



**Universitat de les
Illes Balears**

Facultat de Turisme

Memòria del Treball de Fi de Grau

El deporte como estrategia de diversificación de la oferta turística

Sergi Alfaro Castell

Grau de Turisme

Any acadèmic 2019-2020

DNI de l'alumne: 43463455X

Treball tutelat per: Amedeo Spadaro

Departament d'Economia i l'Empresa

Nombre de paraules clau: 7543

Índice

1-Introducción.....	3
2-Deporte como diversificación.....	7
3-Copa del Rey de Vela.....	11
4- Impacto Copa del Rey de vela.....	13
-económico.....	13
-social y mediático.....	14
5-Conclusión.....	17
6-Bibliografía.....	19

Índice de gráficos y tablas:

Gráfico:

Gráfico 1. Aportación del turismo al PIB y al empleo.....4

Tablas:

Tabla 1. Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos vinculados al deporte según el tipo de alojamiento principal8

Tabla 2. Entradas de turistas internacionales en las que se realizaron actividades deportivas y gasto total asociado.....9

1.Introducción.

Para empezar y en primer lugar, opino que es importante saber el motivo por el cual he elegido este tema para mi trabajo de fin de grado. El principal motivo es el hecho de que soy un apasionado del deporte en general, sobretodo del fútbol, aunque también soy aficionado a otros deportes, además de haber practicado distintos deportes en mi vida, y quién sabe si en un futuro podría estar relacionado en el ámbito deportivo como hobby.

El otro gran motivo es que es un tema de actualidad, que el día de mañana me podría afectar en el ámbito laboral, que se puede aprovechar para buscarle una alternativa al turismo tradicional y poder así diversificar y darle más opciones al turismo de las Islas Baleares.

En definitiva, el propósito de este trabajo es identificar la problemática que hay en el turismo, que es la masificación de según que zona y el deterioro de los recursos naturales y urbanos. Explicaré como el deporte como diversificación puede ayudar a solucionar estos problemas.

Para empezar a hablar de turismo en España cabe remontarse al siglo XIX, donde eran famosos los Grand Tour, este tipo de viajes los realizaba gente de alta clase, en particular hijos de aristócratas británico, recorriendo así los lugares más bonitos y de moda de Europa. Los destinos más visitados por esa época eran Francia e Italia, durante esa época la gente no visitaba España. Fue a través de la literatura española y por el romanticismo que la a la gente le empezó a levantar la curiosidad de venir a España, debido a las historias románticas de los autores españoles de esa época. Así fue como nuestro país empezó a verse en guías de viajes, aunque los inicios fueron duros debido a la mala calidad de los hoteles, aunque después se compensará con bonitos paisajes.

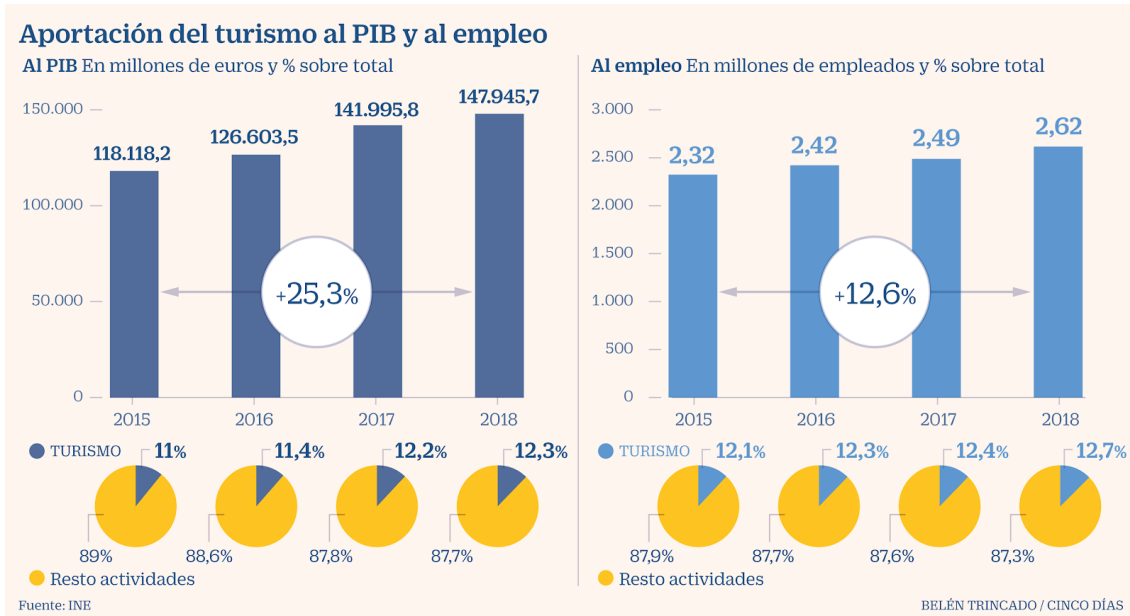
A mediados del siglo XIX y con la fundación de Thomas Cook fue el momento en el cual las clases medias pudieron permitirse el empezar a viajar debido a lo que se llama paquete vacacional. España se empezó a fijar en el turismo de playa que ofrecían en Portugal, al igual que el crecimiento del turismo interior. A principios del siglo XX fue cuando empezó a despertar en la gente las ganas de viajar, además con medios de transporte como el tren, facilitaba mucho el transporte interior.

Después de años duros como fueron el crack del 29 o la Guerra Civil española, fue a partir de allí que España empezó a crearse una imagen como destino turístico. Los turistas empezaron a llegar para disfrutar del turismo de sol y playa entre los años 50 y 60, años en los que se creó el famoso eslogan de *Spain is different!*. (PuroMarketing, 2017)

Hoy en día el turismo es el sector más importante dentro de la economía de nuestro país, ya que como dice el periódico El País, el turismo en España equivale al 12,3% de la economía total del país. No solo es el sector más importante económicamente hablando si no que el turismo constituye un 13%

del empleo del país, superado únicamente por el comercio. (Molina Carlos, 2019)

Gráfico 1. Aportación del turismo al PIB y al empleo.



Como bien podemos observar en los gráficos el PIB de España en millones de euros pasa de los 118.118,2 millones de euros a los 147.945,7 millones en tres años y su peso en comparación al resto de actividades sube cada año pasando del 11% en 2015 a ser de un 12,3% en 2018 de la economía total del país.

En cuanto a lo que el empleo se refiere pasa de 2,32 millones a 2,62 millones de empleados en tres años, situándose en casi un 13% en el año 2018 del empleo total dentro de nuestro país.

