



**Universitat de les Illes Balears** Facultat d'Economia i Empresa

**Memòria del Treball de Fi de Grau**

**Investigació sobre l'abast de les carreres de cavalls de trot entre els estudiants de la seu de Mallorca de la UIB**

**Antonio Juan Ferrer Torres**

**Grau de Administració d'Empreses**

Any acadèmic 2019-2020

DNI de l'alumne: 47408668X

Treball tutelat per Gabriel Àngel Vich Martorell  
Departament d'Economia i Empresa

S'autoritza la Universitat a incloure aquest treball en el Repositori Institucional per a la seva consulta en accés obert i difusió en línia, amb finalitats exclusivament acadèmiques i d'investigació	Autor		Tutor	
	Sí	No	Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Paraules clau del treball: Mallorca, trot, Universitat, hipòdroms, carreres, cavalls, investigació.

## ÍNDIX DE CONTINGUTS

1. INTRODUCCIÓ .....	6
2. ANTECEDENTS.....	7
<b>2.1 Tema objecte d'Investigació.</b> ....	7
<b>2.2 Orígens i evolució del trot a Mallorca.</b> ....	8
<b>2.3 L'actualitat del trot mallorquí i balear.</b> ....	10
<b>2.4 Els escàndols que més han afectat la imatge del trot</b> .....	11
3. DESCRIPCIÓ DEL PROBLEMA D'INVESTIGACIÓ .....	13
4. METODOLOGIA I PLA DE TREBALL .....	14
<b>4.1 Pla de treball</b> .....	14
<b>4.2 Definició del problema i desenvolupament del seu enfocament</b> .....	14
<b>4.3 Disseny de la investigació</b> .....	14
5. ELABORACIÓ DEL QÜESTIONARI .....	15
<b>5.1 Disseny del qüestionari</b> .....	15
<b>5.2 Pilotatge</b> .....	16
<b>5.3 Primera versió del qüestionari</b> .....	20
<b>5.4 Qüestionari definitiu.</b> .....	22
6. MOSTREIG .....	24
<b>6.1 Mètode de mostreig.</b> .....	24
<b>6.2 Mesura de la mostra.</b> .....	24
7. DEPURACIÓ DE DADES.....	24
8. SOFTWARE UTILITZAT .....	25
9. RESULTATS .....	26
<b>9.1 Descriptiva dels estudiants que coneixen i que no coneixen les carreres de cavalls de trot.</b> .....	26
<b>9.2 La població meta és conscient de que l'entrada als hipòdroms de Mallorca és gratuïta?</b> .....	32
<b>9.3 Els individus de la mostra coneixen els horaris de les carreres?</b> ....	34
<b>9.4 La publicitat que es fa a Mallorca sobre les carreres de cavalls de trot és suficient?</b> .....	36
<b>9.5 Grau d'associació entre les carreres de cavalls de trot i el maltractament animal.</b> .....	40
10. CONCLUSIONS .....	47
11. RECOMANACIONS .....	50
12. REFERÈNCIES.....	51

## ÍNDIX DE TAULES

Taula 1: Nombre d'enquestats que coneixen les carreres de cavalls de trot....	26
Taula 2: Relació entre la rama de matriculació i conèixer les carreres de trot .	27
Taula 3: Rama en la que l'enquestat està matriculat.....	27
Taula 4:Relació entre el lloc de procedència i conèixer les carreres de trot.....	28
Taula 5: Relació entre conèixer les carreres de cavalls de trot i l'edat.....	29
Taula 6: Relació entre conèixer les carreres de trot i saber de l'existència d'hipòdroms.....	30
Taula 7: Motiu per anar als hipòdroms mallorquins.....	31
Taula 8: Opinió sobre el preu de l'entrada als hipòdroms mallorquins .....	32
Taula 9: Relació entre haver anat als hipòdroms i conèixer el seu preu d'entrada .....	33
Taula 10: Coneixement dels horaris de les carreres de trot .....	34
Taula 11: Relació entre conèixer els horaris de les carreres i haver anat a un hipòdrom .....	35
Taula 12: Abast de la publicitat del trot .....	36
Taula 13: Tipus de publicitat vista/escoltada .....	36
Taula 14: Publicitat més vista/escoltada .....	37
Taula 15: Mètodes publicitaris que poden donar més visibilitat al trot.....	38
Taula 16: Activitats complementàries al trot.....	39
Taula 17: Associació entre trot i el maltractament animal .....	41
Taula 18: Estadística bàsica associació trot-maltractament animal .....	41
Taula 19: Associació entre les carreres de cavalls i el dopatge .....	42
Taula 20: Estadística bàsica associació carreres-dopatge.....	42
Taula 21: Abast del "Cas Sorky das Pont" .....	43
Taula 22: Abast de l'"Operació Cabriol" .....	43
Taula 23: Opinió dels enquestats segons la rama de matriculació.....	45
Taula 24: Opinió dels enquestats segons el seu lloc de procedència .....	46

## ÍNDIX DE GRÀFIQUES

Gràfica 1: Percentatge dels enquestats que coneixen les carreres de cavalls de trot .....	26
Gràfica 2: Percentatge d'enquestats matriculats a cada rama .....	28
Gràfica 3: Percentatge d'enquestats que coneixen les carreres de trot segons el lloc de procedència .....	29
Gràfica 4: Enquestats que coneixen el trot i els hipòdroms mallorquins .....	30
Gràfica 5: Opinió sobre el preu d'entrada als hipòdroms.....	32
Gràfica 6: Relació entre haver anat als hipòdroms i conèixer el seu preu d'entrada .....	33
Gràfica 7: Percentatge dels enquestats que coneixen els horaris de les carreres .....	34
Gràfica 8: Percentatge dels que han vist publicitat sobre les carreres .....	36
Gràfica 9: Percentatge dels tipus de publicitat amb més abast .....	37
Il·lustració 10: Publicitat més vista/escoltada .....	38
Gràfica 11: Mètodes publicitaris que poden donar més visibilitat .....	39
Gràfica 12: Activitats complementàries que poden atreure a més gent .....	40
Gràfica 13: Associació trot-maltractament animal .....	41
Gràfica 14: Associació carreres de cavalls - dopatge.....	42
Gràfica 15: Abast del "Cas Sorky das Pont" .....	43
Gràfica 16: Abast de l'"Operació Cabriol" .....	44
Gràfica 17: Opinió segons la rama de matriculació .....	45
Gràfica 18: Opinió segons el lloc de procedència .....	47

## RESUM

En aquesta investigació de mercats s'analitzarà l'abast que tenen les carreres de cavalls de trot entre els estudiants de la seu de Mallorca de la UIB. Les dades obtingudes han permès fer una descriptiva dels estudiants que coneixen i els que no coneixen les carreres de cavalls de trot, així com també saber si són conscients de que l'entrada als hipòdroms mallorquins és gratuïta, si la mostra coneix els horaris de les carrers, en quin grau s'associa el maltractament animal i les carrers de cavalls, i si la publicitat que es fa sobre aquest esport és suficient.

Les dades s'han obtingut a través d'un qüestionari que s'ha hagut de proporcionar a la mostra de forma online com a conseqüència de la situació causada pel COVID-19 i s'analitzaran mitjançant l'ajuda del programa Dyane per a poder contestar les preguntes d'investigació proposades.

## SUMMARY

In this market research it will be analysed the extent of trotting horse races among students at the UIB's Mallorca headquarters. Data obtained has allowed to obtain a descriptive of the students who know and those who do not know the trotting horse races, as well as to know if they are aware that the entrance to the Mallorca race is free, if the sample knows the schedules of the of horse races, the degree to which animal abuse and horse races are associated, and whether the publicity given to this sport is enough.

The data have been obtained through a questionnaire that had to be provided online as a result of the situation caused by COVID-19 and will be analysed with the help of the Dyane program to answer the proposed research questions.

## 1. INTRODUCCIÓ

El conseller insular de turisme i esport definia de la següent manera el món del trot:

“Jo crec que no és una afició més... és un estil de vida, és una família, és una gent que viu 24 hores per aquest esport... en el seu capet i en la seva vida sempre està la seva quadra, el seu cavall, els seus companys, i tot el que envolta al món del trot” (Canal 4 TV, 2020)

Per a Bujosa (2001) el futur dels aficionats al trot és com el d'un microbi. És per això que si els que estan infectats per aquesta afició al trot no contaminen als altres, la supervivència d'aquest esport és impossible; i sobre tot en un món en el que els cavalls ja han deixat de ser útils i només sobreviuen si es converteixen en companys de jocs dels humans.

El problema és que en l'actualitat la imatge que es té del trot fora d'aquest món no és la que a l'aficionat d'aquest esport li agradaria, sinó que a causa d'una sèrie de casos de maltractament la imatge del trot s'ha embrutat. Per això les institucions mallorquines estan tractant de canviar aquesta imatge, de donar a conèixer la realitat del trot i intentar que l'afició al món del trot sigui útil i participada. El conseller insular de turisme i esport mencionava que això s'està aconseguint lligant el món del trot al turisme, cosa que permetrà trobar les eines que puguin fer que la societat mallorquina conegui el trot d'una manera més amable i propera. (Canal 4 TV, 2020)

Les institucions mallorquines també han vist la pedrera del trot com un aspecte imprescindible per al futur d'aquest esport, és per això que han dut a terme diverses iniciatives per a fomentar aquest esport entre els més joves. L'Institut Hípic va introduir les carreres de minitrot, les quals són carreres de ponis dirigits per nens, amb l'objectiu de preparar-los per a que en un futur poguessin competir amb cavalls, i, a més d'això, el 2013 s'afegí la categoria d'alevins, que són carreres de cavalls menats per al·lots d'entre 13 i 16 anys. (Matas, 2014c)

Queda ben clar que les institucions estan fent el possible per a que la família del trot cada vegada sigui més gran i que, a més, es pugui unir a altres iniciatives de Mallorca i de les Illes Balears. (Canal 4 TV, 2020)

## 2. ANTECEDENTS

### 2.1 Tema objecte d'Investigació

L'objecte d'aquesta investigació és trobar l'abast que tenen les carreres de cavalls de trot entre els estudiants de la seu de Mallorca de la Universitat de les Illes Balears. Així doncs, aquest treball estarà enfocat al trot mallorquí.

Com menciona Gómez, M.D. (2011), les carreres de cavalls de trot són un tipus de competició esportiva en la que els cavalls han d'utilitzar un aire específic, el trot. Dins aquest esport hi podem trobar dos modalitats, el trot muntat i el trot enganxat.

Per altre costat, podem diferenciar dos tipus de carreres en funció del tipus de sortida d'aquesta:

- En la sortida Handicap els cavalls comencen la carrera des de diferents distàncies que s'han fixat prèviament. (Gómez, 2011)
- L'altre tipus de sortida és la sortida "Autostar". L'Autostar és un vehicle amb una espècie d'ales darrere el que es col·loquen els cavalls competidors en funció del número que se'ls ha assignat. Així doncs, en el punt de partida l'Autostar accelera deixant els cavalls enrere i permetent-los avançar. (Matas, 2014b)

A les Balears l'organisme encarregat d'organitzar, supervisar i promoure aquest esport es la Federació Balear de Trot, que situa la seva seu a Mallorca. A més, aquesta també se n'encarrega d'organitzar totes les curses de trot a Espanya. (TRAGSEGA, 2003)

Per la seva transcendència dins el trot, s'ha de mencionar al Gran Premi Nacional de Trot. Aquesta és la cursa reservada a pòltres, tant mascles com femelles, de tres anys, enters i nascuts i criats a Espanya.(Martí, 1995)

D'aquesta manera el Gran Premi Nacional és la carrera més important de l'any del trot espanyol, tant perquè és la carrera més ben dotada econòmicament, com perquè és la que més prestigi té del calendari; prestigi degut a que el cavall guanyador és considerat el millor pòltre de la seva generació. (Matas, 2014a) És per això que no és estrany que Martí (1995) expliqués que la base de la història del trot a les Illes Balears és el Gran Premi Nacional.

## 2.2 Orígens i evolució del trot a Mallorca

Oliva (2008) explica que hi ha constància de que a mitjans del segle XIX ja s'organitzaven curses de cavalls al trot a Mallorca sense reglamentació, ni sense cap societat que les organitzés. Segons Martí (1995), en aquestes curses alguns propietaris de cavalls, muls o ases competien per posar a prova els seus animals i per demostrar que tenien l'animal més fort de la contrada. El guanyador era l'animal més resistent i el premi era un berenar de sobrassada, botifarrons amb pa i vi.

Aquestes carreres tenien com a escenari els camins amb trànsit més habitual de carros, com la carretera de Sóller, el carrer Monterrey de Palma o la carretera de Manacor a Artà. (Oliva, 2008).

Les primeres carreres mínimament organitzades de les que hi ha documentació són les que es realitzaren a l'hipòdrom de Son Macià, el qual es va inaugurar el 21 de juny del 1908. En aquest hipòdrom molts dels cavalls que competien alternaven la competició amb tasques de conrear la terra o de transport.

Però tot i que Son Macià va ser un dels hipòdroms pioners a Mallorca, aquest només era una voltadora d'entre 260 i 300 metres de diàmetre; de manera que quan l'hipòdrom de Bons Aires, de 500 metres de diàmetre, es va inaugurar el 1917, Son Macià va haver de tancar les seves portes. (Oliva, 2008)

Segons Oliva (2008) l'Hipòdrom de Bons Aires era un hipòdrom a càrrec de la Reial Societat Hípica de Mallorca, la qual va ser la primera associació de propietaris de cavalls de trot a Mallorca, de la que es van firmar els seus primers estatuts el 1917.

L'any 1929 es va donar una gran passa en el trot Mallorquí quan la Reial Societat Hípica de Mallorca va crear el primer Codi de Corregudes al Trot. Aquest era un text amb 139 articles que es va crear coincidint amb l'època daurada del trot, en la que es va crear la carrera més important del trot balear, el Gran Premi Nacional de trot. (Oliva, 2008).

Martí (1995) defineix el Gran Premi Nacional com una cursa reservada a pòltres, mascles i femelles, de tres anys, enters, nascuts i criats a Espanya.

Va ser el 1934 a l'hipòdrom de Bons Aires quan es va disputar per primera vegada aquesta cursa. Però es va considerar com un assaig, ja que es va disputar baix el nom de Premi dels Tres Anys i hi participaren cavalls de més de 3 anys i cavalls castrats, ja que sinó no hagués pogut ser possible organitzar la cursa per falta d'inscripció.



Així doncs, el 1935 ja no va ser un assaig i la cursa dugué el nom de Gran Premi Nacional per primera vegada i quan hi van participar només poltres sencers i egües de 3 anys nascuts i criats a Espanya. (Martí, 1995)

Durant aquesta època daurada del trot (compresa entre 1931 i 1934) el trot va anar creixent, de manera que la cria de cavalls de carreres va augmentar fins a registrar més de 150 cartes de naixement durant aquest període de temps i, a més, hi havia propietaris que començaren a importar cavalls de fora d'Espanya.

