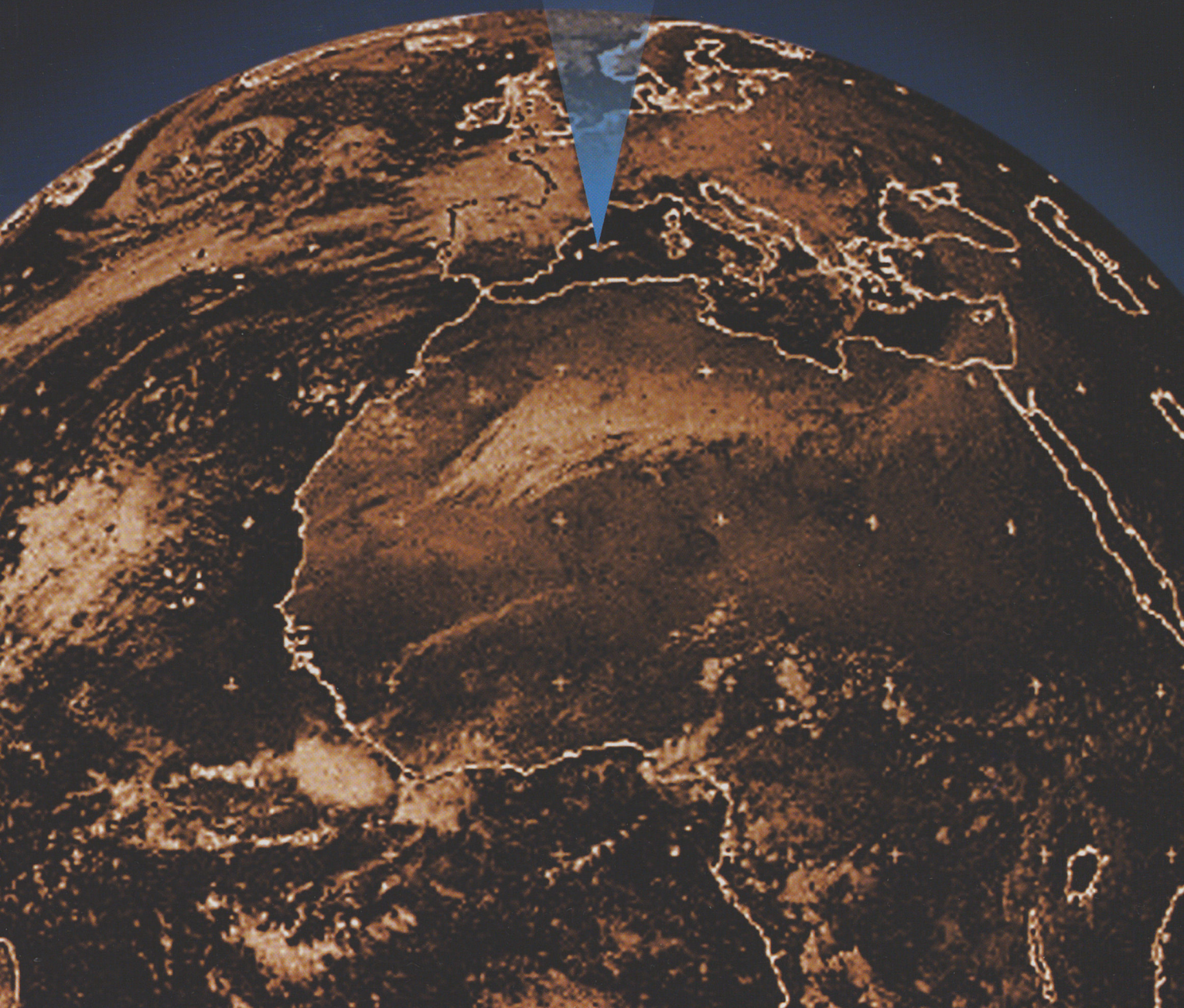


# PLA ESTRATÈGIC

de la Universitat de les Illes Balears

2002-2006





# PLA ESTRATÈGIC

de la Universitat de les Illes Balears  
2002-2006

*Comissió del Pla Estratègic*

VICERECTORAT DE PLANIFICACIÓ ECONOMICoadministrativa  
OFICINA DE PLANIFICACIÓ I PROSPECTIVA



Document aprovat pel Claustre el dia 16 de desembre de 2002



# Pla Estratègic de la Universitat de les Illes Balears 2002-2006

Comissió del Pla Estratègic

VICERECTORAT DE PLANIFICACIÓ ECONOMICoadministrativa  
OFICINA DE PLANIFICACIÓ I PROSPECTIVA

Direcció: Llorenç Huguet Rotger, RECTOR

Coordinació: Carles Manera, VICERECTOR DE PLANIFICACIÓ ECONOMICoadministrativa  
Andreu Alcover, GERENT

Equip tècnic i administratiu de l'Oficina de Planificació i Prospectiva:

Maria J. Mairata  
Lluís Ballester  
Catalina Manera  
Miquel A. Moreno  
Margarita Mir  
Román Miró de Mesa  
Jaume Munar

© Universitat de les Illes Balears, 2003

Edita: Universitat de les Illes Balears

Edifici Son Lledó  
Ctra. Valldemossa, Km. 7,5  
07071 Palma  
Tel: 971 17 30 00  
[www.uib.es](http://www.uib.es)

Maquetació i Producció: Coc 33 Serveis Editorials s.l.

C/. Joan Bauçà, 33 - 1er  
07007 Palma  
Tel: 971 25 64 05

Tiratge: 2.000 exemplars

Primera edició: març 2003

Dipòsit Legal: PM-936-2003

---

Se n'autoritza la reproducció parcial citant-ne la procedència.



# Sumarió

PRESENTACIÓ .....	5
INTRODUCCIÓ .....	7
<b>A. PRIMERA PART</b> .....	<b>9</b>
A.1. La planificació estratègica i la Universitat .....	9
A.2. La funció social de la Universitat .....	10
A.3. Coordenades generals de la Universitat .....	10
A.4. Context socioeconòmic balear .....	10
A.5. Tendències demogràfiques i els canvis socials .....	11
<b>B. SEGONA PART</b> .....	<b>13</b>
Plantejaments i propostes del Pla estratègic .....	13
B.1. Missió i visió de la UIB .....	13
B.2. Eixos d'actuació .....	13
B.3. Línies preferents 2002-2006 .....	14
B.4. Els trenta-tres objectius del Pla estratègic .....	14
I. EIX DE LA FORMACIÓ .....	15
II. EIX DE LA RECERCA I DE LA INNOVACIÓ .....	21
III. EIX DE LA LLENGUA .....	25
IV. EIX DE LES PERSONES (ALUMNAT, PDI I PAS) .....	27
V. EIX DELS CAMPUS .....	31
VI. EIX DE LA CAPTACIÓ DE RECURSOS I DE LA GESTIÓ .....	35
VII. EIX DE LES RELACIONS AMB LA SOCIETAT DE LES ILLES BALEARS .....	39
VIII. EIX DE LES RELACIONS EXTERIORS I DE LA INTERNACIONALITZACIÓ ..	41
IX. EIX DEL DESENVOLUPAMENT DE VALORS CULTURALS I SOCIALS .....	43



# Sumari

5	PRESENTACIÓ
7	INTRODUCCIÓ
8	A. PRIMERA PART
9	A.1. La planificació estratègica i la Universitat
10	A.2. La funció social de la Universitat
10	A.3. Coordinadores generals de la Universitat
10	A.4. Context socioeconòmic català
11	A.5. Tendències demogràfiques i els canvis socials
13	B. SEGONA PART
13	Planificació i proposta del Pla estratègic
13	B.1. Missió i visió de la UIB
13	B.2. Eixos d'actuació
14	B.3. Línies prioritàries 2002-2008
14	B.4. Els trenta-tres objectius del Pla estratègic
15	I. EIX DE LA FORMACIÓ
17	II. EIX DE LA RECERCA I DE LA INNOVACIÓ
21	III. EIX DE LA LLINGÜA
25	IV. EIX DE LES PERSONES (ALUMNAT I PERSONAL)
27	V. EIX DELS CAMPUS
28	VI. EIX DE LA CAPTACIÓ DE RECURSOS I DE LA GESTIÓ
28	VII. EIX DE LES RELACIONS AMB LA SOCIETAT DE LES ILLES BALEARS
31	VIII. EIX DE LES RELACIONS EXTERIORS I DE LA INTERNACIONALITZACIÓ
43	IX. EIX DEL DESENVOLUPAMENT DE VALORS CULTURALS I SOCIALS

## Introducció Presentació

**E**laboració del Pla estratègic s'emmarca en el procés de millora de la qualitat que la UIB fa en tots els àmbits. El Pla estratègic no és un objecte en si mateix, sinó un document que ara es presenta és el fruit d'un intens i complex treball que es va encetar fa dos anys i escaig. L'impuls de l'elaboració d'un Pla estratègic es dibuixà en el meu programa electoral el 1999, des del coneixement del que esdevenia arreu de les universitats de l'Estat i, també, per les pròpies necessitats que, de forma gradual, anava tenint la UIB. De tots els processos d'autoavaluació, de renovació en la gestió, de planificació general, de millores en els àmbits de la docència i de la recerca, s'inferia la urgència de codificar les diferents accions en un cos únic, embastat per un fil conductor, que, en definitiva, era el Pla estratègic. El document, doncs, és el resultat d'una feina col·lectiva ingent, liderada pel Rector i per una comissió delegada del Consell de Govern, i sistematitzada en funció dels nombrosos inputs rebuts en tot aquest procés. És de justícia agrair aquestes complicitats, aquests compromisos i el caramull d'hores esmerçades en un projecte que ha gaudit, endemés, de l'interès i la participació pregons del Consell Social, que ha esmenat parts dels esborranys i ha fet seves les recomanacions definitives que emanen del text. La base de tota aquesta llarga seqüència ha de ser la *universitat emprendora*, entenent així una nova dimensió de la institució universitària, concepció que, entre d'altres coses, suposa que la UIB ha de ser escoltada. Però, al seu torn, la UIB ha de saber escoltar.

En definitiva, la gestió del coneixement significa donar una nova visió als problemes que es troben presents a la societat. Això no implica ser, necessàriament, els millors en tot. Aquesta idea suposa, especialment, fer més tangibles les connexions entre la UIB i el seu entorn, un entorn que no sols és local i regional, sinó que, cada cop més, és planetari. En tot aquest procés, l'esperonament de les noves tecnologies esdevé una eina essencial en què la UIB manté clars avantatges comparatius. El Pla estratègic recull aquestes i altres propostes en forma d'objectius concrets i de mesures molt precises. A partir d'ara, es presenta el repte de desplegar el Pla, de fer-lo operatiu, de permeabilitzar-lo encara més a la comunitat universitària i a la societat balear. Del resultat d'aquestes tasques depèn, en gran mesura, un futur més integrador de la UIB.

