

# UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS

Departamento de pedagogía aplicada y Psicología de la Educación

LA AMPLIACIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA EN LA CARRERA DE PUBLICIDAD Y  
RELACIONES PÚBLICAS DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA: UNA PROPUESTA  
DE TRABAJO CON EL APOYO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA  
COMUNICACIÓN

Tesis Doctoral

Presentado por Martha Patricia Domínguez Chenge

Dirigido por: Dra. Adolfina Pérez I. Garcías

Palma de Mallorca, Noviembre de 2010

## Tabla de contenidos

<b>Introducción</b> .....	<b>7</b>
Resumen .....	7
Presentación de la investigación .....	7
Estructura del trabajo .....	8
<b>Capítulo I: Contexto de la investigación</b> .....	<b>11</b>
Introducción al capítulo .....	11
1.1. Contexto socioeconómico .....	12
1.2. Contexto desde la educación superior .....	15
1.2.1. Marco internacional. ....	15
1.2.2. Marco nacional. ....	17
1.2.3. Marco estatal. ....	20
1.2.4. El Estado de Veracruz. ....	22
1.3. Descripción y ubicación del espacio geográfico donde se desarrolló la investigación: la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Veracruzana .....	24
1.3.1. Contexto institucional. ....	24
1.3.2. Creación de la FCAS. ....	28
1.3.3. Misión. ....	29
1.3.4. Visión. ....	31
1.3.5. Organización escolar. ....	32
1.3.6. Estructura departamental. ....	35
1.3.7. Vinculación entre teoría y práctica. ....	35
1.4. Contexto de la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas .....	35
1.4.1. Elementos de una propuesta de entorno virtual de enseñanza-aprendizaje. ....	36
1.4.1.1. El tipo de institución (si es presencial o a distancia). ....	38
1.4.1.2. Implantación de la propuesta metodológica educativa. ....	39
1.4.1.3. El tipo de certificación que ofrecen. ....	42
1.4.1.4. Registro de planes de estudio y programas educativos ante la SEP. ....	43
1.4.1.5. De la relación de la institución con el profesorado. ....	46
1.4.1.6. De los espacios físicos disponibles. ....	47
1.4.1.7. Diseño de la enseñanza. ....	48
1.4.2. Objetivos del plan de estudios. ....	50
1.4.3. Perfil de egreso. ....	51
1.4.4. Sectores productivos que atiende la carrera. ....	52
1.4.4.1. Sector primario. ....	52
1.4.4.2. Sector secundario. ....	53

1.4.4.3. Sector terciario.....	54
Conclusión del capítulo.....	54
<b>Capítulo II: Comunicación: el origen de la Publicidad y las Relaciones Públicas .....</b>	<b>55</b>
Introducción al capítulo .....	55
2.1. Comunicación, la teoría en construcción.....	57
2.2. La Comunicación organizacional.....	64
2.3. La Publicidad .....	72
2.4. Las Relaciones Públicas .....	77
Conclusión del capítulo .....	84
<b>Capítulo III: Flexibilización de la educación superior.....</b>	<b>86</b>
Introducción al capítulo .....	86
3.1. La Tecnología Educativa como referente para el análisis.....	87
3.1.1. Objetos de aprendizaje: una herramienta para la innovación educativa. ....	93
3.2. La sociedad de la información como contexto.....	96
3.3. La Educación a distancia .....	109
3.3.1. Modelos de educación.....	116
3.3.2. Los componentes del modelo de educación flexible.....	124
3.3.2.1. Tareas y metas de aprendizaje.....	126
3.3.2.2. Competencias que promueve el modelo.....	127
3.3.2.3. Estrategias didácticas.....	128
3.3.2.4. El diseño del aprendizaje.....	130
3.3.2.5. Factibilidad o viabilidad.....	134
3.3.2.6. Forma de evaluación.....	138
3.3.2.7. Con el aprendizaje (motivación, necesidades de formación específicas, recursos y equipamiento disponible).....	142
3.4. El rol de los agentes implicados.....	143
3.4.1. Rol del profesorado en la educación flexible. ....	144
3.4.2. Rol del alumno y la capacidad de control de los usuarios durante el desarrollo del curso.....	159
3.5. Enfoque pedagógico .....	160
3.6. Los Ambientes/escenarios de aprendizaje .....	165
3.7. Antecedentes de la educación a distancia en México.....	167
3.7.1. Antecedentes de la educación a distancia en Veracruz.....	169
3.7.2. Contexto desde los modelos de estudios virtuales en México. ....	174
3.7.2.1. El ITESM. ....	175
3.7.2.2. El ILCE.....	177
3.7.3. Contexto de los modelos virtuales en Veracruz.....	178
3.7.3.1. El Consorcio Clavijero. ....	178

3.7.3.2. El SEA .....	180
3.7.3.3. Eminus y UV2 .....	184
Conclusión del capítulo .....	185
<b>Capítulo IV: Diseño de la investigación .....</b>	<b>187</b>
Introducción .....	187
4.1. Presentación del estudio y del problema de investigación.....	187
4.1.1. Preguntas de investigación.....	193
4.1.2. Objetivos .....	196
4.2. Diseño de la investigación.....	200
4.2.1. Marco metodológico .....	200
4.2.2. El proceso de investigación.....	208
4.3. Descripción de las actuaciones conforme a las fases del modelo ADDIE.....	217
4.3.1. Fase: Análisis del contexto del curso piloto .....	218
4.3.1.1. Análisis de los actores del proceso de enseñanza-aprendizaje .....	218
4.3.1.2. Análisis de la currícula.....	219
4.3.1.3. Análisis del programa de la experiencia educativa Teoría de la Comunicación I en la modalidad presencial.....	222
4.3.1.4. Análisis de la oferta y la demanda .....	225
4.3.1.5. Análisis del entorno tecnológico .....	227
4.3.2. Fase: Diseño: El proceso de planear el curso piloto.....	229
4.3.2.1. Diseño instruccional: diseñar un curso piloto de la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas de la FCAS de la Universidad Veracruzana.....	229
4.3.2.2. Diseño tecnológico .....	235
4.3.2.3. Diseño organizativo.....	238
4.3.3. Fase Desarrollo. El proceso de producción de los materiales del curso piloto .....	240
4.3.3.1. Diseño pedagógico .....	240
4.3.3.2. Diseño tecnológico .....	260
4.3.4. Fase Implementación. El proceso de instalar el curso piloto en línea y el acceso de los usuarios (estudiantes y profesores).....	261
4.3.4.1. Creación de cuentas de acceso.....	262
4.3.5. Fase Evaluación: El proceso de determinar los resultados del curso piloto.....	263
4.4. Procedimientos de construcción de los instrumentos y de recogida de información: .....	264
4.4.1. Cuestionario EXANI II para estudiantes. Agosto 2005.....	273
4.4.2. Cuestionario para profesores. Mayo 2007.....	276
4.4.3. Cuestionario 1 para estudiantes del curso piloto. Agosto 2009.....	289
4.4.4. Instrumento para el seguimiento de usuarios durante la experiencia educativa en línea .....	293
4.4.5. Cuestionario aplicado a estudiantes después del curso piloto.....	293
4.4.6. Cuestionario aplicado al profesorado para evaluar el curso piloto .....	297
4.4.7. Instrumento de evaluación con expertos .....	302
Conclusión del capítulo .....	306
<b>Capítulo V.: Resultados de la investigación, prueba piloto y diseño del campus virtual</b>	<b>308</b>

Introducción .....	308
5.1. Resultados de la Fase Análisis del contexto del curso piloto .....	314
5.1.1. Actuación 1: Análisis de los actores del proceso de enseñanza-aprendizaje.....	314
5.1.1.1. Primera aproximación a la población de estudio: estudiantes EXANI II. ....	314
5.1.1.2. Análisis y presentación de resultados de la aplicación del cuestionario a estudiantes EXANI II. ....	316
5.1.1.3. Análisis de resultados de la aplicación de los cuestionarios a profesores.....	327
5.1.1.4. Respuestas abiertas del profesorado. ....	334
5.1.1.5. Resultados del análisis de los elementos contextuales.....	336
5.1.1.6. Cuestionario aplicado a estudiantes al inicio del curso piloto.....	337
5.1.1.7. Resultados obtenidos .....	338
5.1.2. Actuación 2: Análisis de la currícula. ....	346
5.1.3. Actuación 3: Análisis del Programa de la experiencia educativa seleccionada para crear el curso piloto. ....	357
5.1.4. Actuación 4: Análisis de la oferta y la demanda.....	361
5.1.5. Actuación 5: Determinación de la factibilidad de implementación.....	365
5.2. Resultados de la Fase Diseño.....	374
5.2.1. El curso piloto de la licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas de la FCAS de la UV diseñado.....	380
5.3. Resultados de la fase desarrollo de los materiales del curso piloto.....	381
5.4. Resultados de la fase Implementación del curso piloto en línea.....	388
5.5. Resultados de la Fase Evaluación del curso piloto.....	400
5.5.1. Dimensiones de evaluación.....	400
5.5.2. Dimensiones de calidad y tecnológicas. ....	403
5.5.3. Indicadores para evaluar la propuesta pedagógica: .....	412
5.5.4. Evaluación por parte de los profesores. ....	416
5.5.4.1. Cuestionario para profesores.....	416
5.5.4.2. Resultados de la evaluación con profesores.....	421
5.5.4.3. Curso para el profesorado de la plataforma Moodle .....	425
5.5.4.4. Curso para el profesorado de Inteligencia colectiva.....	429
5.5.4.5. Instrumento y resultados de la evaluación con profesores.....	431
5.5.4.6. Dimensiones de calidad, tecnológicas: Evaluación con expertos.....	432
5.5.4.7. Instrumento de evaluación de la plataforma de la prueba piloto dirigido a expertos. ....	433
5.5.4.8. Dimensiones de calidad, tecnológicas y organizativas: evaluación con expertos. .....	438
5.6. Propuesta de diseño del modelo del campus virtual.....	441
5.6.1. Conceptualización. ....	444
5.6.1.1. Componente 1. Función pedagógica: Recursos Didácticos. ....	444
5.6.1.2. Componente 2: Gestión y administración. Recursos Administrativos y Recursos humanos. ....	447
5.6.1.3. Componente 3: Tecnología apropiada. Recursos técnicos. ....	447
5.6.2. Funciones y recursos humanos para el desarrollo de la propuesta. ....	450
5.6.2.1. Protocolo para la creación del campus virtual.....	450

5.6.2.2. Propuesta de Desarrollo.....	451
5.6.2.3. Presupuesto para el recurso humano.....	453
5.6.2.4. Costos.....	456
5.6.2.5. Acciones previstas para la operación del Campus.....	456
5.6.3. Gastos de operatividad del Proyecto.....	463
5.7. Monitoreo y evaluación.....	469
5.7.1. Esquema general de trabajo.....	469
5.7.2. Factibilidad de acceso del usuario a una propuesta de educación flexible.....	470
5.7.3. Características técnicas de las radiobases Wimax:.....	472
5.7.4. Características de los sistemas de microondas.....	473
5.7.5. Resultados esperados en términos generales.....	474
Conclusión del capítulo.....	478
<b>Conclusiones finales.....</b>	<b>481</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>493</b>
Anexo 1.....	494
Anexo 2.....	496
Anexo 3.....	499
Anexo 4.....	503
Anexo 5.....	506
Anexo 6.....	510
Anexo 7.....	515
Anexo 8.....	519
<b>Bibliografía.....</b>	<b>524</b>
Documentos.....	535
Recursos de información de Internet.....	536
<b>Índice de figuras.....</b>	<b>552</b>
<b>Índice de tablas.....</b>	<b>554</b>

## **Introducción**

### **Resumen**

La intención inicial de ampliar las posibilidades de estudio de los aspirantes a la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas, escenario reciente de formación profesional ofrecida por la Universidad Veracruzana, motivó esta investigación de tesis doctoral.

La Universidad Veracruzana es la principal institución del sureste mexicano en presencia, en número de programas educativos ofertados, en sus tareas de investigación, de difusión cultural y de extensión universitaria.

Con el diseño de una prueba piloto y con los resultados obtenidos, se realizó el diseño de un campus virtual para la ampliación de la oferta educativa de la licenciatura de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales.

### **Presentación de la investigación**

A partir de iniciar los estudios del Doctorado en Tecnología Educativa en la Universidad de las Islas Baleares inicié un viaje por nuevos ámbitos formativos, profesionales, didácticos, de vida, que me permitieron realizar muchas escalas en campos del conocimiento y de la práctica docente, desconocidos para la autora hasta esos momentos.

El tránsito profesional y académico sólo había tenido que ver con el campo de las Ciencias de la Comunicación, la Sociología, la Literatura, la Publicidad. Una breve incursión en un posgrado que relacionaba la Comunicación y las Tecnologías

Educativas, aproximaron el interés por el uso de estas herramientas en el quehacer cotidiano en el aula.

Pero fue el programa de doctorado el que permitió una reflexión mayor sobre el tema. Cada curso profundizó en los temas emergentes, sujetos a discusión global y permitió reconocer revistas electrónicas especializadas, foros y coloquios de reflexión entre quienes discuten desde hace mucho, los asuntos de la educación flexible en el mundo.

Una realidad cotidiana cobijó la propuesta inicial: ampliar las posibilidades de estudio de los aspirantes a la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas, escenario reciente de formación profesional ofrecida por la Universidad Veracruzana, la principal institución del sureste mexicano en presencia, programas educativos ofertados, tareas de investigación, difusión cultural y extensión universitaria.

La oportunidad reciente de dirigir la Facultad donde se realizó el estudio por parte de la autora, permite darle una mayor certidumbre a la propuesta. Las actividades iniciadas apenas hace ocho meses, se encaminan hacia la consolidación de un modelo flexible para la Universidad Veracruzana.

### **Estructura del trabajo**

El trabajo se planteó a través de cinco capítulos:

Capítulo I: Contexto de la investigación. Al contextualizar el problema de estudio ¿Cómo ampliar las posibilidades de acceso a la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Veracruzana? fue necesario citar los referentes internacionales, nacionales y estatales que ilustran el escenario de la investigación, aspectos tan básicos y necesarios como la estructura organizativa de los procesos académicos, administrativo y sociales de la propia universidad son el eje para comprender las necesidades de ampliación de la oferta educativa, por otro lado, los detalles finos de la operación al interior de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales determinan las dinámicas



imperantes en la impartición de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas en la modalidad presencial y sientan los requerimientos a considerar en la modalidad virtual.

Capítulo II: Perspectiva teórica desde la Comunicación. Se explora el marco teórico que sustenta a la licenciatura en publicidad y relaciones públicas, en este sentido es necesario conocer las características propias de una escuela de comunicación, en este caso los exponentes teóricos que sustentan el plan de estudios, abarcando a la disciplina comunicacional como una teoría incipiente y embrionaria; y pasando por la comunicación organizacional; la publicidad y las relaciones públicas como campos formativos y profesionales de especialidad del área.

Capítulo III: Apartado teórico desde la educación flexible. En el ámbito educativo la incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación es cada vez más común, sin embargo es una experiencia que cada institución educativa vive de manera individual debido a su contexto, infraestructura, y su capital humano e intelectual. La revisión de los modelos de educación a distancia permite plantear una propuesta para la ampliación de la oferta educativa, retomando los elementos cualitativos más relevantes de las experiencias de otras instituciones. Así mismo se citan los estándares internacionales que facilitan la adecuación y transito de la enseñanza presencial a la enseñanza virtual.

Capítulo IV: Diseño de la investigación. El proceso de investigación se considera desde dos ópticas, la primera influenciada por el aporte teórico-metodológico de destacados investigadores; mientras que el segundo se refiere a la propia experiencia de la doctoranda, las dificultades, cuestionamientos y momentos de claridad que le dieron finalmente sentido lógico, orden a la investigación de modo que se pudieran identificar los resultados esperados.

Capítulo V: Resultados, Prueba piloto y Diseño del Campus Virtual. Los referentes teóricos cobran vida en este capítulo. Las ideas acerca del cómo una experiencia educativa de la Lic. Publicidad y Relaciones Públicas, podría visualizarse en la modalidad virtual, se modelan en un proceso de diseño instruccional seguido de una

etapa de adecuación tecnológica y finalmente la integración en un LMS que facilita la implementación en línea, a partir de este momento la prueba piloto permitió comprender las interacciones de los estudiantes con los contenidos, con otros usuarios y con el profesor. Los resultados determinan la siguiente fase de la propuesta para la ampliación de la oferta educativa: diseño del campus virtual.

Adelante, pues.

## Capítulo I: Contexto de la investigación

### Introducción al capítulo

En este capítulo se integran los diversos contextos en los que se ubica la investigación: el socioeconómico; el que se ubica desde la educación superior; el marco internacional, nacional, estatal; las características generales del estado de Veracruz.

De igual forma, se presentan los contextos institucionales y desde la entidad académica, donde se presenta la historia de la creación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, incluyendo su misión, visión, valores, organización escolar, la estructura departamental que ha sido una de sus fortalezas; la vinculación entre teoría y práctica; para ubicarnos en el contexto de la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.

En este apartado también se incluyen los elementos a considerar en una propuesta de entorno virtual de enseñanza aprendizaje, ubicando los elementos en el contexto de la licenciatura estudiada; tipo de institución; implantación de la propuesta metodológica educativa; certificación ofrecida; registro de planes de estudio y programas educativos ante la SEP; aspectos sindicales; espacios físicos disponibles; diseño de la enseñanza; objetivos del plan de estudios; perfil de egreso; sectores productivos que atiende la carrera.

Se parte de considerar que un punto central del desarrollo de una investigación lo constituye ubicar el contexto real del problema que se percibe. Ello permite delimitar de mejor manera el hilo conductor de la investigación y alcanzar los fines que ésta persigue.

Durante los últimos años México ha experimentado diversos problemas que representan -en el corto plazo- un conjunto de situaciones que limitan el desarrollo político, social y económico en lo general y de la educación superior en particular, ámbito donde se

inserta la institución educativa más importante del sureste mexicano, la Universidad Veracruzana.

### **1.1. Contexto socioeconómico**

Desde el punto de vista económico, diversas circunstancias afectaron seriamente a las universidades públicas. Los recortes presupuestales y las medidas de austeridad aplicadas, dificultaron todavía más su modernización; en contraste, las universidades privadas y las extranjeras encuentran condiciones menos problemáticas para responder, de manera rápida, a las necesidades de cambio, resultado de los consistentes ingresos que reciben y la ausencia de un sindicalismo, entre otros factores.

En términos reales, la reducción presupuestal –resultado de la llamada crisis financiera que la propia Secretaría de Hacienda de la nación mexicana ha catalogado como “un gran tsunami del exterior”, (Arteaga, 2009)-, ha traído aparejada una situación de dificultad, pues el mundo no había experimentado una crisis de esta magnitud desde 1929, la época de la gran depresión y por ello plantea a las instituciones educativas de carácter público, incluida la Universidad Veracruzana, limitaciones enormes en sus planes inmediatos de desarrollo.

Sumado a lo anterior, la reducción presupuestal a las universidades públicas del país anunciada por el gobierno federal para el año 2010, ha incrementado las argumentaciones en torno a que la clase política mexicana no ha entendido aún la importancia estratégica que tiene la universidad pública en la agenda del desarrollo nacional y, sobre todo, de cara a la coyuntura económica que atraviesa el país.

El propio rector de la Universidad Veracruzana, Raúl Arias, ha calificado como indignante que el gobierno federal desacredite a las instituciones de educación superior, al insinuar que 16 mil 500 millones de pesos han sido producto de arreglos en lo oscuro, sin control ni transparencia, cuando la situación real es que las universidades públicas han realizado esfuerzos para lograr ahorros para el erario nacional. (Onofre: 2009)

Las medidas de austeridad permiten cubrir un nivel mínimo de necesidades, pero no impulsar las actividades académicas de forma innovadora. Además, se prevé una competencia mayor entre las universidades públicas del país, para tener acceso a los recursos extraordinarios provenientes del Gobierno Federal.

La dependencia del presupuesto universitario respecto de los subsidios y recursos extraordinarios provistos por el Estado, ha sujetado a la Universidad Veracruzana a las coyunturas políticas y económicas del país. Además, el desarrollo escaso de la capacidad institucional de gestión financiera también ha representado un obstáculo a futuro.

Desde el punto de vista social, la crisis pone a prueba la capacidad de las universidades públicas para responder efectiva y oportunamente a los problemas nacionales de desarrollo. Los movimientos sociales recientes, alrededor de los problemas de marginación y pobreza extrema, son indicadores claros de los escenarios que pueden esperarse, de continuar agravándose la situación económica actual del país.

Desde el punto de vista geográfico, el Estado de Veracruz se extiende sobre 684 kilómetros de litoral, en las regiones golfo-centro y sureste del país; colinda con siete entidades y cuenta con tres puertos marítimos: Tuxpan, Veracruz y Coatzacoalcos, dos aeropuertos nacionales y uno internacional. La Universidad Veracruzana mantiene instalaciones educativas en los alrededores de esas vías de comunicación y a lo largo del Estado. Con el exterior, Veracruz se integra naturalmente a la cuenca del Caribe y a la costa este de Estados Unidos, y en el interior -en un radio de 350 kilómetros- a un territorio en el que viven 40 millones de personas, es decir 47 por ciento de la población mexicana. (Plan General de Desarrollo de la UV: s/f)

En cuanto a los procesos socioeconómicos de Veracruz, podría explicarse la función social de la Universidad Veracruzana en relación con un proyecto de desarrollo sostenible estatal en el largo plazo. De acuerdo con las tendencias demográficas y económicas del estado, se derivarán líneas estratégicas de suma importancia para el

desarrollo estatal, entre las cuales la Institución encuentra cinco áreas principales de oportunidad para transformarse:

La producción de alimentos basada en el conocimiento científico, principalmente el que se deriva de los avances de la biotecnología.

El mejoramiento del ambiente y del uso de los recursos naturales bajo una perspectiva del desarrollo sustentable, que integre lo social y lo económico.

La producción agroindustrial y manufacturera no contaminante, moderna e integradora de las economías regionales.

El acceso de la población especialmente la de menores ingresos a los servicios comunitarios, así como el mejoramiento de sus condiciones de salud, educación, alimentación, vivienda, y la ampliación de sus opciones en materia de cultura, educación física y recreación.

La generación de conocimiento científico y tecnológico para su integración a las actividades productivas, así como la promoción de actitudes emprendedoras para la administración de los desarrollos estatal, regional y comunitario.

En este último rubro, las propuestas de desarrollo científico y tecnológico por parte de los académicos de las dependencias de educación superior que la componen, representan pieza fundamental para impulsar nuevas propuestas de trabajo coordinado en el estado.

La posición geopolítica estratégica de Veracruz lo convierte en pieza clave para la expansión de un proyecto exportador que vincule al país al Este de Estados Unidos, así como Europa, el Caribe y Sudamérica. Gracias a la cantidad y diversidad de recursos que el estado posee, a través del impulso y la regeneración de su planta productiva, acorde con el medio natural y el mejoramiento de las condiciones de vida de su población.

La internacionalización de la Universidad se entiende como el estrechamiento de vínculos con otras IES de América y del resto del mundo, que le permita realizar intercambios académicos en todos sus ámbitos, compartir experiencias que enriquezcan el conocimiento mutuo y construir bases más sólidas para complementar estudios, así como el intercambio científico y tecnológico.

De acuerdo al *Plan General de Desarrollo de la Universidad Veracruzana*, (s/f) el desafío de la Institución es la preparación óptima de los nuevos profesionistas, quienes conducirán en el futuro los procesos productivos, científicos, tecnológicos y sociales en el estado. Para ello se requiere de impulsar la creatividad en la innovación y adaptar adecuadamente las tecnologías propias y ajenas.

## **1.2. Contexto desde la educación superior**

### **1.2.1. Marco internacional.**

Uno de los factores condicionantes más importantes de los últimos años es, sin duda, la profunda transformación que se experimenta en el contexto internacional. Este proceso, denominado globalización económica, social, política y cultural, se caracteriza porque en él los países promueven cambios en sus formas de organización y se integran en bloques económicos regionales que tienden a convertirse en fuerzas económicas y políticas, conformantes de un mercado global. En este marco de referencia, se reconoce que las desigualdades socioeconómicas en el interior de los países y entre las diversas regiones adquieren dimensiones singulares.

Desde esa perspectiva, los países buscan asociarse a modelos de integración y complementación económica. Uno de los retos principales de la globalización es la competitividad que las naciones deben enfrentar para elevar los niveles de vida de sus sociedades. Es en este escenario de mayor competencia donde el conocimiento adquiere cada vez mayor relevancia y las Instituciones de Educación Superior (IES),

tienen el compromiso de contribuir a la generación de nuevos avances científicos y tecnológicos.

En consecuencia, los países incorporados a esta revolución científica y tecnológica establecieron políticas determinantes para una mayor calidad de vida entre sus habitantes. Para los países subdesarrollados esto es de importancia particular, ya que tienen el reto de adquirir los nuevos conocimientos y, simultáneamente, resolver los problemas de desigualdad social que los caracterizan.

Los países que pusieron en marcha un sistema de educación superior de alta competencia lograron incorporarse a la dinámica de la ciencia y la tecnología en el panorama internacional. Su premisa fue que la educación se relaciona directamente con el desarrollo económico y el bienestar social de una nación. En esos países, la educación superior y las universidades juegan un papel importante en la producción, difusión y transferencia del conocimiento. Las características principales de su educación superior son la articulación entre formación profesional e investigación; el desarrollo de posgrados de excelencia para formar recursos humanos altamente especializados; el impulso para generar conocimientos en nuevas áreas; la inversión en infraestructura para crear, difundir y transferir tecnología; la vinculación permanente con los sectores social y productivo, y el desarrollo de investigación básica y aplicada para solucionar problemas sociales y económicos.

El panorama internacional muestra un escenario poco favorable para los países con dinámica incipiente en los campos de la ciencia y la tecnología, siempre que no impulsen cambios de fondo en su sistema educativo y, sobre todo, en sus Instituciones de educación superior. Para los países subdesarrollados, la inserción más favorable en este contexto internacional cada vez más competitivo, es la que da prioridad al desarrollo en ciencia y tecnología, así como al fortalecimiento de disciplinas relacionadas con las humanidades, las artes y la preservación de los valores culturales. De lo contrario, corren el riesgo de mantener esquemas que propician la dependencia económica y cultural, de consecuencias serias para su bienestar social y soberanía nacional.



### **1.2.2. Marco nacional.**

México atraviesa desde hace algunos años por una transformación profunda de sus estructuras económica, política y social; proceso que ha sido factor condicionante para el desarrollo de las instituciones de educación superior en el país. La crisis económica de los últimos años determinó que las universidades públicas se transformen con escasez de recursos financieros. No obstante, tienen el reto enorme de contribuir a solucionar los problemas de rezago social y político que nuestro país arrastra desde hace varias décadas, y de aportar respuestas a los problemas nuevos que se derivan de su inserción en los procesos de internacionalización económica.

Una de las causas más importantes del estancamiento del desarrollo en nuestro país es que no ha logrado generar ciencia y tecnología suficientemente articuladas con las necesidades sociales y los procesos productivos, que le permitan competir internacionalmente. Diversos análisis que tratan de explicar la crisis del desarrollo en México durante las últimas décadas, así como su situación actual, indican la necesidad de profundizar en la reflexión sobre el estado que la educación superior guarda al respecto.

En México el tratamiento de este tipo de conocimientos se ha dirigido más hacia su difusión que al aprendizaje para su producción. Si bien es cierto que las IES realizan la mayor parte de la investigación científica y obtienen avances tecnológicos, concentran sus esfuerzos en la docencia y la difusión del conocimiento.

Además, el Estado Mexicano no ha desarrollado mecanismos que permitan la participación efectiva de las universidades en la política científica y tecnológica del país; situación que se refleja en los "problemas de vinculación entre universidades y el sector productivo; la falta de políticas de investigación básica y aplicada en las universidades;

la escasa incidencia de las universidades en la formación de recursos humanos para desarrollar procesos de creación tecnológica que alcancen las etapas de invención, la innovación y la difusión tecnológica, y la falta de unidades de investigación y desarrollo en las empresas. Todos ellos elementos necesarios para el proceso de creación de tecnologías que inciden en el proceso productivo".

El establecimiento de la apertura comercial de México con los países de Norteamérica y distintos bloques económicos, evidencia las diferencias socioeconómicas profundas entre nuestro país y los desarrollados. Algunos indicadores del sector educativo muestran lo siguiente:

El gasto en México para todos los niveles educativos -básico, medio y superior- en 1994 representó 6.1 por ciento respecto del Producto Interno Bruto (PIB), mientras que en otras naciones fue de más de ocho por ciento.

El gasto destinado a la educación superior en nuestro país disminuyó de 1989 a 1993 en 3.2 por ciento, lo que afectó sustancialmente -entre otros aspectos- el desarrollo de la investigación. (Ramírez, 1995)

El gasto federal de México en ciencia y tecnología en 1992 representó 0.37 por ciento del PIB. En contraste, diez años antes en Estados Unidos representó 2.8 por ciento del PIB, casi 100 veces superior al de México en términos absolutos. (Latapí, 1994)

El problema del gasto en ciencia y tecnología se agrava, si se considera que la inversión del sector productivo mexicano en este aspecto es casi nula. En Estados Unidos, por ejemplo, la industria privada aporta para su desarrollo una cifra equivalente a 1.3 por ciento del PIB, mientras que en México sólo asciende a 0.07 por ciento. Nuestro país gasta más en importar tecnología que en desarrollarla. (Arias, 1992)

Respecto de los recursos humanos especializados de alto nivel, México cuenta con cerca de 8 000 investigadores, lo que significa aproximadamente un investigador por cada 10 000 habitantes; cifra inferior a las de países como Brasil y Argentina, los cuales

llegan a duplicar esta relación. Los países desarrollados cuentan con un promedio de 40 a 60 investigadores por cada 10 000 habitantes; por lo menos 40 veces más que en México. (Arias, 1992)

En México -respecto del nivel académico de los investigadores en las universidades públicas- resulta ilustrativo que el porcentaje de pasantes (doce por ciento) es mayor que el porcentaje de doctores. De los pasantes, 42 por ciento es de licenciatura. (Ibid, 84)

La proporción de estudiantes de posgrado respecto del nivel de licenciatura en México es bajo: 2.6 por ciento contra 20 por ciento en Canadá y 50 por ciento en Inglaterra. En Estados Unidos se gradúan 31 mil doctores anualmente, 60 veces más que en México, en donde egresa un promedio de 500 por año, la mayoría de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). (Ibid, 87)

Frente a los retos que representan las condiciones cambiantes de su entorno social, económico y político, así como la competencia internacional y la escasez de financiamiento, las universidades públicas replantean sus formas de organización académica. El nuevo desarrollo universitario se fundamenta en objetivos del Programa de Desarrollo Educativo 1995-2000, como: ampliar la capacidad de las IES con nuevas y mayores oportunidades formativas; mejorar la calidad de los procesos y agentes del proceso educativo; asegurar que las universidades cuenten con suficientes profesores e investigadores de alto nivel, quienes realicen las transformaciones requeridas ante la expansión de los servicios y el avance rápido en el conocimiento científico y desarrollo tecnológico, y lograr una mayor correspondencia de los resultados del quehacer académico con las necesidades y expectativas de la sociedad.

En tal sentido, el cambio en la estructura educativa que algunas instituciones líderes del país llevan a cabo, se dirige principalmente hacia:

Impulsar la calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje de quienes egresan y del desarrollo de posgrados de excelencia.

Formar de manera polivalente profesionales en las diferentes áreas de la ciencia, la tecnología, las humanidades y las disciplinas relativas a la preservación de la cultura y las artes.

Articular las funciones de docencia, investigación, difusión y extensión, así como desarrollar programas permanentes de vinculación al entorno social.

Formar profesionales y desarrollar la investigación bajo una perspectiva interdisciplinaria, además de generar conocimientos de frontera.

Reestructurar la administración universitaria, a fin de hacerla más eficiente y eficaz.

Establecer mecanismos de planeación estratégica y prospectiva, apoyados en procesos de evaluación en todos los niveles.

Diversificar las fuentes de financiamiento para aumentar los recursos económicos de las instituciones de educación superior.

Reducir la brecha que separa al México actual del país al se aspira -con una ciencia y tecnología al servicio del bienestar de su sociedad, que asegure su independencia material y cultural- dependerá del desarrollo de estrategias institucionales como las descritas.

### **1.2.3. Marco estatal.**

De un análisis breve de los contextos internacional y nacional de la educación superior, presentados en los apartados anteriores, se pueden destacar los aspectos siguientes:

El conocimiento es el factor que agrega mayor valor a la producción de bienes y prestación de servicios modernos.

Existe una relación cada vez más estrecha entre desarrollo social y económico y la producción de conocimientos científicos y humanísticos.

El papel protagónico de las universidades es de importancia creciente tanto en la producción de conocimientos como en la promoción del desarrollo social de los países.

Existe un incremento de la competencia entre las instituciones de educación superior, tanto en la oferta de servicios educativos como en la obtención de financiamientos estatal, corporativas y privadas.

En consecuencia, las instituciones educativas de Veracruz no sólo deben abrirse a los ámbitos internacional y nacional, sino a su entorno inmediato: la entidad. La pertinencia de sus programas docentes, investigaciones y estrategias de difusión de la cultura y extensión, debe relacionarse directamente con el conocimiento de la sociedad a la que sirven. Ante las múltiples oportunidades y retos que impone un mundo moderno cada vez más interconectado, las IES deben tener la capacidad de actuar tanto global como local y regionalmente.

En el Estado de Veracruz existen 50 instituciones: la Universidad Veracruzana, dos universidades pedagógicas, siete universidades privadas, diez tecnológicos, 14 normales y 16 institutos, centros y escuelas públicas y privadas. Este conjunto de instituciones se conoce formalmente como Sistema Estatal de Educación Superior, pero en realidad no lo es, pues las instituciones se encuentran desvinculadas entre sí. No existe un medio de comunicación eficiente que permita aprovechar las oportunidades de desarrollo compartido y la articulación de programas académicos. Un gran número de problemas comunes podrían superarse mediante acciones interinstitucionales concertadas.

Por lo anterior, se carece de un diagnóstico de la educación superior en Veracruz. Tampoco existe una articulación adecuada entre la educación media superior y la superior, situación que genera problemas graves a los estudiantes, tanto en la elección de carreras como en la correspondencia de los programas de estudio entre ambos niveles, lo cual se traduce finalmente en reprobación y deserción.

Las IES del estado deben responder a la solución de los problemas y necesidades de la entidad: atacar de manera integral y coordinada cuestiones tan complejas como la cobertura, demanda y oferta educativas.

#### **1.2.4. El Estado de Veracruz.**

La entidad es un territorio privilegiado en cuanto a recursos naturales, así como riqueza y diversidad cultural, lo cual le otorga un lugar preponderante dentro de la economía nacional. Se destaca en el terreno de las producciones agrícola, pecuaria y pesquera, así como la importancia de sus agroindustrias azucarera y cafetalera. Los hidrocarburos también son un factor de crecimiento económico.

Por su parte, el sector industrial mantiene una participación importante a nivel nacional; de acuerdo con los últimos datos censales, dicho sector generó 4.3 por ciento del valor agregado nacional, y aun cuando presenta características heterogéneas en cuanto a tamaño, eficiencia y localización regional de sus unidades productivas, Veracruz se ubica como una de las entidades federativas con potencial industrial mayor, sólo abajo del Distrito Federal y los estados de México, Nuevo León y Jalisco.

"Entre los principales factores que inhiben el desarrollo productivo del sector agrícola, se pueden mencionar: descapitalización gradual; falta de oportunidad de los financiamientos; deficiencia de tecnología y asistencia técnica, por la desvinculación entre productores y técnicos; una limitada cultura y visión empresarial, y una infraestructura de abasto y comercialización también insuficiente, con incipientes efectos en la integración regional." (GEV, 1993)

La actividad ganadera es, en general, ineficiente, no integral y extensiva. En los procesos productivos se desaprovechan los subproductos del ganado y carecen de un control de la calidad a través de los últimos adelantos biotecnológicos. En cuanto a la agroindustria, aún no alcanza su desarrollo potencial y se concentra en tres ramas: azucarera, citrícola y cafetalera. Es necesario articular campo e industria para superar los obstáculos que existen entre ellos.

En cuanto a la actividad pesquera, existen signos de deterioro debido a la obsolescencia del equipo, la falta de criterios científicos y técnicos en la captura y reproducción de especies, y la contaminación creciente de los ríos, lagunas, esteros y costas. El petróleo tiene tres efectos importantes en el territorio Veracruzano: el crecimiento urbano acelerado; el encarecimiento de la vida a nivel regional, y el deterioro ambiental con impacto negativo sobre otras actividades.

Finalmente, los obstáculos que frenan el desarrollo industrial se expresan en su desarticulación interna y eslabonamientos débiles con otros sectores como los agropecuario, pesquero y minero. Lo anterior revela una actividad industrial con cadenas productivas de poca influencia sectorial y regional; situación que dificulta su tarea. "Uno de los desafíos de la integración del sector es generar en Veracruz muchos de los insumos que requiere la industria local y que, en la actualidad, se importan de otras regiones del país y del extranjero." (Ibid, 1993)

Por otra parte, el impacto de la actividad económica sobre el medio natural es grave: agricultura y ganadería se asocian con frecuencia a la deforestación, pues alteran la estructura del suelo y afectan gravemente su productividad; erosión y desertificación son consecuencias que evitan la regeneración y disminuyen el potencial productivo del territorio.

Entre las causas principales del deterioro ecológico en el estado se encuentran la falta de recursos humanos especializados, infraestructura técnica y de programas intensivos de reforestación y de ordenación del uso del suelo. Los desechos sólidos y líquidos de las industrias y de los asentamientos urbanos contaminan los ríos, cuerpos de agua, litorales y suelos; los ríos, una vez que atraviesan las zonas industriales y urbanas, pierden su potencial para el aprovechamiento piscícola o el riego. (UV, 1989)

En el plano social el panorama no es muy alentador. Entre 1970 y 1990 Veracruz pasó del lugar 15 al 5 en la escala nacional de entidades con mayor índice de marginación, sólo después de Oaxaca, Chiapas, Guerrero e Hidalgo. (CONAPO, 1990). Dicha marginación se expresa en la carencia de servicios básicos como drenaje, agua potable

y electricidad, así como en bajos salarios y un porcentaje alto de analfabetismo. (Arias, 1994). El problema social abarca también la salud, pues más de la mitad de la población carece del status de derechohabiente de alguna institución oficial, y la cobertura de la población abierta es deficiente y desigual.

### **1.3. Descripción y ubicación del espacio geográfico donde se desarrolló la investigación: la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Veracruzana**

#### **1.3.1. Contexto institucional.**

A finales de la década de los años sesenta la formación de profesionales en las ciencias económico-administrativas conservaba un carácter integral y generalizador, adecuado a las condiciones económicas y sociales de aquellos años. Poco a poco, la dinámica del desarrollo nacional comenzó a exigir perfiles profesionales con un mayor grado de especialización en diversas áreas del conocimiento.

Las primeras instituciones de educación superior que respondieron a las nuevas necesidades fueron el Tecnológico de Monterrey y sus filiales, así como algunas universidades privadas. Estas instituciones comienzan a ofrecer a la sociedad nuevas carreras profesionales que brindaban una formación especializada en el campo de la economía, de la administración de los negocios, tal fue el caso de las carreras relacionadas con el comercio o los negocios internacionales, la mercadotecnia, las relaciones públicas o las relaciones internacionales, entre otras.

Años más tarde, y ante la evidente demanda social, las instituciones de educación superior públicas comenzaron también a abordar estos campos de formación profesional, siendo precursoras la Universidad Nacional Autónoma de México, el Instituto Politécnico Nacional, la Universidad de Guanajuato y la de Aguascalientes.

Frente a tales antecedentes, y tomando en cuenta los requerimientos y exigencias del desarrollo económico y social del Estado de Veracruz, la Universidad Veracruzana



propuso la apertura de nuevas opciones para la formación de profesionales universitarios en el terreno de la publicidad y de las relaciones públicas, la administración de los negocios internacionales y las relaciones industriales.

Ante el gran crecimiento de la demanda de educación superior, la política del Gobierno Federal, plasmada en el Programa Nacional de Desarrollo Educativo 1995-2000, destacó la conveniencia de que el sistema de educación superior en México realizara esfuerzos para ampliar su cobertura con calidad y pertinencia social.

En el estado de Veracruz era un hecho evidente que la demanda de estudios profesionales en el campo de las ciencias administrativas, sociales y de la salud, había rebasado con mucho a la oferta de la Universidad Veracruzana. Por esta razón incrementó y diversificó su oferta educativa, procurando generar nuevas opciones de formación profesional que respondieran a las necesidades del desarrollo económico y social del territorio veracruzano.

La administración es una disciplina que comprende un conjunto sistematizado de conocimientos y teorías con los cuales se explica el comportamiento organizacional. El marco conceptual que proporciona el estudio de este campo disciplinario orienta los esfuerzos de los individuos hacia el logro eficiente de los objetivos institucionales.

Los fundamentos y principios de la administración son válidos en diferentes sistemas económicos dado su carácter de universalidad; sin embargo, la práctica de las funciones administrativas difiere sustantivamente entre las empresas nacionales e internacionales. La planeación se realiza para un mercado mundial; la organización se caracteriza por una estructura global; para la integración de personas, se recurre a un agrupamiento mundial de trabajadores; en la dirección se consideran las diferencias culturales y en el control; asimismo, deben considerarse las distintas normas y requisitos que establecen los países.

La publicidad y las relaciones públicas, los negocios internacionales y las relaciones industriales, realizan sus operaciones a través de las fronteras, donde el ambiente

educacional, sociocultural, ético, político-legal y económico tiene una repercusión particular sobre las empresas.

Aunado a lo anterior, la apertura económica y comercial de nuestro país, la diversificación de nuevos mercados y la firma de acuerdos internacionales, obliga a los empresarios a tener una amplia visión de la administración de las relaciones públicas, los negocios internacionales y las relaciones industriales, en el ámbito internacional, requiriendo mejores estrategias para enfrentar a una competencia mundial, ofrecer productos de alta calidad, diseñar una distribución eficiente de éstos, establecer precios competitivos y negociaciones adecuadas.

Con el propósito de confirmar la necesidad de este nuevo perfil profesional dentro de la estructura económica y productiva del territorio veracruzano, la Universidad Veracruzana realizó un estudio de mercado en las diversas regiones de la entidad. Los resultados obtenidos sustentaron la pertinencia social y económica de las nuevas carreras y permitieron establecer con precisión el perfil profesional requerido por los sectores industriales, comerciales y de servicios ubicados en Veracruz.

El primer estudio tomó como punto de partida los resultados que se obtuvieron de una muestra de empleadores para conocer las necesidades reales del mercado de trabajo y de la actividad profesional de los licenciados que de ellas egresen. De acuerdo con esta investigación, las expectativas de colocación de estos profesionales en el mercado de trabajo fueron altas, conforme el porcentaje significativo de respuestas favorables de empleadores potenciales.

Los estudios forman parte del documento Reporte de los estudios estadísticos realizados para conocer la intención de demanda y el mercado de trabajo de tres nuevas carreras ofrecidas por la Universidad Veracruzana, elaborado en 1996 bajo el objetivo de determinar, por métodos estadísticos, la opinión de los empleadores acerca del posible campo de trabajo existente para los licenciados en Publicidad y Relaciones Públicas, Negocios Internacionales y Relaciones Industriales, y para saber qué tipo de profesionista contratarían para su empresa.

La investigación de campo se realizó aplicando un total de 75 encuestas en las empresas seleccionadas de las cinco regiones de la Universidad Veracruzana en el estado y se recogió información para determinar campo laboral, necesidad de los perfiles profesionales a determinados tiempos y para saber qué tipo de profesionista contratarían en su momento en la empresa.

Los resultados para la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas fueron: existe mercado de trabajo actualmente; 64%; habrá mercado de trabajo entre 1 a 5 años: 26.7%; habrá mercado de trabajo entre 5 y 10 años: 4%; habrá mercado de trabajo en un tiempo mayor: 5.3%. Y respecto al perfil profesional que contratarían los empleadores en esos momentos para la empresa, 14.7% se inclinó por Negocios Internacionales; 18.2% por Relaciones Industriales y 22.7% por Publicidad y Relaciones Públicas; señalando 44.4% otro tipo de profesionista.

El segundo estudio avaló la decisión de ofrecer estas nuevas opciones profesionales tomando como base una muestra de los aspirantes a ingresar a la Universidad Veracruzana, en las cinco regiones universitarias. Los resultados de la encuesta mostraron el interés de un porcentaje de aspirantes potenciales a ingresar a estas licenciaturas, cifra que con el paso del tiempo se incrementó de manera notable.

De esta manera, se midió la posibilidad de demanda de los estudiantes del nivel bachillerato (oficiales, particulares, CBTAS y CBTIS, Telebachilleratos, Colegio de Bachilleres y otros) de las tres nuevas carreras ofrecidas por la Universidad Veracruzana en el área económica administrativa.

El documento establece que el estudio se realizó con base en una encuesta de intención en cada una de las zonas de la Universidad Veracruzana y que el propósito era de tipo estratégico con un enfoque mercadológico que paralelamente evaluara mercados potenciales; su tipo de universo era el total de los estudiantes egresados del nivel bachillerato en el estado de Veracruz, tomando en cuenta una cantidad adicional proveniente de otros estados; se aplicó una encuesta única para recoger la información

adecuada al tipo de universo y el levantamiento se realizó determinando una muestra de manera sistemática y relacionada al peso muestral de los elementos.

Para el estudio se realizaron un total de 905 encuestas que se aplicaron en escuelas de bachillerato en 1996 y los resultados arrojaron que de los alumnos de las cinco regiones del estado Xalapa, Córdoba-Orizaba, Coatzacoalcos-Minatitlán, Veracruz y Poza Rica-Tuxpan, escogieron la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas un 23.1% de los encuestados; Negocios Internacionales, otro campo académico que ofrece la Facultad obtuvo un 17% en las preferencias, mientras que Relaciones Industriales logró las preferencias del 5.3% de los encuestados. El resto de los encuestados prefirió otro tipo de carreras en un porcentaje del 54.6%.

En el caso de Publicidad y Relaciones Públicas, objeto de esta investigación, la demanda creciente posibilita la efectividad y el éxito de la propuesta educativa a nivel de educación superior, apoyándose el proyecto en los recursos técnicos existentes en la propia Universidad, como la plataforma Eminus con la que cuenta la institución de educación superior, así como la infraestructura tecnológica que incluye las salas de videoconferencias.

La carrera de Publicidad y Relaciones Públicas, inserta dentro de la propuesta formativa de la Universidad Veracruzana se origina como un área de especialidad de la disciplina de la comunicación y de la ciencia administrativa.

### **1.3.2. Creación de la FCAS.**

La Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales (FCAS) se fundó en septiembre de 1996. Su ubicación inicial fue en Juárez número 55, en febrero del siguiente año fue reubicada en Juárez número 81, y actualmente se ubica en un edificio propio en la zona de Nuevo Xalapa.

Ante la enorme demanda que tienen las licenciaturas en Administración de Empresas y Contabilidad, la Universidad Veracruzana propuso perfiles profesionales novedosos –acordes con las exigencias del mercado laboral-, medida con la cual se ha logrado reorientar la demanda de ingreso hacia aquellas carreras tradiciones del área económico administrativa.

La Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales nació con el propósito de impulsar un Modelo Innovador de Docencia (MID), cuya propuesta central era lograr la formación integral partiendo de la idea de fortalecer diversas dimensiones del sujeto que lo lleven a desarrollar procesos educativos informativos y formativos.

En 1999, la FCAS se adhirió a la propuesta del Nuevo Modelo Educativo de la Universidad Veracruzana, hoy Modelo Educativo Integral y Flexible, cuyo objetivo principal es propiciar en los estudiantes de las diversas carreras que oferta la Universidad Veracruzana una formación integral y armónica: intelectual, humana, social y profesional, ya que muchos de los preceptos de éste coincidían con el MID. Este modelo incluye una serie de cambios en las estructuras organizativa, escolar y, en especial, en la docente.

### **1.3.3. Misión.**

A lo largo de 53 años de existencia, la Universidad Veracruzana ha definido las aspiraciones y los objetivos sociales que la caracterizan en su Ley Orgánica, en la que se establecen de manera general los compromisos asumidos como institución de educación superior pública, cuyos fines esenciales son conservar, crear y transmitir la cultura en beneficio de la sociedad, con el más alto nivel de calidad académica.

La institución tiene como funciones sustantivas la docencia, la investigación, la difusión de la cultura y la extensión de los servicios universitarios, mismas que deben cumplirse en vinculación permanente con los diferentes sectores sociales, con el propósito de intervenir en la solución de sus problemas planteando alternativas sustentadas en el avance de la ciencia y la tecnología. Así mismo, se proporcionan a la sociedad los

beneficios de la cultura y, en reciprocidad, se obtienen de ella los apoyos necesarios para su fortalecimiento; por esto, la Universidad Veracruzana es una institución comprometida con el desarrollo económico, social y cultural de México y, en especial, con el del estado de Veracruz, pues reconoce la diversidad socio-cultural de su entorno y asume el compromiso de su quehacer académico con el propósito de aportar respuestas viables y efectivas a las necesidades y problemas de la comunidad.

La cobertura institucional abarca las áreas académicas de Humanidades, Técnica, Económico-Administrativa, Ciencias de la Salud, Biológico-Agropecuaria y Artes. Los grados académicos que se otorgan son los de técnico profesional de nivel medio, técnico superior universitario, licenciatura, maestría y doctorado.

En los últimos 25 años ha comenzado a establecer las bases académicas y de infraestructura necesarias para potencializar sus actividades de investigación científica y tecnológica. Actualmente se cuenta con una masa crítica de 441 investigadores y 31 dependencias dedicadas a la investigación.

La Institución ha logrado fortalecer sus recursos humanos y su infraestructura física y académica. Cuenta con una plantilla de 6,085 académicos y con un personal administrativo y directivo de 4,436 personas. La infraestructura académica bibliotecaria está integrada por 59 bibliotecas, 5 de las cuales son Unidades de Servicios Bibliotecarios y de Información (USBI).

La Universidad Veracruzana, para responder a la sociedad que la sustenta, tiene como misión asumir el compromiso de generar y transmitir conocimientos de alto valor social para formar profesionales, investigadores, técnicos y artistas de alta calidad; dicha formación se basará en el desarrollo pleno de las capacidades críticas, creativas y de autoformación, por lo que alentará una actitud emprendedora apoyando las investigaciones científicas y tecnológica, bajo un espíritu de solidaridad social mediante el desarrollo de una cultura humanística.

De igual forma, fomentará la transformación para llegar a ser una institución abierta al cambio y sujeta a innovaciones constantes para lograr su cometido; fomentará en los integrantes de la comunidad universitaria las actividades críticas, creativas y de innovación en las ciencias, en las humanidades y en las artes, con un espíritu emprendedor y participativo; proveerá a su personal y a sus estudiantes de los medios necesarios para el desempeño adecuado de sus actividades, en un marco de desarrollo individual y colectivo; mantendrá una vinculación permanente con los sectores sociales y productivos en la búsqueda de soluciones que permitan un desarrollo equitativo y sustentable. También realizará acciones conjuntas con asociaciones y organismos de docencia, investigación, difusión de la cultura y extensión de los servicios a niveles estatal, nacional e internacional.

La Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, integrante del área académica económica-administrativa de la Universidad Veracruzana, orienta sus actividades, mediante la docencia como actividad principal, a la formación de profesionales con alto nivel de competitividad y compromiso social en los campos académicos de la Administración de Negocios Internacionales, de la Publicidad y Relaciones Públicas y de las Relaciones Industriales. Asimismo, desarrolla investigación en el área de las organizaciones y su contexto, además se vincula con los diferentes subsistemas de la estructura social.

#### **1.3.4. Visión.**

La FCAS en un periodo de 10 años, será una institución líder, en el orden nacional, en la formación de profesionales de los campos académicos de la Administración de los Negocios Internacionales, de la Publicidad y las Relaciones Públicas, y de las relaciones industriales, mantendrá su estructura de departamentos académicos y consolidará su sistema de créditos. Su plantilla de maestros contará con posgrado.

Mediante la asesoría y la consultoría se vinculará con la sociedad en su conjunto. Todo lo anterior será propicio para la formación de profesionales con alto nivel de competitividad y compromiso social.

#### **1.3.5. Organización escolar.**

La Facultad se encuentra estructurada con base en el Sistema de créditos, el cual permite que el alumno elija las materias que desea cursar, en el horario que más le agrade. Esto genera que cada grupo de clases se encuentre conformado por alumnos de diferentes semestres y de diferentes licenciaturas (campos académicos).

Cada curso que se imparte tiene un valor en créditos, de acuerdo con el número de horas-semana-mes que se imparte, y con el tipo de materia, teórica o práctica. La Universidad sólo otorga un título cuando el alumno haya aprobado entre 350 y 450 créditos.

El alumno puede cursar un mínimo de 32 créditos por semestre y un máximo de 64; esto equivale a un mínimo de tres materias por semestre y un máximo de ocho. En los últimos años, la Universidad Veracruzana ha venido impulsando una renovación que ha dado lugar a la generación de un Modelo Educativo Integral y Flexible, y a un diseño curricular por competencias. Para hacer realidad estos cambios, se ha hecho necesaria una transformación de los procesos de enseñanza aprendizaje, lo que a su vez demanda de cambios compartidos de manera sistemática por los profesores y la transformación de las prácticas docentes en el aula.

Los procesos de cambio en educación requieren de un trabajo de motivación, formulación de visiones comunes, participación de todos los actores, experimentación y consolidación, de tal forma que la transformación sea integral, alcance todos los niveles de la institución y se convierta en práctica cotidiana.



Dados el tamaño y diversidad de la oferta educativa y el gran número de académicos con que cuenta la Universidad, se requiere de una estrategia de comunicación, sensibilización y apropiación de gran escala con base en el apoyo y acompañamiento de un grupo grande de académicos que faciliten los procesos de transformación de la docencia en cada entidad académica, en forma tal que las nuevas prácticas o los nuevos énfasis en ella se extiendan a toda la comunidad universitaria.

La estrategia principal que se propone para hacer operativa la propuesta del Modelo Educativo Integral y Flexible de la Universidad Veracruzana, es el trabajo colaborativo entre académicos, organizados en pequeñas comunidades para la transformación educativa.

La estrategia consiste en trabajar durante dos ciclos escolares con 100 profesores en un proceso de transformación, experimentación y sistematización de su docencia en una Experiencia Educativa, con asistencia y seguimiento por parte de facilitadores. La finalidad es que en el siguiente ciclo escolar cada uno de ellos pueda liderar un proceso similar con un grupo de diez académicos.

A través de un trabajo sistemático durante cuatro ciclos escolares será posible que todos los académicos de la Universidad transformen su docencia aplicada a sus Experiencias Educativas, lo que se espera incremente los niveles de aprendizaje de los estudiantes y egresados.

Este esfuerzo es de larga duración por lo que se requiere de un respaldo programado y continuado por parte de las autoridades y directivos de la Universidad y del compromiso y entusiasmo de los académicos y tendrá como objetivo general sensibilizar y experimentar un acercamiento al diseño instruccional a partir de la experiencia de los docentes en una unidad o micro unidad de competencia de una Experiencia Educativa con base en la metodología de los cuatro componentes e integrando los ejes de pensamiento complejo y competencias, vinculación docencia investigación y el uso de tecnologías de información y comunicación.

En esta institución educativa se ofrece a la comunidad estudiantil y docente los siguientes servicios en línea:

Servicio de Inscripción.

Ante el gran número de alumnos que se inscriben cada semestre, la institución instaló el servicio de inscripción por línea, toda vez que para esta tarea administrativa estaban asignadas cuatro secretarías a quienes les correspondía una carga de 200 estudiantes por cada cuatro horas.

La capacidad de alumnos de la FCAS asciende a un promedio de 1,290 alumnos cada semestre quienes normalmente se inscribían a las tres carreras que se ofrecen la institución en un periodo de trabajo de cuatro horas, según el periodo de inscripción reglamentario, lo cual prácticamente era imposible.

De ahí la necesidad de hacer uso de la tecnología para simplificar este tipo de trámite y para lo cual se elaboró un programa en el que los alumnos accedan a las PC, instaladas en el Área de Cómputo para realizar su inscripción, a través del sistema interno de la Facultad (intranet).

Cabe mencionar que en esta tarea, previo a la inscripción los jóvenes escogen sus materias, conformando lo que será su horario de carga académica, de acuerdo a la carrera que cursan.

Anteriormente se inscribían 300 alumnos en un promedio de 3 a 4 horas. En la actualidad todas las inscripciones se realizan en línea y pueden llevarse a cabo de manera asincrónica en las instalaciones de la Facultad o desde cualquier computadora con acceso a internet.

### **1.3.6. Estructura departamental.**

Desde el periodo 1998 y hasta el ciclo 2006-2007 funcionan los siguientes departamentos académicos: a) Enseñanza-aprendizaje, b) Administración y Finanzas, c) Ciencias Sociales, d) Comunicación y Publicidad, e) Negocios Internacionales y f) Relaciones Industriales.

Los departamentos controlan el desarrollo de los programas de estudio de las diferentes experiencias educativas o materias y el examen departamental. Cualquier duda del maestro sobre contenidos, bibliografía, formas de evaluación, entre otros, deberá dirigirse a la jefatura del departamento correspondiente, instancia que favorece el trabajo colegiado, la comunicación entre los diversos docentes y la congruencia entre los diferentes cursos. Con estas acciones se intenta evitar la parcialización del conocimiento.

### **1.3.7. Vinculación entre teoría y práctica.**

Otro Aspecto importante del modelo innovador de docencia es promover la vinculación entre conceptos o teorías analizados en clase y ejemplos prácticos. La tarea de vincular al alumno con escenarios reales ha permitido que realicen tareas de relaciones públicas, campañas publicitarias, diseñen carteles, manuales de identidad corporativa y folletería en general.

## **1.4. Contexto de la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas**

Para darle validez a la propuesta de un entorno virtual de enseñanza, se diseñó e implementó un curso en esta modalidad para ser cursado por los estudiantes de la carrera, objeto de estudio de Publicidad y Relaciones Públicas, en el semestre febrero-agosto de 2009. De esta manera, se inició por determinar las decisiones ligadas al diseño de la enseñanza, siguiendo el modelo propuesto por Salinas.

#### **1.4.1. Elementos de una propuesta de entorno virtual de enseñanza-aprendizaje.**

De acuerdo con Salinas (2004) las decisiones ligadas al diseño de la enseñanza se delimitan por aspectos relacionados con:

El tipo de institución (si es presencial o a distancia)

El tipo de certificación que ofrecen

De la relación de la institución con el profesorado

De los espacios físicos disponibles

Con el diseño de la enseñanza en sí (metodología de la enseñanza, estrategias didácticas, rol del profesor, rol del alumno, materiales y recursos para el aprendizaje, forma de evaluación)

Con aspectos relacionados con el alumno

Con el aprendizaje (motivación, necesidades de formación específicas, recursos y equipamiento disponible).

Por otra parte, y siguiendo detenidamente al autor debido a que se comparte la estructura que propone, las decisiones relacionadas con la tecnología en sí implican la selección el sistema de comunicación a través del ordenador o de herramientas de comunicación que resulten más adecuadas para soportar el proceso de enseñanza-aprendizaje e implican:

Posibilidades de la tecnología para la distribución de los contenidos

El acceso a la información

La interacción entre profesores y alumnos

## La gestión del curso

La capacidad de control de los usuarios durante el desarrollo del curso.

En definitiva, diseñar un entorno de formación supone participar de un conjunto de decisiones en forma de juego de equilibrio entre el modelo pedagógico, los usuarios – según el rol de profesores y alumnos- y las posibilidades de la tecnología. (Salinas, 2004).

En un trabajo más reciente, Jesús Salinas considera: Los profesores deberán poseer conocimientos sobre los diferentes formas de trabajar de las nuevas tecnologías en las distintas disciplinas y áreas; conocimientos organizativos y didácticos sobre el uso de las NT en la planificación de aula y de centro; conocimientos teórico-prácticos para analizar, comprender y tomar decisiones en los procesos de enseñanza y aprendizaje con las NT; dominio y conocimiento para el uso de estas tecnologías para la comunicación entre los centros y la formación permanente. (2008: 108)

Siguiendo a Collis y Moneen (2001) en el aprendizaje flexible de la educación superior se consideran cuatro componentes:

Tecnología (referido a ordenadores y redes, herramientas y aplicaciones de software)

Pedagogía (modelos pedagógicos, orientación de las actividades, marco de flexibilidad)

Estrategia de implementación relacionado con los factores que caracterizan la innovación

Marco institucional

Salinas por su parte, (1999) y (2004) considera elementos necesarios para los entornos virtuales de formación:

Comunicación mediada por el ordenador (componente tecnológico)

Medios didácticos (componente curricular)

Flexibilidad (elementos del aprendizaje abierto)

Entorno organizativo (componente institucional)

Aprendizaje y tutoría (componente didáctico)

De acuerdo al modelo propuesto por Jesús Salinas y después de realizar un análisis del cual se han desprendido sugerencias para la acción concreta de la doctoranda, la propuesta para el diseño de un entorno virtual de enseñanza aprendizaje en la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Veracruzana estaría integrada por:

*1.4.1.1. El tipo de institución (si es presencial o a distancia).*

La Universidad Veracruzana ofrece 203 opciones de formación profesional a nivel de licenciatura, 4 carreras técnicas y 70 programas de posgrado a una población estudiantil de 60 mil alumnos aproximadamente, en las cinco regiones de la entidad.

Al interior de la institución, la Dirección General de Tecnología de la Información de la propia Universidad Veracruzana tiene como objetivo primordial satisfacer las necesidades de la institución y renovar día a día el esfuerzo de colocar a la misma en una posición de vanguardia mediante el apoyo, mantenimiento e innovación de tecnología en sus diferentes áreas.

De igual forma, pretende satisfacer las necesidades de soporte tecnológico e informático necesario para el funcionamiento y la operatividad de la Universidad; apoyar, mantener e innovar de tecnología en sus diferentes áreas; coordinar y supervisar el diseño, desarrollo e implantación de los sistemas de tecnología de información que se requieran.

Ofrece cursos en el área biológico-agropecuaria como: Elaboración de productos cárnicos; Elaboración de productos lácteos; El ensilaje como recurso forrajero; Inseminación artificial en bovinos y diplomados en el área económico-administrativa.

Por su parte, la Universidad Veracruzana Virtual ofrece diversos cursos, diplomados, licenciaturas y un posgrado, bajo la pretensión de apoyar la formación académica de los estudiantes y garantizar que adquieran las habilidades necesarias para el aprendizaje de por vida, promover la distribución social del conocimiento por medio de acciones innovadoras para la formación de recursos humanos, la actualización, reconversión y certificación profesional y el impulso al desarrollo comunitario, mediante el uso intensivo y extensivo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Los cursos ofrecidos en el área de formación básica general son: taller de computación básica; taller de habilidades del pensamiento crítico y creativo; taller de lectura y redacción. En el área de formación de elección libre: ética contemporánea; expresión corporal; fundamentos de contabilidad y finanzas; pensamiento estratégico; competencias informativas para el aprendizaje; y en el sistema de enseñanza abierta: cursos de apoyo a las experiencias educativas del SEA; cursos virtuales del área de formación básica general; cursos de apoyo para el estudio del idioma inglés.

De igual forma, ofrece dos diplomados: en estrategias didácticas aplicadas a la docencia en línea; y el programa internacional de habilidades docentes: competencias educativas para el Siglo XXI; así como dos licenciaturas; en Educación Artística Modalidad Virtual; en la Enseñanza del Inglés a distancia. Y a nivel posgrado, la especialización y maestría en Educación Virtual.

#### ***1.4.1.2. Implantación de la propuesta metodológica educativa.***

La Universidad Veracruzana solamente imparte posgrados y cursos de formación continua en la modalidad a distancia, se trataría de la primera licenciatura impartida bajo la modalidad Blended Learning (b-learning) o Educación combinada porque mezcla la educación presencial y a distancia al mismo tiempo, esta propuesta resulta de interés

para proponerse como modelo en las otras carreras que se encuentran en condiciones similares a nivel nacional.

Recientemente, la Universidad Veracruzana anunció que ampliará su matrícula en un 6% a partir de febrero del 2008 (Rojas, 2007, 1A). Sin embargo, la idea es ofrecer un mayor número de lugares a los alumnos que fueron rechazados en el examen de ingreso o no han aprobado materias del bachillerato. Se anunciaron 17 carreras que ofertarán el nuevo esquema educativo con un presupuesto de 3 mil 14 millones de pesos para el ejercicio del 2008, implicando la acción la inserción de una convocatoria pública.

Sin embargo, el anuncio considera que para el área económico administrativa se ofertarán 226 lugares para las carreras de Sistemas Computacionales y Administrativos, Publicidad, Administración de Negocios, Relaciones Industriales, Gestión y dirección de negocios. Pero mientras que Sistemas computacionales contempla ampliar con 90 espacios en Xalapa y 50 en Poza Rica-Tuxpan; o 50 para Gestión de Negocios; el caso de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas al igual que Relaciones Industriales y Negocios Internacionales, sólo considera incrementar su oferta con 12 lugares, paliativo mínimo para la alta demanda que presenta cada año.

Quizá la propuesta formal en donde la Universidad Veracruzana es copartícipe lo constituya el Consorcio Clavijero, al ofrecer opciones educativas, en la modalidad de educación a distancia en línea, a la que define como las acciones de enseñanza y aprendizaje donde existe una separación geográfica y temporal entre el maestro y el estudiante y donde se requiere la intervención de una o más formas de la tecnología de información y comunicación.



Considerado como un proyecto innovador para llevar educación a distancia en línea, aprovechando las ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías como la Internet, el Consorcio Clavijero ofrece hasta el momento las siguientes carreras:

Ingeniería en sistemas computacionales

Licenciatura en Administración Tributaria

Licenciatura en Comercio Internacional

Licenciatura en Gestión Ambiental

Licenciatura en Gestión de Educación y Capacitación

Licenciatura En Gestión Empresarial Turística

Licenciatura En TI aplicadas a la Administración.

Con el Consorcio, se ha buscado contribuir a abatir el rezago educativo en nuestro país y apoyar al sistema universitario estatal, mediante la oferta de programas académicos orientados a las áreas que actualmente no son atendidas por las instituciones de educación superior y lo conforman: la Benemérita Escuela Normal Veracruzana "Enrique C. Rébsamen", el Centro Universitario de Coatzacoalcos (Ceunico), el Centro Universitario Hispano Mexicano (CUHM), el Colegio de Bachilleres del Estado de Veracruz (Cobaev), el Colegio de Educación Profesional Técnica del Estado de Veracruz (Conalep), la Dirección General de Educación Tecnológica del Estado de Veracruz, El Colegio de Veracruz, la Escuela Gestalt de Diseño, el Instituto de Ecología A.C., el Instituto de Estudios Superiores de Xalapa (IESX), diversos institutos tecnológicos, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Central de Veracruz, el Instituto Veracruzano de Educación Superior (IVES), el Laboratorio Nacional de Informática Avanzada AC. (Lania), la Universidad Anáhuac de Xalapa, la Universidad Atenas Veracruzana (UAV), la Universidad Autónoma de Veracruz (Villa Rica), la

Universidad Cristóbal Colón (UCC), la Universidad de Sotavento (US) y la Universidad de Xalapa (UX).

Sin embargo, la demanda para estudiar en el Consorcio Clavijero no ha sido la esperada. A pesar de este esfuerzo interinstitucional, la realidad es que los estudiantes prefieren algunas licenciaturas tradicionales, y la mayor demanda escolar se presenta en las carreras de Administración de Empresas, Derecho, Medicina, Ciencias de la Comunicación y Contaduría, de acuerdo con datos de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 2007).

#### *1.4.1.3. El tipo de certificación que ofrecen.*

Existen tres diferentes formas de verificación o certificación; éstas son:

Primera parte: auto-auditoría contra la ISO 9000.

Segunda parte: el cliente hace auditoría a su proveedor (evaluación del vendedor o proveedor).

Tercera parte: una agencia normativa o certificadora nacional o internacional “calificada” como auditor.

En lo referente a la acreditación de programas educativos por organismos reconocidos ante el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES), A.C., de 1998 a la fecha han sido acreditados 15 programas de licenciatura: Psicología de Xalapa, Veracruz y Poza Rica; Médico Cirujano de Xalapa; Medicina Veterinaria y Zootecnia, Contaduría, Administración de Empresas y Administración de Empresas Turísticas de Veracruz; Cirujano Dentista de las cinco regiones universitarias; y Enfermería de Xalapa y Veracruz. Los organismos que han otorgado las acreditaciones respectivas son: Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología (CNEIP), Comité de Acreditación de la Asociación Mexicana de Facultades y Escuelas de Medicina (AMFEM), Consejo Nacional de Educación de la Medicina Veterinaria y Zootecnia (CONEVET), Consejo de Acreditación de la Enseñanza en la Contaduría y

Administración (CACECA), Consejo Nacional de Educación Odontológica (CONAEDO) y Federación Mexicana de Asociaciones de Facultades y Escuelas de Enfermería (FMAFEE).

Los 15 programas mencionados equivalen al 25% del total de programas susceptibles de ser acreditados. En el periodo señalado los programas que recibieron la acreditación fueron 4: Enfermería de Xalapa; Administración de Empresas, Administración de Empresas Turísticas y Contaduría en el Puerto de Veracruz.

En proceso de acreditación se encuentran 9 programas del Área Académica Económico-Administrativa; ellos son: Sistemas Computacionales de Xalapa, Veracruz y Nogales; y Contaduría y Administración de Empresas de Xalapa, Nogales y Coatzacoalcos.

Las acciones realizadas por área académica para obtener y/o mantener la acreditación de los programas educativos, son los siguientes:

#### Área Económico-Administrativa

Tomando como base las acreditaciones ya logradas, en todos los programas del Área, se están atendiendo las recomendaciones de CACECA, en lo que respecta a los programas culturales, recopilación de información, actualización de la infraestructura del equipo de cómputo y actualización de acervo bibliográfico. Diseño de programas de educación continua, cursos de formación de evaluadores para la acreditación, transición de grupos disciplinarios (GD) a cuerpos académicos (CA) en formación en el área de investigación, organización de eventos académicos, etc.

Actualmente, en la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, se ha nombrado la comisión para iniciar las tareas de certificación ante los organismos competentes, una vez que han sido formalmente registrados los programas académicos y a partir de septiembre de 2007 iniciaron los trabajos para certificar las tres carreras impartidas.

#### *1.4.1.4. Registro de planes de estudio y programas educativos ante la SEP.*

Una de las maneras de asegurar la calidad de los programas educativos es por principio estar registrados ante la Dirección General de Profesiones de la Secretaría de Educación Pública (SEP). Durante el periodo escolar 2004 fueron registrados 24 planes de estudio: 9 licenciaturas, 10 especialidades, 2 especializaciones y 3 maestrías.

En el caso de la FCAS, la acreditación se realizará por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), y la misma se llevará a cabo con la verificación de varios medios y con el uso de diversas tablas, para evaluar a través de diversas visitas el cumplimiento de las observaciones realizadas, lo que determina el nivel en el que se ubica el programa educativo.

El procedimiento incluyó responder una Tabla Guía, documento que los integrantes de la Facultad respondieron y fue enviado a los pares evaluadores antes de la visita; posteriormente se realizaron entrevistas a alumnos, maestros, directivos, egresados, así como visitas a las instalaciones y la revisión de las carpetas.

De igual forma, para el organismo CIEES un programa educativo es de buena calidad al:

Una amplia aceptación social por la sólida formación de sus egresados

Altas tasas de titulación o de graduación

Profesores competentes en la generación , aplicación y transmisión del conocimiento, organizados en cuerpos académicos

Curriculum actualizado y pertinente

Procesos e instrumentos apropiados y confiables para la evaluación de los aprendizajes

Servicios oportunos para atención individual y en grupo de los estudiantes

Infraestructura moderna y suficiente para apoyar el trabajo académico de profesores y alumnos

Sistemas eficientes de gestión y administración

Servicio social articulado con los objetivos del programa educativo

Las áreas de oportunidad más importantes para el programa educativo fueron:

Actualización de los Programas de Estudios

Seguimiento de egresados

Investigación

Cuerpos Académicos y LGAC

Vinculación permanente facultad-egresados

Programa de apoyo para la inserción laboral

Movilidad e intercambio de profesores

Utilización de tecnología educativa en el proceso de enseñanza aprendizaje

Carga Académica diversificada

Desarrollo de tecnología educativa: innovaciones y elaboración de recursos de apoyo al aprendizaje

Programa de Actualización disciplinar de los maestros

Articulación de la investigación con la docencia

En materia de infraestructura: Espacios para profesores, instalaciones para eventos académicos; auditorio y cafetería.

Hasta el momento, la Facultad donde se ubica la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas cuenta con la primera etapa de la acreditación.

*1.4.1.5. De la relación de la institución con el profesorado.*

Los profesores de la Universidad Veracruzana se encuentran afiliados a una agrupación única: el Sindicato Estatal del Personal Académico de la Universidad Veracruzana FESAPAUV, asociación sindical que los integra y que tiene como finalidad defender los derechos laborales de sus agremiados sean individuales o colectivos y al mismo tiempo contribuir a la superación académica y profesional de sus asociados, contribuyendo a la realización de actividades académicas que mejoren la calidad de enseñanza de la Universidad Veracruzana.

Su organización y funcionamiento se fundamentan en el Estatuto Interno del Sindicato Estatal de Personal Académico de la Universidad Veracruzana y en el Contrato Colectivo de Trabajo. Sus autoridades internas son:

- I. La Asamblea Estatal
- II. El Comité Ejecutivo Estatal
- III. La Asamblea Regional
- IV. El Comité de la Delegación Regional
- V. La Asamblea Seccional
- VI. El Comité Seccional

El desarrollo de las actividades se realiza en las diversas zonas en que la Universidad Veracruzana tiene presencia y han quedado constituidas en cinco zonas principales: Xalapa, Veracruz, Orizaba-Córdoba, Coatzacoalcos–Minatitlán y Poza Rica Tuxpan,

mismas que constituyen a la vez las vicerrectorías o regiones de la propia Casa de Estudios.

Lo anterior quiere decir que toda propuesta innovadora en la institución de educación superior implica a varios actores sociales: las propias autoridades centrales de la Universidad Veracruzana; los directivos de área académica; los directores de las facultades; los consejos técnicos de cada institución; los delegados seccionales y comités directivos regionales y estatales del sindicato universitario; los profesores adscritos a una carrera y los estudiantes universitarios.

#### *1.4.1.6. De los espacios físicos disponibles.*

Sala de videoconferencias de la Universidad Veracruzana

La Universidad Veracruzana es una de las más desconcentradas en el país, pues se ubica en 22 distintas localidades del estado. Es también una de las cinco universidades públicas de provincia de mayor tamaño y variedad de oferta educativa. A través de las vicerrectorías, se ubica en cinco campus estratégicos de acuerdo a las características del estado: Coatzacoalcos-Minatitlán-Acayucan, en la zona sur; Poza Rica-Tuxpan, en la zona norte; Orizaba-Córdoba, en la zona centro; Veracruz-Boca del Río, en la zona porteña; Xalapa, en la capital del estado.

En cada uno de estos campus, la Universidad ofrece el servicio de videoconferencias a través de una sala específica ubicada en las USBI-Xalapa, Veracruz, Poza Rica y Coatzacoalcos. En el caso de Córdoba-Orizaba, la USBI se encuentra en construcción.

La sala de videoconferencias cuenta con 220 sillas y 10 mesas y atiende de lunes a viernes de las 9am a las 20:30 hrs. Para su uso, se requiere asegurar la participación de al menos 5 personas por sala. En caso de que una sala no reúna el cupo mínimo requerido, el enlace se limita hacia las salas que sí cuenten con el número mínimo requerido de participantes.

En cuanto a los recursos audiovisuales, las salas cuentan con el equipo necesario para realizar presentaciones en PowerPoint, reproducción de videos en formato VHS o VCD, micrófonos inalámbricos para promover la interacción con los participantes, y es posible realizar la grabación del evento, previa entrega de un videocassette VHS virgen o un CD al responsable técnico de la sala.

#### *1.4.1.7. Diseño de la enseñanza.*

El diseño de la enseñanza se encuadra en el enfoque constructivista, que busca lograr aprendizajes significativos para que el estudiante construya significados que enriquezcan su conocimiento de la realidad y logre potenciar su crecimiento personal.

Entendiendo que la tendencia actual es hacia un aprendizaje permanente o para la vida, y la necesidad de capacitación o formación continua para personas que ya están trabajando, lo que se requieren son propuestas que apoyen a los estudiantes con una mayor flexibilidad en la educación que reciben, para ajustarlas a una vida distinta.

Juan Enrique Huerta Wong (2001: 1) del ITESM Campus Monterrey afirma que la comunicación es el área universitaria de mayor crecimiento desde los ochenta. En cualquier caso, estos autores explican que parece haber más licenciaturas sobre comunicación ofrecidas en México que no aparecen en los directorios del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación - Coneicc-, Secretaría de Educación Pública -SEP- o la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior -ANUIES-.

De acuerdo con la información limitada de estos directorios, podemos decir que existen al menos 817 universidades e instituciones de educación superior, de las que más del 18 por ciento ofrece alguna carrera en el área de comunicación (Pérez, et. al., 1997). Para Fuentes (1996, 1998, 1999), existen datos suficientes para asegurar que de las 10 carreras profesionales de mayor demanda en México, la comunicación es la que mayor crecimiento reporta.



Si bien parecen no existir datos recientes confiables, se puede decir, por ejemplo, que sólo entre 1991 y 1993, el número de escuelas que ofrecían licenciaturas bajo las denominaciones de ciencias de la comunicación, comunicación social o ciencias y técnicas de la comunicación (sólo por citar algunos ejemplos de la versatilidad de su denominación), aumentó en casi 10 por ciento. Más revelador es decir que la matrícula de estudiantes aumentó en aproximadamente el 25 por ciento (Fuentes, 1996: 13).

Incapaces de reaccionar ante la demanda de adolescentes quizá fascinados con el embrujo de los medios de comunicación, las grandes escuelas se vieron pronto rebasadas y proliferaron cientos de universidades, dando lugar a fenómenos poco estudiados hasta el momento pero cuya preocupación sí parece tener un lugar en la emergencia de la ocupación documental en este campo académico (cfr. Fuentes, 1996; Galindo, 1995).

Luego de la gran demanda de las primeras experiencias en la formación profesional de publicirrelacionistas se ha ido incrementando progresivamente su oferta académica, hacia la constitución de una Escuela que aborde una propuesta integral en el área de la comunicación audiovisual, observando la creciente gravitación cultural, social y económica que ha alcanzado esta especialidad. En efecto, la explosiva expansión de los medios en que este proceso se desarrolla, constituye un fenómeno que ha modificado radicalmente el modo de relacionarse entre las personas, las instituciones y los países.

Este fenómeno interpela a las escuelas de comunicación en orden a contribuir al desarrollo cultural del país, desde la formación de las futuras generaciones de profesionales que abastezcan los variados nichos del creciente mercado ocupacional de las comunicaciones. Tal desafío es asumido, teniendo como perspectiva las necesidades del México del siglo XXI.

Los públicos son más conscientes del poder de sus derechos como ciudadanos y como consumidores. Las Relaciones Públicas en la comunicación son un aporte para que las organizaciones piensen tanto en su actividad económica como en su producto social.

Todas las relaciones se articulan desde la comunicación promoviendo los intercambios de las organizaciones con sus públicos. La mejor administración de la acción de comunicación crea identidad, se ocupa del interés público, construye consensos, credibilidad, confianza y legitimidad. Una obligación y una necesidad de todas las organizaciones actuales.

#### **1.4.2. Objetivos del plan de estudios.**

Formar profesionales con un conocimiento sólido de la publicidad y las relaciones públicas que coadyuven al desarrollo de los procesos económicos y propicien el crecimiento de las organizaciones.

Formar recursos humanos capaces de relacionar, en el proceso económico, a vendedores, compradores, prestadores de servicios usuarios.

Formar recursos humanos con un amplio sentido crítico y de justicia social, que les permitan comprender su entorno sociopolítico, económico y cultural, de manera que puedan responder a las necesidades de la comunidad.

Formar profesionales aptos para realizar actividades de investigación interdisciplinaria que permitan comprender el comportamiento de los mercados en el ámbito de la publicidad y relaciones públicas

Formar profesionales con capacidad y habilidad creativa para el diseño de mensajes publicitarios.

Formar profesionales con visión estratégica en el campo de la administración de medios masivos de comunicación.

Desarrollar profesionales con capacidad y habilidad para estructurar y operar campañas publicitarias y programas integrales de relaciones públicas.

Formar y desarrollar profesionales con una visión globalizadora de la publicidad y las relaciones públicas.

La carrera de Publicidad y Relaciones Públicas, inscrita en la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Veracruzana, sobresaturada en su demanda de ingreso, representa el objeto de estudio de la investigación, al observarse posibilidades de diseñar e implementar una propuesta de educación innovadora, acorde a una tendencia global que marca la necesidad de partir de un principio de convergencia tecnológica, económica y social.

### **1.4.3. Perfil de egreso.**

El egresado de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas, deberá:

Poseer conocimientos y capacidad para sistematizar y analizar información, que permita llevar a cabo actividades de comunicación en el ámbito de la Publicidad y las Relaciones Públicas.

Poseer capacidad para incorporar nuevos conocimientos a su propia formación profesional.

Poseer conocimientos que le permitan evaluar, seleccionar y aplicar las técnicas más apropiadas en el desarrollo de estrategias viables en Publicidad y las Relaciones Públicas.

Dominar la técnica para diseñar métodos y sistemas alternativos de Publicidad y las Relaciones Públicas que contribuyan a la solución de diferentes situaciones que se generan en el ámbito de la mercadotecnia.

Conocer los procedimientos administrativos y el marco normativo gubernamental que regula la actividad publicitaria y de comunicaciones.

Poseer conocimientos sobre los distintos procesos en los cuales es aplicada la publicidad.

Poseer conocimientos para sistematizar información y desarrollar actividades enfocadas a la generación de empresas y empleos. Análisis del mercado ocupacional de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas

#### **1.4.4. Sectores productivos que atiende la carrera.**

##### ***1.4.4.1. Sector primario.***

Aunque parece obvio que un análisis detallado de las condiciones en que los egresados de las áreas de especialidad de la comunicación, la publicidad y las relaciones públicas se incorporan al ejercicio profesional y de las tendencias que la propia dinámica social va señalando como decadentes, predominantes o emergentes es una fuente imprescindible de información que, en el contexto de los valores y propósitos asumidos institucionalmente en cada universidad, debería fundamentar el perfil del profesionista y orientar dinámicamente el diseño curricular, tal conocimiento no existe en la mayoría de las escuelas latinoamericanas, ni parece estar siendo buscado, como bien lo expresa Raúl Fuentes Navarro (2007: 1)

Para fines de identificar los sectores productivos que atiende el campo laboral del licenciado en publicidad y relaciones públicas, se han clasificado bajo el formato de objetivos, tal y como lo establece el documento normativo para la creación de programas y planes de estudio en la Universidad Veracruzana:

Estimular desde la iniciativa privada o pública el desarrollo y participación de proyectos productivos como parte de amplios programas de Relaciones Públicas, difundiendo los mediante la publicidad.

Estimular el desarrollo de las empresas productivas del sector, mediante el establecimiento de una cultura que coadyuve al logro de sus objetivos, eficientando sus relaciones internas y externas, así como la promoción de sus productos y/o servicios.

Desarrollar programas de Relaciones, Imagen y Comunicación en el sector primario, vinculándolo de manera más efectiva con las instancias y recursos que coadyuven a su desarrollo.

#### *1.4.4.2. Sector secundario*

Desde el punto de vista del sector secundario, las acciones del egresado se vincularían con:

Eficientar sus comunicaciones internas.

Monitoreando las tendencias ambientales, para mantener a la alta dirección informada de los nichos de oportunidad o de factores de riesgo.

Asesorando a la alta dirección en la aplicación de políticas de imagen, comunicación, y relaciones públicas.

Haciendo programas de prevención de crisis.

Logrando una comunicación efectiva independientemente de los medios que para ello se empleen.

Planeando, implementando y dando seguimiento a campañas publicitarias, de comunicación y de relaciones públicas.

Siendo el intermediario entre las relaciones de la industria y los medios.

Aplicando monitoreos permanentes de imagen, opinión y actitudes.

Proyectándolos de manera positiva y productiva ante sus mercados actuales y potenciales.

Posicionándolos, generando imagen corporativa.

Instrumentando la venta de productos y servicios.

#### *1.4.4.3. Sector terciario.*

Misma vinculación de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas que con los otros sectores, ya sea desde el público o el privado.

### **Conclusión del capítulo**

El contexto económico, político y social en el que se desarrolla una universidad pública en un país en vías de desarrollo implica que se pongan a prueba sus posibilidades para responder efectiva y oportunamente a los principales problemas que enfrenta y que van desde la relación entre formación y mercado laboral, el incentivo a las tareas de investigación, hasta el impulso a la ciencia y la tecnología.

La pertinencia de un programa educativo de nivel superior tiene estrecha relación con la sociedad a la que se encuentra directamente vinculado, pero también las instituciones educativas deben abrirse a ámbitos globales, en claro reconocimiento de habitar un mundo interconectado y pleno de información.

De esta manera, ante la enorme demanda que habían tenido las licenciaturas en Administración de Empresas y Contabilidad, la Universidad Veracruzana propuso perfiles profesionales novedosos –acordes con las exigencias del mercado laboral-, medida con la cual se lograra reorientar la demanda de ingreso hacia aquellas carreras tradiciones del área económica administrativa. Así se dio la gestación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, que orienta sus actividades, mediante la docencia como actividad principal, a la formación de profesionales con alto nivel de competitividad y compromiso social en los campos académicos de la Administración de Negocios Internacionales, de la Publicidad y Relaciones Públicas y de las Relaciones Industriales, además de desarrollar investigación en el área de las organizaciones y su contexto, y de vincularse con los diferentes subsistemas de la estructura social.

## Capítulo II: Comunicación: el origen de la Publicidad y las Relaciones Públicas

### Introducción al capítulo

Este primer capítulo teórico se construye a partir de las aportaciones de las disciplinas comunicacionales, publicitarias, organizaciones y de relaciones públicas, como marco general que explica el origen y el sentido de una carrera universitaria de reciente creación. Si bien en el capítulo anterior se ha planteado los diversos contextos que enmarcan a la licenciatura, en este se trata de reconstruir un marco teórico que permite la reflexión sobre la disciplina de la comunicación social y aproximarnos al campo de la publicidad y las relaciones públicas como área de especialidad.

En el capítulo, arista inicial, se resume desde una perspectiva de carácter historicista las principales propuestas teóricas que intentan definir el objeto de estudio y el método de la llamada ciencia de la comunicación, su vínculo con los *mass media*, la interpretación de los fenómenos masivos desde disciplinas sociales diversas. Lo puntual de este apartado, es rescatar el uso de los medios –determinado por circunstancias económicas y políticas del contexto donde surge–, pero trascender la mera explicación de su desarrollo hasta constituir una teoría científica de los procesos y las relaciones sociales.

La propuesta teórico-discursiva central se basa en la afirmación de que ya debe superarse el ámbito signado a la comunicación, ampliar el panorama de su objeto de estudio, y considerar a la comunicación como un área emergente, formadora y disciplinaria, donde la publicidad y las relaciones públicas, se constituyan en áreas de especialidad.

En sus inicios, se consideró a la comunicación como un área de formación universitaria, dominada por una tendencia profesionalizante, donde el mercado de trabajo ha jugado un papel predominante en la definición de los diferentes planes de estudio de las instituciones de educación superior en el país, que modificaban periódicamente su tira de materias, de acuerdo a las necesidades planteadas por los medios masivos, sin realizar un seguimiento de egresados o entrevistas profesionales con los empleadores.

En el contexto internacional, el planteamiento ha tenido relación con la influencia de los institutos de investigación norteamericanos, que intentaron medir los efectos de los *mass media* en la población. Su enfoque enfatizaba dos vertientes: consumo de productos y preferencias electorales. Los resultados obtenidos marcaron una vertiente de trabajo, rebasada aunque con presencia en las líneas de investigación en el mundo en un periodo prolongado, debido a la innegable influencia de la teoría norteamericana en los planes y programas de estudio en Latinoamérica, así como en la investigación que en el ámbito de la comunicación se realizaba a nivel global.

A lo largo del tiempo y en nuestro continente latinoamericano, han predominado varios modelos en materia de educación universitaria de profesionistas de la comunicación. El primero, obedecía a la formación de periodistas, influencia directa del modelo norteamericano y con un alto sentido ético y manejo de la objetividad, priorizándose la demanda laboral, la adquisición de herramientas para el desempeño en el campo de trabajo y la conformación de la opinión pública.

El segundo tuvo su origen en la Universidad Iberoamericana, como respuesta a un modelo europeo y proponía una formación humanística y una solidez intelectual en aras de impulsar la investigación y fomentar el compromiso con la sociedad.

Finalmente, el tercer modelo dio a luz al comunicólogo o científico social, con alta influencia del contexto latinoamericano y con un alto énfasis en la revisión de la teoría crítica, lo que llevó a la sobre ideologización de los mensajes y provocó el verdadero divorcio entre la teoría y la práctica. (Fuentes, 1998: 94)



Estas tres situaciones provocaron a partir de la década de los ochenta, un crecimiento anárquico y una búsqueda que trajo consigo dispersión de muchas licenciaturas. La circunstancia actual propone un nuevo modelo de especialización de la disciplina basada en sus distintas áreas de trabajo. A saber: Comunicación Organizacional, Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo, Mercadotecnia, Comunicación Gráfica, Comunicación Audiovisual, Comunicación Social, Comunicación Educativa, Ciencias de la Información, Ciencias y Tecnología de la Educación, entre otras.

En lo relativo a la ciencia administrativa, los antecedentes ubican que a finales de la década de los años noventa que la formación de profesionales en esta área se caracterizaba por un carácter generalizador, sin permitir la posibilidad de áreas de especialidad, pero la exigencia de otros perfiles profesionales en esta área de conocimientos, permitió que las universidades ofrecieran carreras vinculadas con nuevos campos laborales.

### **2.1. Comunicación, la teoría en construcción**

Hace muchos años, la discusión acerca de la llamada Ciencia de la Comunicación se remitía a profundizar acerca de la necesidad de definir su objeto de estudio y el método específico de trabajo. El qué y el cómo estudiar un objeto específico, definido por los medios de masivos de información, remitían el sentido de la investigación de aquellos tiempos.

“Los estudios de comunicación se convierten en una disciplina. En 1948, con el modelo de Lasswell y el modelo de Shannon se fija el campo de estudio y se legitima científicamente la disciplina.” (Alsina, 2001: 21)

La investigación en el ámbito de las ciencias de la comunicación se ha vinculado desde sus inicios con los medios masivos de información. No en balde Jorge González señaló que “la también mal llamada ciencia de la mucho ha dedicado a entender a los medios desde McLuhan y De Fleur hasta Mattelart, y casi nada a entender la comunicación”. (González, 1986: 41)

El ejemplo de un programa radiofónico de Orson Welles constituye una verdadera joya en los estudios de los efectos de los mass media, fundamentalmente por la reacción de pánico de más de un millón de norteamericanos al conocer por la radio que la tierra había sido invadida por marcianos.

Quizá como resultado de ello es lo que López (1997: p. 33), denomina las falsas determinaciones, se enfatizaron, con base en el avance tecnológico que vivieron la prensa, el cine, la radio y la televisión en los años iniciales y últimamente las nuevas tecnologías de la información, en primer término, una necesidad concreta que exigió la profesionalización de quienes se dedicaban a las tareas informativas.

En segundo lugar, desde diversas disciplinas sociales, comienzan a publicarse trabajos de interpretación de los fenómenos masivos, que se constituyeron en los inicios mismos de la disciplina comunicacional.

Pero a este avance apresurado de tecnología, profesionales y estudios se le aparejaría la dificultad de definir el objeto y el método de la pretendida ciencia de la comunicación.

Así, se generan posturas apocalípticas e integradas ante la cultura de masas propuestas por Eco (2003: p. 56) y que sintetizaban posiciones teóricas encontradas en torno al novedoso fenómeno, desde aquellas que satanizaban todos los mensajes de los medios, tras los que se ocultaba la figura del Tío Sam como fiel representante de lo que se denominó el imperialismo cultural, hasta quienes pretendieron otorgarle a los media una verdadera función transformadora de las estructuras sociales al concientizar a las clases sociales desprotegidas económicamente, políticamente dominadas y culturalmente subalternas.

Una primera reflexión tendría que ver con considerar que no son los medios masivos el objeto de la disciplina, aunque la historia nos muestra que fundamentalmente el interés nació por conocer los usos de los mensajes masivos por el público, generando profesionales y técnicos en el área, donde antes sólo existían empíricos.

La segunda consideración tiene que ver con la carencia de un método. Así, como un ejemplo claro de que no se requería en los estudios comunicacionales un método específico para el estudio de los productos culturales y que lo que se ha hecho es explicar los medios, no investigarlos, es expuesto por Dorfman y Mattelart (1983):

Hablar del pato Donald es hablar del mundo cotidiano –el del deseo, el hambre, la alegría, las pasiones, la tristeza, el amor- en que se resuelve la vida concreta de los hombres. Y es esa vida concreta –la manera de estar en el mundo- la que debe cambiar un proceso revolucionario. Sólo la construcción de otra cultura otorga sentido a la imprescindible destrucción del ordenamiento capitalista, porque al fin y al cabo, -como repetía Ernesto Guevara- la revolución no se justifica simplemente por distribuir más alimento a la gente...” (Dorfman, 1983: 84)

A través del análisis ideológico, entendido como el de una visión que se le impone al individuo desde una perspectiva clásica Althusseriana, es claro que en el caso del análisis del mundo de Disneylandia no se trataba de resolver un problema, sino sólo correspondía a una etapa de denuncia de los acontecimientos.

Años después, Dorfman publicaría ahora solo, un memorable ensayo sobre la revista Selecciones:

No resulta una novedad constatar que Selecciones del Reader's Digest es abiertamente reaccionario. Es proverbial su defensa del modo de vida occidental, cristiano, anglosajón, capitalista y norteamericano (...) Es un manual turístico para la geografía de la ignorancia.” (Dorfman, 1982: 20)

Era explicación, no construcción de una teoría social. Por ello es que el énfasis tenía que ver con que el objeto de interés social de los medios lo determina su uso, que a su vez está condicionado por circunstancias económicas y políticas del contexto en el que se encuentra inmerso.

Convergencia múltiple de diversas disciplinas, espejismo que ha difundido la creencia de una nueva ciencia social en construcción, escenario de diversas disciplinas independientes en su ejercicio, habilitada como una práctica y sin un verdadero criterio de cientificidad, la Comunicación debe dejar atrás la improvisación, la sobre ideologización, la demanda práctica y el análisis superficial de los fenómenos massmediáticos para constituirse en una verdadera disciplina, que permita la realización de investigaciones sobre una diversidad de problemas y que confluyan en la construcción social del conocimiento científico.

Probablemente resultado de toda esta historia recorrida, la Teoría de la Comunicación como disciplina social se encuentra en una etapa incipiente y embrionaria, en desarrollo, en construcción. Fernández lo expone con claridad:

La llamada "Teoría de la Comunicación" es el centro de una incesante batalla ideológica, científica, política, originada principalmente por el desenvolvimiento de dos procesos divergentes: por un lado, la explosión del poder informador (el tremendo desarrollo de toda la tecnología electrónica de la información); por el otro, la evidente crisis de los modelos educativos tradicionales...

Una teoría de la comunicación antes que cualquier otra cosa, debe constituirse como una teoría científica de los procesos y relaciones sociales en los que podemos discernir elementos comunicacionales. (Fernández, 1984: 181)

Quizá por ello no sea exagerado considerar que la comunicación, en tanto objeto del conocimiento científico de lo social, sólo podría plantearse como una forma particular de relación social, pues implica que sólo es comprensible tomando en cuenta al hombre mismo, de cuya interacción es resultado el fenómeno en estudio, quien se encuentra ubicado en una realidad concreta y que por ello se constituye como una actividad que expresa una lectura acerca de los acontecimientos existentes.

Martínez y Nosnik consideran por su parte, que la investigación en comunicación ha estado signada por la observación, *“datos primero, teoría después”*; *el verificacionismo con pretensiones de crear ciencia; la inducción como base lógica y metodológica para generar conocimiento y la noción del crecimiento por reducción de algunas teorías o incorporación como una aportación que logrará proveer a los estudiosos de la comunicación social de un modelo que ayude a entender las circunstancias de la disciplina.* (Martínez, 2002: 78)

En los últimos años, la ruptura de las fronteras entendida como la pérdida de los límites de las disciplinas que abordan el fenómeno comunicacional, ha permitido una diversidad de producción en materia de investigación, que va desde el estudio de las formas de comunicación de la banda Los olivos de la ciudad de Guadalajara realizados por Reguillo (1995), por ejemplo, pasando por los exvotos y retablitos como forma de comunicación popular de González (1986), las ferias como elemento de identidad de Galindo (1989), o el análisis de las telenovelas desde los procesos de recepción mismos de Barbero (1987), o más actuales, los realizados por Orozco (1996) sobre las formas en que los grupos sociales se relacionan con los melodramas televisivos o se apropian de sus contenidos.

Atrás han quedado ya, conformando eso que ahora denominamos la Teoría de la Comunicación, identificada didácticamente a través de sus escuelas o corrientes Funcionalista, Estructuralista y Materialista de la Comunicación, los llamados padres fundadores de la Comunicación expuestos por Schramm (1963), quienes desde la Sociología, la Psicología y la Politología aportaron las primeras aproximaciones a la disciplina, pasando por los análisis de contenido de Berelson (Toussaint, 1984), los estudios sobre los líderes de opinión de Lazarsfeld (Schramm, 1963), la teoría de los *gatekeepers* de White (Lozano, 1997), la teoría de los usos y gratificaciones posterior, hasta llegar a la asepsia que nos permitía el análisis semiótico de los mensajes masivos y sus múltiples esquemas estructurados bajo la perspectiva de encontrar los elementos poco evidentes en su contenido.

También muy lejanos observamos hoy los trabajos sobre Comunicación alternativa de Prieto (1984), los vínculos entre comunicación popular y necesidades radicales propuestos por Corral (1988), las experiencias de Domitila en una mina boliviana (Viezzler, 1986), las críticas de la Escuela de Frankfurt (Wolf, 1997), la vivencia de los radios libres (López, 1985), los análisis de Herner sobre los mitos y monitos (1979) y Tazán el hombre mono (1984), la distinción entre lo culto, lo popular y lo masivo realizado en Culturas híbridas por García (1990), hasta las publicaciones de Esteinou (1985) en los cuadernos del TICOM sobre los llamados Aparatos Hegemónicos del Estado.

Los estudios desde la cultura en material de comunicación permitieron ampliar el panorama del objeto de investigación, dejando de lado concepciones limitadas al surgimiento y desarrollo de los medios masivos de información.

Es por ello que se parte de considerar a la comunicación como un área de formación universitaria, dominada por una tendencia profesionalizante, donde el mercado de trabajo ha jugado un papel predominante en la programación de los diferentes planes de estudio de las instituciones de educación superior en el país.

