



Universitat
de les Illes Balears

Título: *Joining Learning: la clave de la nueva Formación Profesional*

AUTOR: M^a Eugenia Pascual Lillo

Memoria del Trabajo de Fin de Máster

Máster Universitario en *Formación del Profesorado*

(Especialidad/Itinerario *Tecnología de servicios*)

de la

UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS

Curso Académico 2015-16

Fecha : 20 de Abril de 2016

Firma del autor:

Nombre Tutor del Trabajo: Marcos Fraile Gómez

Aceptado por el Director del Máster Universitario de Formación del Profesorado Firma:

Resumen

En el marco de una auténtica revolución educativa surgida de forma paralela o convergente a los desequilibrios sociales, económicos y políticos a los que se enfrenta la sociedad, han surgido voces que reclaman una auténtica renovación de la Formación Profesional. Empresas, gobierno, instituciones, docentes y los propios alumnos son conscientes de la necesidad de su reconversión como única oportunidad para una transformación de la estructura de la sociedad y el modelo productivo que invierta la actual tendencia laboral.

La responsabilidad de dicha transformación recae sobre los docentes, quienes se encuentran ante el reto de ofrecer una respuesta a un alumnado nuevo y heterogéneo, y por otro lado, a un sector empresarial centrado en la demanda de perfiles polivalentes en cuanto a competencias.

Como respuesta a este escenario, el *Joining Learning* nace con la vocación de impulsar este nuevo modelo de Formación Profesional dotando a los docentes de una herramienta para formar futuros profesionales autónomos, con arraigadas habilidades sociales y competencias relacionadas con su profesión junto a las olvidadas y denostadas competencias transversales.

Una metodología basada en el tratamiento conjunto de los contenidos de diversos módulos a través de diferentes técnicas superando a los actuales proyectos, el trabajo colaborativo entre alumnos de diferentes módulos incluso ciclos formativos, el estudio previo y diagnóstico del alumno y el entorno laboral para adaptar el currículo y un nuevo modelo de evaluación, son algunas de las principales líneas de actuación del *Joining Learning*. Esta metodología se materializará en la programación de un conjunto de actividades que mostrarán algunas de las oportunidades didácticas que proporciona su aplicación.

Una adecuada comprensión y aplicación, por parte del docente y el alumno, harán del *Joining Learning* la clave del éxito de la Formación Profesional a partir de la potenciación de las inteligencias múltiples y la interdisciplinariedad.

Palabras clave:

Joining Learning – Formación Profesional – trabajo colaborativo – inteligencias múltiples - interdisciplinariedad

1. OBJETIVOS

1.1 Objetivos del trabajo

- Analizar de forma global la actual situación de la Formación Profesional.
- Exponer la evolución de la concepción de la Formación Profesional en la sociedad.
- Mostrar la evolución positiva de las matriculaciones en la Formación Profesional a lo largo de los últimos años.
- Identificar las causas del auge de la demanda de ciclos formativos por parte del sector empresarial.
- Buscar las causas del aumento de las matriculaciones en la Formación Profesional, es decir, los motivos que han provocado el aumento de la demanda de los ciclos formativos.
- Establecer relaciones entre el incremento del alumnado de ciclos formativos y la evolución alcista de la tasa de desempleo.
- Contrastar la situación de la Formación Profesional actual con la del inicio de la coyuntura económica desfavorable de España.
- Enumerar y describir las diferentes debilidades y fortalezas que caracterizan a los diferentes perfiles asociados al rango de edad que configuran el actual alumnado de la Formación Profesional.
- Comparar los diferentes perfiles de alumnado que deberá considerar el docente en el momento de preparar su propuesta didáctica.
- Diagnosticar las necesidades y requisitos de la figura del docente derivadas de la nueva concepción de la Formación Profesional.
- Formular propuestas para solucionar la actual desconexión existente entre la formación y el entorno laboral.

- Fundamentar la necesidad de la innovación metodológica como alternativa al fracaso de la inserción laboral que proporcionan los ciclos formativos.
- Advertir del posible fracaso de la Formación Profesional ante el inmovilismo didáctico y metodológico.
- Sugerir la necesidad de una revisión de la normativa legal referente a los requisitos del personal docente especializado en Formación Profesional.
- Especificar aquellas características que diferencian a los ciclos formativos de otras etapas o itinerarios educativos.
- Examinar las propuestas metodológicas existentes que pueden servir como base o apoyo de nuevas alternativas.
- Concretar alternativas a la actual línea metodológica empleada en la Formación Profesional.
- Justificar la creación de la nueva propuesta metodológica.
- Asignar un nombre a la nueva propuesta metodológica que refleje o sugiera la finalidad que motiva su aparición.
- Resumir la perspectiva y propuesta, objeto de estudio de la investigación, de una forma clara y directa.
- Deducir las posibles consecuencias negativas o positivas a corto, medio y largo plazo de la no aplicación de innovaciones metodológicas en la planificación e impartición de los módulos que componen los ciclos formativos.

1.2 Objetivos de la propuesta educativa

- Mostrar relaciones con otras propuestas ya implantadas actualmente estableciendo comparaciones.
- Conocer las diferencias entre multidisciplinar e interdisciplinar, y la importancia de dicha diferencia en el diseño de una propuesta metodológica.
- Valorar la potenciación de las inteligencias múltiples en los ciclos formativos.
- Proponer recomendaciones para una distribución del aula que favorezca la aplicación del *Joining Learning*.
- Concretar posibles limitaciones que puede presentar la nueva propuesta.
- Indicar el proceso y requisitos para seleccionar los módulos, que por la relación establecida previamente entre sus contenidos y criterios de evaluación, sean susceptibles de formar parte de la nueva propuesta didáctica.
- Aplicar la nueva línea metodológica a los módulos seleccionados.
- Diseñar actividades encaminadas a satisfacer los objetivos de los módulos adaptados al *Joining Learning*.
- Formular los objetivos específicos y criterios de evaluación correspondientes a las actividades diseñadas, además de establecer la metodología, recursos didácticos e instrumentos de calificación siguiendo los principios del *Joining Learning*.
- Demostrar la importancia de la puesta en marcha de un plan de innovación metodológica para la continuidad y éxito del proceso de aprendizaje de los ciclos formativos.
- Orientar a actuales y potenciales docentes de Formación Profesional en su labor de planificación didáctica.

2. ESTADO DE LA CUESTIÓN

2.1 Contextualización socioeconómica de la Formación Profesional

Desde el año 2008, y como consecuencia de la convulsión que ha supuesto la actual crisis económica desde sus inicios, la visión de la sociedad española sobre la Formación Profesional, a la cual de ahora en adelante nos referiremos como FP, ha sufrido una auténtica transformación. Han sido las empresas, el propio gobierno y diversas instituciones las que han presentado el estudio de ciclos formativos como prácticamente la única alternativa de lograr un puesto de trabajo, además de alertar de que en el futuro, sea casi condición indispensable para ello.

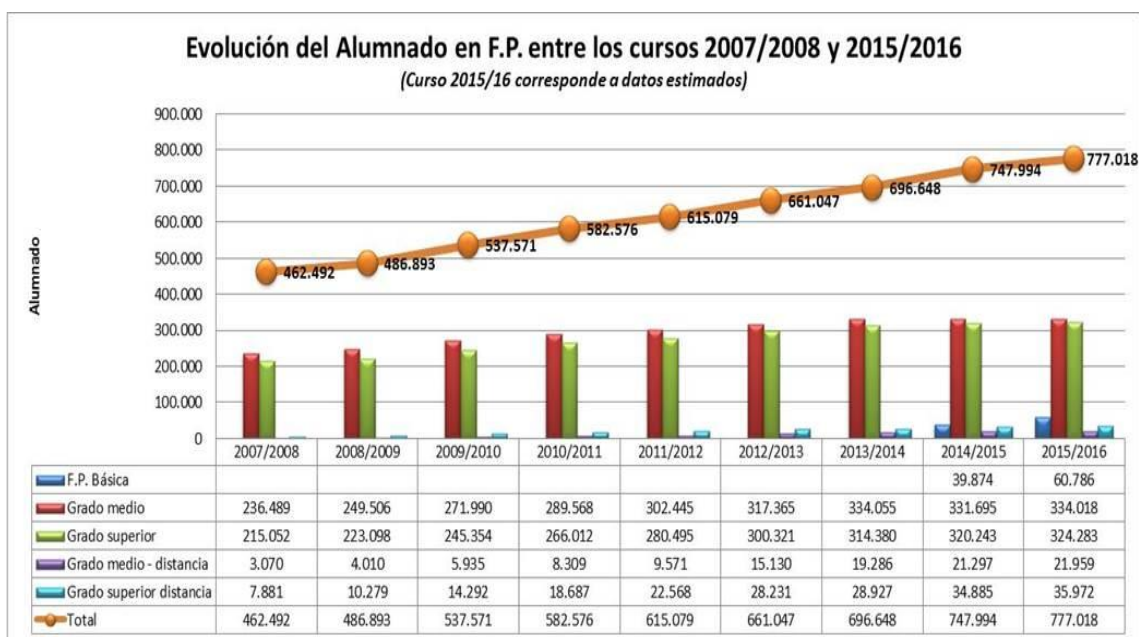
“Vamos a necesitar técnicos de FP para puestos de trabajo en las empresas y nos van a faltar”. Con estas palabras reafirmaba esta tendencia, cuyos inicios se remontaban ya cinco años atrás, el Viceconsejero de Formación Profesional de Euskadi Jorge Arévalo en sus declaraciones al medio digital *El Diario* en el año 2013.

Por su parte, en el año 2015 y también en un medio digital, *El Mundo*, la anterior secretaria de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades, con ocasión de la publicación por parte de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) del informe *“Competencias más allá de la escuela”*, apuntó que *“Tenemos un exceso de universitarios, que luego no encuentran trabajo o se emplean en puestos por debajo de su capacidad, y hace falta más gente que venga de la FP.”*

Se trata de una clara incitación a la reorientación del itinerario formativo generalizado hasta el momento, el cual consideraba la realización de estudios universitarios como única alternativa educativa de calidad conducente al éxito y estabilidad laboral. Sin embargo, esta reorientación formativa se convierte en objeto de estudio y análisis por su inmadurez, puesto que durante décadas esta opción ha sido prácticamente ignorada incluso estigmatizada por su vinculación subjetiva a estudios de inferior calidad.

Unos estudios denostados y olvidados tanto por la política educativa como por familias, empresas, alumnado, docentes y expertos en docencia se ha convertido, en un breve período de tiempo, en el paradigma del empleo. Las aulas de los diferentes ciclos se han llenado con alumnos que buscan una forma diferente de aprender un oficio a la que ya conocen, otros que reclaman una nueva oportunidad para cubrir el vacío formativo por el que optaron en el pasado cuando abandonaron el sistema educativo, y por último, de aquellos que depositan en el reciclaje sus últimas esperanzas de reinsertarse al mercado laboral.

En el siguiente gráfico, se puede observar el aumento de matriculaciones que ha soportado la FP en los últimos años coincidiendo con el ciclo de coyuntura económica adversa:



Fuente: Página oficial de la Dirección General de FP (www.todofp.es)

Al margen de análisis políticos y económicos sobre la adecuación de la inversión a la demanda, el tema que nos ocupa es si la estructura de estos ciclos, su currículum y metodología son los que realmente requieren el actual perfil de alumnos y las empresas que abogan por la contratación de técnicos profesionales en detrimento de los titulados universitarios.

2.2 Perfil del alumno de Formación Profesional

Uno de los principales retos a los que se enfrentan los docentes de los ciclos formativos es la diversidad de edades dentro del nuevo alumnado que configura la actual FP, la cual ha pasado de ser una prolongación de la Educación Secundaria o el Bachillerato como alternativa a los estudios universitarios, a ser también una opción de reciclaje para adultos.

