



**Universitat**  
de les Illes Balears

## **TRABAJO DE FIN DE GRADO**

# **IMPACTO DE LA COVID-19 EN EL TURISMO RURAL. EL CASO DE LAS ISLAS BALEARES**

**Silvia Martín Mir**

**Grado de Turismo**

**Facultad de Turismo**

**Año Académico 2020-21**

# **IMPACTO DE LA COVID-19 EN EL TURISMO RURAL. EL CASO DE LAS ISLAS BALEARES**

**Silvia Martín Mir**

**Trabajo de Fin de Grado**

**Facultad de Turismo**

**Universidad de las Illes Balears**

**Año Académico 2020-21**

Palabras clave del trabajo:

Pandemia, Covid-19, turismo rural, impactos, sector turístico

*Nombre Tutor/Tutora del Trabajo: Antonio Luis Alcover Casasnovas*

Se autoriza la Universidad a incluir este trabajo en el Repositorio Institucional para su consulta en acceso abierto y difusión en línea, con fines exclusivamente académicos y de investigación

Autor		Tutor	
Sí	No	Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Resumen

El presente trabajo se centra en el estudio del impacto de la Covid-19 en el turismo en el medio rural en las Islas Baleares. En estos momentos de pandemia, la sociedad opta por lugares donde prime la seguridad y zonas alejadas de las masas que se concentran en las urbes. Así mismo, la población busca la desconexión de todas las medidas impuestas y restricciones que la han acompañado durante la crisis sanitaria y económica. En esta línea, esta modalidad turística es la que menos afectada se ha visto por ellas.

Es por eso por lo que, tras una revisión bibliográfica reciente sobre los impactos socioeconómicos que ha conllevado la pandemia, este trabajo presenta los resultados sobre los establecimientos de alojamiento rural de las Islas Baleares, en comparación con otras comunidades autónomas españolas y modalidades de alojamiento, extraídos de varias bases de datos, para exponer las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

Palabras clave: *pandemia, Covid-19, turismo rural, impactos, sector turístico.*

## Abstract

This paper focuses on the study of the impact of Covid-19 on tourism in the rural environment of the Balearic Islands. In these times of pandemic society chooses places where security is paramount and areas far from the masses who are concentrated in the cities. Likewise, the population is seeking to disconnect from all the imposed measures and restrictions that have accompanied them during the health and economic crisis. In this respect, this type of tourism has been the least affected by them.

Therefore, following a recent literature review on the socio-economic impacts of the pandemic, this paper presents the results on rural accommodation in the Balearic Islands, compared to other Spanish regions and housing modalities, extracted from several databases, to present the relevant conclusions and recommendations.

Keywords: *pandemic, Covid-19, rural tourism, impacts, tourism sector.*

## Índice

1. Introducción .....	6
2. Objeto de estudio.....	8
3. Metodología .....	9
4. Resultados .....	12
4.1 Viajeros estimados .....	12
4.2 Establecimientos abiertos y plazas estimadas .....	15
4.3 Grados de ocupación por plazas .....	17
4.4 Índices de precios.....	19
5. Conclusiones .....	20
6. Recomendaciones .....	21
7. Bibliografía .....	22

## Índice de tablas y gráficos

Tabla 1 .....	12
Viajeros estimados en establecimientos de alojamiento rural en las Islas Baleares	
Gráfico 1 .....	13
Viajeros estimados de residentes en las Islas Baleares en los años 2019 y 2020	
Gráfico 2 .....	14
Viajeros estimados de residentes del resto de España en los años 2019 y 2020	
Gráfico 3 .....	14
Viajeros estimados de residentes extranjeros en los años 2019 y 2020	
Tabla 2.....	15
Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas en las Islas Baleares	
Gráfico 4 .....	15
Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas de alojamiento rural en las Islas Baleares	
Gráfico 5 .....	16
Número de plazas estimadas en alojamiento rural en España	
Tabla 3.....	17
Grado de ocupación por plazas en establecimientos de alojamiento rural de las Islas Baleares	
Tabla 4.....	17
Grado de ocupación por plazas en España. Comparación de establecimientos de alojamiento rural con otras modalidades	
Tabla 5.....	18
Plazas ocupadas sobre plazas existentes en Baleares. Comparación de establecimientos de alojamiento rural con establecimientos hoteleros	
Gráfico 6 .....	19
Índices de precios de Turismo Rural en las Islas Baleares	

## 1. Introducción

A finales del año 2019 se inició en Wuhan, China, un brote de coronavirus SARS-Cov-2, que provocó la pandemia ocasionada por la enfermedad Covid-19. Aunque los primeros en conocer de su existencia fueron los países orientales en 2019, no fue hasta principios de 2020 que se expandió mundialmente afectando a las economías occidentales.

En fecha 26 de febrero de 2021, a nivel mundial, 112.553.181 personas habían sido infectadas y 2.497.406 habían fallecido a causa de este nuevo virus (Google News, 2021). En España se habían producido 3.180.212 contagios y 68.813 fallecimientos. Más concretamente, en Baleares, región objeto de este estudio, se habían infectado 55.934 personas y fallecido 700 (RTVE, 2021).

A pesar de ser una pandemia mundial, cada país ha tenido su forma de reaccionar a ella aplicando medidas diferentes en función de la incidencia del virus. Gössling, Scott y Hall (2021) han recopilado una lista de estas “intervenciones no farmacéuticas” (“nonpharmaceutical interventions”) que han adoptado la mayoría de los gobiernos. Entre ellas se encuentran confinamientos (‘lockdowns’), restricciones de movilidad, cuarentenas, distancia social, cierre de escuelas, universidades y puestos de trabajo no esenciales, cancelación y/o aplazamiento de eventos, prohibiciones de reuniones de personas por encima de ciertos números, etc.

La manera en la que se han adoptado todas estas medidas ha provocado que unos países hayan sufrido más los impactos sociales y económicos que otros. Estos impactos han sido más graves en las economías occidentales, probablemente debido a la mayor experiencia de las economías orientales en pandemias. Países como España y Argentina han registrado las mayores caídas del PIB, con un -11,6% y -12,9%, respectivamente. Detrás de ellas, se sitúan Reino Unido, India, México, Italia y Francia. En contraste, Corea del Sur ha tenido una variación del -1,1% y, en el caso de China, se ha producido un incremento del PIB en +1,8% (Mena, 2020).

En la línea de estos impactos negativos, cabe destacar que el sector turístico ha sido uno de los más golpeados en esta pandemia (World Travel Tourism Council (WTTC), 2021). Aun así, el turismo rural ha escapado del comportamiento general del sector gracias a la demanda de alojamientos y destinos naturales donde se cumpliera la distancia social y las restricciones fueran menos presentes (Gonzalez, 2020).

El turismo ya vivió en las últimas décadas algunas crisis que provocaron reacciones y efectos similares: los ataques terroristas del 11 de septiembre de 2001, otras pandemias como el SARS en 2001 y el MERS en 2015, o la crisis económica global que se desarrolló en 2008 (Gössling et al., 2021).

En los diversos estudios realizados sobre las consecuencias que han tenido las anteriores crisis en el sector, se resalta el importante papel que juega el turismo en la seguridad global (Burke, 2006). Gaffney & Eckels (2020) mantienen que debido a la alta movilidad que implica el turismo, éste ha sido uno de los principales motivos por los que el virus se ha extendido. Por esa razón, los gobiernos lo han utilizado como válvula para frenar la expansión de la

pandemia aplicando limitaciones en los viajes internacionales y cierres perimetrales afectando severamente a la actividad turística. En la misma línea, varios autores afirman que la movilidad y el turismo son factores claves para la alta propagación de una enfermedad (Korstanje, 2020; McKercher & Chon, 2004; Monterrubio, 2010; Solarin, 2015).

