



**Universitat de les
Illes Balears**

Facultat d'Economia i Empresa

Memòria del Treball de Fi de Grau

Nuevos paradigmas organizacionales (La economía del bien común)

Lluc Ramis Clar

Grau de Administració d'Empreses

Any acadèmic 2019-2020

DNI de l'alumne: 43213230W

Treball tutelat per Marco Antonio Robledo Camacho

Departament d'economia de l'empresa

S'autoritza la Universitat a incloure aquest treball en el Repositori Institucional per a la seva consulta en accés obert i difusió en línia, amb finalitats exclusivament acadèmiques i d'investigació	Autor		Tutor	
	Sí	No	Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Paraules clau del treball:

Cooperar, igualdad, matriz, democracia, realidad.

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN / ABSTRACT	1
INTRODUCCIÓN.....	2
OBJETIVOS DEL TRABAJO.....	2
METODOLOGÍA.....	3
REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	4
1. Antecedentes	4
1.1 Christian Felber, su impulsor	4
1.2 Origen	4
2. La economía del bien común	5
2.1 Valores	6
3. ¿PIB o indicador bienestar?	7
4. El balance del bien común	8
4.1 La Matriz del bien común	9
4.2 Funcionamiento	10
4.3 Criterios a cumplir	11
5. La banca democrática de Felber	12
5.1 Características	13
6. Límites salariales	14
7. Ejemplo Mondragón	15
8. Empresa mallorquina seguidora del modelo del bien común	16
9. Aplicación de la EBC en municipios	20
10. Críticas a la EBC	20
11. Su expansión	22
CONCLUSIÓN	24
BIBLIOGRAFÍA.....	25

Índice de tablas

Tabla 1. La matriz del bien común8

RESUMEN / ABSTRACT

La Economía del Bien Común (EBC) es una corriente empresarial, su impulsor es Christian Felber y propone una forma distinta de interpretar la economía, tiene diferentes finalidades en aspectos como el económico, político y social teniendo presente los fines sociales y humanos. Debido a ello es de interés analizar sus valores, objetivos, su balance, sistema bancario...

La Economía del Bien Común se fundamenta especialmente en principios sociales como: dignidad, colaboración, solidaridad, igualdad..., principios opuestos a los del sistema económico clásico, los cuales se fundamentan en que toda actividad económica tiene como último objetivo la maximización de beneficios. La EBC resalta en que la economía debe ayudar a la sociedad y a la inversa.

La Economía del Bien Común defiende un sistema en el que predomina la colaboración entre las empresas donde se formaliza en un balance financiero propio, el Balance del Bien Común, a través de este analiza los cinco principios: dignidad, solidaridad, igualdad, cuidado del medio ambiente y democracia, además de calcular el grado de bien común que obtiene cada empresa y así premiar a las empresas que siguen el modelo.

The Economy for the Common Good (EBC) is a business trend, its promoter is Christian Felber and it proposes a different way of interpreting the economy, it has different purposes in aspects such as the economic, political and social, taking into account social and human ends. Due to this, it is of interest to analyze its values, objectives, its balance, banking system ...

The Economy for the Common Good is based especially on social principles such as: dignity, collaboration, solidarity, equality ..., opposite principles to those of the classical economic system, which are based on the fact that all economic activity has as its ultimate objective the maximization of benefits. The EBC emphasizes that the economy must help society and vice versa.

The Economy for the Common Good defends a system in which collaboration between companies predominates where it is formalized in its own financial balance, the Balance of the Common Good, through which it analyzes the five principles: dignity, solidarity, equality, care for the environment environment and democracy, in addition to calculating the degree of common good that each company obtains and thus rewarding companies that follow the model.

INTRODUCCIÓN

Es interesante que exista la posibilidad de buscar una nueva economía de mercado que se base en el respeto de los demás y la cooperación como forma de trabajar dejando a un lado secundario la obtención de dinero y la competitividad que muchas veces lleva a la rivalidad, una cosa que hasta hoy ha sido y sigue siendo esencial pero que ha desencadenado siempre muchos problemas.

Han surgido diferentes teorías y muchas alternativas económicas, así pues, la Economía del Bien Común es una entre las muchas que existen proponiendo una manera distinta de gestionar las organizaciones. Es interesante conocer esta propuesta de Christian Felber, que con sus argumentos se consigue ver otro punto de vista de la economía y siempre es bueno aprender y conocer nuevos puntos de vista. Una cosa tan fácil como el buscar la felicidad de las personas en base a un bien común donde existe una completa igualdad y la decisión soberana.

También se ha investigado mediante una entrevista con el fundador de una empresa mallorquina que aplica este modelo, la empresa es conocida como Masmiquel & Mendiara (m2) y explica como empezaron a instaurar este bien común, sus dificultades...entre otras cosas.

En cuanto a su actualidad, para Felber todo este movimiento que propone no es utópico, dice que se inició como un movimiento social y con el paso del tiempo se han ido uniendo más de 700 empresas privadas. Cada empresa, cada municipio siguen y defienden el bien común a su manera con sus progresos, por eso se dice que ya es una realidad (Christian Felber, 2012).

OBJETIVOS DEL TRABAJO

Este trabajo muestra varios objetivos, en primer lugar expone que actualmente y de cada vez más nos encontramos con la existencia de nuevos paradigmas de gestión, en este caso y como objetivo más importante del trabajo es presentar el modelo de la economía del bien común propuesta por Christian Felber analizando las diferencias y los cambios que significa en la economía y sociedad.

Otros objetivos serían presentar las ideas que tiene Felber para pasar de ser un pensamiento utópico a una realidad, las variaciones que existirían junto a sus consecuencias, así como los valores que fomenta y cómo calcular el grado de bien común de cada empresa, entre otras cosas.

Como último objetivo tenemos dos ejemplos de empresas españolas pioneras de este modelo, estudiando cómo se organizan, sus ventajas y desventajas y sus resultados

METODOLOGÍA

Este análisis y estudio sobre el modelo de la Economía del bien común se ha enfocado de una manera específica para dar a conocer esta corriente. Se ha orientado punto tras punto para introducir este nuevo modelo, de lo más básico a lo más complejo, empezando por sus ideas y valores que transmite y acabando por su sistema financiero y económico con el importante papel de la democracia.

Este trabajo se ha elaborado a través de un estudio teórico, respaldado en la exploración de fuentes documentales siguiendo una línea ordenada para la presentación de las ideas. Para asegurar que la información era cierta, se ha analizado de manera atenta las diferentes fuentes de información.

Se han utilizado diferentes fuentes para buscar la información, así como libros, artículos, entrevistas, crónicas de economistas, revistas y trabajos de investigación. Estas fuentes son primarias, es decir, estos documentos de información han sido publicados por primera vez, son de primera mano y no han sido modificados.

Además de recoger información de entrevistas realizadas a Christian Felber, máximo exponente de esta corriente, se ha realizado una entrevista a Marc Masmiquel, el fundador de una empresa mallorquina, Masmiquel & Mendiara (m2), que sigue este modelo. Esta empresa es un estudio creativo donde se desarrollan proyectos de diseño, comunicación e ingeniería y propone un enfoque creativo que respete la sostenibilidad ambiental y en la medida de lo posible la justicia social asociada a la cadena de suministros. Su estructura valora la calidad y no la cantidad.