Como consecuencia de esta nueva visión de la FP como segunda oportunidad para adultos, la pirámide de edad del alumnado de FP se ha invertido. De hecho, prácticamente la mitad de los alumnos pertenecen a un rango de edad superior a los 20 años en los ciclos formativos de grado medio o superior a los 22 años en los de grado superior como muestra la tabla que se presenta a continuación:

Distribución porcentual del alumnado según edad

Ciclos Formativos	Edad (años)				
	16	17	18	19	20 o más
Grado Medio	3,3	14,5	21,3	16,9	43,9

Ciclos Formativos	Edad (años)				
	18	19	20	21	22 o más
Grado Superior	5,4	14,1	16,6	13,9	39,3

Fuente: Elaboración propia a partir de la "Estadística de las Enseñanzas no universitarias." Curso 2012-2013. S.G. de Estadística y Estudios del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

"No hay nada malo que vayan los de 40 años. Hay que dejar de pensar en la educación como algo que termina a los 25 años. Tenemos que cambiar la mente. Las dinámicas del mercado cambian tan rápido que tenemos que ser alumnos toda nuestra vida." afirma James Calleja, miembro del Centro Europeo de Desarrollo de la Formación Profesional. (*El País*, 2014)

Actualmente, los docentes de ciclos formativos deben adaptarse a grupos heterogéneos, no en cuanto a edad, sino en aquello que implica abarcar los

diferentes estados vitales, emocionales, personales, académicos y profesionales que implica esa diferencia de edad.

Hasta ahora, mientras que el Bachillerato era reclamado como fase obligatoria por parte de la familia y la sociedad, la FP se convertía en la única posibilidad para acceder al mercado laboral por parte de alumnos con un bajo nivel de conocimientos o habilidades que les impedían aspirar a profesiones, consideradas de prestigio, a las que optaban los titulados universitarios. Sin embargo, en la actualidad el docente de FP se encuentra un panorama muy diferente al descrito.

A los alumnos con baja autoestima por la obtención de notas no satisfactorias en etapas educativas previas o estudios superiores fracasados, se suman alumnos con estudios superiores finalizados en situación de desempleo de largo duración e incluso en riesgo de exclusión.

Ambos perfiles suponen un reto puesto que el alumno menor de 25 años considerará que el grado de exigencia será especialmente asequible para él, no tolerando la fijación de un nivel de exigencia superior al que él establezca, y en el caso del alumno mayor de 25 años, puede adoptar una actitud de prepotencia al considerarse sobrecualificado por proceder de estudios superiores. A todo lo anteriormente mencionado, es conveniente añadir que el docente tratará con alumnos con una personalidad ya construida, con valores y prejuicios previos junto con una reticencia al cambio.

En el **Anexo I** se detallan algunas de las principales debilidades y fortalezas que caracterizan al actual alumnado de FP según su rango de edad.

2.3 La innovación metodológica como única opción de futuro

Para atender las necesidades y expectativas, tanto del alumnado como del sector empresarial, es necesario apartarse de la tradicional concepción de la FP encasillada en la formación de trabajadores de baja cualificación, concepción muy alejada la de los países del entorno europeo.

La nueva FP debe pretender formar profesionales, que desde la transversalidad y la interdisciplinariedad, obtengan una visión globalizada de su sector en relación con otros sectores y mercados partiendo de valores adquiridos como la cooperación y la colaboración. Para alcanzar este ambicioso objetivo, el docente deberá alejarse de los libros en favor de nuevas estrategias que maximicen el aprovechamiento y aplicabilidad del conocimiento.

Uno de los principales retos del docente para llevar a cabo esta renovación de las metodologías es la ausencia de modelos, estrategias y técnicas destinadas específicamente a la impartición de ciclos formativos. La mayoría de los estudios realizados por expertos en materia de metodología, propuestas y tendencias como Catherine L'Écouyer, José Antonio Marina o Richard Gerver entre otros, tienen como objeto de estudio y aplicación la educación infantil, primaria, secundaria y bachillerato, realizando un salto hasta la educación universitaria caracterizada por un esencial componente académico e investigador. Por ello, el éxito de la innovación metodológica en la FP se centra en la figura del docente que debe adaptar dichas técnicas a unos ciclos formativos eminentemente prácticos y orientados al mundo laboral.

2.4 Desconexión de la Formación Profesional del mundo laboral

“Según nuestras investigaciones, tendría que haber más proximidad entre lo que se enseña y lo que se espera que se haga en un trabajo, lo que demanda el mercado. En otras palabras, si alguien va a FP es para conseguir un trabajo y no parece que el nexo entre el aprendizaje y el empleo sea tan fuerte como en otros países.” afirma James Calleja, miembro del Centro Europeo de Desarrollo de la Formación Profesional (*El País*, 2014).

Estas palabras ponen de relieve el principal motivo de la necesidad de iniciar de forma inminente el proceso de innovación metodológica en la FP: la desconexión con la realidad laboral.

Para que los ciclos formativos sean una alternativa real de inserción laboral en el futuro, se necesita una revolución por parte de la impartición docente. De lo contrario, la potenciación de modalidades como la FP dual debida al valor añadido que supone su amplio programa de trabajo en el entorno real, no lograrán alcanzar los niveles de aprovechamiento previstos. Sin un cambio de enfoque en la metodología, la FP dual quedará polarizada en dos bloques, el teórico cuyo principal recurso didáctico será el libro y la principal técnica la memorística, y el bloque práctico en el que difícilmente el alumno podrá establecer relaciones y correspondencias.

Será por lo tanto competencia del docente, contrastar los contenidos y competencias para ajustarlo a las necesidades formativas del mercado laboral, es decir, comprobar que el currículo responde a las expectativas creadas por la demanda y adaptar en la medida de lo posible dicho currículo a través de la herramienta más eficaz en la labor docente: la metodología.

Sin embargo, esta labor de adaptación para llevar a cabo la conexión formación-trabajo no es factible sin la intervención de un docente que cuente con experiencia laboral relacionada con el módulo profesional que imparte, o en su defecto, con la familia profesional a la que pertenece el ciclo formativo que contiene dicho módulo. De hecho, este requisito no es necesario en asignaturas que forman parte de otras etapas educativas como son las matemáticas, literatura, física... En la impartición de estas materias no es necesaria la experiencia laboral del docente en el sector, puesto que se trata de materias academicistas no ligadas directamente con práctica laboral.

Al margen de debates sobre los requisitos exigidos por la normativa legal para el ejercicio docente, éste debe ser consciente de la importancia de impartir los contenidos a través de la simulación de prácticas reales empleando diferentes técnicas, de forma que los alumnos adquieran las competencias necesarias. Para realizar la aplicación de una práctica efectiva, no solo se debe marcar como objetivo que el alumno adquiera las competencias necesarias para desempeñar eficazmente las tareas relacionadas con su profesión, sino que éste debe ser capaz de crear valor añadido.

Este objetivo solo es viable alcanzarlo manteniendo el docente una estrecha relación con la evolución y cambios del sector profesional aprovechando la colaboración de los centros de trabajo, interesándose por la información que ofrecen congresos, seminarios, foros profesionales y medios digitales o realizando estancias en empresas.

A pesar de las particularidades de la FP que hemos mencionado, y que la caracterizan respecto a otras etapas educativas, el principal objetivo de todos los procesos formativos es común como deja patente las siguientes palabras de Marj Kyllonen, responsable de educación de Helsinki (Finlandia) en sus declaraciones al diario *The Independent*, declaraciones aplicables insistentemente a cualquier formación que estemos analizando:

“Necesitamos un replanteamiento de la educación y el rediseño de nuestro sistema, para que proporcione a nuestros hijos las habilidades que se necesitan para hoy y mañana”

3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

3.1 Justificación de la propuesta

La Administración Educativa, docentes, alumnos, familias y la sociedad en general, ha mantenido a lo largo de los años un falso mito acerca de la FP. Mientras que en la educación secundaria y bachillerato se considera que los docentes deben, no solo transmitir conocimientos, sino formar personas a través de la creación de valores, la función social de los ciclos formativos ha quedado relegado a la transmisión de conocimientos al alumno que le permita desempeñar un oficio. Sin embargo, al igual que otras etapas educativas se han alejado de modelos tradicionales para alcanzar sus objetivos, la FP debe seguir el mismo camino y dejar de enseñar oficios para crear y formar profesionales en la multidisciplinariedad.

La separación de los ciclos formativos de la idea de formación de personas posiblemente derive de la inexistencia de la diversificación curricular. Dicha

diversificación no tiene cabida en unos estudios profesionalizadores, pero sí la potenciación de las **inteligencias múltiples** formulada por el psicólogo investigador Howard Gardner (*Frames of mind, 1983*). Siguiendo esta teoría, en la que no existen alumnos inteligentes sino alumnos con diferentes tipo de inteligencias, el docente solo tiene que explorar dichas inteligencias y diseñar una propuesta que maximice el rendimiento y potencial de cada una de ellas alejándose de la actual planificación didáctica de los ciclos formativos que persiguen la inteligencia única.

Un primer paso para alejarnos de la inteligencia única sería el abandono progresivo de los libros, puesto que es complicado que un libro pueda ajustarse a los alumnos que componen el grupo, motivo por el cual difícilmente podrá reflejar la potenciación de cada inteligencia: los libros deben dejar paso a materiales adaptados por el docente.

La creación de materiales adaptados a través de un proceso de investigación por parte del docente no se trata de un proceso aislado. Cada grupo de alumnos deberá ser analizado empleando herramientas de diagnóstico como las **entrevistas personales** a partir de un guión orientado a la obtención de información que oriente al docente acerca de las habilidades sociales, formación, competencias adquiridas, expectativas, preferencias o necesidades formativas del alumno.

Por otro lado, es importante recordar que en la FP interactúan dos agentes, el alumno y el mercado laboral, motivo por el cual el docente deberá realizar el mismo proceso con los tutores de los centros de trabajo con el objetivo de conocer aquello que demanda, o de lo contrario, no cerraremos el círculo alumno-empresa-alumno.

Una vez adaptados los materiales según la información obtenida en las entrevistas, y empleando la gran variedad herramientas y estilos metodológicos, podría hacer parecer en principio que la **conexión formación-empresa** y el aprovechamiento de las capacidades de cada alumno están garantizadas. Sin embargo, no parece suficiente para alcanzar un pleno

desarrollo profesional, el cual se completaría con la adición de un tercer elemento: la **interdisciplinariedad**.

Anteriormente se ha mencionado la necesidad de formar profesionales multidisciplinares, sin embargo, para que los alumnos sean conocedores de las diferentes materias de una manera profesional primero deberán, no solo haberlas dominado, sino haber trabajado con ellas de una manera **interdisciplinar**. Tras la finalización de sus estudios, al alumno de los ciclos formativos no solo se le exigirá que conozca su profesión sino que sea capaz de abordar su labor profesional desde un sentido amplio relacionando los diferentes ámbitos y funciones aplicando una visión globalizadora.

Una forma de no incurrir en el error de intentar tratar los diferentes objetivos planteados anteriormente, como es el aprovechamiento de las inteligencias, la conexión con la realidad laboral y la interdisciplinariedad, de forma aislada empleando diversas estrategias y técnicas como simulación, role-playing... es diseñar una nueva propuesta, una herramienta que contenga todos los elementos planteados para abordarlos de una forma coherente: el **Joining Learning**.

3.2 Del aprendizaje por proyectos al *Joining Learning*

La principal característica diferenciadora de esta propuesta reside en la impartición de módulos de forma conjunta. Siguiendo este modelo, dos o más docentes emplearán sus horas lectivas de forma conjunta en una misma aula creando un gran grupo formado por los alumnos de las dos o más aulas. Partiendo de esta premisa podemos observar dos modalidades de gran grupo, puesto que éste puede estar formado por alumnos que cursan el mismo ciclo formativo o pertenecer cada aula de origen a ciclos formativos diferentes.

