



Universitat de les
Illes Balears

Facultad Arxiduc Lluís Salvador

Memoria del Trabajo de Fin de Grado

El turismo balear y sus principales competidores.
Efectos de la crisis y competencia turística actual.

Elena López Arévalo

Grado de Turismo

Año académico 2018-19

DNI del alumno: 41616763B

Trabajo tutelado por Óscar Vicente Chirivella
Departamento de Economía de la Empresa

Se autoriza a la Universidad a incluir mi trabajo en el Repositorio Institucional para su consulta en acceso abierto y difusión en línea, con finalidades exclusivamente académicas y de investigación.	Autor		Tutor	
	Sí <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Sí <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>

Palabras clave del trabajo:
Balears, competidores, turismo y crisis

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1.	INTRODUCCIÓN.....	5
2.	DESARROLLO DEL TURISMO EN ESPAÑA.....	5 - 6
	2.1. EL TURISMO EN BALEARES.....	7 - 10
	2.2. SITUACIÓN ECONÓMICA EN BALEARES.....	11-15
3.	SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS PRINCIPALES COMPETIDORES DEL TURISMO BALEAR.....	15 - 21
	3.1. ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO DE LOS COMPETIDORES DE BALEARES.....	21-27
4.	COMPARACIÓN ENTRE LAS ISLAS BALEARES Y SUS PRINCIPALES COMPETIDORES.....	27 - 32
5.	CONCLUSIÓN.....	33 - 36
6.	BIBLIOGRAFÍA.....	37 - 44

ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS E ILUSTRACIONES

■ El turismo en Baleares

Gráfico 1: Llegadas de turistas a las Islas Baleares por periodo e isla.

Gráfico 2: Relación entre los días de estancia y el gasto turístico.

Gráfico 3: Evolución del Producto Interior Bruto de Baleares.

Gráfico 4: Comparación del impacto turístico en el PIB de Baleares, otras comunidades y España.

Gráfico 5: Tasa de desempleo y población parada en Baleares por trimestre.

Tabla 6: Población ocupada en Baleares por sector económico.

Tabla 7: Asalariados al sector turístico en la Seguridad Social por periodo anual.

■ Principales competidores del turismo Balear

Gráfico 8: Tasa de crecimiento del Producto Interior Bruto.

Gráfico 9: Población del país y PIB per cápita.

Gráfico 10: Tasa de desempleo.

Gráfico 11: Contribución al PIB (%) por sector económico. Año 2017.

Gráfico 12: Contribución directa de viajes y turismo al empleo.

Tabla 13: Contribución total de viajes y turismo al empleo.

Gráfico 14: Llegadas de turistas internacionales.

■ Comparación entre las Islas Baleares y sus principales competidores turísticos

Tabla 15: Competitividad turística

Tabla 16: Competitividad de precios. Ejemplo real.

Tabla 17: Calidad del sistema educativo. Índice 2017/18.

Tabla 18: Cantidad de aeropuertos, puertos y camas en establecimientos turísticos.

Resumen

El sector turístico se consolida como una de las bases más importantes de la economía española. Cabe señalar que determinadas comunidades autónomas presentan mayor dependencia de la actividad turística, como las Islas Baleares en las que el turismo se ha convertido en el principal motor de su economía además de ser una actividad imprescindible para la reactivación de otros sectores.

Este trabajo se enfoca en el estudio del turismo balear y de sus principales competidores tras la recesión económica de 2008. La metodología del estudio se centra en analizar la evolución de una serie de variables (como el número de llegadas, la estancia media o el gasto realizado) para comprender la situación del turismo en el archipiélago balear. Adicionalmente, desde el punto de vista macroeconómico se analizan variables como el crecimiento de la economía, la contribución del turismo al PIB y el empleo que genera con el objetivo de revelar los efectos que dejó en la economía la gran recesión.

Por otro lado, centrándonos en los competidores del turismo balear, se analiza la situación económica general y la evolución turística en cada uno de ellos para poder realizar una comparativa entre Baleares y los nuevos destinos emergentes.

Palabras clave: Baleares, competidores, turismo y crisis.

Abstract

The tourism sector is consolidated as one of the most important bases of the Spanish economy. It should be noted that certain autonomous communities are more dependent on the tourism activity, such as the Balearic Islands where tourism has become the main engine of its economy as well as an essential activity for the reactivation of other sectors.

This work focuses on the study of Balearic tourism and its main competitors after the economic recession in 2008. The methodology of the study focuses on expose different variables in order to understand the evolution of tourism in the Balearic archipelago such as the number of arrivals, the average stay or the expenditure made. In addition, from the macroeconomic point of view, variables such as the growth of the economy, the contribution of tourism to GDP and the employment are analysed, taking into account the events that took place during the 2008-2018 period.

On the other hand, focusing on the competitors of Balearic tourism, there is an analysis of the general economic situation and the touristic evolution of them all in order to make a comparison between the Balearic Islands and the new emerging destinations.

Key words: Balearic islands, competitors, tourism and crisis.

1. Introducción

La razón principal por la cual escogí este tema es la gran importancia que tiene el sector turístico en la comunidad autónoma de Baleares. Tras haber dedicado cuatro años al estudio del turismo, considero que es interesante analizar la actual situación económica y turística del archipiélago balear, así como la de los diferentes destinos emergentes. Tras varios años de continuo crecimiento, la aparición de nueva competencia turística es un tema de gran relevancia y preocupación para el gobierno balear ya que muchos tour operadores apuestan por las nuevas tendencias de destinos turísticos y evidentemente este hecho genera consecuencias en la economía española.

La metodología empleada en este TFG ha compaginado la búsqueda en artículos académicos, libros y recursos online, para poder llevar a cabo una descripción del escenario de diferentes territorios desde la gran recesión. El objetivo principal del estudio es entender las secuelas que dejó la crisis en diferentes economías de países como España (concretamente Baleares), Turquía, Grecia, Marruecos, Túnez o Egipto, haciendo especial énfasis en el sector turístico.

Posteriormente, una vez analizados los efectos, se lleva a cabo una comparativa turística actual para comprender cuáles son los motivos que han llevado a estas economías emergentes a convertirse en una amenaza para el turismo balear, enfocándonos en las ventajas y debilidades. Los siguientes factores se analizan para cada cada uno de los países:

- Producto Interior Bruto
- Contribución del sector turístico a la economía
- Empleo
- Llegadas de turistas

En el caso de Baleares, se añade información adicional sobre el gasto turístico realizado por los turistas y los días de estancia media con el propósito de ofrecer mayor información sobre la evolución de determinados factores relacionados con el turismo desde 2008 hasta la actualidad.

2. Desarrollo del turismo en España

Antes de adentrarnos en los inicios de la aparición del turismo en España, es necesario conocer su definición. Kraft y Huzinker (1942, p.127 citado por Elche, González, Jiménez y Ruiz, 2002) entienden el turismo como el “conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa”.

Cabe destacar que esta definición carece de información sobre el marco temporal que normalmente debería ser más de un día pero no superar el año. Existen múltiples definiciones para la palabra turismo, y aunque todas son correctas en su cierta medida considero que para ofrecer una explicación más comprensible es importante incorporar en ésta tanto el marco temporal como la motivación por la que viajan los turistas. Por lo que en 2005, la Organización Mundial del Turismo recoge ambos conceptos y los incluye en la definición de turismo y de visitante:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Un *visitante* es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un *visitante (interno, receptor o emisor)* se clasifica como turista (o *visitante que pernocta*), si su viaje incluye una pernoctación, o como *visitante del día* (o excursionista) en caso contrario.

Soriano (1996) considera que “no se puede hablar de España como destino turístico —tal como lo entendemos ahora— hasta la segunda mitad de los años veinte, cuando un selecto número de extranjeros empiezan a acudir en aquella época a contados lugares de nuestra geografía”.

Tras la Segunda Guerra mundial, los sectores primarios y secundarios empezaron a tener menor peso mientras el sector servicios ganaba importancia. Soriano (1996) señala que el transporte aéreo evoluciona favorablemente, incorporando a sus flotas aviones más veloces y con mayor capacidad. Debido a su ubicación geográfica, España se convierte en un destino muy accesible para los europeos ya que se encuentra a tan solo unas pocas horas de las principales ciudades de Europa. En 1960 el aeropuerto de Son Sant Joan comenzó a realizar vuelos tanto nacionales como internacionales, facilitando el acceso a millones de turistas (Aena, 2019).

De acuerdo con Vizcaíno (2015), la devaluación de la peseta durante 1992 y 1995 convirtió a España en un país al que era relativamente barato viajar ya que en otros países tenían mayor poder adquisitivo.

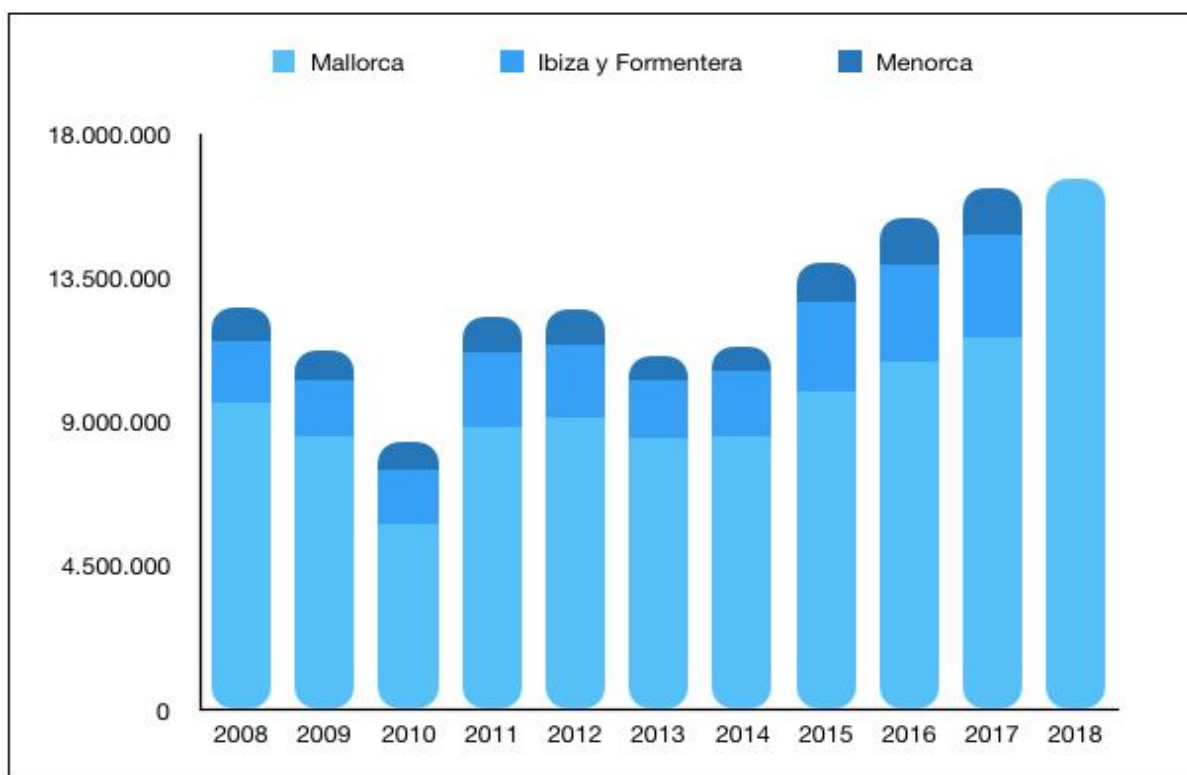
En definitiva, el sector turístico progresa significativamente debido a la creciente industrialización, el surgimiento de nuevos tour operadores, mejoras tecnológicas, la aparición de internet y el desarrollo en transporte e infraestructuras han sido fundamentales para la evolución del turismo a nivel mundial. (Sastre, 2007)

2.1. El turismo en Baleares

El sector turístico es uno de los cimientos más importantes para la economía española, aunque en algunas comunidades se ha convertido en el principal motor de la economía dando paso a la aparición y crecimiento de muchas otras actividades, como es el caso de las Islas Baleares. (Riera, Aguiló y Ripoll, 2009)

Gráfico 1.

Llegadas de turistas a las Islas Baleares por periodo e isla.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Anuario de Turismo (GOIB)

* En 2018 los datos son provisionales. Son extraídos del INE e incluye el valor de todas las islas del archipiélago.

Tal y como se muestra en el gráfico número 1, la llegada de turistas a las islas muestra un crecimiento general durante el periodo temporal de 2008 hasta 2018. El mayor incremento se observa en Mallorca, mientras que Menorca se ha mantenido más constante durante la última década. A pesar del estallido de la crisis financiera que tuvo lugar en 2008, no es hasta el año siguiente cuando empiezan a hacerse notables los efectos de la recesión. En 2008 visitan las Islas Baleares 7.963.073 turistas. Tan solo un año más tarde, la cifra disminuye hasta los 7.075.295, lo cual supone una caída del 11,15%. Las llegadas de turistas de los principales destinos emisores se redujeron en 2009. La cifra de turismo alemán disminuyó un 10,82% y la de británico un 16,13%. Asimismo, el turismo nacional a Baleares también decayó

un 15% según los datos publicados por el Gobierno de las Islas Baleares (Anuarios de turismo: datos informativos 2009).