LLORENÇ HUGUET

Rector

# Presentació

El document que ara es presenta és el fruit d'un intens i complex treball que es va encetar fa dos anys i escorç. L'impuls de l'elaboració d'un Pla estratègic es dibuixà en el meu programa electoral el 1999, des del coneixement del que esdevenia arran de les universitats de l'Estat i, també, per les pròpies necessitats que, de forma gradual, anava tenint la UIB. De tots els processos d'autoravalsiació, de renovació en la gestió, de planificació general, de millores en l'àmbit de la docència i de la recerca, s'ajuntà la intenció de codificar les diferents accions en un cos únic, empratat per un ll conductor que, en definitiva, era el Pla estratègic. El document, doncs, és el resultat d'una feina col·lectiva i, liderada pel Factor I per una comissió delegada del Consell de Govern i sistematitzada en funció dels nombrosos inputs rebuts en tot aquest procés. És de justícia agrair aquestes implicacions, aquestes aportacions i el canvi d'horitzons emmarcats en un projecte que ha guanyat, entremés, de línies i la participació pregonos del Consell Social, que ha examinat parts dels esborranys i ha fet seves les recomanacions definitives que emmanen del text. La base de tota aquesta llarga sèrie ha de ser la universitat emprenedora, entenant així una nova dimensió de la institució universitària, concepte que, entre altres coses, suposa que la UIB ha de ser escalafada. Però, al seu torn, la UIB ha de saber escoltar.

En definitiva, la gestió del coneixement significa donar una nova visió als problemes que es troben presents a la societat. Això no implica ser, necessàriament, els millors en tot. Aquesta idea suposa, especialment, fer més tangibles les connexions entre la UIB i el seu entorn, un entorn que no sols és local i regional, sinó que, cada cop més, és planetari. En tot aquest procés, l'esperonament de les noves tecnologies, esdevé una eina essencial, en que la UIB manté clars avantatges competius. El Pla estratègic recull aquestes i altres propostes en forma d'objectius concrets i de mesures molt concretes. A partir d'ara, es presenta el repte de desplegar el Pla, de fer-lo operatiu, de permetre'ls-lo encara més a la comunitat universitària i a la societat palestr. Del mateix fet d'aquestes tasques depèn, en gran mesura, un futur més integrador de la UIB.

LLORENÇ HUERT

2000



# Introducció

L'elaboració del Pla estratègic s'emmarca en el procés de millora de la qualitat iniciat per la UIB ja fa uns quants anys. El Pla estratègic no és un objectiu en si mateix: és el camí per seguir per arribar allà on volem. El procés d'elaboració ha estat lent, ja que ha requerit la maduració de diferents etapes. A grans trets la seqüència seguida ha estat la següent:

- x **Fase preliminar.** S'han dut a terme, entre d'altres activitats, una anàlisi interna i una anàlisi externa. La primera ens ha permès identificar les forces i debilitats institucionals que, conjuntament amb les oportunitats i amenaces externes, facilitaran el desenvolupament dels objectius i accions estratègics. La segona ens ha ajudat a conèixer les oportunitats i els perills que planteja l'entorn de la institució per, més endavant, desenvolupar els objectius i accions estratègics orientats a explotar les primeres i neutralitzar les segones.
  - 1.a) **Anàlisi interna de la UIB.** Les actuacions concretes que s'han portat a terme han estat:
    - ✓ Avaluació institucional dins el Pla nacional d'avaluació de la qualitat de les universitats (avaluació de la docència i de la investigació, avaluació dels serveis prestats a la societat i dels prestats a la mateixa comunitat universitària, els sistemes d'administració i direcció de la Universitat, recull de les opinions dels diferents membres de la comunitat universitària, anàlisi de tots els recursos de la institució, etc.).
    - ✓ Avaluació, segons el model EFQM, de la gestió de la UIB.
    - ✓ Recull i anàlisi de diferents dades estadístiques i construcció i elaboració de diferents indicadors.
  - 1.b) **Anàlisi del context i de l'entorn.** Alguns dels aspectes que han integrat aquesta anàlisi són:
    - ✓ Estructura econòmica de la nostra comunitat.
    - ✓ L'oferta i la demanda dels diferents estudis.
    - ✓ Les tendències demogràfiques.
    - ✓ Les limitacions del marc legal.
  - 1.c) **Estudi i anàlisi de les experiències** d'altres universitats que són capdavanteres en aquest camp.
- x **Declaració de la missió i la visió de la institució.** La primera fa referència a la raó de ser de la institució. És un objectiu d'ordre superior que en deixa clar el propòsit. La segona fa referència al camí que s'ha de seguir i ha de satisfer les aspiracions de la institució mateixa i estar en concordança amb els seus recursos presents i futurs.
- x **Formulació de les línies preferents, dels objectius, dels eixos i dels indicadors**  
A partir d'aquest moment i una vegada aprovat pel Consell de Govern, el Consell Social i el

Claustre, el Pla estratègic entrarà en la fase més important: **el desplegament**. Això implica que cada una de les unitats acadèmiques i de gestió de la UIB hauran de formular els seus objectius i accions estratègics per als propers anys considerant tant els objectius i les estratègies definits a nivell institucional com les característiques intrínseques del seu àmbit intern i el seu entorn particulars. La fase que tancarà el procés consisteix a avaluar el cost de les accions proposades a efectes de poder-lo preveure en el pressupost i d'analitzar i controlar els resultats de les activitats planificades, a més de comparar-lo amb els estàndards inicials per tal d'adoptar les accions de correcció necessàries.

El present document és fruit del treball de la Comissió del Pla estratègic, formada per:

- Dr. Huguet, Llorenç
- Dr. Aguiló, Josep I.
- Dr. Ballester, Josep Lluís
- Dr. Blasco, Avel·lí
- Dr. Cela, Camilo J.
- Dr. Deyà, Pere M.
- Dra. Garcias, Francesca
- Dr. Lozano, Gonzalo
- Dr. Manera, Carles
- Dr. Oliver, Jaume
- Dr. Valverde, Llorenç
- Dr. Fuster, Felicià
- Sr. Alcover, Andreu
- Dr. Ballester, Lluís
- Dr. Cavanillas, Santiago
- Dr. Crespí, Rafael
- Dra. Gambús, Mercè
- Dr. Grases, Fèlix
- Sra. Mairata, M. Jesús
- Sr. Monar, Fernando
- Dra. Salvà, Francesca
- Sr. Vidal, Bernat

La Comissió va començar la seva tasca a mitjan any 2000 i al llarg d'aquests dos anys ha fet prop d'una trentena de reunions i ha produït múltiples documents. A més de les reunions ordinàries, els membres de la Comissió han participat en un curs de direcció estratègica d'universitats impartit per Francesc Solà, gerent de la Universitat Politècnica de Catalunya (gener de 2001), i en una reunió extraordinària, sobre direcció estratègica, amb el gerent de la Universitat Jaume I (novembre de 2000).

El present document s'estructura en dues parts: a la primera es remarca la importància del Pla estratègic en general, i el seu contingut en particular en el nostre entorn socioeconòmic i cultural. A la segona part es recullen els plantejaments i les propostes del Pla estratègic, es defineix la raó de ser i la identitat de la UIB. També s'hi assenyalen les línies preferents d'actuació per als propers anys i els trenta-dos objectius generals del Pla estratègic estructurats a partir de nou eixos.

El Pla estratègic de la UIB és el compromís de la Universitat, al servei de la societat de les Illes Balears, amb una sèrie d'objectius i accions prioritaries per posar-ne al dia l'organització i afrontar els reptes de futur amb garanties d'èxit. En definitiva, el Pla ha de facilitar que tota la institució actui en un mateix sentit, amb un consens explícit, de manera que els esforços se sumin.

**CARLES MANERA**

*Vicerector de Planificació Económicoadministrativa*

# A. Primera part

**A**questa part presenta una breu reflexió sobre la planificació estratègica en el si de la Universitat, sobre el seu paper en aquest moment i també sobre l'entorn més proper que condiciona el desenvolupament de la UIB. D'aquesta manera es remarca la importància del Pla estratègic en general i el seu contingut en particular en el nostre entorn socioeconòmic i cultural.

## A.1. LA PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA I LA UNIVERSITAT

La planificació estratègica és una de les vies per les quals la Universitat pot treure avantatges de les seves oportunitats i plantejar els seus reptes. La idea de la planificació estratègica prové del món de l'empresa, i qualsevol aplicació a una institució acadèmica requereix ajusts i modificacions. És una via per a les universitats d'aconseguir avantatges de les seves oportunitats. Per a la Universitat, la planificació estratègica és un procés col·lectiu per desenvolupar iniciatives creatives que canalitzin els recursos, per assolir la seva missió i treure avantatge de les condicions de l'entorn. És un procés en el qual la comunitat universitària considera aspectes generals de la direcció que ha de seguir la institució, planteja objectius i prioritats d'una forma explícita i els sotmet a debat i avaluació.

La declaració de la missió de la Universitat pretén fer explícita quina és l'essència de la institució per als seus membres i també la societat. En aquest sentit, la missió recull la raó de ser de la institució i els principis que han de guiar els membres que hi pertanyen.

La visió mostra la situació «ideal» a la qual es pretén arribar mitjançant el conjunt d'objectius i estratègies que s'introdueixen. Reflecteix la manifestació de l'èxit de la institució.

El propòsit és tenir una visió consensuada de la institució i un pla per implementar i assolir aquesta visió. A través d'una planificació estratègica continuada la institució pot renovar regularment la seva visió i reformular les estratègies necessàries per dur-la a terme.

Els elements de partida són:

- X El context social, polític, econòmic i demogràfic en què es mou la institució, a més de les condicions internes com les tradicions, l'estructura administrativa o la cultura que la caracteritzen.
- X Els objectius, menys generals que els expressats en la missió, que són la base de les mesures que es pretenen dur a terme.
- X Les estratègies o mesures com a accions, opcions o mitjans per aconseguir els objectius.
- X Les prioritats, que es deriven dels objectius i actuacions estratègics o bé es declaren de forma explícita.
- X La valoració mitjançant criteris o indicadors, susceptibles de capturar el nivell de progrés en la consecució de l'objectiu.

L'aportació d'una acurada planificació estratègica està en el plantejament d'actuacions en un entorn de naturalesa imprevisible. És un posicionament actiu que pretén facilitar l'adaptació de la Universitat a un conjunt de contingències internes i externes. Cal remarcar que adopta un ampli ventall d'aspectes des d'una perspectiva àmplia, marcant la direcció de les qüestions fonamentals. Combina aspectes molt generals (missió i visió) amb altres de més específics (mesures i indicadors), alhora que és una guia per a decisions pressupostàries, sense fermar la implementació, però centrant els criteris de qualitat. Aquesta tècnica requereix una reavaluació regular i un ajustament als nous reptes, oportunitats o restriccions que es presentin.

