



**Universitat de les
Illes Balears**

Facultat de Turisme

Memòria del Treball de Fi de Grau

Análisis comparativo del sector turístico en el Archipiélago Canario y el Archipiélago Balear.

Daniela Marcano Rivera

Grau de Turisme

Any acadèmic 2018-19

DNI de l'alumne: 41638503Q

Treball tutelat per Óscar Vicente Chirivella
Departament de Economia de l'Empresa

Paraules clau del treball:

Análisis comparativo, estacionalidad, Islas Canarias, Islas Baleares, Sector turístico, Crisis española.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|---|----|
| RESUMEN | 5 |
| 1. INTRODUCCIÓN..... | 6 |
| 2. CONTEXTUALIZACIÓN Y OBJETO DEL TRABAJO | 7 |
| 3. METODOLOGÍA | 7 |
| 4. ANTECEDENTES..... | 8 |
| 4.1. ISLAS CANARIAS | 8 |
| 4.2. ISLAS BALEARES | 9 |
| 5. SITUACIÓN ACTUAL DE LOS ARCHIPIELAGOS..... | 10 |
| 5.1. CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL TURISMO DE LAS ISLAS BALEARES | 10 |
| 5.2. CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL TURISMO DE LAS ISLAS CANARIAS | 15 |
| 6. EFECTOS DE LA CRISIS..... | 19 |
| 7. CONCLUSIONES | 26 |
| 8. BIBLIOGRAFÍA..... | 28 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--|----|
| Gráfico 1. Llegada de turistas a las Islas Baleares por isla y mes (2016) | 11 |
| Gráfico 2. Llegada de turistas a las Islas Baleares por isla y mes (2017) | 11 |
| Gráfico 3. Desglose del gasto en Baleares para el año 2017. | 14 |
| Gráfico 4. Desglose del gasto turístico (no incluido en paquete turístico) en Baleares para 2017..... | 14 |
| Gráfico 5. Llegada de turistas a Canarias por isla y mes (2016)..... | 15 |
| Gráfico 6. Llegada de turistas a Canarias por isla y mes (2017)..... | 16 |
| Gráfico 7. Desglose del gasto turístico en Canarias para 2017..... | 18 |
| Gráfico 8. Evolución del flujo de turistas recibidos por Baleares desde 2005 hasta 2017..... | 20 |
| Gráfico 9. Evolución del flujo de turistas recibidos por Canarias desde 2005 hasta 2017..... | 20 |
| Gráfico 10. Comparativa entre el número de turistas recibidos en Baleares y Canarias desde 2005 hasta 2017..... | 21 |
| Gráfico 11. Comparativa del gasto medio por turista registrado en Canarias y Baleares en los años 2009 y 2018..... | 22 |
| Gráfico 12. Comparativa del número de pernoctaciones de viajeros registradas en Baleares y Canarias para los años 2009 y 2018. | 22 |
| Gráfico 13. Flujo de turistas según el tipo de alojamiento escogido para Baleares en el año 2010. | 23 |
| Gráfico 14. Flujo de turistas según el tipo de alojamiento escogido para Baleares en el año 2018..... | 23 |
| Gráfico 15. Flujo de turistas según el tipo de alojamiento escogido para Canarias en el año 2010. | 24 |
| Gráfico 16. Flujo de turistas según el tipo de alojamiento escogido para Canarias en el año 2018. | 24 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Tráfico de pasajeros en los aeropuertos y puertos de las Islas Baleares..... | 12 |
| Tabla 2. Tipo de alojamiento utilizado por turistas en Baleares en 2017..... | 13 |
| Tabla 3. Tráfico de pasajeros en los aeropuertos y puertos de las Islas Canarias..... | 17 |
| Tabla 4. Tipo de alojamiento utilizado por turistas en Canarias en 2017..... | 19 |
| Tabla 5. Comparativa del grado de ocupación hotelera por plazas en Canarias y Baleares para los años 2009 y 2018. | 25 |
| Tabla 6. Comparativa de la estancia media en Canarias y Baleares para el total de turistas en los años 2009 y 2018. | 25 |

RESUMEN

Este trabajo se basa en el estudio y comparación de las Islas Baleares y las Islas Canarias según diferentes magnitudes del sector turístico, para lo que se ha recurrido a la utilización de diferentes fuentes de datos.

Para llevar a cabo esto, por un lado, se realiza un análisis de la evolución histórica del sector turístico en ambos archipiélagos expresando también su importancia en la economía. A continuación, se exponen las principales características y la situación actual de cada destino turístico.

Por último, tras conocer la situación histórica y actual de los archipiélagos se continúa con un análisis de los principales efectos surgidos tras la crisis económica acaecida en España a partir de 2007, realizándose nuevamente algunas comparativas según las principales magnitudes turísticas durante y después de la crisis.

ABSTRACT

The present work is based on the study and comparison of the Balearic Islands and the Canary Islands according to different magnitudes of the tourism sector, for which the use of different data sources has been used.

To carry out this, on the one hand, an analysis of the historical evolution of the tourism sector in both archipelagos is made, also expressing its importance in the economy. The main characteristics and current situation of each tourist destination are set out below.

Finally, after knowing the historical and current situation of the archipelagos continues with an analysis of the main effects arising from the economic crisis in Spain since 2007, then some comparisons made again according to the main tourist magnitudes during and after the crisis.

1. INTRODUCCIÓN

España, con un total de 81,8 millones de turistas extranjeros en el año 2017 (OMT, 2018), constituye el segundo destino más visitado a nivel mundial solo por detrás de Francia. De estos casi 82 millones al menos unos 19 millones visitaron Baleares (AETIB, 2016) y unos 18 millones turistas decidieron visitar las Islas Canarias (Promotur), constituyendo así la segunda y tercera comunidad autónoma más visitada respectivamente, solo por detrás de Cataluña. Estas cifras revelan la importancia de ambos archipiélagos en el mercado turístico internacional y nacional; además de poner en manifiesto la relevancia del sector para la economía española.

Esta es una de las principales razones por la que decidí escoger este tema para mi Trabajo de Fin de Grado. Este tema despertaba en mi un creciente interés por conocer en profundidad los sectores turísticos de ambos archipiélagos, los cuales claramente constituyen una pieza sumamente importante de la economía española. También fue determinante el haber tenido la oportunidad de vivir y trabajar en Tenerife y Menorca durante el desarrollo de mi carrera, lo cual aportó un punto de vista diferente para la realización del estudio.

Además, me resultó interesante poder llevar a cabo una comparativa entre ambos, ya que, a pesar de desarrollar un mismo modelo de turismo pueden presentarse diferencias sustanciales que se pueden verse reflejadas en las principales estadísticas del sector.

A lo largo de este documento se va a realizar un análisis de ambos destinos, estudiando diferentes aspectos relevantes del sector turístico para cada uno de estos.

Este documento consta de tres partes fundamentales: en la primera parte del trabajo se comenzará explicando el recorrido histórico que han tenido ambos archipiélagos. En la segunda parte se realizará un análisis de la situación actual y de sus principales características como destino turístico, incluyendo la caracterización de un perfil de turista promedio.

Por último, en la tercera parte se llevará a cabo nuevamente una comparación entre ambos destinos partiendo del análisis de diferentes datos y estadísticas que nos permitan conocer el efecto que ha surtido la crisis española de 2007 en el sector turístico de los dos archipiélagos, estudiando magnitudes como el flujo de turistas, el gasto turístico, la ocupación hotelera o la estancia media.

2. CONTEXTUALIZACIÓN Y OBJETO DEL TRABAJO

2.1. OBJETIVO PRINCIPAL

Este documento tiene como objetivo principal el estudio de la evolución histórica y la situación actual del sector turístico del archipiélago Balear y Canario, realizando comparaciones entre ambos a lo largo del tiempo y haciendo especial énfasis en años de la crisis y años posteriores.

2.2. OBJETIVOS SECUNDARIOS

- I. Determinar los principales efectos surgidos tras la crisis económica en España en ambos archipiélagos
- II. Comparar en aspectos generales el turismo recibido en los dos archipiélagos
- III. Definir una caracterización del turista promedio recibido por las islas
- IV. Recomendar medidas plausibles para el futuro del sector turístico en ambos archipiélagos.
- V. Identificar el turista promedio que visita ambos archipiélagos partiendo de datos turísticos.

3. METODOLOGÍA

La metodología empleada para la investigación y realización del presente Trabajo de Fin de Grado se basa principalmente en la búsqueda y recopilación de información a través de fuentes secundarias. Al ser un estudio basado mayormente en datos cuantitativos, la mayor parte de la información utilizada para la realización del presente estudio han sido extraídas de plataformas de análisis estadísticos estatales y autonómicos como el Instituto Nacional de Estadística (INE), el Instituto de estadística de las Islas Baleares (IBESTAT) o el Instituto Canario de Estadística (ISTAC).

4. ANTECEDENTES

4.1. ISLAS CANARIAS

El archipiélago Canario ha tenido una notable relevancia histórica en el sector turístico español dado su favorecedor clima, el cual le permite recibir turismo durante todo el año. Estas condiciones climatológicas fueron las que comenzaron a colocar a Canarias en el mapa internacional, inicialmente como un destino de turismo sanitario (Edertano, 2012). En esta época, las brisas marinas y las terapias a base de baños en el agua del mar eran recetadas a la población citadina para ayudar con la recuperación y el alivio de diferentes enfermedades. Bajo estas condiciones comenzaron a llegar los primeros turistas a Canarias a finales del siglo XVIII y a lo largo del siglo XIX (Edertano, 2012; Lorenzo, D. 2016; González, N. 2007).

Durante las primeras décadas del siglo XX, el turismo ya representaba uno de los sectores más relevantes económicamente, junto con la agricultura. En estos tiempos, comienzan a llegar los turistas alemanes, ya que hasta esas fechas en su mayoría eran británicos. Aunque se promocionaba a todas las islas, destacaban particularmente las Islas de Gran Canaria y Tenerife, (Lorenzo, D. 2016) y es en esta última donde se comienzan a hacer las primeras inversiones en hoteles por ciudadanos de nacionalidad alemana. (González, N. 2007)

“El hotel Taoro fue adquirido por la Kurhaus Betriebs Gesellschaft en 1905; los hoteles Aguere, Martiánez y Quisisana estaban regentados por Khristian Trenkel; el hotel Monopol por J.M. Knörnschild; el hotel Ciprés por Adolf Stiehle, etc.” (González, N. 2007, para.9).

Tras una ralentización del turismo por el comienzo de la Guerra Civil y el bloqueo tras la II Guerra Mundial, no será hasta mediados de los años 60 del siglo XX cuando el turismo en el archipiélago empiece a crecer y a presentar características del turismo de masas; es entonces, durante estos años donde empieza a consolidarse como destino de sol y playa (Rodríguez, E. 2007).

En 1968 se promulgó la “Ley de Ayuda al Desarrollo” (Ley Strauss) en Alemania, promoviendo y facilitando aún más la inversión de capital alemán en el archipiélago. Las inversiones extranjeras terminan de transformar drásticamente la economía de los canarios, dejando de lado la exportación de mercancías para exportar servicios y creando así una enorme entrada de divisas en las arcas canarias (Rodríguez, E. 2007).

En el año 1975 el turismo ya representaba la actividad principal en la isla, aportando hasta un 67,65% al PIB canario y ayudando a crecer a otros sectores cercanamente ligados a este. A partir de estos años, Canarias comienza a depender casi en su totalidad del turismo y enfoca su inversión a infraestructuras como autovías, carreteras para acceder a nuevas zonas turísticas, expansión de los aeropuertos, etc. En 1985 ya suponía un 74,11% del PIB canario (Rodríguez, E. 2007).

