



**Universitat de les
Illes Balears**

Facultad de Turismo

Memoria del Trabajo de Fin de Grado

TURISMO COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA DE REVALORIZACIÓN DE LOS BIENES PATRIMONIALES DEL CANTÓN OTAVALO

Fyama Maritza Arias Duque

Grado de Turismo

Año académico 2019-2020

DNI del alumno: 43228881J

Trabajo tutelado por Antoni Serra

Departamento de Economía

Palabras clave del trabajo:

Turismo comunitario, sostenibilidad, Ecuador, cosmovisión indígena, patrimonio

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	7
2. CONTEXTUALIZACIÓN.....	7
2.2. TURISMO EN ECUADOR.....	7
2.3. POBLACIÓN Y GRUPOS ÉTNICOS.....	8
2.4. TURISMO RECEPTOR EXTRANJERO EN ECUADOR.....	9
2.5. TURISMO RECEPTOR NACIONAL EN ECUADOR.....	11
2.6. COMPARACIÓN DE TURISMO NACIONAL Y EXTRANJERO EN 2018.....	12
2.7. TURISMO RECEPTOR OTAVALO EN 2006.....	12
2.8. TURISMO RECEPTOR EXTRANJERO Y NACIONAL EN OTAVALO EN 2015.....	13
2.9. TURISMO RECEPTOR NACIONAL EN OTAVALO 2018.....	15
3. TURISMO SOSTENIBLE COMO BASE DEL TURISMO COMUNITARIO.....	15
3.1. TURISMO SOSTENIBLE.....	15
3.2. TURISMO COMUNITARIO.....	16
3.3. TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR.....	17
4. BIENES PATROMONIALES UTILIZADOS COMO PRODUCTOS TURÍSTICOS.....	18
4.1. PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE OTAVALO.....	20
4.2. COSMOVISIÓN ANDINA DEL PUEBLO INDIGENA KICHWA.....	20
4.3. RAYMIKUNA.....	21
4.3.1. Pawkar Raymi: Celebración del Florecimiento.....	22
4.3.2. Inti Raymi: Celebración de la cosecha.....	23
4.3.3. Kuya Raymi: Celebración de la fertilidad.....	23
4.3.4. Kapak Raymi: Celebración a la sabiduría.....	24
4.4. RECURSOS NATURALES, LEYENDAS Y CUENTOS DEL CANTÓN OTAVALO.....	24
5. EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO COMUNITARIO EN OTAVALO.....	27
6. INICIATIVA DE TURISMO COMUNITARIO EN EL BARRIO SANTIAGUILLO DEL CANTÓN OTAVALO.....	27
6.1. TALLERES Y/O ACTIVIDADES.....	28
7. CONCLUSIONES.....	29

Resumen

En este trabajo se analiza y describe las características turísticas y económicas a nivel nacional e internacional necesarias para tener una visión general sobre el territorio ecuatoriano y el cantón Otavalo. Acorde con los datos obtenidos, se decide explorar el gran valor turístico que poseen los recursos y bienes patrimoniales del cantón y utilizarlos como elementos clave para desarrollar una iniciativa de Centro de Turismo Comunitario en el barrio Santiaguillo. El centro *Saberes* tratará de educar a los turistas sobre la cosmovisión indígena Kichwa a través de varios talleres impartidos por los mismos habitantes, además se trabajará considerando los conceptos de sostenibilidad, equidad y justicia. Asimismo, se tendrá en cuenta el valor de las leyendas que poseen los principales recursos naturales del cantón y la posibilidad de realizar pequeñas excursiones por estos sectores. De esta manera, tratamos de utilizar los recursos que consideramos potencialmente turísticos para poder cumplir los objetivos que deseamos conseguir al desarrollar un centro turismo comunitario.

Abstract

This paper study and describe the touristic and economic characteristics at national and international level, in order to have a general overview of the Ecuadorian territory and the Otavalo canton. According to the data obtained, we decide investigate the high touristic value of the patrimonial goods to use as essential features to develop the following proposal, the community tourism centre in the neighbourhood of Santiaguillo . `Saberes` will try to educate the tourist about the indigenous cosmovision of Kichwas through the several activities and workshops given by the local inhabitants, who will work in line with the sustainability, equity and justice concepts.

Likewise, major focus will be placed on the myths and legends of the main naturals resources and the opportunity to practice short tours for the area. Thus, we will use the resources with a tourism potential to fulfil the establish objectives of the community tourism centre.

Lista de acrónimos y siglas:

CODENPE: Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador.

CONAIE: Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador.

CONFENIAE: Confederación de Nacionalidades de la Amazonía Ecuatoriana.

FEPTCE: Federación plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador.

GAD: Gobierno Autónomo Descentralizado.

GEOVIT: Geo-portal de Viajes Internos Turísticos del Ecuador.

ICOMOS: International Council On Monuments and Sites.

INEC: Instituto Nacional de Estadística y Censos

MINTUR: Ministerio de Turismo del Ecuador

OPTUR: Asociación Nacional De Operadores De Turismo Receptivo Del Ecuador

PIB: Producto Interior Bruto

PRODEPINE: Proyecto de Desarrollo de los Pueblos Indígenas y Negros del Ecuador.

UNESCO: La Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura.

WEF: Foro Económico mundial.

Índice de Gráficos:

Gráfico 1: Población registrada por etnia.	8
Gráfico 2: Turismo extranjero según motivo de viaje.	9
Gráfico 3: Principales sitios visitados en Ecuador por vía aérea diciembre 2006.	12
Gráfico 4: Turismo receptivo en Otavalo con motivo turístico.	13
Gráfico 5: Nacionalidad de los visitantes extranjeros a Otavalo 2014.	14
Gráfico 6: Pernoctaciones por cantón de origen.	15

Índice de tablas:

Tabla 1: Datos generales entre el turismo y la economía del Ecuador.....	8
Tabla 2: Ranking llegadas migratorias a Ecuador 2019.	10
Tabla 3: Ranking llegadas migratorias a Ecuador 2020.	10
Tabla 4: Ranking de destinos principales a nivel nacional.....	11
Tabla 5: Comparación entre movimientos internacionales y nacionales.	12
Tabla 6: Evolución de bienes patrimoniales y/o recurso a producto turístico por fases.....	18
Tabla 7: Clasificación de bienes patrimoniales.	19
Tabla 8: Fiestas sagradas indígenas.	22

1. INTRODUCCIÓN

Con la intención de introducir mi gran interés por la siguiente investigación sobre los bienes patrimoniales y otros recursos turísticos del cantón Otavalo, expongo la siguiente explicación. Una de las principales motivaciones para iniciar este proyecto fue el cariño que siento por mis raíces natales, pero además, esta iniciativa tiene toda la intención de incentivar a los jóvenes y adultos que aunque no hayan tenido la posibilidad de crecer profesionalmente a causa de la pobreza que los envuelve, sientan que siempre hay una salida para poder progresar con los recursos propios que ya poseen. El barrio Santiaguillo cuenta con varias familias indígenas kichwa y con escasos pero amplios terrenos para poder generar una actividad agraria. De esta manera, propongo la iniciativa de aprovechar dichos terrenos para crear actividades propias de turismo comunitario y que ayuden a progresar a sus habitantes.

Por otra parte, el turismo comunitario ha ayudado en las últimas décadas a ciertas comunidades indígenas a gestionar sus propios recursos sin ayuda de grandes empresas turísticas del sector. Al tratarse de un país subdesarrollado que sufre varias carencias, altas tasas de mortalidad infantil y pobreza, debe emplear lo que más abunda, como sus riquezas relacionadas con la naturaleza, las creencias y cultura. Del mismo modo, las comunidades indígenas crean hábitos de responsabilidad a la hora de manipular estos recursos.

Finalmente, se considera que el turismo comunitario es una forma de gestión del turismo; las comunidades muestran y educan sobre cómo se puede emplear los recursos propios, obtener un beneficio sin alterar la propia naturaleza, y conservar todo este patrimonio para el disfrute de las generaciones futuras.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

2.2. TURISMO EN ECUADOR

Des de hace décadas la industria turística ha ido creciendo y evolucionando alrededor de mundo y el territorio ecuatoriano, no ha sido una excepción. Ecuador, cuenta con grandes riquezas, culturales, naturales e incluso una gran diversidad demográfica a pesar de sus dimensiones. Este país está dividido por cuatro grandes regiones: Andes , Costa, Amazonía (Oriente) Y Galápagos lo que supone contar con una gran diversidad de ecosistemas y microclimas con la que claramente se puede desarrollar grandes y variados proyectos turísticos (MINTUR, 2019)

Actualmente, podemos tener una visión más general del entorno económico del país a través de los datos más recientes extraídos del Ministerio de Turismo de Ecuador.

Tabla 1: Datos generales entre el turismo y la economía del Ecuador.

Contribución del turismo al PIB del Ecuador en 2018	2,8%
Ingreso de divisas estimadas por turismo receptor en 2018 (USD millones)	1.878,6
Empleados en las actividades de alojamiento y servicios de comida en 2018	463.320
Llegadas de extranjeros sin venezolanos en 2018	1.471.968

Fuente: MINTUR (2019). *Ministerio de Turismo de Ecuador*. Elaboración propia.