## **A. 2. LA FUNCIO SOCIAL DE LA UNIVERSITAT**

La Universitat compleix un important paper social, ja que ha estat la base del desenvolupament de les ciències, les arts i les lletres en el decurs de molts segles. En una societat moderna, la seva funció és construir, transmetre i qüestionar coneixements tècnics, científics i culturals, aspectes que resulten imprescindibles per desenvolupar societats cada cop més democràtiques, justes, obertes, tolerants, lliures i solidàries.

Sovint abordam els problemes de la Universitat des d'una perspectiva excessivament restringida i parcial. Ens fixam, sobretot, en aspectes conjunturals que, no obstant ser importants, impedeixen consideracions més generals. Per corregir aquesta tendència se cercarà la col·laboració activa del Consell Social en la mesura de la seva capacitat.

## **A.3. COORDENADES GENERALS DE LA UNIVERSITAT**

En les dues darreres dècades la universitat espanyola ha sofert uns canvis més grans que al llarg de tota la seva història.

Durant la dècada de 1980, la universitat va manifestar una preocupació de tipus quantitatiu. Era imprescindible respondre al creixement de la demanda social d'educació superior, conseqüència de la democratització del nostre país. Es varen crear noves universitats i es va incrementar el nombre de titulacions.

Cap a la meitat dels noranta el creixement es frena, i s'inicia un període d'estabilització al voltant del milió i mig d'alumnes. Des d'aleshores, i a mesura que disminueix de forma progressiva el nombre d'alumnes, creix la preocupació per la qualitat. Així, s'observa com les distintes universitats intenten augmentar el seu nivell d'eficiència implementant nous models de gestió, de planificació i d'avaluació.

Al mateix temps, canvia el paper de l'Estat respecte a la institució universitària, amb una autonomia creixent en la qual les institucions mateixes exerceixen les seves responsabilitats i reten compte dels avenços a les autoritats administratives, les noves entitats financeres i a la societat en conjunt.

La convergència del sistema universitari espanyol amb l' europeu esdevé una de les variables més rellevants dels propers anys. Aquesta convergència planteja a les nostres institucions la necessitat d'assolir nivells de qualitat i obertura contrastables. L'homologació de títols és la premissa imprescindible per fer possible la mobilitat del professorat i de l'alumnat en l'espai europeu.

És en aquest nou context en el qual la UIB ha de planificar el seu futur. Així, la mateixa Unió Europea ha considerat, com a dimensió adient per a un correcte rendiment d'una institució universitària, una xifra que oscil·li en un interval d'entre deu mil i vint mil alumnes.

## **A.4. CONTEXT SOCIOECONÒMIC BALEAR**

Les Illes Balears representen una superfície d'uns cinc mil quilòmetres quadrats, repartits en quatre illes; hi ha una població de 820.000 habitants, que tenen un PIB mitjà per capita per da-

munt de la mitjana de la Unió Europea i que, alhora, pateixen una de les mitjanes salarials més baixes de l'Estat espanyol.

L'entorn econòmic de les Balears es concreta en una preeminència del sector serveis i concretament del subsector turístic, molt competitiu gràcies a la seva capacitat d'oferir un producte amb taxes de creixement econòmic molt per damunt del seu entorn.

En aquestes condicions econòmiques, la Universitat de les Illes Balears presenta un nivell d'infraestructures i de finançament per estudiant per sota de la mitjana nacional i molt allunyat de la mitjana europea. Aquesta situació va acompanyada per unes ràtios d'estudiants universitaris per cada mil habitants sensiblement menors a la mitjana espanyola. La competitivitat universitària és bàsica per a la competitivitat econòmica i social.

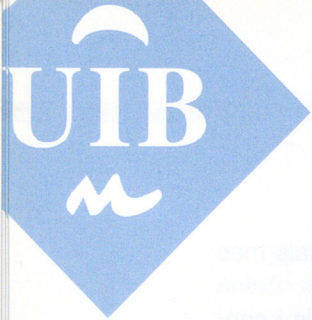
## **A.5. TENDÈNCIES DEMOGRÀFIQUES I ELS CANVIS SOCIALS**

En un context insular, el volum de població marca els límits dels alumnes potencials de la Universitat. En aquest sentit, els estudis actuals permeten albirar una reducció del nombre de residents que estiguin en edat de cursar estudis universitaris segons les pautes actuals (és a dir, població d'entre vint i vint-i-quatre anys).

Ara bé, no obstant això, es produeix una intensificació de la demanda de formació universitària, i així augmenta el percentatge de joves que cursen estudis universitaris. Aquests estudis constitueixen un bé d'elevada elasticitat-renda, és a dir, que a mesura que s'incrementa la renda la demanda d'estudis universitaris creix de forma més que proporcional. També s'incrementa el nombre de persones que combinen estudis i treball (això porta al problema de l'elevat nombre d'abandonaments d'itineraris formatius). Així mateix, s'observa un major interès de l'alumnat per estudis no reglats, ja sigui de tercer cicle, ja sigui d'altres tipus, com la Universitat per a majors.

En aquest nou escenari el període formatiu ja no es considera com una fase inicial de la vida professional, sinó que s'estén al llarg de tota aquesta.

Aquestes noves tendències poden esmoreir la reducció demogràfica del nombre potencial d'alumnes de la UIB. La Universitat ha de ser capaç de flexibilitzar la seva oferta educativa i l'estructura organitzativa. Les tecnologies de la informació i la comunicació aplicades a l'àmbit docent i de recerca esdevenen imprescindibles per a la competitivitat de la Universitat.



El treball és el punt de partida de la producció de riquesa i el motor de desenvolupament econòmic i social. La competitivitat universitària es basa per a la competitivitat econòmica i social.

## LA TENDÈNCIA DEMOGRÀFICA I ELS CANVIS SOCIALS

En els últims anys, el nombre d'estudiants universitaris ha augmentat de manera significativa a tot el món. Aquesta tendència s'ha produït a causa de diversos factors, entre els quals cal destacar el desenvolupament econòmic i social, la globalització i la necessitat de formació superior per a la competitivitat. A més, el canvi demogràfic i social ha influït en la demanda de formació superior, ja que cada vegada més persones busquen estudis universitaris per aconseguir una millor qualitat de vida i oportunitats professionals.

Aquesta tendència ha portat a un augment de la demanda de formació superior, ja que cada vegada més persones busquen estudis universitaris per aconseguir una millor qualitat de vida i oportunitats professionals. A més, el canvi demogràfic i social ha influït en la demanda de formació superior, ja que cada vegada més persones busquen estudis universitaris per aconseguir una millor qualitat de vida i oportunitats professionals.

El desenvolupament econòmic i social, la globalització i la necessitat de formació superior per a la competitivitat són factors claus que expliquen l'augment de la demanda de formació superior. A més, el canvi demogràfic i social ha influït en la demanda de formació superior, ja que cada vegada més persones busquen estudis universitaris per aconseguir una millor qualitat de vida i oportunitats professionals.

El desenvolupament econòmic i social, la globalització i la necessitat de formació superior per a la competitivitat són factors claus que expliquen l'augment de la demanda de formació superior. A més, el canvi demogràfic i social ha influït en la demanda de formació superior, ja que cada vegada més persones busquen estudis universitaris per aconseguir una millor qualitat de vida i oportunitats professionals.

El desenvolupament econòmic i social, la globalització i la necessitat de formació superior per a la competitivitat són factors claus que expliquen l'augment de la demanda de formació superior. A més, el canvi demogràfic i social ha influït en la demanda de formació superior, ja que cada vegada més persones busquen estudis universitaris per aconseguir una millor qualitat de vida i oportunitats professionals.

El desenvolupament econòmic i social, la globalització i la necessitat de formació superior per a la competitivitat són factors claus que expliquen l'augment de la demanda de formació superior. A més, el canvi demogràfic i social ha influït en la demanda de formació superior, ja que cada vegada més persones busquen estudis universitaris per aconseguir una millor qualitat de vida i oportunitats professionals.

## B. Segona part

### PLANTEJAMENTS I PROPOSTES DEL PLA ESTRATÈGIC

**E**l Pla estratègic de la UIB és el compromís de la Universitat, al servei de la societat de les Illes Balears, amb una sèrie d'objectius i accions prioritaries per posar-ne al dia l'organització i afrontar els reptes de futur amb garanties d'èxit. El Pla comporta un **diagnòstic** i una **reflexió** i disposar d'uns **objectius** clars i consensuats. El Pla, igualment, obliga a establir **prioritats** de manera clara per tal de poder-hi destinar esforços i **recursos** humans i materials. El Pla ha de facilitar que tota la institució actui en un mateix sentit, amb un **consens explícit**, de manera que els esforços se sumin.

**El Pla estratègic marca el camí** que cal seguir. La missió (la funció de la UIB) i la visió (identitat de la UIB) que expliciten aquest camí són les següents:

#### B.1. MISSIÓ I VISIÓ DE LA UIB

La missió de la UIB és assegurar i impulsar la docència i la investigació bàsica i aplicada i promoure la creació i difusió de la cultura, sobre sòlids fonaments de qualitat. La UIB ha de contribuir a la millora de la societat a través de la formació, la reflexió i la crítica.

La visió de la UIB és ser una universitat pública arrelada al territori pluriinsular de les Illes Balears, capdavantera, innovadora i emprenedora, atenta al desenvolupament de la societat del coneixement. La UIB vol ser motor de la societat que l'envolta i a qui serveix, i contribuir a la transformació social i al desenvolupament de les persones, compromesa amb els principis de llibertat individual, solidaritat, respecte a la diversitat i protecció del medi.

#### B.2. EIXOS D'ACTUACIÓ

Els eixos són elements de caràcter estructural, és a dir, organitzen l'actuació de la UIB de forma permanent, concretant la seva missió o raó de ser.

- I. Eix de la formació
- II. Eix de la recerca i de la innovació
- III. Eix de la llengua
- IV. Eix de les persones (alumnat, PDI i PAS)
- V. Eix dels campus
- VI. Eix de la captació de recursos i de la gestió
- VII. Eix de les relacions amb la societat de les Illes Balears
- VIII. Eix de les relacions exteriors i internacionalització
- IX. Eix del desenvolupament de valors culturals i socials

### B.3. LÍNIES PREFERENTS 2002-2006

Per tal d'ajudar a definir la identitat de la UIB diferenciant-la respecte d'altres universitats es proposen, com a mínim, les línies preferents de treball següents:

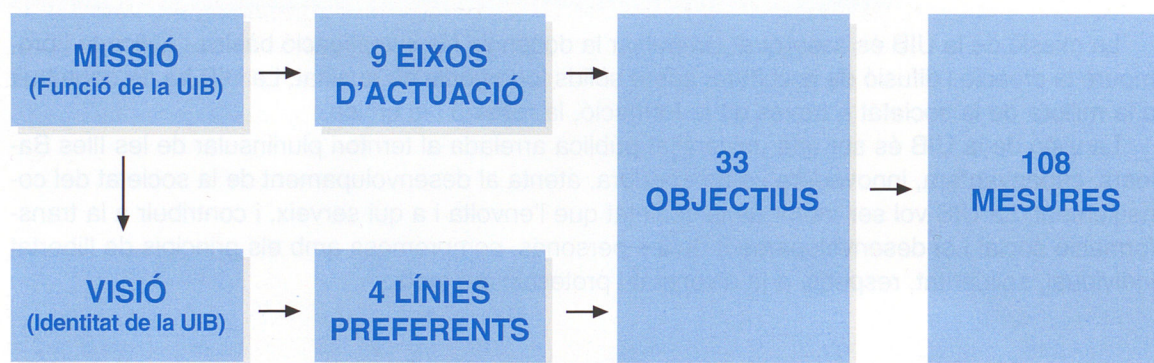
1. Turisme
2. Medi ambient
3. Qualitat de vida
4. Tecnologies de la informació i la comunicació (TIC)

No obstant això, durant el desplaçament del Pla estratègic es podria incorporar alguna nova línia preferent de treball.