El desarrollo de las infraestructuras lógicamente también beneficiaba a la sociedad canaria, ya que, aparte de trabajar en el sector turístico y exponerse a nuevas culturas, también se beneficiaron del retorno de muchos emigrantes que, como los extranjeros, invirtieron sus ahorros (entre otros sectores) en la hostelería, el transporte y el comercio. (Gobierno de Canarias, 2016-2017)

Ya en los años 90, una crisis se avecinaba en Canarias con la disminución de la demanda turística debido a shocks externos internacionales. Por esta razón, hubo un crecimiento en las tasas de desempleo y un exceso de oferta hotelera. Esta crisis se vio rápidamente solventada a mitad de los años 90 cuando el archipiélago entró en una fase de expansión por un nuevo crecimiento de la demanda de servicios turísticos, haciendo que la tasa de paro cayera con velocidad. (Macías y Rivero, 2009)

A partir del siglo XXI se abrió un nuevo ciclo para Canarias, terminó de consolidarse como destino de sol y playa y desde entonces es uno de los destinos favoritos de toda Europa para disfrutar del sol en pleno invierno, siendo todavía hoy en día, el sector servicios su principal motor. Entre los años 2008 y 2017, el peor registro de PIB canario fue registrado en el año 2013, a pesar de esto, ha presentado una tasa de crecimiento positiva durante años, pero sin igualar los niveles de 2008, época de crisis para toda España. Como hemos mencionado antes, el turismo continúa siendo líder en la contribución a las arcas del archipiélago, constituyendo este sector un 85,65% del VAB (Valor Agregado Bruto), según afirma el Gabinete Técnico de CC.OO. Canarias.

4.2. ISLAS BALEARES

A diferencia del archipiélago Canario, en las Islas Baleares el turismo tardó un poco más en llegar. Según el geógrafo Bartomeu Barceló i Pons (2002), el comienzo del turismo en Baleares se sitúa en el siglo XIX; una vez acabada La Segunda Guerra Mundial, numerosos viajeros comienzan a mostrar interés por visitar lugares naturales que conservaran inexplorados sus paisajes, y, sobre todo, que aún se mantuviesen alejados de la revolución industrial. Es entonces cuando estos viajeros centran su atención en Las Islas Baleares, principalmente en Mallorca, dejando constancia de sus travesías en libros y artículos que realizaban para compartir la existencia de estos lugares. Estas visitas se mantuvieron durante buena parte del siglo XX.

En 1950, el PIB del sector primario constituía en Baleares un 40%, el plenamente turístico un 2% y el total de servicios o sector terciario escalaba hasta un 22% (Bardolet, E. 2014).

La época de los 60 se convierte en el periodo de expansión turística del turismo de masas bajo un modelo de turismo de sol y playa. Se prepararon entonces las infraestructuras y durante estos años son inaugurados los aeropuertos en las tres islas principales: Mallorca en 1960, Ibiza en 1963 y Menorca en 1968. (Bardolet, E. 2014; García y Martorell, 2007)

Durante los años de 1961 a 1973 se desarrolla su primer “boom turístico”, y en 1970 ya el PIB plenamente turístico constituía un 30% de la economía, mientras que el total del sector servicios o sector terciario era del 65% en contraposición al sector primario que se desplomaba hasta un 9%. (Bardolet, E. 2014)

Según García y Martorell (2007), en el año 1971 llegaron a Baleares alrededor de 3.900.000 turistas, y se mantuvo en aumento durante todo este periodo, alcanzando en 1991 unos 6.000.000 turistas. En 2001 ya se registraban alrededor de 9.700.000 turistas.

A partir del 2010, debido a diferentes situaciones sufridas en los principales destinos competidores de las Islas Baleares, hubo un gran crecimiento de las llegadas; las cuales continuaron en aumento año tras año hasta llegar a un problema de saturación turística en la actualidad.

Para finalizar, cabe destacar que según IMPACTUR, en 2014 el turismo representaba el 44,8% de la economía balear. Por otro lado, en 2016 el 80% de los trabajadores afiliados a la seguridad social cotizaban en el sector servicios, mostrando una clara dependencia del archipiélago en este sector (SEPE, 2017).

5. SITUACIÓN ACTUAL DE LOS ARCHIPIÉLAGOS

5.1. CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL TURISMO DE LAS ISLAS BALEARES

El archipiélago Balear se encuentra en el mar Mediterráneo, al este de la península ibérica y está conformado por cinco islas: Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera, Cabrera y por numerosos islotes (Islas Baleares, s.f). Las islas principales (y por tanto las más concurridas), son Mallorca, Ibiza y Menorca.

Su oferta turística está basada en el turismo de sol y playa, uno de los modelos turísticos más populares de nuestro país, que se caracteriza (entre otros aspectos) por la alta afluencia de visitantes o “turismo de masas”.

La mayor afluencia de turistas se desarrolla durante los meses de temporada alta, entre mayo y septiembre (AETIB, 2018). Esta afirmación deja entrever uno de los mayores problemas de Baleares: la alta estacionalidad sufrida en todo el archipiélago. Dicha estacionalidad está inmensamente relacionada con su modelo turístico, que como se ha mencionado antes, es de sol y playa. Es por esto por lo que, en los últimos años se ha tratado de diversificar la oferta turística apostando por diferentes tipos de turismo como el ecoturismo, turismo rural, turismo de deportes, etc., por una parte, para desarrollar nuevos productos que puedan ser beneficiosos para la economía y por otra, para intentar sortear la estacionalidad.

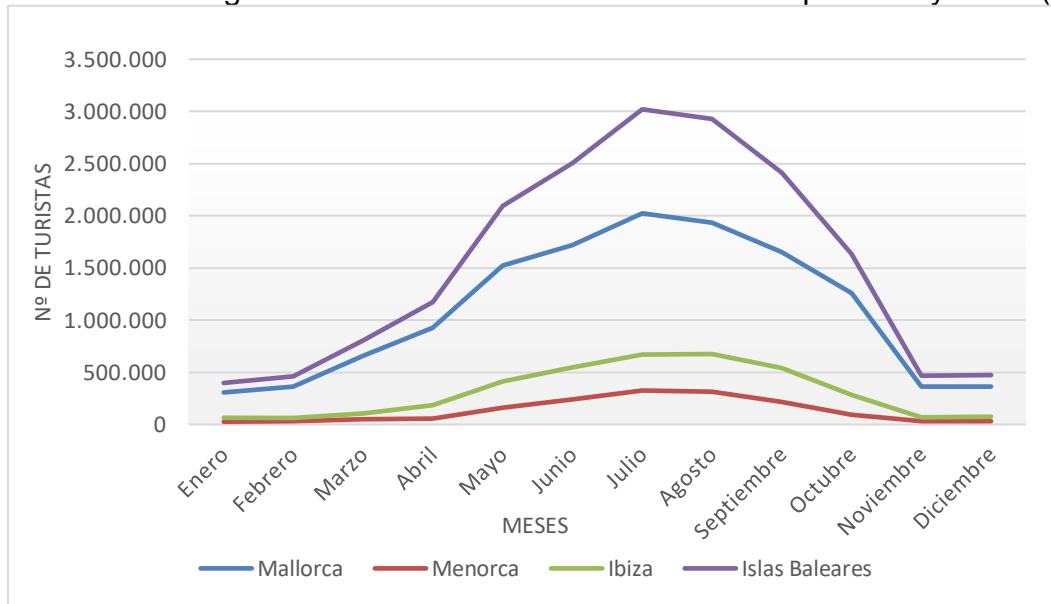
Dado esto, la demanda turística se concentra mayormente en la temporada de verano que es cuando las condiciones climatológicas son más idóneas para el desarrollo de este tipo de turismo, ocasionando que durante el invierno muchas

empresas turísticas cierran sus puertas y el número de visitantes se reduzca a mínimos.

El mes de menor afluencia en 2017 fue enero con tan solo 490.128 llegadas; que si es comparado con el mes de mayor afluencia se observa la abismal diferencia, ya que en julio llegaron 3.162.589 visitantes a las Baleares.

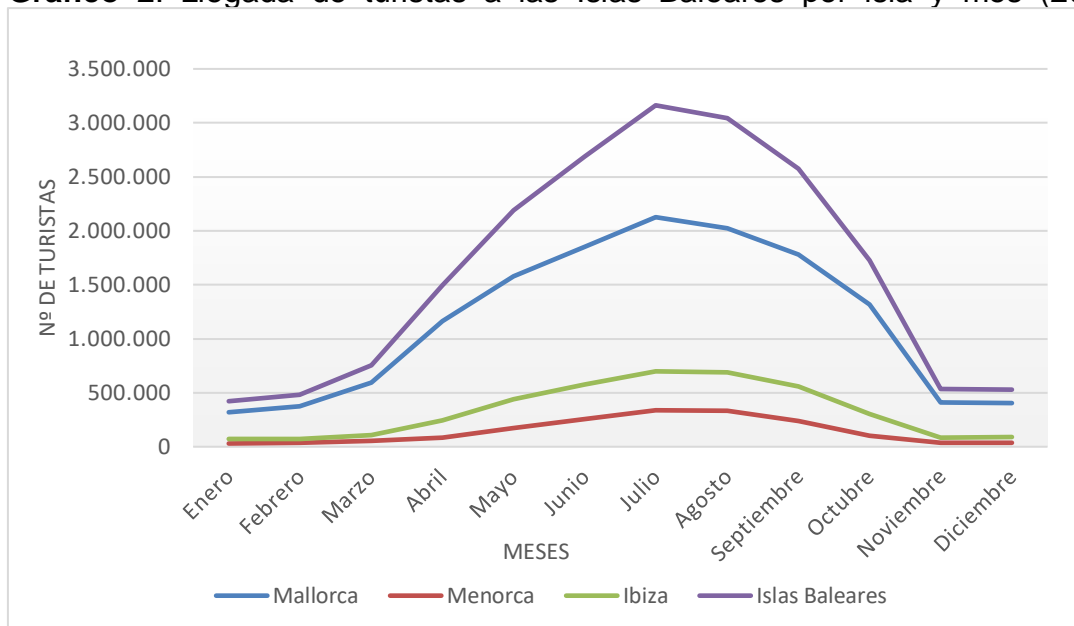
A partir de los siguientes gráficos se puede observar con mayor claridad la estacionalidad sufrida en Baleares, en estos gráficos se visualiza la evolución de llegadas de turistas por avión para cada archipiélago desagregado por islas y meses durante los años 2016 y 2017.

Gráfico 1. Llegada de turistas a las Islas Baleares por isla y mes (2016).



Fuente: elaboración propia a partir de AETIB.

Gráfico 2. Llegada de turistas a las Islas Baleares por isla y mes (2017).



Fuente: elaboración propia a partir de AETIB.

A través de los anteriores gráficos, se observa como en los meses catalogados como “temporada alta” ocurre un pico en el número de llegadas en todas las islas, y, por otro lado, en los meses catalogados como “temporada baja” descienden considerablemente las llegadas de turistas a todas las islas.

A pesar de esta estacionalidad, Baleares continúa siendo uno de los destinos preferidos del conjunto Mediterráneo. Según expone AETIB (2018), 19.592.049 turistas llegaron en 2017 por avión y 3.399.289 pasajeros arribaron a través de líneas marítimas regulares a los diferentes puertos de las islas (Palma, Alcúdia, Maó, Ciutadella, Eivissa, Sant A. de Portmany y La Savina). Además, también se registró la llegada de 2.115.401 cruceristas a los principales puertos. (AETIB, 2018)

Para el análisis de la siguiente tabla, cabe destacar que Formentera no cuenta con aeropuerto y la única manera de llegar a la isla es en conexión desde Ibiza hacia el puerto de La Savina.

