



**Universitat de les
Illes Balears**

Facultad de Turismo

Memoria del Trabajo de Fin de Grado

**La turismofobia en Mallorca y su reflejo en la
prensa local (2007 – 2017). Una aproximación.**

Laureen Puértolas Cooper

Grado de Turismo

Año académico 2017-18

DNI del alumno: 43482262A

Trabajo tutelado por Carlota Vicens Pujol

Departamento de Filología Española, Moderna y Clásica

Se autoriza a la Universidad a incluir este Trabajo en el Repositorio Institucional para su consulta en acceso abierto y difusión en línea, con finalidades exclusivamente académicas y de investigación.	Autor		Tutor	
	Sí	No	Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Palabras clave del trabajo:

Turismofobia, prensa, Mallorca, saturación turística.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN.....	3
1. INTRODUCCIÓN.....	4 - 6
1.1. Metodología e hipótesis.....	5 - 6
2. TURISMOFOBIA: DEFINICIÓN.....	6 - 9
3. LA TURISMOFOBIA EN LA PRENSA MALLORQUINA. EL CASO DE <i>ÚLTIMA HORA MALLORCA</i>	10 - 20
3.1. Los cambios legislativos.....	10 - 12
3.2. La sociedad frente al turismo.....	12 - 17
3.3. La economía.....	17 - 19
3.4. Turismofobia y medio ambiente.....	19 - 20
4. CONCLUSIONES.....	21
5. BIBLIOGRAFÍA.....	22 - 23
6. ANEXO.....	24 - 38
6.1. Noticias sobre los cambios legislativos.....	24 - 30
6.2. Noticias sobre sociedad.....	30 - 33
6.3. Noticias sobre economía.....	33 - 36
6.4. Noticias sobre medio ambiente.....	36 - 38

RESUMEN

En el presente trabajo se ha llevado a cabo un análisis del fenómeno de la turismofobia a partir de la prensa local, concretamente del diario digital *Última Hora Mallorca*, entre los años 2007 y 2017.

Fenómeno social de reciente aparición, la turismofobia ha ido ganando terreno poco a poco en la sociedad mallorquina, cuyo rechazo hacia el exceso (la saturación) de turistas es cada vez más evidente. La información de las noticias se va a contrastar con una literatura crítica, la cual ayudará a obtener una visión más objetiva de dicho fenómeno.

SUMMARY

In the following work, an analysis of the phenomenon of "turismofobia" was carried out from the local press, specifically the digital newspaper *Última Hora Mallorca*, between year 2007 and year 2017.

Social phenomenon of recent appearance, the "turismofobia" has been gaining importance in Mallorca's society, whose rejection towards the excess of tourists is increasingly evident. The information of the news will be contrasted with critical literature, which will help to obtain a more objective vision of this phenomenon.

1. INTRODUCCIÓN.

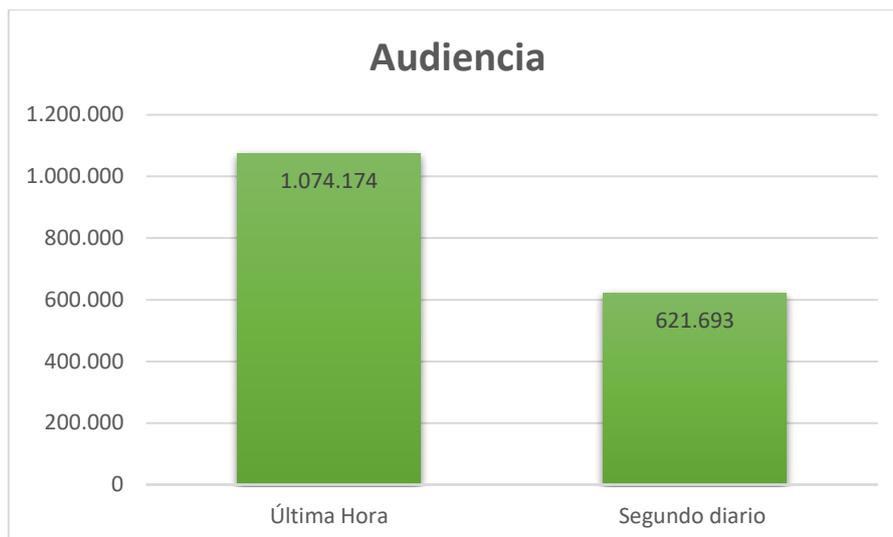
No existe una definición nítida del concepto de la turismofobia debido a su novedad y reciente importancia social, aunque como se verá en el siguiente apartado, en la década de los años 70 ya había autores que preveían el impacto del turismo postfordista. La turismofobia se podría entender como un movimiento social que se opone a la llegada excesiva de un tipo de turismo (concretamente el turismo de masas) a un determinado lugar, debido a que esta práctica perjudica a la población local en todos sus ámbitos. La turismofobia no supone un odio hacia el turista, ya que la principal fuente de ingresos de la isla de Mallorca es el turismo, sino al número de turistas que se ha incrementado aceleradamente durante los últimos años.

Podemos corroborar esta explicación si analizamos el término inglés: *overtourism*. *Overtourism* se traduce como "demasiado turismo", es decir, demasiados turistas, tal y como se mencionaba anteriormente. El término también está relacionado con la gestión inadecuada que el turismo ha recibido por parte de las administraciones públicas, como comprobaremos más adelante. El uso de la palabra en diferentes idiomas nos proporciona una visión más extensa de la turismofobia, teniendo como final común que el aumento del turismo ha tenido como consecuencias la utilización extrema de los recursos naturales y la sensación de agobio de la población local de un destino turístico.

Para entender el fenómeno de la turismofobia proponemos un análisis de prensa a partir de la última crisis económica (2007) hasta la actualidad (2017), momento en el cual esta idea está siendo más difundida y reconocida. El periodo analizado comprende los meses de mayo, junio, julio, agosto, septiembre y octubre de los años señalados, conocidos en el mundo del turismo como *temporada alta*.

Es, como se sabe, la época del año con más actividad turística que la normal o la media, por lo que se produce la masificación de ciertos lugares de la isla. Las noticias analizadas pertenecen a la sección "Local" del diario y a la sección "Nacional", aunque la mayoría de las noticias corresponden a la primera sección mencionada, debido a que los principales problemas e indicios de la turismofobia se han dado en Palma.

El periódico elegido para analizar ha sido *Última Hora Mallorca*, ya que este diario es considerado, según el Estudio General de Medios, el periódico más leído y popular entre la población mallorquina con casi 200 mil lectores y unas ventas de casi 25 mil ejemplares diarios. Posee más de un millón de visitantes en su versión web, sacándole una gran ventaja al segundo periódico más leído de la isla, como se puede comprobar en la siguiente gráfica.



Fuente: comScore

Debido a la facilidad y viabilidad de buscar noticias relacionadas con este fenómeno por la vía digital, se ha descartado el uso de la prensa en papel, ya que el periódico mencionado posee un buscador por palabras en su página web, haciendo el análisis más ajustado al fenómeno en sí. Además, tiene más de 360 mil visitas online diarias con una media de páginas visitadas de 6 millones de veces al mes¹.

1.1. Metodología e hipótesis de partida.

Debido a que el concepto de turismofobia es novedoso y que no presenta una definición clara, que es poco conocido y fácil de malinterpretar, nos hemos preguntado si la prensa local hace alguna mención de la turismofobia en las noticias relacionadas con el impacto negativo del turismo, o si simplemente los periodistas que forman parte del equipo de *Última Hora Mallorca* se limitan a explicar los problemas cotidianos del turismo, dejando a un lado el concepto y restándole importancia al malestar de la sociedad actual de la isla de Mallorca. Es importante recordar que, cuando se producen problemas del tipo que sean, es tan necesario tener claro el punto de partida y la causa de éstos como poseer los conocimientos que permitan su posible solución. Por tanto, la concienciación por parte de la población sobre la existencia de la turismofobia podría contribuir a la reducción del problema.

A lo largo de estas páginas nos preguntamos también si la población de la isla se identifica con este movimiento social, y si realmente hay un rechazo hacia los turistas en el territorio.

Para hallar la respuesta a estas dos hipótesis, se analizarán diferentes noticias del periódico con un contenido variado (económico, medio ambiental, social...), y se contrastará la información recibida con literatura crítica de los distintos temas tratados obtenida a través de diferentes sistemas de búsqueda digital de información como Dialnet, Web Of Science o Google Scholar. Todo ello sin olvidar la consulta más clásica de libros en biblioteca.

¹ Fuente: Google Analytics.

Así, después de estas líneas introductorias, daremos una definición del concepto de turismofobia a partir del análisis de diferentes teorías que han resultado sumamente útiles, como la teoría Irridex de G. Doxey.

A continuación, se desarrollará el cuerpo del trabajo, dividiéndolo en cuatro campos: legislación, sociedad, economía y medio ambiente, explicando brevemente los artículos empleados y utilizando literatura crítica para refutar o corroborar lo que el diario plantea.

Finalmente se llegará a una conclusión a partir de las hipótesis sugeridas y se fijará una nueva línea de investigación. El apartado final del trabajo está compuesto por el anexo, donde están recogidas las noticias analizadas.

2. TURISMOFOBIA: DEFINICIÓN

Al carecer de una definición de turismofobia, hemos optado en un primer lugar por analizar por separado los dos términos que componen la palabra para poder llegar a una conclusión.

- *Turismo*, según la RAE, es la “*actividad o hecho de viajar por placer*”. Sin embargo, debido a que los motivos del viaje pueden ser muchos y diferentes, es más razonable utilizar la definición de la OMT (Organización Mundial del Turismo):

el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros².

Entonces, entendemos que el turismo es la realización de actividades y estancias fuera de la residencia habitual. Si no se pernocta no se considera turista, sino excursionista.

- *Fobia*, según la RAE, es el **rechazo** a alguien o algo.

A partir de estas dos definiciones sucintas podemos deducir que la turismofobia es el rechazo de la población local hacia los turistas.

Pese a que la turismofobia se ha dado a conocer en los últimos años, en la década de los setenta y los ochenta ya había autores que hablaban de este posible odio hacia los visitantes. Según G. Doxey y su teoría Irridex o **Índice de Irritabilidad Turística** (1975), todo destino turístico pasa por cinco fases: euforia, apatía, molestia, antagonismo y rendición. Se puede relacionar esta teoría con la de R. Butler “**Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos**” (CVDT, 1980), que habla sobre los aspectos geográficos, económicos y de infraestructuras que conlleva la llegada de un gran número de turistas a lo largo del tiempo. Consta de seis etapas: exploración, implicación, desarrollo, consolidación, estancamiento y declive o rejuvenecimiento. Como veremos a continuación, las diferentes fases se pueden relacionar teniendo como contexto la isla de Mallorca.

En la **primera fase** los turistas suponen una grata **novedad** y son muy bien recibidos, ya que llenan las ciudades de vida y movimiento, consumen productos y gastan sus divisas. El destino acaba de nacer, por lo que es atractivo pese a la falta de infraestructuras. Se podría decir que Mallorca experimentó esta fase entre los años cincuenta y sesenta en el llamado boom turístico o *balearización*.

La **segunda fase** representa la **costumbre** de ver a los turistas e interactuar con ellos; hay más indiferencia porque no es una novedad sino un hábito. Sin embargo, siguiendo el modelo de Butler, es en esta segunda fase cuando el turismo comienza a promocionarse masivamente desde las administraciones locales y es cuando se empiezan a fomentar mejoras para el transporte, de modo que el lugar sea más fácil de visitar para todo el mundo que quiera hacerlo ya que, posiblemente, el turismo se haya convertido en la principal actividad económica. Nace también la estacionalidad, vista por los residentes como una época de descanso en la que sólo están en su territorio la población local. Mallorca se identifica en los años noventa cuando ya es un destino clave en el mercado alemán y británico.

² 1963, Ginebra.

La **tercera fase** supone un agobio para la población local debido al gran volumen de turistas que visita la ciudad o región. Ya no se puede pasear por las calles sin tener que ir a empujones o tropezando con los visitantes cuando se paran de golpe para hacer una foto a algún monumento, porque el número de turistas crece progresivamente. Su presencia empieza a **molestar** y si las administraciones públicas no reaccionan, se llega a la cuarta y quinta fase. Por su parte, según R. Butler, la respuesta de las autoridades locales es la adecuación de las infraestructuras para dar cobijo a las nuevas demandas turísticas, como por ejemplo la ampliación del puerto de Palma en 2011 debido a la afluencia de cruceros que atraca en la capital, cada año más numerosa, permitiendo así con la reforma la entrada de hasta cinco cruceros en un sólo día.

