



Universitat
de les Illes Balears

TRABAJO DE FIN DE GRADO

TRANSICION DEL TURISMO DESDE LA ERA PRECOVID HASTA EL MOMENTO ACTUAL: ANALISIS, SUCESOS Y CONCLUSIONES

ADRIÁN MOLINA PÉREZ

Grado de Turismo

Facultad de Turismo

Año Académico 2020-21

TRANSICION DEL TURISMO DESDE LA ERA PRECOVID HASTA EL MOMENTO ACTUAL: ANALISIS, SUCESOS Y CONCLUSIONES

ADRIÁN MOLINA PÉREZ

DNI:41574222C

Trabajo de Fin de Grado

Facultad de Turismo

Universidad de las Illes Balears

Año Académico 2020-21

Palabras clave del trabajo:

Turismo, Coronavirus, OMT

Nombre Tutor/Tutora del Trabajo: Marc Escrihuela Villar

Nombre Tutor/Tutora (si procede)

Se autoriza la Universidad a incluir este trabajo en el Repositorio Institucional para su consulta en acceso abierto y difusión en línea, con fines exclusivamente académicos y de investigación

Autor		Tutor	
Sí	No	Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Resumen

Si hablamos de Turismo, estaremos hablando de uno de los mayores y más importantes sectores en el mundo. Durante muchísimo tiempo el turismo ha ido evolucionando hasta el concepto que teníamos antes del coronavirus.

El coronavirus mermó completamente todos los sectores existentes, turismo incluido. Así fue como, se apreció perfectamente que el turismo es uno de los sectores que más difícilmente se recupera y a la vez el que es más fácil que se desplome.

Afortunadamente, años después de la catástrofe que causó el virus, los datos previstos son muy prometedores, gracias en gran parte a los esfuerzos de la OMT. Todo hace indicar que una vez más el turismo se adapta a los tiempos, donde han surgido nuevas ideologías y pensamiento en la gente.

ABSTRACT

If We talk about Tourism, we will be talking about one of the largest and most important sectors in the world. For a long time, tourism has been evolving to the concept We had before the coronavirus.

The coronavirus completely reduced all existing sectors, tourism included. This was how, it was perfectly appreciated that Tourism is one of the sectors that most hardly recovers and at the same time the one that is easiest to collapse.

Fortunately, years after the catastrophe caused by the virus, the forecast data is very promising, thanks in large part to the efforts of the UNWTO. Everything indicates that once again tourism adapts to the times, where new ideologies and thoughts have emerged in the people.

LISTA DE TABLAS GRAFICOS E ILUSTRACIONES

PÁGINA 10: LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES 2017 Y 2018

FUENTE: WIKIPEDIA

PÁGINA 11: CIUDADES MAS VISITADAS 2013 FUENTE: WIKIPEDIA

PÁGINA 14: LLEGADAS INTERNACIONALES POR CONTINENTES AÑOS 2020 FUENTE: OMT

PÁGINA 17: LLEGADAS INTERNACIONALES POR PAISES FUENTE: OMT

PÁGINA 18: FASES DE LA DEESCALADA FUENTE: COLEGIO ENFERMERIA ASTURIAS

PÁGINA 19: FASES DE LA DEESCALADA FUENTE: OTEA Y AHORA GRANADA

PÁGINA 21: FASES DE LA DEESCALADA: ETAPA IRRIDEX FUENTE: Turismo pos-COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades. Coord. Moisés Simancas Cruz, Raúl Hernández Martín y Noemi Padrón Fumero.

PÁGINA 23: NOTICIAS RESULTADOS VACUNACION ESPAÑA FUENTE: EL INDEPENDIENTE Y 20MINUTOS.COM

PÁGINA 24: DATOS DE LA VACUNACION FUENTE: MINISTERIO DE SANIDAD

PÁGINA 25: VACUNACION DESGLOSE COMUNIDADES FUENTE: EL DIARIO.COM

PGINA 26: PAUTAS VACUNACION EN EUROPA Y EN EL MUNDO
FUENTE: DATOSMACRO.COM

PÁGINAS 28 Y 29: LLEGADAS INTERNACIONALES 2021 FUENTE: OMT

INDICE

1. INTRODUCCION.....	PÁGINA 6
2. TRANSICIÓN.....	PÁGINA 12
3. INTENTO DE NORMALIDAD: FASES ESPAÑA.....	PÁGINA 18
4. VACUNACION.....	PÁGINA 22
5. COVID AÑO 2021.....	PÁGINA 27
6. PREVISIONES PAAR EL 2022.....	PÁGINA 30
7. ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO (OTM).....	PÁGINA 30
8. OPINIÓN PERSONAL.....	PÁGINA 32
9. CONCLUSIONES.....	PÁGINA 33
10. BIBLIOGRAFIA.....	PÁGINA 34

- **1. INTRODUCCION: HISTORIA DEL TURISMO: ANTECEDENTES Y EVOLUCION HISTORICA HASTA EL TURISMO PRE-COVID:**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo se define como: «todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros».

Si nos centramos en los flujos de movimientos entre países anteriores al siglo 19, no podemos llamarlo turismo como tal porque era fundamentalmente recorridos por motivos bélicos, migratorios o de puro comercio.

El turismo concebido como lo que conocemos hoy en día podemos poner su nacimiento alrededor del siglo 19 (XIX), todo gracias a la mejora laboral provocada a la revolución industrial. Las jornadas de 8 horas, permitieron que la población activa de la época llegara a tener más tiempo libre. Así fue como los trabajadores empezaron a tener interés en zonas con paisajes, zonas costeras o lugares histórico-artísticos. Poco a poco los motivos de flujos de viaje fueron evolucionando en el concepto actual de hoy en día.

1.1. EVOLUCIÓN DEL TURISMO

-EDAD ANTIGUA:

Fundamentalmente caracterizada por el antiguo imperio griego y romano.

En la antigua Grecia lo que más destacaba era el recibimiento de espectadores para ver los juegos olímpicos, donde había una vorágine de culturas y religiones en general.

Los romanos fueron unos visionarios, ya que fueron los primeros en comenzar rutas buscando la costa, en zonas donde hoy se catalogan como de sol y playa, sobre todo zonas costeras del mare Nostrum (actual mar mediterráneo).

-EDAD MEDIA:

Mientras que en la edad antigua los pilares del turismo eran los imperios griegos y romanos, en esta nueva edad, serían las religiones.

Por lo tanto, fue una época de abundante peregrinaje, destacando rutas directas hacia la meca (cuna y parada obligatoria del islam) y del camino de Santiago.

-EDAD MODERNA:

Es en esta época donde empieza a acuñarse el término “hotel”, aunque el concepto inicial está muy lejos de lo que es hoy en día, ya que por la época simplemente eran alejamientos como palacios de estilo urbano. Época en la cual empiezan a crearse unas rutas estudiantiles, similar al actual Erasmus, pero en vez de 1 año eras de 3-5 años de duración además que la ruta era por toda Europa y no solo por un país.

-EDAD CONTEMPORANEA:

Probablemente en este período se encuentre el mayor punto de inflexión en la evolución del turismo, provocada por la industrialización lo que acarreó una expansión económica sin precedentes, la burguesía de la época volvería a tener a su disposición tiempo y dinero para poder dedicarlo a otros menesteres, como por ejemplo a los viajes por placer.

La famosa máquina de vapor, fue muy útil ya que fue implementada en los transportes, los cuales dependían de animales. La máquina de vapor fue introducida en todo tipo de transportes, ya sea terrestre o marítima haciendo posible la reducción de los tiempos de transportes. Es entonces cuando en toda Europa y América (fundamentalmente el primer mundo) se expanden las líneas férreas.

En el siglo XIX, concretamente en el año En 1841 Thomas Cook, empezaría a hacerse de renombre ya que fue la primera persona en organizar un viaje organizado. Contra todo pronóstico fue un fracaso en sí mismo, sin embargo, este primer viaje organizado, diez años más tarde en el año 1951, sería las bases de lo que acabaría siendo un gigante de las agencias de viajes, Thomas Cook and son, hasta su quiebra en el año 2019.

De hecho, se conoce a Thomas Cook como el padre del turismo. Entre sus aportaciones más importantes encontramos los "handbooks" (las primeras versiones de lo que son las guías y panfletos de hoy en día). Como curiosidad, la primera agencia española en tener licencia de viaje fue "viajes Marsans".

En este mismo siglo emerge American Express.

Si bien como se comentaba en el párrafo anterior Thomas Cook es considerado el padre del turismo, también cabe destacar a Cesar Ritz, como padre de la hostelería moderna. No existe nadie que conozca este sector que el mismo, ya que desde bien pequeño trabajo en todos los puestos posibles habidos y por haber de un hotel. Su hazaña fue tan brava que acabo llegando a ser el gerente de uno de los mejores hoteles de su época.

Sus aportaciones más importantes fueron la figura del sumiller, el baño en las habitaciones y el cambio de paradigma en la administración de los hoteles.

