



Facultad de Turismo

**Universitat de les
Illes Balears**

Memoria del Trabajo de Fin de Grado

Turismofobia: Origen y evolución.

Lydia Millán Sánchez

Grado de Turismo

Año académico 2019-20

DNI del alumno: 41511557F

Trabajo tutelado por José David Egea Juan

Departamento de Economía aplicada

Palabras clave del trabajo:

Turismofobia, turistas, residentes, saturación turística, turismo masivo y alquiler vacacional

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN.....	5
1.1. Objetivos.....	6
1.2. Metodología.....	6
2. TURISMOFOBIA: ORIGEN Y EVOLUCIÓN.....	7
2.1. ¿Qué es la turismofobia?	7
2.1.1. Teorías que explican el término de turismofobia.....	9
2.2. ¿Cuándo nació la turismofobia?	12
2.2.1. Casos de Barcelona y Venecia.....	15
3. LA TURISMOFOBIA EN LAS ISLAS BALEARES.....	21
3.1. El caso de Mallorca.....	23
4. CONCLUSIONES.....	30
5. BIBLIOGRAFÍA.....	31

ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS E IMÁGENES

Imagen 1. Interés a lo largo del tiempo por la palabra turismofobia.....	12
Imagen 2. Interés por región por la palabra turismofobia.....	12
Gráfico 1. Evolución de la población en el Centro Histórico de Venecia (2009-2019)	15
Gráfico 2. Evolución de la población en Venecia (2009-2019)	16
Imagen 3. Protesta en Venecia en contra de los grandes cruceros.....	17
Gráfico 3. Evolución del número de viajeros y pernoctaciones en Barcelona (2005-2019)	18
Imagen 4. Pintadas en las paredes de las calles de Barcelona.....	20
Gráfico 4. Impacto económico del Turismo en las Islas Baleares (2014)	21
Gráfico 5. Flujo de turistas en las Islas Baleares.....	22
Gráfico 6. Evolución IPH máximo en Mallorca.....	24
Imagen 5. Datos de los alojamientos turísticos que ofrece Airbnb en la Isla de Mallorca.....	25
Tabla 1. Plazas turísticas que ofrece Airbnb en la isla de Mallorca (2016-2018).....	25
Imagen 6. “Pancarta de un colectivo mallorquín a favor del derecho a la vivienda”.....	28

RESUMEN

En este trabajo se ha realizado una investigación acerca del concepto turismofobia, como surgió este fenómeno y en que ciudades se ha manifestado. Dicha investigación se ha llevado a cabo con los datos estadísticos obtenidos en las fuentes oficiales de cada región.

La turismofobia es un concepto nuevo que nace con el constante crecimiento del turismo y que suele derivar con la saturación turística en muchas ciudades. La información obtenida a través de la prensa local y el documental Overbooking ha sido clave para conocer la opinión de los residentes de Barcelona, Venecia y Palma de Mallorca.

SUMMARY

In this assignment, an investigation has been carried out about the “Turismofobia” concept, how this phenomenon arose and in which cities it has manifested itself. This investigation has been carried out with the statistical data obtained from the official sources of each region.

The “Turismofobia” is a new concept that was born because of the constant growth of tourism and that usually leads to the tourist saturation in many cities. The information obtained through the local press and the “Overbooking” documentary has been key to knowing the opinion of the residents of Barcelona, Venice and Palma de Mallorca.

1. INTRODUCCIÓN

La turismofobia es un concepto que se empezó a utilizar en España en 2017 por el gran crecimiento turístico dado en la costa mediterránea. La sociedad tiende a relacionar este concepto con “el odio a los turistas”, pero su definición va mucho más allá.

El turismo empezó en la época de la Revolución Industrial gracias, entre otros factores, a las vacaciones pagadas establecidas en el marco laboral lo que supuso un gran cambio a nivel social, económico y tecnológico. Con el turismo se han creado millones de empresas en todo el mundo relacionadas con la oferta de ocio que buscan satisfacer las necesidades de los turistas. Por ello, la industria del turismo es una de las más importantes y beneficiosas para el desarrollo económico de un país, ya que genera importantes ingresos y puestos de trabajo.

A partir de los años sesenta, el turismo internacional en España empezó a incrementarse hasta registrar millones de visitantes en el país. En diez años las cifras se multiplicaron considerablemente hasta llegar el llamado turismo de masas. Con el transcurso de los años, el turismo no ha dejado de evolucionar y con él las necesidades de los viajeros.

Actualmente, esta evolución ha llegado a su cúspide a causa de los niveles desmesurados de turistas que llegan cada día a las ciudades. Esto provoca graves problemas medioambientales, sociales, culturales y económicos que afectan a la calidad de vida de la población local de los destinos turísticos. Entre ellos, el incremento de los precios de las viviendas, la congestión de barrios y la contaminación que se genera, factores que han supuesto un conflicto entre residentes y turistas. Este conflicto deriva con un sentimiento de rechazo por parte de los residentes hacia un modelo turístico que no gestiona correctamente el sector.

A pesar de que no exista mucha información acerca de la turismofobia, a lo largo de este trabajo se estudiará el porqué de su aparición, cuando surgió y en que ciudades se ha manifestado, ya que es un tema prácticamente moderno y de gran interés social.

1.1. Objetivos

El objetivo de este trabajo es definir el origen y la evolución que ha tenido el concepto de turismofobia, concretamente durante los últimos diez años.

Con este trabajo se desean lograr los siguientes objetivos específicos:

- Aclarar el concepto de turismofobia y profundizar en las causas que lo originan.
- Analizar la evolución del turismo en las Islas Baleares, concretamente en Mallorca.

1.2. Metodología

Para la ejecución de este Trabajo de Final de Grado se han utilizado diferentes fuentes de información secundarias, sobretodo vía online y en español, estas se encuentran al final del trabajo ordenadas en la bibliografía.

Cierta información se ha extraído de artículos académicos encontrados en la biblioteca de la UIB (Universidad de las Islas Baleares) y de Google Académico. Se ha realizado una recopilación de textos especializados como libros, tesis y estudios relacionados con el turismo. También se han utilizado otras fuentes como artículos de prensa (*El Periódico*), webs de estudios turísticos (*Entorno Turístico*), revistas de turismo (*hosteltur*) o blogs de turismo (*Terraferida*).

Por otra parte, todos los datos estadísticos de las Islas Baleares (concretamente de Mallorca) utilizados en el trabajo se han consultado en la base de datos de IBESTAT (Instituto de Estadística de las Islas Baleares).

El trabajo se compone de dos partes, la primera está orientada al tema de estudio, la turismofobia en general, se profundiza la definición del concepto, las causas por las que se origina y se exponen los casos de Barcelona y Venecia. La segunda parte se enfoca en las Islas Baleares, sobretodo en la Isla donde más se refleja este suceso.

Finalmente, con los resultados obtenidos en el trabajo se exponen las conclusiones, con la información más relevante del estudio.

2. TURISMOFOBIA: ORIGEN Y EVOLUCIÓN

2.1. ¿Qué es la turismofobia?

La palabra turismofobia está considerada un neologismo válido conforme a la Fundación del Español urgente (Fundéu) y está compuesta por dos términos: un sustantivo (turismo) y un sufijo (fobia), donde cada uno tiene su propia definición. Por un lado, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

Por otro lado, según la Real Academia Española (RAE), la fobia se define como el temor angustioso e incontrolable ante ciertos actos, ideas, objetos o situaciones, que se sabe absurdo y se aproxima a la obsesión.

Con el sentido de estos dos términos, la sociedad tiende a relacionar la turismofobia con “el odio hacia los turistas”, pero su significado va mucho más allá. Este fenómeno se puede considerar novedoso y no existen resultados científicos, literarios, ni bases empíricas psicológicas que lo definan, pero es evidente que no se vincula textualmente con el término “fobia” (Sergio García Soriano, psicólogo). Por tanto, en base a noticias, estudios y otros documentos encontrados se analizará a que se refiere realmente la turismofobia.

Es cierto que la turismofobia es un sentimiento de rechazo por parte de los residentes de un destino turístico hacia las personas que vienen a visitarlo, pero este sentimiento no es personal en contra del turista, sino hacia el turismo de masas en general. La turismofobia surge por numerosos efectos negativos que causa la saturación turística y no por parte del turista en sí. La turismofobia es el resultado de una mala planificación turística en los destinos, ya que no se ha sabido gestionar el constante crecimiento de la afluencia turística. Muchas ciudades se encuentran en un estado de saturación turística insostenible provocada por deficientes políticas turísticas.

Cada vez más, la sociedad se cuestiona los beneficios del turismo y empieza a percibir más cosas negativas que positivas. Es evidente el beneficio económico que proporciona este sector, pero es necesario hacer una buena regulación para que el turismo sea sostenible y no perjudique el entorno donde se genera. Las manifestaciones de turismofobia se centran en los abusos de la actividad turística masiva, porque implica diferentes costes que preocupan a los habitantes de las ciudades que son visitadas.

Los principales factores que causan la turismofobia y que provocan el malestar social son:

- El incremento de los precios de las viviendas (alquiler y compra por metro cuadrado)
- La privatización del espacio público
- La congestión en las calles de las ciudades (tráfico peatonal y vehicular)
- El deterioro del entorno, tanto medioambiental como de la ciudad

- Contaminación acústica
- Estacionalidad y condiciones laborales precarias
- El aumento del costo de vida
- Crecimiento del turismo de cruceros
- Pérdida de la identidad local

Este conjunto de prácticas son la conexión entre todas las manifestaciones de malestar social que se generan. El incremento de los precios de alquiler de las viviendas se puede considerar el más preocupante para los residentes de las ciudades, ya que con la búsqueda de información se han encontrado numerosas noticias y entrevistas y todas hacen referencia a este tema.

La turismofobia también surge con los comportamientos desmesurados y escándalos públicos que pueden tener algunos turistas. Existen personas que relacionan el turismo con el consumo de alcohol y únicamente buscan divertirse a base de fiesta y emborracharse. Estas actividades se producen en pisos turísticos ilegales que conviven con la población local y el ruido, la falta de educación o los actos delictivos que generan hace que sea imposible la convivencia.

