



**Universitat de les
Illes Balears**

Facultad de Turismo

Memoria del Trabajo de Final de Grado

**Proyecto de ruta turístico-cultural. Ruta del emperador
Carlos V en Mallorca
Marta Roig Gómez-Casero**

Grado de Turismo

Año académico 2017-18

DNI: 43208022-S

Trabajo tutelado por Miquela Forteza Oliver
Departamento de Ciencias Históricas y Teoría de las Artes

Se autoriza a la Universidad a incluir este trabajo en el Repositorio Institucional para su consulta en acceso abierto y difusión en línea, con finalidades exclusivamente académicos y de investigación	Autor		Tutor	
	Sí	No	Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Palabras clave del trabajo: ruta, emperador, turismo, cultural, Carlos V, creación, desarrollo

Resumen

Este trabajo centra su estudio en la realización de una ruta turístico-cultural basada en el recorrido que realizó Carlos V en su llegada a Palma en el año 1541. Para ello se ha hecho una profunda investigación sobre el concepto de ruta turístico-cultural y todo lo que ello conlleva, además de descubrir una parte de la historia y cultura mallorquina, con el objetivo de incentivar y dar a conocer otro tipo de turismo no basado en sol y playa y poder lograr de esta manera atraer a otros tipos de visitantes.

Abstract

This work focuses its study on the realization of a tourist-cultural route based on the way that Charles V made on his arrival in Palma in 1541. For this, a thorough investigation has been done on the concept of cultural tourist route and everything that this entails, in addition to discovering a part of Mallorcan history and culture, with the aim of encouraging and publicizing another type of tourism not based on sun and beach and achieving to be able in this way to attract other types of visitors.

Índice de contenidos

Resumen/Abstract	1
Introducción	3
1. Metodología y Objetivos	4
2. Estado de la cuestión	5
3. Contextualización	6
3.1 La vida de Carlos V	6
3.2 Carlos V y su relación con Mallorca	8
4. Las rutas turístico-culturales	9
4.1 Ruta y turismo cultural. Definición y concepto	9
4.2 Origen y evolución de las rutas y del turismo cultural	10
4.3 Creación de las rutas culturales	11
4.4 Tipos, características y elementos de una ruta	13
4.5 Beneficios y problemas de las rutas turístico-culturales	14
5. Las rutas de Carlos V	15
5.1 Red de cooperación de rutas europeas	15
5.2 Rutas ibéricas	16
6. Creación de ruta turístico-cultural: El emperador Carlos V en Mallorca	17
6.1 Características	17
6.2 Desarrollo	20
7. Conclusiones	33
8. Bibliografía	35
9. Webgrafía	36

Introducción

En estos últimos años las rutas e itinerarios culturales están conformando una nueva forma de turismo. De hecho, actualmente son considerados productos turísticos sostenibles que tienen poco impacto negativo en el territorio. Esta consolidación también se ha producido gracias al interés que han puesto las instituciones tales como ICOMOS, OMT, Consejo de Europa y Mercosur. Concretamente en Mallorca se está consiguiendo restarle importancia al turismo de sol y playa, para dar paso a un tipo de turismo diferente y alternativo.

Es muy difícil diferenciar entre itinerario y ruta, ya que más bien son considerados elementos complementarios. Los itinerarios son considerados productos culturales territoriales que pueden convertirse en atractivos turísticos, mientras que las rutas ya son productos turísticos basados en la existencia de contenidos culturales vinculados con un territorio determinado y usan el patrimonio cultural como eje de su oferta turística. Es por ello que se ha considerado el recorrido que realizó Carlos V en Palma en 1541 como una ruta, ya que la intención de este trabajo es darle un enfoque turístico y fomentar su desarrollo (M. Arcila Garrido, J.A. López Sanchez y A.Fernandez Enriquez, 2015, p.463-465).

Tal y como veremos a continuación, primero centraremos el estudio en una estructura basada en la contextualización del protagonista del trabajo, el emperador Carlos V, su vida, su relación con Mallorca y sus rutas por la península, con la respectiva creación de la ruta turístico cultural y su desarrollo. Y por otra parte, toda la profunda búsqueda de información basada en las rutas turístico-culturales, en su origen, evolución, creación, tipos, características y elementos.

1. Metodología y Objetivos

Se plantea una metodología basada en diferentes etapas:

Empecé con la recopilación de documentos, libros, artículos y páginas web para la correcta asimilación de toda la información. Además de la identificación y organización de todos los conocimientos adquiridos. Mi búsqueda comenzó investigando sobre las principales diferencias entre ruta e itinerario con tal de poder centrar más la exploración. Una vez vi que el enfoque iba a ir dirigido a una ruta, decidí adentrarme más en la vida del protagonista de este trabajo, el emperador Carlos V.

Cuando tuve una noción básica de todo eso, continué con la lectura de diversos textos que había recolectado e imprimido a través de internet o que mi propia tutora me había proporcionado: *La exaltación de Carlos V en la arquitectura mallorquina del siglo XVI*, *Gutenberg Jahrbuch 2010*, *Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales*, *ICOMOS Carta de itinerarios culturales*, entre muchos otros. A continuación, centré mi búsqueda en recolectar información sobre el turismo cultural y las rutas turístico-culturales ya que era el tipo de ámbito en el que quería enfocar mi ruta de la llegada de Carlos V en Palma. Una vez tuve toda esa información, consideré tener el suficiente conocimiento de la base del trabajo como para poder realizar yo misma a pie la ruta que siguió Carlos V en su llegada a Palma en el 1541. Seguí sus pasos a medida que iba fotografiando los puntos más importantes del recorrido.

La siguiente etapa sería en la que me personé en la biblioteca de Can Sales con tal de examinar algunos de los libros dónde se describe en profundidad la llegada de Carlos V a la isla: *Cronicon Mayoricense*, *Relaciones góticas de la venida de Carlos V a Mallorca*, *Almanaque de las Islas Baleares para el año 1877*, *Llibre de la benaventurada vinguda del Emperador y rey D. Carlos en la sua ciutat de Mallorques y del recebiment que li fonch fet juntament ab lo que mes sucehi fins al dia que parti de aquella per la conquesta de Alger*, *Relaciones góticas de la venida de Carlos V a Mallorca* y *El Barroc català : actes de les jornades celebrades a Girona els dies 17, 18, 19 desembre 1987*, con el propósito de profundizar en los pasos que yo había seguido al realizar mi ruta por el centro.

Una vez hecho todo esto, me centré en la búsqueda de otras rutas que habría realizado el emperador alrededor de la península con tal de conocer más sobre su vida y sus recorridos

antes de morir. Finalmente, estructuré las fichas que conformarían la ruta turístico-cultural con su correspondiente contexto histórico y descripción. Con todo ello conseguí conocer bien el ámbito de estudio, proseguí con el análisis exhaustivo de toda la información adquirida y terminé de desarrollar todo el trabajo.

Por otro lado, el objetivo principal de este trabajo es la presentación de una ruta turístico-cultural que dé a conocer otro tipo de turismo que consiga atraer a un tipo de visitante de calidad. Se dará a conocer una visión más profunda de lo que es el turismo cultural y su origen y evolución en España, como también aprender el proceso de creación y elementos que debe presentar una ruta turístico cultural. Además de eso, otros de los objetivos principales serían los de divulgar el patrimonio histórico, conocer parte de la historia y cultura mallorquina y descubrir en profundidad la vida e historia del emperador Carlos V.

2. Estado de la cuestión

El principal tema de búsqueda del consiguiente trabajo ha sido encontrar, desarrollar y esclarecer el recorrido que realizó Carlos V en su llegada a Palma en el 1541 con el motivo de la concentración de su flota para la conquista de Argel. Este hecho era de relevante importancia para poder empezar el proyecto de ruta turístico-cultural basada en su recorrido, así como serían de gran importancia los temas relacionados con el turismo cultural, las rutas e itinerarios. Para ello se ha seguido una búsqueda y un análisis bibliográfico basado en distintos ámbitos. Primero, con la recopilación de documentos y libros, y después con la organización de éstos, que se dividiría en dos grandes grupos: los relacionados con Carlos V y su visita a la isla, y por otra parte todos aquellos artículos que aportaban información sobre el concepto, características, creación y elementos de una ruta turística y su relación con el turismo cultural.

El artículo de Benitez (2016) *La Ruta Agroturística* sirvió como guía para definir el concepto de ruta turística, mientras que Torres Bernier (2006) con *Rutas culturales. Recurso, destino y producto turístico* y Morère Molinero (2012) con *Sobre los itinerarios culturales del ICOMOS y las rutas temáticas turístico-culturales. Una reflexión sobre su integración en el turismo* ayudaron a darle un mejor enfoque sobre los conceptos plasmados además de conocer más detalles sobre el origen y la evolución del turismo cultural. A continuación, se consiguió tener

una idea clara sobre los tipos, características y elementos de las rutas gracias al artículo de Hernández Ramírez (2011) *Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales* y Pulido Fernández (2006) *¿Por qué no funcionan turísticamente algunos itinerarios o rutas culturales?*

Y por supuesto, todo el proceso de creación de la ruta turística basada en el recorrido del monarca en Palma no hubiese sido posible sin los aportes de: Gambús Sáiz (1989) *La Ciutat de Palma com a escenografía festiva en el segle XVII*, Gomis (1933) *Llibre de la benaventurada vinguda del Emperador y rey D. Carlos en la sua ciutat de Mallorca y del recebiment que li fonch fet juntament ab lo que mes sucehi fins al dia que parti de aquella per la conquesta de Alger*, Santiago Sebastián (1971) *La exaltación de Carlos V en la arquitectura mallorquina del siglo XVI*, Forteza Oliver (2010) *El Llibre de la benaventurada vinguda del Emperador y Rey don Carlos es la sua ciutat de Mallorca* o Campaner y Fuertes (1881) con *Cronicon Mayoricense*. Todos ellos, entre otros, ayudaron a poder desarrollar con mucho más detalle la ruta, gracias a sus descripciones del entorno y explicación de momentos históricos.

