



**Universitat de les  
Illes Balears**

Facultat de Turisme

**Memòria del Treball de Fi de Grau**

El impacto del turismo en la educación

Claudia Moreno Ferragut

**Grau de Turisme**

Any acadèmic 2018-19

DNI de l'alumne: 41514019P

Treball tutelat per: Lara Ezquerria Guerra  
Departament de Economia de la Empresa

S'autoritza la Universitat a incloure aquest treball en el  
Repositori Institucional per a la seva consulta en accés obert i  
difusió en línia, amb finalitats exclusivament acadèmiques i  
d'investigació

Autor		Tutor	
Sí	No	Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Paraules clau del treball:

Impacto turístico, Formación en turismo, Tasa de abandono, Demografía zonas  
turísticas.

## **Resumen**

El principal objetivo de este estudio es analizar cómo se ha desarrollado el turismo en España y conocer su impacto a nivel educativo para realizar una comparativa entre zonas turísticas y zonas no turísticas. La situación del turismo y la relación con el empleo es un aspecto clave para determinar cómo se desarrolla la actividad económica a nivel sociodemográfico. Una característica que presenta ésta relación, es una elevada Tasa de Abandono, que a la vez tiene su origen en el mercado laboral y la demanda de trabajo de baja cualificación por parte del sector. La formación del turismo desde sus inicios se ha marcado por una creciente oferta y ampliación de los estudios, que se ha guiado por las zonas donde más se ha practicado esta actividad económica. Finalmente, veremos que las zonas con más volumen de turistas de España, son aquellas que tienen más población empleada en puestos turísticos con baja cualificación y con tasas de abandono mayores, pero también son pioneras en formación en turismo e investigación, siendo incluso las comunidades donde se encuentran las mejores universidades que ofertan formación en turismo, como es el caso de la Universidad de las Islas Baleares.

## **Abstract**

The main objective of this article is analyze how tourism has developed in Spain and analyze the impact in the education to make a comparison between tourist areas and non-tourists areas. The situation of tourism and it is related with employment, and this is a key to determinate how is the impact at a socio-demographic level. One characteristic that presents this relation, is a high rate of Abandonment, that at the same time has its origin in the labor market and the demand of low qualified works. The formation in tourism since its inception has been marketed by a growing supply and expansion of studies, which has been guided by the areas where there are more tourism moviments. Finally, the conclusions show that the areas with the highest volume of tourists in Spain, are those that have the most population employed in tourist posts with low qualifications and higher education abandonment rates, but are also pioneers in tourism studies and investigation, and the universities are considered the most important of the country, as the University of Balearic Island.

## Índice

1. Introducción.....	p. 3
2. Situación del turismo, el empleo y la educación en España.....	p. 4- 13
2.1. Concepto de turismo y su impacto en España.....	p.4-5
2.2. La educación en España: legislación, demografía y abandono escolar...p.	6
2.2.1. Legislación.....	p.6
2.2.2. Demografía.....	p.6 - 8
2.2.3. Evolución de la Tasa de Abandono hasta la actualidad.....	p.8- 10
2.3. El mercado laboral en España.....	p.11-12
2.4. El turismo en el mercado laboral español.....	p.13
3. Formación en turismo en España.....	p.14- 15
3.1. Historia de los estudios turísticos en España.....	p.16- 17
3.1.1. Origen de la formación en turismo.....	p. 17
3.1.2. Evolución después del Espacio Europeo de Educación Superior.....	p.18
3.2. Situación actual de los estudios superiores universitarios en Turismo...p.	20
3.2.1. La oferta de postgrado en España.....	p. 21- 23
3.3. La importancia de la formación en turismo.....	p. 24
3.4. Sobrecualificación.....	p.24- 26
4. Conclusiones.....	p.26- 27
5. Referencias bibliográficas y webgrafía.....	p.28-30

## **1.Introducción.**

El turismo tiene un importante papel en la economía española y es inevitable su influencia e impacto en otros ámbitos, como la sociedad. El objetivo de este documento de investigación es analizar dos variables, por un lado el modelo turístico y por otro el sistema educativo actual para explicar cómo es la relación de ambas variables y que deriva de ella..

Para llevar a cabo el proceso se estudiará en primer lugar el el modelo turístico, que consiste en un análisis general de la situación del turismo, el empleo y el nivel de educación de España. Van a ser importantes los indicadores demográficos, como la Tasa de Abandono que compararemos entre comunidades autónomas consideradas zona turística y CCAA que no son zona turística. Lo cual ayudará a comprender la situación actual general de la formación a nivel estatal y veremos si se evidencia relación con el turismo. Por otro lado ver cómo se comporta el turismo como actividad económica en el mercado y su relación con el empleo, nos dará información sobre la población empleada en el sector y cuáles son sus características.

El mercado laboral está relacionado con el abandono educativo precoz y los cambios en la estructura social (Amer, 2011). Cuando hablamos de turismo y educación, Amer (2011) introduce un término llamado "modelo educativo turistizado" que tiene como característica altos índices de fracaso escolar que, sin embargo, no concuerdan con las elevadas tasas de desarrollo y crecimiento económico (Oliver y Rosselló 2010). Se produce así una primera evidencia de la relación de las variables que este documento pretende analizar.

A partir de este punto, en una segunda parte, analizaremos en profundidad la formación en turismo y su evolución, para finalizar en la situación actual de la misma. También será fundamental analizar la oferta formativa de las zonas turísticas. Para unir la información y llegar a alcanzar los objetivos del estudio, a partir del análisis y la observación y comparación de los indicadores, obtendremos el impacto que genera el turismo en la educación, cómo y dónde se produce.

## **2. Situación del turismo, el empleo y la educación en España.**

### **2.1. Concepto de turismo y su impacto en España.**

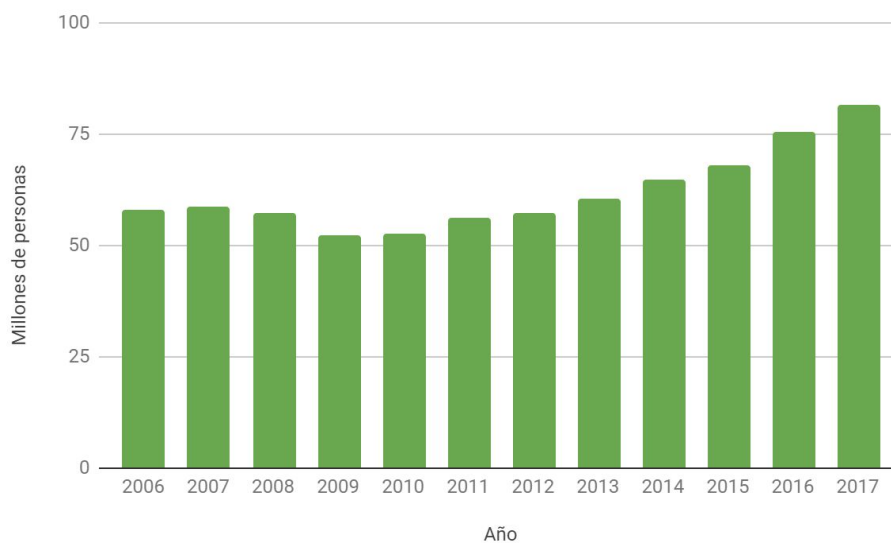
Según el glosario elaborado por la Organización Mundial de Turismo en 2005-2007, el turismo "es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares fuera de su residencia habitual por motivos de ocio o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes, y pueden ser turistas o excursionistas, dependiendo de la pernoctación." La misma definición, puntualiza que el turismo es una actividad económica que implica un gasto turístico. (OMT, 2007).

En España el gasto turístico, y el turismo en general, ha sido la clave para la recuperación económica en el siglo XXI y actualmente es el sector económico más importante por su contribución al producto interior bruto (en 2017 aportó un 11'7% según el Instituto Nacional de Estadística).