Esta entrevista se realizó de manera estructurada, donde se fijaron unas preguntas que habían sido preparadas para conseguir una máxima relación con el contenido del trabajo, pero es verdad que se le dejó una total libertad al entrevistado para narrar sus ideas y experiencias. En cuanto al canal de comunicación, la entrevista se realizó por correo electrónico, donde a través de mensajes se enviaron y respondieron las preguntas con total normalidad. Como ventajas de este método que se utilizó encontramos que las respuestas pueden llegar a ser más objetivas, ya que le llevó a más tiempo de meditar la respuesta y también destacar la comodidad y facilidad ya que no se tuvo que programar ni el día ni la hora para entrevistar, simplemente se llegó a un acuerdo y cuando el entrevistador tuviese tiempo contestaría. Como desventajas, tal vez pueda ser la manera de plantear las preguntas ya que una entrevista de este tipo requiere una mínima complejidad y lo más claras posibles, se podría decir que existen deficiencias del correo y existe la posibilidad de perder algún tipo de información, pero en este caso no fue así.

Buscando información, se encontró el correo de esta persona y él al recibir la propuesta no dudó en ayudar y facilitar todo lo posible y se pudo realizar esta entrevista. La entrevista se compone de nueve preguntas y se ha realizado una observación en profundidad de las fuentes encontradas para reconocer la información más destacada para el estudio de investigación. Se ha tenido en cuenta tanto el título como la fecha y como el autor a la hora de introducir y estructurar la información dentro del trabajo.

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1. Antecedentes

1.1 Christian Felber, su impulsor.

Nació un 9 de Diciembre del 1972 en Salzburgo, caracterizado por tener una gran base de estudios donde destacan sus cinco licenciaturas: Filología Romana, Filología Hispánica, Sociología, Psicología y Ciencias políticas.

Este, es conocido por ser cofundador y portavoz del medio de Justicia Global "Attac" (Asociación por la Tasación de las Transacciones financieras y por la Acción Ciudadana), no fue fácil en un principio llegar a según que países por las diferencias ideas políticas que existían.

Lleva una vida donde es bailarín de danza contemporánea desde 2004 junto a su desempeño como profesor y máximo representante de propagar la teoría del Bien Común.

Felber desarrolló el modelo conocido como Economía del Bien Común o Economía del bienestar público, como una alternativa teórica al capitalismo de mercado y a la economía planificada, que defiende unas nuevas medidas económicas basadas en la justicia social y medio ambiente dejando a un lado el PIB. Este nuevo modelo pasa por tener unos valores como la cooperación, confianza, el respeto... ("Christian Felber - Über den tanzenden Ökonom", 2019).

1.2 Origen

Nos encontramos frente a un modelo económico que nació en Austria, en el año 2010, que busca diferenciarse del sistema clásico de mercado capitalista contribuyendo y cooperando para una mejor ecología, mayor igualdad teniendo en cuenta siempre a la persona junto a su respeto. Se quiere conseguir que esta economía del bien común tenga su pilar fundamental en los diferentes principios del ser humano en la sociedad, como pueden ser el compañerismo, el compromiso, la contribución y la bondad (Felber, 2011).

Felber (2011), la idea de este bien común es agrupar todos estos principios junto a su principal singularidad de valorar mediante el balance del bien común el éxito o fracaso de una empresa que consigue tras fomentar estos principios en los diferentes grupos de interés. Es decir, si sigue el objetivo de fomentar una cooperación, un respeto...se debe llevar a un mayor beneficio empresarial, tanto económico como social.

Estos principios y valores de los que hablamos hacen referencia de manera directa a la economía del bien común siempre han estado presentes. En el mundo empresarial nacieron, como señala España Cointegra (2012), cuando en

el S.XIX se empezaron a desarrollar prácticas de cooperación y contribución en diferentes países de Europa, años después Felber tomaría esos valores como principios de su modelo. Al existir diferentes problemas en la sociedad surgió esta nueva manera de enfrentarse a ellos mediante la unión y concentración. Un punto de inflexión muy fuerte fue cuando llegó la crisis del 2008, que dejó una sociedad donde pasó a valorar el bienestar social. Este nuevo modelo se ha ido expandiendo y cogiendo cada vez más valor y más defensores de este a nivel internacional y llegándose a crear una asociación de veinte empresas llamadas Attac.

En el mes de Octubre de 2011 se presentaron las calificaciones finales de los balances del bien común de las 100 empresas que antes empezaron a instaurar este modelo y fue un punto de inflexión para el crecimiento de esta teoría.

En España este modelo se empezó a instaurar en el 2011, con la creación de diferentes fundaciones de apoyo al modelo. Estas, a través de conferencias se dan a conocer esta teoría.

Poco a poco empresas españolas empezaron a utilizar este modelo junto con sus balances del Bien Común así expresa Felber (2011).

Tiempo después, en el 2010, se expone este nuevo sistema mediante el libro escrito por Felber (2010).

2. La economía del bien común

La Economía del Bien Común (EBC) es una corriente de naturaleza socioeconómica y política impulsada por Christian Felber en el año 2010, en la que intenta poner solución a los favoritismos e injusticias que fomenta el modelo económico presente dando más trascendencia a los principios de las personas fomentando una economía fundamentada en la ética. Propone solucionar estas injusticias, reemplazando el interés lucrativo y competencia por el bien común y la cooperación (Felber,2012).

La Economía del Bien Común es caracterizada por estar en contra de conceptos de la sociedad capitalista existente, así como el egoísmo, egocentrismo y la rivalidad, el beneficio económico, el comportamiento con el medio ambiente, etc. Para hacer frente a estos problemas se plantean diferentes variables para poder analizar a las empresas y el respectivo cumplimiento de sus valores, como el Balance del Bien Común o la Matriz del Bien Común.

Este Bien Común también desencadena y apoya varios principios que no dejan de ser especiales así como la restricción de las diferencias de patrimonio y ganancias (que en un principio era, 20 a 1; pasó a 10 a 1), la restricción de horas de trabajo, llegando a 30 horas a la semana, la posibilidad de tener un año sabático cada década, la reducción del impacto ecológico.

Todo lo que propone esta Economía del Bien Común se enfoca hacia un largo plazo, rompiendo con los principios básicos del sistema. Políticamente, se impone una democracia directa y cooperativa ("Concepto de Economía del Bien Común | Portal de la Responsabilidad Social, del Emprendimiento Social y de la Economía del Bien Común", 2012).

2.1 Valores

Los valores que nos deja esta economía del bien común nos orientan y enseñan para llevar relaciones con contribución, afecto, compañerismo, etc. Varias investigaciones científicas indican que llevar relaciones ejemplares entre humanos dan lugar a una mayor contribución y motivación entre ellos y así conseguir un mayor bienestar.

Estos valores son los que usa la Matriz del bien común y los relaciona con los diferentes grupos asociados a la empresa: trabajadores, proveedores, financiadores y su entorno. Se debe llegar a una puntuación de estos valores y relacionarlos con la conducta de la empresa.

Por otro lado tenemos los balances del bien común, este determina el grado de bien común de cada empresa además de publicar su relación con los valores de la economía del bien común e indicar que valores cumplen más y que valores cumplen menos, así como el rendimiento de los productos, la distribución de beneficios, el papel económico de la mujer, el contacto con los clientes, el medio ambiente, etc. Se deberá anotar un puntaje de las empresas de cero a mil, las empresas con mejor resultado se les dará un mayor prestigio (Felber, 2012).

El impacto medioambiental es uno de los principales componentes de la economía del bien común, cuanto más consecuente sea una empresa con el medio ambiente mayor rendimiento y reconocimiento tendrá de cara a los clientes. Se le dará más importancia a una buena conservación ecológica que al mismo beneficio económico.

Surge la imposibilidad de transformar la naturaleza en una propiedad privada. Existirán limitaciones para dedicar las tierras al consumo propio, dando prioridad según principios ecológicos.

En el Balance del Bien Común se determina entre otras cosas, la influencia entre las empresas y sus funciones y el medio ambiente. Por otro lado, la Matriz del Bien Común estima como se usan los principios del medio ambiente a las empresas según los grupos (Felber, 2012).

