



**Universitat de les  
Illes Balears**

Facultat de Turisme

**Memòria del Treball de Fi de Grau**

## El turismo rural en Baleares

Ana Bailón García

**Grau de Turisme**

Any acadèmic 2018-19

DNI de l'alumne: 43235125R

Treball tutelat per Helena Ferreira Marques  
Departament de Economía Aplicada

S'autoritza la Universitat a incloure aquest treball en el Repositori Institucional per a la seva consulta en accés obert i difusió en línia, amb finalitats exclusivament acadèmiques i d'investigació

Autor		Tutor	
Sí	No	Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Paraules clau del treball:

Sector turístic, turismo rural, clúster, estacionalidad, establecimiento rural.

## Índice de contenidos

1. Resumen.....	4
2. Introducción.....	5
3. El turismo rural Balear.....	6
4. El clúster turístico.....	8
5. Datos estadísticos.....	11
6. Resultados.....	23
7. Conclusiones.....	24
8. Referencias Bibliográficas.....	26

## **Índice de cuadros**

Cuadro 1. Oferta de turismo rural por islas.....	11
Cuadro 2. Oferta turística rural por cada 1000 habitantes.....	12

## **Índice de gráficos**

Gráficos 1 y 2. Distribución de la oferta por zona turística en Mallorca.....	13
Gráfico 3. Número de plazas por tipo de establecimiento en Mallorca.....	14
Gráfico 4. Viajeros rurales estimados por país de residencia en Mallorca.....	15
Gráficos 5 y 6. Viajeros rurales estimados por zona turística en Mallorca.....	16
Gráficos 7 y 8. Evolución de la estancia media en Baleares.....	16
Gráficos 9 y 10. Índice de precios en alojamientos de turismo rural en Baleares. .....	18
Gráfico 11. Evolución de los establecimientos rurales abiertos por mes en Baleares.....	19
Gráfico 12. Evolución de los viajeros rurales estimados por mes en Baleares. .....	20
Gráfico 13. Evolución de la estacionalidad de las pernoctaciones en Baleares... .....	21
Gráfico 14. Ocupación mensual del turismo rural en Baleares.....	21

## **Índice de figuras**

Figura 1. Mapping de clústers de les Illes Balears.....	10
---	----

## **1. Resumen**

El presente trabajo se centra en la relación del desarrollo del turismo rural en Baleares con el concepto de clúster turístico. En primer lugar, expondremos los objetivos principales de este trabajo e introduciremos una serie de conceptos relacionados con los dos puntos fuertes del trabajo: turismo rural y clúster. Posteriormente, mediante los datos estadísticos analizaremos el desarrollo del turismo rural en el archipiélago balear durante la última década. Para ello, compararemos una serie de variables mediante gráficos y tablas que nos mostrarán el porqué del crecimiento de este tipo de turismo en según qué lugares dependiendo de la especialización de la zona y su comercialización. Para finalizar, expondremos resultados y conclusiones derivados de los análisis realizados.

El material elegido para la realización de este proyecto proviene de libros de distintos autores, páginas web, datos estadísticos, informes y noticias.

Palabras clave: sector turístico, turismo rural, clúster, estacionalidad, establecimiento rural.

### **Abstract**

This paper focuses on the relationship of rural tourism development in the Balearic Islands with the concept of tourism cluster. Firstly, we will expose the main objectives of this work and introduce a series of concepts related to the two strong points of the work: rural tourism and cluster. Subsequently, through the statistical data we will analyze the development of rural tourism in the Balearic Islands over the last decade. To do this, we will compare a series of variables using graphs and tables that will show us the reason of the growth of this type of tourism according to which places depending on the specialization of the zone and its commercialization. Finally, we will expose a series of results and conclusions derived from the analysis carried out.

The material chosen for this project comes from books of different authors, websites, statistics, reports and news.

Keywords: tourism sector, rural tourism, cluster, seasonality, rural settlement.

## 2. Introducción

El sector turístico actual ha ido ganando importancia cultural, social, ambiental y económica en las Islas Baleares participando de forma activa en el PIB de nuestra economía con un % significativo debido a su dependencia a otros sectores económicos, de los cuales es partícipe como consecuencia de su efecto multiplicador. A causa de este último, el conjunto de todas las actividades turísticas llevadas a cabo dentro del sector, comportan entre sí, un conjunto de sinergias que afectan directa o indirectamente a otros subsectores de empresas que, a su vez, se ven beneficiadas.

Este conjunto de empresas que giran alrededor del sector turístico conforman la cadena de valor del turismo, donde se llevan a cabo una serie de actividades fundamentales a nivel estratégico para el rendimiento del sector turístico, junto a otras actividades de apoyo, como transporte e infraestructuras, además de otros bienes y servicios complementarios, que no necesariamente están relacionados con el negocio turístico, pero hacen crecer su valor.

Los cambios en el sector turístico, marcados por los cambios en el mercado, han sido causados por la creciente competitividad que presentan los destinos turísticos actualmente. Esta competitividad existente promueve que las empresas turísticas actuales tengan la capacidad de utilizar sus recursos de manera eficiente para desarrollar y ofrecer productos y servicios turísticos innovadores y de calidad, incrementando el valor añadido del sector turístico. (UNWTO, 2017)

Debido a la creciente innovación turística de los destinos, ha sido posible el surgimiento de nuevos modelos de negocio en diferentes sectores, además de haber favorecido la introducción de grandes cambios en el negocio tradicional del sector turístico. (Wiki EOI, 2012)

Muchas zonas turísticas y en concretamente, el caso de Baleares, son destinos arraigados a una tipología turística concreta que ha ido desarrollándose durante años en un mismo territorio, en nuestro caso, el turismo de sol y playa. Por lo tanto, gracias a esta continua innovación que añade valor y mejora las competencias clave del sector turístico (UNWTO,2017), se ha dado paso al desarrollo de nuevas modalidades turísticas, tales como nuestro caso de estudio, el turismo rural.

En referencia a los conceptos mencionados anteriormente, los objetivos en los que se basa el presente trabajo son los siguientes:

- Conocer la situación actual del turismo rural en Baleares.
- Estudiar el concepto de clúster turístico, y encontrar su relación con el mercado turístico rural Balear.
- Analizar la evolución del turismo rural en las islas, y el problema estacional que tanto afecta al sector turístico del archipiélago balear.
- Explicar cómo podría generar más valor este sector a partir de la metodología clúster.

### 3. El turismo rural Balear

El turismo rural surge en las islas como alternativa a la modalidad de turismo de sol y playa. Destaca por ofrecer una amplia oferta complementaria, mantener el estilo arquitectónico del entorno y ofrecer a los turistas la oportunidad de disfrutar de la riqueza histórica, cultural y paisajística del lugar.

En Baleares, comenzó en la década de los 90, alcanzando su auge 10 años después y que continúa día de hoy. Esta modalidad turística presenta una evolución creciente año tras año, situándonos en el año 2018 en la sexta comunidad en porcentaje de ocupación, detrás de Navarra, La Rioja, Cataluña, Aragón y Castilla y León. (MallorcaDiario.com, 2018)

Ha favorecido la ampliación de la temporada turística y, como consecuencia, ha reducido la estacionalización turística, uno de los principales problemas a nivel económico, turístico, social y ambiental en Baleares. Según se afirma en una noticia publicada el pasado mes de noviembre por el MallorcaDiario.com a partir de los datos aportados por el portal web Tuscasasrurales.com: “La ocupación de los alojamientos rurales durante el puente de *Tots Sants* roza el 60 por ciento en Baleares, se sitúa en un 58,33 por ciento. De este modo, la ocupación en Baleares supera la media nacional, del 51,31 por ciento.” (MallorcaDiario.com, 2018)

Según la definición de turismo rural aportada por la Organización Mundial del Turismo (OMT), es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con productos vinculados con las actividades de la naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales y la visita a lugares de interés. Estas actividades se desarrollan en entornos no urbanos, con baja densidad demográfica, en paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y estructuras sociales, y formas de vida tradicionales. (UNWTO, 2017)

A partir de la legislación rural balear actualmente diferenciamos 3 tipos de alojamientos regulados:

- Agroturismo: prestación de cualquier tipo de servicio turístico, por motivo de vacaciones y mediante precio, que se realiza en una finca que sea explotación agrícola, ganadera o forestal, situada en terreno no urbanizable donde coexista la actividad turística con la agraria. Debe contar como máximo con 25 unidades de alojamiento y 50 plazas. (Serra y Cardona, 2013)
- Hotel rural: prestación de servicios turísticos, por motivo de vacaciones y mediante precio, que se realiza en una vivienda situada en terrenos no urbanizables con una superficie de terreno vinculada a la explotación turística. Debe contar como máximo con 12 unidades de alojamiento y 24 plazas. (Serra y Cardona, 2013)
- Turismo de interior: prestación de servicios turísticos, por motivo de

vacaciones y mediante precio, que se realiza en viviendas situadas en el centro histórico del núcleo urbano situadas a una distancia mínima de medio kilómetro respecto a la zona turística más próxima. Manteniendo la tipología tradicional del entorno urbano. Debe contar como máximo con 8 unidades de alojamiento y 16 plazas. (Serra y Cardona, 2013)

