



Universitat
de les Illes Balears

TRABAJO DE FIN DE GRADO

TURISMOFOBIA EN MALLORCA

Delfina Bokoya Chicampo

Grado de Administración y Dirección de Empresas

Facultad de Jovellanos

Año Académico 2020-21

TURISMOFOBIA EN MALLORCA

Delfina Bokoya Chicampo

Trabajo de Fin de Grado

Facultad de Jovellanos

Universidad de las Illes Balears

Año Académico 2020-21

Palabras clave del trabajo:

Turismofobia, residentes, turistas, turismo basura, masificación turística

Nombre Tutor/Tutora del Trabajo Joan Baptista Garau

Se autoriza la Universidad a incluir este trabajo en el Repositorio Institucional para su consulta en acceso abierto y difusión en línea, con fines exclusivamente académicos y de investigación

Autor		Tutor	
Sí	No	Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Índice

1. Introducción.....	1
1.2 Objetivos.....	2
2.2 Metodología.....	2
2. Turismofobia.....	3
3. Mallorca y la turismofobia.....	4
3.1. Masificación turística.....	4
3.2. Turismo de mala calidad.....	6
3.3. Incremento de precios.....	7
4. Acciones turismofóbicas.....	8
5. Costes de la actividad turística para los residentes.....	11
6. Turismofobia y el Covid-19.....	14
7. La percepción de los residentes.....	17
7.1. Preguntas generales sobre el turismo.....	18
7.2. Beneficios que proporciona el turismo.....	19
7.3. Costes del turismo.....	23
7.4. Turismo y covid-19.....	29
7.5. Turismofobia.....	32
8. Conclusión.....	34
9. Bibliografía.....	35
10. Anexo.....	39

Índice de imágenes y tablas

Imagen 1: El viajero alemán se cansa de la masificación turística de Mallorca..	4
Imagen 2: ¿Sobran turistas en España?.....	5
Imagen 3: La turismofobia golpea la principal puerta de entrada de turistas a Mallorca.....	9
Imagen 4: Por qué la nueva izquierda odia al turismo.....	9
Imagen 5: Nuevos actos de “turismofobia” en Palma de Mallorca y en Bilbao..	10
Imagen 6: La turismofobia se extiende al Eixample con una pintada en un coche de alquiler.....	10
Imagen 7: La izquierda balear: libertad de expresión si hay turismofobia pero no para los hoteleros.....	10
Imagen 8: La “turismofobia” del ministro Álvaro Nadal no tiene cabida en Baleares.....	11
Imagen 9: Los mejores memes por el coronavirus: cómo ponerse la mascarilla en la playa.....	15
Imagen 10: Los mejores memes por el coronavirus: cómo ponerse la mascarilla en la playa.....	15
Imagen 11: España ahora mismo, Franceses y Alemanes. Yo encerrado en mi municipio.....	15
Imagen 12: Todo empezó en Murcia.....	15
Tabla 1. Llegada de turistas del 2015 al 2019.....	5

Índice de gráficos

Gráfico 1: En términos generales, ¿Cómo considera que es el turismo para Mallorca?.....	18
Gráfico 2: ¿Para su vida cotidiana cómo considera la actividad turística de la isla?.....	18
Gráfico 3: En general, los turistas que visitan la isla ¿Cómo cree usted que se comportan?.....	18
Gráfico 4: ¿Y cómo cree que nos comportamos los residentes con los turistas?.....	19
Gráfico 5: Gracias al turismo los residentes de Mallorca cuentan con una mejor y más variada oferta de ocio y entretenimiento.....	19
Gráfico 6: Gracias al turismo los servicios básicos para la vida cotidiana (agua, luz, basuras...) son mejores.....	20
Gráfico 7: Gracias al turismo se producen mejoras en sanidad, educación,... en general, en aspectos sociales.....	20
Gráfico 8: Ojalá Mallorca no dependiera del turismo y así no tener que tener apenas turistas.....	21
Gráfico 9: El turismo favorece y ayuda el mantenimiento de nuestras tradiciones.....	21
Gráfico 10: Las zonas turísticas tienen una estructura urbana armónica y regular.....	22
Gráfico 11: Gracias al turismo se han mantenido y protegido espacios naturales.....	22
Gráfico 12: El turismo causa una mayor contaminación.....	23
Gráfico 13: COSTES ECONÓMICOS. En general, la actividad turística produce empleos precarios y de baja calidad.....	23
Gráfico 14: COSTES ECONÓMICOS. El turismo ha hecho que suban los precios en las islas y que se incremente el coste de la vida.....	24
Gráfico 15: COSTES ECONÓMICOS. La actividad turística de la isla ha provocado un incremento del coste de la vivienda y del suelo.....	24
Gráfico 16: COSTES SOCIALES. La actividad turística favorece que se creen problemas de inseguridad ciudadana en la isla (más delitos, más robos, vandalismo, ...)......	25

Gráfico 17: COSTES SOCIALES. El turismo es una de las causas más importantes de la congestión del tráfico en Mallorca.....	26
Gráfico 18: COSTES CULTURALES. La presencia de turistas en la isla me dificulta poder disfrutar de Mallorca.....	26
Gráfico 19: COSTES SOCIALES. El desarrollo del turismo ha hecho que se pierda la tranquilidad y la calidad de vida que antes existía.....	27
Gráfico 20: COSTES CULTURALES. El turismo está provocando la pérdida de la identidad y cultura Mallorquina.....	27
Gráfico 21: COSTES CULTURALES. En Mallorca, se siente uno extraño por causa del turismo.....	28
Gráfico 22: COSTES MEDIOAMBIENTALES. El turismo causa problemas importantes de contaminación y polución (basura, ruido,...).....	28
Gráfico 23: COSTES MEDIOAMBIENTALES. El turismo provoca erosión y destrucción en los ecosistemas locales, (monte, litoral,...).....	28
Gráfico 24: COSTES MEDIOAMBIENTALES. El turismo consume en exceso recursos naturales como el agua y hace peligrar la disponibilidad de estos recursos.....	29
Gráfico 25: El turismo provoca que haya una alta probabilidad de contagiarse del COVID-19 en general.....	29
Gráfico 26: Que haya turismo aumenta la probabilidad de morir a causa del COVID-19.....	30
Gráfico 27: Me preocupa que yo y/o mi familia nos contagiemos de COVID 19 a causa del turismo.....	30
Gráfico 28: No se debe permitir entrar turistas hasta que la situación sanitaria esté controlada.....	31
Gráfico 29: Debido a la situación sanitaria, se debe restringir el turismo.....	31
Gráfico 30: ¿Crees que en Mallorca hay turismofobia?.....	32
Gráfico 31: ¿Cuáles crees que son las causas por las que en Mallorca hay turismofobia? (En caso de haber respondido que NO a la anterior, no responda).....	32
Gráfico 32: ¿Has participado o participarías en una de las manifestaciones contra el turismo?.....	33
Gráfico 33: ¿Te consideras turismofóbico/a?.....	33

Resumen

En este proyecto, se ha realizado una investigación para determinar si en Mallorca se produce el fenómeno conocido como turismofobia. Para llegar a esta conclusión, se ha analizado la correcta definición del término y las variables que la producen. Además, se han comparado los actos producidos en Barcelona, los cuales hacen que la ciudad se caracterice como turismofóbica, con los que se han producido en Mallorca, para así determinar si la isla es considerada turismofóbica.

También se ha analizado si con la llegada del covid-19 la turismofobia ha incrementado o ha disminuido. Un suceso obvio es que el número de turistas ha disminuido, al igual que otras variables como la masificación, pero a pesar de ello, se ha comprobado que la turismofobia persiste en Mallorca. También se observa que los factores que conducen a esta actual turismofobia son distintos a los que se podían observar en los años anteriores al 2020 (año covid-19).

Abstract

In this project, an investigation has been carried out to determine whether the phenomenon known as tourismophobia occurs in Mallorca. To reach this conclusion, the correct definition of the term and the variables that produce it have been analyzed. In addition, the events produced in Barcelona, which make the city characterize itself as tourismophobic, have been compared with those that have occurred in Mallorca, in order to determine if the island is considered tourismophobic.

It has also been analyzed whether with the arrival of Covid-19, tourismophobia has increased or decreased. An obvious event is that the number of tourists has decreased, as have other variables such as overcrowding, but despite this, it has been found that tourist phobia persists in Mallorca. It is also observed that the factors that lead to this current tourismophobia are different from those that could be observed in the years prior to 2020 (year covid-19).

1. INTRODUCCIÓN

La turismofobia es un término que ha hecho ruido en los últimos años en ciudades como Barcelona (España). Aunque este parezca un término reciente en la sociedad, en los años 70 y 80 ya habían autores que prevenían a cerca de este fenómeno. Teorías como **La Teoría del Ciclo de Vida**, formulada por el profesor Richard W. Butler en 1980 o **La capacidad de carga turística**, presentada por Ainsley O'Reilly (1986) y definida por Mathieson y Wall, son las que ayudan a entender el origen de la turismofobia.

Pese a estas dos teorías anteriores, en el presente trabajo se estudiará el término partiendo del **Índice de Irritabilidad** de Doxey, que explica las 5 etapas por las que atraviesa un destino turístico. Esta última teoría se desarrolló en 1975 por el economista George Doxey, el cual nos explica cuales son las características de cada una de sus etapas, centrándonos en la tercera, donde el volumen de turistas que llegan a la isla es cada vez mayor, causando la molestia de los residentes.

El turismo supone una gran fuente de ingresos para lugares como Mallorca, de hecho, es la principal fuente económica de la isla. Desde hace décadas, el número de visitantes de la isla ha ido incrementando año tras año hasta superar los millones de visitantes, tal y como observaremos en la tabla del punto 3.1 del trabajo. Este último hecho que de primeras puede sonar bien, ya que cuantos más turistas más inversión económica en el país, ha conducido al fenómeno llamado turismo de masas.

El número de visitantes ha aumentado de tal modo que, algunos hablan de un turismo insostenible que causa problemas sociales, medioambientales, económicos y culturales que afectan a la calidad de vida de los lugareños. Cada uno de estos puntos serán tratados con mayor detalle en el desarrollo del trabajo. Todos estos problemas, al igual que otros que se analizaran, han causado ese sentimiento de rechazo que padecen los residentes, el conocido como turismofobia. Además, vamos a analizar si este sentimiento de rechazo es por el turista, por la actividad turística o por el turismo insostenible.

1.1 Objetivos.

El objetivo principal de este trabajo es analizar si en Mallorca hay turismofobia y encontrar las variables que refuerzan la afirmación. Además, se desea lograr los siguientes objetivos específicos:

- Definir el término de turismofobia.
- Analizar las variables que la causan y contemplar si estas variables se producen en Mallorca.
- Estudiar el impacto del covid-19 sobre la turismofobia en Mallorca.
- Contrastar las hipótesis generadas en el desarrollo del trabajo, con la ayuda de una encuesta poblacional.

1.2 Metodología

Para la elaboración del presente Trabajo de Final de Grado se ha seguido la normativa que dicta la UIB para la elaboración del trabajo de final de grado. La información que ha ayudado en la elaboración del trabajo se ha obtenido, mayormente, en Google Académico.

Para la definición del término, se ha hecho uso de los trabajos de final de grado de otros alumnos de años anteriores. Para el análisis de las variables se ha utilizado artículos relacionados con el turismo, al igual que noticias de prensa que trataran del turismo en Mallorca, blogs turísticos y videos de la prensa colgados en plataformas como YouTube.

Además de ello, los datos estadísticos se han consultado en la base de datos de la estadística de turismo del CAIB.

En el desarrollo del trabajo podremos distinguir tres partes, la primera abarca casi todo el trabajo y se centra hasta el año 2019, en donde se explica la turismofobia y las variables que la han ocasionado (objetivo específico), hasta concluir si en Mallorca hay turismofobia (objetivo principal). La segunda parte abarca el año 2020 hasta la actualidad, donde el virus sanitario conocido como covid-19 ha hecho que la actividad turística disminuya, analizando si este hecho es suficiente para minimizar la turismofobia que se produce en la isla (objetivo específico). Por último, tenemos la parte de la encuesta, donde gracias a la muestra poblacional podremos contrastar las hipótesis generadas (objetivo específico).

2. TURISMOFOBIA

Para poder hacer una aproximación de las variables que influyen en la turismofobia, se hará uso del Índice de la irritabilidad o Irridex de George Doxey (1975). El autor, a través de esta teoría, explica las 5 etapas que atraviesa un destino turístico, centrándose en las actitudes de los residentes.

Es importante saber que el término no aparece en el diccionario, por lo que no tiene una definición oficial. Pero, de primeras, podemos entender como turismofobia el rechazo que sienten los residentes de un país o ciudad hacia los turistas. Otra fuente nos dice que “si se quieren evitar ambigüedades, es posible referirse a la animadversión a este tipo concreto de turismo con otras expresiones que, si bien son más largas, pueden resultar más precisas, como rechazo/aversión a la turistificación, al turismo masificado..., según resulte más apropiado en cada caso.” (Fundéu Rae.07/08/2017. Turismofobia, neologismo válido). Por otra parte, cabe destacar que la turismofobia no implica violencia; se puede ser turismofóbico y realizar manifestaciones en contra de las medidas turísticas que se aplican en la ciudad para estimular su mejora, sin tener que realizar ataques como los producidos en lugares como Barcelona. Por esta misma razón, es importante plantearnos la siguiente pregunta desde un principio: ¿tienen realmente los turistas la culpa de que se les deje venir a Mallorca sin ningún control? Realmente son personas que quieren realizar un viaje al cual no les ponen ningún inconveniente para que lo realicen, por lo cual ¿por qué no venir?