Bajo esta idea, el turista prefiere sustituir lo urbano por lo rural, buscando productos con un entorno más seguro y alejado de las masas. Este patrón ha sido observado recientemente por la literatura relativa a la Covid-19. Korstanje (2020) advierte que “con la Covid-19 todas las personas son potenciales armas biológicas” y que el turista preferirá evitar los destinos peligrosos y buscará aquellos que considera más seguros.

El turismo rural se ha visto favorecido por las restricciones que se han establecido durante la Covid-19 (Buckley, 2020; Carr, 2020; Higgins-Desbiolles, 2020a, 2020b; Korstanje, 2020; Stankov et al., 2020). En las últimas décadas cuando se han producido atentados, catástrofes naturales y epidemias, varios autores lo han considerado como un buen sustituto del turismo urbano y de masas (Bhattarai et al., 2005; Drakos & Kutan, 2003; Korstanje, 2020; Yuan, 2005). Los últimos estudios han mostrado que el turismo no sólo no desaparece totalmente en momentos de crisis, sino que “cambia sus flujos a otros destinos”.

Pero la delimitación del concepto del turismo en el medio rural en ocasiones puede parecer confusa. Fuentes García (1995) destaca que la primera condición para que se pueda definir el turismo rural debe ser la elección por parte del turista del medio rural, entre otras. Además, Lane (1994) añade que se distingue por el contacto con las familias locales, empresas tradicionales y pequeñas, espacios abiertos y naturales. Corrales, (1993) añade a la definición y concepto del turismo rural las características de calidad para el consumo de tiempo de ocio y vacaciones diferentes.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) (2019) define el turismo rural de la siguiente manera:

*El turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.*

*Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características: i) baja densidad demográfica, ii) paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y iii) estructuras sociales y formas de vida tradicionales.*

El turismo rural ha sido una de las modalidades que más se ha desarrollado en las últimas décadas por toda Europa (Colombram, 2007) y llegó a España a finales de los años 60 cuando se empezó a producir un éxodo de las zonas rurales a las urbanas (Cánoves et al., 2005; Cardona & Serra, 2013). Surgió a partir de diferentes factores, como son la necesidad de crear nuevos productos turísticos para diversificar la oferta turística, aumentar las rentas económicas, aumentar la calidad como destino turístico, todo ello en respuesta a una nueva

demanda con gustos por la naturaleza, deporte y patrimonio cultural (Colombram, 2007). Tal y como indican Cánoves y Villarino (2000) el turismo rural resulta de la búsqueda de raíces naturales y una nueva moda positiva generada por el interés de lo natural (“naturofilia”), que puede dar contenido a la experiencia turística.

Para ello, es necesario que se implique a la población local y surjan nuevas empresas de oferta complementaria. De esta forma, aumenta la ocupación y mejora la desestacionalización. Aun así, Sharpley (2002) hace hincapié en que, si bien el turismo rural favorece el crecimiento económico a largo plazo, requiere una gran inversión en capital y financiación que posiblemente haya empresas que no puedan permitírselo.

Por último, no se debe confundir el turismo en el medio rural con otras formas alternativas de turismo como son el turismo natural, verde, blando, suave, sostenible, ecológico o ecoturismo, etc. De acuerdo con la gran cantidad de tipologías de turismo alternativo, tan íntimamente relacionadas, que existen, se debe remarcar que todas estas modalidades no se excluyen, sino que se complementan, y también forman parte del turismo en el espacio rural (Colombram, 2009). Todas ellas tienen una relación importante con el medio ambiente y la agricultura (Bramwell, 1994; Lane, 1994; Wilson et al., 2001; Korstanje, 2020).

En este trabajo analizaremos qué impactos ha tenido la Covid-19 en el turismo en el medio rural y nos centraremos en las Islas Baleares. En el próximo capítulo presentaremos el objeto de nuestro estudio, cómo se caracteriza el turismo en general y cómo ha ido desarrollándose el turismo en el medio rural en las últimas décadas. Después describiremos la metodología empleada para obtener los resultados con los que analizaremos las consecuencias que ha tenido la pandemia sobre el sector.

## **2. Objeto de estudio**

Las Islas Baleares son una comunidad autónoma, de España, formada por un archipiélago situado en el Mediterráneo, al este de la Península Ibérica. Las islas tienen una población total aproximada de 1,2 millones de habitantes y son una de las regiones turísticas más importantes del país. Recibieron en 2019 a 16.453.697 turistas (Conselleria model econòmic, turisme i treball, 2019), en una superficie de apenas 5000 km<sup>2</sup>.

Las islas destacan por un modelo turístico estacional, de sol y playa, que atrae a millones de viajeros provenientes del norte de Europa. Ante las limitaciones de las características del turismo en las islas, se ha apostado por trabajar en la desestacionalización y aprovechar al máximo los recursos naturales, gastronómicos y culturales que hasta ahora no habían tenido tanto reclamo. De esta forma, no sólo se obtiene una llegada masiva de turistas en la temporada alta, sino que también, como complemento, al turismo tradicional de sol y playa, se promueve la llegada de turistas con otros intereses y en busca de nuevas experiencias en temporada baja. Así surge el turismo rural en las Islas Baleares.



Aunque en el resto de Europa surge unas décadas antes, en las Illes Balears se ha desarrollado hace relativamente poco tiempo, en la década de los años 90. Hasta ahora esta modalidad ha ido creciendo muy poco a poco y no se ha llegado a poner al nivel del modelo tradicional de sol y playa de las islas. Aún queda mucho trabajo para incrementar el turismo rural y contribuir al desarrollo local, no obstante, poco a poco, ya está dando sus frutos.

Durante la Covid-19, Baleares ha registrado una de las caídas más importantes del PIB de Europa con un -23% (Govern Balear, 2021). Su altísima dependencia del turismo está detrás de este anormal comportamiento. En un contexto de crisis general, se ha querido resaltar la importancia del estudio de cómo puede haber afectado la Covid-19 sobre el turismo.

En estos momentos pandemia, donde la periferia ha sido menos afectada por las restricciones impuestas a la movilidad, y dado que la seguridad es clave para los viajeros, y el turismo en general; se prevé que los flujos de turistas experimenten un cambio y puedan verse desplazados a zonas y destinos donde predomina el turismo en el medio rural.

Por todo ello, en este estudio se plantea si el turismo rural puede llegar a ser una alternativa, más que un complemento, en un contexto llamado “nueva normalidad”. Además, el estudio está centrado en el caso de las Islas Baleares, y se quiere determinar cuál ha sido su comportamiento y si esta modalidad se ha visto favorecida.

### **3. Metodología**

En este trabajo valoraremos cómo ha impactado la Covid-19 en la economía, en el turismo rural y, más concretamente, el caso de las Islas Baleares, una de las comunidades autónomas más turísticas de nuestro país. Para ello, hemos revisado la literatura reciente sobre el virus y la pandemia y su impacto socioeconómico a nivel global.

Además, se han extraído datos estadísticos de dos organismos oficiales:

- Instituto Nacional de Estadística (INE).
- Instituto de Estadística de las Islas Baleares (IBESTAT)

En primer lugar, del IBESTAT se han recogido datos sobre el número de viajeros, establecimientos abiertos, plazas, grados de ocupación e índices de precios relativos a los alojamientos de turismo rural. Así mismo, para poder hacer una comparación del impacto de las islas con otras comunidades autónomas, del INE se han extraídos los datos correspondientes a nivel nacional.

