



Universitat
de les Illes Balears

TRABAJO DE FIN DE GRADO

COVID-19 Y EMPRENDIMIENTO: CAMBIOS CULTURALES, DE ESTILO DE VIDA Y SOCIALES

Marina Medina Pujol

Grado de GADE

Facultad de Economía y Empresa

Año Académico 2021-22

COVID-19 Y EMPRENDIMIENTO: CAMBIOS CULTURALES, DE ESTILO DE VIDA Y SOCIALES

Marina Medina Pujol

Trabajo de Fin de Grado

Facultad de Economía y Empresa

Universidad de las Illes Balears

Año Académico 2021-22

Palabras clave del trabajo:

Emprendimiento; Empresario; Coronavirus; Pandemia; Consecuencias.

Nombre Tutor/Tutora del Trabajo Raquel Justo González

Se autoriza la Universidad a incluir este trabajo en el Repositorio Institucional para su consulta en acceso abierto y difusión en línea, con fines exclusivamente académicos y de investigación

Autor		Tutor	
Sí	No	Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ÍNDICE

1. Resumen	5
2. Introducción.....	6
3. Coronavirus y emprendimiento	7
4. Objetivo y alcance.....	9
5. Metodología.....	10
6. Análisis y resultado.....	13
- 6.1 Análisis de los participantes.....	14
- 6.2 Análisis de las empresas.....	19
- 6.3 Análisis psicológico.....	24
7. Conclusiones.....	29
8. Bibliografía.....	31
9. Agradecimientos	33

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICAS

- **Gráfica 1:** Tasa mensual del número de sociedades mercantiles creadas y disueltas.
- **Tabla 1:** Empresas colaboradoras.
- **Gráfica 2:** Expectativas en la marcha de los negocios en las Islas Baleares.
- **Tabla 2:** Evolución de la actividad emprendedora por géneros.
- **Gráfica 3:** Edades.
- **Gráfica 4:** Teletrabajo post pandemia.
- **Gráfica 5:** Hijos.
- **Gráfica 6:** Empresa familiar.
- **Gráfica 7:** Estudios.
- **Gráfica 8:** Número de trabajadores.
- **Gráfica 9:** Despido/ERTE.
- **Gráfica 10:** Impacto en los aeropuertos.
- **Gráfica 11:** Nivel de ingresos.
- **Gráfica 12:** Opinión sobre el método de actuación de las instituciones.
- **Gráfica 13:** Actitud frente a cambios.
- **Gráfica 14:** Disposición de ayuda de profesionales de salud mental.
- **Gráfica 15:** Cambios en el rendimiento.

1. RESUMEN

El Covid-19 ha marcado un antes y un después en nuestras vidas. Este virus nos ha afectado a todos en mayor o menor medida, con este trabajo trataremos de analizar los efectos del Coronavirus en algunas de las empresas de las Islas Baleares. A través de un cuestionario analizaremos y compararemos los resultados obtenidos de la muestra seleccionada con estudios realizados por instituciones, organismos y otras entidades en relación con el Covid-19 y las consecuencias que se han producido a nivel económico y psicológico en las empresas.

El estudio del trabajo se ha dividido en tres partes con el objetivo de que el análisis y la comprensión de cada una de ellas sea más clara y sencilla. Cada parte está dividida por subapartados que serán comentados con las respuestas obtenidas. Acompañadas con tablas, gráficas y cuadros extraídos de páginas oficiales o creados a través de las respuestas de los cuestionarios. La finalidad principal es obtener una visión más clara y cercana de las experiencias vividas por estas empresas sobre la pandemia.

Para la mejor comprensión posterior del análisis se pondrá en contexto al lector sobre cuestiones relacionadas con el emprendimiento y el Coronavirus y, por último, se expondrán las conclusiones extraídas y se comentarán los resultados finales.

Palabras clave:

Emprendimiento; Empresario; Coronavirus; Pandemia; Consecuencias.

ABSTRACT

Covid-19 has marked a before and after in our lives. This virus has affected us all to a greater or lesser extent. In this study we will try to analyse the effects of the Coronavirus on some of the companies in the Balearic Islands. By means of a questionnaire, we will analyse and compare the results obtained from the selected sample with studies carried out by institutions, organisations and other entities in relation to Covid-19 and the consequences that have occurred at an economic and psychological level in companies.

The study has been divided into three parts in order to make the analysis and understanding of each part clearer and simpler. Each part is divided into sub-sections that will be commented on with the answers obtained, accompanied by tables, graphs and charts taken from official websites or created through the answers to the questionnaires. The main purpose is to obtain a clearer and closer view of the experiences of these companies in relation to the pandemic.

For a better understanding of the analysis, the reader will be put into context on issues related to entrepreneurship and the Coronavirus and, finally, the conclusions drawn will be presented and the final results will be commented on.

Key words:

Entrepreneurship; Entrepreneur; Coronavirus; Pandemic; Consequences.

2. INTRODUCCIÓN

El Covid-19 es una enfermedad infecciosa, presente ya en 124 países, que empezó su propagación a primeros de enero en España. Este virus se manifiesta mediante diferentes variantes y afecta de diferentes formas a la población que lo padece, es por eso que hay tanta incertidumbre sobre el tema y los métodos de actuación son tan difíciles de planificar con antelación. La pandemia surgió de manera inesperada y sin protocolos de actuación previstos por eso los impactos han sido tan grandes en todos los ámbitos de la sociedad (Organización Mundial de la Salud, 2021).

El estudio que se realizará en este trabajo trata de analizar cómo ha afectado el Coronavirus al sector empresarial balear, las Islas Baleares son uno de los destinos turísticos preferidos en España, país a la cabeza de la industria turística (en términos de exportaciones de turismo: 6% del PIB vs aprox. 2,5% en FR, IT). En particular, a raíz de la pandemia, esta industria se ha visto más afectada en España que en otros países (Pablo Hernández de Cos, 2021). Además, el estudio se llevará a cabo a través entrevistas a empresarios españoles de diferentes sectores, para así poder comparar mediante datos de primera mano las consecuencias y formas de actuar que se han planificado y llevado a cabo dependiendo de la industria en la que actúa cada una de ellas.

En términos económicos, a causa del Covid-19 la cantidad de desempleados en el segundo trimestre del 2020 aumentó en 55.000 personas, provocando que la tasa de paro en España se situase en un 15,33%. Este aumento de la cantidad de parados se debe principalmente al cierre masivo de empresas que se han visto obligadas a reducir gran parte de su plantilla, además del confinamiento que impidió que más de 1.628.000 personas pudiesen buscar un empleo a pesar de estar disponibles para trabajar (Instituto Nacional de Estadística, 2020). En consecuencia, vemos que muchas personas a causa del confinamiento tenían disponibilidad para trabajar, pero por el mismo motivo, las empresas no necesitaban trabajadores en sus empresas, ya que la mayoría no podían desarrollar sus servicios.

En este contexto, el emprendimiento es una actividad esencial para la creación de puestos de trabajo, proporcionando riqueza allá donde se desarrolla a parte de crear una cultura de independencia y calidad de vida para todos aquellos que se ven involucrados en el acto de emprender. Es por eso que la pandemia ha hecho que muchos de estos proyectos no hayan podido seguir adelante y los que ya tenían una buena posición hayan pasado por unos momentos muy duros incluso algunos se hayan visto obligados a cerrar después del largo recorrido de sus carreras. El profesor de economía Roy Thurik estudia el emprendimiento en diferentes áreas y lo relaciona con temas como la cultura, en uno de sus artículos publicados llamado *El impacto de la cultura y el emprendimiento*, junto con su compañero Marcus Dejardín, explica la absoluta relación entre la forma de educar y la cultura de un país con los resultados posteriores del emprendimiento. Thurik expone que los autónomos se centran más en la responsabilidad y el esfuerzo individual, en cambio, los asalariados no tienen las mismas ganas de esforzarse en su puesto de trabajo, ya que prefieren tener una vida más tranquila. Todo esto tiene que ver con como las personas pueden afrontar situaciones adversas como es el Coronavirus ya que estos empresarios se

pueden haber encontrado con situaciones de riesgo y incertidumbre y pueden estar más preparados que los asalariados para vivir situaciones de este tipo (Thurik y Dejadín, 2011).

Por tanto, uniendo ambas ideas expuestas, este objeto de estudio trata un tema de gran importancia en la actualidad que tendrá consecuencias permanentes. Así, la finalidad principal será comparar los datos económicos extraídos de manera oficial con los extraídos a través de los cuestionarios. Los resultados obtenidos pueden servir para poner en antecedente a las empresas ante posibles acontecimientos sobrevenidos en el futuro, además de tener más información sobre cómo está impactando la actual pandemia al sector empresarial y las acciones que se están llevando a cabo. Con todo ello se espera que las empresas tengan una idea de cómo prevenir y anticiparse ante situaciones inesperadas para que las consecuencias sean lo menos perjudiciales posibles.

En muchos aspectos los resultados obtenidos a parte de dar a conocer las situaciones vividas por los empresarios nos proporcionarán diferentes puntos de vista y maneras de actuar dependiendo de la empresa en cuestión, además de tratar muchos otros temas que podemos considerar novedosos en el ámbito empresarial como el teletrabajo, la salud mental o la importancia de las ayudas que se ponen a disposición de los organismos en situaciones como la vivida.