3. Contextualización. Carlos V y su llegada a Mallorca

3.1 La vida de Carlos V

Carlos V (1500-1558), hijo de Felipe el Hermoso y Juana la Loca, fue sacro emperador romano germánico y rey de España con el nombre de Carlos I.

El 24 de febrero de 1500, Juana la Loca dio a luz a su hijo Carlos en Gante, Bélgica. Le pusieron este nombre en honor a su bisabuelo “Carlos el Temerario”.



Figura 1. Retrato Carlos V ¹

¹ Extraído de: <https://art-y-cultura.blogspot.com.es/2016/02/carlos-v-amores-amantes-hijos-y.html>

En 1520 una serie de alianzas dinásticas y fallecimientos prematuros convirtieron a este joven de 20 años en el monarca más poderoso de Europa. Al ser nieto de los Reyes Católicos, heredó de ellos las coronas de Castilla y Aragón y reinó como Carlos I de España desde los 16 años, ya que, en enero de 1516, su abuelo el rey católico Fernando inhabilitó a su madre y le nombró heredero de Castilla, Aragón y León.

Cuando murió su abuelo paterno (el emperador Maximiliano I de Habsburgo), fue coronado emperador del sacro imperio romano germánico, por lo que la historiografía lo designó como Carlos I de España y V de Alemania. Se convirtió en el mayor defensor del catolicismo y junto a su hijo y sucesor Felipe II, España se convirtió en la primera potencia mundial, donde las artes y la cultura iniciaron su siglo de oro.

Esta herencia hizo que Carlos buscara la cohesión de todos estos dominios en una dinámica donde el ideal común fuese el catolicismo, a través de la cual justificaba que todos los territorios tenían que unificarse en una universalidad religiosa.

Por otro lado, se casó en 1526 con Isabel de Portugal, hija del rey Manuel I de Portugal y María de Aragón. Tuvieron 3 hijos, entre ellos el heredero al trono Felipe II, además de varios bastardos.

Carlos no fue bien recibido en España ya que era un extranjero que no sabía el idioma y que quería reinar solo con el apoyo de sus compatriotas repartiendo entre ellos sus altos cargos. Su ausencia de poder y la revuelta de los comuneros (1520-1521), que no estaban de acuerdo con su política real de la salida de oro de Castilla, hizo que Castilla y otras comunidades se enfrentaran, aunque Castilla acabara siendo su principal apoyo. Además, su política en la recuperación de Borgoña que les enfrentó a Francia, la división del poder turco y la lucha contra el protestantismo para reorganizar en Alemania la unidad religiosa provocó que se le debilitaran las fuerzas a Carlos V al tener tantos frentes abiertos.

En 1555, ya abatido por no poder hacer de su imperio algo universal, decidió abdicar a favor de su hijo Felipe II y en el 1556 se retiró al monasterio de Yuste. Finalmente, enfermo de gota, falleció el 21 de septiembre de 1558 en España a los 58 años.

3.2 Carlos V y su relación con Mallorca

Cuando el emperador tomó el trono español en 1520, concedió a los flamencos el predominio del país. El movimiento de desobediencia por la falta de sensibilidad hacia el pueblo español, la falta de interés por las tierras castellanas por parte del rey, además de unas altas tasas económicas y su presión fiscal, dejó al país adentrarse en las primeras manifestaciones sociales, llamadas germanías (Argenter, s.f.).

El alzamiento de los comuneros iniciado el día 7 de febrero de 1521, comenzó siendo solo un preámbulo de lo que sería después. Fue una guerra muy trágica donde murieron muchas personas. En marzo de 1523 la Armada Real desembarcó en la costa mallorquina y entrando en Palma, dieron por finalizadas las guerras de germanías pocos meses después. Así pues, el día 7 de julio, las guerras concluyeron con la capitulación de la ciudad de Mallorca. Diez días después el rey estando en Valladolid, otorgó por Real Privilegio a los Jurados de Alcúdia algunas manifestaciones de agradecimiento, como el otorgamiento al alcalde de la villa, el derecho en utilizar por las tierras del Imperio la vara de alcalde. Años después, en 1535, Carlos V, deseoso de atacar Túnez dónde se encontraba Barbarroja, halló en junio de ese mismo año el momento idóneo para ir a la búsqueda del “infiel”. Por ello y después de salir desde Barcelona, puso rumbo a la isla de Mallorca con 40.000 soldados distribuidos en cerca de 60 galeras y una treintena de naves. Quiso conocer de primera mano la ciudad que él quiso obsequiar por su fidelidad a su persona durante las Germanías Mallorquinas años atrás. El monarca quiso pasear por su ciudad mallorquina durante unas horas para conocer “in situs” como iba la reconstrucción de la villa después de las duras contiendas desde 1521 hasta 1523 (Argenter, s.f.).

Finalmente, Carlos V volvió a la isla el 13 de octubre del 1541. El motivo de la visita real no era otro que concentrar la flota y habituarla para la conquista de Argel, que al final resultó ser una derrota. El emperador después de este acto de guerra volvió a pasar por Mallorca entre los días 26 y 29 de noviembre del mismo año, aunque casi nadie advirtió de la visita (Gomis, 1933, p.37).

En conclusión, la figura del Emperador en el arte mallorquín está ligada al problema social del levantamiento foráneo que desde el siglo XIV conmocionó la vida de la isla (Santiago Sebastián, 1971, p.112-113).

4. Las rutas turístico-culturales

4.1 Ruta y turismo cultural. Definición y concepto

Para comenzar, diremos que el turismo es conocido como uno de los motores que ayudan en el desarrollo de la economía mundial, tanto en lo que se refiere a la creación de servicios como a la generación de empleo.

Es importante destacar la definición de turismo cultural que dio la UNESCO en el 1976: “ forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye –para satisfacer sus propios fines– a su mantenimiento y protección.”

Otra de las grandes organizaciones mundiales como es la OMT, definió en 1995 el turismo cultural como: “ todos los movimientos de las personas para satisfacer la necesidad humana de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros”.

Por otro lado, tendríamos las rutas turísticas, las cuales la organización mundial de ICOMOS define de la siguiente forma: “invenciones turísticas de conveniencia, promovidas por agentes públicos o privados, que unen redes de recursos patrimoniales más o menos iguales para la oferta de un producto comercial.” El concepto de ruta turística viene dado de una serie de puntos organizados dentro de un determinado espacio geográfico que genera un cierto interés para el turista. Para que se haga presente ese reconocimiento, deben ofrecerse una serie de elementos distintivos. Esto hará que mejore el desarrollo turístico en una determinada área y a la vez se generarán una serie de beneficios debido a la actividad complementaria que se estará realizando. En 2011, Javier Hernández Ramírez estableció que las rutas turísticas ayudan a resaltar el territorio e incluso a reinventar nuevos conceptos de los lugares. Por lo tanto, serían

un producto idóneo para la promoción algunos espacios en particular. Además, recientemente la UNESCO y la Comisión Europea se han unido para promover las rutas culturales como un medio para el desarrollo sostenible. El objetivo de este proyecto según la Directora General de la UNESCO, Irina Bokova, consiste en proporcionar a las comunidades y a los líderes políticos una forma que ayude en la inspiración de estrategias de desarrollo para dar valor a los sitios del patrimonio mundial. En definitiva, hoy en día podría decirse que las rutas las crea básicamente el mismo turista y se basan en las motivaciones del mismo, creándose recorridos de todo tipo, tales como artísticos, monumentales, folklóricos, gastronómicos y religiosos.

4.2 Origen y evolución de las rutas y del turismo cultural

El surgimiento de las rutas se remonta a cuando el ser humano era nómada y por tanto los diferentes caminos de comercio que recorría también se acababan convirtiendo en un intercambio de conocimientos y formas culturales (Bernier, 2006, p.85).

Más adelante, aparecieron las "Rutas de la Guerra", que fueron creadas por el gobierno franquista en 1938. Además, a partir de los años 60 y queriendo dar un empuje al turismo, se publicaron una serie de rutas en el "Noticiero Turístico" (Morère Molinero, 2012, p.58).

Por otro lado, después de la segunda guerra mundial el turismo de masas cobró importancia. Así, a partir del 1980, se empezó a coger conciencia del respeto hacia el medio ambiente y las culturas (Fernández Zambón y Guzmán Ramos Schenk, 2005, p.100).

En cuanto al turismo y la cultura podría decirse que su unión se remonta al 1851, cuando Thomas Cook consiguió que más de 165000 personas fueran a la Exposición Universal de Londres. A partir de ahí empezó a surgir el movimiento del turismo cultural, pero no fue definitivo hasta la llegada de la Sociedad del Bienestar, cuando de forma global los tours operadores empezaron una competencia entre ellos emitiendo grandes ofertas para atraer clientes. Aun así, el turismo siempre ha estado muy vinculado al patrimonio y a la cultura de un destino y esta unión empezó a notarse en los años 70, cuando la UNESCO realizó la "Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural", donde se reconocía el deterioro del patrimonio mundial y se proponía conservarlo. Además, el concepto de turismo cultural ha ido cambiando con los años. Antes solo se le relacionaba con el patrimonio histórico artístico y

ahora es mucho más extenso y pone en conjunto elementos materiales e inmateriales. Actualmente hay más de 1000 lugares que son considerados Patrimonio de la Humanidad repartidos por todo el mundo, dónde 802 son culturales, 197 naturales y 32 mixtos.

Hoy por hoy, el turismo cultural está creciendo por encima de la media del turismo en general y de la mayoría de los segmentos temáticos más conocidos. De hecho, la OMT considera que representa alrededor del 37% del total del turismo y que próximamente tendrá un crecimiento anual del 15%. Las razones por las cuales ha habido un aumento de demanda es debido a que, en general, ha habido una mayor educación a nivel mundial, lo que ha provocado un incremento del interés por la cultura, la población ha envejecido y esto ha generado una mayor demanda de experiencias culturales y además ha habido un desarrollo de industrias culturales y un aumento de la oferta de actividades y recursos. Por otro lado, el auge de internet ha facilitado el consumo de este tipo de turismo y ha habido una mayor promoción por parte de las grandes instituciones culturales que ahora ven la difusión y la explotación turística como una de sus principales obligaciones. Es por ello que para el diseño y ejecución de las rutas turísticas están interviniendo las empresas y administraciones públicas, aunque se tienen en cuenta las metodologías de la OMT, UE y OEA. De hecho, las rutas tienen un gran apoyo institucional ya que dentro del Plan de Turismo Español Horizonte 2020, están dentro de los "Destinos, Productos, Itinerarios y rutas tematizadas" (Morère Molinero, 2012, p.61).