Por otro lado, la turismofobia está directamente relacionada con otros dos conceptos “Overtourism” y “Turistificación”. El periodista Greg Dickinson definió la palabra “Overtourism” para el Diccionario Collins de la siguiente forma: “El Overtourism es el fenómeno que se produce en un destino popular o un lugar de interés turístico cuando es invadido por turistas de manera insostenible”. Del mismo modo, la palabra “Turistificación” apunta al impacto negativo que tiene la masificación turística y con ello, el cambio que provoca en el entorno de los lugares que se visitan. Los comercios, los barrios y los servicios e instalaciones de las ciudades se modifican para dedicarse exclusivamente al turista y dejan de lado las necesidades de los locales. Como consecuencia, el sentimiento de turismofobia aparece en los residentes y estos se manifiestan en contra del turismo. Las tres palabras son producto del constante crecimiento de las prácticas poco sostenibles que el turismo masivo genera.

2.1.1. Teorías que explican el término de turismofobia

Aunque la turismofobia sea un concepto nuevo, en los años 70 y 80 distintos científicos desarrollaron teorías relacionadas con el límite del crecimiento turístico. A continuación, se describen las tres teorías que pueden ayudar a entender mejor este fenómeno de rechazo hacia el modelo turístico.

- Índice de Irritación Turística

En 1975, el economista George Doxey desarrolló la teoría conocida como "Irridex" o índice de irritación turística. En esta investigación se describe la evolución del turismo y la relación existente entre turistas y residentes del destino. El autor define cinco etapas acerca de la percepción local en un destino turístico:

La primera etapa es llamada EUFORIA. En ella los turistas son acogidos por los residentes del destino, porque consideran que el turismo les va a generar beneficios económicos y se establece una buena relación entre ambas partes.

En la segunda etapa, llamada APATÍA, el destino turístico ya está desarrollado y el turista simplemente es visto como una fuente de ingresos. La relación entre residente y turista ya no es tan eufórica, sino meramente económica.

En la tercera etapa ya es evidente el cambio. La etapa IRRITACIÓN comienza cuando el número de turistas aumenta drásticamente hasta llegar a un nivel de saturación. Los residentes ya no perciben el turismo como en las primeras etapas.

La cuarta etapa se llama ANTAGONISMO. En esta etapa los turistas son considerados los causantes de todos los problemas existentes. El término turismofobia empieza a surgir, ya que los residentes experimentan un rechazo hacia las consecuencias de la saturación turística.

La etapa final se conoce como RENDICIÓN, donde los residentes tienen que aceptar la transformación que ha tenido el medio local. Se inicia una etapa de declive.

- Capacidad de Carga Turística

El crecimiento incontrolado del turismo tiene importantes repercusiones sobre los espacios donde se desarrolla. Por tanto, el término de capacidad de carga turística es un factor clave para medir la presión turística de un destino.

La capacidad de carga turística no es un concepto nuevo, es un instrumento que hace años que se utiliza para estudiar la relación entre la sostenibilidad y la gestión de la actividad turística.

Existen múltiples definiciones de diferentes autores que explican la capacidad de carga. Ainsley O'Reilly (1986), presentó por primera vez el concepto para referirse al número máximo de turistas que puede hospedar un destino.

Una de las definiciones más utilizadas en la literatura científica es de Mathieson y Wall (Repercusiones económicas, físicas y sociales, 1986): «La capacidad de carga turística es el número máximo de visitantes que puede usar un espacio sin

una alteración inaceptable del medio físico y sin una disminución en la calidad de la experiencia conseguida por los visitantes >>.

Por otra parte, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1981) define la capacidad de carga como el número máximo de personas que pueden visitar un destino turístico al mismo tiempo, sin causar destrucción del entorno físico, económico, sociocultural ni una disminución inaceptable de la calidad de satisfacción de los visitantes.

En general, todas las teorías de la capacidad de carga se centran en la sostenibilidad del destino, en todos sus aspectos (medioambiental, medio físico, social, económico y psicológico). Además de centrarse en el número de visitantes, la capacidad de carga turística también se centra en otras variables como la distribución de visitantes en el área, las actividades que realizan, el comportamiento y las infraestructuras turísticas en un determinado territorio.

- El Ciclo de Vida Turístico

La teoría del Ciclo de vida de un área turística fue formulada por el profesor Richard W. Butler en 1980. Con los años se convirtió en uno de los temas de estudio más importantes de la competitividad turística, porque es un instrumento de análisis que muestra la evolución que tiene un destino turístico en el tiempo.

El profesor Butler establece seis fases de evolución, similar al de los productos y servicios, donde cada una de ellas necesita unas acciones de planificación y gestión distintas. Por ello, es necesario conocer en que fase se encuentra un destino turístico a la hora de actuar sobre él, para que las acciones que se apliquen sean positivas y beneficiosas en el destino. Las fases que atraviesa un destino son:

- Exploración: En esta primera fase, el destino es poco conocido y de momento solo lo visitan pequeños grupos de turistas interesados por el lugar que representa. El entorno natural todavía no se ha explorado profundamente y por tanto los accesos a los atractivos turísticos son complicados. Además, no existen infraestructuras, ni actividades de ocio que alteren el espacio físico. La relación entre la población local y los turistas es cordial y fluida.
- Implicación: En esta fase se empieza a desarrollar el destino. Las localidades emprenden acciones para construir instalaciones de transporte, de alojamiento y de ocio para los visitantes. Se fomenta la promoción del destino y por tanto aumenta el flujo de visitantes hasta que se vuelve regular. En esta etapa se inicia la estacionalidad, lo cual promueve que las administraciones locales ofrezcan nuevas infraestructuras y empiece la degradación del entorno natural.
- Desarrollo: Durante esta fase el número de visitantes ha aumentado significativamente gracias a la promoción que ha hecho el destino. La gestión del sector turístico ya no la llevan los grupos locales, sino compañías extranjeras. Aumenta la oferta turística al crearse nuevas

infraestructuras, sobretodo relacionadas con el alojamiento y con ello el destino empieza a perder el encanto particular que tenía al principio. Por tanto, surgen los primeros problemas de masificación y de calidad en la oferta turística.

- Consolidación: En este punto, la tasa de crecimiento de turistas sigue aumentando, pero más paulatinamente. El número de turistas supera al número de residentes y estos los perciben como una “invasión” hacia su localidad. El destino es claramente una economía que vive del turismo, pero el entorno geográfico y cultural que lo describía en la primera fase ya no es el mismo. El objetivo ahora es aumentar el gasto per cápita y desestacionalizar la temporada turística.
- Estancamiento: El destino está saturado, porque el flujo de turistas ha llegado a la cima y no se puede superar. El atractivo del destino pierde su encanto y cada vez es más complicado atraer a nuevos turistas y mantener a los fieles que vienen cada año. El visitante actual tiene poco poder adquisitivo y los ingresos económicos se han estabilizado o incluso han disminuido. En este punto es difícil competir con otros destinos que están en la fase de exploración o desarrollo.
- Declive: En este momento, si no se adoptan las medidas necesarias, el destino llega a su límite. El número de visitantes disminuye, los recursos están sobreexplotados, los beneficios se reducen y es muy complicado competir con los mercados emergentes. La estrategia más rápida y fácil que se puede adoptar es la de bajada de precios, para atraer clientes y mantener la cuota de mercado. Pero cuando el destino depende del turismo en su economía es necesario tomar políticas tendentes al rejuvenecimiento para resolver la situación. Estas dependen del trabajo y unión de las entidades públicas y privadas con el fin de cambiar el modelo turístico por completo y enfocarlo hacia un mercado específico de turistas.

En definitiva, se puede entender que en la etapa de consolidación ya existe este sentimiento de rechazo por parte de los residentes hacia los turistas.

2.2. ¿Cuándo nació la turismofobia?

El término turismofobia se dio a conocer en España en el año 2008 por diferentes antropólogos, geógrafos y expertos en el sector turístico que prevenían la evolución del turismo masivo y sus prácticas poco sostenibles. De hecho, uno de los primeros artículos que incluía el neologismo de turismofobia fue del autor Manuel Delgado que publicó uno con el título “Turistofobia”, el 12 de julio de 2008 en el periódico “El país”, mencionando que “no es el turismo el que ha vaciado los centros históricos de su historia y de su gente, sino la gestión de la ciudad como negocio”. No obstante, el auge del uso de la palabra se produjo con su introducción en los medios de comunicación en el año 2017, ya que se empezó a normalizar el concepto para referirse a las manifestaciones que se originaban en las ciudades por parte de la población local en contra del turismo masivo (Ostelea, 2019).

La palabra turismofobia tuvo un gran interés para la sociedad española durante el año 2017, concretamente en los meses de verano, coincidiendo con los meses de mayor afluencia de turistas en el país. Estas imágenes extraídas de la herramienta Google Trends lo reflejan claramente.

Imagen 1. Interés a lo largo del tiempo.

