



**Universitat de les
Illes Balears**

Facultad de Enfermería y Fisioterapia

Memoria del Trabajo de Fin de Grado

Redes sociales y su relación con conductas adictivas en universitarios

Míriam Alemany Meléndez

Grado de Enfermería

Año académico 2018-19

DNI del alumno: 41543252P

Trabajo tutelado por Dr. Antonia Pades Jiménez
Departamento de Enfermería y Fisioterapia

Se autoriza a la universidad a incluir este trabajo en el Repositorio Institucional para su consulta en acceso abierto y difusión en línea, con finalidades exclusivamente académicas y de investigación.	Autor		Tutor	
	Sí	No	Sí	No
	X	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>

Palabras clave del trabajo:

Estudiantes, red social, conducta adictiva.

Students, social networking, addictive behavior.

Estudiants, xarxes socials, conductes addictives.

Resumen

Introducción: La comunicación es una necesidad humana y social fundamental. A lo largo de la historia, dicha comunicación ha ido mejorando. El crecimiento de Internet y de las Redes Sociales ha aportado una nueva forma de relacionarse y a su vez, han favorecido a la instauración de nuevas conductas adictivas.

Objetivos: Identificar la influencia de las Redes Sociales como desencadenantes de conductas adictivas en universitarios, comprobar si la información que se refleja en las Redes Sociales puede ser promotora del consumo de sustancias tóxicas y conductas adictivas y analizar la relación entre la adicción a Internet y los Smartphone.

Método: Se realizó una búsqueda bibliográfica sobre el fenómeno a través de varias bases de datos específicas, agrupadas en las áreas de ciencias de la salud y psicología. Se obtuvieron 21 artículos los cuales fueron analizados.

Resultados: Los diferentes tipos de conductas adictivas que se relacionan con las Redes Sociales se pueden agrupar en varias categorías. La literatura define los motivos y consecuencias de dicha correlación.

Conclusiones: El manejo de Internet aporta consecuencias negativas para sus usuarios si se emplea de forma inadecuada y abusando de él. Un correcto uso de las Redes Sociales teniendo en cuenta la gran influencia que ejercen sobre los jóvenes pueden promover información de calidad.

Palabras clave: Estudiantes, red social, conducta adictiva.

Abstract

Introduction: Communication is both a fundamental human and social need, which has experienced improvement throughout history. The growth of the internet and the social networks has brought a new way of connecting people and, at the same time, has favored the establishment of new addictive behaviors.

Aim: Identify the influence of the social networks as a triggering factor in addictive behaviors for university students, check if the information reflected in social networks could promote the use of toxic substances and addictive behaviors, and analyze the relationship between internet addiction and smartphones.

Methodology: A bibliographic research on the phenomenon has been carried out through several specific databases, grouped within the fields of health sciences and psychology. Twenty-one articles were obtained and later analyzed.

Results: The different types of addictive behaviors related to social networks can be grouped into several categories. The bibliography defines the causes and consequences of such correlation.

Concluding remarks: Use of the internet may bring negative consequences for its users if improperly used. A proper use of the social networks, taking into account the great influence on the young population, may promote quality information.

Keywords: Students, social networking, addictive behavior.

Índice

1.	Introducción	6
2.	Objetivos.....	8
3.	Estrategia de búsqueda	8
4.	Resultados de la búsqueda bibliográfica	11
5.	Discusión	12
5.1	Adicción a Internet	12
5.2	Adicción a Internet y el uso de los Smartphone.....	13
5.3	Promoción de sustancias tóxicas en las Redes Sociales	14
5.4	Relación existente entre las Redes Sociales y las conductas adictivas.....	15
5.4.1	Redes Sociales y compras compulsivas	15
5.4.2	Redes Sociales y ludopatía.....	15
5.4.3	Redes Sociales y sustancias tóxicas (alcohol, tabaco y drogas).....	16
6.	Conclusión	18
7.	Bibliografía	20
8.	Anexos.....	22
8.1	Anexo I: Estrategia de búsqueda	22
8.2	Anexo II: Búsqueda inversa	23
8.3	Anexo III: Tabla de estrategia de búsqueda bibliográfica	24
8.4	Anexo IV: Tabla resumen de los artículos seleccionados	28

1. Introducción

La comunicación es una necesidad humana y social fundamental. A lo largo de la historia, dicha comunicación ha ido mejorando. El crecimiento de Internet ha aportado nuevas combinaciones y formas de comunicación, en las cuales podemos incluir conversaciones interpersonales y la difusión de amplia información a numerosas audiencias. (1)

Las Redes Sociales se pueden definir según Brody y Ellison (2008) como: *“Un servicio basado en una web que permite a los individuos construir un servicio público o semipúblico dentro de un sistema delimitado; articular un listado de otros usuarios con los que compartir una conexión; ver y atravesar su lista de conexiones y las realizadas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro.”* (1)

Las Redes Sociales se están convirtiendo en un medio popular para la socialización en línea y una herramienta facilitadora de amistades, mayoritariamente entre los universitarios. (1)

La transición del instituto a la universidad es un momento en el que los jóvenes experimentan un aumento de libertad debido a que para la mayoría de ellos significa una mayor independencia de los padres y una expansión del círculo social (2). Dicha transición coincide con el momento en el que dejan atrás la adolescencia y empiezan a asumir más responsabilidades y se aproximan a la vida adulta.

El primer año de universidad es una época de cambios y un período sensible en cuanto a normas sociales, y lo que más ansían los estudiantes es la aceptación por parte de sus pares y diversión.

En el momento de interactuar con compañeros, conocer gente nueva, subir fotos y poner estados, los universitarios prefieren usar las Redes Sociales, sin tener en cuenta las consecuencias negativas que los abusos de estas pueden aportar. (1)

Hoy en día, los jóvenes pueden estar conectados prácticamente desde cualquier lugar y a cualquier hora, gracias a los teléfonos móviles inteligentes. Desde dichos dispositivos, se les permite acceder a las Redes Sociales, creando una dependencia a ellas y a su vez a los Smartphone. (3)

Es importante entender como las relaciones entre compañeros y las Redes Sociales pueden influir en el consumo de riesgo de los universitarios. (2) La curiosidad de experimentar sensaciones novedosas y la indagación de estímulos gratificantes, son situaciones que colocan a los universitarios en una posición vulnerable para iniciarse en el consumo de drogas. (4)

En la actualidad, la juventud ha demostrado estar expuesta a contenidos de riesgo a una edad cada vez más temprana. (5) Este fenómeno podría estar explicado por la gran exposición de dichos contenidos (alcohol, drogas, tabaco, juegos de azar) en las Redes Sociales, provocando una mayor aceptación entre los jóvenes. (6)

En un estudio realizado en Veracruz en 2018 por Montero, Cruz, Tiburcio y García se concluyó que: *“Los estudiantes consideraban que la exposición constante a este contenido contribuía al desarrollo de una percepción tolerante hacia el alcohol y la marihuana.”* (4)

Hoy por hoy, es un hecho que un gran porcentaje de jóvenes, principalmente los adolescente y los universitarios sufren una adicción a Internet, denominada Uso Problemático de Internet (UPI) (7). La mayoría de los usuarios que sufren dicho trastorno invierten el tiempo en juegos en línea, Redes Sociales y sitios web de entretenimiento.

A raíz de este fenómeno, empezaron a surgir estudios en los que se demostraba que una adicción a Internet y a las Redes Sociales podía provocar conductas adictivas como consumo de alcohol, drogas, ludopatía, etc. en jóvenes universitarios.

Según Hormes (2015), esta asociación puede ser vinculada a tres fenómenos: *“1. La exposición a uso de sustancias en las salidas tradicionales de medios de comunicación como la radio, la televisión, y en la actualidad en las redes sociales. 2. El consumo de alcohol podría alentar el uso excesivo o mala adaptación a las Redes Sociales y, por último, 3. Pueden ser compartidos factores de riesgo que aumentan la susceptibilidad a ambos problemas relacionados con el alcohol y el exceso de Redes Sociales.”*(8)

Con este Trabajo de Final de Grado (TFG) se plantea identificar la influencia de las Redes Sociales como desencadenantes de conductas adictivas en universitarios, comprobar si la información que se publica en las Redes Sociales, ya sea por los mismos usuarios o marcas promocionales puede promover el consumo de sustancias y conductas adictivas en los jóvenes y analizar la relación que existe entre la adicción a Internet y los Smartphone.

2. Objetivos

El objetivo principal de este trabajo es identificar la influencia de las Redes Sociales como desencadenantes de conductas adictivas en universitarios.

Por lo tanto, se identificaron dos objetivos específicos:

- Comprobar si la información que se refleja en las Redes Sociales puede ser promotora del consumo de sustancias tóxicas y conductas adictivas en universitarios.
- Analizar la relación entre la adicción a Internet y los teléfonos móviles inteligentes.

