



**Universitat de les  
Illes Balears**

Facultat de Psicologia

**Treball de Fi de Grau**

# LA INFLUENCIA DE LAS SERIES EN LA IDENTIDAD FEMENINA

M<sup>a</sup> Antònia Perelló Rosselló

**Grau de Psicologia**

Any acadèmic 2018 - 2019

DNI de l'alumne: 43476492Y

Treball tutelat per Victoria Aurora Ferrer Pérez

Departament de Psicologia Social

S'autoritza la Universitat a incloure aquest treball en el Repositori Institucional per a la seva consulta en accés obert i difusió en línia, amb finalitats exclusivament acadèmiques i d'investigació	Autor		Tutor	
	Sí	No	Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Paraules clau del treball: series, estereotipos de género, identidad femenina

## Índice

Resumen.....	3
Abstract.....	3
Resum.....	4
Introducción.....	4
Método.....	8
Resultados.....	13
Conclusión.....	32
Bibliografía.....	34
Anexos.....	37

## **Resumen**

En los últimos años se ha evidenciado un consumo masivo de la televisión seriada, sobre todo por parte de la población juvenil. Las series ficticias han reflejado en su contenido audiovisual multiplicidad de estereotipos femeninos que perpetúan las desigualdades de género. No obstante, a raíz del auge del movimiento feminista, las series actuales empiezan a concebir perfiles femeninos distintos a los estereotipos de género tradicionales. De esta manera, en este estudio, se ha trabajado con un conjunto de 12 series (6 de ellas consideradas “tradicionales” y otras 6 “feministas”). Mediante la administración a 73 mujeres jóvenes de un cuestionario (que recoge información cuantitativa y cualitativa) se ha procedido a su separación en dos grupos distintos respecto al número de series “tradicionales” o “feministas” visualizadas. Con el objetivo de averiguar la influencia de las historias seriadas en la creación de la identidad femenina, se ha hipotetizado que aquellas mujeres que hayan visto series con personajes femeninos menos estereotipados presentarán una identidad de género femenina menos polarizada. Los análisis cuantitativos realizados no proporcionan diferencias significativas entre los grupos, pero el análisis cualitativo sí que permite apreciar diferencias.

## **Abstract**

In recent years there has been a massive consumption of series television, especially by the young population. The fictional series have reflected in their audiovisual content a multiplicity of female stereotypes that perpetuate gender inequalities. However, due to the rise of the feminist movement, current series are beginning to conceive female profiles distinct from traditional gender stereotypes. Thus, in this study, there has been considered a set of 12 series (6 of them considered "traditional" and 6 others "feminists" have been worked on). Through the administration of a questionnaire to 73 young women (which gathers quantitative and qualitative information) two different groups have been created with respect to the number of "traditional" series that they have seen. To find out the influence of series' stories on the creation of female identity, women who have seen less stereotyped female characters will have a less polarized female gender identity. The quantitative analyses carried out do not provide significant differences between the groups, but the qualitative analysis does show differences.

## **Resum**

En els últims anys s'ha evidenciat un consum massiu de la televisió seriada, sobretot per part de la població juvenil. Les sèries fictícies han reflectit en el seu contingut audiovisual multiplicitat d'estereotips femenins que perpetuen les desigualtats de gènere. No obstant això, arrel de l'auge del moviment feminista, les sèries actuals comencen a concebre perfils femenins diferents als estereotips de gènere tradicionals. D'aquesta manera, en aquest estudi, s'ha treballat amb un conjunt de 12 sèries (6 d'elles considerades "tradicionals" i les altres 6 "feministes"). Mitjançant l'administració a 73 dones joves d'un qüestionari (que recull informació quantitativa i qualitativa) s'ha procedit a la seva separació en dos grups diferents respecte al nombre de sèries "tradicionals" o "feministes" visualitzades. Amb l'objectiu d'esbrinar la influència de les històries seriades en la creació de la identitat femenina, s'ha hipotetitzat que aquelles dones que hagin vist sèries amb personatges femenins menys estereotipats presentaran una identitat de gènere femenina menys polaritzada. Les anàlisis quantitatives realitzades no proporcionen diferències significatives entre els grups, però l'anàlisi qualitativa sí que permet apreciar diferències.

## **Introducción**

La sociedad actual va adquiriendo, de forma paulatina, conciencia sobre la existencia de una base comuna en cualquier cultura existente: el patriarcado. Este término hace referencia al sistema organizativo social en el que los hombres presentan una mayor cantidad de privilegios y poder que las mujeres (Sultana, 2010). La propagación y permisión de esta situación desigualitaria se produce mediante la ideología según la cual el hombre obtiene un lugar privilegiado y, en consecuencia, la mujer es expuesta como una figura sumisa (Bosch y Ferrer, 2013).

En el día a día los humanos realizan constantemente generalizaciones sobre grupos de personas que pertenecen a una determinada categoría social, procedimiento conocido con el nombre de estereotipo (Barberá, 1998). Impuestos por este sistema patriarcal y aplicado en el género aparecen los estereotipos de género, concepto que hace referencia a aquellas creencias socialmente compartidas sobre las características consideradas como exclusivas de una mujer o de un hombre por el hecho de serlo (Arias y Cardona, 2012). Estas ideas generalizadas versan sobre conductas, emociones, actividades, intereses, roles sociales, actitudes, etc. Así, los estereotipos basados en el género acotan el abanico de opciones disponibles, al recalcar cuáles

son las propias de mujeres y cuáles de hombres (Ferrer, 2017), realizando la separación de lo femenino y lo masculino y manifestando la desigual posición padecida por la mujer.

La transmisión generacional de las ideas y comportamientos del sistema patriarcal que caracterizan nuestra sociedad se realiza mediante el llamado proceso de socialización diferencial (Bosch y Ferrer, 2013). Así, se lleva a cabo una interinfluencia entre la sociedad y el individuo evidenciándose una fase asimilativa de las pautas sociales relacionales establecidas por el género al que se pertenece: hombre-mujer (Colás, 2007). La vulneración de esta dualidad al realizarse actividades propias del otro género simboliza sanciones sociales (Menéndez, 2008).

La socialización diferencial y los distintos agentes socializadores provocan una temprana adquisición de los estereotipos de género, los cuales influyen notablemente en la constitución de la identidad de género (García, Ruiz y Rebollo, 2016). Esta identidad de género es entendida como la valoración que realiza una determinada persona al considerarse hombre o mujer a partir de la base de lo que culturalmente se entiende por hombre o mujer (Colás, 2007). A raíz de la multiplicidad de estereotipos femeninos existentes que perpetúan las desigualdades de género al influir en la creación de una identidad de género femenino por parte de las mujeres, este trabajo versará exclusivamente en el estereotipo femenino.

Existe un gran abanico de instituciones socializadoras que transmiten el androcentrismo patriarcal mediante la atribución de características diferenciadas para la mujer y para el hombre. Entre ellas, encontramos la televisión que ha recogido el papel protagonista de agente socializador y, a raíz del auge que ha experimentado la televisión serial en las últimas décadas (Gómez, 2016), en este trabajo se optará por situar el foco de atención en ella.

La televisión seriada es uno de los ejemplos de medio de gran alcance que mayor ilustra y reproduce los diferentes estereotipos de género femenino en su contenido, directa o indirectamente, intercalándose en la perspectiva del público ocultando su origen: la ideología patriarcal (Belmonte y Guillamón, 2008).

Parafraseando a Sánchez-Labela (2011), el público suele dejarse influir por el contenido audiovisual que los medios de comunicación transmiten, motivo por el cual puede decirse que el medio seriado facilita que las espectadoras se identifiquen (o empaticen) con los personajes femeninos representados (Belmonte y Guillamón). Así, mediante mecanismos de

identificación pueden ponerse en marcha procesos de aprendizaje vicario (Loscertales y Núñez, 2009). Por consecuencia, con la visualización de contenido seriado, las mujeres han ido adquiriendo y asimilando, de manera probablemente inconsciente, ideas preestablecidas en relación a la figura de la mujer como información real y soberana. De esta manera, se considera que el uso estereotipado del personaje femenino repercute en el público femenino creando una imagen falsa de la mujer (Sánchez-Labela, 2011), ya que aparecen mujeres dibujadas en posición de subordinadas, como como piezas negativas y como un cuerpo para ser juzgado y sexualizado (Menéndez y Zurian, 2014).

La presencia de estereotipos de género femeninos en las series de televisión actúa como mecanismo de mantenimiento de la desigualdad de género ((Belmonte y Guillamón, 2008), reforzando su existencia y dificultando su modificación; además, se considera que la existencia de estos estereotipos acentúa la identidad de género femenina (Belmonte y Guillamón, 2008), ya que las mujeres pueden localizar en los personajes de series de televisión ejemplos para reconocerse y afirmar su propia identidad femenina (Gómez, 2016).

Las representaciones femeninas en la televisión seriada, al construirse alrededor de los estereotipos tradicionales femeninos, se personifican como mujeres: pasivas, cariñosas, comprensivas, limpias, ordenadas, emotivas, amables, dóciles, débiles, ordenadas, tranquilas, maternales, delicadas, dependientes, serviciales, discretas, delicadas, dulces, sumisas, sensuales, emocionales, atractivas, jóvenes, temerosas, preocupadas, etc. (García, 2005; Suárez, 2006; Turín, 1995).