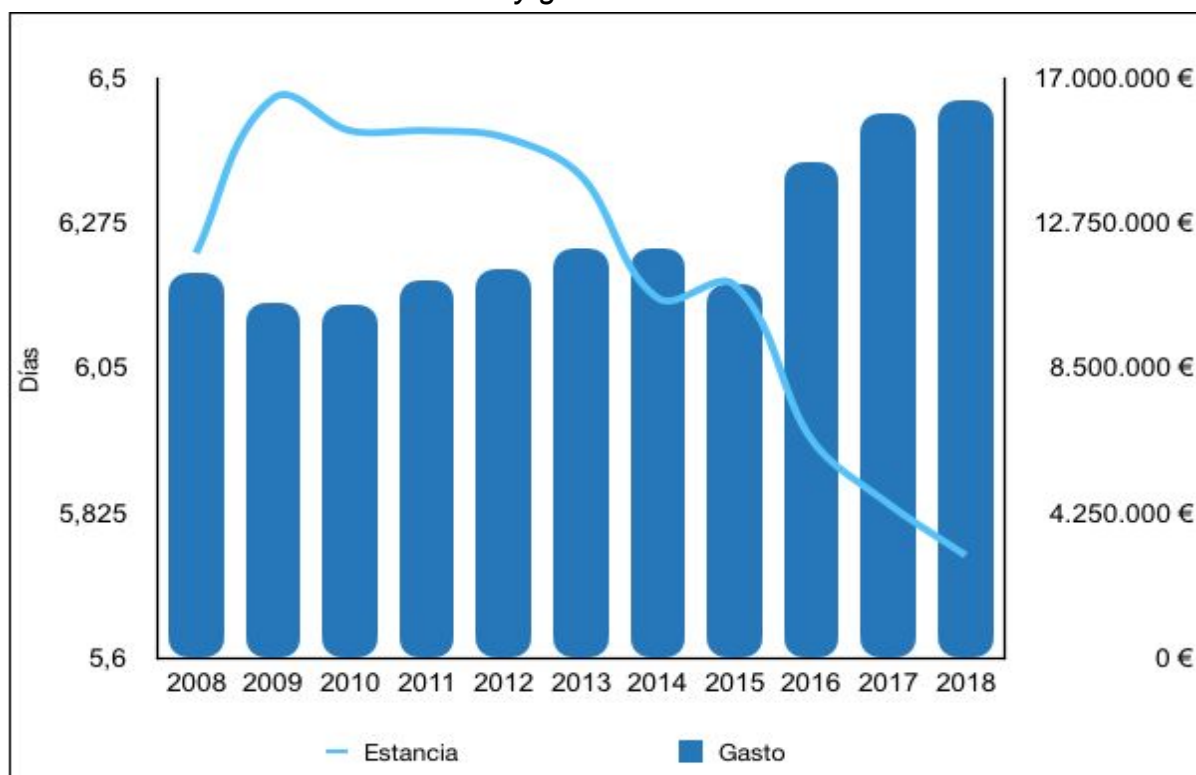
No obstante, el sector turístico no tarda en empezar su recuperación. En 2010 la variación en el número de llegadas implica un incremento del 6.62%, alcanzando los 7.543.554 turistas. El número de arribos crece gradualmente año tras año, a pesar de que se mantiene estable en 2014. Tras cinco años de continuo crecimiento, en 2018 Baleares cierra su cifra con 10.314.264 llegadas. Esto supone un aumento en la tasa de variación del 29.53% con respecto a 2008.

Los principales destinos emisores de turismo a Baleares son Alemania y Reino Unido. A pesar de que el número de llegadas de turistas ha aumentado continuamente desde 2015 hasta hoy, en 2018 Baleares registra una disminución de sus dos principales destinos. El turismo alemán se redujo un 3,3% mientras que el británico registró una disminución del 1,3% (GOIB, 2018). No obstante, pese a la disminución de llegadas de sus principales mercados, las cifras generales continuaron aumentando en 2018 porque otros países han registrado un aumento de turistas muy positivo con respecto a 2017. Entre ellos, los turistas procedentes de Francia aumentaron un 22,8%, los holandeses un 15,5%, los suizos un 8,2% y los belgas un 8,3%. Además, el turismo nacional también registró un incremento del 7,5%, por lo que la suma de todos estos turistas han compensado considerablemente la disminución del turismo alemán y británico.

Desde un punto de vista económico, un incremento en la cantidad de llegadas turísticas supone un beneficio general para la sociedad debido a que se tiende a pensar que un aumento en el turismo está fuertemente relacionado con la mejora de infraestructuras, el crecimiento de los negocios, la aparición de nuevos espacios hoteleros..., de este modo cuantos más turistas recibe un destino mayor será el gasto realizado, que dará paso a un incremento tanto en la tasa de empleo como en la riqueza de la zona. Sin embargo, no toda la población en Baleares mantiene una actitud tan positiva frente a la llegada masiva de turistas al archipiélago. Tal y como publica Sáenz (2018) en el diario "El Mundo", el 14 de julio de 2018 un grupo de 15 personas protesta contra la masificación turística en el aeropuerto de Palma. El turismo excesivo puede suponer una amenaza para muchos residentes de nuestras islas que protestan en contra de la presión humana, la crisis medioambiental y la mercantilización a la que se somete el paisaje y el patrimonio. (Sáenz, 2018)

Gráfico 2.

Relación entre los días de estancia y gasto turístico en Baleares.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de IBESTAT y Anuario de turismo: datos informativos (GOIB).

La relación entre la estancia media de los turistas y el gasto total realizado por turistas extranjeros en Baleares es completamente inversa. Como se observa en el gráfico 2, desde 2009 la media de noches ha disminuido paulatinamente hasta 2018. Según los datos publicados por el Instituto de Estadística Balear (IBESTAT), en el archipiélago de Baleares hace diez años los turistas que visitaban las islas pasaban 6 días y medio de sus vacaciones en Mallorca, Menorca, Ibiza o Formentera. Actualmente, se ha reducido el número hasta los 5 días. La disminución de los días de estancia es causada por diferentes motivos:

- Cambio en las tendencias turística

Tal y como informa la encuesta de turismo de residentes (FAMILITUR, 2018) elaborada durante el primer trimestre de 2018 (datos provisionales), “los residentes en España realizan 40,7 millones de viajes en el primer trimestre de 2018, un 3,7% más que en el mismo periodo de 2017”. El 91% de los viajes se han realizado en territorio nacional, mientras que solo el 9% restante corresponde a los viajes efectuados al extranjero. Andalucía, Cataluña y Castilla y León fueron las comunidades autónomas más visitadas. En cambio, Baleares se posiciona como la segunda comunidad menos visitada por los españoles. Según el informe elaborado por Atrápalo (2018) el turismo de escapada se ha convertido en una nueva tendencia para muchos españoles. El

48% de los viajes son realizados por parejas sin hijos, el 29% por las familias con hijos y el 22% representa al colectivo que afirma viajar con un grupo de amigos (Observatur, 2018). Cada vez es más numerosa la cantidad de jóvenes que prefieren visitar más lugares y menos tiempo. El uso de internet ha facilitado mucho la toma de decisión y el proceso de compra de los usuarios. El 67% de los viajeros confirma que organiza y adquiere viajes de manera online (Minerva Travel, 2017). De esta manera, cada vez más consumidores se animan a comprar ofertas de última hora y en muchas ocasiones optan por las escapadas de fin de semana. Sin embargo, la ubicación del archipiélago balear no es la más favorable para aumentar el turismo nacional debido a que para llegar a cualquiera de las islas es necesario transportarse en barco o en avión. En cambio en la península es mucho más sencillo y económico desplazarse en coche, tren o autobús.

- El impuesto sobre estancias turísticas

Otro de los principales motivos por los que la estancia media se está viendo reducida año tras año es por la conocida *ecotasa*. El impuesto sobre estancias turísticas en las Islas Baleares se ha convertido en uno de los temas más controvertidos en el archipiélago. Por una parte, el gobierno y las organizaciones que luchan por cuidar y preservar el medio ambiente se muestran a favor del impuesto. Mientras que las asociaciones hoteleras se posicionan total o parcialmente en contra ya que puede suponer una disminución en la llegada de turistas. Desde la última modificación en 2018, en la cual el gobierno balear decidió duplicar el impuesto turístico, la estancia media ha aminorado a la vez que numerosos turistas han mostrado su disconformidad frente al elevado precio de tal impuesto.

Desde otro punto de vista, el gasto total de los turistas internacionales realizado en Baleares se ha acentuado sin pausa durante los últimos cuatro años. De acuerdo con los datos publicados por Ibestat, en 2008 el gasto turístico en Baleares alcanzó los 11.331 millones de euros. Diez años después, el consumo turístico se elevó hasta los 16.369 millones. Esta última década no se ha caracterizado por su constante crecimiento ya que se dieron algunas caídas en 2009 y 2015. Sin embargo, la variación entre 2008 y 2018 ha supuesto un aumento general del 44 %.

Los turistas procedentes de Alemania encabezan la lista de los países que más gasto realizan en el archipiélago balear. El año pasado los turistas alemanes gastaron 4.768 millones que se traducen a 144€ por persona y por día. Seguidamente, los británicos gastaron 3.681 millones (148€ por persona/día). Los franceses e italianos gastaron respectivamente en total 706 y 714 millones de euros. (Ibestat, 2018)

2.2. Situación económica en Baleares

Gráfico 3.

Evolución del Producto Interior Bruto de Baleares.



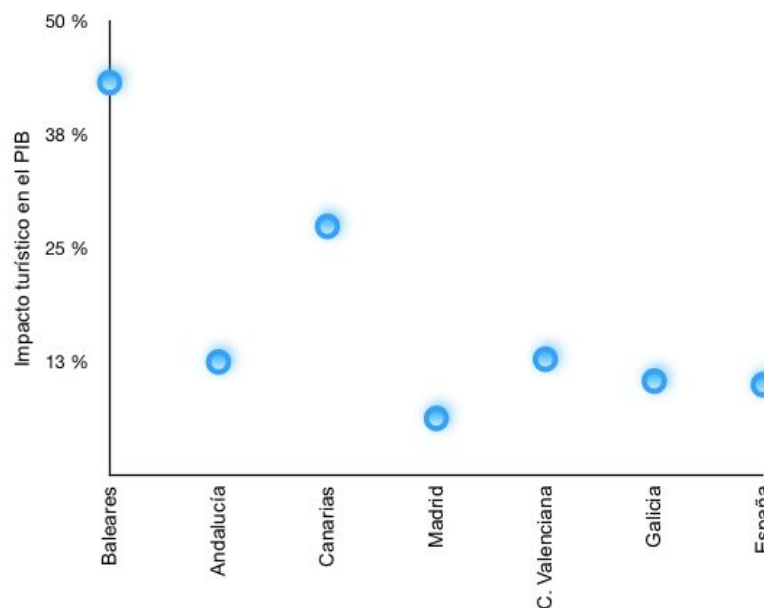
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE y Europa Press (2019)

Evidentemente, al estallar la crisis financiera en 2008, un año más tarde comenzaron a hacerse visibles los efectos de tal recesión. En 2009 el PIB en Baleares cayó un 3,8%. A pesar de registrar una pequeña recuperación en 2010 tan solo un año más tarde volvió a registrar una caída que duró tres años. Tras alcanzar su mínimo en 2013, las Islas Baleares comienzan en 2014 su continuado crecimiento económico hasta día de hoy. En 2015 únicamente Baleares y Madrid se habían recuperado registrando un PIB a precios corrientes mayor al que registraron cuando estalló la crisis financiera en 2008 (INE, 2017). En 2017 el archipiélago balear superó con creces las cifras anteriores a la crisis, lo que implica un crecimiento del 11,92% desde 2008.

Gráfico 4.

Comparación del impacto turístico en el PIB de Baleares, otras comunidades y España.

El informe IMPACTUR 2009 anuncia que ese mismo año el impacto económico del turismo en las Islas Baleares representaba un 43,2% del PIB balear.



Fuente: Elaboración propia a partir del informe IMPACTUR 2009.

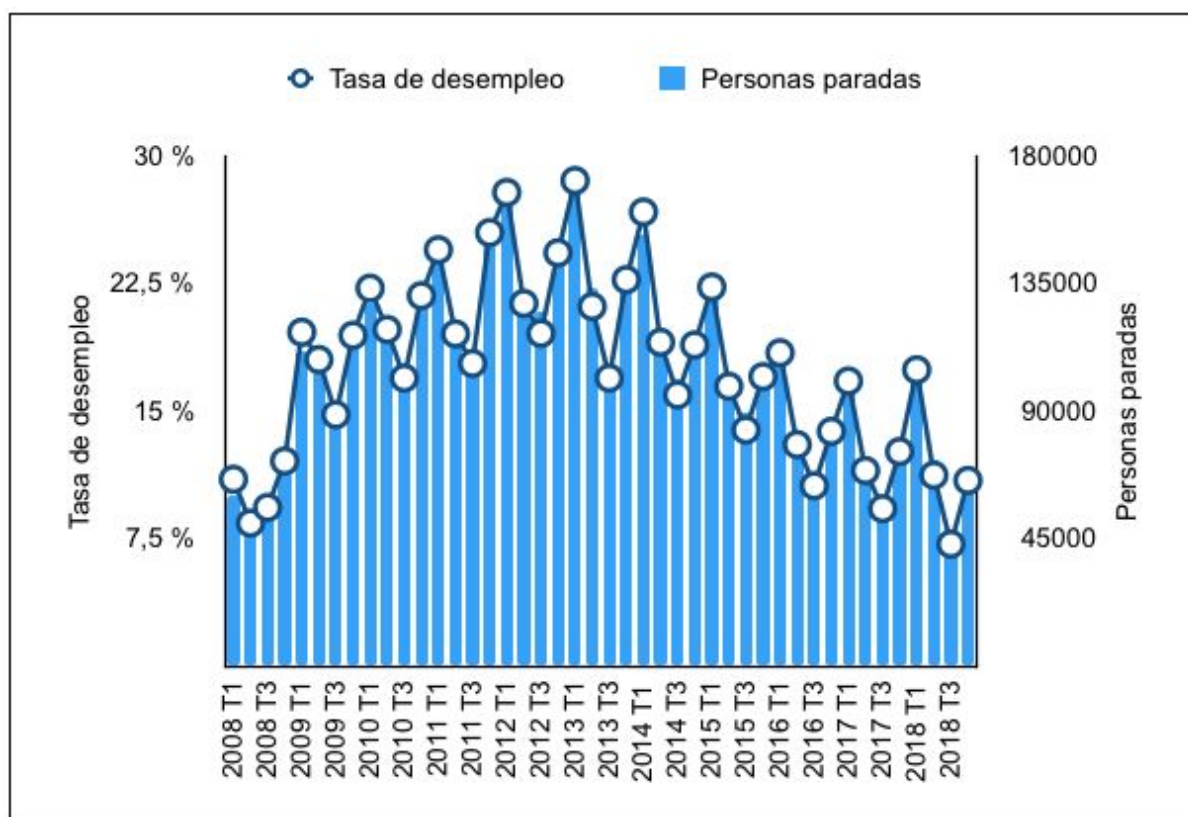
En el gráfico 4 se evidencia la importancia del sector turístico en la economía balear con respecto a otras comunidades de España. En 2009, la actividad turística registró una aportación casi del 44% del PIB total de baleares. Por lo que, confirma que la aportación del sector turístico al PIB balear ha favorecido a la recuperación de toda la comunidad.

◆ Tasa de desempleo

Desde 2007 empezaron a hacerse notables los efectos de la gran recesión que golpeó a toda la economía global, aunque algunos países sufrieron con mayor intensidad las consecuencias. La situación general es nefasta para todos los indicadores macroeconómicos que están fuertemente relacionados. De manera que, no tan solo el PIB del país se vio afectado negativamente, la cantidad de personas desempleadas también evidencian los efectos de este periodo.