El *Joining Learning* pretende perfeccionar las diversas propuestas que han dado lugar a esta innovación, pretendiendo de esta manera una evolución de las propuestas que existen actualmente a un estadio superior a través de aplicación de nuevos conceptos.

Una de estas propuestas cuyos planes ya están en marcha aplicándose a entornos reales, es el programa **Horizonte 2020** promovido en los centros privados en las etapas de infantil y primaria de la orden de la Compañía de Jesús (Jesuitas) en Barcelona. Esta propuesta tiene como objetivo principal el aprendizaje significativo a través de la realización de proyectos eliminando las clases, los horarios y los exámenes.

A pesar de las semejanzas, el *Joining Learning* no pretende en ningún momento eliminar los módulos o que los docentes sean interdisciplinarios como puede ser un maestro de primaria, de hecho sería imposible por la especialización que requiere el docente de un ciclo formativo. El método se centra en la coordinación entre los docentes de módulos afines o complementarios.

Otra propuesta, que por aplicarse en ciclos formativos se puede aproximar más al *Joining Learning*, es la del **modelo Ethazi** implantada en el centro concertado Maristak Durango de Bizkaia.

Este modelo sustituye los módulos por retos basándose en el aprendizaje colaborativo proporcionando al futuro profesional la oportunidad de adquirir conocimientos y habilidades que le permitan reaccionar ante las diversas situaciones en la práctica real. Para ello, el alumno resuelve retos que pueden durar incluso semanas.

Aunque tanto el modelo Ethazi y el *Joining Learning* abogan por el aprendizaje colaborativo y la reivindicación del cambio de rol del docente que se convertirá de ahora en adelante en guía de dicho aprendizaje, siguen diferenciándose en diversos puntos. La principal diferencia radica en la aplicación de diferentes técnicas y métodos que pretende impulsar el *Joining Learning* mientras que el modelo Ethazi solo se basa exclusivamente en retos.

“El profesor es un sherpa que guía al alumno, pero no puede subir por él”
(Montserrat del Pozo. Docente Centro Maristak Durango)

El modelo que más se aproxima al estilo de aprendizaje del *Joining Learning* es el impulsado por la **Universitat Oberta de Catalunya (UOC)** en su programa de colaboración con la Compañía de Jesús (Jesuitas) para la impartición de ciclos formativos.

Ambas propuestas consideran indispensable la necesidad de actualización del docente para proporcionar un programa de formación personalizada y flexible al alumno. Formación que corresponderá a un currículo que responda a sus necesidades, perfil y expectativas siendo el propio alumno el responsable de su proceso formativo, el cual estará en todo momento guiado y asesorado por su tutor. El alumno no solo contará a lo largo de su aprendizaje con **mentoring** individual sino también grupal, además de un portafolio que analizará su progreso actuando como feedback permitiendo corregir las posibles desviaciones en las metas planteadas.

El modelo planteado por la UOC también contempla la realización de un **DAFO** previo para el diagnóstico de las necesidades, perfil y expectativas, que como hemos comentado anteriormente, serán la base para la adaptación del currículo de una forma personalizada. Por otro lado, gracias a este DAFO y al seguimiento de la evolución del alumno a través del mentoring y el portafolio, el mentor-tutor-docente puede proponer a la empresa el mentor que más se ajuste al perfil solicitado. *El Joining Learning* contempla también este proceso a través de las entrevistas personales que se deben mantener tanto con los alumnos como con los tutores de los centros de trabajo.

Por último, la propuesta más reciente que se puede tomar como referencia para esta nueva propuesta innovadora es la que se implantará a lo largo del 2016 en Finlandia: **Phenomenon Based Learning (PhenoBL)**. Este nuevo sistema educativo elimina las asignaturas para trabajar exclusivamente por proyectos, aunque no descarta por completo las clases magistrales pero de manera puntual, asignando al alumno un rol más activo respecto a su aprendizaje.

Tras proponer y analizar algunas de las principales propuestas innovadoras que ofrece el actual panorama educativo, se podría concluir que las tres principales características diferenciadoras del *Joining Learning* respecto a ellas radican en la negativa a juntar o fusionar módulos por el alto grado de especialización del contenido de cada uno de ellos, la utilización de diferentes metodologías no centrándose exclusivamente en proyectos y la implantación de un nuevo modelo de exámenes de evaluación pero no su eliminación.

El *Joining Learning* no solo no comparte la idea de juntar o fusionar módulos, sino que además ni siquiera es necesaria una coincidencia completa entre ambos módulos sino tan solo la coincidencia puntual o parcial de determinados criterios o contenidos. De lo contrario, si dos módulos coincidieran de forma íntegra se trataría de una duplicidad que deberían corregir inmediatamente las autoridades educativas pertinentes reformando el currículo oficial. Por lo tanto, los módulos pueden combinarse dependiendo del criterio de los docentes. Esta característica del *Joining Learning* la convierte en una propuesta abierta, autónoma y de infinitas aplicaciones ofreciendo un amplio abanico de oportunidades para el aprendizaje.

Por otro lado, el *Joining Learning* pretende ir más allá del concepto tradicional de proyecto. El alumno necesitará para incorporarse al mundo laboral y desarrollarse profesionalmente saber adaptarse, colaborar con otros compañeros, agentes o sectores y, para ello, deberá disponer de un conocimiento global y real de todos los aspectos de su profesión y otras afines a su sector. Para alcanzar este ambicioso objetivo no es suficiente realizar proyectos como los conocemos hasta ahora, ya no es suficiente que cada docente trabaje en su clase la parte del proyecto asignada por la relación con su materia, la integración debe ser real.

Por otro lado, centrarse en una sola metodología o técnica como los proyectos, casos, problemas o retos sería un paso atrás en la necesidad de innovación y flexibilidad que reclama la nueva FP. Serán los docentes aquellos que decidirán según la planificación didáctica o la evolución de los alumnos aquellos métodos o técnicas más adecuadas para alcanzar cada objetivo

planteado, es decir, seleccionarán los medios a partir de las necesidades y no a la inversa forzando la adaptación de los alumnos. Si aquello que se pretende es la ruptura con un método tradicional inmovilista e inflexible, los métodos innovadores deben nacer con el compromiso de adaptabilidad siendo el docente el principal encargado de hacer un buen uso de dicha innovación.

En cuanto al **modelo de evaluación**, no es recomendable la eliminación de la evaluación puesto que la FP requiere de un aseguramiento de los conocimientos y habilidades para certificar la idoneidad del alumno para el desarrollo de un oficio.

Sin embargo, el *Joining Learning* se apoya en una reconversión de este modelo tradicional de evaluación dando paso a un proceso de **evaluación continua** multimodal en el cual todo es objeto de evaluación desde el primer día empleando diferentes instrumentos como las rúbricas, la observación o la co-evaluación. De esta manera, mantendremos las tradicionales calificaciones numéricas pero sin que dependan de una única prueba memorística convirtiendo la calificación en un todo de tres bloques: actitud, evaluación continua grupal y evaluación continua individual.

3.3 *Joining Learning*: una propuesta que suma

Como hemos visto, el *Joining Learning* es una propuesta que nace con la vocación de aglutinar diferentes aspectos extraídos de iniciativas ya implantadas en el sistema educativo permitiendo contar con la seguridad de la idoneidad de dichos aspectos seleccionados. Se puede decir que el *Joining Learning* es la **evolución** de las iniciativas que la preceden, hecho que le permite contar con experiencias previas para su perfeccionamiento.

Es importante destacar que esta propuesta no pretende modificar el currículo legalmente establecido sino adaptarlo gracias a los diagnósticos realizados, tanto a alumnos como empresas, que nos habrán informado de las tareas, funciones o actividades relacionadas. Es decir, la aplicación del *Joining*

Learning no supone alterar los contenidos curriculares sino aprenderlos de una forma distinta.

Por otro lado, la información que nos han aportado los centros de trabajo o las empresas con las que se haya contactado permitirán plantear casos prácticos y simular entornos reales que supondrán una mayor implicación del alumno puesto que la FP no se convertirá en una etapa aislada de las prácticas, sino que se percibirá por parte del alumno como una pasarela formativa con destino el mercado laboral. De esta manera, se conseguirá una mayor motivación y adquisición de competencias que deriven en un mayor aprovechamiento de la estancia en los ciclos formativos.

Estas circunstancias, junto con el trabajo colaborativo que se llevará a cabo en los grupos, permitirán potenciar el tipo de inteligencia asociada a cada alumno, hecho que no solo beneficiará al propio alumno que desarrolla su inteligencia y potencia sus conocimientos o habilidades proporcionándole sensación de confort motivándole, sino que el resto del grupo se beneficiará de los conocimientos y habilidades propias de cada uno de sus miembros complementándose y ampliando las posibilidades de adquisición de competencias que no se poseen. Es decir, se creará un ambiente de **aprendizaje multidireccional**, aprendiendo todos de todos, incluido el docente.

En cuanto a la formación de los grupos, los cuales serán de pequeñas dimensiones, se realizarán de forma aleatoria, es decir, el docente no influirá directamente en la formación de éstos puesto que el objetivo no es que trabajen de forma cooperativa sino de forma colaborativa. Solo se intervendrá en el establecimiento de ciertas reglas generales, además de indicar los roles que deberán establecerse dentro del grupo, aunque serán los propios alumnos los que decidan la asignación tanto de los roles como de las diferentes funciones o tareas.

Como complemento inseparable a todo este proceso destacamos la utilización de las **TIC's** que darán viabilidad al trabajo colaborativo facilitando la

comunicación y la gestión de la información destacando el manejo de los entornos en la nube (cloud computing) y las redes sociales (social learning). La utilización de las TIC's y el trabajo colaborativo serán una gran herramienta de ayuda para una propuesta cuya aplicación supone la actividad continua del alumno a través de **multitareas** simultáneas.

Respecto a la selección de métodos para su adecuada aplicación al *Joining Learning* se combinará el método **deductivo**, guiando el aprendizaje del alumno de lo general a lo particular presentando conceptos, principios o definiciones explicándole posteriormente las consecuencias y aplicaciones a través de casos, y el **inductivo** guiando al alumno a través de casos con el objetivo de alcanzar conclusiones y conceptos generales. Se puede observar que el método deductivo se aplica a través de la clase magistral, en principio poco participativa y, por lo tanto, en apariencia poco aconsejable para la aplicación de nuestra propuesta. Sin embargo, en módulos de especialización se debe reservar un espacio a la exposición del docente para trabajar posteriormente sobre la materia a través del *Joining Learning*. Obviamente, el método deductivo es el que menos peso tendrá en la planificación didáctica.

Otros métodos que tendrán un espacio prioritario serán el **analógico o comparativo** alcanzando conclusiones mediante analogías, y el método **heurístico** o de descubrimiento, buscando la comprensión del alumno por su propias deducciones y comprobaciones.

Aunque si existen dos métodos inherentes al leitmotiv del *Joining Learning* son el método basado en la **psicología del alumno** que persigue su motivación adaptando el orden de los contenidos y empleando aquellos que conocen a través de su entorno más próximo, y el método **globalizado** abarcando un grupo de contenidos pertenecientes a diferentes módulos.

Ante una correcta planificación, adaptación y aplicación del *Joining Learning*, el alumno se convierte en un profesional autónomo, curioso, creativo, polivalente, con iniciativa, habilidades sociales y comunicativas, alto grado de

autoconocimiento y sentido crítico que desarrolla proyectos personales y en equipo preparado para construir su proyecto vital.

3.4 La distribución del aula

Un nuevo modelo de clase basado en la unión de diferentes grupos de alumnos requiere, a parte de contar con aulas más amplias, replantearse una nueva distribución de aula.

