



**Universitat de les  
Illes Balears**

Facultat de Turisme

**Memòria del Treball de Fi de Grau**

**Un destino emergente: Bulgaria. Análisis de las razones por las cuales un país como Bulgaria, se presenta como una alternativa a Mallorca en cuanto a receptor de turismo**

Veselina Borislavova Pavlova

**Grau de Turisme**

Any acadèmic 2018-2019

DNI de l'alumne: X8373384G

Treball tutelat per Tomás Lejarraga  
Departament de Economia de la empresa

|   |                                     |                          |                                     |                          |
|---|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| S'autoritza la Universitat a incloure aquest treball en el Repositori Institucional per a la seva consulta en accés obert i difusió en línia, amb finalitats exclusivament acadèmiques i d'investigació | Autor                               |                          | Tutor                               |                          |
|   | Sí                                  | No                       | Sí                                  | No                       |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Paraules clau del treball:  
Mallorca, Bulgaria, Turisme, Tipos de turismo

# Índice

|  |    |
|--|----|
| <b>Índice</b> .....  | 2  |
| <b>Lista de ilustraciones</b> .....  | 3  |
| Lista de gráficos.....   | 5  |
| <b>Lista de tablas</b> .....   | 5  |
| <b>RESUMEN</b> .....   | 6  |
| <b>1. INTRODUCCION</b> .....   | 7  |
| <b>2. LA IMPORTANCIA DEL SECTOR TURISTICO</b> .....                          | 9  |
| <b>2.1. DEMANDA TURÍSTICA</b> .....  | 10 |
| <b>2.2. OFERTA TURISTICA</b> .....   | 10 |
| <b>2.3. TURISMO: UN SECTOR MUY DINAMICO</b> .....                            | 11 |
| <b>3. TURISMO EN MALLORCA</b> .....  | 12 |
| <b>3.1. UBICACIÓN</b> .....  | 12 |
| <b>3.2. INICIOS DEL TURISMO</b> .....  | 14 |
| <b>3.3. FACTORES QUE ATRAEN EL TURISMO EN MALLORCA</b> .....                 | 15 |
| <b>3.4. TIPOS DE TURISMO</b> .....   | 26 |
| 3.4.1. Turismo de sol y playa.....   | 26 |
| 3.4.2. Turismo cultural.....   | 29 |
| 3.4.3. Turismo deportivo.....  | 31 |
| 3.4.4. Turismo MICE .....  | 34 |
| 3.4.5. Turismo gastronómico .....  | 35 |
| <b>3.5. PROBLEMAS DEL TURISMO EN MALLORCA</b> .....                          | 37 |
| <b>4. TURISMO EN BULGARIA</b> .....  | 40 |
| <b>4.1. UBICACIÓN</b> .....  | 40 |
| <b>4.2. INICIOS DEL TURISMO</b> .....  | 40 |
| <b>4.3. FACTORES QUE ATRAEN TURISMO EN BULGARIA</b> .....                    | 41 |
| <b>4.4. TIPOS DE TURISMO</b> .....   | 48 |
| 4.4.1. Turismo cultural.....   | 48 |
| 4.4.2. Turismo ecológico.....  | 50 |
| 4.4.3. Turismo de montaña y turismo de ski.....                              | 50 |
| 4.4.4. Turismo rural .....   | 51 |
| 4.4.7. Turismo deportivo.....  | 53 |
| 4.4.8. Turismo de congresos .....  | 53 |
| 4.4.9. Camping.....  | 54 |
| <b>5. DESTINO EMERGENTE: SECTOR TURISTICO EN DESARROLLO EN BULGARIA</b> .... | 55 |
| <b>6. COMPARACIÓN</b> .....  | 58 |
| <b>7. CONCLUSIÓN</b> .....   | 59 |

|                   |    |
|-------------------|----|
| Bibliografía..... | 60 |
|-------------------|----|

## Lista de ilustraciones

|   |    |
|---|----|
| Ilustración 1. Localización de las Islas Baleares Fuente: elaboración propia (Google maps, 2019).....   | 13 |
| Ilustración 2. Las cuatro islas que forman las Islas Baleares Fuente: elaboración propia (Google maps, 2018).....   | 13 |
| Ilustración 3. Honey Moon in Majorca. Fuente: Wordpress recuperado de: <a href="https://modeloturisticodemallorcaw.wordpress.com/">https://modeloturisticodemallorcaw.wordpress.com/</a> .....  | 14 |
| Ilustración 4. Distancia entre Santiago de Compostela y las Islas Baleares. Fuente: elaboración propia a partir de Google maps, 2018 .....  | 16 |
| Ilustración 5. Distancia entre Londres y las Islas Baleares. Fuente: elaboración propia a partir de Google maps, 2018 .....   | 17 |
| Ilustración 6. Distancia entre Dusseldorf y las Islas Baleares. Fuente: elaboración propia (Google maps, 2018).....   | 18 |
| Ilustración 7. Cada número de bus TIB se desplaza a una parte concreta de Mallorca Fuente: TIB .....  | 23 |
| Ilustración 8: rutas del aerotib en Mallorca. Fuente: TIB .....   | 24 |
| Ilustración 9. Líneas del tren y metro. Fuente: SFM .....   | 24 |
| Ilustración 10. Patrimonio cultural en Mallorca. Fuente: pág. web Consell de Mallorca .....   | 25 |
| Ilustración 11. Playa de Illetas, Mallorca. Fuente: Wikipedia (Oliveira, 2013) recuperado de: <a href="https://ca.wikipedia.org/wiki/Fitxer:Playa-de-illetas-palma-de-mallorca-espana1.jpg">https://ca.wikipedia.org/wiki/Fitxer:Playa-de-illetas-palma-de-mallorca-espana1.jpg</a> .....   | 27 |
| Ilustración 12. Playa de Muro, Mallorca. Fuente: <a href="https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Playa_de_Muro.JPG">https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Playa_de_Muro.JPG</a> .....  | 28 |
| Ilustración 13. Cala Mondragó, Mallorca. Fuente: <a href="https://www.flickr.com/photos/mistyanddavid/3349849252">https://www.flickr.com/photos/mistyanddavid/3349849252</a> .....  | 28 |
| Ilustración 14. Playa Es Trenc, Mallorca. Fuente: <a href="https://www.flickr.com/photos/xaluanin/1161811416/in/photolist-2LEA4j-gZ4TfJ-acvPQc-bXgtVn-ajohMp-Xyekye-oaXfZS-eSPeUP-2KzvhZ-odvh9f-fAksKQ-obRj1K-2KAgcg-diZew6-w273b-eFVT7H-ajptNp-4QyYJ5-5QUHD8-eCWLgV-djATNJ-GUAAM1-6t">https://www.flickr.com/photos/xaluanin/1161811416/in/photolist-2LEA4j-gZ4TfJ-acvPQc-bXgtVn-ajohMp-Xyekye-oaXfZS-eSPeUP-2KzvhZ-odvh9f-fAksKQ-obRj1K-2KAgcg-diZew6-w273b-eFVT7H-ajptNp-4QyYJ5-5QUHD8-eCWLgV-djATNJ-GUAAM1-6t</a> ..... | 29 |
| Ilustración 15. Ubicación de todos los campos de golf asociados & hoteles colaboradores de la ACGM en la isla de Mallorca. Fuente: <a href="https://mallorcagolfisland.com/es/mapa-de-los-campos-de-golf-en-mallorca/">https://mallorcagolfisland.com/es/mapa-de-los-campos-de-golf-en-mallorca/</a> .....  | 33 |
| Ilustración 16. 2º Congreso 2018. Mallorca destino MICE. Fuente: <a href="https://goo.gl/rfLgeV">https://goo.gl/rfLgeV</a> .....  | 34 |
| Ilustración 17. Sobrasada Mallorquina. Fuente: <a href="https://www.flickr.com/photos/the pizzabike/16425916219">https://www.flickr.com/photos/the pizzabike/16425916219</a> .....  | 35 |

|   |           |
|---|-----------|
| Ilustración 18. Ensaimada de Mallorca. Fuente:  |           |
| <a href="https://www.flickr.com/photos/30478819@N08/33978411182">https://www.flickr.com/photos/30478819@N08/33978411182</a> .....   | 36        |
| Ilustración 19. Arroz brut mallorquí. Fuente:   |           |
| <a href="https://www.flickr.com/photos/nonafosiles/8257534024/in/photolist-b9HjKt-edCxrY-9AgJvC-9gtQDn-6rVvhg-2dqiiya-jJGugN-dzG2bh-dTGM95-tM3F2-tM2mj-tM3U7-dzAE8T-7tSecB-tM3rA-dtE68h-dTGLH5-tM2vx-a5qk8x-tM26M-aNeyUa-tM1ZF-tM24d-tM">https://www.flickr.com/photos/nonafosiles/8257534024/in/photolist-b9HjKt-edCxrY-9AgJvC-9gtQDn-6rVvhg-2dqiiya-jJGugN-dzG2bh-dTGM95-tM3F2-tM2mj-tM3U7-dzAE8T-7tSecB-tM3rA-dtE68h-dTGLH5-tM2vx-a5qk8x-tM26M-aNeyUa-tM1ZF-tM24d-tM</a> .....                       | 37        |
| Ilustración 20. Mapa de Bulgaria. Fuente: elaboración propia a partir de Google maps, 2019  | 40        |
| Ilustración 21. Destinos turísticos en la costa del Mar Negro en Bulgaria Fuente: elaboración propia a partir de Google Maps .....  | 41        |
| Ilustración 22. Distancia entre Berlín y Varna en avión. Fuente: elaboración propia a partir de Google maps, 2019 .....   | 42        |
| Ilustración 23. Distancia entre Londres y Varna en avión. Fuente: elaboración propia a partir de Google maps, 2019 .....  | 43        |
| Ilustración 24. Distancia entre Atenas y Sofía en avión. Fuente: elaboración propia a partir de Google maps, 2019 .....   | 44        |
| <i>Ilustración 25. Distancia entre Bucarest y Sofía en avión. Fuente: elaboración propia a partir de Google maps, 2019.....</i>   | <i>44</i> |
| Ilustración 26. Distancia entre Estambul y Sofía en avión. Fuente: elaboración propia a partir de Google maps, 2019 .....   | 44        |
| Ilustración 27. Dido Mihajlov. (2009) Monasterio de Rila. Recuperado de <a href="https://www.flickr.com/photos/dido_carpa/3758024297/in/photolist-9cRpm8-9cTeex-9cTehk-EAyPcS-dsvXGX-EAyP9f-YBVNKn-22HPPrD4-EAyPx1-ZjPXXU-EAyPAh-5Jvk64-22HPrt4-EAyNZh-oWuMbo-pewasT-EAyNtN-22HPsg6-28">https://www.flickr.com/photos/dido_carpa/3758024297/in/photolist-9cRpm8-9cTeex-9cTehk-EAyPcS-dsvXGX-EAyP9f-YBVNKn-22HPPrD4-EAyPx1-ZjPXXU-EAyPAh-5Jvk64-22HPrt4-EAyNZh-oWuMbo-pewasT-EAyNtN-22HPsg6-28</a> ..... | 49        |
| Ilustración 28. Adisteslo. (2016). Casco antiguo de Nessebar. Recuperado de: <a href="https://www.flickr.com/photos/98332123@N05/30753121256/in/photolist-NRxMwy-Nv4pJ5-B536b9-MUTGpB-bkXnrB-cr1bn3-dk2XhR-NueEw7-5j2PPPr-dLZdMZ-aGcXvM-a1NVSB-a3y52K-2fixgwx-WpHT8m-fdfJJK-a3mnC5-2fd">https://www.flickr.com/photos/98332123@N05/30753121256/in/photolist-NRxMwy-Nv4pJ5-B536b9-MUTGpB-bkXnrB-cr1bn3-dk2XhR-NueEw7-5j2PPPr-dLZdMZ-aGcXvM-a1NVSB-a3y52K-2fixgwx-WpHT8m-fdfJJK-a3mnC5-2fd</a> .....      | 49        |
| Ilustración 29. Alexandru Velcea. (2012). Playa en Albena. Recuperada de <a href="https://www.flickr.com/photos/144337722@N02/30633625366/in/photolist-NEZkyA-65pKm3-NJdFUR-NgK8t3-ast6tn-cEYQyJ-cyhmFq-2UDagC-q5Vkh1-24iVPvk-G1T4Sp-cyhqMj-fXYut2-9U7aLw-JvHEC-JYACv-bp57hz-arJuKN">https://www.flickr.com/photos/144337722@N02/30633625366/in/photolist-NEZkyA-65pKm3-NJdFUR-NgK8t3-ast6tn-cEYQyJ-cyhmFq-2UDagC-q5Vkh1-24iVPvk-G1T4Sp-cyhqMj-fXYut2-9U7aLw-JvHEC-JYACv-bp57hz-arJuKN</a> .....        | 52        |
| Ilustración 30. Angelo Pereira. (2011). Palacio Nacional de la Cultura en Sofía. Recuperado de <a href="https://www.flickr.com/photos/angelopereira/8315424503/in/photolist-dENHZZ-9Uhrq1-1dhqaC-2dNXZeq-idhcFF-9UhqY3-idi3c6-9ziTZH-7JPwjP-kmbXxr-9zmEia-9UhqSy-9UhqP5-9UhqM3-9UhqFj">https://www.flickr.com/photos/angelopereira/8315424503/in/photolist-dENHZZ-9Uhrq1-1dhqaC-2dNXZeq-idhcFF-9UhqY3-idi3c6-9ziTZH-7JPwjP-kmbXxr-9zmEia-9UhqSy-9UhqP5-9UhqM3-9UhqFj</a> .....                          | 54        |
| Ilustración 31. Logo de la Marca Bulgaria Fuente: <a href="http://www.bulgariatravel.org/">http://www.bulgariatravel.org/</a> .....   | 58        |

## Lista de gráficos

|   |    |
|---|----|
| Gráfico 1. Porcentaje de visitas en Bulgaria de los países vecinos. Fuente:<br>elaboración propia a partir de National Statistic Institute of Republic of Bulgaria ...    | 8  |
| Gráfico 2. Auge del turismo mundial Fuente: El país.....  | 12 |
| Gráfico 3. Evolución del número de turistas extranjeros llegados en Mallorca Fuente:<br>elaboración propia a partir de datos en www.caib.es.....                          | 14 |
| Gráfico 4. Plazas de establecimientos hoteleros en Mallorca el año 2016. Fuente:<br>elaboración propia a partir de datos de IBESTAT .....                                 | 20 |
| Gráfico 5. Número de plazas hoteleras por mes y categoría de estrellas el año 2017.<br>Fuente: elaboración propia a partir de IBESTAT .....                               | 21 |
| Gráfico 6. Número de plazas hoteleras por mes y categoría de estrellas el año 2018.<br>Fuente: elaboración propia a partir de dato de IBESTAT .....                       | 22 |
| Gráfico 7. Número de turistas que han visitado Mallorca en los últimos 3 años. Fuente:<br>elaboración propia a partir de IBESTAT.....                                     | 38 |
| Gráfico 8. Número de turistas extranjeros que han visitado Bulgaria Fuente:<br>elaboración propia a partir de Banco Mundial de Datos .....                                | 56 |
| Gráfico 9. Nacionalidades de los turistas que más han visitado Bulgaria en el año<br>2018 Fuente: elaboración propia a partir de National Statistic Institute Bulgaria .. | 57 |
| Gráfico 10. Mercado alemán 2018 que ha visitado los dos destinos Fuente: National<br>Statistic Institute of Bulgaria & Institut d'estadística de les Illes Balears .....  | 59 |

## Lista de tablas

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1. Número de establecimientos hoteleros en Mallorca por año y por mes.<br>Fuente: IBESTAT .....                  | 19 |
| Tabla 2. Número de turistas que han utilizado el transporte público según la manera<br>de pago. Fuente: EMT,2019 ..... | 23 |

## **RESUMEN**

En este trabajo de fin de grado se va a exponer una comparación de los destinos turísticos de Mallorca y de Bulgaria con el fin de descubrir el tipo de turismo que ofrece cada uno, pero también para averiguar posibles similitudes y diferencias entre ellos. A parte se explicarán los inicios en el sector de cada destino y como han llegado donde están hoy en día. Además, se expondrá la situación actual turística de cada destino, los puntos fuertes y débiles y también en que se pretende cambiar, mejorar y trabajar para lograr ser un mejor destino turístico y atraer más turistas.

Palabras clave: turismo, Mallorca, Bulgaria, comparación

## **ABSTRACT**

In this end-of-degree project is going to be present a comparison of the tourist destinations of Mallorca and Bulgaria in order to discover the type of tourism offered by each one, but also to find out possible similarities and differences between them. One part will explain the beginnings in the tourism sector of each destination and how they have arrived where they are today. In addition, it will be exposed the current tourist situation of each one, as well the strengths and weaknesses and in what aspects is intended to change, improve and work to become a better tourist destination and attract more tourists.

Key words: tourism, Mallorca, Bulgaria, comparison

## 1. INTRODUCCION

Según la OMT (1998) el turismo es un conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año natural, y cuya finalidad no es de ejercer una actividad remunerada.

Según datos de 2018, el turismo representa 10,4% del PIB en la economía mundial (Canalis, 2018). Este número ha aumentado un 0,6% más desde el 2015 que entonces era del 9,8% (Canalis, 2015). Estos datos revelan que el peso del turismo en la economía mundial va en aumento. Dos fenómenos que han aumentado la demanda de turismo son el creciente número de conexiones aéreas (Mohorte, 2017) y la reducción en el precio de los billetes de avión.

Nuevos destinos se presentan como alternativa a los destinos típicos, pero ahora el turista busca visitar lugares que nadie haya estado más que antes. Estos destinos emergentes no han estado desarrollados de forma turística hasta ahora, ni tampoco el sector turístico forma parte importante de su economía (Pontes, 2019). Por ejemplo, según un informe realizado por booking.com, los destinos emergentes con más potencial para el año 2019 son la zona de Wadi Rum en Jordania, la ciudad de Samarcanda en Uzbekistán, el pueblo de Mestia en Georgia, y el pueblo de Ksamil en Albania, entre otros (Hosteltur, 2019).

Un destino que no aparece en el estudio de booking.com es Bulgaria que aunque no se podría considerar un destino nuevo, pero sí que es un destino relativamente poco visitado según el ranking de los 10 países europeos más visitados entre los cuales incluso su vecino Grecia se encuentra, pero Bulgaria no está entre ellos. (Statista, 2019). El turismo surgió en Bulgaria con la llegada del comunismo en el año 1946 de una manera casual. Puesto que el gobierno del partido comunista expropió algunas fábricas de azúcar y centrales eléctricas checoslovacas, República Checa pidió que estas empresas les sean recompensadas económicamente pero como Bulgaria había sufrido recientes pérdidas no podría hacer frente a este pago, entonces se llegó a un acuerdo que consistía en recibir turistas checos en Bulgaria a cambio de perdonar el pago de las empresas expropiadas. Así fue como empezó el desarrollo turístico en el país, principalmente en la costa del mar Negro con el turismo de balnearios para

atender a turistas checos. Con el paso de los años el sector turístico ha ido creciendo y se empezaron a elaborar planes y estrategias de gestión del turismo para potenciarlo (Ivanov D. , 2019). ¿Es Bulgaria un destino emergente? Y, en particular, ¿Es Bulgaria una alternativa a Mallorca en cuanto a receptor de turismo?

Bulgaria no es un destino turístico muy visitado por europeos del occidente. El año 2018 Bulgaria ha recibido casi 7.250 millones turistas extranjeros europeos de los cuales solo 3.075 millones procedían de Europa occidental, entre los que destacan sobre todo alemanes (1.063 millones) seguidos por los ingleses (424 mil). El resto de turistas europeos provienen de los países de Europa oriental. Llama la atención que Bulgaria es muy visitada por sus vecinos que en total entre los cinco países suman una cifra de 6.103 millones de personas (National Statistic institute Republic of Bulgaria, 2019).