Ha ejercido influencia en otras actividades productivas del país, desde el sector agrario hasta determinadas ramas industriales y numerosos servicios. La expansión del turismo ha impulsado también cambios estructurales en el mercado laboral debido a la creación de empleo y cambios sociales muy importantes. (Cuadrado-Roura y López-Morales, 2018).

Entre los años 2004 y 2017, España acogió una media anual por encima de los 60 millones de turistas (Figura nº1) según la estadística de movimientos turísticos en frontera (FRONTUR). En el año 2018 se ha batido el récord de 82'6% de volumen turistas, un 0'9% más que el año 2017 y con un 3'1% más de gasto, rozando los 90.000 millones de euros. La industria turística continuará registrando cifras al alza, tendencia que se mantendrá en la próxima década según la OMT, (2018). Además España se posiciona como una gran potencia turística en términos de competitividad, por sus recursos naturales, las infraestructuras turísticas y en la adaptación a los hábitos de consumo digitales. (Cuadrado-Roura y López-Morales, 2018)

Figura nº 1. Evolución anual de los visitantes internacionales a España de 2006 a 2017, por millones de personas.



*Fuente: Creación propia a partir de los datos de la Encuesta de Población Activa. Ministerio de Educación y Formación Profesional.*

En cuanto al Producto Interior Bruto (PIB) en relación al turismo, en 2017 se alcanzó los 137.020 millones de euros, lo que supuso el 11'7% del PIB, cuatro décimas más que en 2016. (Cuenta Satélite de Turismo, 2018)

En una vista a corto y medio plazo, las perspectivas de futuro del turismo en España dependen en gran medida de la capacidad de la economía para afrontar los nuevos retos del siglo actual.

Entre estos retos está el avance tecnológico, que será la clave de la diferenciación y posicionamiento en el mercado; el incremento de otros modelos de turismo, con una alta capacidad de generación de valor añadido; el cambio de tendencias turística, dejando caer el tradicional turismo de sol y playa; la importancia de la profesionalización y el capital humano; el impulso de un turismo sostenible. Las políticas turísticas deberán impulsar y cuidar estos cambios para poder seguir creciendo en el sector turístico que cada vez tenderá a ser más selectivo. (EXCELTUR, 2018).

## **2.2. La educación en España: legislación, demografía y abandono escolar.**

### **2.2.1. Legislación.**

Actualmente, según lo establecido en la ley (Ministerio de Educación y Formación profesional, 2019), la educación en España se estructura en diferentes niveles educativos. En el primer grupo se incluyen Educación infantil, que se divide en dos ciclos, el primero de 0 a 3 años y el segundo de 3 a 6 años. Le sigue la educación primaria, que se compone de seis cursos y que comprende las edades de 6 a 12 años. La primera etapa de educación secundaria e inferior, se refiere a la educación básica y obligatoria cuya titulación de referencia actualmente es el título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria (Nivel 0-2) de los 12 a los 16 años (cuatro cursos académicos). En segundo lugar, en la segunda etapa de educación secundaria y educación postsecundaria no superior, incluimos titulados de Bachillerato, Formación Profesional Básica o Grado Medio (nivel 3-4). Finalmente en Educación superior encontramos Titulados Universitarios y postuniversitarios, y FP de Grado Superior. (CNED-2014, INE 2016).

La Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE), implantada en 2013 como modificación y mejora de las leyes anteriores (LOE- 2006), es la ley actual vigente y la que regula y dispone el contenido de las diferentes etapas que componen el sistema educativo español. Pretende mejorar las condiciones para mejorar los resultados fijados para 2020 con la UE. Los principales objetivos de la LOMCE son disminuir las tasas de abandono educativo temprano e impulsar la formación profesional. (Berengueras-Pont y Vera-Mur, 2015).

Esta ley ha introducido significativos cambios con respecto a las leyes anteriores. En Educación Secundaria, la modificación del cuarto curso en dos opciones de orientación, enseñanzas académicas que conducen al bachillerato y enseñanzas aplicadas que conducen a la formación profesional. (Berengueras-Pont y Vera-Mur, 2015).

### 2.2.2. Demografía.

Para la comparación de los datos de la población obtenidos del Instituto Nacional de Estadística (INE), nos referenciamos en la Clasificación Nacional de Educación (CNED) que se aplica desde el 2014.

En la siguiente tabla (tabla nº1) se presenta el nivel de formación de la población adulta en el año 2017. Por un lado, podemos observar que hay un porcentaje significativo de adultos que únicamente tienen el título de la ESO y no han continuado con la formación. Por otro lado, la población que ha finalizado la 2º etapa de educación secundaria y/o postsecundaria no superior, es menor que la población que tiene formación de Educación superior. Por tanto, podemos decir, que en gran medida, las personas que realizan bachillerato o similares continúan su formación hasta adquirir titulaciones universitarias o de grado superior.

La realidad es que en 2017 el porcentaje de población que tiene formación superior es bastante menor que el resto, por lo que decimos que el nivel educativo general de la población es básico - medio.

Tabla nº1. Nivel de formación de la población adulta (25 a 64 años) en 2017 en España.

Nivel de formación	Total
Primera etapa de educación secundaria e inferior (nivel 0-2)	40,9%
2º Etapa de educación secundaria y educación postsecundaria no superior (nivel 3-4)	22,8%
Educación superior (nivel 5-8)	36,3%

*Fuente: Creación propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Ministerio de Educación y Formación Profesional.*

Según Ana Teruel y J.A. Aunión (2012) “ En 2010 un 23,7% de los jóvenes entre 15 y 19 años, ni estudia ni trabaja. Se trata del país europeo con el porcentaje más alto, casi ocho puntos por encima de la media de los países desarrollados (15,8%), y siete puntos más alto que en 2008”.

En el año 2017 y a nivel estatal (figura nº2), los datos siguen siendo relevantes. Observamos la diferencia entre la población joven (de 15 a 29 años) que únicamente tiene la ESO y los porcentajes de población que tienen bachillerato y educación superior. Podemos afirmar que hay un porcentaje más alto de personas que sólo tienen la educación obligatoria y que están en esta situación (ni estudian ni continúan la formación) en comparación con la población que tiene más formación, pero aún así, en relación a la diferencia entre el nivel de formación que tienen ambos grupos, la diferencia entre los porcentajes no es muy significativa.

Figura nº2. Población joven que ni estudia ni trabaja en 2017 por comunidad autónoma.



Fuente: Creación propia a partir de los datos de la Encuesta de Población Activa (INE). Ministerio de Educación y Formación Profesional (2018)

Para concluir decimos que la formación de la población en general es inferior a la etapa superior. En cuanto a la población que ni estudia ni trabaja, podemos ver que predomina el grupo poblacional que ha adquirido la segunda etapa de E. Secundaria o niveles inferiores de formación, aunque la diferencia entre éstos y el grupo que tiene nivel de formación por encima de la segunda etapa de E. Secundaria.

### 2.2.3. Evolución de la Tasa de Abandono hasta la actualidad.

Otro de los indicadores importantes para conocer la situación educativa de la sociedad es a partir de la Tasa de Abandono temprano. Dentro de la definición de abandono entrarían todos los alumnos entre 18 y 24 años que no han completado algún tipo de educación post obligatoria reglada, lo que en el caso de España, quiere decir el bachillerato o los ciclos de grado medio, por tanto, sólo tienen la Educación Secundaria Obligatoria. (Fernández Enguita, 2010).



