



**Universitat de les
Illes Balears**

Facultad de Turismo

Memoria del Trabajo de Fin de Grado

Análisis comparativo del sector turístico en la isla de Cuba y Mallorca

Yarisel Finale Hernández

Grado en Turismo

Año Académico 2018-19

DNI del alumno: 49920110J

Trabajo tutorado por Josep Ignasi Aguiló Fuster

Departamento de Economía Aplicada

S'autoritza la Universitat a incloure aquest treball en el Repositori Institucional per a la seva consulta en accés obert i difusió en línia, amb finalitats exclusivament acadèmiques i d'investigació

Autor		Tutor	
Sí	No	Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Palabras claves del trabajo: Comparación, turismo, Mallorca, Cuba, sector público.

Índice de contenidos

1- Índice de tablas, gráficos y figuras.....	1
2- Resumen del trabajo.....	2
3- Introducción.....	3
3.1 Los objetivos.....	5
4- Contextualización y objeto del trabajo.....	6
4.1 Descripción de los objetos de estudio.....	6
4.2 Caracterización de aspectos turísticos en ambos lugares.....	11
4.2.1 La estacionalidad.....	32
4.3 La crisis económica y el bloqueo.....	38
4.4 Circunstancias jurídicas.....	43
4.5 Otros aspectos a tratar.....	48
5- Descripción de la metodología empleada.....	56
6- Resultados del trabajo.....	59
7- Conclusiones.....	66
8- Anexos.....	68
9 - Bibliografía.....	72



1- Índice de gráficos, tablas y figuras

Gráficos:

Gráfico - 1: Distribución de la llegada de turistas por isla (Baleares).....	9
Gráfico - 2: Llegada de turistas (nacionales y extranjeros) a cada isla.....	26
Gráfico - 3: Tasa de crecimiento de los arribos en ambos destinos.....	27
Gráfico - 4: Arribo de turistas extranjeros a Cuba.....	28
Gráfico - 5: Distribución de la llegada de turistas por país de residencia Cuba(2017).....	28
Gráfico - 6: Distribución de la llegada de turistas por país de residencia Mallorca (2017).....	30
Gráfico - 7: Promedio de los arribos de visitantes por meses. Cuba (2013- 2017).....	33
Gráfico - 8: Promedio de los arribos de visitantes internacionales por meses. Mallorca (2013-2017).....	36

Tablas:

Tabla - 1: Motivos del viaje a Mallorca.....	11
Tabla - 2: Motivos del viaje a Cuba.....	12
Tabla - 3: Gasto de los turistas en Mallorca (2017).....	31
Tabla - 4: Grado de ocupación de la planta hotelera en Mallorca.....	32
Tabla - 5: Grado de ocupación de los apartamentos turísticos en Mallorca.....	32

Figuras:

Figura - 1: Mogotes en el Valle de Viñales.....	18
Figura - 2: Ciclista en Viñales.....	19
Figura - 3: Cuevas de Génova.....	23
Figura - 4: Sa Foradada.....	24
Figura - 5: Noticia de Última Hora	47
Figura - 6: Metro y tren de Palma de Mallorca.....	54

2- Resumen

El turismo según Wikipedia (2019), y refiriendo al concepto de la Organización Mundial del Turismo que lo define como: las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un periodo de tiempo inferior a un año. Con el aumento del tiempo libre y el desarrollo del transporte y las comunicaciones hoy es considerado el turismo como un fenómeno de masas, convirtiéndose así en una importante actividad económica para los países y economías insulares pequeña como Cuba y Palma de Mallorca, los destinos turísticos objeto de estudio.

El objetivo del trabajo es realizar un análisis comparativo de la actividad turística entre Cuba y Mallorca, para ello se emplea el método de estudio de caso, además la observación directa no participativa y el análisis documental. Se obtiene como resultado la construcción de un perfil del turista medio que visita los destinos, el grado desarrollo de la actividad a partir del análisis previos de los datos estadístico lo que permite proponer medidas para perspectiva futuras. La principal limitación está asociada a las fuentes de datos, la cual no es homogénea en los anuarios y que se trabaja con datos hasta el 2017.

Palabras claves del trabajo: Comparación, turismo, Mallorca, Cuba, sector público.

Tourism according to Wikipedia (2019) and referring to the concept of the World Tourism Organization that defines it as: the activities carried out by people during their trips and stays in places other than their usual environment for a period of less than one year. With the increase of free time and the development of transport and communications, tourism is now considered a mass phenomenon, becoming in an important economic activity for small island countries and economies such as Cuba and Majorca, the tourist destinations object of study.

The objective of the work is to carry out a comparative analysis of tourist activity between Cuba and Majorca, for which the case study method is used, as well as direct non-participatory observation and documentary analysis. The result is the construction of a profile of the average tourist who visits the destinations, the development's degree of the activity based on the previous analysis of the statistical data, which allows us to propose measures for future perspectives. The main limitation is associated to the data sources, which is not homogeneous in the yearbooks and which works with data until 2017.

Key words of the work: Comparison, tourism, Majorca, Cuba, public sector.

3- Introducción

El aumento del tiempo libre, es uno de los catalizadores de que el turismo se convierta en un fenómeno de masas y esto ocurre en gran medida a criterio de Camellón (2012)¹ por el desarrollo tecnológico de los países industrializados, y la masificación de los viajes, Acuña (2004)² la reconoce que se hizo real a partir de 1960.

Desde entonces la importancia del turismo como fenómeno económico y social es innegable y se ha convertido para muchos países como una fuente de ingreso y forma de reanimar la economía interna. En economías pequeñas como es el caso de las dos islas tomadas como objeto de estudio [Islas Baleares (Mallorca) y Cuba], la actividad económica toma mayor importancia para su desarrollo y el aumento de la calidad de vida de las personas, al no contar con una amplia infraestructura industrial y en su estructura el sector de los servicios, preferencialmente el Turismo, cuenta un peso significativo en su Producto Interno Bruto.

Esto implica que la observancia de las tendencias mundiales del desarrollo de la actividad turística a nivel mundial sea tema de preocupación tanto para Baleares como para Cuba, según datos aportados por Informe del World Travel Monitor (2018)³, el crecimiento de los viajes de sol y playa, principal modalidad de ambas islas no será tan dinámico como el turismo urbano, aspecto que se mantendrá para el 2019⁴, el Hosteltur (2019), revela que las tendencias será hacia un turismo más comprometido socialmente, destinos libres de plásticos y la incorporación de la tecnología.

Es por ello que uno de los propósitos de la investigación es realizar un estudio comparado de ambos destinos de manera que permita establecer similitudes y diferencias en cuanto a su comportamiento, lo que permitirá proponer medidas que pueden ser beneficiosas para ambos a partir de tomar las experiencias más exitosas en cuanto a la capacidad de adaptación a las tendencias.

Como se reflejó anteriormente el desarrollo del turismo para ambos archipiélagos es esencial, de ahí deviene la importancia del tema seleccionado máxime que existen relaciones intrínsecas que mantienen los países España y Cuba, principalmente por la inversión de las grandes cadenas hoteleras mallorquinas en isla de Cuba, siendo estas uno de los principales socios comerciales de la isla caribeña.

¹ Camellón, A . (2012). El turismo fenómeno social en ascenso. Evolución, concepciones y singularidades en Cuba. Eumed.net. Recuperado de:
<http://www.eumed.net/rev/curydes/12/cpco.pdf>

² Acuña, A. (2004). Aproximación conceptual all fenómeno turístico en la actualidad. Uqr.es. Recuperado de:
http://www.ugr.es/~pwlac/G20_17Angel_Acuna_Delgado.html

³ Canalis, X. (2018). Las tendencias mundiales del turismo que veremos en la ITB, Hosteltur.com. Recuperado de:
https://www.hosteltur.com/126641_tendencias-mundiales-turismo-veremos-itb.html

⁴ Gonzalez, T. (2018). Booking revela las tendencias de viajes para 2019. Hosteltur.com. Recuperado de:
www.hosteltur.com/lat/125640_booking-revela-tendencias-viajes-2019.html

Comparar el comportamiento del Turismo, es un tema de investigación de actualidad, pues tanto Cuba como las Islas Baleares, cada una en su posición geográfica se consolidan como destino, teniendo en cuenta que en Cuba la gestión está influenciada por la presencia de inversores españoles en su mayoría, los resultados constituirán un referente para el trazado de estrategias tanto en el sector público como privado en ambos destinos.

El interés deviene además en particularidades que hacen que Cuba continúe siendo un destino atractivo para las inversiones españolas pues se ha posicionado nuevamente como un fuerte destino turístico en el Caribe desde el año 2016 (hace apenas 2 años), año en el que se reinicia la entrada constante de cruceros al Puerto de la Habana, siendo el primero y mucho de ellos de navieras estadounidenses (la principales en el Caribe). Esta actividad se reanuda por primera vez después de medio siglo y tras el reinicio de las relaciones del archipiélago cubano con Estados Unidos en 2014 durante la presidencia de Barack Obama. Es relevante destacar, que el incremento de las visitas es causado tanto por la crecida de operaciones marítimas así como las aéreas hacia Cuba. Además de Iberia, con regreso en 2015 como operador de la ruta Madrid-Santiago de Cuba, aerolíneas como Cónдор, Aeroflot, Air France, KLM, Alitalia, Eurowings o Virgin Atlantic, ofrecen vuelos directos desde Europa hacia Cuba con varias frecuencias semanales. Este incremento de la oferta ha hecho bajar los precios un 8% desde 2013, haciéndola más accesible y elevándose entre los destinos favoritos para los españoles. (caribbean news digital /08 de Marzo de 2017 4:18pm)

La comparativa puede tener gran utilidad práctica en el mercado, como fuente de información, para toda aquella persona física o jurídica que quiera operar en uno u otro destino. Además, puede servir de base al proponer acciones del sector público que mejoren la posición del turismo en cada destino.

Una vez que entendemos la actualidad e interés de este tema y queda justificada la elección del mismo pasaremos a comentar la definición de los objetivos que persigue la investigación y las posibles aplicaciones prácticas. Posteriormente encontramos la parte de contextualización, en dicho capítulo se desarrolla un estudio sobre la evolución y situación actual de ambos destinos. Seguidamente se presenta la parte de resultados y conclusiones donde se aprecian, en forma lógica, las deducciones sobre el tema investigado.

3.1 Los objetivos

El objetivo general que persigue el trabajo es:

1- Realizar una comparación entre el comportamiento del turismo en los destinos Cuba y Mallorca.

Se consigue con una recopilación de información sobre datos referentes al turismo en cada destino, debido al interés actual que tiene el mercado en estos.

Como objetivos específicos se plantean:

1- Caracterizar al turista medio recibido por ambos destinos.

2- Proponer recomendaciones que desde el sector público puedan mejorar la rentabilidad del sector turístico.

3- Proponer iniciativas al sector privado, a ejecutar en un futuro.

El siguiente capítulo: Contextualización y objeto del trabajo y posteriormente los Resultados y Conclusiones del escrito, darán respuestas a los objetivos planteados.

4- Contextualización y objeto del trabajo

Este capítulo constituye prácticamente el cuerpo del trabajo. En él se refleja una descripción detallada del objeto del mismo así como de algunos hechos históricos en los últimos 50 años, los cuales influyeron en la evolución y situación actual del sector turístico. También se desarrolla una caracterización de determinados aspectos turísticos en ambos lugares, como por ejemplo la estacionalidad, el número y motivo de arribos, entre otros, para dar respuesta a la pregunta ¿Reciben los dos archipiélagos un turismo similar? Además, se comenta cómo ambos destinos han superado situaciones que afectan a su sector turístico, como por ejemplo la crisis o bloqueo en el caso de Cuba.

4.1 Descripción de los objetos de estudio

Antes de entrar en detalles, se pueden mencionar algunas diferencias y similitudes generales como introducción a los objetos. Por lo tanto, ambas islas se encuentran en continentes diferentes Cuba en América y Mallorca en Europa, pero están ubicadas en mares de referencia mundial en cuanto al turismo, el Mar Caribe y el Mar mediterráneo respectivamente. Poseen un cálido clima durante todo el año, en Cuba es un poco más caliente por su proximidad al Ecuador; además están cercanas a grandes potencias económicas como es el caso de Alemania y Estados Unidos. Se diferencian con fuerza en cuanto a dimensión y forma, siendo Cuba mucho más grande y alargada y Mallorca más pequeña y redonda, por lo que tiene menos capacidad de carga. A continuación, mas detalles sobre cada isla.

Cuba, oficialmente República de Cuba, es un país soberano insular del Caribe, asentado en un archipiélago del Mar Caribe. El territorio está organizado en quince provincias y un municipio especial con La Habana como capital y ciudad más poblada.

Es uno de los trece estados independientes que forman las islas del mar Caribe, y uno de los treinta y cinco del continente americano. Completan el archipiélago la Isla de la Juventud y más de un millar de cayos o pequeñas islas que las rodean: Cayo Coco, Cayo Guillermo, Cayo Largo del Sur y Cayo Jutías, entre otros. Disfruta de una situación geográfica privilegiada, queda en medio de las dos Américas (América del norte y América del sur). Colinda, al norte, con el estado estadounidense de Florida y con las Bahamas, al oeste con México y al sur con las Islas Caimán y Jamaica. Con 11 616 000 habitantes en 2017 y 102,7 hab/km² es el país más poblado de las Antillas y con 110 860 km², el más extenso. Es la mayor isla de la región de las Antillas Mayores. (Wikipedia, 2019)

Mallorca es la isla más grande del archipiélago balear, la cual, junto a Menorca, Ibiza y Formentera, forma una comunidad autónoma (Islas Baleares), la más oriental de España.

La isla tiene 3640,11 km², lo que la convierte en la isla más extensa de España y la sexta más extensa del Mediterráneo. Sus 859 289 habitantes (INE 2015) la

hacen la isla más poblada del archipiélago balear y la segunda isla más poblada de España tras Tenerife. Mallorca posee una densidad de población de 240,45 hab./km². Antaño, por su ambiente sosegado, era también conocida como *La isla de la calma*, pero ahora es un destino turístico muy importante, tanto a nivel nacional como internacional. Mallorca posee 550 km de costa con más de 345 playas de muy variado tipo, desde pequeñas calas de piedra hasta largas playas de arena.

Su capital, y también la de la comunidad autónoma, es Palma de Mallorca, siguiéndola en importancia los municipios de Inca (Baleares) y Manacor. La isla de Cabrera y todos sus islotes pertenecen administrativamente a la capital. (Wikipedia, 2019)

Con el fin de situar en contexto los objetos de estudio, es conveniente, hacer mención a algunos hechos históricos/turísticos de ambos destinos. Mirando al pasado de cada uno se puede entender mejor su presente, diferencias y similitudes.

En la enciclopedia cubana digital (ECURED), se reconoce que la actividad turística en Cuba se remonta a la década de 1950, ligado a la presencia de la mafia norteamericana en la isla, constituyendo Estados Unidos el principal mercado emisor. En estos inicios la actividad estuvo asociada a: el juego, la droga y la prostitución, situación revertida con el triunfo revolucionario el 1 de enero de 1959, iniciándose así una nueva etapa en el desarrollo del país.

Autores como Mundés & Salinas (2000), refieren que en los 50 Cuba se convirtió en el principal destino turístico de la Caribe y que para ese entonces era la segunda actividad en importancia, colocándose por detrás de la agroindustria azucarera, no obstante, esta etapa estuvo caracterizada por: bajos ingresos turísticos, bajas estadías por la poca previsión administrativa del país.

Luego del triunfo revolucionario la política económica nacional se centró en programas sociales priorizado, entre 1960-1970, el turismo se orientó al mercado nacional, lo que hizo que la infraestructura hotelera no cumpliera los estándares internacionales para dicha actividad, no es hasta 1990 en que la actividad turística se abre al turismo internacional, irrumpiendo como un destino de Sol y Playa, con la creación de empresas mixtas y el financiamiento de capital extranjero.

Siguiendo la lógica anterior Mundés & Salinas (2000) afirman que el turismo cubano se desarrolló atendiendo a tres etapas bien definidas:

- 1960-1970: se desarrolla una oferta turística para el mercado nacional.
- 1971-1980: se caracteriza por una lenta recuperación del turismo internacional, proveniente principalmente de Europa y Canadá, se comienza a explotar destinos como Varadero, Cayo Coco y Cayo Largo del Sur.

- 1989 hasta la actualidad: con la caída del campo socialista/relaciones con Rusia, fue el turismo la única alternativa económica para comenzar la recuperación de la economía que, en los años 90 del siglo XX cayó su producción interna hasta un 35% de lo alcanzado en los años 80 del mismo siglo

Con la apertura internacional del turismo se desarrolla su institucionalidad y para 1994 se crea el órgano rector de la actividad el MINTUR, según Decreto-Ley, 147/94 (ECURED,2019), con delegados en varios territorios, como reflejo de los diferentes polos turísticos en operaciones y en desarrollo: Pinar del Río, Ciudad de La Habana, La Habana, Matanzas, Cayo Largo del Sur, Cienfuegos, Sancti Spíritus, Ciego de Ávila, Camagüey, Las Tunas, Holguín, Granma, Santiago de Cuba y Guantánamo (ECURED, 2019). El hecho significativo más reciente del sector turístico en Cuba es el número creciente de llegadas de cruceristas a la isla desde a partir de 2016.

Paralelamente a la evolución turística en Cuba, las Islas Baleares y Mallorca, como parte de estas, pasaban por momentos históricos importantes que influían en el turismo hasta llegar a lo que son hoy en día; un gigante del turismo en el Mediterráneo.

Si miramos la historia del fenómeno en los últimos 50 años, podemos hablar del año 1959 en el cual se establece en Plan de Estabilización de la economía española, que supone el final de la política económica que tenía el gobierno de Franco desde la finalización de la guerra civil. Este nuevo plan trajo consigo la devaluación de la peseta con el tipo de cambio único, la apertura del país al exterior y la supresión de controles; lo que implicó la liberalización de la economía española y con ello la inversión extranjera en actividades relacionadas con el turismo. A su vez, el crecimiento de las otras economías europeas da lugar al nacimiento del turismo de masas. Este turismo de masas fue de la mano de las compañías chárter (a finales de 1950 se vendieron 500 aviones de la Segunda Guerra Mundial a precios muy bajos, por compañías aéreas regulares y se crean los vuelos chárter) y de las ofertas de los Tour Operadores, los cuales ofrecían al potencial turista los paquetes turísticos que incluyen el viaje más hotel a un precio mucho más bajo que si lo realizara por su cuenta, esto permitía viajar a gran parte de la población que no había podido hacerlo hasta ese momento.

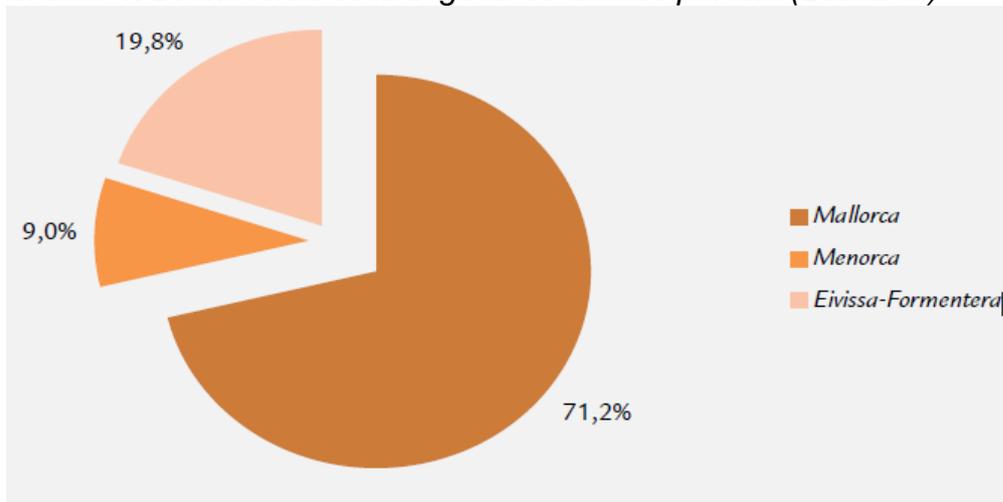
El número de turistas en las islas aumenta seguidamente de 400.029 en el año 1960 a 1.080.826 en el año 1965 y el número de plazas hoteleras aumenta con la misma intensidad. Poco a poco el sector primario se queda en segundo plano y la hostelería así como otros servicios ligados al turismo pasan a ser los principales sectores económicos. Fue una expansión acompañada de una fuerte dependencia exterior ya que los tour operadores tenían el control del turismo en Baleares.

Luego de esta etapa de esplendor llegamos al año 1973 donde se desarrolla una crisis mundial como consecuencia de la subida de los precios del petróleo

y la guerra entre Israel y los países árabes. Evidentemente, es un factor que influye en la bajada del número de turistas en 1974 y en el cierre de un elevado número de hoteles. La disminución de turistas se debió al turista británico, ya que fue este estado uno de los más afectados

No fue hasta el año 1978 donde ocurre una importante recuperación gracias a la recuperación de las economías europeas y con ello el aumento de la renta de sus habitantes; a la bajada de la cotización de la peseta y a la independencia que habían conseguido los empresarios hoteleros ante los mayoristas de viajes. Estos factores dan lugar al aumento de los precios en España y con ello a una recuperación turística en Baleares, principalmente en Mallorca, la isla que ha soportado y soporta la mayor parte de las llegadas, 71.2%.

Gráfico 1: Distribución de la llegada de turistas por isla (Baleares)



Fuente: CAIB

Dicha recuperación se extiende durante toda la década de los ochenta. Fue un boom turístico liderado por la demanda del turismo británico, por la guerra de precios bajos de TTOO de viajes ingleses debido al bajo poder adquisitivo de los residentes de Gran Bretaña. Paralelamente, la economía de las islas se expande a medida que crecen sectores como la construcción, la industria y servicios relacionados.

Con este positivo panorama, se disparó desmedidamente el incremento de la oferta de establecimientos tanto hoteleros como apartamentos. Este incremento de la oferta no estuvo seguido por un incremento de la demanda. Como consecuencia se inicia una nueva crisis en 1989, donde los precios bajan y todos los negocios relacionados con el turismo tuvieron pérdidas, también desaparecieron hoteles, por ejemplo de la cadena Sur que tenía 10 en Mallorca. Además, la Guerra del Golfo complica la crisis ya que hizo que uno de los principales TTOO se viese afectado en su actividad y provocó una disminución importante en el número de visitantes ingleses. Otros factores que desfavorecen fueron:

1-La aparición de destinos competidores ya que surgió una exigencia de los turistas por otros aspectos además del sol y playa, especialmente de respeto al medio ambiente y al paisaje, que en todas las islas habían sido muy poco respetados.

2- El aumento de los precios de la oferta complementaria en Baleares (más que en otras zonas turísticas que competían con el archipiélago) después de la entrada a la Comunidad Europea.

El turismo, debido a la crisis de los otros sectores económicos, es prácticamente la única fórmula para mantener el nivel de actividad. Por lo tanto las Islas Baleares tuvieron que reinventarse en cuanto a su oferta turística en un marco de situación de respeto por el medio ambiente. Por ello, en 1989 se crea el Plan de Ordenación de la Oferta Turística para limitar el crecimiento; entre 1992 y 1995 se desarrolló el Plan de Competitividad en el que constan medidas para mejorar la planta hotelera.

En 1999 surge la Ley general de Turismo, que engloba toda la legislación anterior y además impulsa la actividad de investigadores, promueve un plan de embellecimiento así como la creación de las escuelas de Hostelería en Mallorca y el Centro de Investigación de Tecnologías Turísticas (CITTIB). Desde ese momento se inicia la compra masiva de bienes inmuebles por extranjeros, surgen hoteles de interior como medidas de desestacionalización, crece la concienciación de los residentes y se crea la ecotasa (impuesto dirigido a los turistas). Nuevamente, las ofertas laborales atraen a población de diferentes partes del mundo.

