



**Universitat de les
Illes Balears**

Facultad de Turismo

Memoria del Trabajo de Final de Grado

Estudio del mercado laboral en el sector turístico. Productividad y nivel educativo

Neus Rios Aguiló

Grado de Turismo

Año Académico 2015-2016

DNI del alumno: 43196372A

Trabajo titulado por María Santana Gallego

Departamento de Economía Aplicada

S'autoritza la Universitat a incloure aquest treball en el Repositori Institucional per a la seva consulta en accés obert i difusió en línia, amb finalitats exclusivament acadèmiques i d'investigació	Autor		Tutor	
	Sí	No	Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Palabras clave del trabajo:

Mercado laboral, desempleo, sector turístico, nivel educativo, productividad, temporalidad

Resumen

El TFG tiene como objetivo conocer con mayor profundidad la situación actual del mercado laboral español en general, y turístico en particular. Para ello se ha recurrido a diferentes fuentes de datos como Eurostat, INE, Exceltur o Turespaña y se han revisado algunos trabajos académicos y páginas webs como la del Ministerio de Empleo y Seguridad Social o de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales. Se realizan diferentes comparativas entre la situación de España y de algunos países de la Zona Euro en materia de empleo para entender las diferencias existentes y cómo ha afectado la crisis económica al mercado de trabajo español. Por otro lado, se analizan diferentes datos del sector turístico en materia de empleo para ver cómo ha reaccionado el sector y en qué medida se ha visto afectado. Finalmente se realizan de nuevo algunas comparativas entre España y otros países de la Zona Euro en materia de productividad por sectores productivos.

Abstrat

The aim of this paper is to have further knowledge about the current Spanish labor market in general, and the tourism sector in particular. For this purpose it has used different data sources such as Eurostat, INE, Exceltur or Tourspain, and some academic papers and websites such as the Ministry of Employment and Social Security or the Spanish Confederation of Business Organizations. On the one hand, are made different comparisons on employment between the situation in Spain and some countries in the Euro Zone to understand the differences and how the economic crisis has affected the Spanish labor market. On the other hand, different data on tourism sector employment are analyzed to see how the industry are reacted and how much has been affected. Finally, are made some new comparisons about economic sectors productivity between Spain and other countries in the Euro Zone.

ÍNDICE

I. Introducción	5
II. Situación económica de España	6
<i>a. Comparativa con la Zona Euro y otros países del entorno</i>	6
<i>b. Estructura sectorial de la economía española</i>	8
III. Mercado de trabajo español	9
<i>a. Comparativa con la Zona Euro y otros países del entorno</i>	9
<i>b. Análisis de la tasa de empleo</i>	13
<i>c. Características del mercado laboral español</i>	18
IV. Sector turístico en España	19
<i>a. Peso del sector turístico</i>	19
<i>b. Características del sector</i>	20
V. Mercado laboral en el sector turístico	21
<i>a. Empleo</i>	21
<i>b. Productividad (PIB/empleo)</i>	27
VI. Conclusiones	33
VII. Bibliografía	35

I. Introducción

La situación actual del mercado de trabajo español es consecuencia de la fuerte recesión que ha padecido la Zona Euro en general y, España en particular. Para entender las causas de dicha situación, es necesario analizar una serie de datos que se presentan a lo largo del presente trabajo, haciendo una comparativa de las diferencias existentes entre España y otros países de la Zona Euro.

Este trabajo se divide en cuatro grandes secciones. En la Sección II se hace referencia a la situación económica general de España comparando en primer lugar, el crecimiento económico del país con las economías alemana e italiana y la Zona Euro y, en segundo lugar, analizando la evolución de la aportación de los diferentes sectores productivos al PIB de la economía española.

La Sección III se centra en el estudio del mercado de trabajo español, donde se presentan y analizan datos de la evolución de la tasa de desempleo total, por sexo y por edad, comparándola con la tasa de la Zona Euro. A continuación se tiene la evolución de las tasas de empleo de trabajadores a tiempo parcial, con contratos temporales y según el sector productivo, realizando nuevamente una comparativa con la Zona Euro, y para el caso específico de España se analizan datos referentes a las tasas de empleo según nivel educativo y nacionalidad. Finalmente, se exponen una serie de características del mercado de trabajo español.

En las secciones IV y V se hace hincapié sobre el sector turístico español. Mostrando, en primer lugar, la importancia y el peso que representa para la economía española, además de los rasgos principales que lo caracterizan. Seguidamente se realiza un estudio del mercado laboral del mismo, analizando datos sobre el empleo, como son la evolución de la tasa de paro total y según edad, la distribución y la tasa el empleo según la rama de actividad, la evolución de la tasa de empleo según el nivel educativo y la nacionalidad y la tasa de temporalidad del sector.

II. Situación Económica

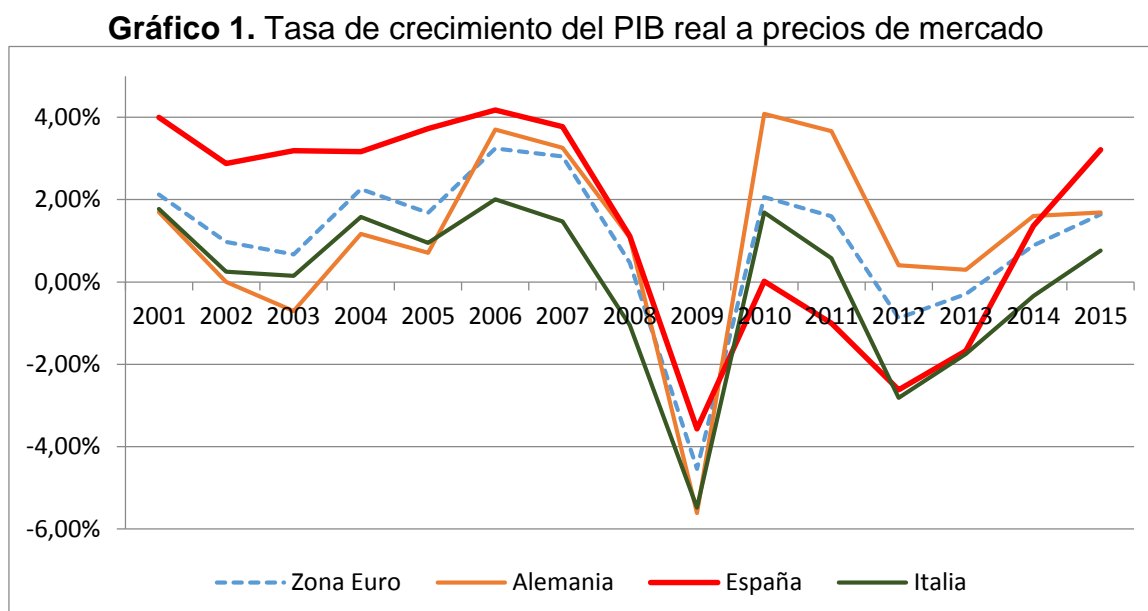
La situación actual del mercado de trabajo español es consecuencia de la fuerte recesión que ha padecido la Zona Euro en general y, España en particular. Por este motivo, antes de entrar a analizar el mercado de trabajo español, en este apartado se pretende hacer una visión general de la economía española en comparación a otros países de la Zona Euro, así como con el agregado para la propia Eurozona.

Los países seleccionados para llevar a cabo esta comparación han sido Alemania e Italia. El primero, debido a que se trata, por una parte, de un país “modelo” o referente de la Zona Euro y, por otra, por la evolución tan dispar que ha tenido respecto a España a la hora de afrontar la crisis económica. El segundo, debido a las similitudes que podemos encontrar con respecto a España. También se compara con la EA19, para ver cómo ha evolucionado en comparación al resto de países de la Eurozona.

Finalmente, se realiza un breve análisis de la economía española en función de los diferentes sectores productivos. El objetivo de dicho análisis es ver cómo ha evolucionado la aportación en el PIB español de estos sectores y qué peso representan cada uno de ellos sobre la economía.

a. Comparativa con la Zona Euro y otros países del entorno

El gráfico 1 muestra la evolución de la tasa de crecimiento del PIB en Alemania, Italia, España y el agregado de la Euro zona para los 19 países integrantes (EA19) durante el periodo 2001-2015.



Fuente: Eurostat

Observando el gráfico 1 se pueden diferenciar claramente dos periodos: antes de la crisis (2001-2007); y durante y después de la crisis (2008-2013). Antes de la crisis económica, España registraba la mayor tasa de crecimiento económico

de la muestra de países seleccionada, teniendo una tasa de crecimiento del 3.77% en el año 2007, siendo además esta tasa de crecimiento ligeramente mayor que para la Zona Euro del 3.5%.

Tabla 1. Tasa de crecimiento medio anual acumulado

	2000-2007	2008-2015
Zona Euro	2,00%	0,04%
Alemania	1,39%	0,83%
España	3,56%	- 0,63%
Italia	1,17%	- 1,08%

Fuente: Eurostat

Entre 2007 y 2008, al comienzo de la crisis, España muestra un crecimiento del PIB del 1.2%, una tasa de crecimiento positiva, aunque mucho más moderada. Por su lado, Italia es el país cuyo crecimiento económico se ve más afectado los primeros años de la crisis, si bien los años previos su crecimiento fue el más reducido. Es destacable que entre los años 2008 y 2009, Alemania fue el país que más decreció (un 5.62%). En el año 2009 hay un punto de inflexión, alcanzando todos los países de la muestra el mayor decrecimiento económico registrado en los años recientes. En el año 2009, España registra un decrecimiento del 3.57%, menor que el de la media de la Euro Área, Alemania e Italia (-4.54%, -5.62% y -5.48% respectivamente).

Aunque a partir de 2010 todos los países de la muestra seleccionada han conseguido recuperarse un poco de la caída de 2009, Alemania es el único que ha obtenido tasas de crecimiento positivas. Podemos observar que durante 2010 y 2011, España decreció un 1%, siendo el único país de la muestra con una tasa negativa. Finalmente, en los últimos 2 años, vemos como España ha sido el país de la muestra que ha tenido un mayor crecimiento económico, por encima de la media de la Zona Euro. Entre 2013 y 2014 creció un 1.36% mientras que entre 2014 y 2015, creció un 3.21%.

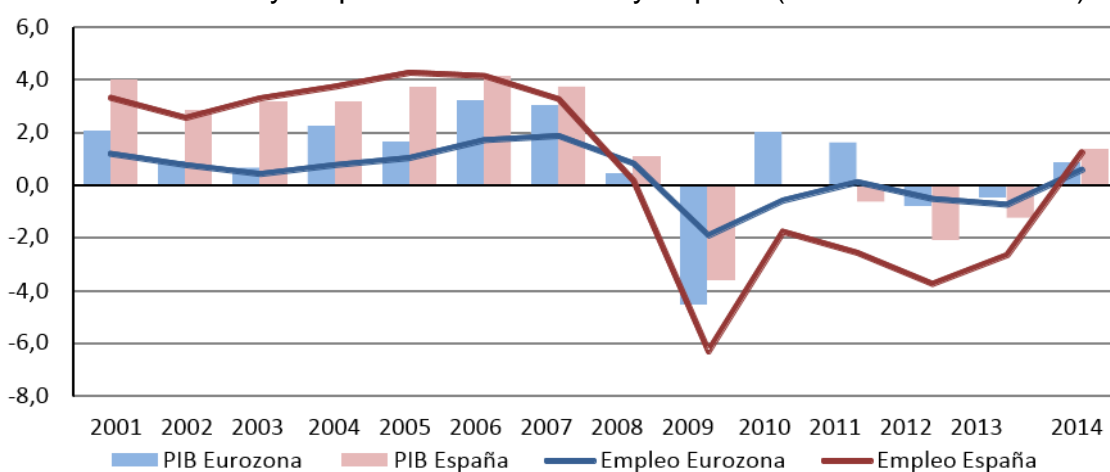
Cabe destacar que, después de la rápida recuperación de Alemania en 2010 su crecimiento económico los últimos años ha sido más moderado. Por otro lado, aunque Italia también tuvo una recuperación en los años 2010 y 2011, entre 2012 y 2014 ha mostrado tasas de crecimiento negativas. Aun así, parece que el año 2015 volvió a tener una recuperación moderada.

En la tabla 1 se puede apreciar mejor la evolución de las tasas de crecimiento del PIB en los dos periodos mencionados. Podemos observar como entre el periodo anterior a la crisis económica (2000-2007) todos los países de la muestra tuvieron tasas de crecimiento económico más elevadas que en el periodo de después (2008-2015), especialmente España cuya tasa de crecimiento acumulado fue el mayor al del resto. Entre 2008 y 2015, vemos Alemania y la Zona euro han tenido un crecimiento más moderado que en el periodo anterior, y que España y, sobretodo, Italia han decrecido.

Una vez comparada la situación del PIB español con la del resto de países seleccionados, en el gráfico 2 se puede observar la evolución del PIB y el empleo en España y en la Eurozona durante el periodo 2001-2014. En este gráfico se aprecia cómo en España la tasa de empleo y de crecimiento económico se comportan de manera similar, cuando el PIB aumenta también lo hace el empleo, y viceversa. Sin embargo, vemos como la tasa de empleo en España, durante el periodo 2007-2012, disminuye en mayor proporción a la caída del PIB. Esto quiere decir que se destruyeron más empleos de los necesarios.

A partir de 2013 parece que la situación del empleo en España comenzó a mejorar. Sin embargo, es necesario analizar varios aspectos del empleo en España para comprender en qué medida es una mejora real. Más adelante se harán frente a estas cuestiones.

Gráfico 2. PIB y empleo en la Eurozona y España (tasa interanual en %)

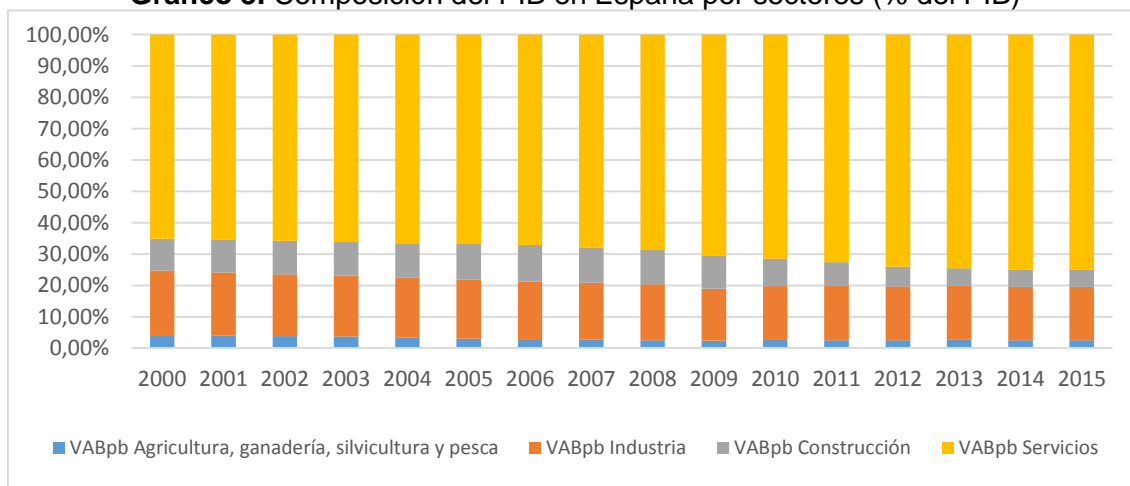


Fuente: Eurostat (CEOE, 2015)

b. Estructura sectorial de la economía española

El gráfico 3 muestra la estructura del PIB por sectores económicos en España como % del PIB.