A partir de estos datos se han elaborado las tablas y gráficos que se presentan en este trabajo y que se analizan en el siguiente capítulo. Finalmente, se presentan las conclusiones finales y recomendaciones personales.

Cabe decir, que el avance de esta modalidad, el turismo rural, en las diferentes comunidades autónomas, ha producido una gran variabilidad en las definiciones y heterogeneidad en el tipo de establecimientos que componen la oferta de alojamiento. Uno de los motivos es la transferencia de las competencias en Turismo a las administraciones autonómicas. Además, tampoco hay una

definición clara e igual para todos los países europeos. Existe una amplia variedad de denominaciones y tipologías de establecimientos de turismo rural presentes a nivel estatal (hasta 53): existen distintas denominaciones para productos similares y, también, denominaciones similares para productos distintos (Colombram, 2009). Es por ello por lo que la comparación con otras regiones es muy difícil.

En la legislación autonómica turística Balear vigente (concretamente la Ley 8/2012, de 19 de julio, y el Decreto 20/2015, de 17 de abril, de las Illes Balears, junto con el Plan de intervención en ámbitos turísticos (PIAT) de Mallorca) podemos distinguir la siguiente clasificación<sup>1</sup>:

1. *Hoteles rurales*: son los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento turístico y están ubicados en edificaciones construidas con una antigüedad igual o anterior a 1900, situadas en suelo rústico y que disponen de una superficie mínima de terreno de 4,9 Ha, que tiene que quedar vinculada a la actividad.
2. *Agroturismos*: son los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento turístico ubicados en edificaciones construidas antes del 1 de enero de 1956, situadas en suelo rústico y en una finca o fincas que tengan una superficie mínima de 2,1 Ha. y que constituyan una explotación agraria, ganadera o forestal.

La antigüedad establecida se refiere a la de la edificación principal, sin perjuicio de la posibilidad de utilizar las ampliaciones que se hayan construido legalmente con posterioridad, con las limitaciones y en los términos que establece la legislación sectorial.

La capacidad máxima de alojamiento de los establecimientos nuevos o la ampliación de los existentes debe ser igual o inferior a 24 plazas turísticas o 12 unidades de alojamiento para parcelas de 21.000 m<sup>2</sup>, en el caso de agroturismos, y de 49.000 m<sup>2</sup>, en el caso de hoteles rurales, con la posibilidad de incrementar 2 plazas turísticas en 1 unidad de alojamiento por cada 7.000 m<sup>2</sup> adicionales de explotación agropecuaria vinculada. En ningún caso se pueden superar las 50 plazas turísticas o las 25 unidades de alojamiento.

Por otro lado, en la distinción de los tipos de alojamiento rural, el IBESTAT hace las encuestas de ocupación y confecciona su base de datos siguiendo las definiciones de la legislación de turismo rural de las Islas Baleares. En el caso de la metodología del INE clasifican los alojamientos de turismo rural de la siguiente manera:

*“Son Alojamientos de Turismo Rural aquellos establecimientos o viviendas destinados al alojamiento turístico mediante precio con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente Registro de*

---

<sup>1</sup> Ya no se contempla la figura de turismo de interior dentro de la normativa de turismo en el medio rural. Actualmente es un grupo dentro de los establecimientos de alojamiento hotelero (art. 39.d) de la Ley 8/2012, de 19 de julio, de les Illes Balears.

*cada Comunidad Autónoma. Estos establecimientos suelen presentar unas características determinadas:*

- *Estar situados en medio rural.*
- *Ser edificaciones con tipología arquitectónica propia de la zona o estar situados en fincas que mantengan activas explotaciones agropecuarias (agroturismo).*
- *Ofrecer un límite de plazas y habitaciones para el alojamiento de huéspedes y reunir ciertos requisitos de infraestructura y dotaciones básicas” (INE, 2021).*

Para una mayor comprensión de los resultados del siguiente apartado se quieren detallar algunas otras definiciones.

1. *Viajeros entrados.*

Hace referencia a aquellas personas que pernoctan 1 o más veces seguidas en el mismo establecimiento clasificándose por lugar de residencia (IBESTAT, 2021).

2. *Establecimientos abiertos estimados.*

Son aquellos alojamientos de turismo rural que están abiertos en ese mes. Eso quiere decir que si ese mes está comprendido dentro de su calendario normal de apertura se contabiliza (IBESTAT, 2021).

3. *Plazas estimadas.*

Se refiere al “número de plazas estimadas por la encuesta de los alojamientos de turismo rural abiertos de temporada”. Es decir, el número de camas fijas de las que dispone el alojamiento (IBESTAT, 2021). En el caso del INE la definición equivale a la del IBESTAT. Se excluyen las camas supletorias y en el caso de las camas de matrimonio se contabiliza como 2 plazas.

4. *Grado de ocupación por plazas*

Éste refleja la ocupación del mes de referencia sobre el total de plazas ese mes, es decir, es el porcentaje de las plazas ocupadas entre las plazas estimadas (IBESTAT, 2021; INE, 2021)

5. *Índice de precios*

El IBESTAT (2021) y el INE (2021) lo definen como una medida estadística que muestra la evolución mensual de los precios del conjunto de tarifas que aplican los establecimientos de alojamiento rural a sus clientes. En este caso, la distinción entre los establecimientos es: hotel rural, casa rural y turismo activo. El cálculo se hace cogiendo como base los precios de 2002.

- *Hotel rural: “Un hotel rural es aquel que reuniendo los requisitos de hotel se encuentre situado en edificios existentes o de nueva construcción ubicado en el campo o en núcleos rurales de población”*

- *Casa rural: “Es aquella vivienda independiente y autónoma, de arquitectura tradicional ubicada en el campo o en núcleos rurales, en la que se proporcione, mediante contraprestación económica, la prestación de alojamiento, con o sin manutención”.*
- *Turismo activo: “Agrupación de establecimientos de turismo rural como casa de labranza, agroturismo y centro de turismo rural”.*

## 4. Resultados

En este apartado, se realiza un estudio del impacto que ha tenido la Covid-19 en el turismo en el medio rural a través de los datos estadísticos extraídos del IBESTAT y del INE.

### 4.1 Viajeros estimados

En primer lugar, se presentan los datos obtenidos en relación con los viajeros estimados que han recibido los alojamientos de turismo rural en las Islas Baleares. En la *Tabla 1*, se han recogido datos desde el 2016 al 2020 con el fin de ver la evolución de llegadas de turistas y cómo ha afectado la crisis sanitaria de 2020. Se han desglosado en función su residencia (residentes locales de las Islas Baleares, residentes procedentes del resto de España y residentes extranjeros).

**Tabla 1**

*Viajeros estimados en establecimientos de alojamiento rural en las Islas Baleares*

Residencia	2016	2017	2018	2019	2020
Islas Baleares	12.415	17.122	22.090	23.886	19.260
Resto España	24.243	27.451	31.336	35.384	24.400
Extranjeros	194.859	225.442	280.227	270.455	46.322
<b>Total</b>	<b>231.517</b>	<b>270.015</b>	<b>333.653</b>	<b>329.725</b>	<b>89.982</b>

*Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT (2021)*

El número de viajeros estimados ha tenido una tendencia positiva durante el periodo 2015-2019, llegando a su máximo índice en 2018 con un total de 333.653 turistas. Del 2018 al 2019 se aprecia un ligero descenso del -1,18% y del 2019 al 2020 se evidencia una caída del -72,71%. No obstante, el comportamiento no ha sido el mismo para los procedentes del extranjero comparado con los locales y nacionales (turismo doméstico). Por una parte, estos dos últimos han tenido una tendencia positiva hasta el 2019 y en 2020 disminuyeron un -19,37% los residentes de las islas y un -31,04% los procedentes del resto de España. Por otra parte, el mayor descenso ha sido por parte de los turistas extranjeros en un -82,87% en el último año.