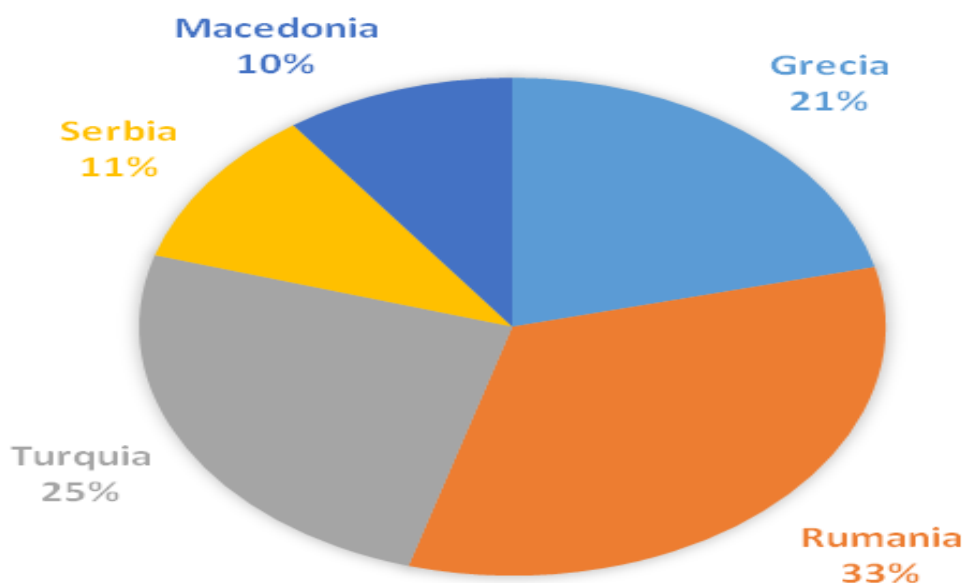


Gráfico1. Porcentaje de visitas en Bulgaria de los países vecinos. Fuente: elaboración propia a partir de NationalStatisticInstitute of Republic of Bulgaria

Por otro lado, tenemos como destino turístico Mallorca, que dio a conocerse gracias el boom turístico que experimento en los años 60 con el conocido turismo de sol y playa (Bardolet, 2014). Desde aquellos años el turismo ha ido cambiando, ofreciendo tipos de turismo diferentes al de sol y playa, puesto que, en los últimos años Mallorca sufre de turismo en masas (Rimmer, 2017). Por esta razón desde hace unos años se empezó a intentar desestacionalizar el turismo con el objetivo de repartir del turismo durante todo el año para que así no se concentre solo durante la temporada de



verano y en consecuencia conseguir mayor estabilidad y que los isleños tengan trabajo durante todo el año (Canalis, 2017).

El objetivo de este trabajo es hacer un análisis y una comparación de dos destinos turísticos: Bulgaria y Mallorca. Se explicará el tipo de turismo que predomina en cada destino.

## **2. LA IMPORTANCIA DEL SECTOR TURISTICO**

Para que el sector turístico forme parte de la economía de un país, éste debe contar con recursos naturales y culturales que se puedan explotar para atraer el interés de los turistas, pero siempre utilizándolos de manera eficiente para que las futuras generaciones también puedan beneficiarse de ellos, pero sin dejar de utilizarlos las del presente (OMT, 1987).

En los últimos veinte años el turismo ha sufrido grandes cambios, sobre todo debido a la intervención de las tecnologías e internet en el sector. Los costes se redujeron en gran medida, en parte gracias a internet que ha reducido la intermediación. El usuario final tiene más accesibilidad a la información gracias a las redes sociales donde la comunicación se ha convertido en bidireccional, es decir, los clientes finales pueden dar su opinión sobre el servicio que han recibido y las empresas pueden aprovechar esta información para mejorar. Otro cambio nuevo es la economía colaborativa que es una manera a que los usuarios colaboren juntos para poder compartir gastos con el fin de reducir costes de viajes con tal de compartir el transporte. Asimismo, los turistas buscan compartir sus experiencias para hacer más enriquecedor su viaje (The Ostelea, 2017).

También es importante que grandes hoteles tengan interés en invertir en el destino para aumentar la oferta de camas y así los turoperadores traigan más turistas (Vellas, 2004).

## **2.1. DEMANDA TURÍSTICA**

Después de la Segunda Guerra Mundial, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) estableció en la Declaración Universal de Derechos Humanos que “todo el mundo tiene derecho al descanso y al ocio, incluidas [...] periódicamente unas vacaciones pagadas” (1948). En consecuencia, de ello a partir de entonces más personas se podrían permitir viajar y el turismo empezó a crecer aún más (Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, & Wanhill, 1993).

La demanda turística representa las cantidades de bienes y servicios turísticos que los consumidores desean obtener en un momento determinado. Esta demanda depende de los niveles de renta por habitante, pero también influye en el interés de la gente por el destino (Vellas, 2004). Esta demanda se apoya también en una serie de actividades y unas decisiones tomadas en el destino turístico, por tanto es un elemento fundamental en el sistema del turismo (Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, & Wanhill, 1993).

Los geógrafos definen la demanda turística como “el número total de personas que viajan, o desean viajar, para hacer uso de instalaciones y servicios turísticos en sitios alejados de sus lugares de trabajo y residencia habituales” (Mathienson & Wall, 1982, citado en (Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, & Wanhill, 1993), p.77).

De esta definición se puede deducir que hay más factores de los cuales depende el turismo, aparte de los precios competitivos, como por ejemplo podría ser el interés de los viajeros en conocer el mundo o experimentar aventuras. Por esta razón, actualmente la demanda turística es exigente, porque el turista busca experiencias diferentes, quiere nuevas sensaciones y aventuras auténticas (Tecno Hotel News, 2018).

## **2.2. OFERTA TURÍSTICA**

La oferta turística de un destino está formada por los servicios de alojamientos, por ejemplo, hoteles, pensiones, o casas rurales, y por productos turísticos, que pueden ser los monumentos históricos, zonas de interés natural, entre otros. Las

características más relevantes de los productos turísticos es que necesitan trabajadores con formación y no se puede almacenar. Estos dos elementos que forman la oferta turística realmente son los bienes y servicios que satisfacen la demanda turística que, adaptados al gusto del cliente, propuesto a un precio competitivo, con la seguridad de una buena relación calidad/precio, constituyen las condiciones esenciales del éxito en el mercado (Vellas, 2004).

La oferta turística debe ser flexible para adaptarse rápidamente a los cambios en la demanda. En general, es la oferta la que se ajusta a la demanda, y a su vez la demanda depende de factores externos como, por ejemplo cambios demográficos y sociales, tecnológicos, económicos, y cambios en las necesidades de los turistas. (Lopez, Aprende de turismo, 2018).

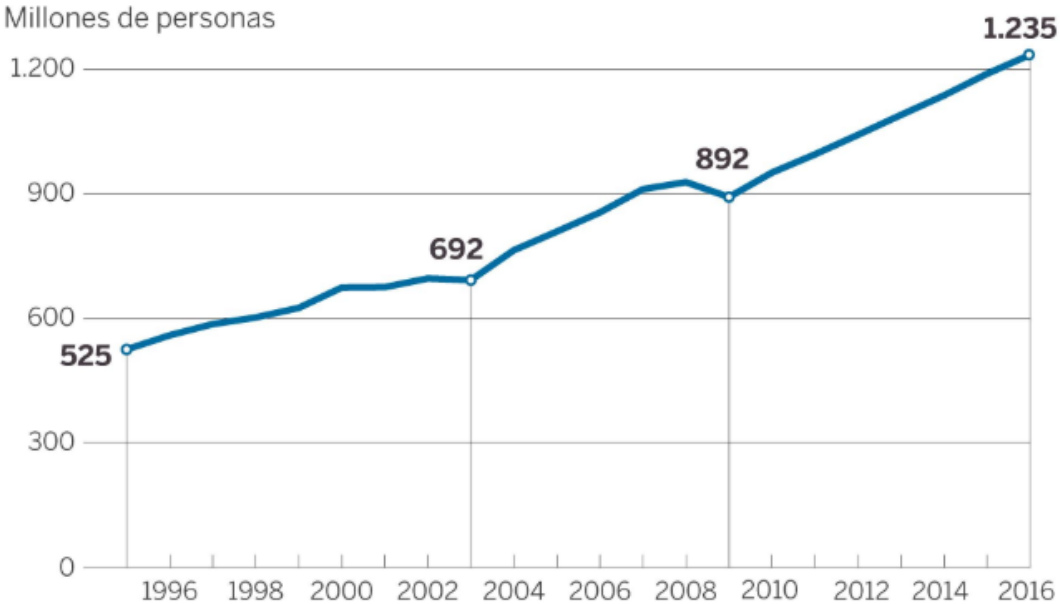
Cada año surgen nuevas tendencias que afectan a la demanda de los turistas. Si el objetivo de un destino es seguir en la mente del turista, éste debe cambiar para adaptarse a la nueva tendencia. Según un artículo con base en información de medios de comunicación como Booking.com, Expedia, y Thomas Cook, las tendencias turísticas para el año 2019 son la búsqueda de territorios inexplorados, experiencias recomendadas, y turismo oscuro: visitar lugares donde han pasado hechos trágicos años atrás, turismo con consciencia sobre el medio ambiente y tecnología más adaptada al turismo, entre muchas más novedades (Lopez, 2019).

### **2.3. TURISMO: UN SECTOR MUY DINAMICO**

El turismo es un sector muy dinámico: crece de manera exponencial y muy rápida. En la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** se puede observar el ascenso constante del turismo desde 1994, con sólo un descenso en la crisis de 2009 (Gutierrez, 2017).

## AUGE DEL TURISMO

Millones de personas



Fuente: Organización Mundial del Turismo. EL PAÍS

Gráfico 2. Auge del turismo mundial Fuente: El país

Según el secretario general de la OMT, TalebRifai “en 2008, por primera vez, una de cada siete personas en el Mundo hizo un viaje fuera de su país. El año anterior, 2007, 1.87 millones de personas cruzaron sus fronteras” (Expasion, 2019).

## 3. TURISMO EN MALLORCA

### 3.1. UBICACIÓN

La isla de Mallorca es una de las cuatro que forman el archipiélago de Islas Baleares, junto con Ibiza, Menorca y Formentera (Ilustración 2). Las Islas Baleares se encuentran al este de España peninsular y en el oeste del Mar Mediterráneo, y pertenecen al estado español. Mallorca es la mayor de las cuatro islas, y tiene una superficie de 3.640,11km<sup>2</sup> que la convierte en la isla más extensa de España después de Tenerife(Wikipedia, 2019). En 2018, la población residente en la isla es de 914.651 personas (Instituto Nacional de Estadística, 2019).

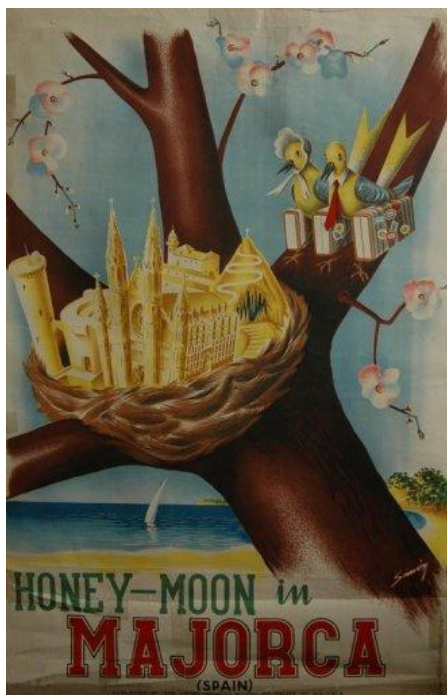


Ilustración 1. Localización de las Islas Baleares Fuente: elaboración propia (Google maps, 2019)



Ilustración 2. Las cuatro islas que forman las Islas Baleares Fuente: elaboración propia (Google maps, 2018)

### 3.2. INICIOS DEL TURISMO



Mallorca se inicia en el sector turístico, en el año 1946 con la campaña publicitaria a nivel nacional de “Luna de Miel de Mallorca”. En 1950 empezaron a venir más turistas extranjeros, gracias, entre otros factores, a la estabilización económica, eliminación de visados y el bajo nivel de precios. El hecho de empezar a recibir mucho turismo llevó al inicio de una gran actividad urbanizadora y de construcción turística. Ya en aquellos tempranos inicios se estimó que Baleares recibió durante el año 1950, 98 mil llegadas de turistas (Bardolet, 2014).

Ilustración 3. Honey Moon in Majorca. Fuente: Wordpress recuperado de: <https://modeloturistico demallorca.wdpress.com/>

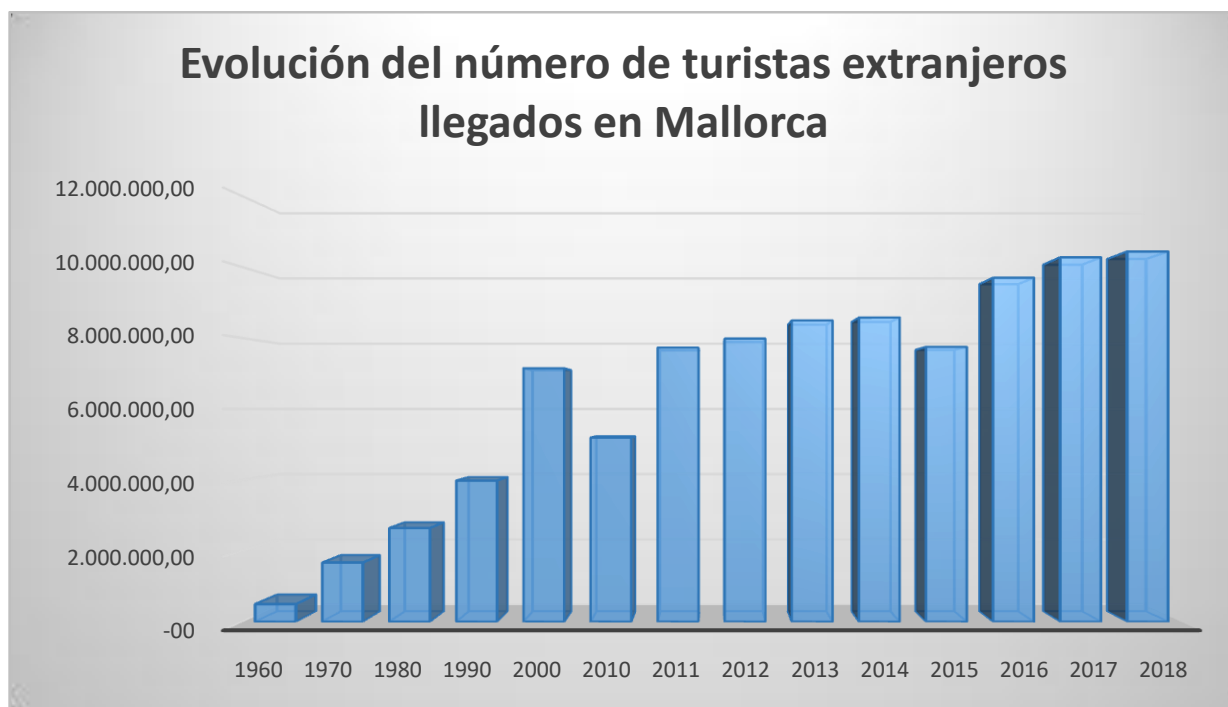


Gráfico 3. Evolución del número de turistas extranjeros llegados en Mallorca Fuente: elaboración propia a partir de datos en [www.caib.es](http://www.caib.es)

En el Gráfico 3 se puede observar como el turismo en Mallorca ha ido evolucionando desde que empezó en los años 60. Poco a poco ha ido aumentando, a pesar de que a

partir del año 2000 se experimentó una caída drástica del turismo debido a la crisis económica. A partir del 2011 empieza a recuperarse el sector y experimenta un ascenso que vuelve a disminuir. Sin embargo, entre los años 2015 y 2018 hay un positivo aumento debido, desafortunadamente, a los atentados en los destinos competidores de la isla, como Túnez y Egipto (Fernandez, 2016). Para el año 2019, Mallorca no tiene buenas expectativas, puesto que sus destinos competidores se están recuperando y hacen ofertas muy agresivas para devolverse la clientela (Collado, 2018).

### **3.3. FACTORES QUE ATRAEN EL TURISMO EN MALLORCA**

Mallorca cuenta con importantes factores que la hacen un muy buen destino turístico, como, por ejemplo, la disposición geográfica, el clima, la historia que tiene y su peculiar naturaleza.

El clima que predomina en la isla es el mediterráneo marítimo. Los inviernos suelen ser bastante suaves puesto que las temperaturas más bajas no suelen pasar el 0º grados. No suele nevar, solo predominan las lluvias ocasionales. El 40% del total anual de las precipitaciones cae durante el otoño (entre septiembre y noviembre), el 25% en primavera (entre marzo y mayo), otros 25% en invierno (entre diciembre y febrero) y en verano solo un 10% (entre junio y agosto) (Ibalears, 2019). Por lo que en invierno Mallorca es un destino perfecto para hacer turismo e ir de vacaciones.

Los veranos suelen ser bastante calurosos, bochornosos, húmedos, pero la mayor parte de la temporada está despejada. Las temperaturas suelen superar los 35º. En esta época del año es un destino ideal para las vacaciones de verano (Ibalears, 2019)

La posición geográfica de Mallorca es crucial para su turismo. El hecho de que se encuentra casi en medio del mar Mediterráneo la hace estar a máximo dos horas de trayecto en avión desde sus principales segmentos de mercado hoy en día, que son el nacional, el británico y el alemán.

Mercado nacional:



Ilustración 4. Distancia entre Santiago de Compostela y las Islas Baleares. Fuente: elaboración propia a partir de Google maps, 2018

Mercado inglés:



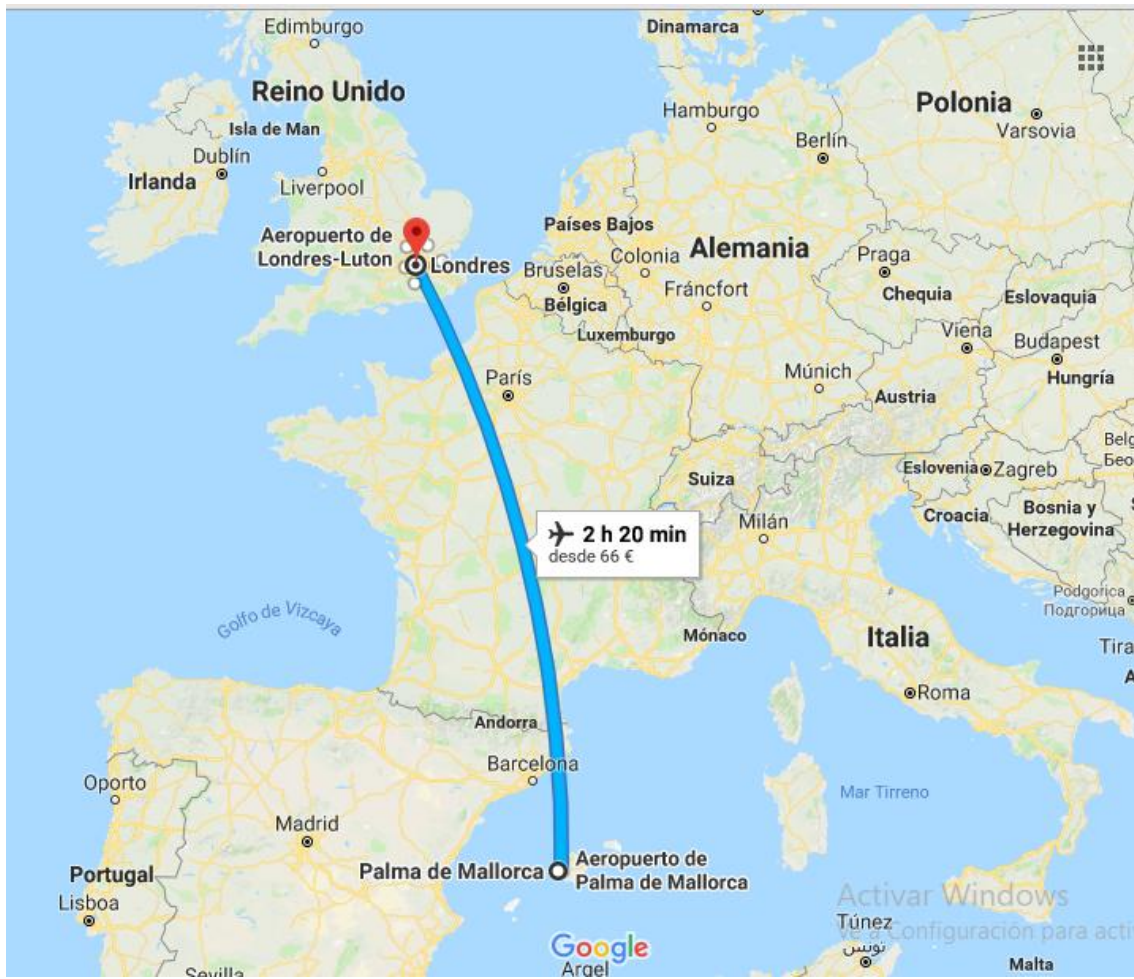


Ilustración 5. Distancia entre Londres y las Islas Baleares. Fuente: elaboración propia a partir de Google maps, 2018