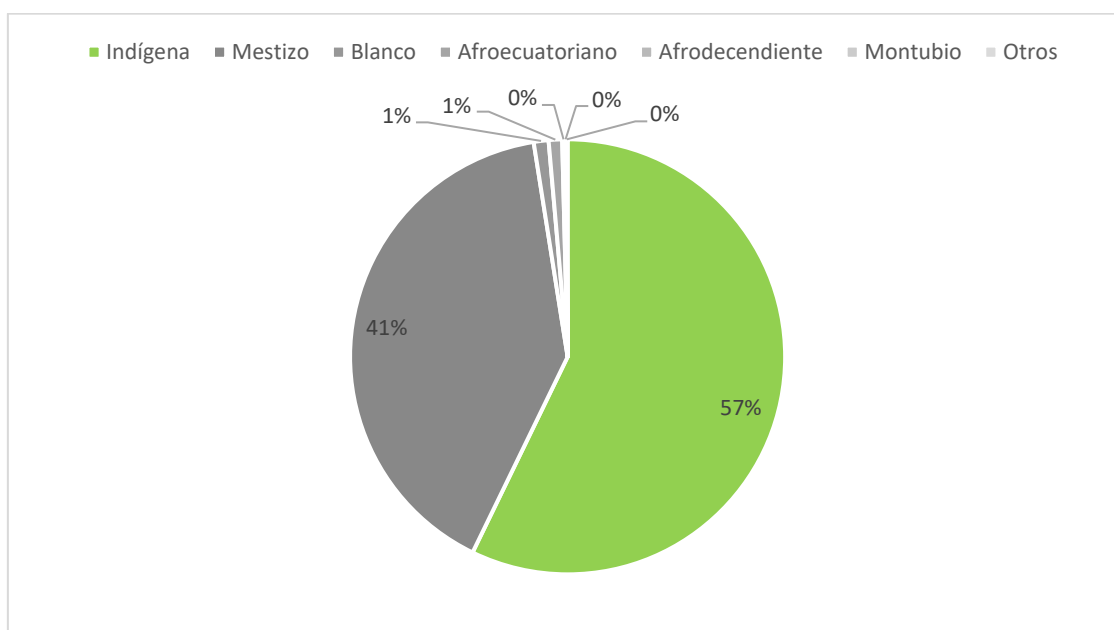
Además, podemos destacar que acorde con los datos extraídos del Banco Central del Ecuador 2019, el turismo ocupa el tercer lugar dentro de la lista de actividades y productos no petroleros que generan beneficios (BCE, 2019)

2.3. POBLACIÓN Y GRUPOS ÉTNICOS.

En 2010 se registró 104.874 habitantes en el Instituto Nacional de Estadística y Censos. Siendo 54.428 mil mujeres y 50.446 hombres. De los cuales se puede separar por etnias: indígena, mestizo, blanco, afroecuatoriano, afrodescendiente, montubio y otros (INEEC, 2010).

Es útil tener en cuenta que la población indígena es la que más resalta de entre todas las etnias registradas, significando un 57% del total de la población.

Gráfico 1: Población registrada por etnia.



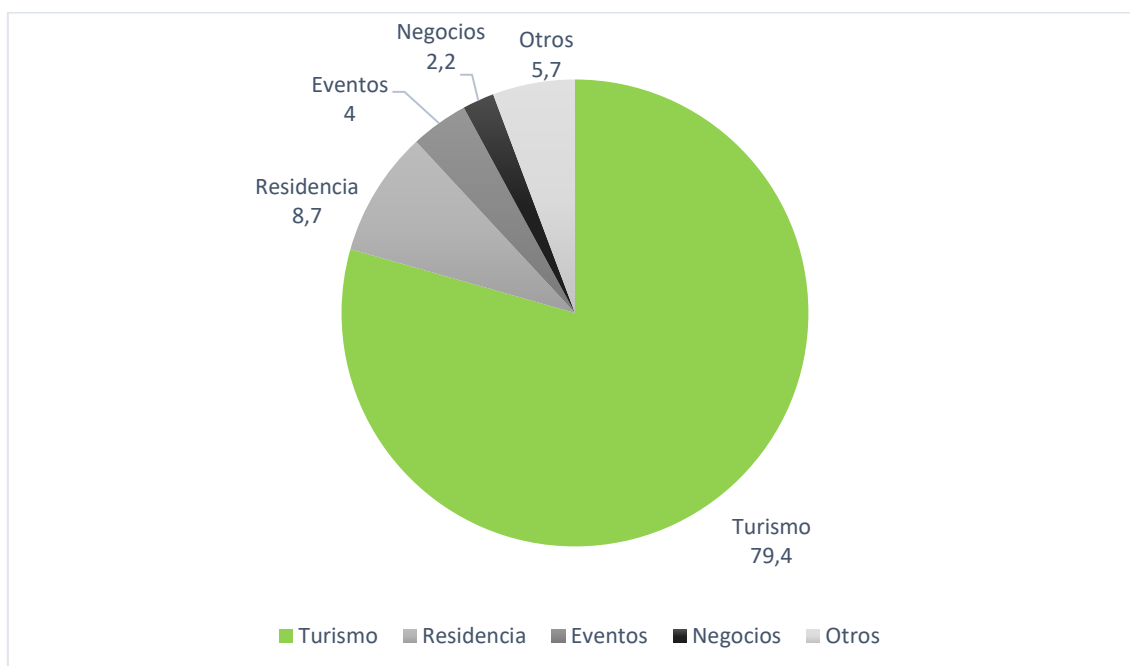
Fuente: INEEC (2010). Elaboración propia.

Empleando este gráfico, también podemos diferenciar que dentro de ese 57% de indígenas existen diferentes pueblos que lo componen. Aunque para este análisis realmente destacamos los pueblos propios de la provincia de Imbabura. Estos cuatro pueblos indígenas son: Kichwa Otavalos, Karanquis, Natabuelas y Kayambis (CONAIE, 2014).

2.4. TURISMO RECEPTOR EXTRANJERO EN ECUADOR.

Teniendo en que no contamos con datos o información más actualizada, nos disponemos a destacar con el siguiente gráfico que hace referencia a datos de 2018, una visión generalizada de lo que fue la entrada de extranjeros al país durante ese año según el motivo de viaje acorde con los datos extraídos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC, 2018). Como podemos observar, durante este año, el principal motivo de desplazamiento fue el turismo, representando un 79,4% del total.

Gráfico 2: Turismo extranjero según motivo de viaje.



Fuente: INEC (2018). *Entradas de extranjeros según motivo de viaje.*
Elaboración propia.

Sin embargo, ya que si contamos con información actual sobre las llegadas migratorias al país, disponemos a exponer la siguiente tabla donde podemos visualizar claramente cuáles han sido los países que han visitado con más frecuencia Ecuador. Los datos extraídos del Ministerio de Turismo reflejan llegadas migratorias del año 2019 y 2020. Para el siguiente análisis solo tendremos en cuenta los tres primeros puestos.

Tabla 2: Ranking llegadas migratorias a Ecuador 2019.

Ord.	País de nacionalidad	Viaje%	Viajes
1	Venezuela	24,62%	46,249
2	Colombia	19,03%	35.748
3	Estados Unidos de América	17,87%	33.575
4	Perú	1,82%	14.697
5	España	4,86%	9.132
6	Chile	3,35%	6.303
7	Argentina	2,40%	4.518
8	Canadá	2,19%	4.107
9	Brasil	1,50%	2.809
10	Alemania	1,39%	2.612

Fuente: MINTUR (2019). *Ministerio de Turismo de Ecuador. Demanda Turística – Movimientos internacionales*. Elaboración propia.

En el primer lugar se sitúan las llegadas procedentes de Venezuela, aunque cabe destacar que hasta este año, Venezuela no había sido registrado dentro de este ranking. Una de las razones de su nueva posición se debe a la gran migración que ocurrió durante 2018 a causa de la situación político económica del país. Un dato a tener en cuenta es la cifra de las llegadas de extranjeros a Ecuador durante el 2018 incluyendo ciudadanos venezolanos fue de 2.427.660 (INEC, 2018).

El segundo lugar en el ranking durante 2019 fue ocupado por ciudadanos colombianos. Según el documento de *“Perfiles extranjeros que ingresan en territorio ecuatoriano (2017)”*¹ extraído del Ministerio de Turismo indica que el turista colombiano decide viajar por motivo vacacional. Es decir, su principal actividad es el turismo cultural, representando un 74,6% del total; el segundo motivo es turismo de sol y playa que significa un 19,2% y finalmente con motivo de turismo de aventura/ecoturismo (5,7%). Además, tenemos constancia de que la estancia promedio en noches del turista colombiano fue de 9 pernотaciones, siendo la provincia de Imbabura el cuarto lugar de pernотación.

Estados Unidos de América fue el tercer país que visitó el territorio ecuatoriano. Acorde con el documento de *“Perfiles extranjeros que ingresan en territorio ecuatoriano (2017)”* podemos saber que la principal motivación de viaje es el turismo cultural en un 50,4% del total, asimismo el turismo de aventura y/ ecoturismo significó un 32,4%.

Tabla 3: Ranking llegadas migratorias a Ecuador 2020.

Ord.	País de nacionalidad	Viaje%	Viajes
1	Estados Unidos de América	28,13%	81,823
2	Colombia	19.61%	57,031
3	Perú	9,85%	28,661

¹ Documento más actualizado.

4	España	7.69%	22,359
5	Chile	4.52%	13,149
6	Canadá	3.47%	10,089
7	Argentina	2.23%	6,494
8	Alemania	2.13%	6,198
9	Italia	1.88%	5,457
10	México	1.84%	5,357

Fuente: MINTUR (2019). *Ministerio de Turismo de Ecuador. Demanda Turística – Movimientos internacionales*. Elaboración propia.

En cuanto a los datos de 2020, solo vamos a tener en cuenta las cifras de enero y febrero para poder descartar cualquier anomalía provocada por la situación del COVID-19. De esta manera, pudimos observar que desde principios de año, Estados Unidos se posicionaba ya en primer lugar descartando Venezuela y destacando los mismos motivos de su visita al país. En segundo lugar Colombia y finalmente Perú. Este perfil de turista peruano es muy parecido al perfil colombiano, con diferencia de que el primero se interesa en un 66,3% por actividades de turismo cultural y su promedio de estancia por noche en Ecuador es de 4 pernoctaciones.

2.5. TURISMO RECEPTOR NACIONAL EN ECUADOR.

Para poder llevar un control de los destinos más visitados a nivel nacional, utilizamos datos extraídos del Geo-portal de Viajes Internos Turísticos del Ecuador (GEOVIT). Este ranking está basado en las pernoctaciones por cantón² y cabe tener en cuenta que esta herramienta no fue utilizada para el análisis anterior por falta de actualizaciones de esta aplicación.

