TRABAJO FIN DE GRADO

TURISMO TRANSFORMACIONAL: VIAJAR SOLO PARA CRECER

Miguel Ángel Monserrat Morro

Grado de Turismo

Facultad de Turismo

Año Académico 2020-21

TURISMO TRANSFORMACIONAL: VIAJAR SOLO PARA CRECER

Miguel Ángel Monserrat Morro

Trabajo de Fin de Grado

Facultad de Turismo

Universidad de las Illes Balears

Año Académico 2020-21

Palabras clave del trabajo:

Turismo, solitario, transformación, crecimiento, viaje, desafío, mochilero.

Nombre Tutor/Tutora del Trabajo: Marco Antonio Robledo Camacho

	Autor		Tutor	
Se autoriza la Universidad a incluir este trabajo en el Repositorio Institucional para su consulta en acceso abierto y difusión en línea, con fines exclusivamente académicos y de investigación	Sí	No	Sí	No
	☒	☐	☒	☐

Índice de contenido

Resumen *5*
1. Introducción *6*
2. Turismo transformacional *7*
2.1. Introducción 7
2.2. Concepto 9
2.3. Tipologías 10
3. Turismo backpacking en solitario *14*
3.1. Concepto 14
3.2. Principales motivos de viaje 16
3.3. Principales destinos 18
4. Justificación metodológica *21*
4.1. Objetivos del estudio 21
4.2 Recolección de datos 21
4.3 Análisis e interpretación de los datos obtenidos 22
5. Conclusiones *29*
6. Bibliografía 30
7. Anexos *33*
7.1. Primera encuesta 33
7.2. Segunda Encuesta 34

Índice de gráficos y tablas

Gráfico 1. Resultados pregunta motivaciones……..……..……....16

Gráfico 2. Respuesta pregunta continente……..……..…….....19

Gráfico 3. Respuesta pregunta experiencia transformadora……..……. 22

Gráfico 4. Respuesta pregunta viaje solitario……..……..…….24

Índice de imágenes

Imagen 1. Anuncios turísticos S. XIX …….7

Imagen 2. Marco conceptual backpackers……..……14

Imagen 3. Antes y después Koh Samui, Tailandia……..……18

Resumen

En este trabajo se procederá a investigar cómo y por qué motivos viajar en solitario resulta una experiencia más transformadora que un viaje en compañía de alguna persona o personas con las que ya se tiene un vínculo creado, ya sea amigo, familia o pareja. Se definirán los diferentes tipos de viajes transformadores, haciendo hincapié en el turismo mochilero.

De esta categoría se determinarán los principales motivos que impulsan a los mochileros a realizar dichos viajes, así como los principales destinos.

Para llegar a tales conclusiones se han realizado dos encuestas a más de 130 personas y se han analizado sus respuestas.

Abstract

This paper will investigate how and why travelling alone is a more transformative experience than travelling in the company of a person or persons with whom one already has a bond, be it a friend, family or partner. The different types of transformative travel will be defined, with an emphasis on backpacking.

From this category, the main reasons for backpackers to go on such trips will be identified, as well as the main destinations.

In order to reach these conclusions, two surveys have been carried out with more than 130 respondents and their answers have been analysed.

1. Introducción

En este trabajo se han procedido a analizar y definir los principales motivos por los cuales el turismo backpacking en solitario se convierte en una experiencia multiplicadora del factor transformador del mismo. Para llegar a tales conclusiones se han realizado dos encuestas a personas de un mismo contexto sociocultural, además de mis propias experiencias a través de los diferentes viajes realizados en esta temática en los últimos años.

La sociedad en que vivimos se ha convertido en un barco cargado de insatisfacción personal y vacío de optimismo vital. La infelicidad está a la orden del día. Las personas pasamos horas en trabajos que no nos llenan. Exactamente un 87% de los españoles son infelices en su trabajo según estudios realizados en los últimos años. A todo esto, hay que sumarle la adicción a la tecnología, la cual continúa desarrollándose mientras que la evolución del hombre ha quedado en segundo plano, estancada a expensas de ésta. (Galeano, 2010)

Las personas viven esperando que un día ocurra algo excepcional y sus vidas cambien por completo, pero la realidad es muy diferente.
Viajar puede llegar a ser una experiencia muy transformadora, tanto que puede llegar a marcar un punto de inflexión en nuestras vidas.

En este trabajo se irá más allá, se analizará cómo el hecho de viajar en solitario aumenta las posibilidades de que se produzca esa transformación que, en algunos casos es premeditada y en otros simplemente ocurre sin buscarlo.

El análisis se ha basado en la tipología turística de viaje de mochileros por motivos que se exponen durante el transcurso del trabajo.

2. Turismo transformacional

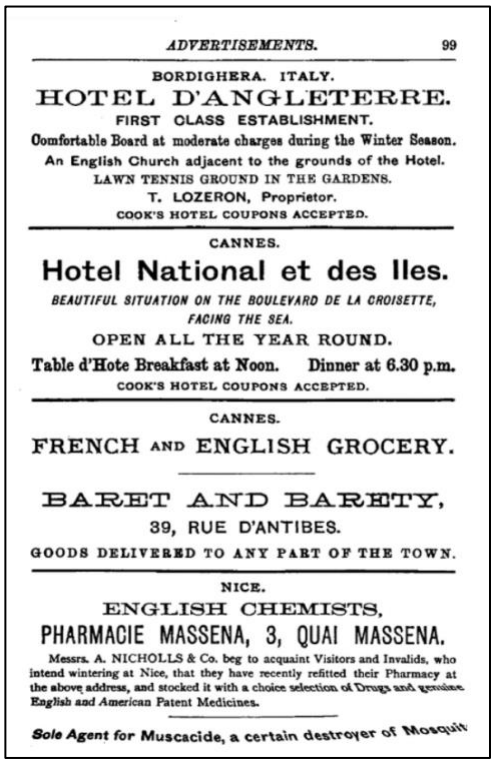
2.1. Introducción

El turismo ha crecido significativamente en los últimos años, habiendo sufrido una caída del 84% en llegadas internacionales en enero de 2021. Pero dejando a un lado la excepcionalidad de estos últimos meses, el turismo ha ido cogiendo mucha fuerza en la última década.
En 2019 el número de turistas internacionales fue de 1,4 billones, un 4% más que el año anterior según la OMT (2019).

Teniendo en cuenta estos datos, se puede confirmar la imperante necesidad del ser humano en viajar, conocer, descubrir y crecer a través del viaje.

El turismo transformacional engloba esta práctica. Se trata de un concepto relativamente nuevo ya que la mayoría de los autores que se citarán durante la redacción del trabajo escribieron sobre este termino entre los años 2010 y 2019.

El turismo es una actividad inmemorable, la historia cuenta que, durante la época de esplendor del Imperio Romano, en la época de calor, se producían considerables movimientos de gente que desde Roma se dirigían hacia el campo y hacia los sitios de veraneo situados a las orillas del mar. Fernández Fuster (1974) hace referencia en su obra a las villas vacacionales situadas en Baias, lugar considerado como verdadero antecesor de los centros vacacionales de playa actuales.


ADVERTISEMENTS. 99

BORDIGHERA. ITALY.
HOTEL D'ANGLETERRE.
FIRST CLASS ESTABLISHMENT.
Comfortable Board at moderate charges during the Winter Season.
An English Church adjacent to the grounds of the Hotel.
LAWN TENNIS GROUND IN THE GARDENS.
T. LOZERON, Proprietor.
COOK'S HOTEL COUPONS ACCEPTED.

CANNES.
Hotel National et des Iles.
BEAUTIFUL SITUATION ON THE BOULEVARD DE LA CROISETTE, FACING THE SEA.
OPEN ALL THE YEAR ROUND.
Table d'Hote Breakfast at Noon. Dinner at 6.30 p.m.
COOK'S HOTEL COUPONS ACCEPTED.

CANNES.
FRENCH AND ENGLISH GROCERY.
BARET AND BARETY,
39, RUE D'ANTIBES.
GOODS DELIVERED TO ANY PART OF THE TOWN.