El trabajo continuará con una breve explicación detallada de lo que es el Covid-19 y el emprendimiento, el objetivo y el alcance del trabajo, la metodología usada para la realización del estudio, un apartado referente al análisis psicológico de los empresarios y finalmente las conclusiones obtenidas y la bibliografía.

3. CORONAVIRUS Y EMPRENDIMIENTO

Que en un país se creen nuevas empresas está claro que contribuirá al crecimiento económico del país, pero la creación de nuevas empresas no va ligado al éxito de las mismas, ya que emprender no es sinónimo de éxito. Para que una empresa triunfe hay que tener en cuenta diversos factores que le pueden afectar, como el entorno empresarial, que a veces es más complicado de lo esperado, las políticas establecidas en el país donde se va a desarrollar la actividad de la empresa, los aspectos sociales y el ciclo económico, entre muchos otros aspectos (It Reseller, 2021) (Instituto Nacional de Estadística, INE). El Coronavirus, así como la crisis del 2008, son un claro ejemplo de crisis que han afectado a las empresas.

La Organización Mundial de la Salud describe el Covid-19 como una nueva enfermedad que ha sido causada por el virus SARS-CoV-2, de la cual se obtuvo conocimiento por primera vez el 31 de diciembre de 2019 en Wuhan, China. Dependiendo de la edad, del estado físico del paciente y de las enfermedades previas que pudiese tener la persona, el desarrollo del Covid se desarrollará de manera leve con una media de recuperación entre siete y diez días y en los casos en los que el paciente presenta síntomas graves, los períodos son más duraderos, dependiendo del caso. Incluso pudiendo llegar a la muerte (Organización Mundial de la Salud, 2021).

Con el fin de frenar los contagios, en 2021 se desarrolló y se empezó a implantar en la población una vacuna que ayudase a proteger a las personas del contagio

y a que los síntomas se desarrollen de una manera más leve. Actualmente, existen tres vacunas, Pfizer, Moderna y AstraZeneca, aunque se siguen desarrollando nuevas vacunas en contra del Coronavirus (Organización Mundial de la Salud, 2021).

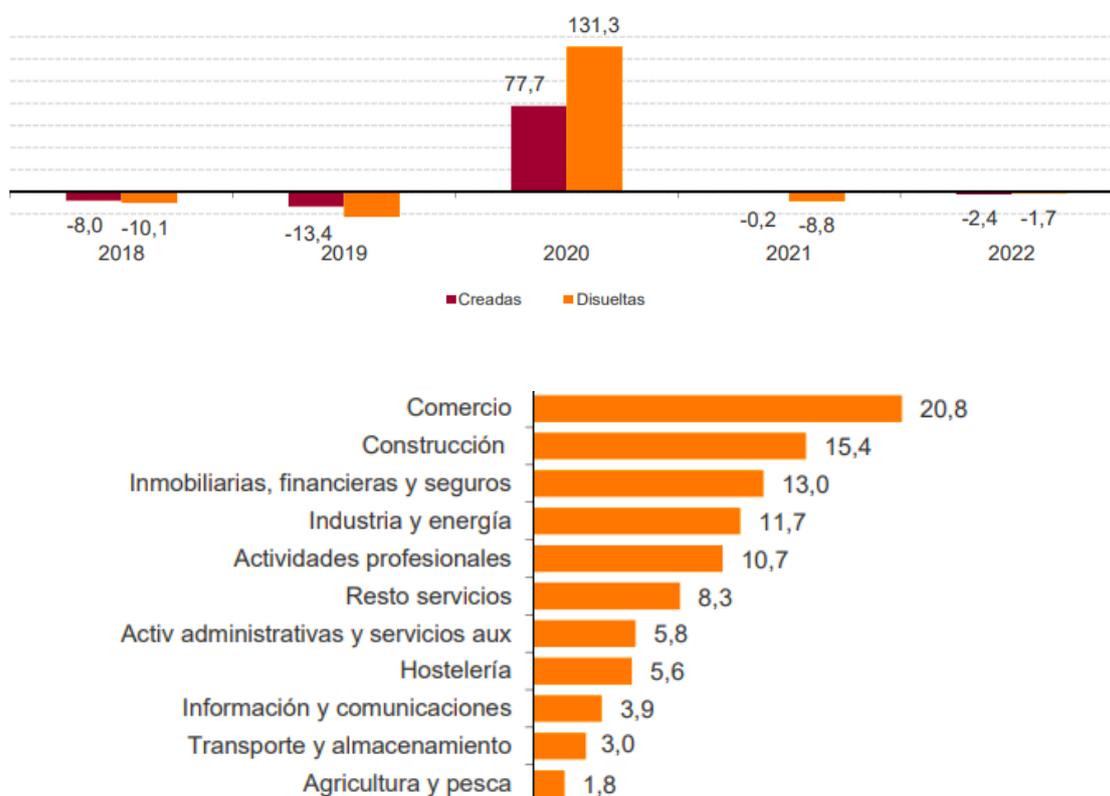
Es interesante saber y entender que el Coronavirus no solo ha afectado a nivel físico, sino que a raíz de haber pasado el virus, la cuarentena que se implantó para frenar los contagios, el gran número de fallecimientos, las grandes pérdidas de trabajos, los numerosos cierres de empresas, las personas han desencadenado problemas psicológicos como la depresión, frustración, aburrimiento, rechazo social y ansiedad entre muchos otros, además de una gran crisis económica que ha afectado a muchas familias. Según un estudio publicado por el Ministerio de Salud del Gobierno de España el 34% de las mujeres y el 17,8% de los hombres españoles han tomado alguna vez en su vida antidepresivos, como vemos se conocen más casos de mujeres que de hombres, pero estos datos varían con la edad ya que hasta los 19 años se observan más problemas de salud mental en los hombres y a partir de los 20 en las mujeres, este tema será desarrollado más adelante con más profundidad. El problema de salud mental más frecuente entre la población es la ansiedad (Ministerio de Salud Mental, Gobierno de España, diciembre 2020).

En cuanto a la relación que ha tenido la pandemia con el emprendimiento, las consecuencias son muy diversas, pero en mayor o menor medida todas las empresas se han visto afectadas. A través de encuestas realizadas por el Banco Mundial, las consecuencias más comunes entre las empresas son las caídas masivas de los ingresos, la disminución de más de un 27% de las ventas, la reducción y disminución del sueldo y un aumento del despido, que fue menor del esperado gracias a ayudas como el ERTE, que comentaremos más adelante. Lo que se quiere conseguir con este estudio es analizar las consecuencias provocadas por el Coronavirus en las empresas, principalmente de las Islas Baleares, y los empresarios a nivel económico y psicológico (Banco Mundial, 2020).

Gracias a la información que nos proporciona el Instituto Nacional de Estadística conocemos que en el mes de Julio de 2020 1432 empresas cerraban sus puertas. De estas 1432 sociedades el 75% de ellas cerraban sus puertas de manera voluntaria, el otro 12,7% realizaban algún tipo de fusión para hacer frente a la situación y el restante 12,3% cerraban por otras causas. La mayoría de las empresas que cerraban de manera voluntaria se debía a que no podían desarrollar la actividad de su empresa en condiciones normales, la gran parte de estas empresas estaban relacionadas con el comercio y el turismo (Instituto Nacional de Estadística, 2021).

Gráfica 1:

Tasa mensual del número de sociedades mercantiles creadas y disueltas.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

4. OBJETIVO Y ALCANCE

El objetivo principal de este trabajo es obtener una visión, a través de datos extraídos en primera persona de empresarios de las Islas Baleares, sobre lo ocurrido con sus empresas a raíz de la gran pandemia de Covid-19. El análisis se realizará en empresas que desarrollan su actividad principal en las Islas Baleares, aunque algunas de ellas operan también a nivel internacional. La finalidad es poder comparar los datos económicos publicados de manera oficial por organismos como el Instituto Nacional de Estadística (INE) con las consecuencias que han sufrido estas empresas a nivel individual, ya que en muchos casos puede haber variaciones, dependiendo de factores como la industria en la que actúan, los trabajadores que disponen, la situación de sus proveedores y otros factores que serán analizados a través de las preguntas realizadas en el cuestionario.

El estudio se ha enfocado en empresas de las Islas Baleares, se analizarán las consecuencias que ha provocado el coronavirus en los sectores de las empresas colaboradoras y trataremos el tema del Coronavirus y el turismo, ya que al ser una de las áreas más afectadas por el virus es interesante ver cómo han actuado cada una de las empresas para poder hacer frente a la pandemia y conocer

también su situación a día de hoy después de, aproximadamente, 3 años desde que se declaró el estado de alarma a nivel mundial, además de servir como un punto de partida en el caso de producirse alguna situación similar en el futuro.

Con los resultados obtenidos del análisis no solo obtendrán respuestas los empresarios que se hayan visto involucrados en el trabajo, sino que empresas que ejerzan su actividad en industrias analizadas y nuevos empresarios que tengan en mente emprender un nuevo negocio podrán poseer una gran fuente de información con el fin de anteponerse a situaciones que se analizarán posteriormente. Además, se dará a conocer lo importante que puede llegar a ser disponer de protocolos de actuación para responder de la manera más rápida y eficaz posible a situaciones de gran incertidumbre, tener establecidos medios de comunicación con los stakeholders de la empresa, mantener el bienestar físico y mental o elaborar un plan de gestión de los datos de los empleados, entre otros.