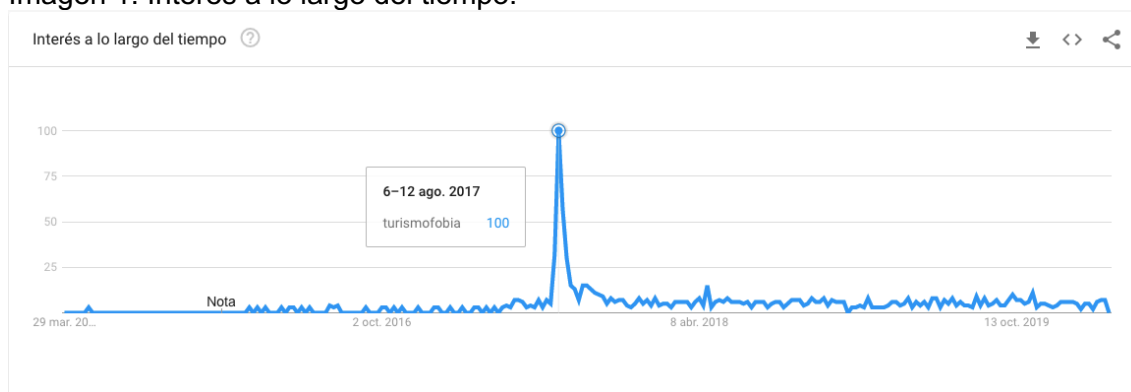
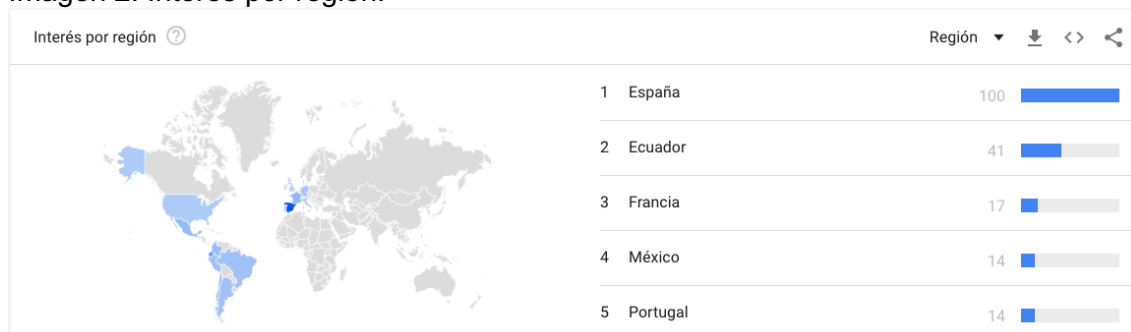


Imagen 2. Interés por región.



Este gran interés por la búsqueda del concepto es debido a que, durante el año 2017, en la temporada de verano tuvieron lugar diferentes protestas en contra del turismo masivo en las ciudades españolas de Barcelona y Palma de Mallorca, las cuales se analizarán más adelante.

Sin embargo, las protestas de turismofobia en contra de la gran afluencia turística han surgido en muchas ciudades de todo el mundo, por lo que se comprende que es un fenómeno global que afecta a millones de personas. Muchos destinos urbanos han empezado a ver el turismo como un problema social (Ostelea, 2017), entre ellos:

- Protestas en contra de la gentrificación en Berlín
- El aviso de asociaciones vecinales en Lisboa
- Concentraciones de colectivos locales en las Islas Baleares
- Referéndum en contra de los cruceros en Venecia
- Propuestas para limitar el tránsito de turistas en las ciudades italianas
- Reivindicaciones en contra del turismo de compra chino (*locust shoppers*)
- Protestas en contra del aumento de precios en las viviendas en New Orleans o Toronto
- Reivindicaciones en contra de la reconversión de la ciudad de Nueva York en un producto de marca turística y de especulación inmobiliaria

Otras ciudades como Ámsterdam, París, Rio de Janeiro y Reikiavik también han sufrido diversas manifestaciones sobretodo en los años 2016 y 2017 (Revista PASOS, 2018):

- Tensiones en las favelas de Rio de Janeiro por las transformaciones socio espaciales y por los procesos de turistificación
- Un emergente malestar en el centro de Ámsterdam por las transformaciones socio espaciales y las aglomeraciones de personas que se producen
- Movilizaciones en París a causa de los impactos del turismo, sobretodo por el incremento de los apartamentos turísticos
- El síndrome de Airbnb en la ciudad de Reikiavik

Con el paso de los años, la sociedad tiene un mayor poder adquisitivo, la clase media crece en los países de desarrollo y muchas personas prefieren invertir sus ingresos en viajar antes que gastarlo en otros entretenimientos. Actualmente, muchas personas prefieren realizar dos o tres viajes cortos al año, antes que realizar únicamente unas vacaciones que duren una semana.

El problema surge cuando las ofertas de compañías aéreas, de compañías aéreas de bajo coste y de compañías de cruceros hacen que aumenten sus rutas. Esto produce el aumento de turistas en muchas ciudades, porque con estas ofertas, las personas se pueden permitir más de un viaje al año en períodos cortos de tiempo. Los viajes “de fin de semana” son cada vez más atractivos para la gente gracias a los vuelos de bajo coste que existen. Las vacaciones se han convertido en un bien de uso habitual cuando antiguamente el turismo era un lujo que solamente ciertas personas se podían permitir.

Del mismo modo, las necesidades de los turistas han cambiado y ahora no quieren únicamente visitar los lugares emblemáticos de las ciudades, sino que, de cada vez más, buscan tener una experiencia inmersa en su visita para actuar como una persona local y conocer sus costumbres. Tal es el caso, que los turistas buscan incluso vivir en lugares parecidos al de los residentes. Como

consecuencia la oferta de apartamentos vacacionales en los centros de las ciudades se incrementa al haber más demanda y los contratos de alquiler no se prolongan para obtener mayores rentas con los apartamentos turísticos y esto origina que la población local se sienta desplazada. El turismo urbano se ha propagado por muchos barrios residenciales que antiguamente eran poco visitados por los turistas y esto también ha originado un gran cambio en la vida cotidiana de la población local.

Como he mencionado anteriormente, el término lo normalizaron los medios de comunicación asociándolo con los actos reivindicativos que se producían en las ciudades. Es por esto por lo que muchas personas no se identifican con este término, porque no consideran que defina realmente lo que sienten. La turismofobia es el sentimiento de rechazo hacia el modelo turístico y no todos los ciudadanos se manifiestan con actos vandálicos hacia su ciudad.

En Barcelona existe una asociación de vecinos llamado Assamblea de Barris per un Turisme Sostenible (ABST), los cuales no se identifican con el concepto de turismofobia. Un miembro de la sociedad, Àlex Garcia, dijo que “este término se lo han inventado desde la industria turística para victimizarse”. Ellos defienden que no están en contra de los turistas como anuncian los medios de comunicación, sino que luchan ante una falta de políticas que ayuden a regular el turismo (eldiario.es, 2017).

2.2.1. Casos de ciudades que abarcan turismofobia

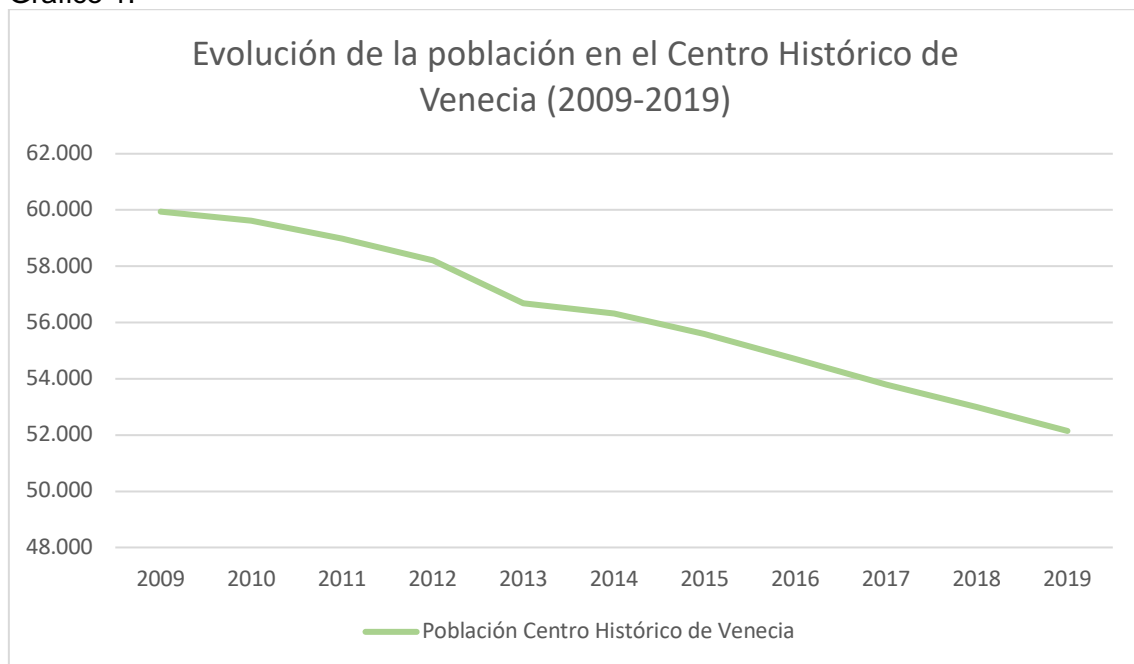
- Caso de Venecia

La ciudad de Venecia es uno de los destinos turísticos más conocidos del mundo por su situación geográfica y su abundante patrimonio histórico, artístico y cultural. En 1987, el centro histórico y la laguna de Venecia fueron declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Más de 30 millones de personas visitan Venecia cada año, una cifra que refleja la gran masificación turística que recibe. Por este motivo, la ciudad ha sufrido numerosos cambios a lo largo de los años y uno de ellos es el descenso de la población que habita en ella.

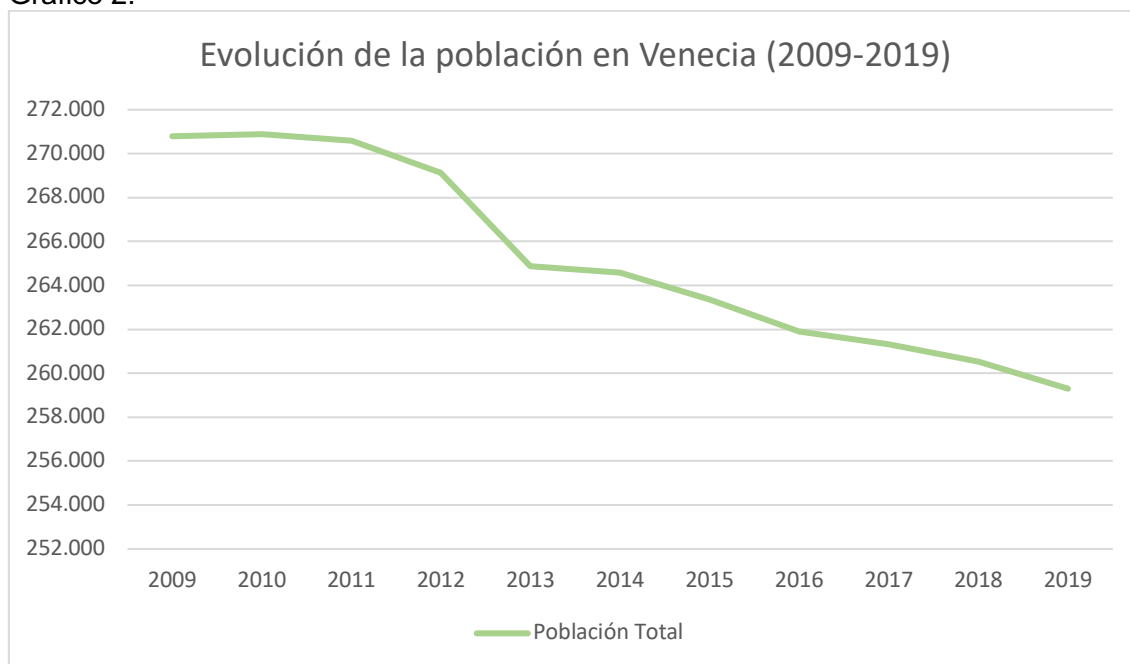
En 1965, en el centro histórico de Venecia vivían más de 122.000 personas, pero a causa de este turismo masivo, muchas de ellas se han visto obligadas a abandonar su ciudad. Actualmente, hay menos de 50.000 personas que residen en él (BBC, 2018).

