



Facultat de Psicologia

**Universitat de les
Illes Balears**

Treball de Fi de Grau

Nueva pornografía y cambios en las relaciones interpersonales de adolescentes y jóvenes adultos

Francesc Martínez Milà

Grau de Psicologia

Any acadèmic 2020

DNI de l'alumne: 78219340C

Treball tutelat per Lluís Ballester Brage
Departament de pedagogia

S'autoritza la Universitat a incloure aquest treball en el Repositori Institucional per a la seva consulta en accés obert i difusió en línia, amb finalitats exclusivament acadèmiques i d'investigació	Autor		Tutor	
	Sí	No	Sí	No
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Paraules clau del treball: Pornografía, relaciones interpersonales, educación sexual, conductas de riesgo

ÍNDICE:

RESUMEN.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
METODOLOGÍA.....	8
ANÁLISIS ESTADÍSTICO.....	10
DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	50
BIBLIOGRAFÍA.....	53

RESUMEN:

La posibilidad de que un elevado porcentaje de adolescentes reciba información sexual de manera prioritaria o casi exclusiva a través de la pornografía, obliga a considerarla una fuente de educación sexual (Acosta, F., & Milano, L. 2018). Por ello el presente estudio pretende investigar el uso y posible adicción de los adolescentes a los contenidos pornográficos actuales, su influencia en sus hábitos sexuales, así como el interés de proporcionarles información adecuada y objetiva sobre este tema que modifique sus actitudes y evite comportamientos de riesgo.

Con tal fin se ha planteado un estudio con universitarios de 6 comunidades autónomas donde se ha tratado de determinar el efecto de 4 sesiones de sensibilización en un grupo experimental donde se les informaba sobre la realidad actual de la “cultura pornográfica”, tratando de poner de relieve la ideología y mitos generalmente implícitos en los contenidos pornográficos actuales, que van más allá de la lógica curiosidad/excitación unida a su consumo. Los efectos de la sensibilización se han medido mediante el cuestionario de Ballester et al. (2019) ...

Además de las diferencias significativas encontradas en el consumo y prácticas de riesgo relacionados con la pornografía, los resultados obtenidos contrastados con un grupo control demuestran que la sensibilización comportó cambios importantes en la actitud hacia la pornografía y un mejor conocimiento de su influencia sobre los propios hábitos sexuales. Pasó así de ser considerada usualmente un mero pasatiempo movido por la curiosidad sexual a una industria que degrada la imagen de la mujer y fomenta las prácticas de riesgo.

INTRODUCCIÓN TEÓRICA

La pornografía o porno, de forma abreviada, es la referencia a todo acto sexual, o contenido erótico cuyo fin es únicamente provocar la excitación sexual de la persona que la mira o la consumen (Griffiths, 2012). A la pornografía como la conocemos comúnmente tuvo sus inicios o su boom en los cines pornográficos que se producían en la época de 1970 (Hald & Malamuth, 2015). Esta época denominada la edad de oro de la pornografía que comprende los finales de 1960 y la mitad de 1970, tuvo su declive al momento en que la pornografía empezó a producirse en formatos de reproducción personal o caseros como el VHS, programas televisados y DVD en el periodo del 2000 en adelante; de ahí es que se conoce o se consume la pornografía en forma de filmes o videos, o producciones afines al cine (Hald & Malamuth, 2015).

No se puede negar el impacto que tiene sobre las conductas sexuales, así como sobre las relaciones de género, la “nueva pornografía” distribuida por internet. La familiaridad con prácticas de riesgo, la descontextualización de la sexualidad, la inmediatez, la simplificación de las relaciones interpersonales, así como la vinculación con nuevas modalidades de prostitución, convierten a la nueva pornografía en un fenómeno de especial relevancia para la comprensión de las relaciones interpersonales.

La pornografía ha sido objeto de debate desde su aparición, hace al menos dos mil años en la Roma imperial. Desde posiciones que la defienden como una modalidad de la libertad de expresión, hasta quienes la critican por su vinculación a la explotación del cuerpo de las mujeres. En los últimos años, se ha modificado sustancialmente.

No se puede comparar la pornografía convencional con la nueva pornografía. La pornografía convencional se basa en imágenes impresas o filmaciones, distribuidas por canales ilegales o por las distribuidoras de revistas, con venta en sex-shop o en comercios de diversos productos (prensa, vídeo, en especial).

La dificultad de acceso, así como el coste de las imágenes, la exposición de quien la adquiere, así como otros factores, limitaban su impacto.

La nueva pornografía, distribuida por internet, modifica la distribución superando las limitaciones observadas (por ejemplo, pueden acceder adolescentes sin problemas), pero también modifica los sistemas de producción y las consecuencias que de ella se derivan. (BALLESTER, L., ORTE, C., & GORDALIZA, Y. R. P. 2019).

La nueva pornografía tiene un impacto desconocido e imprevisible desde el gran desarrollo de internet, en los últimos diez años. Su presencia se ha normalizado para la mayoría de la población occidental, en especial para la población masculina, aumentando la oferta y la demanda. Su consumo no ha dejado de aumentar, generando adicción en los consumidores habituales. Aunque su potencial adictivo es importante, aun es discutido, no hay evidencias científicas completamente concluyentes. En cualquier caso, al margen de la adicción, no puede ignorarse su impacto sobre los consumidores adolescentes y sobre sus relaciones interpersonales. (Ballester, L. B., Socías, C. O., & Gordaliza, R. P. 2014)

La adicción a la pornografía no ha sido considerada como un desorden psicológico en los manuales de referencia de trastornos mentales (DSM-V, CIE-10), no existen criterios diagnósticos

oficiales que la definan, por lo que las investigaciones en este campo son todavía muy limitadas. (Labelle, E., & Sylvia, A. 2018). De igual forma, este consumo más temprano de pornografía por parte de sus usuarios genera creencias erróneas en relación al sexo opuesto, la conducta sexual “normal”, satisfacción sexual, entre otras.