En resumen, la finalidad es que todas y cada una de las personas que lean el trabajo puedan extraer información, aprender y aplicar en sus vidas aspectos de las vivencias de personas que ya lo han padecido.

5. METODOLOGÍA

Para realizar este estudio se ha recogido una muestra de 26 empresas, todas ellas de localidad mallorquina, de diferentes sectores. Éstas son las siguientes:

Tabla 1:

Empresas colaboradoras

EMPRESA	AÑO CONSTITUCIÓN	SECTOR	NÚMERO TRABAJADORES
Gesstiona Asesores y Consultores	2007	sector terciario	menos de 10
MiceSenses Spain	2016	sector terciario	menos de 10
Clima Insular	1985	sector terciario	más de 50
Fraine	1989	sector terciario	entre 10 y 15
Inmobiliaria Daynes	2004	sector secundario	menos de 10
Carnicas Luciano	2016	sector primario	menos de 10
Transportalis 500	2008	sector terciario	entre 26 y 50

Talleres Estelrich	1998	sector terciario	menos de 10
Mallorca Amenity	2009	sector secundario	menos de 10
Autovidal	1921	sector secundario/terciario	más de 50
Mesón Ca'n Pedro	Persona física 1976/SL 1991	sector terciario	más de 50
Residencial Cala Estancia	1999	sector terciario	entre 16 y 50
Balinseg	1973	sector terciario	entre 16 y 50
Spainally	2017	sector terciario	menos de 10
Patricia Piza Abogada	2014	sector terciario	menos de 10
Grupo Tesla Baleares	2013	sector terciario	menos de 10
Inmorange	2007	sector terciario	menos de 10
Soluttions	2004	sector secundario	entre 16 y 25
Tecmarine	2013	sector terciario	menos de 10
Inmobiliaria Below Aguado	2012	sector terciario	menos de 10
Squarcia	2004	sector primario	menos de 10
Costelleta Mine	2000	sector terciario	menos de 10
Fleytech Baleares	2012	sector terciario	menos de 10
VIMBI	2014	sector terciario	menos de 10
Distribuidora de Begudes de Balears	2020	sector terciario	menos de 10
Electro Calbet	1951	sector terciario	más de 50

Fuente: Elaboración propia

La encuesta consta de 41 preguntas que tratan de obtener información sobre aspectos relacionados con la empresa y el empresario en tiempos de pandemia.

Para ello, se han realizado preguntas de distintas tipologías, detalladas a continuación:

- Preguntas cerradas, donde se espera que el encuestado de una respuesta rápida y sea fácil de responder.
- Preguntas abiertas, en las que el entrevistado debe reflexionar sobre lo preguntado.
- Preguntas directas, formuladas con el fin de conocer datos específicos.
- Preguntas reflexivas, que buscan una reflexión más profunda y una reconsideración de sus ideas principales.

Dichas preguntas se han formulado mediante diferentes formatos. Podemos distinguir preguntas de selección múltiple, donde los encuestados debían seleccionar una opción de todas las alternativas; preguntas dicotómicas que el encuestado debía responder entre las opciones “sí/no”; preguntas de texto abierto, donde la persona encuestada podía expresar de manera libre su opinión sobre el tema en cuestión; preguntas de Escala de Likert que tratan de medir el grado de satisfacción de los encuestados sobre un determinado tema; y, finalmente, preguntas de escala lineal en la que los encuestados debían posicionarse del 1 al 5 en función del grado de acuerdo o desacuerdo con el tema en cuestión. Por consiguiente, dichas preguntas están agrupadas por bloques en función de la información que se quiere obtener del empresario y la empresa. Estos bloques se especifican a continuación.

Bloque 1

Lo conforman preguntas formuladas con el objetivo de clasificar a las empresas y a sus empresarios. La función principal de estas preguntas es poder clasificar a los encuestados para el posterior análisis de sus respuestas.

Un ejemplo de este tipo de preguntas es, *¿Tiene usted hijos?*

Bloque 2

Se formulan preguntas cuya finalidad es esclarecer la forma en la que se organiza y cómo trabaja la empresa, es decir, preguntas formuladas con la finalidad de entender cómo y porque la empresa trabaja de esa forma.

Bloque 3

Preguntas de tipo económico, formuladas con el objetivo de conocer la opinión de los empresarios en cuanto a los efectos que el Covid-19 ha provocado en sus ingresos, las posibles ayudas recibidas por parte de las instituciones.

Las preguntas que encontraremos en dicho bloque son el verdadero objeto de estudio del trabajo.

Bloque 4

En este bloque encontraremos preguntas de tipo psicológico enfocadas en el análisis del empresario para conocer su situación y como todo lo ocurrido ha podido afectar a su estado físico y mental.

Finalmente, con toda la información recogida mediante las encuestas y gracias a las respuestas de los empresarios se ha realizado un análisis en el que podemos observar cómo, dependiendo de una gran variedad de factores como el sector y la industria en la que actúan, su situación personal durante la pandemia, el número de trabajadores que disponía, la postura adoptada, las ayudas recibidas... las consecuencias han sido unas u otras.

Las respuestas obtenidas de las encuestas se analizarán de forma conjunta y de manera anónima por motivos de privacidad, el orden en el que se han nombrado las empresas que han ayudado en el estudio no es correlativo con el utilizado para el análisis de datos.

6. ANÁLISIS Y RESULTADO

En los siguientes apartados se analizarán y compararán los resultados obtenidos de las encuestas juntamente con los datos recogidos a nivel global sobre los efectos del Coronavirus en la economía española.

En las Islas Baleares, como en el resto del mundo, el hecho que más afectó a nivel de ingresos fue el confinamiento impuesto día 14 de marzo, que se fue prolongando en quincenas hasta durar más de 3 meses, donde se prohibían las interacciones sociales y, en consecuencia, se proclamó la suspensión temporal del trabajo presencial que desencadenó en un descenso prominente en el nivel de facturación de las empresas y por lo tanto en el nivel de ingresos de las familias.

Como introducción, gracias al Instituto Nacional de Estadística (INE) de las Islas Baleares podemos crearnos una visión global de la situación y las expectativas que se esperan en cuanto a la marcha de los negocios en Baleares.

Gráfica 2:

Expectativas en la marcha de los negocios en las Islas Baleares

Situación del trimestre que acaba	Expectativas del trimestre entrante		
	Favorable (%)	Desfavorable (%)	Saldo

2019T4						
ILLES BALEARS	23,2	16,6	6,6	10,8	25,6	-14,8
Mallorca	22,2	18,3	3,9	11,1	25,3	-14,2
Menorca	23,6	16,9	6,7	10,1	28,1	-18,0
Eivissa-Formentera	24,7	12,9	11,8	10,8	23,7	-12,9
2020T4						
ILLES BALEARS	4,5	63,0	-58,5	3,0	70,0	-67,0
Mallorca	5,1	67,3	-62,2	3,9	70,9	-67,0
Menorca	4,8	52,4	-47,6	3,0	67,3	-64,3
Eivissa-Formentera	3,1	65,4	-62,3	1,2	71,0	-69,8
2021T4						
ILLES BALEARS	24,4	21,8	2,6	13,7	30,9	-17,2
Mallorca	22,4	23,9	-1,5	14,2	29,5	-15,3
Menorca	23,7	22,5	1,2	14,5	32,4	-17,9
Eivissa-Formentera	29,2	16,7	12,5	11,9	32,1	-20,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística de las Islas Baleares

Como podemos observar, las expectativas empezaron a decaer del tercer trimestre del 2019 al cuarto trimestre, momento en el que se descubre el virus SARS-CoV-2 que tomó el nombre de Coronavirus. Entramos en una época de gran incertidumbre causada por los cambios continuos y el aumento sin freno del porcentaje de muertes causadas por el Covid-19. Entrando en el año 2020 las expectativas se encontraban en su punto más bajo en el año 2020, momento en el que nos encontramos en plena pandemia. A finales del 2021 observamos una mejora de estas expectativas por la leve mejora y el comienzo a la normalidad después de estos años. ¿Como serán las expectativas a finales de 2022, habrán aumentado o seguirán igual que hasta el momento? ¿Cuáles son las expectativas de los empresarios de la muestra, serán parecidas o diferirán de las comentadas?

A medida que transcurra el trabajo trataremos entre otros temas las expectativas de los empresarios e intentaremos responder a las siguientes preguntas.

6.1 ANÁLISIS DE LOS PARTICIPANTES

Según el artículo publicado en el diario *Última Hora*, Baleares lidera el porcentaje de mujeres empresarias en España. Un dato muy interesante, ya que en la muestra recogida para el estudio el 63% de la muestra son hombres y el 37% restante mujeres. Gracias a estudios relacionados con la mujer y el emprendimiento se ha averiguado que el sector de desarrollo de la actividad va muy ligada al número de mujeres u hombres que emprendan en él, ya que las mujeres muestran menos interés en los sectores transformador y extractivo; en cambio, en el del consumo prácticamente no existe variación entre mujeres y hombres. Además, la conciliación de la vida laboral con la familiar influirá notablemente en el hecho de que las mujeres decidan emprender y las que lo hacen en el sector en el que lo harán, por el hecho que hay sectores a los que se les debe dedica más tiempo, dinero y esfuerzo que otros sectores. Además, hay otros factores que hacen que exista una menor cantidad de mujeres emprendedoras como la mayor aversión al riesgo, que analizaremos más adelante (Ruíz et al. 2005).