### B.4. ELS TRENTA-TRES OBJECTIUS DEL PLA ESTRATÈGIC

Els trenta-tres objectius configuren les principals orientacions estratègiques que ha de desenvolupar la UIB. Aquests objectius estan relacionats amb els eixos d'actuació i amb les línies preferents, com també ho estan amb els punts forts i les àrees de millora detectades a partir dels diferents processos d'avaluació institucional realitzats en el si de la nostra institució (avaluació de quatre titulacions de la Facultat de Ciències, de les titulacions de DCE, LE i LADE i del Servei de Biblioteca i Documentació) i de l'anàlisi i l'avaluació de la gestió de la UIB realitzades a partir del model EFQM.

Per fer operatius els objectius s'han elaborat una sèrie de mesures d'actuació que concreten els compromisos que s'han d'assumir al llarg dels propers anys. El Pla s'articula segons l'esquema següent:



A continuació es presenten els *objectius i mesures d'actuació* de cada un dels nou eixos, així com els indicadors que podran permetre de fer-ne el seguiment.



# I. Eix de la formació

**C**om a institució que ha de crear i difondre coneixements, la UIB vol fer de la formació de l'alumnat un eix d'atenció prioritària. Aquesta missió s'ha de concebre des de tres punts de vista:

- X **Atenció a la diversitat de l'alumnat**, intentant arribar a tots els sectors de la població. Això suposa necessàriament una transformació del patró clàssic de la docència universitària per incloure fórmules més flexibles de l'organització docent, obertes als diferents tipus d'alumnat.
- X **Atenció a les necessitats actuals i futures de la societat**, que ha de fer que la UIB sigui capaç de generar noves propostes en el camp de la formació continuada.
- X **Atenció a la qualitat de les titulacions de la UIB**, amb especial consideració a la transició de l'ensenyament secundari a l'universitari i també a la posterior inserció de l'alumnat en el món laboral. La consolidació progressiva dels processos d'avaluació de la qualitat de les titulacions i dels diferents departaments i serveis de la UIB és un instrument bàsic per a la millora contínua de la institució i una necessitat per a la gestió eficient dels recursos de què es disposa.

## I. EIX DE LA FORMACIÓ

### OBJECTIU 1: Millorar la formació i l'aprofitament acadèmic de l'alumnat de primer i segon cicles, i la qualitat dels estudis

I.1.1.	Establir un pla de la UIB (1) incloent-hi les mesures següents:	
	<ul style="list-style-type: none"><li>I.1.1.1. Detectar problemes en els plans d'estudis.</li><li>I.1.1.2. Detectar possibles situacions de baix rendiment acadèmic i engegar les accions necessàries per prevenir futurs abandonos.</li><li>I.1.1.3. Introduir mesures de flexibilització en l'organització docent que facilitin a l'alumnat el seguiment dels estudis d'acord amb les seves possibilitats. Establir itineraris formatius.</li></ul>	Aprovar el pla en els terminis establerts pel Consell de Govern (ha d'incloure objectius, activitats, responsables, indicadors i pressupost).

	<p>I.1.1.4. Establir un règim de tutories que millorin la informació i comprensió dels processos formatius. Per assolir aquest objectiu de millorar la informació i comprensió cal potenciar l'ús de la pàgina web, ampliant la implicació de tota la comunitat universitària en la seva millora i utilització.</p> <p>I.1.1.5. Fomentar la participació activa de l'alumnat.</p>	<p>Percentatge d'alumnes que han utilitzat la tutoria.</p>
I.1.2	Potenciar la realització de les pràctiques com a instrument formatiu. Regular i fer explícits els crèdits pràctics als programes de totes les assignatures.	Percentatge d'assignatures que desenvolupen explicacions detallades dels crèdits pràctics.
I.1.3	Potenciar la producció de materials didàctics basats en les TIC aplicades a la docència.	Volum de recursos dedicats. Nombre de materials didàctics produïts.
I.1.4	Optimitzar la utilització dels diferents espais docents: aules, laboratoris, aules d'informàtica, etc.	Taxa d'utilització (alumnes/curs).
I.1.5	Potenciar el Campus Extens (CE) en tots els seus vessants per facilitar el seguiment no presencial o semipresencial dels estudis.	Nombre d'alumnes que segueixen assignatures de CE. Nombre d'assignatures a CE.

**OBJECTIU 2: Potenciar i consolidar el nivell de qualitat dels estudis de tercer cicle i dels cursos de postgrau**

I.2.1	Establir un pla de la UIB (2) que integri tota l'oferta de postgrau.	Aprovar el pla en els terminis establerts pel Consell de Govern (ha d'incloure objectius, activitats, responsables, indicadors i pressupost).
I.2.2	Potenciar la qualitat dels estudis de tercer cicle.	<p>Nombre d'alumnes que han superat els crèdits mínims dels programes de doctorat.</p> <p>Nombre de tesis llegendes.</p> <p>Percentatge de persones graduades en altres universitats que cursen estudis de doctorat a la UIB, en relació al nombre total d'alumnes de doctorat.</p>

### **OBJECTIU 3: Millorar la qualitat percebuda de l'alumnat de primer i segon cicles**

I.3.1	Millorar les instal·lacions i dotacions on es realitzen la docència i les pràctiques.	Percentatge d'instal·lacions amb dotacions òptimes. Nivell de satisfacció de PDI i alumnat.
-------	---	--

### **OBJECTIU 4: Ampliar i millorar la integració de les tecnologies de la informació i la comunicació en l'educació per tal de desenvolupar modalitats de formació semipresencial o no presencial**

I.4.1	Potenciar i consolidar l'ús de les tecnologies de la informació i de la comunicació en la docència de la UIB, en la línia iniciada pel projecte Campus Extens.	Nombre d'assignatures que es desenvolupen amb el suport de les tecnologies de la informació i de la comunicació. Percentatge de professorat que fa assignatures a Campus Extens. Percentatge d'assignatures que es desenvolupen a Campus Extens.
-------	--	--

### **OBJECTIU 5: Incrementar el nombre d'alumnes, en el sentit d'ampliar la capacitat de resposta a les necessitats formatives de la societat de les Illes Balears**

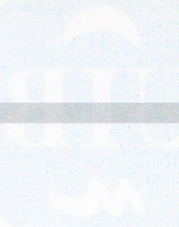
#### **OBJECTIU 5.a): Primer i segon cicles**

I.5.1	Establir un pla de la UIB (3) centrat en la transició de l'ensenyament secundari a la Universitat. Crear comissions mixtes de treball entre la Universitat i l'ensenyament secundari per tal d'analitzar i afavorir la continuïtat dels continguts i de la metodologia entre les assignatures de batxillerat i dels primers cursos de carrera en les diverses macroàrees de coneixement.	Aprovar el pla en els terminis establerts pel Consell de Govern (ha d'incloure objectius, activitats, responsables, indicadors i pressupost).
I.5.2	Establir un pla d'actuació de la UIB (4) que faciliti que els titulats de formació professional de grau superior puguin accedir a estudis universitaris.	Aprovar el pla en els terminis establerts pel Consell de Govern (ha d'incloure objectius, activitats, responsables, indicadors i pressupost).

1.5.3	Establir un pla de la UIB (5) d'acolliment de l'alumnat de nou accés mitjançant l'organització de sessions informatives i l'assignació de tutors o tutores d'acollida.	Aprovar el pla en els terminis establerts pel Consell de Govern (ha d'incloure objectius, activitats, responsables, indicadors i pressupost).
1.5.4	Aconseguir en dos anys que totes les titulacions tinguin establert un sistema d'acollida (informació escrita sobre la titulació, presentació pública, etc.), integrat en el pla d'acolliment de la UIB.	Percentatge de titulacions que tenen establert un sistema d'acollida.
1.5.5	Augmentar el nombre d'alumnes d'entrada en primera preferència d'estudi a les diferents titulacions de la Universitat, mitjançant accions dutes a terme per la Universitat per captar aquestes persones.	Percentatge d'alumnes d'entrada en primera preferència. Nombre de titulacions que duen a terme accions per captar alumnes en primera preferència.
1.5.6	Desenvolupar una oferta de beques a l'excel·lència acadèmica que suposin la gratuïtat total dels drets d'inscripció i ensenyament del primer curs. En cas de mantenir-se l'excel·lència acadèmica, la gratuïtat s'ha d'estendre als cursos successius, fins a finalitzar la titulació.	Aprovació de l'oferta de beques a l'excel·lència acadèmica. Nombre d'alumnes acollits per les beques d'excel·lència acadèmica.
1.5.7	Facilitar l'accés d'alumnes de nou ingrés majors de 25 anys.	Nombre d'alumnes.
1.5.8	Millorar l'oferta d'estudis de primer cicle ampliant els títols propis.	Nombre de títols de primer cicle.

#### **OBJECTIU 5.b): Estudis de tercer cicle, cursos de postgrau i continuació d'estudis**

1.5.9	Fer un estudi de necessitats formatives pel que fa als cursos de postgrau.	Realització i presentació de l'estudi.
1.5.10	Creació de títols expedits al final dels primers cicles d'estudis, potenciant el reconeixement d'aquests títols com a qualificacions vàlides en el mercat laboral.	Nombre de títols al final dels primers cicles d'estudis.
1.5.11	Adaptació de les assignatures «passarel·la» per facilitar als diplomats i diplomades la continuació d'estudis (accés a segons cicles o a cursos de postgrau).	Nombre de diplomats i diplomades que han continuat estudis de segon cicle o cursos de postgrau.



I.5.12	Augmentar l'oferta d'estudis de postgrau relacionats amb les línies d'investigació dels grups de recerca, per potenciar una formació continuada menys erràtica i aprofitar els recursos de professorat existents.	Nombre d'estudis de postgrau relacionats amb les línies d'investigació dels grups de recerca.
I.5.13	Creació de títols intermedis entre la llicenciatura i el doctorat: un títol de docència, una vegada completats els cursos de doctorat, i un títol de recerca, una vegada llegida i aprovada la memòria d'investigació.	Nombre de títols intermedis entre la llicenciatura i el doctorat.