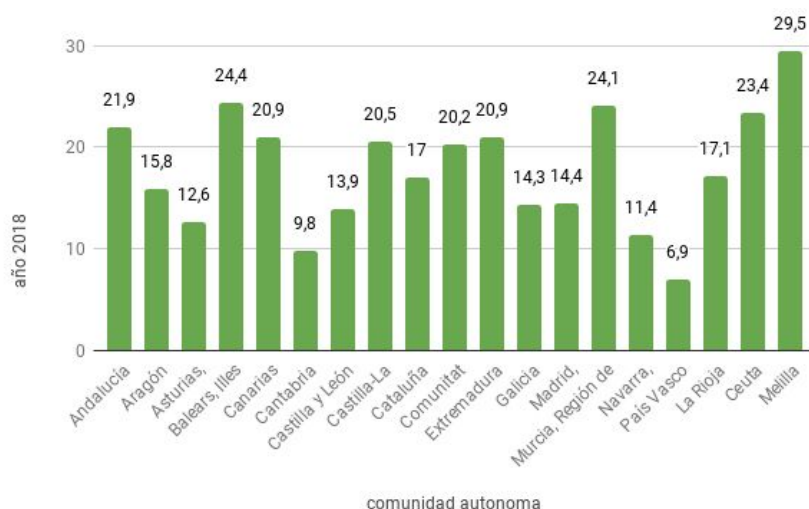
Según los datos de Eurydice España REDIE (Red española de información sobre Educación, 2015) “ El desempleo causado por la crisis económica (2008) y los esfuerzos de las administraciones educativas han sido factores decisivos que han contribuido a la reducción de esta tasa. El descenso del abandono temprano se ve reflejado en un aumento de la tasa de escolarización de los jóvenes entre 16 y 24 años: en 2010 era del 61,0% y en 2017 se sitúa en el 69,8%”.

En este contexto, uno de los retos de la legislación actual en materia educativa consiste en intentar reducir la tasa de abandono escolar y el desempleo desde las políticas educativas y económicas. En 2018, la tasa se sitúa en un 17’9% del total, una cifra mejor que la de los años anteriores, pero lejos aún de cumplir los objetivos. De este tanto por ciento, un 10’9% tiene el título de la ESO y el 7% restante no ha finalizado este ciclo. (INE, 2018). Un dato relevante, ya que es un porcentaje representativo, es que las Islas Baleares es la comunidad con más abandono escolar con un 24’4%, después de Melilla que acumula un 29’5% de abandono.

Para hacer una comparación entre zonas turísticas y el resto de comunidades, tomamos como referencia aquellas que tienen el mayor volumen de turistas (INE, 2017). Por lo tanto cuando nos referimos a comunidades turísticas nos referimos a Islas Baleares, Andalucía, Cataluña, Islas Canarias, la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid.

Observamos que todas las comunidades turísticas están por encima del 17% de abandono, exceptuando Madrid que representa un 14’4% y siendo Baleares la que presenta la tasa más elevada. Por contra, Castilla la Mancha, Extremadura, Murcia y Ceuta y Melilla tienen una tasa de más de 20%, pero el resto de comunidades que no consideramos zona turística se encuentran por debajo del 17%, siendo el País Vasco la comunidad con menos abandono escolar. En general, podemos concluir que las comunidades autónomas con más volumen de turistas presentan las tasas de abandono más altas del país.

Figura nº 3. Abandono temprano de la formación por comunidad autónoma en el año 2001



*Fuente: Creación propia a partir de los datos de la Encuesta de Población Activa (INE). Ministerio de Educación y Formación Profesional (2018)*

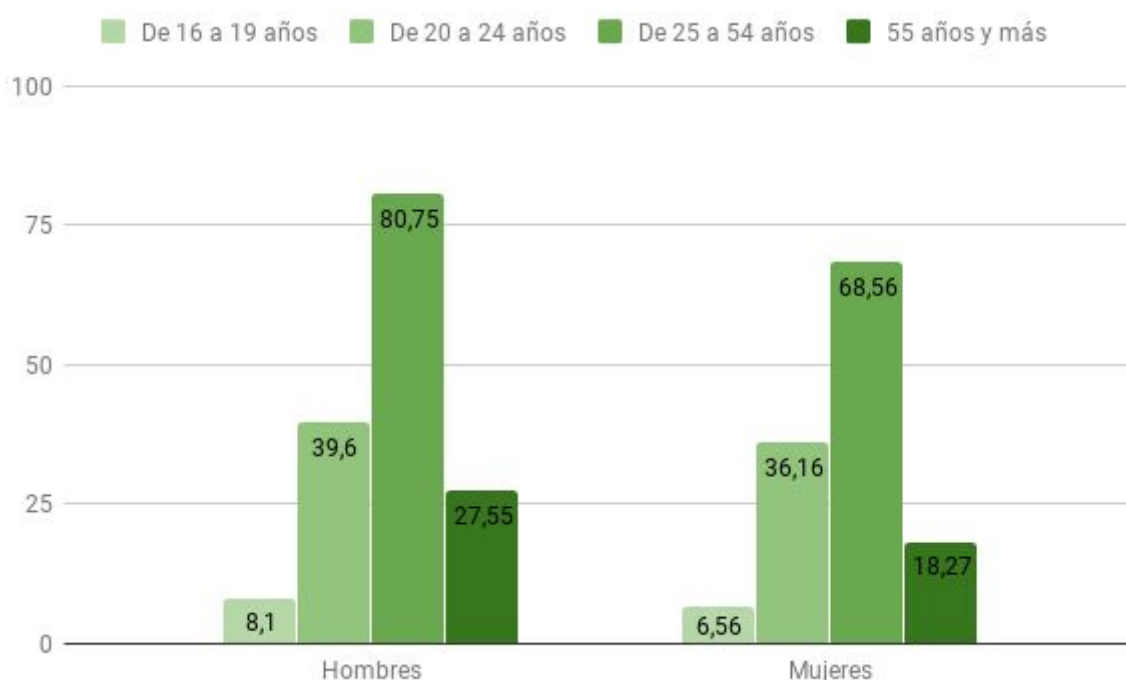
Para contrastar esta información, analizamos el abandono educativo temprano, en base a la situación de actividad laboral. Según los datos estadísticos del INE en el 2018, del total de población que abandona la formación, un 8'4% están ocupados y un 9'5% están desocupados. Resulta interesante observar que casi la mitad de la población que ha abandonado sus estudios habiendo obtenido únicamente la Educación Secundaria Obligatoria se encuentra en el mercado laboral. (Francisco Caparrós, 2018).

Para concluir, decimos que la tasa de abandono temprano de la educación es más alta en las zonas turísticas (descritas anteriormente) que en las zonas no turísticas y que ello se debe principalmente a una mayor oferta laboral para población no formada, que mayoritariamente proviene del sector turístico.

### 2.3. El mercado laboral en España.

La situación del mercado laboral es compleja y está formada por diferentes variables e indicadores. En la siguiente figura, vemos la tasa de empleo en 2018 en diferentes franjas de edades. (INE, 2018)

Figura nº 4. Tasa de empleo en España para 2018 por franja de edad.



*Fuente: Creación propia a partir de los datos de la Encuesta de Población Activa (INE). Ministerio de Educación y Formación Profesional (2018)*

Podemos ver que en 2018 la gran fuerza del mercado laboral está formada por la población empleada de entre 25 a 54 años con bastante diferencia entre las otras franjas de edad. La población empleada de 20 a 24 años es mayor que la población empleada mayor que 55 años. En éste último caso la diferencia entre hombres y mujeres es superior. (INE, 2018).

Para llevar a cabo un análisis completo deberíamos tener en cuenta elementos como el análisis de los distintos segmentos del mercado, el papel de las empresas, las políticas públicas, distribución de recursos entre otros. Pero en este caso, y siguiendo en la misma línea de análisis vamos a enfocarnos en la población joven (generalmente hasta los 30 años) y su relación con el mercado laboral.