Però aquesta època daurada va acabar amb la Guerra Civil espanyola (1936 al 1939), en la que es van aturar les competicions esportives de categoria, en la que la cria va caure, i en la que molts de cavalls foren requisats per l'Exèrcit i la ciutadania. A aquesta crisi se li sumà que, després d'uns llargs anys de post guerra el 1957 l'hipòdrom de Bons Aires va haver de tancar les portes, ja que a la Reial Societat Hípica de Mallorca se li acabava el contracte de lloguer. Això va provocar que del 1957 al 1958 no hi hagués carreres a Palma fins que el 28 de setembre s'inaugurà l'hipòdrom de Jesús, situat al Parc de la Riera. Aquest hipòdrom seria només una solució de transició, ja que el 1965 s'inauguraria l'hipòdrom de Son Pardo. (Oliva, 2008)

Per culpa del tancament de l'hipòdrom de Bons Aires, del 1957 al 1958 només hi havia carreres a l'hipòdrom d'es Molí, a Manacor. Aquest hipòdrom s'inaugurà el 1929 i es mantingué en actiu fins a darrers de la dècada dels 50, quan Andreu Mesquida va reclamar la titularitat de les seves terres, on hi havia establert l'hipòdrom d'es Molí, per urbanitzar-hi. (Martí, 1995).

Aquest fet va provocar una gran mobilització social a Manacor que provocaria la construcció de l'actual hipòdrom de Manacor, desembocant en una gran iniciativa popular en la que molts ciutadans van fer aportacions tant econòmiques, com de mà d'obra, per a permetre que el 30 de març de 1960 s'inaugurés l'actual hipòdrom de Manacor.

Cinc anys més tard de la inauguració de l'hipòdrom de Manacor, el 1965, es va inaugurar l'hipòdrom de Son Pardo, del que va començar sent propietari l'empresari Joan Mora Gornals, i que actualment és de la propietat del Consell de Mallorca. Son Pardo va suposar una revolució, no només per al trot mallorquí, sinó per al trot de les Illes Balears, i ha aconseguit que Mallorca tenguí un gran paper dins l'organització de carreres de cavalls a Espanya. (Oliva, 2008)

### 2.3 L'actualitat del trot mallorquí i balear

La introducció de les apostes PREMIUM (gestionades per l'empresa francesa PMU) al calendari de carreres de Mallorca ha set la base del trot balear durant aquests anys recents. Aquest acord és el fruit de les bones relacions entre la Federació Espanyola de Trot i la Federació Francesa de trot, ja que Espanya és un dels països que més cavalls francesos compra. Aquestes bones relacions van donar peu a l'acord entre aquestes dos federacions per organitzar carreres amb apostes PREMIUM a l'hipòdrom de Son Pardo, el qual és l'únic hipòdrom homologat per acollir aquest tipus de carreres a les Illes Balears. (Último Furlong, 2014)

La companyia PMU és una empresa francesa dedicada als jocs d'atzar, l'activitat principal de la qual és l'organització d'apostes de cavalls. (<https://entreprise.pmu.fr/notre-raison-detre/>)

Com la Federació Francesa de trot és la que coordina les carreres d'apostes PMU, suposa que és aquesta federació la que indica a la Federació Balear de Trot quin dia, a quina hora i quantes carreres PREMIUM s'han d'organitzar a Mallorca, tot i que els drets d'imatge son per a la FBT. (Último Furlong, 2014)

Aquest acord es va signar al gener del 2011, suposant l'acollida de 10 reunions de carreres PREMIUM durant el mateix any i la introducció del trot balear al circuit d'apostes de la companyia PMU. A més, també suposava una oportunitat per internacionalitzar el trot mallorquí i es considerava com una oportunitat per obtenir finançament viable per al trot de Mallorca. (Gomila, 2011)

La introducció de les PREMIUM ha suposat una gran repercussió en la dotació dels premis de les carreres de l'hipòdrom de Son Pardo, sent el premi mínim a repartir de 7.000 euros per carrera. Però aquestes carreres només tenen un inconvenient, i és que actualment encara no es pot apostar ni des dels hipòdroms ni des d'Espanya, el que significa que els hipòdroms espanyols no obtenen cap benefici d'aquestes apostes. (Último Furlong, 2014)

Pel que es refereix als hipòdroms que es estan en actiu, actualment hi ha 6 hipòdroms arreu d'Espanya que ofereixen carreres de cavalls de trot de manera regular. A Eivissa es manté en actiu l'hipòdrom de Sant Rafel; a Menorca ofereixen carreres de trot els hipòdroms de Torre del Ram i el Municipal de Maó; i a Mallorca s'hi troben els hipòdroms de Manacor i de Son Pardo. A més, fora de les Illes Balears només hi ha un hipòdrom que ofereix carreres de cavalls una vegada cada mes, aquest és l'hipòdrom d'Antela, situat a Sandías, província de Galícia. (Federació Balear de Trot, 2020)

A més, el trot balear està rondant una mitja de 1000 cavalls de competició anuals i hi ha una mitja de 2 o 3 cavalls per propietari, sent més o menys 300 els propietaris que tenen cavalls de carreres de trot a les balears i 100 els criadors de cavalls trotadors espanyols. (Último Furlong, 2014)

El president de la Federació Balear de Trot, Joan Llabata, feia un repàs de la imatge del trot a les Balears al programa Trotters de Canal 4. En aquest mencionava que el trot balear està ben considerat tant a nivell internacional, com a les Illes Balears, però que la imatge que es té del trot a les altres comunitats espanyoles no era positiva. Per altre costat, respecte a la relació entre el maltractament animal i el trot, Joan Llabata comentava que el cavall de trot és un atleta al que se'l tracta com a tal i afegia que el trot és l'únic esport en el que es fan controls antidopatge en competicions a nivell balear. (Canal4 TV, 2020)

En el mateix programa, Andreu Serra, Conseller Insular de Turisme i Esport, mencionava la importància de donar a conèixer el trot als escolars, a les persones majors, així com a les diverses associacions i entitats que hi ha a Mallorca, als turistes que visiten l'illa i a tota la societat de la pròpia i assumia que era uns dels reptes de la Conselleria; així com també tractar de donar-li una imatge més positiva a aquest.

Per últim, Biel Sánchez, presentador de Trotters, ressaltava el següent sobre la disponibilitat dels hipòdroms de Mallorca respecte a la resta d'instal·lacions públiques:

“...de dia 1 de gener a dia 31 de desembre, tant s'hipòdrom de Son Pardo, com es de Manacor, estan oberts, això sí que és atípic...” (Canal4 TV, 2020)

## **2.4 Els escàndols que més han afectat la imatge del trot**

Dos dels escàndols que més han marcat la imatge del trot han set el cas del cavall Sorky das Pont i l'anomenada Operació Cabriol.

El primer dels dos va ocórrer el 30 de desembre de 2012 mentre es celebrava una reunió de carreres a l'Hipòdrom de Manacor i com es menciona al comentari els fets foren els següents:

“Una vez retirado de la carrera, el conductor de Sorky se dirigió junto al caballo a su cuadra (situada en el interior del recinto del Hipódromo), acompañado por al menos otras dos personas: el propietario oficial del caballo, y el llamado E.S.M., socio oficioso de este último (y finalmente acusado y condenado por la muerte a golpes del animal). Allí se dio muerte al caballo golpeándole”. (Domínguez, 2015)

Com menciona Domínguez (2015) el cas “Sorky das Pont” és el primer cas en que es condemna a l’acusat a ingressar a presó per un delictes de maltractament animal a Espanya.

A més d’un gran revol dins el món del trot, el cas “Sorky das Pont” va ser la causa de protestes pacífiques convocades per diverses associacions davant l’hipòdrom de Manacor. En aquestes la presidenta de l’associació ICA denunciava que el cavall Sorky havia set víctima de “la explotación y del capricho humano, de malos tratos, golpes y palizas que acabaron con su vida. Unos sucesos de los que nadie sabía y que han resultado un escándalo público que ha destapado todo lo que hay dentro del mundo de los caballos explotados”. (Bassa, 2013)

Davant aquestes protestes i els fets causats per aquest cas el president de la Federació Balear de Trot (FBT) opinava que “fue un hecho aislado, condenable, un acto salvaje que se ha magnificado”. (Manresa, 2013)

Però tot i les declaracions del president, Oliva (2015) criticava durament tant a la FBT, com a l’Institut de l’Esport Hípic del Consell de Mallorca, comentant el següent:

“Pese a tener conocimiento de lo sucedido desde el día después, la Guardia Civil no recibió ningún aviso oficial por parte de los responsables de la Federació Balear de Trot (FBT); ni del Hipòdrom de Manacor, bajo la tutela del Institut de l’Esport Hípic del Consell de Mallorca. Así lo recoge el atestado a cargo de agentes del Instituto Armado remitido en su momento al Juzgado de Instrucción número 2 de Manacor”

L’altre gran escàndol, el qual és més recent, és l’Operació “cabriol”. Aquesta van ser una sèrie d’inspeccions realitzades pel SEPRONA (Servei de Protecció de la Naturalesa) durant el 2015, i més en concret al mes d’abril del mateix any, a diferents quadres de les Illes Balears. A Mallorca es registraren diferents domicilis particulars, així com també vuit quadres de l’hipòdrom de Son Pardo; acusant als seus propietaris d’estar incorrent en delictes de maltractament animal i d’intrusisme professional en relació a la preparació dels seus cavalls de carreres. (EFE Palma, 2015)

L’origen d’aquesta operació, segons l’article d’EFE Palma (2015) és que l’equip d’investigació del SEPRONA sospitava que als centres registrats es subministraven diferents substàncies als cavalls de carreres, sense cap control veterinari, sense tenir en compte els efectes negatius per a la salut de l’animal i amb l’únic objectiu d’augmentar el seu rendiment durant la carrera.

Sobre aquest escàndol van parlar al programa Va de Trot el menador de cavalls Jaume Forteza, l’entrenador Tomeu Fuster i el propi presentador del programa Biel Sánchez. En aquest, Jaume Forteza va declarar que aquest cas havia donat

molt mala imatge del trot i Tomeu Fuster va descriure l'Operació Cabriol com una ganivetada al trot. A més, Tomeu Fuster opinava el següent sobre aquesta operació:

“Arriba un punt que crec que la gent que no n'entén del trot relaciona trot amb dopatge i maltractament animal, quan realment tothom sap que si hi ha un cavall ben tractat, perquè és un esportista d'elit, és el cavall de trot. No pots sortir a córrer amb un cavall sense uns mínims de preparació i que el tenguis completament bé al cavall.” (Canal4 TV, 2015)

El resultat d'aquesta operació va ser la detenció de vuit persones per maltractar cavalls de carreres, un dels quals era el que rebia els productes i els distribuïa entre les diferents quadres que els sol·licitaven, sense tenir els permisos necessaris per fer-ho. (Europa Press, 2015)

### 3. DESCRIPCIÓ DEL PROBLEMA D'INVESTIGACIÓ

Com ja s'ha esmentat, l'objectiu d'aquesta investigació és conèixer l'abast de les carreres de cavalls de trot com a esport entre els estudiants de la seu de Mallorca de la Universitat de les Illes Balears.

D'aquesta manera, els objectius que es pretenen aconseguir amb aquest estudi són els següents:

- Realitzar una descriptiva dels estudiants que coneixen i dels que no coneixen aquest esport.
- Conèixer si la població meta és conscient de que l'entrada als hipòdroms de Mallorca és gratuïta.
- Esbrinar si la mostra coneix els dies i els horaris de les carreres.
- Determinar si la publicitat que es fa a Mallorca sobre les carreres de trot és suficient.
- Conèixer quins poden ser els millors mètodes publicitaris i les accions de comunicació per a promocionar aquest esport.
- Conèixer el grau d'associació que hi ha entre les carreres de cavalls de trot i el maltractament animal.

## 4. METODOLOGIA I PLA DE TREBALL

### 4.1 Pla de treball

El pla de treball que s'ha seguit per elaborar aquesta investigació ha set el següent:

1. Definició del problema i desenvolupament del seu enfocament.
2. Preparació del disseny de la investigació.
3. Treball de camp, recopilant les dades necessàries mitjançant qüestionari.
4. Preparació de les dades obtingudes.
5. Anàlisi de les dades.
6. Elaboració i redacció de l'informe.

### 4.2 Definició del problema i desenvolupament del seu enfocament

Aquest treball s'ha realitzat amb l'objectiu principal de conèixer l'abast de les carreres de cavalls de trot entre els estudiants de la seu de Mallorca de la Universitat de les Illes Balears.

Per a poder tenir un plantejament més profund de l'objecte d'aquest treball s'han elaborat una sèrie de preguntes d'investigació, les quals són molt similars als objectius establerts prèviament (Malhotra, 2016):

- Quins són els/les estudiants que coneixen les carreres de cavalls de trot? Quins són els que no les coneixen?
- La població meta és conscient de que l'entrada als hipòdroms de Mallorca és gratuïta?
- Els/les entrevistats/ades coneixen els horaris de les carreres?
- La publicitat que es fa a Mallorca sobre les carreres de cavalls de trot és suficient?
- Quins són els millors mètodes i les millors accions de comunicació per promocionar aquest esport entre els estudiants?
- Aquest esport es pot complementar amb altres activitats que li donin més visibilitat? Quines?
- En quin grau els estudiants de la UIB associen les carreres de trot i el maltractament animal?

### 4.3 Disseny de la investigació

Com l'objectiu principal és descriure l'abast de les carreres de cavalls de trot i les seves causes, s'ha decidit dur a terme una investigació descriptiva. Així doncs s'ha considerat adient utilitzar l'enquesta com a mètode per obtenir la informació. (Malhotra, 2016).

Malhotra (2016) defineix la tècnica d'enquesta de la següent manera:

“Cuestionario estructurado que se aplica a la muestra de una población, y que està diseñado para obtener información específica de los participantes”.

Per a ser més exactes, s'ha dut a terme un disseny d'investigació transversal, de manera que només s'ha entrevistat als participants una vegada. (Malhotra, 2016)

Per altre costat, en aquesta investigació s'ha recorregut a l'obtenció de dades primàries, les quals Malhotra (2016) les defineix de la següent manera:

“Datos originados por el investigador con el propósito específico de abordar el problema de investigación.”

A més d'això, les dades obtingudes són quantitatives, amb l'objectiu de poder quantificar-les i poder aplicar un anàlisi estadístic. (Malhotra, 2016)

## 5. ELABORACIÓ DEL QÜESTIONARI

### 5.1 Disseny del qüestionari

El qüestionari s'ha realitzat tenint en compte que, degut a les circumstàncies causades pel COVID-19, s'ha hagut de dur a terme l'entrevista a través d'Internet, de manera que s'han plantejat preguntes senzilles per evitar que els enquestats tinguessin problemes a l'hora de contestar-lo. És per això que s'ha utilitzat els formularis de Google per poder arribar a la mostra.

Pel que es refereix al disseny del qüestionari, s'han utilitzat els tres tipus de preguntes estructurades que menciona Malhotra (2016):

- Preguntes d'opció múltiple: En aquest tipus de preguntes els enquestats poden seleccionar una o més respostes. L'objectiu d'aquestes preguntes és aprofundir en les dades que s'obtenen a partir de les preguntes dicotòmiques. A més, també s'utilitzen per conèixer quins podrien ser els mètodes publicitaris i les activitats complementàries que podrien donar més visibilitat a les carreres de cavalls de trot.
- Preguntes dicotòmiques: En aquestes preguntes l'enquestat només pot triar entre dos opcions de resposta, com per exemple si o no; o com a molt entre tres, en el cas de que s'introdueixi una resposta que complementi a les dues anteriors. Les preguntes dicotòmiques s'han utilitzat, tant com a preguntes filtre, com per conèixer la situació del trot entre els estudiants de la UIB.
- Escales: En aquest cas s'ha utilitzat l'escala de Likert, en la que els enquestats indiquen el seu grau d'acord o desacord en relació a les

afirmacions que es presenten. L'objectiu d'aquestes preguntes és poder conèixer l'opinió dels universitaris respecte a les carreres de cavalls de trot.