Durante el último año el PIB turístico aumentó en un 1,5%, un 0,5% menos de lo esperado. El diario El Independiente nos dice que debido al aumento del porcentaje del turismo, el PIB de España supera por primera vez los 150.000 millones de euros. Durante los últimos siete años el sector turístico de España lleva rompiendo récords en la llegada de turistas internacionales, registrando así ocho récords consecutivos si hablamos de divisas por turismo. (Page David, 2020)

Las previsiones para este año 2020 eran que el turismo siguiera creciendo, a pesar de la ralentización de los últimos dos años, pero a día de hoy y debido a la situación que estamos viviendo con esta pandemia del coronavirus, todos los esquemas de crecimiento se han roto. Es importante ante toda esta incertidumbre saber lo que va a pasar en el futuro a corto plazo con el turismo, ya que debido a esta pandemia muchas de las cadenas hoteleras dan por perdida la temporada de verano, obviamente va a ser una catástrofe no sólo a nivel social sino también a nivel económico. Así como van las cosas se prevé que durante esta temporada de verano no puedan acceder a nuestro país

turistas extranjeros, por lo que económicamente hablando va a ser una auténtica catástrofe.

Ya que en mi trabajo voy a hablar en concreto de un evento deportivo en particular que se realiza en las Islas Baleares encuentro que además de hablar de la situación de España, es bastante importante y relevante ofrecer datos del lugar donde se realiza el evento. En las Islas Baleares el peso y la importancia del turismo es mayor que en cualquier otro lugar de la península, ya que es la principal fuente de beneficios. Según los datos más actualizados en relación al PIB, que son del año 2014, el sector turístico de las Baleares tuvo un peso del 34,8% del PIB balear. Para ver la importancia, ya no del turismo sino de lo que engloba el sector del servicio en general para las Islas Baleares, este último supuso un 85%. Las actividades que engloban al sector turístico son las actividades de la hostelería, el comercio y el transporte. (Mallorca diario, 2019)

Año tras año ha ido llegando un número mayor de turistas a nuestro país, por lo que para España es un buen indicador de que nuestro turismo ha ido mejorando respecto a años anteriores. Pero ¿es necesario que haya una diversificación dentro del turismo para evitar la masificación en algunos lugares?

A raíz de esta problemática voy a desarrollar mi trabajo de fin de grado, contando la importancia de la diversificación, en este caso del deporte y en concreto de la Copa del Rey de Vela que se disputa cada año en Palma de Mallorca.

Para poder entender la problemática es fundamental que en primer lugar se sepa cuál es el significado y en qué consiste la diversificación. La diversificación es una manera de segmentar para poder ofrecer a los clientes nuevas formas de realizar otro tipo de turismo, con el fin de tener una gran cantidad de turistas pero sin que haya grandes masas de gente concentradas, y así poder conservar de una mejor manera nuestros recursos naturales, urbanos, etc.

Dentro de la diversificación turística, podemos encontrar infinidad de opciones para ir a un destino turístico sin la necesidad de que sea un viaje de sol y playa, por ejemplo podemos encontrar el turismo rural, cultural, de aventura, deportivo, etc.

La diversificación implica conocer nuevos clientes, es primordial estudiar qué es lo que quiere el cliente, que le apasiona, que le entretiene y que le gusta, de esta forma se podrán elaborar distintas alternativas para que así se puedan satisfacer y adaptarse a las necesidades del consumidor. A partir de aquí y según la diversidad de gustos que tienen los turistas se podrán realizar distintas actividades y distintos tipos de turismo que tendrán como objetivo diversificar y descongestionar la demanda del turismo típico de sol y playa que predomina en nuestro país.

Una de las grandísimas ventajas de la diversificación, es que a través de ella surge un concepto conocido como desestacionalización, y es un concepto muy importante ya que lo que permite es que durante las épocas del año en las cuales vienen menos turistas se pueda crear una oferta turística para diversos tipos de segmentos y la actividad económica del turismo siga funcionando durante todo el año. Lo bueno de nuestro país es que debido a las condiciones climatológicas y también gracias a los recursos tanto naturales como artificiales es un lugar donde es fácil diversificar y buscar otras alternativas al turismo convencional.

Gracias a la diversificación, el pasado año los meses de enero y febrero tuvieron un crecimiento acumulado de visitantes del 3% y un aumento del 3,3% del gasto respecto a los mismos meses del año 2018, estos datos los ofrece el periódico el País de la mano de la que fue secretaria de turismo por esas fechas, Isabel Oliver en la Cumbre del Turismo realizada en Sevilla. (Saiz Eva, 2019) Según la dirigente española : *"estamos avanzando en la desestacionalización, en la desconcentración de los destinos y en la descentralización geográfica"* (Isabel Oliver, 2019)

El turismo en España es muy importante, sobre todo en algunas comunidades autónomas como bien puede ser las Islas Baleares, pero ¿hasta qué punto?, muchos de los ciudadanos que residen en Magaluf, por poner un ejemplo, están cansados del turismo hasta el punto de crear un ambiente que puede terminar en un sentimiento de xenofobia. De ahí la reflexión que muchos de esos ciudadanos se hacen de si es bueno parar el turismo, debido a este sentimiento hostil hacia los turistas. Aquí reside la importancia de la que vengo a hablar de la diversificación ya que no hay que acabar con uno de los principales motores de la economía, sino abrir otros campos de visión y actuar promoviendo otro tipo de actividades, llegar a otro segmento de la sociedad y de esta manera conseguir un tipo de turistas de mayor nivel.

Durante el año 2019 en las Islas Baleares, según el periódico de Ibiza, la Agencia Estratégica de Turismo de las Islas Baleares contó con una herramienta llamada Segmentos Estratégicos turísticos para así poder potenciar dentro de las islas la diversificación del turismo y que la gente vea que no se ofrece solo un turismo de sol y playa. Esta herramienta la constituyen el Govern, a través de la Agencia Estratégica de Turismo, las empresas privadas y los consejos insulares. Dentro de esta herramienta que son los Segmentos Estratégicos turísticos hay ocho que son: cultura, turismo activo, gastronomía, deportes, salud y bienestar, ecoturismo, lujo y MICE. Los segmentos pretenden imponer una serie de pautas en la calidad para las empresas que se dedican al turismo. Así pues estos segmentos tienen también el objetivo de preservar y conservar los recursos naturales y culturales de las islas. (Verger Pep, 2019)

Este es un buen ejemplo de cómo una comunidad autónoma, en este caso Baleares, quiere llegar a un mayor número de segmentos de clientes para así

poder mejorar la imagen de destino turístico donde se puede ofrecer más que el turismo de sol y playa, o del polémico turismo de borrachera.