Otro valor importante que promueve este modelo es la cooperación, un principio que sustituye a la competitividad, se han realizado varios estudios sobre como

llevan el día a día las empresas y se ha llegado a la conclusión que la competitividad y la rivalidad en una empresa no lo es todo, concretamente si se sustituye esta rivalidad por colaboración se llegará más lejos y con más eficacia.

En la rivalidad uno siempre tiende a salir perdiendo y eso da lugar al miedo a perder. Llena más que valoren tu trabajo a que se estén comparando y compitiendo, para ser feliz no hace falta rivalidad.

Se tiene que dejar de lado el dar importancia a la búsqueda exclusivamente de ingresos mediante la rivalidad y dar paso a la colaboración y contribución para lograr el beneficio común.

Pasar de algo que a día de hoy se normaliza como la guerra entre empresas y hacerse más fuerte y crecer con la colaboración entre ellas para conseguir diferentes objetivos. Gracias a esta cooperación estarán lejos de la quiebra, eso nos viene a decir el Bien Común ya que de la lucha entre empresas siempre habrá una incluso las dos que compitan saldrán desfavorecidas.

Hay muchas formas de contribución entre las empresas para que ambas salgan reforzadas, así como compartir sus diferentes puntos de vista e información, traspasar personal, la entrega de préstamos, etc. Por el contrario, se tiene que limitar las guerras de precios, la absorción de empresas, los productos homogéneos (Felber,2012).

3. ¿PIB o indicador bienestar?

Felber dice en una entrevista que se hizo un estudio en Alemania donde participaron sus habitantes, la minoría defendía que el incremento del PIB tiene que seguir como mayor objetivo de la política económica y social, mientras el resto, un 67% señala que debe existir un indicador de bienestar que sea este el mayor propósito en esta política social económica y los demás objetivos se relacionen con este indicador de bienestar para lograr una mayor felicidad ("Christian Felber. La economía del bien común", 2016).

Según Felber, el beneficio económico se valora por reunir los diferentes medios, a nivel de la microeconomía se determina por el beneficio económico y a nivel macroeconómico se determina por el PIB. Es decir, se usan medidas económicas que corresponden a dos medidores monetarios cuando realmente la finalidad de la economía no es el dinero, sino la satisfacción y el bienestar, y estas finalidades no pueden ser medidas por el beneficio y el PIB (2 indicadores monetarios) ya que el dinero no es capaz de medir el fin de la economía, por eso propone medirlo directamente a través del BBC.

Felber propone que las empresas lo determinen a través del Balance del bien común y así poder analizar la igualdad, el respeto, la justicia... y determinar el grado de aplicación del bien común de cada empresa.

Las empresas que respalden este bien común obtienen una serie de ventajas respecto a las que no lo aplican, no respetan el medio ambiente, no son solidarias... así como una reducción de impuestos, aranceles, también disfrutarán de unos mayores créditos. Los precios de los productos de estas empresas serán más baratos.

Felber, del beneficio dice que deja de ser el objetivo final y pasa a ser un medio, así como el dinero, pasan a ser elementos que ayudarán a obtener el objetivo final de la empresa, es decir, aportan para obtener el bien común.

Felber señala que el gobierno no debería entrar a intervenir en las empresas, para él se trata de una idea intermedia entre propiedad privada y propiedad pública. Como solución propone un banco privado con propiedad colectiva en el cual el único deber del banco es ofrecer el bien común, no distribuye los beneficios a los propietarios.

Para Felber todo este movimiento que propone no es utópico, dice que se inició como un movimiento social y con el paso del tiempo se han ido uniendo más de 700 empresas privadas. Cada empresa, cada municipio siguen y defienden el bien común a su manera con sus progresos, por eso se dice que ya es una realidad ("Christian Felber. La economía del bien común", 2012).

4. El balance del bien común

El balance del bien común es el instrumento que la economía del bien común usa para asegurarse un uso correcto del modelo y de qué manera y en qué nivel siguen los valores ya mencionados de esta corriente y determinar el éxito de las empresas que lo utilizan. Además, permite analizar los aspectos mejorables, los puntos fuertes y las debilidades de la empresa.

Se justifica de tal manera que los balances financieros no comprenden diferentes elementos y principios que son esenciales para las personas para conseguir un bienestar y una satisfacción así como el entorno del trabajo, la desigualdad salarial, la igualdad de género, etc. Es decir, este instrumento irá más allá determinando los diferentes principios sociales ocasionados por las empresas.

A día de hoy, en las empresas se aplica el balance financiero, este, no consigue determinar los diferentes valores que promueve el bien común, simplemente se reconoce el beneficio económico y se olvida de estos principios, sin valorar el ambiente existente entre sus trabajadores, si se cuida el medio ambiente, etc. Se debe mirar más allá que los ingresos y el dinero, con este balance del bien común las prioridades son los valores sociales de las personas ("Balance del bien común", 2017).

4.1 La Matriz del bien común

Para demostrar el balance del bien común se crea la matriz del bien común que es una plantilla de gestión que ejemplariza y precisa la manera de llevar a cabo el balance de organización.

La matriz del bien común es un instrumento que se usa para determinar grado de cumplimiento de los principios del Balance del bien común. Es una tabla de doble entrada en la cual se vinculan los cinco valores del bien común (Dignidad, Compañerismo, Sostenibilidad del medio ambiente, Igualdad y Cooperación) situados en el eje horizontal, con los diferentes grupos de afectados de la sociedad (Proveedores, Trabajadores, Financiadores, Clientes y Entorno Social) situados en el eje vertical.

Se consiguen 17 distintos indicadores, que a través de estos se determina el grado de cooperación que tiene la empresa hacia el bien común, mediante la acumulación de puntos según sus actos.

La tabla que hay a continuación enseña los 17 indicadores y sus puntuaciones extremas que pueden a llegar a obtener estos. Aquí tomamos como ejemplo el indicador B1, donde tiene la posibilidad de obtener una calificación máxima de 30 puntos en relación siempre con la conducta que la empresa haya tomado. En el cuadro se introduce también una última fila con reglas negativas que no están permitido su uso por parte de las empresas y que si se cumplen tendrá efectos negativos. Estas reglas son: el incumplimiento de las normas formuladas por la Organización Internacional del Trabajo, la compra adversa, la no sostenibilidad del medio ambiente y la huida de impuestos. Todas estas infracciones impondrán una cualificación negativa en un intervalo de 100-200.

Tabla 1. La matriz del bien común

Valor * Grupo de contacto †	Dignidad humana	Solidaridad	Sostenibilidad ecológica	Justicia social	Participación democrática y transparencia
A) Proveedores	A1: Gestión ética de la oferta/suministros				90
B) Financiadores	B1: Gestión ética de finanzas				30
C) Empleados inclusive propietarios	C1: Calidad del puesto de trabajo e igualdad 90	C2: Reparto justo del volumen de trabajo 50	C3: Promoción del comportamiento ecológico de las personas empleadas 30	C4: Reparto justo de la renta 60	C5: Democracia interna y transparencia 90
D) Clientes / productos / servicios / otras empresas	D1: Relaciones éticas con los clientes 50	D2: Solidaridad con otras empresas 70	D3: Concepción ecológica de productos y servicios 90	D4: Concepción social de productos y servicios 30	D5: Aumento de los estándares sociales y ecológicos sectoriales 30
E) Ámbito social: región, soberanía, generaciones futuras, personas y naturaleza mundial	E1: Efecto social/ Significado del producto/ servicio 90	E2: Aportación a la comunidad 40	E3: Reducción de efectos ecológicos 70	E4: Orientación de los beneficios al bien común 60	E5: Transparencia social y participación en la toma de decisiones 30
Crterios – Negativos	Quebrantamiento de las Normas de trabajo OIT -200	Compra hostil -200	Gran impacto medioambiental a ecosistemas -200	Evasión de impuestos -200	No revelación de todas las participaciones -100

Fuente: "Balance del bien común", 2017

Al final se logra alcanzar una cualificación por parte de la empresa que indica su aportación al bien común. Como puntuación máxima se puede llegar a conseguir hasta a 1000 puntos. La puntuación final hará que se puedan comparar todas las empresas.