Mercado alemán:

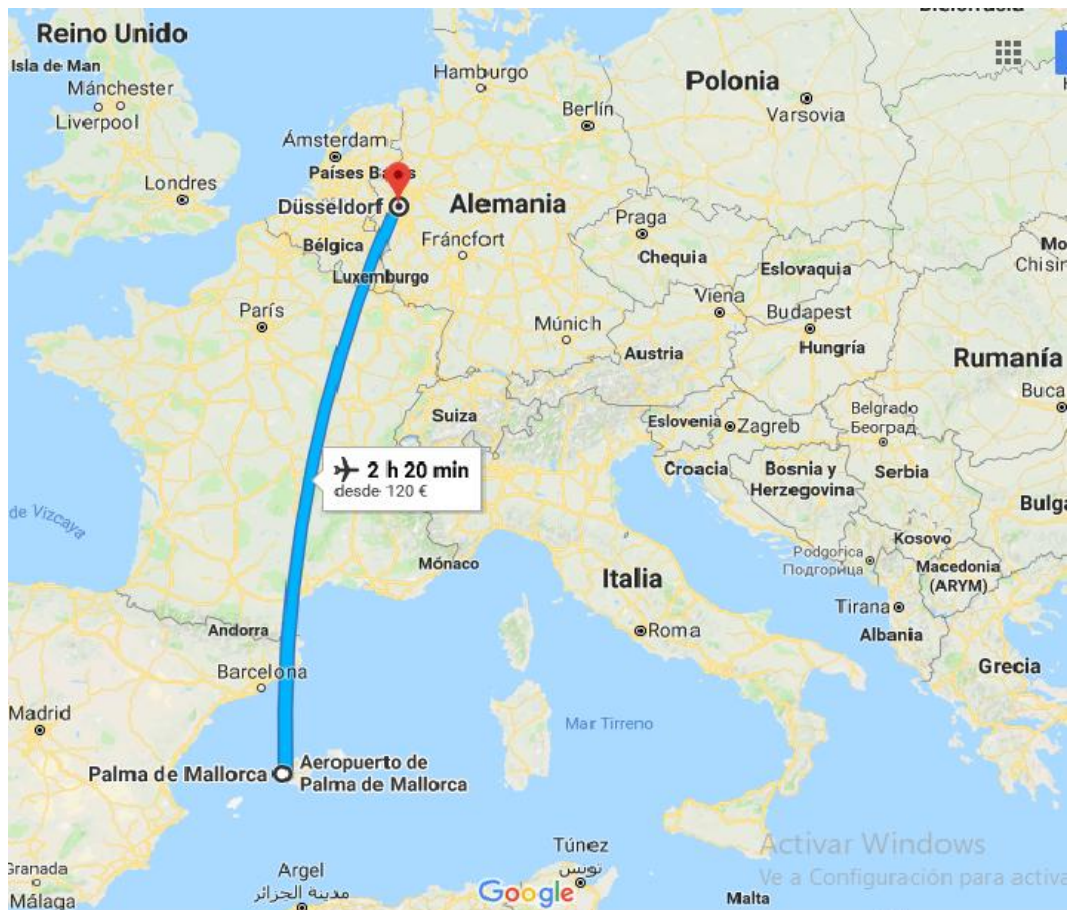


Ilustración 6. Distancia entre Dusseldorf y las Islas Baleares. Fuente: elaboración propia (Google maps, 2018)

Debido a su posición estratégica en el Mediterráneo, Mallorca ha estado en punto de mira de muchas civilizaciones desde hace muchos años atrás. Se caracteriza por ser un lugar con mucha historia (Lonely Planet, 2012). Se sabe que el pueblo talayótico fue el primero que habitó la isla y han dejado sus “talayots” que son unas torres vigía de piedra. Después de ellos, Mallorca estuvo bajo el dominio de los romanos hasta que los vándalos se la arrebataron. De la época de los romanos queda “Pollentia” que fue una de las ciudades que fundaron. Hoy en día aún se siguen excavando restos de esta ciudad (Antrophistoria, 2016). Un siglo después Mallorca pasó a formar parte del imperio bizantino, de los cuales los musulmanes se la conquistaron. Fueron éstos últimos los que aportaron bienestar y la religión. Renombraron la isla a “Medina Mayurca” que significaba “Ciudad de Palma” y contribuyeron con varios proyectos su desarrollo y llegó a ser reconocida como una de las ciudades más cosmopolita de aquellos años. Después Jaime I conquistó Mallorca, lo que lleva la isla a estar en manos cristianas. Muchos nombres se cambiaron y Jaime I empezó rápidamente la construcción de iglesias cristianas (Lonely Planet, 2012).

También hay que destacar la peculiar naturaleza de la isla. La Serra de Tramuntana es una cordillera que atraviesa todo el noroeste de la isla de punta a punta. Esta declarada Patrimonio Mundial por la UNESCO en la categoría de Paisaje Cultural (Serra de Tramuntana, 2019). Representa unas características que no existen en ningún otro lado del mundo y los isleños se sienten muy orgullosos de ello. Es un lugar perfecto para practicar deportes como senderismo, escala o ir de excursiones. En la isla de Mallorca hay cuatro Parques Naturales: S'Albufera (noreste de la isla), las calas de Mondragó (sureste de la isla), la Península de Llevant (noreste de la isla) y la isla Sa Dragonera (suroeste de la isla)(Mediaset, 2013).

Otros factores secundarios, pero no menos importantes son su diversificada oferta hotelera, su infraestructura de transporte y sus bien conservados monumentos históricos y característicos.

La oferta hotelera en Mallorca contiene alrededor de mil establecimientos hoteleros en total, pero muchos de ellos no predominan abiertos durante todo el año. Por lo que en consecuencia según el mes y la temporada el número de establecimientos hoteleros abiertos y en funcionamiento varía mucho. Así se puede observar en la según los datos de IBESTAT (IBESTAT, 2019).

|                   | <b>2016</b> | <b>2017</b> | <b>2018</b> |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Enero</b>      | 83          | 102         | 102         |
| <b>Febrero</b>    | 151         | 161         | 166         |
| <b>Marzo</b>      | 268         | 254         | 262         |
| <b>Abril</b>      | 448         | 445         | 513         |
| <b>Mayo</b>       | 829         | 842         | 910         |
| <b>Junio</b>      | 888         | 885         | 933         |
| <b>Julio</b>      | 894         | 895         | <b>941</b>  |
| <b>Agosto</b>     | <b>908</b>  | 896         | 928         |
| <b>Septiembre</b> | 899         | <b>897</b>  | 927         |
| <b>Octubre</b>    | 760         | 768         | 795         |
| <b>Noviembre</b>  | 136         | 193         | 156         |
| <b>Diciembre</b>  | 109         | 97          | 121         |

Tabla 1. Número de establecimientos hoteleros en Mallorca por año y por mes. Fuente: IBESTAT

Si se tiene en cuenta que en temporada alta, mayo – octubre, todos los establecimientos hoteleros en la isla están en funcionamiento, se sobre entiende que los números en negrita representan el total de establecimientos en Mallorca. Es decir, el año 2017 se ha producido una disminución de 11 establecimientos respecto al año 2016. En cambio, el año 2018 ha habido un aumento de 44 establecimientos respecto el año 2017.

En cuanto a plazas hoteleras que ofrece Mallorca según el número de estrellas que tiene cada establecimiento, también varía según el mes del año. En temporada baja hay menos plazas y en temporada alta hay más plazas ofertadas. En el siguiente **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** se puede observar la variación en el año 2016 (IBESTAT, 2019).

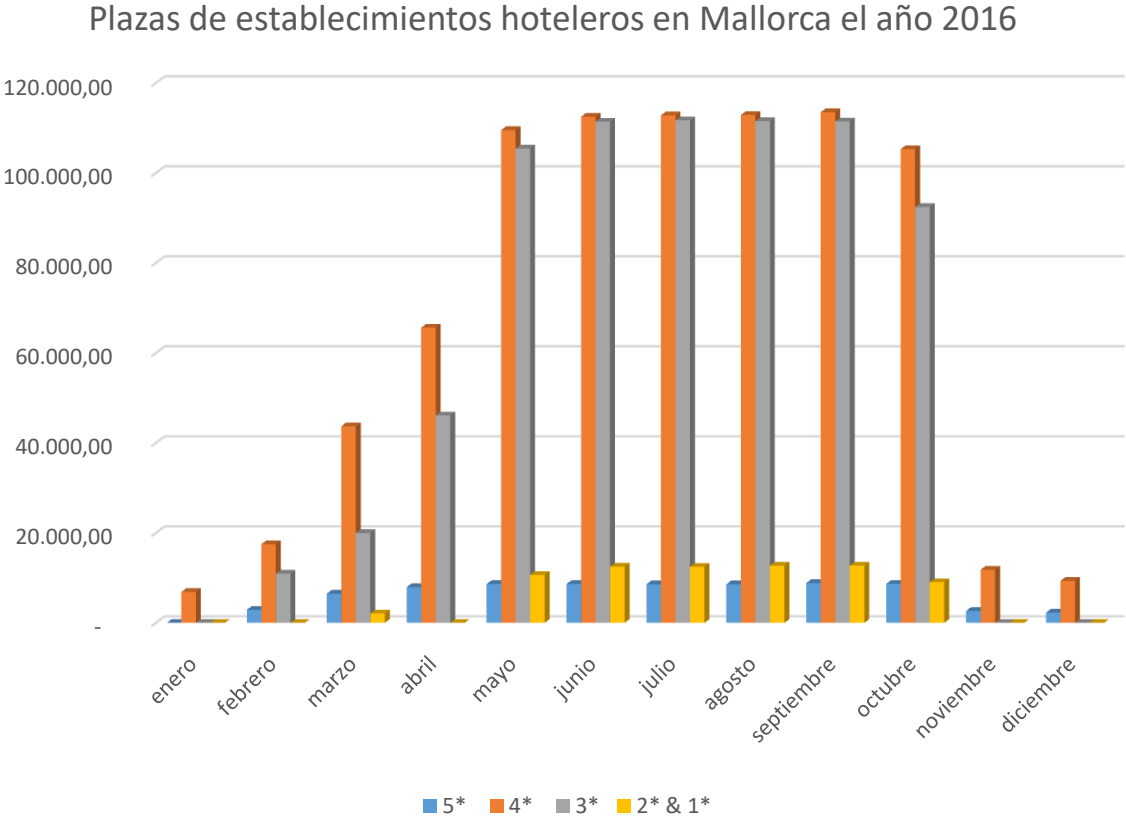


Gráfico 4. Plazas de establecimientos hoteleros en Mallorca el año 2016. Fuente: elaboración propia a partir de datos de IBESTAT

Durante el año del 2016, primero de todo cabe destacar a grandes rasgos que los establecimientos de cuatro estrellas son los que predominan todo el año abierto. Después también cabe destacar que los hoteles de grande lujo que tienen cinco estrellas son las que en enero cierran. Por último, los establecimientos de tres, dos y una estrella son los que se mantienen abiertos principalmente los meses de temporada alta son con una

media de 120 mil plazas. Ya por terminar el total del año 2016 con casi 250 mil plazas hoteleras.

Plazas de establecimientos hoteleros en Mallorca el año 2017

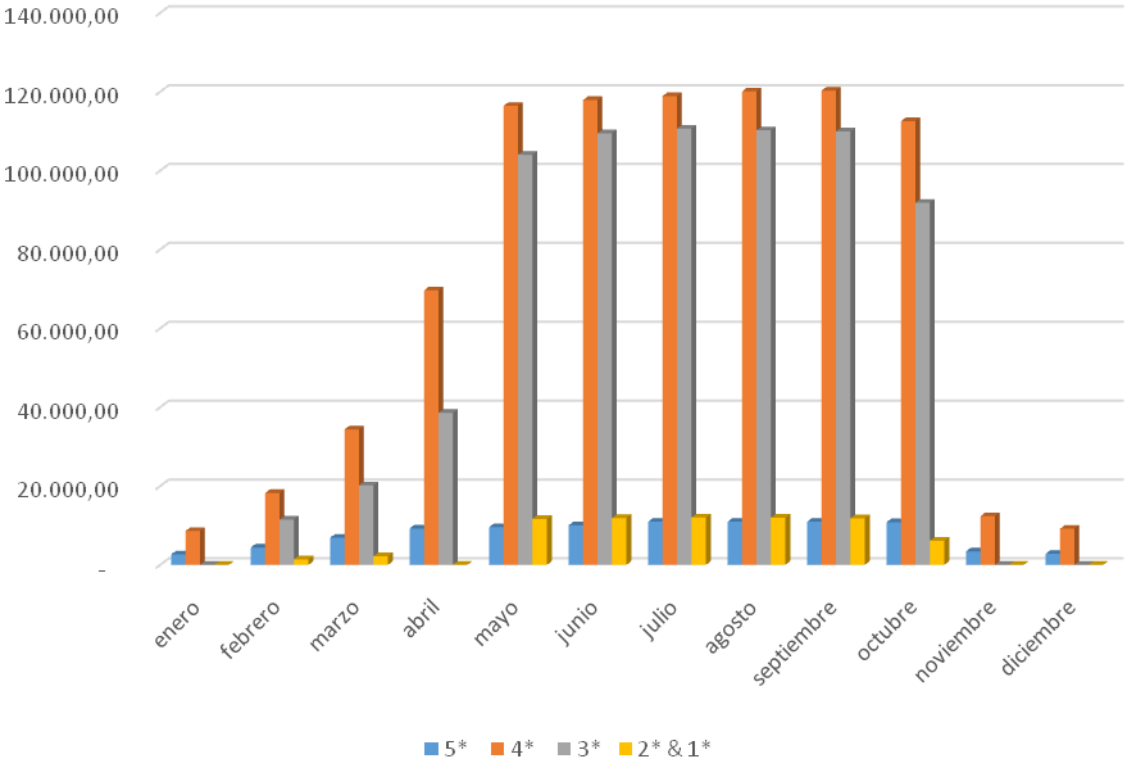


Gráfico 5. Número de plazas hoteleras por mes y categoría de estrellas el año 2017. Fuente: elaboración propia a partir de IBESTAT

En el ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.más arriba, se observan los datos de plazas hoteleras del año 2017. Lo primero que llama la atención es que los hoteles de cinco y cuatro estrellas se mantienen abiertos durante todo el año. Lo curioso es que en los meses de julio, agosto y septiembre las plazas hoteleras de los establecimientos de cinco estrellas se mantienen igual con 10 mil camas mientras que los establecimientos de cuatro estrellas llegan a máximo 120 mil en septiembre cuando la temporada alta está en recta final. Los establecimientos de tres, dos y una estrella siguen manteniéndose igual que el año 2016. Por terminar el 2017 llega a más de 250 mil plazas hoteleras en agosto.

## Plazas de establecimientos hoteleros en Mallorca el año 2018

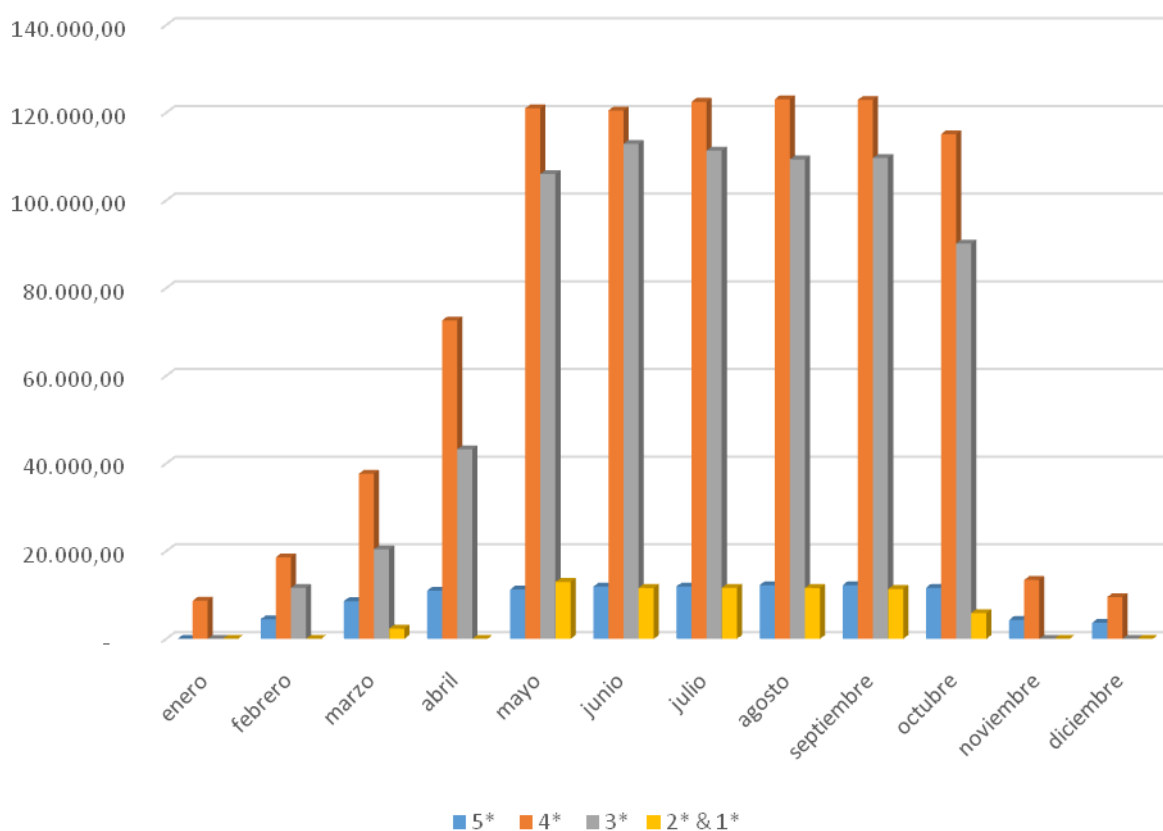


Gráfico 6. Número de plazas hoteleras por mes y categoría de estrellas el año 2018. Fuente: elaboración propia a partir de dato de IBESTAT

En el **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** se observa el número de plazas hoteleras durante el año 2018. Los establecimientos de 5 estrellas vuelven a cerrar en enero y se mantiene el mismo número de 12 mil plazas en agosto y septiembre. Los de cuatro estrellas se mantienen durante todo el año con máximo 123 mil plazas en agosto. Los de tres, dos y una estrellas se mantienen igual que los dos años anteriores con alrededor de 100 mil y 10 mil plazas respectivamente. El año 2018 se queda con el máximo de casi 260 mil plazas hoteleras en julio.

Palma cuenta con una red de buses urbanos, que circulan por toda la ciudad y sus cercanos alrededores (EMT, 2019). A parte de que es un servicio principalmente para los residentes de la isla ofrece transporte a los turistas, como por ejemplo líneas de buses hasta el aeropuerto, el puerto, las playas y los puntos de interés turísticos más importantes (EMT, 2019).

|                           | 2017       | 2016       | Variación | Var % |
|---------------------------|------------|------------|-----------|-------|
| <b>Viajes de turistas</b> | 10.876.665 | 10.762.789 | 113.876   | 1,06  |

Tabla 2. Número de turistas que han utilizado el transporte público según la manera de pago. (Fuente: EMT,2019)

El transporte público de Palma ofrece varios descuentos según la edad o posición social a sus usuarios residentes de la ciudad(EMT, 2019). Para los turistas hay tarjetas de un solo uso con un número limitado de viajes para que se puedan mover con facilidad por la ciudad. En la Tabla 2 se puede observar los datos en la Tabla 2 recogidos del informe 2017 publicado por la EMT. El número total de turistas que han utilizado el transporte público de la EMT de Palma para el año 2017 ha aumentado un 1,06% respecto el año 2016 (EMT, Estadística Informe Anual 2017, 2018). Datos que demuestran que realmente los turistas que han venido a visitar Palma, durante el año 2017 han aumentado el uso del transporte público en comparación con el año anterior.