En el análisis de la evolución del abandono temprano (gráfico nº3) hemos visto que el fracaso escolar se debe en gran medida a la demanda de personal no cualificado y ésta es una de las primeras características del mercado laboral. Incluso algunos autores se atreven a considerar como “modelo mediterráneo”, a la unión entre el modelo social y el mercado laboral. (Albert Recio Andreu, 2007).

La relación entre el mercado y los cambios sociales es la que determina entre otras variables, las características de las mismas. Para la población joven es más difícil acceder al mercado laboral, en comparación con la población adulta. Las transiciones de la formación al empleo, han cambiado en las últimas décadas, solían producirse paralelamente de forma casi consecutiva y se presenta actualmente de forma fragmentada. El proceso de ingreso al mercado se produce de forma escalonada a través de un largo proceso que puede durar más de 10 años. (Albert Recio Andreu, 2007). Esto se debe en cierta parte de la temporalidad del empleo y sus condiciones. La población joven al finalizar sus estudios generalmente encuentra trabajos temporales y precarios, y aunque gran parte tiene educación superior y capacidad para empezar una carrera profesional, se encuentran encadenando empleos, muchos de los cuales no tienen relación entre sí, ni con la formación que han adquirido. Por tanto podemos decir, que una característica del mercado laboral para los jóvenes es la flexibilidad, la movilidad entre empleos, bien para progresar laboralmente o para subsistir. (Elsa Santamaría López, 2012).

Por otro lado, la temporalidad laboral es otro rasgo que define el mercado, y que afecta a gran parte de la población, independientemente de la edad, por lo que entendemos que no es una cuestión juvenil, sino más bien, un problema estructural de nuestro mercado laboral. (Elsa Santamaría López, 2012). Estas condiciones favorecen las diferencias sociales, ya que mientras que para unos esta transición parece culminar en un empleo estable hacia los 30 años, para otra parte de la población supone una incertidumbre que se prolonga al largo de su vida laboral, éste fenómeno se llama dualidad del mercado. (Recio, 2007).

La temporalidad no sólo es un rasgo del mercado laboral, sino que también es una de las características principales del sector turístico, por lo que podría ser un factor influyente en el mercado laboral, según su impacto.

#### **2.4. El turismo en el mercado laboral español.**

Cómo muestran los datos de la Encuesta de Población Activa del INE, en el año 2016 ha habido 18,3 millones de población ocupada, de los cuales 2'5 trabajan en relación a la actividad turística, lo que representa el 13'3% del volumen de empleo nacional. Esta capacidad de generación de empleo se relaciona indirectamente con los puestos de trabajo generados en otras actividades productivas que son proveedoras del sector turístico. Un claro ejemplo ha sido Baleares, donde la renovación de las instalaciones turísticas ha dinamizado el empleo en el sector de la construcción y el conjunto de servicios de otras empresas auxiliares, hasta registrar una situación en la que el empleo se sitúa en niveles máximos por encima a los de antes de la crisis. (Exceltur 2018)

Según el EPA (2017) "En los años transcurridos entre 2009 y 2016, el empleo en ramas de actividad turísticas se ha visto elevado un 13'4% mientras que en el mismo período de tiempo, el empleo en el resto de actividades económicas se encuentra en un 6'2%." La presencia del turismo es especialmente relevante en las zonas turísticas anteriormente mencionadas, donde casi 3 de cada 10 ocupadas trabajan directamente en el sector turístico. (Exceltur 2018). Adicionalmente, la demanda de competencias mínimas profesionales que se requieren en la ocupación en puestos de trabajo asociado al turismo, facilita el acceso al empleo. (Amer, 2011).

Las previsiones son positivas por lo que al empleo se refiere. Uno de los principales retos del mercado laboral será la profesionalización ya que la tendencia del turista es demandar un producto cada vez más personalizado. El Observatorio ADEI, en su estudio sobre el trabajo del futuro (2017) prevé que los trabajos relacionados con la restauración y el comercio tendrán mayor potencial de crecimiento de cara al año 2025.

#### **3. Formación en turismo en España.**

Acorde con el cambio en los hábitos de consumo y la expansión de los medios de transporte, como el avión, que hace más accesible el turismo, los turistas tienden a valorar más su tiempo y su dinero. Además el tipo de turista actual, posee mayor experiencia y cada vez es más exigente en la prestación de un servicio individualizado, flexible y de calidad. Por ello, la profesionalización de los recursos humanos y la introducción de metodologías de calidad y atención al clientes son muy importantes para el desarrollo del turismo. (Turespaña, 2018).

Pero lejos de esta profesionalización, la realidad de la actualidad es otra. En el año 2017, la gran parte de la población ocupada en puestos de trabajo del sector turístico, es la población que ha finalizado únicamente los Estudios Primarios. Es interesante observar que la población con estudios superiores no es la mayoría ocupada. Esta situación es inversa en el caso de Transportes de viajeros. (Turespaña, 2018).

Podemos ver en la comparación de los datos sobre la formación de la población ocupada en el sector turístico en 2009 y 2017 ( tabla nº2 y tabla nº3) , que la evolución ha sido positiva ya que generalmente en el año 2017 hay menos ocupados con estudios primarios y más con estudios secundarios y superiores. Aún así la formación predominante en los ocupados del sector turístico es la educación primaria y secundaria.

Tabla nº2. Formación de la población ocupada en el sector turístico en España en 2009.

	Estudios Primarios	Estudios Secundarios	Estudios Superiores
Hostelería	81,84%	70,61%	46,01%
Servicios Alojamiento	17,32%	14,47%	13,17%
Servicios Restauración	64,52%	56,85%	32,26%
Transportes	9,32%	12,62%	13,88%
Otros servicios turísticos	8,82%	16,46%	40,11%

*Fuente: Creación propia a partir de los datos de la Encuesta de Población Activa (INE).*

Tabla nº3. Formación de la población ocupada en el sector turístico en España en 2017.

	Estudios Primarios	Estudios Secundarios	Estudios Superiores
Hostelería	80,8%	73,17%	47,9%
Servicios Alojamiento	21,6%	16,32%	15,41%
Servicios Restauración	59,19%	56,85%	32,49%
Transportes	8,1%	9,83%	11,14%
Otros servicios turísticos	11,1%	17%	41%

*Fuente: Creación propia a partir de los datos de la Encuesta de Población Activa (INE).*

En el estudio de Rodríguez- Antón et al. (2009) se hace una valoración de las competencias transversales y las competencias específicas que se necesitan en el sector turístico. Con competencias transversales nos referimos a la adquisición y consolidación de los conocimientos básicos en sentido genérico que garanticen una buena práctica (por ejemplo, capacidad de análisis y síntesis, trabajo en equipo o aprendizaje autónomo), y las competencias transversales son el conjunto de recursos y conocimientos científicos y técnicos que un profesional debe desarrollar para cada ámbito de estudio específico, en este caso el turismo. (Libro Blanco de Turismo, 2004).

Los responsables de Turismo en España acordaron una lista detallada de treinta y dos competencias específicas que debería poseer un profesional de turismo, y acto seguido, tanto los responsables de estudios turísticos, los profesores que imparten dichos estudios, los directivos del sector y los graduados dieron su valoración media sobre la importancia de las mismas. Del resultado, destaca las considerables discrepancias entre los cuatro colectivos encuestados. Los profesores universitarios son los que piensan que son necesarios niveles más bajos de competencias para ejercer una actividad profesional en el ámbito del turismo. Los responsables académicos de las titulaciones de turismo se encuentran próximos a los profesores. En cambio, los directivos del sector son mucho más exigentes y los graduados, que piensan que se les va a exigir más en su futura profesión. (Rodríguez-Antón, Rubio-Andrada, Esteban-Alberdi y Alonso-Almeida, 2009).