2. Deporte como diversificación.

Como bien he introducido en el punto anterior hoy en día es fundamental que el sector turístico estudie las distintas posibilidades de diversificación que hay, para así poder descongestionar los diferentes atractivos turísticos de un país o región con el fin de evitar la masificación y preservar los recursos naturales y culturales. En concreto he escogido el deporte como diversificación turística.

Durante los últimos años el turismo ha sido uno de los sectores más importantes dentro de nuestro país y de cada vez va aumentando más el número de turistas que vienen a España, de hecho a día de hoy España es el segundo destino más visitado del mundo. Ya que cada año el número de turistas va aumentando, las administraciones públicas tratan de realizar nuevas alternativas para el turismo para poder llegar a más segmentos de mercado con el objetivo de diversificar el turismo y poderse adaptar mejor a las necesidades de los turistas en un mercado cada vez más competitivo.

A través de esta necesidad de buscar alternativas y nuevos tipos de turismo fue como se empezó a desarrollar y a poner de moda el turismo deportivo y dar así otra alternativa al turismo de sol y playa. Un ejemplo reciente de la crecida del impacto del deporte en nuestro país es Málaga, la cual ha sido proclamada Capital Europea del Deporte gracias a la asociación European Capitals and Cities of Sports Federation. Este galardón, a pesar de no ser un reconocimiento oficial, le da a Málaga la oportunidad de acoger y organizar distintos eventos. Debido a esto durante este año 2020 Málaga organizará la Copa del Rey de Baloncesto, la Copa de España de fútbol sala, la Copa de la Reina de Balonmano o la Media Maratón de Málaga. (Turismo y más, 2020)

El gran impacto que tiene España dentro del turismo deportivo le hace tener la posibilidad a largo plazo, y lo que viene siendo una cuenta pendiente desde que se realizaron en Barcelona en el año 1992, de poder acoger de nuevo unos Juegos Olímpicos o un mundial de fútbol, aunque de momento deberá esperar.

Debido a la climatología que tenemos en nuestro país y también debido a las instalaciones y recursos que tenemos, ayuda a practicar cualquier tipo de deporte en prácticamente cualquier lugar de España y en cualquier temporada del año. Por estos motivos, el turismo deportivo en España es una rama del turismo bastante importante en nuestro país. Sin ir más lejos durante el año 2017 10,6 millones de turistas, ya sea de forma directa o indirecta, practicaron algún tipo de deporte dentro del territorio español, generando así más de 112 millones de pernoctaciones, con un gasto medio de 114 euros al día. (Porrás Carmen, 2019)

A medida que van pasando los años aumenta el número de turistas que llegan a nuestro país con la finalidad de practicar algún tipo de deporte, y también el número de residentes españoles, aunque en menos cantidades, que se

desplazan por España para su realización. El turismo deportivo ha ido cogiendo fuerza durante estos últimos años, dejando así una gran rentabilidad dentro del turismo. Según los datos que nos ofrece Hosteltur los españoles que realizan turismo deportivo gastaron durante el año 2018 una cantidad de 1.027 millones de euros, en comparación a los 957 millones del año 2017. En cambio los extranjeros que vienen expresamente para realizar algún tipo de deporte gastaron en el año 2018 un total de 1.414 millones de euros, en comparación a los 1.255 millones del año anterior. (Porrás Carmen, 2018)

Para poder observar la gran suerte que tenemos en España de poder ofrecer nuestro país como destino turístico basta ver los datos que nos ofrece Hosteltur de nuevo, ya que la gente que vive en España realizó en el año 2018 un total de 4,1 millones de viajes cuya finalidad principal era el deporte, de esos 4,1 millones 3,5 tuvo como destino España. Podemos observar gracias a dato como estos la importancia que va adquiriendo el deporte como alternativa del turismo tradicional. (Porrás Carmen, 2018)

Tabla 1. Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos vinculados al deporte según el tipo de alojamiento principal.

7.2. Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos vinculados al deporte según tipo de alojamiento principal ⁽¹⁾

	VALORES ABSOLUTOS (Miles)		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL		En porcentaje respecto al total de viajes por ocio, recreo o vacaciones		En porcentaje respecto al total de viajes	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
TOTAL	4.023,6	4.129,6	100	100	4,1	4,1	2,1	2,1
DE MERCADO	2.944,2	3.005,9	73,2	72,8	6,0	5,7	4,1	4,0
Hoteles o similares	1.796,9	1.822,7	44,7	44,1	6,2	5,9	4,2	4,0
Vivienda alquilada	480,6	636,5	11,9	15,4	5,0	6,0	3,6	4,3
Resto de mercado	666,7	546,8	16,6	13,2	6,3	5,0	4,4	3,8
NO DE MERCADO	1.079,4	1.123,7	26,8	27,2	2,2	2,3	0,9	0,9
Vivienda propia	246,4	323,0	6,1	7,8	0,9	1,2	0,7	0,9
Vivienda de familiares o amigos	608,6	562,2	15,1	13,6	3,1	2,8	0,7	0,7
Resto no de mercado	224,4	238,5	5,6	5,8	15,7	13,8	12,3	9,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

Este gráfico nos muestra como la gran mayoría de residentes que realiza deporte en nuestro país, en concreto el 73,2% de residentes, prefiere alojarse en alojamientos de mercado como bien pueden ser hoteles, alquileres u otras alternativas. Por otra parte, el 26,8% concretamente, prefiere realizar deporte y alojarse en su propia vivienda o en viviendas de algún familiar o amigos.

Según las encuestas la mayoría de turistas que vinieron a practicar algún tipo de deporte, se decantaron por el senderismo o el montañismo, a éstos les siguen de cerca los deportes náuticos y finalmente el golf. Con la siguiente tabla se podrá apreciar mejor las actividades deportivas que se suelen realizar más dentro de nuestro país.

Tabla 2. Entradas de turistas internacionales en las que se realizaron actividades deportivas y gasto total asociado.

7.9. Entradas de turistas internacionales en las que se realizaron actividades deportivas y gasto total asociado ⁽¹⁾

	VALORES ABSOLUTOS		EN PORCENTAJE DEL TOTAL		En porcentaje respecto al total de entradas de turistas internacionales por ocio, recreo o vacaciones		En porcentaje respecto al total de entradas de turistas internacionales	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
TOTAL ENTRADAS (Miles)	10.654,6	9.796,0	100	100	15,0	13,6	13,0	11,8
Golf	1.210,5	1.190,9	11,4	12,2	1,7	1,7	1,5	1,4
Deportes de invierno	130,6	110,5	1,2	1,1	0,2	0,2	0,2	0,1
Navegación en barco	463,8	368,4	4,4	3,8	0,7	0,5	0,6	0,4
Deportes náuticos	2.220,9	1.996,3	20,8	20,4	3,1	2,8	2,7	2,4
Caza	-	-	-	-	-	-	-	-
Senderismo, montañismo	3.027,5	2.622,5	28,4	26,8	4,3	3,6	3,7	3,2
Deporte de aventura	373,6	313,6	3,5	3,2	0,5	0,4	0,5	0,4
Rutas a caballo	112,0	110,2	1,1	1,1	0,2	0,2	0,1	0,1
Otros deportes	5.128,5	4.956,5	48,1	50,6	7,2	6,9	6,3	6,0

Gracias a la tabla que nos ofrece Hosteltur, podemos observar como el senderismo/montañismo fue la actividad que más vinieron a realizar los turistas a nuestro país, aunque en 2018 hubiera un descenso del número de turistas que viajaron por una motivación deportiva.