Gráfico 3. Composición del PIB en España por sectores (% del PIB)



Fuente: elaboración propia con datos del INE

La economía española se caracteriza por estar especializada en el sector servicios. Como se puede ver en el gráfico anterior, a lo largo de los últimos 15 años, el sector servicios es el que ha tenido una mayor aportación en el PIB que el resto de sectores y este peso además es creciente. Pasó de representar poco más del 65% en el 2000, a representar casi el 75% en el 2015. Esta especialización en el sector servicios condicionará la estructura del mercado laboral español puesto que este sector se caracteriza por ser intensivo en factor trabajo. Además, en el caso concreto español, el empleo del sector servicio se caracteriza por ser altamente temporal, con baja productividad y salarios bajos.

Se aprecia como el sector industrial ha ido perdiendo peso en su aportación en el PIB periódicamente. Mientras que en el 2000 dicho sector representaba alrededor del 20.6% del PIB, en el 2015 representa poco más del 17%. Por otro lado, el sector agrícola tiene el menor peso sobre el PIB total de la economía. Se trata del sector que menos ha aportado en el PIB durante los últimos 15 años. Además, al igual que el sector industrial, también ha ido perdiendo peso paulatinamente, siendo hoy en día su participación del 2.51%.

En cuanto al sector de la construcción, se puede observar que desde el año 2000 al 2006 ha ido creciendo, manteniéndose bastante estable entre los años 2007 y 2009. Mientras que del año 2010 a la actualidad ha sido el sector que más ha reducido su participación en el PIB. Este hecho se debe claramente a la burbuja inmobiliaria en la que se ha visto inmersa España los años previos a la crisis y que ha hecho que este sector se vea gravemente perjudicado. (Pampillón, R. 2015).

III. Mercado de trabajo español.

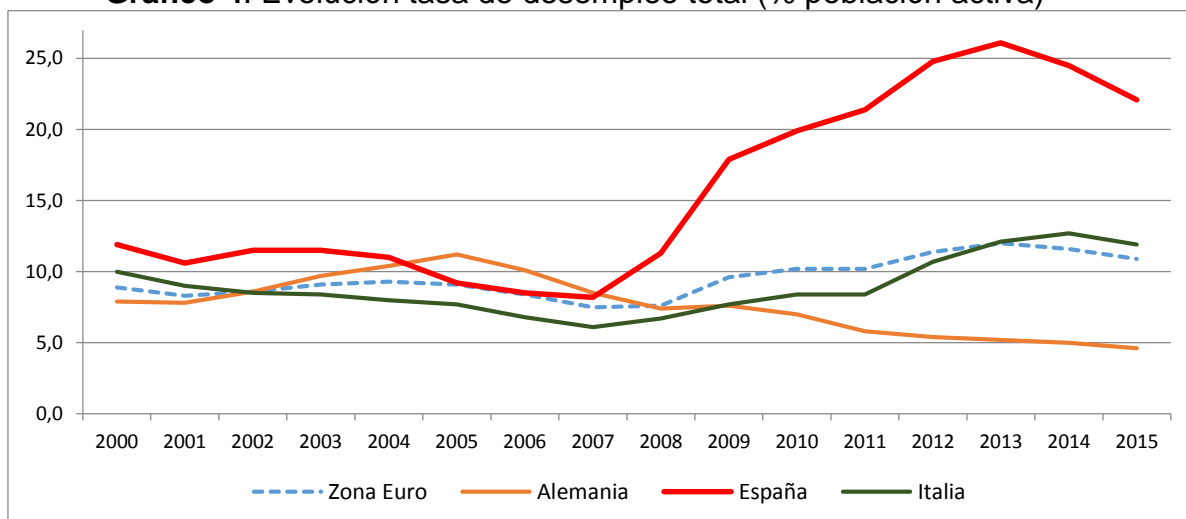
a. Comparativa con la Zona Euro y otros países del entorno

Una vez analizada la situación económica de España en términos generales, se continúa analizando el mercado de trabajo español. Para entender mejor la situación de éste, también es interesante estudiar las diferencias existentes entre la tasa de paro española y la de otras economías de la Zona Euro. Para ello, se contará con la misma muestra de países de la sección anterior.

El gráfico 4 muestra la evolución de la tasa de paro total como porcentaje de la población activa en España, Alemania, Italia y en la Zona Euro en su conjunto, durante el periodo comprendido entre el 2000 y el 2015.

Vamos a analizar los datos de desempleo analizando las diferencias existentes para el periodo anterior y posterior a la crisis económica de 2008. A simple vista ya se puede apreciar que España ha tenido el peor comportamiento con respecto a la tasa de desempleo en comparación al resto de países de la muestra. Generalmente, la tasa de paro de España ha estado por encima del resto de países de la Zona Euro. Entre los años 2004 y 2007, es el único periodo que podemos observar donde la tasa de paro española es similar a la de la media europea. Entre el periodo 2000-2004, la tasa de desempleo de España se mantuvo entorno al 11%, mientras que la tasa media en la Zona Euro era alrededor del 8.5-9%.

Gráfico 4. Evolución tasa de desempleo total (% población activa)



Fuente: Eurostat

Por otro lado, en Alemania, los años previos a la crisis, la tasa de paro tuvo un moderado ascenso, pasando del 7.9% en el 2000, al 10.1% en el 2006 y, llegando al 11.2% (tasa máxima en los 15 años analizados) en el 2005. En cuanto a Italia, los años previos a la crisis, contó con una tasa de desempleo algo menor a la del resto de países de la muestra. Pasó de tener un 10% de parados en el año 2000, a un 6.1% en el año 2007.

A partir del año 2008, los países seleccionados han tenido una evolución muy distinta en sus tasas de desempleo. Hasta el año 2013, vemos que, especialmente, España ha aumentado notablemente su tasa de paro, creciendo en sólo un año un 6.6% (de 2008 a 2009). En el año 2010 llegó a ser casi del 20% y, en el año 2013, alcanzó el 26.1%, su máximo histórico, equivalente a más de 6 millones y medio de parados. En este sentido, se puede decir que el mercado de trabajo “sobre reacciona” a periodos de crisis. Dada la elevada temporalidad de los contratos en los sectores intensivos en mano de obra (construcción y hostelería y restauración) especialmente afectados por la recesión, la destrucción de empleo en estos sectores es muy notable.

Es destacable que Italia, el país con un menor crecimiento económico, ha tenido desde 2008 una evolución de la tasa de paro similar a la de la Zona Euro (situándose en ocasiones por debajo) y muy por debajo que la tasa española. En cuanto a Alemania, destaca por estar en el extremo opuesto a España en cuanto a la evolución de su tasa de desempleo. A partir de 2007 no ha dejado de caer su tasa de paro, situándose en 2015 en el 4.6%. La explicación a este comportamiento de la tasa de paro se encuentra en las reformas aplicadas en Alemania de flexibilización laboral interna para poder hacer frente a la crisis.

Esta flexibilidad laboral consiste en una serie de medidas o cambios estructurales a nivel interno de la empresa que permitan a la misma hacer frente a cambios económicos y productivos para poder ser competitivas, sin tener que recurrir al despido. Las medidas llevadas a cabo en Alemania fueron dirigidas especialmente a proporcionar flexibilidad a las empresas para que éstas pudiesen adecuar sus costes a sus necesidades productivas, por ejemplo,

mediante la reducción de la jornada laboral o la suspensión temporal de empleo a los trabajadores. Si bien es cierto que han conllevado un gasto para el Estado, en Alemania la situación no se ha visto tan agravada por la destrucción de empleo. (Krebs, T., & Scheffel, M., 2013)

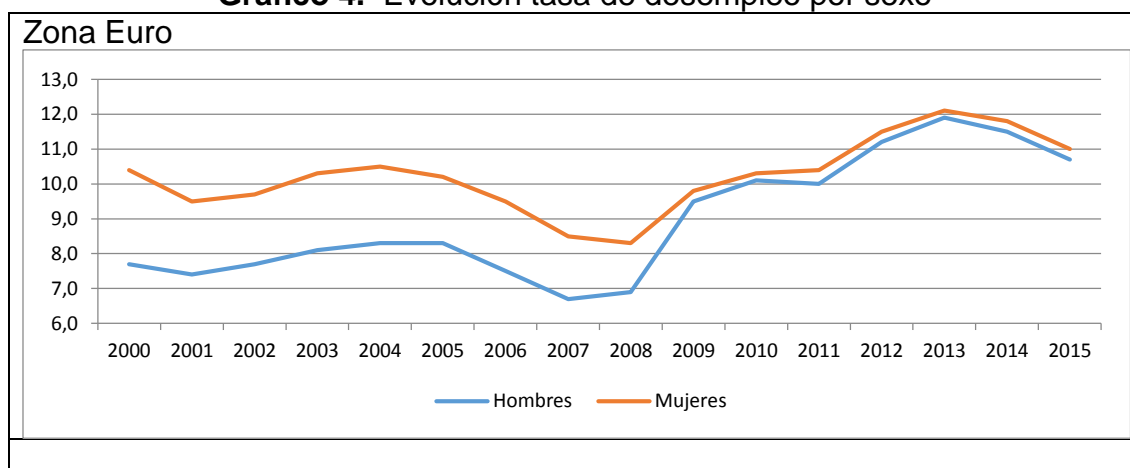
En los últimos años la tasa de paro en España se ha reducido en unos 4 puntos porcentuales en 2015 respecto al máximo histórico de 2013, aunque aún existen más de 5 millones y medio de parados. Según estos datos parece que en los últimos dos años y hasta la actualidad, se están generando puestos de trabajo. Sin embargo, es de destacar la escasa capacidad de creación de empleo de la economía española, y más si se tiene en cuenta que en estos dos últimos años ha experimentado la mayor tasa de crecimiento económico (el PIB real crece en torno al 3%) de la Eurozona.

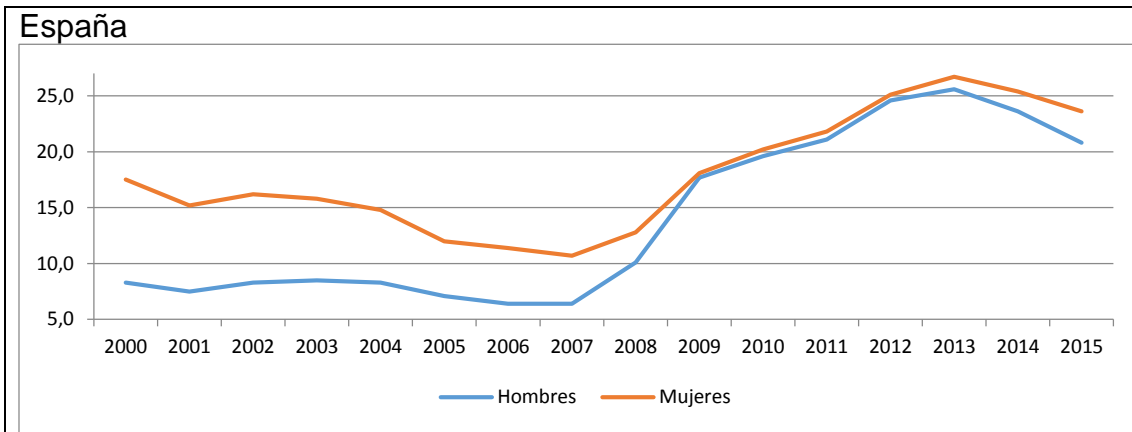
Para poder profundizar más en el análisis y hacer un estudio más detallado de la situación del mercado de trabajo en España, a continuación se hace una comparativa de las tasas de paro de España y la Zona Euro según sexo y edad durante el periodo 2000-2015. (Gráficos 4 y 5).

El gráfico 4 presenta datos de tasa de desempleo por sexo. La tasa de paro femenina en la Zona Euro, generalmente, ha estado por encima de la masculina, si bien a partir de 2008 han sido muy similares, siendo la femenina ligeramente superior. En España, se ha producido una situación similar, pero con tasas de desempleo femeninas mucho mayores que las de la Eurozona. Sin embargo, la tasa de paro masculina ha sido muy parecida, incluso situándose por debajo de la tasa media europea durante el periodo 2004-2007. A partir de 2008, se aprecia claramente cómo, tanto la tasa de paro masculina como la femenina han aumentado muy por encima a la tasa de la Zona Euro, siendo mayor la tasa femenina.

Este importante incremento de la tasa de paro masculino, tanto en España como en la Zona Euro, que ha llevado a la práctica eliminación de las diferencias en las tasas de paro por sexo se debe fundamentalmente a que la mayor destrucción de empleo se ha concentrado en sectores donde el mayor porcentaje de ocupados son hombres (por ejemplo, el sector de la construcción). (Aznar-Márquez, J., Azorín Palazón, E. 2010)

Gráfico 4. Evolución tasa de desempleo por sexo

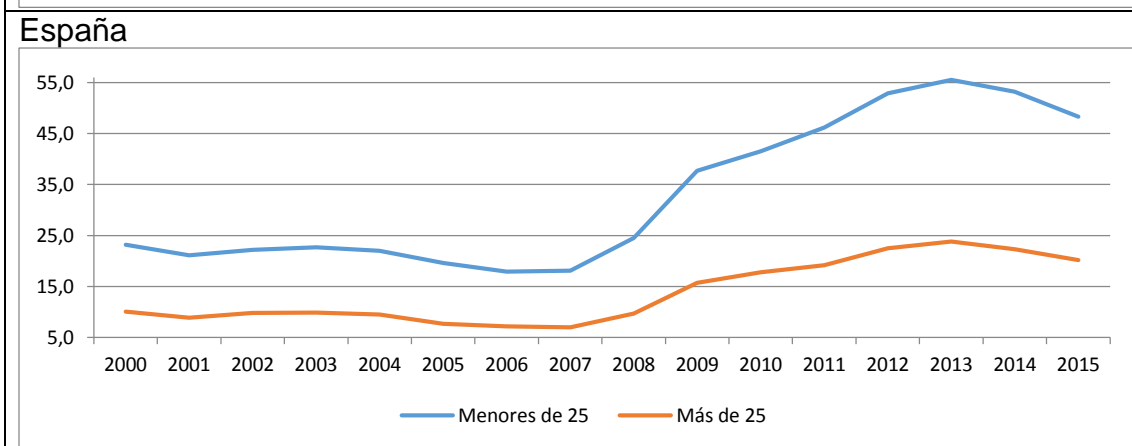
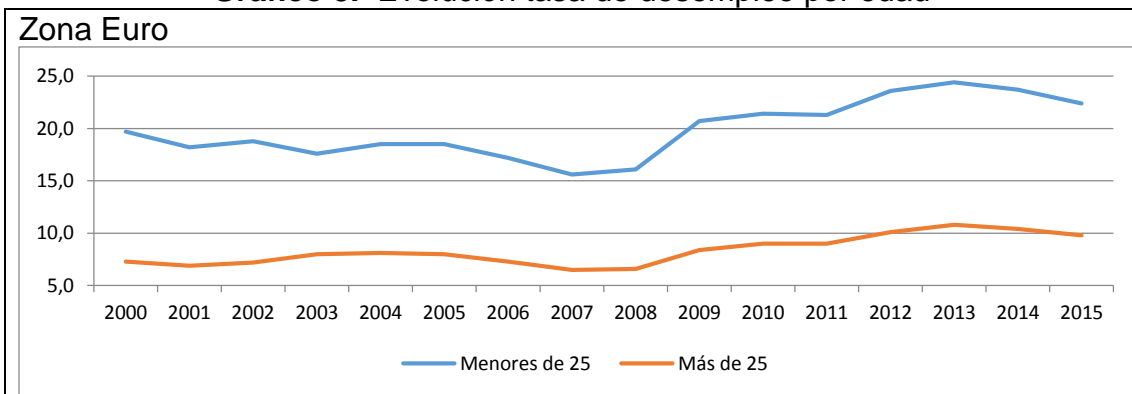




Fuente: Eurostat

En el gráfico 5 se presentan datos de desempleo juvenil (menores de 25 años). El desempleo juvenil (entre 16 y 25 años) siempre ha sido muy superior al desempleo de la población con más de 25 años, tanto en España, como en la Zona Euro. Por otra parte, el desempleo juvenil en España siempre ha estado por encima del desempleo juvenil de la Zona Euro. Hasta 2008 la diferencia no fue tan grande pero, a partir de dicho año y, especialmente, a partir de 2009 ha sido abismal. Mientras que la tasa de paro juvenil en la Zona Euro era del 24,4% en 2013, en España fue del 55.5%, es decir, más del doble. Actualmente, en España hay un desempleo juvenil abrumador que, aunque en los dos últimos años ha descendido algo, sigue siendo muy preocupante. Entre 2008 y 2013 aumentó más del 30%, situándose en 2015 en el 48.3%.