NICE.
ENGLISH CHEMISTS,
PHARMACIE MASSENA, 3, QUAI MASSENA.
Messrs. A. NICHOLLS & Co. beg to acquaint Visitors and Invalids, who intend wintering at Nice, that they have recently refitted their Pharmacy at the above address, and stocked it with a choice selection of Drugs and genuine English and American Patent Medicines.

Sole Agent for Muscacide, a certain destroyer of Mosquit

Imagen 1. Anuncios turísticos S. XIX. Fuente: Canal Historia

Con la llegada del cristianismo, los peregrinos comenzaron a viajar a Tierra Santa, así como los pertenecientes al imperio del islam, peregrinaban La Meca. Séneca afirmaba que esto permitía a los habitantes de las ciudades buscar sensaciones y placeres siempre nuevos, afirmaba que: "los hombres viajan bastante a distintos tipos de lugares buscando diferentes distracciones porque son volubles, están cansados de la vida cómoda, y siempre están en busca de algo que les elude" Feifer (1985).

Durante la Edad Moderna, nacieron las primeras posadas y hoteles que facilitaban mucho las labores de búsqueda a los viajeros de la época.

Con esto se reafirma el hecho de que el turismo existe desde mucho antes de que el término “turismo” se consolide como tal en el siglo XIX, precedido por la revolución industrial, la cual creó dos clases sociales diferenciadas.
Una primera conocida como clase obrera, de la cuál salió el principal mercado de pasajeros para el ferrocarril y para las excursiones programadas como las de Thomas Cook. Y una segunda clase que puede identificarse es la de los intermediarios financieros, que, junto a los nuevos empresarios burgueses, compusieron precisamente la clientela de los grandes balnearios, de los primeros cruceros, o de excursiones organizadas del más alto nivel.

Balnearios, playas y montañas se convirtieron en los principales destinos turísticos de la época. Como se puede observar, la principal motivación de los turistas era el ocio personal, muy diferente a la actualidad, donde existen más de 55 tipologías definidas según (Cajal, 2019), entre las cuáles las más utilizadas son:

- Turismo cultural
- Ecoturismo
- Turismo Rural
- Agroturismo
- Turismo de aventura
- Turismo deportivo
- Turismo de nieve
- Turismo de golf
- Cicloturismo
- Turismo de sol y playa
- Turismo de salud y bienestar
- Turismo médico
- Turismo de negocios
- Turismo gastronómico
- Enoturismo
- Turismo marítimo o de cruceros
- Turismo urbano
- Turismo educativo
- Turismo solidario
- Turismo social
- Turismo religioso
- Turismo espiritual
- Turismo mochilero

2.2. Concepto

El concepto de turismo transformacional podría considerarse relativamente nuevo ya que la mayoría de los autores que se citarán durante la redacción del trabajo escribieron sobre este termino entre los años 2010 y 2019.

En su expresión más básica, el término transformación se define como “un cambio de forma en alguien o algo” (Real Académia Española, 2014). Al tratarse de una definición tan amplia, resulta un tanto difícil definir el concepto de turismo transformacional basándonos única y exclusivamente en su significado etimológico.

Es por eso que Ross (2010) define la transformación personal como un proceso dinámico, sociocultural y singularmente individual que (a) comienza con un dilema desorientador e implica la elección, la curación y la(s) experiencia(s) de expansión de la conciencia hacia lo divino; (b) inicia un cambio permanente en las estructuras de identidad a través de experiencias cognitivas, psicológicas, fisiológicas, afectivas o espirituales y (c) produce un cambio sostenido en la forma de pensar, hacer, creer o sentir debido a la novedad de la intersección entre el experimentador, la experiencia y la ubicación del experimentador en el tiempo.

Ross (2010) considera que los viajes son especialmente propicios para la transformación. Dado que las experiencias transformadoras pueden ocurrir en cualquier lugar y en cualquier momento, cualquier viaje puede, en teoría, crear las condiciones para un profundo cambio personal.

Frente a esta definición, se formula la siguiente pregunta: ¿Qué mínimos son necesarios para que un viaje sea transformador?

Aunque se podría decir que toda actividad turística, incluso el turismo de masas, podría cambiar a los individuos, Reisinger (2013; p. 29.) sostiene que "el turismo de masas o el turismo de negocios no ofrecen experiencias de aprendizaje transformacional", sino que "el turismo alternativo, como el basado en la naturaleza, el de aventura, el rural o el agrícola, el cultural y el patrimonial, el religioso, el de bienestar y spa, el educativo o el de voluntariado" son capaces de desencadenar el autocrecimiento.

Teniendo en cuenta esta definición, se procede a definir las diferentes tipologías de turismo transformacional.

2.3. Tipologías

A la hora de clasificar las diferentes tipologías de turismo transformacional se basará en la categorización que realizó Robledo, M (2021). donde las categorías principales son las tres dimensiones primarias de nuestro ser individual, universalmente aceptadas desde todas las antiguas tradiciones hasta las últimas teorías integrales: cuerpo, mente y espíritu (ver, por ejemplo, Wilber, 2008).

Robledo, M. (2021) indica que esta clasificación no es más que una forma de tipificar las experiencias de turismo transformacional dependiendo del propósito principal de transformación, pero en la mayoría de los casos la transformación afecta a más de una dimensión, y en algunos casos, se trata de una transformación holística (afecta a las tres dimensiones).

CUERPO:

La responsabilidad por la salud y el estado físico personales es parte de un 'nuevo paradigma de salud' en el que se alienta al individuo a realizar un autocontrol y la adopción de hábitos saludables para reducir el riesgo de un conjunto completo de enfermedades y afecciones (Little, 2012). Vivimos en una sociedad materialista dónde el culto al cuerpo no está interrelacionado con la mente y el espíritu. Pese a ello, se verá como la transformación del cuerpo puede dar lugar, intencionalmente o no, a una transformación espiritual y mental.

Dentro del turismo transformacional enfocado al cuerpo se encuentran dos grupos:

- Turismo de salud: El turismo de salud es el proceso por el cual una persona viaja para recibir servicios de salud en un país diferente a aquel en el que reside. El motivo del viaje es la búsqueda de estos servicios de salud, en un sentido amplio (AUREN, 2013). Según H. Mueller y Lanz Kaufmann (2001), dentro del turismo de salud se encuentran dos vertientes. La primera, donde son los médicos los que acuden a otros países para brindar sus servicios profesionales para curar o tratar una determinada enfermedad o condición médica. Y por el lado contrario, los turistas del bienestar son los que se van de vacaciones para mantener o mejorar su salud y bienestar. Voigt et al (2011) identificaron seis beneficios transformadores buscados por los turistas de bienestar. Estos son: salud física y apariencia; escape y relajación; restablecer la autoestima e indulgencia.

- Turismo deportivo y de aventura: Tal y como explica Wearing (2001), participar en actividades físicamente desafiantes y/o aventuras puede generar un crecimiento personal y espiritual, mejorar la conciencia personal e interpersonal, mejorar la conexión con la naturaleza y la creación, desarrollar la humildad y crear confianza y autoestima y autocomplacencia.
  Swarbrooke y Beard (2003) confirman que asumir riesgos suele ser lo común en contextos semblantes. Sin lugar a dudas esta modalidad competitiva posibilita un desarrollo de cualidades volitivas, nuevas y más fuertes emociones, precisión en los conocimientos para enfrentar las dificultades que impone la naturaleza, incluso un nueva concepción de la vida a partir de un alto nivel de satisfacción por el logro en el vencimiento a grandes dificultades, todavía marcando y formando determinados rasgos de la personalidad de los sujetos que lo practican (Idalmis Fernández-Téllez, 2017).

Las principales actividades de esta modalidad suelen ser:

- Montañismo
- Senderismo
- Escalada
- Actividades acuáticas
- Vuelos sin motor (parapente, paracaídas)

MENTE:

Viajar para cambiar nuestras bases mentales podría considerarse el factor más poderoso para el crecimiento y la transformación personal (Wilber, 2005).

