



Facultat de Turisme

**Universitat de les  
Illes Balears**

**Memòria del Treball de Fi de Grau**

# Preocupaciones de los residentes mallorquines respecto al turismo de la isla

Nuria Colomar Garau

**Grau de Turisme**

Any acadèmic 2019-20

DNI de l'alumne: 43218941D

Treball tutelat per Tomás Lejarraga  
Departament d'Economia de l'Empresa

Paraules clau del treball:  
Preocupaciones, turismo, residentes.

## Índice de contenido

I.	Introducción.....	7
a.	Objetivo y metodología.....	8
b.	Situación.....	8
II.	Procedimiento y diseño de la encuesta.....	8
III.	Muestra.....	9
IV.	Resultados.....	13
a.	Resultados generales.....	13
1.	Turismo y masificación.....	13
2.	Desplazamientos.....	14
3.	Cultura, civismo y bienestar.....	16
4.	Economía.....	17
5.	Medio ambiente.....	18
b.	Resultados según el perfil y las características.....	19
1.	Según el sexo.....	19
2.	Según la edad.....	19
3.	Según el nivel de ingresos mensuales.....	22
4.	Según su ocupación.....	24
5.	Según el nivel de estudios.....	24
6.	Según si trabajan en el ámbito de sus estudios.....	25
7.	Según el sector en el que trabajan.....	25
8.	Según la relación trabajo-ingresos en temporada alta.....	26
9.	Según la zona de residencia.....	26
10.	Según si tienen personas a cargo.....	28
11.	Según si se han emancipado.....	28
12.	Según las causas por las que no se han emancipado.....	28
13.	Según la vivienda de los que se han emancipado.....	29
14.	Según si comparten gastos o no.....	29
15.	Según si tienen una segunda vivienda en propiedad.....	29
16.	Según el uso de la segunda vivienda.....	30
17.	Según el medio de transporte utilizado habitualmente.....	30
V.	Conclusiones.....	31
VI.	Discusión.....	31
VII.	Bibliografía.....	33
VIII.	Anexo 1: Cuestionario.....	34
IX.	Anexo 2: Respuestas libres.....	45
X.	Anexo 3: Muestra.....	46
XI.	Anexo 4: Resultados según el perfil y características demográficas.....	52

## Índice de gráficos

Gráfico 1. Edad .....	9
Gráfico 2. Nivel de ingresos .....	10
Gráfico 3. Ocupación.....	10
Gráfico 4. Nivel de estudios.....	11
Gráfico 5. Turismo, masificación y medio ambiente. Edad.....	20
Gráfico 6. Cultura, civismo y bienestar. Edad (1) .....	21
Gráfico 7. Cultura, civismo y bienestar. Edad (2) .....	21
Gráfico 8. Medio ambiente. Edad .....	22
Gráfico 9. Economía. Ingresos (1).....	23
Gráfico 10. Economía. Ingresos (2).....	23
Gráfico 11. Sexo.....	46
Gráfico 12. Nacionalidad y lugar de residencia .....	46
Gráfico 13. Causas de residencia en Mallorca .....	46
Gráfico 14. Sector laboral.....	47
Gráfico 15. Relación trabajo-ingresos en temporada alta .....	47
Gráfico 16. Trabajo en el ámbito de sus estudios .....	47
Gráfico 17. Zona de residencia .....	48
Gráfico 18. Personas a cargo.....	48
Gráfico 19. Emancipación .....	48
Gráfico 20. Causas de no haberse emancipado .....	49
Gráfico 21. Vivienda de los emancipados .....	49
Gráfico 22. Gastos .....	49
Gráfico 23. Convivencia .....	50
Gráfico 24. Segunda vivienda .....	50
Gráfico 25. Uso de la segunda vivienda.....	51
Gráfico 26. Medio de transporte utilizado habitualmente .....	51

## Índice de tablas

Tabla 1. Turismo y masificación .....	13
Tabla 2. Turismo, masificación y medio ambiente.....	14
Tabla 3. Desplazamientos .....	15
Tabla 4. Desplazamientos y medio ambiente .....	15
Tabla 5. Cultura, civismo y bienestar .....	16
Tabla 6. Economía .....	17
Tabla 7. Medio ambiente .....	18
Tabla 8. Turismo y masificación. Sexo.....	52
Tabla 9. Turismo, masificación y medio ambiente. Sexo .....	52
Tabla 10. Desplazamientos. Sexo.....	52
Tabla 11. Desplazamientos y medio ambiente. Sexo.....	53
Tabla 12. Cultura, civismo y bienestar. Sexo .....	53
Tabla 13. Economía. Sexo .....	53
Tabla 14. Medio ambiente. Sexo.....	53
Tabla 15. Turismo y masificación. Edad (18-45 años) .....	54
Tabla 16. Turismo y masificación. Edad ( 46->65) .....	55
Tabla 17. Desplazamientos. Edad.....	55
Tabla 18. Desplazamientos y medio ambiente. Edad .....	55
Tabla 19. Economía. Edad.....	56
Tabla 20. Turismo y masificación. Ingresos .....	56
Tabla 21. Cultura, civismo y bienestar. Ingresos.....	56
Tabla 22. Turismo y masificación. Ocupación.....	57
Tabla 23. Cultura, civismo y bienestar. Ocupación .....	57
Tabla 24. Economía. Ocupación .....	57
Tabla 25. Turismo y masificación. Estudios .....	58
Tabla 26. Turismo, masificación y medio ambiente. Estudios .....	58
Tabla 27. Desplazamiento. Estudios .....	58
Tabla 28. Desplazamientos y medio ambiente. Estudios .....	58
Tabla 29. Cultura, civismo y bienestar. Estudios.....	59
Tabla 30. Economía. Estudios.....	59
Tabla 31. Medio ambiente. Estudios .....	59
Tabla 32. Cultura, civismo y bienestar. Trabajo en el ámbito de sus estudios .....	60
Tabla 33. Economía. Trabajo en el ámbito de sus estudios.....	60
Tabla 34. Turismo y masificación. Sector.....	60
Tabla 35. Turismo, masificación y medio ambiente. Sector .....	61
Tabla 36. Cultura, civismo y bienestar. Sector .....	61
Tabla 37. Economía. Sector.....	61
Tabla 38. Medio ambiente. Sector.....	61
Tabla 39. Turismo y masificación. Relación trabajo-ingresos.....	62
Tabla 40. Turismo, masificación y medio ambiente. Relación trabajo-ingresos ....	62
Tabla 41. Cultura, civismo y bienestar. Relación trabajo-ingresos .....	62
Tabla 42. Economía. Relación trabajo-ingresos.....	62
Tabla 43. Turismo y masificación. Zona de residencia.....	63
Tabla 44. Turismo, masificación y medio ambiente. Zona de residencia .....	64
Tabla 45. Desplazamientos. Zona de residencia.....	64

Tabla 46. Desplazamientos y medio ambiente. Zona de residencia .....	64
Tabla 47. Cultura, civismo y bienestar. Zona de residencia .....	65
Tabla 48. Economía. Zona de residencia .....	65
Tabla 49. Medio ambiente. Zona de residencia.....	65
Tabla 50. Economía. Personas a cargo .....	66
Tabla 51. Turismo y masificación. Emancipación.....	66
Tabla 52. Cultura, civismo y bienestar. Emancipación .....	66
Tabla 53. Economía. Emancipación .....	67
Tabla 54. Turismo y masificación. Causas no-emancipación.....	67
Tabla 55. Cultura, civismo y bienestar. Causas no-emancipación .....	67
Tabla 56. Economía. Causas no-emancipación .....	68
Tabla 57. Cultura, civismo y bienestar. Vivienda.....	68
Tabla 58. Economía. Vivienda.....	68
Tabla 59. Cultura, civismo y bienestar. Gastos .....	68
Tabla 60. Economía. Gastos .....	69
Tabla 61. Cultura, civismo y bienestar. Segunda vivienda .....	69
Tabla 62. Economía. Segunda vivienda.....	69
Tabla 63. Cultura, civismo y bienestar. Uso segunda vivienda .....	69
Tabla 64. Economía. Uso segunda vivienda .....	70
Tabla 65. Turismo y masificación. Transporte.....	70
Tabla 66. Desplazamientos. Transporte.....	70
Tabla 67. Desplazamientos y medio ambiente. Transporte .....	70

## Resumen

### a) Castellano

El turismo en la isla ha aumentado con los años, por lo que la vida de sus residentes se ha visto afectada. El objetivo de este trabajo es averiguar qué piensan los residentes sobre algunos aspectos económicos, sociales y medioambientales asociados al turismo, así como sus preocupaciones según su perfil y características demográficas. Para ello, se realizó una encuesta a 150 personas que residen actualmente en Mallorca. Los resultados indican que hay una gran preocupación por la masificación turística y un gran interés por la reducción del turismo asociado al consumo de alcohol, el cual conlleva comportamientos incívicos que preocupan mucho a los residentes. Asimismo, hay un gran interés por la mejora en la regulación de los alquileres vacacionales y el turismo de cruceros y una gran preocupación por la contaminación atmosférica.

### b) Inglés

Tourism's island has increased over the years, that is the reason why their resident's life has changed so much. The objective of this case study is knowing certainly what residents think about some economic, social and environmental issues related to tourism and their level of concern considering the type of profile they have and their demographic characteristics. That is the reason why a survey has been carried out with the opinion of 150 people living on Mallorca island. The results are showing a high concern by the residents due to the overcrowding of the tourism and even more for the tourism associated with alcohol consumption, the one that involves undesirable behaviors and bad reputation of the destination. Furthermore, there is a big concern for the improvement in the regulation of vacation rentals, the cruise tourism and for the atmospheric pollution.

## I. Introducción

El turismo en la isla ha ido aumentando con los años y “para 1973, el nuevo aeropuerto estaba dándole la bienvenida a más de siete millones de pasajeros anualmente” (Yoeli-Rimmer, 2017). Ahora “el Aeropuerto de Son Sant Joan de Palma de Mallorca es uno de los aeropuertos con más movimiento de Europa, con un avión despegando por minuto” (Del Rio, 2019).

La gran cantidad de turismo que recibe la isla conlleva cambios sociales, económicos y medio ambientales, tanto positivos como negativos.

En el ámbito social, el turismo conlleva una mejora en las infraestructuras y servicios que mejoran la calidad de vida de los residentes, como puede ser la atención sanitaria, los servicios de alumbrado, la recogida de basuras o la mejora de las telecomunicaciones, además de la preservación y rehabilitación de monumentos y edificios históricos (Entorno turístico, s.f.). Por otro lado, cabe destacar que el turismo de bajo coste, como el que se observa en zonas como Magaluf es principalmente un tipo de turismo asociado al consumo de alcohol que conlleva comportamientos incívicos. También es frecuente ver, en algunos lugares, comercios que se adaptan principalmente al público turístico, utilizando la lengua extranjera como idioma principal para sus carteles o incluso contratan extranjeros para dar servicio a sus conciudadanos que visitan la isla. Otro impacto negativo es que los “espacios públicos, que han sido ocupados por terrazas de hoteles y restaurantes” (Yoeli-Rimmer, 2017), han dejado de ser accesibles gratuitamente para los residentes. Finalmente, los lugares a los que puede acceder toda la población, como son playas, parques y senderos, suelen estar abarrotados de turistas y la mayoría de las veces implica un difícil acceso a ellos.

En el plano económico, el turismo genera una gran cantidad de puestos de trabajo a los residentes durante la temporada turística. Por otra parte, “debido a las plataformas digitales como AirBnB, muchas propiedades urbanas han sido compradas con el único propósito de alquilarlas para vacaciones cortas” (Yoeli-Rimmer, 2017). Esto también supone una oportunidad de negocio para aquellos que dispongan de segundas viviendas en propiedad, pero una menor oferta para los residentes que quieren acceder a una vivienda a largo plazo. Asimismo, los hoteles “todo incluido” hacen que los turistas no consuman fuera de estos hoteles y por tanto no generen gasto a los otros comercios.

Finalmente, hay que tener en cuenta que el turismo genera una gran presión sobre los recursos hídricos de la isla, ya que estos son escasos y pueden no ser suficientes para abastecer a los residentes y turistas. Además, la gran cantidad de vuelos, coches de alquiler y cruceros impactan contaminando la atmósfera y el mar. No obstante, “aunque el turismo en sí mismo puede alterar o destruir ecosistemas y entornos, también puede ser un gran impulso para conservar un territorio virgen que de otra forma sería vulnerable” (Ragsdale, 2018).

## a. Objetivo y metodología

El objetivo del trabajo es conocer cuáles son las preocupaciones de los residentes de Mallorca y qué piensan sobre algunas cuestiones relacionadas con el turismo, según su perfil y características demográficas.

Para ello, se ha elaborado una encuesta a través de la aplicación Google Forms, la cual los participantes han respondido de manera electrónica.

## b. Situación

El 14 de marzo de 2020 se declaró el Estado de Alarma en España debido a la pandemia causada por el COVID-19 (Real Decreto 463/2020), por lo que las respuestas de la encuesta podrían verse influenciadas por esta situación, ya que los encuestados respondieron el formulario entre el 12 y el 22 de marzo. Además, debido a esta situación, no se pudo realizar el formulario de forma presencial y obtener muestras de perfiles concretos.

## II. Procedimiento y diseño de la encuesta

Las fuentes utilizadas para la realización de la encuesta han sido las preguntas incluidas en las encuestas de los trabajos de fin de grado de dos estudiantes de la Universidad de las Islas Baleares: “¿Cuáles son las preocupaciones de los ciudadanos mallorquines con respecto al turismo?” (Illanes Godoy, 2019) y “¿Cuáles son las preferencias de los ciudadanos mallorquines con respecto al turismo?” (Ladaria Sánchez, 2018). Además, se han utilizado como fuente las preguntas realizadas en la encuesta sobre los jóvenes y la vivienda elaborada por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Otras preguntas son de elaboración propia.

La encuesta<sup>1</sup> consta de 60 preguntas: las 22 primeras se han realizado a fin de recopilar datos demográficos de los encuestados y las restantes exploran las preocupaciones de los residentes y su punto de vista referente al turismo en cuanto a situaciones económicas, culturales, sociales y medioambientales.

En cuanto a las preguntas demográficas, el diseño de estas han sido preguntas cerradas, dónde los encuestados debían elegir una opción y no tenían opción de dejar sin contestar.

En referencia a las preguntas sobre las preocupaciones, se han diseñado tres tipos de preguntas:

- Preguntas cerradas, en la que debían elegir una opción.
- Preguntas de respuesta múltiple, dónde podían elegir varias opciones
- Preguntas de escala de valoración, en las que el encuestado debía valorar con una escala del uno al cinco la pregunta formulada.

---

<sup>1</sup> Véase Anexo 1



Algunas preguntas cerradas y de respuesta múltiple incluyen una opción llamada “otra” dónde se da la opción de escribir abiertamente<sup>2</sup>.

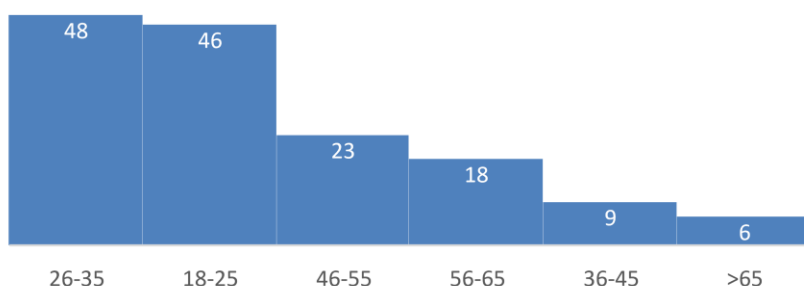
En las preguntas de escala de valoración, el 1 representa el nivel más bajo acorde a la pregunta formulada y el 5 el nivel más alto. A modo de ejemplo, en la pregunta “hay más preocupación por el bienestar de los turistas que el de los residentes”, el nivel 1 correspondería a “totalmente en desacuerdo” y el nivel 5 correspondería a “totalmente de acuerdo”.

### III. Muestra

Gracias a la distribución de la encuesta mediante la aplicación de Google Forms entre el día 12 y 22 de marzo de 2020, se recogió una muestra<sup>3</sup> de 150 personas: 93 mujeres (62%) y 57 hombres (38%)<sup>4</sup>.

En cuanto a la edad<sup>5</sup>, 46 de los encuestados comprendían las edades de entre 18 y 25 años (30,67%), 48 entre 26 y 35 años (32%), 9 entre 36 y 45 años (6%), 23 entre 46 y 55 años (15,33%), 18 entre 56 y 65 años (12%) y 6 eran mayores de 65 años (4%).

Gráfico 1. Edad\*



Con relación a la nacionalidad<sup>6</sup>, 142 personas provienen de España (94,67%) (de las cuales 122 nacieron en Mallorca (81,33%) y 20 en otros lugares de España (13,33%)) y las otras 8 personas restantes provienen de otros países (5,33%).

De todas las personas que no nacieron en Mallorca (28), 5 vinieron a Mallorca por razones familiares (17,86%), 10 vinieron en busca de trabajo (35,71%), 5 vinieron por razones laborales (17,86%) y 8 vinieron por otras causas (28,57%)<sup>7</sup>.

---

<sup>2</sup> Véase Anexo 2

<sup>3</sup> Véase Anexo 3

<sup>4</sup> Véase gráfico 11

<sup>5</sup> Véase gráfico 1

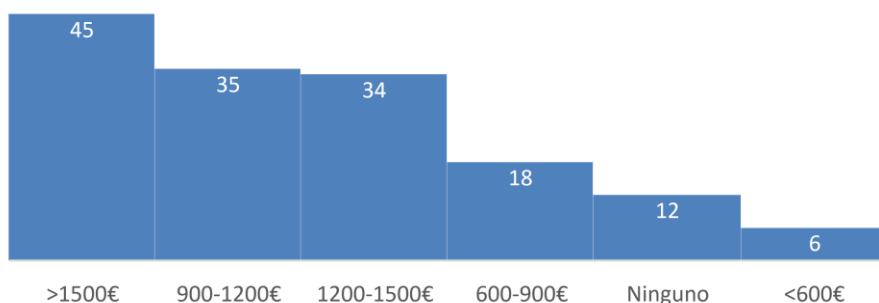
\* Fuente: Elaboración propia

<sup>6</sup> Véase gráfico 12

<sup>7</sup> Véase gráfico 13

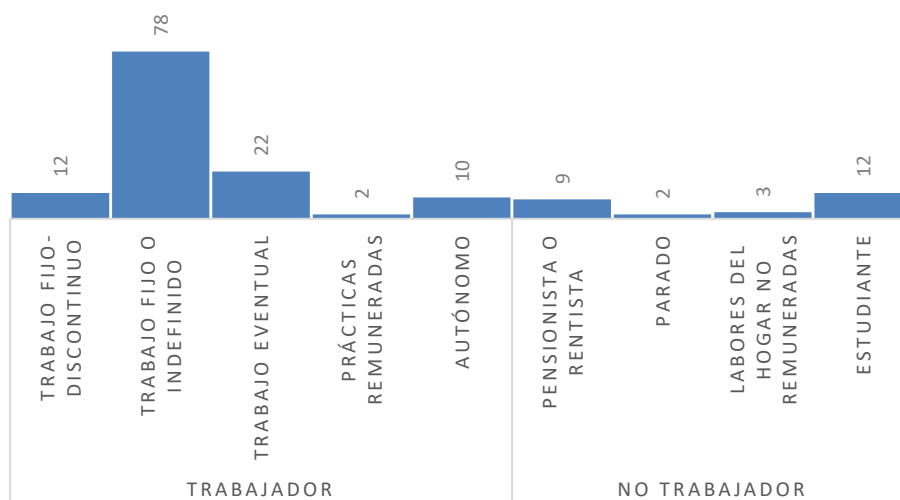
En referencia al nivel de ingresos mensuales<sup>8</sup>, tan solo 12 personas no reciben ningún ingreso (8%), 6 reciben menos de 600€ (4%), 18 reciben entre 600 y 900€ al mes (12%), 35 entre 900 y 1200€ (23,33%), 34 entre 1200 y 1500€ (22,67%) y 45 más de 1500€ (30%).