En el nivel internacional, el planteamiento tenía relación con la influencia de los institutos de investigación norteamericanos, que intentaron medir los efectos de los mass media en la población. Su enfoque enfatizaba dos vertientes: consumo de productos y preferencias electorales. Los resultados obtenidos marcaron una vertiente de trabajo, rebasada en un periodo prolongado.

Aunque en la actualidad se concibe que el egresado de las carreras de Comunicación se ha constituido en un burócrata de la disciplina, es decir, el profesional que logra insertarse de la manera más impersonal posible en las distintas organizaciones, es el modelo que predomina desde el punto de vista laboral, aunque desde el planteamiento académico, la especialización en las diversas disciplinas ha cobrado un auge desde los finales de la década de los noventa.

Lo que es evidente es la importancia de la comunicación en la sociedad actual. El sistema comunicativo presenta tres características para Saperas (1998: 70-91), la centralidad, la mediación y la transversalidad. La centralidad hace referencia a que el sistema comunicativo es el eje de la sociedad de información. La mediación se da porque los medios de comunicación son los intermediarios entre la complejidad social actual y la percepción que tenemos de nuestro entorno. La transversalidad significa que la mediación se realiza mediante el advenimiento de una lógica de los medios de comunicación y unos formatos dominantes que imponen los límites de la presencia pública de las instituciones sociales y de los líderes de opinión.

Con una tradición reciente, la Teoría de la Comunicación se ha convertido en un objeto necesario de estudio debido a dos circunstancias que han favorecido su desarrollo: por un lado la explosión demográfica entre aspirantes a desarrollar tareas profesionales en el ámbito de la comunicación; y por el otro, las tendencias a identificar un objeto vinculado fundamentalmente con el desarrollo de los mass media, pero que se ha convertido en un objeto de interés para más de una disciplina social.

De manera tradicional, el campo de estudio ha estado definido por el propio objeto. Ello ha obligado a diferenciar los distintos tipos de comunicación humana. McQuail (1991), distingue los siguientes procesos de comunicación en la sociedad; sociedad global, institucional/organizacional, intergrupal, interpersonal e intrapersonal. Habitualmente se suele aceptar la taxonomía que diferencia la comunicación intrapersonal, la comunicación interpersonal, la comunicación grupal, la comunicación organizacional, la comunicación de masas, la comunicación institucional y la comunicación cultural. (Alsina, 2001: 51)

Una lectura reciente acerca del proceso comunicativo, lo ofrece Barbero, (2003: 21), quien considera: Hablar de comunicación significa en primer lugar reconocer que estamos en una sociedad en la cual el conocimiento y la información han entrado a jugar un papel primordial, tanto en los procesos de desarrollo económico como en los de democratización política y social. La información y el conocimiento son hoy un eje central

del desarrollo social, aún en los países del llamado “Tercer mundo” en los que una industrialización precaria no impide que estemos entrando en una sociedad cuya competitividad productiva depende menos de las máquinas que de la información, y el conocimiento depende menos de la cantidad que de la calidad.

## **2.2. La Comunicación organizacional**

Todo texto que aborda la teoría administrativa incluye necesariamente un capítulo que enfatiza la importancia del proceso de la comunicación al interior de las organizaciones. La transmisión de significados en común entre dos o más personas implica entenderla no sólo como transferencia de información, sino principalmente como comprensión en común de diversos códigos.

Paoli (1985: 11) describe de la manera más sintética y completa el concepto de comunicación: Proceso social entre dos o más personas que evocan significados en común. El concepto retoma la visión Aristotélica que incluía los elementos mínimos en todo modelo comunicacional: un emisor, un mensaje y un perceptor.

Años más tarde, fueron incluidos otros elementos dentro de todo proceso de comunicación, complementándose de la siguiente forma: la fuente de la comunicación, el mensaje, la codificación, el canal, la decodificación, el receptor y la retroalimentación. (Berlo, 1982: 23)

Pero fundamentalmente la comunicación conlleva la comprensión como el rasgo característico que cierra el proceso de ida y vuelta de la información que comparten, como mínimo, dos personas.

Al interior de las organizaciones, la comunicación cumple las funciones de propiciar la motivación al esclarecer a los empleados lo que han de hacer, mejorar la eficiencia con la que realizan sus tareas y las medidas para mejorar el desempeño. Además, sirve para controlar en diversas formas el comportamiento de los empleados.



De igual forma, la comunicación permite la expresión emocional de sentimientos, la satisfacción de las necesidades sociales, y, por último, proporciona la información que necesitan los individuos y grupos para tomar decisiones al transmitir los datos con los cuales identificar y evaluar las diversas opciones.

En la actualidad, el concepto que aglutina a nivel organizacional el quehacer de las Relaciones Públicas es el referido a la comunicación organizacional, también identificada por algunos autores como la comunicación administrativa. La importancia de la comunicación como proceso social que relaciona a dos o más sujetos que evocan significados en común es incuestionable. Sin embargo, en el resto de las actividades humanas, la comunicación es referente obligado en materia de prioridades, tal como sucede en el ámbito organizacional.

“La comunicación pone en movimiento, inyecta dinamismo a todas las estructuras sociales del más variado orden, ya se trate de la familia, la escuela, el club, la fábrica, el taller, la oficina, la iglesia, el equipo deportivo o la organización gubernamental. No importan el tamaño o las funciones. Es la fuerza que dota de cohesión a los grupos para darles la solidez que garantiza su permanencia.” (Flores, 1999: 25)

Ya aplicado al terreno de las organizaciones, se propone:

“La comunicación es el proceso mediante el cual un individuo o una de las subpartes de la organización se pone en contacto con otro individuo u otra subparte.” (Martínez y Nosnik, 2002: 22)

Ello nos permite visualizar que la comunicación es una herramienta de trabajo con la cual los individuos pueden entender el papel que juegan al interior de una organización.

La comunicación es, para instituciones y empresas, una herramienta indiscutible de gestión, ya que permite desarrollar todos los aspectos sustanciales y de imagen. La identidad corporativa representa la síntesis de la realidad de la institución y se ha definido como *“la representación mental, en la memoria colectiva, de un conjunto significativo de atributos que configuran un estereotipo capaz de influir o determinar comportamientos.”* (Lacasa, 2000: 96)

La comunicación organizacional puede dividirse, de acuerdo a Fernández (1997, 32), en:

Comunicación interna: cuando los programas están dirigidos al personal de la organización (directivos, gerencia media, empleados y obreros)

Comunicación externa: cuando se dirigen a los diferentes públicos externos (accionistas, proveedores, clientes, distribuidores, autoridades, medios masivos de información, etc.)

Relaciones Públicas: actividades y programas de comunicación para crear y mantener buenas relaciones y proyectar una imagen favorable de la organización

Publicidad: conjunto de mensajes masivos que buscan promover e incrementar la venta de los productos o servicios de la organización

Publicidad institucional: conjunto de mensajes masivos que persiguen evocar en el público una imagen favorable de la organización.

Se consideran como redes de la comunicación organizacional las diferentes direcciones que los mensajes siguen dentro del espacio organizacional y que incluyen: la comunicación formal, descendente, ascendente y horizontal.

Pueden detectarse, entonces varios puntos en común al definir a la comunicación organizacional:

Ocurre en un sistema complejo y abierto que es influenciado e influencia al medio ambiente.

Implica mensajes, su flujo, su propósito, su dirección y el medio empleado.

Implica personas, sus actitudes, sus sentimientos, sus relaciones y habilidades.  
(Goldhaber, 1998: 23)

“La comunicación organizacional es el conjunto total de mensajes que se intercambian entre los integrantes de una organización, y entre esta y su medio, o es la disciplina cuyo objeto de estudio es, precisamente, la forma en que se da el fenómeno de la comunicación dentro de las organizaciones, y entre las organizaciones y su medio”.  
(Fernández, 1997: 30)

Al entender a la comunicación organizacional como el conjunto de técnicas y actividades encaminadas a agilizar el flujo de mensajes entre los miembros de una organización, puede dividirse en comunicación interna, cuando los programas están dirigidos al personal de la organización y que incluye directivos, gerencia, empleados y obreros; comunicación externa, cuando se dirigen a los diferentes públicos externos y que considera a accionistas, proveedores, clientes, distribuidores, autoridades gubernamentales o medios de comunicación.

La comunicación externa a su vez incluye las Relaciones Públicas, entendidas como el conjunto de actividades y programas de comunicación efectuados por cualquier organización para crear y mantener buenas relaciones con sus diferentes públicos, para crear ante ellos una imagen favorable, y la Publicidad a la que se define como el conjunto de mensajes emitidos a través de los medios masivos que buscan promover o incrementar venta de productos o servicios, o evocar una imagen favorable en el caso de la publicidad institucional.

Al interior de las organizaciones, la comunicación se relaciona principalmente con los procesos de producción, innovación y mantenimiento y ha sido definida sobre todo

desde un conjunto total de mensajes, una disciplina o un conjunto de técnicas o actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes compartidos, siempre entre la propia organización y el medio en el que se encuentra.

Al abordar el tema de comunicación y organizaciones se aglutina por un lado una perspectiva reciente en el estudio científico de la comunicación, en el que tienen cabida todos los procesos que conlleva la comunicación en sus diversos ámbitos, y por el otro, la concepción de que la comunicación en las organizaciones permite mejorar los niveles de decisión, motivación y liderazgo.

Pero el punto de enlace de una nueva disciplina de estudio especializada en el campo de la Publicidad y las Relaciones Públicas conlleva también el problema de la saturación en material de estudiantes demandantes de una formación universitaria innovadora y la creación de materiales educativos que apoyen el proceso de enseñanza-aprendizaje, como es la intención del producto final de este trabajo.

Se parte de concebir como funciones de la comunicación a nivel organizacional: el control, porque la comunicación sirve para controlar en diversas formas el comportamiento de los empleados: la motivación, al esclarecer a los empleados lo que han de hacer, la efectividad con lo que llevan a cabo y las medidas para mejorar el desempeño, la expresión emocional, pues para muchos empleados su grupo de trabajo constituye la principal fuente de interacción social y la información, al relacionarse con la participación en la toma de decisiones.

Por su parte, las direcciones en la comunicación organizacional se han catalogado como ascendentes, al fluir hacia un nivel superior en el grupo u organización; descendente, al fluir de un nivel inferior hacia un nivel superior; horizontal o lateral, cuando la comunicación se da entre los miembros de un mismo grupo de trabajo, facilitando la coordinación y la informal, cuando el intercambio de información se realiza sin seguir canales ni procedimientos establecidos formalmente.

Ascendente: Fluye hacia un nivel superior en el grupo u organización. Sirve para suministrar retroalimentación a los niveles superiores o dar a conocer los avances en el logro de las metas o los problemas centrales.

Descendente: Fluye de un nivel de un grupo u organización hacia un nivel superior. La utilizan los líderes de grupos y gerentes para asignar metas, dar instrucciones acerca de las tareas, dar a conocer las políticas, señalar problemas, etc.

Horizontal o lateral: Es cuando la comunicación tiene lugar entre miembros de un mismo grupo de trabajo, entre los integrantes de grupos de trabajo del mismo nivel, facilitando la coordinación.

Además, se conciben como funciones de la Comunicación:

Control: La comunicación sirve para controlar en diversas formas el comportamiento de los empleados. La organización posee jerarquías de autoridad y normas formales que obedecer. Cuando se exige que los empleados comuniquen primero las quejas a su jefe inmediato, que se ajuste a la descripción de su puesto o que obedezca la políticas de la compañía se está efectuando una función de control.

Motivación: La comunicación propicia la motivación al esclarecer a los empleados lo que han de hacer, la eficacia con lo que llevan a cabo y que medidas tomar para mejorar el desempeño en caso de que sea insatisfactorio. La fijación de metas concretas, la retroalimentación acerca del avance del logro de objetivos y el reforzamiento de la conducta deseada requieren de la comunicación.

Expresión emocional: Para muchos empleados su grupo de trabajo constituye la principal fuente de interacción social. La comunicación que tiene lugar en él es un mecanismo indispensable para que externen sus frustraciones y sentimientos de satisfacción.

Información: Se relaciona con la participación en la toma de decisiones. Proporciona la información que necesitan los individuos y el grupo para tomar decisiones al transmitir los datos con los cuales identificar y evaluar las diversas opciones.

A nivel organizacional, la comunicación interpersonal es importante porque implica la interacción que tiene lugar en forma directa entre dos o más personas físicamente próximas y en la que pueden utilizarse los cinco sentidos con retroalimentación inmediata. Este tipo de comunicación presenta las siguientes características:

Como condición inicial requiere de un contacto previo entre las personas. El resultado es la entrada en la marco perceptual del otro.

No hay número establecido de participantes.

El contacto permite "estar en sintonía".

Implica participación activa, no solo expresión verbal.

Se realiza mediante intercambio de mensajes

Recurre a todas las expresiones de los sentidos. (Fernández, 1994: 25)

Se identifican como las principales metas de la comunicación:

Placer: Búsqueda de la compañía de otras personas, entrar en contacto con otros resulta placentero. La pertenencia una organización y el contacto con sus miembros satisface esta necesidad de afiliación.

Catarsis: Proceso liberador de tensiones emocionales perturbadoras mediante la expresión verbal y la manifestación de los sentimientos. Casi siempre las relaciones interpersonales son catárticas; la posibilidad de manifestar emociones y sentimientos es una condición para la estabilidad psicológica.

Respuesta manifiesta: Busca provocar una respuesta observable por parte del receptor. La mayoría de las relaciones de tipo formal, propias del ámbito laboral, se orientan a la coordinación de actividades con fines productivos e implican la necesidad de respuesta manifiesta.

Respuesta encubierta: Tienen que ver con cambios sutiles como la modificación de actitudes o creencias. Los programas de inducción para el personal de nuevo ingreso incluyen mensajes que provocan este tipo de respuesta.

Finalmente, se identifican como las principales barreras de la Comunicación a nivel organizacional:

Filtración: Denota la manipulación de la información por el emisor, a fin de que sea vista más favorable por el receptor.

Percepción selectiva: Los individuos oyen basándose en sus necesidades, motivaciones, experiencias, educación y otras características personales. También proyectan sus intereses y expectativas personales al descifrarla.

Emociones: El estado de ánimo del receptor en el momento en que le llega un mensaje influye en la interpelación que le dé. Las emociones extremas como el gozo y la depresión obstaculizan a la comunicación.

Lenguaje: La edad, escolaridad y la cultura son las variables que influyen en el lenguaje que utiliza el sujeto y en las definiciones que damos a las personas. (Robbins)

Omisión: Implica la supresión de algunos aspectos del mensaje. El receptor no detecta todo el contenido del mensaje y solo recibe lo que está en condiciones de captar.

Distorsión: Se refiere a una alteración en el significado de los mensajes a medida que recorren la organización.

Sobrecarga: Problema característico de las organizaciones; implica la saturación de mensajes que impide su procesamiento. (Daft, 1992)

Y se plantean algunas medidas que permitan la superación de las barreras de la comunicación:

Usar retroalimentación

Simplificar el lenguaje, estructurar el mensaje de manera clara y comprensiva.

Escuchar activamente, concentración absoluta.

Controlar las emociones.

El diseño de los mensajes debe realizarse a prueba de distorsión, lo que facilita la retroalimentación.

O la realización de algunas actividades de comunicación:

Entrevistas. Comunicación, evaluación, información, discusión sobre problemas, instrucciones.

Grupo pequeño. Juntas, toma de decisiones, sesiones

Grupo grande. Eventos de capacitación, sesiones de sindicatos o eventos sociales

Grupos masivos. Publicidad y relaciones públicas.

### **2.3. La Publicidad**

Con el propósito de iniciar y conservar el contacto con sus clientes y prospectos, las organizaciones se sirven de varias herramientas de comunicación, entre otras: cartas promocionales, anuncios de prensa, patrocinios de eventos, publicidad no pagada, llamadas de ventas por telemarketing, exhibiciones de material, cupones y sorteos.



Los consumidores están expuestos diariamente a cientos, y tal vez, a miles de este tipo de mensajes comerciales. Muchas personas les dan simplemente el nombre de “publicidad” aunque de hecho su nombre colectivo correcto es el de comunicación de marketing. Y la publicidad no es sino una de sus herramientas. (Arens, 1996: 6)

Proceso de comunicación en los tiempos de la economía de mercado, producto natural de la mercadotecnia, que deriva en una importancia económica, social e incluso ética, y para algunos, un mal necesario, la publicidad ha sido definida de manera amplia por los estudiosos y quienes la realizan de muy diferentes perspectivas. Sin embargo, se proponen algunas que destacan los rasgos y su esencia:

Publicidad es una comunicación estructurada y compuesta, no personalizada, de la información que generalmente pagan patrocinadores identificados, que es de índole persuasiva, se refiere a productos (bienes, servicios e ideas) y se difunde a través de diversos medios. (Arens, 1996: 7)

Los elementos que se destacan de esta definición, es que la publicidad es una forma de comunicación elaborada con intenciones masivas, de carácter impersonal, dirigidas a un grupo heterogéneo de población, que implica un pago específico por el servicio de difusión del mensaje e intenta persuadir, acerca de un producto, servicio o idea.

Bajo esta perspectiva de mercado, Ferrer (1996) considera que distribuir se ha convertido en la sociedad moderna en uno de los principales elementos de subsistencia. La vida de los productos, que alguien ha esquematizado en la curva de una S, depende de la fluidez y velocidad de su colocación, de su consumo en el mercado.

Canal dinámico en el que la publicidad pone a prueba todos sus enormes recursos de acción, es el combustible que empuja al producto y lo pone en órbita en la continuidad repetida de sus ciclos. De hecho, la publicidad forma parte hoy del mecanismo económico de la distribución. (Ferrer, 1996: 19-20)

Wells (1996: 12) define a la publicidad como la comunicación impersonal pagada por un anunciante identificado que usa los medios de comunicación con el fin de persuadir a una audiencia, o influir en ella.

De esta forma, incluye en la definición seis elementos: la publicidad como forma pagada de comunicación, donde no sólo se paga por el mensaje, sino que se identifica al anunciante. Aunque en algunos casos se trata de conocer al producto o a la compañía, básicamente se trata de persuadir o influir en el consumidor o público para hacer algo. El mensaje es transmitido por diversos medios masivos de información, que llegan a una audiencia numerosa, por lo que es una forma de comunicación impersonal.

En una perspectiva crítica, Block considera que reducida la humanidad al consumo, y consumida por su condición, la publicidad favorece el desarrollo de los distintos medios y en reciprocidad, los medios la multiplican. El discurso mediático impone, la versión pública, publicitada, publicitaria... (1992: 15)

Para Wells (1996: 14) se pueden identificar ocho tipos básicos de publicidad: de marca, que busca lograr una imagen distintiva del producto; al detalle, enfocada a la tienda; política, busca persuadir con fines electorales; por directorio, que incluye la sección amarilla; de respuesta directa, que estimula la venta directa; de negocio a negocio, que incluye mensajes para vendedores y proveedores; institucional, corporativa u organizacional; y de servicio público, que comunica un mensaje a favor de una buena causa.

En opinión de O'Guinn (1998; 6) la publicidad es un esfuerzo pagado, transmitido por medios masivos de información con el fin de persuadir. En lenguaje publicitario, la compañía o empresa que paga la publicidad recibe el nombre de cliente o patrocinador. Un público meta es un grupo particular de consumidores al que se dirige un anuncio o una campaña de publicidad.

El autor identifica que la publicidad puede catalogarse en global, cuyo objetivo es todo el mundo; internacional, que busca mercados nacionales diversos; nacional, que alcanza a

todas las áreas geográficas de un país; regional, que concentra su esfuerzo en una zona geográfica relativamente grande; local, se dirige al público de una sola área de negocios; y cooperativa, donde colaboran anunciantes nacionales y comerciantes locales, para compartir costos.

Por su parte, Kleppner (1993; 3) señala que la publicidad es parte integral de nuestro sistema económico y está relacionada en forma directa con la fabricación, distribución, comercialización y venta de productos y servicios. La publicidad es tan antigua como la misma civilización y el comercio, siempre ha sido necesaria para reunir a compradores y vendedores. Los negocios necesitan de la publicidad y la publicidad es un negocio vital en sí mismo.

Para Kleppner, la publicidad existe porque:

Es parte de nuestro sistema de comunicación

Informa a la gente de la disponibilidad de productos y servicios

Proporciona información que ayuda a tomar decisiones fundamentadas

Informa a la gente acerca de sus derechos y obligaciones como ciudadano

En sus diversas formas, nos informa, guía, dirige, convence y alerta sobre diferentes aspectos que hemos de considerar en nuestra vida diaria. (ibid, 3)

Figuroa considera que la publicidad es una palabra que explica literalmente la calidad de hacer público un mensaje, un propósito, una intención. En realidad, esta fascinante actividad humana es una fuerza intangible de comunicación persuasiva, acerca de la cual existe una valoración muy amplia.

Hoy se sabe que la publicidad tiene la misión de apoyar al proceso de mercadotecnia, para lograr el objetivo de comercializar más productos o servicios en un mercado. Es una acción de comunicación persuasiva, directiva y comercial que se produce y planifica

regularmente en una agencia y se canaliza por conducto de los medios masivos de comunicación. (Figuerola, 1999: 21)

Como funciones de la publicidad, el autor considera que se distinguen en primer término, las de carácter externo:

La publicidad aumenta las ventas de productos y servicios, siempre que éstos cumplan con los requisitos de publicidad:

Genera nuevos distribuidores.

Prestigia al distribuidor de productos y servicios al detalle.

Aumenta el empleo de productos o servicios por persona.

Establece un vínculo de confianza que relaciona a los miembros de la familia con nuevos productos o servicios.

Facilita el lanzamiento de nuevos productos de marca propia y los protege.

Fortalece la confianza por la calidad.

Mantiene el consumo constante de productos de temporada.

Mantiene al cliente cautivo.

Fomenta las fuentes de trabajo y propicia más negocios.

Eleva la calidad, la productividad, la competitividad y el nivel de vida.

Y al interior de la empresa u organización, la publicidad presenta funciones internas:

Estimula la comunicación interna y externa.

Estimula a los ejecutivos y funcionarios.

Genera información, materia prima en el proceso de ventas.

Estimula a funcionarios y ejecutivos de primera línea.

Alienta a empleados y obreros.

Crea un clima de productividad más eficaz en la empresa.

Es un factor de calidad humana. (1999; 30-37)

#### **2.4. Las Relaciones Públicas**

Una propuesta de identificar el campo de las Relaciones Públicas al interior de una institución conlleva necesariamente la definición primera del concepto de Relaciones Públicas, pues ésta es una función administrativa de naturaleza comunicacional, encargada principalmente de evaluar las actitudes del público y cuya búsqueda esencial radica en orientar las tendencias que resulten primordiales para la organización.

Las Relaciones Públicas cumplen en toda organización un doble propósito: buscan generar información relevante para la toma de decisiones, mediante la medición del clima de opinión sobre asuntos que se vinculan con la organización y los diferentes públicos y por otra parte, intentan comunicar al público información de interés bajo el objetivo de generar una mayor credibilidad y consolidar la imagen de la organización.

Diversos autores han definido a las Relaciones Públicas bajo la pretensión de unificar criterios en torno a las propias actividades que conlleva su ejercicio. De esta manera, se propone una revisión sobre las formas cómo se ha definido a esta herramienta que utilizan las organizaciones para realizar diversas actividades, con el fin de mejorar la comunicación y proporcionar una buena imagen al medio social en el que se desenvuelven.

Una primera clasificación de las definiciones permite ubicarlas de acuerdo al propósito que buscan las Relaciones Públicas en todo entorno organizacional:

“Relaciones Públicas, son el esfuerzo planeado para influenciar la opinión mediante el buen carácter y la ejecución responsable, basada en una comunicación de dos direcciones mutuamente satisfactorias.” (Simon, 1986: 17)

También se ha enfatizado la definición que destaca la función administrativa del quehacer de las Relaciones Públicas:

“Las Relaciones Públicas son, en sí, una función administrativa que evalúa la actitud del público, identifica la política y los procedimientos de un individuo o una organización con el interés público, y lleva al cabo un programa de acción destinado a atraerse la comprensión y la aceptación del público. La función de las Relaciones Públicas es el esfuerzo planeado para influir en la opinión, por medio de la actuación aceptable y de la comunicación recíproca.” (Ríos, 1990: 13)

O bien:

“Las Relaciones Públicas son la función gerencial que evalúa las aptitudes públicas, identifica las políticas y procedimientos de una organización con el interés público, y ejecuta un programa de acción (y comunicación) para ganar aceptación y entendimiento públicos.” (Marston, 1989, 6)

Hasta considerarla como una herramienta específica de la Administración:

Las Relaciones Públicas es la función administrativa que evalúa las actitudes públicas, identifica las políticas y procedimientos de un individuo u organización con el interés público, y planea y ejecuta un programa de acción para ganar la comprensión y aceptación públicas. (Robinson, 1971: 23)

O bien, como función de la mercadotecnia y la administración, bajo la idea que la organización y los públicos cambian sus actitudes y comportamientos a lo largo del proceso, por lo que se requiere, junto al proceso persuasivo, fomentar una comunicación abierta, bidireccional y una comprensión mutua:

“Es una función de mercadotecnia y administración que se ocupa de las comunicaciones que generan buena voluntad entre una empresa y sus muchos grupos de público interesado. Estos grupos, a los que se dirigen los esfuerzos de Relaciones Públicas, incluyen clientes, accionistas, proveedores, empleados, oficinas de gobierno, educadores, grupos de acción cívica, las comunidades locales en las que la empresa tiene operaciones y el público en general.” (Oguinn, 1999: 548)

De igual forma, se vinculan las disciplinas sociales y administrativas con las cuestiones técnicas como en la siguiente definición que considera a las Relaciones Públicas como una disciplina porque implican el conocimiento de las cosas y los asuntos públicos por sus principios y causas:

“Disciplina socio-técnico-administrativa mediante la cual se analiza y evalúa la opinión y actitud de los públicos de una organización y se lleva a cabo un programa de acción planificado, continuo y de comunicación, basado en el interés de la comunidad y destinado a mantener una afinidad y solidaridad de los públicos con la organización, para promover el desarrollo recíproco.” (Bonilla, 1994: 41)

En algunas ocasiones, la conceptualización de las Relaciones Públicas otorga un mayor peso al aspecto social, pues se considera que todos los procesos de comunicación, tanto los que se generan y desarrollan dentro de la organización, como aquellos entre las entidades del entorno organizacional, constituyen el ámbito de las Relaciones Públicas. De esta corriente se desprende la siguiente definición:

“Conjunto de acciones de convivencia que realizan las instituciones hacia el público. También es definido como el conjunto de acciones que realiza una empresa para hacerse conocer mejor en público y crear una corriente de simpatía y prestigio hacia ella. (...) En suma, las Relaciones Públicas son una reestructuración y un ordenamiento de fuerzas y procedimientos que siempre estuvieron presentes en la vida económica y social.” (Mercado, 2001: 54)

O se relacionan los campos de las ciencias sociales con las artes porque ambas requieren creación y disposición especial para realizar esta tarea directiva a través de la cual las organizaciones se adaptan, alteran o mantienen su entorno con el objetivo de lograr sus fines:

“El arte y la ciencia social de analizar las tendencias, predecir sus consecuencias, dar asesoría a los líderes de las organizaciones y poner en práctica los programas de acción que se planean y que satisfacen los intereses tanto de la organización como el público.”  
(Wells, 1996: 718)

La primera asamblea mundial de asociaciones de Relaciones Públicas celebrada en México, DF en agosto de 1978 consideró:

La práctica de las Relaciones Públicas es el arte y la ciencia social de analizar tendencias, predecir sus consecuencias, asesorar a los líderes de las organizaciones y poner en práctica programas planificados de acción que servirán a los intereses de la organización y del público. (Simon, 1986: 20)

Ello conlleva considerar que en la práctica de las Relaciones Públicas la primera tarea consiste en distinguir los distintos tipos de públicos con los que se pretende establecer algún tipo de contacto:

Públicos internos: individuos que pertenecen a la misma organización

Públicos externos: individuos que no tienen participación directa con la organización y por lo tanto no se ven inmediatamente afectados por los acontecimientos que en ella se produzcan

Públicos mixtos: individuos o grupos que pueden pertenecer a las dos categorías anteriores de forma simultánea, pero cuyos intereses están ligados con la organización por lo que se ven directamente afectados por lo que en ella ocurren.



Tras la lectura de más de 500 definiciones acerca de las Relaciones Públicas, Harlow, pionero en el estudio de la disciplina en los Estados Unidos, ofreció esta definición:

“Las Relaciones Públicas son una función directiva independiente, que permite establecer y mantener líneas de comunicación, comprensión, aceptación y cooperación mutuas entre una organización y sus públicos; implica la resolución de problemas; ayuda a los directivos a estar informados y poder reaccionar ante la opinión pública, define y destaca la responsabilidad de los directivos que deben servir al interés público; ayuda a la dirección a mantenerse al día y a utilizar los cambios de manera efectiva, sirviendo como un sistema de alerta para ayudar a anticipar las tendencias; utiliza la investigación y técnicas de comunicación como principales herramientas.” (Wilcox, 2001: 3-4)

De acuerdo a las revisiones anteriores, las Relaciones Públicas pueden ser caracterizadas por los siguientes elementos:

Son una función administrativa

Crean y mantienen la relación entre una organización y sus públicos

Crean y fortalecen la confianza, comprensión y simpatía

Evalúan actitudes y opiniones

Deben captar la atención, el interés y la necesidad de los públicos

Mejoran los mecanismos de comunicación

Permiten la retroalimentación

Crean comprensión y aceptación

Representan los intereses de la organización

Desarrollan simpatía, buena voluntad, entendimiento o aceptación

Influyen sobre la opinión pública

Permiten la negociación en los conflictos.

Concebidas como un sistema que genera una comunicación recíproca y provechosa, como un proceso dinámico y continuo cuyo ejercicio ocurren en situaciones de la vida real entre variables que cambian constantemente o como una disciplina que conlleva deliberación al influir; planificación; resultados, interés de los públicos; comunicación bidireccional y función directiva, las Relaciones Públicas son, ante todo, una función directiva que debe formar parte del proceso de toma de decisiones de la organización, al asesorar y resolver conflictos.

Posiblemente por todas estas acciones inherentes a su definición es que se tiende a confundir con algunas otras funciones que han existido con antelación como propaganda, ventas, comercialización y promoción de productos, prensa y publicidad. Además, se confunden también con organizaciones costosas de relaciones sociales como ceremonias, agasajos, fiestas, bailes y cócteles.

Al confundirse de manera cotidiana la tarea de este quehacer, se ha establecido “Lo que no son las Relaciones Públicas”:

No son una ayuda de emergencia ni actividades temporales o transitorias

No son un método de imitación sin una adaptación previa

No son un sistema aplicable sin la visión general de la situación

No es un procedimiento sin análisis previo

No es una ciencia que se aplica sin estar alerta a los nuevos enfoques que surgen constantemente

No es un sustituto de una buena administración

No sólo es material de punto de venta

No es sólo un medio propagandístico

No son sólo actividades de recepción o bienvenida (Fernández, 1993: 28-30)

Aunque abarcan en ocasiones cada una de estas áreas, las Relaciones Públicas son de gran ayuda en cada una de ellas, pues “venden” a una organización, es decir, construyen una imagen social para ser compartida por el público desde el punto de vista propagandístico; de igual forma, contribuyen a las ventas, comercialización y promoción de productos al propiciar el desarrollo de la buena voluntad, el entendimiento y la aceptación; asimismo, en el caso de la prensa y la publicidad, las Relaciones Públicas se consideran como un instrumento efectivo para lograr una presencia en medios masivos al captar la atención de los encargados de la información y comunicar aspectos específicos de las actividades de la organización.

Por ello se considera que la función central de las Relaciones Públicas: “Consiste en administrar la reputación de la compañía y contribuir a obtener la aceptación de sus iniciativas y actividades. El ambiente actual de los negocios se ha vuelto tan competitivo que ya no puede suponerse la aceptación del público, sino que es preciso ganarla continuamente.” (Arens, 2000: 310)

Considerar las Relaciones Públicas como una función administrativa significa que al desempeñar la tarea de dirigir organizaciones de gran tamaño que tienen muchos públicos, la administración depende de alguna forma de los principios, talentos y técnicas de las Relaciones Públicas.

De acuerdo a los distintos públicos a los que se dirigen las acciones de Relaciones Públicas, éstas se han clasificado de la siguiente forma:

Relaciones públicas internas: se realizan con el propio personal de la organización y permiten crear, desarrollar y mantener una cultura de la propia organización.

Relaciones públicas externas: se llevan a cabo con accionistas o propietarios, inversionistas, organizaciones globalizadora, clientes actuales y potenciales, proveedores, gobierno, comunidad y medios masivos de información.

Otra clasificación considera que hay cuatro sistemas básicos para manejar la función de Relaciones Públicas:

Internamente, no delegadas

Internamente, delegadas a un departamento o personal

Externamente, delegadas a una empresa de asesoría de Relaciones Públicas o al departamento de Relaciones Públicas de una agencia de Publicidad

Mediante una combinación de asesoría interna de Relaciones Públicas y de asesoramiento externo. (Simon, 2000: 93)

Aunque ello no implique que se reconozca que en la realidad las fronteras entre estos campos de la clasificación se tocan constantemente realizándose en ocasiones actividades que vinculan más de un campo.

Pero ya sea actividad administrativa, profesión, carrera universitaria, concepto o un método, las Relaciones Públicas son la función de la administración centrada en las relaciones y en la comunicación que las organizaciones tienen con otros grupos, a los que se denomina públicos y con la finalidad de crear una actitud positiva mutua.

### **Conclusión del capítulo**

Las aportaciones de este capítulo al esquema general de la investigación se relacionan con la construcción del marco teórico en el que se origina la carrera: el campo de la publicidad y las relaciones públicas como área de especialidad de la comunicación social. Se trata de abordar a la comunicación como un gran complejo de relaciones—o

como un complejo proceso social–, eje de la sociedad de información, cuyo fin es relacionar a los sujetos que evocan significados en común.

Dentro de este capítulo, es imprescindible la lectura que recupera la comunicación como objeto del conocimiento científico de lo social, analizando el modo en que se desarrolla dentro de las organizaciones, qué posibilita en ellas, definir lo que son las relaciones públicas, los elementos que las caracterizan, lo que no son, su función central, su estructuración académica; asimismo, el énfasis que debe darse al área de formación universitaria para responder a una tendencia profesionalizante de la disciplina.

Es en estos contextos, el comunicacional y el administrativo, que surge la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas, objeto de estudio, e inscrita en la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Veracruzana, bajo el principal reto de formar especialistas que logren vincular la teoría y la práctica de dos campos emergentes: la Administración y la Comunicación, logrando satisfacer las demandas del mercado laboral.

## **Capítulo III: Flexibilización de la educación superior**

### **Introducción al capítulo**

El capítulo anterior permitió una aproximación teórica a la disciplina que se imparte como carrera de Publicidad y Relaciones Públicas, un área emergente en la formación de especialistas en el campo de los medios masivos, la sociedad y sus formas de organización y que constituye el área de especialidad y formativa en el que se inscriba la investigación.

El presente capítulo plantea de inicio a la Tecnología educativa como referente para el análisis; continuar con los objetos de aprendizaje como herramienta para la innovación educativa; para posteriormente, exponer a la sociedad de la información como contexto de reflexión, para introducirnos al campo de la educación a distancia; así como los componentes del modelo de educación flexible; y el nuevo rol de los agentes implicados: profesorado y estudiantes.

A partir de esta aproximación teórica, se expone la capacidad del control de los usuarios durante el desarrollo de cursos; acompañado del enfoque pedagógico que incluye las diversas teorías del aprendizaje; los ambientes de aprendizaje; los componentes de la educación flexible; las tareas y metas de aprendizaje; las competencias que promueve el modelo; las estrategias didácticas; el diseño del aprendizaje; factibilidad o viabilidad; los tipos de conocimientos, el perfil de los grupos a los que se puede aplicar; las distintas formas de evaluación; los aspectos relacionados con los alumnos y con el aprendizaje.

El apartado se propone terminar con un análisis sobre los antecedentes de la educación a distancia en México; en Veracruz; el contexto desde los modelos de estudios virtuales

en México: las instituciones como el ITESM; ILCE; y su experiencia, finalizando con los modelos virtuales en Veracruz: Consorcio Clavijero: el SEA; Eminus y UV2.

La aportación principal del capítulo es exponer el planteamiento sobre cuáles son los componentes teóricos para proponer una flexibilización de la educación, entendiendo las dimensiones que incluyen los proyectos educativos innovadores sustentados en las tecnologías de la información la comunicación y retomando la riqueza de la experiencia académica laboral de la autora.

### **3.1. La Tecnología Educativa como referente para el análisis**

La educación flexible ha sido definida por Salinas (1997, 1999) asociada al aprendizaje abierto, ya que lo importante es que flexibiliza algunos de los determinantes del aprendizaje y que pueden formar parte de dos dimensiones distintas:

Una, relacionada con los determinantes administrativos relacionados con el concepto de distancia: asistencia a un lugar predeterminado, tiempo y número de sesiones, ser enseñado en grupo por el profesor, las reglas de la organización. Se refiere, por tanto, al grado de libertad, o mejor de opcionalidad, de los estudiantes en el acceso, admisión, selección de cursos, y libertad en los determinantes temporales y espaciales, tales como accesibilidad (credenciales académicas previas, tiempo, localización física, determinantes financieros, características personales, responsabilidad social); flexibilidad (frecuencia de los periodos de admisión, ritmo de aprendizaje, servicios de apoyo opcionales); control del alumno sobre el contenido y la estructura; elección de sistema de distribución, y acreditación.

Otra dimensión del concepto está relacionada con los determinantes educativas: especificación de metas de aprendizaje ajustadas a las características de los alumnos; contenidos y secuencia de enseñanza; la estrategia para enseñar del profesor individual o de la organización, variedad y adecuación de medios, uso abierto de los recursos bajo la responsabilidad del alumno-usuario y eficacia didáctica en estos contextos; etc. (Salinas, 1999)

Bajo este marco general de la propuesta, se parte de considerar a la tecnología educativa como todas las posibilidades tecnológicas tangibles e intangibles que tiene un impacto significativo en la educación y a la propia educación flexible como todas las prácticas emergentes en la denominada era digital.

En este apartado, la intención es realizar una aproximación a la disciplina pedagógica de la Tecnología Educativa y su evolución como campo de conocimiento en los últimos años. Manuel Area Moreira (2002) considera que la configuración propiamente dicha de la Tecnología Educativa como campo de estudio dentro de la Educación surge en el contexto americano de los años cincuenta y ubica como contexto que:

*La formación militar en Estados Unidos durante su participación en la II Guerra Mundial es considerada tradicionalmente como el embrión a partir del cual nació un enfoque de la enseñanza caracterizado por la búsqueda de procesos eficaces de formación en general y por la utilización de medios y recursos técnicos y sofisticados como rasgo particular. (2002: 1)*

Para el autor, el intento de incrementar la eficacia de la enseñanza a través de procesos de aprendizaje que supusieran la interacción de los sujetos con nuevos recursos tecnológicos, se denominó entonces como Tecnología Educativa, misma que ha sido definida por la UNESCO de la siguiente forma: *Originalmente ha sido concebida como el uso para fines educativos de los medios nacidos de la revolución de las comunicaciones, como los medios audiovisuales, televisión, ordenadores y otros tipos de hardware y software. (UNESCO, 1984, pp. 43-44)*

Esta perspectiva rebasa el planteamiento de considerar a los medios como los elementos centrales del proceso de enseñanza-aprendizaje y considera al profesor como el elemento central y significativo del acto que se realiza en el aula.

Cabero (2002) lo describe así: *...Los métodos, estrategias e instrumentos a utilizar en la formación, deberán de replantearse; por una parte, porque la escuela como institución social tiende al conservadurismo, y se está quedando rezagada de la realidad sociocultural en la que se desenvuelve y en la que en un futuro más o menos cercano se nos ofrecerá. (2)*



En esta perspectiva Cabero considera que los medios son sólo uno más de los elementos curriculares y que el aprendizaje está en función no del medio en sí, sino del método y estrategia instruccional que se aplique.

*Antes de pensar en términos de qué medio, debemos plantearnos para quién, cómo los utilizaremos y qué se pretende con él. (Cabero, 2002, 3)*

Sobre las posibilidades que se ofrecen a través del uso de la Tecnología Educativa, Julio Cabero distingue que la interacción mediática puede realizarse a través de la comunicación por escrito, utilizando el fax o el correo electrónico, la comunicación oral, llamando a los estudiantes por teléfonos al estudio o la comunicación audio-video, realizada por medio de la videoconferencia o el videoteléfono y que estos elementos *favorecen la autoinstrucción por parte del estudiante y el trabajo cooperativo entre ellos. No es reproducción, sino construcción del conocimiento. (2002: 8)*

Una referencia más actualizada del autor, establece que el análisis de la interacción didáctica, bien sea en contextos presenciales como en contextos mediáticos de comunicación, en lo que ha venido a denominarse como “Comunicación mediada por ordenador” (CMO), *se ha convertido en un elemento de análisis para reflexionar sobre la calidad de los procesos formativos y de los papeles que juegan los profesores y los alumnos en el mismo. (Cabero, 2009: 1)*

De igual forma, *se tiende a desaparecer la concepción de un lugar único como centro formativo e instructivo, pues la interacción se da en el lugar denominado ciberespacio, los lugares espaciales se amplían y van desde el recinto escolar a las administraciones públicas, las empresas privadas, el espacio doméstico. (2002: 10)*

En un trabajo sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la enseñanza universitaria y que presenta el caso de la UIB, Jesús Salinas, Bárbara de Benito y Adolfin Pérez (1997) plantean que *la sociedad demanda sistemas educativos más flexibles y accesibles, menos costosos y a los que puedan incorporarse los ciudadanos a lo largo de la vida, y para responder a estos desafíos las instituciones universitarias deberían promover experiencias innovadoras en los procesos de Enseñanza-Aprendizaje apoyados en las TIC. (1)*

Y puntualizan: El énfasis debe hacerse en la docencia, en los cambios de estrategias didácticas de los profesores, en los sistemas de comunicación y distribución de los materiales de aprendizaje, en lugar de enfatizar la disponibilidad y las potencialidades de las tecnologías. (Salinas, 2002: 4)

Para Cabero (1996) las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han sido definidas así:

Asumiendo esta posible limitación, las definiciones de NT que se han ofrecido son diversas. Así para Gisbert y otros (1992, 1), hace referencia al "conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información". Por su parte Bartolomé (1989, 11), desde una perspectiva abierta, señala que su expresión se refiere a los últimos desarrollos tecnológicos y sus aplicaciones. En esta misma línea en el diccionario de Santillana de Tecnología Educativa (1991), se las definen como los "últimos desarrollos de la tecnología de la información que en nuestros días se caracterizan por su constante innovación." Castells y otros (1986) indica que "comprenden una serie de aplicaciones de descubrimiento científico cuyo núcleo central consiste en una capacidad cada vez mayor de tratamiento de la información". Y como última, citar la formulada en la publicación de la revista "Cultura y Nuevas Tecnologías" de la Exposición Procesos, organizada en Madrid por el Ministerio de Cultura: "... nuevos soportes y canales para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos informacionales." (Ministerio de Cultura, Madrid, 1986, 12).

Por su parte, Rosalía Romero considera que la Tecnología, merece ser entendida como una mirada y un conjunto de procesos y procedimientos, no sólo aparatos, con vocación de conformar tanto un modo de pensar la educación como una línea operativa de ordenación y actuación en este ámbito. Y agrega que la tecnología, considerada como un conjunto de procedimientos racionales, ha constituido el formato dominante para el cambio educativo de la última centuria. (2002: 10)

En otro trabajo enfocado a la formación virtual, sus principios, bases y preocupaciones, Julio Cabero (2000) considera que a diferencia de otras tecnologías de la comunicación utilizadas en nuestra cultura occidental, este caso nos encontramos con diversas características que hacen llamativa su utilización y progresiva expansión: deslocalización espacial del conocimiento, destemporalización de la comunicación, transformar los actores de la comunicación de sujetos pasivos a activos participantes, la diversidad de códigos y lenguajes que pueden ser puestos a disposición de los usuarios, la rapidez de su implantación y la globalización de su influencia en diferentes sectores.

Y agrega: En estos entornos virtuales de formación, se pasará de un modelo de enseñanza centrado en el profesor, a otro dirigido hacia el estudiante. Donde posiblemente lo importante ya no sea que el profesor enseñe, sino que el alumno llegue a aprender. Cuestión que repercutirá en que el profesor tenga que desempeñar nuevos roles en la enseñanza, sino también en la creación de materiales. (2000: 3) Y finaliza considerando que los problemas para la introducción de las nuevas tecnologías en la Universidad ya no son tecnológicos, ni instrumentales, hoy ya tenemos tecnologías razonables y personal técnico cualificado que sabe manipularlos, los problemas son culturales y estructurales. (20)

En *Nuevos canales de la información y comunicación y sus posibilidades para la educación y la instrucción*, el mismo Cabero (2002) señala la inserción cotidiana en nuevos entornos culturales, económicos y políticos, que van desde la telepolis, donde la pantalla de televisión organiza y coordina todo, hasta la Tecnópolis, como nueva forma de organización cultural y social del Siglo XX y donde todo gira en torno a la tecnología y sus manifestaciones.

Un estudio más actualizado del autor considera que *Al contrario de lo que usualmente se cree, la utilización de los entornos de teleformación va mucho más lejos del simple hecho de la ubicación de la información en la red, aunque ésta siga una estructura específicamente creada y desarrollada para ese fin. También por el contrario, supone la organización y gestión de diferentes elementos para que de esta forma se pueda facilitar el aprendizaje en los estudiantes.* (Cabero:

Allí, el investigador de la Universidad de Sevilla plantea nuevamente que no se trata de plantear a los nuevos medios y canales de comunicación como la panacea para resolver problemas del fracaso escolar o problemas educativos en general o a eliminar otros medios apoyados en códigos verbales, como el libro de texto. Y agrega:

*Las NTIC tienen como características: la inmaterialidad (ya que su materia prima es la información en cuanto su generación y procesamiento, permitiendo el acceso a grandes masas de datos en cortos períodos de tiempo, presentándola por diferentes tipos de códigos lingüísticos y su transmisión a lugares lejanos), la interactividad (lo que permite una relación sujeto-máquina y la adaptación de ésta a las características de los usuarios), instantaneidad (lo que facilita que se rompan las barreras temporales y espaciales de las naciones y las culturas), la innovación (ya que como objetivos básicos persigue la mejora, el cambio y la superación cualitativa y cuantitativa de sus predecesoras) (Cabero, 2002: 4)*

Dentro de estas tecnologías de la información y comunicación podemos incluir a una diversidad de ellas, que van desde los hipertexto, el correo electrónico, los multimedia, el vídeo interactivo, la televisión vía satélite, la CD-ROM, la CDI, hasta la infografía, el videoteléfono... De ellas algunas pueden considerarse como "Nuevas Tecnologías" y otras como "Nuevos Canales de la Comunicación" por ser estas últimas meras extensiones o nuevas aplicaciones de medios ya existentes, como en el caso de la televisión, con las posibilidades que introduce la televisión vía satélite y cable, y la informática, con las redes de comunicación y el correo electrónico. (*Ibid.*, 4)

Un concepto más actual sería el de la Web 2.0 que implica no sólo la lectura en forma pasiva de la información que la red proporciona al usuario, sino que conlleva la interacción a través del trabajo colaborativo de quienes utilizan la internet con fines de socialización (facebook, twitter) de construcción y difusión colectiva (wikis: wikipedia o wikileaks) o blogs. En el terreno educativo, la web 2.0 fomenta la construcción social del conocimiento mediante las herramientas que permiten a los usuarios pasar de la web 1.0 que solo es consumo o lectura pasiva, a la 2.0, donde el usuario comparte lo que produce (videos, audios, podcasts) pudiendo generar información a través de diversas herramientas tecnológicas y compartirla mediante las redes sociales y los servicios de rastreo o agregadores de sitios.

Finalmente, se concluye que en todas las definiciones expuestas en torno a la tecnología educativa, se concuerda con la idea de que lo virtual no es en modo alguno, lo opuesto a lo real, *sino una forma de ser fecunda y potente que favorece los procesos de creación, abre horizontes, cava pozos llenos de sentido bajo la superficialidad de la presencia física inmediata.* (Levy, 1999)

### **3.1.1. Objetos de aprendizaje: una herramienta para la innovación educativa.**

La sociedad de la información se ha derivado de la proliferación de las TIC sin embargo su uso se ha masificado y en este sentido las universidades han jugado un papel protagónico en el uso de las nuevas tecnologías en la educación, surgiendo la necesidad de estandarizar la forma de identificar los recursos educativos que se diseñan y desarrollan.

De forma pionera la Universidad de los Países Bajos desarrolló un sistema de modelado basado en el UML, pero que al ser desarrollado con fines educativos se denominó EML (Lenguaje de Modelado Educativo) y ello fue la base para el desarrollo del estándar SCORM y el origen de los objetos de aprendizaje.

Los objetos de aprendizaje tienen como objetivo facilitar la identificación de los recursos sean digitales o no, mediante su descripción en XML y se han desarrollado como grandes contenedores de objetos a los que se les denomina repositorios digitales. La tendencia tecnológica en la producción de contenido educativo en Web se orienta hacia los objetos de aprendizaje, debido a su enorme potencial de reusabilidad, capacidad generativa y escalabilidad (Wiley, 2000)

Un objeto de aprendizaje es una entidad digital, autocontenible y reutilizable con una clara intención pedagógica. De igual forma, son elementos para la instrucción, aprendizaje o enseñanza basada en computadora. Conlleva el diseño de contenidos, actividades de aprendizaje y recursos tecnológicos.

No son realmente una tecnología, sino más propiamente dicho son una filosofía que integra elementos pedagógicos y tecnológicos, que según Wiley (2000) se fundamenta en la corriente de las ciencias de la computación conocida como orientación a objetos.

La orientación a objetos se basa en la creación de entidades con la intención de que puedan ser reutilizadas en múltiples aplicaciones. Este método promete mejoras de amplio alcance en la forma de diseño, desarrollo y mantenimiento del software ofreciendo una solución a largo plazo a los problemas y preocupaciones que han existido desde el comienzo en el desarrollo de software: la falta de portabilidad del código y reutilización, código que es difícil de modificar, ciclos de desarrollo largos y técnicas de codificación no intuitivas. Esta misma idea se sigue para la construcción de los objetos de aprendizaje. Es decir, los diseñadores instruccionales pueden desarrollar componentes instruccionales pequeños que pueden ser reutilizados en diferentes aplicaciones educativas (Wiley, 2000).

Formalmente no hay una única definición del concepto de objeto de aprendizaje y las definiciones son muy amplias. El Comité de Estandarización de Tecnología Educativa (IEEE, 2001), dice que los objetos de aprendizaje son “una entidad, digital o no digital, que puede ser utilizada, reutilizada y referenciada durante el aprendizaje apoyado con tecnología”; Según Wiley (2000) son “cualquier recurso digital que puede ser reutilizado para apoyar el aprendizaje”; Mason, Weller y Pegler (2003) los definen como “una pieza digital de material de aprendizaje que direcciona a un tema claramente identificable o salida de aprendizaje y que tiene el potencial de ser reutilizado en diferentes contextos”. (López, 2002).

La idea central detrás del uso de los objetos de aprendizaje es el reuso, debido a que el desarrollo de contenido educativo es costoso e implica tiempo. Un diseñador de cursos tiene que localizar los objetos de aprendizaje que necesita para estructurar un curso a la medida, siendo posible armar secuencias de contenido educativo dinámicamente.

Un objeto de aprendizaje incluye personas, objetivos, organizaciones y eventos y es cualquier entidad digital que puede ser usada o referenciada durante una experiencia de aprendizaje apoyada en tecnología computacional o de telecomunicaciones.

De igual forma, un objeto de aprendizaje debe poseer ciertos atributos esenciales:

Ser un objeto educativo

Proporcionar una cantidad de conocimiento o habilidad relativamente pequeña

Ser auto contenido

Ser útil en más de una secuencia de instrucción

Ser fácil de identificar y por tanto de buscar

Ser independiente de un sistema administrador del aprendizaje específico y

Ser accesible desde una gran variedad de plataformas. (Aguera, 2002)

Considerada la unidad mínima de contenido educativo a la que da seguimiento un sistema administrador de aprendizaje, un objeto de aprendizaje está diseñado para poder ser usado en distintos ámbitos.

Para facilitar la búsqueda y descubrimiento de objetos de aprendizaje en un repositorio, y favorecer así su reuso, es necesario describir su contenido en una etiqueta y “pegarla” al objeto. La información contenida en la etiqueta de un objeto de aprendizaje es conocida como los metadatos del objeto; es decir, se trata de información descriptiva acerca del objeto.

La utilidad de los metadatos depende del uso de una nomenclatura común para describir el contenido de estándares de los objetos de aprendizaje. Los grupos de trabajo en estándares son los encargados de establecer la información suficiente y necesaria para

describir un objeto de aprendizaje: qué contiene, dónde pueden ser usado, nivel de dificultad, lenguaje, versión, etc.

Finalmente, los objetos de aprendizaje son transmitidos entre diferentes sistemas o herramientas agrupados en paquetes de contenido educativo, correspondientes a lecciones, módulos, cursos, diplomados, etc. y requieren una secuencia didáctica acompañada de las herramientas tecnológicas.

### **3.2. La sociedad de la información como contexto**

Partiendo del planteamiento de que ninguna tecnología es el resultado de fuerzas inevitables y reconociendo que su diseño y patrón de uso reflejan un conjunto de opciones humanas, algunas explícitas y otras tácticas, se retoma un tema revisado en el Doctorado Interuniversitario en Tecnología Educativa, que promueve a la sociedad de la información como un espacio de reflexión y para el empleo de las nuevas tecnologías.

La sociedad de la información abarca todos los procesos –lenguaje, procesamiento de información, conocimiento- que se pueden efectuar electrónicamente y que pueden afectar la manera en cómo nos comunicamos, entablamos relaciones y realizamos transacciones. Una persona con mínima capacitación puede manipular datos provenientes de diversas fuentes de manera simple y a bajo costo, entrando en el universo digital, creando nuevos tipos de comunicaciones y transacciones, que le permiten reducir el esfuerzo humano, controlar el tiempo de trabajo, obtener diversión o esparcimiento, crear nuevas fuentes de empleo y mejorar su calidad de vida.

Sin embargo, frente a esta postura integrada en torno al desarrollo de las nuevas tecnologías, han surgido planteamientos críticos sobre sus efectos en la sociedad desde considerarla como una clara penetración eléctrico-comunicativa de lo social, que con frecuencia asume los tonos de la invasión y, por tanto, de la intromisión, hasta ubicarla como un verdadero riesgo de una gestión autoritaria, tentacular, incontrolada e indiscriminada del saber.



Un informe de la UNESCO (1984) sobre las nuevas orientaciones de la investigación ante las nuevas tecnologías de información y de comunicación plantea:

*La sociedad de la información es globalizadora por su carácter intersectorial y universal. Las nuevas tecnologías se filtran en todos los sectores de la sociedad. Reestructuran los aparatos económicos de los sistemas de comunicación, modifican los marcos institucionales y jurídicos, dan lugar a reformas educativas, crean nuevas formas culturales e influyen en los modos de vida. Todo el conjunto de las actividades sociales resulta afectado. El contexto social se extiende del nivel nacional a los niveles regionales e internacionales. La transnacionalización de la información se acentúa y se produce una compleja imbricación de los sistemas de comunicación que se basa, a la vez, en una dependencia creciente de los países en desarrollo y una interdependencia entre las diversas regiones del mundo. (Jouet, 1993: 63-64)*

Desde una perspectiva conceptual, las nuevas tecnologías de la comunicación se definen como *aquellas que constituyen un reticulado extraordinariamente abigarrado de propuestas, instrumentos y técnicas.* (Colombo, 1995: 229)

Otras concepciones teóricas más de carácter técnico, argumentan que las tecnologías de información y de comunicación incluyen “el conjunto convergente de tecnologías en microelectrónica, computación (máquinas y software), telecomunicaciones/transmisiones, y la optoelectrónica” (Castells, 1998).

Francisco Martínez considera que al menos tres características tienen en común las máquinas de las nuevas tecnologías: “son medios, “consumen” o utilizan datos y proporcionan datos” (Martínez: 5-6).

Sobre sus particularidades, Delia Crovi señala:

*Se les ha definido como reflexivas e interactivas. Reflexivas, por ser producto de la racionalidad instrumental del hombre que, al relacionarse con ella, puede adaptar el servicio que prestan ajustándolas en su parte lógica a las necesidades que posea. Interactivas, porque en algunos casos permiten una respuesta del usuario y porque, a diferencia de los medios tradicionales, éstas no constituyen un simple listado de medios, sino sistemas integrados en lo que se combinan e interactúan entre sí: satélites, redes de datos, televisión por cable, microondas, computadoras, etc. (Crovi, 1998: 12-13)*

No es fácil pronosticar la naturaleza, contenido, costo e impacto de las tecnologías de la información y la comunicación. Es preciso entender la naturaleza exacta de los desafíos que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) presentan a las sociedades y a las tecnologías actuales. Tenemos que ser capaces de diagnosticar la manera en que las TIC pueden desarrollarse en todo tipo de sociedad.

El avance tecnológico ha transformado los procesos de interacción social, ha multiplicado los canales de producción y transmisión cultural, ha reposicionado al individuo en escala de interacción planetaria, ha ampliado nuestra concepción del mundo y ha disminuido las distancias reales. En este sentido, la educación ha sido un elemento del tejido social que ha sido permeado por el avance de la tecnología:

*La nueva plataforma pone en juego dos elementos esenciales para el análisis de los procesos de enseñanza-aprendizaje en los entornos virtuales: la comunicación y el conocimiento, en este nuevo escenario el nuevo núcleo central en el cual se construye conocimiento no es tanto de cantidad como de relación, pero la plataforma global por sí misma no garantiza la apropiación del conocimiento que por ella circula, para ello se requieren procesos intensos de apropiación social y cultural que lleven a la generación del aprendizaje significativo. (Quiñones, 2006: 2)*

Desde el punto de vista educativo, una característica fundamental de los procesos que engloban las tecnologías tienen que ver con la interactividad. Gianfranco Bettetini (1995:17) explica la distinción entre interactividad e interacción: *La interactividad supone una imitación de la interacción por parte de un sistema mecánico o electrónico, que contemple la función de comunicación con uno o más usuarios. (...) Los media interactivos simulan las interacciones comunicativas.*

Esta distinción entre interactividad e interacción, asocia este último concepto al término de interacción comunicativa, considerada como una forma de acción social entre sujetos y sus relaciones con otros individuos. Ello implica la definición de entornos virtuales, que estructuran un conjunto de principios y procedimientos y que permiten organizar y orientar un curso de tal manera que facilitan el aprendizaje por parte de los participantes.

Ante la influencia de la innovación tecnológica en el campo comunicativo, que ha modificado los valores y aspectos culturales, Bettetini (1995: 15) menciona: *La invención fundamental, que ha producido remarcables consecuencias sea en el campo de la difusión-distribución, sea en el de la construcción de los signos y de los símbolos involucrados en los diversos lenguajes y en los correspondientes mensajes, ha sido sin duda en la transformación de la forma de la señal de su tradicional modelo analógico al numérico.*

En términos disciplinares, las nuevas tecnologías ponen en tela de juicio las disciplinas de investigación tradicionales, pues la complejidad de los sistemas de investigación provoca confusión tecnológica y dificulta la definición de objetos de estudio. (Jouet, 1993: 17)

Desde el ámbito de la investigación, el interés por las necesidades reales del público y los efectos socioculturales de las nuevas tecnologías no es prioritario para los estudiosos de la comunicación y de las ciencias sociales en general, quienes enfatizan en torno a los estudios de mercado o evaluaciones efectuadas por consultores privados.

Si el punto de vista es técnico, una dificultad es la interdependencia de los sistemas, que aumenta su fragilidad y una perturbación en un punto determinado presenta graves peligros de repercusiones en cadena.

Planteadas desde la perspectiva de la protección, las nuevas tecnologías requieren la adopción de medidas de protección de diversos sectores, al plantearse el problema de los derechos de autor, la protección de los creadores y los productores de recursos audiovisuales o informáticos.

Desde la soberanía nacional, las nuevas redes de comunicación son cada vez más interdependientes y ya no coinciden con las fronteras geográficas, implicando ello una redefinición de la soberanía nacional, vulnerable ante la internacionalización de los circuitos de información.

Y si se trata de un planteamiento jurídico, los nuevos dispositivos en este ámbito que incluyen convenios, tratados, acuerdos, reglamentaciones, recomendaciones o directivas, establecidas a nivel internacional, nacional o regional, tratarán de abrir y regular un mercado de la información en plena evolución.

Finalmente, los desafíos culturales que supone la comunicación internacional han sido analizados a partir del estudio de los flujos de circulación de los productos de difusión masiva entre las diversas regiones del mundo. La primacía de los programas realizados en los Estados Unidos en los flujos transnacionales es incuestionable, ha permitido redefinir esta etapa como el nuevo imperialismo cultural, porque conlleva una imposición ideológica, lo que ha implicado la denuncia sobre los riesgos de desintegración de las identidades culturales y el nivelamiento de la diversidad de las tradiciones culturales mundiales.

“Las culturas dominantes pueden llegar, si es que no lo están haciendo ya, a ahogar a las que son minoritarias, independientemente de la razón por la que lo sean.” (Martínez: 2)

En ese sentido, la definición acerca del multiculturalismo, entendido como “la combinación de las diferentes culturas que conviven dentro de un estado, o de un espacio de comunicación, tanto real como virtual, independientemente del origen y la procedencia de cada una de las mismas” (ibid: 6) es un concepto aglutinador que permite explicar la importancia de las instancias formativas para propiciar un sentido crítico y reflexivo ante esta nueva realidad.

La crítica posiblemente se ha dado enfatizando que “El acento se ha puesto sobre la difusión de un modelo de sociedad fundado sobre los valores del materialismo y el consumismo, en contradicción con los valores morales y espirituales de numerosas sociedades”. (Jouet, 1993: 45)

Pero las amplias posibilidades de las TIC son innegables. En el ámbito instruccional, el empleo de las nuevas tecnologías en la educación a distancia comprende diversas aplicaciones: enseñanza, gestión de los sistemas educativos, acceso a la información, y comunicación interpersonal o de grupo.

Pablo Villatoro y Alisson Silva (2005: 2) consideran que la aplicación de las TIC está abriendo nuevas oportunidades que tienen el potencial de crear nuevas fuentes de riqueza y mejorar la calidad de vida. Consideran que las TIC pueden ser reales instrumentos de cambio, que no funcionan aisladamente y que sus beneficios y riesgos dependen del contexto social, económico y organizativo.

Las presiones para proteger los insumos seguramente aumenten el uso de las TIC como un medio para alcanzar mayores beneficios económicos generando un valor añadido a los productos comerciales. El uso de las TIC, especialmente en la gestión de los negocios, se ha convertido en un factor indispensable para el sistema comercial y un prerrequisito para una gestión satisfactoria. En este contexto las TIC incrementarán su propia difusión entre los individuos, pues aquellos que no las utilicen estarán en desventaja.

Gallego (1997), dice que el diseño tecnológico está ligado al uso de medios por:

Perspectiva de inserción de medios en el currículo

El esfuerzo para justificar gastos elevados

El peso de la tradición en investigación por siete décadas.

El auge que en los últimos años han tenido las investigaciones en el terreno de la tecnología educativa, se relacionan con aspectos referidos a cuestiones actitudinales, que enfatizan la motivación; y económicas, referidas al costo del logro educativo.

La revisión exhaustiva de diversas fuentes, permite plantear a manera de resumen los principales pros y contras en torno al arribo de las nuevas tecnologías en el ámbito mundial:

El mundo ha sido “empaquetado” en una red de canales y de “vías” de comunicación cada vez más densa y, al mismo tiempo, cada vez más rica en mensajes y unidades de información. (Bettetini, 1995: 16)

Las TIC han cambiado las formas tradicionales de trabajo y de relaciones sociales y ello trae consigo nuevas formas de acción social.

En la educación, las TIC no pretenden un uso masivo ni unidireccional, sino individual e interactivo.

Se pretende que en el ámbito educativo, las TIC puedan mejorar la asimilación, organización y utilización de la información recibida, así como el empleo de recursos que promueven la interactividades entre sujetos.

Su papel es fundamental en la promoción de oportunidades de información y formación a un amplio volumen de la población.

Oportunidades para hacer frente a los retos de actualización y aprendizaje permanente, tanto en el ámbito personal como en el profesional.

Facilidad para diseñar nuevas estrategias y técnicas de aprendizaje que promuevan la participación ciudadana en la búsqueda de soluciones a los problemas sociales.

Competencias relevantes de acceso a los nuevos *media*.

Responsabilidades en cuanto al sentido crítico a fin de evitar futuras dependencias.

Penetración eléctrico-comunicativa de lo social, que con frecuencia asume los tonos de la invasión y, por tanto, de la intromisión.

Diferencia entre interacción en los *media* y *media* propiamente interactivos.

Los *media* son instrumentos que permiten la creatividad del ser humano, a partir del papel que permiten al usuario.

Los *media* no bastan para realizar una mayor o menor libertad en su forma de interactividad.

Ventajas y avances en las posibilidades comunicativas y de interacción humanas.

Modificación de nuestro modo de comunicarnos y de desarrollar numerosas actividades creativas, lúdicas y profesionales.

Posibilidad de simular el mundo real con una finalidad cognoscitiva, realizando simulaciones basadas en modelos que se demuestran instrumentalmente.

Simulación de entornos y escenas inexistentes, o imposibles porque incumplen leyes físicas, a fin de explotar las potencialidades expresivas del medio.

Los *media* permiten al usuario desarrollar diversos tipos de operaciones sin desplazarse de su propia vivienda o de su centro de trabajo.

Los *media* posibilitan una valoración del movimiento al permitir conectar a los usuarios en cualquier lugar y tiempo.

Los *media* son elementos de novedad en el contexto social.

Existe una autonomía de los signos y una estrecha relación de participación requerida del observador.

Los mundos virtuales reproponen así la distinción entre verdadero y falso en un universo independiente, donde el juicio de verdad se califica según modalidades nuevas. (Garassini, 1995: 95)

Han demostrado ser la clave en el desarrollo y crecimiento económico en los últimos años. (Granados, 2004: 1)

Nacimiento de nuevos medios que permiten nuevas modalidades de comunicación ente individuos.

Las formas de comunicación mediante los nuevos *media* implican una pérdida del referente, en la medida de que ya no se sabe quién está en el origen y quién en el fin de la comunicación.

La velocidad y precisión de la respuesta y del procesamiento pueden inducir a una desresponsabilización por parte del usuario.

La comunicación interactiva implica que el usuario se configure como la terminal activa de una red y posibilita una comunicación horizontal.

La interacción hombre-máquina puede tener el objetivo de responder a un vacío de información o puede incluso realizarse verdaderas transacciones. (Aroldi, 1995: 180)

Riesgo de una gestión autoritaria, tentacular, incontrolada e indiscriminada del saber (documental o no) hecha posible por la ductilidad de la tecnología informática. (Aroldi, 1995: 222)

No existen sistemas tecnológicos en sí comunicativos o no comunicativos. La comunicatividad depende de cómo y cuánto en la distinción realizada el operador presume una competencia comunicativa. (Vidali, 1995: 282)

Las TIC permiten el procesamiento y la transmisión de la información a grandes velocidades a través de distancias.

Hacen posible el cambio de las formas comunicativas, promoviendo la interactividad entre los actores del proceso educativo.



Las experiencias de estudio se vuelven más individualizadas, tanto en su recepción como en las posibilidades de expresión.

Se impulsa la formación de un estudiante más activo, con capacidad de investigar sus propias dudas y profundizar en temas de su interés.

Las TIC son el símbolo del progreso tecnológico y de la recuperación económica.

Se consideran como un medio de renovación del proceso de comunicación.

Algunos aspectos positivos son la ampliación del acceso a los medios de comunicación, desarrollo de la comunicación interactiva y aparición de la comunicación horizontal, como un medio de democratización de los sistemas de comunicación.

Las repercusiones negativas implican que el proceso encubre acusadas disparidades entre los diversos grupos sociales y entre las diferentes regiones del mundo.

Desigualdad de acceso a las tecnologías de la comunicación en los países en desarrollo.

El público de las TIC se fragmenta bajo el efecto de la creciente individualización de las utilidades y de comportamientos cada vez más autónomos.

Si bien el hombre de masas era definido por su incapacidad para reconocerse como parte de un grupo social, por su carácter efímero, por su inconsistencia. Hoy, la sociedad de masas está dando paso a una agrupación de individuos segmentados en lo geográfico, lo político, lo económico, lo social. Una sociedad a la que une un factor tecnológico a nivel global. El concepto de aldea global que da paso al de red globalizada.

Las posibilidades en la educación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación son innegables. La tarea de investigar en estos ámbitos formó parte de nuestras preocupaciones como estudiantes y ahora como egresados del Doctorado en Tecnología Educativa.

El desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación implica avances y la definición de una nueva realidad. Pero también conlleva desigualdad en el acceso, marginación, variaciones en las concepciones y lecturas sobre la realidad, nuevos campos formativos y profesionales, nuevas expectativas y valores.

Las desigualdades, hay que mencionarlo, no son resultado del desarrollo tecnológico, no son un producto natural de su avance, sino que están en la sociedad, forman parte de ella y sus características y orígenes son multifactoriales. Alejandro Piscitelli (2008) al abordar las competencias digitales, plantea que la brecha es más que generacional; es cognitiva-emocional e implica culturas más participativas que vinculan afiliaciones (redes sociales), expresiones, resolución de problemas colaborativos (wikipedia), y circulaciones (podcasting, blogging).

De igual forma, es innegable el concepto de mundialización para explicar la interdependencia planetaria en lo económico, científico, cultural y político que enriquece la perspectiva económica definitoria de la globalización, dando paso a un concepto social mucho más amplio.

“La brecha la produce la alimentación, la sanidad, la educación, las infraestructuras y también las tecnologías, pero no sólo y fundamentalmente éstas últimas. La brecha no es digital, es social.” (Martínez, 10)

En el ámbito educativo, hay una definición de nuevos escenarios mucho más amplios para los estudiantes, que implican procesos de aprendizaje independiente, de compromiso con su formación, y que conlleva un nuevo paradigma que coloca al educando en un lugar privilegiado frente a la educación tradicional.

En el contexto de la sociedad de la información y el conocimiento, el modelo de redes intrauniversitarias o centralizadas representa la primera fase de desarrollo tecnológico y posicionamiento de las universidades al interior de sus comunidades académicas. Los modelos de redes interuniversitarias o integradas y transuniversitarias o convergentes se encuentran en pleno desarrollo en busca de un posicionamiento de los nuevos territorios

de las redes, para asegurar los liderazgos tecnológicos y académicos en los ámbitos nacional e internacional, a partir de los que se establecen relaciones complejas de dependencia e interdependencia, internas y externas, entre países, instituciones, comunidades e individuos. Los factores de integración y convergencia entre las instituciones traen consigo la necesaria descentralización: de la toma de decisiones, la administración, la gestión de recursos compartidos, el establecimiento de acuerdos o convenios formales de colaboración y cooperación, el respeto mutuo de los criterios de derechos de autor, acreditación y certificación y reconocimiento de títulos y grados otorgados, que exige transformaciones estructurales de las instituciones educativas. (Amador, 2006: 13)

Las TIC han mejorado la asimilación, organización y utilización de la información recibida a través del uso de foros de discusión, correos electrónicos o videoconferencias, han permitido el acceso a un número mayor de individuos a toda posibilidad de información, de conocimiento, de esparcimiento, de cultura.

Recientemente, con el perfeccionamiento de diversas concepciones de Tecnología Educativa, comenzó a prestarse atención a los materiales en los que se apoyaban las enseñanzas a distancia. En principio se trató de acompañar a los textos normales — libros, artículos— con guías de estudio, que buscaban conducir las modalidades de lectura de los estudiantes. Luego se incorporaron elementos de diseño gráfico, intentando hacer más atractivos dichos apoyos. Finalmente, se propició construir textos de autores especializados en contenidos disciplinares, con características de autoaprendizaje. A ello se están agregando formatos digitales, a veces en la misma red *Internet* o en soporte *CDRom*. (Santangelo, 2007)

Por último, Bárbara de Benito (2000) considera que desde el punto de vista pedagógico las herramientas para la creación, distribución y gestión de cursos a través de Internet incluyen:

Comunicación interpersonal. Es uno de los pilares fundamentales dentro de los entornos de enseñanza-aprendizaje virtuales, ya que posibilita el intercambio de información y el

diálogo y discusión entre todas las personas implicadas en el proceso. En función del diseño del curso, existen herramientas que integran diferentes aplicaciones de comunicación interpersonal (en general desarrolladas por la misma herramienta) o herramientas de comunicación ya existentes (como el correo electrónico, chat,...). Estas aplicaciones pueden clasificarse según el criterio de concurrencia en el tiempo en síncronas (audio/videoconferencia, pizarra electrónica, espacios virtuales, chats...) y asíncronas (correo electrónico, noticias, tablero electrónicos...)

Trabajo colaborativo. Posibilitan el trabajo colaborativo entre los alumnos a través de diferentes aplicaciones que les permiten compartir información, trabajar con documentos conjuntos, facilitan la solución de problemas y la toma de decisiones, etc. Algunas de las utilidades que presentan las herramientas para el trabajo cooperativo son: transferencia de ficheros, aplicaciones compartidas; asignación de tareas, calendario, chat, convocatoria de reuniones, lluvia de ideas, mapas conceptuales, navegación compartida, notas, pizarra compartida, video/audioconferencia, votaciones.

Gestión y administración de los alumnos. Permiten llevar a cabo todas aquellas actividades relacionadas con la gestión académica de los alumnos como matriculación, consulta del expediente académico, expedición de certificados y también para la gestión del proceso de enseñanza-aprendizaje como establecer privilegios de acceso, la creación de grupos, acceso a la información sobre el alumno, etc.

Creación de ejercicios de evaluación y autoevaluación. La evaluación del aprendizaje en este tipo de entornos debe ser contemplada desde dos perspectivas diferentes. Por una parte, desde el punto de vista del profesor la cuál le proporcionará la información sobre la adquisición de conocimientos o destrezas por parte del alumno y la efectividad del diseño del proceso de enseñanza. Por otra parte, el alumno a través de ejercicios de autoevaluación, recibe información/orientación sobre el grado de conocimientos adquiridos. Las herramientas posibilitan diferentes tipos de ejercicios: respuesta múltiple, relación, espacios en blanco, verdadero/falso, observación visual, etc.

Acceso a la información y contenidos de aprendizaje. Proporcionan acceso a diversos recursos de aprendizaje como: hipermedias, simulaciones, textos (en diferentes formatos), imágenes, secuencias de vídeo o audio, ejercicios y prácticas, tutoriales, etc. Además los alumnos pueden acceder a mayor cantidad de información a través de los múltiples recursos disponibles en Internet como: bases de datos on-line o bibliográficas; sistemas de información orientados al objeto; libros electrónicos, recursos de vídeo, audio, videoclips; publicaciones electrónicas; centros de interés, enciclopedias,...

Interacción. En los entornos de enseñanza basados en la Web podemos diferenciar tres niveles de interacción entre: profesor-alumno, alumno-alumno y alumno-contenidos de aprendizaje. Algunas herramientas presentan diferentes utilidades conectadas, como por ejemplo el correo electrónico con la gestión de alumnos y los resultados de los ejercicios de evaluación, en el que el profesor puede enviar mensajes individuales a los alumnos según las contestaciones realizadas en un ejercicio propuesto.

Finalmente, compartimos la perspectiva de que no se trata de exaltar o demonizar a los media, pero sí de comprender el papel del hombre como protagonista de las transformaciones del mundo.

### **3.3. La Educación a distancia**

Albert Sangrá (2002) dice que con el objetivo de hacer llegar la educación a todo aquel que la necesita, aparecieron las prácticas de educación a distancia, que han exigido siempre un mediador, generalmente la tecnología, entre el docente y el discente.

Siguiendo a Keegan (1996) se han establecido tres grandes bloques de teorías de la educación a distancia:

Teorías basadas en la autonomía y la independencia del estudiante (Delling, Wedemeyer y Moore).

Teoría basada en el proceso de industrialización de la educación (Peters).

Teorías basadas en la interacción y la comunicación (Baath, Holmberg, Sewart y otros).

Sin embargo, todas las teorías proponen el análisis de elementos similares que son participantes en el proceso: estudiantes, docentes, y recursos para el aprendizaje que promuevan la interacción.

Por otro lado, el uso intensivo de las tecnologías en las experiencias de educación a distancia ha permitido una percepción más moderna de este tipo de educación. Y lo que es cierto es que la educación a distancia ha conseguido, gracias a la ayuda de las TIC actuales, superar uno de los obstáculos que, históricamente, habían impedido que se manifestara con fuerza como un sistema educativo válido y eficiente. Estamos hablando de la posibilidad de interacción entre los propios estudiantes. (Sangrá, 2002).

En los estudios a distancia se da gran variación en cuanto a los contenidos y metodologías utilizadas; a veces se proporciona acompañamiento y orientación a los alumnos en su aprendizaje, desde resolver las dudas que se les presentan hasta desarrollar completamente los temas; la frecuencia y duración de las tutorías también es muy variable, puede no tener ningún encuentro presencial, pero puede presentarse combinación entre no presenciales y presenciales, cuando hay encuentros presenciales, éstos pudieran ser periódicos y estar establecidos con anterioridad o también se puede dar la libertad de hacerlas ocasionalmente, sólo cuando se requiera. (Tellería, 2004)

Además, estos encuentros pueden tener un tiempo estipulado: durar minutos u horas. Por ello, las pautas y las estrategias de interacción entre los elementos: alumno, tutor y contenido tienen características particulares, dependiendo de cada curso (Conde, 2003).

Este sistema de enseñanza lo plantea Conde (2003) basándose en el trabajo de García Areito realizado en 1994, quien se apoyó en las definiciones que diecinueve autores proponen y con las que se pueden establecer los rasgos más frecuentes, a saber:

La separación profesor-alumno;

La utilización de medios técnicos;

El sistema de tutoría;

El aprendizaje independiente.

Estos elementos ayudan a definir de manera más clara el proceso educativo que ocurre en la formación a distancia, donde la comunicación entre los actores: alumno y profesor se da alejado en el tiempo y el espacio a través de medios de comunicación textual y electrónicos (Conde, 2003).

En las últimas décadas, la modalidad de estudios no presenciales: a distancia y/ o virtuales ha tenido un crecimiento vertiginoso, siendo indudable que las tecnologías de la información y de la comunicación han permitido una transformación y progreso sin precedentes en este campo. (Tellería, 2004). La Educación a Distancia tiene sus raíces en el siglo XIX, pero el desarrollo teórico aparece hacia la segunda mitad del siglo XX (Barberá *et al.* 2001) la reportan como “adolescencia teórica de la Educación a Distancia”.

La educación a distancia se centra en ampliar el acceso a la educación, liberando a los alumnos de las limitaciones de tiempo y espacio, y ofrece oportunidades flexibles de aprendizaje y formación. Se llama a distancia por la separación que media entre el alumno y el profesor. (Romero, 2004)

La Educación a distancia ha experimentado una trascendente evolución a lo largo de la historia, los cambios en la aplicación de la tecnología han tenido una importancia estratégica, marcada por el tipo de recurso adoptado desde las primeras experiencias.

Las etapas más relevantes de su evolución, son a grandes rasgos:

Enseñanza por correspondencia: los textos eran la base del modelo, complementados por los instrumentos para la evaluación de los aprendizajes alcanzados, se basó en el uso del correo postal.

Enseñanza basada en la comunicación de masas: La incorporación del cine, la radio y la televisión abrió nuevas posibilidades y expectativas para la enseñanza a distancia y comenzaron a trabajarse modelos basados en a comunicación de masas, se confiaba en el poder de los medios para influir en los estudiantes. Durante esta etapa, el esfuerzo de los educadores se centró en la elaboración de contenidos educativos sin considerar el tipo de respuesta esperada por parte de los estudiantes. Lo importante era el desarrollo de los temas y la incorporación de diversos medios.

Enseñanza multimedia a distancia: se caracterizó por la aparición de paquetes instruccionales en los que todos los recursos didácticos interactuaban unos con otros, guiados por un medio maestro que básicamente era el impreso. Se emplearon los recursos que ofrecía la tecnología, empezaron a parecer los primeros discos compactos y se produjo una cantidad de videos, iniciándose la época de la tecnología educativa.

Sistemas de aprendizaje interactivos abierto: finalmente, a mediados de los ochenta, el concepto a distancia como factor que determinaba y limitaba la operación perdió esa connotación por efecto de una nueva relación entre los elementos participantes. El desarrollo de las TIC vino a fortalecer la incorporación de datos de audio e imagen, favoreciendo entre los usuarios formas de diálogo más próximas a los procesos presenciales, al permitir mayor contacto y acercamiento atendiendo a las condiciones particulares de los estudiantes. (Ávila, 2004: 208-209)

Respecto a las expectativas o promesas de la educación a distancia se consideran:



Una mayor cobertura con menor costo y como consecuencia un mejor acceso a los servicios educativos, con más equidad cuando la calidad educativa es para todos, y sólo hay calidad en las políticas de educación cuando hay equidad en la prestación de los servicios.

Procesos de aprendizaje basados en la autogestión y en el aprendizaje independiente. Por lo tanto, no serán válidos los programas que pretenden que todo el mundo aprenda lo mismo y de la misma manera.

Modelos educativos adecuados a las condiciones de vida y ritmos y estilos de aprendizaje de los estudiantes.

La educación abierta como símbolo de apertura y entrada a nuevos caminos educativos y la educación a distancia como una manera de acercarnos y de superar distancias y diferencias. En fin, facilitar servicios educativos diferenciados, apropiados para quienes por sus condiciones y proyectos de vida, por sus características socioculturales y modos de ser personales requieren de servicios educativos distintos. (Moreno: 2003: 41)

Algunas de las potencialidades de carácter pedagógico del uso de Internet con propósitos formativos son:

Genera nuevos y diferentes formas de acceso a la información

Favorece el desarrollo de actividades colaborativas de enseñanza-aprendizaje entre personas en el interior de las instituciones y con otros actores externos, incluyendo los de carácter internacional, para ello se deben realizar adecuaciones o cambios metodológicos, sin dejar de lado la evaluación.

Desarrolla habilidades para la discriminación de la información encontrada, la cual puede ser muy útil, actual, variada, contradictoria, inadecuada o incluso incomprensible.

Revalora el papel de los asesores, tutores o guías, como facilitadores, orientadores y mediadores del aprendizaje.

Es una herramienta para despertar el interés, mantener la motivación y la participación activa en el proceso de enseñanza-aprendizaje. (Ávila, 2004: 220)

El proyecto inicial de la Universidad a Distancia se proponía unos objetivos muy concretos y modestos: atender a los numerosos alumnos que con vocación y capacidad para cursar estudios superiores no podían frecuentar las aulas universitarias. Se trataba de ofrecer una nueva posibilidad a los estudiantes libres, que en una amplia proporción acudían a las Universidades, sólo con la finalidad de obtener un control de conocimientos para obtener el título. (García, 1976: 6)

Las soluciones particulares que las Universidades fueron adoptando: cursos nocturnos, relación con academias o particulares, contactos periódicos, etc. no resolvían el problema de fondo del estudiante aislado y sin posibilidad de una relación continua con la Universidad.

La nueva Universidad se destinaba especialmente:

Al alumno que trabaja.

Al estudiante procedente de medios rurales.

Al alumno que no pudo iniciar la enseñanza superior o no pudo concluirla.

Al alumno graduado que deseaba estudiar una segunda carrera. (García, 1976: 7)

En todo caso, la clasificación inicia con la educación no-virtual y presencial, que se caracteriza por la presencia de todos los actores al mismo tiempo en el mismo lugar. Segundo, la no-virtual a distancia, modalidad que describe la educación a distancia tradicional, en la cual se utilizan soportes muy variados de información no-digitales y no-numéricos, ni computarizados, en papel, audio-casetes, video-casetes, películas, diapositivas, láminas de acetato, etc., todas ellas son soportes heterogéneos de información. En tercer lugar, tenemos la educación virtual presencial, que consiste en actos educativos realizados mediante computadora, pero todos los actores se

encuentran en el mismo lugar y al mismo tiempo. Esta sería la situación en la cual, profesores y estudiantes interactúan a través de una red de computadoras en un laboratorio de computación.

De esta manera, la clase es presencial, pero basada en soportes virtuales, digitales o numéricos de la información. Por último, encontramos la educación virtual a distancia, es decir, los actores interactúan a través de representaciones numéricas de los elementos del proceso de enseñanza y aprendizaje, pero se encuentran en lugares y momentos de tiempos distintos. Esta es la modalidad educativa de comunicación asincrónica más moderna. (Silvio, 2004: 16)

La educación virtual es una de las nuevas modalidades que asume la educación transnacional, derivación de la creciente globalización económica. Según algunos autores, la globalización ha impactado a la educación superior dando lugar al proceso de transnacionalización de la educación la cual consiste en el desarrollo de una nueva modalidad de educación transfronteriza (Marquis, 2002: 1).

Así, la educación virtual, en tanto servicio transfronterizo, es el resultado de las nuevas tecnologías de comunicación e información digitales y la creación de los sistemas de acceso en red. (Rama, 2002: 39)

En la educación virtual, el tema central no es sólo la comunicación, sino la nueva pedagogía que ella significa e implica. La virtualización viene a golpear el modelo pedagógico tradicional, al crear un nuevo modelo pedagógico virtual que implica pensar la nueva pedagogía a partir de las nuevas tecnologías, lo cual obliga a una reingeniería educativa. Es claro que en los nuevos escenarios la contratación de profesores no será para dar clases, sino para producir materiales educativos. (Rama: 2002, 48)

Sin embargo, es pertinente citar el trabajo de Cabero (2002) denominado *Mitos de la sociedad de la información: sus impactos en la educación*, donde plantea que el nuevo modelo de sociedad de la información o del conocimiento ha traído de la mano algunos mitos, que llevan a presentar a una nueva tecnología como *la panacea que resolverá*

*todos los problemas de esa sociedad.... Y que pueden llevarnos, por una parte, a una confianza absoluta en ellas y a una reflexión no crítica respecto a sus aplicaciones y utilización, y por otra, a un determinismo tecnológico. (2001: 61)*

Entre estos mitos, destacan por su cercanía con el planteamiento de este trabajo, los relativos al modelo democrático de educación, que enfatiza la discriminación por motivos sociales y económicos para su acceso; la idea generalizada de que las tecnologías son elementos de cambio y transformación de la institución educativa, cuando el cambio depende de las personas y sus formas de relacionarlas y aplicarlas en estrategias didácticas específicas; así como, el mito sobre las posibilidades interactivas que ofrecen, cuando debemos partir de reconocer que estos nuevos lenguajes requieren actividades específicas, basadas en un diseño curricular, a diferencia de las tareas presenciales, ajustadas a los nuevos medios.

De igual manera, el mito de la efectividad y de observar a las tecnologías como detonadores para resolver los más diversos problemas educativos, cuando Cabero considera que lo más importante es lo que hace con la información el estudiante y cómo llega a procesarla; y finalmente, sobre la reducción de los costos, señala que las tecnologías suponen al menos de inicio, una elevación presupuestal al requerir inversiones iniciales para la infraestructura necesaria y la producción del material educativo de calidad.

A continuación se plantean los apartados relativos a los Modelos de educación, entendidos como los paradigmas a distancia y los componentes del modelo de educación flexible.

### **3.3.1. Modelos de educación.**

El tránsito histórico del modelo e learning al de formación combinada, ha sido resultado de los efectos que su desarrollo ha tenido en la realidad educativa global.

Para Cebrián (2003: 3-4) el fenómeno de las TIC han traído de nuevo a la educación: aumento de la información, acceso y almacenamiento; nuevas formas de comunicación, interacción y experiencias de vivir el conocimiento; y la capacidad de tratamiento de la información y representación.

Dentro de las modalidades de enseñanza a distancia, una de mayor éxito ha sido el e-learning, o la formación on-line. A diferencia del aprendizaje a distancia tradicional, como puede ser la Universidad a Distancia (el alumno aprende por sí solo mediante libros y dispone de un profesor para aclarar sus dudas), el aprendizaje electrónico a distancia y apoyado en las TIC, aprovecha todos los recursos que ofrece la informática e Internet para proporcionar al alumno una gran cantidad de herramientas didácticas que hacen que el curso on-line pueda ser más dinámico, fácil de seguir, accesible y generador de acciones de aprendizaje.

Cabero de la Universidad de Sevilla define ampliamente esta modalidad:

El e-learning se nos presenta como una de las estrategias formativas que puede resolver muchos de los problemas educativos con que nos encontramos, que van desde el aislamiento geográfico del estudiante de los centros del saber hasta la necesidad de perfeccionamiento constante que nos introduce la sociedad del conocimiento, sin olvidarnos de las llamadas realizadas sobre el ahorro de tiempo y dinero y de tiempo que supone, o la magia del mundo interactivo en que nos introduce. (Cabero, 2006: 1)

Aprendizaje en red, virtual, interactivo o flexible, en el e-learning el rol del profesor es el de un tutor on-line. Al igual que un profesor convencional, resuelve las dudas de los alumnos, corrige sus ejercicios, propone trabajos, la diferencia radica en que todas estas acciones las realiza utilizando la Internet como herramienta de trabajo, bien por medios textuales (mensajería instantánea, correo electrónico), bien por medios audiovisuales (videoconferencia).

Para Cabero (2006: 3) dentro de las ventajas del uso de las tecnologías en la educación podemos señalar:

Pone a disposición de los alumnos un amplio volumen de información

Facilita la actualización de la información y de los contenidos

Flexibiliza la información

Permite la deslocalización del conocimiento

Facilita la autonomía del estudiante

Propicia una formación just in time y just for me

Ofrece diferentes herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica para los estudiantes y los profesores

Favorece una formación multimedia

Favorece la interactividad en diferentes ámbitos

Facilita el uso de los materiales, los objetos de aprendizaje, en diferentes cursos

Permite que en los servidores pueda quedar registrada la actividad realizada por los estudiantes

Ahorra costos y desplazamientos.

De igual forma, el investigador de la Universidad de Sevilla señala las desventajas o inconvenientes:

Requiere más inversión de tiempo por parte del profesor

Precisa unas mínimas competencias tecnológicas por parte del profesores y de los estudiantes

Requiere que los estudiantes tengan habilidades para el aprendizaje autónomo

Puede disminuir la calidad de la formación

Requiere más trabajo que la convencional

Supone la baja calidad de muchos cursos y contenidos actuales. (Cabero, 2006: 3)

Sin embargo, algunos autores acusan el derrumbe del e-learning o aprendizaje digital debido a que no ha respondido a muchas expectativas por las que fue creado, particularmente las referidas a la matriculación, el incremento de costos de operación, la ausencia del contacto, la incapacidad del estudio independiente o bien, porque sólo son proyectos de formación a distancia potenciados por la tecnología.

El blended learning o B-learning, por su parte, es un término inglés que en términos de enseñanza virtual se traduce como Formación combinada, Enseñanza mixta o Aprendizaje mezclado. Se trata de una modalidad semipresencial de estudios que incluye tanto formación no presencial (cursos on-line, conocidos genéricamente como e-learning) como formación presencial.

El modelo de formación combina las ventajas de la enseñanza on-line (aulas virtuales, herramientas informáticas e internet) con la posibilidad de disponer de un profesor como supervisor o tutor de los cursos.

Bartolomé (2004: 5) define así al B-learning: es el modo de aprender que combina la enseñanza presencial con la tecnología no presencial. Y cita a Brodsky (2003): blended learning no es un concepto nuevo. Durante años hemos estado combinando las clases magistrales con los ejercicios, los estudios de caso, juegos de rol, y las grabaciones de video y audio, por no citar el asesoramiento y las tutorías.

Este formato de formación combinada, consistente en un proceso docente semipresencial, hace uso de las ventajas de la formación en línea y del presencial,

contando con un diseño instruccional del programa académico que facilite el aprendizaje.

Las ventajas que se suelen atribuir esta modalidad de aprendizaje son la unión de las dos modalidades que combina: las que se atribuyen al e-learning: la reducción de costos, acarreados habitualmente por el desplazamiento, alojamiento, etc., la eliminación de barreras espaciales y la flexibilidad temporal, ya que para llevar a cabo gran parte de las actividades del curso no es necesario que todos los participantes coincidan en un mismo lugar y tiempo y las de la formación presencial: interacción física, lo cual tiene una incidencia notable en la motivación de los participantes, facilita el establecimiento de vínculos, y ofrece la posibilidad de realizar actividades más complicadas de realizar de manera puramente virtual.

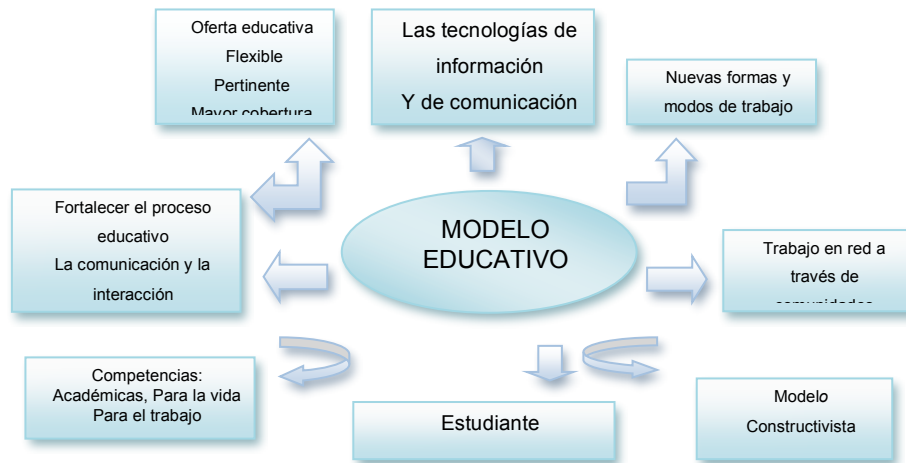
En b-learning el formador asume de nuevo su rol tradicional, pero usa en beneficio propio el material didáctico que la informática y la Internet le proporcionan, para ejercer su labor en dos frentes: como tutor on-line (tutorías a distancia) y como educador tradicional (cursos presenciales). La forma en que combine ambas estrategias depende de las necesidades específicas de ese curso, dotando así a la formación on-line de una gran flexibilidad.

Entre las experiencias de b-learning en España, Pina (2004: 6) destaca el modelo del Campus Extens de la UIB, en donde se aprovechan recursos virtuales como la videoconferencia o la web, con sesiones presenciales y a las que Salinas, De Benito y Pérez (1999: 4) describen como educación flexible: *los proyectos de flexibilización de las universidades los entendemos como proyectos institucionales, globales, de carácter docente, que involucran a toda la institución.*

Enseñanza semipresencial es el concepto utilizado en la carrera de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Barcelona, o también se utilizan en otras experiencias los conceptos de formación o aprendizaje mixto.



En relación al cuadro elaborado por el Instituto Politécnico Nacional de México, un modelo educativo se inserta de la siguiente forma con los recursos, las competencias, la oferta y las TIC:



**Figura 1. Modelo Educativo**

Aguado (2005) considera que con la revolución tecnológica ha cambiado el medio para el aprendizaje, pero no las estrategias que siguen siendo, en gran parte, las propias del aprendizaje pasivo (la sucesión de textos y páginas de información).

El autor señala: De hecho el desprestigio del *e-learning*, medido por la cantidad de alumnos que abandonan los cursos o por la incapacidad de éstos para llevar a la práctica lo aprendido, se debe en gran parte a que los esfuerzos se han centrado en plasmar en la pantalla los contenidos que antes estaban en los libros o en las aulas. Así se ha ganado en libertad y rapidez de acceso, en flexibilidad de horarios y lugares de acceso, en actualización de contenidos, etc. pero se ha generado un sistema de

aprendizaje pasivo que no respeta las premisas básicas del *aprendizaje*, y que desaprovecha muchas de las virtudes del sistema tradicional:

La posibilidad del alumno para discutir y compartir con otros sus experiencias en grupo. Si bien es cierto que los foros de discusión ofrecen al alumno la oportunidad de intercambiar información con una red de personas amplia y diversa, prevalece la barrera insalvable de la falta de contacto directo. Por ejemplo, ¿cómo podría una persona comparar su fluidez verbal con la de un modelo experto a través de la pantalla?

La relación alumno-realidad-las personas que forman el contexto de aplicación. Esta relación, en la que se basa un entorno de aprendizaje realmente efectivo, dista mucho de la asociación alumno-pantalla con la que se identifican la mayoría de las soluciones *e-learning*.

El contacto con la figura de un tutor cercano que guíe al alumno, que supervise su progreso, que motive para el aprendizaje, que no se limite a resolver sus dudas e incidencias técnicas, sino que le enseñe a aprender y que favorezca el compromiso se aleja bastante de la figura del “tutor virtual” cuya labor queda, en muchas ocasiones, reducida a la resolución de incidencias.

Las oportunidades de prácticas reales necesarias para lograr el cambio y la mejora. Difícilmente se puede ensayar a través del monitor una secuencia real de aprendizaje basada en guiones de comportamiento como la siguiente: tendencia de comportamiento habitual + nueva teoría + experiencia real + valoración (comparación de los resultados que obtenía antes con la nueva experiencia).

Atención, comprensión, y memoria. Las bases para el aprendizaje de conceptos a menudo se pierden cuando una persona se sienta delante de la pantalla y se limita a leer o incluso a realizar ejercicios de los que únicamente obtiene el porcentaje de aciertos y errores cometidos. Esto se aleja mucho de las estrategias de aprendizaje que favorecen la atención, la comprensión de la información y el almacenamiento para su posterior recuperación. (Aguado, 2005)

Por lo anterior, propone que deben tomarse en cuenta las siguientes características para lograr la atención de los alumnos que estudien bajo esta modalidad:

Diseño atractivo. Animaciones, ilustraciones, etc. incluidas en el programa para apoyar el aprendizaje de conceptos o estrategias de actuación.

Calidad de los contenidos, nivel de profundidad de los temas, claridad y sencillez en la exposición de los conceptos, etc., para facilitar la comprensión de la información y en consecuencia la motivación del alumno.

Diseño de actividades, bajo las premisas de variedad y complejidad creciente, que persiguen diferentes objetivos de aprendizaje como son: síntesis de conceptos, interpretación de la información, asociación de elementos, modelado, etc.

Interactividad con el programa para facilitar la atención y retención de la información. Lo que se persigue es, no sólo establecer un vínculo de estímulo-respuesta entre la pantalla y el alumno, sino además, potenciar el aprendizaje por descubrimiento.

Retroalimentación inmediata ante las respuestas del alumno que refuercen su aprendizaje y que le permitan valorar su progreso.

Ejercicios que permitan aplicar los conceptos aprendidos y que por tanto faciliten la comprensión por parte del alumno y que sirvan para generalizar lo aprendido a otras situaciones.