Por este motivo hablaremos de la turismofobia como crítica hacía la mala gestión de las políticas turísticas que se realizan.

La primera de las fases es la **euforia**, en ella la llegada de los turistas es toda una sorpresa para los residentes. Para ellos, ver a viajeros en la isla es algo novedoso y satisfactorio. La llegada de turistas conlleva nuevas oportunidades laborales y una mejora de la vida de la población, debido a que suponen una inversión millonaria para el país, ciudad o isla. En el caso de Mallorca, podríamos decir que esta etapa se dio en los años cincuenta y setenta con el boom turístico o el fenómeno llamado *balearización*. En la siguiente etapa, **apatía**, para los residentes ver a un turista ya no es novedad, sino algo habitual, por lo que se vuelven un poco más indiferentes. En esta etapa, comienzan las reestructuraciones de la ciudad para atraer a más turistas.

Las reestructuraciones que se empiezan a generar en la segunda etapa son las causantes de que se produzca la tercera etapa, **molestias**. Al atraer a más turistas, causando un mayor número de viajeros a la ciudad, los residentes empiezan a sentirse agobiados y para ellos ya no resulta tan agradable ver a turistas en su ciudad o isla. La llegada de los turistas puede llegar a ser algo sofocante, como ha sido por ejemplo el caso de un verano en Mallorca pre Covid-19, lo que provoca que los residentes no puedan hacer vida normal. A parte de la cantidad de turistas, las subidas de precios que se producen provocan que aumente la calidad de vida de la isla, empobreciendo más a las clases bajas. Estas son algunas de las razones que provocan que haya residentes que no ven ningún beneficio a la llegada de turistas y que les incomode su presencia en la isla. En esta etapa, es en la que empiezan a haber indicios de turismofobia y el papel de las administraciones públicas es decisivo para evitar las siguientes etapas.

En la cuarta etapa, **antagonismo**, podemos clasificar a los residentes en dos grupos, el primero de ellos son los residentes que se resignan a aceptar ese nuevo estilo de vida y los cambios que conllevan; y el segundo, son los residentes que no se resignan a aceptar los cambios y el estilo de vida. Estos últimos son los que podemos llamar turismofóbicos. En esta etapa, ante la escasa respuesta de las administraciones públicas, se empiezan a producir acciones anti-turistas como manifestaciones, ataques como el de Barcelona al bus turístico, ataques directos contra ellos, escritos por las calles (Turistas go home, en Mallorca), etc.

Y, por último, llega la **aceptación**, los residentes se resignan totalmente al no obtener una respuesta por parte de las administraciones. Aceptan todos los cambios que se han producido debido al turismo e incluso se olvidan de cómo era el lugar antes de la llegada del turismo.

3. MALLORCA Y LA TURISMOFOBIA

Como el tema principal del trabajo es la turismofobia, se hablará de Mallorca a partir de la tercera etapa del Índice de Irritabilidad de Doxey. Tal y como se ha explicado anteriormente, en la tercera etapa, **molestia**, ya empiezan a haber indicios de turismofobia. En este punto, se analizarán las 3 variables más comunes que provocan la turismofobia de los residentes, centrándonos en Mallorca.

3.1. Masificación turística

Mallorca es una de las comunidades autónomas españolas más afectada por la masificación turística u *overturism*. El exceso de gente hace que el desarrollo de la vida cotidiana sea más complicado, sobre todo para los que viven en determinadas zonas de la isla. Lugares como Arenal, Magaluf, Palmanova y el centro de Palma, entre otros, son los que más sufren las consecuencias de esta saturación turística. Este último dato, se encuentra reflejado en la revista Crónica Global, publicado el 25/07/2017 por Esther Ballesteros, con título "Mallorca limitará las plazas turísticas en las zonas saturadas para frenar su masificación".

A continuación, se exponen unas imágenes del centro de palma, en concreto la calle sindicato, juntamente con la playa de palma. Las situaciones que se observan en las imágenes son las que soportaban los residentes de la isla, día tras día, en los meses de verano, antes de la llegada del covid-19.

Imagen 1. Fuente: Efe. 13/08/2017. ElMundo. "El viajero alemán se cansa de la masificación turística de Mallorca".



Imagen 2. Fuente: Efe.20/08/2017. EIEspañol. “Qué hacer ante la masificación: ¿sobran turistas en España?”.



Tras estas imágenes, ¿es posible acercarse un poquito más al pensamiento de los turismofóbicos? Vamos a plantearnos dos cuestiones: ¿Cómo se sentiría usted si de repente en su casa ya no son 5, sino que pasan a ser 20? ¿Cómo se sentiría si ahora tiene que compartir la tarta de su cumpleaños con 50 personas, en vez de con 5?

La masificación puede llegar a ser un problema, no tan solo para los residentes, sino también para los mismos turistas que vienen a Mallorca. Estos últimos, pueden verse afectados de una manera más indirecta que los residentes, pero resultar igualmente perjudicados por la situación. Por ello, es importante entender que la saturación que se llega a producir podría detonar a un descenso perjudicial del número de visitantes que llegan a Mallorca, dañando la situación económica de la isla.

Además de las imágenes, en la siguiente gráfica, vamos a observar la cantidad de turistas que vinieron a Mallorca en los últimos 5 años, teniendo como excepción el 2020, el cual se analizará posteriormente.

Tabla 1. Elaboración propia a partir de los datos de AETIB.

Año	2015	2016	2017	2018	2019
Cantidad	11.827.496	13.090.195	13.943.771	14.502.183	14.840.735

En el cuadro, observamos que Mallorca en el año 2019 alcanzó su máximo en turismo, convirtiéndose en una de las zonas españolas más visitadas con 14.840.735 de turistas, de los cuales 4.992.355 (33,64%) son de procedencia alemana, seguidos con los 2.795.108 (18,83%) de Reino Unido. Con estos cálculos podemos afirmar que más del 50% de los turistas que vienen a Mallorca, exactamente el 52,47%, son procedentes de 2 destinos. Tal y como hemos visto, podemos decir que el turismo mallorquín se compone principalmente del viajero alemán y el viajero inglés, lo que se clasifica como turismo extranjero.

Cabe destacar que, de esta cifra de turistas, también se encuentran los turistas nacionales, aquellos que proceden de España. En el 2019, la cantidad de viajeros nacionales hacia Mallorca también llegó a su punto máximo, alcanzando los 3.723.331, lo que supone aproximadamente el 25,09% de turistas llegados a la isla, según fuente AETIB.

3.2 Turismo de mala calidad

Otra de las variables que se deben de hacer mención, cuando se habla de la turismofobia, es el turismo de mala calidad, especialmente el de borrachera. Mallorca, verano tras verano, ha sido víctima de este tipo de turismo, sobre todo en determinadas zonas cómo es el caso de Magaluf y Arenal. Para muchos vecinos de estas zonas, la llegada del verano supone un horror, debido a que sus vidas dan un giro drástico.

Es importante hacer mención del hecho de que este tipo de turismo resulta perjudicial tanto para los residentes como para los mismos turistas. El 28/08/2017, Ana Largo a través del diario Última Hora, publicó una noticia con título “El Arenal, la peor zona de la Playa de Palma según los turistas”, donde menciona los malos actos de este tipo de turismo.

A continuación, se nombrarán una serie de acciones que demuestran la necesidad de regular la actividad turística de la isla, logrando un entorno sostenible para ambas partes, turistas y residentes.

- **Ruidos nocturnos** que provocan que los vecinos de barridas como Magaluf, especialmente por la zona de punta ballena, tengan problemas a la hora de conciliar el sueño y de descansar correctamente. Los gritos, llantos, cantos y las gamberradas, como son las llamadas a las puertas o timbres de los vecinos, pueden llegar a provocar problemas de salud, debido al mal descanso, y de eficiencia a la hora de rendir en el día a día.

En este caso, cabe nombrar que, en el 2013, se aprobó la ordenanza municipal reguladora del ruido y las vibraciones, publicada en el BOIB núm. 4 de 09.01.2014, que entró en vigor el día siguiente de su publicación. El objetivo de esta ordenanza es “velar por la seguridad y el bienestar de los residentes, así como corregir la contaminación acústica en el término municipal, a fin de evitar y reducir los daños que pueda ocasionar a las personas, los bienes o el medio ambiente”. (Ajuntament de palma).

A pesar de la ordenanza, los vecinos de Calvià en 2014 reunieron firmas para terminar con la degradación de Magaluf, la cual entregaron al Registro del Ayuntamiento de Calvià, según diario Última Hora, publicado el 22/07/2014 por Pau Ensenyat.

Otro hecho parecido se produjo en el municipio del Arenal, dónde en el 2018, según el diario de Última Hora, los vecinos se quejaron por el ruido y las molestias de los turistas.

Actos como estos de queja, se producen años tras años en los municipios de Mallorca. Pese a que las administraciones públicas dicen llevar a cabo acciones para conseguir moderar estas acciones, algunos vecinos se quejan de que no ven resultados.

- **Problemas de higiene.** Ver orina y vómitos por las calles de Magaluf, en los meses de verano, se ha vuelto costumbre para los residentes del municipio. Esta falta de higiene además de provocar malos olores en el área acarrea problemas de salud y unos gastos económicos que deberá asumir Mallorca y como ende los ciudadanos.
- A las inmensas borracheras que se producen en las discotecas, pubs y bares, hay que sumarles las **Partys boards** y **Crawling** que consisten en viajes de rutas, donde el principal objetivo es beber bastante alcohol, causando ello problemas etílicos. Además de ello, hay que tener en cuenta que, al regreso del barco, el comportamiento del turista es en muchas ocasiones incívico.
Este tipo de turismo, además del consumo excesivo alcohol, conduce al consumo de sustancias ilegales, las cuales son obtenidas en plena calle y consumidas en la misma, hecho que causa problemas de olor para los vecinos de las zonas.
- El **tema sexual** es un tema del que también se hace mucha mención cuando hablamos de Magaluf. Los actos sexuales en el municipio se producen con mucha frecuencia en los meses de verano, tanto si es de día como si es de noche. Aunque los vecinos se sigan manifestando en contra de estos actos y las administraciones públicas lleven a cabo medidas para eliminarlos, parecen no ser suficientes.
Además, hay que recordar que la práctica sexual en vía pública es algo penalizado legalmente, hecho que se ve reflejado en la Ley Orgánica 10/1995, de 23 de noviembre, del Código Penal. Pese a ello, parece ser que a algunos turistas no les importa mucho.
Y para finalizar este punto, vamos a recordar que hablamos de vías públicas como parques, playas o plazas donde frecuentan niños pequeños.

3.3 Incrementos de precios

No es novedad que, para algunos residentes, la llegada del verano en los últimos años ha supuesto un verdadero calvario, sobre todo para aquellos lugareños que viven del alquiler. Al igual que el precio del alquiler, el disfrute de lugares de ocio y de restauración sufren una variación de precios mayor, y en algunos casos estos aumentos son abusivos. En este punto, es importante mencionar que el incremento de precio que se produce lo llevan a cabo los residentes, aunque el turismo es el principal motivo de la subida. Este hecho puede ser justificado por la crisis económica por la que se está atravesando desde los últimos años. Muchos vendedores de ultramarinos o empresarios de la restauración y hostelería, dependen mucho de la llegada del verano para aumentar su margen de beneficio, al incrementarse de manera abrumadora sus ingresos, gracias a la llegada del turista. Entonces, ¿es algo entendible que tú, como vendedor, aproveches esos meses de verano para subir el precio de los productos ofertados, y así incrementar tu margen de beneficios y tu colchón de capacidad?

En este contexto, siempre hay 2 caras de la moneda y, por una parte, tal y como se ha dicho, están los vendedores, arrendadores y empresarios que ven

aumentar sus ingresos, al aumentar el precio de sus productos; y por otra, están los residentes de la isla. Estos últimos son los que ven disminuir su poder adquisitivo, al incrementarse los precios. Lo que en invierno costaba 10€, con la llegada de verano puede llegar a costar 20€ o 30€. De la misma manera, es importante nombrar el *alquiler turístico ilegal*, dónde un arrendador prefiere alquilar su vivienda a turistas por 1000€ o más, durante un periodo medianamente corto de una semana, y/o incluso 500€ al día, antes que alquilárselo a un residente por una media de entre 500€ y 800€ al mes. Este hecho, ha hecho saltar la chispa de los lugareños, conduciéndolos a realizar manifestaciones en contra de los alquileres abusivos y turísticos. En el diario Última Hora, el 06/04/2019, se publicó una noticia con título “manifestación en Palma contra los «alquileres abusivos»”.

La plataforma para alquileres de viviendas conocida como Airbnb, ha sido una de las promotoras de que los alquileres vacacionales se lleven a cabo con más frecuencia. Esta plataforma, pone en contacto a arrendatarios y arrendadores de forma directa para que puedan llegar a un acuerdo y salir beneficiadas las dos partes. Pero claro está que, la oferta de los alquileres vacacionales y los alquileres residenciales presentan una relación negativa, por lo que el aumento de uno supone la reducción del otro. Así pues, en este caso, al incrementar la oferta de los alquileres a turistas por pernoctas escasas, se reducen los alquileres destinados a la convivencia de familias, lo que causa que para los residentes sea cada vez más difícil encontrar viviendas para residir.