Unos años después, en 2008, España sufre el comienzo de una nueva crisis económica debido a la burbuja inmobiliaria, lo que conlleva la caída de turistas desde ese año, principalmente los provenientes del mercado doméstico. En lo que respecta a Mallorca, la llegada de turistas españoles fue en decadencia desde 2010, llegando a ser menor de 3 millones a partir de 2012 y no es hasta el año 2017 cuando se recupera nuevamente la cifra de más de 3 millones de visitantes españoles, que recibía la isla antes de la crisis. Es cierto el hecho de que entre 2014 y 2015 comenzó una recuperación de la economía española, que culminó en 2017 cuando el FMI anunció que España había alcanzado los niveles económicos previos a la crisis, pero en la actualidad no se puede afirmar con certeza que se haya superado totalmente esa crisis, debido al estancamiento de los salarios y el repunte de la inflación.

En lo que respecta al mercado de turistas extranjeros, esta crisis no le ha influido mucho, aunque hubo un pequeño descenso (de más de 8 millones a más de 7 millones) en el año 2009 y 2010 respecto al año 2008. A pesar dicha variación, no fue un acontecimiento alarmante ya que en el año 2011 se volvió a recuperar la cifra de más de 8 millones y se ha mantenido en constante crecimiento, sobrepasando los 10 millones en 2016 y 2017. (Anuarios de turismo, CAIB)

4.2 Caracterización de aspectos turísticos en ambos lugares

Se pretende mostrar cómo se desarrolla el turismo en cada destino tomando como referencia datos estadísticos y desarrollando gráficos evolutivos para establecer una caracterización definida.

¿Reciben los dos archipiélagos un turismo similar?

Las siguientes tabla 1 y 2 muestran los motivos de la visita a Mallorca y Cuba desde 2012 hasta 2017. Vemos que ambas islas reciben un turismo similar en cuestiones del motivo del viaje, que en su mayoría es por ocio y vacaciones. El reducido porcentaje de otros motivos hace referencia a trabajo y negocios, estudios, profesionales y personales.

Tabla 1: Motivos del viaje a Mallorca

	Ocio y vacaciones	Otros
2012	94.0%	6.0%
2013	95.4%	4.6%
2014	95.4%	4.6%
2016	90.6%	9.4%
2017	91,5%	8,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos reflejados en los anuarios de turismo publicados en caib.es.

Tabla 2: Motivos del viaje a Cuba

	Ocio y vacaciones	Otros
2012	94.7%	5.2%
2013	95.1%	4.8%
2014	94.6%	5.4%
2015	94.5%	5.5%
2016	93.5%	6.5%
2017	92.8%	7.2%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos reflejados en los anuarios de turismo publicados en one.cu

Si bien es cierto que el porcentaje de visitas por ocio y vacaciones es altísimo, podemos apreciar que en ambos destinos en 5 años ha decrecido entre un 2%-2,5% aproximadamente y los otros motivos del viaje han crecido este 2%.

Esto puede deberse, en el caso de Cuba, a que está creciendo el turismo de eventos y de salud, cuestión que motiva a las personas a viajar por negocio, temas personales o de estudios.

Un ejemplo de ello son las declaraciones del ministro de Turismo de Cuba, Manuel Marrero quien reconoce que ha llevado años impulsar la modalidad de turismo de eventos en el país, pero su prioridad e importancia va tomando fuerza en polos como Varadero y los cayos, donde se construyen nuevos hoteles dotados de salones y facilidades para realizar eventos. En septiembre de 2018 se celebró en Cuba por tercera vez la 22 edición de MITM Américas, la feria MICE internacional más antigua en América y el Caribe orientada a profesionales. Otros eventos que acogió en 2018 fueron la Bolsa de Turismo del Caribe y el Congreso de Destino Emergentes, al ser el país anfitrión de eventos de inmensa importancia para el turismo, Cuba pretende convertirse en el epicentro del sector MICE para el turismo latinoamericano. En 2019 sigue apostando por esta modalidad para que La Habana sea el centro referente de reuniones internacionales del país, un incentivo para seguir este camino es la celebración de la próxima Feria Internacional del Turismo de Cuba 2019 en La Habana con motivo del cumplimiento de los 500 años de esta ciudad y España será el país invitado.

Otras opciones que están potenciando el turismo de salud en Cuba son las propuestas oftalmológicas únicas para enfrentar enfermedades como la Retinosis Pigmentaria y un completo esquema de vacunación con productos desarrollados por centros cubanos de investigación. Además destacan por usar técnicas y programas de primera línea dedicados a tratar padecimientos dermatológicos y curar el mal conocido como Vitíligo. Como si no fuera poco, adictos a las drogas y al alcoholismo, sin esperanzas de reinsertarse a la vida en sus países de origen, encuentran en Cuba la solución a sus males, apoyados por un entorno natural agradable y tranquilo que contribuye a la curación. Por último mencionar que el país ofrece variadas posibilidades de intercambios académicos con estudiantes de medicina latinoamericanos.

El caso de Mallorca es muy similar al de Cuba. La mayor de las Baleares trata de aprovechar la creciente diversidad de intereses del visitante para explotar una parte dormida de su potencial en cuanto a desarrollar otras actividades turísticas y lo hace apostando por promover nuevos motivos para ser visitada.

Una de ellas fue la finalización de las obras del Palacio de Congresos que contribuyó a desplegar el turismo de convenciones en la isla. Además, la nueva propuesta hace especial énfasis en la realización de eventos exclusivos en entornos únicos. Para los deportistas, la isla ofrece una gran variedad de competiciones deportivas en las que se puede disfrutar de paisajes increíbles mientras compites o entrenas bajo unas fantásticas condiciones climáticas. Un ejemplo son las diferentes marchas ciclistas que se realizan anualmente: Mallorca Challenge y Mallorca 312. Otro tipo de competiciones que están en pleno auge son los duatlones y triatlones como el Powerman Mallorca o el Ironman; posicionando la isla como uno de los principales destinos a nivel europeo en dicho segmento. (Mar Aloy, 2017)

Los más jóvenes también despiertan su interés en Mallorca por motivos de estudios, muestra de ello es el curso académico 2018-2019 donde, según Diario de Mallorca, 2019; solo en el primer trimestre la Universidad de les Illes Balears (UIB) dio la bienvenida a un total de 255 alumnos de intercambio: 219 extranjeros y 36 de otras universidades españolas.

Destinos multidestinos

Ambas islas constituyen un destino turístico multideestino, es decir, un turista puede viajar a Cuba con destino Varadero o Los Cayos (turismo de sol y playa) o con destino La Habana o Trinidad, así mismo puede viajar a Mallorca con destino Alcudia o Magaluf (turismo de sol y playa) o con destino Valldemosa o Sóller. Sabiendo de la existencia de fuertes polos turísticos que tiene desarrollo en cada isla, podemos hablar de distintas formas de hacer turismo en ellos. Coinciden en tener aspectos naturales como las playas, montañas, y cuevas y culturales como la capital de cada isla. Destacan, después del sol y playa, el cicloturismo y senderismo en Mallorca y el turismo cultural en Cuba, aunque es bastante creciente el turismo de naturaleza también.

Muchas de estas modalidades son llevadas a cabo por turistas motivados por el ocio y otras por otras razones como se mencionó en el apartado anterior. Definamos entonces los multidestinos o polos turísticos con su especialidad en cuanto a modalidad y atractivos que lo caracterizan:

Tanto una isla como la otra son un referente para el turismo de sol y playa, Mallorca más que Cuba, ya que Cuba cuenta con una ciudad capital (La Habana) Patrimonio de la Humanidad, que atrae más turismo cultural. De todas formas, ésta es la modalidad que más se desarrolla, por lo tanto empezaremos nombrando los lugares donde tiene cabida seguido por los lugares donde tienen lugar las otras modalidades.

Cuba

Modalidad de sol y playa

Las playas son una de las riquezas naturales más acogedoras del destino turístico las cuales gozan de sol y temperatura agradable durante todo el año. Existen diversos balnearios donde disfrutar de estas maravillas, algunos de los principales son:

- Varadero (Océano Atlántico): el destino de playa por excelencia de Cuba.

Es considerada una de las mejores playas de Cuba y de todo el Caribe. Cuenta con una longitud de 20 kilómetros, podrás bañarte en cualquier rincón y/o andar a lo largo de toda la playa con arena blanca bajo tus pies y aguas turquesas a tu vista, el paisaje va acompañado de una exótica vegetación. Varadero brinda una amplia oferta de hoteles de cuatro y cinco estrellas más de 50 de los cuales guardan exclusivas playas privadas.

Una joya excepcional de Varadero es la Playa Coral que ofrece una barrera coralina accesible a simple nado, a tan solo 20 metros de profundidad se pueden observar más de 30 especies coralinas y peces multicolores.

- Los Cayos del archipiélago Jardines del Rey (Sabana-Camagüey)
En el archipiélago Jardines del Rey se agrupan las islas más occidentales del archipiélago Sabana-Camagüey el cual bordea el tramo centro-norte de la costa Atlántico de la isla de Cuba. Los Jardines del Rey es un paradisíaco conjunto de cayos donde no faltan los idílicos paisajes de vegetación tropical, aves exóticas, arrecifes de coral, arenas blancas y aguas turquesas. Los cayos más visitados por los turistas son:

Cayo Guillermo (Océano Atlántico):

Posiblemente su playa más bella es Playa Pilar, una playa prácticamente virgen rodeada por una gran duna de arena, con aguas tranquilas que a simple vista permiten apreciar grupos de peces, estrellas de mar y abundancia de corales.

Cayo Coco (Océano Atlántico):

Aquí encontramos un paisaje similar a Cayo Guillermo, la diferencia es que Cayo Coco cuenta con un mayor desarrollo turístico, albergando numerosos hoteles de primera categoría, lagos artificiales y una amplia oferta recreativa. En sus 22 kilómetros de longitud se puede disfrutar de más de 20 puntos de inmersión y de las playas más famosas, entre las que figuran Las Coloradas, Playa Larga, El Paso y Playa Flamencos.

Cayo Santa María (Océano Atlántico):

Es una exclusividad, accesible fácilmente a través de una carretera construida sobre el mar, característico por sus bosques de manglares, playas poco profundas rodeadas de cocoteras y la presencia de grandes colonias de flamencos y otras aves. También se define por su paisaje de canales entre cayos que permiten desplazarse navegando a los otros idílicos cayos de sus proximidades.

Cayo Largo del Sur (Mar Caribe):

Forma parte del Archipiélago de los Canarreos, hogar un fondo marino de impresionante biodiversidad. Su principal atracción es la mezcla de playas de sofisticada infraestructura hotelera con escondidas playas vírgenes, lugar ideal para naturistas que deseen practicar el topless y el nudismo entre la soledad de sus paisajes. Sus especialidades en cuanto a playas son la casi virgen Playa Tortuga, la turística Playa Sirena alineada por hoteles all inclusive y la peculiar playa de Cayo Iguana al norte del Cayo Largo, donde se puede tomar el sol en un entorno acompañado de coloridas iguanas.

Playa Ancón (Mar Caribe):

En ella destacan 30 puntos de buceo, famosos por la abundancia de corales y centenarias embarcaciones de piratas y corsarios que yacen sumergidas bajo sus aguas. Un aditivo es su cercanía con la ciudad de Trinidad, de arquitectura colonial declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Playa Santa Lucía (Océano Atlántico):

Situada al sur del Canal Viejo de Bahamas, conocida como un verdadero acuario natural, por la calidez de sus aguas, que permiten ver fácilmente el fondo marino. Además está muy próximo al Cayo Guajaba, donde habita la principal colonia de flamencos rosados del Caribe.

Cayo Levisa (Océano Atlántico):

Es una playa más desconocida de cara al turismo pero de gran calidad. Su fortaleza es que es un sitio menos masificado y alejado de las grandes cadenas hoteleras, es casi imposible pernoctar en el lugar debido a las pocas y sencillas habitaciones disponibles. Solamente se puede llegar a él mediante de embarcaciones que salen de la costa norte de Pinar del Río a modo de excursiones por el día. Gracias a su bajo desarrollo turístico solo se escucha el ruido de la naturaleza. Su longitud es de 2500 metros, donde es posible practicar buceo y snokerling. Un atributo que distingue la zona es la inmensa cantidad de estrellas de mar.

Playa Guanabo (Océano Atlántico):

Parte del conjunto de playas de Cuba conocidas como Playas del Este, una zona sumamente visitada por los cubanos por su cercanía con La Habana. No tiene la excelencia en la calidad del agua, comparada con las otras playas mencionadas y es una zona mucho más barata, pero su mayor atractivo es la personalidad misma del lugar, un pintoresco pueblo pesquero que refleja la más real esencia cubana con numerosos bares para disfrutar de copas con lugareños y casas particulares que se arriendan a turistas a bajos costos.

Modalidad de turismo cultural

- Las capitales de provincia

La Ciudad es el referente por excelencia de la cultura de una región. En Cuba se mezclan estilos diversos en la arquitectura de plazas, parques y edificaciones que hablan de historia y patrimonio.

La Habana

La Habana es la capital cubana y la más pequeña de todas las provincias. Los sitios de interés arquitectónico y cultural para los turistas se concentra en La Habana Vieja (Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO desde 1982). Es posible visitar la ciudad todo el año por su cálido clima propicio para recorrerla y ver cómo transcurre la vida entre música, tradición, monumentos nacionales y atractivos históricos de incalculable valor, tanto tangibles como intangibles tal es el caso de los bailes, sones cubanos y las costumbres que permanecen intactas.

Santiago de Cuba (Oriente de Cuba)

Santiago de Cuba es la cuna del son y el bolero, de hecho es el lugar de nacimiento de algunos de los grandes exponentes de la música cubana como: Compay Segundo, Níco Saquito y Sindo Garay y también de José María Heredia, uno de los poetas cubanos más reconocidos en el mundo. Destacan el carnaval de Santiago, el cual es el de mayor arraigo y tradición en la isla, así como la música de trova y los rones cubanos, siendo famoso el aromático ron de Santiago, ese que tiene su origen en el siglo XIX.

Trinidad

Trinidad de Cuba posee uno de los complejos arquitectónicos más hermosos y mejor conservados de América, conocida como la Ciudad Museo del Mar Caribe, su centro histórico fue declarado por la UNESCO, en 1988, Patrimonio Cultural de la Humanidad, junto a su Valle de los Ingenios. Merece la pena mencionar una riqueza natural que atesora, el Gran Parque Natural Protegido Topes de Collantes. Su identidad cultural está forjada por diversas raíces tales como la de los negros esclavos y sus creencias, las de los aborígenes y la influencia de los colonizadores europeos. Otra maravilla que posee son sus manualidades, lo que define como una ciudad de tradiciones artesanales.

Gracias a su ubicación geográfica es uno de los destinos más completos de Cuba, guarda hermosas playas, y en sus cercanías cuenta con puntos de buceo y un Seafari.

Modalidad de turismo natural

Esta modalidad turística se desarrolla por visitantes que buscan el contacto directo con la naturaleza. El archipiélago cubano dispone de una gran diversidad natural compuesta por ecosistemas costeros, montañosos, semidesiertos o propios de la ciénaga; llanuras y mogotes, ríos, cuevas y valles, hecho que da lugar a las múltiples opciones de turismo natural en ubicaciones como:

- Sierra maestra, Pinar del Río y Topes de Collantes

Son una de las zonas más destacadas para la práctica del senderismo en Cuba y están repletas de rutas senderistas en las que se unen el deporte.

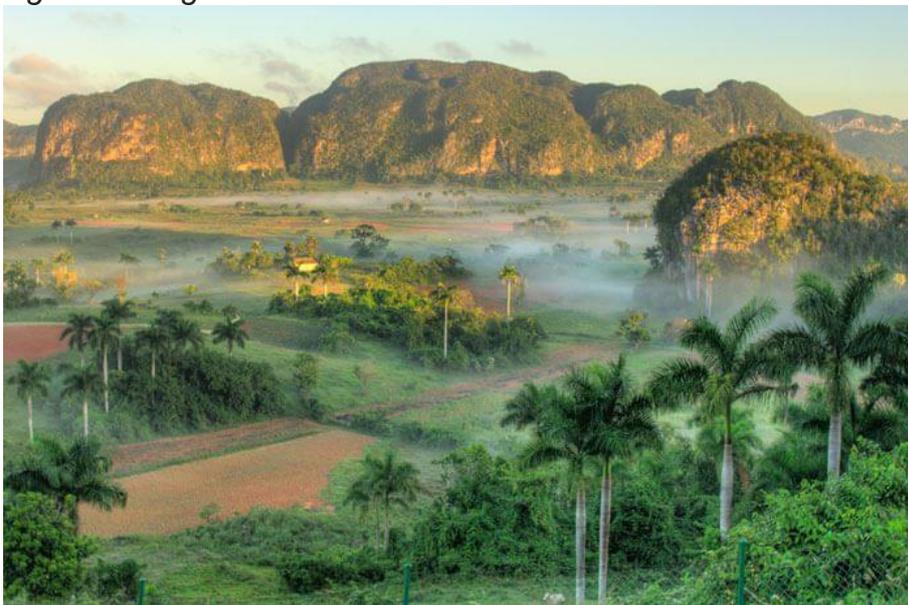
Sierra Maestra:

En esta espectacular sierra no solo disfrutaras de un paisaje maravilloso mientras realizas tu deporte favorito sino que también hay un flora y fauna realmente interesante. Haciendo las rutas de esta sierra podrás admirar las panorámica e increíble vistas desde las mayores cimas del país, como son Pico Turquino (el más alto de la isla), Pico Cuba, Suecia, o visitar la Gran Piedra, la roca más grande del mundo.

Pinar del Río:

Es de los lugares más visitados de toda la isla. En esta provincia cubana, ubicada en la parte más occidental del país, podrás admirar la flora y la fauna típica del mismo mientras recorres algunas de las rutas senderistas más importantes, en las que visitarás el precioso jardín botánico de Soroa, uno de los jardines de orquídeas más bonitos del mundo o el parque nacional del Valle de Viñales, que tiene el privilegio de ser Patrimonio de la Humanidad por sus inigualables formaciones montañosas conocidas como los mogotes de Viñales que solo existen en Cuba, República Dominicana y Puerto Rico.

Figura 1: Mogotes en el Valle de Viñales



Fuente: <https://queverenelmundo.com/que-ver-en-cuba/parque-nacional-valle-de-vinales/vegetacion-valle-vinales-cuba/>

Topes de Collantes (Sancti Spíritus):

En el Gran Parque Natural Topes de Collantes tienen lugar espectaculares rutas senderistas que atraviesan pinares, algarrobos y centenarios cedros. En él, los turistas pueden descubrir un paisaje de gran belleza con muchas colinas y valles espectaculares. Las rutas que pasan por este parque son unas de las más difíciles ya que tiene varias pendientes, por lo que se recomienda tener experiencia en lo referente al senderismo, aun así merece la pena ya que al llegar a al final del parque hay una selva tropical que lleva a lugares tan bonitos como el Caburní o la Cueva Batata.

- Viñales, Habana, Trinidad, Santa Clara y Matanzas

Son los destinos más frecuentados en la modalidad del ciclo turismo y el turismo rural. En Cuba los turistas pueden ir en bicicleta a lo largo de toda la isla ya que la bici uno de los transportes más populares para los cubanos. Con ellas es más fácil de andar por las intrincadas callejuelas de las ciudades; además, desde que empeoró la situación del transporte público por falta de petróleo y piezas para los autobuses a raíz del periodo especial, la bici se convirtió en la forma más rápida de llegar a cualquier rincón dentro de las grandes ciudades como por ejemplo La Habana. Centrándonos en el turista, los lugares más populares en Cuba para realizar el ciclo turismo son las ciudades de Viñales, Habana, Trinidad, Santa Clara y Matanzas. El ciclista recorre las áreas rurales de dichas ciudades por carreteras sin tráfico, es decir por vías secundarias, entre plantaciones de plátano, café, tabaco y caña de azúcar. El ciclo turismo por estas zonas se desarrolla en un entorno rural, ya sea en poblados pequeños o en zonas próximas a las ciudades pero alejadas de su centro urbano, por lo tanto es una forma de hacer turismo rural.

Figura 2: Ciclista en Viñales.



Fuente: <https://holiplus.com/es/round-trips/modality/cycling-tour?page=1>

- Las cuevas, ríos, valles...etc

Otro de los atractivos para el turismo natural son las visitas a las muchas cuevas que hay dispersas por toda la isla. Para realizar el espeleoturismo destacan cuevas como la Cueva Ambrosio, las cuevas de Bellamar, la Cueva del Indio, la Gran Caverna de San Tomás o el sendero arqueológico natural El Guafe, entre otros.

Para los más amantes de ecoturismo y del avistamiento de aves, los mejores lugares son los siguientes: el río Toa, la Sierra del Chorrillo, la villa El Yarey, el Pedraplén, el Parador La Silla, el monte Cabaniguán, el Flamingo Tour en la bahía de Nuevitas, el Escambray donde se encuentran Las cataratas del nicho y el valle de Yumuri. Mencionamos otra vez viñales, esta vez por la fuerte presencia de plantaciones de tabaco, trabajadas por campesinos autóctonos con métodos y herramientas antiguas y rudimentarias, todo un viaje en el tiempo a las formas de hacer agricultura del pasado, lo que constituye un gran atractivo para el agroturismo y turismo ecológico.

Mallorca

Modalidad de sol y playa

- El arenal, Magaluf, Alcudia

En términos de turismo masificado y de bajo precio destacan los polos del arenal, magaluf y Alcudia, exceptuando este último, la calidad de las playas que ahí se encuentran es muy baja respecto a las paradisíacas calas del resto de Mallorca. El atractivo de estos polos son las oportunidades de ofertas baratas y la gran variedad de actividades complementarias, por lo que es el lugar de encuentro de una gran densidad de jóvenes turistas. Alcudia es el menos masificado y se podría decir que se desarrolla un turismo con algo más de calidad, que en las otras ubicaciones aunque sigue siendo bastante denso. Alcudia cuenta con unas amplias infraestructuras convirtiendo sus playas en ideales para unas vacaciones en familia.

- Calas y playas

La forma de la isla mallorquina da lugar a la formación de calas pequeñas mucho más que playas alargadas. Los visitantes más selectos se decantan por descubrir las calas escondidas que alberga Mallorca y así como algunas de sus largas playas de arena blanca y las aguas cristalinas que se asimilan al Caribe; entre estas joyas encontramos las playas de:

Playa es trenc: una playa natural ubicada en un enclave protegido que cuenta con el privilegio de ser la última de grandes dimensiones de la isla que aún no se ha urbanizado.

Playa de formentor: situada a pocos kilómetros del puerto de pollença y rodeada entre montañas, esta playa se divide en varias zonas: L'espigó, La veranda y Platjamar todas con aguas poco profundas. Se puede alcanzar en coche, aunque hay poco aparcamiento, o bien en una excursión en catamarán desde el puerto de Alcudia. Además ofrece magníficas vistas desde el mirador de Cabo Formentor.

Sin embargo, las calas son la especialidad de Mallorca, algunas de las mejores son:

Caló des moro

Mide tan solo 30 metros, de difícil acceso lo cual no evita que esté muy concurrida en los meses de verano por lo que es solo recomendable para los meses de Junio y Septiembre. Sus aguas turquesas en un entorno totalmente virgen transmiten la sensación de estar en un paraíso. Se puede llegar en bus desde Santanyí o en coche y andando unos 15 minutos después de aparcarlo.

Cala mondragó

Al igual que sus vecinas sus vecinas Sa Amador y Es Borguit, se localiza en plena Reserva Natural, un área de especial interés para las aves y está rodeada de rocas y pinos con arena fina y aguas poco profundas ideales para un buen baño. Se puede llegar directamente en coche.

Cala sa calobra

Ubicada en plena Sierra de Tramuntana, Cala Sa Calobra es sin lugar a dudas una de las más extravagantes calas. Se trata de dos calas enclavadas entre dos acantilados de 200 metros. Es accesible via barco o recorriendo una carretera repleta de curvas, por lo que es posible algo mareado, aun así, el recorrido merece muchísimo la pena por la belleza del paisaje. Se puede llegar a Torrent de Parlós, una pequeña calita a la que se accede por un túnel excavado en la roca de los acantilados.