Gráfico 1.



Fuente: Elaboración propia a partir de Comune di Venezia.

Gráfico 2.



Fuente: Elaboración propia a partir de Comune di Venezia.

En estos gráficos se observa este gran descenso de población mencionado anteriormente, tanto en el centro histórico como en toda la ciudad en su conjunto. En primer lugar, cabe destacar el gran cambio que padeció el centro histórico en el año 2009 respecto al año 1965, ya que se produjo una disminución de 62.000 residentes en tan solo 44 años.

En segundo lugar, podemos apreciar que en 10 años (2009-2019), la población total de la ciudad de Venecia ha disminuido un 4,25%. Por tanto, se percata que la curva de la población veneciana tiende a disminuir con el transcurso de los años y si no se toman medidas pronto se prevé que en el año 2030 no quede ningún residente activo (Jaime Campoamor, BBC Mundo, 2017).

El motivo principal por el cual los ciudadanos de Venecia huyen de su ciudad es el alto coste de la vivienda y la invasión de hoteles y apartamentos turísticos dirigidos exclusivamente a los turistas. Los precios de las viviendas se han disparado, ya que el metro cuadrado ronda entre los 10.000 y 12.000 euros en casas muy antiguas. Por este motivo, hay muchas viviendas vacías o que son compradas por extranjeros con el fin de alquilarlas de forma vacacional (Síndrome de Venecia, 2012).

El Síndrome de Venecia es un documental alemán del año 2012 que utiliza el ejemplo de Venecia para reflejar la gran pérdida de población local que tienen algunas ciudades a causa de la masificación turística. Es común utilizar la expresión "El síndrome de Venecia" para referirse a la saturación turística y a la huida de la población local que padecen tantas ciudades europeas.

La ciudad se ha ido modificando para ofrecer nuevos servicios a los visitantes, lo que ha provocado que los residentes se sientan apartados de su propia localidad. Muchos de los comercios locales que llevaban años abiertos como carnicerías, panaderías o modistas se han transformado en tiendas de souvenirs, restaurantes para turistas o en locales de comida rápida. Los

residentes perciben que ya nada es para ellos, se sienten fuera de lugar y afirman que se está perdiendo la identidad de la ciudad (Marianna Purisiol, Veneciana, BBC).

Otro cambio que ha sufrido la ciudad de Venecia es la llegada masiva de cruceros, los cuales se han convertido en el símbolo de esta gran presión turística. El problema de los cruceros no es únicamente la conglomeración de personas que se forma por las calles y los canales, sino que además causa un gran impacto negativo en el ecosistema. Cabe destacar que de 40 millones de turistas que visitan cada año la ciudad veneciana, únicamente un 25% de ellos pernocta en la ciudad y el 75% restante pertenece a los excursionistas que visitan la ciudad durante el día (La Vanguardia, 2017).

Las aglomeraciones que causan los excursionistas de turismo de cruceros son excesivas. Entre el año 2013 y 2014 la ciudad de Venecia pasó de tener 33.938.624 millones de excursionistas a tener 34.051.434, una diferencia de un 0,33% más (Ostelea, 2017). Teniendo en cuenta que en el año 2014 en el centro histórico habitaban 56.311 personas (gráfico 1), es inconcebible la superación de capacidad de carga que sostuvo la ciudad.

Imagen 3.



Fuente: Efe. 09/06/2019. El País. “Miles de personas protestan en Venecia contra los grandes cruceros”.

Cada año hay protestas para que los cruceros no puedan entrar en la laguna. El comité “No Grandi Navi” se opone a las grandes embarcaciones que llegan anualmente a la ciudad y los acusan de la contaminación y el impacto visual que generan.

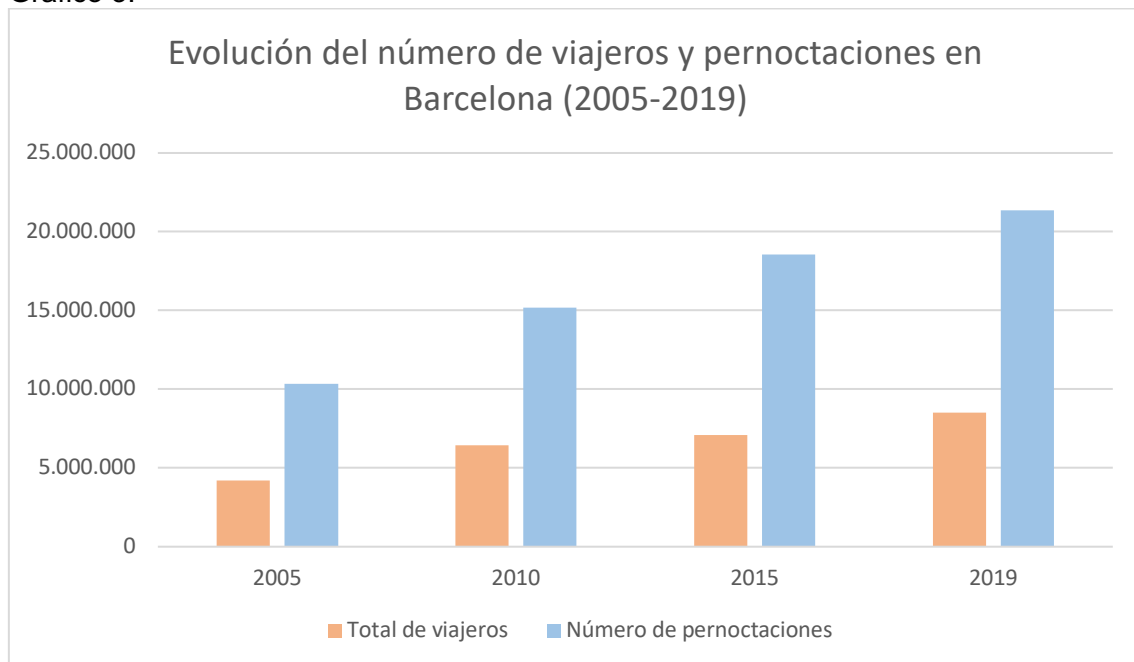
- Caso de Barcelona

Barcelona es una de las ciudades más visitadas de España que recibe cada año millones de turistas. La industria turística proporcionó 176.000 millones de euros a la economía nacional el año 2018, lo que representa un 14,6% en el PIB y unos 2,8 millones de empleos (Hosteltur, 2019).

A pesar de que el sector turístico sea el sector que más riqueza aporta a la economía española, el turismo ha generado mucha polémica entre la población acerca de sus respectivos beneficios. Estas disputas se han producido especialmente en la ciudad de Barcelona y en las Islas Baleares, ya que las dos comparten una masificación turística notable.

La situación actual de malestar frente al turismo que sufre Barcelona es debido al incremento del número de visitantes de estos últimos diez años. La ciudad empezó a sufrir una presión turística que cada vez ha ido afectando más a la vida cotidiana de los barceloneses. Según el ayuntamiento de Barcelona, la región ha recibido ocho millones y medio de turistas este último año 2019. Los datos del gráfico 3 muestran como el número de viajeros que visita la ciudad de Barcelona desde el año 2005 se ha doblado en tan solo catorce años. Así pues, el número de pernoctaciones en el año 2019 (21.362.903) respecto al del año 2005 (10.352.237) también se ha visto duplicado.

Gráfico 3.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ayuntamiento de Barcelona. Estadística i difusió de dades (2020).

La percepción del turismo por parte de los residentes de Barcelona es bastante negativa. De hecho, el Barómetro Semestral de Barcelona registra cada año las encuestas y los estudios de opinión que se realizan en el municipio. En el año 2017, el turismo fue considerado el mayor problema que tenía la ciudad, aunque

el pasado año 2019 problemas como la inseguridad o el acceso a la vivienda fueron considerados mayores (Exceltur, 2018).

El precio de la vivienda es ahora una de las mayores preocupaciones de la población y está directamente relacionado con el sector turístico. El surgimiento de diferentes plataformas como Airbnb, HomeAway o HouseTrip que ofrecen alojamientos turísticos ha supuesto un aumento en los precios de las viviendas y de los alquileres.

Barcelona es una de las ciudades que tiene una mayor ratio de presión turística con 11,1 turistas por cada 100 residentes, según el estudio realizado por Exceltur en 2018. La gran mayoría de estos turistas se hospeda en los alojamientos turísticos no convencionales mencionados anteriormente, un motivo más para que la población local esté molesta con este turismo masificado.

De la misma manera que sucede en Venecia, en algunos barrios hay mas turistas que residentes y el aumento de los precios en los alquileres de las viviendas provoca que los residentes abandonen la ciudad.