Las principales tipologías que pueden desencadenar una transformación mental haciendo que se cambie nuestra forma de ver las cosas son:

- Turismo educativo: Conformado por los viajes con intenciones educativas, Lean (2009) resume la variedad de cambios que han sido estudiados por otros investigadores, incluida la adquisición de habilidades, el crecimiento personal, el aprendizaje general, la comprensión global y la sensibilidad cultural, la identidad racial, el aprendizaje transformador, el desarrollo psicológico y la personalidad, la actitud hacia el hogar, el desarrollo moral, y espiritualidad. Tal y como afirma Litvin (2003) hay que tener en cuenta que las motivaciones y los objetivos de estudiar en el extranjero difieren mucho de otras formas de viaje, ya que las experiencias están muy estructuradas y el aprendizaje es un resultado facilitado y esperado. Con esto se entiende que, a diferencia de otras tipologías de viaje transformacional, donde dicha transformación ocurre de forma relativamente accidental, en el turismo educativo este factor es completamente buscado, realizando el turista actividades por y para que se produzca el cambio.

- Turismo terapéutico: según Little (2012) generalmente son actividades grupales que pretenden proporcionar un elemento de desarrollo personal e incluyen alguna forma de instrucción. Las actividades principales podrían ser coaching, psicoterapia, etc.

- Backpacking: Se definirá en el apartado 3.2

- Turismo de voluntariado: Se trata de un tipo de turismo orientado al servicio que combina el aprendizaje con la compasión y el altruismo como motivadores básicos (Brown y Letho, 2005). Según la definición de Wearing (2001) el turismo de voluntariado engloba aquellos turistas que, por diversos motivos, hacen voluntariado de manera organizada mientras están de vacaciones y que puede implicar ayudar o aliviar la pobreza material de algunos colectivos de la sociedad, la restauración de ciertos entornos o la investigación sobre aspectos de la sociedad y el medioambiente. En algunos casos el turismo de voluntariado ha sido considerado como una nueva forma de colonialismo, donde los intereses y las motivaciones de las personas voluntarias occidentales pesan más que las necesidades y los deseos de los residentes locales e, incluso, está relacionado con una cultura política de tipo neoliberal (Germann, 2016, págs. 805-823).

- Turismo oscuro: El turismo oscuro es una forma de peregrinación moderna y secular (Reader y Walter, 1993), que incluye viajes a campos de batalla, áreas de desastre (por ejemplo, Hiroshima,) o campos de concentración. Los estudios relativos a las motivaciones de los visitantes también informan de que la curiosidad, la necesidad de ver con sus propios ojos y de ver un lugar "diferente" de los sitios turísticos habituales aparecen como fuertes motivadores junto con las reacciones esperadas de dolor, pena y empatía (Isaac & Çakmak, 2013).

- Viaje escapista de supervivencia: Radel et al (2013: 33-51) investigaron como algunas personas necesitan escapar para evadirse y reducir el dolor de una situación traumática y como el viaje con todas sus dificultades fomentó sus procesos de curación y redefinió sus creencias sobre su vida, su propia autoestima y sus fortalezas internas.

ESPIRITU:

Según Robledo, M (2021) el vacío existencial, el nihilismo, incluso la desesperación, entendida como una crisis estructural de sentido, son sufrimientos emocionales y mentales que sólo pueden entenderse desde la perspectiva de la espiritualidad. La gente se interesa cada vez más por los aspectos de la vida y la experiencia humana que van más allá de la visión puramente materialista del mundo, sin aceptar necesariamente la creencia en una realidad sobrenatural ni seguir una tradición religiosa.

El ser humano tiende a creer que existe una fuerza sobrenatural que nos conducirá a la felicidad y hará que nuestra vida tenga sentido.

Norman (2004: 21) define a un turista espiritual como alguien que visita un lugar con la intención de crecer espiritualmente o "que busca entornos religiosos o espirituales con el fin de satisfacer su deseo de viajar, ya sea en su totalidad o en parte, y tener alguna forma de experiencia religiosa o espiritual".

El turismo espiritual engloba diferentes subcategorías, entre las cuales destacan:

- Turismo religioso: Los espacios de recepción de peregrinos, turistas religiosos y turistas seculares, representan la meta final o intermedia de un viaje en relación con los objetivos y motivaciones que mueven a visitar un destino determinado. Para un peregrino, todo el camino de peregrinación está dirigido hacia el destino final que es el lugar sagrado donde se produce la expresión religiosa de su identidad y se realiza el culto sagrado. Para los turistas, sean religiosos o no, este espacio puede ser representado por el lugar de la última etapa de su viaje o bien por aquellos que forman parte del recorrido (Hakobyan, 2011)

- Turismo de reflexión: Vivimos en una realidad muy competente, en la cual se nos requieren éxitos constantes que hace que vivamos con prisa, siendo ésta el enemigo de la sociedad. Tal velocidad atenta contra la reflexión, el pensamiento y la meditación (Cárdenas, 2009). La necesidad del ser humano de dar una orientación a su vida espiritual fuera de creencias y religiones lo lleva a buscar introspección, al mismo tiempo el estrés de la vida moderna también le exige una pausa. Es mediante esta tipología de turismo que los turistas consiguen frenar sus ajetreadas rutinas para focalizarse en reflexionar sobre si lo que han hecho hasta ahora es lo quieren durante el resto de su vida.

3. Turismo backpacking en solitario

3.1. Concepto

Año tras año miles de jóvenes deciden embarcarse en la aventura de convertirse en mochileros, que más que una categoría de turismo transformacional se podría definir como una subcultura.

Tal y como explican A. Martin y A. García (2015) el concepto de mochilero hace referencia a un tipo de turista que realiza un viaje autogestionado de larga duración con múltiples destinos a los que se llega a través de un itinerario flexible, asociado a un gasto reducido y a un uso mínimo de la industria turística habitual. Por norma general, el mochilero busca un contacto más profundo con la naturaleza o con la población de los países que visita (Maoz, 2007: 123)

Si se analiza el perfil del mochilero en cuestiones demográficas, A. Martin y A. García (2015) explican que, pese a no tratarse de un colectivo uniforme, la basta mayoría proceden de países desarrollados, mayoritariamente occidentales, como por ejemplo: Norteamérica, Australia y Nueva Zelanda, Europa, Israel y Japón.

En cuanto a sexo, son más los hombres (60%) frente a las mujeres (40%) quienes se embarcan en un viaje así. Su edad está comprendida entre los 18 y los 33 años, encontrándose el grupo más numeroso entre los 22 y los 27. La mayor parte tiene estudios universitarios. Suelen viajar solos o con un único acompañante durante un periodo comprendido entre los 2 y los 18 meses, siendo un año la duración más habitual (Sørensen, 2003)

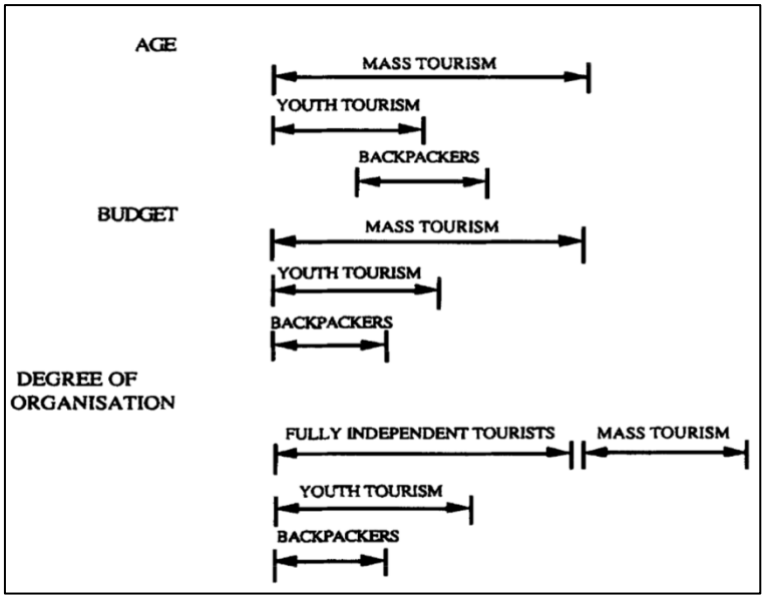


Imagen 2. Marco conceptual backpackers. Fuente: (Sørensen, 2003)

Los roles y valores de los mochileros crean una serie de creencias. En primer lugar, se encuentra la creencia de que “lo auténtico está fuera del hogar”. Esta creencia descansa en una clara separación entre la sociedad de origen (nosotros) y la sociedad receptora (ellos). Los mochileros prertenden huir del mundo corrupto (A. Martin y A. García, 2015: 58).