Existen cuatro niveles diferentes: principiante (0-10%), avanzado (11-30%), experimentado (31-60%) y ejemplar (61-100%). Se valora la transformación y el desarrollo de la empresa según vayan transcurriendo los niveles, la forma de puntuar será en múltiplos de 10, desde 20 hasta 90 puntos.

Visualmente, la Matriz del bien común, para facilitar a los clientes el entendimiento, se hace distinguir entre 5 – 10 colores que dan significado a diferentes niveles. El color indicará el nivel que ha obtenido la empresa según el acuerdo de los valores del bien común. Para tener más información sobre este mecanismo existe la posibilidad de mostrar el dispositivo móvil por el código de barras y visualizar el Balance entero de manera online. Así se obtienen los resultados de todas las empresas y su compromiso con la conducta de los principios del bien común. Un procedimiento válido que podría utilizarse podría ser: la puntuación de 0 a 200 en color rojo, la puntuación de 201 a 400 en color naranja, la puntuación de 401 a 600 en color amarillo, la puntuación de 601 a 800 en color verde flojo y finalmente, la puntuación de 801 a 1000 en color verde.

Existen diferentes virtudes a favor del Balance del bien común frente al Balance financiero: Accesible y entendible para todas las empresas, está en la mano de todos y es transparente, mayor dificultad de estafa o trampa y finalmente es de uso libre.

El procedimiento del Balance del bien común se acomoda en todo tipo de empresas, ya sean más grandes o más pequeñas y ya sean de cualquier sector ("Balance del bien común", 2017).

4.2 Funcionamiento

El procedimiento de funcionamiento del Balance de bien común se divide en tres principales documentos: informe del bien común, balance y testado.

En primer lugar, el informe del BBC es un escrito que se compone de toda la información en relación a las funciones de los diferentes indicadores. Nos enseña una amplia percepción de las tareas y funciones del bien común para la empresa.

El Balance del bien común es el mecanismo que manejan las diferentes empresas. Consiste en un cuadro de cálculo donde con el apoyo de la informática llegas a un resultado final que te indica el valor de bien común de la empresa.

Por otra parte llegamos a la matriz del bien común, sirve para indicar a la sociedad de la conducta social que la empresa ha utilizado.

Finalmente, como verificador de la calificación que se obtiene en cada empresa tenemos un último documento, el testado ("Balance del bien común", 2017).

4.3 Criterios a cumplir

Se deben obedecer ocho principios:

Compromiso. Debe existir cooperación y responsabilidad entre los componentes de las empresas y las diferentes empresas.

Totalidad. Se tiene en cuenta todos los aspectos y valores del bien común, no se cierra solo en unos pocos como por ejemplo el medio ambiente, también se valora el respeto, la colaboración, la dignidad humana, etc.

Evaluación. Los resultados deben de ser cuantificables y cualificables, y debe ser evaluado de manera objetiva.

Comparabilidad. Todas las empresas tienen unas mismas reglas, objetivos, con las mismas variables para que se puedan analizar todos los resultados conjuntamente.

Preciso y claro. Deber ser fácil de entender para todo tipo de público, ya sean de la empresa o personas ajenas.

De naturaleza pública. Todo el mundo debe poder acceder a este Balance.

Auditoría externa. Se necesita que a la empresa se la evalúe desde fuera, no desde dentro.

Jurídicamente. Se sigue el fundamento del beneficio justo, es decir, quien más aporte a la sociedad se le debe compensar de manera mayor.

En conclusión, las empresas que obtengan una mayor cualificación gozarán de mayores ventajas. Quién de más a la sociedad recibirá una mayor gratificación (Felber, 2012).

5. La banca democrática de Felber

El modelo de banca democrática de Felber, tiene puntos en común y se asemeja a la banca ética.

El concepto de banca ética nació en Estados Unidos, en mediados del siglo XX como un instrumento que lo usaban las personas apartadas financieramente, con el objetivo de poderles facilitar préstamos para emprender sus ideas de comercio. Es decir, la gente como las mujeres o de otra etnia acude a estos bancos éticos.

Más tarde se fueron expandiendo geográficamente a diferentes zonas y tipo de gente, hasta que llegaron a Europa en los años setenta. A día de hoy se encuentran mucho más estos bancos éticos, mayoritariamente en Europa sin dejar de lado los países donde estos bancos tienen sus raíces (Sanchis Palacio, 2016).

La banca ética promueve diferentes valores que respaldan el bien común, son seis, según Sanchis Palacio (2016):

- . Igualdad Salarial.
- . Empleo consistente con mayor acceso a personas con peligro de rechazo.
- . Cuidado del medio ambiente.
- . Colaboración interna y externa.
- . Responsabilidad Social.
- . Ánimo de lucro restringido.

Esta banca ética también debe ser transparente, de tal manera que cualquier persona pueda ver todo tipo de operaciones e inversiones que se han realizado, además como otro objetivo tiene que buscar un ahorro que sea consecuente socialmente.

El principal objetivo de la banca ética es laborar y orientarse por el bien común no hacia el beneficio y asegurar el derecho al préstamo percibido por su actividad con el banco, concediendo créditos a todos los programas socioculturales y de cuidado del medio ambiente.

Estos servicios que se ofrecen, se fundamentan en la garantía ilimitada para los depósitos de ahorro de las personas y así transformarse en productos transparentes, seguros y solidarios. Además, se permite financiar con réditos coherentes para particulares y empresas que siguen y defienden las condiciones de: solvencia económica y producción de valor ecológico y social. (FEBEA,2018).

5.1 Características

Felber (2015), defiende un modelo financiero alternativo que respalda que el dinero ya sea crédito o préstamo tiene que ser un bien público, por eso plantea diferentes cambios en este modelo que conocemos como banca democrática, donde esta se encargará de los trabajos esenciales de los mercados financieros. Felber cree que este banco debe ser gestionado por la soberanía del pueblo.

Felber asegura que las constituciones dicen que todas las actividades económicas tienen como objetivo el bien común así como su teoría, por eso para él todas las empresas tienen que perseguir este fin incluido los bancos, ya que forman parte de la estructura económica y social por eso para Felber deben estar obligados estos bancos a llevar a cabo el bien común, no repartir beneficios a los propietarios, no pagar intereses sobre los ahorros y explorar cada solicitud de crédito la impresión ética sobre la naturaleza, la cooperación social, el reparto, la relación de igualdad, la democracia y la paz... dice que no se debería fallar en ningún principio.

El primer paso que hace la banca ética para el bien común es investigar los impactos éticos y si se cumplen estos principios se determina el riesgo financiero para que el banco pueda prestar el crédito, se prestará con condiciones más favorables cuanto mayor sea la plusvalía ética del proyecto ("Entrevista a Christian Felber", 2016).

Esta banca democrática fomenta el progreso social y la mejora del medio ambiente, la igualdad y la variedad a nivel regional y cultural.

Los 3 objetivos de esta banca que respaldan también el bien común:

- . Proponer un nuevo sistema bancario y diferente al resto.
- . Promocionar de manera directa la colaboración y contribución con otros modelos que resulten viables y coherentes con este.
- . Respalda a sociedades y comercios para que adopten esta banca junto con los valores que promueve.