4.3 Creación de las rutas culturales

Para la creación de una ruta cultural hay que pasar por un proceso de evaluación y adecuación de los medios necesarios para el consumo turístico que englobe (Bernier, 2006, p. 92-95):

- Accesos y tránsitos: modo de acceder a la zona, así como de transitar por la misma. Hay que tener en cuenta las infraestructuras y servicios que también demandan y usan los propios ciudadanos de la zona.
- Alojamientos
- Restauración: adaptar los establecimientos tanto de ruta como urbanos a las demandas mínimas de los turistas.

- Información: hay que tener en cuenta la información de origen, es decir, el lugar donde reside el turista potencialmente interesado en la ruta cultural que ofertemos. Existen los métodos tradicionales (folletos, anuncios, campañas...) pero internet es muy importante también. La información en destino tiene connotaciones diferentes. El turista sigue demandando información cuando llega al destino elegido.
- Intermediación: existencia de mayoristas y minoristas capaces de comercializar estas rutas culturales. Pueden ser externos (siempre emisores, ofertaran la ruta cultural de que se trate, o los productos que la compongan siempre que vean en ello posibilidades de éxito en los mercados de demanda en que operan) o internos (receptores, lo habitual es que no existan mayoristas y que los minoristas, si existieran, tuviesen entre sus responsabilidades la de la creación, organización y ejecución de los productos turísticos de la ruta).
- Otros servicios públicos y privados de apoyo al turismo: seguridad ciudadana, existencia de gasolineras o de centros de asistencia sanitaria.

Y a continuación, debería hacerse un inventario y evaluación de los recursos relacionados con la ruta. No basta con que esté preparada la base territorial ni puestos en valor los recursos culturales implicados en el proyecto para que una ruta cultural se convierta en un destino-producto turístico. Hacen falta una serie de condiciones de carácter social e institucional. También hay que destacar la acogida de la población. Un inadecuado tratamiento turístico de sus recursos culturales, especialmente en el patrimonio inmaterial, puede provocar reacciones de rechazo. Y es importante el apoyo de los agentes sociales y de la sociedad civil, ya que ésta participa muchas veces activamente en la creación y desarrollo de las rutas culturales desde la perspectiva turística. La creación de una estructura institucional en la que están representados los principales agentes interesados que puede favorecer el desarrollo turístico de la ruta cultural se considera también un factor de vital importancia. Con la creación de consorcios, patronatos, mancomunidades y sociedades no solamente se conseguirán una mejor coordinación de las diferentes políticas de ordenación y fomento, sino que se evitarán contradicciones y se podrá resolver, en lo posible, los posibles conflictos que se planteen entre las diversas partes.

Y finalmente, después de haber creado un producto turístico llegará la promoción y comercialización de la misma, aunque ésta no debe anticiparse ya que en ese caso se correría el riesgo de decepcionar al turista con sus expectativas. La promoción exige conocimiento de

los mercados potenciales y en especial de los segmentos interesados en los temas y contenidos de la ruta (Bernier, 2006, p.95-97).

4.4 Tipos, características y elementos de una ruta

Es conveniente comentar los tipos de ruta que existen (Hernández Ramírez, 2011, p.227-228):

- Específicas patrimoniales: rutas gastronómicas, enológicas, mineras e industriales, etnológico, histórico y/o arqueológico, patrimonio natural, caminos históricos e itinerarios culturales... donde hay la predominación de una categoría patrimonial.
- Específicas imaginadas: rutas literarias y cinematográficas, de leyendas y mitos, de personalidades históricas y personajes ficticios célebres... dónde hay una recreación del territorio a través de nuevos atractivos que poco o nada tienen que ver con la realidad histórica y cultural de los destinos.
- Rutas mixtas: carecen de eje temático y responden a una oferta territorial genérica. En concreto, los circuitos, que toman como escenario espacios reconocidos como patrimoniales. La oferta es similar a la del turismo de masas (todo incluido).
- Rutas de caminos históricos: el objetivo es el reconocimiento institucional de los mismos como itinerarios culturales a través de su inscripción en catálogos oficiales de bienes culturales.

Por tanto, de los diferentes rangos de turistas que existen, dentro del ámbito de las rutas turístico-culturales, que es dónde queremos enfocarnos, diferenciaríamos tres tipos (Maribel Rodríguez Achutegui, 2002):

- Histórico-nostálgico: tiene un interés en lo antiguo. No necesitan demasiadas explicaciones para salir satisfechos del recorrido.
- Mecánico-moderno: disfruta con el conocimiento de los mecanismos del patrimonio. Se interesa por el quién, cómo, cuándo y porqué de las cosas.
- Eco-deportista: interesado fundamentalmente en el medio ambiente y naturaleza.

Y todos ellos reunirían la mayoría de estas características: personas educadas, formadas y exigentes que buscan la calidad y la comodidad, tienen un alto gasto turístico, se preocupan por el medioambiente, aprecian las diferencias culturales entre países y viajan con frecuencia.

La ruta ideal debería tener una serie de características y elementos que desarrollaremos a continuación (Pulido Fernández, 2006, p.111-112):

- Eje temático: se fija uno fácilmente identificable por el público, pero con la posibilidad de modificarse si la demanda objetiva se viera afectada por diversas variables. Esto servirá para alimentar las motivaciones de la demanda.
- Generar experiencias: incorporando un tipo de ocio ameno y participativo.
- Disponer de bastante flexibilidad: debido a los diferentes contratiempos que pueden producirse, tales como el tiempo o la inaccesibilidad.
- Imagen atractiva y fácil de recordar: con una señalización clara, interpretativa y accesible a distintos tipos de público. Además de una buena promoción.
- Posibilidad de comenzar y abandonar la propia ruta en diversos puntos del recorrido.
- Existencia de un consenso oficial entre las entidades reguladoras.
- Dosificación de atractivos: se catalogan los puntos de mayor atractivo para ir alternándolos con los de menos interés.

4.5 Beneficios y problemas de las rutas turístico-culturales

El turismo cultural puede proporcionar numerosos beneficios, tales como el desarrollo económico de un destino, la integración social, el aumento de interés por diversos temas de índole cultural y la disminución de estacionalidad, que fomentaría que el empleo asociado a éste sea más estable que en otros ámbitos. Pero, por otro lado, el problema principal es que muchas veces el turismo cultural se plantea como complemento a la oferta turística general, como un tipo de turismo añadido y no como una alternativa real y eso supone una menor fidelización que otros segmentos y tipologías del turismo ya que por ejemplo las rutas no están a la venta en agencias de viajes o centrales de reservas.

Y, además, de acuerdo con Pulido Fernández (2006), tendríamos otra serie de inconvenientes. Por una parte, que se necesitan un conjunto de elementos culturales y turísticos del que a veces no se dispone para hacer una ruta realizable y atractiva debido a que hay un patrimonio valioso, pero hay poca infraestructura turística que permita rentabilizar el lugar. Y, además, muchas veces las rutas se elaboran sin tener en cuenta las motivaciones e intereses de los turistas, ya que se centran solo en los intereses de quienes gestionan la oferta. Por la otra parte, suele invertirse más en promoción que en crear y comercializar el producto con una mayor calidad. Y, por último, a menudo se considera la ruta turística como algo estático y no debería ser así, porque ésta requiere de una gestión activa y permanente en la que exista la capacidad de innovar.

5. Las rutas de Carlos V

5.1 Red de cooperación de rutas europeas

Carlos V fue un emperador tan importante que con el paso de los años se han ido creando diversas rutas turísticas para plasmar los recorridos que el rey realizó alrededor de toda la península ibérica y por Europa.



Figura 2. Distintivo Itinerario Cultural

Europeo a la Red de Rutas Europeas del Emperador Carlos²

Actualmente existe una red de cooperación de las rutas europeas de Carlos V. La iniciativa de los Itinerarios Culturales del Consejo de Europa pretende que se cree un vínculo entre los europeos y el patrimonio cultural. Además, aparte del objetivo claramente turístico, se busca la cohesión social y el respeto medioambiental a través de la integración de los patrimonios culturales y naturales.

² Extraído de: <http://www.vivirextremadura.es/distintivo-itinerario-cultural-europeo-a-la-red-de-rutas-europeas-del-emperador-carlos-v/>

Según la página web "itineracarolusv":

La Red de Cooperación de las Rutas Europeas del Emperador Carlos V es una Asociación voluntaria constituida en calidad de socios por las instituciones, organismos, entidades, comarcas, ciudades y municipios de: Villaviciosa, Laredo, Colindres, Ampuero, Rasines, Ramales de la Victoria, Lanestosa, Merindad de Montija, Medina de Pomar, Merindad de Valdivieso, Mojados, Barco de Ávila, Tornavacas, Jarandilla de La Vera, Aldeanueva de La Vera, Cuacos de Yuste, Garganta La Olla, la Mancomunidad Intermunicipal de La Vera y la Fundación Academia Europea de Yuste, para la actuación conjunta en la defensa y promoción de sus recursos turísticos, históricos, culturales y económicos. La Asociación se encuentra abierta a la integración de otras ciudades, municipios, instituciones y organismos que en su momento así lo soliciten, identificadas con los objetivos de la Red de Cooperación, y mediante el cumplimiento de los requisitos que para ello determine la Asamblea General.