S'ha evitat l'ús de les preguntes no estructurades per evitar la seva difícil codificació i perquè en qüestionaris auto aplicats, com és aquest cas, els enquestats tendeixen a respondre de manera més breu i menys detallada. (Malhotra, 2016)

## 5.2 Pilotatge

Com bé menciona Malhotra (2016), no es pot realitzar el treball de camp sense haver sotmès el qüestionari a una prova pilot, per tal de poder identificar els seus problemes potencials i corregir-los.

D'aquesta manera, després d'haver realitzat la prova pilot s'han detectat els següents errors en el qüestionari:

### 1. Introducció de les preguntes 3 i 4 al qüestionari definitiu:

Martí (1995) menciona el següent sobre el gran Premi Nacional de trot:

“La història del trot a les Balears té com a base el Gran Premi Nacional”.

La prova pilot realitzada no contenia ninguna pregunta sobre el Gran Premi Nacional, de manera que, atenent-se a la importància d'aquesta carrera en el món del trot, es va decidir introduir les següents preguntes:

3) Sap què és el Gran Premi Nacional de Trot?

4) A continuació es presenten una sèrie d'afirmacions sobre el Gran Premi Nacional de Trot. Indiqui en quin grau està d'acord o en desacord amb aquestes idees. Sent 1=totalment en desacord, 3=Ni d'acord ni en desacord i 5=totalment d'acord.

La introducció d'aquestes dues preguntes ha afectat a la numeració de les preguntes següents respecte a les de la primera versió del qüestionari.

### 2. Introducció de la resposta “no ho se” a la pregunta 11:

Aquest canvi és degut a que a la prova pilot es van detectar casos en el que l'enquestat no tenia clar si les carreres PREMIUM havien desorientat o no a l'afició del trot en el que respecta al coneixement dels horaris de les carreres.





2. **Esdeveniments musicals, com concerts després o abans de les carreres.**
3. Organitzar festes després de les carreres.
4. Fer sopars o dinars populars mentre es fan les carreres.
5. Intercalar diferents tipus d'espectacles, com balls, actuacions de còmics, concursos de talents..., entre les carreres.

### **Després:**

17) Dels següents tipus d'activitats que es podrien complementar amb les carreres de cavalls de trot, triï les DUES que creu que podrien atreure a més gent als hipòdroms de Mallorca (per favor, triï només 2 de les següents opcions):

1. Altres activitats relacionades amb la hípica (per exemple concursos de doma, concursos de salt, exhibicions de doma menorquina...).
2. **Organitzar concerts després o abans de les carreres.**
3. Organitzar festes després de les carreres.
4. Fer sopars o dinars populars mentre es fan les carreres.
5. Intercalar diferents tipus d'espectacles, com balls, actuacions de còmics, concursos de talents..., entre les carreres.

El problema que es va detectar en aquesta pregunta durant el pilotatge era que alguns enquestats entenien que la resposta 2 podia englobar la resposta 3, ja que s'utilitzava el terme "esdeveniment musicals". D'aquesta manera, per evitar que aquestes dos respostes es solapessin, es va decidir especificar més la resposta 2 i eliminar el terme "esdeveniments musicals" per només referir-se a concerts.

### **5. Modificació dels enunciats de les preguntes 13 i 14:**

L'objectiu d'aquestes dues preguntes és conèixer si els enquestats han vist o escoltat alguna vegada publicitat sobre les carreres de cavalls de trot.

A la primera versió de l'enquesta, tant a la pregunta 13, com a la pregunta 14, només es preguntava si l'enquestat havia vist alguna vegada publicitat sobre aquest esport, donant per suposat que els entrevistats entendrien que en aquesta pregunta també incloïa la publicitat auditiva.

Durant el pilotatge es va observar que això no era certa a la pràctica, de manera que alguns enquestats entenien que només se'ls preguntava per la publicitat visual; així que es va haver d'especificar als enunciats de les preguntes que l'enquesta es refereix a ambdues publicitats.

**Abans:**

11) Ha **vist** alguna vegada publicitat relacionada amb les carreres de cavalls de trot?

12) On ha **vist** aquesta publicitat? (Resposta múltiple)

**Després:**

13) Ha **vist/escoltat** alguna vegada publicitat relacionada amb les carreres de cavalls de trot?

14) On ha **vist/escoltat** aquesta publicitat? (Resposta múltiple)

### 5.3 Primera versió del qüestionari

<p><b>1) Ha sentit a parlar de les carreres de cavalls de trot?</b>  1. Sí. 2. No. (passar a la 3)</p> <p><b>2) De què les coneix? (Resposta múltiple).</b>  1. Tenc amics, familiars i/o coneguts que practiquen aquest esport.  2. Tenc amics, familiars i/o coneguts que m'han parlat d'aquest esport.  3. Ho he vist a la televisió.  4. He escoltat coses sobre aquest esport per la ràdio.  5. He vist publicitat d'aquest esport pel carrer.  6. He vist publicitat online sobre les carreres de cavalls de trot.  7. Jo practico i/o soc aficionat a aquest esport.  8. Altres.</p> <p><b>3) Abans d'aquesta enquesta sabia de l'existència d'hipòdroms a Mallorca?</b>  1. Sí. 2. No. (passar 10)</p> <p><b>4) Ha estat mai a algun dels hipòdroms de Mallorca?</b>  1. Sí, al de Son Pardo.  2. Sí, al de Manacor.  3. He anat a ambdós hipòdroms.  4. No he anat mai a cap dels dos. (passar a la 7)</p> <p><b>5) Quina o quines han set les raons per les que ha anat a l'hipòdrom? (Resposta múltiple)</b>  1. Per veure les carreres de cavalls.  2. Per veure activitats que es celebren junt amb les carreres de cavalls.  3. Per assistir a esdeveniments que no hi tenen res a veure amb el trot.  4. Altres.</p> <p><b>6) Quina és la freqüència en la que acudeix als hipòdroms de Mallorca?</b>  1. Hi he anat menys de 5 vegades en la meva vida.  2. Hi he anat entre 5 i 10 vegades en la meva vida.  3. Hi vaig 1 vegada a l'any.  4. Hi assisteix mensualment.  5. Intent anar a totes les reunions de carreres que puc.</p> <p><b>7) Coneix els horaris de les carreres de cavalls de trot?</b>  1. Sí.  2. No. (passar a la 10)  3. Més o menys.  4. Abans els coneixia però amb la introducció de les carreres PREMIUM costa saber els horaris amb exactitud.</p>	<p><b>8) Sap què són les carreres PREMIUM?</b>  1. Sí. 2. No. (passar a la 10)</p> <p><b>10) Quin creu que és el preu per entrar als hipòdroms de Mallorca?</b>  1. Menys de 1 euro. 2. De 1 a 5 euros.  3. Més de 5 euros. 4. L'entrada és gratuïta.</p> <p><b>11) Ha vist alguna vegada publicitat relacionada amb les carreres de cavalls de trot?</b>  1. Sí. 2. No. (passar a la 14)</p> <p><b>12) On ha vist aquesta publicitat? (Resposta múltiple)</b>  1. A les parades d'autobús 2. Als propis autobusos.  3. Publicitat online. 4. A les xarxes socials. 5. Altres</p> <p><b>13) Aquesta publicitat era exclusivament de les carreres de trot o també anunciava alguna activitat complementària?</b>  1. Era exclusivament de les carreres de cavalls de trot.  2. També contenia activitats complementàries.  3. He vist dels dos tipus.</p> <p><b>14) Triï els dos mètodes publicitaris que creu que poden donar-li més visibilitat a les carreres de cavalls de trot (resposta múltiple):</b>  1. Publicitat al carrer ( a les parades d'autobús, cartells publicitaris,...).  2. Xarxes socials. 3. Anuncis de televisió.  4. Anuncis a la ràdio. 5. Publicitat a pàgines web.  6. Altres tipus de publicitat.</p> <p><b>15) Dels següents tipus d'activitats que es podrien complementar amb les carreres de cavalls de trot, triï les 2 que creu que podrien atreure a més gent als hipòdroms de Mallorca (resposta múltiple):</b>  1. Altres activitats relacionades amb la hípica (per exemple concursos de doma, concursos de salt, exhibicions de doma menorquina...).  2. Esdeveniments musicals, com concerts després o abans de les carreres.  3. Organitzar festes després de les carreres.  4. Fer sopars o dinars populars mentre es fan les carreres.  5. Intercalar diferents tipus d'espectacles, com balls, actuacions de còmics, concursos de talents..., entre les carreres.</p>	<p><b>9) Creu que la introducció de les PREMIUM ha desorientat als/les aficionats/ades de les carreres de cavalls de trot en el que respecta al coneixement dels horaris d'aquestes?</b>  1. Sí 2. No.</p>
--	---	--

**16) A continuació es presenten una sèrie d'idees sobre les carreres de cavalls de trot. Indiqui en quin grau està d'acord o en desacord amb aquestes idees.**

**Sent 1=totalment en desacord, 3= Ni d'acord ni en desacord i 5=totalment d'acord.**

a. Una de les primeres coses que se'm passen pel cap quan em parlen de les carreres de cavalls de trot és el maltractament animal.	1	2	3	4	5
b. El dopatge és una de les coses més freqüents a les carreres de cavalls.	1	2	3	4	5
c. Estic en contra de les carreres de cavalls	1	2	3	4	5

**17) Ha sentit a parlar mai del "Cas Sorky das Pont"?**

1. Sí. 2. No. (passar a la 19)

**18) A continuació es presenten una sèrie d'afirmacions en relació al "Cas Sorky das Pont". Indiqui en quin grau està d'acord amb aquestes afirmacions, o en desacord.**

**Sent 1= totalment en desacord, 3=Ni d'acord ni en desacord i 5= totalment d'acord.**

a. Aquest cas demostra el maltractament que sofreixen els cavalls per part dels seus propietaris.	1	2	3	4	5
b. És un cas puntual que no reflecteix al col·lectiu dels aficionats a les carreres de cavalls de trot.	1	2	3	4	5
c. És un cas que ha tacat la imatge de les carreres de trot i que ha de ser sancionat per a donar exemple.	1	2	3	4	5

**19) Ha sentit a parlar mai de l'"Operació Cabriol"?**

1. Sí. 2. No. (passar a la 21)

**20) A continuació es presenten una sèrie d'afirmacions en relació a l'"Operació Cabriol". Indiqui en quin grau està d'acord o en desacord amb aquestes afirmacions.**

**Sent 1= totalment en desacord, 3=Ni d'acord ni en desaoord i 5= totalment d'acord.**

a. Aquest cas demostra el maltractament que sofreixen els cavalls per part dels seus propietaris.	1	2	3	4	5
b. Aquest cas demostra que els propietaris necessiten dopar als seus cavalls per poder guanyar.	1	2	3	4	5
c. És un cas que no reflecteix al col·lectiu dels aficionats a les carreres de cavalls de trot.	1	2	3	4	5
d. És un cas que ha tacat la imatge de les carreres de trot i que ha de ser durament sancionat per a donar exemple.	1	2	3	4	5

**21) En quina rama està matriculat?**

- Arts i humanitats.
- Ciències.
- Ciències de la salut.
- Ciències socials i jurídiques.
- Ingenieria i arquitectura

**22) Indiqui d'on és:**

- Mallorca.
- Eivissa, Menorca o Formentera.
- Altres Comunitats Autònomes.

**23) Indiqui la seva edat:**

- 17 anys o menys.
- Entre 18 i 25 anys.
- 26 anys o més.

**24) Indiqui el seu gènere:**

- Dona.
- Home.

**MOLTES GRÀCIES PER LA SEVA PARTICIPACIÓ!!!!**



**16) Triï els DOS mètodes publicitaris que creu que poden donar-li més visibilitat a les carreres de cavalls de trot (per favor, triï només 2 de les següents opcions):**

1. Publicitat al carrer ( a les parades d'autobús, cartells publicitaris,...).
2. Xarxes socials.
3. Anuncis de televisió.
4. Anuncis a la ràdio.
5. Publicitat a pàgines web.
6. Altres tipus de publicitat.

**17) Dels següents tipus d'activitats que es podrien complementar amb les carreres de cavalls de trot, triï les DUES que creu que podrien atreure a més gent als hipòdroms de Mallorca (per favor, triï només 2 de les següents opcions):**

1. Altres activitats relacionades amb la hípica (per exemple concursos de doma, concursos de salt, exhibicions de doma menorquina...).
2. Organitzar concerts després o abans de les carreres.
3. Organitzar festes després de les carreres.
4. Fer sopars o dinars populars mentre es fan les carreres.
5. Intercalar diferents tipus d'espectacles, com balls, actuacions de còmics, concursos de talents..., entre les carreres.

**18) A continuació es presenten una sèrie d'idees sobre les carreres de cavalls de trot. Indiqui en quin grau està d'acord o en desacord amb aquestes idees.**

**Sent 1=totalment en desacord i 5=totalment d'acord.**

a. Una de les primeres coses que se'm passen pel cap quan em parlen de les carreres de cavalls de trot és el maltractament animal.	1	2	3	4	5
b. El dopatge és una de les coses més freqüents a les carreres de cavalls.	1	2	3	4	5
c. Estic en contra de les carreres de cavalls	1	2	3	4	5

**19) Ha sentit a parlar mai del "Cas Sorky das Pont"?**

1. Sí.
2. No. (passar a la 21)

**20) A continuació es presenten una sèrie d'afirmacions en relació al "Cas Sorky das Pont". Indiqui en quin grau està d'acord amb aquestes afirmacions, o en desacord.**

**Sent 1= totalment en desacord, 3= Ni d'acord ni en desacord i 5= totalment d'acord.**

a. Aquest cas demostra el maltractament que sofreixen els cavalls per part dels seus propietaris.	1	2	3	4	5
b. És un cas puntual que no reflecteix al col·lectiu dels aficionats a les carreres de cavalls de trot.	1	2	3	4	5
c. És un cas que ha tacat la imatge de les carreres de trot i que ha de ser sancionat per a donar exemple.	1	2	3	4	5

**21) Ha sentit a parlar mai de l'"Operació Cabriol"?**

1. Sí.
2. No. (passar a la 23)

**22) A continuació es presenten una sèrie d'afirmacions en relació a l'"Operació Cabriol". Indiqui en quin grau està d'acord o en desacord amb aquestes afirmacions.**

**Sent 1= totalment, 3=Ni d'acord ni en desacord i 5= totalment d'acord.**

a. Aquest cas demostra el maltractament que sofreixen els cavalls per part dels seus propietaris.	1	2	3	4	5
b. Aquest cas demostra que els propietaris necessiten dopar als seus cavalls per poder guanyar.	1	2	3	4	5
c. És un cas que no reflecteix al col·lectiu dels aficionats a les carreres de cavalls de trot.	1	2	3	4	5
d. És un cas que ha tacat la imatge de les carreres de trot i que ha de ser sancionat per a donar exemple.	1	2	3	4	5

**23) En quina rama està matriculat?**

1. Arts i humanitats.
2. Ciències.
3. Ciències de la salut.
4. Ciències socials i jurídiques.
5. Ingenieria i arquitectura.