El ConcorciTransports Mallorca (CTM), es otro tipo de transporte público pero que alcanza toda la isla. Ofrece líneas de autobús, líneas de tren y de metro. También tiene servicios de bicis, pero solo son para residentes que tienen la tarjeta intermodal.

Según la zona la isla diferente número de bus se encarga de transportar las personas. Se puede observar claramente en la Ilustración 7(CTM, 2019).

#### Autobús



Ilustración 7. Cada número de bus TIB se desplaza a una parte concreta de Mallorca Fuente: TIB

Una novedad que antes no estaba es el “Aerotib” que es un servicio que contiene 4 líneas de buses que solo realizan recorrido entre el aeropuerto de Palma con algunos municipios más turísticos de la isla como por ejemplo: Paguera, Magaluf, Can Picafort, Alcudia, Cala Bona, Cala Millor, Cala d’Or y s’Arenal(TIB, 2019).



Ilustración 8: rutas del aerotib en Mallorca. Fuente: TIB

El tren tiene tres líneas que llegan hasta los pueblos de Inca (verde), Sa pobla (azul) y Manacor (amarillo)(SFM, 2019).

El metro llega hasta la Universidad de islas Baleares (UIB). Es la línea M1, y en la Ilustración 9 está señalada con el color gris.(SFM, 2019). También cuenta con otra línea de metro, M2 que es la que comparte con las líneas ferroviarias del tren, y llega hasta Marratxi (Wikipedia, 2019).



Ilustración 9. Líneas del tren y metro. Fuente: SFM

Mallorca es un lugar con un patrimonio cultural e histórico muy rico. En la Ilustración 10, se puede observar los tipos de patrimonio y donde se ubican.



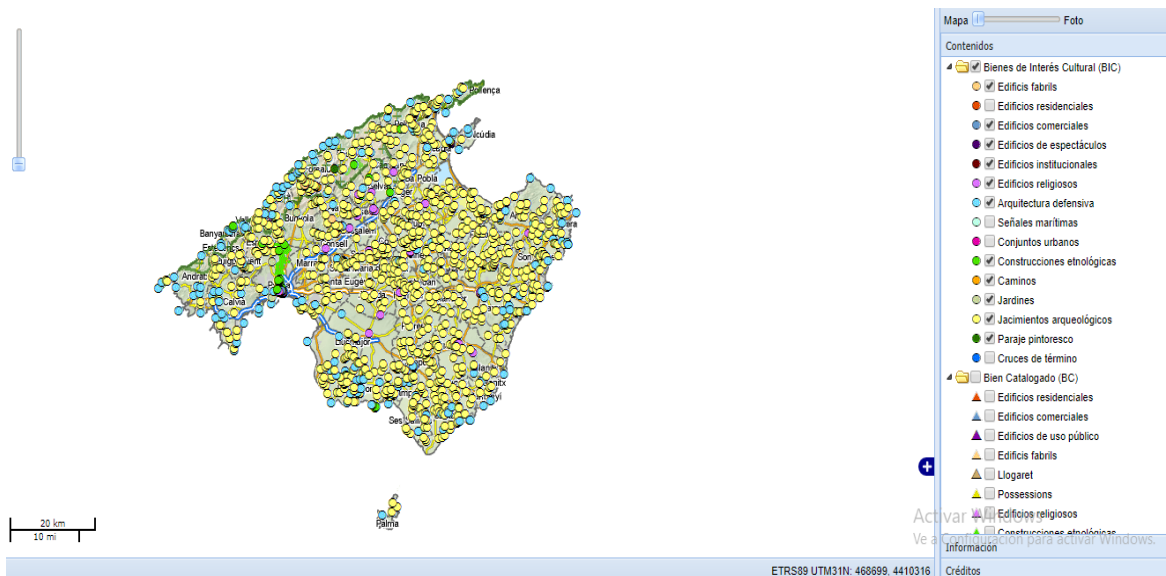


Ilustración 10. Patrimonio cultural en Mallorca. Fuente: *pág. web Consell de Mallorca*

Para que este patrimonio cultura perdure en el tiempo hay que protegerlo y explotarlo de manera eficiente, porque es una de las razones por las que forma parte de la motivación de las personas de viajar y así poder conocer mundo (Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, & Wanhill, 1993).

Aunque algunos autores como por ejemplo T. Silberberg, dicen que no todos los patrimonios culturales pueden convertirse en una atracción turística puesto que depende de su estado, la percepción de que es especial y el apoyo por parte de administraciones locales, regionales y centrales (Conselleria de Turisme, Institut Balear del Turisme, Diaria de Balears, Grup Serra, 2002).

Sin embargo, se puede considerar que Mallorca ha conseguido y sigue perfeccionado hoy en día estos aspectos en cada condición. Se puede dar de ejemplo el Castillo de Bellver en el que se organizan eventos musicales en su patio interior en verano o que también en sus interiores se hacen exposición de cuadros y/o fotografías (Ajuntament de Palma, 2019)

Mallorca apuesta muy fuerte a atraer turismo a través de la promoción de su patrimonio cultural. Con este fin se ha utilizado una de las herramientas de promoción que es la presentación en ferias turísticas. En este caso se realizó en la feria anual WorldTravelMarket en Londres que se celebra a principios de noviembre. En este tipo de promoción y este caso en concreto se ha convocado la prensa británica delante de la cual se expone el patrimonio cultural mallorquín y la inversión en su mejora y

conservación. Según los resultados que se obtienen es una de las maneras más eficaces de atraer nuevos turistas (Europapress, 2018).

### **3.4. TIPOS DE TURISMO**

#### **3.4.1. Turismo de sol y playa**

El turismo de sol y playa es característico de zonas costeras en las que existen playas y las condiciones climáticas son adecuadas con unas temperaturas suaves entre 25° y 30° grados (Ollé & Coll, 2019).

Con el turismo de sol y playa es con el que Mallorca se dio a conocer en los principios en los años 60 cuando explotó el primer boom turístico. Sus playas paradisíacas, el clima y la proximidad fueron y todavía siguen siendo los puntos fuertes de la isla (Conselleria de Turisme, Institut Balear del Turisme, Diaria de Balears, Grup Serra, 2002).

Los destinos en los que predomina este tipo de turismo son muy visitados por personas que residen en lugares con clima lluvioso, nublado y frío la mayor parte del año o también por personas que no tienen playa cerca de su lugar habitual de residencia (Ollé & Coll, 2019).

Como se ha mencionado más arriba unos de los principales segmentos de mercado que vienen a Mallorca son los británicos y los alemanes que es donde el clima es mucho más frío.

Mallorca tiene en total 262 playas en total. Unas de las playas más conocidas y visitadas son:

La playa de Illetas, se encuentra en el suroeste de la isla. Destaca porque aparte de que sus aguas son cristalinas y está cerca de Palma, su peculiaridad es que una parte es playa de arena y el resto de piedra (abcMallorca, 2019).



*Ilustración 11. Playa de Illetas, Mallorca. Fuente: Wikipedia (Oliveira, 2013) recuperado de: <https://ca.wikipedia.org/wiki/Fitxer:Playa-de-illetas-palma-de-mallorca-espana1.jpg>*

Las playas de la Bahía de Alcudia forman la bahía más grande de Mallorca. Al sur de la bahía se encuentran las dos playas más bonitas Platja des Muro, y playa de Can Picafort (abcMallorca, 2019).



Ilustración 12. Playa de Muro, Mallorca. Fuente: [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Playa\\_de\\_Muro.JPG](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Playa_de_Muro.JPG)

La Cala de Mondragó forma una bahía de arena que se encuentra dentro del parque natural de Mondragó y es reconocido como uno de los lugares más bonitos de la costa este de la isla (abcMallorca, 2019).

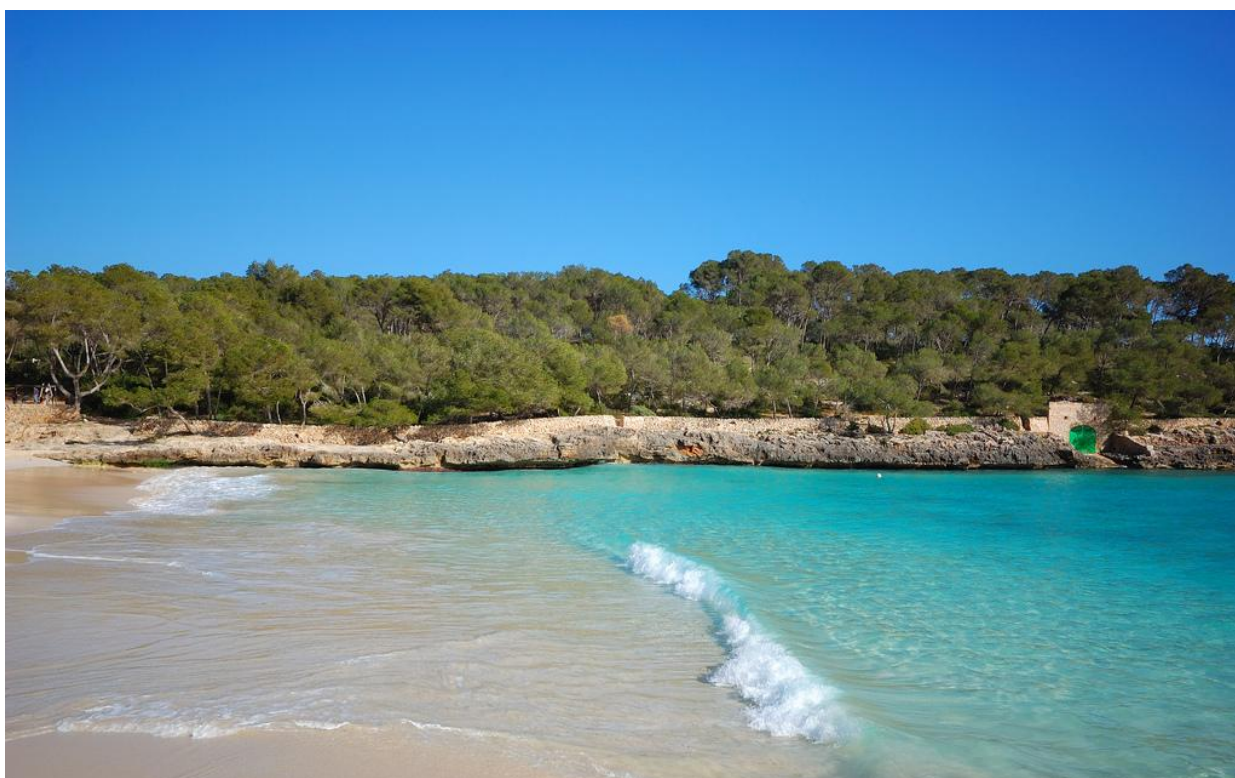


Ilustración 13. Cala Mondragó, Mallorca. Fuente: <https://www.flickr.com/photos/mistyanddavid/3349849252>

La playa Es Trenc también destaca por su maravilloso encanto de arena fina y blanca y aguas de color turquesa. Se encuentra en la parte sureste de Mallorca (abcMallorca, 2019).



Ilustración 14. Playa Es Trenc, Mallorca. Fuente: <https://www.flickr.com/photos/xaluanin/1161811416/in/photolist-2LEA4j-gZ4TfJ-acvPQc-bXgtVn-ajohMp-Xykye-ooXfZS-eSPeUP-2KzvhZ-odvh9f-fAksKQ-obRj1K-2KAgcg-diZew6-w273b-eFVT7H-ajptNp-4QyYJ5-5QUHD8-eCWLgV-djATNJ-GUAAM1-6t>

### 3.4.2. Turismo cultural

El turismo cultural se define como “desplazamientos realizados fuera del lugar habitual de residencia la motivación principal o parcial del cual es el interés en los aspectos históricos, científicos o estilos de vida ofertados por una comunidad, región grupo o institución.” (Conselleria de Turisme, Institut Balear del Turisme, Diaria de Balears, Grup Serra, 2002).

Los monumentos culturales que son de visita obligatoria si un turista viene a Mallorca se puede decir que son siete en total. Son edificios, iglesias, castillos, conventos, etc. Que forman parte importante de la historia de la isla. (Miguel, 2019)

**La catedral de Palma:** también llamada la La Seu. Tiene muchas peculiaridades que la hacen única, como por ejemplo que está cerca del mar, tiene el rosetón más grande de estilo gótico que se conoce (Miguel, 2019).

**Castillo de Bellver:** se encuentra en la ciudad de Palma al suroeste. Su peculiaridad por la que destaca es que es el más antiguo que se conoce con la planta circular en Europa. Además de que como se encuentra en altura tiene un mirador espectacular hacia el puerto de la ciudad (Miguel, 2019).

**La cartuja de Valldemossa:** como su propio nombre indica se encuentra en el bellísimo pueblo de Valldemossa. Es un palacio del siglo XIV construido por el rey Jaime II (Miguel, 2019).

**El pueblo de Deia:** pintoresco pueblo en medio de las montañas, pero con vista al mar (Miguel, 2019).

**Iglesia Parroquial de Santa Bartomeu en Soller:** está declarada “Bien de Interés Cultural” en 2003. Su fachada del estilo modernista es su peculiaridad (Miguel, 2019).

**Monasterio de Lluc:** se encuentra en la Sierra de la Tramontana y en su interior se encuentran una iglesia de estilo renacentista, un museo y un precioso jardín botánico (Miguel, 2019).

**La granja de Esplores:** una construcción de estilo rústico y señorial que demuestra muy bien numerosos aspectos culturales y tradicionales de Mallorca y como vivía la gente antiguamente (Miguel, 2019).

Los monumentos que más visitar reciben según un artículo del año 2017 en el periodo el Diario de Mallorca son en primer lugar La Seu: Catedral de Palma que no dispone de unos datos estadísticos totalmente fiables pero afirma que cada año tiene 600.000 visitas de los que el 70% son turistas. En segundo lugar está La Almudaina, con 110.708 visitas durante el año 2016. Por último en tercer lugar se encuentra el Castillo de Bellver con 330.283 visitas durante el año 2016 (Terrasa, 2017).

La ciudad de Palma también tiene varios museos muy reconocidos a nivel artístico. Uno es el Es Baluard que se encuentra en el casco antiguo de la ciudad y predomina un arte moderno y contemporáneo. El otro es la Fundación Pilar y Joan Miró que es centro cultural y artístico de proyección internacional, abierto a los conceptos del arte contemporáneo. El museo de March de Palma se encuentra en una de las calles más turísticas del casco antiguo donde se pueden ver obras de artistas españoles como Picasso, Dalí, Miró, etc. (Hoteles Bonanza, 2019).

En cuanto a obras teatrales, danzas, conciertos, etc. Palma está constantemente ofreciendo a sus visitantes varios tipos de entretenimiento de carácter cultural. La ciudad cuenta con cuatro teatros municipales en los que casi cada día se hacen espectáculos para todos los gustos (Art Mallorca, 2019).

#### 3.4.3. Turismo deportivo

En el libro *Turisme i societat a les Illes Balears*(Conselleria de Turisme, Institut Balear del Turisme, Diaria de Balears, Grup Serra, 2002) se dice que:

Se puede decir que no hay ninguna práctica deportiva que no se pueda realizar en las Islas Baleares, pero a pesar de ello, el archipiélago ofrece todo un conjunto de posibilidades y, en muchas cosas, condiciones óptimas para la práctica de muchos deportes al aire libre de especial tracción turística. Las Baleares permiten, en definitiva, la práctica de todo un conjunto de deportes cuando la mayor parte de Europa el frío, la nieve, el hielo y las pocas horas de luz lo imposibilitan (p. 631).

El turismo de deporte es una ventaja enorme para Baleares y en especial para Mallorca donde el cycling y golf tourism son los que más terreno se están ganando en los últimos años y de esta manera ayuda a suprimir cada vez más la estacionalización del destino. (Bonet, C. comunicación personal, 15 febrero 2019).

Cada año circulan por las carreteras mallorquinas 150.000 cicloturistas (Jaume, 2016) debido a que se han diseñado 16 rutas ciclistas que tienen origen en los principales núcleos turísticos como Cala Millor, Playa de Palma, Bahía de Alcudia y Pollença, etc. (Adrover, 2016). La localidad de Campos ha sido el primer municipio cyclingfriendly es decir, ha realizado mejoras de la señalización de las rutas ciclistas y ha adecuado

los establecimientos para poder ofrecer mejor información y asesoramiento a los ciclistas(Sanso, 2016).

Desde varios años ya Mallorca se intenta hacer un hueco en el mundo del golf con el fin de atraer turismo de calidad y diversificar la oferta. Además, también para desestacionalizar la temporada en la isla. Las personas que practican este deporte ven en Mallorca un sitio adecuado para sus entrenamientos y torneos gracias a las buenas temperaturas, el sol y el magnífico césped de los campos (D, 2011).

El presidente de la Federación Balear de Golf (FBG), Vicente Mulet (2014),apunta que “lo tenemos todo para ser un gran destino de golf. Un número considerable de campos de golf de gran calidad y a poca distancia, un clima envidiable y buenas conexiones aéreas con nuestro principal mercado (Alemania).” (Lozano, 2014).

Dos de los clubes de golf mallorquines se encuentran entre los 100 mejores campos de golf en el mundo. Uno es el Club de Golf Alcanada que ya había sido nombre el mejor campo de golf de Europa durante cuatro años consecutivos y el campo de golf Son Gual que se inauguró el año 2007 y es el número uno en Mallorca. Ganaron 80 de los 100 puntos totales (abc Mallorca, 2017).

La red de campos de golf de Mallorca se encuentra en nueve municipios donde predomina alto grado de turismo. Dos terceras parte de los campos se encuentran en Palma, Calvià y Lluçmajor, demás hay presencia muy importante en el norte de la isla como Pollença, Alcudia, Capdepera y Son Servera, y también en Andratx y Felanitx.El año 2017 el impacto económico total de la red de campos de golf se eleva a 166,94 millones de euros (Moreno, 2018).

En lallustración 12 podemos observar cuantos campos de golf hay en la isla. La bandera roja representa los hoteles que tienen campo de golf y la bandera azul representa los campos de golf (Mallorca golf island, 2019).





#### 3.4.4. Turismo MICE



Ilustración 16. 2º Congreso 2018. Mallorca destino MICE. Fuente: <https://goo.gl/rfLgeV>

El turismo MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Events) es el turismo de negocios que como lo define Sandra (2017) es “un conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades laborales, profesionales o asociativas”

Según la Agencia de Eventos Españolas Asociadas (AEVEA) el turismo MICE es un generador de riqueza. Es un sector del turismo muy potencial ya que una persona viaja por negocio deja unos ingresos medios por persona de dos a seis veces superiores al del turista tradicional.

Además de que el turismo MICE crea una cadena de repercusión en la cual todo se beneficia. Los empresarios turísticos cuyos servicios han sido contratados para tal evento, también a dejan ingresos a los taxistas, hosteleros, tiendas de moda, y sobre todo, a la ciudad en sí desde un punto de vista económico (Sanchez, 2017).

En Mallorca junto con este fin se construyó el Palacio de Congresos Ilustración 16, donde pueden participar hasta 20.000 personas en un evento (UH Noticias, 2016), potenciar Mallorca como destino MICE. La primera convención que acogió el nuevo palacio ha sido una convención médica a la cual asistieron profesionales de Japón, Estados Unidos, Australia o Ucrania (Bauza, 2017).

Durante su primer año de funcionamiento, por el hecho de alquilar las modernas y grandes salas del Palacio de Congresos se han ingresado 3,3 millones de euros. Según afirma Bauza (2017) en el artículo “El complejo cumple, así, con el ansiado

objetivo de atraer un turismo de alto poder adquisitivo y alargar la temporada en los meses de menor llegada de turistas, proporcionando negocio, no sólo al hotel anexo, si no a muchos otros establecimientos hoteleros y de servicios.” (Bauza, 2017 ).

#### 3.4.5. Turismo gastronómico

En la actualidad cada vez más personas se desplazan a otro lugar con el motivo de probar la gastronomía de otra cultura. De ahí viene el turismo gastronómico, que se ha convertido en un factor que ayuda al posicionamiento de un destino turístico y a la vez lo diferencia de los demás (Canalis, Turismo gastronómico: La investigación que desmonta mitos, 2019).

Se puede decir que Mallorca es muy conocida por un par de alimentos y platos que son muy característicos para la zona y se explican más detalladamente a continuación.

