



**Universitat de les
Illes Balears**

Facultat de Turisme

Memòria del Treball de Fi de Grau

Estudio del turismo doméstico a través de la explotación de la encuesta MOVILIA Y FAMILITUR.

Jaime Pons Bestard

Grau de Turisme

Any acadèmic 2014-15

DNI de l'alumne: 41522210B

Treball tutelat per María Santana Gallego
Departament d'Economia Aplicada

S'autoritza la Universitat a incloure el meu treball en el Repositori Institucional per a la seva consulta en accés obert i difusió en línia, amb finalitats exclusivament acadèmiques i d'investigació

Paraules clau del treball:

Turismo Doméstico, Estudio de Encuestas, Características del Turismo Doméstico, Determinantes del Turismo Doméstico, Pautas de Movilidad de las Personas Residentes.

Índice

1.Introducción.....	1
2.Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).....	4
2.1.Metodología.....	4
2.2.Estudio de los resultados.....	5
3.Encuesta de Movilidad de las Personas Residentes (Movilia).....	16
3.1.Metodología.....	17
3.2.Estudio de los resultados.....	19
4.Conclusiones.....	28
5.Bibliografía.....	29

1. Introducción

El turismo “comprende las actividades que realizan las personas en sus viajes¹ o estancias, fuera de su entorno habitual por un periodo inferior a un año y superior a un día, por motivos de ocio, negocio u otros” (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2013).

El presente trabajo tiene como objetivo, a través de la explotación de la Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y la Encuesta de Movilidad de las Personas Residentes (Movilia), estudiar las características y determinantes relativos a los movimientos turísticos, así como a las pautas de movilidad de los residentes en España, enfocándose en el turismo doméstico. Por lo tanto, se dará repuesta, teniendo en cuenta solamente a España como origen y destino de los viajes, a preguntas como a dónde y cómo viajan los residentes en España dentro del país. Para llevarlo a cabo se tendrán en cuenta las variables más relevantes que permitan una mayor facilidad y claridad para entender el objetivo del mismo.

El turismo doméstico, “comprende las actividades que realizan las personas residentes de un país, fuera de su entorno habitual² en el país en el que tienen su residencia habitual” (OMT, 2013).

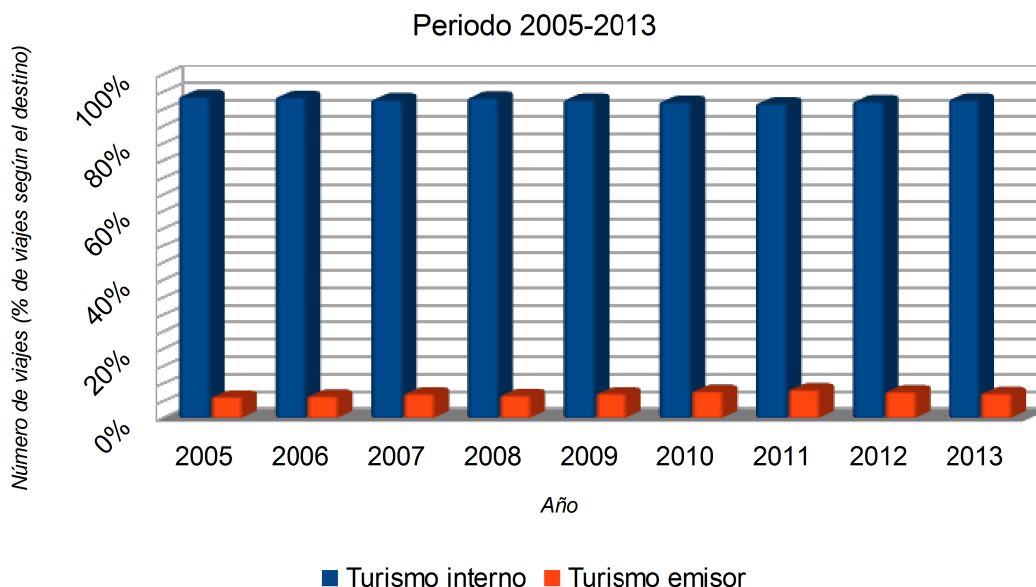
Se debe tener en cuenta que el turismo interno engloba tanto los viajes interregionales (entre Comunidades Autónomas), como los viajes intrarregionales (dentro de la propia comunidad de origen del viajero). Los dos tipos de viajes han sido considerados en este estudio.

El turismo doméstico es el tipo de turismo más importante en España y, en consecuencia, el más practicado por los residentes en España con respecto a otras tipologías de turismo, como el turismo emisor (Instituto de Estudios Turísticos [IET], 2013). Este hecho resulta obvio debido a que en los últimos 9 años la proporción de viajes internos sobre los viajes emisores ha sido de aproximadamente el 91%. El Gráfico 1, muestra la evolución de los viajes realizados por los turistas nacionales durante el periodo comprendido entre el año 2005 y el año 2013 según el destino de los mismos (nacional o internacional). Este patrón casi no ha cambiado con la recesión económica. En términos relativos, en el año 2008 los viajes internos pesaban un 93,35% frente a un 6,65% en el caso de los viajes emisores, mientras que en el año 2013 los viajes internos supusieron un 92,78% frente al 7,22% de los viajes emisores.

1 “Se considera viaje a cualquier desplazamiento fuera del entorno habitual con al menos una pernoctación” (IET, 2013).

2 “El municipio en el que está situada la residencia principal del hogar. Por lo tanto, se excluyen del cómputo total de viajes aquellos efectuados dentro del municipio de residencia. Este concepto de entorno habitual (municipio) se utiliza tanto para cuantificar el número de viajes como el número de excursiones” (IET, 2013).

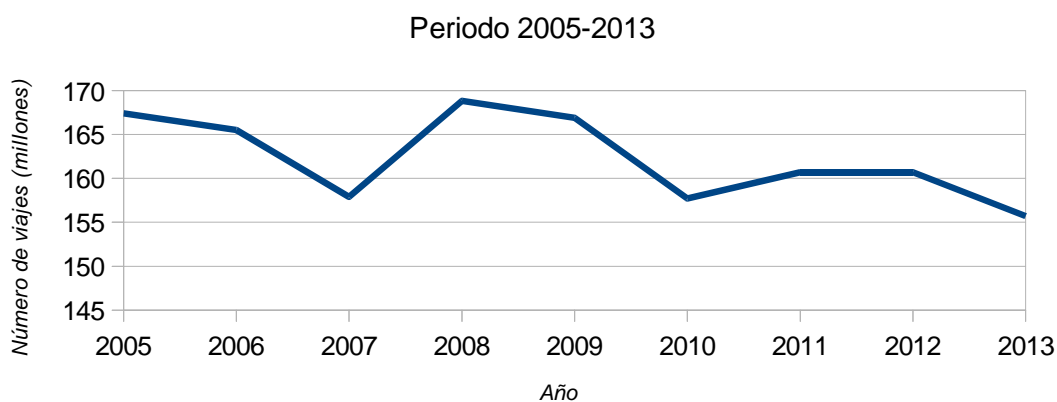
Gráfico 1. Evolución de los viajes de los turistas nacionales según el destino



Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estudios Turísticos.

No obstante, como muestra el Gráfico 2, sobre la evolución del total de viajes realizados por los turistas nacionales en el periodo comprendido entre el año 2005 y el año 2013, desde el año 2008 el número de viajes realizados por los turistas nacionales ha disminuido. En términos absolutos, en el año 2008 se realizaron 168,8 millones de viajes, mientras que el año 2013 se realizaron 155,7 millones, esto es, 13,1 millones de viajes menos. Por lo tanto, en términos relativos se puede concluir que en el año 2013 se viajó un 7,7% menos. Por lo tanto, en los últimos años, los turistas nacionales además de realizar menos viajes dentro de España, han viajado menos (IET, 2013).

Gráfico 2. Evolución de los viajes de los turistas nacionales



Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estudios Turísticos.

Para llevar a cabo el presente estudio del turismo doméstico, se han utilizado tanto la encuesta Familitur, como la encuesta Movilia. La encuesta de Familitur estudia y cuantifica el número de viajes realizados por las personas residentes en España tanto dentro como fuera del país y, por otro lado, caracteriza dichos viajes teniendo en cuenta una serie de variables como el periodo en el que se realizan, el motivo, el tipo de viaje, el alojamiento, el medio de transporte, entre otras. Para ello, se incluyen en la cuantificación todos los tipos de viajes que llevan asociados al menos una pernoctación³, independientemente del motivo del viaje. También se incluye información sobre el excursionismo⁴ (IET, 2013).

La encuesta Movilia, estudia las pautas de movilidad de los residentes en España en viviendas familiares, sus características y sus determinantes, con el objetivo de obtener y difundir información que permita, entre otros objetivos, llevar a cabo investigaciones en términos de modelos de transporte que contribuyan a la planificación de infraestructuras (Ministerio de Fomento, 2008).

Hay que tener en cuenta que la información que ambas encuestas recogen es muy importante para poder conocer los determinantes del turismo interno español, evaluar el impacto del sector turístico en la economía española y diseñar políticas que fomenten el turismo doméstico.

Además de las dos encuestas anteriormente mencionadas, se ha requerido la utilización de la información publicada en el Instituto de Estudios Turísticos (IET) y al Instituto Nacional de Estadística (INE). El IET es un organismo dependiente del Ministerio de Economía español, por otro lado, el INE es un organismo autónomo adscrito al Ministerio de Economía y Competitividad.

Este trabajo ha sido estructurado en cuatro epígrafes, en los que se estudia el comportamiento del turismo doméstico basado en el análisis de la Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y la Encuesta de Movilidad de las Personas Residentes (Movilia).

En el segundo epígrafe se realiza el estudio del turismo doméstico a través de la explotación de la encuesta Familitur, describiendo la metodología utilizada por esta y analizando variables como el número de viajes, las principales comunidades de residencia, los tipos de viajes que se efectúan, las principales comunidades de destino, la forma de organización de los viajes, el medio de transporte utilizado y el tipo de alojamiento utilizado en los viajes, con el fin de ofrecer una evolución de las características que influyen en el turismo doméstico durante el periodo comprendido entre 2005 y 2013.

En el tercer epígrafe se analiza la encuesta Movilia, explicando la metodología que esta usa y ofreciendo una evolución tanto de los medios de transporte, como de las pautas de movilidad. En este caso, se ha centrado la atención en

3 “Cada una de las noches que un viajero permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado, siendo innecesaria su presencia física.” (IET, 2013).

4 “Se considera excursión a cualquier desplazamiento sin pernoctación fuera del entorno habitual realizado por motivo de ocio en el hogar” (IET, 2013).

el apartado correspondiente a la movilidad de larga distancia de 2007, debido a las diferencias metodológicas.

Finalmente, en el último epígrafe, se presentan las conclusiones a partir del estudio de las dos encuestas.

2. Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

La encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) es la fuente estadística básica para el análisis del comportamiento turístico de los españoles. La estadística es elaborada por Turespaña, a través de la Subdirección de Conocimiento y Estudios Turísticos (antiguo Instituto de Estudios Turísticos – IET). Es un organismo dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad. La encuesta Familitur analiza el turismo nacional mediante encuestas a los hogares, cuantificando y caracterizando los viajes de los residentes en España dentro del país y hacia el extranjero.

El objetivo básico de la estadística es servir de instrumento de análisis útil y riguroso para las Administraciones Turísticas, para el sector privado y para los especialistas del sector en general, para estudiar el comportamiento turístico de los españoles en sus viajes dentro de España y hacia el extranjero. Su diseño y tamaño permiten generar información comparable por las comunidades y a nivel nacional.

La elaboración de la estadística persigue dos finalidades (IET, 2013):

- Cuantificar los flujos de viajeros residentes en España entre las distintas CC.AA y hacia el extranjero.
- Caracterizar los viajes realizados en función de los aspectos más relevantes de los mismos, como son: el motivo, la duración, el tipo de alojamiento utilizado, y el destino del viaje, entre otros.