**24) Indiqui d'on és:**

1. Mallorca.
2. Eivissa, Menorca o Formentera.
3. Altres comunitats Autònomes.

**25) Indiqui la seva edat:**

1. 17 anys o menys.
2. Entre 18 i 25 anys.
3. 26 anys o més.

**26) Indiqui el seu gènere:**

1. Dona.
2. Home

**MOLTES GRÀCIES PER LA SEVA PARTICIPACIÓ!!!!**

## 6. MOSTREIG

### 6.1 Mètode de mostreig

El mètode de mostreig utilitzat en aquesta investigació és el mostreig per conveniència, en el que és l'entrevistador el que selecciona les unitats de mostra i el que decideix la mesura d'aquesta.

El mostreig per conveniència és un mètode no probabilístic econòmic i que no requereix molt de temps, però s'ha de tenir en compte que les mostres d'aquest tipus de mostreig no són representatives de la població objectiu, de manera que amb els resultats obtinguts no es podran fer inferències. (Malhotra, 2016)

### 6.2 Mesura de la mostra

Les característiques de la població objectiu, i per tant els requisits que els enquestats han de complir per a formar part de la mostra són els següents:

- Estar matriculats a la seu de Mallorca de la Universitat de les Illes Balears.
- No haver fet aquest qüestionari prèviament.

Per a aquest estudi s'ha utilitzat una mostra inicial de 123 individus que compleixen els requisits mencionats anteriorment. Però la mesura de la mostra final després d'haver dut a terme la depuració de dades ha set de 107 enquestats.

## 7. DEPURACIÓ DE DADES

Malhotra (2016) defineix la depuració de dades de la següent manera:

“Verificación minuciosa y exhaustiva de la congruencia y el tratamiento de las respuestas o los valores faltantes”.

Durant la depuració de les dades de les respostes obtingudes a partir del qüestionari s'han trobat un total de 16 respostes que, o bé no eren lògicament congruents, o bé tenien respostes fora de rang. En la següent taula es mostra el tipus d'incongruències localitzades i el número de respostes que les tenen:

Enquestes que han contestat inadequadament la pregunta	Enquestes que han contestat inadequadament la pregunta	Enquestes que han contestat inadequadament tant la pregunta 17, com la 16	Respostes amb incongruències
16	17	17	16
<b>4</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>



Per tal d'evitar que aquestes respostes influïssin de manera negativa en els anàlisis posteriors a partir de les dades obtingudes de les respostes a l'enquesta s'ha decidit eliminar els 16 casos mencionats anteriorment, de manera que la mostra final, com s'ha mencionat abans, ha set de 107 individus.

## 8. SOFTWARE UTILITZAT

El software que s'ha utilitzat en aquesta investigació tant per a processar el qüestionari, com per a realitzar l'anàlisi de les respostes obtingudes és el Dyane, del qual s'ha utilitzat la quarta versió. Aquest és un programa informàtic que permet el disseny del qüestionari i la definició de les seves variables; la gravació, el tractament i la edició de les dades obtingudes; i l'anàlisi estadístic d'aquestes dades. (Santesmases, 2009)

A l'hora d'introduir el qüestionari dins el Dyane s'han definit les preguntes de la següent manera, d'acord amb el que Santesmases (2009) explica:

- Variable categòrica: Aquest tipus de variable mesura escales no mètriques, de manera que els codis assignats a les respostes només serveixen per a mostrar la pertinença a una categoria. S'han definit com a variables categòriques les preguntes 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 21, 23, 24, 25, 23.
- Variable mixta: Són variables categòriques que estan compostades per intervals iguals, els valors dels quals serveixen per expressar una jerarquia a més de la pertinença a una categoria o grup. Les preguntes 4, 18, 20 i 22 s'han definit com a variables mixtes.

## 9. RESULTATS

A continuació es mostren els resultats obtinguts a partir de les respostes rebudes, els quals s'han ordenat en funció dels objectius d'aquesta investigació:

### 9.1 Descriptiva dels estudiants que coneixen i que no coneixen les carreres de cavalls de trot

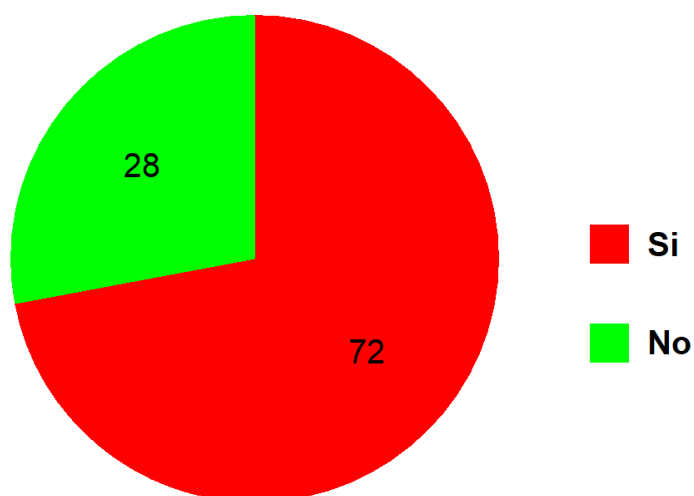
#### Descriptiva general:

**Pregunta 1:** Ha sentit a parlar de les carreres de cavalls de trot?

Código	Significado	Frecuencias	%
1	Si	77	71,96
2	No	30	28,04
	Total frecuencias	107	100,00

Taula 1: Nombre d'enquestats que coneixen les carreres de cavalls de trot

1. Ha sentit a parlar de les carreres de cavalls de trot?  
(%)



Gràfica 1: Percentatge dels enquestats que coneixen les carreres de cavalls de trot

A la taula anterior es pot observar com 77 dels 107 enquestats han respost que sí que coneixien les carreres de cavalls de trot abans d'aquesta enquesta. Això també es pot observar de manera més visual al gràfic anterior, de manera que un 72% de la mostra coneixia les carreres de trot.

**Relació entre la rama en la que l'enquestat està matriculat i si coneix les carreres de cavalls de trot:**

1. Ha sentit a parlar de les carreres de cavalls de trot?		Total muestra		23. En quina rama està matriculat?									
				Arts i humanitats		Ciències		Ciències de la salut		Ciències socials i jurídiques		Ingenieria i arquitectura	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/muestra	Frecuencias	% s/muestra	Frecuencias	% s/muestra	Frecuencias	% s/muestra	Frecuencias	% s/muestra	Frecuencias	% s/muestra
1	Si	77	71,96	6	85,71	8	57,14	14	73,68	45	80,36	4	36,36
2	No	30	28,04	1	14,29	6	42,86	5	26,32	11	19,64	7	63,64
	TOTAL	107	100,00	7	100,00	14	100,00	19	100,00	56	100,00	11	100,00

*Taula 2: Relació entre la rama de matriculació i conèixer les carreres de trot*

A la **taula 2** s'ha creuat la **variable 1** amb la **variable 23**. D'aquesta taula és important ressaltar que dels enquestats de les rames de ciències de la salut i ciències socials més d'un 70% d'ambdues rames coneix aquest esport.

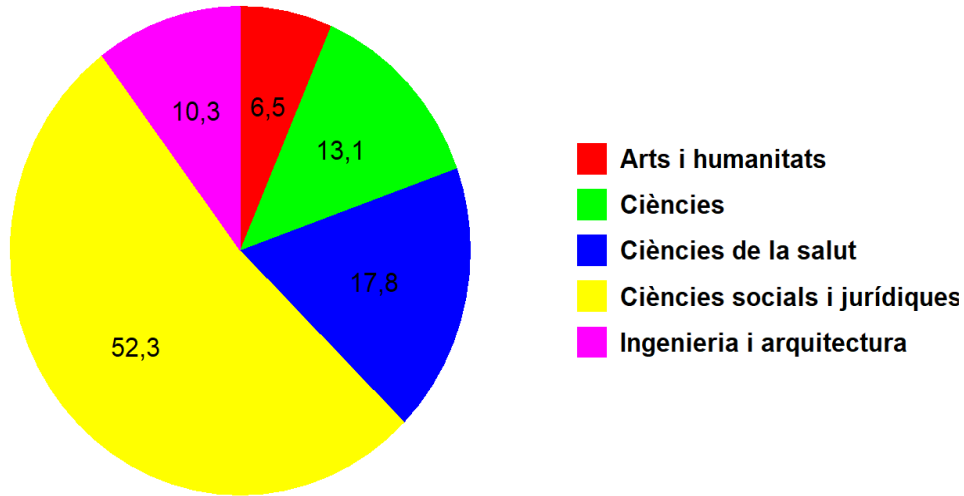
Aquest resultat té una gran importància ja que, si se fa un anàlisi de les freqüències de la **variable 23 (taula 3)**, entre els estudiants de la mostra que estan matriculats a la rama de ciències socials i els que estan matriculats a la rama de les ciències de la salut ocupen més de dos terços del total de la mostra. A continuació es mostra l'anàlisi d'aquesta variable amb més detall:

**Variable 23:** En quina rama està matriculat?

Código	Significado	Frecuencias	%
1	Arts i humanitats	7	6,54
2	Ciències	14	13,08
3	Ciències de la salut	19	17,76
4	Ciències socials i jurídiques	56	52,34
5	Enginyeria i arquitectura	11	10,28
	<b>Total frecuencias</b>	107	100,00

*Taula 3: Rama en la que l'enquestat està matriculat*

23. En quina rama està matriculat? (%)

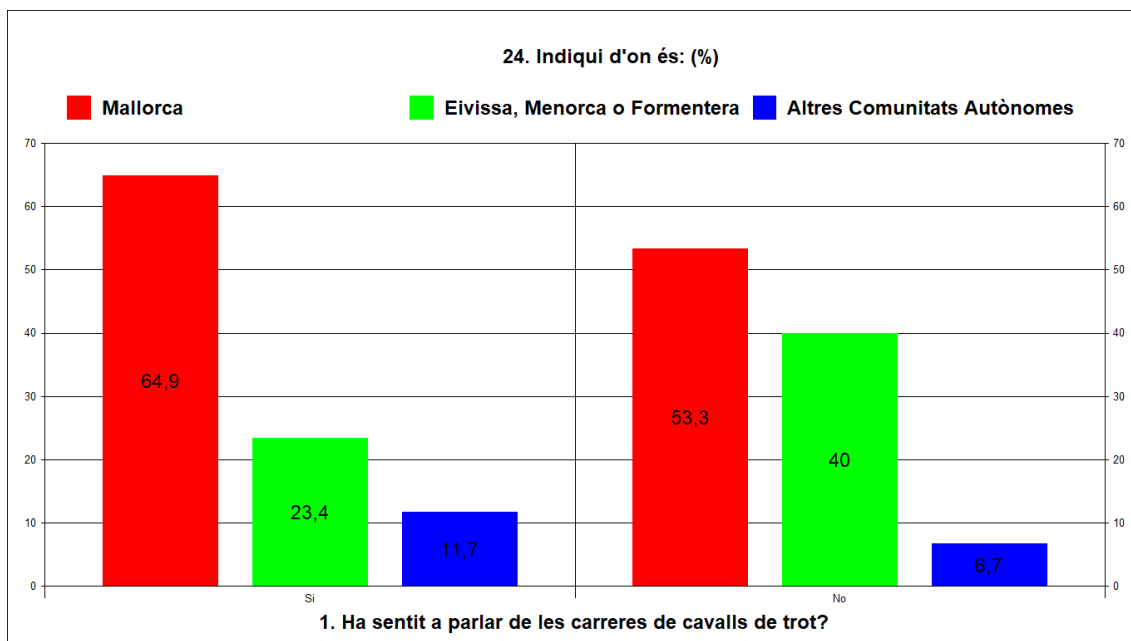


Gràfica 2: Percentatge d'enquestats matriculats a cada rama

**Relació entre lloc de procedència de la mostra i conèixer les carreres de cavalls de trot:**

1. Ha sentit a parlar de les carreres de cavalls de trot?		Total muestra		24. Indiqui d'on és:					
				Mallorca		Eivissa, Menorca o Formentera		Altres Comunitats Autònomes	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	Si	77	71,96	50	75,76	18	60,00	9	81,82
2	No	30	28,04	16	24,24	12	40,00	2	18,18
	TOTAL	107	100,00	66	100,00	30	100,00	11	100,00

Taula 4: Relació entre el lloc de procedència i conèixer les carreres de trot



*Gràfica 3: Percentatge d'enquestats que coneixen les carreres de trot segons el lloc de procedència*

Com s'observa a la **taula 4**, més d'un 75% dels mallorquins coneixen les carreres de cavalls de trot, els quals representen la majoria de la mostra. No sorprèn que més del 60% dels enquestats que provenen de les Illes Balears coneguin aquest esport, ja que a les Illes Balears hi ha hipòdroms a Mallorca, Eivissa i Menorca. Però s'ha de ressaltar que, dels pocs enquestats que provenen de fora de les Illes Balears el 60% coneguin el món del trot, ja que fora de les Illes Balears només hi ha un hipòdrom on s'organitzin de forma regular carreres de cavalls de trot.

**Relació entre l'edat de l'enquestat i si coneix les carreres de cavalls de trot:**

1. Ha sentit a parlar de les carreres de cavalls de trot?		Total muestra		25. Indiqui la seva edat:					
				17 anys o menys		Entre 18 i 25 anys		26 anys o més	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	Si	77	71,96	0	0,00	70	72,16	7	70,00
2	No	30	28,04	0	0,00	27	27,84	3	30,00
	TOTAL	107	100,00	0	100,00	97	100,00	10	100,00

*Taula 5: Relació entre conèixer les carreres de cavalls de trot i l'edat*

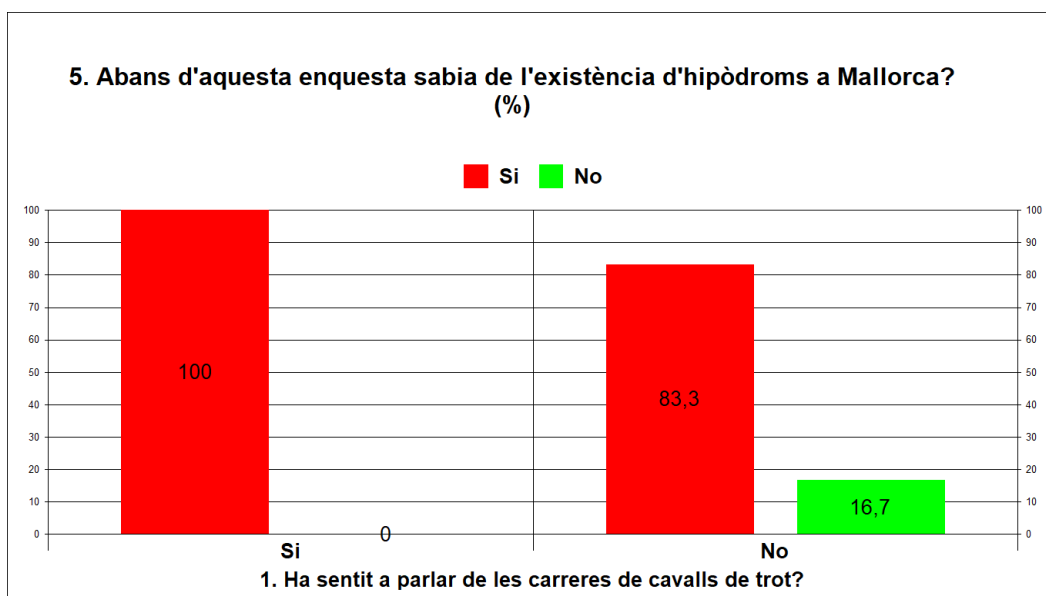
Com es pot observar a la **taula 5**, la majoria dels enquestats tenen entre 18 i 25 anys, dels quals més d'un 70% coneix les carreres de cavalls de trot, el que significa que, al menys 70 participants dels 107 enquestats coneixen aquest esport.

