



Universitat
de les Illes Balears

TESIS DOCTORAL
2022

**“EL DESARROLLO LOCAL Y SU INTERDEPENDENCIA
ENTRE LOS MEDIOS RURAL Y URBANO”**

Ronal Chaca Espinoza



Universitat
de les Illes Balears

TESIS DOCTORAL

2022

Programa de Doctorado en Turismo

**“EL DESARROLLO LOCAL Y SU INTERDEPENDENCIA
ENTRE LOS MEDIOS RURAL Y URBANO”**

Ronal Chaca Espinoza

Director: Dr. Miguel Seguí Llinás

Tutor: Dr. Miguel Seguí Llinás

Doctor por la Universitat de les Illes Balears

DEDICATORIA

Aprender a investigar, no resulta un camino fácil, por el contrario, gran parte del proceso significa aprender a desaprender, y cuestionarse en varios momentos sobre el conocimiento adquirido a lo largo del tiempo. Sin embargo, es justamente esas interrogantes e inquietudes, que han ido forjando este gran camino, despertando un análisis crítico y reflexivo sobre la incidencia del turismo en territorios indígenas. Durante este viaje silencioso, quiero dedicar mi tesis doctoral a mis padres y mi hermano, quienes de una u otra manera me supieron apoyar y comprender en cada momento a pesar de la distancia.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento especial está dirigido a mi director de tesis, el doctor Miguel Seguí Llinás, quien con su conocimiento y sabiduría, me supo guiar en este arduo proceso de la investigación. De hecho, gracias a sus observaciones y recomendaciones, he sido capaz de incursionar en nuevos desafíos vinculados al campo turístico y poner a prueba todo lo aprendido durante este tiempo. A mi querida Universidad del Azuay y a sus autoridades por el apoyo incondicional para alcanzar este logro académico. Finalmente, quiero agradecer a las fundaciones “Bosque Medicinal” y Forest. ink por la colaboración brindada en el proceso de investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN	7
RESUM (CATALÀ)	9
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	13
1.1. MOTIVACIÓN PERSONAL	13
1.2. OBJETIVO DEL ESTUDIO	22
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	24
1.4. ESTRUCTURA DEL TRABAJO DE TESIS	25
CAPÍTULO 2. BASE TEÓRICA	27
2.1. DESARROLLO LOCAL	28
2.2. EL DESARROLLO DESDE UNA VISIÓN INDÍGENA	33
2.3. ACTORES Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO LOCAL	35
2.4. TURISMO EXÓTICO	36
2.5. CONCEPTO DE TURISMO	40
2.6. IMPACTOS DEL TURISMO EN COMUNIDADES LOCALES	41
2.7. PLANIFICACIÓN DEL TURISMO EN COMUNIDADES LOCALES	44
2.8. MERCANTILIZACIÓN DEL TURISMO EN COMUNIDADES LOCALES	46
2.9. EXPERIENCIA TURÍSTICA EN COMUNIDADES LOCALES	47
CAPÍTULO 3. PREGUNTAS, HIPÓTESIS Y OBJETIVOS	49
3.1. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	49
3.2. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	50
3.2.1. <i>Hipótesis principal</i>	50
3.2.2. <i>Hipótesis secundarias</i>	50
3.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	51
3.3.1. <i>Objetivo general</i>	51
3.3.2. <i>Objetivos específicos de la investigación</i>	51
CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA	52
4.1. GRUPO META	54
4.2. EQUIPOS Y MATERIALES	55
4.3. RECOLECCIÓN DE DATOS	55
4.4. DISEÑO Y ELABORACIÓN DE LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD	56
4.4.1. <i>Muestra y perfil de los entrevistados</i>	58
4.5. RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN DISPONIBLE	59
4.6. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	60
4.6.1. <i>Las técnicas cualitativas</i>	60
4.7. TIPO DE LA INVESTIGACIÓN	62
CAPÍTULO 5. TRABAJO DE CAMPO	63
5.1. INTRODUCCIÓN	63
5.2. LA COMUNIDAD KAYAMAS Y SU CONTEXTO GEOGRÁFICO	64
5.3. TERRITORIO Y SU RELACIÓN CON LA ESPIRITUALIDAD SHUAR	65
5.4. PROCESO ORGANIZATIVO DE LAS COMUNIDADES SHUAR	69

CAPÍTULO 6. JUSTIFICACIÓN	73
6.1. CONTEXTUALIZACIÓN	73
6.2. UNA APROXIMACIÓN DEL TURISMO Y SU RELACIÓN CON LAS COMUNIDADES INDÍGENAS	75
6.3. ANÁLISIS SITUACIONAL DEL TERRITORIO SHUAR	79
6.4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS	86
6.5. ANÁLISIS DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA DE UN TERRITORIO SHUAR.....	89
6.6. VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL DE LA COMUNIDAD KAYAMAS	91
6.6.1. <i>Factor 1- Recursos y atractivos turísticos</i>	91
6.6.2. <i>Factor 2- Infraestructura</i>	93
6.6.3. <i>Factor 3- Equipamiento e Instalaciones</i>	95
6.7. VARIABLE DOS: CAPACIDAD TERRITORIAL DE LA COMUNIDAD KAYAMAS	98
6.8. PONDERACIÓN DE LA VARIABLE APTITUD Y LA VARIABLE CAPACIDAD TERRITORIAL EN LA COMUNIDAD KAYAMAS.....	100
CAPITULO 7. DIAGNOSTICO TERRITORIAL	103
7.1. DESCRIPCIÓN Y MUESTRA GRAFICA DE LAS VARIABLES DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL.....	103
7.2. ANÁLISIS DE LA METODOLOGÍA DE VOCACIÓN TURÍSTICA.	143
7.2.1. <i>Análisis de los resultados obtenidos</i>	144
7.3. ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURISTA EN LAS COMUNIDADES SHUAR.	147
7.4. ACTORES LOCALES VINCULADOS CON LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO	148
7.4.1. <i>Análisis de los resultados obtenidos por el grado de influencia o dependencia de los actores</i>	150
7.5. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA EN EL TRABAJO DE CAMPO.	156
7.5.1. <i>Análisis de las implicaciones de la comercialización de la cultura shuar</i>	158
7.5.2. <i>Análisis de la imagen del indígena frente a la actividad turística</i>	165
7.5.3. <i>Análisis de los posibles impactos del turismo en comunidades indígenas</i>	175
7.5.4. <i>Conclusiones parciales</i>	180
CAPÍTULO 8. CONCLUSIONES FINALES	183
8.1. LO CONCERNIENTE A LOS CONCEPTOS DE ESPIRITUALIDAD, RITUALES Y TERRITORIO.....	183
8.2. EL RITUAL DE LA AYAHUASCA COMO RECURSO TURÍSTICO Y SU RELACIÓN CON EL CHAMÁN.....	185
8.3. CONCLUSIONES SOBRE LAS HIPÓTESIS SECUNDARIAS	187
8.4. CONCLUSIÓN SOBRE LA HIPÓTESIS PRINCIPAL.....	191
CAPÍTULO 9. PROPUESTAS DE FUTURO	193
9.1. ESTUDIO DEL TERRITORIO SHUAR PARA LA GESTIÓN DE UN TURISMO DE NATURALEZA COMO HERRAMIENTA PARA MEJORAR LA SALUD MENTAL.....	194
9.2. EL TURISMO CIENTÍFICO EN TERRITORIOS INDÍGENAS.....	195
9.3. EL USO DE LA IMAGEN DE LOS NIÑOS COMO ATRACCIÓN TURÍSTICA.....	197
9.4. EL AVANCE DE LA FRONTERA AGRÍCOLA Y LA PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD EN TERRITORIOS ANCESTRALES.	198
9.5. AGRICULTURA DE SUBSISTENCIA	200
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	202
ANEXO	206

RESUMEN

La complejidad del turismo y su incidencia en el territorio, son factores que deben tomarse en consideración para determinar los posibles impactos del turismo en comunidades indígenas. En efecto, el presente trabajo de investigación prioriza aquellos elementos que trascienden al momento de una planificación turística en territorios considerados ancestrales.

La inequidad y la desigualdad social presente en las comunidades shuar, ha desencadenado un comercio de lo sagrado, para fines turísticos, descontextualizando su verdadero significado y desarraigando su identidad territorial.

La gran interrogante que se teje bajo estas circunstancias es determinar cuáles son los beneficios y que factores pueden alterar la estructura social en la cual se desenvuelven las comunidades por la introducción del turismo. Sumado a un análisis crítico respecto a la mercantilización de los saberes ancestrales, y los posibles choques culturales entre los visitantes y la comunidad local. En efecto, por un lado, las comunidades se encuentran en un proceso de transformación cultural, que a través del turismo quiere recuperar parte de esa esencia, sin embargo, corren el riesgo de teatralizar su identidad para captar la atención de los visitantes. Por otro lado, encontramos a los excursionistas, que se encuentran en constante búsqueda de lo sagrado, que se traduce a través de la práctica de rituales que son comunes en centros turísticos comunitarios, ocasionando con ello, fuertes roces sociales por la apropiación de un espacio que se convierte en un objeto más de consumo turístico.

Parte del estudio se centra, en delimitar y establecer que parte del territorio shuar puede ser considerado turístico, y como este debe proyectarse frente a nuevas tendencias del mercado, para fortalecer modelos de desarrollo local, que contribuyan a recuperar sus saberes ancestrales,

sin la necesidad de comercializarlos y precautelando sus valores culturales. En efecto, se detallan aquellas estrategias que pueden coadyuvar a promover un turismo más responsable con el patrimonio inmaterial que guarda el pueblo shuar, evitando el uso indebido de la imagen como objeto exótico y de atracción, y, por el contrario, se plantea nuevas modalidades de turismo que se encuentran articuladas con la investigación y la salud mental, gracias a la biodiversidad existente en la Amazonía ecuatoriana.

De hecho, una planificación turística coherente y acorde a la realidad local de las comunidades shuar, es el primer paso para abordar la complejidad del turismo y su trascendencia para las localidades, como elemento articulador entre las necesidades del territorio y las motivaciones de la demanda por acceder a dichos territorios. Finalmente, se pretende visibilizar parte de la problemática planteada, como herramienta para futuras investigaciones que deseen incursionar en el estudio de dichos territorios.

Palabras clave: Turismo, territorio, indígena, comercialización, planificación

RESUM (CATALÀ)

La complexitat del turisme i la seva incidència en el territori, són factors que s'han de prendre en consideració per determinar els possibles impactes del turisme en comunitats indígenes. En efecte, el present treball de recerca, prioritza aquells elements que transcendeixen al moment d'una planificació turística en territoris considerats ancestrals.

La iniquitat i la desigualtat social present a les comunitats shuar, ha desencadenat un comerç del sagrat, per a finalitats turístiques, descontextualitzant el seu veritable significat i desarrelant la seva identitat territorial.

La gran interrogant que es teixeix sota aquestes circumstàncies, és determinar quins són els beneficis i que factors poden alterar l'estructura social en la qual es desenvolupen les comunitats per la introducció del turisme. Sumat a una anàlisi crítica respecte a la mercantilització dels sabers ancestrals, i els possibles xocs culturals entre els visitants i la comunitat local. En efecte, d'una banda les comunitats es troben en un procés de transformació cultural, que a través del turisme volen recuperar part d'aquesta essència, no obstant això, corren el risc de teatralitzar la seva identitat per captar l'atenció dels visitants. D'altra banda, hi ha els excursionistes que es troben en constant recerca del sagrat, que es tradueix a través de la pràctica de rituals que són comuns en centres turístics comunitaris, ocasionant amb això, forts frecs socials per l'apropiació d'un espai que es converteix en un objecte més de consum turístic.

Part de l'estudi se centra, en delimitar i establir que part del territori shuar pot ser considerat turístic, i com aquest ha de projectar-se enfront de noves tendències de mercat, per enfortir models de desenvolupament local, que contribueixin a recuperar els seus sabers ancestrals, sense la necessitat de comercialitzar-los i prevenint els seus valors culturals. En efecte, es detallen aquelles

estratègies que poden ajudar a promoure un turisme més responsable amb el patrimoni immaterial que guarda el poble shuar, evitant l'ús indegut de la imatge com a objecte exòtic i d'atracció, i per contra, es planteja noves modalitats de turisme que es troben articulades amb la investigació i la salut mental, gràcies a la biodiversitat existent a l'Amazònia equatoriana.

De fet, una planificació turística coherent i d'acord amb la realitat local de les comunitats shuar, és el primer pas per abordar la complexitat del turisme i la seva transcendència per a les localitats, com a element articulador entre les necessitats del territori i les motivacions de la demanda per accedir a aquests territoris. Finalment, es pretén visualitzar part de la problemàtica plantejada, com a eina per a futures investigacions que desitgin estudiar i aquests territoris.

Paraules clau: Turisme, territori, indígena, comercialització, planificació

ABSTRACT

The complexity of Tourism and its incidence in territory, are factors which must be taken into consideration to determine possible impacts of Tourism in indigenous communities. In fact, the present investigation prioritizes those elements which go beyond touristic planification in lands considered as ancestral.

Social inequity and disparities in shuar communities has triggered commerce of what is sacred to them, with touristic purposes, decontextualizing real meaning and uprooting their local identity.

The main question that remains under such circumstances, is to determine the benefits and factors that could alter their social structure in which these communities develop due to the introduction of tourism. Furthermore, a critical analysis regarding the commercialization of ancestral knowledge will be carried out along with the possible cultural shock between visitors and locals. As a matter of fact, on the one hand, the communities are immersed in a process of cultural transformation, in which, taking Tourism as a means is willing to recover part of that essence. However, they find themselves at risk of dramatizing their identity in order to get the visitors' attention. On the other hand, there are the adventurers, who are in constant search for the sacred, translated in the practice of rituals carried out in the communities open to visitors, causing struggle due to the appropriation of a space which turns into an object of touristic consumption.

Part of this investigation focuses on delimiting and establishing which part of the shuar territory can be considered as touristic, and how it should project itself from new commercial tendencies to strengthen models of local development contributing to recover shuars' ancestral knowledge, without the need of commercializing them and protecting their cultural values. In

fact, some strategies thought to help promote a more responsible tourism towards the intangible heritage will be detailed to avoid the improper use of image as an exotic object. On the contrary, new modalities of tourism are suggested, which are articulated with investigation and mental health, thanks to the existing biodiversity found in the Ecuadorian Amazon.

A touristic planification coherent to the local reality of shuar communities is the first step to face the complexity of tourism, as an articulating element between the necessities of the territory and the motivations of the demand to access these territories. Finally, the problem raised will be overlooked as a tool for future investigations which could be willing to deepen in the study of these territories.

Key words: Tourism, territoy, indigenous, commercialization, planification.

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

1.1. Motivación personal

Alexander Von Humboldt, geógrafo, naturalista y explorador alemán, que visitó Ecuador a fines de 1801, dijo; *"Los ecuatorianos son seres raros y únicos: duermen tranquilos en medio de crujientes volcanes, viven pobres en medio de incomparables riquezas y se alegran con música triste."* ; así es Ecuador, un país diverso, multicultural y multiétnico, fruto del encuentro de varias culturas, donde el sincretismo religioso forma parte de la vida cotidiana; un pueblo mestizo, que alberga un patrimonio inmaterial y saberes ancestrales de distintos grupos étnicos; se trata de un país diverso, en medio de incomparables riquezas naturales y culturales.

La República del Ecuador se encuentra situada en América del Sur. Tiene una superficie de 281.341 Km², limita con Colombia, al norte; con Perú al sur y este; y con el Océano Pacífico al oeste. Tiene una población de 15,90 millones de habitantes. La orografía del Ecuador es muy variada, destacando la cordillera de los Andes que lo atraviesa de norte a sur, formando dos cadenas paralelas denominadas: Cordillera Oriental y Cordillera Occidental; además, destacan sus grandes elevaciones existentes, que atraen el interés de aventureros que recorren sus faldas hasta coronar sus cumbres. El volcán Chimborazo se encuentra a 6.310 metros sobre el nivel del mar, y que en lengua quechua proviene de dos vocablos "Chimbo" que significa mujer y "Razu" que quiere decir nieve, nevado o frío. La Cordillera de los Andes divide al país en tres regiones naturales y claramente definidas dentro del territorio del Ecuador continental. Describiendo a cada una de la siguiente manera:

La llanura costera o Costa, de tierras llanas y bajas, hogar del grupo étnico "los montubios", y del pueblo afroecuatoriano; con sus playas de pescadores y vegetación tropical,

que hacen de esta tierra un lugar donde se encuentran las raíces y culturas precolombinas, como la valdivia y machalilla, que destacaron por su trabajo en cerámica.

La Sierra Andina, aquí se encuentra la capital, Quito, declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad en el año 1978; considerada la región más importante del Ecuador, es la más visitada de todo el país, por su exuberante biodiversidad, atraviesa la Avenida de los Volcanes. A simple vista se puede observar vegetación de páramo andino, ruinas incas, sus mercados artesanales, y grupos étnicos que se dedican a la agricultura y ganadería. Aquí también se encuentra la ciudad de Santa Ana de los Ríos de Cuenca, declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO el 21 de diciembre de 1999.

La selva amazónica u *Oriente*. Se extiende en un área de 120.000 km². Aunque el Oriente casi cubre la mitad de la superficie de Ecuador, sólo el 4,8% de la población vive en esta región, que a pesar de la tala indiscriminada de árboles posee una gran selva tropical. La región amazónica de Ecuador donde el clima es cálido, húmedo y lluvioso y la temperatura varía entre 23 C° y 26 C°, es el hábitat de varios grupos indígenas entre los cuales destacan: los huaorani, shuar, ashuar, kichwa, siona, secoya, cofan, zaparo y quijos que todavía viven tradicionalmente, manteniendo sus costumbres y distintas tradiciones.

El archipiélago de Galápagos, que es un grupo de 13 islas de origen volcánico, situadas en el Océano Pacífico a unos 1.120 kilómetros frente a las costas del Ecuador continental. Es un santuario de especies milenarias que se detuvieron en el tiempo y en el espacio, y que, a mediados del siglo XIX al ser visitadas por Charles Darwin, inspiraron su teoría de la Evolución de las Especies. Uno de los graves problemas que afecta a la biodiversidad de las islas son las especies introducidas de plantas y animales, los cuales representan una gran amenaza para las

especies endémicas de las Galápagos. La Unesco declaró a las Islas Galápagos como Patrimonio Natural de la Humanidad en 1979 y, seis años más tarde, como Reserva de la Biosfera.

Las políticas que han sido instauradas por parte del gobierno a nivel nacional para impulsar el turismo como una herramienta de desarrollo, tienen como el principal objetivo, la inmersión de los grupos étnicos en la actividad turística para fortalecer su identidad. En efecto, la Constitución del Ecuador se caracteriza por incluir varios artículos que promulgan la conservación de los recursos naturales y la salvaguardia de los pueblos indígenas, sin embargo, no se ha evidenciado por parte del gobierno su real compromiso para proteger los recursos existentes en los territorios indígenas. A continuación, indicaremos algunos de los artículos que se encuentran incluidos dentro Capítulo séptimo, que hace referencia a los Derechos de la Naturaleza.

El Art. 72. “La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados.”

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Art. 405.- El sistema nacional de áreas protegidas garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas. El sistema se integrará por los subsistemas estatal, autónomo descentralizado, comunitario y privado, y su rectoría y regulación será ejercida por el Estado.

El Estado asignará los recursos económicos necesarios para la sostenibilidad financiera del sistema, y fomentará la participación de las comunidades, pueblos y nacionalidades que han habitado ancestralmente las áreas protegidas en su administración y gestión.

Como podemos apreciar, la Constitución de Ecuador vela por los derechos de la naturaleza y comunidades indígenas; sin embargo, hasta el momento no se ha evidenciado un interés real por parte del Estado ecuatoriano para salvaguardar el patrimonio natural de los pueblos indígenas. Por el contrario, en la última década se han visto favorecidas empresas mineras que han incursionado en territorios indígenas, para la exploración y explotación de recursos no renovables.

Esta actividad extractiva, ha ocasionado varios conflictos territoriales, incluso en el interior de las comunidades por la disputa del territorio, lo cual ha incrementado la inequidad y la desigualdad social entre varias comunidades indígenas de la región amazónica. En otras palabras, no basta expedir leyes o reglamentos que promulguen la conservación de la naturaleza, si no que éstas vayan en favor de precautelar los intereses colectivos de las comunidades indígenas.

En tal contexto, a partir del año 2013, el Estado ecuatoriano incluyó dentro de su política de gobierno el “Suma Kausay” o Buen Vivir, cuya principal consigna, se fundamenta en el respeto a la biodiversidad. Para alcanzar el buen vivir, el gobierno se comprometió a defender los derechos de la naturaleza que fueron consagrados en la reforma a la Constitución de la República del Ecuador en el año 2008; el “Sumak kawsay”, fortalece los valores comunitarios, establece una estructura social basada en el bien común, y se fundamenta en la equidad y respeto a las diferencias.

Cabe recalcar que el principio del “Buen Vivir” ha estado siempre presente en nuestros pueblos indígenas desde tiempos milenarios; el respeto a la naturaleza, el derecho a vivir en un

ambiente sano, y la autodeterminación de su estructura social que establece los principios básicos sobre los cuales los grupos étnicos, han gestado su desarrollo con una visión integral, apartados del interés individual, y priorizando un interés colectivo.

En este contexto, y a partir de la política pública del Ecuador, se han creado organizaciones gubernamentales encargadas de la planificación y desarrollo en todos los ámbitos socio-productivos del país que buscan implementar nuevos enfoques de trabajo conjunto de la sociedad ecuatoriana; por ello, la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) ha creado una herramienta de planificación integrativa denominada “Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida”, el cual se fundamenta en los principios éticos y funcionales del “Sumak Kawsay”. Dicho documento contiene objetivos, políticas, proyectos y metas que contemplan todo el sistema funcional nacional (público, privado y comunitario).

Entre los objetivos más destacados de éste se encuentran: *“Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad”*.

Se demuestra, claramente el interés por gestionar los territorios, donde convergen distintos grupos étnicos, con intereses, creencias y modos de vida diferentes, pero priorizando el bien común; es aquí, donde el turismo juega un rol decisivo en el desarrollo de los territorios; ya que dicha actividad interviene en un espacio geográfico determinado, promueve la recuperación del patrimonio local y contribuye con el rescate de la identidad cultural de los grupos étnicos.

Según el Plan Nacional del Buen Vivir 20-30 (2027), uno de los objetivos vinculados al desarrollo intercultural corresponde a: “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”. Tal objetivo ha sido integrado al presente estudio, ya que constituye el enfoque para la articulación de las políticas públicas con orientación a fortalecer la gestión de destinos turísticos, a través de

la generación de productos con una fuerte base cultural y natural, revalorizando así el pasado y fortaleciendo espacios de encuentros interculturales, que reafirmen una vez más la condición de país multiétnico.

Finalmente, los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida, promueven un turismo responsable, que responda a las necesidades de cada población, asegurando que los recursos que se genere sean repartidos equitativamente; priorizando el bienestar común. Sin embargo, las circunstancias políticas ejercidas sobre los territorios indígenas aún resultan incompatibles para un correcto desarrollo. El Estado ecuatoriano ejerce una fuerte presión en territorios considerados indígenas para llevar a cabo procesos de extracción minera, cuyo grado de incidencia en la población local puede afectar gravemente los intereses sociales de las comunidades, que sin duda son los más afectados por la transformación de sus territorios por fines extractivos.

Otros de los mecanismos legales que regulan la actividad turística en el Ecuador es la Ley de Turismo del año 2002, que describe en uno de sus acápites el denominado “Turismo Comunitario”, el cual pretende consolidar territorios históricamente deprimidos, mediante la democratización del espacio y la generación de emprendimientos de carácter local.

El turismo comunitario constituye un modelo de gestión para nuestro país, ya que en el contexto mundial el Ecuador fue pionero en establecer este modelo de gestión del turismo. Según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE, 2006), turismo comunitario es “toda actividad turística solidaria que permite la participación de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales. En este contexto, el turismo comunitario actúa de manera indirecta como un factor de

reafirmación del carácter pluricultural del Estado ecuatoriano y ha sido concebido como un espacio que posibilita la autoafirmación de la identidad, la revitalización cultural y la preservación de la memoria colectiva; contribuyendo al fortalecimiento socio-organizativo de la localidad y a la conservación y manejo sostenible del medio ambiente”.

Lamentablemente, el concepto de turismo comunitario no ha dado los resultados esperados, pues la fragmentación de los territorios en comunidades indígenas y la manipulación política ejercida por parte de ciertos estamentos gubernamentales, ha determinado que las iniciativas de turismo comunitario no se cristalicen en función de un verdadero desarrollo local. Simplemente han servido de palestra política para determinados líderes comunitarios, desconociendo el verdadero significado de desarrollo local y las implicaciones que demanda una correcta planificación turística.

Por otra parte, mi práctica profesional ha estado ligada desde un inicio al desarrollo de programas de capacitación auspiciados por el Ministerio de Turismo, a partir del año 2009. Éstos están dirigidos a comunidades que cuenten con un potencial turístico y que presenten las condiciones adecuadas para un desarrollo local, vinculado con el ámbito comunitario. En un inicio, estos programas de capacitación se consideraron como una alternativa viable para el desarrollo de las comunidades, como una herramienta para impulsar una actividad turística responsable, promoviendo un verdadero desarrollo local que coadyuve a mejorar las condiciones de vida de la población local, mediante la recuperación de su autoestima.

Los programas de capacitación tenían como objetivo, promover el fortalecimiento socio-organizativo de las comunidades, es decir, ofrecer un acercamiento con la población para conocer sus necesidades frente a la actividad turística y los beneficios que se puedan obtener al involucrarse con un turismo responsable.

En el caso de Ecuador, existen alrededor de 28 pueblos indígenas, cada uno con su cosmovisión y una estructura social definida, lo que en ciertos casos constituye un factor que debe considerarse para poder desarrollar una actividad turística que se vincule con su realidad; y no con los lineamientos y políticas gubernamentales.

El discurso político, considera al turismo comunitario como la panacea para resolver los problemas con los que se enfrentan las comunidades rurales, sin considerar que cada comunidad es un territorio diferente, por lo que no se puede estandarizar programas de desarrollo a todas las comunidades por igual. Esta situación ha ocasionado que no se cumplan con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida y por el contrario las comunidades sientan que han sido utilizadas únicamente para justificar programas promovidos por el Estado.

El desarrollo local ha tenido un impacto irrelevante dentro de los territorios y lo que se considera como sostenible está a expensas de la cooperación externa, que contribuye económicamente para dar continuidad a programas de turismo comunitario. Es menester tomar en consideración que muchas de las organizaciones que apoyan el fomento del desarrollo, sobredimensionan ese sentimiento altruista de solidaridad, sin conocer con certeza lo que es vivir entornos vulnerables y carentes de servicios básicos, como suele suceder con las comunidades shuar.

Por otro lado, en cualquier comunidad existen intereses diferentes e incluso incompatibles, claro está, que éste no es el verdadero problema; sin embargo, éste se agudiza cuando no existen líderes comprometidos con una causa común. Dirigentes que se aprovechan de su condición para manipular en pro de sus intereses y que no asumen como tal su condición para fomentar acuerdos comunes y de cooperación para reactivar iniciativas de carácter turístico.

Lamentablemente la falta de coherencia entre las políticas públicas del gobierno y los programas de desarrollo local y regional, han originado una problemática aún mayor. Por un lado, se motiva la participación de las comunidades, de preferencia indígenas, a incursionar en emprendimientos de carácter turístico, para esto, se destinan recursos económicos, tanto para capacitación, como para implementación de infraestructura, motivando la conservación de sus recursos para el bienestar de sus comunidades. Sin embargo, por otra parte, se alienta la extracción de petróleo y la explotación minera en territorios que han sido declarados prioritarios para fomentar un turismo responsable; disyuntiva que es evidente tanto en los cambios de las políticas económicas, como en la matriz productiva del Ecuador.

Esto condiciona mucho a las comunidades y genera procesos de división entre sus habitantes, por un lado, se encuentran los que defienden la propuesta de gestionar un turismo comunitario y por otro, aquellos que ven en la explotación de sus recursos mineros una opción más viable y rápida para la obtención de recursos económicos.

No cabe duda de que cualquier intervención extractiva a gran escala, producirá impactos, tanto en el orden ambiental como social. Entonces, ¿En dónde queda el fomento del turismo, como factor de desarrollo y de conservación de los recursos?, ¿cómo podemos hacer compatible una actividad extractiva con el desarrollo del turismo en territorios rurales?

Estas y otras interrogantes saltan a la vista de la palestra pública al momento de gestar un modelo turístico que se acople a las realidades locales, incluso se cuestiona los verdaderos beneficios del turismo en comunidades indígenas, que ponen a prueba si la actividad turística es una herramienta de desarrollo local o tan solo una iniciativa de carácter político para llevar a cabo planes extractivos carentes de sustento e identidad local.

1.2. Objetivo del estudio

Los emprendimientos comunitarios se han caracterizado por su inestabilidad y por su carencia de identidad, en la mayoría de los casos se han limitado tan solo a satisfacer de manera inmediata las necesidades de los visitantes y a cumplir con el servicio ofertado y por el contrario, la comunidad es tan solo un accesorio más del producto turístico. En ese caso, la relación es susceptible de engaño y de una teatralización de la cultura. En tal contexto, la comunidad observa al turista como una simple mercancía y el visitante ve a la comunidad como un objeto de exhibición para satisfacer sus necesidades de curiosidad.

Esta realidad resulta invisible para los gestores de la actividad turística y mucho más para los estamentos gubernamentales. Los impactos más severos son posiblemente aquellos que no se perciben fácilmente, o que pasan desapercibidos, incluso han sido aceptados como normales. La relación entre el turista y las comunidades locales son una de las principales tensiones que genera el turismo y que en muchas de las ocasiones no son analizadas de manera coherente y reflexiva por parte de los gestores y actores de los territorios.

Por otro lado, la relación entre excursionistas y locales puede llegar a ser visto como una nueva forma de dominación, es decir, unos se están divirtiendo y otros trabajando; y en muchas de las circunstancias, no lo hacen por vocación sino por obligación ante las escasas oportunidades de trabajo que se presentan. La comunidad está tan solo para solventar las necesidades de recreación de los visitantes, que, en muchos de los casos, no son las personas más respetuosas o tolerantes y los locales tienen que adaptarse simplemente a sus pautas de comportamiento y a los estándares de servicio que demanda la actividad, que con el tiempo se vuelve una práctica monótona y repetitiva.

En este sentido, la mayor parte de las comunidades ven al turismo como un simple teatro, pues su cultura local se fundamenta en representaciones estereotipadas, incluso falsas, donde el espectáculo y las vestimentas multicolores son más importantes que el conocimiento de su cultura ancestral.

Es por ello que se atreven a inventar diferentes tipos de rituales o danzas, con el fin de satisfacer la curiosidad del consumidor turístico. Por lo tanto, el turismo debe promover la revalorización de la cultura y no la comercialización excesiva de la imagen del indígena como atractivo turístico; como normalmente está sucediendo en la mayor parte de emprendimientos turísticos.

Hoy más que nunca, debemos ser autocríticos y ser conscientes que no se puede jugar con la dignidad de las personas, ni mucho menos, brindarles falsas expectativas, pues es probable que en el futuro fracase cualquier emprendimiento que pueda surgir por parte de la comunidad. Sin embargo, es menester que los representantes de las comunidades también puedan cuestionarse cuál ha sido su actuar frente al desarrollo turístico y qué papel cumplen los actores locales para gestionar un turismo que se relacione directamente con la identidad local, apartándose de una visión occidental de lo que conocemos como turismo sostenible.

Es el momento de proponer nuevos modelos de desarrollo que no necesariamente estén vinculados con el concepto de turismo comunitario, tal vez, sea propicio cuestionarnos las implicaciones que demanda un verdadero desarrollo local, el cual surge a partir del conocimiento ancestral y del patrimonio inmaterial que guardan nuestros pueblos indígenas en sus territorios, apartados de prebendas políticas y evitando influencias de organismos externos, que en algunos casos han sido los únicos beneficiarios de estas iniciativas turísticas.

Por lo tanto, en base a los antecedentes descritos, el turismo y sus diversas modalidades de gestión en comunidades indígenas se convierten en un sueño inalcanzable, una utopía que aún sigue siendo el estandarte por parte de organismos gubernamentales como una herramienta de desarrollo.

En este marco es interesante cuestionarse ¿qué significa desarrollo local y cómo el turismo puede ser un factor para lograr un empoderamiento del territorio en comunidades locales?, ¿qué papel cumple el indígena en el desarrollo de proyectos comunitarios?, ¿por qué el territorio es el elemento fundamental para comprender las dinámicas de interacción entre la población local y los turistas?, y finalmente, ¿cómo apartarnos de la filosofía de lo comunitario, sin desconocer que existen otras alternativas viables para promover un desarrollo local?

La presente investigación analiza los factores claves que deben estar presentes en cualquier iniciativa local para fomentar un turismo responsable y acorde a la realidad local de cada territorio; y con ello, alcanzar un equilibrio entre las actividades complementarias, la conservación de los recursos existentes y la actividad turística. Así también, se abordarán diversas visiones de desarrollo y su relación con el conocimiento ancestral que aún siguen latentes en los diferentes grupos étnicos que habitan en el territorio ecuatoriano. Sin duda, tales perspectivas serán el punto de partida para determinar una visión integral sobre el papel que cumple el indígena frente a la actividad turística en territorios considerados como ancestrales.

1.3. Formulación del problema

La visión mercantilista de turismo ha desencadenado una presión por apoderarse de territorios indígenas y convertirlos en productos turísticos moldeables y manipulables; promoviendo un crecimiento económico, pero más no un desarrollo local.

Las escasas oportunidades de empleo: ¿obligan a las comunidades indígenas a desarrollar actividades turísticas sin vocación en su territorio, produciendo una comercialización de su espacio geográfico?

La comercialización de la imagen del indígena: ¿es el resultado de la turistificación de su territorio y de la adaptación de sus costumbres a un modelo de desarrollo occidental?

¿Es posible determinar qué parte del territorio de la comunidad shuar, puede ser transformado para fines turísticos?

La espiritualidad indígena se ha convertido en uno de los factores de atracción más importantes para el mercado. Su conocimiento relacionado al uso de plantas medicinales y rituales de sanación ha despertado el interés por ciertas tendencias religiosas relacionadas con el estudio del universo y la sacralización de la naturaleza como herramienta de conexión con el espíritu y con energías que habitan en el cosmos.

La no transformación del territorio y el respeto a lugares considerados sagrados para los pueblos indígenas constituyen uno de los preceptos sobre los cuales basan sus principios estas nuevas tendencias espirituales. En el caso del territorio shuar, se constituye un gran escenario para el desarrollo de actividades relacionadas con la espiritualidad y la transformación personal; sin embargo, el sincretismo que se teje bajo el concepto de la espiritualidad puede desencadenar una serie de impactos relacionados con la cosmogonía indígena y la comercialización de lo sagrado.

1.4. Estructura del trabajo de tesis

La presente tesis se encuentra estructurada en seis partes.

La primera parte, se caracteriza por la justificación teórica y metodológica, abordando distintos autores que permitan comprender la complejidad tanto del turismo como del territorio. Seguidamente, se plantearán los objetivos de la investigación y una breve descripción del objeto de estudio.

La segunda parte, corresponde al análisis territorial de la parroquia Bomboiza, donde se asienta la comunidad Kayamas. En tal contexto, se describirán los aspectos coyunturales en el ámbito social, ambiental y administrativo del territorio donde se sitúa la comunidad Kayamas.

La tercera parte, corresponde a la descripción detallada de los recursos existentes en la comunidad Kayamas, y su puesta en valor para gestionar un desarrollo local.

La cuarta parte, se hará un análisis de las encuestas llevadas a cabo en la comunidad Kayamas, para determinar los posibles efectos que causa la actividad turística en su territorio.

En la quinta parte, se destaca el estudio de campo realizado en la comunidad Kayamas, donde se plantea la necesidad de una planificación de carácter local y desde su cosmovisión como grupo indígena.

