

TRABAJO FIN DE GRADO



**Universitat de les
Illes Balears**

Facultat de Turisme

Memoria de trabajo de Fin de Grado

TURISMO DE MOCHILA: PROPUESTA DE ITINERARIOS MOCHILEROS POR LA ISLA DE MENORCA

Aurora Donaire García

**Trabajo de Fin de Grado
Facultad
Universidad de las Illes Balears**

Año Académico 2020 - 21

Palabras clave del trabajo:

Turismo de mochila, backpacker, Menorca, itinerario...

Tutora: María Sard

Se autoriza la Universidad a incluir este trabajo en el Repositorio Institucional para su consulta en acceso abierto y difusión en línea, con fines exclusivamente académicos y de investigación	Autor		Tutor	
	Sí	No	s	No
			i	
		x		x

Resumen

El presente trabajo fin de grado se centra en el turismo de mochila, en concreto se va a estudiar a esta tipología turística desde el punto de vista de los autores que han escrito sobre el tema, además analizaremos sus antecedentes históricos y las tendencias actuales que les lleva a emprender el viaje. Detrás de esta tipología de turista, existe la experiencia de vivir el turismo desde otra perspectiva de viaje. Para el viajero mochilero, el hecho de viajar lo atribuye a vivir un estilo de vida, y acostumbra a dejarse llevar por la improvisación y probar experiencias distintas a las ofrecidas por la industria de turismo tradicional.

En primer lugar, vamos a hacer un estudio de Menorca, puesto que queremos plantear la posibilidad de que el mochilero se sienta atraído en descubrirla.

A continuación, vamos a proponer nuevas alternativas turísticas innovadoras y originales, con la finalidad de crear una serie de itinerarios turísticos adaptados al turismo de mochila. El hecho de plantear los itinerarios, son una muy buena alternativa para tratar de promocionar la isla desde otro punto de vista.

Abstract

This final degree paper focuses on backpack tourism, in particular will be studied to this tourist typology from the point of view of the authors who have written on the subject, We will also analyze their historical background and the current trends that lead them to embark on the journey. Behind this type of tourist, there is the experience of living tourism from another perspective of travel. For the backpacker traveler, the fact of travelling attributes it to living a lifestyle, and he usually lets himself be carried away by improvisation and try experiences different from those offered by the traditional tourism industry.

First, let's do a study of Menorca. Since we want to raise the possibility that the backpacker is attracted to discover the island. Next, we will propose new innovative and original tourist alternatives, in order to create a series of tourist itineraries adapted to backpack tourism. The fact of proposing backpacker itineraries, are a very good alternative to try to promote the island from another point of view.

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN.....	4
1.1 Justificación.....	4
2.2 Objetivos y metodología.....	5
2. CONCEPTUALIZACIÓN.....	5
2.1. Definición de turismo de mochila.....	6
2.2. Antecedentes históricos.....	8
3. OFERTA Y DEMANDA DEL TURISMO DE MOCHILA.....	9
3.1. Definición de turismo de mochila.....	10
3.2. Perfil del mochilero.....	9
3.3. Motivación de la demanda	9
3.4. Oferta de turismo de mochila.....	10
5. ANÁLISIS DE MENORCA PARA LA IMPLANTACIÓN DE ITINERARIOS ADAPTADOS AL TURISTA DE MOCHILA.....	11
5.1. Análisis del mercado de Menorca.....	11
5.2. Análisis de los recursos naturales y culturales.....	14
6. DISEÑO DEL ITINERARIO.....	16
6.1. Área geográfica seleccionada para los itinerarios.....	17
6.2. Itinerario Ciutadella	18
6.2.1. Itinerario Centro histórico Ciutadella.....	17
6.2.2. Itinerario Norte de Ciutadella.....	20
6.2.3. Itinerario Sur de Ciutadella.....	22
6.3. Itinerario zona Norte de Menorca.....	23
6.4. Itinerario zona Sur de Menorca.....	25
6.5. Análisis CAME. Puntos fuertes y débiles.....	27
7. CONCLUSIONES.....	29
8. BIBLIOGRAFIA	

Índice de gráficos e ilustraciones

Ilustración 1: Mapa autobuses transporte público Menorca

Ilustración 2: Camí de Cavalls

Ilustración 3: Zona seleccionada para los itinerarios

Ilustración 4: Mapa itinerario de Ciutadella

Ilustración 5: Centro histórico Ciutadella

Ilustración 6: Zona norte Ciutadella

Ilustración 7: Zona playas del sur Ciutadella

Ilustración 8: Zona costa norte Menorca

Ilustración 9: Zona sur playas de Menorca

Índice de tablas

Tabla 1: Itinerario costa sur de Menorca

Tabla 2: Itinerario centro Ciutadella

Tabla 3: Itinerario norte Ciudadela

Tabla 4: Itinerario Ciudadela playas del sur

Tabla 5: Itinerario costa norte playas de Menorca

Tabla 6: Itinerario costa sur de Menorca

Tabla 7: Diagnósticos puntos fuertes / débiles de Menorca

Índice de gráficos

Gráfico 1: Flujo de turistas en las Illes Balears (FRONTUR) 2016-2020

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Justificación

Desde la época del boom turístico, Menorca destaca por atraer a turistas principalmente por sus playas y la tranquilidad que se respira en la mayor parte de la isla. Dicho de otra manera, el turista elige visitar la isla primordialmente en temporada estival para poder disfrutar de sus playas en un clima más apacible. Pero se observa cómo la afluencia de turistas no evoluciona de la misma forma la mayor parte del año.

Tratar de promocionar un destino turístico, es fundamental para alcanzar los objetivos de llegar a atraer visitantes durante todo el año, con la finalidad de que las economías que viven principalmente del turismo, no se contraigan en exceso en temporada baja. A pesar de que la isla cuenta con numerosos atractivos turísticos, que a día de hoy son muy demandados por la mayoría de todas las tipologías turísticas, desafortunadamente no se están aprovechando de forma correcta ya que de otra manera, se podrían poner en valor para evitar la marcada estacionalidad.

El presente trabajo trata el tema de turismo de mochila y se va a estudiar esta tipología de turista para la realización de itinerarios en Menorca con la finalidad de atraer al mochilero a la isla.

Habitualmente, los mochileros visitan lugares menos frecuentados por el turismo de masas y ello puede tener un mayor impacto en el desarrollo de las economías locales. La creación de nuevas rutas puede ser muy provechoso para Menorca, ya que encaja con la filosofía de la isla como destino tranquilo y naturaleza indómita. Debido a que es de vital importancia que Menorca cuente con planes de promoción, divulgación y de mejora para sus atractivos turísticos. La realización de este trabajo propone alternativas al modelo clásico para tratar de atraer nuevos nichos de mercado.

1.2 Objetivos y metodología

El objetivo principal de este trabajo es crear distintos itinerarios turísticos dirigidos al turista de mochila. Pero para poder realizar este trabajo, se plantean otros objetivos específicos, que nos van ayudar a entender más al mochilero. Se va a estudiar la isla de Menorca para reunir información de la oferta turística actual, con el propósito de seleccionar los principales recursos turísticos para ser puestos en valor en los itinerarios.

Además, se va a proceder a investigar este nicho de mercado desde el punto de vista de la oferta y la demanda, así como, los antecedentes históricos que le preceden, para profundizar cuáles son las principales motivaciones que le lleva a iniciar el viaje. De esta manera, se va a responder a algunas preguntas que se plantean para la realización de los itinerarios como son: ¿Menorca dispone de los recursos necesarios para la planificación de las rutas? ¿Cómo debe adaptarse la oferta vacacional existente? ¿Cuáles son los productos turísticos más apropiados para los turistas mochileros? ¿Cuáles son las propuestas a desarrollar, para la adaptación de los itinerarios a los mochileros?