Esta caracterización estereotipada de la mujer representada por la gran mayoría de las series de televisión ha desencadenado la enfatización en las tramas de los personajes femeninos de sus roles como madres en el modelo de familia tradicional, esposas o novias. Así, el papel de la mujer en las tramas seriales ha sido secundario, más relacionado con el establecimiento de relaciones amorosas o maternales con los personajes masculinos que con su historia personal (Belmonte y Guillamón, 2008), realzando la sexualidad, la belleza y el atractivo femenino.

A principios del siglo XXI, en la pequeña pantalla, se empiezan a ver reflejadas las transformaciones sociales que experimenta la sociedad respecto a la figura de la mujer y sus derechos (Raya, 2012). Así, en algunos formatos el protagonismo recae en los personajes femeninos, reduciéndose el papel de acompañamiento al que optaban marcado por una posición pasiva, emocional, amorosa o sexual (Raya, 2012). Ejemplos de ello son: *Sexo en Nueva York*

(Sex and the City, HBO: 1998-2004) Mujeres desesperadas (Desperate Housewives, ABC: 2004-2012), Yo soy Bea (Telecinco, 2006-2009), etc. Estas series sobresalieron de lo común por la inclusión de personajes femeninos que desmontan, en cierta parte, algunos de los estereotipos tradicionales femeninos.

Un objetivo de la lucha feminista es la desestructuración de la identidad femenina patriarcal (Lagarde, 1990). Por ende, debido al auge del feminismo en la sociedad contemporánea y al jugar las series televisivas un papel trascendental en la formación de la identidad de género (Metz-Galán, 2016), las creaciones de ficción actuales están representando el tránsito de personajes femeninos como mujeres de seres-para-otros (cosificadas, decorativas) en protagonistas de sus historias y de sus vidas. Por tanto, tal y como afirma Raya (2012), las series actuales tienden a concebir perfiles femeninos distintos a los estereotipos de género tradicionales y evitar plasmar contenido sexista y androcentrista.

Pese a que la finalidad de las llamadas “series feministas” es la de romper los muros patriarcales, ayudar a reformar la percepción del mundo sobre la mujer creada por los estereotipos de género y lograr la equiparación de género, siguen existiendo un gran porcentaje de personajes femeninos involucrados constantemente en situaciones relativas al amor o al sexo heterosexual, promulgando una mujer guapa, delgada y vestida de manera provocativa. Según Gómez (2016), la construcción de identidad femenina avanza en términos de autonomía, pero sigue expuesta a conceptos estéticos, por los que será juzgada.

En síntesis, el papel social y educativo que desempeñan las series de televisión es potente y, a la vez, sutil, influyendo en el público de forma directa pero también inconsciente. Las series contienen una potente capacidad de transmisión de información sobre estereotipos, pautas comportamentales y modelos de interacción bañados por ideas y discursos del sistema patriarcal, donde el contenido se realiza desde una visión peyorativa de la mujer, afianzando así, de manera negativa, los tópicos de la identidad femenina. No obstante, la sociedad actual empieza a ser consciente de la gran influencia que ejerce la ficción seriada en el público, motivo por el cual en los últimos años se haya optado por la creación de contenido con la finalidad de desmontar tópicos y estereotipos femeninos tradicionales. Así, las series de televisión podrían contribuir a reeducar la sociedad mediante escenarios audiovisuales que reflejen una sociedad igualitaria entre hombres y mujeres, al tener el poder de formar y deformar estereotipos de género femeninos con la elaboración de sus contenidos.

## Método

Con el objetivo de averiguar la influencia de los estereotipos de género femeninos presentes en las historias seriadas en la creación de la identidad femenina, se ha realizado un estudio sobre las posibles consecuencias que la representación de estereotipos femeninos en un conjunto de series haya podido tener sobre la manera de ser, pensar, interactuar y actuar de un grupo de mujeres que las haya visualizado. En este estudio se hipotetiza que aquellas mujeres que hayan visto series con personajes femeninos menos estereotipados presentarán una identidad de género femenina menos polarizada.

### Participantes

En relación a la muestra de estudio, cabe decirse que está compuesta por 73 participantes, siendo todas ellas mujeres con edades comprimidas entre los 18 y 30 años (media: 21,78). Esta composición viene determinada por los propios objetivos del estudio.

Tal y como se detalla en el apartado de procedimiento, de acuerdo con el número y el tipo de series que han manifestado visualizar, estas 73 participantes han sido distribuidas en dos grupos distintos: 34 forman parte del grupo 1 (media de edad: 22,91) y 39 del grupo 2 (media de edad: 20,79). De esta manera, puede decirse que la proporción es bastante equitativa respecto a la variable que se interesa medir (el grupo al que pertenecen).

Tabla 1: Datos sociodemográficos de las participantes

	GRUPO 1 (n=34)	GRUPO 2 (n=39)	TOTAL (n=73)
EDAD (media)	22.91	20.79	21.78
ESTADO CIVIL			
Casada	1 (2.9%)	-	1 (1.4%)
Con pareja	19 (55.9%)	20 (51.3%)	39 (53.4%)
Soltera	14 (41.2%)	19 (48.7%)	33 (45.2%)
ORIENTACIÓN SEXUAL			
Bisexual	3 (8.8%)	8 (20.5%)	11 (15%)
Heterosexual	30 (88.3%)	31 (79.5)	61 (83.6%)
Homosexual	1 (2.9%)	-	1 (1.4%)

## **Instrumentos**

Todas las participantes de este estudio han completado una encuesta formada por diversos instrumentos de medida.

En primer lugar, se ha realizado una recogida de datos sociodemográficos, concretamente: género, edad, estado civil y orientación sexual.

Seguidamente se les ha formulado una serie de preguntas abiertas en relación a las series visualizadas y su influencia. Las participantes han tenido que señalar todas aquellas series del listado expuesto que han visto, indicar la serie que más les ha influenciado y, en relación a ésta, comentar en qué les ha influenciado respecto a 3 categorías:

- Pensamientos, sentimientos, ideas y creencias
- Manera de actuar y relacionarse con los demás
- Preferencias

También se les ha proporcionado un apartado de observaciones, con el objetivo de que las participantes pudieran añadir alguna información ajena a las 3 categorías previamente expuestas.

A continuación, se les ha presentado la “Escala de auto-asignación de estereotipos de género”, elaborada por Castillo y Montes (2007). Esta escala permite evaluar en qué medida las participantes se sienten identificadas con uno u otro adjetivo como parte de sus características personales de un total de 40 adjetivos, donde 20 son considerados características tradicionales de las mujeres y los 20 restante de los hombres. El formato de respuesta es una escala tipo Likert (1-5), siendo 1 “nada característico de mi” y 5 “totalmente característico de mi”, lo que representa que a mayor puntuación indique, más se siente representada la participante por ese ítem, por ese adjetivo. El instrumento presenta una fiabilidad de  $\alpha = 0,95$ , aunque en un estudio posterior de la autora se obtuvo un  $\alpha = 0,71$  (Mayoral, 2017).

Por último, se ha expuesto una lista de ítems sobre los estereotipos de género en relación a seis categorías distintas: cuerpo, comportamiento social, capacidades intelectuales, emociones, expresión afectiva y responsabilidad social creada por Colás y Villaciervos (2007). Las participantes han contestado los ítems proporcionados de manera dicotómica: han indicado si están de acuerdo o no con las afirmaciones presentadas. La fiabilidad del instrumento,

calculada mediante el Coeficiente Alpha de Cronbach, es de 0,7805, con un nivel de confianza del 95,5% para el total de los ítems que componen la escala (Colás y Villaciervos, 2007).

## **Procedimiento**

Para la realización de este trabajo se ha elaborado, en primer lugar, un proceso de selección de series que pudieran haber sido vistas por las participantes, y que permitieran diferenciarlas en grupos, de acuerdo con el objetivo del estudio.

En relación a este aspecto, cabe señalar que, pese a que el género fantástico es el que más ha pretendido desmontar la idea de mujer frágil y dependiente, presenta un problema al alejarse de la realidad ya que las historias y las mujeres representadas distan de ser inspiradoras para la vida normal de las personas al ser irreales (Raya, 2012). Por este motivo, en este estudio se ha optado por trabajar con series de ficción, ya que presentan una alta capacidad de penetración e influencia en el público. El género ficción, según Palacios Arranz (2007), es definido como “es el modo de presentar una historia inventada de forma que el público llegue a creerla o sentirla como una verdad momentánea”.

El conjunto de series con las que se ha trabajado es de un total de 12, siendo algunas de éstas estrenadas recientemente. Dada la existencia de un gran abanico de series televisivas, se ha optado por seleccionar los títulos existentes más destacados y conocidos. Para ello, a partir de una preselección de una muestra de 28 series de televisión que tienen representación femenina en su contenido, se llevó a cabo una encuesta online a una muestra de 238 mujeres (con una media de edad de 22,20 años) que permitió seleccionar las 12 series que forman parte del estudio. Por orden de mayor visualización por parte de las participantes, las series son las siguientes: La casa de papel (Antena 3, 2017-2018/Netflix), Física o química (Antena 3, 2008-2011), Los Serrano (Telecinco, 2003-2008), Élite (Netflix, 2018-), Merlí (TV3, 2015-2018), Las chicas del cable (Netflix, 2017-), Vis a vis (Antena 3, 2015-2017/FOX, 2018), Friends (NBC, 1994-2004), Sex education (Netflix, 2019-), El internado (Antena 3, 2007-2010), Cómo conocí a vuestra madre (How I Met Your Mother, CBS, 2005-2014), Los hombres de Paco (Antena 3, 2005-2010).