Por oferta complementaria entendemos: “aquellos servicios turísticos o de carácter general que se consideren atracción turística para el esparcimiento, entretenimiento o manutención.” (Decreto N° 62, 1995)

Según el libro *El turismo rural en Baleares 2008* a partir de los datos obtenidos a través de una encuesta a los turistas rurales, se estima que las actividades principales que realizan en sus vacaciones en Baleares son: (Conselleria de Turisme, 2009:57)

1. Principalmente, se decantan por conocer más la cultura de las islas. Visitan los mercadillos típicos de cada pueblo de las islas y realizan excursiones. Les gusta probar platos típicos de la gastronomía local y disfrutar del sol y el buen tiempo presente la mayor parte del año en el archipiélago.
2. En segundo lugar, otras de las actividades que realizan son pasear por pueblos y ciudades, destacando el casco antiguo de la ciudad de Palma, donde aprovechan para realizar sus compras. Además de visitar otros lugares de especial interés cultural.
3. En tercer lugar, tenemos las excursiones a zonas naturales protegidas en zonas de la Serra de Tramuntana, declarada Patrimonio Mundial por la Unesco en la categoría de Paisaje Cultural en el año 2011, así como otros parajes considerados de gran belleza natural como el Cap de Formentor o las cuevas del Drach, entre otros.
4. En último lugar, tenemos actividades deportivas como ciclismo, golf y navegación. También cabe destacar el ocio nocturno ofrecido por bares y discotecas de la zona.

El desarrollo del turismo rural en Baleares se ha visto favorecido por una serie de factores naturales y culturales presentes en el entorno geográfico y climático de las islas. Lo que supone que muchos turistas extranjeros elijan como destino el archipiélago balear por diversos motivos, como el clima con temperaturas suaves, la naturaleza del entorno, la seguridad... Debido a esto también destaca la gran oferta turística que presenta, donde se pueden realizar una amplia variedad de actividades y deportes al aire libre, lo que permite poder disfrutar de la tranquilidad del entorno rural sin renunciar a servicios turísticos de alta calidad con la mejor oferta complementaria: establecimientos singulares, instalaciones modernas, centros de wellness, buena accesibilidad, servicios sanitarios cercanos... Como resultado encontramos un alto grado de satisfacción entre los turistas rurales que visitan las islas, ya que el 94% afirma quedar altamente satisfecho con sus vacaciones y casi el 71,4% pretende volver a Baleares en los próximos 3 años. (Consellería de turisme, 2009)

#### 4. El clúster turístico

Este apartado se corresponde con el segundo punto fuerte del trabajo donde explicaremos como se benefician las empresas del sector turístico gracias a los clústers turísticos. Actualmente, la concentración geográfica de la industria en forma de distritos o clústers forma parte de nuestra realidad económica. (Catalan, Miranda y Ramon-Muñoz, 2013)

El concepto de clúster turístico es un término que proviene del inglés y tiene su origen en los distritos industriales. Se utiliza para designar “aquellas agrupaciones de empresas y organizaciones de un mismo territorio, que están especializadas en un determinado producto, servicio o actividad, en este caso turístico”, es decir, un conjunto de empresas turísticas aglomeradas en un mismo territorio con características muy similares. (Clan-destinos, 2008)

Michael Porter, profesor de la Universidad de Harvard, definió el concepto de clúster como “grupo de firmas e instituciones interconectadas en un campo determinado y una localización geográfica próxima”. Es decir, las empresas e instituciones del clúster están vinculadas por lazos de complementariedad y compiten entre sí, pero también cooperan. (Catalan, Miranda y Ramon-Muñoz, 2013) Porter considera que las condiciones que determinan la competitividad de un servicio turístico se encuentran en un ámbito geográfico determinado o destino turístico, el cual viene conformado por un clúster o grupo de empresas y servicios turísticos y las relaciones que estos mantienen entre sí. (Flores, 2007)

En su análisis de la competitividad de los destinos turísticos, Porter presenta el modelo del “diamante” de competitividad de Porter (1990), el cual está formado por un grupo de factores interrelacionados entre sí. Estos factores son:

1. Condiciones de los factores
2. Condiciones de la demanda
3. Condiciones de las industrias conexas y de apoyo
4. Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas
5. El papel del gobierno
6. La causalidad
7. Relaciones entre los determinantes

Además, en el modelo, concluye que los clústeres cumplen 3 características similares:

- “Se componen de un entramado diverso y complejo de recursos, atractivos, infraestructuras, servicios, equipos, y numerosas empresas de apoyo.” (Flores, 2007)
- “Se componen, a su vez, de micro-clústers que se ocupan de ofertar actividades turísticas específicas -sol y playa, turismo rural, turismo de aventura, etc.-, dirigidas a determinados segmentos del mercado.” (Flores, 2007)



- "Tienen un "diamante" competitivo propio que condiciona fuertemente la competitividad del destino, por lo que, la competitividad de los destinos turísticos es un fenómeno de origen muy local." (Flores, 2007)

Actualmente los clústers turísticos han adquirido importancia, pasando de una segmentación geográfica a una segmentación por producto y oferta, por lo que un clúster empieza con la proliferación de productos por parte de un gran número de empresas en un mismo destino. Esto se debe a la disponibilidad de un recurso que se puede explotar turísticamente, el cual puede ser más o menos exclusivo, teniendo como puntos clave la localización y la proximidad. Dentro del clúster la red de empresas tiene la innovación, la investigación y el desarrollo de nuevas políticas para hacer más competitivas a todas las empresas participantes haciendo del lugar geográfico donde se ubican un referente a nivel internacional para las empresas del mismo sector. (Gestión de Destinos Turísticos, 2009)

Tras revisar esto podríamos pensar, en el caso de la industria del turismo rural, que la concentración geográfica del desarrollo de este tipo de turismo en las zonas del norte y centro de Mallorca podría estar causada principalmente por la naturaleza, el clima, el terreno, el entorno y la buena calidad de las carreteras que favorecen la gran accesibilidad a estas zonas rurales, además de ser una isla con bastante proximidad a los mercados emisores lo que facilita su acceso por tierra y agua. Aun así, debemos tener en cuenta que la competitividad del destino no solo depende de atractivos primarios, en gran medida también depende de la red de infraestructuras presentes en el lugar, la calidad de los establecimientos y la variedad de oferta complementaria. Por lo que podríamos afirmar, que la unión del conjunto de factores ha dado como resultado la consolidación de un núcleo denso de demanda.

En definitiva, el objetivo principal del clúster es mejorar la competitividad de la industria, en este caso la turística, generando y reforzando ventajas competitivas con la estrategia empresarial de segmentación de negocio. (Conselleria de Treball, Comerç i Indústria, 2016)

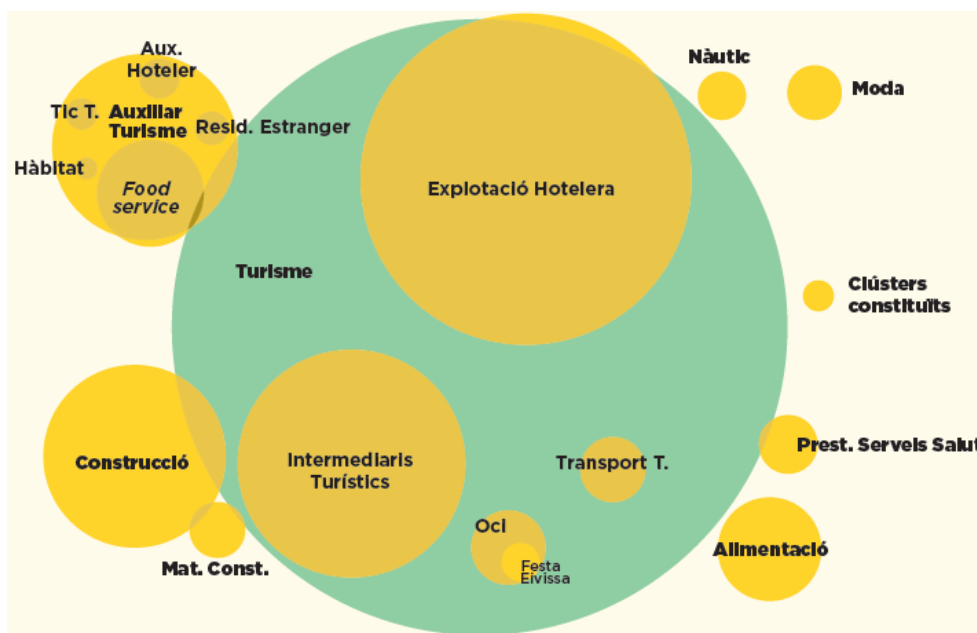
Como conclusión de la introducción de este apartado, los beneficios percibidos por las empresas gracias al clúster son:

- La ampliación de conocimientos en materia de competencia y la cadena de valor adaptados a la empresa.
- El intercambio de información estratégica entre los miembros del clúster, favoreciendo la innovación en el diseño de una estrategia conjunta de internacionalización.
- La mejora de la formación de los trabajadores de las empresas gracias al fomento del desarrollo de nuevas infraestructuras educativas.