La sexta parte, plantea las conclusiones como resultado del análisis turístico y de la investigación respecto a los impactos del turismo en el territorio, para la toma de decisiones frente a la posible mercantilización de la cultura shuar. Finalmente, en cada componente de la investigación se indicarán las principales referencias bibliográficas.

CAPÍTULO 2. BASE TEÓRICA

La Republica del Ecuador es considerada un país pluricultural y multiétnico, en su territorio alberga alrededor de 14 nacionalidades indígenas y 18 pueblos, cada uno de ellos conserva aún características únicas e irrepetibles, que hacen que este territorio sea un país con un gran potencial turístico y diferencias marcadas entre sus distintas regiones. De hecho, esta complejidad es mucho más evidente cuando se trata de territorios considerados ancestrales.

Por otra parte, el territorio shuar se encuentra ubicado en su mayor parte en las provincias de: Morona Santiago, Zamora Chinchipe y Pastaza. En efecto, la comunidad Kayamas, se encuentra en la provincia de Morona Santiago cuya capital es Macas, tiene una superficie de 28.915 Km². Está atravesada de norte a sur por el rio Upano que nace en el Volcán Sangay. En este territorio habitan las etnias achuar y shuar cuya lengua es el shuar chicham. En cuanto a sus límites la provincia de Morona Santiago se ubica:

- Al norte: con la Provincia de Pastaza.
- Al sur: con la Provincia de Zamora Chinchipe.
- Al este: con la Republica del Perú
- Al oeste: con las Provincias de Tungurahua, Azuay, Chimborazo y Cañar.

Cabe anotar que, pese a ser una de las provincias que cuenta con gran potencial turístico, hasta el momento no se ha evidenciado la puesta en marcha de una verdadera planificación que articule y promueva un desarrollo turístico. Lamentablemente, no existe una verdadera política pública que vele por los intereses de los grupos indígenas para la conservación de sus recursos naturales.

Es por ello, que pese a contar con recursos naturales y paisajísticos de gran importancia, no se ha fomentado la creación de nuevos productos de naturaleza, que permitan reactivar la economía local de las comunidades. En tal contexto nos planteamos las siguientes interrogantes.

¿El turismo es un factor capaz de estimular el desarrollo local dentro de un territorio?
¿Puede contribuir el turismo a liderar procesos de desarrollo local en comunidades con un fuerte componente étnico? ¿Qué elementos de la estructura social son necesarios para diseñar una estrategia a largo plazo? ¿Qué papel cumplen los actores locales y cuál es su relación con el territorio para el fortalecimiento de un desarrollo local?

Estas y otras interrogantes permitirán abordar el concepto de desarrollo en comunidades locales desde una concepción crítica y reflexiva sobre los alcances y dimensiones del turismo en territorios considerados indígenas, y su aplicabilidad a nuevos modelos de desarrollo fundamentados bajo los preceptos y valores de la cosmovisión del pueblo shuar.

2.1.Desarrollo local

Para analizar la importancia del turismo en el contexto del desarrollo local se hace imprescindible considerar las dinámicas territoriales, procesos de descentralización y la participación de los actores locales en la toma de decisiones. En el caso de las comunidades indígenas que se encuentran presentes a lo largo del territorio nacional, éstas mantienen su propia estructura social y administrativa, que definen claramente el modelo de desarrollo local que desean alcanzar. Sin embargo, cuando hablamos de turismo y su impacto en las comunidades locales, el debate se centra en establecer si el turismo es una herramienta de desarrollo local o simplemente una actividad más para la comercialización de su identidad.

De forma tradicional se habla del turismo como la industria sin chimenea, la industria que no contamina y que no explota los recursos naturales, ¿hasta qué punto esta afirmación es correcta? Autores como Giraldo (2015) reconoce la necesidad de replantear tal afirmación pues consideran que no se puede asumir la idea de industrializar el turismo en territorios indígenas, pues demanda la estandarización de experiencias y la homogenización de productos, desconociendo la realidad local que se gesta en cada una de las comunidades.

En efecto, la industria turística en Ecuador, es un sinónimo de progreso o desarrollo para las comunidades locales, desconociendo su sabiduría indígena y los valores locales que se tejen en su territorio; incluso como parte de las políticas nacionales en temas de turismo. También se menciona promover la industria hotelera, posiblemente desde una visión tan solo de la demanda; nos preguntamos una vez más si queremos una industria del turismo que empaquete experiencias, estandarice productos y homogenice comunidades.

Las localidades donde se implanta el turismo suelen desconfiar de los modelos de desarrollo que son impuestos desde una visión gubernamental, incluso las estrategias de turismo suelen ser manipuladas con fines políticos, lo cual puede llegar a confundir y en algunos casos hasta desmotivar a las comunidades para gestar un turismo que se base en su identidad y no en los caprichos de un modelo extractivista.

Por otro lado, Gudynas (2014) indica que la industrialización está asociada con los modelos extractivistas, que dejan de lado los intereses de las comunidades locales una vez que se explotan sus recursos naturales y como resultado, los excedentes económicos no son reinvertidos en el territorio. En efecto, Boullón (2006) argumenta de manera contundente que el turismo no puede ser considerado como una industria, pues esta no explota los recursos hasta agotarlos, ni transforma a las comunidades en simples productos de servicios y objetos de exhibición.

En el caso del territorio ecuatoriano, las comunidades amazónicas en su mayoría no han sido beneficiadas con los excedentes provenientes de la explotación petrolera y minera; por lo que ha ocasionado varios conflictos de intereses entre comunidades indígenas, al no permitir que empresas provenientes del extranjero transgredan su territorio para la explotación de sus recursos.

Lamentablemente, la manipulación que se ha venido dando por parte de los representantes de dichas empresas a las poblaciones circundantes a los centros de explotación, ofreciéndoles fuentes de empleo en detrimento de la conservación de su territorio; ha desencadenado conflictos entre sus propios habitantes, pues unos están a favor de la explotación sostenible como se ha catalogado por parte de organismos gubernamentales; y por el contrario, existen otros actores que ven en la conservación de sus recursos el capital más importante para su desarrollo.

Autores como Varisco (2008), determinan que los gobiernos locales deben apostar por estrategias y medidas políticas para estimular emprendimientos e iniciativas de carácter local, sumado a una mayor participación de la comunidad y evitando en todo momento ejercer presión por la incursión del turismo como medida salvadora ante los problemas más lacerantes que viven las comunidades.

Por otro lado, el pueblo shuar no es ajeno a esta realidad que se ha descrito anteriormente, si bien es cierto que la iniciativa de impulsar el turismo en su territorio es de carácter local no quiere decir que la decisión sea la más acertada, debido a que no toda la población tiene el conocimiento adecuado sobre los efectos que puede ocasionar el turismo en su entorno. Esta situación puede evidenciarse con la presencia de excursionistas que no siempre es aceptada por

los residentes locales; y por el contrario, se ha podido observar ciertos roces y desavenencias producidas por su visita en las comunidades.

En tal contexto, cada estrategia de desarrollo local es única y diferente para cada territorio, López & Gómez & Sepúlveda y Ochoa (2017) afirman que si la cultura y los ecosistemas son diferentes, las formas de planificación y gestión del turismo no pueden ser similares, ni mucho menos adaptables a cada territorio. Depende en gran medida de las fortalezas que posea cada comunidad para establecer y determinar las estrategias de desarrollo más factibles a su entorno. Por ello es imprescindible identificar los diferentes escenarios y sus posibles soluciones, puesto que el mejor modelo de desarrollo turístico no siempre resulta ser el más exitoso en un territorio distinto.

La comunidad Kayamas, aún no cuenta con un modelo de desarrollo local sustentable que parta de sus necesidades y que se pueda complementar con su realidad. En tal sentido, la sostenibilidad ha sido un concepto de fácil manipulación que ha agudizado aquellos problemas relacionados con las escasas oportunidades laborales que disponen los miembros de la comunidad. En otras palabras, cuando se plantea una planificación turística ésta debe ser capaz de integrar factores inherentes a la realidad en la que viven la mayoría de las comunidades shuar, con el fin de promover un desarrollo local desde la cosmovisión shuar y no desde la imposición de la industria turística.

Da Silva (2012) señala que el turismo se lo percibe tan solo como un negocio y a las comunidades como objetos de distracción y recreación para el turista. El turismo tan solo se limita a crear fuentes de empleo para la prestación de servicios. En el caso de las comunidades amazónicas se mantienen estilos y formas diferentes de percibir su territorio lo cual es inherente a su identidad y su cultura. En otras palabras, el pueblo shuar basa su autodeterminación en el

derecho a la propiedad de sus territorios que no son transferibles. Esta premisa nos permite reflexionar acerca del respeto y responsabilidad que debemos mantener frente a posibles transformaciones del territorio shuar para fines turísticos. Su territorio es parte de su identidad y como tal no puede ser comercializado como un objeto más de consumo.

Para Linares & Morales (2014) el desarrollo local debe contribuir a la articulación y dinamización de otras actividades económicas, que fortalezcan el tejido social de las comunidades. Aunque, el territorio shuar ha sufrido grandes transformaciones a partir de los años cincuenta, por la reforma agraria y los procesos de evangelización, aún mantienen latentes sus costumbres y tradiciones como una alternativa de desarrollo; no solo para reivindicar su identidad, sino como estrategia para fortalecer su estructura social y territorial frente a los procesos de globalización y mercantilización a los cuales son expuestos. Como resultado de lo descrito, la comunidad shuar posee un patrimonio ancestral invaluable, que se ignora cuándo se presentan programas de desarrollo, desconociendo su cosmovisión y su relación con la naturaleza.

Por otro lado, Maldonado & Tovar (2019) afirman que las comunidades tienen que adaptarse a las nuevas tendencias del mercado para poder lograr un desarrollo por medio del incremento de sus ingresos y la creación de emprendimientos en su territorio. Por lo tanto, el desarrollo puede resultar un concepto que esconde muchos intereses de carácter económico y que juega con las necesidades de las comunidades que se ven obligadas por las circunstancias de vulnerabilidad que presentan sus territorios a comercializar su identidad como un teatro para el disfrute del visitante.

Así pues, Morales (2008) señala que la búsqueda de la sostenibilidad ha sido un tema recurrente en la mayoría de los encuentros tanto a nivel académico como gubernamental; y hasta

ahora no se ha demostrado cuál es la mejor estrategia para enfrentar sus problemas sociales y ecológicos. En efecto, hablar de sostenibilidad en la comunidad shuar es posiblemente una forma de imposición a sus creencias y puede ser contraproducente a su cosmovisión indígena. En tal contexto, uno de los factores críticos que se ha podido evidenciar en el momento de la gestión del turismo en la comunidad shuar es la imposición por parte de entes gubernamentales sobre los lineamientos y preceptos que debe seguir la comunidad a partir de la política del estado; estandarizando los modelos de desarrollo en territorios ancestrales.

Por lo tanto, toda estrategia de desarrollo local tiene que partir con un diagnóstico previo de los posibles efectos que podrían enfrentar las comunidades locales por la incursión del turismo en su territorio. Ochoa & James & Márquez (2013) señalan que cuando se habla de la gestión del turismo no podemos remitirnos tan solo a métodos tradicionales de planificación, cuyos parámetros tan solo consideran a los actores directamente relacionados con el quehacer turístico; desconociendo que tanto los beneficios e impactos del turismo no solo se ven reflejados en los actores principales. Es así, que no todas las comunidades shuar pueden ser consideradas turísticas sin un previo estudio de vocación y potencialidad evidenciando de esta manera posibles escenarios de intervención que puedan afectar a la convivencia de las localidades.

2.2.El Desarrollo desde una visión indígena

Para Seguí (2005), el turismo no es la única alternativa de desarrollo que puede ser instaurada en los territorios. En efecto, en los países en vías de desarrollo su implementación puede afectar gravemente en las economías locales, por la intervención de multinacionales cuyos intereses son estrictamente económicos y ajenos a la realidad local de las comunidades.

En tal contexto, es pertinente analizar desde el punto de vista indígena lo que se entiende por sostenible. Para la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (Conaie, 1997),

el término “sostenible” no se encuentra presente en su visión de desarrollo, sin que esto no quiera decir que no se articulen estrategias de crecimiento económico con relación al ambiente. El respeto a su territorio constituye uno de los factores más importantes a la hora de establecer estrategias de desarrollo local equilibrado e integral de los pueblos y nacionalidades indígenas.

De hecho, para la Federación Ecuatoriana de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras (FENOCIN, 1999), el desarrollo tiene que estar articulado con la identidad territorial de un pueblo, y debe ajustarse a su cosmovisión. Para Tibán (2004) el concepto de desarrollo se limita tan solo a un crecimiento económico, desconociendo que existen otros valores coyunturales a la cosmovisión indígena que se relacionan con el componente humano y espiritual.

En tal contexto, las iniciativas de desarrollo no tienen que partir desde la visión del Estado; por el contrario, tienen que ser concebidas desde las comunidades hasta las instancias nacionales, respetando su autodeterminación como pueblos ancestrales. En otras palabras, el desarrollo con identidad tiene que partir desde la realidad de cada comunidad, sin que esto afecte o altere su relación con su territorio.

Entonces, conocer la cosmovisión shuar y su relación con la naturaleza como un todo que articula lo material, lo espiritual y lo humano, permitirá diseñar productos turísticos que realmente se ajusten a las necesidades de las comunidades locales, sin afectar sus creencias ni invadir su territorio; garantizando la conservación de su entorno e incentivando a los grupos ancestrales para que protejan su propio entorno. Un verdadero desarrollo implica el respeto a la naturaleza y el derecho de los pueblos indígenas a decidir su propio modelo de desarrollo local, acorde a su cultura, conocimientos, valores y a su relación con el territorio.

2.3. Actores y su relación con el desarrollo local

Respecto al término “actores”, Gambarota (2017) indica que no sólo son actores e instituciones que tienen directa injerencia en el desarrollo local, sino todas las personas, estructuras y organismos que cumplen un papel en la estructura de los intercambios y procesos locales. Por ello, es necesario considerar a todos los actores sin excepción ni exclusividad, priorizando acuerdos en beneficio de la comunidad. Cada territorio posee características únicas y diferentes; sin embargo, la participación de sus actores determinará las mejores estrategias para alcanzar un desarrollo local.

En otras palabras, el diálogo entre los actores no asegura por sí mismo el éxito o el fracaso de un modelo de gestión; sin embargo, facilita las acciones encaminadas para alcanzar objetivos comunes mediante la coordinación e integración entre la población implicada. Claro está, que las políticas de desarrollo deben promover la interlocución e interrelación que agrupa a representantes tanto del sector público, como del privado, y comunitario.

Para Barkin & Lemus (2015), no se puede hablar de estrategias de desarrollo local, si no se cuenta con instrumentos institucionales adecuados que permitan una delimitación clara de funciones entre el nivel político y los actores locales. Estas estructuras de intervención en el desarrollo local deben ser estables, flexibles y adaptables a los entornos locales.

Por otro lado, la estructura política de la comunidad shuar se fundamenta en principios básicos de gobernanza y democracia, que no se apartan de la institucionalidad del Estado ecuatoriano. Sin embargo, las comunidades shuar se encuentran bajo la jurisdicción territorial y política de la Federación Shuar, quien determina cuál es la comunidad que puede incursionar en el turismo y cuáles son las responsabilidades que ejercen los actores que estarán a cargo de la actividad turística. En tal sentido, dentro de los procesos de desarrollo local, juegan un papel

muy importante las estrategias de comunicación, tanto a nivel interno de las instituciones participantes, como de la comunidad en su conjunto.

Finalmente, la cooperación y el trabajo en red entre las diferentes comunidades permiten optimizar los recursos y constituye una herramienta valiosa para sumar potencialidades del territorio que no pueden dejarse de lado. La creación de redes entre las distintas comunidades shuar, fortalecerá una gestión comunitaria basada en el uso y aprovechamiento de los recursos naturales, priorizando un proceso participativo en la toma de decisiones para alcanzar un verdadero desarrollo local.

2.4. Turismo exótico

Las nuevas tendencias de turismo y la innovación de productos turísticos han despertado el interés por experimentar nuevas sensaciones a partir del contacto con espacios poco conocidos, pero con una gran concentración de recursos considerados sagrados para determinados grupos indígenas. La mercantilización de la sacralidad y las manifestaciones culturales han distorsionado el verdadero significado de un encuentro cultural convirtiéndolo tan solo en un encuentro comercial.

La presión del mercado por acceder a estos espacios considerados sagrados ha traído como consecuencia conflictos de carácter social entre las comunidades locales y los turistas, quienes están dispuestos a acceder a estos espacios sin ningún tipo de restricción y a costa de cualquier precio. Por su parte, Korstanje (2009) señala que el turista se ha convertido en una especie de “peregrino moderno”, cuya motivación principal es experimentar nuevas sensaciones en entornos diferentes y “auténticos” en un sentido más profundo. Greenwood (1989) indica claramente que aquellas manifestaciones culturales que guardan un gran componente de

autenticidad usualmente son trastocadas y descontextualizadas por actores externos, por medio de la creación de espectáculos que puedan satisfacer sus necesidades de curiosidad y exotismo.

En tal sentido, el pueblo shuar no es ajeno a esta realidad, su patrimonio inmaterial es susceptible a la comercialización por su gran potencial turístico que atrae las miradas de aquellos visitantes que gustan de lo exótico, de lo diferente, de lo extraño y que están dispuestos a pagar el precio que corresponda a costa de experimentar la oportunidad de sentir nuevas sensaciones en espacios considerados ancestrales. En tal contexto, las comunidades shuar son susceptibles de un imaginario cargado de simbolismo y excentricidad, que se tejen bajo la mirada de un pueblo aislado y catalogado como “guerrero” o “salvaje”.

Por otra parte, para López & Marín (2010) el turista se encuentra en una constante búsqueda de lo exótico y de lo diferente, pese a la insistencia por una globalización de las culturas y de la estandarización de los productos, por lo que cada día es más evidente el consumo de “culturas diferentes”. En tal contexto, las comunidades shuar poseen un potencial turístico y natural con características sobresalientes, que sin duda captan la atención de aquellos excursionistas que buscan adentrarse en una de las culturas más misteriosas y aisladas a nivel mundial. Compartir sus conocimientos ancestrales y reconocer la importancia de conservar y proteger su territorio, se ha convertido en uno de los escenarios más interesantes a la hora de gestionar una planificación a nivel local.

Claro está, que la imagen del indígena shuar, no escapa ante la mirada del turista, que aún mantiene un concepto preconcebido sobre su misticismo y su “autenticidad”. Esta visión ha ocasionado conflictos de carácter social, pues el turista siempre que accede a estos espacios pretende un acercamiento “auténtico” y “único”, lo cual es imposible. No obstante, la comunidad

busca por cualquier medio brindar una experiencia memorable que pueda satisfacer las expectativas del visitante.

Según Greenwood (1989) la presión del mercado por acceder a culturas locales y “auténticas” determina que las localidades transformen su territorio para crear espectáculos que puedan satisfacer las expectativas y curiosidad del visitante. Por otra parte, las manifestaciones culturales de la comunidad shuar sucumben ante la demanda por acceder a espacios sagrados y ser partícipes de rituales “auténticos” y con connotaciones espirituales. Asimismo, tanto la ingesta de la ayahuasca, como rituales de sanación destacan por sus características ancestrales y por el entorno en el cual se desarrollan provocando de esta manera transformaciones de carácter social y cultural que se ven reflejadas al momento en que se produce esta transacción comercial entre los que guardan los secretos de su cosmovisión y aquellos que están dispuestos a pagar cualquier precio por acceder a ellos.

Esta afirmación resalta aún más la idea de mercantilización de la cultura por fines turísticos y el interés por experimentar sensaciones diferentes a partir del conocimiento de culturas catalogadas como “aisladas”. Sin duda, se trata de un atractivo que motiva mucho interés bajo la mirada del turista al adentrarse a espacios diferentes y descritos como “sagrados”. Así, por ejemplo, la Amazonía ecuatoriana donde habitan varios grupos étnicos, cada uno con sus costumbres y tradiciones que mantienen hasta la actualidad, se está convirtiendo lentamente en una mercancía de consumo, incluso esta visión de desarrollo es aceptada por organismos públicos, que ven con normalidad como las comunidades indígenas expresan abiertamente sus conocimientos ancestrales para promover un “turismo comunitario”, cuyos ritos sagrados son mercantilizados al mejor postor.

Lamentablemente, no existe una planificación que resguarde estos saberes ancestrales y por el contrario, se promueve la masificación de estos espacios sagrados por fines turísticos, ocasionando frecuentes conflictos sociales que son invisibilizados por los actores locales, incluso por los mismos visitantes que se sienten orgullosos por contribuir económicamente al “desarrollo” de la comunidad shuar; sin considerar que su actuar frente a las necesidades de la comunidad indígena, transgrede el valor sagrado de sus recursos y los convierte en mercancías para el turismo.

En tal contexto, Cohen (1984) señala que los encuentros entre locales y turistas son superficiales y carentes de conocimiento mutuo, pues las desigualdades existentes entre los turistas y las comunidades son muy elocuentes y notorias, es decir, en la mayoría de los casos la indiferencia es el único sentimiento que se encuentra presente entre los turistas y la población nativa.

En el caso de las comunidades amazónicas éstas se encuentran organizadas en centros comunitarios, los cuales están regidos por un representante o síndico, que es el encargado de velar por los intereses colectivos de sus integrantes ante la Asamblea General de Nacionalidades indígenas. Una de las federaciones más importantes que alberga a las comunidades shuar, es La Federación Interprovincial de Centros Shuar (FICSH), uno de sus objetivos principales es promover acciones que precautelen la conservación de su territorio y ejercer presión política ante la incursión de empresas mineras en sus comunidades.

En tal contexto, la comunidad Kayamas es una de las localidades shuar que forman parte de un centro comunitario, el cual ha incursionado en la actividad turística para promover sus recursos naturales. En efecto, se ha podido evidenciar programas turísticos que incluyen la

presencia de chamanes, quienes se han convertido en actores claves para la comercialización de sus manifestaciones culturales o rituales espirituales.

Es así, que la autenticidad de estos rituales se caracteriza por dramatizaciones que revelan su carácter sagrado incluso pueden llegar al límite de la exageración. Este caso es muy recurrente en comunidades indígenas, cuyos líderes comunitarios aún mantienen una visión sesgada del turismo, pues su “modelo de turismo” corresponde a un lineamiento que asume que el éxito del turismo está ligado al número de turistas que pueden visitar un determinado espacio.

La comunidad Kayamas es un claro reflejo de la imposición de modelos turísticos cuyo objetivo es obtener réditos económicos a partir de la imagen del indígena como atractivo turístico. La teatralización de sus costumbres y de su cosmovisión, son parte de lo que se asume como desarrollo turístico, entendido desde una visión occidental y carente de identidad local.

2.5. Concepto de Turismo

La definición de turismo más difundida se atribuye a Sancho (2001), pues asegura que el turismo “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes de estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios u otros motivos”.

Por otro lado, Ardilla (2015) señala que por mucho tiempo el turismo ha sido entendido desde la visión de la demanda, sin tomar en consideración factores como el entorno donde se desarrolla la comunidad, limitando al turismo a una sola visión simplista de la actividad.

Este problema aún está presente en las comunidades shuar, el turismo como tal no forma parte de su estructura social y comunitaria, incluso es considerado como un elemento ajeno a su realidad local. Por ello, es muy complicado hablar de un turismo con gestión comunitaria. Esta

actividad es tan solo comprensible para ciertos actores que han podido vislumbrar dicha realidad; sin embargo, para la mayoría de los habitantes, el turismo es una actividad desconocida y no inherente a su identidad

Para Bertoncello (2006), hoy en día no se puede negar el aporte que brinda el turismo hacia el territorio; pero el turismo es mucho más que el impulso de sectores productivos su influencia está presente en otros ámbitos del desarrollo local, que coadyuva para generar recursos económicos complementarios para las economías locales. El turismo en las comunidades shuar, puede llegar a ser un catalizador de oportunidades e iniciativas a favor de un desarrollo local, así como ser un generador de incentivos económicos para fomentar y promover la protección de los ecosistemas frágiles, fortalecer la identidad local y salvaguardar el patrimonio de las comunidades locales. Todos estos factores son indispensables para mantener la identidad de un territorio.

Para Warnholtz (2018) es importante señalar que el turismo también se caracteriza por su complejidad al tratarse de un sistema, pues se encuentra conformado por un grupo de redes, cada una de ellas con su propio comportamiento y adaptado a las circunstancias del sistema. Estas características permiten vislumbrar nuevas formas de planificación en territorios indígenas; ya que no se puede seguir aceptando modelos caducos y carentes de identidad, que puedan soslayar los intereses tanto de la comunidad, como de los recursos existentes en su territorio.

2.6. Impactos del turismo en comunidades locales

Identificar los posibles impactos del turismo constituye uno de los aspectos más polémicos a los cuales tienen que hacer frente los territorios shuar en las últimas décadas. Pero, hasta qué punto el turismo contribuye a la conservación de los recursos naturales, o, por el

contrario, éste acelera los procesos de contaminación y masificación del turismo en áreas consideradas naturales.

Para Seguì (2006), el turismo sostenible se ha convertido en la panacea para resolver los problemas que enfrentan las comunidades locales sin considerar sus implicaciones y el uso exagerado del término; lo que ha dado como resultado una cortina de humo para cubrir los verdaderos impactos ocasionados en el territorio. En la comunidad shuar, es común escuchar que la sostenibilidad es el único camino para alcanzar el desarrollo y en muchos de casos, este concepto ha sido desvirtuado por temas políticos, cuyos representantes consideran al turismo sostenible como sinónimo de innovación y calidad, sin tomar en cuenta aspectos coyunturales a la realidad de la localidad.

Según Salinas & La O (2006) hoy en día, existe un segmento de mercado cada vez más exigente respecto a destinos más auténticos y conservados; en definitiva, acuden donde los paisajes sean transformados únicamente para proteger los espacios en su estado natural. Asimismo, se tiene que conservar la naturaleza para que el turismo siga siendo una fuente de riqueza para la comunidad; pero, además, hay que conservar para proveer a la comunidad de recursos que puedan fortalecer sus economías locales.

Lamentablemente, la comercialización del concepto “verde” o “ecológico” ha menoscabado la verdadera esencia de conservar, y la naturaleza se está convirtiendo tan solo en un producto más del mercado. La comunidad shuar reconoce la necesidad de gestionar un turismo basado en su identidad, pero la presión de ciertos organismos externos, inducen a promocionar un ecoturismo que posiblemente aún dista de cumplir con sus verdaderos objetivos.

Rescatando a Bonilla (2013), las nuevas tendencias del mercado turístico muestran una serie de cambios y necesidades de los turistas, que buscan nuevas experiencias y un contacto con

culturas vivas, espacios naturales y autenticidad como elemento diferenciador para la creación de productos turísticos innovadores. En tal contexto, con una correcta gestión del turismo en comunidades shuar, éste podría llegar a convertirse en un producto transversal, poniendo énfasis en el disfrute de áreas naturales y la cultura local. En este sentido, la interrelación entre turismo, cultura local y ambiente permite una actividad turística responsable que beneficie a las comunidades locales tanto a nivel económico como social.

Capellá (2003) indica que las empresas turísticas evidencian la importancia de la interculturalidad como un efecto directo y transversal más importante que puede generar la actividad turística en comunidades locales, por ello, el turismo puede facilitar una mayor relación entre las personas y diferentes culturas, propiciando el entendimiento y el respeto a las diferentes tradiciones y costumbres que presentan las comunidades. Los impactos de la actividad turística siempre estarán presentes en el territorio. Desconocer esta realidad sería pecar de ingenuos; sin embargo, esto no quiere decir que se puedan reducir o atenuar dichos impactos en la estructura social de la comunidad. Lo importante es cambiar las formas caducas de planificación y gestión del turismo y apostar por nuevos modelos de desarrollo que partan desde el local para el local, revalorizando su territorio como primer paso para minimizar los efectos sociales producidos por el turismo en comunidades indígenas.

Sin embargo, el contacto que se produce entre el turista y la comunidad local se caracteriza por su superficialidad y posiblemente exista un acercamiento entre las dos partes, pero al final, se prioriza el encuentro comercial. Es así, que los líderes de la comunidad shuar, ven en el turismo una alternativa para comercializar su cultura y obtener recursos económicos de manera fácil y rápida, a costa de sus tradiciones y manifestaciones culturales.

2.7. Planificación del turismo en comunidades locales

Quijano (2015) señala que los modelos de planificación y gestión del turismo no escapan de la estandarización y de la visión jerárquica que se tejen bajo la supervisión de un experto externo al territorio. En efecto, se desconoce el valor de lo local del territorio y se implantan modelos de desarrollo caducos y carentes de identidad.

En efecto, los programas de planificación no contemplan la realidad de las comunidades locales y, en el caso de la comunidad shuar, las condiciones en las cuales se encuentran no son de la más favorables; no cuentan con servicios básicos, y aún se mantiene un imaginario respecto a su forma de vida, que por cuestiones de “autenticidad” teatralizan su cultura generando espectáculos para disfrute de los visitantes, es decir, la actividad turística promueve la activación de una económica local, a costa de la imagen del indígena como objeto de exhibición y de una planificación que no se encuentra articulada con sus necesidades ni mucho menos con su entorno.

De igual forma, Quijano (2015) señala que las manifestaciones culturales solo adquieren valor cuando éstas son canjeables y no se consideran las aspiraciones de los pueblos indígenas, imponiendo modelos de desarrollo occidentales y carentes de identidad a costa de un supuesto desarrollo sostenible.

Por otro lado, Osorio (2006) afirma que el turismo comunitario promueve el control local de los recursos existentes en el territorio, con la finalidad de fortalecer un desarrollo turístico que beneficie a la mayor parte de la población; sin embargo, hasta la fecha no se ha podido evidenciar que la práctica de este modelo turístico sea consecuente con la realidad local, ocasionando dificultades en su gestión.

La imposición de un turismo comunitario ha provocado la estandarización de experiencias turísticas y la homogenización de productos, descuidando su patrimonio inmaterial, que se pierde ante la mirada del turista. En las comunidades shuar, el concepto de turismo aún es confuso y complejo, los actores locales no dimensionan los posibles impactos que puede generar el turismo en su territorio. Si éste no es gestionado a partir de su cosmovisión y de una correcta planificación territorial corre el riesgo de fracasar y generar conflictos entre los propios habitantes de las comunidades donde se implanta; en otras palabras, no se puede lograr un desarrollo turístico si no se conoce el territorio y sus implicaciones frente a la actividad turística.

Ochoa & Marques & James (2013) afirman que la gestión de tipologías de turismo alternativo, como el comunitario, ecoturismo, turismo rural o de aventura responden a modelos exógenos que tan solo imponen y gestionan un turismo que da respuesta las exigencias del perfil del visitante, desvalorizando el valor de lo local, con el único objetivo que los pueblos indígenas o ancestrales se desarrollen en términos económicos y que el turismo se imponga como una nueva dinámica económica en su cosmogonía.

No obstante, las metodologías de planificación ven al territorio y al turismo tan solo como un negocio, capaz de generar recursos económicos, pero muy difícilmente alcanzar un desarrollo integral. En tal sentido, una planificación desde lo local y para el local permite dar respuesta ante las necesidades y problemas más recurrentes de las comunidades. Esto no significa, rechazar la intervención de actores externos, siempre y cuando se enmarquen en el cumplimiento de objetivos comunes, priorizando los intereses colectivos sobre los individuales, de manera que se de valor las aportaciones que persiguen una nueva dinámica local.

2.8. Mercantilización del turismo en comunidades locales

Hernández (2012) señala que las manifestaciones culturales son transformadas en artículos de consumo para los turistas y no para la comunidad local. Lamentablemente, la imposición de ciertos modelos considerados como exitosos a nivel nacional se implantan en territorios shuar cuyas características y estructuras sociales difieren drásticamente de aquellos donde el turismo se ha constituido en una herramienta de desarrollo económico. De tal modo, que las dinámicas territoriales que se tejen alrededor del turismo y las comunidades shuar son muy diversas y complejas, las cuales pueden desencadenar una serie de efectos relacionados con la actitud y la percepción por parte de la comunidad local hacia los turistas por el comercio de su cultura.

En tal contexto, las comunidades indígenas son presionadas para convertirse en objetos de consumo turístico, sin considerar los impactos que esto puede generar en su estructura social. La comunidad shuar ha venido gestando actividades turísticas a partir de experiencias en comunidades vecinas que se encuentran ubicadas en las provincias del Napo y Pastaza.

Así, la comercialización de la cultura se ha confundido con la revalorización de la identidad, ocasionando una alteración en la recuperación de la cultura del indígena por intereses de un mercado que ve en el conocimiento ancestral algo exótico, por el que están dispuestos a pagar el valor que se corresponda, siempre y cuando puedan experimentar sensaciones diferentes

Para Urry & Larsen (2011) los medios de comunicación han sido uno de los principales responsables de la transgresión del imaginario en territorios indígenas, al recrear imágenes estereotipadas y difundir un encuentro con el “otro” en un mundo creado como espectáculo para el visitante. Estos encuentros hostiles pueden afectar la tranquilidad de la comunidad, recordando que no siempre la presencia de turistas es aceptada de manera cordial por parte de ciertos

habitantes; pues consideran que la presencia de turistas trae consigo malestar al invadir un territorio que no les pertenece. Por lo tanto, es importante que el proceso de la planificación y gestión del turismo se construya desde lo local; incluyendo el saber y conocimiento que guarda la población local y su relación con el territorio.

2.9.Experiencia turística en comunidades locales

Lengkeek (2001) señala la experiencia se caracteriza por la búsqueda superficial de sensaciones, la cual es motivada por la curiosidad y el deseo de conocer algo diferente a su realidad habitual, mediante la estimulación de los sentidos. Por otro lado, el turismo es el gestor de encuentros y desencuentros en un territorio, si la experiencia turística es tan solo vista como un elemento más del mercado, el turismo entonces será tan solo un hecho económico, desvirtuando su importancia en el ámbito social y humano. Los pueblos indígenas, en un principio reconocen la necesidad de conservar su patrimonio cultural; lamentablemente, las condiciones de vulnerabilidad a las cuales se ven sometidos son sus propios miembros quienes se aprovechan de su cultura, y la comercializan bajo el pretexto de brindar experiencia memorable al visitante.

Así mismo, Pérez & Motis (2019) indica que es evidente entonces, que, en el turismo cuantos más sentidos sean estimulados al estar en contacto el turista con la comunidad, el recuerdo y la experiencia también será mayor. Es por ello por lo que el turismo propuesto y desarrollado por y para la comunidad, no solo debe limitarse tan solo a una exhibición de su identidad; por el contrario, la gestión de una experiencia turística que estimule nuevos sentidos podrá reducir en parte la comercialización de su patrimonio cultural.

Esto sin duda lleva a plantearse a las comunidades nuevos modelos de desarrollo, y nuevas formas de experiencias turísticas, donde el atractivo principal no sea la exposición de sus

rituales sagrados, sino de la estimulación de los sentidos a partir del conocimiento de su territorio. Es necesario entonces que las comunidades puedan asumir el derecho y la responsabilidad de no comercializar su patrimonio inmaterial y gestionar nuevas estrategias de desarrollo a partir de su autodeterminación, promoviendo experiencias turísticas sin necesidad de exhibirse como objetos comerciales.

CAPÍTULO 3. PREGUNTAS, HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

3.1. Preguntas de investigación

El presente estudio tiene por finalidad caracterizar el territorio donde se asienta la comunidad shuar Kayamas, y reconocer el impacto de la actividad turística en el desarrollo endógeno que ha generado una serie de transformaciones motivadas por la comercialización desmedida de la cultura con fines turísticos.

El grupo étnico shuar se caracteriza por ser un pueblo guerrero y valiente, que guarda celosamente saberes ancestrales que han sido transmitidos de generación en generación; su cosmogonía y su relación con la naturaleza representa una nueva mirada sobre una forma distinta de vivir y una crítica sobre los modelos de desarrollo que han sido instaurados o impuestos en función del mercado.