La asociación tiene una serie de objetivos a seguir: impulsar las rutas europeas de Carlos V como un producto cultural y turístico, así como las ciudades e instituciones relacionados con las rutas del emperador; recibir apoyo para la cooperación interterritorial; formar la Oficina Técnica de Gestión de las Rutas Europeas del Emperador Carlos V, además de un foro donde las ciudades, empresas y administraciones puedan proponer nuevas iniciativas relacionadas con las rutas europeas del monarca; tener la posibilidad de adherirse a programas de formación y desarrollo de proyectos culturales relacionados con el desarrollo turístico y cultural y así poder organizar actuaciones turísticas y de difusión de imagen y finalmente poder contribuir con los planteamientos de las Comunidades Autónomas y del Estado.

5.2 Rutas ibéricas

En dicha página web se distribuyen las diferentes rutas que realizó Carlos V alrededor de Europa y España. Centrando nuestra atención en las rutas ibéricas, tendríamos:

1. Ruta Tazones-Tordesillas-Mojados: fue la primera vez que Carlos V pisó la península. Pasó por Asturias, Cantabria y Castilla hasta llegar a Tordesillas, donde se encontraba su madre, Juana de Castilla y más tarde a Mojados, donde se encontraban sus hermanos.
2. Ruta Laredo-La Vera: recorrió Castilla por última vez, pasando por Burgos, Palencia y Valladolid antes de llegar al monasterio donde pasaría sus últimos días de vida. En Laredo fue donde el rey desembarco y donde hoy se alza un simbólico busto del mismo. A finales de septiembre se festeja el "ultimo desembarco de Carlos V" y toda su gente se viste de época y se realizan espectáculos y mercados. Por otro lado, a mediados de octubre se realiza la Marcha Turístico Cultural "Ruta del Emperador" y va desde Laredo hasta Medina de Pomar. En ella se recrea el ambiente del siglo XVI y una vez se llega a Medina, cabe la posibilidad de participar en una cena medieval o asistir a una representación sobre la llegada de Carlos V.
3. Jarandilla-Yuste: trayecto desde el castillo de los Condes de Oropesa, donde se alojó unos días, hasta su morada en Yuste, lugar en el que fallecería en el 1557.
4. Ruta de Isabel de Portugal: ruta que realizó desde Lisboa para casarse con Carlos de Habsburgo. Llegó a Sevilla y después se desplazó hasta Granada para pasar su luna de miel. Y, por otro lado, el tramo Toledo-Almendralejo es el que recorrió el monarca para viajar hasta Sevilla, donde se celebraría su boda.
5. Camino de los Jerónimos, Yuste-Guadalupe: los Jerónimos acogieron al rey en sus últimos días y después su camino hacia el Monasterio de la Virgen de Guadalupe lo hizo con su hermana Leonor.
6. Ruta catalana, Palamós-Molins de Rei: Carlos V vivió casi un año en la ciudad de Barcelona durante el 1519. Pasó por el Monasterio de Montserrat, además de Palamos, Molins de Rei y Badalona.

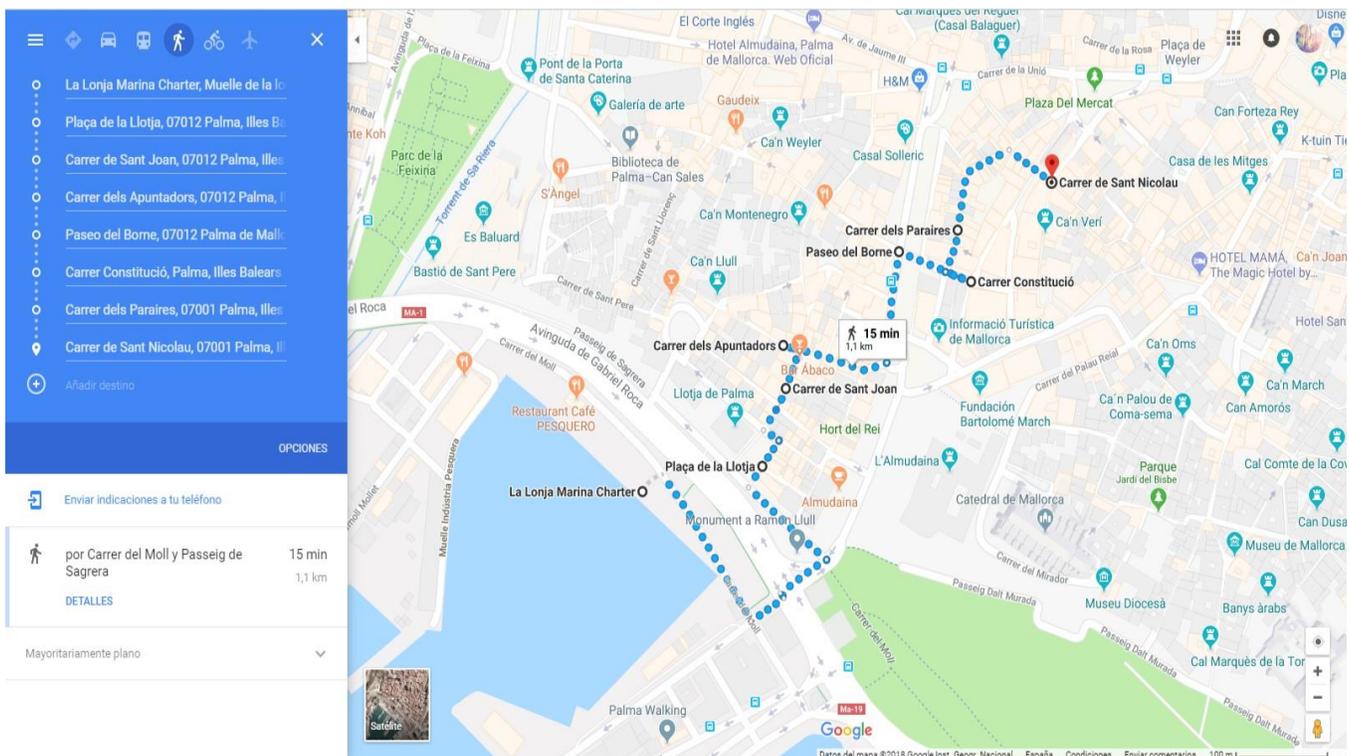
6. Creación de ruta turístico-cultural: El emperador Carlos V en Mallorca

6.1 Características

Antes de comenzar la ruta, es importante tener claros varios puntos esenciales:

- Tipo: ruta histórica turístico-cultural
- Duración: 1 hora aprox (2.5km)

- Público potencial: sería una ruta dedicada a todos los públicos, pero probablemente el tipo de público que se interesaría más por realizar esta ruta sería una persona de una edad media (35-55 años) a la que le atrae mucho la historia.
- Número de personas: con tal de hacer la ruta más amena y cercana a los presentes, se harían grupos de 10-15 personas como máximo.
- Promoción: basaríamos la comercialización de la ruta sobre todo en las redes sociales. Instagram y Facebook serían los principales promotores. Además, proporcionaríamos folletos en los principales puntos de información turística, Ayuntamiento y en centros y espacios culturales.
- Recorrido: a continuación, se muestran unas capturas dónde se ve reflejado el camino que recorrerían los interesados en realizar esta ruta, que seguirían los mismos pasos que hizo el emperador, desde su llegada en el muelle de la Lonja, hasta finalizar sus pasos en la Almudaina.