A continuación, podemos observar el *Mapping de clústers de les Illes Balears* realizado por la Conselleria de Treball, Comerç i Indústria del Govern de les Illes Balears(GOIB), que nos muestra como resultado general la gran

importancia que tiene el sector turismo en la economía balear, ya que gran parte de clústers tienen relación, directa o indirecta, con el turismo.

Figura 1. Mapping de clústers de les Illes Balears.



Fuente: Conselleria de Comerç, Treball i Indústria.

Como podemos observar en el siguiente gráfico de sectores, dentro del clúster turístico encontramos la actividad principal generadora de ingresos la cual se corresponde con la explotación hotelera de establecimientos, seguido de los intermediarios turísticos que engloban las actividades realizadas por las agencias de viajes. Incluyendo también transportes y ocio en las islas. Otros clústers relacionados con el turismo son las actividades auxiliares de éste y la construcción que aporta la parte de materiales de construcción para toda la infraestructura turística entre otros... Además de los servicios de alimentación y la prestación de servicios de salud.

Consecuentemente, podemos afirmar que el turismo rural como modalidad turística presente en las islas ha generado una serie de potencialidades para la economía balear. El turismo posee una gran capacidad para generar beneficios económicos y efectos dinamizadores para el desarrollo y el empleo local, potenciando los servicios y actividades de la zona. En el caso específico de Mallorca, se han dinamizado zonas rurales, no tan turísticas, del centro y norte de la isla, las cuales se han visto beneficiadas gracias al efecto multiplicador del turismo, aportando nuevos puestos de empleo generados por la oferta complementaria. Así como también se han desarrollado otras modalidades turísticas complementarias al turismo rural que han favorecido la creación de empleos directos e indirectos. Otras potencialidades que han surgido gracias al turismo son el uso sostenible de los recursos naturales y culturales, la conservación de las tradiciones y cultura local que favorece la identidad de los pueblos típicos de Mallorca. (González, 2013)

## 5. Datos estadísticos

A continuación, realizaremos una comparación a través de una serie de gráficos y tablas con datos extraídos de la base de datos del Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) junto con el Instituto Nacional de Estadística (INE), con el objetivo principal de poder analizar y observar de forma más visual la evolución de esta tipología de turismo en Baleares durante los últimos 10 años, del año 2008 al pasado año 2018, con el propósito de poder relacionar estos cambios con el entorno rural y empresarial que han vivido las diferentes zonas de la isla en relación al concepto de clúster turístico. Además de conocer con datos reales y actuales acerca del problema de estacionalidad en las islas.

Cuadro 1. Oferta de turismo rural por islas.

AÑO	AGROTURISMO		HOTEL RURAL		T. INTERIOR		TOTAL	
	2008	2018	2008	2018	2008	2018	2008	2018
Mallorca	90,7	167,5	19,2	28,4	28,4	108,8	138,3	304,7
Menorca	10	18	-	-	-	18,1	10	36,1
Ibiza-Formentera	10	23,4	-	-	-	-	10	23,4
<b>BALEARES</b>	<b>110,7</b>	<b>208,9</b>	<b>19,2</b>	<b>28,4</b>	<b>28,4</b>	<b>126,9</b>	<b>158,3</b>	<b>364,2</b>

Fuente: IBESTAT. Los datos marcados con “-“ no están disponibles en la base de datos.

Cabe mencionar que en esta tabla hemos realizado, para cada cifra, la media estimada de todos los meses de cada año, ya que en ciertos meses había establecimientos que permanecían cerrados. Como podemos observar, la oferta turística balear se ha duplicado en la última década, contando actualmente con 364,2 establecimientos abiertos durante 2018, por lo que podemos afirmar que se ha producido un gran aumento de la oferta turística en los últimos años. Mallorca presenta una oferta más amplia que las demás islas y también ha sido el territorio que más establecimientos ha construido en los últimos años. Si nos fijamos en el crecimiento del turismo interior, el número de establecimientos ha aumentado de 28,4 a 108,8, por lo que se han construido 80,4 nuevos establecimientos. Aun así, predomina el número de agroturismos, con 167,5 establecimientos abiertos en 2018.

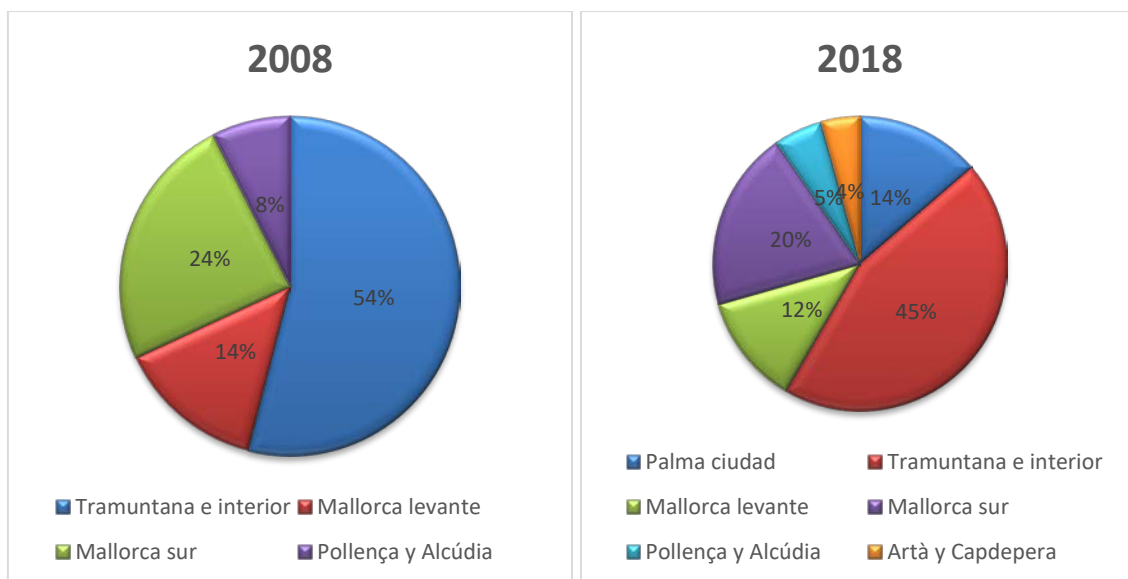
Cuadro 2. Oferta turística rural por cada 1000 habitantes.

AÑO	AGROTURISMO		HOTEL RURAL		T. INTERIOR		TOTAL	
	2008	2018	2008	2018	2008	2018	2008	2018
Mallorca	11	19	2	3	3	12	16	34
Menorca	11	20	-	-	-	20	11	40
Ibiza- Formentera	7	15	-	-	-	-	7	15
<b>BALEARES</b>	29	54	2	3	3	32	34	89

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del INE y IBESTAT. Los datos marcados con “-” no están disponibles en la base de datos. Hemos movido los decimales de cada cifra con el fin de obtener valores enteros para el número de establecimientos.

En el siguiente cuadro podemos comprobar el crecimiento del número de establecimientos por cada 1000 habitantes en los últimos 10 años. Para calcular cada cifra hemos realizado una regla de tres, multiplicando 1000 habitantes por el número de establecimientos que corresponde con cada casilla (cuadro 1) y dividiendo el resultado obtenido entre la población total del territorio correspondiente situado en la primera columna del cuadro. Como resultado, hemos obtenido el número de establecimientos existentes en cada territorio por cada 1000 habitantes. Observamos que los agroturismos siguen siendo el establecimiento más numeroso. Los hoteles rurales no destacan como establecimiento rural en Baleares. La oferta de turismo interior presenta el mayor crecimiento con respecto a las demás ofertas rurales, con un peso importante en Menorca. Como resultado total de 2018, existen 0,89 establecimientos de turismo rural por cada 1000 habitantes, un gran aumento con respecto a 2008, con 0,34 establecimientos por cada 1000 habitantes. Cabe destacar que la isla con mayor oferta turística rural en 2018 es Menorca con 0,40 sobre el total.