2.1. Metodología

El Instituto de Estudios Turísticos (IET), organismo que elabora la encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) desde el año 1996, ha ido incorporando sucesivas mejoras a la metodología desde sus inicios. La metodología actual de la encuesta responde a la necesidad de dar cumplimiento a la Directiva 95/57/CE del Consejo de la Unión Europea en materia de recogida de información del turismo. La estadística es confeccionada mediante encuestas a un panel de hogares residentes en las distintas Comunidades Autónomas. De manera que toma como objetivo al conjunto de individuos residentes en las principales viviendas familiares del territorio español. La estadística excluye del marco poblacional las viviendas colectivas como, hoteles, cuarteles, conventos, y en general alojamientos colectivos.

El panel de hogares se selecciona mediante un muestreo de dos etapas (o bietápico) de conglomerados con submuestreo y estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa consisten en secciones censales, escogiéndose un total de 2.150. En la segunda etapa, las unidades son las viviendas familiares principales extraídas del Padrón Municipal de Habitantes elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Se utilizan ocho viviendas de cada sección censal escogida en la primera etapa. La muestra final resultante es de más de 17.200 hogares, lo que supone un total de 68.800 encuestas al año. Mensualmente se realiza una encuesta a un tercio de la muestra. Dado que el periodo de referencia es trimestral, cada trimestre el total de la muestra es encuestado. Por lo tanto, con esta característica metodológica se pueden ofrecer tanto datos mensuales, como las distintas agregaciones que pueden derivar de los mismos.

Con el objetivo de recoger la información, se utiliza un sistema mixto recurriendo a la entrevista personal y a la encuesta telefónica. La entrevista a domicilio es la única que se utiliza a lo largo de la primera etapa para poder captar hogares que formen parte del panel. La entrevista telefónica se utiliza por petición de las familias que van a ser entrevistadas en las siguientes etapas.

Las unidades de análisis básicas utilizadas son: los hogares, los individuos, los viajes y las excursiones. Cada una de estas unidades básicas de análisis, representa un bloque diferenciado dentro de la encuesta, en las que se analizan variables socio-demográficas con el fin de proporcionar información relevante acerca del ámbito familiar y sus componentes (IET, 2013).

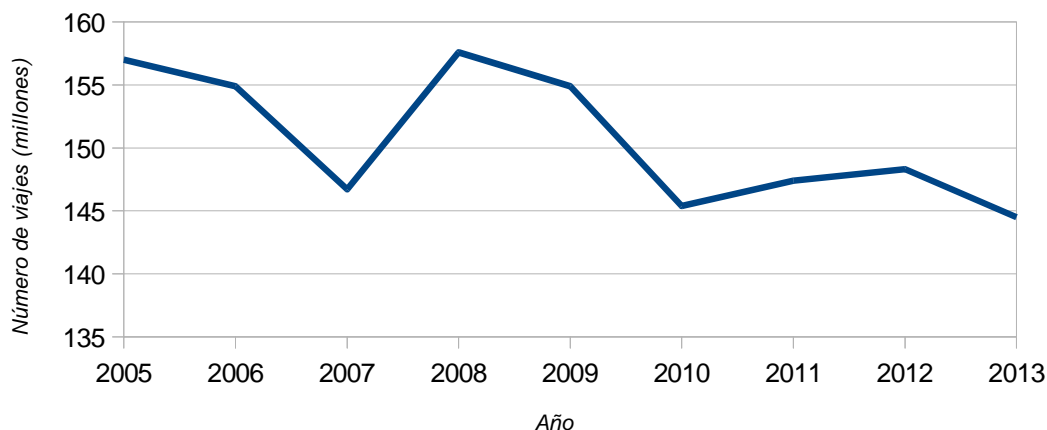
2.2. Estudio de los resultados

En el presente estudio, se han extraído las variables más relevantes de la encuesta Familitur con el objetivo de estudiar las principales características y los determinantes relativos a las pautas que siguen las familias residentes en España en sus viajes dentro de España. Para ello, el periodo objeto de estudio seleccionado ha sido el que transcurre entre los años 2005 y 2013.

La evolución de los viajes internos, se puede diferenciar en dos partes: entre 2005 y 2008 (periodo previo a la recesión económica), y entre 2009 y 2013. Hasta el año 2008 se produjo un crecimiento sostenido de los viajes internos, respecto a los niveles de 2005. A partir de mediados del año 2008, y debido a la crisis económica, la cifra de viajes experimentó un descenso considerable y aunque se recuperara ligeramente entre 2010 y 2012, la cifra de viajes internos volvió a caer hasta 2013, según muestra el Gráfico 3.

Gráfico 3. Evolución de los viajes internos

Periodo 2005-2013

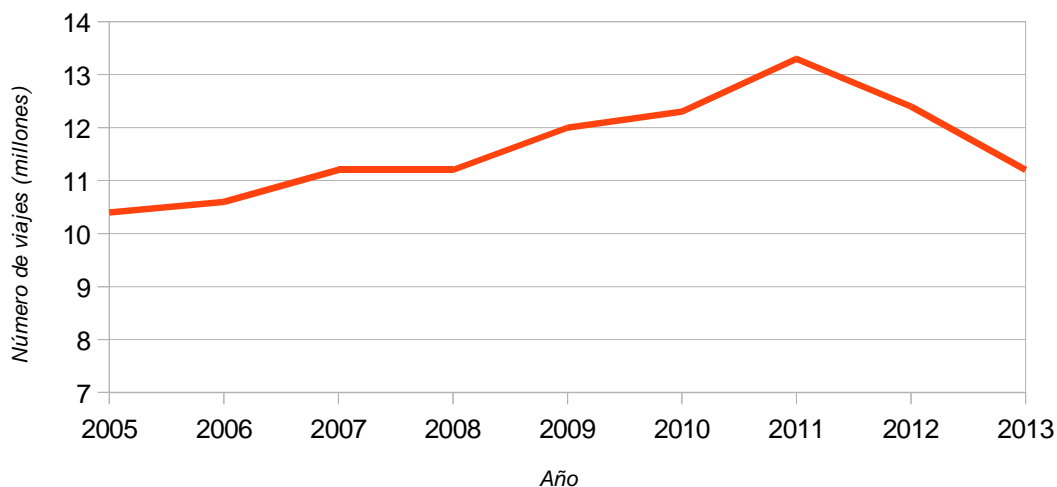


Elaboración propia a partir de las series elaboradas por el Instituto de Estudios Turísticos.

Los viajes internos han experimentado fluctuaciones que han sido destacables en términos absolutos y relativos. Entre el periodo 2005-2008, la cifra de viajes internos disminuyó en términos relativos durante los años 2006 y 2007, cayendo un 3,4% y 5,7% respectivamente. En el transcurso del año 2007 hasta el año 2008, la cifra se recuperó un 7,4%. En términos absolutos, en el año 2007 la cifra había caído hasta 146,8 millones de viajes, respecto a los 157 millones de viajes internos realizados en el año 2005. En el transcurso del periodo comprendido entre el año 2009 y el año 2013, la importancia en términos relativos sólo fue positiva en el año 2011 en la que aumentó ligeramente en un 1,3%, volviendo a caer posteriormente hasta el año 2013. En términos absolutos se ha observado un leve crecimiento en los años 2011 y 2012 en 2 y 0,9 millones de viajes respectivamente con respecto al año anterior, volviendo a caer en el año 2013 hasta los 144,5 millones de viajes internos. Las fluctuaciones acontecidas se asocian a los variaciones de viajes por turismo nacional, así como al aumento o a la disminución de los viajes al extranjero en detrimento de los viajes internos, como se puede observar en el Gráfico 4.

Gráfico 4. Evolución de los viajes al extranjero

Periodo 2005-2013



Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estudios Turísticos.

Además, como se ha comentado anteriormente, a partir del año 2008 también podemos asociar la situación de los viajes internos con la situación económica del país.

Se debe destacar que los viajes al extranjero, han seguido una tendencia prácticamente similar a la de los viajes internos hasta el año 2008, aunque este tipo de viajes, a diferencia de los domésticos, han aumentado durante la crisis económica. A partir del año 2011, tanto los viajes internos como los viajes al extranjero se han visto reducidos.

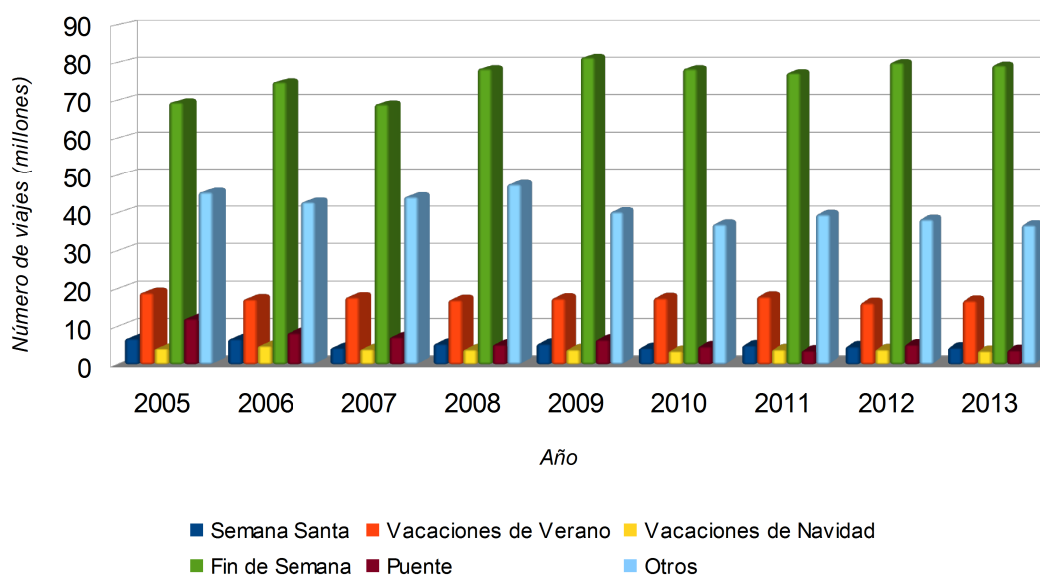
A pesar de la disminución generalizada de los viajes internos, el turismo doméstico, como ya se ha mencionado, ha seguido siendo el tipo de turismo más practicado y, en consecuencia, el principal en España. En términos absolutos, en el año 2013 se realizaron 144,5 millones de viajes internos, frente a los 11,2 millones de viajes al extranjero.

Para estudiar el tipo de alojamiento utilizado⁵, la estadística considera los hoteles y complejos turísticos, la vivienda propia y multipropiedad, la vivienda alquilada tanto a particulares como a agencias, la vivienda de familiares o amigos y otros, incluyendo campings, caravanas, alojamientos especializados, casas rurales y otros alojamientos. Como muestra el Gráfico 5, el tipo de alojamiento más utilizado en los viajes internos es la vivienda de familiares y amigos y la vivienda propia o multipropiedad, esto es, los establecimientos no hoteleros.

5 “Esta variable recoge el tipo de alojamiento principal utilizado durante el viaje, es decir, el tipo de alojamiento donde se pasan la mayor parte de las noches” (IET, 2013).

Gráfico 5. Evolución de los viajes según tipo de viaje

Periodo 2005-2013



Elaboración propia a partir de las series elaboradas por el Instituto de Estudios Turísticos.