La actividad turística no se escapa de esta realidad; la comercialización de los saberes ancestrales y de la espiritualidad de nuestros grupos indígenas, han sido despojados a costa de un turismo sostenible, que lo único que prioriza es aprovechar la figura del indígena como atractivo turístico, desvalorizando su identidad y promoviendo tan solo un beneficio económico.

La comunidad shuar Kayamas, que en su idioma nativo significa “piedra”, ha incursionado en la actividad turística de manera empírica, sin embargo, han transcurrido cerca de once años desde la primera vez que vieron en esta actividad una forma de dinamizar su económica local, por medio de la exhibición de sus manifestaciones culturales.

Lamentablemente, existe una línea muy delgada, entre la comercialización y el aprovechamiento de su cultura para alcanzar un desarrollo local equilibrado y que permita fortalecer su cosmogonía, no obstante, la presión del mercado es la que pretende manipular y

regular el turismo a costa de estos territorios que por su vulnerabilidad ceden ante la demanda, y teatralizan su cultura para satisfacer la curiosidad de la mal llamada industria turística. En tal contexto es necesario responder a las siguientes preguntas.

¿Cuáles son las condiciones sociales, económicas y ambientales en las cuales se encuentra la comunidad Kayamas, frente a la actividad turística?

¿Los recursos naturales que posee la comunidad pueden ser transformados en atractivos turísticos para captar el interés de la demanda?

¿La sacralidad de los espacios indígenas fomenta la comercialización de la cultura con fines turísticos?

¿Qué modalidad de turismo será la correcta para fortalecer la identidad del pueblo shuar como herramienta de desarrollo local?

¿Cuáles son los riesgos que puede acarrear la incursión del turismo en las comunidades?

3.2. Hipótesis de la investigación

3.2.1. Hipótesis principal

- El turismo puede promover cambios radicales en las comunidades indígenas más aisladas, que no siempre servirán para alcanzar un mayor desarrollo local.

3.2.2. Hipótesis secundarias

- La introducción de visitantes puede transformar el sentido de las vivencias culturales y tradicionales comunitarias con fines turísticos.

- La imagen del indígena es comercializada como un atractivo turístico para captar la atención del visitante y obtener mayor cantidad de recursos económicos de la población local.

3.3. Objetivos de la investigación

3.3.1. Objetivo general

- El objetivo general consiste en determinar los impactos socio culturales causados por la actividad turística en la Comunidad shuar Kayamas.

3.3.2. Objetivos específicos de la investigación

- Determinar el impacto de la participación de los actores locales en el desarrollo del turismo en la comunidad shuar Kayamas.
- Establecer si el comercio de la cosmovisión indígena ha evolucionado por la presencia de turistas.
- Analizar el uso de la imagen del indígena para fines turísticos

CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA

El crecimiento de la actividad turística y la presión del mercado por conocer culturas diferentes, han generado tensiones de carácter social entre la población del pueblo shuar y los visitantes, quienes en muchas ocasiones invaden espacios considerados como sagrados para la cosmovisión shuar. Lamentablemente, la comunidad sucumbe ante estos arrebatos provocados por un falso llamado turismo sostenible y por los ingresos que genera el turismo para las arcas locales.

Hoy en día, la comunidad shuar y sus actores, son conscientes de los posibles efectos que puede acarrear una comercialización excesiva de su patrimonio y de los límites a los cuales deben acogerse los turistas para evitar conflictos y roces en un territorio considerado ancestral.

En efecto, la industria turística se aprovecha de los recursos existentes convirtiéndolos en atractivos turísticos y creando espectáculos para el deleite del turista mediante la promoción de una falsa “autenticidad” promoviendo la curiosidad por lo exótico. Con estos antecedentes, nos permite comprender en un contexto general; la situación por la cual se encuentran atravesando las comunidades indígenas, pues dentro de su patrimonio albergan manifestaciones culturales de gran valor espiritual, y que son consideradas por el mercado turístico un producto más que debe ser consumido y empaquetado.

El presente trabajo de investigación explora varios documentos, donde se precisa la situación social en la cual se desarrolla el pueblo shuar; y resalta aquellos cambios que han surgido por la presencia de turistas en comunidades locales y los posibles efectos en el comportamiento de sus habitantes, desde una mirada crítica y reflexiva que se contraponga ante los modelos de desarrollo capitalistas que han irrumpido en territorios considerados sagrados.

El objetivo del estudio es analizar los impactos sociales producidos por la actividad turística en la comunidad shuar Kayamas, para contribuir de esta forma a gestionar una planificación turística a partir de la realidad local y de las dinámicas territoriales.

Según datos obtenidos por fuentes oficiales del gobierno local, el territorio en el cual se asienta la comunidad shuar posee recursos naturales con gran potencial turístico y manifestaciones culturales con gran riqueza espiritual; es justamente esta biodiversidad que se concentra en la comunidad, la que ha despertado el interés por parte de cierta demanda que busca conectarse con la esencia espiritual de estos grupos indígenas, sin embargo, las comunidades aún no están listas para gestionar un turismo acorde a su realidad, porque carecen de herramientas y de estrategias locales que puedan reducir la tensión existente por la presencia de turistas.

Según el nivel de la información que se pretende obtener en la investigación, se aplicará en una primera etapa una metodología descriptiva, que permita abordar la realidad de la situación actual en que se encuentra la comunidad shuar Kayamas y su relación con el turismo. Conjuntamente, se realizará una exhaustiva revisión bibliográfica de autores que aborden al turismo desde una realidad local, y no tan solo desde una perspectiva economicista de la actividad, con el fin de comprender las dinámicas que se relacionan entre el turismo y las comunidades indígenas.

En tal contexto, antes de analizar los impactos del turismo en territorios indígenas, se procederá a valorar la vocación turística de la comunidad shuar, con el propósito de identificar aquellas variables que inciden en el territorio para la prestación de servicios turísticos. Con este antecedente, como parte del estudio se presentará una serie de matrices de carácter cuantitativo, en las cuales se identificarán una serie de factores que determinarán la vocación turística de un

territorio. En el caso de la comunidad shuar Kayamas, se evaluarán dos variables: la variable de aptitud y de capacidad territorial.

Para la valoración de los indicadores de la comunidad shuar, se tomará en consideración una escala de valor entre 0 a 2 puntos, para determinar la ausencia o presencia de los factores que inciden en la actividad turística. Para lograr dicha información, se propiciarán varios encuentros con los líderes de la comunidad, sumado a un estudio pormenorizado del territorio para una correcta valoración de la vocación turística de la comunidad shuar. Una vez determinado los porcentajes requeridos, los resultados serán presentados en un plano cartesiano, donde el eje X, corresponde a la aptitud y el eje Y, corresponde a la capacidad. A partir de este contexto, se podrá evidenciar una serie de factores que influenciarán en el desarrollo turístico de la comunidad indígena y se determinarán posibles estrategias de activación turística, que favorecerán a la dinamización de los territorios.

Posteriormente, se aplicará una investigación explicativa, que permita relacionar las posibles causas de los impactos sociales generados en el territorio shuar por la actividad turística y su repercusión en la población local.

4.1. Grupo meta

La información con la que se cuenta hasta el momento se caracteriza por ser datos relacionados con los procesos históricos y sociales del pueblo shuar; sin embargo, la comunidad en la cual se va a realizar el estudio no cuenta con datos estadísticos relevantes, incluso el acceso a la información es escasa y para poder acceder a su territorio, se debe solicitar con antelación el respectivo permiso, para evitar roces de carácter social con la población local.

Es por ello que la información que se obtenga por medio de entrevistas semiestructuradas y por medio de la observación, contribuirán a comprender la complejidad del turismo y sus posibles impactos en territorios ancestrales.

4.2. Equipos y materiales

Por la dinámica del estudio y por las dificultades de acceso, el uso de herramientas tecnológicas para el levantamiento geo referencial del territorio shuar, permitirá abordar desde una perspectiva integral la comunidad Kayamas, resaltando aquellas posibles transformaciones territoriales que pudieron haberse acontecido durante las últimas décadas. El material obtenido será de gran aporte para comprender las características sociales y culturales que se gestan en territorios denominados “aislados”. Las imágenes obtenidas en el interior de la comunidad shuar, previa autorización de sus principales líderes; permitirán analizar de manera exhaustiva las relaciones sociales y culturales que se rigen al momento de la presencia de visitantes en su comunidad.

4.3. Recolección de datos

La mayor parte de datos serán obtenidos por medio de entrevistas a los principales actores locales y líderes comunitarios, quienes son los gestores de la actividad turística en su comunidad, con el objetivo de determinar el grado de comercialización de su cultura y los efectos producidos en su territorio por la incursión de la actividad turística. Cabe indicar que los datos recolectados serán un factor clave para comprender y analizar las características de un territorio considerado “aislado” con un gran componente simbólico y capaz de despertar el interés por una demanda que está en constante búsqueda de nuevas experiencias y de encuentros con culturas “exóticas”.

4.4. Diseño y elaboración de la entrevista en profundidad

El hombre shuar, se caracteriza por ser una persona prudente en sus expresiones, y mantienen cierta distancia de aquellas personas que se encuentran fuera de su entorno, pese a lo expuesto, los líderes comunitarios han creado espacios de dialogo con diferentes actores externos, para hacer frente ante los primeros brotes de mercantilización de su cultura.

Es por ello, que la información obtenida, dependerá mucho del grado de confianza de los actores y líderes locales frente a los datos requeridos. Razón por la cual se llevarán a cabo varias visitas a la comunidad con el fin de adentrarse en su entorno y no ser considerado un “extraño”, lo cual significaría perder cualquier posibilidad de conocer a fondo los conflictos sociales que están latentes por la introducción del turismo en su comunidad.

Las preguntas serán abordadas progresivamente en relación a la situación de la comunidad shuar en el campo turístico, para posteriormente analizar los posibles procesos de comercialización de su cultura, y finalmente se interpretará y se analizará de manera crítica si el turismo ha ocasionado efectos en su estructura social de la comunidad. Para la validación de la entrevista, se contará con la participación de profesionales vinculados con el área de estudio, quienes con su amplia experiencia en el campo turístico brindarán sus comentarios y observaciones al respecto sobre las preguntas planteadas.

Finalmente, los datos obtenidos serán analizados en base al programa Atlas ti, por medio de la creación redes semánticas, las cuales brindarán una información detalla de los resultados derivados de las entrevistas realizadas a los informadores. Esta herramienta de análisis cualitativa facilitará el proceso de datos a partir de variables identificadas en la investigación. De hecho, a partir de este contexto y una vez seleccionadas las unidades de análisis las cuales serán codificadas según el grado de incidencia en el estudio previsto. La comprensión y análisis de la

información obtenida es uno de los factores más relevantes a la hora de señalar los hallazgos. En efecto, esto supone una integración de datos de cada categoría de análisis, cuyos resultados permiten visualizar de manera integral la situación planteada.

Cada análisis se articula con una problemática detallada en la comunidad shuar. Esto contribuirá a identificar de manera global la complejidad del territorio shuar, y los efectos producidos en el interior de esta por la introducción de actividades turísticas.

A partir de los códigos seleccionados y su relación entre las categorías de análisis, se procede a la creación de redes conceptuales o semánticas, cuyo valor radica en la construcción teórica de los problemas percibidos y de los impactos producidos por el turismo en territorios indígenas. La sistematización de la información se caracteriza por su complejidad, sin embargo, esta puede ser evidenciada de manera gráfica, lo que facilita la interpretación de los datos recolectados. Las conexiones entre códigos y redes resulta un ejercicio práctico y con un fuerte componente de análisis crítico frente a la realidad que se encuentran muchos pueblos indígenas.

Para el caso de estudio, se presentará tres redes semánticas las cuales detallarán aspectos concernientes a:

- La comercialización de la cultura shuar.
- Análisis de la imagen del indígena frente a la actividad turística
- Análisis de los posibles impactos del turismo en comunidades indígenas.

De lo expuesto se desprende la importancia de la articulación y sistematización de la información que responda ante las dinámicas territoriales presentes en las comunidades indígenas; su aplicabilidad posibilita abrir nuevos escenarios y un entendimiento más profundo respecto a los impactos a los cuales se ven sometidos los pueblos indígenas por la actividad turística. En otras

palabras, cada unidad hermenéutica estará conformada por familias y códigos que albergan información referente a la problemática planteada. En efecto, su composición y su estudio, facilitará la comprensión de las variables descritas en el estudio previo.

4.4.1. Muestra y perfil de los entrevistados

Las entrevistas serán aplicadas a los actores más relevantes dentro de la comunidad, y serán seleccionados en función de la aplicación de la matriz de involucrados, para determinar cuál es su grado de incidencia en el desarrollo de la actividad turística.

Entre los entrevistados se encontrarán el chamán de la comunidad, la representante de la asociación de mujeres artesanas, y el síndico de la comunidad, entre otros, quienes brindarán su aporte para la recolección de datos y serán un punto de partida para el análisis y estudio de los impactos del turismo en espacios sagrados. El número de entrevistados será limitado, pues solo se podrá entrevistar a los representantes que ejerzan un cargo dentro de la comunidad, y que reciban la autorización correspondiente por parte de su organización.

Por la coyuntura de la investigación, y por las condiciones limitadas de acceso a un territorio considerado ancestral y aislado; una de las entrevistas que aportará una información relevante al estudio será la que estará dirigida al chamán de la comunidad, quien practica rituales espirituales y de sanación hace aproximadamente veinte años, nos referimos a: Marcelino Uyunkar, quien en los últimos años ha optado por incursionar en la actividad turística.

La entrevista se desarrollará en el mismo espacio donde éste practica los rituales de sanación y para acceder al mismo, como requerimiento, seremos participantes en un encuentro espiritual en calidad de observador, para poder comprobar cuál es el interés de los visitantes

frente a los efectos de las catalogadas “plantas maestras” y las posibles repercusiones e impactos del turismo en la cosmovisión shuar.

Adicionalmente, se llevarán a cabo entrevistas a los principales líderes comunitarios que se encuentran estrechamente relacionados con la actividad turística; su visión del turismo en su territorio permitirá abordar una serie de variables que se tejen dentro del aspecto socio-cultural en la comunidad Kayamas.

De este modo, los actores serán seleccionados por su grado de incidencia en el desarrollo turístico, por la apertura brindada a conocer su territorio y por la confianza generada a lo largo de los últimos dos años para poder acceder a su comunidad; cabe señalar, que los entrevistados recibirán la autorización requerida por parte de su organización para poder compartir sus comentarios referentes a la problemática planteada frente a los efectos del turismo en su comunidad.

A continuación, se presenta un listado de las personas que serán entrevistadas:

1. Adrián Shirap líder y jefe de la comunidad shuar Kayamas
2. Galo Wajai, líder del emprendimiento del jardín botánico Nase
3. Roman Kollar, procedente de Republica Checa y guía espiritual.
4. Marcelino Uyunkar, chamán de la comunidad Kayamas
5. Dunya Kajekay; mujer shuar, emprendedora turística.

4.5. Recopilación de la información disponible

La información obtenida hasta el momento, parte del análisis del Plan del Ordenamiento Territorial de la parroquia Bomboiza, del cual se obtendrán datos concernientes a la división administrativa y política en la comunidad Kayamas.

Existen algunos estudios relacionados con trabajos de grado donde se expone el potencial turístico de comunidades circundantes a la zona de estudio. La comunidad Kayamas no cuenta con un levantamiento de información riguroso que demuestre como su territorio se ha transformado a lo largo de estas últimas décadas.

En cuanto al turismo, la comunidad cuenta con una guía turística, donde se presentan los recursos naturales que posee, no obstante, la información es escasa por las condiciones de accesibilidad.

4.6. Enfoque de la investigación

Tomando en consideración la naturaleza del caso del estudio, esta investigación será cualitativa, la cual permitirá alcanzar un análisis sistemático de la información más subjetiva que se pueda presentar en el estudio de la comunidad shuar. A partir de las opiniones que se viertan sobre el tema referido a posibles impactos del turismo en la cultura shuar, los datos son interpretados de una manera subjetiva, pero con un alto grado de razonamiento lógico y fundamentado sobre los datos recolectados.

4.6.1. Las técnicas cualitativas

Entre las técnicas que serán usadas en la presente investigación se encuentran las siguientes:

- **La observación:** En la comunidad shuar, el conocimiento profundo sobre su estructura social será un gran aporte para entender su complejidad y su relación con el territorio. La observación nos permitirá adentrarnos a conocer e interpretar la relación existente entre la comunidad local y el visitante, y sus posibles efectos en la comercialización de la cultura. Para ello, se han programado una serie de visitas para adentrarnos en la comunidad y

poder entender e interpretar los procesos sociales y culturales que se encuentran presentes en su territorio.

- **Entrevista a profundidad:** La entrevista es una de las herramientas más empleadas en las distintas áreas del conocimiento. Esta técnica de investigación nos brindará la oportunidad de conocer con mayor propiedad el grado de incidencia de los actores locales frente a la actividad turística y los efectos del turismo en su territorio considerado ancestral. Las entrevistas se llevarán a cabo con los principales actores y líderes comunitarios, respetando su espacio y acorde a su realidad local.

Para ello, se diseñará una entrevista semiestructurada cuyo objetivo será conocer a profundidad aquellos aspectos relacionados con la mercantilización de ciertas manifestaciones culturales que están siendo comercializadas con fines turísticos.

Historias de vida: Esta técnica, será una de las más interesantes, puesto que nos permitirá abrir espacios de conocimientos muy diversos, en lo que respecta a la sabiduría indígena y su relación con la naturaleza. La narración de actores vinculados con la medicina ancestral y rituales de sanación será un factor muy importante a la hora de interpretar si la presencia de turistas influye en la comunidad Kayamas.

Se procederá a realizar una entrevista semiestructurada con uno de los principales chamanes de la comunidad Kayamas, quien autorizará nuestra presencia para poder estar presente en uno de los rituales más sagrados para su pueblo como es el de la wayusa, y posteriormente conocer más a fondo cual es el grado de mercantilización de estos rituales sagrados y sus posibles efectos en la población local.

- **La fotografía como herramienta en la investigación exploratoria:** Esta técnica permitirá establecer un estudio crítico respecto al imaginario que se ha tejido sobre la

imagen del indígena shuar como objeto de exhibición por la introducción del turismo en su territorio. En tal sentido, se presentará una serie de imágenes que describan los momentos más importantes de la investigación y su relación con la problemática planteada.

4.7. Tipo de la investigación

Para el presente estudio, partimos con una investigación exploratoria que permitirá acercarnos al conocimiento de un tema que sea considerado novedoso o poco conocido; abordar la cultura del pueblo shuar es adentrarse a experimentar un contacto con uno de los pueblos ancestrales y aislados más importantes del Ecuador, y que son reconocidos por sus prácticas ancestrales de sanación y por ser un pueblo guerrero por excelencia.

Posteriormente, abordaremos una investigación descriptiva, en este caso se valorará la profundidad de la investigación, sin llegar a detalles del caso de estudio. En este apartado, se conocerá la incidencia de los recursos con los que cuenta la comunidad Kayamas para llevar a cabo la actividad turística; adicionalmente se analizará de una manera exhaustiva aquellos recursos considerados sagrados y su grado de comercialización para fines turísticos. La información obtenida nace a partir de visitas programadas con anterioridad y con la anuencia de los líderes indígenas, quienes previa autorización de ingreso a su comunidad, abrirá un campo de acción para conocer su sabiduría ancestral y su implicación en la actividad turística llevada a cabo por los líderes indígenas.

CAPÍTULO 5. TRABAJO DE CAMPO

5.1. Introducción

La comunidad shuar de Kayamas, se encuentra ubicada en la provincia de Morona Santiago, en el cantón Gualaquiza, se caracteriza por ser una de las más importantes de la región en cuanto al aspecto cultural, y en los últimos años ha apostado por promover un turismo comunitario a partir de la difusión y comercialización de sus recursos naturales presentes en su territorio. De hecho, las tensiones presentes por la incursión de la actividad minera y la introducción del turismo, ha desencadenado una serie de impactos en el territorio que afectan en la estructura social de la comunidad shuar, por la disputa de espacios comunitarios para promover emprendimientos de carácter individual.

Por otra parte, para Coba (1993) “El pueblo shuar es conocido mundialmente por las reducciones de cabeza humana, este rito era practicado durante las guerras para proteger su territorio del espíritu del enemigo”. Esta última expresión cultural ha creado un imaginario respecto al pueblo shuar, al considerarlos como “salvajes” pues dicha práctica va en contra de los valores y derechos humanos, en tal contexto, el turismo ha promovido una imagen del indígena como un objeto exótico y comercializable. Los turistas, provenientes del extranjero ven en estos espacios de la Amazonia ecuatoriana, una alternativa para reencontrarse consigo mismo, y conocer aquel pueblo mítico catalogados como “los reductores de cabeza”, que sin duda constituyen un atractivo turístico muy importante para aquellos visitantes que gustan de lo exótico y se apartan de las modalidades tradicionales de turismo.

Actualmente el territorio shuar cuenta con aproximadamente 900. 688 hectáreas, y se encuentra conformado con alrededor de 668 comunidades. En efecto, su territorio al ser

considerado ancestral implica una serie de prohibiciones en lo relacionado a su compra o venta, para evitar su fragmentación, y limitar el acceso de empresas mineras.

Este es uno de los tantos aspectos que se deben considerar a la hora de planificar un modelo de desarrollo turístico, pues las transformaciones que demanda el turismo pueden desencadenar en una serie de efectos invisibles ante la mirada de los expertos en planificación.

5.2.La comunidad Kayamas y su contexto geográfico

La palabra “shuar” significa “persona”, este grupo mayoritariamente indígena está situado en las provincias de Morona Santiago y Zamora Chinchipe, en el sur de Ecuador. En tal contexto, la comunidad shuar Kayamas está localizada en la parroquia rural de Bomboiza, perteneciente al cantón Gualaquiza, su nombre proviene del término shuar “kaya” que significa “piedra”, posteriormente por la influencia de la religión católica la comunidad cambio su nombre a Santa Teresita de Kayamas, en honor a su santa patrona.

Según Adrián Shirap líder shuar *“La comunidad Kayamas cuenta con una población aproximada de 500 habitantes, su estructura social se basa en principios y reglamentos que rigen su convivencia comunitaria”*. Adicionalmente, la Asamblea General constituye el espacio democrático que permite el debate de temas concernientes a la situación política y social de la comunidad Kayamas. Entre las funciones de la asamblea está la de elegir un síndico, quien es el representante de la comunidad, y es el encargado de ejercer una influencia política frente a los organismos de carácter público y comunitario.

En efecto, uno de los objetivos de la asamblea es promover proyectos que fortalezcan el cultivo de productos orgánicos, como estrategia para incrementar nuevas plazas de empleo, y así

disminuir los procesos de migración que han venido afectado al pueblo shuar hace varias décadas.

5.3. Territorio y su relación con la espiritualidad shuar

El territorio, para el pueblo shuar, no es tan solo un espacio físico, éste constituye un factor inherente a sus creencias y sus costumbres; para el hombre shuar cada parte de su espacio geográfico tiene un valor simbólico y espiritual que, se encuentra estrechamente relacionado con la presencia de deidades que habitan en su entorno natural. Entre las principales se encuentran “Nunkui”, que es considerada la protectora de la naturaleza.

En tal contexto, el territorio al ser un sistema complejo como lo indica González & Herrera (2017) se deben tomar en consideración otros aspectos como el espiritual, pues cualquier intervención que se geste sobre éste, puede repercutir en la estructura social de la comunidad; en el caso del turismo, su incidencia en la transformación de su territorio, sin una previa planificación, puede ocasionar conflictos entre la población local y los posibles excursionistas.

Delgado & Dolores (2017) afirman que el territorio shuar se divide en asentamientos dispersos, sin embargo, la estructura familiar constituye una unidad social y económica muy arraigada dentro de su cosmovisión, con el fin de reducir los conflictos o enfrentamientos que se originaban por la disputa de sus territorios entre diferentes comunidades. Es por ello, que es imprescindible conocer esta realidad local, y poder actuar de manera consecuente con una planificación turística que responda ante estas dinámicas territoriales, sin la imposición de un modelo de desarrollo turístico externo y carente de significado para las comunidades.

Es así, que la relación entre el territorio shuar y su espiritualidad se manifiesta en cada fenómeno natural que se presenta en su entorno geográfico, la presencia de cascadas, ríos,

cavernas, montañas, entre otros accidentes geográficos, determina en gran medida su forma de entender y relacionarse con la naturaleza. En otras palabras, el territorio shuar cuenta con un gran potencial turístico, cuyas características despiertan el interés y motivación por conocer unos de los espacios más enigmáticos y misteriosos de Ecuador.

En lo referente a los rituales y manifestaciones culturales, éstos actúan como eje articulador en la memoria colectiva e histórica del pueblo shuar. En efecto, en la naturaleza es donde predominan las relaciones de colaboración como lo indica Gudynas (2014). En otras palabras no se puede analizar el contexto cultural si no existe una previa correlación entre el hombre y la naturaleza, es así, como el pueblo shuar manifiesta unos de sus principales valores que es el respeto a la naturaleza, lo cual no significa “no tocar”, por el contrario, el uso responsable de sus recursos, representa una forma de entender la sostenibilidad, a partir de su realidad local.

Por otra parte, el pueblo shuar han sido reconocido por sus prácticas ancestrales entre las cuales sobresale el ritual de la “Tanstsa”, que consiste en la reducción craneal de sus enemigos como muestra de poder y de protección frente al espíritu del enemigo.

Esta manifestación cultural en la actualidad no se practica, sin embargo, el imaginario que se teje frente a la figura del hombre shuar ha desencadenado una serie de leyendas y mitos que enriquecen el acervo cultural de este pueblo, pero a su vez ha ocasionado un interés por un determinado mercado en conocer y experimentar este tipo de rituales que son considerados sagrados y podrían decirse hasta prohibidos.

Cabe destacar, que gran parte de las manifestaciones culturales se encuentran en un proceso de transformación constante, que comenzó a partir del arribo de la misión salesiana durante los años setenta, cuyos preceptos religiosos se sincretizaron con la cosmovisión shuar,

sin embargo, el impacto más sustancial ha sido la intromisión de las empresas petroleras y mineras que han minado paulatinamente el acervo cultural de este grupo étnico.

Por otro lado, en las comunidades shuar, sus rituales se caracterizan por una trama de misterio, magia, y ritos asociados a la medicina ancestral; sus creencias son las que direccionan sus conductas y modos de vida en su entorno, la presencia de deidades se manifiesta en cada ritual y son inherentes a su cosmovisión, donde el equilibrio de las fuerzas espirituales son las que determinan el bienestar y la protección de la comunidad.

Entre las deidades más importantes se encuentra Arutam, que es el espíritu que habita las cascadas, y es el protector de los sueños durante la ingesta del naten (ayahuasca), que es considerado uno de los rituales más importantes y rigurosos para la sanación espiritual de este grupo indígena. Este ritual está condicionado a un ayuno previo por tres días aproximadamente, acompañado por la inhalación de tabaco que es considerada una planta sagrada. Para el pueblo shuar este ritual es parte esencial de su identidad, es así que, para ser considerado un hombre dentro de su comunidad, los niños a temprana edad pueden ingerir dicha bebida como símbolo de fortaleza.

La descontextualización que se ha montado bajo el pretexto de querer catalogar dicha práctica como una experiencia turística, ha llegado a ser considerada como una práctica habitual entre los excursionistas que ingresan a la comunidad para ser partícipes de un ritual considerado sagrado para las comunidades shuar

Lamentablemente, estos rituales han empezado a ser comercializados para aquellos excursionistas que gustan de lo exótico y de lo “auténtico”, sin considerar los efectos que pueden ocasionar en la estructura social de las comunidades, pues éstas se ven forzadas a mercantilizar sus rituales para fines de carácter económico. Esta situación es recurrente en aquellas

comunidades que han apostado por un turismo comunitario, que dista mucho de su verdadero aporte a un desarrollo local.

En tal contexto, el turismo en un primer análisis se ha convertido en una alternativa económica, que no necesariamente beneficia a toda la comunidad, por el contrario, los principales interesados en atraer excursionistas son los chamanes, quienes son conocidos por sus saberes ancestrales y por su exotismo.

En efecto, la presencia del chamán crea una atmósfera de misterio, y de sensaciones que cautivan el interés de las personas, quienes se encuentran en una constante búsqueda para sanar sus enfermedades por medio de la práctica de rituales. Sin embargo, el turismo al ser un agente exógeno puede corromper espacios sagrados, promoviendo una “turistificación” del territorio.

Es así, que los excursionistas suelen hacer su primer contacto con la comunidad por medio de referencias personales, quienes comentan sobre los beneficios de practicar encuentros espirituales con los chamanes. De hecho, la mercantilización de los saberes ancestrales se ha convertido el algo cotidiano, y es algo común entre los chamanes de la comunidad.

Estos encuentros generalmente son improvisados, y se limitan a la explotación de la imagen del chamán, como símbolo de autenticidad. Estas ceremonias chamánicas suelen ser en su mayoría una representación estereotipada de su identidad, sin embargo, para los visitantes, estas expresiones son parte de un imaginario que se teje bajo la figura del chamán. En otras palabras, si no existe un espectáculo previo, no puede ser considerado auténtico, y esto sumado al consumo de plantas alucinógenas, se convierte en un escenario sin igual, para aquellos visitantes que buscan este tipo de experiencias por su componente sagrado.

5.4. Proceso organizativo de las comunidades shuar

El pueblo shuar en el año de 1964 comienza su proceso organizativo cuyos preceptos se basan en la defensa de su territorio ancestral como estrategia de desarrollo local. La Federación Interprovincial de Centros Shuar (FICSH), es una organización sin fines de lucro, establecida según el acuerdo ministerial 2568, del 22 de octubre de 1964, con sede en la ciudad de Sucua, Provincia de Morona Santiago. Cuenta con 200.000 miembros pertenecientes a la etnia shuar repartidos en 500 comunidades, los cuales, a su vez, se encuentran asentados en las Provincias de Zamora Chinchipe, Sucumbíos, Orellana, Pastaza, Esmeraldas y Morona Santiago.

Para Rubenstein (2005), el territorio shuar se encuentra organizado en centros y asociaciones comunitarias. Entre los objetivos más importantes se encuentran reconocer la importancia de conservar sus recursos naturales como herramienta de desarrollo, cuyas características no se limitan tan solo a un espacio físico, por el contrario, se puede evidenciar aquellas condiciones relacionadas con elementos inmateriales que se encuentran presentes en la identidad del pueblo shuar. En la normativa legal que rige a los pueblos de la Amazonia ecuatoriana se destaca el siguiente apartado:

Las tierras y territorios de asentamiento ancestral y legal de la nacionalidad shuar, organizadas en la FICSH, son patrimonio de la organización y en los casos de matrimonio o uniones de hecho con personas ajenas a la cultura shuar, no forman parte del haber de la sociedad conyugal y de sus cargas. Una vez más se demuestra la complejidad del territorio como sistema y su relación con espacios considerados ancestrales, definir con exactitud cuáles son los alcances de este no resulta nada fácil por sus implicaciones inmateriales y su relación con la estructura social del pueblo shuar.

Adicionalmente entre otros objetivos, que promueve la Federación Interprovincial de Centros Shuar (FICSH), se encuentran aquellos que están estrechamente ligados a su cosmovisión como factor de desarrollo. A continuación, detallamos uno de ellos:

“Formular políticas y estrategias de desarrollo económico sustentables en el área social, cultural, educativa, de salud, ambiental, de tenencia de tierras, y religiosa, conforme la cosmovisión shuar, en concordancia con los objetivos de la estructura político-administrativa de la FICSH.

La Federación Interprovincial Shuar tiene un campo de acción en casi toda la provincia de Morona Santiago, lugar donde se encuentra ubicada la comunidad de Kayamas. Es el máximo ente regulador de todas las actividades que se llevan a cabo en coordinación con los pueblos ancestrales de la Amazonia ecuatoriana. Tanto es así, que cuando se plantean proyectos de desarrollo local que vinculen a las comunidades shuar, éstos tienen que ser presentados a la directiva central, quienes, a su vez, por medio de una asamblea comunitaria, podrán decidir la aprobación o no de dichas iniciativas.

La asamblea general constituye el espacio democrático de debate frente a las necesidades latentes en la comunidad Kayamas, está regido por un síndico que es elegido por mayoría de votos, una de sus principales responsabilidades, es la de fortalecer la estructura social sobre la cual se rige su comunidad, ejerciendo una influencia política frente a los organismos públicos

De lo anterior se desprende, que uno de los principales conflictos que se presentan en la comunidad shuar es el acceso al territorio el cual se encuentra resguardado celosamente por sus líderes comunitarios, lo que limita cualquier iniciativa que promueva un turismo responsable y que integre a la mayor parte de la población.

De hecho, los territorios que se encuentran bajo la jurisdicción de la asamblea general no son susceptibles de comercio, a costa de graves sanciones en contra de quienes incumplan con dicha normativa. Si bien es cierto, a primera vista resulta contraproducente este sistema de gobierno, pues sus atribuciones van más allá del carácter organizativo incluso pudiendo disponer de la propiedad de sus integrantes en función de los requerimientos de la asociación. En el caso del turismo por el momento es un hecho que está siendo adaptado a su organización social, posiblemente de manera empírica y en base a modelos de turismo comunitario que han sido implementados en el norte del país.

En efecto, uno de los problemas que enfrenta la gestión del turismo en las comunidades shuar, es la escasa planificación territorial y la implosión de modelos que no responden a una realidad local. Otro elemento importante que no se ha mencionado, es que la actividad turística nace a partir de iniciativas particulares que no necesariamente están ligadas al concepto comunitario, lo que, en principio, ha generado ciertos roces entre los integrantes de la comunidad, por los réditos económicos que se distribuyen a contadas personas vinculadas con el chamanismo.

Por otra parte, la confrontación entre líderes shuar, cuyo interés político obstaculiza la participación integral de sus habitantes, en temas concernientes al turismo, ha limitado las posibilidades de una organización comunitaria alrededor del turismo. Si bien es cierto, el abordaje del turismo tiene que ser concebido desde un enfoque local, que desde un primer momento pueda articularse con los valores y principios que demandan las comunidades shuar. En tal sentido, el turismo es una alternativa, para difundir y promover actividades de ocio, no solo para los excursionistas provenientes de otras localidades, por el contrario, la gestión de un

territorio parte de la necesidad de que los locales puedan disfrutar de sus recursos paisajísticos como estrategia de valorización de su patrimonio cultural y natural.

Finalmente, no se pretende por ningún concepto promover una transformación del territorio, tan solo por fines turísticos, sino que por el contrario un turismo a partir de un enfoque local puede llegar a ser una herramienta eficaz para lograr consensos y un empoderamiento de su territorio, apartándose de los modelos caducos que promueve la industria turística y de la demagogia de un turismo comunitario, que es considerado la panacea para resolver todos los problemas de las comunidades.

CAPÍTULO 6. JUSTIFICACIÓN

6.1.Contextualización

Para la presente investigación se ha tomado como caso de estudio a la comunidad shuar Kayamas, cuyo líder ha decidido incursionar en la actividad turística como una herramienta para generar recursos económicos complementarios. Esta localidad shuar se encuentra ubicada en el cantón de Gualaquiza en la provincia de Morona Santiago al sur de Ecuador.

Como preámbulo de la investigación, cabe indicar que la Amazonía del Ecuador, por mucho tiempo, ha sido abandonada por los gobiernos seccionales, pese a la riqueza y a la biodiversidad de su territorio. En el campo turístico en los últimos años ha presentado un interés por la difusión de la cultura shuar y sus recursos naturales; pese a la dificultad de acceso se puede evidenciar la presencia de excursionistas que visitan la comunidad y sus alrededores con el fin de experimentar un contacto con grupos indígenas y conocer sus tradiciones milenarias.

La comunidad shuar cuenta con una variedad de recursos que pueden ser transformados en atractivos turísticos, sin embargo, la complejidad de los mismos por su componente sagrado determina posibles conflictos territoriales que se ven acentuados por la actividad turística.