Gráfico 2. Nivel de ingresos\*



Respecto a la ocupación<sup>9</sup>, 124 personas trabajan (82,67%) de los cuales 10 son autónomos (6,67%), 2 realizan prácticas remuneradas (1,33%), 22 son trabajadores eventuales (14,67%), 12 son fijos-discontinuos (8%) y 78 son trabajadores fijos o indefinidos (52%). Las personas que no se encuentran trabajando suman 26 (17,33%), de los cuales 12 son estudiantes (8%), 3 realizan labores del hogar no remuneradas (2%), 2 se encuentran en el paro (1,33%) y 9 son pensionistas o rentistas (6%).

Gráfico 3. Ocupación\*



De todos los trabajadores, 31 trabajan en el sector turístico (25%) y los 93 restantes trabajan en otros sectores distintos (75%)<sup>10</sup>.

<sup>8</sup> Véase gráfico 2

\* Fuente: Elaboración propia

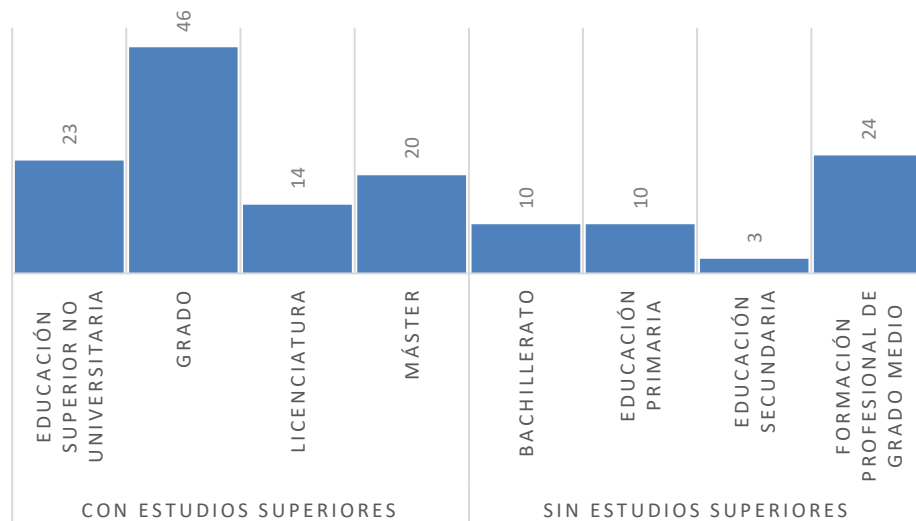
<sup>9</sup> Véase gráfico 3

<sup>10</sup> Véase gráfico 14

En cuanto a los trabajadores fijos o indefinidos<sup>11</sup>, 21 de ellos considera que la cantidad de trabajo aumenta en temporada alta mientras que sus ingresos son los mismos (26,92%), 37 dicen tener la misma cantidad de trabajo e ingresos (47,44%), tan solo 3 de ellos percibe más ingresos haciendo la misma cantidad de trabajo (3,85%) y 17 no se sienten reflejados con ninguna de las situaciones anteriores (21,79%).

103 de las personas de la muestra tienen estudios superiores (68,67%), de las cuales 23 tienen una Educación Superior no Universitaria (15,33%), 46 tienen estudios de Grado (30,67%), 14 una Licenciatura (9,33%) y 20 tienen un Máster (13,33%). Las personas que no tienen estudios superiores suman 47 (31,33%), de las cuales 10 han cursado Bachillerato (6,67%), 24 Formación Profesional de Grado Medio (16%), 3 terminaron sus estudios en Educación Secundaria (2%) y 10 tan solo han cursado Educación Primaria (6,67%). No hay ningún encuestado sin ninguna clase de estudios<sup>12</sup>.

Gráfico 4. Nivel de estudios\*



De todas las personas con Estudios Superiores, 69 trabajan en el ámbito de sus estudios<sup>13</sup> (66,99%).

Referente a la zona de residencia<sup>14</sup> de los encuestados, 37 residen en el centro de Palma (24,67%), 40 en las afueras de Palma (26,67%), 61 en el interior de la isla (40,67%) y 12 en la zona costera (8%).

Tan solo 37 personas de las encuestadas tienen personas a cargo<sup>15</sup> (24,67%).

<sup>11</sup> Véase gráfico 15

<sup>12</sup> Véase gráfico 4

\* Fuente: Elaboración propia

<sup>13</sup> Véase gráfico 16

<sup>14</sup> Véase gráfico 17

<sup>15</sup> Véase gráfico 18

Del total de los encuestados, 95 se han emancipado<sup>16</sup> (63,33%). En cuanto a las personas que no se han emancipado<sup>17</sup>, 23 personas no lo han hecho por el precio de las viviendas (41,82%), 15 por razones económicas (27,27%), 11 porque todavía están estudiando (20%) y 6 por otras causas (10,91%).

Por lo que se refiere a la vivienda<sup>18</sup> de los emancipados 59 viven en su propia casa (62,11%), 29 en una casa de alquiler (30,53%) y 7 viven en casa de otras personas (7,37%).

En referencia a los gastos<sup>19</sup> de los emancipados, 64 comparten gastos con las personas con las que viven (67,37%), 25 no los comparte (26,32%) y las 6 personas restantes no se sienten identificados con lo mencionado anteriormente (6,32%).

Con respecto a la convivencia de los emancipados<sup>20</sup>:

- 28 viven con su pareja (31,82%) :16 en una casa propia (conformando el 27,12% del total de los que viven en su propia casa) y 12 en una casa de alquiler (41,38% de los que viven en una casa de alquiler).
- 30 viven con su pareja e hijos (34,09%): 25 en una casa propia (42,37% de los que viven en su propia casa) y 5 en una casa del alquiler (17,24% de los que viven en una casa de alquiler).
- 6 viven con sus hijos (6,82%): 5 en su propia casa (8,47% de los que viven en una casa propia) y 1 en una casa de alquiler (3,45% de los que viven en una casa de alquiler)
- 9 viven con otras personas (10,23%): 1 en su propia casa (1,69% de los que viven en su propia casa) y 8 en una casa de alquiler (27,59% de los que viven en una casa de alquiler).
- 15 viven solos (17,05%): 12 en su propia casa (20,34% de los que viven en una casa propia) y 3 en una casa de alquiler (10,34% de los que viven en una casa de alquiler).

De todos los que viven en su propia casa, 21 tienen una segunda vivienda<sup>21</sup> (35,59%). Ninguno de ellos lo tiene en alquiler vacacional, 6 la tienen en alquiler durante todo el año (28,57%) y 15 no la tienen en alquiler (71,43%)<sup>22</sup>.

Por lo que respecta al medio de transporte utilizado habitualmente<sup>23</sup>, 116 personas usan el coche (77,33%), 15 utilizan el transporte público (10%), 12 se desplazan habitualmente en moto (8%), 4 en bicicleta (2,67%), tan solo 3 no suelen utilizar ningún medio de transporte habitualmente (2%) y ninguno utiliza el taxi.

---

<sup>16</sup> Véase gráfico 19

<sup>17</sup> Véase gráfico 20

<sup>18</sup> Véase gráfico 21

<sup>19</sup> Véase gráfico 22

<sup>20</sup> Véase gráfico 23

<sup>21</sup> Véase gráfico 24

<sup>22</sup> Véase gráfico 25

<sup>23</sup> Véase gráfico 26

#### IV. Resultados

##### a. Resultados generales

##### 1. Turismo y masificación

A continuación, se describen los resultados sobre turismo y masificación<sup>24</sup>. La tabla muestra todas las preguntas que respondieron los encuestados en referencia a este tema (a la izquierda) y la media de los resultados en las preguntas de escala de valoración o el porcentaje mayoritario en el caso de las preguntas cerradas y de respuesta múltiple (a la derecha).

Tabla 1. Turismo y masificación\*

<b>TURISMO Y MASIFICACIÓN</b>	<b>Media general / % mayoritario</b>
El turismo de la isla conlleva más impactos positivos que negativos	3,28
En general, me preocupan los efectos negativos que tiene el turismo en la isla	4,23
Creo que el turismo en Mallorca debería:	Desestacionalizarse, regulando el turismo de verano y aumentando el de invierno (55,33%)
Indique qué tipo de turismo cree que debería aumentar o promocionarse más:	Turismo rural o ecoturismo (64%)
Indique que tipo de turismo debería reducirse:	Turismo de borrachera (88%)
Mallorca es una isla masificada por el turismo y me preocupa que este pueda llegar a aumentar todavía más	4,31
La gentrificación de los barrios urbanos me provoca estrés	3,86
Evito ir a la playa porque esta aglomerada de gente	3,52
Me disgusta que los lugares que antes eran poco conocidos y concurridos estén ahora repletos de turistas	4,42

Así, con base en los resultados obtenidos, se puede afirmar que los encuestados están de acuerdo en que les preocupan los efectos negativos del turismo (pregunta 29), en que Mallorca es una isla masificada por el turismo y les preocupa que este pueda llegar a aumentar todavía más (pregunta 38), en que la gentrificación de los barrios urbanos les provoca estrés (pregunta 50), en que evitan ir a la playa porque está aglomerada de gente (pregunta 36) y en que les disgusta que los lugares que antes eran poco conocidos y poco concurridos ya no lo sean (pregunta 37). Sin embargo, presentan una posición neutral en cuanto a la afirmación de que el turismo conlleva más impactos positivos que impactos negativos (pregunta 31).

Por otro lado, la mayoría de los participantes cree que el turismo en Mallorca (pregunta 24) debería desestacionalizarse, regulando el turismo de verano y aumentando el de invierno. Además, piensa que el turismo que debería aumentar o

<sup>24</sup> Véase tabla 1

\* Fuente: Elaboración propia

promocionarse más (pregunta 25) es el turismo rural o ecoturismo y el que más debería reducirse (pregunta 26) es el de bajo coste o “borrachera”.

En resumen, los resultados sugieren que los residentes no piensan que haya más impactos positivos o negativos, sino que estos están equilibrados. Además, se puede decir que les preocupa la masificación del turismo y que éste debería desestacionalizarse, promocionando el turismo rural y reduciendo el turismo de bajo coste.

### 1.1. Turismo, masificación y medio ambiente

El turismo y la masificación provocan que lleguen a la isla una gran cantidad de aviones y cruceros que impactan directamente sobre el medio ambiente. A continuación, se describen las preocupaciones de los residentes relacionadas con este tema<sup>25</sup>.

Tabla 2. Turismo, masificación y medio ambiente\*

<b>TURISMO, MASIFICACION Y MEDIO AMBIENTE</b>	<b>Media general</b>
El número de vuelos que llegan a Mallorca debería reducirse notablemente	3,75
La isla no está preparada para la llegada de tantos cruceros	4,10
El turismo de cruceros debería regularse	4,37

Los resultados muestran que los encuestados están de acuerdo en que el número de vuelos que llegan a Mallorca debería reducirse notablemente (pregunta 40), en que la isla no está preparada para la llegada de tantos cruceros (pregunta 46) y en que el turismo de cruceros debería regularse (pregunta 53).

En resumen, los residentes están preocupados por el impacto que causa la llegada de tantos vuelos y cruceros, aunque son estos últimos los que les causan mayor preocupación.

## 2. Desplazamientos

La masificación del turismo tiene impactos directos sobre los desplazamientos. En esta sección se describen las preocupaciones de los residentes en cuanto a los desplazamientos<sup>26</sup>.

---

<sup>25</sup> Véase tabla 2

\* Fuente: Elaboración propia

<sup>26</sup> Véase tabla 3

Tabla 3. Desplazamientos\*

DESPLAZAMIENTOS	Media general / % mayoritario
En temporada alta, ¿se ve usted afectado para desplazarse? (Más tiempo, más retenciones, estrés...)	Sí (79,33%)
Me veo afectado por el cicloturismo a la hora de desplazarme	3,52
Con la gran afluencia del cicloturismo, en general, las carreteras no están preparadas para asumir el tránsito de tantas bicicletas y otros vehículos al mismo tiempo	4,21

Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados se ven afectados para desplazarse en temporada alta (pregunta 23) y, además, están de acuerdo con la afirmación de que se ven afectados por el cicloturismo a la hora de desplazarse (pregunta 33) y con la afirmación que dice que con la gran afluencia de cicloturismo que hay, en general, las carreteras no están preparadas para asumir el tránsito de tantas bicicletas y otros vehículos al mismo tiempo (pregunta 34).

En pocas palabras, se puede afirmar que los residentes se ven afectados durante sus desplazamientos y sobre todo piensan que las carreteras no están preparadas para el cicloturismo.

## 2.1. Desplazamientos y medio ambiente

Los desplazamientos influyen directamente sobre el medio ambiente. Seguidamente, se describen los resultados de los desplazamientos relacionados con el medio ambiente<sup>27</sup>.

Tabla 4. Desplazamientos y medio ambiente\*

DESPLAZAMIENTOS Y MEDIO AMBIENTE	Media general
Debería establecerse un límite de coches de alquiler en movimiento	4,45
La restricción de acceso de coches en algunos lugares de la isla como Formentor en verano durante ciertas horas me parece una buena medida contra la saturación de las carreteras	4,43

Se puede observar que los participantes están de acuerdo en que debería establecerse un límite de coches de alquiler en movimiento (pregunta 32) y en que a la restricción de acceso de coches en algunos lugares de la isla como Formentor en verano durante ciertas horas les parece una buena medida contra la saturación de carreteras (pregunta 52).

En resumen, los resultados indican que los residentes están muy a favor en que se establezcan restricciones y limitaciones de coches en las carreteras.

\* Fuente: Elaboración propia

<sup>27</sup> Véase tabla 4

### 3. Cultura, civismo y bienestar

La gran afluencia del turismo en la isla influye en la sociedad. A continuación, se describen los resultados relacionados con la cultura, el civismo y el bienestar<sup>28</sup>.

Tabla 5. Cultura, civismo y bienestar\*

<b>CULTURA, CIVISMO Y BIENESTAR</b>	<b>Media general / % mayoritario</b>
Me preocupa que se pierdan las costumbres, cultura y lengua de la isla	4,03
En general, los turistas son incívicos y no conocen las normas	3,46
Me preocupan los comportamientos incívicos asociados al consumo de alcohol de los turistas	4,72
Me veo afectado por el turismo nocturno a la hora de conciliar el sueño	2,07
Las viviendas de uso turístico ocasionan muchas molestias a los vecinos	3,83
Hay más preocupación por el bienestar de los turistas que el de los residentes	3,89
Cada vez hay más espacios públicos ocupados por terrazas de restaurantes y otros locales que no podemos disfrutar la población	3,45
En cuanto a la calidad de vida en Mallorca me siento	3,85
Durante los últimos meses, se ha hecho viral la propagación mundial del "Coronavirus". ¿Crees que con la gran afluencia del turismo que hay, el gobierno autonómico está preparado para controlar esa propagación?	NO (84,67%)

Los datos muestran que los participantes están de acuerdo con la afirmación de que les preocupa que se pierdan las costumbres, cultura y lengua de la isla (pregunta 47), en que las viviendas de uso turístico ocasionan muchas molestias a los vecinos (pregunta 58) y en que hay más preocupación por el bienestar de los turistas que el de los residentes (pregunta 42). Además, se puede afirmar que muestran una posición neutral en cuanto a la afirmación que dice que en general, los turistas son incívicos y no conocen las normas (pregunta 41) y en que cada vez hay más espacios públicos ocupados por terrazas de restaurantes y otros locales que no podemos disfrutar la población (pregunta 59). No obstante, están totalmente de acuerdo con la afirmación de que les preocupan los comportamientos incívicos asociados al turismo de alcohol de los turistas (pregunta 54) y están en desacuerdo en que se ven afectados por el turismo nocturno a la hora de conciliar el sueño (pregunta 35).

En cuanto a la calidad de vida en Mallorca (pregunta 30), se puede decir que los residentes se sienten satisfechos.

<sup>28</sup> Véase tabla 5

\* Fuente: Elaboración propia



Por último, la mayoría de los participantes no cree que con la gran afluencia del turismo que hay, el gobierno autonómico esté preparado para controlar la propagación mundial del “Coronavirus”, que se ha hecho viral durante los últimos meses (pregunta 27).

En resumen, los resultados sugieren que lo que más preocupa a los residentes es la pérdida de la cultura, costumbres y lengua de la isla y los comportamientos incívicos de los turistas inducidos por el consumo de alcohol. No obstante, no se ven afectados por el turismo nocturno.

#### 4. Economía

El turismo repercute en la economía de la isla y la de sus residentes. En esta sección se describen los resultados de la economía<sup>29</sup>.

Tabla 6. Economía\*

ECONOMÍA	Media general/ % mayoritario
Es probable que el turismo disminuya debido al miedo que puede provocar la propagación del “Coronavirus”. Si fuera el caso, ¿crees que afectaría en gran medida a la economía de la isla?	98,67%
Los alquileres vacacionales no permiten a los residentes acceder a una vivienda	4,17
Los alquileres vacacionales deberían regularse mucho más	4,41
El turismo proporciona buenos puestos de trabajo a los residentes	3,38
La actividad turística mejora la economía local	3,87
Los hoteles "todo incluido" no contribuyen a la mejora de la economía local	4,35
Los establecimientos turísticos deberían estar obligados a promover el producto local	4,39
Los precios han aumentado considerablemente debido al turismo	4,25

Los resultados obtenidos muestran que la mayoría de los residentes cree que en el caso de que el turismo disminuya debido al miedo que puede provocar la propagación del “Coronavirus”, afectaría en gran medida a la economía de la isla (pregunta 28).

Además, se puede afirmar que los encuestados están de acuerdo en que los alquileres vacacionales no permiten a los residentes acceder a una vivienda (pregunta 43), en que estos deberían regularse mucho más (pregunta 57), en que la actividad turística mejora la economía local (pregunta 44), en que los hoteles “todo

<sup>29</sup> Véase tabla 6

\* Fuente: Elaboración propia

incluido” no contribuyen a la mejora de la economía local (pregunta 55), en que los establecimientos turísticos deberían estar obligados a promover el producto local (pregunta 56) y en que los precios han aumentado considerablemente debido al turismo (pregunta 45). Sin embargo, presentan una posición neutral en cuanto a que el turismo proporciona buenos puestos de trabajo a los residentes (pregunta 60).