Sencillez en el uso de la herramienta que facilite el aprovechamiento de los recursos (instrucciones claras, tamaño de la letra, disposición de los elementos en pantalla, facilidad para acceder a los diferentes elementos y apartados, rutas de navegación, etc.). (Aguado, 2005)

En su propuesta para un programa de *blended learning* contempla tres elementos fundamentales:

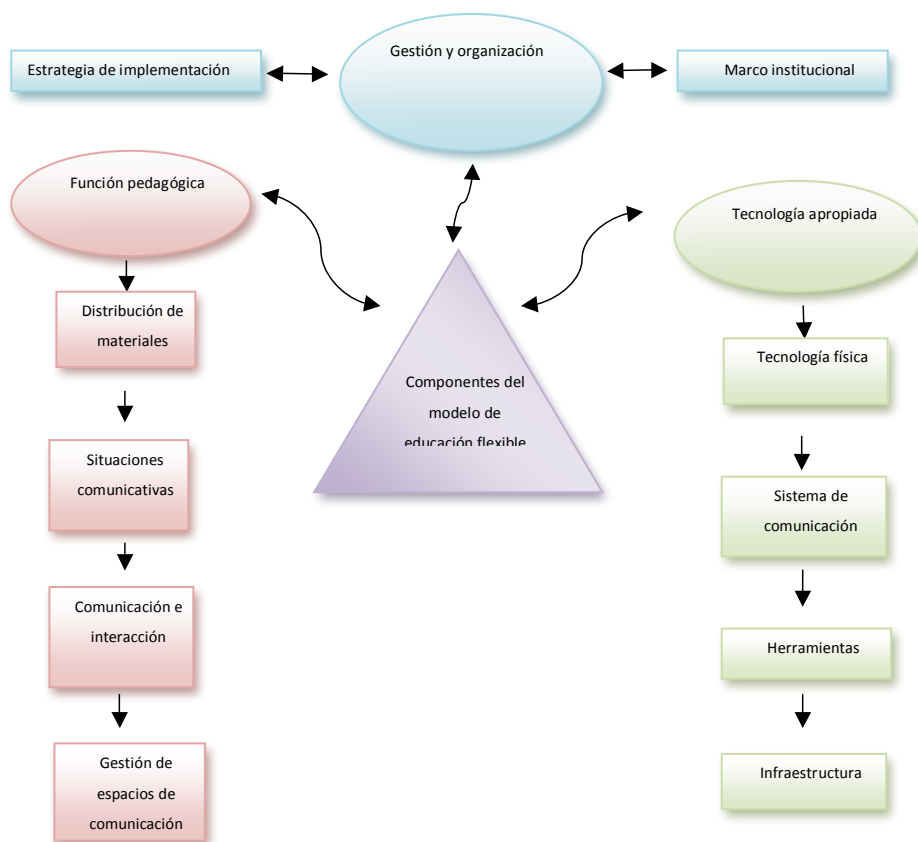
Un modelo instructivo con garantías para abordar el objetivo ambicioso del desarrollo de competencias genéricas.

Una herramienta *e-learning* cuyo diseño sea capaz de soportar el modelo instructivo anterior.

El apoyo de profesionales para complementar y optimizar el modelo de aprendizaje anterior. (Aguado, 2005)

### **3.3.2. Los componentes del modelo de educación flexible.**

La revisión de diversas propuestas para definir los componentes del campus virtual, permitió retomar el planteamiento de Jesús Salinas (2009) sobre los componentes del modelo de educación flexible por los elementos que contiene identificados con la institución educativa analizada en la investigación y en los que plantea como elementos centrales:



**Figura 2. Componente del modelo de educación flexible**

La flexibilidad para este autor se relaciona con una propuesta educativa que contiene diversos materiales diseñados para un doble uso: para los estudiantes presenciales, como aquellos que no pueden estar físicamente presentes. Las tareas se acompañan con tutorías, entrevistas, uso de mensajería, redes sociales, entrevistas personales.

*En el diseño de estos nuevos ambientes o entornos virtuales lo fundamental no es la disponibilidad tecnológica, también debe atenderse a las características de los otros elementos del proceso instructivo y en especial al usuario del aprendizaje. No son los mismos usuarios (no presentan las mismas necesidades de aprendizaje, las mismas motivaciones, la misma independencia, situaciones laborales y profesionales,*

*las mismas condiciones y disponibilidades, etc.), o no pretenden los mismos aprendizajes, los que aprenden desde el hogar, que los que lo hacen desde el puesto de trabajo o en un centro educativo convencional. (Salinas, 2005)*

Lo cierto es que no existen soluciones mágicas para superar la evidente brecha existente en la comunicación cognitiva entre el instructor y los estudiantes distantes, ni una tecnología que por sí misma pueda resolver el problema, que en muchas ocasiones no es precisamente de tecnología de comunicación electrónica, aunque el b-learning o formación mixta reduce considerablemente los costos y es más económica que aquella presencial.

Para Salinas (2003) los componentes para diseñar un proyecto de educación flexible implican las tareas y metas de aprendizaje, diversas competencias, estrategias didácticas, diseño de la enseñanza, factibilidad, evaluación y aprendizaje. De acuerdo con esta propuesta, los elementos se definirán en el contexto estudiado, de la siguiente forma:

#### ***3.3.2.1. Tareas y metas de aprendizaje.***

En la enseñanza a distancia el punto clave suele consistir en la realización de diversas tareas de aprendizaje. En especial se trata de realizar tareas individuales de reproducción (tareas de ejercicios), tareas de transferencias y tareas analíticas, mientras que es raro encontrar tareas de estrategias y tareas de estructuración. Es pieza fundamental realizar tareas complejas basadas en la simulación o trabajo colaborativo. La UIB propone en su curso de doctorado interuniversitario en Tecnología Educativa, por ejemplo, la realización de tareas en equipo, dándose la convergencia en la red de sus integrantes de diversos países y con formaciones y experiencias profesionales distintas.

Lo ideal sería adoptar la postura de delinear un modelo lo más amplio posible que envuelva todas las facetas posibles del aprendizaje. El corazón del modelo conceptual subyacente se relaciona con los fines esenciales de la institución, es decir, la tarea de conservar, crear y transmitir la cultura en beneficio de la sociedad, con un alto nivel de

excelencia académica en todas sus diferentes formas y medios, ofreciendo programas académicos de calidad, tanto a los usuarios tradicionales de los servicios universitarios, como a sectores de la población históricamente marginados de este nivel educativo.

Estas acciones permitirían asegurar en una mayor medida en sus estudiantes la capacidad de insertarse con éxito en los mercados laborales cambiantes por medio de un desempeño profesional ético y eficaz, la inclinación hacia la actualización permanente, el uso eficiente de las tecnologías de la información y la habilidad para identificar problemas y proponer soluciones adecuadas.

Asimismo, establece el compromiso de ampliar, multiplicar y reforzar su misión estratégica para la distribución social del conocimiento en todo tipo de sectores y para una gama diversa de poblaciones, donde la nueva plataforma tecnológica, las redes virtuales, las alianzas estratégicas, la educación a distancia, la educación continua, el extensionismo universitario y los programas culturales, sean la pauta para cumplir con este gran propósito.

#### *3.3.2.2. Competencias que promueve el modelo.*

Mediante el desarrollo de un modelo de enseñanza a distancia es posible contemplar el fomento de competencias básicas individuales y colectivas que se pueden transmitir y evaluar a través de alguna forma de comunicación a distancia.

Para la adecuada aplicación del modelo que se diseñe o ajuste al contexto se pueden implementar las siguientes fases:

Fase de orientación, en la que se orienta al alumno sobre las ofertas de aprendizaje, se prueban sus propias posibilidades e intereses y, dado el caso, se mejoran o corrigen sus técnicas de estudio y aprendizaje.

Fase de recepción, en ella el alumno recibe (de la “sede presencial”) las “emisiones”, a través de las cuales recibirá las informaciones según su propia planificación de tiempo (aunque pueden existir limitaciones en el período total del proceso).

Fase de interacción (estudio y solución de tareas), en ella se leen (adquieren) emplean y ejercitan los nuevos conocimientos, trabajando el alumno (en un ritmo de tiempo determinado) las tareas dadas y enviándolas de vuelta a la “sede presencial”;

Fase de información, en que el alumno recibe la corrección o los comentarios de las soluciones de las tareas, la compara con su apreciación y, dado el caso, repite parte del material de clase o prepara nuevas tareas.

Si centramos nuestra atención en el ámbito del desarrollo de competencias, en el que el comportamiento emerge como el gran objetivo sobre el que trabajar, somos plenamente conscientes de que únicamente con herramientas *e-learning* será muy complicado desarrollar competencias.

Una definición de competencias que pudiera ayudar a profundizar las nociones respecto a este enfoque y orientar las acciones a emprender, motivando a centrar más la planeación de la enseñanza, el diseño de sus cursos y la innovación de las prácticas y no solamente a la mejora académica, sino a la vinculación de la enseñanza con el desempeño profesional y con las demandas sociales y educativas actuales, podría resumirse en el siguiente planteamiento:

Una competencia puede definirse como la exitosa movilización de los recursos de un individuo para responder eficazmente a una determinada demanda, situación o problema, y dar las mejores soluciones de acuerdo con el contexto y las circunstancias. Una competencia integra aptitudes, comportamientos y contextos de una forma multidimensional. El punto de atención de una educación basada en competencias es el desempeño, entendido como la posibilidad de que el individuo enfrente y resuelva situaciones concretas mediante la puesta en juego de los recursos que posee: conocimientos, actitudes y valores. Lo importante del valor de los conocimientos no radica en poseerlos, sino en hacer uso de ellos. Buzón, (2005).

### *3.3.2.3. Estrategias didácticas.*



Si en la perspectiva constructivista la enseñanza es una construcción conjunta como producto de los intercambios con los alumnos y el contexto donde se genera la instrucción, las estrategias de enseñanza serán definidas como:

Procedimientos que el agente de enseñanza utiliza en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos en los alumnos o son medios o recursos para prestar la ayuda pedagógica. (Díaz, 2004: 141)

En este planteamiento, deben ser tomados en cuenta cinco aspectos centrales para determinar qué tipo de estrategia es la indicada para utilizarse en un momento dado de la enseñanza:

Consideración de las características generales de los aprendices (nivel de desarrollo cognitivo, conocimientos previos, factores motivacionales)

Tipo de dominio del conocimiento en general y del contenido curricular en particular, que se va a bordar

La intencionalidad o meta que se desea lograr y las actividades cognitivas y pedagógicas que debe realizar el alumno para conseguirla

Vigilancia constante del proceso de enseñanza (de las estrategias de enseñanza empleadas previamente) así como del progreso y aprendizaje de los alumnos

Determinación del contexto intersubjetivo (por ejemplo, el conocimiento ya compartido) creado con el alumno hasta ese momento. (Díaz, 2004: 141)

De esta manera, las estrategias de aprendizaje cognitivas permiten transformar la información en conocimiento a través de una serie de relaciones que interiorizadas por el alumno, le permiten organizarla y a partir de ella, hacer inferencias y establecer nuevas relaciones entre diferentes contenidos.

Las estrategias de aprendizaje se entienden como un conjunto interrelacionado de funciones y recursos, capaces de generar esquemas de acción que hacen posible que el alumno se enfrente de una manera más eficaz a situaciones generales y específicas de su aprendizaje; que le permiten incorporar y organizar selectivamente la nueva información para solucionar problemas de diverso índole. (González, 2003: 3)

Para la autora, las estrategias que debemos diseñar para promover el aprendizaje de los estudiantes deben llevarlos a:

Aprender a formular cuestiones

Saber planificarse

Estar vinculados con el propio control del aprendizaje

Facilitar la reflexión sobre los factores e inconvenientes del progreso en la tarea del aprendizaje

Conocer procedimientos para la comprobación de los resultados obtenidos

Utilizar métodos y procesos para la revisión de tareas y del aprendizaje realizados. (2003: 4)

De esta manera, será posible enseñar a transferir que simplemente significa organizar la enseñanza de modo que ayude a los alumnos a aprovechar las posibilidades de la transferencia, viendo cómo una cosa se puede aplicar a otra, como pueden usar ampliamente lo que están aprendiendo, como pueden entender una cosa en función de otra.

La transferencia es un fenómeno de pensamiento y aprendizaje humanos. Tiene lugar cuando la gente adquiere conocimiento, estrategias, predisposiciones y otras cosas que se pueden aprender en un contexto y aplicar en otro. (Tishman, 1998: 202)

#### *3.3.2.4. El diseño del aprendizaje.*

El diseño del aprendizaje es la descripción del método que ayuda al alumno a llegar a ciertos objetivos de aprendizaje por medio de la realización de ciertas actividades de aprendizaje en cierto orden en el contexto de cierto ambiente de aprendizaje. El diseño de aprendizaje está basado en los principios pedagógicos del diseñador y/o las variables del ambiente o dominio del diseñador. Implica la definición de los objetivos de aprendizaje, las unidades de aprendizaje, el diseño del aprendizaje y los niveles de implementación.

Los objetivos de aprendizaje son aquellos definidos en general a ser logrados por los alumnos que completen una unidad de aprendizaje y pueden ser especificados en varios niveles de detalle.

Por su parte, la unidad de aprendizaje es un término abstracto usado para referirse a cualquier pieza delimitada de la educación o entrenamiento, tal como un curso, módulo, lección y representa algo más que una colección de recursos ordenados para aprender, también incluye una variedad de actividades prescritas (actividades de solución de problemas, de búsqueda, de discusión, asesoramiento de colegas, etc. servicios de asesorías, equipos de soporte por maestros, capacitadores y otros miembros del grupo, qué actividades, recursos, roles, flujo de trabajo se usarán, depende del diseño de aprendizaje en la unidad de aprendizaje.

El diseño de aprendizaje especifica tres niveles de implementación y conformidad:

Nivel A de diseño de aprendizaje: incluye el vocabulario central necesario para soportar la diversidad pedagógica.

Nivel B de diseño de aprendizaje: agrega propiedades y condiciones, que permite la personalización y secuencia, así como interacciones basadas en el portafolio del alumno, puede ser usado para dirigir las actividades, así como grabar las salidas.

Nivel C de diseño de aprendizaje: agrega notificaciones al nivel anterior, a pesar de que es una adición pequeña de especificación, agrega significación a la capacidad, además

de potencializar la tarea donde algo similar no está en su lugar. (IMS Learning Design, 2003)

Por otra parte, el diseño instruccional: es el desarrollo sistemático de especificaciones instruccionales; utiliza teorías de aprendizaje y enseñanza para asegurar la calidad de la instrucción. El proceso abarca análisis de necesidades de aprendizaje, especificación de objetivos, desarrollo de un sistema de educación para satisfacer esas necesidades, desarrollo de materiales y actividades instruccionales, y la prueba y evaluación de todos los materiales y actividades antes de completar el desarrollo del curso. En educación a distancia, el diseño instruccional incluye especificación de los roles de las tecnologías en el proceso. (Dirr, 2003: 49)

Una de las formas de hacer frente a lo anterior consiste en que en el diseño instructivo se contemplen dos aspectos básicos:

La individualización del proceso: El proceso de capacitación ha de configurarse y aplicarse, de manera individual, sobre el repertorio habitual de comportamientos y habilidades de cada persona y a partir de tomar como punto de partida lo que la persona es capaz de hacer y determinar igualmente todo aquello que puede llegar a hacer, que a su vez constituirá el objeto de desarrollo.

La inclusión de la práctica guiada: El desarrollo o capacitación de habilidades y destrezas es más que la mera acumulación de conocimiento declarativo y procedimental. Es decir, para lograr de forma efectiva la mejora, evolución y progreso de habilidades, la formación ha de llevarse a cabo en un entorno que proporcione oportunidades para la ejecución y la práctica de las habilidades objeto de desarrollo, es lo que podríamos denominar un proceso experiencial. No quiere decir ello que no sea necesaria la transmisión de conocimientos sobre qué son los conceptos cosas y cómo se llevan a la práctica (conocimiento declarativo y procedimental) sino que han de complementarse con la posibilidad de la ejercitación. (Aguado, 2005)

El planteamiento en su conjunto tiene que ver con la propuesta que en materia de práctica escolar se ha realizado por diferentes países, como Alemania, España, Grecia, Reino Unido y Rumania y es resultado de la reflexión de profesores e investigadores en Europa.

La idea central es que el profesorado promueva nuevas e-competencias fundamentales para la vida en la denominada era digital, dando así respuesta a las necesidades futuras que aparezcan, de la mano de buscar el aprendizaje y la promoción no sólo de contenidos, sino de competencias y meta competencias.

La e-competencia se refiere a la capacidad de funcionar efectivamente en la sociedad digital, no solo estando alfabetizado digitalmente sino siendo capaz de reaprender y adaptarse a nuevos cambios y futuras tecnologías por uno mismo. Se podría considerar pues como la habilidad de actualizarse para sacarle el máximo partido a las futuras transformaciones socio-económicas. (Barajas, 2004)

Los nuevos requerimientos del aprendizaje son resultado de la Comisión Europea (Lisboa, 2000) que establece la necesidad de dominar nuevas capacidades necesarias para la vida, como la participación activa en la sociedad del conocimiento, lo que implica el análisis de las prácticas educativas actuales y la reformulación de las tareas llevadas a cabo por el profesorado.

En este sentido es clásico el planteamiento de Collins (1997) acerca de las cuatro preguntas básicas que debe hacerse el formador a la hora de diseñar un entorno de desarrollo basado en ordenador:

Los contenidos. ¿Qué tipos de conocimiento son necesarios para alcanzar la pericia? (conceptos, procedimientos, heurísticos, etc.).

El método. ¿Qué métodos de enseñanza son los más adecuados para fomentar y facilitar la instauración de comportamientos competentes? (entrenamiento, reflexión, articulación, etc.).

La secuencia. ¿Cómo presentar la información, cómo ordenar y clasificar los contenidos, actividades, prácticas y situaciones para facilitar la asimilación de contenidos? (complejidad creciente, global-concreto...).

La sociología. ¿Qué características sociales y motivacionales ha de reunir el entorno de aprendizaje? (aprendizaje situado, metas personales, etc.).

#### ***3.3.2.5. Factibilidad o viabilidad.***

De acuerdo con Moreno (2005: 12) las redes de conocimientos habremos de plantearlas en el marco de la cibercultura, estos nuevos modos de ser, comunicarse y conocer que se van conformando en y por los nuevos ambientes sociales que se propician con las tecnologías de la información y la comunicación, nuevos ambientes que posibilitan construir nuevas relaciones sociales y nuevas maneras de compartir y recrear conocimientos.

Trabajar en red, desde luego, no sólo responde a un acto de voluntad, hay resistencias que responden a múltiples factores y a modos de trabajo institucional difíciles de superar por su aislamiento, temores y actitudes distorsionadas de competencia, de manera que:

No se articulan la administración y los estilos de gestión entre las instituciones.

La normatividad interinstitucional es incompatible con el trabajo en red.

Mientras que algunos miembros aprecian que no se compensa lo que se aporta con lo que se recibe, ven que otros reciben en demasía.

Se conciben y se desarrollan prácticas tradicionales e ineficientes que se manifiestan en conocimiento acumulado en bibliotecas o diversos centros de información que se que comparta.

Hay temor a compartir el conocimiento por la competencia y la piratería. (Moreno, 2005: 20)

Lo conveniente sería acordar principios de actuación en las redes, como:

Autogestión

Colaboración

Combinar la diferencia como una oportunidad de enriquecimientos cultural y la globalidad con una visión alternativa.

Subsidiariedad: cada quien aporta

Flexibilidad en la organización y funcionamiento para la articulación interinstitucional.

Pertinencia del conocimiento que se genera y socializa. (Moreno, 2005: 20)

Se proponen tratar diez tendencias mayores y dar ejemplos concretos cuando resulte apropiado: acceso y equidad; diseño instruccional; colaboración; globalización; comercialización; el rol de la tecnología; temas de estudiantes; temas de la facultad; investigación y evaluación; calidad y control de calidad.

Acceso y equidad: en todo el mundo se reconoce que la gente necesita conocimiento, capacitación, educación y desarrollo profesional para sobrevivir en la sociedad y ser competitivo en un mundo basado en el conocimiento. Ello puede entregarse mediante las tecnologías de la información y la comunicación, pero eso requiere que toda la gente tenga acceso a esas tecnologías. (Dirr, 2003: 47)

Colaboración: las escuelas y universidades están aprendiendo de las empresas. En la población, mucho trabajo se realiza en grupos mediante el proceso de colaboración; cada miembro del grupo contribuye como puede. (Dirr, 2003: 52)

Globalización: Las tecnologías no conocen ni respetan fronteras, sean geográficas o políticas. Las tecnologías desafían la estructura existente de educación por todo el mundo, porque ahora los estudiantes tienen el poder de escoger entre las universidades de todas partes del mundo. (Dirr, 2003: 54)

Comercialización: la educación es una empresa muy grande. Las universidades experimentan con la misma fuerza que las empresas, por ejemplo, para crecer, para subsistir.

Albert Sangrá (2002: 19) afirma que: “el uso intensivo de las nuevas tecnologías en las experiencias de Educación a Distancia ha permitido una percepción más moderna de este tipo de educación.

Howard Rheingold (1996: 19) sintetiza estupendamente la ambivalencia existente al respecto: “La tecnología que hace posible las comunidades virtuales tiene la posibilidad de acercar a cualquier ciudadano un poder enorme a un coste relativamente bajo: poder intelectual, social, comercial y, lo que es más importante, poder político. Pero la tecnología no llevará este potencial por sí misma; este poder técnico latente tiene que ser utilizado inteligentemente y deliberadamente por una población informada.”

Ferraté (2000: 27) en el prólogo de la obra de Duarte y Sangrá *Aprender en la virtualidad* alerta acerca de este aspecto clave que muchas veces omiten los gurúes de las Nuevas Tecnologías y de algunos “nuevos modelos”. Dice en referencia a la importancia de la visión pedagógica:

“La popularización de Internet en el mundo de la formación comporta, y comportará en los próximos años, una gran revolución que contribuirá a la innovación en el sistema educativo, pero desgraciadamente los retos de renovación y mejora de los procesos de



enseñanza-aprendizaje en todos sus ámbitos y aspectos no se pueden abordar exclusivamente ante un ordenador conectado a la red. Si queremos que nuestra sociedad sea una sociedad del conocimiento y no solamente de la información, será necesario trabajar desde un enfoque pedagógico en el cual la creación de comunidades de aprendizaje virtuales, el tratamiento de la información, la generación de nuevas estrategias de comunicación y de aprendizaje sean imprescindibles y, indiscutiblemente, las lleven a cabo profesionales preparados.”

Los progresos de las tecnologías y servicios de comunicación, en lo que se refiere a equipo y aplicaciones de software para uso educativo en un nuevo entorno tecnológico, hará que el paso de las escuelas y universidades tradicionales a la tecnología sea mucho más factible y dinámico. (...) Educar es comunicarse por medio del lenguaje oral o escrito, la imagen, los símbolos, el sonido y el lenguaje corporal. En los próximos veinte o treinta años, la transformación de nuestras sociedades en sociedades de información hará que sea necesario que los sistemas de educación se adapten a un entorno educativo nuevo en la sociedad de la información. Este proceso de cambio será extremadamente difícil para algunos, como lo fueron los cambios que produjo la revolución industrial. (Roll, 1997: 22)

Y es que, de acuerdo con Cabero (2002: 9) para alcanzar una verdadera situación de aprendizaje colaborativo en entornos de formación de teleenseñanza que supere el simple reparto sumativo de trabajos individuales para su posterior incorporación al grupo, deben de adoptarse una serie de condiciones y precauciones por parte del profesor como son:

La estructuración y planificación de la estrategia de formación,

La búsqueda de diseños específicos en los materiales utilizados,

La especificación de los roles a desempeñar por el profesor y los estudiantes,

Y la determinación de nuevos criterios y estrategias de evaluación.

Ello nos tiene que ayudar para que el énfasis se sitúe en "... el propio proceso intelectual del alumno y en el aprendizaje en colaboración". Harasim y otros (2000, 198)

La enseñanza a distancia es apropiada, sobre todo, para las fases intermedias de los cursos, cuando ya se dispone de experiencias reales, y hay una orientación profesional y se persiguen, especialmente, aplicaciones prácticas. (Pérez, 2007)

Una variante reciente del modelo "enseñanza a distancia" utiliza los sitios Web de Internet a los que el alumno ingresa mediante una "palabra clave" que le permite obtener el material, mandar sus registros, compartir comentarios con otros alumnos o recibir las correcciones y comentarios. Su modelo representativo es la *Electronic University*.

Para llevar a cabo esta propuesta se definirán dos procesos de diseño instruccional que se combinan para generar la descripción total del entorno. El primero de ellos corresponde al diseño de los modelos de conocimiento del dominio de una materia de estudio. El segundo proceso define estructuras genéricas para representar diferentes escenarios donde llevar a cabo labores educativas con determinadas condiciones pedagógicas.

#### **3.3.2.6. Forma de evaluación.**

Evaluar en el proceso de enseñanza aprendizaje va más allá de realizar mediciones sobre la importancia de las características de un hecho u objeto, o de asentar una calificación final por las actividades desarrolladas durante el curso.

Para Díaz (2004: 353) evaluar implica seis aspectos centrales:

La demarcación del objeto, situación o nivel de referencia que se ha de evaluar: identificación de los objetos de evaluación.

El uso de determinados criterios para la realización de la evaluación: de realización y de resultados

Una cierta sistematización mínima necesaria para la obtención de la información

A partir de la obtención de la información y mediante la aplicación de las técnicas será posible construir una representación lo más fidedigna posible del objeto de evaluación.

La emisión de juicios de naturaleza esencialmente cualitativa sobre lo que se evalúa para saber cómo y qué tanto han sido satisfechos los criterios de nuestro interés.

La toma de decisiones realizada a través del juicio construido constituye el por qué y el para qué de la evaluación y pueden ser de carácter estrictamente pedagógico (para lograr ajuste y mejorar necesarias de la situación de aprendizaje y/o enseñanza) y de carácter social (relacionadas con asuntos como la acreditación o la promoción).

En el planteamiento constructivista, el interés del profesor al evaluar debe tomar en cuenta el grado en que los alumnos han construido, gracias al apoyo del profesor y al uso de sus propios recursos cognitivos, interpretaciones significativas y valiosas de los contenidos revisados, así como el grado en que los alumnos han sido capaces de atribuir un valor funcional y no sólo instrumental, es decir una utilidad del conocimiento fuera del aula a dichas interpretaciones.

Para Marta Mulwik (2004), la evaluación de los aprendizajes presenta dos funciones:

Uno de carácter social, que tiene que ver con el rendimiento del alumno, la acreditación y su promoción.

Otra de carácter pedagógico, vinculada directamente con la regulación del proceso didáctico y que aporta información útil para realizar la oportuna intervención con el fin de mejorar la calidad de los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

De acuerdo con Laura Ruiz (2002) la evaluación se conformó históricamente como un instrumento ideal de selección y control. Con ella se trató de concretar formas de control individual y su extensión a formas de control social.

En el siglo pasado aparece como actividad y técnica cuyo nombre fue examen, que pretendía valorar los conocimientos que poseían los alumnos después de la enseñanza impartida. De la misma manera, se denominó a la habilidad para relacionar y aplicar las adquisiciones logradas por los aprendices y la adecuada exposición de las mismas.

Constituye así un valioso instrumento didáctico para controlar el aprendizaje que realizan los alumnos y además un medio de información de la manera en que se desarrolló la actividad académica para revisarla y reorientarla.

La evaluación educacional, según Daniel Stufflebeam (1993), "es el proceso de delinear, obtener y proveer información para juzgar alternativas de decisión".

De acuerdo con Pedro Lafourcade (1992) "es una etapa del proceso educativo donde se ponderan los resultados previstos en los objetivos que se hubieran especificado con antelación.

En iguales parámetros cabe situar la definición de De Ketele (1980), para quien "evaluar significa examinar el grado de adecuación entre un conjunto de informaciones y un conjunto de criterios adecuados al objetivo fijado, con el fin de tomar una decisión".

De tal manera que en este contexto, la evaluación educativa, si se dirige al sistema en su conjunto, o a algunos de sus componentes, responde siempre a una finalidad, que la mayoría de las veces, significa tomar una serie de decisiones respecto del objeto evaluado.

Por lo anteriormente expuesto, la finalidad de la evaluación es un aspecto sumamente importante de ésta, ya que determina el tipo de informaciones que se consideran pertinentes para evaluar, los criterios que se toman como punto de referencia, los instrumentos utilizados y la ubicación temporal de la de la actividad evaluativa.

De modo que puede ser: Evaluación diagnóstica o inicial, Evaluación formativa o de proceso y Evaluación sumativa, final, integradora o de resultado.

McAnally (2001) basada en el modelo propuesto por Mclsaac y Gunawardena (1996) describe los factores que se deben considerar para la selección y uso de tecnologías en cursos diseñados para educación a distancia, y estos son: a) transmisión y acceso, b) control, c) interacción, d) características simbólicas del medio, e) la presencia social creada a través del medio, y f) la interfaz entre el usuario y la máquina.

*3.3.2.6.1. Con aspectos relacionados con el alumno.*

Lewis McAnally y Carmen Pérez (2000) señalan que las dimensiones del aprendizaje, basadas en el modelo instruccional de Marzano (1992) incluye cinco tipos de pensamiento, esenciales para el proceso de aprendizaje y que pueden ser apoyados por la modalidad en línea.

La primera dimensión se relaciona con las actitudes y percepciones positivas acerca del aprendizaje por parte de los alumnos, pues la ausencia de esta perspectiva, dificultará el aprendizaje adecuado, e impedirá una instrucción efectiva.

La segunda dimensión tiene que ver con la adquisición e integración del conocimiento, referida a ayudar a los estudiantes a integrar el conocimiento nuevo con el conocimiento que ya se tiene, a través de un proceso que incluye en un primer momento la relación entre ambos, la organización del conocimiento nuevo de forma significativa y la posibilidad de hacerlo parte de la memoria a largo plazo.

La tercera implica la posibilidad de extender y refinar el conocimiento, referido a que el estudiante añada nuevas distinciones y hace nuevas conexiones al analizar lo aprendido con mayor profundidad y mayor rigor a través de actividades como comparar, clasificar, hacer inducciones y deducciones.

Como cuarta dimensión los autores (2000) consideran usar el conocimiento significativamente, relacionado con el aprendizaje efectivo y que ocurre cuando el estudiante es capaz de utilizar el conocimiento para realizar tareas significativas,

realizando, entre otras tareas, la de toma de decisiones, la investigación y la solución de problemas.

Por último, la quinta dimensión se vincula con hábitos mentales productivos, una meta referida a la posibilidad de constituirse en pensadores, críticos, creativos y con autocontrol, a través del autoraprendizaje a lo largo de la vida. Implica claridad, mente abierta, el control de las emociones y los impulsos, así como la toma de conciencia del propio pensamiento.

*3.3.2.7. Con el aprendizaje (motivación, necesidades de formación específicas, recursos y equipamiento disponible).*

En México, una de las carreras que en los últimos veinte años ha triplicado su oferta a nivel nacional, ha sido la de la comunicación. Raúl Fuentes (1998: 39) lo ha sintetizado así: Durante las tres últimas décadas, el cuerpo académico nacional pasó de poco de más de diez mil en 1960 a más de cien mil en 1990, siguiendo la expansión de la matrícula estudiantil, el crecimiento del número de carreras ofrecidas y la multiplicación de las instituciones.

En este ámbito, el campo de las ciencias de la comunicación inició con la consideración de la disciplina como un área de formación universitaria, dominada por una tendencia profesionalizante, donde el mercado de trabajo jugó un papel predominante en la definición de los diferentes planes de estudio de las instituciones de educación superior en el país, que modificaban periódicamente su tira de materias, de acuerdo a las necesidades planteadas por los medios masivos, sin realizar un seguimiento de egresados o entrevistas profesionales con los empleadores.

En el contexto internacional, el planteamiento ha tenido relación con la influencia de los institutos de investigación norteamericanos, que intentaron medir los efectos de los *mass media* en la población. Su enfoque enfatizaba dos vertientes: consumo de productos y preferencias electorales. Los resultados obtenidos marcaron una vertiente de trabajo, rebasada aunque con presencia en las líneas de investigación en el mundo en un

periodo prolongado, debido a la innegable influencia de la teoría norteamericana en los planes y programas de estudio en Latinoamérica, así como en la investigación que en el ámbito de la comunicación se realizaba a nivel global.

Estas situaciones provocaron a partir de la década de los ochenta, un crecimiento anárquico y una búsqueda que trajo consigo dispersión de muchas licenciaturas. La circunstancia actual propone un nuevo modelo de especialización de la disciplina basada en sus distintas áreas de trabajo. A saber: Comunicación Organizacional, Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo, Mercadotecnia, Comunicación Gráfica, Comunicación Audiovisual, Comunicación Social, Comunicación Educativa, Ciencias de la Información, Ciencias y Tecnología de la Educación, entre otras.

### **3.4. El rol de los agentes implicados**

Los nuevos entornos de aprendizaje han redefinido las funciones de los participantes: profesores y estudiantes. La innovación educativa, lleva de la mano actualización de planes y programas de estudio, diseño curricular, redefinición del proceso de enseñanza-aprendizaje y en ésta última, los actores centrales y sus papeles a desarrollar, son fundamentales.

Todo ello es resultado de un modelo innovador que propone como eje el aprendizaje y no la enseñanza tradicional, lo que modifica las funciones del docente y las tareas que los estudiantes realizarán en el aula y con el apoyo de diversos recursos informáticos, comunicacionales, esquemáticos.

Existen de todos modos dos actores muy importantes en este proceso, que se deben adaptar a buscar el mejor método para lograr no sólo comunicar a nivel humano, sino también desarrollar sus respectivos roles: el tutor y el estudiante.

Al valorar estos roles, hoy se hace más que nunca evidente que el equilibrio entre los dos roles en este proceso no sólo se va reestabilizando, sino que esto mismo recalifica a ambos: el estudiante a distancia es más responsable de su aprendizaje, es él quien

aprende; el tutor a distancia asume un rol no menos importante, pero con atributos distintos: facilita el aprendizaje, es el facilitador.

Por tanto, el tutor debe estar muy bien capacitado en la utilización y en la explotación de las propiedades de las nuevas tecnologías y medios, que van desde la videoconferencia (debe ser capaz además de sonreír a la cámara, de repetir preguntas, y también de transmitir un poco de buen humor) hasta conocer y explotar al máximo las propiedades de las tecnologías didácticas digitales, entre otras variadas funciones.

#### **3.4.1. Rol del profesorado en la educación flexible.**

El rol que juega el profesorado en todo proceso de educación flexible es fundamental. El diseño de nuevos entornos plantea la urgencia de redefinir su papel al centrarse en el proceso de enseñar a aprender, propiciando además la incorporación a su tarea diaria de nuevas herramientas y su uso didáctico, de otros medios, redes y combinaciones, de diferentes propuestas didácticas y de organización de actividades que resulten atractivas para la generación de los nativos digitales, en síntesis, de de diferentes estrategias de enseñanza, aprendizaje y evaluación de contenidos.

Hoy es necesario concebir a la escuela como un centro de distribución del conocimiento (Burbules, 2008), a los maestros como actores a la vanguardia de los avances de la ciencia y de la tecnología y a los estudiantes como parte de un colectivo universal más amplio y complejo; partícipes todos de una inteligencia colectiva, en el que la colaboración sea un detonante.

El planteamiento de nuevas formas de trabajo en el proceso de enseñanza-aprendizaje conlleva tres elementos a transformar: la estructura administrativa, el profesorado y los estudiantes. Adell (1997) ha planteado de manera muy clara la exigencia de nuevos roles de profesores y estudiantes, ante los nuevos entornos de educación:

La perspectiva tradicional en educación superior, por ejemplo, del profesor como única fuente de información y sabiduría y de los estudiantes como receptores pasivos debe dar



paso a papeles bastante diferentes. La información y el conocimiento que se puede conseguir en las redes informáticas en la actualidad es ingente. Cualquier estudiante universitario, utilizando la Internet, puede conseguir información de la que su profesor tardará meses en disponer por los canales tradicionales. La misión del profesor en entornos ricos en información es la de facilitador, la de guía y consejero sobre fuentes apropiadas de información, la de creador de hábitos y destrezas en la búsqueda, selección y tratamiento de la información.

En estos entornos, la experiencia, la meta-información y los "trucos del oficio", son más importantes que la propia información, accesible por otros medios más eficientes. Los estudiantes, por su parte, deben adoptar un papel mucho más importante en su formación, no sólo como meros receptores pasivos de lo generado por el profesor, sino como agentes activos en la búsqueda, selección, procesamiento y asimilación de la información.

Una sociedad con un alto nivel de información, exige nuevas habilidades entre quienes desarrollan esta apasionante tarea. Y junto a estas nuevas realidades, debemos reconocer la importancia de capacitar al profesorado para realizar, entre otras tareas:

Diagnóstico de necesidades

Planificar cursos, diseñar estrategias de Enseñanza-Aprendizaje

Elaborar la Web docente

Buscar y preparar materiales didácticos y recursos para los alumnos

Utilizar diversos lenguajes

Motivar al alumnado

Centrar la docencia en el estudiante

Fomentar el autoaprendizaje y la participación de los estudiantes

Asesorar en el uso de los recursos

Evaluar

Ofrecer tutorías

Ser ejemplo y portador de valores

Investigar en el aula con los alumnos

Colaborar en la gestión.

De igual forma, las instituciones educativas deben fomentar los papeles del docente en la actualidad en los ámbitos técnico, de aspectos éticos y socializadores de la profesión y en la búsqueda de la satisfacción de las necesidades de autorrealización de los individuos en formación y de sus demandas de bienestar.

Y siguiendo a Alonso (1996) se deben desarrollar estrategias para que el docente pueda realizar las siguientes tareas:

Favorecer el aprendizaje de los alumnos como principal objetivo.

Utilizar los recursos psicológicos del aprendizaje.

Estar predispuestos a la innovación.

Poseer una actitud positiva ante la integración de nuevos medios tecnológicos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Integrar los medios tecnológicos como un elemento más del diseño curricular.

Aplicar los medios didácticamente.

Aprovechar el valor de comunicación de los medios para favorecer la transmisión de información.

Conocer y utilizar los lenguajes y códigos semánticos (icónicos, cromáticos, verbales...).

Adoptar una postura crítica, de análisis y de adaptación al contexto escolar, de los medios de comunicación.

Valorar la tecnología por encima de la técnica.

Poseer las destrezas técnicas necesarias.

Diseñar y producir medios tecnológicos.

Seleccionar y evaluar los recursos tecnológicos.

Organizar los medios.

Investigar con medios e investigar sobre medios.

Pere Marqués (2000) sintetiza respecto al papel de los formadores hoy en día de la siguiente forma:

Por ello, hoy en día el papel de los formadores no es tanto "enseñar" (explicar-examinar) unos conocimientos que tendrán una vigencia limitada y estarán siempre accesibles, como ayudar a los estudiantes a "aprender a aprender" de manera autónoma en esta cultura del cambio y promover su desarrollo cognitivo y personal mediante actividades críticas y aplicativas que, aprovechando la inmensa información disponible y las potentes herramientas TIC, tengan en cuenta sus características (formación centrada en el alumno) y les exijan un procesamiento activo e interdisciplinario de la información para que construyan su propio conocimiento y no se limiten a realizar una simple recepción pasiva-memorización de la información.

Y agrega Marques, citando a Tebar (2003):

Cada vez se abre más paso su consideración como un mediador de los aprendizajes de los estudiantes, cuyos rasgos fundamentales son:

Es un experto que domina los contenidos, planifica (pero es flexible)

Establece metas: perseverancia, hábitos de estudio, autoestima, metacognición.; siendo su principal objetivo que el mediado construya habilidades para lograr su plena autonomía.

Regula los aprendizajes, favorece y evalúa los progresos; su tarea principal es organizar el contexto en el que se ha de desarrollar el sujeto, facilitando su interacción con los materiales y el trabajo colaborativo.

Fomenta el logro de aprendizajes significativos, transferibles.

Fomenta la búsqueda de la novedad: curiosidad intelectual, originalidad. pensamiento convergente.

Potencia el sentimiento de capacidad: autoimagen, interés por alcanzar nuevas metas.

Enseña qué hacer, cómo, cuándo y por qué, ayuda a controlar la impulsividad

Comparte las experiencias de aprendizaje con los alumnos: discusión reflexiva, fomento de la empatía del grupo.

Atiende las diferencias individuales

Desarrolla en los alumnos actitudes positivas: valores.

En este marco, el desarrollo de las competencias en los estudiantes implica fomentar actuaciones integrales sobre los conocimientos, habilidades y actitudes que se fomentan

en el aula, orientados al próximo ejercicio profesional de los egresados y a su trayectoria de vida.

Las competencias tienen su expresión en los comportamientos que relacionan habilidades cognitivas, actitudes que muestran valores aprendidos, habilidades prácticas y conocimientos específicos por parte del estudiante de su área de especialidad, que asegurarán su desempeño eficiente en el mercado laboral y permite integrar los ejes propuestos por la Universidad Veracruzana: teórico, axiológico y heurístico.

Este enfoque orienta al profesorado a centrar su planeación de la enseñanza, el diseño de sus cursos y la innovación de sus prácticas no solamente a la mejora académica, sino a la vinculación de la enseñanza con el desempeño profesional y con las demandas sociales y educativas actuales.

Actualmente, las competencias se entienden como actuaciones integrales para identificar, interpretar, argumentar y resolver problemas del contexto con idoneidad y ética, integrando el saber ser, el saber hacer y el saber conocer (Tobón, 2010).

Una competencia puede definirse como la exitosa movilización de los recursos de un individuo para responder eficazmente a una determinada demanda, situación o problema, y dar las mejores soluciones de acuerdo con el contexto y las circunstancias. Una competencia integra aptitudes, comportamientos y contextos de una forma multidimensional.

El punto de atención de una educación basada en competencias es el desempeño, entendido como la posibilidad de que el individuo enfrente y resuelva situaciones concretas mediante la puesta en juego de los recursos que posee: conocimientos, actitudes y valores. Lo importante del valor de los conocimientos no radica en poseerlos, sino en hacer uso de ellos". (Buzón, 2005).

Parte importante de las competencias serán entonces las actitudes a fomentar en los estudiantes, pero que inician con la definición de las del propio profesorado, en razón del modelado que la actividad docente ejerce en el ámbito escolar.

Castaño (1994) de la Universidad del país Vasco considera respecto a las actitudes de los profesores:

Con respecto a los profesores, una línea importante de trabajo es la relacionada con la investigación de las actitudes hacia los medios de enseñanza. Esta línea de investigación va adquiriendo progresivamente importancia desde mediados de los años ochenta. Así, Winn (1986) identificaba la "percepción hacia los medios" como una futura tendencia para la investigación en el contexto norteamericano. Posteriormente, Gerlach (1984) sugería investigar en el futuro sobre "el afecto" en relación a la tecnología educativa. Estas sugerencias toman cuerpo definitivamente en el trabajo de Clark y Salomon (1986), al proponer que "las actitudes de los sujetos hacia los medios" sean contempladas en el futuro como una línea de investigación.

Pocos años más tarde, Clark y Sugrue (1988), identifican las "cuestiones actitudinales" como uno de los cuatro problemas de investigación alrededor de los cuales organizar la problemática de la investigación en medios de enseñanza entre los años 1978-1988.

Cabero (1990) por su parte, menciona que:

En este nuevo marco de trabajo, las actitudes se convierten, en una línea de análisis, preocupación e investigación. Las actitudes tal y como son entendidas por Eiser (1989: 29-32) se refiere a una experiencia subjetiva que implica una evaluación de algo o alguien. Contemplándose sobre ellas una serie de supuestos: son experiencias subjetivas, son experiencias de un tema o un objeto en término de juicios evaluativos, se pueden expresar a través del lenguaje, son expresiones inteligibles, son comunicadas, diferentes individuos pueden estar de acuerdo o en desacuerdo respecto a sus actitudes...Estas actitudes hacia los medios han sido contempladas como variables

significativas en la interacción que establecemos con los mismos, en diversos modelos generales, particulares y de investigación de análisis de medios de enseñanza. (1-2)

Tejada (1999) al analizar los nuevos roles y competencias profesionales del formador ante las TIC que ha permitido una revitalización del autoaprendizaje, según las necesidades e intereses de cada individuo, propiciando que cada uno articule su itinerario formativo y tras establecer la diferencia entre tecnófilos y tecnófobos, como nuevas actitudes ante las propias tecnologías, expresa:

Las posibilidades formativas de las TIC permiten liberar al formador de las tareas repetitivas, estrictamente informacionales, reconvirtiéndose, -que no disminuyéndoles- dentro del proceso de enseñanza aprendizaje. La tutorización, la orientación, la motivación, la programación, la evaluación cobran nuevo protagonismo. La dinámica relacional se proyecta en esta dirección y no tanto en la transmisión.

Marqués (1999) agrega también un listado pero relativo a los nuevos roles que deben desempeñar los estudiantes en la sociedad de la información:

Usar las TIC para procesar la información y como instrumento cognitivo que puede liberarle de determinados trabajos de rutina y potenciar sus procesos mentales.

Usar las TIC para comunicarse en el ciberespacio, ampliando así su entorno de relación.

Aprovechar las nuevas fuentes de información y recursos. Utilizar la información y los nuevos recursos para el aprendizaje que ofrecen los "mass media" y las nuevas tecnologías (Internet, CD, DVD...), desarrollando estrategias de exploración, búsqueda sistemática, almacenamiento, estructuración y tratamiento (análisis, síntesis...), valoración y aplicación de la información.

Aprender en la red. Aprovechar los nuevos entornos virtuales de aprendizaje, que en algunos casos son gratuitos, para la formación.

Observar con curiosidad. Observar el entorno (real y virtual) atentamente y con curiosidad. Armonizar lo conceptual y lo práctico.

Trabajar con método, siguiendo un plan que contemple objetivos, tareas a realizar y temporalización de las mismas.

Buscar causas y efectos, y saber relacionarlas. Investigar. Elaborar y verificar hipótesis y aplicar estrategias de ensayo-error en la resolución de los problemas y en la construcción de los propios aprendizajes.

Estar motivado y perseverar. Trabajar con intensidad y de manera continuada. Desarrollar la autoestima, el afán de superación y la perseverancia ante las frustraciones.

Actuar con autonomía. Actuar con iniciativa para tomar decisiones. Aceptar la incertidumbre y la ambigüedad.

Responsabilizarse del aprendizaje y autodirigirlo, elaborando estrategias acordes con los propios estilos cognitivos que consideren el posible uso de diversas técnicas de estudio y materiales didácticos. Conocer y asumir los posibles riesgos (tiempo de dedicación necesario, materiales que deben conseguirse...) que impliquen las decisiones que se tomen.

Aceptar orientaciones del profesor. Interactuar con el profesor y atender sus indicaciones: tareas, orientaciones, ayudas, etc.

Utilizar diversas técnicas de aprendizaje: repetitivas (memorizar, copiar, recitar...), elaborativas (relacionar la nueva información con la anterior, subrayar, resumir, esquematizar, elaborar diagramas y mapas conceptuales...), exploratorias (explorar, experimentar, verificar hipótesis, ensayo-error...) y regulativas o metacognitivas (analizar y reflexionar sobre los propios procesos cognitivos)



Trabajar de manera individual y colaborativa. Alternar el trabajo individual con el trabajo grupal. Interactuar con otros compañeros, compartir preguntas y opiniones, tanto presencialmente como por Internet. Valorar y respetar ideas ajenas.

Negociar significados. Dialogar y negociar los significados de las nuevas informaciones (consigo mismo y con otros). Saber escuchar, explicar y persuadir.

Pensar críticamente. Actuar con pensamiento crítico y reflexivo. Practicar la metacognición y la autoevaluación permanente.

Ser creativo y estar abierto al cambio y a nuevas ideas para adaptarse al medio y buscar nuevas soluciones a los problemas. Crear y diseñar materiales.

Según Fernández (1995), se debería contemplar al formador en su papel total: como planificador (momento preactivo), como procesador de información y ayuda al aprendizaje (momento interactivo o desarrollo del proceso) y como evaluador del aprendizaje del alumno (momento postactivo). Todo esto contemplado bajo la óptica del contexto cambiante.

El nuevo papel del profesor en relación al uso de la Tecnología de la Información y la Comunicación, puede entenderse atendiendo al siguiente cuadro, elaborado por Fernández (1996) en el que se especifican las características y tareas del profesor desde dos modelos educativos contrapuestos.

Modelo Tradicional o Clásico	Modelo Tecnológico
1.- Profesor aislado	1.-El equipo docente
2.- El profesor como instructor	2.-El profesor como mediador
3.- Se pone el énfasis en la enseñanza	3.- Se pone el énfasis en el aprendizaje
4.- Aplica los recursos sin diseñarlos	4.- Diseña y gestiona recursos
5.- Didáctica basada en la exposición y con carácter unidireccional	5.- Didáctica basada en la investigación y con carácter bidireccional
6.- Solo la verdad y el acierto proporcionan aprendizaje.	6.- Utiliza el error como fuente de aprendizaje
7.- Restringe la autonomía del alumno	7.- Fomenta la autonomía del alumno
8.- El ordenador está al margen de la programación	8.- El uso del ordenador está integrado en el currículum

**Tabla 1. Cuadro elaborado por Ricardo Fernández Muñoz (1996)**

Pere Marqués considera que:

Ha llegado el momento de que los docentes dejen de considerar la enseñanza como una cuestión de "dar el temario" y pasen a verla como el proceso de ayudar a los estudiantes a aprender. Las personas capaces de enseñar crean una red de relaciones entre ellas mismas, su área de estudio y el alumnado que permite que los alumnos tejan su propio mundo. Los profesores más apreciados son los que conocen mejor los temas y ayudan a

los alumnos a encontrar perspectivas originales para analizarlos. Influyen: la calidad del programa, de los materiales de apoyo, de los profesores, los estudiantes/profesor.

Los docentes con más capacidad para transformar el aula tendrán una mayor demanda, y las instituciones con muchos de ellos en plantilla prosperarán. Los profesores más brillantes:

Aman las disciplinas que enseñan

Respetan y aprecian a los estudiantes

Tienen la habilidad y la voluntad de conectar la disciplina y los estudiantes (los dos aspectos que más cuidan)

Experimentan con nuevas formas de impartir los contenidos

Evalúan los resultados.

La otrora ventaja del profesor que acumulaba información y podía transmitir este conocimiento a sus alumnos, por lo que obtenía el respeto y el reconocimiento de la comunidad estudiantil, en la sociedad de la información ha dado paso a una nueva perspectiva que De Pablos (1996) resume de manera magnífica de la siguiente forma:

"Hoy no resulta suficiente pedirle al profesor únicamente estar informado,... Al profesor le pedimos otras cosas, tales como fomentar la convivencia, la participación, la cooperación, la autonomía del alumno, la autocrítica, la ética, la reflexión. Expresiones que suelen identificar modelos docentes que otorgan a los profesores el papel de agentes de cambio e innovación educativa" (De Pablos (1996).

Ampliando en la perspectiva sobre la importancia de los profesores en los nuevos entornos de formación, Gisbert (2002) por su parte, considera que los docentes deben asumir los siguientes roles, funciones y repercusiones tanto a nivel individual como grupal:

<b>Roles</b>	<b>Funciones y repercusiones</b>
Consultores de información	<p>Buscadores de materiales y recursos para la información.</p> <p>Soporte a los alumnos para el acceso a la información.</p> <p>Utilizadores experimentados de las herramientas tecnológicas para la búsqueda y recuperación de la información</p>
Colaboradores en grupo	<p>Favorecedores de planteamientos y resolución de problemas mediante el trabajo colaborativo.</p> <p>Será necesario asumir nuevas formas de trabajo colaborativo no presencial marcado por las distancias geográficas y por los espacios virtuales.</p>
Trabajadores solitarios	<p>Las posibilidades de trabajar desde el propio hogar (tele-trabajar) o de formarse desde el propio centro de trabajo (tele-formación) puede llevar asociados procesos de soledad y aislamiento, si no es capaz de aprovechar los espacios virtuales de comunicación y las distintas herramientas síncronas y asíncronas.</p>
Facilitadores de aprendizaje	<p>Las aulas virtuales y los entornos tecnológicos se centran más en el aprendizaje que en la enseñanza, entendida en sentido clásico como transmisión de información y de contenidos. No trasmisores de información sino facilitadores, proveedores de recursos y buscadores de información.</p>
Desarrolladores de cursos y materiales	<p>Poseedores de una visión constructivista del desarrollo curricular.</p> <p>Diseñadores y desarrolladores de materiales dentro del marco curricular pero en entornos tecnológicos. Planificadores de actividades y entornos virtuales de formación. Favorecedores del cambio en los contenidos curriculares a partir de los grandes cambios y avances de la sociedad.</p>

<b>Roles (Cont.)</b>	<b>Funciones y repercusiones (Cont.)</b>
Supervisores académicos	Diagnosticar las necesidades académicas de los alumnos, tanto para su formación como para la superación de los diferentes niveles educativos. Ayudar al alumno a seleccionar programas de formación en función de sus necesidades personales, académicas y profesionales. Realizar el seguimiento y supervisión de los alumnos para poder realizar las correspondientes retroalimentaciones que mejoren los cursos y las diferentes actividades de formación.

**Tabla 2. Cuadro elaborado por Gisbert (2002)**

Se coincide con Gallego (2001: 3) en cuanto al papel que asignemos al profesorado dentro y fuera de la escuela en la sociedad de la información está determinado por:

No tanto por el conocimiento y uso de los nuevos medios (por ejemplo, nuevas aplicaciones informáticas, etc.), como un fin en sí mismo, sino por su labor en el aprendizaje continuo, intentando conseguir las competencias (conocimientos, destrezas y actitudes) necesarias para:

Comunicarse (interpretar y producir mensajes) utilizando distintos lenguajes y medios

Desarrollar su autonomía personal y espíritu crítico

Formar una sociedad justa y multicultural donde convivir con las innovaciones tecnológicas propias de cada época

Romero (2006:) de la Universidad de Sevilla, considera diversos aspectos a contemplar en el diseño de actividades de formación en medios y pueden relacionarse de manera directa con el nuevo rol del profesor que para su ejercicio requiere:

Creación de actitudes positivas ante la integración de nuevos medios en los procesos de enseñanza aprendizaje

Conocimiento de elementos fundamentales para integración de medios tecnológicos, diseño curricular y su utilización didáctica

Conocer el valor comunicativo de los medios y favorecer su uso para la transmisión de información

Conocimiento sobre los lenguajes y códigos semánticos de los medios (icónicos, cromáticos, verbales)

Desarrollo de destrezas básicas para el uso de medios disponibles

Potenciar el diseño y producción de medios

Desarrollar habilidades de selección y evaluación de recursos tecnológicos

Desarrollar actitudes para la investigación con y sobre medios.

Profesores y estudiantes conforman un binomio de trabajo donde el concepto de enseñanza se basa en el proceso de construcción del conocimiento, la metodología que se utiliza no es estricta si no que surge a través de todo el proceso y el alumno tiene libertad en el proceso de construcción de su conocimiento como resultado de la tarea el maestro de crear situaciones de aprendizaje que permitan al alumno pensar.

Todo aprendizaje constructivo supone un proceso que se realiza a través de la mente y que finaliza con la adquisición de un conocimiento nuevo. Pero en este proceso no es solo el nuevo conocimiento lo que se ha adquirido, sino, y sobre todo, la posibilidad de construirlo. Es decir, el pensamiento ha abierto nuevas vías intransitables hasta entonces, pero que a partir de este momento pueden ser de nuevo recorridas.

Los profesores (facilitadores), determinantes del éxito de la enseñanza a distancia, son los autores de los materiales de los cursos. Los “profesores a distancia” deben ser competentes para seleccionar, ordenar y programar el conocimiento. Igualmente importantes son los correctores de los diversos tipos de tareas (que envían los alumnos)

pues indican los problemas y comentan las respuestas y los consejeros y tutores cuando están disponibles para conversar (aconsejar) telefónicamente, virtualmente o directamente en persona. Ya anteriormente se ha detallado su importancia, al tratarse de una propuesta encaminada a la educación del profesorado para los medios.

El papel del profesor en este proceso del alumno es fundamental en la medida en que no sólo tiene que seguir e interpretar los procesos de aprendizaje del alumno, sino que también debe modificar sus propias estructuras de conocimiento, condición indispensable para facilitar el nuevo enfoque de la relación enseñanza y aprendizaje.

Cuantas más estructuras cognitivas detecte el profesor y cuántas más estrategias de aprendizaje incorpore el alumno, tanta más funcionalidad y flexibilidad adquirirán éstas en nuevas situaciones de aprendizaje. (González, 2003: 3)

### **3.4.2. Rol del alumno y la capacidad de control de los usuarios durante el desarrollo del curso.**

En la enseñanza a distancia los alumnos son responsables en gran parte de la adquisición o recepción de la información, que ha sido diseñada y propuesta por el profesor o tutor, pero determinando por sí mismos el momento, la duración y la estrategia de adquisición de información.

Ellos son, así, los organizadores de su propia actividad de aprendizaje y los participantes activos. Cuando participan en reuniones de grupo o teleconferencias adicionales son, también, miembros de un grupo y compañeros de aprendizaje para los demás. Además pueden tener el rol de evaluadores de productos ya sean propios o ajenos, si ellos tienen la capacidad o conocen el concepto.

En el planteamiento del diseño de estrategias para el aprendizaje, la toma de conciencia del estudiante, adquirida a partir de los procedimientos para el logro personal e incluso de las dificultades del aprendizaje, es fundamental, porque propician esquemas de acción que hacen posible que el alumno se enfrente de una manera más eficaz a

situaciones relacionadas con su aprendizaje, que le permitan incorporar y organizar selectivamente la nueva información para solucionar problemas de diverso índole.

De acuerdo con McAnally y Pérez (2000), las características intrínsecas del curso, impartido a través de una tecnología de fácil uso, donde las hiperligas permiten una trayectoria de aprendizaje no lineal así como la comunicación asincrónica, inciden directamente sobre la sensación de control por parte de los estudiantes.

Siguiendo a Bayton (1992) el control implica algo más que la independencia del usuario, ya que requiere un marcado balance entre tres factores: la independencia del estudiante, es decir, la oportunidad de hacer sus propias elecciones; su competencia, o sea habilidades y destrezas; y el apoyo requerido, que implican factores humanos y de infraestructura, además de la flexibilidad del medio y los recursos para ser usados en un lugar y tiempo, de acuerdo a las necesidades del usuario.

Al tratarse de una experiencia de formación combinada, la autora del curso distribuyó las actividades en presenciales, donde se explican los conceptos teóricos del curso, se plantean las actividades que los alumnos deben realizar en forma virtual, se amplían los ejemplos ubicados en la red.

### **3.5. Enfoque pedagógico**

El enfoque en el que se ubica este planteamiento se denomina Constructivismo. Básicamente puede decirse que es el enfoque o la idea que mantiene que el individuo – tanto en los aspectos cognitivos y sociales del comportamiento como en los afectivos- no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre esos dos factores.

En consecuencia, según la posición constructivista, el conocimiento no es una copia de la realidad, sino una *construcción* del ser humano. Fundamentalmente las personas



realizan dicha construcción con los esquemas que ya posee, es decir, con lo que ya construyó en su relación con el medio que lo rodea.

El conocimiento que no es construido o reelaborado por el individuo no es generalizable, sino que permanece ligado sólidamente a la situación en que se aprendió, sin poder ser aplicado a contenidos diferentes.

El Constructivismo se basa en la adquisición de nuevos conocimientos mediante el rechazo de sus viejos conocimientos, tiene como objetivo llegar a verdades subjetivas; esto se refiere a que el sujeto que va a adquirir un nuevo conocimiento tiene que tener claro que todo lo que él produce está propenso a cambiar, además tiene que estar preparado para las críticas tanto positivas como negativas.

Frida Díaz (2004: 30) lo sintetiza así: La concepción constructivista del aprendizaje escolar se sustenta en la idea de que la finalidad de la educación que se imparte en las instituciones educativas es promover los procesos de crecimiento personal del alumno en el marco de la cultura del grupo al que pertenece. Estos aprendizajes no se producirán de manera satisfactoria a no ser que se suministre una ayuda específica mediante la participación del alumno en actividades intencionales, planteadas y sistemáticas, que logren propiciar en éste una actividad mental constructivista.

La enseñanza se basa en el proceso de construcción del conocimiento, la metodología que se utiliza no es estricta sino que surge a través de todo el proceso y el alumno tiene libertad en el proceso de construcción de su conocimiento.

De acuerdo con Frida Díaz (2004: 31) los postulados centrales de los enfoques constructivistas son:

Enfoque	Concepciones y principios con implicaciones educativas	Metáfora educativa
Piscognético	<p>Énfasis en la autoestructuración</p> <p>Competencia cognitiva determinada por el nivel de desarrollo intelectual</p> <p>Modelo de equilibración: generación de conflicto cognitivos y reestructuración conceptual</p> <p>Aprendizaje operatorio: sólo aprenden los sujetos en transición mediante abstracción reflexiva</p> <p>Cualquier aprendizaje depende del nivel cognitivo inicial del sujeto</p> <p>Énfasis en el currículo de investigación por ciclos de enseñanza y en el aprendizaje por descubrimiento.</p>	<p>Alumno: constructor de esquemas y estructuras operatorias</p> <p>Profesor: facilitador del aprendizaje y desarrollo</p> <p>Enseñanza: indirecta, por descubrimiento</p> <p>Aprendizaje: Determinado por el desarrollo</p>

Enfoque (Cont.)	Concepciones y principios con implicaciones educativas (Cont.)	Metáfora educativa (Cont.)
Cognitivo	<p>Teoría ausubeliana del aprendizaje verbal significativo</p> <p>Modelos de procesamiento de la información y aprendizaje estratégico</p> <p>Representación del conocimiento: esquemas cognitivos o teorías implícitas y modelos mentales episódicos</p> <p>Enfoque experto-novatos</p> <p>Teorías de la atribución y de la motivación por aprender</p> <p>Énfasis en el desarrollo de habilidades del pensamiento, aprendizaje significativo y solución de problemas</p>	<p>Alumno: procesados activo de la información</p> <p>Profesor: organizador de la información tendiendo puentes cognitivos, promotor de habilidades del pensamiento y aprendizaje</p> <p>Enseñanza: inducción de conocimiento esquemático significativo y de estrategias o habilidades cognitivas: el cómo del aprendizaje</p> <p>Aprendizaje: determinado por conocimientos y experiencias previas</p>

Enfoque (Cont.)	Concepciones y principios con implicaciones educativas (Cont.)	Metáfora educativa (Cont.)
Sociocultural	<p>Aprendizaje situado o en contexto dentro de comunidades de práctica</p> <p>Aprendizaje de mediadores instrumentales de origen social</p> <p>Creación de zonas de desarrollo próximo</p> <p>Origen social de los procesos psicológicos superiores</p> <p>Andamiaje y ajuste de la ayuda pedagógica</p> <p>Énfasis en el aprendizaje guiado y cooperativo, enseñanza recíproca</p> <p>Evaluación dinámica y en contexto.</p>	<p>Alumno: efectúa apropiación o reconstrucción de saberes culturales</p> <p>Profesor: Labor de mediación por ajuste de la ayuda pedagógica</p> <p>Enseñanza: transmisión de funciones psicológicas y saberes culturales mediante interacción</p> <p>Aprendizaje: interiorización y apropiación de representaciones y procesos.</p>

**Tabla 3. Cuadro elaborado por Díaz Barriga, F. (2004:31)**

Esta filosofía institucional que busca la construcción de un paradigma universitario alternativo requiere necesariamente, de una corresponsabilidad social, solamente posible mediante la construcción de alianzas estratégicas, operables y eficaces con los sectores sociales, económicos y gubernamentales para generar sinergias y acciones concurrentes que transformen el paradigma tradicional de la universidad pública mexicana y latinoamericana, y ésta, a su vez, fortalezca y potencialice su capacidad generadora de movilidad social y de equidad de oportunidades como institución

generadora de bienestar y progreso para las mayorías excluidas de los modelos y conceptos de modernidad, paz, justicia y equidad que la llegada del siglo XXI demanda.

### **3.6. Los Ambientes/escenarios de aprendizaje**

Un ambiente de aprendizaje se remite al escenario donde existen y se ejecutan condiciones favorables para el desarrollo de las competencias por parte de los estudiantes; es un entorno propicio para el logro de las metas de aprendizaje planteadas.

También puede ser definido como una forma diferente de organizar la enseñanza y el aprendizaje, implicando el uso de la tecnología o la creación de una situación educativa centrada en el estudiante, que fomenta el estudio independiente y al autoaprendizaje, el desarrollo de un pensamiento crítico y creativo, el trabajo colaborativo.

Para el proceso de enseñanza-aprendizaje se requiere un ambiente que promueva la participación activa de los estudiantes en el mismo, para lograr la interacción, como forma básica de participación. Una definición de ambiente también se relaciona con entornos de apoyos tecnológicos y académicos para desarrollar ambientes propicios para el aprendizaje autogestivo.

Finalmente, el diseño de estos ambientes se relaciona con la previsión de los mejores contextos que permitan favorecer el aprendizaje, respondiendo a necesidades concretas y a contextos específicos.

Los escenarios de aprendizaje, por su parte, son entornos educativos que utilizan diversos elementos de diseño y que incluye los niveles de planificación, gestión, tareas, contenido y estructura.

Partimos del modelo de desarrollo que concibe el conocimiento como un proceso de atribución de sentido al mundo. Según Salinas (1998) aprendizaje abierto significa que se hacen flexibles algunos de los determinantes del aprendizaje y por ello algunos autores prefieren llamarlo flexible. El aprendizaje se entiende como creación de

significados y refinamiento de competencias. La clave para entenderlo está en que las decisiones sobre el aprendizaje no son el resultado de la arbitrariedad del docente. Por el contrario, aquí esas decisiones las toma el estudiante o el grupo de estudiantes.

Si bien en los procesos de aprendizaje, el diseño instruccional responde a las necesidades de un escenario de aprendizaje, la relación que se establece es que a nivel tecnológico se diseña e implementa un ambiente de aprendizaje, que contiene recursos

La expresión ambiente educativo induce a pensar el ambiente como sujeto que actúa con el ser humano y lo transforma. Reflexionar sobre ambientes educativos para el sano desarrollo de los sujetos convoca a concebir un gran tejido construido, con el fin específico de aprender y educarse. Otra de las nociones de ambiente educativo remite al escenario donde existen y se desarrollan condiciones favorables de aprendizaje. Un espacio y un tiempo en movimiento, donde los participantes desarrollan capacidades, competencias, habilidades y valores (Centro de Educación en Apoyo a la Producción y al Medio Ambiente, México).

En la enseñanza a distancia las actividades de aprendizaje son individuales y pueden tener lugar en, prácticamente, cualquier lugar favorable para el aprendizaje. Los elementos importantes del ambiente de aprendizaje son los medios de conducción entre los cuales predominan la correspondencia (por correo o e-mail), las transmisiones de radio o televisión, y a veces por diarios.

Los materiales del curso, los hilos conductores del curso y las tareas de aprendizaje se transmiten en su mayoría, en forma de textos escritos, aunque a veces se incluyen cintas o videocassettes y CD ROM. Se suele usar el mismo medio para transmitir las correcciones de las tareas de aprendizaje. Cuando la enseñanza a distancia exige actividades prácticas y/o de investigación, el ambiente de aprendizaje también puede incluir otras herramientas (por ejemplo, instrumentos de medición o de dibujo) además de los aparatos para escribir y contar, así como herramientas para facilitar la

comunicación como los foros o debates grupales, o motivar los procesos de enseñanza basados en la comunicación.

### **3.7. Antecedentes de la educación a distancia en México**

México cuenta con más de cincuenta años de experiencia en materia de educación a distancia en diversos niveles e instituciones educativas. Como ejemplo de lo anterior está la creación, en 1947, del Instituto Federal de Capacitación del Magisterio, considerado como el primer esfuerzo en México y América Latina de educación a distancia. En México, la reflexión sobre la educación superior abierta y a distancia reconoce: cobertura y calidad. (Ávila, 2004: 294-295)

La experiencia más antigua de educación superior a distancia data de 1970 pero la gran mayoría de las instituciones (20.7%) inició dicha modalidad en el año de 1997. (Ávila, 301)

Uno de los primeros aspectos que reveló este estudio fue el hecho de que al orientarse, más que a la educación a distancia, a la virtualización de la educación superior, es decir, al uso y aplicación de las TIC para apoyar procesos educativos y de gestión administrativas, se incrementó la participación de las IES y se puso de manifiesto de que las IES cuentan con una importante infraestructura tecnológicas, que en muchos casos, esta subutilizada. (Ávila: 307)

En el contexto mexicano, la educación a distancia se protagonizó en sus comienzos “por un amplio respaldo gubernamental al ver su oportunidad para la cobertura educativa y la inversión menos alta por estudiante que en las instituciones convencionales. En América Latina, la educación a distancia universitaria asumió uno de los factores esenciales en la formación profesional y la titulación académica. (Hernández, 2003).

Entendemos educación en línea (o educación en red) como el uso sistemático de las TIC, incluyendo hipertexto y redes de comunicación interactiva para la distribución de contenidos educacional y de apoyo al aprendizaje. Su principal característica es la intermediación tecnológica a través de la conexión en red.

El concepto de educación en línea queda más claro si se comprende como un *continuum* de énfasis didácticos y niveles de utilización de tecnología que van desde e acceso individual a informaciones inalterables, hasta la inmersión total en un ambiente de práctica liderado por un docente y apoyado por una comunidad de aprendizaje. (Filatro, 2005: 25)

Las seis características más importantes que se deben considerar para la educación en línea son:

Transmisión y acceso

Control

Interacción

Características simbólicas del medio

La presencia social creada a través del medio

La interfaz entre el usuario y la máquina

De acuerdo con Salinas (1999) los sistemas de enseñanza deben atender a los cambios sociales, económicos, tecnológicos, considerando que cada época ha tenido sus propias instituciones educativas, adaptando los procesos educativos a las circunstancias. En la actualidad, los cambios que afectan a las instituciones educativas configuran un nuevo contexto, donde la omnipresencia de las telecomunicaciones en la sociedad, la necesidad de formar profesionales para tiempos de cambio, la continua actualización de



estos profesionales, exigen nuevas situaciones de enseñanza-aprendizaje y exigen, también, nuevos modelos adecuados a ellas.

Pero para el investigador de la Universidad de las Islas Baleares, el potencial principal al desarrollar nuevas experiencias de aprendizaje reside fuera de la propia tecnología, en el diseño didáctico del curso. Ese es el espacio al plantear nuevos escenarios que conjuguen las estrategias didácticas vinculadas con la tecnología educativa, y las posibilidades del estudio independiente motivado en los estudiantes.

### **3.7.1. Antecedentes de la educación a distancia en Veracruz.**

De igual forma y con base en los elementos del Diagnóstico del Sistema Educativo Estatal, presentado en diciembre de 2008 a la FLACSO, se pudieron identificar algunos problemas de la situación educativa en Veracruz correspondiente a todos los niveles educativos, pero que bien pueden ubicarse en la enseñanza superior de la entidad:

Desarticulación de la oferta de formación continua para docente en servicio en el ámbito de la actualización de los conocimientos y recursos metodológicos para el desempeño de su función.

Arraigo de los docentes por participar en ofertas de formación continua tradicional es decir, cursos y talleres presenciales, con baja participación en ofertas en línea.

El escaso conocimiento en el uso y manejo de las TIC por parte de los docentes.

Infraestructura tecnológica deficiente, mantenimiento inadecuado, equipamiento informático subutilizado.

El escaso conocimiento y manejo de las TIC por parte de los docentes es un problema fundamental que afecta diversas dimensiones de su trabajo diario y tiene consecuencias en la aplicación de los programas de estudio y en la calidad educativa.

El concepto de brecha digital implica la separación que existe entre aquellos que tienen acceso al conocimiento mediante el uso digital de tecnologías, y aquellos que no lo tienen. El acceso físico a las TIC determina el primer orden de la brecha digital. El segundo orden tiene que ver con las habilidades requeridas para el uso de la tecnología.

Existe otra diferencia muy bien marcada: la brecha generacional. Los profesores conforman esta generación que se ha denominado de inmigrantes digitales, quienes crecieron antes de la era digital y son relativamente nuevos en el uso de la internet y otros medios digitales, aprenden despacio, una cosa a la vez.

Los estudiantes, por su parte, son los nativos digitales, aquellos que nacieron después de la década de los ochenta, crecieron en la era digital y representan la primera generación que creció con las TIC. Ellos han estado inmersos durante toda su vida en el uso de computadoras, celulares, videojuegos, videocámaras y todo tipo de juguetes y herramientas de la era digital, prefieren recibir información en forma rápida e interactúan con diversas redes, simultáneamente.

Aunque los cursos y programas de capacitación para el profesorado universitario se han enfocado a intentar disminuir estas diferencias, ello no ha sido suficiente. Muchos docentes desconocen lo básico en el uso de las TIC en el aula y utilizan ocasionalmente los recursos. Para muchos acceder a nuevas fuentes de conocimiento, relacionarse a través de las redes sociales o hacer uso de portales o servicios ofrecidos a través de la red, forma parte de una realidad distinta a la que viven en su día a día.

Para identificar los elementos que influyen, impulsando o restringiendo la inserción de las TIC en la enseñanza-aprendizaje, se pueden destacar factores explicativos que permitan comprender y asimilar las argumentaciones que contribuyan a la resolución de la problemática:

Factores estructurales:

Globalización: Los procesos de globalización se reflejan en todos los ámbitos, generando nuevas necesidades sociales, especialmente en lo relacionado a la urgencia de intercambios económicos, comerciales e informativos en general, mismas que demandan profesionales especializados en la promoción eficiente y eficaz de bienes y servicios, así como de diversos productos informativos y culturales.

La globalización o mundialización, abarca diferentes ámbitos y niveles de aplicación. Antoinette Nelken-Terner (1998:1) señala que es un proceso de transacciones que surge de los intercambios establecidos en diferentes partes del mundo, que favoreció grandes redistribuciones de poblaciones a nivel regional, continental e internacional. Para las comunicaciones y las nuevas tecnologías, este “tecnoglobalismo” en la economía se expresa como la “globalización financiera”, mientras que dentro del campo de la cultura se manifiesta como una convergencia de modos de vida de una “cultura universal”.

En dichos procesos, juega un rol fundamental la información, ya que la globalización requiere procesos eficientes de información, ya que mediante el acopio, almacenamiento, tratamiento y difusión de noticias, datos, hechos, opiniones , comentarios y mensajes, permiten entender de modo inteligente las situaciones individuales y colectivas, nacionales e internacionales, que permiten estar en condiciones necesarias de tomar medidas pertinentes a todos los involucrados directos e indirectos en los amplios procesos hoy globalizados.

Ana García Valcárcel (2006: 1) de la Universidad de Salamanca define al fenómeno de la globalización o mundialización, y expresa: *se produce principalmente a nivel económico, pero también cultural y social, como producto de una nueva cultura planetaria, propiciada por la ruptura de las barreras geográficas y económicas que supone el uso de la Tecnología de la Información y la Comunicación, y por las políticas socio-económicas impulsadas por los diferentes gobiernos y organismos internacionales. Esta nueva etapa plantea una serie de interrogantes en relación a sus consecuencias a medio y largo plazo, siendo en muchos casos uno de los argumentos utilizados para cuestionar la "bondad" de su uso, en cuanto al riesgo de desaparición de las culturas minoritarias y con menos poder socio-económico.*

Y respecto a la relación globalización y nuevas tecnologías de la información, Cabero (1998: 335) menciona:

Respecto a la globalización, por cuanto las decisiones económicas que se toman tienen cada vez más un carácter mundial y menos local, verificándose una internacionalización económica. Dicha globalización está llevando a una complejidad creciente en el sector productivo, con el nacimiento de multinacionales, con la potenciación del trabajo en cadena pero situado en diferentes países, la aparición de nuevas clases sociales, etc.

Por otra parte, los nuevos contextos ofrecen a los públicos altos niveles de información, producto de la diversidad existente, ante lo cual se requiere la presencia de expertos en detectar y elaborar mensajes impactantes o atractivos, que coadyuven a la sociedad a perseguir sus objetivos inmediatos, inmersa en una economía de mercado que determina sus aspiraciones y metas sociales.

frente a la cual no debe existir rezago digital, ya que la globalización requiere procesos eficientes de información, mediante el acopio, almacenamiento, tratamiento y difusión de noticias, datos, hechos, opiniones, comentarios y mensajes, permiten entender de modo inteligente las situaciones individuales y colectivas, nacionales e internacionales, que permiten estar en condiciones necesarias de tomar medidas pertinentes a todos los involucrados directos e indirectos en los amplios procesos sociales.

La existencia de un rezago en el uso de las TIC: condicionante de marginalidad entre el profesorado.

Pobreza y marginalidad, que caracteriza a las comunidades y al país.

Cultura digital deficientes: incluye programas obsoletos, equipos viejos, sistemas inadecuados, problemas con las licencias del software.

Los factores directos son aquellos cuyas consecuencias se manifiestan de manera inmediata, como el bajo interés y participación del personal hacia la oferta que la institución otorga para el uso manejo de las TIC:

Crisis en la participación de la oferta de capacitación relacionado con las tecnologías educativas y su uso

Escaso y limitado manejo de apoyos didácticos en el aula

Incipiente cultura digital

Escasa oferta de una modalidad virtual o semipresencial relacionada con las TIC.

Ligado a lo anterior, los factores indirectos serían:

Limitada toma de decisiones de los actores institucionales en el manejo educativo relativo al uso y aplicación de las TIC

Dotación de infraestructura tecnológica e informática sujeta a decisiones de carácter político

Falta de seguimiento de los cursos ofrecidos al profesorado relacionados con el tema

Condiciones inadecuadas en muchas de las facultades de los diversos campus de la Universidad.

Este horizonte de factores permite seleccionar aquellos sobre los cuales se tiene mayor viabilidad y pertinencia para intervenir en la solución de la problemática.

De igual forma, es posible asociarlos a la capacidad de intervención de la sustentante, incrementando la viabilidad de la propuesta, a fin de dar soporte a tres insumos prioritarios: a) recursos económicos- financieros (montos presupuestales); b) recursos

organizativos (humanos, materiales, tecnológicos, etc.); y poder político (fuerza para transformar los factores que afectan el problema).

Con relación a los recursos económicos-financieros, en la actualidad se cuenta con la posibilidad de establecer el apoyo a través de los recursos que otorga el Conacyt, por lo que se ha diseñado la propuesta de acuerdo a los formatos que el mismo organismo nacional solicita a los participantes.

En referencia con los recursos organizativos, actualmente existe una estructura de recursos humanos dentro de la Dirección General de Tecnología de la Información de la Universidad Veracruzana, cuyos servicios internos buscan satisfacer la demanda informática y tecnológica en la enseñanza; así como proveer capacitación a académicos con la finalidad de que los incorpore al uso de nuevas tecnologías y su aplicación en sus respectivas áreas de responsabilidad.

Asimismo, se cuenta con la infraestructura tecnológica e informática, que funciona bajo los grandes objetivos de satisfacer las necesidades de soporte tecnológico e informático necesario para el funcionamiento y la operatividad de la Universidad; apoyar, mantener e innovar de tecnología en sus diferentes áreas; así como coordinar y supervisar el diseño, desarrollo e implantación de los sistemas de tecnología de información que se requieran.

Con referencia al poder político de gestión para la transformación de los factores enunciados anteriormente, es posible mencionar que son actores clave en la estructura de la Universidad Veracruzana, con amplio conocimiento de la dinámica institucional relacionada al flujo de información, toma de decisiones, procesos sustantivos, entre otros.

### **3.7.2. Contexto desde los modelos de estudios virtuales en México.**

Históricamente, la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) es la primera institución pública mexicana con un modelo de red intrauniversitaria o centralizada que inicia sus operaciones a través del Sistema de Educación a Distancia (SEAD) para enlazar a 74

unidades ubicadas en todo el país; actualmente la UPN enlaza a 77 de ellas a través de la red de televisión educativa, videoconferencias e internet. Entre otros ejemplos de este tipo, cabe destacar la red intrauniversitaria o centralizada de la Universidad de Guadalajara (UdeG), que inicia operaciones articuladas entre la Coordinación General del Sistema para la Innovación del Aprendizaje (INNOVA), la red de Centros Universitarios y el Sistema de Educación Media Superior; a través de la UDG Virtual se estructura una red con base en la metropolitana y regional de centros pertenecientes a la propia institución, denominados temáticos o regionales, que son enlazados a través de la red de televisión, videoconferencias interactivas e internet para la difusión de programas. (Amador, 2006: 10)

Con base en el mismo modelo de redes intrauniversitarias o centralizadas, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) inicia sus operaciones de difusión de programas académicos a distancia a través del Telecampus UNAM, por la televisión vía satélite, enlazando sus diferentes campus y sedes ubicadas en el país. Posteriormente, a través de la Universidad en línea, integra un sistema de redes de videoconferencia interactiva e internet.

#### *3.7.2.1. El ITESM.*

En México, una institución pionera en los estudios virtuales lo constituyó, sin duda, el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, con un modelo de red intrauniversitaria que inició actividades con el Sistema de Educación Interactiva vía Satélite para enlazar los 29 campus del sistema y que en la actualidad alcanza 33 ubicados en el territorio nacional a través de la universidad virtual. El Tecnológico de Monterrey ofrece a través de la Universidad Virtual programas de posgrado, educación continua y desarrollo social en México y en algunos países de América Latina, manteniendo el control y el dominio de sus programas académicos a través de subsistemas educativos, subalternos, intermedios y periféricos del propio sistema.

De manera más reciente, otras universidades tienen una estructura intrauniversitaria o centralizada fundamentalmente y que operan a través de la red de campus de la

institución: la Ibero On Line, de la Iberoamericana; el Centro de Educación a Distancia, de la La Salle; la Universidad Virtual Anahuac, de la Anahuac, y el Centro de Servicios Educativos Remotos, (SERUDLA), de la Universidad de las Américas-Puebla.

Estos programas están constituidos, en su mayoría, por cursos impartidos totalmente en línea, algunos de los cuales, sin embargo, se combinan con sesiones satelitales, con lo que se facilita el contacto de los estudiantes con expertos nacionales e internacionales.

Adicionalmente la Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey ofrece cursos de licenciatura para estudiantes del área profesional. Los programas que ofrece la Universidad Virtual combinan las características del modelo educativo del Tecnológico de Monterrey con redes de aprendizaje y tecnologías avanzadas de información, lo que da paso a modelos vanguardistas de educación virtual centrados en el aprendizaje de los alumnos.

Las plataformas tecnológicas son el medio principal para el desarrollo y la entrega de los cursos de la Universidad Virtual. El diseño de los cursos está a cargo de profesores expertos en sus disciplinas, asistidos por un equipo de especialistas en tecnologías y diseño instruccional. Adicionalmente, los profesores cuentan con el apoyo de un equipo de tutores para la administración del proceso de aprendizaje de los alumnos.

La Universidad Virtual ofrece cursos en tres modalidades, que responden a diferentes necesidades de mercado: totalmente en línea, mixta o semi-presencial.

El modelo de red transuniversitaria o convergente del ITESM articula un conjunto de instituciones no educativas y que, en este caso, se trata de alianzas con instituciones acreditadoras de los programas académicos como la Asociación de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) y la Comisión de Universidades de la Asociación de Escuelas y Universidades del Sur de Estados Unidos (SACS). En el campo de la formación profesional el ITESM ha establecido convenios para programas de capacitación a empresas e instituciones nacionales y extranjeras de talla



internacional como Cemex, Pemex, Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, Avantel, Bimbo, BBVA Bancomer, Hewlett Packard, Motorola, Pfizer y el Banco Mundial.

La Universidad Virtual del ITESM también representa un ejemplo de las redes interuniversitarias o integradas donde participan instituciones latinoamericanas, que ofrecen los programas de los ítems y otorgan los títulos de manera conjunta; entre otras, se encuentran las universidades: Interamericana de Costa Rica; San Ignacio de Loyola (Perú); las autónomas de Occidente, de Bucaramanga y de Manizales así como la Tecnológica de Bolívar (Colombia); Tecnológica Centroamericana (Honduras), y Federico Santa María (Chile), así como la Escuela Superior de Economía y Negocios (El Salvador). Asimismo, el ITESM ofrece las maestrías de Global MBA for Latin American Managers, que se ofrece junto con la Universidad de Thunderbird, y en Tecnología educativa, con la Universidad de British Columbia. En los dos casos los egresados reciben la titulación por ambas universidades.

#### *3.7.2.2. El ILCE.*

El Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa a través del Centro de Estudios en Comunicación y Tecnologías Educativas es la instancia orientada a preparar docentes y profesionales vinculados con la enseñanza mediada por instrumentos tecnológicos, que posibilitan la comunicación entre los integrantes del proceso educativo, atendiendo las necesidades psicopedagógicas, comunicacionales y didácticas concretas, del diseño, desarrollo, innovación y evaluación de sistemas educativos y la multiplicación del conocimiento adquirido.

Bajo la filosofía de formar docentes, investigadores y profesionistas en general, dentro del contexto de las ciencias de la educación, la comunicación y las tecnologías para desarrollar una dinámica social en continuo crecimiento; responder a las expectativas de calidad del futuro educativo deseable en América Latina y el Caribe; así como contribuir en la formación de los valores universales del ser humano, a fin de lograr un desarrollo personal y profesional que trascienda al proceso de enseñanza- aprendizaje.

El Centro de Estudios en Comunicación y Tecnologías Educativas (CECTE) cuenta con más de 20 sedes nacionales e internacionales en las que se opera la Especialidad y la Maestría en Comunicación y Tecnologías Educativas. A través de ellas se ofrecen las herramientas necesarias a docentes, investigadores y profesionistas relacionados con la educación, para reflexionar sobre los problemas de sus regiones y plantear soluciones con el apoyo de la comunicación y las nuevas tecnologías.

### **3.7.3. Contexto de los modelos virtuales en Veracruz.**

#### ***3.7.3.1. El Consorcio Clavijero.***

La Universidad Veracruzana es uno de los ejemplos más destacados de redes transuniversitarias o convergentes en México, con el establecimiento de alianzas con organismos como el Banco Mundial; la Unión Iberoamericana de Municipalistas; el Instituto Universitario de Posgrado (IUP), que es una iniciativa de Grupo Santillana; la Fundación Universitaria Iberoamericana (FUNIBER), que coordina los Programas de Cátedras y Redes UNITWINUNESCO y la Comunidad Europea; la Escuela Virtual de Gobernabilidad (EVG), la Apollo Internacional (AP); el Instituto de Gestión y Liderazgo Universitario (IGLU); la Organización Universitaria Interamericana (OUI); la Red Global de Aprendizaje para el Desarrollo (GDLN); y la Fundación Universitaria Iberoamericana. Todos ellos, nodos de redes de un número muy importante de instituciones y universidades ubicadas en todo el mundo. (Amador, 2006: 12)

Además, la UV también ha firmado un convenio con el ITESM para llevar a cabo un programa de capacitación y actualización docente certificado por el Centro de Exámenes Internacionales de la Universidad de Cambridge.

El Consorcio Clavijero (Claustro Virtual de Jornadas Educativas en Redes Operativas) es un esfuerzo colectivo de instituciones públicas y privadas de educación superior de Veracruz que intenta ofrecer opciones educativas de calidad y pertinencia, en la modalidad de educación a distancia en línea, liderado por la propia Universidad Veracruzana.

Creado en noviembre de 2004, el Consorcio Clavijero no ha cubierto las expectativas para las que fue creado en la cobertura de la educación superior, por lo que ya se trabaja en una reingeniería, han reconocido las autoridades de la Universidad Veracruzana.

La Junta Directiva del Consorcio Clavijero está conformado por 30 instituciones educativas, tanto públicas como privadas, que ejercen un presupuesto de 10 millones de pesos.

Constituido como asociación civil en noviembre de 2004, su Junta Directiva la preside el rector de la Universidad Veracruzana, mientras que la secretaría y la tesorería están a cargo de los dos rectores de las más importantes universidades privadas del estado: la Universidad Cristóbal Colón y la Universidad de Xalapa.

Considerado como el proyecto innovador nacional más importante para llevar educación a distancia en línea, aprovechando las ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías como la Internet, el Consorcio ha buscado contribuir a abatir el rezago educativo y apoyar al sistema universitario estatal, mediante la oferta de programas académicos orientados a las áreas que actualmente no son atendidas por las instituciones de educación superior, pese a que cuentan con una gran demanda por parte de los empresarios y autoridades gubernamentales.

El Consorcio Clavijero ofrece programas en nivel de Técnico Superior Universitario, a la que definen como la opción educativa posterior al bachillerato y previa a la licenciatura que está orientada a desarrollar habilidades y destrezas relativas a una actividad profesional específica. Los planes de estudio de este nivel están integrados por 180 créditos y la realización de 480 horas de prácticas profesionales como servicio social.

De igual forma, ofrece Licenciaturas, título profesional que el Consorcio Clavijero le otorga al estudiante posterior al TSU. Está orientado al desarrollo de conocimientos, actitudes, aptitudes, habilidades y métodos de trabajo para el ejercicio de una profesión. Después del técnico superior universitario, los planes de estudio de este nivel educativo

estarán integrados por un mínimo de 132 créditos adicionales a los requeridos por el TSU (123 créditos en cursos y 9 créditos en prácticas profesionales).

Las carreras que ofrece el Consorcio a nivel licenciatura son:

Administración Tributaria

Comercio Internacional

Gestión Ambiental

Gestión de Educación y Capacitación

Gestión Empresarial Turística

Ingeniería en Sistemas Computacionales

Tecnologías de Información Aplicadas a la Administración

Sin embargo, las licenciaturas ofrecidas en esta modalidad no han encontrado eco en la sociedad veracruzana. Recientemente, se ha anunciado que ante la baja demanda estudiantil de la población, y recordando el propósito original de abatir la falta de capacidad del estado y atender la demanda de educación media y técnico profesional, el Consorcio se ha ocupado de ofrecer cursos de capacitación a profesores de la Secretaría de Educación estatal, inscribiéndose hasta el momento 15 mil docentes para aprender el uso de las tecnologías de la información, cifra que esperan incrementar a 47 mil para finales del 2009.

A ciencia cierta, por tratarse de carreras nuevas y de especialidad, los estudiantes no han optado por esta modalidad de estudios, como ha venido sucediendo con el Sistema de Enseñanza Abierta de la propia Universidad Veracruzana.

### *3.7.3.2. El SEA.*

El Sistema de Enseñanza Abierta surgió en 1980 y es una de las instituciones universitarias de más amplia cobertura geográfica y con mayores perspectivas de expansión académica en la Universidad Veracruzana, debido a la creciente demanda, entre la población económicamente activa, de mayores niveles educativos para mejorar sus capacidades y habilidades profesionales. Aunque no se trata de un modelo virtual de enseñanza-aprendizaje, se incluye porque representa una opción educativa semipresencial al interior de la Universidad Veracruzana.

Conocida inicialmente como la Unidad Multidisciplinaria de Enseñanza Abierta, esta entidad académica abrió sus servicios educativos en el año de 1980. Surgió en el marco de un desarrollo educativo nacional que proponía otra alternativa de educación superior para la clase laboral mexicana. Así, en 1972, bajo el rectorado del Doctor Pablo González Casanova, la UNAM había creado su sistema de universidad abierta, y en 1975, otra universidad mexicana, el Instituto Politécnico Nacional, en su Escuela Superior de Comercio y Administración, generaba el funcionamiento de su sistema abierto, conocido como el Sistema Abierto de Educación (SADE)

Los objetivos generales del SEA se propusieron:

Proporcionar oportunidades de educación superior a quienes, por responsabilidades de tipo laboral o familiar, se encontraban marginados de participar en los sistemas educativos tradicionales.

Aprovechar el potencial intelectual del adulto para incrementar el número de profesionistas competentes necesarios para el desarrollo socioeconómico del Estado de Veracruz y nuestro país.

Continuar y acrecentar el sistema educativo de enseñanza abierta implementado por el gobierno federal y estatal, a nivel universitario.

A partir de 1981, la UMEA inició el desarrollo de los cursos de las licenciaturas en Administración de Empresas, Comercio, Derecho y Pedagogía, con planes y programas de estudio similares a los que ofrecían las carreras homólogas del sistema escolarizado. A esas carreras se sumaría la de Sociología, en el mismo año.

El modelo académico de la nueva institución en la Universidad Veracruzana funcionaba como un sistema educativo que, primordialmente, aplicaba sesiones de conferencias los fines de semana, con la interacción presencial de maestros y estudiantes, durante bloques de dos materias que se cubrían en un promedio de seis sábados consecutivos por cada bloque.

Durante los primeros años de existencia se generaron discusiones en cuanto al modelo académico y organizativo que operaba la UDMEA (así conocida a partir de 1982, como Unidad Docente Multidisciplinaria de Enseñanza Abierta), porque no planteaba un sistema abierto en estricto sentido, sobre todo en los momentos de la evaluación que, a diferencia de otros sistemas abiertos, no se condicionaba al propio ritmo del alumno. Desde un principio y ajustándose a las características de los estudiantes veracruzanos, de acuerdo a experiencias instruccionales de los diseñadores del proyecto de la UVA, se optó por calendarizar asesorías y asistencias a las sesiones, determinando límites a los tiempos de evaluación.

El horario de actividades de todas las facultades se estableció de 9:00 a 14:00 y de 16:00 a 21:00, los sábados. Las actividades sabatinas fueron coordinadas por personal de confianza, que asistía a las sesiones, junto con el personal académico.

Durante sus primeros seis años de existencia, el modelo teórico práctico que sustenta al sistema abierto es de tipo funcionalista, con énfasis en la tecnología educativa y el sistema de instrucción personalizada, aplicándose en las cinco zonas regionales donde extiende sus actividades. En los primeros 3 años los maestros, por lo general, se

desplazaron desde Xalapa hacia las ciudades de Veracruz, Poza Rica, Coatzacoalcos y Orizaba, para dar las asesorías de las carreras, y a partir del crecimiento del número de materias ofrecidas, por el avance hacia semestres superiores, se inició la contratación de catedráticos en las ciudades antes mencionadas.

Las materias se cursaron de manera pareada, una por la mañana y otra por la tarde, integrando bloques hasta agotar el número de materias que contenía el semestre. Cada materia se evaluaba con tres exámenes parciales y el resultado de los mismos, si era de 7 como mínima calificación, daba derecho a la exención del examen ordinario.

Por cada materia cursada el estudiante recibía asesorías intersemanales, con el objeto de aclarar dudas; el horario y días eran acordados con el titular de la materia. Los programas de cada materia se entregaban al inicio de cada semestre, diseñados en base a una estructuración que contenía Introducción, Objetivos Generales y Particulares, actividades de enseñanza y aprendizaje, preguntas de estudio y bibliografía. También se institucionalizan dos tipos de cursos introductorios: el de capacitación en tecnología educativa para sistemas abiertos, ofrecido a maestros de nuevo ingreso al sistema, y el de hábitos de estudio, aplicado en las cinco zonas para los estudiantes de nuevo ingreso.

Los planes de estudio de las cinco carreras ofrecidas (Derecho, Sociología, Pedagogía, Comercio y Administración de Empresas) fueron los mismos que se utilizaban en las facultades respectivas del sistema escolarizado.

En 1992 el SEA admitió al 14 por ciento de la matrícula total de nuevo ingreso a la Universidad Veracruzana. Dos años después esa cifra rebasaría el 20 por ciento. Desde ese año se ha mantenido en crecimiento el número de egresados, en alrededor de quinientos por año, significando una relación del 30 por ciento entre los estudiantes que egresan con los que ingresan. (Calderón Vivar, 1996: 2)

El Sistema de Enseñanza Abierta, en los noventas, vio crecer el número de matriculados, constituyéndose en el más grande del país en nivel educación superior

para modalidades alternativas, y por ende vio crecer la demanda de los exámenes de ingreso de la Universidad Veracruzana, alcanzando anualmente el 20 por ciento de estudiantes que seleccionaron esa opción de educación.

Con los cambios administrativos y el surgimiento de nuevas estructuras en la universidad enfocadas hacia el uso de las nuevas tecnologías, las tareas para afrontar los nuevos retos de la educación en el siglo XXI, en lugar de cohesionarse, se desarticularon en varios organismos dedicados a las nuevas formas de educación apoyadas en los medios. Bajo este panorama, el Sistema de Enseñanza Abierta, con una matrícula grande y con resultados en su impacto de los egresados en diversos lugares del campo laboral veracruzano, sigue en la expectativa de ampliar sus horizontes de cobertura, pero de manera cohesionada, sin perder identidad, ni marginar el modelo alternativa que ha construido a nivel nacional.

#### *3.7.3.3. Eminus y UV2*

La Universidad Veracruzana Virtual, por su parte, tiene como misión apoyar la formación académica de nuestros estudiantes y garantizar que adquieran las habilidades necesarias para el aprendizaje de por vida, promover la distribución social del conocimiento por medio de acciones innovadoras para la formación de recursos humanos, la actualización, reconversión y certificación profesional y el impulso al desarrollo comunitario, mediante el uso intensivo y extensivo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

A partir del esfuerzo colectivo y convencida de la necesidad de incorporar a los individuos en la llamada “sociedad de la información” la Universidad Veracruzana desarrolló hace tiempo una herramienta denominada Eminus para impartir cursos en línea, procurando el desarrollo de destrezas comunicativas mediante el uso de servicios Web asíncrono y sincrónico para lograr un aprendizaje significativo.



## Conclusión del capítulo

La educación flexible ha sido también un término de la moda académica. Sin embargo, su importancia radica en que el concepto conlleva acciones para las propias instituciones de educación superior, al asociarlo con la introducción y uso de las tecnologías de la información y la comunicación en los centros de estudios profesionales, constituyéndose en un reto esencial de las universidades en el mundo.

La tecnología educativa forma parte esencial de este nuevo escenario. Implica una modificación en la estrategia, los métodos, los instrumentos utilizados en la formación, un replanteamiento del sentido del uso de estas nuevas herramientas para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La revisión de los componentes del modelo de educación flexible, del rol de los agentes implicados, donde la importancia del profesorado es esencial en el diseño de propuestas innovadoras de enseñanza aprendizaje de proyectos educativos mediados por TIC y donde los estudiantes son pieza clave del aprendizaje significativo, plantea reconfigurar los esquemas de trabajo que han proliferado en la educación superior en México.

Es por ello que, retomando la revisión realizada en este capítulo en torno a la flexibilidad de la educación, el escenario propuesto a configurar con la implementación de al propuesta sea el siguiente: Que el profesorado universitario de la Facultad cuente con las competencias básicas en el uso y manejo de las TIC, con prácticas docentes y ambientes de aprendizaje que posibiliten: la ampliación de la matrícula en las cinco regiones del estado veracruzano; el incremento de la frecuencia en el uso de la infraestructura informática y tecnológica de las instalaciones educativas; la capacitación de los maestros y el mejoramiento del nivel de logros académicos de los estudiantes.

Ligado al ámbito de las competencias, de manera reciente y creado bajo el objetivo de sensibilizar y experimentar un acercamiento al diseño instruccional a partir de la experiencia de los docentes en una unidad o micro unidad de competencia de una Experiencia Educativa, la Universidad Veracruzana inició un proceso de renovación a

través del Proyecto Aula, emprendido a partir del 2009, bajo la perspectiva de generar un diseño curricular por competencias.

La implantación de un Modelo Educativo Integral y Flexible desde hace más de una década en la institución de educación superior, se enriqueció con esta perspectiva, que pretende hacer realidad estos cambios, partiendo de que es necesaria una transformación de los procesos de enseñanza aprendizaje, lo que a su vez demanda de cambios compartidos de manera sistemática por los profesores y la transformación de las prácticas docentes en el aula.

La perspectiva tradicional en educación superior, por ejemplo, del profesor como única fuente de conocimiento y de los estudiantes como receptores pasivos está cambiando. La información actualizada, el conocimiento, los referentes y los ejemplos que se puede conseguir en la red es inmensa.

Cualquier estudiante universitario, utilizando la Internet, puede conseguir información de la que su profesor tardará meses en disponer por los canales tradicionales. La misión del profesor en entornos ricos en información es la de facilitador, la de guía y consejero sobre fuentes apropiadas de información, la de creador de hábitos y destrezas en la búsqueda, selección y tratamiento de la información.

En estos entornos, los estudiantes, adoptan un papel mucho más importante en su formación, no sólo como meros receptores pasivos de lo generado por el profesor, sino como agentes activos en la búsqueda, selección, procesamiento y asimilación de la información. Una sociedad mayor informada es una sociedad más demandante en materia de formación profesional y universitaria y las instituciones educativas de nivel superior deben aprender a responder a tales demandas.

## **Capítulo IV: Diseño de la investigación**

### **Introducción**

La creciente demanda por estudiar la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad Veracruzana motivó a la autora por considerar una segunda vía que significara una alternativa para los aspirantes a ingresar a un programa de licenciatura en una institución de educación superior.

La estructura de la investigación partió de ubicar la pregunta central de la investigación, ¿Cómo ampliar las posibilidades de acceso a la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Veracruzana?, junto a la idea central de la misma: Ofrecer una propuesta de educación flexible para ampliar las posibilidades de acceso a la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas en las cinco regiones de la Universidad Veracruzana.

De esta manera, en este capítulo se han definido los objetivos de la misma, describiendo a detalle el diseño de la investigación, es decir, las fases que incluían, el análisis de la situación, el diseño y la implementación del curso piloto.

A la par, significó identificar los instrumentos y procedimientos de recogida de la información de cada una de estas actuaciones, para documentar los resultados obtenidos y la toma de decisiones planteadas por la doctoranda.

#### **4.1. Presentación del estudio y del problema de investigación**

El conjunto de programas de docencia impartidos por la Universidad Veracruzana la ubican dentro de las cinco universidades públicas de provincia con mayor diversificación en su oferta educativa. En el ciclo escolar 2006-2007 la Institución

contó con una población estudiantil de 73,273 alumnos (UV, 2009). Actualmente se ofrecen 53 opciones de formación profesional a nivel de licenciatura, 4 carreras técnicas y 70 programas de posgrado.

Distribuidas en los cinco grandes campus universitarios existen 72 facultades y una escuela que ofrecen un total de 203 programas académicos. Se suman, además, los programas de las dependencias dedicadas a la investigación así como aquellos desarrollados por 14 grupos artísticos, 6 Centros Regionales de Enseñanza de Idiomas, 2 Centros de Iniciación Musical, 6 Talleres Libres de Arte y la Escuela para Estudiantes Extranjeros.

Cinco carreras han tenido la mayor preferencia en los últimos años dentro de la Universidad Veracruzana: Medicina, Derecho, Administración, Comunicación y Pedagogía. Se trata de campos de estudio y profesionales de carácter tradicional, cuya demanda ha sido creciente de acuerdo al incremento poblacional.

A pesar de estar por cumplir la primera década de actividades, la actual demanda por cursar la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas, objeto de nuestro estudio, rebasa el 550% de la capacidad real de la Universidad Veracruzana por satisfacer los requerimientos formativos de los jóvenes estudiantes y que vulnera el principio de equidad en educación.

De acuerdo con datos obtenidos en la Dirección General de Administración Escolar de la Universidad Veracruzana, la demanda real de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas del periodo 1996, año de su creación, al 2009 ha sido la siguiente:

<b>Año</b>	<b>Demanda real</b>
1996	339
1997	368
1998	409
1999	441
2000	501
2001	535
2002	565
2003	577
2004	637
2005	652
2006	674
2007	637
2008	637
2009	645

**Tabla 4: Demanda real por año de la carrera de publicidad y relaciones públicas**

Ello se traduce, en que la demanda de ingreso superó tan solo el número de 500 alumnos en el 2000 y la oferta de la institución de educación superior sólo contempló

la admisión de 100 estudiantes, distribuidos en dos grupos de 50 alumnos cada uno en cada uno de los años subsecuentes.

Si el ingreso actual a la Universidad Veracruzana del total del aspirantes asciende apenas al 15%, la implementación del MEIF (Modelo Educativo Integral y Flexible, propuesto por la Universidad Veracruzana) redujo también considerablemente el número de alumnos que cursarán el semestre de nuevo ingreso, pues éste se reduce a 35 por periodo de ingreso, aunque el ingreso en total continúa siendo de 100 alumnos.

En el pasado ciclo escolar 2007-2008, de los 637 aspirantes a cursar la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas, 100 ingresaron, 519 no alcanzaron derecho de admisión por no aprobar el examen de Ceneval (Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior) que se les aplica, y 18 no se presentaron, incrementando la cifra de 25 mil 780 jóvenes que no ingresarán a la Universidad Veracruzana, frente a un total de 13 mil 645 egresados del bachillerato que si fueron admitidos en las cinco regiones de la institución de educación superior en el estado de Veracruz. (León, 2007: 6A)

En el ciclo 2008-2009, por una ampliación de la matrícula que se dio a partir de este año, el ingreso se incrementó a 122 estudiantes, frente a 637 aspirantes reales a cursar la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas, de acuerdo a los datos de la Dirección General de Administración Escolar de la Universidad Veracruzana.

En una representación gráfica, la etapa de formulación del problema incluiría las siguientes actuaciones y subactuaciones:

## Formulación del problema

Actuaciones	Sub-actuaciones
Formulación de la inquietud	Contextualizar la problemática
	Explicar lo que da lugar al problema de investigación.
	¿Cuál es el problema?
	¿Es vinculado a mi práctica profesional?
	¿Es una demostración del mejoramiento de mi práctica profesional?
	Descripción general de la práctica
¿Por qué este es un problema?	¿Cuáles son los elementos que identifican el problema?
	Si el problema es lograr el cambio, qué se necesita
	Cuáles son las evidencias para demostrar cuál es la situación del escenario de investigación

**Tabla 6. Detección de las necesidades de la investigación**

Actuaciones	Sub-actuaciones
¿Qué causó la necesidad de esta investigación?	La investigación se origina en una necesidad que surge
Principales teorías, conceptos e ideas actuales en este ámbito.	Por qué estos temas son importantes
El tema de la investigación	¿Qué hay que resolver?
	¿Qué cuestiones subyacentes o problemas componen el área del problema?
	¿Qué hay que resolver?
	¿Qué cuestiones subyacentes o problemas componen el área del problema?
	¿Cuál de estos será el tema central de mi investigación

	<p>¿Cuál de estos problemas se centran alrededor?</p> <p>¿Qué es lo que ya sabemos acerca del tema de la investigación?</p>
--	---

<b>Actuaciones (Cont.)</b>	<b>Sub-actuaciones (Cont.)</b>
Qué es lo que necesita ser cambiado para dar solución al problema	<p>En el problema que se abordará la problemática de cómo podemos llegar a una solución</p> <p>¿Cuáles son las características de este cambio?</p>
El propósito de la investigación	<p>¿Por qué quiero llevar a cabo la investigación?</p> <p>¿Qué voy a ser capaz de producir como resultado de esta investigación?</p> <p>¿Qué puedo poner en marcha al finalizar la investigación?</p> <p>¿Cómo puedo poner en marcha al finalizar la investigación?</p> <p>¿Son factibles los resultados de mi investigación?</p>
Centrar el problema de la investigación	Categorías de preguntas de investigación
Análisis y reflexión de la investigación	¿Qué datos encontré? ¿Qué relación tienen con el problema de investigación?
Establecer el objetivo de las posibles soluciones finales a los problemas planteados	<p>¿Cómo puedo proponer las posibles soluciones?</p> <p>¿Las posibles soluciones finales son la mejor respuesta al problema de investigación?</p>

**Tabla 7. Determinación de subfocos de investigación.**

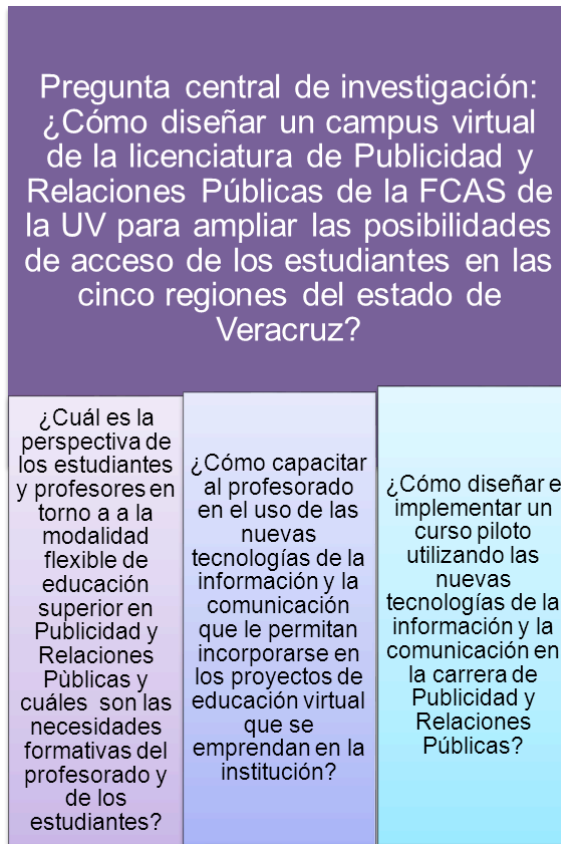


Actuaciones	Sub-actuaciones
Delimitar el ámbito de la investigación	Partes manejables Dividiendo el principal problema en subproblemas /subfocos de suma importancia
Problemas relacionados con el principal problema identificado	¿Qué necesito saber sobre la solución del problema o el problema mismo?

**Tabla 8. Actuaciones y subactuaciones.**

#### **4.1.1. Preguntas de investigación.**

Este trabajo tuvo como fundamento la primera investigación realizada por la autora y que le permitió obtener el Diploma de Estudios Avanzados en la Universidad de las Islas Baleares, *y en ella fue posible aproximarse al objeto de estudio. El desarrollo de la investigación, la revisión bibliográfica adecuada, la asesoría por parte de la tutora, sumado a la experiencia en funciones académicas y directivas en la institución educativa, permitieron enriquecer el planteamiento inicial, por lo que pretendiendo dar respuesta en primer término a la siguiente pregunta general se incluyeron nuevas interrogantes:*



**Figura 3. Esquema de nuevas interrogantes derivadas de la principal.**

Y de manera particular, conocer a los actores sociales involucrados, profesores y estudiantes, a través de dos interrogantes:

- ¿Cuáles son las actitudes de los profesores de educación superior hacia los medios, las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación y la

educación flexible en la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Veracruzana, en México?

- ¿Tiene validez formativa, prestigio, oportunidades laborales, infraestructura y calidad en su profesorado la propuesta de una modalidad virtual en Publicidad y Relaciones Públicas para los estudiantes de este campo académico?

La propuesta central de la tesis doctoral versó sobre reconocer los elementos para el diseño de un campus virtual en la Universidad Veracruzana, buscando satisfacer la alta demanda que tan solo en el 2005 reportó un total de 652 aspirantes a cursar la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas, utilizando las nuevas tecnologías de información y fundamentados en la propuesta de una universidad cuya tarea esencial sea la distribución social del conocimiento.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación forman parte del marco cultural de nuestra sociedad y están presentes en todos los campos de la actividad humana.

El campo de la educación, no se ha quedado al margen de estos cambios y ello implica, necesariamente, partir de una nueva concepción del rol de quienes participan en este proceso social.

Por ello y ya que ha sido considerada como propuesta dentro del Programa de Desarrollo Educativo Nacional 1995-2000, se plantea la realización de diversas acciones prioritarias como la utilización de los medios electrónicos que posibiliten el establecimiento de esquemas de educación a distancia flexibles y eficaces para apoyar los programas que realiza la institución.

Este proceso educativo se distingue por su interactividad en los procesos de comunicación, que permite el acceso a los recursos universitarios, a recursos de otras instituciones educacionales o no educacionales y la comunicación entre estudiantes, entre estudiantes - tutores y entre estudiantes - expertos.

La Ley General de Educación, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 22 de junio del 2006, y emanada del Artículo Tercero de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, establece que todo individuo tiene derecho a recibir educación y manifiesta en su artículo 33 que las autoridades educativas deben impulsar la creación de sistemas de educación a distancia como medida para facilitar el ejercicio del derecho a la educación, una mayor equidad educativa y el logro de la efectiva igualdad de oportunidades de acceso y permanencia de los servicios educativos.

Bajo dicho esquema, los programas académicos se han enriquecido con la inclusión de cursos y materiales de apoyo que ofrecen por medio de la televisión, en horarios flexibles o en videos complementados con textos y tutorías de maestros a los que se podrá consultar en forma directa o a distancia.

#### 4.1.2. Objetivos.

Objetivo de la investigación	Actuaciones
<p><b>Objetivo general de la investigación.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar un campus virtual de la licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas de la FCAS de la UV para ampliar las posibilidades de acceso de los estudiantes en las cinco regiones del estado de Veracruz</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Análisis de la currícula</li> <li>2) Análisis de la oferta y la demanda</li> <li>3) Selección de la plataforma del campus virtual</li> <li>4) Detectar fuentes de recursos para la puesta en marcha del proyecto educativo del campus virtual</li> </ol>

Objetivo de la investigación (Cont.)	Actuaciones (Cont.)
<p><b>Objetivos específicos de la investigación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer la perspectiva de los estudiantes y profesores en torno a la modalidad flexible de educación superior en Publicidad y Relaciones Públicas y determinar sus necesidades formativas en el área</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Diseñar un instrumento para la recolección de datos</li> <li>2) Aplicar el instrumento</li> <li>3) Captura de los datos</li> <li>4) Interpretación de los datos</li> <li>5) Análisis de resultados</li> </ol>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar e implementar un curso piloto utilizando las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas en el semestre febrero-agosto de 2009 y evaluar a los actores: estudiantes y profesores</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Diseño del curso piloto</li> <li>2) Guía para el diseño instruccional del curso piloto</li> <li>3) Implementación tecnológica del curso piloto</li> <li>4) Descripción del proceso tecnológico seguido</li> <li>5) Descripción de las acciones del curso piloto</li> <li>6) Monitoreo del curso piloto</li> <li>7) Evaluación del curso piloto</li> </ol>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar al profesorado en el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que le permitan incorporarse en los proyectos de educación virtual que se emprendan en la institución</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Reclutamiento del personal que haya sido capacitado por la Dirección General de Desarrollo Académico de la UV</li> <li>2) Elaboración de base de datos con el personal capacitado</li> <li>3) Elaborar una estrategia del programa de capacitación "Uso de la plataforma Moodle"</li> <li>4) Publicación de convocatoria</li> <li>5) Logística de inscripción</li> <li>6) Impartición del curso a quince profesores de la</li> </ol>

**Tabla 9. Objetivos de investigación.**

En este apartado se aportan los siguientes objetos de estudios a lo largo de la investigación:

- 1) Las necesidades de formación del profesorado y de los estudiantes
- 2) Las percepciones del uso de las tecnologías de la información y la comunicación por profesores y estudiantes
- 3) La usabilidad o beneficios de utilizar las TIC para la formación en el nivel de la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas

Estos objetos permiten conocer los elementos para diseñar una propuesta de educación flexible para ampliar las posibilidades de acceso a la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas en las cinco regiones de la Universidad Veracruzana.

La investigación diagnóstica tuvo como finalidad realizar una propuesta de innovación en la institución de educación superior más importante del sureste mexicano con los actores principales del proceso de enseñanza aprendizaje: estudiantes y profesores y partiendo del análisis de tres ejes fundamentales: la problemática macro, la problemática educativa y la problemática de política y gestión.

El proyecto *La ampliación de la oferta educativa en la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Veracruzana: una propuesta de trabajo con el apoyo de las tecnologías de la información y la comunicación*, es el resultado de esta intención de resolver dicha problemática. Por proyecto de innovación, debe destacarse, se entiende a “una propuesta de cambio o transformación sobre una realidad o algún ámbito de la realidad (...) relacionada con la política y la gestión de los sistemas educativos (FLACSO, 2008).

Es por ello que el escenario propuesto a configurar con la implementación del proyecto sea el siguiente: Que el profesorado universitario de la Facultad cuente con las competencias básicas en el uso y manejo de las TIC, con prácticas docentes y ambientes de aprendizaje que posibiliten: la ampliación de la matrícula en las cinco regiones del estado veracruzano; el incremento de la frecuencia en el uso de la infraestructura informática y tecnológica de las instalaciones educativas; la capacitación de los maestros y el mejoramiento del nivel de logros académicos de los estudiantes.

Operando bajo el esquema de formación virtual, el modelo que se pretende construir, propone el uso de aquella modalidad de formación a distancia pero que incluye actividades de tipo presencial o semipresencial en una formación combinada, que utiliza una metodología específica basada en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

El intercambio de conocimientos a través de los medios de comunicación e informática en sus diversas combinaciones, y en cuyas definiciones los especialistas coinciden que conlleva: separación física profesor-alumno; uso de medios técnicos, tutoría del profesor como apoyo y aprendizajes independientes, permitirá su utilización en las cinco salas de videoconferencias con que cuenta la Universidad Veracruzana para ofrecer el programa de licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas en Córdoba-Orizaba; Veracruz; Poza Rica-Tuxpan; Coatzacoalcos-Minatitlán, realizando las actividades desde la sede Xalapa donde también se ubica la licenciatura presencial.

Ello implica la definición de una propuesta académica que tome en cuenta en el diseño de actividades de formación en nuevas tecnologías de la información la creación de actitudes positivas ante el uso de los nuevos medios en el aula, la participación activa por parte de los profesores universitarios, el conocimiento de los lenguajes y códigos de los medios y el desarrollo de habilidades para el uso de estos recursos tecnológicos.

Es decir, una propuesta primera encaminada a formar profesores con un cambio de mentalidad hacia el uso de la nueva tecnología, que le permita producir transformaciones en el aula.

El documento se ha organizado en dos grandes partes. En la primera se exponen los elementos que se consideran para la problematización y fundamentación del problema, como son la capacitación docente y el mejoramiento del profesorado. En la segunda parte, se precisan los elementos formales que conforman el proyecto de innovación, tales como el análisis, precisión, explicación y descripción del problema; la construcción de visión del problema a través de la imagen objetivo y el análisis de las estrategias y acciones; y los elementos de coordinación, dirección y gestión institucional.

## **4.2. Diseño de la investigación**

### **4.2.1. Marco metodológico.**

La investigación “La ampliación de la oferta educativa en la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Veracruzana: una propuesta de trabajo con el apoyo de las tecnologías de la información y a comunicación”, plantea un proceso de innovación y desarrollo, al poseer las siguientes características:

- Se plantea un problema de estudio delimitado y concreto.
- Las preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas.
- Una vez planteado el problema de estudio, revisa lo que se ha investigado anteriormente.
- Sobre la base de la revisión se construye un marco teórico.
- De esta teoría se derivan planteamientos, se someten a prueba
- Para obtener resultados, el investigador recolecta datos numéricos de los objetos, fenómenos o participantes que estudia y analiza. (Hernández, 2006: 5)



Para abordar el diseño de un campus virtual se partió de reconocer la problemática de la demanda creciente por estudiar la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas, se eligió el enfoque de una investigación de innovación y desarrollo, ya que se pretende una mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje del campo específico de la Publicidad y las Relaciones Públicas en una universidad de carácter público del estado Mexicano, a través del modelo de diseño instruccional, es decir, del proceso sistemático, planificado y estructurado, apoyado en una orientación psicopedagógica del aprendizaje para producir con calidad una amplia variedad de materiales educativos adecuados a las necesidades de aprendizaje de los estudiantes.

Se trata de una metodología de investigación enmarcada en el diseño de investigación y desarrollo y sustentada en el modelo ADDIE (Mc Griff, 2000) para el diseño instruccional, es decir, en un proceso sistemático de diseño instruccional representado como un flujo de procesos que progresa de izquierda a derecha y representa las interrelaciones que un modelo sistemático exige y que incluye cinco etapas: Análisis, Diseño, Desarrollo, Implementación, Evaluación.

Cada una de las etapas del modelo de diseño instruccional que sirve como organizador avanzado, consiste en considerar al análisis como el proceso de definir qué es aprendido; el diseño como el proceso de especificar cómo debe ser aprendido; el desarrollo como el proceso de autorización y producción de los materiales; la implementación como el proceso de instalar el proyecto en el contexto del mundo real; la evaluación como el proceso de determinar la adecuación de la instrucción realizada.

- 1) Análisis: Características de los grupos; lo que necesita aprender; presupuesto disponible; medios de difusión; si existen limitaciones; fecha límite para implantar la instrucción; las actividades que necesitan hacer los estudiantes para el logro de las competencias.

- 2) Diseño: selección del mejor ambiente electrónico; señalamiento de los objetivos instruccionales, de estrategias pedagógicas; bosquejo de unidades, lecciones y módulos; diseño del contenido del curso teniendo en cuenta los medios interactivos electrónicos.
- 3) Desarrollo: Se selecciona, obtiene o crea el medio requerido; se utiliza la internet para utilizar la información en formatos variados para atender las preferencias del estudiantado; se determinan las interacciones apropiadas que deben dirigir al estudiante hacia una experiencia, creativa, innovadora y de exploración; Planificación de actividades que le permitan al estudiantado construir un ambiente social de apoyo.
- 4) Implementación: Duplican y distribuyen los materiales: implanta e implementa el curso; resuelve problemas técnicos y se discuten planes alternos.
- 5) Evaluación: Desarrollo de pruebas para medir los estándares instruccionales; implantación de pruebas y evaluaciones; evaluación continua; planificación de evaluaciones estudiantiles del curso para mantener al instructor consciente de las necesidades de estos; desarrollo de evaluaciones formativas para evaluar el curso; desarrollo de evaluaciones sumativas para emitir un juicio de la efectividad de la instrucción.

También se trata de una investigación formativa y participante, que consiste en formar un grupo de investigación, que a su vez puede estar constituido por diversos tipos de grupos y de equipos, con estudiantes y académicos con distintos niveles formativos y experiencia, quienes durante la investigación:

Realizan tareas según su nivel formativo, capacidades y habilidades en una línea de apertura, formación y producción; sus tareas pueden cambiar durante el proceso, en la medida en que se van fortaleciendo y enriqueciendo.

La denominada investigación formativa en tanto el problema de la docencia investigativa, es decir, el profesor como investigador de su práctica es un tema ya arduamente trabajado en la pedagogía por teóricos como Steshouse, Elliot y Kemmis con su investigación-acción educativa, Smith y su ciencia. El equipo base

es responsable de la dirección y coordinación de la investigación, así como de brindar formación y capacitación a los integrantes del equipo durante todo el proceso. (De Alba, 2003: 126)

Este tipo de investigación conforma una organización abierta, flexible y con dirección. La característica central es el constante debate entre los participantes en el proceso investigativo con los sustentos teóricos de los que parten o incorporan, poniendo a prueba éstos y con ello su propia formación, en educación. La investigación formativa ha constituido, a la vez, una estrategia de trabajo que potencia la calidad profesional y humana de los participantes. (Orozco, 2003: 422)

Este enfoque se adapta a la investigación realizada por la autora en la medida en que se caracteriza por:

- a) ser jerárquica, basada en la autoridad académica de cada uno de sus miembros;
- b) formativa y abierta;
- c) brindar amplios espacios de autonomía relativa;
- d) la exigencia de compromisos claros con el proyecto de investigación;
- e) el interés especial en las relaciones humanas entre los miembros del grupo;
- f) el rigor académico y el respeto a las diferentes posturas en el abordaje de objetos específicos o particulares, siempre que se respeten los acuerdos mínimos que articulan el proyecto. (De alba, 2003: 127)

La investigación es también participante porque los actores de un grupo colaboran para mejorar la práctica educativa, ampliar las posibilidades de acceso e implantar un modelo apoyado por las TIC, al mismo tiempo que aprenden de su reflexión y su compromiso al respecto, siguiendo un trabajo en equipo.

Existe un ir y venir entre el establecimiento de objetivos, la acción, la observación, la reflexión, la fijación de nuevas metas y así sucesivamente. (Arias, 2004: 286). Se

parte de un cuerpo teórico para regir la acción y reflexión y las acciones son observadas y evaluadas.

De alguna manera se fortalece el hecho de que en el plano institucional, las nuevas tecnologías de la información se constituyen en la oportunidad más grande de los últimos decenios para facilitar los procesos de gestión y organización institucional. Los actuales sistemas de información representan un nuevo esquema en la estructura organizativa de los sistemas sociales, quienes tienen que producir los medios y el tipo de habilidades requeridas para operarlos. (Pontón, 2003: 151)

En el caso del grupo de investigación de la doctoranda, éste se constituyó por académicos y estudiantes de la Universidad Veracruzana, bajo la línea central de diseñar una propuesta educativa con el apoyo de las tecnologías de la información y la comunicación en una universidad pública. En total participaron dos académicos, -incluida la doctoranda-, y a lo largo del proceso, dos estudiantes que realizaron su servicio social en la institución de educación superior.

El trabajo de investigación contó con la perspectiva de considerar a las funciones de docencia e investigación en la educación superior como dos elementos que necesitan interrelacionarse desde la perspectiva de los procesos investigativos, buscando esencialmente el papel que pueda cumplir la investigación en el aprendizaje del conocimiento.

Partiendo de que el aprendizaje se basa en la solución de problemas y en la enseñanza por proyectos, planteados a partir de un problema del conocimiento, el equipo de trabajo realizó la definición de sus objetivos, enunciados a través de competencias –conocimientos, habilidades, actitudes- que se pretendieron desarrollar en los estudiantes universitarios.

Se escogió esta metodología y se siguió este camino porque se trata de un tipo de investigación en donde la dimensión formativa es nodal para todos los miembros del grupo. En este proceso cada integrante del proyecto encuentra posibilidades de

crecer de acuerdo con sus propios intereses y posibilidades, según sus trayectorias y niveles de formación académica.

En el caso de los miembros de la investigación que se documenta, una de las docentes participantes realizó una Maestría en Comunicación y Tecnologías Educativas, participó activamente en el diseño e implementación del Bachillerato en Línea del estado de Veracruz y actualmente es Jefa de Sistemas Multimedia de la Secretaría de Educación.

En cuanto a los estudiantes participantes como miembros del grupo de investigación, uno de ellos continuó en el campo al realizar una Maestría en Tecnología Educativa en la actualidad, mientras que el otro participante se desempeña en el campo profesional de los medios masivos de comunicación.

Los participantes del proyecto de investigación, aportaron desde su propia área de especialidad los conocimientos y habilidades para la realización de los distintos diagnósticos realizados. Así, los profesores compartían la formación en posgrado en comunicación y tecnologías educativas, pero su ejercicio profesional difería y enriquecía el trabajo, en un entorno de flexibilidad curricular.

Los miembros del equipo de trabajo intervinieron en las actuaciones de la investigación de la siguiente forma:

<b>Fase</b>	<b>Actuaciones</b>	<b>Miembro del equipo</b>
<i>Análisis</i>	<i>Análisis de los actores del proceso de E A</i>	<i>Doctoranda, profesora, estudiantes</i>
	<i>Análisis de la currícula</i>	<i>Doctoranda</i>
	<i>Análisis de la experiencia de Teoría I</i>	<i>Doctoranda</i>
	<i>Análisis de la oferta y demanda</i>	<i>Doctoranda, profesora, estudiantes</i>
	<i>Análisis del entorno tecnológico</i>	<i>Doctoranda, profesora</i>
<i>Diseño</i>	<i>Diseñar un curso piloto</i>	<i>Doctoranda, profesora</i>
<i>Desarrollo</i>	<i>Creación del curso</i>	<i>Doctoranda</i>
<i>Implementación</i>	<i>Implementación tecnológica y capacitación</i>	<i>Doctoranda, profesora</i>
<i>Evaluación</i>	<i>Monitoreo y evaluación</i>	<i>Doctoranda, profesora, dos estudiantes</i>

**Tabla 10. Actuaciones de la investigación.**

Fue jerárquica, al ubicarse a cargo del proyecto de investigación las dos académicas miembros del equipo de trabajo.

Fue formativa tanto para las profesoras como para los estudiantes que participaron. Implicó revisión bibliográfica acerca de metodologías y diseño de instrumentos para la recogida de datos.

Brindó espacios de autonomía relativa a los integrantes, al apoyar los estudiantes en las tareas de recolección de la información.

Desde el inicio se manejó de manera muy clara la exigencia de compromisos claros con el proyecto de investigación por parte de los miembros del equipo.

Se manifestó un interés especial en las relaciones humanas entre los miembros del grupo y finalmente, existió un rigor académico y el respeto a las diferentes posturas en el abordaje de objetos específicos.

La investigación formativa incluyó el diseño y la aplicación de instrumentos al inicio y al finalizar las actividades, con cada uno de los actores señalados en el trabajo: profesores, estudiantes en diversos momentos y expertos en la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Veracruzana.

En general, la idea de flexibilidad curricular hace referencia al compromiso que tienen las instituciones de educación superior por construir lineamientos educativos específicos, relacionados con la formación de su profesorado (fortalecimiento del posgrado, programas de actualización y formación docente, etc.); la calidad de sus programas y propuestas educativas (infraestructura institucional, condiciones institucionales, planes y programas de estudio, organización, gestión y administración institucional, eficiencia terminal, etc.); sus perfiles profesionales (ingreso, permanencia, egreso, formación profesional, habilidades y hábitos de estudio, trayectorias escolares y profesionales, etc.). (Pontón, 2003: 150)

La investigación tiene la intención de conocer la situación actual en la cual se encuentra la institución de educación superior, objeto del estudio, para ofrecer una propuesta educativa.

Siguiendo a Bertha Orozco (2003: 421-490), en el artículo *Programas curriculares y formación en Filosofía, teoría y campo de la educación*, un pre-supuesto de investigación deberá incluir: Objetivos; Objeto de estudio; Aspectos metodológicos: aspecto técnico-instrumental; la muestra: la organización de grupo de trabajo; Conceptos básicos; Categorías analíticas específicas; Análisis descriptivo-cuantitativo; Punto de llegada-punto de partida (Reflexiones sobre resultados).

De esta forma, el esquema propuesto por la autora sirvió de guía inicial para la organización de la versión primera del trabajo de investigación, misma que se ha enriquecido a lo largo del 2010, con base en las observaciones realizadas.

#### **4.2.2. El proceso de investigación.**

Los nuevos esquemas de trabajo que propone esta formación, hace factible aplicarlo al interior de la Facultad de Ciencias Administrativa y Sociales, fundada hace poco más de una década y que ha operado bajo un modelo innovador que incluye sistema de créditos, estructura departamental y currícula no rígida, entre otros, lo que posibilita la realización de un proyecto que ofrece opciones educativas flexibles en tiempo y espacio.

El procedimiento de trabajo de la doctoranda se esquematiza en el siguiente planteamiento general de la investigación, mismo que se incluye porque representan el esquema de trabajo de la investigación:

1. Bosquejo de la investigación 1.1 Posible encuadre de investigación:  
Formulación del problema: ¿Por qué este es un problema? ¿Cuál es la pregunta de investigación? ¿Cuáles son las sub-focos que me ayude para hacer frente a la investigación? ¿Qué datos voy a necesitar para poder responder los cuestionamientos? ¿Qué metodología (diseño de la investigación) seleccionaré, que me ayude a identificar los elementos de la investigación?



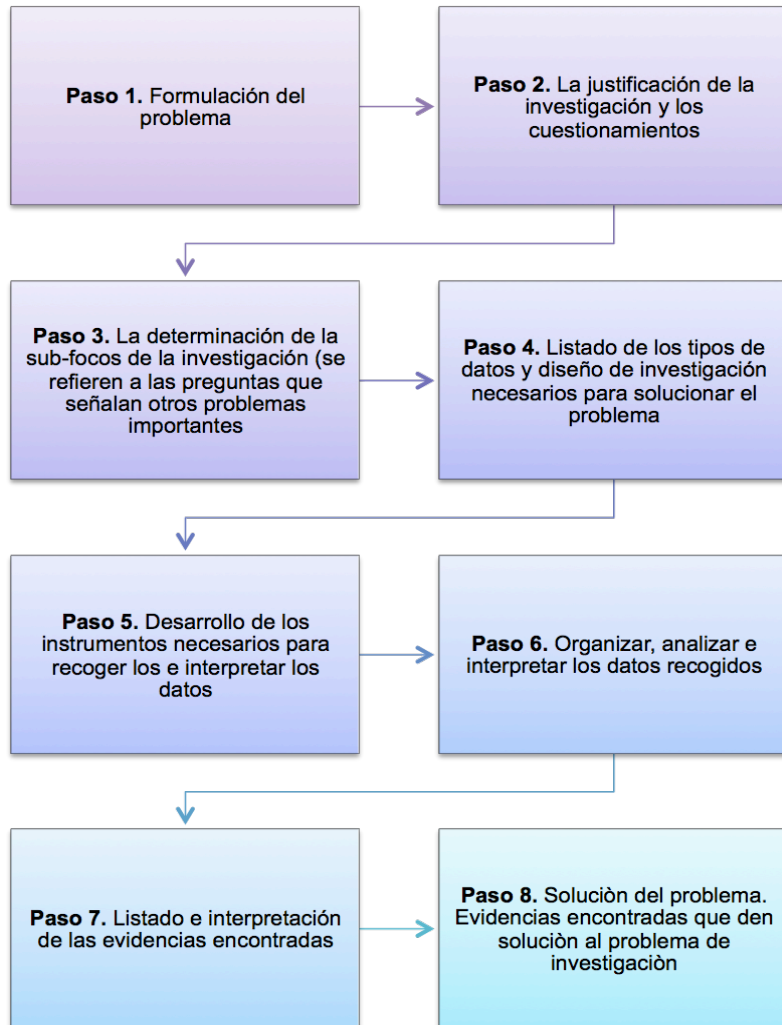


Figura 4. Identificación de los elementos de investigación.

Las acciones desarrolladas para diseñar la investigación fueron planteadas bajo el esquema de actuaciones generales y derivadas de éstas, subactuaciones, que actuaron como guías de acción iniciales.

Actuaciones	Sub-actuaciones
Datos requeridos	¿Qué tipo de datos se necesitan? ¿Cuál es la naturaleza/origen de los datos?
Los datos los proporcionan las personas	¿Quiénes son estas personas? ¿Qué necesito saber acerca de las personas?
Los datos provienen de fuentes documentales	¿Son los datos de las políticas y documentos normativos? ¿Cómo puedo clasificar los grupos y los tipos de datos?
Metodología	¿Qué metodología me ayuda a recoger mejor los datos de modo que aporten elementos para abordar la investigación? ¿Cómo puedo filtrar los datos para presentar pruebas? ¿Cuáles serán los criterios y las normas del juicio utilizado para probar, validar y autenticar las pruebas?

**Tabla 11. Actuaciones generales.**

Fases	Actuaciones	Subactuaciones	Resultados
Formulación del problema	Formulación de la inquietud	Contextualizar la problemática	Problema de investigación planteado
Detección de las necesidades de investigación	El propósito de la investigación	La investigación se origina en una necesidad específica	Necesidades de investigación detectadas
Determinar subfocos de investigación	Delimitar el ámbito de la investigación	Determinar por qué estos temas son importantes	Delimitación de los subfocos de investigación
Análisis del contexto del curso piloto	Análisis de las necesidades formativas del profesorado y de los estudiantes; de las percepciones del uso de las TIC de los actores del proceso de enseñanza-aprendizaje; de los beneficios de utilizar las TIC para la formación en una licenciatura.	Diseñar un instrumento para la recolección de datos. Aplicar el instrumento. Captura de los datos. Interpretación de los datos. Análisis de resultados.	Validación de la propuesta del diseño por parte de los actores
	Análisis de la currícula	Evaluación de los programas de estudio y categorización de las experiencias educativas en área de formación básica; área de iniciación a la disciplina; de formación disciplinar; y de formación terminal.	Esquema de operación para el diseño, desarrollo e implementación de las experiencias educativas en línea (curso piloto).

	<b>Actuaciones (Cont.)</b>	<b>Subactuaciones (Cont.)</b>	<b>Resultados (Cont.)</b>
Análisis del contexto del curso piloto (Cont.)	Análisis del programa de la experiencia educativa Teoría de la Comunicación en la modalidad presencial	Evaluación de los contenidos del programa educativo, de su pertinencia, operatividad y relación con el perfil de egreso de la licenciatura.	Programa analizado y experiencia educativa seleccionada para proponer diseño de materiales educativos de apoyo del curso piloto
	Análisis de la oferta y la demanda	Recogida de datos acerca de universidades públicas y privadas que ofrecen la carrera en el estado de Veracruz.	Investigación documental de los mercados dominantes y emergentes de la formación en PyRP
	Análisis del entorno tecnológico	Análisis de la infraestructura tecnológica con que cuenta la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales.	Determinación de la factibilidad de implementación

Fases (Cont.)	Actuaciones (Cont.)	Subactuaciones (Cont.)	Resultados (Cont.)
<p>Diseño.</p> <p>El proceso de planear el curso piloto</p>	<p>Diseñar un curso piloto de la licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas de la FCAS de la UV</p>	<p>Fase de diseño instruccional:</p> <p>Análisis: de la currícula y del programa del curso piloto y de sus relaciones con otras materias</p> <p>Diseño: Selección de recursos existentes (objetos de aprendizaje reutilizables) que integrarán el curso piloto y desarrollo de nuevos recursos</p> <p>Llenado de formatos de planeación: diseño de actividades por unidad</p> <hr/> <p>Fase de diseño tecnológico:</p> <p>Evaluación de plataformas LMS antes y durante la prueba piloto.</p> <p>Selección de LMS idóneo para el curso piloto de la licenciatura en publicidad y relaciones públicas.</p>	<p>Curso piloto diseñado</p>

Fases (Cont.)	Actuaciones (Cont.)	Subactuaciones (Cont.)	Resultados (Cont.)
Desarrollo. El proceso de producción de los materiales del curso piloto	Desarrollar los materiales educativos necesarios para el curso piloto	Traslado de los contenidos a un soporte tecnológico. Integración de los materiales didácticos dentro de la plataforma Moodle.	Materiales educativos desarrollados
	Implementación tecnológica	Alta de los usuarios del curso piloto.  Conformación del equipo de desarrollo.  Configuración del servidor para la instalación de Moodle.  Configuración de la plataforma del curso piloto (ajustes en función de las necesidades).	Recursos tecnológicos desarrollados
	Creación del curso	Desarrollo: traslado de las propuestas al lenguaje de programación mediante la acción de programadores y diseñadores gráficos o a través del software de desarrollo de cursos en línea exelearning	Curso piloto desarrollado

Fases (Cont.)	Actuaciones (Cont.)	Subactuaciones (Cont.)	Resultados (Cont.)
<p>Implementación.</p> <p>El proceso de instalar el curso piloto en línea y el acceso de los usuarios (estudiantes y profesores)</p>	<p>Puesta en práctica del curso piloto</p>	<p>Implementación: Se establece la vinculación con el área de informática o responsable del servidor en donde se encuentra alojada la plataforma, se integran los paquetes Scorm correspondientes al curso piloto.</p> <p>Se motiva la participación de profesores y alumnos en la práctica del curso</p>	<p>Implementación en línea de la experiencia educativa Teoría de las Comunicaciones I y funcionamiento</p>
	<p>Creación de cuentas de acceso</p>	<p>Creación de cuenta de usuario del profesor del curso.</p> <p>Creación de cuentas de usuario de estudiantes.</p> <p>Administración del curso virtual.</p>	

Fases (Cont.)	Actuaciones (Cont.)	Subactuaciones (Cont.)	Resultados (Cont.)
<p>Evaluación.</p> <p>El proceso de determinar los resultados del curso piloto</p>	<p>Monitoreo y evaluación del curso piloto</p>	<p>Evaluación: Se realizan pruebas que garanticen su funcionamiento (pruebas de visualización en diversos navegadores y sistemas operativos.)</p> <p>Seguimiento de acciones.</p> <p>Diseñar un instrumento para evaluar por parte de los profesores, estudiantes y expertos, el funcionamiento del curso</p> <p>Aplicar el instrumento.</p> <p>Captura de los datos.</p> <p>Interpretación de los datos.</p> <p>Análisis de resultados</p> <hr/> <p>Seguimiento de las tareas y acciones desarrolladas durante el curso piloto</p> <hr/> <p>Estadísticas de uso: frecuencia de ingreso por estudiante, número de accesos, recursos más visitados y menos explorados. Aspectos académicos: indicadores de desempeño: Eficiencia terminal; Deserción; Reprobación; aprobación, aprovechamiento escolar</p>	<p>Curso evaluado de acuerdo a indicadores académicos y técnicos.</p>

Tabla 12. Adaptación del modelo de San Jose State University, Instructional Technology Program



¿Qué necesito resolver?	¿Qué necesito saber para poder resolver?	¿Qué necesito demostrar para justificar y validar la investigación?	¿Cómo obtengo los datos?	¿Cómo puedo analizar la información?
Investigación problema y subproblema	Datos que proporcionen información útil	Validar los datos	A través de herramientas e instrumentos diseñados para este fin	Mediante la contrastación con las preguntas de investigación

Tabla 13. Diseño de instrumentos, aplicación,

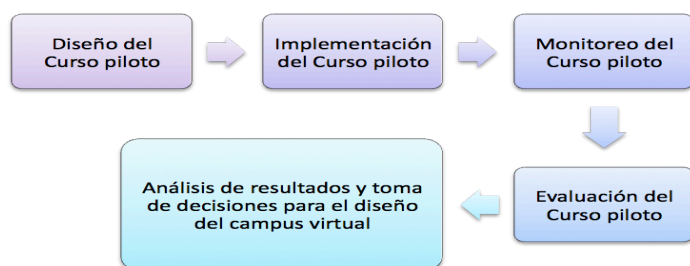


Figura 4. De la pregunta a la propuesta.

#### 4.3. Descripción de las actuaciones conforme a las fases del modelo ADDIE

El Modelo ADDIE es un proceso sistemático de diseño instruccional y que incluye los distintos procesos derivados de sus cinco etapas esenciales, análisis, diseño, desarrollo, implementación y evaluación, como elementos integrantes del proceso de desarrollo de cursos que están sistemáticamente relacionados. El modelo por tanto, sirve como organizador o guía del proceso general de diseño instruccional, derivado de los resultados de aprendizaje y determinadas por el análisis de las necesidades de los estudiantes.

A continuación se presentan cada una de estas etapas, inmersas en el contexto de estudio del presente trabajo de investigación.

<b>Análisis</b>	<b>Diseño</b>	<b>Desarrollo</b>	<b>Implementación</b>	<b>Evaluación</b>
-----------------	---------------	-------------------	-----------------------	-------------------

**Tabla 14. Fases.**

#### **4.3.1. Fase: Análisis del contexto del curso piloto.**

##### *4.3.1.1. Análisis de los actores del proceso de enseñanza-aprendizaje.*

La etapa consiste en analizar las necesidades y competencias que tienen los estudiantes y el profesorado por aprender el uso de estas herramientas de información para el logro de los objetivos académicos.

Implica reconocer cuáles son las necesidades formativas del profesorado y de los estudiantes, así como cuáles son las percepciones del uso de las tecnologías entre estos mismos actores centrales del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Finalmente, conlleva clarificar los beneficios que tiene utilizar las TIC para la formación en una licenciatura, porque esta perspectiva es fundamental para el logro de los objetivos de trabajo propuestos.

Siguiendo a Salinas (2004) los cambios en el rol del profesor, del alumno, implican modificaciones en los ámbitos metodológicos, académicos y administrativos. Para Cabero, a su vez, implica la formación del profesorado y alumnos en el uso de la tecnología educativa, la organización escolar, la investigación en torno al tema y la calidad de la enseñanza a través de la tecnología.

De esta manera, la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales es una entidad académica que se encuentra ubicada en la capital del estado de Veracruz, compuesta por una matrícula de 1,450 estudiantes universitarios incluyendo los de movilidad nacional e internacional, ofreciendo tres programas educativos , con una planta docente de 105 profesores por asignatura, de tiempo completo y técnicos académicos.

Con la finalidad de validar el modelo instruccional para el desarrollo e implementación de los cursos en línea del campus virtual, se instrumentó el curso piloto dirigido a 15 estudiantes de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas. Desde el punto de vista de los estudiantes se analizaron intereses, expectativas y habilidades de los alumnos.

Por ello, se tomaron en cuenta para el diseño del curso piloto las características institucionales como:

- capacidad de cobertura,
- objetivos,
- infraestructura,
- capacidad económica.

#### ***4.3.1.2. Análisis de la currícula.***

Se procedió a analizar los objetivos, requerimientos de ingresos, perfil de permanencia, perfil profesional de egreso y campo laboral en el formato presencial.

La currícula en los estudios de licenciatura ha ido evolucionando principalmente hacia las nuevas tecnologías. El porcentaje sigue siendo mayor en el área de prácticas profesionales pero muy cercanas a las áreas de las ciencias administrativas y de la comunicación, ciencias centrales de la formación de la licenciatura.

En los últimos años y como resultado de la implementación de la Modelo educativo Integral y Flexible en la Universidad Veracruzana, ha aumentado significativamente el área de plan variable, electivo y terminal. Esto se traduce en que los programas estuvieron acordes con lo propuesto por la CIESPAL hasta la revisión del 2000, pero actualmente ha cambiado sobre todo por tener que integrar materias que estén más acordes con la globalización y con aquellas materias que son de corte administrativo y relacionadas con la comunicación organizacional, con la investigación, el desarrollo sustentable y con aquéllas que forman un espíritu crítico y de análisis.

El Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (CIESPAL: 2010), propone como base de los programas relacionados con el área de la comunicación o de especialidad en el ramo como son la Publicidad y las Relaciones Públicas, las áreas siguientes, con los porcentajes que serían deseables para cumplir con las prioridades anteriormente indicadas:

- 1) Ciencias de la Comunicación 20%
- 2) Prácticas y técnicas profesionales 40%
- 3) Formación humanística 20%
- 4) Plan Variable 20%

La organización y el contenido de las materias es adaptable a las necesidades y circunstancias de cada escuela de comunicación, CIESPAL propone en primer lugar los siguientes contenidos:

1) Área de Ciencias de la Comunicación:

- Teoría de la comunicación.- Proceso y efectos de la comunicación semántica, semiología y lingüística.
- Investigación de la comunicación.- Teoría del conocimiento, Teoría de la Investigación, Metodología de campo, Metodología de laboratorio, e Investigación y experimentación.
- Psicología y Sociología de la Comunicación.- Sociología, Psicología aplicada, Dinámica de grupos, etc.
- Comunicación y desarrollo.- Difusión de Innovaciones, Planificación de comunicación, etc.

2) Área de Prácticas y técnicas profesionales:

- La imprenta y sus técnicas.- Tipografía, Composición, Diagramación, Impresión, Fotografía, Fotograbado, Serigrafía, etc.
- La radio y sus técnicas.- Libretos, Guiones, Producción.
- La televisión y sus técnicas.- Scripts, Guiones, Iluminación, Producción, Edición, etc.
- Técnicas para otros medios audiovisuales.- Filmación, Paneles, etc.
- Relaciones Públicas.- Programación, planificación, etc.
- Publicidad.- Teoría, Psicología aplicada, Técnicas diversas, Estudios de Mercado, etc.
- Manejo y administración de empresas de comunicación.

3) Área de formación Humanística.:

- Ciencias sociales.- Antropología, Sociología, Derecho, etc.
- Expresión estética.- Crítica literaria, Historia de la cultura, etc.
- Pensamiento contemporáneo.- Ética, Filosofía, etc.

- Materias electivas.- Idiomas, educación física.

#### 4) Área de Plan variables:

En todo programa de estudios es recomendable incluir una parte destinada a materias que flexiblemente permitan enriquecer o mejorar el currículum. El plan variable corresponde a una experiencia destinada a vincular al estudiante con el medio, hacerlo vivir en la actualidad y, por último, proveerlo de un material útil y latente para sus prácticas profesionales.

Un punto importante a considerar es la programación de las llamadas salidas laterales o profesionales intermedias, que son capacitaciones para el ejercicio de actividades profesionales de comunicación que se certifican en una etapa intermedia del cumplimiento del plan de estudios, que permiten ya, en ese momento, el ejercicio profesional de ciertas habilidades en campos concretos de la comunicación. (Castillo, 2006)

#### *4.3.1.3. Análisis del programa de la experiencia educativa Teoría de la Comunicación I en la modalidad presencial*

La Universidad Veracruzana dentro del Modelo Educativo Integral y Flexible, reforma educativa iniciada en 1999 y que propone una enseñanza basada en el aprendizaje, la formación integral y competente de los estudiantes, así como la propuesta de estrategias de flexibilidad curricular en los programas educativos, establece como propuesta central de trabajo que los programas educativos de la institución de educación superior se construyen a partir de tres ejes principales: teórico, heurístico y axiológico.

Las unidades de competencia de la experiencia educativa Teoría de la Comunicación I, impartida a alumnos del primer bloque de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, son:

- Conocer las aportaciones más significativas de las diferentes escuelas de la investigación en comunicación.
- Distinguir entre el objeto académico y la realidad social de la comunicación
- Identificar los elementos del proceso comunicacional de acuerdo a diversos modelos.
- Conocer el planteamiento de las escuelas funcionalista, estructuralista y marxista de la comunicación y sus principales exponentes.
- Aplicar las principales técnicas de cada corriente revisada en la realidad comunicacional del alumno.

La experiencia educativa Teoría de la Comunicación I, está compuesta de cuatro unidades que se detallan a continuación:

### **Unidad 1. Comunicación e información**

- 1.1. Definiciones comunicación e información.
- 1.2. ¿Qué estudia la teoría de la comunicación?
- 1.3. La comunicación como campo y objeto de estudio.
- 1.4. Principales influencias y exponentes.
- 1.5. El paradigma de la Comunicación de Lasswell.
- 1.6. Elementos del proceso de la comunicación de Prieto Castillo.
- 1.7. Tendencias del estudio de la comunicación.

### **Unidad 2. La Investigación en Comunicación: Estudios de los Medios Masivos de Información.**

- 2.1. Cooley, mensajes y ferrocarriles.
- 2.2. El estudio de los efectos.
- 2.3. La teoría matemática de la información.

2.4. Teoría del gatekeeper.

2.5. Teoría de la disonancia cognoscitiva.

2.6. Teoría de la aguja hipodérmica.

2.7. Usos y gratificaciones.

### **3. La Escuela Funcionalista de la Comunicación.**

3.1 Funcionalismo y comunicación.

3.2 Función, institución, equilibrio, conflicto, historia.

3.3. Padres de la comunicación norteamericana: Lewin, Lazarsfeld, Hovland y Lasswell.

3.4. Otros exponentes: Berelson, Schramm, Merton, Festinger, Maccoby, Janis,

Klapper, Katz, Menzel, De Sola, Pool.

3.5. La técnica del análisis del contenido.

### **4. De la Lingüística a la Escuela Estructuralista**

4.1. Los signos en el seno de la vida social.

4.2. Aportaciones de la Lingüística.

4.3. Aportaciones de la Semiótica.

4.4. Exponentes: Saussure, Barthes, Eco.

4.5. Los significados y los significantes.

4.6. Denotaciones y connotaciones.

La experiencia educativa "Teoría de la Comunicación I" se imparte durante tres horas de clases semanales en la modalidad presencial.

Las características de la esta experiencia son principalmente la extensa revisión teórica



de los principales exponente de la teoría de la Comunicación. Esto no significa que en el modelo pedagógico no se incluyan actividades de aprendizaje. En este rubro la Universidad Veracruzana ha adoptado el enfoque por competencias.

*La decisión es aplicar el mismo programa que se está desarrollando en el formato presencial y la selección del curso responde a que se trata de la única experiencia educativa de la carrera que compete al campo profesional de la Comunicación; el resto de las materias cursadas en el primer bloque corresponden de manera general al área administrativa.*

#### **4.3.1.4. Análisis de la oferta y la demanda**

### **Investigación documental de los mercados dominantes y emergentes de la formación en PyRP**

#### ***Mercado dominante.***

En la actualidad el campo para los egresados en esta carrera se encuentra en:

- La conducción de áreas de comunicación interna o externa en organismos públicos o privados.
- La coordinación de tareas de capacitación, sensibilización y entrenamiento en organizaciones de todo tipo.
- El diseño de gestión de identidad e imagen corporativa.
- La implementación de programas de integraciones y fusiones.
- La organización de eventos aplicando normas de ceremonial y protocolo.
- Como miembro de departamentos y áreas institucionales o consultoras de asesoramiento externo.

Sus funciones a nivel profesional abarcan actividades de asesoría, planeación, organización y ejecución de programas permanentes para administrar el proceso de la comunicación. Estas actividades incluyen entre otras, contacto con los medios de difusión en todo lo referente a negociaciones con los mismos; realización o propuestas en el área de la publicidad institucional creando, examinando y

consiguiendo el material presentado por redactores, diseñadores, dibujantes y fotógrafos a fin de seleccionarlo con vistas a su publicación o exposición e investigación de la opinión pública.

La opinión pública se estudia a través de diversos instrumentos de recopilación de información como encuestas formales e informales que pueden entre otras cosas analizar la imagen de una empresa para sus clientes. En el trabajo hacia dentro de la empresa se ocupan de diseñar y consolidar la imagen de la organización, así como incentivar y motivar el grupo humano y mantener un clima de comunicaciones estable. El relacionista público actuará de acuerdo con los resultados de los estudios de mercado con el objetivo de lograr "clientes satisfechos". Trabaja en Empresas privadas o en Instituciones Públicas, Políticas, Culturales o Sociales como ONGs., Partidos Políticos etc.

### ***Mercado emergente***

Escribe Alfredo Alfonso, (1998: 1) Docente e investigador de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina que a lo largo de los últimos años hemos sido testigos de grandes progresos en las tecnologías propias de las telecomunicaciones. Se ha promovido desde Estados Unidos y Europa Occidental el desarrollo de las telecomunicaciones en muchos países, especialmente en Asia, Latinoamérica y Este de Europa.

Pero lo que está menos claro es que se haya progresado en la adopción de un acuerdo más amplio sobre el papel de las telecomunicaciones en la sociedad de la información. En este sentido se puede decir que pese a la celebración de dos conferencias de alto nivel sobre la Sociedad Global de la Información, los conceptos fundamentales de lo que infraestructura global de la información y sociedad global de la información significan, no han sido todavía bien definidos y que muchas de las cuestiones relativas a estos conceptos no se entienden con claridad.

Hasta el momento, las actitudes de los consumidores y de los grupos de interés especial sobre las redes del futuro son bastante desconocidas después de haberse

superado una década de experimentación. Mientras algunos usuarios no tienen ningún problema para pagar los servicios que necesitan en cada momento, aparecen preguntas obligadas sobre la igualdad de acceso, encontrando en éstas el publlirrelacionista, un mercado emergente de ocupación por explorar.

#### *4.3.1.5. Análisis del entorno tecnológico.*

Análisis de la infraestructura tecnológica con que cuenta la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales: el sistema Eminus.

La herramienta Eminus, elaborada en su totalidad por la Universidad Veracruzana, puede ser considerada como parte de los antecedentes históricos de carácter tecnológico, y está al alcance de los proyectos académicos de las distintas facultades que integran la institución de educación superior, consta de los siguientes módulos:

*Administración de usuarios.*- Aquí se pueden determinar distintos tipos de usuarios como: administrador, maestro, asistente, alumno, se asignan usuarios a los cursos y se realiza el seguimiento de los alumnos.

*Administración de cursos.*- Aquí se presentan categorías por áreas, cursos, módulos (unidades) y materiales y se organizan los materiales, bibliografías, actividades por curso, formas de evaluación, etc.

*Catálogos.*- En este módulo se contemplan todos los cursos, maestros, alumnos, descripciones. Es un sistema multiusuarios que contiene la tecnología más avanzada en ambientes electrónicos para el trabajo colaborativo en línea, y cuenta con aplicaciones de comunicación y colaboración como:

- Salón Virtual de clases con sesiones en línea
- Salón de tutorías en línea
- Videoconferencias

- Audio Conferencias
- Salas de Chat
- Foro
- e-mail
- Pizarra electrónica
- Soporta material electrónico textual, gráfico y multimedia para su uso y consulta en múltiples formatos.
- Contiene herramientas de organización como Calendario y Avisos.
- Cuenta con herramientas básicas como Calculadora.
- Interactividad

Sin embargo, un análisis de las herramientas Eminus y Moodle realizada como tesis de licenciatura por Ricardo del Rosario Moreno (2009) da cuenta de que aunque Eminus es un sistema de Administración de Ambientes Flexibles de Aprendizaje, para presentar cursos en línea, permitiendo la comunicación en forma sincrónica y asincrónica ya que utiliza las tecnologías de la información y la comunicación para aprovechar la facilidad de distribución de materiales formativos y herramientas de comunicación, Moodle es una herramienta más robusta, porque tiene muchos beneficios, tanto para el alumno como para el profesor, al permitir la creación y gestión de cursos, siendo muy fácil de utilizar debido a su sencilla e intuitiva interfaz web que permite realizar todas las operaciones desde la misma interfaz.

El autor, haciendo un análisis comparativo de las características así como también los aspectos técnicos y funcionales indica que Moodle es la mejor herramienta y sólo la compara con Eminus y no con el resto de las herramientas, porque opina que ello es debido a que es flexible, de fácil uso, fácil acceso, navegación intuitiva y los menús son de fácil localización. Además es una herramienta muy versátil con una interfaz de calidad, por lo que se convierte en un buen método alternativo de enseñanza.

Con base en el esquema presentado en el documento *Implantación del campus virtual y del portafolio electrónico de autoevaluación continuada del aprendizaje de la asignatura de Proyectos*, (Bueno, 2008) mediante el uso de uno de los componentes

del campus virtual, es decir, de la plataforma informática Modular Object Oriented Distance Learning Environment (Moodle), se realizó la propuesta de operar con este LMS para los fines de la prueba piloto. Después de analizar los casos de éxito y sus características, se decidió que también esta plataforma sería la idónea para la propuesta del e campus de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.

De igual forma, la plataforma Moodle al ofrecer herramientas eficaces y sencillas en su uso por parte de los académicos, permitiendo el trabajo conjunto y colaborativo de los alumnos, propiciando la interacción, ofertando los módulos de tareas, consulta, diario, encuesta, cuestionario y recursos, permitiendo, en síntesis, la consolidación de una comunidad de aprendizaje, fue seleccionada finalmente para ubicar el curso en línea.

#### **4.3.2. Fase: Diseño: El proceso de planear el curso piloto.**

##### ***4.3.2.1. Diseño instruccional: diseñar un curso piloto de la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas de la FCAS de la Universidad Veracruzana.***

La Publicidad y las Relaciones Públicas contribuyen a que las diversas organizaciones que hagan uso de ellas profesionalmente, fomenten su nivel de posicionamiento y desarrollen procesos comunicativos - persuasivos más eficaces y eficientes. Se refiere a la determinación del contenido, los objetivos, conocimientos generales, habilidades, actitudes a desarrollar en el estudiante.

Para impartir la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas bajo el modelo b-learning se propone el análisis de la curricula de la carrera, de acuerdo al plan de estudios actualmente en funciones, para identificar si existen experiencias de tipo básico susceptibles de que se impartan en cualquier facultad o campus de la Universidad Veracruzana.

Al tratarse de una propuesta de blended learning, se consideró la capacidad operativa del profesorado de la Facultad, por lo que se identificó un área de oportunidad al integrar a los estudiantes de otras facultades para cursar algunas experiencias educativas.

Los modelos a, b, c y d propuestos por la autora corresponden a las necesidades detectadas en la institución de educación superior, incluyendo las que sólo se imparten en facultades del área administrativa en todos los campus de la Universidad; las que se desarrollarán en línea, debido a las características propias del contenido revisado en las mismas; y finalmente, las de carácter presencial, que pueden ser adelantadas en los periodos intersemestrales por los estudiantes.

El análisis de la curricula conllevó la consideración de los aspectos pedagógico, organizativo y tecnológico con los que se cuenta en la entidad académica, por lo que la doctoranda determinó los criterios para definir cuáles experiencias educativas formarían parte de la modalidad presencial y cuáles de la modalidad a distancia, y se concluyó que las experiencias se clasificarían bajo cuatro modelos de implementación (a,b,c,d) en función de las características pedagógicas, se consideró la capacidad operativa de la facultad y se dimensionó que al tratarse de una propuesta de tipo estatal, por su cobertura a alumnos de todo el estado de Veracruz, la institución cuenta con cinco campus que de manera interna pueden operar como sedes para las experiencias de tipo a y b.

Considerando que se contará con un plataforma de cursos, las experiencias educativas consideradas para el modelo c pasarán por un proceso de diseño instruccional para su implementación en línea. Estas acciones estarán respaldadas por un equipo informático propio de la Universidad que de manera institucional apoyaría estas acciones.

De esta manera se realizó el análisis del programa de estudios vigente y se propuso el siguiente modelo:

*Área de Formación Básica General*, impartida de manera presencial, los alumnos asistirían a cualquier facultad de los diversos campus con los que cuenta la Universidad Veracruzana en todo el estado. A este modelo le llamaremos A.

- Habilidades del Pensamiento Crítico y Creativo
- Computación Básica
- Inglés I
- Inglés II
- Lectura y Redacción a través del Análisis del Mundo Contemporáneo

*Área de Formación Básica de Iniciación a la Disciplina*, impartida de manera presencial los alumnos podrían asistir específicamente a las facultades de Contaduría y Administración que existen en todos los campus de la entidad. A este modelo le denominaremos B.

- Administración
- Matemáticas
- Contabilidad básica
- Introducción al Derecho
- Estrategias de solución de problemas
- Creatividad

*Área de Formación Disciplinar*, se propone el uso del modelo A y B así como del modelo C bajo la modalidad a distancia empleando la plataforma tecnológica.

- Informática (Impartida con el Modelo A)
- Administración de la micro, pequeña y mediana empresa (Impartida con el Modelo B)
- Sistemas de comunicación y teleinformática (Impartida con el Modelo C)
- Metodología de la investigación (Impartida con el Modelo A)
- Comunicación organizacional (Impartida con el Modelo C)
- Política económica y la empresa (Impartida con el Modelo C)
- Marco jurídico de la empresa (Impartida con el Modelo B)
- Medio ambiente y ecología (Impartida con el Modelo A)
- Valores Humanos (Impartida con el Modelo C)
- Administración de la calidad (Impartida con el Modelo C)
- Estadística I (Impartida con el Modelo C)
- Estadística II (Impartida con el Modelo C)
- Presupuestos (Impartida con el Modelo B)
- Mercadotecnia I (Impartida con el Modelo B)
- Mercadotecnia II (Impartida con el Modelo B)
- Dirección (Impartida con el Modelo C)
- Teoría de las comunicaciones I (Impartida con el Modelo C)
- Teoría de las comunicaciones II (Impartida con el Modelo C)
- Sociología de la comunicación (Impartida con el Modelo C)
- Contabilidad administrativa (Impartida con el Modelo B)
- Administración publicitaria (Impartida con el Modelo C)
- Comunicación de masas (Impartida con el Modelo C)
- Administración de las relaciones públicas (Impartida con el Modelo C)
- Conducta del consumidor (Impartida con el Modelo C)
- Investigación de mercados (Impartida con el Modelo B)
- Opinión pública (Impartida con el Modelo C)
- Estudios de opinión (Impartida con el Modelo C)



- Tópicos de actualidad en computación (Impartida con el Modelo C)
- Empresa publicitaria (Impartida con el Modelo C)
- Planeación de la campaña publicitaria (Impartida con el Modelo D)
- Radio: Creación y producción (Impartida con el Modelo C)
- Psicología (Impartida con el Modelo C)
- Análisis económico (Impartida con el Modelo C)
- Proceso creativo (Impartida con el Modelo C)
- Marco jurídico de la información (Impartida con el Modelo C)
- Estrategias promocionales internacionales (Impartida con el Modelo C)
- Semiótica de la publicidad (Impartida con el Modelo C)

- Diseño asistido por computadora (Impartida con el Modelo C)
- Análisis y evaluación de medios publicitarios (Impartida con Modelo C)
- Desarrollo e innovación de productos (Impartida con el Modelo C)
- Desarrollo organizacional (Impartida con el Modelo C)
- Televisión: Creación y producción (Impartida con el Modelo C)
- Información impresa: Creación y producción (Impartida con Modelo C)
- Diseño Gráfico (Impartida con el Modelo C)

*Área de Formación Terminal*, se imparten bajo el modelo C y modelo D que son asignaturas impartidas en forma intensiva presencial en periodo intersemestral.

- Fotografía (Impartida con el Modelo C)

- Técnicas de impresión (Impartida con el Modelo C)
- Apreciación cinematográfica (Impartida con el Modelo C)
- Expresión oral (Impartida con el Modelo D)
- Laboratorio audiovisual I: Taller de radio (Impartida con el Modelo D)
- Laboratorio audiovisual II: Taller de televisión (Modelo D)
- Historia de la cultura (Impartida con el Modelo C)
- Seminario de publicidad en áreas no comerciales (Modelo C)
- Diseño de programas de relaciones públicas y eventos especiales (Impartida con el Modelo D)

#### Área de Formación Electiva

- El estudiante podrá elegir Experiencias Educativas que la Universidad en general ofrece, seleccionado los modelos A y B.

Se plantea la utilización de las salas de videoconferencias de la Universidad Veracruzana para ofrecer el programa de licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas, para el funcionamiento del modelo C, la sede Xalapa donde se ubica la licenciatura de forma presencial es donde se aplicaría el modelo D ya que dicha facultad cuenta con la infraestructura para la impartición de dichas experiencias educativas.

La adecuación de las asignaturas del Modelo C se logrará mediante el diseño instruccional que permitirá contar con la mejor estrategia para el desarrollo de conocimiento, habilidades y actitudes para lograr un aprendizaje significativo.

Ello conlleva la definición de una propuesta pedagógica que incluya trabajo por academias, realización de nuevos programas de estudio, uso de diversos medios y de las nuevas tecnologías de la información en el proceso de enseñanza.-aprendizaje, elaboración de material interactivo que apoye las sesiones respectivas, organización de las actividades de aprendizaje autónomas, independientes y flexibles, actividades que contemplen el trabajo colaborativo, capacitación al cuerpo docente sobre el uso de

herramientas de comunicación, pedagógicas y realización de tutorías en línea para la construcción colectiva del conocimiento.

**4.3.2.2. Diseño tecnológico.**

**Selección de Plataforma LMS para la prueba piloto**

La puesta en marcha de una modalidad de estudio en línea requiere del análisis técnico y pedagógico para determinar que LMS (Learning Management System) resulta el más adecuado al contexto y a las necesidades educativas, en este sentido cabe destacar la aportación de Mark Smithers (2009) que recopiló ocho estudios comparativos entre plataformas eLearning, realizado por diferentes universidades en el contexto internacional:

Institución	Dirección electrónica	Periodo de evaluación	LMS Evaluados	Plataforma seleccionada
<b>Universidad de Canterbury, Nueva Zelanda</b>	<a href="http://uctl.canterbury.ac.nz/learn-moodle/review-process-and-documentation">http://uctl.canterbury.ac.nz/learn-moodle/review-process-and-documentation</a>	Octubre del 2007 – Octubre del 2008	Blackboard y Moodle	Moodle
<b>North Carolina Community College System</b>	<a href="http://oscmoodlereport.wordpress.com/">http://oscmoodlereport.wordpress.com/</a>	Mayo del 2008 – Agosto del 2009	Blackboard y Moodle.	Moodle

<b>Universidad de North Carolina – Charlotte</b>	<a href="http://www.lmseval.uncc.edu/index.php?option=com_docman&amp;task=doc_download&amp;gid=39">http://www.lmseval.uncc.edu/index.php?option=com_docman&amp;task=doc_download&amp;gid=39</a>	Enero del 2008 – Mayo del 2009	Blackboard y Moodle.	Moodle
<b>Universidad de Notre Dame</b>	<a href="http://www.ebuford.com/CMS%20REPORT%20FINAL%20PUBLIC%20REPORT%20V1.pdf">http://www.ebuford.com/CMS%20REPORT%20FINAL%20PUBLIC%20REPORT%20V1.pdf</a>	Mayo del 2007 – Febrero del 2008	Angel Learning Management Suite, Blackboard Vista, Sakai	Blackboard Vista

<b>Institución (Cont.)</b>	<b>Dirección electrónica (Cont.)</b>	<b>Periodo de evaluación (Cont.)</b>	<b>LMS Evaluados (Cont.)</b>	<b>Plataforma seleccionada (Cont.)</b>
<b>Universidad de North Texas</b>	<a href="http://web3.unt.edu/lmseval/index.cfm">http://web3.unt.edu/lmseval/index.cfm</a>	Marzo del 2007 – Abril del 2008	7.2, Desire2Learn, Blackboard Vista 4.2 y Sakai	Blackboard
<b>Universidad de</b>	<a href="http://www.ltrc.mc">http://www.ltrc.mc</a>		Desire2Learn, Intrafinity,	Blackboard

<b>McMaster</b>	master.ca/lmseval/	Diciembre del 2006 – Abril del 2008	BlackBoard Vista, Moodle y FirstClass	Vista
<b>Universidad Nacional de Australia</b>	http://information.anu.edu.au/daisy/info/services/1804.html	2007 – Noviembre del 2008	Evaluación basada en una serie de requerimientos iniciales.	Moodle
<b>Universidad del Estado de Louisiana</b>	http://app1027.lsu.edu/itsweb/cmsweb.nsf/index	2006 – otoño del 2007	Angel, Blackboard, Desire2Learn, Moodle y Sakai	Moodle

**Tabla 15. Estudios comparativos entre plataformas de e-learning de de Mark Smithers (2009)**

Se exploró cada uno de los sitios de las universidades, se apreció la evaluación de LMS comerciales y de licencia libre, en algunos casos se optó por la plataforma Moodle y en otros por Blackboard que es comercial, aunque las razones que tuvieron estas instituciones para seleccionar entre una u otra se fundamenta solo a nivel técnico, se considera que el factor costo es decisivo.

En el contexto mexicano cabe mencionar que las Instituciones de Educación Superior han emprendido sus propios desarrollos de LMS, resultando experiencias interesantes en el caso de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) desarrollaron el sistema PUEL disponible en <http://www.puel.unam.mx>

Sin embargo, a pesar de esta exitosa experiencia, el Centro de Alta Tecnología de educación a distancia de la UNAM ha promovido intensamente el uso de Moodle como plataforma de cursos de educación a distancia (<http://www.cated.cuaed.unam.mx>), experiencias similares se han dado en otras destacadas instituciones, tales como: el Instituto Politécnico Nacional (IPN), Universidad Autónoma de Guadalajara (UDG) e incluso la Universidad Veracruzana en donde se desarrollo el LMS EMINUS y a la par se fomenta el uso de Moodle.

#### ***4.3.2.3. Diseño organizativo.***

Con la finalidad de fortalecer el sistema de enseñanza-aprendizaje en la Universidad Veracruzana a nivel de licenciatura, a través del uso de cursos en línea, bajo la modalidad combinada, apoyándose en herramientas tecnológicas de la comunicación y de la información, se proponen las siguientes comisiones de trabajo institucionales:

<b>Coordinación Institucional: Rectoría</b>
<b>Representación académica: Secretaría Académica Dirección General del Área Económico- administrativa Dirección de la FCAS</b>
<b>Representación técnica: Dirección General de Tecnologías de la</b>

<b>Información de la UV</b>
<b>Representación docente: Jefes de departamento, coordinadores de academia, consejero maestro.</b>
<b>Representación estudiantil: consejero alumno, representantes de carrera, representantes de generación</b>
<b>Asesores técnicos</b>
<b>Asesores pedagógicos</b>

**Tabla 16. Estructura.**

En cuanto a la estructura organizativa del curso, se determinaron los principales tipos de usuarios:

- Administrador, usuario externo que apoya en el aspecto técnico del curso. Realiza la administración general del curso, como usuario administrador, tarea que incluye convertir y subir los materiales por unidades y subtemas, creación de cuentas al dar de alta a los usuarios internos (estudiantes y profesor) previa clave de acceso, establecer en calendario fechas límite para el desarrollo de las actividades grupales. En este caso, se trata de una egresada de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas, vinculada en el campo laboral con el diseño del sistema de bachillerato en línea en el estado.
- Profesor, usuario interno encargado del diseño de los materiales, de la búsqueda de información que apoye los contenidos del programa, que integre las tareas y clarifique los temas abordados. Esta figura tiene control total sobre las opciones del curso, regida por el programa de la experiencia educativa propuesta y planteando a los alumnos el uso de foros, diarios, cuestionarios, materiales, consultas, encuestas y tareas como actividades semanales. El registro por parte de la plataforma acerca de los tiempos en que los usuarios

ingresan al curso, permite crear una sensación de presencia en el curso virtual. De igual forma, revisa constantemente el curso y la participación en las actividades propuestas, otorgando calificaciones que motiven los accesos de los estudiantes, tomando en cuenta el número de veces que ha leído el material y la retroalimentación que genere.

- Estudiantes, usuarios internos que obtienen información sobre el desarrollo del curso, los temas abordados, las actividades propuestas. Desarrollan sus tareas de acuerdo con su iniciativa e interés, y van construyendo su historial académico a lo largo del semestre.

### **4.3.3. Fase Desarrollo. El proceso de producción de los materiales del curso piloto**

#### ***4.3.3.1. Diseño pedagógico***

La estructura que la Universidad Veracruzana impulsó para el diseño instruccional se organizó con base en una serie de temas que conformaban un curso y que contenían un mismo contenido y una evaluación final. Cada tema se componía de material de exposición, práctica, lectura y evaluación parcial.

La duración de los cursos es de seis meses, con una exposición presencial de 45 horas distribuidas durante 16 semanas efectivas de clases y los siguientes días para el trabajo de los estudiantes y su evaluación parcial y final del curso. Todo el material del curso se ubicaba en la Web y se realizarían las actividades presenciales y virtuales.

Para el seguimiento de esta actividad se contaba con el apoyo de un ayudante que a través de un foro electrónico apoyaba a los estudiantes en su trabajo y al profesor en las evaluaciones. Las evaluaciones parciales y trabajo final, diseñados por el profesor,



debieron implicar 12 horas de trabajo por parte del estudiante.

De manera formal, la institución se proponía la siguiente estructura y elementos de un curso:

- **Presentación:** nombre del curso, palabras claves del curso, autor, institución, correo electrónico del autor, antecedentes requeridos, número de horas de exposición
- **Objetivos:** a nivel conceptual, a nivel práctico
- **Desarrollo de competencias de la experiencia educativa:** combinación de conocimientos, capacidades u comportamientos que se pueden implementar directamente en el desempeño laboral
- **Actividades:** componentes: presentación, objetivos, material de exposición, material de práctica, material de lectura, evaluación.
- **Temas del curso:** lista de los nombres de los temas del curso: nombre del tema, palabras claves del tema, autor, institución, correo electrónico del autor, antecedentes requeridos, número de horas de exposición. Ejercicio y solución
- **Bibliografía:** listado de referencias bibliográficas
- **Evaluación final:** examen de opción múltiple como parcial, y
- **proyecto para evaluación final**

Para elaborar cursos en línea para la educación a distancia en un sistema de Universidad Virtual es imprescindible contar con un diseño instruccional bien estructurado. Mientras mejor estructurado se encuentre el diseño instruccional de un curso, mejores serán su eficiencia educacional. De hecho, la diferencia entre un buen diseño instruccional y uno pobre o deficiente es lo que marca la diferencia entre los sistemas de “e-Reading” o “e-Learning”.

Mientras que ante los primeros el estudiante lo único que puede hacer es navegar y leer, en los segundos, existe una interacción paso a paso a lo largo de los materiales

de estudio. Asimismo, en estos últimos existe una evaluación momento a momento acerca del impacto de los materiales educativos sobre los procesos de construcción de conocimientos por parte del alumno. Así, la interacción y la evaluación continuas son dos componentes fundamentales para el diseño de cursos basados en Internet. (Díaz Camacho, 2004)

Por ello y para enriquecer la estructura propuesta a nivel institucional, fueron incluidos en el curso piloto los siguientes elementos:

La Información General del Curso: Esta sección está constituida por los datos generales del curso; tales como la ubicación curricular, la introducción, objetivos generales, Fundamentación, A quien va dirigido, contenido, temario, dinámica de trabajo, sistema de evaluación, plan del curso, practicas y actividades, bibliografía y glosario. La correcta integración y aclaración de toda esta información es de gran importancia, para el desarrollo del curso ya que de ella dependerá adecuada ubicación del estudiante y la forman los siguientes elementos que también se explican en forma breve:

- Bienvenida: palabras del profesor creador del curso para el estudiante, invitándole a formar parte de la experiencia.
- Ubicación Curricular: gráfico en donde se muestra el mapa curricular y se resalta la experiencia educativa. Se pueden anotar las experiencias que cuentan con prerrequisito.
- Introducción: texto que presenta al estudiante la aproximación a la unidad de aprendizaje
- Competencias: enlistan las competencias genéricas especificando al estudiante analizar los contenidos de la unidad.
- Fundamentación: ejes axiológico (actitudinal), teórico (conocimientos) y práctico (desarrollo de habilidades).
- A quien va dirigido: estudiantes universitarios del campo formativo de la Publicidad y las Relaciones Públicas

- Contenido: el curso en sí, los temas a abordar y el planteamiento para su revisión
- Temario: listado de temas que se incluyen en el curso, relacionados con las unidades planteadas
- Dinámica: actividades propuestas para el intercambio y participación en el curso
- Sistema de Evaluación, indicadores de desempeño y rúbricas: información sobre los indicadores que se consideraron al desarrollar las actividades de aprendizaje, la ponderación otorgada a cada actividad, mismas que el estudiante debe considerar. Las rúbricas son los elementos que el facilitador en línea o el asesor deberán considerar al momento y de revisar y evaluar las actividades de los estudiantes
- Plan del Curso: diseño de la planeación de los temas a impartir durante el curso
- Prácticas y Actividades: gráfico que muestra las actividades y prácticas que deberá realizar el alumno y su ruta de aprendizaje
- Bibliografía: listado de autores básicos y complementarios; referencias bibliográficas
- Reforzamiento del Curso: recursos adicionales a los que el estudiante puede acceder para fortalecer su aprendizaje
- Glosario: definición de conceptos o palabras relevantes del curso.

La Ubicación Curricular del Curso: Es la especificación de los datos del curso, semestre al que pertenece el curso, tipo del curso, cursos relacionados con este, duración y valor crediticio, todos estos datos permiten al estudiante conocer las características del curso que está por comenzar. Esta información es además importante dado que es la manera de ubicar al estudiante en su carrera y en relación con las demás materias que ha tomado, tomará después, o está tomando en paralelo con la materia en cuestión. Este rubro al igual que el anterior fortalecen la estructura metacognitiva del estudiante.

- Ubicación curricular del curso con relación a los otros cursos del mapa curricular de la licenciatura
- Semestre al que Pertenece el Curso
- Tipo de Curso: (Teórico, taller, práctico, etc.)
- Cursos Anteriores o prerrequisitos
- Cursos Simultáneos o correquisitos
- Cursos Posteriores
- Duración y Valor Crediticio

Sistema de evaluación: Es la especificación de los criterios por los cuales será evaluado el desempeño del estudiante, deberán presentarse también los cronogramas de las posibles fechas de la sesiones de evaluación o condiciones que deban cubrirse para tener derecho a presentar una evaluación:

<b>Ubicación de la evaluación</b>	<b>Al principio</b>	<b>Al inicio de cada</b>	<b>Al finalizar</b>	<b>Al final de cada</b>	<b>Al final del</b>
-----------------------------------	---------------------	--------------------------	---------------------	-------------------------	---------------------

Tipo de evaluación	del curso	unidad	el estudio de cada tema de unidad	unidad	curso
Evaluación diagnóstica	*	*			
Evaluación parcial			*		
Evaluación final				*	*

Tabla 17. Cuadro elaborado por Díaz Camacho J. y Fernández M. (2002).

El éxito de cualquiera de estos tipos de proyectos dependerá de varios factores ya señalados en otro trabajo (Salinas, 1997): el prestigio y la capacidad de innovación de las instituciones, la flexibilidad de su profesorado, la calidad del contenido, el entorno de comunicación o la reconstrucción de los ambientes de comunicación personal. En la medida en la que atendamos a los aspectos tangibles (plataforma, comunicación, materiales, funcionamiento de la red) e intangibles (comunicación pedagógica, rol del profesor, interacción, diseño de actividades, proceso de evaluación y grado de satisfacción de alumnos, profesores y gestores), seremos

capaces de construir una alternativa más cercana que la educación a distancia y diferente de la enseñanza presencial.

El proceso de desarrollo de los materiales se basa en objetos de aprendizaje. Ramírez de Basabe (2002) define los objetos de aprendizaje como la colección de uno o más recursos que describe un concepto que puede ser enseñado independientemente de otros conceptos y los metadata (descriptores) que permiten su búsqueda. Y propone que los objetos de aprendizaje deben tener los siguientes elementos:

- Pre-requisito(s): conocimientos y habilidades previas.
- Objetivo: expresar de manera específica qué va a aprender el alumno.
- Actividad(es): lo que el alumno debe hacer para adquirir las habilidades o conocimientos planteados en el objetivo, por ejemplo: la solución de problemas, de casos, elaboración de ensayos, resúmenes, participación en grupo, entre otras.
- Recurso(s): definiciones, explicaciones, artículos, videos, entrevistas, lecturas, opiniones, explicaciones, escenarios, casos, proyectos entre otros, es decir, todo lo necesario para apoyar al alumno en el cumplimiento del objetivo del objeto de aprendizaje.
- Evaluación: evidencia de que el alumno aprendió.

Una vez que se ha creado el objeto de aprendizaje el equipo docente y un equipo experto multidisciplinario realiza la evaluación de la calidad mediante un trabajo colegiado, a través de las siguientes acciones:

Verifica la congruencia entre:

- Objetivos y productos
- Objetivos y criterios de evaluación
- Productos y contenidos
- Productos y actividades de aprendizaje

- Productos y criterios de evaluación

Determina la Coherencia:

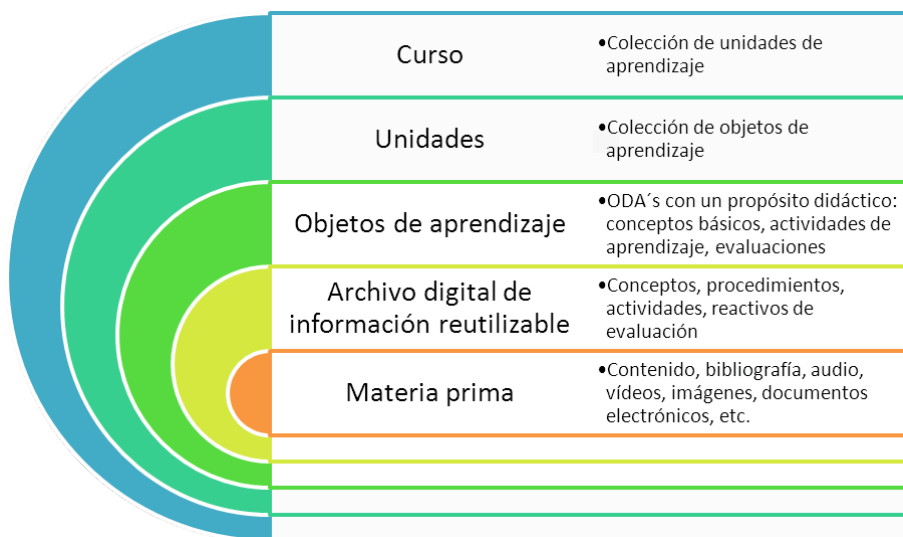
- Entre los contenidos y el diseño curricular.

Analiza la pertinencia y suficiencia:

- De las fuentes de información

*4.3.3.1.1. Desarrollo de contenido.*

La metodología de desarrollo de cursos permitirá: la reusabilidad de los objetos de aprendizaje para ser combinados dentro de nuevos cursos (o entornos de aprendizaje), la escalabilidad de los objetos para ser integrados a estructuras más complejas o extensas dentro del dominio de aprendizaje para el que fueron creados y la autocontención conceptual de los objetos para autoexplicarse y posibilitar experiencias de aprendizaje integral. En el siguiente esquema se ilustra este proceso por capas.



**Figura 5. Proceso por capas del desarrollo de contenidos.**

La metodología de desarrollo comienza con el diseñador instruccional quien realiza la planeación de los cursos, posteriormente el equipo docente define los contenidos didácticos y la información de los metadatos. La siguiente acción la realiza el equipo de programación añade el metadato correspondiente a los contenidos programados y publicados en WEB a fin de convertirlos en objetos de aprendizaje basados en el estándar internacional IMS, por consiguiente se realiza el empaquetamiento de los archivos junto con su metadato se almacenan en el repositorio. El esquema ilustra de manera sintetizada la metodología de desarrollo.



**Figura 6. Esquema de desarrollo.**

La metodología de desarrollo de los contenidos está basada en estándares de diseño de objetos de aprendizaje y el Modelo de desarrollo que se propone es el propuesto por



McIsaac y Gunawardena (1996) que describe los factores que se deben considerar para la selección y uso de tecnologías en cursos diseñados para educación a distancia, el cual ya fue utilizado con éxito en cursos en línea a nivel licenciatura y maestría (McAnally-Salas y Pérez-Fragoso, 2000). Según este modelo, las seis características más importantes que se deben considerar para la educación en línea son:

- a) transmisión y acceso
- b) control
- c) interacción
- d) características simbólicas del medio
- e) la presencia social creada a través del medio,
- f) la interfaz entre el usuario y la máquina.

Dichas característica se implementarán en el desarrollo del Portal de Servicios Educativos de la propia institución educativa, para la actualización magisterial y la generación de contenidos de apoyo al aprendizaje. Para ello, el proceso de Diseño de Objetos de Aprendizaje que se pretende utilizar para el desarrollo de cursos a distancia, se fundamenta en el trabajo de David Wiley en torno a la Teoría de Objetos de Aprendizaje. Básicamente la construcción de objetos de aprendizaje podemos situarlo en el nivel de una tecnología instruccional que tiene como base una teoría de lo que es enseñar y lo que es aprender y como se realizan ambos procesos.

Los contenidos se estructurarán como objetos de aprendizaje de acuerdo con lo propuesto por IMS (Instructional Management Systems) organización que tiene como propósito establecer estándares que puedan aplicarse a servidores de aprendizaje, contenidos del aprendizaje, así como la integración de sus capacidades. En este sentido los objetos de aprendizaje que se construyan bajo el estándar IMS Learning Design tendrán diversas características para generar aprendizaje adaptativo, dinámico y personalizado que incluye actividades pedagógicas que son el fundamento de la enseñanza.

Estos elementos tienen que ver en dos sentidos con el diseño de cursos:

- Internamente, en el diseño instruccional, deben ser elementos que sean parte de una visión de trabajo más allá de un curso o entorno, deben ser pensados en relación a la construcción de programas de aprendizaje dentro de los cuales se combinan los Objetos de Aprendizaje.
- Externamente, para las personas que asumen el desafío de la capacitación utilizando entornos virtuales, deben incorporar estos elementos pensando en las formas en que ellos se vinculan con la gestión del conocimiento, y la forma de estructurar planes de desarrollo del capital intelectual personal cada vez más personalizadas.

IMS (Global Learning Consortium, Inc) reúne un conjunto de organizaciones académicas, comerciales y gubernamentales que trabajan en construir la arquitectura de Internet para el aprendizaje. El proyecto fue fundado y existe bajo los auspicios de EDUCAUSE's National Learning Infrastructure Initiative (NLLI). El mismo grupo define así su misión: "El objetivo del proyecto IMS es la amplia adopción de especificaciones que permitirán que contenidos y entornos de aprendizaje distribuido de múltiples autores puedan trabajar juntos. A tal fin, El proyecto producirá una especificación técnica y un prototipo como prueba de conceptos"(IMS, 1997, 2)

La caracterización educativa de los recursos u objetos que se construirán se basa en los estándares internacionales tales como:

- IMS Instructional Management System Global Learning Consortium Inc.
- ADL-SCORM Advanced Distributed Learning – The Sharable Content Object Reference Model
- Esta estandarización es la clave para:
- Un intercambio amplio de objetos entre todas las comunidades que soporten el estándar.

- Independizar los recursos y los objetos de las implantaciones y plataformas específicas.

*4.3.3.1.2. Proceso de desarrollo de los materiales.*

El proceso de desarrollo de los materiales implicó la búsqueda de información relevante y atractiva para el desarrollo de los cursos, el diseño de material didáctico que contuviera cada uno de los temas planteados en cada una de las unidades del curso, la localización de material audiovisual, gráfico y podcast que enriquecieran la propuesta didáctica.

Basado en el planteamiento teórico de los objetos de aprendizaje, se localizaron imágenes, videos, lecturas digitales, publicaciones en revistas y periódicos, campañas publicitarias, con la finalidad de evaluar si los contenidos eran adecuados para servir de soporte al curso. Otros recursos se diseñaron en función de los temas del curso, a través de presentaciones de power point o algunos textos y ejemplos se incluyeron en word. Una vez que se identificaron los recursos que compondrían el curso, se llenaron los formatos de planeación que se presentan a continuación:

<b>Título de la unidad:</b>	
<b>Título del elemento:</b>	
<b>Criterios de desempeño</b>	<b>Evidencias de desempeño</b>
<b>Posibilidades de aplicación</b>	<b>Evidencias de conocimiento</b>
<b>Métodos de evaluación</b>	



Tabla 18. Campos de aplicación de las competencias del curso en línea

Fuente: The CHANGE PROJECT/ Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

**Conceptos utilizados:**

**Criterios de desempeño:** se refiere a la calidad del trabajo esperado. Describen los requisitos de calidad del resultado.

**Evidencias de desempeño:** Las condiciones que demuestran, en una manera directa o indirecta, que el desempeño se ha logrado.

**Evidencias de conocimiento:** Lista de “contenido” o conocimiento que el estudiante o trabajador debe haber adquirido para su desempeño. Las evidencias de conocimiento se crean preparando un alista de los conocimientos, las habilidades y actitudes necesarias para cumplir el elemento de competencia.

**Recursos para la aplicación:** Una descripción de las circunstancias, el ambiente, los materiales, la maquinaria y los instrumentos con relación a los cuales se demuestra el desempeño descrito en el elemento de competencia.

Unidades	Tema	Subtema	Propósitos

Tabla 19. Organización del contenido del curso por unidades.

<b>Estrategia de aprendizaje</b>				
Tema	Subtemas (Contenido)	Nombre de la actividad	Producto por sesión	Recursos de apoyo (Lecturas, vídeos, audios, interactivos, etc.)

**Tabla 20. Estrategias de aprendizaje**

Tipos de contenidos		
<b>Aprendizajes esperados</b> (¿Qué?)	<b>Procedimentales</b> (¿Cómo?)	<b>Actitudes</b> (¿Para qué?)

Tabla 21. Tipos de contenidos.

Rúbricas					
<b>Escala</b>	<b>Excelente</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Deficiente</b>	<b>Puntaje obtenido</b>
<b>Criterios de desempeño</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Puntaje</b>	

puntaje obtenido	Total del
------------------	-----------

**Tabla 22. Rúbricas.**

<b>Formato de Descripción General de la Unidad</b>	
<b>ID Unidad</b>	<b>Nombre de la Unidad:</b>
<b>Competencias:</b>	
<b>Aprendizajes esperados:</b>	
<b>Prerrequisito:</b>	
<b>Descripción:</b>	
<b>Finalidad del aprendizaje</b>	<b>Palabras claves:</b>
Impartir conocimiento	
Desarrollar habilidad	
Cambiar actitud	

Otro		
<b>Relación con otras Unidades de Aprendizaje</b>		
ID Unidad		Descripción de la relación
ID Unidad		Descripción de la relación
ID Unidad		Descripción de la relación
ID Unidad		Descripción de la relación
ID Unidad		Descripción de la relación
ID Unidad		Descripción de la relación
<b>Nombres de los creadores de la unidad de aprendizaje</b>		Nombre: Cargo Nombre: Cargo. Nombre: Cargo
<b>Observaciones:</b>		



Formato de contenidos				
ID Unidad		Nombre de la Unidad:		
		Título del Tema		
<b>Formato de contenidos a emplear</b>				
Texto				
Dibujo				
Fotografía				
Audio				
Video				
Aplicación Java				
Aplicación Flash				
Formulario				
Otras aplicaciones				
Dirección Web				
Otros archivos				
<b>Método de Enseñanza</b>				
Tipo de Contenidos		Técnica	Modalidad	Grado de dificultad del contenido
Conceptos		Exposición	Individual	Muy fácil

Caso de estudio		Ejercicio		Parejas	Fácil	
Proyecto		Simulación		Grupal	Medio	
Otro		Problematización		Tutoría	Difícil	
		Otro			Muy Difícil	
<b>Nota:</b>						
<b>Secuencia de los contenidos</b>						
Recurso	Condición	Tema	Subtemas	Momento didáctico	Observaciones	
<b>Vinculación con recurso Itunes U</b>						
<b>Nombre del recurso</b>			<b>Dirección electrónica</b>			
<b>Elementos adicionales y/o complementarios</b>						
Calculadora						
Glosario (indicar el número de definiciones que se incluirán)						
Sitio web						
Bibliografía recomendada						
Otros						
<b>Formato de actividades de aprendizaje</b>						
<b>ID Unidad</b>	<b>Nombre de la Unidad:</b>					
	<b>Título del Tema:</b>					
	<b>Numero de</b>					

		<b>Actividad:</b>	
<b>Recursos para el aprendizaje</b>			
<b>Modo asincrónico</b>		<b>Modo Sincrónico</b>	<b>Tutoría</b>
Web		Chat	Individual
Email		Videoconferencia	Grupal
Foro		Audioconferencia	Duración
Pizarrón de avisos		Aplicaciones compartidas	Periodo en No. días
Otro		Salón	Objetivo:
		Otro	
			Condiciones-alumnos:
<b>Datos generales de la Actividad</b>			
<b>Formato de la actividad</b>			
Crucigrama		Juego de completar palabras	Memorama
Rompecabezas	Animación	Relacionar columnas	Formato libre (describir)
<b>Aspectos de presentación de la actividad</b>	<b>Descripción de la actividad (narrar cómo se interactúa con la actividad)</b>		
Número de reactivos a presentar			
Modo aleatorio			

Número de reactivos en base de reactivos		
¿Requiere audio?		
<b>Frase para acierto</b>		
<b>Frase para error</b>		

**Tabla 24. Finalmente se publican los objetos de aprendizaje en el campus virtual de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.**

#### **4.3.3.2. Diseño tecnológico**

Los sistemas de educación a distancia, usan los medios electrónicos para transmitir, desde un punto remoto, información y conocimientos a los alumnos, permitiendo ampliar los alcances del esfuerzo educativo. Una característica indispensable de estos sistemas es su interactividad con los usuarios a través de diferentes medios, para recibir sugerencias, aclarar dudas o ampliar conceptos y para reafirmar su sentido de pertenencia a un sistema educativo atento a sus progresos y requerimientos.

Mediante la utilización de un conjunto de recursos e instrumentos como son la televisión, la radio, el video, el texto impreso, los CD interactivos, la videoconferencia, o el diseño de materiales de aprendizaje en el servidor, se busca contribuir a mejorar

la calidad de la educación en todos los niveles, y ofrecer a los jóvenes y adultos opciones flexibles en cuanto a tiempo y espacio, que por sus características de pertinencia y oportunidad despierten y mantengan el interés del educando.

Inicialmente el diseño del curso incluyó el uso del programa de licencia libre *exe Learning*, una herramienta para editar contenidos abiertos, que permite:

- Crear un curso en formato HTML que incluye metadatos y que permite empaquetarse como objeto de aprendizaje bajo el estándar SCORM 1.2 mismo que puede insertarse en el LMS Moodle, con un menú lateral dinámico que asegura una navegación sencilla e intuitiva al usuario
- Editar páginas con contenido multimedia (imágenes, vídeo, audio, animaciones, expresiones matemáticas...) gracias al repertorio de herramientas de *exe Learning*
- Un repertorio de hojas de estilo
- Exportar el proyecto como sitio Web y en paquetes estándar (SCORM, IMS CP)

A partir de octubre del 2008 y con base en esta herramienta, se iniciaron los trabajos de búsqueda del material susceptible de apoyar las actividades educativas del curso que iniciaría en febrero del 2009.

#### **4.3.4. Fase Implementación. El proceso de instalar el curso piloto en línea y el acceso de los usuarios (estudiantes y profesores).**

La fase de implementación implica el proceso de instalar el curso piloto desarrollado en el contexto real de la Universidad Veracruzana. Sus tareas implican el entrenamiento docente y el entrenamiento piloto, bajo la perspectiva de obtener

recomendaciones para su uso posteriormente tomando en cuenta los comentarios de los estudiantes, así como los datos que se obtengan en la evaluación.

Debido a que el curso piloto fue hospedado en el servidor de la Secretaría de Educación de Veracruz, en donde hubo el apoyo del área de soporte técnico y sistemas, la capacitación para el uso de moodle no se realizó en el momento de la implementación del curso en línea; dicho personal cuenta con certificaciones en IIE, CISCO y Fedora, entre otros, así mismo han tomado cursos de Moodle y EMINUS respetivamente, esto permitió de manera inmediata realizar la implementación del curso por parte de expertos en esta área.

Por otra parte la doctoranda había tenido ya una interacción directa con la plataforma moodle en calidad de alumna ya que fue utilizada por la Universidad de las Islas Baleares durante sus cursos, así como en los estudios de la Maestría en Comunicación y Tecnologías Educativas impartida por el ILCE.

Por su parte el personal de la Secretaría de Educación de Veracruz brindó a la doctoranda, una profesora y dos servicios sociales una capacitación intensiva sobre el uso de la plataforma moodle en los roles de profesor y creador de contenido, quedando el rol de administrador a cargo del Departamento de Infraestructura y Soporte Técnico de la SEV. Como un apoyo, se diseñó un manual para el estudiante.

#### *4.3.4.1. Creación de cuentas de acceso*

Para la implementación del curso piloto fue necesario crear las cuentas de acceso de los estudiantes, esta tarea se realizó tomando como base la lista de asistencia que contiene los nombres, apellidos, número de matrícula, plan de estudio al que pertenece cada uno de los estudiantes. La política de creación de cuentas definida establece lo siguiente:

Las cuentas de acceso contendrán dos campos, nombre de usuario y contraseña.

El nombre de usuario se estructurará tomando la primera letra del nombre más el apellido paterno del alumno, escritas en minúsculas y sin acentos ni caracteres

especiales, omitiendo la letra "ñ" y sustituyéndola por "n", en caso de coincidencias por ejemplo:

Juan Pérez Hernández, su nombre de usuario sería: jperez

Juan Pérez Martínez, se agregará después del apellido paterno la primera letra del apellido materno quedando por ejemplo jperezm

Si aun así se presenta una nueva coincidencia se agregara la segunda letra del nombre, es decir si tenemos un homónimo diferenciaríamos de la siguiente forma:

jperezm

juperezm

La creación de contraseñas es determinada por sistema, ya que moodle permite crear cuentas por paquete exportando datos desde un archivo de Excel, en donde se separen por columnas el nombre o nombres, apellido paterno y materno. Las contraseñas deben contener al menos 6 caracteres, y entre ellos incluidos una mayúsculas, un número y un carácter alfanumérico.

Al ser entregadas las cuentas a los usuarios el sistema moodle está configurado para efectos del curso piloto para pedir al usuario la primera vez que ingresa que cambie la contraseña por motivos de seguridad.

#### **4.3.5. Fase Evaluación: El proceso de determinar los resultados del curso piloto.**

La fase de evaluación busca determinar la adecuación de la instrucción realizada, teniendo como tareas los datos de registro, la interpretación de los resultados, las encuestas aplicadas y la revisión de las actividades desarrolladas y todo ello con el propósito realizar recomendaciones, elaborar un informe, revisar los materiales y la propuesta desarrollada en el curso piloto.

La propuesta educativa promueve el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como herramientas que facilitan los procesos de enseñanza y

aprendizaje a través de un modelo instruccional, permitiendo el desarrollo de actividades de manera colaborativa y cooperativa, bajo una normativa que rige y orienta el uso correcto y eficaz de la plataforma tecnológica - educativa implementada. Este modelo sustenta la planificación e implementación de estudios en línea, en elementos importantes que contribuyen a cambios efectivos de calidad en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

La evaluación de esta propuesta se encamina a dar seguimiento a las acciones y resultados del curso, presentando el panorama que se cuestionó en las subpreguntas de la investigación, vinculadas con reconocer las necesidades de formación del profesorado y de los estudiantes; las percepciones del uso de las tecnologías de la información y la comunicación por profesores y estudiantes; así como la usabilidad o beneficios de utilizar las TIC para la formación en el nivel de la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas

De esta manera, se logró determinar que los instrumentos son los cuestionarios diseñados para los actores del proceso y el monitoreo de la plataforma; las dimensiones de análisis: organizativa, tecnológica y de calidad; obteniéndose la información a través de la identificación de las variables, indicadores e ítems que permiten interpretar posteriormente los datos obtenidos.

#### **4.4. Procedimientos de construcción de los instrumentos y de recogida de información:**

La elaboración de los cuestionarios, principales instrumentos de recopilación de datos, tuvo como tarea esencial operacionalizar los problemas que fueron objeto de la investigación, y respondió a dos requisitos esenciales: validez y fiabilidad.

La validez consiste en captar, de manera significativa y en un grado de exactitud suficiente y satisfactoria, aquello que es objeto de la investigación. Un cuestionario tiene validez si los datos obtenidos se ajustan a la realidad sin distorsión de los hechos.



Por su parte, la fiabilidad del cuestionario como instrumento de recolección de datos viene dada por la capacidad de obtener iguales o similares resultados aplicando las mismas preguntas acerca de los mismos hechos o fenómenos. (Ander-Egg, 1995: 273)

La confiabilidad de un instrumento se refiere entonces al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales y se determina mediante diversas técnicas. En la investigación que se presenta, se cuidaron factores como la improvisación en el diseño y aplicación del instrumento; se validaron a partir de una primera aplicación con una muestra mínima de los encuestados; así como a reconocer que respondieran al contexto, cultura y tiempo en el que fueron aplicados.

La redacción de los instrumentos se realizó utilizando un lenguaje claro, tomando en cuenta diferencias de género, edad, conocimientos, nivel ocupacional y educativo, evitando incluir preguntas con respuestas explícitas. A continuación se presenta un esquema descriptivo y general de los instrumentos.

A continuación se presenta en forma esquemática las características centrales de los instrumentos diseñados e implementados: nombre, propósito y técnica de recogida de datos:

Nombre del instrumento	Propósito del instrumento	Técnica de recogida de datos
Cuestionario EXANI II para estudiantes Agosto 2005	Conocer la validez formativa de la modalidad virtual entre los estudiantes universitarios	Aplicación con una muestra de 50 estudiantes con los mejores promedios de ingreso a la UV
Cuestionario para profesores. Mayo	Conocer las habilidades tecnológicas del profesorado y determinar sus necesidades	Aplicación con una muestra de 39 maestros

2007	formativas en este ámbito	
------	---------------------------	--

<b>Nombre del instrumento (Cont.)</b>	<b>Propósito del instrumento (Cont.)</b>	<b>Técnica de recogida de datos (Cont.)</b>
Cuestionario 1 para estudiantes del curso piloto. Agosto 2009	Conocer cuál es el grado de satisfacción del estudiante universitario ante una formación virtual, su grado de responsabilidad, desarrollo personal y la capacidad del estudio independiente en una institución educativa superior	Aplicación con el grupo de 15 estudiantes de la experiencia educativa Teoría de la Comunicación I al inicio del curso
Instrumento para el seguimiento de usuarios durante la experiencia educativa en línea Agosto 2009-Febrero 2010	Dar seguimiento a la participación de los estudiantes del curso piloto para determinar el número de acceso y calidad de las participaciones durante el desarrollo del mismo	Se aplicó al grupo del curso piloto un seguimiento del hit de accesos. Esta información fue tomada de la opción de informe que la plataforma Moodle proporcionó de los usuarios
Cuestionario 2 para estudiantes del curso piloto. Abril 2010	Conocer los resultados de la aplicación del curso piloto con el grupo de Teoría de la Comunicación I	Aplicación del instrumento al finalizar el curso con los 13 estudiantes que finalizaron el mismo.

Nombre del instrumento (Cont.)	Propósito del instrumento (Cont.)	Técnica de recogida de datos (Cont.)
Instrumento de evaluación de la plataforma de la prueba piloto dirigido a profesores	Evaluar el curso piloto por parte del profesorado de la Facultad	Aplicación del cuestionario con 12 profesores que acreditaron el curso Estrategias pedagógicas para el desarrollo de la inteligencia colectiva.
Instrumento de evaluación de la plataforma de la prueba piloto dirigido a expertos	Evaluar la plataforma Moodle por parte de los expertos en tecnología educativa	Solicitud de valoración de la plataforma a los dos responsables de las áreas de tecnología educativa más importantes del estado: Secretaría de Educación y Universidad Veracruzana.

**Tabla 25. Características centrales de los instrumentos diseñados e implementados.**

Los instrumentos de investigación a diseñar tendrían que reunir tres requisitos esenciales: confiabilidad, validez y objetividad. La confiabilidad se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto produce resultados iguales; la validez se vincula al grado en que un instrumento realmente mide la variable que se pretende; mientras que la objetividad se considera aplicable cuando el instrumento de medición es permeable a la influencia de las tendencias del investigador. (Hernández, 2006: 287)

De igual forma, la confiabilidad puede referirse a la consistencia y permanencia del instrumento y los procedimientos de aplicación, sin ser perturbados por otros factores; la validez se relaciona con la obtención de mediciones o clasificaciones respecto al asunto de interés, eliminando otras posibles variables y Arias (2004: 208) agrega otro requisito fundamental de cualquier instrumento con el fin de ser útil para la toma de decisiones: la estandarización, vinculada con la capacidad de interpretar cualquier medición o clasificación, contando con una norma o estándar.

	<b>Cuestionario alumnos EXANI II (Examen Nacional de ingreso a la Educación Universitaria) Agosto, 2005</b>	<b>Cuestionario para profesores Mayo, 2007</b>	<b>Cuestionario 1 de curso piloto para estudiantes Agosto, 2009</b>	<b>Instrumento para el seguimiento de usuarios durante la experiencia educativa en línea</b>	<b>Cuestionario 2 de curso piloto para estudiantes Abril, 2010</b>
<b>Objetivo</b>	Conocer la validez formativa de la modalidad virtual entre los estudiantes universitarios	Conocer la actitud del profesorado ante el uso de las TIC en el aula	Valorar aspectos de diagnóstico de la situación en cuanto a la visión y uso de la red por parte de los estudiantes	Conocer el nivel de uso de los recursos educativos en línea por parte de los estudiantes	Conocer las competencias tecnológicas desarrolladas por los estudiantes durante el curso

<b>Selección</b>	Cuestionario de opción múltiple	Cuestionario mixto de opción múltiple	Cuestionario de opción múltiple	Informe de uso generado por la plataforma moodle	Cuestionario mixto: 12 preguntas de opción múltiple y 1 pregunta abierta para recabar opiniones personales.
<b>Creación</b>	De acuerdo con Spector (1994): Elaboración de ítems Selección Teórica de los ítems Selección empírica de los ítems Configuración del instrumento de medida Construcción de la escala (definir población a la que va dirigida, forma de administración)			En la plataforma moodle se selecciono en el menú de administración la opción "Informes de actividad" y se estableció un periodo de tiempo. La obtención de este informe se realizó semanalmente.	De acuerdo con Spector (1994): Elaboración de ítems Selección Teórica de los ítems Selección empírica de los ítems Configuración del instrumento de medida Construcción

					n de la escala (definir población a la que va dirigida, forma de administración)
<b>Validación</b>	Valoración cualitativa del contenido del cuestionario realizada por 2 investigadores de la UV que juzgaron la capacidad del instrumento y los ítems elegidos para evaluar todas las dimensiones que se pretendieron medir.	Aplicación de muestra piloto a 9 profesores, posteriormente se cancelaron 3 ítems relacionados al Consorcio Clavijero y las relativas al marco teórico.	El Dr. Fernando Villafuerte Váldes, investigador miembro del Sistema Nacional de Investigadores, revisó los 10 ítems con la finalidad de controlar los posibles sesgos más habituales (error de tendencia central, deseabilidad social,	Dado que los datos por la plataforma son técnicos (cuantifican el número de accesos a los recursos por parte de los usuarios) no requieren de validación.	Aplicación de muestra piloto a 5 estudiantes, por lo que se prosiguió con la aplicación.

			aprendizaje o proximidad y el error lógico) y con ello mejorar la validez del cuestionario.		
<b>Recogida de información</b>	Con base en los resultados del examen de admisión EXANI II se aplico a los estudiantes de nuevo ingreso el cuestionario siendo la muestra de 50 estudiantes.	Aplicación con una muestra de 39 maestros	Aplicación con un grupo muestra de 12 estudiantes de la experiencia educativa Teoría de la Comunicación I al inicio del curso	Se aplicó al grupo del curso piloto un seguimiento del hit de accesos. Esta información fue tomada de la opción de informe que la plataforma Moodle proporcionó de los usuarios	Aplicación del instrumento al finalizar el curso con los estudiantes que finalizaron el mismo
<b>Procesos de tratamiento y análisis de</b>	La codificación de las respuestas se realizó utilizando un programa de análisis estadístico por computadora (EXCEL) Realización de operaciones estadísticas			Se exportaron los reportes de actividad a formato Excel para su	La codificación de las respuestas se realizó

<b>información</b>	<p>Evaluación de la confiabilidad y validez logradas por el instrumento de medición</p> <p>Presentación de los resultados a través de tablas, gráficas y cuadros.</p>	<p>interpretación estadística.</p> <p>Realización de operaciones estadísticas</p> <p>Presentación de los resultados a través de tablas, gráficas y cuadros.</p>	<p>utilizando un programa de análisis estadístico por computador a (EXCEL)</p> <p>Realización de operaciones estadísticas</p> <p>Análisis mediante pruebas estadísticas de las hipótesis planteadas</p> <p>Evaluación de la confiabilidad y validez logradas por el instrumento</p>
--------------------	---	---	---



			de medición
			Presentación de los resultados a través de tablas, gráficas y cuadros.

**Tabla 25. Descripción de manera específica en qué fase se aplicó cada uno de los instrumentos.**

#### **4.4.1. Cuestionario EXANI II para estudiantes. Agosto 2005.**

El primer instrumento diseñado y aplicado fue con los estudiantes universitarios de nuevo ingreso. Se trataba de constatar cuánto nivel de validez formativa tenía para los estudiantes una formación flexible, tomando en cuenta que la Universidad Veracruzana se ha distinguido por ofrecer programas presenciales a lo largo de su historia. El criterio para aplicar el instrumento fue con los 50 mejores promedios de calificaciones obtenidos en el examen de ingreso a la Universidad Veracruzana.

##### **Nombre**

Cuestionario EXANI II para estudiantes

##### **Objetivo**

Conocer la validez formativa de la modalidad virtual entre los estudiantes universitarios

##### **Sujetos de Estudio**

Estudiantes de nuevo ingreso en la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas

### Ubicación espacio – temporal

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de Xalapa, Ver., en Agosto de 2005

### Procedimiento

Aplicación con una muestra de 50 estudiantes con los mejores promedios de ingreso a la UV del cuestionario EXANI II (anexo 1).

Metodología	FCAS Carrera de Publicidad y Relaciones Públicas
Población sujeta a estudio	Estudiantes de nuevo ingreso de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Veracruzana
Fecha de Levantamiento	Septiembre de 2005
Esquema de selección de la muestra	Selección del 50% del ingreso de total de estudiantes de la carrera
Tamaño de Muestra	50 cuestionarios efectivos aplicados
Técnica de recolección de datos	Encuesta persona a persona
Personal Involucrado	Redactora de la memoria como coordinadora; un servidor social
Método de estimación de los resultados	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección.
Intervalo de confianza y error muestral máximo	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones al menos 90 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el más menos 2.6%

**Tabla 26. Procedimiento**

A continuación se presenta el cuadro síntesis que incluye el objeto de estudio del instrumento, su definición teórica, retomada del marco teórico de la investigación; la definición operacional, las variables, los indicadores y los ítems que las contienen:

<b>Objeto de Estudio</b>	<b>Definición Teórica</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Variables</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>
Actitudes con respecto a la Educación Virtual	Son predisposiciones aprendidas que llevan al individuo a reaccionar de manera favorable o desfavorable ante una situación o fenómeno. Los componentes de las actitudes son tres: afectivo,	Son las predisposiciones que tienen los estudiantes con respecto a la modalidad virtual en Educación Virtual y sus implicaciones	Percepción de la Educación Virtual	Concepción de la Educación Virtual	1,2,3
			Beneficios de la educación virtual	Participación en esta modalidad	4,5

	cognitivo y conductual.				
Conocimientos sobre la Educación Virtual	Son los saberes que un individuo posee derivado de los procesos cognitivos.	Refiere a la información previa sobre la Educación Virtual	Antecedentes Objetivos Herramientas	Información relativa a los antecedentes, objetivos y herramientas	6,7,8,9, 10

**Tabla 27. Cuadro síntesis del objeto de estudio.**

#### **4.4.2. Cuestionario para profesores. Mayo 2007.**

Para conocer la perspectiva del profesorado de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales se diseñó un instrumento que permitiera por partida doble, reconocer su nivel de conocimiento en torno a las TIC y su inserción en el ámbito educativo, por un lado, y por el otro, determinar con base en las actitudes planteadas, qué necesidades formativas esenciales presentaban.

##### **Nombre**

Cuestionario para profesores

##### **Objetivo**

Conocer las habilidades tecnológicas del profesorado y determinar sus necesidades formativas en este ámbito

##### **Sujetos de Estudio**

**Ubicación espacio – temporal**

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de Xalapa, Ver., en Mayo de 2007

**Procedimiento**

Aplicación con una muestra de 39 docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Objeto de Estudio	Definición Teórica	Definición Operacional	Variables	Indicadores	Items
Habilidades tecnológicas	La educación flexible ha sido definida por Salinas (1997, 1999) asociada al aprendizaje abierto, ya que lo importante es que flexibiliza algunos de los determinantes del aprendizaje y que pueden formar parte de dos dimensiones distintas: Una, relacionada con los determinantes administrativos relacionados con el concepto de distancia: asistencia a un lugar predeterminado, tiempo y número de sesiones, ser	Son todas aquellas capacidades y disposiciones para lograr algo que se ha propuesto en el ámbito educativo y que se relaciona con el desarrollo y uso de las tecnologías de la información y la comunicación en el aula.	Nivel de Conocimiento de las TIC's	Nivel de uso de las TIC's	1, 2,
			Percepción del uso de las TIC's en la labor académica en la Universidad Veracruzana	Opinión favorable o desfavorable sobre la labor académica y el uso de las TIC's	3, 4,10,11, 12

	<p>enseñado en grupo por el profesor, las reglas de la organización. Se refiere, por tanto, al grado de libertad, o mejor de opcionalidad, de los estudiantes en el acceso, admisión, selección de cursos, y libertad en los determinantes temporales y espaciales, tales como accesibilidad (credenciales académicas previas, tiempo, localización física, determinantes financieros, características personales, responsabilidad social); flexibilidad (frecuencia de los periodos de admisión, ritmo de aprendizaje, servicios de apoyo opcionales); control del alumno sobre el contenido y la estructura; elección de sistema de</p>				
--	---	--	--	--	--

	distribución, y acreditación. Otra dimensión del concepto está relacionada con los determinantes educativas: especificación de metas de aprendizaje ajustadas a las características de los alumnos; contenidos y secuencia de enseñanza; la estrategia para enseñar del profesor individual o de la organización, variedad y adecuación de medios, uso abierto de los recursos bajo la responsabilidad del alumno-usuario y eficacia didáctica en estos contextos; etc. (Salinas, 1999)				
Necesidades Formativas	En el campo de las nuevas competencias que debe tener un profesional para enseñar (Perrenoud, 1999) el uso y	Todas aquellas carencias de tipo disciplinar, pedagógico y profesional que presente el	Competencias necesarias para participar como	Conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para	5,6,7, 8,9

	<p>aplicación de las TIC, es una necesidad prioritaria para el trabajo de los docentes en el aula y en su vida diaria. La perspectiva tradicional en educación superior, por ejemplo, del profesor como única fuente de información y sabiduría y de los estudiantes como receptores pasivos debe dar paso a papeles bastante diferentes.. La misión del profesor en entornos ricos en información es la de facilitador, la de guía y consejero sobre fuentes apropiadas de información, la de creador de hábitos y destrezas en la búsqueda, selección y tratamiento de la información.</p> <p>Y siguiendo a Alonso y Gallego (1996) se deben desarrollar</p>	<p>profesorado para el ejercicio de su tarea docente.</p>	<p>docentes en el ejercicio profesional</p>	<p>participar como docentes en la modalidad virtual</p>	
--	--	---	---	---	--



	<p>estrategias para que el docente pueda realizar las siguientes tareas:</p> <p>Favorecer el aprendizaje de los alumnos como principal objetivo.</p> <p>Utilizar los recursos psicológicos del aprendizaje.</p> <p>Estar predispuestos a la innovación.</p> <p>Poseer una actitud positiva ante la integración de nuevos medios tecnológicos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.</p> <p>Integrar los medios tecnológicos como un elemento más del diseño curricular.</p> <p>Aplicar los medios didácticamente.</p> <p>Aprovechar el valor de comunicación de los medios para favorecer la transmisión de</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>información.</p> <p>Conocer y utilizar los lenguajes y códigos semánticos (icónicos, cromáticos, verbales...).</p> <p>Adoptar una postura crítica, de análisis y de adaptación al contexto escolar, de los medios de comunicación.</p>				
--	---	--	--	--	--

**Tabla 28. Procedimiento.**

El trabajo se realizó en el periodo 2007 con los profesores adscritos al campo académico de Publicidad y Relaciones Públicas y bajo la perspectiva de proponer un modelo educativo flexible que inicie con el análisis de las actitudes de los profesores hacia las Tecnologías de la Información y la Comunicación como medios de enseñanza, así como de los factores que permiten explicar las preferencias, cogniciones, prejuicios y predisposiciones del comportamiento que se observan hacia este componente curricular entre este conjunto de profesores.

Además, se planteó como retos que una propuesta educativa responda en primer término a las necesidades y características individuales de los estudiantes universitarios, para ofrecer una oferta educativa que los integre y con ello contribuir a su sano desarrollo personal, comunitario, regional y nacional, bajo la pretensión general de diseñar una modalidad de educación a distancia donde las tecnologías de la información y comunicación apoyen al aprendizaje.

Se consideraron los 19 profesores de tiempo completo para ser encuestados, (anexo 2) así como los 24 profesores por horas o docentes por asignatura, con al menos, una experiencia educativa de base en cada uno de los semestres. En total son 43 profesores con contrato de base o plaza en la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas.

No.	Programa académico	Perfil académico	Horas periodo 1 Agosto-febrero	Horas Periodo 2 Febrero-Agosto	Total de horas
1	ANI	Contador público y Auditor	20	20	40
2	ANI	Economía	20	20	40
3	ANI	Administración de Empresas	20	20	40
4	PyRP	Arquitectura	20	20	40
5	PyRP	Sociología y Ciencias de la Comunicación	20	20	40
6	RI	Ingeniería Química	20	20	40
7	PyRP	Diseño Gráfico	20	20	40
8	PyRP	Administración de Empresas	20	20	40
9	PyRP	Contador Público	20	20	40

10	PyRP	Letras Españolas	20	20	40
11	ANI	Informática	20	20	40
12	RI	Derecho	20	20	40
13	RI	Administración Turística	20	20	40
14	ANI	Ingeniería en alimentos	20	20	40
15	PyRP	Letras Españolas	20	20	40
16	RI	Administración de Empresas	20	20	40
17	RI	Administración de Empresas	20	20	40
18	ANI	Estadística	20	20	40
19	RI	Sociología	20	20	40

**Tabla 29. Carga académica de maestros por horas de la Carrera: Publicidad y Relaciones Públicas**

Fuente: Universidad Veracruzana: Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Respecto a los profesores por horas o por asignatura, se consideraron la totalidad de maestros que cuentan con carga de base en alguno de los semestres a impartir, teniendo como criterio un mínimo de 3 horas semana-mes. En este apartado, se incluyeron los siguientes docentes de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas:

No.	Programa académico	Perfil académico	Horas periodo o 1	Horas periodo 2	Total de horas
-----	--------------------	------------------	-------------------	-----------------	----------------

			Agosto- febrero	Febrero- Agosto	
1	PyRP	Economía	4	8	12
2	PyRP	Ciencias de la Comunicación	0	6	6
3	PyRP	Administración de Empresas	0	4	4
4	PyRP	Informática	6	0	6
5	PyRP	Diseño Gráfico	9	0	9
6	PyRP	Matemáticas	6	3	9
7	PyRP	Derecho Pedagogía	8	0	8
8	PyRP	Psicología	8	4	12
9	PyRP	Pedagogía	11	4	15
10	PyRP	Agronomía	3	3	6
11	PyRP	Derecho	4	4	8
12	PyRP	Ciencias de la Comunicación	0	3	3
13	PyRP	Teología, Filosofía	0	8	8
14	PyRP	Derecho	0	8	8

15	PyRP	Ciencias de la Comunicación	0	3	3
16	PyRP	Derecho	6	0	6
17	PyRP	Administración de Empresas	14	0	14
18	PyRP	Administración de Empresas	0	13	13
19	PyRP	Matemáticas	10	0	10
20	PyRP	Derecho	4	0	4
21	PyRP	Economía	0	4	4
22	PyRP	Contador Público y Auditor	4	0	4
23	PyRP	Ciencias de la Comunicación	6	0	6
24	PyRP	Mercadotecnia	10	4	14

**Tabla 30. Carga de base.**

Debido a que la población sujeta a estudio con características de pertenecer a la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas y tener materias con el tipo de contratación de base en las modalidades por asignatura o bien, ser profesores de tiempo completo sólo ascendían a 43 profesores en total, se realizó un sistema de cálculo para un tamaño de muestra, bajo el procedimiento de un muestreo aleatorio simple para proporciones.

De esta forma, se calcularon 39 profesores a ser encuestados con base en el tamaño de la población o el número de elementos de la población que se midió y que correspondió a 43 académicos; un error máximo aceptable del 2.6%; un nivel de confianza del 90%, que indica la probabilidad de que el estimador se acerque al verdadero valor a una distancia menor al error fijado; un tamaño aproximado de la proporción a estimar de 20%, lo que significa la proporción de elementos de la población que poseen una característica; y una tasa de respuesta del 85%, porcentaje de respuestas completas obtenidas para nuestra variable.

Metodología	FCAS Carrera de Publicidad y Relaciones Públicas
Población sujeta a estudio	Profesores con tipo de contratación de base de tiempo completo o por asignatura de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Veracruzana
Fecha de Levantamiento	24 y 25 de julio de 2007
Esquema de selección de la muestra	Selección aleatoria de total de profesores de la carrera
Tamaño de Muestra	39 cuestionarios efectivos aplicados
Técnica de recolección de datos	Encuesta persona a persona Envío por correo electrónico del cuestionario
Personal Involucrado	Redactora de la memoria como coordinadora; una profesora del equipo formativo; 2 servidores sociales
Método de estimación de los resultados	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección.
Intervalo de confianza y error muestral máximo	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones al menos 90 de

	cada 100 veces, el error no sobrepasa el más menos 2.6%
--	---

**Tabla 31. Recolección de datos con profesores**

Los 39 cuestionarios se aplican de manera directa a profesores de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas. Se procedió a aplicar un cuestionario, construido por la sustentante, resultado de las discusiones de los profesores, aunque no se recogió ni se procedimentaron los resultados del debate con los maestros, al tomar los siguientes cursos, impartidos por el área de Competencias académicas de la Universidad Veracruzana: Comunidades virtuales; Multimedia básica como apoyo al proceso enseñanza-aprendizaje, donde se incorporan los saberes de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) a la práctica académica utilizando los programas de las experiencias educativas impartidas, para la generación de elementos multimedia que sirvan como apoyo permanente en el proceso de enseñanza-aprendizaje; Aprendizaje colaborativo en el aula: donde se aplica el trabajo colaborativo en el aula con base en la reflexión sobre sus características y formas de promoción, todo ello a través de un modelo de trabajo colaborativo, empleando la auto observación y la autonomía, en un ambiente de apertura, participación grupal y creatividad, para dirigir el propio aprendizaje y facilitar el de los otros; Uso de la biblioteca virtual: plantea el uso de los servicios y recursos informáticos disponibles en el Sistema Bibliotecario de la UV, con autonomía y eficiencia, para contribuir a la distribución social del conocimiento.

El instrumento se validó a través de la aplicación a una muestra piloto, en condiciones similares a una encuesta normal. Fue aplicada a nueve profesores de tiempo completo, para construir la encuesta definitiva. Entre la versión inicial del cuestionario y la definitiva, se cancelaron las preguntas relativas a las carreras que ofrece el Consorcio Clavijero, por no tratarse de un estudio comparativo, así como las relativas al marco teórico, que retomaban los planteamientos de Umberto Eco y Giovanni Sartori, en el entendido que la diversidad de perfiles formativos de los profesores de la carrera, dejaban sin elementos de respuesta a estos indicadores.



#### 4.4.3. Cuestionario 1 para estudiantes del curso piloto. Agosto 2009

Se diseñó un instrumento en forma de cuestionario y se aplicaron a los 15 estudiantes que iniciaron el curso de manera formal en agosto de 2009 con el propósito de conocer cuál era el grado de satisfacción del estudiante universitario ante una formación virtual, su grado de responsabilidad, desarrollo personal y la capacidad del estudio independiente en una institución educativa superior.

#### **Análisis y descripción de los instrumentos a estudiantes del curso piloto**

##### **Nombre**

Cuestionario 1 para estudiantes del curso piloto

##### **Objetivo**

Conocer cuál es el grado de satisfacción del estudiante universitario ante una formación virtual, su grado de responsabilidad, desarrollo personal y la capacidad del estudio independiente en una institución educativa superior.

##### **Sujetos de Estudio**

Estudiantes de la Experiencia Educativa de Teoría de la Comunicación I en la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas

##### **Ubicación espacio – temporal**

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de Xalapa, Ver., en Agosto de 2009

##### **Procedimiento**

Aplicación con el grupo de 15 estudiantes de la experiencia educativa Teoría de la Comunicación I al inicio del curso.

Metodología	FCAS Carrera de Publicidad y Relaciones Públicas
-------------	--

Población sujeta a estudio	Estudiantes del curso Teoría de la Comunicación I de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Veracruzana, al inicio del semestre
Fecha de Levantamiento	Agosto de 2009
Esquema de selección de la muestra	Totalidad del grupo de estudiantes del curso
Tamaño de Muestra	15 cuestionarios efectivos aplicados
Técnica de recolección de datos	Encuesta persona a persona
Personal Involucrado	Redactora de la memoria como coordinadora; una profesora del equipo formativo; 2 servidores sociales
Método de estimación de los resultados	Los resultados presentados son resultado de la aplicación del instrumento a la totalidad del grupo muestra.
Intervalo de confianza y error muestral máximo	El diseño del total de la muestra garantiza que en las estimaciones al menos 90 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el más menos 2.6%

**Tabla 32. Procedimiento con alumnos.**

Para una mayor claridad, se incluye a continuación cuadro síntesis con objeto de estudio, definición teórica y operacional, variables, indicadores e ítems:

Objeto de Estudio	Definición Teórica	Definición Operacional	Variables	Indicadores	Ítems
Nivel de satisfacción en formación virtual	<p>José Tejada (1999) al analizar los nuevos roles y competencias profesionales del formador ante las TIC que ha permitido una revitalización del auto aprendizaje, según las necesidades e intereses de cada individuo, propiciando que cada uno articule su itinerario formativo y tras establecer la diferencia entre tecnófilos y tecnófobos, como nuevas actitudes ante las propias tecnologías, expresa:</p> <p>Las posibilidades formativas de las NTIC permiten liberar al formador de las tareas repetitivas, estrictamente informacionales, reconvirtiéndose, dentro</p>	Grado en que los actores inmersos en la educación flexible tienen una aceptación de sus cualidades y especificidades.	Grado de Aceptación	Opinión Favorable o desfavorable ante la Educación Virtual	1,2, 3,4

	del proceso de enseñanza aprendizaje. La tutorización, la orientación, la motivación, la programación, la evaluación cobran nuevo protagonismo. La dinámica relacional se proyecta en esta dirección y no tanto en la transmisión				
Competencias para el auto-aprendizaje	Según Adalberto Fernández (1995), se debería contemplar al formador en su papel total: como planificador (momento preactivo), como procesador de información y ayuda al aprendizaje (momento interactivo o desarrollo del proceso) y como evaluador del aprendizaje del alumno (momento postactivo). Todo esto contemplado bajo la óptica del contexto cambiante.	Son el conjunto, resultado de la combinación de conocimientos, habilidades y actitudes adecuados para una determinada situación educativa realizadas por el propio individuo y en su beneficio.	Cualidades y especificidades para la participación en la Educación Virtual	Competencias necesarias para la educación virtual	5,6,7,8,9, 10

**Tabla 32.**

Como parte de la segunda etapa de aplicación del instrumento del cuestionario para estudiantes, se requirió un diseño, un análisis repetido y la elaboración de pruebas preliminares. Al ser una pieza básica en cualquier investigación, el cuestionario es el formulario que contiene las preguntas o variables de la investigación y en el que se registran las respuestas de los encuestados, en este caso, los estudiantes del curso.

Su redacción contempló los aspectos de interés, al proponer preguntas para los encuestados; sencillez, para su claro entendimiento y respuesta; precisión, para no dar pie a confusiones por los alumnos; discreción, al obligar a redactar los cuestionamientos sin ofender; y límites, al impedir que el cuestionario sea tan largo que aburra al entrevistado.

De esta forma, se contempló el diseño del cuestionario, aplicado el primer día del curso, en agosto de 2009. (Anexo 3)

#### **4.4.4. Instrumento para el seguimiento de usuarios durante la experiencia educativa en línea**

Para realizar el monitoreo y seguimiento del nivel de los accesos de los estudiantes del curso piloto de Teoría de la Comunicación I, se ingresa a Informes, en la opción de registros dentro de la plataforma Moodle, del Centro Virtual de Maestros de la Secretaría de Educación. Este instrumento es de consulta en la plataforma para el profesor creador del curso.

#### **4.4.5. Cuestionario aplicado a estudiantes después del curso piloto**

##### **Nombre**

Cuestionario 2 para estudiantes del curso piloto.

##### **Objetivo**

Conocer los resultados de la aplicación del curso piloto con el grupo de Teoría de la Comunicación I

## Sujetos de Estudio

Estudiantes de la Experiencia Educativa de Teoría de la Comunicación I en la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas

## Ubicación espacio – temporal

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de Xalapa, Ver., en Abril 2010

## Procedimiento

Aplicación del instrumento al finalizar el curso con los 13 estudiantes que finalizaron el mismo. (Anexo 4).

Metodología	FCAS Carrera de Publicidad y Relaciones Públicas
Población sujeta a estudio	Estudiantes del curso Teoría de la Comunicación I de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Veracruzana, al finalizar del semestre
Fecha de Levantamiento	Abril de 2010
Esquema de selección de la muestra	Totalidad del grupo de estudiantes del curso
Tamaño de Muestra	13 cuestionarios efectivos aplicados
Técnica de recolección de datos	Encuesta persona a persona
Personal Involucrado	Redactora de la memoria como coordinadora; una profesora del equipo formativo; 2 servidores sociales
Método de estimación de los resultados	Los resultados presentados son resultado de la aplicación del instrumento a la totalidad del grupo muestra.
Intervalo de confianza y error muestral máximo	El diseño del total de la muestra garantiza que en las estimaciones al menos 90 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el más menos 2.6%

Tabla 34.

Presentación de los elementos de investigación en forma de objeto de estudio, definiciones teórica y operacional, variables, indicadores e ítems:

Objeto de Estudio	Definición Teórica	Definición Operacional	Variables	Indicadores	Ítems
Competencias para el auto-aprendizaje	Y junto a estas nuevas realidades, debemos reconocer la importancia de capacitar al profesorado para realizar, entre otras tareas: Diagnóstico de necesidades; Planificar cursos, diseñar estrategias de Enseñanza-Aprendizaje; Elaborar la Web docente; Buscar y preparar materiales didácticos y recursos para los alumnos; Utilizar diversos lenguajes; Motivar al alumnado; Centrar la docencia en el estudiante; Fomentar el autoaprendizaje y la participación de los estudiantes; Asesorar en el uso de los recursos; Evaluar; Ofrecer tutorías; Ser ejemplo y portador de valores; Investigar en el aula con los alumnos;	Conjunto, resultado de la combinación de conocimientos, habilidades y actitudes adecuados para una determinada situación educativa realizadas por el propio individuo y en su beneficio..	Conocimientos	Información sobre los Contenidos del Curso	7
			Habilidades	Destrezas necesarias para la participación en el curso	2,
			Actitudes	Percepción sobre ejecución y funcionalidad de lo revisado en el curso	4,

	Colaborar en la gestión.				
Percepción de funcionalidad	<p>Pere Marqués (2000) sintetiza respecto al papel de los formadores hoy en día de la siguiente forma:</p> <p>Por ello, hoy en día el papel de los formadores no es tanto "enseñar" (explicar-examinar) unos conocimientos que tendrán una vigencia limitada y estarán siempre accesibles, como ayudar a los estudiantes a "aprender a aprender" de manera autónoma en esta cultura del cambio y promover su desarrollo cognitivo y personal mediante actividades críticas y aplicativas que, aprovechando la inmensa información disponible y las potentes herramientas TIC, tengan en cuenta sus</p>	Grado óptimo de respuesta a un entorno virtual de enseñanza aprendizaje en la educación flexible.	Opinión sobre los beneficios del curso en modalidad virtual	Juicio favorable o desfavorable con relación a los resultados del curso en la modalidad de Educación Virtual	1, 3, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12



	características (formación centrada en el alumno) y les exijan un procesamiento activo e interdisciplinario de la información para que construyan su propio conocimiento y no se limiten a realizar una simple recepción pasiva- memorización de la información.				
--	---	--	--	--	--

**Tabla 34.**

El curso que fue impartido en el periodo febrero-agosto de 2009 a un grupo de quince estudiantes de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas, fue evaluado a través de un instrumento, planteado como cuestionario número dos para los estudiantes del curso piloto y tuvo como propósito conocer los resultados de la aplicación del curso piloto con el grupo de Teoría de la Comunicación I.

Se incluye la información completa en el apartado de resultados y de implementación del curso piloto.

#### **4.4.6. Cuestionario aplicado al profesorado para evaluar el curso piloto**

El diseño del instrumento aplicado a los profesores fue diseñado con la intención de realizar una aproximación al nivel de conocimiento que el profesorado universitario tenía con el ámbito de las tecnologías de información y comunicación. La única condición fue la participación previa en un curso diseñado para introducir a los

maestros en dicho ámbito y que contaran con elementos para realizar la evaluación solicitada.

**Nombre**

Instrumento de evaluación del curso piloto dirigido a profesores

**Objetivo**

Conocer las dimensiones de calidad y tecnológicas expresadas por el profesorado con base en la prueba piloto, realizar un análisis de las actitudes de los profesores hacia las Tecnologías de la Información y la Comunicación como medios de enseñanza, así como de los factores que permiten explicar las preferencias, cogniciones, prejuicios y predisposiciones del comportamiento que se observan hacia este componente curricular entre este conjunto de profesores.

**Sujetos de Estudio**

Docentes participantes en el curso de la prueba piloto de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

**Ubicación espacio – temporal**

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de Xalapa, Ver., en septiembre de 2010

**Procedimiento**

Aplicación con una muestra de 12 docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales que tomaron el curso *Estrategias pedagógicas para el desarrollo de la inteligencia colectiva* en julio de 2010 y que navegaron en el curso piloto para que dieran su opinión en aspectos didácticos y de usabilidad del mismo. (Anexo 5).

Metodología	FCAS Carrera de Publicidad y Relaciones Públicas
Población sujeta a estudio	Profesores de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales que tomaron el curso <i>Estrategias pedagógicas para el desarrollo de la inteligencia colectiva</i> en julio de 2010
Fecha de Levantamiento	Septiembre de 2010
Esquema de selección de la muestra	Totalidad del grupo de profesores del curso
Tamaño de Muestra	12 cuestionarios efectivos aplicados
Técnica de recolección de datos	Encuesta persona a persona
Personal Involucrado	Redactora de la memoria como coordinadora; una profesora del equipo formativo; 2 servidores sociales
Método de estimación de los resultados	Los resultados presentados son resultado de la aplicación del instrumento a la totalidad del grupo muestra.
Intervalo de confianza y error muestral máximo	El diseño del total de la muestra garantiza que en las estimaciones al menos 90 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el más menos 2.6%

**Tabla 36**

Objeto de Estudio	Definición Teórica	Definición Operacional	Variables	Indicadores	Items
Dimensiones de calidad	En consecuencia, los países incorporados a esta revolución científica y tecnológica establecieron políticas determinantes para una mayor calidad de vida entre sus habitantes. Para los países subdesarrollados esto es de importancia particular, ya que tienen el reto de adquirir los nuevos conocimientos y, simultáneamente, resolver los problemas de desigualdad social que los caracterizan.	Son los indicadores de calidad que otorgan pertinencia y permiten verificar el nivel de óptimo desarrollo del curso piloto, permitiendo generar aprendizajes significativos entre los estudiantes.		Nivel de uso de las TIC's	1, 2,
			Percepción del la calidad de los materiales utilizados, de los contenidos, del nivel organizativo, pedagógico y administrativo en el curso piloto en la Universidad Veracruzana	Opinión favorable o desfavorable sobre la calidad de los recursos utilizados	3, 4, 10, 11, 12
Dimensiones	Los profesores	Son las	Competenci	Conocimient	5, 6, 7,

tecnológicas	deberán poseer conocimientos sobre los diferentes formas de trabajar de las nuevas tecnologías en las distintas disciplinas y áreas; conocimientos organizativos y didácticos sobre el uso de las NT en la planificación de aula y de centro; conocimientos teórico-prácticos para analizar, comprender y tomar decisiones en los procesos de enseñanza y aprendizaje con las NT; dominio y conocimiento para el uso de estas tecnologías para la comunicación entre los centros y la formación permanente (Salinas, 2008)	capacidades que el profesorado desarrolla a través de la capacitación para estar en condiciones de habilitar sus competencias tecnológicas	as necesarias en materia tecnológica para participar como docentes en el ejercicio profesional	os, habilidades y actitudes ante la tecnología necesarias para participar como docentes en la modalidad virtual	8,9
--------------	--	--	--	---	-----

**Tabla 37**

#### **4.4.7. Instrumento de evaluación con expertos.**

Se trata de un instrumento diseñado para evaluar el curso piloto por parte de dos expertos seleccionados con base en que se desempeñaran en las dos instituciones más importantes en materia de educación en el estado de Veracruz: la Secretaría de Educación del Estado, a través de la subdirección de tecnologías de la información y la Universidad Veracruzana, a través del jefe del departamento de Educación a Distancia y Servicios Corporativos.

El cuestionario se aplica de manera directa por parte de la doctoranda y se realiza una explicación de los fines del instrumento (anexo 6). No se aplica a los profesores que han participado en el desarrollo de los cursos, porque ellos han sido también encuestados con otro instrumento que no contiene tanta información técnica.

El cuestionario combina preguntas abiertas y cerradas y cambia respecto al instrumento anterior del profesorado porque no sólo evalúa aspectos académicos, sino también tecnológicos y el uso de la plataforma moodle.

##### **Nombre**

Instrumento de evaluación de la plataforma de la prueba piloto dirigido a expertos

##### **Objetivo**

Conocer las dimensiones de calidad y tecnológicas expresadas por los expertos con base en la prueba piloto

##### **Sujetos de Estudio**

Expertos de las dos principales instituciones de educación del estado de Veracruz.

##### **Ubicación espacio – temporal**

Xalapa, Veracruz, México, Primera semana de septiembre de 2010

**Procedimiento:**

<b>Metodología</b>	<b>FCAS Carrera de Publicidad y Relaciones Públicas</b>
Población sujeta a estudio	Dos Expertos de las principales instituciones de educación del estado de Veracruz.
Fecha de Levantamiento	Primera semana de Septiembre de 2010
Esquema de selección de la muestra	Se eligieron las dos autoridades principales en el terreno educativo a nivel institucional.
Tamaño de Muestra	2 cuestionarios efectivos aplicados
Técnica de recolección de datos	Encuesta persona a persona
Personal Involucrado	Redactora de la memoria como coordinadora; una profesora del equipo formativo; 2 servidores sociales
Método de estimación de los resultados	Los resultados presentados son resultado de la aplicación del instrumento a los dos expertos.
Intervalo de confianza y error muestral máximo	El diseño del total de la muestra no garantiza que el error no sobrepasa el más menos 2.6%, pero se integra por ser elemento representativo de las dos instituciones más importantes en el desarrollo de cursos en línea en la entidad.

**Tabla 37**

A continuación se agregan el objeto de estudio, las definiciones teórica y conceptuales, las variables, los indicadores y los ítems que permiten una mayor claridad del proceso seguido: tabla 39

Objeto de Estudio	Definición Teórica	Definición Operacional	Variables	Indicadores	Ítems
Dimensiones de calidad	<p>En consecuencia, los países incorporados a esta revolución científica y tecnológica establecieron políticas determinantes para una mayor calidad de vida entre sus habitantes. Para los países subdesarrollados esto es de importancia particular, ya que tienen el reto de adquirir los nuevos conocimientos y, simultáneamente, resolver los problemas de desigualdad social que los caracterizan.</p> <p>Por ello, mejorar la calidad de los procesos y agentes del proceso educativo es una meta en común, así como asegurar que las universidades cuenten con suficientes</p>	<p>Son los indicadores que permiten verificar el nivel de óptimo desarrollo del curso piloto, permitiendo generar aprendizajes significativos entre los estudiantes.</p>	<p>Nivel de Conocimiento de las TIC's</p> <p>Percepción del uso de las TIC's en la labor académica en la Universidad Veracruzana</p>	<p>Nivel de uso de las TIC's</p> <p>Opinión favorable o desfavorable sobre la labor académica y el uso de las TIC's</p>	<p>1, 2,</p> <p>3, 4, 5, 6, 7.</p>



	profesores e investigadores de alto nivel, quienes realicen las transformaciones requeridas ante la expansión de los servicios y el avance rápido en el conocimiento científico y desarrollo tecnológico, y lograr una mayor correspondencia de los resultados del quehacer académico con las necesidades y expectativas de la sociedad.				
Dimensiones tecnológicas	Los profesores deberán poseer conocimientos sobre los diferentes formas de trabajar de las nuevas tecnologías en las distintas disciplinas y áreas; conocimientos organizativos y didácticos sobre el uso de las NT en la planificación de aula y de centro; conocimientos teórico-prácticos para analizar, comprender y tomar decisiones en los procesos de enseñanza y aprendizaje con las NT; dominio y conocimiento para el uso de estas	Son las capacidades que el profesorado desarrolla a través de la capacitación para estar en condiciones de habilitar sus competencias tecnológicas	Competencias necesarias para participar como docentes en el ejercicio profesional	Conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para participar como docentes en la modalidad virtual	Parte media

	tecnologías para la comunicación entre los centros y la formación permanente (Salinas, 2008)				
Criterios organizativos y de contenido	Determinan el secuenciamiento y la pertinencia de los contenidos	Va en función con el propósito a lograr en el curso	Pertinencia Secuencia Orden	Contenidos básicos o complementarios	Parte final

**Tabla 37**

### **Conclusión del capítulo**

En la educación flexible el desarrollo curricular es pieza central al dotar de una planificación sistemática para desarrollar y adaptar una instrucción de carácter presencial a una modalidad donde las necesidades de los estudiantes son primordiales, así como los requerimientos de contenido que promuevan el aprendizaje significativo, el adecuado uso de medios nuevos y canales de información que resulten atractivos para los nacidos en la era digital y el desarrollo de destrezas individuales de búsqueda de información relativa a su formación profesional.

Se trata por tanto, de aportar un diseño innovador que logre el aprendizaje para toda la vida y el desarrollo económico, que intente la equidad social y el acceso al campo del conocimiento al romper con las barreras tradicionales de acceso, la eficacia en cuanto a los costos, al sobrepasar la demanda tradicional a la oferta educativa de la institución, o incluso, en determinadas zonas geográficas de la entidad en comunidades remotas o poco pobladas de México.

La claridad en torno a qué entendemos por formación integral del estudiante en la institución educativa, permeó que se tendrían que considerar a los principales actores del proceso de enseñanza-aprendizaje, es decir profesores y estudiantes en el análisis de diversas variables, teniendo como meta común la búsqueda del auto aprendizaje , la capacidad para aplicar el conocimiento en situaciones diversas de la vida profesional y cotidiana, las actitudes óptimas para la interacción socio profesional. Por ello, fue importante conocer las necesidades formativas del profesorado y de los estudiantes, las percepciones del uso de las tecnologías de los profesores y estudiantes y los beneficios que tiene utilizar las TIC para la formación en una licenciatura en la propia voz de los actores, añadiendo la de los expertos para evaluar la plataforma que se utilizó durante el curso piloto. Los resultados de esta tarea, se agregan a continuación y en el siguiente capítulo.

## **Capítulo V.: Resultados de la investigación, prueba piloto y diseño del campus virtual**

### **Introducción**

Los resultados obtenidos en la investigación lograron justificar una propuesta; la prueba piloto, que es un proceso de ensayo seleccionado para la recolección de datos y su administración respectiva, lo que permitió evaluar su eficiencia en función al problema motivo de investigación: cómo ampliar la oferta educativa de una carrera de ascendente demanda; el proceso implicó su aplicación y la realización del trabajo de campo, ello hizo que fuera posible validar el modelo propuesto para el diseño del campus virtual.

Este capítulo presenta un análisis de los resultados aplicados en el contexto específico de la Universidad Veracruzana, institución de educación superior donde se recoge la opinión de estudiantes, de profesores y de expertos, aportando los resultados de investigación -los datos y productos obtenidos como resultado de la pesquisa-, mismos que están completamente relacionados a los objetivos.

Consecuentemente: la aportación o producto final de la investigación es la propuesta del diseño del campus virtual y como resultados parciales -objetivos específicos- se logró construir:

- Un informe sobre la perspectiva de los estudiantes y los profesores.
- El diseño e implementación de un curso piloto
- La capacitación del profesorado

A través del uso de diversos cuestionarios, se obtuvo información para dar respuesta a las tres preguntas de investigación:

- ¿Cuáles son las necesidades formativas del profesorado y de los estudiantes?
- ¿Cuáles son las percepciones del uso de las tecnologías de los profesores y estudiantes?
- ¿Qué beneficios tiene utilizar las TIC para la formación en una licenciatura?

A través de la aplicación de diversos cuestionarios fue posible encontrar una respuesta a cada una de estas interrogantes. El cuestionario está considerado como el instrumento de mayor uso en la recolección de datos, sobre todo porque se integra por un conjunto de preguntas relacionadas con una o más variables a medir.

En el trabajo de investigación se utilizaron diversos instrumentos para verificar el planeamiento de la implantación de una propuesta de educación flexible y realizar el desarrollo de un entorno virtual de enseñanza- aprendizaje, como han sido descritos anteriormente en el apartado del diseño de la investigación.

El diseño del campus que se realiza en este trabajo de investigación es sólo a nivel de propuesta, retomando la experiencia de la prueba piloto, que se hizo a partir de una experiencia educativa implementada.

Debido a que la Facultad no contaba en los momentos iniciales de la propuesta con un servidor propio, se hospedó el curso piloto en un sitio externo a la Universidad Veracruzana, dependiente de la Secretaría de Educación, pero permitió observar la eficacia del diseño de la experiencia educativa en la modalidad virtual y analizar las actitudes resultantes de los actores participantes.

La propuesta del campus retoma el planteamiento del modelo de formación combinada (blended learning), lo que hace factible su implementación en los cinco campus, atendiendo de esta forma a una mayor cantidad de población estudiantes interesadas en formarse en el campo de la Publicidad y las Relaciones Públicas. Debido a que el diseño de la investigación, objeto del capítulo anterior, se apoyó fundamentalmente en el modelo ADDIE, se contempla el seguimiento de las acciones bajo este formato, tomando en cuenta los resultados en cada una de sus fases:

<b>Fases</b>	<b>Actuaciones</b>	<b>Subactuaciones</b>	<b>Resultados</b>
<b>Análisis</b> del contexto del curso piloto	1. Análisis de los actores del proceso de enseñanza-aprendizaje	Diseñar un instrumento para la recolección de datos. Aplicar el instrumento. Captura de los datos. Interpretación de los datos. Análisis de resultados.	Validación de la propuesta por parte de los actores
	2. Análisis de la currícula	Evaluación de los programas de estudio y categorización de las experiencias educativas en área de formación básica; área de iniciación a la disciplina; de formación disciplinar; y de formación terminal.	Modelo para el diseño, desarrollo e implementación de las experiencias educativas en línea de la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas
	3. Análisis del programa de la experiencia educativa Teoría de la	Evaluación de los contenidos del programa educativo, de su pertinencia, operatividad y	Programa analizado y experiencia educativa seleccionada para

	Comunicación en la modalidad presencial	relación con el perfil de egreso de la licenciatura.	crear el curso piloto
	4. Análisis de la oferta y la demanda	Recogida de datos acerca de universidades públicas y privadas que ofrecen la carrera en el estado de Veracruz.	Investigación documental de los mercados dominantes y emergentes de la formación en PyRP
	5. Análisis del entorno tecnológico	Análisis de la infraestructura tecnológica con que cuenta la Facultad.	Determinación de la factibilidad de implementación
<b>Diseño.</b> El proceso de planear el curso piloto	Diseñar un curso piloto de la licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas de la FCAS de la UV	Fase de diseño instruccional. <b>Fase de diseño tecnológico:</b> Evaluación de plataformas LMS antes y durante la prueba piloto. Selección de LMS idóneo para el curso piloto de la licenciatura en publicidad y	Curso piloto diseñado

		relaciones públicas.	
<b>Desarrollo.</b> El proceso de producción de los materiales del curso piloto	Desarrollar los materiales educativos necesarios para el curso piloto	Traslado de los contenidos a un soporte tecnológico.	Materiales didácticos del curso piloto desarrollados
<b>Implementación.</b> El proceso de instalar el curso piloto en línea y el acceso de los usuarios (estudian	Implementación tecnológica	Integración de los materiales didácticos dentro de la plataforma Moodle. Alta de los usuarios del curso piloto. Conformación del equipo de desarrollo. Configuración del servidor para la instalación de Moodle.	Implementación en línea de la experiencia educativa Teoría de las Comunicaciones I y funcionamiento



tes y profesore s)		Configuración de la plataforma del curso piloto (ajustes en función de las necesidades).	
	Capacitación para operación	Capacitación del profesor.	
	Creación de cuentas de acceso	Creación de cuenta de usuario del profesor del curso. Creación de cuentas de usuario de estudiantes. Administración del curso virtual.	
<b>Evaluación.</b> El proceso de determinar los resultados del curso piloto	Monitoreo y evaluación del curso piloto	Seguimiento de acciones Evaluación por parte de los usuarios Evaluación del funcionamiento del curso <hr/> Seguimiento de las tareas y acciones desarrolladas durante el curso piloto <hr/> Estadísticas de uso: frecuencia de ingreso	Curso evaluado de acuerdo a indicadores académicos y técnicos.

		por estudiante, número de accesos, recursos más visitados y menos explorados. Aspectos académicos: indicadores de desempeño: Eficiencia terminal; Deserción; Reprobación; aprobación, aprovechamiento escolar	
--	--	--	--

**Tabla 41. Adaptación del modelo de San Jose State University, Instructional Technology Program**

## **5.1. Resultados de la Fase Análisis del contexto del curso piloto**

### **5.1.1. Actuación 1: Análisis de los actores del proceso de enseñanza-aprendizaje.**

#### **Análisis de resultados por instrumentos**

##### **5.1.1.1. Primera aproximación a la población de estudio: estudiantes EXANI II.**

La investigación que dio sustento a la propuesta educativa, inició con la aplicación de un primer instrumento a los estudiantes universitarios, en el periodo agosto de 2005. En lo relativo a los alumnos, la población analizada contaba con estas características: se consideró como grupo de estudio a un conjunto de estudiantes que solicitaron y obtuvieron ingreso a la Universidad Veracruzana en 2005, quienes aplicaron el

examen de ingreso EXANI II elaborado por el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL). El grupo se componía de un total de 652 aspirantes a ingresar, entre quienes sólo cien en el ciclo 2005 obtuvieron la posibilidad de estudiar en la Universidad, debido a las políticas de la institución de limitar el acceso por la infraestructura de la Facultad. La carrera sólo se ofrece en el campus Xalapa, donde se aplicó el cuestionario.

En el caso del cuestionario aplicado a los estudiantes, se trataba de validar la propuesta de educación virtual entre quienes si ingresaron en la modalidad presencial a la Universidad Veracruzana y éste se aplicó durante el periodo de inscripción formal, que en el caso de los estudiantes de nuevo ingreso a las carreras que cuentan con el Modelo Educativo Integral Flexible, corresponde a una semana de inducción y reconocimiento de las instalaciones de la propia Facultad y de los espacios recreativos, de consulta y deportivos de la institución.

La aplicación del instrumento permitió conocer la validez formativa de la modalidad virtual; el área de crecimiento en la disciplina; el prestigio de la Universidad Veracruzana; la perspectiva sobre las posibilidades de inserción laboral de los egresados; la capacidad del profesorado en la modalidad; la infraestructura existente como garantía; la importancia del estudio independiente dentro de la formación a distancia; la prioridad de la interacción como elemento distintivo de la educación virtual; el papel del profesor como tutor y asesor; y la importancia del conocimiento y uso de las Nuevas Tecnologías de la Información en esta formación.

Es pertinente aclarar que de acuerdo con Martínez (1998), todo lo que se investigue en torno a la Tecnología Educativa debe priorizar: *Con relación a la institución: autonomía; con relación a los contenidos: Preocupada por cuestiones sociales; con relación a los objetivos: Con respuestas y soluciones; con relación al ámbito: superar los límites de un espacio cultural concreto; con relación a los fines: útil para los usuarios finales; con relación a los equipos de trabajo: obliga a estudios interdisciplinarios; con relación a las fuentes de financiación: interesar a la empresa y*

*a la sociedad; con relación a las metodologías: trabajar con diseños flexibles; con relación a los modelos: deben llegar a desarrollos aplicativos.*

En este caso, se trata de una institución de educación superior consolidada desde el punto de vista de su trayectoria a nivel nacional, con preocupación sobre su pertinencia social y cuyo tránsito hacia el manejo de los recursos que le permitan la potencialidad de los medios para realizar funciones didácticas, es inminente.

Se coincide en que el auge de la investigación en materia de tecnología educativa en los últimos años se ha relacionado con medir las actitudes frente a su inserción en la vida cotidiana y académica, ligada al énfasis económico, referido a las amplias posibilidades que la educación flexible permite para la ampliación de la oferta educativa.

En este último rubro, el económico, es donde se inscribe esta propuesta por el logro educativo de mayor atención a la demanda estudiantil, utilizando la infraestructura de la propia Universidad.

*5.1.1.2. Análisis y presentación de resultados de la aplicación del cuestionario a estudiantes EXANI II.*

Análisis de la información. Ciclo 2005: 50 cuestionarios aplicados.

De acuerdo a las respuestas del cuestionario, aplicado a 50 estudiantes del ciclo 2005, se presentan los resultados de lo expresado por quienes si ingresaron a la modalidad escolarizada o presencial de la Universidad Veracruzana. Los temas centrales cuestionados, fueron:

**1. Validez formativa de la modalidad virtual**

“Estudiar la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas en la modalidad virtual es igualmente válido que en el sistema presencial”.

Un 32% de los estudiantes encuestados manifestaron estar muy de acuerdo en general respecto a la modalidad virtual como posibilidad de estudiar a nivel superior;

50% de acuerdo; 12% se manifestó ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 6% restante estuvo en desacuerdo. Ninguno de los estudiantes respondió bajo el rubro muy en desacuerdo.

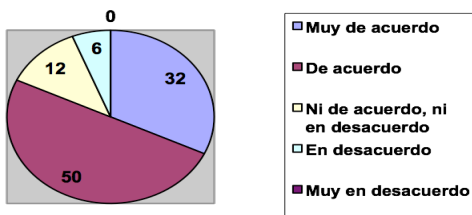


Figura 7. Validez de la modalidad virtual

## 2. PyRP como campo de formación y profesional

“El campo de formación y profesional de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas es un área de crecimiento en las últimas décadas en nuestro país”.

Los estudiantes del primer bloque de Publicidad y Relaciones Públicas coincidieron en señalar que la carrera representa un área de crecimiento a nivel formativo y profesional. Las expectativas del 54% de los encuestados, fue muy de acuerdo; 38% de acuerdo; 8% ni de acuerdo, ni en desacuerdo; no existieron respuestas para los indicadores en desacuerdo y muy en desacuerdo.

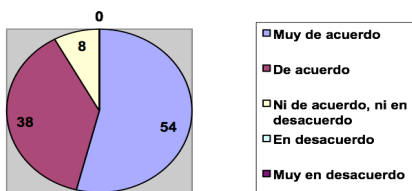


Figura 8. PyRP como campo de formación y profesional

### 3. Prestigio de la Universidad Veracruzana

La Universidad Veracruzana como institución de educación superior valida con su antigüedad y prestigio la formación virtual en el área de Publicidad y Relaciones Públicas.

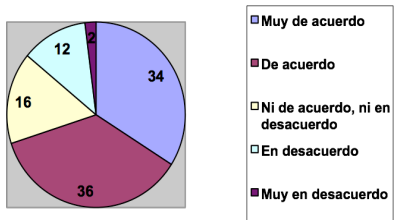


Figura 9. Prestigio de la Universidad Veracruzana

Este indicador fue el que presentó la mayor diversidad en respuestas. Mientras un 34% se declaró muy de acuerdo, 36% manifestó estar de acuerdo; 16% ni de acuerdo ni en desacuerdo; 12% en desacuerdo y 2% muy en desacuerdo.

### 4. Mercado de trabajo

“Los empleadores de los sectores público y privado ofrecen las mismas oportunidades laborales tanto a egresados de sistemas presenciales, como virtuales.”

Las respuestas en este rubro fueron: 12% muy de acuerdo; 44% de acuerdo; 28% ni de acuerdo, ni en desacuerdo; 12% en desacuerdo; 4% muy en desacuerdo.

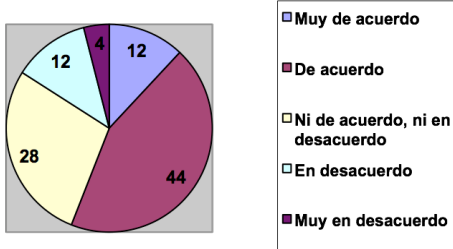


Figura 10. Mercado de trabajo

### 5. El profesorado

“La plantilla de profesores adscritos a la formación virtual de la carrera de Publicidad y Relaciones Publicas posee la misma capacidad en formación y actualización que los maestros de la carrera presencial”.

El indicador referente al profesorado arrojó como resultado que un 4% se manifestara muy de acuerdo; 52% de acuerdo; 28% ni de acuerdo, ni en desacuerdo; 12% en desacuerdo; 4% muy en desacuerdo.

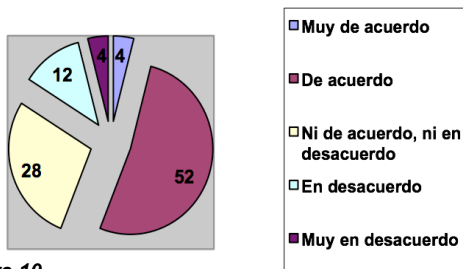


Figura 10.  
Mercado de trabajo

Figura 11. El profesorado

## 6. Calidad de la infraestructura

“La infraestructura con la que cuenta la Universidad Veracruzana garantizan el correcto seguimiento de los estudios en el área virtual”.

El resultado de este indicador fue: 36% muy de acuerdo; 56% de acuerdo; 6% ni de acuerdo, ni en desacuerdo; 2% en desacuerdo; no hubo respuestas para muy en desacuerdo.

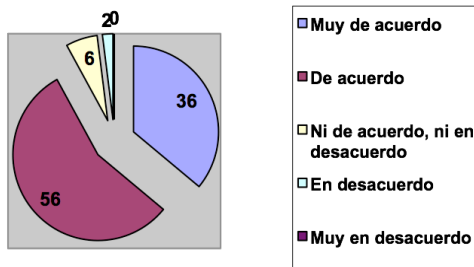


Figura 12. Calidad de la infraestructura

## 7. El estudio independiente

“Las actividades de enseñanza-aprendizaje de la formación virtual enfatizan el estudio independiente como vertiente de trabajo principal en la formación virtual”.



12% muy de acuerdo; 34% de acuerdo; 52% ni de acuerdo, ni en desacuerdo; 4% en desacuerdo; no hubo respuestas a muy en desacuerdo.

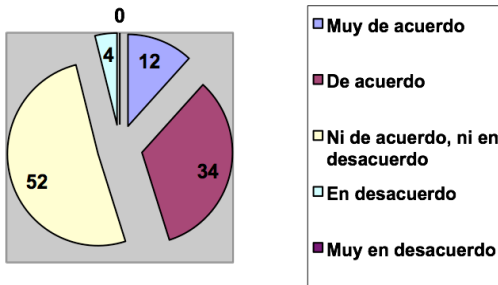


Figura 13. El estudio independiente

### 8. La interacción

Las actividades educativas de la formación virtual en Publicidad y Relaciones Públicas priorizan la interacción como elemento distintivo de la educación virtual."24% muy de acuerdo; 56% de acuerdo; 12% ni de acuerdo, ni en desacuerdo; 6% en desacuerdo; 2% muy en desacuerdo.

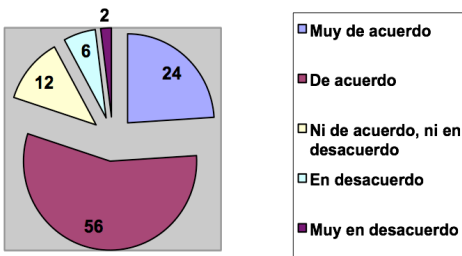
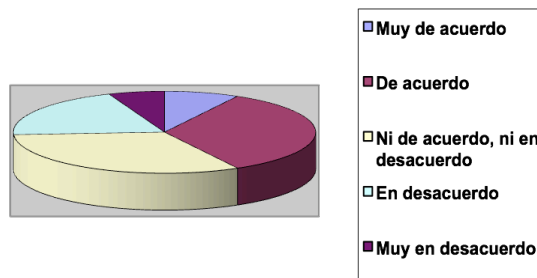


Figura 14. La interacción

## 9. Papel del profesor como tutor y asesor

“En la formación virtual, el profesor se convierte en una figura de tutoría y de asesoría, rompiendo con el esquema tradicional de ser la figura central del proceso de enseñanza-aprendizaje”.

El 8% manifestó estar muy de acuerdo; 34% de acuerdo; 32% ni de acuerdo, ni en desacuerdo; 20% en desacuerdo; 6% muy en desacuerdo



desacuerdo

Figura 15. Papel del profesor como tutor y asesor

## 10. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

“El conocimiento y uso de las nuevas tecnologías de la información son elementos básicos para la formación virtual en cualquier campo formativo de la Universidad Veracruzana”.

38% expresó estar muy de acuerdo; 58% De acuerdo; 4% ni de acuerdo, ni en desacuerdo; no hubo respuestas que manifestaran en desacuerdo o muy en desacuerdo.

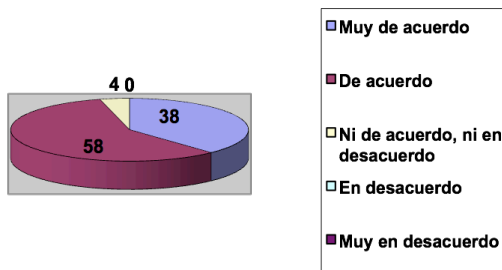


Figura 16. Las nuevas tecnologías de información y comunicación

Para la aplicación de la encuesta con estudiantes que si habían obtenido ingreso a la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas, se determinó realizar la selección con base en el capital escolar (Casillas, 2007: 19) o sea, el conjunto de indicadores que nos refieren a la trayectoria de los alumnos y comprende el conjunto de atributos académicos que posee el estudiante.

Se incorporaron los resultados obtenidos por el alumno en el examen de ingreso a la Universidad Veracruzana, datos con los que cuenta la Dirección de Administración Escolar de la institución educativa.

No fueron tomados en cuenta otros indicadores como la trayectoria continua o discontinua de los estudiantes en relación a los grados anteriores de estudio (inicial, preescolar, primaria, secundaria y bachillerato en el sistema educativo mexicano). Tampoco se consideró el promedio logrado en el grado inmediato anterior, o sea del bachillerato.

Sólo se consideró la calificación obtenida en el examen de admisión nacional, estandarizado, diseñado y evaluado por el Centro Nacional para la Evaluación de la Educación Superior (CENEVAL) como indicador de conocimientos y habilidades diferentes.

El examen de CENEVAL consiste en 120 reactivos de opción múltiple que explora los conocimientos de los alumnos en torno a siete áreas: Razonamiento verbal; Razonamiento numérico; Mundo contemporáneo; Ciencias Naturales; Ciencias Sociales; Matemáticas y Español.

Las calificaciones obtenidas por los estudiantes en el ciclo 2005 se agrupan de acuerdo con el porcentaje de respuestas correctas en el examen, donde el rango bajo comprende de 16 a 31%; el rango medio comprende de 32 a 44%; mientras que el rango alto implica los que obtienen más de 44% de respuestas correctas.

De esta forma, fueron considerados 50 estudiantes que se ubicaron entre los rangos medios y altos del examen que de manera institucional aplica la Universidad Veracruzana.

Respecto a los resultados de la aplicación de los cuestionarios, la primera afirmación “Estudiar la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas en la modalidad virtual es igualmente válido que en el sistema presencial”, en términos generales, la expresión se construyó generando una afirmación que califica al objeto de estudio, que es la modalidad virtual para obtener las puntuaciones del grupo de 50 estudiantes en cada afirmación. La afirmación consta de 21 palabras y expresa una sola relación lógica. Las posibilidades de respuesta fueron:

( ) Muy de acuerdo

( ) De acuerdo

( ) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

( ) En desacuerdo

( ) Muy en desacuerdo

El resultado obtenido permitió observar que 16 estudiantes estaban muy de acuerdo con la afirmación; 25 de acuerdo; 6 ni de acuerdo, ni en desacuerdo; 3 en desacuerdo y ninguno muy en desacuerdo. La afirmación se elaboró debido a que en la Universidad Veracruzana el sistema presencial y escolarizado es el de mayor impacto y demanda por los alumnos, que consideran al sistema de enseñanza abierta, por ejemplo, como una educación de menor calidad y dirigida a la clase trabajadora.

Sobre la segunda expresión que señalaba “El campo de formación y profesional de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas es un área de crecimiento en las últimas décadas en nuestro país”, 27 estudiantes coincidieron plenamente con esta afirmación; 19 estuvieron de acuerdo; y sólo cuatro expresaron no estar de acuerdo, ni en desacuerdo. No se obtuvieron respuestas en desacuerdo o muy en desacuerdo.

En torno a si “La Universidad Veracruzana como institución de educación superior valida con su antigüedad y prestigio la formación virtual en el área de Publicidad y Relaciones Públicas”, 17 estuvieron muy de acuerdo; 18 de acuerdo; 8 ni de acuerdo, ni en desacuerdo; 6 en desacuerdo; y sólo uno muy en desacuerdo.

Respecto a si los empleadores de los sectores público y privado ofrecen las mismas oportunidades laborales tanto a egresados de sistemas presenciales, como virtuales, el desconocimiento en muchos casos del campo de trabajo de los licenciados en Publicidad y Relaciones Públicas a nivel regional, nacional e internacional, pulverizó las respuestas, pues 6 estuvieron muy de acuerdo; 22 de acuerdo; 14 ni de acuerdo ni en desacuerdo; 6 en desacuerdo; y dos muy en desacuerdo.

Cabe señalar que se plantean como oportunidades laborales para los egresados de la carrera las dependencias del sector público, en áreas de comunicación social; las empresas de los sectores privado y social, en áreas de publicidad y relaciones públicas; los medios de comunicación, en todas sus áreas; realizando actividades de

investigación, en áreas de mercadotecnia y relaciones públicas; en instituciones de educación o actividades independientes como asesor y consultor en publicidad y relaciones públicas.

De igual forma, la expresión “La plantilla de profesores adscritos a la formación virtual de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas posee la misma capacidad que los maestros de la carrera presencial” fue una suposición para los estudiantes universitarios, pues se encontraban en pleno proceso de inscripción y sólo conocían mediante la inducción que los alumnos de los últimos semestres les proporcionan en un sentido muy general acerca del profesorado de la carrera. 3 estuvieron muy de acuerdo; 26 de acuerdo; 14 ni de acuerdo ni en desacuerdo; 6 en desacuerdo; y sólo 2 muy en desacuerdo.

Un acuerdo más general se obtuvo en el indicador acerca de la infraestructura con la que cuenta la Universidad Veracruzana, como garantía del correcto seguimiento de los estudios en el área virtual. 18 estudiantes expresaron estar muy de acuerdo; 28 de acuerdo; 3 ni de acuerdo, ni en desacuerdo; 1 en desacuerdo; y ninguno muy en desacuerdo. La infraestructura es una línea de acción prioritaria para la Universidad, pues atiende las necesidades de mantenimiento, readecuación, modernización y ampliación del parque inmobiliario de manera constante, de acuerdo con la modernización gradual de la infraestructura física e instalaciones, al incorporar los avances tecnológicos en materias de diseño, materiales y equipo y funcionalidad, con apego a los requerimientos académicos y administrativos de la Casa de Estudios.

El séptimo apartado consideraba: “Las actividades de enseñanza-aprendizaje de la formación virtual enfatizan el estudio independiente como vertiente de trabajo principal en la formación virtual”. 6 expresaron estar muy de acuerdo con la afirmación; 17 de acuerdo; 26 se mostraron indecisos y no expresaron ni un acuerdo, ni un desacuerdo; 2 señalaron estar en desacuerdo y ninguno muy en desacuerdo.

Sobre la expresión de “Las actividades educativas de la formación virtual en Publicidad y Relaciones Públicas priorizan la interacción como elemento distintivo de

la educación virtual”, 12 estuvieron muy de acuerdo; 28 de acuerdo; 6 no expresaron ni una ni otra opinión; 3 manifestaron estar en desacuerdo; y un estudiante consideró estar muy en desacuerdo con la afirmación.

El inciso que señalaba la importancia del docente es el noveno y consideraba: “En la formación virtual, el profesor se convierte en una figura de tutoría y de asesoría, rompiendo con el esquema tradicional de ser la figura central del proceso de enseñanza-aprendizaje”. Cuatro alumnos dijeron estar muy de acuerdo; 17 de acuerdo; 16 no decidieron; 10 en desacuerdo; 3 en muy en desacuerdo.

Y el décimo y último apartado que consideraba “El conocimiento y uso de las nuevas tecnologías de la información son elementos básicos para la formación virtual en cualquier campo formativo de la Universidad Veracruzana” contó con una aprobación mayor al obtener 19 respuestas muy de acuerdo; 29 de acuerdo; y sólo dos, ni de acuerdo, ni en desacuerdo. En desacuerdo y muy en desacuerdo no obtuvieron una respuesta.

#### 5.1.1.3. Análisis de resultados de la aplicación de los cuestionarios a profesores.

Con la aplicación de un cuestionario a los profesores universitarios, se buscó dar respuesta a la pregunta de investigación: ¿Cuál es la actitud y cuáles son las necesidades formativas del profesorado?

La aplicación inicial del cuestionario a nueve profesores de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas con la finalidad de validar una propuesta definitiva de encuesta tipo que se aplicó a la muestra de 39 maestros de la Facultad, arrojó en general los siguientes datos: es evidente que uno de los puntos de coincidencia de los profesores se relaciona con su actitud ante el uso de las TIC en el aula, pues señalan que mejorará el proceso de enseñanza-aprendizaje, o el relativo a que la inserción de las innovaciones tecnológicas no repercutirá en los derechos laborales de los académicos.

De esta manera, se obtuvieron los siguientes datos, de acuerdo a los 15 indicadores señalados en el cuestionario:

**a. Objeto de actitud medido: Conocimiento de las TIC**

1) ¿Conoce qué son las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)?

( ) Demasiado ( ) Lo necesario ( ) Poco

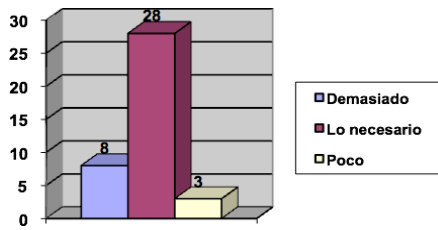


Figura 17. Conocimiento de las TIC

**b. Objeto de actitud medido: Definición de las TIC**

2) Las TIC no son sólo aquellas estrictamente relacionadas con las áreas informáticas, sino que implican todas las innovaciones en los procesos tecnológicos que apoyan y facilitan la comunicación entre los seres humanos.

( ) Aprueba ( ) Desaprueba



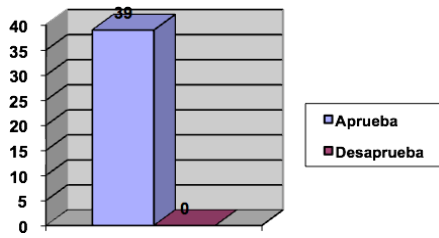
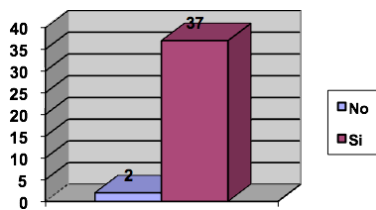


Figura 18. Definición de las TIC

**c. Objeto de actitud medido: Actitudes ante las TIC**

3) ¿Tiene usted una opinión formada sobre la conveniencia del uso de las TIC en el aula?

( ) No (1) ( ) Si (2) ¿Cuál es su opinión? \_\_\_\_\_



**d. Objeto de actitud medido: Capacitación de las TIC**

4) ¿Asistiría a un curso de capacitación para el manejo de las TIC en el aula?

( ) Muy probable ( ) Probable ( ) Poco Probable

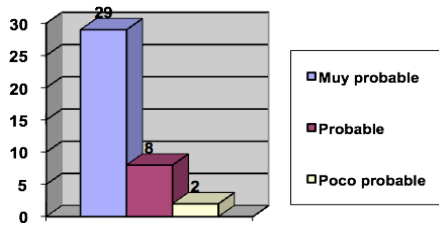


Figura 19. Capacitación de las TIC

**e. Objeto de actitud medido: Uso de las TIC en el aula**

5) En su desempeño académico, ¿utiliza alguna tecnología de la información y la comunicación como parte de su plan de clase?

( ) Siempre ( ) Muchas veces ( ) Pocas veces ( ) Nunca

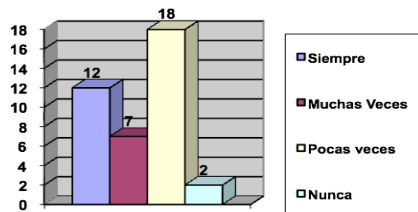


Figura 20. Uso de las TIC en el aula.

**f. Objeto de actitud medido: Uso de medios en el aula**

6) En la impartición de cátedra, ¿se apoya de materiales didácticos como video, audio, revistas, periódicos, películas, programas?

( ) Siempre ( ) Muchas veces ( ) Pocas veces ( ) Nunca

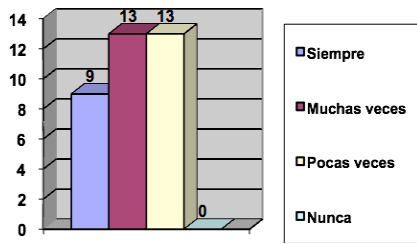


Figura 21. Uso de los medios en el aula

**g. Objeto de actitud medido: Docencia y TIC**

9) ¿Considera que las TIC pueden llegar a reemplazar al docente en el aula?

( ) Muy probable ( ) Probable ( ) Poco Probable

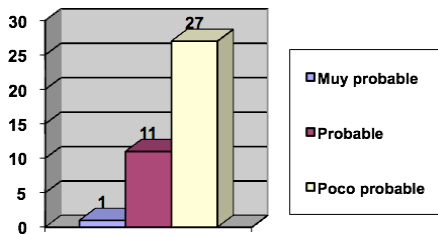


Figura 22. Docencia y TIC

**h. Objeto de actitud medido: Derechos laborales y TIC**

8) Desde el punto de vista sindical, ¿el uso de las TIC violaría los derechos de los profesores universitarios al desplazar su ejercicio a un tutor o guía?

( ) Muy probable ( ) Probable ( ) Poco Probable

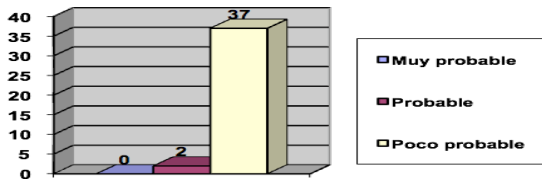


Figura 23. Derechos laborales y TIC

**i. Objeto de actitud medido: Infraestructura y modelo virtual**

9) ¿Cómo califica la infraestructura de la Universidad Veracruzana para impulsar un modelo virtual de la enseñanza a nivel superior?

( ) Muy buena ( ) Buena ( ) Regular ( ) Mala ( ) Muy mala

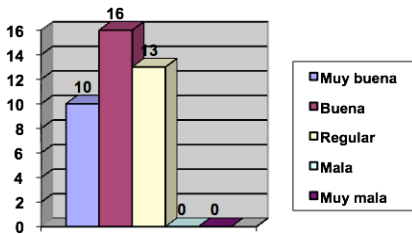


Figura 24. Infraestructura y modelo virtual

**j. Objeto de actitud medido: Opinión sobre el Consorcio Clavijero**

10) ¿Cómo califica la opción del Consorcio Clavijero, esfuerzo colectivo de instituciones públicas y privadas de educación superior de Veracruz que ofrece opciones educativas en la modalidad de educación a distancia en línea?

( ) Muy buena ( ) Buena ( ) Regular ( ) Mala ( ) Muy mala

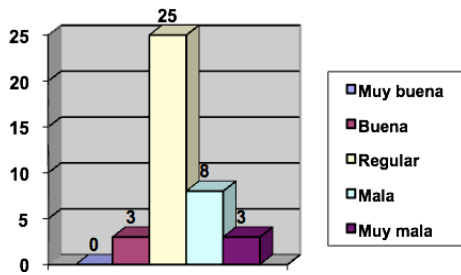


Figura 25. Opinión sobre el Consorcio Clavijero

**k. Objeto de actitud medido: Nivel de participación en FCAS**

11) ¿Participaría en el desarrollo de una propuesta para ofrecer la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas en una modalidad virtual?

( ) Muy probable ( ) Probable ( ) Poco Probable

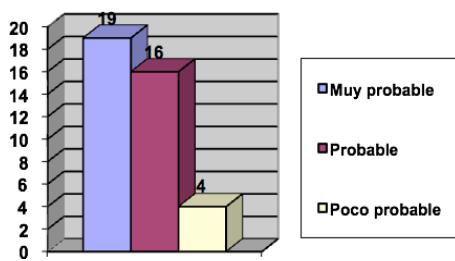


Figura 26. Nivel de participación en FCAS

## I. Objeto de actitud medido: Actitud ante el uso de las TIC en el aula

12) ¿Cómo considera la formación universitaria con el uso de las TIC como apoyo en el aula?

( ) Mejor ( ) Igual ( ) Peor

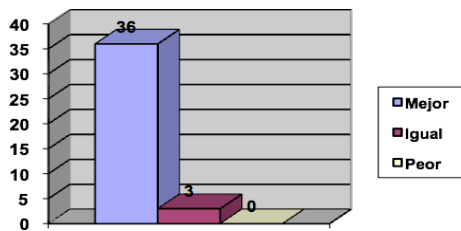


Figura 27. Actitud ante el uso de las TIC en el aula

### 5.1.1.4. Respuestas abiertas del profesorado.

Respecto a la única pregunta incluida en el cuestionario que solicitaba una opinión formada sobre la conveniencia del uso de las TIC en el aula, se presentan algunas de las respuestas de los profesores que respondieron de manera afirmativa:

*Considero que las tecnologías de la información y comunicación deben ser más aprovechadas y valoradas por los catedráticos. Sin embargo deben subsanarse diversos problemas, sobre todo en cuanto a infraestructura. No es posible que los docentes planteen el uso de videos, diapositivas, presentaciones en power point o flash cuando no se cuenta, en la mayoría de las Facultades de la Universidad, con este tipo de herramientas.*

*Considero que lo primero que debemos reconocer es la necesidad de hacer realidad la alfabetización electrónica en los docentes para hacer frente a la era digital: telecomunicaciones, audiovisuales o informática; en la que nuestros alumnos están creciendo y algunos hasta han nacido.*

*Son fundamentales en el aprovechamiento escolar.*

*Considero que el impacto positivo que provocan las TIC en el aula es ilimitado, somos nosotros los que ponemos barreras; no obstante, hay que reconocer que la tecnología no puede introducirse de manera indiscriminada, ni únicamente como moda; porque un medio es un recurso didáctico que se utiliza para alcanzar objetivos de aprendizaje, no es un fin en sí mismo; de ahí que lo primero que haya que hacer sea analizar las características de los estudiantes con los cuales vamos a utilizar el medio seleccionado, cómo se va a emplear y qué pretendemos con él; sin olvidar que debemos propiciar el desarrollo de habilidades cognitivas específicas. En síntesis, los medios por sí solos no provocan cambios significativos, no hay medios mejores que otros, su utilidad depende de la interacción de una serie de variables y de las metas que se persigan.*

*Debe apoyarse más su uso en el aula.*

*Permite estar actualizado y sobre todo generar un mejor entendimiento entre los grupos, su objetivo es facilitar la comunicación.*

*Necesaria para la evolución en los aspectos educativos actuales*

*Es favorable, sin embargo creo que son medios subutilizados e incluso desconocidos para nosotros como profesores. Son una herramienta más para lograr los objetivos académicos.*

*Son sumamente importantes en los momentos actuales y apoyan la tarea de los docentes universitarios.*

*Creo que las Tecnologías de la Información son un instrumento de apoyo para el trabajo en el aula. Aunque no son la panacea, favorecen los procesos de enseñanza-aprendizaje.*

*Finalmente, aunque se aplicaron tres preguntas más, éstas fueron eliminadas después de validar el instrumento con nueve profesores de la carrera de Publicidad y*

Relaciones Públicas. Cabe señalar que los resultados sólo reflejan los primeros nueve cuestionarios aplicados y que estas preguntas no fueron incluidas en el cuestionario definitivo.

#### *5.1.1.5. Resultados del análisis de los elementos contextuales.*

Los resultados de la investigación con profesores universitarios de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas y estudiantes ingresados a este campo académico nos permitieron ubicar un contexto para el trabajo realizado, ubicándola conforme a los referentes anteriormente citados y con planteamientos comunes derivados de la observación de los actores de la investigación.

Respecto a los profesores, que asumen conocer lo necesario sobre las TIC; expresan su acuerdo total en cuanto que son innovaciones que facilitan la comunicación; la mayoría tienen una opinión formada sobre la conveniencia del uso de las TIC; es muy probable que acudan a un curso de capacitación; también consideran que pocas veces hace uso de las TIC en el aula; pero asumen que pocas o muchas veces hacen uso de materiales didácticos en el aula; creen que es poco probable que puedan reemplazar al docente en el aula; que es muy poco probable que viole sus derechos laborales; califican como buena la infraestructura de la Universidad; creen que el consorcio Clavijero ha tenido una actuación regular; es muy probable que participen en una propuesta virtual en su carrera; y conciben que es mejor la formación recibida con el apoyo de las TIC.

De lo anterior se pudo desprender una opinión favorable en lo general de los profesores universitarios de este campo académico, pese a la diversidad de los perfiles profesionales que presentan. Una forma de homogeneizar sus criterios en torno al tema y de llegar a acuerdos conceptuales sobre las TIC lo representa la impartición de un curso que les permita aproximarse a los conceptos claves de la educación para los medios de comunicación, las estrategias para la enseñanza de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación.



En cuanto a los alumnos, la mayoría ha estado de acuerdo en la validez formativa de la modalidad virtual; están muy de acuerdo en las posibilidades del campo de la Publicidad y las Relaciones Públicas; reconocen el prestigio de la Universidad Veracruzana; están de acuerdo que tienen las mismas posibilidades laborales quienes estudian de manera tradicional y con la propuesta virtual; y consideran que la capacidad del profesorado es la misma que en el sistema presencial.

Los estudiantes universitarios califican positivamente la infraestructura; conciben el estudio independiente y la interacción como fundamentales en esta modalidad; están de acuerdo en que el profesor es un tutor; y la mayoría estuvo de acuerdo en que el conocimiento y uso de las nuevas tecnologías de la información son elementos básicos para la formación virtual en cualquier campo formativo de la Universidad Veracruzana.

#### *5.1.1.6. Cuestionario aplicado a estudiantes al inicio del curso piloto*

El segundo cuestionario aplicado a estudiantes y tercer instrumento, se realizó en agosto de 2009. A diferencia del primer cuestionario aplicado a alumnos que sólo tuvo la intención de conocer su perspectiva en torno a la educación flexible, en este caso los instrumentos se aplicaron a la totalidad de alumnos que iniciaron el curso piloto de Teoría de la Comunicación I y tuvo como intención conocer su perspectiva respecto al uso de la tecnología educativa en el aula. Con la aplicación del instrumento se buscó dar respuesta a la pregunta de investigación: **¿Cuáles son las percepciones del uso de las tecnologías de los profesores y estudiantes?**

A manera de contexto, es importante señalar que las instituciones de educación superior que en la zona Xalapa ofrecen la carrera de Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas o disciplinas afines a estecampo de estudio son:

- Universidad de Xalapa, Licenciado en Ciencias de la Comunicación
- Universidad Hernán Cortés: Licenciado en Ciencias de la Comunicación y Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Universidad Anáhuac: Licenciado en Comunicación Publicitaria y Empresarial

- Universidad Atenas Veracruzana: Licenciado en Ciencias de la Comunicación
- Universidad Central de Veracruz: Licenciado en Relaciones Públicas
- Instituto Veracruzano de Educación Superior, Licenciado en Ciencias de la Comunicación
- Universidad Valladolid: Licenciado en Comunicación
- Universidad Paccioli: Licenciado en Comunicación
- Universidad del Golfo de México: Licenciado en Comunicación

A nivel de posgrado se imparten las Maestrías en Publicidad y en Comunicación Política en la Ciudad de Veracruz, por la Universidad Cristóbal Colón y el Centro Avanzado en Comunicación, respectivamente. La Universidad Veracruzana ofrece a su vez la Maestría en Comunicación por parte de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en Veracruz y la Maestría en Comunicación y Tecnología Educativa en coordinación con el Instituto Latinoamericano en Comunicación Educativa, en Xalapa. Recientemente, la Universidad de Xalapa ofreció por primera vez la Maestría en Comunicación. Desde hace dos años, la Universidad Veracruzana imparte el primer Doctorado en Comunicación en México y a partir de septiembre, correspondiente al ciclo 2007, la Universidad Veracruzana oferta la Maestría en Periodismo.

#### *5.1.1.7. Resultados obtenidos*

Los resultados obtenidos en la aplicación de este instrumento de investigación, se ubicaron conforme al diseño de un cuestionario que incluía en una primera parte, los conocimientos del estudiante respecto a la educación flexible y en un segundo aparato, las actitudes asumidas ante esta modalidad educativa. Se presentan los resultados obtenidos en las siguientes gráficas:

#### **Cuestionario de conocimientos por estudiante**

1.- ¿Cuál consideras que es el factor esencial en la educación virtual?

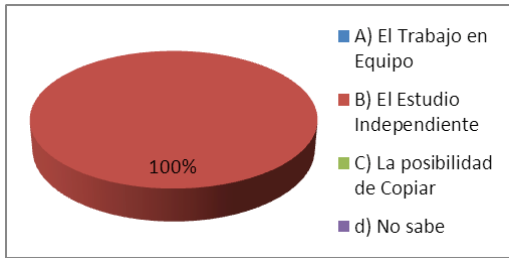


Figura 28. Factor esencial en la educación virtual

2.- El uso de internet que realizas tiene que ver con la consulta de:

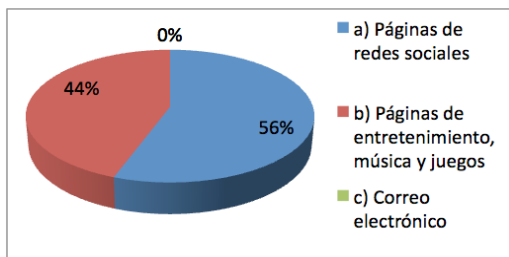
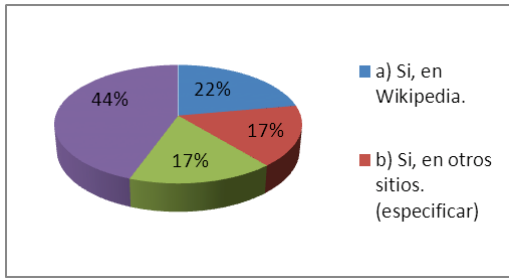


Figura 29. Uso de internet

3.- ¿Construyes conocimiento en la red?

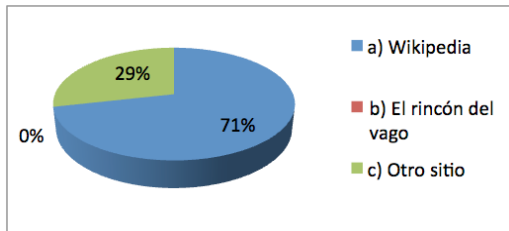


**Figura 30. Construcción de conocimiento en la red**

Otros sitios:

Portal cad-UV 5%      Youtube.com 5%

4.- La búsqueda de información en la red la realizas consultando:



**Figura 31. Búsqueda de información Factor esencial en la educación virtual**

Otro sitio: Google

5.- ¿Tienes tu propio blog?

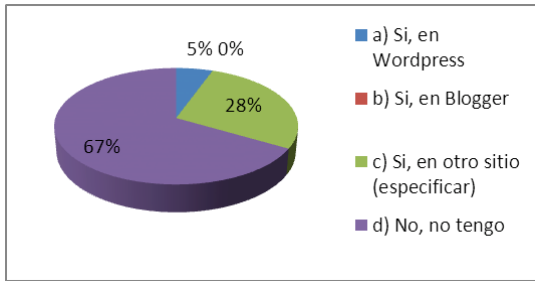


Figura 32. Blog propio

Otros:

Facebook 15%

Metroflog 10%

6.- ¿Has subido videos a Youtube.com?

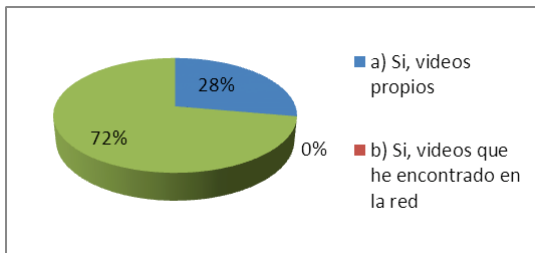


Figura 33. Videos Youtube

7.- ¿Tienes un perfil en Facebook?

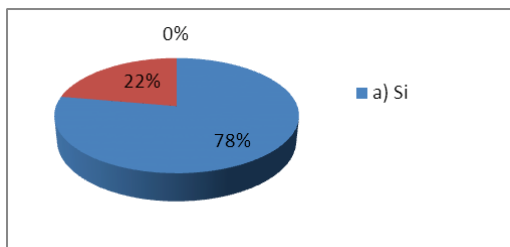


Figura 34 Perfil Facebook

8.- Respecto al ámbito estatal en materia de educación virtual:

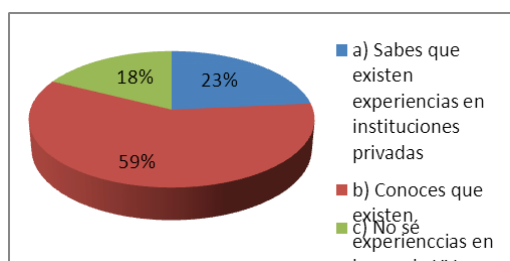


Figura 35. Ámbito estatal en materia de educación virtual

9.- Un factor que distingue a la educación virtual es:

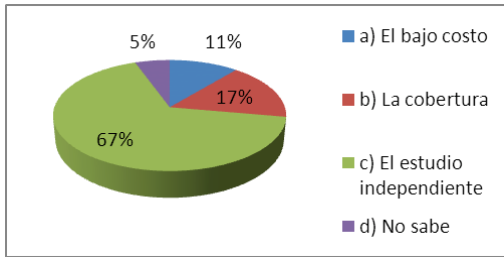


Figura 36. Factor que distingue la educación virtual

### Cuestionario por actitudes de estudiantes

1.- ¿Qué es para ti la educación virtual?

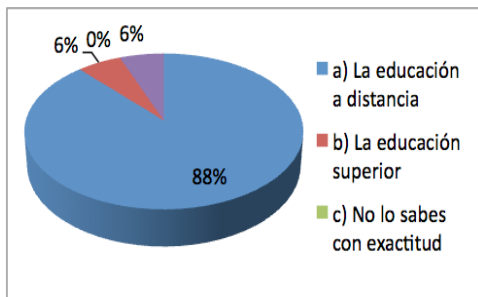


Figura 37. ¿Qué es la educación virtual?

2.- De acuerdo a tu experiencia como estudiante, consideras a la educación virtual como:

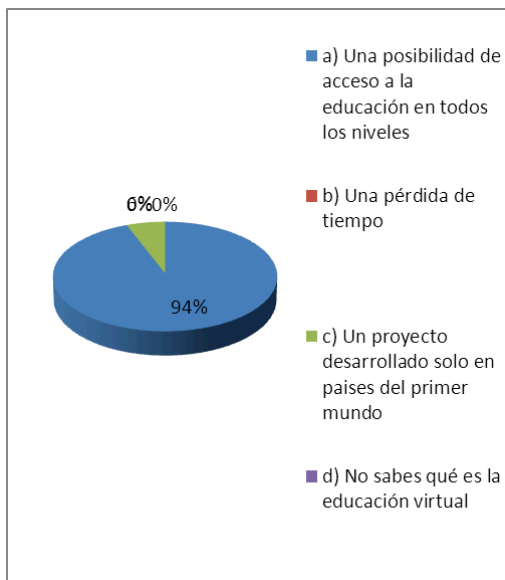
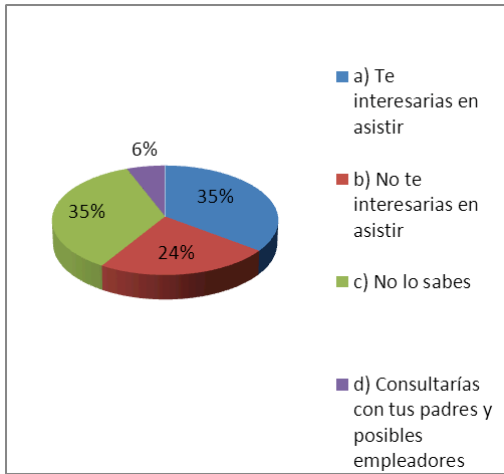


Figura 38. ¿Cómo se considera a la educación virtual?

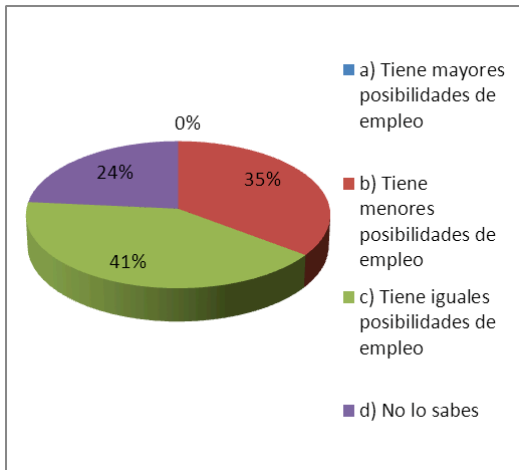
3.- Si la Universidad Veracruzana ofertara una carrera en la modalidad virtual





**Figura 39. Oferta de carrera en la modalidad virtual**

4.- Consideras que un egresado de esta modalidad:



**Figura 40. Egresados de la modalidad**

5.- Si fueras empleador ¿solicitarías egresados de las carreras universitarias?

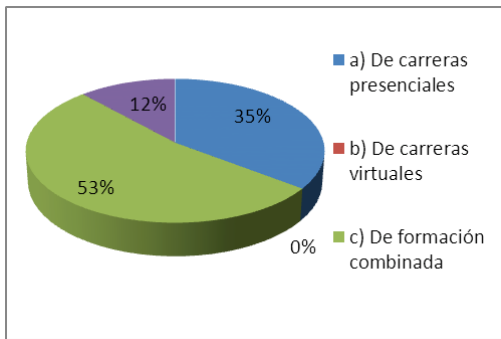


Figura 41. Empleadores

### 5.1.2. Actuación 2: Análisis de la currícula.

#### **Modelo para el diseño, desarrollo e implementación de las experiencias educativas en línea de la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.**

La reciente inserción de México en un contexto dinámico internacional - producto de la globalización - exige a los diferentes actores productivos y sociales tener una real capacidad de respuesta a los desafíos de una realidad altamente demandante. Es aquí donde la Publicidad y las Relaciones Públicas, como práctica profesional altamente especializada y juegan un rol importante. Al ser ambas herramientas estratégicas, en el sentido de que coadyuvan para que las organizaciones alcancen sus objetivos.

#### **Objetivos:**

“Formar profesionales con un conocimiento sólido de la publicidad y las relaciones públicas que coadyuven al desarrollo de los procesos económicos y propicien el crecimiento de las organizaciones.

Formar recursos humanos capaces de relacionar, en el proceso económico, a vendedores, compradores, prestadores de servicios usuarios.

Formar recursos humanos con un amplio sentido crítico y de justicia social, que les permitan comprender su entorno sociopolítico, económico y cultural, de manera que puedan responder a las necesidades de la comunidad.

Formar profesionales aptos para realizar actividades de investigación interdisciplinaria que permitan comprender el comportamiento de los mercados en el ámbito de la publicidad y relaciones públicas.

Formar profesionales con capacidad y habilidad creativa para el diseño de mensajes publicitarios.

Formar profesionales con visión estratégica en el campo de la administración de medios masivos de comunicación.

Desarrollar profesionales con capacidad y habilidad para estructurar y operar campañas publicitarias y programas integrales de relaciones públicas.

Formar y desarrollar profesionales con una visión globalizadora de la publicidad y las relaciones públicas.

**Requerimientos de ingreso:**

Estudios concluidos de bachillerato.

Aprobar el examen de ingreso.

Cubrir requisitos de inscripción.

## **Perfil de permanencia**

1. Carga en Créditos: mínima: 32, estándar: 48 y máxima: 64
2. Tiempo de Permanencia: mínimo: 6, estándar: 8 máximo: 12
3. Formas de Acreditación permitidas: Presentación de Documentos, Demostración de Competencias y Evaluación de las Experiencias Educativas Cursadas
4. Las experiencias educativas Computación Básica, Inglés I y II, Lectura y Redacción a través del Análisis del Mundo Contemporáneo, Podrán ser acreditadas presentando un examen de competencia. La acreditación de los demás cursos depende de lo dispuesto y aprobado en el plan de estudios vigentes y ajustes aprobados en las academias por área de conocimiento.
5. El Servicio Social se cursa en: 1 o 2 periodos, es necesario cumplir con los requisitos señalados en el Estatuto de Alumnos 2008 en sus artículos 74, 75, 76 y 77.
6. Antecedentes y prerrequisitos de la Experiencia Recepcional: Cumplir con el 80% o más de los créditos totales del Plan de Estudios.
7. La Experiencia Recepcional se cursa en: 1 o 2 periodos, es necesario cumplir con los requisitos señalados en el Estatuto de Alumnos 2008 en sus artículos 78, 79, 80, 81 y 82.
8. Modalidad: Trabajo escrito y práctico, promedio, examen general de conocimientos y presentación de documentos de acuerdo con lo establecido en el Artículo 50 del Estatuto de Alumnos 2008
9. Criterios que deben cubrir los trabajos escritos y prácticos: determinados por cada entidad académica.

**Perfil profesional de egreso:**

El egresado de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas, deberá:

Poseer conocimientos y capacidad para sistematizar y analizar información, que permita llevar a cabo actividades de comunicación en el ámbito de la Publicidad y las Relaciones Públicas.

Poseer capacidad para incorporar nuevos conocimientos a su propia formación profesional.

Poseer conocimientos que le permitan evaluar, seleccionar y aplicar las técnicas más apropiadas en el desarrollo de estrategias viables en Publicidad y las Relaciones Públicas.

Dominar la técnica para diseñar métodos y sistemas alternativos de Publicidad y las Relaciones Públicas que contribuyan a la solución de diferentes situaciones que se generan en el ámbito de la mercadotecnia.

Conocer los procedimientos administrativos y el marco normativo gubernamental que regula la actividad publicitaria y de comunicaciones.

Poseer conocimientos sobre los distintos procesos en los cuales es aplicada la publicidad.

Poseer conocimientos para sistematizar información y desarrollar actividades enfocadas a la generación de empresas y empleos.

**Campo laboral:**

Dependencias del sector público, en áreas de comunicación social.

Empresas de los sectores privado y social, en áreas de publicidad y relaciones públicas.

Empresas de medios de comunicación, en todas sus áreas.

Actividades de investigación, en áreas de mercadotecnia y relaciones públicas.

Instituciones de educación

Actividades independientes como asesor y consultor en publicidad y relaciones públicas.

Aunque la descripción anterior corresponde al formato presencial del curso, éste puede aplicarse directamente en un formato semipresencial sin representar ningún problema para el estudiante, pues los objetivos de la carrera, el perfil de ingreso y egreso de la misma, los requerimientos de ingreso y el campo laboral continuarían siendo los mismos que se han definido con antelación, siendo lo único que varíe la forma de enseñanza que se realice en la modalidad combinada de formación.

Un posible giro de la carrera podría enfocarse únicamente hacia la técnica, en donde los egresados estén aptos para integrarse al trabajo y más tarde si así lo deciden o requieren, poder continuar con sus estudios. Lo anterior como fundamento de la situación del país que demanda carreras cortas, y por el aumento del porcentaje de deserción de carreras largas. En mayo de 1966, el Consejo Superior Universitario Centroamericano y la Universidad de Nicaragua, conjuntamente con la UNESCO, celebraron la Primera Mesa Redonda Centroamericana de Enseñanza de Periodismo, y CIESPAL propuso un plan tipo, modificado en 1973 a las instituciones de enseñanza

de comunicación del continente. Un análisis con base en este esquema y retomando la propuesta realizada por el CIESPAL otorga los siguientes resultados:

<b>Propuesta CIESPAL</b>	<b>Carrera Publicidad y Relaciones Púlicas FCAS UV</b>
1) Ciencias de la Comunicación 20%	25%
2) Prácticas y técnicas profesionales 40%	40%
3) Formación humanística 20%	10%
4) Plan Variable 20%	25%

**Tabla 42. CIESPAL**

Desde el punto de vista del sistema de créditos existentes en la Facultad, estos serían el número de acuerdo a las experiencias educativas contenidas en el área básica general, de iniciación a la disciplina, disciplinaria, terminal y electiva:

Área básica	30
Área de iniciación a la disciplina	35
Área disciplinaria	255
Área terminal	54
Área electiva	12
Total de créditos	386

**Tabla 43. Experiencias educativas**

Las decisiones tomadas a partir del análisis de la curricula incluyeron realizar una medición real de esta estrategia, definiéndose la prueba piloto para implementar una experiencia educativa perteneciente al primer bloque de la carrera de Publicidad y relaciones Públicas, en una modalidad virtual, específicamente dentro de la formación combinada Modelo para el diseño, desarrollo e implementación de la experiencia educativa en línea (curso piloto).

A partir del análisis general de los programas educativos que incluyen el plan de estudios de la carrera, se procedió a ubicar las experiencias educativas en una retícula, como parte de un ejercicio académico realizado en este año y que se presenta a continuación:

RETICULA CURRICULAR DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS 2010					
INGLES I (6)	INGLES II (6)	Administración de las Relaciones Públicas (6)	Administración Publicitaria (6)	Empresas Publicitarias (6)	

LECTURA Y REDACCIÓN A TRAVÉS DEL ANÁLISIS	Marketing I (5)	Desarrollo e Innovación de Productos (4)	Marketing II (5)	Estrategias Promocionales Internacionales (5)
---	-----------------	--	------------------	---



DEL MUND O CONTE MPOR ÁNEO (6)				
--	--	--	--	--

HABILI DADES DEL PENSA MIENT O CRÍTIC O Y CREAT IVO (6)	Estrate gias de Solució n de Proble mas (3)	Investiga ción de Mercado s (6)	Opinión Pública (5)	Estudios de Opinión (3)	Conduct a del Consumi dor (6)
--	--	--	---------------------------	----------------------------------	--

COMP UTACI ÓN BÁSIC A (6)	Informá tica (6)	Sistema s de Comunic ación y Teleinfor mática (6)	Tópicos de Actualid ad en Computa ción (4)	Seminario de Publicidad en Áreas no Comercial es (4)	Planeaci ón de la Campañ a Publicita ria (6)
---------------------------------------	---------------------	---	---	--	---

Historia de la Cultura	Expresió n Oral (4)	Laborato rio Audiovis	Laboratori o Audiovisu	Diseño de Program
------------------------------	---------------------------	-----------------------------	------------------------------	-------------------------

(4) (optativa)	(optativa)	ual I. Taller de Radio (4) (optativa)	al II. Taller de TV (4)(optativa)	as de Relacion es Públicas y eventos Especial es (4) (optativa)
-------------------	------------	---	---	---

Contabilidad Básica (7)	Contabilidad Administrativa (7)	Presupuestos (7)	Análisis y Evaluación de Medios Publicitarios (5)	Radio: Creación y Producción (5)	Metodología de la Investigación (6)
-------------------------------	---------------------------------------	------------------	---	---	---

Administración (8)	Dirección (8)	Desarrollo Organizacional (8)	Administración de la Calidad (7)	T.V. : Creación y Producción (5)	Servicio Social (12)
-----------------------	---------------	-------------------------------------	---	---	----------------------------

Introducción al Derecho (8)	Marco Jurídico de la Empres	Marco Jurídico de la Informac	Administración de la Micro,	Edición Digital de Imagen (4)
--------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------	--

	a (8)	ión (6)	Pequeña y Mediana Empresa (7)	(optativa)
--	-------	---------	-------------------------------	------------

Creatividad (3)	Diseño Gráfico (4)	Diseño Asistido por Computadora (4)	Proceso Creativo (4)	Apreciación Cinematográfica (4) (optativa)
-----------------	--------------------	-------------------------------------	----------------------	--

Matemáticas (3)	Estadística I (5)	Estadística II (5)	Información Impresa: Creación y Producción (5)	Técnicas de Impresión (4) (optativa)
-----------------	-------------------	--------------------	--	--------------------------------------

Medio Ambiente y Ecología (6)	Teoría de las Comunicaciones I (6)	Teoría de las Comunicaciones II (6)		Guiones y Reseñas (4)
-------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	--	-----------------------

	Comunicación de Masas (6)	Política Económica y la Empresa	Animación (4)
--	---------------------------	---------------------------------	---------------

(8)

Valores Humanos (6)	Psicología (6)	Sociología de la Comunicación (6)	Comunicación Organizacional (6)
---------------------	----------------	-----------------------------------	---------------------------------

Análisis Económico (8)	Semiótica de la Publicidad (6)
------------------------	--------------------------------

EE DE LA BÁSICA GENERAL	EE DE INICIACIÓN A LA DISCIPLINA	EE DE LA DISCIPLINARIA	EE DE LA TERMINAL
-------------------------	----------------------------------	------------------------	-------------------

Experiencia  
Recepcional (12)

Figura 42. Retícula de la Licenciatura Publicidad y Relaciones Públicas

A partir de la retícula, se planteó un modelo general que incluye los apartados A, B, C y D como manera de identificar la clasificación de las experiencias educativas dentro de la propuesta de formación combinada que se realiza y se presenta a continuación:



**Figura 43. Áreas formativas**

### **5.1.3. Actuación 3: Análisis del Programa de la experiencia educativa seleccionada para crear el curso piloto.**

En el capítulo IV se ha realizado un análisis del contenido de la experiencia educativa de Teoría de la Comunicación I, cuyas características esenciales se relacionan con la revisión teórica de los principales corrientes de la teoría de la Comunicación a lo largo de la historia.

Como se ha señalado con antelación, la selección del curso responde a que se trata de la única experiencia educativa de la carrera que compete al campo profesional de la Comunicación; el resto de las materias cursadas en el primer bloque corresponden de manera general al área administrativa, además de que la experiencia seleccionada forma parte de la carga académica obligatoria que cubre la doctoranda.

A partir de revisar los contenidos de la experiencia educativa en la modalidad presencial, las tareas se centraron en definir los elementos que estructurarían la modalidad flexible de estos contenidos. Un curso virtual debe estructurarse en tres niveles: el primero corresponde a la Información general del curso, lo que presenta una panorámica general y completa de lo que constituirá el curso. El segundo, la unidad describe de manera detallada el conjunto de temas que la integran y el tercero, los temas, constituye el mayor nivel de desagregación y es en el que el estudiante accede a los materiales de estudio y realiza en forma secuenciada el conjunto de actividades que le permitirán aprender los conocimientos, habilidades y desarrollar las actitudes deseadas.

### **Elementos del curso**

La información general de un curso en línea incluye los siguientes elementos:

1. Presentación del curso
2. Información básica
3. Justificación
4. Descripción general
5. Objetivos
6. Contenidos
7. Dinámica de trabajo
8. Plan de curso
9. Forma de evaluación
10. Referencias bibliográficas
11. Glosario

## **Estrategia didáctica**

De manera reciente y creado bajo el objetivo de sensibilizar y experimentar un acercamiento al diseño instruccional a partir de la experiencia de los docentes en una unidad o micro unidad de competencia de una Experiencia Educativa, la Universidad Veracruzana inició un proceso de renovación a través del Proyecto Aula, emprendido a partir del 2009, bajo la perspectiva de generar un diseño curricular por competencias.

La importancia de anotar este nuevo planteamiento de carácter académico iniciado por la Universidad Veracruzana, estriba en que la sustentante realizó el rediseño de la experiencia educativa de Teoría de la Comunicación I en el periodo de agosto de 2009. La experiencia permitió comprobar que el diseño realizado e implementado en el semestre anterior, era adecuado y congruente con las necesidades formativas de los estudiantes.

La implantación de un Modelo Educativo Integral y Flexible desde hace más de una década en la institución de educación superior, se enriqueció con esta perspectiva, que pretende hacer realidad estos cambios, partiendo de que es necesaria una transformación de los procesos de enseñanza aprendizaje, lo que a su vez demanda de cambios compartidos de manera sistemática por los profesores y la transformación de las prácticas docentes en el aula.

El Proyecto Aula integra además los ejes de pensamiento complejo y competencias, la vinculación del quehacer docente y de la investigación y el uso de tecnologías de información y comunicación.

Dados el tamaño y diversidad de la oferta educativa y el gran número de académicos con que cuenta la Universidad, fue necesaria una estrategia de comunicación, sensibilización y apropiación de gran escala con base en el apoyo y acompañamiento de un grupo grande de académicos que faciliten los procesos de transformación de la

docencia en cada entidad académica, en forma tal que las nuevas prácticas o los nuevos énfasis en ella se extiendan a toda la comunidad universitaria.

Bajo la estrategia de propiciar el trabajo colaborativo entre académicos, organizados en pequeñas comunidades para la transformación educativa, se inició el trabajo durante dos ciclos escolares con 100 profesores, a partir de febrero del 2009, entre quienes estuvo la redactora de este trabajo de investigación.

Se trataba de un proceso de transformación, experimentación y sistematización del quehacer docente en una Experiencia Educativa, con asistencia y seguimiento por parte de facilitadores. La finalidad es que en el siguiente ciclo escolar cada uno de ellos pueda liderar un proceso similar con un grupo de diez académicos, en una capacitación en cascada.

En forma general, el Proyecto Aula pretende a través de un trabajo sistemático durante cuatro ciclos escolares, hacer posible que todos los académicos de la Universidad transformen su docencia aplicada a sus Experiencias Educativas, lo que se espera incremente los niveles de aprendizaje de los estudiantes y egresados y plantea los siguientes elementos para su diseño:

Enunciado y relación con el perfil de egreso

Descripción de la Experiencia Educativa y relación con otras experiencias educativas del Plan de estudios

Descripción de la unidad de Competencia enfatizando aspectos de complejidad, investigación y uso de las Tics

Descripción de las Micro unidades de Competencia

Redacción de los objetivos de desempeño por cada clase de tarea

Información de apoyo y procedimental por cada objetivo de desempeño

Motivación, andamiaje y secuencia de la enseñanza

Evaluación del aprendizaje



El esfuerzo en equipo que conlleva el Proyecto Aula para la Universidad Veracruzana es de larga duración por lo que se requiere de un respaldo programado y continuado por parte de las autoridades y directivos de la Universidad, pero sobre todo, del compromiso y entusiasmo de los académicos.

La implementación de la metodología de trabajo del proyecto Aula facilitará el desarrollo e implementación del e campus, al incluir en su planteamiento como tres ejes centrales el uso de las nuevas tecnologías de la información; el pensamiento complejo y el desarrollo de las competencias.

#### **5.1.4. Actuación 4: Análisis de la oferta y la demanda.**

Aunque algunos autores insisten en que el ámbito profesional de la comunicación y de sus áreas de especialidad está aún por definirse, lo cierto es que la pretensión de definir su propio objeto de estudio en los últimos años, dejando de lado la primera intención de que sólo lo constituyen los medios masivos de información, la afinación de sus metodologías de investigación y el establecimiento de métodos claros para constituirse formalmente en una ciencia social, le han otorgado un status científico al intentar explicar los fenómenos sociales asociados con los avances mediáticos y tecnológicos en los últimos años.

De esta manera, asociado al fenómeno global el crecimiento de la demanda en la formación en el área de la comunicación, tiene sus inicios en los primeros cursos universitarios impartidos en la Universidad Nacional de La Plata, en Argentina en 1935.

Antes de 1950 se fundaron doce escuelas en América Latina, incluyendo la antes mencionada: el Instituto Grafotécnico de Buenos Aires; la Universidad Federal de Río de Janeiro; la Facultad de Comunicación de Sao Paulo en Brasil; las Universidades central y de Guayaquil, en Ecuador; la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en Perú; la Universidad Central de Venezuela; la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia; otra en la Cuba prerrevolucionaria; y dos en México: la Universidad Femenina y la Escuela de Periodismo Carlos Septién García. (Fuentes, 1998)

En México, el fenómeno del crecimiento en la demanda de las carreras relacionadas con la Comunicación se propició a partir de la década de los noventa, lo que también promovió una diversificación en el nombre de la carrera, dando paso a diferentes áreas de especialidad como lo demuestra el cuadro siguiente:

<b>Ciencias de la comunicación</b>	<b>115</b>
<b>Comunicación</b>	24
<b>Ciencias y Técnicas de Comunicación</b>	14
<b>Publicidad</b>	10
<b>Periodismo</b>	7
<b>Publicidad y Comunicación</b>	7
<b>Relaciones Públicas</b>	6
<b>Ciencias y Técnicas de la Información</b>	2
<b>Comunicación Visual</b>	2
<b>Comunicación Organizacional</b>	5
<b>Ciencias de la Información</b>	4
<b>Comunicación Social</b>	4
<b>Comunicación Gráfica</b>	6
<b>Mercadotecnia</b>	8
<b>Comunicación y Relaciones Públicas</b>	3
<b>Ciencias de la Comunicación e</b>	2

Información	
Comunicación audiovisual	2
Con otros nombres	15
<b>Total de carreras:</b>	<b>236</b>

**Tabla 44. Carreras relacionadas con la comunicación**

De esta manera, de 1949 a 1968 el crecimiento en la oferta educativa en el ámbito de la Comunicación creció en siete instituciones de educación superior, lo que representó el 3.27%; de 1969 a 1974, fueron 12, lo que significó el 5.50%; de 1975 a 1979, de 13, lo que implicó un 5.99%; y es a partir de 1980-84 y 1985-89 cuando el número crece en cada periodo en un porcentaje del 13.82% por contar con 30 instituciones más en cada etapa; desde 1990-94 y 1994-2000 el incremento de la oferta educativa en el ámbito comunicacional ha sido del 28.80% en cada uno, con 63 nuevas instituciones especializadas en este ámbito en México. (Fuentes, 2000)

A nivel local, la oferta en la formación en el ámbito de la Comunicación se ha incrementado desde hace 15 años. En 1994 surge la primera escuela de comunicación en la capital del estado de Veracruz, de carácter privado y que compite de manera cercana con la Universidad Veracruzana, que ofrecía esta formación desde 1954, primer bajo el nombre de carrera de Periodismo y posteriormente, como licenciatura en Comunicación.

Ante la demanda creciente por estudiar áreas relacionadas con la Comunicación, en el estado surgen las siguientes instituciones de educación superior ofreciendo carreras afines al ámbito:

Institución de educación	Formación ofrecida:
--------------------------	---------------------

superior	
<b>Universidad de Xalapa</b>	Mercadotecnia Periodismo Ciencias de la Comunicación
<b>Universidad Hernán Cortés</b>	Publicidad y Relaciones Públicas Ciencias y Técnicas de la Comunicación
<b>Universidad Euro Hispanoamericana</b>	Publicidad y Relaciones Públicas Ciencias de la Comunicación Mercadotecnia
<b>Universidad Anáhuac</b>	Ciencias de la Comunicación Mercadotecnia Diseño Gráfico
<b>Instituto Veracruzano de Educación Superior</b>	Ciencias y Técnicas de la Comunicación Mercadotecnia Diseño Gráfico
<b>Universidad del Golfo de México</b>	Ciencias y Técnicas de la Comunicación Diseño Gráfico Comunicación Visual

<b>Universidad Veracruzana</b>	<b>Atenas</b>	Ciencias de la Comunicación
<b>Universidad Veracruz</b>	<b>Central de</b>	Relaciones Públicas
<b>Universidad Paccioli de Xalapa</b>		Ciencias de la Comunicación
<b>Centro de Estudios Superiores</b>		Ciencias de la Comunicación
<b>Universidad de América Latina</b>		Ciencias de la Comunicación Mercadotecnia Diseño Gráfico
<b>Universidad Tajín</b>		Publicidad y Relaciones Públicas

**Tabla 45. Instituciones de Educación Suoerior**

El análisis de la oferta y la demanda de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas evidencian que se trata de un campo profesional con alta demanda a nivel regional, estatal y nacional. Desde hace una década, diversos estudios muestran que la formación en materia de Comunicación y sus áreas de especialidad entre las que se incluyen la Publicidad y las Relaciones Públicas representan un gran atractivo para el ejercicio profesional de los jóvenes mexicanos y su crecimiento obedece a la alta demanda por estudiar este campo de especialidad.

#### **5.1.5. Actuación 5: Determinación de la factibilidad de implementación.**

##### **Infraestructura física con la que se cuenta en la Facultad**

En la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, ubicada en el campus Xalapa, los alumnos tienen acceso a las nuevas tecnologías como complemento a sus

actividades de aprendizaje que se localizan en el Centro de Cómputo, donde cuentan a su disposición los siguientes recursos informáticos:

#### Centro de cómputo

- 1 Computadora Celeron 562 Lanix
- 10 Computadoras EVO-D530 Penitum 4 HP-Compaq
- 3 Computadoras Génesis PIII A550MHZ Lanix
- 10 Computadoras Vectra VL400 HP
- 10 Computadoras E-PCC 700 HP
- 5 Computadoras T1010.WBT.LTNA.Compaq
- 5 Computadoras 6X86/120 IBM
- 1 Computadora Turbo SPACK-SOOM
- 1 Computadora Pentium 266 MHZDD4.3 GB Lanix
- 1 Computadora Pentium II Desk-Procom
- 3 computadoras Compaq
- 8 computadoras EVOD310470047-139INT-Pentium IV
- 1 Computadora 486 SX Hacer
- 2 Computadoras Pentium 133MHZ Electrón
- 1 Computadora VA6/180 HP
- 2 computadoras Brain Lanix
- 6 computadoras Pentium 233MHZ Olivetti
- 1 Lector OpSCAN 5 Mod. .20
- 18 impresoras
- 1 Unidad de CD Rom externos 9200E HP
- 1 Servidor Dell Power Edge 1400 SC
- 2 scanners Scan Jet 5200INTLBUNLE HP
- 1 scanner de cama plana Agfa
- Equipo de web media. Incluye consola, pinnacle, system INC
- Panel book 550
- 19 Estaciones de trabajo

- Switch
- 6 reguladores de voltaje
- 4 mesas para computadora
- 8 Muebles completos para cómputo

#### Laboratorio de Audio

De igual forma, la institución, cuenta para la comunidad estudiantil, el Taller y Laboratorio audiovisual, que cumple el objetivo de promover las habilidades en el uso de los recursos del audio y video en formato digital en los estudiantes de los tres campos académicos de la Facultad. Para ello, se cuenta con:

- Consola Mezcladora Profesional Análoga de 24 canales Marca Mackie.
- Compresor de señales Dual Profesional Marca Alesis
- Procesador de efectos profesional Marca Alesis.
- Unidad de poder estéreo Marca Alesis
- Reproductor doble de discos compactos semiprofesional.
- Deck de cassette profesional Marca Onkyo
- Reproductor de DAT profesional Marca Tascam
- Micrófono dinámico profesional Marca Shure
- Par de monitores semiprofesionales Marca Celestino
- Computadora Evo Compaq, Pentium 4 CPU 2.80 GHz, 2.79 GHz, 248 MB de RAM, acondicionada con tarjeta de sonido profesional Marca Soundblaster audigy 2 platinum
- Cabinas de grabación de voz y edición (2)
- Micrófono dinámico profesional Marca Shure
- Computadora ePC Compaq, Pentium 3 CPU 1.56 GHz, 2.79 GHz, 124 MB de RAM

- Laboratorio de Video
- Consola Mezcladora Profesional Análoga de 28 canales Marca Allen & Healt.
- Unidad de poder estereo Marca Alesis
- Deck de cassette profesional Marca Onkyo
- Par de monitores semiprofesionales Marca Celestino
- Cámara de video Formato VHS Marca Panasonic
- Cámara de video formato Hi-8, Marca
- Reproductora Hi-VHS Marca Sony
- Dos monitores de video profesionales Marca Sony
- Editora on-line formato betacam digital profesional Marca Sony
- Cámara de video formato betacam digital profesional Marca Sony
- Switcher de video y audio semiprofesional.
- Micrófonos: Lavalier marca panasonic (2), varios.
- Computadora Evo Compaq, Pentium 4 CPU 2.80 GHz, 2.79 GHz, 248 MB de RAM, acondicionada con tarjeta de sonido profesional Marca Soundblaster audigy 2 platinum ZX pro

Como es posible observar, los recursos tecnológicos con los que cuenta la institución resultan insuficientes y en algunos casos, son obsoletos. No obstante, en la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Veracruzana, la experiencia que la institución ha tenido en el manejo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación ha estado vinculada con la impartición de materias del área. Así, los proyectos educativos apoyados por TIC han sido resultado de los profesores relacionados con experiencias educativas de Informática, Sistemas de Comunicación y Teleinformática, o Computación Básica.



Sin embargo, la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales como institución educativa de carácter público, tiene la conciencia de la necesidad de dotar, reforzar y/o sustituir el equipo informático con que se cuenta ya que la actualización y uso de los mismos lo requiere en forma periódica y permanente. Ello ya ha sido considerado en la planeación de recursos para el periodo 2011-2014.

Los recursos que existen en la Universidad Veracruzana permiten la adecuada implementación del proyecto que se ha propuesto y consiste en la ampliación de la cobertura en la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas, ya que encuentra respuestas en la tecnología educativa e informática, tal es el modelo b-learning así como el uso de la plataforma moodle, sin embargo, eso no es suficiente, para garantizar el éxito de la propuesta no solo hay que considerar la capacidad institucional para concretarlo sino que también se debe prever que los estudiantes cuenten con las condiciones para acceder al proyecto o licenciatura en línea, en este sentido el acceso a internet no siempre resulta fácil y económico para todos, esa ha sido una preocupación de muchas instituciones al momento de diseñar proyectos educativos basados en TIC, aún nos enfrentamos a una brecha digital de amplias dimensiones , sin embargo, analizando el contexto hemos identificado que el Gobierno del Estado de Veracruz ha puesto en marcha un proyecto estatal denominado “Red Estatal del Conocimiento” que pretende a través de la infraestructura crear una dorsal estatal con tecnología WIMAX que facilite el acceso a internet desde las comunidades más remotas del estado, esto posibilita que los aspirantes a la carrera puedan tener las condiciones técnicas necesarias para poder cursar una licenciatura.

Proponer el diseño, desarrollo e implementación de una licenciatura en línea , basada en el uso intensivo de las tecnologías de la información y las comunicaciones, debe incluir las respuestas a las necesidades sustentado en un modelo educativo innovador y flexible, en la generación de nuevos ambientes de aprendizaje, como una estrategia para transferir conocimiento a la población y mejorar la cobertura, pertinencia y

equidad de la educación pública en México, forma parte en la actualidad, de las nuevas tareas de las universidades públicas.

El desarrollo de competencias docentes en TIC contribuirá en la factibilidad de implementación del proyecto, es una necesidad innegable que existe en muchas IES, mediante la capacitación es posible empezar a obtener resultados que se traduzcan en acciones y propuestas educativas, que van desde aportes en aspectos pedagógicos, pruebas piloto, desarrollo de versiones alternativas de las experiencias educativas a fin de consolidar el modelo propuesto.

Partiendo de que la Universidad Veracruzana como entidad global si cuenta con los recursos necesarios para la implementación de esta propuesta y que servirían de apoyo a la entidad académica, se propone el siguiente análisis, que resume los recursos tecnológicos con que cuenta la institución, su descripción y las ventajas para proyectos con las TIC.

<b>Recursos tecnológicos</b>	<b>Descripción</b>	<b>Ventajas para proyectos con TIC</b>
1. Un centro de cómputo	Salón climatizado que cuenta con 20	Facilitar a los alumnos el acceso a

	<p>computadoras Pentium Dual Core, con enlace permanente a Internet, cuenta con mobiliario diseñado especialmente para el centro de cómputo. Cuenta con una pantalla retráctil y proyector.</p>	<p>los cursos en línea.</p>
<p>2. Un aula electrónica</p>	<p>Salón climatizado que cuenta con 30 computadoras Pentium Dual Core, con enlace permanente a internet, cuenta con mobiliario diseñado especialmente para el aula electrónica. Cuenta con pizarra, pantalla retráctil y un proyector.</p>	<p>Facilitar a los alumnos el acceso a los cursos en línea.</p>
<p>3. Dos Racks</p>	<p>Contienen 4 switches de la marca Avaya con capacidad para 24 puertos administrados cada uno y uno más de la marca Dell, también con 24 puertos administrados de capa 2 y 3. Los enlaces entre switches están hechos con fibra óptica de 1 gigabyte. En el rack principal</p>	<p>Proporcionar infraestructura sólida y confiable para proveer acceso a la Red.</p>

	también se encuentra instalado el conmutador de telefonía IP.	
4. Un conmutador de telefonía IP	Permite ofrecer telefonía digital entre 24 extensiones y analógica a través de los dos enlaces troncales. Este conmutador está enlazado al conmutador central de la Universidad Veracruzana.	Se puede programar para que opere como un sistema de respuesta por voz interactiva, con lo cual se pueden dar informes en forma automatizada.
5. Dos enlaces troncales	Permiten establecer un enlace redundante hacia la red telefónica pública conmutada de Axtel.	Ayudar a establecer comunicación por voz.
6. Una antena WiMax	Permite el enlace vía microondas a la red telefónica de Axtel.	Ayuda a brindar confiabilidad a la comunicación por voz.
7. Un enlace digital de fibra óptica.	Enlace digital permanente a Internet a través de la red de la Universidad Veracruzana, se trata de un enlace de 20 Mbps simétricos.	Proporciona el enlace físico a Internet.
8. Tres Impresoras láser	Impresoras Hewlett-Packard que permiten realizar impresiones de alta calidad y una velocidad de 30 páginas	Impresión de alta velocidad y bajo coste, para informes, circulares, avisos, programas, y demás

	por minuto.	cosas que requieran manejarse en papel.
9. Un Scanner	Digitalizador de documentos y fotografías e ilustraciones, profundidad de 24 bits, marca Epson.	Digitalizar imágenes e ilustraciones para su posterior manejo electrónico, también puede ayudar para realizar un reconocimiento óptico de caracteres, para su posterior tratamiento a través de un procesador de palabras.
10. Seis Proyectores XGA	Proyectores de la marca Epson con resolución XGA y 3500 lúmenes	Como herramienta de apoyo didáctico.
11. Dos sitios Web	Uno institucional y otro que permite a través de un servicio contratado con terceros, tener un portal de noticias administrado por la institución, que se utiliza además para operar diversos sistemas de información desarrollados al interior de la Facultad.	Permite publicar en forma electrónica y ubica todos los contenidos pertinentes y relacionados con el proyecto.
12. Una Plataforma Moodle	Software Moodle versión 1.9+ operando sobre un servidor privado virtual con	Publicación de cursos en línea.

	base de datos PostgreSQL.	
--	------------------------------	--

## 5.2. Resultados de la Fase Diseño

La principal aportación que se realiza en este apartado tiene que ver con que se trata del curso en sí realizado por la autora, bajo el tema de la Teoría de la Comunicación como eje del conocimiento a discutir y bajo la pretensión de formar habilidades y actitudes respecto al campo del saber y como claro ejemplo de cómo este modelo se concreta en un curso concreto. Se presentan los resultados de las conclusiones parciales establecidas en el proceso de diseño.

Actuación: Diseñar un curso piloto de la licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas de la FCAS de la UV

### Metodología de Diseño Instruccional

#### Aspectos generales a considerar al diseñar el curso de Teoría de la Comunicación I:

- Contenidos que se desean transmitir basados en programas de estudio de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas
- Organización de la información en temas (*unidades de aprendizaje* que integrarán las diversas *UNIDADES DIDÁCTICAS* que componen el curso, se entiende por curso los contenidos de un semestre)

- Conceptos básicos
- Actividades de aprendizaje que faciliten a los estudiantes la adquisición y reestructuración de conocimientos (problemas, casos, trabajos colaborativos...)
- Ejercicios de evaluación para comprobar que se van adquiriendo los conocimientos.
- Elementos complementarios: vocabulario, glosario, formularios, etc.
- Feed-back, retroalimentación para el estudiante.
- Control del ritmo de aprendizaje de cada estudiante mediante refuerzos que se ofrecerán a los estudiantes que no cumplan con criterios de acreditación.

La estructura del curso en línea incluye además una serie de elementos necesarios para diferenciarlo de la modalidad presencial y para definir sus especificidades como la propia estructura de cada unidad, que presenta de inicio una autoevaluación diagnóstica de la unidad (6 reactivos), el desarrollo del temario que posee todos los temas señalados en los programas de estudio; las Actividades por cada tema, sugeridas por el autor que pueden desarrollarse en jclíc o algún otro programa o bien programadas por el equipo de desarrollo informático; y la evaluación de la unidad.

Desde el punto de vista complementario, deberá agregar información adicional como glosarios, diccionario, formularios y Apoyos (sitios web propuestos para ampliar información).

Ahora bien, desde la perspectiva de la estructura, deberá contener:

**a. Presentación del curso**

Se trata de las características específicas del curso como: propósitos, contenidos, forma de evaluación y algunas recomendaciones para un mejor aprovechamiento.

Para cada unidad:

1. Objetivos: General del curso y Objetivos Específicos (de cada Unidad)  
Objetivos de aprendizaje para los alumnos, considerando aspectos cognitivos, emocionales, sociales y físicos
2. Temario: Presentación para el alumno (descripción)
3. Mapa de la unidad: Permitirá conocer la estructura, tamaño y organización de la unidad, así como la secuencia de temas. Es solo una referencia visual.
4. Metodología de aprendizaje
5. Bibliografía
6. Créditos
7. Requisitos técnicos

El Modelo de desarrollo empleado en desarrollo de los cursos en línea de la carrera en Publicidad y Relaciones Públicas es el modelo propuesto por Mclsaac y Gunawardena (1996) que describe los factores que se deben considerar para la selección y uso de tecnologías en cursos diseñados para educación a distancia, el cual ya fue utilizado con éxito en cursos en línea a nivel licenciatura y maestría (McAnally-Salas y Pérez-Fragoso, 2000). Según este modelo, las seis características más importantes que se deben considerar para la educación en línea son:

- a) transmisión y acceso
- b) control
- c) interacción
- d) características simbólicas del medio
- e) la presencia social creada a través del medio
- f) la interfaz entre el usuario y la máquina

El modelo instruccional seleccionado es el de Marzano (1992), denominado Dimensiones del aprendizaje. Este modelo está basado en la premisa de que se requieren cinco tipos de pensamiento que son esenciales para el proceso de aprendizaje y que pueden ser apoyados con relativa facilidad por la modalidad en línea. A continuación se presenta una pequeña descripción de las dimensiones y ejemplos de aplicación.



**Dimensión 1: *Actitudes y percepciones positivas acerca del aprendizaje***, se refiere al hecho de que sin actitudes y percepciones positivas, los estudiantes difícilmente podrán aprender adecuadamente, de ahí que un elemento fundamental de la instrucción efectiva es lograr lo que busca esta dimensión.

Ejemplo: Al inicio de una unidad enfrentar a los estudiantes ante una situación problemática que les permita tomar conciencia y motivarse positivamente hacia el contenido; esta actividad problemática puede basarse en una lista de conceptos que se tocarán en el curso y se solicita a los estudiantes que traten de definirlos y/o relacionarlos a través de una autoevaluación.

También se puede presentar al estudiante una serie de datos impactantes y actuales relacionados con la temática del curso. (Guión para podcast)

La autoevaluación diagnóstica y se encontrará de forma introductoria en la unidad. Los resultados de esta autoevaluación servirán para el análisis cualitativo del aprendizaje, serán monitoreados a través del servidor.

**Dimensión 2: *Adquisición e integración del conocimiento***, se refiere a ayudar a los estudiantes a integrar el conocimiento nuevo con el conocimiento que ya se tiene, de ahí que las estrategias instruccionales para esta dimensión están orientadas a ayudar a los estudiantes a relacionar el conocimiento nuevo con el previo, organizar el conocimiento nuevo de manera significativa, y hacerlo parte de su memoria de largo plazo.

Ejemplo: En un curso de historia de la comunicación, solicitar a los estudiantes que lean (del material en línea) los hechos relacionados con un episodio histórico utilizando el foro de discusión de la plataforma de la FCAS y comentar lo que ya sabían del tema, qué eventos que conocen son consecuencia del episodio en cuestión, qué eventos en el presente son similares y qué pudiéramos predecir hacia el futuro; además, solicitar como tarea organizar la información en un diagrama que permita ver las relaciones alrededor del episodio y enviarlo por *attachment* para ser analizado y publicado en el foro.

**Dimensión 3: *Extender y refinar el conocimiento***, se refiere a que el educando añade nuevas distinciones y hace nuevas conexiones. Analiza lo que ha aprendido con mayor profundidad y mayor rigor. Las actividades que comúnmente se relacionan con esta dimensión son; entre otras, comparar, clasificar, hacer inducciones y deducciones.

Ejemplo: En un curso sobre biología, apoyándose en artículos, videos, o animaciones en línea, presentar a los estudiantes las etapas evolutivas de los animales considerando peces, anfibios, reptiles, aves y mamíferos, caracterizando su sistema reproductor. Analizar las características del sistema reproductor y sus estrategias reproductivas y concluir, mediante un proceso de inducción, con las razones evolutivas de dicho sistema para cada uno de ellos. Las conclusiones deberán enviarse por correo electrónico a otro compañero para ser analizadas, se deberán señalar los elementos a revisar, de este modo existirá la interacción alumno-alumno.

**Dimensión 4: *Usar el conocimiento significativamente***, está relacionado, según los psicólogos cognoscitivistas, con el aprendizaje más efectivo, el cual ocurre cuando el educando es capaz de utilizar el conocimiento para realizar tareas significativas. Planear la instrucción para lograr esta dimensión es una de las decisiones más importantes que el profesor puede hacer. En este modelo instruccional se tienen cinco tipos de tareas que promueven el uso significativo del conocimiento; entre otros, la toma de decisiones, la investigación, la solución de problemas.

Ejemplo: En un curso de Ética y Valores, solicitar a los participantes que hagan una propuesta bien fundamentada (toma de decisiones) para instrumentar los valores en su institución, familia y/o comunidad, por lo cual deben analizar las características, alcances y/o limitantes de al menos tres valores, señalar los antivalores existentes. Esta propuesta debe ser elaborada por equipos y publicada en el foro.

**Dimensión 5: *Hábitos mentales productivos***, sin lugar a dudas una de las metas más importantes de la educación, se refiere a los hábitos que usan los pensadores críticos, creativos y con autocontrol, siendo los hábitos que permitirán el

autoaprendizaje en el individuo en cualquier momento de su vida que lo requiera. Algunos de estos hábitos mentales incluyen; entre otros, ser claros y buscar claridad, ser de mente abierta, controlar la impulsividad, ser conciente de su propio pensamiento.

Ejemplo: En cualquier curso, hacia el final del mismo, solicitar a los alumnos que hagan un meta-análisis y reflexiones personales sobre las discusiones que se dieron en los Foros, este meta-análisis y reflexiones deben compartirse en el Foro.

### **Sobre el modelo instruccional y la evaluación en los cursos en línea.**

La tecnología educativa viene a dirigir toda la arquitectura del desarrollo del curso, por otra parte, la evaluación se relaciona con el aprendizaje, y ésta debe proveer una retroalimentación; generalmente, el tipo de evaluación a la que se está acostumbrado como docente es a la de contenidos y no a la de aprendizaje para toda la vida (McAnally, 2000).

La propuesta de Marzano (1997), para evaluar el desarrollo de los alumnos en línea, se basa en la evaluación del aprendizaje para toda la vida, para ello se establece un estándar y se relaciona con las dimensiones del aprendizaje; los estándares son para:

- (1) Pensamiento complejo,
- (2) Proceso de información,
- (3) Comunicación efectiva,
- (4) Cooperación/colaboración, y para
- (5) Hábitos de pensamiento efectivo.

Para llevar a la práctica estas categorías, se debe definir cuál es el desempeño esperado, y esto se realiza por medio de las rúbricas, que son escalas fijas, con una lista de características que describen el desempeño en cada punto de la escala definida. Estas rúbricas permiten realizar una valoración de una manera objetiva y

consistente, ya que el maestro clarifica su criterio en términos específicos y muestra al estudiante cómo se va a evaluar su trabajo y qué se espera de él.

**5.2.1. El curso piloto de la licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas de la FCAS de la UV diseñado.**

**Matriz de planificación del curso:**

<b>Competencias a desarrollar</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Medios o recursos</b>	<b>Actividades de interacción</b>	<b>Evaluación</b>
Capacidades, habilidades o comportamientos	Lista de temas a desarrollar y	Medios tecnológicos y	Acciones que ejecuta el estudiante	Incluye las diferentes estrategias

esperados del estudiante	que el estudiante deberá dominar para el logro de los propósitos	recursos materiales que están disponibles en la red o materiales nuevos elaborados por el profesor	cuando utiliza el curso para avanzar en su aprendizaje: chat, foros, correo electrónico, videoconferencia, pizarra electrónica	y materiales de evaluación formativa y sumativa
--------------------------	--	--	--	---

**Tabla 47. Matriz de planificación de curso**

### **5.3. Resultados de la fase desarrollo de los materiales del curso piloto**

#### **1. Presentación del curso**

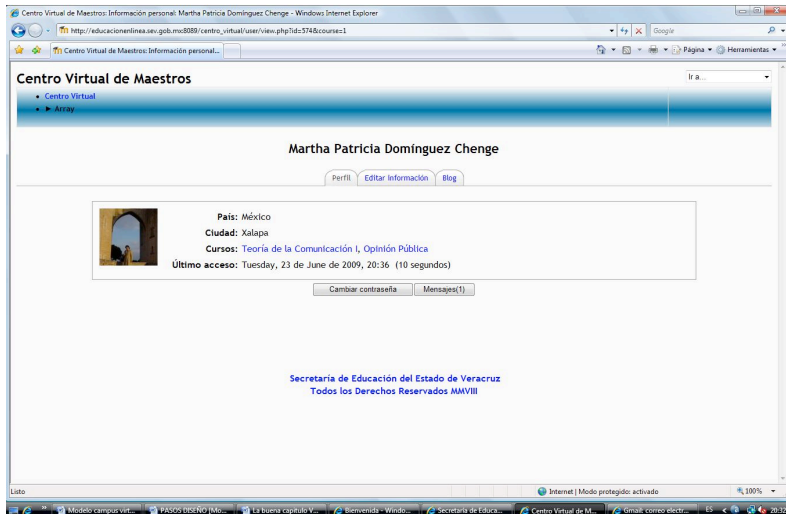


Figura 44. Presentación del curso

Dadas las condiciones de la institución, la plataforma que se utilizó de inicio fue en el sitio de la Secretaría de Educación de Veracruz, en el apartado de Centro virtual de maestros, ubicado en la siguiente dirección electrónica: [http://educacionenlinea.sev.gob.mx:8089/centro\\_virtual/](http://educacionenlinea.sev.gob.mx:8089/centro_virtual/) debido a que la Facultad todavía no contaba en esos momentos con un sitio donde ubicar este tipo de experiencias virtuales. A continuación se muestran algunas imágenes de las pantallas que conformaron el curso:

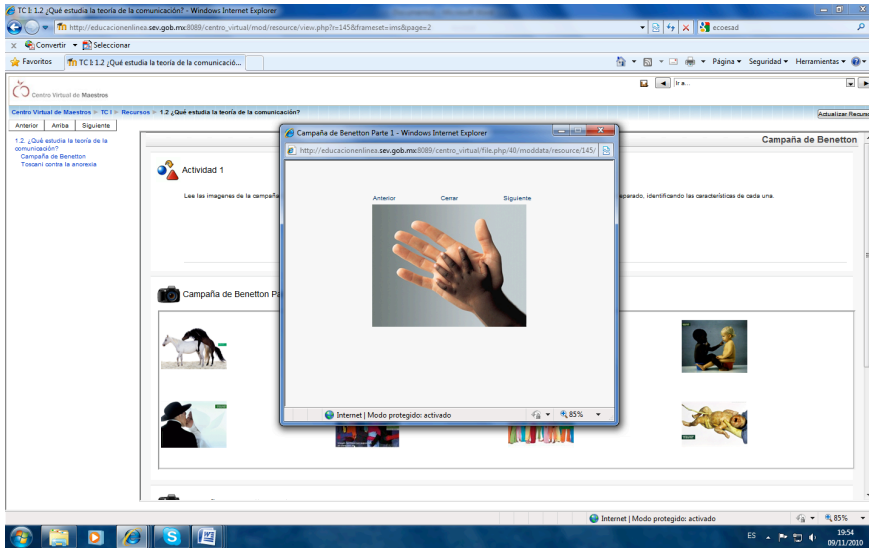


Figura 45. Actividades del curso

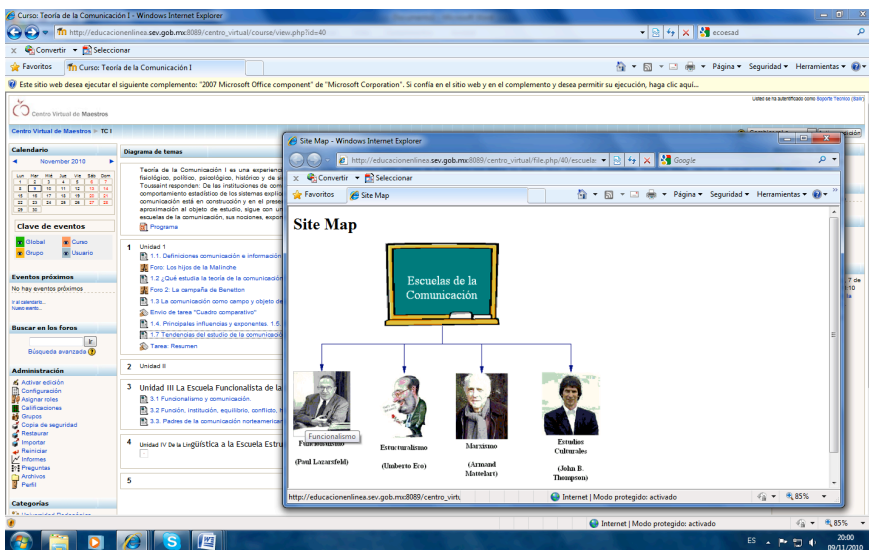


Figura 46. Vistas del curso

La finalidad del proyecto de curso virtual de la experiencia educativa Teoría de la Comunicación I fue llevar a la práctica la prueba piloto de la experiencia de la autora, recogiendo la expectativa inicial de un grupo de estudiantes universitarios respecto a la enseñanza virtual, dando seguimiento a su participación en el aprendizaje colaborativo propuesto y finalizando con una encuesta con los participantes, respecto a la modificación del proceso de enseñanza aprendizaje en su formación integral a lo largo de un semestre de actividades.

En la siguiente imagen se aprecia la participación lograda con los estudiantes del curso, respecto a la actividad primera propuesta como el análisis de las imágenes publicitarias de la campaña realizada por Benetton.

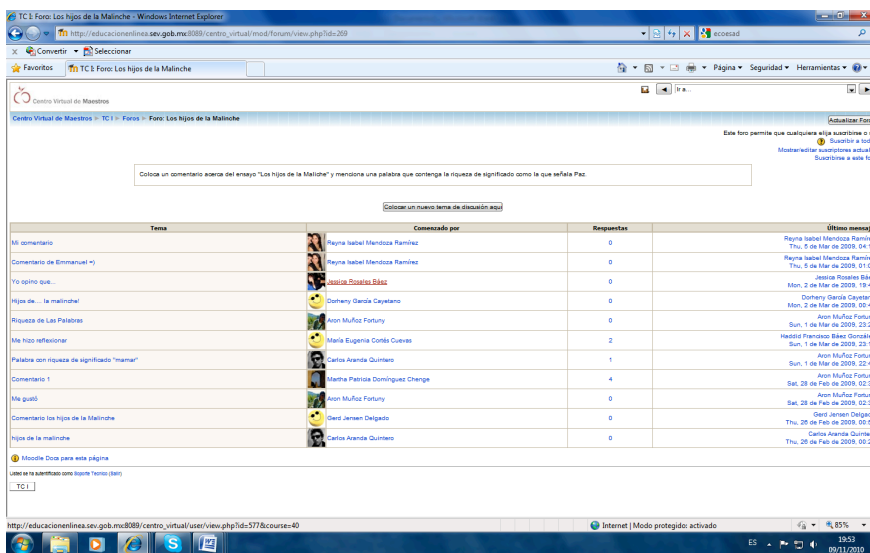


Figura 47. Usuarios del curso



Otra visualización de los contenidos y actividades de aprendizaje se presentan a continuación:

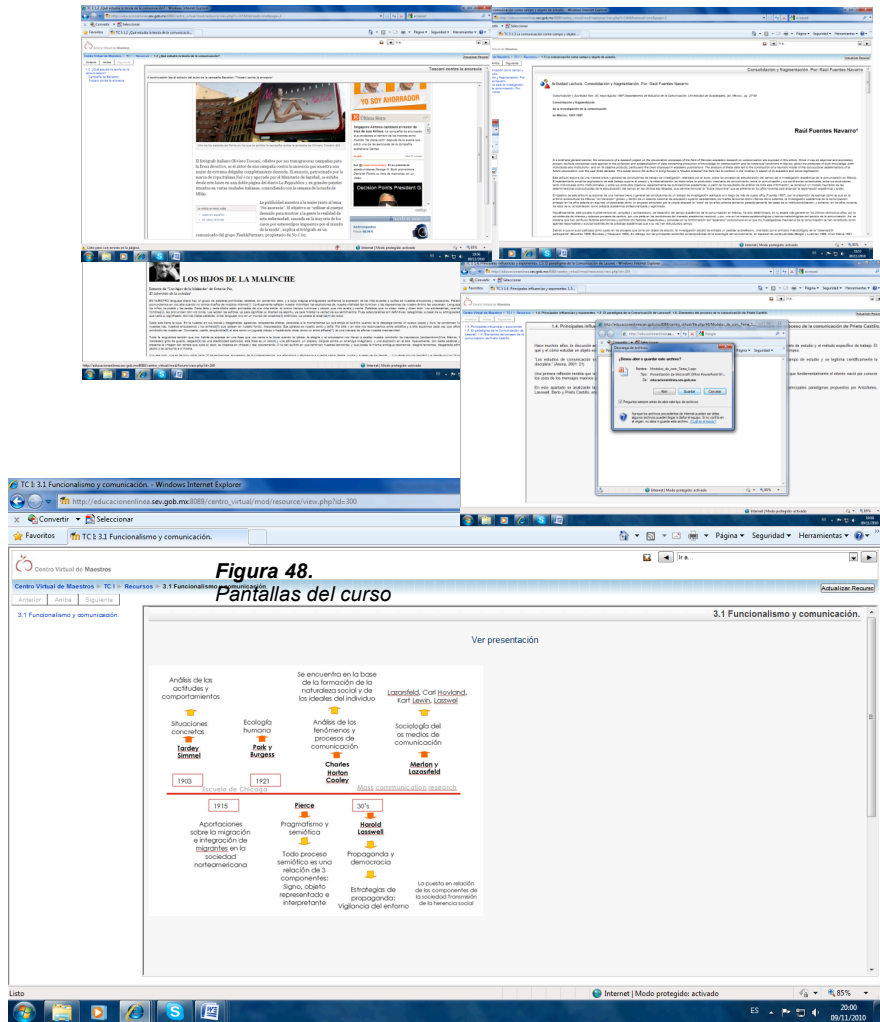


Figura 49. Mapa interactivo del curso

Participaciones de usuario y muestra del caso de un estudiante del curso:

The screenshot shows a web browser window with the URL [http://educacionenlinea.sev.gob.mx:8099/centro\\_virtual/grade/report/grade/index.php?Id=49](http://educacionenlinea.sev.gob.mx:8099/centro_virtual/grade/report/grade/index.php?Id=49). The page title is "TC 5 Calificaciones: Vista". The main content is a table with the following columns: "Usuario", "Tercer Examen", "Segundo Examen", and "Primer Examen". The table lists 20 users with their respective scores in each category.

Usuario	Tercer Examen	Segundo Examen	Primer Examen
Alfonso Antonio Rodriguez	100.00	100.00	100.00
Carla Vera Garcia	100.00	100.00	100.00
Andrés Antonio Rodríguez	-	-	-
Diego Antonio Rodríguez	-	-	-
María Angélica López Corona	100.00	-	100.00
Diego Antonio Rodríguez	-	-	-
Antonio Rodríguez	-	-	-
Diego Antonio Rodríguez	-	-	-
Diego Antonio Rodríguez	-	-	-
Diego Antonio Rodríguez	-	-	-
Diego Antonio Rodríguez	-	-	-
Diego Antonio Rodríguez	-	-	-
Diego Antonio Rodríguez	-	-	-
Diego Antonio Rodríguez	-	-	-
Diego Antonio Rodríguez	-	-	-
Diego Antonio Rodríguez	-	-	-
Diego Antonio Rodríguez	-	-	-
Diego Antonio Rodríguez	-	-	-
Diego Antonio Rodríguez	-	-	-
Diego Antonio Rodríguez	-	-	-
Diego Antonio Rodríguez	-	-	-

Figura 50. Participaciones de usuario

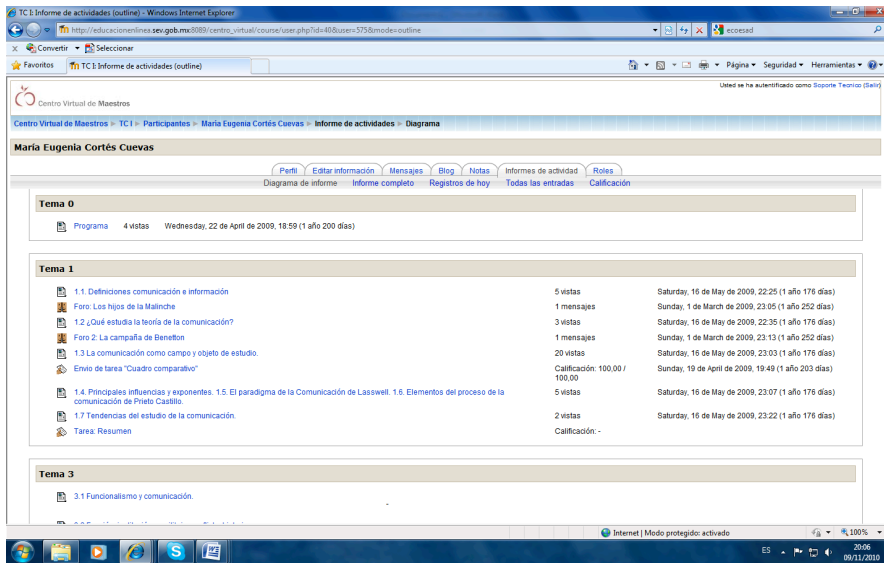


Figura 51. Vista general

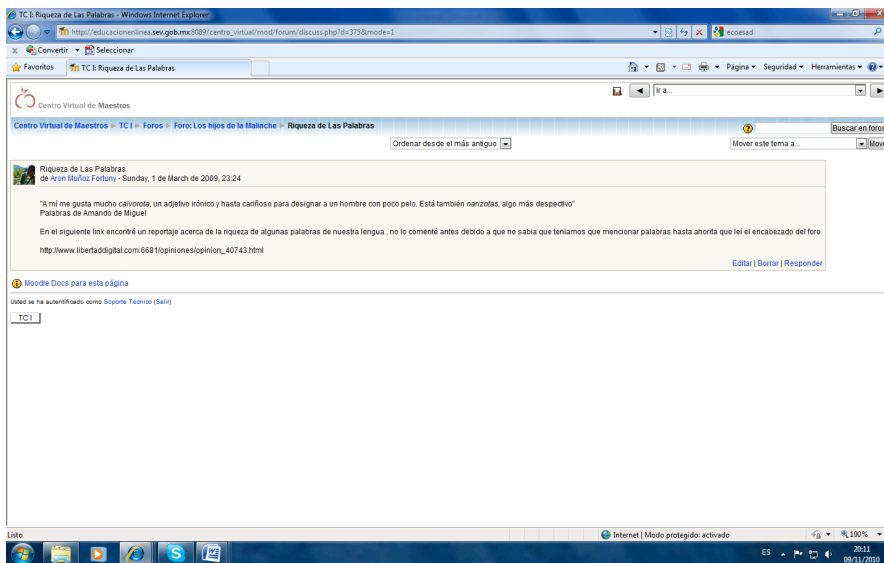


Figura 52. Participación de usuario en el foro

## 5.4. Resultados de la fase Implementación del curso piloto en línea

El resultado de la implementación de todo el proyecto permitió consolidar un modelo mixto de aprendizaje que combine los métodos presenciales con los virtuales, mediante el concepto que vertebra a la institución actualmente; el desarrollo de competencias que articula, compone, dosifica y pondera constantemente estos recursos diversos y es el resultado de la integración para permitir a las personas desempeñar eficientemente sus funciones en el campo profesional. El texto que acompañaba el curso expresaba:

Como parte de la oferta educativa del primer bloque de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas, este curso de Teoría de la Comunicación I en línea se crea para apoyar las actividades de aprendizaje, ya que a partir de esta modalidad todos los participantes tendrán acceso a diversos materiales que les ayudarán durante el desarrollo del curso.

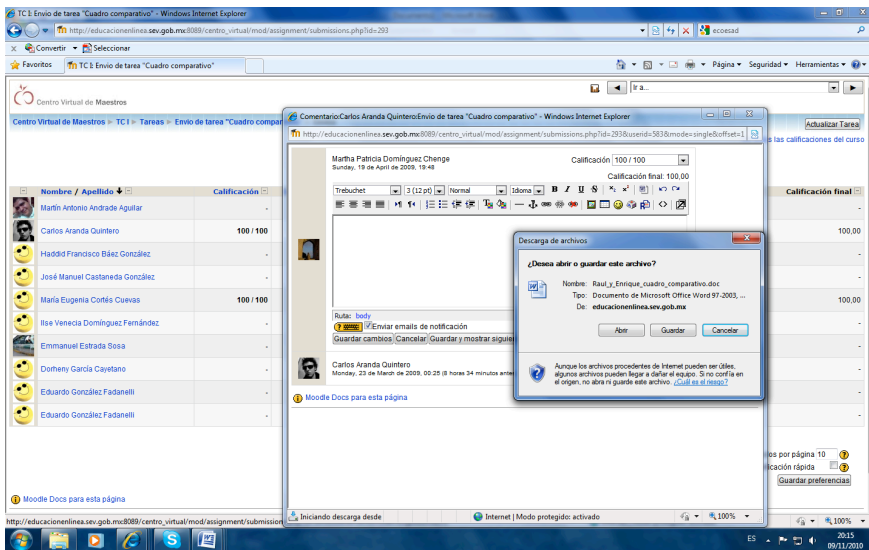


Figura 53. Actividad de los usuarios

Este curso se organiza en cuatro módulos generales, los cuales se dividen cada uno en cuatro secciones que contienen información relevante relacionada con el tema en cuestión, estos son: Comunicación e información: definiciones; Investigación de la comunicación en los medios; así como Fundamentación teórica relativa a las escuelas funcionalista y estructuralista de la Comunicación. Las secciones en las que se subdivide cada modulo son: conceptos básicos, procedimientos, aplicación y ejercicios.

Esperamos que este espacio sea un apoyo real en el desarrollo de las actividades del curso.

## 2. Información básica

Nombre del curso: <b>Teoría de la Comunicación I</b>
Área curricular a la que pertenece: <b>Área Disciplinar</b>
Cursos antecedentes: <b>Ninguno</b>
Cursos posteriores: <b>Teoría de la Comunicación II; Sociología de la Comunicación; Comunicación de masas.</b>
Valor crediticio: <b>04</b>
Clave del curso: <b>25307</b>
Datos del facilitador: <b>Martha Patricia Domínguez Chenge</b>

Tabla 48 Programa de la experiencia

### **3. Justificación**

La Teoría de la Comunicación ha sido definida como el centro de una batalla ideológica, científica y política, como una disciplina en desarrollo, ubicada en una etapa incipiente y embrionaria, que abarca realidades disímiles y que a la vez, pretende constituirse en una teoría científica de los procesos y las relaciones sociales.

A la problemática de la definición del objeto académico de la comunicación, circunstancia que trae consigo la duda en tomo a su método y afectaciones a cuestiones de orden epistemológico, se suma aquella referida a la realidad misma de la comunicación, situación que ha sido resumida desde la perspectiva de lo masivo.

El acuerdo generalizado tiene que ver con la noción de que la comunicación es ante todo, una estructura de conocimiento en construcción con gran predominancia de lo ideológico en sus análisis.

### **4. Descripción general**

Teoría de la Comunicación I es una experiencia donde se revisan los planteamientos básicos de la disciplina que abarca los terrenos físico, biológico, antropológico, filosófico, social, ideológico, cultural, fisiológico, político, psicológico, histórico y de significación, como lo han catalogado diversos autores. A la pregunta expresa ¿de qué debe ocuparse la ciencia de la comunicación?

Se responde:

De las instituciones de comunicación, sus funciones, organización y roles según los pioneros sociólogos funcionalistas.

De los mensajes y sus contenidos, a propuesta de varios estudiosos.

Del comportamiento estadístico de los sistemas explicativos.

De la cultura, vida cotidiana y construcción de realidades como procesos de identidad.

Así, el acuerdo generalizado tiene que ver con una sencilla noción: la comunicación está en construcción y en el presente curso se revisarán sus fundamentos.

## 5. Objetivos

- Conocer las aportaciones más significativas de las diferentes escuelas de la investigación en comunicación.
- Distinguir entre el objeto académico y la realidad social de la comunicación
- Identificar los elementos del proceso comunicacional.

## 6. Contenidos

Este módulo tiene como objetivo que desarrolle habilidades para reconocer las definiciones sobre comunicación e información, así como definir el objeto de estudio de la Teoría de la Comunicación. De igual forma, se propone el análisis de las corrientes funcionalista y estructuralista de la comunicación.

Unidad	Nombre de la Unidad	Temas
1	Comunicación e Información	1.1. Definiciones comunicación e información. 1.2. ¿Qué estudia la teoría de la comunicación? 1.3. La comunicación como campo y objeto de estudio. 1.4. Principales influencias y exponentes. 1.5. El paradigma de la Comunicación de Lasswell. 1.6. Elementos del proceso de la comunicación de Prieto Castillo.

		1.7. Tendencias del estudio de la comunicación.
2	La Investigación en Comunicación: Estudios de los Medios Masivos de Información.	2.1. Cooley, mensajes y ferrocarriles. 2.2. El estudio de los efectos. 2.3. La teoría matemática de la información. 2.4. Teoría del gatekeeper. 2.5. Teoría de la disonancia cognoscitiva. 2.6. Teoría de la aguja hipodérmica. 2.7. Usos y gratificaciones.
3	La Escuela Funcionalista de la Comunicación	3.1 Funcionalismo y comunicación. 3.2 Función, institución, equilibrio, conflicto, historia. 3.3. Padres de la comunicación norteamericana: Lewin, Lazarsfeld, Hovland y Lasswell. 3.4. Otros exponentes: Berelson, Schramm, Merton, Festinger, Maccoby, Janis, Klapper, Katz, Menzel, De Sola, Pool. 3.5. La técnica del análisis del contenido.
4	De la Lingüística a la Escuela Estructuralista	4.1. Los signos en el seno de la vida social. 4.2. Aportaciones de la Lingüística. 4.3. Aportaciones de la Semiótica. 4.4. Exponentes: Saussure, Barthes, Eco.



		4.5. Los significados y los significantes.
		4.6. Denotaciones y connotaciones.

**Tabla 49. Contenido del programa de la experiencia**

## **7. Dinámica de trabajo**

Para el desarrollo del curso de Teoría de la Comunicación I, cuentas con las guías de estudio que hemos preparado para ti, en ellas encontrarás la información general del curso como Introducción, programa, tiempo destinado a cada uno de los módulos, formas y porcentajes de ponderación, así como bibliografía básica, complementaria y en red.

El contenido del curso está estructurado por semanas, en cada una se te indica el tema a tratar, dándote una introducción sobre lo que debes aprender, una sugerencia de cómo debes trabajar y la indicación de las herramientas que necesitas para ello.

Al finalizar cada unidad deberás elaborar un trabajo que te permitirá contrastar la teoría comunicacional aprendida con la realidad de tu entorno, las indicaciones para la realización de los trabajos semanales y finales se te indicarán en la información del módulo.

En cada unidad deberás participar activamente en el foro de discusión para que puedas compartir tu experiencia en la realización de actividades y participar en la de tus compañeros.

En todo el proceso cuentas con el apoyo de tu facilitadora para la resolución de dudas sobre el contenido y sobre la mecánica de trabajo del curso.

## 8. Plan de curso

Unidad	Tema	Productos a evaluar	Materiales de estudio	Medio de entrega	Semana
Unidad 1: Comunicación e Información	Definiciones	Mapa conceptual	Paoli, A. (1985), <i>Comunicación e información</i> . . <i>Perspectivas teóricas</i> , Trillas, México, Capítulo 1	Carpeta pública de la plataforma	1
	La comunicación como campo y objeto de estudio.	Reporte de lectura	Fuentes, R. (1998) <i>La emergencia de un campo académico</i> , ITESO, México. Capítulo 2	Correo electrónico	2
	Elementos del proceso de comunicación de Daniel Prieto	Participación en debate	Prieto D., (1994) <i>La pasión por el discurso</i> , Diálogo abierto, México, Capítulo 1	Foro de discusión No. 1	3

Unidad 2: La Investigación en Comunicación: Estudios de los Medios Masivos de Información	Teoría del gatekeeper	Resolución de un cuestionario	Lozano, J. (1997), <i>Teoría e investigación de la comunicación de masas</i> , Alhambra, México. Capítulo 3	Carpeta pública de la plataforma	4
	Teoría de la disonancia cognoscitiva	Elaboración de ejemplos	Schramm, W. (1975), <i>La ciencia de la comunicación humana</i> , Roble, México. Capítulo 2	Carpeta pública de la plataforma	5
	Teoría de la aguja hipodérmica	Reporte y participación en debate	Lozano, J. (1997), <i>Teoría e investigación de la comunicación de masas</i> , Alhambra, México. Capítulo 9	Foro de discusión No. 2	6
Unidad 3: La	Funcionalism	Reporte de	Paoli, A.	Correo	7

escuela funcionalista de la Comunicación	o y Comunicación	lectura	(1985), <i>Comunicación e información</i> . <i>Perspectivas teóricas</i> , Trillas, México	electrónico	
	Padres de la comunicación norteamericana: Lewin, Lazarsfeld, Hovland y Lasswell.	Participación en debate	Schramm, W. (1975), <i>La ciencia de la comunicación humana</i> , Roble, México. Capítulo 1	Foro de discusión No. 3	8
	La técnica del análisis de contenido	Aplicación en una película seleccionada para identificar las diez categorías de análisis	Toussaint, F. (1984) <i>Crítica de la información de masas</i> , Trillas, México. Capítulo 2	Correo electrónico	9
Unidad 4: la escuela estructuralista de la comunicación	Aportaciones de la Lingüística	Mapa conceptual	Saussure, F. (1990), <i>Curso de Lingüística general</i> ,	Carpeta pública de la plataforma	10

	Aportaciones de la Semiótica	Participación en debate	Giraud, P. (1999), <i>La semiología</i> , Capítulo 3	Foro de discusión No. 4	11
	Denotaciones y connotaciones	Aplicación en un anuncio publicitario de los dos niveles	Eco, U., <i>Apocalípticos e integrados</i> , Lumen, Barcelona. Capítulo 2	Correo electrónico	12

Tabla 50. Plan de curso

## 9. Forma de evaluación

Evaluación			
Tema	Proyecto/Tarea	Modalidad	Valor
1.1.	Mapa mental	Individual	1%
1.2	Foro de discusión	Individual	1%
1.4	Cuadro comparativo	Equipo 2	1%
1.5	Foro de discusión	Individual	1%
1.6	Representación gráfica .JPG	Equipo 2	1%
1.7	Foro de discusión	Individual	1%
Unidad 1	Diario de aprendizaje	Individual	4%
Unidad 1	Auto Evaluación de la unidad		

Unidad 2	Un tema por equipo para producir un recurso interactivo (presentación, animación, video, etc.	7 equipos "n" integrantes	6%
Unidad 2	Diario de aprendizaje	Individual	4%
3.1	Reporte de lectura	Individual	1%
3.2	Foro de discusión	Individual	1%
3.3 y 3.4	Cuadro comparativo	Equipo 2	2%
3.5	Análisis de contenido	Equipo 2	2%
Unidad 3	Autoevaluación de la unidad		
Unidad 3	Diario de aprendizaje	Individual	4%
4.2 y 4.3	Mapa mental	Individual	2%
4.4	Reporte de lectura	Individual	2%
4.5	Ejemplo ilustrado	Equipo 2	1%
4.6	Foro de discusión	Individual	1%
Unidad 4	Autoevaluación de la unidad		
Unidad 4	Diario de aprendizaje	Individual	4%
Examen departamental (cumpliendo el requisito de asistencia)		individual	60%
Total			100%

**Tabla 51. Evaluación de la experiencia**

**Criterio de desempeño:**

Coherencia teórico - metodológica con el desarrollo en el aula de los conocimientos realizados

Coincidencia de las respuestas del instrumento con relación al contenido teórico - práctico de la experiencia educativa

Respuesta adecuada a criterios teórico - prácticos

**10. Referencias bibliográficas**

BARBERO, JESÚS MARÍN. De los Medios a las Mediaciones. Comunicación, Cultura y Hegemonía. Barcelona, editorial Gustavo Gili, 1987, 300 pp.

DE MORAGAS, MIQUEL. Teorías de la Comunicación. Investigación sobre Medios en Europa y América. México, editorial Gustavo Gili, 1991, 325 pp.

LOZANO RENDÓN, JOSÉ CARLOS. Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas. México, editorial Alhambra Mexicana, 1997.

BICI BIT, PIÓ Y BRUNA SAN. La Comunicación como Proceso Social. México, editorial Grijalbo-CNCA, 1990, 290 pp.

FERNÁNDEZ CHRISTIIEB, FÁTIMA Y MARGARITA YÉPEZ. Comunicación y Teoría Social. México, UNAM, 1984, 304 pp.

MC QUAIL, D. Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas. Barcelona, Paidós-comunicación, 1990.

## **11. Glosario**

### **Comunicación:**

Proceso social que relaciona a dos o más sujetos que evocan significados en común

### **Información:**

Conjunto de datos con los que las personas realizan determinadas acciones y que le sirven como guía de su acción.

## **5.5. Resultados de la Fase Evaluación del curso piloto**

1. Curso evaluado de acuerdo a indicadores académicos y técnicos.

### **5.5.1. Dimensiones de evaluación.**

Para la evaluación del curso piloto se consideraron los actores involucrados en el curso, estudiantes y profesores, agregándose la opinión de dos expertos para validar a través de un instrumento, la fiabilidad de la plataforma del curso y los contenidos del mismo.

El instrumento didáctico para el análisis de modelos y estrategias de enseñanzas de cursos universitarios en red (ADECUR) planteada por Eloy López Meneses y Julio Cabero (2009) cuenta con dos dimensiones: la psico-didáctica que recoge intenciones educativas, información que moviliza o transforma, actividades que presenta y secuenciación, ambiente de aprendizaje, tipo de evaluación y seguimiento tutorial ofrecido; y por otra parte, la dimensión de aspectos técnicos, que incluye aquellos que ofrece el curso en red como arquitectura de la información, diseño del entorno, sistema de navegación, usabilidad y elementos hipermedia.



En materia de evaluación, el modelo considera si es formativa, si incluye procesos de evaluación protagonizados por los estudiantes, mecanismos de retroacción y ayuda recíproca, logros en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, si dispone de un espacio virtual para responder automáticamente a las preguntas más frecuentes que suelen realizar los estudiantes en el desarrollo del curso.

De igual forma, si incluye la realización personal de diferentes pruebas de evaluación sobre los resultados de aprendizaje del curso, si presenta un espacio virtual para la evaluación del curso por parte de los estudiantes y es posible proponer cambios, si los criterios e informes de evaluación son válidos y coherentes, si el curso dispone de un sistema de tutorías para resolver dudas o dificultades sobre el mismo, si el profesor tutor orienta y dinamiza las actividades, si supervisa el proceso y evalúa el progreso, y si el curso incorpora elementos dinámicos para guiar al estudiante.

Con base en los criterios propuestos por Isabel Cantón Mayo (2004) de la Universidad de León, se diseñaron las dimensiones de evaluación, considerando las características del curso, del programa educativo, de la institución de educación superior y del LMS seleccionado. En la tabla se indica qué actor evalúa determinados aspectos de cada dimensión.

	<b>Estudiante s</b>	<b>Profesore s</b>	<b>Expertos</b>
<b>Dimensiones de calidad</b>			
Univocidad de los objetivos		*	*
Pertinencia		*	*
Eficacia		*	*
Trascendencia		*	*
Eficiencia			*
Autonomía			*
Sostenibilidad		*	*
Impacto	*	*	*

<b>Dimensiones tecnológicas</b>			
Aspectos funcionales			*
Aspectos técnico estético		*	*
Aspectos instrumentales			*
<b>Dimensiones del contenido</b>			
Actualidad		*	*
Pertinencia		*	*
Aplicabilidad		*	*
Procedimentales, instrumentales y de diseño		*	*
Valores, actitudes e ideas		*	*
Solución de problemas y adecuación al usuario		*	*
Sentido de pertenencia a la red y espacios para el debate		*	*
<b>Dimensiones organizativos</b>			
Fácil y cómodo acceso (ambiente amigable)	*	*	*
Poseer algún sistema de ayuda o de aprendizaje colectivo			*
Volumen e intensidad de las interacciones	*		*
Amplio índice o un sistema organizativo de tipo hipertexto	*		*
Anuncios previos			*
Permanencia en el tiempo	*	*	*

Flexibilidad en la gestión, en la estructura y en la Intervención	*		*
Lugar desde el que se accede a la red	*		*
Administrador de la red			*
Generación de conocimiento	*	*	*
Selección, filtrado y organización de la información			*
Distribución de la información		*	*

**Tabla 52 Evaluación de dimensiones por actores**

### **5.5.2. Dimensiones de calidad y tecnológicas.**

Para evaluar la univocidad de los objetivos, pertinencia, eficacia, trascendencia, eficiencia, autonomía, sostenibilidad e impacto del curso fue aplicado un instrumento a un grupo de veinte estudiantes de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas, que fue impartido en el periodo febrero-agosto de 2009 y fue evaluado a través de un instrumento, planteado como cuestionario número dos para estudiantes.

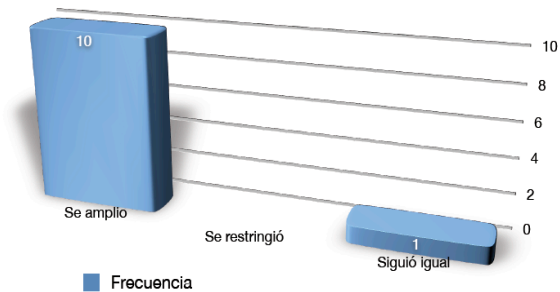
A pesar de que dichas dimensiones aún no habían sido revisadas por la doctoranda, la idea se centró en conocer las percepciones y actitudes de los estudiantes universitarios respecto a su experiencia al tomar un curso en la formación combinada propuesta.

Respecto a las dimensiones tecnológicas, aunque se enfatizan aquellas de carácter funcional, también se tomaron en cuenta las dimensiones técnico-estético e instrumentales que el mismo curso conllevó.

Los resultados de la aplicación de este instrumento, pueden observarse a continuación:

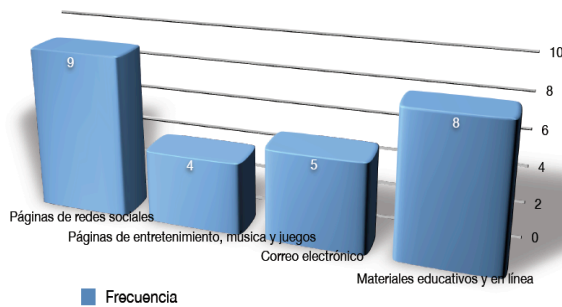
- 1) A partir de cursar Teoría de las Comunicación en la modalidad de formación combinada, tu **percepción sobre el uso de la internet** con fines educativos es:

ITEM 1	Se amplio	Se restringió	Siguió igual
Frecuencia	10	0	1



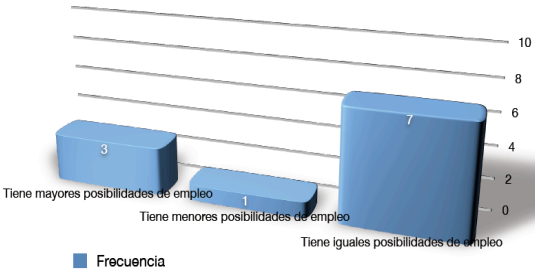
- 2) El uso de la Internet que realizas actualmente tiene que ver con la consulta de:

ITEM 2	Páginas de redes sociales	Páginas de entretenimiento, música y juegos	Correo electrónico	Materiales educativos y en línea
Frecuencia	9	4	5	8



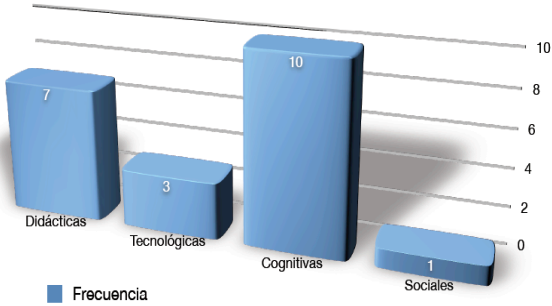
3) Consideras que un egresado de esta modalidad virtual...

ITEM 3	Tiene mayores posibilidades de empleo	Tiene menores posibilidades de empleo	Tiene iguales posibilidades de empleo
Frecuencia	3	1	7



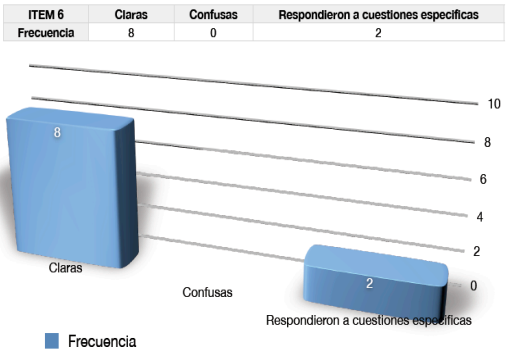
4) Respecto al curso de Teoría I, consideras que el curso desarrolló en ti competencias:

ITEM 4	Didácticas	Tecnológicas	Cognitivas	Sociales
Frecuencia	7	3	10	1

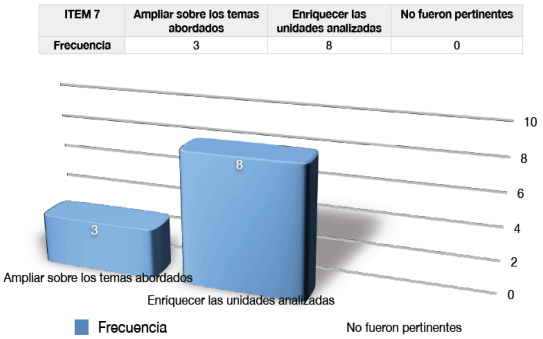


5) Respecto a la cuestión tecnológica, ¿cuál es tu valoración sobre la plataforma y las herramientas usadas en el curso?

6) Consideras que las instrucciones giradas en curso fueron:

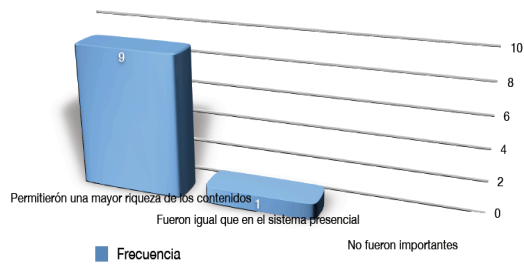


7) El desarrollo de las tareas a lo largo del curso permitió:



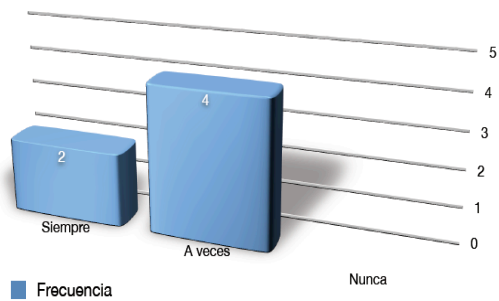
8) En cuanto a la comunicación propiciada en el curso, consideras que las intervenciones entre los estudiantes y el profesor...

ITEM 8	Permitieron una mayor riqueza de los contenidos	Fueron igual que en el sistema presencial	No fueron importantes
Frecuencia	9	1	0



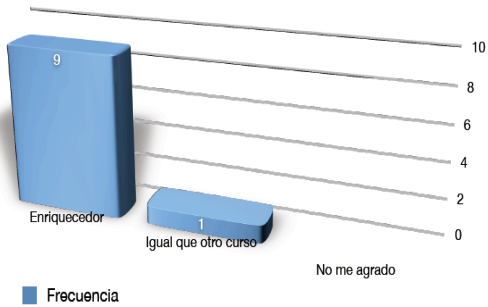
9) ¿Se llegaron a construir acuerdos entre el grupo con el uso de la tecnología en el curso?

ITEM 9	Siempre	A veces	Nunca
Frecuencia	2	4	0



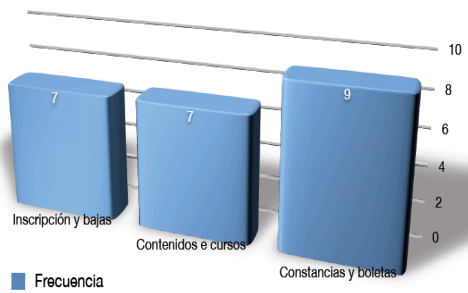
10) ¿Cómo calificarías tu experiencia en este curso de Teoría de la Comunicación, en materia de contenidos, actividades, materiales y evaluación?

ITEM 10	Enriquecedor	Igual que otro curso	No me agrado
Frecuencia	9	1	0



11) ¿Qué servicios de la Facultad te gustaría que estuvieran en línea?

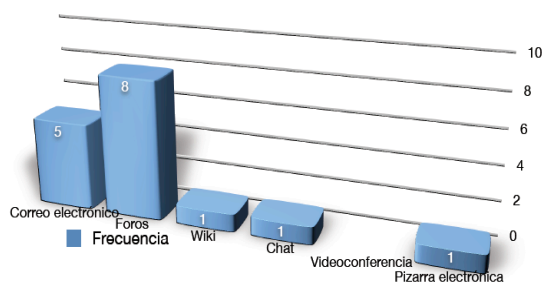
ITEM 11	Inscripción y bajas	Contenidos e cursos	Constancias y boletas
Frecuencia	7	7	9





12) Subraya qué herramientas de comunicación fue más utilizada durante el curso:

ITEM 10	Correo electrónico	Foros	Wiki	Chat	Videoconferencia	Pizarra electrónica
Frecuencia	5	8	1	1	0	1



La mayor riqueza de la perspectiva que comparten los estudiantes del curso considerado como prueba piloto, se comparte en estos comentarios que agregaron de manera libre al final del cuestionario:

- I. *Personalmente, la Internet la uso para las redes sociales en especial Facebook y Twitter. Me sirve mucho para comunicarme con mis amigos y compañeros de la escuela, lo que me ayuda a planear trabajos y proyectos. Obviamente es una herramienta muy útil para hacer mis tareas y enterarme de eventos, fiestas y cosas así. También manejo un blog sobre mi vida social xalapeña y lo ocupo para leer artículos que me interesan y noticias y todo eso.*
- II. *Creo que las TIC aprendidas fueron de gran uso y las cuales me enseñaron a poder hacer diferentes cosas y no solo con los estereotipos. Sobre este curso que tome me sirvió porque si tenía algún problema o no había entendido en clase en el foro me explicaban y podía retroalimentarme.*
- III. *Me parecen que son una herramienta padrísima para comunicarnos y para compartir información sin necesidad de gastar papel imprimiendo en vano. En lo personal si uso facebook para contactar a amigos viejos o que están al otro lado de mundo o de la república, pero todavía no confío en poner tantas cosas porque me*

- da miedo que pueda pasarle algo a mi familia o a mi. En cuanto a los foros educativos, también están geniales y facilitan muchísimo la entrega de tareas.*
- IV. Creo que las TIC aprendidas fueron de gran uso y las cuales me enseñaron a poder hacer diferentes cosas y no sólo con los estereotipos. Sobre este curso que tome me sirvió porque si tenía algún problema o no había entendido en clase en el foro me explicaban y podía retroalimentarme.*
- V. Dedico cerca de 2 horas diarias al uso del Internet, principalmente para platicar en el msn, y actualizarme en Twitter y Facebook. Acostumbro entrar al “El Universal” y el diario “El País”, pero principalmente busco información cuando requiero una tarea, no es por hobby o entretenimiento. Creo que la Facultad debe usar cada vez más estas herramientas porque para allá va la sociedad. solo que deben estar bien estructuradas y que llame la atención del estudiante.*
- VI. La relación Internet - clase permite una mayor interacción alumno - profesor, ya que las dudas no aclaradas y materiales adicionales se pueden ofrecer de forma electrónica. Personalmente, un sistema mixto es ideal, ya que me ha permitido ampliar mis temas de interés.*
- VII. Mi experiencia dentro del Internet es básicamente la consulta de redes sociales, email, y algunas veces páginas de información, sin embargo considero que pudiese ser más fácil para mí consultar páginas de información si conociera más de ellas, y si fuesen fuentes objetivas y verídicas, ya que por estar siempre basados en ideologías partidistas o ser muy subjetivos, no me despiertan la confianza de acceder a ellas.*
- VIII. Las TIC son una herramienta muy útil para hacer girar mensajes entre las personas relativamente distantes geográficamente y exponer abiertamente su opinión acerca de cualquier tema. El uso de foros comentados en las experiencias educativas y las redes sociales generan la necesidad de manejar las nuevas tecnologías que para efectos de mi carrera (PRP) me ayuda a adquirir experiencias para la futura vida profesional.*

- IX. *Las TIC en el curso sirvió como apoyo fundamental para la realización de tareas y la obtención e información, así como medio de interacción entre los alumnos. Te mantienes informado de una manera globalizada y continua.*
- X. *Debo admitir que mi limitada visión sobre el uso de las tecnologías de información se vio ampliada gracias al uso de estas durante el curso de Teoría de las comunicaciones I, motivo por el cual le estoy agradecido.*
- XI. *De acuerdo con la utilización de la tecnología en el curso puedo decir que se realizo de una forma dinámica y didáctica muy adecuada, ya que a mi parecer enriqueció más la clase y el aprendizaje fue más fácil y atractivo para mi, además de que pudimos consultar información, imágenes y vídeos para analizar que expandió nuestra forma de pensar.*
- XII. *En los últimos años se ha propagado el uso de las TIC y si bien nos permite tener una comunicación más fluida con personas cerca o incluso al otro lado del mundo, también es cierto que absorbe muchísimo tiempo en particular redes sociales, aunque también se convierte en un medio alternativo para saber, conocer, informarse pero a diferencia de los medios impresos da a opción de opinar e interactuar de esta forma. A juicio personal opino que depende del uso que le des a las TIC si son beneficiosas o no.*

### **Conclusiones parciales:**

Es pertinente aclarar que a pesar de que el instrumento anterior fue aplicado antes de incluir las dimensiones propuestas por Isabel Cantón Mayo (2004) existió una coincidencia entre los ámbitos de evaluación indicados en el segundo instrumento aplicado a los estudiantes y los señalados por la autora, como se especifica a continuación:

- Dimensión de la calidad: las preguntas 2, 3 y 10 hacen alusión al impacto.
- Dimensión organizativa: las preguntas 5 y 6 se refieren al fácil y cómo acceso; mientras que las preguntas 9 y 12 aluden al volumen e intensidad de las

interacciones. La flexibilidad de la gestión se aprecia en la pregunta; en lo que concierne a la generación del conocimiento, se incluyeron las preguntas 4 y 8.

A pesar de que la propuesta es B learning, el estatuto de la Universidad Veracruzana establece que todo proceso de formación debe ser presencial, tipificando que el estudiante sólo puede faltar a un porcentaje del veinte por ciento de faltas para tener derecho al examen ordinario.

Por ello, el grupo objeto de estudio estuvo compuesto de inicio por 20 estudiantes. Uno de ellos no tuvo derecho por exceder el 35 por ciento de faltas en las dos oportunidades que la institución ofrece por semestre a los alumnos, mientras que nueve de ellos excedieron el porcentaje del 20 por ciento consistente en ocho faltas en el semestre.

La participación de los estudiantes fue significativa, pero en la entidad académica existe un examen departamental con carácter de obligatorio y cuyo porcentaje es del 40% sobre la calificación total, restando sólo el 60% para el resto de las actividades en el aula. Ello restringió el nivel del desempeño de los estudiantes en cuanto al porcentaje final obtenido en la experiencia educativa.

Como una forma de evidenciar los indicadores académicos, resultado de la experiencia educativa impartida como curso piloto, se plantean los siguientes indicadores académicos que muestran a grandes rasgos el comportamiento académico del grupo.

### **5.5.3. Indicadores para evaluar la propuesta pedagógica:**

#### **Cobertura:**

Es la matrícula total, independientemente de la edad, de un nivel educativo específico, expresada como un porcentaje de la población en edad oficial de escolarización

correspondiente al mismo nivel educativo en un ciclo escolar determinado. Señala la capacidad del sistema de matricular a estudiantes de un grupo de edad específico.

Fórmula

$$\text{Cobertura} = \frac{\text{No. de alumnos matriculados en un nivel educativo}}{\text{Población del grupo de edad que corresponde a ese nivel}} \times 100$$

Cobertura

$$\frac{130}{645} \times 100 = 20.15\%$$

### Deserción

Es el porcentaje del total de alumnos matriculados en el ciclo escolar que abandonan las actividades escolares antes de concluir un grado o nivel educativo.

Fórmula

$$\text{Deserción} = \frac{\text{No. de alumnos desiertos en el ciclo n del nivel i}}{\text{No. De alumnos matriculados en el ciclo n del nivel i}} \times 100$$

Deserción

$$\frac{1}{20} \times 100 = 5\%$$

### **Eficiencia terminal**

Es el porcentaje de alumnos que permite conocer el número de alumnos que terminan un nivel educativo de manera regular (dentro del tiempo ideal establecido) y el porcentaje de alumnos que lo terminan extemporáneamente.

Fórmula

Eficiencia terminal =  $\frac{\text{Alumnos que terminan el ciclo de manera extemporáneo}}{\text{Alumnos que terminan el ciclo de manera regular}} \times 100$

Alumnos que terminan el ciclo de manera regular

Eficiencia terminal

$\frac{5}{8} \times 100 = 62.5\%$

8

### **Reprobación:**

Porcentaje de alumnos que finalizaron el ciclo escolar pero que no cumplieron con los requisitos para ser promovidos del grado o nivel educativo que finaliza. A través de este indicador es posible conocer el número o porcentaje de alumnos que no han obtenido los conocimientos necesarios establecidos en los planes y programas de estudios de cualquier grado o curso, y que por lo tanto, se ven en la necesidad de repetirlo.

Fórmula

$$\text{Reprobación} = \frac{\text{Total de alumnos reprobados del grado g}}{\text{Total de alumnos existentes del grado g}} \times 100$$

Reprobación

$$\frac{1}{20} \times 100 = 5\%$$

20

### Aprovechamiento escolar:

El aprovechamiento escolar puede concebirse como el nivel de conocimientos, habilidades y destrezas que el alumno adquiere durante el proceso enseñanza-aprendizaje; la evaluación de éste se realiza a través de la valoración que el docente hace del aprendizaje de los educandos matriculados en un curso, grado, ciclo o nivel educativo, lo que va a estar en relación con los objetivos y contenidos de los programas y el desempeño de los escolares en todo el proceso mencionado.

Fórmula

$$\text{Aprovechamiento escolar} = \frac{\text{Suma de calificaciones de los alumnos}}{\text{Número de alumnos evaluados}}$$

$$73/10 = 7.6$$

#### 5.5.4. Evaluación por parte de los profesores.

##### 5.5.4.1. Cuestionario para profesores.

#### **Instrumento de evaluación de la plataforma de la prueba piloto dirigido a profesores**

**Instrucción: Conteste por favor las siguientes preguntas, marcando la respuesta que considere adecuada.**

1. ¿Utilizaría una plataforma en línea como un método complementario para la enseñanza universitaria?
  - a) Si
  - b) No
  - c) Tal vez
  
2. ¿Considera que con los recursos en línea, podría desarrollar e implementar la experiencia educativa que imparte?
  - a) Si
  - b) No
  - c) Tal vez
  
3. ¿Qué beneficios obtendría de la modalidad B-learning?
  - a) Distribución del conocimiento
  - b) Ampliación de la matrícula
  - c) Actividades extra formativas
  - d) Otra \_\_\_\_\_



4. ¿Qué dificultades encuentra en esta modalidad?
- a) Carencia de diseño instruccional tecnológico
  - b) Falta de competencia pedagógica
  - c) Distribución del tiempo para asesorías e interacción
  - d) Otra\_\_\_\_\_
5. Si se implementara un campus virtual, ¿impartiría su curso en la modalidad flexible?
- a) Si
  - b) No
  - c) Tal vez
6. ¿Considera que debe existir un departamento académico para apoyarlo en la realización de esta tarea?
- a) Si
  - b) No
  - c) Tal vez

#### **Dimensiones de calidad**

**Instrucciones: Responda ampliamente las siguientes preguntas.**

- 1. ¿En una formación combinada son claros los objetivos del proceso de enseñanza y aprendizaje?
- 2. ¿Responden los objetivos a las necesidades formativas de los estudiantes de la FCAS?
- 3. ¿Considera que se lograrán aprendizajes significativos en los estudiantes con ésta modalidad?
- 4. ¿Este modelo desarrolla mayores competencias pedagógicas e informacionales en comparación al modelo presencial?
- 5. ¿Los costos invertidos son proporcionales a los logros esperados?

6. ¿Depende la plataforma del curso de decisiones centrales para su desarrollo y el financiamiento de su operación?
7. ¿Cuánto considera que debe ser el tiempo de duración de la primera versión de un campus virtual?

### Dimensiones tecnológicas

Aspectos funcionales	Alta	Media	Baja
Herramientas de autor y contenido			
Evaluación			
Comunicación			
Foro			
Chat			
Gestión de archivos			
Adjuntar			
Descargar			

### Aspectos técnico estéticos

**Criterios de contenido:** Instrucción: Marque para cada criterio el rango que califique los contenidos del curso

<b>Criterios</b>	<b>Alta</b>	<b>Media</b>	<b>Baja</b>
Actualidad			
Pertinencia			
Aplicabilidad			
Procedimentales, instrumentales y de diseño			
Valores, actitudes e ideas			
Solución de problemas y adecuación al usuario			
Sentido de pertenencia a la red y espacios para el debate			

## Criterios organizativos

Instrucciones: Seleccione la opción que califique los siguientes criterios de acuerdo a su experiencia en el uso de la plataforma moodle.

Criterios	Si	No
Moodle es una plataforma de fácil y cómodo acceso		
Moodle proporciona algún sistema de ayuda o de aprendizaje colectivo		
Moodle permite gestionar el volumen e intensidad de las interacciones.		
Moodle permite desarrollar un amplio índice o un sistema organizativo de tipo hipertexto		
La plataforma soporta la creación y gestión de anuncios previos para el usuario		
La plataforma facilita la permanencia en el tiempo en el contexto de 24/7/365		
Proporciona flexibilidad en la gestión, en la estructura y en la intervención		
Su uso no se restringe al lugar desde el que se accede a la red		
La función de administrador de la red responde a las necesidades educativas		
La plataforma contribuye a la generación y distribución de conocimiento		
Moodle tiene herramientas para la selección, filtrado y organización de la información con respecto a los contenidos y usuarios		

#### *5.5.4.2. Resultados de la evaluación con profesores.*

En relación a la pregunta 1 de manera unánime los profesores expresaron su interés para utilizar una plataforma en línea como un método complementario para la enseñanza universitaria,

Respecto a la pregunta 2, diez profesores consideran que con los recursos en línea pueden desarrollar e implementar la experiencia educativa que imparten, y dos señalaron que tal vez lo harían.

En lo relativo a la pregunta 3, siete maestros dijeron que la distribución del conocimiento sería uno de los beneficios de la formación combinada, los cinco restantes consideraron que el beneficio es la ampliación de la matrícula.

Sobre las dificultades que se encuentran en esta modalidad, siete de los profesores consideraron que la distribución del tiempo para asesorías e interacción; cuatro señalaron la carencia de diseño instruccional tecnológico y uno anotó la falta de competencia pedagógica.

En torno a la pregunta 5, once maestros respondieron de manera afirmativa al cuestionamiento de que impartirían su curso en la modalidad flexible si se implementara un campus virtual, mientras que uno de ellos respondió negativamente.

Finalmente, sobre la pregunta 6, once maestros consideraron que debe crearse un departamento que apoye la realización de experiencias educativas en línea, mientras que uno respondió que probablemente.

#### **Dimensiones de calidad**

En lo relativo a las dimensiones de calidad, las respuestas tienen una tendencia favorable al uso de la formación combinada, expresada de la siguiente manera:

La pregunta 1 indicaba si en una formación combinada son claros los objetivos de enseñanza-aprendizaje, los doce profesores encuestados contestaron estar de acuerdo porque afirman que este proceso ayudaría a ser uso de las ventajas de la formación en línea y presencial, optimizando los tiempos tanto para el alumno, como para el facilitador de la experiencia educativa.

La pregunta 2 cuestionaba si los objetivos responden a las necesidades formativas de los estudiantes de la FCAS y la respuesta de diez profesores es afirmativa, al permitir agilizar los tiempos de estudios bajo un sistema de créditos y pedagógicamente se estructuran actividades que favorecerían enormemente a los estudiantes al permitirles tomar asignaturas en línea. Dos de los profesores encuestados señalan no saber qué sucedería.

La pregunta 3 expresa si se lograrán aprendizajes significativos con los estudiantes en esta modalidad 9 y afirman que el modelo traería enormes ventajas, no únicamente en la reducción de costos, sino también en la eliminación de barreras espacio-temporales, además de que estimularía el aprendizaje significativo por parte de los estudiantes. La experiencia en el aula por la proximidad física motiva al alumno, pero si se combina con la educación en línea las posibilidades de acercamiento al aprendizaje crecen además de que la modalidad presenta la ventaja de la rápida actualización de los materiales.

A la cuarta pregunta acerca si el modelo desarrolla mayores competencias pedagógicas e informacionales en comparación al modelo presencial, diez profesores consideraron que la fusión de actividades presenciales y virtuales acercarían los contenidos a un mundo más real y dinámico. Afirmaron que al auto aprendizaje, la tutoría y la distribución de materiales basados en la tecnología, harían los cursos más atractivos para los alumnos si se suman con las clases presenciales. A pesar de ello, dos dijeron desconocer la respuesta a esta interrogante.

La pregunta cinco expresa si los costos invertidos son proporcionales a los logros esperados. Once profesores consideraron que el proceso de enseñanza aprendizaje

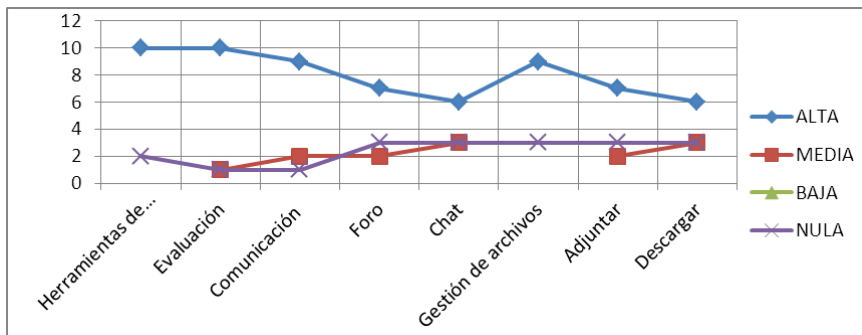
tradicionales es sumamente caro al incluir mobiliario, mantenimiento de aulas e instalaciones, desplazamiento de los estudiantes al campo, pudiendo reducirse gracias al apoyo de los claustros virtuales. Uno de ellos se abstuvo de opinar.

Respecto si depende la plataforma del curso de decisiones centrales para su desarrollo y el financiamiento de su operación, los doce maestros consideraron que sería de gran utilidad tener un equipo de apoyo y supervisión para el desarrollo y buen término de los cursos.

Finalmente, sobre el tiempo de duración de un campus virtual, los doce profesores consideraron que el tiempo mínimo requerido es de un semestre para realizar ajustes, probar experiencias, evaluar las acciones desarrolladas y determinar áreas de oportunidad para mejorar el campus.

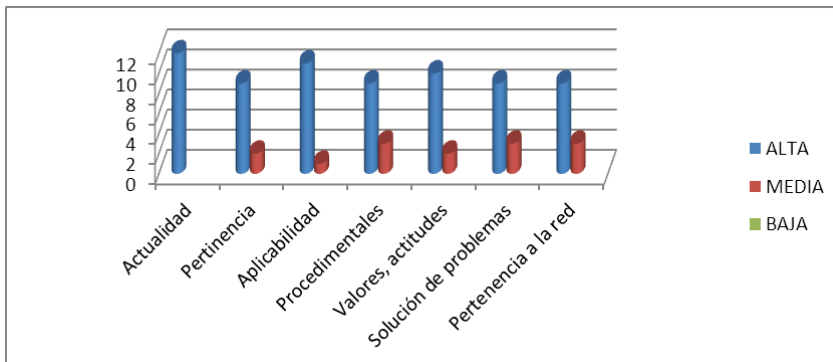
### Dimensiones tecnológicas (Aspectos técnico-estéticos)

El ámbito tecnológico va más allá de la estructura y funcionalidad de una página web, de un curso en línea o de una plataforma. Por ello es importante analizar los indicadores que propone Cantón Mayo (2004) y que se retoman para el análisis de esta dimensión, con una tendencia alta al uso de los recursos de esta índole por el profesorado durante el curso piloto. Estos son los resultados graficados:



## Dimensiones de contenido

No existe una regla general acerca de la estructura o de la pedagogía a emplear en el desarrollo de contenidos en línea, sin embargo, se retomaron los estándares para el diseño de objetos de aprendizaje SCORM y LD (Learning Design) de la especificación IMS. En el instrumento aplicado al profesorado se solicitó a dichos actores dar sus impresiones acerca de distintos aspectos de los contenidos del curso piloto para interpretar su efectividad. Estos son los resultados:

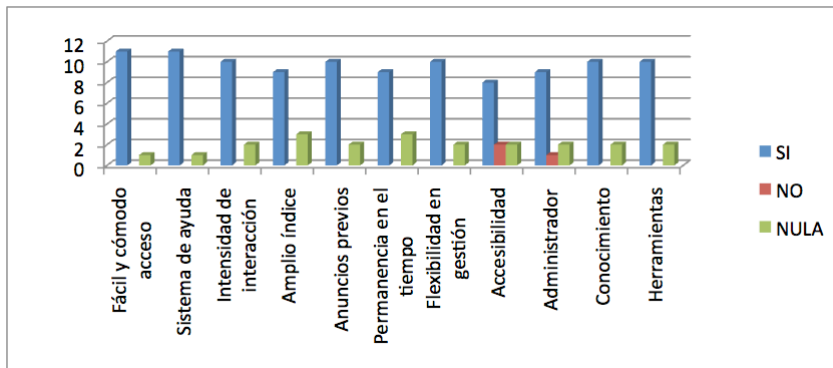


## Dimensión Organizativa

Esta dimensión se vincula con las interrelaciones que se dan en las redes, por ser un factor determinante de la interacción entre estudiantes y maestros; estudiantes y contenidos; estudiantes con estudiantes; profesores con profesores, lo que condiciona el diseño y desarrollo de contenidos de los cursos.

A continuación se muestran en la gráfica los resultados obtenidos con los doce profesores que evaluaron el curso piloto durante la etapa de prueba:





#### 5.5.4.3. Curso para el profesorado de la plataforma Moodle

Los resultados obtenidos en la prueba piloto, posibilitaron que las autoridades universitarias tomaran la decisión de habilitar un servidor para el desarrollo de cursos en línea al interior de la propia dependencia de educación superior, basados en la plataforma Moodle, para el semestre siguiente en el año 2009.

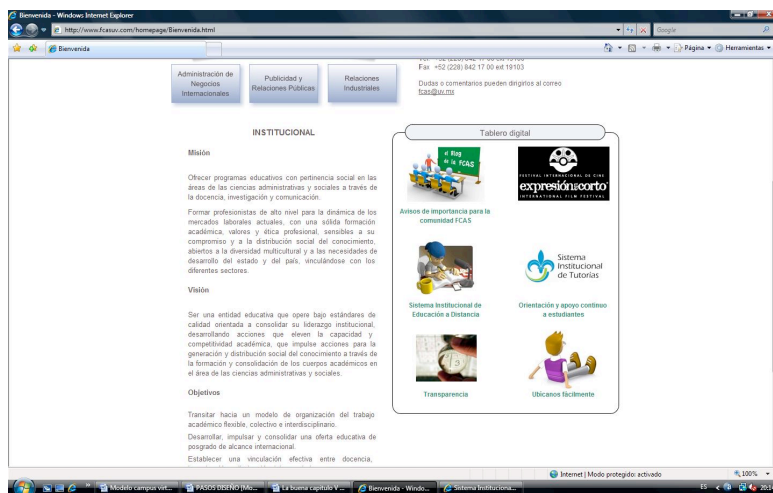
Fue el personal del área tecnológica de la propia escuela, quien instaló la plataforma Moodle en el servidor de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales e impartió un curso para que el profesorado aprendiera a utilizarla.

Como parte de los requerimientos de operación, el personal académico adscrito a la propia Facultad programó durante el periodo intersemestral correspondiente al verano del 2009 el curso intensivo para propiciar el uso de esta plataforma y ubicar los contenidos en el Sistema Institucional de Educación a Distancia, como un segmento dentro de la página oficial de la Facultad.

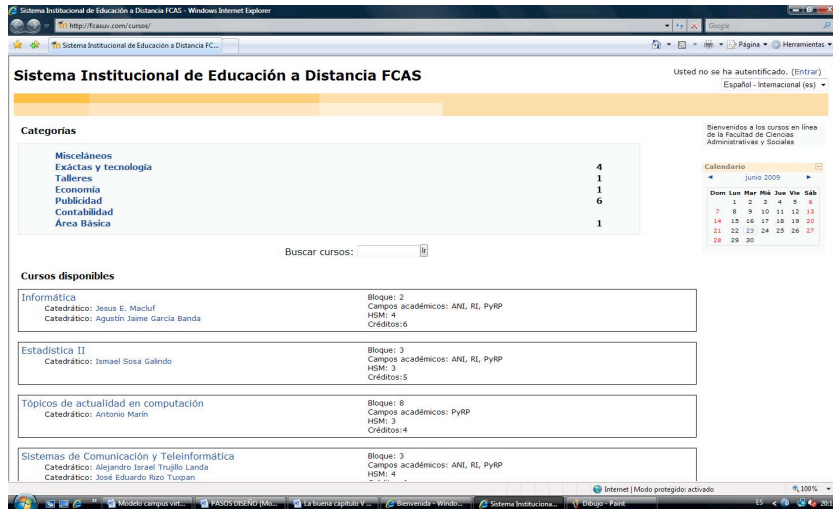
El temario del curso, en el que participaron veinte académicos incluyó:

- 1) Introducción a internet y correo electrónico
- 2) Aprendizaje basado en internet
- 3) Aspectos generales de la plataforma Moodle
  - 3.1.) Cuenta de acceso en Moodle
    - 3.1.1.) Actualización del perfil
    - 3.1.2.) Creando un categoría y cursos en Moodle
      - 3.1.2.1.) Recursos y actividades en Moodle
      - 3.1.2.2.) Integración de archivos a la plataforma
  - 3.3.) Gestión y administración de los usuarios del curso.

Como resultado de la impartición de esta capacitación, los profesores trabajaron en equipo y realizaron el diseño de sus cursos que se hospedaron en el Sistema Institucional de Educación a Distancia, como lo muestra la imagen de la siguiente pantalla:



El resultado concreto de este esfuerzo conjunto lo constituyeron trece cursos de la Facultad ubicados por parte de sus profesores titulares en la página oficial de la institución de educación superior, tal como se muestra a continuación:



Las actividades virtuales y el éxito o fracaso que puedan tener al ser implementadas dependen de muchos aspectos. En un estudio realizado por Van Der Veen (2000) se logran discernir cinco aspectos: Educación, Facilidad de uso, Técnicas y de mantenimiento, Organización y Costos y beneficios.

Así en el aspecto de educación, la pregunta principal es: ¿El ambiente de aprendizaje ayudan a alcanzar las metas educativas?

En facilidad de uso: la pregunta principal: ¿Es el ambiente de aprendizaje Web fácil de usar?

En técnicas y mantenimiento: la pregunta principal: ¿El ambiente Web de aprendizaje técnico funciona correctamente?

En organización: la pregunta principal: ¿Eran todos los conocimientos necesarios disponibles?

Y en cuanto a costos y beneficios: la pregunta principal: ¿Son los costos razonables, tanto en la salida y después de la implementación a gran escala?

Las estrategias empleadas en los cursos diseñados por los profesores consistían desde las ligas a materiales ubicados en la red expresamente para ampliar, clarificar o ejemplificar los temas abordados consistentes en campañas publicitarias, fotografías, videos, lecturas digitalizadas, presentaciones en power point de los temas abordados, mapas mentales. De esta manera, todas las tareas son ubicadas en la red, para su revisión y calificación.

Los criterios para la selección de los contenidos se fundamentaron en el análisis, selección, secuenciación y organización de los contenidos en los cuales se destacaron dos premisas centrales: la primera está relacionada con la transposición didáctica que comprende las sucesivas transformaciones, rupturas, desplazamientos, distorsiones, que se producen en el conocimiento desde que es elaborado por la comunidad científica hasta su institucionalización como conocimiento escolar, y la segunda, con qué debe ser enseñado primero y qué después.

Respecto a la estrategia didáctica del curso, el proceso colaborativo implicó un procedimiento consciente y reflexivo. Algunas estrategias fueron la enseñanza por demostración, utilizar preguntas como estrategias de reflexión y comunicación, presentación de diversos estudios de caso relacionados con el ámbito mediático, el trabajo en equipo sobre procesos y modelos y comunicación, estrategias de metacognición vinculadas con una tarea para analizar variables diversas, simulaciones que permitieron una mejor comprensión de manera abstracta.

El resultado de la implantación del curso piloto dio origen a dos tipos de acciones con el profesorado:

Por el interés mostrado por los profesores de la Facultad se impartió el *Curso de introducción a Moodle* para utilizar la herramienta en el verano del 2009, con la intención de que permitiera a los profesores diseñar sus cursos en línea y una inducción sobre el diseño de estrategias didácticas colaborativas.

De igual forma y con la intención de consolidar un modelo mixto de aprendizaje que combine los métodos presenciales con los virtuales, se ofreció una capacitación al profesorado de la Facultad, en el verano del 2010 bajo la temática de las *Estrategias pedagógicas para el desarrollo de la inteligencia colectiva*.

#### ***5.5.4.4. Curso para el profesorado de Inteligencia colectiva.***

Al interior de la Facultad se propuso y desarrolló por el equipo de trabajo el curso *Estrategias pedagógicas para el desarrollo de la inteligencia colectiva* en julio del 2010, dirigido a profesores de la institución educativa con el siguiente temario:

- 1) Introducción de la inteligencia colectiva y TIC
- 2) Google y las herramientas de colaboración
- 3) Inteligencia y creatividad
- 4) CMaptools y Glogster
- 5) El papel del docente ante las tecnologías de la información y la comunicación
- 6) JClick
- 7) Exe learning
- 8) Enseñando y aprendiendo con nativos digitales
- 9) Imaginarios y posibilidades
- 10) Moodle

#### ***Criterios para la selección de contenidos:***

El conocimiento está transitando en un proceso de socialización del conocimiento, en donde las tecnologías de información y comunicación (TIC) influyen en la creación de

la inteligencia colectiva. Es necesario que el profesorado universitario se introduzca en el desarrollo de las nuevas competencias digitales, desarrollando las habilidades que le permitan cooperar y socializar para crear cada vez más redes de comunidades que aprenden en comunidad, redes de comunidades que comparten en comunidad, redes de comunidades que socializan en comunidad, redes de comunidades que conforman ciudades educadoras.

Objetivo general:

Los profesores universitarios diseñan e implementan modelos de uso de tecnologías para favorecer soluciones novedosas y formas de proceder que sean eficaces para privilegiar y fomentar la inteligencia colectiva en los procesos de enseñanza-aprendizaje; incluyendo esquemas de laboratorios, de uso en el aula, de uso en ambientes virtuales y de tecnología móvil e inalámbrica.

Intenciones del curso:

1. Sensibilizar al profesorado ante el uso de las TIC.
2. Proporcionar a los profesores conocimientos básicos en el uso las herramientas informáticas que le permitan incorporar a la práctica educativa los siguientes elementos:

- Modelos de uso de tecnologías
- Comunidades
- Contenido digital
- Gestión del conocimiento
- Evaluación educativa y del uso de las tecnologías
- Convergencia tecnológica de medios
- Software de fuente abierta

El logro principal del curso consistió en que el profesorado adscrito a la Facultad desarrolló competencias para diseñar e implementar modelos de uso de B-learning, en forma de continuación del curso sobre plataforma Moodle impartido un año antes y fomentando la inteligencia colectiva en los procesos de enseñanza- aprendizaje.

Los resultados obtenidos: los profesores adquirieron competencias para la creación de espacio y documento colaborativo en línea, creación de paquetes de actividades didácticas con Jclíc que pueden emplear para reforzar los aprendizajes de los estudiantes, asimismo, construyeron mapas conceptuales, mentales y semánticos apoyados en TIC; de forma conjunta los resultados previos se integraron en paquetes SCORM usando exelearning y posteriormente en moodle y se integraron los recursos producidos en el curso.

Estas experiencias permitieron estimar los tiempos de capacitación de profesores para el diseño del campus virtual, sin embargo los productos resultantes del curso se consideran un apoyo didáctico a las clases presenciales debido al objetivo propuesto en el curso. Un resultado cualitativo fue el creciente interés del profesorado por la integración de las TIC en el proceso educativo y algunos manifestaron su intención de continuar desarrollando materiales de modo que las experiencias educativas que imparten puedan implementarse como espacios virtuales de enseñanza-aprendizaje.

#### *5.5.4.5. Instrumento y resultados de la evaluación con profesores.*

Se invitó a un grupo muestra de doce profesores participantes y que finalizaron este taller, a navegar en el curso piloto para que dieran su opinión en aspectos didácticos y de usabilidad del curso de Teoría de la Comunicación I. Posteriormente se les solicitó responder al instrumento que fue aplicado a profesores de las siguientes experiencias educativas:

- Administración (2)
- Teoría de la Comunicación (3)
- Creatividad (2)
- Contabilidad (1)

- Diseño de la Campaña publicitaria (1)
- Informática (1)
- Administración de la calidad (1)
- Metodología de la investigación (1)

Se diseñó un cuestionario para ser aplicado al profesorado, retomando las dimensiones de evaluación propuestas por Cantón Mayo (2004) con los profesores seleccionados. Esta acción se realizó en agosto de 2010.

#### *5.5.4.6. Dimensiones de calidad, tecnológicas: Evaluación con expertos.*

En el caso de los expertos, fueron seleccionados el subdirector de tecnologías de la información de la Secretaría de Educación del Estado de Veracruz, el Maestro en Sistemas de Información, Gustavo Balderas Rosas, por ser la principal institución educativa en la entidad veracruzana.

De igual forma, la mayor institución de educación superior del sureste mexicano, la Universidad Veracruzana, contó con la participación del Maestro en Informática Antonio Lagunes Fuertes, Jefe del Departamento de Educación a Distancia y Servicios Corporativos de la Universidad.

El criterio de selección de los expertos seguido por la investigadora fue en primer término organizacional: los dos profesionales representan a las dos instituciones más importantes en materia de educación en el estado de Veracruz. En segundo lugar, se tomó en cuenta la trayectoria profesional de los expertos y el cargo de servidores públicos que ostentan, vinculado de manera muy cercana al desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación, además de desempeñarse como académicos en la propia Universidad Veracruzana.

Mientras que el experto Gustavo Balderas realiza acciones para la implementación y desarrollo de tecnología educativa en los niveles inicial, básica y media superior



(bachillerato), áreas propias de la Secretaría de Educación en Veracruz; Antonio Lagunes hace lo propio en la principal institución de educación superior en la entidad veracruzana.

Por los programas institucionales que cada dependencia desarrolla, utilizan de manera común la plataforma Moodle y por ello, se constituyeron en los candidatos idóneos para otorgar una validación al uso de la plataforma en el curso piloto. A continuación se presenta el instrumento aplicado a los expertos:

*5.5.4.7. Instrumento de evaluación de la plataforma de la prueba piloto dirigido a expertos.*

**Dimensiones de calidad**

**Instrucciones: Responda ampliamente las siguientes preguntas.**

1. ¿En una formación combinada son claros los objetivos del proceso de enseñanza y aprendizaje?
2. ¿Responden los objetivos a las necesidades formativas de los estudiantes de la FCAS?
3. ¿Considera que se lograrán aprendizajes significativos en los estudiantes con ésta modalidad?
4. ¿Este modelo desarrolla mayores competencias pedagógicas e informacionales en comparación al modelo presencial?
5. ¿Los costos invertidos son proporcionales a los logros esperados?

6. ¿Depende la plataforma del curso de decisiones centrales para su desarrollo y el financiamiento de su operación?

7. ¿Cuánto considera que debe ser el tiempo de duración de la primera versión de un campus virtual?

### Dimensiones tecnológicas

Instrucciones: Valore los siguientes aspectos funcionales de Moodle marcando la ponderación que considere adecuada.

Aspectos funcionales	Alta	Media	Baja
Comportamiento/compatibilidad de moodle			
Windows (NT ó 2003 Server)			
Linux (Red Hat)			
Apache			
IIS 6.0 +			
Mysql			
PHP			
Categoría autenticación			
cuentas manuales			
Usar un servidor CAS (SSO)			
Usar una base de datos externa			
Autenticación basada en Email			
Usar servidor FirstClass			
Usar un servidor IMAP			
Usar un servidor LDAP			
Autenticación de la Red Moodle ('Moodle Network')			

Usar un servidor NNTP			
PAM (Pluggable Authentication Modules)			
Usar un servidor POP3			
Usar un servidor RADIUS			
Shibboleth			
<b>Usuarios</b>			
Crear			
Modificar			
Permisos			
Borrar			
<b>Cursos</b>			
Crear			
Modificar			
<b>Comportamiento</b>			
Superusuario			
<b>Registro</b>			
Siempre activo			

**Aspectos técnico estético**

Aspectos funcionales	Alta	Media	Baja
Usabilidad			
Personalización del tema			
Incorporación de módulos con nuevas funcionalidades			
Personalización de cuentas de usuario			

### Aspectos instrumentales

Aspectos funcionales	Alta	Media	Baja
Herramientas de autor y contenido			
Evaluación			
Comunicación			
Foro			
Chat			
Gestión de archivos			
Adjuntar			
Descargar			

### Criterios de contenido

Criterios	Alta	Media	Baja
Actualidad			
Pertinencia			
Aplicabilidad			
Procedimentales, instrumentales y de diseño			
Valores, actitudes e ideas			
Solución de problemas y adecuación al usuario			
Sentido de pertenencia a la red y espacios para el debate			

### **Criterios organizativos**

Instrucciones: Seleccione la opción que califique los siguientes criterios de acuerdo a su experiencia en el uso de la plataforma moodle.

Criterios	Si	No
Moodle es una plataforma de fácil y cómodo acceso		
Moodle proporciona algún sistema de ayuda o de aprendizaje colectivo		
Moodle permite gestionar el volumen e intensidad de las interacciones.		
Moodle permite desarrollar un amplio índice o un sistema organizativo de tipo hipertexto		
La plataforma soporta la creación y gestión de anuncios previos para el usuario		
La plataforma facilita la permanencia en el		

tiempo en el contexto de 24/7/365		
Proporciona flexibilidad en la gestión, en la estructura y en la intervención		
Su uso no se restringe al lugar desde el que se accede a la red		
La función de administrador de la red responde a las necesidades educativas		
La plataforma contribuye a la generación y distribución de conocimiento		
Moodle tiene herramientas para la selección, filtrado y organización de la información con respecto a los contenidos y usuarios		

***5.5.4.8. Dimensiones de calidad, tecnológicas y organizativas: evaluación con expertos.***

Los expertos expresaron de manera unánime que la plataforma Moodle a pesar de ser un sistema de administración del aprendizaje por sí sola no logra el cumplimiento de objetivos académicos sino que requiere de la visión del sustento pedagógico del creador de cursos, así como del planteamiento del desarrollo de objetivos, competencias, actitudes y conocimientos a desarrollar en un curso.

Consideran que el diseño instruccional del curso piloto de la experiencia educativa de Teoría de la Comunicación I propicia un ambiente de aprendizaje en el cual los objetivos del proceso de enseñanza-aprendizaje son claros y responden de manera adecuada a las necesidades formativas de los estudiantes universitarios.

Los expertos señalan que la estructuración de los contenidos y actividades de aprendizaje generan un aprendizaje significativo.

Cada uno, desde su perspectiva institucional, subrayan que los costos operativos del uso de la plataforma Moodle son menores que el costo que generaría la compra de licencias de otras plataformas comerciales como Blackboard, Angel, Desire2Learn y Sakai, entre otras. Sin embargo, los logros versan porque representan una posibilidad de contribuir a la distribución social del conocimiento.

Los expertos coinciden en la centralización de las decisiones para el desarrollo y el financiamiento de la operación de la plataforma Moodle, en términos tecnológicos y de seguridad informática, ya que se requiere de un perfil específico para la adecuada administración de la plataforma y recomiendan la capacitación del profesorado para que desempeñe el rol de creador de cursos y no sólo el rol de maestro.

En torno a cuánto se considera que debe ser el tiempo de duración de la primera versión de un campus virtual, los expertos recomiendan tres fases: Una, de testeo o prueba; otra, de análisis de los resultados del testeo; y finalmente, una tercera de implementación de la versión validada, dejando un margen para la continua actualización de módulos y servicios que se pueden implementar en Moodle, pudiendo tener una duración de hasta un año.

Posteriormente y de acuerdo con el instrumento, los expertos evaluaron los aspectos funcionales de la plataforma moodle. En este sentido, los resultados relacionados con el comportamiento y/o compatibilidad de moodle señalaron que es baja si se integra en un servidor Windows (NT ó 2003 Server), así mismo al referirse a IIS 6.0 + la compatibilidad también es baja. Por otro lado al referirse a Linux (ambiente nativo de moodle), Apache, Mysql y PHP se muestra una compatibilidad óptima señalada como alta.

En cuanto a la autenticación indicaron como alta la realizada a través de directorios LDAP y basada en email, y como baja o poco funcional la realizada a través de un servidor NNTP, PAM y Shibboleth el resto del tipo de autenticaciones se calificó como media.

En la temática de permisos de los usuarios, sobre todo enfatizando los roles de administrador y creador de cursos, la gestión de permisos es alta, uno de los expertos destaca la dificultad para las acciones de borrar, sin embargo lejos de ser una desventaja representa una medida de seguridad para evitar las pérdidas de información, mientras que para el otro experto este ítem fue calificado como media. Ambos coinciden nuevamente en los aspectos crear y modificar por parte de los roles que permiten realizar estas acciones y las califican de media.

Para ambos expertos la creación y modificación de moodle es alta aún frente a otras plataformas.

El comportamiento del superusuario y el registro activo de acciones realizadas por los usuarios dentro de la plataforma moodle recibieron una alta ponderación.

Al cuestionar a los expertos acerca de los aspectos técnico estéticos de la plataforma, expresaron que debido a su experiencia consideran que la usabilidad y la incorporación de módulos con nuevas funcionalidades es media sobre todo ésta última debido a que no es un proceso sencillo, y que requiere de conocimientos técnicos informáticos. Así mismo, los expertos señalan que la personalización del tema y de las cuentas de usuario es baja frente a las dinámicas de las redes sociales, servicios de correo electrónico, entre otras, en donde estos aspectos son altamente dinámicos y gráficos.

En lo que se refiere a los aspectos instrumentales es media el funcionamiento de las herramientas de autor y creación de contenido, por otro lado los indicadores señalan que los aspectos de comunicación de moodle son aún muy básicos comparados con los mismo recursos de comunicación empleados en redes sociales y otros sitios web, sin embargo resaltan que son funcionales, y calificaron de media el foro y baja el chat.

La gestión de archivos es baja en la opción adjuntar y media en descargar para ambos expertos.



En la dimensión de contenido se refieren al curso piloto y en este punto los expertos distinguieron aspectos relevantes del diseño instruccional del curso, cuestionaron acerca de la manera en que se desarrolló e implementó el curso piloto y al señalárseles que se empleó la herramienta exeelearning quedaron conformes con los alcances de dicha herramienta, de forma unánime los aspectos señalados en esta dimensión fueron calificados con “alta”.

En lo relativo a la dimensión organizativa los ítems fueron respondidos afirmativamente por ambos expertos quienes además recomendaron el uso de la plataforma moodle como la base de un campus virtual por la conveniencia de que al tratarse de software libre está en constante actualización lo que representa la oportunidad de mantener una plataforma al día que responda a las nuevas necesidades de los estudiantes y profesores.

Con base en estos resultados obtenidos durante la evaluación del curso piloto realizada con estudiantes, profesores y expertos, fue posible identificar parámetros para la viabilidad de implementación de un campus virtual de la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.

#### **5.6. Propuesta de diseño del modelo del campus virtual**

A partir de los resultados observados de la implantación de la prueba piloto y del análisis de la situación del profesorado y los estudiantes ante las nuevas tecnologías de la información, se realizó el diseño del modelo del campus virtual, a nivel de propuesta general de trabajo para lograr la ampliación de la oferta educativa en la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Veracruzana.

El Campus Virtual en una Institución Universitaria, tendrá un papel innovador en la generación de nuevos ambientes de aprendizaje, mediante un uso novedoso de las Tecnologías de Información y Comunicación en los contenidos educativos de los diferentes programas que ofrece para los discentes y docentes. Para asegurar estos

finas debe basarse en un diseño Tecnológico que se corresponda con las necesidades de sus usuarios para promover la Inteligencia Colectiva.

El campus es el área perteneciente a una Universidad que incluye el conjunto de edificios que la forman, tales como bibliotecas, facultades, aulas, las zonas de residencias para los estudiantes, las áreas de esparcimiento y otras como tiendas, jardines y parques. Por extensión, en las universidades, los servicios de Intranet e Internet, que completan la infraestructura docente se reúnen en lo que se conoce como Campus Virtual. (Herrera, 2008)

Proponer la existencia de un Campus Virtual consolidado, basado en el uso intensivo de las tecnologías de la información y las comunicaciones, sustentado en un modelo educativo innovador y flexible, en la generación de nuevos ambientes de aprendizaje, como una estrategia para transferir conocimiento a la población y mejorar la cobertura, pertinencia y equidad de la educación pública en México, forma parte en la actualidad, de las nuevas tareas de las universidades públicas.

Como se comentó anteriormente, en la Universidad Veracruzana existe una modalidad llamada Virtual, que se propone como misión central apoyar la formación académica de los estudiantes y garantizar que adquieran las habilidades necesarias para el aprendizaje de por vida, promover la distribución social del conocimiento por medio de acciones innovadoras para la formación de recursos humanos, la actualización, reconversión y certificación profesional y el impulso al desarrollo comunitario, mediante el uso intensivo y extensivo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

La propuesta tiene como herramienta fundamental el uso intensivo de las tecnologías de la información y comunicación, tanto en el diseño, planeación y gestión, como en la formación del personal y en su uso como plataforma para los servicios educativos en línea además de dar un fuerte impulso a la ampliación de la oferta educativa de la institución de educación superior.

De acuerdo con David Aguado (2005), parece observarse que las estrategias pedagógicas implementadas en los programas de formación informatizada no han evolucionado al mismo ritmo que las plataformas informáticas desarrolladas al efecto, por lo que, en muchas ocasiones, las herramientas han consistido en una mera informatización de libros, clases magistrales, debates, y sucesiones de textos que se alejan mucho del aprendizaje activo y constructivo (Barajas, 2002).

La realidad planteada por este autor no resulta muy lejana en el caso de la modalidad virtual que ofrece la Universidad Veracruzana. Prueba evidente de ello lo ha constituido la escasa oferta educativa que tiene la institución en este rubro, resultando pioneras en esta materia la licenciatura en idiomas, que obedeció al interés específico de un grupo de profesores comprometidos e interesados en la educación virtual y que actualmente atiende su tercera generación y la licenciatura en Artes, que inició actividades hace dos años con el apoyo del Ecoesad (Espacio Común de Educación Superior a Distancia).

A nivel nacional, las experiencias que se han dado de implantación de estos modelos han presentado fallas en cuanto al modelo educativo, pues no se contemplan el diseño de materiales, interacción, tecnología, herramientas y sistemas de comunicación, entre otros, y ello ha generado un descontento entre los expertos de la formación y una pérdida de credibilidad de la formación virtual.

Hoy, se contempla cómo se transgreden así las principales premisas para el aprendizaje como son la interacción personal, la reflexión, la práctica, etc. Unida a esta preocupación nos encontramos con la insatisfacción manifestada por los alumnos, puesta de manifiesto a través de las altas tasas de abandono de los programas *on-line*, y debida, en gran parte, al alto grado de motivación y compromiso que exige este medio por parte del alumno. Igualmente, pese a la generalización progresiva del uso de Internet, éste no es un recurso familiar para todos los alumnos (Gutiérrez-Maldonado y otros, 2002)

Se agregaría que cuando se constituye en un recurso familiar para los estudiantes, no se relaciona la red con la formación y el aprendizaje. Al parecer, en la práctica cotidiana de los alumnos, se concibe a la internet, como fuente de entretenimiento y diversión, es decir se relaciona con actividades lúdicas, en franca oposición a la perspectiva tradicional de los procesos de enseñanza-aprendizaje que tienen su centro de poder en las aulas formales de las instituciones educativas.

Con base en este diseño, se propone el campus virtual para la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Veracruzana.

### **5.6.1. Conceptualización.**

Si el campus es visto desde una perspectiva técnica como la estructura web que integra una serie de recursos y/o funcionalidades que coadyuvan a conformar el ambiente de enseñanza-aprendizaje, la interface de acceso se puede visualizar como un sitio que integre links de acceso a recursos en línea, los recursos y funcionalidades del campus pueden clasificarse en tres componentes, es importante distinguir que esta clasificación no determina la arquitectura web del campus.



#### ***5.6.1.1. Componente 1. Función pedagógica: Recursos Didácticos.***

Se definen así a aquellos recursos que integran el campus y que tienen fines pedagógicos. En este rubro es necesario citar que el modelo de la Universidad Veracruzana busca el desarrollo de competencias profesionales, bajo la pretensión de conformar una serie de directrices en el ámbito internacional que establecen el estándar a seguir para que los jóvenes universitarios de cualquier país obtengan,

durante su paso por la educación superior, las habilidades –también llamadas competencias– para localizar, recuperar y utilizar la información de su entorno.

Las tres grandes categorías del planteamiento de competencias propuesta por la institución educativa, son acceso, evaluación y uso de la información, elementos indispensables para aprender a aprender.

El componente pedagógico contempla dos tipos de roles de usuarios:

1. Estudiantes: Aplicaciones o recursos web que proporcionan información institucional y/o servicios de apoyo al estudiante (recursos didácticos en línea) estos servicios pueden también de gestión o para la interacción extracurricular con los asesores y profesores.
2. Profesores: Aplicaciones o recursos web que facilitan la creación de recursos didácticos de las experiencias educativas así como la administración y seguimiento de los “usuarios alumnos” de la experiencia educativa.

Los recursos educativos pueden tener diversos orígenes pueden estar almacenados en el servidor como:

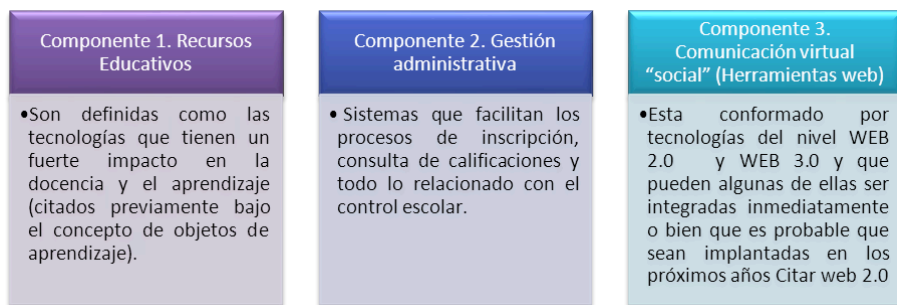
- Archivos de paquetería Office
- PDF
- Imágenes
- Audios (Podcast)
- Videos
- Actividades Jclíc
- Actividades Hotpotatoes
- Animaciones flash

También es posible integrar recursos de las llamadas “granjas de datos” o “computación en nube”, estos recursos se insertan a través de ligas, optimizando la capacidad de procesamiento del servidor base del campus propuesto:

- Flickr
- Youtube
- Google y todas sus aplicaciones (maps, wave, docs, ebooks, scholar)
- Blogs
- Glogs

En este rubro es necesario citar que el modelo de la Universidad Veracruzana busca el desarrollo de competencias profesionales, bajo la pretensión de conformar una serie de directrices en el ámbito internacional que establecen el estándar a seguir para que los jóvenes universitarios de cualquier país obtengan, durante su paso por la educación superior, las habilidades –también llamadas competencias– para localizar, recuperar y utilizar la información de su entorno.

Las tres grandes categorías del planteamiento de competencias propuesta por la institución educativa, son acceso, evaluación y uso de la información, elementos indispensables para aprender a aprender, por lo cual se ha considerado integrar bajo el concepto de nube el uso de open source de la Fundación TenCompetence (<http://www.tencompetence.org>)



**5.6.1.2. Componente 2: Gestión y administración. Recursos Administrativos y Recursos humanos.**

La Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Veracruzana proporciona servicios informáticos a los estudiantes, profesores, investigadores y público en general a través de su página oficial: <http://www.uv.mx/>

Los servicios son correo electrónico, sistemas de información (evaluación docente, inscripción en línea), portal de estudiantes, examen integral de salud, uso de la plataforma Eminus, por lo que otorga una cuenta institucional que controla la Dirección General de Tecnología de la Información.

En materia de recursos humanos, la Facultad cuenta con 110 profesores en activo, 1330 estudiantes de los tres programas académicos, 17 miembros del personal técnico-manual y administrativo y 6 trabajadores del personal de confianza de la institución educativa.

**5.6.1.3. Componente 3: Tecnología apropiada. Recursos técnicos.**

La base del e-campus es Moodle, que es un ambiente educativo virtual, esta plataforma es un LMS (Learning Management System) de tecnología abierta y por lo tanto gratuita. Para el Campus Virtual se ha integrado moodle con un Sistema de Gestión de Contenidos (CMS) denominado Joomla, optimizando los servicios para el usuario, tales como el acceso a recursos educativos, diversas herramientas y funcionalidades para la interacción de comunidades de conocimiento. Moodle y Joomla integrados facilitan la modificación de la capa de presentación, lo que nos permite diseñar una interface de acceso mucho más atractiva que la que solo Moodle presenta. Así mismo se pueden integrar otras extensiones (componente, plugin y módulos) que permitan mantener actualizado el campus virtual.



La etapa piloto permitió identificar los requerimientos que la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Veracruzana tiene para la gestión e impartición de una licenciatura en línea, se apreció que las experiencias educativas son el eje rector en este proceso de enseñanza-aprendizaje en línea, se requieren otros elementos que conformen el ambiente virtual del campus, después de un análisis comparativo de las áreas de interacción de los profesores y estudiantes en la facultad y un campus virtual se concluyó que son tres grandes componentes los que se requieren.

El LMS (Learning Management Systems) ha sido seleccionado para la implantación del campus virtual es Moodle por ser un programa libre que ofrece la posibilidad de desarrollar cursos en sus contenidos teóricos, proponer actividades, participar en foros y wikis, plantear ejercicios, contestar cuestionarios, retroalimentar a los participantes en el curso sobre los procesos de enseñanza aprendizaje a partir de uso de herramientas que facilitan la comunicación a través de la red y favorecen el trabajo colaborativo.



Las características de Moodle pueden ser mejoradas al integrarse con LAMS abreviatura del Sistema de Control de Actividades de Aprendizaje (*Learning Activity Managment System*) que también funciona como un LMS, sin embargo ambas pueden integrarse para conformar una plataforma tecnológicamente mejorada, a la cual se le ha denominado plataforma dual.

### **Plataforma dual**

La plataforma dual consiste en dos niveles:

- **Nivel de administración del aprendizaje:** Realiza el proceso de accesibilidad que permite entre otras funciones la “personalización” del usuario en sus distintos roles (alumno, maestro, creador de curso, administrador, etc.) a través de un nombre de usuario y contraseña y así poder interactuar con el sistema y los contenidos del campus, así mismo, este nivel facilita la publicación en línea de los recursos digitales desarrollados con Moodle o LAMS o cualquier otro recurso digital. Se considera también la incorporación de paquetes SCORM o Contenidos IMS.
- **Nivel de control y diseño de actividades de aprendizaje:** Provee de herramientas de trabajo que dependiendo del rol del usuario brinda recursos específicos. Por ejemplo, para los maestros se presentan herramientas para la creación de secuencias de aprendizaje -denominadas también actividades-, para los estudiantes, la interface para interactuar con las actividades. LAMS permite tener un “monitor” que es un rol que permite el seguimiento del desempeño de los estudiantes.

La integración de LAMS con Moodle se lleva a cabo a través de un módulo específico que se encarga de comunicar a los dos sistemas en forma directa y transparente. Este módulo actúa a la vez de "puente" entre los dos sistemas para que interactúen como un solo sistema.

La plataforma dual permitirá la administración de cursos así como el diseño de las

actividades de aprendizaje. LAMS permite que los profesores puedan diseñar de una forma fácil entornos de aprendizaje, situación importante en la institución educativa investigada, por la diversidad de perfiles académicos y de habilidades del profesorado, además de que facilita el desarrollo de competencias.

Considerando que la plataforma dual es la base del campus es necesario definir brevemente los componentes del campus, cabe mencionar que posteriormente se explicarán de manera intensa.

Son definidas como las tecnologías que tienen un fuerte impacto en la docencia y el aprendizaje y que han sido citados previamente bajo el concepto de objetos de aprendizaje.

## **5.6.2. Funciones y recursos humanos para el desarrollo de la propuesta.**

### *5.6.2.1. Protocolo para la creación del campus virtual.*

<b>Etapas</b>	<b>Tipo de desarrollo</b>	<b>Acciones</b>
1	Técnico	Instalación de plataformas en servidor bajo ambiente LINUX/Fedora
	Técnico	Administrador de server
	Técnico	Diseño de capa de presentación Diseñador gráfico
	Técnico	Implantación de la capa de presentación/programador
	Técnico	Académico Capacitación de docentes para el diseño de cursos en línea
	Técnico	Análisis y diseño de las

		experiencias educativas en línea Docente/Diseñador instruccional
2	Técnico	Integración de sistema de control escolar
	Técnico	Pruebas del sistema de control escolar

#### *5.6.2.2. Propuesta de Desarrollo.*

El proceso de elaboración de los materiales que integraran el portal, implica la participación de profesionales de diversas disciplinas que, trabajando de forma cooperativa logren producir materiales educativos de calidad.

Para ello es necesario integrar un equipo de trabajo formado por docentes, formadores de docentes y personas con experiencia en diseño instruccional y tecnologías educativas, personal de apoyo técnico y de administración de servicios informáticos, así como un grupo de programadores multimedia y diseñadores gráficos que deberán ser contratados exprofeso, para complementar los recursos técnicos con que actualmente cuenta la institución educativa y que puedan dedicarse de tiempo completo a la creación del portal propuesto.

De manera general, los participantes tendrán las siguientes funciones:

Diseñador instruccional:

- Realizará la planeación de los contenidos.
- Asesorará a los docentes en la implementación de la metodología.
- Recibirá las propuestas de contenido de los docentes.
- Valorará y validará la consistencia de los contenidos propuestos.
- Distribuirá cargas de trabajo a los programadores y diseñadores gráficos.
- Supervisará la carga de contenidos en el portal.

Docente:

- Propondrá contenidos temáticos y ejercicios didácticos, con base en el programa de la experiencia educativa.
- Se encargará de administrar la plataforma operativa para los cursos en línea.
- La creación, administración y monitoreo de usuarios.
- La definición de perfiles y la supervisión de todos los servicios activados para los cursos, tanto sincrónicos como asíncronos.

Así, se tendrán el siguiente esquema operativo general:

- Se completarán los formatos y metodología de diseño instruccional propuesta.
- Validarán los productos finales.

Diseñador gráfico:

- Elaborará propuestas de imagen, color y animaciones para ilustrar los contenidos.

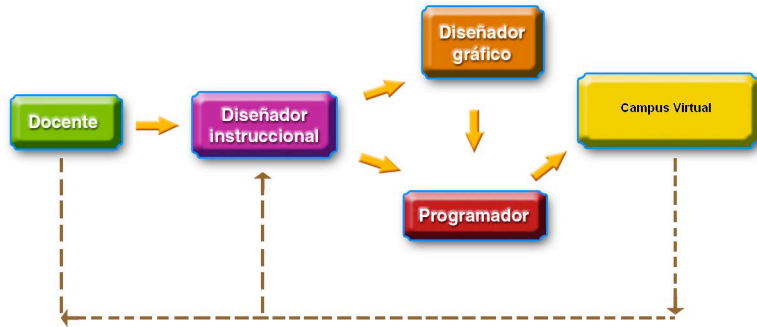
Programador:

- Migrará los contenidos de texto al Portal.
- Integrará diseños gráficos y animaciones a los contenidos.
- Programará secuencias y el ordenamiento del portal.

Administrador de servicios WEB:

- Garantizará el óptimo funcionamiento del servido mediante su constante actualización y respaldo.
- Apoyará la creación de cuentas de usuario.
- Mantendrá las versiones de la plataforma dual actualizadas.
- Brindará soporte técnico a creadores de curso y profesores.

El flujo de trabajo entre los diferentes roles que participarán en el desarrollo del ecampus se presenta en el esquema siguiente:



*5.6.2.3. Presupuesto para el recurso humano.*

**Presupuesto**

**Para el año 2011**

Puesto	Sueldo	I.S.R.	Sueldo	2%	Total
--------	--------	--------	--------	----	-------

453

	<b>Bruto (mensual)</b>		<b>Neto (mensual)</b>	<b>impuesto sobre nómina</b>	<b>mensual</b>
Programador Analista	\$ 9,393.00	\$ 893.00	\$ 8,500.00	\$ 187.86	\$ 9,580.86
Programador1	\$ 7,345.00	\$ 345.00	\$ 7,000.00	\$ 146.90	\$ 7,491.90
Programador 2	\$ 7,345.00	\$ 345.00	\$ 7,000.00	\$ 146.90	\$ 7,491.90
Programador 3	\$ 7,345.00	\$ 345.00	\$ 7,000.00	\$ 146.90	\$ 7,491.90
<b>Total</b>	<b>\$ 31,428.00</b>	<b>\$ 1,928.00</b>	<b>\$ 29,500.00</b>	<b>\$ 628.56</b>	<b>\$ 32,056.56</b>

**Para el año 2012**

<b>Puesto</b>	<b>Sueldo Bruto (mensual)</b>	<b>I.S.R.</b>	<b>Sueldo Neto (mensual)</b>	<b>2% impuesto sobre nómina</b>	<b>Total mensual</b>
Programador Analista	\$ 9,393.00	\$ 893.00	\$ 8,500.00	\$ 187.86	\$ 9,580.86
Programador 1	\$ 7,345.00	\$ 345.00	\$ 7,000.00	\$ 146.90	\$ 7,491.90
Programador 2	\$ 7,345.00	\$ 345.00	\$ 7,000.00	\$ 146.90	\$ 7,491.90
Programador 3	\$ 7,345.00	\$ 345.00	\$ 7,000.00	\$ 146.90	\$ 7,491.90
<b>Total</b>	<b>\$ 31,428.00</b>	<b>\$ 1,928.00</b>	<b>\$ 29,500.00</b>	<b>\$ 628.56</b>	<b>\$ 32,056.56</b>

**Costo total del proyecto 2011-2012**

	<b>Sueldo Bruto (anual)</b>	<b>I.S.R.</b>	<b>Sueldo Neto (anual)</b>	<b>2% impuesto sobre nómina</b>	<b>Total anual</b>
2007	\$ 377,136.00	\$23,136.00	\$ 354,000.00	\$ 7,542.72	\$ 384,678.72
2008	\$ 377,136.00	\$23,136.00	\$ 354,000.00	\$ 7,542.72	\$ 384,678.72
<b>Total</b>	<b>\$ 754,272.00</b>	<b>\$46,272.00</b>	<b>\$ 708,000.00</b>	<b>\$ 15,085.44</b>	<b>\$ 769,357.44</b>

#### *5.6.2.4. Costos.*

El total del costo de los recursos informáticos de la Facultad ascendía a: \$1,549,322.76 pesos. Fecha de corte: 20/10/2005. (Fuente: Inventario de la FCAS, 2005).

Un inventario actualizado del 2010 del aula electrónica y del centro de cómputo de la Facultad nos permite observar que se cuenta con mayores y más actualizados recursos. (Ver anexo 7) En cuanto a los costos por el servicio de Internet, se debe mencionar que esta información está controlada de manera exclusiva por la Dirección General de Tecnología de Información de la Universidad Veracruzana, que es la entidad que cuenta con la red central por lo que las Facultades no tienen acceso a los costos por pago de servidores de Internet, hardware, software y red central.

Guest 16/5/10 21:00

Eliminado: ↕

#### *5.6.2.5. Acciones previstas para la operación del Campus.*

##### *5.6.2.5.1. Capacitación y formación del profesorado*



En 1989, con la Consulta Nacional para la Modernización de la Educación en México, se expresó la necesidad de concretar un proceso para la formación permanente de los maestros, de ahí que en 1992 se generó la Carrera Magisterial y el Programa de Actualización para profesores en servicio; y dos años después se creó el Programa emergente de actualización de maestros. Todos ellos constituyeron los cimientos de una política nacional cuya propuesta central tenía que ver con la superación en atención de necesidades concretas de capacitación del profesorado.

La Universidad Veracruzana, cuyos fines son los de conservar, crear y transmitir la cultura, en beneficio de la sociedad con el más alto nivel de calidad académica, impulsa el desarrollo y la consolidación del personal académico y de los estudiantes universitarios, mediante la formulación y la implementación de políticas, programas y proyectos tendientes a promover y coadyuvar a su formación, actualización, desarrollo y superación académica; así mismo reconoce y estimula su desempeño, impulsa su permanente vinculación e interacción con instituciones homólogas y fomenta la innovación continua de sus procesos de trabajo y formas de organización académica.

Todas estas tareas las desarrolla y verifica a través del Programa de Estímulos al Desempeño del Personal Académico, concebido como un instrumento para el impulso de la política institucional, donde la participación del personal académico, tanto en programas permanentes como en estratégicos y la integración de las funciones sustantivas universitarias, constituye el eje de los procesos de evaluación académica; con base en lo anterior, se otorgan estímulos económicos diferenciados al margen de la percepción salarial de los académicos.

#### *5.6.2.5.2. Situación actual del sistema de capacitación y formación continua.*

Desde el punto de vista de la capacitación, la institución opera a través del Departamento de Competencias Académicas, dependiente de la Dirección General de

Desarrollo Académico, en coordinación con la Comisión Mixta de Capacitación y Adiestramiento, se ha dado a la tarea de diseñar un Programa de Formación de Académicos (ProFA) congruente con los requerimientos del Modelo Educativo Integral y Flexible (MEIF).

El objetivo general declarado por el MEIF, de propiciar una formación integral y armónica, que incluya conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores coloca en el centro a los estudiantes, pero sin duda el logro de estos propósitos depende de la eficiencia y eficacia con que operen las estructuras académico-administrativas, es decir, de la voluntad y actitudes que asuman los actores responsables de su funcionamiento.

Uno de esos actores a los que se alude es evidentemente el profesor. La profesionalización de los académicos supone voluntad y actitudes favorables, indudablemente requiere también de procesos de formación sistemáticos, sólidos y consecuentes. La metodología referente para el diseño de los cursos se adaptó de la metodología para el diseño curricular basado en competencias. El punto de partida fue la identificación de las necesidades de formación que se han de atender, es decir, áreas deficitarias cuya falta de resolución está propiciando problemas en el funcionamiento académico de la universidad; una vez identificados los problemas, se agruparon por afinidad para ubicarlos en problemáticas.

#### *5.6.2.5.3. Capacidades y conocimientos de los docentes*

Si el objetivo se relaciona con lograr una capacitación al profesorado de la carrera para utilizar la herramienta Moodle lo que permitirá a los profesores diseñar sus cursos en línea y una inducción sobre el diseño de estrategias didácticas colaborativas, ello permitirá consolidar un modelo mixto de aprendizaje que combine los métodos presenciales con los virtuales, mediante el desarrollo de competencias que articula estos recursos diversos y es el resultado de la integración para permitir a las personas desempeñar eficientemente sus funciones en el campo profesional.

El planteamiento de nuevas formas de trabajo en el proceso de enseñanza-aprendizaje conlleva tres elementos a transformar: la estructura administrativa, el profesorado y los estudiantes. Jordi Adell (1997) ha planteado de manera muy clara la exigencia de nuevos roles de profesores y estudiantes, ante los nuevos entornos de educación:

La perspectiva tradicional en educación superior, por ejemplo, del profesor como única fuente de información y sabiduría y de los estudiantes como receptores pasivos debe dar paso a papeles bastante diferentes. La información y el conocimiento que se puede conseguir en las redes informáticas en la actualidad es ingente. Cualquier estudiante universitario, utilizando la Internet, puede conseguir información de la que su profesor tardará meses en disponer por los canales tradicionales. La misión del profesor en entornos ricos en información es la de facilitador, la de guía y consejero sobre fuentes apropiadas de información, la de creador de hábitos y destrezas en la búsqueda, selección y tratamiento de la información.

En estos entornos, la experiencia, la meta-información, los "trucos del oficio", etc. son más importantes que la propia información, accesible por otros medios más eficientes. Los estudiantes, por su parte, deben adoptar un papel mucho más importante en su formación, no sólo como meros receptores pasivos de lo generado por el profesor, sino como agentes activos en la búsqueda, selección, procesamiento y asimilación de la información.

Una sociedad con un alto nivel de información, exige nuevas habilidades entre quienes desarrollan esta apasionante tarea. En este sentido, el Salón Virtual es un espacio que permite la relación entre los participantes en un proceso de enseñanza y aprendizaje que podrán interactuar entre sí y acceder información relevante, a través de un sistema de comunicación computacional.

La arquitectura comprende secciones desarrolladas en un ambiente amigable a fin de garantizar una navegación sencilla y la ubicación fácil y apropiada de los documentos y recursos de trabajo.

El estudiante encuentra toda la información y materiales necesarios para la elaboración de los trabajos o asignaciones pautadas por el profesor en línea. Le permite llevar el control su propio ritmo de aprendizaje, atendiendo y respetando al cronograma de entrega de asignaciones establecido y el cumplimiento de los objetivos programáticos definidos. Durante el desarrollo de las actividades o tareas asignadas podrá interactuar con el profesor o tutor del curso.

Salón virtual incluye:

- Calendario: Fechas de cada actividad o evento inherente a la clase.
- Cursos: Administración y selección de los cursos que administra el tutor o profesor.
- Alumnos: Incorporación de los alumnos que participarán en la clase.
- Seguimiento: Observación sobre el comportamiento de sus alumnos: participaciones e intereses
- Calificaciones: Publicación de las calificaciones de cada evaluación.
- Recepción de trabajos: Solicitud y recepción de trabajos y tareas asignadas a los alumnos.
- Autoevaluaciones: Realización de autoevaluaciones bajo la modalidad de alternativas
- Apuntes: Registro de notas importantes, así como direcciones externas de otros sitios web.
- Anuncios: Publicación en el sitio y envío vía correo electrónico de avisos importantes a los participantes.
- Consultas: Atención y recepción de las preguntas, consultas y/o mensajes de cada de alumno.
- Foros: Encuestas e intercambio de opiniones sobre temas previamente seleccionados, a través de la participación de los alumnos.
- Correo electrónico: Revisión de los correos electrónicos desde cualquier computador.

- Recursos complementarios: Colocación y disposición de archivos en diferentes formatos, fácil de acceder.
- Glosario: Incorporación de términos, cuyas descripciones (textos, imágenes) pueden ser consultadas a través de enlaces definidos.
- Documentos: Incorporación de documentos de lecturas a través de la transcripción de textos.
  - Sitios de interés: Links a páginas de utilidad.

Y junto a estas nuevas realidades, debemos reconocer la importancia de capacitar al profesorado para realizar, entre otras tareas:

- Diagnóstico de necesidades
- Planificar cursos, diseñar estrategias de Enseñanza-Aprendizaje
- Elaborar la Web docente
- Buscar y preparar materiales didácticos y recursos para los alumnos
- Utilizar diversos lenguajes
- Motivar al alumnado
- Centrar la docencia en el estudiante
- Fomentar el autoaprendizaje y la participación de los estudiantes
- Asesorar en el uso de los recursos
- Evaluar
- Ofrecer tutorías
- Ser ejemplo y portador de valores
- Investigar en el aula con los alumnos
- Colaborar en la gestión.

De igual forma, las instituciones educativas deben fomentar los papeles del docente en la actualidad en los ámbitos técnico, de aspectos éticos y socializadores de la profesión y en la búsqueda de la satisfacción de las necesidades de autorrealización de los individuos en formación y de sus demandas de bienestar.

Profesores y estudiantes conforman un binomio de trabajo donde el concepto de enseñanza se basa en el proceso de construcción del conocimiento, la metodología que se utiliza no es estricta si no que surge a través de todo el proceso y el alumno tiene libertad en el proceso de construcción de su conocimiento como resultado de la tarea el maestro de crear situaciones de aprendizaje que permitan al alumno pensar.

Todo aprendizaje constructivo supone un proceso que se realiza a través de la mente y que finaliza con la adquisición de un conocimiento nuevo. Pero en este proceso no es solo el nuevo conocimiento lo que se ha adquirido, sino, y sobre todo, la posibilidad de construirlo. Es decir, el pensamiento ha abierto nuevas vías intransitables hasta entonces, pero que a partir de este momento pueden ser de nuevo recorridas.

#### *2.6.2.5.3. Antecedentes de la formación continua del profesorado de la Universidad Veracruzana*

La formación continua de los docentes ha sido una tarea prioritaria en la institución de educación superior. Con la intención de desarrollar las competencias que requiere el docente en el uso de las TIC, se han ofrecido cursos dentro del denominado Programa de Formación de Académicos (ProFA) dirigido a los profesores de la Universidad Veracruzana y representa una estrategia de formación integral y amplia que orienta el quehacer docente acorde con las características del Modelo educativo, propicia el fortalecimiento de la planta y los Cuerpos Académicos con la intención de contribuir al Desarrollo Institucional.

El Programa es coordinado por el Departamento de Competencias Académicas, en coordinación con la instancia sindical FESAPAUV y fue creado en el 2005, buscando fortalecer en la planta académica once competencias necesarias para su ejercicio: comunicación, Auto aprendizaje, Diagnóstico, Planeación, Intervención, Ejecución, Orientación, Investigación, Gestión, Organización y Evaluación.

Del informe anual de la dependencia (2008; 2009) se da cuenta que desde julio de 2005, en que da inicio en el periodo intersemestral se ofrecieron 5 cursos, con la intención principal de orientar a los académicos en la transversalidad de las

experiencias educativas del Área de Formación Básica General y fortalecer las competencias de Comunicación y Auto aprendizaje.

Durante el 2006, además de ofrecer estos 5 del periodo anterior, se diseñaron 21 más con la intención de fortalecer, junto con las 2 competencias anteriores, las de Planeación, Ejecución, Evaluación y Orientación. En el 2007 se diseñaron 16 nuevos cursos en donde se agrega la competencia de Investigación; y para el 2008 se diseñaron 9 más, lo que, a la fecha, hace una oferta total de 51. En el anexo 8 se presentan las experiencias educativas cursadas por el profesorado en las modalidades presencial y virtual.

### **5.6.3. Gastos de operatividad del Proyecto.**

#### **Análisis de costos de operación**

Concepto	Descripción	Cantidad	Monto	Sub Total
Grupo humano de desarrollo	Integrado por 5 personas (Diseñador instruccional, diseñador gráfico, diseñador informático, diseñador mediático, corrector de estilo), con una remuneración de \$10,000 por persona/ curso. El equipo de desarrollo estará compuesto por 6 células y cada una de ellas desarrollará 4 cursos. Costo individual por curso \$ 40,000.00	6	\$200,000	\$1,200,000
Experto en contenido		65	\$4,200	\$273,000
Coordinador de célula	Se requerirán de 3 personas, las cuales coordinarán dos células cada una, con una	3	\$96,000	\$288,000



	remuneración de \$12,000 por curso. Cada coordinador, será responsable 8 cursos.				
Coordinador de proyecto	Persona responsable de la oferta académica	1	\$184,000	\$184,000	
				\$1,945,000	
Software	Licencia para desarrollo de materiales	1	\$25,000	\$25,000	
				\$25,000	
Asesor	Se encargará de operar el curso (1 tutor por cada 20 estudiantes)	65	\$10,000	\$650,000	
Tutor	Acompañamiento del estudiante durante su trayecto académico (1 tutor por cada 50 estudiantes en cada cuatrimestre)	1	\$20,000	\$20,000	
Coordinador académico	Será responsable de coordinar a los asesores y tutores y resolverá todas las cuestiones académicas (1 coordinador por cada	1	\$40,000	\$40,000	

	100 estudiantes en cada cuatrimestre)			
Coordinador administrativo	Resolverá las cuestiones relacionadas con la gestión administrativa y de carrera (1 coordinador por cada cuatrimestre)	1	\$20,000	\$20,000
Apoyo técnico	Será responsable del soporte y el acompañamiento tecnológico (2 apoyos por cada cada cuatrimestre cubriendo 2 turnos de 8 hrs.)	2	\$20,000	\$40,000
Enlace	Apoyo logístico y operativo del programa (1 enlace por cada cuatrimestre)	1	\$16,000	\$16,000
				\$786,000
	Libros impresos	1	\$5,000	\$5,000
	Recursos interactivos, multimedia y videos	1	\$5,000	\$5,000

	Bibliotecas virtuales (licencias para 20 estudiantes)	1	\$20,000	\$20,000
	Revistas electrónica	1	\$2,000	\$2,000
\$320,000.00				
Asistencia a eventos y encuentros académicos presenciales	Incluye traslado, hospedaje y alimentación por cuatrimestre	1	\$25,000	\$25,000
				\$25,000
Papelería y materiales de cómputo	Recursos por cuatrimestre	1	\$5,000	\$5,000
				\$5,000.0 0
Carteles y publicacione s	Carteles y publicaciones en medios impresos de circulación nacional. Recursos por cuatrimestre	1	\$20,000	\$20,000
				\$20,000
Envío de documentac ión	Envío de constancias, materiales y apoyos impresos a los estudiantes. Recursos por cuatrimestre	1	\$16,000	\$16,000
\$16,000.00				
Capacitació n	Cursos para los Asesores. Recurso por cuatrimestre	1	\$10,000	

\$10,000.00
Total: 2,864,000.00

\*\* Representa el desarrollo y operación de 65 asignaturas en total (o experiencias educativas), las cuales una vez desarrolladas solo requerirán para su operación de \$867,000.00 por cuatrimestre.

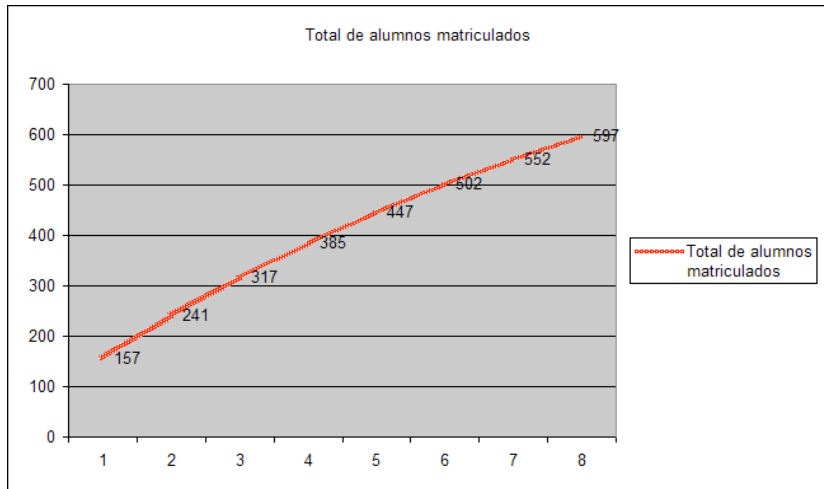
Proyección de Matricula Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas

Semestre	Nuevo ingreso/sem/programa	Alumnos matriculados del semestre anterior	Total de alumnos matriculados
1	100	57	157
2	100	141	241
3	100	217	317
4	100	285	385
5	100	347	447
6	100	402	502
7	100	452	552
8	100	497	597

Proyección a 4 años

Se calcula una deserción del 10%, solo de los alumnos de nuevo ingreso

Se estiman 100 alumnos x semestre



### **5.7. Monitoreo y evaluación.**

El proyecto será monitoreado y evaluado de modo permanente. Para este caso, el monitoreo consistirá en el análisis periódico de tres factores clave: las actividades ejecutadas, los recursos financieros ejercidos y los resultados obtenidos. Mientras que la evaluación radicará en el reconocimiento, a través de criterios y mecanismos establecidos ex profeso, de la eficacia, eficiencia y pertinencia de las acciones realizadas, así como en la valoración del proyecto y sus resultados por parte de los beneficiarios.

Resulta relevante precisar que el proceso de monitoreo se diseñó en función de las fases, etapas y periodos en las que se han organizado las acciones de implementación, ejecución y evaluación del proyecto, derivado de ello ocho momentos de análisis de los factores clave. Mientras que para el proceso de evaluación se consideraron básicamente tres criterios: las acciones previstas, el periodo de realización y la eficacia de la ejecución.

#### **5.7.1. Esquema general de trabajo.**

<b>Fase</b>	<b>Etapas</b>	<b>Periodo</b>	<b>Monitoreo</b>
-------------	---------------	----------------	------------------

1ª. Fase	Planeación e implementación	Julio-agosto 2011	1er. Momento 2º. Momento 3er. Momento
2ª. Fase	Ejecución	Septiembre-octubre 2011	4º. Momento 5º. Momento 6º. Momento
3ª. Fase	Evaluación general	Mayo-Junio 2012	7º. Momento 8º. momento

### **5.7.2. Factibilidad de acceso del usuario a una propuesta de educación flexible.**

Se considera como área de oportunidad que facilitaría el acceso de los jóvenes veracruzanos a internet para cursar en línea la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas la Red Estatal de Conocimiento del Estado de Veracruz, una oportunidad para acceder a internet.

La Red Estatal de Conocimiento es un proyecto que la Universidad Veracruzana realizado a través de una alianza estratégica con:

Secretaría de Educación de Veracruz (SEV)

Seguridad Pública (C4)

Radio Televisión de Veracruz

Secretaría de Comunicaciones, Estatal (SECOM)

Secretaría de Salud

Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Federal (SCT) a través de los centros eMéxico.

Con esta propuesta se instala en el estado de Veracruz durante el 2010-2011 la infraestructura de red necesaria para proveer de conectividad a las escuelas públicas del estado, que permita acceder y adoptar esquemas innovadores de enseñanza aprendizaje, que con el uso intensivo de las tecnologías de información y comunicaciones (TIC's) favorezcan el aprendizaje de los estudiantes y la actualización y capacitación de los docentes mediante contenidos en línea de alta calidad, sistemas interactivos y multimedia, integrados en ambientes virtuales de aprendizaje y colaboración.

Estos esquemas están vinculados a modelos educativos centrados en el aprendizaje que promueven una mentalidad crítica y de autogestión tanto en estudiantes y docentes, así mismo, les permiten participar en comunidades virtuales de aprendizaje, interactuar con estudiantes y maestros de otros lugares y ambientes, conocer otras costumbres e intercambiar experiencias, sin salir de los planteles.

Además, la red estatal dará conexión a redes avanzadas del conocimiento en todo el mundo, acceder a los servicios de Internet 1 y 2, recursos de investigación, bases de datos, bibliotecas, laboratorios y simuladores, en ambientes virtuales, que de otra manera sería imposible acceder a ellos.

Esta red surge ante la problemática de la reducida conectividad de los planteles educativos, ya que de 21,032 planteles de educación pública en el estado, solo el 7% cuenta con internet, por lo que resultó indispensable ampliar la conectividad de las escuelas, para potenciar el impacto educativo de internet.

Este proyecto se está realizando por la Universidad Veracruzana y la Secretaría de Educación de Veracruz (SEV) considerando tres ejes de acción, el didáctico, que seleccionará e integrará los recursos didácticos adecuados para los estudiantes de educación básica y la capacitación de sus maestros; el práctico, que a través de comunidades de aprendizaje promoverá el uso intensivo de estos recursos; y el técnico, que se encargará de establecer la infraestructura de red necesaria para crear una dorsal estatal de microondas con 34 nodos, en cada uno de los cuales se

instalarán "células" para conectividad inalámbrica (Wimax) que darán servicio a 11,097 planteles (52.7%) y 1,284,577 alumnos (63.9%).

Si bien en una primera etapa y con los recursos solicitados se iniciará con el establecimiento de la dorsal estatal con 16 nodos, se instalará 4 células de wimax y se proporcionará conectividad al menos a 400 planteles, para tener acceso a contenidos didácticos en línea, sistemas de gestión, datos y telefonía, así como un acceso controlado a internet.

### **5.7.3. Características técnicas de las radiobases Wimax:**

Capacidad del sistema: LOS, LOS-Óptica, sin LOS punto-multipunto basado en celular

Banda RF: 3.3-3.5 GHz

Tamaño de Canal: 3.5 MHz y 7 MHz

Rango dinámico de RF: > 40 dB

Eficiencia espectral: Hasta 5 bps/Hz (sobre el aire)

Velocidad de datos Ethernet: Hasta 23 Mbps (en canal de 7 MHz)

Latencia: 6-18 msec

Potencia de transmisión máxima: +23 dBm

Sensibilidad Rx: Mejor que -98 dBm@ BPSK 1/2

Atributos de red: Puente transparente 802.1Q; direcciones TOS/DSCP y L2/L3; clasificación de tráfico; cliente DHCP, paso-a través de cliente

: Modulación de auto-selección: BPSK, QPSK, 16 QAM, 64 QAM; Codificación de auto-selección: 1/2, 2/3, 3/4

Encriptación sobre el aire: DES y 3DES



MAC: Despliegue PMP, cumple con 802.16-2004;

Alcance: LOS de más de 28 mi (40 km); PMP de 12mi (20 km) Más de 2 mi (3 km) sin LOS

Técnica dúplex: TDD (dúplex por división de tiempo) HD-FDD (división de frecuencia dúplex, halfdúplex)

Transmisión inalámbrica (PHY): Multiplexaje por de División de Frecuencia Ortogonal

Conexiones de red: estándar: Ethernet 10/100 (RJ45)

Configuración del sistema: Interfaz Web HTTP, SNMP, CLI; Telnet y consola

Administración de red: SNMP, MIBs estándar y propietarias

Antenas sectoriales de 120° y 14 dBi

#### **5.7.4. Características de los sistemas de microondas .**

Arquitectura modular

Switch Ethernet integrado

Frecuencias de operación de 6 a 38 GHz

Ancho de banda flexible de 7 a 56 Mhz

Velocidades de transmisión de 10 a 500 Mbps

Alta eficiencia espectral

Rango de modulación ajustable (modulación de QPSK a 256 QAM con modulación multinivel en tiempo real)

Fácil escalabilidad por medio de software

Uso de sofisticados esquemas de protección

Calidad de servicio extendida (QoS)

Hasta 8 puertos de conectividad GbE 10/100/1000 BaseT

Ultra baja latencia, para aplicaciones sensibles al retraso tales como Voz sobre IP, TV móvil e IPTV

Soporte de múltiples topologías de red

Alta disponibilidad, superior al 99.99%

En Atoyac, Municipio de Córdoba se localiza una radiobase, las líneas rojas señalan los puntos que por la orografía no tienen conectividad, mientras que las líneas verdes muestran las comunidades que si tienen conectividad, la Universidad Veracruzana tiene un campus presencial de la zona Córdoba-Orizaba en Ixtac, de esta forma se ilustra el beneficio que los pobladores de la región tendrían en materia de conectividad.

#### **5.7.5. Resultados esperados en términos generales .**

Ampliar la oferta educativa de la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas en las cinco zonas de la Universidad Veracruzana con una matrícula de 100 estudiantes por cada zona.

Elevar la calidad de la educación en el campus presencial: se espera una mejoría en el aprovechamiento integral de los estudiantes, a partir de la adopción por parte de los profesores de esquemas innovadores de enseñanza que hagan un uso intensivo de materiales y servicios educativos en línea y a distancia que apoyen los procesos de enseñanza aprendizaje.

Formación de Recursos Humanos: se promoverá la formación y actualización docente a través de ambientes virtuales de aprendizaje y cursos en línea.

Finalmente, al relacionar los objetivos de investigación con los resultados parciales de cada una de las actuaciones, es posible comprobar la forma como se relacionan:

<b>Objetivos de la investigación</b>	<b>Resultados parciales de las actuaciones</b>	<b>Relación</b>
Diseñar un campus virtual de la licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas de la FCAS de la UV para ampliar las posibilidades de acceso de los estudiantes en las cinco regiones del estado de Veracruz	<p>Investigación documental de los mercados dominantes y emergentes de la formación en Publicidad y Relaciones Públicas</p> <p>Modelo para el diseño, desarrollo e implementación de las experiencias educativas en línea de la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas</p>	Facilitar el acceso a la educación superior no tiene como solución inmediata la impartición de licenciaturas en línea, el objetivo de diseñar un campus virtual responde a un análisis de necesidades formativas en el campo de la publicidad y las relaciones públicas, esto implica un replanteamiento de los conocimientos conceptuales, procedimentales y actitudinales mediante el diseño pedagógico y selección de recursos tecnológicos adecuados que promuevan la interactividad entre estudiantes, profesores y contenidos para la construcción de conocimientos, habilidades, competencias y valores.
Conocer la perspectiva de los estudiantes y profesores en torno a la modalidad flexible de educación superior en Publicidad y Relaciones	Validación de la propuesta por parte de los actores	La educación flexible implica un cambio de paradigma en la acción docente, que se caracteriza por dos aspectos fundamentales: las funciones a desarrollar y la naturaleza de la

<p>Públicas y determinar sus necesidades formativas en el área</p>		<p>interacción de los profesores con los estudiantes. Por ello fue importante validar la propuesta educativa con los actores del proceso de enseñanza-aprendizaje. En esta modalidad educativa la función docente provoca el surgimiento de diferentes roles: encargados de la producción de materiales, expertos en didáctica y diseño instruccional, expertos en el manejo de sistemas inteligentes y encargados de la atención a los estudiantes, denominados tutores.</p>
<p>Diseñar e implementar un curso piloto utilizando las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas en el semestre febrero-agosto de 2009</p>	<p>Programa analizado y experiencia educativa seleccionada para crear el curso piloto Determinación de la factibilidad de implementación Curso piloto diseñado Materiales didácticos del</p>	<p>Toda vez que en la enseñanza a distancia el aprendizaje se basa en el estudio independiente por parte del alumno, el diseño del curso piloto permitió comprobar que la elaboración de los materiales tuvo como finalidad apoyar al estudiante, motivarlo, guiarlo, facilitarle el aprendizaje y proporcionar la retroalimentación necesaria para construir sus conocimientos de manera autónoma. De igual forma, la cultura de la</p>

	<p>curso piloto desarrollados Implementación en línea de la experiencia educativa Teoría de las Comunicación I y funcionamiento</p> <p>Curso evaluado de acuerdo a indicadores académicos y técnicos.</p>	<p>interactividad fue un factor fundamental en la definición del curso, entendida como modos de vida y comportamientos asimilados y transmitidos en la vivencia cotidiana, marcados por las tecnologías digitales mediando la comunicación y la información.</p>
<p>Capacitar al profesorado en el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que le permitan incorporarse en los proyectos de educación virtual que se emprendan en la institución</p>	<p>Capacitación del profesorado en cursos sobre la Plataforma Moodle y en torno a las Estrategias pedagógicas para el desarrollo de la Inteligencia colectiva.</p>	<p>El rol del profesor es el de un tutor on-line. Al igual que un profesor convencional, resuelve las dudas de los alumnos, corrige sus ejercicios, propone trabajos, la diferencia radica en que todas estas acciones las realiza utilizando la Internet como herramienta de trabajo, ya sea por medios textuales (mensajería instantánea, correo electrónico, foros, wikis), o por medios audiovisuales, como la videoconferencia.</p> <p>Por ello, la capacitación del</p>

		<p>profesorado universitario ha sido una prioridad dentro de esta propuesta. Desde el cambio de la idea del facilitador que ayuda a los estudiantes a aprender a aprender de manera autónoma, promoviendo su desarrollo cognitivo y personal, aprovechando la información disponible y las herramientas que proporcionan las TIC.</p> <p>Detonar esta capacidad entre un profesorado desnivelado en una universidad pública del sureste mexicano, ha sido una acción primera para la realización de toda la propuesta desarrollada.</p>
--	--	---

**Conclusión del capítulo.**

El diseño metodológico del trabajo de investigación permitió detectar y entender las necesidades de profesorado y de los estudiantes sobre la educación flexible y proporcionó los parámetros para el diseño del campus virtual.

La aplicación de instrumentos para la indagación del planteamiento del profesorado de Publicidad y Relaciones Públicas, permitió conocer sus actitudes hacia los medios, las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación y la educación flexible en la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Veracruzana.

De la misma forma, fue posible validar que uno de los puntos de coincidencia de los profesores se relaciona con su perspectiva ante el uso de las TIC en el aula, pues consideraron que mejoraría el proceso de enseñanza-aprendizaje, o el relativo a que la inserción de las innovaciones tecnológicas no repercutiría en los derechos laborales de los académicos.

Por otro lado, la aplicación de un instrumento con estudiantes para determinar su perspectiva sobre la educación virtual permitió conocer su punto de vista sobre la validez formativa, prestigio, oportunidades laborales, infraestructura y calidad en su profesorado de una propuesta en la modalidad virtual en Publicidad y Relaciones Públicas para los estudiantes de este campo académico.

El diseño de la prueba piloto de la investigación incluyó determinar si las preguntas habían sido correctamente formuladas; determinar el grado de validez y confiabilidad de los datos recolectados: realizar los reajustes necesarios para establecer la eficiencia en la técnica para la obtención de toda la información necesaria para el análisis del problema motivo de estudio.

A partir de la propuesta de diseño instruccional, se realizó la adaptación de la enseñanza presencial a la enseñanza flexible, creándose contenidos, actividades, estrategias y sistemas de evaluación afines a la modalidad diseñada, fundamentado en el enfoque constructivista, integrando herramientas de comunicación en línea sincrónicas y asincrónicas, que facilitan la interacción y la participación de los estudiantes.

De igual se estructuró el diseño tecnológico, que implicó desde la definición del sistema de administración del aprendizaje, hasta la capacitación del profesorado en la plataforma Moodle, ocupándola con nuevas fórmulas “Joomla” y LAMS para el desarrollo de nuevos ambientes de aprendizaje.

La combinación de plataformas Moodle con otros módulos de servicios dieron por resultado beneficios para los usuarios al proporcionarles herramientas fáciles de entender y de utilizar diariamente en un entorno accesible e intuitivo.

Finalmente, el curso piloto y su implementación validaron la propuesta de un campus virtual, al incluir la opinión de los expertos, estudiantes y profesores en torno a su aplicación y desarrollo.

Los resultados en cuanto al diseño del curso pueden ser resumidos en cuanto a la validación que su implementación proporcionó en las siguientes esferas: en cuanto a la participación de los estudiantes, el interés mostrado en el desarrollo del curso, el número de ingresos en foros y en actividades propuestas; en materia de resultados, se obtuvo un alto porcentaje de aprobación en un curso que por su alto contenido teórico, tiene un promedio mayor al 50 por ciento de reprobados; y en cuanto a la aplicación de los cuestionarios, fue evidente que las respuestas de los diferentes actores coincidieron con la intención primera de darle un peso fundamental a las acciones de innovación educativas propuestas.

Con los resultados de esta investigación, la propuesta central de la tesis doctoral versó sobre reconocer los elementos para el diseño de un campus virtual en una universidad pública del interior de México.



## Conclusiones finales

La tecnología está en todas las dimensiones de la vida y ha conllevado diversos cambios. Está presente en el entretenimiento, el trabajo, los negocios, en las profesiones, en la vida cotidiana y hasta en las relaciones afectivas o de pareja. Una de estas áreas en las que más se ha notado su impacto ha sido sin duda, las relaciones sociales, especialmente en el ámbito educativo. La comunicación entre todos los actores de la educación se ha vuelto más abierta, multidisciplinaria, multisensorial y se va integrando poco a poco en todas nuestras actividades.

En la sociedad actual existe una tendencia al acceso fácil e inmediato a la información, a la socialización a través del uso de las redes, al trabajo colaborativo, al desempeño laboral y en este cambiante contexto se inserta la educación, que en el modelo de formación combinada tienen efectos positivos en la práctica docente, el aprendizaje, las tutorías y la investigación.

La principal aportación del presente trabajo de investigación al ámbito de la Tecnología Educativa radica en aproximarse por vez primera a conocer las necesidades formativas del profesorado y de los estudiantes de una universidad de carácter público del sureste mexicano, identificando a la vez las percepciones del uso de las tecnologías por parte de los profesores y los estudiantes universitarios y los beneficios de las TIC en el ámbito educativo.

Si bien el diseño del campus desde la propia experiencia de la institución de educación superior se realizó a nivel de propuesta, éste fue validado en el diseño e impartición del curso piloto con los estudiantes universitarios, que además permitió verificar la puesta en marcha del modelo de formación combinada, revisado anteriormente sólo de manera teórica, pero implementado en la realidad educativa universitaria.

Además, el trabajo de investigación permitió la validación de la propuesta por parte de los actores en la etapa del análisis del contexto del curso piloto, identificando sus perspectivas respecto al uso de recursos tecnológicos en el aula, a la par que se realizó la propuesta de un modelo que aglutinara las experiencias educativas de la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas en materia del diseño, desarrollo e implementación de las materias en línea.

La investigación documental de los mercados dominantes y emergentes de la formación en PyRP, acompañó la determinación de la factibilidad de implementación, para dar paso al curso diseñado y los materiales del curso piloto desarrollados, para su posterior implementación en línea durante un semestre de actividades, que finalizó con la evaluación del mismo de acuerdo a indicadores académicos y técnicos.

Dado que el profesor universitario en el contexto en el que se ha realizado esta investigación es un profesional experto en su área de conocimiento, que realiza su labor con pocas bases pedagógicas -puesto que las habilidades didácticas no son requisito para su contratación-, también el aporte de esta investigación radica en lo referente a las competencias docentes en dos sentidos, el primero orientado por la pedagogía, es decir, el enfoque basado en competencias y el segundo, el que transforma la práctica educativa, trasladando esta actividad a un entorno virtual de enseñanza-aprendizaje, en la modalidad b-learning.

A pesar de que en un nivel de política educativa se han propuesto estrategias que tienen como finalidad facilitar el acceso a las TIC por parte de la población, la realidad en México es que la brecha digital sigue siendo aún muy amplia, en contraste con otros países en donde se analiza, se discute y se plantean los nuevos retos de las TIC en el campo educativo. En el caso específico de la Universidad Veracruzana, los profesores han transitado lentamente en este proceso de integración de las TIC en el aula, sin que por ello se demerite el interés y el entusiasmo que han manifestado por su uso.

En la educación presencial que se desarrolla en la Universidad Veracruzana el papel y las acciones del profesor están transformándose. La revisión de diversas influencias pedagógicas orientan para su transformación en facilitadores del conocimiento, y en este sentido las acciones de un docente en un ambiente educativo mediado por TIC también consiste en ser facilitador dado que en esta modalidad se rompe la relación corporal-espacio-temporal entre maestros y estudiantes

Como docente, se ha buscado en el aula diversas acciones, desde proporcionar información, conducir las intervenciones de los estudiantes, relacionar los aprendizajes, cuestionar, responder, resumir, incentivar las habilidades de comunicación con los recursos que proporciona la red.

Por todo lo anterior, realizar una propuesta de diseño de educación flexible en una institución superior de la República Mexicana conllevó de inicio el planteamiento de estrategias para reconocer el estado del arte de los marcos teóricos centrales de la investigación: la tecnología educativa, por un lado, y la comunicación, la publicidad y las relaciones públicas, por el otro.

La tarea no fue sencilla. Implicó cinco años que aglutinaron una primera definición conceptual; el diseño de los instrumentos para la recogida de datos que validaran la investigación; la aplicación de los mismos; la reflexión sobre la posibilidad de su aplicación en una universidad del sureste mexicano; el diseño de cursos de capacitación para el profesorado y el flexible para los estudiantes; el seguimiento de las acciones; la inserción de actores e instrumentos para la evaluación de la experiencia; el diseño de la propuesta final como resultado de la implementación de la prueba piloto.

A la pregunta central que vertebra el trabajo de investigación y que se relaciona con el planteamiento de cómo ampliar las posibilidades de acceso a la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Veracruzana, se responde desde el análisis del capítulo I, donde se muestra que no existe en la institución educativa capacidad económica ni para construir una mayor infraestructura física, ni para la contratación de

un mayor número de maestros que atiendan la demanda creciente por estudiar este campo de especialidad.

Sin embargo, la educación flexible si permitiría ampliar la matrícula, con costos menores y cubriendo todas las regiones en que se encuentra presente la Universidad Veracruzana, apoyados en el profesorado que intervendría con una diversificación de su carga académica, resultado de las negociaciones con el propio sindicato de maestros, con el apoyo físico de las salas de videoconferencias ubicadas en las principales regiones de la entidad, con la capacitación del cuerpo docente para la transición de los cursos presenciales en la modalidad de la formación combinada.

La intención de realizar la investigación fue responder en tres sentidos centrales a las siguientes interrogantes:

- Necesidades de formación del profesorado y de los estudiantes: en este nivel, es preciso anotar que el diseño de la investigación conllevó acciones concretas de indagación en el marco académico, todo ello con la intención de desarrollar en el profesorado competencias básicas para el uso y manejo de las TIC. De esta manera y como resultado de la aplicación de instrumentos, se diseñaron e impartieron dos cursos de capacitación para los maestros con la finalidad de que aprendieran a usar las tecnologías de la información y la comunicación en el aula y se adoptaran nuevas formas de ejercer la docencia respondiendo a las necesidades de los estudiantes de hoy. Respecto a los estudiantes, la indagación sobre sus necesidades de formación contribuyeron en la definición del curso piloto que se implementó en el 2009.
- Percepciones sobre el uso de las tecnologías por parte de profesores y estudiantes: a través de la aplicación de diversos instrumentos, se obtuvo información sobre la manera de pensar de maestros y alumnos sobre el uso de la tecnología educativa en el aula, que resultaron positivas, ubicadas en el contexto de la tecnofilia y permitieron validar la propuesta primera por parte de la doctoranda.

- Usabilidad o beneficios de utilizar las TIC para la formación en el nivel de licenciatura: se constataron las ventajas que tiene la educación flexible frente a la presencial, reconociéndose que permite el desarrollo de competencias digitales, didácticas y ampliación de las destrezas comunicativas de una forma diferente de la enseñanza convencional. De igual forma, se comprobó que otra ventaja la constituye el hecho de que las instituciones buscan objetivos claros asociados a los servicios de alta calidad, y con la modalidad flexible es posible brindar una atención personalizada a través de la figura del tutor y del seguimiento del nivel de desempeño escolar.

Todo el trabajo permitió a la autora confirmar que es posible la creación de un campus en la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Veracruzana. De igual forma, le permitió constatar que esto es presupuestalmente posible, al no significar un gasto oneroso porque la plataforma es libre y se puede mantener actualizada con el apoyo del personal académico y tecnológico de la institución.

Además, la posibilidad de que el software puede optimizarse constantemente implica que los contenidos pueden enriquecerse, bajo el planteamiento central de que profesores y estudiantes hoy son buscadores de información, actividades y ejemplos en línea, que permiten profundizar en nuevas realidades globales planteamientos teóricos recientes, inscritas en el marco de la sociedad del conocimiento y la generación de las inteligencias múltiples, como la netepistemología.

Retomando los resultados parciales de cada actuación que se han anotado en el capítulo V, se presentan las siguientes conclusiones parciales: A lo largo de la investigación realizada, fue posible llevar a cabo la validación de la propuesta por parte de los actores: profesorado, estudiantes y expertos; se desarrolló un modelo para el diseño, desarrollo e implementación de las experiencias educativas en línea de la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas; se analizó el Programa de la experiencia educativa seleccionada para crear el curso piloto; se efectuó una

investigación documental de los mercados dominantes y emergentes de la formación en el área.

De igual forma, se determinó la factibilidad de implementación; fue diseñado el Curso piloto, lo que conllevó el desarrollo de los Materiales didácticos, la implementación en línea de la experiencia educativa Teoría de las Comunicación I, su funcionamiento y la evaluación del Curso de acuerdo a indicadores académicos y técnicos.

En este tiempo, fue posible visualizar la adaptación de la enseñanza presencial a la enseñanza flexible, a través de la creación de contenidos, actividades, estrategias y sistemas de evaluación afines a la modalidad y fundamentado en el enfoque constructivista. De la mano, se definió el diseño para el curso piloto.

En torno a la pregunta de cómo se diseña, construye e implementa una experiencia educativa en la modalidad virtual, es posible responder que debe iniciar con el análisis de los modelos existentes, identificar la tendencia a desarrollar objetos de aprendizaje, se estudió la especificación adecuada de LD y se hizo una adecuación a las necesidades y al contexto de la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas, dando por resultado un curso piloto basado en esa especificación y con el estándar SCORM, mismo que se construyó con un conjunto de herramientas de software libre con base en una propuesta de diseño instruccional enfocada al desarrollo de las competencias que promueve la Universidad Veracruzana.

Respecto a la implementación, fue seleccionada la plataforma Moodle como LMS idóneo para la interacción de los estudiantes con los contenidos, con los otros alumnos y con los profesores, además de concebirla como una herramienta adecuada de acceso al aprendizaje. Esto representa un cambio profundo en la forma cómo los profesores enseñan y los estudiantes aprenden en una universidad pública y se constituye como una innovación educativa dentro de la propia institución.

En un orden de la presentación del trabajo de investigación, el capítulo I sirvió para contextualizar la problemática a desarrollar desde el ámbito socioeconómico, académico y social e identificar las variables del escenario de la investigación consistentes en el análisis del plan de estudios de la carrera, el perfil de egreso, mercado dominante y emergente, sectores productivos en el contexto de la licenciatura. Esto permitió ubicar la justificación y el contexto de la investigación.

El capítulo II aproximó a las principales teorías, conceptos e ideas actuales en el ámbito de la comunicación, por constituirse en la disciplina que dio origen a la comunicación organizacional, la publicidad y las relaciones públicas como sus áreas de especialidad en los ámbitos formativo, profesional y laboral.

En el capítulo III se abordó la educación flexible y la sociedad de la información citando las experiencias de los modelos de educación a distancia, realizando una contextualización con los propios modelos trabajados en México, destacándose las universidades privadas en este quehacer innovador e incluyéndose las experiencias en el estado de Veracruz.

Respecto al capítulo IV evidenció que el proceso seguido para desarrollar la investigación coadyuvó a identificar los actores sociales inmersos en la el planteamiento de la investigación formativa y diseñar para cada uno instrumentos específicos de recogida de información que permitieron conocer a través de los resultados la aceptación de la modalidad entre el estudiantado, y en cuanto al profesorado, se identificaron la carencia de habilidades y de competencias tecnológicas por lo que se diseñaron cursos específicos para solventar esta situación.

De esta manera, se impartieron dos cursos. El primero de ellos, el *Curso de Introducción a Moodle* en el verano de 2009 con 30 horas y, en el verano de 2010 se impartió el curso de *Estrategias pedagógicas para el desarrollo de la inteligencia colectiva* con una duración de 30 horas, eventos que permitieron un acercamiento a la modalidad por parte del profesorado y detectar dificultades técnicas en el proceso de desarrollo de cursos, por lo que se diseñó una segunda capacitación que brindó elementos técnicos y

pedagógicos para el uso de diversas herramientas de desarrollo y para obtener un análisis detallado del impacto en la enseñanza y el aprendizaje.

Con estas experiencias se diseñó el curso piloto. Al inicio del curso piloto se aplicó un instrumento que le dio validez a la modalidad y que se comprobó al finalizar el mismo con la aplicación de otro cuestionario. Sin embargo, aunque las opiniones de profesores y estudiantes permitieron corroborar la validez del modelo, fue necesario consultar con expertos en torno al uso de la plataforma y a la factibilidad de desarrollar un campus virtual como respuesta a la ampliación de la demanda por estudiar esta licenciatura.

La prueba piloto permitió conformar el modelo del campus y será factible aplicarlo a las tres carreras, planteando que se convierta en un modelado en el área económico.-administrativa, donde se ubica la licenciatura. Las nuevas tareas que la doctoranda tiene como directora de la institución le permitirán desarrollar esta propuesta óptimamente en un plazo de dos años de su gestión.

La implementación del curso piloto permitió identificar: la factibilidad de implementación de un modelo b-learning, conocer la transición del modelo de enseñanza convencional hacia un modelo virtual que implica el desarrollo de competencias informacionales y nuevas destrezas a las que hoy en día se les conoce como e-competences.

El curso piloto permitió sentar las bases para desarrollar la propuesta del campus virtual que permita ampliar la cobertura de la carrera en Publicidad y Relaciones Públicas meta final de este trabajo de tesis, sin embargo el contexto actual de la doctoranda permite ampliar las expectativas de implementación al incluir a los otros programas que la facultad ofrece.

La selección de la plataforma moodle fue el factor decisivo para diseñar el campus virtual, debido a la gran cantidad de desarrolladores independientes se logro unificar Joomla con moodle y dar origen a una plataforma dual, mucho más dinámica e interactiva que brinda combinada con moodle mayor confort para el usuario y que



además integra herramientas de apoyo a la enseñanza-aprendizaje con un mayor nivel de personalización que las que brinde moodle por sí solo.

### **Implicaciones de la investigación**

La ampliación de la cobertura en la carrera de publicidad y relaciones públicas encuentra respuestas en la tecnología educativa, tal es el modelo b-learning así como el uso de la plataforma moodle, sin embargo, eso no es suficiente, el acceso a internet no siempre resulta fácil y económico para todos, esa ha sido una preocupación durante el periodo de investigación.

Sin embargo el Gobierno del Estado de Veracruz ha puesto en marcha un proyecto estatal denominado "Red Estatal del Conocimiento" que pretende a través de la infraestructura crear una dorsal estatal que facilite el acceso a internet desde las comunidades más remotas del estado, esto posibilita que los aspirantes a la carrera puedan tener las condiciones técnicas necesarias para poder cursar una licenciatura. Ello significa una buena noticia sin duda para desarrollar de manera completa, esta propuesta.

Es preciso señalar que esta propuesta no sólo es aplicable en la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas, sino que podrá ampliarse a los tres programas académicos que incluye la Facultad, pues el proyecto de factibilidad de la propuesta se optimizó debido a que la autora de la investigación asumió a partir del 10 de marzo del 2010 la dirección de las tres carreras, y en un diagnóstico de la Facultad se determina que es posible implementar en línea las otras formaciones que la institución educativa ofrece.

Ello permitirá darle continuidad a los programas académicos de Administración de Negocios Internacionales y Relaciones Industriales, integrándose de esta forma el campus virtual al interior de toda la Facultad, en seguimiento del modelo propuesto, y en el marco del proyecto aula, que pretende integrar la formación universitaria al modelo

multimodal o educación flexible, previo al análisis de las otras dos carreras que integran la institución, lo que implica que la propuesta es replicable en el resto de las áreas formativas de la Universidad Veracruzana.

A partir del trabajo elaborado, es factible presentar implicaciones de la investigación, perspectivas de futuro y líneas futuras de investigación. En el fondo, la transformación universitaria no sólo se vincula con la dotación tecnológica, sino que tiene que ver con la creación de toda una cultura, de un cambio de mentalidad sobre el uso y la incorporación de lo digital en los procesos de enseñanza aprendizaje.

Los entornos de aprendizaje se relacionan de forma inmediata con la red. Los estudiantes sólo realizan búsquedas en la internet y si el concepto no es encontrado en este ámbito, entonces y para ellos, no existe. Son sus espacios naturales de aprendizaje, comunitarios e interdisciplinarios, que permiten la construcción en colectivo o en wikis, con la participación de muchos.

En medio de estos entornos, la formación docente para el uso de medios digitales en los procesos de enseñanza y aprendizaje es una prioridad. Ello implica la capacitación de los docentes en materia de planificación de materiales de enseñanza que faciliten el aprendizaje significativo, en su formación tecnológica, o de habilidades técnico-instrumentales, como en el desarrollo de la habilidad de usar las computadoras, en el manejo del lenguaje multimedia, de distintas paqueterías, incluso en el diseño de los materiales didácticos en línea o el uso básico de correos electrónicos o redes sociales.

### **Perspectivas de futuro**

Nuestro quehacer cotidiano en el aula debe responder a los requerimientos de la sociedad de la información. Debemos enseñar de acuerdo a la forma como nuestros estudiantes están a su vez, aprendiendo a leer el mundo. Las transformaciones están a la orden del día. Las prácticas educativas deben también modificarse, porque estamos enfrentados a otro tipo de discursos donde lo momentáneo, lo efímero, pero también

divertido del mundo digital, compiten con la monotonía y el aburrimiento de las clases tradicionales.

Si bien es cierto los profesores universitarios están perdiendo sus recelos respecto a las tecnologías, -incrementando el número de tecnófilos y disminuyendo el de tecnófobos- lo están haciendo a paso muy lento. Se trata de esfuerzos aislados donde se comienzan a utilizar distintos recursos tecnológicos en el salón de clases, desde correos electrónicos, pasando por cursos en línea, hasta comunidades virtuales. Ello también implica una definición formal acerca de del perfil del Profesor al que aspiramos en lo teórico, lo práctico, lo axiológico.

Ello implica una alfabetización digital, que debe convertirse en una aptitud esencial de los ciudadanos todos, pero sobre todo, de la profesión docente, para lograr una integración entre la educación presencial y la educación flexible. En nuestro entorno, los profesores debemos iniciar por perder el miedo al uso de las computadoras. De igual forma, es necesario dejar atrás el planteamiento que opone estos ámbitos, o el discurso que incluso plantea su reemplazo: de lo que se trata es de ubicar las virtudes de ambas, lo presencial y lo virtual, porque son dependientes e integradoras.

Todo lo anterior permitirá una modificación de la tarea esencial de las universidades públicas. Una perspectiva que plantee cómo es factible una nueva distribución social del conocimiento, entendida ésta como estrategias para enfrentar las nuevas y viejas desigualdades, como una forma en que las instituciones de educación superior se aproximen a la realidad social a la que pertenecen.

El manejo de los recursos necesarios para implementar esta propuesta también está relacionado con las gestiones que la institución de educación superior realice con el Espacio Común de Educación a Distancia (ECOESAD), consorcio de instituciones de educación superior públicas mexicanas con más de 35 años de experiencia en la educación abierta y a distancia, y comprometidas con la innovación educativa, que conjuntan esfuerzos para disminuir las brechas tecnológicas y los rezagos educativos,

fortaleciendo la calidad de la educación multimodal, así como el concepto de educación como un bien público universal y a lo largo de la vida.

ECOESAD es hoy la instancia formal que apoya con recursos las propuestas de educación flexible en México, para incrementar el número de experiencias innovadoras en materia de educación en el país.

### **Líneas futuras de investigación**

Hoy es necesario empezar a seguir los lineamientos teóricos en torno a las TIC y el desarrollo de competencias genéricas y específicas en la educación universitaria, o los procesos de formación y actualización docente para integrar las TIC en el aula, o reconocer a la Tecnología educativa como medio para la igualdad, para estar en posibilidades de aprender el nuevo uso de la red.