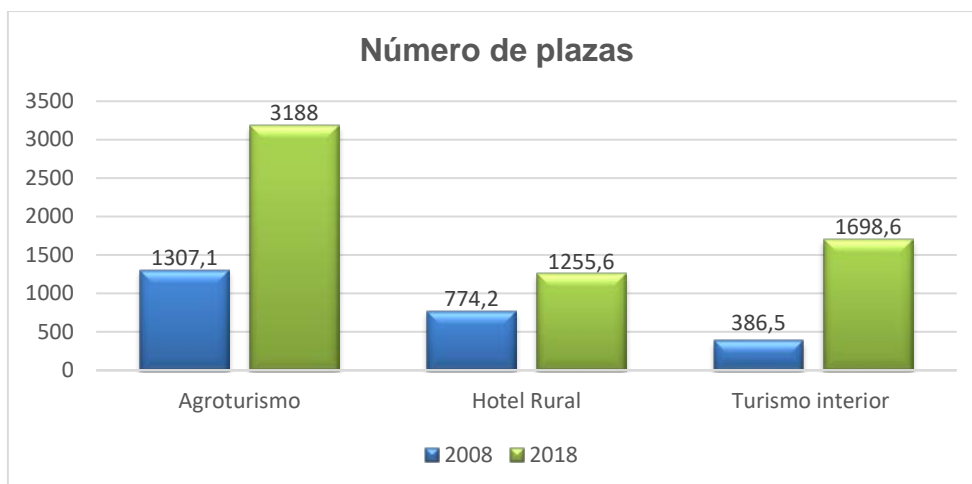
Gráficos 1 y 2. Distribución de la oferta por zona turística en Mallorca.



Fuente: IBESTAT.

Como podemos comprobar a través de los gráficos obtenidos, la evolución de la oferta según la zona turística nos muestra que ha habido zonas que han sabido gestionar mejor sus recursos y como consecuencia han potenciado una buena oferta turística rural. Sin embargo, prevalece en ambos años la zona de Serra de Tramuntana e interior, con el mayor porcentaje debido a su entorno y sus recursos naturales y culturales que favorecen el desarrollo de esta tipología de turismo. En 10 años se han diversificado más las zonas que ofrecen oferta de tipo rural, destacando el auge de la zona de Palma ciudad (de 2 establecimientos en 2008 a 53 en 2018), en la modalidad de turismo interior que cumple los reglamentos geográficos establecidos para esta tipología de establecimiento. Concretamente, los pueblos y ciudades que han presentado un desarrollo importante en el número de establecimientos rurales respecto a 2008 son: 1º Palma, 2º Campos, 3º Manacor, 4º Lluçmajor, 5º Sóller y 6º Felanitx. A partir de la distribución geográfica de la oferta turística en la isla de Mallorca, identificamos las zonas del interior y norte de la isla con un gran potencial para la formación de clústers territoriales.

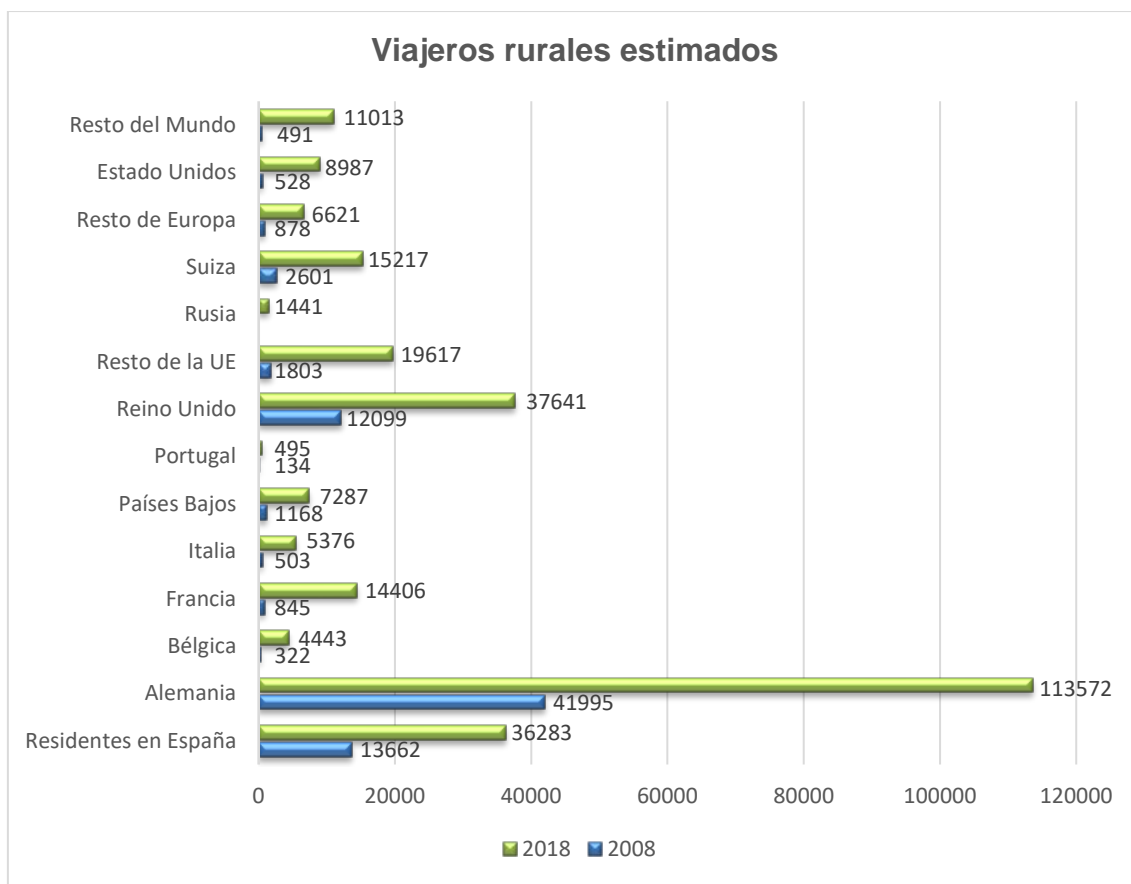
Gráfico 3. Número de plazas por tipo de establecimiento en Mallorca.



Fuente: IBESTAT.

El siguiente gráfico nos muestra que la tipología de establecimiento predominante en la oferta turística balear con el mayor número de plazas, para ambos años, es el agroturismo. Por otro lado, el reglamento referente a esta tipología de establecimientos establece un número mayor de plazas máximas que los otros dos tipos de establecimientos (50 plazas en agroturismo frente a 24 y 16 en hotel rural y turismo de interior, respectivamente). En diez años, el número de plazas en agroturismos en Mallorca es más del doble que en 2008. Cabe destacar que el número de plazas en turismo interior ha experimentado una gran evolución, de 386,5 plazas en 2008 a 1698,6 en 2018. En comparación, el número de plazas de hotel rural no ha experimentado grandes cambios. En 2018 el total de plazas ocupas sobre las plazas existentes en Mallorca fue el 30,25%, frente al año 2008 con un 33,10%.

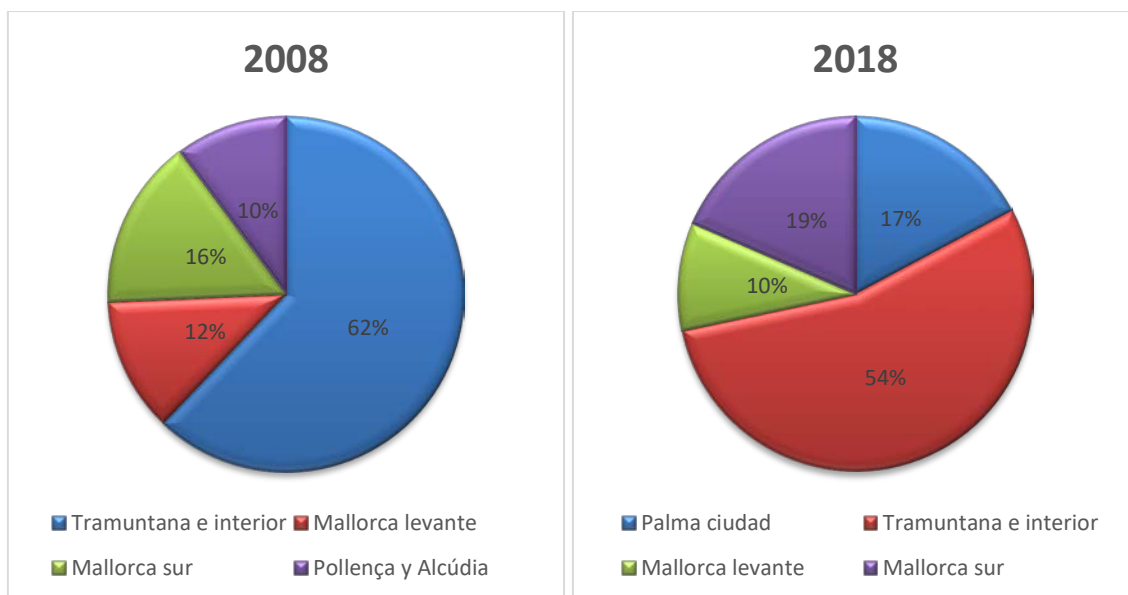
Gráfico 4. Viajeros rurales estimados por país de residencia en Mallorca.



Fuente: IBESTAT.