**Relació entre haver sentit a parlar de les carreres de cavalls de trot i sobre de l'existència dels hipòdroms de Mallorca:**

5. Abans d'aquesta enquesta sabia de l'existència d'hipòdroms a Mallorca?		Total muestra		1. Ha sentit a parlar de les carreres de cavalls de trot?			
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Si		No	
				Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	Si	102	95,33	77	100,00	25	83,33
2	No	5	4,67	0	0,00	5	16,67
	<b>TOTAL</b>	107	100,00	77	100,00	30	100,00

*Taula 6: Relació entre conèixer les carreres de trot i sobre de l'existència d'hipòdroms*

Chi-Quadrat amb 1 grau de llibertat = 13,4624 (p = 0,0002)



*Gràfica 4: Enquestats que coneixen el trot i els hipòdroms mallorquins*

Analitzant tant la taula, com el gràfic anteriors es pot observar com el 100% dels que coneix les carreres de cavalls de trot sabia de l'existència d'hipòdroms a Mallorca. A arrel d'això s'ha volgut posar a prova la següent hipòtesi:

**Hipòtesi 1:** Hi ha relació entre els que coneixien les carreres de cavalls de trot abans d'aquesta enquesta i els que sabien de l'existència d'hipòdroms a Mallorca.

D'aquesta manera, utilitzant un nivell de significació de 0,05, s'observa com amb el valor  $p=0,0002$  obtingut a la taula 6, el qual és inferior a 0,05, es rebutja la hipòtesi nul·la de independència entre ambdues variables.

**Relació entre conèixer les carreres de trot i haver anat als hipòdroms per veure carreres de cavalls:**

**Pregunta 7:** Quin o quines han set les raons per les que ha anat a l'hipòdrom?

Código	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencias	% s/ total frec.	% s/ muestra
1	Per veure les carreres de cavalls	20	37,74	44,44
2	Per veure activitats que es celebren junt amb les carreres de cavalls	1	1,89	2,22
3	Per assistir a esdeveniments que no tenen res a veure amb el trot	12	22,64	26,67
4	Altres	20	37,74	44,44
	Total frecuencias	53		
	Total muestra	45	100,00	117,78

*Taula 7: Motiu per anar als hipòdroms mallorquins*

Com es pot observar a la **taula 7**; 20 enquestats dels 45 que han pogut respondre a aquesta pregunta (és una pregunta condicionada tant per la **pregunta 5**, com per la **pregunta 6**) han respost que han acudit als hipòdroms per veure carreres de cavalls de trot.

Si es té on compte que 77 enquestats dels 107 totals han respost que sí que coneixien les carreres de cavalls de trot a la **pregunta 1**, es pot concloure que un 26% dels que coneix aquest esport han anat als hipòdroms de Mallorca per veure les carreres (20 sobre 77); mentre que aquest percentatge es redueix a un 18,69% si es fa sobre el total de la mostra (107).

## 9.2 La població meta és conscient de que l'entrada als hipòdroms de Mallorca és gratuïta?

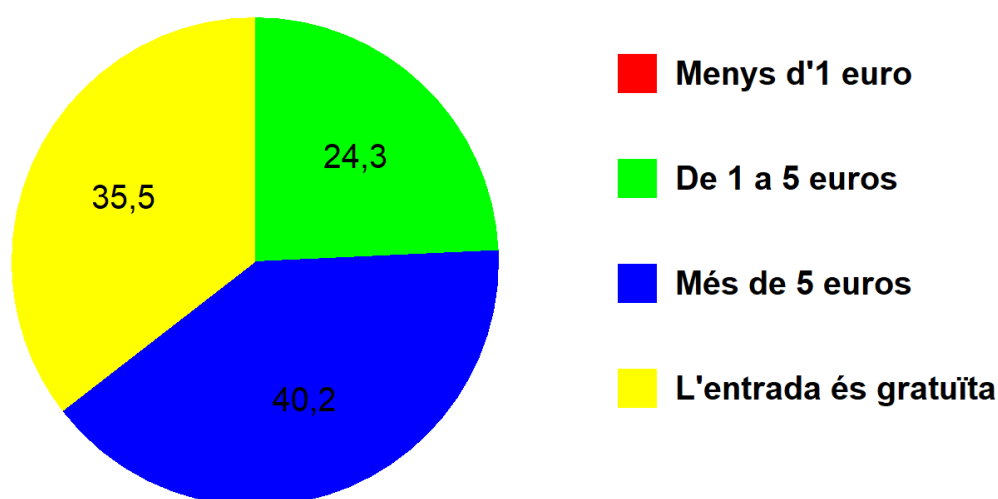
### Descriptiva general:

**Variable 12:** Quin creu que és el preu per entrar als hipòdroms de Mallorca?

Código	Significado	Frecuencias	%
1	Menys d'1 euro		0,00
2	De 1 a 5 euros	26	24,30
3	Més de 5 euros	43	40,19
4	L'entrada és gratuïta	38	35,51
	<b>Total frecuencias</b>	<b>107</b>	<b>100,00</b>

*Taula 8: Opinió sobre el preu de l'entrada als hipòdroms mallorquins*

12. Quin creu que és el preu per entrar als hipòdroms de Mallorca? (%)



*Gràfica 5: Opinió sobre el preu d'entrada als hipòdroms*

Segons els resultats obtinguts a la **taula 8** només un 24,3% creu que l'entrada als hipòdroms de Mallorca és gratuïta, mentre que la resposta que més freqüències ha tingut és que el preu per entrar als hipòdroms és de més de 5 euros, ja que més d'un 40% ha triat aquesta resposta. Per altre costat, destaca que ningú hagi respost que creu que el preu és de menys d'1 euro.

D'aquesta manera, l'opció que menys respostes ha obtingut, a part de la resposta 1 "menys d'1 euro", és que l'entrada als hipòdroms de Mallorca és gratuïta.

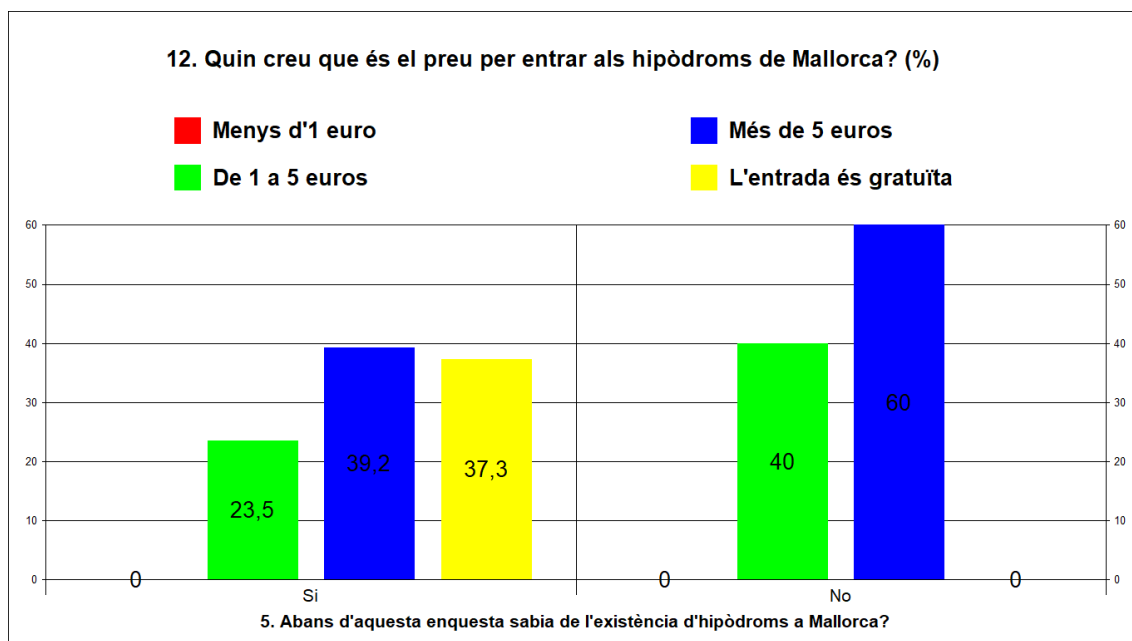


**Relació entre saber de l'existència d'hipòdroms a Mallorca i conèixer el preu de l'entrada a aquests:**

12. Quin creu que és el preu per entrar als hipòdroms de Mallorca?		Total muestra		5. Abans d'aquesta enquesta sabia de l'existència d'hipòdroms a Mallorca?			
				Si		No	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
2	De 1 a 5 euros	26	24,30	24	23,53	2	40,00
3	Més de 5 euros	43	40,19	40	39,22	3	60,00
4	L'entrada és gratuïta	38	35,51	38	37,25	0	0,00
	TOTAL	107	100,00	102	100,00	5	100,00

*Taula 9: Relació entre haver anat als hipòdroms i conèixer el seu preu d'entrada*

Chi-Quadrat amb 3 graus de llibertat = 2,9072 (p = 0,4062)



*Gràfica 6: Relació entre haver anat als hipòdroms i conèixer el seu preu d'entrada*

L'objectiu de creuar aquestes dues variables és posar a prova la següent hipòtesi:

**Hipòtesi 3:** Els enquestats que saben de l'existència d'hipòdroms a Mallorca tenen més possibilitats de conèixer el preu de l'entrada a aquests.

Amb el *p* valor obtingut (0.4062) i un nivell de significació de 0.05 s'ha d'acceptar la hipòtesi nul·la de independència entre les dues variables. D'aquesta manera,

s'ha de rebutjar la hipòtesi 3 formulada, així doncs, no hi ha relació entre saber de l'existència d'hipòdroms a Mallorca i conèixer el seu preu.

### 9.3 Els individus de la mostra coneixen els horaris de les carreres?

#### Descriptiva general:

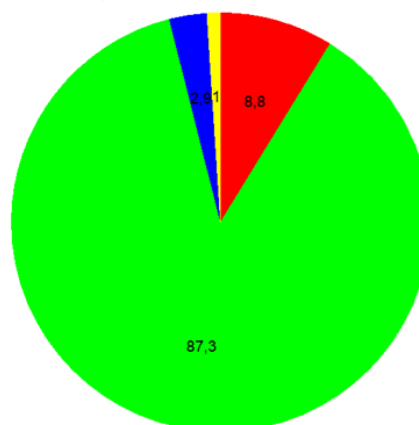
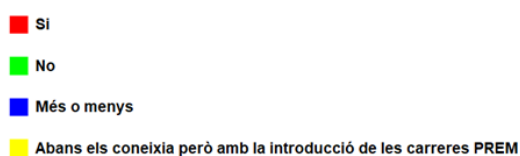
**Variable 9:** coneix els horaris de les carreres de cavalls de trot?

Código	Significado	Frecuencias	%
1	Si	9	8,82
2	No	89	87,25
3	Més o menys	3	2,94
4	Abans els coneixia, però amb la introducció de les carreres PREMIUM costa saber els horaris amb exactitud	1	0,98
	<b>Total frecuencias</b>	102	100,00

*Taula 10: Coneixement dels horaris de les carreres de trot*

Els resultats obtinguts mostren com més d'un 85% dels 102 enquestats que han pogut respondre aquesta pregunta (és una pregunta condicionada **per la pregunta 5**) han contestat que no coneixen els horaris de les carreres de cavalls de trot; mentre que només 9 persones afirmen conèixer-los.

Si es fa un percentatge dels 9 enquestats que coneixen els horaris de les carreres sobre la mida de la mostra (107) resulta en que només un 8,4% d'aquesta coneix amb totalitat els horaris de les reunions de trot.



*Gràfica 7: Percentatge dels enquestats que coneixen els horaris de les carreres*

**Relació entre haver anat a un hipòdrom i conèixer els horaris de les carreres de trot:**

9. Coneix els horaris de les carreres de cavalls de trot?		6. Ha estat mai a algun dels hipòdroms de Mallorca?									
		Total muestra		Sí, al de Son Pardo		Sí, al de Manacor		He anat a ambdós hipòdroms		No he anat mai a cap dels dos	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	Si	9	8,82	1	3,45	0	0,00	8	61,54	0	0,00
2	No	89	87,25	26	89,66	3	100,00	3	23,08	57	100,00
3	Més o menys	3	2,94	2	6,90	0	0,00	1	7,69	0	0,00
4	Abans els coneixia però amb la introducció de les carreres PREMIUM costa saber els horaris amb exactitud	1	0,98	0	0,00	0	0,00	1	7,69	0	0,00
	TOTAL	102	100,00	29	100,00	3	100,00	13	100,00	57	100,00

*Taula 11: Relació entre conèixer els horaris de les carreres i haver anat a un hipòdrom*

Chi-Quadrat amb 9 graus de llibertat = 65,6096 (p = 0,0000)

L'objectiu d'aquesta tabulació creuada és posar a prova la següent hipòtesi:

**Hipòtesi 4:** Hi ha una relació de dependència entre conèixer els horaris de les carreres de cavalls i haver anat a algun hipòdrom de Mallorca.

En aquest cas s'obté un p valor de 0,0; de manera que, amb un nivell de significació de 0,05 s'accepta la hipòtesi 4 de dependència entre ambdues variables. Així doncs es pot afirmar que el fet d'haver anat als hipòdroms de Mallorca afecta a l'hora de conèixer els horaris de les reunions de les carreres de cavalls de trot.

Una cosa que recolza l'anàlisi anterior és que el 100% dels que no han anat mai a un hipòdrom de Mallorca afirmen no conèixer els horaris de les carreres.

## 9.4 La publicitat que es fa a Mallorca sobre les carreres de cavalls de trot és suficient?

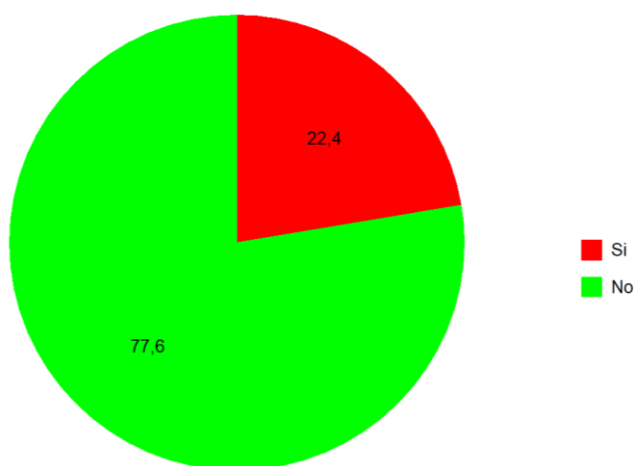
### Descriptiva general:

**Variable 13:** Ha vist/escoltat alguna vegada publicitat relacionada amb les carreres de cavalls de trot?

Código	Significado	Frecuencias	%
1	Si	24	22,43
2	No	83	77,57
	Total frecuencias	107	100,00

*Taula 12: Abast de la publicitat del trot*

Com bé es mostra tant a la **taula 12**, com a la **gràfica 8** de manera més visual, 83 dels 107 enquestats han afirmat que mai han vist publicitat relacionada amb el trot. Això significa que la publicitat ha arribat a menys d'un quart dels estudiants enquestats.