En primer lugar, lo ocupa la sobrasada que se elabora con carne y grasa de cerdo condimentadas con sal, pimienta negra y pimentón(Martinez & Iglesias, 2019).



Ilustración 17. Sobrasada Mallorquina. Fuente: <https://www.flickr.com/photos/the pizzabike/16425916219>

El segundo lugar otro alimento muy típico de Mallorca es la ensaimada de Mallorca que es un pastel dulce elaborado a base de agua, harina, azúcar, huevos, masa

madre y manteca de cerdo y se ha consumido históricamente en celebraciones (Martinez & Iglesias, 2019).



Ilustración 18. Ensaimada de Mallorca. Fuente: <https://www.flickr.com/photos/30478819@N08/33978411182>

En tercer lugar, es el plato del arroz brut que es un guiso hecho con carne de caza y productos de la huerta y la Cigala Mallorquina que es una especie autóctona de la isla (Martinez & Iglesias, 2019).



Ilustración 19. Arroz brutmallorquí. Fuente: <https://www.flickr.com/photos/nonafosiles/8257534024/in/photolist-b9HjKt-edCxrY-9AgJvC-9gtQDn-6rVvhg-2dqiiya-jGugN-dzG2bh-dTGM95-tM3F2-tM2mj-tM3U7-dzAE8T-7tSecB-tM3rA-dtE68h-dTGLH5-tM2vx-a5qk8x-tM26M-aNeyUa-tM1ZF-tM24d-tM>

Palma también ofrece una amplia oferta de restaurantes gourmet, con cocineros chefs muy reconocidos y que sus restaurantes tienen otorgados estrellas Michelin. Un ejemplo es el restaurante Simply Fosh del cocinero March Fosh que tienen una estrella Michelin y se encuentra dentro del hotel 'Convent de la Missió'.

En el municipio de Capdepera otro restaurante con una estrella Michelin del cocinero Andreu Genestra que tiene basado su menú en productos locales y de su propio huerto (Hola, 2016).

### **3.5. PROBLEMAS DEL TURISMO EN MALLORCA**

Como se puede observar en ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia. los meses que más turistas ha tenido Mallorca en los últimos 3 años son junio, julio y agosto con casi dos millones de turistas mensuales.

## Número de turistas que han visitado Mallorca en los últimos 3 años

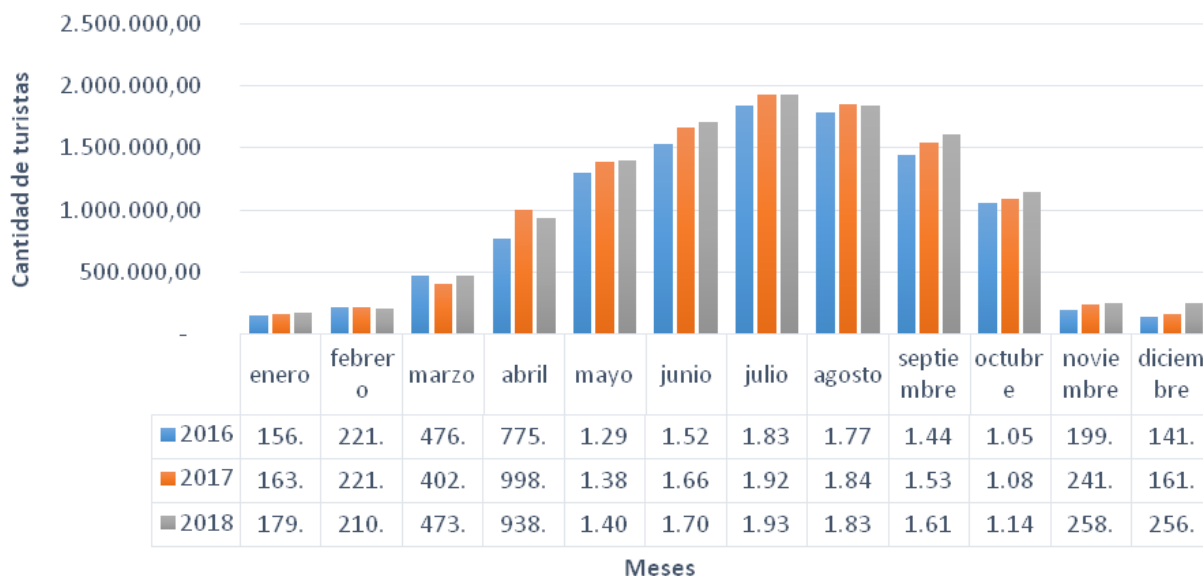


Gráfico 7. Número de turistas que han visitado Mallorca en los últimos 3 años. Fuente: elaboración propia a partir de IBESTAT.

Otra cosa que se puede observar a partir del **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** es que en la isla hay dos temporadas con diferente volumen. La temporada baja, desde principios de noviembre hasta febrero y la temporada alta desde marzo a finales de octubre. Esto crea que en temporada alta se concentre mucha cantidad de gente en un espacio limitado, lo que se denomina turismo de masas. Puesto que la isla es un destino donde predomina el turismo de sol y playa, los extranjeros que no tienen costa y buen tiempo en sus lugares de residencia es lo que buscan durante sus vacaciones de verano (Vasallo, 2016).

Mallorca trabaja mucho la decisión de desestacionalizar la temporada, es decir, se pretende que en la isla todo el año sea temporada alta con tal de mantener un número de turistas estable durante los doce meses del año (Verger, 2018).

El cicloturismo y el senderismo son los deportes que más ayudan a la desestacionalización de la isla.

En un artículo de Europa Press se decía que:

“la VIII edición de Mallorca 312, con una participación de 6.500 ciclistas que, según la Universitat de les Illes Balears (UIB), podrían generar hasta 14 millones de euros. En los últimos cinco años las Illes Balears han roto todos los récords de turismo, año tras año las temporadas altas se alargan y las bajas sorprenden.” (Europa Press, 2017).

El sector turístico explota mucho los recursos del destino, ya sean recursos naturales, culturales, etc. Son el atractivo de un destino turístico, gracias a los cuales vienen los turistas a conocerlos en primera persona. Por desgracia, todos los recursos tienen un límite. Mallorca es una isla y como cualquier otro lugar tiene límites. Teniendo en cuenta que este sector ya lleva 50 años explotando los recursos de la isla, se han presentado las primeras señales de que hay que hacer algo para conservar y protegerlos. De esta preocupación sale el concepto de “sostenibilidad” que lo que significa es satisfacer las necesidades actuales, pero sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas.

El tipo de turismo que más explota los recursos naturales de la isla es el turismo de sol y playa puesto que es el turismo que viene en masas en un periodo de tiempo concreto: en verano. Por esta razón se está intentando desestacionalizar el turismo en la isla. Lo que significa, no reducir el turismo, sino de redistribuirlo durante todo el año. Este objetivo se está intentando conseguir a través de la promoción y apoyo de otros tipos de turismo como el turismo MICE, el turismo gastronómico, el turismo de deporte que es el que más éxito está teniendo por ahora.





En el mar Negro es donde se vio más potencial para el desarrollo turístico debido a las playas y a que la ciudad marina Varna ya era muy conocida entre los pocos viajeros de aquella época. Con el paso de los años y de la demanda turística se creó el primer tour operador búlgaro llamado “Balkantourist” (Wikipedia, 2019) al cual el estado cedió varios hoteles en las ciudades más importantes del país. Los primeros destinos turísticos de la costa en el Mar Negro fueron: Saints Constantine and Helena, Zlatni Piasatsi (internacionalmente conocido como Golden Sands), Nesebar, Slanchev Briag (internacionalmente conocido como Sunny Beach), Albena, Rusalki (Sirena), Sozpol y Primorsko (Ivanov D. , 2019).

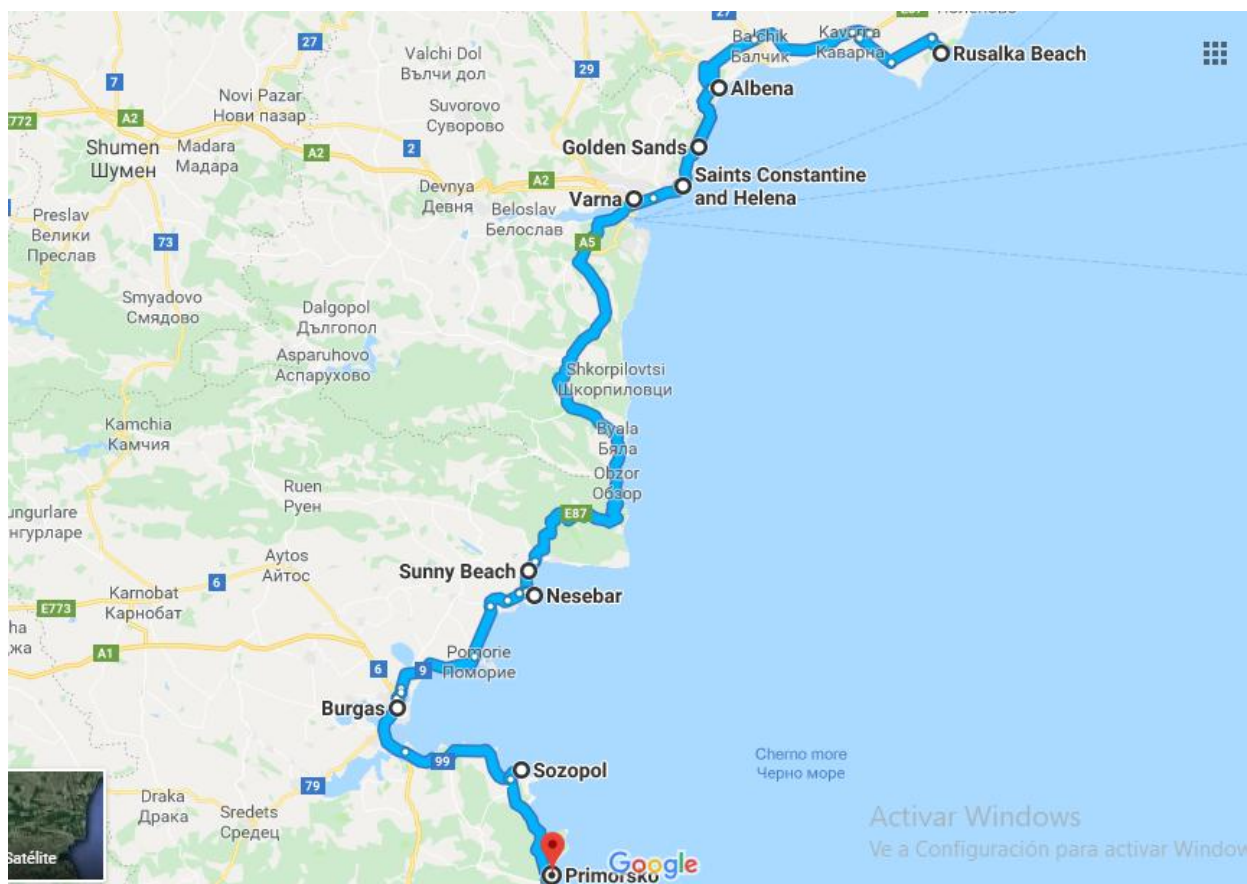


Ilustración 21. Destinos turísticos en la costa del Mar Negro en Bulgaria Fuente: elaboración propia a partir de Google Maps

### 4.3. FACTORES QUE ATRAEN TURISMO EN BULGARIA

Bulgaria tiene factores muy importantes que la hacen un muy buen destino turístico como, por ejemplo, el clima, su posición geográfica, la historia y su especial naturaleza.

El clima que predomina es continental, es decir, es un clima muy seco. En invierno las temperaturas más bajas llegan entre los 10-15 grados bajo cero y en verano las máximas

son 30°. Las lluvias suelen ser más ocasionales en los Balcanes. En cambio, en la costa del mar Negro el clima es más suave durante todo el año. Sin embargo, en la costa del río Danubio, pasa por toda la frontera del norte, las temperaturas ahí son más acentuadas y en invierno pueden llegar a bajar hasta los 25 grados bajo cero y en verano pueden alcanzar hasta los 40° (Marquez, 2019).

Dado que Bulgaria es un país que tiene tanto montaña como mar y el hecho de que los inviernos sean fríos y los veranos calurosos, la hacen un destino adecuado para cualquier estación del año.

Puesto que Bulgaria geográficamente se encuentra al este de Europa lleva un poco más de tiempo llegar desde el oeste. Las nacionalidades europeas del oeste que más visitan el país son los alemanes y los ingleses, por lo que en transporte aéreo son necesarios mínimo 3 horas.

Mercado alemán:

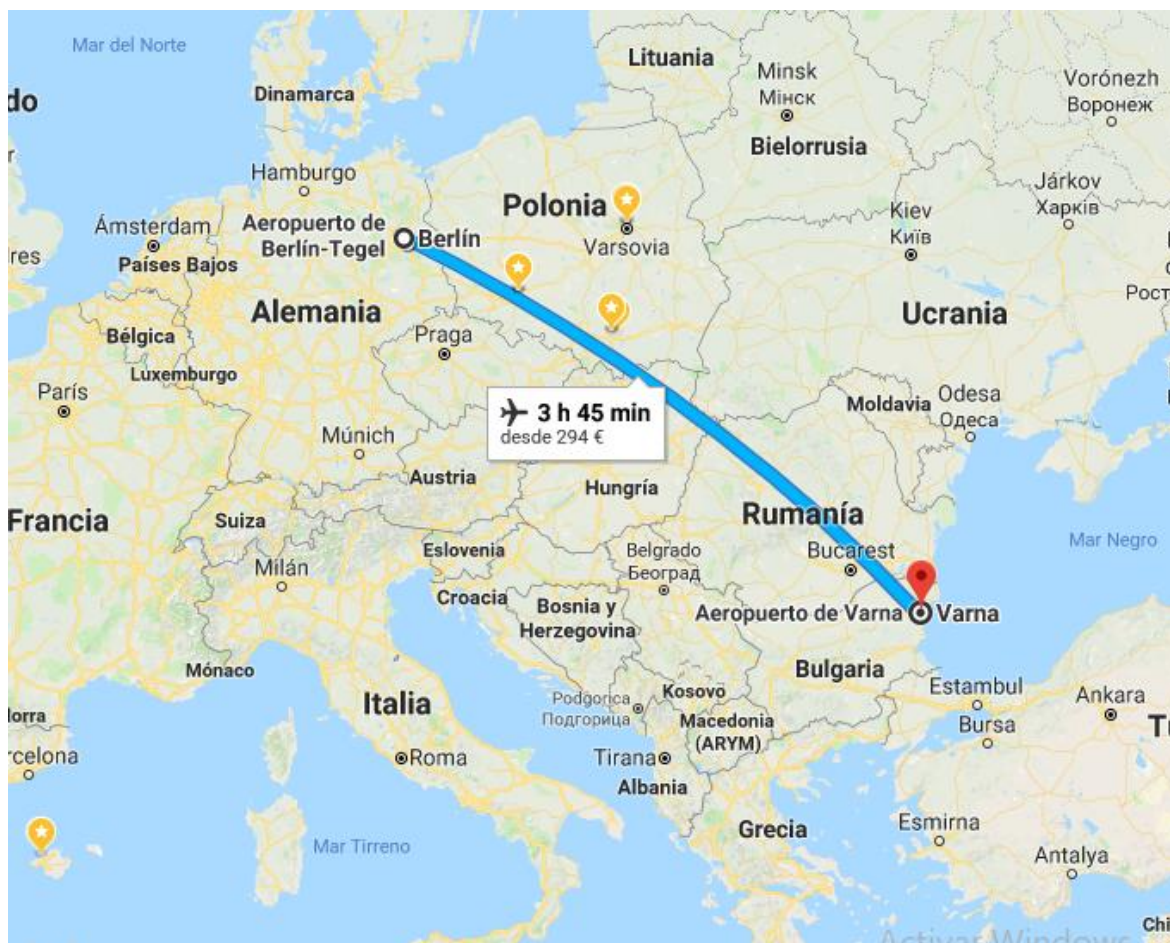


Ilustración 22. Distancia entre Berlín y Varna en avión. Fuente: elaboración propia a partir de Google maps, 2019

Mercado inglés:

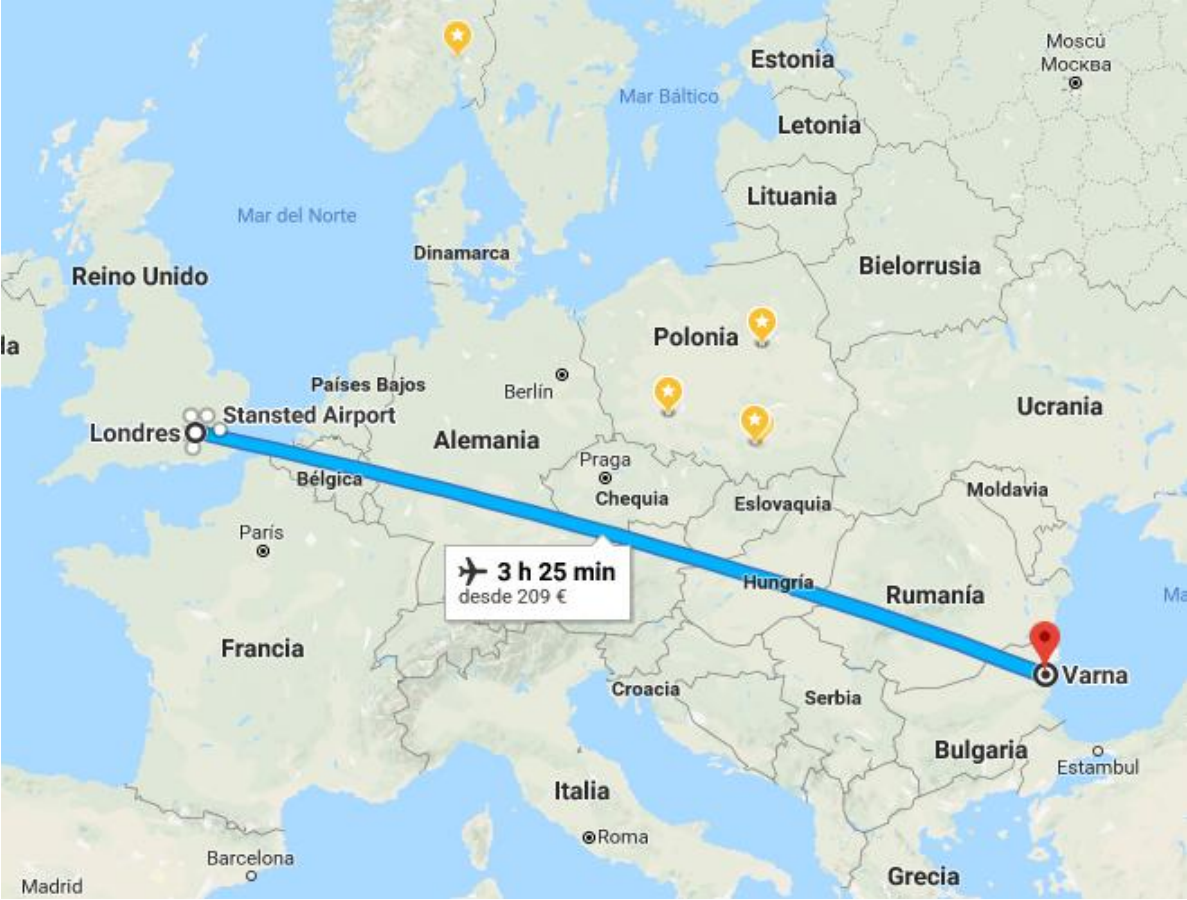


Ilustración 23. Distancia entre Londres y Varna en avión. Fuente: elaboración propia a partir de Google maps, 2019

Sin embargo, Bulgaria está un poco menos de hora y media de trayecto para el resto de sus turistas que principalmente vienen de sus vecinos: Rumania, Grecia y Turquía.