En la siguiente tabla se puede observar cómo ha sido la evolución de la actividad emprendedora según el género desde el año 2005 al 2009. Como vemos, en 2009 hay un aumento del emprendimiento femenino, relacionándolo con los resultados de la encuesta de nuestra muestra vemos que casi el 40% son mujeres hecho que reafirma que de cada vez hay más mujeres involucradas en el acto de emprender.

Tabla 2:

Evolución de la actividad emprendedora por géneros

CUADRO 1 EVOLUCIÓN DE LA LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA POR GÉNEROS										
	2005		2006		2007		2008		2009	
	% H	% M	% H	% M	% H	% M	% H	% M	% H	% M
Sector										
Extractivo	0	0	9,1	5	5,9	2,6	8,3	8,3	6,9	2,2
Transformador	24,7	22,8	32,1	27,8	30,5	23,6	25,8	24,4	32,2	15,8
Servicios	27,4	22,6	24	24,9	26,8	24,4	24,1	21,7	14,7	11,4
Consumo	47,9	54,6	34,8	42,3	36,8	49,4	41,8	45,6	46,2	70,7
Empleo										
Al menos un empleado	89,5	92,9	87,7	87,9	84,9	87,2	86,4	83,5	74,3	75,9
Alta expectativa de crear empleo	6,4	5,8	7,2	7,7	7,9	6,6	7,5	7,8	8,8	2,5
Internacionalización										
Exporta en algún grado	34,9	38,1	39,8	38,2	44,8	40,6	44,5	42,4	30	25,1
Exporta 75% o más de facturación	6,4	4,8	6,3	6,9	8	8,6	7,3	7,8	4,8	2,8

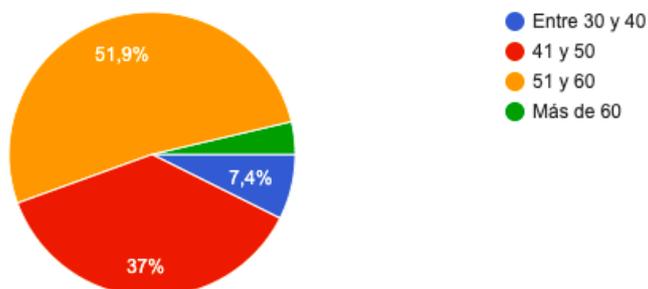
Nota: % H = porcentaje de hombres; % M = porcentaje de mujeres
FUENTE: GEM España. Informes 2005-2009

Fuente: GEM España informes 2005-2009

Siguiendo con el análisis de los participantes, el rango de edades en la que se encuentran los empresarios es el siguiente:

Grafica 3:

Edades



Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los empresarios de la muestra tienen más de 51 años, por lo que son personas que iniciaron el emprendimiento en una época muy diferente a la

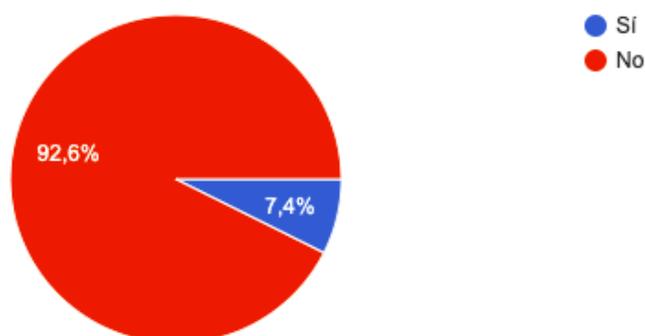
actual, factor que influye en aspectos sociales, económicos, demográficos y tecnológicos, entre muchos otros. El aspecto tecnológico relacionado con la empresa y el Covid-19 es muy importante a considerar, ya que a raíz de la pandemia muchos empresarios se han visto obligados a digitalizar la gran mayoría de los procesos para que en tiempos de pandemia la empresa pudiese seguir funcionando (El teletrabajo en España, artículos analíticos. Banco de España, 2020).

Según un artículo publicado por la revista *It Reseller*, el 76% de las empresas han implementado en la estructura de sus empresas cambios tecnológicos en consecuencia a la pandemia. En el artículo exponen que “el COVID-19 es un catalizador para el cambio, ya que el 76% de las empresas planean hacer cambios de TI a largo plazo debido a la pandemia y el cambio al trabajo remoto. Además, más del 50% de las organizaciones planean mantener políticas de trabajo flexibles permanentemente, y 44% planean acelerar los planes de transformación digital”. El cambio tecnológico más importante ha sido la implantación de la forma de trabajo telemática, más conocida como teletrabajo, que consiste en dotar a los trabajadores de equipos informáticos que les permitan desarrollar las tareas de su puesto de trabajo desde cualquier sitio, en el caso de la pandemia se realizó para poder desarrollar el trabajo desde casa por el confinamiento. Esta nueva forma de trabajo en muchas empresas persiste a día de hoy y se ha convertido en una forma más de trabajo (It Reseller, abril 2021).

Recogiendo toda esta información y analizándola con las respuestas recogidas, vemos que, en este caso, la mayoría de los empresarios han optado por volver a su forma de trabajo habitual ahora que la sociedad y la economía se empieza a recuperar.

Gráfica 4:

Teletrabajo post pandemia



Fuente: Elaboración propia

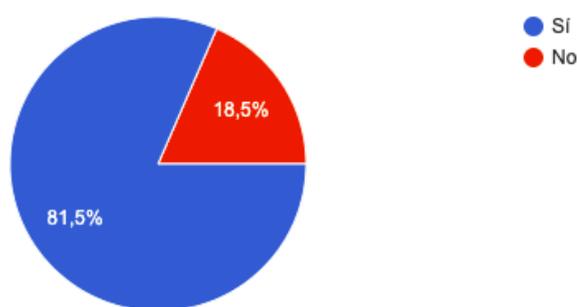
Esta respuesta por parte de los empresarios puede deberse al factor tecnológico como hemos nombrado anteriormente, ya que implantar esta forma de trabajo en su organización va ligado a introducir muchos más conceptos tecnológicos de los que pueden desear tener. Muchos de los empresarios deberían obtener nuevos conocimientos tecnológicos o introducir a personal experto sobre ello para poder solventar cualquier problema que surgiese de forma online.

Siguiendo con los aspectos relacionados con la edad, entramos en el tema de la jubilación, tema de importante relevancia ya que aquellas personas que se encuentran más cerca de la edad de jubilación, que actualmente se encuentra en 66 años y 2 meses si se cumplen con todos los requisitos, tendrán otro tipo de preocupaciones y aspectos a considerar en el ámbito laboral que aquellos que hace relativamente pronto que emprendieron sus negocios, ya que las situaciones en las que se encuentran son muy diferentes y el nivel de vida es muy cambiante en función de la edad en la que nos encontramos.

En España para tener derecho a disfrutar la pensión contributiva es necesario haber cotizado como mínimo 15 años, de los cuales, dos de ellos deben encontrarse dentro de los 15 años anteriores al momento en que se va a proceder a la jubilación. Por lo tanto, los empresarios que se encuentren en los 15 últimos años de sus carreras profesionales estarán más preocupados por la pensión futura que aquel 7,4% que aún dispone de un largo período para ir conformando su pensión de jubilación (La Caixa, 2022).

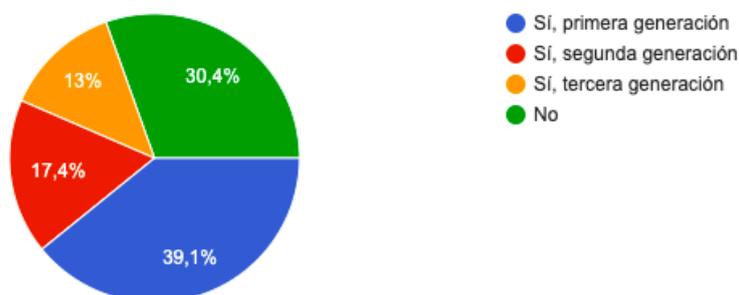
Grafica 5:

Hijos



Fuente: Elaboración propia

Grafica 6:
Empresa familiar



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la forma de empresa y la información extraída de estas gráficas, vemos que las edades tienen un cierto efecto correlativo con el porcentaje de empresarios que tienen hijos y que por lo tanto puede influir en la toma de decisiones de la empresa. Según la revista *Forbes* en el artículo “*La empresa es como un bebé para el empresario*” entendemos que para muchos emprendedores la creación de su propia empresa comparte el mismo sentimiento que el hecho de tener un hijo. A raíz del estudio publicado en la edición de marzo de 2017 de la revista *Human Brain Mapping*, se descubrió que las respuestas emocionales y cerebrales que experimentan los empresarios hacia sus negocios tienen un gran parecido a las respuestas que pueden tener hacia sus hijos. El hecho de lanzar un nuevo proyecto para ellos supone un compromiso muy elevado como es el hecho de educar a su propio hijo (Human Brain Mapping, 2017).