En segundo lugar, los backpackers consideran que durante el viaje conectan con personas más auténticas de lo habitual. Según Riley (1988) una de las motivaciones de los mochileros es la de conocer gente durante el camino y llegar a conformar lo que Binder (2004) denomina como la “gran familia”.

Y, en tercer lugar, creen que a través del viaje se puede “conocer de verdad el territorio y la gente a la que se visita”. Chaim Noy (2004: 86) afirma, en este sentido, que en las narrativas que realizan los propios mochileros sobre sus viajes aparecen frecuentemente “las personas maravillosas y extraordinarias que conocieron y los lugares que vieron”.

En un estudio realizado por M. Kanning (2008) se concluyó que las visiones de los viajeros estaban influidas por sus experiencias. En ese estudio se logró identificar el proceso por el cuál se percibía que sus visiones del mundo habían sido influidas. La libertad fue la categoría principal de la cuál surgieron todos los demás conceptos y categorías. Libertad frente a la sociedad, libertad para correr y asumir riesgos, por explorar lo desconocido y para conocer otras visiones del mundo fueron el núcleo de la experiencia del mochilero.

Para Kanning (2008) la transformación de los mochileros siguió un orden concreto: Se produjeron gracias a la libertad de las restricciones sociales, que dio pie a que estos asumieran riesgos que dieron lugar a oportunidades de interacción que les permitió conocer las visiones del mundo de los demás. Gracias a esto último, los mochileros son conscientes de sus propias visiones del mundo al exponerse a las diferencias y similitudes con las demás. Las interacciones con residentes locales y compañeros mochileros desafiaron sus visiones del mundo existentes, creando un nivel de conciencia que consideraron que no habría existido sin esas experiencias.

3.2. Principales motivos de viaje

Cuando los mochileros deciden emprender sus viajes, estos están motivados por razones de diferente índole.

En uno de los estudios realizado por el Backpacker Research Group de la Association of Tourism and Leisure Education (ATLAS BRG), junto con la Confederación Internacional de Viajes de Estudiantes (ISTC), el cual consistía en más de 2.300 participantes y del cual se concluyó que son cuatro los principales factores motivacionales para el turista mochilero: explorar otras culturas, experimentar emociones, aumentar el conocimiento y la desconexión mental.

Chitty, Ward y Chua (2007) consideran que el turismo backpacker es considerado un valioso nicho de mercado para el turismo dado que se queda mas tiempo en promedo en los destinos que elige y visita más lugares que los turistas comunes. Además, los patrones de gastos benefician a las pequeñas empresas locales (Musa y Thirumoorthi, 2011).

Además de las motivaciones citadas anteriormente, en este trabajo se ha llevado a cabo otro estudio para saber también cuáles son las motivaciones principales entre las 130 personas que respondieron al cuestionario anexado en el final del trabajo.

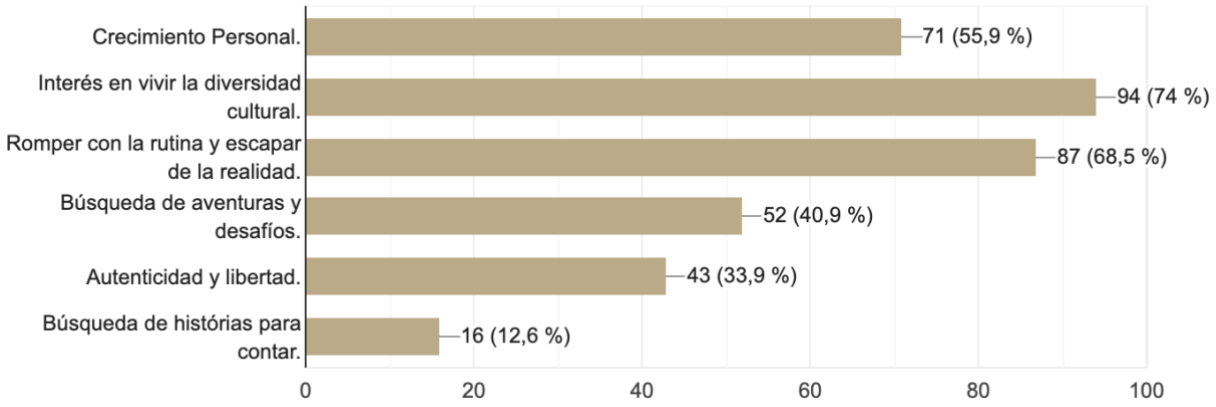


Gráfico 1. Resultados pregunta motivaciones. Elaboración propia

Esta era una pregunta de múltiple elección, por lo que los encuestados podían elegir más de una opción como respuesta.

Se encuentra que, con una gran diferencia, los tres principales motivos elegidos por los encuestados son, en primer lugar, el *interés en vivir la diversidad cultural del país que se visita*. Como dijo Henry Miller "Nuestro destino de viaje nunca es un lugar, sino una nueva forma de ver las cosas". Y es que interactuar con culturas diferentes a las nuestras hace que se cuestione la realidad en la que se ha nacido y crecido.

A continuación, *romper con la rutina y escapar de la realidad* es el segundo motivo elegido por los participantes. Y es que tal y como se explica en el apartado introductorio, la sociedad actual vive sumergida en una rutina de infelicidad constante. Consideran necesario evadirse de vez en cuando, hacer un parón para poder reiniciarse y retomar la rutina de nuevo. Para ello, los participantes consideran que viajar es la forma para conseguir esa recarga de pilas tan ansiada.

En tercer lugar, se posiciona el *crecimiento personal* como motivación directa del viajero, pese a que se puede considerar que todos los otros motivos pueden conducir a un crecimiento personal a través del viaje. Por ejemplo, conocer culturas distintas a la nuestra puede desencadenar en un crecimiento personal.

En cuarta posición, se encuentra la *búsqueda de aventuras y desafíos*, muy frecuente entre los mochileros, ya que, al no tener un itinerario marcado, en muchas ocasiones la improvisación toma las riendas del viaje y se crean situaciones donde los desafíos y las aventuras son inminentes.

En las dos últimas posiciones se encuentran la *búsqueda de autenticidad y libertad* y el *viajar para contar historias*. Es interesante ver como los participantes votaron la búsqueda de historias para contar como la última motivación dentro de las opciones ofrecidas. Con esto se puede observar que, por norma general, los mochileros no realizan sus viajes con la intención de satisfacer mediante historias o hitos a terceras personas, si no que una vez más, corroboran que el principal agente que interviene en el viaje es el “yo”, priorizando su propio desarrollo personal.

3.3. Principales destinos

Tal y como indica Maoz (2005), los destinos que los mochileros eligen visitar y sus rutas típicas de viaje se consideran, entre otras cosas, como características seminales que los distinguen de los turistas de masas.

Las expresiones de identidad de los mochileros y la noción de realización personal parecen estar fuertemente asociadas a las experiencias en destinos que los mochileros perciben como "lejanos", "exóticos", "auténticos" y "espirituales" (Sørensen, 2003).

Tal y como indica Butler (1980), existen destinos que en un principio se asociaron únicamente con mochileros pero que, con el paso del tiempo se han convertido en espacios turísticos masificados de tipo occidental. Un ejemplo claro asociado a este fenómeno de masificación sería Koh Sammui, en Tailandia.