En la **cuarta fase**, ambos hablan ya de turismofobia o del sentimiento de **rechazo** local hacia los turistas. Es cuando se producen las primeras acciones contra ellos, ya sea mediante manifestaciones o ataques como los ocurridos en Barcelona con la quema del bus turístico o el asalto a un bar en el paseo marítimo de Palma, ambos ocurridos el pasado verano. La respuesta de las administraciones públicas es escasa, dándole importancia al problema, fomentando la desestacionalización que ahora sí es vista como una preocupación o intentando alargar su estancia en el lugar, pero sin llegar a ninguna solución explícita.

En la **quinta** y última **fase** de Doxey, se produce la aceptación o rendición hacia el turismo, porque no queda más remedio y ya no se recuerda cómo era la ciudad antes de la llegada de los turistas, y la degradación ambiental y social es tal que la población local decide marcharse. Butler defiende en su quinta fase algo muy parecido. El lugar, con la degeneración sufrida deja de estar de moda, o en términos turísticos, se consolida como una zona turística madura que ya no atrae al tipo de turista de alto nivel económico. Ahora los nuevos destinos rentables son los de turismo alternativo o turismo verde. Mallorca, de momento, no parece estar tan afectada como se explica en la quinta fase, puesto que en el 2016 la visitaron 16 millones de personas, siendo el mayor número de turistas de la historia. Pero es posible que el motivo, entre otros, sea la inseguridad e inestabilidad en sus principales competidores como Túnez o Egipto.

Finalmente, en la **última etapa** de la teoría del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos, hay dos opciones: el rejuvenecimiento o el declive. El primero vendría a raíz de las ayudas de las administraciones públicas y privadas, junto con la colaboración de la población local, para llevar a cabo unas políticas que revivieran el turismo a través de productos específicos y únicos y que atrajeran a un público determinado con alto poder adquisitivo, para convertirse en un destino altamente competitivo. El segundo, sin embargo, sería por la falta de una reorientación del turismo y sus actividades, y tendría como final un destino muy poco competitivo y mucho menos atractivo, con grandes problemas sociales y ambientales. Como ejemplo podemos mencionar la ciudad de Venecia, a la que se hace referencia en un documental llamado *El síndrome de Venecia*³, donde se explica que en menos de 15 años en esta ciudad italiana no quedará ningún habitante local debido al incremento del valor de las casas (a causa del alquiler de pisos turísticos) o a la eliminación de festividades urbanas por actividades únicamente destinadas al turismo, entre otros aspectos, mencionando también el grave problema del cambio climático.

³ Andreas Pichler, 2012. Alemania.

Según Ainsley O'Reilly (1986) la **capacidad de carga** de un destino mide la cantidad de turistas que un lugar puede soportar, citando la definición de la OMT, *“sin causar destrucción del entorno físico, económico, sociocultural y una disminución inaceptable de la calidad de satisfacción de los visitantes”*. Un concepto muy parecido es el **Índice de Presión Humana** que refleja el número total de personas que se encuentran en un lugar en un determinado periodo de tiempo, contando con la población residente. Las Islas Baleares tuvieron su primer récord el 10 de agosto de 2015 con un total de 2.010.520 personas en las islas. Teniendo en cuenta que, según el INE en ese año había 1.104.479 residentes, más de 900.000 eran turistas.

La turismofobia debe entenderse, pues, como un sentimiento de rechazo por parte de la población local hacia el turismo o turistas consumidores del turismo de masas, debido al deterioro ambiental y agobio social que éste causa si no es controlado y guiado por parte de las administraciones locales, y no como un odio irracional hacia el turismo en sí, ya que esta actividad se ha convertido en el motor de la economía mallorquina y balear, y su continuación es primordial para la vida de los habitantes de la isla.

3. LA TURISMOFOBIA EN LA PRENSA MALLORQUINA. EL CASO DE ÚLTIMA HORA MALLORCA.

A partir de las diferentes secciones del periódico, procederemos al análisis de las noticias relacionadas con el fenómeno de la turismofobia, lo que nos permitirá, por un lado, acotar mejor el término y, por otro, aproximarlo a la realidad balear. El grueso de las noticias analizadas está relacionado con los ámbitos de la legislación de la isla, la sociedad, la economía y el medio ambiente, respectivamente.

3.1- Los cambios legislativos.

Como primer grupo de análisis se ha optado por las noticias relacionadas con los cambios legislativos realizados por el gobierno autonómico, ya que, para entender el impacto del turismo en todos sus elementos (económico, social, medioambiental...), se debe partir, estudiar e interpretar la evolución legislativa de las leyes que afectan a la isla de Mallorca durante los años mencionados en este trabajo, de 2007 a 2017. Se han seleccionado un total de cuatro noticias pertenecientes a la sección "Local" del periódico, debido a que las nuevas leyes afectan mayoritariamente a la zona de Palma, redactados en su mayoría por la agencia Efe.

Son numerosos los cambios, creaciones y exenciones de las leyes más importantes que han generado grandes discrepancias y transformaciones en el sector turístico. En la presente recopilación de noticias relacionadas con la legislación mallorquina, resalta la necesidad de atraer inversión tanto pública como privada, para así mejorar las infraestructuras, la oferta de alojamiento y la competitividad de la isla.

El conjunto de leyes que se llevaron a cabo en el curso de los años estudiados tenía como objetivo principal mejorar la economía mallorquina durante los años de la crisis, por lo que se realizaron una serie de medidas para conseguirlo. Así las noticias incluidas en este bloque explican la buena fe de los cambios legislativos, como por ejemplo la modernización de todos los hoteles de la Playa de Palma, la división horizontal de la propiedad para favorecer la financiación de determinados alojamientos hoteleros como puede ser el condohotel⁴; la simplificación de trámites administrativos para dar de alta un establecimiento o la legalidad de alquilar cualquier tipo de vivienda, con diferentes criterios según la zona y el tiempo de arrendamiento. Todas estas medidas tenían como objetivo disminuir el impacto negativo de la crisis económica. En referencia a lo explicado, cabe destacar la noticia de J. L. Collado Ruiz *"El Govern planea modificar la Ley General Turística para mejorar la oferta de alojamiento de Balears"*, (06/05/2010) que recoge las principales modificaciones legislativas.

Sin embargo, en las noticias llama la atención la ausencia de crítica y de comparativa entre nuevas y antiguas leyes. No se señalan tampoco los criterios (urbanísticos, modalidad de oferta de alojamiento...) cuyo cumplimiento era obligatorio: se limitan a comentar los cambios legislativos sin tener en cuenta las consecuencias que ello acarrearía, utilizando palabras como "facilitar (la inversión), viabilidad, reforma, impulsar, incentivar (las zonas maduras), modernización", dando a entender que el incumplimiento de parámetros

⁴ Condohotel: nuevo modelo de alojamiento turístico combinando propiedad y establecimiento. Se entiende como un alquiler de habitación de un determinado hotel, donde el inquilino es tratado como un cliente más, pero se ahorra diferentes gastos como luz, gas o comunidad ya que no es un piso.

urbanísticos y la derogación de las antiguas leyes son una buena opción porque atrae capitales extranjeros.

La primera ley nacida en el ámbito de la crisis se conoció con el nombre de “Medidas urgentes para el impulso de la inversión en las Illes Balears”. Se aprobó por unanimidad, al igual que la reforma de la Ley General Turística del año 2012, la reducción de trámites administrativos dejando la competencia a los alojamientos turísticos con la Declaración Responsable de Iniciación de Actividad Turística (DRIAT), teniendo el hotelero libertad de acción y de determinación de la calificación del hotel, siendo revisada posteriormente en una auditoría. También se derogó el principio de exclusividad de uso, el cual dictaba que *no se pueden compatibilizar los usos de alojamiento turístico con el residencial, industrial o comercial administrativo*, para poder incluir lo mencionado anteriormente, el condohotel. Además, se legalizaron establecimientos de turismo rural sin necesidad de Declaración de Interés General o de Impacto Ambiental, se permitió la anexión o adición de una o dos plantas en zonas turísticas maduras como Playa de Palma o Calvià, en las cuales no era legal por su condición de zona madura, y se exoneró del cumplimiento de los parámetros turísticos y urbanísticos a los hoteles que estaban previstos para su modernización, fomentando así su realización y mejorando su competitividad e infraestructuras.

En lo que concierne a las dos hipótesis mencionadas al principio del trabajo, en este bloque de noticias no se ha hecho mención alguna del posible incremento de la turismofobia pudiendo citar palabras como “masificación” o “saturación” debido a la legalización del alquiler vacacional o al impacto ambiental que supone una reforma integral de varios hoteles y la aprobación de otro macrocentro comercial, ni tampoco se han comentado sus consecuencias. Simplemente los autores han informado de los cambios legislativos sin ir más allá.

Además, algunas noticias⁵ del periódico recogen declaraciones como las del por aquel entonces ministro de Turismo, Álvaro Nadal *“la turismofobia existe, pero sólo en Cataluña y Baleares”* o las del presidente de Fomento del Turismo, Eduardo Gamero, que decía *“no niego que el ministro pueda tener esta sensación, pero no creo que la turismofobia exista. No es algo generalizado”*, donde se manifiesta que los cargos públicos de la isla dudan de la existencia de este movimiento social, y lo limitan a momentos puntuales, debido a la gran concentración de turistas.

Cabe destacar que no son los únicos con una idea confusa o incorrecta de la turismofobia, ya que el presidente de la asociación de vecinos de la Seu (Barcelona) hizo unas declaraciones similares en una noticia del periódico *El Mundo*⁶ sobre el sentimiento de rechazo de los ciudadanos a raíz de unas pintadas donde explicaba que:

yo creo que el descerebrado, con perdón, que hizo las pintadas vive en un barrio periférico al nuestro. Detrás de esas pintadas hay, posiblemente, un sentimiento político de tierra propia, de que los turistas son invasores. No tiene más significado: un descerebrado.

⁵ Luque, I. 10/03/2017. *Última Hora Mallorca*. “La ‘turismofobia’ del ministro Álvaro Nadal no tiene cabido en Baleares”.

⁶ Fernández, L. 11/07/2016. *El Mundo*. “Turismofobia: la revuelta en España contra los guiris”.

Es posible que lleve razón en parte de su argumento, ya que los principales ataques contra turistas acaecidos en el pasado verano, tanto en Barcelona como en Palma, han sido llevados a cabo por una organización independentista catalana de izquierdas llamada ARRAN, que difunde mensajes en contra de los turistas y a favor de proteger y reservar las islas y la ciudad condal para los residentes. Sin embargo, los ciudadanos de a pie sí que perciben esta saturación y masificación, ya que existe un consenso social de que se trata de un problema grave, como recoge la misma noticia. Es tal su importancia que en Barcelona el turismo es el cuarto problema más importante para la población, por delante de la economía, y en Palma es el primero, tal y como se comentará en el apartado de sociedad.

Por tanto, deducimos que, en materia legislativa, las noticias seleccionadas sí explican los cambios legislativos que la isla ha sufrido durante la crisis, pero no dejan entrever los problemas actuales y futuros que provocarán la supresión y el cambio de leyes, y que los encargados de presentar medidas para frenar este sentimiento de rechazo niegan su existencia o no le prestan atención suficiente.

A todo ello hay que sumar el hecho de que las Islas Baleares es la comunidad autónoma que más dimisiones ha soportado en política turística, y que los principales cargos están imputados por corrupción, tal y como recoge una noticia del periódico *El Mundo*⁷.

3.2- La sociedad frente al turismo.

Una vez analizado el primer grupo de noticias, el siguiente apartado trata sobre la **sociedad** de la isla y las diversas situaciones que la población local está atravesando debido a la masificación turística. Se han utilizado un total de ocho artículos⁸ publicados en la sección "Local" del periódico estudiado, analizando a fondo cuatro que se ajustaban más al fenómeno de la turismofobia.

Los artículos siguientes explican cómo la población local de la isla de Mallorca valora el turismo y sus consecuencias. Como bien indican los autores M. Ramis y J. L. Ruiz Collado, de las noticias, recogidas en el anexo, destaca el vocabulario y palabras negativas y críticas como "excesivo, dependiente, saturación, masificación, insostenibilidad". Las imágenes adjuntas intentan dar un mayor impacto a este rechazo en las que se demuestra la existencia del repudio hacia el turismo, donde en una de ellas se puede leer "*Tourist go home, refugees welcome*".