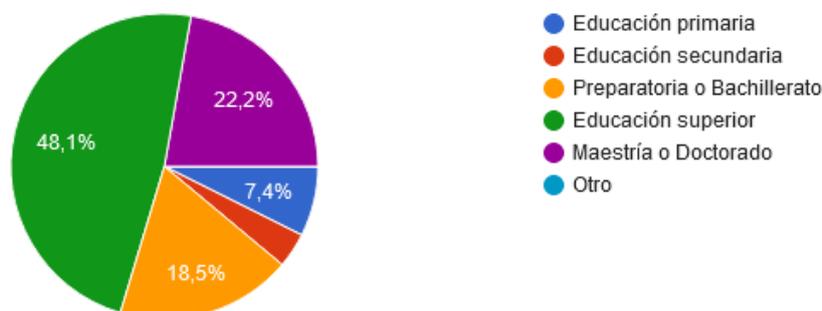
Relacionando como la empresa puede despertar en el empresario la misma sensación que la de tener a alguien a su cargo, como es un hijo. Vemos que la mayoría de estos empresarios no ven tan fácilmente los defectos que tienen sus hijos factor que puede producirse de la misma forma en sus empresas. La mayoría de los empresarios son más críticos y ven de manera más rápida y crítica los defectos o carencias en las empresas de los demás que en las suyas.

Generalmente, el sueño de muchos empresarios es que sus hijos formen parte y tomen el mando de la empresa cuando ellos ya no puedan llevar a cabo esta labor. Según las respuestas de los empresarios entrevistados, la mayoría lo desearían también. Según un artículo publicado por la revista *Última Hora*, más del 90% de las empresas de las Islas Baleares son empresas familiares y generan el 65,6% de los puestos de trabajo de las islas, a pesar de ser la principal fuente de ingresos de las islas los ingresos medios de las empresas familiares resultan ser inferiores que los de las empresas no familiares (Última hora, 2021).

Pasando a analizar el grado de estudios que disponen los empresarios de la muestra, observamos que la mayoría de ellos disponen de un nivel igual o superior a los estudios de Bachillerato. A medida que pasan los años se les da más importancia a los estudios y al personal cualificado y es interesante ver que la gran mayoría de estos empresarios tienen una formación académica que podría ser uno de los motivos por los cuales en su día decidieran empezar con sus empresas y les haya permitido seguir con ello hasta día de hoy.

Gráfica 7:

Estudios



Fuente: Elaboración propia

Una frase que define exactamente el concepto de emprendimiento y educación es una frase que expresó la empresaria y académica Silvia Sioli de Torres Carbonell que dice que puede ser que muchos emprendedores nazcan con esa habilidad innata del empresario, pero todos y cada uno de ellos deberán hacerse y capacitarse como tales. Es por eso que hay una relación absoluta entre la educación y el emprendimiento por el hecho que las cualidades de las personas se van desarrollando a lo largo de la vida en consecuencia a las vivencias y los episodios que se van encontrando, en cambio, las cualidades innatas se van potenciando y perfeccionando. Por ello, una persona no nace con la capacidad de ser empresario, pero sí puede potenciar y mejorar sus habilidades para poder serlo.

6.2 ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS

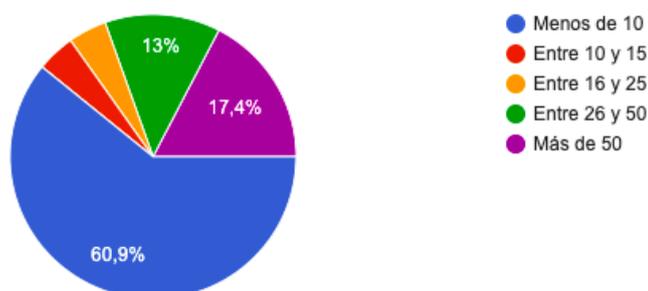
Las pymes (empresas de menos de 250 trabajadores, volumen de facturación inferior a 50 millones de euros y cifra de balance inferior a 43 millones de euros) son el tipo de empresa que lidera en las Islas Baleares. Aproximadamente el 50,86% de estas cuentan con 1 o 2 trabajadores y el 23,17% está compuesto entre 3 y 5 trabajadores y el porcentaje restante cuenta con más de 5 trabajadores (Última Hora, 2019).

Según el Instituto de Estadística de las Islas Baleares (Ibestat) 7 de cada 10 empresas dadas de alta en la Comunidad tienen 5 o menos empleados, en la gráfica 7 observamos que este patrón se cumple en las empresas que han participado en el estudio ya que más de la mitad cuentan con menos de 10 trabajadores. La cantidad de trabajadores que dispone la empresa se ha visto alterada durante la pandemia, ya que la cantidad de trabajadores necesarios disminuyó o incluso con el cierre de los negocios se paralizó por completo pero gracias a los estudios que ha realizado el Instituto Nacional de Estadística (INE) sabemos que entrando en el primer semestre de 2021 el 59,5% de las empresas que habían solicitado un ERTE para parte de sus trabajadores o toda la plantilla han podido rescatar el 100% de sus trabajadores (Instituto Nacional de Estadística, 2022).

Tendemos a pensar que las empresas que tienen más trabajadores tienen más beneficios y son más fuertes que las pymes, pero hay que tener en cuenta que también serán mayores los riesgos y las pérdidas que puedan tener, cuanto más grande es la empresa más grandes son los riesgos.

Gráfica 8:

Número de trabajadores



Fuente: Elaboración propia

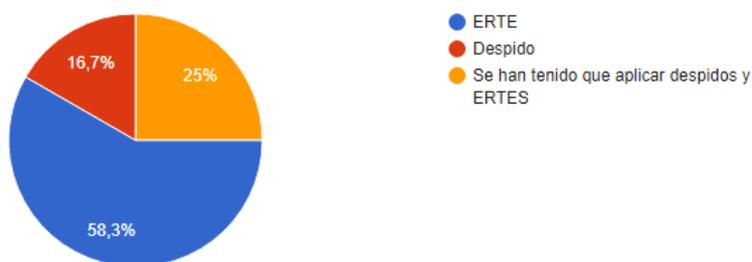
El número de trabajadores dados de alta en la Seguridad Social tuvo una reducción del 4,6% (dato extraído del Banco de España) y como hemos comentado antes, un tema que ha provocado cambios importantes en cuanto al número de trabajadores que dispone la empresa y que ha producido mucho debate entre la sociedad ha sido el despido y el ERTE (Expediente de Regulación de Empleo Temporal). Cuando las empresas se vieron obligadas a reducir su actividad e incluso en otros casos a paralizarla por completo como ha sido el caso de del sector de la hostelería, el turismo o el ocio, entre otros, se reduce la cantidad de ingresos y en consecuencia la necesidad de los servicios del personal del que disponen y es aquí donde entra el conflicto, ya que la

decisión de suspender la actividad de la empresa se produjo por una causa justificada y no por decisión personal del empresario. Para evitar el despido masivo de la plantilla el Gobierno español aprobó una ayuda que conocemos como ERTE, la cual podían disfrutar los empresarios que, por motivos de fuerza mayor, como ha sido el Coronavirus, se ven obligados a reducir o suspender de forma temporal parte de los contratos de sus trabajadores. Cuando un trabajador pasa al ERTE pasa a cobrar de la Seguridad Social el 70% de su base reguladora los 7 primeros meses y el 50% a partir del séptimo mes. (SEPE, 2022) (Banco de España, 2022)

Las respuestas obtenidas del estudio en relación con el ERTE son muy diversas, ya que para el 46,2% de los empresarios la implantación de los ERTES en sus empresas ha sido complicada y para el restante 53,8% esta ayuda les ha resultado sencilla. Podría ser que para esas empresas que no ha resultado sencilla la introducción de los ERTES en su empresa hayan optado directamente por el despido.

En la siguiente gráfica observamos las medidas por las que han optado los empresarios en cuestión a los ERTES y el despido:

Gráfica 9:
Despido/ERTE



Fuente: Elaboración propia

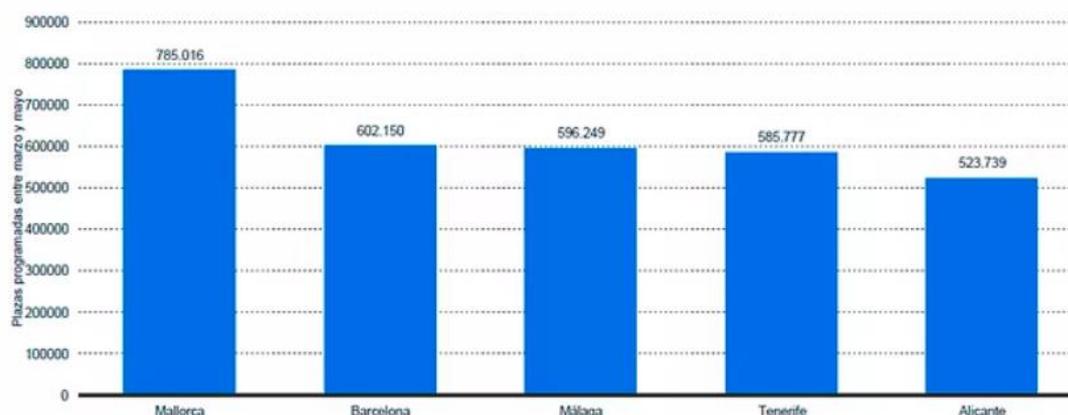
Observamos que la gran mayoría ha optado por acoger y beneficiarse de esta nueva ayuda.

La industria en la que opera y realiza sus servicios la empresa es un aspecto a tener en cuenta cuando hablamos del Covid-19 y el mundo empresarial, ya que no todos los sectores se han visto afectados de la misma manera. Las Islas Baleares se han convertido a lo largo de los años en uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial por el producto que se ofrece de “sol y playa”, este sector a causa del coronavirus se ha visto parcial o totalmente paralizado durante aproximadamente dos años con el objetivo de prevenir y no propagar el virus entre países. Las consecuencias de esta decisión a nivel económico han

sido devastadoras, en la siguiente gráfica se expresan los aeropuertos de España que se han visto más afectados a nivel de cancelaciones en función del volumen de plazas programadas.