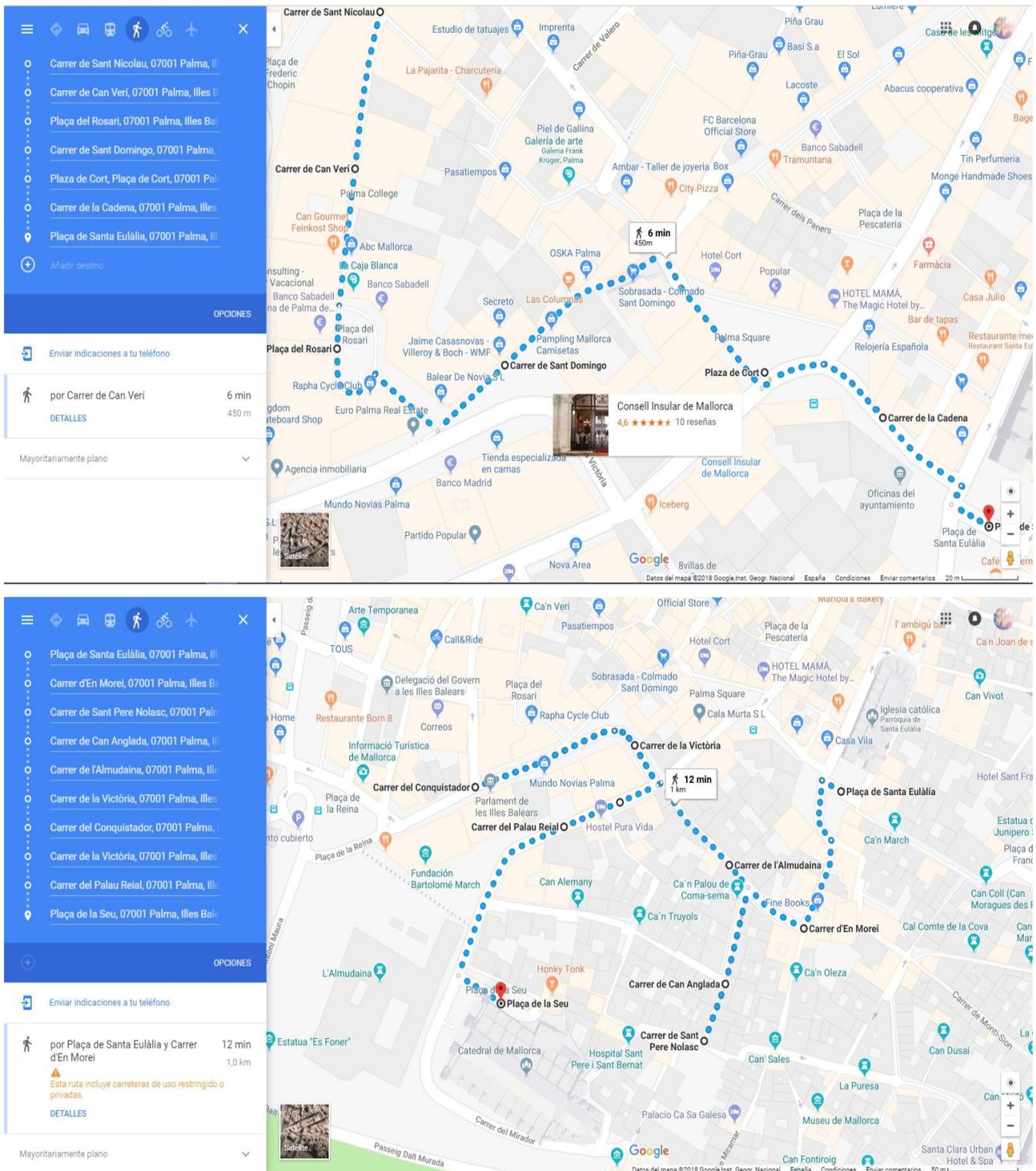


Figura 3,4,5. Google Maps³

³ Extraído de: Google Maps. Realización propia

Hay que destacar que esta ruta ya ha sido realizada anteriormente en Palma. Se realiza de manera periódica desde el 2014, por el historiador y creador de rutas, Alberto Bouzas, además de por varias instituciones privadas, como: ARCA, la cual tiene como objetivo proteger el patrimonio de Mallorca para que todos podamos disfrutarlo; Mallorca Cultural Tours, que ofrece rutas históricas y culturales exclusivas en Mallorca de una manera entretenida y personalizada sin dejar de lado el rigor histórico, TourByLocals, proporciona tours privados para viajeros a través de una selección de guías turísticos locales y por último, Insula Mallorca, que desarrolla iniciativas culturales para redescubrir esta isla invadida por el turismo.

6.2 Desarrollo

Antes de comenzar con la ruta, debemos poner en antecedentes a los asistentes de las razones que llevaron a Carlos V a visitar la isla.

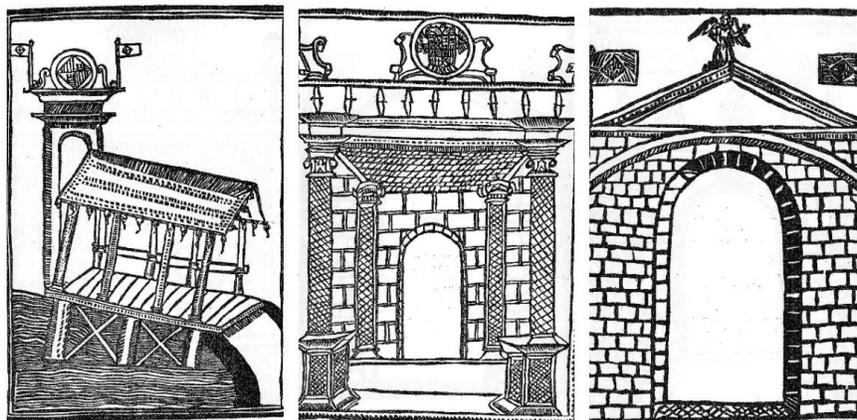
Primeramente, es importante destacar que tenemos constancia de esta visita gracias a la crónica que escribió Juan Gomis a petición de los Jurados de la ciudad en su día (Gambús Sáiz, 1989, p.380). El monarca comenzó la guerra de Argel en respuesta a los enemigos de la fe cristiana y fue Andrea Doria, almirante de la armada, quien les hizo saber a los Jurados de Mallorca a través de una carta, que el emperador llegaría a la isla el 13 de septiembre. Al final, Carlos V no llegó hasta el 13 de octubre, debido a los temporales que le hicieron detenerse en Córcega, Cerdeña y Menorca (Llorens Pérez, 1972, p.61). El recorrido que realizó el monarca fue basado en las principales calles de la ciudad que habían sido transformadas en un espacio escénico con ficción teatral sólo para la ocasión. Fue un homenaje dirigido por parte de la Universidad, Jurados e Iglesia. Los principales promotores fueron los notarios y los mercaderes, que había sido el sector atacado en las Germanías (Gambús Sáiz, 1989, p.380). Por otro lado, el recurso de la creación de arcos en las entradas triunfales era una práctica habitual en la mayoría de ciudades europeas, de carácter medieval en ciudades como Flandes y Alemania y de carácter clasicista en Italia y España. Mallorca se vio influida por el clasicismo debido a las visitas anteriores del emperador en otras ciudades españolas, al igual que por la visita de Carlos V en Italia en el 1536.

De hecho, los arcos que se hallaban en cada uno de los puntos de mayor interés, fueron obras consideradas anti arquitectónicas ya que no tenían durabilidad (Gambús Sáiz, 1989, p.386-387).

Los arcos que se crearon para el recorrido fueron los siguientes:⁴

1. Puente de entrada: era un puente de madera situado en medio del muelle. Fue diseñado por Gabriel Sampol y estaba coronado por las armas de Carlos V. Las armas se encontraban flanqueadas por dos banderas con el escudo de Mallorca. A los lados estaban representadas las alegorías de las tres islas más grandes. Mallorca era una reina arrodillada sobre una montaña y una ciudad rodeada de mar a sus pies, y llevaba una ancla (símbolo de labor hecha despacio, pero a conciencia) y un delfín (símbolo de ligereza y presteza) en sus manos. Menorca e Ibiza estaban representadas también con dos mujeres arrodilladas sobre una montaña e izaban un yelmo por la visera del cual entraban y salían abejas (símbolo de dulzura frente a la violencia de la guerra) y encima había una

copa de miel. En el intradós había reflejado el gigante de Briareo con varias manos, blandiendo armas. Al lado del gigante estaba Argós blandiendo una maza, situado ante la diosa Ío,



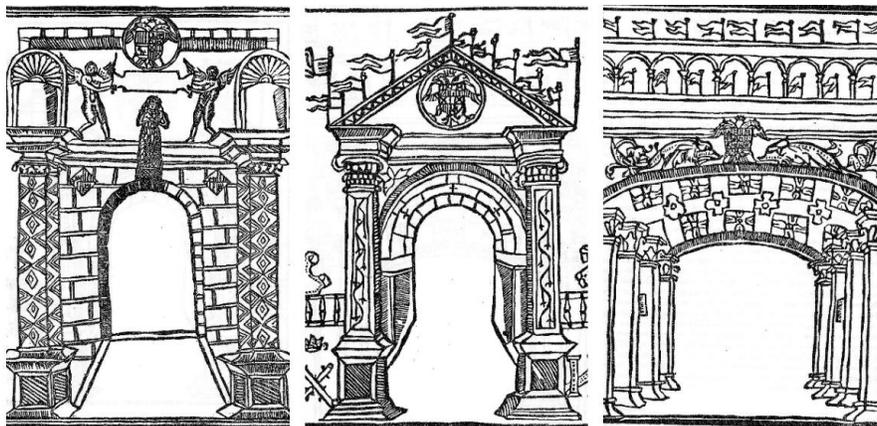
transformada en vaca (Miquela Forteza, 2010, p.173-174). Con este puente se quiso reflejar ya de entrada la fuerza del emperador, comparándole con el gigante Briareo y por otra parte con la figura de Argos, que reflejaba que había que saber cómo aplicar esa fuerza y tener cuidado de ella (Santiago Sebastián, 1971, p.111-112).

2. Pórtico del muelle: teatro sobre columnas dóricas redondas de madera. Había un escudo circular con las armas imperiales y sobre el tejado, detrás de una balaustrada, tres niños sentados en sus sillas triunfales (Miquela Forteza, 2010, p.174).

⁴ Figuras arcos extraídas de: Sebastián, S. (1971). La exaltación de Carlos V en la arquitectura mallorquina del siglo XVI

3. Arco de los Mercaderes: también diseñado por Gabriel Sampol, dicho arco estaba coronado por un ángel niño en bulto dorado. Más abajo estaba la representación pictórica del cielo y del Ángel de la Mercadería. Sobre la abertura del arco por la que debía pasar el rey había una ciudad con tiendas de campaña con muchos hombres vivos y muertos (representación de la derrota de Sanherib). En el cielo había pintado un sol y una luna y sobre la ciudad un arcoíris de tres colores (símbolo de alianza). En uno de los extremos del arcoíris había una reina con un crucifijo y una palma y en el otro había una alegoría de la Prudencia representada también en forma de reina en una montaña con un espejo y una serpiente. Al pie del arco, había una representación de Sansón y Balaam, además de otras dos mujeres situadas bajo la bóveda del arco (Miquela Forteza, 2010, p.174-175). La parte de la representación de la ciudad con el ejercito de hombres se realizó con alusiones claramente bíblicas, ya que la ciudad representaba Jerusalén. Por otro lado, la figura de la Prudencia quería resaltar la virtud del emperador como guerrero, que no debe ser confiado si quiere vencer al enemigo. Las figuras de las dos mujeres representaban la mercadura (mujer con una nave y un libro de contabilidad en la mano) y la navegación (mujer con un reloj en la cabeza y una brújula en una mano y un timón en la otra), las dos dirigidas al camino que iba a realizar Carlos V hacia Argel (Santiago Sebastián, 1971, p.112-113).

4. Arco de la Universidad: ⁵estaba presidido por la Victoria, la cual llevaba una corona entre sus manos y una filacteria en sus pies. En los nichos había dos niños que recitaban versos al rey, uno representaba la paz y el otro la victoria. A lo alto del arco había un escudo circular con las armas imperiales, un león y una leona. En el intradós, Hércules y Adriano (Miquela Forteza, 2010, p.176).



Mediante la frase *Plus Ultra*

y la figura de Hércules, se quería reflejar la presentación de Carlos V como el nuevo héroe mitológico (Santiago Sebastián, 1971, p.110).