⁷ Arrieta, C. 24/03/2010. *El Mundo*. "Quién es quién en la corrupción balear".

⁸ Debido al gran volumen de artículos, los más relevantes redactados por M. Ramis y J. L. Collado se han anotado en el correspondiente anexo del trabajo, siendo los restantes un apoyo para la comprobación de lo que los dos autores afirman en sus redacciones.



Fuente: Efe. 12/04/2016. *Última Hora Mallorca*. "Pintadas contra el turismo en Palma".

En estas noticias (Ramis, M. 27/09/2017), se menciona que el principal problema ambiental según la ciudadanía es la masificación de turistas, seguido del aumento del número de coches y del precio del alquiler, como se ha mencionado anteriormente. Se constata la preocupación por la contaminación, y por el uso y la suciedad de las playas y el agua, elementos fundamentales relacionados con el aumento del turismo que se tratarán en el apartado de medio ambiente.

El periódico presenta una gran cantidad de noticias en referencia al impacto social del turismo debido, creemos, a una especial sensibilización por parte de la población local.

Es indiscutible que exista un sentimiento actual de rechazo hacia el turismo en la isla. Citando un discurso recogido en una noticia del mismo periódico de diferentes plataformas ecológicas como Joves del GOB o políticas como ARRAN, lo que una parte de los ciudadanos de la isla reclama es *"una vida digna, acabar con la dependencia exclusiva del turismo, y que la prioridad sean las personas y no el crecimiento económico"*⁹, tal y como defendía un simpatizante de las organizaciones mencionadas anteriormente. De esta manera se manifiesta en el periódico el malestar social con un vocabulario crítico en referencia a la llegada masiva de turistas, reclamando una forma de vida decente para la población que no gire en torno al turismo y a sus beneficios, sino que piense más en los ciudadanos y en el entorno ambiental y social de la isla.

Sin embargo, y como indican las noticias recogidas en el anexo, pese a que más del 50% de la población se muestra en contra de la llegada masiva de turistas, el 64% de los ciudadanos acepta la saturación porque creen que tiene más ventajas que inconvenientes, como por ejemplo la rentabilidad y los ingresos económicos que el turismo supone para poder mantener la economía de las islas durante todo el año, ya que el turismo es la principal actividad económica. Por tanto, la masificación es aceptada porque no queda otro remedio.

⁹ Efe. 29/08/2017. *Última Hora Mallorca*. "Colocan pancartas en seis playas de Mallorca contra la masificación turística".

De las noticias seleccionadas se desprende que en Mallorca la zona más popular en relación con altercados por parte de turistas es Magaluf, concretamente la conocida calle de Punta Ballena. En el propio periódico hay muchísimas noticias denunciando peleas, agresiones sexuales, tráfico de drogas, robos, comportamientos incívicos o prostitución donde destacan palabras como “agresión, vándalos, ebrios, redadas, miedo, suciedad, vergüenza”... Podemos deducir que este municipio es el principal¹⁰ si se habla de turismofobia o rechazo al turismo, ya que el propio ex presidente de la isla, José Ramón Bauzá, expresó que “*Punta Ballena son 500 metros de vergüenza*”¹¹. Además, la población del municipio, recordando la teoría de G. Doxey, es muy posible que se encuentre en la fase de antagonismo, donde el rechazo a los turistas es más que perceptible, ya que la Asociación de Vecinos de Magaluf ha redactado varias cartas planteando sus quejas al ayuntamiento en referencia a la degradación del municipio, tal y como recoge la última noticia mencionada.

Siguiendo el análisis de prensa digital realizado en el estudio “Turismo sostenible: lugareños frente a turistas. El caso de la ciudad de Barcelona”¹² en 2014, existe una comparación entre estas dos zonas y su prensa. Destacan palabras como “incivismo, turismo de borrachera, irrespetuosos, ruido, suciedad, insostenible, desnudez”, algunas también mencionadas en las noticias¹³ del periódico analizado, *Última Hora Mallorca*. Además, en el estudio se observan diferentes noticias de varios periódicos que expresan las mismas preocupaciones que *Última Hora Mallorca*. El 23% de las noticias gira en torno al alquiler turístico, otro 23% habla del turismo de masas o masificación y el 46% se refiere al turismo de borrachera que reina tanto en Magaluf como en Barcelona. Si analizamos la popularidad de tres noticias del periódico *Última Hora Mallorca*, obtenemos prácticamente el mismo resultado: la que habla sobre la masificación turística ha sido vista casi 14.000 veces con un total de 943 “likes” en la plataforma social Facebook, y las que expresan el malestar social y el turismo de borrachera están alrededor de 2.000 visitas poseyendo entre 0 y 60 “likes”.

No se debe acabar el apartado sobre sociedad sin mencionar el problema del alquiler vacacional, uno de los principales y que más impactos negativos produce en Mallorca (y también en Barcelona), ya que en estas dos zonas del territorio español la sensación de saturación es tan grave que se ha prohibido el alquiler vacacional en la capital de la isla.

A pesar de que en Mallorca el 64% de la población soporta la masificación turística, tal y como indica una noticia del mismo periódico, la mitad de los ciudadanos se declara en contra del alquiler vacacional en pisos¹⁴ por los diferentes problemas sociales y económicos que provocan a la población local. Sin embargo, se puede observar en el mapa adjunto proporcionado por la

¹⁰ Magaluf es el principal municipio conflictivo, pero no el único.

Largo, A. 20/08/17. *Última Hora Mallorca*. “El Arenal, la peor zona de la Playa de Palma según los turistas”.

¹¹ Mora, P. 14/07/2014. *Última Hora Mallorca*. “Bauzá reconoce en Madrid que Punta Ballena “son 500 metros de vergüenza”.

¹² M. Sellares, M.C Azpelicueta, M. Sánchez-Fernández. 2015. Barcelona.

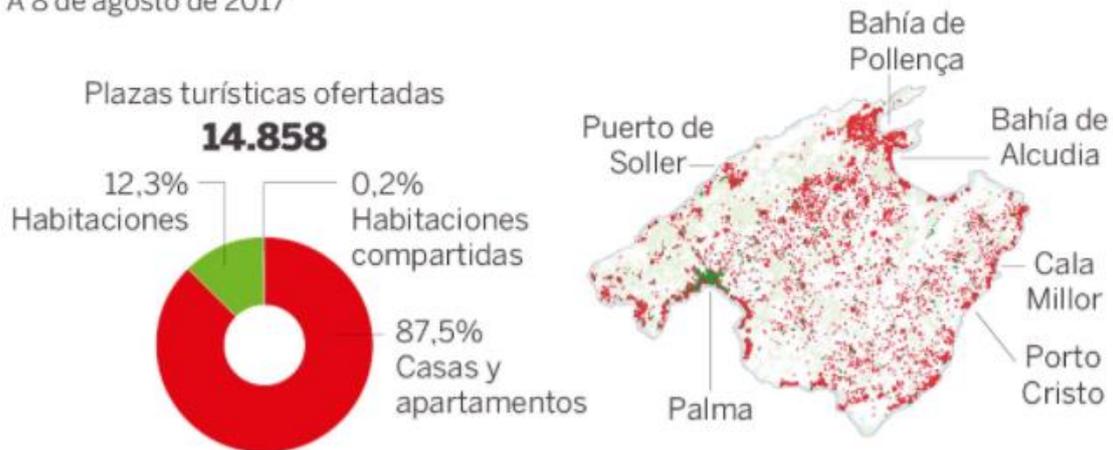
¹³ Michel's. 22/08/2010. *Última Hora Mallorca*. “Vecinos de Magaluf temen represalias de las prostitutas que fueron echadas a pedradas”.

¹⁴ Domblás, N. 21/10/2017. *Última Hora Mallorca*. “La mayoría de los ciudadanos apoya que se prohíba el alquiler vacacional en pisos”.

compañía más conocida en materia de alquiler de viviendas vacacionales, Airbnb, que la isla está repleta de este tipo de casas y habitaciones (sin tener en cuenta las ilegales) y que, con la aprobación de la nueva ley turística, el número de alquileres no dejará de aumentar. Por su parte, el Govern quiere fijar un techo máximo de más de 620.000 plazas rebajándolo cada año mediante multas a los incumplidores, pero sin mencionar la herramienta para controlar las plazas y casas ilegales, donde realmente recae el problema, por lo que éstas y la masificación sólo pueden ir aumentando de cara a los próximos años.

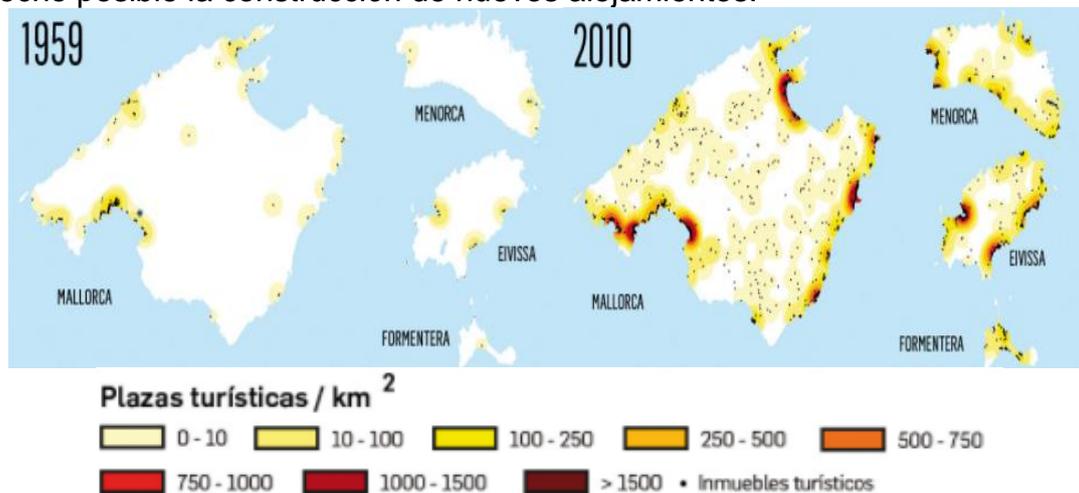
ACTIVIDAD DE AIRBNB EN MALLORCA

A 8 de agosto de 2017



Fuente: Airbnb

Pese al auge de las viviendas vacacionales, no sólo han aumentado considerablemente las plazas de este tipo de alojamiento turístico. Como bien explica el doctor Ivan Murray, experto en saturación turística de la isla en *“Capitalismo y turismo en España, del “milagro económico” a la “gran crisis”*¹⁵, y como se puede comprobar en la imagen adjunta, las plazas hoteleras o apartamentos también han aumentado cuantiosamente en las últimas décadas debido al poder hotelero y, una vez más, a las reformas legislativas que han hecho posible la construcción de nuevos alojamientos.



Fuente: *Periódico Diagonal*. “El modelo turístico ahoga Baleares”.

¹⁵ Alba Sud Editorial. 2015. Barcelona.

Siguiendo con el análisis de prensa en referencia al alquiler vacacional, si se introducen estas dos últimas palabras en el buscador de noticias de la página web del periódico analizado, el resultado es de 43 páginas de noticias sobre el arrendamiento turístico. En la mayoría de ellas se continúa utilizando un lenguaje crítico con este tipo de oferta de alojamiento, y debajo del titular hay etiquetas o “hashtags¹⁶” con palabras como “masificación turística, presión humana, estacionalidad, colapso, saturación, atascos” que relacionan la saturación y malestar de la isla directamente con el turismo. Cabe destacar que la mayoría de las noticias son negativas y se manifiestan en contra de esta práctica turística, ya que, como decía el doctor Ivan Murray, *“las Baleares son un hotel, y tenemos colgado el cartel de overbooking”*¹⁷. En efecto las Islas Baleares es la primera comunidad con más plazas hoteleras por habitante, según explicaba Terraferida en una noticia¹⁸ del periódico:

Con 306 plazas hoteleras por cada 1.000 habitantes somos la primera comunidad del mundo en plazas hoteleras por habitante, sin contar las plazas en viviendas turísticas, ni la oferta ilegal... Los últimos años hemos visto amnistiar plazas hoteleras, chalets ilegales en suelo rústico, urbanizaciones, canteras, construcción sin alcantarillado... y ahora se quiere legalizar la conversión de viviendas en pisos turísticos. La nueva ley no puede ser una amnistía más.