Es por ello que el objetivo principal de este estudio será estudiar la relación entre la cantidad de porno que se consume con los hábitos sexuales. Entendemos hábitos sexuales como actitudes, cambios conductuales y posturales, en relación al sexo. Valorando también el grado de satisfacción sexual y si este puede estar o no relacionado con el consumo de pornografía. Esta influencia de la pornografía en la percepción de la sexualidad de los usuarios puede traducirse a problemas en la imagen corporal, problemas en relaciones íntimas, problemas en relaciones sociales, nombrando solo algunos problemas relacionados. Por otro lado, las mujeres reportan menos problemas en relación a la pornografía que los hombres. De esta forma, podemos encontrar una relación entre la influencia de la pornografía en la conducta y creencias de la sexualidad humana como también en las expectativas que tienen los usuarios del acto sexual. (Revelo Morejón, M. A. 2016). Cabe destacar la relevancia que tiene la edad en la frecuencia del consumo de pornografía, a medida que aumenta la edad aumenta la frecuencia, también debido a un incremento del posible acceso por los medios de comunicación.

Es prácticamente inevitable que los niños y adolescentes se expongan a la pornografía en internet, las medidas de prevención se han mostrado ineficaces. No obstante, cabe hacer hincapié en medidas de educación alternativa, basadas en la concienciación (Yar, M. 2019). El sexo integral y las relaciones debería ser introducido desde edades más tempranas en el plan de estudios escolar

y cubrir más cosas a parte de la prevención en ETS y educación en salud sexual. El currículum debería plantear cuestiones como el consentimiento, la dinámica de una relación saludable, análisis crítico de los medios de comunicación y análisis crítico de la pornografía (Livingstone, S., & Mason, J. 2015). Este tipo de educación también puede contribuir a resultados más amplios, como actitudes equitativas de género, confianza o identidad propia (Cheetham, N., & Gelperin, N. 2018).

En este estudio también se evaluará la adicción a la pornografía. Una adicción es un hábito de conductas peligrosas o de consumo de determinados productos, en especial drogas, y del que no se puede prescindir o resulta muy difícil hacerlo por razones de dependencia psicológica o incluso fisiológica. La continua liberación de dopamina en el sistema de recompensas cuando un individuo observa crónica y compulsivamente pornografía en internet provoca una estimulación y cambios neuroplásticos que refuerzan la experiencia. Estos cambios neuroplásticos construyen mapas cerebrales para la excitación sexual (Love, T., Laier, C., Brand, M., Hatch, L., & Hajela, R. 2015).

Suponiendo que el porno funciona como una forma de sexualización de sensaciones aversivas como la ira, no es descabellado pensar que las preferencias de uno estarán sesgadas por las sensaciones. Por ejemplo, la gente que suele experimentar ira con frecuencia, va a preferir escenarios donde se lleven a cabo situaciones de violencia o agresividad (Stansvik, F. 2018). Las personas que usualmente miran pornografía y lo conciben como algo negativo, bajas frecuencias del visionado se asociaban a menudo con sintomatología depresiva. Por el contrario, en el caso de hombres que visualizan pornografía y moralmente no lo consideran incorrecto, suelen presentar niveles más altos de síntomas depresivos, lo que indica que los hombres con niveles altos depresión

a menudo utilizan la pornografía como una forma de hacer frente a las sensaciones negativas. (Bóthe, B., Tóth-Király, I., Potenza, M. N., Orosz, G., & Demetrovics, Z. 2020). Los hombres presentan una mayor problemática relacionada con el consumo de pornografía, siendo solo el 3% de las mujeres que presentan dicha problemática (Baranowski, A. M., Vogl, R., & Stark, R. 2019).

A pesar de que la investigación en torno a los jóvenes y la pornografía, indica que tienen compromisos idiosincrásicos complejos en relación a ésta, que oscilan de lo perturbador y mundano a lo educativo y francamente extático. Estos compromisos han sido casi exclusivamente enmarcados a través de una perspectiva unilateral de daño inherente e inevitable. Bajo este marco, los educadores están muy limitados en cuanto al abordaje de la pornografía en el plan de estudio escolar, poniendo el énfasis de arriba a abajo y centrándose en una deconstrucción de la pornografía. Actualmente, sirve como una de las únicas formas aceptables para discutir el porno en las escuelas. (Goldstein, A. 2020).

Por último, mencionar que el consumo de pornografía produce impactos destacados sobre la imagen de los hombres y las mujeres, así como un aumento de la vulnerabilidad a las prácticas no normativas o de riesgo (consumo de prostitución) (BALLESTER, L., ORTE, C., & GORDALIZA, Y. R. P. 2019)

Objetivos

Comprender los efectos de las actividades de sensibilización en la pornografía, en los jóvenes consumidores universitarios; Determinar el impacto diferencial por género y edad;

Comprender las modalidades de consumo de riesgo y percepción entre los consumidores universitarios en Pornografía.

Metodología de estudio sobre el USO de LA PORNOGRAFIA entre jóvenes universitarios:

Participantes:

Jóvenes universitarios, hombres y mujeres, 6 comunidades autónomas del Estado. Seleccionado de Criterios de inclusión y exclusión, con el fin de ajustarse a una muestra equilibrada. Los cuatro criterios fundamentales de inclusión, independientemente de (1) voluntarias, han sido: (2) Participó en el estudio de 2018 sobre relaciones pornográficas y Cambio de las interpersonales; (3) Mantener vínculos con la universidad, con matrícula activa en el curso académico 2019-2020. (4) ser consumidores de pornografía online.

Los criterios de exclusión fueron: participar en el estudio o intervenciones en Pornografía.

El grupo experimental estaba formado por 63 personas, mientras que el grupo de control por 38 personas. Durante el proceso, 6 personas del grupo experimental se perdieron, también 6 personas de grupo control. Completaron todo el proceso 89 personas.

Instrumento:

Se ha realizado el trabajo con el cuestionario utilizado en el estudio anterior (Ballester, Orte, 2019), preguntas sobre opinión, dos escalas, sobre el riesgo y las actitudes, y una mejor evaluación de comportamientos de riesgo.