Cala Agulla

Es un complejo turístico a pequeña escala situado cerca de pueblo medieval de Capdepera en la costa noreste de Mallorca. De belleza salvaje: dunas de arena, pinos, plantas del desierto y zonas rocosas bajas que forman el Parque

natural de la península de Llevant. Se trata de una playa muy limpia, de 525 metros de largo y su mayor peculiaridad es el color rosa de su arena.

Modalidad de turismo cultural

- Palma, la capital

Esta ciudad atesora un gran patrimonio cultural y arquitectónico en el casco viejo, donde sorprenderán sus antiguas iglesias, palacios y mansiones señoriales con sus turísticos patios interiores (existen más de 40). Sin duda, el monumento más visitado turísticamente es la Catedral de Palma Sa Seu, emplazada a orillas de la bahía. Es un templo elegante, de estilo gótico y lo que más llama la atención es su grandioso rosetón y el singular baldaquino de hierro forjado, obra del maestro catalán Antonio Gaudí.

Enfrente de la Catedral, se alza el Palacio de la Almudaina. El que fuera palacio árabe y residencia de los monarcas mallorquines, sirve actualmente a usos museísticos.

Situado en el paseo Sagrera se encuentra la Lonja (Sa Llotja). Esta antigua lonja de contratación, hoy es sede de exposiciones y es uno de los mejores ejemplos de arquitectura gótica civil de España.

La oferta de museos también es amplia, destacan La Fundación Pilar y Joan Miró, la Fundación March y el museo de arte moderno Es Baluard, donde contemplar algunos trabajos de Cézanne, Gauguin, Picasso, Tàpies, Kiefer o Barceló, entre otros.

Otra opción es recorrer el antiguo barrio judío y el barrio de Sa Calatrava, donde entre otras citas, se encuentran los baños árabes, como huella que dejó el Califato de Córdoba en estas tierras.

Por último mencionar el Castillo de Bellver ubicado sobre una colina. Su peculiar planta circular y la delicadeza de su arquería interior le dan un aspecto más decorativo que defensivo. En sus dependencias está instalado el Museo Municipal de Historia.

Modalidad de ciclo turismo

- Las rutas ciclistas

Mallorca lleva muchos años siendo un destino líder para disfrutar de unas vacaciones en bicicleta. A continuación, las rutas más frecuentadas:

Carretera costera de la Tramuntana

La ruta de 110 km situada en el sur que enlaza Pollençacon Andratx, situada en el sur, Probablemente sea la más espectacular de Mallorca, atraviesa el Puig Major (el punto más alto de la isla) y a algunos pueblos de montaña como Sóller, Valldemossa, la ciudad de Deià y los pueblos costeros de Banyalbufar y Estellences.

La península de Formentor

Es una carretera a lo largo de la costa, segura para los ciclistas ya que está prohibido el acceso a coches y motos entre las 10:00h y las 19:00h de todos los días de julio y agosto.

El pueblo de Sa Calobra

Famoso por sus imponentes vistas, sus curvas cerradas y la dificultad que supone la ruta de ascenso.

La ruta de Coll de Sóller

Con la inauguración del Túnel de Sóller dejó de circular casi todo el tráfico motorizado por las carreteras de montaña, lo cual las convirtieron en un paraíso para los ciclistas. Es bastante empinada en ambas direcciones

Modalidad de turismo de naturaleza

- Las cuevas y rocas

Los visitantes apasionados del espeleoturismo encuentran sus oportunidades en un mundo maravilloso tanto por debajo de la tierra como por encima. Esta modalidad se da en:

Cuevas del Drach

Las favoritas de turistas y locales, se encuentran en Manacor, posee cuatro grandes cuevas, conectadas entre sí, que reciben los nombres de Cova Negra, Cova Blanca, Cova de Lluís Salvador y Cova dels Francesos, y se extienden 25 metros de profundidad. Alojan un gran lago subterráneo que se puede cruzar en barca al finalizar los conciertos de música clásica que se ofrecen diariamente en directo.

Cuevas del Hams

Están situadas en Porto Cristo y son reconocidas a nivel mundial, cuya peculiaridad es sus formaciones en forma de anzuelos, Hams en mallorquín. Fueron las primeras cuevas abiertas al público en España, en el año 1910.

Cuevas de Génova

Son las cuevas más pequeñas de Mallorca, situadas en el barrio de Génova y descubiertas en el año 1906. Están formadas por un conjunto de galerías subterráneas de origen calcáreo y en su interior alberga piscinas, cúpulas y otras impresionantes estructuras.

Figura 3: Cuevas de Génova



Fuente: <https://ocio.diariodemallorca.es/planes/noticias/nws-465787-seis-cuevas-visitar-mallorca.html>

Coves de Campanet.

Tiene, aproximadamente, unos 3.000 metros cuadrados de galerías y salas, con formaciones geológicas de roca calcárea, estactitas y estalagmitas, algunas que superan los tres metros de longitud. En esta cavidad fueron hallados fósiles de *Myotragus balearicus*, mamífero prehistórico endémico de las islas de Mallorca y Menorca, y de otras especies como crustáceos acuáticos o insectos.

Coves Blanques.

Están situadas al lado del mar, al final del paseo de la playa de Porto Cristo. Estuvieron habitadas hasta mediados del siglo XIX, ya que sus formaciones era idóneas para convertirse en viviendas

La roca de Sa foradada (la agujereada)

Es uno de los accidentes geográficos más conocidos y curiosos de la isla, con el peculiar agujero en la roca que le da nombre. Su imagen es captada por miles de cámaras cada día desde el mirador en el balcón de la Finca de Son Marroig, por la carretera de la Sierra entre Valldemossa y Deià.

Figura 4: Sa Foradada



Fuente: https://www.google.es/search?q=la+roca+de+sa+foradada&hl=es&gl=es&source=Inms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjMldff1r7hAhWGbFAKHS85APMQ_AUIDigB#imgsrc=dpG-wfDJyb7wJM:

- Espacios naturales protegidos,

Son zonas que ofrecen muchas opciones para realizar rutas de ecoturismo por la naturaleza de Mallorca. Los exponente naturales más populares son:

Parque Nacional Marítimo terrestre de la Cabrera

Situado a 10 kilómetros al sur del *Cap de Ses Salines* y que se puede visitar en barcos que salen desde la Colonia Sant Jordi (Mallorca). Un paraíso para los amantes del turismo ornitológico, que además se trata de un lugar cargado de historia, por el que han pasado diversos pueblos mediterráneos y civilizaciones dejando su huella.

S'Albufera de Mallorca

Situada en Alcudia, es la mayor marisma de Baleares, ideal para paseos en bici.

Las calas de Mondragó

Un conjunto de calas y barrancos en Santanyí, con gran diversidad de aves y flora.

La Península de Llevant

Una zona montañosa y costera con numerosos endemismos botánicos y con gran patrimonio etnológico, situada en el municipio de Artá.

Sa Dragonera

Formado por la isla de Sa Dragonera y los islotes de Es Pantaleu y Na Mitjana. Una continuación en el mar de la Serra de Tramuntana, con gran cantidad de endemismos y diversidad de aves.

Las rutas senderistas

Mallorca es un paraíso para el senderismo, ya que tiene muchas rutas bien mantenidas y señalizadas aptas para todos los niveles. Las mejores y más frecuentadas son:

Torrent de Pareis

Esta ruta sigue la Garganta del Torrent de Pareis desde Escorca hasta el mar y sale en la playa de cantos rodados de Sa Calobra, caminata de cinco horas que implica tener una buena condición física y saber desenvolverse en terrenos complicados.

Soller y los pueblos y calas circundantes

Soller es un área clave para el senderismo y hay muchos senderos fantásticos a partir de la ciudad y sus alrededores. Hay rutas circulares de dos a tres horas que llevan a pueblos pintorescos como Fornalutx y Biniraix. Estas rutas siguen “los viejos caminos de herradura” y son fáciles de seguir.

Archipiélago de Cabrera

Cabrera es un pequeño archipiélago deshabitado y un parque nacional protegido. Los barcos salen normalmente desde la Colonia de Sant Jordi, hay una serie de caminatas en la isla, incluyendo una de 11 kilómetros hasta el pie del faro, otra de unos 7 kilómetros en la que puedes visitar varias cuevas y otra corta de subir la cuesta que llega a un castillo en ruinas.

Otras importantes son la ruta para llegar a Puig Massanella desde el Monasterio de Lluc. La Ruta de Piedra en Seco GR221 que se extiende desde el Port D'Andratx hasta Pollensa y la ruta del Castillo de Alaró que va desde la ciudad de Alaró hasta el Pico de Alaró donde están las ruinas del castillo de Alaró

Modalidad de turismo rural

Para los amantes del turismo rural Mallorca cuenta con pueblos llenos encanto, fincas tradicionales, granjas y agroturismos. Los pueblos más turísticos se localizan en La Sierra de Tramontana (espacio natural protegido más extenso de las Baleares) declarada Patrimonio de la Humanidad, y son:

Sóller

Una localidad que presume de estar conectada por un bonito trayecto en tren con la ciudad de Palma. Además cuenta con un antiguo tranvía que conecta el centro del pueblo con su puerto, el cual comerciaba con Francia y Barcelona, lo que dejó un legado arquitectónico modernista. El museo Can Prunera es un buen ejemplo de ello.

Valldemosa

Valldemossa es uno de los imprescindibles cuando los turistas recorren la Sierra de Tramontana. Un lugar de estrechas calles de piedra repletas de plantas y macetas en ventanas de colores. Todo gira alrededor de la Real Cartuja de Valldemossa, un monasterio por el que hombres como Chopin y George Sand, hoy el visitante puede disfrutar de su claustro e incluso de conciertos de piano privados. Lugar ideal para el turismo gastronómico, donde destacan las meriendas en la terraza de Can Molinas de especialidades como de coca de patata, ensaimada, pan con sobrasada, horchata, gató, entre otros.

Llegada de turistas.

El número y la nacionalidad de turistas son diferente en cada destino siendo alemanes y canadienses los principales para Mallorca y Cuba respectivamente. También difieren en el perfil del turista, en Cuba suelen ser de avanzada edad, mientras que en Mallorca se distribuyen entre jóvenes y mayores según la época del año; y en cuanto al gasto turístico, es más elevado en Mallorca. Sí coinciden ambas islas en gozar una tasa de ocupación mayor del 50%. A continuación, una más detallada información sobre lo comentado.

El siguiente gráfico muestra la **llegada de turistas** anual a cada isla en el intervalo de 2011 a 2017.

Gráfico 2: Llegada de turistas (nacionales y extranjeros) a cada isla.



Fuente: Elaboración propia a partir de los anexos 1 y 2.

El siguiente gráfico muestra una evolución del crecimiento, es decir, la dinámica de variación interanual en el intervalo de 2012 a 2017

Gráfico 3: Tasa de crecimiento de los arribos en ambos destinos

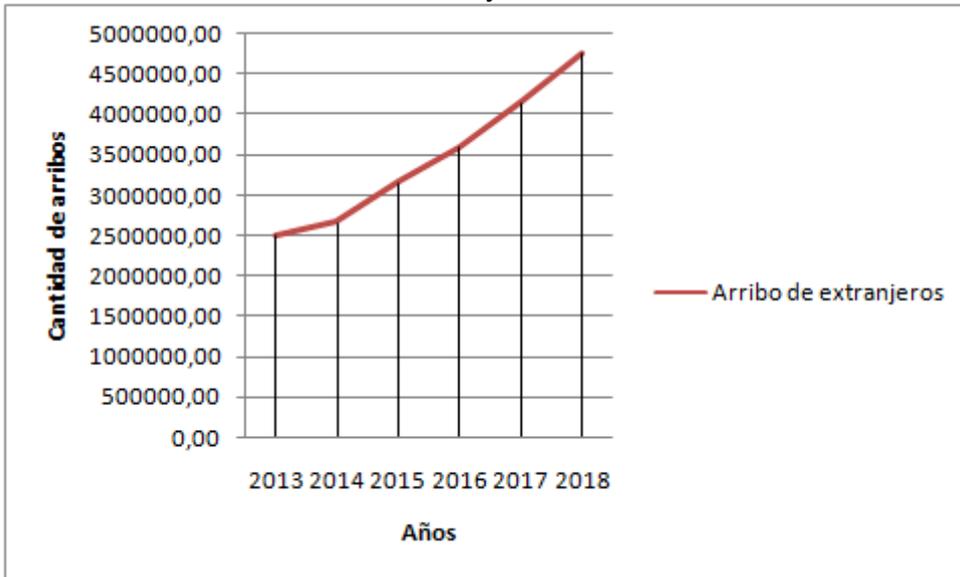


Fuente: Elaboración propia a partir de los anexos 1 y 2.

Por un parte, referente al gráfico 2 podemos decir que Mallorca tiene una entrada de turistas 4 veces superior a Cuba a pesar de ser 3 veces menor en términos de extensión territorial, sin embargo, al analizar la variación interanual (Ver gráfico 3) vemos que Cuba está creciendo a un ritmo mucho mayor que Mallorca desde el año 2015. A pesar de que la línea de crecimiento de Cuba está por encima de la de Mallorca, vemos que es una línea con marcadas fluctuaciones de un año a otro, esto se debe a que Cuba es un destino que se está reinventando y por ello está emergiendo nuevamente. Las continuas subidas y bajadas reflejan además incertidumbre sobre el futuro en relación a la tasa de crecimiento, es seguro que crece cada año pero es incierto el ritmo al que lo hará, hasta ahora no ha mantenido el mismo ritmo ni siquiera por dos años consecutivos. Respecto a la línea de Mallorca vemos que es estable, con muy pocas fluctuaciones, creciente todo el tiempo excepto en el 2017 donde hay un ligero decrecimiento. Estos datos gráficos nos llevan a deducir que ya Mallorca es un destino maduro y consolidado, está en la fase del producto donde ya ha dado todo de sí, es conocido y acogido por el mercado y es un referente del turismo. Sin embargo, debemos tener cuidado porque la siguiente fase es la declinación del producto, antes de llegar aquí, se debe pensar en estrategias de mejora o cambio del producto. En el caso del producto Mallorca es un poco contradictorio ya que lo conveniente sería ajustar la llegada de turistas según el espacio y capacidad de carga del destino, ya que está masificado. La estrategia es crear productos diferentes y de lujo, para evitar el turismo de masas en espacios reducidos

En el gráfico 4 se muestra el número de llegadas de los de turistas extranjeros a cuba de 2013 a 2018.

Gráfico 4: Arribo de turistas extranjeros a Cuba

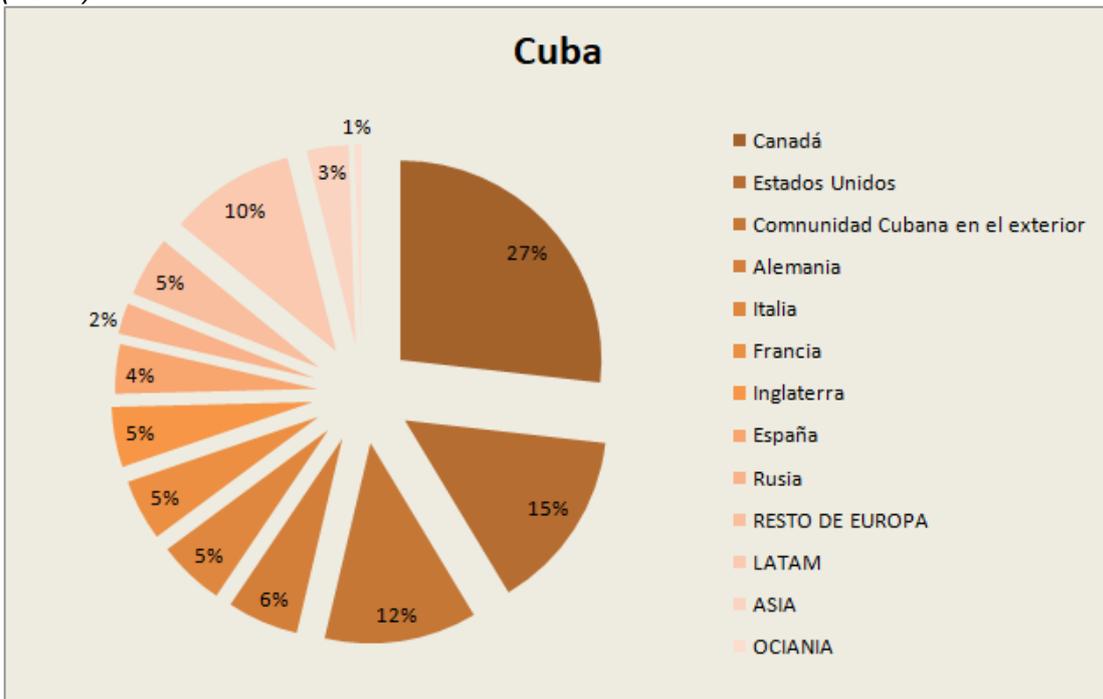


Fuente: elaboración propia a partir del anexo 3.

A pesar de la mencionada inestabilidad de la curva de crecimiento en el caso de Cuba en el gráfico 4, podemos observar en el gráfico 5 una tendencia de crecimiento en la llegada de turistas extranjeros seguida desde el año 2016 hasta el año 2018.

Llegadas según la nacionalidad del turista

Gráfico 5: Distribución de la llegada de turistas por país de residencia Cuba (2017)



Fuente: Elaboración propia a partir del anexo 4

Como vemos, Canadá se ha situado y mantiene su posición de líder en cuanto a ser el principal mercado emisor, seguido por Estados Unidos y los cubanos residentes en el exterior. Son mercados imprescindibles para el destino ya que representan más de 50% de turistas. Cuba para desarrollar el turismo lo hace sobre la modalidad de Sol y Playa y es sobre la cual basa su estrategia de posicionamiento en el Caribe y otras áreas geográficas, al ser su principal modelo de gestión de la modalidad bajo la forma del todo incluido, se enfoca en captar clientes de bajos ingresos, que buscan una buena relación calidad-precio (Excelencia, 2018)⁵

No se han encontrado datos oficiales sobre el gasto diario por turista en Cuba, pero según la observación de comentarios de los visitantes en internet, según sus experiencias hacen referencia a que gastaron entre 70-100 CUC diarios. Teniendo en cuenta el tipo de cambio real de 1.13CUC=1 EURO, publicado en EX a 13/4/2019, el gasto por persona pasado a euros quedaría entre 61.93 y 88,48. Según la observación directa de la autora en el destino, los turistas que viajan por ocio son mayoritariamente personas mayores, de más de 40 y 60 años, esto coincide con el hecho de que una gran proporción de la población canadiense (principal mercado) es de la tercera edad.

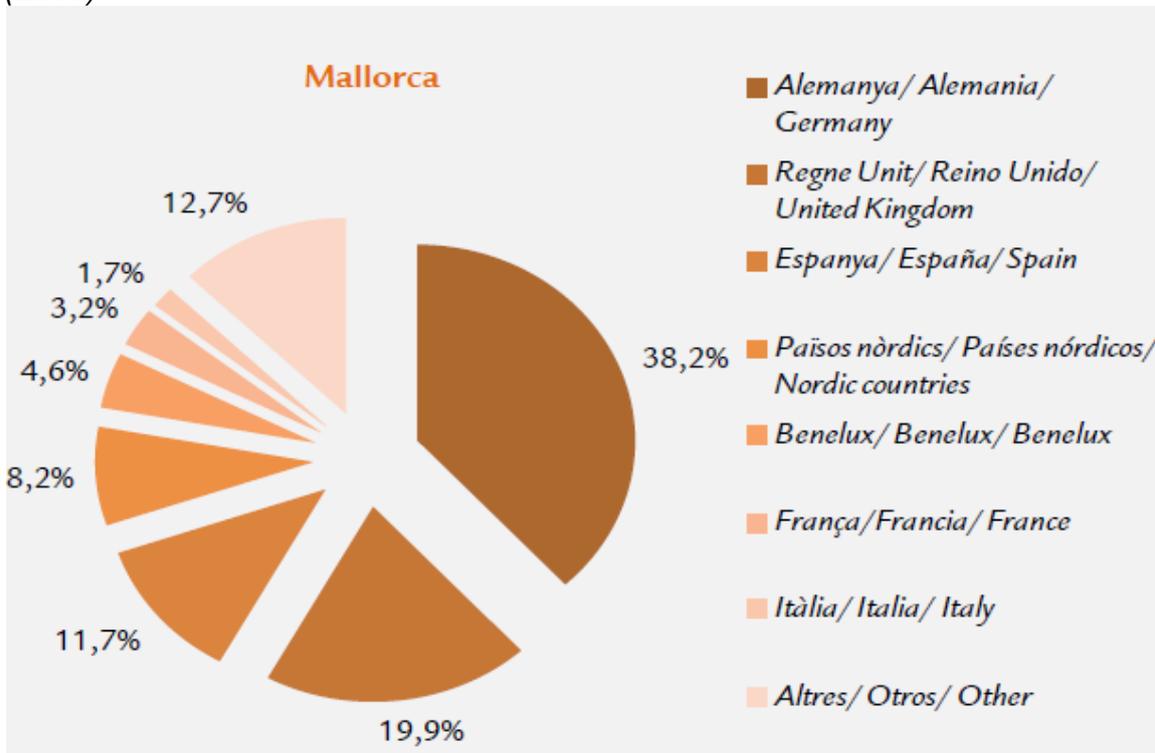
“ Por primera vez, hay ahora más personas mayores que niños en Canadá, ya que la población experimenta su mayor incremento en la proporción de ancianos canadienses, desde la Confederación ” (Leonora, 2017).⁶

Los jóvenes hacen turismo asociado a programas educacionales y becas, pero son minoría respecto a los que viajan por ocio.

⁵ Alina. (24 de Julio de 2018). El Turismo en Cuba comienza a recuperarse (Resumen del 1er semestre). Excelenciascuba.com. Recuperado de: <https://www.excelenciascuba.com/es/noticia/el-turismo-en-cuba-comienza-recuperarse-resumen-del-1er-semester>

⁶ Chapman, L. (03 mayo de 2017). La población de Canadá envejece y las personas mayores ahora superan a los niños. Rcinet.ca. Recuperado de: <http://www.rcinet.ca/es/2017/05/03/la-poblacion-de-canada-envejece-y-las-personas-mayores-ahora-superan-a-los-ninos/>

Gráfico 6: Distribución de la llegada de turistas por país de residencia Mallorca (2017)



Fuente: CAIB

En esta ilustración (gráfico 6) comprobamos como hay una dependencia muy importante del turista alemán (38,2%) y del turista del Reino Unido (19,9%), captando entre las dos nacionalidades cerca del 60% del turismo extranjero total en la isla de Mallorca.

“El prototipo de turista que se desplaza a Palma es joven, de edades comprendidas entre 18 y 40 años, en temporada alta y media, mientras que en temporada baja destaca el 30,2% de turistas de entre 51 y 65 años. Sólo el 16,5% de los visitantes viajan con niños a la capital balear y la mayoría de los viajes duran un promedio cuatro a siete días.” (la vanguardia, 2015)

Según la tabla 3, el gasto turístico diario por persona es de 134,2 euros, habiendo aumentado este un 4% en 2017 respecto a 2016.

Tabla 3: Gasto de los turistas en Mallorca (2017)

	MALLORCA	
	2017	%VAR. 17/16
Despesa total (milions €)/ Gasto total (millones €)/ Total expenditure (millions €)	11.590,0	10,2%
Despesa diària per persona/ Gasto diario por persona/ Daily expenditure per person (€)	134,2	4,0%

Fuente: CAIB.