En cuanto a la metodología desarrollada, se ha procedido a una revisión bibliográfica dentro del ámbito del turismo mochilero, con información documental de datos estadísticos, lectura y comprobación de la literatura elaborada por los distintos autores. Además, se incluye el análisis en las páginas web relacionadas con el turismo de mochila, artículos científicos y documentos relacionados con el tema y que están incluidos en la bibliografía final.

Las áreas del territorio de Menorca escogidas para estudio y la elaboración del itinerario son tres. Y se ha extraído información de las páginas webs oficiales de la región. La primera área a estudiar, corresponde al municipio de Ciutadella. Dentro de Ciutadella se estudiará el casco histórico, las playas del norte del municipio en la zona de Cala en Blanes y playas vírgenes del sur.

En segundo lugar, se ha escogido parte del norte, correspondiente al área de las playas vírgenes del norte de la isla. Y por último el área de la costa sur de la isla.

Por otro lado, se ha realizado un análisis Came/Dafo de los principales factores de Menorca que son condicionantes para los itinerarios, con la finalidad de evaluar los puntos fuertes y débiles y conocer la situación actual de la isla.

2. CONCEPTUALIZACIÓN

2.1. Definición del turista de mochila.

En este apartado, se van a dar una serie de definiciones y características, que han dado algunos autores del concepto de turista mochilero, con la finalidad de ver que hay diferencias entre turismo convencional y turismo de mochila.

A lo largo de la historia, se han producido nuevas tendencias de viaje, y este hecho ha dado lugar a cambios en la industria del turismo. Actualmente existe poca similitud entre turismo tradicional y turismo de mochila, Moscardó, G. (2016).

Maoz (2017), define a los mochileros, como turistas que llevan a cabo viajes autogestionados en un itinerario flexible. Generalmente, el turista visita múltiples destinos, gracias a que emplea más tiempo en el viaje. Prefiere no desembolsar grandes cantidades de dinero y no suelen contratar servicios en la industria de turismo tradicional. Adicionalmente, eligen estar en contacto con los habitantes de los países que visita con la finalidad de aprender de la vida cotidiana del lugar.

Erik Cohen (1972) los definió como *Drifters* (vagabundos) y concluyó que son personas que viajan auto gestionando su propio viaje para evitar el contacto protocolario de la industria turística, con la finalidad de tener un mayor contacto con los locales del lugar.

Pearce (1990), añadió un significado que coincide en algunos aspectos con los autores anteriores. Explicó, que eran viajeros normalmente jóvenes, con preferencia en alojamientos de presupuesto ajustado y suelen elegir itinerarios de viajes flexibles con la finalidad de conocer nuevos destinos junto con otros viajeros mochileros. Durante la estancia, consumen actividades poco comunes que les permiten interactuar con los residentes. Además, añadió que eligen destinos con naturaleza exuberante y que tengan un rico patrimonio cultural.

Todos estos autores tienen puntos en común, entre las características de cómo definen al turista mochilero. En primer lugar destaca, que todos coinciden en la autogestión del viaje, en contratar servicios más económicos para poder alargar la estancia, en que prefieren mezclarse con los residentes de los lugares que visitan, y tratar de evitar la industria turística tradicional. Por último

suelen visitar múltiples destinos, primordialmente con un rico patrimonio natural y cultural.

2.2. Antecedentes históricos

El *Grand Tour* consistió entre los siglos XVI y XVII, en un itinerario de viaje que atraía a los jóvenes a viajar por Europa para poder complementar parte de su formación universitaria. Los precursores de estos viajes fueron los jóvenes aristocráticos británicos, que adquirieron por primera vez este término. Todos ellos atraídos por el acceso a la cultura clásica y renacentista de la época. El objetivo principal, era enriquecerse de la cultura a la vez de adquirir experiencias y habilidades necesarias para labrarse un futuro profesional y convertirse en futuros diplomáticos, políticos o artistas. Towner, J. (1984).

Se desplazaban en transportes como el ferrocarril y barco, y comenzaban en Francia con dirección al centro de Europa como Suiza, Alemania, Austria, Viena y Budapest hasta llegar a las ciudades del norte y el centro de Italia. Se solía ir solo, o acompañado por una persona de confianza de la familia. Los itinerarios también solían ser abiertos y visitaban regiones menos usuales como Córcega. *El Grand Tour*, al igual que el turismo de mochila como lo conocemos en la actualidad, coincide con la posibilidad de crecer personalmente como persona y de adquirir un gran enriquecimiento educacional.

Poder realizar *el Grand Tour* era todo un privilegio. A menudo, se plasmaban las aventuras vividas por la persona en diarios o en obras literarias. Se podría asemejar a los viajeros actuales que están la mayor parte del tiempo conectados a las tecnologías para publicar en internet las vivencias experimentadas durante el viaje Towner, J. (1984).

En el siglo XIX, se producen cambios en la economía, y el *Grand Tour* deja de restringirse solamente a las clases altas. En este momento, se generó un nuevo movimiento llamado *Tramping*, Adler, J (1985) adquirido por los jóvenes de población pertenecientes a la clase obrera, que al igual que el *Grand tour*, también tenía la finalidad de alcanzar los conocimientos necesarios para poder incorporarse al mundo laboral Adler, J. (1985). Estas dos modalidades de turismo: *Grand Tour* y *Tramping*, servían a los jóvenes de la época como transición a la edad adulta.

Tras las dos guerras mundiales y la posguerra, la sociedad sufrió un profundo cambio económico y las clases medias se enriquecieron gracias a la activación de la economía. Durante los años 50 y 60, los jóvenes aumentaron su nivel educativo y con ello el nivel de vida y comenzaron a ser partícipes del mercado laboral y del consumo y surgieron nuevas clases sociales “*rockers*”. Éstos se arraigaron a zonas como Londres, París y Nueva York, Hall (1968).

A partir de los años 60 surge el término turista *hippie* y durante el paso del tiempo la evolución del turismo de mochila crece considerablemente Hall, (1968).

A continuación, aparece el término “*Drifters*” Erik Cohen, (1973). Comenzaron a vivir una experiencia de viaje más mística, con la finalidad de huir del materialismo de sus vidas cotidianas. Frecuentaban países como la India, que les propiciaba experiencias personales más espirituales.

Más tarde en los 80 surge el término viajero mochilero o Backpacker París, (2012). Este nuevo viajero, adquiere mayor poder adquisitivo para viajar y en líneas generales, se perdieron los valores profundos asociados al movimiento hippie, aunque quedó un sentido del viaje como un medio para adquirir experiencias vitales y el rechazo del turismo masificado.

El mochilero, pasó a ser un tipo especial de viajero, más cercano al mundo cotidiano de la cultura del país. En este punto, deciden viajar con las menores pertenencias, preferentemente llevando una mochila y deciden mezclarse con los residentes del lugar con la finalidad de comprender sus costumbres.

Uno de los principales factores que propició a que muchos de los jóvenes de la época se aventuraron a realizar estos viajes, fueron los empleos flexibles, la aparición de los transportes low-cost, y la comunicación con internet que permite estar conectado con los seres queridos O´Reilly, (2001).

