



**Universitat de les
Illes Balears**

Facultat de Turisme

Memòria del Treball de Fi de Grau

Misma Comunidad ¿Distinto turismo?

Carla Gimena Cabrera Pino

Grau de Turisme

Any acadèmic 2019-20

DNI de l'alumne: 42312613 L

Treball tutelat per Lara Ezquerria Guerra
Departament de Economia de l'Empresa

Paraules clau del treball:
Islas Baleares, economía, turismo, diferencias, evolución

Índice de contenidos:

1. Evolución del turismo en Baleares.....	5
2. Diferencias en esta evolución por islas.....	7
2.1. Mallorca.....	7
2.2. Ibiza.....	9
2.3. Menorca.....	11
3. Metodología.....	13
4. Análisis de datos.....	13
4.1. Llegada de pasajeros por vía aérea.....	13
4.2. Llegada de pasajeros por vía marítima.....	16
4.3. Gasto medio.....	17
4.4. Estancia media.....	21
4.5. Pernoctaciones.....	23
4.6. Estacionalidad.....	25
5. Conclusiones.....	26
6. Bibliografía.....	28

Índice de gráficos

Gráfico 1. Evolución de los turistas llegados a Mallorca vía aérea (2000-2018)	14
Gráfico 2. Evolución de los turistas llegados a Ibiza vía aérea (2000-2018)	15
Gráfico 3. Evolución de los turistas llegados a Menorca vía aérea (2000-2018)	15
Gráfico 4. Evolución de los turistas llegados a las Islas Baleares vía marítima (2009-2018).....	16
Gráfico 5. Gasto total de los turistas en Mallorca (2016-2018).....	17
Gráfico 6. Gasto medio diario de los turistas en Mallorca (2016-2018).....	18
Gráfico 7. Gasto total de los turistas en Menorca (2016-2018).....	19
Gráfico 8. Gasto medio diario de los turistas en Menorca (2016-2018).....	19
Gráfico 9. Gasto total de los turistas en Ibiza (2016-2018).....	20
Gráfico 10. Gasto medio diario de los turistas en Ibiza (2016-2018).....	20
Gráfico 11. Estancia media de los turistas en Mallorca (2016-2018).....	21
Gráfico 12. Estancia media de los turistas en Menorca (2016-2018).....	22
Gráfico 13. Estancia media de los turistas en Ibiza (2016-2018).....	22
Gráfico 14. Total de las pernoctaciones de los turistas en Mallorca (2016-2018)	23
Gráfico 15. Total de las pernoctaciones de los turistas en Ibiza (2016-2018)	23
Gráfico 16. Total de las pernoctaciones de los turistas en Menorca (2016-2018)	24
Gráfico 17. Flujo de los turistas mensual en las Islas Baleares (2018).....	25

Índice de imágenes

Imagen 1: Mapa político de las Islas Baleares.....	6
Imagen 2: Mapa de Palma de Mallorca.....	9
Imagen 3: Mapa de Ibiza.....	11
Imagen 4: Mapa de Menorca.....	13

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo el análisis en primer lugar de los factores que favorecieron la actividad turística en las Islas Baleares y por las cuales se convirtieron en un destino turístico preferente para la sociedad europea.

Posteriormente haré un análisis del número de turistas y el tipo de turismo realizado tomando como referencia el año 1960, año que inició una etapa conocida como el primer boom turístico.

A continuación se hará un estudio más profundo de los factores que afectan a cada isla. Factores de donde viene la mayoría de turistas, el gasto que realizan, de cuánto tiempo es su estancia media, serán analizados en esta sección.

Finalmente se llega a la conclusión de que las Islas Baleares explotan el mismo tipo de turismo de sol y playa pero cada una de las islas tiene sus diferencias.

Palabras clave: Islas Baleares, economía, turismo, diferencias, evolución

Abstract

The present research has as an objective, first of all the analysis of the factors that favored the tourist activity in the Balearic Islands and which became it a reference tourist destination for European society. Secondly I will make an analysis of the number of tourists and the type of tourism, taking as reference the year 1960, year that began a stage known as the first tourist boom.

Then I will do a deeper study of the factors that affect each island. Factors such as where most tourists come from, the expense they make, how long is their average stay, will be analyzed in this section

Finally, it is concluded that the Balearic Islands exploit the same type of sun and beach tourism but each of the islands has its differences.

Key Words: Balearic Islands, economy, tourism, differences, evolution

1. Evolución del turismo en las Islas Baleares

Las Islas Baleares son una comunidad autónoma española cuyas principales islas son: Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera. Se encuentran situadas en el mar mediterráneo, frente a la costa oriental de la península ibérica y su capital es Palma de Mallorca.

Es la tercera comunidad autónoma española con mayor número de turistas extranjeros, detrás de Canarias, en segundo lugar, y Cataluña, en primer lugar. Recibiendo alrededor de 20 millones de turistas anualmente (AETIB, 2019) siendo la isla de Mallorca el principal destino. Como consecuencia de ello, la economía de las Islas Baleares se caracteriza por la gran dependencia del sector turístico que es su principal fuente de ingresos.

No obstante, antes el turismo en las Baleares era una actividad que solo se podía permitir la minoría elitista. Pero gracias a los disturbios ocurridos a lo largo de la historia dieron paso al turismo de masas.

Como bien sabemos la época de la Guerra Civil y la Segunda Guerra Mundial fueron unos años de inestabilidad social, política y económica. Fue una época de pobreza extrema y de aislamiento político y económico que duró entre los años 1946 -1951. Este aislamiento impidió que España no pudiera beneficiarse del Plan Marshall como sí lo hicieron otros países europeos como Alemania, Francia y Gran Bretaña, que pudieron recuperar su economía mucho más rápido que la economía española.

La demanda turística en España no se recuperó hasta 1950, que es cuando la mayoría de las economías europeas se habían recuperado gracias al Plan Marshall. Esta mejora de la economía aumentó las rentas personales, la implantación de las vacaciones pagadas, el avance de los transportes y la facilidad del cambio de divisas. Todo ello permitió que la población pudiese disfrutar de viajes de placer y en consecuencia el número de turistas aumentó (Pellejero, 2005).

A partir de los sesenta se inicia el periodo conocido como el *boom turístico*, inicio del turismo de masas que coincide con la aparición de los *turoperadores*, que ofrecían precios bajos y destinos interesantes como las Islas Baleares, las cuales ya reunían una serie de ventajas sobre otros destinos.

Una de las ventajas principales que se ofrecían frente a otros destinos turísticos nacionales fue el aeropuerto Sant Joan en Mallorca inaugurado en 1960 y con una duración de vuelo a tan solo dos o tres horas desde los aeropuertos más importantes de Europa.

Sin embargo, en la siguiente década el número de turistas se estanca, este hecho lo podemos relacionar principalmente con las recesiones de las economías europeas que tuvieron lugar a principios de los setenta ocasionadas por la crisis del petróleo, que a su vez repercutió de manera directa en el coste del transporte aéreo (García y Martorell, 2007).

La recuperación se comienza a notar a principios de los ochenta pero a partir de 1986 es cuando se nota un incremento de turistas extranjeros, esta recuperación de la demanda turística fue posible gracias al favorable clima económico internacional, el ingreso de España a la Comunidad Europea, la consolidación de las instituciones democráticas españolas y obras públicas especialmente en redes viarias y de comunicaciones.

A lo largo de la década de los noventa, sobre todo a principios, la demanda internacional volvió a descender debido nuevamente a la subida del petróleo y la competencia de destinos como del Mediterráneo oriental y el norte de África, que se favorecieron del hecho de la apreciación de la peseta, a consecuencia de mecanismos de cambio del Sistema Europeo. La mala racha se recuperó en 1992, comenzando una nueva etapa expansiva, entre las causas de esta expansión podemos destacar el estancamiento internacional del precio del petróleo, la recuperación económica de los principales países emisores de turismo, los principales competidores como Egipto y Turquía perdieron cuota de mercado debido a los atentados terroristas, la devaluación de la peseta y la preocupación del sector público y privado por la calidad, diversificación y la sostenibilidad del turismo español (Pellejero, 2005).

Imagen 1: Mapa de las Islas Baleares



Fuente: Wikipedia

2. Diferencias de esta evolución por isla

2.1 Mallorca

Mallorca es la isla más grande del archipiélago balear y de España, y la sexta más extensa del mediterráneo con sus 3640,11 km². Y gracias a sus 880.113 habitantes la hacen la segunda isla más poblada de España por detrás de Tenerife.