Gráfico 5.

Tasa de desempleo y población parada en Baleares por trimestre.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del INE.

De acuerdo con los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2019) desde 2002 la tasa de desempleo en Baleares no había superado las 60.000 personas desocupadas. El cambio es evidente cuando en el primer semestre de 2009, tal y como se presenta en el gráfico 5, alcanza los 101.000 desempleados. Esto supone un incremento casi del 80% con respecto al primer trimestre del año anterior. Las cifras de paro siguen creciendo tanto a nivel general como en el sector servicios debido a que éste representa aproximadamente un 85% de los ocupados en Baleares. (INE, 2019)

En 2013 España alcanza el mayor porcentaje de paro desde el año 2008, alcanzando una tasa de desempleo de 26,94% (INE, 2018). Baleares, siguiendo la tendencia de España llega a tener unas 171.000 personas en paro. Afortunadamente, un año después los niveles de desempleo fueron reduciéndose gradualmente. Según el informe de mercado de las Islas Baleares (2015) los sectores que presentaron más contrataciones ese año fueron los servicios de restauración, personales, protección y vendedores. Sin embargo, los menos solicitados fueron los relacionados con el sector primario (agricultura, ganadería, pesca...)

Como se puede observar en todos los periodos anuales del gráfico 5, durante el primer y el cuarto trimestre el porcentaje de parados es mayor debido a la

estacionalidad a la que está sometida la comunidad autónoma. Al tratarse de una economía basada fundamentalmente en el turismo durante la temporada alta la oferta laboral se expande de tal manera que las tasas de paro se reducen significativamente. Desgraciadamente, este periodo de alta actividad solo tiene una duración de 6 a 8 meses anuales, por lo que las tasas de empleo fluctúan bastante anualmente. Actualmente, las cifras se han recuperado de tal modo que el segundo trimestre de 2018 alcanza los 68.000 desempleados, la cifra más baja desde el inicio de la crisis de 2008. (INE, 2019)

Tabla 6.

Población ocupada en Baleares por sector económico.

	2008	2009	2011	2013	2015	2017	2018
Agricultura	5,7	6,9	7,3	5	5,3	4,5	8,8
Industria	42,4	39,7	35,3	26,5	37,8	41,1	40,2
Construcción	81,4	65	44,3	37	45	51,7	48,9
Servicios (1 + 2)	383,9	372,8	378,2	407,3	421,5	440,3	462,3
1. Resto sector servicios	271	266,4	261,1	283,6	282,4	296	309,1
2. Sector turístico	112,9	106,4	117,1	123,7	139,1	144,3	153,2
Servicio de alojamiento	34,2	37,4	36,9	42,3	43,8	53,1	56,5
Servicio de alimentación y bebidas	38,4	34,6	40,5	40,4	52,2	49,7	52,2
Transporte de pasajeros	20,1	15,9	19,3	18,8	17,4	18,3	16,2
Otras actividades turísticas	20,2	18,5	20,4	22,1	25,6	23,2	28,3

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de IBESTAT.

* Datos expresados en miles de personas

Tabla 7.

Asalariados al sector turístico en la Seguridad Social por periodo anual.

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
58.416	52.694	53.400	51.467	81.522	82.553	81.958	90.480	100.328	104.237

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de los Anuarios de turismo (GOIB).

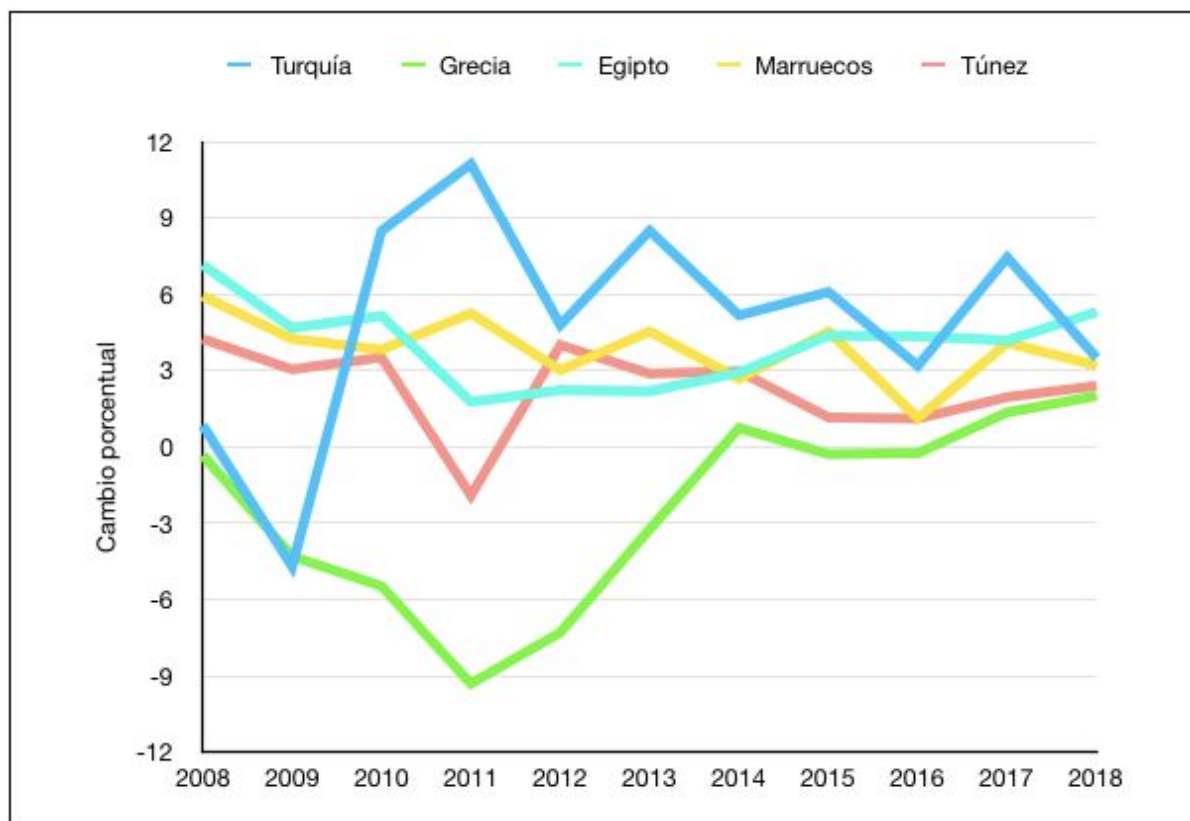
En la tabla 6 se presenta como el sector servicios acabó perjudicado tras la crisis de 2008 aunque otros sectores se vieron más afectados que éste. La construcción y la industria son los sectores que más pérdidas de empleados presentaron en 2009 (véase tabla 6). Desde entonces, ninguno de los dos ha podido recuperarse completamente de los efectos que dejó la recesión. De hecho, el área de la construcción se ha visto reducida hasta la mitad desde hace diez años hasta la actualidad. En el gráfico 5 se indica como en 2013 Baleares alcanzó su mayor cifra de desempleados, dato que coincide con la tabla 6 dónde se muestra la disminución de personas empleadas en la mayoría de actividades económicas en ese mismo año. Sin embargo, en 2014 las cifras empezaron a mejorar y la cantidad de personas ocupadas fue aumentando considerablemente en todos los sectores. Actualmente, el sector servicios sigue siendo el que más peso tiene en la economía. Enfocándonos en el sector turístico, el subsector de transporte de pasajeros fue el más afectado en 2009. Al igual que la construcción, el transporte (en 2018) tampoco ha recuperado las cifras de 2008. No obstante, la cantidad de personas ocupadas en el resto de subsectores si ha aumentado, siendo el servicio de alojamiento el que más peso tiene dentro del sector turístico.

3. Situación socioeconómica de los principales competidores del turismo balear

Como se ha mencionado anteriormente, el sector turístico es una de las actividades con mayor peso en la economía española. La Organización Mundial del Turismo (2015) afirma que “España es el tercer país más visitado del mundo, y el segundo destino en términos de ganancias de divisas procedentes del turismo”. No obstante, a pesar de su favorable posición dentro del ámbito turístico mundial, el surgimiento de nuevos destinos emergentes ha creado incertidumbre en todo el territorio español. Especialmente, algunas comunidades como Cataluña, Baleares o Canarias han percibido aún más los efectos de la aparición de nuevos competidores ya que son las que más turismo internacional reciben anualmente. Entre los países rivales que desafían al turismo español se encuentran Turquía, Túnez, Egipto, Marruecos y Grecia.

Gráfico 8.

Tasa de crecimiento del Producto Interior Bruto.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del Banco Mundial, Atlas Mundial de Datos (Knoema) y Hellenic Statistical Authority (Elstat).

* Datos provisionales para el PIB de Grecia 2018.

Sevilla (2019) define el Producto Interior Bruto (PIB) como “un indicador económico que refleja el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un país en un determinado periodo de tiempo, normalmente un año” (Economipedia). Bouin (2018) argumenta que Europa fue incapaz de prever la crisis que se le avecinaba encima a pesar de los acontecimientos que cada vez evidenciaban más el hundimiento del continente en la recesión económica. Como la aceleración de las burbujas inmobiliarias, aumento del endeudamiento privado o la vertiginosa desindustrialización de ciertas áreas. La gran mayoría de países a nivel mundial percibieron las consecuencias de la crisis en su economía. Como se puede observar en el gráfico 8, en 2009 la tasa de crecimiento del producto interior bruto (PIB) disminuye, ya sea drásticamente (como en Turquía o Grecia) o de manera paulatina como en Marruecos, Túnez o Egipto.

En 2009 algunos países percibieron una mayor caída del PIB que otros. **Turquía** es el país que mayor descenso anotó con respecto a 2008. En tan solo un año la economía turca cayó aproximadamente un 15% aunque un año más tarde inició su recuperación hasta 2013 cuando las cifras volvieron a disminuir.

En el momento en que estalló la crisis financiera en 2008 algunas de las economías europeas se vieron afectadas de tal manera que no tuvieron otra opción que aceptar un rescate (Matsaganis, 2018) como es el caso de **Grecia**. Desde 2010, el Banco Central Europeo, la Unión Europea y el Fondo Monetario Internacional, más conocidos como la Troika, se han encargado de supervisar los problemas y dificultades económicas por los que ha pasado el país durante esta dura etapa. Desde 2008, a medida que transcurrían los años el volumen del PIB iba disminuyendo hasta alcanzar su mínimo en 2016 con un valor de 192.691 millones de dólares (unos 170.000 millones de euros). Dentro del grupo de competidores turísticos de baleares, la economía griega es la que más años consecutivos de descenso presenta.

No todas las economías se vieron tan duramente afectadas. En el caso de **Túnez**, en 2009 el PIB cayó un 1,23% y en **Marruecos** un 1,8% (Banco Mundial, 2018). Aunque las cifras no son favorables, son inferiores a la caída que vivieron Turquía o Grecia. Evidentemente, la etapa de recesión dejó secuelas en la mayoría de regiones aunque en el caso de los países norteafricanos el mayor enemigo de su economía es el terrorismo. Tanto Túnez como Marruecos presentan las mayores caídas del PIB en 2012 y en 2015, años caracterizados por una mayor presencia de terrorismo en ambos países. En 2015 el PIB de Túnez disminuyó hasta los 43 millones de dólares, lo que supone una cifra inferior a la registrada al comienzo de la crisis. Ese mismo año, Marruecos registró el mayor descenso desde 2008. La economía marroquí cayó un 8.2% con respecto a 2014 (Banco Mundial, 2018).

Durante casi diez años de recesión económica, caracterizada por marcados descensos e inestabilidad, la recuperación se inicia en la mayoría de estos países a partir de 2017. En los datos provisionales del PIB que anuncia The Hellenic Statistical Authority (ELSTAT) para el tercer trimestre de 2018 se indica que en **Grecia** hubo un aumento del 1% con respecto al segundo trimestre. Además, de un incremento del 2.2% con respecto al tercer trimestre del año anterior. Grecia llega al fin de su rescate en 2018, la situación financiera mejora y Atenas deja de estar bajo la supervisión de la Troika. El país cierra el año de 2018 con un PIB de 218 mil millones de dólares, lo que supone un incremento del 8,65% con respecto al año anterior. (Atlas Mundial de Datos, 2018)

Después de su mayor caída económica en los últimos diez años, **Marruecos** comenzó su crecimiento justo un año después en el que se recupera completamente de su descenso en 2015, aumentado un 16,8% su PIB en los últimos tres años. Lamentablemente, tras los masivos ataques terroristas la economía de **Túnez** no logró recuperarse tan rápido como la de Marruecos. Por lo que no fue hasta 2018 que empezó a notar mejoría. Tras tres años seguidos de descenso, en 2018 consigue registrar una variación positiva del PIB del 4,28% con respecto a 2017. (Banco Mundial, 2018)

Tal y como se puede ver en el gráfico 8, no todas las economías se han ido recuperando desde 2017. A diferencia del resto de países, el PIB de **Turquía** fluctúa de manera totalmente independiente a los demás. Tras superar la mayor caída del PIB en 2009, se recupera tan solo un año más tarde con mucha fuerza. Después de cinco años de continuo crecimiento, en 2014 presenta la primera caída moderada que acaba de agravarse en 2015, cuando registra un decrecimiento del 3%. Este repentino declive, al igual que los países del norte de África, está relacionado con los ataques terroristas que tuvieron lugar en 2015 y que afectaron a todos los sectores de la economía turca. Desde entonces, el PIB turco se ha mantenido estancado e incluso (el último año) en descenso. En 2018 el PIB de Turquía alcanzó los 713 mil millones de dólares, es decir, una cifra inferior a la que obtuvo al inicio de la crisis en 2008 (764 mil millones de dólares). Esta situación lleva al país a encontrarse de nuevo en una etapa de crisis caracterizada por la devaluación de la lira turca que actualmente equivale a 0,16 euros (Expansión, 2019). Por consiguiente, la depreciación de la moneda conlleva a otros problemas como el de la inflación. Según los datos publicados por Global Rates (2019), en diciembre de 2018 Turquía cierra el año con un índice de precios al consumo del 20,30% situándose muy por encima de la media europea. Lo cual supondrá una disminución del poder adquisitivo, del comercio y de la inversión.

Tabla 9.

Población del país y PIB per cápita.