La organización del aula dependerá del modelo educativo que se haya seleccionado. No es lo mismo que el profesor sea el eje de atención en el aula, que, por el contrario, sea el alumno el protagonista de las actividades que se organizarán en ella convirtiéndose el docente en un guía. En el caso que nos ocupa, el *Joining Learning* el protagonista es el alumno y emplearemos una organización que favorezca las relaciones multidireccionales (alumno-alumno/alumno-guía/ guía-alumno).

Junto con la distribución del aula, el material didáctico y el mobiliario son nuestras prioridades, sin olvidarnos de los recursos visuales que estimulan el aprendizaje como son las propias paredes.

Por otro lado, en ocasiones se asocia el aula “modelo” caracterizada por amplios espacios y una completa equipación con un mayor aprendizaje, sin embargo, un aula “modelo” mal aprovechada por una equivocada distribución o una metodología mal seleccionada o concebida la convierte en un aula con pésimos resultados en cuanto a aprendizaje. Por ello, se debe priorizar y reflexionar sobre si realmente es imposible alcanzar los objetivos y obtener los resultados esperados compartiendo los alumnos ordenadores, empleando el proyector en lugar de una pizarra digital o trasladando mesas o sillas desde otras aulas.

Es recomendable recordar que a veces el espacio físico limitado y la carencia de determinados recursos puede suplirse con propuestas ideadas con la creatividad de la escasez. Así, se puede concebir el aula no como un único

espacio sino un conjunto de subespacios con diferentes usos o no establecer las paredes como el límite al espacio de aprendizaje ampliando dicha aula a pasillos, salas o zonas de descanso.

3.5 Limitaciones del *Joining Learning*

La planificación horaria, los diferentes estilos docentes, la amalgama de competencias a relacionar, el consenso en la toma de decisiones sobre la planificación didáctica (estrategias, materiales, rúbricas...), la logística del funcionamiento del gran grupo, las limitaciones materiales y la motivación del alumnado para su participación son solo algunos de los principales obstáculos que deben prever y salvar los miembros del equipo docente implicado. Es importante destacar, que la responsabilidad no reside únicamente en los docentes que imparten dichos módulos, sino que se trata de una propuesta cuyo éxito depende de la coordinación interdepartamental e intradepartamental, además del equipo directivo.

Dos de los principales puntos a los que se les debe prestar especial atención son: el rechazo de los alumnos al cambio o la incapacidad de adaptación del docente.

Mientras que el alumno está acostumbrado a un modelo tradicional individualista carente de competencias transversales como la capacidad de trabajo en grupo u otras habilidades sociales, el docente también está acostumbrado al modelo tradicional de aprendizaje. Las consecuencias se traducirían en una acomodación de los dos agentes, docente-alumno, de manera que ambos acaben redirigiéndose al modelo tradicional.

Un error muy común por parte del docente puede ser la de seguir planteando actividades de forma separada, de forma que los alumnos trabajarán independientemente los módulos, solo se habrá producido una unión física de las aulas y los docentes. Es conveniente recordar que es esencial el diseño de una planificación didáctica nueva, no intercalar las ya existentes.

Como ocurre con todas las propuestas didácticas, la aplicación debe ser progresiva y no todos los módulos son susceptibles de su aplicación, ya sea por la naturaleza de sus contenidos o por el ciclo formativo en el que se encuentra enmarcado. Así por ejemplo, el módulo de Formación y Orientación Laboral (FOL) no presenta unas características que aconsejen participar en un programa de *Joining Learning* en los ciclos formativos de la familia de Hostelería y Turismo pero sí en la familia de Administración y Finanzas.

Otra dificultad sería la falta de costumbre por parte del docente de realizar diagnósticos a través del DAFO a partir de la información obtenida en las entrevistas. Dicha información, ayudará al docente a identificar y analizar las diferencias y convergencias dentro de grupos heterogéneos para detectar las posibles oportunidades de complementariedad entre sus miembros. Sin embargo, una mal planteamiento de la entrevista o una incorrecta interpretación de la información obtenida puede ser el fracaso del *Joining Learning*.

Respecto a la evaluación, será necesario que los criterios de evaluación y las rúbricas estén perfectamente consensuadas y detalladas evitando ambigüedades o vacíos que den lugar a la libre interpretación. La aplicación de rúbricas supone un gran reto si se tiene en cuenta que la gran mayoría de docentes están acostumbrados a evaluar mediante pruebas memorísticas tradicionales esencialmente objetivas que no implican gran esfuerzo en la corrección.

3.6 Aplicación práctica

3.6.1 Proceso de selección de los módulos

La primera fase para aplicar el *Joining Learning* es la selección de los módulos susceptibles de planificar conjuntamente. Para realizar una adecuada elección se debe realizar una tarea de análisis y comparación de los resultados del aprendizaje y criterios de evaluación, los contenidos básicos y las orientaciones pedagógicas, aspectos que se pueden consultar en el currículo oficial de cada

título de FP. Es importante no guiarse por las similitud o semejanzas entre las denominaciones de los títulos de ciclos formativos o módulos, que en ocasiones, inducen a deducciones subjetivas por no ajustarse dichas denominaciones al contenido formativo del módulo.

Una vez se han localizado las convergencias entre los criterios de evaluación y contenidos de dos o más módulos de uno o más ciclos formativos, ya se puede proceder a la planificación didáctica y el diseño de actividades aplicando la metodología más adecuada para cada una de ellas. Sin embargo, es un requisito obligatorio realizar dicha planificación y actividades de forma condicionada por el DAFO basado en la información extraída de la toma de contacto con los alumnos y con los centros de trabajo o empresas contactadas.

Resulta imprescindible tener presente que para que las denominaciones de títulos o módulos no conduzcan a errores, además de asegurar que las convergencias o correspondencias entre los criterios de evaluación y contenidos se han analizado, comparado y comprendido correctamente, se debe consultar con los los docentes o jefes de departamentos correspondientes. No realizar estas consultas o tomar decisiones no consensuadas emprendiendo acciones de forma unilateral puede ser un motivo no solo de fracaso en la aplicación de esta propuesta, sino también una pérdida de tiempo inestimable para el buen funcionamiento del curso.

Se debe recordar, que en ningún caso un docente puede de forma individual realizar una planificación didáctica que incluya un módulo del que no es titular, tampoco pueden realizar la planificación de forma individual los docentes implicados de la “parte” que les corresponde, sino que deben ser partícipes de un proceso apoyado en el trabajo colaborativo. No se busca “juntar” módulos sino “unir” módulos tomando como base su complementariedad.

A diferencia de otras metodologías, técnicas o modelos que admiten modificaciones o improvisaciones, en caso de no seguir el proceso anteriormente detallado, incumplir alguno de sus requisitos o alterar el orden de

los factores se asume el riesgo de entorpecer la viabilidad del *Joining Learning*, incluso derivar en fracaso.

Como ejemplo de aplicación del *Joining Learning*, se han tomado como base módulos incluidos en el diseño curricular de los ciclos formativos de grado superior pertenecientes a la familia de Hostelería y Turismo, cuya estructura se puede consultar en el **Anexo II**, impartidos en los siguientes centros de la provincia de Baleares:

Técnico Superior en Agencias de viajes y eventos

- IES Juníper Serra (Palma)
- IES Isidor Macabich (Eivissa)

Técnico Superior en Gestión de alojamientos turísticos

- IES Juníper Serra (Palma)
- IES Calvià (Calvià)
- IES Alcúdia (Alcúdia)

Técnico en Superior en Guía, información y asistencia turística

- IES Juníper Serra (Palma)

En primer lugar se realiza una lectura detenida de los módulos, excluyendo aquellos que no son susceptibles por su contenido o naturaleza como ya se explicó en el apartado *Limitaciones del Joining Learning*, y que coinciden con los transversales en este caso, como son la Formación y Orientación laboral, Empresa e iniciativa emprendedora, Inglés, y Segunda lengua extranjera.

Incluso el módulo de Proyecto sería interesante, sin embargo, sería aconsejable aplicar la propuesta a este módulo en último lugar tras una fase de familiarización con el *Joining Learning* por parte de docentes y alumnos, fase en la cual se realizarán comprobaciones y ajustes para perfeccionar la aplicación. Igual de importante que el cumplimiento del proceso es el respeto de los tiempos de adaptación progresiva.

En esta primera lectura, solo es necesario detectar aquellos objetivos, contenidos o criterios de evaluación afines o complementarios sin preocuparse de su posición en el orden de aparición en el currículo, puesto que el docente está obligado a impartir los contenidos estipulados el currículo oficial pero tiene potestad para alterar el orden de dichos contenidos. Esta libertad de secuenciación didáctica facilita la aplicación de una forma estructurada y lógica del *Joining Learning*. De nuevo, la coordinación con el resto de docentes implicados y una planificación didáctica metódica y razonada se presentan como elementos insidispensables para el éxito de la propuesta.

Tras dicha lectura se han localizado puntos convergentes entre los currículos de los siguientes módulos, entre los que extraemos los siguientes ejemplos:

Ejemplo 1

Módulo formativo	Ciclo formativo
Gestión de productos turísticos (<i>Segundo curso</i>)	– Técnico en Agencias de viajes y eventos
Comercialización de eventos (<i>Segundo curso</i>)	– Técnico en Gestión de alojamientos turísticos

Ejemplo 2

Módulo formativo	Ciclo formativo
Estructura del mercado turístico (<i>Primer curso</i>)	– Técnico en Agencias de viajes y eventos – Técnico en Gestión de alojamientos turísticos – Técnico en Guía, información y asistencia turística
Destinos turísticos (<i>Primer curso</i>)	– Técnico en Agencias de viajes y eventos – Técnico en Guía, información y asistencia turística

Ejemplo 3

Módulo formativo	Ciclo formativo
Destinos turísticos (Primer curso)	<ul style="list-style-type: none"> – Técnico en Agencias de viajes y eventos – Técnico en Guía, información y asistencia turística
Recursos turísticos (Primer curso)	<ul style="list-style-type: none"> – Técnico en Agencias de viajes y eventos – Técnico en Guía, información y asistencia turística

Ejemplo 4

Módulo formativo	Ciclo formativo
Dirección de entidades de intermediación turística (Segundo curso)	<ul style="list-style-type: none"> – Técnico en Agencias de viajes y eventos
Dirección de alojamientos turísticos (Segundo curso)	<ul style="list-style-type: none"> – Técnico en Gestión de alojamientos turísticos

Como se puede observar en los anteriores cuadros, pueden realizarse diversas combinaciones dependiendo de la decisión argumentada de los docentes en cuestión o por el número de aulas matriculadas.

Así por ejemplo, los docentes de los módulos de *Estructura del mercado turístico* y *Destinos turísticos* deben decidir si aplicarán el *Joining Learning* juntando aulas del mismo ciclo formativo, como por ejemplo aulas del ciclo formativo de *Agencias de viajes y eventos*, o aulas de diferentes ciclos formativos, como por ejemplo aulas del ciclo formativo de *Agencias de viajes y eventos* y del ciclo formativo de *Guía, información y asistencia turística*.

En el caso de que un módulo sea susceptible de ser combinado con más de un módulo, será de nuevo responsabilidad del docente decidir que combinación es la más adecuada. Se puede observar un ejemplo de esta situación en los

cuadros anteriores, en los cuales el módulo *Destinos turísticos* converge con los módulos de *Estructura de mercados turísticos* y *Recursos turísticos*.

Por otro lado, también podría ocurrir que la combinación de módulos fuera aplicable a más de dos ciclos formativos, sin embargo, juntar una tercera aula de un tercer ciclo formativo requeriría un grado de coordinación y logística de que no es actualmente fácil de conseguir, sin descartar que un futuro sea perfectamente viable.

Volviendo a los cuadros, éstos reflejan una propuesta de combinación de módulos que en ningún caso se trata de una opción única. Como ya se comentó en el apartado “*Del aprendizaje por proyectos al Joining Learning*”, no es necesaria una coincidencia completa entre ambos módulos sino tan solo la coincidencia puntual o parcial de determinados criterios o contenidos, motivo por el cual pueden existir diferentes combinaciones.