Gráfico 5. Evolución tasa de desempleo por edad

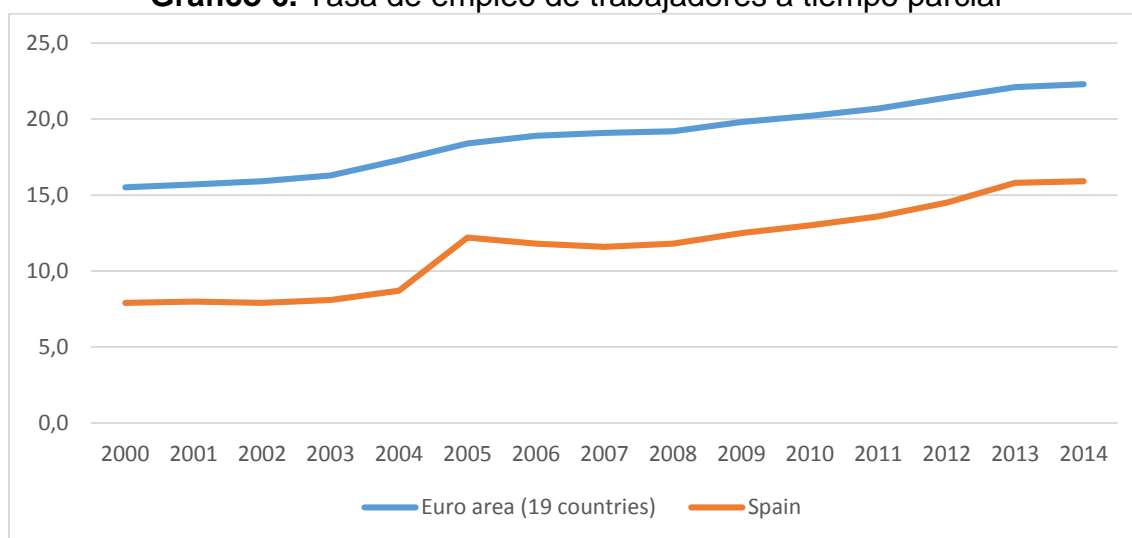


Fuente: Eurostat

b. Análisis tasa de empleo en España

A continuación, para realizar un estudio más detallado del mercado de trabajo español, este apartado se centra en datos sobre el empleo. Para ello, igual que se viene haciendo anteriormente, se compara el empleo en España con el empleo en la Zona Euro. En este caso, se analizarán las tasas de empleo teniendo en cuenta diferentes variables como son: la parcialidad, la temporalidad y el sector productivo, comparando las tasas española y europea. Además, para hacer algo más de hincapié en el caso de España, se analizarán las tasas de empleo por nivel educativo y por nacionalidad.

Gráfico 6. Tasa de empleo de trabajadores a tiempo parcial



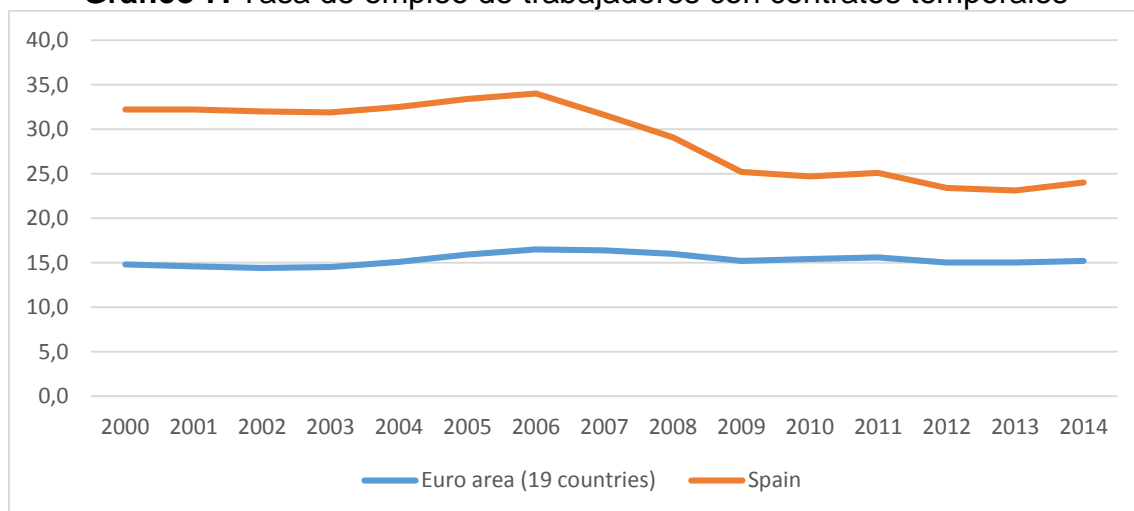
Fuente: Eurostat

En el gráfico 6 se presentan el número de contratos a tiempo parcial sobre el total de contratos. El trabajo a tiempo parcial es un modelo que se ha impulsado mucho en la Unión Europea tradicionalmente. De hecho, muchos países europeos son líderes en este tipo de contratos, que permiten un mercado de trabajo más flexible y que se ajuste mejor tanto a empresarios como a trabajadores. Sin embargo, en España este tipo de contratos siempre ha estado por debajo de la media de la Zona Euro. Entre los años 2000 y 2004 la tasa de empleo de trabajadores a tiempo parcial en la Zona Euro era entre el 15 y el 17%, mientras que en España apenas superó el 8.5% el mismo periodo. A lo largo de los años, tanto en la Zona Euro como en España, los contratos a tiempo parcial han ido aumentando, representando una contribución a las tasas de empleo cada vez más elevadas. En el 2014, la tasa de empleo de trabajadores a tiempo parcial en la Zona Euro ha sido del 22.3% y en España del 15.9%. Se puede apreciar cómo se han reducido algo las distancias, aunque en España los contratos de esta naturaleza siguen estando por debajo.

Aun así, en los últimos años, en España se están impulsando este tipo de contratos para ir en la misma línea que muchos países de la Unión Europea. De hecho, en 2013, el Consejo de Ministros aprobó el **Real Decreto Ley de mejora de la contratación estable y la empleabilidad de los trabajadores**.

Con este real decreto se pretende: “...potenciar el trabajo a tiempo parcial como herramienta dinamizadora del mercado de trabajo y creadora de empleo y como vía de inserción en el mercado de trabajo, en línea con el resto de países de la zona euro”. (Ministerio de Empleo y Seguridad Social, 2013).

Gráfico 7. Tasa de empleo de trabajadores con contratos temporales



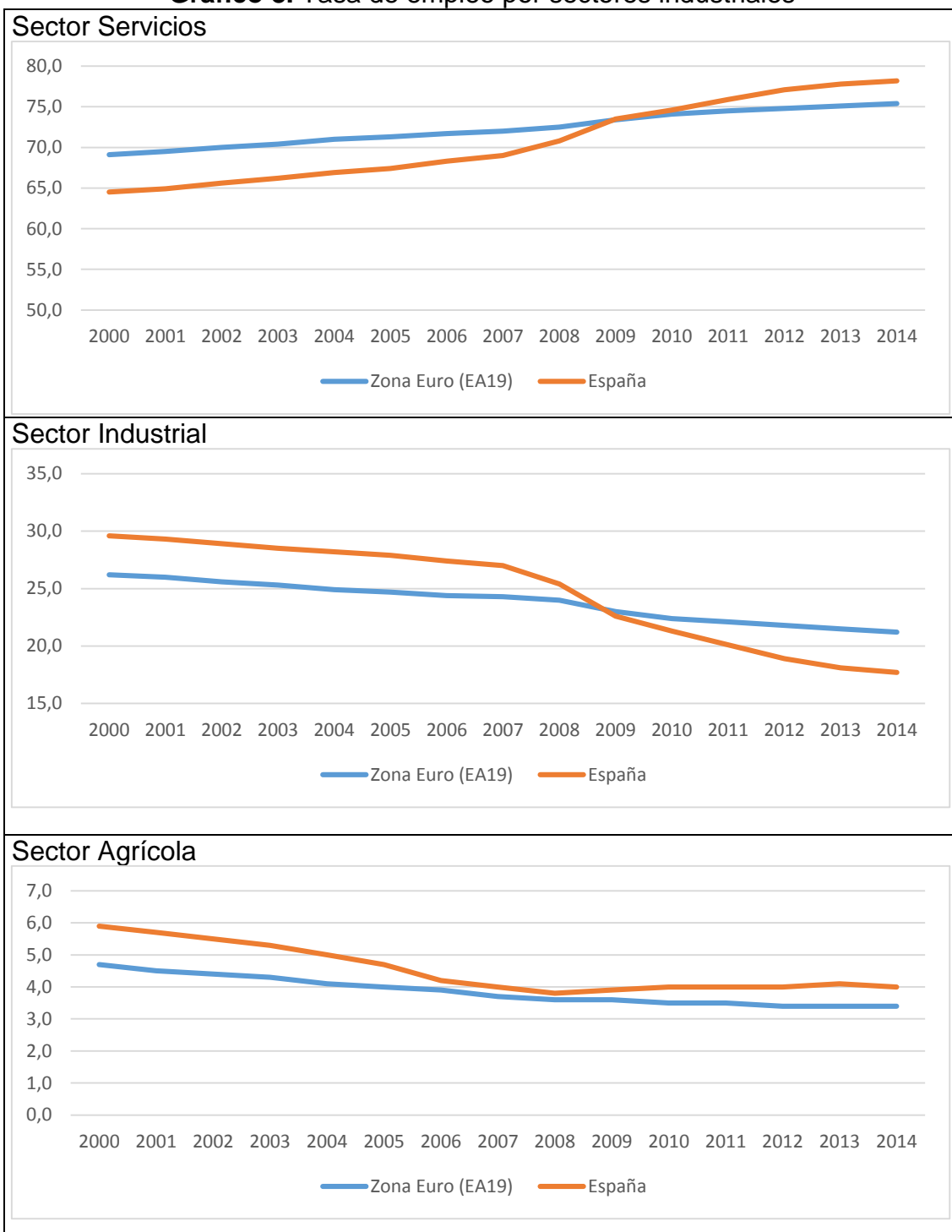
Fuente: Eurostat

En el gráfico 7 se presenta la evolución del porcentaje de contratos temporales sobre el total del empleo. Los contratos temporales en la Zona Euro siempre se han mantenido muy constantes, siendo la tasa de empleo de los trabajadores con este tipo de contrato, entorno al 15% a lo largo del periodo estudiado. Por su lado, España siempre ha tenido una tasa de empleo de trabajadores con contratos temporales muy superior a la Zona Euro. Entre 2000 y 2007, periodo anterior a la crisis económica, se situó siempre por encima del 30%. A partir de 2007, este tipo de contratos empezaron a descender en España, al igual que el resto de empleo, debido a la situación económica. Aun así, en 2014 ya se pudo ver un leve incremento de la tasa de empleo, pasando del 23.1% en 2013, al 24% en 2014. Si bien es cierto, que el empleo en España está comenzando a crecer, muchos de los contratos que se llevan a cabo hoy en día son temporales.

En el gráfico 8 se presentan datos de la tasa de empleo por sectores. Como se ha visto anteriormente, el sector servicios representó casi el 75% del PIB en España en el 2015, por lo que se trata del principal sector económico de la economía española. En cuanto al empleo también supone uno de los sectores más importantes. En la Zona Euro también supone el sector que tiene un mayor número de empleados.

Tanto en España como en la Zona Euro, la tasa de empleo del sector servicios ha ido aumentando año tras año para el periodo de tiempo analizado, suponiendo en ambos casos más del 60%. Actualmente la tasa de empleo de dicho sector representa el 78.2% en España y el 75.4% en la Zona Euro.

Gráfico 8. Tasa de empleo por sectores industriales



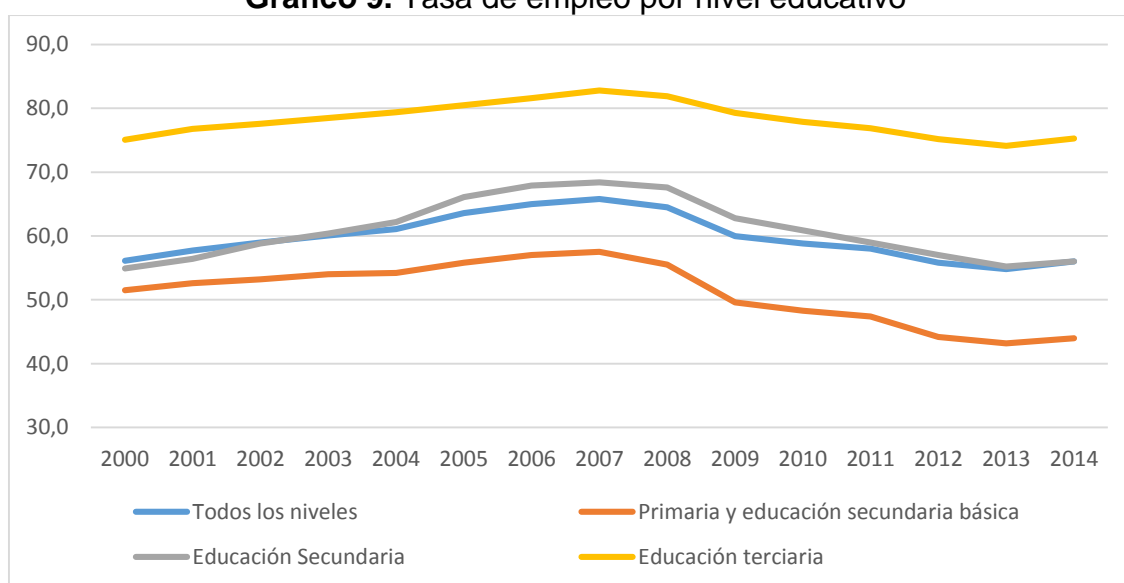
Fuente: Eurostat

En cuanto al sector industrial, se aprecia una caída paulatina de su tasa de empleo, tanto en la Zona Euro, como en España, aunque algo más pronunciada en ésta última. Si en el año 2000, la tasa de empleo del sector era del 26.2% en la Zona Euro y del 29.6% en España, en el 2008, representaron el 24% y 25.4% respectivamente. En 2014 representa el 21.2% en la Zona Euro y el 17.7% en España. Se aprecia cómo el peso del sector industrial en España ha disminuido más que en la Zona Euro, tanto en términos de PIB (como se ha podido ver) como de empleo.