En conclusión podemos decir que la actividad turística genera un alto impacto, no sólo a nivel económico, por los beneficios, sino que también en la sociedad, en su formación y en su relación con el mercado laboral.

### **3.1. Historia de los estudios turísticos en España.**

#### **3.1.1. Origen de la formación en turismo.**

El origen de los estudios de turismo en España se remontan a 1957, con la creación de la primera Escuela de Turismo (Madrid) en el Centro Español de Nuevas profesiones, de carácter privado, cuyo curso duraba tres años académicos y ofrecía un plan de estudios adaptado a las necesidades de los profesionales del sector. La creación de este centro supuso un intento de llenar un vacío de formación. En 1960 y en 1961 se abrieron la segunda y la tercera Escuela de Turismo, en Barcelona y Sevilla. Con carácter no- privado, no es hasta el 1963 que se crea la primera Escuela Oficial de Turismo, con el que se podía adquirir el título de "Técnico de Empresas Turísticas". Unos años más tarde (1980) se creó un nuevo título, "Técnico en Empresas y Actividades Turísticas", que pretendía formar al alumno en gestión de la empresa, por lo que con él se conseguía ser un empresario eficaz más que un técnico turístico. (ANECA,2004).

En éste mismo periodo, por lo que hace referencia a investigación turística, podemos decir que era casi nula exceptuando algunos autores a nivel mundial, como Poser (1939), Winkler (1951) y Samolewitz (1957). Después de la segunda guerra mundial, con el incremento de los flujos turísticos se empieza a investigar. En España con la creación de los estudios TET se corrobora que el turismo es importante para la economía del país y ello es la motivación para el inicio de la investigación en turismo. (Ceballos-Hernández, Arias-Martín, Ruiz-Jiménez, Sanz-Dominguez y Vázquez Bermúdez, 2010).

Un hecho importante en la evolución de los estudios turísticos, es la incorporación de los mismos al ámbito universitario. Con el Real Decreto 259/1996, se crean los estudios superiores de Turismo en las universidades, y se facilita a las Escuelas de Turismo privadas incorporarse como Escuelas Universitarias. Con este decreto los alumnos finalizaron sus estudios siendo “Diplomados en Empresas y Actividades Turísticas (DEAT)”.

Posteriormente y debido a la demanda por parte de las empresas y la necesidad de ajustar los niveles de formación, se reunieron una serie de profesores e investigadores para hacer algunas propuestas de mejora, que se recogieron en la “Comisión de Expertos de Enseñanzas Turísticas” bajo la supervisión de la Secretaría General de Turismo. (ANECA, 2004). Como resultado se realizó un nuevo decreto (604/1996) que establecía un nuevo título oficial de “Diplomado en Turismo” con el mismo valor que el anterior DEAT, que se implementó en 1997. Después de convivir unos años el DEAT y el antiguo TEAT, éste último desaparece para dejar paso al título universitario. (Martín-Duque, Gómez-Bruna, Plumed-Lasarte & Fernández-Muñoz, 2015). La evolución de la oferta de formación desde la implementación de la diplomatura fue gradualmente creciente (Tabla nº3. ANECA, 20014)

Tabla nº4. Evolución de las plazas ofertadas para la diplomatura de turismo.

1997-98	1998-99	1999-00	2000-01	2001-02
2.408	4.518	5.428	6.092	6.476

*Fuente: Creación propia a partir de datos de la ANECA, 2004.*

Debido a la organización de la formación en primer, segundo y tercer ciclo, y la asignación de los estudios universitarios de diplomado en turismo al primer ciclo, en España, no hubo formalmente una Licenciatura oficial en Turismo. No obstante, algunas universidades, de las cuales cabe destacar la Universidad de las Islas Baleares, la Universidad de Girona, la Universidad de Alicante y la Universidad de Oviedo, crearon títulos propios para intentar responder a las exigencias de especialización del sector o dobles titulaciones. (Ceballos-Hernández, Arias-Martín, Ruiz-Jiménez, Sanz-Dominguez y Vázquez Bermúdez, 2010).

### **3.1.2. Evolución después del Espacio Europeo de Educación Superior.**

Con la entrada en la Unión Europea, se producen significativos cambios. Uno de ellos es la creación del Espacio Europeo de Educación Superior, cuyos objetivos son facilitar la movilidad de los estudiantes y mejoras para un sistema educativo de calidad que asegure la competitividad a nivel internacional. (ANECA, 2004)

Por ello, en España se llevan a cabo una de las reformas legislativas más importantes en materia educativa, con la aprobación de la Ley Orgánica de 6/2001 de Universidades, que instala el sistema de créditos y en la que se establecen tres nuevos ciclos: Grado, Máster y Doctorado. Además, la aparición del Grado en turismo y la posibilidad de realizar estudios de postgrado en este campo, ha fomentado la investigación turística. (Ceballos-Hernández, Arias-Martín, Ruiz-Jiménez, Sanz-Dominguez y Vázquez Bermúdez, 2010)

En el Real Decreto de 1393/2007 se establece el plan de estudios como lo conocemos actualmente, con un mínimo de 60 créditos de formación básica que deberán impartirse en asignaturas de mínimo 6 créditos y adherido por su identidad a la rama de ciencias sociales y jurídicas.

En el curso 2008/2009 las primeras titulaciones de grado comenzaron a impartirse. (Ceballos-Hernández, Arias-Martín, Ruiz-Jiménez, Sanz-Dominguez y Vázquez Bermúdez, 2010).

Finalmente, el Real Decreto 43/2015, que modifica el anterior mencionado, establece la ordenación hasta día de hoy de las enseñanzas universitarias oficiales y sus tres ciclos: grado, máster y doctorado. Éste hecho ha facilitado la creación de profesionales del sector a todos los niveles y especificaciones, además de promover la investigación en este campo, que hasta ahora debido a la falta de recursos y la situación de la formación en turismo que se caracterizaba por sus vacíos, no se había llevado a cabo como en otras áreas de estudio. También es importante porque se le otorga a la formación del turismo la importancia que las empresas y profesionales demandaban. (Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, 2018).

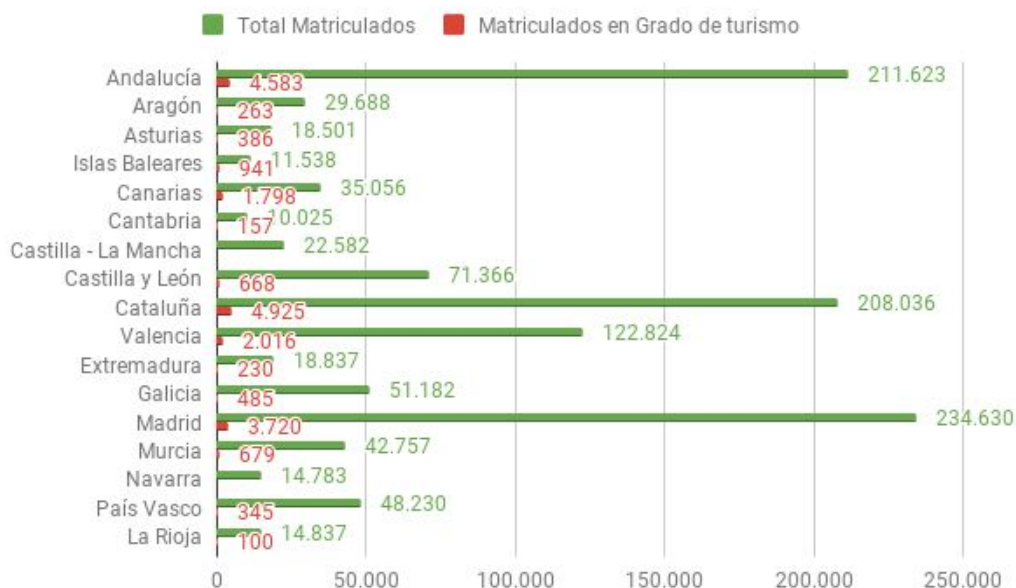
### **3.2. Situación actual de los estudios superiores universitarios en Turismo.**

Una vez en el marco actual de la formación superior de turismo, vamos a analizar la situación actual con datos reales. A continuación se presentan los datos del total de matriculados universitarios y los matriculados universitarios en el Grado de turismo por comunidad autónoma para el curso 2016- 2017. (INE, 2017). Andalucía, Cataluña, la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana presentan el mayor número de matriculados total para ese curso debido a que son las comunidades autónomas con más población.