Procedimiento

Se han formado grupos de control y experimentales, mediante procedimientos aleatorios y representación de los 6 participantes de la Comunidad Autónoma: Andalucía, Aragón, Castilla-León, Cataluña, Galicia, Islas Baleares. Las comunidades autónomas que habían participado en el estudio sin muestras representativas (Euskadi, Madrid, Valencia) o esta vez, no pudimos dar apoyo directo (Castilla-La Mancha).

El tratamiento del grupo experimental consistió en 4 sesiones de sensibilización, la realidad actual de la pornografía, la cultura y los mitos de la pornografía, las consecuencias etc. llevado a cabo entre el 13 de enero y el 14 de febrero (el material con el que se realizaron las sesiones). El grupo de control no participó en las sesiones programadas.

Todas las sesiones se realizaron in situ, por videoconferencia programada mediante Skype o zoom. En cada sesión se hizo un ejercicio narrativo, explicando y entregando un breve ensayo sobre el tema tratado en la sesión. El objetivo del ejercicio era comprobar la calidad de monitoreo, la comprensión de las presentaciones y las cuestiones que se referían a los jóvenes participantes.

Análisis:

Realiza un análisis descriptivo y un análisis previo a la publicación, con estadísticas no paramétricas. Se analizan las características de los grupos experimentales y el control, a través del análisis de la varianza. Contraste post-hoc de Tukey-B. También se lleva a cabo un análisis de los racimos para determinar la presencia de tipos de consumidores (análisis de clústeres, por el procedimiento K-medias), con verificación de una hipótesis de 3 grupos de riesgo diferenciados.

Análisis estadístico

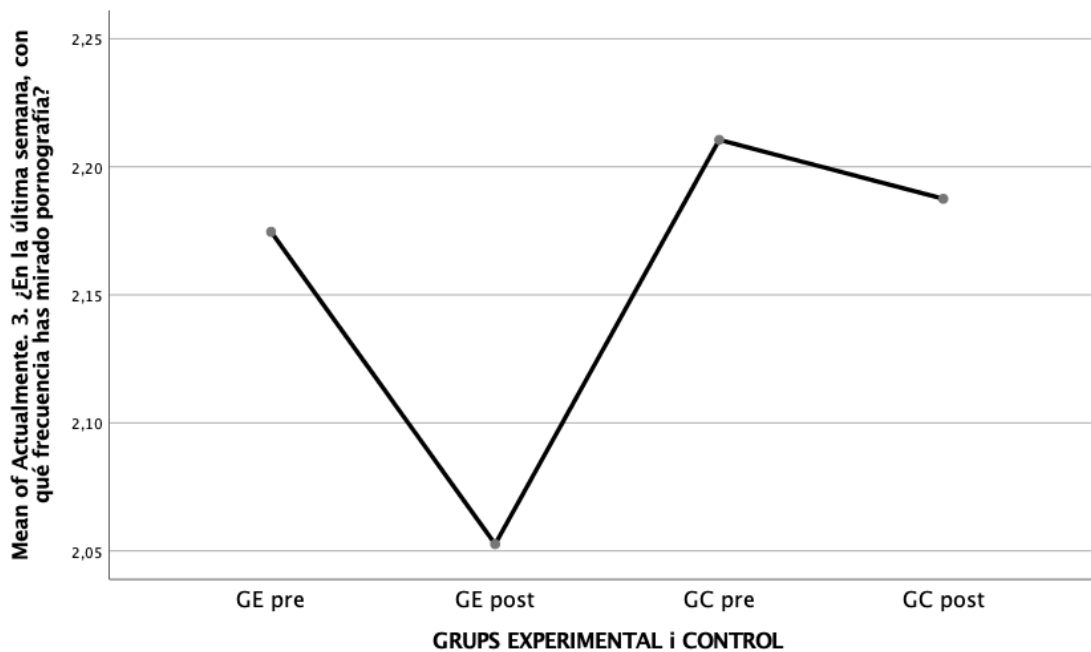
A continuación voy a comentar los resultados del análisis estadístico realizado con el SPSS (versión 25), haciendo especial hincapié en aquellas variables que se ha hallado hipótesis alternativa, es decir, diferencias significativas entre los cuatro grupos (control pre/post y grupo experimental pre/post) con un nivel de confianza de 0,05.

Se han llevado a cabo los análisis de medianas por vía no paramétrica (kruskal-Wallis), en el cual se han encontrado cuatro hipótesis alternativas, concretamente en las cuestiones de: ¿Con qué frecuencia has visto violencia?, ¿Con qué frecuencia has visto que se presenta a las mujeres de manera denigrante, muy negativa?, ¿Pasó alguna cosa para que miraras más o menos pornografía?, Si afecta a tus relaciones de pareja, ¿cómo lo hace?, con unos grados de significación de 0,043, 0,000..., 0,000 y 0,003 respectivamente. En la ANOVA se puede comprobar que concuerdan las hipótesis alternativas en las mismas cuestiones, pero sigue siendo más consistente el análisis por la vía no paramétrica. A continuación voy a destacar algunas gráficas en las que se

pueden ver diferencias claras que hacen referencia a la hipótesis del proyecto y que la sensibilización ha jugado un papel esencial.