- GUERRAS MUNDIALES Y CRACK DEL 29:

1a Guerra mundial: En la primera guerra mundial pilló a muchos turistas americanos en Europa. Lo más destacable de este acontecimiento bélico son los vestigios, convertidos hoy en día en atracciones turísticas. Dos ejemplos según **Condé Nast traveller** serían:

- EL PUEBLO DE FLEURY

"Uno de los muchos lugares que quedaron destruidos por los envites de la guerra es Fleury-devant-Douaumont, un enclave rural cuyas granjas y calles desaparecieron en 1916 durante los meses de la batalla de Verdún. Nunca reconstruido, su visita es un ejemplo de los sitios de memoria, donde unas emotivas placas recuerdan sus habitantes, sus calles y su existencia cuando era un lugar vivo."

- SARAJEVO

“Es imposible “explicar” una guerra, pero resulta muy satisfactorio eso de poder identificar su primera bala. Obviamente un conflicto como la Gran Guerra no depende jamás de un único factor, aunque este sea el asesinato del heredero del Imperio Austrohúngaro, pero sí fue la gota que colmó el vaso o el pretexto para una escalada de declaraciones y desencuentros diplomáticos entre dos bloques que llevaban años afilando los cuchillos. “

Crack del 29:

Cuando los efectos de la primera guerra parecían ya paliados, la fallida de la bolsa provocó una reducción de todo tipo de consumo, muchas compañías fueron de cabeza a la bancarrota al no poder afrontar los gastos. Sumado a millones de personas que perdieron su empleo, todo recurso posible fue utilizado para la subsistencia, contrayendo el flujo de turistas. Sus efectos se prolongaron hasta bien entrado el año 1943.

2a Guerra mundial:

Poco hay que comentar más allá de que todo el turismo se paralizó. Uno de los atractivos turísticos más representativos de esta época es el campo de refugiados de Auschwitz.

- BOOM TURISTICO:

Comenzando en el año 1950 hasta aproximadamente el 1973, este periodo se conoce como el Boom turístico.

De forma muy acelerada el turismo crece sin precedentes, como nunca lo había hecho. Todo gracias a las continuas mejoras sociales, el nuevo orden mundial y la propagación de la cultura del ocio y bienestar en el mundo occidental. Las primeras legislaturas sobre turismo se remontan precisamente al boom turístico.

La facilidad de desplazamiento también es un aliciente en este periodo, ya que la producción en cadena de automóviles, aprovechándose de economías de escala, los hacen ser asequibles para todo tipo de público, asimismo la construcción de carreteras entre pueblos y la de autopistas entre ciudades, permitió un mayor volumen de turistas.

Los paquetes turísticos estandarizados, es decir iguales para todo el mundo, son lanzados al mercado de forma masiva. Predomina sobre todo el desplazamiento por vía aérea lo que reduce de forma drástica los costes de transporte de pasajeros. En este periodo se estima que la cantidad de turistas al principio del boom eran de unos 25 millones, mientras que por otra parte al finalizarla eran de más de 190 millones.

Ya que se destaca lo bueno, sería óptimo destacar también lo malo, ya que como si de un escenario de ensayo y error se tratase, la falta de experiencia de este sector provocó varios inconvenientes, todos ellos relacionados con la planificación turística, ya que no se tuvieron en cuenta los posibles impactos sociales y sobre todo ambientales que repercutirían la llegada desbordante de turistas.

-CRISIS DEL PETROLEO:

La crisis en el sector energético, provocó una inflación, encareciendo el combustible que a su vez repercutió en el transporte, el precio de los desplazamientos no era muy rentable. La calidad de los servicios se vio muy afectada, se optó por abaratar los costes y planear una masificación de la demanda y de la oferta. Este período se extiende hasta los 1978.

-AÑOS 80:

Afortunadamente en los años 80, vuelve a acrecer el bienestar de la sociedad y el turismo se vuelve el motor de crecimiento económico de varios países. Las continuas mejoras en los medios de transportes (nuevos modelos, sobre todo aéreos). En este punto la competencia de economías se vuelve tan fuerte, que emergen las filiales propias de cada compañía. La internacionalización es tan pronunciada en las empresas hoteleras y en los tours operadores, que empiezan a buscar nuevas posibilidades de la utilización del tiempo libre amén de la implementación del máquetin. El turista promedio cada vez tiene más cultura del viaje, los cuales empiezan a buscar nuevas posibilidades, por eso surgen los parques temáticos, deportes de riesgos entre otros.

-FINALES SIGLO XX E INICIOS SIGLO XXI:

A partir de aquí el sector sigue creciendo, aunque de forma más tímida y sin tanto caos de por en medio.

La capacidad receptiva se limita, ya que la demanda superaba con creces la oferta, los aforos en espacios públicos empiezan a controlarse (como en los museos culturales). Motivo por el cual surgen destinos más exóticos sobre todo en el Asia oriental. A finales del siglo XX los turistas estaban dispuestos a gastar más si con ello conllevase a una mejora de la calidad.

La agenda política mete al turismo como un sector fundamental, se promulgan leyes y políticas de carácter público para el fomento del máquetin (sobre todo la promoción y la planificación). Hay una diferencia clara entre países receptores de turistas y los países emisores.

El tratado de Maastricht aprobado en el 1992, fue una gran noticia, porque permitía el libre tráfico y circulación de personas y mercancías dentro de la ciudadanía europea. A finales de este siglo empiezan a surgir la idea de un turismo sostenible, la creencia de que se puede crear turismo sin que ello conlleve a una desmejora de los destinos.

-CRISIS 2008 Y RECESION:

Poco a poco el mundo se vio envuelto en una crisis mundial, sin embargo, gracias al ladrillo en España no se apreciaron los efectos tan pronto como en otros países europeos.

En los años venideros, tras una modesta recuperación de los efectos de la recesión, las llegadas de turistas internacionales alcanzaron un récord de más de 1000 millones de turistas por primera vez, jamás se habían visto unas cifras de tal calibre.

Nuevos países emergen en el mercado internacional, como por ejemplo china siendo este país el que más gasto en turismo realizó, más que estados unidos, el cual hasta la fecha era el país que más gasto había hecho. Como nuevos países emisores encontramos a Brasil, La India o Rusia.

- **1.2. ESTADISTICAS A NIVEL INTERNACIONAL:**

LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES (2017 Y 2018 COMPARADO A 2016)

Posición mundial ↕	País ↕	Continente ↕	Llegadas de turistas internacionales en (2018) ³⁸ ↕	Llegadas de turistas internacionales (2017) ³⁸ ↕	Aumento o decadencia de turismo (2017 - 2018) (%) ↕	Aumento o decadencia de turismo (2016 - 2017) (%) ↕
1	 Francia	Europa	89.4 millones	86.9 millones	▲ 2.9	▲ 5.1
2	 España	Europa	82.8 millones	81.9 millones	▲ 1.1	▲ 8.7
3	 Estados Unidos	América	79.6 millones	76.9 millones	▲ 3.5	▲ 0.7
4	 China	Asia	62.9 millones	60.7 millones	▲ 3.6	▲ 2.5
5	 Italia	Europa	62.1 millones	58.2 millones	▲ 6.7	▲ 11.2
6	 México	América	41.4 millones	39.3 millones	▲ 5.5	▲ 12.0
7	 Turquía	Asia	45.8 millones	37.6 millones	▲ 21.7	▲ 24.1
8	 Alemania	Europa	38.9 millones	37.5 millones	▲ 3.8	▲ 5.2
9	 Tailandia	Asia	38.3 millones	35.5 millones	▲ 7.9	▲ 9.1
10	 Reino Unido	Europa	36.3 millones	37.6 millones	▼ 3.5	▲ 5.1

Acorde con la Organización Mundial del Turismo (OMT), estos fueron los 10 destinos que recibieron más turistas en el año 2018.

Principalmente, lo que más fácilmente salta a la vista es que La mitad de los países más visitados fueron europeos. Como dato a tener en cuenta ya en 2016 y años posteriores se apreciaba que ciertos países asiáticos estaban en auge.

CIUDADES MAS VISITADAS (AÑO 2013)

Posición mundial	Ciudad	País	Continente	Cantidad de visitantes 2013 ⁵¹ (en millones)
1	Bangkok	 Tailandia	Asia	15.98
2	Londres	 Reino Unido	Europa	15.96
3	París	 Francia	Europa	13.92
4	Singapur	 Singapur	Asia	11.75
5	Nueva York	 Estados Unidos	América	11.52
6	Estambul	 Turquía	Asia	10.37
7	Dubái	 Emiratos Árabes Unidos	Asia	9.89
8	Kuala Lumpur	 Malasia	Asia	9.20
9	Hong Kong	 China	Asia	8.72
10	Barcelona	 España	Europa	8.41
11	Seúl	 Corea del Sur	Asia	8.19
12	Milán	 Italia	Europa	6.83
13	Roma	 Italia	Europa	6.71
14	Shanghái	 China	Asia	6.50
15	Ámsterdam	 Países Bajos	Europa	6.35
16	Tokio	 Japón	Asia	5.80
17	Viena	 Austria	Europa	5.37
18	Taipéi	 República de China	Asia	5.19
19	Riad	 Arabia Saudita	Asia	5.05
20	Los Ángeles	 Estados Unidos	América	4.84

Hay algunos aspectos a comparar y que son bastante interesantes si comparamos esta tabla con la anterior. Es curioso ver como ciertos países que están en el top de países más visitados, sus ciudades no gozan de un posicionamiento tan positivo. Como ejemplo podemos ver a Francia y España.