Imagen 3. Antes y después Koh Samui, Tailandia. IZQ: Koh Samui Guide (2020)
DCH:The Ritz Carlton Koh Samui. Booking.com (2021)

En la figura 4 se puede apreciar perfectamente el fenómeno que Butler (1980) menciona. La imagen de la izquierda se realizó en el 2003, mientras que la de la derecha fue en el 2020. Se observa claramente la transformación que ha sufrido el destino, siendo un enclave para mochileros en la década de los 90, se ha convertido en un lugar estratégico, donde compañías hoteleras tan importantes como Ritz-Carlton han asentado hoteles horizontales, apropiándose de toda la zona costera y convirtiéndolo en un destino completamente “turistizado”.

Tal y como explica Maoz (2007) en su estudio sobre las motivaciones de los mochileros, desde la década de 1970, la búsqueda de una identidad "occidental" se ha manifestado, entre otros fenómenos, en la popularidad cada vez mayor de los viajes orientados a los mochileros a dos destinos principales en países del "Tercer Mundo": América del Sur o Central y el Sudeste Asiático.

En este sentido, los destinos mencionados anteriormente se entienden lo suficientemente alejados de la cultura occidental y moderna y se convierten en los lugares idóneos para viajar con mochila.

Maoz (2005) indica también que la principal diferencia entre los destinos asiáticos y los americanos es que, en el caso de los países asiáticos se les asocia una motivación más espiritual, así como la relajación pasiva en playas tropicales y el uso de drogas.
En cambio, los destinos sudamericanos y centroamericanos se caracterizan por ser destinos donde los mochileros buscan el realizar actividades de aventura que implican actividades de riesgo y deportes extremos en entornos naturales, como el senderismo en la selva y el alpinismo.

Para corroborar la teoría explicada anteriormente, se realizaron algunas preguntas a los encuestados.

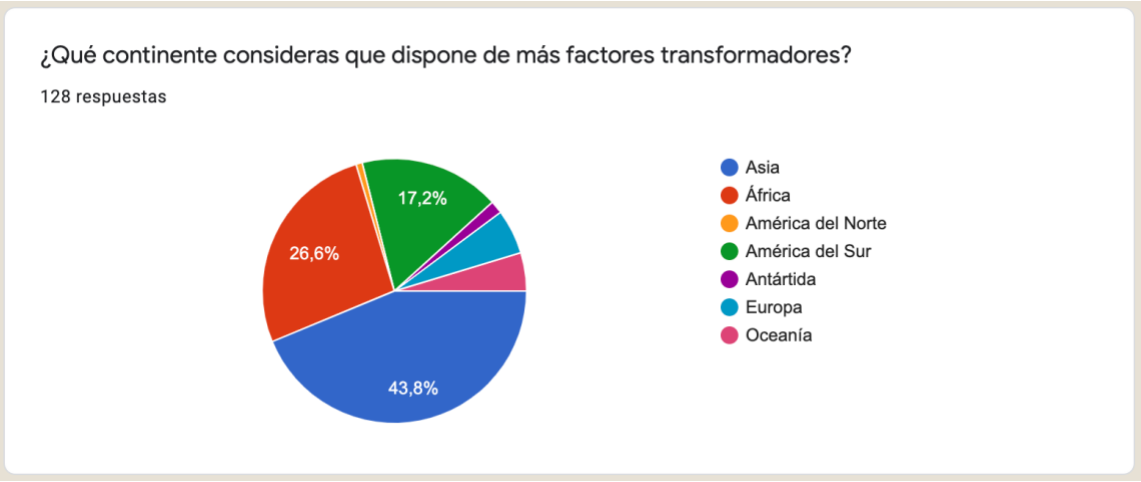


Gráfico 2. Respuesta pregunta continente. Fuente: Elaboración

En este gráfico se visualizan las respuestas que los participantes dieron. Se puede observar alguna discrepancia con lo que algunos autores como Maoz (2005) han relatado en sus escritos.

También se realizó una segunda pregunta a los participantes donde se les preguntaba qué país consideraban que tenía más factores transformacionales. Por eso, además del continente se procederá a nombrar los países que se consideran más adecuados para conseguir esa transformación.

En primer lugar, Se observa que el continente asiático es, con mayoría, el continente que consideran dispone de más factores transformadores, siendo India, Japón y Tailandia los países con más votos.

En segundo lugar, se puede ver que el continente africano es considerado más transformador que el sudamericano, con 34 votos a favor frente a 22 respectivamente.
En el continente africano se encuentran países como Tanzania, Borneo o Kenia, mientras que, en el sudamericano, los países más elegidos fueron Brasil, Colombia, México y Perú.

A diferencia de lo que expuso Maoz (2005) se considera que actualmente África ha sido elegido segundo continente con más factores transformadores por una cuestión de acceso a la información. Aún hoy en día se recibe poca información sobre dicho continente. Escuelas y medios de comunicación priorizan la información sobre otras potencias como podrían ser Estados Unidos o China, mientras que sobre el continente africano prácticamente no se recibe información alguna.
Por suerte, el acceso a esta información ha cambiado mucho y actualmente los jóvenes disponen de medios para informarse por su propia cuenta. Es por esto por lo que se considera esta diferencia en los resultados de los continentes elegidos como más transformadores.

4. Justificación metodológica

4.1. Objetivos del estudio

Previo a detallar el formato de obtención de información, se procede a definir los objetivos de la investigación.

El fin principal es ratificar el hecho de que el turismo mochilero en solitario deviene en una experiencia más transformadora que un viaje de las mismas características acompañado de amigos, familiares o pareja.

Además de este objetivo, se han estudiado otros como los motivos principales de partida de dichos turistas, así como también los mejores destinos para que la transformación se lleve a cabo.

También se ha buscado relación entre el afrontar adversidades y la forma en que se resuelven durante el viaje y el aspecto transformador de tener que resolverlo de forma autónoma, sin ayuda de ningún compañero de viaje.

4.2. Recolección de datos

Para poder recabar toda la información necesaria para obtener una conclusión clara se han procedido a realizar dos cuestionarios cualitativos exploratorios, ordenados de forma organizada, coherente y secuenciada.

El primero, con respuestas abiertas y cerradas, realizado a 130 personas con características muy similares y en un mismo contexto sociocultural, con la intención de que sus respuestas no se viesen afectadas por agentes externos. La intención de este primer cuestionario que se puede encontrar en el ANEXO 1 ha sido obtener conclusiones generales sobre el objetivo del trabajo, a la vez que obtener otras informaciones claves como la media de días necesarios para que un viaje sea considerado transformador o los principales destinos dondé sería más propenso experimentar una transformación.

Y un segundo cuestionario, también con respuestas abiertas y cerradas, y realizado únicamente a 7 personas, también con características muy similares y en un mismo contexto sociocultural. De esas 7 personas, 4 viajaron solas y 3 lo hicieron acompañadas de amigos. El objetivo en este cuestionario ha sido más específico que el primero, ya que mediante tales preguntas se ha analizado la forma en que ambos grupos de personas (las que viajaron solas y las que no) han ido evolucionando a través del viaje, cómo el hecho de viajar en solitario les ha obligado o no a relacionarse con población local y cuál ha sido su evolución y transformación personal una vez finalizó el viaje.

4.3. Análisis e interpretación de los datos obtenidos

Para poder entender de una mejor forma los resultados, se procederá a analizar las respuestas de las preguntas que se han considerado más relevantes para llegar a la conclusión, comenzando por el primer cuestionario y terminando con el segundo.

Para poder obtener una respuesta clara desde el principio de la investigación, se preguntó a los encuestados qué pensaban que resultaba una experiencia más transformadora, si viajar en solitario o acompañados.

Gráfico 3. Respuesta pregunta experiencia transformadora. Fuente: Elaboración propia.

Observamos que un 80% de los encuestados ha votado a favor del viaje en solitario y solamente un 20% ha votado que consideran que viajar acompañado resulta una experiencia más transformadora.

Después de dos preguntas sobre destinos turísticos más propensos a ser transformadores, se les pregunta si ellos mismos han experimentado algún viaje que consideren transformador. 62 fueron las personas si han realizado algún viaje transformador a lo largo de su vida, frente a 68 que todavía no han realizado ningún viaje en el que haya cambiado algo de ellos.