Dichas series han sido emitidas por diferentes cadenas de televisión española y norteamericana, así como en algunas de las principales cadenas de contenido audiovisual online.

Para complementar los resultados obtenidos en la encuesta online mencionada previamente, se realizó una búsqueda en internet con los respectivos nombres de estas 12 series para ver el número de entradas obtenidas y así reafirmar su relevancia. De estas dos maneras se justifica la elección de las series de ficción seleccionadas.

Tabla 2: Búsqueda de entradas aproximadas en internet de las series elegidas

SERIE	Nº DE ESPECTADORAS (n=238)	Nº APROXIMADO DE ENTRADAS EN INTERNET (Mayo 2019)
La casa de papel	163	45.400.000
Física o química	145	644.000
Los Serrano	141	799.000
Élite	139	53.700.000
Merlí	133	934.000
Las chicas del cable	129	1.990.000
Vis a vis	126	21.800.000
Friends	119	4.260.000.000
Sex education	116	34.000.000
El internado	106	2.580.000
Cómo conocí a vuestra madre	98	18.600.000
Los hombres de Paco	94	857.000

La actual era de feminismo ha desarrollado una relación bilateral con la ficción seriada. Así, en las series se ha trasladado la representación de estereotipos femeninos tradicionales a la de circunstancias de las mujeres actuales, con el objetivo de ser portavoces de los valores feministas (Menéndez y Zurian, 2014; Raya, 2012;). Por esta razón, se procedió a la separación de las series seleccionadas en dos grupos. Por una parte, encontramos aquellas series que propagan unos estereotipos femeninos tradicionales al que se les llama “grupo A” formado por Física o química, Los Serrano, Friends, El internado, Cómo conocí a vuestra madre y Los hombres de Paco. Por otra parte, se encuentra el “grupo B”, en el cual se encuentran La casa de papel, Élite, Merlí, Las chicas del cable, Vis a Vis y Sex education, series en las que no se perpetuado la imagen estereotípica de la mujer y en las que las mujeres son definidas por su

propia historia. Por tanto, y de acuerdo con el objetivo del estudio, se hipotetiza que la identidad femenina adoptada por aquellas mujeres que hayan visto más series de tipo B será menos polarizada que la de las que hayan visualizado más series de tipo A o igual número de series de tipo A que de tipo B.

Teniendo en cuenta que la construcción de identidades de género se lleva a cabo, principalmente, durante la adolescencia y la primera adultez, se considera que este sector adulto-juvenil es el más influenciado por los discursos de las ficciones (Belmonte y Guillamón, 2008). Además, los y las jóvenes son, indiscutiblemente, consumidores masivos de este tipo de producción creativa (Gómez, 2016). Así, el único criterio de selección de la muestra ha sido que las edades de las participantes estuviesen entre la franja de edad de 18 a 30 años.

La recogida de datos se ha llevado a cabo durante el mes de mayo de 2019. Así, esperando una respuesta positiva por parte de las mujeres con edades comprendidas entre los 18 y los 30 años, se presentó de manera digitalizada el cuestionario (formado por hoja de datos sociodemográficos, preguntas abiertas, cuestionario sobre estereotipos de género según categorías y cuestionario de asignación de características personales tradicionales) a través de algunas redes sociales. En él, se anunció el anonimato de las respuestas, así como la no existencia de preguntas correctas o incorrectas.

Una vez obtenidas 73 respuestas al cuestionario creado para la realización de este estudio, se ha procedido a analizar la pregunta abierta sobre el número de series de las 12 seleccionadas que las mujeres han visualizado. De esta manera y teniendo en cuenta que, de estas 12 series, la mitad son consideradas “tradicionales” (tipo A) y las restantes “feministas” (tipo B) se ha determinado la existencia de dos grupos distintos. Por una parte, el grupo 1, formado por un total de 34 mujeres, las cuales o han visualizado más series de tipo A (“tradicionales”) o han visto el mismo número de series de tipo A que de tipo B (“feministas”). Por otra parte, el grupo 2, que está constituido por 39 mujeres que han visualizado un número mayor de series tipo B que series tipo A.

En definitiva, para la realización de este estudio se ha hecho uso de la metodología selectiva, concretamente se ha usado un diseño de encuesta. Este ha estado comprendido por las siguientes variables: el grupo según el número y tipo de series (“series tradicionales” y “series feministas” (variable de comparación) y las puntuaciones en los cuestionarios y las preguntas abiertas (variables de respuesta).

## Análisis de los datos

Todos los análisis de los datos obtenidos mediante la Escala de auto-asignación de estereotipos de género se han realizado con el programa estadístico SPSS v.15 para Windows. En primer lugar, se he procedido a estudiar la Normalidad con la prueba Shapiro-Wilk (al ser el tamaño de la muestra inferior a 100 participantes). Al no seguir ningún ítem de la escala una distribución normal, se ha hecho uso de una prueba no paramétrica para los cálculos estadísticos. Concretamente, se ha usado la prueba U de Mann-Whitney para la comparación de medias entre grupos independientes.

Respecto a la información proporcionada por la lista de afirmaciones sobre estereotipos de género, dado que la respuesta era de tipo dicotómico, se ha elaborado una tabla de contingencia, estudiando la significación de la relación entre las dos variables analizadas (grupo al que pertenece la participante y su respuesta al cuestionario) mediante la prueba Chi cuadrado.

Por último, con las respuestas de las participantes en las preguntas abiertas se ha realizado un análisis de categorías. Para ello, se han analizado las transcripciones de las respuestas a las preguntas abiertas, identificando en ellas las posibles categorías emergentes. Posteriormente, dichas categorías han sido revisadas discutidas por la autora y tutora de este trabajo hasta consensuarlas.

## Resultados

A continuación, se presentan los resultados de los dos análisis cuantitativos realizados. En primer lugar, se expone la información obtenida mediante la Escala de auto-asignación de estereotipos de género (Tabla 3).

Tabla 3: Comparación de medias en cuanto a la auto-asignación de estereotipos de género entre los grupos 1 y 2

ADJETIVO	GRUPO 1 (N=34)	GRUPO 2 (N=39)	U de Mann-Whitney
	MEDIA (DE)	MEDIA (DE)	
Agresiva	2.06 (0.983)	2.05 (0.916)	670.000 p= .935

Amable	4.29 (0.579)	4.38 (0.633)	723.000 p=.455
Calculadora	3.18 (1.242)	2.69 (1.173)	508.000 p=.078
Cálida	3.82 (0.999)	3.85 (0.988)	670.500 p=.931
<b>Científica</b>	<b>3.47</b> <b>(1.237)</b>	<b>2.74</b> <b>(1.352)</b>	<b>457.000</b> <b>p=0.019</b>
Con alta habilidad en matemáticas	2.97 (1.314)	2.41 (1.371)	509.500 p=.081
Con buen gusto	3.71 (0.836)	3.97 (0.843)	776.000 p=.186
Con éxito profesional	3.62 (0.922)	3.31 (0.832)	535.000 p=.131
Coqueta	3.35 (1.041)	3.49 (1.335)	725.000 p=.478
Desagradable	1.65 (0.812)	1.56 0.754	630.000 p=.683
Desquiciada	1.94 (1.071)	1.69 (0.731)	600.000 p=.453
Enrevesada	2.41 (1.395)	2.41 (1.069)	686.500 p=.788
Expresiva	4.24 (0.955)	4.31 (1.004)	707.500 p=.587
Familiar	4.15 (1.105)	4.00 (1.051)	592.500 p=.402
Fanfarrona	1.97 (0.969)	1.97 (0.959)	665.500 p=.977
Fuerte físicamente	2.88 (1.320)	2.46 (1.211)	537.500 p=.154
Histérica	2.47 (1.134)	2.51 (1.144)	677.500 p=.868
Imprudente	1.91 (0.866)	1.95 (1.123)	636.000 p=0.751
Inexpresiva	1.35 (0.691)	1.54 (0.942)	709.000 p=.523

Liberada	3.65 (0.774)	3.77 (1.038)	757.500 p=.267
Líder	3.18 (1.058)	2.92 (1.306)	596.500 p=.448
Limpia	4.12 (0.880)	4.18 (0.997)	710.000 p=.576
Llorona	3.47 (1.354)	3.59 (1.141)	675.000 p=.890
Maleducada	1.32 (0.638)	1.54 (0.822)	768.500 p=.158
Maltratadora	1.03 (0.171)	1.08 (0.270)	694.500 p=.377
Maniática	2.59 (1.282)	2.49 (1.355)	649.500 p=.877
Oprimida	1.62 (0.922)	2.08 (1.133)	819.000 p=.062
Orientada a la carrera profesional	4.00 (0.953)	3.49 (1.144)	494.000 p=.052
Orientada a la familia	3.65 (1.276)	3.51 (1.233)	615.500 p=.588
Pasiva	1.91 (0.996)	2.31 (1.030)	815.000 p=.076
Poderosa	2.94 (1.013)	3.10 (1.095)	725.000 p=.475
Saludable	3.44 (0.960)	3.51 (1.073)	698.000 p=.685
Presumida	3.15 (1.282)	3.46 (1.274)	757.000 p=.285
Sexualmente activa	3.53 (1.022)	3.46 (1.448)	692.000 p=.740
Sociable	4.03 (0.969)	4.15 (0.904)	707.500 p=.601
Sucia	1.29 (0.579)	1.31 (0.694)	648.000 p=.818
Sumisa	1.74 (0.963)	1.72 (1.025)	650.000 p=.873

Tranquila	3.18 (1.141)	3.33 (1.132)	692.500 p=.736
Viciosa	2.29 (1.142)	2.44 (1.188)	708.000 p=.607
Violenta	1.41 (0.701)	1.38 (0.847)	603.500 p=0.392

Se muestran significaciones asintóticas. El nivel de significación es de 0.05.