Ante esta situación, algunos colectivos se han manifestado en contra de este modelo turístico en estos últimos años. Arran es una organización juvenil de la izquierda independentista catalana que se ha manifestado con protestas en contra del turismo masivo. Esta entidad posee 54 asambleas repartidas entre Catalunya, las Islas Baleares y la Comunidad de Valencia. En 2017, realizaron diferentes acciones reivindicativas, entre ellas una pintada a un autobús turístico con el lema “El turismo mata los barrios” y pinchazos en las ruedas de bicicletas de alquiler y vehículos usados por turistas. La organización expone que está cansada de la ocupación por parte de empresas turísticas del espacio público del barrio. El ayuntamiento y diferentes partidos políticos se mostraron en contra de estos hechos y pidieron que se replantearan este tipo de acciones, ya que “intimidar a personas o dañar equipamientos no solucionaría nada” (eldiario.es, 2017).

Por lo general, las protestas se reflejan a través de pintadas con lemas como “Tourist go home” o “Tourism kills the city” como aparece en la imagen⁴. Estas pintadas son habituales en los barrios con mucha afluencia de turistas o lugares emblemáticos como el Park Güell.

Imagen 4.



Fuente: Efe. 14/08/2017. EL MUNDO. “La excusa de la turismofobia”.

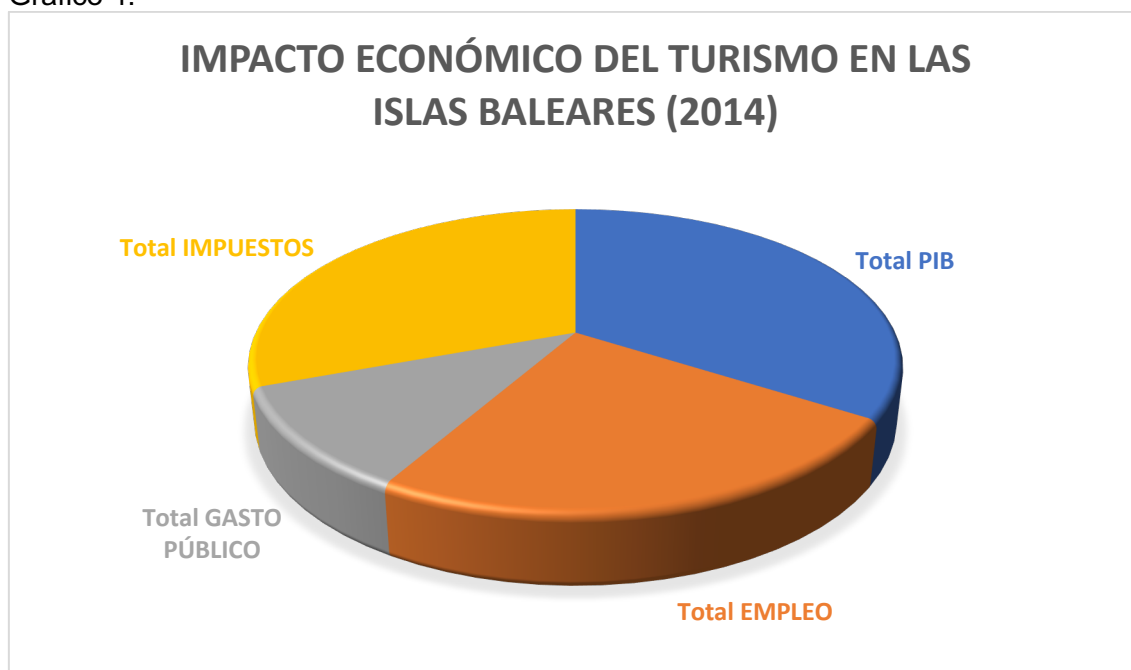
El Ayuntamiento de Barcelona ha presentado el Plan Estratégico de Turismo 2020 con el fin de definir una estrategia turística para que la ciudad esté “encaminada a garantizar la sostenibilidad y promover la responsabilidad de las prácticas que condicionan la ciudad del futuro”. Hasta ahora las políticas de gestión turística consistían en atraer turistas, pero la ciudad ha llegado a su límite. Lo importante ahora es incorporar la sostenibilidad y responsabilidad social para asegurar la conservación de Barcelona y que todos los colectivos se beneficien de un turismo de calidad (Ayuntamiento de Barcelona, 2020).

3. LA TURISMOFOBIA EN LAS ISLAS BALEARES

La zona más visitada del mundo es la cuenca mediterránea, donde se encuentran las Islas Baleares que reciben más de 14 millones de visitas al año. Todas las islas acogen a turistas tanto nacionales como internacionales durante todo el año, pero el mayor volumen se produce en la temporada estival.

El sector servicios es el más importante en la economía balear, ya que las actividades relacionadas con el turismo (hostelería, comercio y transporte) suponen el 34% del PIB total de las islas (gráfico 4), según el último dato actualizado (2014). El turismo aportó 9,5 millones de euros de los 27.200 recaudados en total, suponiendo un 2,6% del PIB de España. Además, implica un 24% del total de empleo, con unos 142.000 puestos de trabajo aproximadamente (mallorcadario, 2019).

Gráfico 4.

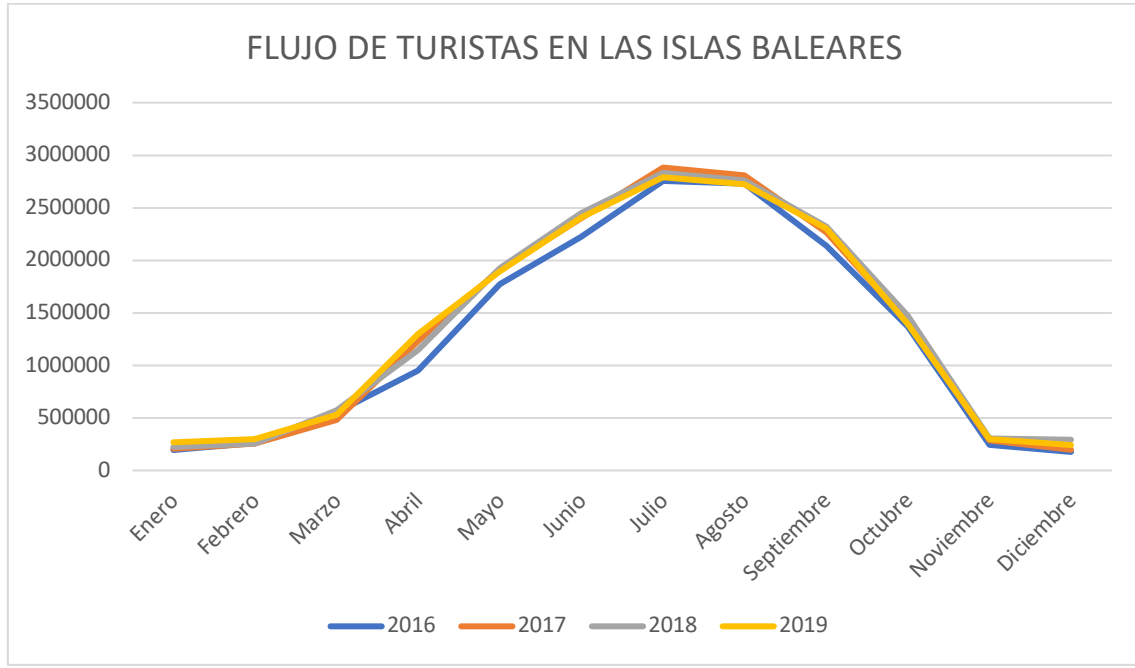


Fuente: Elaboración propia a partir del Estudio IMPACTUR Baleares 2014, Exceltur.

Por otra parte, las rentas salariales de Baleares mostraban una gran diferencia respecto a la media nacional suponiendo un 46,1%, un 6% por debajo del resto de España. El 64% de los encuestados opinan que el empleo que genera el sector turístico en Baleares es de mala calidad (Overbooking, 2019).

El número de turistas que visita las Islas Baleares se incrementa año tras año. Como se puede observar en el gráfico 5, el turismo es estacional y los meses donde se produce una mayor afluencia de pasajeros son de mayo a septiembre. En el mes de julio de 2016 llegaron 2.755.429 de turistas y en 2017 en el mismo mes de julio se alcanzaron los 2.882.546 visitantes, probablemente la cifra más alta en la historia del turismo de Baleares hasta la fecha. Llegaron a las islas 127.117 personas más con tan solo un año de diferencia. Estas cifras demuestran que las islas, especialmente Mallorca, experimentan una gran presión turística durante los meses estivales.

Gráfico 5.



Fuente: Elaboración propia a partir del Ibestat (2020)

3.1. El caso de Mallorca

El auge de la turismofobia llegó a la isla de Mallorca en el año 2017, convirtiéndose en el fenómeno más preocupante del año. La turismofobia inició un debate social que cuestiona los supuestos beneficios del turismo y empieza a examinar las consecuencias negativas de la turistificación en la isla de Mallorca.

En el año 2000, ya existía una cierta preocupación por el avance turístico y en dieciséis años el número de turistas se ha doblado en la misma isla, con la misma capacidad que tenía antes. Si esto continúa de la misma forma, en otros dieciséis años “la amenaza será impresionante” (Carlos García-Delgado, Overbooking 2019). Antes el turismo estaba concentrado únicamente en los espacios turísticos de sol y playa y en seis meses, pero en los últimos años el turismo en Mallorca se ha expandido por todo el año y ha salido de los espacios turísticos desbordando por toda la isla. Es aquí donde se ha producido el gran encuentro entre residentes y turistas.

Sin duda, la presión turística que padece Mallorca es debido a la creciente evolución del número de visitantes en la ciudad. En 2019, llegaron 14.840.735 pasajeros en el aeropuerto de la isla, según los datos consultados en Ibestat. Un habitante de la isla reclama que no se pueden pisar las playas, porque están a reventar; calles, tiendas, la autopista y el aeropuerto todo está colapsado de gente. Está claro que no se puede culpar a los turistas, ya que esta situación es fruto de una gestión y una toma de decisiones que no se hizo correctamente.