Además, como se mencionaba, el aumento del número de coches es también un problema añadido a la masificación porque, tal y como declara la directora general de Turismo en 2015 en una noticia del mismo periódico¹⁹, *“no sabemos cuántos vehículos de rent a car transitan por las carreteras de las Islas en estos momentos. No sé cómo se puede saber el número exacto sin la colaboración de las empresas”*. *Última Hora Mallorca* utiliza un vídeo grabado por un mallorquín en la playa de Es Trenc para denunciar o para llamar la atención de los usuarios, ya que esta noticia²⁰ tiene más de cinco páginas de comentarios, la mayoría negativos²¹.

Podemos deducir que la población de Mallorca está en un punto de inflexión crítico en relación con el turismo: la paciencia de tener que soportar la masificación y la gentrificación en la isla durante la mayoría de los meses, está llegando a un límite que parece tener fecha de caducidad. Los diferentes ataques

¹⁶ Palabra inglesa utilizada para crear difusión sobre el tema de una noticia, ya que, si se busca una palabra concreta, el resultado serán todas las noticias o comentarios que lleven la palabra, aumentando las visitas de la plataforma.

¹⁷ Rivas, P. 01/08/16. *Periódico Diagonal*. “El modelo turístico ahoga Baleares”.

¹⁸ Europa Press. 09/01/2017. *Última Hora Mallorca*. “Terraferida lamenta que la ley turística no pone techo a las plazas”.

¹⁹ Collado, J. 28/07/2016. *Última Hora Mallorca*. “Pilar Carbonell: “No sabemos cuántos vehículos de rent a car transitan por las carreteras de las Islas”.

²⁰ Redacción Digital. 04/08/2017. *Última Hora Mallorca*. “Cuando ir a una playa de Mallorca se convierte en toda una odisea”.

²¹ Autor desconocido. *“Pero creo que la cuestión es quejarse por cualquier cosa. Anda que no hay playas en Mallorca que se puede ir sin aglomeración, pero si todos los domingueros vais a la misma después pasa esto...”*.

Tomeu Font. *“Ni se puede ir a la playa, ni fondear en ninguna cala, ni pasear por la ciudad, igualmente circular con coche y no digamos pasear por el centro. Este turismo ha destrozado la vida de los baleares, todo por preferir que mil turistas gasten un euro para conseguir 1000 de ventas, en lugar de que un turista gaste 1000 euros. La venta igual, pero las molestias, la basura generada, el agua gastada, la aglomeración, etc se multiplica por mil”*.

antituristicos acaecidos en el último verano son muestra de ello, como por ejemplo el ataque a un bar en el paseo marítimo de Palma el pasado julio.

Concluimos entonces que el periódico analizado trata los temas más importantes en referencia a la sociedad y al turismo de la isla, con un vocabulario crítico, negativo y fácil de entender. La utilización de imágenes o vídeos provocan en el lector un mayor impacto de la situación que se quiere explicar. Sin duda estas noticias dejan entrever el malestar social de la población, lo que se comprueba en la cantidad de comentarios negativos que existen en cada una. Además, relaciona el concepto de la turismofobia con la mayoría de sus noticias mediante la utilización repetida de palabras como “masificación” o “saturación”, y de esta manera es palpable el rechazo de la población hacia el turismo.

3.3- La economía.

El penúltimo apartado está compuesto por las noticias vinculadas a la **economía** de la isla de Mallorca. Se han elegido tres noticias, dos de la sección “Local” y otra de la sección “Nacional”. De entrada, podemos decir que es escasa la información relacionada con este campo durante el periodo seleccionado.

En 2016 visitaron Mallorca casi 16 millones de turistas, lo que se transforma en más de 13 millones de gasto turístico durante todo el año. Tal y como menciona una noticia del periódico *El Mundo*²², el turismo compone el 45,5% del total del PIB balear y es el más elevado de toda España, por lo que su continuación, mejora y fomento debe ser el primer punto en las agencias municipales de las islas.

El siguiente bloque de noticias trata de explicar que el turismo ha sido y seguirá siendo el salvador de la economía mallorquina y balear, ya que, durante los años 2010, 2011 y 2012 fue el turismo, concretamente el alemán, el que consiguió mejorar la situación turística y las condiciones laborales y económicas de la población residente pese a la crisis, tal y como recoge una de las noticias seleccionadas en el anexo, alargando la temporada de invierno en la Playa de Palma, entre otras actuaciones. Para hablar de economía se utiliza un lenguaje más positivo, sobre todo si el tema en cuestión es el turismo, ya que los principales dirigentes en materia turística señalan que “*el turismo es nuestra única industria*” y “*sin turismo, sólo sobreviviría 1 de cada 10 empresas*”²³.

Las noticias seleccionadas dan a entender que el dato de empleo en la isla es positivo, pese a que la mayoría de los trabajos eran temporales, y destacan palabras como “salvar, positivo, consolidar, mejorado, descenso (del paro)”, indicando que la situación de la isla iba a mejorar.

Sin embargo, como indica una noticia del diario *Público*²⁴ mediante un vocabulario muchísimo más crítico y duro, utilizando palabras como “incapacidad, quimera, abuso, temporalidad, excesivo, dependencia”, la precariedad laboral de los trabajos en la isla es innegable, porque durante los años 2015 y 2016, en los que se decía que la crisis había terminado, el 92% de los contratos que se firmaron eran temporales, lo que demuestra que España es

²² Efe. 23/12/2014. *El Mundo Baleares*. “El turismo supone el 45,5% del PIB balear, el más alto de toda España”.

²³ Autor desconocido. 15/12/2009. *Última Hora Mallorca*. “Ferrer: “Todavía hay sectores reticentes a admitir que el turismo es nuestra única industria”.

²⁴ Clavero, V. 01/09/2017. *Diario Público*. “La precariedad reina en el mercado laboral en el verano récord del turismo”.

incapaz de generar nuevos puestos de trabajo incluso con los buenos datos del turismo, o que las reformas laborales no están dando sus frutos y sólo unos pocos se benefician de este boom turístico (mayoritariamente empresarios gracias a las diferentes leyes laborales).

Podemos confirmar esta precariedad y temporalidad de los contratos en la isla pese al turismo, en el informe de Indicadores de Sostenibilidad del Turismo en las Islas Baleares²⁵, donde, desde el año 1989 al 2001, se explica que el 90% de los nuevos contratos también eran temporales, por lo que la economía de las islas no ha mejorado en estos 10 años o que sus gobernantes no han sabido mejorar el pésimo dato en este sentido.

Cabe destacar una frase dicha por el secretario general de UGT de Baleares, Manuel Pelarda: *“me pregunto cuántos turistas han de venir para reducir el paro hasta conseguir la plena ocupación”*²⁶. Con ello quiere dar a entender que el turismo no es la solución a todos los problemas, a diferencia de lo que opinen los principales encargados políticos en las noticias recogidas. Si bien es cierto que Mallorca y España en general son destinos turísticos que precisan recibir visitantes para poder remontar su economía, no deben depender excesivamente de su visita como ocurría en los primeros años de la crisis y como sigue ocurriendo actualmente.

El doctor Ivan Murray se pregunta igualmente porqué se celebra el récord de turistas cuando también hay un récord de paro en las islas. Defiende en el artículo anteriormente citado que el turismo no es un buen negocio para la ciudadanía, ya que, si bien es cierto que produce mucho dinero, también lo es que no son los habitantes quienes se enriquecen (Rivas, P, 01/08/2016). Este argumento se puede comprobar en la información que proporciona la Organización Mundial del Turismo, que defiende que muchas cadenas hoteleras y empresarios tienen su sede fiscal en paraísos fiscales. Concretamente, en 2003, de 107 países que han sido declarados paraísos fiscales o que cuentan con zonas francas donde se permite esta práctica, 30 estaban relacionados con el turismo²⁷.

De las noticias se desprende que el turismo es la solución a todos los problemas, pero lo mencionado en este bloque indica que las Islas Baleares, y España en general, están muy lejos de ser un modelo a seguir, porque el nivel del paro es uno de los más altos de Europa, con un 17% de la población mientras que en el continente es del 7,6%. Además, el país es conocido como “un país de camareros²⁸” pues el sector terciario es el más importante, pero también el que más debe mejorar, unido además a la falta de unas buenas políticas públicas que piensen más en el empleado que en el empleador.

Como se ha mencionado, el vocabulario utilizado por parte de *Última Hora Mallorca* para explicar la situación laboral en estas noticias es claramente diferente a la noticia del diario *Público*: el periódico mallorquín intenta no centrarse en los problemas internos del trabajo de la isla, ya que los residentes saben perfectamente que sin el turismo las islas no sobrevivirían, tal y como decía Abel Matutes (presidente de Fiesta Hotel Group, una de las cadenas

²⁵ Comunitat Autònoma de les Illes Balears. 1989-2001. (CAIB).

²⁶ Carbonell, S. 28/02/2014. *Última Hora Mallorca*. “UGT lo ve negro: las condiciones de los trabajadores ‘no mejorarán’ este año”.

²⁷ Sartre, JP. *L'enfer, c'est les autres*. Sin firma.

²⁸ Vasallo, I. 20/06/2017. *El Economista*. “España, un país de camareros”.

hoteleras más importantes del mundo) en una entrevista recogida en unas de las noticias de este bloque²⁹.

Podemos relacionar entonces el malestar de la población hacia el turismo por las promesas incumplidas que se han hecho, ya que mientras los turistas no dejan de llegar y los ingresos por turismo no dejan de aumentar, las condiciones laborales de la población, en concreto del sector turístico, no sólo no han mejorado, sino que han empeorado, como se ha comprobado gracias a los Indicadores de Sostenibilidad del Turismo en las Islas Baleares mencionados anteriormente.

El periódico no menciona en ningún momento el malestar de la ciudadanía en referencia a sus condiciones laborales y tampoco habla del rechazo al turismo. Simplemente da a entender que el turismo salvará la economía de la isla, y que es la única solución a los malos tiempos económicos.

Por parte de la población, como se ha explicado en el apartado anterior, es patente un rechazo a los visitantes, sobre todo por la masificación de los lugares y las condiciones laborales precarias que el turismo masivo supone.

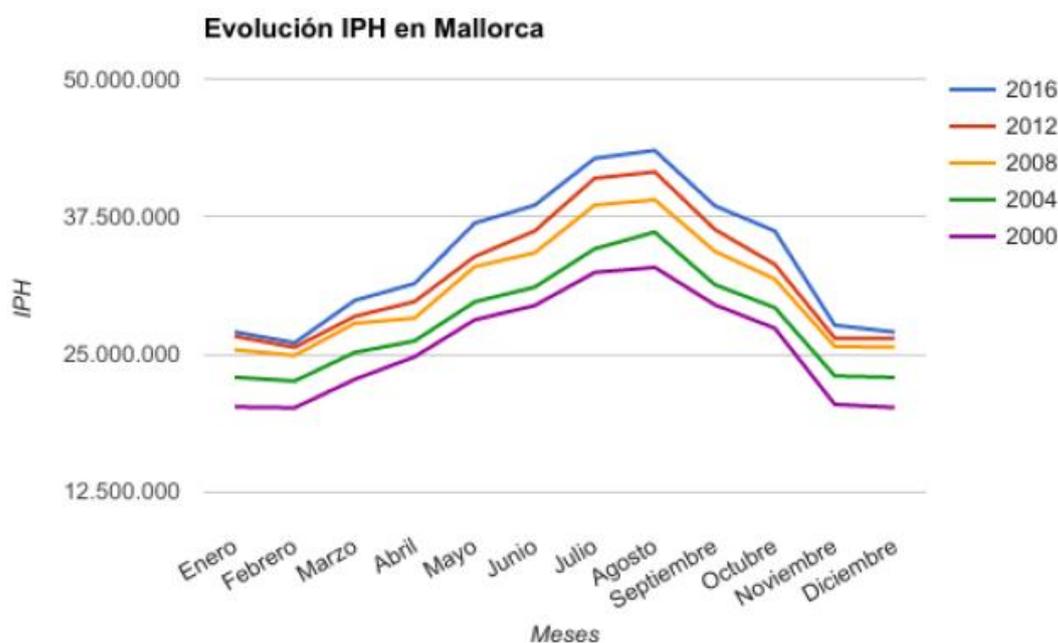
3.4- Turismofobia y medio ambiente.