En la actualidad, ha surgido una nueva clase de turistas: “*flashpackers*”. Corresponden a la generación llamados *millennials* nacidos en los 80 y se autodenominan nómadas digitales porque han crecido rodeados de tecnología. Han cambiado los hábitos de turismo y deciden hacer el viaje con más comodidades, llevando consigo en sus mochilas equipamiento electrónico como tablets y ordenadores portátiles. La finalidad, es poder documentar su experiencia y subirlo a las redes sociales, ya que suelen estar conectados en todo momento. Prefieren dormir en hoteles porque disponen de mayor presupuesto. Esta nueva tendencia se ha convertido ya en un nicho de turismo masivo entre los jóvenes de todo el mundo, (mochilerostv.com.en línea).

3. OFERTA Y DEMANDA DEL TURISMO DE MOCHILA

3.1. Perfil del mochilero

Según un estudio publicado por UNWTO (2012). La Confederación Mundial sobre Viajes de Jóvenes y estudiantes (WYSE) el turismo joven representa un 20% del porcentaje de turismo en el mundo, con un nivel de ingresos medio o medio alto y una educación superior. Principalmente proceden de países desarrollados y en concreto de occidente y Oceanía: Australia, Norteamérica, Europa, Japón, Israel y Nueva Zelanda. El gasto de estos viajeros jóvenes se ha incrementado en un 40% y gasta en cada viaje una media de 1900 euros.

En cuanto a la diferencia de sexo, un 60% son hombres, frente a un 40% mujeres de edades comprendidas entre los 22 y 27 años. La duración del viaje suele ser entre 2 y 18 meses y suelen aventurarse con un único acompañante, o solos y prefiere autogestionarse todo el viaje y crear un itinerario abierto en todo momento.

Eligen hospedarse en establecimientos como hostels, camping y albergues, donde poder encontrar a otros mochileros. Pero en contra de lo que se piensa, los mochileros suelen realizar un alto gasto económico debido a que el viaje es de mayor duración UNWTO (2012).

Hay una gran diferencia entre el turista tradicional y el viajero backpacker de la actualidad. Este último prefiere viajar durante un periodo de tiempo más largo, con un itinerario flexible y llevando consigo menos equipaje Martín-Cabello, (2015).

El turista tradicional viaja durante periodos de tiempos más cortos y contratan sus vacaciones conociendo con anticipación todo lo que el destino les espera. Lo cual, les permite olvidarse de cualquier tipo de contratiempo que les pueda surgir durante la estancia.

3.2. Motivación de la demanda

Las principales motivaciones que les lleva a emprender el viaje, son el hecho de conocer a otros turistas para compartir y escuchar los consejos de otros de las experiencias vividas del viaje. Suelen aventurarse en el lugar de destino y mezclarse con los residentes de la región con la finalidad de vivir experiencias similares a las de ellos. Pero también uno de los principales propósitos es la de realizar el viaje como vía de escape y cambio en la rutina al estar sujetos a

un estilo de vida activa y desafiante para lograr el crecimiento personal Pearce, (1993).

Otros estudios demuestran, que la necesidad de viajar de los mochileros proviene de motivos que principalmente son influenciados por la experiencia del viaje y la de relacionarse con otras culturas para interactuar con las personas de otros países. Con la finalidad, de enriquecerse de nuevos conocimientos y poner en práctica sus propias habilidades. En definitiva, extender el currículum y obtener habilidades multiculturales, era una de las principales motivaciones (Riley, 1988).

Otra de las motivaciones que les lleva a emprender el viaje es la de desconectar de la vida cotidiana y poder alejarse de la zona de confort con la exploración de nuevos retos desafiantes Pearce y Lee,(2005).

3.4. Oferta del turismo de mochila

El turismo de mochila es un concepto que apareció por primera vez en 1970, los turistas se aventuraron por primera vez a salirse de las rutas establecidas por la industria de la época. Los principales flujos turísticos que se establecen fueron en zonas de India, Sudamérica y Asia del Este, que es el destino más popular entre los mochileros Hatton. W, (2020).

En cuanto a los destinos más especializados, la revista Lonely Planet propone 10 de las rutas más importantes para viajar en mochila. Estas se reparten por todo el mundo: Europa, Oriente Próximo, Estambul, El Cairo, Costa este de Australia, Tailandia con Banana Pancake Trail, las islas de Nueva Zelanda norte a sur, la Ruta 66 en EE UU, la ruta transiberiana de Rusia, Ciudad Del Cabo, El camino del Gringo en Perú, los famosos festivales de músicos europeos y por último la Ruta de la Seda. Por lo general estos destinos comparten características en común: ocio, autenticidad, naturaleza, actividades al aire libre y aventura.

En cuanto a la infraestructura de alojamiento que eligen los mochileros, prefieren alojarse en establecimientos más económicos debido a la duración del viaje, que generalmente suele ser de más tiempo, al querer visitar varios países en el mismo viaje tienen que auto gestionarse el presupuesto para que puedan llegar a todos los destinos sin complicaciones. Por esa razón eligen pernoctar en hostels, albergues, bed and breakfast o campings, Pearce, (1990).

Es importante destacar que los turistas mochileros realizan turismo de forma más sostenible, al no precisar de grandes infraestructuras Mauricio Sotelo, (2017). Pero hay que considerar que el destino debe tener una conexión de transporte bien comunicada entre los principales puntos de interés para facilitar la llegada al destino, ya que recorre largas distancias terrestres principalmente a precios económicos: trenes, autobuses, coches y en ocasiones en autoestop.

5. ANÁLISIS DE MENORCA PARA LA IMPLANTACIÓN DE ITINERARIOS ADAPTADOS AL TURISTA DE MOCHILA

Antes de la realización de los itinerarios, en el siguiente apartado del trabajo, vamos a proceder a hacer un estudio de Menorca, para poder evaluar la oferta turística actual con la finalidad de estudiar los puntos que más pueden encajar en el diseño de los itinerarios.

5.1. Análisis del mercado de Menorca

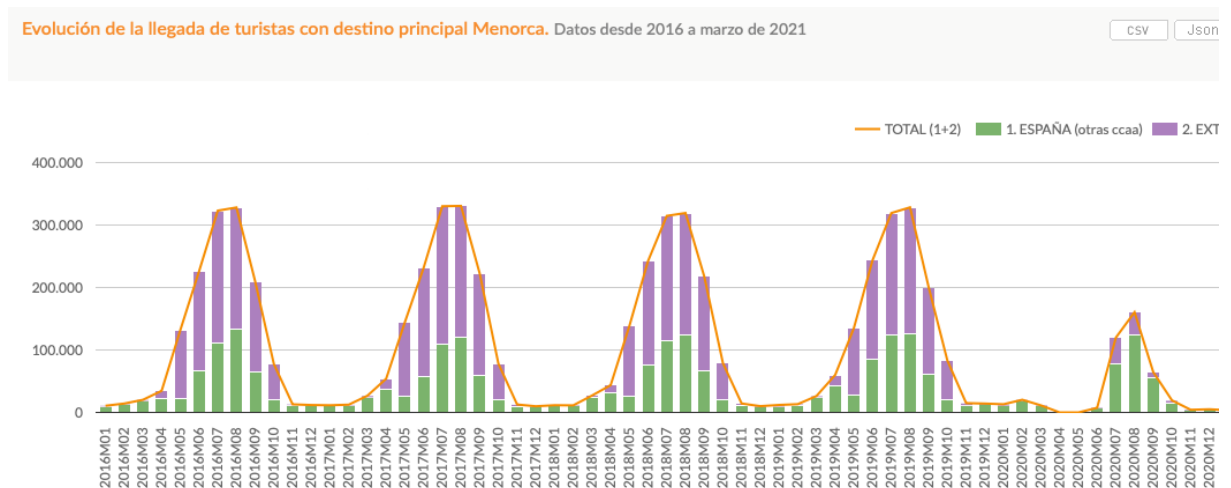
La isla de Menorca se sitúa más al este de las islas Baleares. Tiene una población de 93.517 habitantes, según datos del Instituto nacional de Estadística del 2017. La economía de Menorca gira en torno al turismo, siendo la principal fuente de ingresos para sus residentes, pero hay que destacar que los sectores del calzado, bisutería y agricultura todavía tienen mucha importancia. Sin embargo, el modelo turístico que prevalece es el de sol y playa. En los últimos años también se han ido fortaleciendo otros modelos como, turismo deportivo, cultural, rural y gastronómico.