En el caso de Francia, siendo el país más visitado, solo una ciudad se coloca en los puestos 20, siendo París en el puesto del bronce. Pasando a ver a España, pasa exactamente lo mismo, sus ciudades mejor posicionadas son Barcelona en el décimo lugar y Madrid en el 23.

En el caso contrario también vemos ciudades muy bien posicionadas, pero que al final su país no recibe tantos turistas. Como por ejemplo reino unido en el décimo puesto y Londres siendo la segunda ciudad más visitada del mundo.

- **2. TRANSICIÓN: DESDE EL SURGIMIENTO DEL COVID PASANDO POR EL CONFINAMIENTO HASTA EL FIN DEL 2020**

En este apartado se recopilan de forma ordenada los acontecimientos más característicos y su explicación de los efectos en el turismo. Está dividido en dos partes, por una parte, de forma resumida se recopila los principales acontecimientos de este periodo negro, y por otro, como afecto a todo tipo de turismo (de masas, cultural, ligado a zonas urbanas, etc.)

- **2.1 PRINCIPALES ACONTECIMIENTOS**

En diciembre del año 2019, fue detectado un brote de SARS-CoV-2 en Wuhan, China. Suceso por el cual al principio se le denominó “neumonía de Wuhan”. A priori todo apuntaba que el brote había nacido concretamente en el mercado mayorista de mariscos de Huanan, en la provincia de Hubei.

Si bien es cierto que no se le dio importancia por causas como la lejanía del virus o a la infravaloración de sus riesgos, no fue hasta el 30 de enero del 2020 que la organización mundial de la salud (OMS) la declaró una emergencia de salud pública global para más tarde el 11 de marzo del mismo año declararla una pandemia.

Puesto que es un análisis enfocado al turismo, sería inútil, de mal gusto y contraproducente contabilizar los muertos, sea al nivel que sea.

A veces parece que no tenemos en cuenta o se nos olvida que el mundo para bien o para mal está globalizado, todo lo que pase en la otra punta del mundo puede llegar a salpicarnos de una manera u otra. En el caso del SARS-CoV-2 (coronavirus a partir de ahora), mientras en China se debatían en duelo contra el virus, en occidente todo seguía con la normalidad que nos caracterizaba antaño.

Aunque existió gente que alertó del peligro que se nos avecinaba la gran mayoría de la población les tacho de voces apocalípticas, sin embargo, poco a poco el coronavirus fue propagándose fuera del territorio asiático lo que hizo activar todas las alarmas a todo el territorio occidental, no tardaron en suceder las primeras muertes en diferentes países europeos, a nivel social hubo una ola de consciencia sobre el virus: no era una broma, era un virus real y sobre todo mortal.

Ante esta situación más parecida a una película de Hollywood que a un acontecimiento real, muchas fueron las preguntas que nos íbamos haciendo en términos de cómo afrontar el escenario que teníamos delante. Los políticos de cada país se vieron obligados a tomar las

riendas de esta pandemia ya declarada, para intentar reducir los estragos del coronavirus. Ante la virulencia del virus la decisión a nivel fue unánime: debíamos empezar un confinamiento y encerrarnos en casa.

Prima decir que esta decisión fue precipitada, ya que el virus era desconocido y ni teníamos ni sabíamos ninguna herramienta para combatirlo.

Afortunadamente gracias a que la mayoría de la población cumplió con las normativas que se le había dado, para el mes de junio en España ya se podía salir a la calle, eso sí aun con medidas preventivas: las famosas fases de la desescalada que se analizara más adelante.

Sin embargo, después de verano se bajó la guardia y los contagios y las muertes volvieron a suceder de forma notable, es lo que se conoció como la segunda ola.

Por si no fuera poco, para la llegada de navidad, nos excedimos demasiado, cosa que en el 2021 desembocó en la tercera ola que se verá más adelante.

- 2.2 ¿COMO AFECTO AL TURISMO?

Una vez conocidos los principales acontecimientos, pasemos a ver las consecuencias desde una perspectiva del sector turístico.

A nivel español veníamos de una temporada de récords, España estaba recibiendo un flujo de turistas abismal en comparación con otros años, sobre todo en el turismo de masas. Hay evidencia de que España es considerado un país refugio de turistas, esto quiere decir que cuando un destino turístico falla (sea turismo de masas, de sol y playa, cultural, etc.) España suele recibir una parte importante de estas personas que están deseosas de viajar, ya que afortunadamente España en su totalidad puede ofertar la gran mayoría de demanda de turistas.

Un ejemplo muy claro: Mallorca desde el 2016 había ido recogiendo los turistas que querían viajar a Turquía, pero no pudieron debido a la inestabilidad política que se vivía allí.

En las zonas de costa, ligado al turismo de masas (como por ejemplo las canarias o las islas baleares), era relativamente sencillo encontrar trabajo en el sector turístico, ya sea por la fuerte demanda, ya sea porque el turismo es un sector donde en la mayoría de empleos no se necesita ni una formación ni nivel de estudios concretos.

Como un efecto domino, el paro aumento, se incrementó la pobreza y se acentuaron aún más las diferencias económicas presentes en el planeta.

Incluso a nivel académico, decir que se estudiaba cualquier cosa relacionada con el turismo, era casi un valor seguro, cosa que cambio desafortunadamente después del coronavirus.

Posteriormente en el diciembre de 2019, empezaron a surgir los primeros casos de coronavirus. El caso más mediático, en occidente, fue el gran brote en el norte de Italia, en la provincia de Lombardía (provincia más rica de Italia). Mientras que se decidió por hacer una cuarentena programada para dos semanas, pero los norteños italianos decidieron moverse al sud, así fue como Italia se convirtió en el foco de la epidemia en Europa.

Mientras que las reservas a nivel nacional iban cancelándose, hubo un “movimiento” en redes sociales (sobre todo en Instagram y Facebook), donde se animaba a la gente a no cancelar las reservas sino a posponerlas. Medida que hubiese sido muy efectiva de no ser porque el virus se expandía demasiado rápido y no éramos capaces de detenerlo.

A nivel mundial el escenario no fue muy diferente, el confinamiento total de la población provoco el parón de muchos sectores. Prima decir que no hubo actividad turística durante el confinamiento.

Hubo pequeños coletazos e intento de reactivación durante el segundo semestre del año 2020, sin embargo, según el archivo: “Impacto del Covid-19 en el turismo” (Villa Hernández, Y. A., Hernández Silva, V., & Madrigal Moreno, S. (2021). *VinculaTégica*, 7(2), 1158–1169) la Organización Mundial del Turismo, donde su escenario más pesimista pronosticaba que al final de 2020 la caída del turismo sería de 70%.

2.3. ESTADÍSTICAS OFICIALES UNWTO

LLEGADAS INTERNACIONALES POR CONTINENTES AÑOS 2020 (COMPARADO AÑO 2019)

Show results by region and subregion

Show results by country groupings

Show results by country

Change (%), 2020 vs. 2019

Region	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	YTD (%)
Africa	1 %	1 %	-40 %	-91 %	-90 %	-91 %	-88 %	-86 %	-85 %	-80 %	-79 %	-73 %	-68 %
North Africa	2 %	9 %	-65 %	-99 %	-100 %	-99 %	-92 %	-92 %	-90 %	-87 %	-87 %	-79 %	-78 %
Subsaharan Africa	1 %	-3 %	-27 %	-86 %	-85 %	-84 %	-83 %	-81 %	-81 %	-76 %	-75 %	-71 %	-62 %
Americas	1 %	4 %	-49 %	-94 %	-93 %	-91 %	-88 %	-87 %	-82 %	-78 %	-75 %	-72 %	-68 %
North America	3 %	3 %	-45 %	-91 %	-90 %	-89 %	-87 %	-86 %	-79 %	-76 %	-72 %	-70 %	-68 %
Caribbean	2 %	7 %	-54 %	-98 %	-97 %	-91 %	-77 %	-78 %	-70 %	-65 %	-67 %	-61 %	-61 %
Central America	-3 %	7 %	-55 %	-97 %	-99 %	-99 %	-99 %	-99 %	-96 %	-87 %	-81 %	-78 %	-72 %
South America	-4 %	3 %	-56 %	-99 %	-99 %	-99 %	-99 %	-97 %	-97 %	-94 %	-91 %	-86 %	-72 %
Asia and the Pacific	-3 %	-49 %	-82 %	-99 %	-99 %	-98 %	-98 %	-97 %	-96 %	-95 %	-95 %	-95 %	-84 %
North-East Asia	-19 %	-80 %	-94 %	-99 %	-99 %	-98 %	-97 %	-96 %	-94 %	-93 %	-93 %	-92 %	-88 %
South-East Asia	6 %	-36 %	-73 %	-98 %	-98 %	-98 %	-98 %	-98 %	-98 %	-98 %	-98 %	-98 %	-82 %
Oceania	6 %	-20 %	-60 %	-99 %	-99 %	-98 %	-98 %	-98 %	-98 %	-98 %	-98 %	-98 %	-79 %
South Asia	33 %	19 %	-62 %	-99 %	-98 %	-97 %	-97 %	-96 %	-94 %	-93 %	-93 %	-90 %	-70 %
Europe	4 %	2 %	-61 %	-97 %	-95 %	-88 %	-69 %	-65 %	-68 %	-76 %	-83 %	-84 %	-69 %
Northern Europe	5 %	4 %	-57 %	-97 %	-96 %	-93 %	-80 %	-77 %	-80 %	-85 %	-87 %	-88 %	-74 %
Western Europe	5 %	5 %	-67 %	-97 %	-93 %	-81 %	-58 %	-56 %	-60 %	-78 %	-86 %	-90 %	-65 %
Central/Eastern Europe	-3 %	-5 %	-41 %	-95 %	-95 %	-90 %	-72 %	-71 %	-73 %	-79 %	-80 %	-81 %	-69 %
Southern/Medit. Europe	9 %	4 %	-69 %	-97 %	-96 %	-89 %	-73 %	-65 %	-69 %	-72 %	-81 %	-80 %	-71 %
Middle East	9 %	4 %	-72 %	-99 %	-99 %	-98 %	-95 %	-94 %	-86 %	-83 %	-82 %	-82 %	-74 %
Middle East	9 %	4 %	-72 %	-99 %	-99 %	-98 %	-95 %	-94 %	-86 %	-83 %	-82 %	-82 %	-74 %
World	1 %	-14 %	-65 %	-97 %	-95 %	-91 %	-79 %	-76 %	-77 %	-82 %	-85 %	-84 %	-73 %