#### **OBJECTIU 5.c): Altres activitats formatives**

I.5.14	Potenciar la matriculació extraordinària a assignatures puntuals, amb dret a acreditació una vegada superats els requisits d'avaluació.	Nombre d'alumnes amb matriculació extraordinària a assignatures puntuals. Percentatge d'alumnes que cursen assignatures de lliure elecció fora del seu pla d'estudis.
I.5.15	Potenciar els títols propis per a cicles formatius per a gent gran (Universitat Oberta per a Majors, UOM) i altres que es puguin dissenyar.	Nombre d'alumnes titulats per la UOM.

#### **EL EIX DE LA RECERCA I DE LA INNOVACIÓ**



## II. Eix de la recerca i de la innovació

**L**a Universitat de les Illes Balears vol ser una universitat capdavantera en recerca. Pel que fa a producció científica, en algunes àrees és molt competitiva quan es compara amb universitats que fan recerca de qualitat a Europa. No obstant això, cal tenir presents dos factors. El primer, el fet que els darrers anys el nivell de recerca a les universitats espanyoles ha millorat molt i que les diferències entre universitats no són tan pronunciades com ho eren fa uns quants anys. El segon, el fet que ha augmentat significativament la pressió per la recerca aplicada. La Universitat té, doncs, diversos reptes: mantenir la recerca bàsica, augmentar la recerca aplicada, reforçar la seva presència en programes de recerca que comportin la cooperació internacional i incentivar tant el personal investigador que fa recerca de qualitat en àrees altament competitives com el personal investigador que fa recerca de qualitat en disciplines emergents i en àmbits de recerca interdisciplinaris.

### II. EIX DE LA RECERCA I DE LA INNOVACIÓ

#### OBJECTIU 6: Iniciar un debat sobre la investigació en el si de la UIB

II.6.1	Debatre la possibilitat d'establir objectius institucionals, marcar línies d'investigació prioritàries (en funció de les demandes del mercat, l'oportunitat d'especialització en determinades temàtiques, els recursos externs que es poden obtenir, el potencial humà...) i incentivar la investigació en determinades àrees.	Desenvolupar el debat i produir un document d'orientacions generals; això ha de permetre la incorporació d'una nova línia preferent.
--------	--	--

#### OBJECTIU 7: Desenvolupar la recerca de qualitat

II.7.1	Incrementar el volum de recursos obtinguts en programes de recerca finançats per les administracions de la UE, l'Estat, el Govern de les Illes Balears i la resta d'administracions locals.	Volum total d'ingressos obtinguts en programes de recerca competitius per les diverses administracions. Percentatge d'increment. Volum total d'ingressos obtinguts en programes de recerca complementaris (ajuts d'infraestructura, de mobilitat i de reincorporació). Percentatge d'increment.
--------	---	--

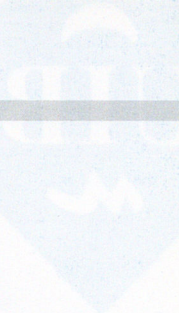
II.7.2	<p>Establir un pla de la UIB (6) de promoció de la recerca de qualitat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Millorar l'adaptació dels serveis de suport a la recerca a les necessitats dels diversos grups d'investigació i augmentar el suport efectiu a la recerca.</li> <li>• Aconseguir que tota la comunitat universitària conegui tots els serveis de suport a la recerca oferts per la UIB, i desenvolupar una tasca de divulgació permanent al llarg dels propers anys.</li> <li>• Preparar un projecte especial d'avaluació de la producció científica per a cada una de les diferents àrees.<sup>1</sup></li> </ul>	<p>Aprovar el pla en els terminis establerts pel Consell de Govern (ha d'incloure objectius, activitats, responsables, indicadors i pressupost).</p> <p>Fer les consultes i produir les adaptacions a les necessitats dels diversos grups d'investigació.</p> <p>Nivell de coneixement dels serveis de suport a la recerca oferts per la UIB.</p> <p>Preparar el projecte d'avaluació de la producció científica.</p>
II.7.3	Potenciar l'ús de les TIC en l'àmbit de la investigació de la UIB.	<p>Percentatge d'ordinadors destinats a la investigació.</p> <p>Nombre d'usuaris i usuàries d'aplicacions informàtiques especialitzades.</p>

**OBJECTIU 8: Incrementar i millorar la presència de la recerca i la transferència dels resultats de la recerca de la UIB en l'entorn social i empresarial**

II.8.1	Potenciar els convenis específics amb l'empresa privada per incrementar les infraestructures de recerca i la realització de projectes de recerca entre Universitat i empresa.	<p>Nombre de convenis amb empreses privades.</p> <p>Volum total d'ingressos generals.</p>
II.8.2	Establir un programa per garantir i incrementar les relacions entre la UIB, altres universitats i altres institucions d'investigació.	<p>Establir el programa.</p> <p>Nombre de projectes de recerca i de transferència de resultats en els quals intervenen grups d'investigació de la UIB.</p>

<sup>1</sup> Aquest projecte ha de permetre ampliar els criteris d'avaluació de la producció científica, normalment avaluats pel nombre d'articles en revistes i comunicacions classificats pel nivell d'impacte establert per la CONACYT o altres sistemes reconeguts per la comunitat científica.





II.8.3	Establir un pla de la UIB (7) de comunicació i divulgació científica per tal d'incrementar la presència de la recerca de la UIB en els mitjans de comunicació.	Aprovar el pla en els terminis establerts pel Consell de Govern (ha d'incloure objectius, activitats, responsables, indicadors i pressupost). Increment de l'oferta de publicacions periòdiques de recerca en suport electrònic.
II.8.4	Incloure crèdits en els programes de doctorat per estimular la transferència de coneixements a la societat en general i, en especial, al món empresarial.	Prendre la decisió.

om a velocitat de rotació...  
strategia de la Universitat de València...  
da, de la seva perspectiva d'estratègia...



## III. Eix de la llengua

(alumnat, PDI i PAS)

Com a vehicle de transmissió i promoció dels sabers, la llengua catalana forma part de l'estratègia de la Universitat de les Illes Balears i ha de formar part, de manera evident i decidida, de la seva perspectiva en el marc multilingüe en què es desenvolupa la seva activitat.

### III. EIX DE LA LLENGUA

#### OBJECTIU 9: Millorar l'ús de la llengua catalana com a llengua pròpia de la Universitat, en el marc multilingüe en què es desenvolupa l'activitat de la UIB

III.9.1	Promoure l'aplicació del Projecte lingüístic (PL) de la UIB <ul style="list-style-type: none"><li>• Elaborar i divulgar el PL i el Reglament que el desenvolupa.</li><li>• Promoure i controlar l'aplicació del Reglament.</li></ul>	Nombre d'accions de divulgació realitzades. Nivell de coneixement del PL i del seu Reglament.
III.9.2	Incrementar i diversificar l'oferta de formació de llengua catalana de l'alumnat, el PDI i el PAS.	Nombre d'incompliments identificats. Nombre d'hores de formació. Nombre d'alumnes.
III.9.3	Incrementar l'oferta docent en llengua catalana.	Percentatge d'hores d'ús de la llengua catalana a la docència de la UIB.
III.9.4	Valorar com a mèrit, en totes les convocatòries de places de professorat contractat, un nivell de suficiència de llengua catalana.	Prendre la decisió.
III.9.5	Afavorir el coneixement de la llengua i la cultura catalana entre l'alumnat dels programes d'intercanvi.	Nombre d'accions destinades a afavorir el coneixement de la llengua i la cultura catalana.
III.9.6	Fomentar i organitzar activitats que propiciïn l'ús de la llengua catalana i el coneixement de la cultura catalana a tota la comunitat.	Nombre d'activitats organitzades.

# III. Eix de la llengua

om a vehicle de transmissió i promoció dels sabers, la llengua catalana forma part de les-  
 trategic de la Universitat de les Illes Balears i ha de formar part, de manera evident i decidida,  
 da, de la seva perspectiva on el mateix muntatge en dub es desenvolupa la seva activitat.

## III. EIX DE LA LLINGUA

L'objectiu principal d'aquest eix és la promoció i el desenvolupament de la llengua catalana a través de diferents iniciatives i projectes.		
3.1	Elaborar i desenvolupar el Pla d'acció de llengua catalana de l'UIB.	Elaborar i desenvolupar el Pla d'acció de llengua catalana de l'UIB.
3.2	Impulsar i desenvolupar projectes de llengua catalana a les illes.	Impulsar i desenvolupar projectes de llengua catalana a les illes.
3.3	Impulsar i desenvolupar projectes de llengua catalana a l'estranger.	Impulsar i desenvolupar projectes de llengua catalana a l'estranger.
3.4	Impulsar i desenvolupar projectes de llengua catalana a través de la cultura.	Impulsar i desenvolupar projectes de llengua catalana a través de la cultura.
3.5	Impulsar i desenvolupar projectes de llengua catalana a través de la tecnologia.	Impulsar i desenvolupar projectes de llengua catalana a través de la tecnologia.
3.6	Impulsar i desenvolupar projectes de llengua catalana a través de la recerca.	Impulsar i desenvolupar projectes de llengua catalana a través de la recerca.

## *IV. Eix de les persones (alumnat, PDI i PAS)*

**U**na organització complexa com la Universitat es fonamenta en la participació conscient de les persones que la integren. El conjunt de l'alumnat, el PDI i el PAS són els grans grups de persones que formen la comunitat universitària.

La qualitat de la feina feta, la garantia que la missió de la UIB es podrà desenvolupar i que es podrà aconseguir la Universitat que volem, estan relacionades amb aquesta comunitat. És per això que una adequada gestió dels recursos humans de la nostra universitat i una especial atenció a les seves necessitats personals i professionals no és una qüestió secundària sinó absolutament cabdal en el conjunt de la gestió i política universitària.

Als tres aspectes constitutius de la gestió dels recursos humans: planificació i selecció, organització de la feina i desenvolupament d'aquests recursos, cal afegir-hi un especial esment a tot el que es refereix a la motivació, als processos de comunicació i a la formació permanent. Amb les adequades diferències entre les estratègies aplicables a l'alumnat (col·lectiu adult no professional en procés de formació inicial) i al PDI i PAS (col·lectius adults professionals), cal prioritzar el doble objectiu de la seva identificació i implicació, lliure, crítica, significativa i creativa, amb el conjunt de la vida universitària, d'una banda, i de la consecució d'una necessària cohesió entre els esmentats col·lectius, de l'altra.

A partir del model d'organització universitària vigent, tècnic i polític al mateix temps, i per tal de garantir el més alt nivell de satisfacció possible al conjunt de les persones que integren la comunitat universitària, s'avançarà decididament en la consecució d'unes òptimes condicions de treball i de participació per a tothom.