3. Estrategia de búsqueda

En primer lugar, definimos la pregunta de investigación y los objetivos, y una vez establecidos procedimos a realizar la búsqueda bibliográfica. Concretamos cuales serían las palabras claves de la investigación e hicimos una conversión a descriptores específicos empleando el DeSC. Se usó el operador de búsqueda o booleano (AND) entre los descriptores, los booleanos (OR) y (NOT) no fueron utilizados.

Las bases de datos específicas se adquirieron mediante los metabuscadores BVS, Medline y EBSCOhost. Del metabuscador BVS se obtuvieron resultados en IBECS, de Medline en PubMed y de EBSCOhost en CINAHL y PsycINFO.

Las palabras claves que manejamos en dicho estudio, fueron utilizadas en español e inglés, y corresponden a las siguientes; en español: *red social, estudiantes y conducta adictiva*. En inglés: *social networking, students y addictive behavior*.

Las palabras claves y los descriptores se relacionaron de dicha manera:

Tabla 1

Palabra clave	Descriptores
Red social	- Social networking
Estudiantes	- Students
Conductas adictivas	- Behavior, addictive. - Alcoholism

Para empezar con la búsqueda bibliográfica, se incluyeron unos criterios de exclusión e inclusión por tal de facilitar la selección de artículos

- Los *criterios de exclusión* se basaron en que los artículos fueran anteriores a 2009, se alejaran del propósito de nuestro estudio y que la muestra fuesen estudiantes menores de 18 años. También descartamos las tesis doctorales y los artículos que no estuviesen disponibles en free-full-text.

- Los *criterios de inclusión* se limitaron a que fuesen una recopilación de los últimos 10 años como máximo. El idioma debía ser español o inglés, aunque en su mayoría predominó el inglés. Debían hablar de redes sociales y conductas adictivas en universitarios, los cuales coincidían con nuestras palabras clave y debían ser Journal type.

Para empezar la búsqueda se combinaron los booleanos en un único nivel:

- 1er Nivel: Behavior, addictive (AND) Social Networking (AND) Students.

Cuando agotamos los recursos con dicho nivel, añadimos un segundo:

- 2do Nivel: Alcoholism (AND) Social Networking (AND) Students.

Una vez, tuvimos adquiridos los objetivos, descriptores, criterios de inclusión y exclusión y las combinaciones de booleanos en diferentes niveles, comenzamos la búsqueda.

En nuestro caso, no hicimos servir metabuscadores y realizamos la búsqueda directamente en bases de datos específicas, tales como IBECs, PubMed, Scopus, CINAHL, Science Direct, PsycINFO, ERIC y Dialnet. (*Ver anexo I*)

En **IBECs**, manejamos tres estrategias:

- En primer lugar, hicimos servir el 1er nivel: Students [palabra] and behavior, addictive [palabra] and social networking [palabra] y obtuvimos 3 resultados, de los cuales escogimos 1 y descartamos 2 por no resultar de interés para nuestra investigación.
- En segundo lugar, utilizamos Students [DeSC] and behavior, addictive [DeSC] and social networking [DeSC] y Students [descriptor de asunto] and behavior, addictive [descriptor de asunto] and social networking [descriptor de asunto] y no se logró ningún resultado.
- Para ampliar la búsqueda, eliminamos un descriptos, por lo tanto, introdujimos Students [palabra] and social networking [palabra] en lo que encontramos 11 resultados, sin obtener ninguno de interés, ya que los tres que conseguimos en la primera búsqueda volvían a aparecer.

En **PubMed**, se operó con dos niveles de búsqueda:

- En primer lugar, utilizamos dos booleanos, (Students) AND (social networking) + últimos 10 años + resumen disponible = 625 artículos, por lo que añadimos un booleano más, para recortar la búsqueda: (Students) AND (social networking) and (behavior, addictive) + últimos 10 años + resumen disponible, y de esta manera se obtuvieron 42 resultados, de los cuales escogimos 7 y descartamos 35 artículos por no contener la información que precisábamos para el estudio.
- En segundo lugar, sustituimos un descriptor por otro, y empleamos el segundo nivel: (alcoholism) AND (social networking) AND (students) + últimos 10 años + resumen disponible = 5 artículos, de los cuales solo escogemos 1.

En **Scopus** se realizó la búsqueda haciendo servir solo el primer nivel:

- En el primer nivel (behavior, addictive) AND (social networking) AND (students) + últimos 10 años, conseguimos 58 artículos, de los cuales elegimos 3 y descartamos 55 por no incluir los criterios de inclusión.

En **CINAHL** empleamos únicamente el primer nivel de búsqueda:

- (Behavior, addictive) AND (social networking) AND (students) = 13 artículos, de los cuales 12 resultaron sin interés.

En **Science Direct** la estrategia de búsqueda se basó en:

- El primer nivel: (Behavior, addictive) AND (social networking) AND (students), se alcanzaron 9 artículos y solo 1 de interés.

En **PsycINFO** se llevó a cabo la búsqueda con el primer nivel

- (Behavior, addictive) AND (social networking) AND (students) + últimos 10 años= 92 artículos, de los que escogimos 6 artículos y descartamos 86 por no ser de interés para nuestro estudio.

En **ERIC**, manejamos los dos niveles de búsqueda:

- En el primer nivel: (Behavior, addictive) AND (social networking) AND (students) obtuvimos 8 resultados, de los cuales solo seleccionamos 1.
- En el segundo nivel: (Alcoholism) AND (social networking) AND (students) no se encontraron resultados.

En **Dialnet** hicimos una búsqueda con los dos niveles, pero esta vez en español:

- En primer lugar: (conductas adictivas) AND (red social) AND (estudiantes) + últimos 10 años, + free full text + artículos de revista = 0, sin resultados aparentes.
- En segundo lugar: (alcoholismo) AND (red social) AND (estudiantes) + últimos 10 años + free full text + artículos de revista, conseguimos 44 artículos, descartando 43 por no cumplir los criterios de inclusión.

Tras agotar las opciones de búsqueda en bases de datos específicas, procedimos a realizar una búsqueda inversa, debido a que, al tratarse de un tema relativamente actual, la información estaba bastante limitada. Al ejecutar la búsqueda inversa obtuvimos 5 artículos de interés. (*Ver Anexo II*)

4. Resultados de la búsqueda bibliográfica

La obtención de artículos que hablaran exactamente del tema tratado en nuestra investigación fue una tarea complicada, debido a que muchos de los artículos hablaban de la adicción a las redes sociales como tal, y no de cómo las redes sociales afectan a la hora de tener otras adicciones. También hubo problemas con las edades de la muestra, a causa de que muchos estudios hacían referencia a adolescentes y no a universitarios. Otro de los inconvenientes que surgieron fue que muchas investigaciones trataban de cómo las redes sociales causaban trastornos depresivos, violencia, etc.

Tras completar la búsqueda bibliográfica, se procedió a la lectura del título y resumen de los artículos. En un primer momento obtuvimos un total de 22 artículos proveniente de las bases de datos y 5 de la búsqueda inversa. Debemos destacar que algunos de ellos no pudieron ser obtenidos directamente de la base de datos y se consiguieron a través del buscador Google Académico, así como los artículos logrados en la búsqueda inversa. (*Ver anexo III*)

Tabla 2

	Resultados	Artículos de interés	Artículos no conseguidos	Artículos sin interés
IBECS	13	1	0	12
PubMed	47	8	1	39
Scopus	58	3	0	55
CINAHL	13	1	0	12
Science Direct	9	1	0	8
PsycINFO	92	6	0	86
ERIC	8	1	0	7
Dialnet	44	1	0	43
Búsqueda Inversa	-	5	-	-
Total		27		

Tras someter los 27 artículos obtenidos a una lectura crítica, finalmente nos quedamos con 21, debido a que 6 de ellos no cumplían los criterios de inclusión o no hablaban del tema de la investigación.

En el *Anexo IV*, se adjunta una tabla con información detallada de los 21 artículos finalmente seleccionados, en la que se incluye título del artículo, nombre del autor, país y año de publicación, revista de donde proviene, objetivos y conclusiones.

5. Discusión

Para hablar de las Redes Sociales y como pueden ser desencadenantes de conductas adictivas es necesario entender varios aspectos que influyen en dicho acontecimiento.

Inspirado en la lectura de los veintiún artículos recopilados para este Trabajo de Final de Grado (TFG), y basándonos en dos de los objetivos específicos del estudio, se han dividido dichos aspectos en tres categorías: Adicción a Internet, Internet y Smartphone y Promoción de sustancias tóxicas en las Redes Sociales. Por último, se hablará de la relación/no relación que existe entre las Redes Sociales y las conductas adictivas y los tipos de conductas a los que se hacen referencia.