Las personas que respondieron que sí, tuvieron que contestar a la siguiente pregunta: Explica qué consideras que cambió de ti tras realizar el viaje.
A continuación, dejamos algunas de las contestaciones más interesantes.

“Al tener que viajar sola, aprendes a socializar de una manera más fácil. En un país que no conoces y sin nadie que te guíe, tienes que preguntar dónde está esto o cómo se hace lo otro. Aprendes también a ser una persona más independiente y resolutiva. Ante cualquier cosa inesperada, algún cambio o problema, aprendes a actuar rápido y por ti misma.”

“La forma de ver el mundo, mis prioridades...”

“Empecé a creer en mí y en mis capacidades.”

“Mi capacidad de convivir con mi “soledad” y saber que soy capaz de vivir experiencias sola.”

“Estás acostumbrado a cierta rutina y estilo de vida que te resulta cómodo, creo que cualquier tipo de salida a eso hace que tengas que espabilar y buscarte la vida. Todo es nuevo por lo que verte en situaciones nuevas, solo o con gente que realmente no conoces, provoca también reacciones nuevas y un yo mismo q no conoces.”

“El retorno a la naturaleza, fue el cambio que coincide con la progresiva y parcial búsqueda de mi energía personal. A partir de entonces, el sumergirse en la naturaleza ha sido el mejor método de superación personal. Las excursiones por el monte de Albano, sobre una dilatada geografía de una tierra que recorre palmo a palmo, cambiaron mi sentido sensorial e intelectivo, todos los elementos naturales comenzaron a fusionarse entre mis perspectivas sobre el valor emocional de uno mismo. Eso hizo cambiar mi manera de afrontar las cosas y empezar a valorar otras.”

Como se puede observar en los testimonios arriba mencionados, todas aquellas personas que consideran que han tenido una experiencia transformadora a través de un viaje tienen en común muchas cosas.

La salida de la rutina como motivación principal, una ruptura de lo cotidiano, explorar las afueras de nuestra zona de confort es lo que lleva a un crecimiento sistemático de nuestro ser. Al ampliar fronteras, uno se ve obligado a aceptar como válidas ciertas creencias que, de no haber viajado, no se hubiesen ni imaginado.

Algunas veces el motivo del viaje es la búsqueda del verdadero “yo”. Una falta de confianza en uno mismo hace que se tenga la necesidad de salir a buscar el cambio.

Tras estudiar los testimonios, se formuló una última pregunta a los encuestados:

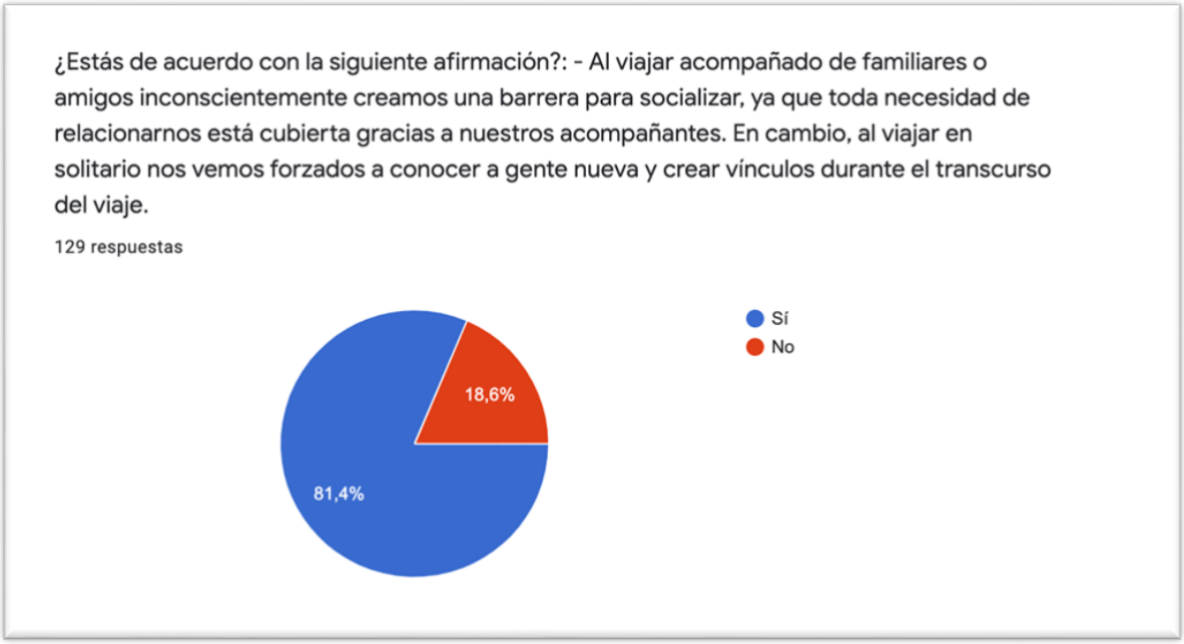


Gráfico 4. Respuesta pregunta viaje solitario. Fuente: Elaboración propia.

Como se puede apreciar en el gráfico, el 81,4% de los encuestados votaron que estaba de acuerdo con la afirmación, mientras que solamente el 18,6% votaron en contra de la afirmación.

Viajar acompañado de personas con las que tenemos un vínculo emocional hace que, en caso de necesitar cualquier tipo de ayuda, se acuda a las personas más cercanas a nosotros. Puede parecer demasiado obvio, pero como podemos observar todavía hay gente que considera que viajar en solitario no nos fuerza a abrirnos con el exterior.

Ahora que ya ha quedado demostrado que efectivamente viajar solo resulta una experiencia más transformadora que viajar acompañado, se procederá a estudiar a qué aspectos del viaje y la transformación afecta más el hecho de no ir acompañado.

Para ello, y tal y como se ha comentado en el apartado 4.2, se ha realizado un segundo cuestionario a 7 personas, 4 de las cuales viajaron en solitario y 3 viajaron acompañadas.

Para poder obtener conclusiones claras, se analizarán las preguntas de forma ordenada y comparando las respuestas entre ellas.

Se ha hecho una distinción entre el grupo de personas que viajaron solas, a partir de ahora (GRUPO S) y las que viajaron acompañadas (GRUPO A).

La encuesta se ha dividido en 3 bloques bien definidos: pre-viaje, durante y post-viaje.

En primer lugar, se les preguntó sobre la duración, siendo la media de tiempo de GRUPO A de 25 días y de GRUPO S de 4 meses.

Podemos observar que, a la hora de realizar un viaje largo, los entrevistados optaron más por viajar en solitario, a diferencia de quienes optaron por realizar viajes con una duración máxima de un mes, que fueron acompañados, en estos casos, por amigos.

Otra pregunta que se les formuló fue si les resultó fácil tomar la decisión de realizar dicho viaje. Cinco de las siete personas respondieron que sí fue fácil tomar la decisión final de realizar el viaje. Las dos personas que respondieron con “no”, pertenecen al GRUPO S.
Se concluye que, al realizar un viaje en solitario, las dudas, miedos e inseguridades sobre si realizarlo o no son mayores que cuando uno tiene que tomar una decisión sobre un viaje acompañado de amigos o conocidos.

La siguiente pregunta que se analizará ha sido clave para el entendimiento del comportamiento de los viajeros en solitario frente a los acompañados.
Se les preguntó si buscaban cambiar algo de ellos mediante el viaje.

Sorprendentemente los entrevistados del GRUPO A, respondieron que no buscaban cambiar nada de ellos mediante el viaje, simplemente buscaban conocer la diversidad cultura, conocer la gastronomía local y, en un caso, viajaban para acompañar a un amigo que posteriormente se quedaría en el país a realizar un intercambio universitario.

A diferencia de las respuestas del GRUPO A, los encuestados pertenecientes al GRUPO S contestaron las siguientes respuestas:

- “Los motivos principales fueron conectar conmigo misma, aprender a no depender de los demás y saber tomar mejor las decisiones”.