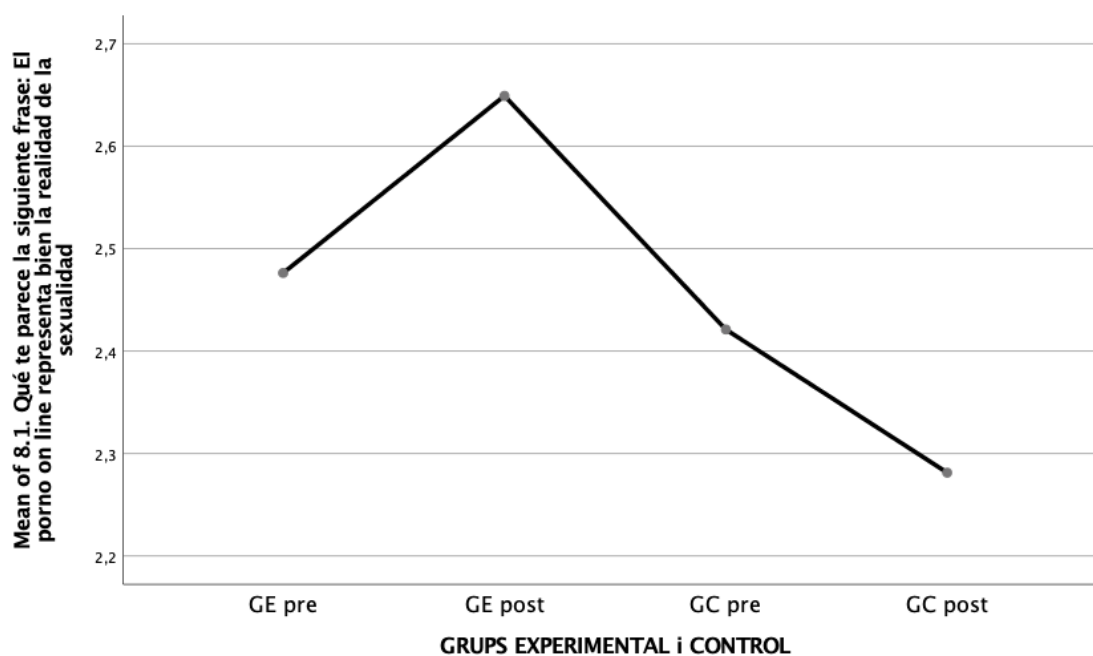
63	The distribution of Actualmente. 11.3 ¿Con qué frecuencia has visto violencia? is the same across categories of GRUPS EXPERIMENTAL i CONTROL.	Independent-Samples Kruskal-Wallis Test	,043	Reject the null hypothesis.
65	The distribution of Actualmente. 11.5 ¿Con qué frecuencia has visto que se presenta a las mujeres de manera denigrante, muy negativa? is the same across categories of GRUPS EXPERIMENTAL i CONTROL.	Independent-Samples Kruskal-Wallis Test	,000	Reject the null hypothesis.
67	The distribution of En los últimos 10 años (pre). A lo largo del último mes (post) 13. ¿Pasó alguna cosa para que miraras más o menos? is the same across categories of GRUPS EXPERIMENTAL i CONTROL.	Independent-Samples Kruskal-Wallis Test	,000	Reject the null hypothesis.
68	The distribution of Actualmente. 14. Si afecta a tus relaciones de pareja ¿cómo lo hace?1 is the same across categories of GRUPS EXPERIMENTAL i CONTROL.	Independent-Samples Kruskal-Wallis Test	,003	Reject the null hypothesis.

En la última semana, ¿con qué frecuencia has mirado pornografía?



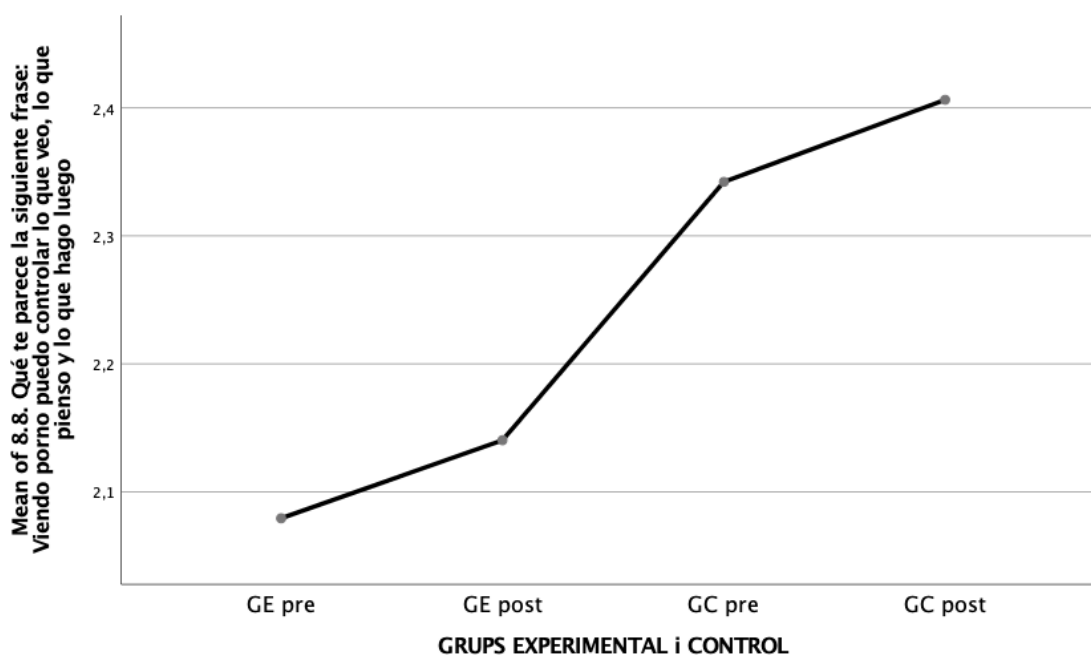
En la frecuencia se ve una bajada importante en el grupo experimental pre y post, en cambio en el grupo control no se ven diferencias significativas.