Imagen 01*Ubicación geográfica de la comunidad Kayamas*

Nota. El territorio shuar de la comunidad Kayamas.

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

En la presente imagen se puede observar claramente las características geográficas de la comunidad, en la cual destaca su paisaje y su exuberante vegetación como atractivos principales, para aquellos excursionistas que están en busca de nuevos destinos.

En la comunidad, tanto por su ubicación como por su aislamiento, aún se pueden encontrar personas de avanzada edad, quienes comparten sus historias de vida y su cosmovisión en relación con la naturaleza. Su territorio constituye un factor de cohesión social, donde se tejen un sin número de relaciones comunitarias entre las distintas familias que habitan la comunidad Kayamas.

Una de las actividades más representativas a las que se dedican los habitantes de la comunidad Kayamas es la agricultura, cuya incidencia en el territorio permite apreciar la importancia de esta en el desarrollo de sus actividades cotidianas. Aún mantienen prácticas ancestrales en cuanto al cultivo de la tierra, evitando en lo posible el uso de pesticidas; sin duda constituye un gran atractivo turístico, conocer sus huertos orgánicos, y el uso medicinal de plantas consideradas ancestrales.

6.2. Una aproximación del turismo y su relación con las comunidades indígenas

El turismo como actividad ha surgido de manera empírica, gracias a iniciativas provenientes de sus líderes shuar, entre ellos Adrian Shirap, quien, a partir del año 2011, ha impulsado un turismo comunitario, como una estrategia para difundir su patrimonio cultural y motivar posibles flujos turísticos a su comunidad. En efecto, su interés en el turismo nace como estrategia política para promover emprendimientos locales que faciliten la visitación turística, y que posibiliten el ingreso de recursos económicos complementarios para la comunidad. De hecho, el turismo puede llegar a convertirse en una plataforma política muy interesante, para aquellos líderes que ven en dicha actividad, como una alternativa viable para promocionar su imagen en un contexto político y social.

Esta iniciática nace como impulso por parte de los gobiernos locales para promover el turismo comunitario en sus localidades, así mismo, varios líderes de comunidades indígenas han abierto nuevos espacios para promocionar su cultura por medio de programas turísticos. Finalmente, el turismo ha sido aprovechado como una plataforma política entre líderes comunitarios para establecer vínculos de poder y afianzarse en un contexto político.

En un primer momento, estas iniciativas se han caracterizado por ser encuentros esporádicos entre los visitantes y la comunidad local. Sus representaciones culturales más

importantes son aquellas relacionadas a su vestimenta, gastronomía y ritos, que destacan por su exotismo y por el gran interés que despiertan entre los visitantes.

Estas manifestaciones culturales están íntimamente ligadas a su paisaje. Su entorno natural constituye un escenario único para la revalorización de su cosmovisión, que lamentablemente, se ha limitado tan solo a la representación de expresiones chamánicas, para fines turísticos.

Imagen 02

Descripción del territorio shuar y su transformación



Nota. El territorio shuar y su asentamiento poblacional.

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

Hasta la presente fecha, la comunidad Kayamas, ha venido desarrollando programas turísticos durante los fines de semana, los visitantes proceden del sector académico y excursionistas de provincias cercanas a la comunidad.

Durante el recorrido por la comunidad es común observar la presencia de chamanes, quienes practican la medicina tradicional y son reconocidos y respetados por sus saberes ancestrales.

Cabe anotar que los visitantes, previo a la visita de la comunidad deben solicitar el respectivo permiso para evitar inconvenientes por su presencia. En la mayoría de los casos, suelen estar acompañados por el líder de la comunidad, quien es el encargado de organizar el programa turístico. Sin duda, uno de los temas que concita el interés por parte de los visitantes, es el hecho de experimentar rituales sagrados que contemplan desde la práctica de un rito de purificación hasta la ingesta de bebidas alucinógenas como es el caso de la ayahuasca.

Esta situación, ha permitido abrir el debate, desde un análisis crítico y reflexivo sobre la incidencia del turismo en la revalorización de la identidad del pueblo shuar. Todas estas iniciativas buscan fomentar un turismo comunitario, pero han quedado sin ningún fundamento por la escasa gestión de su patrimonio.

La práctica del chamanismo ha sido trasladada al campo turístico, cuyos réditos económicos complementan las actividades agrícolas que desempeñan los chamanes o curanderos. El turismo por una parte ha contribuido a revalorizar la cultura local, pero, por otra, ha sido el responsable de la comercialización de ciertos rituales que han puesto en tela de duda, si realmente el turismo es una herramienta de desarrollo local, o tan solo una actividad más que se ha insertado en la comunidad como una alternativa para captar ingresos económicos a costa de su cultura.

Según declaraciones de Marcelino Uyunkar, chamán de la comunidad Kayamas, *“los visitantes que hacen uso de sus servicios, consideran que los rituales que se llevan a cabo son “auténticos”, y que no son susceptibles de estafa o engaño como suele suceder en otras comunidades, en cuanto al costo del ritual se da un acuerdo previo con el cliente, y la sesiones pueden ser varias dependiendo del caso”*

En tal contexto, la comercialización de los rituales está asociada a la ingesta de la ayahuasca como parte una experiencia turística, a la cual puede acceder cualquier persona independientemente de su estado físico o emocional. Lamentablemente se desconocen las implicaciones que pueden acarrear y los efectos secundarios en la salud de quienes la practican.

Esta manifestación ancestral se está convirtiendo en uno de los rituales más solicitados por parte de visitantes que acceden a las comunidades indígenas en busca de experiencias místicas. Estos encuentros suelen realizarse en la intimidad de la morada del chamán, quien establece un vínculo relacional con los participantes por medio de la ingesta de la ayahuasca.

Durante este proceso, los visitantes pueden llegar a tener diversas sensaciones acompañadas de alucinaciones. Esta experiencia sensorial, puede llegar a ser muy severa sino se cuenta con el acompañamiento requerido por parte del chamán, quien es el encargado de dirigir la ceremonia, la cual puede llegar a extenderse hasta cerca de diez horas continuas durante la noche.

Pese a lo expuesto, las manifestaciones culturales de la comunidad shuar no se limitan tan solo a sus rituales sagrados los cuales están impregnados de exotismo; la verdadera esencia de su identidad está reflejada en sus actividades cotidianas y su relación con la naturaleza. Lamentablemente, se ha creado un falso imaginario sobre sus costumbres, posiblemente motivadas para captar la atención a determinados visitantes que aún idealizan la figura del

indígena como objeto de exhibición que guarda secretos sobre el mundo espiritual y que se agudizan gracias a las visiones que pueden obtener gracias a la planta de poder conocida como ayahuasca.

No cabe duda, que, a la hora de planificar un modelo de desarrollo turístico en comunidades indígenas, en un inicio no resulta nada fácil; la complejidad del territorio y la accesibilidad al mismo, son factores que determinan en gran medida el éxito o fracaso del turismo en territorios considerados ancestrales.

6.3. Análisis situacional del territorio shuar

Para el presente estudio describimos las características más importantes obtenidas a partir del análisis de datos, para efecto aplicamos la matriz DAFO, cuya matriz nos permite visualizar de manera integral y sistemática los impactos producidos en el territorio shuar por la actividad turística.

Como lo explicaremos más adelante, el territorio shuar se compone de varios factores que se caracterizan por sus particularidades, lo cual ha permitido una cohesión social en favor de la conservación de los recursos naturales, sin embargo, no se pueden desconocer ciertas amenazas provenientes de la industria minera, que pueden llegar a causar grandes conflictos entre la población local, por la preservación de su territorio.

En efecto, para el presente estudio, se tomaron en consideración factores tanto internos como externos que influyen de manera directa en la transformación del territorio shuar. Esto sin duda no resulta nada fácil por la complejidad del mismo, y sus dificultades de acceso que hacen que la toma de datos se concentren en determinados actores que por su grado de conocimiento y experiencia en el tema, contribuirán a conocer de manera global determinadas variables que

influyen en el territorio shuar para la posible creación de productos turísticos basados en la naturaleza.

Es así, que una vez identificada la zona de intervención se procederá a la valoración de la misma, por medio de indicadores que contribuyan a la evaluación equitativa de criterios que permitan obtener resultados fiables para la toma de decisiones. Una vez clasificados los factores más relevantes en cuanto a su valoración, tanto interna como externa, se procederá a una evaluación donde se prioricen aquellos puntos más sobresalientes que permitan obtener una delimitación del campo de estudio para establecer ciertas estrategias de carácter local en la gestión en destinos

Para ello, se propone una ponderación, siendo uno como valor mínimo y siete como valor máximo, cuya relación describe cada uno de los valores, para determinar el impacto de cada uno de los factores descritos en la matriz DAFO. Esta herramienta, permite disminuir el grado de subjetividad a la hora de identificar aquellos factores que inciden en la capacidad de un territorio para desarrollar actividades turísticas y es el punto de partida en la formulación de un diagnóstico que contribuya al análisis integral de cada una de las etapas de intervención. (Ver tabla 1)

Tabla 1.

Ponderación de la Matriz-DAFO

Relación	Ponderación	Tipo
Muy Baja	1	Si la Respuesta es No
Baja	2	
Medianamente Baja	3	

Neutral	4	Si la respuesta es Si
Medianamente Alta	5	
Alta	6	
Muy Alta	7	

Nota. Indicadores para la ponderación y su descripción

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

El análisis DAFO, aplicado al territorio shuar, constituye una herramienta eficaz a la hora de analizar las características tanto externas como internas de la comunidad shuar, las cuales pueden llegar a afectar de manera considerable a la hora de gestionar un modelo de turismo en territorios indígenas.

Es importante que, durante el análisis de dichas variables, se tome en consideración no tan solo la descripción de la situación en la cual se encuentra la comunidad, sino por el contrario, es imprescindible cuestionarse posibles estrategias de intervención territorial que sepan dar respuestas a situaciones adversas que pueda enfrentar la comunidad shuar. En tal contexto, para que la información recabada cumpla con los objetivos planteados, así que, a partir del cruce de las fortalezas con las oportunidades y de las amenazas o las debilidades con las oportunidades y amenazas, se teje un tramado de información, que permite un análisis crítico de la problemática planteada en un inicio. En tal contexto, como primer paso, se procede enumerar las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas que han sido detectadas en el territorio. Posteriormente, contraponemos la información, en base a una ponderación de 1 a 7 (Ver tabla 2).

Finalmente, con la sumatoria total de cada cuadrante, se procede a formular las posibles estrategias de intervención territorial, que posibiliten nuevas alternativas de gestión en la comunidad Kayamas.

Tabla 2.

Matriz DAFO Cruzado. Elaboración propia

FODA			OPORTUNIDADES					AMENAZAS					TOTAL		
			O1	O2	O3	O4	O5	A1	A2	A3	A4	A5			
			Cambio en las tendencias de consumo de los visitantes hacia modalidades de turismo alternativas.	La actividad turística está declarada como sector estratégico para la dinamización de la economía en el país.	Proyectos de vinculación social y comunitaria por parte de instituciones de educación superior.	Línea de crédito para el financiamiento de emprendimientos turísticos locales.	Promoción turística por parte de organismos públicos destacando las manifestaciones culturales.	Interés del gobierno local por priorizar la actividad de extracción minera en lugar de proteger y dar valor al territorio ancestral	Incremento de los flujos turísticos relacionados con turismo de naturaleza y corrientes filosóficas con preponderancia sobre la comunidad.	Inestabilidad política de los organismos representativos de las comunidades indígenas del país.	Promulgación de modelos de gestión turística incompatible con el contexto/situación de la localidad.	Presencia de compañías multinacionales asiáticas en territorio Shuar dedicadas a la explotación minera.			
FORTALEZAS	1	Potencial turístico y paisajístico en el territorio ancestral de la comunidad Shuar Kayamas.	7	5	7	7	5	1	4	6	5	5	3	3	4
	2	Presencia del grupo étnico Shuar, reconocidos mundialmente por sus prácticas y medicina ancestral.	4	3	3	2	3	5	5	6	7	7	5	0	5

	3	Conocimiento ancestral en el uso de plantas medicinales amazónicas.	5	6	6	6	4	7	2	2	2	2	4	2	9						
	4	Presencia de chamanes en la comunidad Shuar como símbolo de cosmogonía auténtica.	6	5	5	4	5	5	6	6	6	6	5	9	4						
	5	Colaboración por parte de los líderes de la comunidad para iniciativas turísticas.	5	5	5	6	6	7	5	3	3	3	3	7	4						
			27	3	6	2	5	2	23	25	2	2	3	2	3	2	23	0	2	11	36
DEBILIDADES	1	Carencia de infraestructura básica en el territorio Shuar para el desarrollo de actividades turísticas.	2	2	3	5	5	7	3	6	5	2	3	9	6						
	2	Escasas oportunidades de empleo en la comunidad Kayamas	4	2	2	2	3	3	5	3	6	3	6	3	6						
	3	Perdida de elementos identitarios culturales debido a la mimetización en el	3	2	3	2	2	2	2	5	5	2	2	2	2	6	8				

	comportamiento social por la presencia de los visitantes.																	
4	Limitados conocimientos en atención al visitante.	4	2	3	3	2	4	4	2	3	3	6	8	2				
5	Comercialización del conocimiento de rituales ancestrales, desde una perspectiva económica.	2	2	2	2	6	4	2	7	5	2	2	8	2				
TOTAL		15	0	1	3	1	4	1	3	2	1	2	12	9	1	4	64	
		42	3	1	9	3	9	3	41	95	1	4	6	4	4	35	9	3

Nota. Análisis de datos y cruce de información

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

6.4. Análisis de los resultados obtenidos

Mediante el cruce de la información y la valoración de los indicadores, se puede apreciar que la comunidad Kayamas se encuentra en un escenario positivo (FO). Sin embargo, esto no significa que la introducción del turismo sea un factor que beneficie en su totalidad a la comunidad shuar Kayamas, tanto por sus implicaciones al momento de la gestión así, como también por la complejidad de su territorio.

Posteriormente, se debe proceder al análisis CAME (Corregir, Afrontar, Mantener y Explotar). Es una metodología que fortalece el diagnóstico desarrollado en la matriz DAFO, esto permite una ampliación de los datos recolectados para definir acciones y estrategias a tomar a partir de los resultados obtenidos en la valoración de la matriz DAFO. Una vez que hemos seleccionado las variables más destacadas, éstas serán agrupadas de tal manera que las podamos enmarcar en los siguientes grupos:

Tabla 3

Matriz de Estrategias CAME. Elaboración propia

FODA CRUZADO	TOTAL	ZONA DE UBICACIÓN	TIPOLOGÍA DE ESTRATEGIAS
FO	125	Zona de Éxito	Estrategias Ofensivas
DO	70	Zona de Ilusión	Estrategias Adaptativas
FA	111	Zona de Desgaste	Estrategias Defensivas
DA	94	Zona Vulnerable	Estrategias de Supervivencia

Nota. Estrategias a implementarse en función de los resultados de la matriz.

A continuación detallamos las estrategias y sus posibles impactos en el territorio de la comunidad shuar Kayamas.

- **Estrategias defensivas.** (A Y F) Están destinadas a afrontar las amenazas para contrarrestarlas por medio de las fortalezas. En el caso de las comunidades shuar, una de las amenazas más latentes es la presencia de compañías mineras procedentes de China, las cuales han intervenido en gran parte del territorio shuar, ocasionando impactos tanto de carácter social y ambiental.
- **Estrategias ofensivas:** (F Y O) Están destinadas a aprovechar las oportunidades y reforzar las fortalezas. En este apartado, se puede apreciar que una de las fortalezas más importantes de la comunidad Kayamas, son sus recursos naturales y su acervo cultural relacionado con el conocimiento ancestral y el uso de plantas medicinales. En efecto, gracias al cambio de las nuevas tendencias de consumo por parte de los turistas, la comunidad Kayamas, puede ofertar nuevos productos turísticos articulados con la espiritualidad, como herramienta de gestión en espacios naturales, evitando la transformación invasiva de territorios indígenas.
- **Estrategias de reorientación:** (D Y O) Están destinadas a eliminar las debilidades y a crear nuevas fortalezas. En este punto, una debilidad que es evidente es la comercialización de rituales para fines turísticos y económicos, que han afectado a la relación social entre los chamanes y los visitantes, ocasionando conflictos con la comunidad local. En efecto, se propone generar programas de vinculación de la comunidad shuar con instituciones universitarias para promover capacitaciones que se articulen con las necesidades locales.

- **Estrategias de Supervivencia:** (D Y A) Están destinadas a corregir debilidades y a afrontar amenazas. Las escasas oportunidades de empleo que enfrentan las comunidades shuar han sido el detonante para la comercialización de sus saberes ancestrales y la aparición de nuevos chamanes que descontextualizan la identidad del pueblo shuar, claro está que una planificación integral permitirá optimizar los recursos presentes en el territorio, lo cual podrá atenuar procesos extractivistas por parte del Estado ecuatoriano, por medio de propuestas que fortalezcan nuevos productos turísticos, donde se priorice el conocimiento de las comunidades indígenas y no la teatralización de sus saberes ancestrales.

En efecto, cada una de estas estrategias que se presentan a continuación responde a una necesidad del territorio, y a su incidencia en la comunidad local. Como podemos apreciar, la inequidad, la desigualdad y escasez de fuentes de empleo son uno de los factores que determinan en gran parte la comercialización de sus manifestaciones culturales, sumado a las concesiones mineras que han afectado al entorno natural en el cual habitan las comunidades shuar.

Tabla 4

Resultados FODA Cruzado. Elaboración propia

ESTRATEGIAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	Cambio en las tendencias de consumo de los visitantes hacia modalidades de turismo alternativas.	Interés del gobierno local por priorizar la actividad de extracción minera en lugar de proteger y dar valor al territorio ancestral
	Proyectos de vinculación social y comunitaria por parte de instituciones de educación superior.	Presencia de compañías multinacionales asiáticas en territorio Shuar dedicadas a la explotación minera.

FORTALEZAS	ESTRATEGIAS OFENSIVA (FO) Tratan de obtener el máximo provecho a una situación favorable del entorno. Use las fortalezas para tomar ventajas de las oportunidades (Maxi-Maxi)	ESTRATEGIA DEFENSIVA (FA) Permiten dar respuestas a situaciones del entorno no favorables apoyándose para ello en puntos fuertes. Use una fortaleza para evadir amenazas (Maxi-Mini)
Conocimiento ancestral en el uso de plantas medicinales amazónicas.	Mediante convenios con entidades académicas, fortalecer la investigación y el levantamiento de información sobre la medicina ancestral en la comunidad Kayamas.	Fortalecer por medio de la cosmovisión shuar su conocimiento ancestral para evitar la apropiación del territorio por parte de otras filosofías sincretistas.
Presencia de chamanes en la comunidad Shuar como símbolo de cosmogonía auténtica.	Gestión de nuevos productos turísticos basados en la espiritualidad para nuevos nichos de mercado	Participación activa de las comunidades shuar donde se priorizará nuevas alternativas de desarrollo económico, evitando así la inclusión de las actividades extractivas.
DEBILIDADES	ESTRATEGIA REORIENTACIÓN (DO) Tratan de aprovechar una situación positiva del entorno para corregir carencias o debilidades internas de la institución. Supere las debilidades tomando ventajas de las Oportunidades (Mini-Maxi)	ESTRATEGIA SUPERVIVENCIA (DA) Destinadas a eludir los efectos y las situaciones del entorno puedan tener sobre aspectos internos. Minimice debilidades y evite amenazas (Mini-Mini)
Escasas oportunidades de empleo en la comunidad Kayamas	La investigación de territorios ancestrales que promuevan el desarrollo local y rescate de la cosmovisión shuar, evitando la comercialización de lo exótico.	El fomento de un turismo de naturaleza en la población local con el fin de promover un mayor conocimiento sobre su biodiversidad y de los impactos que genera las actividades extractivas.
Comercialización del conocimiento de rituales ancestrales, desde una perspectiva económica.	Gestionar de una planificación responsable que responda a los requerimientos y necesidades de la población local.	La sacralidad de los espacios y el respeto al conocimiento ancestral serán los principios básicos para la gestión del territorio frente a la imposición de nuevos mercados.

Nota. Estrategias de actuación en el territorio

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

6.5. Análisis de la vocación turística de un territorio shuar.

Como se detalló en el apartado correspondiente a la metodología, se vio la necesidad de incluir en el análisis territorial la valoración de la vocación turística de la comunidad shuar Kayamas, con el objetivo de reconocer aquellos factores que intervienen en la transformación de un espacio para promover actividades turísticas en territorios indígenas.

Es así, que dicho análisis, permitirá abordar desde un contexto general aquellos aspectos de carácter turístico que han intervenido en los últimos años en la comunidad shuar. En tal contexto, valorar la vocación turística contribuirá como primer paso a identificar posibles efectos del turismo en territorios indígenas, y el grado de comercialización de sus conocimientos ancestrales. Una planificación turística, permitirá abordar la complejidad del turismo de una manera mucho más sistémica, y que coadyuve a la creación de nuevos productos turísticos con identidad y sin la necesidad de utilizar la imagen del indígena como factor de atracción.

Por otro lado, el desarrollo de la presente matriz permite identificar de manera general las variables de aptitud y capacidad para determinar si un territorio cuenta o no con vocación turística. En efecto, para dicho análisis, se plantea la metodología propuesta por López & Gómez & Sepúlveda y Ochoa (2017) la cual presenta una serie de variables que permiten diagnosticar de manera cuantitativa el potencial turístico de un territorio. En efecto, para el caso de la aptitud turística de un territorio se toman en consideración tres factores: recursos y atractivos turísticos, infraestructura, y equipamiento e instalaciones. Por otra parte para la variable capacidad, la matriz se estructura en cinco factores: capacidad de atención, grado de planificación turística, afluencia turística actual, publicidad y promoción e importancia turística actual.

Para el análisis de cada factor, se estableció una escala de valoración de 0 a 2, lo que permite identificar la carencia o no de cada uno de estos elementos. En otras palabras, cero(0), significa la ausencia de factores inherentes a la actividad turística; uno (1), indica la presencia de elementos que facilitan la actividad turística, pero con fuertes limitaciones en su operación; y dos (2) presenta las condiciones requeridas para el aprovechamiento turístico local en un determinado

territorio. Para la valoración final de los criterios de evaluación se tomarán en consideración los diferentes criterios por parte de los actores locales vinculados con la investigación.

6.6. Variable Uno: Aptitud Territorial de la comunidad Kayamas

6.6.1. Factor 1- Recursos y atractivos turísticos

En el primer apartado se analiza las potencialidades que puede poseer un territorio, tanto en su patrimonio cultural como natural. En efecto, constituye la materia prima para la creación de un producto turístico. En el caso de la comunidad Kayamas, cuenta con un potencial turístico muy interesante que se traduce en sus recursos paisajísticos como en su acervo cultural, que es reconocido tanto a nivel local como nacional. Sin duda la imagen del chamán es uno de los personajes que más cautiva la atención por parte de los visitantes al momento de visitar la comunidad, lo que en principio puede ocasionar conflictos sociales por disputa del territorio, por el uso del espacio para promover encuentros comerciales, relacionados con prácticas chamánicas que pueden desvirtuar el verdadero significado de dicha manifestación cultural. (Ver Tabla 5)

Tabla 5

Variable Uno- Factor Recursos y Atractivos

VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL					
Factor 1: Recursos y atractivos y turísticos					
CRITERIO	DEFINICION	ESCALA DE VALORACIÓN	VERIFICACIÓN	CALIFICACIÓN	OBSERVACIONES
Arquitectura	Presencia de bienes culturales muebles e inmuebles que complementan la oferta	0. Carencia de bienes culturales muebles e inmuebles 1. Bienes culturales inhabilitados o sin servicios para recibir visitantes.	Observación directa, Comunidad y actores sociales	1	La comunidad shuar Kayamas, cuenta con centro de interpretación donde se puede apreciar la arquitectura tradicional y sus distintos elementos en torno a su

	turística de la zona	2. Bienes culturales conservados con atención continua para recibir visitantes.			estructura social. Se puede apreciar la casa shuar cuyo espacio es aprovechado por el chamán quien es el encargado de realizar sus rituales de sanación. El ritual de la "ayahuasca" es uno de los más solicitados por parte de los viajeros.
Acervo cultural y popular	Presencia de tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales, expresiones urbanas, manifestaciones urbanas, actos festivos, expresiones artísticas, entre otras que complementan la oferta turística de la comunidad.	0. Inexistencia de expresiones artísticas y/o folklóricas 1. Expresiones artísticas y folklóricas auténticas reconocidas por la comunidad, sin proyección turística 2. Expresiones artísticas y folklóricas auténticas reconocidas por la comunidad y los visitantes.	Comunidad, listado de asociaciones shuar y representantes de la comunidad.	1	De acuerdo con el mapeo de la comunidad, se caracteriza por la presencia de manifestaciones culturales como la vestimenta, el idioma y la gastronomía shuar, que se caracterizan por su exotismo y despierta el interés por los visitantes que acuden a la comunidad para ser partícipes de estos eventos. En el paisaje de la comunidad destaca porque en él se puede encontrar una variedad de especies de plantas consideradas maestras y están relacionadas con diversos rituales que aún se practican en el pueblo shuar.
Recursos naturales	Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus	0. Ausencia de recursos naturales como complemento a la actividad turística. 1. Recursos naturales altamente impactados por actividades antrópicas.	Observación directa. Entrevistas a los líderes de la comunidad.	1	La comunidad posee sitios naturales diversos. Su principal afluente es el río Cuyes. Posee recursos naturales altamente impactados por actividades antrópicas. Su principal recurso turístico es la cascada

características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo.	2. Recursos naturales conservados y aptos para la visita de turistas	Kayamas de carácter sagrado.
Valor Promedio del Factor 1:		1

Nota. Entrevista a actores locales y observación directa en territorio.

Fuente: (López et al., (2017). Elaborado por: Ronal Chaca

6.6.2. Factor 2- Infraestructura

En cuanto a la infraestructura, la comunidad no cuenta con todas las facilidades que conlleva la actividad turística, en efecto, la mayoría de las localidades shuar, no cuentan con los servicios básicos, lo que dificulta poder brindar un servicio de calidad a los visitantes.

Esta realidad, sin duda afecta, a cualquier iniciativa turística que provenga de cualquier comunidad, pues, son escasos los recursos económicos con los que cuenta el gobierno local para ejecutar obras de servicio público, sin embargo, por parte de entidades gubernamentales se promueve el turismo, sin tomar en consideración dichos aspectos que obstaculizan la gestión de destinos turísticos en territorios indígenas. La falta de coordinación entre organismos públicos es elocuente en la elaboración de planes de desarrollo turístico que en su mayoría no son ejecutados por falta de recursos provenientes del Estado, y por una planificación deficiente que no se articula con la realidad de las comunidades shuar. (Ver Tabla 6)

Tabla 6

Variable Uno- Factor Infraestructura

VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL					
Factor 2:Infraestructura					
CRITERIO	DEFINICION	ESCALA DE VALORACIÓN	VERIFICACIÓN	CALIFICACIÓN	OBSERVACIONES
Accesibilidad	Sistema público colectivo de transporte terrestre de pasajeros en medios convencionales como bus, micro o taxis.	0.Sin acceso 1. Con acceso restringido y se requiere desplazamiento a pie u otros medios informales 2. Accesibilidad plena a través de medios de transporte.	Presencia de cooperativas de taxis y camionetas que dar servicio de transporte hacia la comunidad.	1	Posee conexión de rutas se servicio público; además cuenta con vías habilitadas para el ingreso de taxis y vehículos particulares.
Servicio de transporte	Hace referencia al servicio de transportes disponible desde la ciudad o poblado importante más cercano hacia el atractivo.	0 Sin acceso 1. Acceso limitado al sistema de transporte público. 2. Acceso frecuente al sistema de transporte público		1	La comunidad cuenta con transporte comunitario que conecta el centro del cantón Gualaquiza con la comunidad Kayamas.
Servicios de comunicaciones y uso publico	Hace referencia a los sistemas de comunicación que se localizan en el atractivo turístico o en el poblado más cercano	0. Sin acceso. 1. Acceso limitado o restringido. 2. Conectividad eficiente y gratuita.	Cobertura Wifi privado para un número determinado de familias shuar	1	La comunidad a pesar de tener cobertura en servicios de internet no tiene conectividad Wifi-gratuita.
Calidad ambiental del territorio rural	Condiciones de calidad del entorno y características físico-espaciales del espacio rural.	0. Alto nivel de saturación visual por desorden vial y contaminación en espacio público por disposición de basuras 1. Niveles aceptables de saturación visual por desorden vial y contaminación en espacio público por disposición de basuras 2. Buenas Condiciones de calidad del entorno sin saturación visual	Observación directa, comunidad	2	La comunidad de Kayamas cuenta con un paisaje con gran variedad de flora y fauna, no se evidencia presencia de contaminación en sus fuentes hídricas, ni en su entorno natural.

Señalización	Presencia de señalética de tipo urbano que permita la ubicación de los visitantes en la comunidad	0. Ausencia de señalización <hr/> 1. Existencia de señalamientos insuficientes <hr/> 2. Amplia disponibilidad de señalización informativa, preventiva y restrictiva	Observación directa	1	Escasa señalización para acceder a la comunidad Kayamas.
Salud	Comprende toda infraestructura de salud como edificaciones y equipos sanitarios, que aseguran los servicios de atención a la población.	0. Ausencia de centros de salud pública <hr/> 1. Existencia de centros de salud distantes de la comunidad. <hr/> 2. Presencia de un centro de salud en la comunidad.	Observación directa, y material fotográfico.	0	La comunidad Kayamas no cuenta con un dispensario médico para atender problemas de salud
Seguridad	Indica los niveles de percepción de seguridad en la comunidad Kayamas	0. Se percibe alto niveles de inseguridad den la comunidad. <hr/> 1. Se percibe un incremento de inseguridad en la comunidad. <hr/> 2. No se percibe inseguridad en la comunidad	Reportes por parte de los líderes de la comunidad	1	La comunidad cuenta con un sistema de seguridad comunitario para evitar posibles hurtos y brindar un ambiente seguro a los posibles visitantes.
Servicios básicos	Esta sección hace referencia a los servicios básicos, que se hallan entorno al atractivo.	0. La comunidad no cuenta con servicios básicos <hr/> 1. La comunidad cuenta con servicios básicos limitados <hr/> 2. La comunidad cuenta con todos los servicios básicos para el desarrollo turístico.	Reportes por parte del síndico de la comunidad.	1	La comunidad Kayamas no cuenta con servicio de aguas servidas, sin embargo, cuenta con servicio de electricidad.
Valor Promedio del Factor 2:				1	

Nota: Entrevista a actores locales y observación directa en territorio

Fuente: (López et al., (2017). Elaborado por: Ronal Chaca

6.6.3. Factor 3- Equipamiento e Instalaciones

En lo referente a equipos e instalaciones es evidente que la comunidad no cuenta con los requerimientos básicos para la gestión de un producto turístico de calidad, pese a ello, las

comunidades shuar, no ven en esto, una limitante a la hora de promocionar sus localidades en redes sociales, lo cual perjudica de manera sustancial, los procesos de planificación en territorios indígenas. Por otra parte, se puede apreciar la falta de inversión en emprendimientos turísticos, lo que dificulta aún más la gestión del territorio. No cabe duda, que la descoordinación entre los organismos locales con las comunidades shuar, no contribuye a la ejecución de proyectos encaminados a reducir los posibles impactos sociales y ambientales provocados por la actividad turística. (Ver Tabla 7)

Tabla 7

Variable Uno- Factor Equipamiento e Instalaciones turísticas

VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL					
Factor 3: Equipamiento e Instalaciones turísticas					
CRITERIO	DEFINICION	ESCALA DE VALORACIÓN	VERIFICACIÓN	CALIFICACIÓN	OBSERVACIONES
Servicios de alojamiento.	Establecimientos que faciliten la permanecía en el lugar de destino.	0. Ausencia de establecimientos de alojamiento comunitario.	Observación directa, comunidad.	1	En la zona no se evidencia la presencia de restaurantes típicos, estos se encuentran en el centro del cantón Gualaquiza.
		1. Presencia de establecimientos de alojamiento comunitario.			
		2. Presencia de establecimientos comunitarios que atienden en su mayoría turistas			
Servicios de alimentos y bebidas	Establecimientos de restauración en la comunidad	0. Ausencia de establecimientos de alimentación y bebidas	Observación directa.	1	La comunidad cuenta con un establecimiento para la degustación de gastronomía típica
		1. Presencia de establecimientos de alimentos no turísticos.			
		2. Presencia de establecimientos de alimentos turísticos.			
Señalización turística	Simbología e información gráfica dirigida a	0. Falta de señalización turística	Observación directa.	0	En la zona hay ausencia de señalización turística.

	la orientación de los visitantes sobre los atractivos culturales y naturales, las actividades turísticas y de apoyo a los servicios turísticos en la comunidad local.	1. Insuficiente señalización			
		2. Señalización turística clara y confiable			
Puntos de información al turista	Sistema de información confiable, a través de puntos de información turística que contribuya a la orientación y satisfacción del visitante	0. Carencia de puntos de información turística	Centros de información, comunidad, observación directa.	0	La comunidad carece de puntos de información al turista.
		1. Presencia de puntos turísticos cercanos a la comunidad.			
		2. Presencia de un punto turístico en la comunidad.			
Senderos	Los senderos son rutas de acceso o viaje (en medios naturales e inclusive urbanos), siendo una de las primeras facilidades que se desarrollan ya que en ocasiones el sendero es el único medio de ingreso a determinadas áreas.	0. Carencia de senderos	Observación directa	1	La comunidad cuenta con un sendero hacia la cascada Kayamas, pero carece de señalización básica.
		1. Existencia de senderos comunitarios.			
		2. Existencia de senderos turísticos en la comunidad.			
Baterías Sanitarias	De uso público en general. Idealmente deben estar separados según el género (damas – caballeros), aunque en casos excepcionales se puede aceptar su uso compartido.	0. No existe baterías sanitarias en la comunidad	Observación directa	1	Se encuentra una batería sanitaria a la entrada de la comunidad.
		1. Se evidencia baterías sanitarias en malas condiciones.			
		2. Se evidencia baterías sanitarias en buenas condiciones.			
Áreas de acampar	Son espacios naturales de acceso público acondicionados para la instalación de tiendas de campaña.	0. No existe espacios naturales zonas de camping.	Inventario	2	La comunidad cuenta con una zona para acampar cerca de la ribera del río Cuyes
		1. Existe espacios naturales para acampar.			
		2. Zonas de camping con los servicios básicos.			

Miradores	Facilidad turística definida como el lugar, que, por su condición natural de ubicación privilegiada, permite a las personas tener la mejor vista de un paisaje o un acontecimiento que tiene cualidades singulares invita a la pausa, a la detención, a contemplar el atractivo y entorno.	0. No existe miradores cercanos a la comunidad. <hr/> 1. Existe miradores sin las facilidades turísticas requeridas. <hr/> 2. Existe miradores con las facilidades turísticas requeridas.	Inventario	1	Se puede encontrar un mirador cerca de la escuela de Kayamas, donde se puede observar la variedad paisajística de poblados cercanos.
Acceso y espacios de parqueo.	Espacios delimitados para parqueo que permitan el descenso y ascenso de pasajeros.	0. No existe paraderos para transporte. <hr/> 1. Limitados paraderos para transporte. <hr/> 2. Amplios espacios como paraderos para transporte.	Observación directa	1	Los espacios para parqueadero son habilitados en espacios comunitarios.
Valor Promedio del Factor 3:				0,89	

Nota. Entrevista a actores locales y observación directa en territorio

Fuente: (López et al., (2017). Elaborado por: Ronal Chaca

6.7.Variable Dos: Capacidad Territorial de la comunidad Kayamas

En cuanto a la variable de capacidad, hace referencia a los procesos de planificación y promoción que ha llevado a cabo la comunidad Kayamas en los últimos años, en efecto, se puede apreciar que la localidad carece de una planificación turística integral lo que dificulta la toma de decisiones en el ámbito turístico. Esto ocasiona roces entre los actores locales por el uso del espacio para fines turísticos, en efecto, resulta un gran problema determinar que recursos o zonas son las más adecuadas para promover actividades recreativas para los visitantes, pues gran parte de su territorio se caracteriza por ser sagrado.