Para comparar la variación interanual mensual del 2020 respecto del año 2019, se presentan a continuación tres gráficos en función de la residencia de los viajeros. Todos ellos tienen el mismo formato: gráficos de líneas donde la serie roja representa los datos del 2019 y la serie azul los del 2020; de izquierda

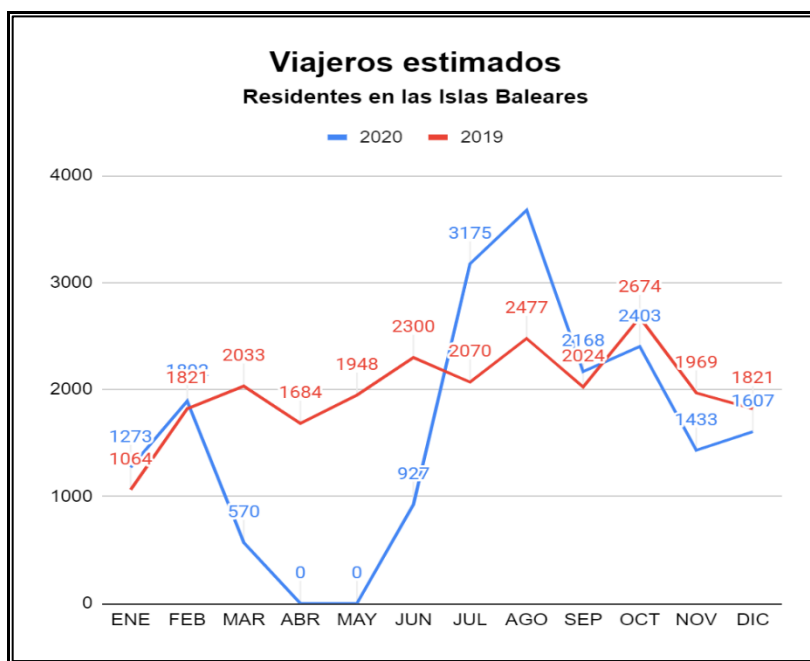
a derecha se muestran los meses de forma ascendente en el eje horizontal y en el eje vertical el número de viajeros.

Los gráficos se muestran en el siguiente orden:

- Viajeros estimados residentes en las Islas Baleares
- Viajeros estimados residentes en el resto de España
- Viajeros estimados residentes en el extranjero.

### Gráfico 1

*Viajeros estimados de residentes en las Islas Baleares en los años 2019 y 2020*



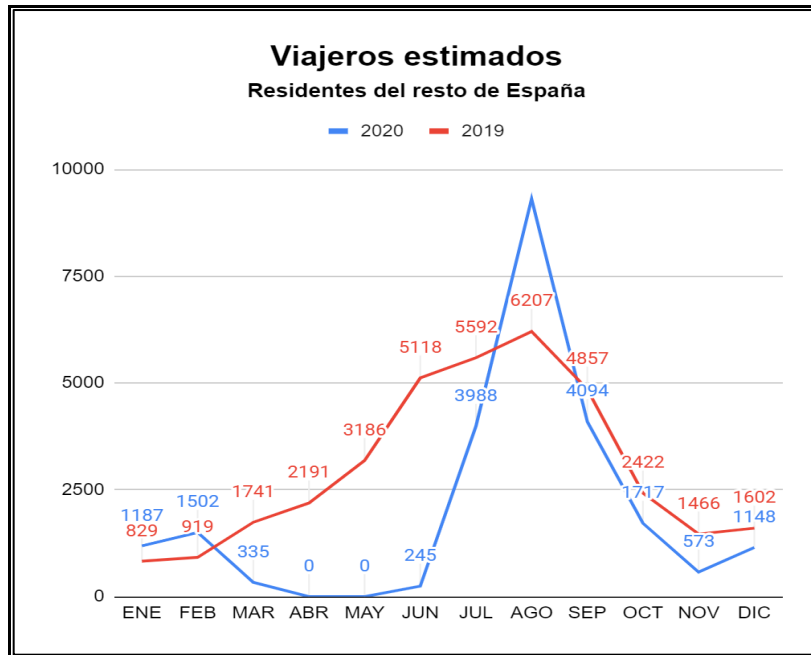
*Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT (2021)*

Con relación a los turistas locales, en el *Gráfico 1* se aprecia que hay un aumento en los meses de enero, febrero, julio, agosto y septiembre del 2020 respecto del 2019, con un cierre de los establecimientos en los meses de abril y mayo debido al confinamiento total decretado en nuestro país. Esto indica que hay un mayor interés entre los residentes de las islas por los alojamientos de turismo rural, posiblemente aumentado a la crisis sanitaria vivida en busca de parajes naturales y con gran espacio al aire libre.

En segundo lugar, en el *Gráfico 2* se pueden ver los datos referentes a los viajeros procedentes del resto de España. En los meses de enero, febrero y agosto de 2020 se ha visto mejores resultados que en 2019. No obstante, se aprecia que, en 2020, a nivel general, los turistas han sido menos que los del 2019 a causa del covid-19 y a los cierres perimetrales entre comunidades autónomas para evitar la propagación del virus.

## Gráfico 2

Viajeros estimados de residentes del resto de España en los años 2019 y 2020

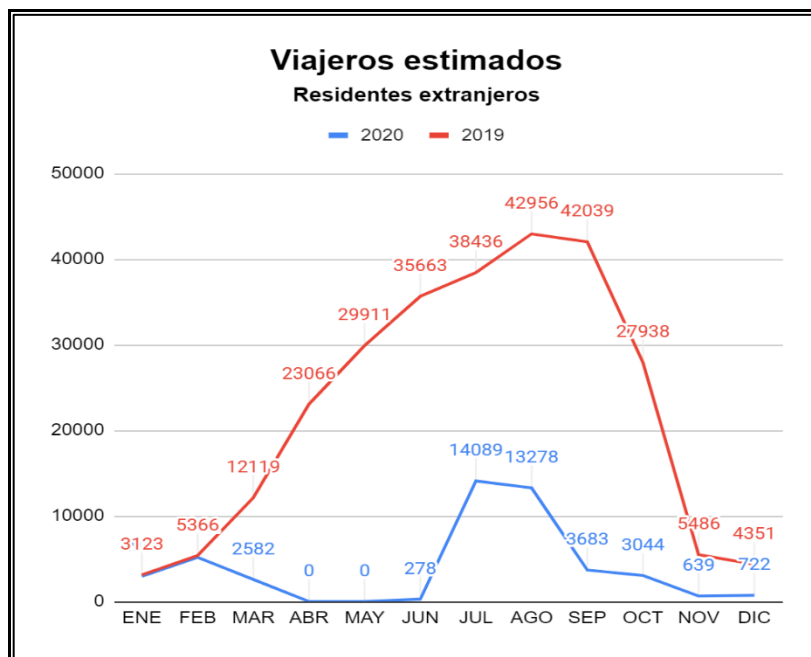


Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT (2021)

Por último, el Gráfico 3 muestra el caso de los residentes extranjeros. Durante los meses de enero y febrero, antes de la declaración del Estado de alarma y del confinamiento en la mayoría de los países del resto del mundo, ya se veían datos parecidos a los del 2020 y para el resto del año han sido mucho más inferiores respecto al año anterior debido a los cierres de fronteras entre naciones. Aun así, ya se vio un descenso de viajeros en 2019 respecto al 2018.