Por último, en cuanto al sector agrícola, se puede apreciar también ha perdido peso en términos de empleo, tanto en España como en la Zona Euro. En este sentido, es cierto que en el periodo estudiado dicho sector representa un vago porcentaje del empleo en ambas zonas (por debajo del 5% en la Zona Euro y del 6% en España en los 14 años estudiados). Es España, la tasa de empleo del sector agrícola ha sido algo superior a la tasa de la Zona Euro. Además, ha mostrado una ligera recuperación aunque mínima, desde 2006 hasta 2014, la tasa de empleo se sitúa alrededor del 4%.

Una vez comparada la situación de empleo en España con la Zona Euro, se va a profundizar algo más en el empleo Español. Para ello a continuación se exponen los datos sobre las tasas de empleo por nacionalidad y nivel educativo en España.

Gráfico 9. Tasa de empleo por nivel educativo



Fuente: Eurostat

El gráfico 9 representa la tasa de empleo según nivel educativo en España entre 2000 y 2014. Siendo, a rasgos generales:

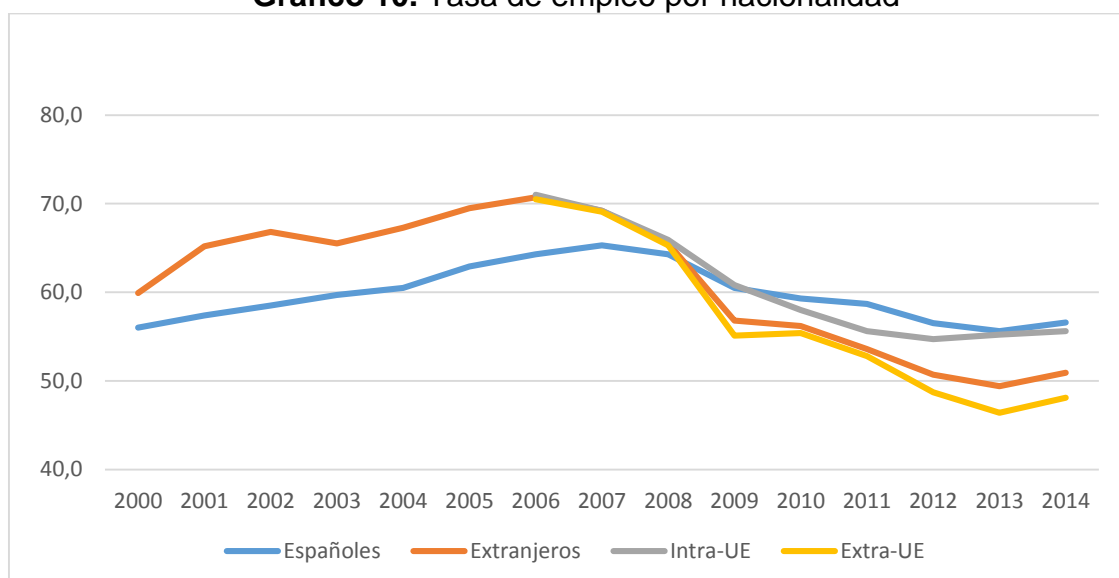
- Educación primaria y secundaria básica: aquella que comprende entre los 6 y los 12 años la educación de la escuela, y entre los 12 y los 16 la ESO, de carácter obligatoria y que permiten obtener el Graduado Escolar.
- Educación secundaria (postobligatoria): aquella que comprende el bachillerato y la formación profesional de grado medio.
- Educación terciaria (o superior): aquella que comprende los estudios universitarios y la formación profesional de grado superior.

En el gráfico 9 se puede observar que la mayor tasa de empleo se encuentra entre la población con un nivel de educación terciaria, en segundo lugar se encuentran los que tienen un nivel de formación secundaria y en tercer lugar los que tienen un nivel de formación primaria y secundaria básica. Esto quiere decir, que cuanto mayor es el nivel de estudios y educación de la población, mayor es su tasa de empleo.

Entre 2000 y 2007 (años previos a la crisis), la tasa de empleo de los tres niveles educativos fue aumentando (un 6% en el primer nivel, un 13.5% en el segundo nivel y un 7.7% en el tercer nivel). Aunque a partir de 2008 la tasa de empleo comenzó a disminuir en los tres niveles, el empleo de la población con estudios superiores es el que se vio menos afectado. Entre 2008 y 2013 disminuyó un 12.3% en el primer nivel, un 12.4% en el segundo nivel y un 7.8% en el tercer nivel. En el año 2014 la tasa de empleo de la población con un nivel de formación primario y secundario básico, secundario y terciario aumentó empezando a recuperarse algo de la caída, situándose en el 44%, 56% y 75.3% respectivamente.

En cuanto a la tasa de empleo por nacionalidad, se puede apreciar en el gráfico 10 que la tasa de la población extranjera se ha situado por encima de la tasa de la población española entre los años 2000 y 2008. En el periodo 2000-2007 (anterior a crisis), ambas tasas de empleo fueron creciendo, siendo la de la población extranjera del 69.2% y la de la población española del 65.3% en 2007. A partir del año 2009 se produce un punto de inflexión donde la situación cambia y, aunque ambas tasas de empleo comienzan a disminuir, la tasa de empleo de la población extranjera lo hace a una mayor velocidad. De hecho, a partir de dicho año hasta 2014, la tasa de empleo de la población española se situó por encima de la tasa de la población extranjera. En 2014, la tasa de la población española fue del 56.6% y de la población extranjera del 50.9%.

Gráfico 10. Tasa de empleo por nacionalidad



Fuente: Eurostat

Dentro la población extranjera pueden distinguirse dos grupos, los extranjeros que pertenecen a la Unión Europea y los extranjeros de fuera de la Unión Europea. En este sentido, vemos que las tasas de empleo de ambos grupos han sido similares entre 2006 y 2008. A partir de 2009 hasta 2014, la tasa de empleo de la población intra-UE ha estado por encima de la tasa de la población extra-UE. Si bien es cierto que ambas tasas han disminuido en dicho periodo, la tasa de empleo de la población extra-UE ha disminuido más que la tasa de la población intra-UE (un 5.2% y un 7% respectivamente).

c. Características del mercado laboral español

A partir de los datos mostrados anteriormente y de la información recopilada en CEOE (2015) y Aznar-Márquez, Azorín Palazón (2010), a grandes rasgos las características del mercado laboral español son las siguientes:

- Predominio de los sectores intensivos en mano de obra. De hecho, como se ha mencionado anteriormente, en España predomina el sector servicios, uno de los sectores más intensivos en mano de obra, ya que es más complicado introducir las nuevas tecnologías en dicho sector. Además, en este sector es esencial el trabajo de los empleados que están en contacto directo con los clientes en la mayoría de los casos.
- Predominio de las PYMES (pequeñas y medianas empresas), frente a las grandes empresas. En 2012 el 94,5% de las empresas en españolas eran microempresas (de 0 a 9 empleados), mientras que sólo el 0,1% eran grandes empresas (de más de 250 empleados). (CEOE, 2015). Este hecho dificulta la inversión en innovación y por tanto el aumento de la competitividad y de las exportaciones. Además las pequeñas empresas tienen mayores dificultades para hacer frente a circunstancias económicas adversas.
- El desempleo tiende a aumentar en una proporción mayor al decrecimiento económico en épocas de recesión. El reajuste del mercado de trabajo ha dado lugar a una fuerte destrucción de puestos de trabajo.
- Alto número de parados de alta duración (más de 1 año). Las personas que se quedan sin trabajo a edades comprendidas entre los 45 y 60 años, tienen grandes dificultades para reincorporarse al mercado laboral. Además, se pone de relieve la necesidad de implantar políticas activas de empleo para hacer frente a situaciones como esta.
- Elevada tasa de temporalidad. Como se ha podido ver en el gráfico 7, en España hay un considerable número de contratos temporales que hacen que el empleo se reduzca por periodos determinados de tiempo pero no de manera real y sostenible. Además, este tipo de contratos hace que ni las empresas ni los trabajadores se esfuercen en la formación de éstos en vista que no permanecerán en la empresa.
- El lastre de la economía sumergida. España es uno de los países donde hay una mayor economía sumergida, que dificulta tener un resultado real de la situación económica.
- Excesiva regulación a nivel autonómico, nacional y europeo, que en ocasiones es contradictoria o no tiene el mismo nivel de exigencia. Este hecho hace que las empresas no estén sujetas a los mismos criterios en función del territorio en el que estén establecidas, lo que genera confusión.
- Existencia de un gran desequilibrio entre las competencias de la población (educación, formación profesional, nivel educativo, etc.) y las competencias que requieren las empresas. En España muchos de los empleados están sobre cualificados, ya que la educación y el mercado de trabajo no se ajustan adecuadamente. Además hay una escasa demanda de empleados con media o baja cualificación.
- Una población envejecida, lo que afecta a la población activa. Si a este hecho le sumamos que, como consecuencia de la situación económica,

la población ha retrasado su incorporación al mercado laboral para seguir estudiando, la población activa aún se ve más afectada.

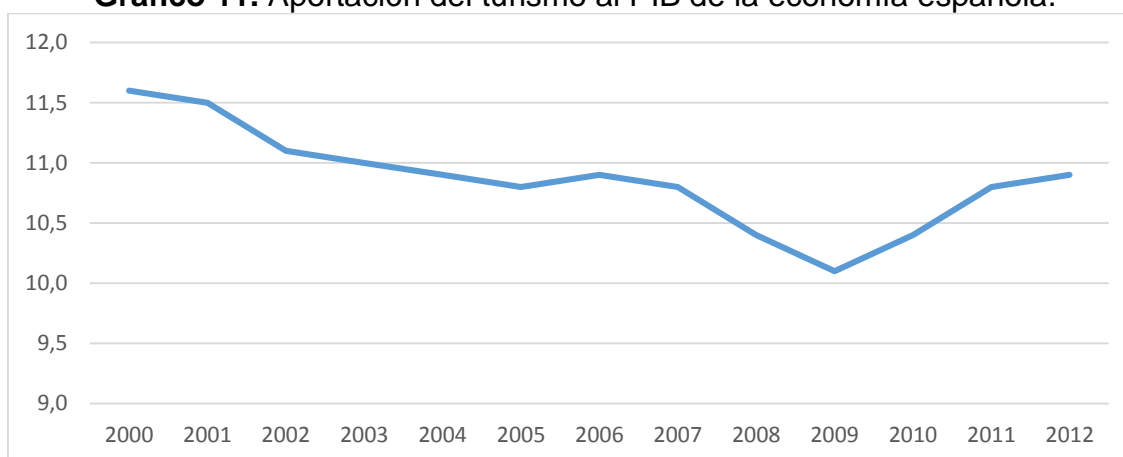
- Escasa participación de las administraciones públicas en la búsqueda de empleo por parte de la población. En España la mayor parte de la población activa busca empleo mediante el boca a boca entre familiares y amigos, solicitándolo directamente a las empresas y mediante el seguimiento de anuncios de empleo.
- Existencia de una gran dualidad entre los trabajadores con contratos indefinidos y estables, cuyo despido resulta muy costoso para los empresarios y, los trabajadores con contratos temporales y poco estables y con un alto nivel de rotación laboral.

III. Sector turístico en España

a. *Peso del sector turístico*

El Turismo es uno de los principales sectores económicos de la economía española y una de las mayores fuentes tanto de riqueza como de empleo. Se trata de uno de los sectores que más está creciendo en la economía según datos de Exceltur. Según esta misma fuente, uno de cada siete puestos de empleo creados en España correspondió en 2015 al sector turístico. Como se hace referencia en el informe de Hosteltur, dos de las principales causas por las cuales se ha incrementado la actividad turística, son la recuperación de la demanda nacional y la inestabilidad política e inseguridad de los países competidores como Egipto, Túnez o Turquía.

Gráfico 11. Aportación del turismo al PIB de la economía española.



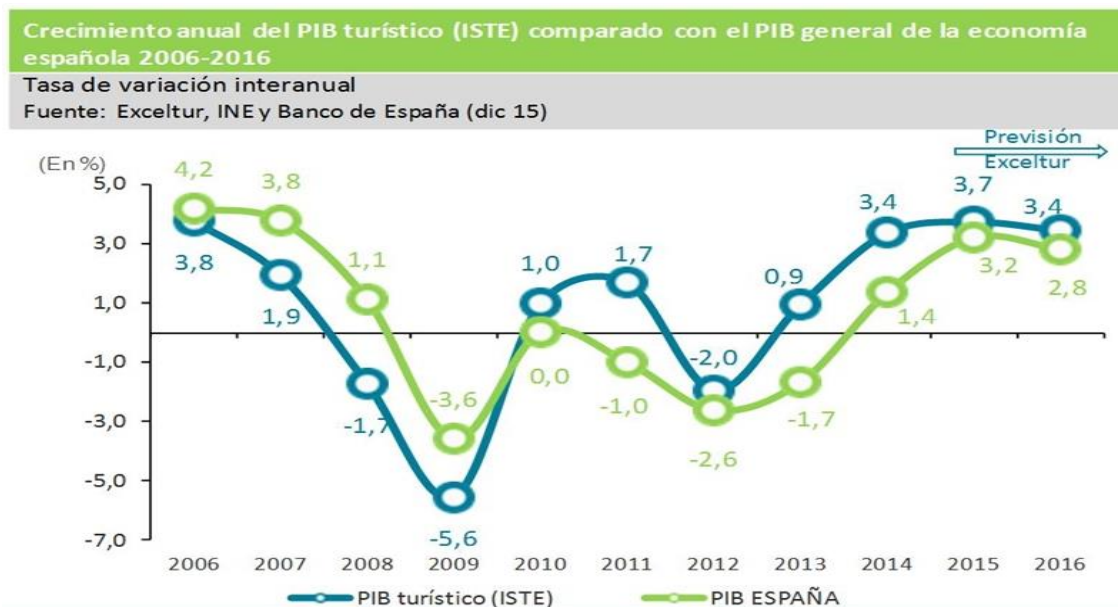
Fuente: INE

En el gráfico 11 se puede observar la evolución de la contribución del turismo sobre el PIB total español durante el periodo 2000-2012. Durante este periodo se aprecia como el turismo siempre ha representado más el 10% del PIB total. Entre los años 2000 y 2010 el PIB turístico se ha ido reduciendo paulatinamente, lo que indica que, al igual que el resto de la economía, se vio afectado por las consecuencias de la crisis económica, que perjudicó especialmente a la demanda interna. Sin embargo, gracias a que se trata de una actividad altamente dependiente de la demanda externa, no se ha visto tan perjudicado como otros sectores de la economía, como puede ser el de la construcción. De hecho, a

partir de 2010, empezó a crecer de nuevo llegando a ser su aportación al PIB del 10.9% en 2012, según la Cuenta Satélite del Turismo. (Cuadrado-Roura, J.R. & López Morales, J.M. 2014).

Para comprender mejor el peso e importancia del sector turístico en la economía española, el gráfico 12 muestra el crecimiento anual del PIB turístico frente al crecimiento del PIB en general en la economía española entre los años 2006 y 2016 (2015 y 2016 son la previsión de Exceltur).

Gráfico 12. Crecimiento del PIB turístico comparado con el PIB general de economía.