Finalmente, el último apartado engloba las noticias relacionadas con el **medio ambiente** de la isla. Se han analizado tres redacciones de la sección "Local" realizadas por diferentes autores: todas hacen hincapié en la gentrificación que sufre la isla más grande del archipiélago balear.

Las noticias relacionadas con el impacto ambiental que supone el turismo recuerdan a las de sociedad. Se utilizan palabras negativas y críticas como "saturación, colapso, ocupación, agobio" para expresar el malestar que conlleva la masificación de turistas en la isla. Ambas noticias, recogidas en el anexo, explican cómo ha evolucionado el Índice de Presión Humana, un indicador que mide el número de personas que hay en un territorio cada día, y acentúan que la saturación y la sensación de agobio está presente en cada rincón, ya que en 20 años la presencia humana en la isla ha aumentado un 42%, generando problemas tanto en carreteras (problema de los coches de alquiler mencionado anteriormente), y los propios del medio ambiente como el aumento del consumo del agua o de los residuos producidos por el incremento del turismo.

El estudio realizado por Alejandro Serra Llambías, *Saturación turística en Mallorca* (2016-2017, Universitat de les Illes Balears) confirma lo que las noticias indican. Como se puede observar en el gráfico, el Índice de Presión Humana en Mallorca no ha hecho más que aumentar durante los últimos 15 años, llegando a un máximo histórico en agosto de 2016 con 43 millones de personas en la isla durante todo el mes. Además de la masificación humana, el gráfico también permite observar la gran conocida estacionalidad de la isla en los meses de temporada baja, donde dicho indicador es la mitad.

²⁹ Ramis, M. 14/12/2013. *Última Hora Mallorca*. "Sin turismo, en Balears tan sólo sobreviviría una de cada diez empresas".



Fuente: "Saturación Turística en Mallorca". Facultad de Economía y Empresa UIB.

Según el ISAT (Índice de Saturación Turística), en el año 2001 las playas de Palma y Alcúdia ya eran reconocidas como las playas más saturadas de la isla, con más de la mitad de los usuarios registrados. Esta información se puede relacionar con la noticia del mismo periódico que presenta un vídeo sobre la difícil tarea de acceder a una cierta playa de la isla de Mallorca, ya que la masificación ha llegado a un punto que parece no tener retorno, alimentando el rechazo hacia el turismo y los turistas.

Sin embargo, la saturación no sólo afecta al territorio, sino también a otros factores ambientales como pueden ser los recursos hídricos de la isla. Como defiende el mismo autor en el estudio anterior (Serra Llambías, 2016-2017, p. 19), los embalses de Cúber y Gorg Blau han perdido un 20% de su capacidad hídrica en un año por la ausencia de lluvias y por la saturación turística. Durante el verano de 2016 los recursos de la isla han estado en prealerta debido al aumento del consumo, llegando a incrementar su demanda en casi un 12%.

Según TomTom³⁰, y como recoge una noticia³¹ del periódico *Última Hora Mallorca*, las carreteras de Palma son las segundas más congestionadas de España debido al aumento incontrolado de los coches de alquiler, y el impacto acústico del turismo cada vez es mayor debido a la gran afluencia de turistas que visita la isla, ocasionando problemas tanto a los residentes como a los visitantes.

Todos estos alegatos corroboran lo que las noticias analizadas del periódico manifestaban con un vocabulario crítico y firme.

³⁰ Compañía holandesa especializada en sistemas de navegación para automóviles.

³¹ Efe. 22/03/16. *Última Hora Mallorca*. "Palma es la segunda ciudad española más congestionada de tráfico".

4. CONCLUSIONES

El análisis del periódico se ha centrado en gran mayoría en la sección "Local" del diario, ya que las noticias con mayor relevancia han sido englobadas en ella, y los principales indicios de la existencia de la turismofobia se han apreciado en Palma con diversas pintadas o ataques a turistas, como se ha mencionado al principio del trabajo.

Una vez realizado el análisis, son de destacar las noticias del autor J. L. Ruiz Collado por sus aportaciones en el bloque de sociedad que reflejan la realidad de la complicada situación que atraviesa la población local de la isla.

En relación con el vocabulario utilizado por parte del periódico, destaca el lenguaje positivo y afirmativo de las noticias analizadas referentes al bloque de **cambios legislativos** y **economía**, como también se ha dejado constancia.

Las hipótesis planteadas sobre si el periódico hace referencia a la turismofobia en sus noticias quedan descartadas, ya que las redacciones recogen una negación de existencia por una parte de la población, y no mencionan en ningún momento el posible aumento de la turismofobia debido a los cambios legislativos o a las precarias leyes laborales.

Sin embargo, en referencia al bloque de **sociedad** y **medio ambiente**, sí que se puede apreciar un cambio de lenguaje, más crítico y duro por parte de los autores. También se utilizan imágenes y vídeos para provocar un mayor impacto en el malestar de los lectores, y además existe un elevado porcentaje de noticias en relación con la ciudadanía y el turismo por la relevancia, intereses y conocimientos de estos. Destaca el uso de palabras negativas como "rechazo" o "masificación".

En relación a las hipótesis, la sociedad sí se identifica con la saturación y el periódico da a entender que sí hay un rechazo social hacia el turismo, ya que una noticia concreta posee más de 100 comentarios en contra y a favor de la saturación turística, del tipo de gobierno y del tipo de turistas que visita la isla, por lo que el periódico deja constancia de la relación entre los problemas medio ambientales y sociales y el turismo.

Si se hace una búsqueda sobre la turismofobia introduciendo esta palabra en distintos idiomas, como por ejemplo el francés, las primeras páginas informativas o de periódicos franceses hablan sobre la turismofobia española, centrándose en Cataluña y Mallorca (tal y como defendía un político mallorquín mencionado en este trabajo), sin aludir París, Niza o la ya conocida Venecia, y sus problemas existentes también de masificación turística.

Esta futura investigación podría dar a entender que la turismofobia es un movimiento local que está mal enfocado, dándole más importancia en el territorio español debido a que el turismo es la primera potencia económica y en el país se han producido ataques físicos contra turistas y el concepto de "odio al turista" se le atribuye por las acometidas contra ellos, a diferencia de en Francia, Italia y otros países que sufren también de saturación turística.

5. BIBLIOGRAFÍA³²

A) Libros, artículos y capítulos de libro.

Autor y fechas desconocidos. *Responsible Tourism Partnership*. "OverTourism. Can we have too many tourists?" URL: <http://responsibletourismpartnership.org/overtourism/>

Doxey, G. (1975). *Travel Research Association Conference*. "A causation theory of visitor-resident irritants, methodology and research inferences. The impact of tourism".

Butler, R. (1980). "The concept of a tourist area cycle of evolution".

Canalis, X. 18/08/2015. *Hosteltur*. "El síndrome de Venecia se extiende por España". URL: https://www.hosteltur.com/112390_sindrome-venecia-se-extiende-espana.html

Autor y fecha desconocidos. *Revista Entorno turístico*. "¿Qué es la turismofobia?" URL: <https://www.entornoturistico.com/que-es-la-turismofobia/>

Autor desconocido. 18/09/2017. *School of Tourism & Hospitality. The Ostelea*. "El fenómeno del "overtourism y turismofobia": BARCELONA, BERLÍN Y VENECIA". URL: <https://www.ostelea.com/es/actualidad/noticias/fenomeno-del-overtourism-turismofobia-barcelona-berlin-venecia>

M. Sellares, M.C Azpelicueta, M. Sánchez-Fernández. (2015). "Turismo sostenible: lugareños frente a turistas. El caso de la ciudad de Barcelona".

Autor y fechas desconocidos. *Alternativa CCCB*. "Das Venedig Prinzip (El síndrome de Venecia)". URL: <http://alternativa.cccb.org/2016/es/films/hall/das-venedig-prinzip>

A.M. O'Reilly. (1986). *Tourism Carrying Capacity: Concept and issues*.

Alcover, A. 18/08/2017. *Última Hora Mallorca*. "Entender la turismofobia". URL: <https://ultimahora.es/noticias/economico/2017/08/18/286315/entender-turismofobia.html>

Murray, I. (2015). "Capitalismo y turismo en España, del "milagro económico" a la "gran crisis"". Alba Sud Editorial. Barcelona.

Clavero, V. 01/09/2017. *Diario Público*. "La precariedad reina en el mercado laboral en el verano récord del turismo". URL: <http://www.publico.es/economia/contratos-temporales-precariedad-reina-mercado-laboral-verano-record-turismo.html>

³² No se incluyen aquí los diferentes artículos y autores de *Última Hora Mallorca*, cuya referencia completa se ha indicado ya a pie de página o en el anexo.

Indicadors de Sostenibilitat del Turisme en les Illes Balears. 1989-2001. Comunitat Autònoma de les Illes Balears (CAIB).

Serra Llambías, A. (2016-2017). "Saturación turística en Mallorca". Universitat de les Illes Balears.

Ruiz Collado, J.L. 20/06/2010. *Última Hora Mallorca*. "Turquía captará el turismo familiar alemán en 2011 si Balears no aumenta la oferta del todo incluido". URL: <https://ultimahora.es/noticias/local/2010/06/20/13328/turquia-captara-el-turismo-familiar-aleman-en-2011-si-balears-no-aumenta-la-oferta-de-todo-incluido.html>

Bohórquez, L. 09/08/2017. *El País*. "Balears fija un límite de 623.624 plazas para turistas que irá reduciendo". URL: https://politica.elpais.com/politica/2017/08/08/actualidad/1502206000_805628.html

Jiménez, J. 07/06/2010. *Última Hora Mallorca*. "La policía evita una reyerta entre quince 'hooligans' y usuarios de la playa de Magaluf". URL: <https://ultimahora.es/sucesos/ultimas/2010/06/07/12210/la-policia-evita-una-reyerta-entre-quince-hooligans-y-usuarios-de-la-playa-de-magaluf.html>

R.S. 03/08/2010. *Última Hora Mallorca*. "Policías locales de paisano 'cazan' a prostitutas en plena faena en Magaluf". URL: <https://ultimahora.es/sucesos/ultimas/2010/08/03/16725/policias-locales-de-paisano-cazan-a-prostitutas-en-plena-faena-en-magaluf.html>

B) Otros documentos.

Estudio General de Medios. *Última Hora Mallorca Sites*. Tarifas. URL: https://ultimahora.es/tarifas/tarifas_ultimahora_digital.pdf

Real Academia Española. [Definición de "fobia"]. URL: <http://dle.rae.es/?id=l8eNBy2>

Organización Mundial del Turismo. Historia. [Definición de "turismo"]. URL: <http://www2.unwto.org/es/content/historia>

Autor desconocido. 19/12/2013. *Poraqui.net*. "Condohotel". URL: <https://www.poraqui.net/glosario/condohotel>

6. ANEXO: Última Hora Mallorca.

6.1. Noticias sobre los cambios legislativos.

“El Govern planea modificar la Ley General Turística para mejorar la oferta de alojamiento de Balears.

La normativa actual no regula las modificaciones estructurales, lo que impide modificar hoteles obsoletos

El Govern se ha propuesto como objetivo estratégico tener cerrado a la mayor brevedad posible los consensos políticos, sindicales y empresariales para modificar la actual Ley General Turística (LGT), para así poder acometer la mayor reestructuración de la oferta de alojamiento turística de Balears.

El Decreto Ley 1/2009, de 30 de enero, de medidas urgentes para el impulso de la inversión en las Illes Balears, fue un primer paso para poder facilitar la inversión pública y privada necesaria para afrontar la situación de crisis económica. Sin embargo, se ha constatado que dicho Decreto se ha quedado corto para mejorar la competitividad de la oferta de alojamiento turística, especialmente la obsoleta y fuera de mercado.

Hoteles y apartamentos turísticos construidos especialmente entre 1960 y 1980, con criterios empresariales y urbanísticos desfasados en estos momentos (hoteles en altura, poco espacio verde, habitaciones pequeñas y sin servicios complementarios), así como el resto de oferta edificada en años posteriores que quiera adaptarse a los cambios y exigencias de la demanda vacacional, tiene que cumplir a rajatabla todos los parámetros urbanísticos que marca la actual Ley General Turística.