Otro aspecto para tomar en consideración es el hecho de no contar con un registro de visitantes, que permita identificar sus motivaciones y su procedencia, y determinar cuáles fueron los canales de comunicación usados para conocer la comunidad. Al no contar con dichos datos, dificulta aún más cualquier iniciativa para un ordenamiento territorial que permita identificar aquellos espacios óptimos para un desarrollo turístico en la comunidad. De hecho, se han presentado nuevos casos de comunidades que han mostrado interés en promocionar sus recursos naturales pese a no contar con un plan estratégico de turismo, lo que ha ocasionado confusión y desavenencias entre sus habitantes. (Ver Tabla 8)

Tabla 8

Variable Dos: Factor Capacidad en La Comunidad Kayamas

VARIABLE DOS: CAPACIDAD					
CRITERIO	DEFINICION	ESCALA DE VALORACIÓN	VERIFICACIÓN	CALIFICACIÓN	OBSERVACIONES
Capacidad de atención	Se refiere a la presencia de personal capacitado y cualificado para dirigir los recorridos dentro de la zona.	0. Sin presencia de personal capacitado para realización de actividades turísticas.	Centros de información, orientación al visitante	1	En la zona hay presencia de guías turísticos locales, quienes son los encargados de la interpretación del patrimonio y del manejo de los grupos.
		1. Presencia de personal para realizar actividades turísticas sin formación específica.			
Grado de planificación turística	Acciones de planificación turística realizadas por el organismo de turismo local como un proceso vinculado estrechamente con la ordenación del territorio	2. Presencia de personal para realizar actividades turísticas con formación específica	Plan de desarrollo turístico, departament o de turismo de Gualaquiza.	0	La comunidad Kayamas no presenta planificación en el campo turístico, por la complejidad del territorio y por lo difícil del acceso.
		0. Ausencia de acciones de planificación desde el organismo de turismo local para la zona			
		1. Acciones de planificación desde el organismo de turismo local que de forma indirecta benefician la zona.			
		2. Acciones de planificación directas desde el organismo de			

		turismo local que impactan el turismo en la zona			
Importancia turística actual	Se refiere a la inclusión de la zona en la oferta turística de ciudad colindante como parte de los recorridos que ofrecen las agencias operadoras.	<p>0. No figura como sitio de visita en los recorridos de ciudad colindante ofrecidos por las agencias operadoras.</p> <hr/> <p>1. Complementa otros recursos como parte de los recorridos de ciudad colindante.</p> <hr/> <p>2. Es el principal recurso para visitar y cuenta con ruta propia en los recorridos de ciudad colindante ofrecidos por las agencias operadoras</p>	Guías turísticas, mapas, operadores turísticos.	1	La comunidad no figura dentro del mapa turístico local, sin embargo, se evidencia actividades turísticas en la zona de investigación.
Registro de visitantes y afluencia	Se refiere al uso turístico actual que presenta la comunidad.	<p>0. Carencia de Flujos.</p> <hr/> <p>1. Flujos locales y /o regionales</p> <hr/> <p>2. Flujos nacionales</p>	Comunidad, operadores turísticos, observación directa	1	Se puede evidenciar la presencia de turistas locales que visitan la comunidad para ser partícipes de rituales de sanación.
Publicidad y promoción	Acciones de publicidad y promoción	<p>0. La zona no se encuentra georreferenciada.</p> <hr/> <p>1. Se identifica la zona en el mapa turístico de la ciudad colindante.</p> <hr/> <p>2. Zona debidamente georreferenciada e identificada en el mapa turístico de la ciudad colindante.</p>	Revisión sitios web, portales de viajeros nacionales e internacionales. (tripadvisor, entre otros), guía turística	0	Es escasa la promoción de la comunidad en el campo turístico.

Nota. Entrevista a actores locales y observación directa en territorio

Fuente: (López et al., (2017). Elaborado por: Ronal Chaca

6.8. Ponderación de la variable aptitud y la variable capacidad territorial en la comunidad

Kayamas.

Para el análisis de los criterios de vocación turística, es pertinente asociarlos desde una perspectiva local y acorde a los lineamientos requeridos por parte de los organismos reguladores de la actividad turística. En tal contexto es importante determinar dichas variables, pues en la

mayoría de los casos, se ejecutan programas turísticos sin ningún estudio previo, lo cual dificulta los procesos de intervención turística y territorial, dando como resultado productos turísticos sin identidad, que afectan en las relaciones posteriores entre los visitantes y las comunidades locales.

Es así, que una vez finalizada la evaluación de los criterios de las variables descritas se procederá a la ponderación según la escala establecida de 0 a 2, para lo cual se establecerá la siguiente fórmula:

$$\text{promedio } f(r) + \text{promedio } f(i) + \text{promedio } f(ei)$$

Cada factor descrito de la variable aptitud se multiplica por los porcentajes y criterios definidos en la Tabla 10.

$$\text{promedio } f(r) \times 40\% + \text{promedio } f(i) \times 30\% + \text{promedio } f(ei) \times 30\%$$

La valoración de la variable capacidad es el promedio de todos los factores que conforman la variable capacidad que se representa en la Tabla 09.

$$f(gl) * 20\% + f(p) * 20\% + f(a) * 20\% + f(pp) * 20\% + f(i) * 20\%$$

Tabla 09

Resumen de los Factores de Intervención de la Comunidad Kayamas.

VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL		
FACTORES	CRITERIOS	VALORACION
1. Recursos turísticos (r)	Arquitectura	40 %
	Acervo cultural y popular	
	Recurso naturales	
2. Infraestructura (i)	Accesibilidad	
	Servicio de transporte	
	Servicios de comunicaciones y uso publico	

	Calidad ambiental del territorio rural	30%
	Señalización	
	Salud	
	Seguridad	
	Servicios básicos	
	Servicios de alojamiento.	
	Servicios de alimentos y bebidas	
	Señalización turística	
	Puntos de información al turista	
3. Equipamiento e instalaciones turísticas (ei)	Senderos	30%
	Baterías Sanitarias	
	Áreas de acampar	
	Miradores	
	Estacionamientos	

VARIABLE DOS: CAPACIDAD

FACTORES	CRITERIOS	VALORACIÓN
Capacidad de atención (ca)	Presencia de personal calificado y cualificado para dirigir los recorridos dentro de la comunidad e interpretación del patrimonio con guías locales.	20%
Grado de planificación turística (p)	Acciones de planificación por parte de los líderes locales vinculados con la actividad turística.	20%
Importancia turística actual (it)	Grado de injerencia del turismo con gestión comunitaria para un desarrollo local con identidad.	20%
Flujos de visitación actual (a)	Uso turístico actual de sus recursos, articulados con la realidad local de las comunidades	20%
Publicidad y promoción (pp)	Acciones de publicidad y promoción del territorio para atraer visitantes.	20%

Nota. Ficha metodológica de aptitud y capacidad territorial

Fuente: (López et al., (2017). Elaborado por: Ronal Chaca

CAPITULO 7. DIAGNOSTICO TERRITORIAL

7.1.Descripción y muestra grafica de las variables de intervención territorial

En el presente apartado, se describen cada uno de los factores que intervienen en las variables de vocación territorial, con el objetivo de evidenciar el potencial turístico de la comunidad Kayamas y detallar aquellas situaciones de conflicto que se encuentran presentes en el territorio shuar.

Imagen 03.

Centro Cultural Shuar



Nota. Espacio cultural para la difusión de saberes ancestrales

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

El centro de interpretación fue diseñado por el síndico de la comunidad, el cual fue construido específicamente para realizar actividades turísticas en la comunidad y como punto de encuentro entre el excursionista y la comunidad local. En la actualidad no cuenta con una infraestructura básica para la prestación de servicio de alojamiento, y por el momento no se ha

permitido que los visitantes puedan pernoctar en la comunidad, para evitar posibles tensiones de carácter social.

Para la construcción del centro de interpretación se emplearon materiales propios de la zona, adicionalmente es aprovechado para desarrollar talleres de medicina ancestral con los chamanes de la comunidad, el mismo puede albergar hasta un número máximo de 30 visitantes, este espacio turístico se encuentra en la propiedad de la familia Shiriap, como parte de un emprendimiento que surgió hace aproximadamente dos años; en un inicio esta iniciativa recibió el apoyo por parte de la comunidad, pero posteriormente, ha recibido varias críticas por parte de algunos integrantes de la comunidad que consideran que dicho emprendimiento está beneficiando tan solo a la familia propietaria del emprendimiento.

En la actualidad este centro cultural, es el punto de encuentro de los visitantes previo a la visita de la comunidad. Es curioso encontrar a muchos exploradores que se adentran a la selva ecuatoriana para experimentar lo exótico de la cultura shuar, desde su gastronomía hasta la ingesta de bebidas consideradas espirituales.

De acuerdo a lo expuesto, toda actividad turística que se pretenda desarrollar en el territorio shuar debe contar con la previa autorización de los líderes de la comunidad, pues él no hacerlo puede ser considerado un acto de irrespeto. Esta desconfianza nace a partir la expansión de empresas extranjeras que se han apoderado de su territorio para la explotación minera dejando secuelas de contaminación y de desarraigo social entre sus habitantes.

Como podemos apreciar la transformación de un territorio por mínima que ésta sea, puede llegar a convertirse en un espacio de disputa entre sus habitantes, por el uso y aprovechamiento turístico del mismo. En tal contexto, se requiere abrir nuevos espacios de dialogo entre los líderes de las comunidades shuar y sus habitantes, donde no basta tan solo contar con recursos o

atractivos turísticos, los cuales, si no son gestionados de manera responsable y acorde a la realidad local, pueden convertirse en zonas de conflicto por el uso del espacio.

Imagen 04

Idioma Shuar



Nota. Escuela “Santa Tererisa de Kayamas”.

Fuente: Adrián Shirap, 2020

El idioma shuar es una de las manifestaciones orales inmateriales que paulatinamente está desapareciendo en la comunidad, sin embargo, como iniciativa para salvaguardar su patrimonio oral, cuentan con una escuela bilingüe cuyo objetivo es rescatar su idioma ancestral por medio de la educación intercultural.

Sin embargo, la actividad turística puede llegar a causar malestar en el interior del centro de enseñanza, pues para algunos padres de familia la presencia de visitantes lo único que genera es incomodidad para los niños, por otra parte, se considera un espacio oportuno para lograr

acercamientos culturales entre los visitantes y los niños shuar. En efecto, el rescate del idioma shuar parte del empoderamiento de la población local y la revalorización implica un proceso continuo, donde las partes involucradas sean conscientes del alto grado de responsabilidad que demanda la puesta en valor.

Por otro lado, la participación de los niños en eventos turísticos ha abierto un debate, respecto al uso de su imagen para fomentar un turismo comunitario. En la actualidad se ha limitado dicha colaboración, para no exponer a los niños como objetos de exhibición de su cultura, es así, que hoy en día estos encuentros se desarrollan en el interior de la comunidad como herramienta de revalorización cultural y no turística.

Finalmente, el idioma shuar puede llegar a convertirse en una herramienta de acercamiento cultural, para fomentar su conocimiento ancestral, sin la necesidad de recurrir a teatralización de sus rituales sagrados. De hecho, la difusión del idioma shuar, por medio de un turismo responsable, que respete su cosmovisión, puede llegar a ser una opción que facilite una interacción más respetuosa entre los visitantes y las comunidades locales. Sin embargo, aún no se han presentado iniciativas para desarrollar programas turísticos que vinculen el rescate del idioma como alternativa de desarrollo local. Pese a ello, aún se evidencia la presencia de sabios indígenas shuar, que conservan su idioma, y son considerados como un patrimonio humano vivo dentro de la comunidad.

Imagen 05*Vestimenta del Hombre Shuar*

Nota. Representación de un traje típico del hombre shuar

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

La vestimenta shuar es una de las manifestaciones inmateriales más representativas de la comunidad Kayamas, a partir del 2011 se promueve el uso de su vestimenta en los niños de la escuela “Santa Teresita” como medio de difusión cultural. En el ámbito turístico se presentan escenificaciones por parte de un grupo de danza, quienes se muestran ante la mirada de los visitantes para demostrar su vestimenta por medio de danzas típicas que constituyen el escenario perfecto para propiciar un acercamiento cultural.

Estas representaciones son un antecedente del acervo cultural que se puede encontrar en la comunidad shuar, sin embargo, la localidad se convierte en un objeto de exhibición generando

con ello, un impacto social que puede llegar a afectar al entorno en el cual se desarrollan las actividades cotidianas de la población local.

En un inicio, tales impactos no son evidentes ante la mirada de la comunidad; sin embargo, se puede percibir cierta tensión que surge por la presencia de visitantes, quienes, en su afán por integrarse y propiciar acercamientos con la comunidad, han desencadenado una presión negativa hacia los pobladores para representar actos estereotipados de su cultura.

Imagen 06.

Música Shuar.



Nota. Representación de una danza típica shuar

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

El patrimonio sonoro del pueblo shuar, está ligado a rituales, que representan la relación entre el hombre y su entorno natural. Su música, permite conectarse con los elementos de la naturaleza, y crear espacios de convivencia entre sus habitantes.

En efecto, la música shuar es un referente de uno de los pueblos considerados “guerreros”, la difusión de este patrimonio está desapareciendo por el desinterés por parte de sus habitantes y por falta de espacios para la revalorización de tradición oral. En efecto, la música representa una alternativa para el rescate de su cultura y a su vez permite la transmisión oral de los conocimientos ancestrales. Durante estos encuentros, los chamanes narran leyendas de su origen y comparten historias de su pueblo, y en ciertas ocasiones lo hacen en su idioma nativo.

Lamentablemente, la incursión de un turismo no planificado ha promovido la aparición de nuevos chamanes, quienes no cuentan con la experiencia requerida, y como resultado terminan descontextualizando el verdadero significado de los rituales. En tal contexto, la turistificación del conocimiento ancestral ha ocasionado un comercio de lo sagrado, y una disputa entre chamanes por captar la atención de los visitantes, y que puedan hacer uso de sus servicios.

Imagen 07*Danza Shuar*

Nota. Niños de la comunidad Kayamas, representando una danza típica shuar para los visitantes.

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

La interpretación se basa en leyendas sobre el origen del universo y su relación con las plantas medicinales. Los niños entre una edad de 10 a 15 años son los encargados de llevar a cabo esta representación, que es una actividad muy recurrente durante la visita de los excursionistas.

Una vez culminado el espectáculo se retiran y vuelven a su vida cotidiana vistiendo atuendos que distan mucho de los presentados en su danza típica.

La danza shuar en la antigüedad representaba un ritual para dar gracias por la siembra. En la actualidad se ha convertido en un recurso turístico para poder diversificar la oferta cultural, sin

embargo, se cuestiona mucho su carácter simbólico al convertirse en un “souvenir” más para el turista.

En tal contexto, aún no se precisa con claridad por parte de la comunidad, como evitar la comercialización de su imagen, y más aún si la presencia de los niños en programas turísticos puede afectar a la revalorización de su cultura. Estas interrogantes son una clara demostración, de la carencia en gestión al momento de planificar un territorio, ocasionando con ello, un distanciamiento entre los habitantes de la comunidad y sus representantes.

Imagen 08

Artesanía Shuar



Nota. Espacios adecuados para la venta de artesanías.

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

La bisutería, indumentaria, las herramientas de caza y pesca, entre otras; son parte de las artesanías que en su mayoría son elaboradas por las mujeres de la comunidad, en efecto esta actividad permite solventar sus gastos complementarios. Para la elaboración de las artesanías utilizan una variedad de semillas provenientes de la chonta que tienen estrecha relación con la fertilidad de la mujer shuar.

Las artesanías son comercializadas en el mercado de la comunidad de Kayamas, destacan por su colorido y simbolismo que despiertan el interés por parte de los visitantes que gustan de este tipo objetos que son elaborados a mano y que contribuyen al fortalecimiento de la identidad del pueblo shuar, lamentablemente este oficio está desapareciendo paulatinamente y son contadas el número de familias que se dedican a este tipo de emprendimiento.

Los ingresos generados a partir de la elaboración de las artesanías contribuyen al fortalecimiento de la economía familiar. Los escasos visitantes provenientes de Europa gustan de este tipo de artesanías porque las consideran auténticas, y los precios resultan muy accesibles, lamentablemente son contadas las familias que se dedican a esta tradición, y posiblemente con el tiempo pueda desaparecer.

En efecto, los procesos de migración producidos en la comunidad están ligados a la actividad minera, que ha ido minando sus valores identitarios, sin considerar lo perjudicial que puede llegar a ser en su estructura social y comunitaria. La presión económica por parte de las empresas mineras ha fragmentado el territorio, originando disputas y enfrentamientos entre comunidades cercanas por intereses económicos y laborales.

Es así, que la gestión del turismo en territorios ancestrales puede llegar a convertirse en una alternativa viable para mejorar ciertas condiciones de vida de la población local, sin

embargo, no se tiene claro aún los beneficios que atraerá para la comunidad ni mucho menos los impactos en su territorio.

Imagen 09.

Gastronomía Shuar.



Nota. Degustación de “chontacuros” en la comunidad shuar.

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

La gastronomía shuar es considerada exótica, debido a los ingredientes que se utilizan en su preparación; no suelen usar azúcar, ni sal en sus alimentos por temas de salud. Es así, que uno de los platos más tradicionales de su patrimonio culinario es el “maito”, que es elaborado con carne de pescado o pollo y envuelto con hoja de achira.

Su gastronomía es capaz de despertar varios sentidos, entre los menús que más cautivan la atención de los visitantes se encuentra el “chontacuro”, una variedad de gusano que se encuentra

en el árbol de chonta, éste a menudo suele degustarse crudo por sus propiedades curativas, sin duda, la singularidad de esta especie constituye un atractivo gastronómico para aquellos que gustan de la aventura y de sabores desconocidos.

Por otro lado, su alimentación se caracteriza por el consumo de productos locales y orgánicos, los cuales se cultivan en huertos familiares, son espacios que han logrado sobrevivir pese a la expansión agrícola y ganadera, gran parte de su territorio ha sido aprovechado para la crianza de ganado vacuno, que afecta al equilibrio ecológico de su entorno natural en el cual habitan.

Por lo tanto, la conservación sin acción no tiene sentido, hoy en día, incluso es tema de discusión en los pueblos ancestrales cuestionarse si realmente la sostenibilidad ha cumplido su papel a la hora de proteger sus recursos naturales. Un concepto que ha sido impuesto como una herramienta para proteger el ecosistema, sin embargo, poco aplicable al momento de tomar medidas correctivas en contra de la contaminación. Es por ello, que reconocer la importancia de la soberanía alimentaria del pueblo shuar es el primer paso para la gestión de un modelo de conservación que respete su identidad y su cosmovisión.

Imagen 10*Ferias agrícolas y mercados shuar*

Nota. Mercado popular del Cantón Gualaquiza

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

La comercialización de medicina tradicional es una actividad que aún se mantiene latente en muchas comunidades shuar, entre los productos más solicitados se encuentran aquellos relacionados con plantas de poder como la ayahuasca, tabaco y wayusa entre otras.

Las ferias agrícolas y ganaderas son parte de la tradición shuar que año tras año, durante las fiestas de la fundación de la comunidad son una de las más populares del cantón Gualaquiza.

Posiblemente en estos encuentros y descubrimientos se puede conocer la realidad del pueblo shuar, su forma de vida, su alimentación, lo que representa la naturaleza en su diario vivir, incluso se puede llegar a compartir espacios de convivencia con algunos integrantes de la

comunidad. La autenticidad no está en función de un espectáculo, si no en palpar la realidad de un pueblo que surge a partir de su conocimiento y de su relación con el territorio.

Imagen 11.

Cascada Kayamas



Nota. Espacio sagrado destinado para la práctica de rituales

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

La cascada Kayamas, tiene una altura de aproximadamente 30 metros, se encuentra rodeada por un entorno místico y espiritual propio de la región amazónica. Sin embargo, en este recurso natural aún se practican ritos sagrados. Hasta el momento, la transformación de este espacio ha sido casi nula, es así, que para la cosmovisión shuar las cascadas tienen espíritu y como tal merecen respeto y no se puede acceder a ellas sin el debido consentimiento de la comunidad.

Durante el trayecto se puede apreciar la belleza del paisaje, y la transformación que ha sufrido el territorio durante las últimas décadas. Lo interesante de la experiencia es adentrarse a un territorio ancestral que en años anteriores era casi imposible hacerlo.

Para ingresar a la cascada, a los visitantes se les recomienda que guarden respeto y silencio, y que sigan todos los consejos sugeridos por el chamán. Posteriormente, se pide permiso a la cascada, dando inicio así, a los rituales de purificación. No se puede desconocer el misticismo que guarda la cascada en su interior, y según relatos de los indígenas shuar, la cascada es un recurso que sirve para limpiar el espíritu, y brindar fortaleza durante el ritual de la ayahuasca.

La comunidad no está totalmente de acuerdo en llevar a cabo actividades turísticas en su territorio, y menos aún en aceptar la intromisión de visitantes a sus recursos sagrados, sin embargo, el tema económico constituye un punto de quiebre entre la comercialización o no de lo sagrado. La conexión directa con la naturaleza y la sacralidad del espacio indígena hacen de estos destinos el lugar predilecto para aquellos visitantes que ven a la selva ecuatoriana como un medio para poder armonizar sus puntos energéticos y fortalecer su estado físico y mental.

En el caso de la comunidad shuar, esta complejidad entre lo sagrado y el comercio de experiencias, ha aportado varios interrogantes frente al tipo de turismo que puede ser implantado en estos territorios, y sus efectos frente al sincretismo de otras culturas que hacen uso de estos espacios para sus rituales. Es así, que las comunidades shuar ven en el turismo una alternativa económica para mejorar sus ingresos, sin embargo, no se toman en consideración los posibles efectos que puede desencadenar un pseudoturismo “comunitario”; que lo único que prioriza es la comercialización de la cultura para fines meramente económicos, desconociendo la verdadera esencia de un territorio y su identidad

Es urgente una planificación turística que haga frente a una posible presión del mercado para acceder a espacios sagrados. Visualizar al turismo desde lo local para el local, como base para la dinamización de la actividad turística constituye una de las estrategias básicas para alcanzar un desarrollo con identidad.

Finalmente, la representación de diferentes rituales, disfrazados como “auténticos”; distorsiona el simbolismo de un conocimiento ancestral que no necesita de falsos imaginarios para que sean valorizados por un mercado que lo único que busca es una mera distracción de lo exótico.

Imagen 12

Rio Cuyes



Nota. Actividades de aventura en el afluente del rio Cuyes

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

Por parte del gobierno local se ha implementado una ruta navegable para poder reconocer la importancia de conservar las fuentes hídricas. La comunidad shuar, aún realiza actividades de pesca con técnicas ancestrales, que quizás en un futuro próximo se puedan aprovechar para un turismo vivencial.

Las comunidades shuar, por el momento se encuentran diseñando posibles rutas de senderismo a lo largo de la confluencia de los ríos circundantes a sus comunidades. La observación de flora y fauna resulta uno de los recursos más interesantes para los visitantes.

El afluente del río Cuyes es utilizado para actividades de deporte de aventura como es el caso del rafting y también sirve como una fuente de alimento, debido a que varias comunidades aún pescan con técnicas ancestrales. En tal contexto, para la comunidad shuar Kayamas, sus ríos no solo representan un recurso paisajístico, sino que son parte de su identidad y de su convivencia diaria.

En efecto, el territorio shuar se caracteriza por su complementariedad; sus recursos están relacionados unos con otros. Esta dualidad entre lo espiritual y lo material se ha convertido en un tema de interés para aquellos exploradores que buscan lugares donde puedan descubrir el conocimiento indígena.

En este apartado se analizarán las condiciones de la infraestructura básica que posee la comunidad para la prestación de servicios turísticos. Con el fin de establecer criterios objetivos frente a la posibilidad de gestionar productos turísticos innovadores, articulados con la realidad local, evitando así, la fragmentación y transformación agresiva de sus territorios.

Imagen 13

Vías de Comunicación y Accesibilidad.



Nota. Las condiciones de acceso para llegar a la comunidad Kayamas

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

En la comunidad Kayamas no se permite el ingreso de personas ajenas a su entorno sin previa autorización; recorrer la comunidad, sin el consentimiento de sus líderes podría ocasionar graves problemas a aquellos visitantes que lleguen sin previo aviso.

El líder de la comunidad es quien organiza las actividades y el itinerario correspondiente, es común que estas actividades empiecen a primeras horas del día, para poder apreciar la variedad de especies de aves existentes en la localidad. Como se puede apreciar, no existe ninguna señalización que facilite el trayecto, por lo cual es imprescindible la guía de un habitante de la comunidad.

No suelen faltar, las expresiones de curiosidad entre los habitantes, al percatarse de la presencia de personas ajenas a su comunidad, pese a ello, demuestran su aceptación y cordialidad ante el ingreso de excursionistas siempre y cuando se encuentran acompañados de uno de sus habitantes.

Imagen 14

Servicio de transporte



Nota. Las “rancheras” son los medios de transporte que acceden a la comunidad.

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

Uno de los medios de transporte más requeridos en la comunidad, son las conocidas “rancheras”, que se caracterizan por su colorido y diseño. Por el módico costo de 50 centavos de dólar, los turistas pueden hacer uso de este servicio para poder trasladarse a diferentes recursos turísticos con los que cuenta la comunidad.

En la actualidad se puede acceder a la comunidad por medio de transporte turístico, lo que facilita su servicio. Los líderes de la localidad han optado por abrir nuevos espacios para brindar mayores facilidades de acceso a su comunidad y ofrecer nuevas alternativas de recreación.

Imagen 15

Servicios de Comunicaciones y de Uso Público



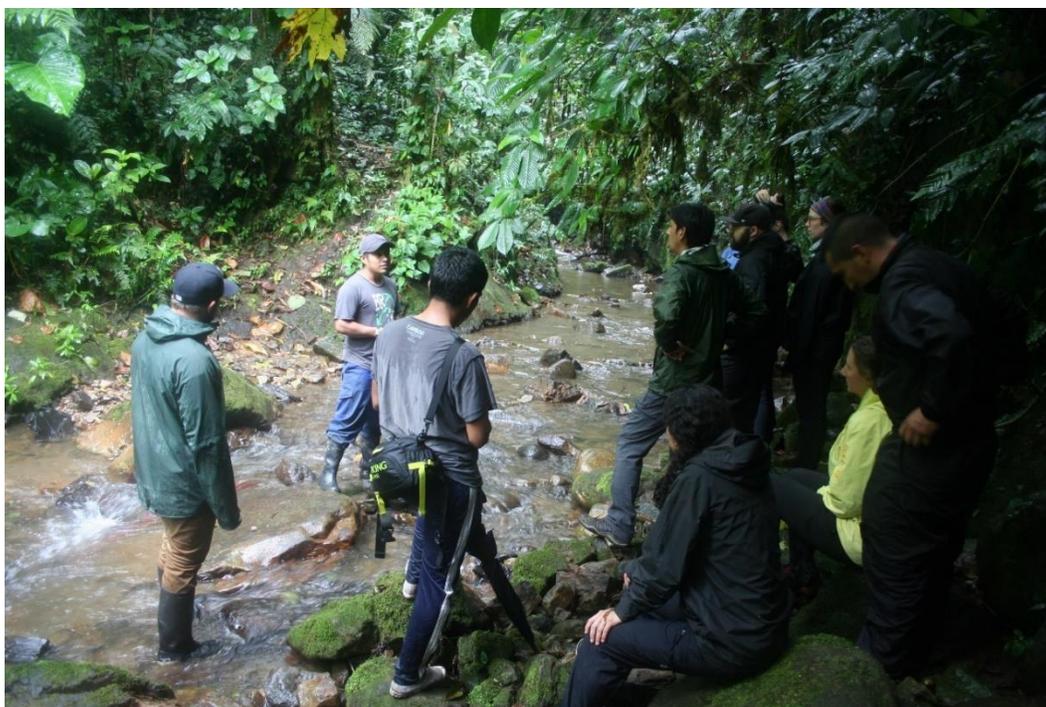
Nota. La mayor parte de familias que habitan en la comunidad de Kayamas cuentan con servicio de energía eléctrica y de telecomunicaciones.

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

En la casa comunal, cuenta con servicio de internet, que posibilita la comunicación digital entre comunidades cercanas, y en alguna de ellas, se puede evidenciar el uso de plataformas digitales para promover y promocionar servicios turísticos. Cuando el turismo interviene en un territorio, no tiene que ser impedimento para que las comunidades continúen con sus procesos de transformación cultural. En cambio, la industria turística promueve esa falsa autenticidad en territorios indígenas donde sus habitantes tienen que convertirse en un objeto immaculado para el disfrute del turista.

Imagen 16

Calidad Ambiental del Territorio y Conservación del Paisaje y Fuentes Hídricas.



Nota. Sendero hacia la cascada Kayamas.

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

Pese a la expansión de la frontera agrícola y ganadera, y a las posibles concesiones mineras cercanas a la comunidad, el territorio Shuar aún conserva gran parte de su territorio

como el único reducto para conservar su identidad como pueblo indígena. Las comunidades han sabido mantener una oposición férrea frente al Estado ecuatoriano, por la conservación de sus territorios incluso a costa de sus propias vidas. .

El concepto de sostenibilidad ha sido impuesto como estrategia comercial en los pueblos indígenas, para favorecer un turismo verde o ecológico. Sin embargo, el mismo territorio que se desea conservar y proteger para fomentar un turismo de naturaleza, está siendo concesionado para la explotación minera; incluso se ha llegado a hablar de los beneficios de una mimería sostenible y sustentable. Un vez más, se evidencian los conflictos de intereses sobre un territorio en el que, a costa de la sostenibilidad, se promueven modelos extractivos de crecimiento económico en detrimento de los intereses de la comunidad local.

Imagen 17

Señalización



Nota. Vía principal que conduce a la comunidad Kayamas.

Como es de esperar al igual que en muchas comunidades, no se cuenta con ningún tipo de señalización que sirva como referencia para acceder a la comunidad. El único punto de ingreso que se conoce es el denominado “Nueva Tarqui”, que se encuentra aproximadamente a 15 minutos de Gualaquiza.

Aproximadamente, a 3 kilómetros de distancia, se puede apreciar la entrada principal de la comunidad, los niños son los más curiosos por conocer a los nuevos visitantes, y suelen acompañarlos en los recorridos, sin ningún tipo de recelo.

Imagen 18

Condiciones de Salud.



Nota. Comunidad Kayamas y su entorno geográfico

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

En la actualidad, se ha retomado el conocimiento de la medicina tradicional como prevención ante las secuelas de la Covid-19, al no contar con centros de atención médica, ha

proliferado el consumo de la cascarilla dentro de las comunidades shuar, para evitar la propagación de dicha pandemia. Por cuestiones de seguridad sanitaria se ha limitado la presencia de visitantes, lo cual no quiere decir que las prácticas chamánicas hayan desaparecido, por el contrario, se ha visto un incremento considerable de la población local que acuden a chamanes como alternativa de prevención ante los efectos de la Covid-19, por medio de las prácticas de rituales de sanación.

Imagen 19

Seguridad en La Comunidad Shuar Kayamas.



Nota. Resguardo comunitario durante la visita a la comunidad

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

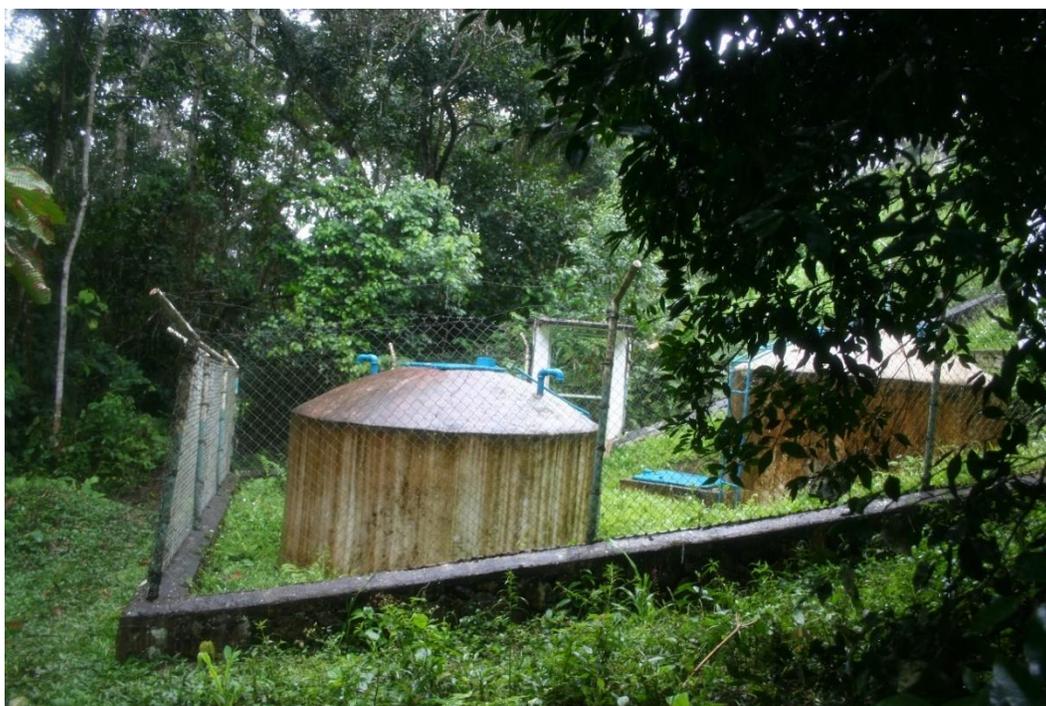
Las comunidades shuar, en su mayoría, se caracterizan por su prudencia y desconfianza a la hora de establecer acercamientos con personas ajenas a su entorno. Sin embargo, cuando estos acercamientos están basados en el respeto y confianza mutua, el visitante puede percibir un

ambiente seguro y de cordialidad para explorar su territorio y conocer temas concernientes a la cosmovisión shuar.

La comunidad Kayamas, es una de las más seguras, y sus habitantes se sienten orgullosos de ello, lo cual es un factor que se debe tomar en consideración como estrategia para la gestión de su territorio.

Imagen 20

Disponibilidad de Servicios Básicos



Nota. Planta de tratamiento de agua potable de la comunidad Kayamas.

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

La comunidad Kayamas, en su mayoría, cuenta con el servicio de electricidad, si bien es cierto que las condiciones en las cuales viven son aún precarias. Los avances tecnológicos tanto a nivel de conectividad de internet y de servicio de cable satelital, son parte del diario vivir de la comunidad.

La localidad cuenta con su propio sistema de agua potable; la comunidad shuar por medio de sus representantes son quienes administran y regulan su uso, sin embargo, no todas las familias pueden acceder al sistema de agua por las condiciones geográficas, por ello sus habitantes hacen uso del afluente del río Cuyes para poder satisfacer sus necesidades básicas.

Al momento no cuentan con un sistema de aguas servidas, solo se puede evidenciar la presencia de pozos sépticos que sirven para la evacuación de aguas residuales.

Entre los proyectos que se han planteado por parte de la comunidad se encuentra la construcción de un sistema de desagüe que pueda abastecer a un mayor número de familias que habitan en la comunidad. Todas estas iniciativas nacen del liderazgo de sus representantes quienes deben gestionar dichos recursos a través del gobierno local.

Imagen 21*Servicios de Alojamiento*

Nota. Espacios destinados para camping

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

La comunidad Kayamas no cuenta con servicio de alojamiento comunitario, sin embargo, se ha adaptado un espacio cerca de su comunidad para brindar el servicio de camping, para aquellos visitantes que decidan pernoctar. El servicio ofertado es el básico y su costo es el mínimo, y no cuenta con todas las facilidades requeridas, sin embargo, en ocasiones especiales se ha adaptado la casa comunitaria para que los visitantes que ingresan a su comunidad puedan pernoctar.