Tal y como se observa en la Tabla 3, no hay diferencias estadísticas significativas entre los dos grupos estudiados en cuanto a los adjetivos incluidos en la Escala. Únicamente en el adjetivo “científica” se observan diferencias significativas, al presentar las participantes que han visto más series de tipo “tradicional” o igual número de series de tipo “tradicional” que “feminista” (grupo 1) una media superior a las que han visualizado más series de tipo “feminista” (grupo 2) - 3.47 y 2.72, respectivamente-. Además, es preciso comentar que este resultado es contrario a la hipótesis planteada en el trabajo, puesto que “científica” es un adjetivo tradicionalmente considerado propio del estereotipo masculino, por lo que la media del grupo 2 debería ser más alta que la del grupo 1.

Seguidamente se presenta la Tabla 4, que recoge los datos extraídos mediante el cuestionario de afirmaciones sobre estereotipos de género en relación a las dimensiones siguientes: cuerpo, comportamiento social, competencias y capacidades, emociones, expresión afectiva y responsabilidad social.

Tabla 4: Tabla de contingencia mediante la prueba Chi cuadrado

DIMENSIÓN	ÍTEM	RESPUESTA	FRECUENCIA (%)		SIGNIFICACIÓN
			GRUPO 1 (n=34)	GRUPO 2(n=39)	
CUERPO	El atractivo masculino (de los niños y hombres) está en un cuerpo fuerte.	Sí	9 (26.5%)	4 (10.3%)	X <sup>2</sup> (1) = 2.25 p = .1337
		No	25 (73.5%)	35 (89.7%)	

	robusto y vigoroso				
	El atractivo femenino está en un cuerpo delicado frágil y ligero	Sí	3 (8.8%)	0 (0.0%)	$X^2(1) = 1.70$ $p = .1924$
		No	31 (91.2%)	39 (100.0%)	
	Las mujeres deben ocuparse más que los hombres de su apariencia y belleza	Sí	1 (2.9%)	2 (5.1%)	$X^2(1) = 0.01$ $p = .9033$
		No	33 (97.1%)	37 (94.9%)	
COMPORTAMIENTO SOCIAL	Los comportamientos atrevidos, osados e intrépidos son más valorados en los chicos	Sí	18 (52.9%)	18 (46.2%)	$X^2(1) = 0.33$ $p = .5629$
		No	16 (47.1%)	21 (53.8%)	
	Los comportamientos discretos, prudentes y recatados son más valorados para las mujeres	Sí	15 (44.1%)	17 (43.6%)	$X^2(1) = 0.00$ $p = .9638$
		No	19 (55.9%)	22 (56.4%)	
COMPETENCIAS Y CAPACIDADES	Los hombres están más capacitados que las mujeres para desempeñar tareas técnicas y mecánicas	Sí	0 (0.0%)	3 (7.7%)	$X^2(1) = 1.12$ $p = .2889$
		No	34 (100.0%)	36 (92.3%)	

Las mujeres están más capacitadas que los hombres para desempeñar tareas organizativas y cooperativas	Sí	6 (17.6%)	5 (12.8%)	$X^2(1) = 0.33$ $p = .5653$
	No	28 (82.4%)	34 (87.2%)	
El rendimiento de las chicas es mejor en carreras de letras. humanidades y ciencias sociales (filología. magisterio. psicología. pedagogía. trabajo social. historia. etc.)	Sí	0 (0.0%)	5 (12.8%)	$X^2(1) = 2.89$ $p = .0894$
	No	34 (100.0%)	34 (87.2%)	
El rendimiento de los chicos es mejor en carreras científico-técnicas (ingenierías. física. química. matemáticas. etc.)	Sí	1 (2.9%)	5 (12.8%)	$X^2(1) = 1.22$ $p = .2688$
	No	33 (97.1%)	34 (87.2%)	
En la Formación Profesional las chicas son mejores en	Sí	1 (2.9%)	5 (12.8%)	

	especialidades relacionadas con cuidados personales y servicios sociales (jardín de infancia. auxiliar de geriatría. peluquería. etc.)	No	33 (97.1%)	34 (87.2%)	$X^2(1) = 1.22$ $p = .2688$

	En la Formación Profesional los chicos son mejores en especialidades relacionadas con la informática. la electrónica. la industria y la construcción.	Sí	1 (2.9%)	4 (10.3%)	$X^2(1) = 0.59$ $p = .4414$
		No	33 (97.1%)	35 (89.7%)	
EMOCIONES	Es ridículo que los hombres lloren o expresen sus sentimientos en público	Sí	0 (0.0%)	1 (2.6%)	$X^2(1) = 0.00$ $p = .9449$
		No	34 (100.0%)	38 (97.4%)	
	Si una chica se siente herida lo normal es que llore	Sí	11 (32.4%)	15 (38.5%)	$X^2(1) = 0.30$ $p = .5867$
		No	23 (67.6%)	24 (61.5%)	
Los hombres resuelven sus	Sí	7 (20.6%)	14 (35.9%)		

	conflictos normalmente utilizando la fuerza física	No	27 (79.4%)	25 (64.1%)	$X^2(1) = 2.08$ $p = .1495$
	Las mujeres resuelven sus conflictos normalmente utilizando el diálogo	Sí	14 (41.2%)	23 (59.0%)	$X^2(1) = 2.30$ $p = .1292$
		No	20 (58.8%)	16 (41.0%)	
EXPRESIÓN AFECTIVA	Las mujeres pueden abrazarse o besarse con sus amigas para demostrar su cariño. pero los hombres no	Sí	0 (0.0%)	2 (5.1%)	$X^2(1) = 0.38$ $p = .5351$
		No	34 (100.0%)	37 (94.9%)	
	Las mujeres pueden cogerse de la mano con sus amigas. pero los hombres no	Sí	2 (5.9%)	2 (5.1%)	$X^2(1) = 0.14$ $p = .7082$
		No	32 (94.1%)	37 (94.9%)	
	Si alguien está triste una mujer es más capaz de consolarlo	Sí	4 (11.8%)	7 (17.9%)	$X^2(1) = 0.17$ $p = .6827$
		No	30 (88.2%)	32 (82.1%)	

	Los hombres son más propensos a actitudes competitivas	Sí	9 (26.5%)	17 (43.6%)	$X^2(1) = 2.32$ $p = .1276$
		No	25 (73.5%)	22 (56.4%)	
	Las mujeres tienen una predisposición natural al amor	Sí	6 (17.6%)	7 (17.9%)	$X^2(1) = 0.00$ $p = .9732$
		No	28 (82.4%)	32 (82.1%)	
RESPONSABILIDAD SOCIAL	Los hombres son los responsables de mantener económicamente a sus familias	Sí	0 (0.00%)	0 (0.00%)	No es posible realizar dicha comparación
		No	34 (100.0%)	39 (100.0%)	
	Las mujeres deben preocuparse de la casa y del cuidado de sus hijos	Sí	0 (0.00%)	1 (2.6%)	$X^2(1) = 0.00$ $p = .9449$
		No	34 (100.0%)	38 (97.4%)	

Los resultados que se muestran en la Tabla 4 indican que no existen diferencias significativas entre las respuestas dicotómicas en relación a las afirmaciones presentadas sobre los estereotipos de género. Así, se concluye que se debe aceptar la hipótesis de independencia entre el grupo al que pertenece la participante y sus respuestas a las afirmaciones expuestas.

Respecto a los resultados del análisis cualitativo -obtenidos mediante las preguntas abiertas realizadas en el cuestionario aplicado- ha de decirse que se las categorías identificadas se han distribuido en 3 tablas distintas abarcando las 3 dimensiones básicas de posible influencia. Además, tal y como se ha comentado anteriormente, estas dimensiones se han separado en categorías consensuadas por la autora y la tutora del trabajo.

Primero se procede a la exposición descriptiva de los datos mediante tablas de las aportaciones de las participantes del grupo 1 y, posteriormente, a la de las participantes del grupo 2.