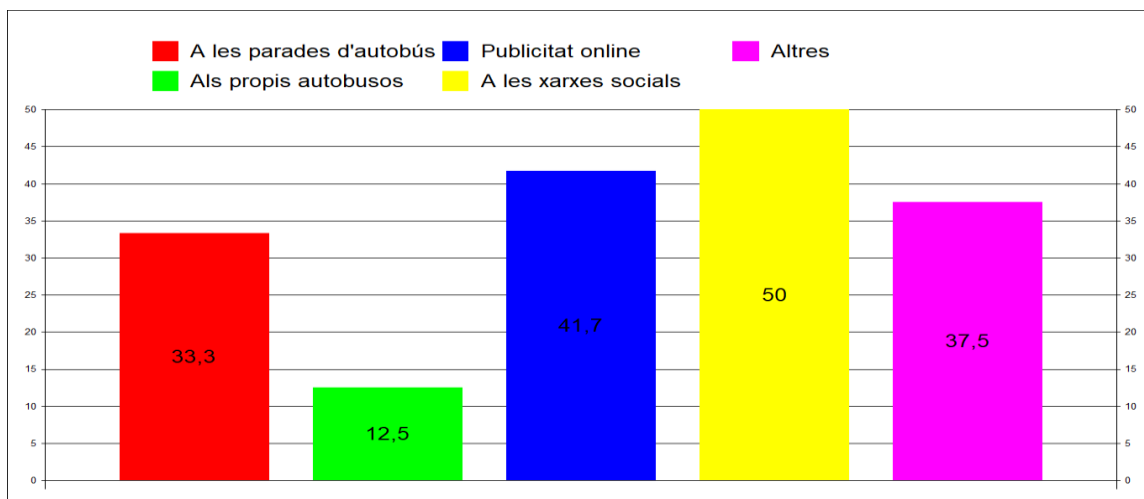


*Gràfica 8: Percentatge dels que han vist publicitat sobre les carreres*

**Variable 14:** On ha vist/escoltat aquesta publicitat?

Código	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencias	% s/ total frec.	% s/ muestra
1	A les parades d'autobús	8	19,05	33,33
2	Als propis autobusos	3	7,14	12,50
3	Publicitat online	10	23,81	41,67
4	A les xarxes socials	12	28,57	50,00
5	Altres	9	21,43	37,50
	<b>Total frecuencias</b>	42	100,00	175,00
	<b>Total muestra</b>	24		

*Taula 13: Tipus de publicitat vista/escoltada*



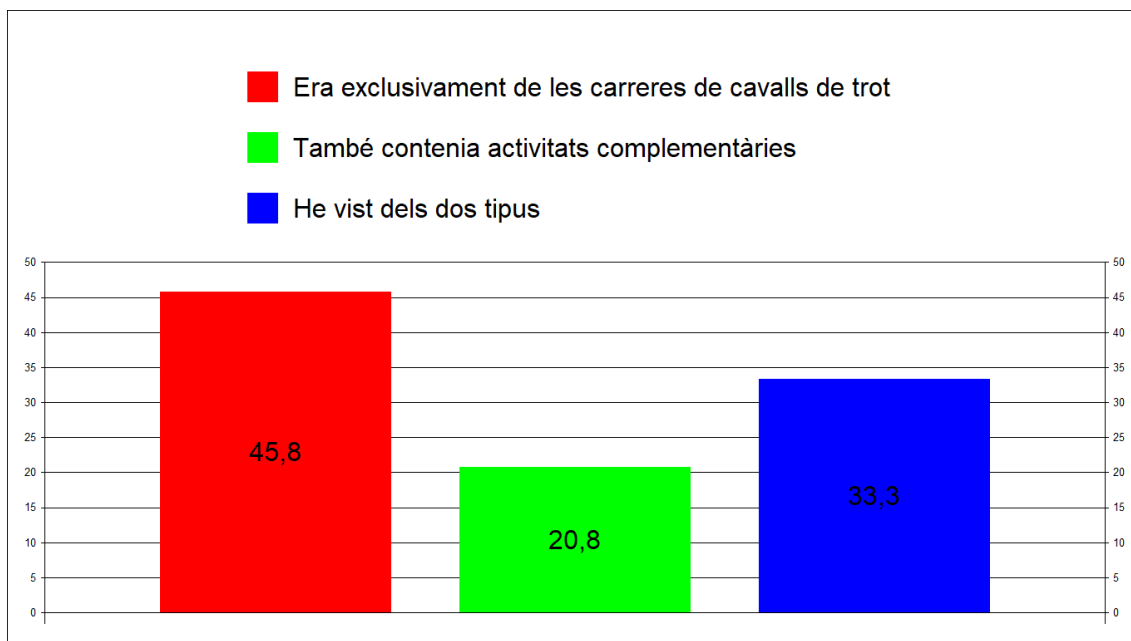
*Gràfica 9: Percentatge dels tipus de publicitat amb més abast*

Els resultats mostren com el tipus de publicitat que menys ha arribat als participants de la mostra és la publicitat als propis autobusos, ja que, dels 24 enquestats que han afirmat voler o escoltar publicitat sobre les carreres de cavalls de trot, només 3 afirmen haver-la vist als autobusos. Per altre costat, les xarxes socials, junt amb la publicitat online són els tipus de publicitat que més han arribat a la mostra.

**Variable 15:** Aquesta publicitat era exclusivament de les carreres de trot o també anunciava alguna activitat complementària?

Código	Significado	Frecuencias	%
1	Era exclusivament de les carreres de cavalls de trot	11	45,83
2	També contenia activitats complementàries	5	20,83
3	He vist dels dos tipus	8	33,33
	<b>Total frecuencias</b>	24	100,00

*Taula 14: Publicitat més vista/escoltada*



Gràfica 10: Publicitat més vista/escoltada

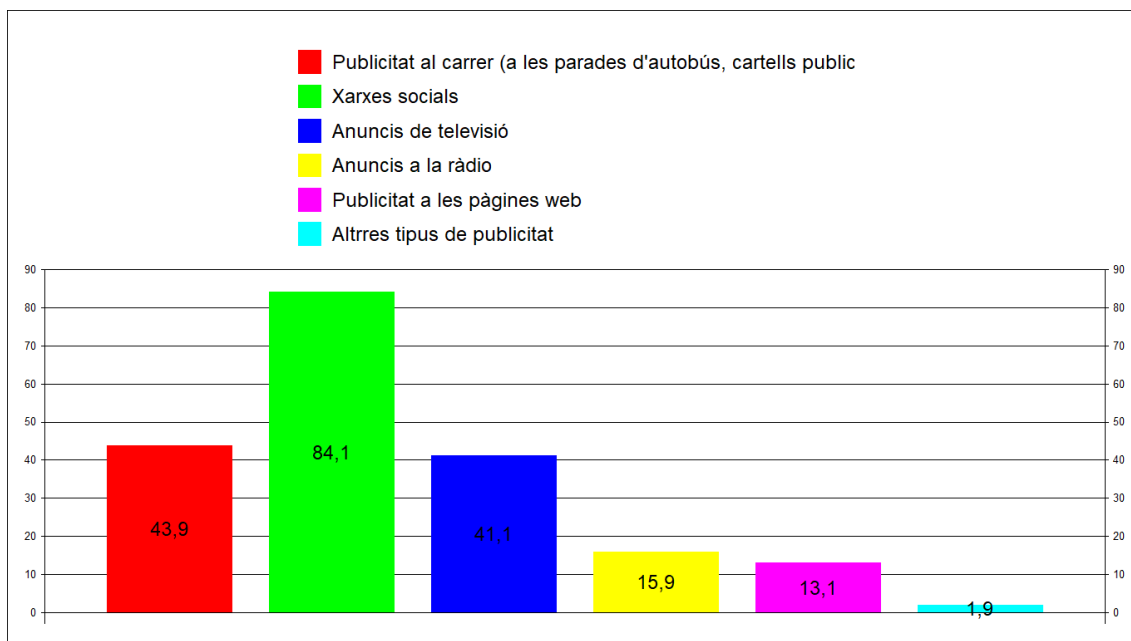
Tant a la **taula 14**, com a la **gràfica 10**, s'observa com, dels 24 enquestats que han vist publicitat sobre les carreres de cavalls de trot, un 45% ha vist publicitat que només era d'aquest esport, mentre que un terç dels que han respost aquesta pregunta n'ha vist dels dos tipus, és a dir, tant publicitat que era exclusivament del trot, com publicitat que també contenia activitats complementàries al trot.

**Opinió dels enquestats: Publicitat i activitats complementàries:**

**Variable 16:** Triï els dos mètodes publicitaris que creu que poden donar-li més visibilitat a les carreres de cavalls de trot (per favor, triï només 2 de les següents opcions):

Código	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencias	% s/ total frec.	% s/ muestra
1	Publicitat al carrer (a les parades d'autobús, cartells publicitaris,...)	47	21,96	43,93
2	Xarxes socials	90	42,06	84,11
3	Anuncis de televisió	44	20,56	41,12
4	Anuncis a la ràdio	17	7,94	15,89
5	Publicitat a les pàgines web	14	6,54	13,08
6	Altres tipus de publicitat	2	0,93	1,87
	<b>Total frecuencias</b>	214	100,00	200,00
	<b>Total muestra</b>	107		

Taula 15: Mètodes publicitaris que poden donar més visibilitat al trot

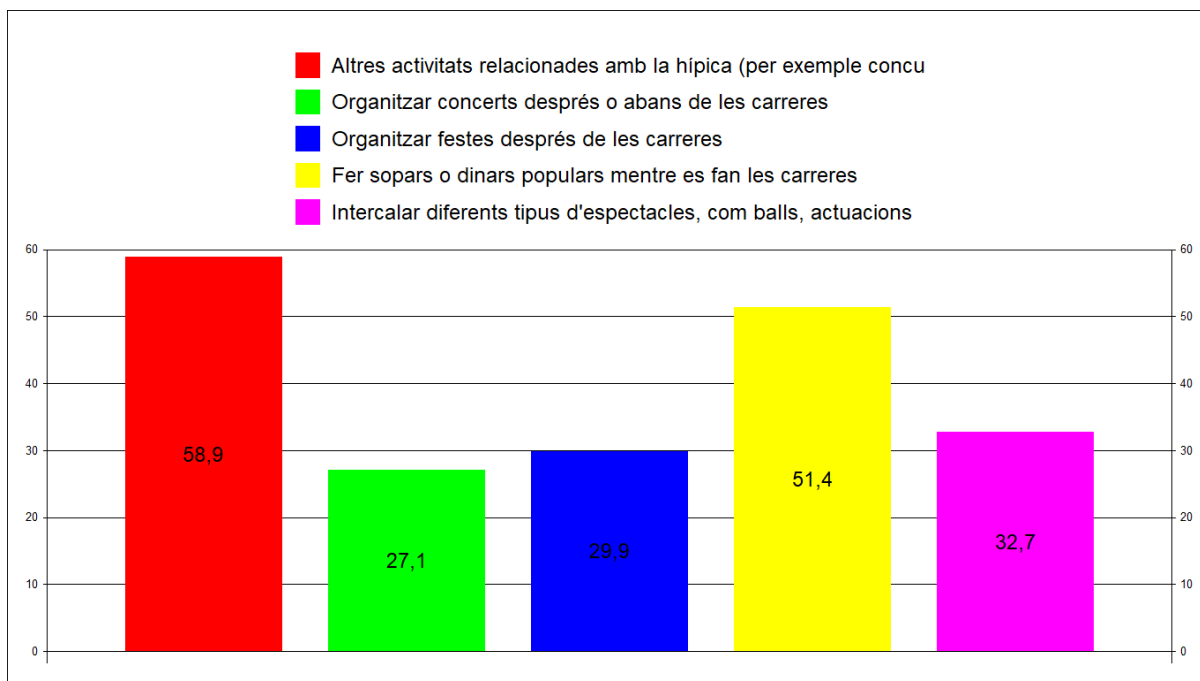


Gràfica 11: Mètodes publicitaris que poden donar més visibilitat

**Variable 17:** Dels següents tipus d'activitats que es podrien complementar amb les carreres de cavalls de trot, tii les 2 que creu que podrien atreure a més gent als hipòdroms de Mallorca (per favor, triï només 2 de les següents opcions):

Código	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencias	% s/ total frec.	% s/ muestra
1	Altres activitats relacionades amb la hípica (per exemple concursos de doma, concursos de salt, exhibicions de doma menorquina...).	63	29,44	58,88
2	Organitzar concerts després o abans de les carreres	29	13,55	27,10
3	Organitzar festes després de les carreres	32	14,95	29,91
4	Fer sopars o dinars populars mentre es fan les carreres	55	25,70	51,40
5	Intercalar diferents tipus d'espectacles, com balls, actuacions de còmics, concursos de talents..., entre les carreres	35	16,36	32,71
	<b>Total frecuencias</b>	214	100,00	200,00
	<b>Total muestra</b>	107		

Taula 16: Activitats complementàries al trot



*Gràfica 12: Activitats complementàries que poden atreure a més gent*

Als resultats obtinguts a partir de la **pregunta 16**, que es reflecteixen a la **taula 15**, s'observa com el mètode publicitari que els enquestats creuen que pot donar més visibilitat a les carreres de cavalls de trot són les xarxes socials (42%). Altres opcions publicitàries són la publicitat al carrer (22%) i anuncis a la televisió (20.5%).

Per altre costat, a la **pregunta 17** (representada a la **taula 16** i a la **gràfica 12**) els tipus d'activitats complementàries que els enquestats creuen que poden atreure més gent als hipòdroms mallorquins i a les carreres de cavalls són altres activitats relacionades amb el trot (29,44%) i organitzar sopars o dinars populars mentre es fan les carreres (25,7%).

## **9.5 Grau d'associació entre les carreres de cavalls de trot i el maltractament animal**

### **Descriptiva general:**

**Variable 18.a:** A continuació es presenten una sèrie d'idees sobre les carreres de cavalls de trot. Indiqui en quin grau està d'acord o en desacord amb aquestes idees. Sent 1=totalment en desacord i 5=totalment d'acord: 'Una de les primeres coses que se'm passen pel cap quan em parlen de les carreres de cavalls de trot és el maltractament animal'.