	Turquía	Grecia	Egipto	Marruecos	Túnez
Población 2008	70.334.357	11.161.755	78.976.122	31.350.544	10.408.091
PIB per cápita 2008	10.867 \$	31.756 \$	2.061 \$	2.950 \$	4.309 \$
Población 2018	81.086.257	10.871.762	97.006.920	35.651.884	11.611.602
PIB per cápita 2018	8.799 \$	19.798 \$	2.571 \$	3.314 \$	3.587 \$

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del gráfico 8 y populationpyramid.net

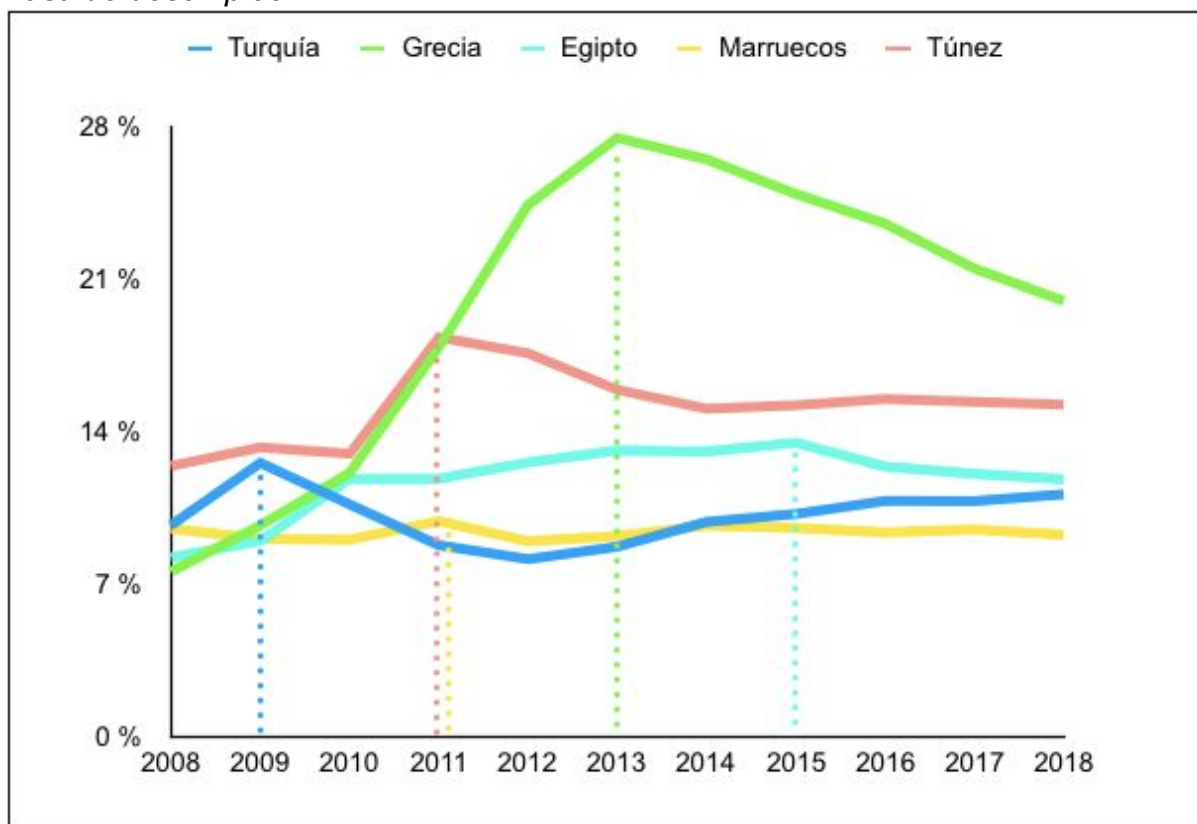
El PIB per cápita mide la relación entre el producto interior bruto y la población de un país. Sánchez (2019) considera que “el objetivo del PIB per cápita es obtener un dato que muestre de algún modo el nivel de riqueza o bienestar de ese territorio en un momento determinado”. (Economipedia)

Por lo que, mientras el PIB nos muestra el nivel de actividad económica de una sociedad en un periodo determinado, el PIB per cápita nos permite conocer la capacidad adquisitiva de los habitantes. De este modo, a pesar de que Turquía tiene mayor cantidad de PIB que el resto de países, en relación a la copiosa población que tiene el país el PIB per cápita es muy inferior al de Grecia. Realizando una comparación entre 2008 y 2018, países como **Turquía**, **Grecia** o **Túnez** han visto

disminuido su PIB per cápita en los últimos diez años debido a que en 2018 el nivel de PIB es inferior al que era en 2008 y la población ha aumentado considerablemente. A pesar de que en Grecia la población ha disminuido en este periodo, el PIB se ha visto tan afectado desde 2008 que no ha conseguido alcanzar las cifras suficientes para conseguir un aumento en el PIB per cápita. Sin embargo, países como **Marruecos** y **Egipto** que tienen un PIB inferior al de Turquía o Grecia, registran en 2018 un PIB per cápita superior al que registró antes de la crisis. La población ha crecido en ambos países pero esta variable ha sido compensada por el crecimiento del PIB que también ha sido notable desde 2008.

Gráfico 10.

Tasa de desempleo.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Organisation for Economic Co-operation and Development (2018), The Global Economy (2019) y Elstat (2018)

Como se muestra en el gráfico 10, **Turquía** es el país que mayor incremento de desempleo anotó tras la llegada de la crisis. En el gráfico 8 (PIB) se muestra como en el último trimestre de 2008 registró una tasa de variación negativa del PIB del 6,5 que continuó contrayéndose en 2009 un 8,4%. Debido a la contracción de la economía, incrementaron las tasas de desempleo. (Keyman y Kanci, 2010)

Conforme a los datos publicados por el Instituto Turco de Estadísticas (Turkstat) en 2009 el sector más afectado fue el de la industria que pasó de ocupar en 2008 al 22% de la población a tan solo un año más tarde el 20,3%. Durante 2009 y 2015 las tasas de desempleo se redujeron, caracterizadas por el aumento de trabajos en el

sector de la construcción y los servicios. Sin embargo, desde 2015 las tasas de desocupación están aumentando a causa de la reducción de empleos en el sector agrario e industrial. Además, en 2018 el porcentaje de empleados en la construcción ha caído un 4% con respecto al año anterior. No obstante, las reducciones en estos sectores se están viendo compensadas por el aumento de empleos en el sector servicios que ha incrementado el número de trabajadores un 6,13% desde 2015.

Grecia es con diferencia el país que más ha sufrido las consecuencias de la crisis en términos de desempleo. De hecho, según los datos publicados por el Instituto de Estudios Económicos (2018) actualmente Grecia encabeza la lista de países de la Unión Europea con mayor tasa de desempleo (19,5%) seguida de España que registró un 15,3%. La tasa de desocupación aumentó del 7,6% en 2008 al 24,4 en 2013. En 2015, el índice de desempleo se igualó al que registró en 2012. Matsaganis (2018) menciona que para aquellos trabajadores que aún conservaban su empleo en 2014, “los ingresos brutos medios de todos los empleados fueron un 25,4 por ciento menores que su máximo anterior a la crisis (en 2009)” (p.113). El sector más afectado por la recesión económica fue el industrial que en 2008 ofrecía empleo al 22% de la población pero fue disminuyendo de manera que en 2014 tan solo empleaba al 15% del total. En cambio, año tras año han ido incrementando el número de empleos en el sector servicios. En 2018 alrededor del 73% de la población griega está empleada en este sector. (Banco Mundial, 2018)

En 2013 las elevadas cifras de desempleo eran realmente preocupantes ya que afectaron mayormente a los principales grupos de jóvenes. Elstat (Hellenic Statistical Authority) revela en uno de sus informes publicados en diciembre de 2018 que en 2013 el 57% de jóvenes entre 15 y 24 años se encontraban desempleados. Los griegos entre 25 y 34 años registraron un desempleo del 36,3%, mientras que el 23,7% de la población entre 35 y 44 también estaba desempleada. En 2018 los porcentajes de desempleo disminuyeron para todos los colectivos aunque sigue siendo muy elevado ya que un 40% de jóvenes entre 15 y 24 años están desempleados. La frustración por no poder encontrar un empleo durante tantos años consecutivos ha llevado a muchos griegos a emigrar. En consecuencia, la población griega ha perdido aproximadamente 290.000 habitantes desde 2008 tal y como se muestra en la ilustración pib-per cápita.

La situación en **Túnez** tampoco es la más favorable. Desde el surgimiento de la “Primavera Árabe” todos los sectores macroeconómicos han sufrido las consecuencias de la revolución. Primeramente, ese mismo año (2011) la tasa de desempleo aumentó de tal manera que alcanzó su punto máximo (18,33%) desde el inicio de la crisis. (The Global Economy, 2019). Un año más tarde, el producto interior bruto del país disminuyó considerablemente (véase gráfico 8) como consecuencia de la tensión social y política, la violencia yihadista, el deterioro económico y el aumento del desempleo. Según los datos publicados por el Banco Mundial (2018), la actividad económica más afectada fue la agrícola que proporcionaba empleo al 18% de la población en 2008 y se ha visto reducida en

diez años hasta el 13,5%. El sector industrial también disminuyó en 2009 aunque presenta altibajos en el periodo 2008-2018 con dos marcadas caídas en 2014 y 2016, años que coinciden con una notable caída del PIB y de llegadas de turistas. El número de empleados en el sector servicios, al igual que en el resto de países, ha ganado peso pasando de ocupar al 37% de los tunecinos (2008) hasta ocupar al 44% (2018). Como se muestra en el gráfico 10, desde 2011 la proporción de desempleo ha disminuido lentamente aunque se ha mantenido por encima del 15% durante los últimos siete años, entre los cuáles el 30% son jóvenes diplomados. Este escenario ha dado lugar a protestas llevadas a cabo por la población más joven que no encuentra una salida laboral. (Meneses, 2018).

La crisis no tardó en afectar al empleo en **Egipto** que en 2010 alcanzó una tasa de desempleo del 11,85%. Tal como publica el Banco Mundial (2019), el sector que mayores pérdidas de empleo registró fue el agrario pasando de emplear al 31% de la sociedad (2008) hasta el 24% (2018). Las cosechas cada vez eran menores debido al cambio climático, la escasez de agua y la pérdida de fertilidad de los suelos (Marei, 2009). La recuperación de empleo comenzó en 2015. Actualmente, el 25% de la población trabaja en el sector industrial mientras que el sector servicios ocupa al 49%. (Banco Mundial, 2019)

En el caso de **Marruecos**, los efectos de la crisis en el empleo marroquí no han sido tan devastadores. La tasa de desempleo ha fluctuado de manera más constante que en otros países desde el inicio de la crisis hasta hoy. El desempleo alcanzó su valor mínimo en 2011 con un 8,91% y máximo en 2014 con un 9,7%. De acuerdo con el informe publicado por el Consejo Sindical Danés para el Desarrollo Internacional y la Cooperación en 2018 los principales cambios en términos de empleo vienen relacionados con la reducción del sector agrícola y el aumento del sector terciario aunque la actividad agrícola continúa teniendo un gran peso en la economía marroquí. En 2005 el 40% de la población trabajaba en el sector agrario. Esta cifra ha disminuido hasta el 36% en 2015, hecho que ha propiciado el aumento del 40 al 44% en el sector servicios.

3.1. Análisis del sector turístico de los competidores de Baleares

- Contribución porcentual al PIB por sector económico.

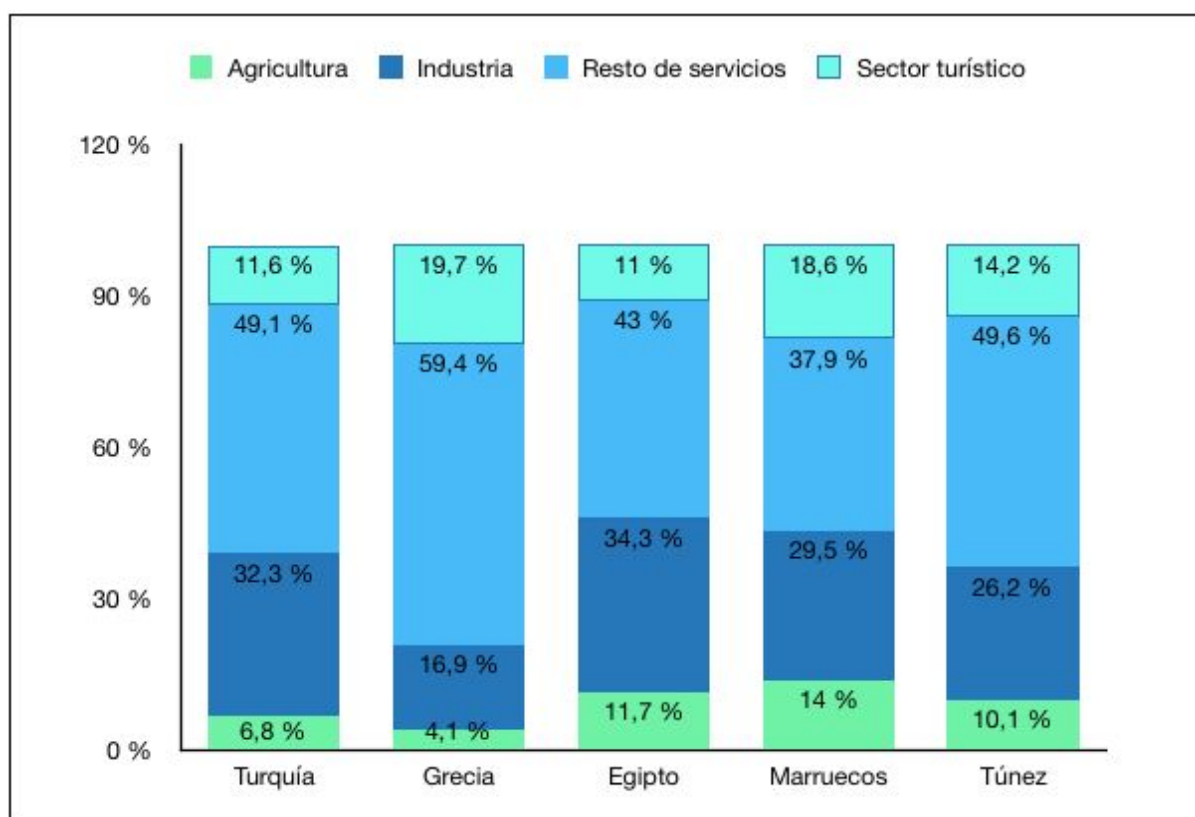
En el gráfico 11 queda reflejada la relevancia del sector servicios en las economías de los diferentes países. El sector terciario incluye actividades como la educación, la sanidad, el turismo, la hostelería, el transporte, administración pública, banca o finanzas... es decir, todos aquellos que no prestan un bien material sino un servicio.