En la actualidad es un destino turístico muy importante tanto a nivel nacional como internacional, ya que posee 550 km de costa con más de 345 playas. Las localidades que concentran mayor número de turistas son Calvià, Playa de Palma, Alcudia, entre otras.

En relación a su economía sus dos principales motores son el turismo y la construcción, quedando en segundo plano el sector industrial y el sector primario. Aunque las administraciones locales se esfuerzan en diversificar la economía potenciando otros sectores.

Si analizamos la historia de España vemos que hay sucesos que influyeron de manera negativa la afluencia de turistas a Mallorca como la guerra civil y la segunda Guerra Mundial, en definitiva la época desde 1936 hasta 1951 fueron años difíciles para el turismo, ya que al haber poca afluencia de turistas se cerraron establecimientos turísticos como por ejemplo el Gran Hotel. Sin embargo el Fomento del Turismo realizó campañas para atraer turistas nacionales como por ejemplo la campaña “Luna de miel en Mallorca”.

No obstante, no fue hasta 1951 que España sale del aislamiento político y comienza con un proceso de recuperación económica que a su vez facilita la recuperación de la demanda turística. El resultado de este proceso de recuperación fue el desarrollo del turismo de masas en los años sesenta, Mallorca se convirtió en un destino muy atractivo por las infraestructuras existentes, la profesionalidad de los empresarios y la mano de obra.

En el periodo entre 1960-1973 la demanda y la oferta turística crece de manera asombrosa, ya que el número de visitantes pasa de 361.000 a 2.849.632. Y la capacidad de alojamiento que en 1963 era de 789 establecimientos con 38.512 camas, en 1973 llega a 1.894 establecimientos con 164.106 camas. Este crecimiento tiene como consecuencia una intensificación de la ocupación del suelo que se hace sin ningún orden.

Otra consecuencia negativa de esta época fue que el sector primario iba perdiendo peso en la economía, si en 1960 los activos primarios representaban un 38,35 % en 1973 pasa a representar un 18,9 %, mientras que el sector terciario pasaba de un 31,66% en 1960 al 50,8% en 1973. Por lo cual en la economía mallorquina el turismo ya representaba significativamente.

Sin embargo, al igual que en las otras islas la crisis del petróleo significó una mala época para el turismo, ya que la subida del precio del petróleo

desencadenó una fuerte crisis en los países industrializados, de donde procedían la mayor parte de los turistas. La demanda se redujo significativamente hasta 1978, a su vez se paralizaron las actividades económicas que dependían del crecimiento de la demanda, como por ejemplo la construcción.

Pero a partir de 1978 las cifras fueron creciendo, en 1986 se superaron los 4 millones de turistas y en 1996 los 6 millones.

Así como la demanda iba creciendo, en la oferta turística los establecimientos iban disminuyendo pero aumentaban en capacidad y los apartamentos turísticos ganaban importancia. Si en 1973 había 1.884 establecimientos con 164.106 camas, en 1992 quedaban 1.191 establecimientos pero con una capacidad de 203.644 camas, además de 491 apartamentos con 63.377 camas.

En la década de los ochenta y los noventa se produce un cambio en la localización de los establecimientos hoteleros. Antes estaban concentrados en Palma, y ahora se diversifica hacia las partes foráneas de la isla. Este aspecto fue positivo para combatir la migración, ya que en épocas anteriores la población dejaba las zonas rurales para irse a trabajar a la capital.

Zonas como la Serra de Tramuntana se convirtieron en turísticas para realizar actividades como mountain bike, cicloturismo, senderismo y escalada. Los municipios Bunyola, Sóller o Pollensa son los más frecuentados para realizar dichas actividades (Ferrer Hotels, s.f.).

El golf es otra actividad deportiva con alto potencial desestacionalizador, esta actividad es realizada en Mallorca ya que cuenta con más de quince campos de golf, entre los más conocidos se encuentran en las zonas de Son Vida, Andratx, Canyamel, Capdepera, Santa Ponsa, entre otros (INESTUR Y CAEB,2005)

Sin duda la capital, Palma de Mallorca, atrae turistas durante todo el año ofreciendo turismo cultural con visitas a la catedral y el casco antiguo de la ciudad.

Desde hace unos años hasta la actualidad se está tomando consciencia de la necesidad de planificar el turismo y el territorio, consecuencia de la aparición de grupos ecologistas que denunciaban la mala gestión del turismo y que esto llevaría la degradación ambiental. Desde entonces la administración autonómica lleva actuaciones que regulan el crecimiento de los establecimientos hoteleros, la capacidad y la protección del entorno. (Barceló y Pons, 2002)[CITATION Bar02 \l 16394]

Imagen 2: Mapa de Palma de Mallorca



Fuente: Mapade.org

2.2 Ibiza

Ibiza y Formentera junto a más de 50 islotes reciben el nombre de Islas Pitiüsas. Ibiza es la tercera isla en extensión con 572 km² y la segunda en población con 144.659 habitantes.

Ibiza es reconocida a nivel internacional por la belleza de sus playas y de sus calas y su famosa vida nocturna que atrae a miles de turistas cada año.

Una de las principales características de la economía ibicenca, al igual que la mallorquina, es la dependencia que tiene del turismo. Por lo que en los meses de verano los residentes tienen que convivir con aproximadamente tres millones de turistas.

Si analizamos el proceso de desarrollo del turismo en Ibiza, encontramos que en los años 60 y 70 se produce una gran aceleración del crecimiento de la oferta y la demanda turística. Uno de los factores que favoreció este crecimiento fue la apertura del aeropuerto de Ibiza en 1958, además de la aprobación de diversas leyes de ámbito nacional que facilitaban la entrada al país.

Sin duda el comienzo del desarrollo turístico ibicenco coincide con el periodo del boom turístico en España, en esta época Ibiza se dio a conocer internacionalmente por la llegada del movimiento hippie a la isla.

El número de turistas creció exponencialmente en la época de los 60 y 70, por ejemplo si en 1961 se registraron 42.742 visitantes, en 1970 se registraron 361.670 visitantes. De los cuales el principal segmento de mercado eran los británicos seguido de los alemanes y en tercer lugar los españoles.

Por el lado de la oferta, antiguamente los terrenos que estaban en la costa no tenían ningún valor, pues no servían para cultivar, pero en la época del boom turístico esos terrenos que en un principio carecían de valor, se convirtieron en los terrenos más codiciados ya que estaban a primera línea de mar, por lo que antiguos agrícolas se convirtieron en empresarios hoteleros, por lo tanto dichos empresarios carecían de formación profesional en el sector (Miquel y Reina, 2001 citado por Ramón y Serra, 2013).

Lo mismo podemos decir de los trabajadores que llegaban a Ibiza, desde la península, a trabajar. Normalmente empezaban trabajando en la construcción del hotel en invierno y en verano pasaban a ser camareros o pinches de cocina, sin ninguna formación (Ramón, 2001, p. 118-120 citado por Ramón y Serra, 2013).

La oferta hotelera paso de 86 hoteles en 1961 a 256 hoteles al final de la década (Cerdà y Rodríguez, 1999; Rodríguez, 2003, p. 86 citado por Ramón y Serra, 2013). Uno de los factores que hizo posible este incremento fue que a finales de los sesenta se puso en marcha un llamado crédito turístico, este dinero solo ayudo a una pequeña parte, la mayor parte de los fondos lo aportaron los turoperadores (Buades, 2004, p.173; Ramón, 2001, p. 113-115 citado por Ramón y Serra, 2013).

A cambio los turoperadores firmaban contratos con los futuros hoteleros a largo plazo y con unos precios muy rígidos y favorables para el intermediario.

La gran mayoría de quienes construían los hoteles eran ibicencos o empresarios afincados en la isla (Ramón, 2001, p. 112-114 citado por Ramón y Serra, 2013), es decir, los empresarios insulares siempre han dominado el sector.

Mariano Llobet, un abogado ibicenco conocido por ser defensor de la autonomía de Islas Baleares, califica de "milagro" el hecho de que, partiendo de la nada, los ibicencos pudieran construir un emporio empresarial que ha seguido permaneciendo, de forma mayoritaria, bajo su control: *“Los hoteles estaban en manos de los ibicencos. Ni siquiera en Mallorca tenían un porcentaje tan alto en sus propias manos, no hablemos ya de Canarias o la Costa del Sol... (...) Aun hoy, el 80% de las plazas son de empresarios de aquí, pero llegó a ser de un 90%. Esto hacia que todo el dinero, o casi todo, se quedara aquí, en las Pitiüses [Ibiza y Formentera], y no saliera fuera”* (Ramón, 2001, p. 115 citado por Ramón y Serra, 2013).