Tasa de Ocupación

La tasa de ocupación en alojamientos turísticos cubanos a partir de datos brindados por la Oficina Nacional de Estadísticas por su siglas ONE, muestra una media anual por encima del 55%, indicador que aunque parece no ser muy elevado, en término medio es un buen comportamiento de la tasa, pues en su cálculo no entran las habitaciones fuera de servicio y no se encuentra contabilizado las cantidades de turistas que se alojan en establecimiento no estatales, según datos del MINTUR en este tipo de establecimiento se alojan el 25% de los visitantes extranjeros⁷. Como vemos, la oferta de alojamiento en el país es complementada con el sector privado de la economía, que en encuestas de satisfacción logran indicadores de calidad por encima de los establecimientos del sector estatal, según datos aportados por el Ministro de Turismo de Cuba⁸. Siguiendo en el análisis de la tasa de ocupación el año que tuvo un comportamiento atípico en el 2016 que llegó estar por encima del 60% la mayor ocupación en Cuba se evidencia en alojamientos categorizado entre cinco y cuatro estrella. (Ver anexo 5)

La tasa de ocupación de la planta hotelera de Mallorca sigue un comportamiento estable creciente, con mayor ocupación desde 2016. Es una tasa de crecimiento elevada (casi 80%) y cercana al 100% lo que sería ocupación total. Los apartamentos turísticos no se quedan atrás tampoco, teniendo crecimientos de ocupación no tan mantenidos en el tiempo pero sí más acentuados que los hoteles y acercándose cada vez a tener tasas de ocupación similares a estos.

⁷ Hosteltur. (28 de julio de 2016). Cuba cuenta ya con 16.000 habitaciones de alquiler privado. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/117341_cuba-cuenta-ya-16000-habitaciones-alquiler-privado.html

⁸ Figueredo, O., Rubio, A., Albert, B., & Pérez, I. (20 diciembre 2017). Asamblea Nacional: ¿Cómo se ha comportado el turismo en Cuba?. Cubadebate.cu. Recuperado de: <http://www.cubadebate.cu/noticias/2017/12/20/asamblea-nacional-como-se-ha-comportado-el-turismo-en-cuba/#.XKh0FJhKi00>

Evidencia de lo anterior es el transcurso de los tres últimos años reflejados en la tabla, la ocupación hotelera cayó un 0,2 % de 2016 a 2017 mientras que la ocupación de apartamentos aumentó 4,6%. Ambos establecimientos dan un gran salto hacia adelante del año 2015 a 2016, este salto se traduce en un aumento de 3% aproximadamente en la ocupación hotelera y de 5.9% para los opuestos. Además vemos que en el año 2011 los hoteles superan a los apartamentos en un 16,9 % más de ocupación y en 2017 lo superan en un 12,7% hecho que muestra la reducción de la brecha entre ambos.

Un estudio basado en encuestas hechas por Antoni Sastre y Margalida Payeras del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de las Islas Baleares refleja que el turista en temporada alta en Baleares se aloja en hoteles mientras que en temporada baja se hospeda en casa de su propiedad o de amigos. Por lo tanto, durante estos periodos cada establecimiento tiene sus oportunidades de beneficio

Tabla 4: Grado de ocupación de la planta hotelera en Mallorca

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
74,3	75,1	75,5	75,1	76,3	79,6	79,4

Fuente: CAIB

Tabla 5: Grado de ocupación de los apartamentos turísticos en Mallorca

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
57,4	58,7	61,7	58,0	56,2	62,1	66,7

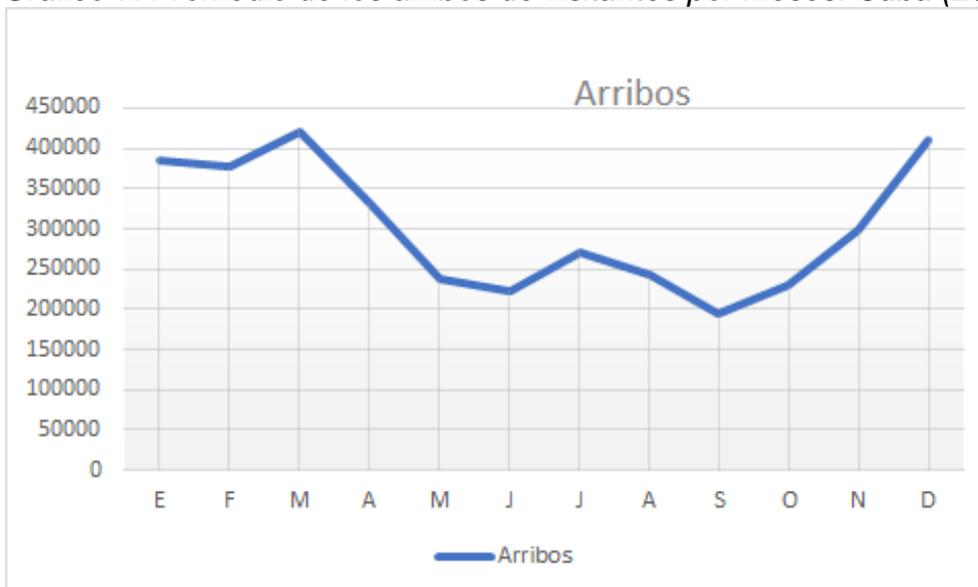
Fuente:CAIB

4.2.1 La estacionalidad

La estacionalidad es un tema relevante a tratar ya que ambos coinciden con un turismo estacional compuesto por dos marcadas etapas. La causa de la estacionalidad es mayoritariamente el clima, el cual podría que decirse que es agradable en ambas islas, pero afectan también otros aspectos como los ciclones, la temperatura del agua respecto a ser propicia para el baño, clima de los mercados emisores y los destinos competidores. Cada de uno de ellos afecta a una isla u otra según su zona geográfica.

El gráfico 7 muestra el comportamiento promedio por meses de los arribos en un serie cronológica de cinco años, o sea en el periodo comprendido entre el 2013-2017 en el país de **Cuba**

Gráfico 7: Promedio de los arribos de visitantes por meses. Cuba (2013-2017)



Fuente: Elaboración propia a partir del anexo 7

Como se aprecia, los picos en la entrada de visitantes no muestran una marcada desviación típica con respecto a la media, sin embargo si se definen dos temporadas a las cuales se les denomina, temporada alta que comienza a partir de septiembre y culmina a finales de febrero, y una segunda temporada que se desarrolla a partir de inicio de marzo hasta finales de agosto donde se evidencia una baja turística.

Otra característica del comportamiento de los arribos a Cuba a través del análisis de la gráfica es que entre marzo y mayo está comprendido el tiempo en que menos crece la entrada de visitantes en términos de dinamismo del indicador y entre enero y febrero es cuando la isla recibe la mayor cantidad de visitantes.

Una vez visto el comportamiento de los arribos, podemos hacer mención a los factores que causan generalmente la estacionalidad de un destino, estos son: el clima, la cultura, las tendencias de la moda, razones religiosas entre otros. Sin embargo para destinos que su principal modalidad es sol y playa y otras que se desarrollan al aire libre, el comportamiento de las variables climáticas tienen una incidencia directa en la forma en que se manifiesta su demanda, ocasionando en algunos casos una alta estacionalidad de la misma asociada a determinadas épocas del año.

(VistarCuba, 2019) Tal es el caso de Cuba, que posee un clima subtropical moderado donde la temperatura media anual es de 27 grados, siendo 21 grados la media de las mínimas y 31 grados la media de las altas, su temperatura es generalmente cálida durante todo el año. Los valores medios anuales van desde los 24 °C en las llanuras hasta 26 °C y más en las costas orientales, lo que propicia una temperatura del agua adecuada que va desde los 24 °C (en los meses de febrero y marzo) hasta los 28 °C (de junio a octubre), condición que posibilita bañarse en sus playas durante todo el año.

Una cuestión paradójica es que si aparentemente Cuba tiene una temperatura estable durante todo el año, ideal para el desarrollo del turismo de sol y playa ¿Por qué presenta una baja turística de marzo a septiembre?

Existen dos razones de peso:

1- En primer lugar, esto se debe a que en el periodo de junio a noviembre tiene lugar la temporada de huracanes en el Caribe, la cual afecta directamente a Cuba. Los huracanes son uno de los más devastadores fenómenos meteorológicos ya que son capaces de destruir grandes superficies y territorios alcanzando velocidades que pueden superar los 250 km/h. Además, destacan los meses de septiembre y octubre es donde tienen mayor probabilidad de ocurrencia los fenómenos meteorológicos en la isla. Resumiendo, el periodo estival es lluvioso y dificulta el desarrollo de la modalidad de Sol y Playa, la principal fuente de entrada de los arribos al país.

Evidentemente, en esta temporada del año se reducen las entradas de visitantes internacionales con el propósito de vacacionar, pues la ocurrencia de estos fenómenos representa un riesgo tanto humano como material para la isla y todo el que la visite. Siendo esto una de las causas fundamentales por la cual los turistas son más precavidos para viajar en dicha época por la incertidumbre del clima. Esta baja en los arribos impacta sin duda en la economía nacional pues se deja de captar ingresos por concepto de turismo, la segunda fuente de captadora de ingresos en importancia para el país, después de la principal que es la exportación de servicios técnicos y profesionales (técnicos deportivos, profesionales de la salud, profesores), la cual se consolidó aún más a partir de la primera década del 2000 debido al aumento del prestigio que tienen estos profesionales en Cuba lo que ha facilitado la mayor contratación. Los servicios profesionales en el exterior y el desarrollo de la industria biofarmaceutica han desplazado al turismo como la primera actividad captadora de divisas a la economía cubana, diversificándose la entrada de ingresos por concepto de exportación y ampliando la estructura económica del país, no supeditando el desarrollo del mismo a una sola actividad. Tanto los servicios profesionales como la venta boifarmacos contribuyen en un 7,5%⁹ al Producto Interior Bruto (PIB) y generan casi medio millón de empleos (a datos del 2016)¹⁰ por lo tanto es una posibilidad más de desarrollo económico, al contrario de ser un lastre para la sociedad, mejora la calidad de vida de las familias de estos profesionales que viajan así como la economía del estado en general para beneficiar al resto de la población.

Retomando el tema de los ciclones, se ha de destacar que Cuba es un país muy preparado para hacer frente a ellos, desarrolla campañas de formación

⁹Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. (2016). El sector exterior en 2016. Recuperado de: http://www.mineco.gob.es/stfls/mineco/ministerio/ficheros/libreria/BICE_3088.pdf

¹⁰ Radio Television Marti. (17 de abril de 2017). Médicos cubanos laboran en 62 países y son la mayor fuente de divisas. Recuperado de: <https://www.radiotelevisionmarti.com/a/cuba-medicos-servicios-profesionales-exterior-ingresos/143143.html>

sobre que hacer durante los días de huracanes, la población se prepara con abastecimientos para esperar la llegada de las tormentas. Existen varios refugios funcionales a lo largo del país, a donde son trasladados no solo los ciudadanos cuyas viviendas son débiles, sino también los turistas que estén en un establecimiento con riesgo de ser impactado por el fenómeno atmosférico. En más de 30 años de apertura de la Isla al turismo internacional ha sido azotada por huracanes de gran intensidad y las pérdidas humanas por el efecto del siniestro son mínimas. Esto es un punto a favor para reducir la estacionalidad, ya que es un destino muy seguro y formado para actuar efectiva y eficientemente en épocas ciclónicas. El país dentro de sus estrategias comunicacionales transmite la seguridad de los turistas, estos no deben sentir temor y pueden viajar al país durante todo el año, solo tienen que asegurarse de revisar el pronóstico meteorológico de los días que harán estancia en Cuba.

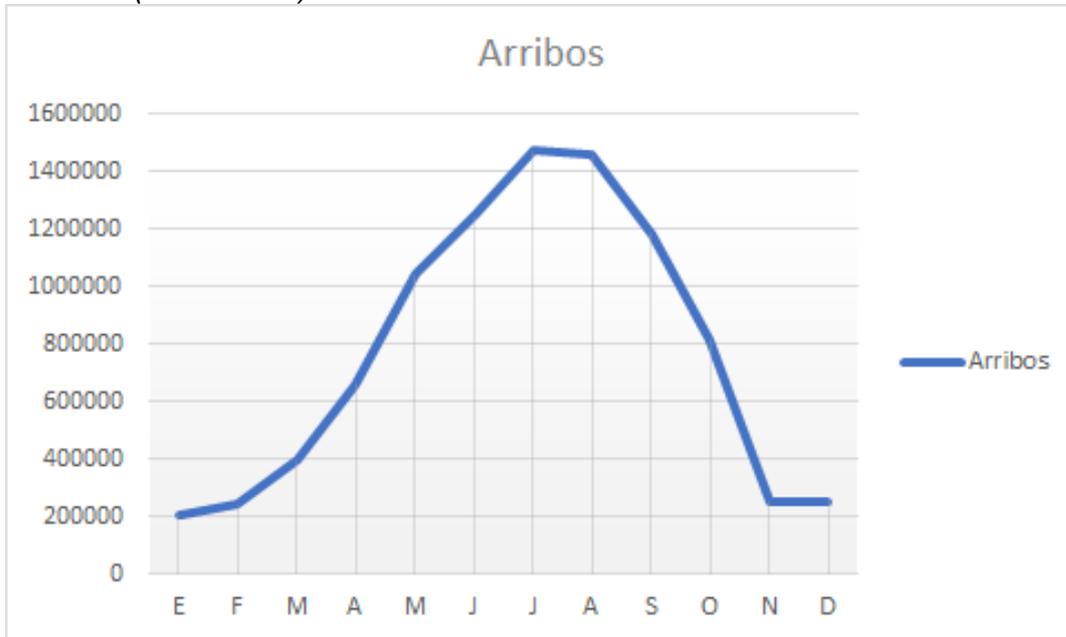
2- Otro factor que incide en que durante el período veraniego de Cuba ocurra un descenso de los arribos está dado por el comportamiento de sus principales mercados emisores (canadienses, estadounidenses y alemanes), por lo general se desplazan de su país hacia otro destino en el invierno en busca de temperaturas más cálidas, es preciso acotar que el segmento mercado que más vista a Cuba de los ya mencionados mercados emisores, es el comprendido entre personas mayores a los 50 años de edad, que viajan en grupos o familias con el interés de disfrutar actividades al aire libre, es por ello que aumentan la entrada de estos visitantes en la estación de invierno de Cuba que en la de verano, pues Cuba mantiene en esa época temperaturas moderadas y coincide con su período de seca.

Según Orlando Gutiérrez Castillo y Nérida Gancedo Gaspar, 2019, en Cuba se desarrolla un turismo sano y es lo que se promueve, ya que una de las preocupaciones fundamentales de los turistas es la seguridad y el país está en condiciones de darla. Su pueblo hospitalario y un nivel de educación alto y creciente propician las condiciones para brindar estos servicios turísticos.

Cuba cuenta con una fortaleza que ayuda a hacer frente a la estacionalidad y es la entrada continua durante todo el año de cubanos residentes en el extranjero. La afluencia de este tipo de visitantes es debido, en primer lugar, a que la gran mayoría de sus familiares permanecen en la isla y tienen la necesidad de ir a visitarlos; y en segundo lugar, casi todos los cubanos residente en el exterior se sienten obligados a viajar al país cada dos años, ya que si pasan dos años sin entrar al territorio cubano, son declarados no ciudadanos y se les retiran los derechos que corresponden a dicha categoría.

La gráfica 8 que se presenta a continuación muestra el promedio de entradas A **Mallorca** por meses en los cinco años estudiados.

Gráfico 8: Promedio de los arribos de visitantes internacionales por meses. Mallorca (2013-2017)



Fuente: Elaboración propia a partir del anexo 8.

(PwC, 2019) A pesar del gran volumen de turistas que soporta la isla, se observa cómo la afluencia de turistas no evoluciona de la misma manera a lo largo del año. Cabe distinguir dos estaciones muy marcadas: la temporada alta, que comienza en abril y termina en octubre; alcanzando el pico mayor en los meses de julio y agosto y la temporada baja, que comprende los meses de noviembre a marzo, se desacelera el arribo con respecto a ese pico que alcanzado.

En el Anexo 8 se puede apreciar el mismo comportamiento de la curva desde 2013 hasta 2017, los mismos altos y bajos, lo que acentúa cada año el problema de la estacionalidad.

A efectos climatológicos, según Wikipedia 2019, el clima mallorquín es típicamente mediterráneo, con temperaturas altas en verano (superando los 30 °C) y moderadamente bajas en invierno (raramente inferiores a los 5 °C). Las nevadas son habituales en invierno en las cimas más altas de la Sierra de Tramontana pero excepcionales en el llano y la capital. Al tratarse de una isla, el nivel de humedad es muy alto. La temperatura media anual es de 18.2 grados, siendo 14.6 °C la media de las mínimas y 21.8°C la media de las máximas. Mallorca cuenta con un clima agradable en temporada baja (PwC) con 13.22 °C de media con 854 horas de sol en esos 5 meses. (Ver anexo 9).

A pesar de ello, ¿por qué tiene una estacionalidad tan marcada?

En primer lugar su situación de insularidad provoca una pérdida de mercado nacional ya que lo convierte en un destino caro para los españoles.

“El hecho de que Mallorca sea una isla y su principal vía de acceso la aérea, hacen que, a priori, la isla sea un destino caro y menos práctico para los turistas nacionales, quienes tienen la opción de acceder en coche a otros destinos turísticos” (PwC, 2019)

En segundo lugar por la existencia de múltiples destinos, tanto nacionales como internacionales, con más horas de sol y mejores temperaturas, lo que afecta de manera muy negativa a la competitividad de Mallorca en temporada baja si se quiere posicionar como turismo de “sol y playa” en el periodo noviembre-marzo. A nivel internacional, destinos como Turquía, Marruecos o Túnez tienen mejor clima y, muchos de ellos, una oferta económica más competitiva, constituyendo, por lo tanto, destinos mucho más atractivos para el turista que busca “sol y playa” en los meses de noviembre a marzo.

Pero sin lugar a duda, la gran causa de una acentuada temporada baja es la falta de puesta en valor y el desconocimiento del mercado de una excelente oferta complementaria y su estructura. (PwC, 2019).

Como se reflejó en el apartado de Destino Multidestinos, Mallorca cuenta con un fuerte potencial para desarrollar variadas modalidades turísticas. Además, según PwC, 2019, tiene factores como la seguridad, la sanidad, o la facilidad de acceso gracias al gran número de vuelos directos como ventaja respecto a la competencia. Por lo tanto, la promoción no del todo adecuada de la imagen y marca de Mallorca, en parte por la falta de coordinación en esfuerzos especialmente entre organizaciones públicas y privadas, impide dar a conocer la oferta de la isla en temporada baja, sus atractivos y por ende aumentar la afluencia de turistas.

¿Es la mayor estacionalidad del turismo Balear una debilidad o una fortaleza?

Es una gran debilidad evidentemente ya que pone en riesgo el crecimiento sostenible de un modelo que en temporada alta está próximo a su saturación. Además, el impacto de la estacionalidad se refleja tanto en la reducción del número de pernoctaciones como del gasto. En consecuencia, la economía de la isla se ha visto perjudicada y ha resultado en que muchos empresarios opten por reducir sus plantillas e incluso cerrar sus negocios en temporada baja. (PwC, 2019)

Otro factor que resulta débil a la estacionalidad es el medio ambiente, el hecho de que prácticamente el total de los turistas se centren en una parte del año, provoca una degradación ambiental más rápida. Un factor que influye directamente en el medio ambiente es el aumento desmedido de coches traficando en temporada alta.

“El campo se muere mientras la isla se ahúma, con un parque de turismos, autobuses, camiones y motocicletas cada vez más poblado” (Alberto Magro, 2017)

“La movilidad de turistas en coche aumentó el tráfico en un 25% en un día tipo de verano, cuando se estimó que circularon unos 75.000 turismos alquiler” (Mercè, 2018)

4.3 La crisis económica y el bloqueo

En este apartado se pretende comentar cómo ha sorteado la crisis española el sector turístico de Mallorca, y en el caso de Cuba, el bloqueo económico, comercial y financiero estadounidense. Ambos territorios tienen en común que han pasado por momentos duros que han afectado al turismo, en el caso de Cuba mucho más con el bloqueo que en Mallorca con la crisis. Actualmente han logrado bordear estos fenómenos y sacar el turismo adelante con actuaciones y alternativas frente a los problemas existentes.

La crisis económica más aguda que sufrió Cuba fue en la década de los 90 del siglo XX, asociada al derrumbe del campo socialista y la pérdida de su principal socio comercial la extinta Unión Soviética, dada esta situación la economía sufrió una contracción y las actividades del sector secundario no pudieron paliar los efectos negativos de la crisis, y frenar la caída de su Producto Interno Bruto (PIB), quedando como alternativa desarrollar la actividad turística como fuente captadora de divisas y poder cubrir el déficit fiscal de la economía, convirtiéndose así el Turismo en la primera actividad económica del país.

Esta estrategia desarrollada por el estado permitió que se recuperara el nivel de actividad de la economía y entre la década de 1990 al 2000, el turismo constituyó sin duda la principal actividad económica capaz de sortear no solo los problemas asociados a la crisis sino también a los efectos del bloqueo impuesto a la isla hace más de 50 años por el gobierno de los Estados Unidos de Norteamérica.

Siendo así se hace necesario a los efectos del desarrollo del trabajo entender el impacto del Bloqueo en la economía cubana, conceptualizando dicha categoría Wikipedia (2019) lo refiere como: el embargo comercial, económico y financiero de Estados Unidos en contra de Cuba (también conocido como el bloqueo) fue impuesto en octubre de 1960, como respuesta a las expropiaciones por parte del nuevo gobierno revolucionario de propiedades de ciudadanos y compañías estadounidenses en la isla tras la Revolución Cubana.

Previamente antes de abordar sobre la relación bloqueo-sector turístico, se hace necesario definir en qué consiste el bloqueo de Estados Unidos a Cuba. Según Wikipedia(2019) un bloqueo es cualquier esfuerzo para evitar que suministros, tropas, información o ayuda alcancen una fuerza de oposición, hablando en contexto de una campaña militar. Si aplicamos este concepto al contexto financiero, económico y comercial se traduce en:

- Prohibir todas las exportaciones a Cuba, excepto medicinas y alimentos no subsidiados.

- El congelamiento de todos los activos y cuentas bancarias en Estados Unidos propiedad de Cuba o de cubanos y la prohibición de todo tipo de transacciones.
- Prohibición de importar artículos cubanos o fabricados con materiales cubanos, incluso proveniente de otros países.
- La eliminación del status de nación más favorecida.
- La negativa a buques tanto norteamericanos como extranjeros a transportar mercancías norteamericanas o no a Cuba o entrar en puertos cubanos.
- El corte de la ayuda norteamericana a cualquier país que suministre asistencia a Cuba.

El bloqueo comercial, es uno de los que más afecta al sector turístico en Cuba. Un ejemplo de barrera es la Ley para la Democracia en Cuba (Ley Torricelli) ya que básicamente prohíbe a las filiales de empresas estadounidenses y a las filiales extranjeras de empresas estadounidenses poder establecerse en Cuba y tener relaciones comerciales con el país, en este grupo se incluyen las empresas turísticas; como por ejemplo Expedia y Booking.com, lo que impide a los hoteleros de la isla comercializar sus propuestas en todos los sitios web del grupo. Además, pretende alentar a los gobiernos de otros países que mantienen relaciones comerciales con Cuba a restringir sus actividades de comercio y crédito y trata de limitar la cooperación internacional, imponiendo sanciones a cualquier país que preste ayuda a Cuba, lo cual incluye poner fin a la ayuda de Estados Unidos a esos países.

Cuba ha logrado seguir adelante a pesar de todas estas limitaciones gracias al apoyo de otras potencias, incluso importantes socios comerciales de Estados Unidos dígame: Reino Unido, Canadá y la Comunidad Europea han manifestado su oposición a la política norteamericana de obstaculizar el comercio de sus subsidiarias a través de la emisión de estatutos de bloqueo que pueden prohibir a cualquier compañía organizada bajo leyes locales el unirse al embargo norteamericano.