- “Espontaneidad y perder la vergüenza”.

- “Convertirme en una mejor persona, ser más extrovertido”.

- “Poder pasar tiempo sola y estando cómoda conmigo misma”.

Se pueden apreciar claramente las intenciones pre-viaje que tenían las personas que viajaron solas frente a las que viajaron acompañadas. Se puede concluir que muchas veces el viaje resulta más transformador en solitario porque desde antes de la partida ya se pretende que tal viaje resulte en una transformación de la persona, a diferencia del GRUPO A, que no buscaban cambiar nada de ellos desde antes del viaje.

Hasta aquí el bloque de preguntas relacionadas con el momento previo a la partida.

Ahora se procede a analizar las respuestas a las preguntas pertenecientes al segundo bloque, donde se estudiará la consecución del viaje y su relación con los factores transformadores.

Como primera cuestión de este bloque se les preguntó si durante el viaje se habían encontrado desafíos y, de ser así, que los explicasen por encima.

Las respuestas han sido las siguientes:

GRUPO A

- "Por ejemplo, en varias ocasiones me quedé sin batería para poder buscar algún hotel en un mapa. También perdí dinero y la tarjeta de crédito".

- "A la hora de contratar transporte en la localidad o dentro del mismo país y elegir la manera mas adecuada."

- "Planificación sobre la marcha".

GRUPO S

- "Y tanto. En repetidas ocasiones me quedé sin dinero en efectivo y no había para sacar dinero del banco."

- "Si, relacionado con el transporte (perder buses o hasta aviones y tener que buscar otras soluciones)".

- "Si, llegué sin alojamiento y tuve que pedir a locales a ver si alguno me ofrecía su casa para dormir".

- "Si, hice un viaje exprés a Cuba desde México y me vi viviendo diariamente con 5 euros durante 12 días entre otros"

Pero lo interesante de estos desafíos es la forma en que cada uno de ellos los solventaron.

La pregunta que se les formuló a continuación de esta fue si habían tenido que acudir a personas locales para poder resolver dichos problemas.

Los viajeros del GRUPO A no tuvieron que acudir a ningún local ni a ninguna persona externa al su grupo de viaje para poder solucionarlo, mientras que todos los pertenecientes al GRUPO S si tuvieron que acudir a gente externa para poder solventar dichos desafíos.
Y, por último, analizaremos las respuestas a las preguntas que se les realizó a los encuestados y que conforman el último bloque (Post-viaje).

La primera pregunta fue la siguiente:

- ¿En qué aspectos consideras que te has transformado más después de realizar el viaje? ¿Qué ha cambiado de ti?

Las respuestas del **GRUPO A** fueron las siguientes:

- “Pues la forma de relacionarme con los compañeros con los que viajé, creamos un vínculo muy especial que hoy en día todavía mantenemos”.

- “Sobretodo en la manera de tomar decisiones a la hora de viajar y la forma de escuchar nuevas historias y conocer culturas radicalmente diferentes a la propia”.

- “Una concepción diferente de lo que significaba para mí libertad”.

Mientras que las del **GRUPO S**:

- “Todo lo que pretendía cambiar de mi antes del viaje lo conseguí”.

- “Soy más sociable, menos vergonzosa, me preocupo menos en que los planes no salgan como esperábamos, me apunto a cualquier cosa, más activa, conozco diferentes culturas así que también puedo hablar de más cosas y desde diferentes puntos de vista”.

- “He aprendido a valorar lo que tengo, por poco que sea, siempre hay alguien que puede tener menos que yo. He aprendido a superar obstáculos de forma autónoma, cuando antes siempre acudía a alguien cercano a mi por miedo a fallar. Este viaje me enseñó a tolerar la frustración”.

- “Me siento mas segura de mi misma, se estar sola, tengo mas autoestima y se resolver conflictos de manera mas tranquila y pausada”.

En las respuestas de los encuestados se puede apreciar claramente la gran diferencia de los aspectos que se han transformado mediante el viaje en los dos grupos.

En los encuestados del GRUPO A, la transformación se ha realizado en aspectos menos personales y profundos que en los del GRUPO S.

Vemos perfectamente como el viaje que realizaron en solitario ha hecho que tales personas regresen transformadas al destino de origen. Habiendo cambiado la forma de ser y pensar de cada uno de ellos. La forma en que se valoran las cosas, la seguridad en uno mismo, la autoestima, la resolución de conflictos e incluso la toleración de la frustración son algunos de los aspectos que han cambiado en estas personas, a diferencia que las del GRUPO A, donde como mucho ha cambiado la forma de relacionarse con los compañeros con quienes viajaron, y de forma puntual, la percepción que uno de los encuestados tenía sobre el término “libertad.

Para finalizar el análisis post-viaje y con ello el análisis global sobre como viajar en solitario promueve más la transformación personal, se preguntó a los sujetos si, tras el viaje, mantenían contacto con alguien que conocieron durante el mismo.

Otra vez más, las respuestas confirmaron la hipótesis, donde dos participantes del GRUPO A respondieron que no mantenían contacto con nadie del viaje, a diferencia de uno de ellos que sí lo mantenía.

Por otro lado, en el GRUPO S, todas y cada una de las personas mantenían contacto con alguien que habían conocido durante el trayecto.

5. Conclusiones

Esta investigación ha tenido la intención de demostrar cómo, por norma general, el viaje en solitario resulta en una experiencia más transformadora que el viaje acompañado.

El tema de este trabajo de fin de grado parece muy obvio a primera vista, dado que la mayoría de las personas tiene en mente la idea de que, efectivamente, el viaje en solitario reune todas las características necesarias para devenir en una transformación. Pese a ello, no se ha encontrado ningún informe, trabajo, tesis o estudio que lo estudiara.

Se ha enfocado en los viajes de mochileros ya que esta tipología es, bajo mi punto de vista, la que posee más particularidades y aspectos transformadores, siendo también la tipología de viaje más atractiva en cuanto a duración, atractivos y presupuesto medio.

Como se ha podido analizar a lo largo del trabajo, concluimos que el viaje de mochilero en solitario es perfecto para poder encontrarse a uno mismo, solucionar conflictos internos y convertirse en una mejor persona, escapar de la rutina y volver siendo una persona nueva.

6. Bibliografía

AUREN. (2013). *Turismo de salud en España.* Madrid: Escuela de organización industrial.

Binder, J. (2004). The whole point of backpacking: Anthropological perspectives on the characteristics of backpacking. En R. G. J, *The Global Nomad. Backpacker Travel in Theory and Practice.* (págs. pp. 99–108.). Clevedon: Channel View Publications.

Butler, R. W. (1980). The Concept of A Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources. En L. G. canadien, *Canadian Geographer* (págs. 24(1): 5 - 12). Strathclyde.

Cárdenas, R. M. (2009). DIMENSIONAMIENTO DEL TURISMO ESPIRITUAL EN MÉXICO. En *Serie de Turismo Cultural.* Guadalajara, MX: Secretaria de Turismo.

Cajal, M. (2019). *56 Tipos de turismo: la lista más completa para el 2020.* Obtenido de https://www.mabelcajal.com/2019/04/tipos-de-turismo.html/

Chitty, B. W. (2007). An Application of the ECSI Model as a Predictor of Satisfaction and Loyalty for Backpacker Hostels. En *Marketing Intelligence & Planning* (págs. 25, 563-580). Emerald Group Publishing Limited.

Feifer, M. (1985). Going Places: The Ways of the Tourist from Imperial Rome to the Present Day. En M. Feifer, *Going Places: The Ways of the Tourist from Imperial Rome to the Present Day.* Virginia: Macmillan.

Fuster, L. F. (1974). Teoría y técnica del turismo. En L. F. Fuster, *Teoría y técnica del turismo.* Madrid: Editora Nacional.

Galeano, J. (2010). Taller Multimedia,. *Gestión de Medios y Entretenimiento*.

Germann, J. (2016). Making a difference together: discourses of transformation in family voluntourism. *Journal of Sustainable Tourism*.