Tabla 1. Tráfico de pasajeros en los aeropuertos y puertos de las Islas Baleares.

| MALLORCA | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Aeropuerto | 11.515.892 | 11.827.496 | 13.090.195 | 13.943.770 |
| Cruceros | 1.339.655 | 1.705.297 | 1.633.041 | 1.662.120 |
| Línea marítima regular | 528.509 | 534.691 | 588.888 | 672.590 |
| MENORCA | | | | |
| Aeropuerto | 1.308.812 | 1.424.159 | 1.580.838 | 1.709.607 |
| Cruceros | 80.835 | 61.921 | 75.240 | 118.998 |
| Línea marítima regular | 209.982 | 223.772 | 246.745 | 290.450 |
| IBIZA | | | | |
| Aeropuerto | 3.092.032 | 3.225.490 | 3.692.610 | 3.938.672 |
| Cruceros | 169.065 | 194.062 | 248.406 | 334.283 |
| Línea marítima regular | 1.017.664 | 1.148.722 | 1.346.193 | 1.379.467 |
| FORMENTERA | | | | |
| Cruceros | 875 | 1.587 | 1.634 | 0 |
| Línea marítima regular | 741.603 | 850.935 | 1.035.392 | 1.056.782 |

Fuente: elaboración propia a partir de AETIB.

Nota: el dato de Cruceros llegados a Formentera en 2017 no se encuentra disponible en la fuente.

A través de la Tabla 1, se observa que en 2017 la isla más visitada fue Mallorca con un total de 13.943.770 visitantes llegados por avión, seguida por Ibiza 3.938.672 y por último Menorca 1.709.607.

Del total de visitantes (19.592.049), se indica que un 27,8% del total son nacionales y un 72,2% del total son turistas internacionales, siendo los principales mercados emisores Alemania con un 25,90% del total de turistas y Reino Unido con 22,55%. (AETIB, 2018)

De acuerdo con FRONTUR (2018), el turista promedio que acudió a Baleares en 2017 lo hizo fundamentalmente sin comprar paquete turístico y con una motivación principalmente movida por el ocio y el disfrute de vacaciones.

A continuación, como se observa en la Tabla 2, los tipos de alojamientos preferidos por los turistas en Baleares son los hoteles de tres y cuatro estrellas como primeras opciones, seguido del alquiler de apartamentos turísticos en los cuales suelen disfrutar de una estancia media de 7,2 días.

Tabla 2. Tipo de alojamiento utilizado por turistas en Baleares en 2017.

| Tipo de alojamiento | |
|--------------------------------------|--------|
| Hoteles | 84,44% |
| Una estrella de plata | 1,85% |
| Dos y tres estrellas de plata | 1,80% |
| Una estrella de oro | 0,69% |
| Dos estrellas de oro | 5,28% |
| Tres estrellas de oro | 33,64% |
| Cuatro estrellas de oro | 35,87% |
| Cinco estrellas de oro | 5,31% |
| Apartamentos turísticos | 12,96% |
| Alojamiento de turismo rural | 2,24% |
| Campings | 0,36% |

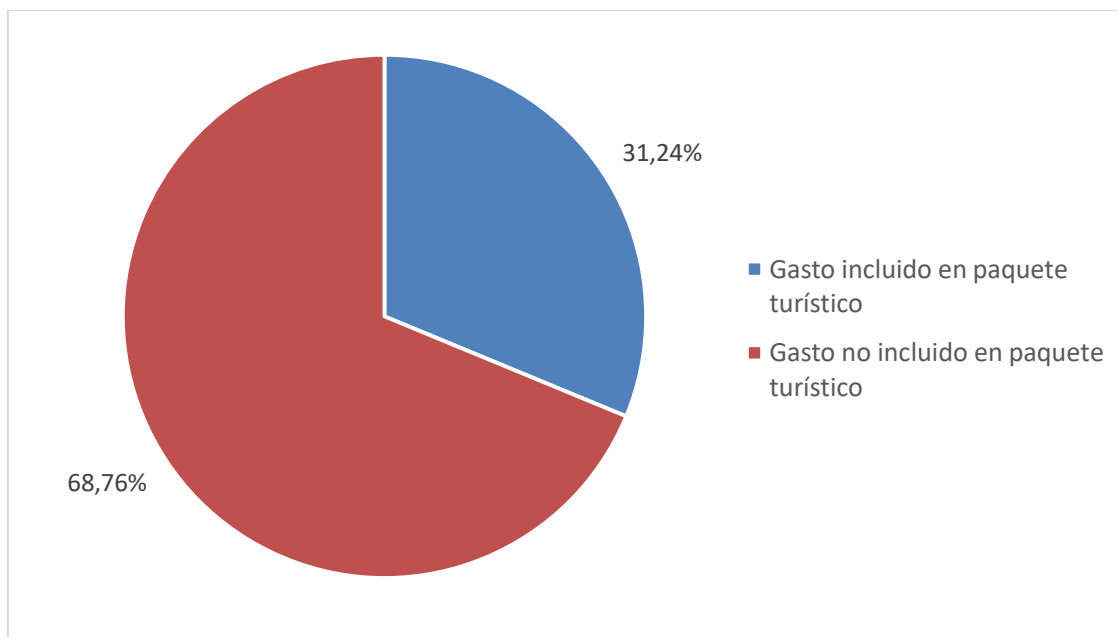
Fuente: elaboración propia a partir de INE.

Por último, el gasto turístico total en las islas en 2017 fue de 16.023,1 millones de euros. De este total, los turistas gastaron una media diaria de 136,08€ por persona.

En este gasto medio se observan diferencias si se desagrega entre nacionales y extranjeros ya que, el gasto medio en el caso de los foráneos fue mayor a la media, estos gastaron 144,3€ diarios por persona. En el caso de los nacionales, el gasto fue menor a la media, con tan solo 89,3€ diarios por persona (AETIB, 2018).

En los siguientes gráficos se puede observar el gasto turístico para el total de visitantes desglosado para el año 2017:

Gráfico 3. Desglose del gasto en Baleares para el año 2017.

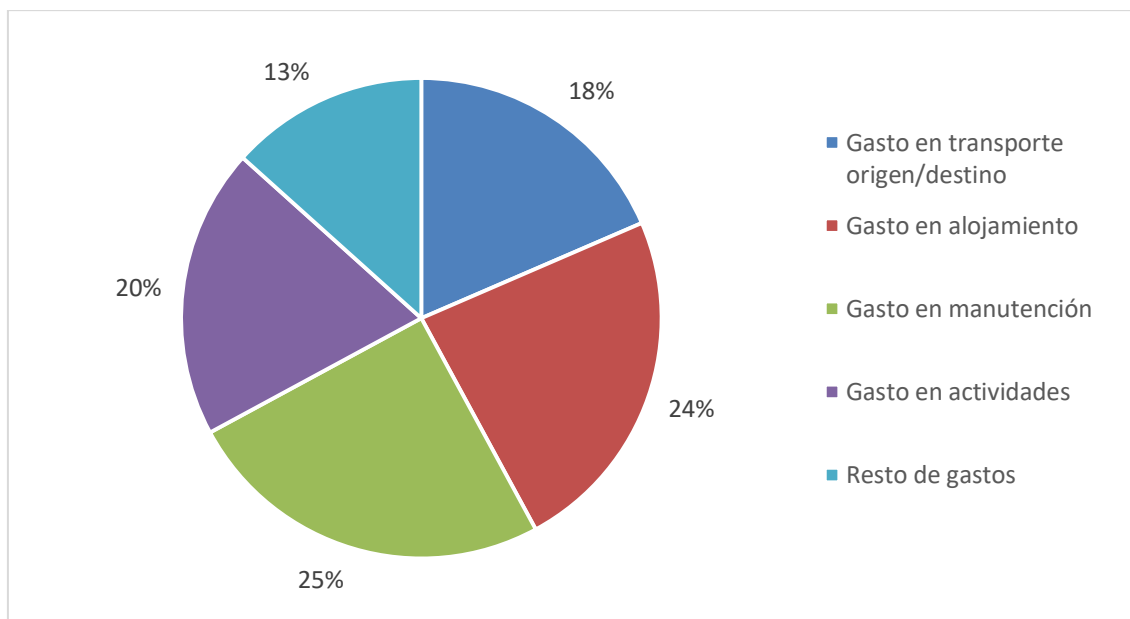


Fuente: elaboración propia a partir de IBESTAT.

Nota: los datos son provisionales.

A través del Gráfico 3, se observa que un 68,76% del gasto turístico realizado en Baleares, se compone de gastos no incluidos en paquetes turísticos los cuales se observan con detalle en el Gráfico 4.

Gráfico 4. Desglose del gasto turístico (no incluido en paquete turístico) en Baleares para 2017.



Fuente: elaboración propia a partir de IBESTAT.

Nota: los datos son provisionales.

A través del Gráfico 4, se observa que los turistas promedios suelen utilizar la mayor parte del gasto turístico en manutención (25% del total de gastos no incluidos en el paquete turístico), seguido muy de cerca por el gasto en alojamiento (24%) y el gasto en actividades (20%).

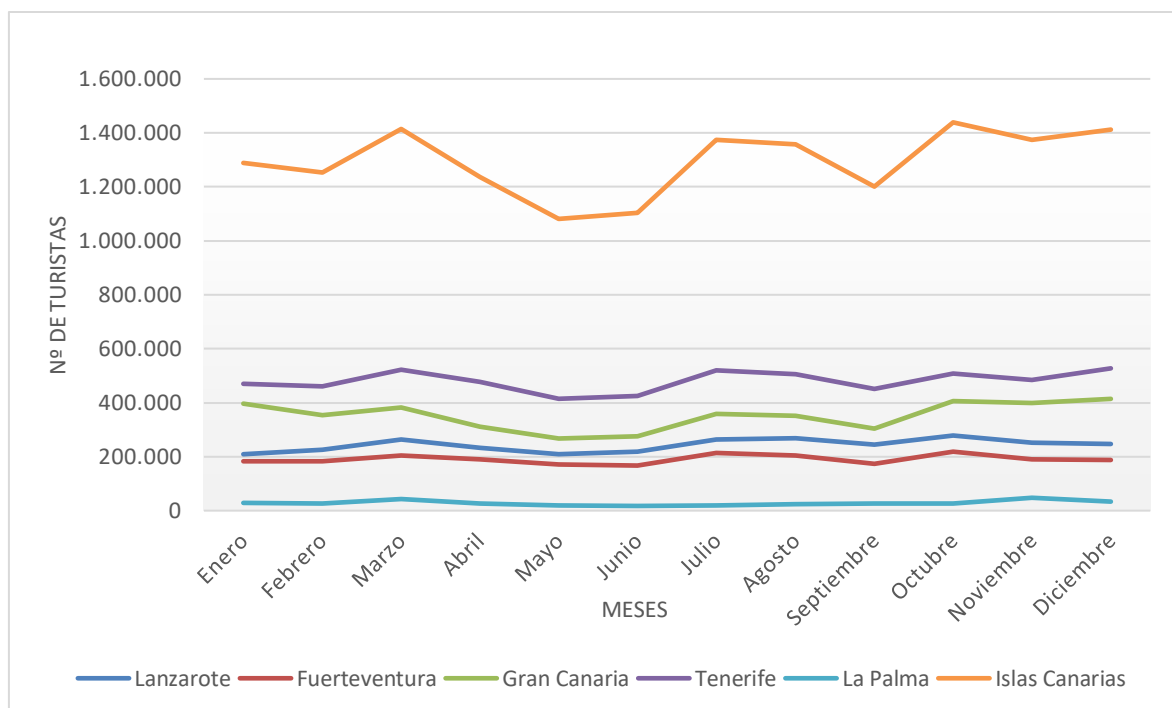
Por otra parte, la menor parte del resto de gasto turístico se destina a gasto en transporte origen/destino (18%) y el resto de los gastos (13%).

5.2. CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL TURISMO DE LAS ISLAS CANARIAS

El archipiélago Canario se encuentra en el océano Atlántico, al noroeste de África y está conformado por ocho islas: El Hierro, La Palma, La Gomera, Tenerife, Gran Canaria, Fuerteventura, Lanzarote, La Graciosa, cinco islotes y ocho roques. (Islas Canarias, s.f)

Dado su clima suave y temperaturas estables durante todo el año, con veranos agradables e inviernos muy suaves (Turismo de Canarias, 2016) gozan del escenario perfecto para desarrollar un modelo turístico de sol y playa, compartiendo características de turismo de masas con el archipiélago Balear pero sin la característica estacional. Esta elemental diferencia entre Canarias y Baleares podemos observarla con más claridad a continuación en el Gráfico 5 y 6, donde se observan las llegadas mes a mes de turistas a Canarias para los años 2016 y 2017.