En el context d'una organització que aprèn, s'exercirà un lideratge al més compartit possible per tal d'harmonitzar els interessos i necessitats de les persones amb els de la Universitat.

### **IV. EIX DE LES PERSONES (ALUMNAT, PDI I PAS)**

#### **OBJECTIU 10: Millorar la capacitat docent del professorat**

IV.10.1

Establir un pla de la UIB (9) de qualitat i innovació docent que prevegi els objectius següents:

- Millorar el diagnòstic de la qualitat docent.
- Engregar les accions necessàries per corregir les situacions de deficiència en la docència.
- Implicar tot el professorat en la millora contínua de la capacitat docent.

Aprovar el pla en els terminis establerts pel Consell de Govern (ha d'incloure objectius, activitats, responsables, indicadors i pressupost).

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolupar programes per a la millora de la capacitat pedagògica del professorat i investigar les possibilitats d'innovació docent.</li> </ul>	
--	---	--

#### **OBJECTIU 11: Millorar les capacitats i la qualificació del PAS**

IV.11.1	<p>Potenciar el Pla de formació respectant les orientacions següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adequació de les metodologies als objectius formatius.</li> <li>• Introducció de mecanismes d'avaluació del grau de coneixement adquirit i de l'aprofitament dels cursos.</li> <li>• Introducció de l'avaluació diferida de la incidència real sobre la qualitat de la feina.</li> </ul>	
---------	---	--

#### **OBJECTIU 12: Afavorir la inserció laboral dels titulats i titulades de primer, segon i tercer cicles i augmentar la seva capacitat d'ocupació d'acord amb el seu nivell formatiu, facilitant una millor formació de l'alumnat per accedir al món del treball**

IV.12.1	Promoure i regular la realització de pràctiques en empreses i serveis de l'Administració, en cada una de les titulacions de la UIB.	Disposar de la regulació. Nombre d'alumnes que fan pràctiques.
IV.12.2	Creació d'un observatori de graduats i graduades de la UIB.	Creació de l'observatori.
IV.12.3	<p>Creació d'un servei d'orientació universitària, integrat a la FUE i que assumeixi, entre altres, les funcions següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientació i assessorament.</li> <li>• Formació per a la creació d'empreses.</li> <li>• Potenciació i gestió de la Borsa de Treball de la UIB.</li> </ul>	Creació del servei d'orientació.

#### **OBJECTIU 13: Incrementar i millorar la inserció dels col·lectius amb discapacitats**

IV.13.1	Consolidació del Programa d'assessorament i suport mitjançant la creació del servei d'assessorament i suport a persones de la comunitat universitària amb discapacitat.	Creació del servei d'assessorament i suport a persones de la comunitat universitària amb discapacitat.
IV.13.2	Elaboració, aprovació i difusió d'una normativa que reguli els drets i deures de les persones amb discapacitat dins la comunitat universitària, així com els procediments i actuacions d'adaptació del currículum encaminats a garantir la igualtat d'oportunitats dins el marc universitari.	Elaboració, aprovació i difusió d'una normativa específica.

IV.13.3	Creació d'un pla d'eliminació de barreres arquitectòniques i elaboració d'una guia d'accessibilitat al campus.	Creació del pla i elaboració de la guia.
IV.13.4	Desenvolupament de campanyes de sensibilització i d'informació envers la realitat de les persones amb discapacitat.	Nivell de sensibilització i d'informació.
IV.13.5	Fomentar la participació de les persones amb discapacitat a les activitats esportives que es duuguin a terme des de les instal·lacions esportives, així com la utilització d'aquestes per a qualsevol activitat esportiva.	Percentatge de persones amb discapacitat integrades a les activitats esportives, respecte del total de persones amb discapacitat.

un campus universitari relativament purtat dels nuclis gèperes amb els conseqüents proble

#### **OBJECTIU 14: Millorar el grau de satisfacció del PDI, del PAS i de l'alumnat**

IV.14.1	Desenvolupar consultes al PDI, al PAS i a l'alumnat, mitjançant enquestes de satisfacció, i possibilitar l'accés públic als resultats.	Nombre de membres del PDI, PAS i alumnat consultats. Nivell de satisfacció.
IV.14.2	Comunicar les decisions establertes a partir de les queixes i els suggeriments.	Nombre de comunicacions. Nombre de queixes i suggeriments.
IV.14.3	Realitzar un document de plantilla del PAS.	Percentatge de llocs dotats.
IV.14.4	Comunicar els canvis realitzats a partir dels plans de millora de les avaluacions institucionals.	Nombre de comunicacions.

#### V. EIX DELS CAMPUS



UIB



[Faint, illegible text covering the majority of the page, likely bleed-through from the reverse side.]



## V. Eix dels campus

**L**a Universitat de les Illes Balears té la pràctica totalitat de les seves instal·lacions ubicades en un campus universitari relativament aïllat dels nuclis propers, amb els consegüents problemes de transport, permanència al campus al llarg del dia i oferta de serveis complementaris (restauració, instal·lacions esportives, biblioteques, etc.). Això fa que tingui unes característiques específiques que comporten unes polítiques d'actuació també específiques d'aquesta universitat. Bona part dels serveis s'han de proveir dins el campus, en comptes de ser dotats des de la ciutat. De la mateixa manera, els transports i les comunicacions, l'abolició de les barreres arquitectòniques, la millora urbanística, la gestió ambiental o la seguretat, esdevenen preocupacions importants de tota la comunitat universitària de la UIB, addicionals a les iniciatives municipals i amb característiques diferents de les d'altres universitats.

A més del campus de Palma, la UIB també ha anat desenvolupant extensions universitàries per tal d'aconseguir tenir una presència en tot el territori de la comunitat autònoma, facilitar l'accés de l'alumnat i ampliar la seva activitat. Aquestes extensions tenen necessitats específiques que han de rebre atenció especial per part del conjunt de la UIB.

Tots aquests plantejaments constitueixen un repte pel qual es vol continuar treballant amb la il·lusió de millorar significativament.

### V. EIX DELS CAMPUS

#### OBJECTIU 15: Millorar la qualitat dels serveis i els laboratoris de la Universitat

V.15.1	Avaluar els serveis i laboratoris segons el II Pla nacional de qualitat de les universitats.	Completar les avaluacions en el temps previst.
V.15.2	Completar la xarxa de biblioteques i millorar-ne el servei utilitzant els estàndards de qualitat segons les normes ISO 9000. Acreditació de la norma ISO 9000 per al Servei de Biblioteca i Documentació.	Completar la xarxa. Introducció d'un sistema de certificació independent.
V.15.3	Adequació dels serveis i laboratoris a les normes GLP (Good Laboratory Practices).	Realitzar l'adequació.
V.15.4	Utilització en tots els serveis dels estàndards de qualitat de les normes ISO 9000.	Nombre de serveis amb sistemes de certificació independent.

V.15.5	Augmentar la proporció d'autofinançament dels serveis no administratius de la Universitat.	Volum anual d'ingressos per la comercialització dels serveis dels laboratoris i serveis.
--------	--	--

**OBJECTIU 16: Estructurar les necessitats tecnològiques de la UIB per augmentar els seus nivells de competitivitat**

V.16.1	Establir el pla tecnològic de la UIB	Aprovar el pla en els terminis establerts pel Consell de Govern
--------	--------------------------------------	---

**OBJECTIU 17: Millorar les condicions d'habitabilitat del campus, les infraestructures i l'oferta de serveis**

V.17.1	Crear una àrea de serveis que faci més atractiva l'estada al campus: botigues, espais d'oci, etc., amb una perspectiva de viabilitat econòmica.	Nombre i tipus de serveis presents al campus.
V.17.2	Millorar la qualitat dels serveis de restauració introduint sistemes de competència i modificant les condicions contractuals.	Nombre de millores introduïdes pels concessionaris. Nivell de satisfacció dels usuaris i usuàries.
V.17.3	Optimitzar l'ús de la Residència d'Estudiants durant tot l'any, amb prioritat de les activitats universitàries.	Taxa d'ocupació d'instal·lacions. Desviació pressupostària.
V.17.4	Estudiar la viabilitat de la creació d'una segona residència universitària.	Realització i presentació de l'estudi.
V.17.5	Fer un pla per optimitzar l'ús del transport privat per als desplaçaments Palma-UIB-Palma.	Realització i presentació del pla. Percentatge de reducció del nombre de vehicles privats respecte del nombre de membres de la comunitat universitària.
V.17.6	Millorar la gestió dels concessionaris i efectuar un seguiment efectiu de les seves actuacions.	Nivell de satisfacció dels usuaris i usuàries.
V.17.7	Ampliar l'horari d'atenció al públic dels serveis de la UIB.	Nombre d'hores d'atenció. Nombre d'hores d'increment.

**OBJECTIU 18: Millorar el tractament de la insularitat, característica pròpia de la UIB, tant en l'àmbit acadèmic com en el de desenvolupament d'infraestructures**

**OBJECTIU 19: Plena ambientalització de la UIB (paisatgística i de tota l'activitat) que faci compatible el desenvolupament del campus de Palma amb la qualitat ambiental**

V.19.1	Promoure l'ordenació dels espais naturals del campus de Palma vetllant per la qualitat de la vegetació i la fauna.	Metres quadrats d'espais naturals en el perímetre del campus.
V.19.2	Completar la urbanització del campus cercant formes de cooperació amb l'Administració plenament respectuoses amb l'ambientalització.	Volum d'inversió.
V.19.3	Realitzar una ecoauditoria durant el període de vigència d'aquest pla estratègic <ul style="list-style-type: none"> <li>• Control sistemàtic dels consums energètics, d'aigua i de producció de residus.</li> <li>• Dur a terme mesures específiques per reduir els valors actuals dels consums energètics, d'aigua i de producció de residus.</li> </ul>	Realitzar l'ecoauditoria.  % de disminució de consums (aigua, electricitat, etc.).
V.19.4	Realitzar periòdicament a diferents col·lectius de la Universitat i al personal dels serveis contractats programes formatius d'aspectes ambientals (estalvi d'energia, reciclatge de residus, sonoritat, etc.) i de prevenció de riscos (substàncies perilloses i altres).	Nombre d'accions realitzades. Nivell de coneixement assolit.
V.19.5	Millorar la seguretat vial al campus.	Nombre d'accidents dels diversos tipus.

**OBJECTIU 20: Promoure la seguretat i la salut dels treballadors i treballadores mitjançant l'aplicació de mesures preventives i el desenvolupament de les activitats necessàries per a la prevenció dels riscos laborals**

V.20.1	Avaluar els riscos laborals de tots els llocs de treball de la Universitat i solucionar les deficiències detectades a les avaluacions.	% de llocs de treball avaluats. % de deficiències solucionades.
V.20.2	Augmentar el nivell de seguretat i salut a través de la formació i la informació específica per a cada lloc de treball.	% de personal format. % de personal informat. % d'actes insegurs i condicions transitòries deficientes detectats mitjançant visites de prevenció.