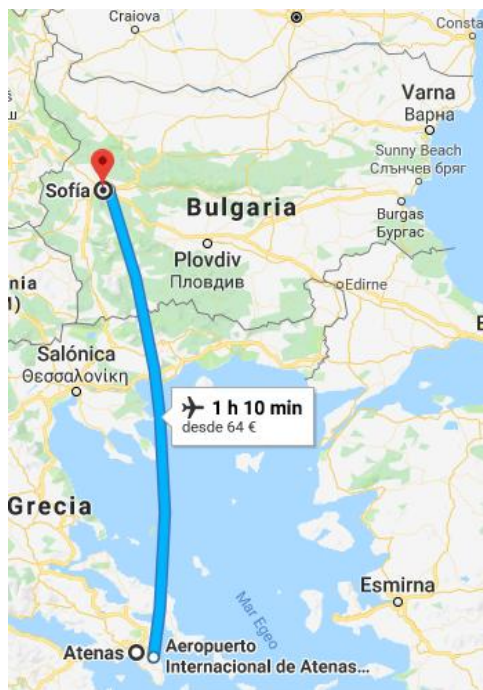


Ilustración 25. Distancia entre Atenas y Sofía en avión. Fuente: elaboración propia a partir de Google maps, 2019

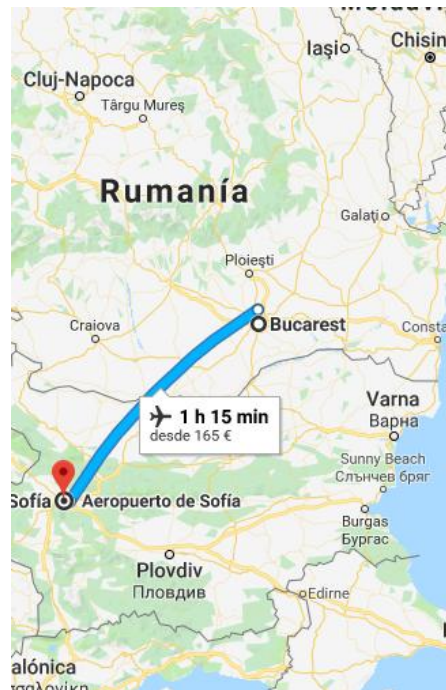


Ilustración 24. Distancia entre Bucarest y Sofía en avión. Fuente: elaboración propia a partir de Google maps, 2019

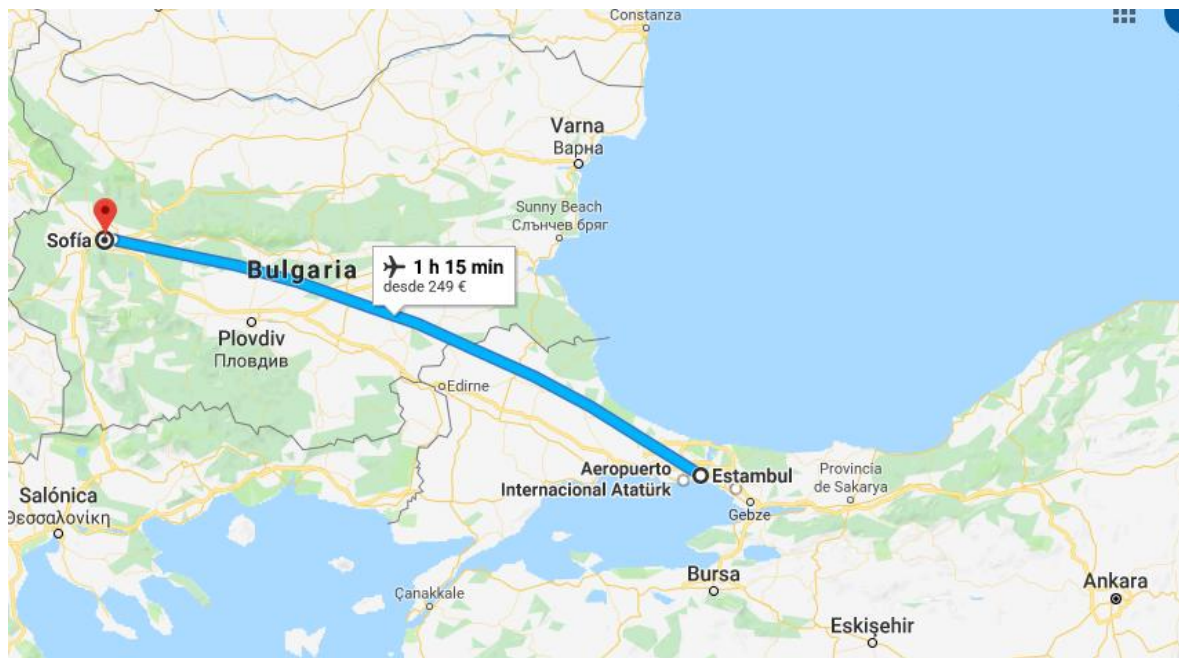


Ilustración 26. Distancia entre Estambul y Sofía en avión. Fuente: elaboración propia a partir de Google maps, 2019

Aunque la costumbre es usar más el transporte por carretera puesto que permite al turista transportar más equipaje, sobre todo es más cómodo para familias con niños. Lo que el trayecto tiene una duración de media de más de 6h.

Bulgaria es el país más antiguo de Europa (Telemadrid, 2016). Es un lugar lleno de historia ya que civilizaciones como los tracios, griegos, macedonios, romanos, bizantinos y otomanos han dejado varios bellos monumentos arquitectónicos tras sí. (Lonely Planet, 2019). Partiendo de la ciudad de VelikoTarnovo, que se encuentra el norte del país, son destacables, el monumento Asenid el cual conmemora el 800 aniversario de la fundación del segundo reino búlgaro y de sus zares (Hector, 2019) y la Torre de Tsarevets utilizada como puerta de acceso al barrio de Asenova y desde la cual se ofrece una panorámica muy bonita de la ciudad. En la ciudad de Arbanassi, cerca de VelikoTarnovo, son destacables la casa de comerciante Konstantsaliev que refleja la vida que los comerciantes ricos de los siglos XVI y XVIII y la iglesia de la Natividad conocida como la "Capilla Sixtina de los Balcanes", con magníficos frescos que cubren todas las paredes. La ciudad de Tryavna que se suele llamar la ciudad museo puesto sus calles están llenas historia. A tan solo 20 km de la ciudad museo se encuentra Gabrovo, otra ciudad muy bonita en la cual lo que más destaca es el Etara que es un Museo Etnográfico al aire libre en el que se representan distintos oficios búlgaros en auténticos talleres, con posibilidad de comprar productos artesanales. Puesto que Bulgaria es muy famosa con su Rosa Bulgaria, cabe mencionar la ciudad donde se cultiva que es Kazanlak, capital del Valle de las Rosas. Plovdiv es la ciudad cultural del país y la ciudad habitada más antigua de Europa. Tiene mucho legado monumental de la época romana (Traveler, 2016). Los más emblemáticos son el anfiteatro romano, el Museo de Etnografía y las Iglesias de Santa Marina y Santa Nedelya. La capital Sofía también conserva monumentos históricos sobre todo de los períodos romano-bizantino y otomano como por ejemplo la Catedral de San Aleksandar Nevski que fue construida en honor a los rusos que murieron por la liberación de Bulgaria del Imperio turco, la Iglesia redonda de San Jorge construida por Constantino el Grande está adornada con impresionantes frescos de dos metros de altura y tiene la peculiaridad de que se encuentra en el interior de la casa y oficina presidencial (Telemadrid, 2016); la Iglesia de Santa Sofía, la más ortodoxa de la capital búlgara, el antiguo Circo Romano; y la Catedral rusa de San Nicolás (Agenjo, 2012).

La riqueza natural de Bulgaria es muy amplia, desde montañas, lagos hasta playas vírgenes escondidas.

En cuanto a montañas, en total Bulgaria tiene 39, sin embargo, las más grandes y conocidas son Rila y Pirin que se encuentran al suroeste, los Rodopes al sur, Vitosha al oeste y Balcanes que atraviesan todo el país (Karagiozova, 2017). En total Bulgaria cuenta con 3 parques nacionales que son los Balcanes, Pirin y Rila que se crearon en los años 60 y 90 con el objetivo de conservar su naturaleza (zabelejitelnosti, 2013). Bulgaria tiene varias zonas protegidas con el fin de conservar su riqueza natural. Los parques naturales en total son 11, entre los cuales los más destacables son el Parque Natural Vitosha al suroeste que se encuentra muy cerca de la capital, Parque Natural de Golden Beach se localiza al noreste cerca de la ciudad marina Varna, Parque Natural Persina se encuentra al norte del país y es el más joven creado con el fin de conservar las zonas húmedas del río Danubio puesto que es un sitio potencial para la observación de aves; el Parque Natural del Monasterio de Rila al sureste creado con el objetivo de la conservación del bosque y los picos altos de la montaña; el Parque Natural de las piedras azules al este del país donde aún se pueden observar restos de antiguas fortalezas, monasterios y caminos; Parque Natural de Strandja que es el parque natural más grande del país y se encuentra al noreste; y el Parque Natural Belasitsa está en el territorio de Bulgaria, Macedonia y Grecia y se gestiona por los tres países (Gunther, 2019).

Puesto que Bulgaria se encuentra en un terreno principalmente montañoso y tiene picos altos y bajos cubiertos por bosques, disfruta de una naturaleza muy variada (Wikipedia, 2019). Existen varias excursiones que dejan al descubierto sus joyas naturales más escondidas y que son muy visitados por turistas, como por ejemplo la excursión de los 7 lagos que se encuentran en la montaña Rila al sur del país, es uno de los sitios más visitados de turistas (Wikipedia, 2019); otros lagos dentro de la misma montaña son los llamados “lagos de Smolian”(Wikipedia, 2019). Al norte del país se encuentran las “cascadas de Krushuna” que es una de las mayores cascadas de agua con más piscinas y diversidad de flora y fauna. Bulgaria también tiene muchas cuevas y una de las conocidas es la llamada “Devetashka”, se encuentra también al norte y es una de las más grandes del país (Descubre Bulgaria, 2016).

Otros factores no menos importantes son su peculiar oferta hotelera, la infraestructura de transporte y los bien conservados antiguos monumentos históricos.

Gran parte del turismo en el país se centra en el litoral debido al mar Negro y el auge del turismo de sol y playa. La oferta hotelera en el litoral hay 100.000 camas en hoteles de 4 y 5 estrellas; y 60.000 en hoteles de 3 estrellas, y 70.000 plazas que se reparten en alojamientos de 1 y 2 estrellas, es decir, en total 230 mil plazas de camas (Canalis, 2018).

En las ciudades y pueblos del interior del país suelen predominar las casitas rurales que son antiguas mansiones que se han renovado y han conservado el encanto de tiempos pasados y son explotados por pequeñas familias por cantidades modesta ofreciendo a los huéspedes el típico desayuno búlgaro (Kate, 2018).

Lo bueno que tiene Bulgaria es que se puede acceder tanto por vía aérea, como por tierra y agua. Cuenta con paradas de tren, de bus y varios aeropuertos.

En total hay 4 aeropuertos internacionales, Sofía, Burgas, Varna y Plovdiv. Estos aeropuertos están en perfecto funcionamiento y reciben aviones de las principales ciudades europeas.

El transporte ferroviario es accesible y las redes ferroviarias llegan a todos los puntos de mayor concentración urbana del país. Las líneas de trenes cruzan todas las fronteras terrestres del país, además de que a través del país pasa la primera gran línea ferroviaria de Europa, Oriente expés.

Los puertos fronterizos por agua son a través del río Danubio y por el mar Negro. Los principales puertos costeros del mar, que realizan transporte son, el Puerto de Varna y el Puerto de Burgas. En el río Danubio hay puntos fronterizos con Rumania que los conectan dos puentes, uno al oeste y otro al este. A lo largo de las vías fluviales del Danubio y del Mar Negro existe el transporte marítimo, turístico y de carga (Hosteltur, 2013).

Las carreteras búlgaras se encuentran entre las más peligrosas de Europa, y el número de accidentes mortales aumenta cada año. Los motivos más habituales por ello son el exceso de velocidad y la conducción agresiva a los que también se une a la ingesta de alcohol. Aparte de algunas cuidadas carreteras principales, el estado de la red viaria puede ser desolador: baches, obras, vehículos lentos, caballos y carros, etc. (Lonely Planet, 2019).

Si el objetivo del viaje es diferente al de sol y playa, lo más cómodo es alquilar un coche e ir por propia cuenta, teniendo en cuenta que las carreteras no están en muy buen estado pero en cuanto a buses y trenes muchas veces tienen averías o no llegan a tiempo (Lonely Planet, 2019).

Algunos de los monumentos más importantes que se encuentran en Bulgaria son proclamados Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO como por ejemplo el Monasterio de Rila, la Iglesia de Boyana en Sofía, las Iglesias rupestres de Ivanovo, la Tumba tracia de Kazanlak, el casco antiguo de Nesebar, la Tumba tracia de Svechtari, la Reserva Natural de Srébarna debido a que especies de aves raras están en peligro de extinción, el Parque nacional del Pirin y los Hayedos primarios junto con otras regiones de Europa (Senderismo Europa, 2018).

#### **4.4. TIPOS DE TURISMO**

##### **4.4.1. Turismo cultural**

Como país con muchos años de historia, en los cuales las civilizaciones han dejado gran cantidad de herencia ofrece lugares de interés histórico, cultural, etnográfico, religioso, arquitectural y artístico.

Descubrimientos arqueológicos únicos: antiguos asentamientos de la época neolítica, complejos etnográficos, santuarios y tumbas tracias, fortalezas bizantinas y medievales, restos de ciudades romanas, iglesias y monasterios, los cuales están dispersos por todo el país. Tiene aproximadamente de 40.000 monumentos históricos, 7 de ellos están en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO de los cuales los más visitados son El monasterio de Rila, las iglesias rupestres de Ivanovo y el casco antiguo de la ciudad costera Nesebar. Además, también forman parte de su riqueza 36 reservas culturales, 160 monasterios, aproximadamente 330 museos y galerías (Portal Oficial de Turismo en Bulgaria, 2019).





Ilustración 27. Dido Mihajlov. (2009) Monasterio de Rila. Recuperado de [https://www.flickr.com/photos/dido\\_carpa/3758024297/in/photolist-9cRpm8-9cTeex-9cTehk-EAyPcS-dsvXGX-EAyP9f-YBVNKn-22HPPrD4-EAyPx1-ZjPXXU-EAyPAh-5Jvk64-22HPrt4-EAyNzh-oWuMbo-pewasT-EAyNtN-22HPsg6-28](https://www.flickr.com/photos/dido_carpa/3758024297/in/photolist-9cRpm8-9cTeex-9cTehk-EAyPcS-dsvXGX-EAyP9f-YBVNKn-22HPPrD4-EAyPx1-ZjPXXU-EAyPAh-5Jvk64-22HPrt4-EAyNzh-oWuMbo-pewasT-EAyNtN-22HPsg6-28)



Ilustración 28. Adisteslo. (2016). Casco antiguo de Nessebar. Recuperado de: <https://www.flickr.com/photos/98332123@N05/30753121256/in/photolist-NRxMwy-Nv4pJ5-B536b9-MUTGpB-bkXnrB-cr1bn3-dk2XhR-NueEw7-5j2PPr-dLZdMZ-aGcXvM-a1NVSb-a3y52K-2fixgwx-WpHT8m-fdfJK-a3mnC5-2fd>

#### 4.4.2. Turismo ecológico

Este tipo de turismo se define como un viaje en áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local (Wikipedia, 2019). En Bulgaria hay condiciones creadas para la realización de cualquier tipo de actividades entre la naturaleza, excursiones, montañerismo, observación de aves, animales y plantas y también visita a muchos lugares de interés. Hay que destacar que en biodiversidad de flora y fauna, Bulgaria ocupa en segundo puesto de Europa. Para acceder a muchos de los tesoros naturales del se han creado cientos de kilómetros de eco rutas, por ejemplo “la eco ruta Vrachanska” en el Parque Natural VrachanskiBalkán, la “Negovanska”; “La eco ruta de Transka” por el oeste de Bulgaria; “la eco ruta Dryanovska”: en los alrededores del Monasterio de Drayan, entre muchas otras, siempre con sitios adecuados para el descanso y el disfrute de la naturaleza como por ejemplo cabañas, albergues, miradores, bancos, etc. En las montañas hay creadas un total de 37.000 km de eco rutas marcadas. Además, a través del país pasan también rutas turísticas internacionales, la última parte de “Kom-Emine” de la ruta turística europea E-3, la ruta turística europea E-4 - "Vitosha - Verila - Rila - Pirin" y la ruta turística europea E-8 - "Rila - Ródope"(Portal Oficial de Turismo en Bulgaria, 2019).

#### 4.4.3. Turismo de montaña y turismo de ski

El territorio de Bulgaria está cubierto un 30% por montañas. Esto le da una oportunidad de ser un destino tanto de verano,haciendo senderismo y disfrutando de naturaleza, como de invierno formando grades pistas cubiertas de nieve que son ideales para ski y snowboard. Los establecimientos hoteleros en estas zonas son numerosos y permiten acomodación para las preferencias de cualquier cliente. En las principales montañas es donde se encuentran las mejores pistas de esquí y alguno de reconocimiento europeo y mundial. Los Balcanes son famosos por sus numerosos senderos de montaña y sus condiciones son excelentes para esquiar. Las montañas de Rila y Pirin son de carácter alpino, además el pico más alto de Bulgaria se encuentra en Rila, y su nombre es Musala (2.925 m). Aquí es donde se encuentran los famosos siete lagos de origen glaciario. Borovets es el complejo turístico más grande de Rila, el cual cuenta con muy buenas pistas de esquí y hoteles de montaña, muy cómodas para la combinación del turismo de montaña y esquí. Bansko es otro un complejo turístico muy reconocido sobre todo en los últimos años que ha sido sede

de fases de las Copas europeas y mundiales de esquí y biatlón, este lugar sorprende por sus impresionantes pistas.

En las Ródope se encuentra el mayor complejo turístico más visitado que es Pamporovo. Está situado en un bosque único y sus pistas son de nivel mundial. En la montaña Vitosha hay dos estaciones de esquí que ofrecen excelentes condiciones para el esquí y el snowboard durante los meses de invierno, lo mejor de ellos es que están muy cerca de la capital y es de rápido acceso tanto para extranjeros como para los ciudadanos de Sofía y alrededores.

Por otra parte también se puede disfrutar de la singular arquitectura de los pueblos de Ródope. En las montañas son muy típicas las cabañas-albergues, que son ideales para el descanso (Portal Oficial de Turismo en Bulgaria, 2019).

#### 4.4.4. Turismo rural

Este tipo de turismo se da más en el interior del país y en los pueblos o ciudades pequeñas, puesto que ahí aún conservan las profundas tradiciones antiguas. Los huéspedes se pueden hospedar en una casa tradicional búlgara a cambio de una cantidad modesta y sentir en primera persona como vive la gente local. La comida que se les ofrece es totalmente de productos ecológicos y hechos por los anfitriones. En el pueblo se pueden realizar diversas actividades como por ejemplo pasear y explorar los caminos rurales. Además también puede ayudar a los anfitriones en la preparación de una comida tradicional por una antigua receta, involucrarse en el trabajo agrícola, o recoger un ramo de hierbas aromáticas o canasta de setas o frutas silvestres de los bosques.

#### 4.4.5. Turismo de sol y playa (marítimo)

La costa de Mar negro tiene una longitud de 378 kilómetros con 209 playas. Las playas y el mar ofrecen condiciones óptimas para practicar diferentes deportes acuáticos como por ejemplo surf, esquí acuático, buceo arqueología bajo el agua y pesca. Por otra parte, además de la combinación de sol y playa, al lado del Mar Negro también se ofrecen atracciones como senderismo, ciclismo y equitación, paseos eco turísticos y visitas a lugares de interés en la naturaleza, culturales y arqueológicos. A pesar de ser costa es un lugar muy polifacético que ofrece un amplio abanico de entretenimiento. También en la costa norte existen tres campos de golf de nivel mundial.

Las familias suele visitar más complejos turísticos como "Albena", "San Constantino y Santa Elena" y "Ozbor" que se encuentran al norte de la costa mientras que los jóvenes que buscan más diversión y fiesta suele acudir más por el sur de la costa en "Slenchevbryag", "Slatnipyasatsi" y "Primorsko".

Los complejos turísticos Sozopol y Nessebar son proclamados Patrimonios de la Humanidad por la UNESCO por sus bellos paisajes costeros y sus lugares de interés histórico.