En 2018, el número total de viajeros rurales en Mallorca fue 282.399 personas frente al año 2008, con 77.029 personas, por lo que podemos afirmar que se ha producido un gran aumento de la demanda en esta modalidad turística. Como podemos observar, el principal mercado emisor sigue siendo el alemán, seguido de Reino Unido y el turismo nacional. A lo largo de estos 10 años, hemos ido adaptando las características de nuestra oferta turística a estos dos mercados extranjeros, lo que ha creado una fuerte dependencia económica. En un segundo plazo, podemos destacar el número de viajeros provenientes de Francia, que ha aumentado considerablemente, de otros países de la Unión Europea y de Suiza.

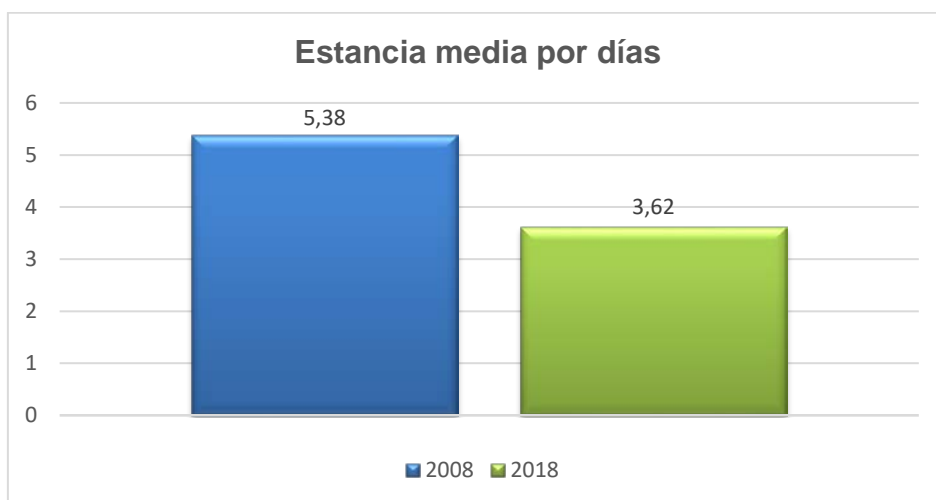
Gráficos 5 y 6. Viajeros rurales estimados por zona turística en Mallorca.



Fuente: IBESTAT.

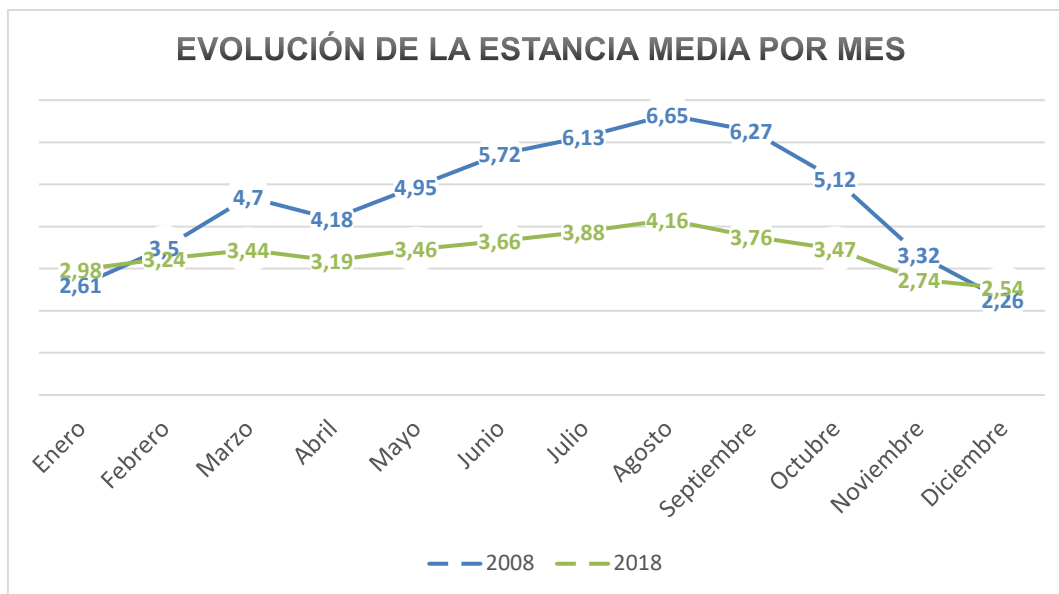
Con respecto al gráfico anterior, las principales zonas donde los turistas vienen a pasar sus vacaciones rurales en Mallorca son cuatro: en 1º lugar tenemos la zona de Tramuntana e interior que es la favorita de los turistas rurales, como pudimos comprobar en los gráficos 1 y 2 también es la zona que ofrece la mayor oferta de alojamiento. En 2º lugar tenemos toda la zona sur de Mallorca. En 2018, ocupa el 3º lugar la zona de Palma ciudad que ha experimentado un gran desarrollo causado mayormente por el alquiler turístico de fincas del casco histórico de la ciudad, las cuales se han incluido dentro de la modalidad de turismo rural ya que cumplen los requisitos reglamentados para establecimientos rurales. Por lo que hace frente a la zona de Mallorca Levante que queda en el 4º puesto en 2018 y desmarca del ranking a la zona de Pollença y Alcúdia que estaba representada con un 10% en 2008.

Gráficos 7 y 8. Evolución de la estancia media en Baleares.



Fuente: IBESTAT.

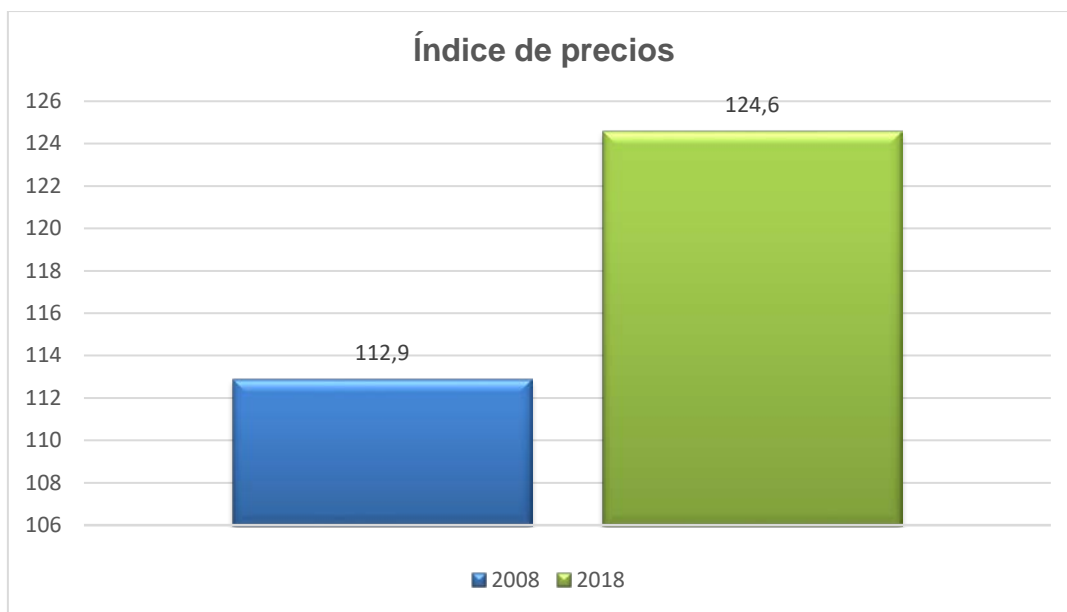




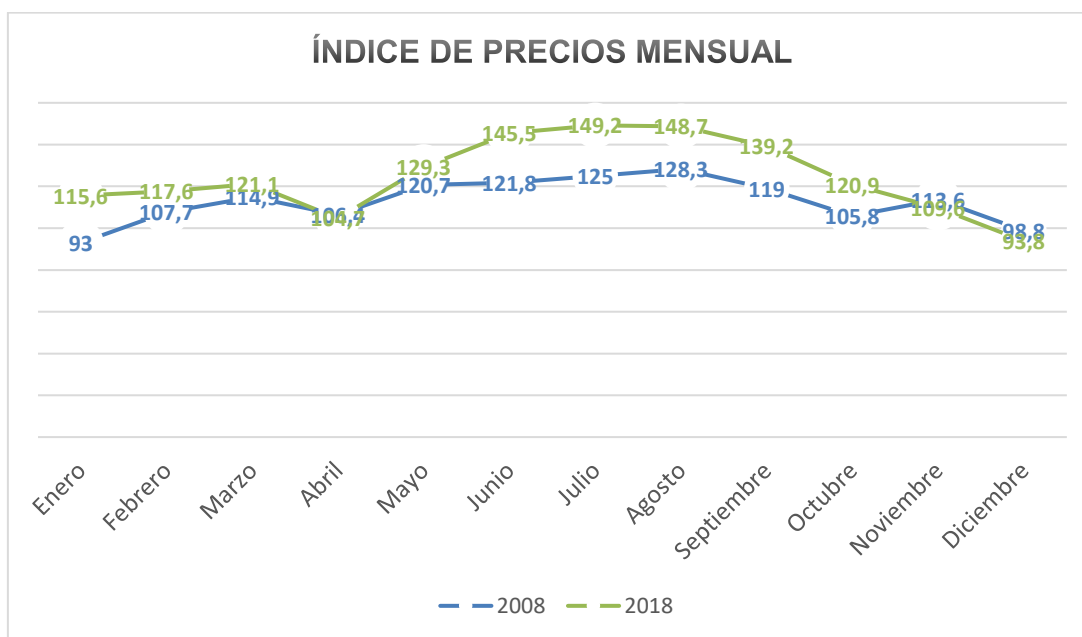
Fuente: IBESTAT.