Gráfica 10:

Impacto en los aeropuertos



Fuente: STATISTA 2020

Los sectores económicos más afectados son la hostelería, la restauración el transporte y el ocio que representan el 9% de la economía de la zona euro y el 13% en España. En el caso de la muestra las industrias que más frecuentan los empresarios son la turística y la de servicios varios, sectores que van muy ligados ya que uno no funciona sin el otro y añadiéndole el hecho del confinamiento comentado anteriormente produce un estancamiento total de los sectores más importante de nuestras islas y en consecuencia de nuestra economía. Pero no todo ha sido negativo estos dos últimos años, ya que uno de los empresarios que se dedica al sector turístico comentaba que la implantación del teletrabajo incitó a muchos extranjeros a la compra de viviendas en las islas, ya que no se requería estar en sus ciudades para desarrollar su trabajo.

Otros comentarios de empresarios que se dedican al sector turístico son los siguientes: “nos ha obligado a salir de nuestra zona de confort empresarial y a tener que implantar nuevas ideas de inversión para seguir facturando”, “hemos tenido que optimizar nuestros recursos y ser más eficientes”.

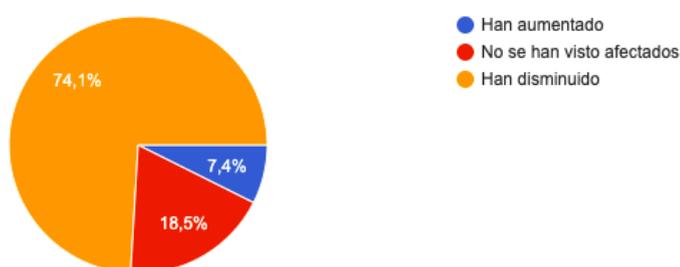
Es muy curioso ver lo distintas que son las respuestas en función del empresario que las responde. Los aspectos positivos que extraen otros empresarios que se dedican a sectores como la abogacía, la alimentación o la construcción comentan que para ellos lo importante ha sido la mayor digitalización de los procesos, la importancia de valorar más los aspectos personales y la introducción de nuevos productos en el mercado.

Es por eso por lo que cuando hablamos de un tema hay que observar siempre todos los puntos de vista posibles, ya que dependiendo de este obtendremos unas respuestas o otras. A día de hoy, estos efectos se prevén contrarios, ya que se espera el verano con más cantidad de turistas en los últimos 5 años.

Aunque todo depende de la empresa o el sector al que nos refiramos en esta situación en concreto hay un hecho que desgraciadamente se ha repetido en la gran mayoría de las empresas sean del sector que sean, los ingresos.

Gráfica 11:

Nivel de ingresos



Fuente: Elaboración propia

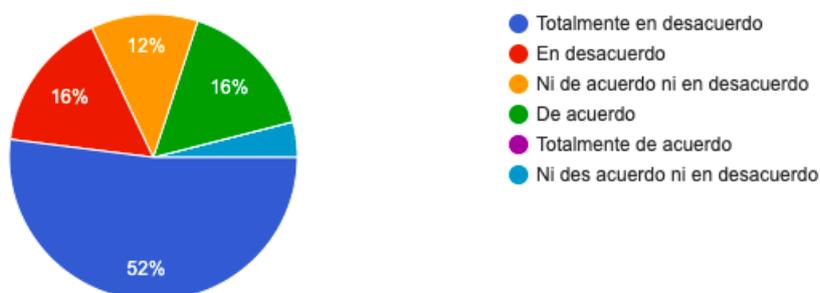
Para el 74,1% de los empresarios el Covid-19 ha provocado una disminución de los ingresos de la empresa, para el 18,5% los ingresos no se han visto afectados y para el restante 7,4% sus ingresos han aumentado, la pregunta que nos surge ahora es: *¿Cuáles son las causas que han hecho que en unas empresas aumenten los ingresos y en otras disminuyan?*, esta pregunta no tiene una sola respuesta ni una respuesta correcta, ya que la variación de los ingresos puede verse afectada por la industria en la que actúan, como hemos comentado anteriormente, por las reservas que la empresa tenía en el momento que se produce la crisis, la cantidad de trabajadores que tiene, las ayudas que han recibido, el estado psicológico en el que se encuentra el empresario para afrontar los cambios... son un sinfín de cuestiones que influyen. Es por eso que entendemos de forma global lo que ha supuesto la pandemia y lo analizamos en consecuencia.

En este contexto, las ayudas para muchos sectores han sido fundamentales para que las empresas pudiesen aguantar los meses de pandemia y poder seguir a delante pero no todas las empresas podían acceder a las mismas ayudas ya que se tenían que cumplir una serie de requisitos de acceso y plazo como la prolongación de la actividad de la empresa hasta el 30 de junio de 2022 además de no poder repartir dividendos ni incrementar las retribuciones de la dirección durante 2 años. Estas ayudas se crearon para poder ayudar a las empresas que sufrían problemas de solvencia para poder mantener la actividad y el empleo.

Según la muestra, el 60% de los empresarios no han recibido ayudas y el restante 40% describen las siguientes ayudas, crédito ICO, ERTE, préstamo ISBA, cantidades monetarias varias, subvenciones y algunos de ellos mencionan que han recibido subvenciones para la implantación de las medidas sanitarias de obligado cumplimiento. Las inversiones que han tenido que realizar los empresarios para adaptar las instalaciones de sus empresas en función a la ley sanitaria vigente en ese momento y poder abrir legalmente sus negocios han sido muy elevadas y las opiniones de los empresarios en cuanto a la actuación de las instituciones locales, regionales, nacionales e internacionales ante la situación han sido muy diversas.

Gráfica 12:

Opinión sobre el método de actuación de las instituciones



Fuente: Elaboración propia

Seguidamente, a la pregunta representada en la gráfica 11, se les formuló una pregunta referida a cuál creen que ha sido la medida aplicada por parte de las instituciones que más les ha afectado a nivel de ingresos, y la opinión que más comparten la mayoría de los empresarios ha sido el cierre de la actividad de sus negocios. Uno de los participantes comenta que, en su opinión, las instituciones han puesto el punto de mira y se han enfocado en culpar al sector de la restauración y la hostelería como el causante de la mayoría de los contagios cuando creen que el principal foco de contagios no es en sus establecimientos.

Después de analizar las siguientes empresas y ver si sus vivencias concuerdan con los datos publicados diferentes organismos de forma oficial y pública pasaremos a un tema que muchas veces no se tiene en cuenta y tiene una relación directa con todo lo explicado en este apartado, los aspectos psicológicos de las personas. Estos influirán en su forma de ver las oportunidades o amenazas, en la toma de decisiones, en la motivación... estos aspectos serán tratados en el siguiente apartado.

6.3 ANÁLISIS PSICOLÓGICO DE LOS PARTICIPANTES

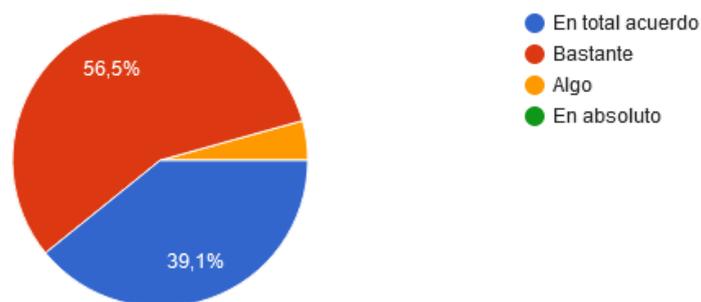
Analizar aspectos de la personalidad de los empresarios puede ayudar a entender las decisiones que toman y como las toman. A la pregunta de si se

consideran personas optimistas, el 69,6% de los encuestados se consideran optimistas y el restante se consideran poco o nada optimistas. Este aspecto psicológico puede ser determinante en la manera en la que te van a ir las cosas y más en el ámbito empresarial, ya que los empresarios optimistas suelen desarrollar la capacidad de ver los problemas y dificultades como retos y situaciones de las que aprender. (Artículo de opinión, *La psicología clínica ante la pandemia Covid-19 en España*, 2021).

El Covid-19 es un claro ejemplo de lo expuesto en el párrafo anterior. Hay dos maneras de tomarse las situaciones súbitas, existe la postura más optimista en la cual se ven las situaciones como una oportunidad de aprendizaje y maduración o la postura del bloqueo y el miedo a enfrentarse a situaciones desconocidas. El ser optimista o no va estrechamente ligado al hecho de tener más o menos facilidad a la hora de enfrentarse a cambios, en la siguiente gráfica podemos observar el grado en el que los empresarios se consideran personas proclives a enfrentar los cambios que se les presentan.