La principal estrategia de Cuba para sortear el bloqueo es aferrarse a otros inversionistas (no estadounidenses) dejándoles ver que existen grandes incentivos para efectuar negocios comerciales o de inversión en el país. Cuba es el único país de la región latinoamericana con un mercado prácticamente virgen donde está ausente la competencia norteamericana. En este sentido, muchos países y sus empresas se han interesado por invertir en Cuba:

- La empresa canadiense 360 VOX se prepara para comenzar las obras e invertir 1.400 millones de dólares en un campo de golf con 27 hoyos, cuatro hoteles de lujo y 2.700 casas y departamentos suntuosos a ser vendidos a extranjeros.
- Cerca de la zona playera de Guanabo, una firma china se prepara para construir otro hotel con campo de golf.
- Más cerca de la playa de Varadero, una empresa británica planea empezar a trabajar hacia fin de año en un complejo con un campo de golf de 18 hoyos y playa con 1.000 departamentos y casas.

El bloqueo en general, se encuentra en plena vigencia desde 1960 (Wikipedia, 2019) y no es hasta el 17 de diciembre 2014 cuando Barack Obama y Raúl Castro anuncian el fin de las hostilidades y el comienzo de las negociaciones para llegar a acuerdos que permitieron en 2017 instituir de nuevo la embajada cubana en el Distrito de Columbia y la estadounidense en La Habana, además de la intención de iniciar los trámites en el Congreso de Estados Unidos para revocar el embargo. Atendiendo a las proyecciones de ambos gobiernos la compañía Expedia anunció su entrada en el mercado cubano, y hoteleras como Barceló (mallorquina) y Gaviota (cubana) pudieron hacer accesibles sus establecimientos a través de esta plataforma, impactando en el desarrollo del turismo y un mejor posicionamiento de la isla en los canales de distribución turística.

El anterior clima de colaboración propiciado durante el mandato del presidente Barack Obama queda interrumpido en el 2017 con la llegada al poder Donald Trump, quien decide revertir el acuerdo entre Obama y Raúl Castro con la intención de ejecutar el embargo y aplicar nuevas políticas restrictivas con la isla.

Muestra de la realidad anterior es el impacto del bloqueo en el turismo durante el mandato presidencial de Donald Trump, tal es el caso que Cuba tenía la ambiciosa meta de superar por primera vez los 5 millones de visitantes extranjeros (no cubanos) en 2018 y fue imposible de alcanzar debido a la puesta en vigor por parte de EE.UU de medidas que restringen a sus ciudadanos la posibilidad de viajar a la Mayor de las Antillas. Además, las ventas online del 99 por ciento de los hoteles del Grupo Hotelero Gaviota se vieron afectadas, ya que las empresas Booking.com y Expedia.com cancelaron sus relaciones comerciales con Gaviota el 9 de noviembre de 2017.

Los principales cambios de política de Donald Trump hacia Cuba después del 16 de junio de 2017 son:

- Aumentan restricciones de viaje para recrudescer la prohibición del turismo de los Estados Unidos a Cuba.
- Refuerza el bloqueo de los EE.UU. contra Cuba.
- Los viajes con fines educativos no académicos se limitan y se establece que sean en grupo.
- Se prohíbe el viaje individual autodirigido permitido por la administración Obama.
- Limita las actividades económicas con empresas vinculadas a las Fuerzas Armadas Revolucionarias.
- Restringe las posibilidades de negocios con las empresas públicas de Cuba, donde labora la mayor parte de los cubanos.

Si bien la cifra de visitas de estadounidenses a Cuba pasó de ser 92 325 en 2014 a ser 618 346 en 2017 (un 569% más), en 2018 se contrajo un 23% debido a algunas de las restricciones anteriores.

Para tener una idea mejor del impacto del Bloqueo Económico en la actividad turística cubana bastaría con decir que el mercado estadounidense constituye una oportunidad para la industria turística cubana, debido a su gran tamaño, a

la cercanía con Cuba (el punto más cercano desde Miami es a 90 millas) y a la capacidad adquisitiva de los residentes en Estados Unidos de Norteamérica.

El sector turístico cubano trata de sortear dicha pérdida de mercado, según El director comercial del Mintur, Michel Bernal con un plan sustentado sobre una estrategia comercial amplia para todos los mercados.

“Nosotros no aventuramos una apertura diferente con EE.UU, pretendemos mantener el mismo trabajo a través de los cruceros y el ligero crecimiento que tenemos por otras vías, pero no representan el soporte de nuestras aspiraciones para el próximo año”.

Autores como Castro y Besada (2018) refieren que para el venidero período, las autoridades cubanas aspiran, tal y como sucedió en 2016, a atraer al país líderes de opinión con un alto impacto mediático que permita, entre otras cosas, recuperar el mercado perdido, específicamente, el llamado bloque de las cinco naciones europeas (Francia, Alemania, Reino Unido e Italia), que, pese a su todavía marcada presencia en el área, han disminuido su impacto en Cuba entre un 10 y un 15 %.

- Cómo sorteó Mallorca la crisis económica española

La crisis del 2008 en Mallorca afectó sobre todo al sector inmobiliario, de forma derivada al bancario y también a la Administración Pública por ser agentes muy endeudados.

Al turismo le podría haber afectado menos, sin embargo, una serie de leyes de mediados de los noventa habían impedido la modernización de la planta hotelera (la Ley General Turística) impedida no sólo la ampliación de los hoteles sino también llevar a cabo muchas de las renovaciones necesarias como la construcción de spa's, piscinas, ascensores, gimnasios, etc. Además, también impedida la apertura de hoteles turísticos de nueva construcción. De esta forma la planta hotelera se había quedado claramente obsoleta, muy lejos de destinos más modernos.

Por último, también hay que tener en consideración que Palma nunca fue un destino urbano, ya que sus comercios permanecían cerrados durante el fin de semana, estaba prohibido la instalación de terrazas en los bares (salvo algunas pocas excepciones), así como la apertura de hoteles boutique.

Hay que considerar que durante el invierno el atractivo turístico de las zonas tradicionales (Magalluf, Palma Nova, Alcudia, Can Picafort, Cala Dor, etc) es prácticamente nulo (esta centrado en el sol y playa). Y como Palma ciudad no se consideraba destino turístico y los fines de semana permanecía cerrada a cal y canto. No era posible atraer a turismo invernal, ni, incluso de temporada media.

También hay que tener en consideración que, dada la estacionalidad de la temporada centrada en la primavera y el verano, se había desarrollado una modalidad de contratación laboral denominada "fijos-discontinuos" por la que se contrataba trabajadores de hostelería y restauración al abrir los establecimientos y se despedían al finalizar la temporada, tan pronto se

producía una ligera disminución de la demanda. Esta modalidad de contratación llevaba a que la temporada se acortase de cada vez más. Pues nadie tenía interés en mantener en funcionamiento sus establecimientos si no era a pleno rendimiento. Con todos estos elementos, por ejemplo, Palma no era un destino para cruceros, y mucho menos para cruceros con base en la ciudad durante el fin de semana.

La crisis también supuso, durante los primeros años, una caída de la demanda. Sin embargo, el sector reaccionó rápidamente aprovechando la convocatoria electoral de Mayo de 2011 para apostar por una nueva normativa más aperturista y liberal que permitiera una mejora de la planta hotelera, al tiempo que iniciar un proceso de desestacionalización. De forma rápida, en menos de dos años, se cambió buena parte de la normativa que impedía la modernización y la desestacionalización.

Se comenzó convirtiendo a Palma en un destino turístico, permitiendo la construcción de pequeños hoteles en el barrio antiguo de la ciudad, que hasta entonces, estaba totalmente degradado. También la apertura de terrazas para disfrutar el clima suave del invierno.

Se decidió que se pudiese abrir los centros comerciales durante el fin de semana.

Al mismo tiempo se cambió la normativa laboral para incentivar mediante bonificaciones de la Seguridad social la contratación de personal "fijo-discontinuo" los meses de inicio y final de temporada, creando así un incentivo para iniciarla en abril y alargarla hasta noviembre.

Por último se modificó la Ley General Turística para permitir la renovación e, incluso, la ampliación de hoteles ya existentes a condición de incrementar su calidad y categoría (número de estrellas). Además, en la zona de Playa de Palma se hizo una excepción y también se permitió la construcción de nuevos hoteles de cinco estrella (la zona no tenía ninguno, cuando en los tiempos de inicio del turismo si los había aunque, poco a poco, fueron perdiendo estrellas). Todo eso revirtió la situación, pues una mejor planta significaba más competitividad y una mayor temporada un importante incremento del valor añadido sectorial

A todo eso hay que sumar las reformas de carácter general, como la energética, la laboral, y la financiera que también favorecieron al sector. Y lo hicieron de tal manera que se produjo un cierto desplazamiento de recursos humanos desde la muy tocada inmobiliaria al sector turístico, que, a su vez, tuvo un efecto arrastre sobre muchos otros.

El turismo balear antes de la crisis debía representar entorno al 40% del PIB insular; después de la crisis su participación debió superar el 50%. Lo que demuestra lo acertado de las decisiones que se tomaron para superar aquel duro bache.

4.4 Circunstancias jurídicas

Las circunstancias jurídicas de un país influyen sin duda en el desarrollo de todos los sectores de este, ya que norma y regula toda actividad producida dentro del territorio nacional. En el caso del sector turístico, que es el que nos ocupa en esta investigación, resulta interesante hacer un pequeño repaso sobre la importancia de la seguridad jurídica para el mismo en ambos lugares, así como el respeto a la propiedad privada.

La razón de esta comparación es que he detectado que existe una gran diferencia entre el apoyo jurídico que ha tenido Mallorca para beneficiar al desarrollo del turismo y el apoyo jurídico que ha tenido Cuba, siendo menor este último. En definitiva, creo que la situación política (más allá del bloqueo) de ambos destinos ha sido distinta, lo que tiene implicaciones importantes en campos como los negocios privados, oferta complementaria, infraestructura y desarrollo.

La liberalización económica está estrechamente conectada con el sector turístico, por ejemplo en la rama de desarrollar la oferta complementaria y permitir la creación de pequeñas y/o grandes empresas. En España, este sector y muchos otros quedaron complementemente liberalizados hace mucho tiempo cuando se establece el Estado de Bienestar. La constitución española fue ratificada el 29 de julio de 1978 dedicando varios artículos en referencia a dicho estado de bienestar, el cual incluye intervenciones públicas que garanticen y estimulen la creación de empleo ofreciendo el contexto adecuado para la creación de tal empleo por parte del sector privado o la provisión de empleo por parte del sector público cuando la iniciativa privada no es suficiente. En más detalle, en el artículo 33 se reconoce el derecho a la propiedad privada. Dichas facilidades han incentivado la creación de empresas privadas y autónomas las cuales han acompañado y acompañan a la expansión de la demanda turística con ofertas complementarias, manteniendo un equilibrio en el sector.

No ha ocurrido lo mismo en el país de Cuba, donde el derecho a la propiedad privada se ha constitucionalizado mucho después, haciendo referencia al mismo el artículo 22 de la constitución de la república de Cuba. Ha sido en el presente año 2019 donde finalmente se incluyó la propiedad privada en dentro de las formas de propiedad que reconoce el estado cubano. El apartado D del art22 alega:

“privada: la que se ejerce sobre determinados medios de producción por personas naturales o jurídicas cubanas o extranjeras, con un papel complementario a la economía”

Si es cierto que el estado cubano permitía con anterioridad (desde 1999) y en muy poca proporción, el desarrollo del trabajo por cuenta propia, siendo en 2010 donde se flexibilizó mayormente su ejercicio en el país, como una alternativa más de empleo luego de que se desinflaran las plantillas estatales y para liberar al estado de cargas adicionales al diversificar la oferta de bienes y

servicios¹¹. Las actividades de hospedaje en viviendas particulares, de restauración y transportistas, han aumentado, siendo las dos últimas las más representativas.

Las garantías jurídicas que tenían estos autónomos eran las licencias concedidas por la Dirección de Trabajo Municipal correspondiente¹² según la zona donde reside el solicitante; limitadas a ejercer solamente los tres tipos de actividades mencionadas anteriormente. Las licencias son aprobadas o no de acuerdo a lo establecido en el reglamento, dicho reglamento se compone de decretos leyes emitidos por el gobierno. Las normativas para el Trabajo por Cuenta Propia en Cuba están publicadas en la Gaceta Oficial Extraordinaria No. 35¹³.

Evidentemente el nuevo panorama jurídico cambia para muy positivo las posibilidades que tienen los emergentes autónomos comparado con las que han tenido anteriormente. Entre las nuevas posibilidades que se ofrecen encontramos una diversificación en las formas de negocio, por mencionar algunos: peluquerías, bares-discotecas y tiendas. La principal garantía jurídica que tienen los cuentapropistas, es que ahora, la propiedad privada además de esta amparada por los decretos leyes, lo está por la constitución.

Tanto las actividades de transporte, restauración y hospedaje vacacional han experimentado un desarrollo a la par del turismo en Cuba, pese a ser actividades que no surgen precisamente para dar respuesta al turismo, se han convertido en importantes atractivos del destino, fundamentalmente por su competitividad en precio y calidad con respecto al sector público de la economía, lo que ha motivado que muchos turistas prefieran optar por estas ofertas en el destino provocando el desarrollo de los mismos por la entrada de ingresos que sin dunda ha permitido el mejoramiento de los servicios no estatales en las actividades ya mencionadas. Contribuyen además a formar parte de un producto turístico que apuesta por la consolidación de tradiciones culturales y culinarias autóctonas, al vivir en casas con una familia nativa, comer platos elaborados por ellos y trasladarse en sus propios coches antiguos que aun funcionan con normalidad.

Esta nueva forma de propiedad empresarial (en el conexto cubano) permite que los efectos del turismo puedan esparcirse por toda la sociedad y que genere efectos multiplicadores, elevando los ingresos y el nivel de vida.

¹¹Delgado, Y. (07 de diciembre de 2018). Trabajo por cuenta propia: ¿De dónde viene y a dónde va? Recuperado de:

<https://micubaporsiempre.wordpress.com/2018/12/07/trabajo-por-cuenta-propia-de-donde-viene-y-a-donde-va-cuba/>

¹² Giardin, A. (14 de diciembre de 2018). ¿Cómo obtener una licencia para trabajo por cuenta propia en Cuba). Directoriocubano.info. Recuperado de:

<https://www.directoriocubano.info/servicios/tramites/como-obtener-una-licencia-para-trabajo-por-cuenta-propia-en-cuba/>

¹³D-Cuba. (12 de diciembre de 2018). Medidas para Cuentapropistas en Cuba 2019. Recuperado de: <https://d-cuba.com/medidas-cuentapropistas-cuba>

Centrándonos en el alquiler vacacional en Cuba ha conestado y consta como una alternativa a la sociedad y a los turistas para compensar las reducidas plaza que ofrece la planta hotelera ya que muchas ciudades del país son escasas en hoteles y entran en juego las casas de alquiler. Así han ido como en equipo con los hoteles manteniendo un equilibrio y teniendo gran importancia para el sector turístico. Es curioso que mientras en Cuba el alquiler vacacional ha sido una forma con más tradición paradójicamente en Mallorca, donde la planta hotelera en mucho mas basta y preparada para acoger a los millones de turistas que vienen cada año; ha funcionado al revés de lo previsto por lo que ha estado muy limitado incluso se ha zonificado. Esta actividad puso en alerta a los hoteles y en vez de ser bienvenida su integración en el mundo turístico, ha sido vista como una amenaza de competencia que podría provocar perdida de cliente para los hoteles y además como ilegal en algunos casos (el alquiler de viviendas sin permiso para ello). También los hoteleros lo consideran como una competencia desleal ya que ellos pasan por unas inspecciones y pagan unos impuestos que los pisos turísticos no.

Esta polémica desembocó en una limitación y regulación hacia los alquileres vacacionales y para ello en 2018 se hizo una zonificación. La isla se dividió en siete zonas aptas para la comercialización de las estancias turísticas en viviendas de uso residencial¹⁴:

1. Núcleos litorales turísticamente saturados
2. Resto de núcleos litorales turísticos
3. Núcleos de interior con mayor presión turística
4. Resto de núcleos de interior
5. Suelo rústico protegido
6. Suelo rústico común
7. Zonas de exclusión

“El presidente del Consell de Mallorca, **Miquel Ensenyat**, aseguró que la zonificación trata de intentar identificar en qué zonas el alquiler turístico supone un problema y en cuáles supone un estímulo” (El mundo, 2019)

Por otra parte, así como ambos destinos ocupan una posición geográfica privilegiada, Mallorca es ya un producto maduro, y con una **infraestructura** consolidada, en parte debido a la renta per cápita que es uno de los factores que puede posibilitar la inversión en las mismas. En este sentido Mallorca experimentó un tremendo crecimiento al inicio del boom turístico. Lo que posibilitó modernizar, aunque inicialmente de forma muy modesta, las infraestructuras. Luego experimenta otro fuerte impulso con la incorporación de España a la UE, de la cual proceden muchos fondos para mejoras de todo tipo al tiempo que una legislación vía directivas más liberal, estable y moderna.

¹⁴ Garrigues. (2018). Mallorca: aprobada la primera propuesta de zonificación del alquiler vacacional. Recuperado de: <https://www.garrigues.com/sites/default/files/documents/comentario-inmobiliario-baleares-1-2018.pdf>

Cuba, en parte, continúa siendo virgen ya que es un destino más emergente desde su expansión en 1990(1950 infraestructura en autopistas) y aun se encuentra en desarrollo, por lo tanto puede seguir asimilando **inversiones extranjeras** para la ampliación de la infraestructura turística; en este sentido, dentro de la estrategia de desarrollo del país, uno de los sectores más favorecidos por el entorno jurídico ha sido el turismo. El país siempre ha seguido un camino jurídico abierto a **la inversión extranjera**, como se puede comprobar en el artículo 28 de la Constitución de la República de Cuba y en la Ley Cubana de Inversión Extranjera 118/2014 que permite distintos modelos de operación para las compañías extranjeras:

- Empresas mixtas, el más común, donde participa el gobierno y el inversor extranjero y el 50 % es el porcentaje de las operaciones totales de los negocios de empresas extranjeras en Cuba.
- Asociación Económica Internacional
- Empresa de capital totalmente extranjero¹⁵
-

Aunque las inversiones extranjeras en Cuba son muy bienvenidas, a partir de mayo de 2019 podría producirse una ralentización de estas como consecuencia de la entrada en vigencia el 2 de mayo de 2019 de los títulos III y IV de la **Ley Helms Burton**, aprobada en 1996 por el ex presidente estadounidense Bill Clinton para que el bloqueo contra Cuba tuviera un alcance extraterritorial. Estos títulos habían quedado suspendidos desde el mismo **1996**, pero Trump ha decidido reactivarlos en aras de ampliar el **bloqueo económico**, comercial y financiero que Estados Unidos mantiene contra **Cuba**.

“El Título III permite a los ciudadanos de EE.UU. (incluyendo a los cubanos que emigraron y adquirieron la nacionalidad) interponer demandas contra empresas extranjeras que se benefician de **propiedades que fueron nacionalizadas** tras el triunfo de la Revolución en 1959, para EE.UU. dichos bienes fueron confiscados por Cuba. El Título IV de la Ley Helms Burton prohíbe la entrada a territorio estadounidense de las personas demandadas en virtud del Título III” (Telesur, 2019)

Como líderes entre las empresas extranjeras en Cuba, podrían verse afectadas por las sanciones estadounidenses Meliá e Iberostar que operan en terrenos que fueron expropiados durante los primeros años del gobierno que encabezó Fidel Castro¹⁶.

¹⁵ Roca, A. (08 de febrero de 2017). Cuba: Situación y perspectivas del sector hotelero. Hosteltur.com. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/comunidad/005339_cuba-situacion-y-perspectivas-del-sector-hotelero.html

¹⁶ Telesur. (02 de mayo de 2019). EE.UU. amplía bloqueo a Cuba con aplicación de ley Helms Burton. Recuperado de: <https://www.telesurtv.net/news/eeuu-fortalece-ley-helms-burton-contra-cuba-20190502-0007.html>

Dichas compañías no se han quedado de brazos cruzados ante el potencial riesgo/amenaza, en la prensa Última Hora encontramos sus actuaciones más recientes al respecto, hecho que demuestra la actualidad e importancia del tema.

Figura 5: Noticia de Última Hora.

Hoteleros mallorquines llegan a acuerdos con cubanos de Miami para evitar reclamaciones

J. L. Ruiz Collado | Palma | 04/05/2019

Valorar: ★★★★★

7



A lo largo del Malecón de La Habana se encuentran algunos hoteles mallorquines, entre ellos el Meliá Cohiba y el Habana Riviera by Iberostar, y en el centro de la ciudad resalta el emblemático Tryp Habana Libre. Todos ellos son en gestión.
19-03-2018 | Ernesto Mastrascusa

Fuente: Periódico Última Hora

Las declaraciones de los asesores de las cadenas hoteleras mallorquinas facilitadas por dicho periódico fueron:

«Ya se han cerrado acuerdos y plasmado las oportunas indemnizaciones que pedían los herederos de los terrenos expropiados en Cuba, pero también es cierto que ahora las pretensiones económicas que piden algunos de ellos han

impedido cerrar más operaciones. Serán los tribunales internacionales los que tengan que decir al respecto»¹⁷

Como se puede entender es incierto el rumbo que seguirá este tema el cual está en pleno auge. Aunque todo parece indicar que se solucionará con acuerdos beneficiosos para ambas partes y que los hoteles/terrenos seguirán perteneciendo y siendo gestionados por sus actuales dueños. Las compañías cuentan con el apoyo del gobierno de Pedro Sánchez, que según la noticia ha empezado a mover ficha; con la unión Europea que podría llevar adelante acciones similares a las “leyes antídoto” del año 1996, demandas ante la Organización Mundial del Comercio, entre otras¹⁸; y con el apoyo de Canadá está en profundo desacuerdo con la decisión de Estados Unidos, Chrystia Freeland, ministra de Asuntos Exteriores de Canadá estará estudiando las posibles opciones para responder y defender los intereses de las empresas canadienses en el territorio, además comentó q ya había discutido el asunto con sus homólogos de Unión Europea¹⁹

4.5 Otros aspectos a tratar

En este apartado se describen ciertos aspectos que dan soporte de manera más indirecta que directa al desarrollo de la actividad turística en cada destino.

Los referentes a Cuba son:

- Principales grupos empresariales enclavados en la isla.

La inversión extranjera en Cuba ha estado ligada a la expansión del sector en el país, en la actualidad hay presente más de 20 cadenas extranjeras de las cuales 11 son españolas y son alrededor 10 países los que se encuentran con inversiones en el destino, las de mayor inversiones son Meliá, la firma canadiense Blue Diamond Hotels and Resorts²⁰

En términos de posicionamiento la primera hotelera española en llegar fue Meliá, que lo hizo hace 25 años. Actualmente, explota 37 hoteles en territorio cubano, con 13.000 habitaciones que suponen un 15 % de su portafolio. En la isla también está presente Iberostar con 10 hoteles²¹. La cadena Be Live, del

¹⁷ Collado, R. (04 de mayo de 2019). Hoteleros mallorquines llegan a acuerdos con cubanos de Miami para evitar reclamaciones. Ultimahora.es. Recuperado de: <https://www.ultimahora.es/noticias/local/2019/05/04/1077577/hoteleros-mallorquines-llegan-acuerdos-cubanos-miami-para-evitar-reclamaciones.html>

¹⁸ Amestoy, E. (17 de abril de 2019)Endurecimiento del bloqueo a Cuba: activación del Título III de la Ley Helms Burton. Recuperado de: <https://www.alainet.org/es/articulo/199386>

¹⁹Salinas, H. (17 de abril de 2019)Canadá arremete contra EEUU por activar Título III de la Ley Helms-Burton. Recuperado de: <https://noticias.cubitanow.com/canada-arremete-contra-eeuu-por-activar-titulo-iii-de-la-ley-helms-burton/>

²⁰Roca, A. (08 de febrero de 2017). Cuba: Situación y perspectivas del sector hotelero. Hosteltur.com. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/comunidad/005339_cuba-situacion-y-perspectivas-del-sector-hotelero.html

²¹ La Vanguardia. (22 de diciembre de 2014). La apertura de Cuba redobla la competencia por el mercado turístico caribeño. Recuperado de:

grupo Globalia, es otra de las firmas extranjeras que busca posicionarse en el destino cubano a la par de las ya mencionadas. Por último, la actividad de crucero toma auge, ya operan en la isla 10 compañías.