La infraestructura de oferta hotelera está repartida por todo el territorio especialmente en las áreas residenciales: hay un total de 401 establecimientos con un total de plazas hoteleras de 52.466 según los datos del 2019 de Ibestat. Los cuales corresponden a 55 hoteles, 204 apartamentos turísticos, 30 agroturismos, 2 campings, 22 hostales residenciales, 6 hoteles rurales, 32 apartamentos hoteleros, 42 alojamientos de turismo de interior y 3 apartamentos residenciales.

Una posible solución a los alojamientos para mochileros que les permitiría ahorrar en su presupuesto, es la creación de un tipo de alojamiento a modo de intercambio colaborativo, que actualmente se ofrece a los mochileros en países como Australia y Nueva Zelanda. Esta nueva propuesta trata de alojarse unos días en una granja o casa de payeses, vinculando por un lado, al mochilero a participar en las tareas, y a los payeses en enseñar las técnicas de trabajo como pueden ser la elaboración de queso o la recogida de frutas, dependiendo de la época y tipo de explotación.

Según las cifras del Instituto de Estadística de las Islas Baleares, en el año 2019 llegaron a la isla de Menorca 1.450.184 turistas, 20.805 turistas más que en el año 2018. La isla tiene una estructura turística estacional, siendo los meses de mayo a septiembre con más afluencia de turismo.

Gráfico 1 : Flujo de turistas en las Illes Balears (FRONTUR) 2016-2020



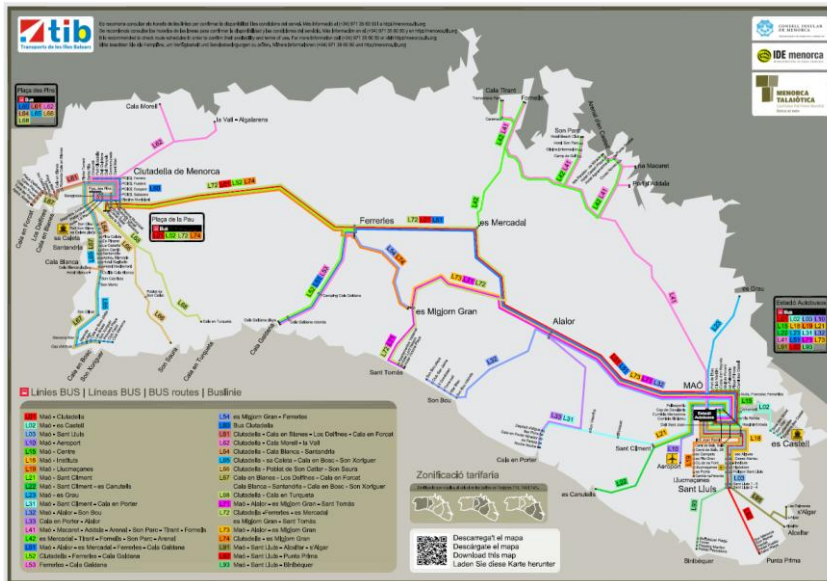
Fuente: Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT)

Como se puede ver en el gráfico 2, se distinguen dos estaciones significativamente marcadas que predominan y se repiten a lo largo de los años. Cabe destacar, que en el 2020 la caída de turista ha descendido considerablemente debido a la crisis sanitaria.

Para terminar con el análisis de las infraestructuras, vamos a proseguir con un análisis de las carreteras y transporte público. Las infraestructuras son algo escasas, debido al modelo actual de carreteras y a la escasez de conexiones de transporte público de autobuses. Por otro lado, en temporada alta, existen 20 rutas de autobús regular. Hay que subrayar que en temporada baja, el servicio se anula en muchos puntos de la isla. Esto puede ser un problema

para el mochilero debido a que mayoritariamente prefiere desplazarse en transporte público.

Ilustración 1: Mapa autobuses transporte público Menorca



Fuente: <https://menorca.tip.org>

La ilustración 2, como se puede ver, corresponde a las conexiones de autobús en temporada alta. Dichas líneas, circulan a lo largo de la carretera general que conecta Ciutadella y Maó. La implantación de nuevas conexiones y la mejora de horarios todo el año, podría ser una forma de motivar al turista a visitar más lugares sin depender del vehículo privado, además de la posibilidad de descongestionar los espacios más masificados en temporada estival.

Otra de las alternativas que se propone en este trabajo, es la creación de plataformas a modo de aplicaciones virtuales de transporte compartido. La finalidad es facilitar poner en contacto a las personas que quieran compartir el vehículo. Es una forma de movilidad más económica y menos contaminante que puede ajustarse a los mochileros.

5.2. Análisis de los recursos naturales y culturales de Menorca

La isla de Menorca se encuentra en medio del mar Mediterráneo, en el extremo más oriental de las islas Baleares, y se caracteriza por tener una naturaleza exuberante y playas de aguas cristalinas. Fue declarada por la Unesco reserva de la biosfera en el año 1993. Gracias a los proyectos conservacionistas, que llevaron a cabo en los años del boom turístico, la mayor parte del territorio consiguió mantenerse intacto. Estas cualidades son de especial interés para el turista de mochila, porque prefiere visitar lugares menos masificados y que tengan especial singularidad (www.menorca.es, en línea).

La isla cuenta con una superficie de 702 Km² y alberga 216 km de playas. Tiene una distancia de norte a sur de 17 km y de este a oeste de 47 km, el punto más alto se sitúa a 400 m sobre el nivel del mar. Su población es de 87.000 habitantes, los cuales se reparten en sus nueve municipios. Cabe destacar, que en Ciutadella y Mahón viven la mayoría de residentes. La isla cuenta con un clima mediterráneo de suaves temperaturas, cuya media anual ronda entre los 16 y 17 grados.

Por otro lado, el pasado la isla atrajo diferentes asentamientos de población que dejaron un rico patrimonio histórico que consta desde la Edad de Bronce, momento más conocido como período pre-talayótico, 2000 aC. y son conocidos como Talayots. Gracias a la cultura talayótica, la isla de Menorca cuenta con un valioso patrimonio arqueológico muy bien conservado y único en Europa.

Por otro lado, el Camí de Cavalls es un importante recurso natural que puede ser utilizado para realizar actividades que puedan estar orientadas al mochilero. Intentar dar a conocer este sendero natural para el turista mochilero, es una oportunidad para poner en valor muchas actividades de turismo activo que se pueden realizar. Es un sendero histórico con un importante patrimonio histórico, etnológico y paisajístico que recorre todo el litoral de Menorca (www.camidecavalls.com, en línea).

Ilustración 1: Camí de Cavalls



Fuente: [https:// www.camidecavalls.es](https://www.camidecavalls.es)

Como se puede ver en la ilustración 1, el camino recorre todo el litoral y en 2010 se inauguró como camino público. Está incluido dentro de las rutas de gran recorrido europeo, bajo la referencia GR 223 con 185 Km distribuidos en 20 etapas. (www.camiede cavallas.com).