⁵ Figuras arcos extraídas de: Sebastián, S. (1971). La exaltación de Carlos V en la arquitectura mallorquina del siglo XVI

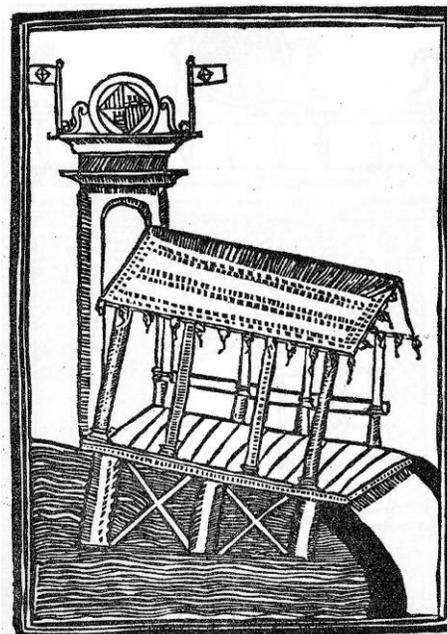
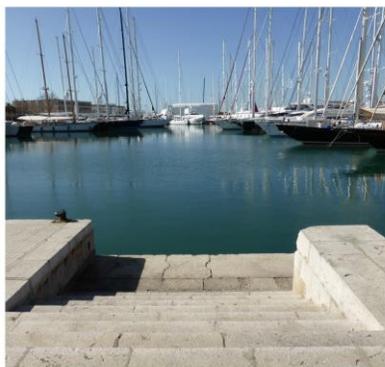
5. Arco del Cabildo Catedralicio: hecho a modo de puente, colgaban cortinas con representaciones de la historia de Judit. A la derecha, sobre un fondo rojo, había troncos dorados con corona imperial. Había armas a cada lado del puente y un corredor con pilares. En dichos corredores había siete sillas de muchos colores, donde se encontraban sentados siete niños vestidos como doncellas que representaban las virtudes. Detrás de éstas sillas había dos hombres dorados de bulto. El arco-puente contaba con unos pilares planos y el conjunto lo coronaban las armas imperiales con las águilas (Miquela Forteza, 2010, p.176-177).

Con este arco se quiso dar la imagen del emperador como personaje virtuoso mediante la representación de las siete virtudes (Santiago Sebastián, 1971, p.108).

6. Arco de la Cofradía Sacerdotal de San Pedro y San Bernardo: a los lados había dos pequeñas hornacinas con los santos titulares y sus atributos, las llaves y el cayado. El entablamento del arco estaba flanqueado por las armas del emperador y a los lados de la portada otros siete dísticos del notario Tomás Marcer (Miquela Forteza, 2010, p.177-178).

Gracias a la visita del rey, nació en Mallorca una nueva concepción de fiesta, en clave teatral, donde todos los integrantes se vestían de forma escénica y además Palma empezó a ser solicitada cada vez más para términos escenográficos. Tal y como dijo Santiago Sebastián en 1971, Carlos V trajo paz a la isla.

1. Desembarco del Emperador



- **Ubicación:** Muelle de la Lonja
- **Contexto histórico:** Carlos V llegó a Mallorca el 13 de octubre del 1541. Al desembarcar se encontró con un puente de madera en medio del muelle, pero decidió no pasar por él debido al duelo que llevaba por la reciente muerte de su esposa. Lo hizo por una escalera de piedra (Miquela Forteza Oliver, 2010, p.173). El arco que se encontraba en el muelle fue levantado por los Jurados y representaba la fuerza y un fue también un pequeño homenaje simbólico de las islas de Menorca e Ibiza (Santiago Sebastián, 1971, p.112).
Una vez pisó tierra tenía a su disposición dos caballos a elegir, y se decantó por el que tenía los arneses de luto (Campaner y Fuentes, 1881, p.258).
- **Descripción:** La ruta comienza en el muelle de la Lonja dónde se describirá cómo fue el momento del desembarco del Emperador para después continuar con su entrada triunfal por la Plaza de la Lonja a la ciudad.

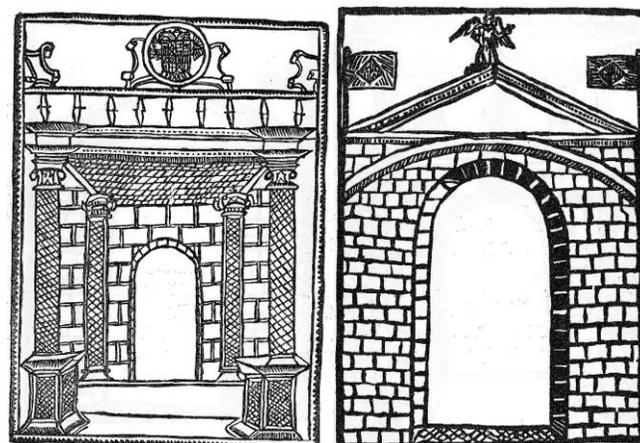
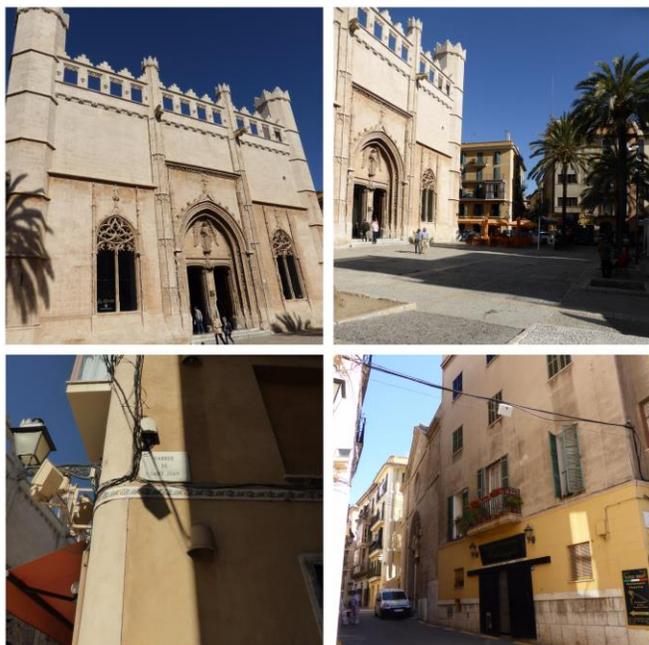
Figura 6. Llegada de Carlos V.⁶

Figura 7. Puente de madera para la entrada de Carlos V en el muelle⁷

⁶ Extraído de: https://media.mutualart.com/Images/2016_01/08/01/013139483/1df0e251-28f2-4b85-a941-6ac1d8357b75_570.jpeg

⁷ Extraído de: Sebastián, S. (1971). La exaltación de Carlos V en la arquitectura mallorquina del siglo XVI

2. Entrada triunfal



- **Ubicación:** Plaza de la Lonja y C/San Juan
- **Contexto histórico:** Carlos V entró a la ciudad por la puerta del muelle dónde se encontró un teatro sobre columnas que habían levantado los Jurados (Miquela Forteza Oliver, 2010, p.173). A continuación, el cortejo emprendió su camino por la calle San Juan, en cuya entrada estaba el arco alzado por los Mercaderes, en dónde se daban alusiones bíblicas, se figuraba a Mallorca de forma simbólica, se destacaba la virtud guerrera del monarca y se hacía un homenaje a la navegación, ya que el emperador iba de camino a Argel, foco de piratas que habían dañado el comercio mallorquín (Santiago Sebastián, 1971, p.112).
- **Descripción:** Una vez llegados a la Plaza de la Lonja, se describe la puerta que atravesó el monarca para entrar en la ciudad y se cruza la plaza hasta llegar a la calle San Juan, que estaba presidida por otro arco importante.

Figura 8-9. Pórtico del muelle y Arco de los Mercaderes⁸

⁸ Extraído de: Sebastián, S. (1971). La exaltación de Carlos V en la arquitectura mallorquina del siglo XVI

3. El Borne y la Parroquia de San Nicolás



➤ **Ubicación:** C/San Juan – C/Apuntadores – Paseo del Borne – C/Constitución – C/Paraires – C/San Nicolau

➤ **Contexto histórico:** Carlos V junto con su cortejo llegaron al Borne (parte de trazado irregular que enlazaba las calles de San Jaime y de la Unión), zona emblemática en el siglo XVII ya que dividía la ciudad: la villa de arriba y la de abajo. Además, fue uno de los núcleos de la ciudad más importantes debido a que allí se encontraba el teatro de juegos y fiestas de la ciudad (Gambús Sáiz, 1989, p.381).

A continuación, siguieron su camino para llegar a la Casa de la Universidad (actual Ayuntamiento), pasando primero por la Parroquia de San Nicolás.

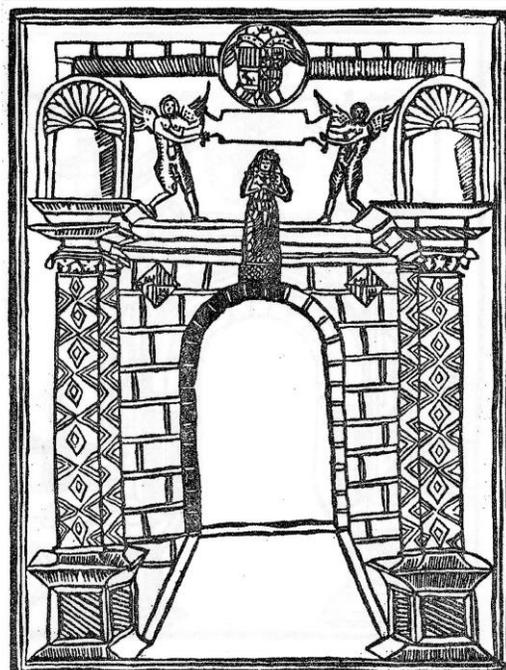
➤ **Descripción:** Siguiendo la calle de San Juan hasta el final, giraremos a la derecha para atravesar la calle de los Apuntadores y llegar finalmente al Paseo del Borne. Una vez allí, lo recorreremos hasta llegar a un cruce dónde giraremos a la derecha, en la calle de la Constitución, y volveremos a girar en la segunda calle a la izquierda, tomando la calle Paraires hasta llegar a la calle de San Nicolau donde veremos la Parroquia con ese mismo nombre.