Gráfico 5. Llegada de turistas a Canarias por isla y mes (2016).

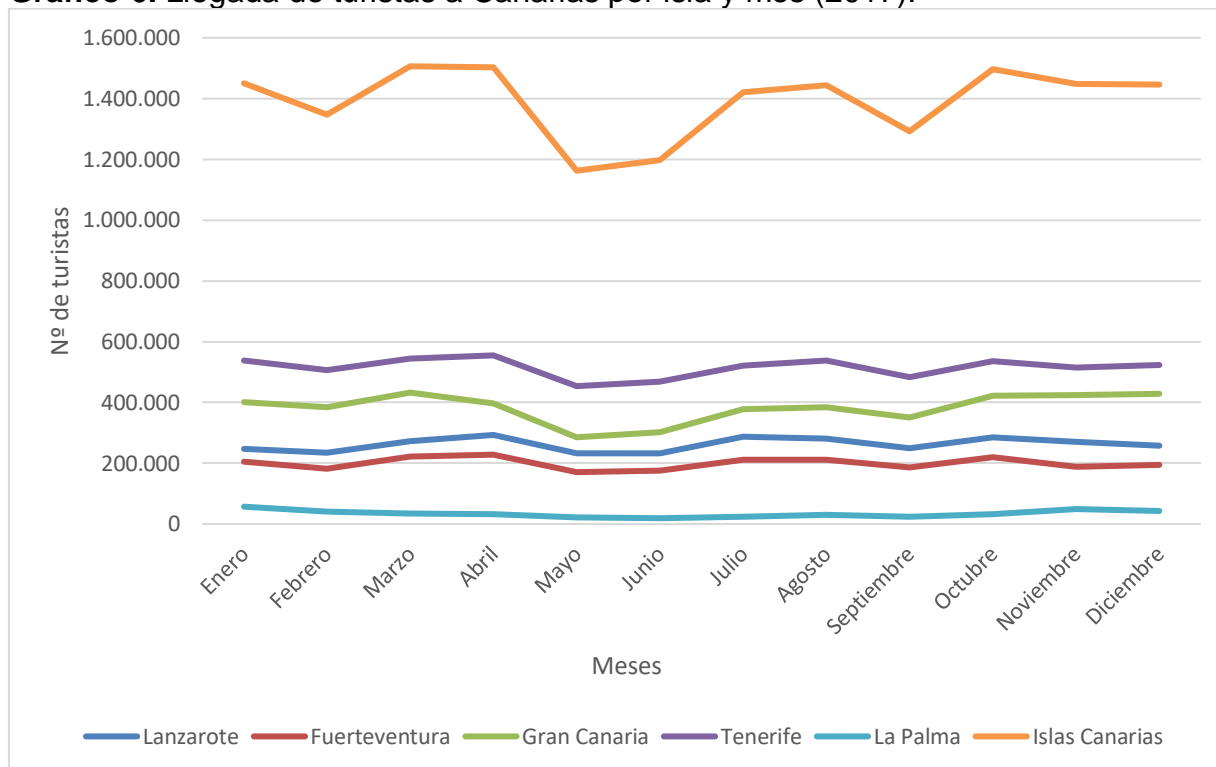


Fuente: elaboración propia a partir de ISTAC.

A través del Gráfico 5 se observa que en el archipiélago Canario se disfruta de un turismo mucho más estable durante todo el año, tanto en su conjunto como en cada isla por separado.

Si comparamos con los Gráficos 1 y 2 para Baleares, se observa que, a pesar de explotar el mismo tipo de turismo de “sol y playa”, Baleares cuenta con un turismo mucho más estacional durante los meses de verano.

Gráfico 6. Llegada de turistas a Canarias por isla y mes (2017).



Fuente: elaboración propia a partir de ISTAC.

Tanto en 2016 como en 2017, se observa una llegada de turistas bastante estable para cada isla por separado, pero si observamos los datos para el conjunto del archipiélago se puede observar que pasado el periodo de Carnavales y Semana Santa en marzo y abril respectivamente se aprecia un leve descenso del número de turistas. Este descenso, sin embargo, no es demasiado significativo ni sostenido en el tiempo, ya que en junio con el comienzo del verano se aprecia una nueva recuperación en el número de turistas, llegando a niveles observados en meses como marzo, octubre o diciembre.

Por razones de ubicación geográfica, los turistas que visitan Canarias lo hacen casi en su totalidad por vía aérea (Rodríguez y Turégano 2008). En 2017, 15.975.507 turistas llegaron a Las Islas Canarias de los cuales 14.310.373 (89,58%) eran turistas extranjeros, y 1.665.137 (10,42%) correspondían a residentes en España. De acuerdo con las nacionalidades de los visitantes, a Reino Unido corresponde el mayor número de turistas (32,7%), seguido de Alemania (20,3%) y de los nacionales (10,7%) (Gobierno de Canarias, 2018).

Según Promotur (2017), las islas más visitadas en 2017 fueron Tenerife (37,4% del total de visitantes), seguido de Gran Canaria (28,4%) y Lanzarote (18,1%); por otro lado, las islas con menor afluencia de visitantes fueron Fuerteventura (14,1% del total de visitantes) y (La Palma 2,0%) (para La Gomera y El Hierro no se encontraron datos), cabe destacar que los turistas que visitan alguna isla de Canarias como destino principal, dada la cercanía con las demás islas también suelen visitarlas durante su estancia.

En la siguiente tabla se observa la evolución del tráfico de turistas en las Islas Canarias en los aeropuertos y puertos principales de las islas:

Tabla 3. Tráfico de pasajeros en los aeropuertos y puertos de las Islas Canarias.

| TENERIFE | 2014 | 2015 | 2016 |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Aeropuerto | 12.681.092 | 12.866.876 | 14.597.984 |
| Cruceros | 545.052 | 645.972 | 560.651 |
| Línea marítima regular | 2.791.390 | 2.864.379 | 3.006.053 |
| GRAN CANARIA | | | |
| Aeropuerto | 10.131.032 | 10.562.434 | 12.008.683 |
| Cruceros | 588.755 | 682.885 | 615.485 |
| Línea marítima regular | 1.042.882 | 1.099.482 | 1.108.666 |
| LANZAROTE | | | |
| Aeropuerto | 5.801.055 | 6.121.492 | 6.680.489 |
| Cruceros | 358.519 | 435.415 | 377.803 |
| Línea marítima regular | 125.496 | 124.816 | 121.199 |
| FUERTEVENTURA | | | |
| Aeropuerto | 4.702.582 | 5.017.802 | 5.665.827 |
| Cruceros | 117.802 | 133.752 | 111.297 |
| Línea marítima regular | 56.911 | 61.087 | 56.601 |
| LA GOMERA | | | |
| Aeropuerto | 28.470 | 34.537 | 37.616 |
| Cruceros | 69.200 | 76.646 | 88.635 |
| Línea marítima regular | 1.160.734 | 1.152.575 | 1.229.186 |
| LA PALMA | | | |
| Aeropuerto | 848.033 | 970.992 | 1.115.500 |
| Cruceros | 229.940 | 206.799 | 224.448 |
| Línea marítima regular | 238.978 | 244.613 | 239.376 |

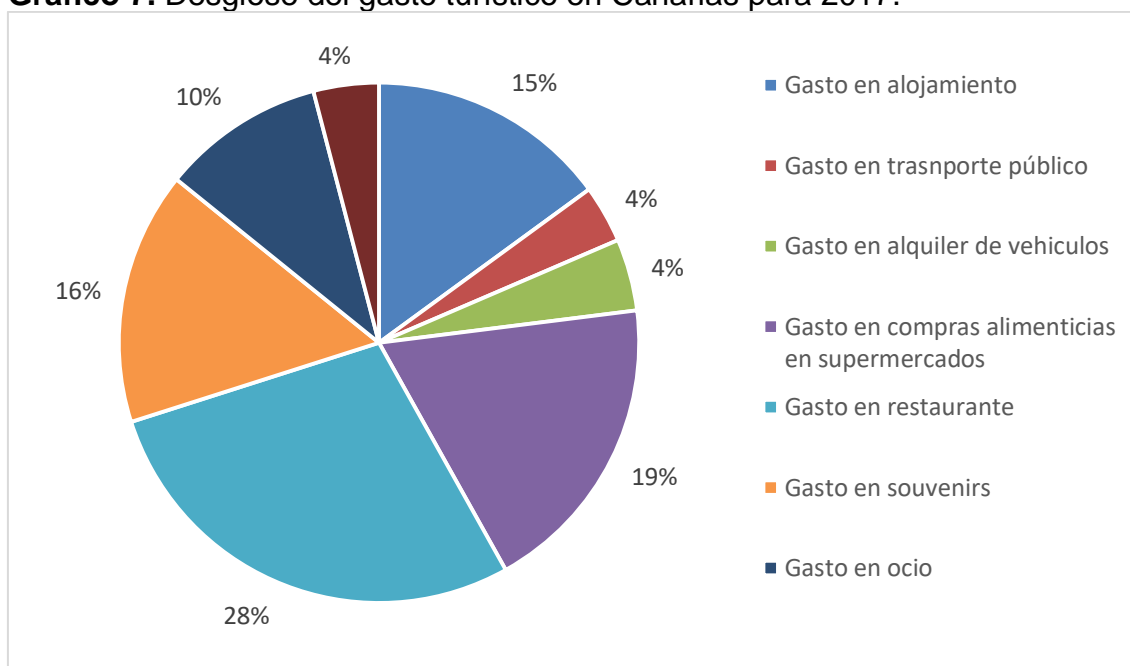
| EL HIERRO | | | |
|-------------------------------|---------|---------|---------|
| Aeropuerto | 147.673 | 146.187 | 155.835 |
| Cruceros | 3.967 | 4.000 | 9.605 |
| Línea marítima regular | 89.218 | 108.568 | 125.157 |

Fuente: elaboración propia a partir de ISTAC.

Según Promotur (2017), la facturación total en 2017 fue de 18.450 millones de Euros. De este total, los turistas (mayores de 16 años) gastaron una media diaria por turista de 140,18€. Es preciso señalar que gran parte del gasto por turista se queda en el país de origen, una vez llegados al destino los turistas gastan muy poco.

En el siguiente gráfico se puede observar el desglose del gasto turístico en Canarias durante el año 2017:

Gráfico 7. Desglose del gasto turístico en Canarias para 2017.



Fuente: elaboración propia a partir de ISTAC.

Como se observa en el Gráfico 7, los turistas que visitan Canarias destinan su gasto turístico principalmente en restaurantes (28%), en compras alimenticias en supermercados (19%), en souvenirs (16%) y alojamiento (15%).

Por otro lado, las principales motivaciones de los visitantes del archipiélago son el clima, la tranquilidad, las playas y los paisajes (Promotur, 2017) motivaciones muy ligadas al modelo turístico de sol y playa.

Por último, como podemos observar en la Tabla 4, el turista que visita Canarias viaja para alojarse principalmente en hoteles o apartahoteles de 3 o 4 estrellas; seguido de los apartamentos turísticos; donde el turista promedio suele disfrutar de una estancia media de 9,17 días (Promotur, 2017).

Tabla 4. Tipo de alojamiento utilizado por turistas en Canarias en 2017.

| Tipo de alojamiento | |
|--------------------------------------|--------|
| Hoteles | 70,45% |
| Una estrella de plata | 0,19% |
| Dos y tres estrellas de plata | 0,22% |
| Una estrella de oro | 0,43% |
| Dos estrellas de oro | 1,20% |
| Tres estrellas de oro | 15,95% |
| Cuatro estrellas de oro | 43,23% |
| Cinco estrellas de oro | 9,22% |
| Apartamentos turísticos | 28,57% |
| Alojamiento de turismo rural | 0,64% |
| Campings | 0,20% |
| Albergues | 0,14% |

Fuente: elaboración propia a partir de INE.