El año 2018 fue el año en el cual España llegó al punto álgido del turismo deportivo, como he introducido antes y debido a sus características climatológicas y por sus paisajes, España tiene un gran potencial para ser uno de los mejores destinos turísticos del mundo. Es sabido que el principal tipo de turismo en España es el turismo de sol y playa, para llevar a cabo una diversificación y desestacionalización del turismo se puede hacer de dos maneras.

La primera y más obvia es la de realizar eventos deportivos de alto reconocimiento, como bien puede ser el realizar unos Juegos Olímpicos, un mundial de fútbol o ser la sede de la final de la UEFA Champions League entre otros, lo más reciente fue la celebración de la final de la UEFA Champions League de la edición 2018/2019 que se disputó en el Wanda Metropolitano de Madrid, otro ejemplo reciente es la ciudad de Bilbao, la cual va a ser una de las sedes de la próxima Eurocopa 2020.

La otra forma es realizar eventos deportivos a nivel regional, un buen ejemplo de este tipo de eventos podría ser el Maratón de Valencia. Según los datos el 72% de los participantes de este evento procedían de fuera de la Comunidad Valenciana, este tipo de eventos generan beneficios para las regiones y es una buena manera de fomentar el turismo deportivo. (López P., 2018)

Antes he mencionado el hecho de que Bilbao fue elegida como una de las sedes para albergar la Eurocopa de este año 2020, al igual que he hecho una breve mención al tema del coronavirus dentro del ámbito turístico en general. Concretamente el turismo deportivo es el que se ve más afectado ya que todos los ámbitos deportivos de todos los deportes se han suspendido debido a esta

gran pandemia que golpea a todo el mundo. Es más el motivo por el que he mencionado la Eurocopa de este año es debido a que tanto Eurocopa como Juegos Olímpicos de este año se han aplazado al año 2021.

En este caso voy a explicar de cómo la Copa del Rey de vela genera en Palma de Mallorca cada año un impacto internacional y la importancia que tiene dentro del turismo deportivo.

Lo que se pretende hacer en Baleares es aprovechar el hecho de promover el deporte gracias a los deportistas de élite que nos han dejado como es el ejemplo de Rafa Nadal, Jorge Lorenzo, Marco Asensio, para así reforzar la imagen de turismo deportivo. La apuesta de las Islas es la de organizar eventos de la talla de el Ironman, la Challenge y la Copa del Rey de vela como cada año. Aunque este tipo de eventos crezca, en las islas durante el año 2018 y el comienzo del 2019 bajó el número de turistas deportivos internacionales en un 12%, y a pesar de que el gasto medio incrementase hasta 1.152€ por persona, el gasto total cayó un 10%, según nos informa el diario económico del negocio del deporte Palco 23. (Carretero Álvaro, 2019)

Este descenso de turistas podría ser debido a la política del Gobierno insular para tratar de reducir la masificación de turistas. Lo que se pretende es incitar a la actividad deportiva durante los meses de temporada baja y media para, como bien dice Carles Gonyalons, director general del deporte y juventud de Baleares: *"encontrar el equilibrio entre sostenibilidad y el turismo, porque cualquier práctica deportiva tiene un impacto ambiental"* (Carles Gonyalons, 2019).

Durante los últimos años en las Baleares el turismo deportivo es el segundo tipo de turismo más importante después del de sol y playa. Para llevar a cabo una desestacionalización, las Islas Baleares se encargó de llevar a cabo una diversificación potenciando el turismo deportivo mediante una marca llamada Sports Destination, constituido como centro deportivo en invierno. (Hinojosa Vivi, 2017)

El hecho de que las Islas Baleares tenga tanta influencia dentro del turismo deportivo no es casualidad, ya que como Pere Muñoz, director de la Agencia de Turismo en Baleares, dice: *"a pesar de ser un territorio pequeño ha dado grande deportistas conocidos en todo el mundo como Rafa Nadal y Jorge Lorenzo"* (Pere Muñoz, 2017), *"unas óptimas condiciones climatológicas y unas infraestructuras que se han adaptado a las necesidades de este segmento de demanda"* (Pere Muñoz, 2017) y también:

Sin duda el deporte ha sido un elemento clave para ampliar la temporada, que ahora se extiende a 10 meses. De hecho los hoteles que antes cerraban ahora se mantienen abiertos o cierran solo dos meses para ponerse a punto. (Pere Muñoz, 2017).

De hecho el turismo deportivo en las Islas Baleares ha ido cogiendo tanto peso para su economía y para este tipo de turismo, que durante año 2017 España

recibió un total de 10.637.169 de turistas que vinieron expresamente para realizar turismo, de los cuales 2,13 millones fueron a las Islas Baleares para practicar algún tipo de deporte.

En definitiva, no solo en las Islas Baleares, sino que también en toda España, el turismo deportivo es una alternativa al turismo de sol y playa para evitar la masificación y gracias a esta desestacionalización el turismo se ve favorecido, con la posibilidad de ser un referente del turismo deportivo.

3.Copa del Rey de vela

El evento deportivo que he elegido para explicar el porqué la importancia del deporte como diversificación, es la Copa del Rey de vela que se realiza cada año en el Real Club Náutico de Palma de Mallorca.

Para saber los orígenes de esta competición hay que remontarse al año 1982, primer año que se realizó la primera regata. La Asociación de cruceros organizó junto al Real Club Náutico de Palma la primera edición de esta competición. En la apertura de la primera edición participaron más de medio centenar de embarcaciones. La repercusión de la primera regata fue muy grande, por este motivo, y al llamar tanto la atención, aparecieron en el puerto de Palma las embarcaciones Maxis.

En el año 1988 fue ya cuando este evento superó las cien embarcaciones, contando así con 106 participantes. Pero no fue hasta el año 1996 cuando la Copa del Rey de vela llegó a su auge en ámbito de competición náutica, debido al número de embarcaciones que recibía cada año, y debido también a la calidad que ofrecía.