Qué te parece la siguiente frase: El porno online representa bien la realidad de la sexualidad



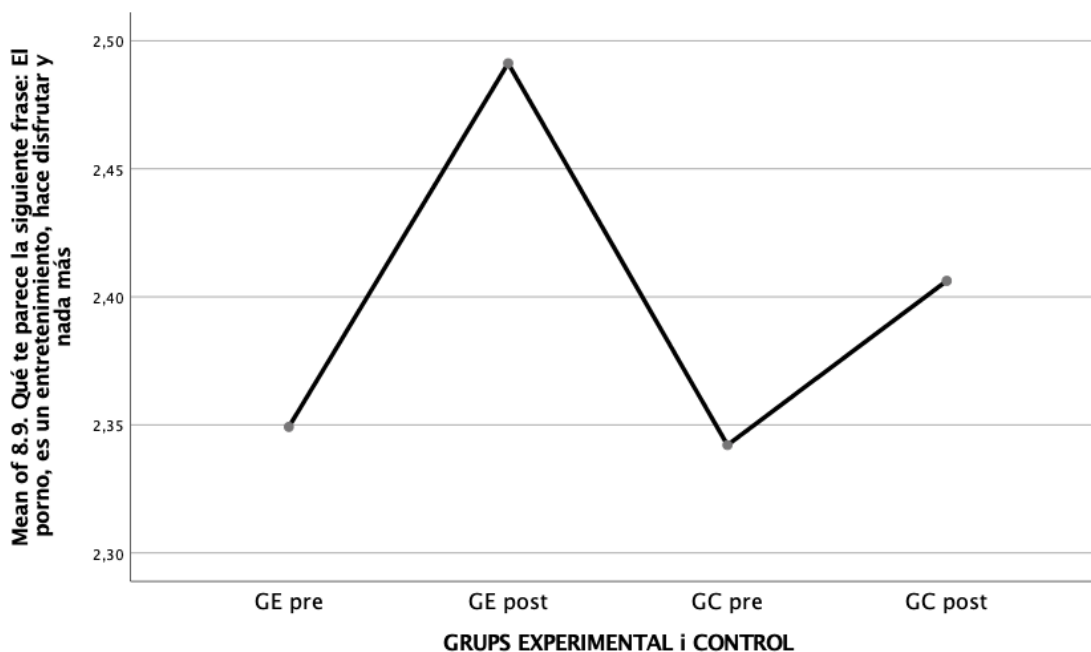
En esta gráfica se puede ver una clara diferencia entre el grupo experimental post y el resto de grupos, viendo como es probable que el cambio de perspectiva en cuanto a la realidad que representa el porno sea debido a la educación sexual llevada a cabo en el experimento.

Qué te parece la siguiente frase: viendo porno puedo controlar lo que veo, lo que pienso y lo que hago luego



En esta gráfica también existe una diferencia importante entre grupo experimental y grupo control, en este ítem se evalúan las creencias del control en el visionado de porno y se puede observar que el grupo experimental cree tener menos control sobre la pornografía que se consume que el grupo control.

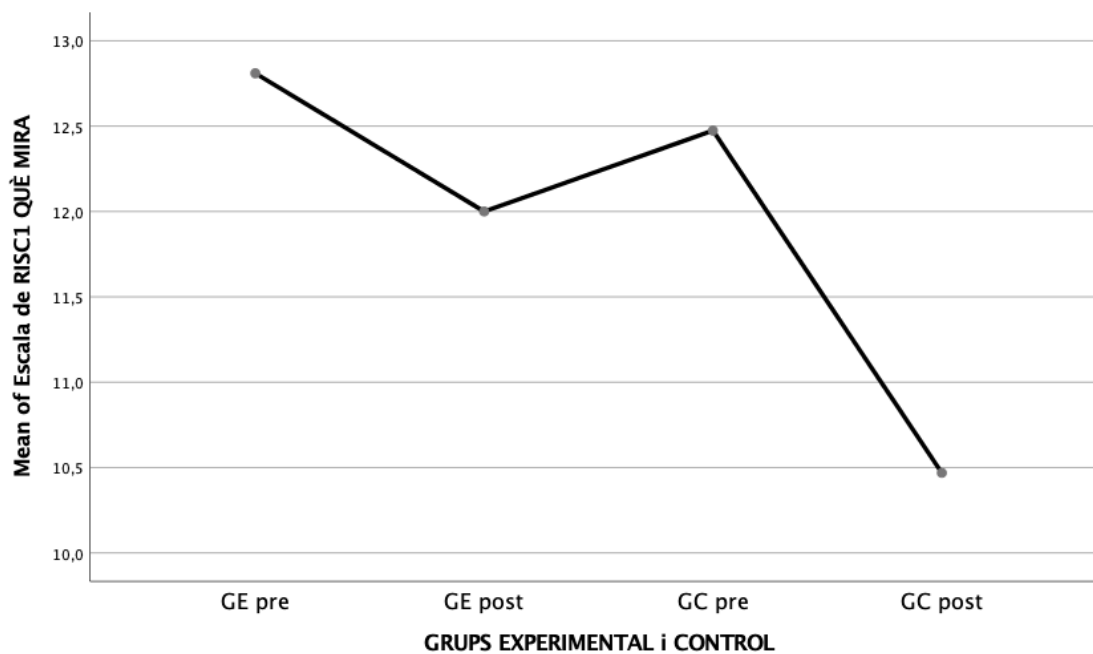
Qué te parece la siguiente frase: El porno, es un entretenimiento, hace disfrutar y nada más.



En este ítem se evalúan las creencias sobre si la pornografía se consume únicamente de forma recreativa o lúdica. La diferencia más notoria es entre el grupo experimental pretest y el mismo en posttest. En el grupo control también se observa una diferencia pre/post pero es menos significativa, por lo tanto se puede atribuir la diferencia del grupo experimental a la variable independiente del diseño.