Según la página web oficial de la Organización Mundial del Turismo, estos fueron los cambios porcentuales de llegadas de turistas internacionales, clasificada por continentes y subcontinentes entre los años 2020 y 2019.

En esta tabla se empiezan a notar los efectos que provocó el Coronavirus. Por lo general, el número de turistas internacionales alrededor del mundo estaba batiendo todos los récords, así se aprecia en los meses de enero y febrero. Teniendo en cuenta que las primeras noticias sobre el coronavirus surgieron en diciembre del 2019, en enero del año siguiente el noreste asiático vio bastante afectado su tasa de turistas internacionales (un 19%). Pasando al mes de febrero, el virus se iba expandiendo y con el miedo a contagiarse, por lo que la gente evitaba viajar al continente asiático.

Entonces la masacre ocurre en marzo, cuando se decretó el confinamiento a escala mundial, es obvio que, si la gente no puede salir de sus respectivas casas, el sector turístico se desploma completamente.

Así fue hasta que en aproximadamente en el mes de junio algunos países permitían salir a la calle con ciertas normas. Vemos como zonas como Europa, norte América y la zona del caribe remontan muy tímidamente.

Si observamos el YTD (Years-To-Date en sus siglas en ingles), podemos ver el cambio porcentual de turistas entre el año entero del 2019 y del 2020. Apreciamos pues que fue un año completamente negro para el turismo mundial.

LLEGADAS INTERNACIONALES POR PAISES AÑO 2020 (COMPARADO 2019)



Si bien en el grafico anterior veíamos el YTD por continentes y subcontinentes, aquí apreciaremos los cambios por países.

Desgraciadamente el país más afectado por el coronavirus en tanto a turismo nos referimos fue España (en lo que a número de llegadas internacionales se refiere), mientras que a nivel porcentual los países que más redujeron su flujo de turistas fueron Canadá y Japón con un 87% menos, siendo un 77% la media mundial.

3. INTENTO DE NORMALIDAD: FASES ESPAÑA

Tras un periodo de desasosiego, desde el gobierno, Pedro Sánchez anunciaba un plan de desescalada por provincias, que se dividían en cuatro fases. Desde la fase 0 (preparación a la desescalada) a la fase 3 (la fase más avanzada). Suponiendo que cada fase durase mínimo dos semanas cada una, se esperaba que en aproximadamente dos meses (ocho semanas para ser exactos), España estuviese preparada para la “nueva normalidad”.

Para ser exactos estas fases se aplicaban individualmente para cada provincia española, e iba en función de las incidencias de cada una. Esto quiere decir que era posible encontrar unas provincias en unas fases más avanzadas que otras.

Habiendo aclarado esto el objetivo de este punto no es determinar que provincias llegaron antes a la nueva normalidad o cuales se encontraban en una fase mejor, sino a grandes rasgos determinar que se podía hacer y que no en cada fase aplicado al turismo nacional.

Antes de entrar en materia veamos un par de ejemplos de esquemas sobre la desescalada fácilmente encontrados en Google.

ESQUEMA FASES DESESCALADA COLEGIO ENFERMERIA PONTEVEDRA



ESQUEMA DESESCALADA OTEA (HOSTELERIA Y TURISMO ASTURIAS)



FASES DESESCALADA AHORA GRANADA

CRISIS DEL CORONAVIRUS | LAS FASES DE DESESCALADA

	▶ FASE 0 A partir del 4 de mayo	▶ FASE I A partir del 11 de mayo	▶ FASE II Del 25 de mayo en adelante	▶ FASE III Del 8 de junio en adelante
PERSONAS	<ul style="list-style-type: none"> Teletrabajo desde casa Paseos por la calle Apertura de huertos familiares 	<ul style="list-style-type: none"> Contacto entre personas no infectadas y que no sean vulnerables Limitación ocupación coches privados Velatorios número limitado familiares Desplazamientos en la misma provincia 	<ul style="list-style-type: none"> Contacto social en grupos más amplios Viajes segundas residencias misma provincia Bodas con número limitado Velatorios número menos limitado Visitas un familiar a residencias 	<ul style="list-style-type: none"> Protocolos reincorporación laboral Contacto social Velatorios y bodas más amplios Revisión modelo residencias
COMERCIOS	<ul style="list-style-type: none"> Abren locales con cita previa Protección de espacios comunes Horario atención especial mayores 65 Uso de protección trabajadores 	<ul style="list-style-type: none"> Apertura generalizada salvo centros comerciales Aforo limitado al 30% Horario atención especial mayores 65 Reapertura mercadillos (25% puestos) 	<ul style="list-style-type: none"> Abren centros comerciales sin permanecer en las zonas comunes Aforo limitado al 40% Reapertura mercadillos (1/3 puestos) Abren academias y autoescuelas 	<ul style="list-style-type: none"> Se levanta prohibición de uso de las zonas comunes en centros comerciales Aforo limitado al 50% Reapertura mercadillos (50% puestos)
HOSTELERÍA	<ul style="list-style-type: none"> Solo abren restaurantes y bares con servicio de comida para llevar 	<ul style="list-style-type: none"> Abren terrazas al 30% de las mesas permitidas anualmente. Podrán tener mayor capacidad si se lo permite el Ayuntamiento 	<ul style="list-style-type: none"> Limitación 1/3 del aforo en mesas Solo consumo sentados o para llevar No abren discotecas y bares nocturnos 	<ul style="list-style-type: none"> Limitación 50% aforo Consumo de pie, separación de 1,5m. En terrazas, limitación al 50% aforo Discotecas y bares nocturnos pueden abrir con aforo máximo 1/3
TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> Se mantienen cerrados hoteles y alojamientos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> Apertura sin uso de zonas comunes y con restricciones en restauración Turismo activo y de naturaleza de grupos limitados 	<ul style="list-style-type: none"> Apertura de zonas comunes limitadas a 1/3 del aforo Turismo activo y de naturaleza de grupos más amplios de personas 	<ul style="list-style-type: none"> Apertura de zonas comunes limitadas a la mitad del aforo Turismo activo y de naturaleza Playas en condiciones de seguridad y distanciamiento
CULTURA	<ul style="list-style-type: none"> Abren archivos históricos 	<ul style="list-style-type: none"> Abren bibliotecas Actos y espectáculos de menos de 30 personas en lugares cerrados Actos aire libre menos 200 personas Producción audiovisual y rodajes 	<ul style="list-style-type: none"> Abren cines, teatros, monumentos y salas de exposiciones 1/3 aforo Espectáculos menos de 50 personas en lugares cerrados y 400 al aire libre 	<ul style="list-style-type: none"> Abren cines, teatros, monumentos y salas de exposiciones 1/2 aforo Abren salas musicales 1/3 Espectáculos menos de 80 personas en lugares cerrados y 800 al aire libre
DEPORTES	<ul style="list-style-type: none"> Deporte aire libre de forma individual Vuelven entrenamientos de equipos profesionales 	<ul style="list-style-type: none"> Reabren centros alto rendimiento Actividades individuales con cita previa en centros deportivos sin contacto físico ni uso de vestuarios 	<ul style="list-style-type: none"> Entrenamiento básico en ligas no federadas y total en profesionales Reinicio de competiciones a puerta cerrada y retransmitidos Abren instalaciones sin riesgo contagio 	<ul style="list-style-type: none"> Entrenamiento medio en ligas no profesionales Partidos con un máximo de 1/3 de aforo, al igual que en gimnasios

Infografía: Luis F. Ruiz (ahoraGranada.com) | Fuente: Gobierno central

Pasamos pues a analizar cada fase con su relación al turismo:

FASE 0: En esta fase en todo el territorio español se permite la apertura de bares y restaurantes solo para encargos y comida para llevar, pero no para consumo en el local.