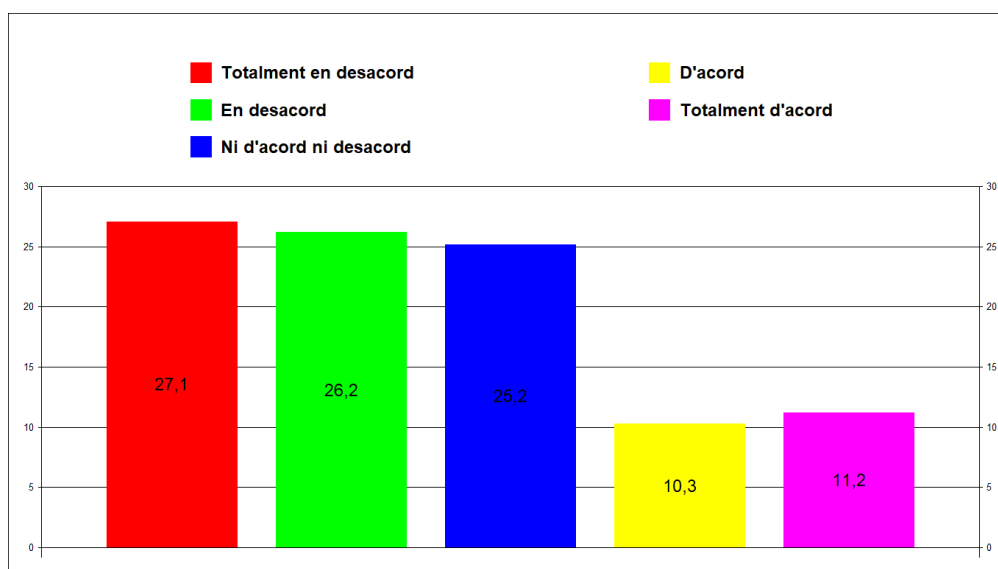


Código	Significado	Frecuencias	%
1	Totalment en desacord	29	27,10
2	En desacord	28	26,17
3	Ni d'acord ni desacord	27	25,23
4	D'acord	11	10,28
5	Totalment d'acord	12	11,21
	<b>Total frecuencias</b>	107	100,00

Taula 17: Associació entre trot i el maltractament animal

Estadísticos	Valores
Nº de casos	107
Máximo	5,0000
Mínimo	1,0000
Media aritmética	2,5234
Moda	1,0000
Desviación estándar	1,2923

Taula 18: Estadística bàsica associació trot-maltractament animal



Gràfica 13: Associació trot-maltractament animal

Als resultats obtinguts sobre la **pregunta 18.a** s'observa com un 27% de la mostra està totalment en desacord amb l'afirmació "Una de les primeres coses que se'm passen pel cap quan em parlen de les carreres de cavalls de trot és el maltractament animal", sent aquesta opció la moda. Per altre costat, la mitjana de les respostes és de 2,5234, el que demostra que hi ha una tendència a estar en desacord amb aquesta afirmació.

A més, cal destacar que entre les 3 primeres opcions (són opcions que tendeixen a la indiferència o a estar en contra d'aquesta afirmació) conformen un 78,5% de les respostes de la mostra. Això significa que són menys d'un quart dels enquestats de la mostra els que associen les carreres de trot al maltractament animal.

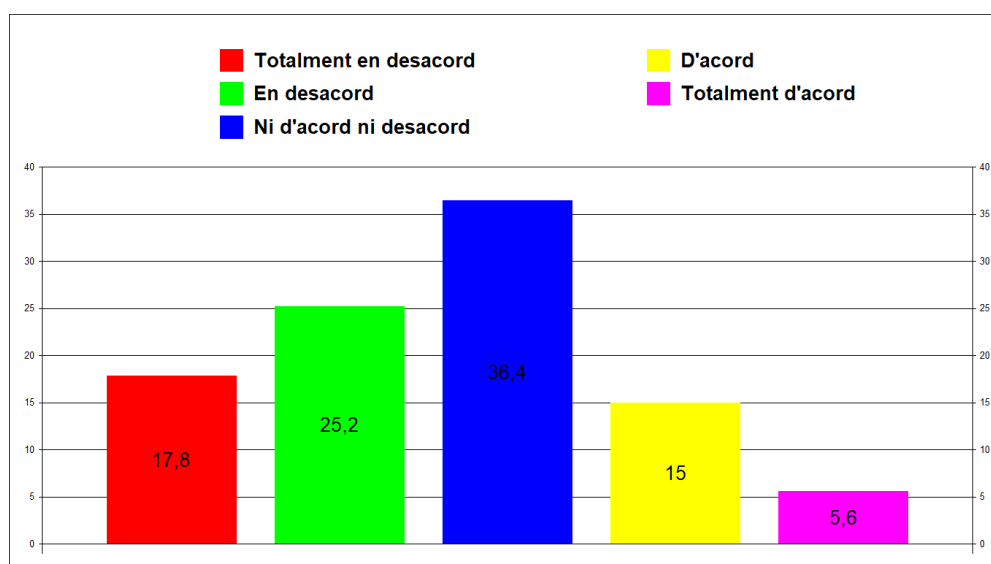
**Variable 18.b:** A continuació es presenten una sèrie d'idees sobre les carreres de cavalls de trot. Indiqui en quin grau està d'acord o en desacord amb aquestes idees. Sent 1=totalment en desacord i 5=totalment d'acord: 'El dopatge és una de les coses més freqüents a les carreres de cavalls'.

Código	Significado	Frecuencias	%
1	Totalment en desacord	19	17,76
2	En desacord	27	25,23
3	Ni d'acord ni desacord	39	36,45
4	D'acord	16	14,95
5	Totalment d'acord	6	5,61
	<b>Total frecuencias</b>	<b>107</b>	<b>100,00</b>

*Taula 19: Associació entre les carreres de cavalls i el dopatge*

Estadísticos	Valores
Nº de casos	107
Máximo	5,0000
Mínimo	1,0000
Media aritmética	2,6542
Moda	3,0000
Desviación estándar	1,1031

*Taula 20: Estadística bàsica associació carreres-dopatge*



*Gràfica 14: Associació carreres de cavalls - dopatge*

Com es mostra a la **gràfica 14**, més d'un 35% dels enquestats afirma no tenir una opinió concreta en relació a associar les carreres de cavalls amb el dopatge. Si bé a la taula 20 la mitjana demostra com, en termes generals, els participants

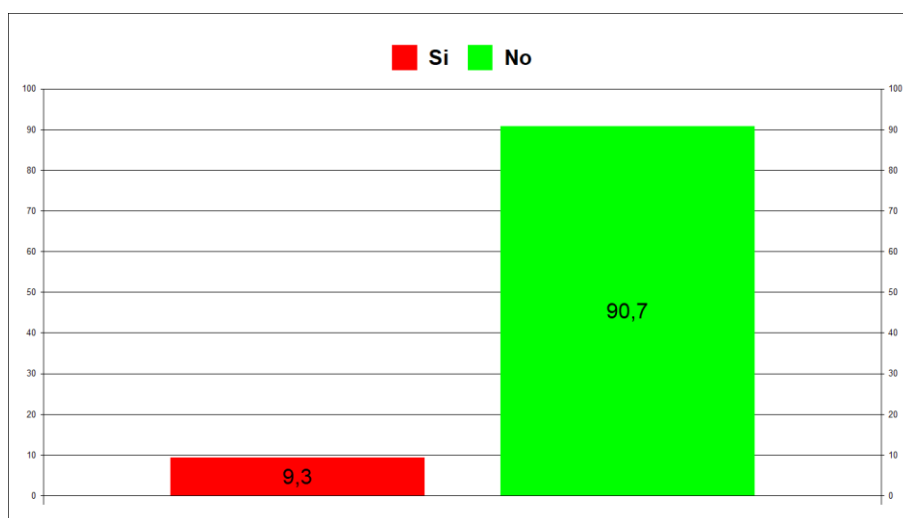
tenen una opinió més propera a estar en desacord en relació a l'afirmació proposada (s'ha obtingut una mitja aritmètica de 2,65).

### Cas Sorky das Pont i Operació Cabriol

**Variable 19:** Ha sentit a parlar del Cas 'Sorky das Pont'?

Código	Significado	Frecuencias	%
1	Si	10	9,35
2	No	97	90,65
Total frecuencias		107	100,00

*Taula 21: Abast del "Cas Sorky das Pont"*

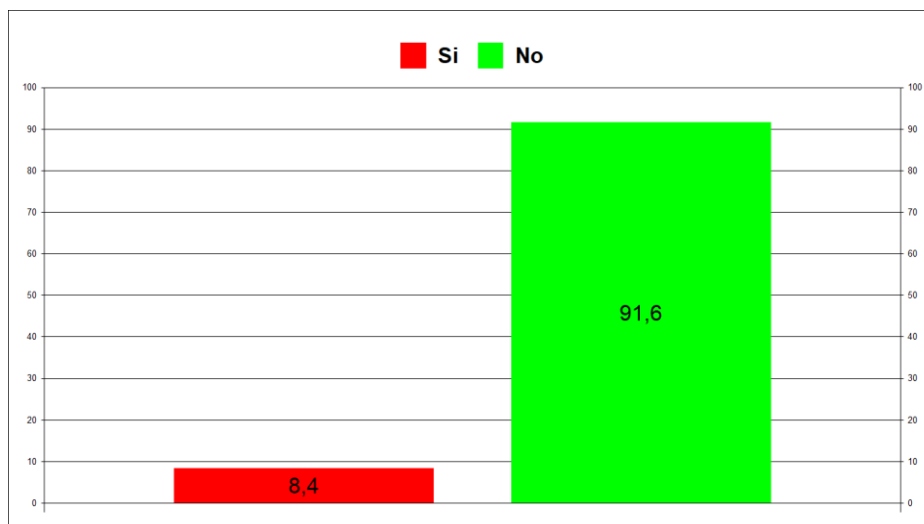


*Gràfica 15: Abast del "Cas Sorky das Pont"*

**Variable 21:** Ha sentit a parlar de l'Operació Cabriol'?

Código	Significado	Frecuencias	%
1	Si	9	8,41
2	No	98	91,59
Total frecuencias		107	100,00

*Taula 22: Abast de l'Operació Cabriol'*



Gràfica 16: Abast de l'Operació Cabriol

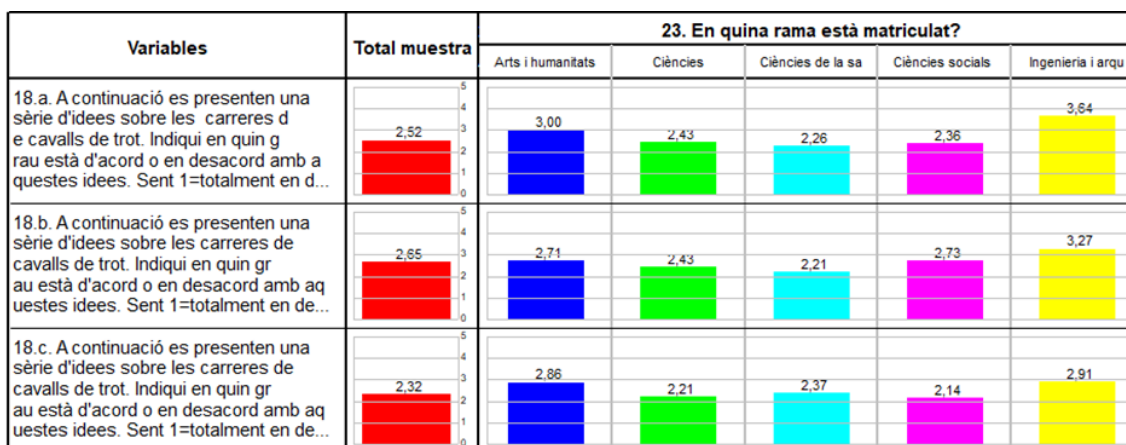
Els resultats obtinguts sobre la **pregunta 19** i la **pregunta 21** mostren com un 90% de la mostra aproximadament afirma no conèixer dos dels escàndols que han perjudicat més la imatge del món del trot. Així s'observa com només 9 enquestats dels 107 coneixen el cas "Sorky das Pont", mentre que només 9 participants coneixen la "Operació Cabriol".

**Relació entre l'opinió sobre les carreres de cavalls de trot i la rama de matriculació.**

Denominació	Total muestra	23. En quina rama està matriculat?					F de Snedecor
		Arts i humanitats	Ciències	Ciències de la salut	Ciències socials i jurídiques	Ingenieria i arquitectura	
18.a. A continuació es presenten una sèrie d'idees sobre les carreres de cavalls de trot. Indiqui en quin grau està d'acord o en desacord amb aquestes idees. Sent 1=totalment en desacord i 5=totalment d'acord: 'Una de les primeres coses que se'm passen pel cap quan em parlen de les carreres de cavalls de trot és el maltractament animal'.	2,5234 n = 107	3,0000 n = 7	2,4286 n = 14	2,2632 n = 19	2,3571 n = 56	3,6364 n = 11	F(4,102) = 2,8875 p = 0,0260

Denominación	Total muestra	23. En quina rama està matriculat?					F de Snedecor
		Arts i humanitats	Ciències	Ciències de la salut	Ciències socials i jurídiques	Ingenieria i arquitectura	
18.b. A continuació es presenten una sèrie d'idees sobre les carreres de cavalls de trot. Indiqui en quin grau està d'acord o en desacord amb aquestes idees. Sent 1=totalment en desacord i 5=totalment d'acord: 'El dopatge és una de les coses més freqüents a les carreres de cavalls'.	2,6542 n = 107	2,7143 n = 7	2,4286 n = 14	2,2105 n = 19	2,7321 n = 56	3,2727 n = 11	F(4,102) = 1,8995 p = 0,1162
18.c. A continuació es presenten una sèrie d'idees sobre les carreres de cavalls de trot. Indiqui en quin grau està d'acord o en desacord amb aquestes idees. Sent 1=totalment en desacord i 5=totalment d'acord: 'Estic en contra de les carreres de cavalls de trot'.	2,3178 n = 107	2,8571 n = 7	2,2143 n = 14	2,3684 n = 19	2,1429 n = 56	2,9091 n = 11	F(4,102) = 1,2957 p = 0,2767

Taula 23: Opinió dels enquestats segons la rama de matriculació



Gràfica 17: Opinió segons la rama de matriculació

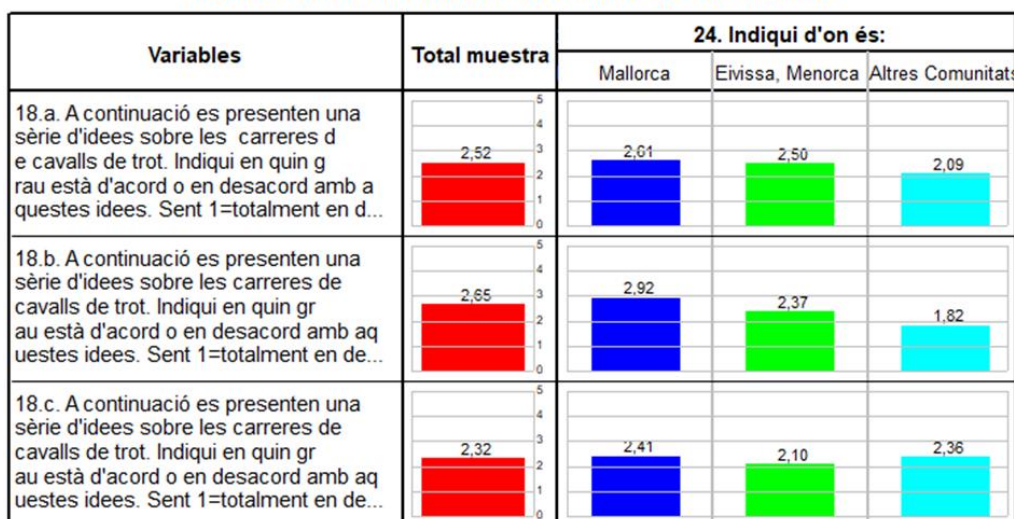
Segons els resultats obtinguts, se pot observar com, per a un nivell de significació del 0,05 només hi ha diferències significatives entre les mitjanes a la **variable 18.a**. Així doncs, la mitjana del que opinen els estudiants d'enginyeria i arquitectura es desmarca dels estudiants d'altres rames. Per altre costat, tot i que a la **variable 18.b** no hi ha diferències significatives per a un nivell de significació de 0,05, a la **gràfica 17** se pot observar com la mitjana dels que estan matriculats a la rama d'enginyeria i arquitectura és bastant diferent a la de la resta de rames.