## Gráfico 3

Viajeros estimados de residentes extranjeros en los años 2019 y 2020



Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT (2021)

## 4.2 Establecimientos abiertos y plazas estimadas

El siguiente índice a analizar es el número de establecimientos abiertos estimados y plazas estimadas. Para ello, se han recogido en la *Tabla 2* los datos desde el año 2016 al 2020 de las dos modalidades de alojamiento rural que existen en las Islas Baleares: *agroturismo* y *hotel rural*. Además, se presentan en un gráfico combinado por columnas y líneas para una mejor visualización de los datos.

El número de agroturismo abiertos ha tenido una tendencia positiva hasta el 2020 con una caída en 2020 del -52,19% respecto al año anterior. En el caso de los hoteles rurales, el índice disminuyó en 2017, volviendo a aumentar en 2018, pero en 2020 la variación negativa fue del -60,6%.

**Tabla 2**

*Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas en las Islas Baleares*

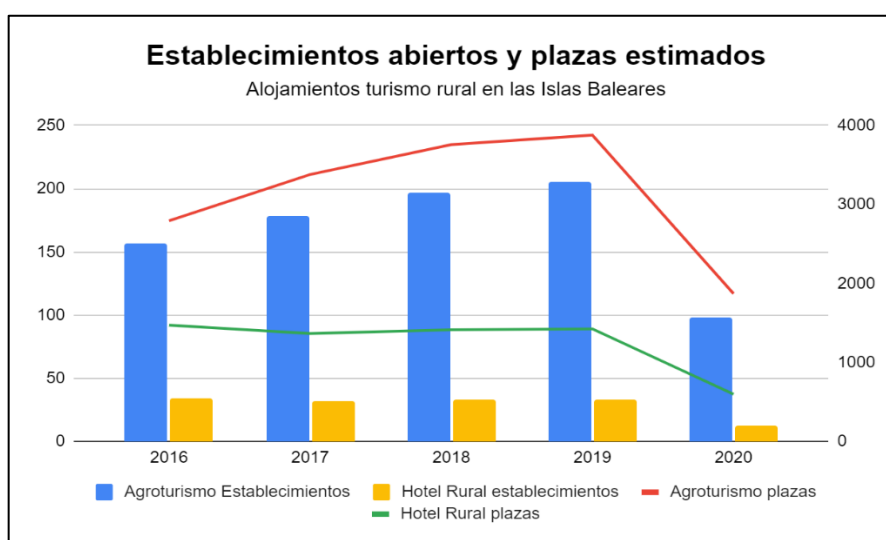
	Agroturismo		Hotel Rural	
	Número	Plazas	Número	Plazas
<b>2016</b>	157	2.795	34	1.473
<b>2017</b>	178	3.380	32	1.368
<b>2018</b>	197	3.757	33	1.415
<b>2019</b>	205	3.878	33	1.426
<b>2020</b>	98	1.872	13	600

*Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT (2021)*

En el caso de las plazas estimadas, en los dos tipos de establecimientos se ha ido experimentando un aumento hasta el 2019. En 2020, la disminución de plazas ha sido del -51,72% y -57,92% para los agroturismos y hoteles rurales, respectivamente.

**Gráfico 4**

*Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas de alojamiento rural en las Islas Baleares*



*Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT (2021)*

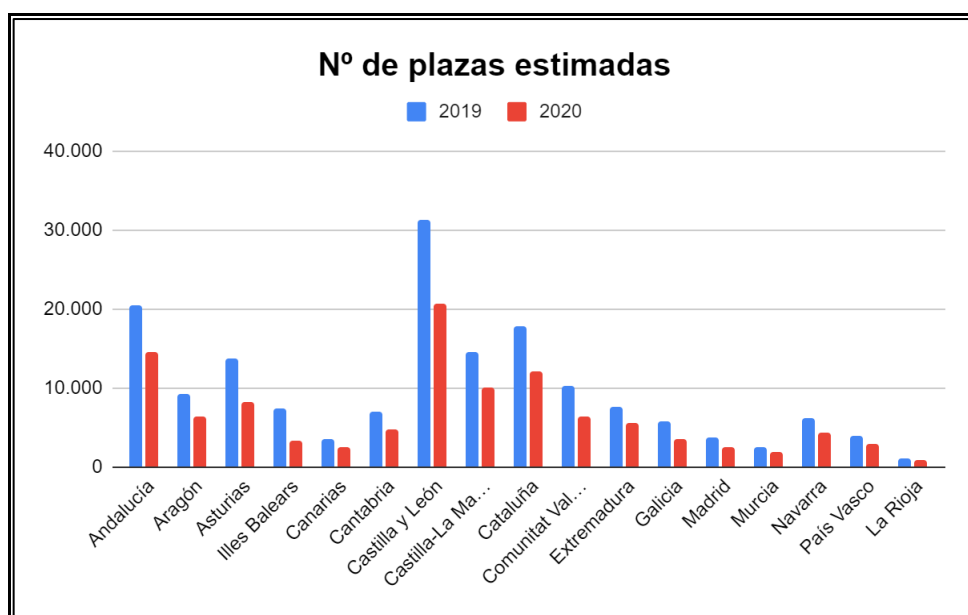
Como se ha explicitado anteriormente, el *Gráfico 4* combinado muestra los datos recogidos anteriormente mediante columnas y líneas. Las columnas representan el número de establecimientos abiertos estimados y las líneas las plazas estimadas. En el eje vertical izquierdo se encuentran el número de establecimientos y en el eje vertical derecho el número de plazas. En el eje horizontal se presenta el eje temporal analizado.

Se puede apreciar cómo ambos índices han ido aumentando hasta el año 2019 y cómo en 2020 sufren la caída causada por la crisis sanitaria de la Covid-19. Esto se puede ver sobre todo en el caso de los hoteles rurales, quienes parecen ser que han sido los más afectados.

También se ha querido hacer una comparación del impacto de la pandemia en los alojamientos de turismo rural de las Islas Baleares con el resto de las comunidades autónomas españolas. Para ello, se presenta el *Gráfico 5* de columnas con la variación interanual mensual del número de plazas estimadas. La serie azul representa los datos extraídos respecto al año 2019 y la serie roja representa los del 2020.

### Gráfico 5

*Número de plazas estimadas en alojamiento rural en España*



*Fuente: Elaboración propia a partir de INE (2021)*

Por una parte, cabe destacar que las comunidades autónomas con mayor número de plazas son: Castilla y León, Andalucía, Cataluña, Castilla-La Mancha, Asturias y la Comunidad Valenciana. Baleares se encuentra en el puesto 9 sobre 17. Por otra parte, se puede apreciar que en 2020 todas han experimentado un descenso en el número de plazas disponibles, pero las cinco que mayor impacto han tenido son: Baleares (-53,99%), Asturias (-40,12%), Galicia (-38,58%), Comunidad Valenciana (-38,40%), Castilla y León (-34%) y Cataluña (-32,84%). En cambio, las cinco comunidades que menor impacto han tenido son: País Vasco (-25,57%), Canarias (-27,02%), Extremadura (-27,13%), Murcia (-27,82%) y La Rioja (-29,11%).



### 4.3 Grados de ocupación por plazas

El siguiente índice a analizar es el grado de ocupación por plazas. En primer lugar, se presenta la *Tabla 3* con los datos referentes a las Islas Baleares y sus modalidades de establecimientos de alojamiento rural. Tal y como se ha hecho en los apartados anteriores, se han detallado los datos del periodo 2016-2020 para ver su evolución y el impacto que ha habido a raíz de la pandemia del Covid-19.