Fuente: Exceltur

Vemos como hasta 2009, el crecimiento del PIB turístico se ha mantenido por debajo del crecimiento general del PIB. Sin embargo, a partir de 2010 y hasta la actualidad, el PIB turístico ha crecido más que el PIB general en la economía española. (Hosteltur, 2016), (Exceltur, 2016)

b. Características del sector

Según datos del Instituto de Turismo de España (IET, 2012), Bañuls, A. L., Rodríguez, A. B. R., & Jiménez, M. S. (2006), ECORYS (2009) y Turespaña (2007) las principales características del sector turístico español son las siguientes:

- Demanda turística: proviene en su mayoría de británicos, alemanes, franceses, italianos y portugueses. Suelen recurrir al todo incluido y al paquete turístico, por lo que su ingreso medio en destino no es muy elevado. La mayor parte de los turistas internacionales tienen entre 25 y 44 años (42% en 2012, según Egatur). El motivo principal del viaje es por ocio y vacaciones (85% en 2012, según Frontur), y la mayoría de los turistas (80% en 2012, según Egatur), acceden a España por aire.
- Estacionalidad: la mayor demanda coincide con los meses de verano, predominando el turismo de sol y playa, excepto en estaciones de esquí y en Canarias donde no hay temporada baja. Según Frontur, en 2012 el

38% de las llegadas de turistas se concentraron en los meses de verano. En los últimos años se ha suavizado la estacionalidad, impulsando nuevas formas de turismo.

- Gasto turístico: los turistas que visitan España realizan el mayor gasto turístico en transporte (25,2% en 2012), seguido de paquetes turísticos, excursiones y alojamiento. El menor gasto lo realizan en restaurantes (13,8% en 2012)
- Sector intensivo en mano de obra: como se ha mencionado anteriormente, en el sector de los servicios, entre los que se incluye el turismo, los recursos humanos adquieren una vital importancia frente al capital físico. El factor humano se trata de un factor estratégico para la competitividad de las empresas turísticas.
- Elevada rotación de personal: especialmente en los hoteles, los restaurantes y los servicios de catering. Esta rotación de personal se debe, por una parte, a las condiciones de trabajo, a veces no muy favorables que ofrecen estas empresas y, por otra al desajuste entre las competencias que demandan las empresas y las que realmente tienen los trabajadores. Además, los empleados suelen disponer de horarios de trabajo irregulares, una baja remuneración y, como se explica más adelante, en muchas ocasiones contratos temporales.
- Dominio de las PYMES: la industria turística española está formada mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas. En 2007 casi el 84% de las empresas de alojamiento eran PYMES y es una cifra que hasta la fecha sigue siendo elevada. Este hecho dificulta la introducción de políticas de innovación y de nuevas tecnologías en el sector. Las empresas pequeñas tienen mayores dificultades a la hora de realizar grandes inversiones en I+D+i.

IV. Mercado laboral en el sector turístico

a. Empleo

Como se ha comentado en el apartado anterior, el sector turístico es uno de los principales motores de la economía española que, además de ser una fuente de riqueza, también se trata de una fuente de empleo. En el año 2012 la aportación del empleo de las actividades turísticas al empleo total fue del 11.9%, lo que superó los 2.1 millones de personas empleadas por el sector. (Cuenta Satélite del Turismo. 2012).

Aunque durante el periodo de recesión económica el empleo turístico decreció, el impacto no fue tan negativo como en el resto de empleo de la economía española. Los servicios de restauración o venta de comidas y bebidas, han sido los que se han visto más afectados por la crisis y donde se ha producido una mayor caída del empleo. Mientras que en otras actividades del sector, donde se pueden encontrar los turoperadores o las agencias de viajes, son los que han soportado mejor dicha situación económica. (Cuadrado-Roura, J.R. & López Morales, J.M. 2014).

A continuación se analizan una serie de datos respecto a la situación del empleo en el sector turístico Español. El gráfico 13 muestra la tasa de paro del sector turístico en España entre los años 2009 y 2015.

Gráfico 13. Tasa de paro del sector turístico.

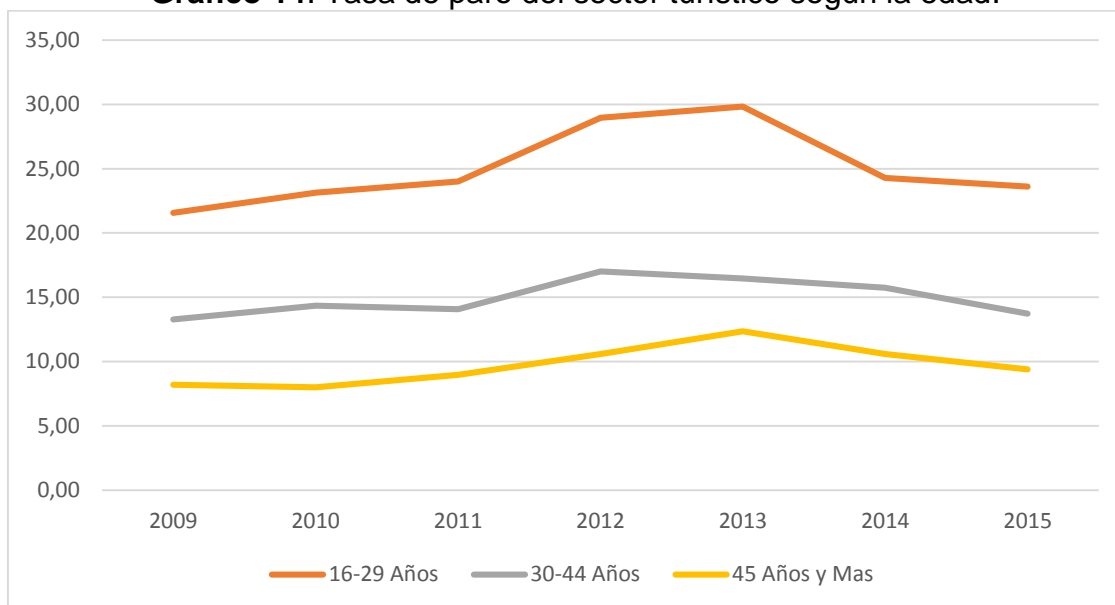


Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del IET

Se puede apreciar que desde el año 2009 hasta el 2013 (periodo de fuerte recesión económica), la tasa de paro turística experimenta un fuerte incremento, especialmente en los años 2012 y 2013. En 2009, la tasa de paro del sector se situaba en el 14.98%, mientras que en el 2013 fue del 18.24%. A partir de 2014 la tasa de paro del sector turístico ha comenzado a disminuir y, aunque aún está por encima de la tasa de 2009, (14.52% en 2015), hay claras muestras de recuperación.

En el gráfico 14 se puede observar la tasa de paro del sector en España para el mismo periodo que el gráfico anterior pero desagregado por edades. El mayor número de desempleados del sector turístico tiene entre 16 y 29 años. Al igual que en la economía en su conjunto, en el sector turístico también son los jóvenes los más afectados por el paro. El paro entre la población de 16 y 20 años empezó a aumentar a partir de 2009, llegando a ser casi del 30% en 2013. Aunque a partir de 2014 empezó a disminuir considerablemente (en 2016 estuvo en 23.6%), sigue siendo una cifra elevada y considerable. En cuanto a la tasa de desempleo de la población de entre 30 y 44 años se aprecia que se ha mantenido relativamente estable en el periodo de tiempo citado. A excepción de 2012 y 2013, donde es un poco más elevada (17.02% y 16.47 respectivamente), en 2015 ha vuelto a estar a un nivel muy similar al de 2009 (13.72%). Finalmente, la población de 44 años y más, es la que tiene una menor tasa de desempleo en el sector turístico, manteniéndose también bastante estable, a excepción de 2013 que alcanzó el 12.37%, una tasa no muy elevada comparada con los otros dos grupos de edad. En 2015 se situó en el 9.39%.

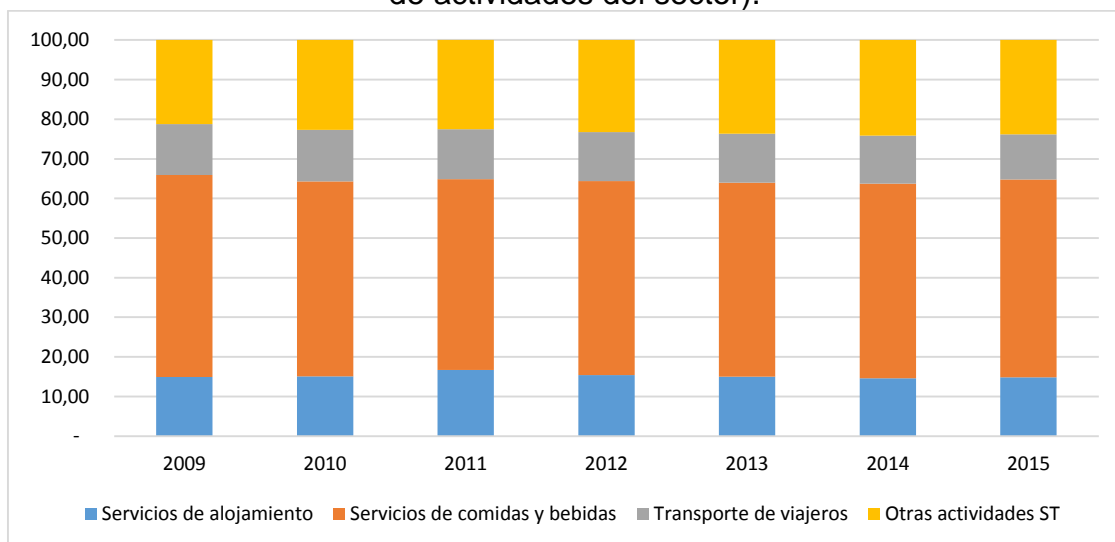
Gráfico 14. Tasa de paro del sector turístico según la edad.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del IET

Una vez analizada la tasa de paro del sector turístico, vamos a continuar con el estudio de la tasa de empleo. En primer lugar, nos vamos a detener en cómo se distribuye el empleo entre las diferentes actividades del sector, dividiéndose el mismo entre: servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas (juntos forman el sector de la hostelería), transporte de viajeros y otras actividades del sector (donde podrían incluirse los servicios prestados por agencias de viajes o turoperadores).

Gráfico 15. Distribución del empleo según la actividad turística (% sobre el total de actividades del sector).

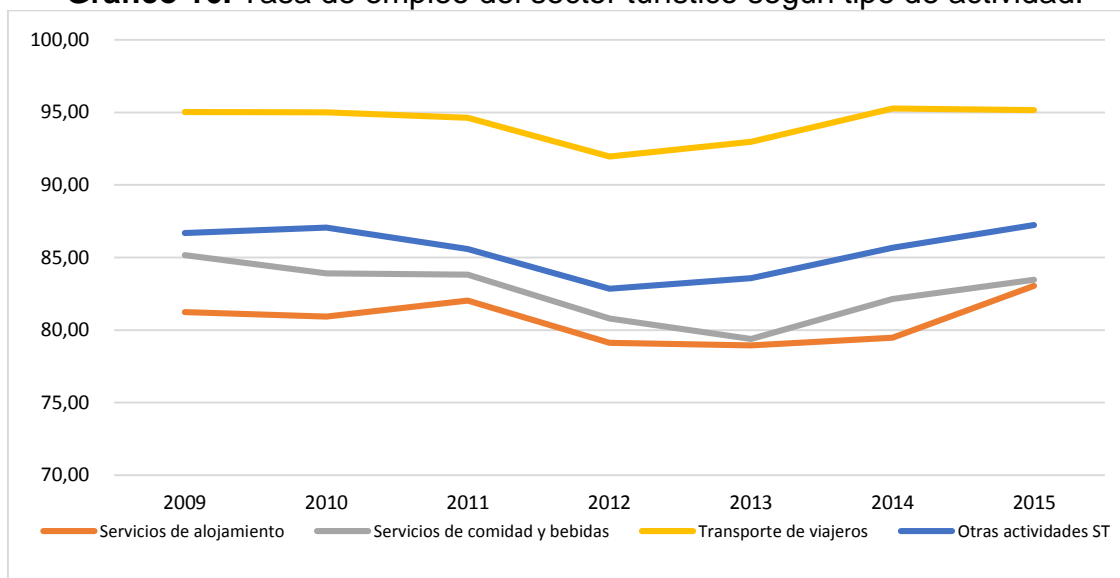


Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del IET

En el gráfico 15 podemos ver que el sector de la hostelería es el que emplea al mayor número de personas (más del 50% y más de 1 millón de personas), especialmente los servicios de comidas y bebidas. Le siguen otras actividades del sector (más del 20% y de 400.000 personas) y el transporte de viajeros (en

torno al 12% del total y más de 250.000 personas). Con respecto a estos datos, hay que tener en cuenta, que la tasa de actividad del sector de la hostelería también es mucho mayor que la del resto de sectores de la industria turística. En este sentido, es lógico que sea la actividad que un mayor número de personas emplea. Por este motivo, se procede a analizar la tasa de empleo del sector en función del tipo de actividad.

Gráfico 16. Tasa de empleo del sector turístico según tipo de actividad.



Fuente: Elaboración propia con datos del IET

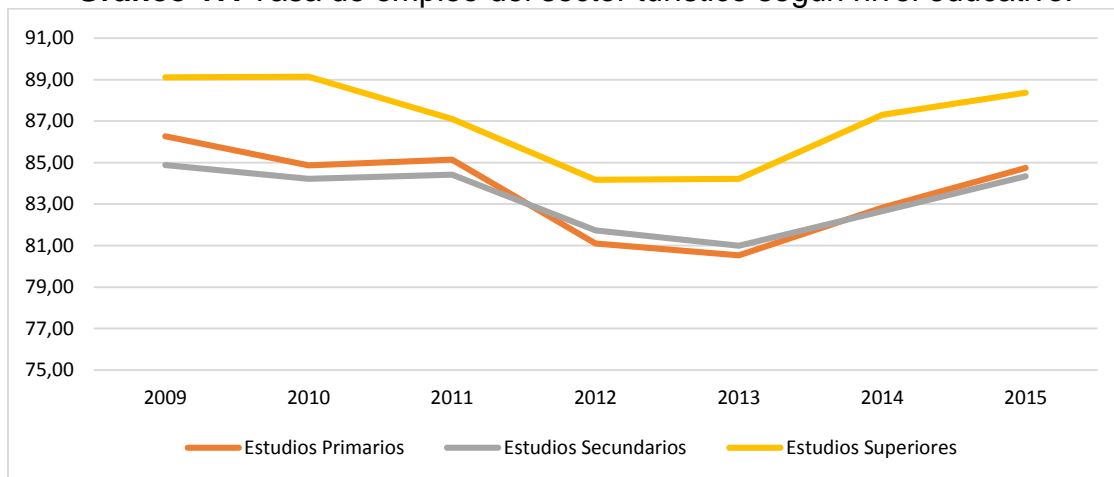
Si bien hemos visto que la industria de la hostelería es la que emplea a un mayor número de personas, es la que cuenta con una menor tasa de empleo (en torno al 80%). Sin embargo, el sector del transporte de viajeros (el que emplea a un menor número de personas), es el que tiene una mayor tasa de empleo (en torno al 95%). Por su lado, otras actividades del sector se encuentran en una posición central con una tasa de empleo en torno al 85%.

A partir de 2009 y hasta 2012, todas las actividades del sector vieron reducida su tasa de empleo (a excepción de los servicios de alojamiento que tuvieron un leve incremento en 2011, y los servicios de comidas y bebidas, cuya caída se prolongó hasta 2013). Aun así, cabe destacar que las tasas de empleo en las diferentes actividades se han mantenido relativamente constantes.