5.1 Adicción a Internet

La popularidad de Facebook y otros sitios de Redes Sociales ha llevado a varios autores a realizar investigaciones sobre los riesgos potenciales del uso, incluyendo la adicción a Internet. (9)

El principal motivo por el cual los universitarios utilizan Internet y las Redes sociales tiene que ver con la aceptación social, debido a que muchos de ellos, sobre todo en Estados Unidos, sienten que si no actualizan constantemente sus perfiles podrían ser socialmente rechazados. (9,10)

Otros estudiantes perciben Internet como un medio en el cual pasar el tiempo, mantener relaciones con las familias, olvidar los problemas y la divulgación social. Incluso algunos de ellos, prefieren las relaciones a través de una pantalla que interactuar cara a cara. (1)

El tiempo de uso de Internet entre los universitarios oscila entre los 30 minutos y las 2 horas al día. Hay una serie de factores (género, edad, soledad, ansiedad social, TDAH, y consumo de alcohol) que resultan ser de riesgo para el uso problemático de Internet (UPI). Los hallazgos descritos en varios estudios indican que las mujeres tienen un mayor porcentaje respecto de los varones de sufrir adicción a Internet y a su vez a las Redes Sociales. (1,9) La presencia de los padres en la vida de los estudiantes es un factor clave a la hora de controlar y disminuir la adicción. En el caso de los estudiantes asiáticos, esto es debido a la fuerte presión que ejercen los padres en la vida de los jóvenes y ellos mismos desarrollan un sentimiento de vergüenza y culpa a la hora de deshonrar a la familia, que disminuye la adicción a Internet en comparación con los estudiantes occidentales. En el caso de estos, los jóvenes occidentales, la influencia que ejercen los padres tiene relación con el apego parenteral y el hecho de vivir con ellos y tener restricciones. (1,10,11)

El uso problemático de Internet (UPI), se ha relacionado con una variedad de condiciones y síntomas relacionados con el compromiso del bienestar psicológico y consecuencias negativas como el abuso de sustancias, soledad, depresión, ansiedad social, migrañas, fracaso escolar y habilidades de comunicación pobres. (9)

La depresión es uno de los principales factores de predicción y prevalencia en la adicción a Internet, además de relacionarse con la baja autoestima. (11)

La dependencia a las Redes sociales se ha convertido en un problema importante entre los universitarios. Es primordial crear consciencia sobre los problemas que se pueden ocasionar a causa de esta adicción y ayudar a los jóvenes a encontrar estrategias para mantenerse a salvo durante el tiempo que emplean Internet. (1)

5.2 Adicción a Internet y el uso de los Smartphone

Actualmente, los teléfonos móviles tienen prácticamente las mismas funciones que un ordenador, constan de una interfaz de pantalla táctil, conexión a Internet y un sistema operativo capaz de ejecutar aplicaciones descargadas. Los teléfonos inteligentes se han convertido en una parte importante de la vida cotidiana. (12) Los jóvenes utilizan los teléfonos móviles cada vez con más frecuencia para acceder a Internet. (3)

A lo largo de la historia, han ocurrido dos tipos de adicciones a los teléfonos móviles. La primera, se centra en el teléfono no inteligente, y los problemas se centraban en la cantidad de facturas de teléfono que su uso conllevaba y al alto uso de los mensajes de texto (SMS). La segunda, comenzó con los teléfonos móviles inteligentes, denominados Smartphone, ya que permitían el acceso a Internet como las Redes Sociales y servicios de mensajería. (3)

Un ejemplo para comprender como ha cambiado con los años la idea de teléfono móvil y las aplicaciones, es WhatsApp, este es: *“un servicio de mensajería telefónica, pero comparte muchas características con las Redes Sociales, y a partir de 2016 se puede acceder desde el ordenador.”* El uso de dicha aplicación gratuita, representa el 20% de todo el comportamiento sobre el teléfono inteligente. (3)

La gran mayoría de los universitarios pasan una media de entre 5-8 horas por día utilizando el teléfono móvil. La adicción a dichos dispositivos es mayor en las mujeres. También existe una distinción entre el tipo de uso que les dan las mujeres y los hombres. Las mujeres utilizan más las Redes Sociales y los servicios de mensajería, y los varones son más propensos a utilizar juegos de azar y de apuestas y la pornografía. (3,12)

Tras realizar algunos estudios, se llegó a la conclusión de que existe una correlación positiva estadísticamente muy significativa entre un estilo de vida negativo y el bajo rendimiento académico que se podría atribuir al uso de Smartphone. Los universitarios que participaron en dichos estudios estuvieron de acuerdo en que sus horas de sueño habían disminuido desde que empezaron a usar dichos dispositivos y que sentían una disminución de la energía. Por otro lado, los jóvenes también admitieron tener un estilo de vida menos saludables, los cuales incluían complicaciones de salud, como la obesidad, causada por el uso excesivo de los teléfonos inteligentes.(12)

No se encontró una relación significativa entre el consumo de alcohol y tabaco con la adicción a los Smartphone, pero si se manifestó que la adicción a los teléfonos inteligentes era más común en adolescentes jóvenes (15-16 años), en comparación con los adultos jóvenes (>19 años). (13)

5.3 Promoción de sustancias tóxicas en las Redes Sociales

Las Redes Sociales atraen a los jóvenes porque representan un contexto en el que pueden expresarse de forma libre. La exhibición a contenidos relacionados con el consumo de alcohol y marihuana, ayudan al desarrollo de una menor percepción de riesgo al consumo y una mayor tolerancia social hacia el uso de estas drogas.

La presión ejercida por los pares es un factor de riesgo de tipo social que influye en la decisión de los estudiantes para iniciarse en la drogadicción. (4,6,14)

En un estudio realizado en España en 2015, se informó que el 24% de los jóvenes mantenían una presencia permanente en las Redes Sociales, gracias a la existencia de múltiples dispositivos. La cantidad de contenido publicado en las Redes sobre el alcohol y las drogas está asociado a la curiosidad que ejercen los jóvenes hacia ellas, ya que Facebook, Twitter, YouTube y otras redes, organizan la disponibilidad de los contenidos de acuerdo con la preferencia de los usuarios, de tal modo que reciben información constante sobre el consumo de sustancias, gracias a este sistema de retroalimentación. (4)

Las Redes Sociales Facebook y MySpace, y el sitio web YouTube fue donde se localizaron más publicaciones en las que se hacía referencia al consumo de sustancias. Existen tres fuentes principales de donde provienen estas publicaciones: 1. La información publicada por los propios usuarios de las redes, que publican fotos o videos de bebidas alcohólicas como centro de atención. 2. Las publicaciones de sitios informativos o páginas de Facebook independientes, que contienen imágenes o videos relacionados con la despenalización de las drogas y los beneficios del consumo de marihuana. 3. Los anuncios promocionales de las marcas de bebidas alcohólicas dentro de los videos de entretenimiento publicados en YouTube. (4,15)

El contenido alusivo al consumo de sustancias tóxicas (alcohol, marihuana y otras drogas) es abundante en las Redes Sociales, debido a que es un tema llamativo para los jóvenes, sobre todo, para los universitarios, porque forma parte de un ritual para integrarse en la vida adulta. Los jóvenes están expuestos a la presión social para consumir alcohol y drogas, porque dentro del contenido que publican sus pares pueden observar los beneficios que se obtienen al consumir dichas sustancias.

Los estudiantes universitarios a raíz de observar toda esta información a través de las Redes, se muestran mucho más tolerantes con el hecho de consumir alcohol y drogas por parte de sus pares e incluso con su autoconsumo. (4,6,14)

Litt y Stock (2011) realizaron un estudio con jóvenes universitarios donde se demostró que los usuarios que seguían a páginas web y sitios de Redes donde no se hacía alusión al consumo de alcohol y drogas tenían menos tolerancia y aceptación sobre dichas sustancias y resultaban ser menos propensos a consumirlas. (14)

Aprovechando que las Redes Sociales son las principales fuentes de información sobre la disponibilidad y los efectos del alcohol y las drogas, sobrepasando la televisión y la información que los universitarios reciben de sus padres y profesores, se debería difundir información realizada por profesionales de la salud, profesores y padres, donde se expusiese los efectos negativos del consumo de alcohol y drogas y así concienciar a los jóvenes, debido a que la mayor causa de consumo es la desinformación y el desconocimiento. (4,6,15)

5.4 Relación existente entre las Redes Sociales y las conductas adictivas

En el presente estudio, se han identificado principalmente tres categorías de conductas adictivas relacionadas con las Redes Sociales, las cuales establecemos como compras compulsivas, ludopatía y sustancias tóxicas (alcohol, tabaco y drogas).

5.4.1 Redes Sociales y compras compulsivas

En uno de los veintiún artículos que escogimos para realizar el trabajo de final de grado (TFG) encontramos que uno de ellos relacionaba la adicción a las Redes Sociales y a las compras compulsivas, junto con otros trastornos como la piromanía, cleptomanía, etc.

Los resultados de dicho estudio realizado por Mazhari (2012) mostraron que la puntuación media de uso problemático de Internet (UPI), sobre todo en las Redes Sociales era mayor en los estudiantes diagnosticados del trastorno de comprador compulsivo. Los hallazgos apoyan que ambos trastornos tienen relación con un mecanismo subyacente para hacer frente a estados afectivos negativos.