6. EFECTOS DE LA CRISIS

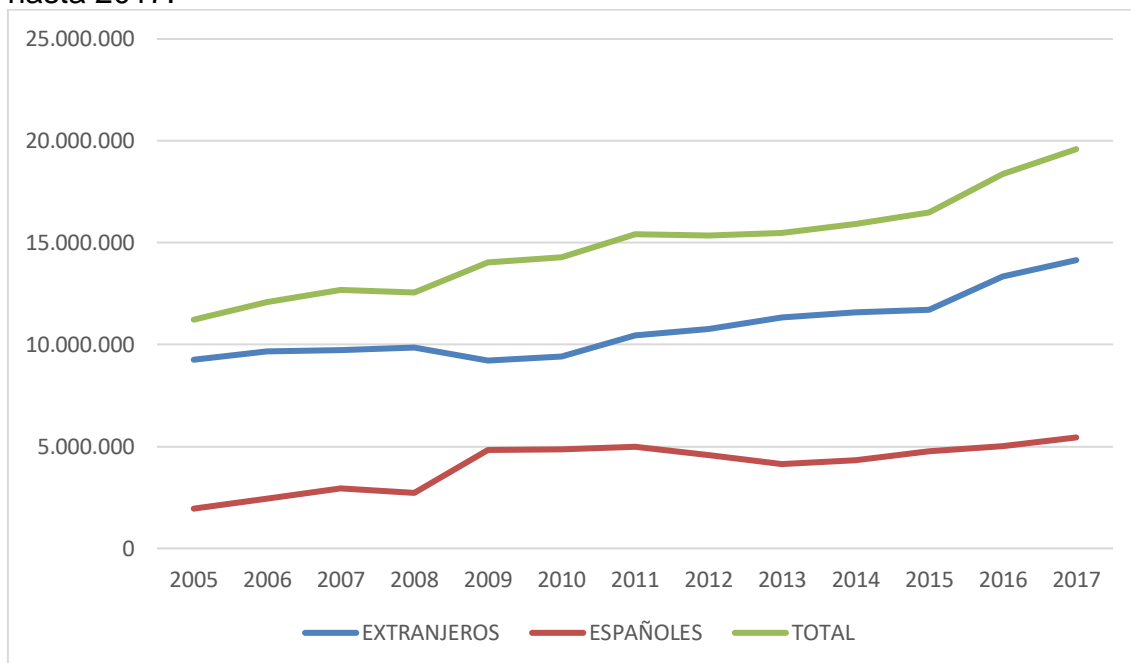
Durante el año 2008 se vivió en España una de las crisis económicas más importantes de su historia. Comenzó tras el deterioro de los principales indicadores macroeconómicos del país, seguido por el estallido de la burbuja inmobiliaria, la crisis bancaria, el fuerte aumento del desempleo y la crisis financiera que se estaba viviendo a nivel mundial. Esta crisis no solo se mantuvo en el ámbito económico, sino que se extendió a otros ámbitos como el social y el político (Ocón, F. 2013).

La crisis en sí se alargó hasta el año 2014 y durante este periodo se vivió una gran depresión y varias recesiones en la economía española, que vio mermado no solo el poder adquisitivo de los españoles sino también el consumo. A pesar de lo anteriormente dicho, la economía española no ha recuperado hasta la actualidad los valores previos a la crisis (sobre todo en cuanto a desempleo) es por esto de que diferentes autores difieren de que en realidad la crisis haya terminado en el año 2014. (Crisis española de 2008-actualidad, 2019)

Durante estos años y en mayor medida a partir del 2014, el turismo se convirtió en el gran motor que ayudó a recuperar la economía en toda España, y muy especialmente a través de los archipiélagos Balear y Canario. A grandes rasgos podemos adelantar una transformación de los patrones de consumo y hábitos de viaje y una caída de la demanda interna surgida por la crisis económica y social acaecida en el país (Hosteltur, 2014).

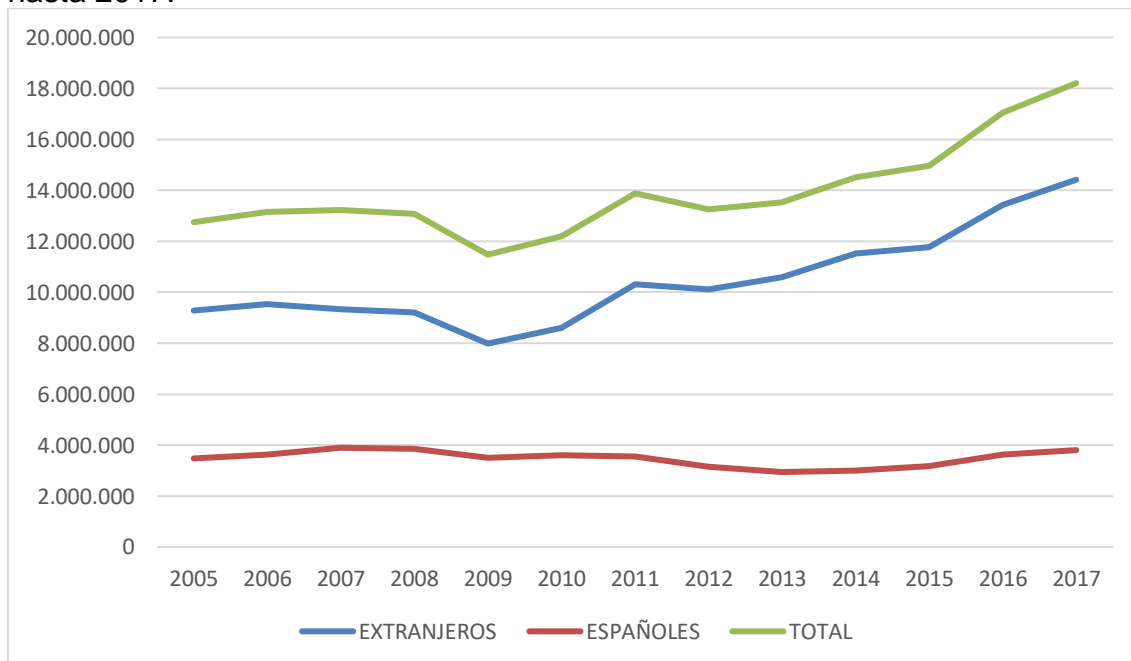
En este apartado estaremos analizando las principales magnitudes del turismo en datos de durante y después de la crisis.

Gráfico 8. Evolución del flujo de turistas recibidos por Baleares desde 2005 hasta 2017.



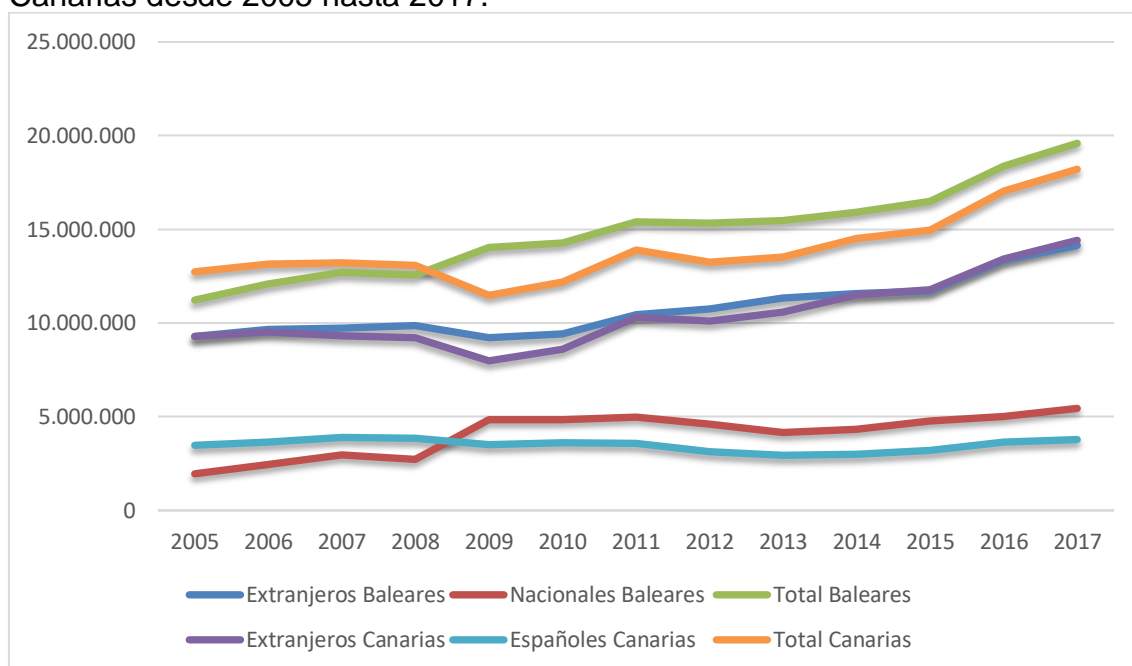
Fuente: elaboración propia a partir de AETIB (2016)

Gráfico 9. Evolución del flujo de turistas recibidos por Canarias desde 2005 hasta 2017.



Fuente: elaboración propia a partir de Promotur.

Gráfico 10. Comparativa entre el número de turistas recibidos en Baleares y Canarias desde 2005 hasta 2017.

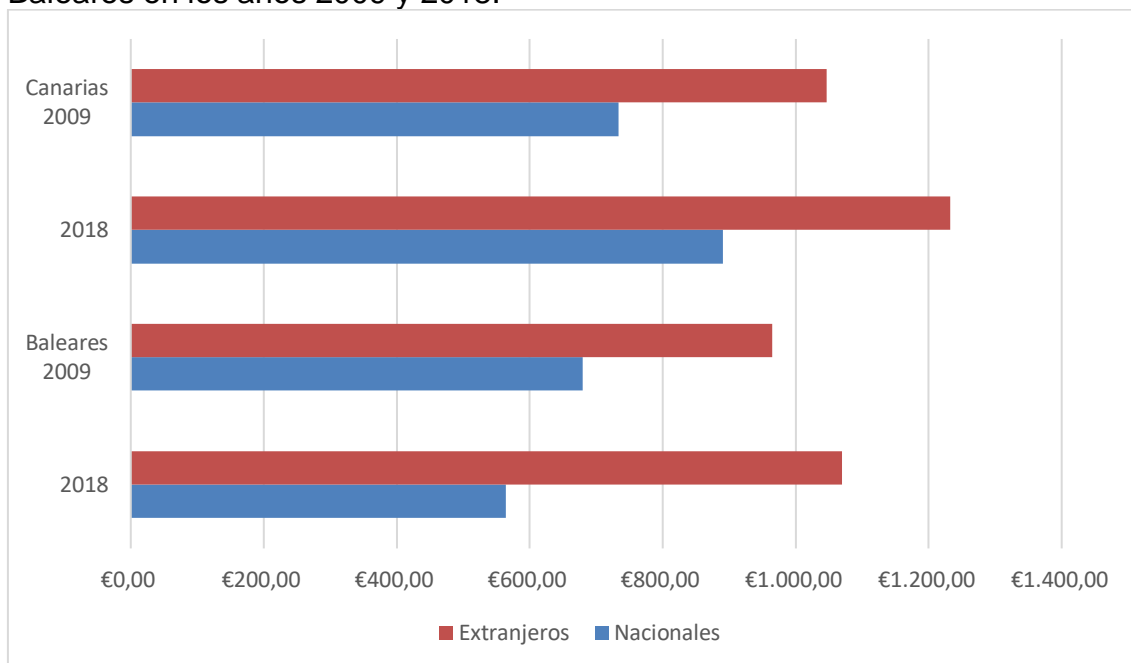


Fuente: elaboración propia a partir de AETIB y Promotur.