En resumen, los resultados sugieren que los residentes piensan que el turismo mejora la economía local, sin embargo, presentan un punto de vista muy crítico en cuanto a los alquileres vacacionales y hoteles “todo incluido”. Los primeros dificultan el acceso a la vivienda a los residentes y los segundos no contribuyen a mejorar la economía local. Además, consideran que el turismo ha provocado un aumento de los precios y que una buena forma de vender el producto local sería obligando a los establecimientos turísticos a que lo promuevan.

## 5. Medio ambiente

El turismo repercute directamente sobre el medio ambiente. En esta sección se describen los resultados obtenidos de las preocupaciones de los residentes en cuanto al medio ambiente<sup>30</sup>.

Tabla 7. Medio ambiente\*

MEDIO AMBIENTE	Media general
Me preocupa el impacto sobre el medio ambiente y pérdida de los espacios naturales que hay en la isla	4,56
Me preocupa la contaminación atmosférica	4,71
El turismo ejerce una gran presión a los recursos hídricos de la isla	4,38
La ecotasa es una buena medida de impulso del turismo sostenible	3,98

En lo que se refiere al medio ambiente, los resultados muestran que los residentes están de acuerdo en que el turismo ejerce una gran presión a los recursos hídricos de la isla (pregunta 49) y en que la ecotasa es una buena medida de impulso del turismo sostenible (pregunta 51), aunque están totalmente de acuerdo en que les preocupa la contaminación atmosférica (pregunta 39), el impacto del turismo sobre el medio ambiente y la pérdida de los espacios naturales que hay en la isla (pregunta 48).

En resumen, se puede afirmar que los residentes tienen una gran preocupación por el medio ambiente, sobre todo por la contaminación atmosférica.

<sup>30</sup> Véase tabla 7

\* Fuente: Elaboración propia

## b. Resultados según el perfil y las características

### 1. Según el sexo

Los resultados obtenidos según el sexo muestran que las mujeres tienen una visión más crítica y una mayor preocupación que los hombres en cuanto al turismo y la masificación<sup>31</sup>. Sin embargo, hombres y mujeres presentan diferencias en cuanto al turismo que debería aumentar: la mayoría de los hombres piensa que debería ser el turismo rural o ecoturismo y las mujeres el turismo cultural. Además, también son las mujeres las que tienen una visión más crítica respecto a la gran cantidad de aviones y cruceros que llegan a la isla debido a la gran afluencia del turismo<sup>32</sup>.

También son ellas las que más creen que las carreteras no están preparadas para el cicloturismo<sup>33</sup> y las que más están a favor con las restricciones y limitaciones de coches en las carreteras<sup>34</sup>.

En cuanto a los aspectos relacionados con la cultura, el civismo y el bienestar<sup>35</sup>, hombres y mujeres presentan un nivel de preocupación similar, siendo las mujeres las más preocupadas, excepto por la pérdida de las costumbres, cultura y lengua de la isla.

En referencia a la economía<sup>36</sup>, las mujeres presentan una visión más crítica, sin embargo, están más de acuerdo que los hombres en que el turismo proporciona buenos puestos de trabajo.

Finalmente, también son ellas las más preocupadas por el medio ambiente y las que más están de acuerdo en que la ecotasa es una buena medida de impulso del turismo sostenible<sup>37</sup>.

### 2. Según la edad

En referencia a la edad, los resultados muestran que los encuestados que comprenden entre 36 y 45 años son los que tienen una visión más crítica y una mayor preocupación por la mayoría de los aspectos relacionados con el turismo y la masificación<sup>38</sup>. Además, sea cual sea la edad de los participantes, la mayoría piensa que el turismo debería desestacionalizarse, regulando el turismo de verano y aumentando el de invierno, excepto los mayores de 65 años, que consideran que debería desestacionalizarse, tan solo de manera que aumente el turismo de invierno. No obstante, según la edad que tengan, presentan diferencias en cuanto

---

<sup>31</sup> Véase tabla 8

<sup>32</sup> Véase tabla 9

<sup>33</sup> Véase tabla 10

<sup>34</sup> Véase tabla 11

<sup>35</sup> Véase tabla 12

<sup>36</sup> Véase tabla 13

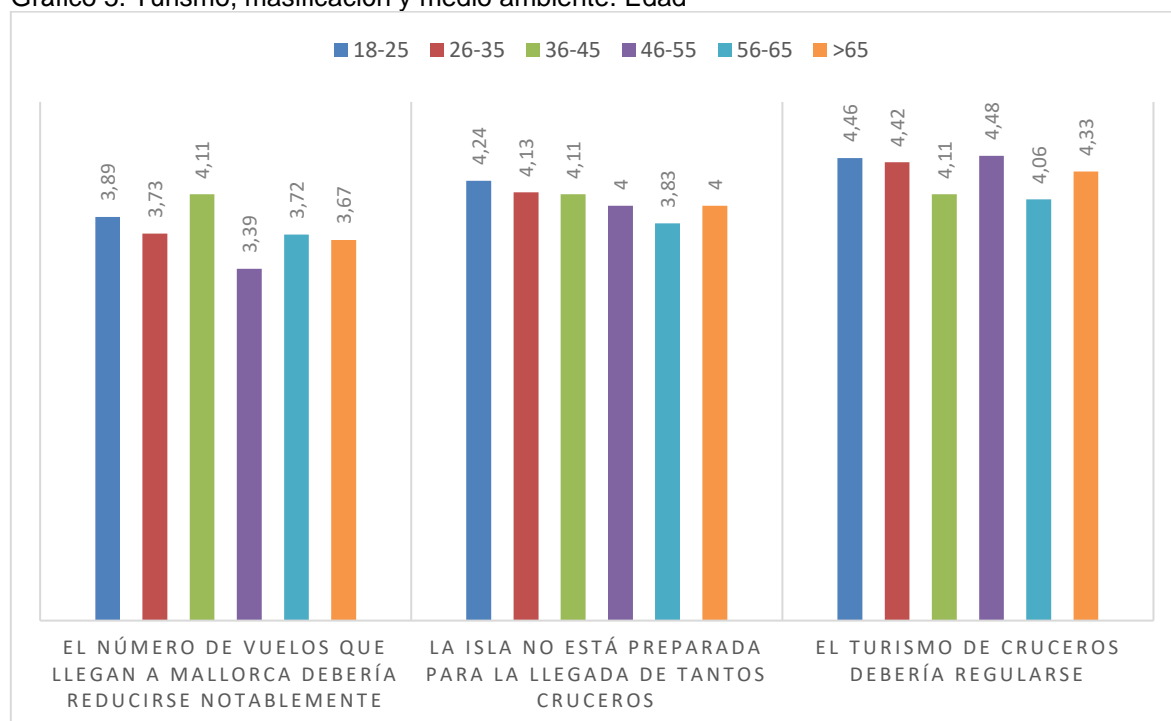
<sup>37</sup> Véase tabla 14

<sup>38</sup> Véase tabla 15 y 16

al turismo que debería aumentar: los que comprenden entre 26 y 35 años y los mayores de 65 años consideran que debe aumentar el turismo cultural; los que comprenden entre 18 y 25 años piensan que debe ser el turismo rural o ecoturismo; y los que comprenden entre 36 y 65 años consideran que deberían aumentar ambos.

Por otro lado, los más jóvenes y los que comprenden entre 36 y 55 años son los más críticos en cuanto a los aspectos del turismo y la masificación que afectan al medio ambiente<sup>39</sup>.

Gráfico 5. Turismo, masificación y medio ambiente. Edad\*



Con relación a los desplazamientos<sup>40</sup>, los más jóvenes son los que más están de acuerdo en que las carreteras no están preparadas para el cicloturismo y los que comprenden entre 36 y 45 años son quienes más están a favor con las restricciones y limitaciones de coches en las carreteras.

Los que presentan un punto de vista más negativo en cuanto a los aspectos relacionados con la cultura, el civismo y el bienestar<sup>41</sup> son los que comprenden entre 26 y 45 años, aunque los más mayores son los menos satisfechos con la calidad de vida.

<sup>39</sup> Véase gráfico 5

\* Fuente: Elaboración propia

<sup>40</sup> Véase tabla 17

<sup>41</sup> Véase gráfico 6 y 7

Gráfico 6. Cultura, civismo y bienestar. Edad (1)\*

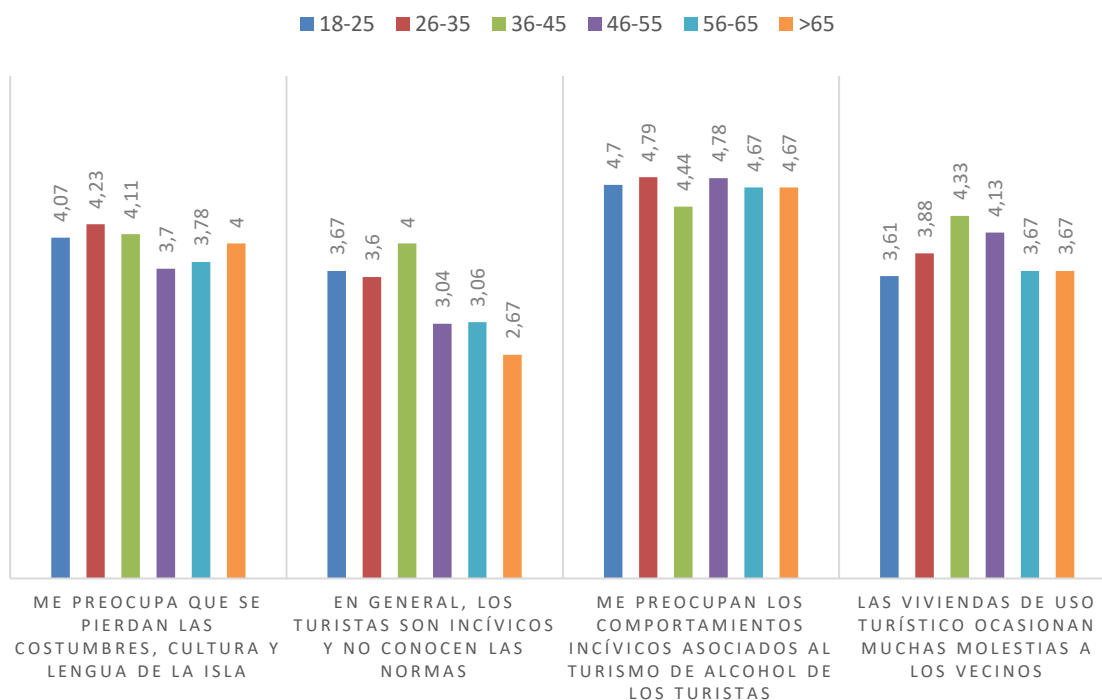
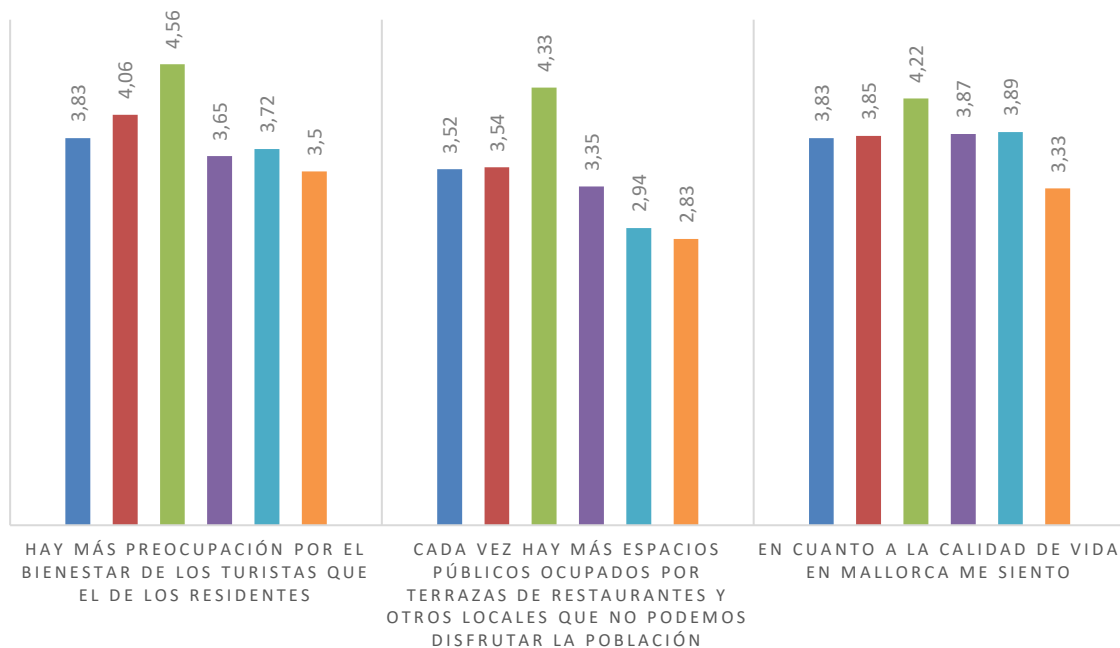


Gráfico 7. Cultura, civismo y bienestar. Edad (2)\*



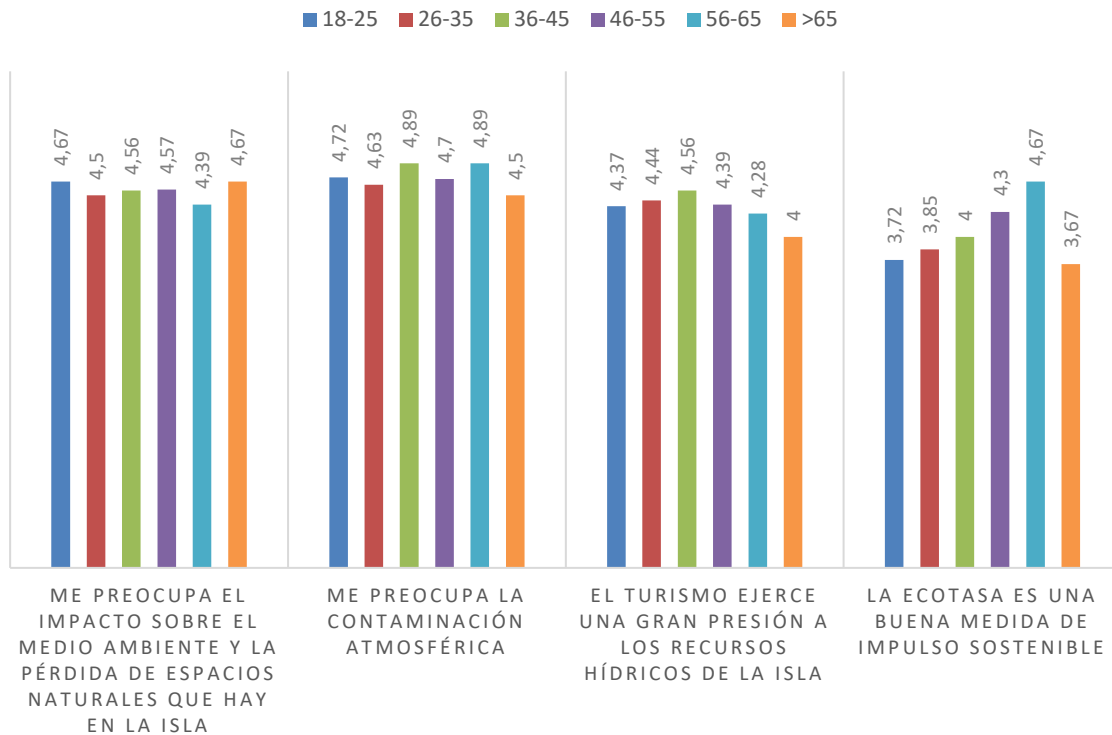
Los que comprenden entre 36 y 45 son los que presentan una visión más crítica en la mayoría de los aspectos económicos<sup>42</sup>, sobre todo en cuanto a los puestos de trabajo que proporciona el turismo, pero también los mayores de 56 años presentan un punto de vista negativo en algunos de estos aspectos.

\* Fuente: Elaboración propia

<sup>42</sup> Véase tabla 19

Por último, los que comprenden entre 36 y 45 y entre 56 y 65 años son que presentan una mayor preocupación medioambiental<sup>43</sup>.

Gráfico 8. Medio ambiente. Edad\*



### 3. Según el nivel de ingresos mensuales

Según los resultados obtenidos, los que cobran entre 900 y 1200 euros y los que cobran más de 1500€ son los que presentan una visión más crítica del turismo y la masificación<sup>44</sup>.

Por otro lado, y en referencia a las preguntas relativas a la cultura, civismo y bienestar<sup>45</sup>, son los que no reciben ningún ingreso los que más sienten que hay más preocupación por el bienestar de los turistas que el de los residentes. No obstante, quienes presentan una menor satisfacción con la calidad de vida son los que cobran menos de 600€

Por último, los que no reciben ningún ingreso y los que cobran menos de 600€ son quienes presentan una visión más crítica de la economía<sup>46</sup>.