Serrano (2011) afirma que la terciarización se ha expandido en la economía mundial a causa de las mejoras en el nivel de vida y el aumento de ingresos que permitían a la población incrementar el gasto en servicios financieros, culturales, de ocio o turísticos. Además, la generalización del Estado de Bienestar ha permitido a

muchos ciudadanos hacer uso de servicios que hoy en día se consideran de primera necesidad como la educación o la sanidad. Es notorio que la propensión a viajar se está expandiendo alrededor de la mayoría de países europeos y este hecho queda reflejado en las economías de los diferentes países donde año tras año aumenta la contribución de los viajes y el turismo tanto al PIB como al empleo.

Gráfico 11.

Contribución al PIB (%) por sector económico. Año 2017.



Fuente: Elaboración propia a partir de la CIA (agricultura, industria y servicios) y World Travel & Tourism Council (WTTC, 2018, datos sector turístico)

Es evidente que en **Grecia** el turismo es uno de los principales motores de la economía. El sector turístico representa una cuarta parte de la contribución de los servicios. Además de emplear al 25% de la población griega (WTTC, 2018). La importancia del turismo dentro de la economía de **Marruecos** también es indudable. Cabe destacar que el sector agrario es el que menos peso aporta al PIB aunque en Marruecos continúa siendo un sector importante que contribuyó un 14% en 2017 y según los datos publicados por Haut-Commissariat au Plan (HCP) empleó a 19.000 personas ese mismo año. El sector servicios, reflejado en el gráfico 11, contribuye en Marruecos un 56,5% al PIB. Es decir, la actividad turística contribuye una tercera parte al total de los servicios. Sin embargo en **Túnez**, el sector servicios aporta un 63,8% del PIB (más que Marruecos) y el sector turístico un 14,2% (menos que Marruecos). Es decir, a pesar de que ha aumentado con respecto a 2016, el turismo no tiene tanto peso en la economía como en otros países. La participación del

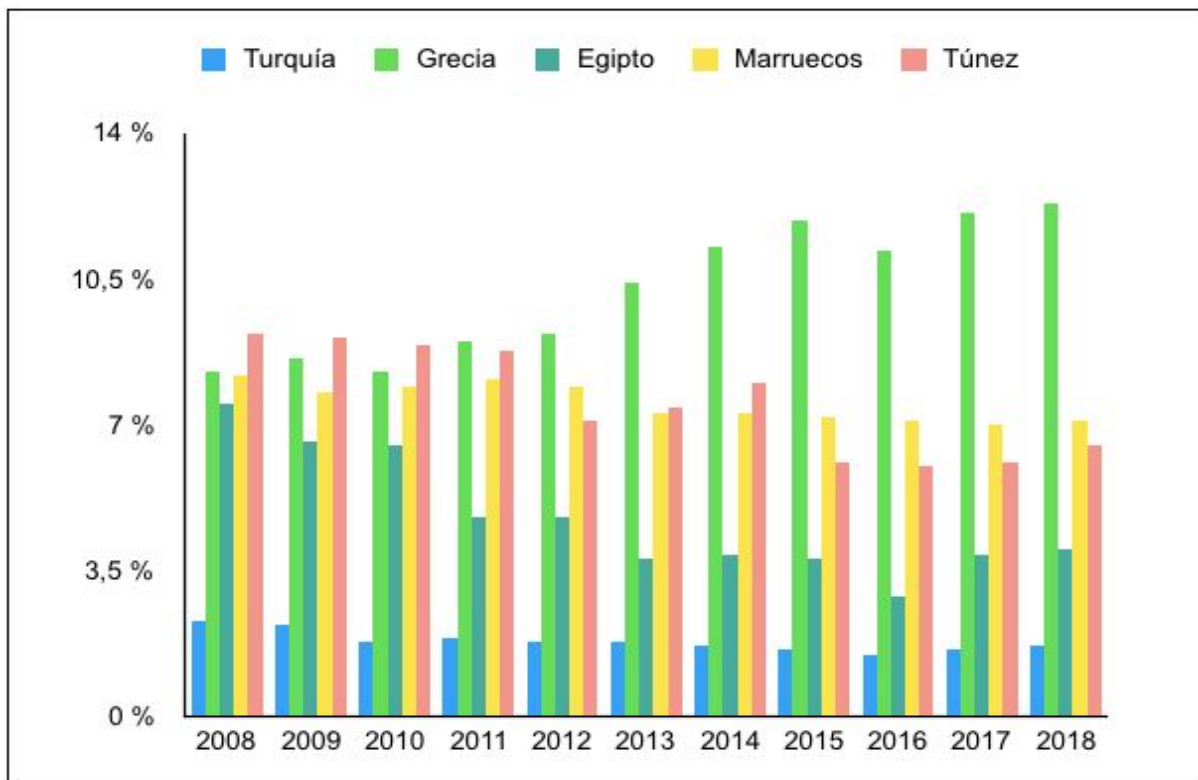
sector servicios en el PIB de Túnez se constituye mayormente de otro tipo de actividades. En **Egipto** se da el mismo caso, mientras que los servicios contribuyeron en 2017 un 54% al PIB, el turismo aportó un 11% al PIB. En definitiva, el sector servicios está compuesto por un 20% de sector turístico. La situación en **Turquía** difiere del resto. Es el único país donde la contribución de los viajes y turismo al PIB presenta una disminución en 2017 con respecto al año anterior. Además, en relación a la aportación del sector servicios (60,7%) el turismo tan solo aporta un 11,6% (es decir un 19% de los servicios). No obstante, continúa siendo una de las principales fuentes de divisas que facilita al país equilibrar el déficit comercial. (Informe Económico y Comercial de España en Ankara, 2018).

- Contribución directa de viajes y turismo al empleo.

La contribución de viajes y turismo al empleo de una región está fuertemente relacionado con el número de turistas que recibe esa misma región en un periodo determinado. Por lo que, los gráficos 12 y 14 (llegadas de turistas) se mueven prácticamente de la misma manera.

Gráfico 12.

Contribución directa de viajes y turismo al empleo. ¹



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de World Travel & Tourism Council (2018)

En países como **Grecia** donde los viajes y el turismo tienen un gran peso en la contribución al PIB (19,7% en 2017, gráfico 11) la contribución que tienen al empleo también es mayor que en el resto. En el caso de **Túnez y Egipto** la contribución de viajes y turismo al empleo alcanzó su mínimo en 2016. Esto es debido a la inestabilidad política y los ataques terroristas que sufrieron estos países y que como consecuencia las llegadas de turistas se redujeron considerablemente. **Marruecos** notó la disminución en la misma etapa que Túnez y Egipto. La tasa de terrorismo no es tan elevada en Marruecos pero el miedo a viajar al norte de África está presente. En **Turquía** la contribución de los viajes y el turismo al empleo es relativamente baja teniendo en cuenta que llegan millones de turistas anualmente.

Tabla 13.

Contribución total de viajes y turismo al empleo. ²

	Turquía	Grecia	Egipto	Marruecos	Túnez
Empleados 2017	2.093.500	934.500	2.425.500	1.902.000	464.000
Porcentaje 2017	7,4%	24,8%	8,5%	16,4%	13 %
Empleados 2018	2.205.600	988.600	2.488.400	1.928.800	513.100
Porcentaje 2018	7,7%	25,9%	9,5%	16,7%	14,6%

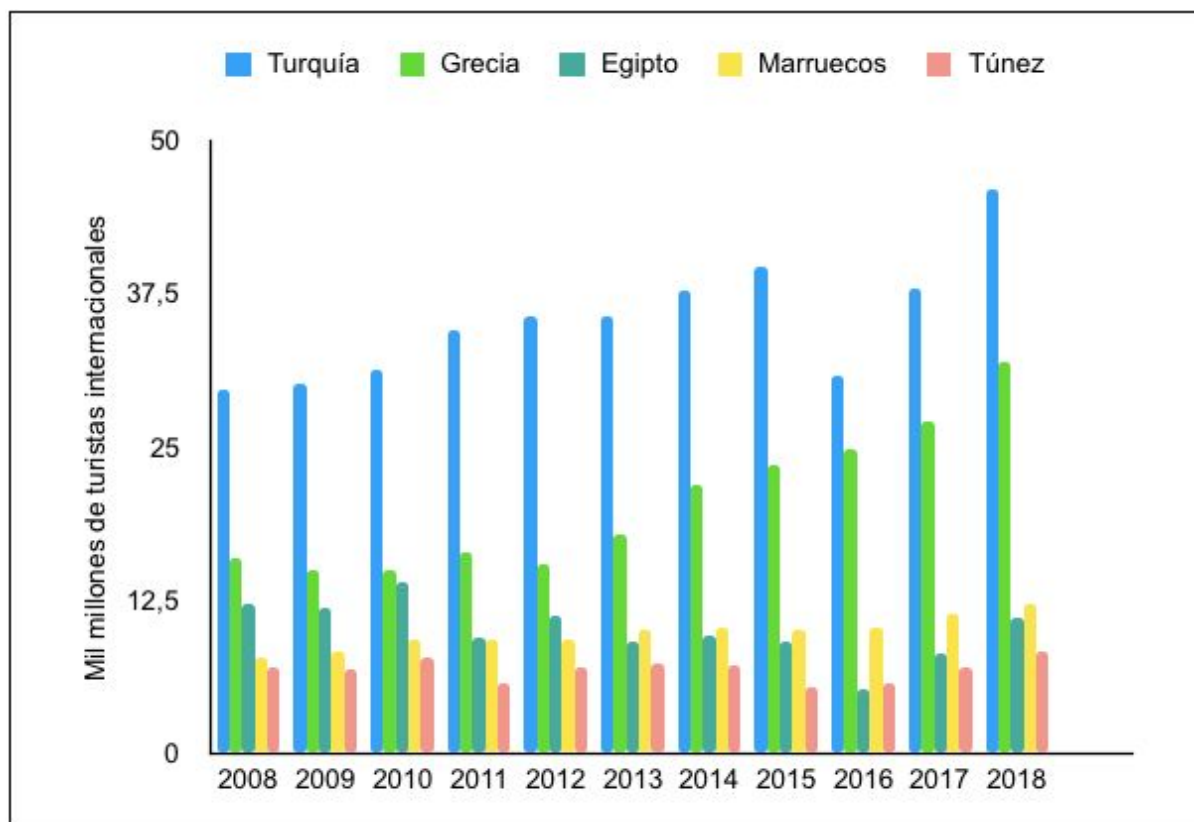
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de WTTC (2018).

La tabla 13 se adjunta con el fin de tener una idea más actualizada de la contribución total de viajes y turismo al empleo. Por tanto, se incorpora la contribución total debido a que considero que para comprender mejor la importancia del turismo se debe tener en cuenta que afecta a muchos otros sectores. Existen muchísimas actividades que se benefician del incremento en el sector turístico como por ejemplo la restauración, los pequeños comercios, actividades de ocio y recreación...etc. En este caso, se tienen en cuenta los empleos directos, indirectos e inducidos del turismo. Para todos los países analizados, el peso del turismo en el empleo ha aumentado en 2018 con respecto al año anterior.

¹ La contribución directa de los viajes y turismo al empleo recoge únicamente los “empleos directos en el sector del turismo y la recreación (hoteles, aeropuertos, líneas aéreas, agencias de viajes y servicios de esparcimiento y recreación que tratan directamente con los turistas) como un indicador del número de personas que participan en el turismo y la recreación costeros. Se utilizan datos del año más reciente disponible” (Ocean Health Index, 2019).

Gráfico 14.

Llegadas de turistas internacionales.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del Banco Mundial (2018), Republic of Turkey Ministry of Culture and Tourism (2019), OMT (2018), Egypt Statistics (2015) y Hosteltur para los datos de 2018.

En **Grecia** el número de turistas ha incrementado considerablemente desde 2008 hasta 2018. Sin embargo, a pesar de la gran importancia que tiene este sector en la economía griega, en el gráfico 7 (PIB) podemos observar como el producto interior bruto de este país ha seguido disminuyendo durante ocho años consecutivos. De manera que es evidente que el aumento de turistas no ha sido suficiente para remontar la economía. El principal motivo viene dado por la disminución del gasto turístico. De acuerdo con el Banco de Grecia (2018) el gasto por viaje realizado por los no residentes en 2008 era de 730 euros. Esta cifra ha ido aminorando año tras año hasta el punto de que el gasto por viaje es de 486 euros en 2018 (datos provisionales).

² Sin embargo, la contribución total del turismo al empleo se entiende como “la cantidad de empleos generados directamente en el sector de viajes y turismo más las contribuciones indirectas e inducidas” (Glosario de todos los informes elaborados por WTTC, 2018). Entre la contribuciones indirectas incluye la aportación de viajes y turismo (T&T), el gasto en inversión en T&T y el impacto de las compras a proveedores. En cambio, la contribución inducida está compuesta por el gasto en alimentos y bebidas, recreación, viviendas, ropa... (WTTC, 2018)

A pesar de la crisis, la mayoría de países mantuvieron las cifras constantes con respecto al número de llegadas de turistas internacionales e incluso algunos de ellos aumentaron dichas cifras. En el caso de Túnez y Egipto, las principales caídas no vienen dadas a causa del estallido de la crisis. La causa principal reside en la presencia de terrorismo en estos países. Como se muestra en el gráfico 14, las llegadas de turistas a **Túnez** han ido fluctuando año tras año de manera que hay dos marcadas caídas desde 2008. La primera de ellas, en 2011 cuando en este territorio se inició la Revolución de los Jazmines que más adelante dió paso a la Primavera Árabe (Marx, 2011). Los principales protestantes eran grupos de jóvenes que reclamaban un aumento de la oferta laboral y respeto por los derechos y libertades fundamentales. Tras la muerte de Mohamed Buazizi (vendedor ambulante que se inmoló después de que un agente policial requisara toda su mercancía y lo humillase públicamente) se unieron a la protesta universitarios, abogados, arquitectos y miembros sindicalistas (Marx, 2011). Evidentemente, la inestabilidad política y la inseguridad por la que atravesaba el territorio tunecino creó incertidumbre en el sector turístico que acabó realmente perjudicado. En 2011 el número de turistas se redujo a 5.746.000 lo que supone una disminución del 26,6% con respecto al año anterior (Banco Mundial). En 2015 los continuos ataques terroristas acabaron de hundir al sector turístico que representaba un 8% del PIB (Escribano, 2016). Según los datos ofrecidos por Global Terrorism Database ese mismo año murieron 64 turistas en Túnez.