Una mejora que se sugiere a la mala señalización y los pocos servicios que existen en el camino actualmente, es la propuesta de construir espacios de interpretación en puntos estratégicos del sendero, para informar al turista de las posibilidades que se pueden desarrollar en él.

Otra de las propuestas que se propone en este sendero, es poder pernoctar en espacios que estén habilitados; elaborando un método organizado de alojamiento previo pago y reserva. Aquí el turista, se podría conectar a internet y organizar las rutas, con la finalidad de facilitar al turista que pueda poder recopilar lo necesario para el viaje, como agua, aseos, o poder tomar una ducha. Con los beneficios, se contribuye económicamente al mantenimiento del camino y a la creación de nuevos puestos de trabajo.

Actualmente está prohibido acampar en toda la isla, y existe poca información en carteles informativos. Hay grandes tramos de distancias en el camino que no se puede recopilar ningún tipo de avituallamiento ni cobertura de internet. Esto último es un gran inconveniente, no solo para la realización de los itinerarios, también para todos los turistas que visitan la isla.

6. DISEÑO DE LOS ITINERARIOS

La finalidad de este trabajo TFG, es proponer distintos itinerarios turísticos adaptados para mochileros que ofrezca la oportunidad de conocer Menorca desde otra perspectiva de viaje. Con la información antes planteada podemos hacernos a la idea de los recursos que contiene Menorca.

6.1. Área geográfica seleccionada para los itinerarios

A continuación, en la ilustración 3, se ha seleccionado tres zonas, en las cuales, se establece un itinerario en cada una. En primer lugar, he escogido la región de Ciutadella. En segundo lugar, la zona norte de la isla y finalmente la zona sur. He seleccionado este territorio, porque creo que contiene los suficientes atractivos de interés para la realización de los itinerarios mochileros.

Ilustración 3: Zona seleccionada para los itinerarios

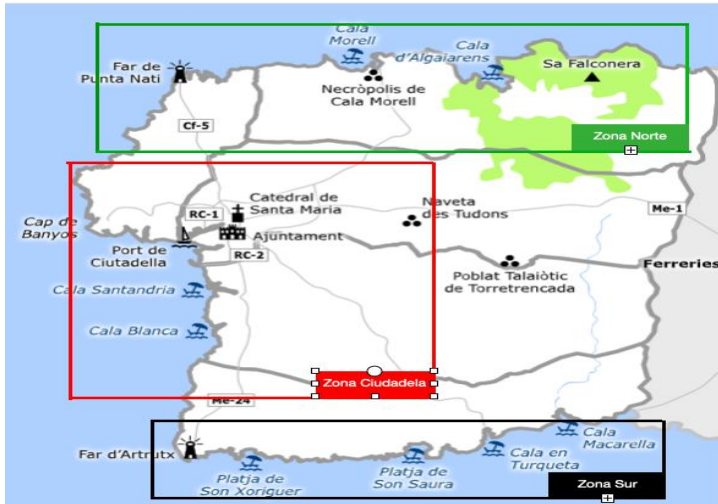


Fuente: Elaboración propia

6.2. Itinerario Ciutadella

Para comenzar los itinerarios comenzaremos por el territorio de Ciutadella, que corresponden a la zona centro del pueblo, la costa sur y finalmente analizaremos las playas de la zona norte.

Ilustración 4: Mapa Itinerario de Ciutadella

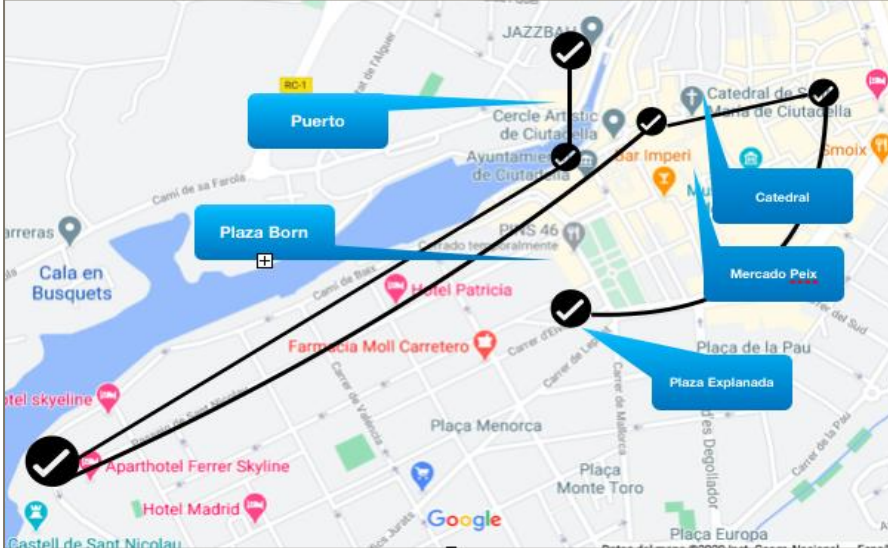


Fuente:Elaboración propia

6.2.1. Itinerario Centro histórico Ciutadella

En primer lugar, se comenzará el itinerario por el centro de Ciutadella, según se puede ver en la tabla 2 el turista encontrará un emplazamiento de pueblo interior convencional, acorde a la cultura tradicional de la zona con un patrimonio bien conservado. Se puede combinar actividades de ocio, turismo activo además de culturales. En todo el pueblo de Ciutadella se encuentran numerosos alojamientos para pernoctar. El punto de partida será el Puerto de Ciutadella.

Ilustración 5: Itinerario centro histórico Ciudadella



Fuente: Elaboración propia, Google Maps

A Continuación para tener más detalle de la explicación de cada itinerario, se enumera cada punto de interés.

Tabla 2 : Itinerario Centro Ciudadella

Itinerario Zona Centro Ciudadella
P.1 Puerto de Ciudadella
P.2 Plaza del Born
P.3. Castillo de San Nicolau
P.4 Catedral de Santa María de Ciudadella
P.5 Plaza de las Palmeras
P.6 Contramurada

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se propone una actividad en el puerto, que a día de hoy no existe en la zona. Y creo que puede ser una alternativa para diversificar la oferta, además se podría llevar a cabo la mayor parte del año. Consiste en la realización de una actividad recreativa de excursión de pesca en típico llaut menorquin. Se trata de enseñar la práctica de pesca tradicional menorquina, de la mano de pescadores profesionales con la finalidad de poder cocinar y degustar la captura en un espacio habilitado para ello.

Proseguiremos la ruta hacia el casco histórico, a escasos metros del puerto se encuentra la Plaza del Born que alberga un enorme obelisco de 22 m del S.XX, que construyeron en honor a los antepasados que dieron su vida defendiendo la ciudad de las tropas turcas en 1558. La ruta prosigue hacia la Plaza de la Explanada. Continuaremos por la calle Mayor hacia el Castillo de San Nicolás.

Retornando a la Plaza del Born continuaremos por la calle principal, que se dirige hacia la Catedral de Santa María de Ciutadella del S.XIII y S.XIV que cuenta con una fachada gótica de gran valor arquitectónico e historia. Pasaremos por delante de los palacetes de la nobleza de la época y continuaremos por la famosa calle Ses Voltes con arcadas de gran valor patrimonial hasta llegar al Mercado del Peix. En este punto el turista, tiene la posibilidad de degustar la gastronomía más emblemática de la isla.