Gráfica 13:

Actitud frente a cambios



Fuente: *Elaboración propia*

Probablemente, esta respuesta hubiese sido diferente si se hubiese formulado 4 años antes y muy similar si se hubiera formulado en el 2010, después de que muchos de estos empresarios también tuvieran que enfrentarse a la crisis del 2008, una crisis distinta, ya que se trató de una quiebra del sistema financiero mientras que la pandemia por Coronavirus se originó por una crisis sanitaria que ha desencadenado en una crisis en todos los ámbitos. Es por eso por lo que el desgaste y el fracaso condicionan en gran medida la respuesta de estas preguntas, la psiquiatra y escritora María Rojas nos habla en su libro *Encuentra a tu persona vitamina* habla de dos hormonas que influyen directamente en nuestra manera de tomar y reaccionar ante situaciones, estas hormonas son la oxitocina y el cortisol. El Coronavirus es un claro ejemplo de producción de exceso de cortisol en nuestro organismo, ya que esta hormona se manifiesta en situaciones de estrés y sobreesfuerzo. Cuando nuestro cuerpo produce una sobredosis de cortisol entramos en un sentimiento de bloqueo, tensión y estrés que perjudicará directamente en nuestra forma de ver las situaciones y en las decisiones que tomamos (Marian Rojas, *Encuentra a tu persona Vitamina*, 2021).

Como nos expresan los empresarios en la pregunta de *¿Qué factor cree que ha sido el que ha dificultado más los planes de actuación de la empresa?* Las respuestas han sido muy diversas, pero todas compartían una misma opinión, la incertidumbre y la falta de información.

Algunos de ellos expresaban que han sentido una sensación constante de incertidumbre y que eso es lo que más ha dificultado a la empresa en cuanto a la toma de decisiones. El desconocimiento de los planes de actuación a seguir, la falta de ayudas y la dificultad de acceso a financiación han sido algunas de las causas que han provocado en ellos esta sensación constante y que en algunos casos ha llegado a desencadenar problemas psicológicos.

El hecho que muchas de las empresas se hayan visto obligados a reducir su volumen de trabajo, e incluso algunas de ellas cerrar por completo la actividad de sus negocios, son situaciones que pueden provocar situaciones de estrés que pueden desencadenar en episodios de depresión, falta de sueño, mal humor... en conclusión, un exceso de cortisol.

Hay que tener en cuenta que en una sociedad no solo existe la figura del empresario, ya que para que esta funcione correctamente es necesario que coexistan un sinnúmero de personas, organismos y establecimientos que tienen que funcionar correctamente y de forma conjunta para que todo se dirija a un buen puerto. Es por eso que vamos a hablar de una parte fundamental en la empresa, los trabajadores. Su bienestar físico y mental influye directamente en la empresa y en su funcionamiento es por eso por lo que a raíz de la pandemia se ha producido un importante repunte en problemas psicológicos en la sociedad.

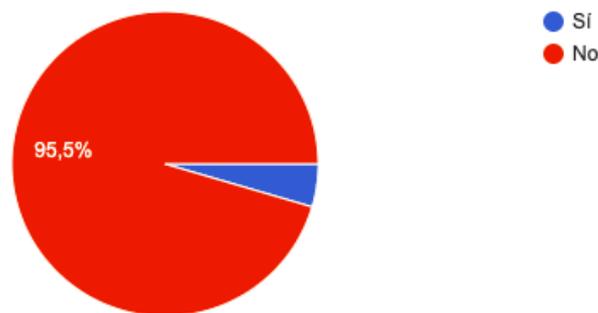
Al contrario de muchos sectores. Los profesionales que tratan temas psicológicos y de salud mental han experimentado un aumento masivo de los pacientes que solicitaban terapia por problemas derivados de la pandemia. Como miedo al contagio, a la propagación de la cuarentena, la pérdida de seres queridos o miedo a la crisis económica, entre otros motivos (Artículo de opinión, *La psicología clínica ante la pandemia Covid-19 en España, 2021*).

A raíz de una encuesta realizada por cuatro psicólogas (Eva Rodríguez Bruzos, Sandra García Lumbreras, Valérie Buscemi y Vanessa Cortí Bardera) se conoce que el impacto inicial de la pandemia supuso que aproximadamente un 16,5% de la población manifestaron síntomas depresivos severos, el 28,8% presentaban un cuadro de ansiedad y el 8,1% niveles de estrés moderados y severos siendo la principal preocupación de la población el posible contagio de sus familiares por el virus. En España se halló a través de un estudio realizado para Valiente et 2022. Que uno de cada cinco españoles presentó síntomas significativos de depresión, ansiedad y estrés postraumáticos más frecuentes en mujeres y en jóvenes entre 18 y 24 años (Artículo, *Experiencia del paciente*

oncológico durante la pandemia por el COVID-19 y su opinión sobre la telemedicina, 2022).

Gráfica 14:

Disposición de ayuda de profesionales de salud mental



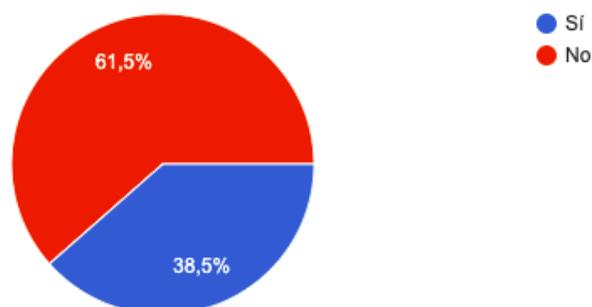
Fuente: Elaboración propia

A los encuestados se les formuló la pregunta de si han dispuesto de ayuda de profesionales de salud mental por problemas causados por la pandemia. La respuesta es sorprendente, pero acorde con lo expuesto en el párrafo anterior. La mayoría de los empresarios entrevistados son hombres o personas mayores de 24 años. Esto puede explicar que la mayoría de ellos no disponga de ningún tipo de ayuda psicológica, ya que es menos frecuente en hombres que en mujeres (Luciana Ramos Lira, *¿Por qué hablar de género y salud mental?*.2014).

La doctora mexicana Lucia Ramos Lira expone en su artículo *¿Por qué hablar de género y salud mental?* que uno de los motivos de que el porcentaje de hombres que acuden a terapia sea mucho inferior al de las mujeres es porque lo “masculino” se ha considerado históricamente superior a lo “femenino” y las mujeres han sido ubicadas en posición de vulnerabilidad frente a los hombres. Y por eso muchos de los problemas que podrían ser tratados en terapia el género masculino no se permite verlos como tal por miedo a sentirse vulnerables frente a los demás y muchos de ellos acaban escondiendo estos problemas en comportamientos adictivos y de riesgo, en cambio el género femenino tiene menos prejuicios en este aspecto y acude con más frecuencia a terapias psicológicas (Luciana Ramos Lira, *¿Por qué hablar de género y salud mental?*.2014).

Gráfica 15:

Cambios en el rendimiento



Fuente: Elaboración propia

En la siguiente gráfica, podemos observar el porcentaje de empresarios que notaron cambios en su rendimiento durante la pandemia y vemos que, aunque no hayan llegado a necesitar ayuda de profesionales para superarlos hay un porcentaje elevado que por diferentes motivos han notado cambios físicos o mentales que han influido en la realización de sus tareas y son muchas de estas las causas que si no son tratadas a tiempo pueden desencadenar en problemas de carácter psicológico o físicos graves.

El cómo nos encontramos mental y físicamente a la hora de enfrentar situaciones desconocidas influirá mucho en los resultados que obtengamos y en cómo prevemos que siga la situación del problema en adelante. Es por eso que, no solo es importante tratar los problemas cuando ya nos encontramos inmersos en ellos, sino que hay que cuidar la salud física y mental a diario. Al inicio del trabajo se expuso una tabla donde se podían observar las expectativas que se tenían en cuanto a la marcha de los negocios en las Islas Baleares y comparándolo con las respuestas de los empresarios de la muestra observamos que el 56,5% de ellos se encuentran en una posición de optimismo, el 39,1% en una posición neutral y el 4,3% están desanimados en la consecución de los objetivos de la empresa. Esta visión dependerá de cómo le haya afectado a pandemia a nivel personal y económico, pero también hay muchas herramientas que pueden ayudar a ver la situación actual desde otro punto de vista y pasar a estar en el lado del optimismo.

Algunos de los cambios en el rendimiento que han experimentado los encuestados son un aumento de estrés, aumento de la cantidad de trabajo diario, una gran falta de motivación, lentitud a la hora de trabajar por falta de materiales, desilusión por seguir adelante, incertidumbre al no poder controlar la situación y un elevado agotamiento psicológico. Todos estos, unido a todo lo comentado anteriormente, puede producir un exceso de cortisol en nuestro cuerpo y

desencadenar en conductas perjudiciales que pueden afectar en el optimismo y las ganas de seguir adelante con el negocio.

Algunos de los comentarios realizados sobre los beneficios y los inconvenientes comentados por los empresarios son que, durante el confinamiento, se han estrechado más los lazos familiares cuando antes no se disponía tanto tiempo para eso, que las empresas han podido dar facilidades a los trabajadores que antes no eran posibles o que la conciliación de la vida laboral con la familiar ha mejorado. En cambio, en los aspectos negativos comentan que el personal se ha relajado a raíz de la pandemia o que el hecho de tener a toda la familia en casa a la hora de trabajar a perjudicado al rendimiento de su trabajo.

Un artículo muy interesante publicado por el departamento de investigación del Banco Interamericano del Desarrollo (BID) explica y desarrolla ejemplos de cómo el comportamiento puede ayudar a combatir el coronavirus, el estudio de este comportamiento lo describen como la “*economía del comportamiento*”. Nos explican que existen cientos de sesgos del comportamiento que condicionan diariamente nuestra toma de decisiones y que se pueden ver disminuidos o alterados en función del grado de estrés al que estemos sometidos en el momento de la toma de la decisión, en este caso me gustaría enfatizar el estudio en tres tipos de sesgos el sesgo del *status quo*, el de la sobrecarga cognitiva y el de la aversión a las pérdidas (*La economía del comportamiento*, 2020).