Imagen 22*Servicio de Alimentación*

Nota. Preparación de comida típica shuar

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

El síndico de la comunidad es el encargado de proveer el servicio de alimentación, dependiendo del número de visitantes, el costo de un plato típico puede variar entre cinco a ocho dólares, el cual incluye un plato fuerte y una bebida típica. Claro está, que aún se deben mejorar los procesos de capacitación en atención al cliente, pese a ello, no se puede desconocer la predisposición para un servicio acorde a la situación.

Imagen 23

Señalización turística.



Nota. El punto de referencia más cercano se encuentra a 20 minutos. “Nueva Tarqui”.

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

No se evidencia ningún tipo de señalización para acceder a la comunidad shuar, la mayoría de los visitantes que acceden a la localidad lo tienen que hacer con previo aviso al representante de la comunidad quien actúa de guía turístico. Al ser un territorio indígena, se deben tomar todas las previsiones necesarias, pues no es bien visto por parte de los habitantes, el ingreso de personas extrañas a su entorno.

Imagen 24

Puntos de información turística.



Nota. Casa del representante de la comunidad y punto de encuentro

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

Es evidente, que, al no contar con señalización turística, muy difícilmente se pondrá contar con puntos de información turística, que brinden detalles respecto a los servicios que oferta la comunidad. El punto más cercano, es el que se encuentra en el cantón Gualaquiza, aproximadamente a 30 minutos de distancia, donde se puede obtener información al respecto.

Imagen 25*Senderos*

Nota. Sendero hacia la cascada Kayamas

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

El único sendero que se encuentra habilitado es aquel que conduce a la cascada Kayamas, cuyo trayecto es de aproximadamente cinco kilómetros, y con un tiempo aproximado de una hora se puede apreciar un sin número de especies de plantas medicinales, en efecto, para dicho recorrido, se tiene que solicitar un permiso al representante de la comunidad y solo se puede acceder si se cuenta con el acompañamiento de un guía local.

Imagen 26*Baterías Sanitarias (Servicios higiénicos)*

Nota. Acceso a los baños ecológicos en la comunidad shuar Kayamas

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

La comunidad no cuenta con un sistema de alcantarillado, lo que limita las posibilidades de acceso a baterías sanitarias, sin embargo, un número limitado familias cuentan con baños ecológicos, los cuales han sido construidos gracias al autofinanciamiento de sus habitantes. En efecto, esta carencia de facilidades sanitarias limita la posibilidad de atraer flujos turísticos por las condiciones de salubridad.

Imagen 27*Miradores naturales*

Nota. Paisaje del territorio shuar

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

La comunidad cuenta con un paisaje muy colorido y exuberante por la vegetación tropical que alberga. De hecho, por su ubicación geográfica se puede encontrar varios miradores naturales con un gran potencial turístico. Lamentablemente, al no contar con un plan de desarrollo turístico muchos de estos espacios quedan en el olvido por la falta de gestión.

Imagen 28*Estacionamiento*

Nota. Espacios destinados para el aparcamiento de transporte turístico.

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

Al momento se han adaptado espacios provisionales para el aparcamiento de transporte turístico y convencional, esta iniciativa nace de la asamblea general con el objetivo de brindar seguridad a los visitantes y ofrecer mayores facilidades de acceso a la comunidad.

Por otra parte, es necesario identificar claramente cuáles son los factores que han determinado la escasa o casi nula planificación territorial y su relación con el turismo, en el caso de la comunidad shuar Kayamas, se detallará cada uno de los factores concernientes a los niveles de gestión y promoción en destinos.

Imagen 29*Capacidad de Atención*

Nota. Programa turístico en la comunidad de Kayamas

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

Son pocos los representantes de la comunidad que han recibido capacitaciones en el ámbito turístico, y cuentan tan solo con un guía local, que es el encargado de guiar a los visitantes hacia cada uno de los recursos que posee la comunidad. Se pueden apreciar ciertas falencias en el tema del servicio turístico, pese a ello, los visitantes no suelen tener reclamos al respecto debido a que su único interés se concentra en la visita a chamanes, y ser parte de algún ritual.

Es innegable, que si no existe un proceso de capacitación y formación continua, en temas de calidad y prestación de servicios, los resultados que se puedan obtener a futuro no serán los

esperados. Y por otro lado, las capacitaciones tienen que responder a las necesidades de la comunidad, no se pueden estandarizar procesos de enseñanza, y aplicar metodologías de intervención sin conocer previamente el territorio.

Imagen 30

Grado de Planificación Turística



Nota. Reunión con los representantes de la comunidad Kayamas.

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

La actividad turística en la comunidad shuar, comenzó aproximadamente hace 10 años, a través de iniciativas promovidas por sus líderes comunitarios. Pese a ello, no se evidencia una planificación turística, ni mucho menos una gestión del territorio para determinar cuál es el espacio idóneo para la actividad turística.

Es ciertas ocasiones se ha podido apreciar el descontento de la comunidad, por la intromisión de los visitantes a determinados espacios comunitarios, si bien es cierto, esto se hace con la venia de sus líderes comunitarios, no quiere decir que toda la comunidad esté a favor del ingreso de excursionistas, tanto por la desconfianza que genera su presencia como por el interés económico que despierta entre los chamanes de la comunidad.

Imagen 31

Importancia Turística Actual



Nota. El líder de la comunidad Kayamas, compartiendo sus conocimientos sobre la medicina shuar.

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

¿Qué importancia tiene el turismo para la comunidad Kayamas? ¿El turismo puede revalorizar las manifestaciones culturales shuar? Estos y otros interrogantes nacen a partir del estudio del territorio y su articulación frente a las necesidades latentes que experimentan la mayoría de las comunidades locales. Cuando no existe un correcto análisis del espacio turístico donde se desea intervenir, se hacen más evidente las tensiones producidas en el territorio entre la población local y los visitantes.

La complejidad del turismo se evidencia en la articulación de sus actores y el grado de responsabilidad en incursionar en una actividad que puede transformar no solo su territorio si no sus costumbres y formas de vida. En tal contexto, no se evidencia aún, la importancia del turismo para la comunidad en los actuales momentos, el desconocimiento de la actividad y la complejidad en la gestión del territorio son factores que han limitado un turismo responsable que responda antes las necesidades latentes de los actores locales.

Imagen 32*Flujos de Visitación Actual*

Nota. Representación del ritual del tabaco.

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

La actividad turística en la comunidad de Kayamas se remite a una demanda local. Según datos obtenidos por parte del departamento de turismo del cantón Gualaquiza, se evidencia claramente la presencia de excursionistas que visitan la comunidad para encuentros con chamanes.

También se pudo conocer que eventualmente se reciben grupos de estudiantes que desean conocer la comunidad por temas de investigación y vinculación con la comunidad. No cabe duda, que el turismo es una actividad empírica, y que dista mucho de un modelo de desarrollo local, lamentablemente, al no existir una planificación territorial que parta de un diagnóstico local, el turismo simplemente se convertirá en un factor más que ahonda los problemas sociales existentes en la comunidad.

Imagen 33*Publicidad y Promoción*

Nota. Difusión del emprendimiento Nase, dedicado a la comercialización de productos naturales.

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

Es escasa la promoción del tema turístico en la comunidad, al no existir una planificación turística del territorio, muy difícilmente se podrán incorporar estrategias publicitarias para atraer visitas turísticas. Sin embargo, el imaginario shuar y su misticismo relacionado con el uso de las plantas medicinales como la ayahuasca han sido un factor capaz de motivar la atención e interés por parte de visitantes que gustan de este tipo de prácticas ancestrales.

En tal contexto, el chamanismo, es un factor de atracción muy importante para estos territorios, por el grado de “autenticidad” que aún se percibe por parte de un nicho de mercado que busca estos espacios para practicar rituales.

7.2. Análisis de la metodología de vocación turística.

Para la medición de la vocación turística en la comunidad Kayamas, se tomó en consideración el promedio porcentual de cada factor, en una escala de valoración de 0 a 2 puntos, lo que permite identificar la carencia o disponibilidad de cada una de las variables descritas. De acuerdo con López & Gómez & Sepúlveda y Ochoa (2017) para la variable de aptitud territorial los recursos turísticos constituyen la materia prima, en la gestión de destinos turísticos. Por otro lado, para la variable capacidad territorial se caracteriza por el análisis de seis factores que son los siguientes: capacidad de atención, grado de planificación turística, importancia turística actual, flujos de visitación actual, publicidad y promoción.

Una vez aplicada la metodología de vocación turística en la comunidad shuar Kayamas, la cual contribuirá a conocer el verdadero potencial turístico de la localidad, para ello es necesario realizar un diagnóstico integral de los elementos que conforman el turismo como sistema complejo. En efecto, la ponderación de cada uno de los factores nace a partir de un estudio integral del territorio. A continuación, se describe cada uno de los factores descritos y su ponderación para el correspondiente análisis de resultados. (Ver la Tabla 10)

Tabla 10

Resultados y Ponderación de La Matriz de Vocación Turística.

	Factor	Valor	Rango (0 a 2)	Promedio
VARIABLE UNO:	Recursos Turísticos (<i>r</i>)	40%	1	0,6
APTITUD TERRITORIAL	Infraestructura (<i>i</i>)	30%	1	0,2
	Equipamiento e Instalaciones (<i>ei</i>)	30%	0,88	0,17

TOTAL DE APTITUD TERRITORIAL				0,98
VARIABLE DOS: CAPACIDAD TERRITORIAL	Capacidad de atención (ca) 20%	0,20	1	0,20
	Grado de planificación turística (p) 20%	0,20	1	0,20
	Importancia turística actual (it) 20%	0,20	1	0,20
	Flujos de visitación actual (a) 20%	0,20	1	0,20
	Publicidad y promoción (pp)20%	0,20	0	0,00
TOTAL DE APTITUD TERRITORIAL				0,80

Nota. Ficha de vocación turística

Fuente: (López et al., (2017). Elaborado por: Ronal Chaca

7.2.1. Análisis de los resultados obtenidos.

En relación a la metodología de vocación turística, se obtuvieron los siguientes resultados en la comunidad Kayamas: La variable de aptitud representa la suma de la multiplicación obtenida de los tres valores asociados a los recursos turísticos, infraestructura y equipamiento e instalaciones. En tal contexto, y en base a lo descrito, da como resultado final un total de 0,98.

En cuando a la variable de capacidad, se evaluó en función de cinco elementos que son los siguientes: capacidad de atención, grado de planificación turística, afluencia turística actual, publicidad y promoción, e importancia y turística actual. Al igual que el caso anterior, su ponderación final es el resultado de la sumatoria de la multiplicación de los factores descritos. Dando como resultado un total de 0.80. A continuación se presentan tales resultados mediante una gráfica, de carácter cuantitativo donde se identifica la vocación turística de un territorio, y que se enuncia a través de un cuadrante con una escala de 0 a 2, donde el eje X representa la aptitud y el eje Y representa la capacidad.

Cada cuadrante tiene su respectiva descripción, lo que coadyuva a gestionar de una manera más responsable el territorio frente a la actividad turística. En efecto, el cuadrante de color rojo significa que no existe vocación turística, mientras tanto en el cuadrante de color amarillo significa que existe una mediana vocación turística y finalmente en el color verde representa que existe una vocación turística afianzada.

De hecho, un territorio que se ubique en el cuadrante I significa que no cuenta con las condiciones requeridas para desarrollar la actividad turística, pues carece tanto de las variables de actitud y capacidad. En tal sentido, es menester una planificación integral del territorio que salvaguarde los recursos, priorizando una gestión local.

Una comunidad que se ubique en el cuadrante II y III, representa que el territorio cuenta una mediana vocación turística, en tal caso, es importante tomar en consideración lo siguiente. Si una localidad se ubica en el cuadrante II, significa que cuenta con condiciones de alta capacidad, es decir, que se caracteriza por su acertada gestión en procesos de planificación turística y territorial, sin embargo carece de aptitud territorial, en otras palabras, no cuenta con las condiciones básicas de infraestructura e instalaciones para un desarrollo turístico local. En el caso del cuadrante III, la localidad cuenta con un potencial turístico de gran interés pero carece de un sistema de gestión y planificación turística. Finalmente, en el cuadrante IV, representa localidades con una vocación turística consolidada, que pueden apostar a nuevas estrategias para la innovación de productos turísticos.

En el caso de la comunidad Kayamas, según los resultados obtenidos se puede indicar que la comunidad no cuenta con vocación turística, pese a contar con recursos con gran potencial turístico, sin embargo, la carencia de factores como infraestructura y planificación turística limitan una gestión turística que aporte a lograr un desarrollo local. Pese a esta condición, la

comunidad sigue llevando a cabo actividades turísticas aisladas que se confunden con lo que se denomina turismo comunitario. En otras palabras, éste es un caso muy común en la mayoría de las comunidades, que, pese a no tener vocación turística y territorial para ejercer la actividad turística, sus líderes o representantes de las comunidades se empeñan en desarrollar productos turísticos sin un previo estudio, lo que suele ocasionar conflictos entre sus habitantes y tensiones generadas por un turismo invasivo y carente de planificación. Para la presente investigación se procedió a la creación de una ficha resumen donde se destaca los resultados más relevantes (Ver anexo 1)

En tal contexto, una correcta planificación turística y una intervención en el territorio acorde a la realidad local, será una de las principales iniciativas para fortalecer un desarrollo turístico. (Ver Tabla 11)

Tabla 11

Análisis Grafico de los Resultados Obtenidos

CAPACIDAD	2	II Mediana vocación turística de la comunidad $(C > 1, A < 1)$	IV Sitios con vocación turística de la comunidad $(C > 1, A > 1)$
	1	I Carencia de vocación turística de la comunidad $(C < 1, A < 1)$	III Mediana vocación turística de la comunidad $(C < 1, A > 1)$
	0	1	2
		APTITUD	

Nota: Representación gráfica del cuadrante I

7.3. Análisis del potencial turista en las comunidades shuar.

La mayoría de los visitantes son excursionistas, lo que demuestra el interés de un mercado que esté dispuesto a conocer la comunidad shuar, para temas vinculados con la investigación y un turismo científico de países provenientes de Europa. En efecto, hace aproximadamente 2 años gracias a la colaboración conjunta entre universidades de República Checa y de Ecuador representada por la Universidad del Azuay, se creó el primer consorcio internacional dedicado a la conservación de la selva ecuatoriana. (UNIDA), cuyo objetivo principal es promover nuevos modelos de conservación, turismo y desarrollo local en comunidades indígenas shuar.

Adicionalmente, gracias a la investigación propuesta, se consolidó el proyecto “Bosque Medicinal”, cuyo objetivo principal es promover la cooperación internacional con universidades extranjeras para el fortalecimiento del conocimiento y sabiduría ancestral. En efecto, uno de los grandes aportes para la investigación ha sido estudiar las propiedades curativas de plantas medicinales que se encuentran en territorios indígenas, con la finalidad de promover un turismo científico, responsable y respetuoso de la identidad del pueblo shuar.

A diferencia de otros organismos internacionales que lo único que buscan es imponer sus modelos de desarrollo económico, en el caso del proyecto UNIDA, (Unidos para el Desarrollo de la Amazonía) su vinculación con la comunidad va más allá de un tema económico, su razón de ser es aportar las herramientas necesarias a las comunidades para fortalecer su estructura social y brindar la posibilidad de aprovechar sus recursos naturales de manera responsable a partir de su estudio e identificación de potencialidades.

Finalmente, a través de este tipo de organizaciones, se plantea la necesidad de promover el rescate del conocimiento shuar, en especial el que esté relacionado con el estudio de las plantas medicinales. En efecto, esta iniciativa permitirá reactivar nuevos emprendimientos turísticos, que

faciliten la incursión de la mujer como actor clave para el fomento de un turismo rural, donde se priorice el conocimiento y no la comercialización de la cosmovisión shuar.

Es decir, las comunidades no tendrán que someterse ante la presión de la demanda, y por el contrario, serán ellos quienes decidan, qué parte de su territorio desean promover para el turismo, con ello, se pretende evitar, en cierta forma, la explotación desmedida de los rituales para fines turísticos y brindando la posibilidad de rescatar otros factores coyunturales a su cultura, como son la gastronomía, la pesca, e incluso el rescate del conocimiento ancestral respecto al uso de plantas medicinales como la wayusa, que por tiempos milenarios ha sido reconocida por sus propiedades diuréticas y antioxidantes. De esta manera, se facilita nuevos espacios culturales para que los chamanes de la comunidad puedan integrarse en el rescate de otras plantas, que no necesariamente sean alucinógenas, evitando así, el comercio de lo sagrado.

7.4. Actores locales vinculados con la investigación de campo

Para la presente investigación se analizará la incidencia de los actores que intervinieron en la investigación y su participación para la obtención de datos, en efecto, previo al estudio del territorio, se mantuvo una serie de encuentros con los líderes comunitarios, para acceder a la comunidad y obtener la información requerida por medio de entrevistas semi estructuradas.

Cabe anotar, que, para llegar a dichos informantes, se mantuvieron una serie de encuentros durante aproximadamente tres años, para lograr obtener información relevante y acorde al estudio de investigación. A diferencia de otros territorios, en las comunidades shuar, hay que seguir ciertas pautas de comportamiento para lograr la confianza de los actores involucrados en el estudio. Es así, que los entrevistados descritos a continuación, son los más relevantes y los que inciden en la toma de decisiones dentro de la comunidad. (Ver Tabla 12)

Tabla 12

Matriz de Actores

Actores Involucrados	Responsable	Problemas percibidos	Recursos y capacidades	Interés sobre el proyecto
SINDICO DE LA COMUNIDAD Sr. ADRIAN SHIRAP	Es el responsable de la organización de la comunidad y de la toma de decisiones frente al tema turístico.	Escaso conocimiento respecto a los efectos que puede causar el turismo en la comunidad.	Liderazgo para impulsar el turismo como incentivo para la generación de recursos económicos en la comunidad Kayamas	Promover el turismo en la comunidad, por medio del rescate de sus manifestaciones culturales y la medicina tradicional.
GALO WAJAI PARQUE ETNOBOTANICO NASE	Emprendedor turístico, cuyo enfoque no se basa en un turismo comunitario.	Comercialización de la ayahuasca como medicina alternativa.	Experiencia y conocimiento en el uso de plantas alucinógenas y medicinales.	Impulsar un turismo basado en la naturaleza por medio del conocimiento de la cosmovisión shuar.
DUNYA KAJEKAI	Mujer shuar, vinculada con el ámbito turístico y productivo de la comunidad.	La presencia de falsos chamanes y la descontextualización del conocimiento ancestral	Capacidad para afrontar un nuevo rol en la gestión organizativa del pueblo shuar.	Incluir a la mujer shuar como actor relevante en la actividad turística.
MARCELINO UYUNKAR CHAMAN	Chaman reconocido por su comunidad, y es el responsable de llevar a cabo los rituales tanto para la comunidad local como para visitantes.	Comercialización de lo sagrado por fines turísticos.	Experiencia en la práctica de rituales espirituales.	Promocionar sus saberes ancestrales por medio de rituales de sanación

Nota. Descripción de los actores vinculados con el estudio de investigación

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

7.4.1. Análisis de los resultados obtenidos por el grado de influencia o dependencia de los actores.

En base a la tabla número 12, se indica cuáles son los actores relacionados con la investigación del caso, en efecto según la influencia o dependencia que ejerzan sobre el estudio, se determinará el grado de participación en la problemática planteada para el análisis respectivo. A continuación, se detalla las características más sobresalientes de los actores involucrados en la investigación.

Imagen 34

Marcelo Uyunkar, chamán de la comunidad Kayamas



Nota. Práctica chamánica para sanar dolores articulares a través del uso de plantas medicinales.

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

En efecto, la participación del chamán de la comunidad es uno de los actores que más incide en la comercialización de los rituales, su participación despierta el interés por parte de excursionistas que demandan rituales de purificación que incluyan la ingesta de bebidas alucinógenas como la ayahuasca. Sus actividades influyen directamente en la percepción de los visitantes, que ven en su imagen como el intermediario entre el mundo terrenal y espiritual, y como consecuencia de dicho imaginario da como resultado encuentros comerciales, que se limitan tan solo al consumo de plantas consideradas sagradas para el pueblo shuar.

El desconocimiento de los participantes respecto a la cosmovisión shuar, ha limitado un acercamiento cultural más profundo, el cual solo se restringe a la participación de rituales, y en muchos de los casos, sin una preparación previa lo cual afecta de manera considerable el estado emocional. En la actualidad, el interés por acceder a estos espacios es cada vez más recurrentes, incluso se promocionan como “encuentros espirituales” como un producto turístico, en el cual la figura del chamán sobresale sobre el resto de los actores locales por su exotismo.

No cabe duda que esta práctica cada día es más común entre las comunidades, que ven en estos rituales una forma más sencilla y rápida de generar recursos económicos a costa de su sabiduría indígena. En ningún momento queremos cuestionar dicha postura por parte de quienes lo hacen, incluso lo llegan a considerar correcto, lo que se pretende es abrir nuevos espacios para el debate, y establecer aquellos criterios que deberían considerarse a la hora de promover los rituales como medios de atracción turística y sus posibles efectos tanto para las comunidades como para los visitantes.

Imagen 35

Adrián Shirap, Representante de La Comunidad Kayamas



Nota. Recorrido turístico en la comunidad Kayamas.

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

Otro actor, que influye en las decisiones de la comunidad de Kayamas, es su síndico, quien desde el inicio de la investigación ha declarado su interés por promover un turismo comunitario. Sin duda ha sido uno de los actores claves para impulsar el turismo entre sus habitantes, y desde el 2011 se ha convertido en el intermediario con agencias de viajes para promocionar su comunidad con fines turísticos. Adicionalmente, los líderes comunitarios por medio de convenios de vinculación con la sociedad con distintas instituciones universitarias, han permitido abrir nuevos espacios para promover capacitaciones en desarrollo local y entre ellos se ha tomado en consideración el eje turístico.

Por otra parte, ha sido el precursor del centro cultural shuar, cuyo espacio está destinado para difundir el conocimiento ancestral y es el punto de encuentro con los visitantes, previo a la visita de la comunidad. Por su calidad de líder shuar, es el portavoz de las decisiones que adopte su comunidad respecto al tema turístico, en efecto, pese a su interés por gestionar un turismo comunitario, no siempre ha recibido el apoyo por parte de sus habitantes por conflictos de carácter económico que afectan a la estructura social de su localidad, incluso se han abierto frentes que están en contra de su iniciativa de fomento turístico por considerarlo una plataforma política a su favor.

En efecto, debido a estas circunstancias, su participación en el tema turístico se ha limitado al ámbito privado, en colaboración conjunta con agencias operadoras que contratan directamente los servicios turísticos, para evitar conflictos con otros líderes comunitarios.

En la actualidad, su interés radica es establecer nuevos contactos con otras comunidades cercanas para llevar a cabo nuevas excursiones turísticas, apartándose del turismo comunitario y fortaleciendo redes territoriales que favorezcan la conservación del bosque tropical, por medio de alianzas estratégicas con organismos internacionales como UNIDA, Bosque Medicinal y la Academia.

Imagen 36

Galo Wajai, Propietario del Parque Etnobotánico Nase.



Nota. Demostración y venta de productos naturales

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

Dentro de este contexto territorial, aparece la figura de Galo Wajai, quien es conocido por su emprendimiento Nase, que en palabra shuar significa conocimiento, a diferencia de otras iniciativas que priorizan siempre el turismo comunitario, desde un inicio su visión emprendedora lo llevo a crear lo que sería uno de los espacios más interesantes para la conservación. Nase es un emprendimiento que se dedica a la elaboración de productos naturales, para el cuidado de la piel, adicionalmente cuenta con un bosque primario de aproximadamente cinco hectáreas, donde realiza excursiones turísticas para difundir el conocimiento ancestral de las plantas medicinales.

Entre las actividades más importantes destaca la representación de la vestimenta shuar, cuyos colores llamativos cautivan el interés de sus visitantes, quienes se adentran al conocimiento de la cultura shuar por medio de actividades recreativas.

Adicionalmente, los visitantes pueden conocer sobre la medicina alternativa. Entre los productos más requeridos se encuentran el aceite de ungrahua, (*Oenocarpus bataua*), que es extraído de una palmera nativa de la Amazonía y es que usado para para evitar la caída del cabello.

Su participación dentro del ámbito turístico ha sido considerada de una manera positiva dentro de comunidades adyacentes, que ven en el turismo una alternativa para difundir su patrimonio local. Sin embargo, también se ha visto el interés por promover rituales sagrados entre los visitantes, como una actividad complementaria a su proyecto turístico.

Imagen 37

Dunya Kajekai Representante de La Mujer Shuar



Nota. La mujer shuar y su visión del emprendimiento.

En el caso de Dunya Kajekai, es una de las representantes de la cultura shuar, quien junto a su marido Galo Wajai, ha sido la impulsora para fomentar el turismo en su comunidad. Su experticia en el campo turístico nace gracias a su madre, quien le inculcó el interés por el rescate de la cultura shuar en especial en lo que tiene que ver con el idioma. Durante estos últimos años junto a su familia, es la encargada de asistir a ferias turísticas y artesanales para promocionar productos naturales.

Su postura frente a la comercialización de la ayahuasca y de ciertos rituales considerados sagrados ha sido prudente, es consciente de los efectos que pueda causar dicha bebida entre los asistentes, sin embargo, asegura que si se toman las medidas necesarias, y se acude con un chamán que cuente con la suficiente experiencia, podría ser una experiencia muy enriquecedora.

En la actualidad, las comunidades shuar saben que existen nuevas formas de entender el territorio y que la conservación de su ecosistema es su patrimonio más valioso, y que su protección puede contribuir a fomentar un turismo no necesariamente comunitario, por el contrario, se pueden explorar nuevas formas de gestión que permitan difundir su conocimiento por medio de la investigación y sin necesidad de explotar la imagen del indígena como factor de atracción turística.

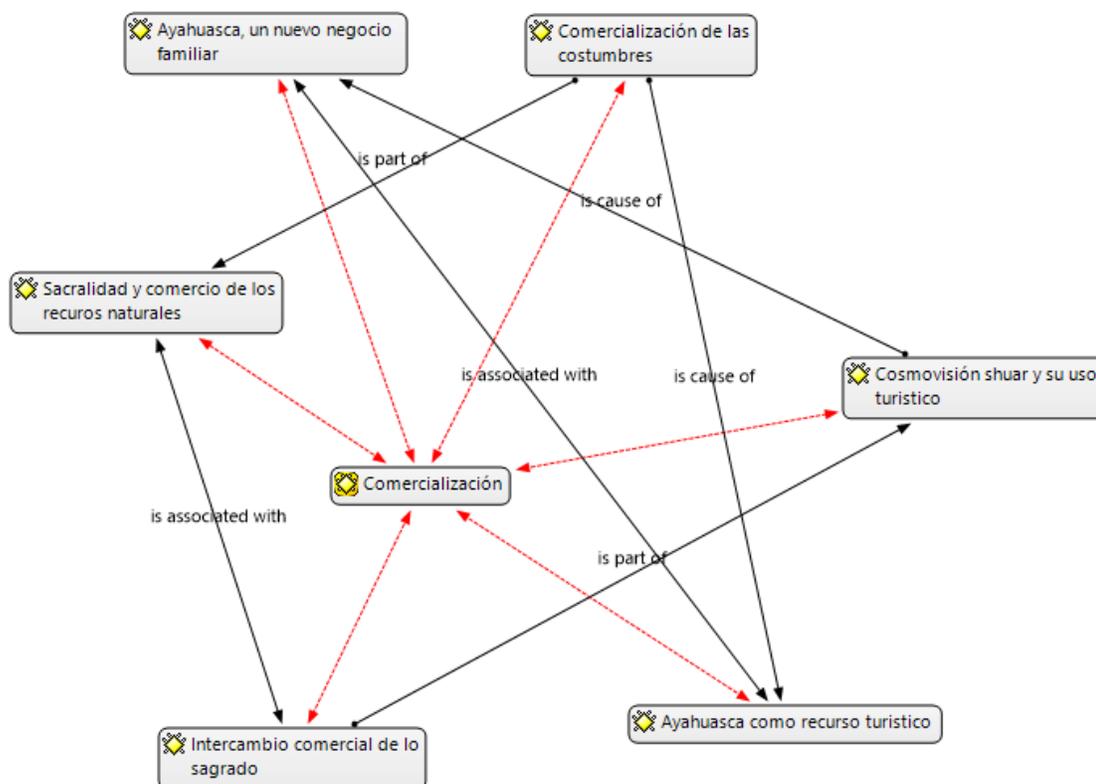
7.5. Análisis de la información obtenida en el trabajo de campo.

Para profundizar el análisis de los datos obtenidos se procedió a crear redes semánticas. El objetivo principal de este tipo de análisis es determinar la incidencia de los posibles impactos del turismo en comunidades ancestrales o aisladas. Dichas redes corresponden a las unidades de análisis que serán descritas a profundidad para determinar la posible comercialización del espacio sagrado del territorio shuar por incidencia del turismo.

El análisis de las redes semánticas nos permitirá abordar la complejidad del turismo en territorios indígenas y su repercusión en las comunidades locales. En efecto, durante este proceso de análisis se han desarrollado 3 redes semánticas en las cuales se pretenden identificar códigos de información que comprenden dicha red. A continuación, se describe cada una de estas redes en función de los resultados obtenidos a partir de la información obtenida en el estudio de campo.

Figura 01

La comercialización de la cultura shuar



Nota. Adaptado del software de Atlas.ti

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

7.5.1. Análisis de las implicaciones de la comercialización de la cultura *shuar*.

En la figura número 01 se analizó la incidencia de la comercialización del conocimiento ancestral en el territorio shuar. Durante el análisis se evidenció el uso de las plantas alucinógenas como la ayahuasca que son comercializadas con fines turísticos. Por lo tanto, en principio se desvirtúa el concepto medicinal sobre el cual se basa el conocimiento ancestral del pueblo shuar.

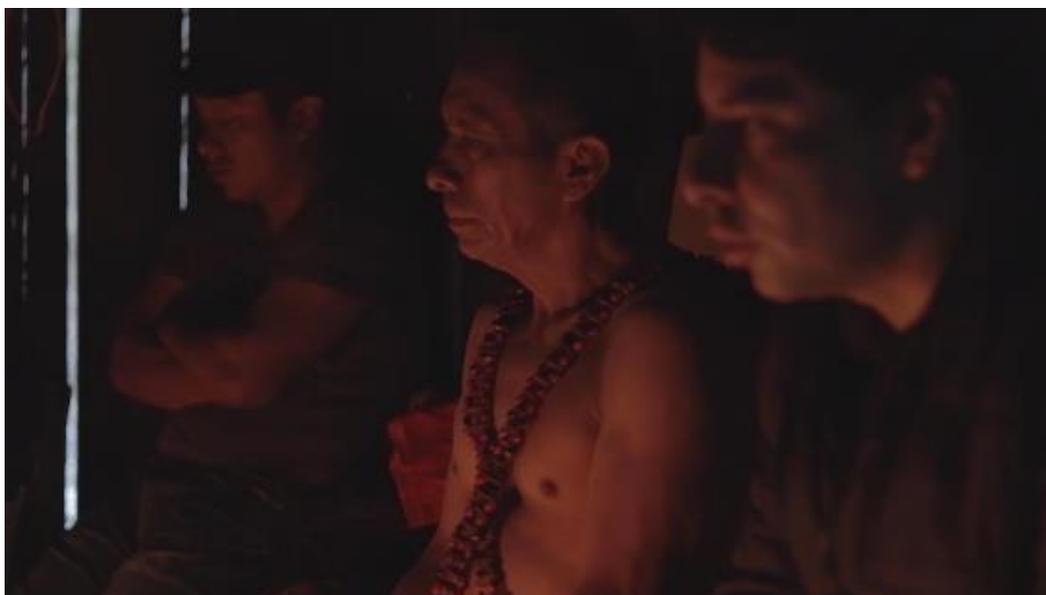
El ritual de la ayahuasca debe ser ejecutado por personas que cuenten con una preparación previa, puesto que sus efectos alucinógenos pueden causar problemas emocionales sobre todo a personas que estén consumiendo sustancias prohibidas.

Lamentablemente, el turismo ha masificado esta práctica espiritual, promoviendo falsas expectativas y cambios de vida. En tal contexto, los territorios indígenas se han convertido en un escenario propicio para aquellos excursionistas que buscan conectarse con la naturaleza de una manera distinta por medio de rituales, que, sumado al exotismo de la imagen del chamán coadyuva a la creación de nuevos espacios turísticos, donde la autenticidad y la comercialización de lo sagrado se confunden a partir de dichos encuentros.

En efecto, la globalización del conocimiento y la pérdida de fe han promovido el acercamiento a prácticas ancestrales como alternativas para lograr el bienestar emocional de las personas. La constante búsqueda de lo exótico en territorios indígenas ha sido el inicio para dar paso a una comercialización de lo ancestral. De hecho, este tipo de manifestaciones pueden resultar peligrosas si no se toman en consideración determinadas variables de carácter social. Incluso en el ámbito legal existen varios debates y posturas frente al uso y comercio de las plantas medicinales, que aún no han sido resueltos por el grado de complejidad que demanda dicho tema.

Imagen 38

Rituales y prácticas chamánicas.



Nota. Encuentro con un chamán previo a la práctica de un ritual.

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

No obstante, el comercio de lo ancestral ha causado la aparición de falsos chamanes, quienes no cuentan con el conocimiento necesario para la práctica de dichos rituales. Resulta complejo determinar que es auténtico o no en este tipo de prácticas chamánicas, y para los visitantes que acceden a estos espacios, su percepción se limita tan solo a la ingesta de bebidas alucinógenas, dejando de lado el simbolismo y la sacralidad del ritual.

En tal contexto, también es necesario identificar la presencia de neo chamanes, quienes, no siendo indígenas, fungen el papel de guías espirituales. En otras palabras, no todo indígena puede ser considerado chamán y la banalización del conocimiento ancestral ha promovido la aparición de nuevos chamanes quienes han ocasionado un nuevo comercio de lo ancestral.

De hecho, el turismo; ha promovido una falsa autenticidad, capaz de desvirtuar el verdadero significado de lo que representan los rituales para el pueblo shuar. Tampoco podemos desconocer, que las comunidades ven el ritual de la ayahuasca, como una alternativa económica para solventar sus necesidades básicas. Mientras los gobiernos locales no brinden mejores alternativas para alcanzar un desarrollo local, las comunidades se ven presionadas a comercializar su conocimiento por medio de lo que ellos llaman turismo comunitario. Es evidente que el turismo en los actuales momentos no puede ser considerado como un aporte para alcanzar un verdadero desarrollo local para las comunidades que lo practican.

Conforme a lo explicado anteriormente, la figura del chamán o wishin como se lo conoce en el idioma shuar, es un personaje con muchas connotaciones y su imagen ha sido descontextualizada por motivos turísticos, dotándole incluso con poderes sobrenaturales. Es así, que la teatralización de ciertos rituales ha contribuido a la desinformación de su patrimonio cultural; destacando más por su exotismo que por su verdadero significado.

Posiblemente, este es uno de los impactos que suelen pasar desapercibidos ante la mirada de los planificadores. El territorio shuar es un espacio donde habitan sus deidades, y se debe tomar en consideración dicho factor antes de intervenir en su territorio y transformarlo en un espacio turístico carente de identidad.

Lamentablemente, la sabiduría indígena se ha concentrado tan solo en la bebida conocida como ayahuasca, cuyos efectos pueden ser diversos y en algunos casos hasta pueden resultar letales. Pese a ello, existe una demanda cautiva en busca de estos lugares catalogados como “aislados” o “auténticos”, que, sin duda, si no existe una planificación responsable sobre el uso turístico en territorios indígenas, los impactos pueden ser catastróficos.