<sup>43</sup> Véase gráfico 8

\* Fuente: Elaboración propia

<sup>44</sup> Véase tabla 20

<sup>45</sup> Véase tabla 21

<sup>46</sup> Véase gráfico 9 y 10

Gráfico 9. Economía. Ingresos (1)\*

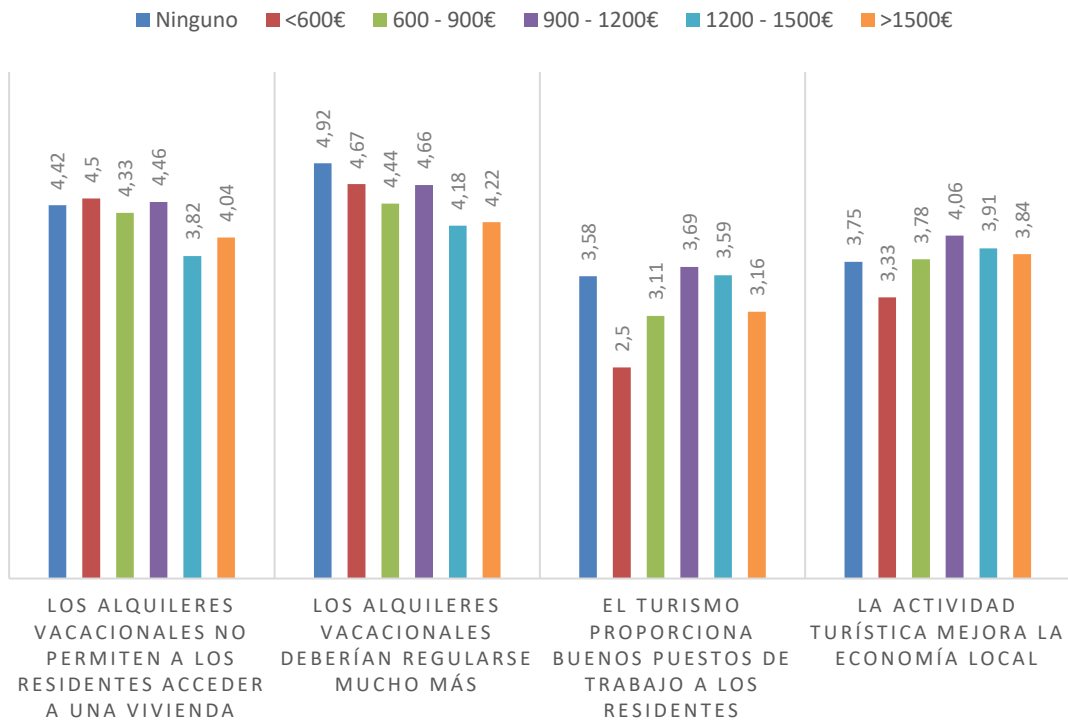
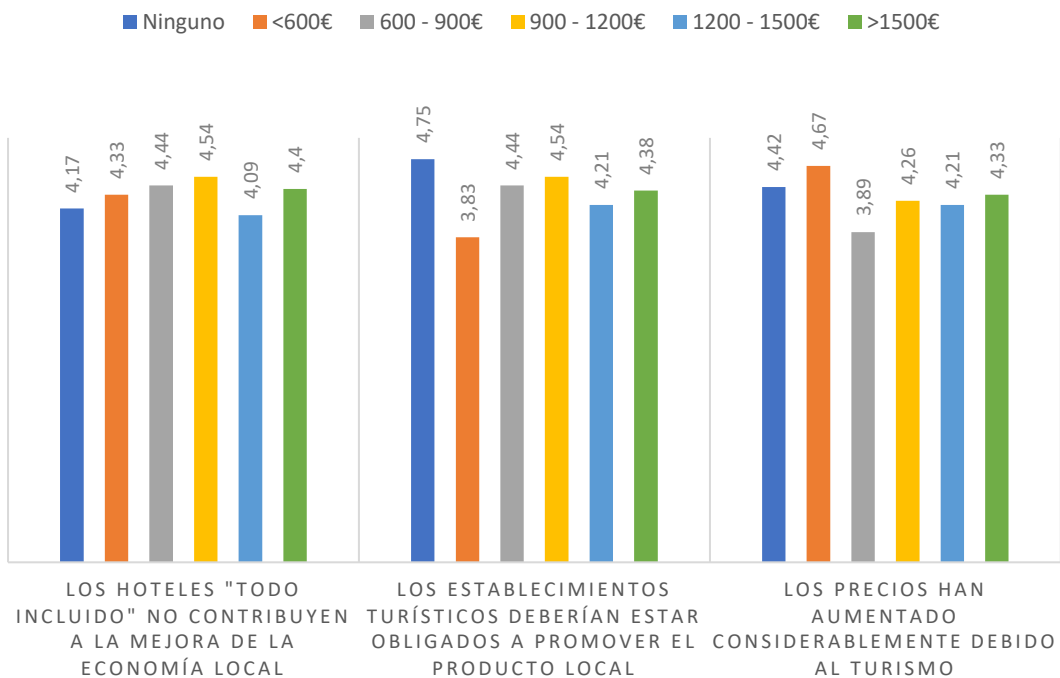


Gráfico 10. Economía. Ingresos (2)\*



\* Fuente: Elaboración propia

#### 4. Según su ocupación

Los resultados obtenidos según la ocupación indican que los trabajadores tienen una mayor preocupación y una visión más crítica en cuanto a los aspectos relacionados con el turismo y la masificación<sup>47</sup>.

Sin embargo, en referencia a cuestiones relacionadas con la cultura, el bienestar y el civismo<sup>48</sup>, los que no trabajan son quienes más de acuerdo están en que hay más preocupación por el bienestar de los turistas que el de los residentes y quienes presentan una menor satisfacción con la calidad de vida.

Por último, en lo que concierne a la economía<sup>49</sup>, los que no trabajan son quienes tienen una visión más crítica en cuanto a los alquileres vacacionales y quienes están más de acuerdo en que los hoteles “todo incluido” no contribuyen a la mejora de la economía local, sin embargo, son los que más están de acuerdo en que el turismo proporciona buenos puestos de trabajo. Los trabajadores, en cambio, son quienes están más de acuerdo en que los establecimientos turísticos deberían estar obligados a promover el producto local y en que los precios han aumentado debido al turismo, no obstante, son los que más están de acuerdo en que el turismo mejora la economía local.

#### 5. Según el nivel de estudios

En base a los resultados obtenidos según el nivel de estudios, los que tienen estudios superiores son los que presentan una mayor preocupación y una visión más crítica en cuanto al turismo y la masificación<sup>50</sup>. También son ellos los que más están de acuerdo en que el número de vuelos que llegan a Mallorca debería reducirse y en que el turismo de cruceros debería regularse, sin embargo, los que no tienen estudios superiores son los que más están de acuerdo en que la isla no está preparada para la llegada de tantos cruceros<sup>51</sup>.

En referencia a los desplazamientos<sup>52</sup>, los que tienen estudios superiores son los que más están de acuerdo en que las carreteras no están preparadas para el cicloturismo. En cambio, en cuanto a los aspectos medioambientales relacionados con dichos desplazamientos<sup>53</sup>, ambos presentan niveles similares de preocupación.

Por otro lado, también son los que no han cursado estudios superiores que presentan una mayor preocupación y una visión más crítica en todas las cuestiones relacionadas con la cultura, el civismo y el bienestar<sup>54</sup>, no obstante, los que sí los

---

<sup>47</sup> Véase tabla 22

<sup>48</sup> Véase tabla 23

<sup>49</sup> Véase tabla 24

<sup>50</sup> Véase tabla 25

<sup>51</sup> Véase tabla 26

<sup>52</sup> Véase tabla 27

<sup>53</sup> Véase tabla 28

<sup>54</sup> Véase tabla 29



han cursado son quienes presentan una mayor preocupación por la pérdida de las costumbres, cultura y lengua de la isla y quienes están menos satisfechos con la calidad de vida.

Además, los que han cursado estudios superiores son los que tienen una visión más negativa en la mayoría de los aspectos relacionados con la economía<sup>55</sup>. No obstante, los que no los han cursado son quienes más están de acuerdo en que los alquileres vacacionales deberían regularse mucho más y en que los establecimientos turísticos deberían estar obligados a promover el producto local.

Por último, y en referencia al medio ambiente<sup>56</sup>, los que han cursado estudios superiores son los más preocupados por el impacto del turismo sobre el medio ambiente y la pérdida de espacios naturales y quienes están más de acuerdo en que el turismo ejerce una gran presión a los recursos hídricos de la isla. En cambio, los que no los tienen son los más preocupados por la contaminación atmosférica y los que están más de acuerdo en que la ecotasa es una buena medida de impulso del turismo sostenible.

#### 6. Según si trabajan en el ámbito de sus estudios.

Referente a los aspectos relacionados con la cultura, el civismo y el bienestar<sup>57</sup>, los que trabajan en el ámbito de sus estudios son los que están más de acuerdo en que hay más preocupación por el bienestar de los turistas que el de los residentes y los que menos satisfechos se sienten en cuanto a la calidad de vida.

Por otro lado, los que no trabajan en el ámbito de sus estudios son los que tienen una visión más crítica en cuanto a la economía<sup>58</sup>, sin embargo, son los que más están de acuerdo en que el turismo proporciona buenos puestos de trabajo.

#### 7. Según el sector en el que trabajan

Los que se dedican a un sector diferente al turístico son los que más están más preocupados y los que presentan una visión más crítica en cuanto a los aspectos relacionados con el turismo y la masificación<sup>59</sup> y con todos los aspectos medioambientales relacionados con este tema<sup>60</sup>.

Además, también son los que presentan un enfoque más negativo en cuanto a los aspectos relacionados con la cultura, el civismo y el bienestar<sup>61</sup>, además de ser los que menos satisfechos están con la calidad de vida. No obstante, los que trabajan

---

<sup>55</sup> Véase tabla 30

<sup>56</sup> Véase tabla 31

<sup>57</sup> Véase tabla 32

<sup>58</sup> Véase tabla 33

<sup>59</sup> Véase tabla 34

<sup>60</sup> Véase tabla 35

<sup>61</sup> Véase tabla 36

en el sector turístico son los que están más de acuerdo en que, en general, los turistas son incívicos y no conocen las normas.

Por último, los que trabajan en otro sector son los que presentan una posición más negativa en cuanto a los aspectos económicos<sup>62</sup> y los más preocupados por el medio ambiente<sup>63</sup>, siendo ellos quienes más están de acuerdo en que la ecotasa es una buena medida de impulso del turismo sostenible.

#### 8. Según la relación trabajo-ingresos en temporada alta

Los resultados de esta sección indican que los trabajadores que no perciben cambios en su cantidad de trabajo e ingresos en temporada alta son los más preocupados en cuanto al turismo y la masificación<sup>64</sup>. No obstante, son los que más están de acuerdo en que el turismo conlleva más impactos positivos que negativos. Además, son los que tienen una perspectiva más crítica respecto a la gran cantidad de aviones y cruceros que llegan a la isla debido a la gran afluencia del turismo<sup>65</sup>.

Referente a la cultura, el civismo y el bienestar<sup>66</sup>, los trabajadores que perciben un aumento en la cantidad de trabajo, pero no en sus ingresos, son los que más están de acuerdo en que hay más preocupación por el bienestar de los turistas que el de los residentes y los menos satisfechos con la calidad de vida en Mallorca.

Por otro lado, los trabajadores que no perciben cambios en su cantidad de trabajo e ingresos son los que presentan una visión más negativa en cuanto a la economía<sup>67</sup>.

#### 9. Según la zona de residencia

En base a los resultados obtenidos según la zona de residencia, los que viven en el centro de Palma son los que presentan una visión más crítica y una mayor preocupación en cuanto al turismo y la masificación<sup>68</sup>. Sin embargo, los que residen en la zona costera son a los que más estrés les produce la gentrificación de los barrios urbanos y los que residen en el interior de la isla son los que más evitan ir a la playa por la masificación de estas.

Igualmente, los que residen en el interior de la isla, son los que más están de acuerdo en que el número de vuelos que llegan a la isla debería reducirse y en que la isla no está preparada para la llegada de tantos cruceros. No obstante, los que

---

<sup>62</sup> Véase tabla 37

<sup>63</sup> Véase tabla 38

<sup>64</sup> Véase tabla 39

<sup>65</sup> Véase tabla 40

<sup>66</sup> Véase tabla 41

<sup>67</sup> Véase tabla 42

<sup>68</sup> Véase tabla 43

residen en el centro de Palma son los que más están de acuerdo en que el turismo de cruceros debería regularse<sup>69</sup>.

En cuanto a los desplazamientos<sup>70</sup>, los que más se ven afectados en temporada alta son los que residen en el centro de Palma y los más afectados por el cicloturismo son los que residen en el interior de la isla. Sin embargo, los que más están de acuerdo en que las carreteras no están preparadas para el cicloturismo son los que residen en la costa.

En cuanto a los aspectos medioambientales relacionados con dichos desplazamientos<sup>71</sup>, los que residen en el centro de palma son los que más están de acuerdo en que debería establecerse un límite de coches de alquiler en movimiento y los que residen en las afueras de Palma y en la costa son los que más lo están en que la restricción de acceso de coches en algunos lugares de la isla es una buena medida contra la saturación de carreteras.

En relación con los aspectos concernientes a la cultura, el civismo y el bienestar<sup>72</sup>, los que residen en el centro de Palma son los que más están de acuerdo en que hay más preocupación por el bienestar de los turistas que el de los residentes. En cuanto a los que residen en el interior de la isla son los más preocupados por la pérdida de las costumbres, cultura y lengua de la isla y los que más están de acuerdo en que cada vez hay más espacios públicos que no pueden disfrutar los residentes. Los que residen en las afueras de Palma son los más afectados por el turismo nocturno y los que más están de acuerdo en que las viviendas de uso turístico ocasionan muchas molestias a los vecinos. Por último, los que residen en la costa son los que más están de acuerdo en que los turistas son incívicos, los más preocupados por sus comportamientos asociados al consumo de alcohol y los que presentan una menor satisfacción en cuanto a la calidad de vida.

Por otro lado, los que residen en la costa son los que presentan una visión más crítica en cuanto a la economía<sup>73</sup>. No obstante, los que residen en el interior de la isla son los que están más de acuerdo en que los alquileres vacacionales deberían regularse mucho más y en que los hoteles “todo incluido” no contribuyen en la mejora de la economía local. Sin embargo, son ellos los que más de acuerdo están en que el turismo mejora la economía local.

Finalmente, los que residen en el centro de Palma son los más preocupados por el impacto del turismo sobre el medio ambiente y los que residen en el interior de la isla son los más preocupados por la presión que ejerce el turismo a los recursos hídricos de la isla<sup>74</sup>.

---

<sup>69</sup> Véase tabla 44

<sup>70</sup> Véase tabla 45

<sup>71</sup> Véase tabla 46

<sup>72</sup> Véase tabla 47

<sup>73</sup> Véase tabla 48

<sup>74</sup> Véase tabla 49

#### 10. Según si tienen personas a cargo

En cuanto a los resultados obtenidos, se puede afirmar que los residentes que tienen personas a cargo son los que presentan una visión más crítica en cuanto a la economía<sup>75</sup>. Sin embargo, son los que están más de acuerdo en que el turismo mejora la economía local y además, los que no tienen personas a cargo presentan un enfoque más negativo en cuanto a que los alquileres vacacionales no permiten a los residentes acceder a una vivienda.

#### 11. Según si se han emancipado

En cuanto al turismo y la masificación<sup>76</sup>, se puede afirmar que las personas que no se han emancipado son las más preocupadas por los efectos negativos del turismo, sin embargo, presentan un punto de vista más positivo en cuanto a los impactos del turismo.

En cuanto a los aspectos relacionados con la cultura, el civismo y bienestar<sup>77</sup>, los que se han emancipado son los que más están de acuerdo en que las viviendas de uso turístico ocasionan muchas molestias a los vecinos y los que no se han emancipado en que hay más preocupación por el bienestar de los turistas que el de los residentes.

No obstante, los que no se han emancipado son los que presentan un enfoque más negativo en cuanto a la economía<sup>78</sup>, no obstante, son los que más están de acuerdo en que el turismo proporciona buenos puestos de trabajo.

#### 12. Según las causas por las que no se han emancipado

Los resultados obtenidos de esta sección, y en referencia al turismo y la masificación<sup>79</sup>, muestran que a quienes les preocupan más los efectos negativos del turismo es a los que no se han emancipado por el precio de las viviendas. Asimismo, los que no se han emancipado por razones económicas son los que presentan un enfoque más negativo en cuanto a los impactos del turismo. Sin embargo, la mayoría de los que no se han emancipado piensa que el turismo debería desestacionalizarse, regulando el turismo de verano y aumentando el de invierno, aunque los que no se han emancipado por razones económicas además piensan que el turismo debería reducirse.

En cuanto a los aspectos relacionados con la cultura, el civismo y bienestar<sup>80</sup>, los que no se han emancipado por razones económicas son los que más están de acuerdo en que hay más preocupación por el bienestar de los turistas que el de los

---

<sup>75</sup> Véase tabla 50

<sup>76</sup> Véase tabla 51

<sup>77</sup> Véase tabla 52

<sup>78</sup> Véase tabla 53

<sup>79</sup> Véase tabla 54

<sup>80</sup> Véase tabla 55

residentes y además son los que sienten una menor satisfacción en cuanto a la calidad de vida.

Por último, los que presentan una visión más crítica en cuanto a la economía<sup>81</sup> son los que no se han emancipado porque todavía están estudiando. Sin embargo, los que no lo han hecho por razones económicas son los que más piensan que los alquileres vacacionales deberían regularse mucho más y quienes menos creen que la actividad turística mejore la economía local.

### 13. Según la vivienda de los que se han emancipado

Los resultados obtenidos según la vivienda de los emancipados muestran que los que viven en una casa de alquiler son los que presentan una visión más crítica en cuanto a los aspectos relacionados con la cultura, el civismo y bienestar<sup>82</sup>. No obstante, los que viven en su propia casa son los menos satisfechos con la calidad de vida.

Por otra parte, los que viven en una casa de alquiler son quienes presentan una visión más crítica en cuanto a los aspectos relacionados con la economía<sup>83</sup>, sin embargo, son los que más están de acuerdo en que el turismo proporciona buenos puestos de trabajo y mejora la economía local.

### 14. Según si comparten gastos o no

Los resultados de esta sección muestran que los que comparten gastos con las personas que conviven son los que presentan una visión más negativa en cuanto a los aspectos relacionados con la cultura, el civismo y bienestar<sup>84</sup>, sin embargo, son los más satisfechos con la calidad de vida.

Asimismo, son los que presentan un punto de vista más crítico en cuanto a la economía<sup>85</sup>, no obstante, son los que están más de acuerdo en que la actividad turística mejora la economía local.

### 15. Según si tienen una segunda vivienda en propiedad

En referencia a la cultura, el civismo y bienestar<sup>86</sup>, los que tienen una segunda vivienda son los que más están de acuerdo en que las viviendas de uso turístico ocasionan muchas molestias a los vecinos y los que no la tienen son quienes están más de acuerdo en que hay más preocupación por el bienestar de los turistas que el de los residentes y además son los menos satisfechos con la calidad de vida.

---

<sup>81</sup> Véase tabla 56

<sup>82</sup> Véase tabla 57

<sup>83</sup> Véase tabla 58

<sup>84</sup> Véase tabla 59

<sup>85</sup> Véase tabla 60

<sup>86</sup> Véase tabla 61

En cuanto a los aspectos económicos<sup>87</sup>, los que tienen una segunda vivienda son los más críticos con los alquileres vacacionales.

#### 16. Según el uso de la segunda vivienda

Los que tienen la segunda vivienda en alquiler durante todo el año son los que presentan una visión más crítica en cuanto a los aspectos relativos a la cultura, el civismo y bienestar<sup>88</sup>, no obstante, son los más satisfechos con la calidad de vida.

Además, también son los más críticos en cuanto a los aspectos relacionados con la economía<sup>89</sup>, aunque los que no tienen su segunda vivienda en alquiler son quienes más están de acuerdo en que los alquileres vacacionales no permiten a los residentes acceder a una vivienda.

#### 17. Según el medio de transporte utilizado habitualmente

Los resultados según el medio de transporte utilizado habitualmente muestran que los que utilizan el coche o la moto son los que presentan una visión más crítica en cuanto al turismo y la masificación<sup>90</sup>.

Sin embargo, en relación con los desplazamientos<sup>91</sup>, la mayoría, sea cual sea el medio de transporte utilizado, se ve afectado para desplazarse en temporada alta, sobre todo los que se desplazan en moto, a excepción de los que se desplazan en bicicleta, que no se ven afectados.

Por último, en relación con los desplazamientos y el medio ambiente<sup>92</sup>, los que se desplazan en moto y en bicicleta son los que están más a favor con las restricciones y limitaciones de coches en las carreteras.

---

<sup>87</sup> Véase tabla 62

<sup>88</sup> Véase tabla 63

<sup>89</sup> Véase tabla 64

<sup>90</sup> Véase tabla 65

<sup>91</sup> Véase tabla 66

<sup>92</sup> Véase tabla 67

## V. Conclusiones

En este trabajo se estudiaron las preocupaciones de los residentes en relación con el turismo. Los resultados de una encuesta a 150 residentes sugieren que éstos presentan preocupaciones en diferentes ámbitos.