Gracias al movimiento de los ciudadanos, en el 2017 se aprobó una Ley de Turismo de Baleares, que prohibía que los alquileres de pisos con finalidad turística se sigan produciendo hoy en día. El 25/06/2020, Margalida Ramis a través del diario Última Hora, publicó una noticia sobre los alquileres turísticos de Mallorca, con título “El alquiler turístico ilegal en Palma persiste a los dos años de su prohibición”.

4. ACCIONES TURISMOFÓBICAS

La finalidad de este punto es analizar las acciones que se han producido en ciudades como Barcelona, para así precisar si en Mallorca se han llevado a cabo actos similares. Al comparar las acciones, se podrá determinar si se considera que en Mallorca, al igual que en Barcelona, hay turismofobia.

Las islas Baleares, la Costa Brava, Venecia, Málaga y Benidorm, son las principales comunidades que se caracterizan por el turismo de sol y playa y sufren la masificación turística que tanto alboroto causa entre algunos residentes. Barcelona es otra de las ciudades afectada por la masificación turística que se produce en los meses de verano. Todas y cada una de las acciones anti-turistas que se han llevado a cabo en Barcelona, son las que dan pie a afirmar que en la ciudad catalana hay turismofobia, por lo que, si seguimos el mismo patrón de relación, si en Mallorca se han producido este tipo de acciones se podrá afirmar que en la isla hay turismofobia.

En el caso de Mallorca, podemos encontrar las siguientes imágenes de años anteriores, dónde los residentes de Palma realizaron manifestaciones en contra de los turistas, o bueno, mejor dicho, en contra de la insostenibilidad turística de la isla. Todo y esto, hay que decir que están aquellos que realmente realizan

manifestaciones para mejorar la situación de la ciudad respecto al turismo y están aquellos radicales, que se aprovechan de la situación para realizar desastres en las manifestaciones y llevarlas a un nivel más extremo. En Barcelona, se han visto actos anti-turísticos como la pintada de un bus turístico, en el que había un escrito que decía “el turisme mata els barris” (información que se puede leer al completo en el diario.es Catalunya, publicado el 29/07/2017, con título ““El turismo mata los barrios”: El grafiti de Arran en un bus turístico”).

Además, las aglomeraciones producidas en Barcelona en las manifestaciones son mucho mayores que las que se han producido en Mallorca, por ello la intensidad de la manifestación es mayor en la ciudad catalana. Aunque si es cierto que, la cantidad de residentes es mayor en Barcelona que en Mallorca, al igual que la cantidad de lugareños catalanes afectados por el turismo insostenible, y por eso, la cantidad de gente que se moviliza en contra del turismo es mayor en Barcelona.

A continuación, se expondrán una serie de imágenes de los actos que se han producido en Mallorca.

Imagen 3. Fuente: Efe. 15/07/2018. EIMundo. “La turismofobia golpea la principal puerta de entrada de turistas a Mallorca”.



Imagen 4. Fuente: Efe. 10/08/2017. VozPopuli. “Por qué la nueva izquierda odia el turismo”.



Imagen 5. Fuente: Efe.10/08/2017. DiarioCordoba. “Nuevos actos de ‘turismofobia’ en Palma de Mallorca y en Bilbao



Imagen 6. Fuente: Efe.01/08/2019. DiariodeMallorca. “La turismofobia se extiende al Eixample con una pintada en un coche de alquiler”



Imagen 7. Fuente: Efe.27/07/2018. Preferente.com. “La izquierda balear: libertad de expresión si hay turismofobia pero no para los hoteleros”



Imagen 8. Fuente: Efe.10/03/2017. UltimaHora. “La ‘turismofobia’ del ministro Álvaro Nadal no tiene cabida en Baleares”



Tras las imágenes, podemos corroborar que al igual que en Barcelona, en Mallorca también se han llevado a cabo acciones anti-turísticas como las manifestaciones, pintadas en las calles con mensajes claros y la realización de pegatinas en los que se pueden leer mensajes como “aquest cotxe sobra...” o “turism kills Mallorca”. Por esta razón y siguiendo el mismo patrón por el cual se dicta que en Barcelona hay turismofobia, se puede afirmar que en Mallorca hay turismofobia.

En todas y cada una de las fuentes citadas en las imágenes, se puede encontrar, de una manera más amplia, más información acerca de la turismofobia que se produce en la isla mallorquina.

5. COSTES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PARA LOS RESIDENTES

El turismo al igual que produce beneficios también supone un coste para aquellos que habitan en el destino turístico. En este punto, se analizarán esos costes, directos o indirectos, que tienen que asumir los residentes de la isla. El beneficio que proporciona la actividad turística para los empresarios y vendedores ambulantes es claro y se ha comentado anteriormente. En caso de hoteleros, el desarrollo de su actividad depende fundamentalmente del turismo, lo que le proporciona un alto volumen de ingreso. Cabe nombrar que, a los residentes también les proporciona un beneficio personal. Pero ¿son esos beneficios suficientes para paliar los costes?

Como el trabajo trata de analizar la turismofobia y por qué se produce, vamos a centrarnos en los costes, ya que si todo fueran beneficios no habría residentes que quisieran que se marcharan los turistas a casa o que no hubiera turistas en Mallorca, hablando desde el punto turismofóbico. Para algunas personas, el turismo lo es todo y la llegada del verano es algo sorprendente y para otros, supone un infierno. Maria Jesús Almendáriz, a través de Mallorca Confidencial, el 20/07/2018 publicó una noticia acerca de las distintas opiniones de los residentes en cuanto a la turismofobia, con título “Palma opina sobre el odio a los turistas: ¿A favor o en contra?”.

Para analizar los costes, directos o indirectos, que supone la actividad turística para los residentes, vamos a hacer uso de los puntos redactados en la fuente

efetur, *¿Es el turismo un problema en Barcelona? Diez claves*, redactado el 18 de Julio de 2018.

Tal y como hemos observado anteriormente, Mallorca y Barcelona son comunidades dónde se produce la turismofobia, por lo que se puede suponer que los ítems que conducen la turismofobia en la ciudad catalana son los mismo que se producen en la isla mallorquina, y por eso se han producido ataques anti-turísticos similares.

La fuente, tras la realización de una encuesta a la población catalana, habla de los siguientes problemas:

- Masificación turística.
- El alza de los precios a causa de la actividad turística.
- La dificultad del acceso al alquiler.
- La molestia a los vecinos y el incivismo.
- Los residentes no ven los beneficios económicos que reporta el turismo
- La degradación de barrios y gentrificación.
- El masivo alquiler de bicicletas, patines a motor y *segways*.
- La sobreocupación del transporte público con grupos de turistas que causan colapso en metros y líneas de autobuses que se dirigen a aquellos destinos más visitados por los turistas.
- La denuncia de que la plataforma de alquiler de pisos turísticos Airbnb. En este caso se habla de que la plataforma no comprueba que los pisos que se alquilan cumplan la licencia turística.
- La precarización del empleo vinculado al turismo.

La masificación turística provoca un agotamiento poblacional por parte de los residentes, e incluso de los propios turistas. El alza de los precios es algo causado por la actividad turística que se vuelca en los residentes. Como muchos sabemos, el salario en otros países como Alemania o Reino Unido es superior al que se cobra en España y por ello, para muchos de los turistas la subida de los precios que se produce no supone un problema. Pero, por el contrario, para los residentes que siguen manteniendo una misma proporción de renta, es evidente que este hecho les supone un coste indirecto que tienen que soportar, ya que su poder adquisitivo sufre una minoración.

La molestia a los vecinos e incivismo, aunque no lo parezca, también produce un coste. Que los turistas se comporten de una manera desagradable en cuanto a la higiene de la ciudad supone un coste económico, tal y como se ha comentado anteriormente en el apartado de *“turismo de mala calidad”*. El mantener las calles limpias cuando hay mucho turismo y se ensucian constantemente, supone el contratar a más personal de limpieza y de la misma manera consumir más recursos como el agua para poder limpiar. Angy Galvín, a través de *elDiario.es*, el 21/07/2018 publicó una noticia con título “El coste del turismo de borrachera en Magaluf: 140.000 euros para los refuerzos policiales en la zona conflictiva”.

La molestia a los vecinos puede llegar a producirles daños psicológicos o molestias como migrañas que concluyan en consultas médicas o a

especialistas, lo que suponen un coste. Además, sabemos que para currar algunas molestias como el dolor de cabeza se necesitan pastillas, las cuales supone un coste que tiene que asumir el residente, al igual que infusiones o remedios caseros.

La degradación de barrios y gentrificación es un tema del que la gente no habla mucho o no es consciente. Pero, zonas como Santa Catalina han sido víctimas de este fenómeno y es que, para las grandes inversiones, invertir en aquellas zonas más turísticas es una gran oportunidad para ganar grandes sumas de dinero. Pero ¿qué pasa con aquellos residentes de la zona? Pues bien, lo que para ellos antes era un barrio tranquilo y acogedor, ahora se ha convertido en una zona mayoritariamente dedicada al ocio nocturno y a la restauración. Recordemos que, con sucesos como estos, la tranquilidad del vecindario desaparece por completo, al igual que la esencia del barrio, ya que en muchos casos se han producido desahucios para propiciar operaciones de compraventa, en las que aparece la figura del comprador extranjero. (Palma XXI. (2020, mayo 29). Observatorio de la Gentrificación en Palma).

La congestión de tráfico que provoca el turismo, debido al alquiler de coches y de otros medios de transportes como bicicletas, patines a motor o *segways*, genera más problemas de tráfico. Palma en sí, ya es una de las ciudades españolas con más congestión de tráfico, si a esto le sumamos la congestión que provoca la actividad turística, el agobio por parte de los residentes incrementa. Además de ello, los turistas suelen dirigirse hacia esas zonas de la isla más turísticas, por lo que aquellos residentes que trabajan en la isla y deben de pasar por las autopistas o carreteras que conectan esas zonas, tienen que salir de casa con más tiempo de antelación, lo que, a su vez, causa un mayor coste económico de gasolina. A esto, hay que sumarle el aumento de contaminación que se produce, cosa que resulta perjudicial para el medio ambiente.

El excesivo alquiler de viviendas turísticas que se produce es un tema del que se ha hablado anteriormente. Esto supone un coste económico, porque ahora para un residente encontrar una vivienda para residir es más complicado y, supone un mayor coste debido a que, a causa del turismo se han aumentado los precios de las viviendas. La precarización laboral que se da en los puestos de trabajo generados por la actividad turística es un tema que no ha causado mucho ruido entre los residentes, pero que se ha producido. Para la mayoría de la población, la llegada del verano es una fantasía, se crean multitudes de puestos de trabajo y los salarios aumentan a causa de que se les permiten trabajar más horas. La creación de multitudes de puestos de trabajo es un hecho del que todo el mundo es consciente y no se puede decir lo contrario. Ahora bien, muchos de estos puestos, no tienen buenas condiciones de trabajo y causan inseguridad e incertidumbre en los trabajadores. Entre otros, trabajos como camarera de piso, camarera de restaurante o bares y los trabajos de noche, son claros ejemplos de este hecho. Muchas personas tienen que trabajar en estas condiciones y por unos salarios por debajo de los mínimos por necesidad. Además, ven en los meses de verano la gran oportunidad para trabajar durante largas horas y poder incrementar sus beneficios.

Que haya residentes que no ven los beneficios económicos que reporta el turismo, es algo totalmente subjetivo y entendible, desde mi punto de vista. Pensemos, es obvio que, si te encuentras en una situación en la que vives cada uno de estos inconvenientes, y lo único positivo que te sucede es que ahora tienes un mayor salario, por poder hacer más horas extras a causa del turismo, pues te sea difícil verle el beneficio. Imaginemos, tienes un salario de 800€ netos al mes y la compra semanal te supone 80€. Ahora, con la llegada del turismo tu salario incrementa a 1200€ netos al mes, pero la compra semanal tras la subida de precios te sale a 120€. ¿Ve usted algún beneficio en este caso?

En los 2 casos, es decir, sin turistas o con turistas, el coste de compra sigue siendo el 10% de su salario. Ahora bien, supongamos que, en este punto de indiferencia, le añadimos todos los otros costes anteriormente mencionados. En esta situación, el beneficio proporcionado por la actividad turística es nulo, ya que sin turistas no se tendrían que asumir los costes anteriores y se tendría un salario de 800€; y con el turismo, se tendría un salario de 1200€ menos todos los costes anteriormente nombrados, lo que supondría un gasto mayor y un beneficio inferior al que se obtendría sin la actividad turística.

6. TURISMOFOBIA Y EL COVID-19

Como es obvio, con la llegada del covid-19 la cantidad de turistas llegados a Mallorca en el 2020 se ha reducido significativamente. El virus sanitario ha causado que se cierren las fronteras de muchos países y que las vacaciones turísticas, para muchas personas, no sean posibles. En el año 2020 llegaron a la isla una cantidad muy insignificante de turistas, en comparación con otros años anteriores.

La cuestión que analizar en este apartado es si la turismofobia ha aumentado con la llegada del covid-19 o por lo contrario ha disminuido. Si ponemos en manifiesto los puntos tratados anteriormente, que nos permiten conocer los motivos por los cuales se produce la turismofobia de los residentes, podemos asumir de primeras que, si no hay turistas, no hay turismofobia, que, si no hay masificación turística, subida de precios a causa del turismo y turismo de mala calidad es improbable que haya turismofobia. Pero ¿son estas variables las únicas que afectan a la turismofobia de los residentes? Para contestar a esta pregunta vamos a hacer uso de las redes sociales, principal fuente dónde los residentes se expresan con total libertad.