Tabla 4: Ranking de destinos principales a nivel nacional.

Ord.	Destinos	nº visitas	Pernoctaciones
1	Quito	1701	20.016.241
2	Guayaquil	901	13.311.584
3	Cuenca	101	5.230.309
4	Ambato	1801	4.154.021
5	Rumiñahui	1705	4.009.885
6	Latacunga	501	3.833.389
7	Riobamba	601	3.478.773
8	Manta	1308	2.503.827
9	Ibarra	1001	2.494.677
10	Santo Domingo	2301	2.265.801

Fuente: MINTUR (2019). *Ministerio de Turismo de Ecuador. Geo-portal de Viajes Internos Turísticos del Ecuador*. Elaboración propia.

² Datos más actualizados.

2.6. COMPARACIÓN DE TURISMO NACIONAL Y EXTRANJERO EN 2018.

La elaboración de esta tabla se realiza gracias a las cifras extraídas del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Podemos resaltar la comparación entre el número de turistas nacionales e internacionales durante el año 2018.

Tabla 5: Comparación entre movimientos internacionales y nacionales.

Movimientos	Entradas	Porcentaje - %
Ecuatorianos	1.475.655	37,81
Extranjeros	2.427.660	62,19
TOTAL	3.903.315	100

Fuente: INEC (2018), *Entradas y salidas internacionales de ecuatorianos y extranjeros. Elaboración propia*

Haciendo un breve resumen y basándonos en los datos extraídos de Registro Estadístico de entradas y salidas Internacionales 2018, podemos concluir que un 62,19% corresponde a movimientos de turismo extranjero y un 37,81% corresponde a entradas de turismo nacional. En definitiva, el turismo extranjero con los diferentes perfiles mencionados anteriormente en la tabla 3, son actualmente la demanda turística del país.

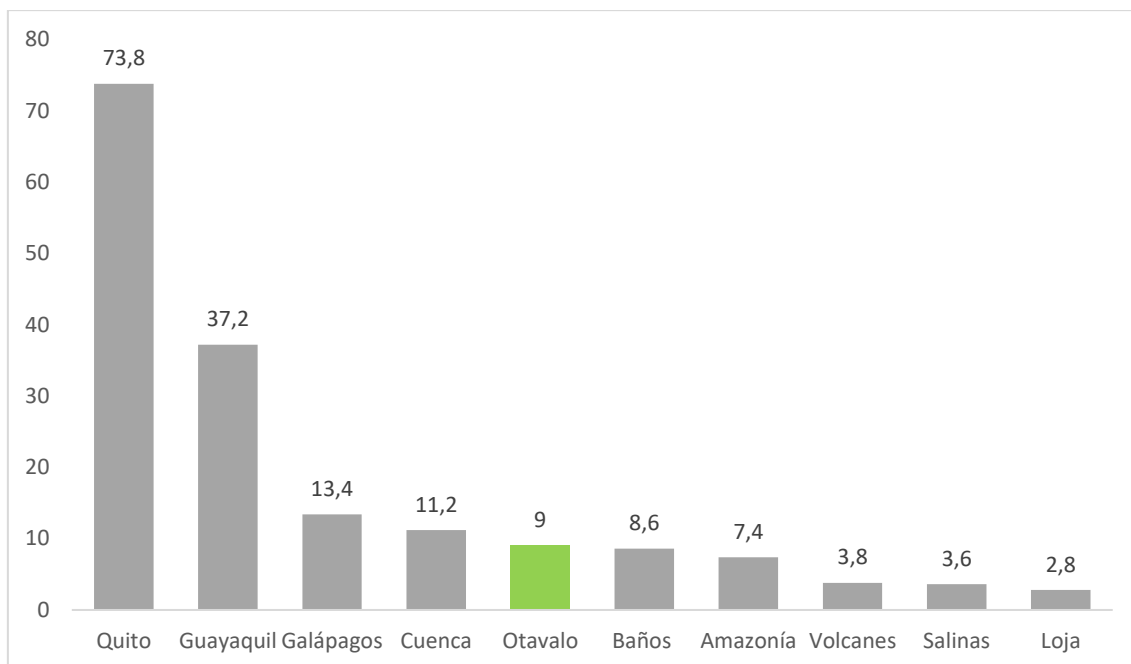
2.7. TURISMO RECEPTOR OTAVALO EN 2006.

Cabe tener en cuenta que no se han encontrado datos más actualizados del cantón Otavalo en aspectos económicos, demográficos y turísticos, de tal manera que estaremos trabajando con los datos más actualizados disponibles en todos los apartados siguientes.

Tras varias búsquedas, hemos podido encontrar los siguientes datos extraídos de la Asociación Nacional De Operadores De Turismo Receptivo Del Ecuador (OPTUR, 2006)³. Éstas fueron las cifras de los principales lugares visitados en Ecuador por vía aérea durante 2006. Contemplamos como Otavalo ya se posicionaba dentro de los 10 principales cantones más visitados en ese año y en concreto en quinto lugar.

Gráfico 3: Principales sitios visitados en Ecuador por vía aérea diciembre 2006.

³ Datos más actualizados.



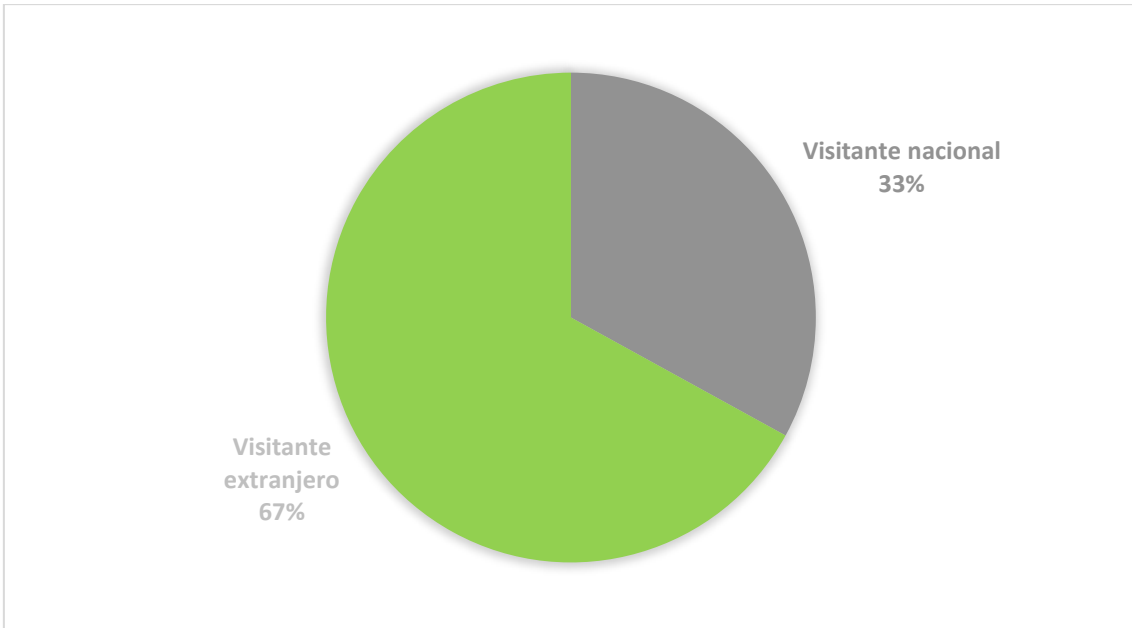
Fuente: (OPTUR, 2006). *Sitios visitados en el Ecuador – Turismo Receptor – Segmento aéreo. Histórico Estadísticas Turismo*. Elaboración propia.

A pesar de no contar con datos de la actualidad, suponemos que posiblemente esta posición aún se mantendrá. Nuestra reflexión se debe a la información encontrada tras consultar el “Plan Nacional de Turismo 2030” del Ministerio de Turismo del Ecuador (2015). En éste, descubrimos que Otavalo se incluyó en una lista de previsión turística de los 10 destinos más visitados para los siguientes años. Con lo cual, entendemos que ven potencial turístico en el cantón, ya que además en aquella lista se reflejaba el deseo de que Otavalo se encontrara en el tercer lugar más visitado de Ecuador, al menos a nivel nacional.

2.8. TURISMO RECEPTOR EXTRANJERO Y NACIONAL EN OTAVALO EN 2015.

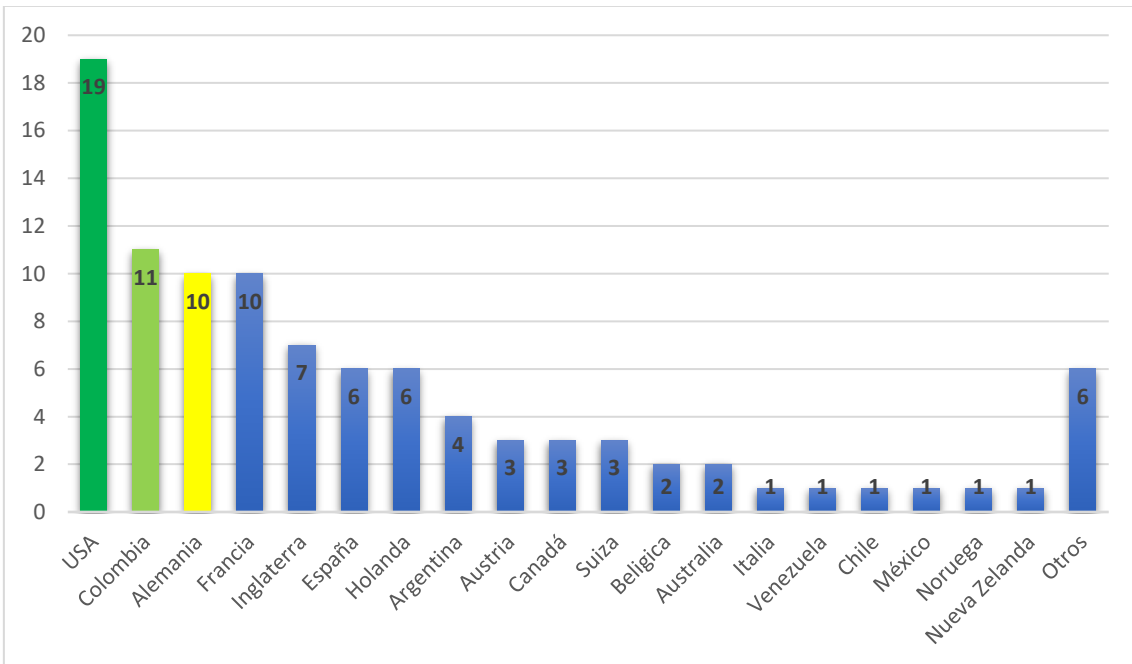
A través de los siguientes gráficos expuestos dentro del “Plan de Turismo 2015 – 2020” podemos tener una idea más concreta del perfil del turista que visita Otavalo, internamente como a nivel internacional, siendo el turismo su principal motivación para desplazarse (GAD, 2015)

Gráfico 4: Turismo receptivo en Otavalo con motivo turístico.