Si bien los residentes sienten una gran preocupación por los efectos negativos del turismo, perciben un equilibrio entre los impactos positivos y negativos. Además, una de sus principales preocupaciones se centra en la masificación turística, que provoca una gran concentración de turistas en los barrios urbanos, en las playas y en los lugares que hasta hace poco solo concurrían los residentes. Como consecuencia, los residentes se sienten disgustados, evitan estos lugares y, si los frecuentan, les producen estrés. Por ello piensan que el turismo de la isla debería desestacionalizarse, regulando el turismo de verano y aumentando el de invierno, además de promocionar el turismo rural y reducir al máximo el turismo de bajo coste y el alojamiento en hoteles “todo incluido”, que no favorece el consumo local ni la conservación de la cultura, lengua y costumbres autóctonas, un factor que genera preocupación a la población isleña. Además, este turismo está asociado al consumo de alcohol y conlleva comportamientos incívicos por parte de los turistas que impactan de forma negativa a los residentes.

Los encuestados no afirman claramente que el turismo proporcione buenos puestos de trabajo. Debido a las molestias que sufren en los vecindarios, a la imposibilidad de acceder a una vivienda y al encarecimiento de ésta, presentan una visión muy crítica en lo que se refiere a los alquileres vacacionales, exigiendo mayor regulación. No obstante, piensan que el turismo favorece a la economía local.

Por otro lado, se ven muy afectados en los desplazamientos en temporada alta, sobre todo por la gran cantidad de coches de alquiler que hay circulando, provocando retenciones y, en parte, por la gran afluencia del cicloturismo. Y aunque se hayan tomado algunas medidas que los residentes consideran favorables, también consideran que deberían establecerse otras como el límite de coches de alquiler o la mejora de las carreteras para adaptarlas al cicloturismo.

Finalmente, los residentes están preocupados por el impacto del turismo sobre el medio ambiente. Por una parte, sienten una gran preocupación por la contaminación atmosférica y por otra son conscientes de la gran presión que ejerce el turismo sobre los recursos hídricos. Además, aunque se hayan tomado medidas de impulso sostenible, como la ecotasa, que los residentes consideran favorables, deberían existir otras que regulen el número de vuelos y cruceros que llegan a la isla.

## VI. Discusión

Cabe remarcar, como se ha dicho anteriormente, que los encuestados respondieron el formulario al inicio de la pandemia del COVID-19. El miedo a las consecuencias de este hecho pueda haber provocado una mayor preocupación a los residentes en

cuanto al turismo, por lo que los resultados de este estudio podrían verse influenciados por esta situación.

Asimismo, la muestra obtenida de 150 personas es poco representativa, sobre todo para poder analizar las preocupaciones según las características demográficas, ya que la muestra de algunos perfiles es demasiado pequeña para poder obtener unos resultados reales de las preocupaciones de los residentes.

Finalmente, cabe decir que con la crisis del COVID-19, se prevé que Baleares “será la comunidad autónoma más afectada atendiendo el golpe que supone para su PIB turístico con una caída del 41% en un escenario de cuatro meses de contención de la pandemia” (Moneo, 2020). A pesar de esto, todavía es pronto para saber cómo evolucionará el turismo en Mallorca, pero la vivencia de esta pandemia es “una oportunidad para repensar la industria turística” (Vargas, 2020) y reconducirla hacia un nuevo modelo de turismo.



## VII. Bibliografía

- Centro de investigaciones sociológicas. (2010). Jóvenes y vivienda (2835). Recuperado de [http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1\\_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=11204](http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=11204)
- Del Río, A. (2019). *Masificación en Mallorca: ¿cómo afecta el turismo a los residentes de la isla?*. Recuperado de <http://www.millacero.es/articulo/actualidad/masificacion-mallorca-como-viven-residentes/20191028115652003199.html>
- Illanes, I. (2019). *¿Cuáles son las preocupaciones de los ciudadanos mallorquines con respecto al turismo?* (Trabajo de Fin de Grado, Universidad de las Islas Baleares, España).
- Impactos socioculturales positivos y negativos del turismo. (s.f.). Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/impactos-socioculturales-positivos-y-negativos-del-turismo/>
- Ladaria, M. *¿Cuáles son las preferencias de los ciudadanos mallorquines con respecto al turismo?* (Trabajo de Fin de Grado, Universidad de las Islas Baleares, España).
- Moneo, M. (2 abril, 2020). Baleares, con 6.000 millones de pérdidas en turismo, la comunidad peor parada. *Diario de Mallorca*. Recuperado de <https://www.diariodemallorca.es/mallorca/2020/04/02/baleares-6000-millones-perdidas-turismo/1499503.html>
- Ragsdale, I. (1 febrero, 2018). Efectos positivos y negativos del turismo [Entrada blog]. Recuperado de <https://www.geniolandia.com/13108637/efectos-positivos-y-negativos-del-turismo>
- Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 (BOE núm.67, de 14 de marzo de 2020).
- Vargas, A. (2020). *El turismo post-coronavirus (IV)*. Recuperado de [https://www.hosteltur.com/comunidad/003975\\_el-turismo-post-coronavirus-iv.html](https://www.hosteltur.com/comunidad/003975_el-turismo-post-coronavirus-iv.html)
- Yoeli-Rimmer, O. (9 noviembre, 2017). Turismo masivo en Mallorca: problemas en el paraíso [Entrada blog]. Recuperado de <https://cafebabel.com/es/article/turismo-masivo-en-mallorca-problemas-en-el-paraíso-5ae00bf5f723b35a145e81a8/>

## VIII. Anexo 1: Cuestionario

1. Sexo \*

Marca solo un óvalo.

- Masculino  
 Femenino

2. Edad \*

Marca solo un óvalo.

- 18-25  
 26-35  
 36-45  
 46-55  
 56-65  
 >65

3. Nacionalidad \*

Marca solo un óvalo.

- Española  
 Otra

4. En caso de nacionalidad española, indique lugar de nacimiento: \*

(Si usted no es español, marque la opción "NO SOY ESPAÑOL")

Marca solo un óvalo.

- Mallorca  
 Otro lugar de España  
 (No soy español)

5. En el caso de que su lugar de nacimiento sea distinto al de Mallorca, indique las causas que le llevaron a residir en la isla: \*

(Si usted es mallorquín, marque la opción "SOY MALLORQUÍN". En caso que su causa no aparezca en la lista, indíquelo en la opción "OTRO")

Marca solo un óvalo.

- (Soy mallorquín)  
 Vine en busca de trabajo  
 Ya tenía trabajo y vine por razones laborales  
 Otro: \_\_\_\_\_

6. Nivel de ingresos (mensuales): \*

Marca solo un óvalo.

- Ninguno
- Menos de 600€
- Entre 600 y 900€
- Entre 900 y 1200€
- Entre 1200 y 1500€
- Más de 1500€

7. Ocupación \*

Marca solo un óvalo.

- Ninguna
- Estudiante
- Pensionista o rentista
- Parado
- Labores del hogar no remuneradas
- Prácticas remuneradas
- Trabajo fijo o indefinido
- Trabajo fijo-discontinuo
- Trabajo eventual
- Otro: \_\_\_\_\_

8. Nivel de estudios: \*

Marca solo un óvalo.

- Ninguno
- Educación Primaria
- Educación Secundaria
- Bachillerato
- Formación Profesional de grado Medio
- Educación Superior No Universitaria
- Grado
- Licenciatura
- Máster

9. En caso de tener estudios superiores, ¿te dedicas a ello? \*

(Si no tiene estudios superiores, marque la opción "No tengo estudios superiores")

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- (No tengo estudios superiores)

10. En el caso de estar trabajando, ¿trabajas en el sector turístico? \*

(En caso de estar trabajando en otro sector diferente al turismo, marque 'Otro' y a continuación indique en qué trabaja)

Marca solo un óvalo.

- No estoy trabajando
- Sí, trabajo en el sector turístico.
- Otro: \_\_\_\_\_

11. En el caso de ser trabajador fijo o indefinido, ¿aumenta tu cantidad de trabajo e ingresos durante la temporada alta? \*

(En caso de haber marcado una opción distinta a "Trabajo fijo o indefinido" en la pregunta referente a OCUPACIÓN, marque la opción "NINGUNA DE LAS ANTERIORES")

Marca solo un óvalo.

- La cantidad de trabajo e ingresos son los mismos que en temporada baja
- La cantidad de trabajo es la misma, pero mis ingresos aumentan
- La cantidad de trabajo aumenta, pero los ingresos son los mismos
- Ninguna de las anteriores

12. ¿En qué zona reside? \*

Marca solo un óvalo.

- En el centro de Palma
- En las afueras de Palma
- En zona costera
- En el interior de la isla

13. ¿Tiene usted personas a cargo? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

14. ¿Se ha emancipado? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

15. En caso de no haberse emancipado, indique las causas: \*

(Si usted se ha emancipado, marque la opción "ME HE EMANCIPADO")

Marca solo un óvalo.

- Todavía estoy estudiando
- Por razones económicas
- Por el precio de las viviendas
- Por otras causas
- (Me he emancipado)

16. En caso de haberse emancipado, ¿dónde vive? \*

(Si usted no se ha emancipado, marque la opción "NO ME HE EMANCIPADO")

Marca solo un óvalo.

En mi propia casa

En una casa de alquiler

En casa de otras personas

(No me he emancipado)

Otro: \_\_\_\_\_

17. En caso de haberse emancipado, ¿comparte gastos? \*

(Si usted no se ha emancipado, marque la opción "NO ME HE EMANCIPADO")

Marca solo un óvalo.

Sí, comparto gastos con las personas que vivo

No, todos los gastos los pago yo

Ninguna de las anteriores

(No me he emancipado)

18. En caso de tener casa propia, ¿con quién vive usted? \*

(En caso de no tener casa propia, marque la opción "NO TENGO CASA PROPIA")

Marca solo un óvalo.

Solo

Con mi pareja

Con mis hijos

Con mi pareja e hijos

Con otras personas

(No tengo casa propia)

19. En caso de tener casa propia, ¿tiene usted una segunda vivienda? \*

(Si usted no tiene casa propia, marque la opción "NO TENGO CASA PROPIA")

Marca solo un óvalo.

Sí

No

(No tengo casa propia)

20. En caso de tener una segunda vivienda, usted: \*

(Si usted no tiene casa propia ni segunda vivienda, marque la opción "NINGUNA DE LAS ANTERIORES")

Marca solo un óvalo.

No la tiene en alquiler

La tiene en alquiler durante todo el año

La tiene en alquiler vacacional

(Ninguna de las anteriores)

21. En caso de vivir en una casa de alquiler y haberse emancipado, ¿con quien vive usted? \*

(Si usted no se ha emancipado o no vive en una casa de alquiler, marque la opción 'NO VIVO EN UNA CASA DE ALQUILER')

Marca solo un óvalo.

- Solo
- Con mi pareja
- Con mis hijos
- Con mi pareja e hijos
- Con otras personas
- (No vivo en una casa de alquiler)

22. ¿Qué medio de transporte utiliza habitualmente? \*

(Si el medio de transporte que utiliza no aparece en la lista, indíquelo en la opción 'OTRO')

Marca solo un óvalo.

- Coche
- Moto
- Transporte público
- Taxi
- Ninguno
- Otro: \_\_\_\_\_

23. En temporada alta, ¿se ve usted afectado para desplazarse? ( Más tiempo, más retenciones, estrés...) \*

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

24. Creo que el turismo en Mallorca debería: \*

(Si su opción no está en la lista, indíquelo en la opción 'OTRO')

Marca solo un óvalo.

- Reducirse
- Desestacionalizarse, de manera que aumente el turismo de invierno
- Desestacionalizarse, regulando el turismo de verano y aumentando el de invierno
- Aumentar
- Otro: \_\_\_\_\_

25. Indique qué tipo de turismo cree que debería aumentar o promocionarse más: \*

(Elija una o varias opciones. Si su opción no aparece en la lista, indíquelo en la opción 'OTRO')

Selecciona todos los que correspondan.

- Turismo de sol y playa
- Turismo deportivo y de aventuras
- Turismo de cruceros
- Turismo cultural
- Cicloturismo
- Turismo de negocios
- Turismo gastronómico
- Turismo rural o ecoturismo
- Ninguno
- Otro:  \_\_\_\_\_

26. Indique que tipo de turismo debería reducirse: \*

(Elija una o varias opciones. Si su opción no aparece en la lista, indíquelo en la opción 'OTRO')

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Turismo de sol y playa
- Turismo deportivo y de aventuras
- Turismo de borrachera
- Turismo de cruceros
- Cicloturismo
- Turismo cultural
- Turismo rural o ecoturismo
- Turismo de negocios
- Todos

Otro:  \_\_\_\_\_

27. Durante los últimos meses, se ha hecho viral la propagación mundial del "Coronavirus". ¿Crees que con la gran afluencia del turismo que hay, el gobierno autonómico está preparado para controlar esa propagación? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No

28. En referencia a la pregunta anterior, es probable que el turismo disminuya debido al miedo que puede provocar la propagación de este virus. Si fuera el caso, ¿crees que afectaría en gran medida a la economía de la isla? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No

29. En general, me preocupan los efectos negativos que tiene el turismo en la isla \*

*Marca solo un óvalo.*

1      2      3      4      5

Totalmente en desacuerdo      Totalmente de acuerdo

30. En cuanto a la calidad de vida en Mallorca, me siento:

*Marca solo un óvalo.*

1      2      3      4      5

Nada satisfecho      Muy satisfecho











55. Los hoteles de "todo incluido" no contribuyen a la mejora de la economía local

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

56. Los establecimientos turísticos deberían estar obligados a promover el producto local

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

57. Los alquileres vacacionales deberían regularse mucho más

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

58. Las viviendas de uso turístico ocasionan muchas molestias a los vecinos \*

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

59. Cada vez hay más espacios públicos ocupados por terrazas de restaurantes y otros locales que no podemos disfrutar la población

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

60. El turismo proporciona buenos puestos de trabajo a los residentes

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

IX. Anexo 2: Respuestas libres

En este anexo se incluyen todas las preguntas en las que la respuesta “otra” son de libre escritura.

PREGUNTAS	RESPUESTAS																																																					
5. En caso de que su lugar de nacimiento sea distinto al de Mallorca, indique las causas que le llevaron a residir en la isla:	Mi familia se mudó aquí Vida mejor Realizar un cambio de aire Por trabajo de mi padre Por amor Sol y luz Cambio de vida La vivienda en Ibiza está muy complicada Era 1 bebe y vine con mi familia Vine de pequeño Familia Viajaba por Europa hace 30 años y aquí me enamoré Traslado																																																					
7. Ocupación:	Autónomo																																																					
10. En el caso de estar trabajando, ¿trabajas en el sector turístico?	<table border="1"> <tbody> <tr><td>Abogacía</td><td>Investigación</td></tr> <tr><td>Adm publica</td><td>Jardinería</td></tr> <tr><td>Administración</td><td>Laboral del gobierno</td></tr> <tr><td>Aeronautico</td><td>Limpieza</td></tr> <tr><td>Aeroportuario</td><td>Música</td></tr> <tr><td>Ámbito social</td><td>Náutico</td></tr> <tr><td>Arquitectura Técnica</td><td>Negocios</td></tr> <tr><td>ATE (aux. escolar)</td><td>No trabajo en sector turístico</td></tr> <tr><td>Atención sociosanitaria</td><td>Orientación educativa</td></tr> <tr><td>Audiovisuales</td><td>Peluquería</td></tr> <tr><td>Ceramista</td><td>Prensa</td></tr> <tr><td>Comercial</td><td>Prótesis</td></tr> <tr><td>Comercial Movistar</td><td>Psicología</td></tr> <tr><td>Comercio</td><td>Sanidad</td></tr> <tr><td>Consultoría</td><td>Sector bancario</td></tr> <tr><td>Cuidadora de persona mayor</td><td>Sector de la energía</td></tr> <tr><td>Docencia</td><td>Sector renting vehiculos</td></tr> <tr><td>Educación</td><td>Seguridad</td></tr> <tr><td>Educadora social</td><td>Servicios sociales</td></tr> <tr><td>Electricidad</td><td>Sociosanitario</td></tr> <tr><td>Estetica</td><td>Taller mecánico</td></tr> <tr><td>Fisioterapeuta</td><td>Técnico de cooperación</td></tr> <tr><td>Funcionaria</td><td>Técnico proteccion solar</td></tr> <tr><td>Hostelería</td><td>Trabajadora social</td></tr> <tr><td>Indirectamente</td><td>Transporte</td></tr> <tr><td>Industria de bienes</td><td>Transporte mercancías</td></tr> </tbody> </table>		Abogacía	Investigación	Adm publica	Jardinería	Administración	Laboral del gobierno	Aeronautico	Limpieza	Aeroportuario	Música	Ámbito social	Náutico	Arquitectura Técnica	Negocios	ATE (aux. escolar)	No trabajo en sector turístico	Atención sociosanitaria	Orientación educativa	Audiovisuales	Peluquería	Ceramista	Prensa	Comercial	Prótesis	Comercial Movistar	Psicología	Comercio	Sanidad	Consultoría	Sector bancario	Cuidadora de persona mayor	Sector de la energía	Docencia	Sector renting vehiculos	Educación	Seguridad	Educadora social	Servicios sociales	Electricidad	Sociosanitario	Estetica	Taller mecánico	Fisioterapeuta	Técnico de cooperación	Funcionaria	Técnico proteccion solar	Hostelería	Trabajadora social	Indirectamente	Transporte	Industria de bienes	Transporte mercancías
Abogacía	Investigación																																																					
Adm publica	Jardinería																																																					
Administración	Laboral del gobierno																																																					
Aeronautico	Limpieza																																																					
Aeroportuario	Música																																																					
Ámbito social	Náutico																																																					
Arquitectura Técnica	Negocios																																																					
ATE (aux. escolar)	No trabajo en sector turístico																																																					
Atención sociosanitaria	Orientación educativa																																																					
Audiovisuales	Peluquería																																																					
Ceramista	Prensa																																																					
Comercial	Prótesis																																																					
Comercial Movistar	Psicología																																																					
Comercio	Sanidad																																																					
Consultoría	Sector bancario																																																					
Cuidadora de persona mayor	Sector de la energía																																																					
Docencia	Sector renting vehiculos																																																					
Educación	Seguridad																																																					
Educadora social	Servicios sociales																																																					
Electricidad	Sociosanitario																																																					
Estetica	Taller mecánico																																																					
Fisioterapeuta	Técnico de cooperación																																																					
Funcionaria	Técnico proteccion solar																																																					
Hostelería	Trabajadora social																																																					
Indirectamente	Transporte																																																					
Industria de bienes	Transporte mercancías																																																					
16. En caso de haberse emancipado, ¿dónde vive?	(sin otras respuestas)																																																					
22. ¿Qué medio de transporte utiliza habitualmente?	(sin otras respuestas)																																																					