La década de los setenta se caracteriza por la baja calidad de la oferta turística, debido a la gran cantidad de hoteles de dos y tres estrellas, el motivo se

Menorca es la isla más oriental y septentrional de las Islas Baleares. Es la segunda en extensión y la tercera en población del archipiélago Balear con 701,80 km² y 91.601 habitantes.

La capital de la isla es Mahón, en la costa este, mientras que el municipio más poblado es Ciudadela en el oeste.

Fue declarada Reserva de la Biosfera el 8 de octubre de 1993 por la UNESCO.

Menorca tiene un clima mediterráneo al igual que las demás islas del archipiélago balear con una temperatura media anual de 16,7 °C.

Por lo tanto, su buen clima y sus bellos paisajes hacen de Menorca un atractivo turístico que en verano se llegan a alcanzar los 200.000 habitantes gracias al turismo.

Pero a diferencia de las otras islas del archipiélago, Menorca se empezó a dedicar al turismo más tarde, a continuación analizaremos los motivos.

En los años sesenta los menorquines no tenían especial interés por el sector turístico ya que en su economía tenía un fuerte peso el sector secundario con el tejido industrial y el sector primario también estaba fuertemente arraigado con el sector lácteo y quesero lo cual desincentivaban las actividades turísticas.(Méndez, 2014)

También encontramos como otro factor la falta de infraestructuras como un aeropuerto apto para la concurrencia masiva de pasajeros, además de la falta de inversión por parte del negocio turístico. (Beltrán, 2014)

Sin embargo, el hecho de la saturación del resto del archipiélago a mediados de los años 60, hizo que Menorca se volviera atractiva para los turoperadores, los cuales enviaron grandes cantidades de visitantes. A partir de ese momento se produjo una expansión desordenada que siguió en los años 70 y los 80.

Al hecho anterior se le suma la crisis industrial de finales de los setenta, lo cual hizo que el equilibrio intersectorial que había en la economía menorquina se decantara hacia el sector turístico, convirtiéndolo en uno de los pilares de su economía. Pero por otro lado debido a la crisis de 1974 el proceso urbanizador se detuvo.

Hasta los años setenta el turismo siguió el modelo de los promotores locales que eran contrarios al del régimen franquista, pues estos últimos eran partidarios de la masificación y del visitante de clase media baja (Roig-Munar, 2018).

Ya en los años ochenta se instauró el turismo de masas y el proceso turístico de Menorca supuso pasar de la economía industrial del 1965 a una economía puramente turística en 1990. También esta época se caracteriza de sufrir las consecuencias de la crisis del petróleo, Fomento de Turismo entró en crisis y los hoteleros locales pasaron a depender del capital extranjero.

A finales de los noventa el turismo se recupera basándose en un modelo de construcción de urbanizaciones de tipo residencial con un número limitado de plazas hoteleras. Además gracias a la sociedad menorquina que solicitó una planificación urbanística y la Ley de Espacios Naturales del Govern de les Illes Balears, aprobada en 1991, que supuso la declaración de Áreas Naturales de especial interés se protegió el territorio de grandes proyectos e infraestructuras.

Otro hecho importante mencionado anteriormente, como la declaración de Menorca como Reserva de la Biosfera por la UNESCO en 1993, a partir de ese momento la política turística fue de la mano de los gobernantes de la isla promocionando el producto local. Aunque este hecho no ha servido para paliar los procesos de degradación territorial ni la reducción de plazas turísticas (Roig-Munar, 2018).

Imagen 4: Mapa de Menorca



Fuente: descobreixmenorca.com

3. Metodología

La metodología a seguir será la consulta de datos elaborados en webs de organismos oficiales de estadística como es el caso del Instituto de Estadística de las Islas Baleares (IBESTAT) y el Instituto Nacional de Estadística (INE), además de la consulta de anuarios estadísticos publicados en la web de del Govern de les Illes Balears (www.caib.es) .

Nos centraremos en el número de pasajeros llegados a las Baleares tanto vía aérea como marítimas, su procedencia, el gasto que realizan, la duración de su estancia, y el total de pernотaciones.

Todos esos datos serán suficientes para determinar el perfil del turista de cada isla y así poder concluir si en la misma comunidad el turismo es distinto.

Para que quede muy claro opte por plasmar los datos en gráficos.

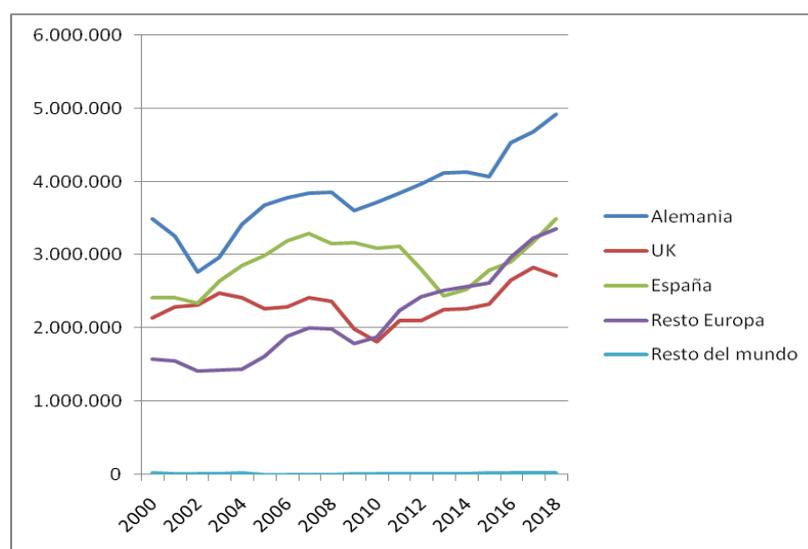
4. Análisis de datos

4.1 Llegada de pasajeros por vía aérea

Para llegar al archipiélago balear solo es posible mediante vía aérea o marítima, sin embargo como mencioné en la parte introductoria una de las ventajas de las Baleares es su distancia de no más de 2 a 3 horas de los principales aeropuertos europeos. Por lo tanto, la llegada de turistas al archipiélago es mayor por vía aérea, por la rapidez, comodidad, frecuencia diaria de vuelos y precios económicos.

Tomando de referencia datos desde el año 2000 hasta el 2018 y el país de residencia de los turistas podemos observar lo siguiente:

Gráfico 1. Evolución de los turistas llegados a Mallorca vía aérea (2000-2018)



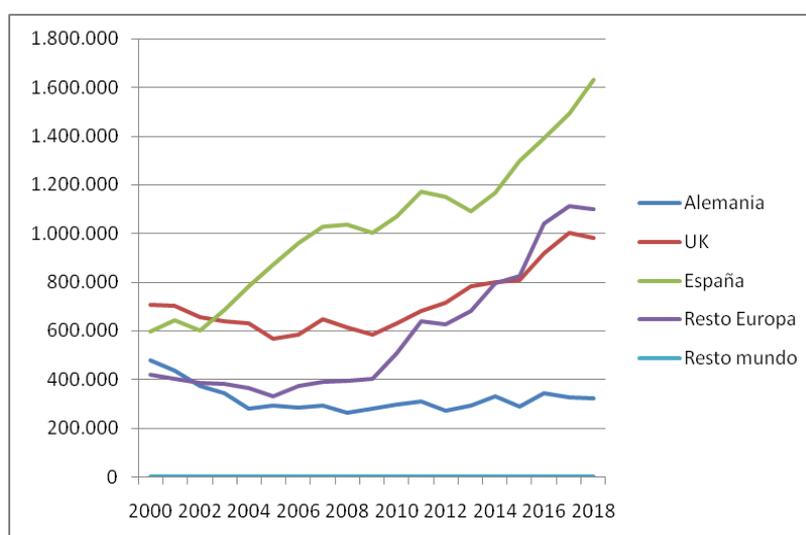
Fuente: Govern de les Illes Balears (www.caib.es). Elaboración propia

En Mallorca durante este periodo ha pasado de tener 9.655, 248 a 14.502,281 turistas en el año 2018. El mayor número de turistas vienen de Alemania y por ende se considera el mercado más importante para Mallorca, en el año 2018 visitaron la isla 4.917,068 alemanes, un (5%) más que en el 2017.

A pesar de que el número de turistas ingleses ha disminuido, la llegada de los turistas nacionales se ha incrementado hasta el punto de convertirse en el segundo mercado emisor de turismo con 3.492,583 turistas en 2018, un (9,98 %) más que en el 2017.