Fuente: GAD Otavalo – FEED, 2014

Gráfico 5: Nacionalidad de los visitantes extranjeros a Otavalo 2014.



Fuente: GAD Otavalo – FEED, 2014. Elaboración propia.

Los datos de ambos gráficos (grafico 4 y 5) fueron el resultado de varias encuestas realizadas a los visitantes durante la temporada de carnaval de 2014 en Otavalo (GAD, 2015).

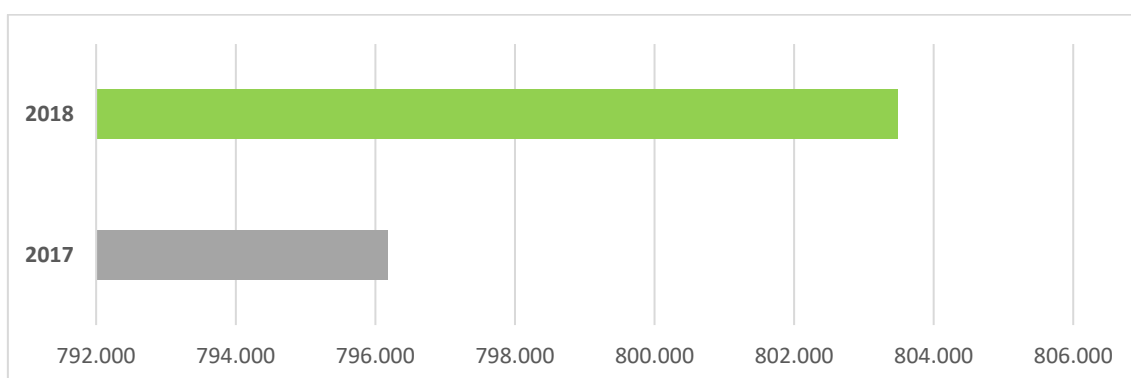
A partir de estos datos podemos resaltar que desde 2014 Estados Unidos de América y Colombia se posicionaban como los principales turistas del pequeño

cantón. Además, al contrastar estos resultados con el Ranking de Llegadas migratorias a Ecuador 2020 a nivel general del país (Tabla 3), podemos ver como en ambos este dato coincide aunque no pertenezcan al mismo año, ni la misma segmentación. Con lo cual, podemos reflexionar y deducir que a pesar de no contar con datos de los perfiles de turistas que recibió Otavalo durante los últimos años, los perfiles pueden ser los mismos que en 2014.

2.9. TURISMO RECEPTOR NACIONAL EN OTAVALO 2018.

Para poder evaluar el turismo receptor nacional en Otavalo se tomaron como base los datos extraídos del Geo-portal de Viajes Internos Turísticos del Ecuador (GEOVIT).

Gráfico 6: Pernoctaciones por cantón de origen⁴.



Fuente: MINTUR (2019). *Ministerio de Turismo de Ecuador*. Geo-portal de Viajes Internos Turísticos del Ecuador. Elaboración propia.

Gracias a esta información pudimos elaborar el siguiente gráfico en el que comparamos el resultado de 2017 con el de 2018 para poder conocer el crecimiento respecto al año anterior. De esta manera, descubrimos un aumento del 0,91%, y entendemos que existe un crecimiento, por mínimo que parezca. Esto nos ayuda a reafirmar que Otavalo puede posicionarse como un buen destino turístico, al menos a nivel nacional como se mencionó anteriormente.

3. TURISMO SOSTENIBLE COMO BASE DEL TURISMO COMUNITARIO.

3.1. TURISMO SOSTENIBLE.

El turismo sostenible está constituido por dos conceptos: turismo y sostenibilidad.

Por un lado, en el documento que recoge la Organización Mundial de Turismo (OMT) “Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo” (RIET) vemos como el turismo se define como “ un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se

⁴ Cantón de origen: hace referencia a la población que se desplaza hacia el cantón de Otavalo.

encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, normalmente por motivos de ocio” (OMT, 2010).

Por otro lado, cuando mencionamos “sostenibilidad”, realmente nos referimos a un desarrollo sostenible. Según el Informe Brundtlan (1987) define el desarrollo sostenible como “aquel desarrollo que satisface las necesidades de la población actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Arrom, 2019)

Como resultado, la Organización Mundial de Turismo defiende también lo siguiente:

El turismo tendría que contribuir al desarrollo sostenible, integrándose en el entorno natural, cultural y humano, debiendo respetar los frágiles equilibrios que caracterizan a muchos destinos turísticos, en particular las pequeñas islas y áreas ambientalmente sensibles. La actividad turística ha de considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural y los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades locales. El reconocimiento de estos factores locales y el apoyo a su identidad, cultura e intereses, deben ser referentes obligados en la formulación de las estrategias turísticas, especialmente en los países en vías de desarrollo (OMT, 1995)

Acorde con estas citas, comprendemos lo que Palomo (2006) manifestó en uno de sus documentos sobre el turismo justo y responsable y las nuevas tendencias derivadas de estos conceptos:

Existe una gran amplitud de denominaciones que hacen referencia a fenómenos muy distintos, aunque se podrían integrar en una misma categoría de «turismo responsable. Así pues, se habla de turismo solidario, ecoturismo, turismo responsable, turismo justo, turismo equitativo, turismo comunitario, turismo alternativo, turismo indigenista, etc. Igualmente existen denominaciones diversas para nombrar fenómenos iguales (sería el caso de turismo justo o turismo equitativo) (Palomo. S , 2006).

Contrastando la definición de estos conceptos y ligándolos con las diferentes citas mencionadas, entendemos que los pilares de cualquier tipo de turismo derivado debe ser sostenible pero a su vez responsable y justo aunque en uno se acentúe más que en otro.

3.2. TURISMO COMUNITARIO.

Al realizar una búsqueda exhaustiva sobre el concepto de turismo comunitario encontramos varias definiciones como las que bien establece Esteban Cabanillas (2018) en un documento sobre la evolución de la definición de Turismo Comunitario y algunas derivaciones de este desde 1989 hasta 2007. Teniendo en cuenta esta variedad destacamos que el turismo comunitario se diferencia del resto de nuevas tendencias del turismo por ir en busca de algo más que beneficios económicos. De hecho, existen más antecedentes y hechos

de beneficio social y bienestar colectivo y justo que beneficios económicos (Rodas, 2015).

Según la FEPTCE el turismo comunitario es considerado como:

La relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados (FEPTCE , 2012).

A pesar de la evolución de la definición de Turismo Comunitario, observamos como en la mayoría de estas definiciones se mantiene la misma ideología que planteó Arrom (2019) en su documento:

- Turismo comunitario como forma de gestión.
- Participación activa de la comunidad
- Espacio rural: comunidades campesinas/indígenas
- Preservación de la cultura y la naturaleza.
- Distribución comunitario de los beneficios económicos obtenidos

A través de estos elementos comunes de las definiciones y asumiendo que el turismo comunitario se adapta como estrategia de desarrollo local, se persigue conseguir tres impactos (Arrom. J, 2019):

1. Mejora de la calidad de vida: mediante la siguiente actividad económica se pretende causar consecuencias positivas para la comunidad, incitando su mejora.
2. Mejora medioambiental: practica de esta actividad económica como herramienta que ayude a la conservación de la naturaleza.
3. Defensa de las minorías étnicas: El turismo comunitario utilizado como medida de gestión y control del territorio comunitario.

3.3. TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR.

A lo largo de varias décadas hemos podido ver como la industria turística ha colaborado en el desarrollo económico de algunos países en vías de desarrollo pero de la misma manera hemos podido ver y comprobar cómo han usado a las comunidades como objeto para obtener sus propios beneficios y no distribuirlos (Ruiz et al., 2008). Ante este contexto negativo para las comunidades indígenas, durante la década de los ochenta se fundan algunas confederaciones como La Confederación de Nacionalidades de la Amazonía Ecuatoriana (CONFENIAE) o la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE) cuyo propósito principal fue crear un plan de acción para que las comunidades controlen sus propios beneficios derivados del turismo y demás. Como consecuencia y bajo las mismas condiciones aumenta la unión de los pueblos indígenas y surgen el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE) y el Proyecto de Desarrollo de los Pueblos Indígenas

y Negros del Ecuador, (PRODEPINE) (Rodas, 2015). Finalmente, tras una encuentro entre los representantes de Bolivia, Ecuador, y Perú y contacto con el apoyo y la supervisión de la Oficina Internacional del Trabajo nace la primera asociación de turismo comunitario en Latinoamérica, Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTECE) (Cabanillas, 2015) , la cual cabe destacar que tuvo lugar en Otavalo, Ecuador 2001.