De entre estas, Cataluña es la comunidad que tiene más matriculados en el Grado de turismo de todo el país (4.925 mil estudiantes), y le sigue Andalucía (4.583 estudiantes). (INE, 2017)

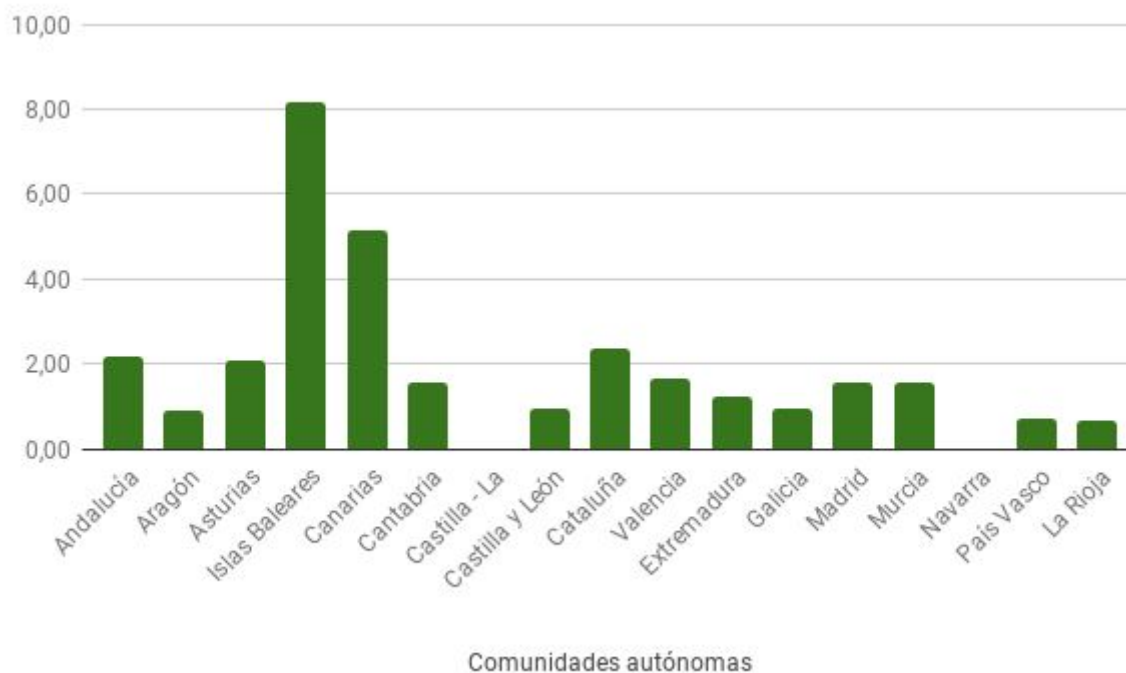
Figura nº 5. Matriculados universitarios en el Grado de Turismo para el curso 2016 - 2017.



Fuente: Creación propia a partir de los datos de la Encuesta de Población Activa (INE).

Pero para saber realmente en qué zonas predominan los estudios de formación superior en turismo, he extraído los porcentajes de matriculados en el grado de turismo sobre el total de matriculados (Figura nº 6). Las Islas Baleares es, con mucha diferencia en comparación con las otras, la comunidad autónoma con la proporción más alta de matriculados en turismo, un 8,16% del total realiza estos estudios. Le siguen las Islas Canarias, un 5,13% , Cataluña con un 2,37% sobre el total y Andalucía con un 2,17% de estudiantes matriculados en el grado de turismo. Por debajo le siguen Asturias (2,09), Valencia (1,64) y Murcia y Madrid (1,59).

Figura nº 6. Porcentaje de matriculados en el Grado de turismo respecto del total de matriculaciones universitarias de grados en el curso 2016 - 2017.



Fuente: Creación propia a partir de los datos de la Encuesta de Población Activa (INE). (Castilla -La Mancha y Navarra no presentan datos)

Resulta muy interesante ver que las comunidades con el porcentaje más alto de matriculados en turismo, son las comunidades a las que hemos hecho referencia en todo el estudio como zonas turísticas (Islas Baleares, Andalucía, Cataluña, Islas Canarias, la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid). Cabe destacar las Islas Baleares y las Islas Canarias. Esto se podría explicar teniendo en cuenta la influencia de la actividad económica no solo a nivel económico sino a nivel de formación. En el curso 2016- 2017, en las comunidades autónomas con más nivel de actividad turística hubo más estudiantes matriculados en el grado de turismo respecto al total. (INE, 2018).

### 3.2.1. La oferta de postgrado en España.

Como hemos visto el Grado de Turismo se imparte en casi todas las universidades de las comunidades autónomas. Vamos a analizar a continuación cómo se desarrolla la formación después del grado y la relación que mantiene esta oferta de postgrado con el turismo.

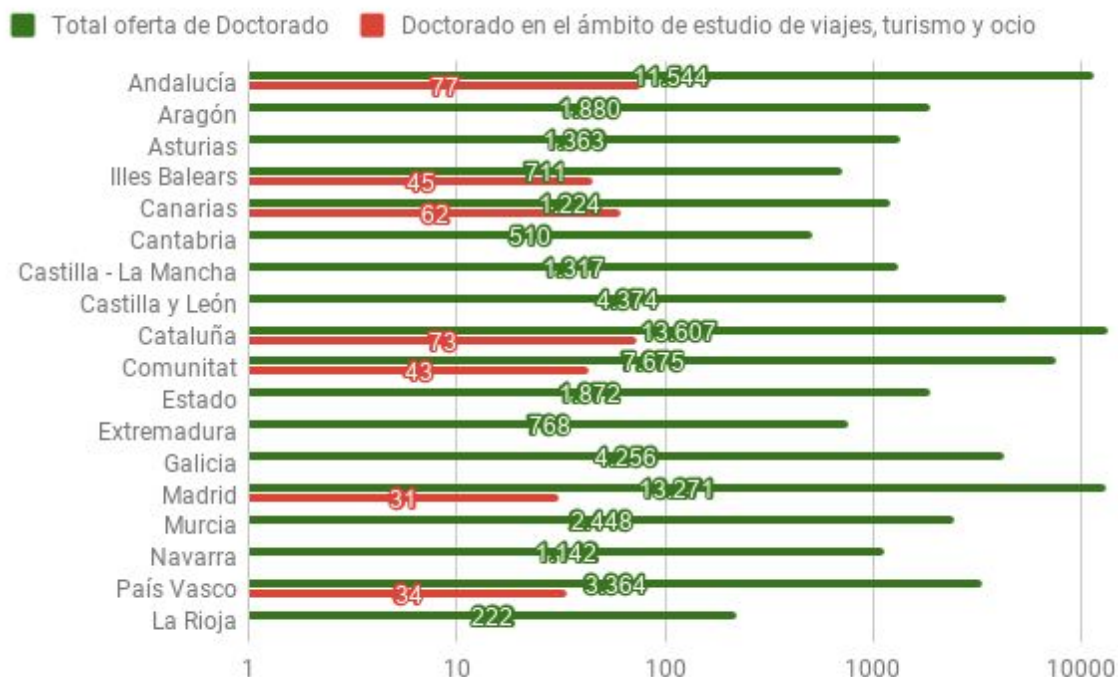
Figura nº7. Número total de estudiantes matriculados en estudios de máster, comunidad autónoma y ámbito de estudio (ISCED 2013) para el curso 2016-2017.