Aunque cada vez más los turistas provenientes del resto de Europa continúan creciendo desde el año 2010, este último año se contabilizaron 3.355.768 turistas, un (3,74 %) más que en 2017.

Gráfico 2. Evolución de los turistas llegados a Ibiza vía aérea (2000-2018)

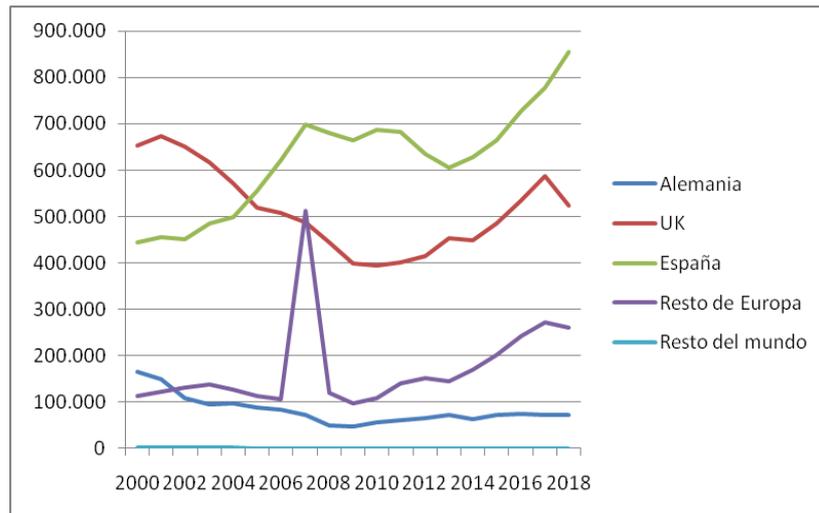


Fuente: Govern de les Illes Balears (www.caib.es). Elaboración propia

Por otro lado, Ibiza paso de 2.210,341 turistas en el año 2000 a 4.036,003 turistas en el año 2018. Los turistas extranjeros son muy importantes sin embargo en el año 2018 el número de turistas españoles superó a los ingleses, con 1.631, 353 turistas, un (9,38 %) más que en 2017 mientras que los ingleses disminuyeron un (2,20%).

Y los turistas del resto de Europa también son un mercado importante para Ibiza pues en 2018 llegaron alrededor de 1.101,574 turistas.

Gráfico 3. Evolución de los turistas llegados a Menorca vía aérea (2000-2018)



Fuente:

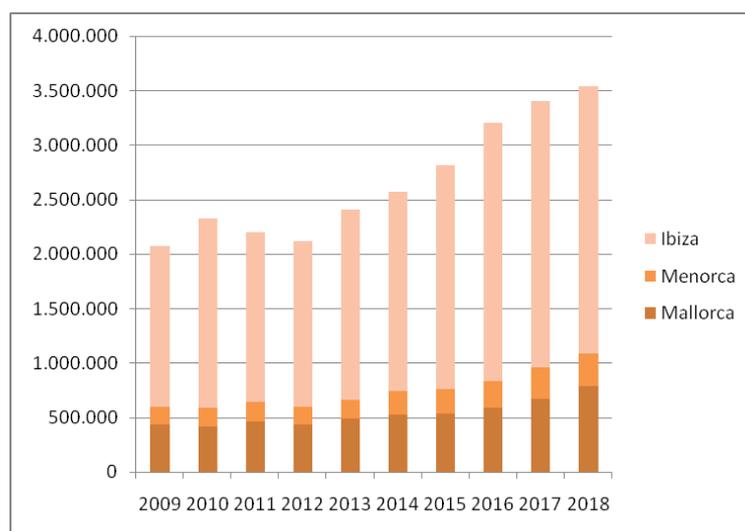
de les Illes Balears (www.caib.es). Elaboración propia

Govern

Finalmente en Menorca como el turismo se desarrollo mucho más tarde en comparación de las demás islas su evolución es mucho más controlada y con pocos cambios, ya que si en el año 2000 contaba con 1.378,250 turistas, en el año 2018 pasó a tener 1.711,980 turistas. En esta isla su mercado más importante es el inglés pero en el 2018 disminuyó un (10%) respecto al 2017. Pero dicha pérdida se compensa con el auge del mercado nacional con un total 855.871 turistas en 2018, un (9,94%) más que en 2017.

4.2 Llegada de pasajeros por vía marítima

Gráfico 4. Evolución de los turistas llegados a las Islas Baleares vía marítima (2009-2018)



Fuente: Govern de les Illes Balears (www.caib.es). Elaboración propia

La llegada a las Baleares mediante vía marítima es otra alternativa, aunque llegan menos turistas que por vía aérea. Entre los puertos de este archipiélago cinco son los que reciben una gran cantidad de turistas, dos se encuentran en Mallorca (Palma y Alcudia), uno en Menorca (Mahon), uno en Ibiza (Eivissa) y uno en Formentera (La Savina). Sin embargo, el puerto de Palma es el único puerto base de los cruceros en las Baleares.

Como podemos observar en el gráfico, sin duda Ibiza es la isla a que llegan más turistas por esta vía, casi duplicando el total en los últimos ocho años pasando de 1.468,434 en el año 2000 a 2.432,053 turistas en el 2018, sin embargo el porcentaje de crecimiento empezó a disminuir desde el año 2016 de 15% a un 2% en el año 2017.

Mientras que a Mallorca llegaron 784.939 turistas en 2018, un (16,6 %) más que en el año 2017 y cuya evolución desde el 2009 ha sido positiva con excepción del año 2012 que disminuyó un (7%) respecto al año anterior.

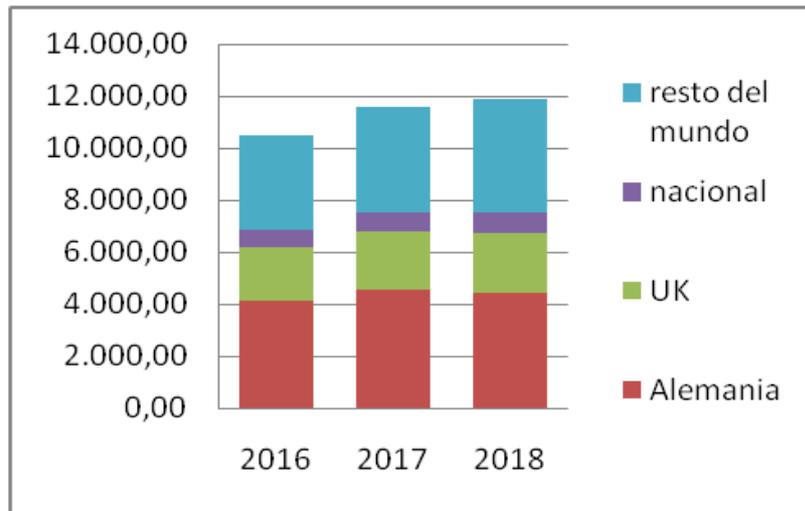
Y por último en Menorca durante los últimos ocho años pasó de 166.339 a 297.044 turistas en el año 2018. Durante los dos último años pasó lo mismo que en Ibiza, ya que en el 2017 había aumentado un (17%) el número de llegadas turísticas mientras que en 2018 tan solo un (2%).

En resumen, el archipiélago en su conjunto, durante estos últimos años ha ido incrementando el número de turistas que llegan gracias a este medio de transporte. Sin embargo, el porcentaje de crecimiento de un año respecto al anterior ha ido disminuyendo.

4.3 Gasto medio

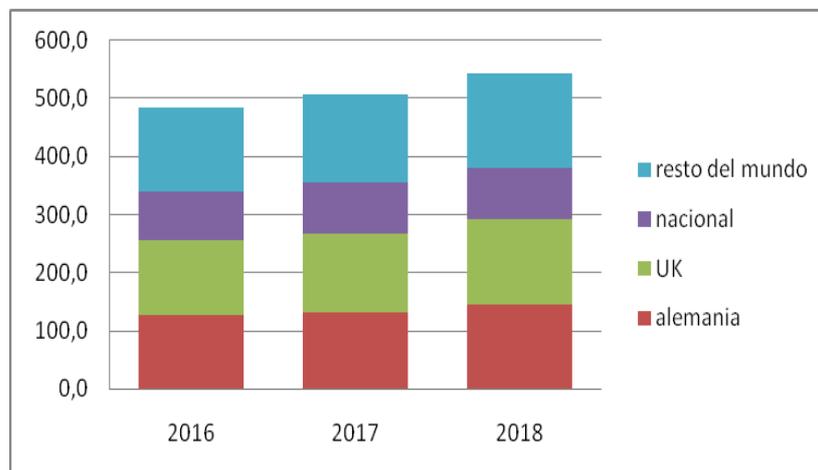
Pasando al apartado del gasto que realizan los turistas se realizan dos análisis, el primero tomando en cuenta el gasto total mientras que el segundo representa el gasto medio por día y por persona, y como segunda variable de ambos análisis toman de referencia la nacionalidad de los turistas de los últimos tres años.