En cuanto al sector de la hostelería, la tasa más baja de empleo se encuentra en 2013 que fue del 78.95% en los servicios de alojamiento y del 79.38 en los servicios de comidas y bebidas. En 2015, se sitúan en el 83.05% y 83.46% respectivamente. En cambio, tanto el sector del transporte de viajeros como otras actividades del sector, tuvieron la menor tasa de empleo en 2012 (91.95% y 82.85% respectivamente). En 2015 presentaron tasas de empleo del 95.16% y del 87.23% respectivamente.

Para continuar con el análisis de la tasa de empleo en el sector turístico, en el gráfico 17 se muestra su evolución en función del nivel de formación de población activa.

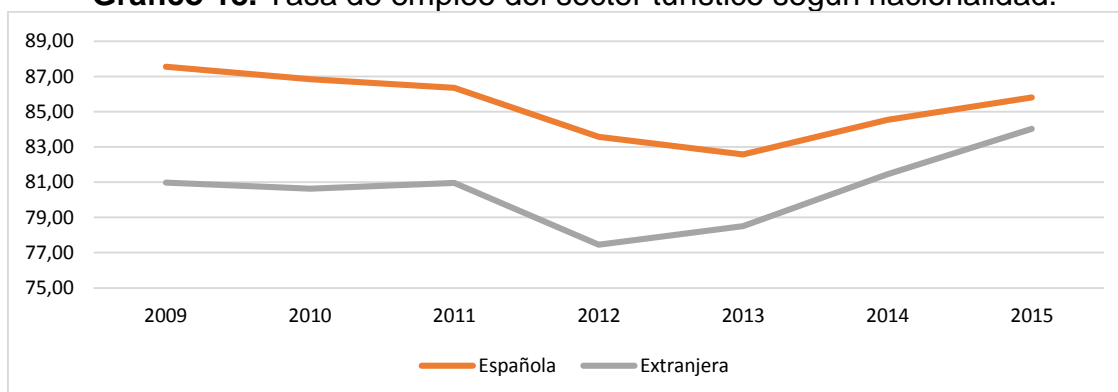
Gráfico 17. Tasa de empleo del sector turístico según nivel educativo.



Fuente: Elaboración propia con datos del IET

Lo primero que se puede determinar es, que al igual que ocurre en el resto de la economía española, la mayor tasa de empleo se encuentra entre la población con estudios superiores. En cuanto a la tasa de empleo de la población con estudios primarios y secundarios, la diferencia es mucho menor, siendo ambas bastante similares. A partir de 2009 empezaron a disminuir las tasas de empleo en los tres niveles de formación (exceptuando un leve incremento en 2011 en la tasa de empleo de estudios primarios y secundarios). En 2013 la tasa de empleo de las personas con estudios primarios cayó hasta el 80.54%, con estudios secundarios hasta es el 80.99% y con estudios superiores hasta el 84.21%. A partir de 2014, ambas tasas de empleo comenzaron a recuperarse, situándose en 2015 en el 84.48%, en el 84.34 y en el 88.38 respectivamente, sin alcanzar en ningún caso el nivel de empleo de 2009.

Gráfico 18. Tasa de empleo del sector turístico según nacionalidad.



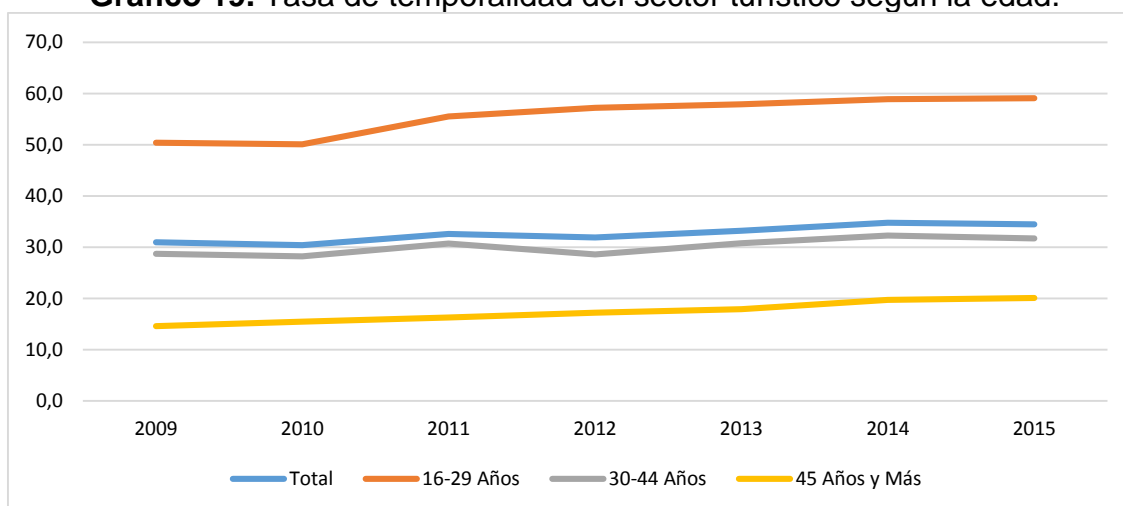
Fuente: Elaboración propia con datos del IET

En cuanto al nivel de empleo según la nacionalidad de la población activa, en el gráfico 18 se puede observar que la mayor tasa de empleo se encuentra entre la población con nacionalidad española. Entre 2009 y 2013, se puede apreciar que la tasa de empleo de personas con nacionalidad española se ha situado bastante por encima de la tasa de personas con nacionalidad extranjera. Sin embargo, a partir de 2013 comenzaron a aproximarse ligeramente. En 2009, la tasa de empleo de población española era del 87.55%, mientras que de la población extranjera fue del 80.97%. En 2013, fue del 82.57 y del 78.5% respectivamente

y, en 2015, ha sido del 85.8% la primera y del 84.03% la segunda. Es destacable que la tasa de empleo de la población extranjera en el sector turístico ha experimentado un crecimiento mucho mayor a la tasa de la población española desde el año 2012. Mientras que la primera creció un 6.58%, la segunda tan sólo lo hizo en un 2.22%.

Finalmente, se muestra la tasa de temporalidad del sector turístico según la edad entre 2009 y 2015, que hace referencia a la proporción de contratos temporales sobre el total de contratos del sector (gráfico 19). Haciendo referencia en primer lugar a la tasa de temporalidad total, se puede ver en el gráfico 19, que se sitúa en torno al 30/35% durante el periodo mencionado. Aunque se ha mantenido relativamente estable durante todo el periodo, se puede apreciar un ligero incremento (en 2009 se situaba en el 31%, mientras que en el 2015 ha sido del 34.5%).

Gráfico 19. Tasa de temporalidad del sector turístico según la edad.



Fuente: Elaboración propia con datos del IET

En cuanto a los grupos de edades, se observa que la población con una mayor tasa de temporalidad es la que se encuentra entre los 16 y los 29 años. A lo largo de los 7 años analizados, más de la mitad de los jóvenes en España han tenido, y tienen, contratos temporales. Para ser más exactos, en 2015, el 59.1% de los jóvenes tenía un contrato temporal. En cuanto a la población de entre 30 y 44 años, se aprecia que la tasa de temporalidad es menor, aunque significativa (se ha situado en torno al 30% a lo largo del periodo estudiado). En 2015, fue del 31.7%. Por otro lado, la tasa de temporalidad de la población de más de 45 años ha sido siempre la más pequeña, sin superar el 20%, excepto en 2015, que alcanzó el 20.1%.

La tasa de temporalidad del sector turístico ha aumentado en los tres grupos de edad. Sin embargo, la que ha tenido un crecimiento más estable y moderado ha sido la de la población de entre 30 y 44 años. La que ha tenido un mayor crecimiento ha sido la tasa de la población de entre 16 y 29 años (pasando del 50.4% en 2009, al 59.1% en 2015). Y, aunque la población de más de 45 años es la que cuenta con una tasa de temporalidad menor, lo cierto es que ha experimentado un crecimiento considerable (pasando a ser del 14.6% en 2009, al 20.1% en 2015).

b. Productividad (PIB/empleo)

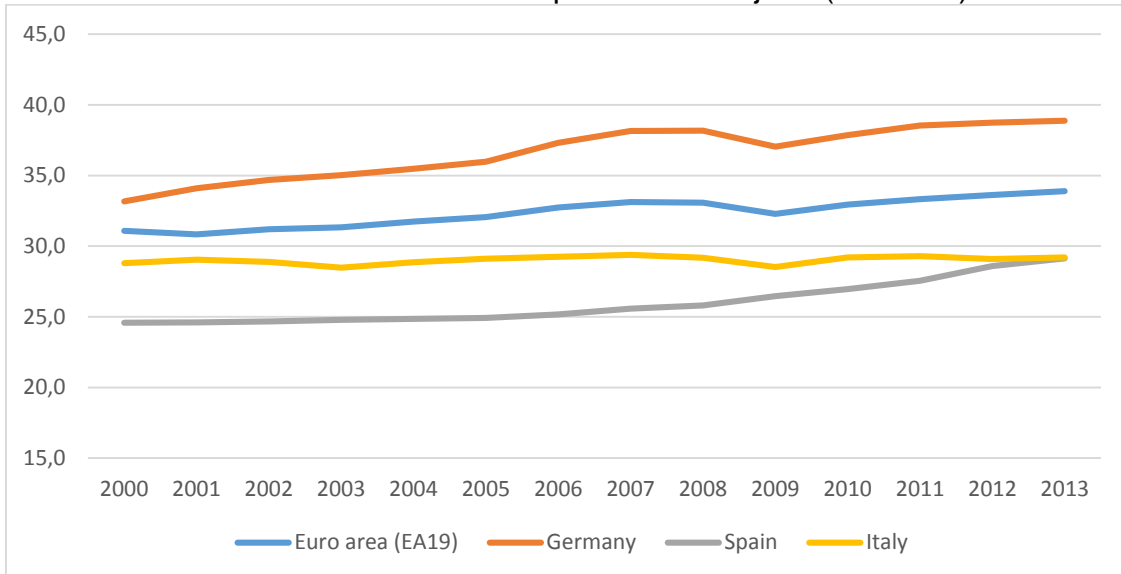
En este apartado utilizaremos dos indicadores alternativos para medir la productividad laboral: (i) Producción por empleado (en miles de euros) y (ii) Producción por hora trabajada (en euros). La productividad laboral o productividad por trabajador es uno de los principales indicadores de crecimiento económico de un país. Se entiende por productividad por trabajador el PIB real generado por cada trabajador, es decir, es el cociente entre el PIB real y el número de personas empleadas de una economía, mientras que la productividad por hora trabajada es el cociente entre el PIB y el total de horas trabajadas por todos los empleados de la economía. Hay una serie de variables que intervienen en dicha productividad:

- El capital físico está formado por todos aquellos recursos materiales al alcance de los trabajadores, que facilitan el desempeño de la actividad. Entre éste se encuentra la maquinaria y los bienes inmuebles.
- El capital humano está formado por todos aquellos conocimiento adquiridos por los trabajadores, que les hacen aptos para desarrollar su actividad. Por ejemplo los estudios realizados de forma individual o la formación proporcionada por la empresa.
- Este factor es de vital importancia para explicar el crecimiento económico de una economía, ya que en los últimos años, la formación de los empleados ha adquirido un valor significativo, ejerciendo en muchos casos como motivador para los trabajadores.
- La tecnología está formada por todos aquellos medios técnicos que dispone la empresa para el desarrollo de su actividad. Este factor es el que más interviene en el crecimiento económico, ya que un pequeño avance tecnológico puede suponer un gran avance en la productividad laboral.
- Teniendo en cuenta que este estudio se centra en el sector turístico, creo necesario hacer una mención al cuarto factor, los recursos naturales. En el sector turístico los recursos naturales como el paisaje, playas, etc. Además de ser un factor productivo, forman parte del propio producto que comercializa la empresa.

(Krugman, P., 2007), (López, C. R., 2013)

En cuanto a la productividad por hora trabajada, en el gráfico 20 se puede observar que España es el país de la muestra (misma muestra que se ha utilizado hasta ahora) que tiene una menor productividad durante el periodo seleccionado. Alemania, en cambio se trata del país que muestra una mayor productividad por hora trabajada, situándose bastante por encima de la Zona Euro. Por su lado, Italia es el país que muestra una productividad por hora trabajada más estable, situándose en torno al 29 €/hora durante todo el periodo. Se puede apreciar, que en 2009, todos los países de la muestra excepto España, tuvieron un leve descenso puntual, mientras que España, a partir de 2008 aumentó su productividad (de 25.8 €/hora en 2008 a 29.1 €/hora en 2013). En 2013, la productividad por hora trabajada en España e Italia fue muy similar (29.1 €/hora y 29.2 €/hora respectivamente), mientras que la de Alemania fue 38.9 €/hora y la de la Zona Euro de 33.9 €/hora.

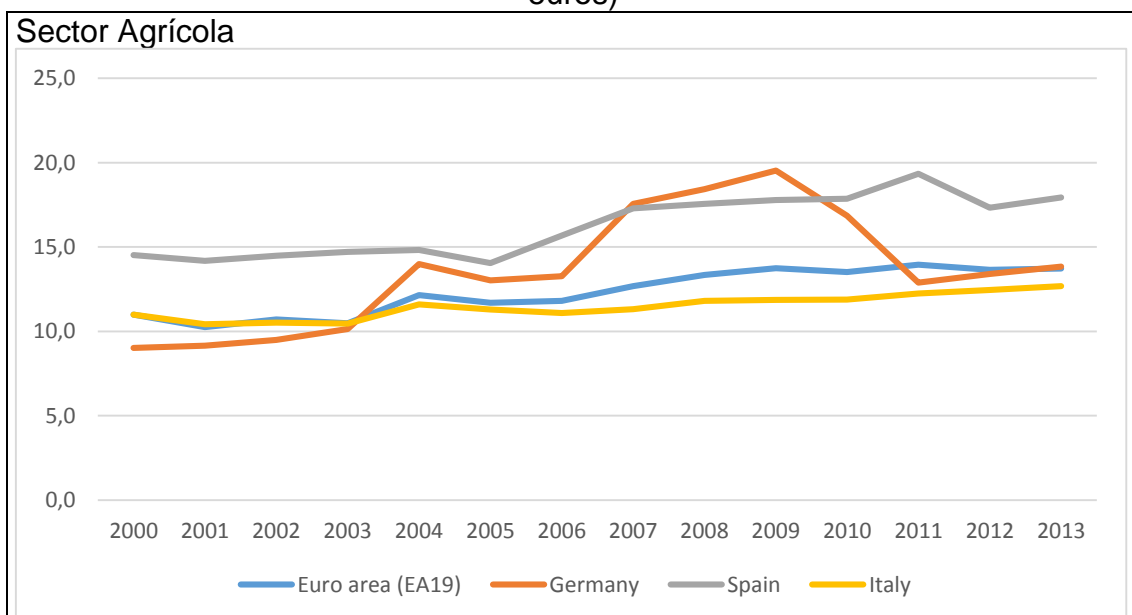
Gráfico 20. Productividad por hora trabajada (en euros)