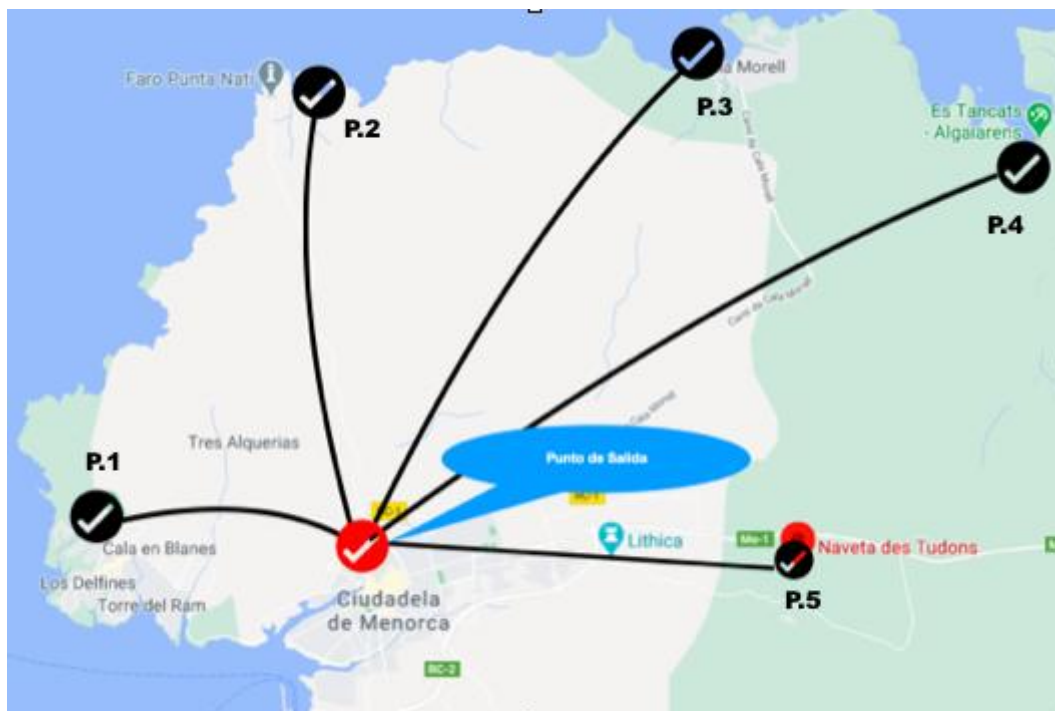
El trabajo de joyería y bisutería, siempre ha tenido un importante peso en la economía de Menorca, pero en la actualidad muchas de las empresas que se dedicaban a ello ha tenido que cerrar debido a las crisis. Una propuesta que se podrían promover para dar a conocer el sector de la joyería y bisutería, sería la participación de los mochileros en los talleres artesanales, de la mano de artistas de las isla en sus propias instalaciones. El turista, podría aprender cómo elaborar su propia bisutería o darle un toque personal a un recuerdo hecho en Menorca. De esta forma, el sector de la joyería artesanal logrará incrementar sus ingresos.

A continuación, la ruta prosigue a la plaza de Alfonso XIII, más conocida como Plaza de Las Palmeras en la cual se encuentra el Molí des Comte. Finalmente, terminaremos esta ruta por la Avenida de la Constitución hasta la plaza de la Explanada hasta el punto de partida.

6.2.2. Itinerario Norte de Ciutadella

A Continuación, se va a explicar el itinerario de las playas del norte de Ciutadella. Como se puede observar en la ilustración 6, la costa norte de Ciutadella propone al turista mochilero actividades de turismo activo en un itinerario abierto para que el mochilero pueda elegir moverse con total libertad.

Ilustración 6: Zona norte Ciutadella



Fuente: Google Maps, elaboración propia

Tabla 3 : Itinerario norte Ciutadella

Itinerario zona norte Ciutadella
P.1 Calan Blanes
P.2 Faro de Punta Nati
P.3 Cala Morell y Necrópolis Talayótica

P.4 La Vall de Algaiarens y Bassa Verda
P.5 Naveta des Tudols

Fuente: Elaboración propia

Comenzaremos el itinerario como indica la tabla 3 desde Calan Blanes, es una pequeña urbanización donde se pueden encontrar todos los servicios de avituallamiento. Estos son necesarios, si se quiere continuar la ruta por el Camí de Cavalls. Unos de los puntos recomendados son Cala en Brut, Cala en Blanes y Port d' en Gil; un lugar ideal para ver el atardecer. Aquí, se puede practicar buceo que es una de las actividades turísticas más demandadas de esta parte de la isla.

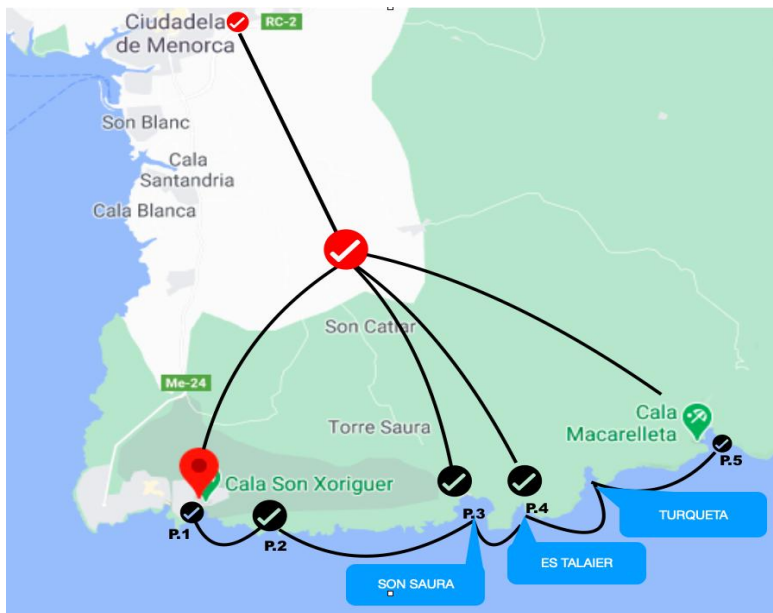
Desde aquí, se puede acceder al Camí de Cavalls para llegar a punta Nati, un emplazamiento considerado de gran valor paisajístico. La tercera parada que se propone es Cala Morell. Allí, se encuentra la famosa Necrópolis Talayótica con un valor patrimonial único en España y después se puede pasar la tarde en la misma cala. Es un lugar ideal para realizar cualquier deporte acuático, como es el snorkel, buceo o kayak.

A continuación, proseguiremos hacia la Vall de Algaiarens que se sitúa en el punto más alejado de Ciutadella. En este punto, hay dos playas vírgenes y una ruta que se dirige a un estanque temporal con un paisaje muy pintoresco. La Bassa Verda, es recomendable visitar porque de allí prosigue el Camí de Cavalls hacia el siguiente itinerario.

La última parada de La Zona de Ciutadella, corresponde al monumento talayótico la Naveta des Tudons. El monumento funerario fue construido en los años 1200 y 750 a.C. y se considera único.

Para terminar los itinerarios de la región de Ciutadella, a continuación se proponen 5 puntos de interés en la costa sur, con actividades al aire libre como son la visita de playas, senderismo etc.

Ilustración 7: Zona sur playas de Ciutadella



Fuente: Google Maps, Elaboración propia

6.2.3. Itinerario Sur de Ciutadella

Tabla 4: Itinerario playas del sur Ciutadella

Zona playas sur Ciutadella
P.1 Cala Son Xoriguer
P.2. Cova des Pardals
P.3. Son Saura
P.4. Es Talaier y Cala Turqueta
P.6. Cala Macarella

Fuente: Elaboración propia

Como indica la tabla 4, el primer punto comienza en la urbanización Son Xoriguer. Allí se encuentran dos playas urbanizadas, y con todo tipo de servicios: restaurantes, hoteles, supermercados. Es importante mencionar este lugar, porque a partir de este punto no existe ningún otro lugar de avituallamiento para poder comprar provisiones en caso de realizar la ruta el Camí de Cavalls. A partir de este punto todo el itinerario prosigue atravesando bosques y playas vírgenes: Son Saura, Es Talaier, Cala en Turqueta y por último Cala Macarella y Macarelleta.