Los tratamientos que se manejan para tratar adicciones a sustancias farmacológicas podrían ser utilizados para ambos trastornos (uso problemático de Internet y compras compulsivas). (16)

5.4.2 Redes Sociales y ludopatía

En una de las hipótesis que se planteó en un estudio realizado en España en 2014, en la que se relacionaban los juegos de azar y la adicción a las Redes Sociales, se demostró que los universitarios que emplean más horas navegando por Internet tienen mayor frecuencia a la ludopatía que aquellos estudiantes que invierten menos tiempo en Internet.

Este resultado se atañó principalmente con dos teorías: 1. La disponibilidad de Internet como un medio para jugar entre los estudiantes puede contribuir a aumentar y generalizar la ludopatía. 2. Jóvenes con problemas preexistentes de juego pueden encontrar en Internet un medio más fácil y accesible para los juegos de azar. (17)

Sin embargo, un estudio realizado por Dowling y Brown (2010) en el que se examinó en exclusividad la adicción a las Redes Sociales y la ludopatía, se plantearon dos objetivos: “1. Existencia de una relación positiva entre los juegos de azar y las Redes Sociales. 2. La ludopatía y la adicción a Internet estarían asociados a factores psicológicos similares.”

El primer objetivo no pudo ser demostrado, porque tras examinar a una población de estudiantes universitarios no hubo evidencias de que existiese una relación.

Por el contrario, el segundo objetivo si fue confirmado. Ambos trastornos se correspondían con ansiedad, soledad, y factores de estrés en estudiantes. No se encontró una relación entre los juegos de azar y la depresión. (18)

Estos resultados apoyan la perspectiva de que la ludopatía y la adicción a las Redes Sociales pueden ser expresiones distintivas y oportunistas de las mismas vulnerabilidades subyacentes. Para el tratamiento de dichos trastornos proponen 3 teorías las cuales incluyen reconocer las manifestaciones alternativas del síndrome, adquirir enfoques multimodales y tener en cuenta los problemas psicológicos como la depresión, ansiedad, estrés para escoger el tratamiento y considerar el impacto de su eficacia. (18)

5.4.3 Redes Sociales y sustancias tóxicas (alcohol, tabaco y drogas)

El uso de Internet y de las Redes Sociales se ha incrementado en los últimos años, siendo muchos los autores que relacionan estos instrumentos con estados de dependencias o adicción. Un elevado porcentaje de universitarios tienen problemas ocasionales o frecuentes con el uso de Internet, los cuales pueden repercutir en su vida diaria y social. (7)

En concordancia con varios estudios, se halló una asociación entre el uso de Redes Sociales y el consumo de sustancias tóxicas. (8,17,19,20) El principal factor de riesgo para sufrir esta asociación irradia en el simple hecho de ser varón. (7,21) Este suceso puede explicarse debido a que los hombres tienen una naturaleza más propensa a sufrir ludopatía y frecuentar más a menudo los juegos en línea y a su vez consumir sustancias adictivas. También puede explicarse con el fenómeno de que las mujeres sufren más supervisión por parte de las familias (21) y como se dijo en el apartado anterior 5.1, la figura familiar es un elemento para reducir la adicción a Internet.

Existen varios supuestos para explicar el fenómeno que asocia las Redes Sociales con el consumo de sustancias adictivas; el uso de Internet puede compartir el mismo mecanismo neurobiológico con la dependencia de sustancias y denominarse “adicción conductual”. Por lo cual, si las Redes Sociales tienen el potencial de ser adictivas, los universitarios con vulnerabilidad al consumo de drogas, serán sensibles al uso problemático de Internet (UPI). Por otra parte, la relación positiva de ambas conductas puede deberse a factores de riesgo comunes como la desinhibición neuroconductual, alta búsqueda de la novedad y baja dependencia de la recompensa, baja autoestima, baja funcionalidad de la familia y baja satisfacción con la vida. (17,20,21)

Las consecuencias que se producen de dicha asociación, se coligan con el riesgo de tener problemas interpersonales o psicosociales tales como heridas tras consumir alcohol, altercados con las autoridades, problemas familiares, relaciones sexuales no deseadas, pérdida de amistades y aumento de peso. (17)

Por el contrario, uno de los estudios que revisamos en la búsqueda bibliográfica encontró una asociación con el Uso Problemático de Internet (UPI) y el uso problemático de alcohol (UPA) valorado con el test AUDIT. Lo que no pudo encontrar una asociación con el uso de las Redes Sociales y el consumo de dichas sustancias tóxicas (alcohol, tabaco, drogas, etc.) algo que podría explicarse por el hecho de utilizar un criterio de clasificación que no discriminó si se trataba de un consumo esporádico o habitual, lo que provocó que la inclusión del grupo de usuarios problemáticos dentro de un grupo mucho mayor de jóvenes no problemáticos generara una regresión hacia el nulo de la asociación.

Por lo que el estudio no pudo aportar evidencias científicas sobre la relación entre ambos fenómenos, pero no descarta la idea de que exista dicha asociación. (7)

6. Conclusión

A medida que pasan los años, el mundo de la tecnología avanza y nosotros con ello. Las nuevas generaciones se inician de una forma cada vez más precoz en el uso de Internet. Aunque estos avances nos han aportado muchas ventajas a la hora de comunicarnos con familiares y amigos, entretenernos, socializar, comprar e incluso trabajar; también han creado una dependencia a ellas.

La época de transición del instituto a la universidad supone un tiempo de cambios para los jóvenes en cuanto a independencia y maduración. La mayoría de ellos, escogen universidades fuera de su hogar y experimentan la libertad y la ausencia de autoridad paterna. Es un período sensible en cuanto a relaciones sociales con sus iguales y se encuentran en una posición vulnerable a la hora de adoptar conductas adictivas.

Los jóvenes son los principales usuarios de las Redes Sociales, y las utilizan para integrarse, entablar nuevas amistades, subir fotos y poner estados. Invierten una media de entre 30 minutos a 2 horas diarias, creando una adicción a ellas, las cuales son capaces de provocarles trastornos de alimentación y sueño, depresión, ansiedad, migrañas, etc.

El hecho de que surgieran teléfonos móviles con conexión a Internet facilitó que los jóvenes crearan aún más dependencia, además de crear una adicción a los propios Smartphone. Y esto se debe a que pueden conectarse a cualquier hora y desde cualquier parte del mundo.

La creación de la aplicación denominada WhatsApp es la principal causante de la adicción a los teléfonos móviles. No se encontró una relación significativa entre el uso de los Smartphone y la adicción a sustancias tóxicas, pero sí se encontró una asociación entre el Uso Problemático de Internet (UPI) con el uso de los teléfonos móviles inteligentes.

Que las Redes Sociales atraen a los jóvenes, especialmente a los universitarios es un hecho, lo cual demuestra que están expuestos a contenidos relacionado con alcohol y drogas. Los propios usuarios e incluso las marcas promocionales de bebidas alcohólicas publican fotos y videos con dichos contenidos, en el cual reflejan los aspectos positivos y divertidos de consumirlos. Este hecho provoca que la juventud desarrolle una tolerancia hacia el consumo de sus pares e incluso el suyo propio. Está demostrado que los usuarios que no permanecen en contacto con estas publicaciones, no desarrollan tanta aceptación hacia las sustancias tóxicas.

Se ha demostrado que las Redes Sociales son promovedoras de conductas adictivas en universitarios y se han podido identificar tres categorías de estas: compras compulsivas, ludopatía y consumo de sustancias tóxicas.

En cuanto a las compras compulsivas un estudio demostró que los usuarios que sufrían adicción a Internet, también sufrían adicción a las compras.

Cuando hablamos de la ludopatía, existe una controversia. Se encontraron dos estudios, uno que confirma la hipótesis de la relación positiva entre la ludopatía y las Redes Sociales y otro que la descarta. Este fenómeno puede ser explicado por el motivo de que el estudio que confirma la hipótesis es del año 2014 y se realiza sobre una muestra de 7351 jóvenes provenientes de 6 países diferentes y el estudio que descarta la hipótesis es del año 2010 y se ejecutó sobre una muestra de 173 universitarios australianos. Lo cual pone en supuesto que el estudio que lo confirma es más fiable debido a que se trata de un artículo más reciente y con una muestra mucho más amplia.

Para finalizar, la relación entre las Redes Sociales y el consumo de sustancias adictivas es el más estudiado y demostrado. Se hallaron varios artículos que hablaban de este fenómeno. El hecho de que el uso de Internet y la dependencia de sustancias tengan el mismo mecanismo neurobiológico, pone en evidencia la facilidad de los jóvenes a caer en dichas adicciones.

El uso de Internet no tiene por qué ser problemático si se emplea con moderación y de una forma adecuada. Actualmente, las Redes Sociales tienen mucha más influencia sobre los jóvenes que los propios profesores, sanitarios e incluso padres. Se debe aprovechar toda esta influencia de una manera apropiada. Con ellas, pueden aparecer oportunidades laborales, compartir conocimientos e información, denuncia social y comunicación instantánea.