Tabla 5: Categorías de la dimensión ideas, creencias, pensamientos y sentimientos obtenidas en el grupo 1

IDEAS, CREENCIAS PENSAMIENTOS Y SENTIMIENTOS
Adolescencia, instituto y diversidad de los problemas asociados, incluyendo el bullying y la influencia del profesorado
Amistad y apoyo social
Sexualidad: sexualidad juvenil, orientación sexual, normalización – dificultades de las orientaciones sexuales no normativas (diferentes a la heterosexualidad)
La mujer: derechos, cosificación, igualdad
Potenciación de los aspectos positivos personales: autoestima, determinación, fuerza de voluntad
Corrupción, favoritismos y machismo en las cárceles
La diversidad: existencia de diferentes puntos de vista
Amor
Otros: situación del siglo XX, situación de los años 90, aplicación de la filosofía en la vida diaria

Tabla 6: Categorías de la dimensión manera de actuar y relacionarse con los demás obtenidas en el grupo 1

MANERA DE ACTUAR Y RELACIONARSE CON LOS DEMÁS
Mejora de las relaciones interpersonales: mayor facilidad para perdonar, comprender, aceptar las diferencias, empatizar, tolerar opiniones diversas, etc.
Actuar con precaución: desconfiar de los demás, no sobrestimar, no centrarse en los juicios personales de una persona sobre otra
Amistad

Tabla 7: Categorías de la dimensión preferencias obtenidas en el grupo 1

PREFERENCIAS
Uso del lenguaje
Vestimenta
Elección de estudios y profesión

Tabla 8: categorías obtenidas en la dimensión ideas, creencias, pensamientos y sentimientos obtenidas en el grupo 2

IDEAS, CREENCIAS PENSAMIENTOS Y SENTIMIENTOS
Instituto y adolescencia, incluyendo la existencia de complejos y preocupaciones comunes, el bullying, el sexo y la educación
Amistad, familia apoyo social: fragilidad, importancia
Sexualidad: diversidad sexual, orientación sexual, normalización de las diferentes relaciones afectivosexuales, persecución de la homosexualidad, tema tabú
La mujer: lucha en el pasado, lucha actual, derechos, feminismo, masturbación femenina, fortaleza, desigualdad, presiones de género, machismo, micromachismos, situación en la cárcel, etc.
Potenciación de aspectos personales: aceptación, responsabilidad, seguridad en una misma, disminución de la presión por no seguir al grupo, persona crítica
La diversidad: existencia de diferentes puntos de vista
Reafirmación de ideas sobre respeto, libertad, compañerismo, humor, tranquilidad

Tabla 9: Categorías de la dimensión manera de actuar y relacionarse con los demás obtenidas en el grupo 2

MANERA DE ACTUAR Y RELACIONARSE CON LOS DEMÁS
Mayor facilidad para empatizar, respetar a los demás, a diferentes puntos de vista, dar oportunidades
Actuar con precaución: desconfiar de la apariencia de las personas
Amistad
Relaciones de pareja: flexibilidad, toxicidad
Actuar ante injusticias: ayudar a los demás, no discriminar, evitar comportamientos micromachistas

Tabla 10: Categorías de la dimensión preferencias obtenidas en el grupo 2

PREFERENCIAS
Uso del lenguaje: inclusivo, lengua catalana, chistes
Impulso al desarrollo de una ideología feminista: búsqueda de autoras femeninas
Vestimenta: seguridad ante la diferencia
Elección de estudios, música

En relación a la primera dimensión referente a ideas, creencias, pensamientos y sentimientos (Tablas 5 y 8) cabe decirse que se encuentran categorías comunes en los dos grupos. Así, la gran mayoría de las participantes del estudio verbalizan que la visualización de la serie escogida como la que más ha influenciado en su vida les ha permitido forjar otro punto de vista sobre la adolescencia, el instituto y la diversidad de problemas asociados a esa etapa evolutiva, incluyendo la problemática del bullying y las preocupaciones comunes entre adolescentes. Así,

se destacan declaraciones de algunas participantes, por ejemplo, sobre la serie “Física o química”:

*“Me enseñó las realidades de otros adolescentes que en mi instituto no había o se escondían”* (participante 9 del grupo 1, 24 años).

*“Me recordaba y me hacía reflexionar sobre lo crueles que son los niños y las niñas en la adolescencia [...]”* (participante 12 del grupo 1, 22 años).

*“Me ha hecho reflexionar sobre como sufren ciertos adolescentes en el instituto”* (participante 38 del grupo 2, 22 años).

*“Que lo que me preocupa suele ser lo que me preocupa a la mayoría de los adolescentes”* (participante 37 del grupo 2, 19 años).

Otra categoría compartida por los dos grupos en esta dimensión es la de la amistad. Una amplia representación de los dos grupos coincide al otorgar más importancia al apoyo social, a las/os amigas y amigos y la influencia que puede tener en la vida de cada una. Las siguientes verbalizaciones justifican esta categoría común:

*“Friends me ha hecho pensar sobre lo importante que es tener apoyo para hacer frente a las adversidades de la vida diaria”* (participante 32 del grupo 1, 23 años).

*“Valorar más amistad como razón de mi bienestar”* (participante 36 del grupo 2, 21 años).

*“Me ha hecho pensar en la fragilidad de las amistades y lo gratificante que es mantener un grupo para toda la vida”* (participante 31 del grupo 2, 23 años).

La categoría que recoge información sobre la sexualidad, incluyendo sexualidad juvenil, diferentes tipos de orientación sexual (así como la normalización y las dificultades de las orientaciones no normativas) también es compartida por los dos grupos:

*“Toca muchos de los tópicos sobre sexualidad en la gente joven”* (participante 23 del grupo 1, 21 años).

No obstante, en este caso algunas participantes del grupo 2 abarcan más temas relacionados con la sexualidad al comentar que la serie elegida les ha facilitado la normalización de las diferentes relaciones afectivosexuales, así como ser conscientes de las dificultades de ser homosexual en el pasado, la masturbación femenina y la consideración del sexo como tema tabú:

*“[...] me influyó positivamente a la normalización de las relaciones afectivosexuales más abiertas, esporádicas, espontáneas, con diversas personas en el mismo espacio temporal [...]”* (participante 6 del grupo 2, 21 años).

*“Sex education me ha hecho pensar sobre la diversidad de orientaciones sexuales y me ha fortalecido (si cabía aún más) la creencia de que la masturbación femenina es completamente normal”* (participante 10 del grupo 2, 20 años): *“Sex education me ha ayudado a ver la realidad que sufren algunos jóvenes en descubrirse sexualmente y el tabú que representa el sexo aún en nuestra sociedad”* (participante 12 del grupo 12, 22 años).

Tal y como ocurre con la categoría sobre sexualidad, la categoría donde se recogen temas relacionados con la figura de la mujer aparece en ambos grupos, pero en el grupo formado por mujeres que han visualizado más series “feministas” se declara una influencia en una mayor diversidad de temas relacionados (presiones de género, masturbación femenina, lucha pasada y actual, etc.), así como un mayor número de mujeres que declaran que una serie les ha influenciado en sus ideas sobre la figura de la mujer. Un número reducido de mujeres del grupo 1 hacen referencias a los derechos de la mujer y una de ellas declara que a raíz de la visualización de la serie que más le influenciado ha sido consciente de la cosificación que sufre la mujer. Así, entre las aportaciones de este número reducido de mujeres del grupo 1, se destaca el siguiente:

*“Ahora pienso que las mujeres debemos continuar luchando por nuestros derechos”* (participante 26 del grupo 1, 20 años).

Entre las declaraciones de las mujeres del grupo 2, se acentúan las siguientes:

*“Las chicas del cable me ha hecho pensar en lo desplazadas que estamos las mujeres”* (participante 15 del grupo 2, 21 años).

*“Merlí expone las presiones de género que sufren muchos adolescentes. Los chicos deben comportarse como chicos y las chicas como chicas [...]”* (participante 23 del grupo 2, 21 años).

*“Las chicas del cable me ha hecho pensar en todo lo que han tenido que aguantar y luchar las mujeres a lo largo de la historia para llegar donde estamos ahora mismo, y todo lo que aún nos queda por conseguir”* (participante 26 del grupo 2, 21 años).

*“Me ha hecho conocer más y reflexionar sobre la historia de las mujeres y el feminismo”* (participante 13 del grupo 2, 24 años); *“Las chicas del cable me ha hecho reflexionar lo mal que lo osaban las mujeres anteriormente, y el empeño que algunas de ellas tenían que ejercer (nivel familiar, por ejemplo)”* (participante 22 del grupo 2, 18 años).

Tanto mujeres del grupo 1 como del grupo 2 consideran que la serie elegida les ha influenciado potenciándoles aspectos positivos personales, tales como la autoestima, la aceptación, la determinación, la fuerza de voluntad, la responsabilidad, etc.:

*“Aunque son maneras de pensar que ya tenía, reafirmó más mis ideas sobre el respeto, el compañerismo, la confianza [...]”* (participante 6 del grupo 2, 21 años).

También coinciden ambos grupos al verbalizar algunas de sus componentes que la visualización de la serie escogida les ha permitido observar la existencia de corrupción, favoritismos y machismo en las cárceles y a fijarse en la presencia de una diversidad de puntos de vista de un mismo acto:

*“La casa de papel me ha hecho ver como los malos no son tan malos ni los buenos son tan buenos y de que las personas cuando están al límite pueden llegar a hacer cualquier cosa para no caer”* (participante 26 del grupo 1, 22 años).

En relación a la categoría “amor”, así como una mujer del grupo 2 (participante 6, 21 años) indica que le ha influido en la normalización de las relaciones afectivosexuales más abiertas, varias mujeres del grupo 1 señalan que esa serie les ha influido en su idea del concepto amor, pero no indican de qué manera.

En cuanto a categorías diferentes entre estos dos grupos, hay que comentar que algunas participantes del grupo 1 indican que la visualización de la serie que han considerado la más influyente en sus vidas les ha permitido forjar ideas de la realidad vivida durante el siglo XX, así como la revolución sexual de los años 90:

*“Friends me hizo pensar sobre la independencia y la revolución sexual de los años 90”* (participante 16 del grupo 1, 21 años).