Como bien está establecido en el documento de la FEPTECE, 2012:

La Federación plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) tiene como objetivo integrar y fortalecer las economías de las comunidades con las que trabaja, a través del trabajo colectivo, y de la redistribución de ingresos para el desarrollo de nuevas iniciativas y proyectos comunitarios, orientados a los segmentos más vulnerables de la sociedad (FEPTCE, 2012).

Tan significativo fue este desarrollo de las comunidades indígenas que *The Ecotourism Society* posicionó al Ecuador como “líder mundial en ecoturismo comunitario” (Ruiz et al., 2008).

De esta manera, Ecuador se considera uno de los pioneros del turismo comunitario y bajo estos mismos objetivos han nacido varias iniciativas en las diferentes provincias del territorio ecuatoriano. Algunas de las iniciativas puramente comunitarias más estudiadas han sido la del Centro Cultural Agua Blanca (Provincia de Manabí), Comunidad de Capirona (Provincia de Napo), Comunidad de Yunguilla (Provincia de Pichincha) y Turismo comunitario en Intag y Turismo comunitario en Cangahua y Chumillos (Provincia de Imbabura) (Rodas, 2015); otras menos significativas como las de la provincia de Loja y Orellana.

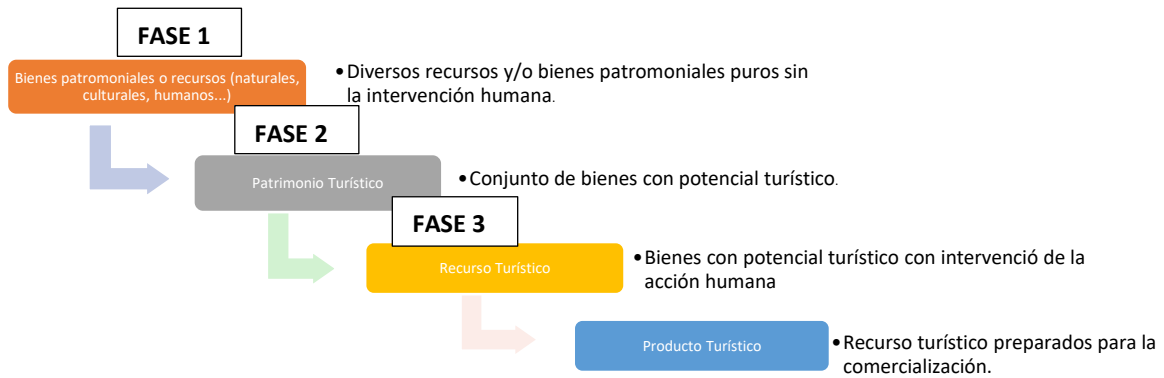
4. BIENES PATROMONIALES UTILIZADOS COMO PRODUCTOS TURÍSTICOS.

Acorde con el manual de evaluación de recursos turísticos (OMT, 1979) en el que se expone la diferencia entre los conceptos: patrimonio turístico y recurso turístico, decidimos elaborar la siguiente tabla. Con finalidad de simplificar información, en ésta planteamos la transformación que un bien patrimonial o recurso puro⁵ debe experimentar para convertirse en un producto turístico fase por fase y ser comerciable, entre otras condiciones.

Tabla 6: Evolución de bienes patrimoniales y/o recurso a producto turístico por fases.



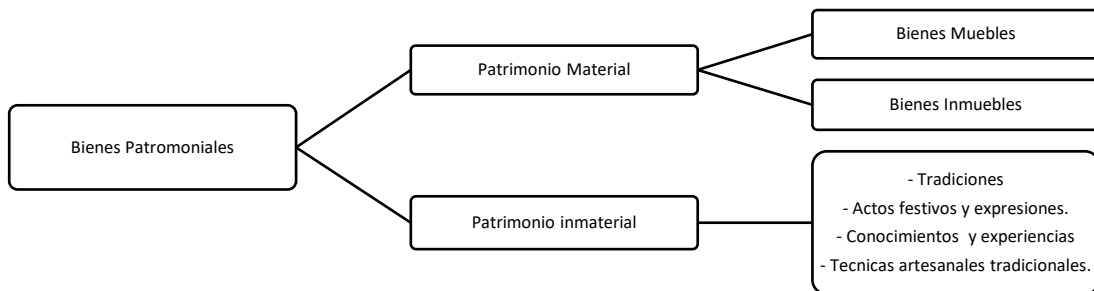
⁵ Bien o recurso puro: nos referimos a cualquier tipo de bien mueble e inmueble que se utiliza como recurso sin incluir la acción humana.



Fuente: OMT(1979). Evolución de recursos turísticos. Elaboración propia.

Para poder tener mejor visión de los conceptos que consideramos bienes patrimoniales correspondientes a la primera fase, elaboramos la siguiente tabla en la que manifestamos conceptos básicos y útiles para poder continuar con el análisis y utilizarlos posteriormente.

Tabla 7: Clasificación de bienes patrimoniales.



Fuente: UNESCO 2019. Elaboración propia.

Seguido profundizamos más en el concepto de *patrimonio* indagando en la Carta Internacional sobre Turismo Cultural de ICOMOS (1999) con la que entendemos que:

El concepto de Patrimonio es amplio e incluye sus entornos tanto naturales como culturales. Abarca los paisajes, los sitios históricos, los emplazamientos y entornos construidos, así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes, y los conocimientos y experiencias vitales.

El patrimonio registra y expresa largos procesos de evolución histórica, constituyendo la esencia de muy diversas identidades nacionales, regionales, locales, indígenas y es parte integrante de la vida moderna (ICOMOS, 1999).

4.1. PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE OTAVALO

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO) se refiere al patrimonio cultural inmaterial como “ las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación”, pero además también defiende que “el ámbito “tradiciones y expresiones orales” abarca una inmensa variedad de formas habladas, como proverbios, adivinanzas, cuentos, canciones infantiles, leyendas, mitos, cantos y poemas épicos, sortilegios, plegarias, salmodias, canciones, representaciones dramáticas, etc”.

Teniendo en cuenta esta descripción de patrimonio cultural inmaterial, disponemos a realzar recursos indígenas como: la cosmovisión indígena, sus fiestas ancestrales y la riqueza de las leyendas ligadas a los recursos naturales que creemos que cuentan con mayor potencial turístico y adaptarlos para convertirlos en buenos recursos turísticos. Cabe destacar que según Cañas un buen recurso turístico es aquel que es capaz de cubrir o satisfacer las necesidades culturales de los visitantes (Cañas, 2014).

Durante 2007, el Ministerio de Turismo registró 33 atractivos turísticos en Otavalo, de los cuales 23 fueron manifestaciones culturales y 10, sitios naturales (GAD, 2015), pero además nos gustaría resaltar que desde hace décadas los indígenas Kichwa Otavalo se han dedicado a la creación de artesanías y su comercialización marcando así parte de su cultura. Fue una actividad tan prospera que lograron establecer un lugar para poder mejorar su actividad comercial, “Plaza de los Ponchos”. Este mercado artesanal en el que también se puede encontrar más que artesanías, también es conocido como Mercado Centenario y ha sido considerado de los más importantes de Latino América (GAD, 2015).

4.2. COSMOVISIÓN ANDINA DEL PUEBLO INDIGENA KICHWA

Según la Real Academia Española (RAE), entendemos como *identidad* “conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente los demás”. Por otra parte, también define *cultura como* “conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grados de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social”.

Sin embargo, también queremos tomar en cuenta la definición plasmada en la revista kichwa Otavalo “*WIÑAY KAWSAY*” de uno de los pueblos Kichwa de Natabuela sobre los mismos conceptos “Tener identidad es tener conciencia; tener conciencia es creer en nuestras raíces; creer en nuestras raíces es realizar sueños e ideas; crear es crecer; crecer es vivir”.

La descripción de estos conceptos son esenciales para poder definir la cosmovisión de los pueblos indígenas, ya que la identidad y cultura expone

realmente su filosofía. Como bien los estudió el filósofo suizo Josef Estermann, gran parte de la vida indígena es *la filosofía andina* "la filosofía andina en lo específico es la interpretación sistemática (conceptual y racional) de la experiencia vivencial del runa⁶ de parte del cosmos que la rodea" (Sobrevilla, 2008, p.231).

De igual modo, el Instituto Cultural Pachayachachi (ICP) menciona que "la cosmovisión andina es la visión de cuidado de la naturaleza, del cosmos-vivo (Pachamama) y de la relación sagrada entre el ser humano y la Madre Tierra".

Acorde con esta cosmovisión y la conexión entre el ser humano y la Madre Tierra, el pueblo indígena kichwa se deja guiar por el calendario agrícola y festejan cuatro *Raymikuna* o celebraciones: *Pawkar Raymi*, *Inti Raymi*, *Kuya Raymi* y *Kapak Raymi* que además coinciden con los dos solsticios y dos equinoccios.

A través de estas celebraciones se demuestra gratitud y agradecimiento por los frutos, las tierras fértiles, la lluvia y la luz solar ya que los indígenas saben que no son dueños de la naturaleza, si no que solo forman parte de ella. La *Pachamama* (madre tierra) e *Inti Tayta* (padre sol) son considerados como padres de todos los indígenas ya que sin ellos no podrían generar alimentos y sin alimentos, agua y luz solar no podrían subsistir. Además, sienten ser hijos de la Pachamama porque al morir su sangre se seca y el color de esta sangre es el mismo color del polvo, de la tierra, del color de la Madre Tierra. De esta manera tratan de crear un vínculo de reciprocidad llamado "*Randi – Randi*", es decir, así como la naturaleza nos regala vida, nosotros debemos devolvérselo de la mejor manera, conservándola y agradeciendo.