4. El Ayuntamiento



- **Ubicación:** C/San Nicolau – C/Can Veri – Plaza del Rosario – C/ Santo Domingo – Plaza de Cort
- **Contexto histórico:** El rey, junto con todo su cortejo y su armada de más de 18000 hombres, continuaron su recorrido hacia la Casa de la Universidad.
- **Descripción:** Una vez vista la Parroquia de San Nicolau, giraremos en la primera calle a la derecha, hasta llegar a la Plaza del Rosario. Allí seguiremos por la Calle Santo Domingo, en cuyo lugar se encuentra lo que era la entrada de la Iglesia de Santo Domingo. Finalmente, continuaremos hasta llegar a la Plaza de Cort, dónde veremos el Ayuntamiento.

5. Parroquia de Santa Eulalia



- **Ubicación:** Plaza de Cort – C/Cadena – Plaza de Santa Eulalia
- **Contexto histórico:** Una vez el monarca llegó a la Casa de la Universidad, reanudó su trayecto por la calle de la Cadena, en dónde se hallaba el arco levantado por la Universidad, que hacía homenaje al emperador como nuevo Hércules. Lo atravesó y llegó a la Plaza Nueva (Plaza de Santa Eulalia) y a la iglesia de San Andrés, actual Parroquia de Santa Eulalia (Santiago Sebastián, 1971, p.106).
- **Descripción:** Dejando atrás la Plaza de Cort, pasaremos por la Calle de la Cadena, dónde se encontraba uno más de los arcos creados únicamente para la llegada del monarca.

Figura 10. Arco de la Universidad⁹

⁹ Extraído de: Sebastián, S. (1971). La exaltación de Carlos V en la arquitectura mallorquina del siglo XVI

6. De camino a la Catedral



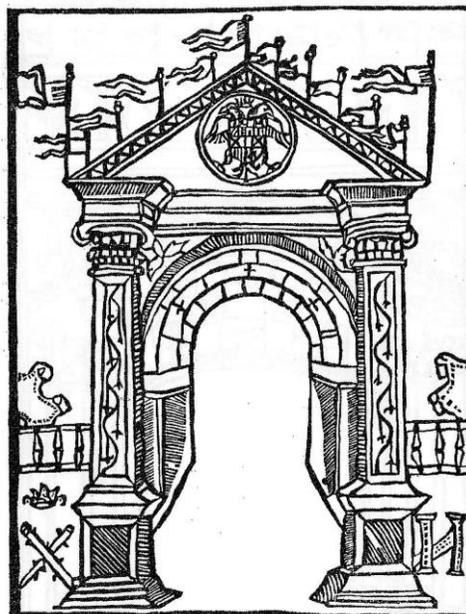
- **Ubicación:** Plaza de Santa Eulalia – C/Morei – C/Sant Pere Nolasc – C/Can Anglada – C/Almudaina – C/ Victoria – C/ Conquistador
- **Contexto histórico:** Todo el cortejo se adentró en las pequeñas calles mallorquinas, atravesando la calle de Mosén Morey (actual C/Morei), calle de Mosén Oleza (actual C/Can Anglada) y calle Almudaina, hasta llegar a la calle del Conquistador.
- **Descripción:** Dejaremos atrás la plaza para seguir por la Calle Morei. Giraremos a la derecha, tomando la calle de San Pere Nolasc y volveremos a girar en la primera calle a la derecha, tomando esta vez la calle de Can Anglada (dónde se encontrada la casa de Miguel Sureda Zanglada) y llegando finalmente a la calle de la Almudaina, que tomaremos el camino de la mano izquierda para llegar hasta el final de dicha calle.

7. Llegada a la Catedral



- **Ubicación:** C/Conquistador – C/ Victoria – C/Palau Reial – Plaza de la Seu
- **Contexto histórico:** En la calle del Conquistador, Carlos V se encontró con la parte trasera de la iglesia de Santo Domingo, y allí mismo le estaba esperando una procesión que le acompañaría a él y a todo el cortejo hasta la catedral. La procesión estaba presidida por un obispo vestido de pontifical con la Veracruz en la mano y ministros y canónigos con capas de seda. Cuando el emperador vio a la Veracruz, se bajó del caballo y se arrodilló para adorarla (Miquela Forteza Oliver, 2010, p.176).
- **Descripción:** Al final de la calle Almudaina y pasando por la calle Victoria, llegaremos a la calle Conquistador, dónde se encontraba la parte trasera de la antigua iglesia de Santo Domingo. Una vez allí, volveremos a tomar la calle Victoria para llegar a la calle del Palacio Real y recorrerla hasta llegar a la plaza de la Seu, dónde encontraremos la gran catedral de Mallorca.

8. Entrada a la Seu de Mallorca



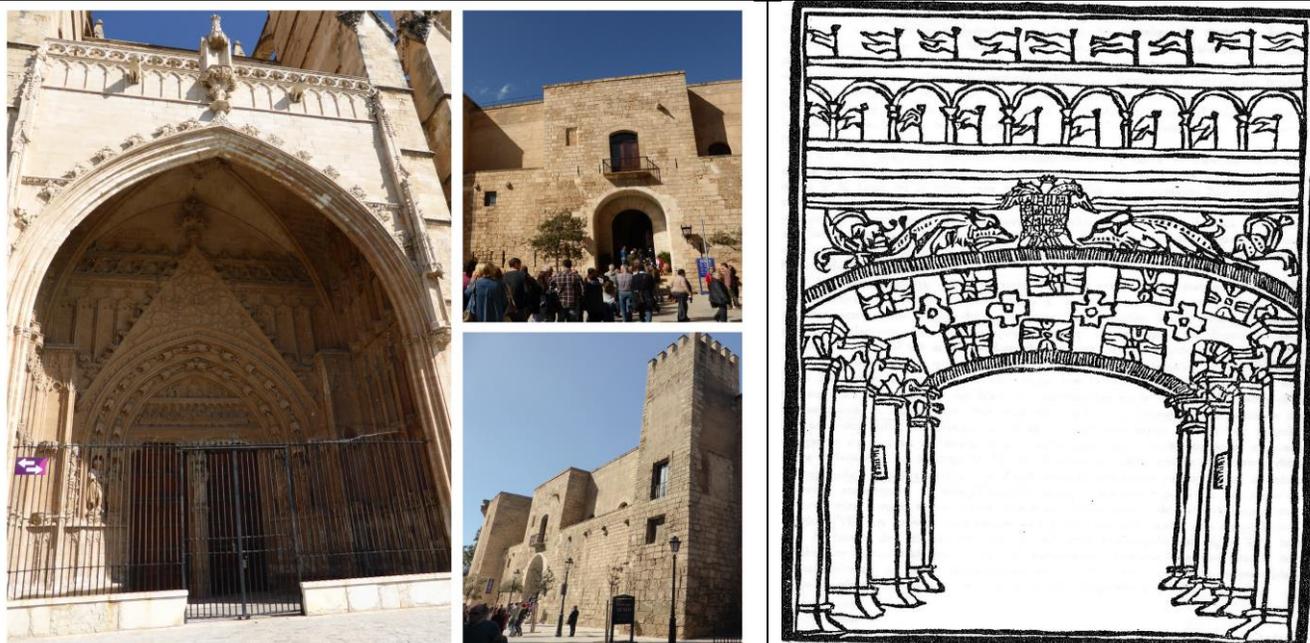
- **Ubicación:** Plaza de la Seu
- **Contexto histórico:** Junto con la procesión, su majestad llegó a la plaza de la Seu, dónde se hallaba el penúltimo arco triunfal. Además, en medio de la plaza se alzaba un unicornio de metal, del cual brotaba agua. Detrás de dicho ser mitológico, había una figura de dorada de Nuestra Señora. Después de deleitarse con todo aquello, y al son de trompetas y órganos, el rey entró en la Seu para disponerse a rezar (Miquela Forteza Oliver, 2010, p.177).
- **Descripción:** Llegamos a la Plaza de la Seu, dónde después de explicar toda la serie de componentes que se reunían allí, nos dispondremos a ir al interior de la Catedral o a esperaremos en la calle del Mirador si no queremos entrar.

Figura 11. Catedral de Palma y Arco del Cabildo ¹⁰

¹⁰ Extraído de:

https://es.wikipedia.org/wiki/Catedral_de_Santa_María_de_Palma_de_Mallorca#/media/File:Mallorca_-_Kathedrale_von_Palma2.jpg y Sebastián, S. (1971). La exaltación de Carlos V en la arquitectura mallorquina del siglo XVI

9. Finalización del recorrido: Entrada en la Almudaina



- **Ubicación:** C/Mirador – Almudaina
- **Contexto histórico:** Después de rezar, Carlos V salió de la catedral por el Portal del Mar (actual Portal del Mirador) y allí estaba el último arco triunfal, levantado por la cofradía sacerdotal de San Pedro y San Bernardo. Con este arco se quiso dar una imagen del emperador como personaje virtuoso y fiel defensor de la iglesia católica (Santiago Sebastián, 1971, p.108). Y para finalizar el desfile, el rey entró en la Almudaina.
Carlos V estuvo en la isla hasta el 18 de octubre, después de haberse confesado y comulgado en la capilla del Palacio Real de la Almudaina y haber ido a misa en la Seu. Después de la guerra de Argel, Carlos volvió el 26 de noviembre a la isla, debido a la intensa niebla que había en el puerto aquel día. Su presencia pasó desapercibida y retomó su camino el día 29, camino a Cartagena (Llorens Pérez, 1972, p.65).
- **Descripción:** Una vez salgamos de la Catedral, nos dirigiremos a la Calle del Mirador, dónde se hallaba el último arco temporal. Finalizaremos la ruta en frente de la Almudaina.

Figura 12. Arco de la Cofradía Sacerdotal de San Pedro y San Bernardo¹¹

¹¹ Extraído de: Sebastián, S. (1971). La exaltación de Carlos V en la arquitectura mallorquina del siglo XVI

7. Conclusiones

El trabajo presentado se centra en una propuesta de actividad turística como es la ruta turístico-cultural de Carlos V en Palma en el 1541 y no en una propuesta de investigación como tal. Por lo que a lo largo del presente Trabajo Final de Grado se ha pretendido examinar y conocer en mayor profundidad el turismo cultural y las rutas culturales con tal de poder conformar un completo recorrido del camino que realizó el emperador en su trayectoria por la isla.