*“[...] la visión de que cada uno/a actúa y siente de maneras totalmente distintas ante situaciones similares y nadie es quién para juzgarlo o para creer que esa persona lo hace mal [...]”* (participante 6 del grupo 2, 21 años).

Varias componentes del grupo 2 destacan la reafirmación de ideas sobre respeto, libertad, compañerismo, humor o tranquilidad gracias a la visualización de la serie elegida. Así, cabe señalarse algunas afirmaciones realizadas:

*“Merlí me ha hecho respetar más a los demás”* (participante 27 del grupo 2, 22 años);

*“[...] reírme de mí misma y tomarme con humor y calma mis problemas”* (participante 35 del grupo 2, 22 años).

En relación a la dimensión titulada “Manera de actuar y relacionarse con los demás” (Tablas 7 y 9), al igual que ocurre con la dimensión previamente comentada, también se encuentran categorías comunes en los dos grupos.

Una proporcionada representación de mujeres, tanto del grupo 1 como del grupo 2, indica que la visualización del contenido de la serie elegida por ellas como la que más ha influenciado en su vida les ha proporcionado una mayor facilidad para empatizar, respetar, comprender, etc.

a los demás, así como tolerar más sus opiniones y aceptar sus diferentes puntos de vista. De esta manera, se destacan las posteriores declaraciones en relación a la mejora de las relaciones interpersonales de las participantes a raíz del visionado de la serie elegida:

*“Friends es una serie basada en la amistad, supongo que el perdonar y el comprender a los que me rodean”* (Participante 4 del grupo 1, 29 años).

*“Ha influido en tener una mayor consideración, no centrarme en los juicios que puedan contarme personas de otras...”* (participante 3 del grupo 1, 22 años).

*“Creo que ha ser más abierta en cuanto a las reacciones de mi entorno. Por ejemplo, antes me ponía nerviosa ver un pensamiento cerrado, poco flexible, en alguno de mis amigos en cuanto a relaciones románticas tradicionales y ahora trato de dar mi punto de vista, pero simplemente explicándolo, no juzgando que éste lo haga mal [...]”* (participante 6 del grupo 2, 22 años)

*“[...] me ha hecho empatizar más con los demás colectivos y a desmitificar tópicos”* (participante 10 del grupo 2, 20 años); *“Me ha hecho ser todavía más empática, ha hecho que me quiera más y que tenga un pensamiento más crítico”* (participante 34 del grupo 2, 20 años).

La siguiente categoría también es comuna en ambos grupos: la necesidad de actuar con precaución con las personas. Así, bastantes mujeres declaran que gracias a la visualización de la serie consideran necesario desconfiar de las apariencias de los demás, no sobreestimarlos y no centrarse en los juicios personales que realiza una persona sobre otra. En este caso, las aportaciones de las participantes del grupo 1 son más amplias, tanto en número como en contenido. Se procede a destacar alguna de ellas:

*“La casa de papel me ha hecho desconfiar un poco de los que están a mi alrededor”* (participante 29 del grupo 1, 22 años).

*“[...] tal vez saber que no hay que confiar tanto en la gente, porque muchas de esas personas a las que pides ayuda luego quieren algo a cambio. Por ello hay que saber*

*bien con la gente que te relacionas y saber si de verdad son tus amigos”* (participante 31 del grupo 1, 19 años).

*“Ha hecho que sea más tolerante, empática y que no me crea todo lo que muestra la fachada de una persona”* (participante 23 del grupo 2, 21 años).

La última categoría que aparece en ambos grupos es la amistad, pero con poca representación de mujeres tanto en el grupo 1 como en el grupo 2. La participante 32 del grupo 1 (20 años) informa que el ver la serie Friends le ha demostrado la importancia de los/as amigos/as y que estos/as se convierten en tu segunda familia. En la misma línea, se destaca la aportación de la participante 35 del grupo 2 (22 años) en referencia a cómo le ha influido el visualizar la serie que ha elegido como la más influyente en su vida:

*“[...] querer hacer más cosas con mis amigos”.*

A partir de ahora va a hablarse únicamente de categorías pertenecientes al grupo 2. Así, se encuentra la categoría donde se engloban las aportaciones de algunas chicas que han considerado que el contenido de las series les ha influenciado a actuar ante injusticias, a intentar ayudar a los demás y a intentar no realizar comportamientos discriminatorios y/o micromachistas. Destacan las siguientes declaraciones:

*“Me ha hecho darme cuenta de que muchos comportamientos que tenemos normalizados hoy en día tienen una base machista (micromachismos), y por ello intento no hacerlos o no utilizar determinadas expresiones”* (participante 26 del grupo 2, 21 años).

*“No juzgar, ni humillar, ni comerse la cabeza en cosas que le pasan a todo el mundo y sobre todo a ayudar si eres una persona con recursos”* (participante 21 del grupo 2, 19 años).

Para finalizar con esta dimensión, aparece la categoría de relación de pareja, destacándose las siguientes aportaciones, las cuales versan sobre la toxicidad y la flexibilidad de las relaciones de pareja:

*“En cuanto a mayor flexibilidad de las relaciones afectivosexuales con las parejas que he tenido” (participante 6 del grupo 2, 21 años).*

*“Cuando veo un chico o una pareja heterosexual intento ver más allá para averiguar si puede haber violencia de género para poder intervenir antes de que sea tarde” (participante 9 del grupo 2, 22 años).*

Por último, se van a comentar las Tablas 7 y 10 donde se exhiben las categorías de los grupos 1 y 2 correspondientes a la dimensión Preferencias.

En cuanto a las categorías comunes en ambos grupos, encontramos el uso del lenguaje, la vestimenta y la elección de estudios/profesión/música. Se destacan algunas de las aportaciones de un escaso número de chicas que indican que la visualización de la serie les ha influenciado en este aspecto:

*“En su momento sí que me afectó en la manera de vestir porque quería ser como el personaje de Úrsula Corberó y aunque no me acuerdo muy bien creo que también se me pegó alguna expresión usada en la serie a la hora de hablar” (participante 9 del grupo 1, 24 años).*

*“Me ha hecho sentir más segura al llevar ropa que se salía de lo "normal" y que era más fuera de mi zona de confort pero que por miedo no llevaba” (participante 10 del grupo 2, 20 años).*

*“Uso del lenguaje más inclusivo, estudios que me preparen en la perspectiva de género, comportamientos que se acerquen más a mis preferencias que a la de la sociedad” (participante 1 del grupo 2, 20 años).*

Aparece una categoría exclusiva del grupo 2, ya que varias mujeres declaran que al visualizar la serie que han considerado como la más influyente en su vida, han desarrollado una ideología feminista. Al ser esta una idea relacionada con este trabajo, se van a destacar las siguientes aportaciones:

*“Me ha empujado a desarrollarme más en mi ideología feminista” (participante 13 del grupo 2, 24 años).*

*“Veo el mundo con ojos más feministas”* (participante 33 del grupo 2, 22 años).

*“[...] ahora, por ejemplo, a la hora de hacer un trabajo para la universidad, intento que los autores de la información que busco no sean solo hombres, sino que también incluyo autoras porque creo que es necesaria la visibilidad de la mujer, sobre todo en el ámbito científico”* (participante 26 del grupo 2, 21 años).

Es necesario destacar que una pequeña proporción de mujeres, de ambos grupos, manifiestan que las series les ha influenciado en la primera dimensión (ideas, creencias, pensamientos y sentimientos), pero no en las dos restantes (manera de actuar y relacionarse y preferencias).

Para concluir, puede decirse que se observan diferencias entre las declaraciones de las participantes del grupo 1 y del grupo 2, sobre todo en relación a la dimensión de ideas, creencias pensamientos y sentimientos sobre la figura de la mujer, ya que destacan en número y diversidad de aspectos las aportaciones de las mujeres del grupo 2. También, pueden evidenciarse las ideas feministas que parece ser que las mujeres del grupo 2 han adquirido mediante la visualización de ciertas series. Estas diferencias, tanto numéricas como de contenido, abalan la hipótesis de trabajo, al ser las mujeres que forman el grupo 2 más conscientes de la problemática que rige nuestra sociedad.

### **Conclusión**

Aunque ninguno de los dos análisis cuantitativos realizados en este estudio - donde la variable comparativa es el grupo al que pertenece la participante, según el tipo de series que ha visto, y la variable de medida son las puntuaciones en los instrumentos aplicados- haya proporcionado diferencias significativas, el análisis cualitativo sí que nos permite apreciar diferencias entre estos dos grupos. Esto puede indicar que la influencia que ejerce el contenido de las series en relación a la mayor o menor presencia de estereotipos de género no queda adecuadamente recogida cuando es medida mediante cuestionarios, sino a través de la realización de preguntas abiertas que permitan a las propias participantes reflexionar sobre cómo les ha podido influenciar la visualización de un conjunto de situaciones, conductas y actitudes concretas en el contenido serial.

De este modo, puede afirmarse que la elección de un diseño mixto, realizando una recogida de información mediante preguntas abiertas a la vez que mediante cuestionarios (información cuantitativa) ha sido fructífero, ya que el análisis cualitativo ha proporcionado diferencias grupales, a diferencia del análisis cuantitativo.