4.3. RAYMIKUNA

A partir de la información documentada en la revista "*WIÑAY KAWSAY*" dirigida por indígenas Kichwa Otavalo y la página web del cantón de Otavalo "Otavalo Travel" podemos saber más de las 4 celebraciones de los pueblos andinos influenciadas por las fases lunares y la agricultura. El calendario agrícola andino está basado en el ciclo de desarrollo del maíz como principal alimento de los pueblos andinos. Según conversaciones personales mantenidas con la encargada del contenido de la revista "*Wiñay Kawsay*" Janeth Otavalo, se manifiesta lo siguiente:

Según la concepción andina, el mundo está organizado en cuatro tiempos; este proceso está perfectamente representado por la Chakana⁷. Así el ciclo lunar, que influencia la vida sobre la tierra; la posición del sol en el cielo divide el año en 4 estaciones (2 solsticios y 2 equinoccios); el ciclo

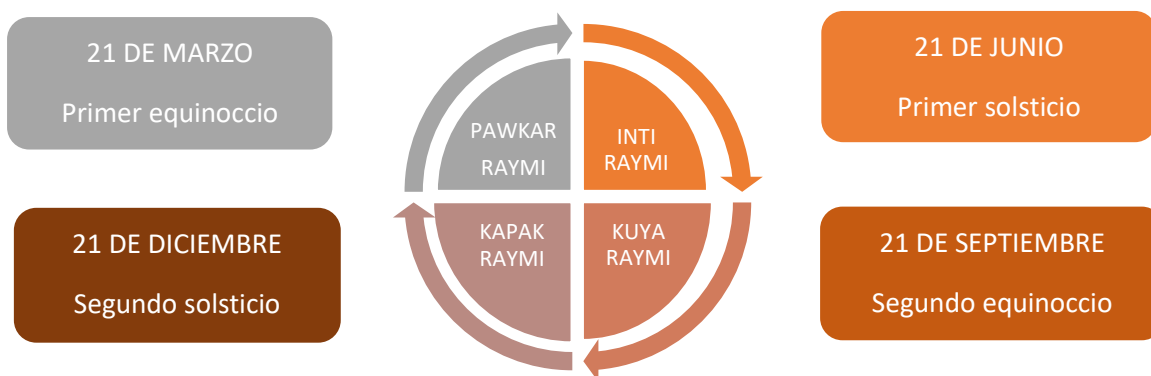
⁶ Runa: se refiere al indígena en lengua Kichwa.

⁷ Chacana* : llamada la cruz andina, expresa la sabiduría de las cuatro partes del mundo en el tiempo y el espacio. Según la concepción andina, el mundo está organizado en cuatro tiempos relacionado con el ciclo lunar, la posición solar que divide el año en 4 estaciones y el ciclo de la vida. Además representa las 4 dimensiones del mundo (el espacio): El mundo del cosmos, los elementos básicos de la vida, los puntos cardinales y las 4 fiestas sagradas del año.

de la vida pasa por 4 etapas (nace, crece, se reproduce y muere) (Otavalo, 2020)

A través de esta tabla podemos ver reflejada las fiestas sagradas del calendario agro-astronómico. Además, cabe destacar que el siguiente contenido se basa en conversaciones personales, conocimientos propios y apoyo en la web Otavalo Travel.

Tabla 8: Fiestas sagradas indígenas.



Fuente: Revista *WIÑAY KAWSAY*. Vol. 10. *Elaboración Propia*.

4.3.1. Pawkar Raymi: Celebración del Florecimiento.

Esta es la primera celebración del año. Durante esta festividad se realizan tres grandes rituales: *Mushuk Nina* o recibimiento del nuevo sol el 21 de marzo, en el que se recibe el año nuevo andino y se celebra con gran cantidad de flores y frutos de temporada; *Mushuk Muru* o preparación de platos a base de la mezcla de granos tiernos como la *fanesca*⁸; y Tumarina, consiste en colocar varios flores silvestres en un recipiente con agua sagrada, coger un conjunto de esos pétalos y colocarlos en la coronilla de la persona que aprecies pronunciando palabras de buenos deseos. Éste debe realizarse con gesto de humildad y aprecio a tus seres queridos, aunque además los *taytas*⁹ consideraban este ritual como muestra de purificación, para vencer las tentaciones del diablo.

Cabe destacar que Tumarina es el ritual más importante de esta celebración ya que es considerado un contacto más directo con la Pachamama. Además, este gesto de utilizar flores con agua sagrada tiene algunas variaciones las cuales pueden verse reflejadas en tres rituales ajenos a este calendario.

Según se desprende del contenido de la web del cantón de Otavalo “Otavalo Travel”, existen tres rituales destacados: después del nacimiento; el primer baño que se debe realizar al niño debe ser con agua y pétalos de diferentes flores; el segundo, durante el matrimonio, el *ñawi mayllay* o “lavado de rostro” como símbolo de florecer en la vida; finalmente, al morir, el último baño debe ser con

⁸ Fanesca: plato típico otavaleño. Consiste en la mezcla de varios granos de temporada, como el maíz, guisantes, alubias...

⁹ Taytas: Padres o abuelos en lengua Kichwa

pétalos en agua de romero; Entendemos que estos tres rituales se identifican con los ciclos de la vida: nacer con el primer baño; crecer y reproducirse con el matrimonio y lavado de rostro; finalmente, morir con el último baño.

4.3.2. Inti Raymi: Celebración de la cosecha.

Durante el mes de junio se disfruta de la celebración ancestral que pone fin a un ciclo agrario, por lo tanto se celebra el tiempo de cosechar los frutos. Para ello, el pueblo obsequia a la Pachamama: rituales, música y danza.

- Armay Chishi o Baño ritual, se realiza el día del solsticio de verano. Esta inmersión debe realizarse en los lugares sagrados y especiales de las cascadas y ríos. Al sumergirse en esta agua donde la energía se ha concentrado durante un año, se pretende deshacerse de las malas energías y renovarlas para poder empezar a celebrar el Inti Raymi.

- Para el pueblo indígena, la música y danza es esencial como parte de su cultura, y durante esta celebración ellos son protagonistas también. Debemos resaltar que durante este baile el pueblo baila en círculo como símbolo de envolver a la madre tierra. Además, se tiene en cuenta dos tiempos: uno masculino y otro femenino.

Los hombres bailan zapateando con intensidad, levantando polvo de la tierra, deseando despertarla para un nuevo ciclo agrario pero además, se desea dejar todas las energías negativas y renovarlas. Este tiempo varonil, representa el caos. Sin embargo, el tiempo de la mujer representa equilibrio y la armonía. Por esta razón, sus pasos no son varoniles; deben ser pasos más suaves y amorosos para conectarse con la madre tierra. Las mujeres bailan dentro de ese círculo acompañando con sus voces. Algunos grupos llevan los “ castillos”, compuestos por carrizos envueltos con frutas, botellas de alcohol y pan, como símbolo de prosperidad.

Estos bailes con música de “san juanito” pueden realizarse en cualquier lugar y tradicionalmente estos grupos entran a los hogares de su comunidad repartiendo alegría y son bien recibidos por sus vecinos. La exclamación ¡Oooojajaja!, es la señal para finalizar y retirarse de la casa, poniendo rumbo a otro hogar.

- La Rama de Gallos, es una tradición en la cual una persona de la comunidad se compromete a organizar una fiesta en honor a esta celebración. Durante esta fiesta llena de vecinos, familiares y amigos, los invitados deben llevar un gallo como símbolo de agradecimiento. Los anfitriones les obsequian comida y bebida además el típico “ gallo caldo”, tras esta comida deciden cual será el anfitrión para el siguiente año y continúan con la velada.

4.3.3. Kuya Raymi: Celebración de la fertilidad.

Septiembre es mes de festejar el inicio de un nuevo ciclo agrario, de la fertilidad. Como ya se ha renovado la tierra y es tiempo de siembra “Tarpay Pacha”, se agradece a la Pachamama por permitirlos sembrar y acoger las semillas que darán vida a los nuevos frutos.

Durante esta época en honor a la fecundidad, se celebran otros rituales como: Muyu Inachchay o ritual de bendición de las semillas para la siembra, pero también hay otro que es importante durante este mes, el Yamor.

En el Yamuru Upiyay es el momento de realizar la bebida sagrada, el Yamor también llamado chicha. Esta bebida es considerada sagrada ya que antaño, era destinada solo a los grandes caciques. El término Yamor proviene de dos vocablos Yak, sinónimo de sabio y Mur, grano, determinando así bebida de sabios. Esta chicha¹⁰ se elabora con siete variedades de maíz: chulpi, maíz negro, amarillo, blanco, canguil, morocho y jora (maíz fermentado). Además durante esta fiesta que dura aproximadamente una semana se realizan dos eventos: el Pregón, que consiste en un desfile de carrozas, grupos de danza y bandas musicales, participando también representantes o autoridades a nivel local e internacional dando a conocer su cultura; y la elección de la reina del Yamor “Akllay Ñusta”, un evento dedicado a destacar la belleza indígena otavaleña.

4.3.4. Kapak Raymi: Celebración a la sabiduría.

Esta última celebración es dedicada al tiempo de crecimiento de la chakra¹¹ o *Hallmay Pacha*. Se festeja la prosperidad de los frutos.

El *Hatuk Unanchay* es uno de los principales rituales de este periodo. Éste consiste en ofrecer un obsequio a los ancianos, a los sabios de cada familia agradeciéndoles la transmisión de su sabiduría durante generaciones.

Por otra parte podemos resaltar otro ritual relacionado con el crecimiento de los niños y de su madurez.

4.4. RECURSOS NATURALES, LEYENDAS Y CUENTOS DEL CANTÓN OTAVALO.

Como hemos mencionado anteriormente, se han registrado 10 sitios naturales, sin embargo, hemos seleccionado solo 5 como principales recursos ya que algunos comparten la misma historia. Cabe destacar que existe escasa gestión de visitantes para estos lugares, excepto para la “cascada de Peguche” que cuenta con una oficina dedicada a los turistas que controla la entrada y salida de los visitantes. Cada uno de estos recursos naturales están ligados a cuentos, mitos y/o leyendas sobre su origen o hechos sucedidos y han sido transmitidos desde hace generaciones.