7. Bibliografía

1. Raju NJ, Valsaraj BP, Noronha J. Online Social Networking: Usage in Adolescents. *J Educ Pract.* 2015;6(22):80–4.
2. DiGiuseppi GT, Meisel MK, Balestrieri SG, Ott MQ, Clark MA, Barnett NP. Relationships Between Social Network Characteristics, Alcohol Use, and Alcohol-Related Consequences in a Large Network of First-Year College Students: How Do Peer Drinking Norms Fit In? *Psychol Addict Behav.* 2018;32(8):914–24.
3. Carbonell X, Chamarro A, Oberst U, Rodrigo B, Prades M. Problematic use of the internet and smartphones in university students: 2006–2017. *Int J Environ Res Public Health.* 2018;15(3):1–13.
4. Montero-Domínguez FÁ, Cruz-Juárez AD los Á, Tiburcio-Sainz MA, García-González J. Percepción de estudiantes de bachillerato sobre contenidos relacionados con el consumo de alcohol y marihuana en las redes sociales. *CienciaUAT.* 2018;13(1):50.
5. Eustace JA, Morgan M, O’Connell OJ, Long N, Hourihane JOB, Plant BJ, et al. Association of cigarette smoking with drug use and risk taking behaviour in Irish teenagers. *Addict Behav.* 2011;36(5):547–50.
6. Erevik EK, Pallesen S, Andreassen CS, Vedaa Ø, Torsheim T. Who is watching user-generated alcohol posts on social media? *Addict Behav.* 2018;78:131–7.
7. Fernández-Villa T, Alguacil Ojeda J, Almaraz Gómez A, Cancela Carral JM, Delgado-Rodríguez M, García-Martín M, et al. 2015 / Use in University Students: associated factors and differences of gender. *Adicciones.* 2015;27(4):265–75.
8. Hormes JM. Under the influence of Facebook? Excess use of social networking sites and drinking motives, consequences, and attitudes in college students. *J Behav Addict.* 2016;5(1):122–9.
9. Kittinger R, Correia CJ, Irons JG. Relationship Between Facebook Use and Problematic Internet Use Among College Students. *Cyberpsychology, Behav Soc Netw.* 2012;15(6):324–7.
10. Kwon JH, Ko JHC, Gan YQ, Wu AMS, Tang CSK, Koh YYW, et al. Relative risks of Internet-related addictions and mood disturbances among college students: a 7-country/region comparison. *Public Health.* 2018;165:16–25.
11. Chang FC, Chiu CH, Lee CM, Chen PH, Miao NF. Predictors of the initiation and persistence of Internet addiction among adolescents in Taiwan. *Addict Behav.* 2014;39(10):1434–40.
12. Alosaimi FD, Alyahya H, Alshahwan H, Al Mahyijari N, Shaik SA. Smartphone addiction among university students in Riyadh, Saudi Arabia. *Saudi Med J.* 2016;37(6):675–83.
13. Kowatsch T, Filler A, Schaub MP, Haug S, Kwon M, Castro RP. Smartphone use and smartphone addiction among young people in Switzerland. *J Behav Addict.* 2015;4(4):299–307.
14. Litt DM, Stock ML. Adolescent Alcohol-Related Risk Cognitions: The Roles of Social Norms and Social Networking Sites. *Psychol Addict Behav.* 2011;25(4):708–13.
15. Moreno MA, Briner LR, Williams A, Brockman L, Walker L, Christakis DA. A content analysis of displayed alcohol references on a social networking web site. *J Adolesc Heal.* 2010;47(2):168–75.

16. Mazhari S. Association Between Problematic Internet Use and Impulse Control Disorders Among Iranian University Students. *Cyberpsychology, Behav Soc Netw.* 2012;15(5):270–3.
17. Secades-Villa R, Calafat A, Fernández-Hermida JR, Juan M, Duch M, Skärstrand E, et al. Duration of Internet use and adverse psychosocial effects among European adolescents. *Adicciones.* 2014;26(3):247–53.
18. Dowling NA, Brown M. Commonalities in the Psychological Factors Associated with Problem Gambling and Internet Dependence. *Cyberpsychology, Behav Soc Netw.* 2010;13(4):437–41.
19. Hormes JM, Kearns B, Timko CA. Craving Facebook? Behavioral addiction to online social networking and its association with emotion regulation deficits. *Addiction.* 2014;109(12):2079–88.
20. Yen JY, Ko CH, Yen CF, Chen CS, Chen CC. The association between harmful alcohol use and Internet addiction among college students: Comparison of personality. *Psychiatry Clin Neurosci.* 2009;63(2):218–24.
21. Frangos CC, Frangos CC, Sotiropoulos I. Problematic Internet Use Among Greek University Students: An Ordinal Logistic Regression with Risk Factors of Negative Psychological Beliefs, Pornographic Sites, and Online Games. *Cyberpsychology, Behav Soc Netw.* 2010;14(1–2):51–8.

8. Anexos

8.1 Anexo I: Estrategia de búsqueda

BASE DE DATOS	ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA	LÍMITES	RESULTADOS	SELECCIÓN INICIAL	SELECCIÓN FINAL
IBECS	Students [palabra] and behavior, addictive [palabra] and social networking [palabra]	Sin límites	3	1	1
	Students [palabra] and social networking [palabra]		11	0	0
PubMed	((("students") AND "social networking")) AND "addictive behavior"	Últimos 10 años. Resumen disponible	42	7	5
	((alcoholism) AND social networking) AND students		5	1	1
Scopus	(TITLE-ABS-KEY (behavior AND addictive) AND TITLE-ABS-KEY (social AND networking) AND TITLE-ABS-KEY (students))	Últimos 10 años	58	3	2
CINAHL	addictive behaviors AND social networking AND students	Sin límites	13	1	1
Science Direct	Title, abstract, keywords: addictive behavior AND students social AND networking	Sin límites	9	1	0
PsycINFO	addictive behaviors AND students AND social networking	Últimos 10 años	92	6	5
ERIC	Addictive behaviors AND social networking AND students	Últimos 10 años	8	1	1
	Alcoholism AND social networking AND students		0	0	0
Dialnet	(Conductas adictivas) AND (res social) AND (estudiante)	Últimos 10 años.	0	0	0
	(Alcoholismo) AND (res social) AND (estudiante)	Free full text Artículos de revista	44	1	1

8.2 Anexo II: Búsqueda inversa

A continuación, se detalla la procedencia de los artículos obtenidos en la búsqueda inversa.

En el artículo de: “Under the influence of Facebook? Excess use of social networking sites and drinking motives, consequences and attitudes in college students” de J. Hormes (2016), encontrado en PubMed hallamos los siguientes artículos:

- “A content analysis of displayed alcohol references on a social networking web site” de M. Moreno, L. Brines, A. Williams, L. Brockman, L. Walker, D. Christakis (2010)
- “Adolescents alcohol related risk cognitions: the roles of social norms and social networking sites” D. Litt, M. Stock (2011)

En la bibliografía del artículo: “Relationships between social network characteristics, alcohol use, and alcohol related consequences in large network of first year college students: How do peer drinking norms fit in?” R. Kittge, C. Correia, J. Irons (2012) obtenido en PubMed, encontramos el siguiente artículo:

- “The relevance of network prominence and reciprocity of relationships for alcohol use and alcohol related problems in a college residence hall network” N. Barnett, M. Ott, M. Clark (2014). Aunque tras realizar una lectura crítica lo descartamos por no hablar específicamente de nuestro tema de investigación.

En el artículo encontrado en IBECS: “Uso problemático de Internet en estudiantes universitarios: factores asociados y diferencias de género” T. Fernández, J. Alguacil, A. Almaraz, J. Cancela, M. Delgado, M. García, E. Jiménez, J. Llorca, A. Molina, R. Irtíz, L. Valero, V. Martín (2015) hallamos:

- “Duration of internet use and adverse psychosocial effects among European adolescents” R. Secades, A. Calafat, J. Fernández, M. Juan, M. Duch, E. Skärstrand, E. Becoña, S. Talic (2014).

Para finalizar, obtuvimos un último artículo derivado de: “Smartphone use and smartphone addiction among young people in Switzerland” S. Haug, R. Paz, M. Kwon, A. Filler, T. Kowatsch, M. Schaub (2015) hallado en Scopus:

- “The association between harmful alcohol use and internet addiction among college students: Comparison of personality” J. Yen, C. Ko, C. Yen, C. Chen, C. C. Chen. (2009)

8.3 Anexo III: Tabla de estrategia de búsqueda bibliográfica

Estrategia de búsqueda bibliográfica			
Pregunta de Investigación	Redes sociales y su relación con conductas adictivas en universitarios		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - General: Identificar la influencia de las Redes Sociales como desencadenantes de conductas adictivas en universitarios. - Específico 1: Comprobar si la información que se refleja en las Redes Sociales puede ser promotora del consumo de sustancias tóxicas y conductas adictivas en universitarios. - Específico 2: Analizar la relación que existe entre la adicción a Internet y los teléfonos móviles inteligentes. 		
Palabras clave	Estudiantes, Red Social, Conducta Adictiva, Alcoholismo.		
Descriptores	Se presentarán en castellano e inglés, a partir consultas realizadas en DeCS.		
		Castellano	Inglés
	Principal	- Red social	- Social Networking
	Secundario/s	- Estudiantes - Conducta adictiva - Alcoholismo	- Students - Behavior, Addictive - Alcoholism
Operadores booleanos	Especificar los dos niveles de combinación con booleanos		
	1er nivel	Behavior, Addictive (AND) Social Networking (AND) Students	
	2do nivel	Alcoholism (AND) Social Networking (AND) Students	
Áreas de conocimiento	Ciencias de la salud y psicología.		
Selección de bases de datos	Metabuscadores BVS <input checked="" type="checkbox"/> EBSCOhost <input checked="" type="checkbox"/> Medline <input checked="" type="checkbox"/>	Bases de datos específicas PubMed <input checked="" type="checkbox"/> Embase <input type="checkbox"/> IBECs <input checked="" type="checkbox"/> LILACS <input type="checkbox"/> CINHALL <input checked="" type="checkbox"/> Otras <input checked="" type="checkbox"/>	Bases de datos revisiones Cochrane <input type="checkbox"/> Otras (especificar) <input type="checkbox"/>

		-Scopus -ScienceDirect -PsycINFO -ERIC -Dialnet	
Límites	Años de publicación	2009-2019	
	Idiomas	Inglés y castellano	
	Tipos de publicación	Artículos de revista	
	Otros límites	1.Free full text 2.Últimos 10 años	

Resultados de la búsqueda

Metabuscador				
Límites introducidos	Solo incluir aquellos límites específicos de la BD, no los especificados anteriormente			
Resultados por niveles de combinación booleana	1er nivel	Nº	Resultado final	
	2do nivel	Nº		
	Otros	Nº	Criterios de exclusión	
			Sin interés para mi tema de investigación	
			Déficit de calidad del estudio	
		Dificultades para la obtención de fuentes primarias		
Base de Datos específica 1	IBECS (BVS)			
Límites introducidos				
Resultados por niveles de combinación booleana	1er nivel X	Nº 3	Resultado final: 1	
	2do nivel	Nº		
	Otros: social networking AND students	Nº 11	Criterios de exclusión	
			Sin interés para mi tema de investigación	12
			Déficit de calidad del estudio	
		Dificultades para la obtención de fuentes primarias		

Base de Datos específica 2	PubMed (medline)			
Límites introducidos	-Resumen disponible. -Últimos 10 años.			
Resultados por niveles de combinación booleana	1er nivel X	Nº 42	Resultado final: 8	
	2do nivel X	Nº 5		
	Otros:	Nº	Criterios de exclusión	
			Sin interés para mi tema de investigación	38
			Déficit de calidad del estudio	
		Dificultades para la obtención de fuentes primarias	1	
Base de Datos específica 3	Scopus			
Límites introducidos	-Últimos 10 años.			
Resultados por niveles de combinación booleana	1er nivel X	Nº 58	Resultado final: 2	
	2do nivel	Nº		
	Otros:	Nº	Criterios de exclusión	
			Sin interés para mi tema de investigación	56
			Déficit de calidad del estudio	

			Dificultades para la obtención de fuentes primarias	
Base de Datos específica 4	CINAHL (EBSCOhost)			
Límites introducidos				
Resultados por niveles de combinación booleana	1er nivel X	Nº 13	Resultado final: 1	
	2do nivel	Nº		
	Otros:	Nº	Criterios de exclusión	
			Sin interés para mi tema de investigación	12
			Déficit de calidad del estudio	
		Dificultades para la obtención de fuentes primarias		
Base de Datos específica 5	ScienceDirect			
Límites introducidos				
Resultados por niveles de combinación booleana	1er nivel X	Nº 9	Resultado final: 1	
	2do nivel	Nº		
	Otros:	Nº	Criterios de exclusión	
			Sin interés para mi tema de investigación	8
			Déficit de calidad del estudio	
		Dificultades para la obtención de fuentes primarias		
Base de Datos específica 6	PsycINFO (EBSCOhost)			
Límites introducidos	-Últimos 10 años.			
Resultados por niveles de combinación booleana	1er nivel X	Nº 92	Resultado final: 6	
	2do nivel	Nº		
	Otros:	Nº	Criterios de exclusión	
			Sin interés para mi tema de investigación	86
			Déficit de calidad del estudio	
		Dificultades para la obtención de fuentes primarias		
Base de Datos específica 7	ERIC			
Límites introducidos	-Últimos 10 años.			
Resultados por niveles de combinación booleana	1er nivel X	Nº 8	Resultado final: 1	
	2do nivel	Nº		
	Otros:	Nº	Criterios de exclusión	
			Sin interés para mi tema de investigación	7
			Déficit de calidad del estudio	
		Dificultades para la obtención de fuentes primarias		

Base de Datos específica 8	Dialnet			
Límites introducidos	-Últimos 10 años. -Full text -Artículos de revista			
Resultados por niveles de combinación booleana	1er nivel	Nº	Resultado final: 1	
	2do nivel X	Nº 44		
	Otros:	Nº	Criterios de exclusión	
			Sin interés para mi tema de investigación	43
			Déficit de calidad del estudio	
		Dificultades para la obtención de fuentes primarias		
Obtención de la fuente primaria				
Directamente de la base de datos			22	
Préstamo interbibliotecario (Biblioteca UIB)				
Biblioteca digital de la UIB				
Biblioteca física de la UIB				
Otros (especificar)				

8.4 Anexo IV: Tabla resumen de los artículos seleccionados

Título	Autores	País de procedencia y año de publicación	Revista	Diseño	Objetivos	Conclusiones
Uso problemático de internet en estudiantes universitarios: factores asociados y diferencias de género.	T. Fernández-Villa, J. Alguacil-Ojeda, A. Almaraz-Gómez, J.M. Cancela-Carral, M. Delgado-Rodríguez, M. García-Martín, E. Jiménez-Mejías, J. Llorca, A.J Molina, R. Ortíz-Moncada, L.F Valero, V. Martín	España (2015)	Adicciones	Estudio epidemiológico observacional, descriptivo, transversal.	Realizar un análisis descriptivo del uso problemático de Internet (UPI) en estudiantes universitarios, evaluando la posible asociación con problemas de salud y conductas adictivas, así como diferencias de género en los tipos de utilización.	Mediante un cuestionario online repartido a universitarios de primer año se demostró que existe una relación significativa entre el UPI y personas con migraña y dolor de espalda. Trastornos depresivos y personas provenientes de una familia desestructurada. No se encontró asociación con el UPI y el consumo de sustancias adictivas, pero si una relación entre el UPI y el uso problemático de alcohol. En este estudio, sale a relucir que las mujeres son las que más tiempo pasan conectadas

<p>Problematic use of the internet and smartphones in university students: 2006-2017</p>	<p>X. Carbonell, A. Chamarro, U. Oberst, B. Rodrigo</p>	<p>España (2018)</p>	<p>Journal of Environmental Research and Public Health</p>	<p>Estudio de cohorte entre 2006 y 2017.</p>	<p>Analizar la prevalencia de la percepción problemática de internet y el uso de Smartphone en jóvenes durante el periodo de 2006-2017.</p>	<p>Los hombres y las mujeres usan internet de manera diferente, el uso problemático de internet y Smartphone es similar. En el estudio se observa un crecimiento del uso de internet y móviles de un 1.5% en 2006 a un 6.4% en 2017, teniendo las redes sociales la mayor aportación.</p>
<p>Relative risks of Internet-related addictions and mood disturbances among college students: a 7-country/región comparison.</p>	<p>C.S.K Tang, A.M.S Wu, E.C.W. Yan, J.H.C Ko, J.H. Kwon, M. Yong, Y.Q. Gan, Y.Y.W Koh.</p>	<p>Singapur (2018)</p>	<p>Public Health</p>	<p>Estudio transversal.</p>	<p>Determinar los riesgos relativos de la adicción a internet, juegos en línea y las redes sociales de los estudiantes universitarios de 6 países de Asia en comparación con los estudiantes de EEUU.</p>	<p>En la actualidad hay una gran tasa de estudiantes que son adictos a internet y a las redes sociales, en el estudio se ha comprobado que los universitarios de países asiáticos son más propensos a sufrir adicción a internet y desencadenar depresiones y ansiedades en comparación con los estudiantes de EEUU. Lo cual conlleva a pensar que los diferentes países deben desarrollar diferentes programas de prevención contra la adicción a internet.</p>

<p>Under the influence of Facebook? Excess use of social networking sites and drinking motives, consequences, and attitudes in college students.</p>	<p>Julia M. Hormes.</p>	<p>Estados Unidos (2015)</p>	<p>Journal of Behavioral Addictions</p>	<p>Estudio transversal</p>	<p>Buscar la asociación entre “uso excesivo de las redes sociales” y actitudes para el alcohol, los motivos para beber y las consecuencias adversas derivadas del consumo de alcohol en los adultos jóvenes.</p>	<p>El estudio reunió la participación de 537 estudiantes universitarios para demostrar que la adicción a las redes sociales tenía un efecto sobre el consumo de alcohol de los jóvenes. Tras realizar las encuestas se descubrieron 3 hallazgos significativos: (1) los encuestados que sufrían un uso desordenado de las redes sociales tenían actitudes más positivas hacia el alcohol. (2) El consumo de alcohol provoca consecuencias negativas en el funcionamiento físico, inter e intrapersonal y social. (3) Los encuestados con uso desordenado de redes sociales eran propensos a usar el alcohol como una forma de lidiar con los efectos negativos y para adaptarse a las normas sociales percibidas.</p>
--	-------------------------	------------------------------	---	----------------------------	--	---

<p>Craving Facebook? Behavioral addiction to online social networking and it's association with emocional regulation deficits.</p>	<p>J. Homes, B. Kearns, C. Timko.</p>	<p>Estados Unidos (2014)</p>	<p>Addiction</p>	<p>Estudio transversal</p>	<p>Evaluar el uso desordenado de las redes sociales a través de criterios de diagnóstico modificados para la dependencia de sustancias, y para examinar su asociación con dificultades con la regulación emocional y el uso de sustancias.</p>	<p>Tras modificar criterios para detectar la dependencia de sustancias al diagnóstico de la adicción a internet, realizaron un estudio a 253 estudiantes universitarios para detectar la adicción a Internet y a las redes sociales, y la relación con el consumo de sustancias, la cual resultado positiva. Además de relacionar la adicción a las redes sociales con la falta de aceptación de las emociones.</p>
<p>Relationship between Facebook use and problematic internet use among college students.</p>	<p>Robert Kittinger, Christopher J. Correia, Jessica G. Irons.</p>	<p>Estados Unidos (2012)</p>	<p>Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking</p>	<p>Estudio transversal</p>	<p>Investigar la relación entre el uso de Facebook y el uso problemático de Internet.</p>	<p>Se realizó un estudio a 281 estudiantes universitarios para comprobar si existía una relación con el uso de Facebook y la adicción a Internet. Se comprobó que aquellos participantes que obtuvieron una puntuación por encima del punto de corte IAT para el uso problemático de internet eran más propensos a reportar problemas relacionados con Facebook. También se comprobó que las mujeres tienen más problemas</p>

						relacionados con el uso problemático de Internet. Se comprobó que ciertas características del participante (edad, género, ansiedad social, consumo de alcohol) pueden ser factores de riesgo para la adicción a Internet.
Relationships between social network characteristics, alcohol use, and alcohol-related consequences in large network of first year college students: How do peer drinking norms fit in?	Graham T. DiGuseppi, Matthew K. Meisel. Sara G. Balestrieri, Melissa A. Clark, Miles P. Ott, Nancy P. Barnett.	Estados Unidos (2018)	Psychology of Addictive Behaviors	Estudio transversal y longitudinal.	Investigar la asociación entre las características de las redes sociales, el consumo de alcohol, y las consecuencias relacionadas con el alcohol entre los estudiantes universitarios.	La época de transición del instituto a la universidad es un periodo en el cual los jóvenes aumentan su consumo de alcohol. Lo que se quiso investigar es si las redes sociales y el círculo de amistades tenían relación con este consumo. Tras realizar unas encuestas a 1342 estudiantes de primer año se llegó a la conclusión que la popularidad se relacionaba positivamente con el número medio de bebidas por semana, la frecuencia de consumo excesivo y las consecuencias relacionadas con el alcohol. También se llegó a la conclusión que los universitarios beben más alcohol cuando su círculo social también son consumidores

						habituales, y justo lo contrario, si su círculo no es consumidor, ellos consumen menos.
Smartphone addiction among university students in Riyadh, Saudi Arabia	Fahad D. Alosaimi, Haifa Alyahya, Hatem Alshahwan, Nawal Al Mahyijari, Shaffi A. Shaik	Arabia Saudi (2016)	Saudi Medical Journal	Estudio de observación de la sección transversal.	Investigar la prevalencia del fenómeno adictivo relacionado con el Smartphone entre los estudiantes universitarios en Arabia Saudita.	Se realizó un estudio a 2367 estudiantes universitarios de Arabia Saudí para detectar la adicción al Smartphone y sus consecuencias. Se detectó que el principal motivo de adicción era el uso de las redes sociales. Las consecuencias fueron en una minoría el consumo de sustancias, la disminución del sueño, un bajo rendimiento escolar e incluso sobrepeso.
Smartphone use and Smartphone addiction among young people in Switzerland	S. Hung, R. Castro, M. Kwon, A. Relleno, T. Kowatsch, M.P. Schaub	Suiza (2015)	Journal of Behavioral Addictions	Estudio transversal.	Investigar los indicadores del uso de Smartphone, la adicción y su asociación con variables demográficas y de salud relacionada con el comportamiento de los jóvenes.	Tras escoger una muestra de 1519 estudiantes de 127 clases de formación profesional en Suiza para evaluar la adicción al Smartphone y sus consecuencias se llegaron a 4 conclusiones: (1) La versión alemana de la SAS-SV podría proporcionar un instrumento adecuado para evaluar la adicción a los teléfonos móviles. (2) Las redes sociales son la función del Smartphone

						que más se relaciona con la adicción a estos. (3) La adicción a los teléfonos móviles es más frecuente en los adolescentes jóvenes (15-16 años) (4) El consumo de alcohol y tabaco no estaba relacionado con la adicción a los Smartphone.
Predictors of the initiation and persistence of Internet addiction among adolescents in Taiwan	F. C. Chang, C. H. Chiu, C. M. Lee, P. H. Chen, N. F. Miao.	Taiwán (2014)	Addictive Behaviors	Estudio longitudinal.	Examinar los factores psicosociales asociados al inicio y la persistencia a la adicción a Internet entre los adolescentes en Taiwán.	Se realizó un estudio longitudinal a 2315 estudiantes de 10° curso sobre la adicción a internet y un año después se les realizó el mismo estudio, cuando estaban en 11° curso. Se llegó a la conclusión que la depresión predice el inicio y la persistencia a la adicción a internet. El tabaquismo puede utilizarse como predictor del inicio a la adicción a internet, pero que el alcoholismo es una consecuencia de la adicción a internet. También se descubrió que las redes sociales y los juegos en línea son las principales causas de adicción a Internet entre los jóvenes.

<p>Association between problematic internet use and impulse control disorders among iranian university students.</p>	<p>Shahrzad Mazhari</p>	<p>Irán (2012)</p>	<p>Cyberpsychology Behavior and Social Networking.</p>	<p>Estudio transversal</p>	<p>Evaluar si el uso problemático de internet (PIU) está relacionado con la compra compulsiva, cleptomanía, tricotilmanía, trastorno explosivo intermitente y piromanía en una muestra de universitarios.</p>	<p>En las últimas décadas el PIU se ha ido asociando con diferentes trastornos y dependencias. En este estudio se pretende estudiar la relación entre el PIU y las compras compulsivas, piromanía, etc. Tras distribuir unas encuestas autoadministradas a 950 estudiantes universitarios se concluyó que la puntuación de PIU era significativamente más elevada en los estudiantes con dichos trastornos que en los estudiantes que no estaban diagnosticados. También se relacionó el PIU con el trastorno de control de los impulsos (DAI). Por último, se obtuvieron resultados que los universitarios con trastornos de compradores compulsivos, tenían más problemas de PIU.</p>
<p>Who is watching user-generated alcohol post son social media?</p>	<p>E.K. Erevik, S. Pallesen, C.S. Andreassen, O. Vedaa, T. Torsheim.</p>	<p>Noruega (2018)</p>	<p>Addictive Behaviors.</p>	<p>Estudio transversal.</p>	<p>Examinar la exposición de los estudiantes a contenido de alcohol en las redes sociales generado por</p>	<p>Tras realizar un estudio en el cual participaron 11236 estudiantes de una universidad de Noruega, para detectar la influencia del alcohol en las redes sociales se llegó a la conclusión que la exposición de</p>

					<p>otros usuarios e identificar las características asociadas con la exposición mensual o más frecuentes.</p>	<p>publicaciones de alcohol en las redes sociales refuerza positivamente a que los jóvenes consuman alcohol. También se detectó que las características demográficas, sociales, edad y género juegan un papel importante. Es decir, los jóvenes en los cuales su círculo consume alcohol, son más propensos a consumir alcohol y dejarse influenciar por los contenidos de las redes sociales.</p>
<p>Problematic internet use among Greek university students: an ordinal logistic regression with risk factors of negative psychological beliefs, pornographic sites and online games.</p>	<p>Christos C. Frangos, Constantinos C. Frangos, Ioannis Sotiropoulos.</p>	<p>Grecia (2010)</p>	<p>Cyberpsychology, Behaviors and Social Networking</p>	<p>Estudio transversal.</p>	<p>Investigar relaciones entre el uso problemático de internet (PIU) entre los estudiantes universitarios de Grecia y factores relacionados (sexo, edad, condiciones familiares, rendimiento</p>	<p>Se realizó un estudio transversal a los estudiantes universitarios de Grecia para estimar la prevalencia de PIU y se descubrió que era de un 34.7%. Por último, se concluyó que el PIU se relacionaba con el sexo masculino, la condición de padres divorciados, bajas calificaciones, la inscripción en un programa de desempleo y que los estudiantes tengan que pagar su propia tarifa de</p>

					académico), hábitos personales y dependencias y las creencias psicológicas negativas.	internet. Los usuarios con PIU utilizan MSN, Google, foros, YouTube, pornografía, juegos online, etc. También se asoció el PIU con hábitos adictivos personales como fumar, beber alcohol, café y consumir drogas.
Commonalities in the Psychological factors associated with problema gambling and internet dependence.	N. Dowling, M. Brown.	Australia (2010)	Cyberpsychology, Behavior and Social Networkig.	Estudio transversal.	Examinar la relación entre los problemas de juego y la dependencia de internet y el grado en que los factores psicológicos se asocian con problemas del juego y son relevantes para el estudio de la dependencia de Internet.	En este estudio se plantearon dos hipótesis, (1) la existencia de una relación positiva entre los problemas de juego y la dependencia de internet, la cual tras realizar el estudio se demostró que no había una correlación significativa. (2) los problemas del juego y la dependencia de internet estarían relacionados con factores psicológicos, el cuál se concluyó que sí, que ambos estaban relacionados con la depresión, ansiedad, soledad y factores del estrés en estudiantes.

<p>Association of cigarette smoking with drug use and risk taking behaviour in Irish teenagers.</p>	<p>S.M. O’Cathail, D.O. O’Connell, N. Long, M. Morgan, J.A. Eustace, B.J. Plant, J.O.B Hourihane.</p>	<p>Irlanda (2011)</p>	<p>Addictive Behaviors.</p>	<p>Estudio transversal.</p>	<p>-Establecer la prevalencia del tabaquismo y consumo de cannabis en adolescentes irlandeses, para cuantificar la fuerza y significación del consumo de tabaco y cannabis con otros comportamientos de alto riesgo. -Examinar si el tabaquismo y el cannabis son independientes de la extensión de las redes sociales.</p>	<p>Tras coger una muestra aleatoria de 417 estudiantes de diferentes colegios de Irlanda. Tras realizar las encuestas llegaron a 3 conclusiones basadas en sus objetivos: (1) Los fumadores de cigarrillos son significativamente más propensos a consumir cannabis y drogas blandas y duras. (2) Los fumadores tienen más probabilidades de estar involucrados en actos violentos ya sea como agresor o como víctima y son más propensos a tener relaciones sexuales sin protección. (3) Las redes sociales y los círculos de amistades están relacionados con el consumo de cigarrillos y cannabis. Ya sea para socializar o por la ausencia de la supervisión de los padres.</p>
---	---	-----------------------	-----------------------------	-----------------------------	---	---

<p>Percepción de estudiantes de bachillerato sobre contenidos relacionados con el consumo de alcohol y marihuana en las redes sociales.</p>	<p>F. A. Montero-Domínguez, A.A. Cruz-Juárez, M. A. Tiburcio-Sainz, J. Garcia-Gonzalez.</p>	<p>México (2018)</p>	<p>Ciencia UAT.</p>	<p>Estudio cualitativo exploratorio.</p>	<p>Explorar la percepción del consumo de alcohol y marihuana que aparece en las redes sociales.</p>	<p>Se realizó un estudio cualitativo de 35 estudiantes de bachillerato para saber la percepción que tenían sobre el consumo de alcohol y cannabis, y que relación había con las redes sociales. Se llegó a la conclusión que los adolescentes convivían diariamente con publicaciones relacionadas con el consumo de alcohol y cannabis que surgía de sus propias amistades e incluso de marcas de bebidas alcohólicas y eso los afectaba a la hora de aumentar la tolerancia con respecto a ejercer dichas actividades. También se descubrió que la mayoría de publicaciones relacionadas con el alcohol o drogas minimizaban las consecuencias negativas de su consumo y solo mostraban la parte humorística o beneficiosa.</p>
---	---	----------------------	---------------------	--	---	---

Online social networking: usage in adolescents.	N. Raju, B. Valsaraj, J. Noronha.	India (2015)	Journal of Education and Practice	Estudio transversal.	Investigar la extensión del uso de los sitios de redes sociales en línea (OSN) por estudiantes en términos de duración y dependencia y para averiguar la asociación de variables seleccionadas con el uso de OSN.	Tras realizar una encuesta a 350 estudiantes universitarios de la India, se concluyó que los estudiantes usan las OSN un promedio de 30 min. a 2h diarias y que los principales motivos son mantener la amistad, medio para pasar el rato, para mantener relaciones con la familia y para socializar con otras personas. Los jóvenes usan las OSN porque son una forma fácil y libre de socializar, lo que no saben es que crean una dependencia psicológica. En dicho estudio se obtuvo que el 59.4% de los participantes eran dependientes de los OSN.
Adolescent alcohol-related risk cognitions: the roles of social norms and social networking sites.	Dana M. Litt, L. Michelle Stock.	Estados Unidos (2011)	Psychology of Addictive Behaviors.	Estudio descriptivo.	Investigar el papel que desempeñan las normas descriptivas de la voluntad de consumir alcohol, prototipo de favorabilidad, vulnerabilidad percibida por las consecuencias relacionadas con	Tras realizar un estudio a 189 adolescentes, el cual se basaba en mostrar a la mitad de la muestra perfiles de Facebook de jóvenes consumiendo alcohol como algo positivo, y a la otra mitad, lo mismo, pero mostrándolo como algo negativo se llegó a la conclusión de que los perfiles de Facebook que mostraban el alcohol como algo positivo ponía en riesgo el

					el alcohol y las actitudes basadas en afectivos hacia el alcohol en adolescentes.	consumo de alcohol en adolescentes, ya que percibían esa práctica como algo divertido y aumentaba su tolerancia hacia el consumo. No eran capaces de asimilar las consecuencias negativas que conlleva dicha acción. También se llegó a la conclusión que los adolescentes pueden sentir cierta presión social de sus pares para consumir alcohol y sentirse integrados.
A content analysis of displayed alcohol references on a social networking web site.	M.A. Moreno, L. R. Briner, A. Williams, L. Brockman, L. Walker, D. A. Christakis	Estados Unidos (2010)	Journal of Adolescent Health.	Estudio observacional.	Realizar un análisis de contenido basado en la teoría de los adolescentes mayores que muestran referencias de alcohol en redes sociales.	El estudio se basó en observar 400 perfiles aleatorios de MySpace de jóvenes de entre 17-20 años para observar las publicaciones relacionadas con el alcohol. Se observó que la mayoría de usuarios hacían referencia al consumo de alcohol a pesar de ser ilegal. Estas referencias son una fuerte fuente de influencia para los adolescentes que son incitados a consumir alcohol además de la fuerte presión social de sus pares para sentirse integrados.

<p>Duration of Internet use and adverse psychosocial effects among European adolescents.</p>	<p>R. Secades-Villa, A. Calafat, J. R. Fernández-Hermida, M. Juan, M.A. Duch, E. Skärstrand, E. Becoña, S. Talic</p>	<p>España (2014)</p>	<p>Addiciones</p>	<p>Estudio transversal.</p>	<p>Evaluar la relación entre la duración del uso de internet y los efectos psicosociales adversos entre los adolescentes de 6 países europeos.</p>	<p>Se realizó un estudio a una muestra de 7701 estudiantes de 6 países europeos diferentes para comprobar la asociación del PIU y efectos adversos psicosociales y los principales resultados fueron: (1) Un gran porcentaje de la población está en riesgo de sufrir PIU. (2) Los adolescentes que usan internet en exceso están en riesgo de consumir drogas. (3) Los adolescentes con PIU tienen peor rendimiento escolar. (4) Los problemas psicosociales son mayores en adolescentes que usan más de 20h a la semana internet. (5) La frecuencia de los juegos de azar es mayor en adolescentes con PIU.</p>
--	--	----------------------	-------------------	-----------------------------	--	---

<p>The association between harmful alcohol use and internet addiction among college students: comparision of personality</p>	<p>J. Yen, C. Ko, C. Yen, C.S. Chen, C.C Chen</p>	<p>Taiwán (2009)</p>	<p>Psychiatry and Clinical Neurosciences.</p>	<p>Estudio transversal.</p>	<p>-Evaluar la asociación entre la adicción a Internet y el uso nocivo de alcohol. -Evaluar las características de personalidad asociadas de la adicción a internet, así como el consumo nocivo de alcohol.</p>	<p>Se trata de un estudio que quiso demostrar la asociación entre la adicción a Internet y el consumo de alcohol entre universitarios y lo hizo tras realizar un estudio a 2453 universitarios de Taiwán. A parte de dicha asociación, también concluyó que había una relación entre los estudiantes con adicción a Internet y uso nocivo de alcohol con la búsqueda de la diversión.</p>
--	---	--------------------------	---	---------------------------------	---	---