Felber (2015), el resto de bancos privados, se encontraran únicamente enfocadas a la no obtención de beneficio como último fin, así como las cooperativas o las cajas de ahorro. Para conseguirlo, existen dos etapas de transformación.

En la etapa inicial, las facilidades y ventajas más significativas de los bancos se les concede únicamente a los bancos dirigidos al bien común, por el contrario, los bancos dirigidos al beneficio como su fin, pasaran a declararse de libre mercado y no se les facilita ningún tipo de ayuda ni privilegio.

En la segunda etapa, únicamente alcanzarían la ayuda del Estado los bancos democráticos, las cajas de ahorro y las cooperativas que aplicasen los valores

del bien común: no distribuir las ganancias a los propietarios, inexistencia de los intereses de ahorro...

Felber (2015), el Banco Central sufrirá una reestructuración con naturaleza democrática y se mostrará al resto de personas y bancos tal como es, muy claro. Pasa a considerarse como una

pieza del modelo de la banca democrática y se constituye de un comité ejecutivo liderado por todos los grupos de la sociedad. Así, se forma un monopolio, donde el Banco Central tiene poder absoluto para la formación de dinero cediendo al Estado una porción de dinero asociada al incremento económico, restringiéndose con la finalidad de evitar un alto incremento de la inflación.

La sección o parte que trabaja la colaboración universal del modelo de la banca democrática otorga adelantos o préstamos, a bajos precios o gratuitamente, en el entorno de la colaboración al crecimiento sostenible. Estos gastos se pagan con los impuestos genéricos.

Recalca que la moneda local se determina y se impone por democracia soberana si esta pasa a ser el elemento de pago reglamentario, aunque se restringe su uso únicamente en un entorno local. (Felber,2015)

Sanchis Palacio (2016), en el sistema aplicado por Felber existe una desventaja y es que no se considera ninguna probabilidad de la cooperación con los bancos colaborativos.

6. Limites salariales

Para darle funcionamiento a este nuevo modelo económico, Felber plantea restringir la libertad en el entorno económico. Asegura que la libertad de una persona está restringida por la libertad de otra persona, pone el ejemplo de no poder agredir a nadie aunque tenga libertad para hacerlo, ya que ese acto trasciende en la libertad de la otra persona. Cosa que no pasa en el entorno económico. Dice que una persona el poder tener millones y millones repercute en otras como dejarlas sin trabajo ni dinero para subsistir. Como solución propone aplicar esta economía del bien común, el poder establecer un máximo de capital.

Si siguen estos principios junto con sus limitaciones, se intentará conseguir un mejor reparto del dinero y la fortuna y así conseguir un ambiente más justo. Se busca restringir las diferencias de dinero y establecer un límite en la propiedad privada, además de constituir unos límites salariales. Tras realizar un estudio se llegó a la conclusión que los ciudadanos aseguran y defienden que el salario máximo no puede ser diez veces mayor a la renta mínima. Así que, si se acuerda que el salario mínimo debe ser de 1000 euros, estaría prohibido que alguien pudiera ganar más de 10000 euros. Este nuevo principio ya se ha adoptado en

diferentes empresas que han incorporado este nuevo sistema del bien común. Considera vital conseguir este equilibrio salarial para fomentar la igualdad en una sociedad que busca el bien de todos.

Asimismo, es importante poder adoptar esta medida ya que con la crisis, la diferencia se ha incrementado más, en especial en España, donde a la mayoría de empleados se les bajo el sueldo en diferentes puntos, incrementando más la diferencia entre pobres y ricos ("Economía del Bien Común: entre el capitalismo y el comunismo – Fundación Melior", 2014).

7. Ejemplo Mondragón

Felber (2012) cita un ejemplo de empresa que aplica este paradigma de la organización denominado Economía del bien común es la empresa Mondragón (País Vasco), se dice que es la mayor cooperativa a nivel mundial, la mayor en el mundo. Después de la guerra civil, en el año 1943, un clérigo llamado José María Arizmendiarrreta, fundó una Escuela profesional politécnica. Más tarde, en el 1956, se organizó entre cinco titulados la primera cooperativa. A día de hoy, ya han llegado a diecinueve países y está formado por 256 empresas repartidas en las secciones de construcción, electrodomésticos, fianzas... Además poseen un banco, la cooperativa Caja Laboral Popular.

De los 95000 empleados, los cooperativistas representan un 83% y la intención es que incremente hasta llegar al 90%. La cooperativa se fundamenta en la igualdad de todas las personas que forman estas cooperativas.

De las ganancias que se obtienen se fraccionan y se dividen, donde los trabajadores reciben una pequeña parte y la mayor parte se reinvierte, además existe otra parte que se lleva al Fondo Central de Intercooperación que inventa proyectos nuevos. Existe la posibilidad de poder rescatar a una empresa que pasa por momentos económicos difíciles a través de la reducción de salarios, con el permiso de los trabajadores. Cuando se encuentra en momentos de grandes crisis, existe la posibilidad de que los trabajadores trabajen en otras cooperativas.

La corporación Mondragón ingresa entre cinco mil y diez mil millones de euros, y posee unos recursos propios que ascienden a cinco mil millones de euros. El valor de globalización es elevado: tiene filiales repartidas por todo el mundo; Portugal, Brasil, México, Polonis, Hong Kong hasta Tailandia.

La empresa asegura que el secreto (público) de su éxito se ubica en los siguientes elementos:

- Se les da mas importancia a las personas que al dinero. Casi un 50% de trabajadores son mujeres.
- No existen los accionistas.
- No se despide a ningún trabajador en un período de crisis, se fortalecen las empresas de menor dimensión a través de las reservas, y también, el banco presta diferentes tipos de intereses según el tipo de empresa que lo solicita. (Felber, 2012).

8. Empresa mallorquina seguidora del modelo del bien común

Para culminar el trabajo sobre este nuevo modelo económico, después de explicar los principales puntos de la teoría y citar un ejemplo de empresa española que lleva a cabo este nuevo sistema como Mondragón, se ha contactado con una empresa mallorquina que desarrolla este bien común para que deje su punto de vista sobre este movimiento.

La empresa se conoce como Masmiquel & Mendiara (m2), se encuentra en Palma de Mallorca, Islas Baleares, en la c/Socors 20A, nave 9. Podemos encontrar toda la información sobre la empresa en su página web oficial www.m2ishere.com.

Su fundador contestó varias preguntas e introducía su empresa así:

Marc Mamiquel fundó hace 20 años m2 (Masmiquel & Mendiara), un estudio creativo donde trabaja con sus dos hermanos. Se desarrollan proyectos de diseño, comunicación e ingeniería. Contactan e invitan a otros profesionales independientes cuando el proyecto lo precisa. Están ubicados en Palma, en Islas Baleares. Se propone un enfoque creativo que respete la sostenibilidad ambiental y en la medida de lo posible la justicia social asociada a la cadena de suministros. Su estructura valora la calidad y no la cantidad y busca que con lo que se hace no sea solo un modo de ganarse la vida, más bien un proyecto ilusionante y una puerta de desafíos creativos y proyectos que aporten a la sociedad y el medio ambiente.

Recalca que estudió filosofía, psicología y comunicación y que tiene experiencia en el mundo de la cooperación internacional. Para él la cooperación ofrece ventajas a la mera competitividad, un concepto que no sirve para hacer las cosas mejor, sino para ganar. Como objetivo buscan mejorar talentos, sumar esfuerzos y aportar en una dirección responsable.