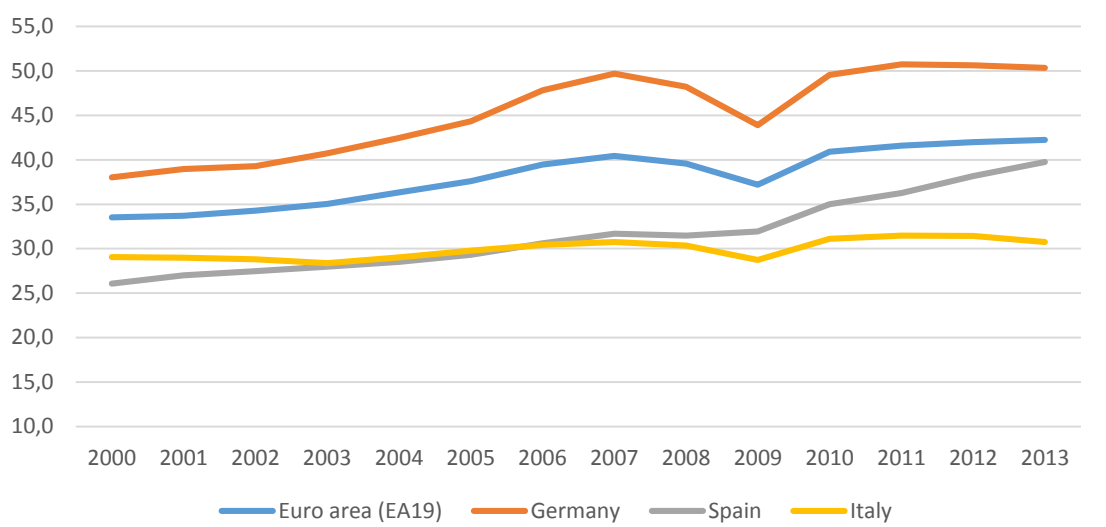
Fuente: Eurostat

El gráfico 21 muestra datos de productividad por hora trabajada por sectores económicos. El sector agrícola es el que cuenta con una menor productividad, seguido por el de la construcción y el sector servicios, mientras que el sector industrial es el más productivo. Comparado con los otros países, España destaca en el sector agrícola y en de la construcción, mostrando en este último una productividad considerablemente más elevada. Tanto en el sector servicios como en el sector industrial, Alemania es el país que más destaca, mostrando una productividad por hora trabajada notablemente superior al resto de países de la muestra, mientras España tiene la menor productividad y bastante por debajo que el resto de países aunque cabe destacar, que en ambos sectores se ha producido un aumento de la productividad por hora trabaja a partir de 2008. En los cuatro sectores Italia es el país que muestra una mayor estabilidad.

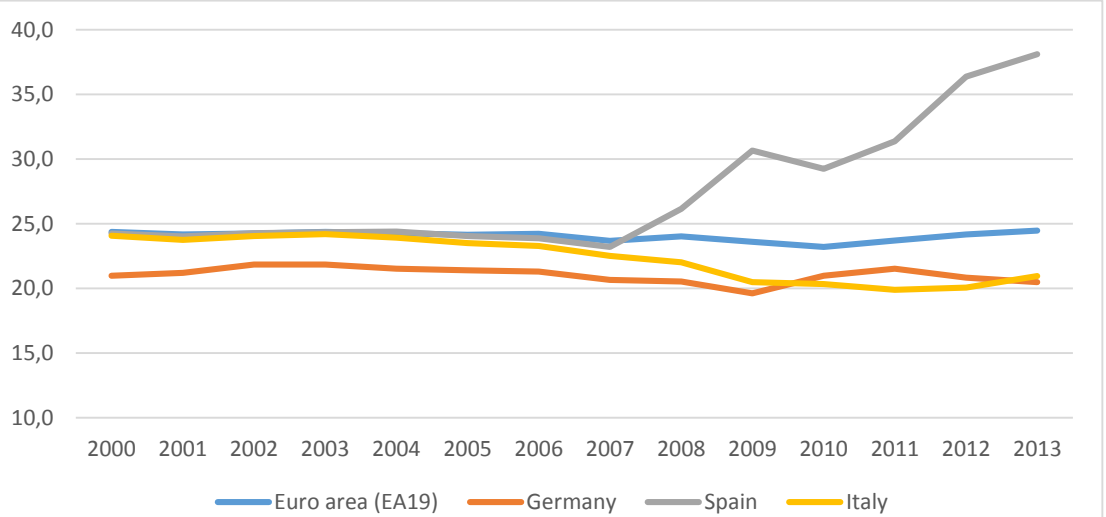
Gráfico 21. Productividad por hora trabajada según sector económico (en euros)



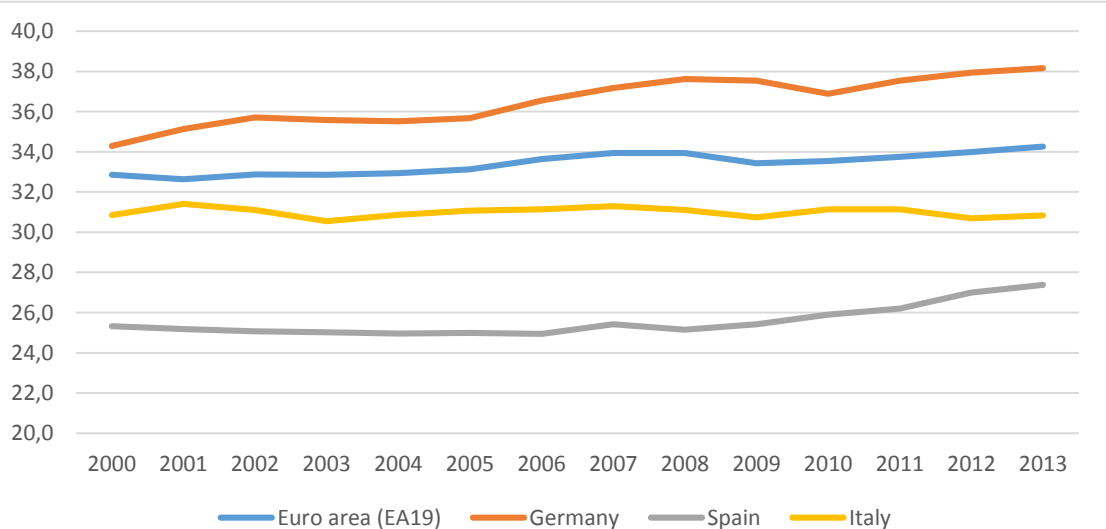
Sector Industrial



Sector de la Construcción



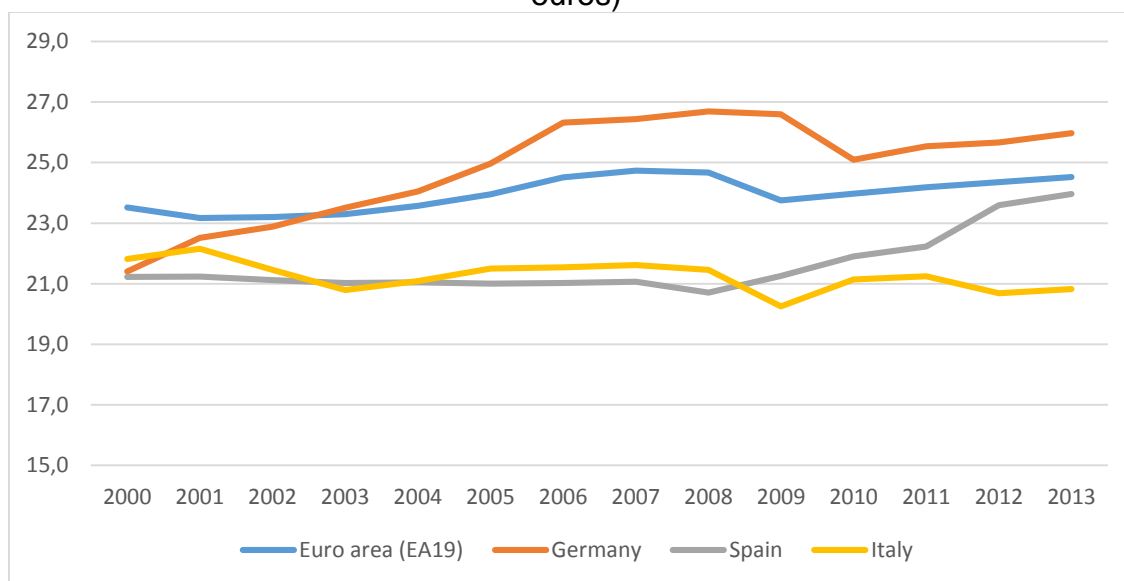
Sector Servicios



Fuente: Eurostat

El gráfico 22 muestra datos de la productividad por hora trabajada en actividades turísticas (se engloba dentro del sector servicios). En este caso, también es Alemania la que muestra una mayor productividad, especialmente a partir de 2004 (pese a una disminución entre 2008 y 2012). Si bien España hasta el año 2008 tuvo una productividad por trabajador menor al resto de países, a partir de dicho año se ha visto aumentada, siendo en 2013 muy similar a la de la Zona Euro (24 €/ hora y 24.5 €/hora respectivamente).

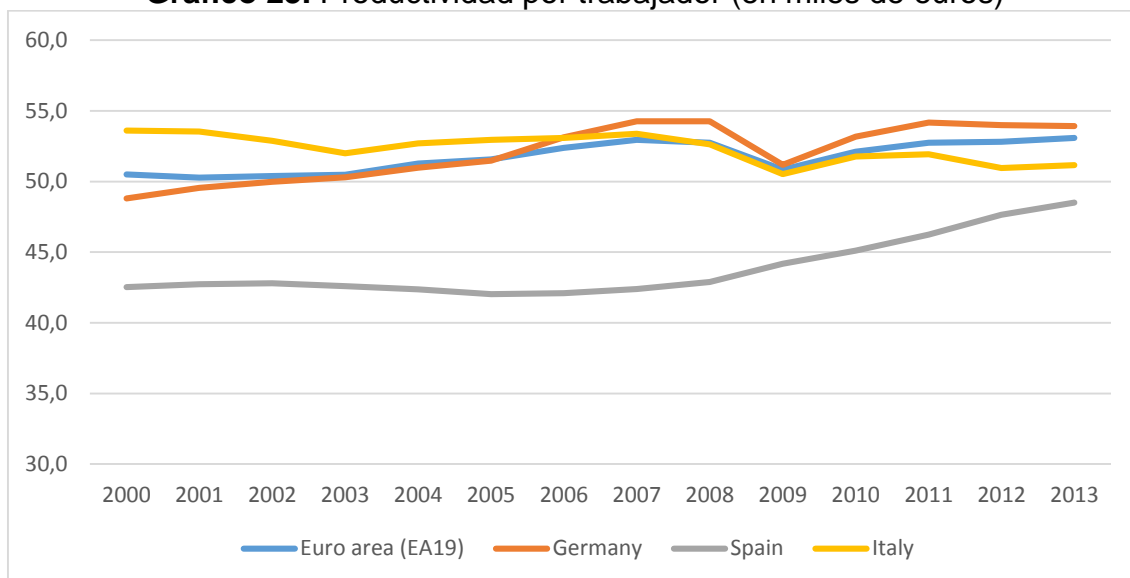
Gráfico 22. Productividad por hora trabajada de actividades turísticas (en euros)



Fuente: Eurostat

En cuanto a la productividad por trabajador se puede observar en los gráficos 23, 24 y 25, que la evolución ha sido similar a la productividad por hora trabajada, excepto algunas excepciones. La productividad por trabajador global que se muestra en el gráfico 21, sigue siendo considerablemente menor en España que en Alemania, Italia y la Zona Euro, sin embargo, estos tres últimos no muestran tanta diferencia como en el caso anterior donde Alemania destaca notablemente. De hecho, hasta 2006, Italia muestra la mayor productividad por empleado. Así mismo es destacable el incremento de productividad que ha experimentado España desde el año 2008.

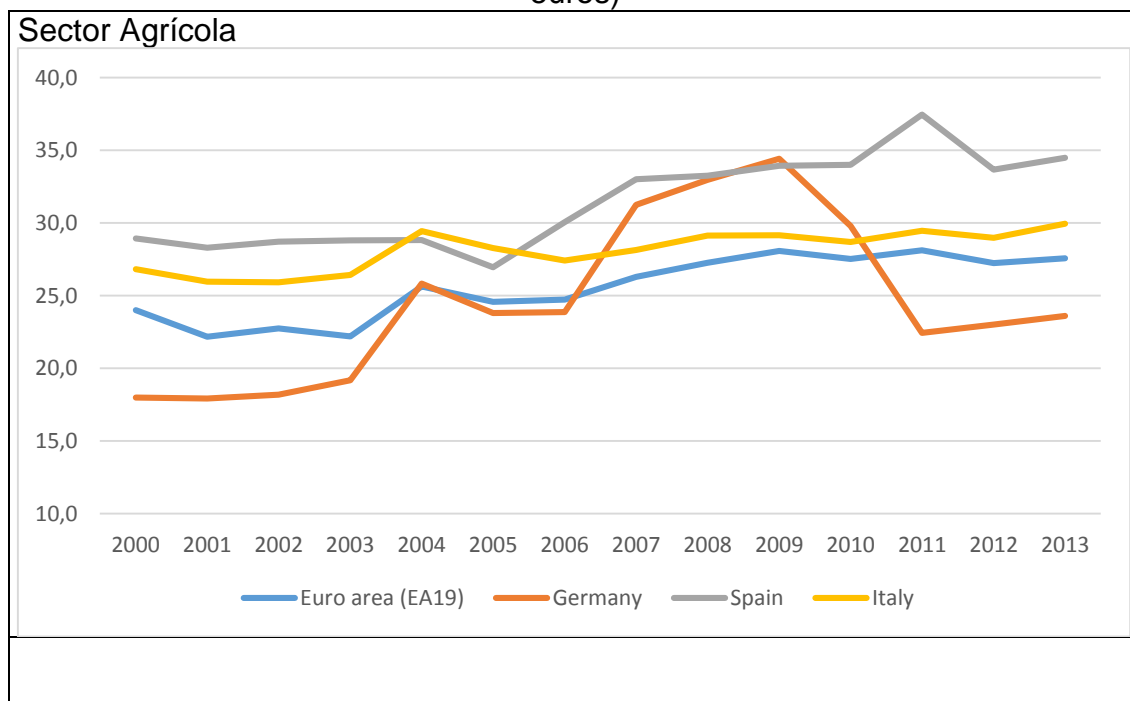
Gráfico 23. Productividad por trabajador (en miles de euros)



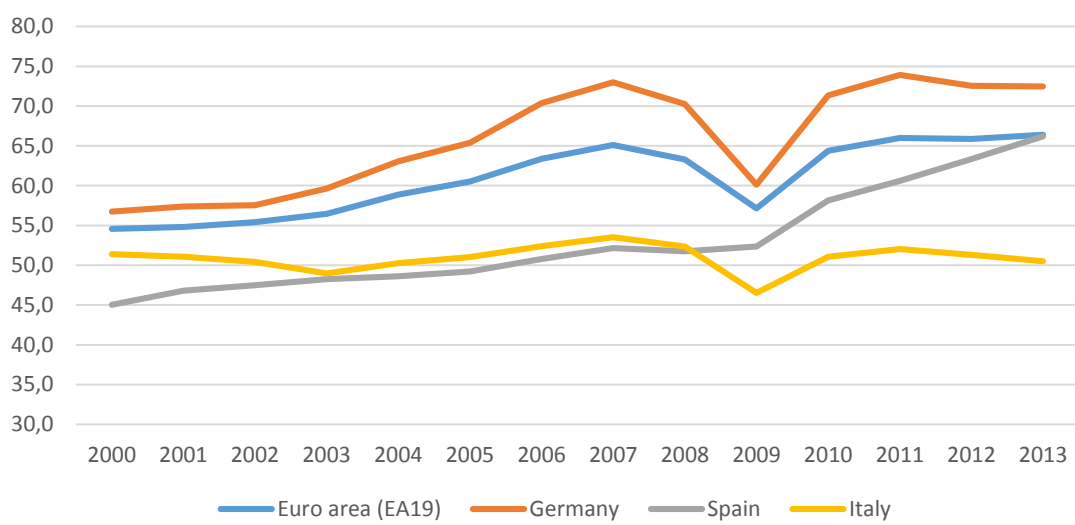
Fuente: Eurostat

En cuanto a la productividad por trabajador por sectores que se muestra en el gráfico 24, en el sector de la agricultura es similar, aunque Italia tiene una mayor productividad por trabajador que la Zona Euro. En el sector industrial se puede apreciar una caída de la productividad más acentuada en 2009 (excepto en España), aunque también es similar a la evolución por hora trabajada. En cuanto a la construcción, la evolución ha sido prácticamente igual. Finalmente, destaca la evolución de la productividad por trabajador del sector servicios, muy diferente a la evolución por hora trabajada. Aunque la evolución de España ha sido similar, se aprecia que Alemania tuvo hasta 2013 una menor productividad por trabajador que Italia (cuya productividad fue la mayor de la muestra) y que la Zona Euro.