V.20.3	Capacitar tots els centres de treball per actuar correctament en cas d'emergència.	<p>% de manuals d'autoprotecció elaborats.</p> <p>% de deficiències solucionades quant a emergències.</p> <p>% de persones formades en emergències.</p> <p>% de persones informades en emergències.</p> <p>% de simulacres realitzats.</p>
V.20.4	Verificar el bon nivell de salut dels treballadors i treballadores.	<p>% de treballadors i treballadores que s'han sotmès a revisions mèdiques específiques.</p> <p>Índex d'incidència i índex de gravetat dels accidents laborals i malalties professionals.</p> <p>Índex d'absentisme laboral.</p>

## VI. Eix de la captació de recursos i de la gestió

**L**a gestió com a complement de la docència i la recerca ha de ser l'eina que faciliti una major eficiència i eficàcia, ambdues plantejades des de la perspectiva de la màxima qualitat que permeten els recursos disponibles. La Universitat de les Illes Balears està clarament compromesa en la millora dels programes de gestió descentralitzada, tant en l'àmbit territorial com en l'acadèmic.

L'administració de la UIB ha de continuar enfortint la seva estructura de gestió i millorant encara més els serveis d'atenció als usuaris i usuàries —professorat, PAS i alumnat. S'han de dissenyar nous circuits procedimentals i programes de gestió en els diferents àmbits de la Universitat i de consolidació d'un sistema informatiu unificat que permeti l'accés a bases de dades en un suport de xarxa electrònica per al conjunt de la Universitat. Al mateix temps que es millora i es fa més eficient la gestió dels recursos humans i materials, també s'ha d'aconseguir un estalvi econòmic, de temps i de documentació en format de paper. L'eficiència de la gestió ha de significar una nova col·laboració operativa entre els responsables funcionals i els responsables orgànics, entre el PAS i el PDI, i entre la UIB i l'Administració autonòmica.

### VI. EIX DE LA CAPTACIÓ DE RECURSOS I DE LA GESTIÓ

#### OBJECTIU 21: Potenciar la captació de recursos externs

VI.21.1	Renegociar, a partir de contractes programa, el volum d'ingressos per transferències del Govern de les Illes Balears amb l'objectiu d'assolir el percentatge mitjà del PIB destinat a educació superior.	Volum d'ingressos per transferències del Govern de les Illes Balears.
VI.21.2	Desenvolupar mesures que incentivin la captació d'ingressos a partir de convenis, contractes i donacions amb empreses, institucions i particulars. Creació d'una comissió específica per captar recursos.	Creació d'una comissió específica per captar recursos. Volum de recursos ingressats.

#### OBJECTIU 22: Millorar l'eficàcia i l'eficiència de la gestió interna i del sistema informatiu

VI.22.1	Millorar la qualitat dels serveis centrals i dels serveis administratius, potenciant la gestió per processos i la millora contínua.	Nombre de serveis amb gestió per processos.
---------	---	---

VI.22.2	Fer un protocol dels diferents processos de gestió, detallant responsabilitats i competències en cada fase del procés, orientant la gestió als usuaris i usuàries.	Nombre de serveis amb procediments estandarditzats, i detall de responsabilitats i competències.
VI.22.3	Elaborar un mapa de processos detallant per a cada unitat el tipus d'informació de què es tracta, qui l'envia, qui n'és el destinatari, cada quan s'envia i amb quina finalitat.	Elaboració del mapa de processos i del sistema informatiu.
VI.22.4	A partir del mapa de processos, identificar quines necessitats no es cobreixen o no es cobreixen de manera òptima, en els diferents nivells de gestió.	Diagnòstic de necessitats i deficiències que ha de corregir el sistema informatiu.
VI.22.5	Establir un pla de la UIB (10) de seguretat informàtica per tal de millorar la seguretat de les bases de dades i les xarxes informàtiques, és a dir, de tota la informació que es crea, arxiva, circula, etc., a la UIB, tant la informació acadèmica com la referent a la investigació i gestió.	Nombre d'hores de no disponibilitat del sistema. Nombre d'intervencions correctives.

**OBJECTIU 23: Millorar la comunicació en el si de la institució i, també, la de la UIB amb el seu entorn**

VI.23.1	Millorar l'accés a tota la documentació i la informació electrònica des de qualsevol lloc de treball, completant especialment la informació acadèmica, de recerca i de serveis.	Nivell de satisfacció pel que fa a l'accés a tota la documentació i la informació electrònica.
VI.23.2	Desenvolupar una campanya de sensibilització per millorar l'aprofitament del sistema d'informació informatitzat.	Percentatge d'usuaris i usuàries del sistema d'informació informatitzat.

**OBJECTIU 24: Adequar l'estructura, els processos i les polítiques de gestió als requeriments d'implantació d'un sistema de direcció estratègica**

VI.24.1	Ampliar el sistema de contractes programa a tota la UIB.	Nombre de contractes programa.
VI.24.2	Introduir mecanismes de seguiment de l'activitat de la UIB per millorar l'acompliment d'objectius i introduir fórmules d'incentivació i de correcció de disfuncions.	Definir les responsabilitats de correcció de disfuncions. Definir i divulgar els sistemes d'incentivació.

**OBJECTIU 25: Avaluar cíclicament la qualitat de les titulacions i els serveis, així com actualitzar anualment l'avaluació de conjunt de la UIB, en col·laboració amb el Consell Social**

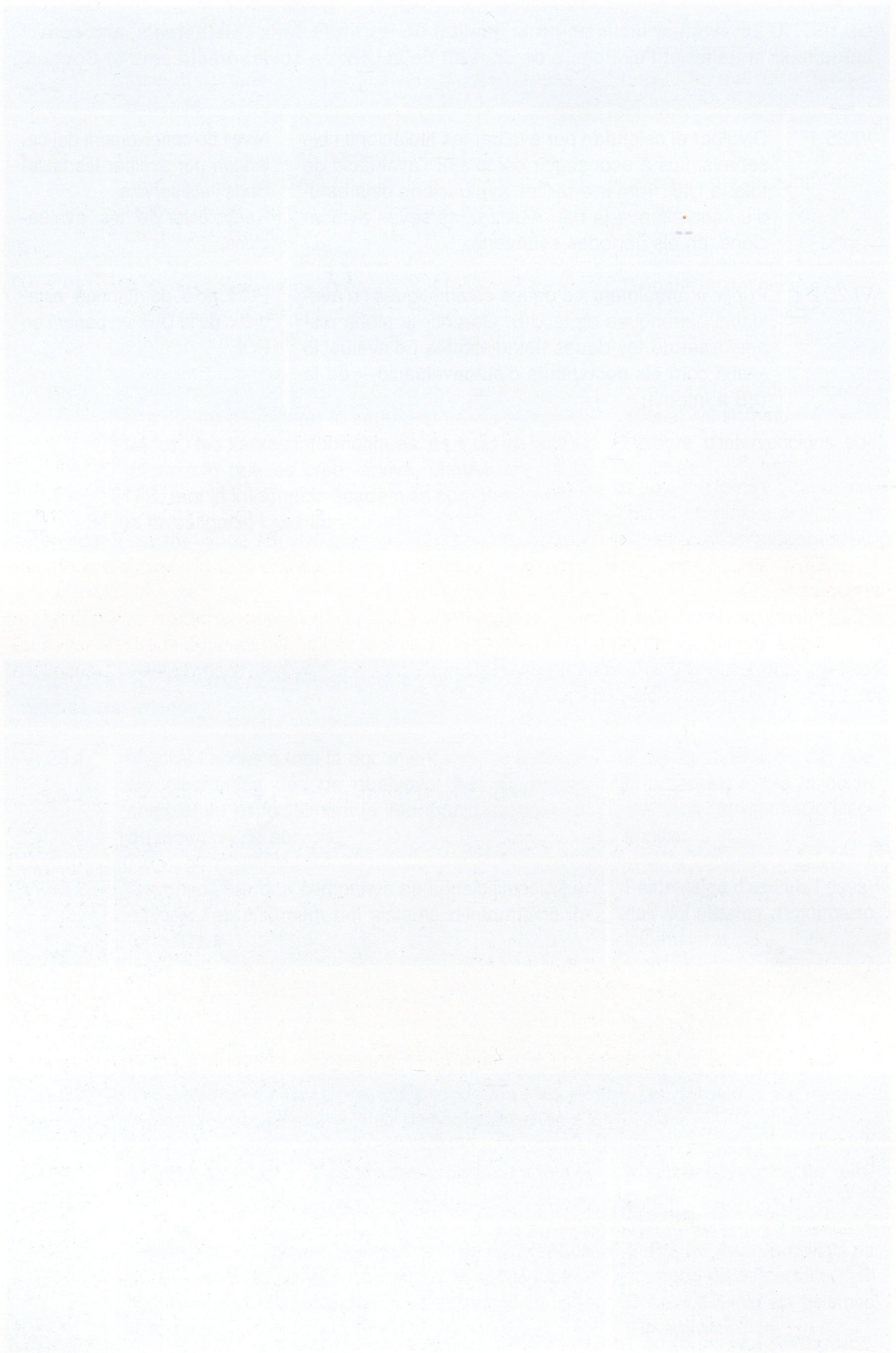
VI.25.1	Divulgar el calendari per avaluar les titulacions i els serveis, fins a aconseguir completar l'avaluació de tota la UIB. Tornar a fer les avaluacions dels estudis i serveis que ja han realitzat les seves avaluacions, en els períodes establerts.	Nivell de coneixement del calendari per avaluar les titulacions i els serveis. Realització de les avaluacions.
VI.25.2	Publicar anualment les dades estadístiques i d'avaluació genèriques de la UIB. Garantir la plena disponibilitat de les dades estadístiques i d'avaluació —així com els documents d'autoavaluació— de la UIB a Internet.	Publicació de l'Anuari estadístic de la UIB, en paper i en PDF.

La Universitat de les Illes Balears té un paper fonamental en la vertebració d'un sistema educatiu, com del punt de vista d'un reforçament dels valors col·lectius que configuren la seva identitat i l'assegurament del progrés social, cultural i econòmic. A la vegada, el seu desenvolupament i el seu envoltament a través de la Universitat és la manera adequada d'acostar-se amb la societat. És per això que els poders públics, les universitats i la societat en general han de compartir responsabilitats i responsabilitzar-se per aconseguir la màxima qualitat i la màxima eficàcia en la prestació dels serveis universitaris.

La Universitat de les Illes Balears recull la tradició de diàleg i de col·laboració que ha desenvolupat en les seves relacions amb la societat de les Illes Balears. L'experiència adquirida i les seves necessitats aconsellen el desenvolupament d'una sèrie de mesures que, d'acord amb el Consell Social, s'han d'implementar els propers anys.