Con todo ello, la elaboración de este trabajo ha permitido llegar a una serie de conclusiones: El concepto de turismo cultural tiene como principal motivación todos aquellos aspectos relacionados con los estilos de vida de un lugar, país, estado, etc. Es decir, no tiene que proponer una oferta propia de un mundo globalizado, como puede ser la de los parques temáticos. No tiene que ofrecer un producto basado en imitaciones. Las personas realmente interesadas en este tipo de turismo serían, a diferencia de los turistas, que solo buscan un lugar de descanso, desconexión y diversión y son movidos por la oferta y la demanda, los viajeros, que son los que llegan a un lugar porque tienen interés en conocer lo propio de ese entorno. Serían este tipo de personas las interesadas en la ruta creada en este trabajo, ya que se estaría realizando una visita y conociendo a la vez ciertos atractivos turísticos y culturales de Palma, que están ubicados en un espacio geográfico que genera un cierto interés para el viajero. Además de todo ello, se estaría dando a conocer parte de la historia de Mallorca y de un emperador tan importante como fue Carlos V. Esta ruta se podría presentar como una oportunidad para poder disminuir y regular el turismo en la isla, ya que en los últimos años estamos sufriendo de problemas de masificación y congestión de turistas que podrían llegar a tener impactos muy negativos en cuanto a la calidad de la experiencia vacacional sumado al sufrimiento de los residentes. Además, dicha ruta podría suponer un factor de crecimiento al estar incentivando un tipo de turismo distinto al que estamos acostumbrados, tanto para los viajeros que llegan, como para la comunidad local.

En definitiva, la ruta turístico-cultural de Carlos V en Palma sería perfectamente sostenible debido a que el bien consumido es conocimiento, y por tanto no habría un empobrecimiento del ambiente. También permitiría una reinversión y una mejora de la conservación y difusión del patrimonio. Y además, contribuiría a crear una sociedad más tolerante debido a la mejora del conocimiento sobre la historia y la cultura y la mejora del interés por la conservación del patrimonio.

8. Bibliografía

- Campaner y Fuertes, A. (1881). *Cronicon Mayoricense*. Palma de Mallorca, España: Cartel Mallorca.
- De la Riba, J., Ibarra, P., Montorio, R., Rodrigues, M (2015). Rutas turístico-culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre una metodología para su diseño y evaluación. *Análisis espacial y representación geográfica: innovación y aplicación*, 1, 463-471.
- Fernández Zambón, G., & Guzmán Ramos Schenk, A. (2005). Patrimonio industrial y rutas turísticas culturales: algunas propuestas para Argentina. *Cuadernos del Turismo*, 15, 97-112.
- Forteza Oliver, M. (2010). El Llibre de la benaventurada vinguda del Emperador y Rey don Carlos es la sua ciutat de Mallorques. *Gutenberg Jahrbuch 2010*, 2010, 171-184.
- Gambús Sáiz, M. (1989). La Ciutat de Palma com a escenografia festiva en el segle XVII. In J. Ainaud de Lasarte (Ed.), *El Barroc català: actes de les jornades celebrades a Girona els dies 17, 18, 19 desembre 1987* (pp. 379-393). Girona, España: Quaderns Crema.
- Gomis, J. (1933). *Llibre de la benaventurada vinguda del Emperador y rey D. Carlos en la sua ciutat de Mallorques y del recebiment que li fonch fet juntament ab lo que mes sucehi fins al dia que parti de aquella per la conquesta de Alger*. Sant Feliu de Guixols, España: Graf.Viader.
- Hernández Ramírez, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *PASOS*, 9(2), 225-236.
- Llorens Pérez. (1972). Nota bibliográfica. In B. March (Ed.), *Relaciones góticas de la venida de Carlos V a Mallorca* (pp. 61-66). Palma de Mallorca, España: Mossen Alcover.
- Morère Molinero, N. (2012). Sobre los itinerarios culturales del ICOMOS y las rutas temáticas turístico-culturales. Una reflexión sobre su integración en el turismo. *Revista de Análisis Turístico (AECIT)*, 13, 57-68.
- Pascual, B. (1877). Nuevo relato de la venida del Emperador Carlos V a Mallorca en octubre de 1541. *Almanaque de las Islas Baleares para el año 1877*, 2, 20-25.
- Pulido Fernández, J. I. (2006). ¿Por qué no funcionan turísticamente algunos itinerarios o rutas culturales? *PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 60, 110-113.
- Sebastian, S. (1971). La exaltación de Carlos V en la arquitectura mallorquina del siglo XVI. *Mayurca: revista del Departament de Ciències Històriques i Teoria de les Arts*, 5, 99-113.

Torres Bernier, E. (2006). Rutas culturales. Recurso, destino y producto turístico. *PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 60, 84-97.

9. Webgrafía

Arcila Garrido, M., López Sánchez, J. A., & Fernández Enriquez, A. (2015, octubre). Rutas turísticos-culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre una metodología para su diseño y evaluación. Recuperado 12 marzo, 2017, de https://www.researchgate.net/publication/283623753_Rutas_turisticos-culturales_e_itinerarios_culturales_como_productos_turisticos_reflexiones_sobre_una_metodologia_para_su_diseno_y_evaluacion

España ante el turismo de masas. (2017, 2 agosto). Recuperado 7 mayo, 2018, de https://elpais.com/elpais/2017/07/19/masterdeperiodismo/1500485744_197337.html

Argenter, P. (s.f.). El Emperador y las Baleares. Recuperado 23 marzo, 2017, de http://phistoria.net/reportajes-de-historia/EL-EMPERADOR-&-LAS-BALEARES_60.html

Benitez, B. (2016, septiembre). La Ruta Agroturística. Recuperado 18 diciembre, 2017, de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus17316.pdf>

Bestard, B. (s.f.). La visita del emperador Carlos I a Palma en 1541 (I). Recuperado 23 marzo, 2017, de <http://www.diariodemallorca.es/palma/2009/02/22/visita-emperador-carlos-i-palma-1541-i/438430.html>

Carlos V. (s.f.). Recuperado 18 marzo, 2017, de http://www.biografiasyvidas.com/monografia/carlos_v/

Carlos V. (s.f.). Recuperado 18 marzo, 2017, de <https://www.quien.net/carlos-v.php>

Diseño de rutas turísticas. (s.f.). Recuperado 17 diciembre, 2017, de https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OA APs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_oa2/utilidades/oa.pdf

García López, R. (2016, 8 marzo). Evolución y tendencias del turismo cultural. Recuperado 10 febrero, 2018, de <https://www.aprendedeturismo.org/evolucion-y-tendencias-del-turismo-cultural/>

García Navarro, L. M. (2012, 6 septiembre). Turismo Cultural: del Origen a la Originalidad. Recuperado 10 febrero, 2018, de <https://www.cromacultura.com/turismo-cultural-del-origen-a-la-originalidad/>

- La UNESCO y la Comisión Europea se unen para promover rutas culturales para el desarrollo sostenible. (s.f.). Recuperado 10 febrero, 2018, de <https://es.unesco.org/news/unesco-y-comision-europea-se-unen-promover-rutas-culturales-desarrollo-sostenible>
- Morère Molinero, N., & Perelló Oliver, S. (2013). Turismo Cultural. Patrimonio, museos y empleabilidad. Recuperado 25 enero, 2018, de http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:80090/EOI_TurismoCultural_2013.pdf
- Murillo, A. (2015, 11 noviembre). Motivos para no perderse la ruta de Carlos V [Publicación en un blog]. Recuperado 12 marzo, 2017, de <http://www.hoy.es/planes/201505/29/motivos-para-recorrer-ruta-20150529190336.html>
- Red de cooperación de las rutas europeas del emperador Carlos V. (s.f.). Recuperado 12 marzo, 2017, de <http://www.itineracarolusv.eu>
- Ruta de Carlos V: El último viaje de un emperador [Publicación en un blog]. (s.f.). Recuperado 12 marzo, 2017, de http://www.spain.info/es/reportajes/ruta_de_carlos_v_el_ultimo_viaje_de_un_emperador.html
- Ruta del Emperador Carlos V [Publicación en un blog]. (s.f.). Recuperado 12 marzo, 2017, de <http://www.turismoextremadura.com/viajar/turismo/es/explora/Ruta-del-Emperador-Carlos-V/>
- Secretaria General Técnica. (2001). Actas del Congreso Internacional de Itinerarios Culturales (Santiago de Compostela, 2000). In Secretaria General Técnica (Ed.), *Actas del Congreso Internacional de Itinerarios Culturales* (pp. 31-67). Recuperado de http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/dms/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/patrimonio/mc/patrimonioeur/itinerarios-culturales-europeos/divulgacion/patrimonio_congreso_santiago.pdf
- Secretaria General Técnica. (2001). Actas del Congreso Internacional de Itinerarios Culturales (Santiago de Compostela, 2000). In Secretaria General Técnica (Ed.), *Actas del Congreso Internacional de Itinerarios Culturales* (pp. 107-133). Recuperado de http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/dms/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/patrimonio/mc/patrimonioeur/itinerarios-culturales-europeos/divulgacion/patrimonio_congreso_santiago.pdf
- Secretaria General Técnica. (2001). Actas del Congreso Internacional de Itinerarios Culturales (Santiago de Compostela, 2000). In Secretaria General Técnica (Ed.), *Actas del Congreso Internacional de Itinerarios Culturales* (pp. 144-161). Recuperado de http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/dms/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/patrimonio/mc/patrimonioeur/itinerarios-culturales-europeos/divulgacion/patrimonio_congreso_santiago.pdf

Senderismo. Valle de Jerte. Ruta de Carlos V [Publicación en un blog]. (s.f.). Recuperado 12 de marzo, 2017, <http://www.viajarporextramadura.com/cubic/ap/cubic.php/doc/Senderismo.-Valle-del-Jerte.-Ruta-de-Carlos-V-117.htm>