**Tabla 3**

*Grado de ocupación por plazas en establecimientos de alojamiento rural de las Islas Baleares*

	2016	2017	2018	2019	2020
Agroturismo	49,34	44,42	44,63	42,18	21,78
Hotel rural	68,51	63,16	59,45	61,72	37,68

*Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT (2021)*

Se puede apreciar que durante el periodo 2016-2019 el grado de ocupación de los establecimientos ha ido disminuyendo hasta alcanzar una variación negativa del -14,51% y del -9,91%, para los agroturismos y hoteles rurales, respectivamente. Así mismo, esta disminución se ha visto agravada en 2020 con una caída del -48,36% en el caso de los agroturismos y del -39,95% para los hoteles rurales.

Por otro lado, se detalla a continuación en la *Tabla 4* los grados de ocupación de los establecimientos de alojamiento rural a nivel estatal de las comunidades autónomas que en el apartado anterior se ha visto que presentan mayor número de plazas. Así mismo, para poder comparar la evolución del turismo rural con otras modalidades de alojamiento, también se presentan los datos de ocupación de hoteles y campings.

En el caso de Baleares, se puede ver que tanto los alojamientos de turismo rural y los campings han experimentado menor caída en los grados de ocupación que los hoteles. Se puede deber a la preferencia de los turistas por espacios naturales donde no haya grandes concentraciones de masas.

En lo que se refiere al turismo rural, Baleares es la que mayor impacto ha sufrido, delante de Galicia y Andalucía. Se puede apreciar que las comunidades autónomas que menor impacto han tenido son: Asturias (+23,34%), Comunidad Valenciana (-2,99%), Cataluña (-5,69%) y Cantabria (-6,53%).

Los hoteles han sido los que más han sufrido la crisis sanitaria, con caídas de la ocupación de más de un -20%, siendo Baleares la que destaca entre las comunidades autónomas presentadas en esta tabla con una disminución del -53,68%, seguida de Cataluña, Navarra y la Comunidad Valenciana.

Por último, los campings han tenido mejores resultados que el resto de las modalidades. Cinco de las doce comunidades han tenido evolución positiva respecto al 2020, Andalucía y Castilla y León han tenido una variación del -1,59% y -0,79%, respectivamente. El resto han tenido variaciones negativas superiores

al -10%, siendo Baleares la que peor impacto se ha llevado, con una caída del -26,29% seguida de Extremadura (-20,82%).

**Tabla 4**

*Grado de ocupación media por plazas en España. Comparación de establecimientos de alojamiento rural con otras modalidades*

Comunidades autónomas	Alojamiento Rural			Hoteles			Campings		
	2019	2020	% Var.	2019	2020	% Var.	2019	2020	% Var.
Andalucía	17,99	12,63	<b>-29,79%</b>	56,54	33,08	<b>-41,49%</b>	28,38	27,93	<b>-1,59%</b>
Aragón	17,07	14,84	<b>-13,06%</b>	41,41	29,07	<b>-29,80%</b>	26,5	28,94	<b>9,21%</b>
Asturias	19,24	23,73	<b>23,34%</b>	41,81	33,33	<b>-20,28%</b>	24,57	34,84	<b>41,80%</b>
Islas Baleares	45,97	24,20	<b>-47,36%</b>	75,9	35,16	<b>-53,68%</b>	38,76	28,57	<b>-26,29%</b>
Cantabria	24,35	22,76	<b>-6,53%</b>	49,22	37,53	<b>-23,75%</b>	39,7	43,83	<b>10,40%</b>
Castilla y León	15,85	12,41	<b>-21,70%</b>	39,72	24,45	<b>-38,44%</b>	22,76	22,58	<b>-0,79%</b>
Castilla-La Mancha	13,16	10,89	<b>-17,25%</b>	32,85	20,23	<b>-38,42%</b>	26,27	23,37	<b>-11,04%</b>
Cataluña	19,15	18,06	<b>-5,69%</b>	60,93	32,2	<b>-47,15%</b>	39,76	35,43	<b>-10,89%</b>
Comunidad Valenciana	12,37	12,00	<b>-2,99%</b>	60,74	34,55	<b>-43,12%</b>	57,68	50,16	<b>-13,04%</b>
Extremadura	17,89	14,01	<b>-21,69%</b>	36,91	22,38	<b>-39,37%</b>	26,56	21,03	<b>-20,82%</b>
Galicia	19,73	13,70	<b>-30,56%</b>	40,47	23,68	<b>-41,49%</b>	15,36	22,57	<b>46,94%</b>
Navarra	19,80	15,90	<b>-19,70%</b>	45,15	24,6	<b>-45,51%</b>	37,04	40,48	<b>9,29%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>18,68</b>	<b>15,45</b>	<b>-17,29%</b>	<b>58,4</b>	<b>33,73</b>	<b>-28,28%</b>	<b>39,67</b>	<b>36,26</b>	<b>-28,28%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de INE (2021)

Tras los resultados anteriores, resulta interesante ver, en el caso de Baleares, las plazas ocupadas sobre el total de plazas existentes (abiertas o no) de los establecimientos de alojamiento rural en comparación con los establecimientos hoteleros durante el período 2016-2020.

**Tabla 5**

*Plazas ocupadas sobre plazas existentes en Baleares. Comparación de establecimientos de alojamiento rural con establecimientos hoteleros*

	2016	2017	2018	2019	2020
Agroturismo	31,14%	29,26%	34,1%	33,61%	7,94%
Hotel rural	38,43%	35,54%	49,02%	50,96%	10,71%
<b>TOTAL ALOJAMIENTO RURAL<sup>2</sup></b>	<b>20,93%</b>	<b>32,4%</b>	<b>41,56%</b>	<b>42,29%</b>	<b>9,33%</b>
<b>HOTELES</b>	<b>42,78%</b>	<b>42,49%</b>	<b>41,96%</b>	<b>41,15%</b>	<b>4,17%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT (2021)

<sup>2</sup> Los datos relativos a los establecimientos de alojamiento de turismo rural recogidos del IBESTAT incluyen los establecimientos de turismo de interior, ya no recogidos en la normativa balear como parte de esta modalidad. Este es el motivo por el cual puede parecer alterados.

En primer lugar, se ha desglosado por modalidades de establecimientos de alojamiento rural. Se puede apreciar como en el caso de los Agroturismos del año 2016 al 2019 ha habido un incremento del 7,9% y la caída el año 2020 ha sido de -76,37%. En el caso de los hoteles rurales hay un aumento durante el periodo, siendo éste del 32,63%, pero la disminución en 2020 ha sido del -78,98%, similar a la de los agroturismos.