**Relació entre l'opinió sobre les carreres de cavalls de trot i el lloc de procedència.**

Denominación	Total muestra	24. Indiqui d'on és:			F de Snedecor
		Mallorca	Eivissa, Menorca o Formentera	Altres Comunitats Autònomes	
18.a. A continuació es presenten una sèrie d'idees sobre les carreres de cavalls de trot. Indiqui en quin grau està d'acord o en desacord amb aquestes idees. Sent 1=totalment en desacord i 5=totalment d'acord: 'Una de les primeres coses que se'm passen pel cap quan em parlen de les carreres de cavalls de trot és el maltractament animal'.	2,5234 n = 107	2,6061 n = 66	2,5000 n = 30	2,0909 n = 11	F(2,104) = 0,7453 p = 0,4771
18.b. A continuació es presenten una sèrie d'idees sobre les carreres de cavalls de trot. Indiqui en quin grau està d'acord o en desacord amb aquestes idees. Sent 1=totalment en desacord i 5=totalment d'acord: 'El dopatge és una de les coses més freqüents a les carreres de cavalls'.	2,6542 n = 107	2,9242 n = 66	2,3667 n = 30	1,8182 n = 11	F(2,104) = 6,7610 p = 0,0017
18.c. A continuació es presenten una sèrie d'idees sobre les carreres de cavalls de trot. Indiqui en quin grau està d'acord o en desacord amb aquestes idees. Sent 1=totalment en desacord i 5=totalment d'acord: 'Estic en contra de les carreres de cavalls de trot'.	2,3178 n = 107	2,4091 n = 66	2,1000 n = 30	2,3636 n = 11	F(2,104) = 0,6520 p = 0,5231

*Taula 24: Opinió dels enquestats segons el seu lloc de procedència*

### GRÁFICAS DE LA TABULACIÓN CRUZADA DE VALORES MEDIOS



Gràfica 18: Opinió segons el lloc de procedència

A la **taula 24** s'observa com, per a un nivell de significació de 0,05, només hi ha diferències significatives entre les mitjanes a la **variable 18.b** (p valor= 0,0017); de manera que hi ha diferència significativa entre l'opinió dels que provenen de Mallorca, els que provenen de les altres Illes Balears i els que provenen d'Altres Comunitats Autònomes sobre la freqüència d'ús del dopatge en les carreres de cavalls de trot.

## 10. CONCLUSIONS

A partir de l'anàlisi anterior s'han pogut obtenir les següents conclusions en referència a l'abast de les carreres de cavalls de trot entre els estudiants de la seu de Mallorca de la Universitat de les Illes Balears:

### 1. Més de dos terços dels enquestats afirmen conèixer les carreres de cavalls de trot.

A la **taula 1** s'ha observat com 77 dels 107 enquestats afirma conèixer les carreres de cavalls de trot, de manera que, almenys entre la mostra, les carreres de cavalls de trot tenen un abast considerable.

A més, s'ha realitzat una descriptiva dels enquestats que coneixen les carreres de cavalls de trot i els que no les coneixen obtenint les següents conclusions més concretes:

- Més del 50% dels estudiants de cada rama coneix les carreres de cavalls de trot, excepte a la rama d'enginyeria i arquitectura.
- Mallorca és el lloc de procedència on més es coneixen les carreres de cavalls de trot.

- Tots els enquestats que coneixen les carreres de cavalls de trot afirmen sobre de l'existència d'hipòdroms a Mallorca.
- Només un 26% dels que coneixen aquest esport afirmen haver anat als hipòdroms per veure carreres de cavalls.

## **2. La mostra no és conscient de que l'entrada als hipòdroms de Mallorca és gratuïta.**

La **taula 8** demostra com només un 24,3% dels enquestats creu que l'entrada als hipòdroms de Mallorca és gratuïta. Per altre costat, amb els resultats obtinguts a la **taula 9** s'ha hagut de rebutjar la hipòtesi 3; de manera que el fet d'haver anat als hipòdroms no influeix en que els enquestats coneguin el preu de l'entrada als hipòdroms mallorquins.

## **3. Menys d'un 9% de la mostra afirma conèixer els horaris de les carreres de cavalls de trot.**

89 dels 102 que podien respondre la **pregunta 9** (condicionada per la **pregunta 5**) han afirmat que no coneixen els horaris de les carreres de trot. Si a aquests 89 se'ls suma els altres 5 que afirmaven que no coneixien sobre l'existència d'hipòdroms a Mallorca (es dona per suposat que si no saben de l'existència d'hipòdroms a Mallorca tampoc coneixeran l'horari de les carreres), es pot concloure que 94 dels 107 enquestats no coneixen l'horari de les carreres de cavalls (suposa un 87,8% de la mostra).

Per altre costat, amb el p valor obtingut a la **taula 11** s'ha pogut demostrar com el fet d'haver anat a algun dels hipòdroms de Mallorca influeix a l'hora de conèixer els seus horaris, de manera que s'ha pogut acceptar la hipòtesi 4 que defenia que hi ha una relació de dependència entre conèixer els horaris de les carreres de cavalls i haver anat a algun hipòdrom de Mallorca.

## **4. La publicitat que es fa sobre les carreres de cavalls de trot no és suficient.**

Només el 22% dels enquestats afirma haver vist o escoltat publicitat sobre les carreres de cavalls (**taula 12**), la majoria dels quals l'ha vist online o a les xarxes socials (**taula 13**).

## **5. Són pocs els enquestats que associen les carreres de cavalls de trot amb el dopatge i el maltractament animal.**

Així doncs, a la **taula 18** es demostra com l'opció que més s'ha triat a la **pregunta 18.b** és que l'enquestat està totalment en desacord amb que el primer que se li passa pel cap quan li parlen de carreres de cavall de trot és el maltractament



animal. A més d'això, d'aquesta variable s'obté una mitja aritmètica de 2,5, de manera que, en termes generals, la mostra tendeix a estar en desacord amb l'afirmació que es proposa.

Per altre costat, la majoria dels enquestats ha contestat que no està ni d'acord ni en desacord amb l'afirmació que es planteja a la **pregunta 18.b (taula 19)**. És per això que, en termes generals, la mostra no associa les carreres de cavalls de trot al dopatge.

#### **6. Hi ha poques diferències significatives entre les opinions dels alumnes agrupats per rames en les que estan matriculats en relació al trot.**

A la **taula 23** es pot observar com si s'agrupen els enquestats segons la rama en la que estan matriculats les opinions sobre el trot que tenen aquests grups no són molt diferents.

Només a l'hora de relacionar el trot amb el maltractament animal el test F ha mostrat com les opinions entre aquest grup si que són significativament diferents. En aquest cas la rama que més es desmarca és la d'enginyeria i arquitectura, tenint una mitjana d'opinió propera a estar d'acord amb l'afirmació "Una de les primeres coses que se'm passen pel cap quan em parlen de les carreres de cavalls de trot és el maltractament animal".

#### **7. Hi ha poques diferències significatives entre les opinions dels alumnes agrupats pel seu lloc de procedència en relació al trot.**

En el cas d'agrupar els enquestats segons el seu lloc de procedència (**taula 24**) només hi ha diferències significatives entre les opinions d'aquests grups a l'hora de relacionar les carreres de cavalls i el dopatge.

D'aquesta manera, quan als enquestats se'ls planteja l'afirmació: "el dopatge és una de les coses més freqüents a les carreres de cavalls"; els enquestats mallorquins tendeixen a no estar ni en desacord ni d'acord, mentre els que són d'Eivissa, Menorca, o d'altres Comunitats Autònomes són més propensos a estar en desacord amb aquesta afirmació.

#### **8. Els enquestats no coneixen dos dels escàndols més grans que han tacat la imatge del trot a les Illes Balears.**

A la **taula 21** es pot observar com només 10 persones dels 107 enquestats coneixen en cas "Sorky das Pont"; mentre que només el 8,41% dels enquestats coneix l'"Operació Cabriol" (**taula 22**).

## 11. RECOMANACIONS

### **1. Fer arribar més publicitat sobre les carreres de cavalls de trot als estudiants de la UIB.**

A la **taula 12** queda demostrat com la publicitat que arriba als estudiants de la UIB sobre les carreres de cavalls de trot no és suficient; de manera que només el 22,4% dels enquestats afirma haver vist/escoltat publicitat sobre aquest esport.

Per altre costat seria una bona idea invertir més, tant en publicitat al carrer, com en les xarxes socials, ja que han set els mètodes publicitaris que més han triat els enquestats per a donar-li més visibilitat al trot (**taula 15**).

A més s'ha de mantenir la publicitat online, ja que és un dels mètodes publicitaris que més ha arribat als enquestats (**taula 13**).

### **2. Combinar les carreres de cavalls amb altres activitats hípiques.**

Segons els resultats obtinguts a la **taula 16**, alternar altres activitats hípiques amb les carreres de cavalls pot ajudar a atreure més gent als hipòdroms mallorquins.

Una altra manera de captar més espectadores podria ser organitzar sopars o dinars populars mentre es fan les carreres.

### **3. Donar a conèixer els horaris de les carreres.**

A la **taula 10** es mostra com només un 8,82% dels enquestats afirma conèixer els horaris de les carreres de cavalls. Així doncs s'hauria d'aclarir quins són els horaris d'aquestes reunions i donar-los a conèixer el màxim possible, per a que així hi hagi més possibilitat de que acudeixi més gent tant a les carreres de cavalls, com als hipòdroms de Mallorca.

## 12. REFERÈNCIES

- Bassa, A. (2013, gener 27). Protesta por la muerte de «Sorky». *Última Hora*. Recuperat de <https://www.ultimahora.es/sucesos/ultimas/2013/01/27/90855/unas-150-personas-protestan-por-muerte-sorky.html>
- Bujosa i Homar, Francesc. (2001). El trote en las Illes Balears. Dins Amengual, Carles i Payeras, Llorenç (Ed), *Libro de Caballería de las Illes Balears* (p.281-296). Palma de Mallorca: Edicions de turisme cultural Illes Balears.
- Canal4 TV. (2015, abril 17). *Va de trot - 17/04/2015 - (2º PART)*. [Vídeo]. YouTube. Recuperat de <https://www.youtube.com/watch?v=dW2jDZf06XE>
- Canal4 TV. (2020, gener 24). *Troters - 24/01/2020*. [Vídeo]. YouTube. Recuperat de [https://www.youtube.com/watch?v=97v\\_4zEFBiQ&list=PL6zrpXAQH5ITFVdy831EVYLMNarochMKV](https://www.youtube.com/watch?v=97v_4zEFBiQ&list=PL6zrpXAQH5ITFVdy831EVYLMNarochMKV)
- Domínguez, M. M. (2015). *Condena por la muerte del caballo “ Sorky das Pont ”. Comentario de la Sentencia 173 / 2015 , de 30 de abril , del Juzgado de lo Penal nº 7 de Palma de. 1-9.*
- EFE Palma. (2015, abril 17). El Seprona desvela sus secretos sobre la 'operación Cabriol' de Son Pardo: Los ocho detenidos a excepción del que distribuía los productos, fueron puestos en libertad tras tomarles declaración al día siguiente de su detención. *Diario de Mallorca*. Recuperat de <https://www.diariodemallorca.es/deportes/2015/04/17/seprona-desvela-secretos-operacion-cabriol/1015499.html>

Europa Press. (2015, abril 17). Ocho detenidos por maltratar caballos de carreras en Mallorca. *El Mundo*. Recuperat de

<https://www.elmundo.es/baleares/2015/04/17/5530e856e2704e1c5a8b4589.html>

FEDERACION BALEAR DE TROTE, Inicio (2020). Ultimos programas/Avance/Programa. Recuperat el 27 d'abril 2020, de <https://www.federaciobaleardetrot.com/home.php>

Gómez, M. D. (2011). *Variables Funcionales En El Caballo Trotador Español : Desarrollo De Nuevas Metodologías De Valoración Genética*

Gomila, J. (2011, maig 1). El trote balear se une al circuito PMU: Durante el presente año se disputarán un total de 10 reuniones. *Última Hora*. Recuperat de <https://www.ultimahora.es/deportes/otros-deportes/2011/01/05/29410/el-trote-balear-se-une-al-circuito-de-apuestas-pmu.html>

Malhotra, N.K. (2016). *Investigación de Mercados: conceptos esenciales* (1ª ed). Pearson.

Manresa, A. (2013, gener 13). Cuando el galope es mortal: En las centenarias carreras de trotones de Baleares, el caballo que corre pierde. El dueño de un equino que lo hizo acabó a palos con él. *El País*. Recuperat de [https://elpais.com/sociedad/2013/01/11/actualidad/1357919362\\_271326.html](https://elpais.com/sociedad/2013/01/11/actualidad/1357919362_271326.html)

Martí, J. (1995). *Història del trot a les Illes Balears*. Palma de Mallorca: Consell Insular de Mallorca.

- Matas, I. (2014a, octubre 19). *Infotrot Balears TV. Capítol 3. "El criteri um dels 2 anys, camí cap al Gran Premi Nacional"*. [Vídeo]. YouTube. Recuperat de <https://www.youtube.com/watch?v=pniP7L-v6i8>
- Matas, I. (2014b, novembre 8). *Infotrot Balears TV. Capítol 6. "Un dia a les carreres"*. [Vídeo]. YouTube. Recuperat de <https://www.youtube.com/watch?v=DBCfJMK3JPg>
- Matas, I. (2014c, desembre 1). *Infotrot Balears TV. Capítol 9. "La pedrera del trot"*. [Vídeo]. YouTube. Recuperat de <https://www.youtube.com/watch?v=eZZblfyEo4g&t=1s>
- Oliva, A. (2008). *75è Gran Premi Nacional de Trot*. Palma de Mallorca: Consell Insular de Mallorca.
- Oliva, A. (2015, octubre 22). La Guardia Civil se enteró por Diario de Mallorca. *Diario de Mallorca*. Recuperat de <https://www.diariodemallorca.es/deportes/2015/10/22/guardia-civil-entero-diario-mallorca/1064753.html>
- PMU. (2020). Notre raison d'être. Recuperat 28 d'abril de 2020 de <https://entreprise.pmu.fr/notre-raison-detre/>
- Santesmases Mestre, M. (2009). *DYANE versión 4 : diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados*. Madrid: Pirámide.
- TRAGSEGA. (2003,desembre). *Estudio i caracterización del sector equino en España*.
- Último Furlong. (2014, abril 25). *Trote Balear*. [Vídeo]. YouTube. Recuperat de <https://www.youtube.com/watch?v=46JiKQcvELc&t=604s>