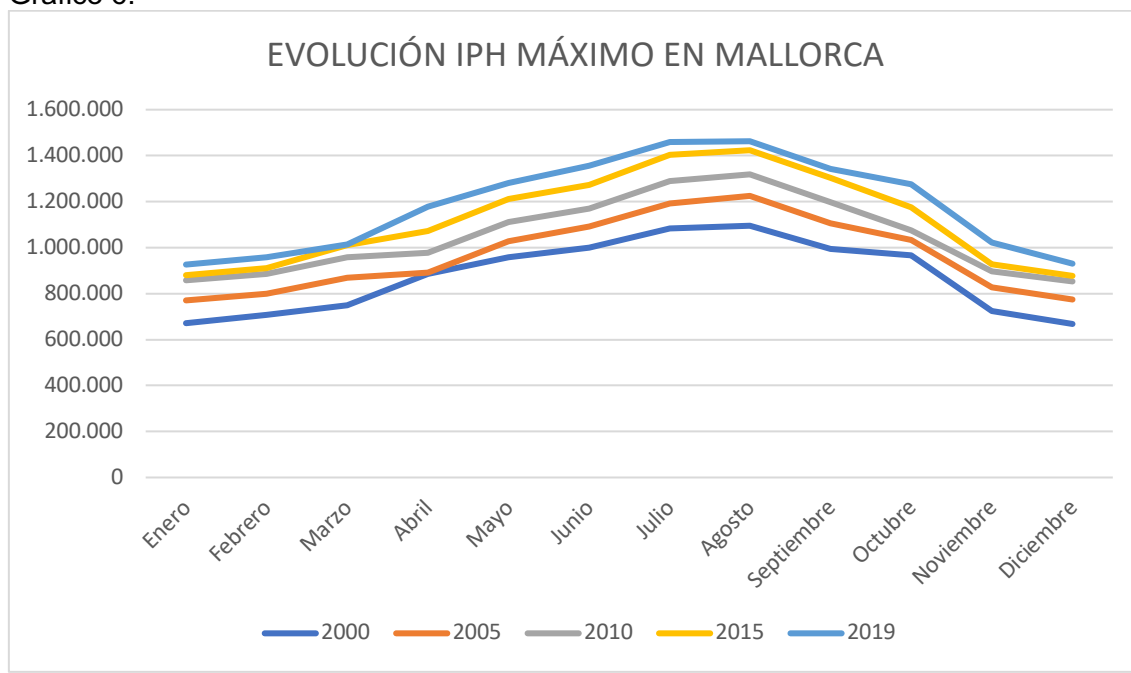
El turismo ha conllevado que cientos de comercios locales tradicionales fueran sustituidos por franquicias o tiendas de souvenirs enfocadas exclusivamente al turista. La ciudad va cambiando muy rápidamente y mucha gente se siente extraña en su propia ciudad. El exconsejero Balear de Turismo, Biel Barceló comentó que “la venta de souvenirs o de helados no es buena para Palma, lo que interesa es tener un producto único y que no se encuentre en otros destinos”.

El centro histórico de Palma está repleto de personas cada día y lo que preocupa a los residentes es el peligro de que se convierta en un parque temático.

- Índice de Presión Humana (IPH)

El Índice de Presión Humana (IPH) es un indicador que recoge la carga demográfica real que soporta un territorio en un período determinado, en este caso la isla de Mallorca. Tiene como objetivo principal complementar los datos oficiales de población, ya que estos solo se centran en los de la población residente. Este indicador es el resultado de la suma de las estimaciones diarias de la población residente y de la población estacional, por tanto, de la población total que hay en un territorio por día. El Ibestat utiliza las siguientes fuentes para obtener todas las cifras de la población: llegadas y salidas diarias de pasajeros en aeropuertos, en los puertos de competencia estatal, en los puertos de competencia autonómica y estimaciones de población actual y de corto plazo del Instituto Nacional de Estadística e Ibestat.

Gráfico 6.



Fuente: Elaboración propia a partir del Ibestat (2020)

En este gráfico se ha seleccionado el IPH de la isla de Mallorca de todos los meses de los años 2000, 2005, 2010, 2015 y 2019. Podemos observar el aumento del IPH con el paso de los años, ya que tomando de referencia el mes de agosto (con más población en todos los años) en el año 2000 hubo 1.095.098 personas y en este último año 2019 ha habido 1.462.651, convirtiéndose en la cifra mas alta que ha existido hasta ahora. Además, con este gráfico se ve claramente la estacionalidad que padece la isla, porque en los meses de verano el IPH es mucho mayor en comparación a los meses de invierno.

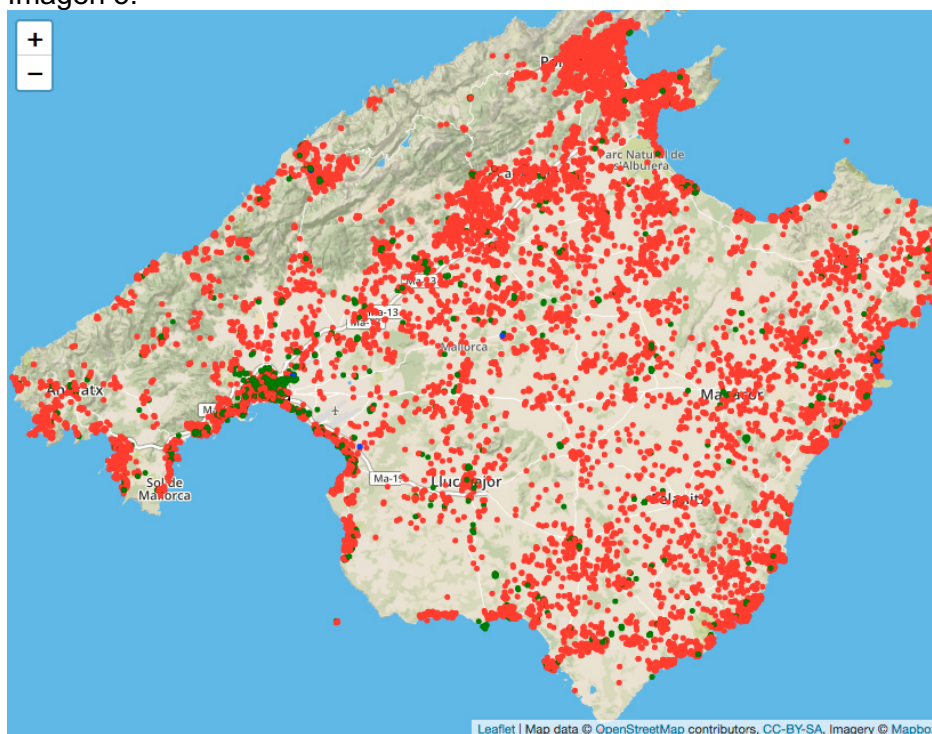
En general, el IPH ha aumentado gradualmente cada año y todos los meses, que por una parte se debe al incremento del turismo y por otra, al aumento de población residente en la isla.

- El alquiler vacacional en Mallorca (Airbnb)

La Isla de Mallorca sufre la misma situación que Barcelona y Venecia en cuanto al alquiler de viviendas vacacionales. El archipiélago Balear es la comunidad autónoma donde se hace más difícil obtener una vivienda, duplicando la media estatal. Los precios de los alquileres en la ciudad de Palma subieron un 40% entre el año 2013 y el 2018, lo que conlleva que los residentes de la isla tengan problemas a la hora de acceder a una vivienda (eldiario, 2018). Por otra parte, la demanda inmobiliaria que genera la población extranjera con el fin de obtener una segunda residencia provoca que los precios se disparen. En 2017, la inversión extranjera representaba más de la mitad del total de compras de propiedades, lo que ha causado la revalorización de muchas zonas en las que la población local ha sido desplazada por el turista (Overbooking, 2019).

Las entidades Terraferida e Inside Airbnb publicaron en 2018 los datos actualizados de los alojamientos de alquiler turístico que ofrece la plataforma Airbnb en la isla de Mallorca, véase la imagen⁵ y la tabla¹.

Imagen 5.



Fuente: Efe. 04/08/2018. *Terraferida*. “Desmuntant Airbnb, estiu 2018”.

Tabla 1.

	Plazas 2016	Plazas 2017	Plazas 2018
Mallorca	78.543	82.455	92.573

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados por *Terraferida*.

En 2018 Airbnb ofrecía un total de 92.573 plazas lo que equivale a 14.670 establecimientos. Actualmente, según la entidad Inside Airbnb, en Mallorca hay 14.900 establecimientos que realizan esta actividad de alquiler vacacional. Entre el año 2017 y 2018 hay una diferencia de 10.118 plazas, lo que supone un significativo aumento con tan solo un año de por medio.

En contraposición a estos datos, el 24 de abril de 2018 se estableció una nueva normativa para la regulación del alquiler turístico en Palma donde se prohibió el negocio en las viviendas plurifamiliares y adosados. El alquiler vacacional ha sido el centro de muchas disputas y el objetivo de esta normativa es reordenar el impacto social, urbanístico y ambiental que ha causado. Se calcula que el 95% de los alquileres turísticos no contaba con la autorización pertinente, ya que no estaban inscritos en el registro obligatorio de la “Conselleria de Turisme”. Se supone que con la aplicación de esta nueva normativa turística la oferta debería haber disminuido notablemente, pero no ha sido así. Jaume Adrover, miembro de *Terraferida*, manifestó que la Ley de Turismo presenta fallos que permiten que exista un “mercado negro” donde muchos pisos se alquilan por otras vías fuera de las grandes plataformas de Airbnb o HomeAway (eldiario, 2018).

Una de las calles más populares del casco antiguo de Palma, Canamunt, está repleta de pisos de alquiler turístico. Únicamente queda una finca vacía, pero esta también intenta ser comprada para los turistas y los vecinos se tienen que ir del barrio (Bartolomé Morro, Overbooking 2019).

El alquiler turístico puede generar ingresos a los propietarios de las viviendas, pero también puede perjudicar otros factores (Terraferida, 2018):

- Dispara los precios del alquiler y de compra (un 40% en tres años)
- Genera más presión sobre los recursos básicos como el agua, la tierra y los espacios naturales
- Incrementa el consumo de energía, la generación de residuos, los coches de alquiler y las necesidades de movilidad
- Causa una grieta social entre propietarios y no propietarios. El acceso a la vivienda es una utopía para miles de personas
- La unión de usos residenciales y turísticos genera conflictos de convivencia
- Contribuye a masificar más la isla

Aunque el motivo principal del malestar de la población local sea el encarecimiento del coste de vida en la isla, hay residentes que también están descontentos con el comportamiento de los turistas cuando se alojan a pocos metros de sus casas.