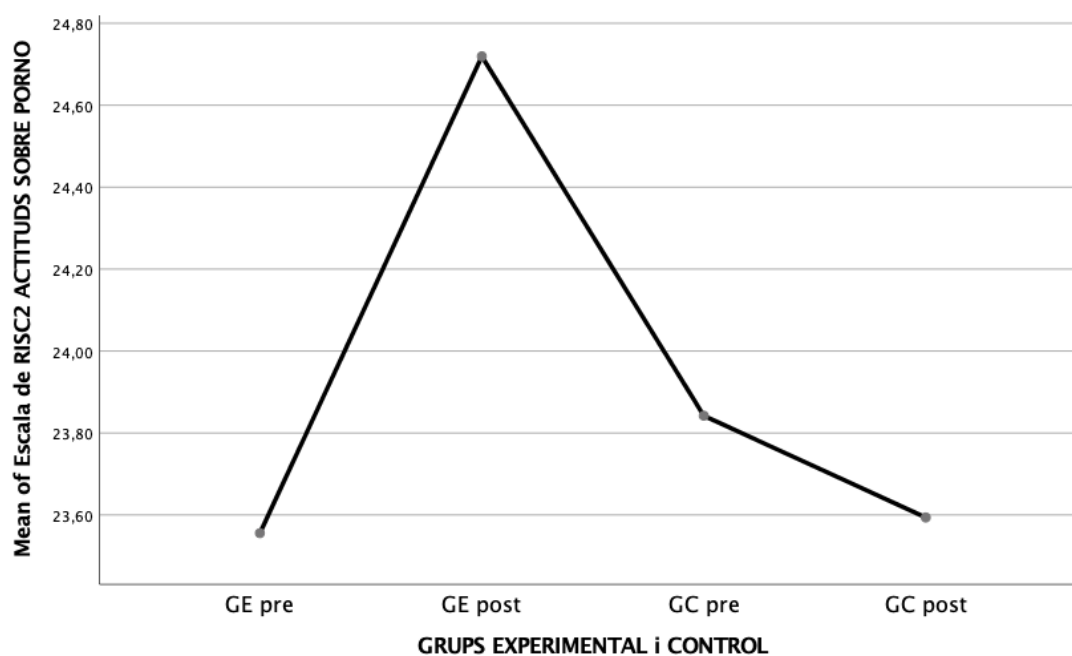
A continuación se van a mostrar las dos escalas de riesgo que se llevaron a cabo a mitad y al final del experimento, donde la puntuación está medida en 0 (no mira pornografía) hasta 21 (riesgo muy alto de consumo de pornografía).

Escala de RISC1



En la primera escala de riesgo no se ven diferencias significativas entre las medianas entregrupos, con un grado de significación de 0,072 en la vía no paramétrica de Kuskall-Wallis. Por lo tanto hay que seguir con la hipótesis nula. No obstante, en la escala de riesgo 2 llevada a cabo más adelante en el experimento se ha comprobado que tampoco hay diferencias significativas entre grupos, con una significación de 0'768 en Kruskall-Wallis.

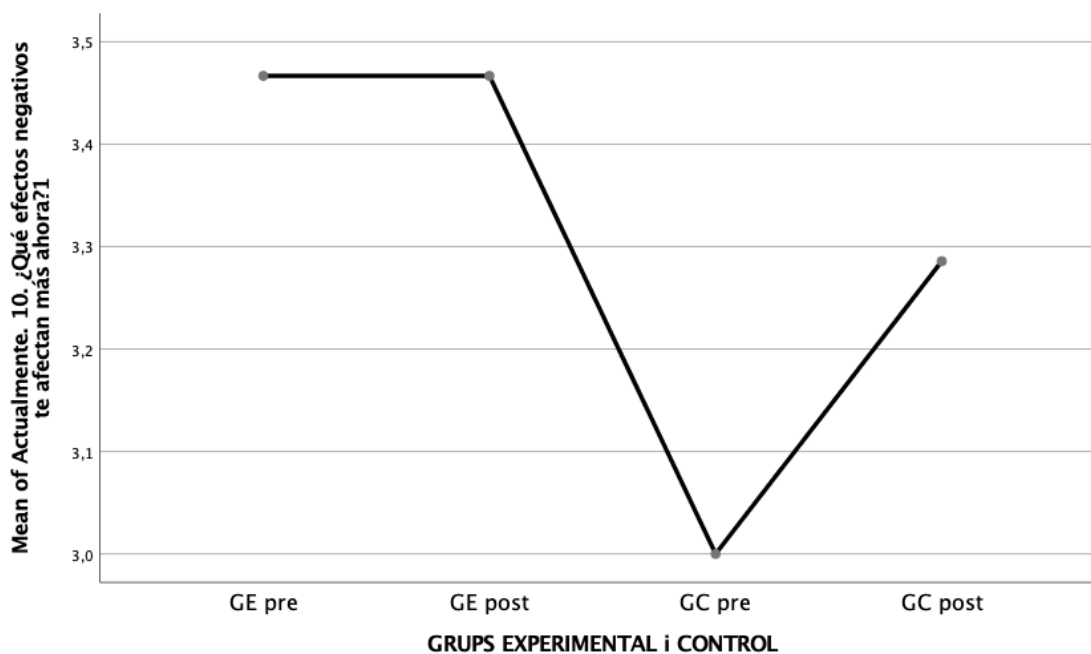
Escala de RISC2



ANÁLISIS EFECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS

En los siguientes ítems no hay diferencias significativas entre los cuatro grupos. En el primer ítem “¿Qué efectos positivos valoras más ahora?” los cuatro grupos han respondido las opciones “responder a la curiosidad” y “aprender sobre el sexo”.