Como se puede observar en el Gráfico 9, en los datos para Canarias se observa un aumento constante en el número de turistas extranjeros recibidos en el archipiélago, probablemente atraídos por los bajos precios. A diferencia de esto, los turistas nacionales se mantienen constantes durante la crisis.

Por otro lado, Baleares supo equiparar a partir de 2014 a Canarias en cuanto a llegadas del mercado internacional, y se mantuvo bastante competente en los años posteriores. En cuanto a los turistas nacionales, a partir del 2008 se observa un aumento constante de visitantes a Baleares, probablemente producido por una disminución en el presupuesto para viajes en la familia española, la cual, a partir de la crisis, desistieron de los viajes internacionales y comenzaron a realizar mucho más turismo interior.

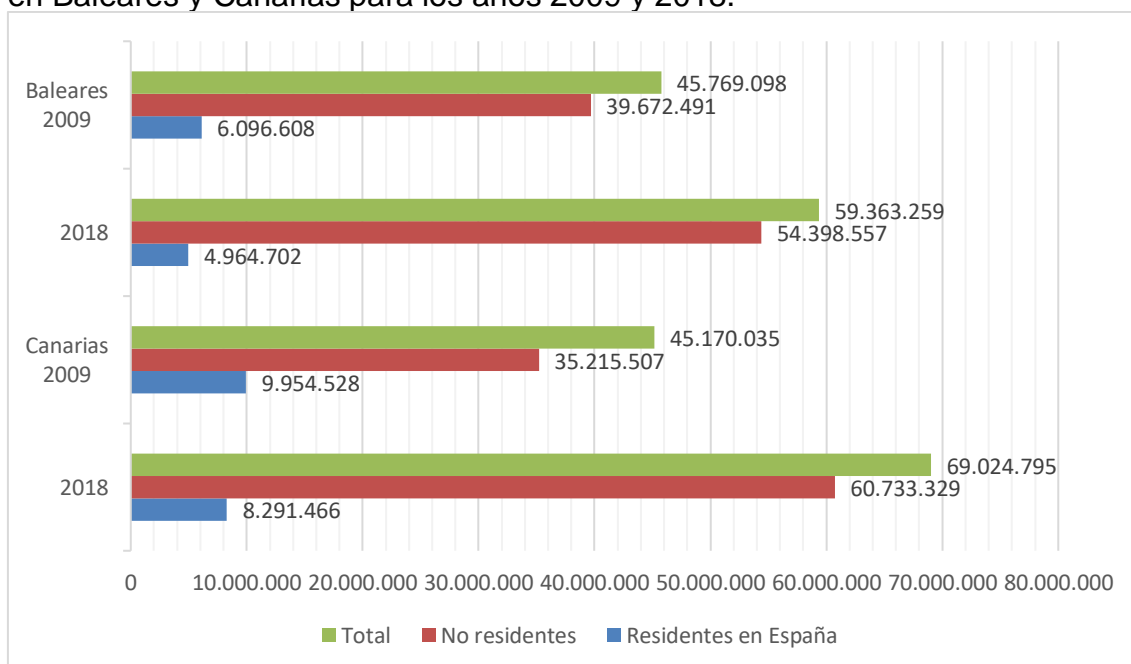
Gráfico 11. Comparativa del gasto medio por turista registrado en Canarias y Baleares en los años 2009 y 2018.



Fuente: elaboración propia a partir de IBESTAT e ISTAC.

Nota: Los datos utilizados para el año 2018 para Baleares son provisionales.

Gráfico 12. Comparativa del número de pernoctaciones de viajeros registradas en Baleares y Canarias para los años 2009 y 2018.



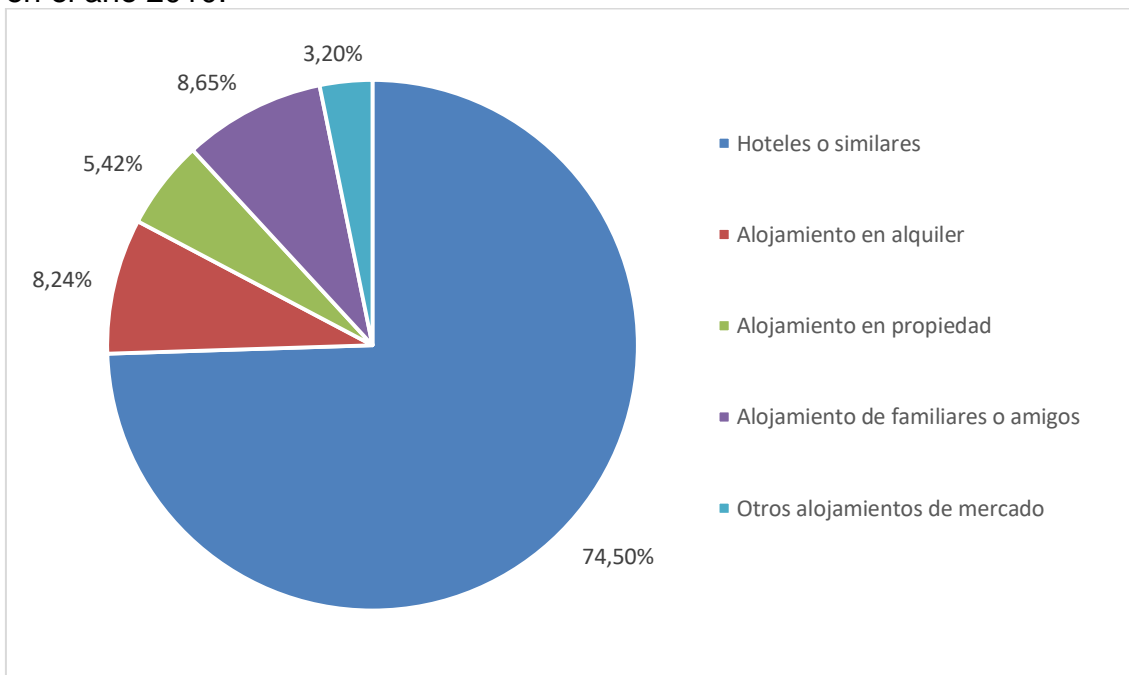
Fuente: Elaboración propia a partir del INE

Nota: los datos de 2018 son provisionales

En cuanto al gasto medio desembolsado por cada turista en ambos archipiélagos, se observa en el Gráfico 11 que tanto para el año 2009 como para el año 2018 los extranjeros dejaron un gasto significativamente mayor que los nacionales.

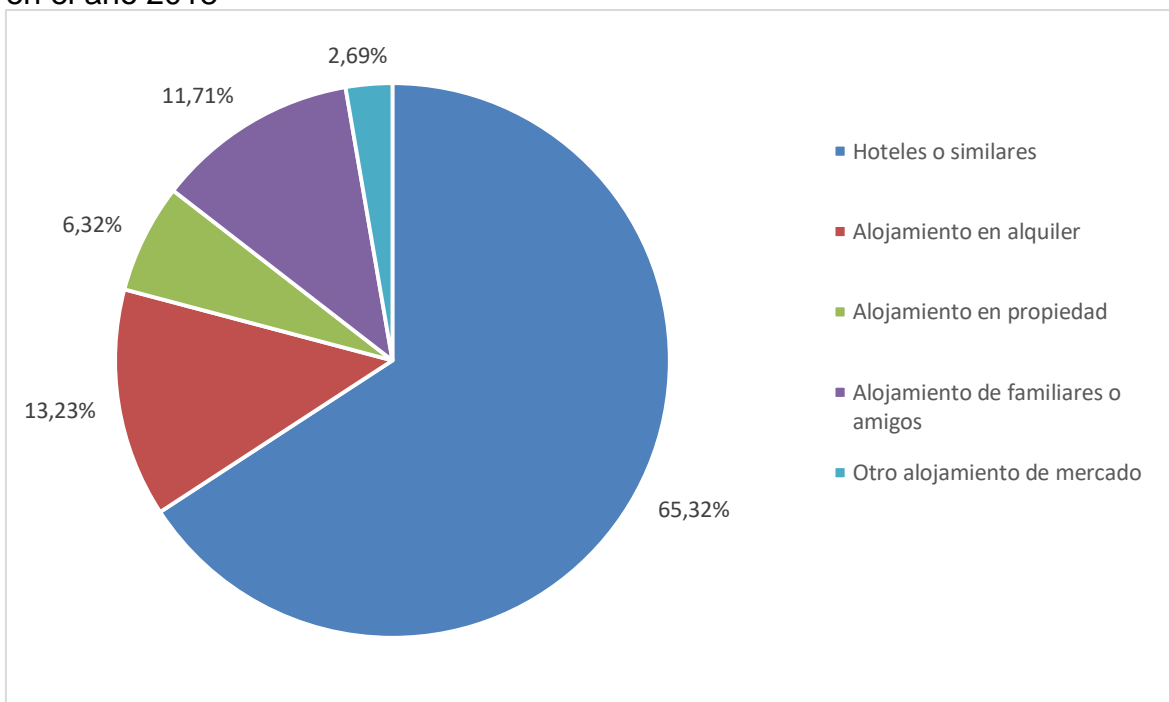
En Baleares a pesar de haber disfrutado de un aumento relevante de turistas españoles a partir de 2008, se vio disminuido el gasto medio de cada turista en comparación a 2009. Lo contrario sucedió para Canarias, donde se observa un gran aumento en ambos gastos turísticos.

Gráfico 13. Flujo de turistas según el tipo de alojamiento escogido para Baleares en el año 2010.



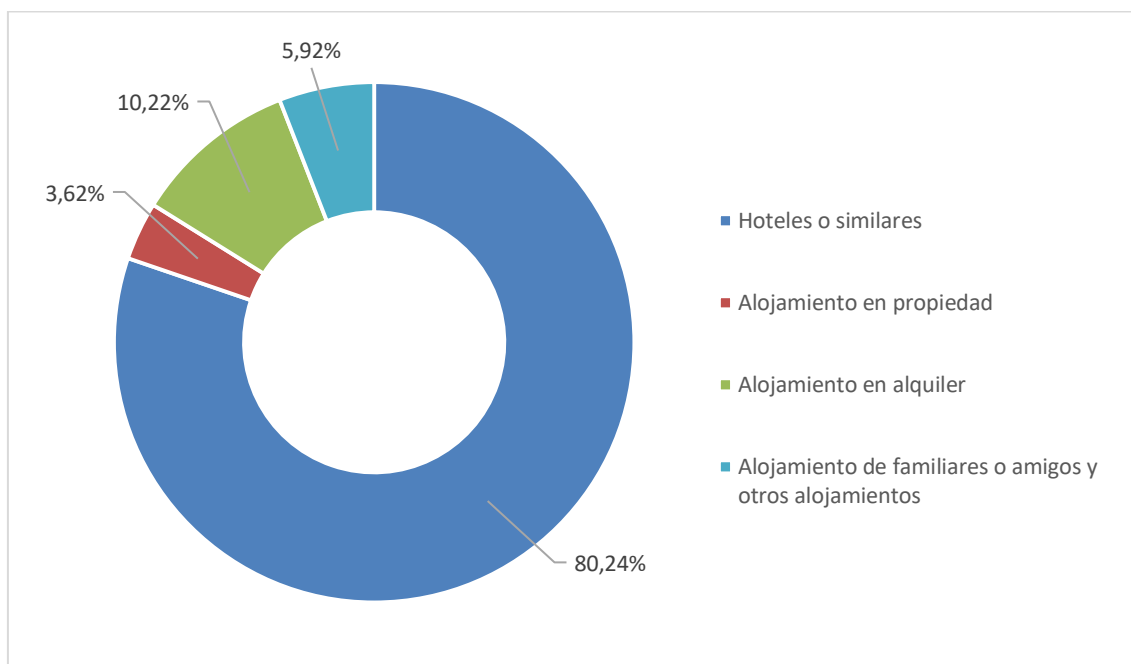
Fuente: elaboración propia a partir de IBESTAT