En lo que al número de llegadas turísticas se refiere, **Egipto** no percibió los efectos más duros por culpa de la crisis. Es cierto que en 2009 el turismo disminuyó un 3,11% pero al año siguiente se recuperó bastante. De manera que pasó de los 11 millones de turistas en 2009 hasta los 14 millones en 2010. La mayor amenaza tanto para su economía como para su turismo reside en el terrorismo. Las dos principales caídas de turismo se dieron en 2011 y 2015. Los ataques terroristas son la principal razón de la disminución del turismo. Además, las revueltas sociales y la inestabilidad política en la que se encontraba el país desde Hosni Mubarak abandonó el cargo en 2011 (Hosteltur, 2016) acabaron de hundir al sector turístico.

Tras el estallido de la crisis en 2008, etapa caracterizada por una gran recesión y el estancamiento de la mayoría de los sectores económicos, **Marruecos** registra un aumento de la llegada de turistas. En 2009 el turismo aumenta un 6% y permanece en esa línea de crecimiento hasta 2015 cuándo es notable la primera disminución desde 2008 (véase gráfico 14). El descenso de llegadas en 2015 (1,7% menos que en 2016) está estrechamente relacionado con la situación de “miedo” al terrorismo que sentían los turistas por los territorios del norte de África. Solo un año más tarde, las llegadas de turistas volvieron a dispararse y han registrado un aumento del 20% desde entonces. Evidentemente, durante estos años la situación de pánico se expandió rápidamente por todas las regiones haciendo que la gran mayoría de turistas que visitaban estos países los descartaran por completo como destino turístico. Por lo que, el conjunto de revueltas, ataques e inestabilidad política de

estos países supuso un beneficio tanto para el turismo de España como para el de Baleares. En 2015 Baleares registró un aumento de turistas del 16,3% con respecto al año anterior.

La situación en **Turquía** es similar a la de los países del norte de África. La ubicación de este país da lugar a repentinos cambios en la industria del turismo. En el gráfico 14 se expone como el número de turistas internacionales aumentó notoriamente desde 2008 hasta 2016. Los motivos de esta caída fueron la inestabilidad política por la que atravesaba el país tras sufrir un fallido golpe de estado y los continuados ataques terroristas que únicamente desembocaron en violencia y muertes. En 2016, se cometieron 431 atentados en Turquía según los datos del Global Terrorism Database. El 12 de enero de 2016 un ataque suicida se cobró la vida de ocho turistas alemanes en el centro histórico de Estambul (RTVE, 2016). Otro caso de estos ataques tuvo lugar el 29 de junio de 2016 en el aeropuerto internacional de Atatürk, uno de los más transitados del país. Esa misma noche murieron 41 personas y 240 salieron heridos (Hurtado, 2016). Sin embargo, aunque la situación económica nacional genera problemas internamente, para los visitantes supone una gran oportunidad. Pese a la disminución del PIB en 2018 (véase gráfico 8), el número de arribos turísticos sigue incrementando. Debido al abaratamiento de la moneda muchos consumidores han aprovechado la ocasión para conocer Turquía.

4. Comparación entre las Islas Baleares y sus principales competidores turísticos

El estudio realizado en 2017 por World Economic Forum (WEF) expone las diferentes características que se deben tener en cuenta para evaluar la competitividad de un destino. En el caso de España, en 2017 lidera el primer puesto del ránking de competitividad turística. Su popularidad para convertirse en uno de los principales destinos turísticos no viene dada únicamente por sus playas y el agradable clima durante gran parte del año. España ofrece una amplia y diversificada oferta que incluye turismo cultural, natural y gastronómico. Además, es un país que cuenta con un gran desarrollo tanto en infraestructuras turísticas como en medios de transporte. (WEF, 2017)

Tabla 15.*Competitividad turística.*

	Ranking Global	Competitividad de precios	RRHH y mercado laboral	Seguridad y Protección	Infraestructura turística	Recursos culturales y turismo de negocios
España	1	4.5	4.9	6.2	6.7	6.8
Grecia	24	4.7	4.8	5.6	5.7	3.1
Turquía	44	4.9	4.3	4.1	4.7	4.1
Marruecos	65	5.2	3.9	6.1	3.8	2.5
Egipto	74	6.2	4.2	3.3	3.2	3.3
Túnez	87	5.9	4	4.7	4.1	1.5

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de World Economic Forum (2017).

En el estudio original se recogen los datos de 14 dimensiones diferentes para cada país del mundo. Cada una de las dimensiones se valora de 0 (nota mínima) a 7 (nota máxima). En este caso, me he centrado únicamente en los países nombrados anteriormente y en las dimensiones más relevantes y disímiles para poder llevar a cabo una comparación explícita. De este modo, serán más evidentes las ventajas y dificultades que dispone cada uno de los países.

❖ **Competitividad de precios**

Los cambios en la demanda turística están estrechamente relacionados con el factor precio. Prácticamente, la gran mayoría de la población (independientemente de su lugar de origen) son sensibles a la variación del precio. Como se refleja en la tabla de competitividad turística, todos los países tienen mayor competitividad de precios que España. Este es uno de los motivos principales por los que el turismo está creciendo de tal manera en las economías emergentes. A continuación se adjunta una tabla en la que se ha buscado alojamiento para una familia de cuatro personas (dos adultos y dos niños) desde el 20 al 27 de junio de 2019. Aparece el precio para hoteles de cinco estrellas y el precio más bajo encontrado ese mismo día (12 de marzo).

Tabla 16.*Competitividad de precios. Ejemplo real.*

	Mallorca	Grecia	Turquía	Marruecos	Egipto	Túnez
Precio alojamiento	3.962 €	2.744 €	2.498 €	1.856 €	1.950 €	1.779 €
Nombre establecimiento	Gran Melià Victoria	Patmos Aktis Suites & Spa	Akra Hotel	Hilton Tanger City	Baron Palace Sahl Hasheesh	The Penthouse Suites Hotel
Categoría	****	****	****	****	****	****
Precio más bajo alojamiento	443 €	351 €	350 €	352 €	352 €	365 €
Nombre establecimiento	Apartamentos Promenade	Hotel Vasilis	Royal Residence	Farah Inn Ifrane	Faraana Heights Resort	Flat Jinen Du Lae 2
Categoría	-	***	-	***	****	-

Fuente: Booking.com

Es evidente que el precio es un factor muy importante a la hora de escoger un destino al que viajar. Si la familia quisiera pasar sus vacaciones en un hotel de cinco estrellas se encuentra con una diferencia mínima de 1.464 euros entre Mallorca y el destino competidor más caro (Turquía). Es el mismo caso para el precio mínimo. Por 443 euros pueden alojarse en un apartamento en Mallorca mientras que por 91 euros menos pueden pasar sus vacaciones en un Resort cuatro estrellas ubicado en Egipto.

❖ Recursos Humanos

La satisfacción del cliente es clave para garantizar la fidelización de éste. Naturalmente, existen muchos factores que el cliente tiene en cuenta a la hora de evaluar su experiencia. Más allá del precio, la infraestructura, el transporte o los recursos culturales, gastronómicos...etc, el trato que se le da a los clientes es esencial para lograr que quede satisfecho. Lillo, Ramón y Sevilla (2007) afirman que el indicador de recursos humanos pretende evaluar la calidad del producto turístico a partir del índice de educación, que está a su vez estrechamente relacionado con la calidad del factor trabajo. (p.55)

Tabla 17.*Calidad del sistema educativo. Índice 2017/18.*

	Ranking Global	Puntuación (0-7)
España	67	3.7
Turquía	101	3.2
Túnez	103	3.1
Grecia	106	3
Marruecos	120	2.7
Egipto	130	2.5

Fuente: WTTC, 2019.

Aunque el sistema educativo español no es uno de los mejores de Europa, la calidad es más elevada que en el resto de los países competidores (véase tabla 10.2). Statista (2019) comunica que en el periodo 2016/17 se matricularon 1.492.206 estudiantes en universidades de España. Según los informes publicados por la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (2018), el 32% de los adultos en Grecia ha adquirido la educación secundaria mientras que en Turquía todavía el 44% de los jóvenes entre 25 y 34 años no la han superado. En Marruecos, un país en el que más de la mitad de la población es menor de 30 años (Population Pyramid, 2017) tan solo el 64% de los jóvenes finalizó el ciclo inferior de la educación secundaria (Banco Mundial, 2017). Es un porcentaje relativamente bajo teniendo en cuenta que en España la tasa alcanzó el 91% (2016), en Túnez el 70% (2015) y en Egipto el 80% (2017).

❖ Seguridad y Protección

El hecho de sentirse seguro se ha convertido en uno de los factores más importantes a tener en cuenta para el turismo. Como se refleja en la tabla, Grecia junto con España son los países que mejor puntuación tienen en términos de seguridad y protección. Tal y como se ha explicado anteriormente, países como Turquía, Túnez o Egipto han estado más expuestos a revueltas sociales y ataques terroristas. Evidentemente, esto supone una gran desventaja competitiva para estas regiones ya que el turismo varía enormemente dependiendo de la situación social en la que se encuentren. Por lo tanto, en las épocas que más conflictos se han dado en estos países, el turismo ha incrementado considerablemente tanto en Baleares como en España.

❖ Infraestructuras

La inversión en infraestructura es imprescindible para el desarrollo económico y social de un país. En términos turísticos, la cantidad y calidad de los aeropuertos y puertos facilita el acceso a millones de turistas que cada año visitan estos países. La capacidad de camas en establecimientos turísticos es sumamente importante ya que cuánto mayor sea la capacidad mayor cantidad de turistas es capaz de recibir un país.

Tabla 18.

Cantidad de aeropuertos, puertos y camas en establecimientos turísticos.

	Aeropuertos	Puertos	Nº de camas en establecimientos turísticos
España	49	57	924.174
Turquía	56	49	445.249
Grecia	46	55	409.873
Marruecos	24	12	201.131
Egipto	27	7	202.940*
Túnez	10	8	

Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de Aena (2019), The Airport Authority (2019), Sea Routes, Statista(2019), CEIC Data (2018) y Egypt Statistical (2016).

* datos 2016 Egipto

Según el informe elaborado por Airport Council International (ACI) en 2018 el aeropuerto de Madrid-Barajas se sitúa en el puesto número seis dentro del top 30 de aeropuertos europeos con mayor tráfico de pasajeros. El aeropuerto de Barcelona-El prat ocupa la séptima posición y el de Palma de Mallorca la decimonovena. Tan solo el aeropuerto de Estambul en Turquía supera la posición del aeropuerto de Madrid, posicionándose en el número cinco de la lista. Sin embargo, a pesar de la gran cantidad de aeropuertos en Grecia, el de Atenas se encuentra en la vigesimonovena posición. Como se muestra en la tabla, Marruecos, Egipto y Túnez no pueden competir en términos de infraestructura ya que tanto la cantidad de aeropuertos como puertos y camas son muy inferiores a la de los países europeos.

❖ **Recursos culturales y turismo de negocios**

En esta dimensión España obtiene una puntuación mucho más elevada que el resto de países, alcanzando casi la nota máxima. Para realizar tal valoración se ha tenido en cuenta el número de lugares culturales de Patrimonio Mundial, el patrimonio cultural oral e intangible³ y la demanda del turismo cultural y de entretenimiento. La disparidad entre España y sus competidores turísticos se debe a las elevadas valoraciones que obtiene España en todas las variables mientras que el resto flojea bastante en alguna de ellas. Con respecto a lugares culturales de Patrimonio Mundial y de demanda de turismo cultural y de entretenimiento se posiciona en el número dos del ránking global. Mientras que ocupa la cuarta posición en el patrimonio cultural oral e intangible. Túnez y Marruecos puntúan las notas más bajas debido principalmente a la escasa demanda digital de turismo cultural y de entretenimiento. Entretanto, el punto débil de Grecia, Egipto y Túnez es el patrimonio cultural oral e intangible, donde obtienen puntuaciones mucho más bajas que el resto.

³ Se entiende como patrimonio cultural oral e intangible aquel que es inmaterial y se transmite de generación en generación. Es decir, todas las prácticas, expresiones, habilidades, conocimientos y espacios que los individuos de un determinado espacio reconocen como parte de su patrimonio cultural. (WTTC, 2018, p.360)

5. Conclusión

El turismo se ha convertido en una de las principales actividades que impulsan la economía, tanto en la comunidad autónoma de Baleares como en España. Este trabajo de final de grado se centra en dos objetivos. El primero es mostrar cómo ha afectado la etapa de recesión económica al turismo balear y al de sus principales competidores turísticos. El siguiente objetivo, y no menos importante, es revelar de qué manera ha perjudicado la aparición de nuevos destinos turísticos competidores a la llegada de turistas en Baleares y por qué razones estos nuevos competidores suponen una amenaza para el turismo del archipiélago.

Ciertamente, como en cualquier etapa de recesión, tanto Baleares como sus competidores turísticos percibieron los efectos de la crisis en los que el PIB y el empleo se vieron afectados negativamente. En términos de PIB, el primer año después del comienzo de la recesión económica en Baleares cayó un 3,8%. Esto implica que la caída fue mayor que en Marruecos, Túnez y Egipto pero menor que en Turquía o Grecia. La parte positiva, es que en 2015 ya había recuperado las cifras anteriores a la crisis y ha registrado un continuo crecimiento desde entonces. En cambio, países como Grecia y Túnez no han conseguido alcanzar el PIB que registraron en 2008. Aunque si nos enfocamos en medir la riqueza de los habitantes de cada región, según los datos publicados por la INE (2017, Pib per cápita) Baleares es mucho más rica que sus destinos competidores ya que en 2017 registró un PIB per cápita de 26.287 euros. Con respecto al empleo, todos los competidores emergentes registran en 2018 una mayor tasa de desempleo que la que tenían en 2008 excepto Marruecos que se mantiene prácticamente igual. Sin embargo, desde 2016 Baleares disminuyó su tasa de desempleo hasta la que había registrado en 2008. Actualmente, es inferior a la que se alcanzó antes de la crisis. Aunque todos los sectores se vieron afectados, el sector agrícola y el industrial se han ido reduciendo paulatinamente mientras que el sector servicios ha ganado la cuota que el resto perdía. Respecto al desempleo, Grecia es el país más afectado de todos ellos. Desde 2011 ha presentado las tasas más elevadas de la gráfica 8. A pesar de que las cifras de desocupados en 2018 son mayores que al inicio de la crisis, desde 2017 en todos los países la tasa de desempleo ha disminuido.