En la evolución en el uso del alojamiento hotelero y de los complejos turísticos, cabe destacar que, “aunque España sea el segundo país de la Unión Europea con más número de plazas hoteleras, el hotel y los complejos turísticos son elegidos sólo por uno de cada cuatro residentes en sus viajes dentro de España” (Hosteltur, 2014). Tanto la vivienda alquilada por particulares o por agencias, como el camping, la caravana, los alojamientos especializados, la casa rural y otros establecimientos son los tipos de alojamientos menos utilizados en los viajes internos. Este hecho quizás pueda explicarse porque el gasto realizado por el turista nacional cuando se queda en una vivienda propia o de amigos y familiares es menor que si se alojan en establecimientos hoteleros. Este factor, cobraría aún más importancia desde el año 2008 con el inicio de la crisis económica.

Para responder a cuándo se realizan los viajes internos, la estadística ha considerado como objeto de análisis la Semana Santa⁶, las vacaciones de Verano⁷, las vacaciones de Navidad⁸— estos tres primeros considerados como viajes de temporada —, los fines de semana⁹, los puentes¹⁰ y otros viajes de ocio¹¹ como los viajes de trabajo y los recurrentes de trabajo, los viajes de

6 “Viajes vacacionales realizados durante la última semana de Cuaresma” (IET, 2013).

7 “Viajes vacacionales realizados en la temporada de verano” (IET, 2013).

8 “Viajes vacacionales realizados en el tiempo inmediato al 25 de diciembre y este día, hasta la fiesta de Reyes” (IET, 2013).

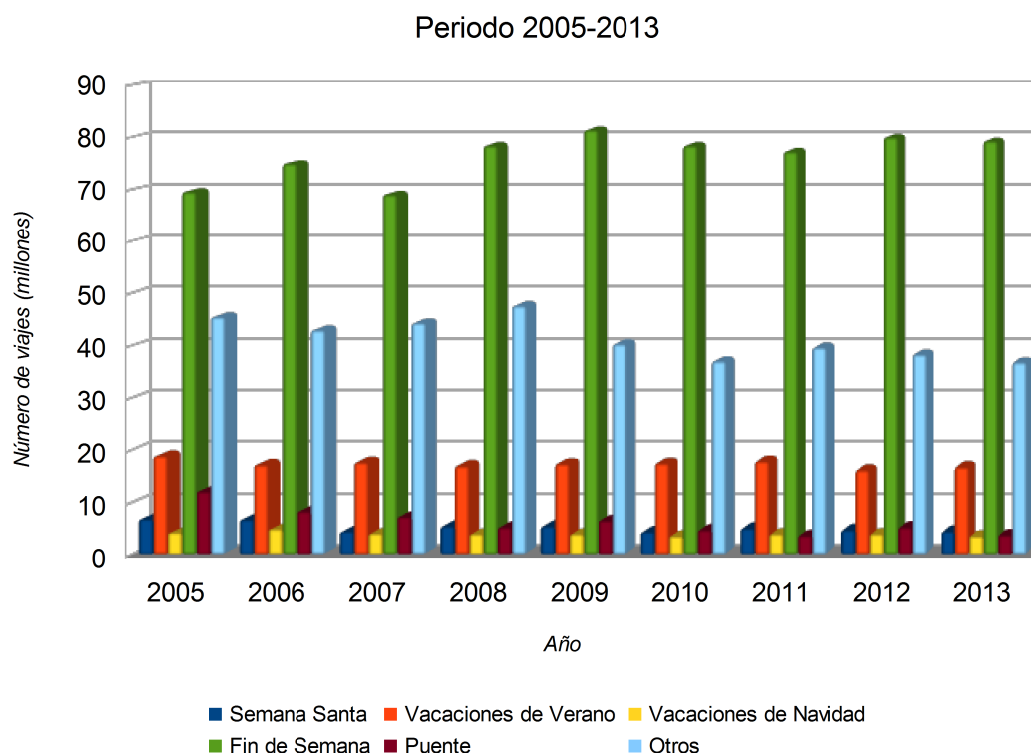
9 “Viajes con una duración máxima de tres noches, realizados entre viernes y lunes” (IET, 2013).

10 “Viajes de ocio realizados fuera de las temporadas de verano, Semana Santa o Navidad, puentes y fines de semana” (IET, 2013).

11 “Viajes de ocio realizados fuera de las temporadas de verano, Semana Santa o Navidad,

estudio y los recurrentes de estudio, visitas a familia y amigos, salud, prácticas deportivas, religiosos, gestiones administrativas y otros de ocio. Como se puede observar en el Gráfico 6, los viajes internos son realizados principalmente durante los fines de semana y por otros viajes de ocio, mientras que los viajes de temporada y los viajes de puente son a los que menos se recurre.

Gráfico 6. Evolución de los viajes según tipo de viaje

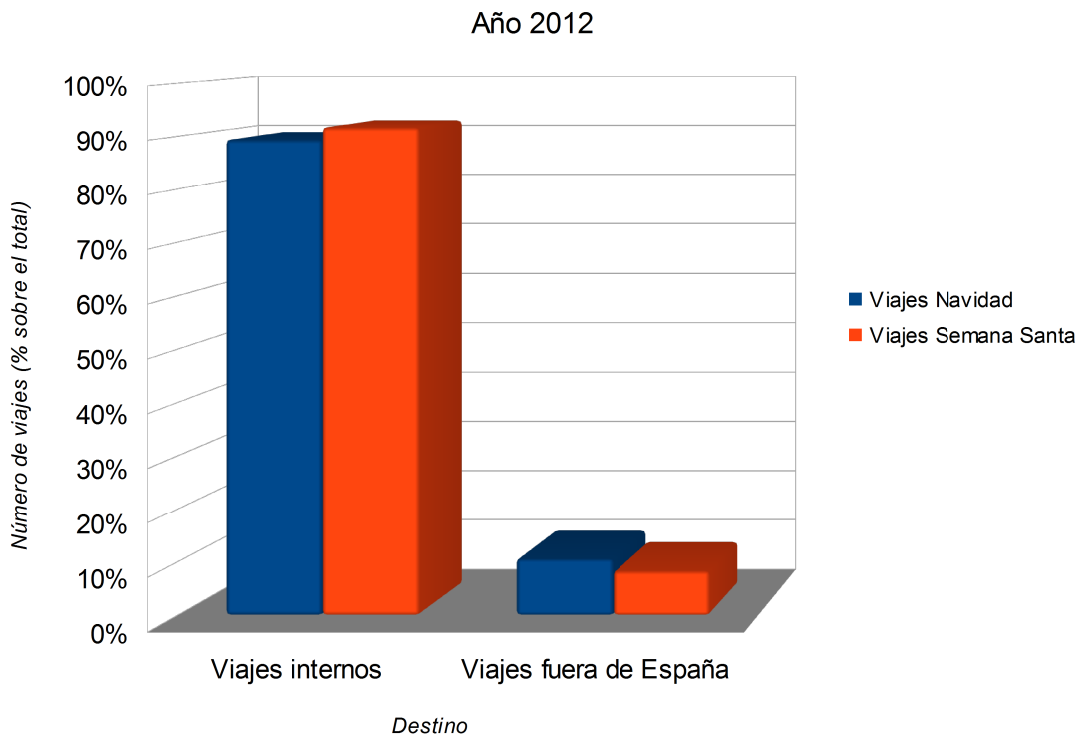


Elaboración propia a partir de las series elaboradas por el Instituto de Estudios Turísticos.

Si se analizan por separado los viajes de temporada (Semana Santa, vacaciones de Verano y vacaciones de Navidad), son las vacaciones de Verano el periodo preferido para realizar estos desplazamientos. Los viajes internos realizados en Semana Santa destacan sobre los viajes realizados durante las vacaciones de Navidad, hecho que se justifica, según el último informe publicado en el año 2012 por la encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur), porque durante las vacaciones de Navidad los turistas nacionales tienden a realizar más viajes fuera de España y, en consecuencia, menos viajes internos. Por el contrario, durante la Semana Santa ocurre lo contrario, se tiende a realizar más viajes de carácter interno y menos viajes fuera de España. Este hecho se puede observar en el Gráfico 7.

puentes y fines de semana" (IET, 2013).

Gráfico 7. Comparativa de los viajes realizados en Semana Santa y en las vacaciones de Navidad según destino



Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estudios Turísticos.

Los viajes en los diversos puentes del año constituyen el periodo en el que menos viajes internos se realizan. En el estudio del destino de los viajes internos, se han considerado el primer año (año 2005) y el último año (año 2013) del periodo objeto de estudio. Además, se ha tenido en cuenta el año 2009 para facilitar el análisis de la evolución del destino de los viajes internos.

Según la Tabla 1, los tres principales destinos de los viajes internos son las comunidades de Andalucía, Cataluña y la Comunitat Valenciana. Estas tres comunidades forman parte del litoral mediterráneo. A continuación se sitúan Castilla y León y Castilla-La Mancha. Es de destacar que los dos territorios insulares, a pesar de tener una elevada especialización en el sector turístico, se encuentran en la posición 9º para Canarias y 16º para las Islas Baleares. En este caso, el elevado coste del billete (pues se debe viajar por avión o barco) así como el tiempo requerido para realizar el desplazamiento, podrían estar explicando que sean regiones menos atractivas para el turista nacional.

Tabla 1. Comunidades Autónomas de destino					
2005		2009		2013	
CC. AA	Nº viajes (millones)	CC. AA	Nº viajes (millones)	CC. AA	Nº viajes (millones)
Andalucía	27,6	Andalucía	28,7	Andalucía	26,1
Cataluña	21,9	Cataluña	22,4	Cataluña	20,8
C. Valenciana	17,7	C. Valenciana	17,8	C. Valenciana	16,8
Castilla y León	15,7	Castilla y León	16,4	Castilla y León	15,6
Castilla-La Mancha	13,5	Madrid	11,9	Castilla-La Mancha	10,8
Madrid	10,8	Galicia	10,4	Madrid	9
Galicia	10,1	País Vasco	8,5	Galicia	7,4
Aragón	6,7	Castilla-La Mancha	7	Aragón	7
Canarias	4,9	Aragón	5,1	Canarias	5,3
País Vasco	4,5	Canarias	5	Extremadura	4,5
Extremadura	4,4	Asturias	4,4	Asturias	3,8
Cantabria	4,1	Extremadura	3,6	País Vasco	3,7
Asturias	4	Murcia	3,4	Cantabria	3,2
Murcia	3,7	Navarra	3,2	Murcia	3
Baleares	3,3	Baleares	2,9	Navarra	3
Navarra	2	Cantabria	2,7	Baleares	2,7
La Rioja	2	La Rioja	1,5	La Rioja	1,8
Ceuta y Melilla	...	Ceuta y Melilla	0,2	Ceuta y Melilla	...

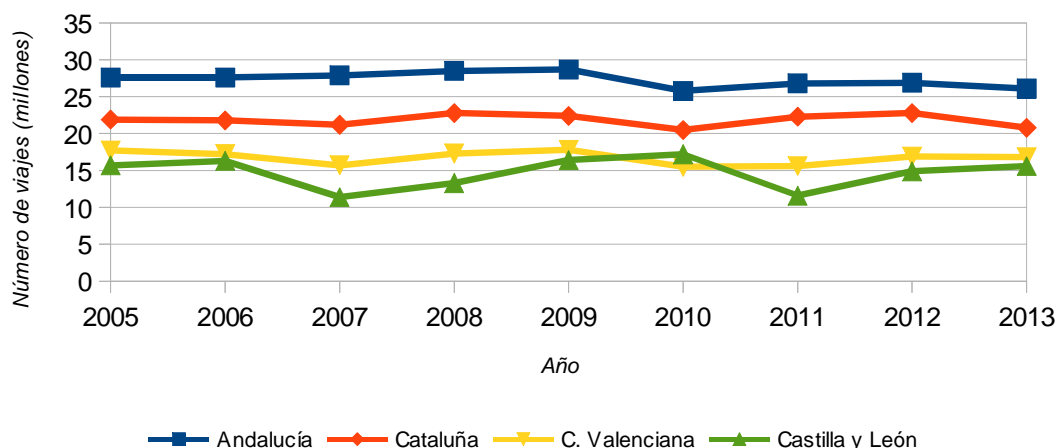
Elaboración propia a partir de las series elaboradas por el Instituto de Estudios Turísticos.