Gráfico 14. Flujo de turistas según el tipo de alojamiento escogido para Baleares en el año 2018



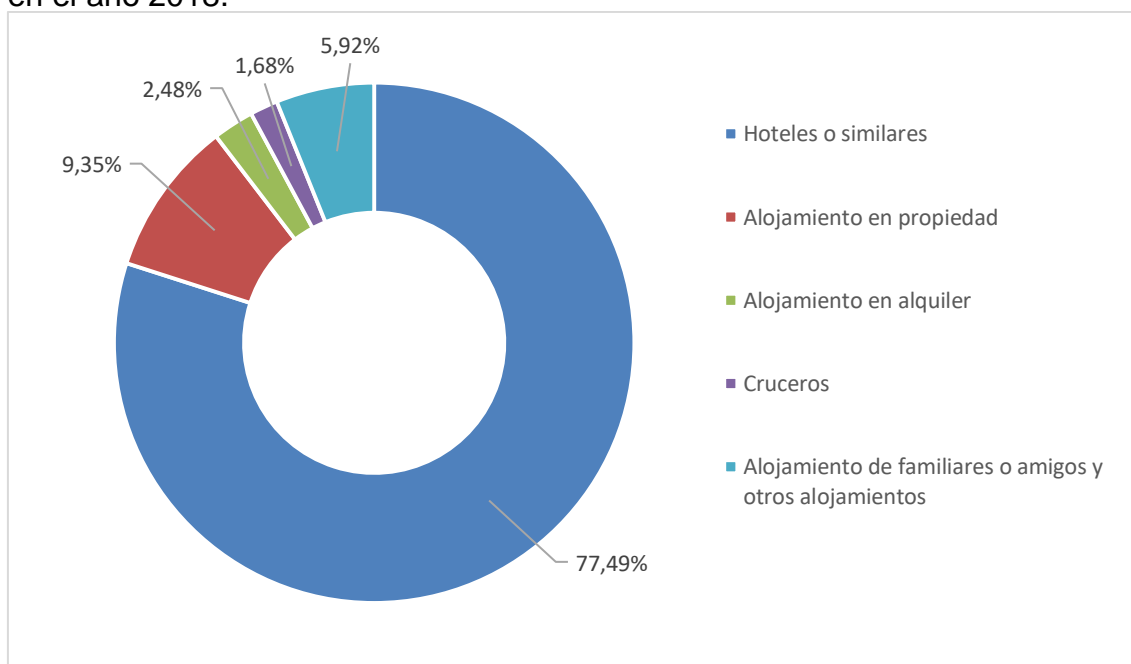
Fuente: elaboración propia a partir de IBESTAT.

Gráfico 15. Flujo de turistas según el tipo de alojamiento escogido para Canarias en el año 2010.



Fuente: elaboración propia a partir de ISTAC

Gráfico 16. Flujo de turistas según el tipo de alojamiento escogido para Canarias en el año 2018.



Fuente: elaboración propia a partir del ISTAC.

Como podemos observar en el Gráfico 13 y 14, en el año 2010 los turistas que visitaban Baleares se alojaban casi en su totalidad en hoteles o similares; y aunque en 2018, se mantiene su predominación como principal tipo de alojamiento, se observa un gran aumento en los alojamientos de alquiler y en alojamientos de familiares o amigos.

Por su parte Canarias, en 2010 se alojaban mayormente en hoteles o similares (80,24%) seguido del alojamiento en alquiler (10,22% del total). Esta afirmación plantea una diferencia sustanciosa si se compara con el gráfico 16, ya que a pesar de que sigue predominando la preferencia por hoteles y similares (77,49%), el alojamiento en alquiler se desploma hasta un 2,48% y el alojamiento en propiedad repunta desde un 3,62% en 2010 a un 9,35% en 2018.

Según se observó en los últimos gráficos, el alojamiento en hoteles y similares fue predominante en ambos años, afirmación que se puede constatar en la siguiente tabla donde se expresan los grados de ocupación hotelera por plazas para ambos archipiélagos:

Tabla 5. Comparativa del grado de ocupación hotelera por plazas en Canarias y Baleares para los años 2009 y 2018.

| | Baleares | Canarias |
|-------------|-----------------|-----------------|
| 2009 | 66,24 | 60,74 |
| 2018 | 76,91 | 75,62 |

Fuente: elaboración propia a partir del INE

Nota: Los resultados para 2018 son provisionales.

A través de la Tabla 5, se observa que el grado de ocupación hotelera aumentó en años posteriores de la crisis, casi equiparándose ambos archipiélagos en el año 2018, esto podría deberse al aumento de pernoctaciones por plaza hotelera en los hoteles de ambos archipiélagos, datos observados en el gráfico 12.

Según se puede traducir, esto supone que, aunque cada vez visitan más turistas ambos archipiélagos, optando por una estancia en hoteles, esto se pernoctan cada vez menos, ya que como puede observarse en la siguiente tabla, ambos archipiélagos han reducido su estancia media en comparación a 2009.

Tabla 6. Comparativa de la estancia media en Canarias y Baleares para el total de turistas en los años 2009 y 2018.

| | Baleares | Canarias |
|-------------|-----------------|-----------------|
| 2009 | 9,13 | 8,05 |
| 2018 | 6,08 | 7,54 |

Fuente: elaboración propia a partir de IBESTAT e ISTAC.

Nota: Los resultados de 2018 para Baleares son provisionales.

Como se observa en la Tabla 6, Baleares en 2009 contaba con una estancia media de 9,13 noches, claramente superior a la de Canarias para el mismo año que apenas escalaba a 8,05 noches. Esta situación se revirtió para el año 2018, ya que los turistas pasaron a disfrutar en Baleares de una estancia media de apenas 6,08 noches, viéndose superado por Canarias que se mantenía en 7,54 noches, una estancia media no muy diferente a la que presentaba en años de crisis.

Tras observar los anteriores gráficos, podemos hacer un resumen para 2018 evidenciando los efectos de la crisis económica en España de 2008:

En Canarias se observa un aumento de las llegadas de turistas tanto nacionales como extranjeros, además de un evidente crecimiento en el gasto turístico general. A pesar de esto, como puede observarse en el Gráfico 12, los nacionales pernoctaron menos (en comparación a 2009) en el archipiélago Canario, aunque viéndose eclipsada dicha disminución por el desmesurado crecimiento en las pernoctaciones de turistas extranjeros.

En Baleares se observa también un crecimiento en la llegada de turistas, en este caso mayor que el observado para Canarias a partir del 2009, ya que se observa una disminución de visitantes a Canarias la cual continuó en recuperación en los años siguientes, aunque sin recuperar la posición predominante sobre Baleares que se observaba en años anteriores.

Además, se observa para Baleares al igual que para Canarias una disminución de las pernoctaciones de nacionales y un gran crecimiento en el número de pernoctaciones de turistas extranjeros. En ambos archipiélagos llegan más turistas (para hospedarse mayormente en hoteles), pero lo hacen por menos tiempo.

7. CONCLUSIONES

Como se ha expuesto desde el comienzo de este trabajo, es evidente que Canarias y Baleares son dos destinos turísticos sumamente importantes no solo a nivel nacional sino también para el mercado turístico mundial. Pero esto no es sólo en la actualidad, sino que constituyen una pieza importante desde sus inicios en el sector turístico a pesar de haber sufrido shocks que puedan haber afectado, como la crisis española de 2007.

En cuanto a aspectos determinantes, se puede afirmar que el paso de la crisis fue beneficioso a largo plazo para ambos archipiélagos, sobre todo en el mercado extranjero ya que propulsó las llegadas y la ocupación hotelera, además de disparar el gasto turístico.

De acuerdo al número de llegadas de turistas se puede afirmar que el resultado fue más productivo para Baleares que para Canarias, pero el archipiélago Canario obtuvo mayores beneficios por parte de los turistas extranjeros.

Por otro lado, los turistas españoles fueron obviamente los más afectados por la crisis, ya que, además de comenzar a disfrutar de vacaciones más cortas en cuanto a pernoctaciones en ambos archipiélagos, también fueron los que dejaron un menor gasto turístico medio, el cual fue especialmente bajo en Baleares.

A pesar de que ambos archipiélagos disfrutaban del mismo modelo turístico de sol y playa que les hace registrar altas cifras en sus estadísticas de flujos turísticos año tras año, Canarias cuenta con una ventaja significativa para disfrutar de un turismo más estable a lo largo del año y es que cuenta con un clima favorecedor.

Baleares por su parte, a pesar de no explotar al máximo el turismo durante todo el año (porque, como ya hemos observado antes, durante invierno el mercado turístico se ralentiza) tampoco se ha estancado, ya que durante 2017 casi igualó a Canarias en número de turistas.

Un aspecto importante recae sobre este último hecho, ya que, Baleares sufre una estacionalidad sumamente fuerte padecida especialmente por las islas más pequeñas (Ibiza, Menorca y Formentera) que les plantea una economía, aunque fructífera gracias a los meses de verano, bastante inestable.

En años venideros las Islas Baleares, necesitarán estrategias públicas en colaboración con el ámbito privado para la consolidación de un nuevo producto turístico que les permita competir en el mercado turístico durante los meses de invierno.

Canarias por su parte, deberá apostar por una competencia más agresiva que le permita conseguir no solo un aumento leve pero significativa en el número de turistas recibidos al año, sino que también deberá modificar su oferta para atraer a un turista de calidad que pueda elevar el gasto turístico medio en el destino.

Por último, se puede afirmar que ambos archipiélagos no solo pudieron salir airoso de la crisis, sino que además se potencio la demanda después de estos años. Pero esto solo ocurrió para el mercado turístico extranjero, ya que a pesar de que durante los años de crisis en España también ocurría una crisis económica mundial, la crisis española golpeó con fuerza a sus nacionales cambiando así su forma de viajar.

Sería interesante que, para investigaciones futuras, se pudiera hacer un análisis comparativo de años anteriores y posteriores a la crisis donde se podría evidenciar con más contundencia las consecuencias de esta.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB) (2018). *El turisme a les Illes Balears Anuari 2017*. Recuperado de: <https://bit.ly/2sBuf57>
- Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB) (2016). *El turisme a les Illes Balears 2015*. Recuperado de: <https://bit.ly/2EjljWz>
- Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB) (2009). *El turisme a les Illes Balears 2008*. Recuperado de: <https://bit.ly/2SWsH5f>
- Barceló y Pons, B. (2002). Història del turisme a Mallorca. *Treballs De La Societat Catalana De Geografia*, 50, 31-55. Recuperado de: <https://bit.ly/2H4ykJb>
- Bardolet, E. (22 de octubre de 2014). Historia breve del Turismo en Baleares 1950-2012. *Periódico Euro Mundo Global (EMG)*. Recuperado de: <https://bit.ly/2smhX0n>
- Crisis española de 2008-actualidad. (21 de enero de 2019). En Wikipedia. Recuperado el 19 de abril de 2019 de: <https://bit.ly/2Usl2q9>
- Edertano. (11 de septiembre de 2012). Breve historia del turismo en Canarias-1 [Entrada en un blog]. Recuperado el 15 de diciembre de 2018 de: <https://bit.ly/2H7gqyz>
- Encuesta de ocupación en albergues año 2017: Viajeros y pernoctaciones por comunidades y ciudades autónomas. Islas Canarias. Dentro de INE: Instituto Nacional de Estadística [Base de datos]. Recuperado el 23 de febrero de 2019 de: <https://bit.ly/2SWDsof>
- Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural año 2017: Viajeros y pernoctaciones por comunidades y ciudades autónomas. Islas Baleares. Dentro de INE: Instituto Nacional de Estadística [Base de datos]. Recuperado el 10 de febrero de 2019 de: <https://bit.ly/2DtWEz1>
- Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural año 2017: Viajeros y pernoctaciones por comunidades y ciudades autónomas. Islas Canarias. Dentro de INE: Instituto Nacional de Estadística [Base de datos]. Recuperado el 23 de febrero de 2019 de: <https://bit.ly/2DtWEz1>
- Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos año 2017: Viajeros y pernoctaciones por comunidades autónomas. Islas Baleares. Dentro de INE: Instituto Nacional de Estadística [Base de datos]. Recuperado el 10 de febrero de 2019 de: <https://bit.ly/2N0qb82>
- Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos año 2017: Viajeros y pernoctaciones por comunidades autónomas. Islas Canarias. Dentro de INE: Instituto Nacional de Estadística [Base de datos]. Recuperado el 23 de febrero de 2019 de: <https://bit.ly/2N0qb82>