En la edición del año 1988 fue cuando se pusieron a todos los participantes dentro de un mismo grupo, pero este modelo no tuvo demasiado éxito. Lo que se hizo fue establecer de manera definitiva el sistema de IMS Regata y Crucero, agrupando así a las embarcaciones según sus esloras. Durante estos años la organización del evento era impoluta y de esta forma la regata se convirtió en un escaparate náutico en el Mar Mediterráneo.

Este último año 2019, se disputó la que fue la 38ª edición de la Copa del Rey de vela, en este caso el evento comenzó el día 29 de julio y finalizó el sábado 3 de agosto. En esta última edición la competición contó con 132 embarcaciones de 26 países repartidas en 11 tipos de regatas. Un total de aproximadamente 1500 participantes con sus distintas embarcaciones participaron el año pasado contando con la presencia de su majestad el rey Felipe VI. Las grandes novedades de la última edición son una nueva metodología de clasificación y, lo más importante por primer año, una clase íntegramente femenina.

En primer lugar, el nuevo método de clasificación se dividió en dos partes: una fase de clasificación, la cual se disputó de lunes 29 de julio a jueves 1 de

agosto, y después se disputó la fase final durante el viernes 2 de agosto y el sábado 3 de agosto. Lo que se busca con este nuevo método de clasificación es que la regata esté lo más emocionante hasta el último día de la competición. En segundo lugar, la segunda gran novedad fue la introducción, por primera vez en 38 años de historia, de la Purobeach Women's Cup. (Regata Copa del Rey, 2019)

Además de esta nueva categoría femenina, la competición cuenta con 10 categorías más, las cuales son: la BMW ORC 0, la BMW ORC 1, la BMW ORC 2, la BMW ORC 3, la CLUB SWAN 50, la SWAN 45, la MALLORCA SOTHEBY'S CLUB SWAN 42, la IRC DE MALLORCA SOTHEBY, la HERBALIFE NUTRITION J80 y finalmente la GC32. El hecho de estar en una categoría u otra es la medida de los barcos, por poner un ejemplo, en la categoría BMW ORC 0 compiten los barcos con esloras entre 40 y 50 pies, lo equivalente a entre 12,2 y 15,8 metros.

Para este año 2020 estaba previsto que el evento tuviera lugar en las fechas que van del 1 al 8 de agosto. Recientemente salió la noticia de que la Copa del Rey de vela incorporaba una nueva categoría a las ya existentes, la llamada ClubSwan 36, la cual junto a cuatro categorías más son las únicas cinco categorías que compiten en tiempo real. Además de la ClubSwan 36, la incorporación que hace la Copa del Rey de vela es la J70 en la cual también se compite a tiempo real, el concepto de competir a tiempo real es simple, consiste en que el primero en llegar a la línea de meta es el ganador. (Expansión, 2020) (Regata Copa del Rey, 2020)

A día de hoy, con el tema del coronavirus, está previsto que el evento, como he mencionado antes, se celebre el día 1 de agosto y que finalice el 8 de agosto. No se sabe aún el impacto que va a tener esta pandemia en relación a la Copa del Rey de vela, es lógico que debido al miedo o incertidumbre vengan pocos turistas al evento por lo que supondrá una disminución de los beneficios. La gente está aún a la espera de noticias de si el evento se realizará este año no.

Cada año antes de dar el pistoletazo de salida a la Copa del Rey se realiza dentro del Real Club Náutico de Palma la cena de Armadores, donde los invitados se visten todos de blanco, imitando las típicas indumentarias de las fiestas ibicencas. Con este evento, y gracias a espectáculos musicales y de luces y a la excelente gastronomía, da el pistoletazo de salida al que se considera el evento por excelencia del verano en Mallorca. Una primera toma de contacto entre armadores, autoridades y personalidades. Como no puede ser de otro modo, también acudieron a la cita la familia real compuesta por don Felipe, doña Letizia, la princesa Leonor y la infanta Sofía, además del rey Harald V de Noruega.

Además del rey Felipe VI también participaron en la competición celebridades como el modelo Andrés Velencoso y la eminencia en el mundo de la gastronomía Martín Berasategui, los cuales fueron tripulantes de excepción de la flota BMW. (Hola, 2019)

¿Por qué el motivo de mi elección de la Copa del Rey de vela?

Esta regata cuenta cada año con personalidades de un alto caché dentro de la sociedad, empezando obviamente desde la figura del Rey Felipe VI hasta la eminencia de la gastronomía española Martín Berasategui, por poner un ejemplo de gente famosa que acude cada año, además de los distintos profesionales y amateurs que participan en el evento.

Es tal la repercusión de este evento dentro del mundo náutico, que es el escaparate y el ejemplo perfecto de cómo el deporte es una grandísima opción para diversificar el turismo dentro de las Islas Baleares, ofreciendo así alternativas al turismo de Mallorca en particular y la oportunidad de tener un segmento de mercado de calidad que esté dispuesto a venir y a aportar a la economía de las islas.

Mi elección viene dada también debido a que la Copa del Rey de vela produce cada año un gran impacto tanto económico, como social y mediático y es claro ejemplo de cómo se puede conseguir que el deporte además de ser un reclamo turístico, sea de calidad y puede aportar mucho a la economía.

4. Impacto de la Copa del Rey

4.1 Impacto económico

La Copa del Rey de vela además de favorecer a la diversificación dentro del turismo en Mallorca, tiene un grandísimo impacto tanto social, como mediático, como obviamente económico.

En primer lugar comentaré el gran impacto económico que tuvo durante el año 2018 la Copa del Rey de vela, ya que son los datos más actualizados de la rentabilidad obtenida de este evento.

Un estudio realizado por dos doctoras de precisamente la Universidad de las Islas Baleares, María Antonia García Sastre y Margarita Alemany, llegó a la conclusión de que la edición del año 2017 tuvo un impacto económico de 17.493.356 millones de euros. Estos beneficios hacen que este evento sea el acontecimiento deportivo que más beneficios aporta en las Islas Baleares. El beneficio de este evento viene dado por distintas actividades económicas como son: el transporte, ya sea aéreo, marítimo o por carretera, para llegar a Mallorca y al lugar donde se disputa el evento y de esta manera presenciarlo, la estancia de los visitantes que vengan de otros países o de nuestro país, todo tipo de ocio que deseen realizar los turistas que venga aquí, al igual que todo tipo de actividades que sean complementarias de la realización del turismo deportivo.

El presidente del club organizador, Javier Sanz aclaró que *“cada día, la Copa del Rey aporta 2,2 millones de euros a la economía de su entorno, lo que da idea de la magnitud deportiva y la relevancia turística y social de esta regata”* (Javier Sanz, 2019).