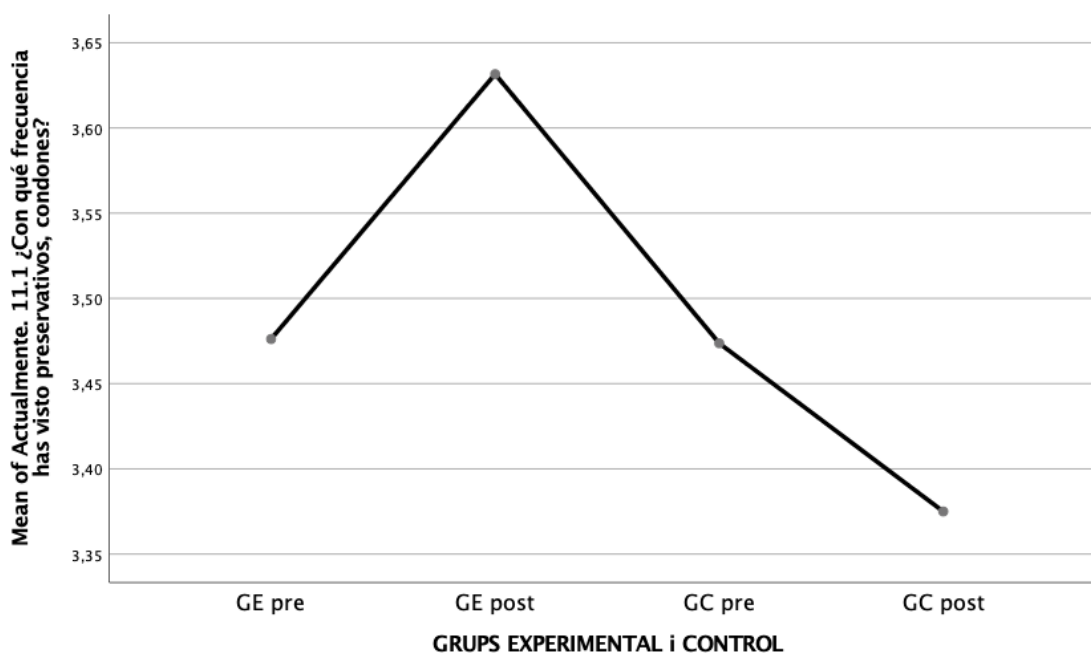
¿Qué efectos negativos te afectan más ahora?



Tampoco existen diferencias significativas, los cuatro grupos sitúan sus respuestas en “dedicaba demasiado tiempo” y en “afectaba a mi relación con los amigos”

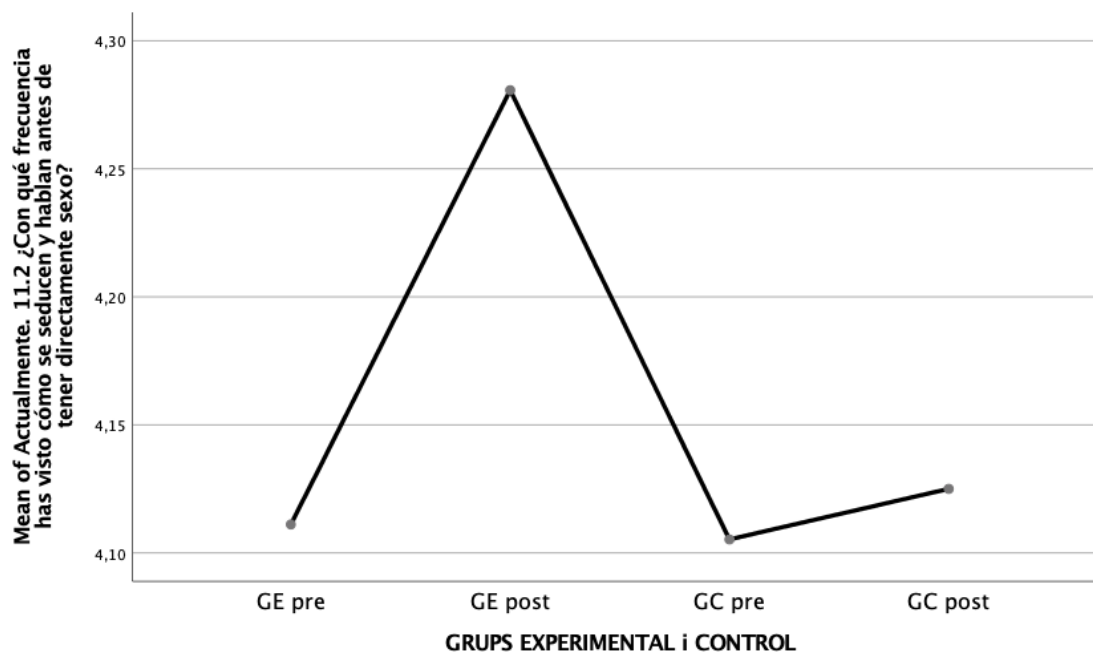
ANÁLISIS DE ÍTEMS RELACIONADOS CON LA NUEVA PORNOGRAFÍA

¿Con qué frecuencia has visto preservativos, condones?



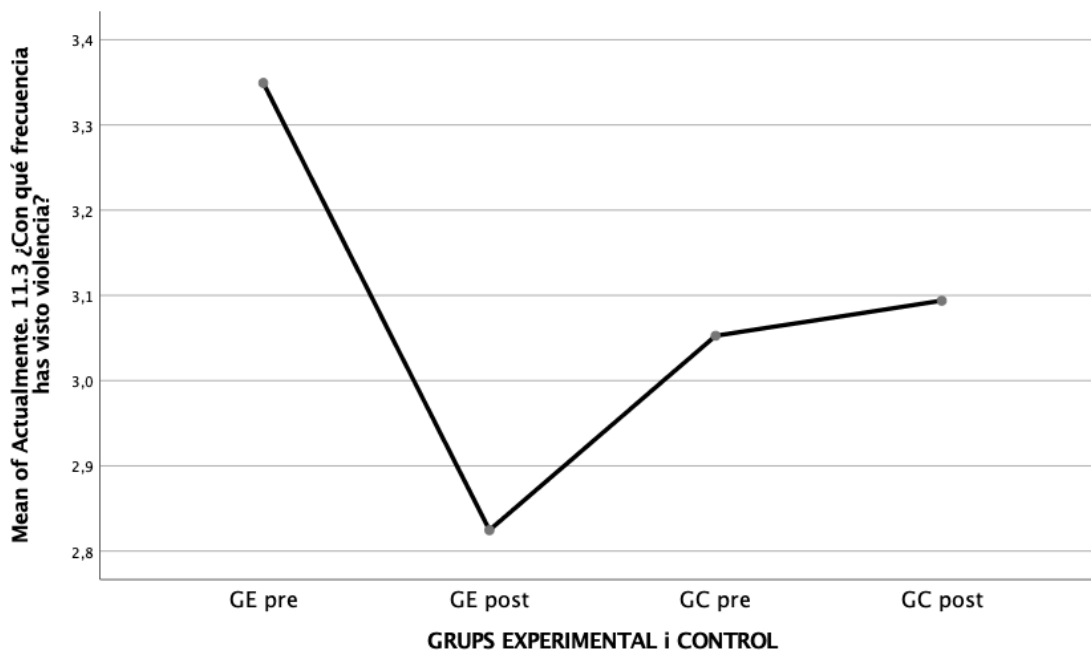
Aquí se puede comprobar que en el grupo experimental ha habido un cambio en cuanto a la frecuencia del visionado de condones en la pornografía, siendo 1 siempre y 5 nunca.