Entre los aspectos fundamentales que regula la LGT, es que si un hotel antiguo quiere realizar una reforma estructural global, como realizar derribos parciales o totales, se le aplica la ley, por lo que si tiene 100 habitaciones, por poner un ejemplo, con la LGT en la mano, que fija por cada turista unos metros cuadrados mínimos, el empresario se ve obligado a reducir capacidad y altura, por lo que no le es rentable realizar la reforma, de ahí que muchos hoteles obsoletos que podrían modernizarse no lo hacen para no perder ni el número de camas ni superficie hotelera, ya que la inversión no sería rentable de ningún modo.

Con la modificación que el Govern quiere hacer en la Ley General Turística, para lo cual la Conselleria de Turisme que dirige Joana Barceló está echando el resto, se pretende dar viabilidad de forma temporada (dos o tres años) para que los ordenamientos municipales y los propios consells insulars den viabilidad a proyectos urbanísticos de reformas, obras y demoliciones totales o parciales en hoteles obsoletos con un criterio diferente y evitando la pérdida de plazas y altura del edificio turístico.

Modificaciones

La actual LGT no permite hacer modificaciones estructurales sin que no se aplique el planeamiento actual y el objetivo del Govern, con el consenso de todas las partes, es lograr hacer modificaciones sin cambios estructurales.

Está claro, que con las modificaciones no habrá ni aumento de plazas ni más incremento de altura en hoteles y apartamentos, según señalan todas las partes implicadas”.

Ruiz Collado, J. L. 06/05/2010.

URL: <https://ultimahora.es/noticias/local/2010/05/06/9461/el-govern-planea-modificar-la-ley-general-turistica-para-mejorar-la-oferta-de-alojamiento-de-balears.html>

“Todos los partidos acuerdan modificar el Decreto Nadal para renovar la planta hotelera.

El Parlament aprobará en junio, gracias al acuerdo del Govern, de todos los partidos y del sector económico de las islas, la modificación del «decreto Nadal» para incentivar e impulsar la reconversión de la planta hotelera de las Islas Baleares, ha anunciado hoy el presidente autonómico, **Francesc Antich**.

El mandatario autonómico ha hecho público esta tarde este «gran acuerdo político» que tiene como objetivo «impulsar» la inversión en la reconversión de la industria turística balear, su renovación y el mantenimiento de puestos de trabajo en un momento de grave crisis económica.

El «decreto Nadal» -decreto ley de medidas urgentes para el impulso de la inversión en las Islas Baleares- fue aprobado en el Parlament en enero del año pasado.

Objetivo: ganar competitividad

Sin embargo, las modificaciones anunciadas hoy, ha subrayado Antich, simplifican la normativa para mejorar los establecimientos y, de este modo, ganar competitividad frente a destinos nacionales e internacionales y ofrecer mejores servicios a los visitantes.

Con el rostro visiblemente satisfecho, Antich ha realizado este anuncio rodeado de los principales responsables de los consells insulars de Baleares; de todos los portavoces de los Grupos políticos de la Cámara legislativa; del presidente del PP balear, José Ramón Bauzá; y del presidente de la Confederación de Asociaciones Empresariales de las Islas Baleares (CAEB), Josep Oliver.

Antich ha manifestado que, entre las mejoras para potenciar la renovación hotelera, se encuentran la ampliación a dos años del término para la regularización de plazas turísticas, así como facilitar la tramitación administrativa al disminuir el número de documentos que se deben presentar.

Se da «prioridad absoluta», ha resaltado, a la industria turística frente a la residencial en las zonas turísticas y se potenciarán las reformas integrales, incluidas las estructurales.

Menos trámites para reformar

En este sentido, se amplía la reconversión a demoliciones y reconstrucciones, parciales o totales, a todos los edificios destinados a la explotación de alojamientos turísticos. Se simplifica la tramitación para realizar

estas obras y se facilita que los edificios inadecuados opten a reformarse y consigan su adecuación.

Con estos cambios, ha dicho, se potencia el «compromiso» para velar por la calidad del entorno. Además, los establecimientos se adherirán a un sistema de calidad turística, es decir, los que opten por la demolición deberán cumplir unos parámetros de calidad que tendrán todos los edificios reformados.

Finalmente, la modificación busca la máxima agilidad de la administración en la resolución de licencias: en el término máximo de dos meses desde la solicitud de autorización se considerará otorgada la licencia por «silencio positivo».

«En definitiva, en estos momentos en que todos estamos obligados a abrocharnos el cinturón, las administraciones debemos hacer esfuerzos para impulsar la actividad económica, que es la manera de crear empleo y mantener puestos de trabajo», ha concluido el presidente balear.

Vigencia de cuatro años

La consellera balear de Turismo, Joana Barceló, ha dicho que con estos incentivos a la renovación de la planta turística la Comunidad balear debe «volver a ser un referente en inversión turística». Ha destacado también que este nuevo decreto es una «norma de choque» de cuatro años de vigencia para «garantizar que se ejecuten las inversiones del Estado: Estamos en un momento de crisis que queremos convertir en una oportunidad, para lo cual era fundamental el acuerdo político», ha resaltado la portavoz del Ejecutivo.

Consenso entre partidos

El presidente del PP ha explicitado a los periodistas su «absoluta predisposición y colaboración» para mejorar los intereses de la Comunidad balear, al tiempo que se ha referido a las aportaciones realizadas por los populares a la nueva normativa.

La importancia del sector turístico balear obliga a estar «por encima de las ideologías» y a cerrar acuerdos entre los partidos del Govern y los de la oposición, ha añadido Bauzá.

El presidente de Unió Mallorquina (UM), Josep Melia, se ha congratulado por esta «mejora» del decreto impulsado por este partido en la presente legislatura.

El máximo dirigente de la CAEB ha valorado «muy positivamente» el acuerdo porque en el actual «decreto Nadal» hay «lagunas que impedían llevar a término las renovaciones en un sector tan importante como es el del alojamiento turístico».

«Nos congratulamos de este ejercicio de responsabilidad de los partidos políticos y esperamos que esta modificación sirva para reactivar nuestra economía», ha deseado Oliver».

Efe. 27/05/2010.

URL: <https://ultimahora.es/noticias/local/2010/05/27/11364/todos-los-partidos-acuerdan-modificar-el-decreto-nadal-para-renovar-la-planta-hotelera.html>

“El Plan de Reforma Integral de la Playa de Palma prevé una inversión de 469 millones.

El Plan de Reforma Integral (PRI) de la Platja de Palma, que entrará en vigor en unos días tras ser aprobado la pasada semana, prevé una inversión en la zona de 469 millones de euros -104 millones públicos y 365 millones de empresas privadas- y que el 70 % de los 140 hoteles de la zona sean de 4 ó 5 estrellas.

A día de hoy, la mayoría de hoteles son de 3 estrellas, pero el objetivo es que el 60% sean de 4 estrellas ó 4 estrellas superior, el 10% de 5 estrellas y el 30% de 3 estrellas.

La renovación de esta veterana zona turística de Balears y España comenzó hace dos años con la aprobación de nueva normativa como la Ley de Turismo y si al inicio de legislatura había 18 hoteles de 4 estrellas, actualmente ya hay 31 de 4 estrellas ó 4 estrellas superior.

En mayo se abrirá el primer hotel de 5 estrellas y está previsto, gracias a la aprobación del PRI, que comiencen las obras de otros de dos establecimientos de la máxima categoría.

El gerente del Consorcio de la Platja de Palma, Álvaro Gijón, los alcaldes de Palma y Lluçmajor, Mateo Isern y Joan Jaume, el conseller balear de Turismo, Jaime Martínez, y el conseller de Urbanismo del Consell de Mallorca, Mauricio Rovira, se han felicitado este lunes por la aprobación de este plan que ofrecerá la «seguridad jurídica necesaria» para la impulsar la inversión privada y la necesaria modernización de la zona.

De los 104 millones de inversión pública, este año está previsto un gasto de unos 17 millones, mientras que las licencias concedidas suponen 93 millones de euros de fondos que aportará la iniciativa privada.

Las autoridades públicas han destacado el alto consenso logrado en este proyecto con la aprobación del 70% de las 476 alegaciones presentadas y también por la protección del paisaje que prevé el PRI.

La intención es que la Platja de Palma sea una zona «mixta» entre hoteles y viviendas particulares, por lo que el número de viviendas contempladas en el PGOU (Plan General de Ordenación Urbana) es de 22.045 y con el **PRI** se reducen a 14.302. La población prevista pasa de 66.134 habitantes del PGOU a 39.111 del PRI.

El suelo urbanizable se reduce de 239 hectáreas a 135 y, mientras tanto, el rústico crece de 309 a 333 hectáreas, ha destacado Gijón, que ha subrayado también la ampliación de la protección del patrimonio histórico y de la exigencia de la eficiencia energética de las reformas. Una parte del dinero público se

empleará a mejorar la calidad del agua del mar, algo «básico», ha comentado Gijón.

El alcalde de Palma ha dicho que la aprobación del PRI ha sido un proceso «nada sencillo» que ha logrado la unidad de las instituciones públicas y de la iniciativa privada. Se trata de un plan que no consiguió aprobarse en la pasada legislatura, ha recordado.

La Platja de Palma, ha afirmado Isern, entra en un proceso de renovación «imparable» que convertirá la zona en un destino «moderno» para los próximos 30 ó 40 años desde el punto de vista turístico y económico y que supone «darle la vuelta a la actual situación».

El alcalde de Lluçmajor ha declarado que la aprobación del PRI es algo «muy importante» para su municipio y el de Palma porque por fin se dispone de un documento urbanístico que «da respuesta» a la seguridad jurídica demandada por la iniciativa privada”.

Efe. 27/04/2015.

URL: <https://ultimahora.es/noticias/local/2015/04/27/150464/plan-reforma-integral-playa-palma-preve-inversion-469-millones.html>

“La nueva Ley General Turística saldrá el lunes a exposición pública.

El presidente balear, José Ramón Bauzá, ha anunciado hoy que el Govern someterá la nueva Ley General Turística a exposición pública a partir de lunes para que pueda comenzar la tramitación parlamentaria antes de que termine el año y entre en vigor de cara a la próxima temporada alta.

La nueva norma prestará especial atención a la oferta ilegal y endurecerá las sanciones, según ha explicado Bauzá en el foro «Preferente» de los archipiélagos que se celebra hoy en Palma con motivo del 20 aniversario de dicha revista.

El presidente balear ha detallado que la nueva Ley General Turística permitirá flexibilizar el principio de uso turístico exclusivo, regular condoteles y otras figuras mixtas, así como posibles cambios de uso.

«Prestará especial atención a la oferta ilegal de viviendas y apartamentos turísticos, endureciendo las sanciones y aplicando mecanismos para fiscalizar directamente esa actividad», ha remarcado Bauzá.

El presidente ha subrayado que el Govern considera el turismo el sector clave para la recuperación económica y la generación de empleo. Ha resumido los ejes de la actuación del Govern en este ámbito que son la recuperación de la seguridad jurídica y la simplificación legislativa, la actualización y mantenimiento de las zonas turísticas para mejorar la competitividad como destino, crear nuevos productos y colaborar con el sector privado.

Bauzá ha defendido la necesidad de sustituir «la ingente normativa existente para permitir la renovación por la vía de la inversión». Es partidario

además de una mayor implicación del sector privado en la toma de decisiones en promoción turística.

Aunque la temporada turística ha sido buena y las previsiones indican que en 2012 continuará la tendencia de mejoría y repunte de la demanda extranjera, Bauzá ha señalado que en parte se debe a la inestabilidad de varios destinos competidores, por lo que el Govern pretende «generar un turismo autosuficiente y no dependiente de que a otros mercados pueda irles mal».

Bauzá ha abogado por acometer «cambios estructurales», coordinar las actuaciones entre las administraciones y mejorar la imagen de Baleares como destino, algo en lo que se implicará a los municipios a través de la Mesa de alcaldes por el turismo.

«Baleares es un destino maduro que necesita desarrollarse, diversificar la oferta y crear nuevos productos» así como «elevar la gama» de su propuesta turística y enriquecerla «en clave de generar experiencias únicas» para responder a las nuevas demandas de los turistas, ha detallado.

En el foro participa también el presidente del Gobierno de Canarias, Paulino Rivero, que ha asegurado que el turismo es el sector que tiene más posibilidades de crecer en el próximo decenio y el único que en 2010 y 2011 - "dentro de la prudencia"-, ha producido «una cierta alegría y esperanza» en la economía.

Rivero ha reclamado al Gobierno estatal entrante la puesta en marcha de un plan renove del sector turístico de ámbito estatal que permitiría mejorar la oferta y además impulsar la construcción. Ha recordado que anteriormente ya se impulsaron con recursos públicos planes de ajuste de sectores como el textil o el carbón.