Ahora bien, la mal llamada “industria turística” siempre prioriza la transformación del territorio; con servicios y comodidades que demanda el mercado a costa de la realidad local. La teatralización de los rituales, sin duda, tarde o temprano acarreará conflictos entre las comunidades locales y los visitantes. Unos por acceder a lo prohibido y otros por el comercio excesivo de sus creencias.

En efecto, en los territorios indígenas los impactos más particulares son aquellos que no se pueden observar a simple vista, o incluso se consideran que no tienen ningún tipo de incidencia en la estructura social de las comunidades. Esa búsqueda incesante de lo espiritual y de la magia de la naturaleza, son el preámbulo para entender los territorios indígenas de manera diferente; es decir, que la intervención de un recurso para ser transformado en atractivo deber ser consensuado entre los diferentes actores, con el objetivo de no lacerar el significado simbólico del territorio shuar.

La comercialización de productos turísticos no puede basarse sobre la revalorización del conocimiento ancestral, los rituales ligados a la ayahuasca no pueden ser considerados un fin sino un medio para entender el entorno en el que se desenvuelve el hombre shuar. Hablar de un turismo “chamánico”; o étnico o espiritual, o como se lo quiera catalogar por parte de las agencias operadoras puede llegar a afectar el entorno donde habita la comunidad, generando con ello conflictos tanto de carácter económico como social.

En tal contexto, los rituales de sanación, la necesidad de encontrarse consigo mismo, y de recogimiento, motiva la presencia de visitantes incluso europeos, los cuales son exploradores que se aventuran en un viaje de sanación donde su dieta cambia radicalmente, al igual que sus formas cotidianas de vida y su único objetivo es ser partícipes de rituales y experimentar experiencias sensoriales.

La ayahuasca no es tan solo una bebida alucinógena como muchos medios de comunicación la presentan, esta planta de poder se caracteriza por su valor simbólico para las comunidades shuar. La complejidad de estos rituales y su incidencia en el territorio marcan el inicio del debate frente a la gestión de nuevos productos turísticos basados en la comercialización de lo sagrado.

Imagen 39

Vivienda perteneciente a un chamán



Nota. El sincretismo cultural entre las prácticas ancestrales y la tradición católica.

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

Adentrarse al mundo espiritual del pueblo shuar, requiere de un proceso complejo tanto por la accesibilidad al territorio como por las tensiones que pueden desencadenar entre los locales y los visitantes.

La presión de la demanda por acceder a espacios sagrados, sumado a la vulnerabilidad por parte de las comunidades frente al comercio de sus rituales, que comúnmente son relacionados con un turismo étnico, o comunitario condicionan la gestión del territorio y ponen en riesgo el acervo cultural del pueblo shuar. Este escenario se repite constantemente en varias comunidades, que se ven atadas de manos, y priorizan el comercio de sus conocimientos ancestrales, más que el rescate de sus tradiciones.

En tal contexto, si bien existe esa presión del mercado por acceder a espacios exóticos, o sagrados, eso no significa que las comunidades no puedan tomar una postura crítica en contra de la comercialización de sus saberes ancestrales y establecer pautas de comportamiento que deben ser respetadas por los visitantes que acceden a sus localidades, evitando de esta manera, una agresión constante a sus espacios naturales y comunales. Para ello, se requiere de nuevas estrategias de intervención territorial que posibiliten la gestión de un turismo responsable que promueva su riqueza natural, sin la necesidad de exponer sus rituales sagrados.

En la actualidad, se ha visto la necesidad de recuperar el conocimiento de la medicina natural, como prevención contra el Covid-19, por parte de las comunidades shuar. Esto sin duda, puede llegar a ser una oportunidad para revalorizar su patrimonio natural, y difundir un turismo que rescate sus actividades cotidianas y su relación con la naturaleza, evitando la turistificación de su territorio. Una verdadera planificación turística, consiste en aprovechar aquellos recursos que ofrece la naturaleza para generar experiencias significantes y que aporten a la recreación y a la salud de las personas, sin la necesidad de recurrir a rituales que promueven la ingesta de plantas alucinógenas.

Cabe anotar, que cualquier práctica chamánica que involucre el uso de plantas que concentren sustancias psicoactivas puede llevar a descontextualizar su verdadero significado para

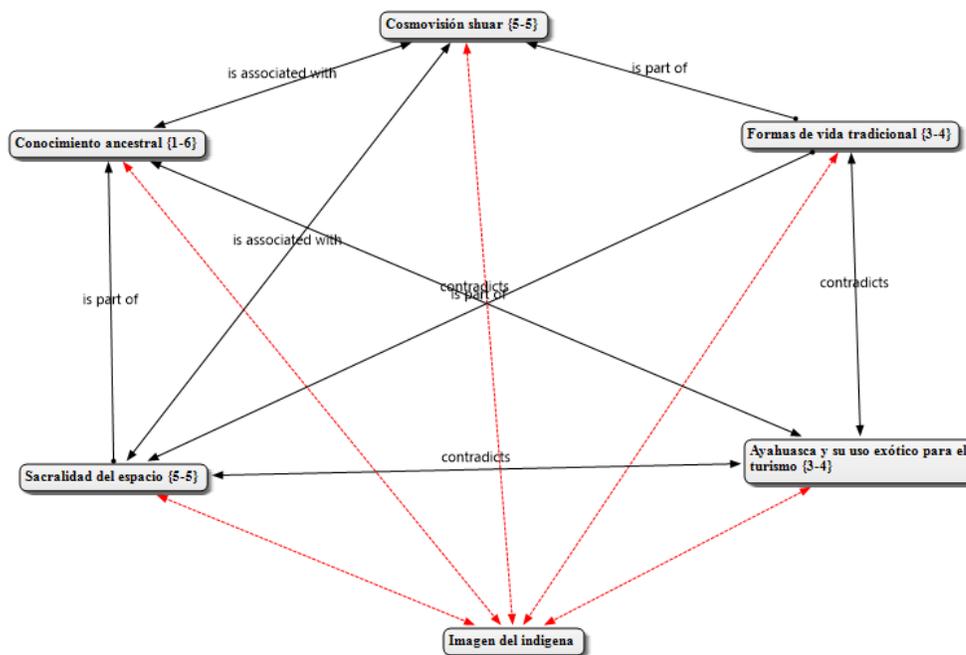
las comunidades indígenas, es por ello, que se debe tener mucha precaución al momento de relacionar la actividad turística con rituales chamánicos que usualmente hacen uso de plantas alucinógenas, para provocar visiones y alterar la conciencia. Estas son unas de las reacciones más comunes que producen ciertas plantas en el metabolismo de las personas que ingieren su brebaje, lo que cautiva el interés de visitantes que se encuentran en constante búsqueda de chamanes, los cuales son reconocidos por su conocimiento ancestral. Esto ha promovido la difusión de un turismo chamánico o indígena, que se limita tan solo a la práctica de rituales por medio del uso de plantas catalogadas como maestras, por su alto contenido psicodélico.

Por otra parte, en las comunidades shuar, el chamanismo está reservado para sabios maestros indígenas que dominan el conocimiento ancestral. La curiosidad por lo oculto y el exotismo de las comunidades shuar se ha convertido en un foco de interés para ciertos visitantes que buscan relacionarse con aquellas experiencias místicas bajo los efectos de bebidas alucinógenas.

Con este antecedente, las comunidades shuar deben proteger sus recursos naturales evitando su masificación y comercialización, por medio de un proceso participativo donde los diversos actores vinculados con el quehacer turístico y comunitario puedan tomar las mejores decisiones para fomentar un turismo basado en su realidad local.

Figura 02

La imagen del indígena



Nota. Adaptado del software de Atlas.ti

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

7.5.2. Análisis de la imagen del indígena frente a la actividad turística.

En la figura número 02 se analiza la imagen del indígena como recurso turístico y su repercusión en el ámbito territorial. Se puede apreciar la incidencia del imaginario indígena frente al ritual de la ayahuasca que sin duda, a través de los años ha pasado de ser una planta con propiedades medicinales para el pueblo shuar a convertirse en un objeto de consumo turístico y comercial.

Por otra parte, los representantes de las comunidades cercanas manifiestan el interés por crear nuevos espacios para el turismo, donde el conocimiento ancestral y el ritual de la ayahuasca sean los principales atractivos para promover un mayor flujo de visitas a la comunidad.

En un inicio, estas declaraciones son el resultado de varios procesos y transformaciones territoriales que han experimentado las comunidades shuar por varias décadas, que sumado a la globalización de la comunicación han contribuido a mantener una visión limitada, sobre los efectos e impactos del turismo.

Para el presente caso de estudio, se tomará en consideración el papel que cumple el chamán en la comunidad y su adaptabilidad al escenario turístico. En un inicio, la figura del chamán representa un símbolo de liderazgo y sabiduría por su experticia en el conocimiento y uso de plantas medicinales, que con el pasar del tiempo, se ha convertido en un patrimonio inmaterial para el pueblo shuar. En efecto, la imagen del indígena no puede limitarse tan solo al exotismo que despierta entre los visitantes que acceden a las comunidades shuar. La búsqueda de lo sagrado está estrechamente relacionada con la cosmovisión shuar, en otras palabras, su conocimiento ancestral se caracteriza por criterios de conservación muy cercanos a lo que entendemos como sostenibilidad.

Reconocer e identificar estas particularidades conceptuales en un contexto globalizado, abren nuevas perspectivas respecto a la valorización y reconocimiento que se deben brindar a uno de los pueblos indígenas más influyentes en el contexto político de Ecuador. En tal contexto, no se puede desconocer, su lucha constante, por la conservación del bosque tropical, pese a las condiciones adversas en las que se encuentran la mayoría de las comunidades indígenas, por la indolencia del Estado, que prioriza la explotación de los recursos naturales en territorios indígenas, dando como resultado varios conflictos de carácter social entre el Estado y las comunidades locales.

Por otra parte, en los territorios indígenas, ven como tabla de salvación apostar por la sostenibilidad, como la única alternativa de desarrollo, claro está, esta iniciativa nace desde una visión occidental, donde se promueven modelos de desarrollo que distan mucho de la realidad local. Lamentablemente, la moda de lo sostenible ha banalizado la imagen del indígena convirtiéndola en un simple objeto de exhibición.

En la actualidad es común el empaquetamiento de experiencias, incluso la imagen del indígena se ha convertido en un producto más para la industria turística. Estos encuentros místicos cada día son más requeridos por los excursionistas, que no dudan en experimentar rituales con plantas enteógenas, a pesar de sus estragos tanto a nivel físico como mental.

Imagen 40

Chamán de la comunidad Kayamas



Nota. Demostración de las plantas medicinales como la ayahuasca y el tabaco.

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

. Es por ello, que es importante aclarar, que la imagen del indígena no tiene que estar a expensas de la figura del chamán, por el contrario, es menester destacar otros factores inherentes

a su identidad, que pasan desapercibidos y que sin duda constituyen la base de su patrimonio identitario. De hecho, frente a estos procesos de comercialización y sus impactos en las comunidades shuar, sus líderes han visto la necesidad de replantearse nuevas formas de gestión de su territorio, apartándose de aquellos modelos de turismo, que lo único que han provocado ha sido mercantilización y el uso exagerado de la imagen del indígena como objeto de consumo.

La participación de la mujer ha sido clave en el campo del emprendimiento, si bien en cierto su actuación aún es limitada no se puede desconocer, que, en los actuales momentos, el liderazgo de la mujer ha tomado mayor preponderancia en el campo turístico. En efecto, su inclusión ha permitido rescatar ciertas manifestaciones culturales ligadas al tema artesanal y agrícola, para la dinamización de las economías locales. El turismo puede llegar a ser un aliado, para fomentar una participación activa en la toma de decisiones y disminuir las brechas de inequidad de género, que aún están presentes en el territorio shuar.

Por otra parte, la diversidad del conocimiento ancestral no solo se limita al uso de plantas enteógenas, por el contrario, cuentan con una amplia gama de plantas medicinales que se caracterizan por su propiedades curativas, entre las más importantes se encuentra la wayusa, que es considerada como símbolo del pueblo shuar. Lamentablemente, la turistificación del espacio indígena, se ha concebido a partir del uso de los símbolos sagrados como factor de motivación y atracción turística, lo que ha dado como resultado más que una revalorización del conocimiento ancestral, un comercio excesivo de los rituales asociados al uso de plantas enteógenas.

De igual manera, el pueblo shuar, ha sido reconocido por ser excelentes pescadores. De hecho, esta actividad está estrechamente relacionada con la gastronomía típica de la zona. Lamentablemente, esta práctica ancestral se ha visto limitada por la alteración de sus ecosistemas

y por la contaminación ambiental, que afecta a las fuentes hídricas cercanas a las comunidades shuar.

Por otra parte, no podemos desconocer que la participación de la mujer shuar, ha contribuido a fortalecer iniciativas para la creación de emprendimientos relacionados a su cultura, sumado a su legado histórico y la riqueza de su patrimonio ha servido para afianzar su intervención en nuevos espacios de integración social, donde se promueve la participación local, a través del rescate de sus manifestaciones culturales. En efecto, la dinamización de su territorio va más allá del componente exótico que sin duda no puede pasar desapercibido, sin embargo, el reconocimiento de su identidad como factor de interrelación cultural, es uno de los factores más destacados al momento de representar la imagen del indígena en el contexto nacional.

Por lo tanto, podemos apreciar que la introducción del turismo ha limitado las posibilidades de revalorizar un patrimonio rico en tradiciones y costumbres, por aquellas iniciativas que resaltan el exotismo de los rituales, promoviendo con ello, una descontextualización de lo sagrado, y una comercialización de la identidad del pueblo indígena.

Figura 41

Ritual de la wayusa



Nota. Prácticas ancestrales y su uso turístico.

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

En tal contexto, es necesario plantearse nuevas formas en la creación de contenidos, priorizando el contexto histórico, cultural y ambiental de las comunidades indígenas, evitando la sobreexposición de la imagen del indígena como souvenir turístico. Es decir, es necesario plantearse nuevas estrategias de comunicación, que prioricen acercamientos culturales, evitando el exotismo de la imagen del indígena por fines turísticos.

Es justamente esta búsqueda de sensaciones y el conocimiento de lo oculto, que determinan distintos escenarios cautivadores para los visitantes que se adentran en la selva ecuatoriana para conocer la sabiduría indígena. No queremos por ninguna manera abordar el tema

psicológico, sin embargo, se puede percibir que el ser humano se encuentra en una constante búsqueda del sentido de la vida en entornos naturales.

En tal contexto, es importante plantearse nuevos retos frente a la gestión de espacios naturales que posibiliten nuevos acercamientos culturales, sin la necesidad de experimentar rituales sagrados, que pueden llegar a alterar el verdadero significado de su contexto histórico. De hecho, se puede apreciar que los escasos visitantes europeos que visitan las comunidades shuar, entre sus motivaciones más importantes destacan aquellas que les permitan tener una conciencia plena del espacio en el cual se encuentran. En tal contexto, se plantea una serie de actividades y situaciones que son capaces de incrementar la satisfacción del visitante en la naturaleza, incluso sin la presencia de un chamán.

De acuerdo con lo expuesto, y a lo observado se pueden desprender los siguientes apartados que señalan la importancia de generar nuevos espacios de interrelación con la naturaleza. De hecho, como señala Vásquez (2016) existen terapias basadas en actividades en espacios naturales que pueden contribuir a mejorar el bienestar emocional de las personas, y sin la necesidad de acudir a un chamán. En otras palabras, la atención plena y un contacto con la realidad presente, facilita la comprensión de los procesos internos de la vida cotidiana y posibilita una relación directa con la naturaleza, por medio de la meditación.

Otra iniciativa, es la apertura a la experiencia, que consiste en la capacidad que tiene el ser humano para observar su entorno en base a su curiosidad. En efecto, la naturaleza es un escenario fascinante que despierta un interés por experimentar varias sensaciones y emociones a partir del descubrimiento de su entorno. En otras palabras, el simple hecho de fortalecer nuestra capacidad de observación es ya el primer paso para tener una experiencia memorable. De igual manera, se promueve la virtud del desapego, como factor inherente a lo que entendemos como

felicidad, en tal sentido, las comunidades indígenas pueden aportar desde el punto de vista emocional, a mejorar la sensación de bienestar en los visitantes, con actividades cotidianas, y sin la necesidad de exagerar el valor experiencial de los entornos naturales.

Por otra parte, el autoconocimiento y la espiritualidad son conceptos fácilmente manipulables por un turismo “chamánico” y las personas que se encuentran en esa búsqueda constante de su interior son susceptibles de engaño por falsos chamanes que se aprovechan de ese vacío emocional. En efecto, las comunidades shuar al percibir un mayor interés por parte de un mercado, que demanda la práctica de rituales considerados sagrados, han ocasionado, la aparición de nuevos chamanes quienes no cuentan con la experiencia ni con el conocimiento necesario para ser considerados como tales.

De hecho, este fenómeno, ha provocado una mercantilización de las tradiciones y de los saberes ancestrales, lo cual ha dado como resultado una fragmentación y un distanciamiento social entre chamanes que habitan la comunidad por asegurar su legitimidad frente a su comunidad. Sin embargo, los visitantes que acceden a estos territorios, su única preocupación es encontrar un chamán, que esté dispuesto a compartir su conocimiento ancestral, desconociendo el contexto histórico y cultural que existe detrás de estas manifestaciones culturales.

Estos encuentros se limitan tan solo a la ingesta del brebaje, lo que ha ocasionado una imagen distorsionada de lo que representa un verdadero ritual, en efecto, es cuestionable, si la presencia de turistas puede contribuir a valorar dicho patrimonio, o por el contrario, lo único que promueve es una distorsión del significado real del valor sagrado de los rituales para las comunidades indígenas.

La llamada industria turística se basa en la transformación de territorios para satisfacer las necesidades de la demanda, esta visión de desarrollo ha sido aceptada incluso por los organismos

de carácter gubernamental, cuyos representantes ven al turismo como una herramienta para generar recursos económicos, sin importar las transformaciones e impactos que pueden generar en estos espacios sagrados. Al no existir una planificación coherente y responsable sobre los recursos existentes, sus efectos se ven traducidos en el irrespeto hacia los pueblos originarios, quienes aún viven en condiciones extremas.

El misticismo que despiertan las prácticas chamánicas, y el culto a lo desconocido puede resultar extravagante y ser confundido con sectas religiosas que manipulan las conciencias con falsos preceptos sobre la divinidad. En tal sentido, es común escuchar comentarios sobre retiros espirituales que se llevan a cabo en la selva amazónica del Ecuador. Esto ha desencadenado nuevos desplazamientos y motivaciones hacia territorios indígenas, cuyo interés se ve reflejado en la ingesta de bebidas sagradas como la ayahuasca y otras plantas con propiedades enteógenas. Pese a todo, el interés por conocer parte de la sabiduría indígena ha determinado diferentes tipos de encuentros que conllevan a un sincretismo espiritual.

Está claro, que este tipo de motivaciones puede desencadenar una exageración del conocimiento ancestral o, aún peor, una degradación de la imagen del chamán, que aún es respetado por su calidad de sabio y autoridad dentro de la comunidad shuar. El turismo exótico, ha despertado un interés inusual por parte de visitantes locales que ve en estos espacios, el lugar propicio para experimentar diversos rituales, por simple curiosidad, promoviendo un comercio de lo sagrado.

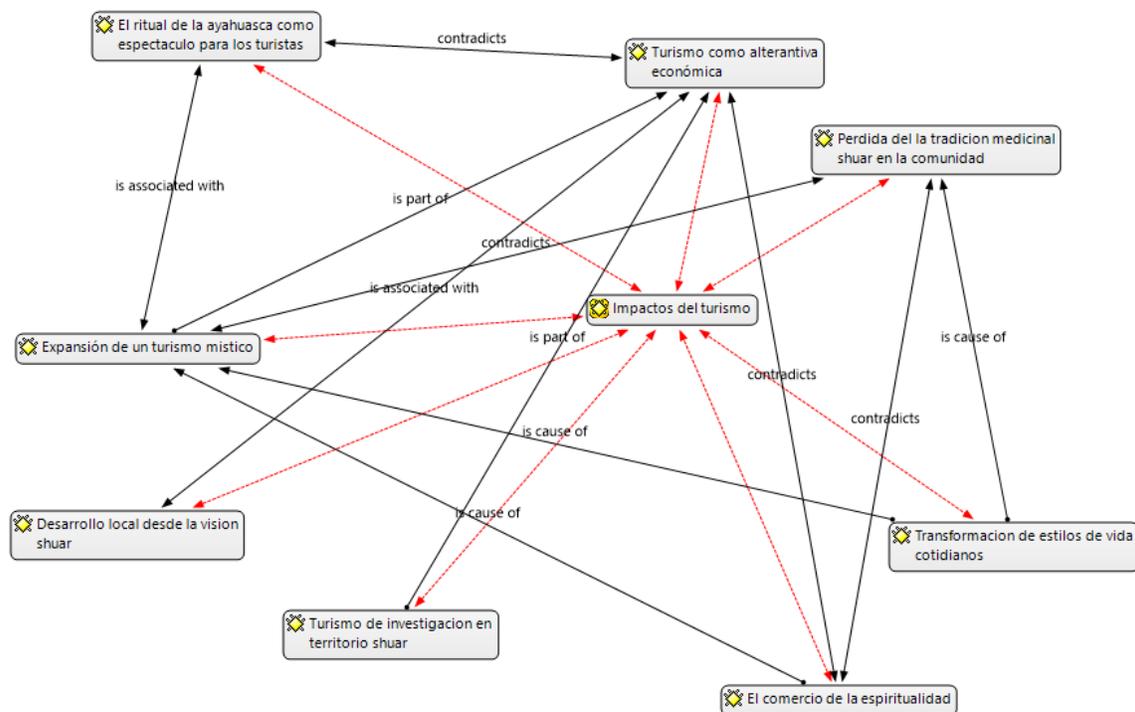
La turistificación del territorio indígena, puede desencadenar varios conflictos de intereses, tanto económicos como sociales entre las comunidades. Lamentablemente, la imagen del indígena ha sido asociada tan solo a la figura del chamán, como factor de atracción para los visitantes, desconociendo el acervo cultural y la diversidad que guarda el pueblo shuar.

El comercio de lo sagrado promovido por un turismo exótico no ha hecho más que transformar no solo territorios, sino formas de pensamiento. La búsqueda de la espiritualidad y de la salud, ha desatado una serie de tensiones, que van desde la teatralización de los rituales, hasta la aparición de nuevos chamanes, que se aprovechan de la ingenuidad de los visitantes. Lo más lamentable, es que estamos presenciando el inicio del comercio tanto de territorios como de la espiritualidad, una práctica que ha sido aceptada por parte de las comunidades, e incluso promocionada como una tipología más de turismo.

Es así, que la búsqueda de espacios sagrados por fines turísticos es una degradación de la cultura indígena y un atentado contra su identidad, pese a ello, las comunidades indígenas, están dispuestas a transformar su territorio para poder recibir a turistas y brindar experiencias místicas o sobrenaturales. Los modelos de planificación si bien es cierto deben considerar las tendencias del mercado, no siempre deben adaptarse al mismo, por el contrario, éstos deben acoplarse a las transformaciones que han experimentado el territorio y a su realidad local, evitando la comercialización de la imagen del indígena como simple objeto de mercado.

Finalmente, el territorio shuar, es un laboratorio natural, donde la investigación y lo ancestral pueden contribuir a gestionar nuevos productos turísticos con sentido e identidad, donde la revalorización del patrimonio y el respeto a sus tradiciones permitan afianzar nuevas visiones de desarrollo y un turismo más responsable con su cosmovisión.

Figura 03

Impactos del Turismo

Nota. Adaptado del software de Atlas.ti

Fuente: Ronal Chaca Espinoza, 2020

7.5.3. Análisis de los posibles impactos del turismo en comunidades indígenas.

La comunidad Kayamas, incursionó en el campo turístico aproximadamente hace una década, como iniciativa de sus líderes comunitarios para diversificar las actividades económicas y brindar la posibilidad de ampliar su oferta turística. En un inicio, la revalorización de su patrimonio ha contribuido a fortalecer sus tradiciones, sin embargo, en la actualidad se evidencia un comercio de sus saberes ancestrales relacionados con el consumo de bebidas alucinógenas.

En efecto, la motivación de los visitantes radica en experimentar sensaciones a partir de la ingesta de bebidas sagradas como la ayahuasca y otras plantas de carácter espiritual. Claro está,

que para la comunidad, el turismo no es una alternativa que genere beneficios comunitarios, lo cual ocasiona tensiones entre sus líderes, por la disputa de su territorio para fines turísticos.

Pues, el turismo en comunidades ancestrales tiene que implantarse por un proceso de vocación y no por imposición, y pese a la situación de vulnerabilidad en la que viven la mayor parte de las comunidades, eso no quiere decir que la introducción del turismo sea la única posibilidad de desarrollo.

Como se describió en el párrafo anterior, un territorio no puede ser transformado por la presión del mercado, ni tampoco es aceptable que se estandaricen productos como una simple mercancía, desarraigando la esencia de la tradición y cultura del pueblo shuar.

Lamentablemente, la cadena de valor trasciende a un nivel vertical, desconociendo la complejidad del turismo en territorios aislados, y su posible conexión de redes territoriales. En tal sentido, la gestión de nuevos productos turísticos en comunidades shuar, deben tomar en consideración no tan solo un ordenamiento territorial, sino que deben precautelar el resguardo de aquellos recursos que son considerados sagrados.

Entender la gestión de un territorio desde la mirada de los “otros”, es el primer paso para evitar posibles impactos, debido a que en la cosmovisión shuar un recurso natural es poseedor de cualidades espirituales como es el caso de una cascada, y que por su grado de sacralidad es considerado como el elemento de protección y de sanación. Los posibles impactos se ven reflejados por una planificación no coherente con la realidad local y por la imposición de modelos de desarrollo no compatibles con la visión shuar.

Lamentablemente, el posible impacto del turismo es más elocuente que otras actividades extractivas más peligrosas como es el caso de la minería cuyos efectos resultan devastadores para

las comunidades shuar, no solo por el grado de contaminación que produce en su territorio, sino por los conflictos territoriales que ocasionan graves problemas sociales y la ruptura de su estructura comunitaria, sin embargo, muy poco se comenta al respecto, por los grandes intereses económicos que están en juego.

Los cambios culturales que están presentando las comunidades locales han sido fruto de la desigualdad social y de la desvalorización de su patrimonio por parte de la sociedad en su conjunto. No se puede criticar, y mucho menos acusar, a estos grupos étnicos por buscar nuevas alternativas económicas, incluida la minería, pues la mayoría de sus habitantes no cuentan con los servicios básicos. Es así, que el turismo, lo que hace es evidenciar estas condiciones de inequidad.

Figura 42

Practica del Mindfulness



Nota. Nuevas alternativas turísticas en base a técnicas de Mindfulness

Es así que el turismo no está gestionado desde una visión integral, y en articulación con los actores locales. Su incursión, se limita tan solo a la promoción de sus recursos naturales por medio de lo que se conoce como “turismo comunitario”. El turismo por el momento carece de una planificación integral del espacio, se descuida el estudio del territorio, y no se dimensiona su aspecto social al momento de la gestión de productos. En tal contexto, los verdaderos impactos no necesariamente nacen por el turismo, sino por las condiciones vulnerables en las cuales se encuentran muchos de los territorios shuar, es así, que los acercamientos producidos por la actividad turística no son más que el resultado de la falta de oportunidades laborales y de una escasa gestión del territorio.

Por otro lado, el uso de plantas medicinales como la wayusa y el tabaco, son de carácter sagrado, cuyas características curativas son empleadas para rituales de sanación. Este conocimiento es compartido entre los visitantes con el fin de que puedan conocer la sabiduría indígena, el problema radica cuando esta experiencia tan solo se centra en el comercio de bebidas alucinógenas, desvirtuando su carácter ceremonial.

La complejidad del territorio, y sus posibles redes de articulación, hacen del turismo un sistema con diferentes aristas, capaz de modificar ciertas conductas de la población local. Es así, que un turista puede convertirse tan solo en una mercancía más para la comunidad. Es decir, el turismo promueve encuentros comerciales en territorios indígenas a costa de un turismo catalogado como “comunitario”.

La crisis de valores y la pérdida de fe se ven contrastados con una forma distinta de ver al ser humano, posiblemente, después de esta pandemia mundial, se concentre mucho más el interés

por varios mercados a nivel mundial, por buscar nuevos espacios naturales y adentrarse en el conocimiento ancestral, como una nueva alternativa para el bienestar del ser humano.

Las comunidades shuar han promovido el rescate de su medicina ancestral para protegerse de la Covid 19, como la única tabla de salvación en las adversidades y a la escasez de servicios que aún mantienen sus territorios. Es hora de cuestionarnos, y reconocer la importancia de volver a mirar al campo y la naturaleza como un elemento de acercamiento cultural, para promover la conservación y el respeto hacia la naturaleza.

La cooperación entre actores y la apertura de nuevos mercados vinculados con la espiritualidad y la agricultura orgánica, posiblemente permita activar las economías locales en pueblos ancestrales, cuyo potencial turístico abre nuevas posibilidades para la creación y gestión de nuevos productos innovadores.

La espiritualidad, está estrechamente ligada con el consumo de productos locales, cuyo valor nutricional y simbólico son parte de la sacralidad indígena. Los alimentos sanos y libres de pesticidas, y el surgimiento de huertas familiares, constituyen escenarios que fácilmente pueden adaptarse sin la necesidad de la presión del mercado, para brindar experiencias significativas tanto para los visitantes como para los habitantes de las comunidades shuar.

El turismo visto como una red de actores y territorios, puede llegar a ser una herramienta eficaz para promover un verdadero rescate de los saberes ancestrales, que no solo se limite a la práctica de rituales, los cuales se convierten en un souvenir más de la industria turística. Por el contrario, la revalorización de su identidad puede articularse con la gestión de productos turísticos que resalten las cualidades del paisaje, y plantearse nuevas formas de relacionarse con la naturaleza y sus beneficios para la salud física y mental de los visitantes.

7.5.4. Conclusiones parciales

Las comunidades shuar, se encuentran en un proceso de transformación constante, si bien es cierto, existen iniciativas que promueven la revalorización de su cultura por medio del turismo, no necesariamente son las más adecuadas por la complejidad del territorio y por la diversidad de sus actores los cuales no todos comparten el hecho de que su espacio comunitario sea transformado para un uso turístico.

Hablar de autenticidad en comunidades indígenas resulta muy subjetivo; el turismo estandariza experiencias y en ciertos casos promueve un espectáculo a partir de la imagen del indígena como producto. El ritual de la ayahuasca es uno de los recursos sagrados de la comunidad Kayamas, cuya comercialización va más allá del tema turístico y se ha convertido en un sustento económico para los chamanes que viven de su sabiduría ancestral. Lamentablemente, no existe una conexión de redes territoriales, que articule los recursos turísticos con las necesidades locales, ocasionando con ello, una gestión impuesta de afuera hacia dentro, generando un distanciamiento por parte de la comunidad al no ser parte de un sistema holístico en la gestión del territorio.

El abordaje de la flexibilidad y de los cambios constantes a los cuales están expuestas gran parte de las comunidades, determinan en su mayoría, que la comercialización de su conocimiento no dependa únicamente del turismo, existen otros factores colaterales que influyen en la percepción del mercado en cuanto a la imagen del indígena como producto de comercio.

El turismo en cierta manera ha evidenciado esa problemática social, en la cual se encuentran las comunidades shuar, y los medios de comunicación desde una visión muy limitada

establecen ciertas pautas en cuanto al imaginario del pueblo shuar, descontextualizando el verdadero significado de las comunidades locales.

La imagen del indígena shuar a través de los años se ha asociado con el ritual de la ayahuasca, por su misticismo y por los poderes curativos que se le atribuye. El chamanismo, es una actividad común en las comunidades shuar, y si bien es cierto, ésta se ha ido mimetizando con la expansión del espacio urbano y por la adopción de nuevos estilos de vida. La práctica del chamanismo ha trascendido al tema comercial como una fuente más de ingresos para quienes lo practican. Este conocimiento está destinado tanto para visitantes que buscan nuevas experiencias sensoriales como para los habitantes de la localidad que ven en estos rituales un medio para curar sus enfermedades según creencias populares.

El chamanismo no es tan solo cuestión de sabios indígenas, en la actualidad se evidencian nuevos actores procedentes de otros países quienes han manifestado el interés por conocer los secretos de la medicina shuar, como una alternativa para atraer a nuevos nichos de mercado relacionado con la naturaleza y lo sagrado. La sacralidad de los territorios shuar, y su relación con la energía del universo, constituye un recurso capaz de motivar desplazamientos de diferentes latitudes, con el fin único de experimentar sensaciones significativas a nivel espiritual.

Las comunidades shuar se caracterizan por su dinamismo, por su capacidad de adaptación a los cambios, sin embargo, el turismo aún no forma parte de ese sistema, y se lo suele confundir como una actividad comunitaria que en la mayoría de los casos termina por fracasar.

Ahora bien, el interés especial respecto a estos territorios es su componente sagrado o espiritual, el mismo escapa de los conceptos tradicionales de la planificación turística, donde se recomienda que los recursos deben ser transformados para convertirse en productos.

Tal afirmación desde la visión de la industria turística puede desencadenar los verdaderos conflictos entre las comunidades locales, los visitantes y los territorios.

El conocimiento ancestral se lo ha comercializado como un acto de exhibición para los visitantes, incluso esta práctica ha sido catalogada como un ejemplo para promover el turismo comunitario. Donde la imagen del indígena o chamán es susceptible de compra y venta, por medio de un espectáculo que se ofrece al turista para obtener mayores beneficios económicos.

CAPÍTULO 8. CONCLUSIONES FINALES

8.1. Lo concerniente a los conceptos de espiritualidad, rituales y territorio

La incidencia del territorio en la planificación turística requiere de la suma de varios actores que se articulen bajo una mirada sistémica, reconociendo la importancia de la complejidad de los territorios considerados ancestrales o aislados. La delimitación territorial no se centra tan solo en la actividad turística, por el contrario, su potencial radica en varios factores asociados con la cosmovisión indígena que comúnmente son ignorados por parte de los gestores del campo turístico, y sumando a los conceptos pre concebidos de la “industria turística” que no son compatibles con la realidad local.

Los viajes relacionados con rituales chamánicos, y con la cosmovisión shuar, son cada vez más recurrentes en la selva amazónica de Ecuador, cuyo misticismo constituye el mayor atractivo para aquellos visitantes que se encuentran en constante búsqueda de la sacralidad de la naturaleza.

Por otro lado, el sincretismo que promueve este tipo de viajes astrales en territorios aislados donde habitan comunidades indígenas, pueden desencadenar ciertas tensiones por el uso de recursos naturales como elementos de conexión espiritual. La no transformación del espacio para fines turísticos implica una nueva forma de apropiación del territorio, pues, aquellos lugares que son considerados sagrados, no son susceptibles de cambio.

Para la cosmovisión shuar, los recursos naturales que se encuentran en su territorio, son considerados sagrados, sin embargo, por el exotismo que despiertan para un determinado segmento de mercado, han sido transformados progresivamente para fomentar un turismo

comunitario, cuyas manifestaciones culturales son consideradas como parte de sus atractivos turísticos.

Por otra parte, el ritual de la ayahuasca es una práctica ancestral que se enfrenta a la comercialización de lo sagrado, convirtiéndose en un producto turístico para aquellos visitantes que quieren experimentar nuevas sensaciones. Según, la cosmovisión shuar, esta planta tiene propiedades alucinógenas y curativas.

Los retiros espirituales, se están propagando lentamente como una actividad cotidiana, sus efectos pueden ser muy diversos y también distan mucho de los presentados en los medios de comunicación. En las comunidades shuar, este tipo de rituales son parte de su cultura, incluso los niños a corta edad pueden ingerir esta bebida espiritual, como parte de su formación para convertirse en hombres.

El turismo ha banalizado esta práctica ancestral, como un objeto de comercio, en países como Colombia y Perú, se ha convertido en un producto turístico de fácil adquisición, incluso existen tours místicos y espirituales, donde incluyen la ingesta de la ayahuasca con la presencia de falsos chamanes, que se aprovechan de la ingenuidad y de la curiosidad de los visitantes.