- **Sesgo por *status quo*:** hace referencia a la necesidad que tenemos las personas de querer mantener todo como se encuentra en el estado actual, el *status quo* hará referencia a la situación que se quiere mantener.
- **Sesgo por sobrecarga cognitiva:** éste puede producirse por un exceso de información en un tiempo determinado, esta sobrecarga influirá en el proceso de asimilar la información y en consecuencia en la toma de la decisión posterior.
- **Sesgo por aversión a las pérdidas:** el nivel de aversión al riesgo influye directamente a la hora de tomar una decisión u otra. En muchas ocasiones una ganancia de la misma magnitud que la posible pérdida no produce la misma satisfacción.

7. CONCLUSIONES

A modo de cierre, en cuanto a los temas Covid-19 y emprendimiento empresarial, destacaríamos lo importante que es conocer todos los puntos de vista al hablar de un tema, ya que como hemos podido observar en este caso dependiendo del punto de vista donde se mire se obtienen respuestas totalmente diferentes y que nos pueden hacer cambiar de opinión.

El emprendimiento, según el Instituto Nacional de Estadística, está creciendo y seguirá en esta tendencia durante los próximos años. La peor fase que han vivido los empresarios durante la pandemia se dio durante el año pasado y es a

finales del 2021 y principios del 2022 cuando los empresarios y la población en general observan la luz al final del túnel, aunque debido a todo lo ocurrido se prevé una gran crisis en los próximos años (Instituto Nacional de Estadística, 2022).

Además, según la revista *Emprendedores* el índice del emprendimiento no se ha visto alterado durante la pandemia por el hecho de que los españoles siguen valorando y dando prioridad a la idea de crear sus propios negocios con la finalidad de ser sus propios jefes. Pero hay que tener en cuenta que el emprendimiento que se observará a raíz de la pandemia será muy diferente al que estamos acostumbrados actualmente. La mayoría de las empresas están incluyendo desde el lanzamiento de la empresa el teletrabajo y muchas de las empresas existentes seguirán utilizando esta novedosa forma de trabajo en sus empresas, además de digitalizar procesos de su cadena de producción con el fin de acelerar los procesos (Emprendedores, 2021).

Cabe destacar que la forma de negocio que está cogiendo fuerza en la actualidad es a través de las redes sociales. La forma de negocio online está más presente ahora que nunca por el hecho de que los emprendedores de hoy en día buscan la comodidad y la facilidad que les puede proporcionar gestionar sus negocios a cualquier hora del día y en el lugar que sea. Aunque el 30% de los encuestados comentan que no disponen de unas redes sociales lo suficientemente potentes como para poder trabajar únicamente de forma online (Emprendedores, 2021).

En cuanto a obstáculos, observamos que la incertidumbre y el miedo, como nos comentaban los empresarios, son sentimientos que han estado, están y estarán presentes a la hora de tomar decisiones de ahora en adelante, además del antes y después en todos los ámbitos que nos ha dejado la pandemia tanto en temas de salud física, económicos o psicológicos como hemos visto a medida que se ha desarrollado el estudio.

Cabe tener en cuenta las limitaciones que han ido surgiendo a medida que se desarrollaba el trabajo. El número de la muestra nos impide poder realizar un análisis más global, así como la falta de algunos sectores en el análisis o la diferencia entre el número de empresarios de género masculino y femenino. El objetivo principal del análisis es obtener diferentes opiniones basadas en las vivencias personales de estos empresarios para servir de ayuda para todo aquel que le sea útil.

En cuanto a la motivación de los empresarios post pandemia obtenemos resultados generalmente positivos. El 82,6% se siente optimista y con ganas de seguir adelante con la empresa y con la consecución de los objetivos marcados, este resultado como fin del análisis nos proporciona esperanza e ilusión. Sentimientos que han escaseado durante todo el periodo de pandemia.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Collado, J. L. R. (2021, 6 julio). Empresas familiares de Baleares: la patronal ABEF celebra su asamblea general. Última Hora. <https://www.ultimahora.es/noticias/local/2021/07/01/1280259/empresas-familiares-baleares-patronal-abef-celebra-asamblea-general.html>
- Cómo la COVID-19 afecta a las empresas en todo el mundo. (2021, 17 febrero). WorldBank. <https://www.bancomundial.org/es/news/infographic/2021/02/17/how-covid-19is-affecting-companies-around-the-world>
- Efe. (2016, 2 julio). Las empresas familiares de Balears generan el 65 % de empleo en las islas. Última Hora. <https://www.ultimahora.es/noticias/local/2016/06/30/201306/empresas-familiares-balears-generan-empleo-islas.html>
- El teletrabajo en España. (2020). Banco de España. <https://repositorio.bde.es/bitstream/123456789/12361/1/be2002-art13.pdf>
- 403 Forbidden. (2022). Hosteltur. https://www.hosteltur.com/130893_el-turismo-el-sector-que-mas-riqueza-aporta-a-la-economia-espanola.html
- Inchausti, F. (2020). La psicología clínica ante la pandemia COVID-19 en España. Scielo. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1130-52742020000200006
- INE - Instituto Nacional de Estadística. (2020). Información estadística para el análisis del impacto de la crisis COVID-19. INE. https://www.ine.es/covid/covid_inicio.htm
- Información básica sobre la COVID-19. (2021). Organización Mundial de la Salud. <https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/coronavirus-disease-covid-19>
- Instituto Nacional de Estadística. (2020). Encuesta de Población Activa (EPA) Segundo trimestre de 2020. <https://www.ine.es/daco/daco42/daco4211/epa0220.pdf>
- IT Digital Media Group. (2021, 29 abril). El 76% de las empresas implementará cambios tecnológicos debido a la pandemia. En cifras | IT Reseller. <https://www.itreseller.es/en-cifras/2021/04/el-76-de-las-empresas-implementara-cambios-tecnologicos-debido-a-la-pandemia>
- Jose Ruíz Navarro, Ma del Carmen Camelo Ordaz y Alicia Coduras Martínez. (2005). Mujer y desafío emprendedor en España. Características y determinantes. Universidad de Cádiz, IE Business Scholl.

<https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/383/PRESENTACIÓN.pdf>

La jubilación en España: edad de jubilación y pensión. (2022, 7 julio). Corporativo. <https://www.vidacaixa.es/jubilacion-en-espana>

Lillo, P. G. A. \. (2018, 4 septiembre). Más de 40.000 empresas registradas en Baleares en 2017. Última Hora. <https://www.ultimahora.es/monograficos/anuario-economico-2017-illes-balears/empresa/2018/07/26/2315/mas-mil-empresas-creadas-baleares-2017.html>

Luciana Ramos-Lira. (2014). ¿Por qué hablar de género y salud mental? <https://www.medigraphic.com/pdfs/salmen/sam-2014/sam144a.pdf>

María Rosa Vallecillo Gámez. (2021). El impacto del Covid sobre las relaciones de empleo y trabajo. <https://revistes.uab.cat/anuarioiet/article/view/v7-vallecillo/95-pdf-es>

Martínez, C. N. (2020, 1 julio). Entrepreneurship in times of crisis: An exploratory analysis of the COVID-19's effects | Small Business International Review. Small Business International Review. <https://sbir.upct.es/index.php/sbir/article/view/279>

Observatorio del Emprendimiento de España. (2019). Situación del emprendimiento en España ante la crisis del COVID-19 Análisis y recomendaciones. <https://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2020/06/Informe-GEM-Espa%C3%B1a-COVID19-2019-20.pdf>

Pablo Hernández de Cos. (2021, abril). La economía española ante la crisis del Covid-19. <https://www.bde.es/f/webbde/GAP/Secciones/SalaPrensa/IntervencionesPublicas/Gobernador/Arc/Fic/hdc270421b.pdf>

Revista Venezolana de Gerencia. (2020). Emprendimiento global: una visión en tiempos de Covid-19. <https://www.redalyc.org/journal/290/29065286040/29065286040.pdf>

Roy Thurik and Marcus Dejardin. (2011). The Impact of Culture on Entrepreneurship. The European Business Review. <https://personal.eur.nl/thurik/Research/Articles/TEBR%20jan-feb%202011%20Impact%20of%20Culture%20on%20Entrepreneurship.pdf>

Salud mental en datos: prevalencia de los problemas de salud y consumo de psicofármacos y fármacos relacionados a partir de los registros clínicos de atención primaria. (2020). Ministerio de Sanidad, Gobierno de España. https://www.sanidad.gob.es/estadEstudios/estadisticas/estadisticas/estMinisterio/SIAP/Salud_mental_datos.pdf

Zaballa, N. (2021, 12 mayo). La empresa es como un bebé para el empresario. Forbes España. <https://forbes.es/empresas/10750/la-empresa-es-como-un-bebe-para-el-empresario/>

9. AGRADECIMIENTOS

Para acabar, me gustaría dar las gracias a todos y cada uno de los empresarios que han colaborado para que se pudiese realizar el análisis, ya que sin sus experiencias no hubiese sido posible realizar este trabajo. Además de dar las gracias también a todas aquellas personas que lean este trabajo y que espero que hayan podido extraer algo positivo de la lectura.