## X. Anexo 3: Muestra

Gráfico 11. Sexo\*

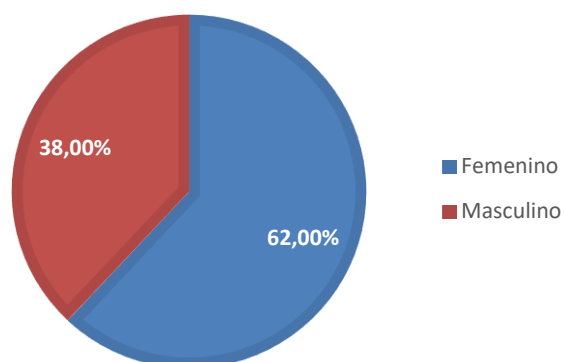


Gráfico 12. Nacionalidad y lugar de residencia\*

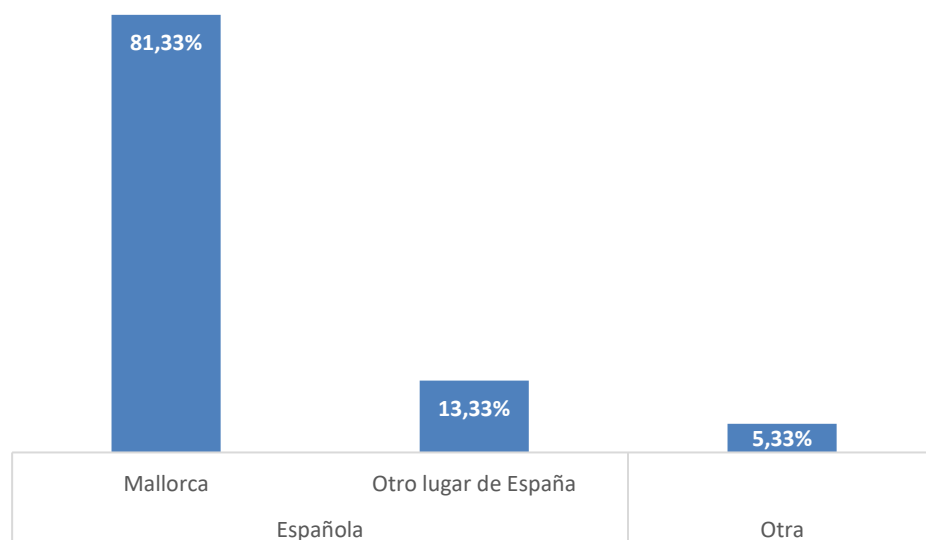
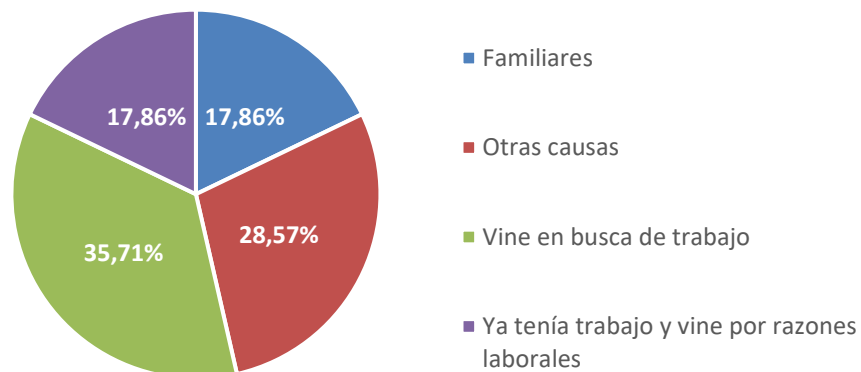


Gráfico 13. Causas de residencia en Mallorca\*



\* Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14. Sector laboral\*

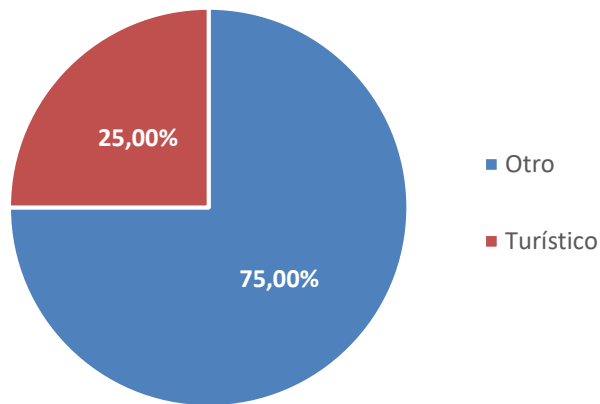


Gráfico 15. Relación trabajo-ingresos en temporada alta\*

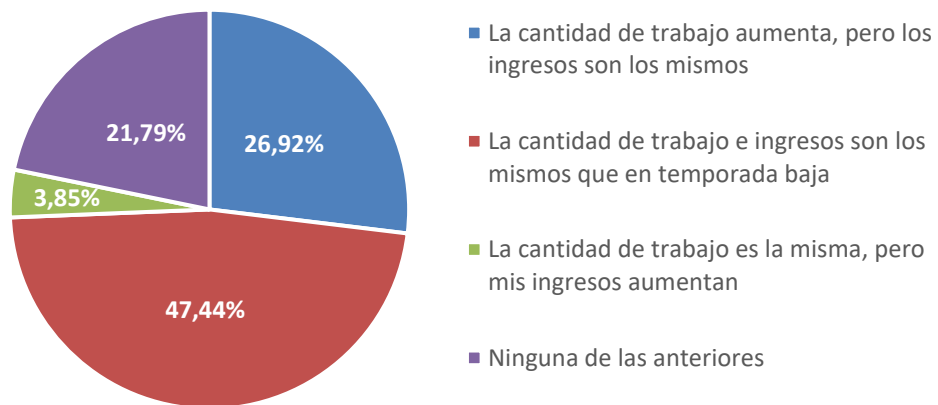
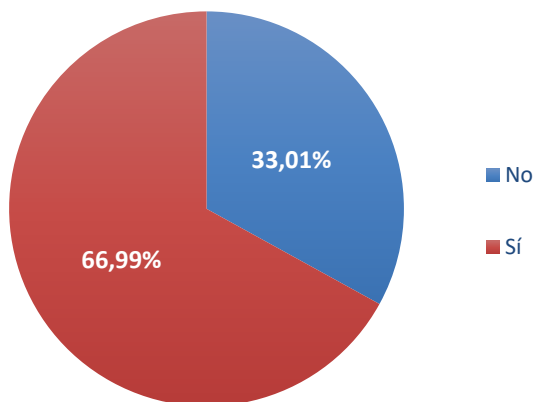


Gráfico 16. Trabajo en el ámbito de sus estudios\*



\* Fuente: Elaboración propia

Gráfico 17. Zona de residencia\*

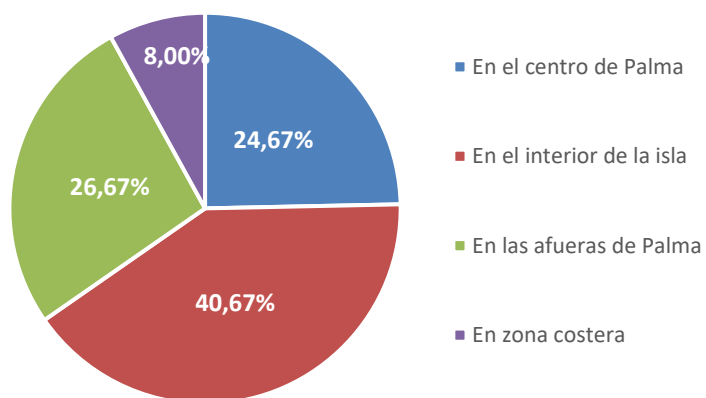


Gráfico 18. Personas a cargo\*

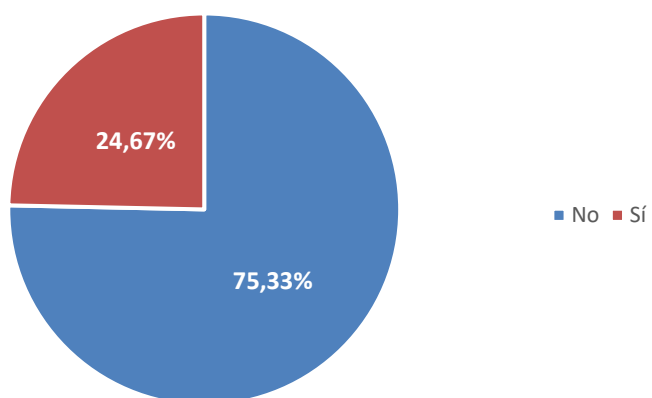
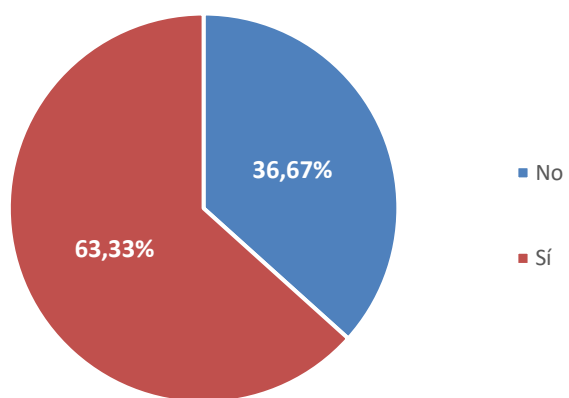


Gráfico 19. Emancipación\*



\* Fuente: Elaboración propia



Gráfico 20. Causas de no haberse emancipado\*

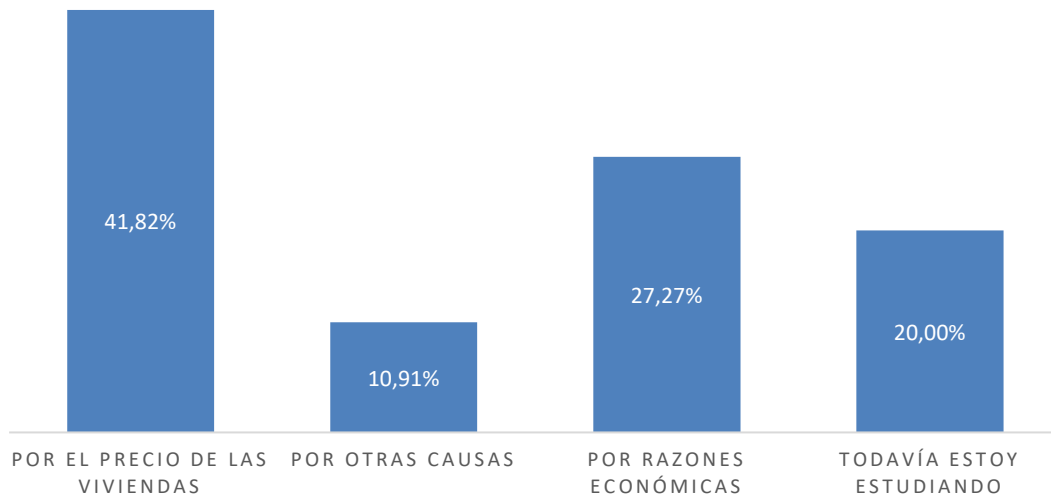


Gráfico 21. Vivienda de los emancipados\*

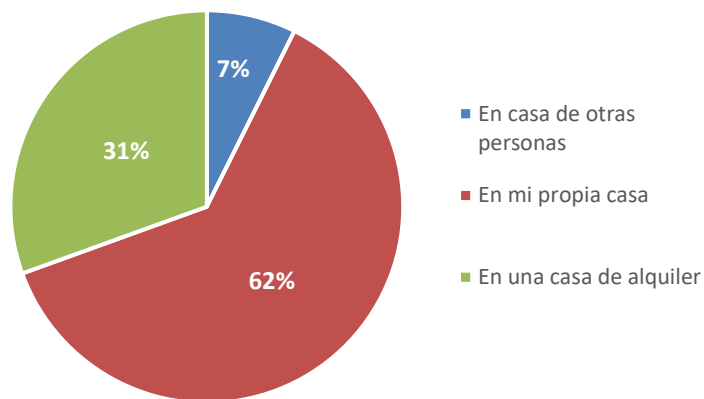
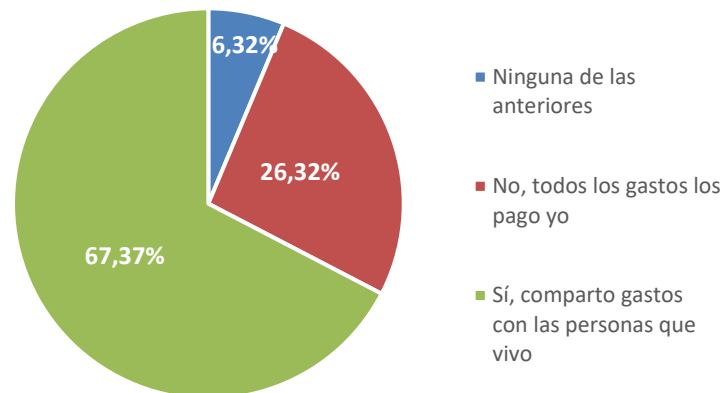


Gráfico 22. Gastos\*



\* Fuente: Elaboración propia

Gráfico 23. Convivencia\*

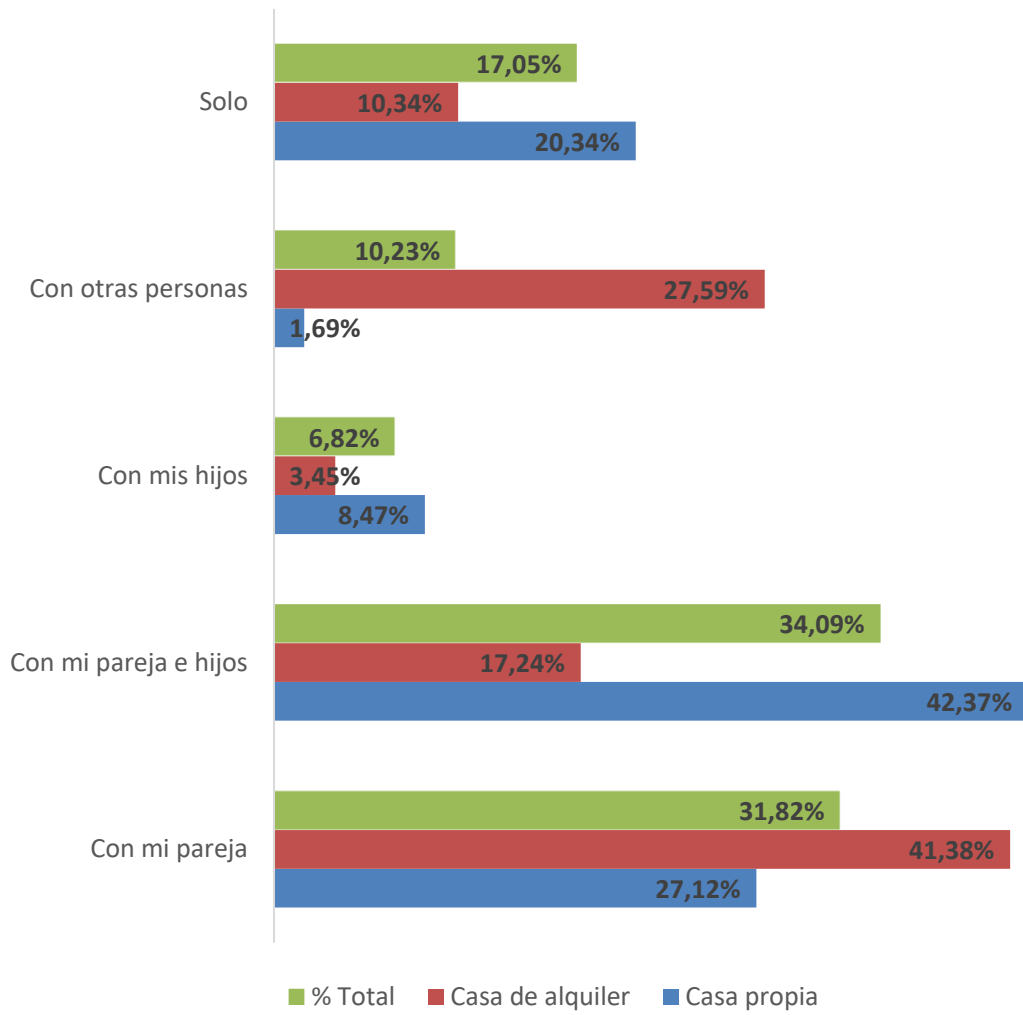


Gráfico 24. Segunda vivienda\*

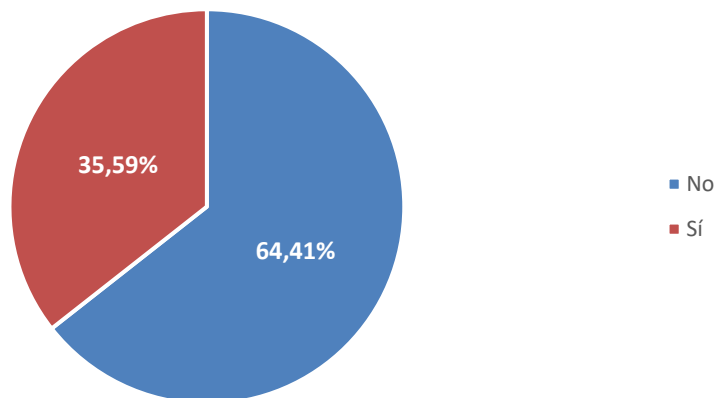


Gráfico 25. Uso de la segunda vivienda\*

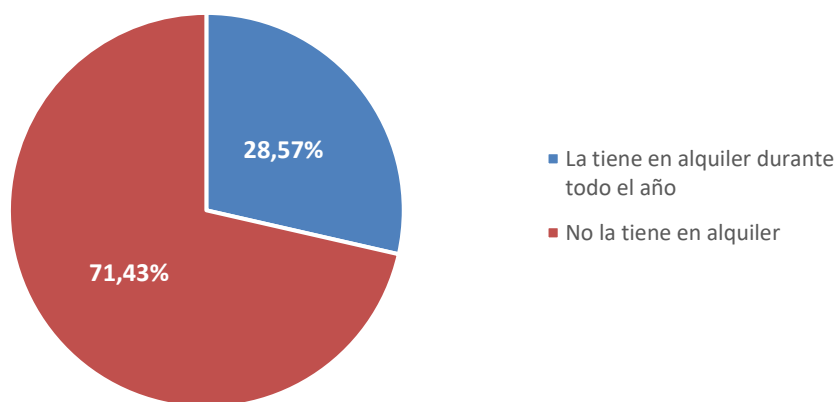
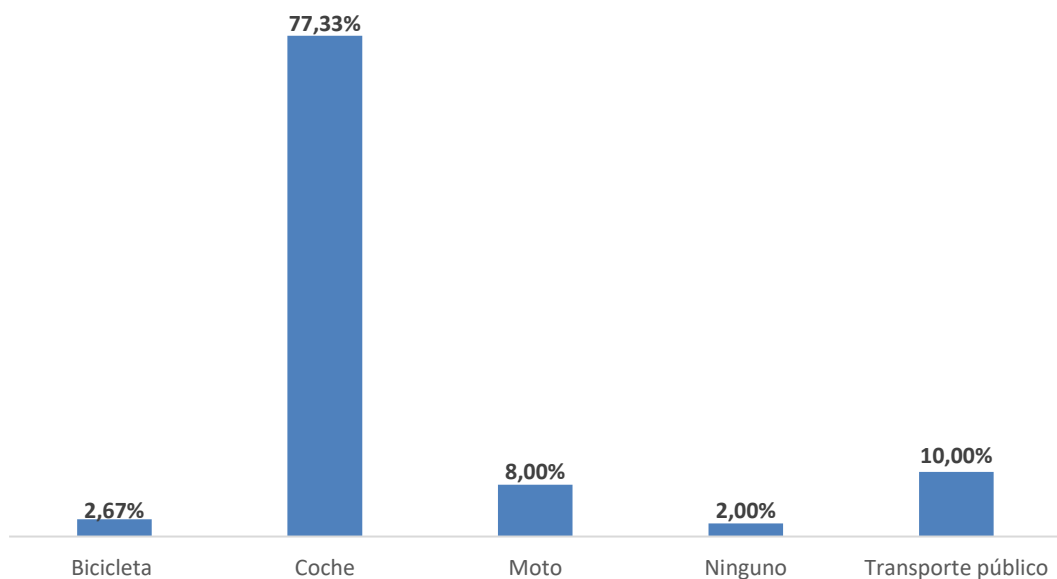