Él descubrió este nuevo enfoque en unos cursos prácticos a los que asistió en Barcelona. El modelo de economía Bien común (EBC) tiene vocación internacionalista, pero desde un enfoque local. Se interesó por la diferente manera de plasmar y realizar cada uno de sus principios. Este nuevo modelo de la Economía del Bien Común es formulado por el economista austriaco Christian Felber como una variable diferente al capitalismo de mercado como a la economía planificada. Este sistema se constituye de unos principios generales, pero tiene que ser un sistema abierto que debe formarse y organizarse entre todos sus miembros. La economía del bien común sirve para potenciar algunos valores que ya se trabajan en la empresa, aseguró Marc Masmiquel.

Durante dos años la empresa coordinó en España y Portugal el enfoque de comunicación para difundir el modelo de la Economía del bien común, fueron unos años intensos. Todo ello ayudó y permitió apoyar la consolidación del enfoque a nivel estatal. Desde hace 14 años forman parte y son miembros de las Asociación española de evaluación de impacto ambiental. Trabajan en ecodiseño e innovación social, aspecto por el que estos últimos años se han hecho fuertes y han recibido numerosos reconocimientos.

Se han encontrado muchas limitaciones, pues en un enfoque estándar se prima lo más económico, y lo más económico no siempre es lo más justo, ni lo que provoca menos impacto, ni lo que es más perdurable. Solo los clientes más educados en valores saben valorar proyectos más perdurables y que se fundamenten en el ecodiseño y una baja huella de carbono, además de un enfoque de género y factores de justicia e integración social.

El balance o matriz del bien común solo se ha utilizado a nivel de test interno y a modo de ejemplo pedagógico en las más de 12 actividades que han realizado en España y Portugal en certámenes, universidades, centros de estudios, etc. En el caso concreto de Masmiquel & Mendiara (m2) no son una empresa EBC por ser una pequeña red de trabajadores autónomos. Pero no entrar directamente en esa categoría no quita que sigamos todos sus principios a nivel ejecutivo y práctico.

Como consejos de Marc Masmiquel a empresas que quieren adoptar este sistema, a la empresa no se le puede decir nada, sino a la persona que hay detrás, y a esa persona y equipo le diría que solo hay un camino que valga la pena transitar: convertir la actividad económica en una actividad útil para el conjunto, para el círculo directo y para los que no conocemos, eso es responsabilidad social real y aplicada. Hacer más con menos, eso es ecodiseño, y solo así se podrá construir un nuevo clúster transformador de empresas y personas que decidan actuar no pensando con mentalidad medieval, dejando atrás el neoliberalismo económico que tanto daño ha generado y genera a la cultura, el medioambiente y las personas.

La crisis del COVID 19 evidencia dos tipos de empresarios: deja al trasluz la sensibilidad real acerca de los problemas comunes. Un ejemplo de lo que no debería ser, lo que han hecho muchas y grandes empresas hoteleras: despedir a su personal o aplicar reducciones extremas. Un ejemplo de lo que sí debería ser: la explosión de solidaridad que muchas empresas han puesto en marcha para ayudar a los trabajadores de la Sanidad Pública imprimiendo elementos de protección individual para sanitarios con impresoras 3D.

Este último ejemplo es la muestra de que la cooperación siempre será más fuerte. En el estudio Masmiquel & Mendiara también se ha apoyado esto, y desde hace una semana se imprimen piezas para el sistema de salud pública en Baleares.

Finalmente remarcar la gran cantidad de premios y reconocimientos que la empresa Masmiquel & Mendiara (m2), ha obtenido desde el 1995 hasta día de hoy:

- **I+D por el clima 2019**

I+D sobre la no contaminación de residuos de impresión 3D. Seleccionado como uno de los mejores "101 Ejemplos Empresariales de Acciones por el clima" en innovación tecnológica.

- **Primer Premio Economía Circular de Mallorca 2019**

Por el diseño del proyecto "Filamentos sostenibles: plástico reciclado para impresión 3Dr. Otorgado a Marc Masmiquel, del estudio m2, por el Departamento de Medio Ambiente del Consell Insular de Mallorca, con la colaboración de Tirme, y la Universitat de les Illes Balears, 2019.

- **Primer Premio a la Mejor campaña de Comunicación 2018**

Por la campaña audiovisual de sensibilización 'No i punt i Palma lliure d'agressions sexistes' diseñada para el área de Igualdad, Juventud y Derechos Cívicos del Ayuntamiento de Palma. Islas Baleares, 2018.

- **Primer Premio de Innovación social 'Cercle d'Economia' 2018**

Trabajo educativo de I+D "La mano lectora", realizado para niños invidentes a través del diseño y la impresión 3D. Otorgado a M. Masmiquel, del estudio m2. Premio de Innovación Social para la mejora de la sociedad, del Círculo de Economía de Mallorca.

- **Primer Premio 'Connect'Up Intraemprendedor' 2018**

Por emprender con una Innovación Social "La mano lectora", proyecto educativo para invidentes a través del diseño y la impresión 3D.

- **Mención Honorífica 'European Mobility Week' 2017**

Concedido al estudio creativo m2. Campaña de diseño y comunicación. Proyecto de diseño para la movilidad sostenible. Elegida como "Mejor práctica en empresas" y comprendida en el "Libro Blanco de Buenas Prácticas Ambientales 2017.

- **Sección Oficial Zinc Shower 2013**

#ECONOMÍA CREATIVA

Cita internacional donde M. Masmiquel fue seleccionado e invitado sobre "Economía creativa y bien común", en Zinc Shower 2013, primer "Meeting Show" de las empresas Creativas y Culturales.

- **Programa Oficial 5th Conference on SASIG Open Source Software for GIS 2012**

M. Masmiquel fue escogido para comparecer en el programa de la 5th Conference on Open Source Software for GIS en Portugal, por el proyecto sobre Economía del Bien Común.

- **Beca para proyectos de investigadores y científicos AECID 2008**

Concedida por AECID a M. Masmiquel por el proyecto 'Simplificando para entender lo complejo', desarrollado en Nueva York, en EEUU. Concurso de becas de apoyo a proyectos de artistas, investigadores y científicos.

- **Tercer Premio Certamen de Diseño gráfico 'Basurama Image remix' 2006**

Reconocimiento de diseño gráfico e ilustración digital concedido a M. Masmiquel.

- **Finalista 'Ecoideas' premio de naming medioambiental 2004**

Por campaña de comunicación ambiental Ecoideas del estudio creativo m2. Concurso creativo estatal de naming para campañas ambientales de prevención de incendios.

- **Concursos públicos de Comunicación y Diseño 2002-19**

El estudio creativo m2 ha sido ganador de más de 20 campañas de comunicación y diseño en Baleares desde 2002.

9. Aplicación de la EBC en municipios

Los municipios de Miranda de Azán (Castilla y León), Carcaboso (Extremadura), Orendain (País Vasco), Muro de Alcoy (Comunidad Valenciana), Alboraya (Comunidad Valenciana), Rubí (Cataluña), Santa Lucía (Islas Canarias), Bocema (Comunidad de Madrid), Rivas Vaciamadrid (Comunidad de Madrid) y Navalagamella (Comunidad de Madrid) se consideran como los municipios oficiales del bien común. También es verdad, que existe una dificultad a la hora de valorar si un municipio son participantes de este modelo ya que no existe una lista oficial que recoja todos los municipios. Mediante reuniones de los delegados de los municipios se llegan a acuerdos de las decisiones y normas que deben seguir.

Miranda de Azán es un municipio de Salamanca, Castilla y León, el número de habitantes no llega ni a 450 personas a pesar de su incremento poblacional. En el año 2013, este municipio se involucró en desarrollar el Balance del Bien Común para calificar las funciones políticas, económicas y sociales. También se fundó un Campo de Energía.