Actualmente, todos los destinos turísticos mundiales compiten con el resto ya sea en términos de clima, cultura, historia, ocio, gastronomía, infraestructuras o servicios destinados al turismo. Baleares se posiciona como un destino experimentado cuyo principal producto es el turismo de sol y playa. Es por esta misma razón que cualquier otro lugar con las mismas o mejores condiciones climáticas puede convertirse en un posible enemigo. Por tanto, la lucha para conseguir una gran diferenciación como destino turístico debe persistir.

Es cierto que los nuevos destinos emergentes están ganando cuota de mercado y desde 2016 el número de turistas está aumentando en los distintos países. Según el Informe de enero-diciembre (2018) publicado por el Gobierno de las Islas Baleares los principales mercados emisores de turistas a Baleares continúan siendo Alemania y Reino Unido. En 2018 visitaron Baleares 4.671.793 alemanes y 3.699.449 ingleses, lo cual supone una disminución del 3,3% y el 1,3% respectivamente en base a 2017. Mientras que países como Turquía han aumentado las llegadas de turistas procedentes de Alemania un 11,43% y de Reino Unido un 5,71% en 2018 con respecto al año anterior (Ministerio de Cultura y Turismo de Turquía, 2018). De acuerdo con la noticia publicada por Hosteltur el 23 de febrero de 2019, en Grecia el turismo alemán aumentó un 18,2%. Sin embargo, el británico decreció un 2%. Túnez, Egipto y Marruecos también registran un incremento de turistas en 2018 con respecto al año anterior (véase gráfico 14).

Como se ha mencionado anteriormente, cualquier lugar que cuente con un clima favorable y bonitas playas puede acabar convirtiéndose en competencia para el turismo balear, ya que es nuestra principal oferta turística. Es por esta misma razón, que las nuevas economías emergentes se encuentran en auge. Además, países como Turquía ofrecen una variada oferta gastronómica y permiten al visitante la oportunidad de conocer una cultura consolidada entre oriente y occidente. El deseo de conocer nuevas culturas distintas a las europeas, así como la de Egipto, Túnez o Marruecos ha propiciado el aumento del turismo en estos destinos. Mientras que en Grecia, tanto el clima como sus increíbles paisajes naturales y monumentos cautivan año tras año a miles de turistas que quieren visitar de nuevo sus islas.

A pesar de la amplia oferta turística que pueden ofrecer estos países una de las principales ventajas para el resto de países competidores es el precio (véase la tabla 15 de competencia turística). La mayoría de turistas se muestran muy sensibles a las variaciones de este factor. Actualmente, es muchísimo más barato hospedarse en un hotel de cinco estrellas en Túnez, Turquía o Grecia que en uno de tres estrellas en Baleares. Por lo que, muchos turistas (principalmente alemanes y británicos) se decantan por pasar sus vacaciones en lugares que son relativamente más baratos y que pueden ofrecer un clima o diversidad cultural/gastronómica similar. No obstante, Baleares sigue recibiendo muchos más turistas que países como Egipto, Marruecos o Túnez. De todas formas, no es justo realizar una comparativa entre una comunidad autónoma y un país, por lo que si nos enfocamos en España como destino turístico este recibe anualmente una cantidad mayor de turistas que cualquiera de sus competidores. Sin embargo, esto no debe ser un motivo para despreocuparse por la competencia ya que según varios informes publicados por Hosteltur (2019) países como Turquía o Grecia han registrado un incremento de llegadas turísticas del 23% y del 10% (respectivamente) con respecto al año anterior mientras que en España las cifras aumentaron un 0,9%.

Si bien es cierto, que a pesar de que el resto de países es más competitivo en términos de precio, España registra mejores calificaciones que el resto en las otras variables. Actualmente, otros destinos turísticos están ganando cuota de mercado porque son más baratos que España o Baleares pero también debemos tener en cuenta que un factor tan importante como la seguridad del turista es mucho más vulnerable en otros destinos que en Baleares. Por lo que, países como Turquía, Túnez o Egipto están muy expuestos a sufrir cualquier cambio drástico en las llegadas de turistas en caso de sufrir cualquier ataque terrorista o conflicto bélico. Afortunadamente, España cuenta con puntuaciones bastante competitivas en términos de recursos humanos (formación del personal), infraestructuras turísticas y recursos culturales, que aunque no tengan tanta repercusión como el precio o la seguridad también son importantes. De esta manera, todavía se posiciona como un destino turístico fuerte y consolidado que aunque no pueda competir totalmente en precio sigue manteniendo estables el resto de variables.

Uno de los mayores problemas del turismo balear es la marcada desestacionalización a la que está sometida esta comunidad año tras año. Por lo que, es primordial seguir trabajando para intentar reducirla. La solución más eficaz es aumentar y diversificar la oferta turística. Los turistas no deberían ver Baleares únicamente como un destino de sol y playa, sino que deberíamos potenciar otras actividades que promuevan la llegada de turismo durante la temporada baja. Así como el turismo deportivo (ciclismo por la Serra de Tramuntana), el turismo rural (agroturismos que permitan al visitante alejarse por completo de la vida urbana y conectar de nuevo con la naturaleza, las tradiciones y el descanso), el enoturismo o el turismo gastronómico. Baleares es una región en la que su población es consciente de la importancia que tiene el turismo en su economía y empleo. Esto ha dado lugar a que las islas del archipiélago (concretamente Mallorca) se hayan ido adaptando totalmente a los gustos y preferencias de sus turistas. Por ejemplo, zonas que son muy turísticas como Magaluf o las áreas costeras (Cala Millor, Alcudia...) se han adaptado de tal manera que han perdido totalmente su esencia local. No es extraño ver más turistas que residentes paseando por sus calles durante la temporada alta. Muchos de los negocios tienen más información en alemán o inglés que en español o mallorquín. Prácticamente, en todos los restaurantes y bares puedes encontrar comida y música alemana o inglesa.

Considero que la pérdida de identidad local nos afecta negativamente ya que mientras el turismo alemán y británico se sienten como en casa el resto de visitantes procedentes de otros países (incluso españoles peninsulares) ven nuestras islas como un lugar centrado únicamente en Alemania y Reino Unido. Evidentemente, los otros turistas pueden sentirse desplazados ya que si visitan Baleares también lo hacen para conocer su cultura, su lengua, su gastronomía, sus tradiciones... y es algo que estamos limitando por amoldarnos tanto a las necesidades y preferencias del turismo procedente de los dos principales destinos emisores. De manera que, no

es de extrañar que Baleares se posicione únicamente como un destino de sol y playa.

Asimismo, deberíamos apostar por incrementar la calidad del turismo y no la cantidad. Es crucial buscar siempre la fidelización de los turistas que se conseguirá ofreciendo un producto bueno y a poder ser barato. Por esta razón, Baleares debería enfocarse en atraer un turismo con mayor poder adquisitivo. Por ejemplo, adaptarse más a las necesidades del turismo senior (un turismo tranquilo con mayor renta) o el turismo familiar que a las de los jóvenes turistas que visitan mayormente Mallorca e Ibiza. A pesar de los ingresos que genera el turismo de fiesta, también supone un gran deterioro para nuestras islas debido a los destrozos ocasionados y los residuos que arrojan en las calles. Además, no debemos olvidar lo dañada que termina la imagen de Baleares (o España) cuándo cada temporada aparece en televisión o en la prensa los accidentes que han sufrido (a veces incluso muerte) muchos jóvenes que actuaban bajo la influencia del alcohol y las drogas. Los turistas que viajan a Baleares por motivo de fiesta, lo hacen normalmente con todo incluido ya que se trata de personas muy jóvenes que solo vienen a pasarlo bien. Así que no realizan un elevado gasto en los comercios de los alrededores. Por lo que, el deterioro que ocasionan no compensa el gasto que realizan.

En definitiva, es conveniente enfocarse en atraer un turismo de mayor calidad para aumentar tanto el turismo nacional en temporada baja como para fidelizar al internacional en temporada alta. Debemos apostar por la cultura local y adaptarnos a las nuevas necesidades de todos los turistas que visitan el archipiélago balear. Para ello, es imprescindible continuar trabajando en aumentar la oferta turística y mejorar las dimensiones que aportan una mayor competitividad turística a Baleares frente a los competidores que puedan surgir con el paso del tiempo.

6. Bibliografía

- Aena. (2019). *Historia*. Recuperado el 10 de marzo de <http://www.aena.es/es/aeropuerto-palma-mallorca/historia.html>
- Aena. (2019). *Red de Aeropuertos*. Recuperado el 20 de marzo de <http://www.aena.es/es/aerolineas/red-aeropuertos.html>
- Airport Council International. (2019). *Top 30 european airports - 2018*. Recuperado el 20 de marzo de <https://www.aci-europe.org/policy/position-papers.html?view=group&group=1&id=11>
- Atlas Mundial de Datos. (2018). *Estadísticas regionales y mundiales, datos nacionales, mapas, clasificaciones*. Recuperado el 18 de marzo de <https://knoema.es/atlas>
- Atrápalo. (2018). *Hábitos y tendencias del turismo español*. Barcelona: V Edición. Recuperado el 10 de febrero de <http://blogs.atrapalo.com/prensa/files/2018/01/Fitur-2018-Estudio-Atrápalo-Hábitos-y-Tendencias-del-turismo-2017.pdf>
- Banco de Grecia. (2018). *Non-residents' expenditure per journey in Greece by country of origin (excel file)*. Recuperado el 10 de marzo de <https://www.bankofgreece.gr/Pages/en/Statistics/externalsector/balance/travel/ling.aspx>
- Banco Mundial. (2018). *PIB (US\$ a precios actuales)*. Recuperado el 6 de enero de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?end=2017&locations=MA-TN-GR-EG-TR&start=2008>
- Banco Mundial. (2018). *Turismo internacional, número de arribos*. Recuperado el 16 de enero de <https://datos.bancomundial.org/indicador/ST.INT.ARVL?end=2017&locations=TR-GR-TN-MA-EG&start=2008>
- Banco Mundial. (2018). *Empleos en agricultura (% total de empleos)*. Recuperado el 6 de marzo de <https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.AGR.EMPL.ZS?end=2017&locations=TR-GR-TN-MA-EG&start=2008>
- Banco Mundial. (2018). *Empleos en servicios (% total de empleos)*. Recuperado el 6 de marzo de <https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.SRV.EMPL.ZS?end=2017&locations=TR-GR-TN-MA-EG&start=2008>
- Banco Mundial. (2018). *Empleos en la industria (% total de empleos)*. Recuperado el 6 de marzo de <https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.IND.EMPL.ZS?end=2017&locations=TR-GR-TN-MA-EG&start=2008>

- Banco Mundial. (2018). *Tasa de finalización del ciclo inferior de la educación secundaria, total (% del grupo etario pertinente)*. Recuperado el 17 de marzo de <https://datos.bancomundial.org/indicador/SE.SEC.CMPT.LO.ZS?end=2017&locations=MA-EG-ES-TR-GR-TN&start=2008>
- Banco Mundial. (2017). *Crecimiento del PIB (% anual)*. Recuperado el 29 de marzo de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?end=2017&locations=TR-GR-TN-MA-EG&start=2008>
- Booking.com. (2019). Recuperado el 23 de marzo de www.booking.com
- Bouin, O. (2018). Capítulo 1: El fin de la integración europea tal y como la conocíamos: Un análisis de economía política. Dentro de Castells, M. et al. (Eds.), *Las crisis de Europa* (pp.39-88). Madrid: Alianza Editorial.
- CEIC Data. (2018). *Countries/Regions*. Recuperado el 20 de marzo de <https://www.ceicdata.com/en/countries>
- Central Intelligence Agency (CIA). (2017). *GDP - Composition by sector of origin*. Recuperado el 5 de marzo de <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/214.html>
- Consejo Sindical Danés para el Desarrollo Internacional y la Cooperación. (2018). *Labour market profile 2018*. Recuperado el 22 de marzo de http://www.ulandssekretariatet.dk/sites/default/files/uploads/public/PDF/LMP/LMP2018/Imp_morocco_2018_final2.pdf
- Egypt Statistics. (2015). *No. of tourist annually arrived in A.R.E*. Recuperado el 27 de febrero de https://www.capmas.gov.eg/Pages/IndicatorsPage.aspx?page_id=6133&ind_id=2251
- Egypt Statistical. (2016). *No. of beds in hotels*. Recuperado el 20 de marzo de https://www.capmas.gov.eg/Pages/IndicatorsPage.aspx?page_id=6133&ind_id=2251
- Elche, M.D, González, A., Jiménez, J.J. y Ruiz, M.J. (2002). El sector turístico en Castilla-La Mancha: el turismo rural, un sector emergente. Dentro García, J. y Poyato, M.C. (Coords.), *La función social del patrimonio histórico: el turismo cultural* (pp. 125- 176). Cuenca: Colección Humanidades. Recuperado el 20 de marzo de https://books.google.es/books?id=8_nfnBp4Rg4C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Escribano, G. (2016, julio 14). *Túnez se estanca en la economía*. Real Instituto Elcano. Madrid. Recuperado el 5 de marzo de <http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/93d36ab5-9718-4672-aa-ba-6d318ad72813/DT10-2016-Escribano-Tunez-estanca-economia.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=93d36ab5-9718-4672-aaba-6d318ad72813>
- Europa Press. (2019, marzo 20). El PIB de Baleares cerró 2018 con un crecimiento del 2,7%, creciendo a un "ritmo intenso e inclusivo", según el Govern. *Europa*