Como he mencionado anteriormente, el turismo de borrachera también provoca este sentimiento de turismofobia por parte de los residentes hacia los turistas. Por desgracia, hay personas que disfrutan de sus vacaciones con vandalismo, ensuciando calles o playas, realizando alborotos de madrugada o ruidos insoportables en los apartamentos turísticos y por los locales comerciales de la zona. En la isla de Mallorca la zona más popular que recibe este tipo de turismo es Magaluf. Existen numerosas noticias que denuncian peleas, robos, tráfico de drogas y agresiones sexuales en esta localidad en particular. Es posible que los turistas conflictivos de esta zona turística se hayan reducido en estos últimos cinco años gracias a las medidas tomadas por las empresas hoteleras, entre ellas suspender las ofertas dirigidas a estudiantes adolescentes (ultimahora, 2019).

- Cruceros

La llegada de grandes cruceros es otra de las causas por las cuales la ciudad de Palma se encuentra con una saturación turística diaria. Cuando atracan varios cruceros en el puerto de Palma es casi imposible circular por las calles, pero lo realmente preocupante son los daños irreparables que pueden generar con su contaminación.

Los cruceros aportan altos beneficios económicos a algunos empresarios de agencias de viaje, taxistas y a los comercios orientados a los turistas como souvenirs, heladerías, etc. El problema se encuentra en la cantidad de cruceros que llegan a la vez a la isla. No es necesario superar la capacidad de carga que tiene Palma para obtener el máximo beneficio posible, ya que los daños que pueden generar pueden ser aún mayores.

La realidad del Puerto de Palma es que siete cruceros llegaron a estar amarrados a la vez en pleno mes de Octubre (Overbooking, 2019). Margalida Ramis, portavoz del GOB, declaró que se ha apostado para que el Puerto de Palma sea una referencia en el Mediterráneo sin comentarlo con la ciudadanía. Esto se debe a que el puerto es competencia estatal y únicamente se decide en base a la optimización del negocio a pesar de incrementar el número de pasajeros que llega a la isla. Debería limitarse el número de llegadas diarias de los cruceros, para reducir el impacto medioambiental que suponen.

La Plataforma contra los grandes cruceros, que engloba a treinta entidades vecinales, exigieron el pasado 16 de septiembre de 2019 una moratoria para terminar con el actual modelo turístico de cruceros. Su propuesta pretende suspender temporalmente la contratación de servicios portuarios de amarres, embarques y desembarques de este tipo de cruceros que abordan unas 8.000 personas cada uno. Consideran que “el modelo turístico es absolutamente insostenible y no deseable para Palma”. Durante la moratoria, la plataforma requiere que una comisión técnica, cualificada e independiente defina los límites de carga medioambiental, social y económica de este tipo de turismo. Joan Forteza, portavoz de la plataforma, declaró las propuestas y reclamó una mayor participación de las administraciones locales (DiariodeMallorca, 2019).

- Manifestaciones de la población local

Una de las organizaciones que se manifiesta en contra del turismo masivo en Palma de Mallorca es “Ciutat per a qui l’habita”. Es una asamblea ciudadana de vecinos de Palma que se reúnen para dar respuesta a la turistificación de la ciudad. Han creado una red de soporte entre los diferentes barrios para responder ante los efectos devastadores que genera el turismo sobre el territorio y el tejido social y de este modo ponerle fin a esta situación (blog Ciutat per a qui l’habita). Manel V. Domenèch, es uno de los integrantes de esta organización y en el documental Overbooking cuenta como los vecinos se reivindican en los balcones de sus casas a través de banderas con escritos como “Ciutat per a qui l’habita, no per a qui la visita”.

Imagen 6.



Fuente: Efe. 26/05/2018. eldiario. "La nueva regulación del alquiler turístico en Palma frena Airbnb".

Los vecinos también se manifiestan por las calles de Palma, formando un gran grupo popular, en contra de los alquileres de pisos turísticos. Una de las pancartas utilizadas tenía el siguiente escrito: "Welcome tourist, The rent of holiday apartments in this neighbourhood destroys the social-cultural fabric and promotes speculation. Many local residents are forced to move out. Enjoy your stay" (Overbooking, 2019).

Lo que pretenden con estos comentarios es dar a conocer a los turistas la realidad por la que están pasando, aunque ellos no sean directamente los culpables de esta situación. Otras frases utilizadas del mismo modo que en Barcelona son: "Tourism Kills the city", "Tourists go home", "Palma no se ven!" o "Stop Airbnb".

La organización de Arran mencionada anteriormente, también se manifiesta en la isla de Mallorca. Su portavoz, Laura flores, comunicó que "contra los turistas no tienen nada, el problema es el modelo de turismo que impide el desarrollo de la vida misma de la gente que vive en estos lugares".

Otra asociación que se manifiesta por las condiciones laborales precarias que se producen durante la temporada turística es la "Asociación Las Kellys". Es un grupo formado por camareras de pisos que se reivindican por derechos como la jubilación anticipada, la vinculación de la categoría de los hoteles a la calidad de trabajo que generan, el fin de las externalizaciones o el aumento de las inspecciones de trabajo (blog "Las Kellys"). Lola Ayas, es miembro de esta organización y cuenta como sufre cada día física y psicológicamente daños causados por estas deficientes condiciones laborales. Afirma que es "mucho trabajo para pocas trabajadoras", tienen que realizar muchas habitaciones en un tiempo limitado y con muy poco personal, lo que les provoca una gran sobrecarga de trabajo.

Por otra parte, dentro de las condiciones laborales también es importante hablar de los salarios. El turismo deja muchos perdedores, ya que los precios de todo son más elevados y los sueldos continúan siendo bajos (Jaume Adrover, Overbooking 2019). Cientos de personas vienen a la isla para trabajar durante la temporada de verano en unos puestos de bajo salario. Se trabajan muchas horas, sin descanso y con un sueldo mínimo. Esto también conlleva una mala atención al cliente, ya que la afluencia de visitantes ha aumentado a un mayor nivel que el número de trabajadores. Actualmente, se exige más al trabajador para que tenga una mayor productividad y de esta forma no tener que contratar a más trabajadores para poder obtener más beneficio económico.

En definitiva, el turismo genera beneficios y empleos en muchas regiones, pero la falta de planificación y gestión del modelo turístico hace que el desarrollo del turismo no evolucione correctamente. Es necesario que se planteen nuevas estrategias de actuación frente al turismo y que estas sean aceptadas por la población local, ya que juega un papel fundamental en su ciudad. Es necesario que se incluya a la ciudadanía en la toma de decisiones para que pueda dar su opinión en materia turística, ya que los ciudadanos son los que conocen mejor su territorio, sus necesidades y sus limitaciones.

4. CONCLUSIONES

Con lo analizado en este trabajo se puede concluir que la turismofobia es un sentimiento de rechazo por parte de los residentes de un destino turístico hacia el turismo masivo, derivado de una mala gestión y planificación del modelo turístico de la ciudad. Por tanto, este concepto no se puede entender como una fobia o un odio directo hacia los turistas como utilizan erróneamente algunos medios de comunicación y la sociedad en general.

Aunque la turismofobia se considera un concepto de actualidad, en los años 70 y 80 se desarrollaron tres teorías relacionadas con el límite de la afluencia turística. Las tres ciudades analizadas, Barcelona, Venecia y Palma de Mallorca, se encuentran en la misma situación y se pueden comparar con estas teorías. En primer lugar, las tres ciudades se encontrarían en las etapas de antagonismo y rendición descritas por George Doxey, ya que la saturación turística en los destinos es evidente, el término de turismofobia ya ha surgido y si no se toman medidas pronto, estas empezaran a experimentar el declive. En segundo lugar, la capacidad de carga ha sido superada en las tres ciudades y se debería controlar para que el número de visitantes sea medido y controlado de forma que la sostenibilidad del destino sea lo primordial. Finalmente, el Ciclo de Vida del Turismo desarrollado por Butler encaja con la situación que están viviendo las ciudades en la medida que las tres se encuentran entre las fases de estancamiento y declive por haber llegado a su límite.

Por otra parte, las necesidades de los turistas van evolucionando y cada vez más buscan actuar como una persona local e incluso vivir como ellos. Por ende, han surgido plataformas como Airbnb o HomeAway que ofrecen alojamientos turísticos y como consecuencia los precios de los alquileres y compra de apartamentos se han visto incrementados. Actualmente, esto supone uno de los mayores problemas para los residentes, porque les es muy difícil encontrar una vivienda y muchos de ellos se ven obligados a abandonar su ciudad.

La saturación turística ha originado un conflicto entre residentes y visitantes y, por tanto, este sentimiento de turismofobia. Es por esto por lo que los residentes se manifiestan en contra del modelo turístico, para intentar que las medidas cambien y se solucione esta situación. Lo ideal es poder llegar a un acuerdo entre la población local y la administración turística para llegar a un bien común. El turismo es un sector muy importante, pero la masificación no es beneficiosa ni para los turistas, que no están bien atendidos; ni para los locales, que no trabajan en buenas condiciones; ni para el medioambiente, que se está deteriorando muy rápidamente.

En definitiva, con una planificación y gestión correcta del sector turístico esperamos que en un futuro los residentes de los destinos turísticos solo escriban en los carteles "tourists are welcome".

5. BIBLIOGRAFÍA

Aguiló Mora, P. (2019). "Los turistas más conflictivos de Magaluf se han reducido a la mitad en los últimos 5 años". Última Hora Noticias. Recuperado de: <https://www.ultimahora.es/noticias/part-forana/2019/01/11/1050099/turistas-mas-conflictivos-magaluf-han-reducido-mitad-ultimos-anos.html>

Ajuntament de Barcelona. (2019). Baròmetre Semestral de Barcelona. Evolució 2015-2019. Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió, 1-29. Recuperado de: https://ajuntament.barcelona.cat/premsa/wp-content/uploads/2019/12/r19024_Barometre_Semestral_Desembre_Evolucio_v_1_0.pdf

Ajuntament de Barcelona. (2020). Estadística i difusió de dades. Recuperado de: <https://www.bcn.cat/estadistica/castella/dades/economia/teoh/evo/t21.htm>

Ajuntament de Barcelona. (2020). Plan estratégico de turismo 2020. Recuperado de: <https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/es/plan-estrategico>

Alcalde Garcia, J., Guitart Casalderrey, N., Pitarch March, A. & Vallvé Fernández, O. (2018). De la turismofobia a la convivencia turística: el caso de Barcelona. Análisis comparativo con Ámsterdam y Berlín. Campus de Turismo, Hotelería y Gastronomía CETT-UB Barcelona, vol.8, 2, 1-10. Recuperado de Google Académico.