Gráfico 5. Gasto total de los turistas en Mallorca (2016-2018)



Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (www.ibestat.caib.es). Elaboración propia

Gráfico 6. Gasto medio diario de los turistas en Mallorca (2016-2018)



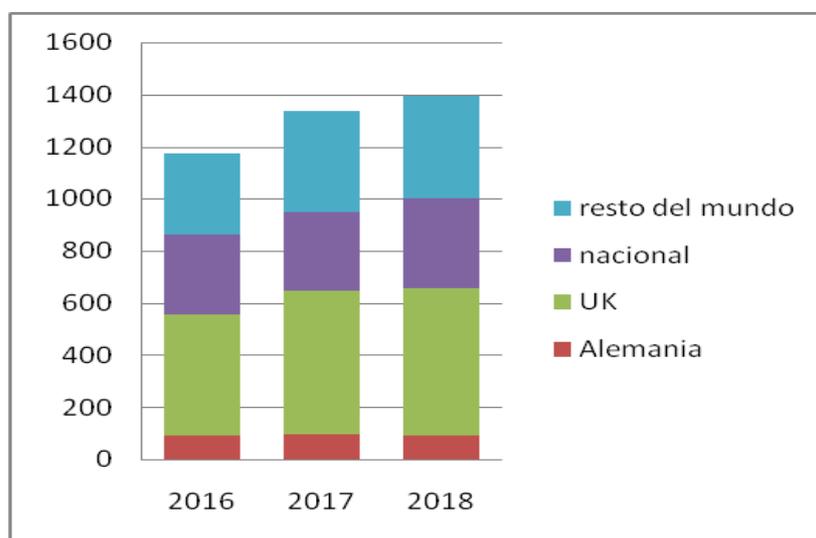
Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (www.ibestat.caib.es).
Elaboración propia

En el caso de Mallorca el gasto total en el año 2018 fue de 11.883,6 millones de euros, un (2,67 %) más que el año pasado. Y como mencioné antes, los alemanes son el mercado más importante en cuestión de llegadas pero

también son los que más gasto realizan correspondiéndoles 4.403,96 millones de euros del total. Mientras que el mercado nacional es el segundo en afluencia de turistas sin embargo son los que menos gasto realizan, durante el 2018 su gasto total ascendió a 799,66 millones de euros.

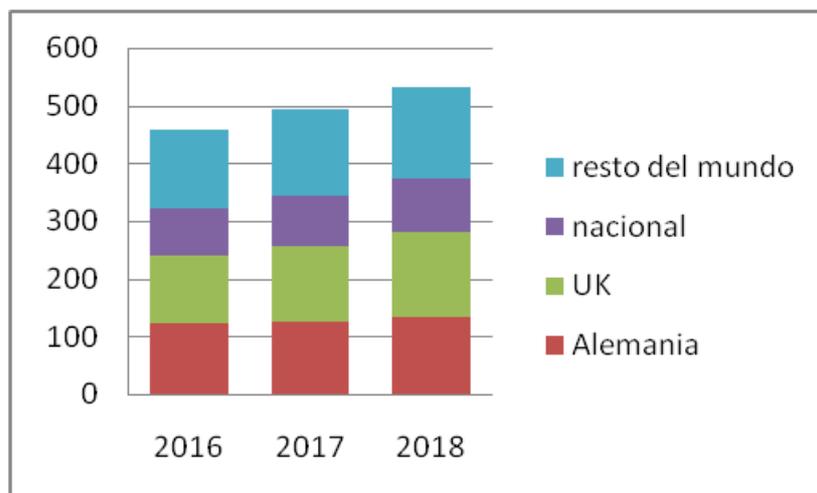
Respecto con el gasto medio diario por persona la media se encuentra en 135,7 euros, un (7,1 %) más que el año 2017. Posicionándose en primer lugar los turistas que provienen del resto del mundo con un gasto diario por persona de 162,87 euros, en segundo lugar los británicos con 147,29 euros, en tercer lugar los alemanes con 144,1 euros y por último los españoles con 88,49 euros.

Gráfico 7. Gasto total de los turistas en Menorca (2016-2018)



Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (www.ibestat.caib.es).
Elaboración propia

Gráfico 8. Gasto medio diario de los turistas en Menorca (2016-2018)

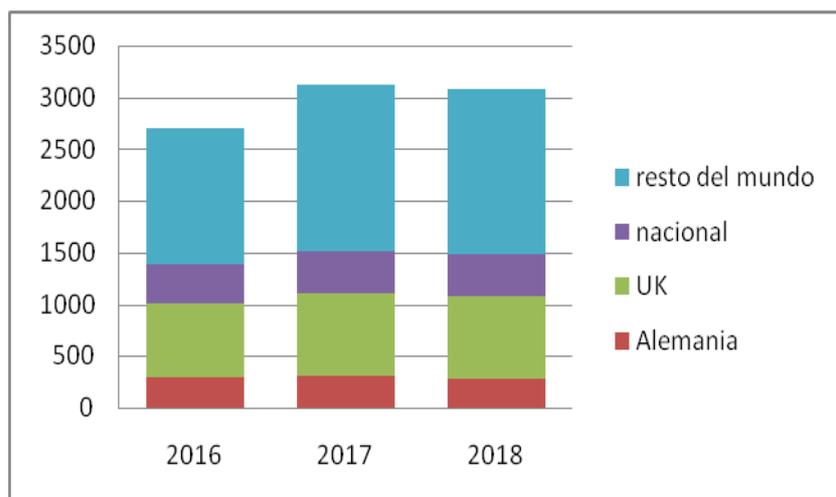


Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (www.ibestat.caib.es).
Elaboración propia

En Menorca el gasto total del año 2018 fue de 1.395,33 millones de euros, un (4,2 %) más que el año pasado. Los británicos fueron los que más gasto realizaron con un total de 562,06 millones de euros, en segundo lugar se encuentran los turistas del resto del mundo con 395,46 millones de euros, seguido por los españoles con 344,75 millones de euros y finalmente los alemanes con un total de 92,95 millones de euros.

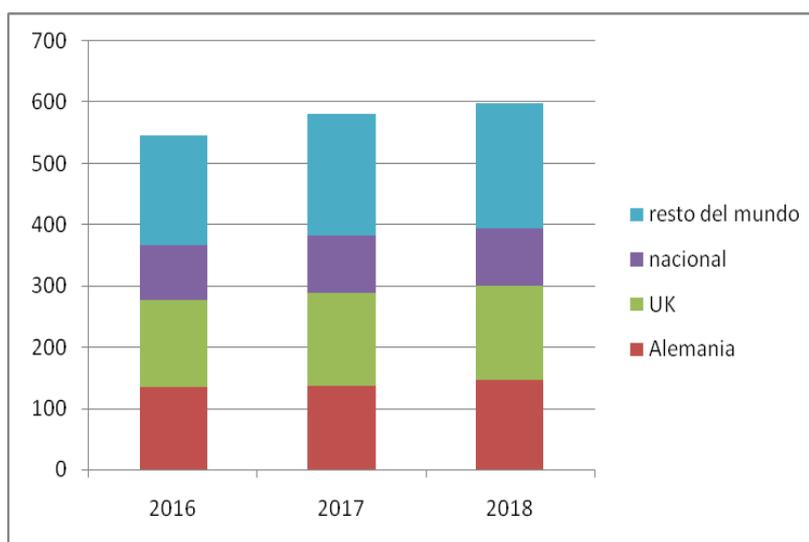
Por otro lado, la media del gasto por día y persona se encuentra en 132,78 euros, un (7,57 %) más que el año pasado. Los turistas del resto de Europa se encuentran en primer lugar con un gasto de 157,91 euros, en segundo lugar los británicos con 144,67 euros, seguido por los alemanes con 135 euros y finalmente los españoles con 93,54 euros por día y persona.