La estancia media se ha reducido en estos últimos 10 años, pasando de los 5,38 días a los 3,62 días. Esta cifra se ha visto reducida por la estacionalidad turística que presenta el turismo rural balear en general. Según datos proporcionados por el Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT), actualmente los turistas rurales realizan escapadas cortas, es decir, prefieren viajar en puentes o fines de semana. Hace 10 años, los viajeros preferían realizar viajes más largos, entre 1 semana y 5 días aproximadamente (IBESTAT, 2018). Como consecuencia, hoy en día, nuestros turistas realizan escapadas vacacionales más cortas, aunque viajan con más frecuencia. En cuanto a la evolución de las estancias por mes, en 2008 encontramos grandes diferencias en la estancia media asociadas a dos periodos bien diferenciados. Por una parte, los meses de temporada alta, de mayo a octubre, donde aumenta la estancia media, con un máximo en el mes de agosto con 6,65 días por estancia. Por otra parte, los meses de temporada baja, de noviembre a abril, donde la estancia media disminuye con respecto a la temporada de verano. Sin embargo, 2018 presenta menores diferencias en la estancia media entre los diferentes meses del año. Se aprecia un máximo en el mes de agosto de 4,16 días por estancia, pero se puede afirmar que la estancia media en 2018 está menos estacionalizada, comparada con 2008.

Gráfico 9 y 10. Índice de precios en alojamientos de turismo rural en Baleares.



Fuente: IBESTAT.



Fuente: IBESTAT.

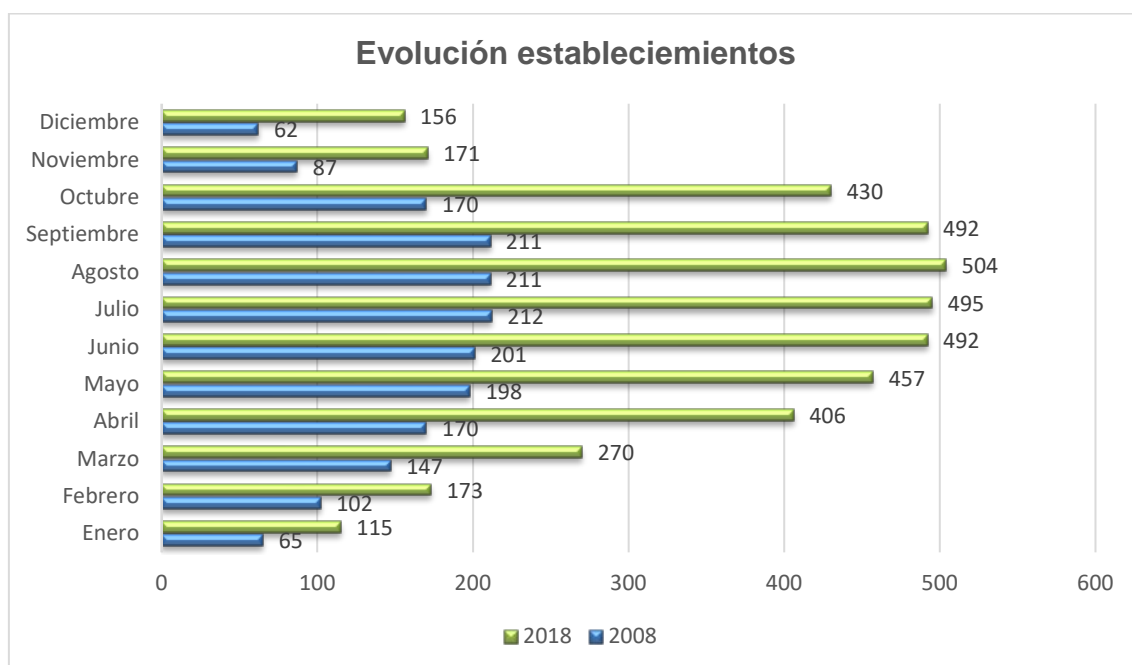
Como podemos comprobar en el gráfico 8, el índice de precios medio del año 2008 es 112,9 y para el año 2018 124,6. Por lo que, en los últimos 10 años, el índice de precios ha subido 11,7. El índice de precios más bajo para el año 2008 se sitúa en el mes de enero (93), mientras que en 2018 en diciembre (93,8). En el gráfico 9 vemos que la temporada baja en ambos años tiene lugar desde noviembre hasta abril, mes en el que destacamos una bajada, tanto en 2008 como en 2018, del índice de precios. Podríamos pensar que está causada en parte por las vacaciones de Semana Santa. Por otro lado, el índice de precios más alto para el año 2008 se sitúa en el mes de agosto (128,3), mientras que en 2018 es el mes de julio el que tiene un mayor índice de precios

(149,2). La temporada alta para ambos años se encuentra desde el mes de mayo hasta el mes de octubre. Como conclusión de este gráfico, encontramos dos temporadas bien diferenciadas que no han presentado grandes cambios en los últimos 10 años, por lo que percibimos una cierta estacionalidad turística que comentaremos más profundamente en los siguientes gráficos.

### El problema de la estacionalidad

Durante la recogida de datos y la realización de los gráficos de este trabajo, hemos encontrado que la estacionalidad turística no solo es un problema que afecta exclusivamente al turismo de sol y playa, sino que afecta a todos los tipos de turismo presentes en las Islas Baleares, como en nuestro caso de estudio. Los siguientes gráficos mostrarán como este problema también afecta al turismo rural.

Gráfico 11. Evolución de los establecimientos rurales abiertos por mes en Baleares.



Fuente: IBESTAT.

Como se hace evidente en el gráfico, podemos observar que las dos temporadas también se diferencian claramente en cuanto a los establecimientos abiertos que encontramos en Baleares para cada mes. Cabe destacar que, a principios de año, la apertura de los establecimientos rurales es más progresiva, sin embargo, encontramos que, en el mes de noviembre, se produce un cierre de los establecimientos bastante evidente y menos progresivo, causado por el fin de la temporada alta de los meses de verano. El año 2018 presenta un 62,43% de la planta abierta sobre la planta existente, y el año 2008 un 67,81%, lo que nos lleva a pensar que en estos últimos 10 años el problema estacional se ha hecho más evidente.

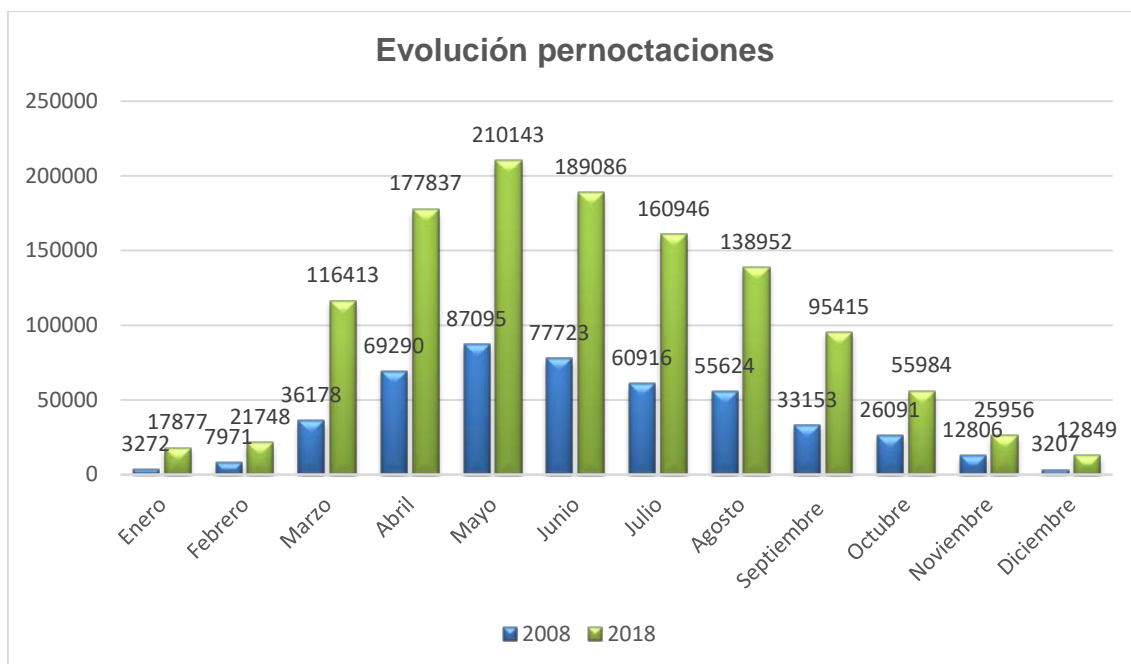
Gráfico 12. Evolución de los viajeros rurales estimados por mes en Baleares.