6.3. Itinerario zona Norte de Menorca

Para proseguir los itinerarios, voy a explicar toda la zona norte de Menorca.

Este itinerario alberga una extensión desde el municipio de Ciudadela hasta el parque de la Albufera de Es Grau. Es un lugar único en él que el paisaje es totalmente abrupto, con playas vírgenes de arenas de color rojizo. Además cuenta con la zona más intacta y menos frecuentada por los turistas.

Ilustración 8: Zona costa norte Menorca



Fuente: Google Maps, elaboración propia

Como se puede ver en la ilustración 8, la primera parada la encontramos al nordeste de la isla, a escasos Km de Mahón. En este lugar se encuentra el Parque Natural de S'Albufera des Grau. Aquí también comienza la reserva marina que alberga 5.000 hectáreas de espacio natural. La primera playa es Cala Presili, y a continuación se encuentra Cala Tortuga. Los siguientes puntos de interés corresponden a Es Mercadal, Fornells, Faro de Cavalleria y Cala Pregonda.

Tabla 5 : Itinerario costa norte playas de Menorca

Itinerario Zona Costa Norte
P.1 Albufera D'Es Grau, cala Presili, cala Tortuga
P.2 Urbanización y playa Arenal d'en Castell, Salinas de Mongofre
P.3 Mercadal
P.4 Fornells
P.5 Faro Cavalleria y playa
P.6 Playas vírgenes, cala Pregonda

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 5 se hace una explicación de la ruta a seguir. En el Punto 2: Arenal D'es Castells. Allí, dirigimos al turista a visitar la playa. Se puede practicar turismo activo, degustar la gastronomía, o simplemente disfrutar de un día de playa. Otra recomendación, es la visita al pueblo de Es Mercadal, que en temporada estival goza de tener un ambiente muy animado de todo tipo de establecimiento como restaurantes, mercadillos.

Fornells es un emplazamiento se sitúa en el siguiente punto del itinerario. En esta misma carretera se puede tomar la opción de visitar la costa norte para acceder a playas vírgenes. Allí también se encuentra el famoso Faro de Cavalleria, donde se puede observar acantilados de más de 30 m de altura.

Para terminar, Cala Pregonda es una de las mejores playas para visitar. Como se ha comentado anteriormente en el itinerario de Ciutadella, aquí también el mochilero podría pasar la noche, si se crearan espacios adaptados a los campistas.

6.3.3. Itinerario zona sur playas de Menorca

Para terminar con los itinerarios, el último se localiza en la zona sur de Menorca y contiene paradas en playas vírgenes y pueblos con encanto. El pueblo de Ferrerías, es recomendable visitar. Una experiencia que se propone al mochilero es la de realizar un work-shop en una de sus fábricas y participar en la creación de albarcas personalizada. Se trata de participar en la producción de su propio calzado tipo albarcas y comienza desde el diseño al posterior confeccionado.

Ilustración 9: Zona sur playas de Menorca



Fuente: Google Maps, elaboración propia

El siguiente punto de interés que se ve en la ilustración 10 es Cala Mitjana. Proseguiremos otros 45 min hasta llegar a Cala Trebaluger, y seguidamente hasta Cala Fustan, Cala Excorkada y finalmente terminaremos en la playa Binigaus en Santo Tomás. En esta playa también podemos visitar la Cova

Talayótica des Coloms, que aunque no es muy conocida por los turistas, es un lugar que merece la pena visitar.

Tabla 6: Itinerario costa sur de Menorca

Zona Costa Sur
P.1 Ferreries
P.2 Cala Galdana
P.3 Cala Mijana, Fustan, Excoxada
P.4 Mercadal
P.5. Cova Es Coloms
P.6. Santo Tomás
P.7 Alaior
P.8. Playa de Son Bou

Fuente: Elaboración propia

Para finalizar, como se puede ver en la tabla 6, desde Alaior se puede acceder por carretera a la playa de Son Bou que tiene todo tipo de servicios.

5.2. Análisis CAME. Puntos fuertes y débiles

A continuación se ha elaborado en la tabla 6, un diagnóstico con el método Dafo/Came que nos permite analizar los puntos fuertes y débiles de los factores determinantes más importantes que se precisan para la construcción de los itinerarios.

Tabla 7: Diagnósticos puntos fuertes / débiles de Menorca

<p>Características Factores determinantes</p>	<p>Puntos fuertes</p>	<p>Puntos débiles</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Mucha oferta de hoteles y apartamentos • Atención personalizada y competente 	<ul style="list-style-type: none"> • Precios altos en la mayoría de los establecimientos. • Zonas sin posibilidad de hospedaje • Establecimientos obsoletos no renovados. • Escasos alojamiento para mochileros de hostels, albergues • Cierre de alojamientos en invierno
<ul style="list-style-type: none"> • Transporte 	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliación de rutas por vía marítima y avión • Punto estratégico en el mediterraneo 	<ul style="list-style-type: none"> • Zonas difícil acceso, pocas conexiones • Precios de transporte elevado • Poca infraestructura de carreteras • Anulación de rutas en temporada baja • Carreteras colapsadas en temporada estival
<ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio Natural 	<ul style="list-style-type: none"> • Reserva de la biosfera • Amplio territorio virgen • Mucho que contemplar en poco territorio 	<ul style="list-style-type: none"> • Información poco visible • Dificultad para llegar a playas por dificultad de acceso • Aumento de erosión de zonas naturales
<ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio Cultural 	<ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio único y bien conservado • Cultura para todos los públicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de identidad cultural • Poco explotado para el turista • Mala señalización

<ul style="list-style-type: none"> • Autonomía de movimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Libertad de desplazamiento por toda la isla • Seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> • Mala accesibilidad • Escasos paneles informativos y mala conexión a internet
<ul style="list-style-type: none"> • Actividades turísticas 	<ul style="list-style-type: none"> • Mucha oferta complementaria en verano 	<ul style="list-style-type: none"> • Pocos puntos de información al turista • Temporada corta
<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de alojamiento y restauración 	<ul style="list-style-type: none"> • Mucha oferta complementaria en temporada alta 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de infraestructura en temporada baja • Poca oferta en urbanizaciones • Horarios poco flexibles • Precios elevados

Fuente: Elaboración propia

Como podemos ver en el análisis anterior, Menorca es un destino estratégico en el Mediterráneo. Se tardan pocas horas en avión desde Europa. Además, en los últimos años se han ampliado las conexiones por vía marítima y aérea con la finalidad de conectar la isla con destinos más estratégicos. La infraestructura de servicio público en verano es amplia pero en invierno es escasa. La creación de nuevas conexiones todo el año y fomentar el compartir el transporte son buenas alternativas a descongestionar lugares por la presencia de automóviles.

En cuanto al patrimonio natural y cultural, la isla posee un entorno intacto. Es de especial importancia crear centros de interpretación del territorio, que bien organizados son de buena utilidad para informar al visitante de las buenas prácticas en el lugar. Actualmente no existen paneles informativos bien conservados en la mayor parte del territorio.