Como única limitación a esta libertad de combinación, se puede apuntar a la comprobación del cumplimiento de los requisitos formativos mínimos de los alumnos cuando se combinan módulos de cursos o ciclos formativos diferentes. De lo contrario, la falta de adquisición de estos contenidos mínimos previos por parte de un grupo de alumnos podría entorpecer el aprendizaje del resto de alumnos.

3.6.2 Diseño de actividades

A continuación, y debido al grado de concreción y extensión que supondría analizar todas las combinaciones propuestas, el estudio se centrará en dos de ellas proponiendo sendas actividades que refleje el funcionamiento del Joining Learning: “Conviértete en un experto en destinos” en relación a los módulos *Estructura del mercado turístico* y *Destinos turísticos (Ejemplo 2)*, y “Sistemas de calidad: la prevención como solución” en relación a los módulos *Dirección de entidades de intermediación turística* y *Dirección de alojamientos turísticos (Ejemplo 4)*.

3.6.2.1 Actividad 1: “Conviértete en un experto en destinos”

La actividad responde a los siguientes criterios de evaluación y contenidos del currículo oficial de los módulos *Estructura del mercado turístico* y *Destinos turísticos*, a los cuales nos referimos en el anterior epígrafe como **Ejemplo 2**.

Estructura del mercado turístico

Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación:

Identifica las diferentes tipologías turísticas relacionándolas con la demanda y su previsible evolución.

- Se han definido las diferentes tipologías turísticas relacionándolas con la características básicas de las mismas.
- Se han localizado las distintas tipologías turísticas por su distribución geográfica.
- Se han relacionado los diferentes factores que influyen en la localización espacial según el tipo de turismo de la zona.
- Se han descrito las ventajas e inconvenientes del desarrollo turístico de una zona.
- Se ha analizado las tendencias de las tipologías turísticas nacionales.
- Se han analizado las tendencias de las tipologías turísticas internacionales.
- Se han valorado los factores que influyen en la demanda y la incidencia que podemos hacer sobre ellos y su distribución.

Contenido:

Identificación de las tipologías turísticas y sus tendencias:

- Tipologías turísticas y sus características.
- Localización geográfica de las principales tipologías turísticas.
- Tendencias de las tipologías turísticas nacionales.
- Tendencias de las tipologías turísticas internacionales.

Destinos turísticos

Identifica los principales destinos turísticos de España describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.

Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación:

- Se han ubicado destinos turísticos en su espacio geográfico.
- Se han caracterizado los diferentes destinos turísticos españoles atendiendo a su especialización turística.
- Se ha reconocido la oferta turística más relevante en cada tipología de destinos.
- Se han identificado los recursos culturales, naturales y de otro tipo en los diferentes destinos.
- Se han seleccionado los destinos más relevantes atendiendo a diversos factores: comercial, por tendencia o promocional.
- Se ha identificado la coincidencia de tipologías turísticas en un mismo destino.
- Se han utilizado diversas fuentes de información.

Contenidos:

Identificación de los principales destinos turísticos de España:

- Destinos españoles de sol y playa. Centros turísticos litorales peninsulares e islas.
- Destinos culturales españoles. Rutas culturales.
- Destinos urbanos españoles.
- Destinos rurales y de naturaleza españoles.
- Destinos españoles de espacios lúdicos y de ocio.
- Destinos deportivos (golf, esquí, náutico, ecuestre, aventura y nieve) y de salud y belleza.
- Grandes eventos en los destinos.

A partir de los anteriores criterios de evaluación y contenidos de las unidades didácticas ***Identificación de las tipologías turísticas y sus tendencias*** e ***Identificación de los principales destinos turísticos de España***, extraídos del currículo oficial, se desarrollarán los objetivos específicos, metodología específica, recursos didácticos, planteamiento y criterios e instrumentos de evaluación de la actividad.

Objetivos específicos relacionados con el contenido

- Identificar y describir las diferentes tipologías turísticas tanto en el ámbito nacional como internacional.
- Localizar geográficamente las diferentes tipologías turísticas asociándolas a los principales destinos turísticos
- Enumerar y valorar los principales recursos que caracterizan cada tipo de turismo.
- Relacionar la oferta turística más relevante de un destino con la tipología turística asociada.
- Detectar y analizar las actuales tendencias de la demanda turística asociada a los destinos realizando previsiones a largo plazo.
- Enumerar, analizar y relacionar los diferentes factores que influyen en la localización espacial de los diferentes tipos de turismo y que los diferencian de otros tipos de turismo.
- Conocer técnicas y procesos para influir en los factores que modifican la demanda.
- Enumerar las ventajas e inconvenientes del desarrollo turístico de una zona.
- Evaluar la potencialidad turística en un ámbito determinado que permita detectar oportunidades de creación y desarrollo de productos turísticos locales.

Objetivos específicos relacionados con el proceso de aprendizaje

- Aprender a través de la asimilación, reflexión e interiorización del conocimiento derivado de la investigación.
- Desarrollar la capacidad de comprensión, razonamiento, análisis y síntesis.
- Conocer las diferentes técnicas de búsqueda, manejo y gestión de la información identificando las fuentes más adecuadas, y clasificándola según su utilidad y fiabilidad.
- Fomentar e impulsar el pensamiento crítico.
- Adquirir autonomía dentro del proceso de aprendizaje.
- Valorar la importancia de trabajar de forma colaborativa.
- Aprender a resolver conflictos dentro del grupo desarrollando habilidades como la empatía y la asertividad.
- Desarrollar habilidades de comunicación para hablar en público.
- Lograr una implicación y compromiso con el aprendizaje por parte del alumno.

Metodología específica

En anteriores apartados se especificó como el *Joining Learning* puede emplear el aprendizaje deductivo o inductivo insistentemente o de forma combinada. En la actividad que se está desarrollando, se ha optado por el aprendizaje inductivo por descubrimiento o heurístico pretendiendo que el alumno alcance sus propias conclusiones de una forma razonada sin que éste sea guiado por una teoría impartida previamente.

Este método inductivo será apoyado e impulsado por el empleo de:

- recursos audiovisuales (proyección y grabación de vídeos)
- gestión y manejo de la información y sus fuentes (webgrafía, bibliografía), aplicaciones para tratar y compartir información (prezi, youtube...)

- técnicas para facilitar el aprendizaje: brainwritting, jigsaw, role-playing, debate, wiki, interrogación didáctica y carpeta de aprendizaje. También se emplearán otras técnicas de manera transversal:
 - Visual al emplear mapas conceptuales, infografías o ejes cronológicos en las exposiciones.
 - TIC's con el fin de realizar, por ejemplo, las representaciones visuales (cadoo, gliffy, piktochart, dipity...) o los vídeos explicativos (educanon).

Recursos didácticos

Los principales recursos que necesitaremos para el desarrollo de la actividad son:

- pizarra (preferentemente digital)
- proyector
- ordenadores portátiles individuales o al menos un equipamiento por grupo
- software de tratamiento de textos y presentaciones (office/openoffice)
- conexión a internet
- plataforma moodle u otras plataformas equivalentes : al no utilizar libro de texto, el módulo tomará como referencia documentos, recursos, páginas web y vídeos organizados en la plataforma
- recursos audiovisuales (cámara de vídeo)
- material bibliográfico complementario disponible en la biblioteca del centro

Planteamiento

La actividad partirá de un supuesto inicial que se irá desarrollando combinando diferentes técnicas con la finalidad de alcanzar los objetivos específicos planteados.

En este supuesto inicial, los alumnos adoptarán el papel de agentes de la OMT (Organización Mundial del Turismo) en formación. Para lograr formar parte de la plantilla de la OMT deberán superar un proceso selectivo que incluirá diferentes fases que se detallan a continuación.

Brainwritting

En primer lugar, se proyectará el vídeo *“El turismo desde otra mirada”* (05:40 min.)

<https://youtu.be/gqNJorTmKBw?list=PLaWSq574m7EyrO2BzQrzJSOsI7Em6Fo0>

Tras proyectar el vídeo, se realizará un brainwritting individual para, reflexionando sobre el vídeo, aportar enumerar, analizar y relacionar los elementos o factores que pueden personalizar un destino distinguiéndolo de los demás.

Una vez que se ha finalizado la reflexión, se realizará una puesta en común en pequeños grupo para reflexionar sobre los elementos a eliminar, fusionar, o por el contrario, añadir nuevas ideas.

Finalmente, cada grupo expondrá sus ideas de forma argumentada en gran grupo, el cual someterá dichas aportaciones, observaciones, conclusiones a mejoras o críticas constructivas.

Tras esta exposición, se realizará de nuevo un brainwritting para, reflexionando sobre los factores que se han enumerado anteriormente, indicar qué factores se pueden encontrar en su entorno, Baleares, y si existe un aprovechamiento real de todos ellos. Se repetirá el proceso anterior, realizando puestas en común en pequeño grupo, y luego en gran grupo.

Jigsaw (rompezabezas o puzzle)

En esta fase, los alumnos deben analizar los diferentes continentes detallando qué tipología de turismo se desarrolla o se puede desarrollar en cada uno de ellos, indicando sus características, localización y oferta que posee.

Primero deben realizar reuniones de expertos en turismo del continente americano, debiendo contener cada grupo al menos un miembro de cada especialidad (características demanda, elementos localización y elementos de la oferta).

Una vez que los alumnos detallen qué aspectos son más relevantes para cada tipo de turismo (características de su demanda, localización de los destinos y oferta) en grupos pequeños donde colaboran miembros de todas las especialidades contrastando perspectivas y realizando aportaciones, los miembros de cada especialidad se reunirán creando nuevos grupos especializados para debatir si las ideas que aportan de cada grupo son viables. Se realizará una exposición a través de powerpoint, prezi o medios similares con las conclusiones obtenidas para cada zona geográfica. Esta conclusión versará tanto sobre los tipos de turismo explotados actualmente como los potencialmente explotables.

Una vez realizadas las exposiciones se repetirá el mismo proceso, pero en esta ocasión los miembros de los grupos serán especialistas en turismo del continente europeo. El proceso se repetirá tres veces más, adoptando el rol de especialistas en turismo del continente africano, asiático-oceánico y, finalmente, especialistas en turismo español.

Wiki

Una vez realizadas las exposiciones, se elaborará una wiki en la que, en grupos, se añadirán todos los tipos de turismo que se localicen tras la búsqueda en diferentes fuentes de información, indicando el origen de la demanda y sus destinos, es decir, las actuales tendencias de la demanda

turística adjuntando ejemplos. Sin embargo, en esta ocasión se deben localizar tipos de turismo innovadores, vanguardistas, originales e incluso curiosos.

A esta wiki también se añadirán nuevos tipos de demanda que han surgido en los últimos años y las nuevas tendencias que están surgiendo o que se prevean que surgirán, argumentando las causas de su aparición y su posible evolución intentando realizar previsiones a largo plazo.

Por último, se elaborará una webgrafía con las webs empleadas en la investigación junto con un cuadro en el cual se describan el tipo de información y utilidad de cada web incluida.

Role-playing y debate

Los alumnos, como futuros agentes de la OMT, deberán tratar de forma habitual con representantes de las diferentes partes que intervienen en la actividad turística de un destino (conselleria de turisme, empresas de turismo, sindicatos, trabajadores del sector, defensores del medioambiente y el patrimonio, población local y turistas). Por ello, tomando como referencia Baleares, los diferentes grupos se prepararán para un debate que comenzará con un alegato inicial y otro final.