Desgraciadamente en el sector turístico, los hoteles y alojamientos turísticos deberían permanecer cerrados, a excepción de todos aquellos abiertos con anterioridad para dar cobijo y servicios a los trabajadores.

FASE 1: Se permite la apertura de las terrazas hasta un máximo de 50% de su capacidad, el aforo es limitado.

En lo que a alojamientos turísticos y demás se refiere, se permiten las aperturas, pero sin la utilización de las zonas comunes. Además, según OTEA: “A los servicios de restauración y cafeterías de los hoteles y alojamientos turísticos se les aplicará con carácter general lo establecido para la hostelería. No obstante, exclusivamente para los clientes hospedados, se prestará servicio de restauración y cualquier otro servicio que resulte necesario para la correcta prestación del servicio de alojamiento. Estos servicios no se prestarán en las zonas comunes del hotel o alojamiento turístico, que permanecerán cerradas.”

Además, se permite el turismo activo y de naturaleza con restricciones.

FASE 2: Para los alojamientos turísticos, además de todas las permisibilidades anteriores, las zonas comunes quedaran abiertas hasta un aforo máximo del 30%.

FASE 3: Se fomenta el turismo activo y de naturaleza, las zonas comunes de los hoteles se limitan a la mitad del aforo. Finalmente, las playas podrán utilizarse, pero con distancias de seguridad y condiciones razonables.

NUEVA NORMALIDAD: Se podrá realizar la actividad del sector con normalidad, pero manteniendo la higiene y limpieza. Obligatoriedad del uso de mascarillas, gel hidroalcohólico y todo tipo de menesteres a disposición. En el caso de los departamentos de limpieza de todo aquello relacionado con alojamientos vacacionales, será obligatorio el uso de guantes y productos desinfectantes (lejía, alcohol de quemar, etc.)

Como curiosidad, aquí debajo se encuentra una tabla sobre las fases de la desescalada, más enfocada en el ámbito psicológico, mostrando la relación de las fases con sus límites y el estado anímico de la población. La tabla esta sacada de: Turismo pos-COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades. Coord. Moisés Simancas Cruz, Raúl Hernández Martín y Noemi Padrón Fumero.

Fase desescalada	Plano del Gobierno	Etapa Irridex	Relación Social Irridex
0 o de preparación	La mayoría de los sectores están paralizados. Se permite la apertura de establecimientos con cita previa y atención individual, servicio de restaurante sin consumo en el local. Se intensifica la preparación de locales públicos para el comienzo de la siguiente fase.	-	Sin actividad turística.
1 o fase inicial	Inicio de la reincorporación programada. Reactivación de locales de restauración con el 30% al 40% del aforo en las terrazas, con reuniones de hasta 10 personas, desplazamientos dentro de la misma provincia, apertura de hoteles sin uso de zonas comunes y con restricciones.	Euforia	Fase inicial del desarrollo turístico, en la cual el visitante e inversores de la actividad son bienvenidos. El turismo es visto como fuente de empleo y renta por los residentes.
2 o fase intermedia	Actividades del 60% al 70%. Viajes entre provincias con la misma evolución de contagio, reuniones de hasta 15 personas en terrazas o bares, hoteles podrían abrir zonas comunes. Apertura de teatros, monumentos y auditorios con 1/3 del aforo. Espectáculos al aire libre, máximo 400 personas sentadas.	Apatía	Los visitantes son valorados. El turismo es visto como una actividad lucrativa. El contacto entre visitantes y visitados es más formal. Predominio de intereses comerciales en el contacto con turistas.
3 o fase avanzada	Actividad al 100%, comercios en general con aforo al 50%, distancia mínima de 2 metros y separación entre el público. Hoteles con aforo del 50%, viajes entre provincias que estén el mismo estado de contagio.	Irritación	Residentes están saturados con la llegada de turistas y pasan a desconfiar y dudar de los beneficios de la industria turística.
Nueva normalidad	Actividad normalizada, levantamiento de las recomendaciones sanitarias. Inicio de los viajes internacionales.	Antagonismo	El nivel de irritabilidad de los residentes es muy alto. Los visitantes son vistos como la causa de todos los problemas.

4. VACUNACION: VATICINIO, EXPECTATIVAS Y RESULTADOS

Múltiples científicos en el mundo comenzaron una carrera para ser los primeros en ofrecer una vacuna capaz de enfrentar al coronavirus. A lo largo de los meses surgieron diferentes vacunas (AstraZeneca o Vaxzebria, Pfizer, Johnson & Johnson, etc).

4.1 VATICINIO

Así fue como la OMS recomendó vacunarse, con la promesa de que esta sería el principio del fin de la pandemia. España realizó una estrategia de vacunación, el objetivo del cual era proteger a la población del coronavirus. Hubo tres fases. La fase principal consistía en establecer preferencias en función de la vulnerabilidad y el grado de exposición porque las dosis eran limitadas. Más adelante la oferta de vacunas podía satisfacer la demanda de los países más desarrollados. Por lo tanto, la estrategia de vacunación paso a hacerse por función de los rangos de edad, priorizando a la tercera edad.

La vacunación consistía en la administración de dos dosis, con un periodo de 3-4 semanas entre cada una dependiendo de la vacuna (a excepción de la vacuna Johnson & Johnson que era de dosis única).

La campaña de vacunación se difundió por todos los medios, tanto por televisión como por las redes sociales oficiales del estado (Twitter, Instagram, etc).

4.2 EXPECTATIVAS

La opinión pública no fue muy positiva, había mucha desconfianza para con las vacunas, todo parecía ser muy apresurado y reinaba el recelo y la cautela. Desde los organismos oficiales del estado se defendía que la vacunación era la mejor herramienta contra el coronavirus.

La sociedad estaba dividida entre los que se querían vacunar, los que no se fiaban de las vacunas y los que afirmaban que el virus no existía y las vacunas eran inútiles (también conocidos como los negacionistas).

Los que se querían vacunar esperaron pacientemente a que la campaña de vacunación llegase a su rango de edad. A grandes rasgos, los que querían vacunarse, pero no estaban seguros de la eficacia de la vacuna, tomaron una posición de “que se vacunen otros primero a ver si les pasa algo”. Por lo general al ver que la vacunación iba más o menos bien sumado a acontecimientos como por ejemplo que ciertos políticos se colaban para vacunarse, les motivo a dejar los miedos a un lado y vacunarse sin temor alguno.

Por otra parte, los negacionistas, se mantuvieron en su línea desechando cualquier posibilidad de que les vacunase. De hecho, incluso hoy en día, estos mismos resisten con sus ideales y siguen sin vacunarse.

Por la parte del gobierno se tenía una fe completa en el éxito de las vacunas, y se esperaba que para julio del siguiente año más del 70% de la población española tuviese por lo menos una dosis administrada.

4.3 RESULTADOS

La primera dosis suministrada fue a una jubilada llamada Araceli el 27 de diciembre del 2020. A partir de este momento, no se paró de vacunar a la gente. Vacunar y vacunar y otra vez volver a vacunar y vacunar. Algunas comunidades como por ejemplo Madrid y Cataluña tuvieron problemas a la hora de vacunar, por la falta de logística y una nefasta organización a nivel autonómico.

Las previsiones se cumplieron, España se volvió líder mundial en vacunación, tanto fue así que hasta la OMS felicitó a España por su gestión, llegando a tal punto de afirmar que ojalá todos los países siguiesen su ejemplo. Aquí abajo dos artículos, el primero de ellos de 20 minutos y el segundo de El independiente.

ÚLTIMA HORA Moreno cita a su Gobierno esta tarde para convocar elecciones andaluzas

DIRECTO Rusia anuncia un alto el fuego para evacuación de civiles de acería Azovstal

La OMS felicita a España por su "fuerte liderazgo" en la vacunación: "Espero que el resto del mundo siga vuestro ejemplo"