## VII. EIX DE LES RELACIONS AMB LA SOCIETAT DE LES ILLES BALEARS

VI.25.1	Divulgar el calendari per avaluar les titulacions i els serveis, fins a aconseguir completar l'avaluació de tota la UIB. Tornar a fer les avaluacions dels estudis i serveis que ja han realitzat les seves avaluacions, en els períodes establerts.	Nivell de coneixement del calendari per avaluar les titulacions i els serveis. Realització de les avaluacions.
VI.25.2	Publicar anualment les dades estadístiques i d'avaluació genèriques de la UIB. Garantir la plena disponibilitat de les dades estadístiques i d'avaluació —així com els documents d'autoavaluació— de la UIB a Internet.	Publicació de l'Anuari estadístic de la UIB, en paper i en PDF.





## *VII. Eix de les relacions amb la societat de les Illes Balears*

L'activitat universitària té un paper fonamental en la vertebració d'una societat moderna, des del punt de vista de l'enfortiment dels valors col·lectius que configuren la seva identitat i que assegurin el progrés social, cultural i econòmic. A la vegada, un requisit indubtable per desenvolupar la missió de la Universitat és la intensa relació d'aquesta amb la societat. És per això que els poders públics, les universitats i la societat en general han de compartir esforços i coresponsabilitzar-se per aconseguir la màxima qualitat i la màxima eficàcia en la prestació dels serveis universitaris.

La Universitat de les Illes Balears recull la tradició de diàleg i de col·laboració que ha imperat en les seves relacions amb la societat de les Illes Balears. L'experiència adquirida i les noves necessitats aconsellen el desenvolupament d'una sèrie de mesures que, d'acord amb el Consell Social, s'han d'implementar els propers anys.

### **VII. EIX DE LES RELACIONS AMB LA SOCIETAT DE LES ILLES BALEARS**

#### **OBJECTIU 26: Millorar la connexió entre la Universitat i el món empresarial i l'Administració**

VII.26.1	Establir acords permanents amb tots els organismes i entitats representatius de la CAIB (col·legis professionals, sindicats, associacions empresarials i socials, etc.) per implicar-los en els diferents estudis, i acostar aquests a les necessitats socials.	Nombre d'acords establerts. Nombre d'accions conjuntes realitzades.
VII.26.2	Fomentar la realització de pràctiques en empreses o a l'Administració pública i millorar-ne la qualitat (ampliació de la mesura IV.12.1).	Nombre d'alumnes que fan pràctiques en empreses o a l'Administració pública. Nivell de satisfacció dels responsables de pràctiques a les empreses o administracions. Nombre d'assignatures els continguts de les quals preparen per a la inserció laboral.

VII.26.3	Augmentar la transferència de la recerca. Potenciar una connexió intensa de l'OTRI, l'OSR i el servei d'orientació amb el teixit empresarial.	Nombre d'acords establerts. Nombre d'accions conjuntes realitzades per promoure la interacció amb el sector empresarial.
----------	---	---

**OBJECTIU 27: Augmentar i millorar la presència de la UIB en la vida social i cultural de la societat de la CAIB**

VII.27.1	Promoure un debat, en el si del Consell Social, sobre el model universitari d'acord amb la normativa vigent.	Desenvolupar el debat i produir un document d'orientacions generals.
VII.27.2	Fomentar la presència dels membres de la comunitat universitària en activitats socials i culturals de la societat de les Illes Balears.	Nombre de membres de la comunitat universitària implicats en activitats socials i culturals.
VII.27.3	Fomentar iniciatives de divulgació de la Universitat (SAC, Universitat Oberta, Universitat Oberta per a Majors, UOM...).	Nombre d'iniciatives. Nombre de destinataris potencials als quals s'ha arribat.
VII.27.4	Consolidar els centres universitaris i les extensions.	Nivell d'identificació i de reconeixement de la funció de cada un dels centres i extensions. Nombre d'usuaris i usuàries de les extensions.

**OBJECTIU 28: Mantenir viu el vincle de l'antic alumnat amb la Universitat**

VII.28.1	Potenciar l'Associació d'Amics i Amigues de la UIB.	Nombre de socis i sòcies de l'Associació d'Amics i Amigues de la UIB.
VII.28.2	Incloure els titulats i titulades de la UIB entre les persones enquestades per avaluar la docència i els serveis de la UIB.	Taxa de resposta de les persones consultades.

## VIII. Eix de la relacions exteriors i de la internacionalització

**L**a UIB disposa de la infraestructura creada per a les relacions internacionals de la Universitat. Si bé se centra especialment en temes concrets, al llarg dels anys el camp d'acció i també les formes d'actuació s'han anat ampliant, fins al punt que avui hi ha relacions establertes amb institucions dels diversos continents del món. Hi ha acords i accions conjuntes amb universitats dels Estats Units, de l'Amèrica Central, del Nord d'Àfrica o de la resta d'Europa, per esmentar les zones on l'activitat és més intensa.

La UIB s'ha convertit en un pol d'atracció per a alumnat llatinoamericà de tercer cicle, que, en nombre creixent, demana fer els seus estudis a la Universitat. El volum d'alumnat europeu no ha deixat de créixer, però encara no s'ha arribat al límit de les possibilitats, i el plantejament estratègic s'orienta a anar incorporant noves possibilitats cada any.

### VIII. EIX DE LES RELACIONS EXTERIORS I DE LA INTERNACIONALITZACIÓ

#### OBJECTIU 29: Fomentar la internacionalització de la UIB mitjançant els acords amb institucions estrangeres i la mobilitat dels membres de la comunitat universitària

VIII.29.1	<p>Establir un pla de la UIB (10) per tal de desenvolupar les relacions internacionals, especialment per:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Incrementar el nombre total d'alumnat estranger matriculat a la UIB. Per això es considera necessari garantir que, amb una antelació suficient, l'alumnat interessat en l'oferta de la UIB disposi de la informació suficient per a l'organització dels seus estudis i, en concret, sobre la llengua en què s'impartiran les assignatures.</li><li>• Incrementar el nombre d'alumnes de la UIB que es desplacen a universitats estrangeres.</li><li>• Incrementar el nombre de professorat estranger a la UIB, amb una estada mínima d'un mes, i la repercussió i l'aprofitament per a la comunitat universitària.</li></ul>	<p>Aprovar el pla en els terminis establerts pel Consell de Govern (ha d'incloure objectius, activitats, responsables, indicadors i pressupost).</p> <p>Nombre total d'alumnat estranger matriculat a la UIB.</p> <p>Nombre d'alumnes de la UIB que es desplacen a universitats estrangeres.</p> <p>Nombre de professorat estranger a la UIB, amb una estada mínima d'un mes.</p>
-----------	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementar el nombre de professorat de la UIB que faci estades a l'estranger amb una durada mínima d'un mes.</li> </ul>	Nombre d'activitats públiques del professorat estranger i d'assistents a les activitats. Nombre de professorat de la UIB amb estades a l'estranger d'una durada mínima d'un mes.
VIII.29.2	Oferta de cursos en anglès a tots els nivells de la formació universitària.	Nombre de cursos en anglès oferts.
VIII.29.3	Afavorir el multilingüisme de la comunitat universitària amb programes d'ensenyament d'idiomes i activitats relacionades.	Nombre de programes d'ensenyament d'idiomes i d'activitats relacionades.

**OBJECTIU 30: La UIB com a referent de l'arc mediterrani i pont d'ensenyament virtual vers Llatinoamèrica**

VIII.30.1	Aprofundir les relacions amb les universitats de la Mediterrània per a l'intercanvi i l'aprofitament conjunt de recursos, especialment els relacionats amb les aplicacions de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC).	Nombre d'acords establerts. Nombre d'iniciatives realitzades.
VIII.30.2	Aprofundir les relacions amb les universitats de Llatinoamèrica per a l'intercanvi i l'aprofitament conjunt de recursos, especialment els relacionats amb les aplicacions de les TIC.	Nombre d'acords establerts. Nombre d'iniciatives realitzades.

## *IX. Eix del desenvolupament de valors culturals i socials*

**P**er definició la Universitat ha de ser una institució oberta i solidària, i aquesta característica afecta totes les seves activitats, entre les quals, les que desenvolupen els valors culturals i socials. La cultura universitària, intel·lectual, físicoesportiva i de l'oci, que afavoreix la construcció de la persona en el seu entorn social, s'adreçarà als col·lectius amb necessitats educatives especials, desenvoluparà aspectes que millorin els processos d'integració sociocultural i potenciarà les iniciatives solidàries, tot definint un marc que des de la defensa de la identitat pròpia s'incorpori als processos d'interculturalitat i multiculturalitat que imposa la internacionalització inherent al fet universitari.

### **IX. EIX DEL DESENVOLUPAMENT DE VALORS CULTURALS I SOCIALS**

#### **OBJECTIU 31: Desenvolupar l'oferta cultural per a la comunitat universitària**

IX.31.1	Millorar l'oferta d'activitats culturals mitjançant una programació estable d'activitats per als membres de la comunitat universitària.	Nombre d'activitats realitzades. Nombre d'usuaris i usuàries de la comunitat universitària.
IX.31.2	Millorar l'oferta d'activitat física i d'oci, bé directament, bé mitjançant acords amb entitats externes, i desenvolupar una campanya de sensibilització per tal d'augmentar la pràctica esportiva entre els membres de la comunitat universitària.	Percentatge de membres de la comunitat universitària, respecte del total, que utilitzen les instal·lacions esportives de la UIB.

#### **OBJECTIU 32: Desenvolupar la funció de la UIB com a divulgadora de cultura cap a la societat**

IX.32.1	Millorar l'oferta d'activitats culturals mitjançant una programació estable d'activitats per a la societat.	Nombre d'activitats realitzades. Nombre d'usuaris i usuàries.
---------	---	--

IX.32.2	Desenvolupar la participació dels membres de la comunitat universitària en l'activitat cultural.	Percentatge dels membres de la comunitat universitària, respecte del total, que acceixen a les activitats culturals organitzades per la UIB.
IX.32.3	Promoure la divulgació de la recerca i de la docència fetes dins la UIB, ampliant el ressò d'aquestes activitats per al conjunt de la societat.	Nombre d'accions de divulgació. Nombre de destinataris i destinatàries de les activitats.

**OBJECTIU 33: Augmentar la presència de la UIB en el desenvolupament d'iniciatives solidàries**

IX.33.1	Manteniment del compromís de dedicar almenys el 0,7% dels recursos propis a activitats solidàries, bàsicament a través d'activitats de formació.	Percentatge dels recursos propis dedicats a activitats solidàries.
IX.33.2	Obertura d'una oficina del voluntariat al campus, per coordinar i impulsar totes les iniciatives de voluntariat social.	Creació de l'oficina. Nombre de consultes.

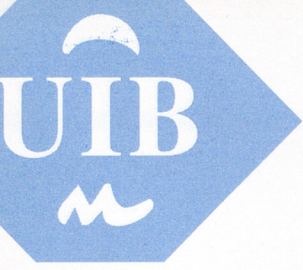
# *Notes*

## Notes





# *Notes*



# *Notes*



[www.uib.es](http://www.uib.es)