Según el Gráfico 8, para las cuatro principales comunidades de destino de los turistas residentes en España se han reducido el número de viajes recibidos.

No obstante, si tenemos en cuenta la Tabla 1, se puede observar que la comunidad de Castilla y León ha sido la que menos ha caído de las cuatro a lo largo del periodo (0,1 millones de viajes recibidos), respecto a 2005.

Gráfico 8. Evolución de los viajes por destino interno

Periodo 2005-2013



Elaboración propia a partir de las series elaboradas por el Instituto de Estudios Turísticos.

Además de ser la comunidad que menos ha visto reducido el nivel de viajes internos recibidos, la comunidad de Castilla y León ha sido la más irregular de

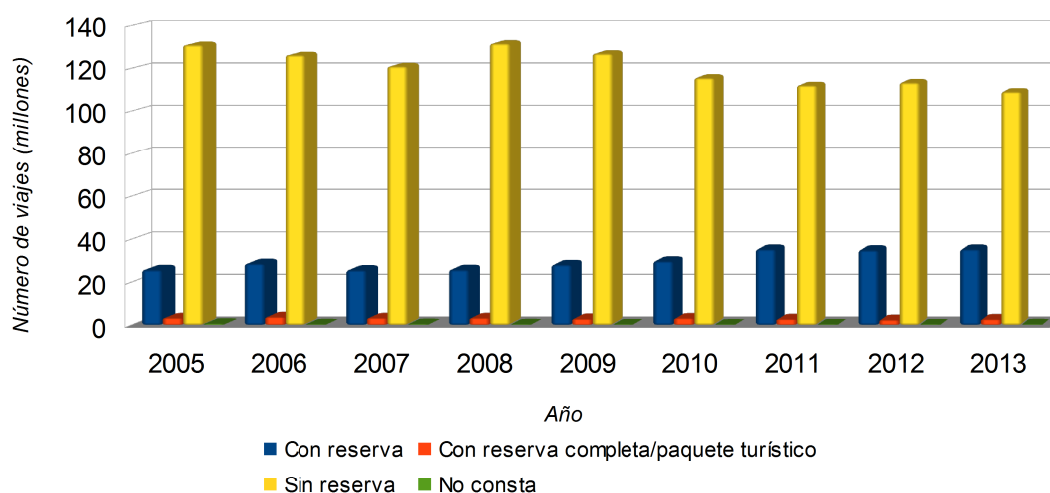
las cuatro en relación a las fluctuaciones acontecidas a lo largo del periodo. En el año 2010 llegó a superar a la Comunitat Valenciana en 1,6 millones de viajes.

A lo largo del periodo se puede observar que los niveles de viajes recibidos por parte de las principales comunidades de destino del litoral mediterráneo y la comunidad de Castilla y León convergen, ya que los niveles de la comunidad de Castilla y León, por lo que respecta a los viajes recibidos, sólo se reduce en 0,1 millones, como ya se ha comentado anteriormente. De esta manera y ya que los niveles de las principales comunidades del litoral se han reducido a lo largo del periodo se puede hablar de convergencia entre las cuatro principales comunidades de destino. De esta manera, el dominio de las comunidades del litoral mediterráneo como principal destino de los viajes internos ya no es tan evidente como al principio del periodo.

Por lo que respecta a la forma de organización¹² de los viajes internos, la estadística ha considerado los viajes realizados con reserva¹³, con reserva completa o paquete¹⁴, sin reserva¹⁵ y, además, añade los viajes en los que no consta la forma de organización. Atendiendo al Gráfico 9, cabe resaltar la importancia que, en términos absolutos, desprenden los viajes que se realizan sin reserva, respecto a las demás formas de organización de los mismos.

Gráfico 9. Evolución de los viajes según forma de organización

Periodo 2005-2013



Elaboración propia a partir de las series elaboradas por el Instituto de Estudios Turísticos.

12 "Recoge información acerca de cómo es organizado el viaje" (IET, 2013).

13 "Reserva previa al viaje, que combina alojamiento y transporte" (IET, 2013).

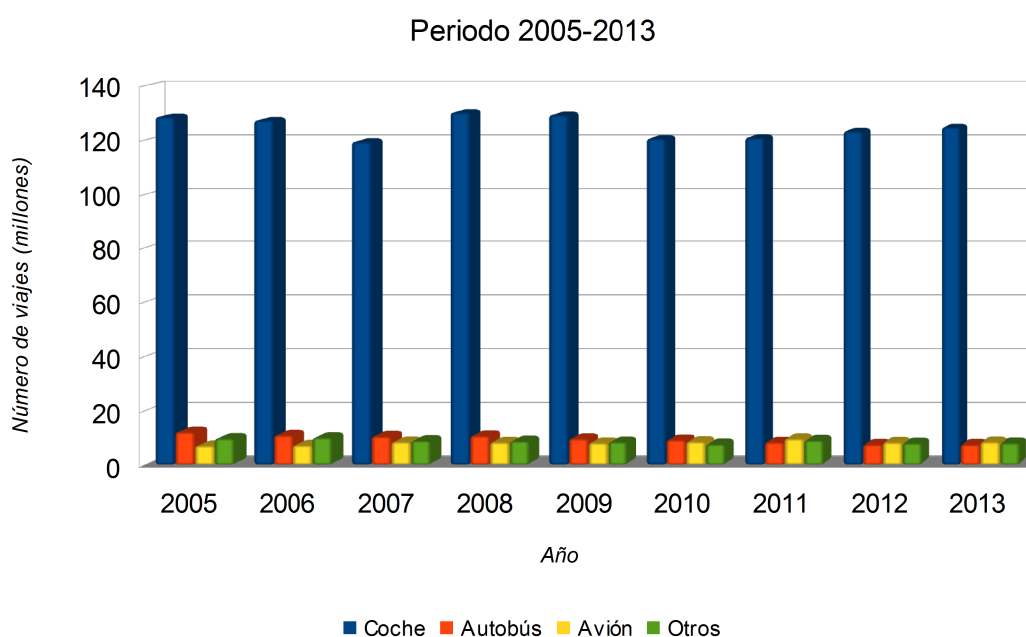
14 "Reserva previa al viaje, que combina al menos dos de estos tres elementos: alojamiento, transporte o servicios adicionales (vistas, entradas para espectáculos, etc.), vendida a un precio global indivisible a través de una agencia o turoperador" (IET, 2013).

15 "Viajes en los que no se ha realizado reserva previa de ningún elemento" (IET, 2013).

El hecho de que predominen los viajes realizados sin reserva previa está asociado con la gran importancia que supone el alojamiento no hotelero en los viajes internos. Aunque los viajes realizados con reserva y con paquete turístico han sido los minoritarios, ambos han tenido una evolución dispar. Los viajes con reserva han experimentado un paulatino crecimiento, mientras que los viajes con paquete turístico se han mantenido estables. La evolución de estas dos formas de organización se puede asociar con la evolución del alojamiento hotelero que, como ya se ha mencionado anteriormente, es uno de los que menos recurridos está en los viajes internos.

Para llevar a cabo el estudio del medio de transporte elegido¹⁶ se recurrirá a la encuesta Movilia. Aunque en este apartado se da una visión general de lo que posteriormente será detallado en el apartado referente a esta encuesta. En este caso, la encuesta Familitur ha considerado el coche, el autobús, el avión y otros medios de transporte como el tren, el barco y otros. Si se analiza la evolución del medio de transporte elegido en los viajes internos, en el Gráfico 10 se muestra claramente que el medio de transporte que predomina en los mismos es el coche.

Gráfico 10. Evolución de los viajes por medio transporte



Elaboración propia a partir de las series elaboradas por el Instituto de Estudios Turísticos.

Observando el periodo completo se puede ver que tanto el uso del autobús, el barco, el tren y otros medios de transporte decrece, coincidiendo con la tendencia que sigue el número viajes internos realizados que ya se ha analizado anteriormente. Aún así, estos medios de transporte son utilizados de forma minoritaria en los viajes internos. Evidentemente, el avión y el barco son

¹⁶ "Se recoge el medio de transporte mediante el cual se ha realizado la mayor parte de la distancia hasta llegar al lugar de destino" (IET, 2013).

medios de transporte utilizados principalmente en los dos archipiélagos, por lo que su uso, como ya se ha señalado, es muy reducido.

A diferencia de las principales comunidades de destino, las principales comunidades de origen han variado su posición entre ellas, tal y como muestra la Tabla 2. Para estudiar su evolución, se ha seguido el mismo proceso de análisis que en el caso de las comunidades de destino, considerando tanto el primer año (año 2005), como el último año (año 2013) del periodo objeto de estudio y, además, se ha tenido en cuenta el año 2009 para facilitar el análisis de la evolución del origen de los viajes internos. Asimismo, se han tenido en cuenta los viajes intrarregionales debido a la gran importancia que tienen.

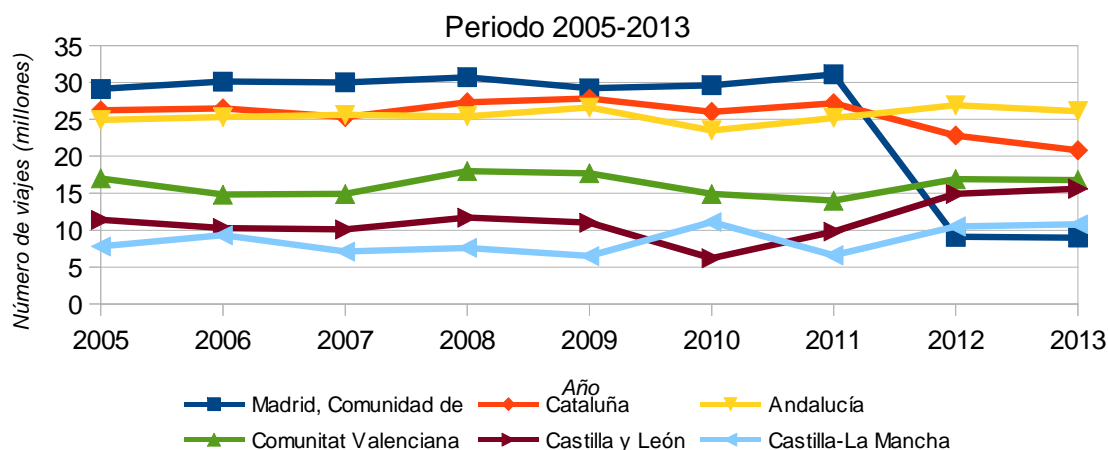
2005		2009		2013	
CC. AA	Nº viajes (millones)	CC. AA	Nº viajes (millones)	CC. AA	Nº viajes (millones)
Madrid	29,1	Madrid	29,2	Andalucía	26,1
Cataluña	26,2	Cataluña	27,8	Cataluña	20,8
Andalucía	24,9	Andalucía	26,6	C. Valenciana	16,8
C. Valenciana	17	C. Valenciana	17,7	Castilla y León	15,6
Castilla y León	11,4	Castilla y León	11	Castilla-La Mancha	10,8
Galicia	10,3	Galicia	8,7	Madrid	9
País Vasco	9,9	País Vasco	8,1	Galicia	7,4
Castilla-La Mancha	7,8	Castilla-La Mancha	6,5	Aragón	7
Aragón	6,4	Aragón	6,2	Canarias	5,3
Canarias	4,5	Canarias	4,8	Extremadura	4,5
Asturias	4	Asturias	4,4	Asturias	3,8
Murcia	4	Extremadura	4	País Vasco	3,7
Extremadura	3,9	Murcia	3,4	Cantabria	3,2
Baleares	2,8	Navarra	3,1	Murcia	3
Navarra	2,4	Baleares	2,3	Navarra	3
Cantabria	1,5	Cantabria	1,5	Baleares	2,7
La Rioja	1,4	La Rioja	1,3	La Rioja	1,8

Elaboración propia a partir de las series elaboradas por el Instituto de Estudios Turísticos.