Tras una larga lectura de noticias y publicaciones en las redes sociales, se puede llegar a la conclusión de que las variables que pueden conducir a una turismofobia en este período del virus sanitario son 2. La primera es el riesgo al aumento de los contagios en la isla, lo que llevaría a padecer una cuarta oleada del virus, lo que conduce a mayores restricciones y menos libertad. La segunda, son las medidas anti Covid que se están aplicando por parte del gobierno. En el caso de esta última, con la llegada de la semana santa, se han endurecido las restricciones y es que los españoles ahora no podrán viajar entre comunidades autónomas a no ser por causa justificada, pero los turistas extranjeros sí que pueden venir a España con total libertad. Esto ha causado que la gente utilice sus redes sociales para expresar el descontento ante estas medidas, mediante publicaciones como las siguientes:



Imagen 9. Fuente: Efe.12/04/2021. Eldesmarque. "Los mejores memes por el coronavirus: cómo ponerse la mascarilla en la playa"

Cómo moverse por España en Semana Santa sin ser multado.



Imagen 10. Fuente: Efe.12/04/2021. Eldesmarque. "Los mejores memes por el coronavirus: cómo ponerse la mascarilla en la playa"

España ahora mismo



Imagen 11. Fuente: Efe. Verbub. "España ahora mismo. Franceses y Alemanes. Yo encerrado en mi municipio."



Imagen 12. Fuente: Efe.20/03/2021. Hispanidad. "Todo empezó en Murcia".

El 21 de marzo del 2021, la revista La Vanguardia publicó un video en directo de la llegada de turistas, en el que se pueden leer algunos comentarios como "Que esto solo sea el principio de un mar de guiris volviendo a España por favor", comentarios un tanto desagradables desde mi punto de vista. Además de esto, en las publicaciones de las respectivas imágenes, al igual que en muchas otras, se pueden observar comentarios como "putos guiris no vengáis", "ya vuelven estos guiris", "estábamos bien como estábamos", y muchos otros similares.

Ahora vamos a hacer una pequeña reflexión a causa de estos dos hechos que llevan a pensar que hay turismofobia, aunque la cantidad de turistas haya disminuido. Por una parte, están las medidas anti-COVID aplicadas, las cuales obviamente dicta el Gobierno. Por otra parte, está la llegada de turistas a la isla, a pesar de que en los países de procedencia haya un alto porcentaje de contagios, acto que permite el Gobierno. Entonces, tras estos 2 puntos,

podemos llegar a pensar que las personas a pesar del miedo al aumento de contagios a causa del turismo, no se quejan ni culpan a los turistas, sino que de la manera en la que el Gobierno maneja la situación y aplica sus medidas turísticas. Es importante señalar que hay muchas personas que están a favor de la llegada de turistas, debido a que ello implica oportunidades laborales, pero que, aun así, se quejan de la manera en la que el Gobierno gestiona la situación, sobre todo por el hecho de la restricción de movilidad entre España, sin acto justificado.

Todo y que el Gobierno asegura que las restricciones aplicadas en la isla afectarán también a los turistas que lleguen a Mallorca y que su llegada es un acto seguro, ello no subsana el descontento de algunos ciudadanos. Uno de sus principales temores es el aumento de los contagios a causa del turismo y que se endurezcan las restricciones, hecho que va a afectar claramente a los residentes. Además, algunos medios de comunicación como es EIMundo, lanzaban el 30 de marzo la noticia de que se estaban aislando a los primeros alemanes contagiados por el virus, acto que ha causado alboroto entre los residentes.

También nombrar que todo este alboroto en redes sociales se ha producido en estos últimos meses con la noticia de llegada de turistas, juntamente con las restricciones aplicadas. En el 2020 por el contrario, no se observan tantos comentarios hacía el turismo, aunque también se pueden leer noticias sobre el turismo de mala calidad que se ha producido con la llegada de esos pocos turistas, que aprovechaban esos días permisivos de verano para venir a Mallorca y hacer lo que quisieran.

En el 2020, en comparación con los primeros meses del 2021, el miedo al contagio era mucho mayor. Además de ello, en este año y poco del virus, no se han observado apenas manifestaciones anti-turistas en Mallorca, por lo que podemos decir que los ataques turismofóbicos han mitigado con la llegada del covid-19. Por el contrario, en este 2021 se han puesto de moda postear imágenes como las anteriormente comentadas acerca del turismo, cosa que se puede considerar un acto turismofóbico, según los artículos encontrados acerca de la turismofobia.

Y para finalizar con el apartado, a la pregunta de si ha aumentado la turismofobia con la llegada del covid-19, no se tienen los suficientes datos para argumentar esta subida o bajada, ya que se han dejado de producir las variantes que en un primer momento nos llevaron a argumentar que en Mallorca había turismofobia antes del Covid-19, pero se han producido otras que han llevado a pensar que todavía persiste la turismofobia, aunque ello no nos permite determinar el grado.

7. LA PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES

En este punto se ha llevado a cabo una encuesta poblacional. Para la realización de la encuesta, se ha utilizado una encuesta elaborada por el profesor de la universidad de les Illes Balears Joan Baptista Garau. La encuesta elaborada por el profesor trata sobre la conducta de los residentes hacia los turistas. Cabe nombrar que la encuesta que se ha realizado es una abreviación de la encuesta original, en la que se le ha añadido una última sesión denominada turismofobia, dónde se analizará el pensamiento de las personas sobre su turismofobia personal. Esta última sesión nombrada, es de elaboración propia.

El objetivo que conseguir con la encuesta es reforzar la hipótesis de que en Mallorca hay turismofobia, así como obtener resultados sobre las otras hipótesis realizadas en el desarrollo del proyecto. Durante el trabajo se han recogido una serie de variables que afectan directa o indirectamente a la generación de la turismofobia, de las cuales se han creado hipótesis de afirmaciones que se contrastarán con los resultados obtenidos en la encuesta. Lo que se hará es comentar en primer lugar los datos que se han obtenido en la encuesta, después se compararan con los que se han obtenido en la recerca de la literatura del tema y finalmente concluir si las hipótesis elaboradas en el desarrollo del proyecto son verdaderas o falsas, teniendo en cuenta la opinión de la muestra. Por ello, es importante tener en cuenta que los datos obtenidos en esta encuesta son totalmente subjetivos, ya que las opiniones de las personas tienden a diferir dependiendo de su situación y las vivencias personales. En la encuesta también aparecen preguntas que nos ayudan a determinar mejor la turismofobia y las variables que influyen, pero que, en el desarrollo del trabajo, no se han realizado hipótesis directas de la afirmación.

La encuesta ha sido realizada por un total de 632 personas de todas las zonas de Mallorca, siendo la gran mayoría del municipio de palma. El 62,4% de la muestra son mujeres y el 34,8% trabajaban en un sector relacionado con el turismo. En cuanto a este último dato, el 27,7% de la muestra poblacional trabaja en sectores que no están relacionados con el turismo y el 37,5% no trabaja. Este dato se consideró importante porque la opinión que se tenga del turismo puede estar influenciada por la variable trabajo. Se podría decir que, aquellos que trabajan en sectores relacionados con el turismo, lo más probable es que tengan opiniones positivas sobre la llegada turística. En cambio, aquellos que trabajan en sectores que no están relacionados con el turismo o simplemente no trabajan, podrían tener una opinión negativa o más indiferente.

7.1. Preguntas generales sobre el turismo

Gráfico 1. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

En términos generales, ¿Cómo considera que es el turismo para Mallorca?

632 respuestas

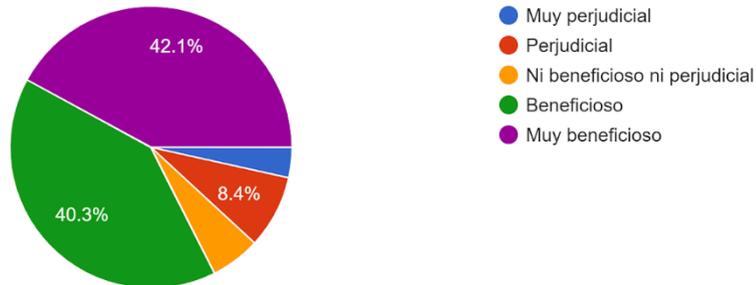


Gráfico 2. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

¿Para su vida cotidiana cómo considera la actividad turística de la isla?

632 respuestas

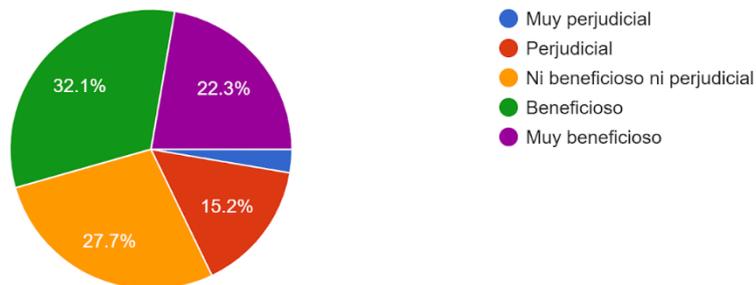


Gráfico 3. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

En general, los turistas que visitan la isla ¿Cómo cree usted que se comportan?

632 respuestas

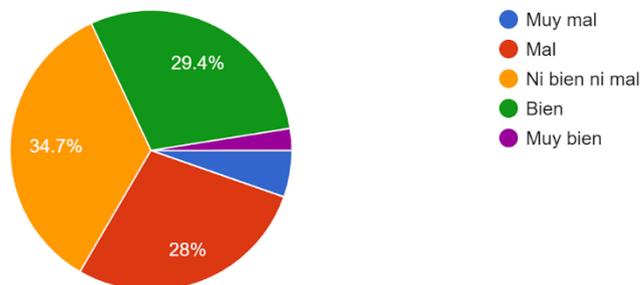
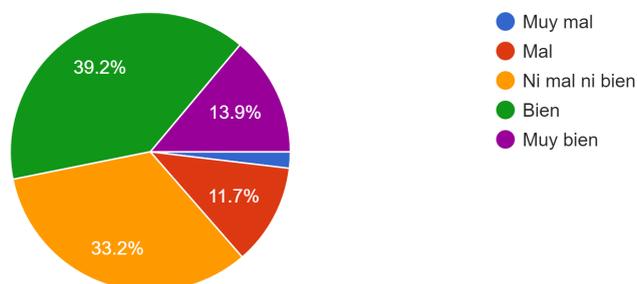


Gráfico 4. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

¿Y cómo cree que nos comportamos los residentes con los turistas?
632 respuestas

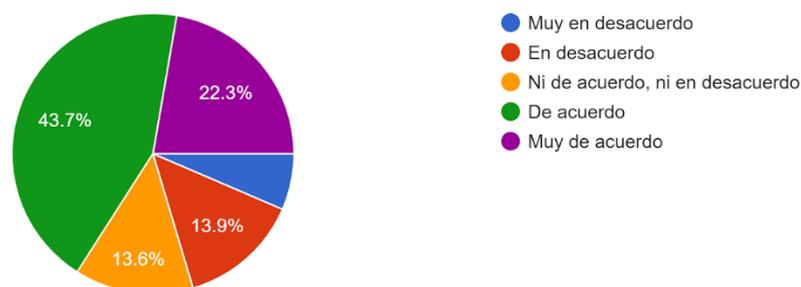


El comportamiento de los residentes con los turistas es un hecho importante a considerar, aunque no se le va a hacer más mención que esta porque el trabajo trata de la turismofobia, es decir, de ese sentimiento que sienten los residentes a causa de la actividad turística.

7.2. Beneficios que proporciona el turismo

Gráfico 5. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

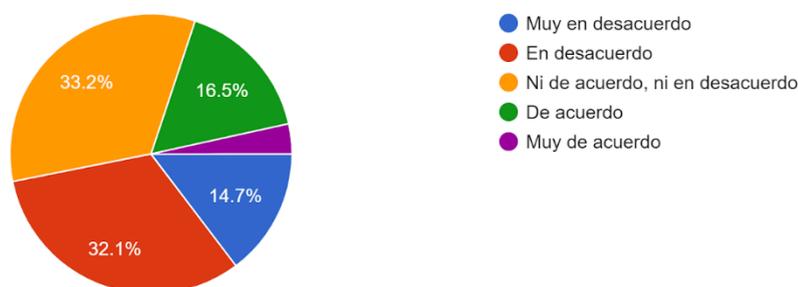
Gracias al turismo los residentes de Mallorca cuentan con una mejor y más variada oferta de ocio y entretenimiento
632 respuestas



Se puede observar que, de esta pregunta, la mayoría de la población encuestada piensa que gracias al turismo podemos disfrutar más del ocio y tenemos una mayor variedad. Según los datos encontrados en la recerca de los artículos, el turismo dificulta el disfrute del ocio a los residentes. Centrándonos en esta muestra poblacional, la hipótesis generada con anterioridad acerca de este hecho sería falsa.

