



**Universitat de les
Illes Balears**

Facultad de Economía

Memoria del Trabajo de Fin de Grado

La estacionalidad turística en la Mediterránea.

Antonia Girart Fons

Grado de Administración de Empresas

Año académico 2017-18

DNI del alumno: 41536606D

Trabajo tutelado por Jaume Rosselló Nadal
Departamento de Economía Aplicada

Se autoriza a la Universidad a incluir este trabajo en el Repositorio Institucional para su consulta en acceso abierto y difusión en línea, con finalidades exclusivamente académicas y de investigación.	Autor		Tutor	
	Sí	No	Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1. RESUMEN

El turismo es uno de los principales motores económicos que se desarrollan en el Mar Mediterráneo. Para ello llevamos a cabo un estudio sobre cómo afecta la estacionalidad turística en una serie de países. Los países a analizar han sido España, Francia, Italia, Croacia, Grecia, Malta y Chipre.

Para el cálculo de dicha estacionalidad se ha procedido a analizar los Índices de Variación estacional (IVE), en un periodo de tiempo comprendido entre los años 2010 y 2017. Posteriormente se ha procedido a eliminar dicho componente estacional para poder comparar las series.

Los resultados obtenidos sobre dicho estudio han mostrado como todos los países, a excepción de España y Chipre, por un lado, y de Malta por otro, tienen un comportamiento muy similar. Obteniendo los Índices de Variación Estacional más elevados comprendidos entre los meses de mayo y septiembre, y siendo los más bajos, los meses de otoño e invierno.

Palabras clave:

estacionalidad, turismo, mediterránea, índice de variación estacional, demanda turística ...

ABSTRACT

Tourism is one of the main economic engines developed in the Mediterranean Sea. To carry out a study on how it affects the tourism seasonality in a number of countries. The countries to be analysed were Spain, France, Italy, Croatia, Greece, Malta and Cyprus.

For the calculation of such seasonality has proceeded to analyse the rates of seasonal variation, over a period of time between the years 2010 and 2017. Subsequently, this seasonal component has been eliminated in order to compare the series.

The results of this study have shown as all countries, with the exception of Spain and Cyprus, on the one hand, and of Malta on the other hand, they have very similar behaviour. Obtaining the highest seasonal variation in rates between the months of May and September, and the months of autumn and winter being the lowest.

Keywords:

Seasonality, tourism, Mediterranean, seasonal Variation rate, tourist demand...

ÍNDICE

1. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE	3
2. INTRODUCCIÓN.....	8
3. MARCO TEORICO.....	8
4. OBJETIVOS.....	11
4.1. Objetivos generales.....	11
4.2. Objetivos específicos.....	11
5. METODOLOGÍA UTILIZADA	12
5.1. Países de estudio.....	12
5.2. Datos.....	12
5.3. Instrumentos.....	12
5.4. Procedimientos.....	13
6. RESULTADOS DEL ESTUDIO.....	16
6.1. España	16
6.2. Francia	19
6.3. Italia.....	21
6.4. Croacia	23
6.5. Grecia.....	26
6.6. Malta.....	28
6.7. Chipre.....	30
7. CONCLUSIONES.....	32
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	34

ÍNDICE DE TABLAS

1. Tabla 1. Número de turistas llegados en establecimientos turísticos en España durante los años 2010 – 2017.....	17
2. Tabla 1.1. Indicador de Variabilidad Estacional en España.....	17
3. Tabla 1.2. Serie desestacionalizada de España.....	18
4. Tabla 2. Número de turistas llegados en establecimientos turísticos en Francia durante los años 2010 – 2017.....	19
5. Tabla 2.1. Indicador de Variabilidad Estacional en Francia.....	20
6. Tabla 2.2. Serie desestacionalizada de Francia.....	20
7. Tabla 3. Número de turistas llegados en establecimientos turísticos en Italia durante los años 2010 – 2017.....	22
8. Tabla 3.1. Indicador de Variabilidad Estacional en Italia.....	22
9. Tabla 3.2. Serie desestacionalizada de Italia.....	22
10. Tabla 4. Número de turistas llegados en establecimientos turísticos en Croacia durante los años 2010 – 2017.....	24
11. Tabla 4.1. Indicador de Variabilidad Estacional en Croacia.....	24
12. Tabla 4.2. Serie desestacionalizada de Croacia.....	24
13. Tabla 5. Número de turistas llegados en establecimientos turísticos en Grecia durante los años 2010 – 2017.....	26
14. Tabla 5.1. Indicador de Variabilidad Estacional en Croacia.....	26
15. Tabla 5.2. Serie desestacionalizada de Croacia.....	27
16. Tabla 6. Número de turistas llegados en establecimientos turísticos en Malta durante los años 2010 – 2017.....	28
17. Tabla 6.1. Indicador de Variabilidad Estacional en Malta.....	29

18. Tabla 6.2. Serie desestacionalizada de Malta.....	29
19. Tabla 7. Número de turistas llegados en establecimientos turísticos en Chipre durante los años 2010 – 2017.....	30
20. Tabla 7.1. Indicador de Variabilidad Estacional en Chipre.....	31
21. Tabla 7.2. Serie desestacionalizada de Chipre.....	31
22. Tabla 8. Comparativa de los Índices de Variabilidad Estacional	33

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1.Gráfico 1. Número de turistas llegados en establecimientos turísticos en España durante los años 2010 – 2017.....	18
2.Gráfico 1.1. Comparativa serie inicial versus serie desestacionalizada en España.....	19
3.Gráfico 2. Número de turistas llegados en establecimientos turísticos en Francia durante los años 2010 – 2017.....	21
4.Gráfico 2.1. Comparativa serie inicial versus serie desestacionalizada en Francia.....	21
5.Gráfico 3. Número de turistas llegados en establecimientos turísticos en Italia durante los años 2010 – 2017.....	23
6.Gráfico 3.1. Comparativa serie inicial versus serie desestacionalizada en Italia.....	23
7.Gráfico 4. Número de turistas llegados en establecimientos turísticos en Croacia durante los años 2010 – 2017.....	25
8.Gráfico 4.1. Comparativa serie inicial versus serie desestacionalizada en Croacia.....	25
9.Gráfico 5. Número de turistas llegados en establecimientos turísticos en Grecia durante los años 2010 – 2017.....	27
10.Gráfico 5.1. Comparativa serie inicial versus serie desestacionalizada en Grecia.....	28
11.Gráfico 6. Número de turistas llegados en establecimientos turísticos en Malta durante los años 2010 – 2017.....	29
12. Gráfico 6.1. Comparativa serie inicial versus serie desestacionalizada en Malta.....	30
13.Gráfico 7. Número de turistas llegados en establecimientos turísticos en Chipre durante los años 2010 - 2017.....	31
14. Gráfico 7.1. Comparativa serie inicial versus serie desestacionalizada en Chipre.....	32
15.Gráfico 8. Comparativa de los Índices de Variabilidad Estacional.....	33

2. INTRODUCCIÓN

Cuando hablamos de turismo, también debemos hablar de estacionalidad turística, ya que estos dos términos están muy ligados. Aunque cabe destacar que la estacionalidad no es solo se ve afectada por el turismo. En este trabajo hablaremos sobre estos conceptos y de cómo este influye en el Mediterráneo. Nos vamos a centrar en el estudio de la estacionalidad en los países de España, Grecia, Francia, Italia, Chipre, Malta y Croacia. Países de la Unión Europea que están situados en el litoral del Mar Mediterráneo y que están muy ligados al turismo.

Nos planteamos diferentes hipótesis a investigar:

- ¿Cómo afecta la estacionalidad turística en diferentes países de la mediterránea?
- ¿Cuáles son las tendencias en los países anteriormente mencionados, en un periodo temporal?

Para ello utilizaremos la variable con el número de turistas llegados a los diferentes establecimientos turísticos (casas rurales, hoteles, campings, hostales...), de esta forma obtendremos la estacionalidad turística de cada país de la Mediterránea, para después estudiar la desestacionalización, y poder comparar ambas series.

Para aportar datos reales, hemos utilizado técnicas estadísticas, concretamente el indicador de variabilidad estacional (IVE), además de diferentes referencias bibliográficas.

La presente investigación se enmarca en el trabajo de Final de Grado de Administración y Dirección de Empresas, de la Universidad de las Islas Baleares.

3. MARCO TEÓRICO

Según la historia, el turismo mediterráneo fue en principio de carácter invernal según explica Frangialli, F. (1993) en su estudio sobre la estacionalidad. Solo a mediados del siglo XIX los visitantes británicos, seguidos por otros muchos, descubrieron la Riviera italiana y la Costa Azul francesa. Frangialli, F. (1993)

El carácter, la diversidad y la calidad del producto ofrecido por el Mediterráneo, su fuerte adecuación a las expectativas de la clientela y a su evolución, la razonable competitividad de algunos de sus destinos meridionales y orientales, su proximidad a los mercados emisores del norte de Europa y su facilidad de acceso, son factores que, durante mucho tiempo todavía, le permitirán conservar su primer puesto entre las regiones. Frangialli, F. (1993)

Estos estudios nos plantean diferentes cuestiones que deben ser aclaradas con anterioridad como son las definiciones de turismo, que entendemos por demanda turística y la definición, de objeto de este estudio, la estacionalidad.

Según Sancho A. (1998), la Organización Mundial del Turismo, a partir de ahora OMT, define el turismo como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos. (p. 43).

Así entendemos el turismo, como todo individuo que se desplace desde su país de origen, ya sea para disfrutar de sus vacaciones, o ya sea por cuestiones laborales. El simple hecho de tener que desplazarse ya se considera turismo.

El turismo está compuesto por la oferta turística como la demanda turística.

Una definición simple de oferta turística es aquella donde se agrupan todos los factores que se ofrecen al turismo cuando este llega a un destino para que pueda disfrutar de su estancia. Esta oferta incluye tanto alojamientos, como restauración, sitios de ocio...

Aunque según Aguiló y Satre (1983) la estacionalidad no es solo cuestión de clima, sino que también el desempleo tiene un componente muy importante a la hora de analizar la estacionalidad de los destinos turísticos.

Según Parra et al. (2007), define "la demanda turística como aquella que se genera en la zona de origen de la actividad turística".

Además, (Parra et al., 2007), diferencia entre:

a) Demanda efectiva, formada por aquellos que realizan o están en disposición de participar en la actividad turística.

b) Demanda latente, formada por aquellos que no participan en la actividad turística por diversas razones pero que podrían hacerlo en el futuro. Esas razones pueden deberse a condicionantes endógenos (demanda potencial) o exógenos (demanda diferida).

Analizando lo que se ha hecho con anterioridad se ha podido comprobar que la demanda turística es una de las variables que más se estudia en el ámbito de la economía.

Los estudios realizados con anterioridad muestran como el turismo tiene una fuerte vinculación con la estacionalidad. Ya que esta suele ser incluido en muchos estudios realizados.

Así podemos introducir la estacionalidad en el mundo del turismo.