- Press. Palma de Mallorca. Recuperado el 26 de marzo de <https://www.europapress.es/illes-balears/noticia-pib-baleares-cerro-2018-crecimiento-27-creciendo-ritmo-intenso-inclusivo-govern-20190320143620.html>
- Expansión. (2019). *Convertor de lira tura a euro*. Recuperado el 6 de marzo de <http://www.expansion.com/ahorro/convertor-divisas/liraturca-yuan>
- Global Rates. (2019). *Tasas de inflación 2018*. Recuperado el 11 de marzo de <https://es.global-rates.com/estadisticas-economicas/inflacion/2018.aspx>
- Global Terrorism Database. (2018). *Fatalities. Tunisia*. University of Maryland. Recuperado el 5 de marzo de <https://www.start.umd.edu/gtd/search/Results.aspx?chart=fatalities&search=tunisia>
- Global Terrorism Database. (2018). *Incidents over time. Turkey*. University of Maryland. Recuperado el 22 de marzo de <https://www.start.umd.edu/gtd/search/Results.aspx?search=turkey&sa.x=0&sa.y=0&sa=Search>
- Gobierno de España. (2015). *Informe de mercado de trabajo de Illes Balears. Datos 2015*. Recuperado el 5 de febrero de https://www.sepe.es/contenidos/observatorio/mercado_trabajo/2651-1.pdf
- Govern de les Illes Balears. (2009). *Impactur 2009. Estudio del impacto económico del turismo sobre la economía y el empleo de las Illes Balears*. Consellería de Turisme i Treball. Recuperado el 10 de diciembre de <http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/f/100609>
- Govern de les Illes Balears. (2018). *Anuarios de turismo: Datos informativos*. Consellería de Turisme. Recuperado el 20 de diciembre de http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/es/anuarios_de_turismo-22816/
- Govern de les Illes Balears. (2018). *El turisme en dades. Informe gener-desembre 2018*. Recuperado el 3 de mayo de <http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/f/277893>
- Haut-Commissariat au Plan. (2018). *La Situation du marché du travail en 2018*. Recuperado el 14 de marzo de https://www.hcp.ma/La-Situation-du-marche-du-travail-en-2018_a2289.html
- Hellenic Statistical Authority. (2018). *Quarterly National Accounts (Provisional Data)*. Recuperado el 18 de marzo de <http://www.statistics.gr/en/statistics/-/publication/SEL84/->
- Hellenic Statistical Authority. (2018). *Employment status and unemployment rate (January 2004 - December 2018)*. Recuperado el 18 de marzo de <http://www.statistics.gr/en/statistics/-/publication/SJO02/->
- Hellenic Statistical Authority. (2018). *Labour Force Survey*. Recuperado el 18 de marzo de <http://www.statistics.gr/en/statistics/-/publication/SJO02/->

- Hosteltur. (2016, abril 26). *Los ingresos por turismo en Egipto caen un 66%*. Recuperado el 9 de marzo de https://www.hosteltur.com/116128_ingresos-turismo-egipto-caen-66.html
- Hosteltur. (2018, octubre 9). *Turquía registra un incremento del 23% en la llegada de turistas*. Recuperado el 19 de marzo de https://www.hosteltur.com/109200_turquia-regisra-un-increento-del-23-la-llegada-de-turistas.html
- Hosteltur. (2019, enero 16). *España cerró 2018 con 82,6 millones de turistas extranjeros, un 0,9% más*. Recuperado el 19 de marzo de https://www.hosteltur.com/126215_espana-cerro-2018-con-826-millones-de-turistas-extranjeros-un-09-mas.html
- Hosteltur. (2019, febrero 23). *Grecia cerró 2018 con un aumento del 10,8% en la llegada de turistas*. Recuperado el 27 de febrero de https://www.hosteltur.com/127038_grecia-cerro-2018-con-un-aumento-dle-10-8-en-la-llegada-de-turistas.html
- Hosteltur. (2019, febrero 26). *La llegada de turistas extranjeros a marruecos incrementa un 14%*. Recuperado el 27 de febrero de https://www.hosteltur.com/126459_marruecos-supera-los-12-millones-de-turistas.html
- Hosteltur. (2019, abril 2). *Túnez registró un aumento del 42% en el número de turistas en 2018*. Recuperado el 3 de abril de https://www.hosteltur.com/127840_tunez-registra-un-aumento-del-42-en-el-numero-de-turistas-en-2018.html
- Hosteltur. (2019, 23 de febrero). *Grecia cerró 2018 con un aumento del 10,8% en la llegada de turistas*. Recuperado el 3 de mayo de https://www.hosteltur.com/127038_grecia-cerro-2018-con-un-aumento-dle-10-8-en-la-llegada-de-turistas.html
- Hurtado, L. (2016, 29 de junio). *Atentado del IS en el aeropuerto de Estambul: 41 muertos y 239 heridos*. *El Mundo*. Madrid, España. Recuperado el 8 de marzo de <https://www.elmundo.es/internacional/2016/06/28/5772ce52e2704e6a728b45ce.html>
- Institut d'Estadística de les Illes Balears. IBESTAT. (2018). *Número de ocupados y su distribución por sector de actividad y período*. Recuperado el 23 de enero de https://www.caib.es/ibestat/estadistiques/ff5e9b1a-f739-410b-9244-0e47232ef3a6/aafabdb5-b9b6-4fce-a147-3c8d617da27f/es/I302033_tu21.px
- Institut d'Estadística de les Illes Balears. IBESTAT. (2018). *Ocupados por periodo, sexo y sector económico*. Recuperado el 23 de enero de https://www.caib.es/ibestat/estadistiques/1a023ac3-f6cb-4dac-83d1-a162da1a4f6f/73611186-a182-48ac-be13-2bdb60b821d5/es/I302033_0330.px

- Institut d'Estadística de les Illes Balears. IBESTAT. (2019). *Gasto de los turistas extranjeros por periodo y Comunidad Autónoma de destino principal*. Recuperado el 7 de enero de https://www.caib.es/ibestat/estadistiques/922f4f96-0580-4c25-9ba6-bf8788247112/bea60ac0-39e4-47c0-98bb-719b60e460d6/es/l208004_n100.px
- Institut d'Estadística de les Illes Balears. (2019). *Estancia media de los viajeros por periodo, isla y país de residencia*. Recuperado el 7 de enero de https://www.caib.es/ibestat/estadistiques/614884d6-737a-401d-a8c3-a35519b8fec9/d49a1daa-cb46-4e4c-94f3-77b61cca5853/es/l208013_i050.px
- Instituto de Estudios Económicos (IEE). (2018, septiembre 20). *La tasa de paro en España se situará en el 15,3% en 2018*. Recuperado el 3 de marzo de <https://www.ieemadrid.es/2018/09/20/la-tasa-paro-espana-se-situara-153-2018/>
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2018). *PIB y PIB per cápita. Serie 2000-2017*. Recuperado el 6 de enero de https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736167628&menu=resultados&idp=1254735576581
- INE. (2018, junio 27). *Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR). Primer trimestre 2018. Datos Provisionales*. Recuperado el 23 de diciembre de <https://www.ine.es/daco/daco42/etr/etr0118.pdf>
- INE. (2019). *Tasas de paro por nacionalidad, sexo y comunidad autónoma*. Recuperado el 15 de enero de <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=4249>
- INE. (2019). *Parados por sector económico y comunidad autónoma*. Recuperado el 15 de enero de <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=3979>
- INE. (2019). *Número de turistas según comunidad autónoma de destino principal*. Recuperado el 25 de febrero de <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=10823>
- Keyman, F. y Kanci, T. (2010). *Turquía en 2009: globalización activa fuera de las fronteras, polarización doméstica en casa*. Recuperado el 17 de marzo de https://www.iemed.org/anuari/2010/earticles/Keyman_Kanci_Turquia_es.pdf
- Lillo, A., Ramón, A. y Sevilla, M. (2007). *El capital humano como factor estratégico para la competitividad del sector turístico*. Cuadernos de Turismo, nº 19. pp.47-69. ISSN: 1139-7861. Universidad de Murcia. Recuperado el 2 de abril de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/13831>
- Marei, A. (2009). *Egipto*. Recuperado el 20 de marzo de <http://www.socialwatch.org/es/book/export/html/941>
- Marx, D.A. (2011). *¿Hacia dónde va Túnez? La revolución de los Jazmines, aún lejos de terminar*. Cuadernos Manuel Giménez Abad. (1) 139-170. Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado el 15 de marzo de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4047757>
- Matsaganis, M. (2018). Capítulo 2: Para entender la crisis griega, 2010-2016. Dentro de Castells, M. et al. (Eds.), *Las crisis de Europa* (pp.91-118). Madrid: Alianza Editorial.

- Meneses, R. (2018, junio 14). Las claves de la peor ola de protestas en Túnez desde 2011. *El Mundo*. Recuperado el 8 de marzo de <https://www.elmundo.es/internacional/2018/01/14/5a5a31e346163f513e8b463c.html>
- Minerva Travel. (2017). *Desde la inspiración del viaje hasta la experiencia final*. Recuperado el 2 de marzo de https://www.thinkwithgoogle.com/_qs/documents/4749/infografia_minerva_travel_v2.pdf.
- Ministerio de Cultura y Turismo de Turquía. (2019). *Number of Arriving-Departing Foreigners and Citizens, December 2018*. Recuperado el 3 de mayo de <http://www.kultur.gov.tr/EN-153018/number-of-arriving-departing-visitors-foreigners-and-ci-.html>
- Observatorio Nacional del Turismo Emissor (Observatur). (2018, junio 21). *Hábitos y comportamientos del turismo nacional*. Recuperado el 2 de marzo de <http://www.observatur.es/observatur/verano-2018-informe-final.pdf>
- Ocean Health Index. (2019). *Travel and Tourism direct contribution to employment*. Recuperado el 19 de marzo de <http://www.oceanhealthindex.org/methodology/components/travel-and-tourism-direct-contribution-to-employment>
- Organization for Economic Cooperation and Development. (2018). *Country Note: Education at a Glance 2018. Greece*. Recuperado el 23 de marzo de <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/eag-2018-48-en.pdf?expires=1555966402&id=id&accname=guest&checksum=D103AC7F116F37F9A1632AA61E0DFE53>
- Organization for Economic Cooperation and Development. (2018). *Country Note: Education at a Glance 2018. Turkey*. Recuperado el 23 de marzo de <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/eag-2018-69-en.pdf?expires=1555966442&id=id&accname=guest&checksum=0EDA3AE69557C4D666194954F44CB350>
- Oficina Económica y Comercial de España en Ankara. (2018). *Informe económico y comercial de Turquía*. Secretaría de Estado de Comercio. Recuperado el 5 de marzo de <http://www.comercio.gob.es/tmpDocsCanalPais/3A49E88BB51C20BEC8D09D7DE1A9A861.pdf>
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2018). *Unemployment rate*. Recuperado el 27 de febrero de <https://data.oecd.org/unemp/unemployment-rate.htm>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2015, 28 de enero). *El Presidente del Gobierno de España recibe la Carta Abierta de la OMT y el CMVT sobre los viajes y el turismo*. Madrid, España. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/press-release/2015-01-28/el-presidente-del-gobierno-de-espana-recibe-la-carta-abierta-de-la-omt-y-el>

- Organización Mundial del Turismo. (2018). *Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2018*. Recuperado el 27 de febrero de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2019). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Recuperado el 11 de noviembre de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Populationpyramid.net. (n.d.). *Pirámides de población del mundo desde 1950 a 2100*. Recuperado el 28 de marzo de <https://www.populationpyramid.net/es/mundo/2017/>
- Radio Televisión Española. (2016, 12 de enero). Diez turistas muertos, la mayoría alemanes, en un atentado suicida en Estambul atribuido al Estado Islámico. Recuperado el 8 de marzo de <http://www.rtve.es/noticias/20160112/explosion-centro-turistico-estambul/1283282.shtml>
- Republic of Turkey Ministry of Culture and Tourism. (2019). *Number of Arriving-Departing Foreigners and Citizens, December 2018*. Recuperado el 27 de febrero de <http://www.kultur.gov.tr/EN-153018/number-of-arriving-departing-visitors-foreigners-and-ci.html>
- Riera, A., Aguiló, E. & Ripoll, A.M. (2009). *Llibre blanc del turisme de les Illes Balears : cap a una nova cultura turística*. Palma de Mallorca, España: Conselleria de turisme.
- Sáenz, H. (2018, 15 de julio). La turismofobia golpea la principal puerta de entrada de turistas a Mallorca. *El Mundo*. Recuperado el 25 de febrero de <https://www.elmundo.es/baleares/2018/07/15/5b4b02b7ca4741ed028b45f9.html>
- Sánchez, J. (2019). PIB per cápita. *Economipedia*. Recuperado el 16 de marzo de <https://economipedia.com/definiciones/renta-pib-per-capita.html>
- Sastre, M., & Cunill, O. (2007). Una reflexión sobre el modelo turístico de las Illes Balears. *Decisiones basadas en el conocimiento y en el papel social de la empresa: XX Congreso anual de AEDEM*, 1097–1106. Recuperado el 6 de enero de <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2487711.pdf>
- Sea Routes. (n.d.) *Worldwide ports*. Recuperado el 20 de marzo de <https://www.searoutes.com/worldwide-ports>
- Serrano, J.C. (2011). *El sector servicios en la economía global: transformaciones y consecuencias (Tema 8 del temario de oposiciones de Geografía e Historia, BOE 18/11/2011)*. Recuperado el 22 de marzo de <http://clio.rediris.es/n37/oposiciones2/tema08.pdf>
- Sevilla, A. (2019). Producto interior bruto (PIB). *Economipedia*. Recuperado el 16 de marzo de <https://economipedia.com/definiciones/producto-interior-bruto-pib.html>

- Soriano, F. (1996). *Pequeña historia del turismo en las Baleares*. Palma de Mallorca, España: Los iconos de Ferón.
- Statista. (2019). *Number of bedrooms in hotels and similar accommodation in Europe in 2017, by country*. Recuperado el 20 de marzo de <https://www.statista.com/statistics/669228/number-of-hotel-bedrooms-by-country-in-europe/>
- Statista. (2019). *Número de estudiantes matriculados en universidades en España del curso 2008/2009 al 2016/2017*. Recuperado el 15 de marzo de <https://es.statista.com/estadisticas/479374/alumnos-matriculados-en-universidades-en-espana/>
- The Airport Authority. (2019). *Browse airports by country*. Recuperado el 20 de marzo de <https://airport-authority.com/browse>
- The Global Economy. (2019). *Countries*. Recuperado el 27 de febrero de <https://www.theglobaleconomy.com/economies/>
- Turkish Statistical Institute. (2018). *Economic activity by years*. Recuperado el 22 de febrero de http://www.turkstat.gov.tr/PrelstatistikTablo.do?istab_id=2263
- Vizcaíno, M. L. (2015). Evolución del turismo en España: el turismo cultural. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4, (p.83). Recuperado el 5 de enero de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5665969.pdf>
- World Economic Forum. (2017). *The Travel and Tourism Competitiveness Report 2017*. Recuperado el 16 de marzo de http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2017_web_0401.pdf
- World Economic Forum. (2019). *Global Competitiveness Index 2017-2018. Quality of Educational System*. Recuperado el 15 de marzo de <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-index-2017-2018/competitiveness-rankings/#series=EOSQ128>
- World Travel & Tourism Council. (2018). *Economic impact. Country Analysis. Country Data*. Recuperado el 10 de marzo de <https://www.wttc.org/economic-impact/country-analysis/country-data/>