Por otra parte, el escaso interés por recuperar la fe tradicional y la constante búsqueda de la espiritualidad por medio de la medicina alternativa en territorios shuar, ha desencadenado críticas por parte de la farmacología por los efectos adversos que puede causar en la salud, pese a ello, existe un interés marcado por el conocimiento y uso de las plantas maestras que según la visión shuar, son capaces de abrir la conciencia durante los rituales.

A simple vista, estos rituales pueden resultar inofensivos, lamentablemente, son pocos los chamanes que conocen el verdadero poder de las plantas sagradas, y dependiendo de las dosis,

éstas pueden resultar letales. Pese a ello, un ritual puede llegar a ser una de las experiencias más significativas, tanto por su complejidad en el proceso, así como por lo difícil del acceso al territorio shuar.

Cuando se menciona la palabra ayahuasca, sin duda alguna, despierta temor al relacionarla con los efectos alucinógenos y sus posibles riesgos en la salud de las personas, lamentablemente, el desconocimiento de la sabiduría ancestral y la comercialización de lo sagrado por medio del turismo, ha estigmatizado muchos de estos rituales al catalogarlos como un fraude.

El misticismo que guardan estas prácticas chamánicas, son consideradas como un medio de conexión entre el universo y el hombre, cuyo simbolismo se traduce en la purificación del alma y del espíritu. Replantearse el rol del chamán en la comunidad y su aporte a una gestión comunitaria, puede ser el inicio de una planificación territorial y turística que coadyuve a mejorar las condiciones de vida de la población local, sin la necesidad de crear falsos estereotipos de los pueblos indígenas.

8.2. El ritual de la ayahuasca como recurso turístico y su relación con el chamán

La ayahuasca es una medicina natural que es considerada sagrada para los pueblos amazónicos. Su origen sagrado ha despertado el interés de viajeros que acuden a diferentes territorios de preferencia considerados indígenas o aislados para sumergirse en los misterios de la naturaleza. Promover la investigación en aspectos concernientes a la etnobotánica, como herramienta de desarrollo local, sumado a la articulación de un turismo científico podrían convertirse en una propuesta realista para que las localidades indígenas puedan aprovechar su potencial turístico e innovar nuevos productos sin la necesidad de teatralizar su cultura, ni mucho menos comercializar sus recursos sagrados.

Es necesario replantearse nuevos actores para la gestión de territorios indígenas que por su fragilidad y su complejidad, se debe tomar en consideración un diagnóstico territorial más profundo que articule desde la cosmovisión indígena, nuevas formas de entender el espacio turístico. De hecho, resulta interesante analizar el concepto de territorio desde la visión shuar pues, para este grupo indígena su territorio tiene espíritu y como tal se debe considerar una serie de variables que, en un momento dado pueden llegar a afectar a una correcta gestión de su espacio geográfico.

Es por ello, que el concepto de lo sagrado no solo está presente en sus plantas medicinales, también lo encontramos en sus cascadas, ríos y montañas. Sin embargo, para la industria turística a estos recursos se los debe dotar de facilidades turísticas para satisfacer las necesidades de ocio y de recreación de los turistas, desconociendo el valor espiritual que guardan estos lugares considerados sagrados.

La conservación como estrategia de desarrollo local implica identificar qué espacio puede ser transformado para fines turísticos, a partir de una correcta zonificación territorial que articule la cosmovisión shuar y el espacio turístico. En otras palabras, el turismo implica intervención y por ende transformación de un determinado espacio y a partir de ello, se debe reconocer e identificar que parte de ese territorio ya no es sagrado, lo cual no significa que el recurso pierda su belleza paisajística, por el contrario, son estos recursos lo que se deben integrar a un concepto de producto innovador, cuyas características no solo respondan a un criterio técnico, sino que se articule con diversas visiones del conocimiento.

En cuanto a las plantas medicinales es complejo establecer criterios de restricción frente a la demanda que busca este tipo de encuentros espirituales por medio de plantas alucinógenas. Sin embargo, esto no quiere decir, que no se pueda promover el conocimiento ancestral de una

manera distinta a la habitual, por medio de un turismo que responda ante las necesidades de la población local, sin la necesidad de teatralizar su cultura, ni mucho menos sobredimensionar el misticismo que conlleva el uso de plantas alucinógenas.

Las costumbres shuar están presentes en el conocimiento de su idioma, en sus rituales para la convivencia familiar, por medio del rescate de plantas que también tienen un significado espiritual muy elocuente, sin embargo, el ritual de la ayahuasca ha sido comercializado de tal manera, que en el imaginario del visitante es el único ritual capaz de transformar su espiritualidad. Lo cual ha ocasionado conflictos y tensiones entre chamanes por disputas del territorio sagrado para fines turísticos.

8.3. Conclusiones sobre las hipótesis secundarias

Hipótesis No.1: La imagen del indígena es comercializada como un atractivo turístico para captar la atención del visitante y obtener mayor cantidad de recursos económicos de la población local.

Para el caso de la comunidad shuar Kayamas, la hipótesis se cumple, la imagen del indígena es considerada como un factor de atracción y de autenticidad para aquellos visitantes que se encuentran en la búsqueda de experiencias exóticas, sumando a los rituales chamánicos, que despiertan el interés por adentrarse al mundo oculto de las plantas alucinógenas o de poder, lo que ha desencadenado un comercio de lo sagrado, donde la sabiduría ancestral ha dejado de ser un bien comunitario para transformarse en un bien de uso turístico.

La comercialización de la imagen del indígena va más allá de las representaciones estereotipadas a las cuales están acostumbradas las comunidades. El marketing y una oferta turística exagerada han provocado una imagen distorsionada de lo que realmente representan las localidades donde se asientan los indígenas. En otras palabras, los productos que se

comercializan carecen de identidad, y tan solo se convierten en un objeto de consumo.

Lamentablemente esta actividad se ha convertido en algo cotidiano en el interior de las comunidades, donde su vestimenta, ritos o danzas entre otros, se han convertido en simples accesorios de su identidad.

Por otro lado, la promoción de los paquetes turísticos se han focalizado en un turismo sostenible y comunitario, como la gran panacea para resolver todos los problemas que tienen las comunidades, creando una imagen que dista mucho de la realidad que enfrentan las localidades en la actualidad, sin embargo, esta percepción, no es la más aceptada por parte de operadores turísticos, quienes están interesados en vender un espectáculo que pueda atraer el interés del turista. Claro está, que las comunidades acceden a ello, porque saben que pueden concitar el interés de ciertos visitantes, que acceden a sus territorios para experimentar diversas actividades relacionadas con el imaginario shuar.

Es complejo determinar qué tipo de actividades pueden ser o no comercializadas y más en comunidades que recién se encuentran experimentando un turismo catalogado como comunitario. Esto puede conllevar a una serie de conflictos que seguramente llegarán a afectar a la identidad del pueblo indígena, que ven como lentamente se ven obligados a vender su imagen para fines turísticos.

Por otro lado, los habitantes de la comunidad Kayamas por medio de sus redes sociales han promovido la difusión de sus recursos naturales, como factor de atracción para los excursionistas. Si bien es cierto que las visitas son esporádicas, esto no quiere decir que no exista el interés por parte de ciertos excursionistas, en poder adentrarse en lugares considerados exóticos y aislados, y es justamente, en este escenario, donde el turismo de naturaleza se

convierte en un rótulo de moda, que cautiva la atención, y se confunde con un turismo comunitario, sin identidad y carente de relación social.

La imagen del indígena no solo está presente en su vestimenta, ni en sus tradiciones, que lamentablemente se van transformando y adaptando en función de los requerimientos de recreación de los visitantes, pese a ello, lo más grave, es la imposición de nuevos escenarios turísticos que se van transformando en parques temáticos, donde la figura del hombre shuar, se convierte en un complemento de la oferta turística. Con este antecedente, vale la pena cuestionarse respecto a los procesos de planificación territorial y turística que se han llevado a cabo en los últimos años, y que no han cumplido con los objetivos y resultados planteados en un inicio.

Gestionar territorios indígenas demanda un proceso reflexivo, constante y crítico, que permita abrir el debate respecto a los efectos que pueda generar el turismo en la población local, es así, que se debe tener mucha precaución en el momento de hablar de modelos exitosos de turismo, y más aún cuando se toma como estandarte el concepto de sostenibilidad, que políticamente hablando es un insumo más de comercio y una tendencia de moda. Cuando la naturaleza es vista tan solo como una mercancía más, y no se analiza su interrelación con el ser humano, y sus posibles beneficios para la salud mental, es cuando, se presentan los primeros impactos ambientales que son minimizados por los gestores del turismo, escondiéndolos tras una cortina, llamada ecoturismo, o turismo de naturaleza, cuyas prácticas pueden llegar a causar más impactos que otras modalidades de turismo.

En otro contexto, el chamanismo se ha convertido en un oficio más para generar recursos económicos, no necesariamente destinados para la comunidad local. Un verdadero chamán es reconocido por su experiencia y es respetado en su comunidad, pero no está obligado a ser

retribuido económicamente por los servicios prestados. El costo de un ritual, depende de su complejidad y puede variar según el número de participantes. El oficio de chamán es considerado como un negocio y es susceptible de comercialización tanto para el campo turístico como en el ámbito local.

Hipótesis No 2: La introducción de visitantes puede transformar el sentido de las vivencias culturales y tradicionales comunitarias con fines turísticos.

Las comunidades shuar, en general, se encuentran en un proceso de transformación constante. El turismo ha fomentado una conservación de su identidad a partir de representaciones de un imaginario que asocia lo exótico como sinónimo de auténtico. Es decir, se limita a las comunidades shuar a seguir representándose como un atractivo más para el turista, sin la posibilidad de ofrecer nuevas alternativas de desarrollo local, que prioricen el conocimiento del territorio por medio de actividades relacionadas con la naturaleza y la ciencia.

En tal contexto, la insistencia y presión por parte de la demanda, por acceder a espacios sagrados y contemplar rituales como la ayahuasca, ha descontextualizado su valor patrimonial por intereses tan solo económicos. Los chamanes ven en el turismo una alternativa económica para mejorar sus ingresos. Si bien es cierto, no todos están de acuerdo en compartir sus conocimientos para todos los visitantes, pues muchos de ellos ven este tipo de rituales como una experiencia alucinógena, cuyo simbolismo queda reducido a un simple encuentro comercial.

Por otra parte, los rituales son expresiones identitarias de cada pueblo. La visitación turística ha masificado los espacios naturales, los cuales guardan un componente simbólico y cultural muy representativo para las comunidades shuar, de hecho, sus recursos naturales, aún son considerados sagrados y son el espacio propicio para la práctica de sus rituales, como el de la ayahuasca, que lamentablemente, su exotismo ha propiciado una descontextualización de su

significado, y ha despertado un interés inusual para un determinado segmento de visitantes que gustan de este tipo de encuentros.

8.4. Conclusión sobre la hipótesis principal

La introducción del turismo promueve unos cambios radicales en las comunidades indígenas más aisladas: El caso de la comunidad shuar Kayamas de la Amazonía ecuatoriana.

Acceder a estos territorios considerados aislados no resulta nada fácil, tanto por lo difícil de su acceso, como por la complejidad de sus actores. Los visitantes que realmente quieren adentrarse a estos espacios sagrados son personas cuyo interés va más allá de los estándares de los servicios que demanda el mercado turístico.

Su interés no radica en establecer lazos de convivencia con las comunidades shuar, ni tampoco fomentar un turismo comunitario, su única motivación es practicar rituales sagrados y experimentar el rito de la ayahuasca. Su interés primordial nace a partir de la búsqueda de la espiritualidad en espacios naturales, por medio de ritos con plantas medicinales que puedan despertar la conciencia, y que coadyuven a la purificación del espíritu según relatos de los chamanes.

El turismo sin duda promueve cambios en la estructura social de una comunidad, donde el turista es visto como una mercancía, que está dispuesto a contribuir con una erogación económica a cambio de ser parte de un ritual. Por otra parte, se encuentra el chamán, quien es el encargado de mediar entre el turista y la planta sagrada por medio de un ritual. Esta connotación exalta aún más la imagen del chamán, quien, dependiendo del grado de su experiencia y de su credibilidad, usualmente son los más requeridos por los visitantes. Incluso han adaptados su casas para brindar un mejor servicio y captar un mayor interés por parte de su visitantes.

CAPÍTULO 9. PROPUESTAS DE FUTURO

La incertidumbre de explorar espacios casi inexplorados, conocer realidades desconocidas y encontrarse con personas con visiones distintas, nos permite visualizar el entorno de una manera diferente y posibilita la oportunidad de establecer encuentros con grupos indígenas y palpar su realidad, y no la que nos refieren los medios de comunicación o el Estado ecuatoriano. En lo que respecta al tema turístico, esta realidad se agudiza mucho más ante la mirada de los planificadores, por no considerar al territorio como un sistema complejo y sistémico.

La escasa articulación de actores frente a nuevos sistemas de gestión determina que muchas iniciativas turísticas terminan por fracasar. Sin embargo, el turismo entendido a partir de la visión occidental promueve la creación de productos sin identidad y la transformación de territorios tan solo para un uso comercial y turístico.

Es así, que la investigación en el campo turístico se ha limitado a la obtención de datos estadísticos y a los flujos de visitación turística, descuidando el estudio del territorio y su vocación turística para la creación y gestión de productos en función de la realidad local.

Las propuestas que se presentan a continuación responden a inquietudes y reflexiones que podrán ser abordadas en futuras investigaciones:

- a. Estudio del territorio shuar para la gestión de un turismo de naturaleza como herramienta para mejorar la salud mental.
- b. El turismo científico en territorios indígenas.
- c. El uso de la imagen de los niños como atracción turística
- d. El avance de la frontera agrícola y la pérdida de biodiversidad en territorios ancestrales.

e. Agricultura de subsistencia

9.1. Estudio del territorio shuar para la gestión de un turismo de naturaleza como herramienta para mejorar la salud mental.

El territorio destaca por su incidencia en la relación con el pueblo shuar, como el elemento de identidad e inherente a la cosmovisión indígena. Sin embargo, desde la planificación turística existen escasos estudios donde se analice en profundidad el papel que cumplen los espacios sagrados para promover un turismo de salud, tanto desde el área de la psicología clínica como desde la salud. Con el fin de establecer un primer acercamiento entre el conocimiento ancestral y la ciencia, apartándose de falsos paradigmas donde tan solo se resalta el aporte del conocimiento científico, en detrimento de la sabiduría indígena.

El estrés laboral, la depresión, y la ansiedad, son problemas que en la actualidad son más recurrentes en la sociedad. En tal contexto, los territorios shuar son un espacio oportuno para promover un turismo que favorezca el bienestar psicológico de los visitantes, es así, que a partir de estudios vinculados con la salud mental y la naturaleza pueden llegar a ser un punto de partida para la gestión de productos turísticos innovadores.

La responsabilidad de este tipo de turismo puede brindar nuevos espacios de correlación entre nuevos y diferentes actores, fuera del entorno turístico generando una diversificación de la oferta acorde a las necesidades de la localidad, respetando el entorno natural y el ambiente en el conviven las comunidades shuar.

En los actuales momentos se ha planteado la necesidad de incorporar programas turísticos que incluyan la participación tanto de profesionales vinculados con la salud mental, así como chamanes que estén dispuestos a compartir espacios para promover nuevas alternativas de salud

que permitan la difusión del conocimiento ancestral por medio de técnicas de Mindfulness. Sin duda es un gran reto para las comunidades shuar, pero con una correcta planificación territorial, puede ser un gran aporte para articular nuevas visiones del conocimiento a partir de la cosmovisión shuar.

Esta alternativa puede contribuir a revalorizar el verdadero rol que cumplen los chamanes en la comunidad, apartándose de un imaginario exótico y comercial de su imagen. Su participación permitirá conocer a profundidad su incidencia en el entorno de la localidad y su aporte para fortalecer un desarrollo turístico en el territorio brindando la posibilidad de crear nuevos espacios para la difusión del patrimonio cultural de la comunidad shuar.

9.2. El turismo científico en territorios indígenas.

Es importante reconsiderar nuevos escenarios donde se puedan articular redes de investigación para abordar este fenómeno social y territorial del pueblo shuar, desde una perspectiva integral y determinar qué estrategias serán las más adecuadas para comprender la complejidad de dicho territorio. De hecho, la incorporación de nuevas disciplinas del conocimiento en la gestión territorial contribuirá de manera activa a la dinamización de las economías locales y al fortalecimiento de las organizaciones comunitarias.

El componente ancestral está estrechamente relacionado con el uso de plantas alucinógenas, cuyos efectos pueden resultar mortales. Es por ello, que, para evitar dichos inconvenientes, se debe promover un turismo científico que profundice más sobre los efectos de carácter psicológico en aquellas personas que decidan participar en dichos rituales.

Los rituales entendidos como espacios de convivencia, donde el reencuentro con la naturaleza sea el principal factor de atracción turística y no precisamente por la imagen del

hombre shuar entendido como objeto de atracción y de exotismo. En tal contexto, reconstruir el espacio turístico como un escenario que respete las tradiciones locales evitando invadir el espacio comunitario de las familias indígenas, permitirá dinamizar las economías locales por medio de la delimitación y planificación territorial, con el objetivo común de mejorar las condiciones de vida de la población local.

En la actualidad, las comunidades shuar se han visto obligadas a plantearse nuevas formas de gestión de su territorio desde lo local, para evitar el comercio desmedido de sus manifestaciones culturales, evitando así, una relación de competencia entre sus actores locales por medio de un turismo participativo que integre a la mayoría de sus habitantes a través de estrategias de cooperación, donde el turismo sea un eje articulador entre las necesidades de la comunidad local y las expectativas por parte del mercado turístico.

Por otra parte, el acercamiento con otras visiones del conocimiento contribuirá a entender los territorios indígenas desde una visión local, donde no se impongan modelos de desarrollo sostenible que distan mucho de la realidad en la que viven muchas comunidades indígenas. El turismo como herramienta de empoderamiento territorial por parte de la comunidad, es el primer paso para promover nuevas tipologías de turismo que pueden resultar más amigables y responsables con su territorio.

No obstante, la complejidad de los territorios ancestrales y los constantes procesos de transformación a los que se ven abocadas las comunidades shuar, han determinado que cada territorio deba ser planificado y gestionado de manera distinta. Evitando así, una masificación de productos turísticos sin identidad. La capacitación es otro tema, que debe ser abordado de manera integral, con el objetivo que las comunidades puedan reflexionar sobre los conflictos e impactos que puede acarrear el turismo en sus localidades, evitando así, que, desde un inicio, se presenten

posibles conflictos territoriales que puedan afectar a la convivencia de la comunidad, por la introducción del turismo como agente externo en sus comunidades.

9.3. El uso de la imagen de los niños como atracción turística

El abordaje de esta problemática requiere de varios enfoques de análisis que no solo pueden limitarse tan solo a una mirada turística. En lo que respecta a las comunidades shuar, su exotismo y diversidad cultural, ha contribuido a despertar el interés por generar emprendimientos turísticos por parte de sus habitantes. Lamentablemente, no cuentan con las herramientas básicas de gestión, lo que limita sus posibilidades de éxito. La intervención de organismos gubernamentales en temas turísticos se limita tan solo a la promoción de recursos turísticos; en tal contexto, las comunidades shuar, son quienes toman las decisiones en cuanto a la gestión de sus localidades, y a la participación de los niños en programas turísticos.

En primera instancia, esta participación es parte de eventos culturales que promueven las comunidades para fortalecer su identidad cultural entre sus habitantes. Sin embargo, en determinadas ocasiones estos acontecimientos se ven opacados por la presencia de niños, quienes destacan por su vestimenta típica y por la representación de danzas tradicionales del pueblo shuar. No cabe duda, que este espectáculo al ser promovido por los niños puede llegar a afectar de manera sustancial aquellos acercamientos culturales, ocasionando una explotación de la imagen de los niños con fines turísticos.

Claro está, que esta práctica no es cotidiana en los actuales momentos, primero por temas de seguridad ante la pandemia, y segundo, porque la actividad turística no ha reflejado resultados positivos para la comunidad. En efecto, es necesario evitar en lo posible la presencia de los niños en programas turísticos que lo único que generan son conflictos sociales y la pérdida paulatina de su cultura, pues dichos valores son comercializados y no contribuyen a enaltecer la imagen del

indígena shuar, y por el contrario, se ven afectados gravemente en la percepción de la comunidad, al considerar al turismo tan solo como una fuente económica, sin valorar aquellos beneficios de carácter social y cultural a los cuales contribuye el turismo.

Es así, que las comunidades shuar, deben propender a fomentar su acervo cultural entre los niños por medio de la educación, rescatando sus leyendas y tradiciones orales, que aún guardan saberes y valores que deberían ser inculcados en las escuelas como herramientas para revalorizar su cultura.

9.4. El avance de la frontera agrícola y la pérdida de biodiversidad en territorios ancestrales.

Las escasas oportunidades laborales a las que se enfrentan las comunidades shuar, han ocasionado el incremento de la actividad ganadera en gran parte del territorio shuar, lo que ha dado como resultado que gran parte de sus recursos puedan ser afectados en un futuro no muy lejano. Por otro lado, la conservación de sus recursos puede llegar a convertirse en una alternativa económica estable para las comunidades shuar, evitando así la expansión agrícola indiscriminada, y la destrucción de sus bosques tropicales. Este problema es latente en la mayoría de las comunidades; lamentablemente, no existe un seguimiento por parte del gobierno local y de los representantes shuar, para promover un ordenamiento territorial que vele por la conservación de su biodiversidad.

Pese a ello, las comunidades shuar, están abriendo nuevos espacios para integrar iniciativas que promuevan la conservación y un turismo de naturaleza, claro está, que la condiciones no son las más propicias, pues no cuentan con vocación turística, sin embargo, por medio de la articulación entre las distintas comunidades que integran la asociación shuar, constituye el primer paso para la gestión de un modelo de desarrollo turístico que integre las

necesidades de las comunidades con las expectativas de posibles turistas que estén dispuestos a visitar aquellos territorios.

Por otra parte, a partir de una planificación territorial y turística que se articule con la realidad local de las comunidades y sus necesidades, probablemente, coadyuve a mejorar los procesos de conservación como una alternativa para mejorar las condiciones de vida de la población local. En tal contexto, es menester, lograr acuerdos entre las distintas comunidades y los gobiernos locales para armonizar nuevas estrategias de intervención territorial, es por ello por lo que es necesario visibilizar aquellos territorios que aún conservan gran parte de sus ecosistemas y que aún no son afectados por la presencia de empresas mineras. De hecho, el turismo puede llegar a ser un factor transcendental al momento de generar una crítica ante las políticas de conservación del Estado ecuatoriano., Lamentablemente, estos espacios son poco conocidos por el turismo local y no se reconoce su importancia al momento de promover un desarrollo local. Es así, que se deben priorizar nuevas modalidades de turismo y abrir un debate frente al tipo de desarrollo al que deben apostar las comunidades shuar.

Hoy en día, se ha visto la necesidad de proteger y resguardar áreas naturales que contribuyan al bienestar de las personas, apartándose de modalidades turísticas tradicionales que no han cumplido con los objetivos de desarrollo sostenible, que en muchos de los casos resultan hasta irreales en territorios considerados aislados o indígenas.

Es imprescindible plantear políticas de estado que promuevan la conservación de los recursos naturales en la selva amazónica, por medio de programas responsables, evitando caer en discursos socialistas y políticos que lo único que hacen es frenar iniciativas locales. De hecho, por la falta de un seguimiento continuo, y apoyo financiero para la creación de emprendimientos turísticos que promuevan la protección del bosque tropical, ha limitado las posibilidades para la

creación de fuentes de empleo que contribuyan a mejorar las condiciones de vida en las que se encuentran las comunidades indígenas.

9.5. Agricultura de subsistencia

El pueblo shuar aún mantiene prácticas agrícolas tradicionales, que permiten solventar sus necesidades de alimentación. Incluso durante la pandemia, se fomentó el cultivo de huertos familiares cuya práctica ha contribuido al rescate de plantas tradicionales como el matico y la cascarilla, que según creencias del pueblo shuar, sus propiedades curativas pueden detener o prevenir los efectos causados por el virus de la COVID-19.

De igual manera, el consumo de la planta conocida como wayusa, la cual es muy importante dentro de la cultura shuar, por sus características medicinales y depurativas; es sin duda un claro ejemplo de su gran biodiversidad que se refleja en su medicina tradicional, la cual ha permitido sobrellevar la carencia de centros de salud. Es así, que cualquier modelo de desarrollo que se pretenda implantar en territorios shuar, éste deberá incorporar nuevas visiones de intervención en espacios indígenas. En otras palabras, el turismo puede ser una alternativa para reactivar el agroturismo o slow food, tendencias que han sido olvidadas por falta de gestión en los territorios.

Si bien es cierto que la capacitación puede contribuir a mejorar la atención al cliente, ésta debe estar dirigida a fortalecer los conocimientos y técnicas ancestrales de cultivo que aún mantienen las comunidades shuar y que han sido el sustento de varias familias. Lamentablemente, no se ha difundido los beneficios de los alimentos producidos en los territorios shuar, lo que ha limitado su comercialización y consumo en los poblados cercanos a la comunidad.

Hoy en día, por medio de los gobiernos locales, se pretende coordinar actividades conjuntas con las comunidades shuar para abastecer mercados locales para la comercialización de productos agroecológicos. Sin duda, esta iniciativa puede llegar a convertirse en una alternativa económica que pueda perdurar en el tiempo, generando nuevos emprendimientos que podrán asegurar tanto una soberanía alimentaria entre sus comunidades, como fomentar emprendimientos comunitarios, que provean de una producción segura de alimentos agroecológicos para sus habitantes; y un comercio justo en la venta de sus productos en mercados locales.

La incorporación de la mujer a nuevos emprendimientos locales, por medio de una economía de subsistencia, facilitará la apertura a nuevos espacios en la economía familiar, donde la participación de la mujer contribuya a mejorar las condiciones de vida en las que se encuentra. En tal contexto, el turismo es una herramienta capaz de romper ciertos paradigmas en la estructura social de las comunidades indígenas, favoreciendo la incorporación de la mujer y su familia en la gestión de nuevos productos turísticos a partir de su realidad local y su sincretismo cultural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ardila, A. (2015). "Turismo, los orígenes y significados". *Anuario Turismo y Sociedad*, 17, 143-153. <https://doi.org/10.18601/01207555.n17.09>
- Barkin, D., & Lemus, B. (2015). "Construyendo mundos pos-capitalistas". *Cultura y representaciones sociales*, 10(19), 26-60.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-81102015000200002
- Bertoncello, R. (2006). "Turismo, territorio y sociedad. El «mapa turístico de la Argentina»". En A. Geraines, M. Arroyo, & M. Silveira (Eds.), *América Latina: Cidade, Campo e Turismo* (Vol. 1, pp. 317-335). Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Bonilla, J. (2013). "Nuevas tendencias del turismo y las tecnologías de información y las comunicaciones". *Turismo y Sociedad*, 14, 33-45.
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3713>
- Boullón, R. C. (2006). "Espacio turístico y desarrollo sustentable". *Aportes y Transferencias*, 10(2), 17-24. <http://nulan.mdpu.edu.ar/319/>
- Capellà, J. (2006). "El comportamiento espacial de los turistas: anotaciones desde Fidji". *Estudios y perspectivas en turismo*, 15(2), 125-148.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6917937>
- Carmona Zubiri, D. (2015). "The tourist gaze 3.0 (La mirada del turista 3.0): John Urry y Jonas Larsen. Sage Publications (2011)". *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(1), 261-264. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5088396>
- Coba, C. (1993). "Los reductores de cabeza humanas, untsuri shuar y achuar de la región amazónica ecuatoriana: sus manifestaciones dancísticas y etnomusicales". *Sarance*, 18(5), 71-90. www.flacsoandes.edu.ec
- Cohen, E. (1984). "The Sociology of Tourism: Approaches, issues, and findings". *Annual Review of Sociology*, 10(1), 373-392. <https://doi.org/10.1146/annurev.so.10.080184.002105>
- Elands, B. H. M., & Lengkeek, J. (2012). "The tourist experience of out-there-ness: Theory and empirical research". *Forest Policy and Economics*, 19, 31-38.
<https://doi.org/10.1016/j.forpol.2011.11.004>
- Evangelista da Silva, R., & Badaró, M. (2012). "Tierras de Preto de Filipa (MA) - Brasil: Identidad, territorialidad y turismo comunitario en la lucha por el reconocimiento". *Estudios y perspectivas en turismo*, 21(1), 180-202.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5237767>
- Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). "El turismo como estrategia de desarrollo local". *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359.

- Giraldo, O. F. (2015). "Agroecología y complejidad: Acoplamiento de la técnica a la organización ecosistémica". *POLIS. Revista Latinoamericana*, 14(41), 277-301. <https://doi.org/10.4067/s0718-65682015000200019>
- González, M. (2008). "¿Etnoturismo o turismo indígena?". *Teoría y Praxis*, 5, 123-136. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2929496>
- Greenwood, D. (1977). "Culture by the pound : an Anthropological Perspective on Tourism as Cultural Commoditization". En V. Smith (Ed.), *Hosts and Guests: the Antropology of Tourism* (pp. 129-138). Blackwell Publishers.
- Gudynas, E. (2011). "Buen vivir: Germinando alternativas al desarrollo". *América Latina en Movimiento*, 462, 1-20. <https://www.gudynas.com/publicaciones/articulos/GudynasBuenVivirGerminandoALAI11.pdf>
- Korstanje, M. E. (2009). "Maccannell en Perspectiva: Análisis Crítico sobre la Obra El Turista". *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 3(3), 80-111. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v3i3.254>
- López S, Á., & Marín, G. (2010). "Turismo, capitalismo y producción de lo exótico: una perspectiva crítica para el estudio de la mercantilización del espacio y la cultura". *Relaciones. Estudios de historia y sociedad*, 31(123), 219-258. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-39292010000300008
- López, L., Gómez, J., Mauricio, W., & Ochoa, A. (2017). "Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia (Methodological proposal to measure and evaluate the tourist vocation within a city)". Case st. *Estudios Socioterritoriales: Revista de Geografía*, 2017(21), 71-89.
- Lorenzo Linares, H., & Morales Garrido, G. (2014). "Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo". *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2), 453-466. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4667662&info=resumen&idioma=ENG>
- Maldonado, M., & Tovar, L. (2019). "¿Desarrollo sostenible? Una breve contrastación entre el discurso y la realidad en el caso colombiano". *In Vestigium Ire*, 13(1), 124-135. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7883844>
- Martín Hernández, F. (2012). "Turismo y culturas originarias en América Latina". *Avá. Revista de Antropología*, 20, 143-171.
- Ochoa, F., James, J., & Márquez, G. (2013). "Visión comunitaria de los beneficios derivados del Ecoturismo en el Parque Nacional Natural Amacayacu (Amazonas, Colombia)". *Gestión y Ambiente*, 16(3), 17-32. <https://doi.org/10.15446/ga>

- Osorio, M. (2006). "La planificación turística. Enfoques y modelos". *Quivera*, 8(1), 291-314.
- Pérez-Martínez, V. M., & Motis Dolader, M. (2018). "Narrativa transmedia y turismo experiencial: relatos sobre el patrimonio y la herencia judía en Aragón Sefarad". *Church, Communication and Culture*, 3(3), 389-407.
<https://doi.org/10.1080/23753234.2018.1535247>
- Quijano Valencia, O. (2015). "Sentipensar con la tierra. Nuevas lecturas sobre desarrollo, territorio y diferencia". *Nómadas*, 42, 264-267.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-75502015000100018&lng=en&nrm=iso&tlng=es
- Rubenstein, S. (2005). "La conversión de los shuar". *Íconos: revista de ciencias sociales*, 22, 27-48. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/738>
- Salinas, E., & La O Osorio, J. (2006). "Turismo y Sustentabilidad: De la teoría a la práctica en Cuba". *Cuadernos de Turismo*, 17, 201-221.
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/17931>
- Sancho Pérez, A. (2001). *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo* (B. Cabrer, G. García, J. Pérez, P. González, & M. García (eds.); 1.ª ed.). Organización Mundial del Turismo. <https://doi.org/10.18111/9789284404889>
- Sanz González de Lema, S., & Herrera Herrera, I. E. (2018). "La arquitectura shuar: ordenando el espacio mítico". *Revista Española de Antropología Americana*, 47, 161-179.
<https://doi.org/10.5209/reaa.61976>
- Seguí Llinás, M. (2005). "Retos del turismo en el siglo XXI: Mitos, realidades y perspectivas". *Revista Universitaria de Geografía*, 14(1-2), 9-22.
- Seguí Llinás, M. (2006). "La difícil implantación de modelos de turismo sostenible en países en vías de desarrollo a través de la cooperación". *Aportes y Transferencias*, 10(1), 78-87.
<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=27610107>
- SENPLADES. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*. www.planificacion.gob.ec
- Tibán Guala, L. (2004). "Género y sustentabilidad: nuevos conceptos para el movimiento indígena". *POLIS. Revista Latinoamericana*, 9, 1-13.
<http://journals.openedition.org/polis/7284>
- Varisco, C. (2008). "Turismo y desarrollo económico local". *Aportes y Transferencias*, 12(1), 126-148.
- Vásquez-Dextre, E. (2016). "Mindfulness: Conceptos generales, psicoterapia y aplicaciones clínicas". *Revista de Neuro-Psiquiatría*, 79(1), 42-51.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S0034-85972016000100006&script=sci_abstract

Verdú, A. D. (2017). “Respuestas de las mujeres shuar al conflicto socioambiental en el área del Proyecto Mirador (Ecuador)”. *Revista de Antropología Social*, 26(1), 9-30.
<https://doi.org/10.5209/RASO.56040>

Warnholtz Brito, G. (2000). “Evaluación de intervenciones sociales basadas en el turismo usando el enfoque metodológico de la Evaluación Realista”. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(2), 501-522. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.036>

ANEXO

Anexo 1.

Ficha de vocación turística

FICHA RESUMEN

Vocación turística de la comunidad Kayamas

Comunidad	Kayamas
Cantón	Gualaquiza-Morona Santiago
Provincia	

Descripción de la zona

La comunidad de Kayamas, se ubica en el cantón de Gualaquiza, se caracteriza por pertenecer al pueblo shuar, su territorio se caracteriza por su complejidad y por su potencial turístico.

Localización y delimitación de la zona



Imagen 1: Ubicación Geográfica

Imágenes



Imagen 2: Territorio Shuar



Imagen 3: Espacio turístico



Imagen 4 : Ritual de la Wayoso

Matriz de análisis.

APTITUD



APTITUD: 0.97

Capacidad



CAPACIDAD: 0.60

FACTOR	VALOR	CALIFICACIÓN	APTITUD
Recursos turísticos	40%	1	0,4
Infraestructura	30%	1	0,3
Equipamiento e instalaciones turísticas	30%	0,9	0,3
Total			0,97

Fuente: Elaboración propia.

FACTOR	VALOR	CALIFICACIÓN	CAPACIDAD
Capacidad de atención	20%	1	0,2
Grado de planificación turística	20%	0	0,0
Afluencia turística actual	20%	1	0,2
Publicidad y promoción	20%	1	0,2
Importancia turística actual	20%	0	0,0
Total			0,60

Fuente: Elaboración propia.

Descripción de la potencialidad turística:

El presente estudio tiene por finalidad caracterizar el territorio donde se asienta la comunidad shuar Kayamas, y reconocer el impacto de la actividad turística en el desarrollo endógeno que ha generado una serie de transformaciones motivadas por la comercialización desmedida de la cultura con fines turísticos. En tal contexto, una vez aplicada la matriz de vocación turística, se pudo determinar que la comunidad shuar, se encuentra en el cuadrante I, es decir, no cuenta con vocación, lo que implica un análisis profundo sobre las implicación e impactos que puede causar el turismo en un territorio que no cuenta con las condiciones requeridas para la gestión de un turismo responsable.