Las comunidades emisoras de viajes internos que han predominado hasta el año 2009 han sido la Comunidad de Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunitat Valenciana. Curiosamente, vuelve a haber tres comunidades del litoral mediterráneo y una comunidad del interior del país, como es la Comunidad de Madrid. No obstante, hasta 2013, tanto Castilla y León como Castilla-La Mancha han convergido con las demás principales emisoras, ya que han experimentado un aumento de emisión de viajes mayor que las demás. Por esta razón, ambas comunidades han sido consideradas principales.

El Gráfico 11 muestra la evolución de las principales comunidades que han sido tomadas en cuenta.

Gráfico 11. Evolución de los viajes por CC.AA. de origen

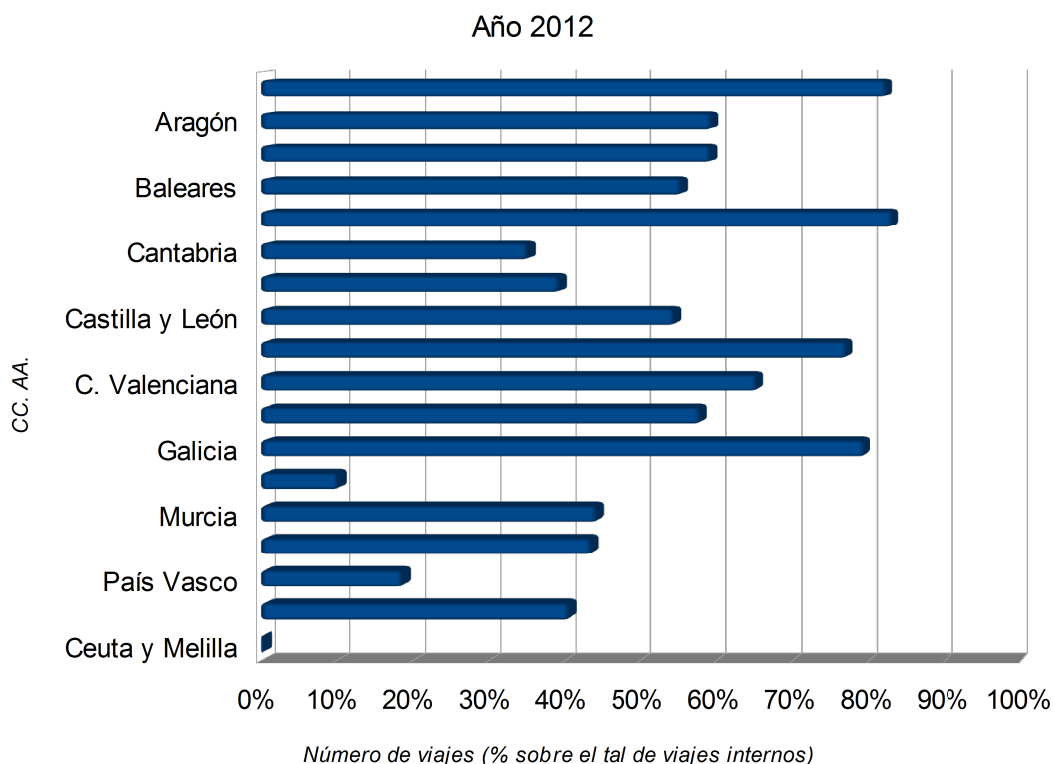


Elaboración propia a partir de las series elaboradas por el Instituto de Estudios Turísticos.

Se puede considerar el año 2011 como un punto de inflexión en las principales comunidades emisoras de viajes internos ya que, por un lado, si se observa el volumen de viajes emitidos por las diferentes comunidades, es evidente que está más repartido y, por otro lado, las dinámicas de las mismas cambian. A partir del año 2011, se producen grandes caídas en los viajes emitidos por la Comunidad de Madrid, pasando de emitir en ese mismo año más de 30 millones de viajes a emitir 9 millones en el año 2013, una reducción de 21 millones de viajes. La situación es parecida si nos referimos a la comunidad de Cataluña, pasando de emitir unos 26 millones de viajes a emitir 20 millones, un descenso de 8 millones de viajes internos.

En el Gráfico 12 se ha representado en términos relativos el peso de los viajes intrarregionales respecto a los viajes emitidos por cada comunidad.

Gráfico 12. Viajes interregionales por Comunidad Autónoma emisora.



Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estudios Turísticos.

Entre las principales comunidades emisoras de viajes intrarregionales, hay que destacar que la principal es Canarias. Este hecho resulta de la distancia que separa al archipiélago de la península, emitiendo un 83,1% de este tipo de viajes sobre el total de viajes internos que emite.

En Andalucía, una de las principales comunidades emisoras y la segunda que más viajes intrarregionales emite, el porcentaje es del 82,3% de viajes intrarregionales respecto al total de viajes internos que emite, debido a su gran extensión.

Las comunidades autónomas en las que menos viajes intrarregionales se han registrado, son las que tienen un tamaño menor respecto a las demás, como las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla, la Comunidad de Madrid, el País Vasco y Cantabria (IET, 2013).

3. Encuesta de Movilidad de las Personas Residentes (Movilia)

La encuesta de Movilidad de las Personas Residentes (Movilia) es la fuente de información básica que permite conocer las pautas de movilidad que sigue la

población residente en España en viviendas familiares¹⁷, sus características y sus determinantes. Por lo que esta considera, tanto los viajes por turismo interno, como los viajes por turismo emisor.

El Ministerio de Fomento es el encargado de elaborar esta encuesta con la finalidad de poner a disposición de sus usuarios, públicos o privados, un conjunto de información amplia, integrada y coherente sobre el fenómeno de movilidad de las personas.

La primera encuesta de Movilidad de las Personas Residentes (Movilia) se llevó a cabo en los años 2000 y 2001. A partir de entonces y debido al gran interés que suscitó, la utilidad que supuso para la planificación de políticas e infraestructuras, además de su buena aceptación, está incluida en el Plan Estratégico de Infraestructuras y Transporte, con una periodicidad quinquenal.

El objetivo de la Encuesta de Movilidad de Personas Residentes (Movilia) es, como cita la definición ofrecida en el párrafo anterior, obtener información suficiente para conocer las pautas de movilidad de la población residente en España en viviendas familiares, sus características y sus determinantes. Con esta información se pretende crear una base para poder obtener y difundir información relevante para investigar los modelos de transporte puedan contribuir a la planificación de las infraestructuras necesarias.

Determinados colectivos como, las personas residentes en alojamientos colectivos, los turistas y la población, fundamentalmente emigrante, que no tiene legalizada su residencia en España, no están incluidos en el concepto de población residente en viviendas familiares. Además, estos colectivos tienen sus propias pautas de movilidad, especialmente en determinadas zonas, que tienen una gran incidencia en el grado de uso de los medios de transporte.

Por lo tanto, se debe tener en cuenta que no es una encuesta cuyo objetivo sea conocer el grado de uso de los medios de transporte, sino como ya se ha comentado en el párrafo anterior, su objetivo es conocer las pautas de movilidad de las personas residentes en viviendas familiares (Ministerio de Fomento, 2008).

3.1. Metodología

Entre los estudios de los años 2000-2001 y 2006-2007 ha habido algunos cambios metodológicos, aunque ambos son prácticamente similares.

A continuación se hace referencia principalmente a la metodología del estudio de los años 2006-2007, ya que es la más reciente.

La Encuesta de Movilidad de las Personas Residentes (Movilia) está

¹⁷ “Es aquella utilizada todo el año o la mayor parte de él como vivienda habitual o permanente. Con la denominación genérica de “vivienda familiar” sólo se pretende aludir a la exclusión de las viviendas de tipo colectivo sin que la acepción de “familiar” implique excluir aquellas viviendas cuyos componentes no tengan vínculos familiares” (Ministerio de Fomento, 2008).

organizada en dos partes diferenciadas.

La primera parte consiste en estudiar la movilidad cotidiana, es decir, a la movilidad que se realiza por cualquier motivo en un día cualquiera, por lo que tiene en cuenta diferentes aspectos de la misma. Por una parte, tiene en cuenta la movilidad que se realiza a lo largo de un día laborable y de un día de fin de semana, mediante la observación de la totalidad de desplazamientos que son objeto de investigación. Por otra parte, tiene en cuenta los aspectos generales de la “Movilidad obligada”, realizada a los centros de trabajo y a los centros de estudios. Además, también se ocupa de la ausencia de movilidad.

Para recoger la información de la primera parte se recurre a la visita domiciliaria durante el último trimestre de 2000 y 2006.

La segunda parte, estudia la movilidad de larga distancia, refiriéndose a la movilidad que implica realizar una pernoctación en una localidad diferente a la de residencia.

La obtención de información en la segunda parte se lleva a cabo mediante una muestra tipo Panel, recurriendo a la entrevista telefónica. Este proceso se lleva a cabo durante un año, dividiéndose en cuatro tomas de periodicidad trimestral desde marzo de 2001 a febrero de 2002 y desde marzo de 2007 a febrero de 2008.

El presente estudio se ha centrado en el análisis de la segunda parte de la Encuesta de Movilidad de las Personas Residentes (Movilia).

El ámbito de investigación de la encuesta es el conjunto de individuos residentes en viviendas familiares, independientemente de su nacionalidad y cualquier otra característica demográfica, con independencia del lugar donde se produzcan los desplazamientos o viajes.

La referencia temporal utilizada es diferente en función de si se trata de la movilidad cotidiana o de la movilidad de larga distancia. En el primer caso, dicha referencia es el día laborable anterior al día de la entrevista. En el segundo caso, la referencia temporal es el sábado o domingo, elegido de forma aleatoria, inmediatamente anterior al día de la entrevista.

Para la selección de secciones y viviendas se utiliza el Padrón Municipal de Habitantes, elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El diseño de la encuesta se basa en un muestreo polietápico, de tres etapas, de conglomerados con submuestreo y estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa son 4.948 secciones censales representativas a nivel de provincia. En la segunda etapa, las unidades son las viviendas familiares, utilizándose 10 viviendas por sección. Las unidades de tercera etapa son los residentes, escogiéndose uno por vivienda.

En la primera fase de la encuesta, finalmente quedó constituida por 49.027

viviendas y personas, describiendo alrededor de 230.000 desplazamientos.

En la segunda fase, la muestra inicial se constituyó con 15.603 personas, distribuidas de forma homogénea en cada uno de los trimestres de cada toma realizada. En la segunda toma se llevó a cabo la sustitución de las personas que no contestaron la encuesta por personas del mismo estrato y con características sociodemográficas similares. En las demás etapas no hubo sustitución.

Las unidades básicas de análisis que utiliza son: la población, la movilidad de las personas, los desplazamientos y sus características temporales de los desplazamientos, los trayectos y los desplazamientos intermunicipales. Cada una de ellas representa un bloque diferenciado en los resultados que presenta la encuesta, haciendo distinción entre la “Movilidad cotidiana” y la “Movilidad de larga duración” (Ministerio de Fomento, 2008).

3.2. Estudio de los resultados

En el presente estudio se han extraído las variables más relevantes de la Encuesta Movilia con el objetivo de estudiar las pautas que siguen las familias residentes en España en sus viajes de vacaciones dentro de España. Para ello el año 2007 ha sido objeto de estudio, ya que engloba los viajes de larga distancia. Además, se ha puesto especial énfasis en el estudio de los viajes de más de 50 Km¹⁸ con pernoctación, ya que han sido considerados relevantes para llevar a cabo el estudio de la encuesta. No obstante, los viajes de larga duración del año 2001 correspondientes a la primera Encuesta de Movilidad de las Personas Residentes no se han tenido en cuenta debido a las ya mencionadas diferencias en la metodología empleada.