Felber, en su visita a España, teniendo en cuenta todo lo que Miranda de Azán llevo a cabo, valoró el municipio como el impulsor del bien común de todo el mundo. Las dos finalidades de esta corriente son: la transparencia económica y la ayuda a una economía de sostenibilidad.

Otro municipio, como Rubí (Cataluña), es una población seguidora y defensora de la corriente del bien común ("EBC MÁLAGA", 2018).

10. Críticas a la EBC

La concepción del bien común es ambiguo y muy discutible ya que puede existir una definición diferente para cada persona y difícilmente se llega a una resolución y establecer una única definición. Si se miran sus valores, la EBC aclara que el bien común se define según la firme decisión de la democracia, es decir, la mayoría de las personas. Pasando a ser una teoría que implanta a sus componentes lo que deberían buscar y hacer (Padilla, 2016).

Asimismo, este nuevo modelo no ofrece otros indicadores económicos que sean universales para todas las sociedades y empresas de todos los países a plazo corto. Se relaciona esta teoría con la economía de declinación, que no defiende los puntos y principios básicos de el incremento económico: la acumulación y la productividad.

Como punto final, hay que recalcar que la catástrofe de los comunes es una acción observada en diferentes ambientes y circunstancias. Y se finaliza que si no existen derechos de propiedad privada visibles y explicados, este bien permanecerán sujeto a todo el que quiera utilizar y se inclinara a una sobre explotación (Padilla, 2016).

Rallo se encuentra totalmente en contra de la economía del bien común, no está de acuerdo con este nuevo sistema y argumenta sus motivos.

Según Rallo (2013) el sistema planteado por por Felber, es un intento fallido desde su planteamiento por no detallar bien la economía de mercado por dar por hecho que se fomenta en la rivalidad y el egoísmo, como principios para llegar a conseguir la motivación.

Por una parte el egoísmo, pese a que no todo el mundo llega a la felicidad con el mismo procedimiento, no significa que sus actos estén orientadas a complacerse a sí mismas. La libertad que cede un modelo como el capitalista establece la posibilidad que toda persona ejecute el bien que considere apropiado para él mismo o para su entorno. Las ganancias de nuestros hechos puede ir dirigido a los propios familiares y amigos, nuestro entorno, ambiente. La doctrina capitalista no es contradictorio y por tanto puede estar conforme con la solidaridad.

Por otra parte, según Rallo (2013), la rivalidad no es exactamente como Felber la especifica. La doctrina capitalista se fundamenta en la segmentación del trabajo, así que, la colaboración es más indispensable que la rivalidad, ya que si una persona confecciona un producto X y una diferente un producto Y, los van a permutar para buscar la mayor ganancia bilateral, de los dos, así uno que quiera alcanzar el beneficio tendrá que producirlo también para otro.

Se encuentran diferentes problemáticas, en concreto tres dilemas que el economista de la corriente austriaca observa en la idea que propone Felber:

En primer lugar se pretende conceptualizar la percepción del bien común. Para conseguir el bien común, éste tiene que ser un determinado y preciso objetivo, y ya que existe una diversidad de la sociedad, puntualizar el bien común es muy difícil, parece utópico. También existen más problemas , como la diferente percepción de un bien para diferentes personas, ya que no para todos lo consideran de la misma importancia, unos darán más importancia a cuidar el impacto medioambiental y no tocar los árboles, otros al conseguir papel para los periódicos... Así que, al no generar y tener un bien universal para todas las personas, la mayoría domina sobre la minoría.

En segundo lugar, es difícil reemplazar el modelo de precios que existe a día de hoy a través de la colaboración de la sociedad, resulta complicado saber la cantidad que pagaría una persona por la labor y la tarea de una diferente, más difícil será conocer la cantidad que cuesta el trabajo de otra persona.

En tercer lugar, una auditoría del bien común podría adulterar los resultados del balance, así una sociedad que no tiene moral o comportamiento ético se puede presentar como una sociedad tolerante y meritoria de subsidios y contribuciones que le posibilite permanecer con su gestión ineficaz.

Rallo (2013) reconoce que es indispensable llevar a cabo una renovación, ya que gente como los políticos o personas que trabajan en el banco desempeñan con un control excesivo sobre las personas por la autoridad que da el Estado para defenderlos y favorecerlos. Aunque el remedio no se afronta concediendo un mayor poder al Estado, más bien todo lo opuesto, impidiendo que sea el

Estado que ataque contra el beneficio propio. La solución no es cederle la total autoridad a pesar de que se apruebe por una asamblea ciudadana.

Rallo (2013) termina manifestando que la economía que incrementa el bien común ya se encuentra en la sociedad, y no es exactamente la que define Felber, más bien es el capitalismo liberal.

11. Su expansión

Felber señala que han crecido mucho desde su inicio, llegándose a difundir a más de 50 países en todos los continentes. Señala que en China hay más de 400 empresas que han realizado el balance del bien común y remarca que en España se conoce ya de la existencia de los primeros municipios del bien común, así como también en la educación se conocen escuelas y universidades que aplican el modelo del bien común ("Entrevista a Christian Felber", 2016).

Los datos dicen que en el año 2015 ya existían unas 1400 empresas de 27 países las que respaldaban este nuevo modelo. Esta corriente se va incrementando día a día. Se han constituido más de 70 "campos de energía" en diferentes países como Austria, Italia, Alemania, Polonia, España, Holanda, Suiza, Inglaterra, América del norte y Latina.

Antes pero, se fundó en 2013 el mes de Octubre la Fundación Asociación Federal Española para el impulso de la Economía del Bien común, la sede se ubica en Valencia y desde 2012 se encuentra en la Universidad de Valencia, la doctrina de la Economía del Bien Común. Se esta proyectando una ley a través del gobierno de la comunidad valenciana para dirigir las diferentes ayudas públicas hacia las empresas que defienden y realizan estos valores y principios éticos (Barreiro, 2018).

Según Marc Masmiquel, fundador de la empresa Masmiquel & Mendiara (m2), en la entrevista realizada, indica el momento en el que está la situación de la economía del bien común en España, el proyecto desde 2012 ha avanzado mucho, hay diferentes municipios (Miranda de Azán) que ya lo aplican y se desarrolla de un modo extensivo. Pero como todo cambio de modelo es lento y progresivo. En un modelo (EBC) donde las empresas escogen de un modo activo lo mejor para un balance equilibrado del impacto que producen social y ambientalmente. Es la evolución de los sistemas de RSC, que son lo que actualmente copan informes y declaraciones de muchas instituciones y empresas. EBC se centra en lo práctico no tanto en hablar de los solidarios, ecológicos o justos que son. Cuando comunicar en prioritario a hacer: algo falla, pero eso es algo connatural a los tiempos que vivimos.

Quizá tras el COVID 19 el paradigma neoliberal se vea impelido a evolucionar, pero a la fuerza. Todas las empresas que viven el enfoque EBC hace más de una década que están trabajando en esta dirección.

En el contexto insular, y de la comunidad Balear se encuentran también aspectos muy interesantes. El monocultivo empresarial del turismo ha generado una debilidad sistémica enorme, y se evidencia con la pandemia de 2020, dejando al desnudo la poca entidad social (bajo criterios de evaluación de EBC) de este sector hacia la sociedad. Ese sector por medio de sus grandes corporaciones y empresas, fue el primero en generar despidos y reducciones de personal. No importa mucho análisis extra: clama por si solo. Por el contrario, el sector agropecuario local trabaja en la otra dirección, en lo que repercute en el equilibrio ecológico, social y laboral de un modelo productivo de pequeña escala, local y centrado en el territorio. Son enfoques opuestos, muestran y demuestran como el tópico de vivir del turismo, es solo asignable a un sector de la población.