Gráfico 9. Gasto total de los turistas en Ibiza (2016-2018)



Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (www.ibestat.caib.es).
Elaboración propia

Gráfico 10. Gasto medio diario de los turistas en Ibiza (2016-2018)



Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (www.ibestat.caib.es).
Elaboración propia

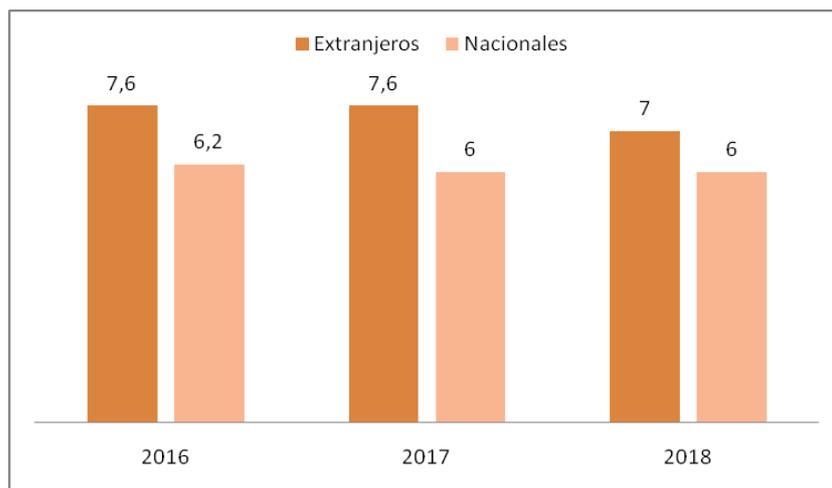
Finalmente en Ibiza el gasto total durante el 2018 fue de 3.082,13 millones de euros, un (1,36 %) menos que el año pasado. Se disminuyó el gasto total tanto de los turistas nacionales como extranjeros. Sin embargo, los turistas del resto de Europa son los que más gasto realizaron con un total de 1.061,87 millones de euros, en segundo lugar los británicos cuyo gasto total es de 807,35 millones de euros, seguido por los españoles con 399,23 millones de euros y finalmente los alemanes con 273,68 millones de euros.

En relación con el gasto por día y persona la media se encuentra en 149,47 euros, un (2,86 %) más que el año pasado. Al igual que en Menorca los turistas del resto de Europa fueron los que más gastaron con 203,94 euros, en segundo lugar los británicos con 154,36 euros, seguido por los alemanes 145,95 euros y en último lugar los españoles con 93,66 euros por persona y día.

4.4 Estancia media

En los siguientes gráficos analizaré la estancia media de los turistas durante los últimos tres años. Se aprecia una disminución en casi todas las islas de las Baleares.

Gráfico 11. Estancia media de los turistas en Mallorca (2016-2018)

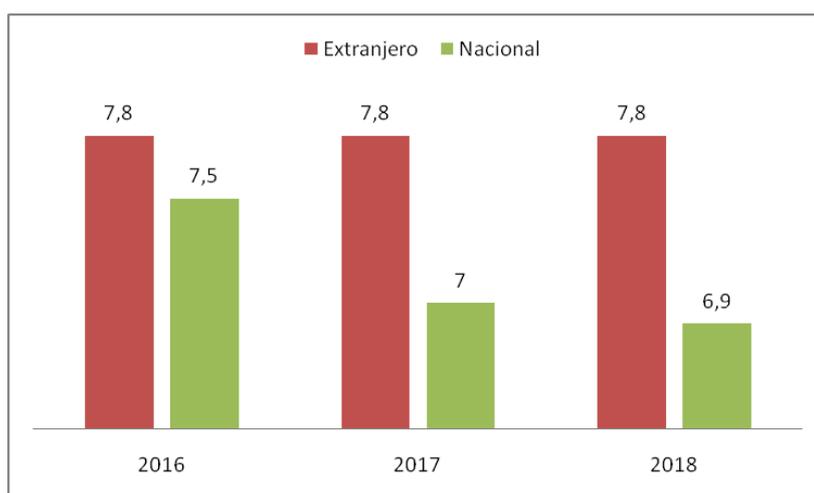


Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (www.ibestat.caib.es).

Institut Elaboración propia

En Mallorca la estancia media de los extranjeros durante el 2018 fue de 7 días, un 7,8 % menos que el año pasado, mientras que la estancia media de los turistas españoles se fija en 6 días.

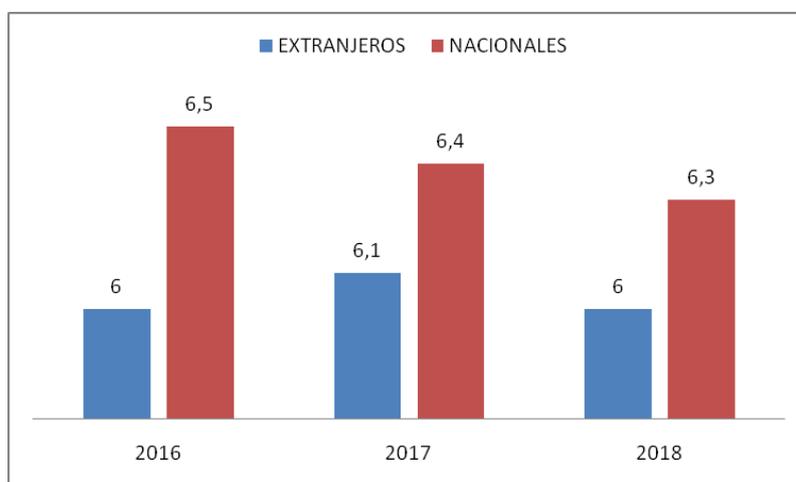
Gráfico 12. Estancia media de los turistas en Menorca (2016-2018)



Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (www.ibestat.caib.es).
Elaboración propia

Menorca tiene la estancia media más larga, la de los extranjeros se fijó con 7,8 días y la de los españoles con 6,9.

Gráfico 13. Estancia media de los turistas en Ibiza (2016-2018)



Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (www.ibestat.caib.es).
Elaboración propia

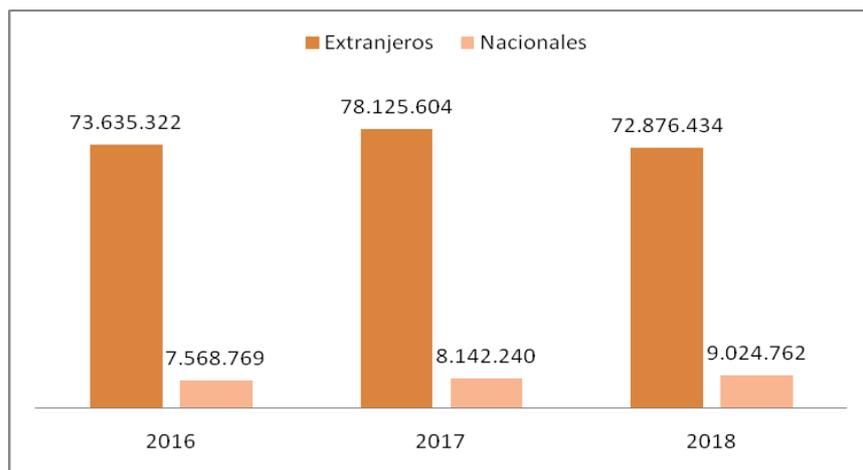
Finalmente en Ibiza la estancia media de los extranjeros fue de 6 días, un 1,6 % menos que el año pasado mientras que la de los españoles fue de 6,3 días.

4.5.- Pernoctaciones

En este punto analizaré el total de las pernoctaciones en cada isla, tomando como referencia los últimos tres años y clasificando a los turistas en extranjeros y nacionales.

Se debe de tomar en cuenta que el número total de turistas no va ligado a las pernoctaciones, se debe valorar la variable de la estancia media para ser más precisos.

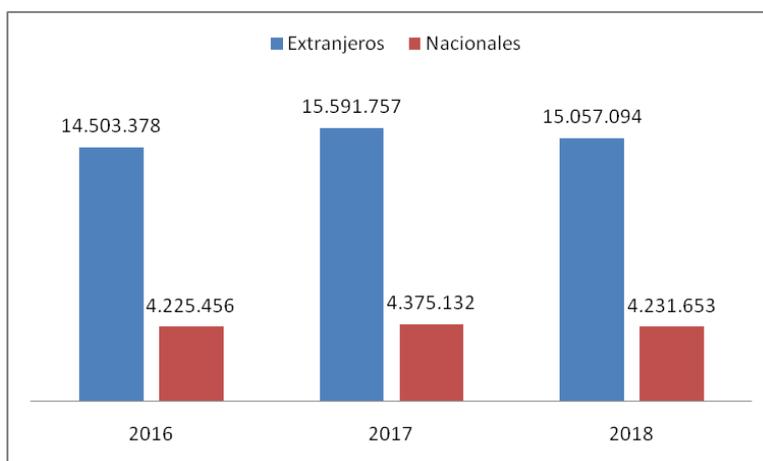
Gráfico 14. Total de las pernoctaciones de los turistas en Mallorca (2016-2018)



Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (www.ibestat.caib.es).
Elaboración propia

En Mallorca durante el 2018 se produjeron un total de 81.901,196 pernoctaciones, un 5% menos que el año pasado. Del total 72.876,434 pernoctaciones corresponden a los turistas extranjeros un 6% menos que en 2017, mientras que los turistas españoles produjeron 9.024,762 pernoctaciones un 10% más que el año pasado.