*Ilustración 29. Alexandru Velcea. (2012). Playa en Albena. Recuperada de <https://www.flickr.com/photos/144337722@N02/30633625366/in/photolist-NEZkyA-65pKm3-NJdFUR-NgK8t3-ast6tn-cEYQyJ-cyhmFq-2UDagC-q5VvKH1-24iVPvk-G1T4Sp-cyhaMj-fXYut2-9U7aLw-JvHEC-JYACv-bp57hz-arJuKN>*

#### 4.4.6. Turismo de salud (balnearios)

La costumbre de visitar los balnearios de Bulgaria se remota en los tiempos más antiguos puesto que sus aguas fueron reconocidos como excelentes sanadores.

En cuanto a centros de Spa y turismo de salud, Bulgaria tiene pocos competidores en Europa ya que se encuentra entre los primeros lugares de este tipo de turismo gracias a sus aguas minerales en los manantiales de agua que se encuentran dispersos por todo el país. En total Bulgaria cuenta con 38 balnearios, sin embargo los más famosos son el complejo turístico "Albena", el complejo turístico "San Constantino y Santa

Elena”, el complejo turístico “Sleanchevbryag” y Balchik. Los complejos turísticos más popular en las partes montañosas del país son Hisar, Velingrad (la capital termal de los Balcanes), Sandanski, los baños minerales de Burgas, los baños minerales de Sliven, los baños minerales de Stara Zagora y los baños minerales de Haskovo (Portal Oficial de Turismo de Bulgaria, 2019). Ya que algunos de estos balnearios se encuentran en complejos turísticos que están en la costa, es ideal para combinar con vacaciones al lado de la playa (Portal Oficial de Turismo de Bulgaria, 2019).

#### 4.4.7. Turismo deportivo

Bulgaria es un lugar donde se pueden practicar deportes tanto en la costa como en la montaña, dado su favorable distribución geográfica. Además de que se puede disfrutar tanto de playa como de montaña casi a la vez. En la costa del Mar Negro, casi todos los complejos turísticos ofrecen cursos y equipamiento necesario para practicar varios tipos de deporte acuáticos como por ejemplo el buceo, surf, etc. Además, también está la posibilidad de alquilar botes, yates o jet ski, sin importar si para pasear o para pescar. También, en algunas zonas montañosas se han creado las condiciones adecuadas para escalar como en la región de la ciudad Vratza, las rocas de Lakatnish, Malyovitsa. Otra alternativa que ofrecen las montañas es una extensa red de eco-senderos para explorar las increíbles bellezas naturales que se conservan (Portal Oficial de Turismo de Bulgaria, 2019).

#### 4.4.8. Turismo de congresos

Bulgaria es un lugar muy potencial para el turismo de congresos por razones como, por ejemplo, su ubicación estratégica entre tres continentes, el hecho de que tiene cuatro aeropuertos (Sofía, Varna, Burgas y Plovdiv) y está a dos horas de distancia de la mayoría de las capitales europeas y de los principales aeropuertos internacionales. También contribuye mucho el hecho de que el país cuenta con muchos hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas, que se encuentran redistribuidos prácticamente por todo el territorio búlgaro. Todos estos aspectos son los que hacen que cada vez más se aumente el prestigio internacional de Bulgaria en el campo del turismo de negocios.



Ilustración 30. Angelo Pereira. (2011). Palacio Nacional de la Cultura en Sofía. Recuperado de <https://www.flickr.com/photos/angelopereira/8315424503/in/photolist-dENHZZ-9Uhrq1-idhqaC-2dNXZeq-idhcFF-9UhqY3-idi3c6-9ziTZH-7JPwjP-kmbXxr-9zmEia-9UhqSy-9UhqP5-9UhqM3-9UhqFj>

La capital Sofía casi todos los hoteles cuentan con instalaciones para reuniones de negocios y seminarios y también existe el Palacio Nacional de la Cultura y el Inter Expo Center. Las personas que visitan Sofía por negocio y/o evento pueden aprovechar las oportunidades para el turismo cultural en la ciudad, así como gracias a la cercanía con las montañas se puede disfrutar del turismo de montaña, turismo rural, ecológico y el turismo de golf (Portal Oficial de Turismo de Bulgaria, 2019).

#### 4.4.9. Camping

En Bulgaria existen camping equipados que atraen la atención de los turistas, nacionales y extranjero, que buscan disfrutar de la naturaleza de una manera alternativa. Están ubicados principalmente en la zona costera del Mar Negro, muy cerca de las playas más bonitas. Entre ellos están, “Arapya”, centro favorito de los amantes de las vacaciones bajo las estrellas; “Gradina”; “Zlatnaribka”, etc. Al norte en la costa aparte de con tienda de campaña también se puede arrimar una caravana cerca de la playa. En el interior del país también existen camping pero la mayoría son dirigidos por empresarios extranjeros. Es posible también encontrarse con algún camping en los parques naturales que cuentan con lugares preparados para acampar (Portal Oficial de Turismo de Bulgaria, 2019).

## **5. DESTINO EMERGENTE: SECTOR TURISTICO EN DESARROLLO EN BULGARIA**

Como bien dice Juan Carlos Acero en el artículo “Bulgaria, un interesante desconocido”:

“Bulgaria se encuentra en pleno crecimiento turístico, con una evolución del sector hotelero destacado, cada vez hay más oferta, por lo que ofrecer algo diferente si se tiene experiencia en el sector puede ser un factor a considerar.”(Linares, 2016)

Sin embargo, en los últimos años se ha posicionado entre los principales destinos turísticos de Europa en la mente del turista. El creciente interés hacia Bulgaria como destino turístico se debe en gran medida a la expansión de la red de aerolíneas de low cost en el país. El acceso a vuelos low cost está contribuyendo en gran escala al desarrollo del turismo cultural en Bulgaria(Investor, 2017).

Actualmente el turismo representa entre 18% y 20% del PIB del país. En la costa del Mar Negro la contribución es un poco mayor puesto que ahí es donde se encuentra el 70% de la oferta hotelera.

En los últimos años se han puesto en marcha varios proyectos con el fin de impulsar el turismo en el país. Así es como lo señala la ministra de Turismo Nikolina Anguelkova:

“En 2016 ha sido realizado un trabajo enorme por su volumen y esto se ha traducido en los resultados récords que han sido logrados: más de 8 millones 200 mil turistas extranjeros han visitado Bulgaria” (Radio Bulgaria, 2017).

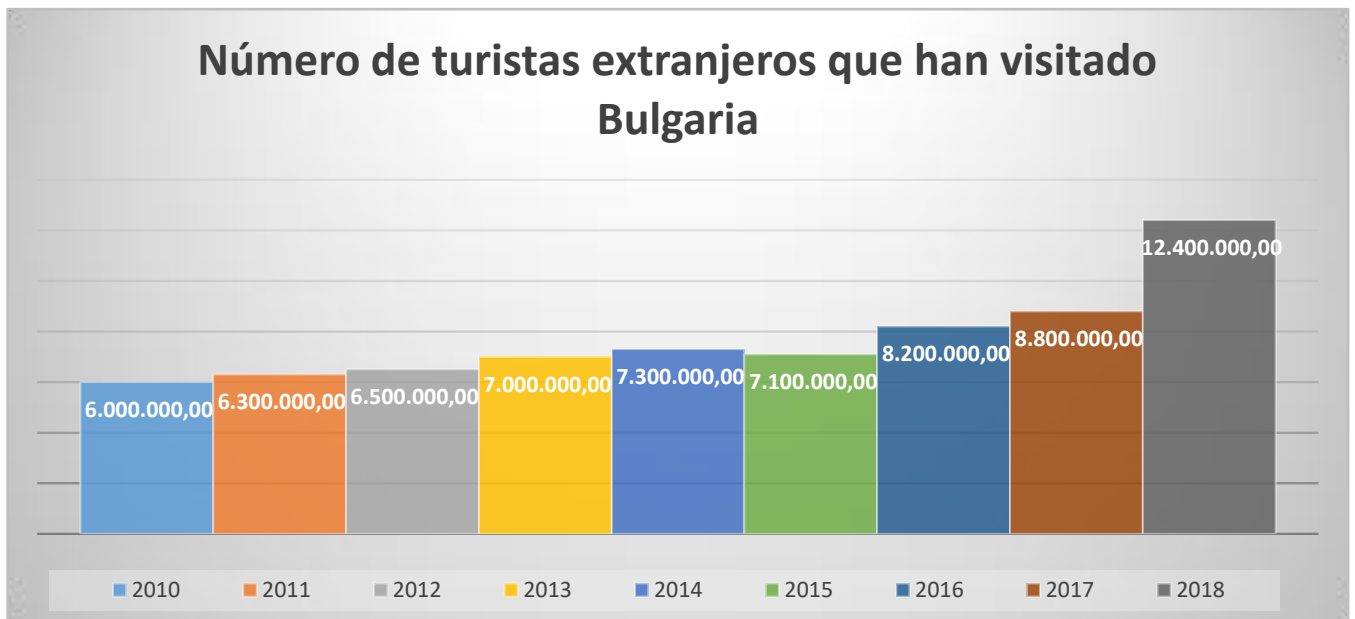


Gráfico 8. Número de turistas extranjeros que han visitado Bulgaria Fuente: elaboración propia a partir de Banco Mundial de Datos

Tal y como se puede observar en el Gráfico 8, los últimos ocho años el turismo en Bulgaria, en general ha ido en aumento y mejorando.

Otro proyecto que está prevista para el impulso del turismo en el país es que el año 2019, la ciudad de Plovdiv que se encuentra en el sur de Bulgaria es elegida para ser “Capital Europea de la Cultura, 2019” junto con otra ciudad europea, ya que se tiene entendido que es la ciudad más antigua de Europa y aparte tiene muchos monumentos históricos también es una ciudad que organiza muchos eventos culturales. Las ventajas que se espera obtener de este evento es que Bulgaria se de a conocer mucho más, sobre todo entre Europa occidental para que de esta manera aumente el numero de turistas. Las estimaciones de visitantes en Plovdiv son aproximadamente dos millones (Euronews, 2018).





Gráfico 9. Nacionalidades de los turistas que más han visitado Bulgaria en el año 2018 Fuente: elaboración propia a partir de National Statistic Institute Bulgaria

Como se puede observar en el Gráfico 9 los mercados que más visitan Bulgaria son de los países vecinos, además de los alemanes, ingleses y rusos. Es muy importante para Bulgaria recuperar el mercado ruso ya que como bien dice George Gobel en el artículo “Bulgaria, un destino en alza con mucho por conocer”:

“Para el sector turístico búlgaro también son muy importantes los rusos, que se sienten estrechamente vinculados a Bulgaria debido a la similitud lingüística y la religión ortodoxa común.” (Gobel, 2016).

Los alemanes visitan principalmente la costa. Sobre todo, los alemanes jóvenes que buscan fiesta y más concretamente eligen la localidad de Golden Sands que es como un Ibiza, pero más barato para ellos. Aun predominando este tipo de cliente en la costa en el artículo “Bulgaria, un destino en alza con mucho por conocer” George Gobel recalca que:

“Bulgaria, que ya antes del cambio político era un popular destino para el turismo de playa en el bloque socialista, no sólo quiere atraer a jóvenes extranjeros fiesteros sino también a turistas más exigentes. Con sus atracciones arqueológicas, estaciones de esquí y centros de wellness, el país pretende ser un destino turístico atractivo durante todo el año.”(Gobel, 2016).

Puesto que Bulgaria ofrece varios tipos de turismo, tanto de verano como de invierno, según estos compite con diferentes países. En cuanto a turismo de sol y playa sus

principales rivales son Turquía, Grecia y Croacia, en cuanto al turismo de invierno (montaña y esquí) compite con Italia y Austria y en cuanto a turismo de salud (spa y balnearios) su principal competidor es República Checa (Vesti, 2012).

Con el objetivo de diferenciar y destacar de todos sus competidores, en 2012 se crea la marca "Bulgaria":



*Ilustración 31. Logo de la Marca Bulgaria Fuente: <http://www.bulgariatravel.org/>*

Con ellos lo que se pretendió es reforzar la relación con sus visitantes y hacer el país más conocido, pero también fortalecer la competitividad en los mercados internacionales (Vesti, 2012).

## **6. COMPARACIÓN**

Tras la explicación amplia de cada uno de los destinos en cuestión, se puede deducir sus grandes diferencias, pero también sus cualidades peculiares que los hacen únicos en el mundo y también válidos para cualquier turista.

En lo que más se diferencian es que Mallorca ya es un destino turístico muy desarrollado y muy explotado por el sector, por lo que actualmente se está buscando re-inventar su tipo de turismo con el objetivo de mantenerse como destino turístico principal y top. En cambio, Bulgaria aun esta en proceso de este desarrollo turístico que atraerá, o no, este turismo masivo y esta posición principal. Además de que son destinos que ofrecen totalmente diferente tipo de turismo por sus características geográficas.

En lo que si coinciden estos dos destinos turísticos es en que suelen ser visitados de alemanes. Mercado que está presente más en Mallorca, debido a su larga relación con el mercado alemán en años pasados. Aunque en Bulgaria también es un destino

atractivo para el mercado alemán puesto que el turismo de sol y playa en la costa del mar Negro se puede encontrar a precios mucho más asequibles.

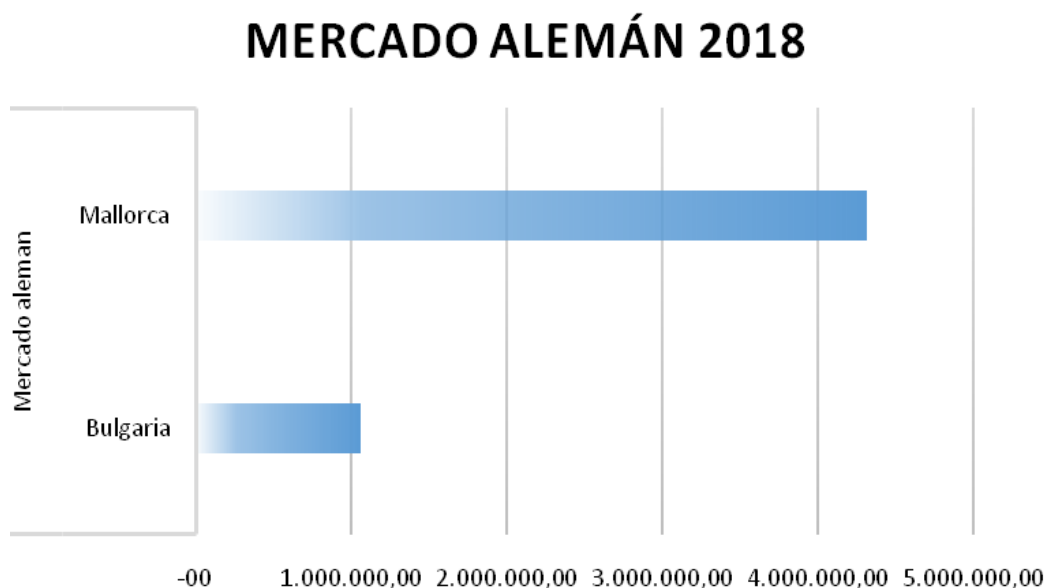


Gráfico 10. Mercado alemán 2018 que ha visitado los dos destinos Fuente: National Statistic Institute of Bulgaria & Institut d'estadística de les Illes Balears

En el Gráfico 10 se puede observar que, durante el año 2018, en Mallorca ha sido visitada por más de 4 millones de turistas alemanes mientras que en Bulgaria han llegado un poco más de 1 millón. Como se menciona mas arriba esto se debe a que Mallorca desde hace muchos años es un destino principal de vacaciones para los alemanes por el buen clima que predomina en la isla y por su proximidad.

## 7. CONCLUSIÓN

Los dos destinos ofrecen tipos de turismo muy diferentes por su ubicación geográfica:

- Mallorca: una isla paradisíaca ubicada en medio del Mediterráneo que ofrece una experiencia totalmente mediterránea a través de los tipos de turismo, anteriormente explicados.
- Bulgaria: un país ubicado en el este de Europa, y aun que tiene costa en el mar Negro no es por lo que más destaca sino por sus muchas posibilidades de turismo cultural y de naturaleza debido a que es un lugar muy rico en naturaleza e historia.

Actualmente cada destino se enfrenta a su propia batalla en el mundo turístico, cada uno tiene objetivos y metas diferentes y están dispuestos a llegar a ellos.

## Bibliografía

- abc Mallorca. (07 de Marzo de 2017). Campos de Golf mallorquines entre los mejores 1000. *abc Mallorca*. Obtenido de <https://www.abc-mallorca.es/campos-de-golf-mallorca-top-1000/>
- abcMallorca. (15 de Febrero de 2019). *abcMallorca*. Obtenido de <https://www.abc-mallorca.es/playas-en-mallorca/>
- Adrover, M. (07 de Marzo de 2016). El Consell quiere convertir la isla en destino líder del cicloturismo. *Diario de Mallorca*. Obtenido de <https://www.diariodemallorca.es/mallorca/2016/03/08/consell-quiere-convertir-isla-destino/1099629.html>
- Agenjo, R. (30 de Agosto de 2012). El economista. Obtenido de <https://www.eleconomista.es/viaje-de-la-semana/noticias/4214127/08/12/Bulgaria-un-pais-que-respira-arte-e-historia.html>
- Ajuntament de Palma. (2019). *Castell de Bellver*. Obtenido de [https://castelldebellver.palma.cat/portal/PALMA/castelldebellver/contenedor1.jsp?seccion=s\\_lact\\_d10\\_v1.jsp&codbusqueda=2361&language=es&codResi=1&codMenu=2248](https://castelldebellver.palma.cat/portal/PALMA/castelldebellver/contenedor1.jsp?seccion=s_lact_d10_v1.jsp&codbusqueda=2361&language=es&codResi=1&codMenu=2248)
- Albrecht Golf Guía. (2019). *1golf.eu*. Obtenido de <http://www.1golf.eu/es/campos-de-golf/espana/ciudades/palma-de-mallorca/?r=76>
- Antrophistoria. (2016). Obtenido de <https://www.antrophistoria.com/2016/06/pollentia-la-joya-mallorquina-de-epoca.html>
- Art Mallorca. (2019). *Art Mallorca*. Obtenido de <http://www.artsmallorca.com/es/agenda>
- Bardolet, E. (22 de octubre de 2014). *Euro Mundo Global*. Obtenido de <https://www.euromundoglobal.com/noticia/173885/aviacion-y-turismo/historia-breve-del-turismo-en-baleares-1950-2012.html>
- Bauza, J. (18 de Mayo de 2017 ). La segunda vida del Palacio de Congresos. *Diario de Mallorca*. Obtenido de <https://www.diariodemallorca.es/mallorca/2017/05/19/segunda-vida-palacio-congresos/1216181.html>
- Canalis, X. (5 de Junio de 2015). El turismo genera el 9,8% de la economía mundial. *Hosteltour*. Obtenido de [https://www.hosteltur.com/111389\\_turismo-genera-98-economia-mundial.html](https://www.hosteltur.com/111389_turismo-genera-98-economia-mundial.html)
- Canalis, X. (14 de noviembre de 2017). Palma de Mallorca: así avanza la estrategia para desestacionalizar. *Hosteltour*. Obtenido de [https://www.hosteltur.com/125122\\_palma-mallorca-asi-avanza-estrategia-desestacionalizar.html](https://www.hosteltur.com/125122_palma-mallorca-asi-avanza-estrategia-desestacionalizar.html)
- Canalis, X. (16 de Abril de 2018). Bulgaria: el sol y playa más asequible de la UE que planta cara a España. Obtenido de [https://www.hosteltur.com/127645\\_bulgaria-sol-playa-asequible-ue-planta-cara-espana.html](https://www.hosteltur.com/127645_bulgaria-sol-playa-asequible-ue-planta-cara-espana.html)
- Canalis, X. (28 de Marzo de 2018). El peso del turismo en la economía mundial: 10,4% del PIB. *Hosteltour*. Obtenido de

- [https://www.hosteltur.com/127277\\_peso-turismo-economia-mundial-104-pib.html](https://www.hosteltur.com/127277_peso-turismo-economia-mundial-104-pib.html)
- Canalis, X. (19 de Febrero de 2019). Turismo gastronómico: La investigación que desmonta mitos. *Hosteltour*.
- Collado, J. L. (2018). El despertar de los destinos turísticos competidores de Baleares. *Periodico de Ibiza*. Obtenido de <https://www.periodicodeibiza.es/pitiusas/local/2018/12/30/1048039/despertar-destinos-turisticos-competidores-baleares-1.html>
- Conselleria de Turisme, Institut Balear del Turisme, Diaria de Balears, Grup Serra. (2002). *Turisme i societat a les Illes Balears*. Palma de Mallorca: Pere A. Serra.
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (1993). *El turismo. Teoría y práctica*. Madrid: Síntesis.
- CTM. (2019). *Consorcio Transporte de Mallorca*. Obtenido de <https://www.tib.org/es/web/ctm/autobus/seccio/100>
- D, P. (10 de Mayo de 2011). "El golf favorece el turismo de calidad y diversifica la oferta de las Baleares". *Diario de Mallorca*. Obtenido de <https://www.diariodemallorca.es/deportes/2011/05/10/golf-favorece-turismo-calidad-diversifica-oferta-baleares/668397.html>
- Descubre Bulgaria. (2016). *Descubre Bulgaria*. Obtenido de <https://descubrebulgaria.net/2016/07/04/cascadas-krushunski-vodopadi/>
- Diario de Mallorca. (26 de Septiembre de 2018). La Challenge de Peguera registrará un nuevo lleno con 1200 triatletas. *Diario de Mallorca*. Obtenido de <https://www.diariodemallorca.es/deportes/2018/09/26/challenge-peguera-registrara-nuevo-lleno/1350752.html>
- Diario de Mallorca. (22 de Febrero de 2019). La Spartan Race regresa a Mallorca el 9 de marzo. *Diario de Mallorca*. Obtenido de <https://www.diariodemallorca.es/deportes/2019/02/22/spartan-race-regresa-mallorca-9/1394337.html>
- EMT. (2018). *Estadística Informe Anual 2017*. Palma de Mallorca: EMT.
- EMT. (2019). *Empresa Municipal de Transporte de Palma de Mallorca*. Obtenido de <http://www.emtpalma.cat/es/interes-turistico>
- EMT. (2019). *Empresa Municipal de Transporte de Palma de Mallorca*. Obtenido de <http://www.emtpalma.cat/es/que-es-emt-palma>
- EMT. (2019). *Empresa Municipal de Transporte de Palma de Mallorca*. Obtenido de <http://www.emtpalma.cat/es/tarifas>
- Euronews. (2018). Bulgaria, destino turístico emergente. Obtenido de <https://es.euronews.com/2018/07/12/bulgaria-destino-turistico-emergente>
- Europa Press. (22 de Mayo de 2017). Aumenta la desestacionalización en Mallorca. *Europa Press*. Obtenido de <https://www.europapress.es/comunicados/sociedad-00909/noticia-comunicado-aumenta-desestacionalizacion-mallorca-20170522113252.html>
- Europapress. (06 de Noviembre de 2018). Baleares presenta iniciativas de recuperación de patrimonio cultural en Londres para atraer turismo "de más calidad". *Europapress*. Obtenido de <https://www.europapress.es/illes->

- balears/noticia-baleares-presenta-iniciativas-recuperacion-patrimonio-cultural-londres-atraer-turismo-mas-calidad-20181106132252.html
- Expasion. (2019). *Expansion.com*. Obtenido de <http://www.expansion.com/2014/12/10/catalunyaunahistoriadeexito/1418205444.html>
- Fernandez, R. (2016). ¿Turistas prestados? Turistas a convencer. *Hosteltur*. Obtenido de [https://www.hosteltur.com/comunidad/005211\\_turistas-prestados-turistas-a-convencer.html](https://www.hosteltur.com/comunidad/005211_turistas-prestados-turistas-a-convencer.html)
- Gobel, G. (2016). Bulgaria, un destino en alza con mucho por conocer. Obtenido de <http://turismo.perfil.com/51829-bulgaria-un-destino-en-alza-con-mucho-por-conocer/>
- Gunther, M. (2019). *WWF*. Obtenido de [http://www.wwf.bg/get\\_involved/archive\\_campaigns/campaign\\_parks/10\\_parks/](http://www.wwf.bg/get_involved/archive_campaigns/campaign_parks/10_parks/)
- Gutierrez, H. (17 de enero de 2017). El turismo mundial crece un 3,9% y alcanza los 1.235 millones de visitantes. *El país*. Obtenido de [https://elpais.com/economia/2017/01/17/actualidad/1484658232\\_824886.html](https://elpais.com/economia/2017/01/17/actualidad/1484658232_824886.html)
- Hector. (2019). *Mi nube*. Obtenido de <https://www.minube.com/rincon/monumento-asenid-a476701>
- Hola. (2016). Planes con sabor: Mallorca, destino 'gourmet'. *Hola*.
- Hosteltur. (16 de Junio de 2013). Abren al tráfico el nuevo puente sobre el Danubio entre Bulgaria y Rumanía. Obtenido de [https://www.hosteltur.com/158200\\_abren-al-trafico-nuevo-puente-danubio-bulgaria-rumania.html](https://www.hosteltur.com/158200_abren-al-trafico-nuevo-puente-danubio-bulgaria-rumania.html)
- Hosteltur. (1 de enero de 2019). Los 10 destinos emergentes con más potencial para 2019. *Hosteltour*. Obtenido de [https://www.hosteltur.com/125751\\_los-10-destinos-emergentes-con-mas-potencial-para-2019.html](https://www.hosteltur.com/125751_los-10-destinos-emergentes-con-mas-potencial-para-2019.html)
- Hoteles Bonanza. (2019). *Hoteles Bonanza*. Obtenido de <https://www.hotelesbonanza.com/mallorca-turismo/cultura-mallorca/>
- Ibalears. (2019). *Ibalears*. Obtenido de <http://ibalears.com/es/blog/mallorca-es/clima-y-temperaturas-de-mallorca/>
- IBESTAT. (2019). *caib.es*. Obtenido de [https://www.caib.es/ibestat/estadistiques/614884d6-737a-401d-a8c3-a35519b8fec9/38ce3bc0-e810-4938-bf6a-e35116cf979a/es/l208013\\_i020.px](https://www.caib.es/ibestat/estadistiques/614884d6-737a-401d-a8c3-a35519b8fec9/38ce3bc0-e810-4938-bf6a-e35116cf979a/es/l208013_i020.px)
- IBESTAT. (2019). *Caib.es*. Obtenido de [https://www.caib.es/ibestat/estadistiques/614884d6-737a-401d-a8c3-a35519b8fec9/5c4a50e1-6c44-4254-a51e-e74b725c0dcb/es/l208013\\_i010.px](https://www.caib.es/ibestat/estadistiques/614884d6-737a-401d-a8c3-a35519b8fec9/5c4a50e1-6c44-4254-a51e-e74b725c0dcb/es/l208013_i010.px)
- IBESTAT. (2019). *IBESTAT*. Obtenido de [https://ibestat.caib.es/ibestat/estadistiques/043d7774-cd6c-4363-929a-703aaa0cb9e0/3f1887a5-b9b7-413b-9159-cb499cf29246/es/l208002\\_n301.px](https://ibestat.caib.es/ibestat/estadistiques/043d7774-cd6c-4363-929a-703aaa0cb9e0/3f1887a5-b9b7-413b-9159-cb499cf29246/es/l208002_n301.px)
- Instituto Nacional de Estadística. (2019). *INE*. Obtenido de <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=9699>
- Instituto Nacional de Estadística de Bulgaria. (2019). *Instituto Nacional de Estadística de Bulgaria*. Obtenido de <http://www.nsi.bg/bg/content/1983/>

- Investor. (2017). El sector del turismo crece un 11% en Bulgaria. Obtenido de <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/NEW2017716579.html?idPais=BG>
- Ivanov, D. (2004). *Ot deveti do Deseti*. Sofia: Aside.
- Ivanov, D. (2019). *Fixstay*. Obtenido de <https://www.fixstay.com/bg/article/216/soc.html>
- Jaume, J. (13 de Marzo de 2016). Mallorca, destino predilecto de Europa. *Diario de Mallorca*. Obtenido de <https://www.diariodemallorca.es/suscriptor/almudaina/2016/03/13/mallorca-destino-predilecto-europa/1100721.html>
- Karagiozova, M. (11 de Julio de 2017). *360mag.bg*. Obtenido de <http://www.360mag.bg/posts/86438>
- Kate. (18 de Abril de 2018). *Viajamos juntos*. Obtenido de <http://www.viajamosjuntos.net/2018/04/18/donde-dormir-en-bulgaria-alojamiento/>
- Linares, J. c. (2016). Bulgaria, un interesante desconocido. Obtenido de <https://noticias.infocif.es/noticia/bulgaria-un-interesante-desconocido>
- Lonely Planet. (2012). *Lonely Planet*. Obtenido de <https://www.lonelyplanet.es/europa/espana/mallorca/historia>
- Lonely Planet. (2019). *Lonely Planet*. Obtenido de <https://www.lonelyplanet.es/europa/bulgaria/historia>
- Lonely Planet. (2019). *Lonely Planet*. Obtenido de <https://www.lonelyplanet.es/europa/bulgaria/transporte>
- Lopez, R. G. (28 de febrero de 2018). *Aprende de turismo*. Obtenido de <https://www.aprendedeturismo.org/10-tendencias-que-modelan-el-sector-turistico-en-2018/>
- Lopez, R. G. (15 de enero de 2019). Tendencias en turismo para 2019. *Aprende de turismo*. Obtenido de <https://www.aprendedeturismo.org/tendencias-en-turismo-para-2019/>
- Lozano, A. (21 de Junio de 2014). Mallorca cuenta con 23 campos de golf de gran calidad. *Diario de Mallorca*. Obtenido de [https://www.diariodemallorca.es/especiales/especial-golf-2014/2014/06/mallorca-cuenta-23-campos-golf-gran-calidad-n425\\_9\\_12120.html](https://www.diariodemallorca.es/especiales/especial-golf-2014/2014/06/mallorca-cuenta-23-campos-golf-gran-calidad-n425_9_12120.html)
- Mallorca golf island. (2019). *Mallorca golf island*. Obtenido de <https://mallorcagolfisland.com/es/mapa-de-los-campos-de-golf-en-mallorca/>
- Mañez, A. (9 de noviembre de 2015). La influencia del social media en el sector turístico. *Incrementa*. Obtenido de <http://incrementa.com/es/blog/influencia-social-media-sector-turistico/>
- Marquez, J. (2019). *Viaje Europa del Este*. Obtenido de <https://viajeaeuropadeleste.com/2013/06/03/el-clima-en-bulgaria/>

- Martinez, A., & Iglesias, I. (2019). *Food service magazine*. Obtenido de <https://foodservicemagazine.es/2017/06/turismo-gastronomico-en-las-islas-baleares.html>
- Mediaset. (2013). *Mediaset*. Obtenido de [https://www.mediaset.es/12meses/campanas/321cuidaelplaneta/Islas-Baleares-idilicos-paisajes-historia\\_0\\_1564500427.html](https://www.mediaset.es/12meses/campanas/321cuidaelplaneta/Islas-Baleares-idilicos-paisajes-historia_0_1564500427.html)
- Miguel. (2019). *Miguel en ruta*. Obtenido de <https://www.miguelenruta.com/2015/05/mallorca-7-visitas-culturales-imprescindibles.html>
- Mohorte. (30 de Marzo de 2017). Los 30 millones de vuelos comerciales que recorren el mundo cada año, en un mapa interactivo. *Magnet Xataka*. Obtenido de <https://magnet.xataka.com/un-mundo-fascinante/los-30-millones-de-vuelos-comerciales-que-recorren-el-mundo-cada-ano-en-un-mapa-interactivo>
- Moreno, M. B. (29 de Noviembre de 2018). El golf en Mallorca genera un impacto económico de 166,94 millones de euros. *Diario de Mallorca*. Obtenido de <https://www.diariodemallorca.es/mallorca/2018/11/29/golf-mallorca-genera-impacto-economico/1370402.html>
- National Statistic institute Republic of Bulgaria. (2019). *National Statistic Institute Republic of Bulgaria*. Obtenido de <http://www.nsi.bg/en/content/7058/arrivals-visitors-abroad-bulgaria-months-and-country-origin>
- Ollé, V., & Coll, M. (2019). *Turismo de sol y playa en España*. Obtenido de <https://solyplaya.wordpress.com/el-turismo-de-sol-y-playa-tendencias-del-mismo/>
- P, E. (11 de Mayo de 2018). Corte de carreteras este sábado en Mallorca por el IronMan. *Diario de Mallorca*. Obtenido de <https://www.diariodemallorca.es/deportes/2018/05/11/corte-carreteras-sabado-mallorca-ironman/1312439.html>
- Pontes, K. (2019). *Cloud tourism*. Obtenido de <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041490/Destinos%20Maduros%20y%20Destinos%20Emergentes>
- Portal Oficial de Turismo de Bulgaria. (2019). Obtenido de <http://www.bulgariatravel.org/es/Article/Details/2060/Turismo%20de%20salud%20y%20Centros%20de%20SPA>
- Portal Oficial de Turismo de Bulgaria. (2019). *Portal Oficial de Turismo de Bulgaria*. Obtenido de <http://www.bulgariatravel.org/es/Article/Details/2070/Deportivo>
- Portal Oficial de Turismo de Bulgaria. (2019). *Portal Oficial de Turismo de Bulgaria*. Obtenido de <http://www.bulgariatravel.org/es/Article/Details/2091/Turismo%20de%20congresos>
- Portal Oficial de Turismo de Bulgaria. (2019). *Portal Oficial de Turismo de Bulgaria*. Obtenido de <http://www.bulgariatravel.org/es/Article/Details/2095/Camping>
- Portal Oficial de Turismo de Bulgaria. (2019). *Portal Oficial de Turismo de Bulgaria*. Obtenido de



- <http://www.bulgariatravel.org/es/Article/Details/2060/Turismo%20de%20salud%20y%20Centros%20de%20SPA>
- Portal Oficial de Turismo en Bulgaria. (2019). *Portal Oficial de Turismo en Bulgaria*.  
Obtenido de <http://www.bulgariatravel.org/es/Article/Details/2020/Ecol%C3%B3gico>
- Portal Oficial de Turismo en Bulgaria. (2019). *Portal Oficial de Turismo en Bulgaria*.  
Obtenido de <http://www.bulgariatravel.org/es/Article/Details/2003/Turismo%20cultural>
- Portal Oficial de Turismo en Bulgaria. (2019). *Portal Oficial de Turismo en Bulgaria*.  
Obtenido de <http://www.bulgariatravel.org/es/Article/Details/2047/Turismo%20de%20monta%C3%B1a>
- Radíchkova, D. (2013). *Radio Bulgaria*. Obtenido de <http://bnr.bg/es/post/100186715/bulgaria-en-los-rankings-de-turismo-internacionales>
- Radio Bulgaria. (2017). Un número record de turistas extranjeros han visitado Bulgaria en 2016. Obtenido de <https://www.bnr.bg/es/post/100830025/un-numero-record-de-turistas-extranjeros-han-visitado-bulgaria-en-2016>
- Rimmer, Y. (9 de noviembre de 2017). *Cafe babel*. Obtenido de <https://cafebabel.com/es/article/turismo-masivo-en-mallorca-problemas-en-el-paraiso-5ae00bf5f723b35a145e81a8/>
- Sanchez, S. (01 de Junio de 2017). *Marketing con Sandra*. Obtenido de <http://marketingconsandra.com/turismo-mice-importancia-tipos/>
- Sanso, S. (29 de Septiembre de 2016). Campos se convierte en el primer municipio Cycling Friendly. *Diario de Mallorca*. Obtenido de <https://www.diariodemallorca.es/part-forana/2016/09/30/campos-convierte-primer-municipio-cycling/1153714.html>
- Senderismo Europa. (21 de mayo de 2018). *Senderismo Europa*. Obtenido de <https://www.senderismoeuropa.com/lugares-patrimonio-de-la-humanidad-de-la-unesco-en-bulgaria/>
- Serra de Tramuntana. (2019). *Serra de Tramuntana*. Obtenido de [http://www.serradetramuntana.net/es/?oCMS\\_pathInfo=es](http://www.serradetramuntana.net/es/?oCMS_pathInfo=es)
- SFM. (2019). *Servicios Ferroviarios de Mallorca*. Obtenido de [http://www.sfm.cat/page\\_estaciones.php?idi=2](http://www.sfm.cat/page_estaciones.php?idi=2)
- Statista. (2019). *Statista*. Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/492378/numero-de-llegadas-de-turistas-internacionales-a-paises-europeos/>
- Tecno Hotel News. (2018). Los viajeros ya no son turistas, son exploradores en busca de experiencias. *Tecno Hotel News*. Obtenido de <https://www.tecnohotelnews.com/2018/01/viajeros-exploradores-experiencias/>
- Telemadrid. (31 de Mayo de 2016). *Telemadrid*. Obtenido de <http://www.telemadrid.es/noticias/Bulgaria-pais-antiguo-desconocido-Europa-0-1798320203--20160531100014.html>

- Terrasa, M. (06 de Mayo de 2017). Lugares más visitados (o no) en una ciudad turística. *Diario de Mallorca*. Obtenido de <https://www.diariodemallorca.es/palma/2017/05/06/lugares-visitados-o-ciudad-turistica/1212549.html>
- The Ostelea. (8 de agosto de 2017). *Sector Turístico: los 5 cambios más determinantes de los últimos 20 años*. Obtenido de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/sector-turistico-los-5-cambios-mas-determinantes-los-ultimos-20-anos>
- TIB. (2019). *Transporte de Islas Baleares*. Obtenido de <https://www.tib.org/es/web/ctm/autobus/aerotib>
- Traveler. (2016). *traveler*. Obtenido de <https://www.traveler.es/viajes-urbanos/articulos/plovdiv-ciudad-mas-antigua-de-europa-bulgaria/8717>
- Turismo Perfil. (2017). Bulgaria: “boom” turístico con falta de personal. Obtenido de <http://turismo.perfil.com/59381-bulgaria-boom-turistico-con-falta-de-personal/>
- UH Noticias. (29 de Marzo de 2016). Finalizan las obras del Palacio de Congresos tras «10 años» y un coste de 140 millones de euros. *UH Noticias*. Obtenido de <https://www.ultimahora.es/noticias/local/2016/03/29/184412/finaliza-obra-del-palacio-congresos-tras-anos-trabajo.html>
- Vasallo, I. (29 de Abril de 2016). Las masas y el turismo. *Ultima Hora*.
- Vellas, F. (2004). *Economía y política del turismo internacional*. Madrid: Síntesis.
- Verger, P. (26 de Enero de 2018). Desestacionalizar es la gran prioridad. *Ultima Hora*.
- Vesti. (2012). ¿Quién está compitiendo en Bulgaria en la industria del turismo? Obtenido de <https://www.vesti.bg/pari/biznes/koj-konkurira-bylgariia-v-turisticheskiia-bransh-5305071>
- Wikipedia. (2019). Obtenido de [https://bg.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8\\_%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D1%80%D0%B0](https://bg.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8_%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D1%80%D0%B0)
- Wikipedia. (2019). Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_ecol%C3%B3gico](https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_ecol%C3%B3gico)
- Wikipedia. (2019). *Wikipedia*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Mallorca>
- Wikipedia. (11 de Enero de 2019). *Wikipedia*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/L%C3%ADnea\\_M2\\_\(Metro\\_de\\_Palma\\_de\\_Mallorca\)](https://es.wikipedia.org/wiki/L%C3%ADnea_M2_(Metro_de_Palma_de_Mallorca))
- Wikipedia. (2 de Marzo de 2019). *Wikipedia*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Bulgaria>
- Wikipedia. (24 de Enero de 2019). *Wikipedia*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Pa%C3%ADses\\_de\\_la\\_Uni%C3%B3n\\_Europea\\_por\\_superficie](https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Pa%C3%ADses_de_la_Uni%C3%B3n_Europea_por_superficie)
- Wikipedia. (17 de Enero de 2019). *Wikipedia*. Obtenido de <https://bg.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B0%D0%BB%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82>

Wikipedia. (19 de Febrero de 2019). *Wikipedia*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Geograf%C3%ADa\\_de\\_Bulgaria#Geograf%C3%ADa\\_f%C3%ADsica](https://es.wikipedia.org/wiki/Geograf%C3%ADa_de_Bulgaria#Geograf%C3%ADa_f%C3%ADsica)

Wikipedia. (2019). *Wikipedia*. Obtenido de [https://en.wikipedia.org/wiki/Seven\\_Rila\\_Lakes](https://en.wikipedia.org/wiki/Seven_Rila_Lakes)

zabelejitelnosti. (2013). *zabelejitelnosti*. Obtenido de <http://zabelejitelnosti.info/>