El debate se desarrollará en torno a dos preguntas “*¿Está realmente agotado el turismo de sol y playa en Baleares? ¿Existe una alternativa o estamos ante la decadencia del turismo en Baleares?*”

Cada grupo deberá representar a una de estas partes mencionadas, es decir, se deben formar siete grupos. Antes del debate cada grupo realizará una tarea de investigación para analizar su postura y argumentarla. El debate se realizará entre los portavoces elegidos por cada grupo, aunque el resto de los asistentes podrá participar en el turno de preguntas.

Tanto a la hora de alegar, exponer o rebatir, se deberá argumentar con datos reales empleando, si es necesario, medios audiovisuales o material complementario como artículos, estadísticas o imágenes.

El debate se grabará, editará y subirá a un canal de youtube, el cual se podrá emplear para subir material elaborado en cualquier módulo del ciclo formativo.

Interrogación didáctica

En primer lugar, se proyectarán dos vídeos sobre el futuro del turismo:

“Futurisme: el futur del turisme” (13:09 min.)

<https://youtu.be/5Gd9ennfv84?list=PLaWSq574m7EyrO2BzQrzJSOsI7Em6Fo03>

“Cómo tiene que evolucionar el turismo” (10:16 min.)

https://youtu.be/OSHsCyeWo_c?list=PLaWSq574m7EyrO2BzQrzJSOsI7Em6Fo03

Tras visionarlos, se realizarán unas preguntas que sirvan de impulso a la creación del contenido de un vídeo tras una pequeño debate en pequeño grupo.

Estas preguntas pueden ser:

- ¿Es posible un turismo sostenible que satisfaga a todos los agentes del sector?
- ¿Es viable económica y socialmente el turismo sostenible o es una utopía?
- ¿Se puede reconvertir el modelo de turismo de Baleares o no existen recursos naturales, o de cualquier otro tipo, suficientes?
- En caso de que se pueda reconvertir ¿por qué crees que no se hace?

La última parte de esta actividad combinará el trabajo en clase y fuera de clase, puesto que los alumnos en grupos deberán analizar las ventajas e inconvenientes del desarrollo turístico de Baleares buscando nuevas oportunidades que ofrecen la islas, es decir, los alumnos deberán crear y desarrollar un nuevo modelo de turismo, dándole un nombre, o adaptar uno ya existente.

Para argumentarlo pueden realizar entrevistas a cargos públicos, empresarios, trabajadores de pymes o grandes empresas, turistas y población local, visitar los puntos que se pueden reconvertir o emplear o incluso denunciar errores de la actual tendencia turística.

Este vídeo se subirá al canal de youtube que se ha empleado en las otras fases.

Carpeta de aprendizaje o portafolios

Por último, se pedirá a los alumnos que realicen un esfuerzo individual de síntesis para, a través de un powerpoint, prezi u otro medio, presenten todos los conocimientos adquiridos.

Esta presentación, acompañada de un mapa conceptual o esquema diseñado empleando programas similares a cacao o gliffy, deberá convertirse en un vídeo en el que se realicen preguntas clave empleando educanon.

Por último, se les pedirá a los alumnos que realicen una breve carpeta de aprendizaje o portafolio en la que destaquen los principales conocimientos adquiridos, cualquier elemento que le haya llamado la atención, y reflexiones individuales acerca de cada actividad junto con una reflexión individual global.

Temporización

Se fijará la temporización de forma que se adapte a los ritmos de los alumnos. Para ello, primero se deberá realizar un diagnóstico de las necesidades de aprendizaje, nivel de dificultad y conocimientos previos de los alumnos para realizar una estimación del tiempo que se empleará, aunque se contará con un margen para ser flexibles ante posibles imprevistos.

En este caso, no es viable la estimación puesto que está sujeta al número de alumnos que compondrán cada grupo, el número de grupos y los tiempos de exposición, aspectos que no se pueden calcular sin conocer el número de alumnos.

Criterios de evaluación

- Ser capaz de de identificar y diferenciar las diferentes tipologías turísticas nacionales e internacionales empleando como referencia elementos y factores que determinen su localización.
- Establecer relaciones entre los diferentes tipos de turismo con las diferentes localizaciones geográficas nacionales e internacionales.
- Establecer relaciones entre los diferentes tipos de turismo y la oferta asociada.
- Conocer suficientemente cuál es la situación actual de la demanda turística como para realizar previsiones a largo plazo.
- Saber qué técnicas y procedimientos se pueden emplear para modificar la tendencia de la demanda turística.
- Saber detectar los elementos del turismo distinguiendo si constituyen ventajas o inconvenientes para el destino.
- Ser capaz de proponer alternativas para solucionar los inconvenientes del turismo buscando consensos y creando sinergias entre los diferentes agentes.
- Ser capaz de diseñar un nuevo modelo de turismo en un destino maduro identificando diferentes tipos de turismo reales o potenciales que conviven en ese destino.
- Conocer y saber manejar las diferentes fuentes de información de turismo para realizar investigaciones.

Instrumentos de evaluación

El grado de asimilación de los conocimientos se comprobará a través de **exposiciones e informes grupales** y reflexiones individuales de la **carpeta de aprendizaje**, puesto que como ya se comentó, la aplicación del *Joining Learning* no contempla pruebas específicas de evaluación, sino que éstas estarán integradas en las actividades que se desarrollen a través de una evaluación continua.

Con el objetivo de desarrollar una labor de retroalimentación y favorecer la corrección de desviaciones, no se realizará la corrección al final de la actividad sino que dicha corrección se realizará simultáneamente con la finalización de cada fase. De esta manera, se pretende comprobar y comentar los avances de cada grupo identificando las necesidades de aprendizaje no detectadas anteriormente, y si es necesario, redefinir la actividad, sus objetivos o desarrollo.

Es conveniente recordar, que el proceso de evaluación estará más centrado en el proceso, la evolución y el desarrollo de competencias, actitudes y valores que en el resultado, principio que ha de reflejarse en la elección de los criterios de las rúbricas.

La actividad se evaluará siguiendo **rúbricas** específicas:

- rúbricas para evaluar tanto el trabajo escrito como la exposición oral grupal e individual.
- rúbricas para facilitar la co-evaluación entre grupos en la exposición oral y la co-evaluación anónima entre los miembros del grupo.
- rúbrica para evaluar la carpeta de aprendizaje.

Además de las rúbricas, se empleará la **observación directa** sistemática para valorar aspectos cualitativos como la evolución del alumno, actitud, grado de colaboración, iniciativa y valores.

La calificación se distribuirá como se indica en el **Anexo III**.

3.6.2.2 Actividad 2: “Sistemas de calidad: la prevención como solución”

La actividad responde a los siguientes criterios de evaluación y contenidos del currículo oficial de los módulos *Dirección de entidades de intermediación turística* y *Dirección de alojamientos turísticos* a los cuales nos referimos en el anterior epígrafe como **Ejemplo 4**.

Dirección de entidades de intermediación turística

Gestiona la calidad de los servicios de intermediación turística analizando, seleccionando y aplicando el sistema de calidad que mejor se adapta a la empresa.

Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación:

- Se ha identificado el concepto de calidad y sus objetivos en el subsector de las empresas de intermediación turística.
- Se ha valorado la aplicación de diferentes sistemas de calidad.
- Se ha reconocido la aplicación de un sistema de calidad basado en las normas estandarizadas.
- Se han determinado los sistemas previos a la implantación de un sistema de calidad: formación personal y equipo de calidad y de mejora en la organización de las empresas.
- Se ha establecido el diseño y elaboración de los diferentes procesos de las áreas y/departamentos.
- Se han definido y aplicado las herramientas de gestión de la calidad (autoevaluación, planificación de la mejora, sistemas de indicadores, sistemas de encuesta, sistemas de quejas y sugerencias).
- Se ha aplicado el sistema de gestión de calidad.

Contenidos:

Calidad en los servicios de intermediación turística.

- Concepto, evolución, elementos y principios rectores de la calidad en el sector turístico.
- Objetivos generales en el subsector de las empresas de intermediación turística.
- Implantación de un sistema de control de calidad de una consultora externa a la empresa.

- Manejo de las herramientas de gestión de la calidad: Autoevaluación, planificación de la mejora, sistemas indicadores, sistema de encuesta, sistema de quejas y sugerencias

Dirección de alojamientos turísticos

Controla la aplicación de los sistemas de gestión de la calidad, valorando su implicación en una gestión más eficiente del establecimiento de alojamiento turístico.

Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación:

- Se ha identificado el concepto de calidad y sus objetivos en el subsector de las empresas de alojamiento turístico.
- Se ha valorado la aplicación de diferentes sistemas de calidad.
- Se ha reconocido la aplicación de un sistema de calidad basado en las normas estandarizadas.
- Se han determinado los sistemas previos a la implantación de un sistema de calidad.
- Se ha establecido el diseño y elaboración de los diferentes procesos del área de alojamiento.
- Se han definido las herramientas de gestión de la calidad (autoevaluación, planificación de la mejora, sistemas de indicadores, sistemas de encuesta, sistemas de quejas y sugerencias).
- Se ha aplicado el sistema de gestión de calidad

Contenidos:

Control del sistema de gestión de la calidad en los establecimientos de alojamientos turísticos:

- Principios rectores de la calidad en el sector turístico.
- Gestión por procesos.
- Manejo de las herramientas de gestión de la calidad:

- Ciclo de gestión de la calidad. Autoevaluación, planificación de la mejora, sistemas indicadores, sistema de encuesta, sistema de quejas y sugerencias

A partir de los anteriores criterios de evaluación y contenidos de las unidades didácticas ***Calidad en los servicios de intermediación turística*** y **Control del sistema de gestión de la calidad en los establecimientos de alojamientos turísticos**, extraídos del currículo oficial, se desarrollarán los objetivos específicos, metodología específica, recursos didácticos, planteamiento y criterios e instrumentos de evaluación de la actividad.

Objetivos específicos relacionados con el contenido

- Definir el concepto calidad mostrando su evolución en el sector turístico.
- Describir los elementos y principios de la calidad en el sector turístico.
- Enumerar y comparar los objetivos de la calidad de los subsectores de intermediación turística y de las empresas de alojamiento turístico.
- Analizar, seleccionar y aplicar el sistema de calidad adecuado basado en las norma estandarizadas valorando sus diferencias.
- Exponer los sistemas o elementos previos a la implantación de un sistema de calidad.
- Efectuar una correcta selección y formación del equipo de calidad.
- Identificar la gestión por procesos.
- Realizar el diseño de procesos de las diferentes áreas o departamentos de empresas de intermediación turística y alojamiento turístico desarrollando dichos procesos.
- Planear la implantación de un sistema de calidad.
- Diseñar e interpretar herramientas de gestión de la calidad: autoevaluación, planificación de la mejora, sistemas de indicadores, sistemas de encuesta, sistemas de quejas y sugerencias.

- Relacionar la implantación de un sistema de calidad con una gestión más eficiente.

Objetivos específicos relacionados con el proceso de aprendizaje

- Aprender a través de la asimilación, reflexión e interiorización del conocimiento derivado de la investigación.
- Desarrollar la capacidad de comprensión, razonamiento, análisis y síntesis.
- Conocer las diferentes técnicas de búsqueda, manejo y gestión de la información identificando las fuentes más adecuadas, y clasificándola según su utilidad y fiabilidad.
- Fomentar e impulsar el pensamiento crítico.
- Adquirir autonomía dentro del proceso de aprendizaje.
- Valorar la importancia de trabajar de forma colaborativa.
- Aprender a resolver conflictos dentro del grupo desarrollando habilidades como la empatía y la asertividad.
- Desarrollar habilidades de comunicación para hablar en público.
- Lograr una implicación y compromiso con el aprendizaje por parte del alumno.

Metodología específica

En anteriores apartados, se especificó como el *Joining Learning* puede emplear el aprendizaje deductivo o inductivo insistentemente o de forma combinada. En la actividad que se está desarrollando se ha optado por el aprendizaje inductivo por descubrimiento o heurístico, pretendiendo que el alumno alcance sus propias conclusiones de una forma razonada sin que éste sea guiado por una teoría impartida previamente.