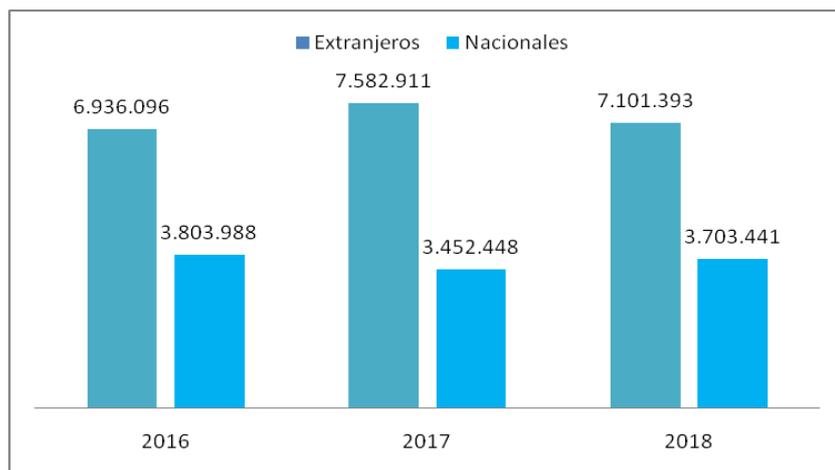
Gráfico 15. Total de las pernoctaciones de los turistas en Ibiza (2016-2018)



Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (www.ibestat.caib.es).
Elaboración propia

En Ibiza también se produjo un descenso en 2018 con un total de 19.288,747 pernoctaciones, 3% menos que en 2017. El total de las pernoctaciones de los extranjeros fue de 15.057,094 un 3,4% menos que el año pasado. De igual modo descendieron la de los turistas nacionales con un total de 4.321,653 pernoctaciones un 3,2% menos que en 2017.

Gráfico 16. Total de las pernoctaciones de los turistas en Menorca (2016-2018)

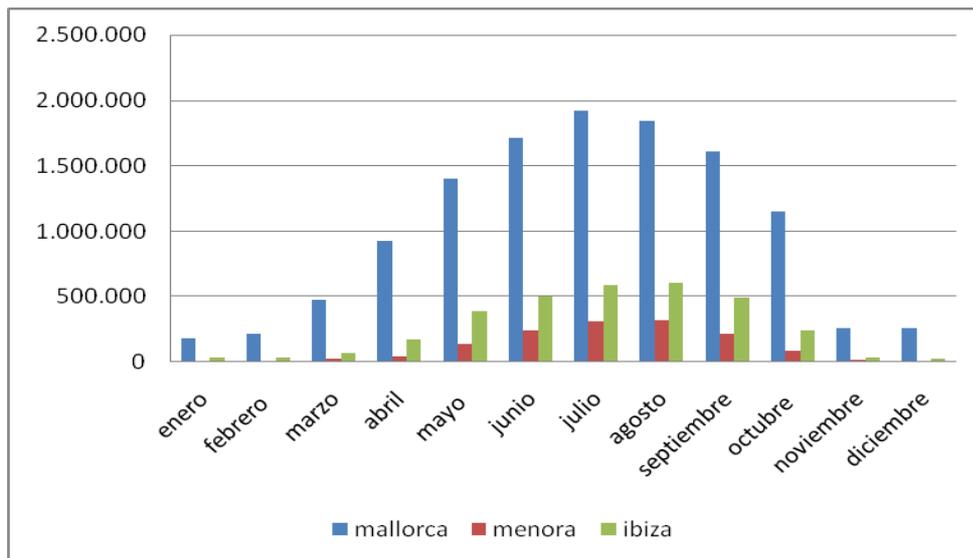


Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (www.ibestat.caib.es).
Elaboración propia

Finalmente en Menorca el año pasado se contabilizó 10.804,834 pernoctaciones un 2% menos que en el año 2017. Al igual que en las demás islas las pernoctaciones de los turistas extranjeros sufrió un descenso, en Menorca los extranjeros produjeron 7.101,393 pernoctaciones un 6,35% menos que en el año 2017. Mientras que las pernoctaciones de los españoles supuso pasar en el año 2017 de 3.452,448 a 3.703,441 en el 2018, un 7,2% más.

4.6.- Estacionalidad

Gráfico 17. Flujo de turistas mensual en las Islas Baleares (2018)



Fuente: Govern de les Illes Balears (www.caib.es). Elaboración propia

En este gráfico podemos observar el flujo de turistas mensual en cada una de las islas del archipiélago Balear en el año 2018.

Como podemos observar el gráfico tiene la característica forma de campana por lo cual la estacionalidad es evidente en todas las islas, ya que el mayor número de turistas se concentra en los meses de verano (junio, julio y agosto respectivamente), pues el turismo que ofrece mayoritariamente Baleares es el de sol y playa. Y los meses de menor concentración son noviembre, diciembre, enero y febrero.

Sin embargo, en Mallorca se puede observar que durante los meses de invierno sigue habiendo afluencia turística aunque en menor medida que en verano. Por ejemplo en diciembre visitaron Mallorca 256.643 turistas mientras que en Ibiza 27.638 y en Menorca 10.840 turistas.

Este hecho influye en el mercado laboral, pues durante los meses de mayor afluencia de turistas el número de ocupados es mayor y durante la temporada baja hay más parados. En consecuencia los contratos son de corta duración.

En la actualidad se están llevando a cabo campañas para diversificar el turismo y así alargar más la temporada.

5. Conclusión

Como he expuesto desde el inicio de este trabajo, es evidente la dependencia e importancia del sector turístico en la economía de las Islas Baleares, pues es

la tercera comunidad autónoma en recibir un mayor número de turistas extranjeros.

Después de haber analizado la evolución de la actividad turística en cada una de las islas del archipiélago Balear así como las diferentes variables he llegado a la conclusión de que la comunidad de las Islas Baleares explota el mismo tipo de turismo, que es el de sol y playa, gracias a la indiscutible belleza de las playas y a su agradable clima mediterráneo. He llegado a esta afirmación después de haber analizado la estacionalidad, como se puede observar en el gráfico 17, la forma de campana con un mayor número de turistas durante los meses de verano mientras que el resto de los meses un escaso número de turistas visitan las Baleares. Siendo Mallorca la menos perjudicada ya que es la isla que ofrece otro tipo de turismo alternativo como por ejemplo: mountain bike, ciclismo, senderismo, escalada, actividades realizadas en la comarca de la Serra de Tramuntana, Son Vida ofrece turismo de golf y en Palma de Mallorca se puede realizar turismo cultural en su casco antiguo.

Sin embargo, a pesar de que las Baleares tengan implantado el mismo tipo de turismo existen diferencias entre cada una de las islas. En primer lugar la actividad turística comenzó en cada isla en periodos distintos, siendo Mallorca la primera y Menorca la última en explotar esta actividad económica, por este motivo Menorca está más protegida que las demás islas. También es importante destacar que Mallorca es la isla que más turistas recibe seguida de Ibiza y Menorca.

En segundo lugar, se diferencian por el país emisor del mayor número de turistas, en Mallorca el principal mercado es el alemán seguido por turistas provenientes del resto de Europa, en Ibiza predomina el turista extranjero sin embargo desde hace un par de años y como se puede observar en el gráfico 2 el turismo nacional está teniendo protagonismo y en Menorca predomina el turista inglés y al igual que en Ibiza el mercado nacional es significativo.

Otra de las diferencias es el número de turistas que llegan por vía marítima y como podemos observar en el gráfico 4 Ibiza es la isla que recibe más turistas por esta vía, es posible que este hecho guarde relación con el protagonismo que está teniendo el turista nacional en Ibiza, ya que por este medio pueden llevar sus propios medios de transporte como por ejemplo coches o motocicletas a comparación de los turistas extranjeros que tienen que llegar a la isla en avión.