Tal y como exponen Capó Parrilla, J., Riera Font, A., Rosselló Nadal, J., (2006), la estacionalidad es uno de los fenómenos más conocidos de los destinos turísticos templados del sur de Europa.

Aunque existe un consenso general sobre los factores que influyen en las variaciones estacionales de la actividad turística (clima, periodo de vacaciones, festivos...) la revisión de la literatura evidencia como se ha centrado principalmente en la demanda turística. (Capó Parrilla et al. 2006)

Según explica Tresserras, J. J. (2003) en el curso de los últimos cincuenta años, el número de turistas no residentes se ha multiplicado de manera exponencial en el Mediterráneo, que constituye actualmente el principal destino turístico del planeta con más de 232 millones de turistas internacionales al año, lo que supone un 30 % de la totalidad del mercado mundial y el 25 % de los ingresos por turismo.

El Mediterráneo es un destino en crecimiento y, según las previsiones, se espera un incremento hasta los 440-665 millones de turistas en el año 2025. (Tresserras, J. J. 2003)

Actualmente las tres cuartas partes del turismo mediterráneo se desarrollan en los cuatro países miembros de la UE: Francia, España, Italia y Grecia según explica Tresserras, J. J. (2003). Además, con la adhesión de, Malta y Chipre, la UE se reforzará aún más.

Por esa razón se va llevar a cabo en este estudio el análisis de dichos países.

Según cita Tresserras, J. J. (2003), el Mediterráneo supone el 20 % del mercado mundial de cruceros. Este es un mercado en expansión, en una fase dinámica de crecimiento, que ha evolucionado de un producto dirigido a las elites a un producto de turismo de masas, con los riesgos que esto puede comportar. Es un sector en crecimiento entre las sociedades de los países desarrollados, que ha permitido que capas más amplias de ciudadanos puedan beneficiarse del hecho de disfrutar de las actividades náutico-turísticas. Este mercado, el del sector náutico está consolidado en Francia, España, Italia, Mónaco, Gibraltar, Malta, Grecia, Chipre y Turquía, se está desarrollando tanto en las costas adriáticas (Eslovenia, Croacia) como en el norte de África (Marruecos, Túnez, Egipto) como explica Tresserras, J. J. (2003).

Por tanto, la estacionalidad constituye uno de los principales desequilibrios de los destinos y regiones turísticas. Sus nocivas consecuencias emergen de manera más pronunciada en los destinos desarrollados, plasmándose en términos laborales, medioambientales y de eficiencia económica. Implica, de hecho, uno de los parámetros esenciales para promover un desarrollo sostenible de la actividad turística en el territorio y típicamente es objeto, por ejemplo, de un lugar destacado en la planificación estratégica turística territorial. (Duro y Farré 2015)

Una de las definiciones más aceptadas de lo que se entendería por estacionalidad se la debemos a Butler (2001, p. 5) citado en estudio de Duro y Farré (2015), conocido autor que apunta al concepto como la aparición de un

desequilibrio temporal en la actividad turística de los destinos, de demanda o de oferta. En este sentido, y por consistencia con dicha noción de «desequilibrio», el fenómeno de la estacionalidad debería medirse cuantitativamente a través de índices de desequilibrio, o de desigualdad, como comúnmente se refiere. De hecho, antes que estacionalidad cabría hablar, con mayor precisión, de concentración o desigualdad temporal de la actividad turística. Duro y Farré (2015).

Es por eso que a lo largo de la historia se han realizado estudios e investigaciones que estudian el fenómeno de la estacionalidad.

4. OBJETIVOS

Los objetivos que nos hemos marcado son los siguientes,

Objetivo General 1:

- Conocer la estacionalidad turística de los diferentes países miembros de la mediterránea.

Objetivos específicos del Objetivo General 1:

- Seleccionar los diferentes países, descripción de estos y de sus tendencias.
- Introducir el concepto de estacionalidad turística i sus características.

Objetivo General 2:

- Realizar un análisis comparativo de los diferentes países seleccionados a través de los datos estadísticos.

Objetivos específicos del Objetivo General 2:

- Recoger los datos estadísticos de los países de los cuales se realizará el estudio des del año 2010 hasta el 2017.
- Escoger las fuentes estadísticas para realizar el cálculo de la estacionalidad turística.

Objetivo General 3:

- Analizar los resultados obtenidos sobre la estacionalidad turística.

Objetivos específicos del Objetivo General 3:

- Descubrir cómo influye la estacionalidad turística en los diferentes países seleccionados.
- Comparar la estacionalidad turística en los diferentes países.

5. METODOLOGIA UTILITZADA

5.1. Países a estudiar.

En este estudio nos vamos a centrar en algunos de los países que colindan con el Mar Mediterráneo. Estudiaremos los casos de España, Francia, Italia, Croacia, Grecia, Malta y Chipre. Para así poder analizar como le afecta la estacionalidad a cada uno de ellos.

5.2. Datos

Los datos que se van a analizar, van a comprender una serie temporal comprendida entre los años 2010 al 2017. Los datos que se han obtenido son de carácter mensual, pudiendo ver mas claramente en que meses afecta más la estacionalidad y poder analizar las diferentes estaciones del año.

5.3. Instrumentos

Para la realización del Trabajo de Final de Grado de Administración y Dirección de Empresas, hemos utilizado los siguientes instrumentos:

- Base de Datos Eurostat

A través de la Base de Datos Eurostat (Eurostat, 2018), que es la oficina de estadística de la Unión Europea, hemos podido obtener el número total de personas que viajan a los diferentes países seleccionados, en este caso, España, Grecia, Francia, Italia, Chipre, Malta y Croacia.

- Consulta de fuentes secundarias

Para la realización de los diferentes gráficos, hemos utilizado diferentes documentos encontrados en algunas páginas web que nos hablan sobre el tema elegido para realizar la investigación y, además, también hemos consultado diferentes libros que nos han aportado información relativa al tema.

5.4. Procedimientos

Una vez, adjudicado el tema de este Trabajo de Final de Grado (TFG), se han ido planteando los objetivos, la justificación y la metodología que utilizaríamos. A partir de aquí, se deben de fijar los objetivos definitivos y una serie de trabajos a realizar para la elaboración de dicho estudio.

En primer lugar, realizamos una búsqueda bibliográfica sobre la temática, para hacer una revisión literaria de los estudios realizados con anterioridad sobre la estacionalidad turística.

En segundo lugar, procedemos a la elección de los países con los cuales íbamos a realizar el estudio y analizamos los diferentes datos, obtenidos a través de Eurostat, y los reflejamos en las diferentes tablas y gráficas que encontraremos en resultados.

Para realizar el estudio, una vez hemos consultado la base de datos Eurostat, a través de la cual, se han obtenido el número de llegadas de turistas acomodados en establecimientos turísticos de los países seleccionados, nos hemos dispuesto a estudiar el componente estacional de la serie temporal seleccionada.

Para dicho estudio se ha prestado un interés especial en las explicaciones de Pérez, M. C. (2014), de Ronquillo, A. (1997) y Parra, E. et al (2007).

Antes de proceder a analizar dicho procedimiento se debe de explicar que se entiende por serie temporal.

Según explica Ronquillo, A. (1997) las series temporales estudian la variación de los fenómenos a través del tiempo. Dicha serie temporal vendrá determinada por la variable y , en nuestro estudio serán los turistas llegados acomodados en establecimientos turísticos, en función de una variable t , en nuestro caso, el tiempo comprendido ente los años 2010 y 2017.

Siguiendo la metodología, las series temporales vienen determinados por cuatro componentes:

- Tendencia (T_t): variación lenta, regular y de larga duración. Puede ser positiva o crecente, negativa o decreciente, o ser estable.
- Variación cíclica (C_t): movimiento a medio plazo, superior al año, relacionado con los ciclos económicos de prosperidad y depresión en una economía. Componente a medio – largo plazo.
- Variación estacional (E_t): variación a corto plazo, ocasionada por causas periódicas, como, por ejemplo, estaciones del año, costumbres sociales, etc. Son algunos ejemplos que expone Ronquillo, A. (1997) Dichos componentes pueden ser mensuales, trimestrales, semanales, anuales... Para determinarla, se calculan unos índices de variación estacional que, bajo el modelo multiplicativo, se aplican a la tendencia. Parra, E. et al (2007).
- Variación accidental (A_t): movimientos esporádicos debido a causas ocasionales.

Según Parra, E. et al (2007), existen dos modelos de series temporales: el modelo aditivo, considera el movimiento total de la serie como resultado de la adición de las cuatro componentes reseñadas; y el modelo multiplicativo, que supone que el movimiento total de la serie se obtiene mediante el producto de las componentes.

- Modelo aditivo: $Y_t = T_t + E_t + C_t + A_t$
- Modelo multiplicativo: $Y_t = T_t \cdot E_t \cdot C_t \cdot A_t$

En nuestro estudio nos centraremos en el método multiplicativo, ya que en economía es el que se suele utilizar más a menudo. De la Fuente Fernández, S. (s. d.)

Para la determinación de la pauta de regularidad que sigue la componente estacional se pueden emplear diversas medidas y métodos. Parra, E. et al (2007).

Nosotros procederemos al estudio de los índices de variación estacional mediante el ajuste de la recta de tendencia obtenida por el método mínimos cuadrados, en el que sólo interesa captar la componente estacional de la serie.

Para lograrlo, bajo la hipótesis multiplicativa, se trata de eliminar las otras componentes: tendencia, ciclo y variación accidental. Parra, E. et al (2007).

Primero deberemos de obtener las medias anuales de obtenidos de cada país.

$$\bar{Y}_t = \frac{\sum_{i=1}^k Y_{it}}{k}$$

Donde k es el número de periodos y i es el subperiodo de la serie.

En nuestro estudio que vamos a realizar, se ha escogido método de los mínimos cuadrados para así llegar al índice de variación estacional.

Para calcular dicho método debemos ajustar una recta a los datos observados en nuestra muestra. Así con esta recta podremos averiguar la tendencia de nuestra serie. (Ronquillo, A. 1997)

La función de dicha recta es:

$$Y_t^* = a + bt$$

Para calcular dicha recta será necesario obtener los parámetros a y b de dicha recta. Utilizaremos las fórmulas conocidas de la regresión.

$$b = \frac{S_{xy}}{S_Y^2}$$

$$a = \bar{y} - bt$$

b nos indica si la tendencia es creciente (+) o decreciente (-). Dicho número es el que nos determina en cuanto se incrementa la variable cuando t se incrementa en una unidad. Nos indica la pendiente de la recta de regresión.

El parámetro a no se interpreta, ya que es un número.

Una vez se han obtenidos dichos parámetros ya podemos proceder a calcular la tendencia de dicha muestra. Calculando con posterioridad la tendencia media anual.

A partir de dicha tendencia media se puede obtener el valor de la tendencia:

$$\bar{y}'_k = \bar{y}_k + \left(1 - \frac{k+1}{2}\right) \frac{b}{k}$$

Donde:

t = año

i = subperiodo mensual i = 1, 2, 3, ..., 12

k = nº de subperiodos k=12

b = pendiente de la recta regresión

Una vez obtenidos todos los valores se procedería a eliminar dicha tendencia y el componente cíclico de dicha serie. Así nos quedaría una serie con los componentes estacionales y accidentales. Esto resultaría de dividir la serie original con la tendencia.

Procederíamos a calcular las medias mensuales de todos los años analizados, así como calcular la media anual. Para poder obtener lo que se conoce como el Índice Bruto de Variación Estacional (IBVE).

Para eliminar el componente "bruto" de dicho índice, tendríamos que dividir la media aritmética mensual entre la media anual y multiplicarlo por 100 si lo que queremos obtener son porcentajes; o bien lo dejaríamos sin multiplicar por 100 si lo que buscamos son los tantos por uno.

Así de este modo hemos llegado a la obtención de los Índices de Variación Estacional (IVE).

Una vez obtenidos dichos índices se procederán a analizar los resultados obtenidos. Cosa que haremos en el siguiente apartado.

De esta manera habremos podido analizar el componente estacional, es decir el corto plazo, ya que habremos prescindido del largo plazo, y así solo nos quedara la información estacional en la serie.

En los resultados obtenidos, si por ejemplo los hemos obtenidos en porcentaje, si estos son inferiores a 100 nos mostraran una influencia negativa de la estación. Mientras que si los resultados obtenidos son superiores a 100 estos

querían decir que dependen positivamente de la estación. Según explica Pérez, M. C. (2014).

Otro aspecto que pretende analizar dicho estudio es lo que sucede si ajustamos la serie, y le dejamos sin el componente estacional. Lo que se conoce como desestacionalización. Esto nos permitirá comparar los datos de los distintos periodos prescindiendo del efecto de la oscilación estacional.

Para eliminar dicha influencia estacional de la serie observada deberemos dividir la serie inicial entre el índice de variación estacional expresado en tanto por uno.

Así obtendremos resultados positivos y negativos al comparar dichos resultados con su serie inicial. Si el resultado es negativo esto supondrá que la estación afecta negativamente, mientras que si los resultados son positivos ocurría lo contrario, y por tanto dependería positivamente.

Nos permitirían analizar datos sin tener en cuenta el componente estacional, sin que se vea sesgado por el efecto de la estación.

6. RESULTADO DEL ESTUDIO

Después de haber aplicado la metodología arriba descrita, procedemos a estudiar la estacionalidad en los diferentes países seleccionados:

1. España.

En la tabla número 1, observamos la serie inicial con el número de turistas llegados en establecimientos turísticos durante el periodo establecido. En esta tabla se puede observar como en los meses comprendidos entre abril y septiembre son los meses dónde nos visitan más turistas. Este número se ve favorecido por el clima de España, ya que, en este periodo de tiempo las temperaturas altas acompañan. Además, influyen otros factores como, por ejemplo, las vacaciones (escolares, laborales, pascua...). Desde el 2010 hasta el 2017, se puede visualizar el aumento del número de turistas llegados a España. Nos fijamos por ejemplo en el mes de agosto, donde en el 2010 llegaron 13.446.534 turistas y en el 2017, 16.721.361, aumentando el número de llegadas en un 24.35%.

Tabla 1. Número de turistas llegados en establecimientos turísticos en España durante los años 2010 – 2017.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Enero	4384535	4522923	4652643	4272599	4586136	4967112	5529133	5859077
Febrero	5337423	5524657	5455593	5025821	5412459	5755385	6521190	6713625
Marzo	6667264	6688992	6692736	7370667	6758301	7234639	8804288	8185112
Abril	8033876	8866681	8433620	7313414	8875403	9292394	9299163	11548564
Mayo	9177905	9073578	9008618	9546790	10192476	10924079	11528200	11937165
Junio	9852137	10666085	10470915	10667202	11141749	11630472	12656696	13490657
Julio	12328354	13074971	12472594	12508328	12901651	13857724	15328696	15804127
Agosto	13446534	14091896	13664048	14259770	15073960	15695026	16431015	16721361
Septiembre	9965149	10655612	10496411	10621699	11212504	11777387	12871926	13572390
Octubre	8850709	8836921	8383220	8642774	9346959	10303850	11034644	11307541
Noviembre	5632763	5650357	5517770	5941361	6023368	6473037	6812220	7158123
Diciembre	5496808	5422988	5161011	5502664	5940778	6357838	6724608	7065352

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

Tabla 1.1. Indicador de Variabilidad Estacional en España.

	IBVE	IVE
Enero	0,62634232	62,2172746
Febrero	0,63495681	63,0729891
Marzo	0,80725078	80,1876897
Abril	0,98651505	97,9947803
Mayo	1,11563173	110,820495
Junio	1,2382524	123,000933
Julio	1,47737347	146,753856
Agosto	1,62403546	161,322423
Septiembre	1,23394903	122,573461
Octubre	1,03480235	102,791365
Noviembre	0,66236125	65,79519
Diciembre	0,63894893	63,4695431
MEDIA	1,00670163	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

El Indicador de Variabilidad Estacional (IVE), solo tiene en cuenta la estación propia del año, habiendo sido eliminados los demás componentes de la serie temporal. Se puede comprobar que en los meses de mayo a octubre este indicador al ser positivo nos revela que ha habido un incremento del número de turista llegados a España, por lo tanto, podemos considerar estos meses, como temporada alta, quedando los demás meses con resultados inferiores a 1 y por lo tanto, el resto de meses, se consideran temporada baja, ya que recibirán menos visitantes.

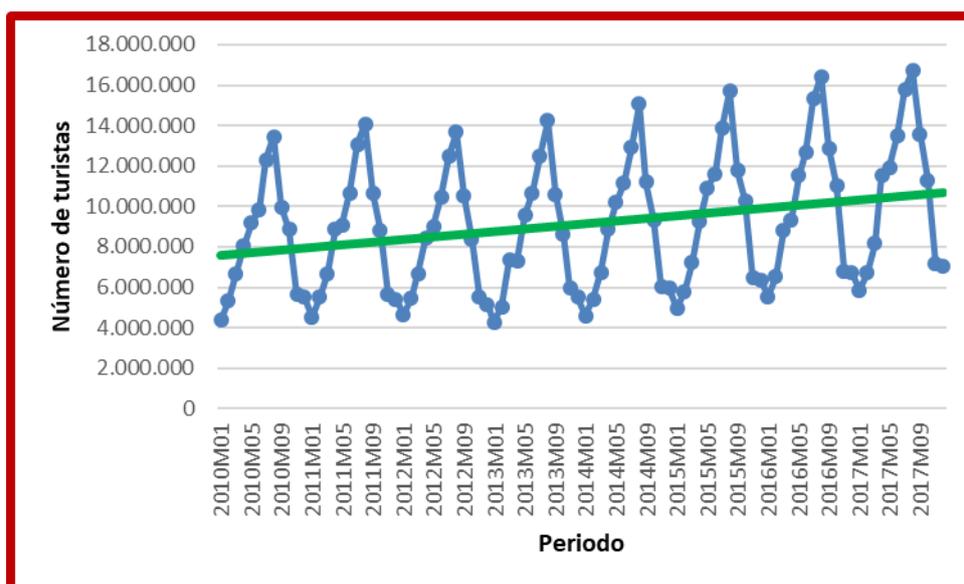
Tabla 1.2. Serie desestacionalizada de España.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Enero	7047134,47	7269561,44	7478056,59	6867223,02	7371161,84	7983493,39	8886813,25	9417122,56
Febrero	8462295,94	8759148,85	8649650,31	7968261,96	8581262,87	9124959,95	10339116,8	10644215,7
Marzo	8314573	8341669,43	8346338,48	9191768,74	8428102,9	9022131,73	10979600,5	10207442,1
Abril	8198269,31	9048115,59	8606193,08	7463064,84	9057016,07	9482539,75	9489447,26	11784876,7
Mayo	8281775,85	8187635,32	8129018	8614642,97	9197284,3	9857453,7	10402588,4	10771622,1
Junio	8009806,72	8671548,05	8512874,45	8672456,17	9058263,81	9455596,57	10289918,7	10967930,6
Julio	8400701,91	8909456,52	8498988,94	8523338,55	8791354	9442834,66	10445174,3	10769139,2
Agosto	8335192,21	8735237,03	8470024,05	8839298,2	9343995,56	9728979,86	10185202,2	10365180,9
Septiembre	8129940,12	8693245,58	8563363,47	8665578,09	9147578,84	9608431,46	10501397,2	11072861,8
Octubre	8610362,36	8596948,78	8155568,32	8408073,96	9093136,37	10024042,4	10734991,2	11000477,5
Noviembre	8561055,9	8587796,46	8386281,73	9030084,11	9154723,92	9838161,41	10353674,8	10879401,7
Diciembre	8660544,46	8544236,71	8131476,53	8669770,93	9360045,32	10017147,9	10595015,6	11131877,8

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

En esta tabla aparece el cálculo de los turistas llegados a diferentes establecimientos de España, eliminando el componente estacional.

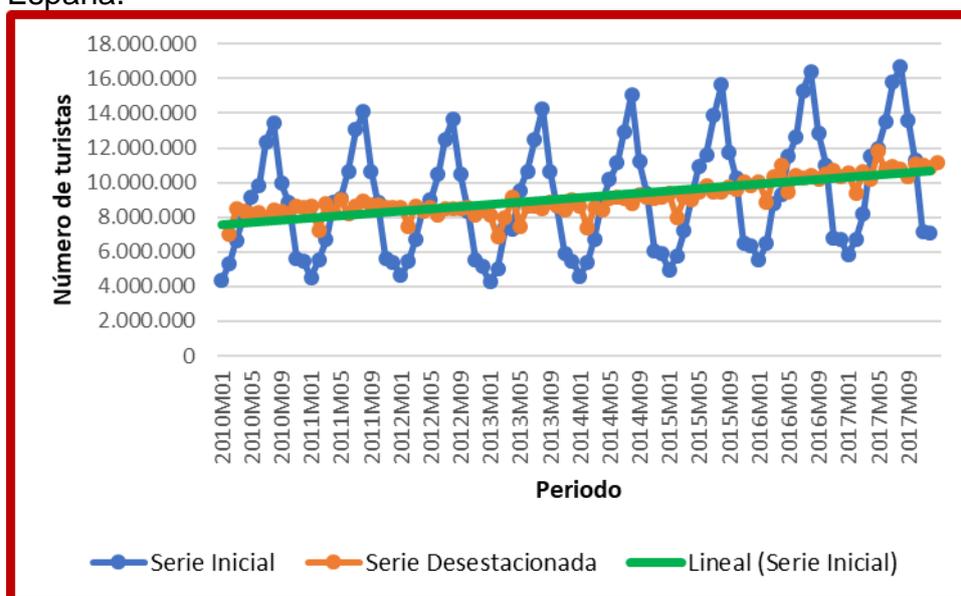
Gráfico 1. Número de turistas llegados en establecimientos turísticos en España durante los años 2010 – 2017.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

Como se puede observar en la gráfica, se visualiza que la línea de tendencia de la serie temporal se va incrementando de en numero de visitantes, a medida que pasan los años.

Gráfico 1.1. Comparativa serie inicial versus serie desestacionalizada en España.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

Al comparar dichas series se puede observar como la serie desestacionalizada, en los años comprendidos entre 2012-2014, está por debajo de la línea de tendencia.

2. Francia.

A continuación, en la tabla número 2, se puede observar el incremento de turistas, por ejemplo, en agosto del año 2010 visitaron el país 18.488.321 personas, en 2017, 23.185.482 turistas. Incrementándose un 25.40%. Destaca también el mes de julio junto al mes de agosto, siendo los dos meses donde llegan más turistas.

Tabla 2. Número de turistas llegados en establecimientos turísticos en Francia durante los años 2010 – 2017.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Gener	0	7704054	7821436	7630563	7793366	7921788	7842209	8461297
Febrer	0	8177141	8404983	8383163	8365506	8844114	9007795	9055287
Març	0	9647352	9994835	10504540	9958493	9874160	10444154	10417765
Abril	0	11053241	10700471	10564613	11066626	11312934	10864680	14177867
Maig	12080780	12725827	13522473	14542115	14037585	15528673	14739746	14729397
Juny	12768036	16151329	15217622	15820857	16081108	16243130	15546776	17143181
Juliol	18414295	21327081	20392153	20891797	20315472	21955848	22663473	23049310
Agost	18488321	20991734	21430051	23165392	23002109	23389013	22282092	23185482
Setembre	12034305	14036805	14235896	14174129	14424029	14805113	14786360	15739416
Octubre	0	10655079	10434423	10809411	10925443	11154916	11415819	11802421
Novembre	0	7979396	8358724	8382725	8016104	7957441	8568340	9192697
Desembre	0	8501709	8564992	8825032	8971669	8598076	9169557	9881686

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

Tabla 2.1. Indicador de Variabilidad Estacional en Francia.

	IBVE	IE
Enero	0,74432171	73,58946
Febrero	0,62454688	61,7475845
Marzo	0,73226273	72,3972154
Abril	0,81620212	80,6961198
Mayo	1,17686916	116,354482
Junio	1,30992827	129,509745
Julio	1,76288906	174,292988
Agosto	1,82476066	180,410098
Septiembre	1,17862309	116,527888
Octubre	0,76956242	76,0849547
Noviembre	0,58042152	57,3850071
Diciembre	0,61703051	61,0044577
MEDIA	1,01145151	

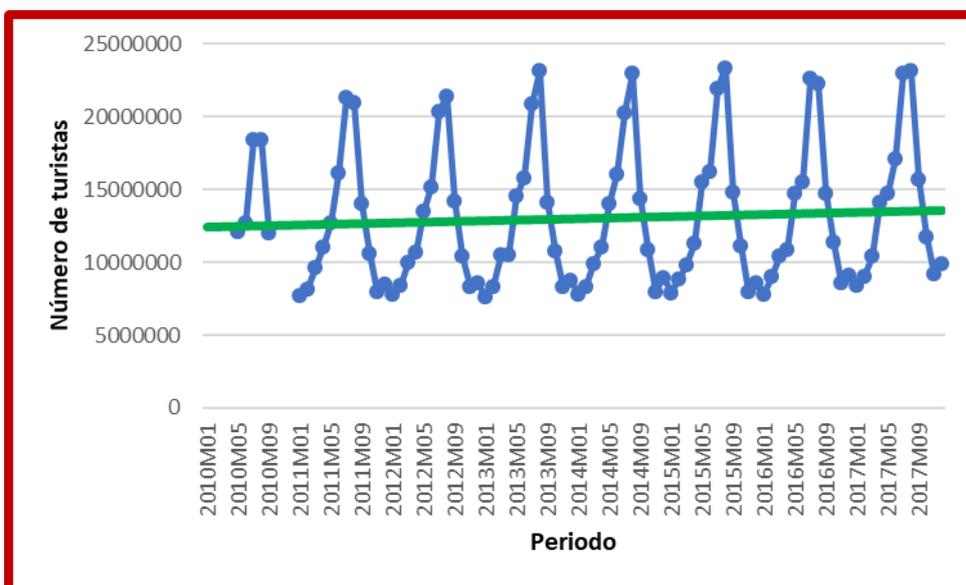
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

Tabla 2.2. Serie desestacionalizada de Francia.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Enero	0	10468963,9	10628473,1	10369097,7	10590329,1	10764840,5	10656701,4	11497974
Febrero	0	13242851,6	13611841	13576503,6	13547908,1	14323012,1	14588092,9	14665006,1
Marzo	0	13325584,4	13805551,7	14509591,2	13755353,6	13638867,1	14426181,9	14389731,6
Abril	0	13697363,7	13260205,1	13091847,6	13713950,6	14019179,6	13463695,7	17569453,2
Mayo	10382737,2	10937118	11621789,6	12498113,3	12064498,8	13346003,3	12667965,8	12659071,5
Junio	9858745,36	12471130,2	11750175,2	12215958,7	12416909,6	12542013,7	12004329,1	13236981,5
Julio	10565138,2	12236339,1	11699927,4	11986596,4	11655931,9	12597092	13003089,4	13224462
Agosto	10247941,3	11635564,9	11878520,8	12840407,6	12749901,1	12964359,1	12350800,9	12851543,4
Septiembre	10327403,3	12045876,1	12216728,7	12163722,5	12378177,6	12705210,1	12689116,9	13506995
Octubre	0	14004186,6	13714173,9	14207028,2	14359531,5	14661132,5	15004042,6	15512161,4
Noviembre	0	13905018,8	14566041,6	14607866,1	13968986,7	13866759,6	14931321,7	16019335,8
Diciembre	0	13936209,4	14039944,5	14466208,4	14706579,4	14094176,6	15030962,2	16198301,5

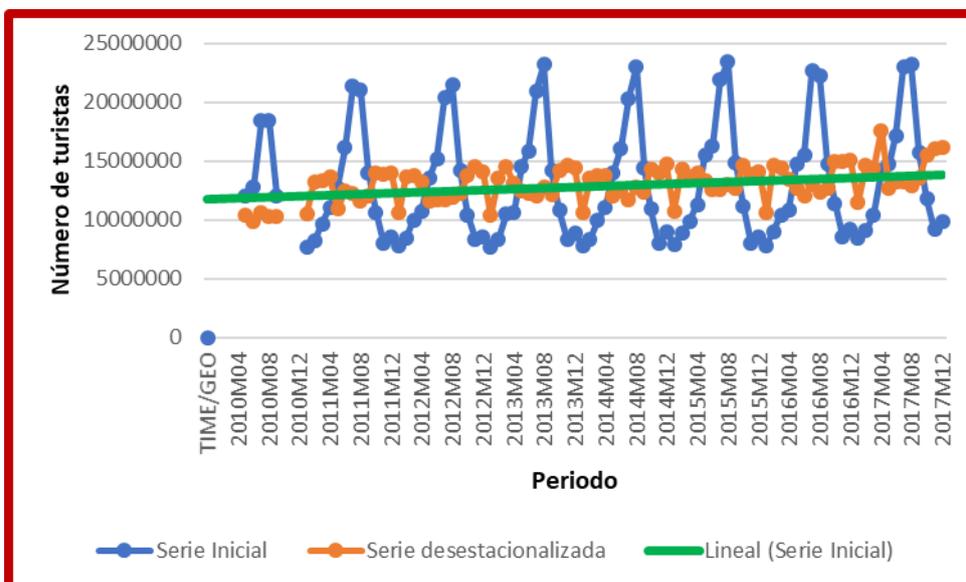
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

Gráfico 2. Número de turistas llegados en establecimientos turísticos en Francia durante los años 2010 – 2017.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

Gráfico 2.1 Comparativa serie inicial versus serie desestacionalizada en Francia.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

3. Italia.

Como en los anteriores países, anteriormente estudiados, destacamos el mes de agosto. Vemos un incremento desde el año 2010 hasta el año 2017, llegando a Italia 14.200.742 turistas, mientras que, en el 2017, visitaron el país, 17.239.893, incrementándose un 21.40%. Nos fijamos también en el mes de julio con 17.501.765 personas que llegaron a Italia para visitarlo.

Tabla 3. Número de turistas llegados en establecimientos turísticos en Italia durante los años 2010 – 2017.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Gener	4558102	4905035	4937617	4577247	4718261	4994936	5221622	5537081
Febrer	5059247	5064320	4987763	5044636	4984374	5450586	5886986	5962207
Març	6026607	6274607	6591808	6839876	6442629	6504247	7576452	7066042
Abril	7812534	8540542	8491590	7510882	8655196	8695437	8512527	10632882
Maig	9472996	9086981	9303191	9726318	10031951	11532572	10773628	10545765
Juny	10549863	12093296	12036853	11918067	12178713	12423194	12772997	14709300
Juliol	13889664	14783746	14320480	14377869	14253432	15619570	16996293	17501766
Agost	14200742	14633000	14871214	15629501	16240471	17273688	16848242	17239893
Setembre	9942908	10824467	10852255	10804897	10915796	11714202	12279511	12730985
Octubre	7520092	7891027	7426699	7505933	7865544	8482438	8887426	9112491
Novembre	4521462	4563967	4828383	4836930	4803057	4990984	5178930	5613342
Desembre	4930231	5062881	5085304	5090374	5462928	5710283	6009629	6543802

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

Tabla 3.1. Indicador de Variabilidad Estacional en Italia.

	IBVE	IVE
Enero	0,61654824	61,3521927
Febrero	0,59245804	58,9549968
Marzo	0,74274329	73,9097548
Abril	0,95590733	95,1215272
Mayo	1,11470014	110,922866
Junio	1,36241948	135,573207
Julio	1,67711039	166,887833
Agosto	1,74440075	173,58384
Septiembre	1,23454165	122,848193
Octubre	0,88492997	88,0586307
Noviembre	0,53690702	53,427162
Diciembre	0,59652602	59,3597979
MEDIA	1,00493269	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

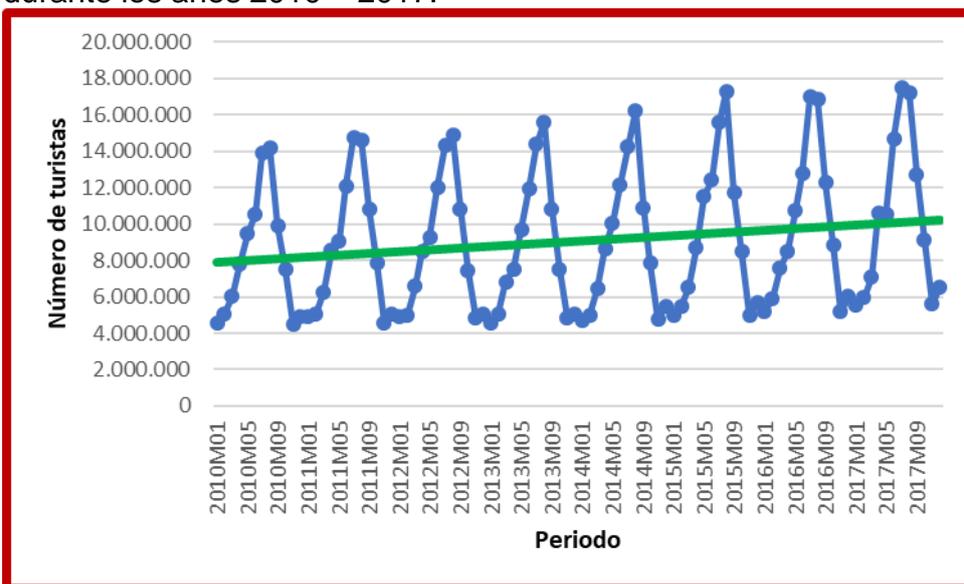
Según se observa en la tabla 3.1, los meses donde se concentra un mayor índice son los meses de mayo a septiembre.

Tabla 3.2. Serie desestacionalizada de Italia.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Enero	7429403,58	7994881,33	8047987,83	7460608,66	7690452,11	8141413,99	8510897,12	9025074,34
Febrero	8581540,62	8590145,49	8460288,81	8556757,31	8454540,36	9245333,38	9985559,01	10113149,6
Marzo	8154007,56	8489551,91	8918725,29	9254361,64	8716885,9	8800255,14	10250950	9560364,55
Abril	8213213,38	8978558,53	8927095,94	7896090,63	9099092,76	9141397,59	8949106,73	11178207,8
Mayo	8540165,2	8192162,11	8387081,34	8768541,92	9044078,43	10396929,3	9712720,55	9507295,82
Junio	7781672,55	8920122,42	8878489,56	8790871,95	8983126,76	9163458,11	9421475,91	10849710,2
Julio	8322754,13	8858492,4	8580901,17	8615288,93	8540725,68	9359322,2	10184261,3	10487143,2
Agosto	8180912,48	8429932,21	8567165,03	9004006,96	9355980,97	9951207,46	9706112,06	9931738,48
Septiembre	8093654,27	8811254,58	8833874,36	8795324,34	8885597,55	9535510,24	9995679	10363184,6
Octubre	8539869,34	8961105,73	8433811,59	8523790,28	8932167,06	9632716,22	10092623,4	10348208,8
Noviembre	8462852,66	8542409,57	9037318,89	9053316,37	8989916,03	9341660,34	9693440,21	10506532,2
Diciembre	8305673,5	8529141,24	8566915,97	8575457,1	9203077,16	9619781,75	10124072,5	11023962,7

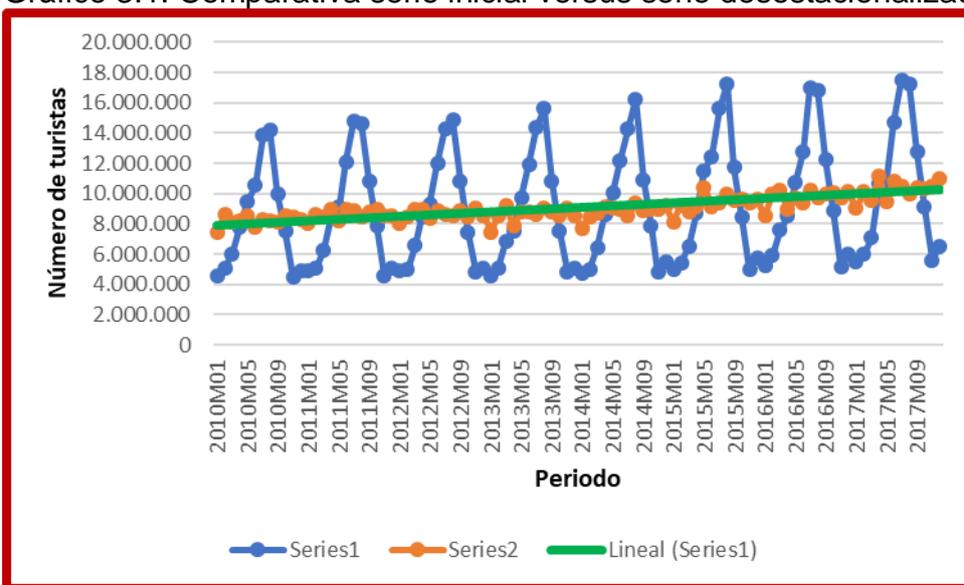
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

Gráfico 3. Número de turistas llegados en establecimientos turísticos en Italia durante los años 2010 – 2017.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

Gráfico 3.1. Comparativa serie inicial versus serie desestacionalizada en Italia.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

Al comprar ambas series queda reflejado como al quita el componente estacional este se ajusta mejor a la recta de regresión.

4. Croacia.

En Croacia, en agosto de 2010 llegaron 1.775.575 personas y en el año 2017, 4.198.752 personas, incrementándose un 136.47%. Destaca julio del 2017, con 4.339.219 turistas. Si nos fijamos, llegaron en el 2017 más turistas que en agosto del mismo año.

Tabla 4. Número de turistas llegados en establecimientos turísticos en Croacia durante los años 2010 – 2017.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Gener	103036	103948	113013	101384	118066	137717	150434	176942
Febrer	122055	127726	112724	130245	138526	159797	189856	209055
Març	206772	196427	224865	254308	232915	280865	340382	341973
Abril	453769	548032	557932	536681	626430	651167	645592	915303
Maig	795808	751066	901870	1021223	1023225	1180431	1206463	1256237
Juny	1074665	1250447	1558787	1638619	1804824	1887375	1892303	2523994
Juliol	1682327	1757703	2834769	2875790	2911143	3295638	3884757	4339219
Agost	1775575	1871191	2979353	3285818	3549453	3816778	3957707	4198752
Setembre	950102	1103667	1409905	1421317	1434081	1618262	1860406	1977390
Octubre	434360	477217	518587	572883	639619	668424	755835	849882
Novembre	179500	184635	185845	203606	217451	235991	281679	307713
Desembre	141760	148891	146003	163834	187070	224581	281177	313477

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

Tabla 4.1. Indicador de Variabilidad Estacional en Croacia.

	IBVE	IVE
Enero	0,2050861	20,4963616
Febrero	0,15149039	15,1399915
Marzo	0,2617447	26,1588374
Abril	0,61700969	61,6641192
Mayo	1,00774396	100,71421
Junio	1,64513721	164,415467
Julio	2,78069807	277,903733
Agosto	2,98238151	298,060031
Septiembre	1,38813755	138,73085
Octubre	0,57552582	57,5182095
Noviembre	0,21015792	21,0032405
Diciembre	0,18205823	18,1949493
MEDIA	1,0005976	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

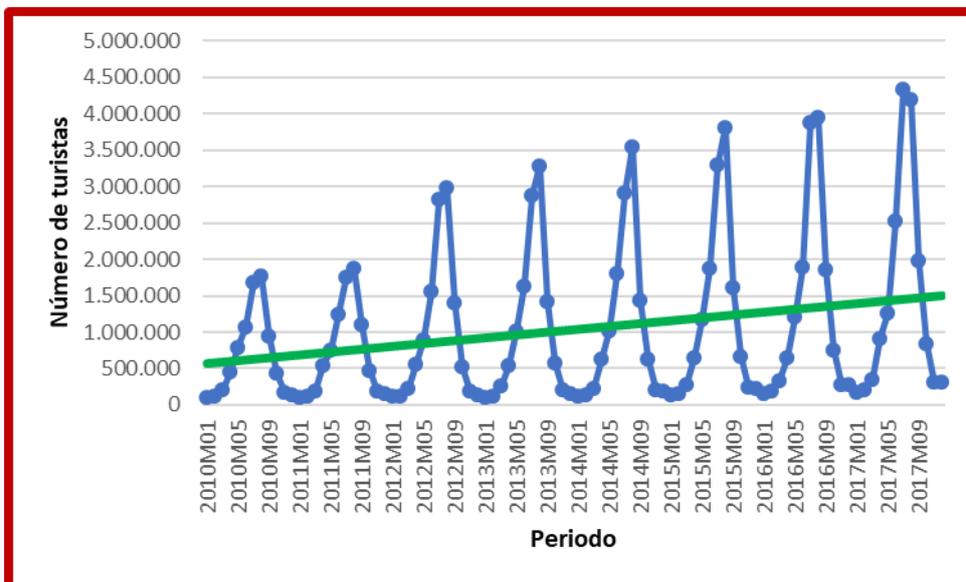
Es de mención especial el resultado de agosto de Croacia, ya que este se ve el mayor de todos los índices analizados. Obteniendo así el pico más grande.

Tabla 4.2. Serie desestacionalizada de Croacia.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Enero	502703,855	507153,426	551380,787	494643,888	576033,943	671909,496	733954,655	863284,926
Febrero	806176,148	843633,237	744544,673	860271,291	914967,491	1055462,95	1254003,35	1380813,2
Marzo	790447,972	750901,108	859613,89	972168,586	890387,429	1073690,68	1301212,26	1307294,34
Abril	735872,021	888737,255	904791,972	870329,468	1015874,4	1055990,11	1046949,2	1484336,45
Mayo	790164,568	745739,854	895474,435	1013981,05	1015968,85	1172060,03	1197907,43	1247328,46
Junio	653627,677	760540,976	948078,076	996633,118	1097721,54	1147930,32	1150927,6	1535131,72
Julio	605363,225	632486,287	1020054,31	1034815,18	1047536,49	1185891,95	1397878,67	1561410,84
Agosto	595710,532	627789,976	999581,522	1102401,41	1190851,72	1280540,02	1327822,11	1408693,4
Septiembre	684852,722	795545,477	1016288,02	1024514,02	1033714,57	1166475,95	1341018,24	1425342,67
Octubre	755169,544	829679,86	901604,909	996002,84	1112028,7	1162108,5	1314079,5	1477587,72
Noviembre	854630,027	879078,635	884839,651	969402,792	1035321,19	1123593,28	1341121,62	1465073,92
Diciembre	779117,312	818309,506	802436,97	900436,693	1028142,46	1234304,07	1545357,42	1722879,21

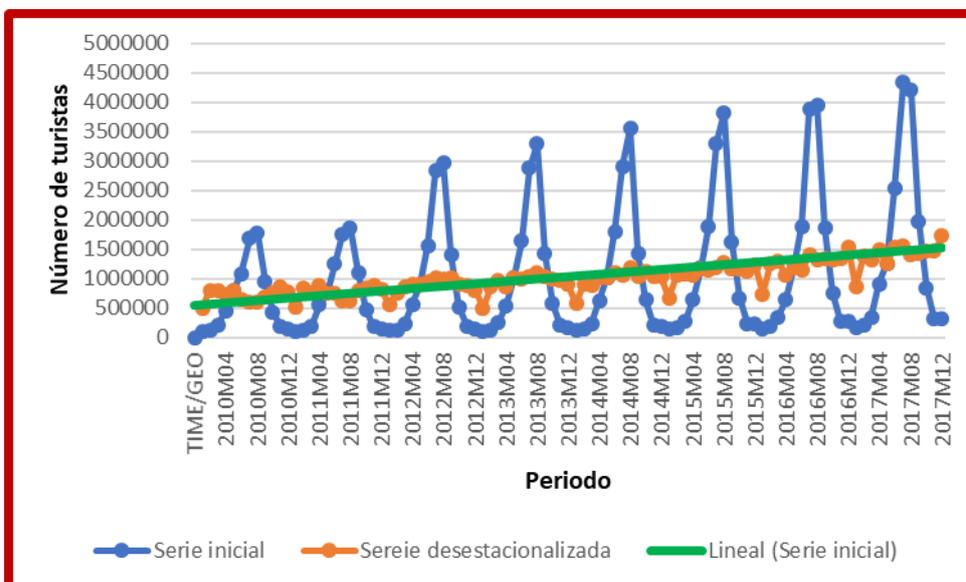
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

Gráfico 4. Número de turistas llegados en establecimientos turísticos en Croacia durante los años 2010 – 2017.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

Gráfico 4.1. Comparativa serie inicial versus serie desestacionalizada en Croacia.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

En Croacia al quitar el componente estacional queda muy ajustada a la recta de regresión.

Este país muestra que con el paso de los años el número de turistas en la temporada alta se van incrementando de manera importante.

5. Grecia.

A continuación, en la tabla número 5, observamos el caso de Grecia. Como en anterioridad, nos fijaremos en el mes de agosto, donde en el año 2010 llegaron 3.996.507 personas, mientras que en al año 20175.031.721 turistas, elevándose un 25.90%.

Tabla 5. Número de turistas llegados en establecimientos turísticos en Grecia durante los años 2010 – 2017.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Gener	600641	650693	493724	467136	518821	524402	555984	563956
Febrer	597682	620957	451023	469424	510041	564771	527790	605241
Març	741482	839387	623429	670875	703498	748008	821234	823502
Abril	1113850	1304698	932000	916185	1104614	1223564	1225061	1423276
Maig	1884511	2093883	1604341	1936223	2235268	2449138	2261893	2558372
Juny	2420675	2861259	2465114	2820719	3023506	3184405	3172791	3655187
Juliol	3652786	3679696	3422032	3669941	3938429	4044072	4347731	4751499
Agost	3996507	3932533	3798032	4167279	4433148	4617668	4639974	5031721
Setembre	2479305	2713262	2386641	2665252	2799880	3030056	3172811	3497280
Octubre	1223276	1281969	1065908	1263279	1421665	1476984	1696987	1840207
Novembre	562580	547758	480408	547014	570617	609458	654829	699208
Desembre	583601	556907	489370	521928	569980	627318	636692	686472

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

Tabla 5.1. Indicador de Variabilidad Estacional en Grecia.

	IBVE	IVE
Enero	0,35877402	35,780008
Febrero	0,30724317	30,640912
Marzo	0,4191868	41,8048864
Abril	0,64469489	64,2944788
Mayo	1,17830481	117,510616
Junio	1,62676184	162,234579
Julio	2,16952317	216,363374
Agosto	2,37665528	237,020356
Septiembre	1,55288214	154,866665
Octubre	0,76418784	76,2113354
Noviembre	0,3175148	31,6652865
Diciembre	0,3169354	31,6075037
MEDIA	1,00272201	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

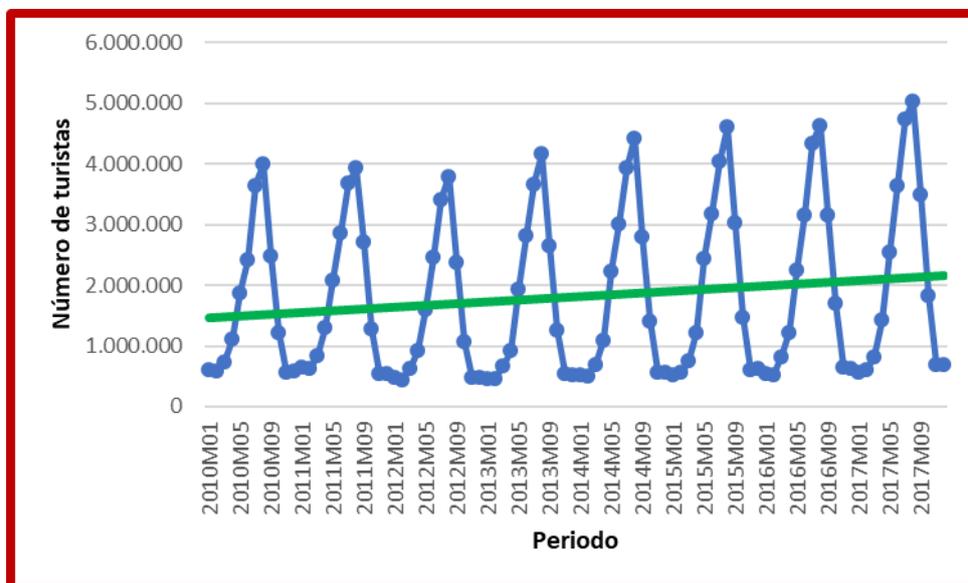
El índice de variación estacional muestra como los meses de temporada alta siguen siendo los de mayo a septiembre, siguiendo la norma general de los países hasta la hora estudiados.

Tabla 5.2. Serie desestacionalizada de Grecia.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Enero	1678705,61	1818593,78	1379887,9	1305578,24	1450030,42	1465628,51	1553895,68	1576176,28
Febrero	1950601,21	2026561,74	1471963,37	1532017,06	1664575,13	1843192,53	1722500,95	1975270,84
Marzo	1773673,04	2007868,15	1491282,61	1604776,52	1682812,85	1789283,66	1964445	1969870,2
Abril	1732419,36	2029253,56	1449580,15	1424982,39	1718054,21	1903062,32	1905390,67	2213683,08
Mayo	1603694,26	1781867,1	1365273,25	1647700,5	1902183,89	2084184,47	1924841,42	2177141,18
Junio	1492083,26	1763655,45	1519475,08	1738666,94	1863663,11	1962839,87	1955681,1	2253025,85
Julio	1688264,49	1700701,9	1581613,35	1696193,28	1820284,52	1869111,18	2009457,94	2196073,63
Agosto	1686145,05	1659154,12	1602407,52	1758194,56	1870365,94	1948215,79	1957626,8	2122906,7
Septiembre	1600928,77	1751998,72	1541094,07	1720997,86	1807929,42	1956557,92	2048737,21	2258252,28
Octubre	1605110,31	1682123,79	1398621,34	1657599,87	1865424,6	1938010,92	2226685,82	2414610,62
Noviembre	1776645,86	1729837,5	1517144,02	1727487,93	1802026,96	1924688,1	2067971,19	2208121,51
Diciembre	1846400,16	1761945,53	1548271,59	1651278,77	1803305,96	1984712,25	2014369,77	2171864,02

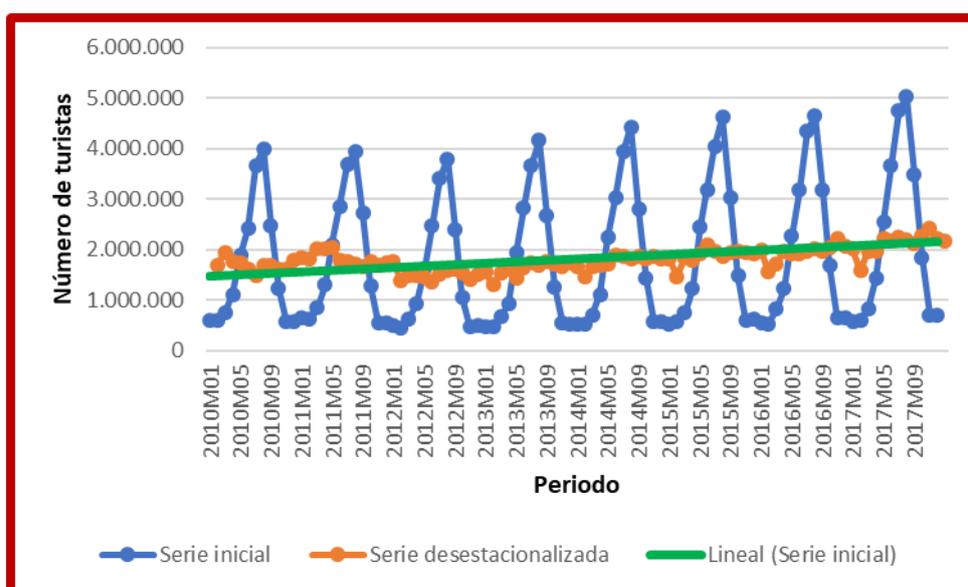
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

Gráfico 5. Número de turistas llegados en establecimientos turísticos en Grecia durante los años 2010 – 2017.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

Gráfico 5.1. Comparativa serie inicial versus serie desestacionalizada.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

6. Malta.

Al haber hecho el estudio en Malta, nos muestra como, de los países estudiados en este trabajo, es el único que consigue alargar la estacionalidad, la temporada alta. Ya que como vemos más abajo en la tabla de los índices de variación estacional dicha temporada comprender entre los meses de abril a octubre.

El incremento en Malta desde el año 2010 hasta el año 2017, es de un 19.21%, ya que llegaron 156.250 turistas en el 2010 y 186.281 en el año 2017.

Tabla 6. Número de turistas llegados en establecimientos turísticos en Malta durante los años 2010 – 2017.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Gener	49634	59722	55760	60311	67203	71790	74189	86866
Febrer	65960	80170	72513	77242	86858	91266	95519	113068
Març	84836	105322	99090	100016	108446	113122	124168	141463
Abril	104939	119367	120761	127191	143637	143083	142449	167653
Maig	123745	123482	128425	143115	156143	154441	153148	167755
Juny	128089	136877	138484	149372	154488	156521	152434	171552
Juliol	145253	145881	146810	153499	166443	169382	163956	184188
Agost	156250	146567	148796	163763	174342	174570	168189	186281
Setembre	132168	140595	142937	151625	156508	156778	157614	177557
Octubre	130159	127611	129872	147822	153165	158969	160486	177193
Novembre	80899	82478	89225	102383	100647	103251	118243	136522
Desembre	75051	75362	78313	84305	88578	92894	109138	119366

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

Tabla 6.1. Indicador de Variabilidad Estacional en Malta.

	IBVE	IVE
Enero	0,64718834	64,1653247
Febrero	0,69088621	68,4977395
Marzo	0,88507777	87,7508124
Abril	1,0754238	106,622622
Mayo	1,15572088	114,583656
Junio	1,19166944	118,147767
Julio	1,27532668	126,441943
Agosto	1,31459147	130,334841
Septiembre	1,20519217	119,488474
Octubre	1,16685862	115,687904
Noviembre	0,793131	78,6347731
Diciembre	0,70244915	69,644144
MEDIA	1,00862629	

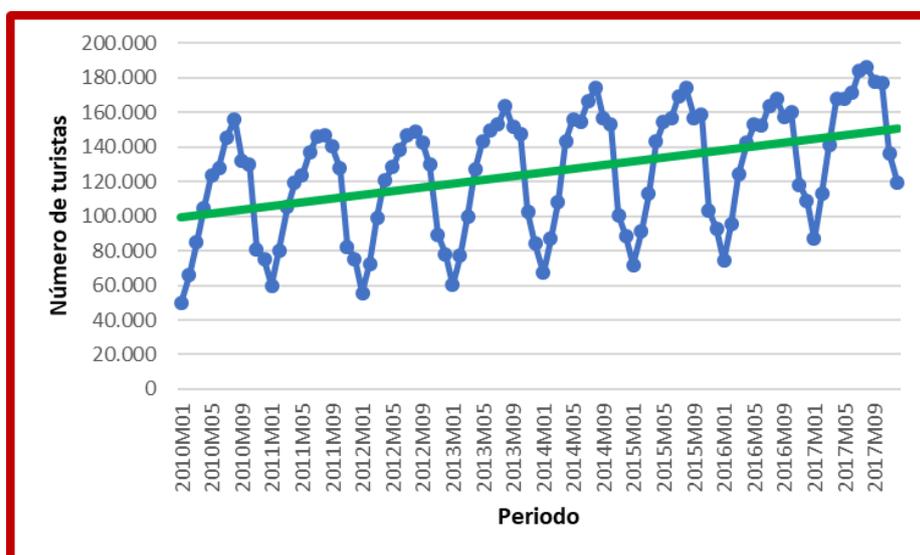
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

Tabla 6.2. Serie desestacionalizada de Malta.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Enero	77353,306	93075,1933	86900,5187	93993,1346	104734,138	111882,859	115621,639	135378,416
Febrero	96295,1485	117040,359	105861,888	112765,765	126804,184	133239,433	139448,397	165068,221
Marzo	96678,3073	120023,96	112922,032	113977,292	123584,041	128912,767	141500,684	161209,904
Abril	98420,9522	111952,79	113260,205	119290,82	134715,314	134195,724	133601,104	157239,614
Mayo	107995,332	107765,806	112079,685	124900,012	136269,871	134784,493	133656,06	146403,952
Junio	108414,237	115852,38	117212,541	126428,12	130758,29	132479,017	129019,789	145201,221
Julio	114877,229	115373,899	116108,624	121398,799	131635,908	133960,295	129668,998	145670,017
Agosto	119883,524	112454,198	114164,409	125647,908	133764,694	133939,628	129043,776	142924,946
Septiembre	110611,505	117664,068	119624,09	126895,084	130981,671	131207,634	131907,283	148597,596
Octubre	112508,738	110306,26	112260,656	127776,539	132395	137411,946	138723,233	153164,673
Noviembre	102879,422	104887,439	113467,613	130200,668	127992,993	131304,506	150369,862	173615,304
Diciembre	107763,547	108210,103	112447,358	121051,097	127186,573	133383,792	156708,079	171394,166

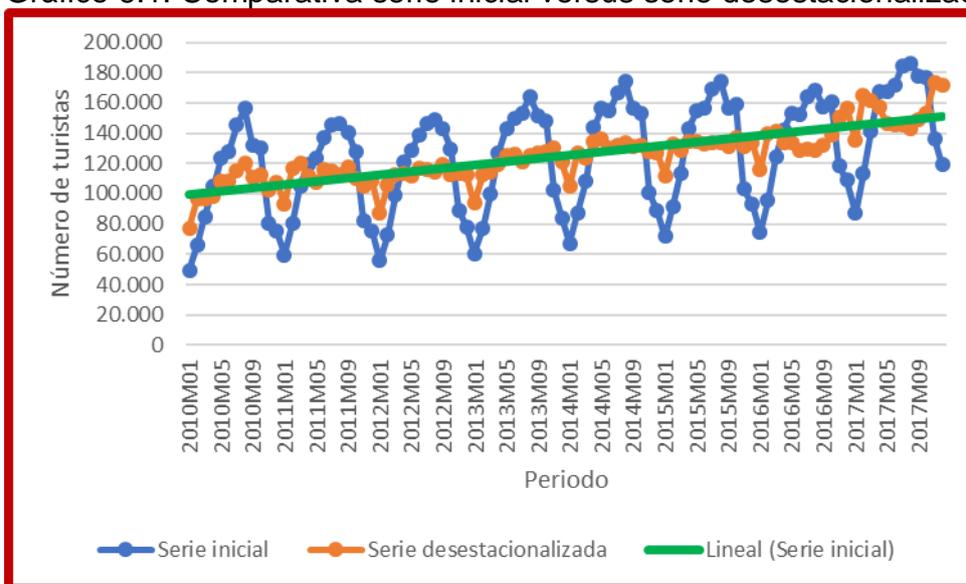
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

Gráfico 6. Número de turistas llegados en establecimientos turísticos en Malta durante los años 2010 – 2017.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

Gráfico 6.1. Comparativa serie inicial versus serie desestacionalizada.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

7. Chipre.

En la tabla número 7, destacamos la llegada de turistas en el mes de agosto. Podemos observar el incremento de un 13.35% desde el año 2010 hasta el 2017, llegando a visitar este país 371.494 personas y 421.100 respectivamente.

Tabla 7. Número de turistas llegados en establecimientos turísticos en Chipre durante los años 2010 – 2017.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Gener	82948	81761	79150	55829	55002	55851	60835	78365
Febrer	98139	89081	92654	59750	67078	73505	77334	88918
Març	123174	129897	112327	106185	97198	87942	116878	129813
Abril	157488	190308	170078	151141	166091	162081	188250	236700
Maig	264059	246566	244413	258507	265119	272241	306178	321914
Juny	271473	291114	318884	310227	314758	278879	346305	357600
Juliol	327745	343494	354576	350740	336551	337344	398818	403326
Agost	371494	377088	384893	374947	378333	366569	399282	421100
Setembre	278250	293453	313717	304203	288240	284213	334265	360673
Octubre	252908	253155	268441	260822	241739	222983	305789	326525
Novembre	115269	115428	116316	91527	93597	102009	116018	129296
Desembre	86288	83369	74700	64511	65915	72257	80009	92229

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

Tabla 7.1. Indicador de Variabilidad Estacional en Chipre.

	IBVE	IVE
Enero	0,35380624	35,3389786
Febrero	0,38866532	38,8207835
Marzo	0,54140746	54,0770177
Abril	0,84679478	84,5798033
Mayo	1,29542427	129,389945
Junio	1,47818509	147,644515
Julio	1,69203473	169,004308
Agosto	1,82247209	182,03269
Septiembre	1,45245279	145,074314
Octubre	1,25836421	125,688302
Noviembre	0,51930433	51,8693072
Diciembre	0,36523026	36,4800358
MEDIA	1,00117846	

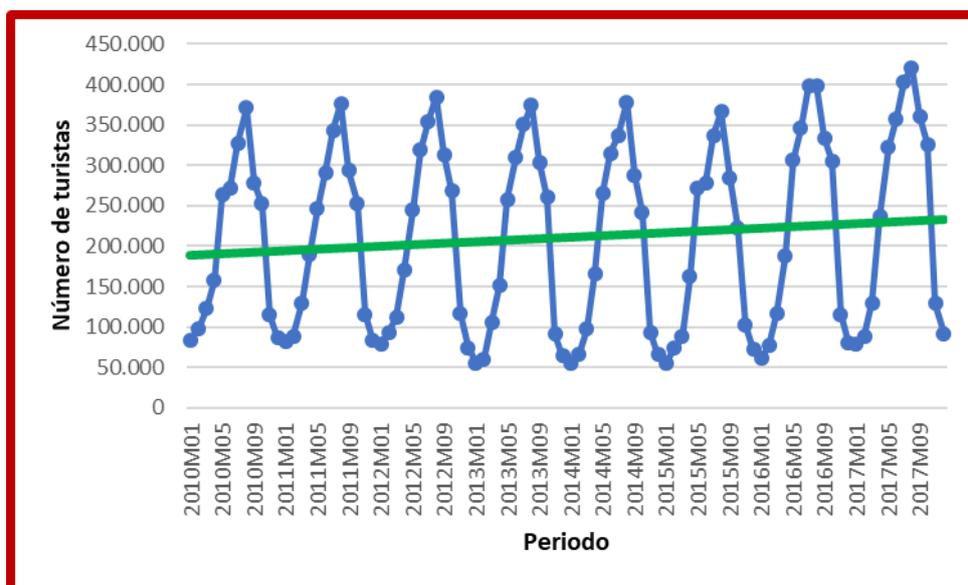
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

Tabla 7.2. Serie desestacionalizada de Chipre.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Enero	234720,989	231362,091	223973,649	157981,363	155641,171	158043,617	172147,024	221752,306
Febrero	252800,153	229467,291	238671,123	153912,401	172788,888	189344,453	199207,726	229047,412
Marzo	227775,135	240207,403	207716,706	196358,831	179739,942	162623,613	216132,481	240052,069
Abril	186200,48	225004,07	201085,831	178696,325	196371,939	191630,855	222570,865	279854,044
Mayo	204080	190560,402	188896,44	199789,094	204899,229	210403,52	236631,988	248793,675
Junio	183869,343	197172,242	215980,932	210117,525	213186,382	188885,446	234553,244	242203,376
Julio	193927,01	203245,707	209802,936	207533,172	199137,528	199606,746	235980,967	238648,355
Agosto	204080,926	207154,001	211441,692	205977,838	207837,944	201375,368	219346,316	231332,076
Septiembre	191798,253	202277,71	216245,723	209687,705	198684,379	195908,56	230409,499	248612,583
Octubre	201218,408	201414,926	213576,758	207514,937	192332,14	177409,51	243291,536	259789,491
Noviembre	222229,689	222536,229	224248,224	176456,955	180447,754	196665,438	223673,703	249272,657
Diciembre	236534,855	228533,218	204769,536	176839,19	180687,871	198072,722	219322,701	252820,475

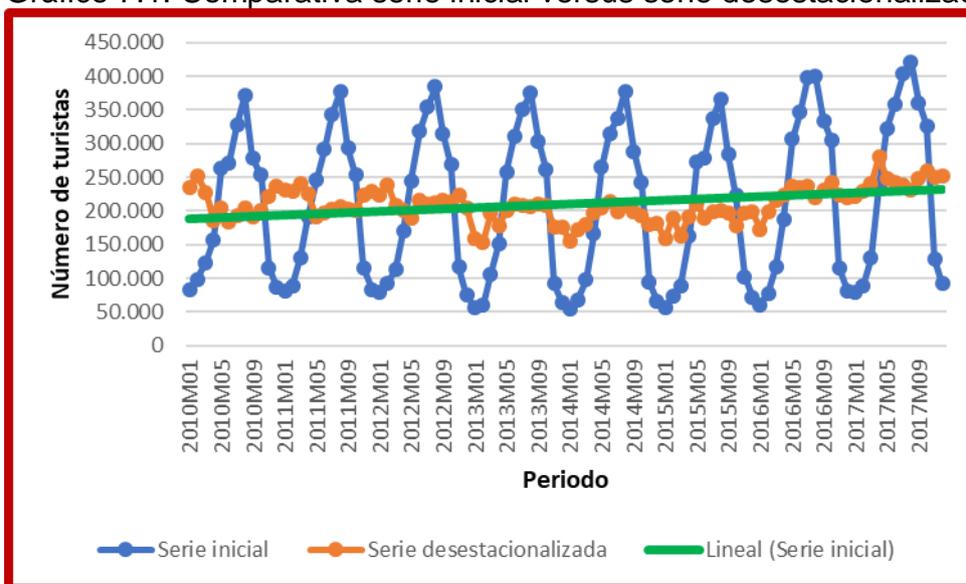
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

Gráfico 7. Número de turistas llegados en establecimientos turísticos en Chipre durante los años 2010 – 2017.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

Gráfico 7.1. Comparativa serie inicial versus serie desestacionalizada.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

7. CONCLUSIONES

Para concluir con nuestro estudio sobre la estacionalidad en el Mar Mediterráneo, hemos podido verificar que en los países seleccionados para la realización del mismo (España, Grecia, Francia Croacia Italia, Chipre y Malta), tienen muy marcado dicha variación, ya que como demuestra la tabla número 8, se observa que, en los meses de mayo, junio, julio, agosto y septiembre, son los meses donde se da mayor concentración de este índice. A excepción de dos grupos de países, España y Chipre donde se le añade el mes de octubre y en el caso de Malta, donde dicha estacionalidad viene marcada desde el mes de abril hasta octubre. Así podemos ver que Malta es uno de los países turísticos donde se han aplicado políticas para contrarrestar dicha estacionalidad y que esta dure más tiempo. Además, de que el turismo no se encuentre concentrado solamente en los meses de verano.

En todos los países analizados, en los meses de julio y agosto, es donde se da la mayor concentración de llegada de turismo en los diferentes establecimientos turísticos.

Los factores que hacen que los/las turistas elijan los países que colindan en el litoral mediterráneo se deba en primer lugar, al clima de sol y playa, en segundo lugar, la oferta turística que crea la política de estos países, incrementando la oferta de establecimientos hoteleros, de ocio, deportivos, entre otros. En tercer lugar, la cultura y la gastronomía, que hacen muy atractivos estos países y de esta forma influye en que el viajero escoja estos destinos para disfrutar de sus vacaciones.

En la actualidad, estos países al ofrecer una gran diversidad de actividades, no solo están orientados a destinos vacacionales, sino que también ofrecen muchos paquetes destinados por ejemplo a los negocios, siendo países donde se realizan congresos de renombre.

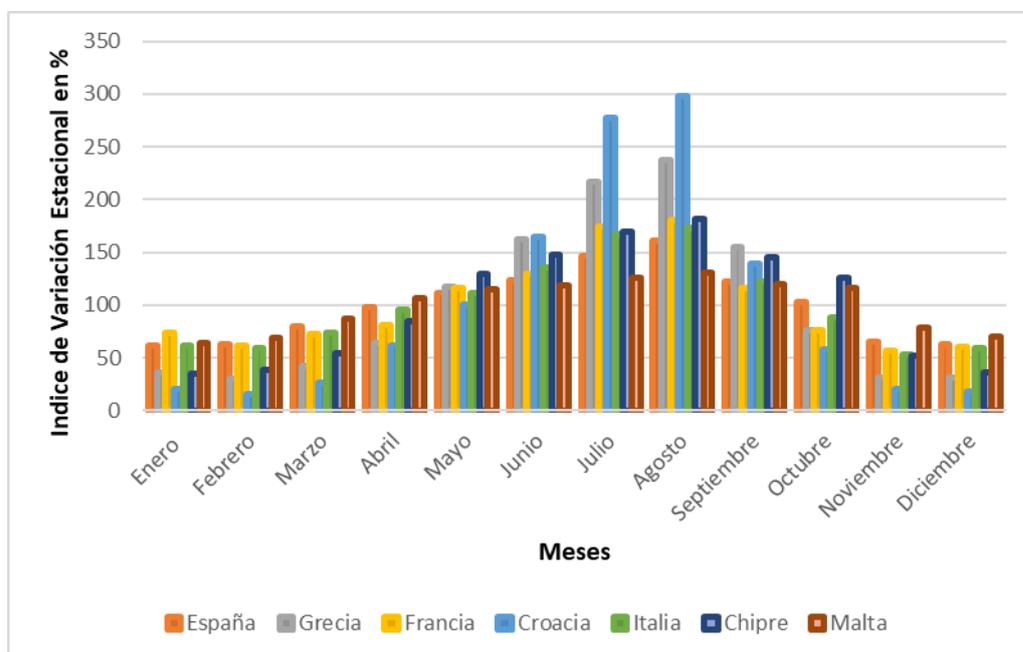
A continuación, se muestran la tabla y el gráfico, anteriormente mencionados, para reflejar así lo dicho.

Tabla 8. Comparativa de los Índices de Variabilidad Estacional

	España	Grecia	Francia	Croacia	Italia	Chipre	Malta
Enero	62,2172746	35,780008	73,58946	20,4963616	61,3521927	35,3389786	64,1653247
Febrero	63,0729891	30,640912	61,7475845	15,1399915	58,9549968	38,8207835	68,4977395
Marzo	80,1876897	41,8048864	72,3972154	26,1588374	73,9097548	54,0770177	87,7508124
Abril	97,9947803	64,2944788	80,6961198	61,6641192	95,1215272	84,5798033	106,622622
Mayo	110,820495	117,510616	116,354482	100,71421	110,922866	129,389945	114,583656
Junio	123,000933	162,234579	129,509745	164,415467	135,573207	147,644515	118,147767
Julio	146,753856	216,363374	174,292988	277,903733	166,887833	169,004308	126,441943
Agosto	161,322423	237,020356	180,410098	298,060031	173,58384	182,03269	130,334841
Septiembre	122,573461	154,866665	116,527888	138,73085	122,848193	145,074314	119,488474
Octubre	102,791365	76,2113354	76,0849547	57,5182095	88,0586307	125,688302	115,687904
Noviembre	65,79519	31,6652865	57,3850071	21,0032405	53,427162	51,8693072	78,6347731
Diciembre	63,4695431	31,6075037	61,0044577	18,1949493	59,3597979	36,4800358	69,644144

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

Gráfico 8. Comparativa de los Índices de Variabilidad Estacional



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

Los objetivos que nos marcamos al inicio de la investigación, son los siguientes:

- Conocer la estacionalidad turística de los diferentes países miembros de la mediterránea.
- Realizar un análisis comparativo de los diferentes países seleccionados a través de los datos estadísticos.
- Analizar los resultados obtenidos sobre la estacionalidad turística.

Con el trabajo realizado queda constancia, la resolución de dichos objetivos, ya que hemos podido aprender más sobre el concepto de estacionalidad turística y sus variantes, a través de la búsqueda bibliográfica hemos podido adentrarnos en diferentes países del Mar Mediterráneo y los resultados obtenidos realizando estadísticas descriptivas, nos han aportado los resultados esperados.

Las limitaciones del estudio han sido más bien escasas, aunque nos hemos encontrado con una dificultad a la hora de realizar el análisis a través del índice Gini, ya que este índice es el más utilizado a la hora de calcular la Variación Estacional. Dicho problema se ha podido solucionar aplicando otros métodos de igual efectividad y obteniendo los mismos resultados.

Para próximas búsquedas, se podría ampliar el número de países analizados y decidir el estudio diferenciando el turismo de costa del de interior, donde quedaría mejor reflejada la influencia del Mar Mediterráneo.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguiló, E. y Satre, A., (1983). La estacionalidad del turismo en baleares. Cuadernos de la Facultad de Derecho. Universidad de las Islas Baleares. Recuperado de https://scholar.google.es/scholar?hl=ca&as_sdt=0%2C5&q=LA+ESTACIONALIDAD+DEL+TURISMO+EN+BALEARES+%28*%29&btnG=
- Capó Parrilla, J., Riera Font, A., Rosselló Nadal, J., (2006) Una visión de los determinantes de la estacionalidad a través de las características de los establecimientos hoteleros. Cuadernos de Economía. Vol. 29, 057-072. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/28165541_Una_vision_de_los_determinantes_de_la_estacionalidad_a_traves_de_las_caracteristicas_de_los_establecimientos_hoteleros
- De la Fuente Fernández, S. [Universidad Autónoma de Madrid]. (s d.) Apuntes de Estadística descriptiva: Series temporales. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. [Apuntes]. Recuperado de <http://estadistica.net/Descriptiva/series-temporales-teoria.pdf>

- Duro, J. A., y Farré, F. X., [Universidad de Murcia]. (2015) Estacionalidad turística en las provincias españolas: medición y análisis. Cuadernos de Turismo, nº36; (pp. 157-174) Recuperado de <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.36.230921>
- Eurostat (2018). Eurostat. Oficina de Estadística de las Comunidades Europeas. Recuperado desde <https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
- Frangialli, F. (1993). El turismo en el mediterráneo: la apuesta del desarrollo sostenible para un gran destino frágil. Estudios Turísticos, nº119-120 (pp. 5-21). Recuperado de <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-119-120-pag5-21-70855.pdf>
- Parra, E. et al (2007). Estadística para el turismo. McGraw-Hill. España.
- Pérez, M. C. [UCAM Universidad Católica de Murcia]. (21 noviembre 2014). Fundamentos de Estadística - Índices de variación estacional - Conchi Pérez [Vídeo]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=wT2kygQA-vw>
- Pérez, M. C. [UCAM Universidad Católica de Murcia]. (21 noviembre 2014). Fundamentos de Estadística - Tendencia por mínimos cuadrados - Conchi Pérez. [Vídeo]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=hfPv95SfsMs>
- Pérez, M. C. [UCAM Universidad Católica de Murcia]. (21 noviembre 2014). Fundamentos de Estadística - Desestacionalización de la serie temporal - Conchi Pérez. [Vídeo]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=nQUWPHpGJSw>
- Ronquillo, A. (1997). Estadística aplicada al sector turístico. Técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis turístico. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramon Areces, S. A.
- Sancho, A. (1998). Introducción al Turismo. Publicaciones de la OMT en educación turística, Organización Mundial del Turismo. España. Recuperado desde <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Tresserras, J. J. (2003) El turismo en el Mediterráneo: tendencias y perspectivas. Economía y territorio Estructura productiva y mercado de trabajo (Med.2003 es una edición conjunta del Instituto Europeo del Mediterráneo -IEMed- y la Fundación CIDOB)