Hakobyan, K. (2011). TURISMO RELIGIOSO Y ESPACIOS SAGRADOS: UNA PROPUESTA PARA LOS SANTUARIOS DE CATALUNYA. *Revista Iberoamericana de Turismo*.

Idalmis Fernández-Téllez, H. M.-P.-F. (2017). Adventure Sports, a proposal for personal growth and the development of environmental attitudes. *REVISTA CULTURA FÍSICA Y DEPORTES DE GUANTÁNAMO*, Vol . 7, No.12.

John Swarbrooke, C. B. (2003). Adventure Tourism: The New Frontier. London: Butterworth-Heinemann.

Kaufmann, H. M. (2000). *Wellness tourism: Market analysis of a specialhealth tourism segment and implications forthe hotel industry.* Bern,Switzerland: Research Institute for Leisure and Tourism.

Kylie Radel, W. H. (2013). Journeys of Non-arrival: Survival Escapist Travel as a Response to Trauma. Melbourne: La Trobe University.

Little, J. (2012). *Transformational Tourism, Nature and Wellbeing: New Perspectives on Fitness and the Body.* Oxford: Blackwell Publishing.

MANSO, A. M. (2015). UNA APROXIMACIÓN A LAS RELACIONES ENTRE EL TURISMO MOCHILERO Y LA CULTURA CORPORATIVA GLOBAL. *Revista de Antropología Experimental*, texto 5; 55-72.

Maoz, D. (2005). Young adult Israeli backpackers in India. En C. E., *Israeli Backpackers: From Tourism to Rite of Passage* (págs. 159-188). Albany: Afar University of New York Press.

Maoz, D. (2007). BACKPACKERS MOTIVATIONS; The Role of Culture and Nationality. *Annals of Tourism Research*, Vol. 34, No. 1, pp. 122–140.

Norman, A. (2004). *Spiritual Tourism: Religion and Spirituality in Contemporary Travel.* Sydney: University of Sydney.

OMT-UNWTO. (2019). *Número de turistas internacionales.*

Rami Khalil Isaac, E. Ç. (2013). Understanding visitor's motivation at sites of death and disaster: the case of former transit camp Westerbork, the Netherlands. *Current Issues in Tourism*.

Real Académia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española* . Obtenido de https://dle.rae.es/transformación

Reisinger, Y. (2013). Transformational Tourism: Tourist Perspectives. En Y. Reisinger, *Transformational Tourism: Tourist Perspectives* (pág. 29). Oxfordshire: CAB International.

Riley, P. J. (1988). ROAD CULTURE OF INTERNATIONAL LONG-TERM BUDGET TRAVELERS. *Annals of Tourism Research*, Vol. 15, pp. 313-328, .

Robledo, M. A. (2021). *Types of transformational tourism.* Palma de Mallorca: No publicado.

Ross, S. L. (2010). An Enjoyable Way to Foster Radical Change.

Sørensen, A. (2003). BACKPACKER ETHNOGRAPHY. *Annals of Tourism Research*, Vol. 30, No. 4, pp. 847–867.

Thirumoorthi, G. M. (2011). Red Palm: Exploring service quality and servicescape of the best backpacker hostel in Asia. *Current Issues in Tourism*, 14(2):103-120.

Voigt, C. B. (2011). Wellness tourists: in search of transformation. Tourism Review.

Wearing, S. (2001). Volunteer Tourism: Experiences That Make a Difference. Sydney: CABI Publishing.

Wilber, K. (2005). *Introduction to Integral Theory and Practice.* AQAL.

7. Anexos

7.1. Primera encuesta

VIAJAR SOLO PARA TRANSFORMARTE

El viaje transformacional, según Morgan (2010), es cuando una persona viaja a lugares desconocidos y vive experiencias por primera vez, pudiendo sentir ese vínculo emocional profundo que le lleve a un nivel de disrupción tal que le haga cambiar la forma de ver su mundo (exterior e interior) y generar en ella un aprendizaje transformador.

Mediante este formulario analizaremos y demostraremos por qué viajar en solitario se convierte en una experiencia más transformadora que viajar acompañado de nuestro grupo de amigos o familiares.

¿Qué edad tienes?

- ◯ Menos de 25
- ◯ Entre 25 y 40
- ◯ Entre 40 y 55
- ◯ Más de 55

¿Cuál es tu género?

- ◯ Masculino
- ◯ Femenino
- ◯ Otro

¿Cuántas veces sueles viajar en un año "normal?

- ◯ Ninguna
- ◯ 1 o 2 veces
- ◯ Entre 2 y 4 veces
- ◯ Más de 4 veces

¿Cuáles son los motivos a los que le das más importancia a la hora de viajar? Puedes marcar más de 1 opción.

- ☐ Crecimiento Personal.
- ☐ Interés en vivir la diversidad cultural.
- ☐ Romper con la rutina y escapar de la realidad.
- ☐ Búsqueda de aventuras y desafíos.
- ☐ Autenticidad y libertad.
- ☐ Búsqueda de histórias para contar.

¿Cuál sería la duración mínima de un viaje para que lo consideres transformador?

- ◯ 1 día
- ◯ 1 semana
- ◯ 15 días
- ◯ 1 mes

¿Qué consideras que sería una experiencia más transformadora?

- ◯ Viajar en solitario
- ◯ Viajar acompañado

¿Qué continente consideras que dispone de más factores transformadores?

- ◯ Asia
- ◯ África
- ◯ América del Norte
- ◯ América del Sur
- ◯ Antártida
- ◯ Europa
- ◯ Oceanía

Y si tuvieras que elegir un país, ¿cuál sería?

Votre réponse

¿Has realizado algún viaje que consideres transformador?

- ◯ Sí
- ◯ No

Si es que SÍ, ¿a dónde viajaste?

Votre réponse

Si es que SÍ, ¿viajaste solo/a o acompañado/a?

- Solo/a
- Acompañado/a

Si es que SÍ, explica qué consideras que cambió de ti tras realizar el viaje.

Votre réponse

¿Consideras que es necesario afrontar adversidades durante el viaje para poder crecer?

- Sí
- No tiene por qué

¿Estás de acuerdo con la siguiente afirmación?: - Al viajar acompañado de familiares o amigos inconscientemente creamos una barrera para socializar, ya que toda necesidad de relacionarnos está cubierta gracias a nuestros acompañantes. En cambio, al viajar en solitario nos vemos forzados a conocer a gente nueva y crear vínculos durante el transcurso del viaje.

- Sí
- No

7.2. Segunda Encuesta

ENCUESTA BACKPACKERS

Mediante las respuestas a esta encuesta se busca analizar como el viaje ha afectado a cada uno de los participantes, haciendo una distinción entre los que tomaron la decisión de viajar en solitario, frente a los que viajaron acompañados (amigos, familias, pareja...).

Analizaremos la forma en que cada sujeto ha sufrido la transformación.

Se precisa rigor y sinceridad en las respuestas.

Datos personales

Nombre y apellidos

Tu respuesta

Sexo

- ◯ Masculino
- ◯ Femenino
- ◯ Otro

Edad

Tu respuesta

Información sobre el viaje

¿A qué lugar viajaste?

Tu respuesta

¿Durante cuánto tiempo?

Tu respuesta

¿Viajaste sol@? Si es NO, ¿con quién viajaste?

Tu respuesta

Pre viaje

¿Fue fácil tomar la decisión de realizar dicho viaje?

- ◯ Sí
- ◯ No

¿Cuál fue el motivo o motivos principales de la partida?

Tu respuesta

¿Buscabas cambiar algo dentro de ti? Si es que sí, ¿el qué?

Tu respuesta

Durante el viaje

¿Te encontraste desafíos durante el viaje? Si es que sí, explica algunos ejemplos.

Tu respuesta

Si es que sí, tuviste que acudir a alguien ajeno a ti para poder solventarlos?

Tu respuesta

Post viaje

¿En qué aspectos consideras que te has transformado más después de realizar el viaje? ¿Qué ha cambiado de ti?

Tu respuesta

¿Mantienes contacto con alguien que conociste durante el viaje?

Tu respuesta

Enviar