Este método inductivo será apoyado e impulsado por el empleo de:

- TIC's (moodle u otras plataformas educativas)

- gestión y manejo de la información y sus fuentes (webgrafía, bibliografía), aplicaciones para tratar y compartir información (prezi, cadoo, gliffy, educanon, youtube...)
- técnicas para facilitar el aprendizaje visual al emplear mapas conceptuales o infografías, aprendizaje por problemas y carpeta de aprendizaje.

Recursos didácticos

Los principales recursos que necesitaremos para el desarrollo de la actividad son:

- pizarra (preferentemente digital)
- proyector
- ordenadores portátiles individuales o al menos un equipamiento por grupo
- software de tratamiento de textos y presentaciones (office/ openoffice)
- conexión a internet
- plataforma moodle u otras plataformas equivalentes : al no utilizar libro de texto, el módulo tomará como referencia documentos, recursos, páginas web y vídeos organizados en la plataforma
- material bibliográfico complementario disponible en la biblioteca del centro

Planteamiento

En primer lugar, para el planteamiento del problema debemos escoger un tema adecuado al nivel y los conocimientos previos del grupo, y obviamente con una problemática amplia para poder investigar.

Es importante que la descripción del problema se realice de forma neutra sin condicionantes, es decir, describir aportando datos objetivos sin expresar opiniones o de forma que pueda influir en la orientación a determinadas soluciones.

Supuesto

Un cliente ha presentado una reclamación tanto en la recepción de la empresa de alojamiento turístico donde se hospedaba, como en la empresa de intermediación turística que le vendió una excursión.

En la reclamación, el cliente plantea que el pasado lunes no se le despertó a la hora que solicitó, a pesar de que había solicitado el servicio de despertador al departamento de recepción el día anterior. Cuando acudió al baño no había agua caliente, situación que ya había puesto en conocimiento del establecimiento el día anterior y, por último, cuando se dispuso a recoger su servicio de almuerzo picnic para llevárselo a la excursión tampoco estaba preparado. Finalmente, cuando desde recepción le avisaron que el guía turístico había regresado al hotel para recogerlo personalmente, puesto que el resto del grupo ya había partido a la hora estipulada, el cliente se percató de que esa no era la excursión que había contratado.

Tanto la empresa de alojamiento turístico (hotel) como la de intermediación turística (receptivo) pertenecen a la misma empresa. ¿Qué ha ocurrido? ¿Qué departamentos han estado implicados? ¿Cómo se podría evitar este tipo de situaciones en el futuro?

Desarrollo de la actividad

Para realizar la actividad se formarán grupos aleatorios que actuarán con completa autonomía tanto en la asignación de funciones o tareas como en el desarrollo de la actividad y la toma de decisiones. La actividad finalizará con las exposiciones grupales de las propuestas y la entrega de los informes grupales junto con las reflexiones individuales o carpetas de aprendizaje.

Por otro lado, y una vez formados los grupos, se debe proceder a seleccionar el modelo de desarrollo del aprendizaje por problemas, ya que no existe una única opción. En este caso, se ha optado por fusionar los modelos de *Schmidt (1993)*, *Morales y Landa (2004)* y *Exley y Dennick (2007)*. A partir de esta elección se seguirán las pautas que se detallan a continuación:

- Leer y analizar el escenario para verificar su comprensión.
- Realizar lluvia de ideas, a partir de los conocimientos previos, para iniciar el análisis del problema.
- En la lluvia de ideas, se pueden incluir los diferentes enfoques del problema para poder identificarlo correctamente junto con hipótesis o teorías acerca de las causas y posibles soluciones, las cuales se irán ampliando o desechando en los siguientes pasos. Es importante no desechar ideas en esta fase, se trata de recopilar el mayor número de ideas y aún no disponemos de suficiente información como para decidir que es útil y correcto o no.

Es aconsejable, que las ideas que surjan se apunten en tarjetas y uno de los miembros se encargue de realizar el registro agrupándolas por categorías siguiendo criterios.

- Organizar la información obtenida en la lluvia de ideas, clasificándola y estableciendo prioridades de forma consensuada.
- Definir el problema, es decir, determinar aquello que se quiere explicar , resolver, probar o demostrar.

- Aclarar términos y conceptos.

En caso de que los alumnos tengan alguna carencia en cuanto a conocimientos previos, este paso se podrá realizar antes del la lluvia de ideas.

- Lista con los datos que conocen.
- Lista con datos que no conocen elaborando preguntas.

En este punto, el tutor estructurará las dudas para que pasen a formar parte de los objetivos de aprendizaje.

- Lista con lo que se necesita para resolver el problema.
- Definir los problemas de información.

- Obtener información de forma individual procedente de diferentes fuentes (previamente el grupo habrá realizado la distribución de la búsqueda entre sus miembros).
- Integrar la información tras una puesta en común de las aportaciones individuales organizándola, analizándola e interpretándola.
- Sintetizar la información.
- Presentar resultados mostrando alternativas, predicciones o recomendaciones. Cualquier resultado que se presente debe ser consistente, es decir, debe estar argumentado y no basado en hipótesis.

Función del docente

Evitaremos que el docente-tutor sea una “fuente de soluciones” puesto que no debe resolver el problema sino que debe centrarse en su función de guía y orientador.

Además, reconducirá cuando considere que los alumnos se han dispersado, se han desviado del tema o están realizando una incorrecta interpretación del problema.

También aportará interrogantes formulando cuestiones para impulsar la investigación con la finalidad de ampliar las posibilidades del problema, o en el caso de que aprecie que los alumnos se han frenado ante algún obstáculo. Estos interrogantes también podrán ir dirigidos a fomentar el espíritu crítico incitando al debate y la reflexión. Algunas de las cuestiones que se podrían plantear son:

- ¿Cuáles serán las medidas adoptadas para satisfacer las necesidades y expectativas de la demanda turística de empresas de intermediación y alojamiento turístico?
- ¿Cómo implicarás al personal en el proceso de calidad?
- Elabora un comparativo sobre los diferentes sistemas de calidad que puedes o debes implantar.

- ¿A qué legislación vigente relacionada con la calidad debes someterte?
- ¿Sabes si debes acreditarte o certificarte? ¿Dónde?
- En el organigrama de la empresa ¿has contemplado el departamento de calidad? ¿cómo afecta su implantación al resto de departamentos?
- Como sabrás, necesitarás realizar o encargar auditorías de calidad ¿conoces el proceso?
- Describe y aplica el método SERVQUAL. ¿Qué otros métodos de comprobación te planteas aplicar?
- Diseña tu cuadro de mando integral de calidad incluyendo los indicadores de calidad aconsejables.
- Realiza una simulación acerca de cómo realizarías la recogida de datos, su análisis, su representación gráfica y la evaluación de los resultados.

Temporización

Se fijará la temporización adaptándola a los ritmos de los alumnos. Para ello, primero se deberá realizar un diagnóstico de las necesidades de aprendizaje, nivel de dificultad y conocimientos previos de los alumnos para realizar una estimación del tiempo que se empleará, aunque se contará con un margen para ser flexibles ante posibles imprevistos.

En este caso, no es viable la estimación puesto que está sujeta al número de alumnos que compondrán cada grupo, el número de grupos y los tiempos de exposición, aspectos que no se pueden calcular sin conocer el número de alumnos.

Criterios de evaluación

- Conocer el concepto de calidad en el sector turístico, sus elementos y principios mostrando su evolución.
- Mencionar y saber relacionar o comparar los objetivos de la calidad de los subsectores de intermediación turística y de las empresas de alojamiento turístico.

- Ser capaz de analizar, seleccionar y aplicar el sistema de calidad adecuado reconociendo las norma estandarizadas contrastando las diferencias.
- Exponer los sistemas o elementos previos a la implantación de un sistema de calidad.
- Ser capaz de organizar los elementos necesarios para la implantación de un sistemas de calidad junto con la selección y formación del equipo de calidad.
- Proponer una gestión por procesos de las diferentes áreas o departamentos de empresas de intermediación turística y alojamiento turístico, incluyendo la realización del diseño de procesos y su respectiva elaboración.
- Saber concretar la implantación de un sistema de calidad.
- Saber evaluar el sistema de calidad a través de herramientas de gestión de la calidad.
- Ser capaz de justificar la implantación de un sistema de calidad como una opción para realizar una gestión más eficiente.

Instrumentos de evaluación

El grado de asimilación de los conocimientos se comprobará a través de **exposiciones e informes grupales** y reflexiones individuales de la **carpeta de aprendizaje**, puesto que como ya se comentó, la aplicación del *Joining Learning* no contempla pruebas específicas de evaluación, sino que éstas estarán integradas en las actividades que se desarrollen a través de una evaluación continua.

Es conveniente recordar, que el proceso de evaluación estará más centrado en el proceso, la evolución y el desarrollo de competencias, actitudes y valores que en el resultado, principio que ha de reflejarse en la elección de los criterios de las rúbricas.

La actividad se evaluará siguiendo **rúbricas** específicas:

- rúbricas para evaluar tanto el trabajo escrito como la exposición oral grupal e individual.
- rúbricas para facilitar la co-evaluación entre grupos de la exposición oral y la co-evaluación anónima entre los miembros del grupo.
- rúbricas para evaluar la carpeta de aprendizaje.

Además de las rúbricas, se empleará la **observación directa** sistemática para valorar aspectos cualitativos como la evolución del alumno, actitud, grado de colaboración, iniciativa y valores.

Para calcular las calificaciones, se empleará el mismo sistema de distribución de peso específico de la actividad anterior reflejado en el **Anexo III**.

4. Conclusiones

Se ha comprobado que se necesitan propuestas y alternativas innovadoras, frescas y arriesgadas que alejen a los ciclos formativos de las enseñanzas tradicionales, creando una personalidad propia, porque la base de la existencia del FP es justamente que enseña de forma diferente, por ello, necesita disponer de herramientas que ayuden a los docentes a enseñar de esa forma diferente.

Esta necesidad de innovación ha surgido como consecuencia del relanzamiento y revalorización de la FP condicionada por el actual contexto socioeconómico, circunstancias que han sido analizadas detalladamente a lo largo de estudio.

Por todo ello nace el *Joining Learning*, para formar a los profesionales del futuro basándose en la adquisición de las competencias demandadas actualmente como las habilidades comunicativas y la iniciativa, el trabajo en equipo y la integración de los conocimientos. Esta propuesta se orienta a la formación de profesionales, no de trabajadores, buscando cualificar y no transmitir un mero manual de instrucciones.

A lo largo del estudio, se ha indagado en propuestas ya implantadas de las que, de alguna manera, el Joining Learning ha tomado prestadas ciertas bases como ocurre con el programa Horizonte 2020, el modelo Ethazi o la metodología implantada en la UOC.

Por otro lado, el estudio ha abordado aspectos a destacar en la aplicación práctica de cualquier metodología como es la distribución del aula o las limitaciones a las que se enfrentará.

Con la intención de observar en la práctica el funcionamiento del Joining Learning, se ha procedido a realizar una propuesta de combinación de módulos centrada en los ciclos formativos de grado superior de la familia de Hostelería y Turismo. A partir de dos de estas combinaciones, han sido desarrolladas dos actividades en las que se aprecian las posibilidades de esta propuesta abierta al empleo de diferentes herramientas metodológicas complementarias como el brainwritting, role-playing, jigsaw, interrogación didáctica y aprendizaje por problemas entre otros.