20MINUTOS / NOTICIA / 08.12.2021 - 18:14H



Salud

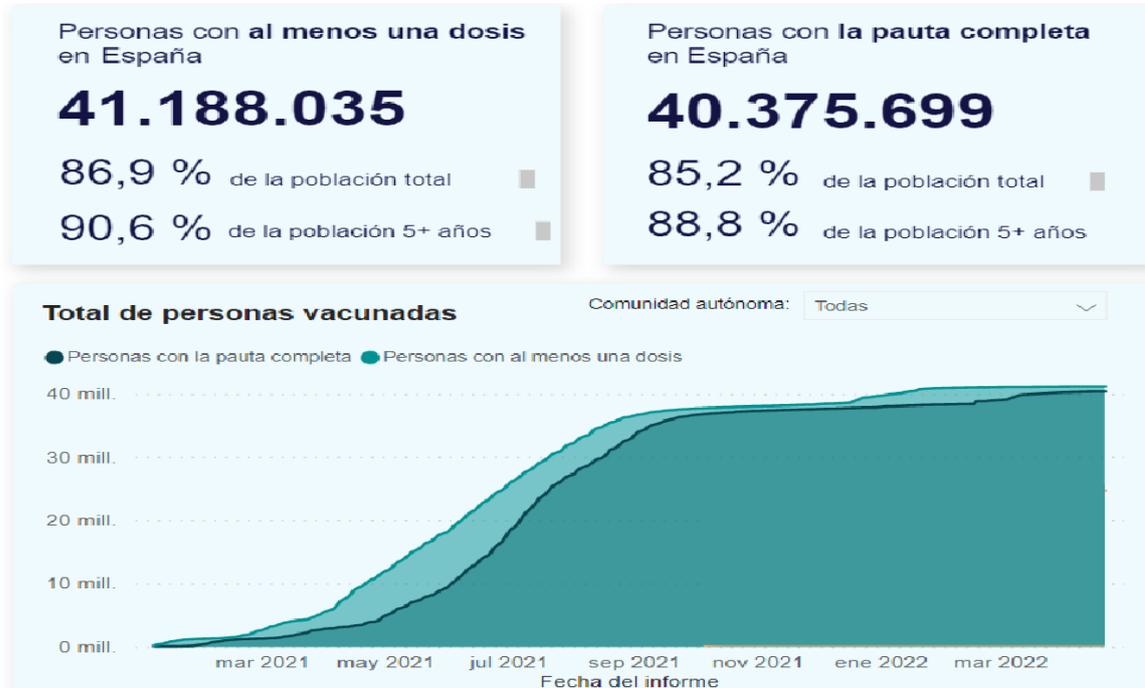
La OMS felicita a España por la gestión de la pandemia y la vacunación

EL INDEPENDIENTE

08/11/2021 ACTUALIZADO EL 09/11/21 - 09:19



A fecha de hoy estos son los datos según el ministerio de sanidad del gobierno de España.



A continuación, se verá un desglose por comunidades. El desglose tiene a Eldiario.es como fuente.

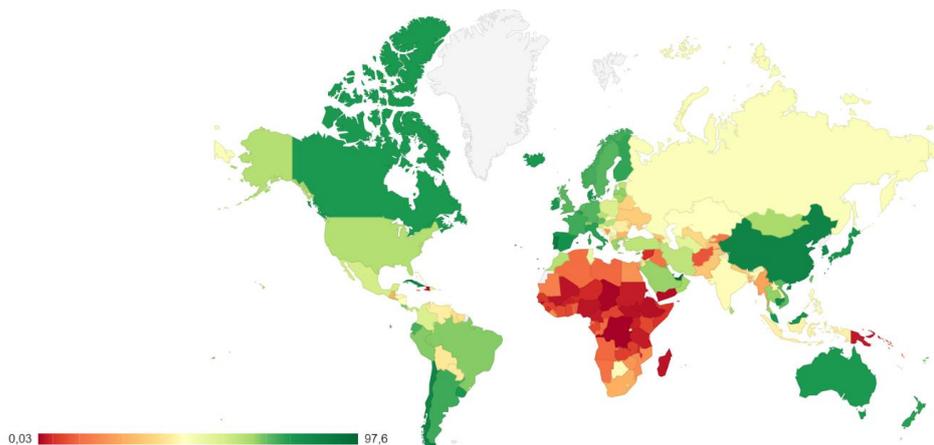
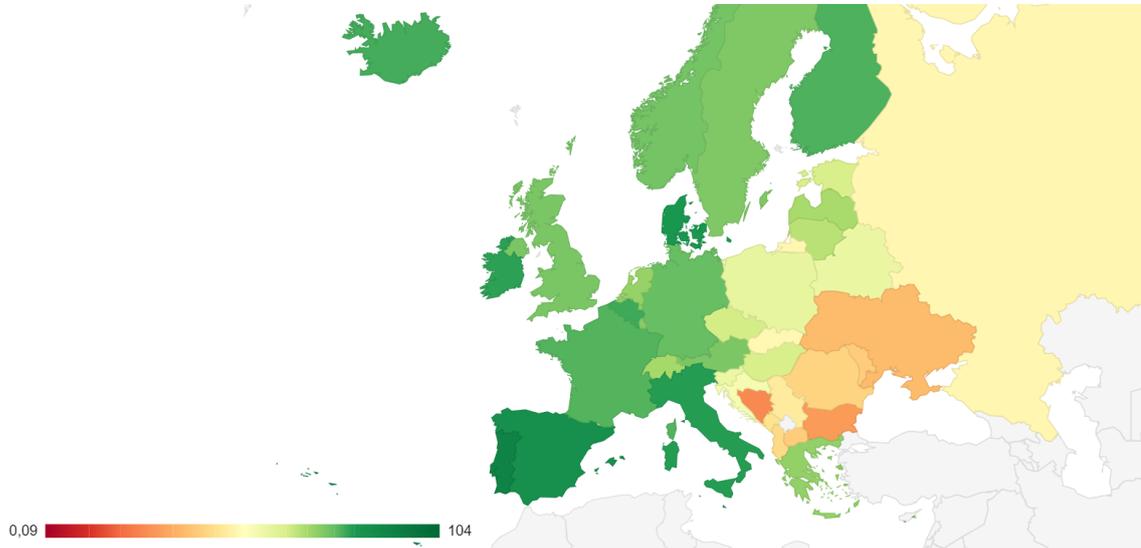
CCAA	Dosis administradas	% al menos una dosis	▼ % con pauta completa
Total	94.295.766	86,9%	85,2%
Galicia	6.107.702	91,8%	90,6%
Asturias	2.286.435	91,6%	90,5%
La Rioja	640.369	89,9%	90,2%
Extremadura	2.322.193	91,5%	89,5%
C. León	5.295.262	90,0%	88,6%
Cantabria	1.262.795	89,0%	88,1%
País Vasco	4.401.927	89,1%	87,2%
C. Valenciana	10.083.692	88,1%	86,6%
Andalucía	17.210.840	87,9%	85,8%
Navarra	1.313.285	86,3%	85,3%
Aragón	2.636.437	86,3%	84,5%
Murcia	2.804.997	85,8%	84,2%
Madrid	13.131.341	85,2%	84,0%
C. La Mancha	3.977.546	86,0%	83,4%
Cataluña	14.131.148	84,5%	82,6%
Canarias	4.145.865	81,1%	78,4%
Ceuta	148.973	80,7%	76,9%
Baleares	2.037.889	76,1%	74,7%
Melilla	139.020	78,2%	73,7%

Choca bastante ver como las Islas Baleares y las Canarias tienen un porcentaje tan bajo de vacunación respecto al resto de comunidades teniendo en cuenta que son dos archipiélagos caracterizados por el turismo de sol y playa.

Según la comunidad científica para conseguir la inmunidad de rebaño se debe tener mínimo un 70% de la población, España lo supera con creces.

Para terminar este punto, será interesante comparar los datos de vacunación de España con el resto de países europeos y el resto del mundo. Las siguientes imágenes han sido extraídas de

datosmacro.com.



No hay sorpresas, como siempre se aprecian las diferencias entre países del primer mundo y países no tan desarrollados. Las típicas diferencias entre ricos y pobres.

Aunque a nivel mundial faltan muchos países por terminar las pautas de vacunación (sobre todo países africanos), en este escenario se permite perfectamente que el sector turístico se desarrolle, ya que tanto países emisores (como por ejemplo Alemania e Inglaterra), como países receptores (sean por ejemplo España y Francia) tienen la gran mayoría de sus residentes tienen puestas las dos dosis de la vacuna.

5. COVID AÑO 2021

5.1.PRINCIPALES ACONTECIMIENTOS:

Inmediatamente después de dejar atrás el año 2020, muchísimos países celebraban el año nuevo como si por arte de magia el coronavirus hubiese desaparecido. Para desgracia de toda esta gente, el virus no tenía fecha de caducidad a día 1 de enero del 2021.

De esta manera llego la tercera ola. En España por parte del gobierno se endurecieron las medidas: la mascarilla paso a ser obligatoria en absolutamente todas partes, toque de queda en todo el territorio español, uso obligatorio de gel en espacios de índole publica, etc.

Como curiosidad, al obligar a la población a usar mascarillas el número de contagios de la gripe alcanzo en 2021 mínimos históricos.

A todo esto, hay que sumarle que no paraban de emerger nuevas variantes (Delta, Ómicron, Mu, Lambda, etc.). La población en general, empezó a preocuparse de todas estas variantes porque no había pruebas empíricas y categóricas que las vacunas contra el coronavirus pudiesen proteger contra las variantes emergentes.

En todo 2021 sucedieron un gran número de protestas, ya fueran contra las restricciones del gobierno, ya sea por la campaña de vacunación.

Por una parte, los detractores del gobierno se manifestaban porque creían que las restricciones eran injustas y coaccionaban su libertad. Irónicamente estos manifestantes en términos generales son los que en meses anteriores se manifestaban porque no les habían encerrado antes.

Por otra parte, los retractores de la vacunación (también conocidos como los negacionistas), protestaban teniendo como argumento que las vacunas eran nocivas y que contenían un microchip en su interior. Según estos mismos la campaña de vacunación tenía como fin dominar la población mundial y ejercer un nuevo orden mundial.