Fuente: Creación propia a partir de los datos de la Estadística de Educación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, 2018.

Es destacable que de toda la oferta de máster, las universidades que tienen alumnos matriculados en máster del ámbito del turismo, se encuentran en las comunidades con mayor volumen de turismo. Éstas son Andalucía, Islas Baleares, Islas Canarias, Cataluña, Madrid y Valencia. También se incluyen Aragón, Asturias, Galicia y País Vasco.

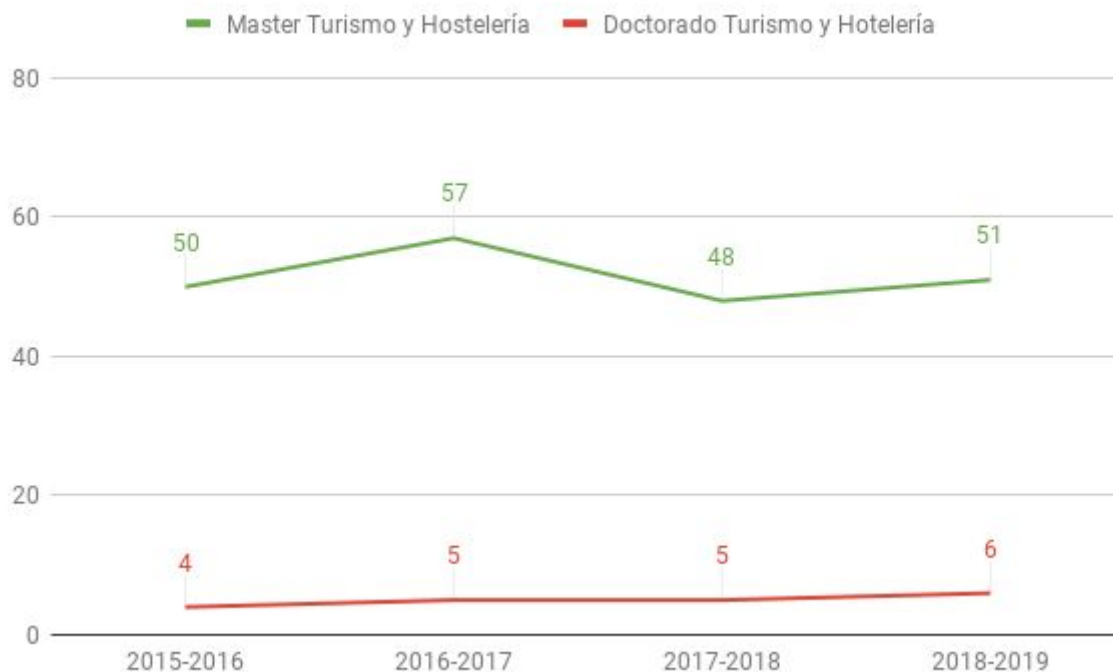
Figura nº8. Número total de estudiantes matriculados en estudios de Doctorado, comunidad autónoma y ámbito de estudio (ISCED 2013) para el curso 2016- 2017.



Fuente: Creación propia a partir de los datos de la Estadística de Educación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, 2018.

En comparación con los estudios de máster, la oferta de estudios de doctorado en el ámbito del turismo se reduce un poco más siendo Andalucía, Islas Baleares, Islas Canarias, Cataluña, Madrid y Valencia las que lo ofrecen (figura nº8). Podemos ver, que las universidades ubicadas en las comunidades autónomas denominadas zona turística son aquellas que ofrecen mayor formación de postgrado en turismo y más concretamente en el caso del doctorado. Esto nos da a entender que en las comunidades donde hay mayor volumen de actividad turística es más inversión, investigación y formación en turismo.

Figura nº9. Evolución del número de titulaciones impartidas por nivel académico y ámbito de estudio.



*Fuente: Creación propia a partir de los datos de la Estadística de Educación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, 2018.*

Para concluir podemos decir que la formación superior en turismo ha aumentado notablemente desde sus inicios, pero notoriamente ha aumentado la formación de postgrado, que se concentra y se imparte en las universidades consideradas ubicadas en zona turística. (figura nº9.) Además, son estas mismas universidades, las que lideran el ranking de mejores universidades del Grado de turismo. Según Hosteltur (2018), la Universidad de las Islas Baleares, está en el número, le siguen la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, la Universidad de Gerona, la Universidad de Málaga y la Universidad de Alicante, que corresponden a las comunidades anteriormente mencionadas (zona turística). Por tanto, es evidente la relación entre la formación en turismo y el impacto de esta actividad en las comunidades, ya que aquellas que mayor impacto tienen son las que más formación e investigación hacen.

### **3.3. La importancia de la formación en turismo.**

Durante los últimos treinta años han surgido muchos cambios económicos, sociales, medioambientales y tecnológicos. El incremento de nuevos destinos turísticos en el mercado y la globalización del sector, la fluctuación del precio del petróleo que influye en el precio del transporte, Internet como nueva fuerza de canal de comunicación y distribución y los cambios en el consumo de la sociedad, que ahora busca disfrutar tiempo libre y el turismo es más accesible a su nivel económico.

Todo ello ha contribuido a que el sector turístico busque un equilibrio entre cuatro factores: el precio, la calidad y la diferenciación de la oferta, la rentabilidad y la sostenibilidad. (Rodríguez ,J M. Rubio, Luis. Esteban Alberdi,. Alonso Almeida, Mar. 2009)

La formación en turismo forma parte de las estrategias de competitividad y diferenciación del sector por parte de los agentes del turismo (empresas privadas, sector público, universidades, entre otros). Para éstos el factor capital humano (trabajadores) está unido a la calidad del producto turístico que ofrecen, ya que muchos de estos productos requieren un contacto directo con los clientes y además los cambios en la gestión y la tecnología requieren trabajadores con mayores niveles educativos. (Lillo Bañuls, 2009).

Por tanto, cabe destacar que para adaptarse a las circunstancias cambiantes del mercado y garantizar un crecimiento eficiente, el sector turístico debe considerar el capital humano como su recurso más importante. La formación de los profesionales y trabajadores del sector va a ser un elemento importante en la competitividad. (Rodríguez ,J M. Rubio, Luis. Esteban Alberdi,. Alonso Almeida, Mar. 2009)

### 3.4. Sobrecualificación.

De esta relación con el mercado extraemos una conclusión, una parte de la población con formación superior se encuentra en una situación en la que teniendo la formación y conocimiento que debería ser vital para su inserción profesional, en muchos casos resulta innecesaria. El efecto de esto es la sobrecualificación, el mercado laboral requiere una cualificación que en la realidad no se aplica en el empleo. (Santamaría, 2012). En la siguiente tabla, se muestran las tasas porcentuales de actividad, la tasa de empleo y la tasa de paro (tabla nº 3). A continuación vamos a extrapolar esta situación generalizada del mercado, al sector turístico.

Tabla nº5. Tasa de actividad, empleo y paro de los titulados universitarios por rama de conocimiento. 2014.

	Tasa de Actividad	Tasa de empleo	Tasa de paro
Total	93,6	75,6	19,2
Ciencias de la salud	94,7	81,3	14,2
Ingeniería y arquitectura	95,6	80,8	15,2
Ciencias sociales y jurídicas	93,2	74,2	20,4
Ciencias	92,2	70,0	24,1
Artes y humanidades	89,4	64,3	28,0

Fuente: Creación propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). 2018.