«Es el momento del impulso de un plan renove con la intención de impulsar el turismo, que es el 10% del PIB nacional, para evitar la pérdida de competitividad y porque absorbería mucha mano de obra parada», ha afirmado. «Entiendo que no hay otra vía para generar actividad económica y empleo de masas que el apoyo a este sector». Ha insistido en que dicho plan «es la herramienta más importante». «Solo con disminuir el gasto público no vamos a resolver el problema», ha concluido.

Rivero ha puesto como ejemplo el plan renove que lleva a cabo Canarias a raíz de una ley autonómica de 2009 «con éxitos importantes y la renovación de 19.700 camas». También ha reclamado al nuevo Gobierno que afiance medidas que se han demostrado eficaces como el abaratamiento del coste de las operaciones en los aeropuertos y las bonificaciones de las tasas aeroportuarias que se aplican desde 2010 y «se han significado como un elemento muy potente».

Ha detallado que, en el caso de Canarias, está sirviendo para diversificar los mercados y ha hecho que en 2011 haya crecido por encima del cien por cien la llegada de turistas franceses, italianos, polacos y rusos”.

URL: <https://ultimahora.es/noticias/local/2011/12/02/57634/la-nueva-ley-general-turistica-saldra-el-lunes-a-exposicion-publica.html>

6.2. Noticias sobre sociedad.

“Crece la percepción de que la llegada de turistas en verano es excesiva”.

Un 56% de ciudadanos de Balears considera excesiva la llegada de turistas a las Islas en verano comparando coste y beneficios, por encima del 53% que así lo consideraba el año pasado. Así se desprende de la quinta edición del Ecobarómetro balear, un estudio de opinión pública sobre distintos aspectos ambientales, desarrollado por el Instituto Balear de Estudios Sociales (IBES), la Obra Social ‘La Caixa’, y las empresas Tirme e Hirdrobal.

Esta percepción varía en función de la isla y también de la edad de entrevistado. Así, un 69% de los jóvenes cree que el coste del turismo es elevado frente a los beneficios que aporta, una opinión que solo comparte el 35% de los mayores de 65 años. Asimismo, la valoración es diferente en Menorca que en Palma, donde un 63% de los entrevistados califica de excesiva la llegada de turistas, muy por encima del 39% de menorquines que así lo considera. En la Part Forana esta percepción es del 51,4% y en Eivissa del 56%.

El director del IBES y máximo responsable del informe, Gonzalo Adán, destacó que en los últimos años se ha constatado «una pérdida progresiva de la percepción de calidad del medio ambiente, que se ha acentuado este año, y que se atribuye casi en exclusiva al turismo». Desde mayo de 2013 a junio de 2017, el porcentaje de ciudadanos que califica de muy buena la calidad del medio ambiente ha pasado del 8% al 4%, mientras que ha aumentado del 9% al 12% quienes la califican de mala.

En relación a los principales problemas que afectan al medio ambiente, aparece en primer lugar la masificación de coches (39%), que el año pasado ocupaba el tercer lugar. La masificación de personas ocupa el segundo puesto (30%), de ahí que Adán destacara que este año «el principal problema se desplaza a los coches» e insistiera en que «los ciudadanos no proponen mayoritariamente la restricción de entrada de turistas, sino paliar sus consecuencias con medidas que limiten sus efectos».

El problema de la masificación de coches es mayor en Palma (43%) y Eivissa (42%), mientras que el deterioro de las playas es mucho más acusado en Mallorca (25%), que en Menorca y Eivissa, donde lo consideran un problema el 6% y el 9%, respectivamente. Sobre esta cuestión, cabe señalar que un 74% de la población aprueba la implantación de restricciones en los accesos a determinados parajes naturales, como calas y playas protegidas.

Los resultados revelan que también empeora la opinión que los ciudadanos tienen sobre la actuación de las instituciones. Un 21% de los

encuestados considera que las medidas adoptadas contribuyen a mejorar el medio ambiente, un descenso de 13 puntos respecto al año anterior.

Preguntados sobre qué institución debería hacer más de lo que hace por el medio ambiente, los encuestados apuntan principalmente a los partidos políticos (58%), el Gobierno central (5%) y el Govern (53%)”.

Ramis, M. 27/09/2017

URL: <https://ultimahora.es/noticias/local/2017/09/27/294749/crece-percepcion-llegada-turistas-verano-excesiva.html>

“Los ciudadanos aceptan la saturación turística porque los beneficios superan a las desventajas.

La encuesta realizada por el Instituto Balear de Estudios Sociales IBES en exclusiva para Última Hora sobre la percepción de la saturación turística en Mallorca, resalta que los ciudadanos aceptan la saturación que se vive en la actualidad porque los beneficios superan a las desventajas.

El director del IBES, Gonzalo Adán, señala que la encuesta refleja un aspecto fundamental: «El 82% de los encuestados sí que aprecia un incremento de la masificación turística este verano en la Isla respecto a otros años, siendo la gente más mayor, de 61 años o más, la que más lo percibe».

A la pregunta de si la masificación es ventajosa o no, el 64% de los encuestados en Palma cree que tiene más ventajas que inconvenientes, siendo los hombres y jóvenes los más optimistas.

En segundo lugar, como principal reivindicación de la población residente, el 64% pide que se debería limitar el todo incluido para que el gasto estuviera más repartido en la oferta complementaria y de restauración. Adán apunta que aparte de estas dos exigencias, que es una petición mayoritaria, «el 50% se muestra partidario de que sí que hay que limitar el número de turistas que visitan las Islas»”.

Ruiz Collado, J. L., Moreda, J. 21/08/2016.

URL: <https://ultimahora.es/noticias/local/2016/08/21/215144/ciudadanos-aceptan-saturacion-turistica-porque-beneficios-superan-desventajas.html>

“Pintadas contra el turismo en Palma.

«Stop guiris», «El turisme destrueix la ciutat» y «Refugees Welcome, tourist go home», son algunas de las frases que han aparecido pintadas esta semana en puntos del casco antiguo de Palma, ha denunciado este martes la Asociación de Vecinos de la Seu.

La entidad ha precisado que las pintadas realizadas en fachadas, puertas de garajes y equipamiento urbano, van dirigidas contra el turismo y dañan la imagen del barrio.

«Los vecinos de la Seu son los primeros perjudicados por la falta de gestión por parte del Ayuntamiento ante la masificación turística que padece el barrio y sus consecuencias, pero deploran que se degrade el patrimonio y se afee el barrio de esta manera» ha señalado.

También la asociación vecinal ha criticado la respuesta que ha dado el Ayuntamiento después que fuera avisado por residentes de la aparición de las pintadas. «Cort se ha desentendido del problema alegando que son los vecinos quienes deben encargarse de repintar sus fachadas y paredes. Emaya solo se encargará de limpiar las pintadas aparecidas en el mobiliario urbano», ha indicado.

Los residentes se quejan de que además de sufrir «el peso de la saturación turística», que coloca al barrio cerca de su muerte, ahora «deben encargarse de limpiar las pintadas antituristas que han aparecido por toda la zona.

La asociación destaca que el barrio de la Seu es patrimonio histórico y un atractivo turístico, aunque «el peso de su conservación parece que recae exclusivamente en sus residentes».

Además, la asociación ha denunciado que los turistas han tomado por costumbre pintar y grabar corazones en las paredes de la calle Palau. «Vecinos de esta vía incluso han escuchado a guías que les dicen a los visitantes que es la calle del amor, tratando de convertir así un acto de vandalismo contra la propiedad en otro atractivo turístico», ha añadido.

La Asociación de Vecinos del Barrio de la Seu ha insistido que entre los residentes cunde la preocupación por la inactividad y falta de gestión del ayuntamiento ante la saturación que vivirá la zona esta temporada turística que se vaticina será récord.

«La entidad vecinal también demanda a Cort más implicación ante el vandalismo y las pintadas» concluye”.

Efe. 12/04/2016.

URL: <https://ultimahora.es/noticias/local/2016/04/12/186904/pintadas-contra-turismo-palma.html>

“Manifestación en Palma contra la masificación turística.

Más de 3.000 personas participa en la manifestación con el objetivo de que se regule la saturación turística en Palma. Los manifestantes recorren las calles del centro de Ciutat para solicitar que el Govern adopte «medidas valientes» y que se apueste por el decrecimiento turístico.

Más de cincuenta entidades sociales y ecologistas se han sumado a la convocatoria de la primera manifestación contra la saturación turística en Palma bajo el lema ‘Fins aquí hem arribat’. La asamblea 23-S, plataforma que aglutina a todas las entidades que se han sumado a la convocatoria, no engloba a ninguna formación política y su portavoz, Margalida Ramis, ha reiterado en más de una ocasión que no se trata de una marcha contra el actual Govern presidido por Francina Armengol, ni tampoco contra Més, formación del vicepresidente y

conseller de Turisme, Biel Barceló. Defienden que se trata de una protesta contra un modelo «excesivamente dependiente del turismo».

Es la primera marcha que se celebra en Mallorca en contra de la masificación turística, un debate que empezó a generarse entre algunos sectores sociales hace dos años y que a día de hoy está en la agenda política.

Desde entonces han surgido varios movimientos como 'Ciutat per a qui l'habita' o 'Sense límits no hi ha futur' con la finalidad de denunciar «las consecuencias nocivas del modelo de monocultivo turístico». Esta denuncia está motivada por los incrementos de llegadas de visitantes en las últimas temporadas turísticas, el 'boom' del alquiler vacacional y el incremento de coches de alquiler, entre otros aspectos. También critican el modelo laboral que ha generado este modelo y «la precariedad» existente, de ahí, que el colectivo de las 'kellys' (camareras de piso) también se hayan sumado a la manifestación.

Los organizadores del 23-S consideran que las medidas que ha impulsado el Govern «son insuficientes» y creen que el Ejecutivo «necesita un empujón» para llevar a cabo medidas «más valientes». Sin embargo, desde el Govern argumentan que se están sentando las bases para que las Islas se conviertan en un destino sostenible y que ya se han adoptado medidas en esta dirección”.

Ramis, M. 23/09/2017.

URL: <https://ultimahora.es/noticias/local/2017/09/23/293977/manifestacion-palma-contramasificacion-turistica.html>

6.3. Noticias sobre economía.

“El turismo alemán propicia que muchos hoteles aplacen su cierre.

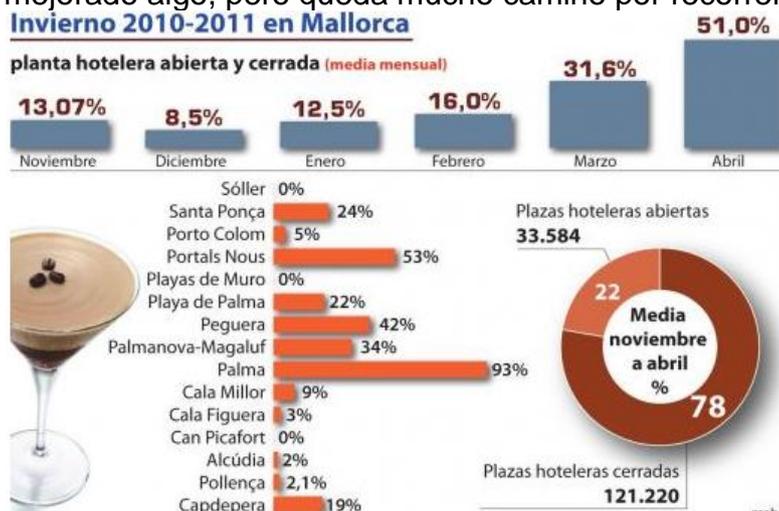
La planta hotelera abierta en Mallorca es superior a la de 2009, así como la ocupación.

El incremento del turismo alemán durante estos meses de temporada baja, principalmente en las últimas tres semanas, ha propiciado que muchos hoteles hayan optado por aplazar su cierre, circunstancia que es valorada de forma muy positiva por la Federación Hotelera de Mallorca, «ya que ello incide en materia laboral, económica y la propia dinamización de las zonas turísticas, pero la oferta complementaria y de restauración también debería actuar del mismo modo», coinciden en señalar la presidenta de la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM), Marilén Pol, y el presidente de la Asociación Hotelera de la Platja de Palma, Francisco Marín.