Gráfico 26. Medio de transporte utilizado habitualmente\*



## XI. Anexo 4: Resultados según el perfil y características demográficas

### Según el sexo

Tabla 8. Turismo y masificación. Sexo\*

TURISMO Y MASIFICACIÓN	Media / % mayoritario	
	Mujeres	Hombres
El turismo de la isla conlleva más impactos positivos que negativos	3,18	3,44
En general, me preocupan los efectos negativos que tiene el turismo en la isla	4,33	4,05
Creo que el turismo en Mallorca debería:	Desestacionalizarse, regulando el turismo de verano y aumentando el de invierno (59,14%)	Desestacionalizarse, regulando el turismo de verano y aumentando el de invierno (49,12%)
Indique qué tipo de turismo cree que debería aumentar o promocionarse más:	Turismo cultural (66,67%)	Turismo rural o ecoturismo (66,67%)
Indique que tipo de turismo debería reducirse:	Turismo de borrachera (90,32%)	Turismo de borrachera (85,96%)
Mallorca es una isla masificada por el turismo y me preocupa que este pueda llegar a aumentar todavía más	4,49	4,00
La gentrificación de los barrios urbanos me provoca estrés	4,03	3,58
Evito ir a la playa porque esta aglomerada de gente	3,58	3,42
Me disgusta que los lugares que antes eran poco conocidos y concurridos estén ahora repletos de turistas	4,52	4,26

Tabla 9. Turismo, masificación y medio ambiente. Sexo\*

TURISMO, MASIFICACION Y MEDIO AMBIENTE	Media	
	Mujeres	Hombres
El número de vuelos que llegan a Mallorca debería reducirse notablemente	3,90	3,49
La isla no está preparada para la llegada de tantos cruceros	4,29	3,79
El turismo de cruceros debería regularse	4,49	4,18

Tabla 10. Desplazamientos. Sexo\*

DESPLAZAMIENTOS	Media	
	Mujeres	Hombres
Con la gran afluencia del cicloturismo, en general, las carreteras no están preparadas para asumir el tráfico de tantas bicicletas y otros vehículos al mismo tiempo	4,39	3,93

\* Fuente: Elaboración propia

Tabla 11. Desplazamientos y medio ambiente. Sexo\*

DESPLAZAMIENTOS Y MEDIO AMBIENTE	Media	
	Mujeres	Hombres
Debería establecerse un límite de coches de alquiler en movimiento	4,57	4,25
La restricción de acceso de coches en algunos lugares de la isla como Formentor en verano durante ciertas horas me parece una buena medida contra la saturación de carreteras	4,61	4,12

Tabla 12. Cultura, civismo y bienestar. Sexo\*

CULTURA, CIVISMO Y BIENESTAR	Media	
	Mujeres	Hombres
Me preocupa que se pierdan las costumbres, cultura y lengua de la isla	4,01	4,05
En general, los turistas son incívicos y no conocen las normas	3,47	3,44
Me preocupan los comportamientos incívicos asociados al consumo de alcohol de los turistas	4,80	4,60
Las viviendas de uso turístico ocasionan muchas molestias a los vecinos	3,96	3,61
Hay más preocupación por el bienestar de los turistas que el de los residentes	3,95	3,81
Cada vez hay más espacios públicos ocupados por terrazas de restaurantes y otros locales que no podemos disfrutar la población	3,57	3,26
En cuanto a la calidad de vida en Mallorca me siento	3,85	3,86

Tabla 13. Economía. Sexo\*

ECONOMÍA	Media	
	Mujeres	Hombres
Los alquileres vacacionales no permiten a los residentes acceder a una vivienda	4,34	3,89
Los alquileres vacacionales deberían regularse mucho más	4,68	3,98
El turismo proporciona buenos puestos de trabajo a los residentes	3,40	3,35
La actividad turística mejora la economía local	3,80	4,00
Los hoteles "todo incluido" no contribuyen a la mejora de la economía local	4,47	4,14
Los establecimientos turísticos deberían estar obligados a promover el producto local	4,49	4,23
Los precios han aumentado considerablemente debido al turismo	4,27	4,23

Tabla 14. Medio ambiente. Sexo\*

MEDIO AMBIENTE	Media	
	Mujeres	Hombres
Me preocupa el impacto sobre el medio ambiente y pérdida de espacios naturales que hay en la isla	4,67	4,39
Me preocupa la contaminación atmosférica	4,84	4,49
El turismo ejerce una gran presión a los recursos hídricos de la isla	4,43	4,30
La ecotasa es una buena medida de impulso del turismo sostenible	4,09	3,81

\* Fuente: Elaboración propia

## Según la edad

Tabla 15. Turismo y masificación. Edad (18-45 años)\*

TURISMO Y MASIFICACIÓN	Media / % mayoritario		
	18-25	26-35	36-45
El turismo de la isla conlleva más impactos positivos que negativos	3,13	3,31	3,22
En general, me preocupan los efectos negativos que tiene el turismo en la isla	4,28	4,19	4,44
Creo que el turismo en Mallorca debería:	Desestacionalizarse, regulando el turismo de verano y aumentando el de invierno (65,22%)	Desestacionalizarse, regulando el turismo de verano y aumentando el de invierno (60,42%)	Desestacionalizarse, regulando el turismo de verano y aumentando el de invierno (55,56%)
Indique qué tipo de turismo cree que debería aumentar o promocionarse más:	Turismo rural o ecoturismo (63,04%)	Turismo cultural (77,08%)	Turismo rural o ecoturismo y turismo cultural (66,67%)
Indique que tipo de turismo debería reducirse:	Turismo de borrachera (86,96%)	Turismo de borrachera (85,42%)	Turismo de borrachera (88,89%)
Mallorca es una isla masificada por el turismo y me preocupa que este pueda llegar a aumentar todavía más	4,41	4,29	4,67
La gentrificación de los barrios urbanos me provoca estrés	4,04	3,96	4,67
Evito ir a la playa porque esta aglomerada de gente	3,39	3,50	4,22
Me disgusta que los lugares que antes eran poco conocidos y concurridos estén ahora repletos de turistas	4,67	4,58	4,33

\* Fuente: Elaboración propia

Tabla 16. Turismo y masificación. Edad ( 46->65)\*

TURISMO Y MASIFICACIÓN	Media / % mayoritario		
	46-55	56-65	>65
El turismo de la isla conlleva más impactos positivos que negativos	3,57	3,22	3,33
En general, me preocupan los efectos negativos que tiene el turismo en la isla	4,22	4,22	3,83
Creo que el turismo en Mallorca debería:	Desestacionalizarse, regulando el turismo de verano y aumentando el de invierno (34,78%)	Desestacionalizarse, regulando el turismo de verano y aumentando el de invierno (55,56%)	Desestacionalizarse, de manera que aumente el turismo de invierno (50%)
Indique qué tipo de turismo cree que debería aumentar o promocionarse más:	Turismo rural o ecoturismo y turismo cultural (60,87%)	Turismo rural o ecoturismo y turismo cultural (60,87%)	Turismo cultural (66,67%)
Indique que tipo de turismo debería reducirse:	Turismo de borrachera (95,65%)	Turismo de borrachera (88,89%)	Turismo de borrachera (83,33%)
Mallorca es una isla masificada por el turismo y me preocupa que este pueda llegar a aumentar todavía más	4,13	4,22	4,00
La gentrificación de los barrios urbanos me provoca estrés	3,52	3,33	3,33
Evito ir a la playa porque esta aglomerada de gente	3,61	3,67	2,83
Me disgusta que los lugares que antes eran poco conocidos y concurridos estén ahora repletos de turistas	4,09	4,00	3,83

Tabla 17. Desplazamientos. Edad\*

DESPLAZAMIENTOS	Media					
	18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	>65
Con la gran afluencia del cicloturismo, en general, las carreteras no están preparadas para asumir el tráfico de tantas bicicletas y otros vehículos al mismo tiempo	4,41	4,06	4,56	4,13	4,06	4,17

Tabla 18. Desplazamientos y medio ambiente. Edad\*

DESPLAZAMIENTOS Y MEDIO AMBIENTE	Media					
	18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	>65
Debería establecerse un límite de coches de alquiler en movimiento	4,52	4,67	5,00	3,83	4,50	3,50
La restricción de coches en algunos lugares de la isla como Formentor en verano durante ciertas horas me parece una buena medida contra la saturación de carreteras	4,46	4,42	4,78	4,39	4,22	4,50

Tabla 19. Economía. Edad\*

ECONOMÍA	Media					
	18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	>65
Los alquileres vacacionales no permiten a los residentes acceder a una vivienda	4,28	4,17	4,56	3,91	4,00	4,33
Los alquileres vacacionales deberían regularse mucho más	4,63	4,33	4,78	4,22	4,28	4,00
El turismo proporciona buenos puestos de trabajo a los residentes	3,46	3,46	2,44	3,30	3,61	3,17
La actividad turística mejora la economía local	3,76	3,77	3,78	4,04	4,33	3,67
Los hoteles "todo incluido" no contribuyen a la mejora de la economía local	4,35	4,23	4,22	4,22	4,78	4,67
Los establecimientos turísticos deberían estar obligados a promover el producto local	4,35	4,46	4,44	4,48	4,50	3,50
Los precios han aumentado considerablemente debido al turismo	4,15	4,31	4,78	4,35	4,06	4,00

### Según el nivel de ingresos

Tabla 20. Turismo y masificación. Ingresos\*

TURISMO Y MASIFICACIÓN	Media					
	Ninguno	<600€	600 - 900€	900 - 1200€	1200 - 1500€	>1500€
El turismo de la isla conlleva más impactos positivos que negativos	3,17	3,00	3,33	3,51	3,18	3,22
Efectos negativos del turismo	4,17	4,33	4,11	4,14	4,15	4,40

Tabla 21. Cultura, civismo y bienestar. Ingresos\*

CULTURA, CIVISMO Y BIENESTAR	Media					
	Ninguno	<600€	600 - 900€	900 - 1200€	1200 - 1500€	>1500€
Hay más preocupación por el bienestar de los turistas que el de los residentes	4,58	3,83	3,83	3,91	3,91	3,71
En cuanto a la calidad de vida en Mallorca, me siento	3,75	3,67	3,94	3,94	3,74	3,89

\* Fuente: Elaboración propia



## Según la ocupación

Tabla 22. Turismo y masificación. Ocupación\*

TURISMO Y MASIFICACIÓN	Media / % mayoritario	
	Trabajadores	No Trabajadores
El turismo de la isla conlleva más impactos positivos que negativos	3,28	3,27
En general, me preocupan los efectos negativos del turismo	4,27	4,04
Creo que el turismo en Mallorca debería:	Desestacionalizarse, regulando el turismo de verano y aumentando el de invierno (58,87%)	Desestacionalizarse, regulando el turismo de verano y aumentando el de invierno (38,46%)

Tabla 23. Cultura, civismo y bienestar. Ocupación\*

CULTURA, CIVISMO Y BIENESTAR	Media	
	Trabajadores	No Trabajadores
Hay más preocupación por el bienestar de los turistas que el de los residentes	3,88	3,96
En cuanto a la calidad de vida en Mallorca me siento:	3,87	3,77

Tabla 24. Economía. Ocupación\*

ECONOMÍA	Media	
	Trabajadores	No Trabajadores
Los alquileres vacacionales no permiten a los residentes acceder a una vivienda	4,14	4,35
Los alquileres vacacionales deberían regularse mucho más	4,40	4,46
El turismo proporciona buenos puestos de trabajo a los residentes	3,35	3,54
La actividad turística mejora la economía local	3,90	3,73
Los hoteles "todo incluido" no contribuyen a la mejora de la economía local	4,31	4,54
Los establecimientos turísticos deberían estar obligados a promover el producto local	4,41	4,31
Los precios han aumentado considerablemente debido al turismo	4,26	4,23

\* Fuente: Elaboración propia

## Según el nivel de estudios

Tabla 25. Turismo y masificación. Estudios\*

TURISMO Y MASIFICACIÓN	Media / % mayoritario	
	Con Estudios Superiores	Sin Estudios Superiores
El turismo de la isla conlleva más impactos positivos que negativos	3,18	3,49
En general, me preocupan los efectos negativos que tiene el turismo en la isla	4,23	4,21
Creo que el turismo en Mallorca debería:	Desestacionalizarse, regulando el turismo de verano y aumentando el de invierno (55,34%)	Desestacionalizarse, regulando el turismo de verano y aumentando el de invierno (55,32%)
Mallorca es una isla masificada por el turismo y me preocupa que este pueda llegar a aumentar todavía más	4,31	4,30
Me disgusta que los lugares que antes eran poco conocidos y concurridos estén ahora repletos de turistas	4,50	4,26

Tabla 26. Turismo, masificación y medio ambiente. Estudios\*

TURISMO, MASIFICACION Y MEDIO AMBIENTE	Media	
	Con Estudios Superiores	Sin Estudios Superiores
El número de vuelos que llegan a Mallorca debería reducirse notablemente	3,78	3,68
La isla no está preparada para la llegada de tantos cruceros	4,08	4,15
El turismo de cruceros debería regularse	4,45	4,21

Tabla 27. Desplazamiento. Estudios\*

DESPLAZAMIENTOS	Media	
	Con Estudios Superiores	Sin Estudios Superiores
Con la gran afluencia del cicloturismo, en general, las carreteras no están preparadas para asumir el tránsito de tantas bicicletas y otros vehículos al mismo tiempo	4,27	4,09

Tabla 28. Desplazamientos y medio ambiente. Estudios\*

DESPLAZAMIENTOS Y MEDIO AMBIENTE	Media	
	Con Estudios Superiores	Sin Estudios Superiores
Debería establecerse un límite de coches de alquiler en movimiento	4,45	4,45
La restricción de acceso de coches en algunos lugares de la isla como Formentor en verano durante ciertas horas me parece una buena medida contra la saturación de las carreteras	4,41	4,47

\*Fuente: Elaboración propia

Tabla 29. Cultura, civismo y bienestar. Estudios\*

CULTURA, CIVISMO Y BIENESTAR	Media	
	Con Estudios Superiores	Sin Estudios Superiores
Me preocupa que se pierdan las costumbres, cultura y lengua de la isla	4,05	3,98
En general, los turistas son incívicos y no conocen las normas	3,41	3,57
Me preocupan los comportamientos incívicos asociados al consumo de alcohol de los turistas	4,72	4,72
Las viviendas de uso turístico ocasionan muchas molestias a los vecinos	3,74	4,02
Hay más preocupación por el bienestar de los turistas que el de los residentes	3,79	4,13
Cada vez hay más espacios públicos ocupados por terrazas de restaurantes y otros locales que no podemos disfrutar la población	3,38	3,62
En cuanto a la calidad de vida en Mallorca me siento:	3,83	3,91

Tabla 30. Economía. Estudios\*

ECONOMÍA	Media	
	Con Estudios Superiores	Sin Estudios Superiores
Los alquileres vacacionales no permiten a los residentes acceder a una vivienda	4,19	4,13
Los alquileres vacacionales deberían regularse mucho más	4,38	4,49
El turismo proporciona buenos puestos de trabajo a los residentes	3,33	3,49
La actividad turística mejora la economía local	3,78	4,09
Los hoteles “todo incluido” no contribuyen a la mejora de la economía local	4,37	4,30
Los establecimientos turísticos deberían estar obligados a promover el producto local	4,34	4,51
Los precios han aumentado considerablemente debido al turismo	4,25	4,26

Tabla 31. Medio ambiente. Estudios\*

MEDIO AMBIENTE	Media	
	Con Estudios Superiores	Sin Estudios Superiores
Me preocupa el impacto sobre el medio ambiente y la pérdida de espacios naturales que hay en la isla	4,59	4,49
Me preocupa la contaminación atmosférica	4,66	4,81
El turismo ejerce una gran presión a los recursos hídricos que hay en la isla	4,43	4,28
La ecotasa es una buena medida de impulso sostenible	3,83	4,32

\* Fuente: Elaboración propia

## Según si trabajan en el ámbito de sus estudios

Tabla 32. Cultura, civismo y bienestar. Trabajo en el ámbito de sus estudios\*

CULTURA, CIVISMO Y BIENESTAR	Media	
	Trabajan en el ámbito de sus estudios	No trabajan en el ámbito de sus estudios
Hay más preocupación por el bienestar de los turistas que el de los residentes	3,83	3,71
En cuanto a la calidad de vida en Mallorca me siento:	3,81	3,85

Tabla 33. Economía. Trabajo en el ámbito de sus estudios\*

ECONOMÍA	Media	
	Trabajan en el ámbito de sus estudios	No trabajan en el ámbito de sus estudios
El turismo proporciona buenos puestos de trabajo a los residentes	3,25	3,50
La actividad turística mejora la economía local	3,83	3,68
Los hoteles "todo incluido" no contribuyen a la mejora de la economía local	4,30	4,50
Los establecimientos turísticos deberían estar obligados a promover el producto local	4,30	4,41

## Según el sector en el que trabajan

Tabla 34. Turismo y masificación. Sector\*

TURISMO Y MASIFICACIÓN	Media / % mayoritario	
	Sector turístico	Otro sector
El turismo de la isla conlleva más impactos positivos que negativos	3,43	3,25
En general, me preocupan los efectos negativos que tiene el turismo en la isla	4,13	4,30
Creo que el turismo en Mallorca debería:	Desestacionalizarse, regulando el turismo de verano y aumentando el de invierno (52,69%)	Desestacionalizarse, regulando el turismo de verano y aumentando el de invierno (76,67%)
Mallorca es una isla masificada por el turismo y me preocupa que este pueda llegar a aumentar todavía más	4,20	4,35
Me disgusta que los lugares que antes eran poco conocidos y concurridos estén ahora repletos de turistas	4,47	4,52

\* Fuente: Elaboración propia

Tabla 35. Turismo, masificación y medio ambiente. Sector\*

TURISMO, MASIFICACION Y MEDIO AMBIENTE	Media	
	Sector turístico	Otro Sector
El número de vuelos que llegan a Mallorca debería reducirse notablemente	3,40	3,82
La isla no está preparada para la llegada de tantos cruceros	4,00	4,12
El turismo de cruceros debería regularse	4,27	4,38