El crecimiento del sistema educativo en los últimos cincuenta años ha facilitado el incremento de población con formación superior, nos vamos a referir a ellos como titulados universitarios. El número de titulados universitarios que trabajan en el sector turístico, y en el mercado laboral en general ha aumentado (tabla nº 3), pero como plantea J. Rosa Marrero en su estudio "La sobrecualificación en el sector turístico" (2014) más que analizar si hay más o menos titulados universitarios en el sector turístico, la sobrecualificación responde al análisis de dónde trabajan estos titulados universitarios, en qué puestos, si son directivos o ocupan puestos profesionales o técnicos, etc. El resultado del mismo muestra que pese a la mejora de la proporción de profesionales en el sector, el destino de la mayoría de los titulados no son los puestos de empleadores, directivos, sino los puestos de administración y de servicios. (Marrero, 2014).

La explicación de esta situación la encontramos por un lado, en los mecanismos de contratación de las empresas que no priorizan necesariamente los títulos universitarios, dando importancia a otros criterios como la experiencia o la cercanía a la propiedad de la empresa, el título universitario tiene que competir con otros factores para la contratación en los puestos de más responsabilidad. En estos factores forman parte activos que no requieren necesariamente del sistema educativo, como por ejemplo, los idiomas. Por otro lado, las empresas contratan a los titulados en diferentes niveles, incluso en los que no se necesitaría tal título, debido a la indefinición de muchos empleos turísticos y los costes de contratación que generalmente son más bajos. Con estas hipótesis también se explica los bajos salarios de los universitarios en el sector turístico. (Lillo-Bañuls y Casado Díaz, 2011).

Una posible solución a este problema sería según Adelaida Lillo Bañuls (2009) "abandonar políticas de bajo coste personal, en las que únicamente se tiene en cuenta al abaratamiento en las contrataciones, por políticas de calidad en los recursos humanos donde se tenga en cuenta la cualificación y se valore significativamente la educación de los ocupados turísticos".

#### **4. Conclusiones.**

La creciente trayectoria del turismo en España y las perspectivas de futuro que auguran una tendencia sostenida de crecimiento ponen de manifiesto la importancia del sector en la economía. Podemos decir que la actividad turística genera un alto impacto en España, no sólo a nivel económico, sino que también en la sociedad, en su formación y en su relación con el mercado laboral.

En primer lugar, dentro del marco socio-económico, podemos afirmar que la formación de la población es dual, por un lado una gran parte no ha continuado la formación después de la obligatoria, y por otro lado, es la población que ha obtenido educación superior.

Entre los dos extremos, después de un análisis socio-demográfico podemos ver que la formación general de la población no supera la etapa superior. La tasa de abandono escolar resulta un indicador que muestra las diferencias entre zonas turísticas, siendo las zonas con mayor volumen de turistas aquellas que presentan una mayor tasa de abandono escolar temprano, estas son Islas Baleares, Andalucía, Cataluña, Islas Canarias, la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid.

Este fenómeno puede explicarse debido a una mayor oferta laboral para población no formada, que mayoritariamente proviene del sector turístico. Por ello, uno de los principales retos del turismo en el mercado laboral será la profesionalización, para adaptarse a las circunstancias cambiantes del mercado y asegurar la diferenciación entre destinos. Otra explicación reside en el mercado laboral español, que se caracteriza por la temporalidad del empleo, potencialmente en relación con la actividad turística y la dificultad de los jóvenes para entrar y estabilizarse en el mercado aunque la mayoría presenta un nivel alto de estudios.

Por otro lado, la evolución de la formación en el ámbito turístico ha sido determinante. Si bien la tendencia es la profesionalización y aunque la comparación entre la población ocupada en el sector turística en los últimos diez años es positiva, los datos muestran que en 2017 la gran parte de la población ocupada en puestos de trabajo del sector turístico, no ha adquirido la Educación Superior.

Por contra, destacamos los resultados obtenidos en referencia a la situación actual de los estudios turísticos. Las comunidades con el porcentaje más alto de matriculados en turismo, son las comunidades en zonas turísticas (Islas Baleares, Andalucía, Cataluña, Islas Canarias, la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid). Destaca Islas Baleares y las Islas Canarias.

Concluimos diciendo que el resultado demuestra que las zonas con más volumen de turistas de España anteriormente descritas, son las que tienen más población empleada en puestos turísticos, mayoritariamente, de baja cualificación y que presentan las tasas de abandono más altas del país. Por otro lado, el impacto positivo demuestra que éstas mismas zonas son las que encabezan y ofrecen la mejor formación en turismo e investigación. El impacto del turismo en estas zonas es un determinante social y económico importante.



## 5. Referencias bibliográficas y webgrafía.

Amer Fernández, J. (2011). Educación y sociedad turística en Baleares: las políticas públicas educativas ante el impacto de la economía de servicios turísticos en el abandono escolar.

ANECA –Agencia Nacional de la Evaluación de la Calidad y Acreditación (2004). "Libro Blanco del Grado en Turismo".

Berengueras Pont, M y Vera Mur, J. M<sup>a</sup> (2015) " Las leyes de educación en España en los últimos doscientos años

Ceballos Hernández, Cristina. Arias Martín, Carlos. Ruiz Jiménez, Carlos. Sanz Domínguez, Carlos. Vázquez Bermúdez, Isabel. 2010. "Formación en turismo en España: pasado, presente y futuro en el nuevo espacio europeo de educación superior".

Celis Sosa, Daniel. 2015. "Análisis comparativo de la educación superior de turismo: américa latina y españa".

Clasificación Nacional de Educación- 2014. Capítulo 2 "Clasificación de programas, titulaciones y certificaciones en niveles de formación alcanzados", INE, (2016).

EXCELTUR (2018), Informe Perspectivas Turísticas Exceltur, n.º64, abril 2018, Madrid.

Estudio sobre el empleo en el sector turístico español, EXCELTUR, (2018)

Estudios Turísticos, nº 179 , pp. 41-66. (2009)

Instituto Nacional de Estadística. (www.ine.es)

Lillo Bañuls, A.; Casado Díaz, J.M. 2011. "Capital humano y turismo: rendimiento educativo, desajuste y satisfacción laboral. Estudios de economía aplicada"

Lillo Bañuls, A. 2009. "Papel del capital humano en el sector turístico: algunas reflexiones y propuestas"

Marrero Rodríguez, J Rosa. 2014. "La sobrecualificación en el sector turístico: el caso español (1987 - 2011)"

Ministerio de Educación y Formación Profesional. "Datos y cifras, curso escolar 2018/2019", pág 35. 2015

Martín-Duque, Clara, Gómez-Bruna, Diana. Plumed-Lasarte, Marta y Fernández-Muñoz, Juan José. 2017. "Análisis de la formación en turismo en España: perspectiva del sector público y privado desde una aproximación cualitativa".

Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, 2018.

Olmedo Reinoso, Antonio, "De la Participación Democrática a la Elección de Centro: las Bases del Cuasimercado en la Legislación Educativa Española" (2008)

Organización Mundial del Turismo, (2007). "Glosario de Turismo"

Recio Andreu, Albert. (2007) "La situación laboral de los jóvenes"

Revista de Estudios Turísticos, "El turismo, motor del crecimiento y de la recuperación de la economía española", n.º 200, Madrid. página 154 a 170. (2015).

Rodríguez Antón, J M. Rubio Andrada, Luis. Esteban Alberdi, Cristina. Alonso Almeida, Mar. 2009. " La importancia del aprendizaje y la adquisición de competencias en el sector turismo" Estudios Turísticos"

Santamaría López, Elsa. (2012) "Jóvenes y precariedad laboral: trayectorias laborales por los márgenes del empleo"

Teruel, Ana y Aunión, J.A. (2012) "España es el país de Europa con más jóvenes que ni estudian ni trabajan"