Fuente: IBESTAT.

Gráfico muy similar al anterior, donde analizamos los viajeros que vienen a las islas en cada mes del año. Como podemos observar, los 3 meses con mayor número de turistas que visitan Baleares en 2018 son julio, agosto y septiembre. En cambio, en 2008, se corresponden con los meses de mayo, julio y agosto, por lo que podríamos afirmar que hace 10 años la temporada alta comenzaba más pronto que actualmente. Como ya hemos mencionado en el último gráfico, vemos que en 2018 las diferencias mensuales de las llegadas de visitantes son más progresivas, mientras que en 2008 están más marcadas. Cabe mencionar la diferencia entre el mes de octubre del 2018 con 33.566 visitantes y el mes de noviembre de ese mismo año con 7.940 visitantes.

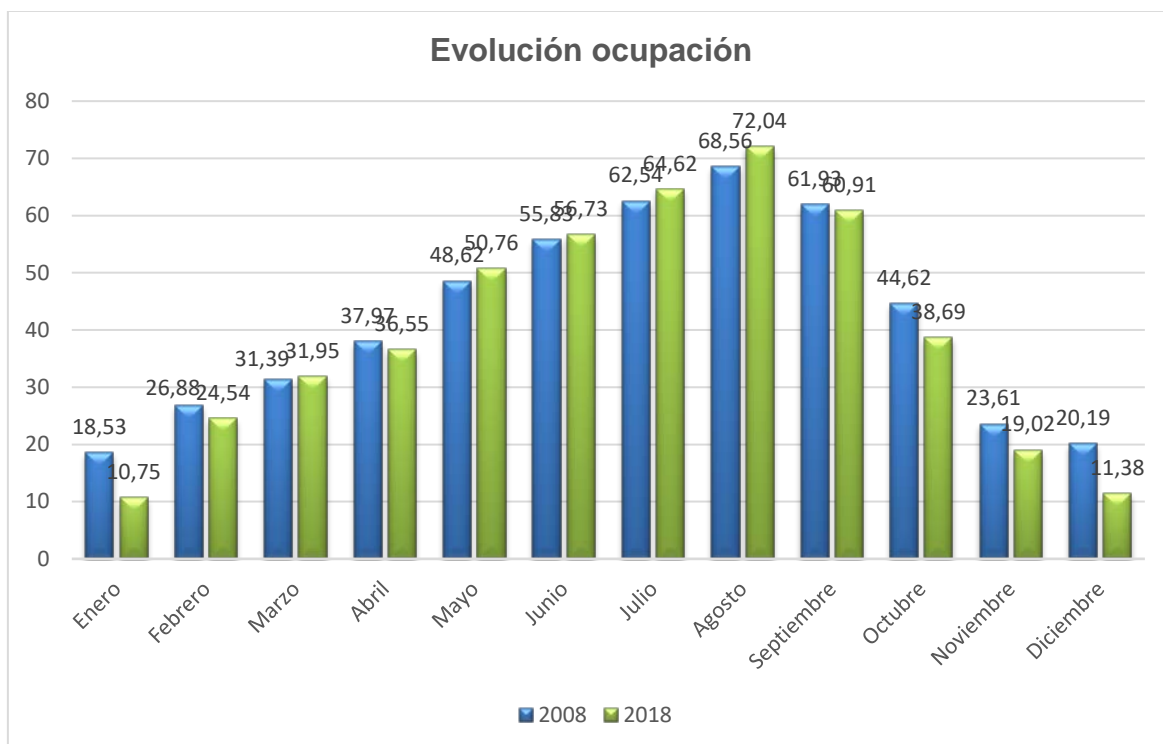
Gráfico 13. Evolución de la estacionalidad de las pernoctaciones en Baleares.



Fuente: IBESTAT.

El número de pernoctaciones nos muestra una perspectiva diferente, ya que para ambos años los meses con mayor número de pernoctaciones se corresponden con los meses de abril, mayo y junio, los cuales son los meses de inicio de la temporada alta.

Gráfico 14. Ocupación mensual del turismo rural en Baleares.



Fuente: IBESTAT.

Expresado en %, este gráfico nos muestra la ocupación mensual por mes. Para ambos años el mes con mayor ocupación es el mes de agosto, con el 68,56% de ocupación en 2008 y el 72,04% en 2018. El mes con menor ocupación se corresponde con el mes de enero, con un 18,53% en 2008 y un 10,75% en 2018. Si realizamos la media total de los meses del año, en 2018 el grado de ocupación por plazas es de un 48,61% y en 2008 un 47,55%. Aunque el grado de ocupación es mayor en 2018 debido a la alta ocupación en los meses de temporada alta, en 2018 hay mayores diferencias de ocupación entre los meses de temporada alta y los meses de temporada baja que en 2008, donde las diferencias son menores y más progresivas si nos fijamos en los meses de diciembre y enero. Esto nos lleva a pensar que el problema de la estacionalidad se ha acentuado con el paso de los años.

## 6. Resultados

Tras el análisis de datos realizado, los resultados derivados de las variables analizadas son los siguientes:

- Gran aumento de la oferta turística rural en Baleares. Destacando la gran concentración de establecimientos rurales en la isla de Mallorca.
- Más de la mitad de los establecimientos rurales en Baleares han sido reformados y adaptados a esta tipología turística en los últimos 10 años. Por lo que Balears presenta una oferta moderna e innovadora de turismo rural.
- Gran potencial en las zonas del interior y norte de Mallorca para la formación de clústers territoriales.
- En Mallorca destaca como destino favorito, desde hace 10 años, la zona de Serra de Tramuntana e interior. Actualmente se ha producido un auge de este tipo de turismo en la zona de ciudad de Palma, gracias al alquiler de las fincas situadas en el casco histórico.
- Aumento importante del número de plazas turísticas en la última década, sobre todo en la modalidad de agroturismo.
- Los principales mercados emisores del turismo rural balear son el alemán, el inglés, residentes nacionales y turistas provenientes de otros países de la Unión Europea.
- Disminución de la estancia media a los 3,62 días, lo que indica que actualmente los turistas rurales, por lo general, aprovechan puentes, festivos o fines de semana para viajar a Baleares.
- La estancia media mensual de 2018 presenta un cierto grado de desestacionalización comparada con la de 2008, la cual presenta mayores diferencias entre la temporada alta y la temporada baja.
- Aumento del índice de precios de 112,9€ a 124,6€. Este aumento se acentúa en los meses de temporada alta, por lo que hoteleros y demás responsables de establecimientos turísticos rurales han aprovechado la demanda consolidada de este turismo para subir precios en determinados meses del año.
- El turismo rural balear presenta una oferta y demanda muy estacionalizadas. Como podemos comprobar a través de la estacionalidad en las pernoctaciones, el grado de ocupación, las llegadas de los viajeros rurales y los establecimientos abiertos por mes del año, oferta y demanda se concentran en los meses de temporada alta desde hace 10 años.

## 7. Conclusiones

Como conclusión final de este trabajo, hemos podido comprobar que pese a la favorable evolución que presenta el Turismo Rural en Baleares, actualmente, sigue siendo una tipología que se queda por debajo de la de sol y playa. Siendo la oferta y la demanda del turismo de masas mucho más elevadas que cualquier otra modalidad turística presente en las islas. Según se afirma en el diario *El Confidencial* en agosto del 2017: “Desde el año 2007, uno antes del estallido de la crisis económica, Baleares ha aumentado la densidad de turistas en algo más de 1.500 pernoctaciones por cada kilómetro cuadrado.” Esto supone que el incremento del turismo de sol y playa en estos últimos años ha superado incluso el turismo de otras regiones turísticas españolas, como Castilla-La Mancha, Extremadura, Castilla y León y Aragón, líderes nacionales de turismo rural (ElConfidencial, 2017). Por otra parte, una noticia publicada en *Hosteltur* revela que concretamente en Mallorca: “...hay 286.000 plazas hoteleras, de las cuales 22.800 (un 8%) son exclusivamente oferta *all inclusive*, y 81.000 (un 28%) de modalidad mixta.” Por lo que podemos afirmar que más del 30% de las plazas hoteleras en Mallorca siguen la metodología de servicio *all inclusive*, directamente relacionada con el turismo de sol y playa (Hosteltur, 2011). Por lo tanto, los datos revelan que el turismo de masas sigue siendo el “motor” de la economía balear por excelencia.