Tabla 36. Cultura, civismo y bienestar. Sector\*

CULTURA, CIVISMO Y BIENESTAR	Media	
	Sector turístico	Otro sector
Me preocupa que se pierdan las costumbres, cultura y lengua de la isla	3,67	4,20
En general, los turistas son incívicos y no conocen las normas	3,50	3,48
Me preocupan los comportamientos incívicos asociados al consumo de alcohol de los turistas	4,60	4,78
Hay más preocupación por el bienestar de los turistas que el de los residentes	3,60	3,96
Cada vez hay más espacios públicos ocupados por terrazas de restaurantes y otros locales que no podemos disfrutar la población	3,23	3,61
En cuanto a la calidad de vida en Mallorca me siento:	4,07	3,80

Tabla 37. Economía. Sector\*

ECONOMÍA	Media	
	Sector turístico	Otro sector
Los alquileres vacacionales no permiten a los residentes acceder a una vivienda	3,90	4,22
Los alquileres vacacionales deberían regularme mucho más	4,27	4,44
El turismo proporciona buenos puestos de trabajo a los residentes	3,60	3,27
La actividad turística mejora la economía local	4,03	3,86
Los hoteles "todo incluido" no contribuyen a la mejora de la economía local	4,30	4,30
Los establecimientos turísticos deberían estar obligados a promover el producto local	4,00	4,54
Los precios han aumentado considerablemente debido al turismo	4,00	4,35

Tabla 38. Medio ambiente. Sector\*

MEDIO AMBIENTE	Media	
	Sector turístico	Otro sector
Me preocupa el impacto sobre el medio ambiente y la pérdida de los espacios naturales que hay en la isla	4,27	4,60
Me preocupa la contaminación atmosférica	4,47	4,77
El turismo ejerce una gran presión a los recursos hídricos de la isla	4,13	4,46
La ecotasa es una buena medida de impulso sostenible	3,60	4,14

\* Fuente: Elaboración propia

## Según la relación trabajo-ingresos en temporada alta

Tabla 39. Turismo y masificación. Relación trabajo-ingresos\*

TURISMO Y MASIFICACIÓN	Media / % mayoritario	
	La cantidad de trabajo aumenta, pero los ingresos son los mismos	La cantidad de trabajo e ingresos son los mismos
El turismo de la isla conlleva más impactos positivos que negativos	3,38	3,41
En general, me preocupan los efectos negativos que tiene el turismo en la isla	4,14	4,43
Creo que el turismo en Mallorca debería:	Desestacionalizarse, regulando el turismo de verano y aumentando el de invierno (57,14%)	Desestacionalizarse, regulando el turismo de verano y aumentando el de invierno (54,05%)
Mallorca es una isla masificada por el turismo y me preocupa que este pueda llegar a aumentar todavía más	4,24	4,38

Tabla 40. Turismo, masificación y medio ambiente. Relación trabajo-ingresos\*

TURISMO, MASIFICACION Y MEDIO AMBIENTE	Media	
	La cantidad de trabajo aumenta, pero los ingresos son los mismos	La cantidad de trabajo e ingresos son los mismos
El número de vuelos que llegan a Mallorca debería reducirse notablemente	3,38	3,95
La isla no está preparada para la llegada de tantos cruceros	3,86	4,11
El turismo de cruceros debería regularse	4,05	4,35

Tabla 41. Cultura, civismo y bienestar. Relación trabajo-ingresos\*

CULTURA, CIVISMO Y BIENESTAR	Media	
	La cantidad de trabajo aumenta, pero los ingresos son los mismos	La cantidad de trabajo e ingresos son los mismos
Hay más preocupación por el bienestar de los turistas que el de los residentes	3,90	3,89
En cuanto a la calidad de vida en Mallorca me siento:	3,90	3,95

Tabla 42. Economía. Relación trabajo-ingresos\*

ECONOMÍA	Media	
	La cantidad de trabajo aumenta, pero los ingresos son los mismos	La cantidad de trabajo e ingresos son los mismos
El turismo proporciona buenos puestos de trabajo a los residentes	3,71	3,19
La actividad turística mejora la economía local	4,14	3,92
Los establecimientos turísticos deberían estar obligados a promover el producto local	4,33	4,41
Los precios han aumentado considerablemente debido al turismo	4,33	4,38

\* Fuente: Elaboración propia

## Según la zona de residencia

Tabla 43. Turismo y masificación. Zona de residencia\*

TURISMO Y MASIFICACIÓN	Media / % mayoritario			
	Centro de Palma	Interior de la isla	Afuera de Palma	Zona costera
El turismo de la isla conlleva más impactos positivos que negativos	2,86	3,31	3,65	3,17
En general, me preocupan los efectos negativos que tiene el turismo en la isla	4,41	4,39	3,83	4,17
Creo que el turismo en Mallorca debería:	Desestacionalizarse, regulando el turismo de verano y aumentando el de invierno (67,57%)	Desestacionalizarse, regulando el turismo de verano y aumentando el de invierno (52,46%)	Desestacionalizarse, regulando el turismo de verano y aumentando el de invierno (40%)	Desestacionalizarse, regulando el turismo de verano y aumentando el de invierno (83,33%)
Mallorca es una isla masificada por el turismo y me preocupa que este pueda llegar a aumentar todavía más	4,41	4,33	4,20	4,25
La gentrificación de los barrios urbanos me provoca estrés	3,92	3,85	3,70	4,25
Evito ir a la playa porque está aglomerada de gente	3,41	3,69	3,55	2,92
Me disgusta que los lugares que antes eran poco conocidos y concurridos estén ahora repletos de turistas	4,49	4,61	4,18	4,08

\* Fuente: Elaboración propia

Tabla 44. Turismo, masificación y medio ambiente. Zona de residencia\*

TURISMO, MASIFICACION Y MEDIO AMBIENTE	Media			
	Centro de Palma	Interior de la isla	Afuera de Palma	Zona costera
El número de vuelos que llegan a Mallorca debería reducirse notablemente	3,73	3,98	3,55	3,25
La isla no está preparada para la llegada de tantos cruceros	4,03	4,15	4,13	4,00
El turismo de cruceros debería regularse	4,49	4,31	4,40	4,25

Tabla 45. Desplazamientos. Zona de residencia\*

DESPLAZAMIENTOS	Media / % mayoritario			
	Centro de Palma	Interior de la isla	Afuera de Palma	Zona costera
En temporada alta, ¿se ve usted afectado para desplazarse? (Más tiempo, más retenciones, estrés...)	Sí (83,78%)	Sí (78,69%)	SI (80%)	Sí (66,67%)
Me veo afectado por el cicloturismo a la hora de desplazarme	3,57	3,75	3,20	3,25
Con la gran afluencia del cicloturismo, en general, las carreteras no están preparadas para asumir el tránsito de tantas bicicletas y otros vehículos al mismo tiempo	4,16	4,21	4,23	4,33

Tabla 46. Desplazamientos y medio ambiente. Zona de residencia\*

DESPLAZAMIENTOS Y MEDIO AMBIENTE	Media			
	Centro de Palma	Interior de la isla	Afuera de Palma	Zona costera
Debería establecerse un límite de coches de alquiler en movimiento	4,59	4,56	4,20	4,25
La restricción de acceso de coches en algunos lugares de la isla como Formentor en verano durante ciertas horas me parece una buena medida contra la saturación de las carreteras	4,35	4,34	4,58	4,58

\* Fuente: Elaboración propia



Tabla 47. Cultura, civismo y bienestar. Zona de residencia\*

CULTURA, CIVISMO Y BIENESTAR	Media			
	Centro de Palma	Interior de la isla	Afuera de Palma	Zona costera
Me preocupa que se pierdan las costumbres, cultura y lengua de la isla	4,03	4,18	3,78	4,08
En general, los turistas son incívicos y no conocen las normas	3,43	3,56	3,20	3,92
Me preocupan los comportamientos incívicos asociados al consumo de alcohol de los turistas	4,70	4,75	4,65	4,83
Me veo afectado por el turismo nocturno a la hora de conciliar el sueño	2,24	1,77	2,48	1,67
Las viviendas de uso turístico ocasionan muchas molestias a los vecinos	3,81	3,64	4,15	3,75
Hay más preocupación por el bienestar de los turistas que el de los residentes	3,95	3,93	3,88	3,58
Cada vez hay más espacios públicos ocupados por terrazas de restaurantes y otros locales que no podemos disfrutar la población	3,32	3,59	3,45	3,17
En cuanto a la calidad de vida en Mallorca me siento:	3,84	3,87	3,85	3,83

Tabla 48. Economía. Zona de residencia\*

ECONOMÍA	Media / % mayoritario			
	Centro de Palma	Interior de la isla	Afuera de Palma	Zona costera
Los alquileres vacacionales no permiten a los residentes acceder a una vivienda	4,22	4,05	4,20	4,58
Los alquileres vacacionales deberían regularse mucho más	3,43	3,49	3,23	3,17
El turismo proporciona buenos puestos de trabajo a los residentes	3,43	3,49	3,23	3,17
La actividad turística mejora la economía local	3,92	3,98	3,70	3,75
Los hoteles "todo incluido" no contribuyen a la mejora de la economía local	4,38	4,41	4,40	3,75
Los establecimientos turísticos deberían estar obligados a promover el producto local	4,46	4,31	4,43	4,50
Los precios han aumentado considerablemente debido al turismo	4,32	4,21	4,18	4,50

Tabla 49. Medio ambiente. Zona de residencia\*

MEDIO AMBIENTE	Media			
	Centro de Palma	Interior de la isla	Afuera de Palma	Zona costera
Me preocupa el impacto sobre el medio ambiente y la pérdida de los espacios naturales que hay en la isla	4,68	4,48	4,60	4,50
El turismo ejerce una gran presión a los recursos hídricos de la isla	4,41	4,57	4,13	4,17

\* Fuente: Elaboración propia

## Según si tienen personas a cargo

Tabla 50. Economía. Personas a cargo\*

ECONOMÍA	Media	
	Con personas a cargo	Sin personas a cargo
Los alquileres vacacionales no permiten a los residentes acceder a una vivienda	4,14	4,19
Los alquileres vacacionales deberían regularse mucho más	4,46	4,40
El turismo proporciona buenos puestos de trabajo a los residentes	3,22	3,43
La actividad turística mejora la economía local	4,11	3,80
Los hoteles "todo incluido" no contribuyen a la mejora de la economía local	4,49	4,30
Los establecimientos turísticos deberían estar obligados a promover el producto local	4,68	4,30
Los precios han aumentado considerablemente debido al turismo	4,30	4,24

## Según si se han emancipado

Tabla 51. Turismo y masificación. Emancipación\*

TURISMO Y MASIFICACIÓN	Media / % mayoritario	
	Emancipados	No emancipados
El turismo de la isla conlleva más impactos positivos que negativos	3,27	3,29
En general, me preocupan los efectos negativos que tiene el turismo en la isla	4,13	4,40
Creo que el turismo en Mallorca debería:	Desestacionalizarse, regulando el turismo de verano y aumentando el de invierno (61,82%)	Desestacionalizarse, regulando el turismo de verano y aumentando el de invierno (51,58%)

Tabla 52. Cultura, civismo y bienestar. Emancipación\*

CULTURA, CIVISMO Y BIENESTAR	Media	
	Emancipados	No emancipados
Las viviendas de uso turístico ocasionan muchas molestias a los vecinos	3,85	3,78
Hay más preocupación por el bienestar de los turistas que el de los residentes	3,79	4,07
En cuanto a la calidad de vida en Mallorca me siento:	3,85	3,85

\* Fuente: Elaboración propia

Tabla 53. Economía. Emancipación\*

ECONOMÍA	Media	
	Emancipados	No emancipados
Los alquileres vacacionales no permiten a los residentes acceder a una vivienda	4,12	4,27
Los alquileres vacacionales deberían regularse mucho más	4,32	4,58
El turismo proporciona buenos puestos de trabajo a los residentes	3,36	3,42
La actividad turística mejora la economía local	4,04	3,58
Los precios han aumentado considerablemente debido al turismo	4,24	4,27

Según las causas por las que no se han emancipado

Tabla 54. Turismo y masificación. Causas no-emancipación\*

TURISMO Y MASIFICACIÓN	Media / % mayoritario		
	"Por el precio de las viviendas"	"Por razones económicas"	"Por los estudios"
El turismo de la isla conlleva más impactos positivos que negativos	3,30	3,27	3,36
En general, me preocupan los efectos negativos que tiene el turismo en la isla	4,52	4,40	4,45
Creo que el turismo en Mallorca debería:	Desestacionalizarse, regulando el turismo de verano y aumentando el de invierno (65,22%)	Desestacionalizarse, regulando el turismo de verano y aumentando el de invierno / Reducirse (46,67%)	Desestacionalizarse, regulando el turismo de verano y aumentando el de invierno (72,73%)

Tabla 55. Cultura, civismo y bienestar. Causas no-emancipación\*

CULTURA, CIVISMO Y BIENESTAR	Media		
	"Por el precio de las viviendas"	"Por razones económicas"	"Por los estudios"
Hay más preocupación por el bienestar de los turistas que el de los residentes	3,96	4,27	4,09
En cuanto a la calidad de vida en Mallorca me siento:	4,04	3,73	3,82

\* Fuente: Elaboración propia

Tabla 56. Economía. Causas no-emancipación\*

ECONOMÍA	Media		
	"Por el precio de las viviendas"	"Por razones económicas"	"Por los estudios"
Los alquileres vacacionales no permiten a los residentes acceder a una vivienda	4,30	4,40	4,45
Los alquileres vacacionales deberían regularse mucho más	4,57	4,73	4,64
El turismo proporciona buenos puestos de trabajo a los residentes	3,57	3,33	3,00
La actividad turística mejora la economía local	3,74	3,33	3,64
Los precios han aumentado considerablemente debido al turismo	4,26	4,33	4,36

### Según la vivienda de los emancipados

Tabla 57. Cultura, civismo y bienestar. Vivienda\*

CULTURA, CIVISMO Y BIENESTAR	Media	
	Casa de alquiler	Casa propia
Las viviendas de uso turístico ocasionan muchas molestias a los vecinos	3,97	3,78
Hay más preocupación por el bienestar de los turistas que el de los residentes	3,97	3,69
En cuanto a la calidad de vida en Mallorca me siento:	3,93	3,86

Tabla 58. Economía. Vivienda\*

ECONOMÍA	Media	
	Casa de alquiler	Casa propia
Los alquileres vacacionales no permiten a los residentes acceder a una vivienda	4,59	3,90
Los alquileres vacacionales deberían regularse mucho más	4,59	4,17
El turismo proporciona buenos puestos de trabajo a los residentes	3,59	3,25
La actividad turística mejora la economía local	4,03	4,02
Los precios han aumentado considerablemente debido al turismo	4,31	4,20

### Según si comparten gastos

Tabla 59. Cultura, civismo y bienestar. Gastos\*

CULTURA, CIVISMO Y BIENESTAR	Media	
	Gastos compartidos	Gastos No compartidos
Hay más preocupación por el bienestar de los turistas que el de los residentes	3,86	3,68
En cuanto a la calidad de vida en Mallorca me siento:	3,95	3,60

\* Fuente: Elaboración propia

Tabla 60. Economía. Gastos\*

ECONOMÍA	Media	
	Gastos compartidos	Gastos No compartidos
Los alquileres vacacionales no permiten a los residentes acceder a una vivienda	4,31	3,88
Los alquileres vacacionales deberían regularse mucho más	4,44	4,08
El turismo proporciona buenos puestos de trabajo a los residentes	3,33	3,40
La actividad turística mejora la economía local	4,09	3,92
Los precios han aumentado considerablemente debido al turismo	4,28	4,20

### Según si tienen una segunda vivienda en propiedad

Tabla 61. Cultura, civismo y bienestar. Segunda vivienda\*

CULTURA, CIVISMO Y BIENESTAR	Media	
	Con segunda vivienda	Sin segunda vivienda
Las viviendas de uso turístico ocasionan muchas molestias a los vecinos	4,14	3,58
Hay más preocupación por el bienestar de los turistas que el de los residentes	3,67	3,71
En cuanto a la calidad de vida en Mallorca me siento:	3,95	3,82

Tabla 62. Economía. Segunda vivienda\*

ECONOMÍA	Media	
	Con segunda vivienda	Sin segunda vivienda
Los alquileres vacacionales no permiten a los residentes acceder a una vivienda	3,95	3,87
Los alquileres vacacionales deberían regularse mucho más	4,19	4,16

### Según el uso de la segunda vivienda

Tabla 63. Cultura, civismo y bienestar. Uso segunda vivienda\*

CULTURA, CIVISMO Y BIENESTAR	Media	
	La tienen en alquiler durante todo el año	No la tienen en alquiler
En general, los turistas son incívicos y no conocen las normas	3,33	3,07
Las viviendas de uso turístico ocasionan muchas molestias a los vecinos	4,17	4,13
Hay más preocupación por el bienestar de los turistas que el de los residentes	3,83	3,60
En cuanto a la calidad de vida en Mallorca me siento:	4,33	3,80

\* Fuente: Elaboración propia

Tabla 64. Economía. Uso segunda vivienda\*

ECONOMÍA	Media	
	La tienen en alquiler durante todo el año	No la tienen en alquiler
Los alquileres vacacionales no permiten a los residentes acceder a una vivienda	3,67	4,07
Los alquileres vacacionales deberían regularse mucho más	4,67	4,00
El turismo proporciona buenos puestos de trabajo a los residentes	2,67	3,33
La actividad turística mejora la economía local	4,17	4,27

### Según el medio de transporte utilizado habitualmente

Tabla 65. Turismo y masificación. Transporte\*

TURISMO Y MASIFICACIÓN	Media			
	Coche	Moto	Transporte público	Bicicleta
El turismo de la isla conlleva más impactos positivos que negativos	3,43	2,58	3,00	2,25
En general, me preocupan los efectos negativos que tiene el turismo en la isla	4,26	4,67	3,67	4,50
Evito ir a la playa porque está aglomerada de gente	3,58	3,58	3,13	3,25

Tabla 66. Desplazamientos. Transporte\*

DESPLAZAMIENTOS	Media / % mayoritario			
	Coche	Moto	Transporte público	Bicicleta
En temporada alta, ¿se ve usted afectado para desplazarse? (Más tiempo, más retenciones, estrés...)	SI (84,48%)	SI (91,67%)	SI (53,33%)	NO (75%)
Me veo afectado por el cicloturismo a la hora de desplazarme	3,58	3,75	2,93	2,50
Con la gran afluencia del cicloturismo, en general, las carreteras no están preparadas para asumir el tránsito de tantas bicicletas y otros vehículos al mismo tiempo	4,25	4,42	3,87	3,50

Tabla 67. Desplazamientos y medio ambiente. Transporte\*

DESPLAZAMIENTOS Y MEDIO AMBIENTE	Media			
	Coche	Moto	Transporte Público	Bicicleta
Debería establecerse un límite de coches de alquiler en movimiento	4,45	4,92	4,20	4,00
La restricción de acceso de coches en algunos lugares de la isla como Formentor en verano durante ciertas horas me parece una buena medida contra la saturación de las carreteras	4,46	4,00	4,47	4,50

\* Fuente: Elaboración propia