En cuanto al contenido de las series y sus efectos, tal y como apuntan Belmonte y Guillamón (2008), la representación femenina en las series televisadas, al construirse a partir de los estereotipos femeninos tradicionales, se personifica como una mujer compresiva, guapa, amable, delicada, sumisa, etc. Este mecanismo actúa reforzando la existencia de creencias estereotipadas, acentuando la identidad de género femenina al observar en las series personajes con los que pueden afirmar su propia identidad.

No obstante, tímidamente, empiezan a aparecer series con un contenido narrativo bañado de ideas feministas (Menéndez, 2008). Este contenido puede influir en los pensamientos, sentimientos, ideas, creencias, preferencias y en la manera de relacionarse y actuar con los demás de las mujeres, pero sin perpetuar la desigualdad de género que la gran mayoría de series de ficción han plasmado; por tanto, las series serían una figura fundamental para construir una identidad de género en igualdad.

Posiblemente la existencia de esta línea de series “feministas” permita construir una mirada crítica sobre la realidad que vive la figura de la mujer en nuestra social actual (y en la pasada), permita destruir los estereotipos de género tradicionales, así como romper con los cánones patriarcales. Algunos de los resultados que se desprenden del estudio cualitativo realizado apuntan en esta dirección como los relacionados con la normalización de la masturbación femenina o la evitación de comportamientos discriminativos y/o micromachistas.

No obstante, es conveniente comentar que la televisión seriada solo es un potente agente socializador, motivo por el cual para llevar a cabo una transformación social se necesita la intervención de la totalidad de los ámbitos socioculturales existentes.

A raíz de los resultados de este estudio, y dado los cambios que el análisis cualitativo muestra en las participantes que han visualizado series de corte más “tradicional” y aquellas otras que han visto series de tipo más “feminista”, se considera que cabe seguir profundizando en cómo pueden influir las series en la formación de una identidad femenina, en cómo las series de televisión pueden construir una imagen femenina alejada de estereotipos y en cómo esta

esta representación ayuda a construir una sociedad sin desigualdad de género o a deconstruir las creencias patriarcales que envuelven la sociedad.

Entre las limitaciones del estudio es preciosa mencionar que, si bien la metodología cualitativa ha permitido encontrar diferencias entre grupos a favor de la hipótesis de trabajo planteada, el análisis cuantitativo no lo ha hecho. Una posible explicación puede ser el reducido tamaño de la muestra de mujeres (n=73), al igual que el hecho de que se haya trabajado con una muestra de conveniencia. Asimismo, otra posible limitación del trabajo ha podido ser el modo en que se han formado los grupos: conforme al número de series visualizadas consideradas “tradicionales” o “feministas”. A posteriori, seguramente, se optaría por una forma alterativa para su formación en función del tipo (“tradicional” o “feminista”) de la serie que las participantes creen que es la que más les han influenciado en su vida.

En futuras investigaciones, podría optarse por incluir participantes de género masculino en la muestra, ya que podría ser que las series que se han considerado “feministas” (como *Las chicas del cable*) no sean relatos atractivos para los hombres y se hayan creado para un determinado target. Además, la consideración de serie “tradicional” o “feminista” debería justificarse con un análisis previo de su contenido porque, por ejemplo, en *Las chicas del cable* el amor entre la protagonista y su pareja sigue siendo el principal elemento argumental, al igual que la importancia de la belleza y el atractivo físico de todos sus personajes femeninos.

El uso de un grupo focal para la recogida de información, el controlar la influencia otros factores de socialización, la inclusión de más series y el análisis específico de la representación de personajes masculinos y femeninos son propuestas de mejora para un futuro trabajo acerca esta temática, ya que todos estos elementos comentados superan las posibilidades e intenciones de este estudio.

## Referencias

Arias, G., y Cardona, L. (2012). Hacia una comprensión psicosocial de la violencia basada en el género: una mirada desde las categorías de legitimación, naturalización e ideología. *Textos y Sentidos*, (5), 57-82.

Barberá, E. (1998). *Psicología del género*. I. M. Benlloch (Ed.). Barcelona: Ariel.

Belmonte, J., y Guillamón, S. (2008). Co-educar la mirada contra los estereotipos de género en TV. *Comunicar. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 15, 31, 115-120.

Bosch, E., y Ferrer, V. A. (2013). Nuevo modelo explicativo para la violencia contra las mujeres en la pareja: el modelo piramidal y el proceso de filtraje. *Asparkía*, 24, 54-67.

Castillo, M. R., y Montes, B. (2007). Escala de estereotipos de género actuales, *Iniciación a la investigación*, 2: a5, 1-21.

Colás, P. (2007). La construcción de la identidad de género: Enfoques teóricos para fundamentar la investigación e intervención educativa. *Revista de Investigación Educativa*, 25 (1), 151-166.

Ferrer, V. A. (2017). *Feminismo y psicología social*. Madrid: Editorial Grupo 5.

García, P. (2005). Identidad de género. Modelos explicativos. *Escritos de psicología*, (7), 71-81.

García, R., Ruiz, E., y Rebollo, Á. (2016). Preferencias relacionales de género en el contexto escolar: Una nueva medida para el diagnóstico de relaciones de género en educación. *RELIEVE: Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 22 (1), 1-21.

Gómez, C. (2016). *Construcción de modelos de identidad en la adolescencia en España*. Tesis Doctoral. Universitat Internacional de Catalunya.

Lagarde, M. (1990). Identidad femenina. *Revista de Coordinación de Estudios de posgrado. La mujer en la investigación y el posgrado*, 20.

Loscertales, F., y Núñez, T. (2009). La imagen de las mujeres en la era de la comunicación. *IC Revista Científica de Información y Comunicación*, 6, 427-462.

Mayoral, I. (2017). *Análisis de la auto asignación de estereotipos de género actuales* (tesis de pregrado). Universitat de les Illes Balears, Palma de Mallorca.

Menéndez, M. I. (2008). *Discursos de ficción y construcción de la identidad de género en televisión*. Palma de Mallorca: UIB.

Menéndez, M. I., y Zurian, F. (2014). Mujeres y hombres en la ficción televisiva norteamericana. *Anagramas*, 13(25), 55-72.

Metz-Galán, O. (2016). Construcción de estereotipos masculinos y femeninos en la televisión dominicana: diferencias en la percepción de roles. *Razón Y Palabra*, 20, 300-319.

Palacios, M. (2007). Historia de la televisión en España. Proyecto Media: televisión. Ministerio de Educación y Ciencia.

Raya, I. (2012). Los modelos actuales de heroína en la ficción televisiva norteamericana de contenido maravilloso. Análisis de casos: Buffy Summers, Kara Thrace y Sookie Stackhouse. *Libro de Actas del I Congreso Internacional de Comunicación y Género*, 336-1363.

Rodríguez, A., Marcela, G., y Cardona, L. (2012). Hacia una comprensión psicosocial de la violencia basada en el género: una mirada desde las categorías de legitimación, naturalización e ideología. *Textos & Sentidos*, 5, 55.

Sánchez-Labela, I. (2011). Estereotipias femeninas en las series de animación actuales. *Admira*, 1(3), 104-131.

Suárez, J. (2006). *La Mujer Construida. Comunicación e Identidad Femenina*. Sevilla: Mad.

Sultana, A. (2010). Patriarchy and Women s Subordination: A Theoretical Analysis. *Arts Faculty Journal*, 1-18.

Turin, A. (1995). *Los cuentos siguen contando: algunas reflexiones sobre los estereotipos*. Madrid: Horas y Horas.

## Anexos

### LA INFLUENCIA DE LAS SERIES EN LAS MUJERES

Este encuesta está dirigida solo y exclusivamente a MUJERES.

A continuación se realizarán una serie de preguntas sobre datos sociodemográficos, series que hayáis podido ver y su influencia, así como características y creencias personales, siendo las respuestas totalmente anónimas. La duración es de unos 10 minutos, aproximadamente. Muchas gracias por vuestra participación <3.

\*Obligatorio

#### DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

1. **Género \***

Ej: mujer (en minúscula)

---

2. **Edad \***

---

3. **Estado civil \***

Marca solo un óvalo.

- Soltera  
 Con pareja  
 Casada  
 Separada/divorciada  
 Viuda

4. **Orientación sexual \***

Marca solo un óvalo.

- Bisexual  
 Heterosexual  
 Homosexual  
 Otro: \_\_\_\_\_

#### SERIES

5. **¿Cuáles de las siguientes series has visto? \***

Indica solamente las series que consideres que hayas visto prácticamente enteras o, al menos, hayas visto más de la mitad del total de sus temporadas (y no aquellas de las que has podido ver algún capítulo suelto).

Selecciona todos los que correspondan.

- Física o química  
 Cómo conocí a vuestra madre  
 Los Serrano  
 Friends  
 Las chicas del cable  
 Merlí  
 Vis a vis  
 Los hombres de Paco  
 La casa de papel  
 El internado  
 Élite  
 Sex education

6. **¿Cuál de las series que has dicho en la pregunta anterior que has visto crees que te ha influido más? \***

De las series que en la pregunta anterior has señalado que has visto, indica cuál (SOLAMENTE UNA) es la que consideras MÁS TE HA INFLUIDO en tu modo de pensar, en tu manera de ser, en tus preferencias, en tu vestimenta, etc.