1. Bosque protector “cascada de Peguche.”

Fue declarado Bosque y Vegetación Protectora de cuencas hidrográficas por el Ministerio del Ambiente. Cuenta con dos cascadas de 6 y 12 metros respectivamente, y está envuelto por abundantes árboles de eucalipto. Cabe destacar que los árboles son sagrados para los indígenas Kichwa y este bosque posee algunos lugares con mitos y leyendas como lo que

¹⁰ Chicha: bebida indígena a base de fermentación de granos.

¹¹ Chakra: el cultivo o plantación.

expuso Paola Ulcango (2015) sobre el Árbol de la fertilidad o los relatos sobre la cueva Inti Raymi o la aparición del diablo en la cascada registrados en Cartografía Cultural Otavalo en la página oficial del cantón (GAD Otavalo, 2020)

- **Árbol de la fertilidad:** La población de Peguche expone que antiguamente las mujeres que carecían de fertilidad pedían a este árbol robusto el milagro de poder ser madres a través de un ritual. El ritual constaba de varios ingredientes procedentes de plantas, panela y bebidas sagradas. Una vez derramado esta mezcla cerca del árbol lo abrazaban estrechamente y pedían con fe el milagro.
- **La cueva Inti Raymi:** Esta cueva cuenta con gran espíritu ancestral. La mayoría de músicos tenían la creencia de llevar sus instrumentos y depositarlos dentro de esta cueva para que durante la media noche del 21 de junio éste adquiriese una entonación musical única. Se cree que el resultado se debe al poder de la luz de la luna y la energía acumulada durante el año, que además corre por la tierra y por las piedras de la cueva.
- **El diablo en la cascada:** se cuenta que hace varias décadas, un joven volvía al anochecer de una fiesta montado en su caballo y en su camino, al pasar por la cascada, vio a un hombre con el rostro cubierto acompañado por varios indígenas. El hombre sin rostro empezó a colocar en fila a los indígenas y uno a uno los empezó a decapitar. Al ver esta espantosa situación, el joven decidió entrar a la cascada para humedecerse el rostro ya que creía tener visiones. De repente levantó la mirada y vio como en las piedras dentro de la cascada, estaba el diablo sentado y ordenando al verdugo que decapitara a cada uno los indígenas. Enseguida el caballo que lo acompañaba escapó de la cascada y el joven también, escondido debajo del él. Ya que el diablo solo vio al caballo, éste murió al día siguiente mientras el joven pudo salvarse al no ser descubierto.

2. El volcán Imbabura y mama Cotacachi.

Se trata de un volcán inactivo con una altura de 4.630 metros sobre el nivel del mar. Es considerado como uno de los mejores miradores del páramo andino y cabe destacar que este volcán cuenta con una particularidad, un corazón formado naturalmente en su centro y una leyenda que lo acompaña.

Se dice que antaño, *tayta*¹² Imbabura era conocido como Manuel Imbabura, y considerado el más sabio de la Pachamama. Manuel debía encargarse de que las fuerzas naturales hiciesen correctamente su trabajo; controlaba la dirección en la que circulaban los ríos, que el viento no provocase ningún caos ni perdiese mucho tiempo jugando con la

¹² Tayta: padre en lengua kichwa

vegetación; además de encargarse de la fertilidad de los campos para que las semillas no tuviesen ningún problema para florecer y que los humanos pudiesen cumplir con sus tareas. De este modo, al ser un sabio con tantas funciones y tareas nunca pudo dedicarse tiempo para sí mismo, hasta que un día, decidió declarar su amor a mamá María Cotacachi, de quien siempre estuvo enamorado en silencio. Tras esta declaración de amor, María sintió tanta emoción que ocasiono ligeros temblores a su alrededor, pero muy contenta correspondió al amor de Manuel. Así, al paso de los años tayta Imbabura y mamá Cotacachi se siguieron viendo cada noche y en cada encuentro él la obsequiaba con delicada y blanca nieve para que pudiera recordarlo durante el día. El amor de estos dos grandes seres era tan inmenso y puro que el viento los esparcía por toda la Pachamama. Poco tiempo después, nació un pequeño monte como fruto de su amor con el nombre de Yanauruc, quién se encuentra al lado derecho de su madre. También, se cuenta que la hendidura del corazón que posee en el centro tayta Imbabura, se debe a que antes de enamorarse de mamá Cotacachi, él era un ser frío e insensible y poseía un corazón de cristal. Al enamorarse, este corazón se derritió y dejó a la vista su corazón ya que dedicó su amor a mamá Cotacachi.

3. El lechero y la laguna de San Pablo

La Laguna de San Pablo se encuentra rodeado del volcán Imbabura y es un punto turístico del cual se puede partir a diferentes caminos. Cerca de esta laguna se ubica el viejo árbol centenario llamado “El Lechero” quien además sufrió un incendio provocado y está bajo vigilancia. Además de ser un lugar sagrado utilizado para diferentes rituales indígenas, estos dos recursos cuentan con una leyenda que los une.

Cuenta la leyenda que hace décadas, los campos de cultivo sufrieron una gran sequía y hacía días que no recibían agua. El poblado empezó a darse cuenta de que los frutos se empezaban a secar y morir. Los afectados decidieron reunirse para encontrar solución y al final del día concluyeron que este suceso había sido causado por Tayta Imbabura quien estaba molesto con la población y por eso no permitía que lloviese. Para remediar esta situación, creyeron que ofreciendo un sacrificio Tayta Imbabura se contentaría, así que decidieron sacrificar a la joven más bella del poblado, Nina Packcha. Nina, quien además estaba profundamente enamorada de su novio Hualtaquí, no estuvo de acuerdo con esta solución y decidió escapar junto a su pareja. Ante esta situación, el poblado empezó a perseguirlos para detenerlos y finalmente consiguieron acorralarlos. Tayta Imbabura, al enterarse de este cruel acto, decidió ayudar a la pareja y los ocultó entre una gran niebla. Se dice que decidió convertir a Nina, en una bella laguna y al joven Hualtaquí, en un esvelto árbol en la cima más cercana a ella, demostrando de esta manera, que su amor nunca se podría destruir convirtiéndolos en seres naturales y

eternos. Además se sabe que este árbol lleva el nombre de "lechero" por el líquido blanco que suelta al romper sus hojas, y se dice que son las lágrimas que derrama por no poder estar con su amada.

5. EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO COMUNITARIO EN OTAVALO.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Del Cantón Otavalo (GAD OTAVALO) cuenta con 36 establecimientos denominados como emprendimientos rurales del cantón Otavalo, la mayoría ubicados en la parroquia de Selva Alegre, Ilumán, y Peguche.

A pesar de la gran variedad de emprendimientos rurales, solo uno está registrado como Centro de Turismo Comunitario. Gracias a la web Otavalo Travel destacamos otros dos emprendimientos que encajan con algunas de las características de turismo comunitario.

Sumak Pacha, este centro de turismo comunitario está ubicado en la comunidad de Pijal perteneciente al pueblo Kayambi y su actividad principal es la convivencia con la familia, dueña del establecimiento. Además, ofrece varias actividades que realizan las familias diariamente, relacionadas con: la agricultura orgánica, música y danza, comida típica y caminatas.

Por otra parte, *Kawsaymi* o Nuestro vivir diario es un establecimiento ubicado en la Parroquia San José de Quichinche, Comunidad Kichwa Panecillo, Vía Andaviejo. Esta familia se dedica a ofrecer servicios como: clases de cocina típica, talleres de danza, exposición de bordados a mano. Trabajan bajo un concepto de turismo recreativo, responsable y social con el objetivo de cubrir las necesidades más exigentes de los turistas.

Pakarinka, es un centro de sabiduría ancestral ubicado en la comunidad de Agato. Ofrece servicios de alojamiento, gastronomía local, música ancestral, apicultura, rituales y caminatas al volcán Imbabura y sus comunidades indígenas.

6. INICIATIVA DE TURISMO COMUNITARIO EN EL BARRIO SANTIAGUILLO DEL CANTÓN OTAVALO.

Para el desarrollo de la iniciativa en el barrio Santiaguillo nos basamos en la siguiente definición de turismo comunitario:

El turismo comunitario es una actividad socioeconómica, con la inclusión de todos los miembros de una comunidad, a través de una distribución equitativa de los derechos y obligaciones. El turismo comunitario se origina en la decisión de la comunidad de mostrar al otro la esencia de su vivencia diaria, cultura, cosmovisión, la autenticidad de una vida que transcurre diferente y a veces indiferente a este mundo globalizado (Rodas, 2015)

Así, tras el análisis de todos los puntos anteriores nace la idea de implantar un Centro de Turismo Comunitario en el barrio Santiaguillo llamado "Saberes". Esta propuesta además de tener la finalidad de cumplir los objetivos propios del turismo comunitario, tiene el propósito de incentivar a las familias del barrio que no han logrado poseer algún título profesional y sobresalir dentro del mercado laboral; la idea es que éstas familias puedan aprender a gestionar sus propios recursos y confiar en los conocimientos adquiridos por generaciones, siendo así conscientes de que dominan temas que no siempre se pueden adquirir en una entidad pública o privada.

De esta manera, esta iniciativa quiere establecer varios talleres impartidos por las propias familias del barrio. Cada taller tendrá su nombre en kichwa y su nombre castellanizado para que pueda ser comprendido. De la misma manera, se ofrecerá servicios de transporte para los invitados desde el aeropuerto a Otavalo y viceversa, además de cualquier otro destino que se requiera. Los anfitriones, la familia Duque, serán los encargados de recibir a los turista.

Por otra parte, todo el personal que imparta los talleres será previamente instruido para que puedan transmitir una buena interpretación de toda la información que queremos comunicar al visitante basada en la cosmovisión, tradiciones y conocimientos indígenas. La interpretación es uno de los objetivos importantes dentro del proyecto ya que si la información no se transmite de manera correcta y amena, no tendría sentido continuar con los talleres o la creación del centro.