Gráfico 6. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

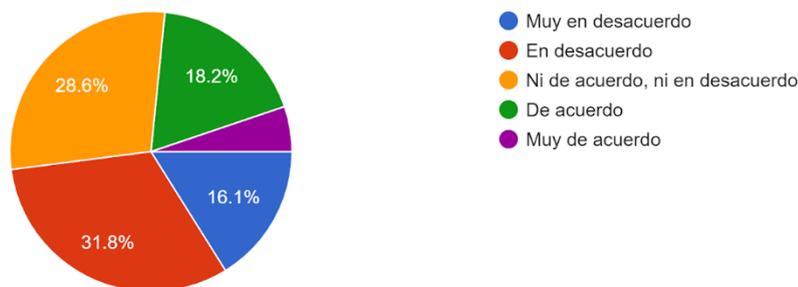
Gracias al turismo los servicios básicos para la vida cotidiana (agua, luz, basuras...) son mejores
632 respuestas



Según las respuestas a esta pregunta, la mayoría de los residentes encuestados, piensan que con el turismo los servicios básicos son peores, es decir, se produce un aumento del malgasto de estos recursos, al igual que la basura. Solo el 20% de los encuestados piensan que con el turismo se produce una mejora de estos servicios cotidianos. En alguno de los testimonios encontrados, las variables que influenciaron en el desarrollo de la turismofobia de los residentes fueron el precio y el malgasto de algunos recursos como era el caso del agua. Si se tiene en cuenta la hipótesis generada acerca de este hecho, nos encontraríamos que es cierta.

Gráfico 7. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

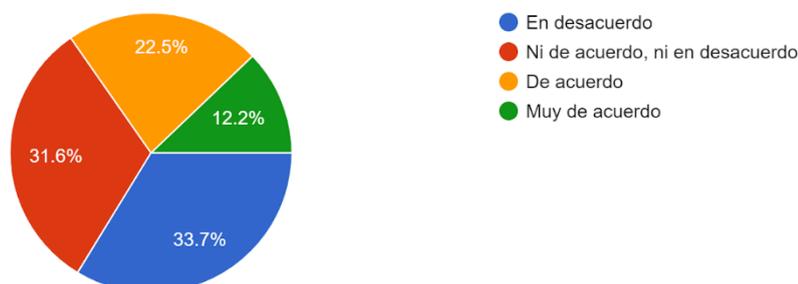
Gracias al turismo se producen mejoras en sanidad, educación,... en general, en aspectos sociales
632 respuestas



El 47,9% de los encuestados creen que el turismo empeora los aspectos sociales como es la sanidad o la educación. El 28,6% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 23,5% está de acuerdo. Cuando se ha comentado el turismo de mala calidad, se ha nombrado que en ocasiones el turismo podría llegar a ser perjudicial para la educación de los niños. En el caso Magaluf, se ha comentado que en ocasiones se producían actos sexuales en plena vía pública, al igual que borrachos tirados por los suelos, o haciendo pis en zonas públicas, cosa que no resulta muy educativo para los niños o adolescentes. De la misma manera, la borrachera de los turistas ha provocado en algunos casos que se produjeran hechos como los comas etílicos o muertes por borrachera abusiva o por *balconing*, lo que causa un mayor gasto sanitario por atención. Según la hipótesis realizada a causa de este hecho, sería cierta.

Gráfico 8. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

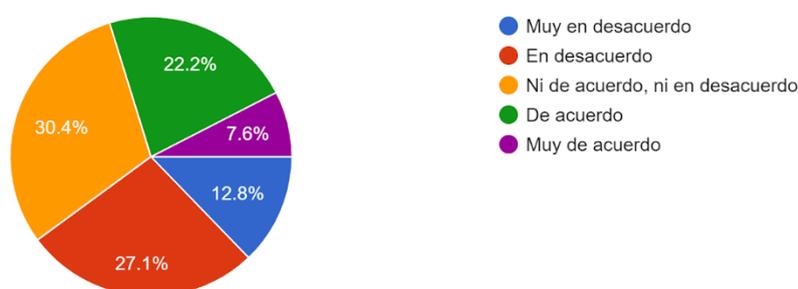
Ojala Mallorca no dependiera del turismo y así no tener que tener apenas turistas
632 respuestas



En esta afirmación, podemos observar un claro fin turismofóbico. La realización de esta pregunta tiene como finalidad observar si realmente a los lugareños de Mallorca les molesta la presencia turista, o bueno, mejor dicho, preferirían que en la isla hubiera el menor porcentaje posible de turistas. Los porcentajes son claros, y es que el 34,7% está a favor, es decir, preferirían que no hubiese turistas, en el caso de que no dependiéramos del turismo. El 33,7% está en desacuerdo con la afirmación, por lo que se siente bien con los turistas y no tiene ningún problema con la cantidad turística que tiene Mallorca. El 31,6% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, estaría en un punto intermedio en el que le daría igual si hay o no turistas en la isla. Si nos paramos en esta pregunta, podríamos decir que hay un claro porcentaje de turismofobia entre los encuestados y un claro porcentaje que no lo es. En cuanto a los intermedios, se podría decir que sí lo son pero que dependen de otros factores, como podría ser el trabajo. Esto último hace referencia a que sí sin el turismo la isla fuera igual de rica y tuviera la misma cantidad de puestos de trabajo, pues estarían de acuerdo con que no hubiera turistas. Al igual que esto, también podría ser el caso de que, si es turismo de calidad, no tendrían ningún problema, pero que, si es turismo de mala calidad, pues prefieren que no vengan.

Gráfico 9. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

El turismo favorece y ayuda el mantenimiento de nuestras tradiciones
632 respuestas



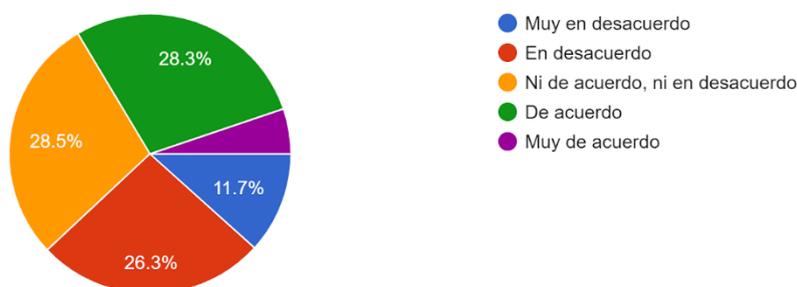
Esta pregunta podemos asociarla con el hecho de que muchos residentes se sientan desplazados con el turismo. El 39,9% está completamente en desacuerdo con esta afirmación. El 29,8% está de acuerdo y el 30,4% está en

un punto intermedio. La mayoría cree que se han perdido las tradiciones mallorquinas a causa del turismo, esto se debe a que la isla ha tenido que adaptarse y cambiar en algunos aspectos (gentrificación), para adaptarse más a las demandas turísticas y conseguir una mayor cantidad de visitantes. Este proceso es para algunos necesario y mejor, ya que desde sus puntos de vista no solamente se debe al turismo, sino también a los residentes. Creen que la mejora de algunos aspectos resulta favorable para los residentes de Mallorca. Este último caso, serían aquellos que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación. Y, por último, están los que creen que el turismo ha contribuido a bien para el mantenimiento de las tradiciones.

Gráfico 10. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

Las zonas turísticas tienen una estructura urbana armónica y regular.

632 respuestas

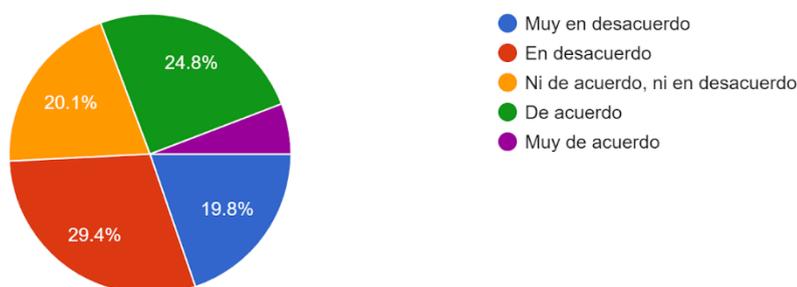


El 38% de la muestra está en desacuerdo con esta frase y cree que las zonas turísticas de Mallorca no están en armonía ni son regulares. El 33,5% cree que sí y el 28,5% no está ni en desacuerdo ni en desacuerdo.

Gráfico 11. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

Gracias al turismo se han mantenido y protegido espacios naturales

632 respuestas

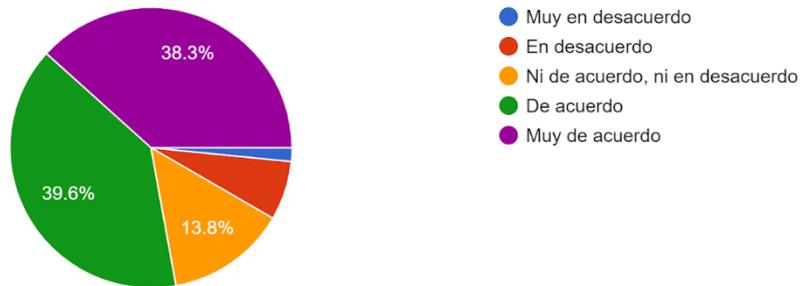


Según la muestra poblacional realizada, el 49,20% de los residentes creen que el turismo no ha favorecido al mantenimiento y protección de los espacios naturales. El 30,70% está de acuerdo con la afirmación y creen que gracias al turismo se han mantenido y protegido espacios naturales de la isla. Por otro lado, está el 20,10% que piensan que por un lado es verdad, pero por otro lado no. Esto último es debido a que, según argumentos de algunos residentes

encuestados, es verdad que debido al turismo se ha tenido más cuidado de algunos espacios por tema ocio y de más, pero, por otro lado, están siempre aquellos turistas que han causado los destrozos de algunos espacios naturales y que su cuidado y protección no depende del turismo, sino de otros factores. Una de las variantes que causaba la turismofobia de los residentes, aunque en menor medida, es que algunos lugareños consideran que los turistas destrozan los espacios naturales de la isla y causan desastres en algunas zonas. Por ello, podemos decir que la hipótesis realizada en cuanto a este hecho es cierta.

Gráfico 12. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

El turismo causa una mayor contaminación
632 respuestas

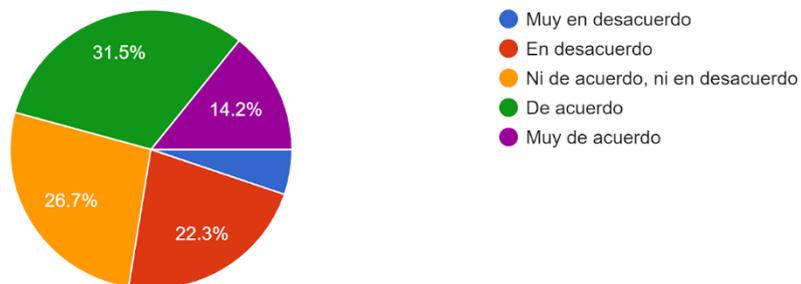


El incremento de los niveles de contaminación causados por la actividad turística de Mallorca es un hecho del que están de acuerdo el 77,9% de los encuestados. Hemos visto que el turismo de borrachera es una de las grandes causantes de esto, al igual que el alquiler de los coches y los partys boards, entre otros.

7.3. Costes del turismo

Gráfico 13. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

COSTES ECONÓMICOS. En general, la actividad turística produce empleos precarios y de baja calidad
632 respuestas



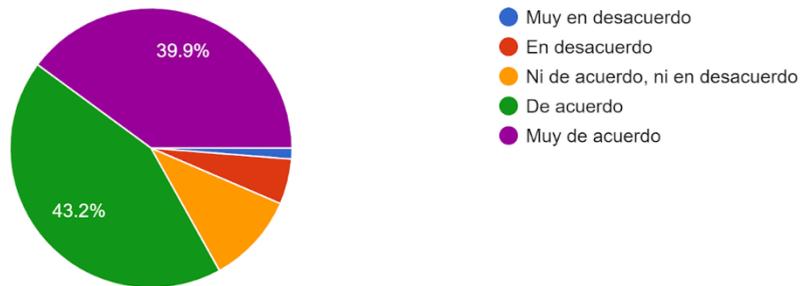
Según los datos de la muestra poblacional, el 45,7% de los encuestados creen que el turismo crea empleos precarios y de baja calidad. El 26,7% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 27,6% de ellos están en desacuerdo, de los cuales el 5,3% está muy en desacuerdo. Aquellos que votaron que están en un término intermedio, argumentaron que lo que crea un contrato de trabajo abusivo no es

el que haya turismo, sino que el empresario quiera (o no) sobreexplotar a sus trabajadores, y eso pasa tanto con turismo como sin él. En el apartado de los costes que suponía la actividad turística, se ha comentado que la precarización de los empleos es algo que se produce y no proporciona beneficios para los residentes. Según la hipótesis generada sobre la precariedad laboral esta hipótesis es cierta.

Gráfico 14. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

COSTES ECONÓMICOS. El turismo ha hecho que suban los precios en las islas y que se incremente el coste de la vida.

632 respuestas

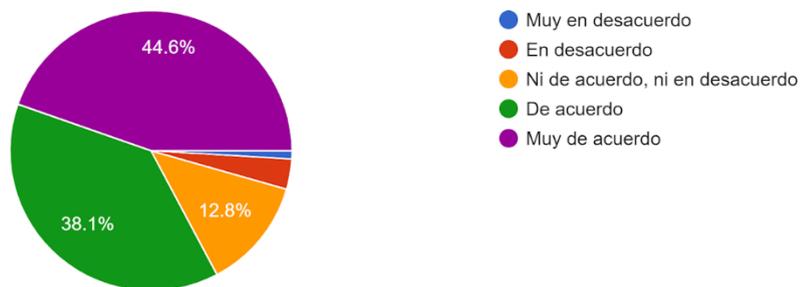


Según la encuesta, el 83,1% está de acuerdo, el 10,4% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 6,5% está en desacuerdo con esta afirmación. Anteriormente, se ha comentado que el turismo hace que aumente el coste de vida de los residentes, debido a la subida de precios que se produce. Se ha visto que este hecho es una de las grandes causantes de la turismofobia de los lugareños. Según los datos obtenidos en la encuesta, la hipótesis generada es cierta.