- Infraestructura del destino.

La infraestructura es uno de los aspectos que se debe de trabajar desde el destino, por su condición de Isla la entrada al país se realiza a través de los aeropuertos, como el internacional José Martí situado en La capital, Aeropuerto Juan G. Gómez - Varadero , Aeropuerto Vilo Acuña - Cayo Largo del Sur, Aeropuerto Jaime González - Cienfuegos, Aeropuerto Máximo Gómez - Ciego de Ávila, Aeropuerto Ignacio Agramonte - Camaguey, Aeropuerto Frank País - Holguín, Aeropuerto Sierra Maestra - Manzanillo, Aeropuerto Antonio Maceo - Santiago de Cuba. Pero el de mayor número de vuelos que se realizan en y desde Cuba es por el aeropuerto internacional José Martí seguido por Juan G. Gómez – Varadero.

La aerolínea oficial de Cuba "Cubana de Aviación" tiene los siguientes destinos: Bogotá, Buenos Aires, Cancún, Caracas, Ciudad de Guatemala, Ciudad de Panamá, Gran Canaria, Kingston, Lima, Londres, Madrid, Ciudad de México, Milán, Montego Bay, Montreal, Moscú, Nassau, París, Roma, San José de Costa Rica, Santiago de Chile, Santo Domingo, Sao Paulo, Toronto, etc.

Entre las Aerolíneas que vuelan hacia Cuba podemos contar con las siguientes: Aeroflot, Aeroméxico, Air Canada, Air Europa, Air France, Air Transat, Avianca, Blue Panorama, Cayman Airways, COPA Airlines, Insel Air, Interjet, KLM, LACSA, Silver Airways, Sunwing Airlines, Virgin Atlantic.²² Sin embargo el problema fundamental no radica en la entrada al destino sino en la movilidad dentro del mismo, los vuelos nacionales se encuentran muy limitados.

En el caso que se opte por viajar terrestre, se cuenta con la agencia de viajes Via Azul, que tiene recorridos de BUS a lo largo de todo el país por Zonas de Interés turístico, en este caso el principal problema se encuentra en que la vía rápida del país solo llega hasta la región central, lo que dificulta el desplazamiento por el oriente del país a no contar con autopista. Como alternativa, a lo largo de todo el país se encuentran distribuidas oficinas para la renta de auto si lo desea como una opción. Dentro de los destinos específicos se encuentran además paradas de Taxis estatales y autos particulares los llamados almendrones que constituyen ellos en sí una atracción del destino.

- Accesibilidad del destino.

La accesibilidad al destino está relacionado con la capacidad que tiene para que los turistas viajen hacia él, en este sentido se cuenta con la ventaja de la posición geográfica de Cuba en el Mar Caribe que es privilegiada, por otro lado la entrada al destino por los aeropuertos no es difícil, y cuenta en total de 6

<https://www.lavanguardia.com/viajes/20141222/54422702772/apertura-cuba-competencia-mercado-turismo-caribe.html>

²²Hospedaje Habana. (Consultado en 2019). Aeropuertos Internacionales de Cuba. Recuperado de: <https://www.hospedajehabana.com/info-aeropuertos-internacionales-cuba.php>

agencias de viajes mayoristas, 3 especializadas en turismo ecológico, cultural y San Cristóbal que comercializa el destino La Habana. Estas agencias de viajes cuentan con oficinas receptoras a todo lo largo del país y una red de puntos de ventas en lugares estratégicos del destino aunque no son suficientes para dar respuesta a la entrada de visitantes.

Uno de los principales problemas que se detecta en cuanto a accesible o no es el destino es en cuanto a los servicios de información al turista, pues los llamados Infotur, que es como se le llama a las oficinas de brindar el servicio al turista, no se encuentran situadas en todos los puntos de la ciudad. Es importante destacar las dificultades del turista a la hora de orientarse bien sea caminando o durante la conducción en Cuba, debido a que la señalización es muy pobre e insuficiente las vallas que se colocan, con lo cual perderse es lo más habitual. Además que el mantenimiento de las carreteras es escaso.

- Grado de utilización de las TICs asociada al producto turístico.

El uso de las tecnologías de la comunicación y la información en el turismo impacta, en la comercialización de los destinos o productos turísticos, así como también la imperiosa necesidad del sector de manejar grandes volúmenes de información por la tendencia creciente que el turista se hace de manera más individual y menos a viajar en paquetes todo incluido, las redes sociales se han convertido en herramientas imprescindibles para la comunicación en las empresas turísticas, en tal sentido aunque Cuba avanza en la informatización de la sociedad aún le queda camino para desarrollar este importante elemento, determinados aspectos que puede aprovechar son explotar las principales redes sociales que utilizan sus principales mercados emisores, desarrollar aplicaciones para dispositivos inteligentes que ayuden a los procesos de frente al cliente una vez que estén ya en el destino in situ y potenciar la presencia de sus entidades en la WEB. En este sentido, destaca Portal Oficial del destino: CubaTravel, con interesante información para el turista, además, el Ministerio de Turismo de Cuba puso a disposición de clientes y visitantes la posibilidad de reservar y pagar de manera segura a través de dicho portal. (Excelencias, 2018).

- Conexión entre las entidades turísticas y los sectores conexos y de apoyo.

Como se aprecia el turismo como actividad económica no solo depende de las entidades que se dedican a la hospitalidad, en el destino existen servicios auxiliares que son necesarios al turista, y más en los casos que se decida hacer un turismo de ciudad, en el caso de estudio que se observa aunque se le brinda el servicio a los turistas, está diseñado a satisfacer las necesidades de la localidad, lo que en ocasiones produce descontento en las encuestas de calidad que se aplican en el destino para ver la satisfacción del turista, por lo que es un aspecto en los que se debe centrar los órganos decisores del turismo en Cuba. Sobre todo en aquellos destinos que se pretende explotar la modalidad de turismo cultural y turismo de ciudad.

- Grado de implicación de la comunidad en el desarrollo del destino. Uno de los aspectos que más pesa en la decisión de viaje de los turista el grado de seguridad del destino, y en esta sentido la implicación de la comunidad es esencial, Cuba está reconocida por la OMT como uno de los destinos más seguros no solo del caribe sino del mundo, presenta alta tasas de escolaridad y de los países con mejores indicadores de la esperanza de vida y la morbilidad, lo que unido a las características del cubano se considere que uno de los principales atractivos turístico de la isla es su población. Además, con las nuevas medidas adoptadas por el gobierno en propiciar la expansión del trabajo por cuenta propia se desarrollan iniciativa de los pobladores, negocios de restaurantes, bares y cafetería con estándares de calidad e imagen en algunos casos superiores a la oferta del sector público. Otras iniciativas de alquileres de casas y vehículos aumentan el número de alojamientos particulares y en cuanto al transporte se refuerza la red de taxis y rentas del estado.

Los referentes a Mallorca son:

- Principales grupos empresariales enclavados en la isla. Una noticia publicada en el foro El Económico por el periódico Última Hora, 2017 hace referencia a las 500 empresas de Baleares con mayor facturación, de las cuales las 8 primeras están en Mallorca. La redacción brinda la siguiente información.
 “La compañía de viajes Globalia encabeza el ranking de empresas de Baleares con mayor volumen de facturación en 2015. Con casi tres billones y medio de euros en ingresos de explotación - un 2,32% más que en 2014- la empresa de la familia Hidalgo no tuvo sus mejores resultados en el ejercicio de 2015, con un 86,80% de beneficios respecto al ejercicio del año anterior. Melià Hotels International, la compañía hotelera fundada por Gabriel Escarrer, ocupa el segundo lugar en este ranking. El resultado del ejercicio 2015 fue muy positivo para la primera cadena hotelera de Baleares, con un beneficio superior a los 40 millones y medio de euros que llevan a Melià Hotels al primer puesto en el ranking de las empresas de Hoteles y Alojamiento de Balears por volumen de facturación en ese mismo año
 La industria hotelera ocupa también los siguientes puestos del ranking, consolidando la posición indiscutible del turismo como motor económico de las Illes Balears. En tercer lugar figura Barceló Corp. Empresarial, seguida por Hotelbeds, Viajes Halcón y Viajes Barceló. No es hasta la octava posición cuando aparece un sector distinto al turístico, con la incorporación de Gas y Electricidad Generación (Endesa). En el noveno lugar está Residencial Marina, una próspera hotelera de Ibiza que a su vez ocupa la segunda posición en el ranking de las 200 empresas de Baleares con más beneficios en 2015. Los concesionarios de coches y rent a cars, como Sixt, Roxa, Autovidal o Motor Mallorca, y las grandes constructoras, como Sampol Ingeniería y Obras, Melchor Mascaró SA, figuran entre los primeros cincuenta puestos del ranking, por encima de empresas públicas que pierden rentabilidad en 2015, como son la EMT de Palma y la Agència Balear del Agua”

- Infraestructura del destino

Mallorca cuenta con un aeropuerto que está estratégicamente situado entre las zonas de veraneo de la bahía de Palma (S'Arenal) y la ciudad. Se encuentra bien comunicado con Palma de Mallorca a través de la autopista de Levante y de dos líneas de autobuses urbanos, según la Wikipedia (2019) es el tercer aeropuerto en importancia de España y está conectado con más de 170 aeropuertos.

En cuanto a la infraestructura vial que permite la movilidad interna la Wikepedia (2019) establece la existencia de una red que se divide en tres categorías: Red primaria básica: Constituida por las carreteras por donde discurren tráficos de interés general, comunica las principales localidades o comarcas, los puertos o aeropuertos y por servir de base a los principales ejes económicos, comerciales y turísticos, y que forman una red conexas.

Red primaria complementaria: En la que se incluyen aquellas carreteras que, sin tener las características de la Red Primaria, sirven de comunicación intercomarcal.

Red secundaria: Constituida por aquellas carreteras cuya función se limita a dar solución al transporte viario preferentemente en el ámbito propio del término municipal.

Esta infraestructura vial se mantiene en buenas condiciones por la cual transita una red de transporte público que conecta las principales áreas de interés turístico de la isla y en este sentido está uno de los retos , pues en las medidas del Plan Director Sectorial de Movilidad de las Illes Balears 2019-2026²³, propone la mejora del servicio de transporte público y un progresivo cambio de paradigma en la movilidad, en el cual la utilización del coche privado debe perder peso en favor del transporte colectivo u otras modas de transporte alternativo. Dicha estrategia implica un impacto en el sector turístico en la media que según datos de la fuente citada el 34,5% de los turistas se mueven en transporte privado.

Para la hospitalidad la isla cuenta con una amplia oferta de alojamientos, que incluye todo tipo de hoteles, apartamentos turísticos, hostales y pensiones. Además, cuenta con turismo residencial o intercambio de viviendas. Las principales zonas son Arenal, Magaluf y Alcúdia.

Para las actividades extra hoteleras cuenta con: 23 campos de golf y un total de 20 marinas alrededor de la costa para una vuelta a la isla. La Serra Tramuntana es un verdadero paraíso para caminantes y excursionistas que se puede explorar a solas o acompañado de un guía local. Los deportes acuáticos están disponibles en toda la isla y mientras que Pollensa, en el norte y Ca'n

²³Govern Illes Balears. (20 de junio de 2018). Las medidas del Plan Director Sectorial de Movilidad de las Illes Balears 2019-2026 permitirán reducir un 20% el peso del coche privado en el conjunto de desplazamientos. Caib.es. Recuperado de: <http://www.caib.es/pidip2front/jsp/es/ficha-convocatoria/9104970>

Pastilla en el sur tienen unos de los mejores sitios para practicar windsurf, el suroeste y el noreste son conocidos por el buceo y el submarinismo.²⁴ Es importante destacar que pese a que Mallorca posee una excelente infraestructura para el turismo, la entrada masiva de turista que duplica a su población hace que en los picos de la demanda esta infraestructura sea insuficiente, provocando efectos no deseados en la población residente tal es el caso de: aumento de los alquileres apartamentos, congestión en las autopista, el uso de espacios públicos por hoteles y restaurantes de poner un equilibrio entre la capacidad de carga de la isla y la entrada de los visitantes por el desarrollo del turismo masivo está poniendo en riesgo los principales atractivos con los que cuenta la isla, y por ende afectando su desarrollo sostenible.

- Accesibilidad del destino.

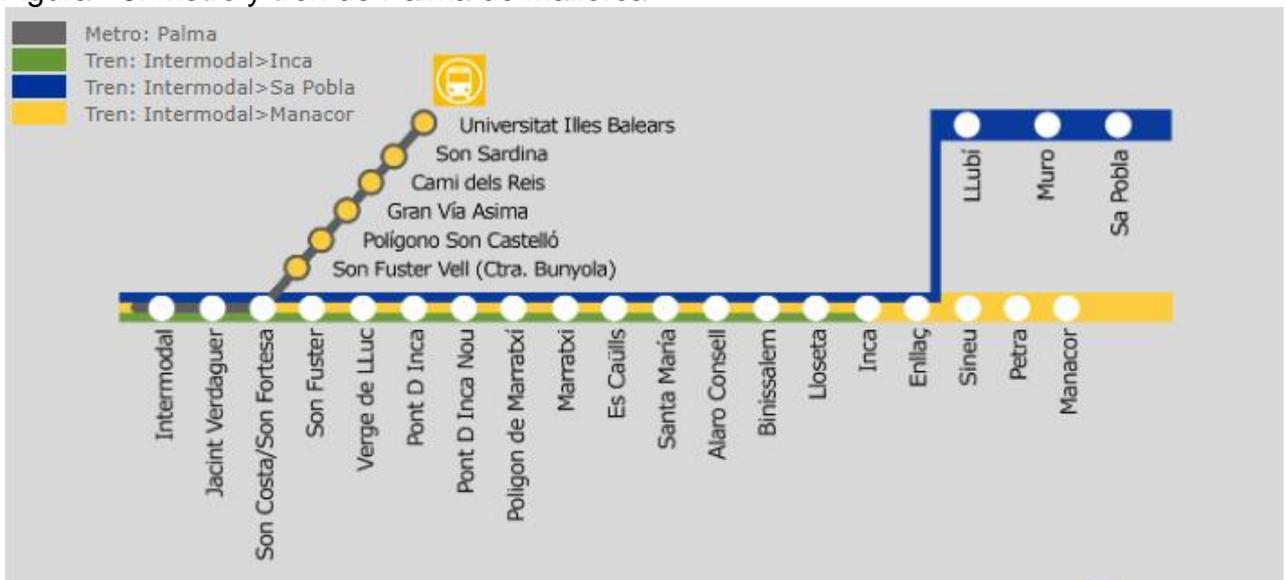
Uno de los aspectos más importante que lo convierte en un destino accesible está el tema del desarrollo de facilidades para personas con necesidades especiales, lo cual se aprecia que existen estrategias en el destino para darle solución a estos problemas.

En un informe hecho para el análisis, diagnóstico y recomendaciones para la construcción de un destino inteligente en Mallorca realizado por SEGITTUR²⁵, se reconoce que Palma cuenta las estrategias técnicas y económicas en cuanto a la accesibilidad en el transporte público, en la vía pública, así como en los espacios y edificios públicos y que sus buenas prácticas pueden ser recomendadas a otros destinos, tal es el caso que el Ayuntamiento de Palma ha creado La Mesa de Palma Accesible, cuyo objetivo es eliminar barreras arquitectónicas, urbanísticas, del transporte y la comunicación. Sin embargo, una parte del transporte público, como es el la vía férrea de Palma está escasamente desarrollada, dispone de solo una línea de metro y 3 líneas de tren.

²⁴ ABC- Mallorca. (09 de septiembre de 2019) ¿Por qué Mallorca es la nº1? Recuperado de: <https://www.abc-mallorca.es/por-que-mallorca-es-la-numero-1/>

²⁵Segittur. (Consultado en 2019). Informe de análisis, diagnóstico y recomendaciones de Palma de Mallorca. Recuperado de: https://smartoffice.palma.cat/portal/PALMA/smartoffice/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/0_984_01_1.pdf

Figura - 6: Metro y tren de Palma de Mallorca



Fuente: http://www.sfm.cat/page_estaciones.php?idi=2

- Grado de utilización de las TICs asociada al producto turístico. En ya citado informe realizado por SEGTTUR se hace referencia al extendido empleo que tiene Las islas Baleares de las TICs asociada al producto turístico. En este acápite se comentarán las que se consideran de mayor impacto como es el caso de la aplicación móvil InfoPalma que ha desarrollado el Ayuntamiento de Palma, la nueva aplicación digital permite situar y visualizar sobre un mapa los puntos de interés, actividades, conciertos, exposiciones y eventos. Passion for Palma es otra una aplicación que facilita el descubrimiento de la ciudad de Palma de Mallorca a través de juegos, recorridos y rutas especialmente diseñadas para el visitante. Dispone de información de utilidad para cualquier visitante o residente de la ciudad, además de una cuidada selección de información y contenidos, con un material gráfico y video de alta calidad. También, la aplicación oficial de la Empresa Municipal de Transportes de Palma de Mallorca presenta toda la información necesaria para moverse en autobús por la ciudad de Palma. Más a fin con la actividad turística La Fundación Bit tiene en marcha un proyecto de desarrollo de un CRM turístico que servirá para gestionar adecuadamente la información de los turistas recopilada de distintas fuentes y llevar a cabo acciones de marketing segmentado. Uno de los objetivos de la fundación y de impacto para la investigación es lograr la conexión entre las entidades turísticas y los sectores conexos y de apoyo.

- Grado de implicación de la comunidad en el desarrollo del destino. La comunidad se implica en el desarrollo del destino y en uno de los aspectos que más se avanza es potenciar el turismo cultural en Mallorca a través de enseñar sus eventos culturales, tradiciones y festivales, sin embargo es una preocupación el impacto negativo que puede tener sobre los residentes el incremento del turismo sin respetar los límites naturales del destino y para ello desde el Ayuntamiento de palma es una estrategia desarrollar indicadores de

sostenibilidad del destino no solo desde el impacto económico sino sobre los efectos en la comunidad.

A pesar del desarrollo de medidas en aras de conseguir un modelo más sostenible y evitar el rechazo total del ciudadano al turista debido a la masividad; distribuyendo mejor las llegadas a lo largo del año; este proceso se dificulta debido a la conformidad empresarial, favorecida por los buenos resultados de la temporada alta.

“Existe un arraigo entre parte de la sociedad de que si las cosas van bien, ¿para qué hacer más? Falta un profundo replanteamiento por parte de los principales empresarios y un cambio en la filosofía y mentalidad española y mallorquina”. Sin embargo, parece que existe un lento cambio de tendencia que implica acciones como la apertura de comercios en algunos puntos de la ciudad en domingo. (PwC, 2019)

5- Descripción de la metodología empleada

En esta sección específica del trabajo se desarrolla el procedimiento metodológico empleado para la obtención de los resultados de la investigación, y posteriormente arribar a conclusiones. Para ello se emplea el método del estudio caso.

Antes de comentar el empleo del método, es necesario aclarar que durante el desarrollo de la investigación se siguieron las etapas enunciadas por Martínez (2006)²⁶ quien plantea que se parte de: la observación-descripción del fenómeno, una exploración de la realidad para la generación de hipótesis explicativas sobre el comportamiento, las causas y los efectos del fenómeno, y una justificación de la hipótesis propuesta en la idea de garantizar su verdadera capacidad de explicación.

Aplicando lo anterior al contexto del presente trabajo, en el acápite 4.1 se describe el objeto de estudio, se logra explorar la realidad del comportamiento del sector turístico tanto en el destino Cuba como en el de Mallorca, lo que permite establecer la hipótesis de la existencia de similitudes en la forma de realizar la actividad turística en ambos y permite diseñar acciones de mejora en su gestión beneficiosa para las dos regiones. Por un lado Cuba por ser un destino más emergente puede tomar experiencia de Mallorca y este último también se favorecería económicamente pues los principales socios comerciales de Cuba son cadenas Mallorquinas.

Teniendo en cuenta el propósito del trabajo el estudio es descriptivo, se pretende identificar las variables claves y cómo inciden en el comportamiento de los destinos turísticos estudiados (Mallorca y Cuba).

Se opta por el estudio de caso “como forma de generar teorías sobre fenómenos sociales y organizacionales de causalidad compleja” (Yacuzzi, 2005, pp 2)²⁷, además de que sistematiza a lo largo de un periodo de tiempo experiencias o procesos, momentos críticos, actores y contexto con el fin de explorar causas (BID, 2011)²⁸, el método permite cumplir con el objetivo central del trabajo, al poder combinar datos cualitativos y cuantitativos enriquece la información primaria y se puede llegar a propuestas de mejoras válidas para los dos destinos seleccionados atendiendo al comportamiento del estudio comparado.

²⁶ Martínez, P. C. (2006). El método de estudio de caso Estrategia metodológica de la investigación científica. Recuperado de:

<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/3576/2301>

²⁷ Yacuzzi, E. (2005). El estudio de caso como metodología de investigación: Teoría, mecanismos causales, validación, Serie Documentos de Trabajo, No. 296, Universidad del Centro de Estudios Macroeconómicos de Argentina (UCEMA), Buenos Aires.

²⁸ Sector de Conocimiento y Aprendizaje. (2011). Pautas para la elaboración de Estudios de Caso, Banco Interamericano para el desarrollo. Recuperado de:

<https://publications.iadb.org/.../Pautas-para-la-elaboración-de-estudios-de-caso.pdf>

En el texto “*Pautas para la elaboración de estudios de casos*” elaborado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), propone cinco etapas por el alcance de la investigación se toman las tres primeras, a saber: Diseño del estudio de casos, recopilación de la información, análisis de los resultados. A continuación se explicará atendiendo a la ya mencionada metodología cómo se desarrolla cada una de las etapas.

Diseño del estudio de caso: Se parte de establecer los antecedentes (véase acápite 4 del trabajo), una vez contextualizado el estudio se recomienda definir el propósito, en este caso está desarrollado en el sistema de objetivos del trabajo. El siguiente paso sería delimitar las unidades de análisis las cuales son los destinos turísticos de Mallorca y Cuba.

De estas unidades de análisis se obtendrá información acerca de:

- arribos
- principales mercados emisores
- motivos del viaje
- tasa de ocupación
- principales grupos empresariales enclavados en el destino.

Recopilación de la Información

En la recopilación de la información se realizó a través de la observación directa no participativa, en ambos destinos se observó aspectos como:

- Infraestructura del destino (servicios, restaurantes , carreteras
- Accesibilidad del destino.
- Grado de utilización de las TICs asociada al producto turístico.
- Conexión entre las entidades turísticas y los sectores conexos y de apoyo.
- Grado de implicación de la comunidad en el desarrollo del destino.

Por otra vía a través de la cual se recauda datos es el trabajo con la información secundaria plasmada en anuarios estadísticos de ambos destinos, información en sitios web.

Oficina Nacional de Estadísticas. Cuba, en:

<http://www.one.cu>

Wikipedia, la enciclopedia de contenido libre, en:

<https://es.wikipedia.org>

Gobierno de las Islas Baleares, en:

http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/ca/anuaris_de_turisme-22816/

Análisis de los resultados

Luego de recopilada la información de los destinos seleccionados (Cuba Y Mallorca), la siguiente etapa del estudio de caso es el análisis de los resultados para ello se procesaron datos de los anuarios estadísticos con el empleo del Oficce Excel, se tabularon los motivos de arribos, los arribos por meses y años y los principales mercados emisores.

La anterior información fue el punto de partida para la construcción de gráficos en Excel que permiten analizar la estacionalidad y el por ciento de participación de los mercados emisores en el turismo tanto de Cuba como de Mallorca. Específicamente en la construcción de los gráficos 7 y 8 del cuerpo del trabajo se promedió la entrada de visitantes en los meses para un periodo de cinco años, lo que permitió analizar la estacionalidad del turismo en ambas islas objeto de estudio.