En la Tabla 3, están representados los viajes de vacaciones emitidos por cada provincia en términos relativos, ordenadas de mayor a menor importancia en función de los viajes que emite cada una de ellas.

18 “Aquellos viajes cuyo destino está situado a más de 50 Km. del punto de origen, cualquiera que sea el modo de transporte utilizado y se haya realizado o no alguna pernoctación fuera de la localidad de origen. Están excluidos los viajes a más de 50 kilómetros realizados para desplazarse al centro habitual de trabajo o de estudios. Sí están incluidos los realizados por cualquier otro motivo, incluidos los originados por motivos profesionales o de estudios, distintos al desplazamiento al centro habitual” (Ministerio de Fomento, 2008).

Tabla 3. Viajes de vacaciones por provincia de origen. Año 2007			
Provincia	%	Provincia	%
Madrid	23,61	Jaén	1,07
Barcelona	12,36	Cantabria	0,95
Valencia	5,19	Almería	0,83
Sevilla	3,86	Castellón	0,81
Vizcaya	3,30	Burgos	0,79
Asturias	3,17	Ciudad Real	0,75
Málaga	2,79	Rioja (La)	0,74
Alicante/Alacant	2,59	Lleida	0,71
Zaragoza	2,45	Salamanca	0,71
Murcia	2,24	Álava	0,70
Cádiz	2,19	Albacete	0,69
Guipúzcoa	1,88	Huelva	0,62
Balears (Illes)	1,88	Guadalajara	0,60
Granada	1,81	Cáceres	0,54
Coruña (A)	1,63	Lugo	0,52
Tarragona	1,60	Ourense	0,52
Navarra	1,53	Huesca	0,43
Santa Cruz de Tenerife	1,49	Cuenca	0,37
Toledo	1,44	Palencia	0,34
Palmas (Las)	1,30	Ávila	0,31
Girona	1,29	Segovia	0,30
Pontevedra	1,22	Teruel	0,30
Valladolid	1,21	Zamora	0,21
Córdoba	1,21	Soria	0,21
Badajoz	1,18	Melilla	0,19
León	1,17	Ceuta	0,18

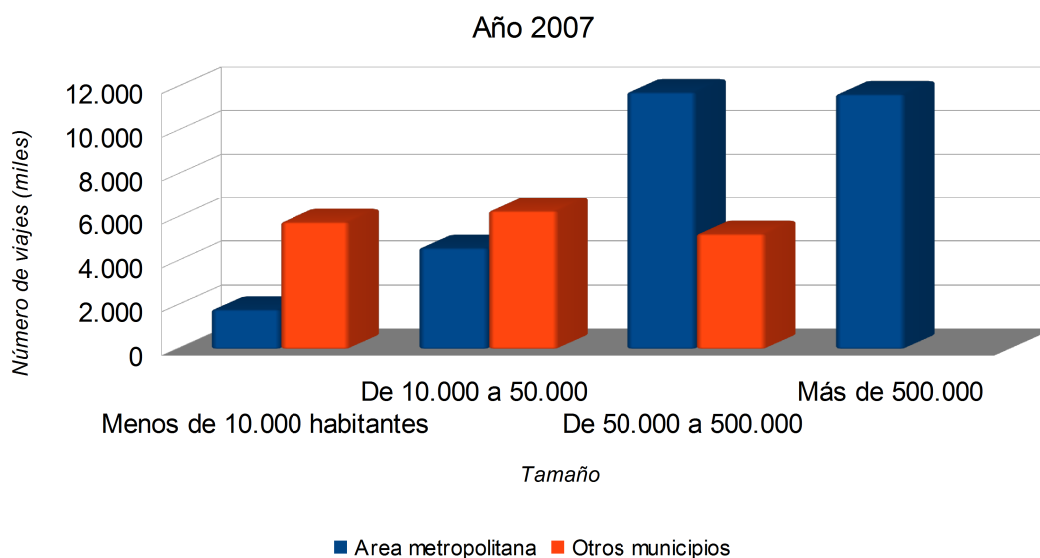
Elaboración propia a partir de las series elaboradas por el Ministerio de Fomento.

Las provincias que más viajes de vacaciones emiten son Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla, emitiendo más del 45% de viajes de vacaciones, lo que en términos absolutos equivale a 21,2 millones viajes de vacaciones.

El hecho de que estas cuatro provincias sean las principales emisoras de viajes de vacaciones, se asocia con las principales comunidades emisoras de viajes analizadas en el apartado de la encuesta de Familitur: Madrid, Catalunya, Andalucía y la Comunitat Valenciana. Este dato tiene sentido puesto que son las regiones más pobladas y/o con mayor renta per cápita.

En el Gráfico 13, está representado el número de viajes de vacaciones que se realizaron en el año 2007 según el tamaño del área metropolitana o del municipio.

Gráfico 13. Número de viajes de vacaciones según el tamaño del área metropolitana o municipio



Elaboración propia a partir de las series elaboradas por el Ministerio de Fomento.

En el caso de las áreas metropolitanas, predominaron los viajes de vacaciones que se realizan en áreas que comprenden entre 50.000 y 500.000 habitantes sobre los viajes de vacaciones realizados en municipio con la misma capacidad. Esta diferencia es evidente, ya que se realizan 6,5 millones de viajes de vacaciones más en las áreas metropolitanas de dicho tamaño. Además, en las áreas metropolitanas de dicho tamaño fue donde más viajes se realizaron respecto a otras áreas de diferente capacidad.

Los municipios en los que más viajes de vacaciones se realizaron fueron aquellos de capacidad entre 10.000 y 50.000 habitantes, con un total de 6,3 millones de viajes. Además, estos tipos de municipio superaron el número de viajes que se realizaron en las áreas metropolitanas de igual tamaño. La diferencia entre ambos fue de 1,7 millones de viajes.

En los municipios de menos de 10.000 habitantes también se llevan a cabo más viajes que en el caso de las áreas metropolitanas de igual tamaño, con una diferencia de 4 millones de viajes.

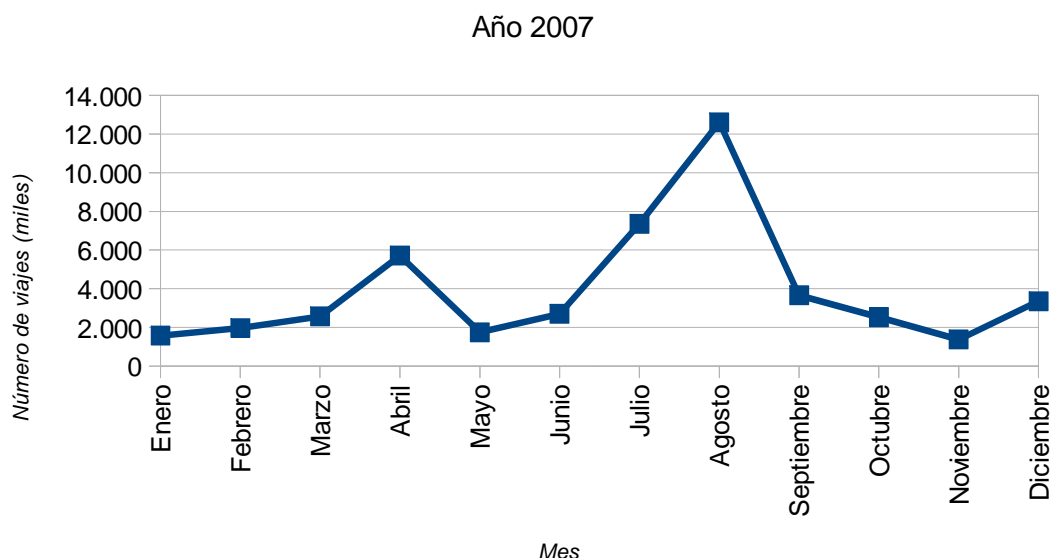
El segundo gran grupo con respecto a las áreas metropolitanas en número de viajes son las que tienen un tamaño de más de 500.000 habitantes, en las que se realizaron 11,6 millones de viajes.

Finalmente, se puede ver un patrón claro que se sigue por parte del turista residente en los viajes de vacaciones que realizan. Predominan los viajes en las áreas metropolitanas con un tamaño superior a los 50.000 habitantes y, en el caso de los municipios, los de tamaño inferior a los 50.000 habitantes.

El Gráfico 14, muestra el número de viajes de vacaciones que se realizaron

durante el año 2007 cada mes.

Gráfico 14. Número de viajes de vacaciones por mes.



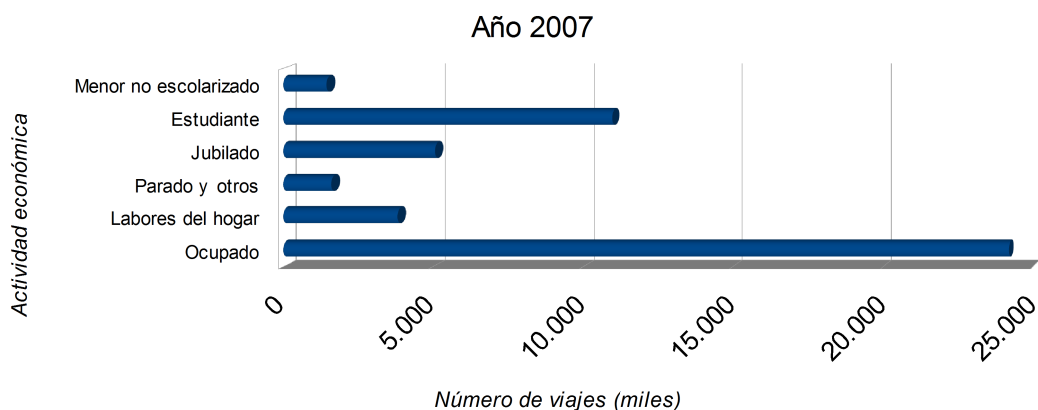
Elaboración propia a partir de las series elaboradas por el Ministerio de Fomento.

Durante el año 2007, destacaron los viajes de vacaciones realizados durante las vacaciones de verano (julio y agosto), aunque los meses de julio y agosto fueron los meses en los que más viajes se realizaron, suponiendo, respectivamente, 7,3 y 12,6 millones de viajes. También se puede apreciar que durante las vacaciones de Semana Santa (en abril) y las vacaciones de Navidad (en diciembre), el número de viajes de vacaciones experimentaron ciertos repuntes hasta alcanzar los 5,7 millones y 3,5 millones de viajes respectivamente.

Por lo tanto, como ya se analizó en el apartado de la encuesta Familiar, los viajes presentan una estacionalidad estructural en el periodo de vacaciones de Verano. A partir de este hecho, se puede afirmar que el periodo preferido por los turistas nacionales para llevar a cabo sus viajes de vacaciones es durante las vacaciones de Verano. Esto también está motivado porque coincide con el periodo del año en el que las vacaciones laborales son más largas que en los demás periodos.

Para saber el número de viajes de vacaciones que realizaron las personas residentes en el año 2007, independientemente del género y según su actividad económica, se debe fijar la atención en el Gráfico 15.

Gráfico 15. Número de viajes de vacaciones según la actividad económica



Elaboración propia a partir de las series elaboradas por el Ministerio de Fomento.