En el gráfico adjunto se puede ver la planta hotelera que estará abierta este invierno en la Isla, el 22% de media entre noviembre y abril. Para Marín, «en la Platja de Palma y en Peguera hemos notado el impacto del alza del turismo alemán. Tanto es así, que hoteles que tenían pensado cerrar el 30 de septiembre, han aplazado el cierre hasta el 20 de este mes y algunos de ellos

hasta pasado el puente del 1 de noviembre. Se ha ganado casi un mes. Pero esto no es todo, ya que hay hoteles que han apostado por tener abierto el establecimiento durante todo el invierno».

La FEHM puntualiza que el invierno 2010-2011, «será mejor en cuanto a cifra de visitantes y ocupación hotelera que el pasado año, pero hay que seguir trabajando. De momento, la planta hotelera abierta se comercializa a 20 euros/día en régimen de media pensión. Necesitamos posicionarnos como destino de invierno y consolidar los productos de senderismo, golf o cicloturismo. Se ha mejorado algo, pero queda mucho camino por recorrer»”.



Ruiz Collado, J. L. 29/10/2010. URL:

<https://ultimahora.es/noticias/local/2010/10/29/24019/el-turismo-aleman-propicia-que-muchos-hoteles-aplacen-su-cierre-este-invierno.html>

“El turismo alivia el desempleo.

El paro acumuló en el mes de junio tres meses consecutivos de caída y bajó en 67.858 personas

El paro bajó por tercer mes consecutivo en junio, que registró 67.858 desempleados menos, gracias al turismo, aunque también se redujo el número de afiliados a la Seguridad Social en 5.612 personas, especialmente por la caída de la ocupación en el sector agrícola a causa de la crisis del pepino. Así, el total de desempleados se situó en 4.121.801, y la media de afiliados a la Seguridad Social fue de 17.586.579, según los datos del paro registrado en los Servicios Públicos de Empleo del Ministerio de Trabajo e Inmigración.

La secretaria de Estado de Empleo, Mari Luz Rodríguez, dijo que se trata del segundo mayor descenso en ese mes de toda la serie histórica, ya que el año pasado el paro bajó en junio en 83.834 personas. Añadió que a este dato «positivo» se une el hecho de que en el primer trimestre el desempleo bajó en 212.000 trabajadores. No obstante, en un año el paro ha aumentado en 139.433 personas.

El paro sólo subió en la agricultura (4.125 personas), algo que el secretario de Estado de Seguridad Social, Octavio Granada, achacó a la crisis del pepino, aspecto que ya adelantó el ministro de Trabajo, Valeriano Gómez, en *Telecinco* antes de conocerse los datos. Por el contrario bajó en el resto de los sectores: los servicios (40.400), la construcción (11.149), la industria (10.892) y también en el colectivo sin empleo anterior (9.542).

En junio, el paro masculino bajó en 41.504 personas y el femenino en 26.354, entre los menores de 25 años, en 24.309, entre los de más edad en 43.549 y entre los extranjeros, en 10.753. Respecto a los contratos, aunque se firmaron 1.312.519 millones, 14.908 más que hace un año, se suscribieron 3.830 indefinidos menos, hasta 94.924.

Campaña de verano

La secretaria general del PP, María Dolores de Cospedal, afirmó que «siempre es una buena noticia que haya españoles que, aunque sea por tres meses, encuentren un puesto de trabajo», ya que, matizó, la cifra obedece a la campaña de verano y los empleos no se prolongarán «más allá del verano».

Las patronales CEOE y CEPYME consideraron «positivos» los datos, aunque advirtieron de que todavía no se está ante un cambio de tendencia «consolidado» y auguraron que a partir de septiembre, cuando habrán finalizado las contrataciones de la temporada turística, las expectativas de empleo serán «menos halagüeñas».

CCOO y UGT insistieron en que la reforma laboral no está dando los frutos esperados en materia de empleo y que después de un año de su entrada en vigor, se mantiene la temporalidad”.

Efe. 05/07/2011.

URL: <https://ultimahora.es/noticias/nacional/2011/07/05/44831/el-turismo-alivia-el-desempleo.html>

“UGT lo ve negro: las condiciones de los trabajadores 'no mejorarán' este año.

Pelarda alerta sobre el crecimiento de las contrataciones de menos de tres meses en Balears

Las condiciones de los trabajadores de Balears «no mejorarán» en 2014, porque en las Islas continúa habiendo un problema «real» de paro y la «reducción del desempleo en 2013 no ha sido motivada por la creación de ocupación» sino que lo que se ha hecho es aumentar la precariedad laboral.

Así lo afirmó ayer el secretario general de UGT Balears, Manuel Pelarda, durante la presentación del 'Informe de Coyuntura Laboral 2013' elaborado por el sindicato. La valoración de la evolución del mercado laboral en el año pasado y las previsiones para este año elaboradas por el sindicato distan mucho de las presentadas el pasado miércoles por el presidente de la CAEB, Josep Oliver.

«Aunque algunos datos, en apariencia, son positivos, el balance general del mercado laboral de las Islas es negativo y de ninguna manera se puede hablar de recuperación», afirmó taxativo el líder de UGT.

Pelarda, acompañado por la secretaria de Formación y Empleo de la organización sindical, Esperança Barceló, alertó sobre el crecimiento de los contratos de menos de tres meses, casi un 47% del total de los firmados el año pasado. De hecho, a lo largo de 2013 se registraron 345.421 nuevos contratos, de los que solo un 0,15% del total fueron de más de 24 meses. Otro dato aportado por el sindicato es que de la media de 82.282 personas desempleadas registradas el 2013 el 35% llevaban ya más de un año sin trabajo.

Pelarda cuestionó, además, que el turismo pueda resolver el problema del paro en las Islas. «Me pregunto cuántos millones de turistas han de venir para reducir el paro hasta conseguir la plena ocupación», puntualizó el secretario general de UGT en Balears”.

Carbonell, S. 28/02/2014. URL:

<https://ultimahora.es/noticias/local/2014/02/28/119013/ugt-negro-condiciones-trabajadores-mejoraran-este-ano.html>

6.4. Noticias sobre el medio ambiente.

“Balears vive su semana más «crítica».

Balears está en estos momentos viviendo las dos semanas más «críticas» de la temporada alta, que se agudiza más en la actual, lo cual provoca una saturación en todos los servicios e infraestructuras, generando una sensación de colapso. El vicepresidente y conseller de Innovació, Recerca i Turisme, Biel Barceló, afirma que «hay una punta de una semana en la que todo está lleno».

Barceló explica que esta situación «genera problemas en Eivissa, Formentera, Menorca y Mallorca, tanto en la red de carreteras como en las principales infraestructuras, caso de las depuradoras. Todo esto nos motiva a tener que actuar y no mirar hacia otro lado, pese a que sea solamente una semana de punta máxima».

Con dos meses a pleno rendimiento, entre el 15 de julio y el 15 de septiembre, la industria turística balear está registrando una temporada turística histórica, a la que hay que añadir que el alojamiento colaborativo (el alquiler turístico) está haciendo este verano su «auténtico agosto» por la gran demanda que hay para alquilar viviendas, chalets y pisos en las zonas vacacionales de las Islas”.

Ruiz Collado, J. L. 12/08/2015. URL:

<https://ultimahora.es/noticias/local/2015/08/12/158984/balears-vive-semana-mas-critica.html>

“Terraferida lamenta que la ley turística no pone techo a las plazas.

La plataforma Terraferida ha asegurado este lunes que la ley turística de Baleares «no pone techo a las plazas turísticas» de las Islas y que, además, «no se combaten las consecuencias del 'boom' del alquiler de viviendas a turistas» en la comunidad.

Así lo ha indicado la entidad con motivo de las alegaciones que ha presentado al anteproyecto de Ley del Turismo que impulsa el Govern en las que tanto el techo de plazas, como el alquiler masivo de viviendas a turistas, son los dos aspectos más destacados.

Terraferida ha opinado que hace semanas que la Conselleria de Turismo «vende el mensaje de que, a partir de ahora, habrá un techo real de plazas turísticas», si bien cree que el texto desmiente esto porque «la propuesta determina que el techo máximo de plazas por isla son las legalmente existentes más las integradas en las bolsas gestionadas por los organismos gestores de plazas públicas o administraciones turísticas insulares».

De esta manera, explican, se deja abierto y a decisión de los Consells Insulars ampliar este techo a través de los Planes de Intervención en Ámbitos Turísticos y ya prevé que será superior al actual.

La propuesta de ley, según añade Terraferida, tampoco concreta de qué número de plazas se parte, qué número de plazas legales hay actualmente, cuantas hay en las bolsas de intercambio o cuantas plazas ilegales se estima que puede haber.

La entidad considera que el hecho de no marcar un techo claro y dejar la puerta abierta a seguir aumentando plazas, «es apostar por una política turística de masificación, que obvia los límites de los recursos naturales, las infraestructuras, la capacidad de carga real del territorio, el bienestar de la población residente o la satisfacción de los visitantes».

«Con 306 plazas hoteleras por cada 1.000 habitantes somos la primera comunidad del mundo en plazas hoteleras por habitante, sin contar las plazas en viviendas turísticas, ni la oferta ilegal. La propuesta de nuestra entidad es fijar un techo claro, no ampliable y que establezca mecanismos para ir reduciéndolo, recuperando la idea de dar dos plazas de baja por cada nueva plaza creada».

Según manifiesta Terraferida, es difícil de comprender cómo un gobierno progresista ha podido incluir dentro de una ley, «artículos que añaden más presión en el territorio y que, a la vez, son antisociales».

«Los últimos años hemos visto amnistiar plazas hoteleras, chalets ilegales en suelo rústico, urbanizaciones, canteras, construcción sin alcantarillado... y ahora se quiere legalizar la conversión de viviendas en pisos turísticos. La nueva ley no puede ser una amnistía más», ha declarado.

Terraferida concluye advirtiendo de algunas consecuencias del alquiler turístico como el hecho de que «dispara» la urbanización del territorio, dificulta

la incorporación y la continuación de agricultores, complica el acceso a la vivienda por la subida de los alquileres o que devalúa zonas residenciales.

La entidad incide en que es básico no permitir la mezcla de usos turísticos en zonas residenciales, especialmente en bloques de pisos y, por ello, pide al Govern que no permita comercializar turísticamente las viviendas plurifamiliares.

Además, reclama que no se pueda renovar la licencia para ejercer el alquiler turístico en las viviendas ilegales existentes en suelo rústico, que se prohíba en suelo rústico las nuevas licencias de viviendas vacacionales, y una moratoria de plazas turísticas durante estos meses de tramitación de la ley para evitar que muchos de los nuevos proyectos eviten tener que adquirir plazas en la bolsa existente”.

Europa Press. 09/01/2017.

URL: <https://ultimahora.es/noticias/local/2017/01/09/240930/terraferida-lamenta-ley-turistica-pone-techo-plazas.html>

“Récord de presión humana en Balears: 2 millones de personas el 10 de agosto.

Balears vivirá esta misma semana el récord absoluto de presión humana sobre el territorio de toda su historia.

En un solo día, habrá más de 2.010.520 personas en las Islas, cifra a la que se llegó precisamente el 10 de agosto de 2015, cuando se pulverizaron todos los datos existentes hasta entonces. Jamás antes había habido tanta gente al mismo tiempo en Balears y esta semana la cifra aumentará aún más.

El primer año del que se disponen datos estadísticos sobre el Índice de Presión Humana es 1997. Según la información del Institut Balear d'Estadística (Ibestat), ese año el día de más presencia humana en las Islas fue el 7 de agosto, fecha en la que había 1.423.380 personas en territorio insular.

Ese aumento ha sido espectacular ya que supone un incremento de casi el 42 por ciento en 20 años. La sensación de agobio está justificada ya que, como es obvio, el territorio no crece. La densidad de población el 10 de agosto de 2015 fue de 402 habitantes por kilómetro cuadrado, ligeramente por encima de la que tiene la India.

La sensación de que a Balears se le están saltando las costuras es visible en la ocupación de las playas, en el aumento irrefrenable de vehículos de alquiler por las carreteras o en la saturación de algunas calles del centro de Palma pero los efectos más graves son lo que no se ven a simple vista: son el aumento en el consumo de agua o el incremento en la producción de residuos que llegan a la planta incineradora”.

Domblás, N. 11/08/2016. URL:

<https://ultimahora.es/noticias/local/2016/08/11/209906/record-presion-humana-balears-millones-personas-agosto.html>