Por ello consideramos que se debería fomentar más el turismo rural apoyándose en la metodología de los clústers, fomentando la creación de valor desde una aplicación real y efectiva, ya que nuestras islas disponen de los recursos naturales y culturales necesarios, así como excelentes infraestructuras para dar paso a este tipo de turismo.

Para la generación de nuevas cadenas de valor dentro del sector turístico balear sería recomendable llevar a cabo estos puntos:

- Ofrecer una experiencia turística que conecte las actividades del clúster de alojamiento y turismo más con una perspectiva de orientación exterior (intermediación, transportes y alojamientos) que con una orientación local (restaurantes y comercios). (Caeb, 2017)
- Priorizar la promoción turística de la modalidad de turismo rural dentro de la estrategia de Baleares, generando ofertas más atractivas dentro de esta modalidad, para que los viajeros se vean motivados a cambiar sus vacaciones de turismo de sol y playa por turismo rural.
- Favorecer la diferenciación del turismo rural balear, identificando nuevas oportunidades para la industria y fomentando el desarrollo de servicios avanzados.
- Aumentar la promoción de las actividades y servicios en temporada baja para combatir el problema de la estacionalidad.
- Interrelacionar el clúster de alojamiento y turismo con otros clústers de servicios avanzados, aportando valor gracias a la innovación



tecnológica, sofisticando productos y servicios ya existentes, y mejorando y agilizando los procesos empresariales pertinentes.

- Interrelacionar el turismo rural con otras ofertas turísticas, ampliando el mercado para esta modalidad turística, como por ejemplo con el turismo deportivo o MICE.

Teniendo en cuenta las anteriores propuestas, consideramos que Baleares podría desestacionalizar su oferta y demanda turística tradicional potenciando otras modalidades de turismo, como en este caso, el turismo rural, ya que dadas sus características territoriales y geográficas presenta un alto potencial para el desarrollo de esta modalidad turística; Ello permitirá la creación de nuevos puestos de trabajo, la diversificación de la oferta turística, la ampliación de los meses de ocupación del sector y atraer un turismo de alta calidad.

## 8. Referencias bibliográficas

Caeb Comunicación. (2017). *El Ágora-Impulsa comparte “12 consignas estratégicas para la reespecialización productiva de Balears”*. Recuperado el 4 de abril de 2019, de: <http://www.caeb.com.es/tag/cluster/>

Cardona, J.R., Serra, A. (2013). *Peculiaridades del turismo rural de Baleares*. Universidad Austral de Chile, Chile. Recuperado el 27 enero de 2019, de: <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223348206002.pdf>

Catalan, J., Miranda, J.A., Ramon-Muñoz, R. (eds.) (2011). *Distritos y clústers en la Europa del sur*. Madrid: LID Editorial Empresarial.

Clan-destinos. (2008). *¿Qué es un clúster turístico?... ¿Y para qué sirve?*. Recuperado el 16 de marzo de 2019, de: <https://klandestinos.wordpress.com/2008/04/19/%C2%BFque-es-un-cluster-turistico-%C2%BFy-para-que-sirve/>

Clustereconomico. (2008). *¿Qué es un Cluster Económico?: El concepto de clúster*. Recuperado el 23 de marzo de 2019, de: <https://clustereconomico.wordpress.com/2008/11/06/%C2%BFque-es-un-clusters-economicos/>

Conselleria de treball, comerç i industria del Govern de les Illes Balears. (2016). *Mapping clústers de les Illes Balears*. Recuperado el 3 de diciembre de 2018, de: <https://www.caib.es/pidip2front/jsp/adjunto?codi=2042340&idioma=es>

Conselleria de Turisme. (2009). *El turismo rural en Balears 2008*. Palma: Col·lecció Estudis Turístics.

Consorci Serra de Tramuntana Patrimoni Mundial. (2019). *Bienvenido a la Serra de Tramuntana*. Recuperado el 13 de marzo de 2019, de: <http://www.serradetramuntana.net/>

Decreto 62/1995, de 2 de junio. Regula la prestación de servicios técnicos en el medio rural. (1995). Recuperado de: <http://euturismoaltamira.com/wp-content/uploads/2016/04/Islas-Baleares.pdf>

Expansión - Datosmacro.com. (2018). *Islas Baleares-Población: La población en Islas Baleares aumenta*. Recuperado el 20 de abril de 2019, de: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/poblacion/espana-comunidades-autonomas/islas-baleares>

Flores, D. (2008). Competitividad sostenible de los espacios naturales protegidos como destinos turísticos. Un análisis comparativo de los parques naturales Sierra de Aracena y Picos de Aroche y Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas. (Tesis doctoral, Universidad de Huelva, 2008). *El modelo de Porter aplicado a la competitividad de los destinos turísticos*, 3.4.2.6., 149. Edición electrónica gratuita. Recuperado el 23 de marzo de 2019, de: <http://www.eumed.net/tesis->

[doctorales/2008/dfr/El%20modelo%20de%20Porter%20aplicado%20a%20la%20competitividad%20de%20los%20destinos%20turisticos.htm](https://www.camboramallorca.com/documentos/Desp_324.pdf)

Forcades, A., Martorell, O. (2013). *Situación actual y perspectivas del turismo en las Illes Balears: Bases para una contribución a la reflexión sobre su futuro*. Recuperado el 21 de abril de 2019, de:

[https://www.camboramallorca.com/documentos/Desp\\_324.pdf](https://www.camboramallorca.com/documentos/Desp_324.pdf)

Gestion de DestinosTurísticos 2.0. (2009). *Clústers turísticos: Definición y actualidad de clústers turísticos*. Recuperado el 16 de marzo de 2019, de:

<http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041464/7-9%20%20%20Clusters%20tur%C3%ADsticos>

González, J. (2013). *OFERTA EN FRANCÉS DE CASAS RURALES EN ANDALUCÍA CON DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO*. (Trabajo fin de Grado). Universidad de Sevilla, Sevilla. Recuperado de:

<https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/46506>

Hosteltur. (2011). *El 'todo incluido' en Mallorca crecerá, como mucho, un 10%: El 8% de las plazas hoteleras ofrecen exclusivamente esta modalidad*. Recuperado el 22 de abril de 2019, de:

[https://www.hosteltur.com/111100\\_todo-incluido-mallorca-crecera-como-mucho-10.html](https://www.hosteltur.com/111100_todo-incluido-mallorca-crecera-como-mucho-10.html)

IBESTAT. (2019). *Institut d'estadística de les Illes Balears*. Recuperado de:

<https://ibestat.caib.es/ibestat/page?p=busqueda&q=turismo+rural&x=0&y=0>

IBESTAT. (2013). *Padrón (cifras oficiales de población): Tabla 2. Evolución de la población total por islas (1998-2012)*. Recuperado el 20 de abril de 2019, de:

[https://www.caib.es/ibfiles/content/files/noticias/2012/Padro\\_2012\\_cast.pdf](https://www.caib.es/ibfiles/content/files/noticias/2012/Padro_2012_cast.pdf)

INE. (2019). *Instituto Nacional de Estadística*. Recuperado de:

<https://www.ine.es/welcome.shtml>

Jorrín, J.G. (18 agosto 2017). Sin sol y playa no hay turismo: España copa también las zonas menos visitadas de Europa. *El Confidencial: el diario de los lectores influyentes*. Recuperado el 21 de abril de 2019, de:

[https://www.elconfidencial.com/economia/2017-08-16/turismo-comunidades-menos-visitadas-turismofobia-extremadura-castilla-mancha-leon-aragon\\_1429101/](https://www.elconfidencial.com/economia/2017-08-16/turismo-comunidades-menos-visitadas-turismofobia-extremadura-castilla-mancha-leon-aragon_1429101/)

Redacción. (30 octubre 2018). El turismo rural roza el 60 por ciento de ocupación en Baleares en Tots Sants. *Mallorcadiario.com: El digital de referencia*. Recuperado el 15 de marzo de 2019, de:

<https://www.mallorcadiario.com/el-turismo-rural-roza-el-60-por-ciento-de-ocupacion-en-baleares-en-el-puente-de-tots-sants>

UNWTO. (2017). *Definiciones: Comité de Turismo y Competitividad (CTC)*. Recuperado el 13 de febrero de 2019, de:

[http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/definiciones\\_de\\_turismo\\_de\\_la\\_omt.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/definiciones_de_turismo_de_la_omt.pdf)

Wiki EOI. (2012). *El sector turístico: notas preliminares en Turismo 2*. Recuperado el 23 de marzo de 2019, de: [https://www.eoi.es/wiki/index.php/El\\_sector\\_tur%C3%ADstico:\\_notas\\_preliminares\\_en\\_Turismo\\_2](https://www.eoi.es/wiki/index.php/El_sector_tur%C3%ADstico:_notas_preliminares_en_Turismo_2)