---

7. **¿Cómo consideras que ESTA SERIE ha influido en tus ideas, creencias, pensamientos y sentimientos? \***

Contesta esta pregunta en relación a LA SERIE elegida anteriormente. EJEMPLO: Vis a vis me ha hecho pensar sobre la realidad vivida por las mujeres en las cárceles.

---

8. **¿Cómo consideras que ESTA SERIE ha influido en tu manera de ser, en tu manera de actuar y relacionarte con los demás(amigxs, familia, parejas)? \***

Contesta esta pregunta en relación a LA SERIE elegida anteriormente.

---

9. **¿Cómo consideras que ESTA SERIE ha influido en tus preferencias? Vestimenta, orientación sexual, profesión, estudios, uso del lenguaje,etc. \***

Contesta esta pregunta en relación a LA SERIE elegida anteriormente.

10. **Observaciones**

Comenta si consideras que la visualización de ESTA SERIE ha influido en otras cuestiones personales.

---

## CARACTERÍSTICAS PERSONALES

A continuación se presentará una lista de adjetivos (tomado de Castillo y Montes, 2007), indica en qué medida consideras que estos adjetivos presentados te caracterizan a ti. Para ello, ten en cuenta que:

- (1) Nada característico de mí
- (2) Poco característico de mí
- (3) Ni característico ni no característico
- (4) Bastante característico de mí
- (5) Totalmente característico de mí

Señala el número que mejor se corresponda, teniendo en cuenta que no hay opción correcta.

### 11. Agresiva \*

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

### 12. Amable \*

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

### 13. Calculadora \*

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

### 14. Cálida \*

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

### 15. Científica \*

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

### 16. Con alta habilidad en matemáticas \*

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

### 17. Con buen gusto \*

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

### 18. Con éxito profesional \*

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

### 19. Coqueta \*

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

### 20. Desagradable \*

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

### 21. Desquiciada \*

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

### 22. Enrevesada \*

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

### 23. Expresiva \*

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

### 24. Familiar \*

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

### 25. Fanfarrona \*

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

### 26. Fuerte físicamente \*

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

### 27. Histórica \*

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

### 28. Imprudente \*

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

### 29. Inexpresiva \*

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

### 30. Liberada \*

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

### 31. Líder \*

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

**32. Limpia \***

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

**33. Llorona \***

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

**34. Maleducada \***

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

**35. Maltratadora \***

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

**36. Maniática \***

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

**37. Oprimida \***

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

**38. Orientada a la carrera profesional \***

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

**39. Orientada a la familia \***

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

**40. Pasiva \***

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

**41. Poderosa \***

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

**42. Presumida \***

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

**43. Saludable \***

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

**44. Sexualmente activa \***

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

**45. Sociable \***

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

**46. Sucia \***

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

**47. Sumisa \***

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

**48. Tranquila \***

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

**49. Viciosa \***

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

**50. Violenta \***

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nada característico de mí	<input type="radio"/>	Totalmente característico de mí				

## CREENCIAS PERSONALES

A continuación se presentará una lista afirmaciones (tomado de Colás y Villaciervos, 2007). Indica si estás de acuerdo o no con las siguientes afirmaciones, teniendo en cuenta que no hay opción correcta.

51. **El atractivo masculino (de los niños y hombres) está en un cuerpo fuerte, robusto y vigoroso \***

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

52. **El atractivo femenino está en un cuerpo delicado, frágil y ligero \***

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

53. **Los mujeres deben ocuparse más que los hombres de su apariencia y belleza \***

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

54. **Los comportamientos atrevidos, osados e intrépidos son más valorados en los chicos \***

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

55. **Los comportamientos discretos, prudentes y recatados son más valorados para las mujeres \***

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

56. **Los hombres están más capacitados que las mujeres para desempeñar tareas técnicas y mecánicas \***

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

57. **Las mujeres están más capacitadas que los hombres para desempeñar tareas organizativas y cooperativas \***

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

58. **El rendimiento de las chicas es mejor en carreras de letras, humanidades y ciencias sociales (filología, magisterio, psicología, pedagogía, trabajo social, historia, etc.) \***

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

59. **El rendimiento de los chicos es mejor en carreras científico-técnicas (ingenierías, física, química, matemáticas, etc.) \***

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

60. **En la Formación Profesional las chicas son mejores en especialidades relacionadas con cuidados personales y servicios sociales (jardín de infancia, auxiliar de geriatría, peluquería, etc.) \***

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

61. **En la Formación Profesional los chicos son mejores en especialidades relacionadas con la informática, la electrónica, la industria y la construcción \***

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

62. **Es ridículo que los hombres lloren o expresen sus sentimientos en público \***

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

63. **Si una chica se siente herida lo normal es que lllore \***

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

64. **Los hombres resuelven los conflictos normalmente utilizando la fuerza física \***

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

65. **Las mujeres resulten los conflictos normalmente utilizando el diálogo \***

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

66. **Las mujeres pueden abrazarse o besarse con sus amigas para demostrar su cariño pero los hombres no \***

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

67. **Las mujeres pueden cogerse de la mano con sus amigas pero los hombres no \***

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

68. **Si alguien está triste una mujer es más capaz de consolarlo \***

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

69. **Los hombres son más propensos a actitudes competitivas \***

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

70. **Las mujeres tienen una predisposición natural al amor \***

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

71. **Los hombres son los responsables de mantener económicamente a sus familias \***

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

72. **Las mujeres deben preocuparse de la casa y del cuidado de sus hijos \***

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

Tabla 11: Estudio de la Normalidad con la prueba Shapiro-Wilk de los ítems de la Escala de auto-asignación de estereotipos de género

ESTEREOTIPO DE GÉNERO TRADICIONAL	GRUPO AL QUE PERTENECE LA PARTICIPANTE	SHAPIRO-WILK		
		ESTADÍSTICO	GL	SIG.
Agresiva	Grupo 1	,836	34	,000
	Grupo 2	,853	39	,000
Amable	Grupo 1	,740	34	,000
	Grupo 2	,754	39	,000
Calculadora	Grupo 1	,890	34	,003
	Grupo 2	,912	39	,005
Cálida	Grupo 1	,855	34	,000
	Grupo 2	,848	39	,000
Científica	Grupo 1	,852	34	,000
	Grupo 2	,891	39	,001
Con alta habilidad en matemáticas	Grupo 1	,878	34	,001
	Grupo 2	,848	39	,000
Con buen gusto	Grupo 1	,869	34	,001
	Grupo 2	,846	39	,000
Con éxito profesional	Grupo 1	,882	34	,002
	Grupo 2	,856	39	,000
Coqueta	Grupo 1	,862	34	,001
	Grupo 2	,871	39	,000
Desagradable	Grupo 1	,760	34	,000
	Grupo 2	,727	39	,000
Desquiciada	Grupo 1	,784	34	,000
	Grupo 2	,774	39	,000
Enrevesada	Grupo 1	,827	34	,000
	Grupo 2	,868	39	,000
Expresiva	Grupo 1	,762	34	,000
	Grupo 2	,715	39	,000
Familiar	Grupo 1	,699	34	,000

	Grupo 2	,830	39	,000
Fanfarrona	Grupo 1	,827	34	,000
	Grupo 2	,824	39	,000
Fuerte físicamente	Grupo 1	,904	34	,006
	Grupo 2	,884	39	,001
Histórica	Grupo 1	,885	34	,002
	Grupo 2	,903	39	,003
Imprudente	Grupo 1	,828	34	,000
	Grupo 2	,799	39	,000
Inexpresiva	Grupo 1	,572	34	,000
	Grupo 2	,628	39	,000
Liberada	Grupo 1	,837	34	,000
	Grupo 2	,846	39	,000
Líder	Grupo 1	,915	34	,012
	Grupo 2	,897	39	,002
Limpia	Grupo 1	,777	34	,000
	Grupo 2	,784	39	,000
Llorona	Grupo 1	,848	34	,000
	Grupo 2	,890	39	,001
Maleducada	Grupo 1	,556	34	,000
	Grupo 2	,654	39	,000
Maltratadora	Grupo 1	,165	34	,000
	Grupo 2	,297	39	,000
Maniática	Grupo 1	,815	34	,000
	Grupo 2	,825	39	,000
Oprimida	Grupo 1	,701	34	,000
	Grupo 2	,839	39	,000
Orientada a la carrera profesional	Grupo 1	,826	34	,000
	Grupo 2	,903	39	,003
Orientada a la familia	Grupo 1	,865	34	,001
	Grupo 2	,892	39	,001
Pasiva	Grupo 1	,813	34	,000

	Grupo 2	,868	39	,000
Poderosa	Grupo 1	,910	34	,009
	Grupo 2	,910	39	,004
Saludable	Grupo 1	,900	34	,005
	Grupo 2	,898	39	,002
Presumida	Grupo 1	,901	34	,005
	Grupo 2	,884	39	,001
Sexualmente activa	Grupo 1	,904	34	,006
	Grupo 2	,833	39	,000
Sociable	Grupo 1	,832	34	,000
	Grupo 2	,813	39	,000
Sucia	Grupo 1	,560	34	,000
	Grupo 2	,513	39	,000
Sumisa	Grupo 1	,750	34	,000
	Grupo 2	,727	39	,000
Tranquila	Grupo 1	,898	34	,004
	Grupo 2	,874	39	,000
Viciosa	Grupo 1	,879	34	,001
	Grupo 2	,890	39	,001
Violenta	Grupo 1	,626	34	,000
	Grupo 2	,518	39	,000