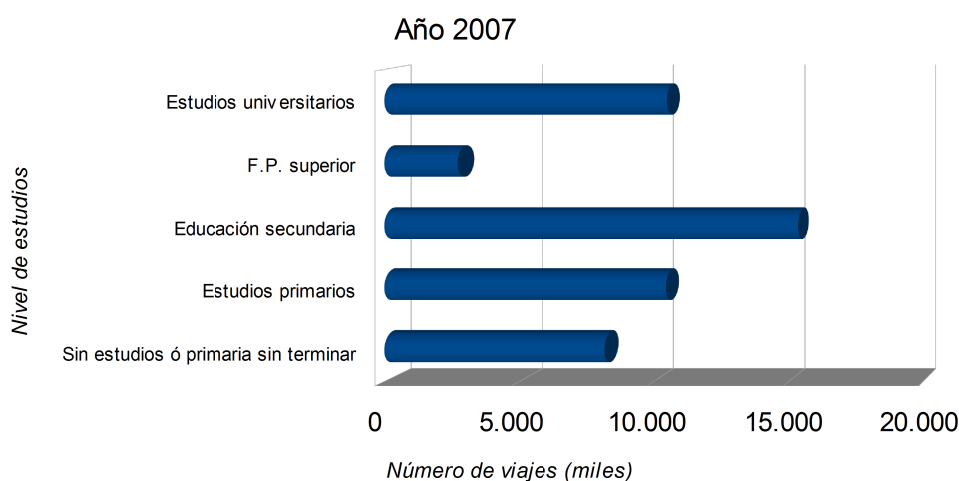
Se evidencia de forma clara que las personas empleadas llevaron a cabo un mayor número de viajes de vacaciones, rozando la cifra de los 25 millones de viajes. Este hecho podría deberse a que la capacidad económica de este sector es mayor comparado con el resto de sectores.

Siguiendo al sector de las personas ocupadas, las personas estudiantes realizaron 10,9 millones de viajes.

Por último se sitúan los menores no escolarizados, los parados, las personas que se dedican a las labores del hogar y los jubilados.

En el Gráfico 16, se puede observar el grupo que predominó en el año 2007 dentro del sector de estudiantes analizado en el gráfico anterior y que por número de viajes de vacaciones realizados fue el segundo más importante.

Gráfico 16. Número de viajes de vacaciones según el nivel de estudios



Elaboración propia a partir de las series elaboradas por el Ministerio de Fomento.

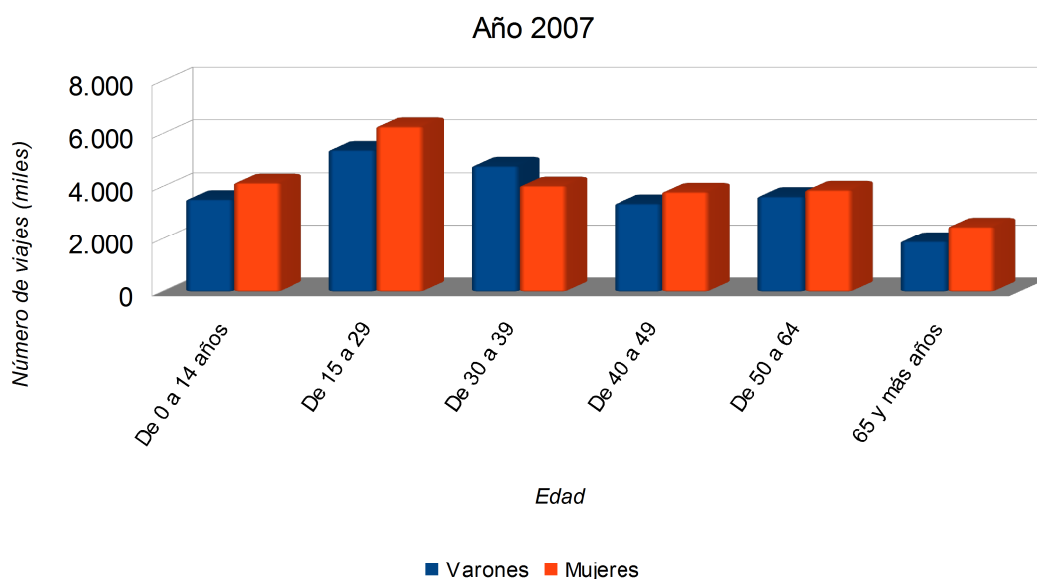
El grupo de estudiantes que más destacó sobre el resto en cuanto a la realización de viajes de vacaciones fueron los estudiantes de educación secundaria, superando los 15 millones de viajes.

Alcanzando los 10 millones de viajes, se encuentran las personas con estudios universitarios y con estudios primarios.

El dato que puede resultar más curioso, es que las personas sin estudios o que no han terminado la etapa de primaria, superaron en este sentido a los estudiantes de F.P. superior, con una diferencia alrededor de los 5,4 millones de viajes.

Si se tiene en cuenta el género de los turistas nacionales que realizaron viajes de vacaciones en el año 2007, según el Gráfico 17, las mujeres llevaron a cabo más viajes de vacaciones que los varones. Este hecho se puede ver reflejado en el número total de viajes de vacaciones que realizaron los varones y las mujeres que respectivamente fueron: 22,5 y 24,5 millones. Por lo tanto, los viajes realizados por las mujeres superaron en 2 millones los realizados por los varones.

Gráfico 17. Número de viajes de vacaciones por edad y género



Elaboración propia a partir de las series elaboradas por el Ministerio de Fomento.

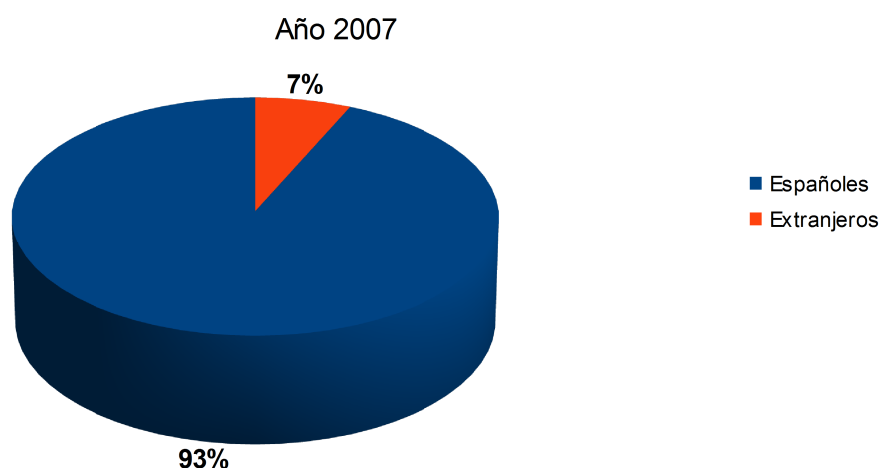
Atendiendo a la edad, la única franja de edad en la que los varones superaron a las mujeres es la que va desde los 30 hasta los 39 años. En este caso, los varones realizaron 0,7 millones más de viajes de vacaciones que las mujeres.

En el resto de franjas de edad, la mujer superó los viajes de vacaciones realizados por los varones.

Por último, se puede afirmar que las mujeres hasta los 30 años y a partir de los 40 años en adelante viajan más que los varones.

En el Gráfico 18, se ha representado en términos relativos los viajes de vacaciones realizado tanto por los españoles, como por los extranjeros residentes en España¹⁹.

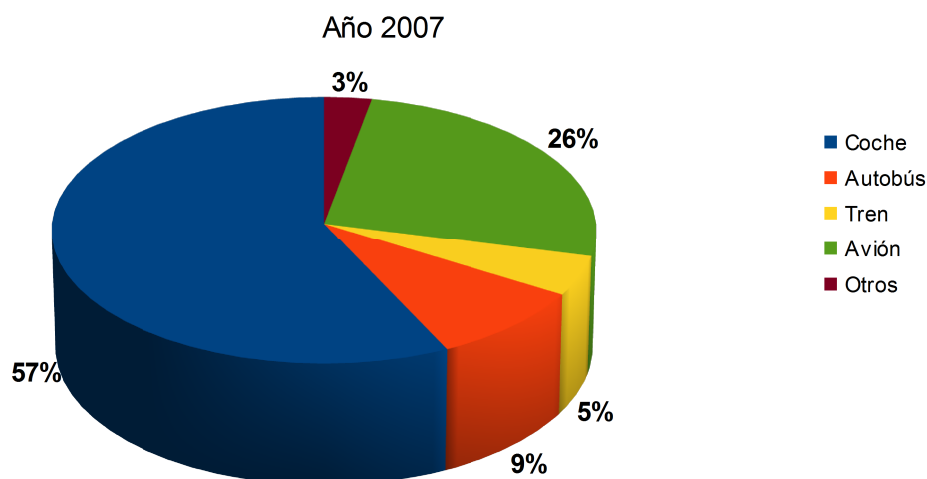
Gráfico 18. Viajes de vacaciones según nacionalidad



Elaboración propia a partir de las series elaboradas por el Ministerio de Fomento.

La utilización de los medios de transporte principales en los viajes de vacaciones a más de 50 Km., han sido representados en el Gráfico 19.

Gráfico 19. Viajes de vacaciones según medio de transporte principal



Elaboración propia a partir de las series elaboradas por el Ministerio de Fomento.

¹⁹ "Se halla en la situación de residencia temporal o situación de residencia permanente" (Ministerio de Fomento, 2008).

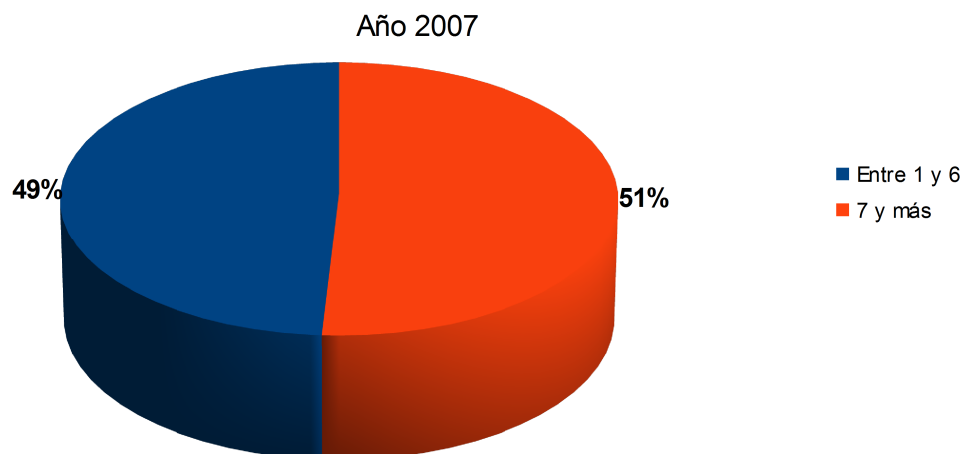
El coche ha sido el medio de transporte principal que más se utilizó en los viajes de vacaciones, pesando un 57% del total. Si se compara con el medio de transporte principal de los viajes internos analizados en la encuesta Familiaritir en el año 2007, el coche también era el más importante. Aunque en los viajes de más de 50 Km. la importancia relativa no es tan evidente.

Por detrás del coche se situó el avión, utilizado en el 26% de viajes de vacaciones. En este caso también se puede hacer una especial distinción con los medios de transporte utilizados en los viajes internos. En los viajes a más de 50 Km. se optó por utilizar en mayor medida el avión. Además, la importancia del avión se ve incrementada con el aumento de la distancia entre origen y destino.

De la misma manera que ocurrió en el caso de los viajes internos en el año 2007, en los viajes de vacaciones el uso del autobús, el tren y otros, como el barco, fueron minoritarios. Este hecho es debido a que, el tren y el autobús cubren distancias generalmente más cortas que el resto o su frecuencia de uso es muy reducida. Por otro lado, el barco es utilizado para viajar entre los dos archipiélagos.

Si se toma en cuenta la duración de los viajes de vacaciones realizados en el año 2007, predominaron ligeramente los viajes de vacaciones en los que se utilizaron más de 7 noches sobre los viajes en los que se utilizaron menos de 7 noches, según muestra el Gráfico 20. No obstante, las cifras son muy similares, suponiendo un 51% y un 49% respectivamente.