Fueron pasando los meses y se volvió cotidiano hablar sobre el número de defunciones o el aumento de contagios, por comunidades. Dábamos por hecho de que era normal que cada día muriese gente y se contagiasen por el coronavirus. Por lo tanto, en función del estado de cada comunidad se endurecían o se suavizaban las restricciones, como por ejemplo asentar el toque de queda más tarde (generalmente era a las 10, pero dependiendo la salud de las comunidades se podía asentar hasta las 11 o las doce de la noche).

5.2. ESTADISTICAS OFICIALES UNWTO:

LLEGADAS INTERNACIONALES POR CONTINENTES AÑO 2021 (COMPARADO 2019)

Show results by region and subregion

Show results by country groupings

Show results by country

Change (%), 2021 vs. 2019

Region	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	YTD (%)
Africa	-79 %	-81 %	-80 %	-80 %	-77 %	-71 %	-70 %	-75 %	-71 %	-64 %	-61 %	-67 %	-73 %
North Africa	-79 %	-80 %	-85 %	-85 %	-84 %	-71 %	-71 %	-81 %	-79 %	-70 %	-65 %	-71 %	-76 %
Subsaharan Africa	-80 %	-81 %	-78 %	-78 %	-74 %	-71 %	-69 %	-71 %	-66 %	-60 %	-59 %	-65 %	-71 %
Americas	-76 %	-78 %	-72 %	-63 %	-58 %	-57 %	-59 %	-61 %	-58 %	-54 %	-45 %	-41 %	-60 %
North America	-70 %	-75 %	-71 %	-69 %	-63 %	-62 %	-64 %	-64 %	-59 %	-55 %	-44 %	-41 %	-61 %
Caribbean	-69 %	-68 %	-58 %	-32 %	-20 %	-16 %	-14 %	-18 %	-13 %	-13 %	-16 %	-13 %	-32 %
Central America	-81 %	-80 %	-69 %	-69 %	-56 %	-48 %	-47 %	-52 %	-46 %	-42 %	-39 %	-30 %	-55 %
South America	-93 %	-92 %	-91 %	-61 %	-67 %	-73 %	-74 %	-80 %	-80 %	-76 %	-71 %	-66 %	-78 %
Asia and the Pacific	-95 %	-97 %	-95 %	-94 %	-94 %	-95 %	-94 %	-95 %	-94 %	-93 %	-92 %	-90 %	-94 %
North-East Asia	-94 %	-97 %	-93 %	-93 %	-92 %	-94 %	-92 %	-95 %	-93 %	-93 %	-92 %	-92 %	-93 %
South-East Asia	-98 %	-98 %	-98 %	-98 %	-98 %	-98 %	-98 %	-98 %	-98 %	-97 %	-96 %	-95 %	-98 %
Oceania	-98 %	-99 %	-99 %	-92 %	-85 %	-85 %	-89 %	-96 %	-98 %	-97 %	-96 %	-91 %	-94 %
South Asia	-88 %	-88 %	-85 %	-87 %	-92 %	-93 %	-87 %	-85 %	-82 %	-77 %	-71 %	-67 %	-83 %
Europe	-84 %	-85 %	-84 %	-85 %	-81 %	-73 %	-56 %	-47 %	-46 %	-41 %	-45 %	-51 %	-62 %
Northern Europe	-90 %	-90 %	-92 %	-92 %	-92 %	-90 %	-81 %	-78 %	-77 %	-73 %	-67 %	-68 %	-82 %
Western Europe	-89 %	-90 %	-87 %	-86 %	-79 %	-74 %	-59 %	-48 %	-46 %	-40 %	-47 %	-60 %	-65 %
Central/Eastern Europe	-79 %	-78 %	-78 %	-78 %	-77 %	-72 %	-56 %	-53 %	-52 %	-51 %	-53 %	-56 %	-64 %
Southern/Medit. Europe	-81 %	-83 %	-83 %	-87 %	-81 %	-68 %	-46 %	-36 %	-38 %	-29 %	-30 %	-34 %	-54 %
Middle East	-80 %	-84 %	-82 %	-84 %	-81 %	-77 %	-73 %	-81 %	-65 %	-62 %	-61 %	-63 %	-75 %
Middle East	-80 %	-84 %	-82 %	-84 %	-81 %	-77 %	-73 %	-81 %	-65 %	-62 %	-61 %	-63 %	-75 %
World	-86 %	-87 %	-85 %	-84 %	-80 %	-76 %	-65 %	-61 %	-59 %	-58 %	-61 %	-63 %	-71 %

Los datos que se aprecian en esta tabla no son para nada positivos. No es más que un reflejo de la desconfianza y el miedo de la población. Como ya he dicho en reiteradas ocasiones el turismo es un sector muy sensible a los acontecimientos, movimientos e ideologías sociales, por lo que el crecimiento es muy lento y se precisa mucho tiempo para que la gente se envalentone y pierda el temor a viajar. Sorprendentemente la subregión que mejor salud tuvo fue el caribe que, mientras que, en esta misma región la llegada de turistas en el año 2021 estuvo lejísimos de la de los del 2019, fue la zona que en términos porcentuales menos sufrió.

Show results by region and subregion

Show results by country groupings

Show results by country

International Tourist Arrivals, YTD change (%), 2021 vs. 2019

Region	YTD change (%)	change, absolute (thousand)	Data availability
Africa	-73 % ↓	-49.426	Jan - Dec 21
North Africa	-76 % ↓	-19.657	Jan - Dec 21
Subsaharan Africa	-71 % ↓	-29.769	Jan - Dec 21
Americas	-60 % ↓	-131.413	Jan - Dec 21
North America	-61 % ↓	-89.573	Jan - Dec 21
Caribbean	-32 % ↓	-8.243	Jan - Dec 21
Central America	-55 % ↓	-6.047	Jan - Dec 21
South America	-78 % ↓	-27.549	Jan - Dec 21
Asia and the Pacific	-94 % ↓	-338.664	Jan - Dec 21
North-East Asia	-93 % ↓	-158.996	Jan - Dec 21
South-East Asia	-98 % ↓	-135.396	Jan - Dec 21
Oceania	-94 % ↓	-16.341	Jan - Dec 21
South Asia	-83 % ↓	-27.930	Jan - Dec 21
Europe	-62 % ↓	-460.689	Jan - Dec 21
Northern Europe	-82 % ↓	-68.813	Jan - Dec 21
Western Europe	-65 % ↓	-132.097	Jan - Dec 21
Central/Eastern Europe	-64 % ↓	-94.124	Jan - Dec 21
Southern/Medit. Europe	-54 % ↓	-165.655	Jan - Dec 21
Middle East	-75 % ↓	-59.794	Jan - Dec 21
Middle East	-75 % ↓	-59.794	Jan - Dec 21
World	-71 % ↓	-1.039.985	Jan - Dec 21

En esta grafica se aprecia exactamente lo mismo que en la anterior, pero poniendo sobre la mesa solo el YTD del año 2021 con el del 2019.

Si nos fijamos en la cantidad de turistas, en el año 2021, el sur mediterráneo europeo siguió sufriendo. En esta zona se encuentran países como Italia, Grecia, Portugal o España.

6. PREVISIONES PAAR EL 2022

Parece ser que ya nos hemos acostumbrado al virus, el surgimiento de nuevas cepas y variantes del coronavirus menos contagiosas, junto con la posibilidad de conseguir una vacuna, facilita que el temor a elegir un destino extranjero ha disminuido.

Las previsiones del turismo son muy positivas, según el economista, el turismo crecerá un 53% sobre el PIB turístico en el 2022. Según esta misma fuente en el mismo informe: “el crecimiento provendrá mayoritariamente del alza del turismo internacional y muy especialmente a partir del segundo trimestre, una vez se superen los mayores impactos por la última nueva variante de coronavirus”. Aunque no será hasta el segundo semestre del 2023 cuando España recupere los niveles prepandémicos”.

7. ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO (OTM)

La **Organización Mundial del Turismo (OMT)**, es un organismo de carácter internacional, que promueve el turismo. Fundada en el 1976, se vincula directamente con la **Organización de las Naciones Unidas (ONU)**. Se conforma con 158 estados miembros (entre los que se encuentra España), 6 territorios independientes y miembros varios de índole privada.

7.1. MEDIDAS PARA REABRIR DE FORMA SANA

Acorde a la OMT, cito textualmente: “El **Comité Mundial de Crisis de la OMT para el Turismo** ha reunido al sector turístico con el fin de formular una **respuesta conjunta del sector** al reto sin precedentes de la pandemia de COVID-19.

Antes de eso, el Comité había difundido el primer conjunto de recomendaciones globales para apoyar al empleo y a la economía a través del turismo.

En su quinta reunión, la OMT trasladó el foco de atención a la **reactivación del turismo**. El Comité refrendó las **Directrices globales de la OMT para reiniciar el turismo**, un plan de acción centrado en las **Prioridades para la recuperación del turismo**.

Además, **Grecia** presentó un **Libro blanco sobre recomendaciones para reiniciar el turismo**, en nombre del grupo de acción europeo de la OMT para la COVID-19. **España**, por su parte, presentó sus **Directrices para reducir la infección por coronavirus en el sector turístico**, que sirven de proyecto piloto para la OMT.”