En cuarto lugar, con relación al gasto total que realizan los turistas, Mallorca es la isla en la que más dinero se gastan por ejemplo en el año 2018 el gasto total ascendió a 11.883,6 millones de euros, en Ibiza 3.082,13 millones de euros y Menorca 1.395,33 millones de euros. A pesar que el turismo nacional está creciendo e incluso sea el principal mercado emisor de turistas como sucede en Ibiza y Menorca son los que menos gasto realizan en el archipiélago Balear. Sin embargo, el turista extranjero es el que más gasto realiza, en Mallorca los alemanes, en Ibiza los turistas provenientes del resto del mundo y en Menorca los británicos. En relación con el gasto medio diario, aunque Mallorca sea la isla que mayor

gasto total recaude, en Menorca el gasto medio diario de los turistas se encuentra en primer lugar con 149,47 euros, mientras que en Mallorca se gastan 135,7 euros y en Ibiza 132,78 euros.

Como quinta diferencia situamos a la estancia media, he de destacar que durante los últimos años la estancia media disminuyó en todas las islas. Sin embargo Menorca es la que presenta estancias medias más largas con 7,8 días que corresponde a los turistas extranjeros y 6,9 días los turistas nacionales. Mallorca se encuentra en segunda posición con 7 días de los turistas extranjeros y 6 días de los nacionales y finalmente Ibiza con 6 días de turistas extranjeros y 6,3 días de los nacionales.

La última diferencia se encuentra en el total de las pernoctaciones, las cuales sufrieron un descenso en los últimos años en el conjunto del archipiélago Balear. Mallorca es la que más pernoctaciones cuenta con 81.901,196 durante el año 2018, seguida de Ibiza con 19.288,747 y Menorca con 10.804,834 pernoctaciones. Si dichas pernoctaciones las clasificamos en las que pertenecen a los turistas extranjeros y a los nacionales, en cada una de las islas la mayor parte de las pernoctaciones corresponde a turistas extranjeros.

Como hemos visto a pesar de que se desarrolle el mismo turismo de sol y playa cada una de las islas tiene sus diferencias. Sin embargo estoy convencida que si la administración pública y privada trabajan conjuntamente se pueden desarrollar y promocionar alternativas a el turismo de sol y playa para combatir la estacionalidad ya que es perjudicial para la sostenibilidad económica, social y ambiental.

6. Bibliografía

Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB) (2019). El turisme a les Illes Balears Anuari 2018. Recuperado de:
http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/es/anuaris_de_turismo-22816/

Barceló y Pons, B. (2002). Història del turisme a Mallorca. *Treballs De La Societat Catalana De Geografia*, 50, 31-55. Recuperado de:
<http://revistes.iec.cat/index.php/TSCG/article/view/37218/37201>

Beltrán, C. (2014, octubre 24). El retraso del inicio de la actividad turística en Menorca. *Ultima Hora*. Recuperado de
<https://www.ultimahora.es/noticias/economico/2014/10/24/136310/retraso-del-inicio-actividad-turistica-menorca-por-carolina-beltran.html>

Descobreixmenorca. (2009). Mapa de Menorca. [Mapa]. Recuperado de
https://www.google.com/search?rlz=1C1SNNT_enAR484AR484&biw=1366&bih=657&tbm=isch&sxsrf=ACYBGNTPLkdplwHKZ1lrLtfOccxf2BWZnA%3A1575454387918&sa=1&ei=s4bnXZTPN4m_UvGCvqgK&q=menorca+mapa+fisico&oq=menorca+mapa&gs_l=img.1.3.35i39j0l9.0.0..123812...0.0..0.96.180.2.....0.....gws-wiz-img.8xfBOW2pT50#imgc=9CMTI1bn-i1KyM:

Ferrer Hotels, (s.f.).Mallorca, destino deportivo en invierno s [Entrada blog].
Recuperado de <https://www.ferrerhotels.com/travellost/turismo-deportivo-en-mallorca/>

García M., y Martorell, O. (2007). *Una reflexión sobre el modelo turístico de las Illes Balears*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2487711>

Institut d'Estratègia Turística (INESTUR), y Confederació d'Associacions Empresarials de Balears (CAEB). (2005). El turismo de golf en Balears. *Colección estudios turísticos*, 5. Recuperado de
http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/es/coleccion_estudios_turisticos-23253/

Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) (2018). *Trànsit aeri de passatgers per període, país, escala, aeroport i moviment*. Recuperado de
https://www.caib.es/ibestat/estadistiques/00ce6b3e-018a-4564-b3a4-cfe49acf9f14/fd92b0fe-071c-4985-ad5a-e17b24ed65da/ca/I209008_2010.px

Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) (2018). *Tráfico marítimo de pasajeros por periodo, isla y movimiento*. Recuperado de
https://www.caib.es/ibestat/estadistiques/00ce6b3e-018a-4564-b3a4-cfe49acf9f14/0570c1e8-7eeb-4d48-b8c7-47848b4a129f/es/I209016_0002.px

Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) (2018). *Gasto de los turistas con destino principal las Illes Balears por periodo, isla y país de residencia*. Recuperado de
https://www.caib.es/ibestat/estadistiques/922f4f96-0580-4c25-9ba6-bf8788247112/68818b4f-eba1-4205-b840-d1d9fa6005b0/es/I208004_n300.px

Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) (2018). *Pernoctaciones de los turistas con destino principal las Illes Balears por periodo, isla y país de residencia*. Recuperado de
https://www.caib.es/ibestat/estadistiques/922f4f96-0580-4c25-9ba6-bf8788247112/6a4fabe6-4fcd-4332-b36c-95f9511f298a/es/I208004_n305.px

Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) (2018). *Estancia media de los turistas con destino principal las Illes Balears por periodo, isla y país de residencia*. Recuperado de https://www.caib.es/ibestat/estadistiques/922f4f96-0580-4c25-9ba6-bf8788247112/a1f0f804-f715-4625-b1ce-224ddc111d93/es/I208004_n304.px

Mapade.org. (2016). Mapa de Ibiza. [Mapa]. Recuperado de https://www.google.com/search?q=ibiza+mapa&rlz=1C1SNNT_enAR484AR484&sxsrf=ACYBGNTgwNtkZCqGdxI2VZJekhfnZf844w:1575323990765&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwizrICX-5fmAhWEz4UKHRRPCX8Q_AUoAnoECA4QBA&biw=1366&bih=657#imgrc=D4gwVKVTnDMHvM:

Mapade.org. (2016). Mapa de Palma de Mallorca. [Mapa]. Recuperado de https://www.google.com/search?rlz=1C1SNNT_enAR484AR484&biw=1366&bih=657&tbm=isch&sxsrf=ACYBGNRoRIQxm8eSCDjn5X2Y43ji-EHYPg%3A1575288096945&sa=1&ei=IP3kXYOgOdKOIwSjuKGwCw&q=mallorca+mapa+politico&oq=mallorca+m&gs_l=img.1.1.35i39l2j0l8.42837.43283..45711...0.0..0.75.275.4.....0....1..gws-wiz-img.....0i67.1Ifu_zS90so#imgrc=

Méndez, A. (2014). *Arrels del fracàs del turisme de Menorca (1900-1936)*. Recuperado de <http://www.ime.cat/WebEditor/Pagines/file/Alfons%20M%C3%A9ndez.pdf>

Pellejero, C. (2005). *Evolución de los movimientos turísticos fronterizos y de las demandas hotelera y extrahotelera en España a lo largo del siglo XX*. Recuperado de: http://www.usc.es/estaticos/congresos/histec05/b15_pellejero.pdf

Ramón, J. y Serra, A. (2013). Historia social del desarrollo turístico en Ibiza (décadas de 1960 y 1970): Análisis desde perspectivas historiográficas. *Investigaciones turísticas*, 5, 86-109. Recuperado de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/29121/1/Investigaciones_Turisticas_05_04.pdf

Roig-Munar, F., (2018). Reseña Bibliográfica: En busca del paraíso. Historia del turismo de Menorca. *Investigaciones turísticas*, 16, 196-199. Doi: <http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2018.16.10>

Wikipedia. (2006). Mapa de las Islas Baleares. [Mapa]. Recuperado de https://www.google.com/search?q=islas+baleares&rlz=1C1SNNT_enAR484AR484&sxsrf=ACYBGNTDDs5PqQ0o8iU8_GBjBO07J_b1wg:1575371642832&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwiC46PZrJnmAhVVDmMBHeS4Dc8Q_AUoAXoECA8QAw&biw=1366&bih=657#imgrc=-fQULb-9pFP3NM: