



**Universitat de les
Illes Balears**

Facultat de Turisme

Memòria del Treball de Fi de Grau

EL IMPACTO DEL BROTE COVID-19 EN LAS ISLAS BALEARES

Alejandro Coll Vanrell

Grau de Turisme

Any Acadèmic 2019-2020

DNI de l'alumne: 43221834G

Treball tutelat per Tomás Lejárraga
Departament d'Economia de l'Empresa
Nombre paraules clau: 7980

Índice:

1. Introducción.....	4
2. Evolución de casos	6
2.1 Países más afectados.....	6
2.2 Baleares.....	8
3. Cancelación Eventos.....	9
3.1 Mobile World Congress.....	9
3.2 ITB Berlín.....	11
4. Transporte aéreo y aeropuertos.....	13
5. Transporte marítimo y cruceros.....	18
6. Sector turístico y hotelero.....	20
7. Impacto Del Brote Covid-19 En Baleares.....	23
7.1 Impacto Económico.....	23
7.2 Impacto Medioambiental.....	26
7.3 Cambio del turismo	28
7.4 Pautas para recuperar el turismo en Baleares.....	29
8. Conclusión.....	30
9. Bibliografía.....	31

Índice de gráficos y tablas:

Gráficos:

Gráfico 1. Estacionalidad de las islas Baleares 2016.....	5
Gráfico 2. Evolución de casos en los países más afectados.....	6
Gráfico 3. Casos en cada comunidad autónoma española a día 03/05.....	8
Gráfico 4. Restricciones de las fronteras en Europa.....	15
Gráfico 5. Comparación de la capacidad aérea entre 2019 y 2020.....	16
Gráfico 6. Regiones con más impacto por COVID-19.....	16

Tablas:

Tabla 1. Descenso de los pasajeros en Marzo en Baleares.....	14
Tabla 2. Datos de turistas en Baleares , Mayo 2019.....	24
Tabla 3. Nivel de actividad turística de 2020 respecto a 2019.....	24

INTRODUCCIÓN

En el año 2020 el suceso de mayor relevancia, que ha causado una crisis sanitaria, social y económica a nivel mundial, ha sido el brote de Coronavirus (COVID-19). Fue notificado por primera vez en Wuhan (China) el 31 de diciembre de 2019. Ha restringido en la mayoría de países afectados la vida normal de todos los ciudadanos, y las actividades no esenciales o de ocio. Uno de los sectores que más se han visto afectados por la propagación del COVID-19 fue el turismo, del cual muchas regiones, ciudades, e incluso países dependen económicamente.

De hecho, gracias al informe del Consejo Mundial del Viaje y el Turismo recogido en la noticia de Hosteltur, el turismo es el sector que más contribuye al PIB español (Canalís, Xavier, 2019). Con los años, gracias a la ciencia de la información y de la tecnología resultó posible una gran evolución. Debido a ésta se han dado lugar a mayores posibilidades en todos los sentidos: una mayor oferta de destinos turísticos a países en lugares menos comunes, y sobretodo a un coste muy accesible para la mayoría de la población en los países desarrollados.

Y aunque la globalización comporta en su gran mayoría ventajas, también podemos encontrar algunos inconvenientes; y uno de ellos es el de las pandemias (APD España, 2018).

Por ello es relevante estudiar qué consecuencias tiene la propagación del COVID-19 en un sector internacional como es el turismo, fijándonos en el área local, las Islas Baleares.

Y para analizar el planteamiento anterior, tendremos que dar lugar a la siguiente pregunta:

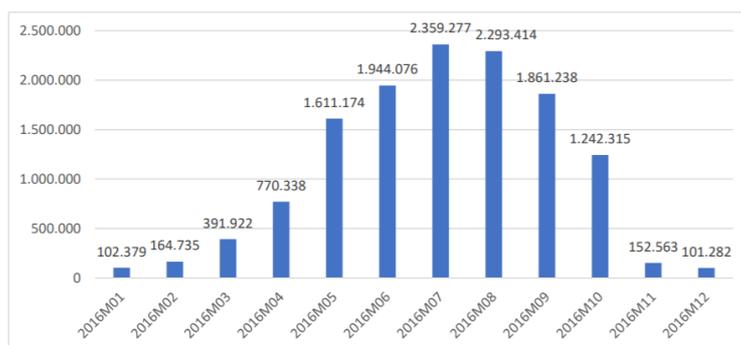
¿Qué efectos tiene la pandemia COVID-19 en el sector turístico balear?

Antes de dar una respuesta a dicha pregunta, presentaremos una gráfica sobre la propagación de la pandemia, con las fechas y datos más importantes. Más tarde presentaremos eventos cancelados por el brote, además de los datos dentro de cada sector turístico que ha ocasionado la pandemia.

Es de gran interés ver cómo afectan dichas cancelaciones de vuelos y reservas hoteleras, ya que el turismo de las Islas Baleares es de temporada, es decir, la mayoría de la actividad se concentra en los meses de verano.

También presentaremos algunas características que cambiarán el turismo en un futuro cercano a causa del brote, además de unas recomendaciones para poder recuperar la actividad económica del sector en el menor tiempo posible.

Gráfico 1. Estacionalidad de las islas Baleares 2016



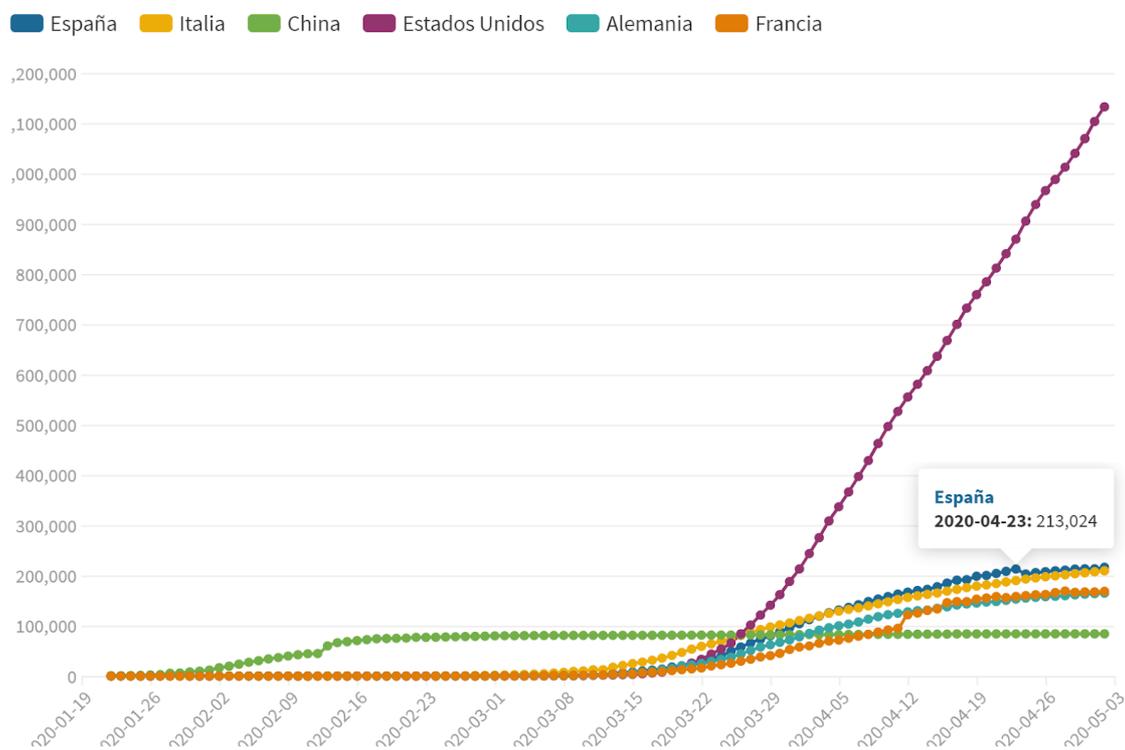
Fuente: Ferrer Malondra, Andreu, Estacionalidad en las Islas Baleares y sus efectos en el mercado del trabajo, 2017.

Teniendo que cerrar la gran mayoría de hoteles, por consecuencia también lo hacen los negocios que dependen de dichos turistas. Por lo que si los eventos se cancelan, encontramos en una situación similar. Y es que, más adelante, recogeremos noticias donde se explica que los grandes intermediadores turísticos no operarán hasta julio, por lo que todas las compañías hoteleras, aerolíneas, empresas de hostelería, corren el grave peligro de perder casi en su totalidad la facturación de 2020, y por lo tanto, tener que hacer frente los costes fijos, sin apenas beneficios.

Evolución de Casos: Países más afectados.

El brote del virus se propagó desde China al resto del mundo, en especial a Europa, y más tarde a América. A continuación veremos cómo fue evolucionando el número de casos en España, junto a otros países afectados por la pandemia

Gráfico 2. Evolución de casos en los países más afectados



Fuente: Lasexta.com elaborado gracias a los datos de Universidad Johns Hopkin / EpData

A principios de Marzo, el virus fue esparciéndose por Europa, arraigando en mayor medida en Italia. Aunque la situación no era alarmante en España (a día 4 de Marzo con alrededor de 200 casos)

Día 11 de marzo, la Organización Mundial de la Salud mediante una rueda de prensa y un comunicado oficial declaró: *“estamos evaluado este brote durante los últimos días y estamos profundamente preocupados, tanto por los niveles alarmantes de propagación y gravedad, como por los niveles alarmantes de inacción. Es por ello que hemos decidido decretar el estado de pandemia”*. Además, en dicha rueda de prensa se profundizó en lo importante que es el trabajo conjunto de todos los países, gobierno y ciudadanos: *“todos los países debían de adoptar un enfoque coordinado entre gobiernos y sociedad, construyendo una estrategia integral para prevenir infecciones, salvar vidas y minimizar el impacto”* (Arroyo, 2020).

Muchos países cerraron sus fronteras, prohibiendo el tráfico aéreo de aviones comerciales, como fue el caso de Estados Unidos, donde Donald Trump declaró que *“Para evitar que nuevos casos entren en nuestro territorio, suspenderemos todos los viajes de Europa a Estados Unidos en los próximos 30 días”* (Segovia Bricio, 2020).

Y fue **día 13 de marzo de 2020** cuando el Presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, con más de 6000 contagios en el país, declaró el estado de alarma en todo el país. Dicha declaración de estado de alarma,

“Permitirá al Gobierno limitar movimientos de personas, impedir que permanezcan en las calles, tomar el control de industrias, racionar el consumo o asegurar el aprovisionamiento. Una vez sea aprobado el decreto, que se espera contenga las medidas específicas, se mantendrá durante 15 días y deberá ser refrendado o prorrogado por el Congreso, según figura en la Constitución” (Casas, J. M. / Triana, C., 2020)

A partir del día 15 de marzo casi todos los negocios que no fueran esenciales para los ciudadanos fueron obligados a cerrar temporalmente; se limitó el movimiento de los ciudadanos, prohibiendo salir de sus casas, salvo para ir al supermercado o a pasear a las mascotas, y se declaró la autoridad única sobre las comunidades autónomas (Cruz, D., 2020).

A principios de abril la pandemia se descontroló en Estados Unidos, elevando exponencialmente el número de positivos por COVID-19

En España el número de casos nuevos diarios descendió, con lo que el gobierno presentó a **principios de mayo** una propuesta de desescalada que consta de cuatro fases, para el inicio de ciertas actividades sociales y económicas para recuperar gradualmente la vida normal de los ciudadanos y los negocios:

FASE 0: el 2 de mayo se permitiría la movilidad a la totalidad de la población para poder pasear o practicar algunas actividades físicas, además se permitirían algunos negocios con citas previas (Bocanegra, J., 2020).

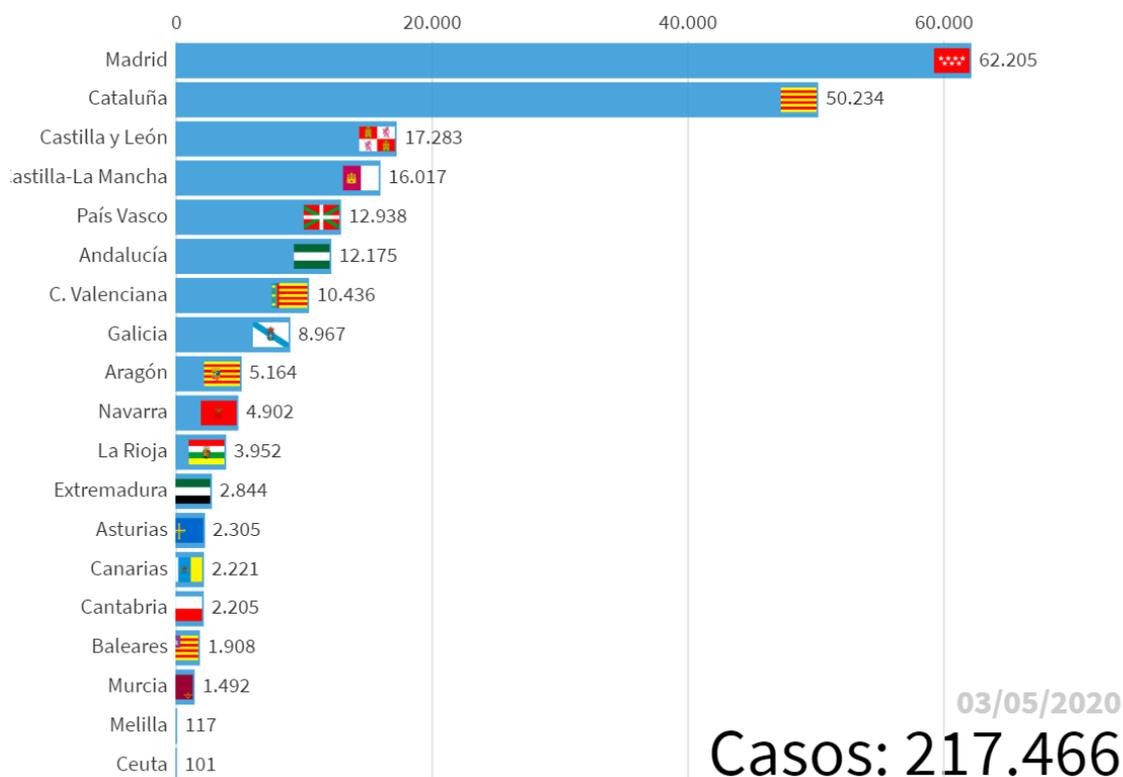
FASE 1: el 11 de mayo se permitiría la apertura a pequeños negocios que cumplan unas medidas de seguridad propuestas, apertura de hoteles, apertura de terrazas con una ocupación máxima del 30% (Tena, Berta, 2020).

FASE 2: el 25 de mayo se permitiría abrir centros educativos para menores de 6 años que sus padres trabajen y no puedan encargarse de ellos, reapertura de cines y teatros con un máximo de un tercio de asignación de asientos, apertura de lugares de culto (Tena, Berta, 2020).

FASE 3: a partir del 8 de junio se empezaría a flexibilizar la movilidad general de los ciudadanos, con recomendación en el uso de mascarillas, limitación del 50% del aforo en los comercios y una distancia segura de 2 metros, dando importancia al uso de medidas de higiene (Tena, Berta, 2020).

Propagación en Baleares

Gráfico 3. Casos en cada comunidad autónoma española a día 03 de mayo



Fuente: RTVE.es con datos del Ministerio de Sanidad • Este gráfico está elaborado teniendo en cuenta únicamente la actualización diaria del Ministerio de Sanidad.

La pandemia afectó gravemente a España, siendo el segundo país con más casos del mundo como hemos visto en la gráfica 2. Aunque por suerte, en las Islas Baleares la propagación del virus se controló a tiempo. La gran mayoría de casos se concentraban en Palma de Mallorca, con más de la mitad de los casos de la comunidad autónoma (Redacción Diario de Mallorca, 2020).

Baleares se mantuvo durante los meses de la propagación en España como una de las comunidades autónomas con menos casos. Lo que podría permitir utilizar estos excelentes datos para promocionar el turismo en Baleares como un destino seguro, tanto para el turismo nacional como internacional.

CANCELACIONES DE CONGRESOS I EVENTOS.

A continuación, se llevará a cabo un análisis de dos eventos que tienen un impacto económico en España y en Baleares

Miles de eventos más se cancelaron alrededor del mundo, aunque estos son más importantes para el turismo español y balear. Todos ellos se celebraban en el segundo trimestre del año 2020, cuando la pandemia se propagó a mayor velocidad, como hemos visto en la gráfica de casos.

-Mobile World Congress Barcelona 2020



Uno de los primeros efectos que tuvo el coronavirus al turismo nacional fue la cancelación del Mobile World Congress Barcelona 2020, uno de los eventos con más asistencia de nuestro país. (Fernández, 2020). Ya que varias semanas antes de que se llevara a cabo el evento decenas de empresas tecnológicas y telefónicas como LG, Vivo, AT&T, Nokia, Sony, Xiaomi, Realme, Vodafone, BT... anunciaron de manera oficial su ausencia en la feria, que se hubiese llevado a cabo del 24 al 27 de febrero.

La cancelación de la feria de telefonía más importante del año, tuvo un gran impacto negativo a nivel turístico, y por lo tanto también económico. La edición que tuvo lugar el año pasado, la MWC 2019 tuvo unas cifras récord de: (RTVE.es, 2020)

- 109.000 asistentes.
- Un impacto económico de 473 millones de euros, de los cuales 117,7 millones sólo destinados a restauración y ocio nocturno
- 14.000 empleos temporales.

Los profesionales del sector y organizadores del evento tenían muy buenas expectativas para el MWC 2020, ya que la Asociación GSMA (asociación de compañías operadoras de móviles y telefonía, que organiza el evento) a través de una rueda de prensa donde John Hoffman, consejero delegado, informó que tenían unas estimaciones extraordinarias en cuanto a la feria: (Pérez, 2020)

- 110.000 asistentes.
- Un impacto económico de 492 millones de euros. Lo que representaría un 0,2% del PIB de España (Cebrián, 2020)
- Más de 14.100 empleos temporales

Por lo tanto la cancelación del MWC 2020 generó una gran pérdida de empleos, en gran medida del sector turístico (restaurantes, hoteles, transporte...). También se pierden 492 millones de euros de impacto económico, que repercutirían positivamente a gran número de PYMES de la ciudad. Una media diaria de casi 300€ por persona.

Los hoteles, los grandes afectados, ya que cuadruplicaron, de media, sus precios con motivo de la feria en el año 2019 (Asenjo, 2019).

Además, en cuanto al transporte aéreo, Aena informó de que *“Las ventas en el aeropuerto subieron un 43% y más del doble de usuarios que en una semana habitual utilizaron las salas VIP del Aeropuerto de Barcelona.”*

También cabe añadir que se registró un aumento del 220% de vuelos privados, de los cuales la gran mayoría hubiesen sido las 170 delegaciones gubernamentales y los más de 8000 directivos de las empresas participantes (Asenjo, 2019).

Los vuelos privados no fueron los únicos que aprovecharon la gran demanda, ya que aerolíneas regulares aumentaron con 113 vuelos su oferta de transporte a Barcelona, ofreciendo alrededor de 22.000 asientos extras a los que suelen estar programados (Asenjo, 2019).

También hay que mencionar el transporte terrestre dentro de la ciudad (taxis, uber y alquiler de vehículos), los cuales expresan que el MWC es el inicio de la temporada y que *“es la factura más grande del año”*(Asenjo, 2019).

Cabe añadir que la feria hubiese acogido más de 3000 expositores. De más de 200 países alrededor del mundo, lo que convierte a esta feria en un extraordinario congreso internacional (Asenjo, 2019).

Por lo tanto, se ha perdido la oportunidad de poder generar un gran beneficio económico para empresas, tanto de restauración, hoteleras, taxi/uber como aéreas, todas ellas contribuyendo al PIB español.

Dicha cancelación se llevó a cabo por el temor que día tras día el coronavirus arraigaba en gran número de compañías (la gran mayoría asiáticas, donde el virus en fechas de febrero se estaba extendiendo a gran velocidad), las cuales iban anunciando que no asistirían al evento.

Y al contrario que dichas empresas, las autoridades sanitarias se veían contrarias a cancelar el evento, ya que

“No hay ninguna razón de salud pública que nos aconseje no celebrar ningún evento previsto en Barcelona, en Cataluña o el resto de España”, “cada cual tiene su responsabilidad y sus decisiones pero lo que nos concierne a nosotros es garantizar seguridad y hemos tomado las medidas que lo garantizan” (RTVE.es, 2020).

-ITB Berlín 2020



En segundo lugar, la feria turística internacional que se celebra en Berlín, además de presentar una gran asistencia, es de gran importancia a la hora de responder la pregunta planteada anteriormente, ya que el mercado alemán es imprescindible para el turismo balear, como veremos a continuación.

La ITB de Berlín iba a tener lugar de día 4 a 8 de marzo. La mayor feria turística del mundo donde hubiesen acudido más de 10.000 empresas, de las cuales, gracias al análisis de la feria celebrada en 2019, sabemos que de las empresas más representativas, el 24% son turoperadores, el 20% son Organizaciones Turísticas, el 19% son Empresas de Tic o Tecnológicas, centradas en el turismo, y el otro 19% son empresas hoteleras (Redacción Palma, 2020).

De estas empresas sabemos que el 44% son europeas, y el 29% son asiáticas.

Gracias a este dato sabemos que, siendo Asia el segundo continente con más representación, una de las razones para cancelar la ITB fue el temor que a mediados de febrero iba acrecentando dado que los casos de afectados por el COVID-19.

También cabe añadir que el segundo continente con más visitantes hubiese sido el asiático, con un 12% de representación (Database of exhibitors at ITB Berlin, 2019).

Dado que participan gran número de corporaciones, y se celebra en el país germano, es de gran importancia la publicidad y la actividad representativa del archipiélago balear dentro de dicho mercado.

Y es que el *Diario de Mallorca* calificó la cancelación de la feria celebrada en Alemania como *“Un gran mazazo para Baleares”*.

Ya que según María Frontera, presidenta de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, la ITB *“servía para medir la temporada”, además de ser “un gran foco turístico para Baleares como lo es el mercado alemán”*.

Además, en la noticia de diario de Mallorca informaron que el Gobierno de las Islas Baleares lamentó que la feria no pudiese llevar a cabo, ya que afirmaron que es de gran importancia para Balears y *“la presencia isleña en la capital alemana suponía un punto de encuentro clave para conocer de primera mano el estado del turismo emisor germano”* (Redacción Palma, 2020).

Este año, Catalina Cladera, presidenta del Consejo Insular de Mallorca, presentó las acciones que se hubiesen llevado a cabo en Berlín este año,

promocionando el turismo deportivo como gran atractivo para el mercado alemán. Se hubiese usado simuladores virtuales de golf, tenis y deportistas. Además, según *Europapress* y *Diario de Mallorca*, el presupuesto estaba establecido en 60.000€ (Redacción Palma, 2020).



No son pocos los visitantes de la feria ITB de Berlín, y es que sabemos que en la edición de 2020, hubiera contado con los siguientes espectaculares datos de asistencia: (Redacción *La Vanguardia* 2020)

- 6 continentes, más de 180 países.
- 10.000 empresas y 160.000 m² de recinto.
- Más de 160.000 visitantes, de los cuales 113.500 visitantes comerciales.
- 7.000 millones de contratos entre empresas turísticas por firmas de contratos. (ITB Berlin, 2020)

Aunque la institución no proporcionó datos acerca del impacto económico del evento sobre la ciudad, al saber que la feria hubiera obtenido una asistencia mayor que la MWC, y la celebración se hubiera llevado a cabo durante cuatro días, es muy probable que el impacto económico hubiera superado al que tuvo Barcelona durante la feria de telefonía.

Por lo tanto, vemos cómo la cancelación de este evento va a tener un gran impacto negativo en el turismo internacional este año, y sobre todo a la temporada de Baleares.

TRANSPORTE AÉREO Y AEROPUERTOS



Una vez vistos los eventos cancelados, estudiaremos las pérdidas del sector del transporte aéreo, que hasta ahora ha permitido que el turismo esté a disposición de la gran mayoría de ciudadanos de los países desarrollados. Los desplazamientos a las destinos turísticos se llevan a cabo por las aerolíneas que necesitan los aeropuertos, a los cuales hay que añadir los servicios de las tiendas, restaurantes y bares.

La propagación de la pandemia al principio obligó a los gobiernos y a la Unión Europea a tomar decisiones restrictivas a todas las aerolíneas, para reducir drásticamente el número de vuelos, y reducir el número de pasajeros que pueden transportar en cada avión. Más tarde, sólo se daba permiso volar en caso de volver a la residencia habitual, por trabajo transfronterizo, o por algunas excepciones más (Redacción Las Provincias, 2020).

A mediados de marzo, se planteó el cierre de fronteras durante 30 días. Aunque más tarde, a finales de abril, el gobierno español declaró que no prevé que las fronteras se abran hasta octubre, lo que causaría que el turismo internacional no se pueda acoger este año, por lo tanto, Baleares dependerá exclusivamente del turismo nacional. La apertura de las fronteras dependerá de cómo evolucione la pandemia (Roberto L. Vargas, 2020).

Aunque como veremos más adelante el peor impacto hacia la economía y sobretodo el turismo fueron las medidas restrictivas hacia los ciudadanos por parte de los gobiernos de cada país para poder salir de casa, el confinamiento prácticamente acabó con el turismo en su totalidad. No tan sólo se vieron afectados los transportes aéreos sino cada uno de los medios de transporte, que en el ámbito turístico conllevarían al cierre de hoteles, restaurantes y negocios de actividades no esenciales que viven del turismo, ya que es imposible llevar a cabo teletrabajo en el sector turístico.

A **escala local**, gracias al informe del Gobierno de las Islas Baleares, donde presentan datos de información sobre los mercados y estadística recopilada durante abril; podemos ver cómo durante el mes de marzo, a comparación con el año 2019, la variación de llegadas de pasajeros bajó un total del 62,9%. A principios de mes todavía no se había decretado el confinamiento en España y en los países emisores de turistas que vemos en la tabla. A medida que el mes de Marzo avanzaba, y los gobiernos restringieron la movilidad a los ciudadanos, a la vez que las operaciones de las compañías aéreas, el tráfico disminuiría fuertemente como veremos a continuación (Conselleria Model Economic, Turisme i Treball, 2020, 2020).

Tabla 1. Descenso de los pasajeros en Marzo en Baleares



PASSATGERS AERIS (ARRIBADES) / MARÇ 2020								
	ILLES BALEARS		MALLORCA		MENORCA		EIVISSA	
		% VAR. 2019		% VAR. 2019		% VAR. 2019		% VAR. 2019
Espanya*	164.786	↓ -58,0	110.887	↓ -58,2	15.935	↓ -56,2	37.964	↓ -58,2
Alemanya	76.445	↓ -66,7	75.802	↓ -66,7	0	↓ -100,0	643	↓ -66,0
Regne Unit	22.937	↓ -67,5	21.129	↓ -68,1	541	↓ -66,2	1.267	↓ -50,5
Suïssa	6.560	↓ -70,0	6.514	↓ -69,9	0	↓ -100,0	46	↓ -77,7
Països Baixos	4.036	↓ -67,3	2.131	↓ -69,4	0	..	1.905	↓ -64,6
Països nòrdics**	3.406	↓ -82,1	3.406	↓ -82,1	0	..	0	↓ -100,0
França	2.856	↓ -66,2	2.326	↓ -62,6	7	↑ 75,0	523	↓ -76,5
Àustria	2.019	↓ -86,0	2.012	↓ -85,9	0	..	7	↓ -93,2
Itàlia	1.127	↓ -77,9	1.105	↓ -77,5	0	↓ -100,0	22	↓ -88,1
Bèlgica	567	↓ -81,5	552	↓ -81,9	0	..	15	↑ 15,4
Total	318.579	↓ -62,9	242.941	↓ -64,2	24.040	↓ -56,4	51.598	↓ -58,7

Fuente: Conselleria Model Economic, Turisme i Treball, 2020

Según el conseller de Movilidad y Vivienda del Govern de les Illes Balears, Marc Pons; día 31 de marzo tan solo 380 pasajeros transitaron el Aeropuerto de Son Sant Joan, entre ellos 238 personas lo hicieron para salir de Mallorca, y únicamente 142 personas llegaron a la isla. Mientras que el 31 de marzo de 2019, llegaron al aeropuerto 60.398 personas; es decir, este año se ha registrado un descenso del 99% de pasajeros respecto del año 2019, debido a las restricciones y el miedo que ha generado la propagación del virus. Además el portavoz declaró que *“Sólo se ha permitido aquellos movimientos que nos interesaban, los retornos y la salida de 25.000 turistas que seguían en las islas”* (Cortés, Alexander, 2020).

De hecho, se espera que este año, el aeropuerto de Son Sant Joan, pierda el tránsito total de 22 millones de turistas o viajeros, lo que representaría una gran pérdida, ya que en 2019 el total de pasajeros rozó los 30 millones. (Ruíz Collado, Juan L., 2020).

A **escala nacional**, gracias al portal especializado *Actualidad Aeroespacial*, que ha recogido las declaraciones de la Asociación de Líneas Aéreas (ALA), se han podido comparar los vuelos que se efectuaron el año pasado entre día 3 y día 13 de abril, con los que se programaron en 2020; Y es que el año pasado en ese periodo se registraron alrededor de 71.000 vuelos, frente a los escasos 3.550 de este año, lo que representa un descenso del 95% de vuelos efectuados. La pandemia ha conllevado a que, palabras de la asociación,

“las restricciones a la aviación establecidas por los distintos gobiernos hayan provocado una caída de la demanda sin precedentes, lo que ha causado al cierre de terminales de muchos aeropuertos españoles y ha reducido la actividad aérea prácticamente a los vuelos de repatriación y carga” (Redacción Actualidad Aeroespacial, 2020).

Desde el portal, aseguran que el

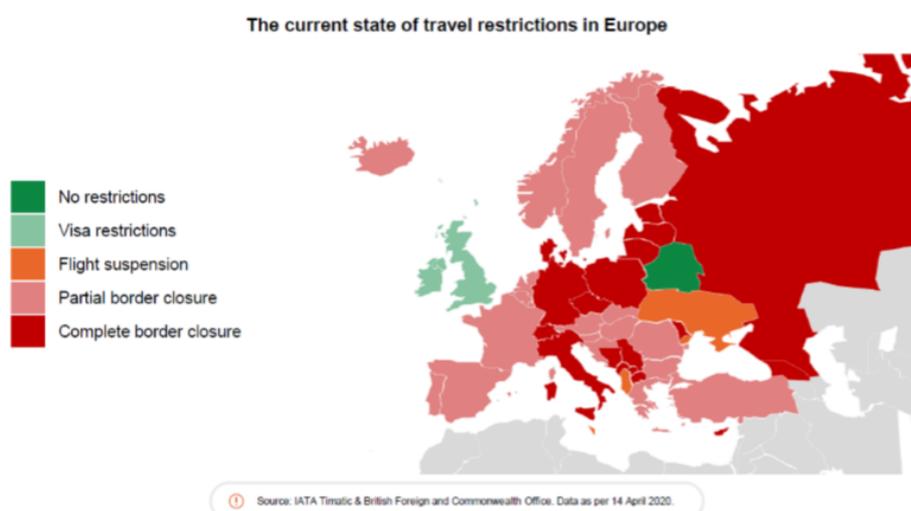


“cese de actividad aérea pondría en riesgo a 750.000 empleos en dicho sector, además de dañar al PIB nacional con 45.000 millones de euros, ya que en nuestra economía el sector aéreo contribuye en 113.000 millones de euros al PIB, lo que sería un 9,2% del total” (Redacción Actualidad Aeroespacial, 2020).

Por lo tanto, hemos visto cómo miles de empleos y miles de millones de euros se ven comprometidos por la pandemia, tanto a nivel local como nacional; ahora toca saber qué comportará a **escala internacional**, ya que también afectará al turismo Balear.

Un estudio de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) dió a conocer un mapa donde se muestran los estados de las fronteras de los países europeos, la gran mayoría con un cierre parcial (como sería España) o con un cierre total de sus fronteras. No sólo para el transporte aéreo sino para todos y cada uno de los medios de transporte (Conselleria Model Economic, Turisme i Treball, 2020, 2020).

Gráfico 4. Restricciones de las fronteras en Europa



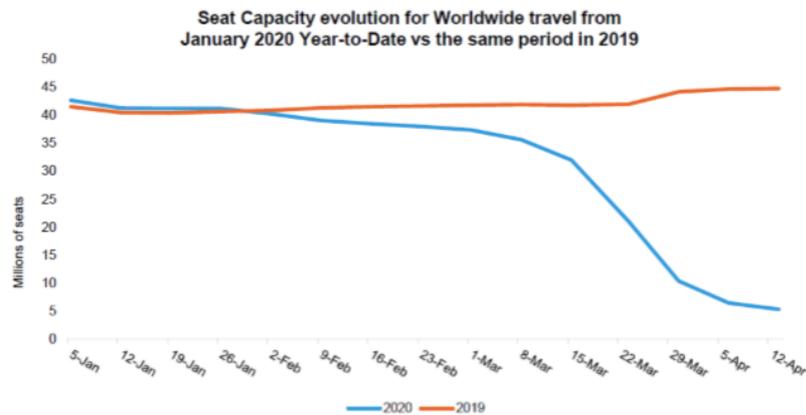
Fuente: Conselleria Model Economic, Turisme i Treball, 2020

A causa de las restricciones de los gobiernos de los países europeos, las compañías aéreas se vieron obligadas a reducir sus operaciones drásticamente durante el mes de marzo, como vemos en el siguiente gráfico, donde se compara la capacidad de asientos de las compañías aéreas desde Enero hasta el 12 de Abril, se redujeron de los 35 millones de asientos a los casi 5 millones (Conselleria Model Economic, Turisme i Treball, 2020, 2020).

Gráfico 5. Comparación de la capacidad aérea entre 2019 y 2020



Air capacity continues its downward spiral



Fuente: Conselleria Model Economic, Turisme i Treball, 2020

Además para saber en qué continentes ha bajado más el tránsito de pasajeros, en el siguiente mapa vemos cómo la variación entre el año 2020 y el año 2019 ha afectado en mayor medida a Asia junto a Oceanía y Europa, con un respectivo -48,7% y -36,4%; seguido por América y África junto a Oriente Medio, con un respectivo -26,7% y -29%. Todo ello sin contar el turismo doméstico (Conselleria Model Economic, Turisme i Treball, 2020, 2020).

Gráfico 6. Regiones con más impacto por COVID-19

Europe is the second most impacted world region in Q1, 2020



Fuente: Conselleria Model Economic, Turisme i Treball, 2020



Por estas causas, la IATA ha dado a conocer un estudio económico que indica la crisis económica que estallará debido al brote vírico COVID, la cual traerá unas pérdidas para las aerolíneas de unos 61.000 millones de dólares de sus reservas de efectivo, todo ello solamente hasta el 30 de junio (Redacción El Universo, 2020).

El estudio revela que se registra unos 39.000 millones de dólares de pérdida neta trimestral; el director de la IATA, Alexandre de Juniac, comunicó el proceso que están sufriendo dichas compañías:

“Las aerolíneas no pueden reducir los costos lo suficientemente rápido como para adelantarse al impacto de esta crisis”. Además, “Las aerolíneas están reduciendo lo que pueden, mientras intentan preservar su fuerza de trabajo y negocios para la recuperación futura” (Redacción El Universo, 2020).

Además, según el estudio realizado por la IATA, se prevé que la demanda anual descenderá un 38% en comparación con 2019, y que los ingresos de los clientes bajaran en 252.000 millones de dólares, lo que conllevaría a una reducción del 44% de los beneficios interanuales globales de dichas compañías. Además, el descenso de demanda en el segundo trimestre será todavía más grave, ya que se podría derrumbar un 71% (Redacción EFE, 2020).

Actualmente, las operaciones de las aerolíneas a escala global en Abril se encuentran en mínimos históricos, tan solo se están llevando a cabo entre el 10% y casi el 20% de sus actividades (Redacción EFE, 2020). De hecho, solamente en Semana Santa se han anulado unos 10 millones de billetes de avión en España (Burgos, 2020).

TRANSPORTE MARÍTIMO Y CRUCEROS



Como hemos comentado anteriormente, no sólo se vió afectado el transporte aéreo debido al confinamiento ordenado por los gobiernos. A continuación veremos cómo afectó al transporte marítimo.

A **nivel local**, podemos ver un ejemplo que se recogía en la misma noticia del *Diario de Mallorca*. Donde se explicaba el extraordinario descenso de pasajeros en el Aeropuerto de Son Sant Joan, también se recogían las cifras de pasajeros por vía marítima: y es que día 31 de marzo de 2019 transitaron 18.360 personas hacia la isla, mientras que día 31 de marzo de 2020, solamente llegaron 1.052 personas, lo que representa un descenso de transeúntes de alrededor del 94% (Cortés, Alexander, 2020).

A **nivel nacional e internacional**, el virus repercutió gravemente en el sector de los cruceros, ya que en febrero, marzo y abril muchas de las embarcaciones se tuvieron que quedar en alta mar o atracados en puertos durante semanas, ya que si había una persona contagiada, se debía poner la embarcación en cuarentena; y por lo tanto los turistas no podían abandonar la nave.

Día 26 de marzo, España cerró los puertos para todos los cruceros, ya que muchos de los cruceros que operan en el mediterráneo vienen de Italia, de puertos como Civitavecchia o Génova. Después de que muchos países restringieran el paso a los cruceros, muchas compañías se vieron obligadas a suspender rutas o modificarlas, llegando incluso a plazos de dos meses. Una de las primeras compañías fue Viking Cruises, ya que en una ruta de la compañía en el Sur de Asia una mujer dió positivo por COVID-19, lo que dejó a 28 turistas en cuarentena dentro de la embarcación (Chuet-Missé, 2020).

En abril, la misma compañía experimentó 3 muertes de sus pasajeros, cuando el Coral Princess tuvo que amarrar en el puerto de Miami; por lo tanto, el buque que transportaba a más de 1.800 personas tuvo que pasar una cuarentena, donde las personas asintomáticas podrían ir abandonando la nave. Y es que desde que la embarcación comenzó el viaje el 5 de Marzo, en Chile, no se les permitió bajar a tierra desde el 13 de marzo, hasta que el 6 de abril se les permitió atracar en Miami (Redacción La Vanguardia, 2020).

Más tarde, la nave Diamond Princess (que forma parte del mayor grupo de empresas de Cruceros del mundo), experimentó el mayor número de positivos en un crucero, nada más y nada menos que 705 casos dentro de la embarcación. Muchos más casos ocurrieron en los meses de Marzo y Abril (Chuet-Missé, 2020).



Muchos turistas que experimentaron el infierno de pasar una cuarentena en cruceros coincidían en que *“Si estás atrapado en tu camarote, es como una prisión”*, y que *“las habitaciones son en realidad muy pequeñas y que la mayor parte de ese lujo se encuentra en lugares muy concurridos y acotados”* (Luscombe, 2020).

Alfredo Serrano, director de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros en España (CLIA), expresó que *“Nuestra principal preocupación es la red de autónomos y pymes, como guías, taxistas o tiendas, que dependen del turismo de cruceros”*, por lo tanto no sólo las compañías turísticas y de cruceros se ven afectadas por el cese de dicha actividad. Además añadió un dato estremecedor, y es que *“La industria de cruceros perderá 985 millones si no opera hasta junio”*, además Alfredo Serrano apunta que se perderían unos 8.300 puestos de trabajo (Molina, Carlos, 2020).

La cancelación de las rutas mediterráneas para los cruceros comportaría unas pérdidas significativas para Baleares (datos de 2015), y Mallorca concretamente, de más de 128,08 millones de euros en impacto económico y la pérdida de 3000 empleos (Cámara de Comercio de Mallorca, 2017).

Por lo tanto, dentro del turismo hemos visto cómo ha ido mermando cientos de miles puestos de empleos y pérdidas multimillonarias, es el turno del sector hotelero, y cómo se ha visto afectado por la pandemia global de COVID-19.

SECTOR TURÍSTICO Y HOTELERO



Tras analizar los datos de pérdidas y desempleos que ha generado la pandemia, especialmente el segundo trimestre de 2020, en todos los sectores turísticos anteriores: transportes, convenciones, conferencias... uno que esencialmente depende de estos es el sector hotelero. Si los turistas no pueden viajar a su destinación, el hotel no recibirá clientes, y si no se llevan a cabo las ferias, convenciones, etc, la gente no acudirá al lugar donde se celebre, por lo tanto, los hoteles se verán obligados a cerrar.

Sin olvidar la causa más importante de todas las restricciones a los ciudadanos para salir de sus hogares, que la gran mayoría de países han decretado. En definitiva, los hoteles se ven forzados a cerrar, justo al inicio de la temporada turística.

Además, recogeremos los datos de las predicciones que el sector turístico podría sufrir este 2020, y por consiguiente el desempleo que se produciría.

A **escala local** veremos cómo va a afectar el virus COVID-19 al sector turístico; ya que según recoge *Diario de Mallorca*, "*Jet2 ha comunicado, en la semana del 6 de abril, que retrasará la venta de paquetes al 17 de junio.*" "*A pesar de las ofertas "agresivas" prefieren reservar para bien entrado el verano o directamente para el 2021*" (Moneo, Myriam, 2020).

Y al igual que Jet2, otro gigante intermediador turístico como es Tui, también decidió cesar sus operaciones hasta el 1 de Julio (Gilabert, Javier, 2020).

Por lo que el periódico titula la noticia con "*Los Hoteleros dan por perdida la temporada turística de 2020*". Además, Jaume Horrach, presidente de la Agrupación Hotelera de Alcúdia y Can Picafort, expresa que "*Las ventajas de vivir en una isla ahora son desventajas*", debido a la dependencia que tiene el archipiélago balear del turismo exterior, en concreto alemán e inglés. Otro representante importante del sector turístico de Mallorca es el presidente de la Asociación Hotelera Palmanova-Magaluf, Mauricio Carballada, quien explica "*cómo la temporada se va complicando y ya apunta a ir abriendo hoteles "en julio"*" (Moneo, Myriam, 2020).

Más tarde, se confirmó que muchas de las cadenas hoteleras que operan en Baleares cancelaron sus actividades hasta 2021 (Redacción Preferente, 2020).

A finales de marzo, Exceltur, una de las asociaciones turísticas más importantes que busca la excelencia turística y formada por 28 empresas turísticas más relevantes, explicaría, mediante un comunicado descargable en su página web oficial, unas predicciones en cuanto a datos y pérdidas para el sector turístico que no dejan indiferentes a nadie. Y es que, sólo en Baleares, debido a los cuatro meses de cese de actividad a causa del virus, se cifran en alrededor de 6.100 millones de euros en pérdidas, lo que representaría un descenso del 41% del PIB turístico balear (Moneo, Myriam, 2020).

A **escala nacional**, en una entrevista del periódico *El Mundo* a Gabriel Escarrer, presidente de Exceltur y Consejero Delegado de Meliá, el empresario explica que en este año veríamos unas pérdidas de 55.000 millones de euros en el sector turístico, lo que representaría una pérdida del 5,5% del PIB, y que si la situación se agrava y se alarga el cese de actividad, las pérdidas podrían alcanzar los 100.000 millones (Colom, Eduardo, 2020).



Exceltur estima que la caída representará un 32,5% de los ingresos que estaban planeados para este año (Comunicado de Prensa Exceltur, 2020). Lo que conllevaría a que el estado dejaría de recibir unos 5.000 millones de euros en IVA (Molina, Carlos, 2020). Además, la hostelería afrontaría una pérdida de 207.000 empleos a causa de esta crisis (Redacción Europa Press, 2020).

De los 55.000 millones de euros que perdería el sector turístico en 2020, una gran parte, en concreto 33.000 millones, estarían en riesgo si el cese de actividad se alarga hasta los cuatro meses (alrededor de julio), lo que representaría el 12.3% del total de la economía nacional (Redacción Tourinews, 2020).

Además, a través de una encuesta que llevaron a cabo *MallorcaDiario*, concluyeron que las reservas de las empresas turísticas del país cayeron un 46%, sólo en Semana Santa se cancelaron 15 millones de noches de hotel (Redacción Tourinews, 2020).

Una Semana Santa muy dura para el turismo, ya que el sector ha hecho una estimación de las pérdidas que las cancelaciones y el estado de alarma ha producido: 18.000 millones de pérdidas en ingresos, lo que afectaría a 2,5 millones de trabajadores y 400.000 empresas del sector (Redacción El Mundo, 2020).

Con una comparación llevada a cabo por el INE, podemos saber que los hoteles españoles van a presentar pérdidas de más de 3.000 millones de euros, sólo hasta mayo, ya que contarán con 27,24 millones de viajeros entre marzo y mayo; representarán una pérdida de 80 millones de noches. Los turistas de los meses citados anteriormente representa un 25% del año entero (Redacción Hosteltur, 2020).

A pesar de presentar millonarias pérdidas, algunas cadenas hoteleras han ofrecido sus hoteles para poder alojar pacientes de COVID-19. Por ejemplo, el Barcelona Princess acogió en abril a más de 160 personas, más todo el material sanitario y los enfermeros y las enfermeras, médicos...

A **escala internacional**, todavía no hay datos que reúnan las pérdidas globales en el sector hotelero en concreto.



Aunque sí que hay una estimación para el sector turístico, y es que gracias a informes publicados por la Organización Mundial del Turismo (OMT), que el diario mallorquín *Última Hora* ha recogido en su noticia, podemos hacernos una idea a qué número de pérdidas globales en el sector turístico nos enfrentamos. Y es que, según la OMT, este año las llegadas de turistas internacionales caería entre un 20% y un 30% en comparación al año pasado. Por lo tanto resultaría en una caída sin precedentes en los ingresos globales del sector de 410.000 millones de euros (Redacción *Última Hora*, 2020).

El periódico explica que

“El turismo mundial cerró 2019 con cerca de 1.500 millones de llegadas de viajeros internacionales, un 4 % más, sumando diez años consecutivos de crecimiento, por lo que en el presente ejercicio se podrán perder hasta 450 millones de turistas” (Redacción *Última Hora*, 2020).

Por lo que la increíble caída de ingresos supondría la pérdida del valor que se han conseguido entre 5 y 7 años de crecimiento económico y turístico.

Pero lo que sí sabemos gracias a declaraciones del secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili, es que el turismo es la punta de lanza en creación de empleo y casi el 80% del sector lo forman las pymes. Por lo que no sólo vemos afectadas a empresas, sino que muchas pequeñas empresas que no reciben ingresos y se ven obligados a pagar los costes se ven obligadas a cerrar, y por lo tanto, familias enteras pierden sus ingresos (Redacción *Última Hora*, 2020).

Aunque la organización apunta a que todavía estamos en una situación de incerteza y no sabemos lo que puede pasar en un futuro. Lo que sabemos, es que poco a poco, cuando la situación sanitaria global se recomponga, habrá que recuperar la confianza de los turistas a viajar y recuperar la normalidad económica y turística.

IMPACTO DEL BROTE COVID-19 EN BALEARES

Por lo que ya hemos visto todo tipo de celebraciones, congresos y eventos que se han visto forzados a cerrar sus ediciones de este 2020, además de las muchas compañías aéreas, aeropuertos, cruceros, transporte terrestre y hoteles se han visto obligados a cesar sus operaciones. De muchos ámbitos, regiones y continentes diferentes, que al final aportan enormemente al turismo global y a la economía de muchos países, ya que algunos dependen enteramente del turismo.

Con todos los anteriores datos, y alguno que introduciremos, nos centraremos en los impactos que las Islas Baleares van a sufrir este año y esta temporada turística. Algunos son positivos, todos ellos relacionados con el medioambiente y la naturaleza que hace de las Baleares una destinación única en el mundo. También explicaremos algunas características que cambiarán el turismo a partir de esta pandemia, y qué medidas y campañas tendrá que llevar a cabo Baleares, para poder volver a la normalidad, e incluso mejorar el modelo turístico masificado.

Impacto Económico

En Alemania, como hemos visto anteriormente en el caso de la cancelación de la ITB, a causa de la propagación de la pandemia y el confinamiento de los ciudadanos alemanes; las agencias de viajes han visto afectada su facturación de reservas en un 81,2% menos, entre los cuales la facturación de los viajes y cruceros han caído un 53,5%, mientras que la facturación de vuelos ha caído más del 100% debido a las cancelaciones (Conselleria Model Economic, Turisme i Treball, 2020, 2020).

En el caso de Reino Unido, el confinamiento se decidió llevar a cabo más tarde que en el resto de países de Europa. Las compañías aéreas han cancelado los vuelos entre Reino Unido y España, salvo para volver a su residencia habitual (Conselleria Model Economic, Turisme i Treball, 2020, 2020).

Estos datos representan una grave amenaza para la economía y el turismo balear, ya que como veremos en la siguiente tabla, sólo en mayo, justo al inicio de la temporada de 2019, las Islas Baleares recibieron más de 530.000 turistas alemanes y 538.000 turistas ingleses (Institut d'estadística de les Illes Balears, 2020).

Tabla 2. Datos de turistas en Baleares , Mayo 2019

	ILLES BALEARS				Mallorca	
	Dato mensual	Tasa de variación anual	Acumulado del año	Tasa de variación del acumulado	Dato mensual	Tasa de variación anual
2019M05						
TOTAL (1+2)	1.895.890	-1,49	4.293.835	4,16	1.386.540	-1,04
1. ESPAÑA (otras ccaa)	194.717	-10,07	818.962	1,53	112.300	-8,08
2. EXTRANJERO	1.701.173	-0,41	3.474.873	4,80	1.274.240	-0,37
(110) Francia	106.183	7,10	177.885	-2,31	80.787	22,93
(115) Italia	53.293	-1,62	101.091	-0,12	13.485	16,32
(125) Reino Unido	538.952	15,99	840.613	7,60	349.369	20,22
(126) Alemania	530.476	-13,24	1.382.087	1,04	481.501	-11,48
Bélgica, Luxemburgo y Países Bajos	131.497	-10,02	269.222	9,40	75.765	-11,04
Países nórdicos	99.561	-21,12	193.566	-22,82	96.263	-21,41
Resto del mundo	241.210	16,89	510.408	32,03	177.070	11,05

Fuente: Institut d'estadística de les Illes Balears, 2020

Lo que este año se reduciría en su totalidad, al igual que los casi 2 millones de turistas que visitaron el archipiélago, ya que el ministro de Interior alemán anunció que hasta que el virus no desaparezca, se limitarán los viajes al exterior del país (Redacción La Vanguardia, 2020).

Gracias al Análisis que se llevó a cabo por la Dirección General de Modelo Económico y Ocupación de las Baleares, se estudiaron varios escenarios en los cuales calculaban la normalización del turismo en 3 maneras diferentes.

Tabla 3. Nivel de actividad turística de 2020 respecto a 2019

	Nivell activitat turística respecte del mateix mes de 2019									Impacte s/ PIB	Impacte s/ ocupació
	Nivell despesa turística s/2019	Maig	Juny	Juliol	Agost	Set.	Oct.	Nov.	Des.		
Escenari 1	37,0%	0%	10%	25%	50%	60%	70%	85%	85%	-15,5%	-12,8%
Escenari 2	20,3%	0%	0%	0%	25%	50%	50%	50%	50%	-19,6%	-16,3%
Escenari 3	13,5%	0%	0%	0%	25%	25%	25%	25%	25%	-21,8%	-18,0%

Fuente: Conselleria Model Economic, Turisme i Treball, 2020

Éste análisis concluyó que con la suma de los shocks negativos de consumo, inversión y demanda turística, el PIB balear bajaría un 31,6%, lo que representaría una pérdida de 9.273 millones de euros. Además se perderían 147.732 empleos, una reducción del 29,2%.

Aunque se explica que *“son valores máximos y que gracias a la actuación de los diferentes Gobiernos, los valores reales acabarán siendo inferiores”* (Conselleria Model Economic, Turisme i Treball, 2020, 2020).

Desde el Gobierno de las Islas Baleares han establecido planes para este año, con la finalidad de *“diversificar la economía balear que mejorarían la competitividad de otros sectores no turísticos”* (Conselleria Model Economic, Turisme i Treball, 2020, 2020).

También aseguran que gracias a la bajada del precio del petróleo, el PIB balear se verá beneficiado en más de un punto porcentual.



Por lo tanto, tras presentar y analizar todos los datos anteriores en cada sector turístico, y en la economía, concluimos que las pérdidas monetarias y de pasajeros son las siguientes:

- Más de 22 millones de viajeros dejarán de transitar por el aeropuerto de Palma de Mallorca.
- Previsión de cierre de fronteras nacionales hasta octubre, por lo tanto, esta temporada tan sólo se optará al turismo nacional (Vargas, Roberto L., 2020).
- Pérdida de 11.619.457 turistas entre los meses de mayo y octubre, sumando el turismo total de los meses correspondiente y restando el turismo nacional. Ya que como veremos se espera promover los turistas españoles (Institut d'estadística de les Illes Balears, 2020).
- Pérdida del turismo de cruceros, que representa entre el 6% y el 8% del turismo balear (Redacción Diario de Mallorca, 2019).
- Cierre de la gran parte de los hoteles de Baleares (Ruíz Collado, Juan L., 2020). Y unas pérdidas de 6.100 millones de euros, es decir, un descenso del 41% del PIB turístico balear (Moneo, Myriam, 2020).
- Cierre de negocios de hostelería en zonas económicamente turísticas, como pueden ser Formentera, Ibiza, Mahón, Magaluf, Bahía de Palma o la costa noreste de Mallorca.
- Cese de las actividades de los intermediadores turísticos (Gilabert, Javier, 2020).
- Pérdida de 170.000 empleos en Baleares (Redacción MallorcaDiario, 2020).
- Descenso de un 95% de las reservas turísticas, en comparación al 2019 (Redacción MallorcaDiario, 2020).

Impacto Medioambiental

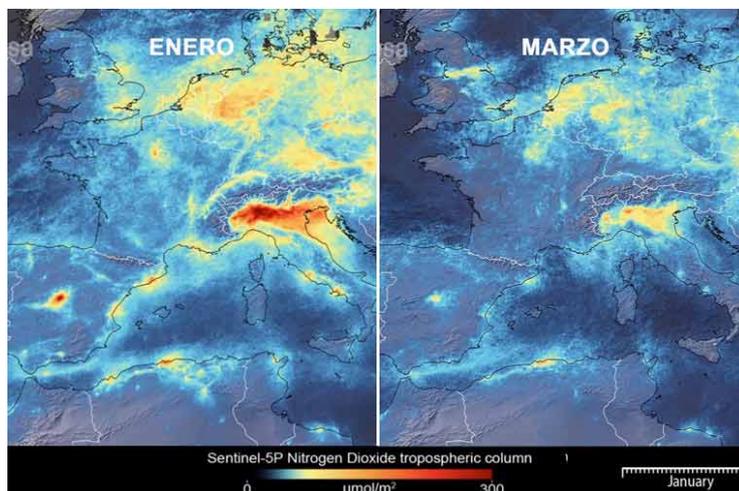
Aunque el brote COVID-19 va a causar grandes pérdidas, el confinamiento también ha tenido su lado positivo.

Como pasó en el mes de Marzo y Abril con la limpieza del agua de Venecia, vemos en las siguientes imágenes que distribuyó la Agencia Espacial Europea (ESA) que la ausencia del turismo masificado ha ayudado a la recuperación del ecosistema submarino y a la cristalización del agua (Redacción La Voz de Galicia, 2020).



Fuente: La voz de Galicia, imagen tomada por la ESA

Debido a la paralización de gran parte de la economía de muchos países, como China, las emisiones de CO₂ se han visto beneficiadas y han caído un 25%, lo que globalmente representa una bajada del 6% de la contaminación. En la siguiente imagen podemos comparar el estado de las emisiones de Óxido Nitrógeno (NO_x) en Enero y Marzo, notando una gran diferencia en las grandes ciudades (Martín, Laura, 2020).



Fuente: Compromisoempresarial.com, Imágenes de la ESA

Estos dos ejemplos favorecen la preservación del medio ambiente, y frenan escasamente al cambio climático que estaba afectando a los destinos turísticos que se caracterizan por su clima y buen tiempo, como es el caso de Baleares.



Éste descanso favorece a las costas, la flora y la fauna de las Baleares, que en los últimos años se han visto afectadas por los efectos de los cruceros en la posidonia, las masificaciones en las playas, y las emisiones de los vehículos entre otros.

Durante el mes de marzo, la contaminación por niveles de dióxido de azufre (SO₂) que los transportes marítimos emiten en los principales puertos de Baleares ha bajado notablemente, ya que en el puerto de Palma la reducción ha sido del 42%, mientras que en el puerto principal de Ibiza ha bajado un 33,4%, y en Mahón ha caído hasta un 40,9%.

Las emisiones de NO_x que emiten los vehículos terrestres también han bajado considerablemente, en Palma un 31%, en Ibiza un 24,7% y en Mahon un 6,4% (Redacción Diario de Ibiza, 2020).

Por lo que es seguro que este verano las playas, la flora y la fauna de las Baleares gozarán de un descanso que no han tenido desde hace muchos años (Redacción ABCMallorca, 2020).

Cambio del turismo

A causa de la crisis social y económica que la pandemia ha creado, el Gobierno de las Islas Baleares ha estudiado cómo podrá cambiar el turismo en un futuro cercano:

- Los viajes por carretera aumentarán, por lo que Baleares se va a ver afectada por el nuevo patrón de transporte.
- Procesos intermediarios más simples, ya que muchos pequeños negocios desaparecerán.
- Mayor importancia de los procesos digitales, reservas, servicios y compras de paquetes, ya que el consumo en línea será más usado.
- Debido al confinamiento, los clientes buscarán directamente los productos turísticos, ya que algunos negocios no estarán operativos o no habrán podido sobrevivir el periodo de inactividad.
- El turismo será nacional, ya que los turistas no viajarán tanta distancia como la harían en otros medios de transporte como el avión. Por lo cual Baleares, se verá afectada gravemente, teniendo que sobrevivir sin el mercado inglés y alemán, sus dos pilares turísticos.
- Temor a las aglomeraciones de gente o grandes concentraciones de gente. Los cruceros o resorts se verán muy afectados, por lo que Baleares perderá los turistas que llegaban semanalmente en cruceros y que tenían un gran impacto económico en Palma.
- Menor poder adquisitivo de los turistas, debido al confinamiento y a la incapacidad de abrir negocios o ejercer su profesión.
- Miedo a pasar cuarentenas.
- Uso de vehículo propio alquilado para la familia. Debido al miedo de las aglomeraciones.
- Hoteles pequeños ante hoteles de gran capacidad. Debido al miedo de las aglomeraciones.

(Conselleria Model Economic, Turisme i Treball, 2020, 2020).

Además, un punto elaborado propiamente fruto del análisis de los anteriores propuestos por el Gobierno balear:

- Reducción de contacto entre trabajadores y clientes, automatización de los servicios.

Pautas para recuperar el turismo en Baleares

Por lo que Baleares deberá afrontar un nuevo tipo de turismo, cuyo objetivo prioritario sea recuperar la confianza sanitaria y social de los turistas. Gabriel Escarrer explicó en una entrevista que *"hasta que seamos capaces de dar seguridad, podemos despedirnos de recibir turistas"*, además comentaba que los test masivos a todos los ciudadanos y turistas son esenciales para recuperar dicha confianza y seguridad, junto a un pasaporte sanitario europeo (Cortés, Alexander, 2020). Para ello expresaremos unos puntos clave que, junto al informe del Gobierno de las Islas Baleares, algunas ideas que he desarrollado con el análisis de datos y la situación social que ha causado la pandemia, serán recomendables seguir:

Pautas del Informe del Gobierno de las Islas Baleares:

- Darle importancia a la proximidad, comodidad, para familiarizar a los turistas que ya han viajado a las Baleares.
- Iniciar una marca europea de destinación segura y con servicios y seguridad sanitaria.
- Dar a conocer y visibilizar mediante vídeos que las destinaciones turísticas gozan de una seguridad y normalidad usual.
- Expresar la oportunidad a los turistas de poder viajar a un lugar sin aglomeraciones, debido a la bajada de la demanda de la destinación.
- Promocionar el turismo rural, relacionado con la naturaleza y también deportivo

(Conselleria Model Economic, Turisme i Treball, 2020, 2020).

- Llevar a cabo campañas de márketing para atraer a turistas nacionales (Santana, Mayka, 2020)

Pautas propias elaboradas, fruto del análisis previo:

- Visibilizar la mejora del medio ambiente y la naturaleza que ha causado el confinamiento para atraer visitantes.
- Modificar el modelo de turismo de masas en Baleares, para convertirlo en un destino turístico natural y cultural sin aglomeraciones/masas, y con más prestigio.

- Animar a los turistas a desestacionalizar el turismo en Mallorca, animando a evitar las aglomeraciones en la temporada estival, y concienciando sobre lo importante que es el medio ambiente y la salud.  mios en verde
- Promocionar Baleares como destino seguro de virus, dando a conocer los escasos números de casos que tuvo, siendo de los más bajos de España.
- Proporcionar test rápidos masivamente a todos los ciudadanos y turistas.
- Dado que analizando los casos de COVID-19 en Baleares, hemos visto que ha sido una de las comunidades autónomas menos afectadas, es conveniente presionar al gobierno para que no cierre las fronteras hasta Octubre, y podamos acoger turistas internacionales, asegurando la higiene y seguridad a los turistas.

En conclusión, la propagación de brote vírico COVID-19, ha causado grandes pérdidas económicas a todos los sectores económicos, multinacionales, pymes y familias. Aunque la situación este año será complicada para el turismo y la economía balear, habrá que trabajar en medidas que ayuden a recuperar la confianza de los turistas y ciudadanos, y por ello, la vuelta a la normalidad para todos.

No cabe olvidar la crisis sanitaria que se ha vivido en todo el mundo, en especial en España, uno de los países más afectados. Se han perdido más de 25.000 vidas en dos meses. Por ello, la economía, el ocio y el turismo pasan a un segundo lugar. Y es que lo más importante estos días tan difíciles, es mantenerse fuertes, obedecer las indicaciones de cada gobierno de su respectivo país y salir lo mínimo posible de nuestros hogares para intentar parar la pandemia.

Agradecer a los cuerpos de seguridad del estado, por velar por la seguridad de todos y asegurar que todo el mundo sigue las indicaciones del gobierno.

Y en último lugar y no menos importante, hay que darle las gracias a los servicios sanitarios, a cada trabajador, enfermero, médico... que salvan el máximo número de vidas y permitir que volvamos a la normalidad, arriesgando sus vidas ante el virus.

- Bibliografía

Andreu Ferrer Malondra. (2017). *Estacionalidad en las Islas Baleares y sus efectos en el mercado de Trabajo*. Any acadèmic 2016-17

https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/145772/Ferrer%20Malondra%2C%20Andreu_287016_assignsubmission_file_GECO_2017_033.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Arroyo, J. (s. f.). *Coronavirus: La OMS declara la pandemia a nivel mundial por Covid-19*. Redacción Médica. 2020

<https://www.redaccionmedica.com/secciones/sanidad-hoy/coronavirus-pandemia-brote-de-covid-19-nivel-mundial-segun-oms-1895>

Asenjo, A. (2019, febrero 24). *El impacto económico del Mobile World Congress: Qué se juega Barcelona con la feria que ingresará 470 millones de euros en la ciudad*. Business Insider.

<https://www.businessinsider.es/impacto-economico-mobile-world-congress-barcelona-377975>

BOCANEGRA J. (2020). *Horarios para correr, pasear, solo o acompañado: Qué puedes hacer el 2 de mayo*. El Confidencial.

https://www.elconfidencial.com/espana/2020-05-02/coronavirus-salir-2-mayo-deporte-pasear-ninos_2573855/

Brief analysis of the exhibitor survey ITB Berlin 2019

https://www.itbberlin.com/media/itb/itb_dl_en/ITB_Analysis_Exhibitors_Visitors_Survey.pdf

Burgos, R. D. de. (2020). *El sector turístico pierde 18.000 millones en Semana Santa*. Diario de Burgos.
<https://www.diariodeburgos.es/Noticia/Z1B14D8CF-AF2F-89E3-B210FACC228AAEE0/el-sector-turistico-pierde-18000-millones-en-semana-santa>

Cámara de Comercio de Mallorca. (2020). *Estudio sobre el impacto económico de los cruceros en las Illes Balears 2015*.

Canalís, X. (2019). *El turismo es el sector que más riqueza aporta a la economía española | Economía*.
https://www.hosteltur.com/130893_el-turismo-el-sector-que-mas-riqueza-aporta-a-la-economia-espanola.html

Casas, J. M. / Triana, C. (2020). *Pedro Sánchez declara el estado de alarma*. Economía Digital.
https://www.economiadigital.es/politica-y-sociedad/pedro-sanchez-estado-alarma-coronavirus_20043258_102.html

Cebrián, F. J. (s. f.). *La suspensión del Mobile World Congress de Barcelona por el coronavirus saldrá muy cara*. The Conversation. 2020,
<http://theconversation.com/la-suspension-del-mobile-world-congress-de-barcelona-por-el-coronavirus-saldra-muy-cara-131731>

Chuet-Missé, J. P. (s. f.). *Cruceros: Ola de cancelaciones y cierre de puertos por el coronavirus*. Cerodosbe.com. Recuperado 27 de abril de 2020, de
https://www.cerodosbe.com/es/transportes/cruceros/cruceros-ola-de-cancelaciones-y-cierre-de-puertos-por-el-coronavirus_20043141_102.html

Colom, Eduardo. (2020). *Gabriel Escarrer: «La industria turística puede perder hasta 100.000 millones en esta crisis»*. ELMUNDO.
<https://www.elmundo.es/economia/2020/04/09/5e8e03af21efa074048b45a1.html>

Comunicado de Prensa Exceltur 2020
<https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2020/04/Comunicado-de-prensa-Impacto-Coronavirus-en-el-sector-tur%C3%ADstico-espa%C3%B1ol-310320.pdf>

Conselleria Model Economic, Turisme i Treball, 2020. (2020).

Observatori Online Setmana 16 (Covid-19).

Cortés, A. (2020). *El Govern confía en recuperar «paulatinamente» los vuelos.* Diario de Mallorca

<https://www.diariodemallorca.es/mallorca/2020/04/06/trafico-aereo-baleares-cae-99/1500550.html>

Cortés, Alexander. (2020). *Gabriel Escarrer: «Hasta que seamos capaces de dar seguridad, podemos despedirnos de recibir turistas».*

<https://www.diariodemallorca.es/mallorca/2020/04/26/seamos-capaces-dar-seguridad-despedirnos/1505167.html>

Cruz, D. (2020). *El Gobierno anuncia la paralización de los trabajos no esenciales.* Sport.

<https://www.sport.es/es/noticias/salud/gobierno-anuncia-paralizacion-los-trabajos-esenciales-7908981>

Facts & Figures, 2019

<https://www.itb-berlin.com/ITBBerlin/FactsFigures/>

Fernández, S. (2020, febrero 12). *Ya es oficial: El Mobile World*

Congress de 2020 se cancela. Xataka Móvil.

<https://www.xatakamovil.com/movil-y-sociedad/oficial-mobile-world-congress-2020-se-cancela>

Gilabert, Javier. (2020). *El sector hotelero se prepara para una*

temporada sin turismo internacional. Menorca - Es diari.

<https://www.menorca.info/menorca/local/2020/04/04/683135/sector-hotelero-prepara-para-temporada-turismo-internacional.html>

Globalización: *Ventajas y desventajas en el mundo actual*. (2018, diciembre 7). *APD España*.