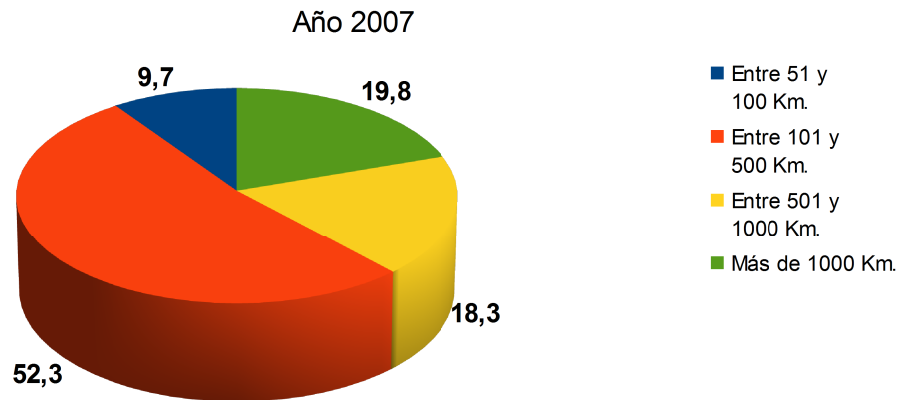
Gráfico 20. Viajes de vacaciones según el número de noches



Elaboración propia a partir de las series elaboradas por el Ministerio de Fomento.

Los viajes de vacaciones que fueron realizados en el año 2007 en distancias de entre 101 y 500 Km. fueron los predominantes, realizándose un 52,3% de los mismos, como muestra el Gráfico 21. Este hecho lleva a pensar que el coche es utilizado de forma mayoritaria debido a que la distancia que más se recorrió fue relativamente corta.

Gráfico 21. Viajes de vacaciones según la distancia



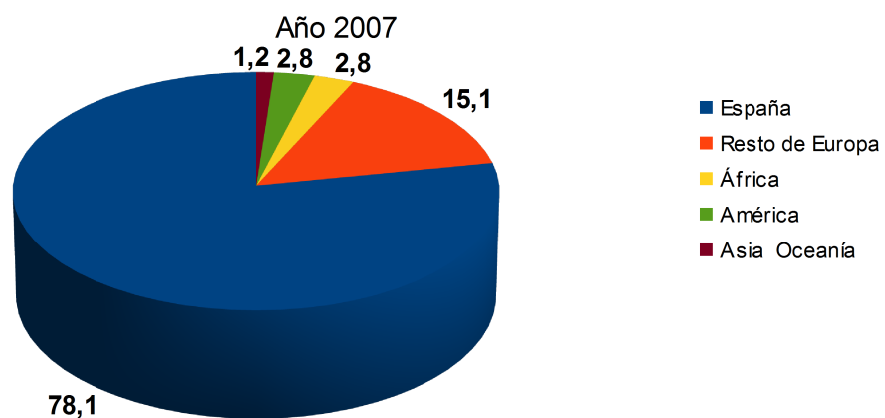
Elaboración propia a partir de las series elaboradas por el Ministerio de Fomento.

Los viajes de vacaciones entre 51 y 100 Km. fueron los minoritarios, realizándose un 9,7% de los mismos. Sin embargo, los viajes de vacaciones en los que se requirieron entre 501 y 1000 Km. así como los de más de 1001 Km., se realizaron un 18,3% y un 19,8% respectivamente.

No obstante, la importancia relativa que tuvieron los viajes de vacaciones en función de la distancia que fue recorrida, permite concluir que los viajes de vacaciones realizados por los turistas nacionales son llevados a cabo de forma mayoritaria a partir de los 101 Km. en adelante.

Para finalizar la presente sección, el Gráfico 22, permite ver cómo los viajes de vacaciones que realizaron los turistas nacionales en el año 2007, fueron mayoritariamente realizados en España, pesando un 78,1%. Como ya se señaló en la sección de la encuesta Familitur, el turismo doméstico es el tipo de turismo que más se practica por los turistas residentes en España.

Gráfico 22. Viajes de vacaciones según el destino



Elaboración propia a partir de las series elaboradas por el Ministerio de Fomento.

Por otra parte, cabe señalar que el 15,1% de los turistas nacionales optaron por viajar a países del resto de Europa, cuando el motivo fueron las vacaciones. Los países de África, América y Asia Oceanía fueron visitados, de forma respectiva, en un 2,8%, 2,8% y 1,2% de los viajes de vacaciones realizados (Ministerio de Fomento, 2008).

4. Conclusiones.

En este estudio, mediante la encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y la encuesta de Movilidad de las Personas Residentes (Movilia), se han analizado las principales características, pautas y determinantes de los viajes de turismo doméstico que son realizados por las personas residentes en España.

Con ambas encuestas se ha podido extraer que el turismo doméstico es la tipología de turismo que más se practica en España. No obstante, dentro del turismo interno, los viajes intrarregionales son los realizados en mayor medida. Por lo que, en primer lugar destacan los viajes intrarregionales y, en último lugar, los viajes interregionales. Además, si se tiene en cuenta la comparación que se realizado entre el turismo doméstico y el turismo emisor, podemos colocar el turismo emisor como el menos practicado en España.

Es destacable el hecho de que aunque el turismo doméstico sea el predominante en España respecto a otros tipos de turismo, en los últimos años su actividad se ha retraído. Esta disminución ha sido consecuencia de la caída de los viajes que realizan los residentes en España, esto es debido a la disminución de los viajes de turismo interno por un lado y, al aumento de los viajes hacia el extranjero, por el otro.

Con el estudio del turismo doméstico a través de las encuestas Familitur y Movilia, se han observado las siguientes características y pautas principales de los viajes internos. En primer lugar, el tipo de alojamiento predominante son las viviendas de familiares y amigos, así como la vivienda propia. En segundo lugar, los viajes durante los puentes y aquellos con finalidades de ocio son los que más se realizan. Aunque por lo que respecta a las vacaciones de temporada, las vacaciones de verano son el periodo en el que más viajes internos se realizan. En tercer lugar, Andalucía, Cataluña, la Comunitat Valenciana y Castilla y León son las principales comunidades receptoras de turistas residentes en España y, en consecuencia, los principales destinos de turismo interno. Respecto a las principales comunidades emisoras; se identifican: la Comunidad de Madrid, Andalucía, Cataluña, la Comunidad Valencia, Castilla y León y Castilla-La Mancha. Por lo que respecta a viajes intrarregionales, las comunidades que más distancia guardan respecto a la península, como Canarias, y las comunidades más extensas, como Andalucía, son las comunidades en las que más viajes intrarregionales se realizan. En cuarto lugar, predominan aquellos viajes que no llevan asociados ningún tipo de reserva. En quinto lugar se ha comprobado que a más distancia se utiliza menos el coche y más el avión. Además, los viajes internos en los que se recorren entre 101 y 500 km. son los más concurridos en España. En sexto lugar y según la área de procedencia de los turistas internos cabe destacar que las personas residentes en las áreas metropolitanas de más de 500.000

habitantes y aquellos residentes en municipios de entre 10.000 y 50.000 habitantes, realizan la mayor parte de los viajes internos. Finalmente, por lo que respecta al perfil del turista interno, predominan las mujeres sobre los hombres, ya que éstas se muestran más propensas a realizar viajes internos, así como las personas naturales de España, con estudios secundarios y ocupadas.

Se ha observado claramente que el turismo doméstico ha sido y es la principal tipología turística a la que se recurre en España. De esta manera y refiriéndose al punto de vista económico, se puede deducir que es la tipología turística que más contribuye al PIB en España. Por lo tanto, siguiendo estas consideraciones, se recomienda un mayor respaldo político en cuanto a mejora e innovación en infraestructuras, así como unas políticas que promuevan el crecimiento de esta tipología que tan importante por lo que se refiere a actividad turística y económica.

5. Bibliografía.

Hosteltur (2014). *Turismo interno: sólo uno de cada cinco españoles se aloja en*

un hotel en sus viajes. Recuperado el 12 de abril de:

http://www.hosteltur.com/135340_turismo-interno-solo-uno-cada-cinco-espanoles-se-aloja-hotel-sus-viajes.html

Instituto de Estudios Turísticos (2013). *Balance del turismo. Año 2012*.

Recuperado el 01 de abril de: [http://www.iet.tourspain.es/es-](http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/analisisturistico/balantur/anuales/balance%20del)

[es/estadisticas/analisisturistico/balantur/anuales/balance%20del%20turismo%20en%20espa%C3%B1a.%20a%C3%B1o%202012.pdf](http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/analisisturistico/balantur/anuales/balance%20del%20turismo%20en%20espa%C3%B1a.%20a%C3%B1o%202012.pdf)

Instituto de Estudios Turísticos (2013). *Informe anual de Familitur. Año 2012*.

Recuperado el 08 de mayo de: [http://www.iet.tourspain.es/es-](http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/familitur/metodologia/referencia%20metodologica/Nota)

[ES/estadisticas/familitur/metodologia/referencia%20metodologica/Nota%20Metodologica%20Movimientos%20Tur%C3%ADsticos%20de%20los%20Espa%C3%B1oles.pdf](http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/familitur/metodologia/referencia%20metodologica/Nota%20Metodologica%20Movimientos%20Tur%C3%ADsticos%20de%20los%20Espa%C3%B1oles.pdf)

Instituto de Estudios Turísticos (2013). *Nota Metodológica Movimientos*

Turísticos de los Españoles. Recuperado el 08 de abril de:

<http://www.iet.tourspain.es/es->

[ES/estadisticas/familitur/metodologia/referencia_metodologica/Nota](#)

[Metodológica Movimientos Turísticos de los Españoles.pdf](#)

Instituto de Estudios Turísticos (2013). *Principales resultados anuales. Serie 2005-2013*. Recuperado el 08 de abril de:

<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft11%2Ftnac>

[%2F&file=inebase&L=0](#)

Ministerio de Fomento (2008). *Comentarios Movilia 2006/2007*. Recuperado el 20 de abril de: [http://www.fomento.gob.es/NR/rdonlyres/4F22DCA0-](http://www.fomento.gob.es/NR/rdonlyres/4F22DCA0-FED0-4008-88C1-98E8C122F532/40535/Comentarios20062007.pdf)

[FED0-4008-88C1-98E8C122F532/40535/Comentarios20062007.pdf](#)

Ministerio de Fomento (2008). *Datos 2007 (Larga distancia)*. Recuperado el 20 de abril de: <http://www.fomento.gob.es/BE2/?nivel=2&orden=27000000>

Ministerio de Fomento (2008). *Nota metodológica Movilia 2006/2007*.

Recuperado el 20 de abril de:

[http://www.fomento.gob.es/NR/rdonlyres/F49958E0-32B9-4DC0-8104-](http://www.fomento.gob.es/NR/rdonlyres/F49958E0-32B9-4DC0-8104-12B8195C7211/112453/MetMovilia20062007.pdf)

[12B8195C7211/112453/MetMovilia20062007.pdf](#)

Ministerio de Fomento (2008). *Publicación Movilia 2006-2007*. Recuperado el 20 de abril de: [http://www.fomento.gob.es/NR/rdonlyres/2D1D40A2-](http://www.fomento.gob.es/NR/rdonlyres/2D1D40A2-3417-4C74-AF3F-D22D3A161F96/110679/Movilia20062007.pdf)

[3417-4C74-AF3F-D22D3A161F96/110679/Movilia20062007.pdf](#)

Organización Mundial del Turismo (2014). *Glossary of tourism terms*.

Recuperado el 01 de abril de: [https://s3-eu-west-](https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/staticunwto/Statistics/Glossary+of+terms.pdf)

[1.amazonaws.com/staticunwto/Statistics/Glossary+of+terms.pdf](#)