Según el estudio económico de la regata a través de la recopilación de estadísticas de armadores, regatistas, técnicos, periodistas, invitados y patrocinadores, se ha llegado a la conclusión de que los que más aportan a la economía de Mallorca son los dueños de los barcos, los cuales gastaron un total de 6.422.244 de euros. A continuación están los regatistas participantes de la competición que desembolsaron un total de 4.382.058 de euros. Después encontramos a las personalidades que han sido invitadas a la competición, los cuales gastaron un total de 2.924.386 euros. Después de estos tres grupos de consumidores encontramos al Real Club náutico de Palma, seguido por las marcas que patrocinan el evento, los medios de comunicación y finalmente los técnicos de la organización.

En consecuencia a la repercusión del evento la sección que mejor supo aprovechar la Copa del Rey, fue el sector del alojamiento que contó con unos ingresos de 4.621.925 de euros. A continuación después del sector del alojamiento van el sector de la restauración, los supermercados y otros proveedores de comida, que llegaron a los 3.348.491 de euros, y a continuación irían las compañías de vuelo y marítimas con 2.626.346 euros. A partir de aquí, y con menos impacto económico que los sectores mencionados antes, encontramos lo que viene siendo transporte, ya sean taxis, buses o rent a car (676.433€), el gasto que realizaron los asistentes, ya sean miembros de la prensa o invitados, en ocio (829.689€), y finalmente vendrían los gastos producidos por equipamiento deportivo (735.920€) y compras (743.936€). (Diari UIB, 2019)

Como se puede apreciar según los datos económicos de este estudio, la Copa del Rey de vela, además de ser un gran atractivo para el turismo deportivo es una gran fuente de ingresos para el turismo y para la economía de Mallorca, lo que favorece bastante a esta diversificación que trato de explicar. Además de atraer a un público de un alto poder adquisitivo que cumple con otro perfil totalmente distinto al que viene a hacer turismo de sol y playa.

4.2 Impacto social y mediático

Durante el verano concretamente en julio y agosto, cada año Palma se convierte en un escenario que lo coloca en los focos de la prensa tanto nacional como internacional, ya que se encarga de organizar cada año uno de los eventos marítimos más importantes del mundo. ¿Por qué este evento tiene un gran impacto tanto social como mediático?

La razón de este gran impacto es debido a, como no, la asistencia cada año de la familia real a este evento, en concreto del rey emérito Juan Carlos I, y el rey Felipe VI, quien comenzó por primera vez en este evento con tan solo 16 años. Como consecuencia de la asistencia de la familia real, el caché y las personalidades invitadas a la regata son de un alto nivel, ya que como he comentado antes, la regata cuenta con invitados de la talla del mismísimo Martín Berasategui, Norma Duval, o la diseñadora Fiona Ferrer, los cuales estuvieron presentes en la última edición.

El mayor atractivo, a nivel de personalidades es la presencia tanto del rey emérito como del rey Felipe, y este último año con la visita también de Harald V de Noruega. A pesar de la asistencia de alguno de los dos cada año durante todas las ediciones, tendríamos que comparar a nivel de repercusión quien de los dos es más mediático, y si obviamente el hecho de que Felipe sea ahora el rey ha tenido alguna repercusión.

Hay bastantes diferencias entre el rey Juan Carlos y su hijo Felipe y éstas pueden afectar tanto en el impacto económico como mediático del evento. Una de las grandísimas diferencias es que actualmente con Felipe hay muchos menos actos protocolarios en comparación con Juan Carlos y se ha notado en cuantos a gasto en estos actos, juntos a los actos protocolarios también se ha reducido juntamente el número de viajes en un 24%, se dice que Felipe quería solucionar problemas económicos del país y el gasto que realizaba la Casa Real.

Hablando de reducciones, Felipe se encargó de reducir el sueldo de los miembros de la Familia Real en un 0,8%, en lo que más se ha notado ha sido en los gastos de representación de la Familia Real. En respecto a lo que he comentado antes de los viajes, Felipe ha reducido mucho todos los viajes que no sean oficiales, un buen ejemplo es que en el año 2011 Juan Carlos gastó 204.570 euros en desplazamientos y Felipe gastó 63.000 euros menos. (Caro Sara, 2019)

Una vez enumeradas algunas de las diferencias entre rey emérito y nuestro actual rey, en mi opinión creo que la sucesión si que afecta de forma mediática al evento, ya que Juan Carlos se mostraba más cercano a la hora de los eventos y realizaba más viajes, queráis o no estos hechos hacen que se viera al rey Juan Carlos como una persona más cercana a la gente, cosa que en mi opinión ha decaído con Felipe. Encuentro que, aunque Felipe no sea un rey tan cercano como Juan Carlos, para el país está haciendo las cosas bien reduciendo el número de actos y de vuelos, para así limpiar algo más el nombre de la Familia Real que tanta polémica lleva levantado durante estos últimos años

Habrá que ver si este año se celebra la 39ª edición de esta Copa del Rey de vela, aunque es muy improbable debido al tema del coronavirus. Este año el morbo estaba servido, ya que el pasado 15 de marzo se hizo pública la voluntad del rey Felipe VI de renunciar a la herencia del rey emérito, sumergido en distintas polémicas que han salido a la luz recientemente, como es el caso

de esos 100 millones de euros que el rey emérito recibió de Arabia Saudí, parece ser que el morbo tendrá que esperar al año que viene.

A pesar de la repercusión que tiene este evento en los medios de comunicación tanto nacionales como internacionales, no parece llamar mucho la atención de los ciudadanos de la misma isla de Mallorca. Sí que es cierto que el evento crea gran curiosidad dentro del ámbito marítimo, es decir, a los profesionales de la vela y a los aficionados que la siguen, pero parece ser que no despierta atención más allá de eso y por ese motivo la Copa del Rey de vela parece no tener mucha más proyección más allá del deporte. El posible motivo por el cual este evento no pueda tener un mayor impacto es el hecho que es un tipo de deporte que es difícil de transmitir a través de la televisión, y sólo se puede seguir mediante las noticias de los diarios, periódicos e informativos.