Con el análisis de la información se construye un perfil del turista que visita ambos destino, un estudio comparativo de la oferta y la demanda en los destinos estudiados estos aspectos serán tratados con mayor profundidad en el punto 6 del trabajo.

6- Resultados del trabajo

Luego de la anterior descripción se puede comentar los hallazgos de la investigación, se encuentran semejanzas entre los destinos en cuanto a: la principal modalidad que se explota que es el turismo de Sol y Playa, y aunque existe una intención por ambos destinos de diversificar la oferta, la infraestructura responde a los cánones del turismo de sol y playa. Otro aspecto en el que existe coincidencia es en la motivación para el viaje, ya que ambos coinciden que la mayor cantidad de arribos está asociada al ocio y las vacaciones.

Las principales diferencias estriban en el **perfil del turista**. El turista medio de Cuba es de origen canadiense, estadounidense y cubanos residentes en el exterior. La mayoría de renta media baja, que viajan con un paquete al estilo de todo incluido, predominan aún los grupos y los viajes en familia, así como en el caso específico de su principal mercado emisor son personas en su mayoría de la tercera edad. Todo lo anterior lleva consigo que un importante grupo prefieren pernoctar en casas particulares para reducir los costos de viajes. Aunque sin duda en ambos destinos son los hoteles quienes absorben la mayor tasa ocupacional. Mientras que el turista medio de Mallorca es de nacionalidad alemana y británica y suelen gastar unos 134 euros por día. El turista que visita a Mallorca es generalmente de alto poder adquisitivo y extranjero, ya que se considera un destino caro para los turistas nacionales por la insularidad y también caro para los turistas extranjeros en comparación con su competencia. Según PwC, 2019, lugares como Canarias, Turquía, Cabo Verde, Marruecos o Túnez tienen un producto similar, pero mejor clima y mejores precios. Según el periódico última hora en su página económica en el 2017, declara que esta situación se acentúa con la reforma y modernización de muchos establecimientos en Balears que ha provocado un importante incremento de precios. Actualmente, con el objetivo de disminuir la sensación de saturación y con ello la turismofobia, se apuesta por un turista de altos estándares y se ha incrementado el impuesto turístico al doble. Hecho que hace que poco a poco Mallorca sea menos accesible para segmentos de mercado de renta media-baja. Sin embargo a Cuba pueden ir tanto visitantes de posición económica alta, como media o baja, ya que es un destino más barato en comparación con los precios de Mallorca. Esta información responde a la observación realizada en ambos destinos atendiendo a las vivencias de la investigadora de más de 5 años. Además si se observa el gasto medio por día/persona, Cuba es entre 40 y 70 euros más barato el día.

Los resultados que obtenemos del análisis de la **tasa de ocupación** de establecimientos turísticos en Cuba, referente a la idea ``en este tipo de establecimiento (viviendas particulares) se alojan el 25% de los visitantes extranjeros`` es que ello muestra la importancia que asume en el desarrollo del turismo en el país el sector no estatal y razón por la cual las agencias de viajes han suscrito contratos con los arrendadores de habitaciones, además con los restaurantes y transportistas privados los cuales son incluidos en circuitos y

recorridos diseñados por las agencias de viajes receptoras en el destino. En el caso de los apartamentos turísticos no se encuentran datos oficiales de su tasa de ocupación, pero su crecimiento del 25% en las plazas indica que es porque hay una fuerte demanda y por tanto creciente tasa de ocupación. Además son los preferidos por los visitantes basándonos en que el grado de satisfacción general en las entidades estatales es de 91.5 % mientras que en las casas particulares alcanza 96.6 %.

En el caso de Mallorca resulta que tanto hoteles como apartamentos tienen elevadas tasas de ocupación y son equilibradas entre ambas partes ya que se compensan unas con otra según la temporada y proporcionan una adecuada distribución de los turistas por alojamientos durante todo el año, quien va alterando entre apartamentos y hoteles en temporada baja y alta respectivamente.

Resulta del apartado 4.2.1 (**La estacionalidad**) que la tendencia de los visitantes en Mallorca, tiene al igual que Cuba dos periodos bien delimitados alto y bajo, pero la diferencia en los arribos es más marcada en Mallorca. Al igual que Cuba, Mallorca presenta picos en su entrada de visitantes en dependencia del comportamiento de viaje de sus principales mercados emisores. Además, ambos destinos hacen frente a amenazas externas a ellos que influyen negativamente causando estacionalidad, como es la desventaja del clima de Mallorca respecto a mejores temperatura en la competencia, una amenaza de grado bajo ya que podría ser eliminada si mejora su principal debilidad interna que es la estacionalidad por la falta de puesta en valor de sus variados atractivos. En el caso de Cuba, la amenaza externa es de grado alto, hablamos de los huracanes, fenómenos naturales destructivos, mucho más difíciles de evitar. Lo que hace el destino es prepararse para ellos y tomar ventaja de las oportunidades que tiene ahora para ir incrementando su turismo.

Si tomamos como referencia la parte de la **sociedad** empresarial y autónoma propias de cada isla, vemos que existe un alto grado de implicación de la comunidad en el desarrollo del destino. El hecho de que Cuba sea un destino a explotar turísticamente y en fase de crecimiento, hace que todas las partes estén incentivadas e implicadas en ello para que así siga, lo que lleva consigo un alto grado de aceptación del fenómeno turístico. En el caso de Mallorca hay que entender que tiene muchas más empresas y trabajadores dedicados a esta actividad y que, por tanto, puede haber más implicación; aunque otra cosa distinta es que, como destino maduro, ya haya hecho aparición la llamada turismo fobia.

Ambos destinos son **seguros y accesibles** fácilmente debido a las numerosas conexiones de aeropuertos nacionales con muchos internacionales. En cuanto a la accesibilidad interna Mallorca cuenta con un eficiente transporte público en la ciudad pero dicho transporte hacia el resto de la isla es más pobre y escaso, con apenas líneas férreas. En el caso de Cuba la accesibilidad interna es mucho más escasa, la red de autobuses es pésima, en el apartado de recomendaciones se darán ideas para mejorarlas, la mayoría del transporte se

hace desde la parte privada, alquilando coches, compartiéndolos o creando sus propios autobuses particulares a partir de camiones.

Otro punto en que confluyen las estrategias de desarrollo de ambos destino es que tras analizar el apartado de **destinos multidestinos**, ambas islas son un destino turístico muy completo, cuentan con ciudades, montañas, playas, cuevas donde es posible realizar toda modalidad turística. A pesar de esto, hay un desequilibrio entre la distribución del desarrollo de las modalidades, siendo la de sol y playa la preferida. Para romper con el efecto de la estacionalidad en el turismo cuando se depende de una modalidad es preciso lograr un equilibrio y compensación entre todas a partir de acciones a tomar por el sector público y privado para tener un mejor sector turístico.

Como séptimo resultado se refleja que cualquier **época** es buena para viajar a los destinos sin embargo tienen una marcada temporada alta y otra baja esta fluctuación de la demanda es más acentuada en Mallorca pues su invierno tiene temperaturas no propicias para bañarse en las playas, de ahí la importancia que ambos destinos apuesten por potenciar otras actividades turísticas que garanticen una entrada de turismo durante casi todo el año. En tal sentido se avanza pero el crecimiento de los viajes por otras causas que no sea vacaciones aumenta de manera discreta a razón de un 2% en 5 años y destacan los motivos personales, de salud, estudio o negocios (deportes y eventos)

Finalmente, como hallazgo **más importante**, encontramos que Mallorca tiene mucho más turismo que Cuba, siendo más pequeña que esta; su proporción en cuanto a turismo es 4 veces mayor, lo cual apunta que Mallorca es un destino consolidado no así el caso de Cuba. Este hecho conduce a pensar en la posibilidad de extrapolar experiencias en la medida que existen similitudes en la forma de desarrollar la actividad turística, aprovechando además la fuerte presencia de grupos mallorquines en la isla, los cuales pueden brindar su Know How situación que sería provechosa en este caso gana el sector privado de Mallorca y Cuba obviamente.

Se podría trazar una estrategia de Cuba como destino alternativo para los principales canales de distribución de los grupos mallorquines y así Mallorca dejaría de estar tan masificada y al borde del colapso. Con esta estrategia, los grupos de Mallorca podrían incrementar sus clientes y no afectaría la capacidad de carga de dicha isla, así ganaría el medio ambiente también.

Evidentemente para llevar a cabo esta estrategia de cooperación e innovación es necesario que en Cuba se mejoren las infraestructuras en la provisión de bienes y servicios ante la situación de un aumento masivo en sus arribos. Para ello se propone ciertas iniciativas a acoger por el sector privado para su propio beneficio y el de los destinos donde opera, pero que también beneficien al sector turístico de su isla/país de origen. En este sentido se hace énfasis en el país Cuba como destino de acogida de empresas mallorquinas.

Cuba en estos momentos está inmersa en un ambicioso plan de inversión hotelera que le llevará en los próximos años a construir decenas de nuevos establecimientos con la ayuda de capital extranjero. Baleares goza de una posición inmejorable en el país y las grandes hoteleras isleñas, como Meliá o Iberostar, están jugando un papel clave en la expansión de la industria turística cubana con la creación de hoteles de lujo como el IBEROSTAR GRAND PACKARD de Iberostar.

Sin embargo, en declaraciones para el periódico El Mundo, el Gobierno cubano quiere dar un paso adelante y ya no se conforma con los hoteles. Ahora su estrategia pasa por captar dinero para proyectos extra hoteleros, que aporten más opciones de ocio a los millones de turistas que visitan anualmente la isla. Se busca impulsar la construcción de parques temáticos, acuáticos y desarrollos inmobiliarios a criterio del ministro de turismo cubano «El objetivo es tener mejores infraestructuras y más oportunidades de ocio para nuestros visitantes» Lo anterior abre una oportunidad a las cadenas mallorquina de diversificar su oferta en el destino y posicionarse no solo en la actividad hotelera sino incursionar en la extra hotelera y continuar liderando la inversión extranjera en Cuba en el sector turístico. Esta idea no es una gran novedad para Meliá quien es dueña en Mallorca del establecimiento Sol Katmandu Park & Resort, un hotel que incluye un atractivo parque de atracciones. Con su experiencia en esta modalidad y posición en Cuba, esta idea sería rentable. A juicio de los dirigentes cubanos, solo así, con más opciones de ocio, se podrá mantener la apuesta por la calidad que las cadenas mallorquinas han implantado en la región en las últimas décadas. No en vano, gestionan la práctica totalidad de las habitaciones de cinco estrellas y más de la mitad de las de cuatro que existen actualmente en Cuba.

La siguiente parte de los resultados hará referencia a la sugerencia de recomendaciones a modo de desenlace de los objetivos secundarios.

- **Acciones desde el sector público de Cuba para un sector turístico más rentable.**

Luego de haber realizado un análisis del destino turístico Cuba y compararlo con el destino Mallorca se puede decir que Cuba es un destino emergente y en la fase del ciclo de vida de los destinos turístico se encuentra en desarrollo, se caracteriza esta fase por: la llegada de turistas al destino que se incrementa, comienza a haber en el mismo una fuerte presencia de compañía externa y no locales, modernizando instalaciones e incorporando tours operadores (García y Otros, 2013), por lo que las acciones recomendadas al sector público desde el presente trabajo se basa en el criterio de que puedan reducir las deficiencias y consolidar el destino a través de aprovechar las capacidades endógenas y las alianzas con firmas internacionales.

Siendo así, las acciones que se recomiendan tiene por objetivo aumentar la captación de ingresos por concepto de turismo dada la importancia de la actividad en la estructura económica del país. Los consejos a seguir son:

- Diversificar las modalidades turísticas en el país y eliminar la fuerte dependencia a la de Sol y Playa.
- Reducir las inversiones que se realizan para la construcción de hoteles que se comercialicen con la modalidad de todo incluido y utilizarla en construir hoteles temáticos aprovechando la rica cultura e historia del país.
- Desarrollar contratos con cadenas hoteleras extranjeras, bajo nuevas modalidades y no solo contrato de administración para elevar los estándares de los alojamientos.
- Promover el desarrollo de proyectos conjuntos con sectores de la economía cubana para el mejoramiento de la infraestructura y el desarrollo de sectores de apoyo al turismo.
- Implicar a los servicios extra hoteleros en el diseño de una oferta atractiva, para aprovechar la afluencia de cruceros al destino y a la vez que no se congestionen los centros históricos. Una opción a ofrecer al turista por parte de las agencia de viajes receptivas, que pertenezcan al estado sería el desarrollo de rutas guiadas y actividades diversas para lugares poco frecuentados distribuidas por toda la habana, no solo en el casco histórico, donde el turista pueda conocer e ir más allá de lo que hacen todos siempre y así eliminar la densidad. A veces se sorprenderían de lo que hay más allá del centro y la masificación.
- Desarrollar acciones conjuntas entre el MINTUR y el sector no estatal de la economía (los emergentes autónomos) para la diversificación de la oferta extra hotelera atendiendo a las nuevas facilidades que brinda el perfeccionamiento del Modelo Económico Cubano en la actualizada Constitución Cubana en 2019 y al espacio que le otorga al sector no estatal en el desarrollo local.
- Diseñar una estrategia de comercialización del destino que promueva la autenticidad de la isla, desarrollando un turismo gastronómico, apoyándose en la existencia de reconocidos paladares en las principales páginas de opinión como es el caso de Tripadvisor.
- Establecer un modelo de cooperación desde el MINTUR, con el sector particular de modo que le brinde capacitación, facilidades de comercialización a través de los canales institucionales, así como apoyo en los diseños de locales que muestren la esencia del turismo cubano.
- El hecho de que un crucerista una vez llegado al destino disponga de pocas opciones para gastar dinero en la ciudad, se traduce en que la naviera y el puerto (que pertenece al estado) son prácticamente los únicos que obtengan beneficios. Con el objetivo de beneficiar a los lugareños vía cruceros y a los propios cruceristas con más opciones, es necesario motivar la compra de productos auténticos. Los ministerios públicos como el Mintur (Ministerio del Turismo) y Mincin (Ministerio del Comercio Interior) tienen el poder para crear más tiendas de souvenir, de productos alimenticios típicos y de dar una eficiente promoción para estos.
- Como una recomendación para mejorar la movilidad y conectividad dentro del destino, se propone el aumento de operaciones aéreas en el

mismo, con más vuelos chárter en los cayos del norte de Villa Clara y desde la región central hasta el oriente del país. Igualmente, se debe de mejorar la red vial y las señales que van orientando a los visitantes.

- En el sentido de mejorar la accesibilidad al destino, se propone que en los lugares de mayor flujo y movilidad de los turistas se muestren los anuncios no solo en el idioma oficial del país, sino más enfocado a sus principales mercados emisores por lo que se podrían poner señales de importancia que estuviesen en Inglés y Francés. Otro aspecto que debe ser mejorado es en el horario de servicios que aunque no son propios del sector son actividades conexas y de apoyo que debe de funcionar de una manera óptima para aumentar la satisfacción con el turista, tal es el caso de oficinas bancarias, de cambio de moneda, farmacias internacionales, establecimientos para la compra de artículos de primera necesidad
- **Acciones desde el sector público de Mallorca para un sector turístico más rentable.**

En este caso, la mayoría están orientadas a reducir la estacionalidad. Un eje de actuación sería a través de los incentivos.

(PwC) El sector turístico reclama ayudas por parte del Gobierno y las Administraciones Públicas, como políticas que fomenten la competitividad de precios o incentivos a abrir en temporada baja. Se debería definir una apuesta conjunta entre el Estado y las organizaciones, que incentive la actividad en temporada baja y beneficie a ambas partes:

- De cara a incentivar la contratación en temporada baja, se propone reducir la cotización a la Seguridad Social en los meses de noviembre a marzo. Esta medida supondría un ahorro para ambas partes, ya que el Gobierno dejaría de pagar las prestaciones por desempleo de dichos puestos. Al mismo tiempo, disminuiría el número de desempleados, beneficiando al conjunto de la economía de la isla.
- Además, se podría extender a otros impuestos, principalmente municipales, como, por ejemplo, establecer un canon de basura más económico para aquellos establecimientos/negocios que abran todo el año. “Desde el Gobierno se podría ofrecer que aquellos hoteles que tuvieran abierto en temporada baja no paguen la Seguridad Social durante esos meses”.
- En cuanto al alojamiento, en los últimos años han surgido nuevos modelos que facilitan el intercambio de viviendas, abriendo una nueva forma de hospedarse en los destinos. Tras el boom inmobiliario vivido en España, numerosos habitantes cuentan con una segunda residencia, generalmente en zonas turísticas, que tienen prácticamente vacía en temporada baja. Tratar de ocupar dichas viviendas durante los meses de noviembre a marzo podría beneficiar a dichos habitantes, además de favorecer el turismo de la isla, siempre y cuando se encuentren dentro de un marco regulatorio y garanticen la seguridad del turista.

Pasando a **otra actuación** más enfocada a una mejor y más rentable movilidad y accesibilidad interna, con el objetivo de reducir la saturación del tráfico (coches de alquileres) en verano y promover el transporte público:

Se recomienda que el Govern acepte la propuesta de proyecto presentado por Units Per Conservar: Alargar el metro en superficie desde la UIB hasta Esporles. Según un artículo escrito por Miquel Adrover, 2019 en el Diario de Mallorca:

“El proyecto presentado por Units Per Conservar mantiene la doble vía desde la UIB al Parc Bit y hasta Establiments. De aquí a Esporles se propone una línea simple con un periodo de 20 minutos para cada convoy. Este tramo discurre casi en paralelo a la carretera de Establiments y a su llegada a Esporles se propone unos 100 metros soterrado para pasar por debajo de la actual carretera. Una vez llegado al núcleo urbano se construiría un andén y un aparcamiento ecológico”

“Además de conectar la Serra de Tramuntana con Palma en tren para los senderistas y la gente que quiere disfrutar de la naturaleza, Robert Busquet apunta que el proyecto ayudaría de forma especial a descongestionar la saturada carretera de Valldemossa, ya que Esporles es un municipio muy dinámico que se ha convertido en pueblo dormitorio de Palma”

Esta es una opción, pero también se podría pensar en otras propuestas con el objetivo de llegar a barrios más periféricos y polígonos industriales ya que hoy en día solo llega a uno y apenas llega al campus universitario. Debe haber más facilidades para llegar a más pueblos y ciudades y así alentar a los ciudadanos y turistas a unas menos su coche personal o de alquiler.

7- Conclusiones

Con la realización del trabajo se arriba a las siguientes conclusiones:

1. Los destinos turísticos de Mallorca y Cuba presentan similitudes y diferencias en cuanto al desarrollo turístico, se asemejan en la principal modalidad (sol y playa), además en su perspectiva de desarrollo de potenciar otras modalidades con vistas a eliminar las estacionalidad de la demanda que experimentan los destinos.
2. En el caso de Mallorca, tiene un mayor desarrollo de su infraestructura debido a su condición de destino maduro. No siendo así en Cuba ya que al estar en fase de desarrollo del ciclo de vida del destino, precisa de continuar avanzando en ampliar su infraestructura turística y darle prioridad al tema de la tecnología y accesibilidad en el mismo.
3. Los segmentos de mercado a los cuales se enfocan tanto isla como otra difieren en cuanto a su poder adquisitivo, esto provoca que los estándares del servicio sean más elevados en Mallorca.
4. Con la comparación realizada se proponen una serie de recomendaciones al sector público de Cuba a partir de las experiencias exitosas en Mallorca.
5. Se recomiendan una serie de acciones a los grupos hoteleros mallorquines con presencia en Cuba para que refuercen su posición en el mercado turístico cubano y se puedan expandir con mayor facilidad a otras áreas del Caribe por la privilegiada posición geográfica de Cuba.
6. Una alternativa viable que se ve es diversificar la oferta de Melia e Iberostar en el país receptor para aprovechar las oportunidades de la mayor apertura de Cuba a la inversión extranjera directa, no solo desde los contratos de administración, sino desde otras formas de internacionalizarse las empresas.

7. A partir de la siguiente tabla, podemos resaltar los datos turísticos relevantes entre ambos destinos. Es una tabla sintética de elaboración propia a partir de toda la información aportada en el trabajo.

Concepto	Datos de 2017	
	Cuba	Mallorca
Destinos	Cuba	Mallorca
Situación geográfica	Insular	Insular
Aeropuertos principales	2	1
Temperatura media anual	27°C	18.2°C
Llegadas anuales	5 559 116	13 943 770
Tasa de crecimiento	20,24%	6,52%
Mes de máximo flujo tur.	Marzo	Agosto
Principal mercado emisor	Canadá	Alemania
Gasto turístico	60-90€	130-135€
Plazas turísticas (APP* excluidos)	133 537	263 791
Tasa de ocupación hotelera	56,90%	79,40%
*APP = Apartamento Privado con licencia turística		

Fuente: Elaboración propia

8- Anexos

Anexo 1: Arribo de turistas Cuba (extranjeros y cubanos)

Año	Entradas	Variación interanual
2011	2 700 005	
2012	2 851 616	5,61%
2013	3 329 206	16,74%
2014	3 470 309	4,23%
2015	4 466 902	28,71%
2016	4 622 982	3,94%
2017	5 559 116	20,24%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos tomados de anuarios estadísticos en one.cu

Anexo 2: Arribo de turistas Mallorca (extranjeros y españoles)

Año	Entradas	Variación interanual
2011:	11.323.714	-
2012:	11.317.295	-0,05%
2013:	11.356.635	0,34%
2014:	11.515.892	1,40%
2015:	11.827.496	2,70%
2016:	13.090.195	10,67%
2017:	13.943.770	6,52%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos tomados de anuarios estadísticos en caib.es

Anexo 3: Arribo de turistas a Cuba (extranjeros)

Años	Arribos
2013	2490873,00
2014	2654743,00
2015	3152420,00
2016	3585203,00
2017	4143373,00
2018	4750000,00

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos estadísticos publicados en one.cu y MINTUR (Ministerio de Turismo en Cuba)

Anexo 4: Visitantes por países a Cuba

CONCEPTO	Unidad				
	2013	2014	2015	2016	2017
Total	2 862 273	3 013 584	3 540 175	4 009 169	4 653 559
De ello: Principales emisores	2 654 541	2 780 572	3 259 269	3 666 733	4 233 792
Canadá	1 108 004	1 175 285	1 300 405	1 205 809	1 133 824
Estados Unidos	93 420	92 325	162 972	284 552	618 346
Comunidad Cubana en el exterior	373 371	381 210	390 111	427 747	517 581
Alemania	118 150	139 262	175 507	242 355	243 172
Italia	95 718	112 256	137 970	191 585	227 829
Francia	96 865	103 737	138 972	187 468	209 239
Inglaterra	149 670	124 093	156 052	194 815	205 562
España	73 413	77 509	107 903	153 340	168 949
México	84 943	83 112	105 767	131 353	141 540
Rusia	71 200	70 130	44 208	65 386	105 258
Argentina	90 186	68 962	85 367	94 727	99 435
Holanda	32 247	33 560	42 577	52 613	52 432
Filipinas	5 999	9 233	11 236	18 277	47 886
China	22 713	28 997	33 875	40 572	43 322
Chile	36 051	38 602	49 378	51 860	44 041
República Bolivariana de Venezuela	47 300	80 031	95 993	43 713	42 584
Colombia	35 068	37 762	31 257	34 390	40 949
Polonia	13 418	16 597	26 281	37 341	40 489
Suiza	21 056	23 969	32 669	38 296	38 015
Brasil	17 795	19 828	22 338	22 862	35 026
Perú	18 599	19 586	24 954	28 602	29 050
Portugal	9 484	14 678	19 155	25 544	27 253
India	3 992	5 180	5 730	11 643	26 421
Indonesia	702	1 428	2 355	7 006	24 239
Bélgica	14 135	15 928	20 478	26 909	24 079
Australia	9 810	10 344	15 614	23 121	24 062

Fuente: ONE

Anexo 5: Tasa de ocupación media anual de los establecimientos de alojamiento en Cuba

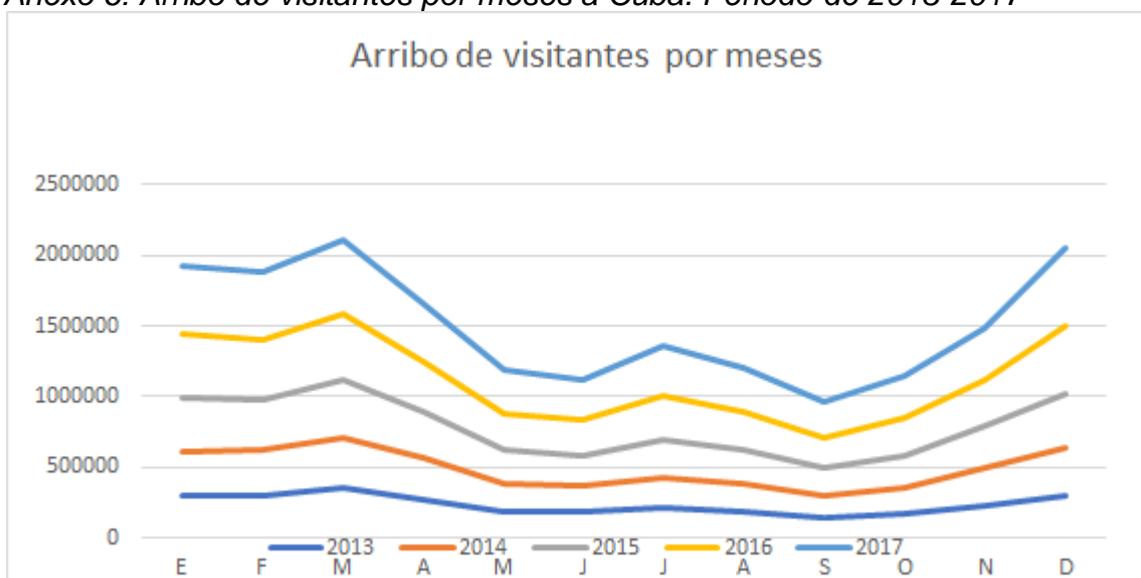
TIPO DE ESTABLECIMIENTO	2013	2014	2015	2016	2017
Total	54,6	57,1	58,4	60,7	56,9
Hoteles y otros establecimientos ^(b)	58,3	58,6	58,7	61,5	52,1
De ello: 5 Estrellas	60,7	61,0	61,1	64,4	60,0
4 Estrellas	63,2	63,5	63,7	63,1	51,6
3 Estrellas	49,1	52,6	51,6	48,7	40,3
2 Estrellas	49,1	51,4	43,3	47,2	42,7
1 Estrella	39,2	39,4	38,0	38,1	39,3

^(a) Los totales se refieren a la tasa de ocupación calculada con las cifras de las habitaciones existentes.