De esta manera, a partir de la simulación que se ha realizado con estas actividades queda comprobado que se pueden impartir diferentes módulos, ya sea del mismo ciclo formativo o dos ciclos diferentes, de forma conjunta en una misma aula compartiendo espacio físico y didáctico tanto los alumnos como los docentes con el objetivo realizar un aprendizaje interdisciplinar, conectado con el mundo laboral potenciando el aprovechamiento de las competencias intrínsecas del alumno. Igualmente queda demostrado que se puede realizar una planificación didáctica (objetivos, criterios de evaluación, actividades...) que refleje la planificación individual de cada módulo con el esfuerzo e implicación del personal docente.

Como toda propuesta en sus orígenes, el Joinig Learnig presenta limitaciones, las cuales ya se han analizado, y necesitará ajustes tras su puesta en práctica. Sin embargo, si se conciben estos aspectos como oportunidades y no como adversidades, en pocos años el Joining Learning se convertirá en una práctica habitual que podrá extrapolarse a otros niveles educativos como el universitario.

5. Referencias bibliográficas, bibliografía y otros recursos

Referencias bibliográficas

Anaut, L. (2004) *Sobre el sistema Amara Berri* (1ª ed.). Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco: San Sebastián.

Ander-Egg, E. (2003). *Interdisciplinariedad en educación*. Magisterio del Río de la Plata: Buenos Aires.

Aragay, X., & Menéndez, P. (2015). Educación, horizonte 2020. *Padres y Maestros. Publicación de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales*, (362).

Azumendi, E. (20 de septiembre de 2013). *En plazo de dos otros años vamos a necesitar técnicos de FP*. Recuperado de: http://www.eldiario.es/norte/euskadi/tecnicos-Formacion_Profesional-Jorge_Arevalo_0_177432364.html

Baiges, E. B., & Surroca, N. V. (2015). *Valoración del uso de las herramientas colaborativas Wikispaces y Google Drive, en la educación superior*. Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa, (49).

Gardner, H. (1998). *Inteligencias múltiples. La teoría en la práctica*. Paidós Ibérica: Barcelona.

Guerra Azócar, M. (2010). *Aprendizaje cooperativo y colaborativo, dos metodologías útiles para desarrollar habilidades socioafectivas y cognitivas en la sociedad del conocimiento*. Universidad Católica de la Santísima Concepción. Santiago de Chile.

Gómez Penalonga, B. (2012). *Competencias para la inserción laboral. Guía del profesorado*, Ministerio de educación, cultura y deporte.

Gonzalo, N. (2015). *Horitzó 2020. Crear una nueva escuela y hacerlo todos juntos*. Padres y Maestros. Publicación de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, (362), 6-14.

Jofré, C., & Contreras, F. (2013). *Implementación de la metodología ABP (Aprendizaje Basado en Problemas) en estudiantes de primer año de la carrera de Educación Diferencial*. Estudios pedagógicos (Valdivia), 39(1), 99-113.

Metodología para desarrollar programas de formación profesional dual en Aragón. (2014). Garantía Joven Aragón. Instituto Aragonés de Empleo. Gobierno de Aragón.

Oraisón, M.M.(2000). *La transversalidad en el Currículo*. Foro Iberoamericano “Educación en Valores”. Montevideo.

Real Decreto 1254/2009, de 24 de julio, por el que se establece el título de Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos y se fijan sus enseñanzas mínimas. (BOE 05/09/2009 núm.215)

Real Decreto 1686/2007, de 14 de diciembre, por el que se establece el título de Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos y se fijan sus enseñanzas mínimas. (BOE 15/01/2008 núm.13)

Real Decreto 1255/2009, de 24 de julio, por el que se establece el título de Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas y se fijan sus enseñanzas mínimas. . (BOE 05/09/2009 núm.215)

Reyes de Romero, J.A, y Henríquez de Villalta, C. (2008). *La Transversalidad : un reto para la educación primaria y secundaria (1ª ed.)*. Colección Pedagógica Formación Inicial de Docentes Centroamericanos de Educación Básica.

San Martín, O.R.(09 de abril de 2015). *España no da la talla en FP*. Recuperado de <http://www.elmundo.es/espana/2015/04/09/55265766268e3eb0778b4576.html>

Silió, E. (20 de abril de 2014). *La FP no enseña lo que quiere el mercado en España*. Recuperado de: http://sociedad.elpais.com/sociedad/2014/04/16/actualidad/1397651565_182479.html

Skills beyond School: Synthesis Report. (2014). The OECD Review of Postsecondary Vocational Education and Training.

Bibliografía:

Casse, P. (1991). *Instrumentos para una formación eficaz*. Bilbao: Deusto

Fuentes, P., Ayala, A., De Arce, J.F. y Galán, J.I. (1997). *Técnicas de trabajo individual y de grupo en el aula. De la teoría a la práctica*. Madrid: Pirámide.

González, F. (1993). *Temas transversales y áreas curriculares*. Madrid: Alauda-Anaya.

López Hernández, A. (2007). *El trabajo en equipo del profesorado. 14 Ideas clave*. Barcelona: Graó

Monoreo Font, C., y Castelló Badia, M. (1997). *Las estrategias de aprendizaje. Cómo incorporarlas a la práctica educativa*. Barcelona: Edebé.

Perrenoud, P. (2007). *Diez nuevas competencias para enseñar. Invitación al viaje*. Barcelona: Graó.

Pozo Municio, J.I. et al. (2006) *Nuevas formas de pensar la enseñanza y el aprendizaje. Las concepciones de profesores y alumnos*. Barcelona. Graó.

Otros recursos:

Metodología Formación Profesional orden Jesuitas en alianza con UOC

<<http://fp.uoc.edu/quienes-somos/metodologia/>>

Metodología Formación Profesional Maristak

<<http://www.maristak.com/fp-metodologias>>

Phenomenon Based Learning: teaching by topics

<<http://www.phenomenaleducation.info/phenomenon-based-learning.html>>

Portal de Formación Profesional del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

<<http://www.todofp.es/>>

Portal de Formación Profesional del Govern de les Illes Balears.

<<http://formacioprofessional.caib.es/>>

Servicio Público de Empleo Estatal.

<<http://www.sepe.es>>

Anexo I: Debilidades y fortalezas del alumnado de FP según edad

Alumnado menor de 25 años	
Debilidades	Fortalezas
Baja cualificación.	Predisposición a la exploración de nuevas profesiones como nueva experiencia y no como fracaso.
Carencia de competencias transversales: trabajo en equipo, asunción de riesgos, autonomía...	No han adquirido hábitos en anteriores experiencias laborales, o éstos aún son corregibles.
Susceptibles de abandono escolar especialmente por la desmotivación.	Polivalencia: muestran predisposición al conocimiento y desarrollo de diferentes funciones.
Adopción de un rol pasivo destacando la ausencia de iniciativa.	Buen conocimiento y manejo de las nuevas tecnologías y redes sociales.
Escaso nivel de exigencia.	Ilusión por alcanzar metas.
Falta de asertividad y resiliencia a favor de la impulsividad y la confrontación.	Asimilación del concepto globalización mostrando predisposición a trabajar con otras culturas y modelos.
Falta de compromiso con los objetivos por la falta de constancia.	Valoración del FP como una oportunidad o una alternativa y no como única opción por sus limitaciones cognitivas.
Escaso o nulo autoconocimiento.	Flexibilidad ante innovaciones didácticas.
Desconocimiento del mercado laboral.	Disponibilidad y flexibilidad horaria.

Alumnado mayor de 25 años	
Debilidades	Fortalezas
Poseen hábitos adquiridos en anteriores experiencias, que en ocasiones se han convertido en vicios.	Objetivos claros y definidos que le llevan a tomar decisiones argumentadas en cuanto a su futuro académico.
Reticencia a adquirir diferentes conocimientos relacionados con puestos diferentes al mercado como prioritario.	Mayor cualificación, ya sea adquirida a través de estudios académicos o experiencia laboral.
Posible desinterés ante la metodología y los contenidos si no existe una conexión con el entorno laboral que ya conocen.	Competencias transversales ya adquiridas: trabajo en equipo, autonomía...
Falta de adaptabilidad ante la vuelta al entorno educativo desde el mundo laboral.	Baja tasa de abandono por la continuidad y tenacidad para alcanzar sus objetivos.
Cierto desánimo o derrotismo traducido en baja autoestima por considerar los nuevos estudios como un retroceso.	Mayor autoconocimiento de sus posibilidades.
No aceptación ante la introducción de innovaciones didácticas diferentes al modelo tradicional que aprendieron.	Adopción de un rol activo participando con su iniciativa.
Poca facilidad para trabajar con otras culturas o modelos.	Elevado nivel de exigencia para alcanzar la estabilidad laboral.
Problemas de disponibilidad o flexibilidad horario por cargas familiares o trabajo.	Mayor capacidad asertiva y resiliencia.
Dificultad en el manejo de cierta tecnología o redes sociales.	Buen conocimiento del mercado laboral.

Fuente: Elaboración propia a partir de "Competencias para la inserción laboral" Guía del profesorado, Ministerio de educación, cultura y deporte, junio 2012

Anexo III. Currículos CFGS: Familia Hostelería y turismo

TÉCNICO SUPERIOR EN AGENCIAS DE VIAJES Y EVENTOS

Familia profesional: **HOSTELERÍA Y TURISMO**

Ciclos de Grado Superior

Primer curso

Módulos profesionales	Horas curriculares
Estructura del mercado turístico	170
Marketing turístico	140
Protocolo y relaciones públicas	100
Destinos turísticos	205
Recursos turísticos	135
Inglés	160
Formación y orientación laboral	90

Segundo curso

Módulos profesionales	Horas curriculares
Dirección de entidades de intermediación turística	140
Gestión de productos turísticos	95
Venta de servicios turísticos	140
Empresa e iniciativa emprendedora	65
Segunda lengua extranjera	160
Proyecto de agencias de viajes y gestión de eventos	30
Formación en centros de trabajo	370

Fuente: Elaboración propia basada en la información de la página oficial del Ministerio de Educación www.todofp.com

TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

Familia profesional: **HOSTELERÍA Y TURISMO**

Ciclos de Grado Superior

Primer curso

Módulos profesionales	Horas curriculares
Estructura del mercado turístico	170
Marketing turístico	140
Protocolo y relaciones públicas	100
Gestión del departamento de pisos	175
Recepción y reservas	175
Inglés	160
Formación y orientación laboral	90

Segundo curso

Módulos profesionales	Horas curriculares
Comercialización de eventos	100
Dirección de alojamientos turísticos	200
Recursos alumnos en el alojamiento	70
Empresa e iniciativa emprendedora	65
Segunda lengua extranjera	160
Proyecto de gestión de alojamiento turístico	30
Formación en centros de trabajo	370

Fuente: *Elaboración propia basada en la información de la página oficial del Ministerio de Educación www.todofp.com*

TÉCNICO SUPERIOR EN GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIA TURÍSTICA

Familia profesional: **HOSTELERÍA Y TURISMO**

Ciclos de Grado Superior

Primer curso

Módulos profesionales	Horas curriculares
Estructura del mercado turístico	170
Marketing turístico	140
Protocolo y relaciones públicas	100
Destinos turísticos	205
Recursos turísticos	135
Inglés	160
Formación y orientación laboral	90

Segundo curso

Módulos profesionales	Horas curriculares
Diseño de productos turísticos	140
Proceso de guía y asistencia turística	140
Servicios de información turística	95
Empresa e iniciativa emprendedora	65
Segunda lengua extranjera	160
Proyecto de guía, información y asistencia turística	30
Formación en centros de trabajo	370

Fuente: Elaboración propia basada en la información de la página oficial del Ministerio de Educación www.todofp.com

Anexo III. Criterios calificación actividades

Evaluación por parte del docente	
Observación directa sistemática	10%
Trabajo escrito grupal	15%
Exposición oral grupal	10%
Exposición oral individual	15%
Carpeta de aprendizaje	30%
Co-evaluación alumnos	
Trabajo escrito (co-evaluación entre miembros del grupo)	10%
Exposición oral grupal (co-evaluación entre grupos)	10%

Fuente: Elaboración propia