Es una pena ya que con la cantidad de gente que viene aquí para el evento y el dinero que mueve no se pueda seguir en directo o por la televisión y así crear este espíritu o sentimiento hacia la vela, y que cada año pueda llegar más gente que le pueda interesar este deporte. A pesar de ser un reclamo turístico y el gran impacto que genera, sobre todo por la participación del rey, la isla de Mallorca tiene las infraestructuras y recursos necesarios para poder organizar más eventos, sí que es cierto que se celebran eventos como bien pueden ser las diadas que se hacen en bici, aunque a lo que me estoy refiriendo son eventos de la repercusión que tiene la Copa del Rey de vela. (Mallorca Diario, 2019)

Debido al impacto mediático de la competición es de esperar que las empresas patrocinen el evento para así dejarse ver y tener una oportunidad para publicitarse. Cualquier oportunidad es buena para que las empresas generen publicidad y más con la cantidad de gente que viene al evento y el tipo de gente que va. Las empresas que patrocinan el evento son muchas y de distintos sectores, desde el sector turístico hasta el sector del automovilismo. Empresas como BMW, Iberostar, Banca March, Coca-cola, Trui, Zespri, Purobeach, son algunas de las muchísimas empresas que patrocinan este evento.

La Copa del Rey de vela debería seguir el ejemplo de eventos como bien podrían ser el Tour de Francia o campeonatos del mundo, y así poder aspirar a ser un elemento clave para la promoción del turismo de Mallorca.

Un buen ejemplo para generar un mayor impacto social y mediático, y aprovechando el clima que tenemos, sería como se ha hecho recientemente, es el recibir a grandes clubes o selecciones de fútbol para que realicen aquí su pretemporada como fue el caso de la selección de Argentina hace no mucho, o el caso del Chelsea que también vino a entrenar aquí durante los meses de invierno.

Puede que el impacto mediático de este evento sea el más difícil de calcular, Mallorca debería utilizar este grandísimo impacto para poder realizar más

eventos de talla internacional como la Copa del Rey de vela y venderse mejor. (Mallorca diario, 2018)

¿Con qué objetivo?

El objetivo es atraer otro tipo de turistas mediante el deporte, un mejor turista que beneficie no solo al turismo de Mallorca sino también a los residentes de la misma, tomar ejemplo de cómo en el Tour de Francia el cual nos muestra lo bella que es la ciudad de París y no solo ver el Tour, y de esta manera poder consolidar a la isla de Mallorca como un destino turístico potencial en el deporte y de calidad.

5. Conclusión

Después de haber leído muchas noticias acerca del turismo y del deporte, en mi opinión, no hay una mejor opción que el deporte como salida o alternativa al turismo de sol y playa. El turismo deportivo es una alternativa sana tanto para el turista como para el destino turístico al cual decide ir ese turista. ¿Por qué?

Bajo mi punto de vista el turista se beneficia del destino haciendo deporte, desconectando sin hacer ningún daño a los recursos naturales o urbanos del destino, que es precisamente uno de los motivos por el cual se realiza la diversificación, que es el preservar los recursos de un lugar y también evitar la masificación de un lugar. De la misma forma el destino turístico se beneficia del turista a nivel económico, ya que el turista además del deporte deberá alojarse en algún lugar, comer, etc. Y también a nivel social, ya que como he dicho antes, el destino turístico no contará con aglomeración de personas en lugares específicos, y esto ayudará a preservar los recursos naturales del lugar.

De esta misma forma, y como he comentado antes, el hecho de diversificar en este caso hacia el deporte, aunque también se puede diversificar de otras maneras, ayudará a reducir el tipo de turismo que no está bien visto como bien puede ser el turismo de borrachera que se da sobretodo en los meses de verano en lugares como Magaluf o el Arenal, y así poder atraer a un turista más atractivo que busca el desconectar a través del deporte en este caso, y una de las cosas más importantes que es la desestacionalización que nos hará no depender tanto del turismo solo en los meses de verano garantizando llegadas de distintos tipos de turismo a lo largo de todo el año. Así lo que se conseguirá también es que los residentes de estas zonas donde se realiza el turismo de borrachera puedan vivir más tranquilos y no crear este sentimiento xenófobo hacia el turista.

Aunque opine que España es un lugar ideal para desarrollar el turismo deportivo y para la realización de eventos deportivos, opino que en este caso por ejemplo en Mallorca hace falta promocionar y crear conciencia dentro de la isla el tema del deporte, ya que la gran mayoría que practican el deporte son turistas, pero opino que la sociedad mallorquina no tiene ese sentimiento por el

deporte o ese sentimiento de afición que en otros lugares de España sí que hay. ¿En qué me baso?

Como fiel seguidor de fútbol y como socio del Mallorca en particular, encuentro que falta algo de sentimiento hacia el equipo, por poner un ejemplo, no sólo llenar el campo cuando vienen equipos grandes si no siempre, mediante la publicidad, ofertas y promociones.

Un buen ejemplo de esta diversificación de la que vengo a hablar, y como bien dice el Diario de Mallorca, es el reciente año 2019, el cual cerró el año con récord de beneficios con 16.500 millones de euros, un 1,4% más que el año 2018. Este incremento de los beneficios no se debe a que vinieran más turistas a las islas, todo lo contrario, de hecho el número de visitantes se redujo en un 0,6% el pasado año. El hecho clave para explicar esto es que ya no ha sido importante la cantidad de turistas que han llegado a las islas, si no la calidad de los turistas. (Guijarro F., 2020)

En aspectos como este es donde se observa la importancia de la diversificación, y en que muchas veces es más importante la calidad que la cantidad.

Podemos encontrar ejemplos en los cuales el deporte además de generar el beneficio económico, es una oportunidad para mejorar las condiciones sociales, el mejor ejemplo y más reciente es el acuerdo al que llegaron Arabia Saudí y la LFP de España, además de generar beneficios para la liga española uno de los objetivos es el intentar que las mujeres tengan los mismos derechos que los hombres. Es algo que se consiguió durante esta Supercopa de España en Arabia Saudí, pero una vez se acabó parece ser que las mujeres tuvieron una serie de restricciones. A lo que quiero llegar es que el deporte es un gran atractivo turístico y también puede crear un beneficio social.

Bajo a mi pesar, como estudiante de turismo, concretamente en el caso de las Islas Baleares se debería de hacer un estudio acerca de qué otra industria se podría explotar a parte del turismo. Como buen ejemplo de esto es lo que se está viviendo hoy en día con el coronavirus, ya que una comunidad autónoma como las Baleares debería haber hecho un pensamiento a la hora de dar más apoyo a otro tipo de sectores para poder seguir con el sostenimiento de la economía. Ahora mismo se prevé que durante la temporada de verano no vayan a venir turistas de otros países y es ahí donde se verá qué sector tendrá que coger el peso de las Islas Baleares.

Las consecuencias económicas derivadas del coronavirus en las Baleares van a ser las de mayor peso en toda España. Según informa Diario de Mallorca y los cálculos realizados por Exceltur, se calcula que Baleares tendrá unas pérdidas de unos 6.067 millones de euros, que viene a ser una pérdida del 41% del PIB de las Islas Baleares. (B.Moneo Myriam, 2020)

Quién sabe si este gran batacazo va a servir para que el turismo de las Islas Baleares se enfoque a otros turistas y se pueda crear de esta manera nuevas

alternativas para el turismo, y también una reestructuración económica dentro de las Islas Baleares.