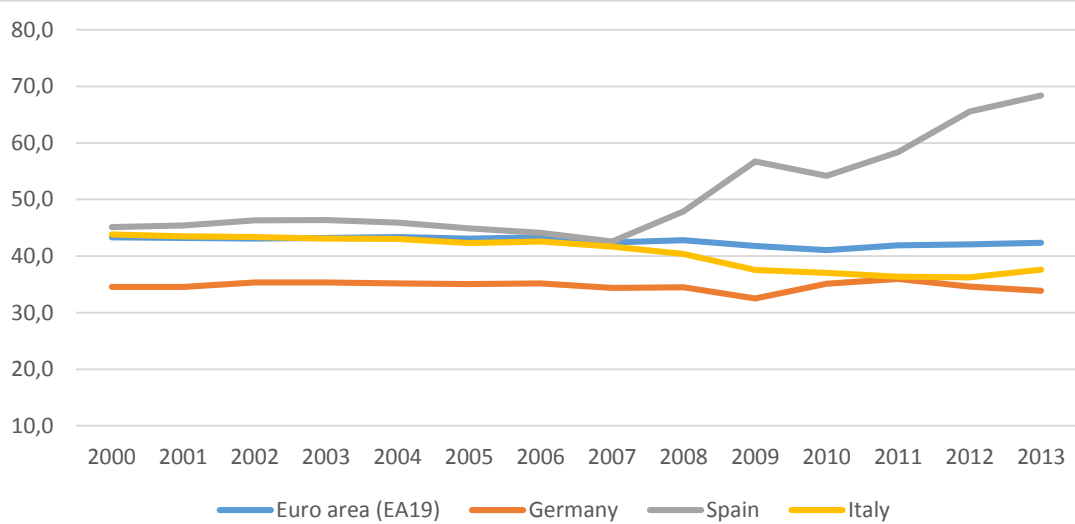
Gráfico 24. Productividad por trabajador según sector económico (en miles de euros)



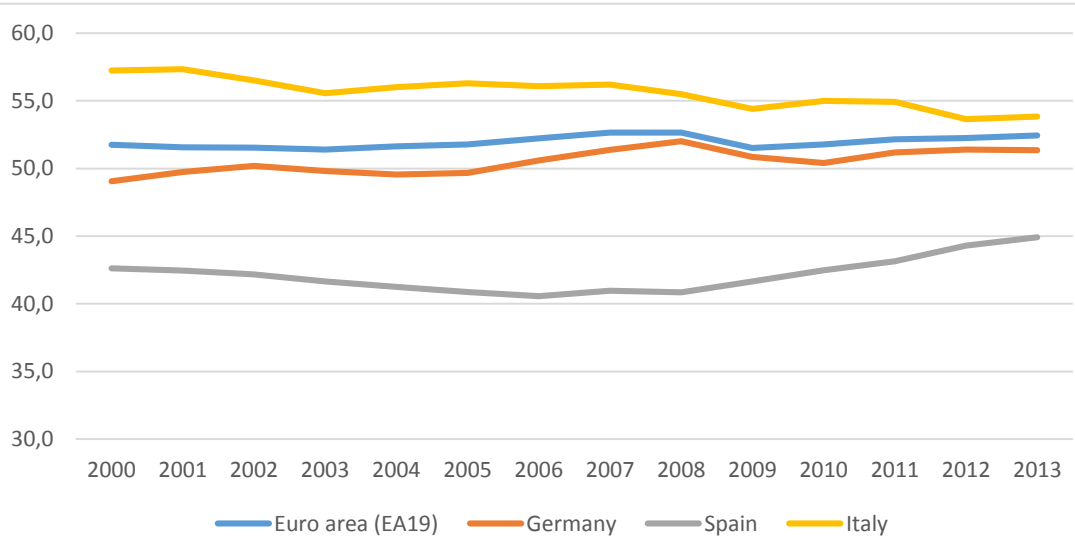
Sector Industrial



Sector de la Construcción



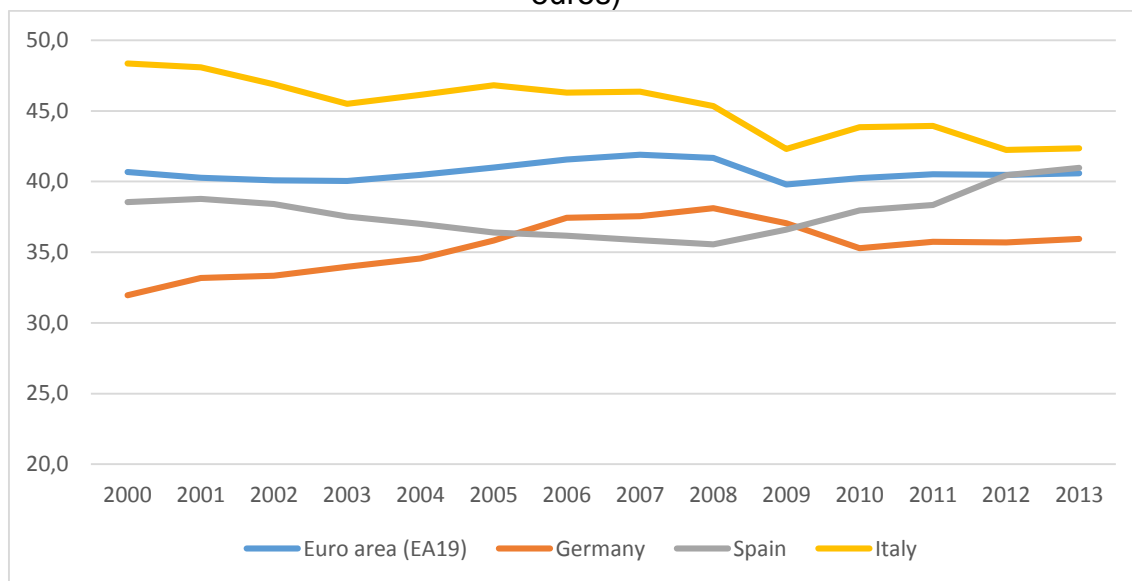
Sector Servicios



Fuente: Eurostat

Para finalizar, el gráfico 25 muestra datos de la productividad por trabajador en actividades de la industria turística. A diferencia de la productividad por hora trabajada, en este caso es Italia la que muestra una mayor productividad (aunque ha decrecido ligeramente a lo largo del periodo). La Zona Euro se ha mantenido bastante estable en torno 40.000 euros por trabajador, mientras que destaca Alemania que muestra la menor productividad (excepto entre 2006 y 2009 que se situó por encima de España). Vuelve a despuntar España que en 2013 ha situado su productividad por trabajador por encima de la Zona Euro.

Gráfico 25. Productividad por trabajador en actividades turísticas (en miles de euros)



Fuente: Eurostat

Una vez analizada la productividad tanto por hora trabajada como por trabajador, cabe mencionar que en España el aumento de productividad se ha debido, en gran medida a que el empleo (y por tanto las horas trabajadas totales) ha descendido en mayor proporción que la caída del PIB. Por lo que el aumento de productividad no ha sido completamente real. Sin embargo, es cierto que en los últimos años España ha hecho un esfuerzo por aumentar su productividad y se están apreciando los resultados.

VI. Conclusiones

España ha sido uno de los países de la Zona Euro más afectados por la crisis económica, especialmente en términos de empleo, que ha resultado ser muy sensible ante dicha situación económica sobre-reaccionando de manera desproporcionada. En este sentido se ha mostrado la escasa capacidad de la economía española para generar puestos de trabajo, más teniendo en cuenta el nivel de crecimiento económico de los últimos dos años (en torno al 3%). Esta falta de empleo ha perjudicado principalmente a la población activa de menos de 25 años, donde se han alcanzado tasas de paro de más del 50%.

Otro aspecto a destacar es la elevada temporalidad de los contratos que realizan en España, representando alrededor del 24% del total, lo que dificulta observar

el crecimiento real del empleo. Como se ha podido ver, parece que el empleo ha empezado a crecer en los dos últimos años, pero una gran parte del mismo es temporal o esporádico, lo que no representa una mejoría real de la situación. En esta ocasión.

Con la meta de hacer frente a estas cuestiones, entre los años 2010 y 2012, se llevaron a cabo una serie de reformas en materia de empleo. En líneas generales se pretendía traducir el crecimiento económico en empleo estable, frenar la intensiva destrucción de empleo, apostar por el empleo de calidad reduciendo los contratos temporales, proponer medidas de flexibilidad interna a las empresas, cambiar el modelo de negociación colectiva para alinear los intereses de empresas y trabajadores, ofrecer más formación a los empleados, incentivar la contratación de jóvenes y parados de larga duración y proporcionar una mayor capacidad de adaptación y flexibilidad a las PYMES. (Ministerio de Empleo y Seguridad Social, 2011).

Salta a la vista que estas reformas resultaron ineficaces teniendo en cuenta que en el año 2013 la tasa de paro española alcanzó su máximo histórico (26.1%). Algunas de las medidas llevadas a cabo consiguieron el efecto contrario al esperado, ya que se abarató el despido, reduciéndose las indemnizaciones por despido improcedente y ampliando las causas de despido objetivo, se les concedió demasiado poder a las empresas, para realizar EREs, para negociar los contratos y las condiciones de los trabajadores, etc. Si bien es cierto que se incentiva a las empresas a la contratación indefinida de jóvenes, los datos muestran como hoy en día muchos disponen de contratos temporales. Por razones como estas vemos como la situación del empleo no ha mostrado una gran mejoría. (La Vanguardia, 2012).

Aun así cabe destacar que si se llevan realmente a la práctica muchas de estas medidas, como la verdadera contratación indefinida de jóvenes y parados de larga duración, contratos para la formación, solución de la dualidad del mercado laboral, mejora de las condiciones de trabajo de los empleados (en ocasiones muy precarias), entre otras, la perspectiva puede cambiar y mejorar en algunos años.

Por otro lado, cabe destacar que el sector turístico ha sido uno de los sectores que mejor ha superado la situación económica del país, representando en 2012 casi el 12% del empleo total. Aun así la tasa de temporalidad del sector es elevada, especialmente entre los jóvenes (se sitúan casi en el 60% en 2015).

Finalmente, la productividad laboral española se encuentra a la cola de los países la Zona Euro, aunque hay que destacar que en los últimos años ha mostrado una clara mejoría, especialmente en el sector industrial y en determinadas actividades turísticas. En este sentido hay que tener en cuenta que una parte de la mejora de productividad se ha debido a que el PIB ha crecido en mayor proporción a lo que lo ha hecho el empleo. Existe una necesidad de

mejorar en formación y sobretodo en invertir en nuevas tecnologías e innovación con el fin de conseguir una consistente mejora de la productividad, en la cual ya se está trabajando.

VII. Bibliografía

1. Aznar-Márquez, J., & Azorín, E. (2010). Características del mercado de trabajo español actual y sus consecuencias sobre el riesgo de exclusión social. *Consecuencias económicas y sociales de la crisis mundial*.
2. Bañuls, A. L., Rodríguez, A. B. R., & Jiménez, M. S. (2006). Un marco de análisis del capital humano en turismo. *Papers de turisme*, (39), 45-59.
3. CEOE. (2015). Singularidades socioeconómicas del mercado laboral español. CEOE
4. Cuadrado Roura, J. R., & López Morales, J. M. (2015). El turismo, motor del crecimiento y de la recuperación de la economía española.
5. ECORYS. (2009). Estudio sobre la competitividad en el sector turístico.
6. EUROSTAT <http://ec.europa.eu/eurostat>
7. Exceltur. (2016). *Índice Sintético del PIB Turístico Español (ISTE)*. Recuperado 15 de abril 2016, desde <http://www.exceltur.org/indice-sintetico-del-pib-turistico-espanol-iste/>
8. Expansión. (2015). *El boom del turismo impulsa la recuperación de España: inyecta 2.700 millones extra al PIB en dos años*. Recuperado 2 de mayo de 2016, desde <http://www.expansion.com/2014/01/15/empresas/transporte/1389800630.html>
9. Hosteltur. (2016). *El turismo aportó 124.000 M € a la economía española en 2015*. Recuperado 15 de abril 2016, desde http://www.hosteltur.com/114522_turismo-aporto-124000-m-economia-espanola-2015.html
10. INE <http://www.ine.es/>
11. Instituto de Turismo de España. (2012). Informe anual 2012. *Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)*. *Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)*.
12. Instituto de Estudios Turísticos (IET) <http://estadisticas.tourespain.es/es-ES/Paginas/default.aspx>. Tourespaña
13. Krebs, T., & Scheffel, M. (2013). Labor market reform and the cost of business cycles.

14. Krugman, P. & Wells, R. (2007). *Introducción a la Economía: macroeconomía*. Barcelona, España. Editorial Reverte.
15. La Vanguardia. (2012). *La reforma laboral al detalle*. Recuperado 11 de mayo 2016, desde <http://www.lavanguardia.com/economia/20120210/54252850910/reforma-laboral.html>
16. López, C. R. (2013). Evolución reciente de la productividad en España: ¿hacia la recuperación o hacia el estancamiento?. *Economía industrial*, (390), 55-66.
17. Ministerio de Empleo y Seguridad Social. (2011). *¿Cuáles son los objetivos de la reforma?* Recuperado 11 de mayo de 2016, desde <http://www.empleo.gob.es/es/portada/reformalaboral/preguntas/p2.htm>
18. Ministerio de Empleo y Seguridad Social. (2013). *El Gobierno aprueba el Real Decreto Ley de mejora de la contratación estable y la empleabilidad de los trabajadores*. Recuperado 21 de abril 2016, desde <http://prensa.empleo.gob.es/WebPrensa/noticias/laboral/detalle/2119>
19. Pampillón, R. (2015). *Estructura de la economía española por sectores económicos y empleo (1970-2014)*. Recuperado 12 de abril 2016, desde <http://economy.blogs.ie.edu/archives/2015/02/estructura-de-la-economia-espanola-por-sectores-economicos-y-el-empleo-1970-2014.php>
20. Turespaña. (2007). 2020, Plan del Turismo Español Horizonte 2020. *Ministerio de Industria, Turismo y Comercio*.