Por ello el personal que imparta el taller será instruido sobre la mejor manera para educar al turista de la importancia del patrimonio indígena, pero también aprenderá otro tipo de conocimientos para su desarrollo personal y profesional basados en contabilidad, inglés, higiene o salud.

Como resultado, estaremos cumpliendo con las necesidades del turista y contribuyendo a crear curiosidad de las maneras que existen para respetar la naturaleza y patrimonio, pero también se creará un compromiso con la comunidad y su crecimiento personal.

6.1. TALLERES Y/O ACTIVIDADES.

Taller de bordado: será impartido por Mercedes, quien conoce ésta profesión desde su infancia. Éste taller será perfecto para aprender sobre el bordado indígena a mano, las vestimenta que se utiliza en cada festividad, el diseño de cada camisa femenina en las que prevalecen las flores y el significado de cada pieza de la vestimenta indígena de manera cálida. Además a cada visitante se le ofrecerá un pequeño obsequio relacionado con el turismo sostenible y la cultura indígena

Taller de cultivo y cocina: Margarita y Esperanza, que se dedican al cultivo de diferentes hortalizas y plantas, se encargarán de transmitir su conocimientos sobre éstas y del proceso de cocción para diferentes platos, bebidas, remedios y demás. Estas clases se impartirán en la misma vivienda de los anfitriones. Los diferentes platos que se realizarán en el taller serán acordes a la celebración

tradicionales indígenas en la que se encuentren en el momento de la llegada de los visitantes, aunque muchos de ellos pueden variar a petición de ellos.

Taller de panadería: Magdalena será encargada de este taller que además de elaborar el pan típico indígena también posee conocimientos sobre el proceso de mermeladas aprovechando los frutos del bosque que les rodean. Este taller se aprovechará para explicar el proceso del pan y en que ocasiones son propios, como: en bodas, funerales, semana santa, día de los difuntos, etc.

Algunos de los panes más conocidos son: *wawas*¹³ de pan típicos para diferentes fiestas ancestrales, rosquillas, empanadas y pan de runa.

Taller de tejido: Dedicado a producir piezas textiles. Alexander, el encargado de este taller, dedicará varias clases a elaborar pequeños tejidos y enseñar a los visitantes esta tradición indígena y como ha sido su evolución en el mercado. Asimismo se transmitirán las leyendas que el tejedor posee.

Se ofrecerán dos paquetes. En cualquiera de los dos, se obsequiará un regalo de despedida para que puedan recordar este pequeño lugar:

- Cultura, Tradición y Turismo: Incluye bienvenida por parte de los anfitriones, alojamiento para 5 días e incluyendo, desayuno, almuerzo y cena. Además de realizar todos los talleres también se plantea contar con servicio de transporte y guía para visitar los lugares más turísticos de Otavalo entre ellos los recursos naturales que poseen y sus historias.
- Cultura y turismo: Incluye bienvenida por parte de los anfitriones, alojamiento para 3 días incluyendo desayuno. Además el visitante podrá elegir 3 talleres a realizar. Se podrá contratar servicios adicionales como servicio de transporte a los lugares más turísticos de Otavalo pero con un coste extra.

La intención es que el turista decida visitarnos y participe en la vida cotidiana de los anfitriones, como la siembra y cosecha compaginándolo con las costumbres, historias y tradiciones. El aprendizaje de la mezcla de cada una de estas lecciones es uno de los objetivos de este proyecto a parte de ganar beneficios para el Centro de Turismo Comunitario. Los beneficios que se obtengan de estos servicios serán gestionados por los anfitriones que se encargarán de distribuir entre los colaboradores de los talleres.

7. CONCLUSIONES

A través del ranking de llegadas extranjeras, entendemos que tenemos la posibilidad de gestionar diferentes perfiles de turistas tanto latinoamericanos como extranjeros. Contamos con el perfil del turista que viaja sobre todo por motivos culturales y eco ambientales, en concreto, el perfil propio del turista estadounidense, colombiano, peruano y los procedentes de Europa.

¹³ Wawas: niños en lengua Kichwa.

Bien sabemos que Otavalo no consta actualmente dentro de los top destinos de Ecuador y que posee varios puntos negativos ante la competencia, pero a pesar de estas carencias creemos en la grandeza y riqueza de este cantón. No solo por lo previamente mencionado sobre patrimonio y cultura, sino porque es uno de los lugares turísticos que necesita mejorar la estrategia de promoción para que los turistas puedan visitarlo y conocer el alma e identidad de esta población.

Tras el análisis entendemos que al implantar este proyecto dentro el barrio Santiaguillo se cumplirán varios de los objetivos propios del turismo comunitario pero además se cumplirán algunos de los objetivos planteados en el documento de buenas prácticas en las Américas *“El turismo y los objetivos de desarrollo sostenible”* (OMT, 2018) en el cual el turismo puede aportar indirecta o directamente:

1. Trabajo decente y crecimiento económico, favoreciendo así a las comunidades y poblaciones más pobres.
2. Producción y consumo responsable impulsando así a la sostenibilidad en cualquier comunidad.
3. Igualdad de género y empoderamiento de las mujeres y niñas en el futuro más próximo.
4. Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y detener la pérdida de diversidad biológica.
5. Educación de calidad, garantizando y promoviendo oportunidades de aprendizaje para toda la vida.

Sin embargo también esperamos obtener los siguientes objetivos:

- Aumento del empleo de la población dedicada al campo.
- Estimular a la población a ejercer un oficio a través de los conocimientos que ya poseen y transmitirlos.
- Estimular a los jóvenes a no infravalorar los conocimientos que se les transmite por generaciones y trabajar en su desarrollo.
- Dar a conocer la cosmovisión indígena de manera más dinámica.
- Instruir a la población sobre la importancia de la interpretación de la información que queremos transmitir.
- Incentivar al resto de cantones a innovar.
- Revitalización cultural como medida para conservar y reforzar los principios y valores ancestrales
- Desarrollo económico basado en la comunidad estableciendo una redistribución de ingresos equitativa y orientados a los segmentos más vulnerables de la sociedad.

Finalmente, cabe destacar que se utilizarán las redes sociales, la cooperación del GAD de Otavalo ofreciéndonos el apoyo del sitio web *Otavalo travel* y ayuda de agencias de viajes nacionales y/o internacionales.

Bibliografía

Arrom, Joana. M. (2019). *Turismo sostenible – desarrollo sostenible*. Universitat de les Illes Balears. Palma. 21 sep. 2019

Arrom, Joana. M. (2019). *Turismo sostenible - turismo comunitario*. Universitat de les Illes Balears. Palma. 01 dic. 2019.

Asociación Nacional de Operaciones de Turismo Receptivo del Ecuador (2006). Sitios visitados en el Ecuador – Turismo Receptor – Segmento aéreo. Recuperado de : <http://optur.org/biblioteca/>

Banco Central de Ecuador (2019). Recuperado de: <https://www.bce.fin.ec/index.php/informacioneconomica>

Cabanilla, E. (2015). Impactos culturales del turismo comunitario en Ecuador sobre el rol del Chamán y los ritos mágico-religiosos. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, . 2, 356.

Cañas Martí, L. (2014). Recurso cultural, recurso turístico, producto turístico ¿qué creó realmente el plan piloto de dinamización del producto turístico de Xàtiva (Valencia)? *Papers de Turisme*, . 55, 65.

Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador. (2014). Nacionalidades de la Sierra – Kichwas. Recuperado de <https://conaie.org/category/nacionalidades-sierra/>

Enrique Cabanilla Vásconez. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Siembra*, 1, 121. Recuperado de: <https://doi.org/10.29166/siembra.v5i1.1433>

Federación Plurinacional de Turismo Comunitario de Ecuador. (2012). Recuperado de https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case_1_1363900152.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Del Cantón Otavalo (2015). Plan de Turismo 2015 – 2020. Recuperado de <http://www.otavalo.travel/wp-content/uploads/2020/01/PLAN-DE-TURISMO-2015-2020.pdf>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Del Cantón Otavalo (2020). Cartografía Cultural de Otavalo. Recuperado de <http://www.otavalo.gob.ec/gestoresculturales/>

International Council On Monuments and Sites (1999). Carta internacional sobre turismo cultural. Recuperado de https://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). Plan Nacional de Turismo 2030. Recuperado de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf

- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2017). Perfil de Turismo Internacional 2017. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/Perfiles/PerfilesDeTurismoInternacional.pdf>
- Organización Mundial del Turismo (1995), 'Carta del turismo sostenible', Declaraciones de la OMT, volumen 5, número 4, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/unwtodeclarations.1995.05.04>
- Organización Mundial del Turismo. (1979). Evaluación de los recursos turísticos, Madrid: 45.
Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284407699>
- Organización Mundial del Turismo. (2010). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008.
Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789213612385>
- Organización Mundial del Turismo y Organización de los Estados Americanos (2018), El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible – Buenas prácticas en las Américas, OMT, Madrid. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419937>.
- Otavalo, J. (Comunicación personal, 25 de febrero de 2020)
- Otavalo Travel, Recuperado de <http://www.otavalo.travel/>
- Palomo Pérez, S. (2006). El turismo justo y la creación de sistemas de producción de servicios turísticos responsables. Estudios Turísticos, . 168, 7.
Quito: Abya-Yala, 1998; pp.359
- Yamberla, M. (2017). La Chakana y Las Fiestas Sagradas Del Calendario Agro-Astronómico. Wiñay Kawsay, 12-13.
- Rodas, M. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador : Una revisión de la literatura = The community tourism in Ecuador : A literature review. RICIT: Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir, . 9, 63.
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., del Campo, A. (2008). "Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad". PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 6(3): 399-418
- Sobrevilla, D. (2008). La filosofía andina del P. Josef Estermann Quito: Abya-Yala, 1998; 359 pp; PP.231-247.
- Ulcuango, P (2015) Cascada de Peguche. Bosque protector.
Recuperado de: <http://lacascadapeguche.blogspot.com/p/este-lugar-hasta-hace-algunas-decadas.html>