6. Bibliografía

B.Moneo, Myriam (2020, abril 2). *Baleares, con 6.000 millones de pérdidas en turismo, la comunidad peor parada*. Diario de Mallorca.

<https://www.diariodemallorca.es/mallorca/2020/04/02/baleares-6000-millones-p-erdidas-turismo/1499503.html>

Bernal Alonso, Miguel Ángel (2017, agosto 12). *El turismo y la necesidad de diversificar*. El Economista.

<https://www.economista.es/firmas/noticias/8549189/08/17/El-turismo-y-la-necesidad-de-diversificar.html>

Caro, Sara (2019, enero 10). *Las grandes diferencias de Felipe VI y el rey Juan Carlos I*. Merca2.

<https://www.merca2.es/las-grandes-diferencias-de-felipe-vi-y-el-rey-juan-carlos/2/>

Carretero, Álvaro (2019, abril 1): *Baleares: un modelo enfocado al retorno del turismo y del deporte profesional*. Palco 23.

<https://www.palco23.com/entorno/baleares-un-modelo-enfocado-al-retorno-del-turismo-y-del-deporte-profesional.html>

Diari.UIB (2019). *El impacto económico de la Copa del Rey de Vela*. Disponible en:

<https://diari.uib.es/arxiu/El-impacto-economico-de-la-Copa-del-Rey-de-vela-.cid/579257>

Expansión (2019, febrero 21). *La Copa del Rey MAPFRE genera un impacto económico de 17,5 millones en la economía de Mallorca*. Disponible en:

<https://www.expansion.com/nauta360/copa-rey-vela/2019/02/21/5c6ec1c4e5fdeac3108b45ea.html>

Expansión (2020, febrero 3). *La clase J70, el monotipo más numeroso del mundo, se une a la Copa del Rey MAPFRE*. Disponible en:

<https://www.expansion.com/nauta360/copa-rey-vela/2020/02/03/5e3802c7468aeb18748b45f1.html>

Guijarro, F. (2020, febrero 3). *El dinero que el turismo deja en Baleares alcanza un récord histórico*. Diario de Mallorca.

<https://www.diariodemallorca.es/mallorca/2020/02/03/dinero-turismo-deja-baleares-alcanza/1483103.html>

Hinojosa, Vivi (2017, octubre 4). *Turismo deportivo como palanca para la desestacionalización en Baleares*. Hosteltur.
https://www.hosteltur.com/124428_turismo-deportivo-como-palanca-desestacionalizacion-baleares.html

Hola (2019, agosto 2). *Palma se viste de blanco para celebrar la Cena de Armadores de la Copa del Rey MAPFRE de Vela*. Disponible en:
<https://www.hola.com/actualidad/20190802146916/cena-armadores-copa-rey-vela/>

López, P. (2018, diciembre 27). *2018: el año en que el turismo deportivo tocó máximos en España*. Palco 23.
<https://www.palco23.com/entorno/2018-el-ano-en-que-el-turismo-deportivo-toco-maximos-en-espana.html>

Mallorca diario (2018, julio 29). *Palma necesita más eventos internacionales como la Copa del Rey*. Disponible en:
<https://www.mallorcadiario.com/palma-necesita-mas-eventos-internacionales-como-la-copa-del-rey>

Mallorca diario (2019, diciembre 9). *El turismo monopoliza la economía balear, con casi el 35 por ciento del PIB*. Disponible en:
<https://www.mallorcadiario.com/estudio-constata-peso-sector-servicios-85-por-ciento-economia-balear>

Mallorca diario (2019, julio 29). *Copa del Rey de Vela, un escaparate de Mallorca poco aprovechado*. Disponible en:
<https://www.mallorcadiario.com/copa-del-rey-de-vela-un-escaparate-de-mallorca-poco-aprovechado>

Molina, Carlos (2019, diciembre 23). *El turismo sigue al alza y ya aporta el 12% del PIB y el 13% del empleo en España*. Cinco días El País.
https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/12/23/companias/1577113873_775760.html

Page, David (2020, enero 21). *El turismo de España 'vale' más de 150.000 millones de euros tras los años del boom*. El Independiente.
<https://www.elindependiente.com/economia/2020/01/21/el-turismo-de-espana-vale-mas-de-150-000-millones-de-euros-tras-los-anos-del-boom/>

Porras, Carmen (2018, mayo 27). *El deporte como apuesta de diferenciación de los destinos*. Hosteltur.
https://www.hosteltur.com/128336_deporte-como-apuesta-diferenciacion-destinos.html

Porras, Carmen (2019, mayo 30). *Los turistas que siguen una motivación deportiva gastan 2.440 M € en España*. Hosteltur.

https://www.hosteltur.com/129025_el-turismo-deportivo-genero-mas-de-2440-m-en-espana-en-2018.html

PuroMarketing (2017, septiembre 7). *Cómo nació y se asentó la imagen de España como paraíso del turismo*. Disponible en: <https://www.puromarketing.com/44/29164/como-nacio-asento-imagen-espana-c-omo-paraíso-turismo.html>

Regata Copa del Rey (2019, julio 28). *La 38 Copa del Rey MAPFRE entra en modo competición*. Disponible en: https://www.regatacopadelrey.com/noticias/noticia_ampliada.php?ln=sp&id=418

Regata Copa del Rey (2020, marzo 5). *ClubSwan 36, nueva clase en la 39 Copa del Rey MAPFRE*. Disponible en: https://www.regatacopadelrey.com/noticias/noticia_ampliada.php?ln=sp&id=448®reso=0&_pagi_pg=

Regata Copa del Rey. Historia de la Copa del Rey. Disponible en: <https://www.regatacopadelrey.com/laregata/laregata.php?ln=sp>

Saiz, Eva (2019, abril 2). *España presume de atraer turismo también en invierno y más diversificado*. El País. https://elpais.com/economia/2019/04/02/actualidad/1554205826_849213.html

Turismo y más (2020, enero 15). *España, referente mundial en turismo deportivo*. Disponible en: <https://www.turismoymas.com/2020/01/15/espana-referente-mundial-en-turismo-deportivo/>

Verger, Pep (2019, abril 26). *Segmentos Estratégicos Turísticos: una nueva fórmula para impulsar Balears*. Periódico de Ibiza. <https://www.periodicodeibiza.es/noticias/economico/2019/04/26/1075221/segmentos-estrategicos-turisticos-nueva-formula-para-impulsar-balears.html>