Encuesta de ocupación en campings año 2017: Datos por Comunidades y Ciudades Autónomas y Total Nacional. Demanda. Viajeros entrados por comunidades y ciudades autónomas, país de residencia y meses. Islas Canarias. Dentro de INE: Instituto Nacional de Estadística [Base de datos]. Recuperado el 23 de febrero de 2019 de: <https://bit.ly/2lymHLm>

Encuesta de ocupación en campings año 2017: Viajeros y pernoctaciones por comunidades autónomas. Islas Baleares. Dentro de INE: Instituto Nacional de Estadística [Base de datos]. Recuperado el 10 de febrero de 2019 de: <https://bit.ly/2UNBKCO>

Encuesta de ocupación hotelera 2009: Datos por Comunidades Autónomas y Total Nacional. Demanda. Pernoctaciones de los viajeros por comunidades autónomas, país de residencia y meses. Dentro de INE: Instituto Nacional de Estadística [Base de datos]. Recuperado el 17 de abril de 2019 de: <https://bit.ly/2luU14R>

Encuesta de ocupación hotelera 2009: Datos por Comunidades Autónomas y Total Nacional. Oferta. Grado de ocupación por plazas por comunidades autónomas, categoría y meses. Dentro de INE: Instituto Nacional de Estadística [Base de datos]. Recuperado el 17 de abril de 2019 de: <https://bit.ly/2lurMn4>

Encuesta de ocupación hotelera 2017: Datos por Comunidades y Ciudades Autónomas. Demanda. Viajeros entrados por comunidades y ciudades autónomas, categoría y meses. Islas Baleares. Dentro de INE: Instituto Nacional de Estadística [Base de datos]. Recuperado el 10 de febrero de 2019 de: <https://bit.ly/2SIBwyH>

Encuesta de ocupación hotelera 2017: Datos por Comunidades y Ciudades Autónomas. Demanda. Viajeros entrados por comunidades y ciudades autónomas, categoría y meses. Islas Canarias. Dentro de INE: Instituto Nacional de Estadística [Base de datos]. Recuperado el 23 de febrero de 2019 de: <https://bit.ly/2SIBwyH>

Estancia media de los turistas con destino principal las Illes Balears por periodo, isla y país de residencia. (FRONTUR). Dentro de IBESTAT: Instituto de estadística de las Islas Baleares [Base de datos]. Recuperado de: <https://bit.ly/2R3uakD>

Estancia media de los viajeros según lugares de residencia por islas de alojamiento de Canarias y periodos. Encuestas de Alojamiento Turístico. Dentro de ISTAC: Instituto Canario de Estadística. [Base de datos]. Recuperado el 4 de mayo de 2019 de: <https://bit.ly/2VgUYET>

Exceltur (2014). *Estudio del impacto económico del turismo sobre la economía y el empleo de Las Illes Balears 2014* (IMPACTUR). Recuperado de: <https://bit.ly/2RkdpGK>

- Gabinete Técnico de CC.OO. Canarias. (4 de mayo de 2018). *Una aproximación a la realidad socioeconómica de Canarias 2008-2018*. Recuperado de: <https://bit.ly/2Ewk0pS>
- García M., y Martorell, O. (2007). *Una reflexión sobre el modelo turístico de las Illes Balears*. Recuperado de: <https://bit.ly/2U4GpPz>
- Gasto de los turistas con destino principal las Illes Balears por periodo y país de residencia. 2018. (EGATUR). Dentro de IBESTAT: Instituto de Estadística de las Islas Baleares [Base de datos]. Recuperado el 17 de abril de 2019 de: <https://bit.ly/2XuPkvD>
- Gastos medios, incluyendo desgloses del gasto en Canarias, según países de residencia. Islas de Canarias y periodos. 2009. Dentro de ISTAC: Instituto Canario de Estadística [Base de datos]. Recuperado el 17 de abril de 2019 de: <https://bit.ly/2PkSjE2>
- Gastos medios, incluyendo desgloses del gasto en Canarias, según países de residencia. Canarias y periodos. 2017. Dentro de ISTAC: Instituto Canario de Estadística. [Base de datos]. Recuperado el 5 de mayo de 2019 de: <https://bit.ly/2LofKOK>
- Gastos medios, incluyendo desgloses del gasto, según países de residencia por periodos. 2018. Dentro de ISTAC: Instituto Canario de Estadística [Base de datos]. Recuperado el 17 de abril de 2019 de: <https://bit.ly/2luTyzY>
- Gasto total de los turistas con destino principal las Illes Balears por periodo, país de residencia y partida de gasto. 2017. (EGATUR) Dentro de IBESTAT: Instituto de Estadística de las Islas Baleares [Base de datos]. Recuperado el 5 de mayo de 2019 de: <https://bit.ly/2Y59PPJ>
- Gasto total y gastos medios de los turistas con destino principal las Illes Balears por periodo y país de residencia. (EGATUR). Dentro de IBESTAT: Instituto de Estadística de las Islas Baleares [Base de datos]. Recuperado el 17 de abril de 2019 de: <https://bit.ly/2DkHtsF>
- Gobierno de Canarias (2016-2017). *Canarias entre 1900 y 1975*. Recuperado de: <https://bit.ly/2RKZ2dS>
- Gobierno de Canarias. (1 de febrero de 2018). *Canarias con 15.975.507 turistas durante el año 2017, aumenta el número de turistas en un millón, un 6,5% más que en 2016*. Recuperado de: <https://bit.ly/2T73NvY>
- González, N. (2007). El turismo en Canarias: sus orígenes. *Historia de Canarias*. Recuperado de: <https://bit.ly/2AGFpII>
- Hosteltur. (15 de enero de 2014). *El turismo encara la recuperación tras seis años de crisis*. Recuperado de: <https://bit.ly/2Q4g8Py>

- Instituto Nacional de Estadística (INE) (1 de febrero de 2018). *Encuesta de Gasto Turístico 2017* (EGATUR). Recuperado de: <https://bit.ly/2C4EvFr>
- Instituto Nacional de Estadística (INE) (1 de febrero de 2018). *Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras 2017* (FRONTUR). Recuperado de: <https://bit.ly/2snJRJo>
- Islas Baleares. (Sin fecha). En Wikipedia. Recuperado el 19 de enero de 2019 de: <https://bit.ly/2Tc10RS>
- Islas Canarias. (Sin fecha). En Wikipedia. Recuperado el 19 de enero de 2019 de: <https://bit.ly/2DmrSJE>
- Lorenzo, D. (2016). ¿Cómo ha evolucionado el turismo en Canarias? Revista Binter. Recuperado de: <https://bit.ly/2G5OEbW>
- Macías, A., y Rivero, J. (2009). *El concepto de crisis en la historia de Canarias*. Recuperado de: <https://bit.ly/2QHsvB7>
- Número, pernoctaciones y estancia media de los turistas con destino principal las Illes Balears por periodo y país de residencia. Gasto y perfil de los turistas (EGATUR). Dentro de IBESTAT: Instituto de Estadística de las Islas Baleares [Base de datos]. Recuperado el 5 de mayo de 2019 de: <https://bit.ly/2JereB8>
- Ocón, F. (2013). La crisis económica española a partir del 2007 (Trabajo de fin de grado). Universidad de la Rioja, España. Recuperado de: <https://bit.ly/2OsiLti>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2018). *Tourism Highlights 2018* (datos de 2017). Recuperado de: <https://bit.ly/2NorrB1>
- Promotur Turismo de Canarias (2017). *Perfil del turista que visita Islas Canarias 2017. Turismo de las Islas Canarias*. Recuperado de: <https://bit.ly/2tbL5rL>
- Promotur Turismo de Canarias. Serie histórica de llegada de pasajeros en vuelos internacionales. 1990 – 2018. Recuperado de: <https://bit.ly/308rFmS>
- Rodríguez, E. (2007). El turismo de masas en Canarias. *Historia de Canarias*. Recuperado de: <https://bit.ly/2QFB3YS>
- Rodríguez, J., y Turégano, M. (2008). Competitividad y calidad en los destinos turísticos de sol y playa. El caso de Las Islas Canarias. *Cuadernos de Turismo*, 22, 123-143. Recuperado de: <https://bit.ly/2CtBQag>
- Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), (abril de 2017). *Informe del Mercado de Trabajo de Illes Balears: Datos 2016*. Recuperado de: <https://bit.ly/2AIUFX5>

Tráfico aéreo comercial de pasajeros según clases de tráfico y servicios por aeropuertos por islas de Canarias y periodos. Dentro de ISTAC: Instituto Canario de Estadística [Base de datos]. Recuperado el 16 de febrero de 2019 de: <https://bit.ly/2TYLIRf>

Tráfico marítimo de pasajeros de Puertos Canarios por puertos de Canarias y periodos. Dentro de ISTAC: Instituto Canario de Estadística [Base de datos]. Recuperado el 16 de febrero de 2019 de: <https://bit.ly/2BDUf4F>

Turismo de Canarias, (2016). *La Eterna Primavera*. Recuperado de: <https://bit.ly/2DkZmlc>

Turistas con destino principal las Illes Balears por periodo, isla y forma de organización del viaje. (FRONTUR). Dentro de IBESTAT: Instituto de estadística de las Islas Baleares [Base de datos]. Recuperado el 18 de enero de 2019 de: <https://bit.ly/2RHWrcq>

Turistas con destino principal las Illes Balears por periodo, isla y motivo principal del viaje. (FRONTUR). Dentro de IBESTAT: Instituto de estadística de las Islas Baleares [Base de datos]. Recuperado el 18 de enero de 2019 de: <https://bit.ly/2szvrGe>

Turistas con destino principal las Illes Balears por periodo, isla y tipo de alojamiento 2010. (FRONTUR). Dentro de IBESTAT: Instituto de Estadística de las Islas Baleares [Base de datos]. Recuperado el 17 de abril de 2019 de: <https://bit.ly/2Zl5Gbj>

Turistas con destino principal las Illes Balears por periodo y tipo de alojamiento. (FRONTUR). Dentro de IBESTAT: Instituto de Estadística de las Islas Baleares [Base de datos]. Recuperado el 18 de enero de 2019 de: <https://bit.ly/2Flh374>

Turistas con destino principal las Illes Balears por periodo y tipo de alojamiento 2018. (FRONTUR). Dentro de IBESTAT: Instituto de Estadística de las Islas Baleares [Base de datos]. Recuperado el 17 de abril de 2019 de: <https://bit.ly/2l1Nla>

Turistas según lugares de residencia por islas de Canarias y periodos. (FRONTUR-Canarias). Dentro de ISTAC: Instituto Canario de Estadística [Base de datos]. Recuperado el 16 de febrero de 2019 de: <https://bit.ly/2SGOIKO>

Turistas según lugares de residencia por tipos de alojamiento e islas de destino principal y periodos 2010 (FRONTUR). Dentro de ISTAC: Instituto Canario de Estadística. [Base de datos]. Recuperado el 17 de abril de 2019 de: <https://bit.ly/2DmQi5l>

Turistas según países de residencia por tipo de alojamiento y periodos 2018 (FRONTUR). Dentro de ISTAC: Instituto Canario de Estadística. [Base de datos]. Recuperado el 17 de abril de 2019 de: <https://bit.ly/2GuP6Pm>