Alcover, A. (2017). *Entender la turismofobia*. Última Hora Mallorca. Recuperado de: <https://www.ultimahora.es/noticias/economico/2017/08/18/286315/entender-turismofobia.html>

Asociación las kellys. Fecha desconocida. Blog "las Kellys". Recuperado de: <https://laskellys.wordpress.com/quienes-somos/>

BBC NEWS. (2018). *Turismo: por qué en Venecia hay cada vez menos venecianos*. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/media-45890739>

Bolaños, A. (2017). "Barcelona se sitúa entre las ciudades más amenazadas por la masificación turística". El País. Recuperado de: https://elpais.com/economia/2017/12/15/actualidad/1513351840_600440.html

Buj, A. (2018). *Venecia deja de ser ciudad para convertirse en parque temático*. La Vanguardia. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/internacional/20180527/443864130340/venecia-turismo-masivo-tornos-poblacion-local.html>

Campoamor, J. (2017). *Turismofobia: Barcelona y otras ciudades en pie de guerra contra el turismo de masas*. BBC NEWS. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-40107507>

Ciutat per a qui l'habita. Fecha desconocida. Blog Ciutat per a qui l'habita. Recuperado de: <https://ciutatperaquilhabitablist.blog/qui-som/>

Comune di Venezia. (2017). Anuario del Turismo dati 2017. Citta' di Venezia, Assessorato al Turismo, 150. Recuperado de: <https://www.comune.venezia.it/sites/comune.venezia.it/files/immagini/Turismo/ANNUARIO%202017.pdf> & <https://www.comune.venezia.it/it/content/studi>

Delgado, M. (2008). *Turistofobia*. El País. Recuperado de: https://elpais.com/diario/2008/07/12/catalunya/1215824840_850215.html

Dickinson, G. (2018). Overtourism. Diccionario Collins. Recuperado de: <https://www.collinsdictionary.com/es/submission/19794/Overtourism>

Duran, L. (2019). "Proponen una moratoria que acabe con el actual modelo turístico de cruceros". DiariodeMallorca. Recuperado de: <https://www.diariodemallorca.es/palma/2019/09/16/anticruceros-piden-moratoria-llegada-buques/1448767.html>

Echamendi Lorente, P. (2001). La capacidad de carga turística. Aspectos conceptuales y normas de aplicación. Anales de Geografía de la Universidad Complutense, 21, 11-30. Recuperado de: http://81.47.175.201/stodomingo/attachments/article/26/Capacidad_carga.pdf

Eldiario.es. (2013). *Los ciclos de vida de los destinos turísticos*. Recuperado de: https://www.eldiario.es/canariasahora/canariasopina/ciclos-vida-destinos-turisticos_6_209339137.html

Entorno Turístico. Fecha desconocida. *¿Qué es la Teoría del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos de Richard Butler?*. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/la-teoria-del-ciclo-vida-los-destinos-turisticos-richard-butler/>

Exceltur. (2014). Estudio del impacto económico del Turismo sobre la economía y el empleo de las Illes Balears. IMPACTUR, 1-28. Recuperado de: <https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2015/10/IMPACTUR-Baleares-2014-informe-completo.pdf>

Exceltur. (2018). Valoración turística empresarial del año 2017 y perspectivas para 2018. Comunicado de prensa, 1-2. Recuperado de: <https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2018/01/Nota-de-Prensa-Perspectivas-N63-Balance-del-a%C3%B1o-2017-y-perspectivas-para-2018.pdf>

Fernández, M. (2019). *Miles de personas protestan en Venecia contra los grandes cruceros*. El País. Recuperado de: https://elpais.com/internacional/2019/06/08/actualidad/1560001979_356003.html

Fundéu BBVA. (2017). *Turistificación, neologismo válido*. Recuperado de: <https://www.fundeu.es/recomendacion/turistificacion-neologismo-valido/>

Galvín, A. (2018). “La nueva regulación del alquiler turístico en Palma frena a Airbnb”. eldiario.es. Recuperado de: https://www.eldiario.es/economia/alquiler-turistico-baleres-airbnb_0_774473329.html

Galvín, A. (2018). “Palma se convertirá en la primera ciudad en prohibir el alquiler de pisos a turistas”. eldiario.es. Recuperado de: https://www.eldiario.es/economia/Palma-prohibira-alquilar-pisos-turistas_0_763974149.html

Garay Tamajón, L. A. (2007). El Ciclo de Evolución del Destino Turístico. Una aproximación al desarrollo histórico del turismo en Cataluña. UAB, 452. Recuperado de: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4078/lagt1de1.pdf?sequence=1>

Hosteltur. (2017). *Turismofobia: ¿en qué etapa estamos?*. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/123492_turismofobia-etapa-estamos.html

Hosteltur. (2019). “El turismo es el sector que más riqueza aporta a la economía española”. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/130893_el-turismo-el-sector-que-mas-riqueza-aporta-a-la-economia-espanola.html

Huete, R & Mantecón, A. (2018). El auge de la turismofobia ¿hipótesis de investigación o ruido ideológico?. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 16 (1), 9-19. Recuperado de: http://www.pasosonline.org/Publicados/16118/PS118_01.pdf

IBESTAT. (2020). Máximo y mínimo mensual del Indicador de Presión Humana por mes e isla. Recuperado de: https://ibestat.caib.es/ibestat/estadistiques/e91ffb58-6bdd-457c-bd25-ed2a201f57ae/218ffbad-7444-48b5-a4c0-89a12d1c510d/es/l106001_1004.px

IBESTAT. (2020). Turistas con destino principal las Illes Balears por periodo y país de residencia. Recuperado de: https://ibestat.caib.es/ibestat/estadistiques/043d7774-cd6c-4363-929a-703aaa0cb9e0/ed5d4d88-cb17-46bd-b7b0-29fbaa5dba19/es/l208002_n101.px

InsideAirbnb. (2019). Datos de Mallorca. Recuperado de: <http://insideairbnb.com/mallorca/>

La Vanguardia. (2017). *Venecia pone en marcha medidas para frenar el turismo*. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20170504/422271927259/venecia-impulsa-medidas-frenar-turismo.html>

Mallorcadiario. (2019). “El turismo monopoliza la economía balear, con casi el 35% del PIB”. Recuperado de: <https://www.mallorcadiario.com/estudio-constata-precio-sector-servicios-85-por-ciento-economia-balear>

Milano, C. (2017). Overtourism y turismofobia: Tendencias globales y contextos locales. *The Ostelea school of tourism & Hospitality*, 1-46. Recuperado de: http://www.aept.org/archivos/documentos/ostelea_informe_overtourism_y_turismofobia.pdf

Milano, C. (2018). Overtourism, malestar social y turismofobia. un debate controvertido. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16 (3), 551-564. Recuperado de: http://www.pasosonline.org/Publicados/16318/PS318_01.pdf

Oliveres, V. (2017). "Tourists go home": ¿defensa vecinal o turismofobia?. *eldiario.es*. Recuperado de: https://www.eldiario.es/catalunya/Acciones-turismo-defensa-vecinos-turismofobia_0_671583429.html

OMT. (2020). *Glosario de términos de Turismo*. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Ordiz, E. (2017). *Turismofobia en España: dónde se producen las protestas y cuál es su objetivo*. 20minutos. Recuperado de: <https://www.20minutos.es/noticia/3111276/0/turismofobia-en-espana-claves/>

Pérez-García, A y García Abad, L. (2018). *Turismofobia: presencia, impacto y percepción del concepto a través de los medios de comunicación impresos*. adComunica. Recuperado de: <http://www.adcomunicarevista.com/ojs/index.php/adcomunica/article/view/465/457>

Pérez, P. L. (2012). El ciclo de vida de un área turística: su aplicación a la Costa del Sol española y su medio ambiente. *Observatorio Medioambiental*. Vol. 15, 21-34.

Prieto, M. (2019). *Turismofobia o Síndrome de Venecia: características y consecuencias*. La mente es maravillosa. Recuperado de: <https://lamenteesmaravillosa.com/turismofobia-o-sindrome-de-venecia-caracteristicas-consecuencias/>

Puertolas Cooper, L. (2018). La turismofobia en Mallorca y su reflejo en la prensa local (2007-2017). Una aproximación. *Universitat de les Illes Balears*, 38. Recuperado de: https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/148105/Puertolas_Laureen.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Real Academia Española. (2020). Definición de la palabra fobia. Recuperado de: <https://dle.rae.es/>

Sanmartín Sáez, J. (2019). Análisis del discurso, ideología y neologismos: 'turismofobia', 'turistización' y 'turistificación' en el punto de mira. *Círculo de Lingüística Aplicada a La Comunicación*, 78, 63–90.

Terraferida. (2018). “*Desmuntant Airbnb, estiu 2018*”. Recuperado de: <https://terraferida.cat/>

Universidad Complutense Madrid. (2011-2014). *La capacidad de carga como instrumento de planificación y gestión de los recursos turístico-culturales*. Recuperado de: <https://www.ucm.es/capacidadcargaturistica/estado-del-arte>

Vera, M. (2019). “*Nueva oleada de turismofobia antisistema en Barcelona*”. ABC Barcelona. Recuperado de: https://www.abc.es/espana/catalunya/barcelona/abci-encapuchados-atacan-pintura-autobus-turistico-barcelona-turismo-mata-barrios-201907171158_noticia.html

Yanke, R. (2017). *La excusa de la Turismofobia*. El Mundo. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/sociedad/2017/08/14/598df44c46163f585c8b45b3.html>