En síntesis, el enfoque a nivel de filosofía política aplicada de los valores de EBC tendrán en la década actual una mayor prevalencia, no necesariamente por el modus operandi EBC, si no por todos los aspectos transversales, cooperación, ecología aplicada, innovación social, etc. Se habla mucho de la agenda 2030 de desarrollo sostenible, pero la acción por el clima más efectiva es aplicar tu profesión mediante métodos que siempre respeten los aspectos sociales y ambientales desde el equilibrio.

En 2015 se desarrolló un escrito para Ecopolítica, en el que se analizó cómo el enfoque EBC y otros enfoques afines tienen un denominador común: la cooperación. Y este es el concepto que vale la pena rescatar para la actual coyuntura de pandemia planetaria.

De cara al futuro, tanto a medio como largo plazo la cooperación será el único vector de consolidación empresarial. La cooperación práctica y con valores, esos valores son los que consideran baja huella de carbono, justicia distributiva, equidad, y felicidad en el contexto de una civitas (civilidad) integradora que haga viable un ecosocialismo aplicado basado en la ciencia y una tecnología al servicio de las personas.

CONCLUSIÓN

Existen de cada vez más diferentes teorías para descubrir una alternativa al modelo económico presente, Christian Felber propone un modelo que se relaciona de manera muy directa con la participación en el trabajo social y como influye en la sociedad. Propone un modelo económico que busca diferenciarse del sistema clásico de mercado capitalista.

Propone unos principios y valores muy específicos, marcados desde un inicio que han llevado a más de 1500 empresas en más de 25 países a respaldar esta teoría del bien común. Se concentra en la igualdad en la sociedad, la distribución de riquezas, el cuidado al medio ambiente...

Todo el modelo nos lleva a reafirmar que no deberían existir desigualdades entre los valores de la economía y los valores de la sociedad. Esta corriente intenta buscar un cambio de pensamiento en la persona a la hora de pensar y ver la economía, así como la rivalidad y el beneficio como objetivo último son sustituidos por la colaboración y el conseguir el bien común para la sociedad, para ello el dinero pasará a ser un medio para intentar conseguir este bien común, no un fin y así conseguir la felicidad de las personas que dejaran de competir y crear rivalidad para fomentar la cooperación y así conseguir los diferentes objetivos.

Esta propuesta de Felber rompe de golpe con las ideas establecidas de la sociedad actual, propone una variación radical de conceptos para todas las personas, es por eso que se puede decir que a estas propuestas de Felber le faltan consistencia para poder ponerlas en práctica, tal vez falte tiempo de adaptación, ya que de no ser así y pasar a instaurarse de golpe podría llevar a errores.

Esta propuesta está lejos de la realidad, ya que para llevarla a cabo se necesita una gran influencia y cambio en los pensamientos de las personas y en estos momentos difíciles uno solo piensa en sí mismo y en su beneficio. También es cierto, que de cada vez serán más personas que defenderán este modelo y de hecho ya existen los primeros municipios del bien común, pero aún queda mucho trabajo por realizar y la mayoría de empresas tienen marcadas sus funciones y estrategias a seguir y no todas se pueden adaptar a lo que supone este gran cambio.

El balance financiero vigente será sustituido por el Balance del bien común, las empresas con él podrán obtener una puntuación junto con el grado de bien común que aplica cada empresa y así a las mejor puntuadas garantizarles más ventajas o beneficios e incluso incentivos. Es decir, este instrumento irá mas allá determinando los diferentes principios sociales ocasionados por las empresas. A simple vista parece interesante y a la vez útil pero hay que ver hasta que punto resulta eficaz y que uso le dan las empresas, no es fácil cambiar el balance financiero de las empresas y que sea de agrado para todas.

Como mayor problema e impedimento para la utilidad de este nuevo modelo se encuentra en el gran cambio que tienen que hacer las personas hacia un diferente enfoque de la economía junto con sus objetivos y los medios para conseguir estos fines.

BIBLIOGRAFÍA

. Balance del bien común. (2017). Recuperado 15 March 2020, de https://www.guiasjuridicas.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAAUslcwMDtbLUouLM_DxblwNDE0MjQyOQQGZapUt-ckhlQaptWmJOcSoA1tbPIjUAAAA=WKE

. Barreiro, J. (2018). Otra forma de entender la economía es posible » Entreculturas. Recuperado 25 March 2020, de <https://escuela.entreculturas.org/otra-forma-de-entender-la-economia-es-posible/>

. Christian Felber - Über den tanzenden Ökonom. (2019). Recuperado 6 April 2020, de <https://christian-felber.at/christian-felber/>

. Christian Felber. La economía del bien común. (2016). [In person]. Eada business school. Visto en Christian Felber. La economía del bien común. (2016). Recuperado 27 March 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=f1gYtX8IXbg>

. Christian Felber. La economía del bien común. (2012). [TV]. Visto en Carta, A., 2, L., 2, P., & Común., P. (2012). Para Todos La 2 - Entrevista: Christian Felber. Economía del Bien Común. - RTVE.es. Recuperado 26 March 2020, de <https://www.rtve.es/alacarta/videos/para-todos-la-2/para-todos-2-entrevista-christian-felber-economia-del-bien-comun/1429661/>

. Concepto de Economía del Bien Común | Portal de la Responsabilidad Social, del Emprendimiento Social y de la Economía del Bien Común. (2012). Recuperado 11 March 2020, de <http://www.economiasostenible.org/concepto-de-economia-del-bien-comun/>

. EBC MÁLAGA. (2018). Recuperado 24 April 2020, de <https://ebcmalaga.wordpress.com/>

. Economía del Bien Común: entre el capitalismo y el comunismo – Fundación Melior. (2014). Recuperado 28 March 2020, de <https://fundacionmelior.org/archivado/economia-del-bien-comun-entre-el-capitalismo-y-el-comunismo/>

. Entrevista a Christian Felber. (2016). [In person]. Visto en Entrevista a Christian Felber. (2016). Recuperado 27 March 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=43PiMSUhkZM>

. ESPAÑA. COINTEGRA. (2012). *Economía Social: Ejemplos privilegiados de Organizaciones Socialmente Responsables*. Madrid: Cointegra. Visto en Jiménez Martínez, M. (2014). *Economía del bien común: ¿ es realmente aplicable?*.(Tesis Doctoral, Universidad Comillas de Madrid)

. ETHICAL FINANCE | febea.org. (2018). Recuperado 31 March 2020, de <https://www.febea.org/febea/news/ethical-finance-0>

. Felber, C. (2011). *Christian Felber – La Economía del Bien Común*. [Video Online]. 25 de Octubre. Video Disponible en: <<http://www.attac.tv/2011/10/2345>> [Visto en Jiménez Martínez, M. (2014). *Economía del bien común: ¿ es realmente aplicable?*.(Tesis Doctoral, Universidad Comillas de Madrid)

. Felber, C. (2012). *La economía del bien común*. Barcelona: Deusto

. Felber, Christian (2015): *La Economía del Bien Común*. Barcelona: Deusto, Grupo Planeta.

. Rallo, J. (2013). La Economía del Empobrecimiento Común. Recuperado 1 April 2020, de <https://www.clublibertaddigital.com/ilustracion-liberal/56-57/la-economia-del-empobrecimiento-comun-juan-ramon-rallo.html>

. SANCHIS PALACIO, J. R. (2016): *¿Es posible un mundo sin bancos? La revolución de las finanzas éticas y solidarias*. Barcelona: El Viejo Topo

. Padilla, S. (2016). Economía del bien común - Qué es, definición y concepto | Economipedia. Recuperado 28 March 2020, de <https://economipedia.com/definiciones/economia-del-bien-comun.html>