Gráfico 15. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

COSTES ECONÓMICOS. La actividad turística de la isla ha provocado un incremento del coste de la vivienda y del suelo.

632 respuestas

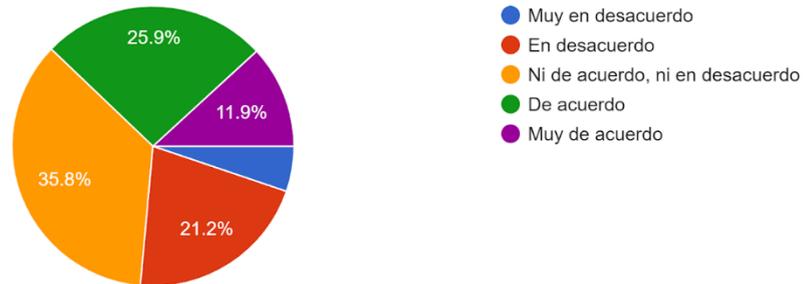


El 82,7% está completamente de acuerdo con este hecho, por lo que podemos decir que la hipótesis generada a cerca de este hecho es completamente cierta. El 12,8% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 4,5 está en desacuerdo. Los incrementos del coste de la vivienda y del suelo es un hecho que se ha comentado anteriormente y que perjudicaba en gran medida a los

residentes que se encontraban en alquiler o que estaban en busca de lugares para vivir. Este hecho se produce debido a las compras de viviendas que realizan los extranjeros en Mallorca y el alquiler de viviendas turísticas que se genera en los meses de verano.

Gráfico 16. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

COSTES SOCIALES. La actividad turística favorece que se creen problemas de inseguridad ciudadana en la isla (más delitos, más robos, vandalismo, ...)
632 respuestas

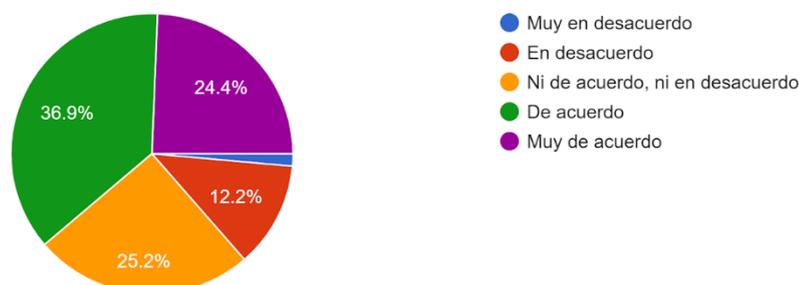


El 37,8% de los encuestados están de acuerdo con esta afirmación. El 35,8% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo por el hecho de que piensan que los delitos, robos y vandalismos se producen tanto si hay como si no hay y que el turismo no es la causante de que existan estos problemas de inseguridad ciudadana en la isla. El 26,4% no está de acuerdo con esta afirmación y cree que el turismo no favorece este hecho. La inseguridad ciudadana de la isla por delitos, robos, vandalismos y otros es un hecho que se incrementa con la llegada del turismo. Muchos residentes vandálicos aprovechan las noches de verano para robar a los turistas borrachos. El vandalismo existe tanto si hay como si no hay turistas, pero sí que es verdad que se aprovechan esas noches de discoteca para aumentar estos ataques vandálicos. En este punto, podemos decir que no hay una respuesta clara, como en los puntos anteriores, pero que, según los porcentajes, la mayoría está de acuerdo con la afirmación.

Gráfico 17. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

COSTES SOCIALES. El turismo es una de las causas más importantes de la congestión del tráfico en Mallorca.

632 respuestas

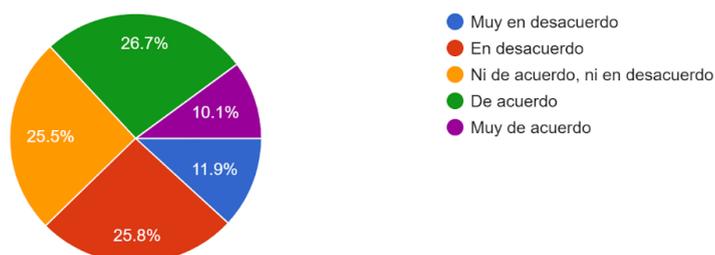


Según la muestra poblacional, el 61,3% está de acuerdo con esta afirmación, el 25,2% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo por el hecho de que no son solo los turistas los que causan esta congestión, sino que los mismos lugareños, en los meses de verano alquilan más coches y van a visitar más sitios, causando también congestión. El 13,6% no están de acuerdo con esta afirmación y creen que el problema de la congestión no tiene que ver con la actividad turística. El coste social causado por la congestión de tráfico que causa la actividad turística ha sido comentado anteriormente, en dónde concluimos que es un hecho que se daba en Mallorca y que causaba el agobio de los lugareños. Tras los datos, podemos decir que la hipótesis generada es cierta.

Gráfico 18. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

COSTES CULTURALES. La presencia de turistas en la isla me dificulta poder disfrutar de Mallorca.

632 respuestas



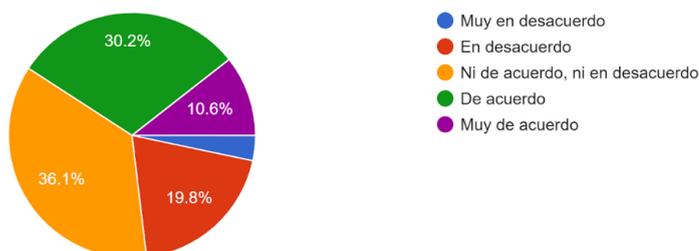
Tal y como se puede observar en la gráfica, el 36,8% está de acuerdo con esta afirmación, el 25,5% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 37,7% está en desacuerdo con esta frase. Aquellos que votaron que no estaban ni de acuerdo ni en desacuerdo, argumentaron que no es la presencia de los turistas lo que les dificulta el poder disfrutar de la isla, sino que es la masificación lo que les provoca este hecho. Por ello, consideran que no es cosa del turismo, sino de la cantidad de personas, tanto si son turistas como si son residentes. Algunos lugareños piensan que a causa del turismo no pueden disfrutar bien de la isla. De hecho, algunos de los activistas que se manifestaron, se quejaban de que debido al turismo ya no podían disfrutar de la misma manera de la isla.

Además, en las pancartas que llevaban, se podían leer frases como “Mallorca para los residentes”.

Gráfico 19. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

COSTES SOCIALES. El desarrollo del turismo ha hecho que se pierda la tranquilidad y la calidad de vida que antes existía.

632 respuestas

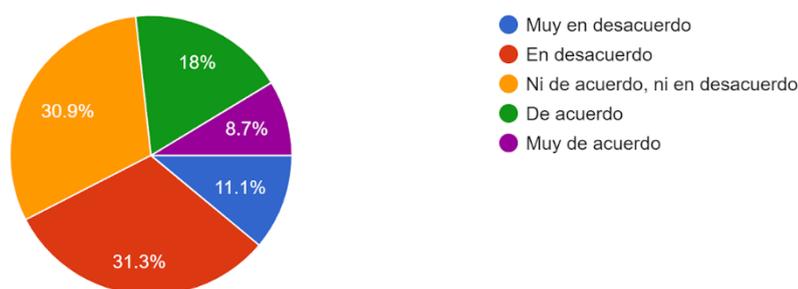


Tal y como podemos observar en la gráfica, el 40,8% está de acuerdo con esta afirmación y creen que el desarrollo del turismo ha hecho que se pierda la tranquilidad y la calidad de vida que antes existía. El 36,1% de los encuestados no están ni de acuerdo ni en desacuerdo. Y el 23,10% está en desacuerdo. La pérdida de la calidad de vida y la tranquilidad es una variable que afecta positivamente a la turismofobia. Este hecho se produce con frecuencia en zonas como Magaluf o el Arenal. En este punto, se puede decir que la hipótesis generada a cerca de este hecho es cierta.

Gráfico 20. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

COSTES CULTURALES. El turismo está provocando la pérdida de la identidad y cultura Mallorquina.

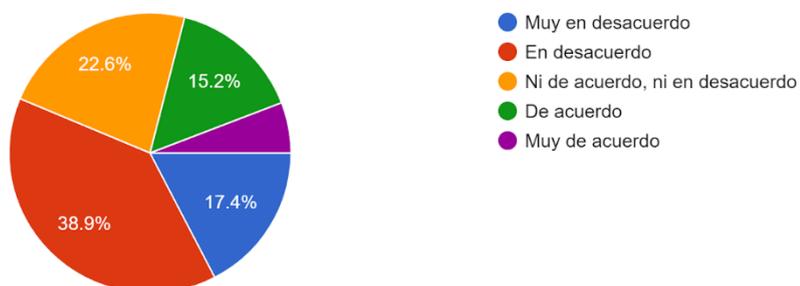
632 respuestas



En cuanto a esta afirmación, podemos observar que claramente la mayoría de los encuestados piensan que esta afirmación no es cierta (42,4%). El 30,9% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 26,7% está de acuerdo con esta afirmación.

Gráfico 21. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

COSTES CULTURALES. En Mallorca, se siente uno extraño por causa del turismo.
632 respuestas



El 56,30% de los encuestados están en desacuerdo con esta afirmación, el 22,60% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y tan solo el 21,10% está de acuerdo con esta afirmación.

Gráfico 22. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

COSTES MEDIOAMBIENTALES. El turismo causa problemas importantes de contaminación y polución (basura, ruido,...).
632 respuestas

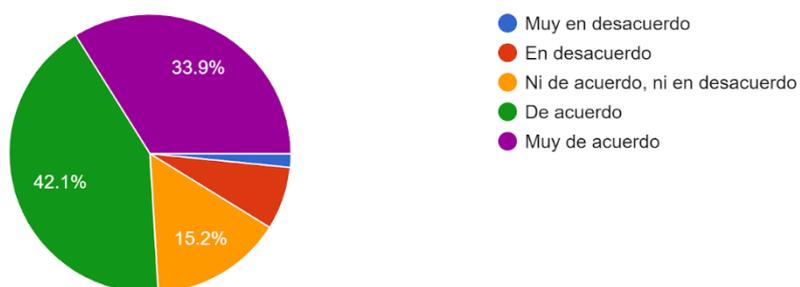


Gráfico 23. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

COSTES MEDIOAMBIENTALES. El turismo provoca erosión y destrucción en los ecosistemas locales, (monte, litoral...).
632 respuestas

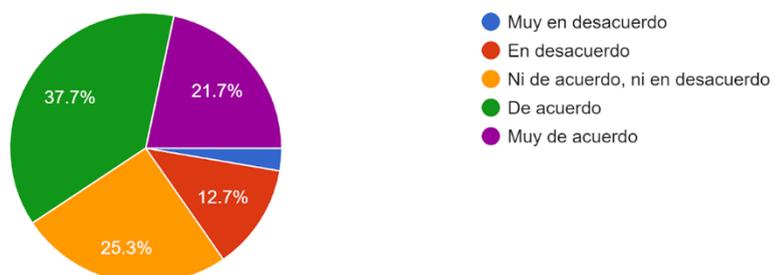
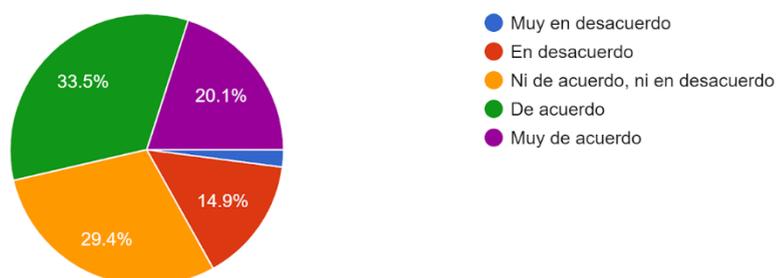


Gráfico 24. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

COSTES MEDIOAMBIENTALES. El turismo consume en exceso recursos naturales como el agua y hace peligrar la disponibilidad de estos recursos.

632 respuestas



En cuanto a estas últimas tres gráficas, podemos observar que los costes medioambientales causados por la actividad turística es un hecho del que están de acuerdo la mayoría de los encuestados (más del 50%), estando en desacuerdo una pequeña minoría. Estos resultados confirman otra de las hipótesis generadas en el trabajo.

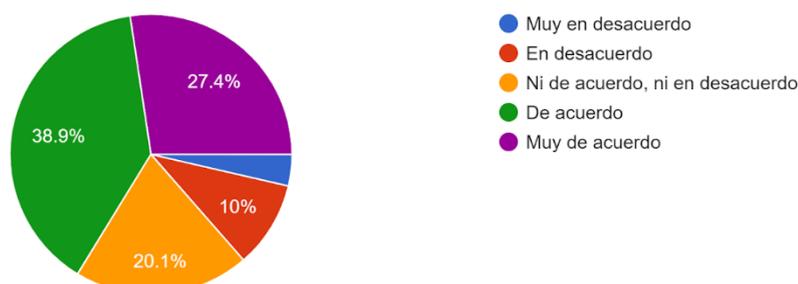
7.4. Turismo y covid-19

En este apartado, lo que se intenta es analizar que piensan los lugareños sobre el turismo en Mallorca en estos tiempos del Covid-19. Las preguntas se refieren a estos últimos meses dónde han ido aumentando la llegada de turistas, sobre todo con la llegada de turistas en estas vacaciones de semana santa.

Gráfico 25. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

El turismo provoca que haya una alta probabilidad de contagiarse del COVID-19 en general.

632 respuestas

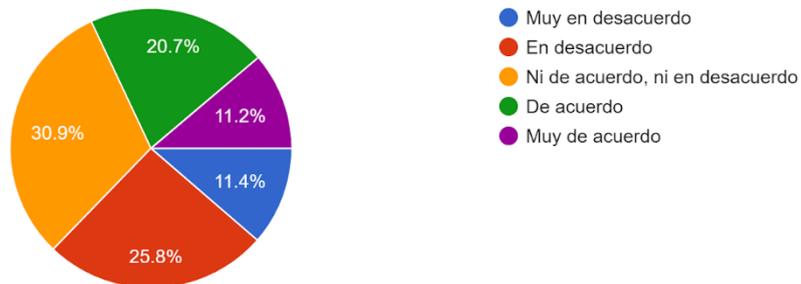


El 66,30% piensa que el turismo aumenta la probabilidad de contagiarse del Covid-19, el 20,10% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 13,60% está en desacuerdo con la afirmación. Muchos de los lugareños estaban en contra de la llegada de turistas después de leer la noticia de que en Alemania habían subido drásticamente los contagios y que son los mismos alemanes los que iban a llegar a Mallorca para las vacaciones de semana santa. Ellos argumentaban que, obviamente sí hay bastante contagiados en Alemania y se les deja venir, lo más probable es que aumenten los contagios en Mallorca debido a que entre los viajeros pueden haber contagiados asintomáticos. Los

que estaban en un término intermedio, decían que no son solo los turistas lo que aumentan esta probabilidad de contagios, los mismos lugareños que no cumplen con las normas y las restricciones hacen aumentar esta probabilidad de contagio (las fiestas ilegales son un claro ejemplo). Los que están en desacuerdo decían que el turismo no es un factor que haga variar la probabilidad de contagio.

Gráfico 26. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

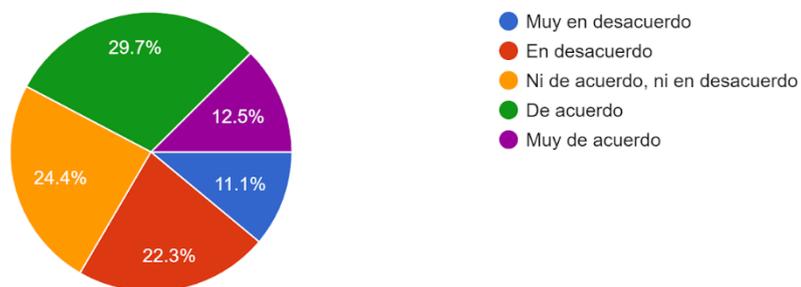
Que haya turismo aumenta la probabilidad de morir a causa del COVID-19.
632 respuestas



El 31,90% de los encuestados está de acuerdo con la afirmación, el 30,90% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 37,20% está en desacuerdo. La mayoría está en desacuerdo con esta afirmación y aseguran que la probabilidad de morir es indiferente al turismo, ya que esta probabilidad será igual tanto si te contagias de un turista o de un lugareño. El porcentaje que está de acuerdo con la afirmación argumenta que al haber turistas es más probable que uno se contagie del Covid-19 y al contagiarse la probabilidad de morir es mayor.

Gráfico 27. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

Me preocupa que yo y/o mi familia nos contagiemos de COVID 19 a causa del turismo.
632 respuestas



Al 42,20% les preocupa que debido al turismo se contagien, junto con sus familiares. El 24,40% piensa que le preocupa contagiarse tanto si es del turismo como si no. Piensan que el turismo aumenta esta probabilidad de contagiarse, pero realmente la preocupación de contagio es igual con o sin turistas. El 23,60% está en desacuerdo con la afirmación y no están preocupados de contagiarse del virus a causa del turismo.

Gráfico 28. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

No se debe permitir entrar turistas hasta que la situación sanitaria esté controlada.

632 respuestas

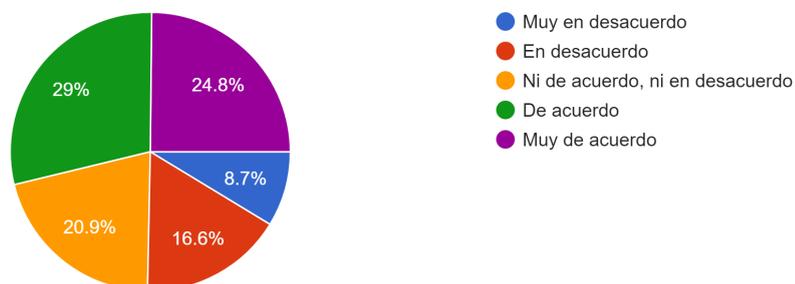
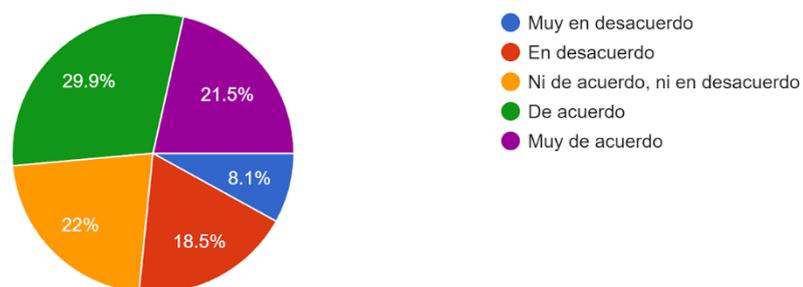


Gráfico 29. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

Debido a la situación sanitaria, se debe restringir el turismo.

632 respuestas

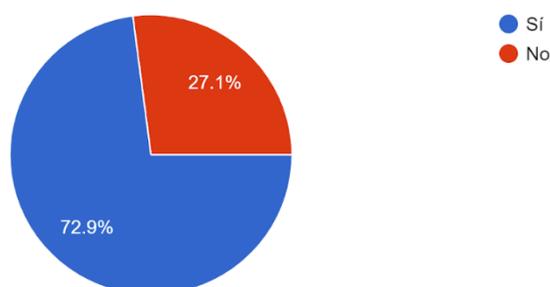


La restricción del turismo a la isla ha sido un tema del que se ha hablado mucho en estos últimos meses y es que, muchos creen que no estamos en momento de aceptar a turistas en la isla, debido al riesgo de sufrir una cuarta oleada. El 51,40% piensan que si se debería de restringir el turismo hasta que la situación sanitaria sea buena. El 22% que está en un término intermedio piensa que se puede permitir el turismo con un control y siempre y cuando provenga de un país sin riesgo. El 26,60% está en desacuerdo con la afirmación y argumenta que la restricción del turismo en la isla no debe de llevarse a cabo, ya que la isla necesita de la inversión turística para ir recuperando poco a poco.

7.5. Turismofobia

Gráfico 30. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

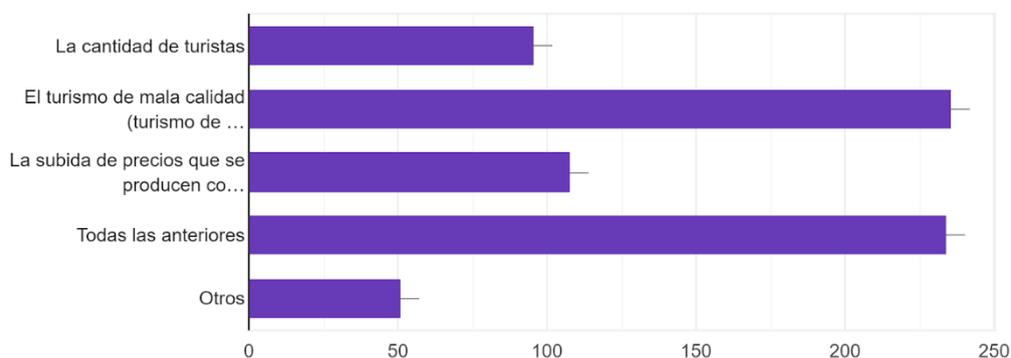
¿Crees que en Mallorca hay turismofobia?
632 respuestas



La respuesta a esta pregunta es clara, el 72,90% piensan que en Mallorca hay turismofobia. Según los datos recopilados anteriormente, se llegó a la conclusión de que en Mallorca había turismofobia debido a una serie de variables y según esta muestra, un gran porcentaje de los encuestados piensan que efectivamente Mallorca es una de las comunidades autónomas españolas donde se puede observar la turismofobia de los lugareños.

Gráfico 31. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

¿Cuáles crees que son las causas por las que en Mallorca hay turismofobia? (En caso de haber respondido que NO a la anterior, no responda)
483 respuestas

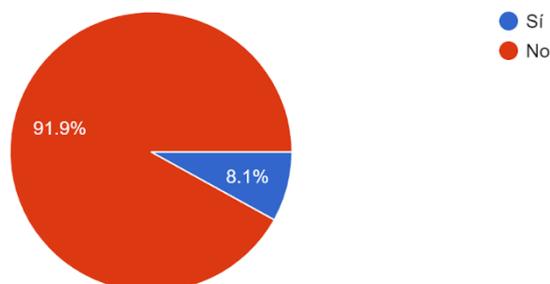


En primer lugar, quiero comentar que, en el apartado *otros algunos*, argumentaron que esto ocurría porque los ciudadanos de Mallorca eran racistas con la gente de fuera, fueran o no turistas y esta es otra de las razones de la turismofobia que padecen algunos. En segundo lugar, el 48,90% de las personas piensan que esta turismofobia se produce debido al turismo de mala calidad y el 48,40% a las tres variables nombradas. Desde el punto de vista de los encuestados, el gran problema sería el turismo de mala calidad.

Gráfico 32. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

¿Has participado o participarías en una de las manifestaciones contra el turismo?

632 respuestas

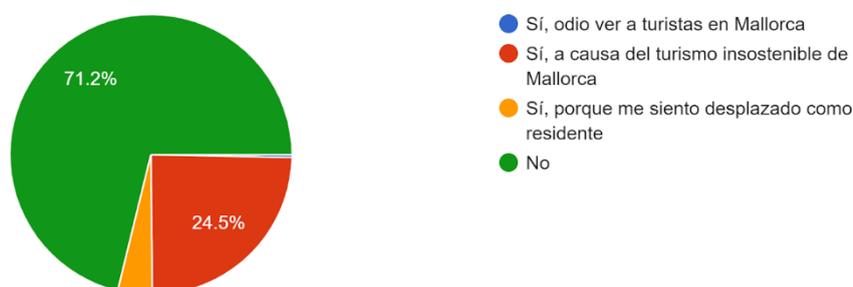


Nombrar que las manifestaciones que se han producido en Mallorca han sido pocas y normalmente se han llevado a cabo por grupos radicales. Tan solo el 8,10% de los encuestados ha participado o participaría en manifestaciones contra el turismo.

Gráfico 33. Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

¿Te consideras turismofóbico/a?. (Recordemos que ser turismofóbico/a no tiene porque suponer algo malo. Puedes ser turismofóbico y manifestarte ... necesidad de sentir rechazo por el turista en si)

632 respuestas



A la pregunta estrella de la encuesta, el 71,20% ha respondido que no. Hay que decir que es difícil asumir que uno es turismofóbico debido a que la palabra nos lleva a pensar que turismofobia es el rechazo hacía los turistas y la podemos asociar con palabras como islamofobia, palabras que detonan algo malo. El 24,50% ha asumido que es turismofóbico a causa del turismo insostenible de Mallorca y el 4% ha votado que lo es porque se siente desplazado como residente. Un porcentaje casi nulo ha votado que es turismofóbico porque odia ver a turistas en Mallorca. En el caso de estos últimos serían aquellos casos a los que se ajustaría mejor el término turismofobia.

8. CONCLUSIÓN

Tras haber desarrollado el trabajo y haber cumplido con cada uno de los objetivos planteados al inicio del proyecto, se pasará a comentar las conclusiones a las que se han llegado en cuanto a la turismofobia.

Tal y como se comentó al principio del trabajo, el término turismofobia causa mucha controversia en cuanto a su significado. Además, sabemos que no es un término oficial, por lo cual su adecuado significado queda un poco en el aire. Esta controversia, puede llegar a causar el odio y propiciar un conflicto entre residentes y turistas, ya que de primeras tendemos a pensar que la definición del término es el odio hacía el turismo, lo que implica al turista.

Es curioso que el término turismofobia no genere la impresión que debería. La gente a la que caracterizan como turismofóbica es aquella que realmente lo que hace es luchar por un turismo sostenible. Ellos son conscientes de que la actividad principal de Mallorca es el turismo y que genera un alto volumen de ingresos en la isla. Los lugareños no quieren que desaparezca el turismo, si no que su regulación sea eficaz y no perjudique a la isla ni a sus habitantes. El problema no es el turista, si no la manera en la que se gestionan las políticas turísticas en la isla. El término, lejos de reflejar este hecho, conduce a pensar que el problema de los residentes es que haya turistas en Mallorca, por ello considero que a la hora de escribir artículos sobre este término, se debería de enfocar bien el verdadero significado de la palabra y/o dejar claro lo que realmente es aquello que se conoce como turismofobia. Esto es porque el término se lleva utilizando hace años y sería difícil eliminarlo o redirigirlo por otra vía. ¿Por qué no llamar turismofóbicos a aquellos que realmente sienten un rechazo hacía el turista? ¿Por qué considerar que los lugareños que se quejan de un turismo insostenible son los mismos que odian a los turistas? ¿Por qué no discriminar por grupos a aquellos que realmente odian a los turistas y aquellos que lo que odian es la mala gestión de la actividad turística?

Se han analizado las variables que influyen en la turismofobia y desde mi punto de vista, es totalmente comprensible que los ciudadanos que viven las situaciones anteriormente mencionadas sientan un agobio y molestia hacia la actividad turística. Es cívico que sientan la necesidad de que se regule esta actividad turística, que estaba empezando a causar mal para los ciudadanos, generando, para algunos residentes, unos costes por encima de los beneficios que realmente se deberían de observar.

En cuanto a la turismofobia y al covid-19, es difícil saber si ha aumentado o ha disminuido. Lo que sí se puede afirmar es que, con la llegada del virus sanitario, los lugareños, a través de las redes sociales, han manifestado más sus opiniones. Antes del covid, mayormente se observaban pintadas por las calles que rara vez realizaban particulares. En cambio, con la llegada del virus, mayormente en este 2021, se han visto miles de imágenes y comentarios en contra de la mala gestión de la actividad turística (lo que hasta ahora se le llama turismofobia).

En conclusión, la turismofobia podría ir desapareciendo a medida que se mejoren las políticas turísticas que se han estado llevando a cabo en lugares como Mallorca o Barcelona. Es importante entender y haber dejado claro en este trabajo que, el problema no es la actividad turística ni el turista y que lo

que la mayoría de los lugareños piden a gritos es que residentes y turistas puedan convivir sin que ninguna de las dos partes resulte perjudicada ni se sienta desplazada a causa de la otra. Por ende, repetir que el objetivo de aquellos residentes, a los que llaman turismofóbicos, es luchar por un turismo totalmente sostenible, hecho que está en manos de las administraciones públicas.

9. BIBLIOGRAFÍA

Abril Sellarés, M., Azpelicueta Criado, C., & Sánchez Fernández, M. D. (2015). ¿Vale todo en turismo? Residentes frente a turistas. Estudio comparativo entre el barrio de La Barceloneta, Barcelona y la localidad de Magaluf, Calvià. *Impulso al desarrollo económico a través del Turismo: VIII jornadas de investigación en turismo (2015)*, p 493-510

Almendáriz, M. J. (2018, julio 20). Palma opina sobre el odio a los turistas: ¿A favor o en contra? Recuperado de Mallorca Confidencial website: <https://www.mallorcaconfidencial.com/articulo/politica/palma-opina-sobre-el-odio-a-los-turistas-a-favor-o-en-contra/20180720070047102482.html>

Ballesteros, E. (2017, julio 25). Mallorca limitará las plazas turísticas en las zonas saturadas para frenar su masificación. Recuperado el 10 de mayo de 2021, de Crónica Global website: https://cronicaglobal.elespanol.com/vida/mallorca-limitara-plazas-turisticas-zonas-saturadas_78145_102.html

Brunat, D. (2019, julio 17). 24 horas recogiendo borrachos en Magaluf: “Saturan Urgencias y bloquean ambulancias”. Recuperado de El Confidencial website: https://www.elconfidencial.com/espana/2019-07-17/mallorca-magaluf-borrachos-peleas-ambulancias-hospital_2126335/

Catalunya, E. es. (2017, julio 29). “El turismo mata los barrios”: El grafiti de Arran en un bus turístico. Recuperado de ElDiario.es website: https://www.eldiario.es/catalunya/barcelona/turismo-barrios-grafiti-personas-turistico_1_3256033.html

Cómo funciona Airbnb. (s/f). Recuperado de Airbnb.es website: <https://www.airbnb.es/d/howairbnbworks>

Crespo, D. S. (2017, agosto 20). Qué hacer ante la masificación: ¿sobran turistas en España? Recuperado de El Español website: https://www.elespanol.com/espana/20170819/240226305_0.html

D, R. (2014, julio 8). Los vecinos de Calvià se movilizan contra el turismo de borrachera. Recuperado de Ultimahora.es website: <https://www.ultimahora.es/noticias/local/2014/07/08/128099/vecinos-calvia-movilizan-contra-turismo-borrachera-juvenil.html>

Del Estado «BOE» núm., J., & de 1995 Referencia: BOE-A-1995-, de 24 de N. (s/f). Ley Orgánica 10/1995, de 23 de noviembre, del Código Penal. Recuperado de Boe.es website: <https://www.boe.es/buscar/pdf/1995/BOE-A-1995-25444-consolidado.pdf>

Delgado, M. (2008, julio 11). Turistofobia. Recuperado de Elpais.com website: https://elpais.com/diario/2008/07/12/catalunya/1215824840_850215.html

Duran, L. (2019, septiembre 16). Proponen una moratoria que acabe con el actual modelo turístico de cruceros. Recuperado de Diario de Mallorca website: <https://www.diariodemallorca.es/mallorca/2019/09/16/proponen-moratoria-acabe-actual-modelo-2843159.html>

ECIAMENDI, P. (2001). La capacidad de carga turística. Aspectos conceptuales y normas de aplicación. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 2, 11-30.

Editor. (2019, julio 24). Turismofobia en Barcelona, origen y causas. Recuperado de Ostelea.com website: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/turismofobia-en-barcelona-origen-y-causas>

Efe. (2012, octubre 16). Palma es la tercera ciudad con más congestión de tráfico. Recuperado de Última Hora website: <https://www.ultimahora.es/noticias/local/2012/10/16/83330/palma-tercera-ciudad-mas-congestion-trafico.html>

El Ayuntamiento de Calvià recibe 2.500 firmas para mejorar Magaluf. (2014, julio 22). Recuperado de Última Hora website: <https://www.ultimahora.es/sucesos/ultimas/2014/07/22/129190/ayuntamiento-calvia-recibe-500-firmas-para-mejorar-magaluf.html>

El BOIB puede consultarse en esta misma página web., T. C. de C. I. P. F. su L. E. T. O. P. en. (s/f). Por acuerdo del Pleno de día 19 de diciembre de 2013 fue aprobada definitivamente la Ordenanza municipal reguladora del ruido y las vibraciones, publicada en el BOIB núm. de 09.01.2014, entró en vigor el día siguiente de su publicación. Recuperado de Palma.cat website: https://www.palma.cat/portal/PALMA/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_81458_2.pdf

El índice de la irritabilidad de Doxey (Irridex) – Cuando los turistas son pesados. (s/f). Recuperado de Viajealasostenibilidad.org website: <https://viajealasostenibilidad.org/el-indice-de-la-irritabilidad-de-doxey-irridex-cuando-los-turistas-son-pesados/>.

El viajero alemán se cansa de la masificación turística de Mallorca. (2017, agosto 13). Recuperado de El mundo.es website: <https://www.elmundo.es/baleares/2017/08/13/598f6068e5fdeadb768b4627.html>

Entorno Turístico Staff. (2017, mayo 31). ¿Qué es la Teoría del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos de Richard Butler? Recuperado de Entornoturistico.com website: <https://www.entornoturistico.com/la-teoria-del-ciclo-vida-los-destinos-turisticos-richard-butler/>

España ahora mismo. Franceses y Alemanes. Yo encerrado en mi municipio. (s/f). Recuperado de Verbub.com website: <https://www.verbub.com/i/167892/espana-ahora-mismo-franceses-y-alemanes-yo-encerrado-en-mi-municipio>

Estadísticas del turismo-Anuarios de turismo. (s/f). Recuperado de Caib.es website: http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/es/anuarios_de_turismo-22816/

Ferragut, M. (2019, octubre 10). Vivienda muy cara y empleo precario, la ecuación fatal que empobrece a Balears. Recuperado de Diario de Mallorca website: <https://www.diariodemallorca.es/mallorca/2019/10/10/vivienda-cara-empleo-precario-ecuacion-2837547.html>

Galán, R. (2019, agosto 1). La turismofobia se extiende al Eixample con una pintada en un coche de alquiler. Recuperado de Diario de Mallorca website: <https://www.diariodemallorca.es/palma/2019/08/01/turismofobia-extiende-eixample-pintada-coche-2854205.html>

Galvín, A. (2018, julio 21). El coste del turismo de borrachera en Magaluf: 140.000 euros para los refuerzos policiales en la zona conflictiva. Recuperado de ElDiario.es website: https://www.eldiario.es/economia/coste-turismo-borrachera_1_2027357.html

García-López, M. A., Jofre-Monseny, J., Martínez Mazza, R., & Segú, M. (2019). Do short-term rental platforms affect housing markets. *Evidence from Airbnb in Barcelona*.

Groizard, J. L., & Nilsson, W. (2017). Mito y realidad del alquiler vacacional en las Islas Baleares. Análisis y recomendaciones de política turística. *Universtitat De Les Illes Balears*, 84(84), 1-26.

Huete, R., & Mantecón, A. (2018). El auge de la turismofobia ¿hipótesis de investigación o ruido ideológico?

La izquierda balear: libertad de expresión si hay turismofobia pero no para los hoteleros. (2018, julio 27). Recuperado de Preferente.com website: <https://www.preferente.com/noticias-de-hoteles/la-izquierda-balear-libertad-de-expresion-si-hay-turismofobia-pero-no-para-los-hoteleros-278810.html>

Largo, A. (2017, agosto 28). El Arenal, la peor zona de la Playa de Palma según los turistas. Recuperado de Ultima Hora website: <https://www.ultimahora.es/noticias/local/2017/08/28/288125/arenal-peor-zona-valorada-por-turistas.html>

Luque, I. (2017, marzo 10). La 'turismofobia' del ministro Álvaro Nadal no tiene cabida en Baleares. Recuperado de Ultimahora.es website: <https://www.ultimahora.es/noticias/local/2017/03/10/253612/turismofobia-del-ministro-alvaro-nadal-tiene-cabida-baleares.html>

Márquez, I. (2017, agosto 11). El jueves. Recuperado de El Jueves website: https://www.eljueves.es/temazo/si-tengo-turismofobia-que_1439

Mathieson, A., & Wall, G. (1990). *Turismo: repercusiones económicas, físicas y sociales*. Trillas.

Milano, C., & OSTELEA- Universidad de Lleida. (2018). Overtourism, malestar social y turismofobia. Un debate controvertido. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(3), 551–564.

Observatorio de la Gentrificación en Palma - Palma XXI. (2020, mayo 29). Recuperado de Palmaxxi.com website: <http://palmaxxi.com/es/observatori-de-la-gentrificacio-a-palma/>

Puértolas Cooper, L. (2018). La turismofobia en Mallorca y su reflejo en la prensa local (2007–2017). Una aproximación.

Ramis, M. (2020, junio 25). El alquiler turístico ilegal en Palma persiste a los dos años de su prohibición. Recuperado de Ultimahora.es website:<https://www.ultimahora.es/noticias/local/2020/06/25/1175733/alquiler-turistico-ilegal-palma-persiste-300-pisos-dos-anos-prohibicion.html>.

Redacción. (2021, marzo 20). Todo empezó en Murcia. Recuperado de Hispanidad website:
https://www.hispanidad.com/confidencial/todo-empezo-en-murcia_12025021_102.html

REDACCIÓN / A.U. PALMA / BILBAO. (2017, agosto 10). Nuevos actos de 'turismofobia' en Palma de Mallorca y en Bilbao. Recuperado de Diario Córdoba website:
<https://www.diariocordoba.com/sociedad/2017/08/10/nuevos-actos-turismofobia-palma-mallorca-36588022.html>

Redacción Digital. (2019, abril 6). Manifestación en Palma contra los «alquileres abusivos». Recuperado de Ultima Hora website:
<https://www.ultimahora.es/noticias/local/2019/04/06/1070835/manifestacion-palma-contralquileres-abusivos.html>

(S/f). Recuperado de Eldesmarque.com website:
<https://eldesmarque.com/valencia/valencia-cf/noticias/240141-los-mejores-memes-por-el-coronavirus-humor-en-tiempos-de-confinamiento-2-2>

Sáenz, H. (2018, julio 15). La turismofobia golpea la principal puerta de entrada de turistas a Mallorca. Recuperado de Elmundo.es website:
<https://www.elmundo.es/baleares/2018/07/15/5b4b02b7ca4741ed028b45f9.html>

Sánchez, L. M. (s/f). Turismofobia: Origen y evolución. Recuperado de Uib.es website:
https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/154909/Millan_Sanchez_Lydia.pdf?sequence=1&isAllowed=y

«turismofobia», neologismo válido. (s/f). Recuperado de Fundeu.es website:
<https://www.fundeu.es/recomendacion/turismofobia-neologismo-valido/>.

Vilches, J. (2017, agosto 10). Por qué la nueva izquierda odia el turismo. Recuperado de www.vozpopuli.com website:
https://www.vozpopuli.com/opinion/nueva-izquierda-odia-turismo_0_1052295736.html

Yrigoy, I. (2020). 635. El impacto del alquiler turístico sobre el alquiler residencial: abriendo (y cerrando) brechas de renta en el casco histórico de Palma. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 24.

ANEXO:

Todas las imágenes siguientes se han extraído de una misma fuente.



Fuente: Efe. 11/08/2017. ElJueves por Irene Márquez. Si, tengo turismofobia, ¿y qué?