7.2. SOLUCIONES PARA DEVOLVER LA VIDA AL TURISMO

La OMT lanzó una campaña para devolverle la salud al turismo, la cual tiene como nombre **“Desafío de Soluciones para devolver la salud al Turismo “**, se puede encontrar fácilmente en la misma página oficial (unwto.org).

“Este desafío es una convocatoria mundial para descubrir a las startups más inéditos, emprendedores y soluciones para mitigar el impacto del Covid-19 en el turismo a través de soluciones enfocadas a la salud, la economía y la gestión de destinos. Un firme paso adelante hacia el desarrollo sostenible en tiempos de crisis.”

En esta misma se especifica que: “La OMT ha recibido más de **1,000 solicitudes** de más de **100 países** para el Desafío de Soluciones para devolver la salud al Turismo, que se lanzó para identificar entre nuevas empresas y empresarios, las soluciones más disruptivas para mitigar el impacto de COVID-19 en el turismo.”

En estas soluciones se clasificaban en tres ámbitos:

- Healing for people (Soluciones para las personas)
- Healing for prosperity (Soluciones para la prosperidad)
- Healing for destinations (Soluciones para las destinaciones)

En cada una de ellas se hizo una selección, y como si de un torneo se tratase, ciertas ideas pasaron a las semifinales, y solo unas cuantas llegaron a las finales.

"Estoy totalmente convencido de que no existe mejor forma de lidiar con los desafíos globales que con respuestas. "

António Guerras, secretario general de Naciones Unidas.

7.3. POSIBILIDADES A LA VISTA:

Afortunadamente el ser humano es un ser racional y es susceptible a los cambios, esto a un nivel más general, en vez de ver todo esto como una tragedia, se puede enfocar desde un punto de vista en el que este escenario es una oportunidad para cambiar el concepto de turismo que teníamos concebido hasta hace muy poco:

"Esta crisis nos da la oportunidad de replantearnos cómo ha de ser el sector turístico y su aportación a las personas y al planeta; la oportunidad de que, al reconstruirlo, el sector sea mejor, más sostenible, inclusivo y resiliente, y que los beneficios del turismo se repartan extensamente y de manera justa"

Zurab Pololikashvili,
Secretario General de la OMT

En el panorama que vemos a priori, podemos visualizar un turismo más sostenible y más planificado. La mentalidad de la gente ha cambiado, ahora hablamos de la nueva normalidad. Es como un nuevo comienzo. De hecho, el turismo no parece que vaya a detenerse de nuevo, tal y como se comenta en 'Ideas para un futuro no previsto' (Globaldit, 2020: 1), "no estamos en pausa, sino en pleno reseteado".

Siguiendo la premisa de esta oración, el sector turismo en todo su conjunto es mucho más consciente de la vulnerabilidad que tiene sobre los sucesos y acontecimientos en el planeta y de la poca flexibilidad que tiene. Podemos hablar de ineficacia. Acorde con todo esto el turismo posterior al coronavirus precisara de un rediseño de políticas turísticas que vayan de acuerdo con la nueva normalidad.

8. OPINION PERSONAL:

En lo personal debo decir que ha sido un proceso duro, largo y frenético, pero que, sin embargo, no puedo negar que ha sido divertido y muy interesante investigar el concepto de turismo desde sus inicios hasta la fecha.

Para ser sincero quise hacer un trabajo que guardase relación con la carrera que estaba estudiando. El coronavirus por suerte o por desgracia, ofreció, ofrece y ofrecerá una gran posibilidad de analizar no solo el sector turístico si no cualquier aspecto de la vida, porque hay un antes y un después en la forma como hacemos las cosas y como nos relacionamos causados por este virus.

En un primer momento pensé que sería un trabajo aburrido de hacer ya que hacer algo relacionado con el coronavirus era ir a lo fácil, pero una vez puesto en materia, me di cuenta que era muy enriquecedor leer artículos útiles para mi TFG.

Me siento muy orgulloso del trabajo que he realizado, talvez se podría haber hecho de forma más completa o de forma más correcta, pero a pesar de que para mí fue una carrera contrarreloj, me siento muy realizado como estudiante con el resultado obtenido.

9. CONCLUSIONES:

Este TFG se ha centrado en analizar muchos aspectos relacionados con el turismo, la aparición del coronavirus y los efectos que tuvo sobre este. Para poder hacerlo posible, fue necesario analizar la historia del turismo desde sus inicios hasta el coronavirus. Varios libros y artículos fueron muy útiles e interesantes.

Seguidamente, en este análisis histórico, se aprecian los principales cambios del sector y como se ha ido evolucionando y amoldando según las necesidades y los devenires de las diferentes épocas. Muchos son los factores que se adaptan para satisfacer la demanda turística.

Posteriormente, se puso sobre la mesa todos los acontecimientos pandémicos más importantes: las fases para la nueva normalidad y las expectativas puestas sobre la vacunación.

En el TFG en diferentes puntos se comparaba el tráfico turístico obtenido en el 2019 con los años posteriores.

Finalmente, se pone en síntesis la organización más importante del turismo: la organización mundial del turismo (UNWTO, en sus siglas en inglés), sus iniciativas y medidas para revivir el turismo.

El sector turístico es muy sensible a los acontecimientos mundiales, un país entero puede ver mermada su actividad turística por un conflicto bélico, y de hecho puede llegar a perder flujo turístico hasta por un rumor sin fundamento. Pocos sectores en el mundo son tan susceptibles a los cambios sociales como el turismo y la evolución histórica del turismo lo evidencia. El turismo depende de la confianza y la seguridad que desprenda una zona, región, país, etc, razón por la cual el crecimiento siempre es muy lento.

Sin embargo, también es de los sectores más resilientes que existe y siempre resurge de sus cenizas, cada vez más fuerte que nunca.

Por fortuna el turismo será un sector que siempre existirá, que, por supuesto tendrá sus altibajos, pero que siempre aprenderá de sí mismo e ira ofreciendo más y más a todo aquel que quiera consumirlo.

10. BIBLIOGRAFIA

<https://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/11564167/01/22/El-turismo-crecera-un-53-en-2022-con-un-alza-de-la-actividad-de-47000-millones.html>) Revisado el 1 de abril de 2022

<https://actualidad.tuamc.tv/archivo-canal-historia/turismo-como-comenzo-el-turismo-en-la-historia/#:~:text=comenz%C3%B3%20durante%20la%20revoluci%C3%B3n%20industrial,lugares%20con%20monumentos%20o%20playas>

<https://www.unwto.org/es/healing-solutions-tourism-challenge> Revisado el día 4 de abril de 2022

<https://actualidad.tuamc.tv/archivo-canal-historia/turismo-como-comenzo-el-turismo-en-la-historia/#:~:text=comenz%C3%B3%20durante%20la%20revoluci%C3%B3n%20industrial,lugares%20con%20monumentos%20o%20playas>. Revisado el día 11 de abril de 2022

The Great Recession of 2008-2009: Causes, Consequences and Policy Responses

Psicothema, 1997. Vol. Vol. 9 (nº 3). 689-691

¡Error! Referencia de hipervínculo no válida. Revisado el día 18 de abril de 2022

<https://www.traveler.es/experiencias/articulos/lugares-para-recordar-la-primera-guerra-mundial/5651> Revisado el día 18 de abril de 2022

Carmona Contreras, A. (2021). De la recentralización de competencias a su progresiva devolución a las Comunidades Autónomas durante el estado de alarma: las fases de la desescalada. Tudela Aranda, J. (coord.) Estado Autonómico y covid-19, Colección Obras colectivas, Fundación Manuel Giménez Abad, Zaragoza

<https://otea.es/fases-de-la-desescalada-fase-2-aprobada/> Revisado el día 22 de abril de 2022

<https://coepo.com/Colegio/covid-19-4-fases-de-desescalada-para-llegar-en-julio-a-nueva-normalidad/> Revisado el día 22 de abril de 2022

Plan de impulso para el sector turístico: Agenda 2030

<https://www.ahoragranada.com/noticias/las-cuatro-fases-de-la-desescalada/> Revisado el día 22 de abril de 2022

Estrategia de vacunación frente a COVID19 en España - Ministerio de Sanidad (actualizaciones incluidas)

The COVID-19 vaccination [Irma Casas](#) and [Guillermo Mena](#)

Butler, R.W. 1980 "The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources". *Canadian Geo-grapher*, 24, 5-12.

Camprubí, R., Guia, J., & Comas, J. (2009). La formación de la imagen turística inducida: un modelo conceptual. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 7(2).

Fernández Fuster, L. (1991): *Historia general del turismo de masas*

Sancho, Amparo (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid (España): Organización Mundial del Turismo (OMT).

Haryanto, T. (2020). COVID-19 pandemic and international tourism demand. *JDE (Journal of Developing Economies)*, 5(1), 1-5.

Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2020). Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(1), 1-20

Romagosa, F. (2020). The COVID-19 crisis: Opportunities for sustainable and proximity tourism. *Tourism Geographies*, 22(3), 690-694.

Turismo pos-COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades. Coord. Moisés Simancas Cruz, Raúl Hernández Martín y Noemi Padrón Fumero.