<https://www.apd.es/globalizacion-ventajas-y-desventajas/>

IATA: Transporte aéreo perderá 39.000 millones de dólares de abril a junio. (2020, marzo 31). *La Vanguardia*.

<https://www.lavanguardia.com/vida/20200331/48219866990/iata-transporte-aereo-perdida-39000-millones-de-dolares-de-abril-a-junio.html>

Institut d'estadística de les Illes Balears. (2020). *Datos estadísticos:*

Economía: Turismo: Flujo de turistas (FRONTUR): Turistas con destino principal las Illes Balears por periodo, isla y país de residencia.

https://ibestat.caib.es/ibestat/estadistiques/043d7774-cd6c-4363-929a-703aaa0cb9e0/3f1887a5-b9b7-413b-9159-cb499cf29246/es/l208002_n301.px

Luscombe, R. (2020). *La industria internacional de los cruceros frente a la tormenta del coronavirus: «Va a ser desastroso»*. eldiario.es.

https://www.eldiario.es/theguardian/industria-cruceros-tormenta-coronavirus-situacion_0_1006500339.html

Martín, Laura. (2020). Los beneficios del coronavirus para el medio ambiente. *Compromiso Empresarial*.

<https://www.compromisoempresarial.com/coronavirus/2020/04/inesperados-beneficios-coronavirus-medio-ambiente/>

Molina, C. (2020, abril 6). *Alfredo Serrano (CLIA): “La industria de cruceros perderá 985 millones si no opera hasta junio”*. Cinco Días.

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/04/04/companias/1585996370_986286.html

Moneo, M. (2020). *Hoteleros dan por perdida la temporada turística de*

2020. Diario de Mallorca

<https://www.diariodemallorca.es/mallorca/2020/04/03/hoteleros-dan-perdida-temporada-turistica/1499820.html>

Pérez, E. (2020, febrero 12). *Qué impacto económico puede sufrir*

Barcelona si se cancela el MWC: Las cifras de un congreso donde están en juego casi 500 millones de euros. Xataka.

<https://www.xataka.com/eventos/que-impacto-economico-puede-sufrir-barcelona-se-cancela-mwc-cifras-congreso-donde-estan-juego-casi-500-millones-euros>

Press, R. E. (2020). *Estiman que el sector hotelero perderá 207.000*

empleos en esta crisis. Merca2.es.

<https://www.merca2.es/crisis-hosteleria-empleos/>

Redacción ABCMallorca. (2020). *El impacto del coronavirus en*

Mallorca—AbcMallorca brinda la mejor experiencia de Mallorca.

abcMallorca.

<https://www.abc-mallorca.es/coronavirus-mallorca/>

Redacción Actualidad Aeroespacial. (2020). Las aerolíneas registran un 95% menos de vuelos en Semana Santa. *Actualidad Aeroespacial*.
<https://actualidadaeroespacial.com/las-aerolineas-registran-un-95-menos-de-vuelos-en-semana-santa/>

Redacción BBC. (2020). Antes y después del coronavirus: Las imágenes que muestran la sorprendente caída de la contaminación del aire en China. *BBC News Mundo*.
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-51713162>

Redacción Diario de Ibiza, D. de. (2020). *Coronavirus en Ibiza: La contaminación en el puerto de Ibiza cae un 33,4% y la relacionada con la circulación un 24,7%*.
<https://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2020/03/28/coronavirus-ibiza-contaminacion-puerto-ibiza/1132985.html>

Redacción Diario de Mallorca. (2019). *Los cruceros suponen entre 6 y 8 % del turismo de Mallorca*._Diario de Mallorca
<https://www.diariodemallorca.es/mallorca/2019/08/18/cruceros-suponen-6-8-/1441694.html>

Redacción Diario de Mallorca. (2020). *Consulta los casos de coronavirus en todos los municipios de Baleares*. Diario de Mallorca
<https://www.diariodemallorca.es/mallorca/2020/04/20/consulta-casos-coronavirus-municipios-baleares/1503800.html>

Redacción EFE. (2020). *IATA duplica las previsiones iniciales de pérdidas para las aerolíneas por coronavirus*. www.efe.com.
<https://www.efe.com/efe/espana/economia/iata-duplica-las-previsiones-iniciales-de-perdidas-para-aerolineas-por-coronavirus/10003-4203717>

Redacción El Mundo. (2020). *El sector turístico pierde 18.000 millones en Semana Santa por la crisis del coronavirus*. ELMUNDO.
<https://www.elmundo.es/economia/2020/04/11/5e91b75321efa0363f8b461d.html>

Redacción El Universo. (2020). *Efecto coronavirus: Aerolíneas proyectan pérdidas de \$ 61 mil millones hasta el segundo trimestre del año* | Economía | Noticias | El Universo.
<https://www.eluniverso.com/noticias/2020/04/01/nota/7801731/efecto-coronavirus-aerolineas-proyectan-perdidas-61-mil-millones>

Redacción Hosteltur. (2020). *Los hoteles perderán más de 3.000 M € en ingresos hasta mayo | Hoteles y Alojamientos*. Hosteltur: Toda la información de turismo.

https://www.hosteltur.com/135517_los-hoteles-perderan-mas-de-3000-m-en-ingresos-hasta-mayo.html

Redacción La Vanguardia, Suspensión feria ITB no lastra al sector turístico español, según Turespaña. (2020, marzo 2).

<https://www.lavanguardia.com/vida/20200302/473923144468/suspension-feria-itb-no-lastra-al-sector-turistico-espanol-segun-turespana.html>

Redacción La Vanguardia. (2020). *Muere un tercer pasajero afectado por el coronavirus en el crucero 'Coral Princess'*. La Vanguardia.

<https://www.lavanguardia.com/internacional/20200406/48329305763/coral-princess-crucero-miami-coronavirus-covid-19-muerto.html>

Redacción La Vanguardia. (2020). *Sin turistas alemanes este verano en España*. La Vanguardia.

<https://www.lavanguardia.com/economia/20200503/48936478332/alemanes-turismo-espana.html>

Redacción La Voz de Galicia. (2020). *El confinamiento convierte en transparente el agua de los canales de Venecia*. La Voz de Galicia.
<https://www.lavozdegalicia.es/noticia/sociedad/2020/04/22/confinamiento-convierte-transparente-agua-canales-venecia/00031587570377185349185.htm>

Redacción Las Provincias. (2020). *Las 8 excepciones para poder viajar de un país a otro hasta al menos el 15 de mayo*. Las Provincias.
<https://www.lasprovincias.es/internacional/excepciones-viajar-extranjero-estado-alarma-20200421141413-nt.html>

Redacción MallorcaDiario. (2020). *Bauzá propone Baleares como sede de la Convención Europea de Turismo*. Noticias de Mallorca.
<https://www.mallorcadidiario.com/bauza-propone-baleares-sedeconvencion-europea-turismo>

Redacción Palma. de. (2020). *La cancelación de la ITB, un mazazo para Balears*. 2020
<https://www.diariodemallorca.es/mallorca/2020/02/28/cancelada-itb-balears-coronavirus/1490293.html>

Redacción Preferente. (2020). Hoteles no abrirán este verano para esquivar la quiebra | Noticias de Hoteles, rss1 | Revista de turismo Preferente.com. *Preferente.com*.
<https://www.preferente.com/noticias-de-hoteles/hoteles-no-abriran-en-verano-para-esquivar-la-quiebra-298964.html>

Redacción Tourinews. (2020). *Exceltur: La pandemia podrá dejar pérdidas de 33.000 mill. en el sector turístico*. Tourinews.
http://www.tourinews.es/resumen-de-prensa/notas-de-prensa-empresas-turismo/exceltur-pandemia-podra-dejar-perdidas-33000-mill-en-sector-turistico_4459425_102.html

Redacción Última Hora. (2020). *El turismo perderá hasta un 30 % de turistas y 410.000 millones de ingresos*. Última Hora.
<https://www.ultimahora.es/noticias/internacional/2020/03/27/1152183/coronavirus-turismo-perdera-hasta-turistas-410000-millones-ingresos.html>

Roberto L. Vargas. (2020). *Coronavirus. La campaña de verano del turismo, en peligro: Las fronteras estarán cerradas hasta octubre*. La Razón.
<https://www.larazon.es/economia/20200429/uxdbqsv34remfpnritf6c7swte.html>

RTVE.es. (2020). *MWC 2020 | El Mobile, cancelado por la crisis del coronavirus*. RTVE.es.

<https://www.rtve.es/noticias/20200212/organizadores-mantienen-celibracion-del-mobile-world-congress/2000800.shtml>

Ruíz Collado, Juan Luis. (2020). *Más de la mitad de la planta hotelera de Baleares no abrirá sus puertas este verano*. Periódico de Ibiza y Formentera.

<https://www.periodicodeibiza.es/noticias/baleares/2020/04/11/1156265/mas-mitad-planta-hotelera-baleares-abrira-puertas-este-verano.html>

Ruíz Collado, Juan Luis. (2020). *Son Sant Joan perderá más de 22 millones de pasajeros este año*. Última Hora.

<https://www.ultimahora.es/noticias/local/2020/04/29/1160953/coronavirus-mallorca-aeropuerto-palma-perdera-mas-millones-pasajeros.html>

Santana, Mayka. (2020). *Mallorca adaptará su plan de promoción turística a la nueva situación | Economía*. Hosteltur: Toda la información de turismo.

https://www.hosteltur.com/135917_mallorca-adaptara-su-plan-de-promocion-turistica-a-la-nueva-situacion.html

Segovia Bricio. (2020). *Trump cierra fronteras por el coronavirus*. Voz de América. <https://www.voanoticias.com/a/5326614.html>

Tena, Berta. (2020). *Las fases de desescalada por coronavirus: Cuatro etapas de 15 días y junio como meta*. El Confidencial. https://www.elconfidencial.com/espana/2020-04-30/desescalada-fases-coronavirus-espana-calendario-cuatro-fases_2570963/