¿Cuál es la principal aportación de este trabajo? Una propuesta tangible, sencilla y operativa de trabajo de educación flexible. ¿Qué falta por hacer para lograr espacios virtuales de enseñanza aprendizaje en un futuro próximo? Localización de recursos, diseño de cursos de las áreas de especialidad de la carrera, puesta en marcha del proyecto. ¿Qué se aporta con esta tesis doctoral a la Universidad Veracruzana? Un modelo, -entendido en el más simple de los términos- como un arquetipo o punto de referencia para imitarlo o reproducirlo. Las perspectivas de continuidad implican un proyecto de trabajo para la Facultad que incluye entre sus siete tareas la innovación educativa mediada por TIC y una vía de investigación y desarrollo relacionada con la participación en foros y congresos planteando la experiencia de seguimiento de estas acciones con los principales protagonistas de la historia.

*Diciembre de 2010.*

## **ANEXOS**

## Anexo 1

### Cuestionario EXANI II para estudiantes. Agosto 2005

#### Cuestionario por actitudes de estudiantes:

**1) ¿Qué es para ti la educación virtual?**

- La educación a distancia
- La educación superior
- No lo sabes con exactitud
- No te interesa saberlo

**2) De acuerdo a tu experiencia como estudiante, consideras a la educación virtual como:**

- Una posibilidad de acceso a la educación en todos los niveles
- Una pérdida de tiempo
- Un proyecto desarrollado sólo en países del primer mundo
- No sabes qué es la educación virtual

**3) Si la Universidad Veracruzana ofertara una carrera en la modalidad virtual:**

- Te interesarías en asistir
- No te interesarías en asistir
- No lo sabes
- Consultarías con tus padres y posibles empleadores

**4) Consideras que un egresado de esta modalidad:**

- Tiene mayores posibilidades de empleo
- Tiene menores posibilidades de empleo
- Tiene iguales posibilidades de empleo
- No lo sabe

**5) Si fueras empleador, solicitarías egresados de las carreras universitarias:**

- De carreras presenciales
- De carreras virtuales

De formación combinada  
No lo considerarías importante.

### **Cuestionario de conocimientos para estudiantes**

**1) ¿Cuál fue la institución pionera en ofrecer educación virtual en México?**

El ITESM  
El ILCE  
La UV  
No sabe

**2) ¿Cuál es el factor esencial en la educación virtual?**

El trabajo en equipo  
El estudio independiente  
La posibilidad de copiar  
No sabe

**3) El uso de la internet que realizas tiene que ver con la consulta de:**

Páginas de redes sociales  
Páginas de entretenimiento, música y juegos  
Correo electrónico  
No lo usa

**4) Respecto al ámbito estatal en materia de educación virtual:**

Existen experiencias en instituciones privadas  
Existen experiencias en la propia UV  
No existen experiencias ni en el ámbito privado, ni en el público  
No sabe

**5) Un factor que distingue a la educación virtual es:**

El bajo costo  
La cobertura  
El alto nivel académico

No sabe

## Anexo 2

### Cuestionario para profesores. Mayo 2007

#### a. Objeto de actitud medido: Conocimiento de las TIC

1) ¿Conoce qué son las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)?

( ) Demasiado ( ) Lo necesario ( ) Poco

#### b. Objeto de actitud medido: Definición de las TIC

2) Las TIC no son sólo aquellas estrictamente relacionadas con las áreas informáticas, sino que implican todas las innovaciones en los procesos tecnológicos que apoyan y facilitan la comunicación entre los seres humanos.

( ) Aprueba ( ) Desaprueba

#### c. Objeto de actitud medido: Actitudes ante las TIC

3) ¿Tiene usted una opinión formada sobre la conveniencia del uso de las TIC en el aula?

( ) No (1) ( ) Si (2) ¿Cuál es su opinión? \_\_\_\_\_

#### d. Objeto de actitud medido: Capacitación de las TIC

4) ¿Asistiría a un curso de capacitación para el manejo de las TIC en el aula?

( ) Muy probable ( ) Probable ( ) Poco Probable

#### e. Objeto de actitud medido: Uso de las TIC en el aula



5) En su desempeño académico, ¿utiliza alguna tecnología de la información y la comunicación como parte de su plan de clase?

(  ) Siempre (  ) Muchas veces (  ) Pocas veces (  ) Nunca

**f. Objeto de actitud medido: Uso de medios en el aula**

6) En la impartición de cátedra, ¿se apoya de materiales didácticos como video, audio, revistas, periódicos, películas, programas?

(  ) Siempre (  ) Muchas veces (  ) Pocas veces (  ) Nunca

**g. Objeto de actitud medido: Docencia y TIC**

9) ¿Considera que las TIC pueden llegar a reemplazar al docente en el aula?

(  ) Muy probable (  ) Probable (  ) Poco Probable

**h. Objeto de actitud medido: Derechos laborales y TIC**

8) Desde el punto de vista sindical, ¿el uso de las TIC violaría los derechos de los profesores universitarios al desplazar su ejercicio a un tutor o guía?

(  ) Muy probable (  ) Probable (  ) Poco Probable

**i. Objeto de actitud medido: Infraestructura y modelo virtual**

9) ¿Cómo califica la infraestructura de la Universidad Veracruzana para impulsar un modelo virtual de la enseñanza a nivel superior?

(  ) Muy buena (  ) Buena (  ) Regular (  ) Mala (  ) Muy mala

**j. Objeto de actitud medido: Opinión sobre el Consorcio Clavijero**

10) ¿Cómo califica la opción del Consorcio Clavijero, esfuerzo colectivo de instituciones públicas y privadas de educación superior de Veracruz que ofrece opciones educativas en la modalidad de educación a distancia en línea?

(  ) Muy buena (  ) Buena (  ) Regular (  ) Mala (  ) Muy mala

**k. Objeto de actitud medido: Nivel de participación en FCAS**

11) ¿Participaría en el desarrollo de una propuesta para ofrecer la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas en una modalidad virtual?

(  ) Muy probable (  ) Probable (  ) Poco Probable

**l. Objeto de actitud medido: Actitud ante el uso de las TIC en el aula**

12) ¿Cómo considera la formación universitaria con el uso de las TIC como apoyo en el aula?

( ) Mejor ( ) Igual ( ) Peor

### Anexo 3

#### Cuestionario 1 para estudiantes del curso piloto. Agosto 2009

1. “Estudiar la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas en la modalidad virtual es igualmente válido que en el sistema presencial.”

( ) Muy de acuerdo

( ) De acuerdo

( ) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

( ) En desacuerdo

( ) Muy en desacuerdo

2. “El campo de formación y profesional de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas es un área de crecimiento en las últimas décadas en nuestro país”.

( ) Muy de acuerdo

( ) De acuerdo

( ) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

( ) En desacuerdo

( ) Muy en desacuerdo

3. “La Universidad Veracruzana como institución de educación superior valida con su antigüedad y prestigio la formación virtual en el área de Publicidad y Relaciones Públicas”.

( ) Muy de acuerdo

( ) De acuerdo

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

4. Los empleadores de los sectores público y privado ofrecen las mismas oportunidades laborales tanto a egresados de sistemas presenciales, como virtuales.”

Muy de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

5. “La plantilla de profesores adscritos a la formación virtual de la carrera de Publicidad y Relaciones Publicas posee la misma capacidad que los maestros de la carrera presencial”.

Muy de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

6. La infraestructura con la que cuenta la Universidad Veracruzana garantizan el correcto seguimiento de los estudios en el área virtual.

( ) Muy de acuerdo

( ) De acuerdo

( ) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

( ) En desacuerdo

( ) Muy en desacuerdo

7. “Las actividades de enseñanza-aprendizaje de la formación virtual enfatizan el estudio independiente como vertiente de trabajo principal en la formación virtual”.

( ) Muy de acuerdo

( ) De acuerdo

( ) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

( ) En desacuerdo

( ) Muy en desacuerdo

8. Las actividades educativas de la formación virtual en Publicidad y Relaciones Públicas priorizan la interacción como elemento distintivo de la educación virtual.”

( ) Muy de acuerdo

( ) De acuerdo

( ) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

( ) En desacuerdo

( ) Muy en desacuerdo

9. En la formación virtual, el profesor se convierte en una figura de tutoría y de asesoría, rompiendo con el esquema tradicional de ser la figura central del proceso de enseñanza-aprendizaje.

( ) Muy de acuerdo

( ) De acuerdo

( ) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

( ) En desacuerdo

( ) Muy en desacuerdo

10. El conocimiento y uso de las nuevas tecnologías de la información son elementos básicos para la formación virtual en cualquier campo formativo de la Universidad Veracruzana.

( ) Muy de acuerdo

( ) De acuerdo

( ) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

( ) En desacuerdo

( ) Muy en desacuerdo

#### Anexo 4

#### Cuestionario 2 para estudiantes al finalizar el curso de Teoría de la Comunicación

I

8) A partir de cursar Teoría de las Comunicación en la modalidad de formación combinada, tu percepción sobre el uso de la internet con fines educativos:

- A) Se amplió
- B) Se restringió
- C) Siguió igual

9) El uso de la Internet que realizas actualmente tiene que ver con la consulta de:

- a) Páginas de redes sociales
- b) Páginas de entretenimiento, música y juegos
- c) Correo electrónico
- d) Materiales educativos y en línea

10) Consideras que un egresado de esta modalidad virtual...

- a) Tiene mayores posibilidades de empleo
- b) Tiene menores posibilidades de empleo
- c) Tiene iguales posibilidades de empleo

11) Respecto al curso de Teoría I, consideras que el curso desarrolló en ti competencias:

- a) Didácticas
- b) Tecnológicas
- c) Cognitivas
- d) Sociales

12)Respecto a la cuestión tecnológica, ¿cuál es tu valoración sobre la plataforma y las herramientas usadas en el curso?

- a) Positiva
- b) Negativa
- c) Ninguna de las anteriores

13)Consideras que las instrucciones giradas en curso fueron:

- a) Claras
- b) Confusas
- c) Respondieron a cuestiones específicas

14)El desarrollo de las tareas a lo largo del curso permitió:

- a) Ampliar sobre los temas abordados
- b) Enriquecer las unidades analizadas
- c) No fueron pertinentes

15) En cuanto a la comunicación propiciada en el curso, consideras que las intervenciones entre los estudiantes y el profesor:

- a) Permitieron una mayor riqueza de los contenidos
- b) Fueron igual que en el sistema presencial
- c) No fueron importantes

16) ¿Se llegaron a construir acuerdos con el uso de la tecnología en el curso?

- a)Siempre
- b)A veces
- c)Nunca



17) ¿Cómo calificarías tu experiencia en este curso de Teoría de la Comunicación I en materia de contenidos, actividades, material y evaluación?

- a) Enriquecedor
- b) Igual que otro curso
- c) No me agradó

18) ¿Qué servicios de la Facultad te gustaría que estuvieran en línea?

- a) Inscripción y bajas
- b) Contenidos de cursos
- c) Constancias y boletas

19) Subraya que herramientas de comunicación fue más utilizada durante el curso:

- a) Correo electrónico
- b) Foros
- c) Wiki
- d) Chat
- e) Videoconferencia
- f) Pizarra electrónica

20) Comentarios libres.

## Anexo 5

### Instrumento de evaluación de la plataforma de la prueba piloto dirigido a profesores

**Instrucción: Conteste por favor las siguientes preguntas, marcando la respuesta que considere adecuada.**

7. ¿Utilizaría una plataforma en línea como un método complementario para la enseñanza universitaria?

- d) Si
- e) No
- f) Tal vez

8. ¿Considera que con los recursos en línea, podría desarrollar e implementar la experiencia educativa que imparte?

- d) Si
- e) No
- f) Tal vez

9. ¿Qué beneficios obtendría de la modalidad B-learning?

- e) Distribución del conocimiento
- f) Ampliación de la matrícula
- g) Actividades extra formativas
- h) Otra \_\_\_\_\_

10. ¿Qué dificultades encuentra en esta modalidad?

- e) Carencia de diseño instruccional tecnológico
- f) Falta de competencia pedagógica
- g) Distribución del tiempo para asesorías e interacción
- h) Otra \_\_\_\_\_

11. Si se implementara un campus virtual, ¿impartiría su curso en la modalidad flexible?

- d) Si
- e) No
- f) Tal vez

12. ¿Considera que debe existir un departamento académico para apoyarlo en la realización de esta tarea?

- d) Si
- e) No
- f) Tal vez

**Dimensiones de calidad**

**Instrucciones: Responda ampliamente las siguientes preguntas.**

- 8. ¿En una formación combinada son claros los objetivos del proceso de enseñanza y aprendizaje?
- 9. ¿Responden los objetivos a las necesidades formativas de los estudiantes de la FCAS?
- 10. ¿Considera que se lograrán aprendizajes significativos en los estudiantes con ésta modalidad?
- 11. ¿Este modelo desarrolla mayores competencias pedagógicas e informacionales en comparación al modelo presencial?
- 12. ¿Los costos invertidos son proporcionales a los logros esperados?
- 13. ¿Depende la plataforma del curso de decisiones centrales para su desarrollo y el financiamiento de su operación?
- 14. ¿Cuánto considera que debe ser el tiempo de duración de la primera versión de un campus virtual?

**Dimensiones tecnológicas**

**Aspectos técnico estético.**

**Criterios de contenido:** Instrucción: Marque para cada criterio el rango que califique los contenidos del curso.

Aspectos funcionales	Alta	Media	Baja
Herramientas de autor y contenido			
Evaluación			
Comunicación			
Foro			
Chat			
Gestión de archivos			
Adjuntar			
Descargar			

<b>Criterios</b>	<b>Alta</b>	<b>Media</b>	<b>Baja</b>
Actualidad			
Pertinencia			
Aplicabilidad			
Procedimentales, instrumentales y de diseño			
Valores, actitudes e ideas			
Solución de problemas y adecuación al usuario			
Sentido de pertenencia a la red y espacios para el debate			

### Criterios organizativos

Instrucciones: Seleccione la opción que califique los siguientes criterios de acuerdo a su experiencia en el uso de la plataforma moodle.

Criterios	Si	No	
Moodle es una plataforma de fácil y cómodo acceso			
Moodle proporciona algún sistema de ayuda o de aprendizaje colectivo			
Moodle permite gestionar el volumen e intensidad de las interacciones.			
Moodle permite desarrollar un amplio índice o un sistema organizativo de tipo hipertexto			
La plataforma soporta la creación y gestión de anuncios previos para el usuario			
La plataforma facilita la permanencia en el tiempo en el contexto de 24/7/365			
Proporciona flexibilidad en la gestión, en la estructura y en la intervención			
Su uso no se restringe al lugar desde el que se accede a la red			
La función de administrador de la red responde a las necesidades educativas			
La plataforma contribuye a la generación y distribución de conocimiento			
Moodle tiene herramientas para la selección, filtrado y organización de la información con respecto a los contenidos y usuarios			

## Anexo 6

### Instrumento de evaluación de la plataforma de la prueba piloto dirigido a expertos

#### Dimensiones de calidad

Instrucciones: Responda ampliamente las siguientes preguntas.

- 1) ¿En una formación combinada son claros los objetivos del proceso de enseñanza y aprendizaje?
- 2) ¿Responden los objetivos a las necesidades formativas de los estudiantes de la FCAS?
- 3) ¿Considera que se lograrán aprendizajes significativos en los estudiantes con ésta modalidad?
- 4) ¿Este modelo desarrolla mayores competencias pedagógicas e informacionales en comparación al modelo presencial?
- 5) ¿Los costos invertidos son proporcionales a los logros esperados?
- 6) ¿Depende la plataforma del curso de decisiones centrales para su desarrollo y el financiamiento de su operación?
- 7) ¿Cuánto considera que debe ser el tiempo de duración de la primera versión de un campus virtual?

#### Dimensiones tecnológicas

Instrucciones: Valore los siguientes aspectos funcionales de Moodle marcando la ponderación que considere adecuada.

Aspectos funcionales	Alta	Media	Baja
Comportamiento/compatibilidad de moodle			
Windows (NT ó 2003 Server)			
Linux (Red Hat)			
Apache			
IIS 6.0 +			
Mysql			

PHP			
Categoría autenticación			
cuentas manuales			
Usar un servidor CAS (SSO)			
Usar una base de datos externa			
Autenticación basada en Email			
Usar servidor FirstClass			
Usar un servidor IMAP			
Usar un servidor LDAP			
Autenticación de la Red Moodle ('Moodle Network')			
Usar un servidor NNTP			
PAM (Pluggable Authentication Modules)			
Usar un servidor POP3			
Usar un servidor RADIUS			
Shibboleth			
Usuarios			
Crear			
Modificar			
Permisos			
Borrar			
Cursos			
Crear			
Modificar			

Comportamiento			
Superusuario			
Registro			
Siempre activo			

**Aspectos técnico estético**

Aspectos funcionales	Alta	Media	Baja
Usabilidad			
Personalización del tema			
Incorporación de módulos con nuevas funcionalidades			
Personalización de cuentas de usuario			

**Aspectos instrumentales**

Aspectos funcionales	Alta	Media	Baja
Herramientas de autor y contenido			
Evaluación			
Comunicación			
Foro			
Chat			
Gestión de archivos			
Adjuntar			
Descargar			



**Criterios de contenido:** Instrucción: Marque para cada criterio el rango que califique los contenidos del curso de acuerdo a su experiencia.

Criterios	Alta	Media	Baja
Actualidad			
Pertinencia			
Aplicabilidad			
Procedimentales, instrumentales y de diseño			
Valores, actitudes e ideas			
Solución de problemas y adecuación al usuario			
Sentido de pertenencia a la red y espacios para el debate			

### Criterios organizativos

Instrucciones: Seleccione la opción que califique los siguientes criterios de acuerdo a su experiencia en el uso de la plataforma moodle.

Criterios	Si	No	
Moodle es una plataforma de fácil y cómodo acceso			
Moodle proporciona algún sistema de ayuda o de aprendizaje colectivo			
Moodle permite gestionar el volumen e intensidad de las interacciones.			
Moodle permite desarrollar un amplio índice o un sistema organizativo de tipo hipertexto			
La plataforma soporta la creación y gestión de anuncios previos para el usuario			
La plataforma facilita la permanencia en el tiempo en el contexto de 24/7/365			
Proporciona flexibilidad en la gestión, en la estructura y en la intervención			
Su uso no se restringe al lugar desde el que se accede a la red			
La función de administrador de la red responde a las necesidades educativas			
La plataforma contribuye a la generación y distribución de conocimiento			
Moodle tiene herramientas para la selección, filtrado y organización de la información con respecto a los contenidos y usuarios			

**Anexo 7**

Marca/modelo	Disco Duro	Velocidad	Procesador	Memoria RAM
HP DC5850	160 GB	2.6 GHZ	AMD ATHLON DUAL CORE	2 GB
HP DC5850	160 GB	2.6 GHZ	AMD ATHLON DUAL CORE	2 GB
HP DC5850	160 GB	2.6 GHZ	AMD ATHLON DUAL CORE	2 GB
HP DC5850	160 GB	2.6 GHZ	AMD ATHLON DUAL CORE	2 GB
HP DC5850	160 GB	2.6 GHZ	AMD ATHLON DUAL CORE	2 GB
HP DC5850	160 GB	2.6 GHZ	AMD ATHLON DUAL CORE	2 GB
HP DC5850	160 GB	2.6 GHZ	AMD ATHLON DUAL CORE	2 GB
HP DC5850	160 GB	2.6 GHZ	AMD ATHLON DUAL CORE	2 GB
HP DC5850	160 GB	2.6 GHZ	AMD ATHLON DUAL CORE	2 GB
HP DC5850	160 GB	2.6 GHZ	AMD ATHLON DUAL CORE	2 GB

HP DC5850		160 GB	2.6 GHZ	AMD ATHLON DUAL CORE	2 GB
HP DC5850		160 GB	2.6 GHZ	AMD ATHLON DUAL CORE	2 GB
HP DC5850		160 GB	2.6 GHZ	AMD ATHLON DUAL CORE	2 GB
HP DC5850		160 GB	2.6 GHZ	AMD ATHLON DUAL CORE	2 GB
HP DC5850		160 GB	2.6 GHZ	AMD ATHLON DUAL CORE	2 GB
HP DC5850		160 GB	2.6 GHZ	AMD ATHLON DUAL CORE	2 GB
HP DC5850		160 GB	2.6 GHZ	AMD ATHLON DUAL CORE	2 GB
HP DC5850		160 GB	2.6 GHZ	AMD ATHLON DUAL CORE	2 GB
DELL 330	OPTIPLEX	80 GB	1.6 GHZ	INTEL DUAL E2140	512 MB
DELL 330	OPTIPLEX	80 GB	1.6 GHZ	INTEL DUAL E2140	512 MB
DELL 330	OPTIPLEX	80 GB	1.6 GHZ	INTEL DUAL E2140	512 MB
DELL 330	OPTIPLEX	80 GB	1.6 GHZ	INTEL DUAL E2140	512 MB
DELL 330	OPTIPLEX	80 GB	1.6 GHZ	INTEL DUAL E2140	512 MB
DELL 330	OPTIPLEX	80 GB	1.6 GHZ	INTEL DUAL E2140	512 MB
DELL 330	OPTIPLEX	80 GB	1.6 GHZ	INTEL DUAL E2140	512 MB
DELL 330	OPTIPLEX	80 GB	1.6 GHZ	INTEL DUAL E2140	512 MB
DELL 330	OPTIPLEX	80 GB	1.6 GHZ	INTEL DUAL E2140	512 MB

DELL OPTIPLEX 330	80 GB	1.6 GHZ	INTEL DUAL E2140	512 MB
DELL OPTIPLEX 330	80 GB	1.6 GHZ	INTEL DUAL E2140	512 MB
DELL OPTIPLEX 330	80 GB	1.6 GHZ	INTEL DUAL E2140	512 MB
HP LASERJET P3005N	N/A	N/A	N/A	N/A
DELL POWEREDGE 2800	160 GB	2.6 GHZ X 2	INTEL XEON	1 GB
EPSON H283A	N/A	N/A	N/A	N/A
HP D51S	40 GB	1.8 GHZ	INTEL P4	256 MB
HP D31D	40 GB	1.8 GHZ	INTEL P4	256 MB
HP DC7600	80 GB	2.8 GHZ	INTEL P4	512 MB
HP DC7600	80 GB	2.8 GHZ	INTEL P4	512 MB
HP D31D	40 GB	1.8 GHZ	INTEL P4	256 MB
HP D31D	40 GB	1.8 GHZ	INTEL P4	256 MB
HP D530	40 GB	2.8 GHZ	INTEL P4	256 MB
HP D530	40 GB	2.8 GHZ	INTEL P4	256 MB
HP D530	40 GB	2.8 GHZ	INTEL P4	256 MB
HP D530	40 GB	2.8 GHZ	INTEL P4	256 MB
IMAC 17"	80 GB	1.83 GHZ	INTEL DUAL CORE	1 GB
IMAC 20"	160 GB	2.4 GHZ	INTEL CORE 2 DUO	1 GB
IMAC 20"	160 GB	2.4 GHZ	INTEL CORE 2 DUO	1 GB
IMAC 20"	160 GB	2.4 GHZ	INTEL CORE 2 DUO	1 GB
IMAC 20"	160 GB	2.4 GHZ	INTEL CORE 2 DUO	1 GB
HP D51S	40 GB	1.8 GHZ	INTEL P4	256 MB
HP D51S	40 GB	1.8 GHZ	INTEL P4	256 MB
HP D51S	40 GB	1.8 GHZ	INTEL P4	256 MB
IMAC 17"	80 GB	1.83 GHZ	INTEL DUAL CORE	512 MB
HP D51S	40 GB	1.8 GHZ	INTEL P4	256 MB

IMAC 17"		80 GB	1.83 GHZ	INTEL DUAL CORE	512 MB
DELL OPTIPLEX 330		160 GB	1.6 GHZ	INTEL DUAL E2140	512 MB
DELL OPTIPLEX 330		160 GB	1.6 GHZ	INTEL DUAL E2140	512 MB
DELL OPTIPLEX 330		160 GB	1.6 GHZ	INTEL DUAL E2140	512 MB
DELL OPTIPLEX 330		160 GB	1.6 GHZ	INTEL DUAL E2140	512 MB
DELL OPTIPLEX 330		160 GB	1.6 GHZ	INTEL DUAL E2140	512 MB
DELL OPTIPLEX 330		160 GB	1.6 GHZ	INTEL DUAL E2140	512 MB
EPSON H283A		N/A	N/A	N/A	N/A
HP EVO D51S		-	-	-	-

## Anexo 8

A partir del periodo enero 2010, se ofertan las siguientes experiencias para el profesorado universitario:

### 1. APRENDIZAJE COLABORATIVO EN EL AULA (presencial), 30 hrs.

Propicia la reflexión y discusión sobre las estrategias de aprendizaje colaborativo que pueden ser utilizadas en el aula, a través de un modelo de trabajo colaborativo, empleando la auto observación y la autonomía para diseñar una propuesta de incorporación de esta estrategia a una experiencia educativa.

### 2. APROXIMACIÓN TEÓRICA AL INTERCULTURALISMO EN EL MUNDO CONTEMPORÁNEO (presencial), 30 hrs.

Propicia la reflexión y comprensión de elementos teóricos del Interculturalismo, relacionándolos con problemáticas y situaciones cotidianas con la finalidad de enriquecer y complejizar epistemológicamente el trabajo académico.

### 3. COMUNICACIÓN ESCRITA (presencial), 30 hrs.

Desarrolla habilidades de comunicación escrita mediante lecturas, síntesis, interpretación de reseñas y ensayos, análisis, construcción de estructuras textuales, discusiones grupales y elaboración de bitácoras, que permiten sistematizar la tarea escritural con la elaboración de dos productos: una reseña y un ensayo.

### 4. COMUNICACIÓN ORAL (Presencial), 30 hrs.

Desarrolla estrategias de comprensión auditiva y expresión oral a través de discusiones grupales, informes orales y elaboración de bitácoras para exponer en forma oral un tema que facilite la interacción exitosa.

### 5. EMINUS PARA EL APRENDIZAJE DISTRIBUIDO (Distribuido) (Actualización de la experiencia educativa: Competencias del facilitador en línea), 30 hrs.

Habilita en el uso de la plataforma EMINUS y en la coordinación de grupos en un ambiente de enseñanza en línea, a través de prácticas con las herramientas de comunicación y administración que presenta la plataforma, con la finalidad de integrar una experiencia educativa.

### 6. EL ACADÉMICO EN LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA (Virtual), 30 hrs.

Examina la estructura institucional de la Universidad Veracruzana, mediante la revisión y reflexión de documentos institucionales, con el propósito de identificar y potenciar la contribución individual desde diferentes ámbitos del quehacer académico.

7. ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA (Presencial), 30 hrs.

Aborda los fundamentos de la investigación cualitativa mediante la reflexión, el trabajo colaborativo y la revisión de instrumentos y técnicas de recopilación de datos para diseñar un protocolo de investigación que oriente en la comprensión de un problema identificado en el entorno social/académico.

8. ESTADÍSTICA PARA LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA (Presencial), 30 hrs.

Proporciona las herramientas y técnicas estadísticas, mediante la solución de ejercicios y problemas para la organización, análisis e interpretación de datos de una investigación.

9. EVALUACIÓN APLICADA A LOS APRENDIZAJES. (Distribuido), 45hrs.

Analiza los fundamentos teóricos de la evaluación de los aprendizajes y las herramientas metodológicas mediante lecturas, discusiones grupales, exposiciones, diseño de instrumentos y bitácoras personales, para elaborar una propuesta de evaluación de los aprendizajes.

10. EVALUACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y LOS PROGRAMAS DE EXPERIENCIAS EDUCATIVAS. (Presencial), 30 hrs.

Promueve la evaluación del documento del plan de estudios y los programas de las experiencias educativas, en relación con los principios del modelo educativo institucional a través de la revisión del plan, aplicación de instrumentos y emisión de juicios para elaborar un diagnóstico del proyecto curricular vigente, con miras al rediseño del plan

11. FORMACIÓN BASADA EN COMPETENCIAS PROFESIONALES INTEGRALES (Presencial), 30 hrs.

Aborda el enfoque de competencias profesionales integrales en el diseño curricular y su relación con la formación integral a través de la metacognición, la auto observación, el análisis y la discusión colegiada para fortalecer una práctica reflexiva de la actividad académica.

12. FOMENTO AL DISFRUTE DE LA LECTURA (Presencial), 60 hrs.

Desarrolla el pensamiento crítico y creativo y la sensibilidad artística propiciando el disfrute de la lectura, a través de la exposición oral, la escritura creativa y el trabajo en



grupos colaborativos, con la finalidad de elaborar un proyecto para la promoción de la lectura.

13. FUNDAMENTOS Y ESTRATEGIAS DENTRO DEL PARADIGMA DEL APRENDIZAJE (Presencial), 30 hrs.

Propicia la reflexión y discusión sobre las implicaciones del modelo constructivista, la clasificación y características de las estrategias de aprendizaje y enseñanza, para planear experiencias educativas que promuevan el aprendizaje autónomo y significativo.

14. INTRODUCCIÓN A LA FACILITACIÓN EN LÍNEA (distribuido), 45 hrs.

Habilita en la incursión de ambientes virtuales de aprendizaje a través de prácticas de simulación, con la finalidad de integrar una experiencia educativa en modalidad virtual.

15. LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO Y LA FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS ESTUDIANTES (Presencial), 30 hrs.

Revisa la congruencia interna de programas de las experiencias educativas en relación con el plan de estudios y las características de flexibilidad y transversalidad que propone el MEIF, a través del análisis de las relaciones verticales y horizontales de la estructura curricular y de la aplicación de los elementos técnicos pedagógicos para el diseño de programas de estudios, para contribuir a la formación integral de los estudiantes.

16. LOS BLOGS COMO MEDIOS INTERACTIVOS DE APRENDIZAJE (Distribuido), 30 hrs.

Propicia el análisis de los espacios de publicación en línea dentro de la web 2.0, a través de la revisión de sus herramientas, para construir un blog que permita la divulgación e interacción de contenido con fines educativos.

17. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA APLICADA A LAS ENTIDADES ACADÉMICAS (Presencial), 40 hrs.

Ofrece una guía metodológica que se desarrolla a través del trabajo colaborativo, con la finalidad de integrar un plan de desarrollo de la entidad académica (PLADEA).

18. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA VINCULACIÓN (Presencial), 30 Hrs.

Desarrolla el proceso de planeación estratégica para la vinculación a través del trabajo colaborativo para formular una propuesta de acción estructurada en programas y proyectos.

19. SABERES INTERCULTURALES (Presencial), 30 hrs.

Revisa los aportes del enfoque intercultural mediante ejercicios vivenciales, reflexiones y elaboración de bitácoras para la construcción de una propuesta de trabajo que refleje el desarrollo de los saberes interculturales en el quehacer académico.

20. SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA DIVERSIDAD CULTURAL EN EL MUNDO CONTEMPORÁNEO (Presencial), 30 hrs.

Caracteriza las expresiones de la diversidad cultural a través de reflexiones vivenciales, artísticas y filosóficas de experiencias cotidianas a fin de incorporar la noción de diversidad cultural en el trabajo académico.

21. USO DE LA BIBLIOTECA VIRTUAL (presencial), 30 hrs.

Proporciona las herramientas para el uso de los servicios y recursos informáticos disponibles en el Sistema Bibliotecario de la UV, a través de simulaciones, prácticas y demostraciones que se integran en un portafolio digitalizado.

22. ESTRATEGIAS DE TRABAJO PARA LA TUTORIA ACADÉMICA (presencial), 30 hrs.

Ofrece estrategias para el manejo adecuado de la entrevista y del trabajo en pequeños grupos, a través del análisis de casos, dinámicas vivenciales y trabajo en equipo, con el fin saber escuchar, preguntar e interpretar en el contexto de las sesiones tutoriales.

23. ESTRATEGIAS DE OPERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA TUTORIAL (presencial), 30 hrs.

Orienta sobre los lineamientos de operación de la Enseñanza tutorial, así como en el desarrollo de estrategias para el diseño, impartición y evaluación de los Programas de Atención a la Formación Integral del estudiante (PAFI), a partir del análisis y reflexión de lecturas, el trabajo colaborativo y ejercicios vivenciales

24. COMPLEJIDAD, COMPETENCIAS Y APRENDIZAJE DISTRIBUIDO: ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA DOCENCIA (Programa Educativo de apoyo al proyecto aula), 40 hrs.

Este Programa integra tres temáticas para apoyar al Proyecto Aula en la modalidad de curso-taller: complejidad, competencias y aplicación de la tecnología para procesos distribuidos de aprendizaje. Las tres temáticas suponen un enfoque transdisciplinar a fin de promover la formación vinculada al mejoramiento social e integral de las personas. Los profesores que participan en el Proyecto Aula pueden solicitar, por región, cada una de las temáticas y, hasta que hayan cursado las tres, se les emitirá la constancia por este curso-taller de 40 horas.

De igual forma, se ofrecen los siguientes cursos exclusivamente en la modalidad virtual:

1. EL APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE (Virtual), 30 hrs.

Propicia la reflexión y discusión sobre la metodología de trabajo del Aprendizaje Basado en Problemas a través de exposiciones, lecturas, indagaciones y ejercicios, para diseñar una propuesta que incorpore la metodología en el trabajo docente.

2. DISEÑO DE PRESENTACIONES MULTIMEDIA INTERACTIVAS (Virtual), 30 hrs.

Promueve la realización e incorporación de presentaciones multimedia como estrategia permanente al quehacer académico, a fin de contar con recursos digitales propios que promuevan el aprendizaje.

3. DISEÑO DE PROYECTOS BASADOS EN OBJETOS DE APRENDIZAJE (Virtual), 45 hrs.

Da a conocer la propuesta educativa orientada hacia el desarrollo de objetos de aprendizaje que respondan a la necesidad de diversificar y flexibilizar las oportunidades de aprender, con el fin de planear estrategias educativas con base en el diseño de proyectos sobre objetos de aprendizaje.

4. ESTRATEGIAS SOCIOAFECTIVAS DE APRENDIZAJE (Virtual), 30 hrs.

Proporciona las estrategias de trabajo para el desarrollo de los aspectos actitudinal, emocional y afectivo de los estudiantes mediante la reflexión, la auto observación y la autonomía, para planear la incorporación de estrategias que atiendan la dimensión socio afectiva en su trabajo docente.

5. INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA (Virtual), 45 hrs.

Revisa la incursión de la tecnología en la educación a través del tiempo para aterrizar en una nueva propuesta de tecnología educativa contemporánea centrada en los aprendizajes, encaminada hacia la promoción, generación y aplicación de nuevos ambientes que respondan a la necesidad de diversificar y flexibilizar las oportunidades de aprender.

## Bibliografía

ALSINA, M., (2001) Teorías de la comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas, Aldea Global, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, 235 p.

AMADOR, R., (Coord.) (2008), Educación y tecnologías de la información y la comunicación. Paradigmas teóricos de la investigación, UNAM -ISUE, México, 337 p.

APARICI, R. (comp.), (1997), La educación para los medios de comunicación, Universidad Pedagógica Nacional, ILCE, México, 414 p.

AREA, M., (2002), (La tecnología educativa como disciplina pedagógica), en Web docente de Tecnología Educativa, Universidad de La Laguna, pp. 1-8

ARENS, W., (1996), Publicidad, Mc Graw Hill, 7a. Ed., México, 573 p.

ARIAS, F., (2004), Introducción a la Metodología de la investigación en ciencias de la Administración y del comportamiento, Editorial Trillas, Biblioteca de Ciencias de la Administración, México, 566 p.

ARIAS, J., (1992), (Coord.) Diagnóstico y prospectiva de la educación superior en México, Instituto de Investigaciones Legislativas, UAM, México, p 84.

ARIAS, R., (1994), "La pobreza en Veracruz". En Punto y Aparte, febrero, Xalapa.

AROLDI, P., "Conocer con los nuevos media, en Bettetini, Gianfranco y Fausto Colombo (1995), Las nuevas tecnologías de la Comunicación, Instrumentos Paidós, 1ª. Ed., Barcelona.

AUSUBEL, D., J. NOVAK Y H. HANESIAN, Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo, Editorial Trillas, México, 1997, 623 p.

ÁVILA, P., (2004), "La educación a distancia. Una revisión al proceso", en Mena, Marta (comp.), La educación a distancia en América Latina. Modelos, tecnologías y realidades, 1ª. Edición, Buenos Aires, La Crujía: Stella: ICDE-UNESCO, p. 208-209)

BARBERO, J., (1987), Procesos de comunicación y matrices de cultura. Itinerario para salir de la razón dualista. FELAFACS Gustavo Gili, México, 212 pp.

BARBERO, J., Y G. REY, (1999), Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva, Editorial Gedisa, Barcelona, 157 p.

BARRON, C. (Coord.), (2006), Proyectos educativos innovadores. Construcción y debate, UNAM, México, 271 p.

BAYTON, M.(1992). Dimensions of "Control" in Distance Education: A Factor Analysis. American Journal of Distance Education, 6 (2), 57-66

BERLO, D., El proceso de la comunicación, Editorial Ateneo, Buenos Aires.

BERNAD, J., Modelo cognitivo de evaluación educativa. Escala de Estrategias de Aprendizaje Contextualizado (ESEAC), Editorial Narcea, Madrid, 2000, 200 pp.

BETTETINI, G., "Tecnología y comunicación", en Bettetini, Gianfranco y Fausto Colombo (1995), Las nuevas tecnologías de la Comunicación, Instrumentos Paidós, 1ª. Ed., Barcelona.

BIGGE, M., Teorías de aprendizaje para maestros, Editorial Trillas, México, 1997, 414 pp.

BLOCK DE BEHAR, L., (1992), El lenguaje de la publicidad, Siglo XXI Editores, Argentina, 214 p.

BONILLA, C., (1997), La comunicación. Función básica de las relaciones públicas, Editorial Trillas, México, 109 p.

BURBULES, N. (2008), Riesgos y promesas de las TIC en la educación. ¿Qué hemos aprendido en estos últimos diez años?, en Las TIC; del aula a la agenda política, IPE UNESCO, Buenos Aires.

BUZÓN, (2005), La incorporación de plataformas virtuales a la enseñanza: una experiencia de formación on line basada en competencias, Revista latinoamericana de tecnología educativa. Vol. 4 núm. 1.

CABERO, J., (2000), "La formación virtual: principios, bases y preocupaciones" en Pérez, R. (coord.), Redes, multimedia y diseños virtuales, Oviedo, Departamento de Ciencias de la Educación de la Universidad de Oviedo, p. 83-102

CABERO, J., (2002), (Las posibilidades de las NTIC para los desafíos de la educación de las personas adultas), en Agenda académica, Universidad de Sevilla, 3, 2, p. 21-40

CABERO, J., (2008), (Editor), Tecnología educativa, Síntesis educación, Didáctica y organización escolar, Madrid.

CARRETERO, M., (1995), Constructivismo y Educación, Ed. Aique.

COLOMBO, F. (1995). "La comunicación sintética" en Bettetini, Gianfranco y Fausto Colombo (1995), Las nuevas tecnologías de la Comunicación, InstrumentosPaidós, 1ª. Ed., Barcelona.

COLL, C.; PALACIOS. J Y MARCHESI, A. (1993), Desarrollo psicológico y de educación II " cap. 22. Editorial Alianza. Madrid.

COLLINS, A. (1997): "El potencial de las tecnologías de la información para la educación", en Nuevas tecnologías para el aprendizaje, VIZCARRO, C., y LEÓN, J. A. (coord.), Madrid, Pirámide.

COLLINS, R., Cuatro tradiciones sociológicas, UAM, 1996, 332 p.

CORRAL, M., (1988), Comunicación popular y necesidades radicales, La red de Jonás, Premia Editora, México, 141 p.

CRESWELL, J., (2005), Educational Research: planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research, (2a. ed.), Upper Sadle River, Pearson Education Inc.

CROVI, D., (1998), Tecnología satelital para la enseñanza, Instituto Latinoamérica para la Comunicación Educativa, México.

CULLEN, C., (2003), "Educación en y para la democracia: una apuesta a los medios", en Comunicación, medios y educación. Un debate para la educación en democracia, Roxana Morduchowicz, (coord.), Octaedro, Barcelona, 147 p.

DAFT, R., (1992), Organizaciones. El comportamiento del individuo y de los grupos humanos, Editorial Limusa, México, 773 p.

DE ALBA, A., (2003), "Investigación formativa" en Filosofía, teoría y campo de la Educación. Perspectivas nacional y regionales, La investigación educativa en México 1992-2002, Consejo Mexicano de Investigación Educativa, A.C., México.

DE BENITO, B., (2000), Herramientas para la creación, distribución y gestión de cursos a través de Internet, en Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa, Núm. 12, junio.

DE LA PEÑA, R., (2005), Experiencias de educación a distancia en México y en el mundo, CONEVyT Editorial Porrúa, México, 428 pp.

DÍAZ, Á., (comp.), (2000), El examen. Textos para su historia y debate, Centro de Estudios Sobre la Universidad-Plaza y Valdés Editores, UNAM, México, 2000, 329 pp.

DÍAZ, F., (1993), Aproximaciones metodológicas al diseño curricular: hacia una propuesta integral, en Revista Tecnología y comunicación educativas, número 21, Marzo, México.

DIAZ, F. y G. HERNÁNDEZ, (1998), Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista, Mc Graw Hill, 2ª. Edición, México, 465 p.

DIRR, PETER (2003), "Tendencias importantes en la educación a distancia", en Aprender juntos a vivir la diversidad", XI Encuentro de educación a distancia (Memoria), Colección Innovación educativa y nuevas tecnologías, p. 47-64

DORFMAN, A., (1982), Reader's nuestro que estás en la tierra. Ensayos sobre el imperialismo cultural, Editorial Nueva Imagen, México.

DORFMAN, A., Y A. MATTELART, (1983), Para leer al pato Donald, Comunicación de masa y colonialismo, Siglo XXI Editores, 24ª. Ed., México.

ECO, U., (2003), Apocalípticos e integrados, Editorial Lumen Tusquets, México.

ESCAMEZ Y MARTINEZ (1987): Actitudes de los agentes educativos ante la informática, en: VAZQUEZ, G. (ed): Educar para el siglo XXI, Madrid, Fundesco, 79-126.

ESTEINOU, J., (1985), Aparatos y puntas de hegemonía, Cuadernos del TICOM, Universidad Autónoma Metropolitana, México.

FADIMAN, J., Y R. FRAGOR, (1979), Teorías de la personalidad, Editorial Harla, Harper and R.O.W., Latinoamericana, s/p

FAINHOLC, B., (1999), La interactividad en la educación a distancia, Paidós, Barcelona.

FERNÁNDEZ, F., Y M. YÉPEZ, (comp.)(1984), "Notas para una crítica metodológica de la teoría (o ciencia) de la Comunicación", en Comunicación y teoría social, UNAM, Programa del Libro universitario, México.

FERNÁNDEZ, C., (1997), La comunicación en las organizaciones, Editorial Trillas, México, 368 p.

FERNÁNDEZ, C., Y G. DAHNKE, (1986), La comunicación humana. Ciencia social, Mc Graw Hill, México, 468 p.

FERNÁNDEZ, F., (1993), Ciencia de la información y Relaciones Públicas. Comunicaciones, teoría de la opinión pública, Editorial Macchi, Buenos Aires, 3ª. Ed.

FERRER, E., (1999), El publicista. Testimonios y mensajes, Editorial Trillas, México, 264 p.

FERRINI, R., Hacia una educación personalizada, Grupo Noriega Editores, México, 1991, 199 p.

FIGUEROA, R., (1999), Cómo hacer publicidad. Un enfoque teórico-práctico, Pearson Educación, México, 407 p.

FLORES, S. Y E. OROZCO, (1999), Hacia una comunicación administrativa integral, Editorial Trillas, México, 369 p.

FLÓREZ, R., Evaluación pedagógica y cognición, Mc Graw Hill, Bogotá, 2001, 226 p.

FLORIDO, F., Introducción a la historia de los conceptos filosóficos, Sociedad de Estudios Filosóficos, Madrid, 1997, 246 p.

FRAZIER M., H. Y B. CANFIELD, (1987), Relaciones públicas. Principios, casos y problemas, CECSA, México, 511 p.

FUENTES, R., (1988), La investigación de Comunicación en México. Sistematización documental 1956-1986, Ediciones de Comunicación SA de CV, 656 pp.

FUENTES, R., (1998), La emergencia de un campo académico: continuidad utópica y estructuración científica de la investigación de la comunicación en México, ITESO-Universidad de Guadalajara, México.

FUENTES, R., (1991), Diseño curricular para las escuelas de comunicación, Editorial Trillas, México.

GALINDO, J., (1989), "Leer y escribir la historia", en Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, Universidad de Colima, Volumen III, Número 7, Colima, p. 11-26

GALLEGO, M., (2001), El profesorado y la integración curricular de las Nuevas Tecnologías, en Area M. (coord.), Educar en la sociedad de la información, (pp. 338-407)

GARASINI, S. Y B. GASPARINI, "Representar con los nuevos media", en Bettetini, Gianfranco y Fausto Colombo (1995), Las nuevas tecnologías de la Comunicación, Instrumentos Paidós, 1ª. Ed., Barcelona.

GARCÍA, M., (1976) La Universidad Nacional de Educación a Distancia. Su implantación y desarrollo inicial, 1ª. Edición, Ediciones CEAC, Barcelona, 278 p.

GARCÍA, N., (1990), Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad, Editorial Grijalbo-CNCA, México, 363 p.

GARCÍA, N., (1995), Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización, Editorial Grijalbo, México, 197 p.

GISBERT, M., (2002), "El nuevo rol del profesores en entornos tecnológicos", en Acción Pedagógica, Vol. 11, p. 48-59

GIMENO, J. y A. PEREZ, Comprender y transformar la enseñanza, Editorial Morata, 5ª. Ed., Madrid, 1996, 447 p.

GUEVARA, G. Y P. DE LEONARDO, Introducción a la teoría de la educación, Editorial Trillas, México, 1997, 78 p.

GOLDHABER, G., (1998), Comunicación organizacional, Editorial Diana, México, 423 p.



- GÓMEZ, J., (1992), Recursos humanos. Su administración en las organizaciones, ECASA, México, 1992, 191 p.
- GONZÁLEZ, J., (1986), Culturas (s), Universidad de Colima, Colección Culturas Contemporáneas No. 1, México, 150 p.
- GONZÁLEZ, V., (2003), Estrategias de enseñanza y aprendizaje, Editorial Pax, México, 175 p.
- GORDOA, V., (2002), El poder de la imagen pública. Plan maestro para inspirar confianza y ganar credibilidad, Edamex, 265 p.
- GRANADOS, J., (2004), Tecnologías de información y de comunicación (TIC): un comparativo entre América Latina y el G7, ITESM, México.
- HERNÁNDEZ, R., C. FERNÁNDEZ Y P. BAPTISTA, (2006), Metodología de la investigación, Editorial Mc Graw Hill, México, 850 p.
- HERNER, I., (1979), Mitos y monitos, UNAM-Nueva Imagen, México.
- HERNER, I., (1984), Tarzán, el hombre mito, Editorial Posada, México, 240 p.
- IGLESIAS, L., "Los guiones didácticos: Técnica para la conducción del aprendizaje, Ediciones Pedagógicas
- IMBERÓN, F. (coord.) (1999), La educación en el siglo XXI. Los retos del futuro inmediato, Biblioteca de aula, Serie Pedagogía, Teoría y práctica, Barcelona, 180 p.
- ISRAEL, E., (2001), Comunicación y periodismo en una sociedad global. Comunicar la diferencia, Editorial Trillas, México, 183 p.
- JONASSEN, D. El diseño de la instrucción, Madrid. Aula XXI Santillana. 2000
- JONASSEN, D. El diseño de entornos constructivistas de aprendizaje. Diseño de la instrucción. Teoría y modelos. Madrid, Aula XXI Santillana. 2000
- JONASSEN, D. y RORHER-MURPHY. Activity Theory as a framework for designing constructivist learning environments. Educational Technology: Research and Development.1999
- JOUET, J. Y S. COUDRAY, (1993), Las nuevas tecnologías de comunicación: orientaciones de investigación, UNESCO, París.
- KEEGAN, D., (1996), Foundations of Distance Education, Routledge, Third edition, London.
- KLEPPNER, O., T. RUSSELL Y R. LANE, (1993), Publicidad, Prentice Hall, duodécima edición, México, 865 p.

KOZULIN, A., (1998), Instrumentos psicológicos. La educación desde una perspectiva sociocultural, Editorial Paidós, Colección Cognición y desarrollo humano, Madrid, 205 p.

LACASA, A., (2000), Gestión de la comunicación empresarial, Gestión 2000, Colección Universitaria, Barcelona, 256 p.

LAFOURCADE, P. (1992), Evaluación de los aprendizajes, Editorial Kapelusz, Buenos Aires.

LATAPÍ, P., (1992), ¿Qué es una educación humanista?, En Revista Conafe, No. 6, Abril-Junio, p. 4-9

LATAPÍ, P., (1994), "Asimetrías educativas ante el TLC", en Comercio Exterior. Vol 44, No. 3, México, Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C, p. 203.

LEÓN, R., E. GAMBOA Y L. ROSADO, (2007), Rechaza la UV a más de 25 mil aspirantes, en Diario de Xalapa, Viernes 15 de junio, p. 6A

LEVY, P., (1999), ¿Qué es lo virtual?, Paidós, Barcelona, p. 47

LIPOVETSKY, G., (2000), El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas, Anagrama, Barcelona, 324 p.

LOPEZ, F., (1997), La ciencia de la comunicación. Método y objeto de estudio, Editorial Trillas, México, 145 pp.

LÓPEZ, J., (1985), Radio Pío XII, una mina de coraje, ALER, 2ª. Edición, Quito, 312 p.

LOZANO, J., (1997), Teoría e investigación de la comunicación de masas, Alhambra Mexicana, México, 233 p.

MAIA, C., (2007), citado en Melaré, Daniela, Tecnologías de la Inteligencia. Gestión de la competencia pedagógica virtual, Editorial Popular, Colección Proa, 204 p.

MALDONADO, N., (2002), La universidad virtual en México. Incorporación de las nuevas tecnologías de comunicación en la modernización educativa superior, Premio ANUIES 2001 Mejor Tesis de Maestría, ANUIES, México.

MARQUIS, Carlos, (2002): "La internacionalización de la educación superior en Argentina", Informe UNESCO, Buenos Aires.

MARSTON, J., (1989), Relaciones públicas modernas, Mc Graw Hill, México, 449 p.

MARTÍNEZ, A. Y A. NOSNIK, (2002), Comunicación organizacional práctica. Manual gerencial, Editorial Trillas, 111 p.

MARTÍNEZ, F., (2001), "El profesorado ante las nuevas tecnologías", en Blázquez Entonado, F. (Coordinador), Sociedad de la información y educación, Junta de Extremadura, Badajoz, 193-216.

MARZANO, R.J. A Different Kind of Classroom: Teaching with Dimensions of Learning. Alexandria, Va. USA: Association for Supervisión and Curriculum Development (ASCD). 1992.

MARZANO, R.J., D.J. Pickering, D.E. Arredondo, G.J. Blackburn, R.S. Brandt y C.A. Moffett. Dimensions of Learning Teacher's Manual. Alexandria, Va. USA: Association for Supervisión and Curriculum Development (ASCD). 1992.

MARZANO, R.J., D.J. Pickering y J. McTighe (1993) Assessing Students Outcomes: Performance Assessment Using the Dimension of Learning Model. Alexandria, Va. USA: Association for Supervisión and Curriculum Development (ASCD). 1993.

MC QUAIL, D., (1991), Introducción a la teoría de la comunicación de masas, Paidós, Barcelona.

MENA, M., (2004) "América Latina en la búsqueda de nuevos modelos de educación a distancia", en Mena, Marta (comp.), La educación a distancia en América Latina. Modelos, tecnologías y realidades, 1ª. Edición, Buenos Aires, La Crujía: Stella: ICDE-UNESCO, 308 p. p. 15-36

MERCADO, S., (2001), Relaciones Públicas aplicadas. Un camino hacia la productividad, Thompson Learning, México, 373 p.

MORDUCHOWICZ. R., (coord.), (2003), Comunicación, medios y educación. Un debate para la educación en democracia, Octaedro, Barcelona, 147 p.

MORENO C., (1999), "Recomendaciones para el desarrollo de programas de educación a distancia", en La tarea. Revista de educación y cultura, Guadalajara.

MORENO, M., (2003). "Aprender juntos a vivir la diversidad", en XI Encuentro de educación a distancia (Memoria), Colección Innovación educativa y nuevas tecnologías, p. 41

NELKEN-TERNER, A., (1998), Política y cultura, "Escenarios de la globalización", No. 10, UAM-Xochimilco, México.

NIETO, J., (1992), La enseñanza de la historia, Ediciones Quinto Sol, Textos universitarios, México, 1992, 190 p.

O'GUINN, T., C. ALLEN Y R. SEMENIK, (1998), Publicidad, International Thompson Editores, México, 623 p.

OROZCO, B., (2003) "Programas curriculares y formación en Filosofía, teoría y campo de la educación", en Filosofía, teoría y campo de la Educación. Perspectivas nacional y regionales, La investigación educativa en México 1992-2002, Consejo Mexicano de Investigación Educativa, A.C., México.

OROZCO, G., (1996), Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo, Ediciones de la Torre-Universidad Iberoamericana, Madrid, 207 p.

PALACIOS, J., (1984), La cuestión escolar. Críticas y alternativas, Editorial Laia, Psicopedagogía, Colección papel 451, Barcelona, 668 p.

PAOLI, A., (1985), Comunicación e Información. Perspectivas teóricas, Editorial Trillas, México, 138 p.

PASTOR, M., (s/f), Nuevos paradigmas e impactos tecnológicos en la educación a distancia. Algunos elementos para el debate, Centro de Investigaciones y Servicios Educativos, Universidad Autónoma de Sinaloa.

PAZ, O., (1994): El laberinto de la soledad, FCE México, 2ª. Edición, 1ª. Reimpresión, 350 pp.

PERRENOUD, P. (1999), Introducción: nuevas competencias profesionales para enseñar. Conclusión ¿hacia un oficio nuevo?, en Diez nuevas competencias para enseñar, Editorial Grao, Barcelona.

PETER, O., (2007), citado en Melaré, Daniela, Tecnologías de la Inteligencia. Gestión de la competencia pedagógica virtual, Editorial Popular, Colección Proa, 204 p.

PONTÓN, C., Ana Laura Gallardo y Armando Torres, "Sistema relacionado de bases de datos, notas sobre su construcción conceptual, metodológica y técnica", en Filosofía, teoría y campo de la Educación. Perspectivas nacional y regionales, La investigación educativa en México 1992-2002, Consejo Mexicano de Investigación Educativa, A.C., México.

PRIESTLEY, M., (1996), Técnicas y estrategias del pensamiento crítico, Editorial Trillas, México, 221 p.

PRIETO, D., (1984), Discurso autoritario y comunicación alternativa, La red de Jonás, Premia Editora, México, 181 p.

RAMÍREZ PERAZA, T., (1995), "Crónica de la educación superior". U2000, 27 de Enero, México.

REGUILLO, R., (1995), En la calle otra vez. Las bandas: identidad urbana y usos de la comunicación, ITESO, México, 278 p.

RÍOS, J., (1990), Relaciones Públicas. Su administración en las organizaciones, Editorial Trillas, México, 130 p.

RIVADENEIRA, R., (1998), La opinión pública. Análisis, estructura y métodos para su estudio, Editorial Trillas, México, 219 p.

ROBBINS, S., (1987), Comportamiento organizacional, conceptos, controversias y aplicaciones, Prentice Hall, México, 566 p.

RODRÍGUEZ, M., E. DÍAZ Y L. ZARZOSA, "Las psicoterapias cognoscitivas: una revisión", en Revista electrónica de Psicología, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Estudios superiores, Iztacala, Vol. 5, No. 2, 2 de julio de 2002.

ROGERS, C. Y H. JEROME, (1996), Libertad y creatividad en la educación, Paidós Educador, 3ª. Ed., 443 p.

ROJAS, R., (2007), "Ofrecerá UV más lugares en febrero", en Diario de Xalapa, No. 22,972, Sábado 24 de noviembre de 2007, p. 12ª

ROLL, R., (1997), Prefacio, En busca de la clase virtual. La educación en la sociedad de la información, Tiffn, John y Lalita Rajasingham, (comp.), Temas de educación, Paidós, p. 22)

ROMERO, L. Y M. RUBIO, (2004), "Lineamientos generales para la educación a distancia", en Mena, Marta (comp.), La educación a distancia en América Latina. Modelos, tecnologías y realidades, 1ª. Edición, Buenos Aires, La Crujía: Stella: ICDE-UNESCO, p. 175)

ROMERO, R, (2006), La formación de profesores y nuevas tecnologías. El nuevo rol del profesor, Universidad de Sevilla, Didáctica y organización escolar.

ROMERO, R., Y M. LLORENTE, (2006), "El tutor virtual en los entornos de teleformación", en Cabero, J. y Román P. (coord.), E-actividades. Un referente básico para una formación en Internet, Eduforma, MAD, Sevilla.

RUÍZ, L., (1997), Evaluación y Autoevaluación, Revista de Posgrado de la VI Cátedra de Clínica Médica de la Facultad de Medicina de la U.N.N.N.E.

SALINAS, J., B. DE BENITO Y A. PÉREZ (1999), "Tecnologías de la Información y la Comunicación en la enseñanza universitaria: el caso de la UIB", I Simposium Iberoamericano de Didáctica Universitaria: la calidad de la docencia en la Universidad, Universidad de Santiago de Compostela, 2-4 de diciembre.

SAPERAS, E., (1998), Manual básico de teoría de la comunicación, Barcelona, CIMS.

SCHRAMM, W., (1963), La ciencia de la comunicación humana, Editorial Roble, México, 159 p.

SILVIO, J., (2004), "Tendencia de la educación superior virtual en América Latina y el Caribe", en La educación superior virtual en América Latina y el Caribe, Memoria de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, Colección Biblioteca de la Educación Superior, ANUIES- UNESCO, México, 467 p.

SIMON, R., (2000), Relaciones Públicas. Teoría y práctica, Editorial Limusa, México, 510 p.

SPRINTHALL, N. A., R. SPRINTHALL Y S. OJA, (1996), Psicología de la educación. Una aproximación desde el desarrollo, Mc Graw Hill, Madrid, 452 p.

STUFFEBEAM, D. Y SHINKFIELD, A. (1993), Evaluación Sistemática (guía teórica y práctica) Temas de educación. Editorial Paidós. Barcelona.

SUÁREZ, R., (1997), La educación. Su filosofía, su psicología, su método, Editorial Trillas, México, 182 p.

TALBOT, C., (2004), Estudiar a distancia. Una guía para estudiantes, Editorial Gedisa. Biblioteca de la Educación, Barcelona, 191 pp.

THOMPSON, J., (1998), Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación, Paidós; Barcelona, 357 p.

TISHMAN, S., D. PERKINS Y E. JAY, (1998), Un aula para pensar. Aprender y enseñar en una cultura de pensamiento, Editorial Aique, Buenos Aires, 259 p.

TOUSSAINT, F., (1984), Crítica de la información de masas, Editorial Trillas, México, 94 p.

TREVIÑO, R., (2001), Publicidad. Comunicación integral en marketing, Mc Graw Hill, México, 482 p.

VIDALI, P., "Experiencia y comunicación en los nuevos media", en Bettetini, Gianfranco y Fausto Colombo (1995), Las nuevas tecnologías de la Comunicación, Instrumentos Paidós, 1ª. Ed., Barcelona.

VIEZZER, M., (1986), Si me permiten hablar... Testimonio de Domitila. Una mujer de las minas de Bolivia, Siglo XXI Editores, 10ª. Edición, México, 257 p.

VILLATORO, P. Y A. SILVA, (2005), Estrategias, programas y experiencias de superación de la brecha digital y universalización del acceso a las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) un panorama regional, ONU, CEPAL, Santiago de Chile, febrero.

VITTTADINI, N., "Comunicar con los nuevos media", en Bettetini, Gianfranco y Fausto Colombo (1995), Las nuevas tecnologías de la Comunicación, Instrumentos Paidós, 1ª. Ed. Barcelona.

WELLS, W., J. BURNETT Y S. MORIARTY, (1996), Publicidad. Principios y prácticas, Prentice Hall, 3a. edición, México, 948 p.

WILCOX, D., (2001), Relaciones Públicas, estrategias y tácticas, Addison Wesley, 6ª, edición, Madrid.

WOLF, M., (1997), La investigación de la comunicación de masas, Crítica y perspectivas, Instrumentos Paidós, México, 318 p.

YOUNG, K., (1995), La opinión pública y la propaganda, Paidós Estudios, México, 236 p.

ZEMELMAN, H. "Razones para un debate epistemológico" en: Método y teoría del conocimiento. Un debate. Revista Mexicana de Sociología. Año XLIX/Vol. XLIX/Núm.1.Enero-Marzo.1987.

## **Documentos**

Composición del examen de conocimientos por área académica y oferta de lugares disponibles por área, carrera y región, Universidad Veracruzana, publicado en Diario de Xalapa, domingo 25 de febrero de 2007, p. 9ª

CONAPO, Indicadores socioeconómicos e Índices de Marginación Municipal, México. 1990.

Dirección General de Planeación Institucional. Una visión prospectiva para la vinculación de las carreras universitarias con el desarrollo económico y social del estado de Veracruz. Xalapa, Universidad Veracruzana, 1989, p. 27.

Plan Estatal de Desarrollo 1993-1998, Gobierno del Estado de Veracruz, Xalapa, 1993 p.16.

Plan General de Desarrollo, (s/f) Universidad Veracruzana, publicado en:

<http://www.uv.mx/universidad/doctosofi/plangral/desafios.html>)

Propuesta para la creación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Universidad Veracruzana, Xalapa, 1995, 150 pp.

Reporte de los estudios estadísticos realizados para conocer la intención de demanda y el mercado de trabajo de tres nuevas carreras ofrecidas por la Universidad Veracruzana, GINCO-UV, Xalapa, 1996, 45 pp.

## Recursos de información de Internet

ADELL, J. y BELLVER, C. (1995). *La Internet como telaraña: el World-Wide Web*. Métodos de Información, Vol. 2, N. 3. Enero 1995

<http://www.uv.es/~biblios/mei3/Web022.html> (29 Agosto, 2006)

ADELL, J., E. y BELLVER, T. (1993): *El uso de redes informáticas para la documentación y la información*. Presentación online en las I Jornadas de Servicios Universitarios, Barcelona, 24-26 de Noviembre de 1993. Publicado en DISE, Revista d'Informació Universitaria. Universitat de València, 51-52, Maig 1994.

<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/bartolo1.pdf> (29 Agosto, 2006)

AGUADO, D. Y V. ARRANZ, (2005), *Desarrollo de competencias mediante blended learning: un análisis descriptivo*, Píxel-Bit, Revista de medios y educación, No. 26, Julio, pp. 79-88

<http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n26/n26art/art2607.htm>

(22 Septiembre, 2008)

AGÜERA, ANA, RAFAEL MORALES G., ÁNGEL DÍAZ B., CRISTINA ZARATE R. Y Guadalupe Quintana, *Arquitectura de un sistema de capacitación en Web basado en objetos reusables de aprendizaje*, Boletín IIE, año 26, Vol. 26, núm. 1, enero-febrero del 2002, pp. 29-34.

<http://www.iie.org.mx/rese/resena2002.pdf>

(13 octubre, 2008)

ALFONSO, A., (1998): *La Unión Europea y la Sociedad de la información*. Periodo 1992-1997, en Revista Latina de Comunicación Social, número 10, de octubre de 1998, La Laguna,

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/25alfredo.htm>

(5 marzo, 2005)

ALONSO, C. Y GALLEGU, D. (1996): *Formación del profesor en Tecnología Educativa*, Citado por Ricardo Fernández Muñoz, El profesor en la sociedad de la información y la comunicación: nuevas necesidades en la formación del profesorado

[http://www.uclm.es/PROFESORADO/RICARDO/Docencia\\_e\\_Investigacion/RicardoFdez.htm](http://www.uclm.es/PROFESORADO/RICARDO/Docencia_e_Investigacion/RicardoFdez.htm)



ALONSO C., Y D. GALLEGO GIL, (1999): Tecnologías de la información y la comunicación, UNED.

[http://dewey.uab.es/pmarques/evte2/01\\_educ\\_y\\_soc\\_info.htm](http://dewey.uab.es/pmarques/evte2/01_educ_y_soc_info.htm)

(6 marzo, 2005)

ADELL, J., (1997): Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información, EDUTECH revista electrónica de tecnología educativa, núm. 7. Noviembre 1997

<http://www.uib.es/depart/gte/revelec7.html>

(29 Agosto, 2006)

ANUIES, Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, en [www.anuies.mx/servicios/e\\_educacion/docs/anuario\\_estadistico\\_2004\\_licenciatura.pdf](http://www.anuies.mx/servicios/e_educacion/docs/anuario_estadistico_2004_licenciatura.pdf) (20 de septiembre, 2007)

APARICI, R., (2002), Mitos de la educación a distancia y de las nuevas tecnologías, UNED, en RIED, Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, Volumen 5, No. 1, Junio de 2002, ISSN 1390-3306 en

[http://www.utpl.edu.ec/ried/index.php?option=com\\_content&task=view&id=35&Itemid=53](http://www.utpl.edu.ec/ried/index.php?option=com_content&task=view&id=35&Itemid=53)

(30 junio, 2007)

AREA MOREIRA, Manuel, (1999): Bajo el efecto 2000. Líneas de investigación sobre Tecnología Educativa en España, VII Jornadas Universitarias de Tecnología Educativa, Sevilla, 13-14 de septiembre de 1999.

<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/area1.pdf>

(6 marzo, 2005)

AREA, M. (2002): Educación y Medios de Comunicación. Manual de Tecnología Educativa. Universidad de la Laguna.

<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/tema5.pdf>

(6 marzo, 2005)

BARAJAS M. Y E. HIGUERAS, (2004), Directrices para el desarrollo de e-competencias emergentes en el contexto escolar, Socrates Programme, European Comission, 100783 - CP - 1 - 2002 - 1 - GR - MINERVA-M

<http://www.ub.es/euelearning/icurriculum/>

(15 mayo, 2010)

BARROSO, J. (2003): Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación y la Formación del Profesorado Universitario. III Congreso Internacional Virtual de Educación 1-11 Abril del 2003.

<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/BARROSO.pdf>

(6 marzo, 2005)

BARTOLOMÉ, A. (1988). Concepción de la tecnología educativa a finales e los ochenta. Publicado sólo en la red.

<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/bartolo1.pdf>

(26 febrero, 2006)

BARTOLOMÉ, A. (1996). Preparando para un nuevo modo de conocer, EDUTEC revista electrónica de tecnología educativa, núm. 4. Diciembre 1996. ISSN: 1135-9250

<http://www.uib.es/depart/gte/revelec4.html>

(26 febrero, 2006)

BARTOLOMÉ, A. (2004), Blended learning. Conceptos básicos, PIXEL-BIT revista de medios y educación, No. 23, mayo de 2004.

<http://www.sav.us.es/pixelbit/articulos/n23/n23art/art2301.htm>

(26 febrero, 2006)

BATES, TONY, (2001), *Cómo gestionar el cambio tecnológico. Estrategias para los responsables de centros universitarios*, UOC, Noviembre. En

<http://www.uoc.es/web/esp/art/uoc/bates1101/bates1101.html>

(22 abril, 2006)

BULWIK, M., *La evaluación de los aprendizajes y el eportafolios*, Revista Chilena de Educación Científica, Educación Química 15, abril de 2004, en:

[http://www.umce.cl/~aulint/REVISTA/EDUCACION\\_CIENTIFICA.htm](http://www.umce.cl/~aulint/REVISTA/EDUCACION_CIENTIFICA.htm)

(10 septiembre, 2009)

BUZÓN, (2005). *La incorporación de plataformas virtuales a la enseñanza: una experiencia de formación on line basada en competencias*, Revista latinoamericana de tecnología educativa. vol 4 num 1.

<http://campusvirtual.unex.es/cala/editio/index.php?journal=relatec&page=issue&op=view&path%5B%5D=9>

(2 noviembre, 2010)

CABERO, J. (1991): Actitudes hacia el ordenador y la informática, en CEBRIAN DE LA SERNA, M. (Dir.): Medios y recursos didácticos, Málaga, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Málaga, 85-98.

<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/1.pdf>

(7 marzo, 2005)

CABERO, J. (2001). Utilización de recursos y medios en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Ponencia presentada en las IV Jornadas Nacionales de Desarrollo Curricular, Organizativo y Profesional, celebradas en Jaén del 28 al 30 de marzo de 2001

<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/48.pdf>

(7 marzo, 2005)

CABERO, J. (2002). Los recursos didácticos y las TIC, en GONZÁLEZ, A.P. (coord.): Enseñanza, profesores y Universidad. Ensenyament, professors i universitat, Tarragona, Institut de Ciències de l'Educació-Universitat Rovira i Virgili, 143-170.

<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/142.pdf>

(7 marzo, 2005)

CABERO, J.; BARROSO, J.; ROMAN, P. (2001) Las influencias de las nn.tt. en los entornos de formación: posibilidades, desafíos, retos y preocupaciones. Comunicación y Pedagogía, nº 175, 48-54.

<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/131.pdf>

(7 marzo, 2005)

CABERO, J. (1998): Usos de las tecnologías de la información y la comunicación en el perfeccionamiento del profesor universitario Agenda Académica, vol. 5, 1 143-158

<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/72.pdf>

(7 marzo, 2005)

CABERO, J. (2004): "Formación del profesorado en TIC. El gran caballo de batalla", Comunicación y Pedagogía. Tecnologías y Recursos didácticos, 195, 2004, 27-31. (ISSN 1136-7733.

<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/jca11.pdf>

(7 marzo, 2005)

CABERO, J. y otros (1994): La formación inicial de los profesores en medios audiovisuales En memoria de José Manuel López-Arenas. *Nuevas tecnologías de la información y comunicación para la educación*, Sevilla. 357-370.

<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/6.pdf>

(7 marzo, 2005)

CABERO, J., (S/F), "Las posibilidades de las NTIC para los desafíos de la educación de las personas adultas", en *Agenda académica*, No. 3, 2, Universidad de Sevilla, p. 21-40

<http://edutec.rediris.es/documentos/1996/agendave.htm>

(7 de marzo, 2005)

CABERO, J. y otros (1998): La utilización de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación en el desarrollo profesional docente: estudio cuantitativo, en CEBRIAN DE LA SERNA, M. y otros (coords.) (1998): *Creación de materiales para la innovación educativa con Nuevas Tecnologías*, Malaga, ICE de la Universidad de Málaga, 432-446.

<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/7.pdf>

(7 marzo, 2005)

CABERO, J., (1996): Nuevas tecnologías, comunicación y educación en *EDUTEC revista electrónica de tecnología educativa*, Núm. 1. Febrero 1996 ISSN: 1135-9250

<http://www.uib.es/depart/gte/revelec1.html>

(7 marzo, 2005)

CABERO, J. (2002), *Nuevos canales de la información y comunicación y sus posibilidades para la educación y la instrucción*, Universidad de Sevilla,

<http://tecnologiaedu.us.es-estivaslibros-marnie.html>

(4 abril, 2007)

CABERO, J. (2006), Bases pedagógicas del *e-learning*, en *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, (artículo en línea) Vol. 3, No. 1, UOC,

<http://www.uoc.edu/rusc/3/1/dt/esp./cabero.pdf>

(4 abril, 2007)

CABERO, J., La aplicación de las TIC: ¿esnobismo o necesidad educativa?, en *Red digital*,

<http://reddigital.cnice.mec.es/1/cabero/01cabero.html>

(4 noviembre, 2010)

CABERO, J. y LÓPEZ MENESES, Eloy, Descripción de un instrumento didáctico para el análisis de modelos y estrategias de enseñanza de cursos universitarios en red (ADECUR) Pixel-Bit. *Revista de Medios y Educación* [en línea] 2009, [citado 2010-11-08]. Disponible en Internet:

<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=36812036002>

ISSN 1133-8482.

CALDERÓN, R., *El sistema de enseñanza abierta. (Una relación histórica de 1980 a 1995)*, en

<http://www.geocities.com/casasea2000/historia.html>

(10 julio, 2007)

CASILLAS, M., R. CHAIN Y N. JACOME, "Origen social de los estudiantes y trayectorias estudiantiles en la Universidad Veracruzana", *Revista de la Educación Superior*, Vol. XXXVI (2), No. 142, Abril-Junio de 2007,

[http://www.anuies.mx/servicios/p\\_anuies/publicaciones/revsup/pdf/RES\\_142.pdf](http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/pdf/RES_142.pdf)

(24 julio, 2007)

CASTAÑO, C., Los profesores, los centros de enseñanza y las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, universidad del país Vasco, en

<http://tecnologiaedu.us.es/nuevosretos/ponencias/carloscastano/carloscastano.htm>

(2 de abril, 2006)

CASTILLO, C., (2006), Diagnóstico situacional de la carrera de Ciencias de la Comunicación en México, IX Congreso IBERCOM, Grupo de trabajo: Historia de la Comunicación, Sevilla-Cádiz.

<http://www.hapaxmedia.net/ibercom/pdf/CastilloSanchezCarlosLeon.pdf>

(4 noviembre, 2010)

CEBRIÁN, M. (2003): Análisis, prospectiva y descripción de las nuevas competencias que necesitan las instituciones educativas y los profesores para adaptarse a la sociedad de la información, en *Revista Pixel-Bit*, No. 20, enero de 2003.

<http://www.sav.us.es/pixelbit/articulos/n20/n20art/art2007.htm>

(9 agosto, 2006)

CIESPAL, (2010), en:

<http://www.ciespal.net/ciespal/index.php/component/search/ense%25C3%25B1anza%2Bdel%2Bperiod?ordering=newest&searchphrase=all&limit=20>

(4 noviembre, 2010)

CONDE, A. (2003), *Potencialidades educativas de la comunicación telemática en un sistema de teleinformación*, Tesis doctoral, marzo, Universidad de Huelva, citado por TELLERÍA, B. (2004), *Educación y nuevas tecnologías. Educación a distancia y Educación virtual*, en Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales, Mérida, Venezuela, ISSN 1316-9505, Enero-diciembre, No. 9. En

[http://www.saber.ula.ve/db/ssaber/Edocs/pubeelectronicas/TeoriaydidacticaCS/revista9\\_04/maria\\_begona.pdf](http://www.saber.ula.ve/db/ssaber/Edocs/pubeelectronicas/TeoriaydidacticaCS/revista9_04/maria_begona.pdf)

(1 julio, 2008)

DÍAZ, J. Y T. RAMÍREZ (2002), Un modelo de diseño instruccional para la elaboración de cursos en línea, Universidad Veracruzana Virtual, (3 de julio 2008) <http://www.uv.mx/jdiaz/DisenoInstrucc/ModeloDisenoInstruccional2.htm>

ESTALLO, J., (1997): El impacto de las tecnologías de la información. Del PC a Internet, Junio 1997 <http://www.ub.es/personal/impacto.html> (8 septiembre, 2005)

FAINHOLC, B., La globalización, la sociedad de la información y el conocimiento: su impacto en las practicas docentes, II Congreso Internacional de Educación: debates y utopías, 26 AL 28 DE JULIO DEL 2000. [http://dewey.uab.es/PMARQUES/evte2/varios/link\\_externo\\_marco.htm?http://dewey.uab.es/pmarques/EVTE/fainholc1.doc](http://dewey.uab.es/PMARQUES/evte2/varios/link_externo_marco.htm?http://dewey.uab.es/pmarques/EVTE/fainholc1.doc)

FILATRO, A. Y E. BERTHOLO, (2005), *Educación en red y modelos de diseño instruccional*, Apertura, Vol. 5, No. 001, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, México, pp. 24-30

<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/688/68850103.pdf>

Consultado el 16/10/2008 FUENTES NAVARRO, R. "Prácticas profesionales y utopía universitaria: Notas para repensar el modelo del comunicador, en Diálogos de la comunicación, No. 74, mayo-agosto 2007

<http://www.dialogosfelafacs.net/articulos-for-31RaulFuentes.php>

(10 mayo, 2010)

GALLEGO, M.J. (2004): Intervenciones educativas basadas en WWW para guiar el inicio de las prácticas profesionales de los docentes  
<http://tecnologiaedu.us.es/bibliovir/pdf/rie33a06.pdf>

GALLEGO, M.J. (1998): Investigación en el uso de la informática en la enseñanza, Revista PIXEL-BIT, No, 11, junio de 1998.

<http://www.sav.us.es/pixelbit/articulos/n11/n11art/art111.htm>

(8 septiembre, 2005)

GARCIA, ANA (2006): Educación y tecnología <http://web.usal.es/~anagy/arti1.htm> (14 enero, 2007)

GISBERT, M y otros (2001): El ciberprofesor formador en la aldea global, en Las ciencias sociales en Internet, Junta de Extremadura, Mérida, 59-78  
<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/merceciber.pdf> (8 septiembre, 2005)

GISBERT, M.: (sin fecha): El profesor del siglo XXI: de transmisor de contenidos la guía del ciberespacio. Depto. Pedagogía. Universidad Rovira y Virgili. Tarragona

<http://tecnologiaedu.us.es/bibliovir/pdf/203.pdf> (8 septiembre, 2005)

HERNÁNDEZ, M., (2003), *La educación a distancia. Educación para la vida. Educación en la vida*, UAT, en RIED, Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, Vol. 6, Núm. 1, Junio. En:

<http://www.utpl.edu.ec/ried/images/pdfs/vol6-1/art7educacionvida.pdf>

(30 mayo, 2008)

IGLESIAS, L. y M. Rasposo (1999): Un modelo global de integración de las nuevas tecnologías en el ámbito de la educación y la formación, Revista PIXEL-BIT No. 12, enero de 1999.

<http://www.sav.us.es/pixelbit/articulos/n12/n12art/art124.htm>

(8 septiembre, 2005)

IMS Global Learning Consortium, (2003), The IMS Logo is a trademark of IMS Global Learning Consortium, Inc. Document Name: IMS Learning Design Best Practice and Implementation Guide

<http://www.imsglobal.org/learningdesign/>

(10 mayo, 2010)

GARCÍA ARIETO, L., (2004): Algunos modelos de educación a distancia, en Cátedra UNESCO, Editorial del BENED, Noviembre de 2004. <http://www.uned.es/catedraunesco-ead/editorial/p7-11-2004.pdf>

(10 enero, 2007)

HUERTA WONG, J. (2001), "La generación yogurt o la juventud en éxtasis que lanza un grito desesperado", en Razón y palabra, No. 24, diciembre-2001 a enero 2002

[http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n24/24\\_jhuerta.html](http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n24/24_jhuerta.html)

(15 mayo, 2010)

LÓPEZ, C., (2002), "Objetos de aprendizaje", en *Los repositorios de objetos de aprendizaje como soporte para los entornos e-learning*,

[http://www.biblioweb.dgsca.unam.mx/libros/repositorios/objetos\\_aprendizaje.htm](http://www.biblioweb.dgsca.unam.mx/libros/repositorios/objetos_aprendizaje.htm)

(10 septiembre, 2008)

MARQUÈS, P., (1999): *Entornos formativos multimedia: elementos, plantillas de evaluación/criterios de calidad*, en

[http://dewey.uab.es/pmarques/evte2/varios/link\\_externo\\_marco.htm?http://dewey.uab.es/pmarques/calidad.htm](http://dewey.uab.es/pmarques/evte2/varios/link_externo_marco.htm?http://dewey.uab.es/pmarques/calidad.htm)

(8 septiembre, 2005)

MARQUÈS, P., (2000): Los docentes: funciones, roles, competencias necesarias, formación. En <http://www.uag.mx/secs/losdocentes.pdf>

(3 de agosto, 2006)

MARQUÈS, P., (2002): *La información y el conocimiento*, Enciclopedia virtual de Tecnología Educativa,

[http://dewey.uab.es/pmarques/evte2/varios/link\\_externo\\_marco.htm?http://dewey.uab.es/pmarques/infocon.htm](http://dewey.uab.es/pmarques/evte2/varios/link_externo_marco.htm?http://dewey.uab.es/pmarques/infocon.htm)

(5 de marzo, 2005)

MARTÍNEZ, A., *Diseño de cinco clases de investigación científica del Siglo XX, basadas en el aprendizaje distribuido para ser realizados y distribuidos desde la estación espacial internacional*, ITESM Veracruz,

[http://www.congresoretosyexpectativas.udg.mx/Congreso%202/Mesa%205/a\)%20Dise%F1o%20de%20los%20procesos%20educativos/5.a.6..pdf](http://www.congresoretosyexpectativas.udg.mx/Congreso%202/Mesa%205/a)%20Dise%F1o%20de%20los%20procesos%20educativos/5.a.6..pdf)



(23 noviembre, 2007)

MARTÍNEZ, F., *¿A dónde vamos con los medios?*, en <http://gte2.uib.es/lvsv/moodle/course/view.php?id=6>

(6 Febrero, 2006)

MARTÍNEZ, F., *Algunas consideraciones sobre comunicación ante una enseñanza por medio de las nuevas tecnologías*, en <http://gte2.uib.es/lvsv/moodle/course/view.php?id=6>

(6 Febrero, 2006)

MARTÍNEZ, F., *Globalización versus Internetización*, en <http://gte2.uib.es/lvsv/moodle/course/view.php?id=6> (6 Febrero, 2006)

MARTÍNEZ, F., *La multiculturalidad versus la propia cultura ante la sociedad de la comunicación*, en

<http://gte2.uib.es/lvsv/moodle/course/view.php?id=6>

(6 Febrero, 2006)

MARTÍNEZ, F., *Perfiles y exigencias del nuevo profesor*, en Quiñones Cárdenas, Jeremías, *Fundamentos pedagógicos en entornos virtuales de aprendizaje*, en

<http://www.redespecialweb.org/ponencias3.htm>

(5 de Marzo, 2006)

MARTÍNEZ, F., *Educación y nuevas tecnologías*, (1996): EDUTEC Revista electrónica de tecnología educativa, Núm. 2. Junio 1996, ISSN: 1135-9250

<http://www.uib.es/depart/dcweb/revelec2.html>

(7 marzo, 2005)

McANALLY, S. y Pérez, C. (2000). Diseño y evaluación de un curso en línea para estudiantes de licenciatura. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 2 (1). Consultado el 12 de septiembre de 2008 en: <http://redie.uabc.mx/vol2no1/contenido-mcanally.html>

McANALLY, S. y Armijo, C. (2000). La estructura de un curso en línea y el uso de las dimensiones del aprendizaje como modelo instruccional, Universidad Autónoma de Baja California, *Revista Iberoamericana de la Educación*, OEI. Consultado el 5 de septiembre de 2008

[http://www.rieoei.org/tec\\_edu12.htm](http://www.rieoei.org/tec_edu12.htm)

McGRIFF, S., (2000) *Instructional Design, Models & Tehories*, College of Education, Penn State University.

[http://www.instructionaldesigncentral.com/html/IDC\\_instructionaldesignmodels.htm](http://www.instructionaldesigncentral.com/html/IDC_instructionaldesignmodels.htm)

(10 septiembre, 2010)

MORENO, M. *El desarrollo de ambientes de aprendizaje a distancia*, en:

[http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/biblioteca/articulos/pdf/EL\\_DESARROLLO\\_DE\\_AMBIENTES\\_DE\\_APRENDIZAJE.pdf](http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/biblioteca/articulos/pdf/EL_DESARROLLO_DE_AMBIENTES_DE_APRENDIZAJE.pdf)

(10 noviembre, 2010)

ORTÍZ, A., "La virtualización de la educación superior en México", en *La educación superior virtual en América Latina y el Caribe*, Memoria de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, Colección Biblioteca de la Educación Superior, ANUIES- UNESCO, México, p. 293-312  
[http://www2.iesalc.unesco.org.ve:2222/programas/internac/univ\\_virtuales/america%20latina%20y%20caribe/EducVirtual%20ALC.pdf](http://www2.iesalc.unesco.org.ve:2222/programas/internac/univ_virtuales/america%20latina%20y%20caribe/EducVirtual%20ALC.pdf)

PRENDES, M., (2003) *Diseño de cursos y materiales para telenseñanza*

<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/ES136.pdf>

(18 septiembre, 2006)

RAMA, C., (2002), "Un nuevo escenario de la educación superior en América Latina: la educación virtual", en *La educación superior virtual en América Latina y el Caribe*, Memoria de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, Colección Biblioteca de la Educación Superior, ANUIES- UNESCO, México, p. 39)

<http://www.iesalc.unesco.org.ve/>

ROMERO, R. y otros (2000): *El empuje de los medios y/o nuevas tecnologías en la innovación Las Nuevas Tecnologías para la mejora Educativa 2000* EDUTEC. Kronos. Sevilla 573-600

<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/98.pdf>

(6 febrero, 2006)

ROMERO, ROSALÍA, (2002), "El empuje de los medios y o las nuevas tecnologías de la innovación", Universidad de Sevilla.  
<http://tecnologiaedu.us.es.revistaslibros.public17.html>

(5 marzo, 2005)

RUIZ DE PINTO, L. *Evaluación: tipos de evaluación*, Revista de Posgrado de la V la Cátedra de Medicina - N° 118 – Agosto 2002

<http://med.unne.edu.ar/revista/revista118/evaluacion.html>

(10 septiembre, 2008)

SALINAS, J (1999): Rol del profesorado universitario ante los cambios de la era digital. Perfeccionamiento Integral del Profesor Universitario, Primer Encuentro Iberoamericano. Universidad Central de Venezuela. Caracas Julio 1999 días 10-18.

<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/gte38.pdf>

(5 marzo, 2005)

SALINAS, J. (1999), ¿Qué se entiende por una institución de educación superior flexible? Comunicación presentada a Edutec'99, Sevilla. ISBN: 84-89673-79-9.

<http://tecnologiaedu.us.es/bibliovir/pdf/gte35.pdf>

(5 mayo, 2010)

SALINAS, J. (2003): Entornos virtuales y formación flexible  
<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/ES141.pdf>

(5 marzo, 2005)

SALINAS, J. (2003): TIC y formación flexible III Congreso Internacional Virtual de Educación 1-11 Abril del 2003.

<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/SALINAS.pdf>

(5 marzo, 2005)

SALINAS, J. (2004), Cambios metodológicos con las TIC: estrategias didácticas y entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje, [Bordón. Revista de pedagogía](#), ISSN 0210-5934, Vol. 56, N° 3-4, 2004 (Ejemplar dedicado a: Educación con tecnologías / coord. por [Lorenzo García Aretio](#)), pags. 469-481 <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1291863>

(15 julio, 2008)

SALINAS, J., DE BENITO, B. Y PÉREZ I. GARCÍAS, A. (1999): Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Enseñanza universitaria: el caso de la UIB. Comunicación. I Simposium Iberoamericano de Didáctica universitaria: La Calidad de la docencia universitaria. Universidad de Santiago de Compostela, 2-4 de diciembre.

<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/gte34.pdf>

(5 de marzo de 2005)

SALINAS, J. (1994): Educación a distancia basada en satélites: experiencias y

perspectivas. En: BLAZQUEZ, F., CABERO, J. y LOSCERTALES, F. (coord.): Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación para la Educación. En Memoria de J. Manuel López Arenas. Alfar Sevilla. 55-64.

<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/gte6.pdf>

(5 marzo, 2005)

SALINAS, J. (1995): Las redes: Ordenadores y telecomunicaciones en la Enseñanza Secundaria. Aula de Innovación Educativa, núm 40-41 Jul-Agosto, 10-14.

<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/gte17.pdf>

(5 marzo, 2005)

SALINAS, J. (1996): Campus electrónicos y redes de aprendizaje. En: SALINAS, J. y otros (Coord.): Redes de comunicación, redes de aprendizaje. Universidad de las Islas Baleares, EEOS, Palma de Mallorca, 91-100.

<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/gte17.pdf>

(5 marzo, 2005)

SALINAS, J. (1996): Enseñanzas con redes. Ponencia en el Encuentro de computación Educativa. Santiago de Chile, 2-4 mayo.

<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/gte24.pdf>

(10 diciembre, 2006)

SALINAS, J. (1997): Enseñanza flexible, aprendizaje abierto. Las redes como herramientas para la formación. Edutec, nº 10, 02/99.

<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/gte23.pdf>

(5 de marzo de 2005)

SALINAS, J. (1998): Redes y desarrollo profesional del docente: Entre el dato serendipiti y el foro de trabajo colaborativo. Profesorado (Universidad de Granada).

<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/gte36.pdf>

(5 marzo, 2005)

SALINAS, J. (1998): Redes y educación: Tendencias en educación flexible y a distancia. En: PÉREZ, R. y otros: Educación y tecnologías de la educación. II Congreso Internacional de Comunicación, tecnología y educación. Oviedo. pp. 141-151.

<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/gte25.pdf>

(5 marzo, 2005)

SALINAS, J. (1999): Uso educativo de las redes informáticas. Rev. Educar, 25. Univ. Autónoma de Barcelona. 81-92

<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/gte36.pdf>

(10 diciembre, 2006)

SALINAS, J. y SUREDA, J. (1992): Aprendizaje abierto y educación a distancia. En SANCHO, J.M. (Cord.): European Conference about Information Technology in Education: A Critical Insight. Proceedings. Congreso Europeo T.I.E., Barcelona. Pág. 677-686.

<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/gte3.pdf>

(5 marzo de 2005)

SALINAS, J., (1994): Educación a distancia basada en satélites: experiencias y perspectivas, en <http://edutec.rediris.es/documentos/1994/satelite.html>

(10 diciembre, 2006)

SALINAS, J., *Cambios en la comunicación, cambios en la educación*, en <http://www.uib.es/depart/gte/cambios.html>

(10 diciembre, 2006)

SALINAS, J., (1999) *Herramientas para la formación del profesorado*, Ciedhumano,

<http://www.ciedhumano.org/files/edutec05salinas.pdf>

(5 marzo, 2006)

SALINAS, J., (2004) Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria, en Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC), UOC, Vol. 1, No. 1.

<http://www.uoc.edu/rusc/dt/esp/salinas1104.pdf> (10 agosto, 2010)

SAMPEDRO, A. et. Al., *Procesos implicados en el desarrollo de materiales didácticos reutilizables para el fomento de la cultura científica y tecnológica*, Universidad de Oviedo, en <http://www10.uniovi.es/spi>

(5 Marzo, 2006)

SANGRÁ, A. (2002), *Educación a distancia, educación presencial y usos de la tecnología: una tríada para el progreso educativo*, Universitat Oberta de Catalunya, Edutec, revista electrónica de tecnología educativa, ISSN 1135-9250, No. 15, 2002, en <http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec15/sangra.pdf>

SANTANGELO, H., (2000): Modelos Pedagógicos en los Sistemas de Enseñanza no Presencial basados en Nuevas Tecnologías y Redes de Comunicación, en *Revista Iberoamericana de educación*, No. 24, septiembre-diciembre 2000. <http://www.rieoei.org/rie24a06.htm> (10 Enero, 2007)

SANCHO, J.M., (2005): ¿El medio es el mensaje o el mensaje es el medio? el caso de las tecnologías de la información y la comunicación, *Revista PIXEL-BIT*, enero de 2005 <http://www.sav.us.es/pixelbit/articulos/n4/n4art/art44.htm> (10 diciembre, 2006)

SMITHERS, M. (2009), Ocho comparativas y evaluaciones entre LMS en el ámbito académico, *Notas de eLearning. Apuntes sobre experiencias, noticias, tendencias e ideas*,

<http://www.caturani.com/2009/10/8-comparativas-y-evaluaciones-entre-lms-en-el-mbito-acadmico/>

(5 diciembre, 2009)

TEJADA, J. (1999): *El formador ante las nuevas tecnologías de la información y la comunicación: nuevos roles y competencias profesionales*, UAB Artículo publicado en la Revista Comunicación y Pedagogía, núm. 158, pp. 17-26

<http://dewey.uab.es/pmarques/ntic/tejada.htm>

(7 julio, 2006)

TELLERÍA, B. (2004), *Educación y nuevas tecnologías. Educación a distancia y Educación virtual*, en Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales, Mérida, Venezuela, ISSN 1316-9505, Enero-diciembre, No. 9. En

[http://www.saber.ula.ve/db/ssaber/Edocs/pubelectronicas/TeoriaydidacticaCS/revista9\\_04/maria\\_begona.pdf](http://www.saber.ula.ve/db/ssaber/Edocs/pubelectronicas/TeoriaydidacticaCS/revista9_04/maria_begona.pdf)

(1 julio, 2008)

UNESCO (2002): *Aprendizaje abierto y a distancia*. París, UNESCO.

<http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/128463s.pdf> (5 marzo, 2005)

Universidad Veracruzana, (1997), *El marco contextual y desempeño de la Universidad Veracruzana. Contextos de la educación*.

<http://www.uv.mx/universidad/doctosofi/plangral/contextos.html> (28 abril, 2008)

VICARIO, C., *Blended learning en la formación de formadores para la innovación educativa, el caso del Instituto Politécnico Nacional en México*, Centro de Formación e Innovación Educativa, Palacio Euskalduna, Bilbao 20-23 de junio, 2006 <http://ihm.ccadet.unam.mx/virtualeduca2006/pdf/102-CVS.pdf> WILEY,

D.A. (2000). *Learning object design and sequencing theory. Unpublished doctoral dissertation*, Brigham Young University. Available: <http://davidwiley.com/papers/dissertation/dissertation.pdf> 12 septiembre, 2008

## Índice de figuras

Figura 1. Modelo Educativo .....	121
Figura 2. Componente del modelo de educación flexible .....	125
Figura 3. Esquema de nuevas interrogantes derivadas de la principal.....	194
Figura 4. Identificación de los elementos de investigación.....	209
Figura 4. De la pregunta a la propuesta.....	217
Figura 5. Proceso por capas del desarrollo de contenidos.....	247
Figura 6. Esquema de desarrollo.....	248
Figura 7. Validez de la modalidad virtual .....	317
Figura 8. PyRP como campo de formación y profesional .....	318
Figura 9. Prestigio de la Universidad Veracruzana.....	318
Figura 10. Mercado de trabajo.....	319
Figura 11. El profesorado .....	319
Figura 12. Calidad de la infraestructura.....	320
Figura 13. El estudio independiente .....	321
Figura 14. La interacción .....	321
Figura 15. Papel del profesor como tutor y asesor .....	322
Figura 16. Las nuevas tecnologías de información y comunicación .....	323
Figura 17. Conocimiento de las TIC.....	328
Figura 18. Definición de las TIC.....	329
Figura 19. Capacitación de las TIC.....	330
Figura 20. Uso de las TIC en el aula.....	330
Figura 21. Uso de los medios en el aula.....	331
Figura 22. Docencia y TIC .....	331
Figura 23. Derechos laborales y TIC .....	332
Figura 24. Infraestructura y modelo virtual.....	332
Figura 25. Opinión sobre el Consorcio Clavijero.....	333
Figura 26. Nivel de participación en FCAS .....	333
Figura 27. Actitud ante el uso de las TIC en el aula.....	334
Figura 28. Factor esencial en la educación virtual.....	339
Figura 29. Uso de internet .....	339
Figura 30. Construcción de conocimiento en la red.....	340
Figura 31. Búsqueda de información Factor esencial en la educación virtual .....	340
Figura 32. Blog propio.....	341
Figura 33. Videos Youtube .....	341
Figura 34 Perfil Facebook.....	342
Figura 35. Ámbito estatal en materia de educación virtual .....	342



Figura 36. Factor que distingue la educación virtual.....	343
Figura 37. ¿Qué es la educación virtual? .....	343
Figura 38. ¿Cómo se considera a la educación virtual? .....	344
Figura 39. Oferta de carrera en la modalidad virtual.....	345
Figura 40. Egresados de la modalidad .....	345
Figura 41. Empleadores.....	346
Figura 42. Retícula de la Licenciatura Publicidad y Relaciones Públicas .....	356
Figura 43. Áreas formativas.....	357
Figura 44. Presentación del curso .....	382
Figura 45. Actividades del curso .....	383
Figura 46. Vistas del curso .....	383
Figura 47. Usuarios del curso .....	384
Figura 49. Mapa interactivo del curso.....	385
Figura 50. Participaciones de usuario.....	386
Figura 51. Vista general.....	387
Figura 52. Participación de usuario en el foro.....	387
Figura 53. Actividad de los usuarios .....	388

## Índice de tablas

Tabla 1. Cuadro elaborado por Ricardo Fernández Muñoz (1996).....	154
Tabla 2. Cuadro elaborado por Gisbert (2002).....	157
Tabla 3. Cuadro elaborado por Díaz Barriga, F. (2004:31).....	164
Tabla 4: Demanda real por año de la carrera de publicidad y relaciones públicas.....	189
Tabla 6. Detección de las necesidades de la investigación.....	191
Tabla 7. Determinación de subfocos de investigación.....	192
Tabla 8. Actuaciones y subactuaciones.....	193
Tabla 9. Objetivos de investigación.....	198
Tabla 10. Actuaciones de la investigación.....	206
Tabla 11. Actuaciones generales.....	210
Tabla 12. Adaptación del modelo de San Jose State University, Instructional Technology Program.....	216
Tabla 13. Diseño de instrumentos, aplicación,.....	217
Tabla 14. Fases.....	218
Tabla 15. Estudios comparativos entre plataformas de e-learning de de Mark Smithers (2009).....	237
Tabla 16. Estructura.....	239
Tabla 17. Cuadro elaborado por Díaz Camacho J. y Fernández M. (2002).....	245
Tabla 18. Campos de aplicación de las competencias del curso en línea.....	252
Tabla 19. Organización del contenido del curso por unidades.....	252
Tabla 20. Estrategias de aprendizaje.....	253
Tabla 21. Tipos de contenidos.....	254
Tabla 22. Rúbricas.....	255
Tabla 24. Finalmente se publican los objetos de aprendizaje en el campus virtual de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.....	260
Tabla 25. Características centrales de los instrumentos diseñados e implementados.....	267
Tabla 25. Descripción de manera específica en qué fase se aplicó cada uno de los instrumentos.....	273
Tabla 26. Procedimiento.....	275
Tabla 27. Cuadro síntesis del objeto de estudio.....	276
Tabla 28. Procedimiento.....	282
Tabla 29. Carga académica de maestros por horas de la Carrera: Publicidad y Relaciones Públicas.....	284
Tabla 30. Carga de base.....	286
Tabla 31. Recolección de datos con profesores.....	288
Tabla 32. Procedimiento con alumnos.....	290
Tabla 32.....	292

Tabla 34.....	294
Tabla 34.....	297
Tabla 36.....	299
Tabla 37.....	301
Tabla 37.....	303
Tabla 37.....	306
Tabla 41. Adaptación del modelo de San Jose State University, Instructional Technology Program.....	314
Tabla 42. CIESPAL.....	351
Tabla 43. Experiencias educativas .....	351
Tabla 44. Carreras relacionadas con la comunicación .....	363
Tabla 45. Instituciones de Educación Suoerior.....	365
Tabla 47. Matriz de planificación de curso.....	381
Tabla 48 Programa de la experiencia .....	389
Tabla 49. Contenido del programa de la experiencia .....	393
Tabla 50. Plan de curso.....	397
<i>Tabla 51. Evaluación de la experiencia</i> .....	398
Tabla 52 Evaluación de dimensiones por actores .....	403