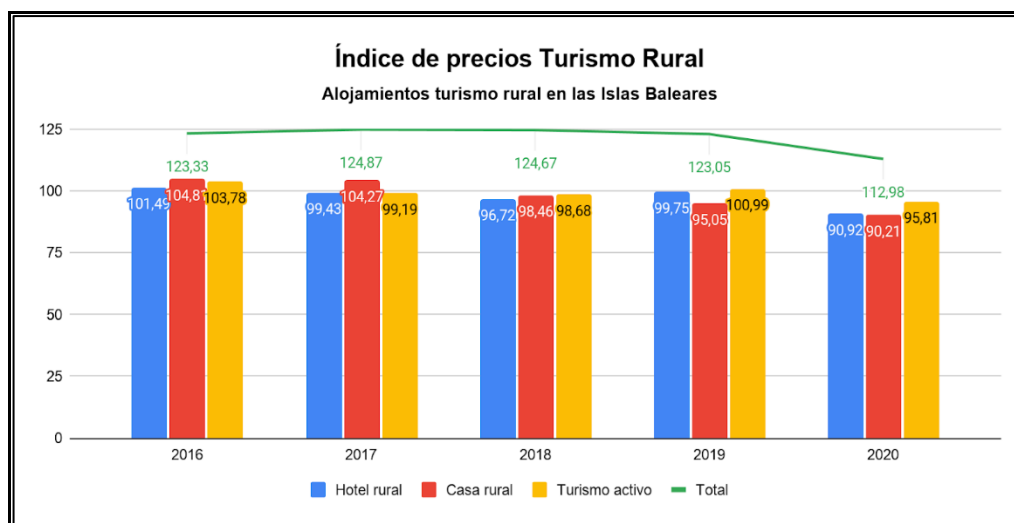
Por otra parte, se han detallado los resultados para el total de establecimientos de alojamiento rural y los establecimientos hoteleros. Los primeros han experimentado, su conjunto, una variación negativa de la ocupación de las plazas del -77,94% en el 2020 respecto al año anterior. En el caso de los hoteles, ya llevaba experimentando una disminución durante el periodo 2016-2019, pero la mayor caída la experimentan en 2020 con un -89,86%.

#### 4.4 Índices de precios

En último lugar, se ha querido comentar la evolución que ha tenido el índice de precios durante el periodo 2016-2019 y el impacto de la pandemia de la Covid-19 en el año 2020. A continuación, el *Gráfico 6* muestra a través de columnas y líneas los datos de los precios de establecimientos de alojamiento rural.

#### Gráfico 6

*Índices de precios de Turismo Rural en las Islas Baleares*



*Fuente: Elaboración propia a partir de IBESTAT (2021)*

Se puede ver como desde el año 2016 hasta el 2019 en total se ha mantenido, y la variación en el 2020 respecto al 2019 ha sido del -8,18%. En el caso de los hoteles rurales, ha ido disminuyendo hasta el 2017, y el 2018 se recuperó un poco, pero finalmente en 2020 ha caído en -8,85%. Los precios de las casas rurales han sufrido una disminución desde el 2016 al 2020, y más concretamente en 2020 respecto al 2019 un -5,09%. Por último, en el caso del turismo activo, la tendencia ha sido similar a la de los hoteles rurales y la variación en 2020 ha sido de un -5,12% respecto al 2019.

## 5. Conclusiones

La pandemia del Covid-19 ha dejado claras pruebas de que nos encontramos en una de las mayores crisis económicas que hemos vivido hasta ahora en nuestro país. Prueba de ello, ha sido la caída del PIB de España, motivada, en cierta manera, por todas las medidas que se han adoptado, y que han sido necesarias para frenar la expansión del virus. Estas medidas han tenido gran incidencia en la parada de la actividad económica y, como se ha podido comprobar en este estudio, el sector turístico ha sido uno de los sectores económicos más impactados.

Dentro de la caída del sector turístico, los resultados muestran cómo los índices del turismo en el medio rural en las Islas Baleares no se han quedado atrás. Por una parte, se ha podido ver como las plazas estimadas y el número de establecimientos abiertos ha caído, aproximadamente, un -50% y un -60%, en agroturismos y hoteles rurales, respectivamente. Esta caída ha roto la tendencia positiva que estaba teniendo el sector, llegando a superarse en 2019.

Por otro lado, nos ha sorprendido que la tendencia positiva que seguían los dos anteriores índices hasta el año 2019, no venía reforzada por un aumento de los grados de ocupación por plazas en el mismo periodo. Éstos han tenido una tendencia negativa que ha empeorado debido a la pandemia con una caída del -50% y -40%, aproximadamente, en los agroturismos y hoteles rurales, respectivamente. Cabe destacar, que en Baleares, se ha visto cómo los resultados de las plazas ocupadas sobre las plazas existentes también han experimentado una disminución importante en 2020. Además, en el caso de los hoteles este impacto ha sido mucho mayor en comparación con los establecimientos de alojamiento rural. Por último, se ha podido comprobar cómo también el índice de precios ha tenido un descenso del -8% por primera vez, rompiendo la tendencia estable que había tenido hasta 2019.

No obstante, uno de los índices del turismo en el medio rural, que más nos ha sorprendido ha sido el número de viajeros estimados en los establecimientos de esta modalidad. Se ha visto un aumento por parte del turismo doméstico durante la temporada alta atípica del año 2020, sobre todo por parte de los viajeros locales. No obstante, no deja atrás el comportamiento que han tenido el resto de los indicadores, ya que también ha tenido un descenso importante con respecto al año 2019, destacando el caso de los viajeros extranjeros.

Así mismo, si comparamos las Islas Baleares con el resto del panorama nacional, es la comunidad autónoma que peores resultados ha tenido con respecto al resto del país. Es cierto, que no es una de las regiones con mayor peso en el turismo en el medio rural, pero sí ha sido la que más impacto negativo ha tenido.

Por último, si comparamos el turismo en el medio rural con otras modalidades de establecimientos como alojamientos hoteleros y campings, se ha podido comprobar que los resultados han sido los esperados. Los establecimientos de alojamiento de turismo rural y los campings, las dos modalidades que destacan por desarrollarse en zonas no urbanas, han sido las que menos han sufrido el impacto del sector. Aunque en Baleares hayan tenido

variaciones interanuales negativas, en otras comunidades autónomas han tenido incluso mejores resultados que en el año 2019.

Los resultados han demostrado las tendencias esperadas al comienzo de este estudio. Se ha podido comprobar cómo ha habido un cambio de preferencias motivado por la pandemia, desplazándose los flujos de turistas a zonas más alejadas de las masas y en establecimientos que desarrollan su actividad turística en áreas naturales y no urbanas. En el caso de las Islas Baleares, hemos visto como el turismo en el medio rural, que no es la modalidad predominante, se ha visto en cierta manera favorecida frente al turismo de sol y playa, lo cual sienta un precedente para reforzar el turismo rural como una alternativa más de las islas.

Esta crisis está cambiando la prioridad de las personas y, como han destacado otros autores anteriormente, se ve un aumento en la demanda de lugares más seguros. El sector turístico tiene que aprovechar la parada de la actividad que ha habido en 2020 para que cuando se haya superado la pandemia y la sociedad vuelva a la normalidad, el turismo en el medio rural se vea reforzado y haya cogido más peso, sobre todo en las Islas Baleares. Consideramos que es un buen momento para dar un mayor impulso a esta modalidad que tanto se ha trabajado en los últimos años.

De esta manera, podremos conseguir la desestacionalización que se ha ido persiguiendo, favoreciendo el desarrollo local de las zonas rurales, que venga acompañado de un aumento de las rentas, y que en su conjunto implique un aumento de la diversificación y en la calidad de las Islas Baleares como destino turístico.

## **6. Recomendaciones**

Para futuros estudios relacionados con el mismo tema, nuestras recomendaciones serían:

- Estudiar el comportamiento de la demanda, ya que este estudio se ha centrado principalmente en la oferta turística.
- Realizar comparaciones con regiones del resto de Europa o a nivel internacional. En este caso, la limitación ha sido una falta de actualización de las bases de datos internacionales en cuanto al turismo en el medio rural en el año 2020.
- Sería interesante poder estudiar cuál ha sido el comportamiento postpandemia, es decir, estudiar cómo se ha desarrollado la actividad del turismo en el medio rural a partir del año 2021 en comparación con los resultados del año 2020.

## 7. Bibliografía

- Bhattarai, K., Conway, D., & Shrestha, N. (2005). Tourism, Terrorism And Turmoil In Nepal. *Annals of Tourism Research*, 32(3), 669–688. <https://doi.org/doi:10.1016/j.annals.2004.08.007>
- Bramwell, B. (1994). Rural tourism and sustainable rural tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 2(1–2), 1–6. <https://doi.org/10.1080/09669589409510679>
- Buckley, R. (2020). Pandemic Travel Restrictions Provide a Test of Net Ecological Effects of Ecotourism and New Research Opportunities. *Journal of Travel Research*, 004728752094781. <https://doi.org/10.1177/0047287520947812>
- Burke, F. M. J. (2006). Globalization and disasters: Issues of public health, state capacity and political action. *Journal of International Affairs*, 59(2), 231–265.
- Cánoves, G., Herrera, L., & Blanco, A. (2005). *TURISMO RURAL EN ESPAÑA: UN ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN EN EL CONTEXTO EUROPEO*. 18.
- Cánoves, G., & Villarino, M. (2000). *Turismo en espacio rural en España: Actrices e imaginario colectivo*. 27.
- Cardona, J. R., & Serra, A. (2013). PECULIARIDADES DEL TURISMO RURAL DE BALEARES. *Gestión Turística*, 20, 9–38. <https://doi.org/10.4206/gest.tur.2013.n20-02>
- Carr, A. (2020). COVID-19, indigenous peoples and tourism: A view from New Zealand. *Tourism Geographies*, 22(3), 491–502. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1768433>
- Colombram, M. (2007). *ANÀLISI ESTRATÈGICA DEL TURISME EN EL MEDI RURAL: EL CAS DE LES ILLES BALEARS*. Tesi doctoral
- Colombram, M. (2009). *El turisme en el medi rural a les Illes Balears: Anàlisi de la normativa* (INESTUR-CITTIB). Col·lecció d'estudis turístics núm. 7.
- Conselleria model econòmic, turisme i treball. (2019). *Turisme en dades*. Conselleria model econòmic, turisme i treball.
- Corrales, L. (1993). Apuntes para la definición y concepto de turismo rural. *En Andanzas I, Cuadernos de La Escuela Regional de Turismo de Castilla y León*. Edita Fundación Cultural Sta. Teresa. Diputación de Ávila Servicio de Publicaciones.
- Drakos, K., & Kutan, A. M. (2003). Regional Effects of Terrorism on Tourism in Three Mediterranean Countries. *Journal of Conflict Resolution*, 47(5), 621–641. <https://doi.org/10.1177/0022002703258198>

- Fuentes García, R. (1995). Análisis de las principales características de la demanda de turismo rural en España. *Estudios Turísticos*, 127, 19–52.
- Gaffney, C., & Eckels, B. (2020). Covid-19 and Tourism Risk in the Americas. *Journal of Latin American Geography*, 19(3), 308–313. <https://doi.org/10.1353/lag.2020.0054>
- Gonzalez, T. (2020, October 20). *¿Cómo ha impactado la COVID-19 en el turismo rural español? Hoteles y Alojamientos*. [https://www.hosteltur.com/140181\\_como-ha-impactado-la-covid-19-en-el-turismo-rural-espanol.html](https://www.hosteltur.com/140181_como-ha-impactado-la-covid-19-en-el-turismo-rural-espanol.html)
- Google News. (2021, February 26). *Coronavirus (COVID-19)*. <https://news.google.com/covid19/map?hl=es>
- Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2021). Pandemics, tourism and global change: A rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(1), 1–20. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1758708>
- Govern Balear. (2021, March 16). *Las consecuencias derivadas de la pandemia causan una caída del PIB del 23,7% al conjunto de las Islas Baleares en el 2020*. <https://www.caib.es/govern/sac/fitxa.do?codi%3D4611387%26coduo%3D2390298%26lang%3Des>
- Higgins-Desbiolles, F. (2020a). Socializing tourism for social and ecological justice after COVID-19. *Tourism Geographies*, 22(3), 610–623. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.175774>
- Higgins-Desbiolles, F. (2020b). The “war over tourism”: Challenges to sustainable tourism in the tourism academy after COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(4), 551–569. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1803334>
- IBESTAT. (2021). Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. Ocupación de la oferta turística. Palma: Institut d'Estadística de les Illes Balears
- IBESTAT. (2021). Encuesta de ocupación hotelera. Ocupación de la oferta turística. Palma: Institut d'Estadística de les Illes Balears
- IBESTAT. (2021). Índice de precios en Alojamiento de Turismo Rural. Palma: Institut d'Estadística de les Illes Balears
- INE. (2021). Alojamientos de turismo rural: Encuesta de ocupación, índices de precios e indicadores de rentabilidad. Últimos datos. Madrid: Instituto Nacional de Estadística
- INE. (2021). Campings: Encuesta de ocupación, índices de precios e indicadores de rentabilidad. Últimos datos. Madrid: Instituto Nacional de Estadística

- INE. (2021). Hoteles: Encuesta de ocupación, índices de precios e indicadores de rentabilidad. Últimos datos. Madrid: Instituto Nacional de Estadística
- Korstanje, M. E. (2020). El COVID-19 y el turismo rural: Una perspectiva antropológica. *Dimensiones Turísticas*, 4(Special), 179–196. <https://doi.org/10.47557/CKDK5549>
- Lane, B. (1994). What is rural tourism? *Journal of Sustainable Tourism*, 2(1–2), 7–21. <https://doi.org/10.1080/09669589409510680>
- McKercher, B., & Chon, K. (2004). The Over-Reaction to SARS and the Collapse of Asian Tourism. *Annals of Tourism Research*, 31(3), 716–719. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2003.11.002>
- Mena, M. (2020). *Infografía: El impacto de la pandemia en la economía mundial*. <https://es.statista.com/grafico/23672/variacion-interanual-del-pib-real-en-paises-seleccionados-en-2020/>
- Monterrubio, J. C. (2010). Short-term economic impacts of influenza A (H1N1) and government reaction on the Mexican tourism industry: An analysis of the media. *International Journal of Tourism Policy*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.1504/IJTP.2010.031599>
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (Ed.). (2019). *UNWTO Tourism Definitions | Définitions du tourisme de l'OMT | Definiciones de turismo de la OMT*. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- RTVE. (2021, February 26). *Mapa del coronavirus en España*. RTVE. <https://www.rtve.es/noticias/20210308/mapa-del-coronavirus-espana/2004681.shtml>
- Sharpley, R. (2002). Rural tourism and the challenge of tourism diversification: The case of Cyprus. *Tourism Management*, 23(3), 233–244. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(01\)00078-4](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(01)00078-4)
- Solarin, S. (2015). September 11 attacks, H1N1 influenza, global financial crisis and tourist arrivals in Sarawak. *Anatolia*, 26, 298–300. <https://doi.org/10.1080/13032917.2014.991933>
- Stankov, U., Filimonau, V., & Vujičić, M. D. (2020). A mindful shift: An opportunity for mindfulness-driven tourism in a post-pandemic world. *Tourism Geographies*, 22(3), 703–712. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1768432>
- Wilson, S., Fesenmaier, D. R., Fesenmaier, J., & Van Es, J. C. (2001). Factors for Success in Rural Tourism Development. *Journal of Travel Research*, 40(2), 132–138.
- World Travel Tourism Council (WTTTC). (2021, April 19). *WTTTC reveals U.S. Travel & Tourism sector suffered loss of \$766 billion in 2020*.



<https://wttc.org/News-Article/WTTC-reveals-US-Travel-Tourism-sector-suffered-loss-of-766-billion-in-2020>

Yuan, M. (2005). After September 11th: Determining its impacts on rural Canadians' travel to the U.S. *E-Review of Tourism Research*, 3(5), 103–108.