^(b) Incluye Hoteles y Moteles de todas las entidades dedicadas a la actividad turística. Excluye el Sector no estatal

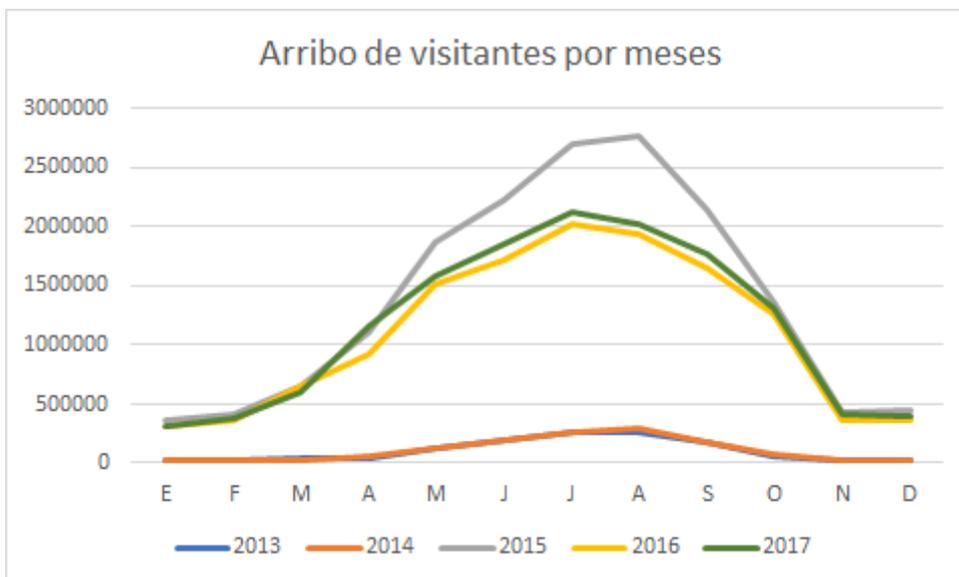
Fuente: ONE

Anexo 6: Arribo de visitantes por meses a Cuba. Periodo de 2013-2017



Fuente: Elaboración propia a partir datos estadísticos publicados en anuarios de turismo por la one.cu

Anexo 8: Arribo de visitantes internacionales por meses a Mallorca. Período de 2013-2017



Fuente: Elaboración propia a partir de datos estadísticos publicados en anuarios de turismo por el caib.es

Anexo 9: Parámetros climatológicos promedio de Palma de Mallorca

Parámetros climáticos promedio de Puerto de Palma de Mallorca (1981-2017) Satellite view  [ocultar]													
Mes	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Anual
Temp. máx. media (°C)	15.4	15.5	17.2	19.2	22.5	26.5	30.4	29.8	27.1	23.7	19.3	16.5	21.8
Temp. media (°C)	11.9	11.9	13.4	15.5	18.8	22.7	25.7	26.2	23.5	20.2	15.8	13.1	18.2
Temp. mín. media (°C)	8.3	8.4	9.6	11.7	15.1	18.9	21.9	22.5	19.9	16.6	12.3	9.7	14.6
Precipitación total (mm)	43	37	28	39	36	11	6	22	52	69	59	48	449
Días de precipitaciones (≥ 1 mm)	6	6	5	5	4	2	1	2	5	7	6	7	53
Horas de sol	167	170	205	237	284	315	346	316	227	205	161	151	2779

Fuente: Agencia Estatal de Meteorología⁸

Fuente: wikipedia

9- Bibliografía

- Camellón, A . (2012). El turismo fenómeno social en ascenso. Evolución, concepciones y singularidades en Cuba. Eumed.net. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/turydes/12/cpcoc.pdf>
- Acuña, A. (2004). Aproximación conceptual all fenómeno turístico en la actualidad. Uqr.es. Recuperado de: http://www.ugr.es/~pwlac/G20_17Angel_Acuna_Delgado.html
- Canalis, X. (2018). Las tendencias mundiales del turismo que veremos en la ITB, Hosteltur.com. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/126641_tendencias-mundiales-turismo-veremos-itb.html
- Gonzalez, T. (2018). Booking revela las tendencias de viajes para 2019. Hosteltur.com. Recuperado de: www.hosteltur.com/lat/125640_booking-revela-tendencias-viajes-2019.html
- Alina. (24 de Julio de 2018). El Turismo en Cuba comienza a recuperarse (Resumen del 1er semestre). Excelenciascuba.com. Recuperado de: <https://www.excelenciascuba.com/es/noticia/el-turismo-en-cuba-comienza-recuperarse-resumen-del-1er-semestre>
- Chapman, L. (03 mayo de 2017). La población de Canadá envejece y las personas mayores ahora superan a los niños. Rcinet.ca. Recuperado de: <http://www.rcinet.ca/es/2017/05/03/la-poblacion-de-canada-envejece-y-las-personas-mayores-ahora-superan-a-los-ninos/>
- Hosteltur. (28 de julio de2016). Cuba cuenta ya con 16.000 habitaciones de alquiler privado. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/117341_cuba-cuenta-ya-16000-habitaciones-alquiler-privado.html
- Figueredo, O., Rubio, A., Albert, B., & Pérez, I. (20 diciembre 2017). Asamblea Nacional: ¿Cómo se ha comportado el turismo en Cuba?. Cubadebate.cu. Recuperado de: <http://www.cubadebate.cu/noticias/2017/12/20/asamblea-nacional-como-se-ha-comportado-el-turismo-en-cuba/#.XKh0FJhKi00>
- Delgado, Y. (07 de diciembre de 2018). Trabajo por cuenta propia: ¿De dónde viene y a dónde va? Recuprado de: <https://micubaporsiempre.wordpress.com/2018/12/07/trabajo-por-cuenta-propia-de-donde-viene-y-a-donde-va-cuba/>
- Giardin, A. (14 de diciembre de 2018). ¿Cómo obtener una licencia para trabajo por cuenta propia en Cuba). Directoriocubano.info. Recuperado de:

<https://www.directoriocubano.info/servicios/tramites/como-obtener-una-licencia-para-trabajo-por-cuenta-propia-en-cuba/>

D-Cuba. (12 de diciembre de 2018). Medidas para Cuentapropistas en Cuba 2019. Recuperado de:

<https://d-cuba.com/medidas-cuentapropistas-cuba>

Garrigues. (2018). mallorca: aprobada la primera propuesta de zonificación del alquiler vacacional. Recuperado de:

<https://www.garrigues.com/sites/default/files/documents/comentario-inmobiliario-baleares-1-2018.pdf>

Telesur. (02 de mayo de 2019). EE.UU. amplía bloqueo a Cuba con aplicación de ley Helms Burton. Recuperado de:

<https://www.telesurtv.net/news/eeuu-fortalece-ley-helms-burton-contra-cuba-20190502-0007.html>

Collado, R. (04 de mayo de 2019). Hoteleros mallorquines llegan a acuerdos con cubanos de Miami para evitar reclamaciones. Ultimahora.es. Recuperado de: <https://www.ultimahora.es/noticias/local/2019/05/04/1077577/hoteleros-mallorquines-llegan-acuerdos-cubanos-miami-para-evitar-reclamaciones.html>

Amestoy, E. (17 de abril de 2019)Endurecimiento del bloqueo a Cuba: activación del Título III de la Ley Helms Burton. Recuperado de:

<https://www.alainet.org/es/articulo/199386>

Salinas, H. (17 de abril de 2019)Canadá arremete contra EEUU por activar Título III de la Ley Helms-Burton. Recuperado de:

<https://noticias.cubitanow.com/canada-arremete-contra-eeuu-por-activar-titulo-iii-de-la-ley-helms-burton/>

Roca, A. (08 de febrero de 2017). Cuba: Situación y perspectivas del sector hotelero. Hosteltur.com. Recuperado de:

https://www.hosteltur.com/comunidad/005339_cuba-situacion-y-perspectivas-del-sector-hoteler.html

La Vanguardia. (22 de diciembre de 2014). La apertura de Cuba redobla la competencia por el mercado turístico caribeño. Recuperado de:

<https://www.lavanguardia.com/viajes/20141222/54422702772/apertura-cuba-competencia-mercado-turismo-caribe.html>

Hospedaje Habana. (Consultado en 2019). Aeropuertos Internacionales de Cuba. Recuperado de:

<https://www.hospedajehabana.com/info-aeropuertos-internacionales-cuba.php>

Govern Illes Balears. (20 de junio de 2018). Las medidas del Plan Director Sectorial de Movilidad de las Illes Balears 2019-2026 permitirán reducir un 20% el peso del coche privado en el conjunto de desplazamientos. Caib.es.

Recuperado de:

<http://www.caib.es/pidip2front/jsp/es/ficha-convocatoria/9104970>

ABC- Mallorca. (09 de septiembre de 2019) ¿Por qué Mallorca es la nº1?

Recuperado de:

<https://www.abc-mallorca.es/por-que-mallorca-es-la-numero-1/>

Segittur. (Consultado en 2019). Informe de análisis, diagnóstico y recomendaciones de

Palma de Mallorca. Recuperado de:

https://smartoffice.palma.cat/portal/PALMA/smartoffice/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/0_98401_1.pdf

Martínez, P. C. (2006). El método de estudio de caso Estrategia metodológica de la investigación científica. Recuperado de:

<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/3576/2301>

Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. (2016). El sector exterior en 2016. Recuperado de:

http://www.mineco.gob.es/stfls/mineco/ministerio/ficheros/libreria/BICE_3088.pdf

Radio Television Marti. (17 de abril de 2017). Médicos cubanos laboran en 62 países y son la mayor fuente de divisas

<https://www.radiotelevisionmarti.com/a/cuba-medicos-servicios-profesionales-externo-ingresos/143143.html>

Telesur. (02 de mayo de 2019). EE.UU. amplía bloqueo a Cuba con aplicación de ley Helms Burton. Recuperado de:

<https://www.telesurtv.net/news/eeuu-fortalece-ley-helms-burton-contra-cuba-20190502-0007.html>

Gobierno de las Islas Baleares & Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares. (2018). Anuarios de Turismo: datos informativos 2017. Caib.es.

Recuperado de:

http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/ca/anuaris_de_turisme-22816/

Oficina Nacional de Estadística e Información. (2018). Anuario estadístico de Cuba 2017. One.es. Recuperado de:

<http://www.one.cu/aec2017/15%20Turismo.pdf>

Palomo, A. (2018). El secreto de la recuperación económica en España y su coste. Ctxt.es. Recuperado de:

<https://ctxt.es/es/20181129/Politica/23067/aleksandro-palomo-fmi-crisis-econ%C3%B3mica-2008-espa%C3%B1a.htm>

Ferreiro, N. (20 de diciembre de 2018). Los destinos que estarán de moda en 2019. Hola.com. Recuperado de:

<https://www.hola.com/viajes/galeria/20181220134651/destinos-van-triunfar-2019/2/>

Wikipedia. (2018). Bloqueo (estrategia). Recuperado de:

[https://es.wikipedia.org/wiki/Bloqueo_\(estrategia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Bloqueo_(estrategia))

Wikipedia. (2019). Embargo estadounidense a Cuba. Recuperado de:

https://es.wikipedia.org/wiki/Embargo_estadounidense_a_Cuba

Camazo, G. (Consultado en:2019). Las relaciones económicas cuba-estados unidos: una mirada al futuro. Recuperado de:

<https://revistaei.uchile.cl/index.php/REI/article/download/15387/28493/>

Castro, H. , & Besada, A. (28 de diciembre de 2018). Cómo le fue al turismo en Cuba en 2018. Cubahora.cu. Recuperado de:

<http://www.cubahora.cu/economia/como-le-fue-el-turismo-en-cuba-en-2018-infografia>

Hosteltur. (12 de noviembre de 2018). Cuba muestra su recuperación alcanzando los cuatro millones de visitantes. Recuperado de:

https://www.hosteltur.com/109718_cuba-muestra-su-recuperacion-alcanzando-los-cuatro-millones-de-visitantes.html

Hosteltur. (7 de noviembre de 2018). Cuba impulsa el turismo de eventos de cara al 500 aniversario de La Habana. Recuperado de:

https://www.hosteltur.com/109655_cuba-impulsa-el-turismo-de-eventos-de-cara-al-500-aniversario-de-la-habana.html

Travel Trade Caribbean. (10 de julio de 2018). Reconocen potencial de Cuba como destino de eventos y convenciones. Recuperado de:

<https://www.traveltradecaribbean.es/reconocen-potencial-de-cuba-como-destino-de-eventos-y-convenciones/>

DTCuba. (Consultado en 2019). El turismo de salud en Cuba. Recuperado de:

<https://www.dtcuba.com/ShowReport.aspx?c=256>

Aloy, M. (20 de julio de 2017). ¿Cómo es el nuevo turismo en Mallorca?.

Inturea.com. Recuperado de:

<https://blog.inturea.com/c%C3%B3mo-es-el-nuevo-turismo-en-mallorca>

Ferragut, M. (03 de septiembre de 2018). Curso 2018-2019: La UIB da la bienvenida a sus alumnos de intercambio. Diariodemallorca.es. Recuperado de:

<https://www.diariodemallorca.es/mallorca/2018/09/03/curso-uib-da-bienvenida-alumnos/1344327.html>

Ruiz, R. (11 de octubre de 2017). Ruta por los pueblos de la Sierra de Tramontana de Mallorca. Eldiario.es. Recuperado de:
https://www.eldiario.es/viajes/escapadas_con_encanto/Ruta-pueblos-Sierra-Tramontana-Mallorca_0_696080726.html

Finca turismo. (10 de julio de 2014). Rutas de ecoturismo por la naturaleza en Mallorca. Recuperado de:
<http://www.fincaturismo.com/rutas-de-ecoturismo-por-la-naturaleza-en-mallorca/>

Los viajes de Domi. (Consultado en 2019). Las 10 Mejores Calas y Playas de Mallorca. Recuperado de:
<https://losviajesdedomi.com/las-mejores-calas-y-playas-de-mallorca/>

Reservatum. (Consultado en 2019). Mallorca como Destino Turístico – ¿Por qué elegir Mallorca? Recuperado de:
<https://reservatum.com/mallorca-destino-turistico/>

España es Cultura. (Consultado en 2019). Qué ver en el destino. Recuperado de:
http://www.xn--espaescultura-tnb.es/es/destinos_principales/palma.html

Abc Mallorca. (22 de noviembre de 2018). Las mejores rutas ciclistas en Mallorca. Recuperado de:
<https://www.abc-mallorca.es/rutas-ciclismo-mallorca/>

Rocío G, S. (23 de noviembre de 2016). Seis cuevas que visitar en Mallorca. Diariodemallorca.es. Recuperado de:
<https://ocio.diariodemallorca.es/planes/noticias/nws-465787-seis-cuevas-visitar-mallorca.html>

Paris, E. (30 de octubre de 2010). Na Foradada, espectacular paisaje en Mallorca. Dairoidelviajero.com. Recuperado de:
<https://www.dairoidelviajero.com/espana/sa-foradada-espectacular-paisaje-en-mallorca>

Sandoz, M. (09 de agosto de 2017). 6 de las mejores rutas senderistas de Mallorca. Hola.com. Recuperado de:
<https://deporteysalud.hola.com/deaventuras/20170809/6-de-las-mejores-rutas-senderistas-de-mallorca/>

Cuba travel. (Consultado en 2019). Sobre La Habana, Cuba. Recuperado de:
<https://www.cuba.travel/destinos/la-habana>

Cuba travel. (Consultado en 2019). Sobre Santiago de Cuba. Recuperado de:
<https://www.cuba.travel/destinos/santiago-de-cuba>

Cuba travel. (Consultado en 2019). Trinidad, Sancti Spiritus. Recuperado de:

<https://www.cuba.travel/destinos/trinidad>

Vista Cuba. (Consultado en 2019). Senderismo en Cuba. Recuperado de:
<https://www.visitarcuba.org/senderismo-en-cuba>

Otero, M. (31 de diciembre de 2012). Hacer senderismo en Cuba. Vuelaviajes.com. Recuperado de:
<https://www.vuelaviajes.com/hacer-senderismo-en-cuba/>

Tuareg Viatges. (Consultado en 2019). Descubriendo Cuba en bicicleta. Recuperado de:
[https://tuaregviatges.es/america del norte y central/viajes a cuba/Descubriendo Cuba en bicicleta.htm](https://tuaregviatges.es/america_del_norte_y_central/viajes_a_cuba/Descubriendo_Cuba_en_bicicleta.htm)

Vistar Cuba. (Consultado en 2019). Ecoturismo en Cuba. Recuperado de:
<https://www.visitarcuba.org/ecoturismo-en-cuba>

Cuba travel. (Consultado en 2019). Sobre Cuba. Recuperado de:
<https://www.cuba.travel/>

PL. (30 de agosto de 2018). Trabas estadounidenses afectan con fuerza al turismo cubano. Cubasi.cu. Recuperado de:
<http://cubasi.cu/cubasi-noticias-cuba-mundo-ultima-hora/item/81845-trabas-estadounidenses-afectan-con-fuerza-al-turismo-cubano>

Efetur. (25 de mayo de 2017). El gigante de las reservas de viajes Expedia aterriza en Cuba. Recuperado de:
<https://www.efetur.com/noticia/reservas-viajes-expedia-cuba/>

Associated Press. (15 de junio de 2016). ¿Llegó la hora de invertir en Cuba a pesar de las trabas? Radiotelevisionmarti.com. Recuperado de:
<https://www.radiotelevisionmarti.com/a/cuba-inversiones-trabas/124152.html>

Amnesty International Publication. (2009). El embargo estadounidense contra cuba. Recuperado de:
<https://www.amnesty.org/download/Documents/44000/amr250072009spa.pdf>

La Vanguardia. (11 de noviembre de 2015). El 98% de los visitantes de Palma de Mallorca lo recomienda como destino turístico. Recuperado de:
<https://www.lavanguardia.com/viajes/20151111/54439743501/visitantes-palma-mallorca-recomienda-destino-turistico.html>

Visitar Cuba. (Consultado en 2019). Clima en Cuba. Recuperado de:
<https://www.visitarcuba.org/clima-en-Cuba>

PwC. (Consultado en 2019). Mallorca, más allá del sol y playa. Cambramallorca.com. Recuperado de:
https://www.cambramallorca.com/documentos/Desp_5317.pdf

Gutiérrez, O., & Gancedo, N. (Consultado en 2019). Cuba: Una Década de Desarrollo Turístico. Recuperado de:

<https://revista.drclas.harvard.edu/book/cuba-una-decada-de-desarrollo-turistico>

Ginard, A., & Lillo, P. (25 de julio de 2018). 2017: más turistas que nunca visitan Baleares. Ultimahora.es. Recuperado de:

<https://www.ultimahora.es/especial/anuario-economico-2017-illes-balears/2018/07/25/2293/2017-mas-turistas-nunca-visitacion-baleares.html>

Alina (24 de Octubre de 2018). Portal oficial del Turismo cubano incorpora las ventas online. Excelenciascuba.com. Recuperado de:

<https://www.excelenciascuba.com/es/noticia/portal-oficial-del-turismo-cubano-incorpora-las-ventas-online>

Adrover, M. (18 de marzo de 2019). Proponen al Govern alargar el metro en superficie desde la UIB hasta Esporles. Diarodemallorca.es. Recuperado de:

<https://www.diarodemallorca.es/mallorca/2019/03/18/proponen-govern-alargar-metro-superficie/1401315.html>

Magro, A. (24 de abril de 2017). Los malos humos se disparan: Mallorca tiene 200.000 coches más que a principio de siglo. Diarodemallorca.es. Recuperado de:

<https://www.diarodemallorca.es/mallorca/2017/04/24/malos-humos-disparan-mallorca-200000/1208990.html>

Pinya, M. (20 de abril de 2018). El Govern descarta limitar los coches de alquiler en verano, hasta 54.000 en agosto. Diarodemallorca.es. Recuperado de:

<https://www.diarodemallorca.es/mallorca/2018/04/21/govern-descarta-poner-limite-coches/1306354.html>

Convertor de divisas XE. (Consultado en 2019). Tipos de mercado en tiempo real. Recuperado de:

<https://www.xe.com/es/>

Pericles, R. (14 de junio de 2018). Cuánto cuesta viajar a cuba – Por Día / Destino. 7continents1passport.com. Recuperado de:

<https://www.7continents1passport.com/cuanto-cuesta-viajar-a-cuba-por-dia-destino/?lang=es>

Royo, A. (Consultado en 2019). Cuba, presupuesto y precios de interés. Recuperado de:

<http://lacocinamochilera.com/cuba-presupuesto-precios-y-gastos/>

Sáenz, H. (26 enero de 2019). Cuba busca inversiones baleares más allá de los establecimientos hoteleros. Elmundo.es. Recuperado de:

<https://www.elmundo.es/baleares/2019/01/26/5c4c3099fddffe8358b4648.html>

Redacción Digital. (03 de mayo de 2017). Ranking de las 500 empresas de Baleares con mayor facturación en 2015. Ultimahora.es. Recuperado de: <https://www.ultimahora.es/especial/anuario-economico-2016-illes-balears/2017/05/03/1432/ranking-500-empresas-baleares-mayor-facturacion-2015.html>