Para terminar, Menorca dispone de una gran cantidad de servicios adicionales y encajan con las actividades que contrata el mochilero: rutas a caballo, snorkel, buceo, trekking, canoas etc. Pero la mayoría, están disponibles en temporada estival. Adelantar la apertura de estos servicios, puede llevar a que el turista se decida a venir a visitar la isla en temporada baja y ayudaría a fomentar el empleo. Además, los puntos de información turísticas son escasos

y sólo existen en los principales núcleos de población. Cabe destacar que en muchas partes de la isla carecen de servicios y de internet, esto es un inconveniente porque el mochilero necesita estar conectado la mayor parte del día. La ampliación de la red de internet, la creación nuevos puntos de interés turístico al visitante son muy importante para facilitar la experiencia.

Menorca dispone de gran cantidad de alojamientos para todo tipo de turistas, pero lamentablemente los alojamientos que los mochileros demandan son escasos. La construcción de nuevos alojamientos tipo hostels o albergues o campings, son una alternativa para adaptar los alojamientos para los mochileros. Los servicios de restauración en temporada alta son muy diversos pero permanecen cerrados la mayor parte del año. Abrirlos para los posibles clientes favorece el servicio además de la creación de puestos de trabajo en la isla.

7. CONCLUSIONES

El turismo ha estado en continua evolución desde su surgimiento, debido a los cambios demográficos, etnográficos y sociológicos. Esto lleva a los turistas a demandar nuevas experiencias mucho más personalizadas. El turismo mochilero es un nicho de mercado que busca experiencias de viaje auténticas y se deja involucrar con el destino para conocer la cultura local más de cerca. Esto concuerda con el tipo de turismo que quiere atraer Menorca. Además según he podido analizar en el comportamiento del mochilero en sus viajes siguen un filosofía más sostenible que el turismo convencional ya que tiene mayor impacto en la economía local.

Tras analizar Menorca para la implantación de nuevos itinerarios adaptados al mochilero he podido llegar a la conclusión de que la isla cuenta con los recursos necesarios para atraer a este turista, pero cabe destacar, que carece de muchas de las infraestructuras que demanda este turista.

En primer lugar, la mejora y adaptación del Camí de Cavalls sería una muy buena idea por un lado para contribuir al mantenimiento del mismo y por otro muy beneficioso para el turista. El segundo punto a mejorar es que a pesar de tener muchas de las actividades de turismo activo que demanda el mochilero, pienso que las empresas deberían ser más originales en crear más talleres de trabajo de aprendizaje para enseñar el modo de vida de la isla. De ese modo se facilita el intercambio al tener un contacto más cercano con el cliente. Es de vital importancia actuar, en poner de acuerdo a las instituciones competentes que estén interesadas en diversificar la oferta actual, para crear conjuntamente ideas nuevas Menorca, ya que es un lugar que tiene muchas posibilidades que todavía están por descubrir.

8. BIBLIOGRAFÍA

ADLER, Judith. 1985. Youth on the road: reflections on the history of tramping. *Annals of Tourism Research*. Vol. 12. No 3: 335-354.

Cohen, E., & Cohen, S. A. (2012). Current sociological theories and issues in tourism. *Annals of Tourism Research*, 39(4), 2177–2202.

Cohen, E. 2004. Backpacking: Diversity and Change. In Richards, G. and Wilson, J.(eds) *The Global Nomad: Backpacker Travel in Theory and Practice*. Clevedon. Channel View: 43-59.

Cohen, E. 1972. "Toward a Sociology of International Tourism." *Social Research*, 39 (1): 164-182.

HALL, S. 1968. *The Hippies. An American Moment*. University of Birmingham. Birmingham (UK).

Hampton, M. (2010). The changing geographies of backpacker tourism in South-East Asia. ISSN 1748-7595. Kent Business School, University of Kent, Canterbury. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/64137.pdf>

Hannam, K., & Diekmann, A. (Eds.). (2010). *Beyond backpacker tourism: Mobilities and experiences*.

Lee, Y.-S. (2005). The Global Nomad: Backpacker Travel in Theory and Practice. *Annals of Tourism Research*, 32(2), 501–503. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.annals.2004.09.002>

Loker-Murphy, L., & Pearce, P. L. (1995). Young budget travelers: Backpackers in Australia. *Annals of Tourism Research*, 22(4), 819–843. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0160-7383\(95\)00026-0](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0160-7383(95)00026-0)

Maoz, D. (2007). Backpackers motivations: the role of culture and nationality. *Annals of Tourism Research*, 34(1), 122–140

Martín-Cabello, A; Anta Félez, J.L; García-Manso, A y Pérez Redondo, R. (2017). Turismo mochilero. Una aproximación desde la sociología y la antropología a una subcultura global. Oviedo: en: <https://www.methaodos.org/revista-methaodos/index.php/methaodos/article/viewFile/165/159>

Moscardo, G. (2006). Backpackers and other young travelers to the Great Barrier Reef: An exploration of changes in characteristics and behaviors over time.

O'REILLY, Camille. 2006. From drifter to gap year tourism. Mainstreaming backpacker travel. *Annals of Tourism Research*. Vol. 33. No 4: 998- 1017.

PARIS, Cody Morris. 2012. Flashpackers: an emerging subculture. *Annals of Tourism Research*. Vol. 39. No 2: 1094-1115.

Pearce, P. (1990). "The backpacker phenomenon: Preliminary answers to basic questions". Queensland: Townsville: James Cook University of North Queensland.

Pearce, P. L. (1993). "Fundamentals of tourist motivation". In *Tourism research: Critiques and challenges*, Edited by: Pearce, D. G. and Butler, R. W. 113–134. London:Routledge.

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09669580903395030?scroll=top&needAccess=true> .

Towner, J. 1984. The grand tour: Sources and a methodology for an historical study of tourism. *Tourism Management*, 5(3), 215-222.

Villalba, A. (2017, 30 mayo). Turismo de Mochila o Backpacker Tourism. Recuperado 5 febrero, 2021 de <http://backpackertourismcol.blogspot.com/2017/05/turismo-de-mochila-o-backpacker-tourism.html>

Webgrafia

Comunica.es, (2013). Los backpacker o mochileros buscan conocer la cultura del lugar que visitan. [visitan.https://www.comunicae.es/nota/los-backpacker-o-mochileros-buscan-conocer-la-1058736/](https://www.comunicae.es/nota/los-backpacker-o-mochileros-buscan-conocer-la-1058736/)

Flashpackers, la nueva generación de mochileros. <https://mochilerostv.com/flashpackers-mochileros-con-mayor-presupuesto/S>

Guia de cami de Cavalls etapa a etapa, disponible en:

<https://www.cami-de-cavalls-2/>

Hatton, W. (2020). EPIC Guide to Backpacking South-East Asia. <https://www.thebrokebackpacker.com/backpacking-southeast-asia-travel-guide/>

Las 10 rutas clásicas para viajar con mochila. <https://www.lonelyplanet.es/blog/las-10-rutas-clasicas-para-viajar-con-mochil>

Maoz, D. (2007). *Backpackers motivate the role of culture and nationality*. *Annals of tourism research*, 34 (1), 122-140. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738306001046>

Riley, P. (1988). Road culture of International long-term budget travellers. *Annals of Tourism Research*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/016073838890025>

Sotelo Arriaga, M. (2017). Mochileros transformando el turismo. Entorno turístico, hablemos de turismo. <https://www.entornoturistico.com/mochileros-transformando-el-turismo-que-los-motiva>.

Transporte público de Menorca, Consell insular de Menorca, disponible en:

<https://menorca.tib.org/es/>

UNWTO. (2012). La fuerza del turismo joven (volumen2). https://staywysetest.files.wordpress.com/2012/11/wysetc-unwto-report-spanish_the-power-of-youth.pdf.

Web oficial de turismo de Menorca, disponible en:

<https://menorca.es>