**¿Con qué frecuencia has visto cómo se seducen y hablan antes de tener directamente
sexo?**



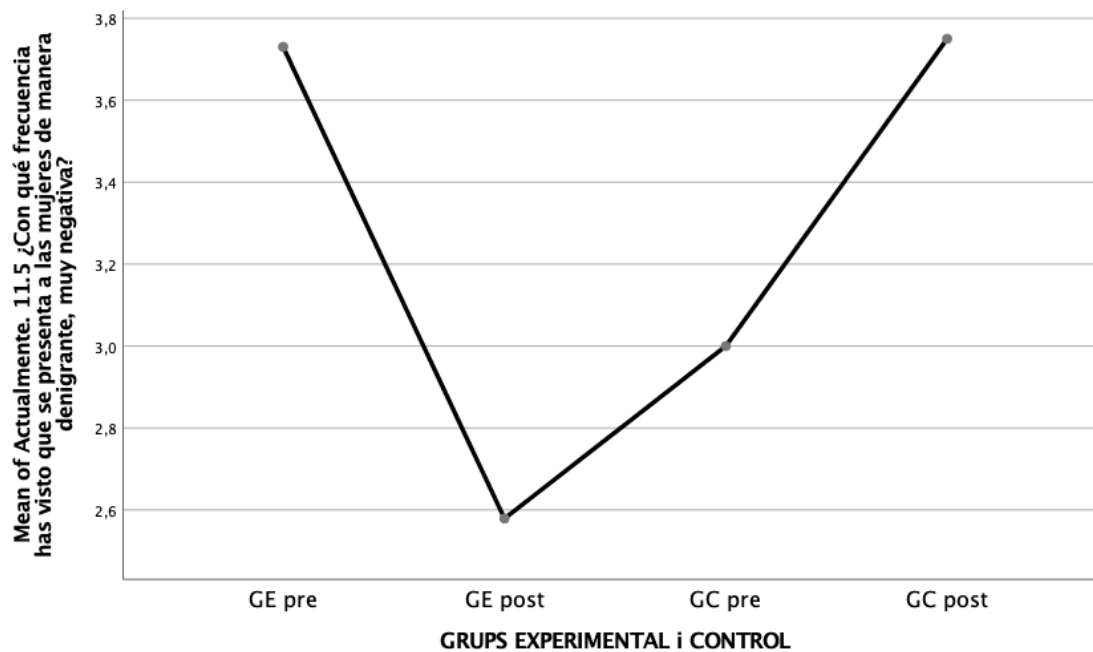
En este ítem se puede observar también una diferencia entre el GE pre y post.

¿Con qué frecuencia has visto violencia?



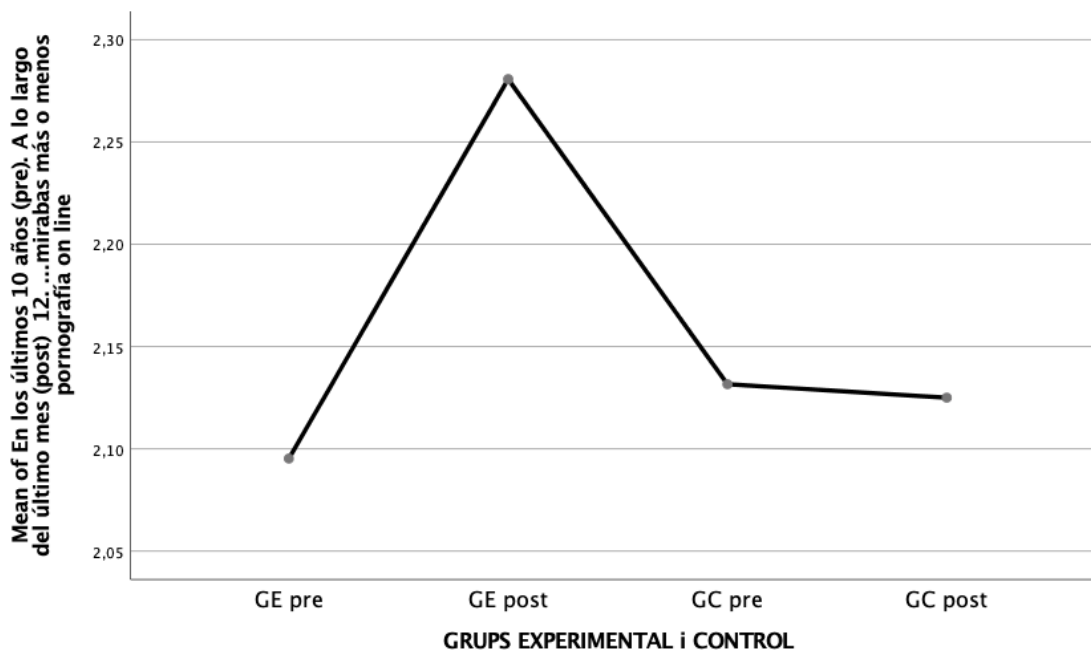
Cabe destacar que este ítem hace referencia a la violencia dentro de la propia pornografía y se muestran diferencias consistentes entre el GE pre y post.

**¿Con qué frecuencia has visto que se presenta a las mujeres de manera denigrante,
muy negativa?**



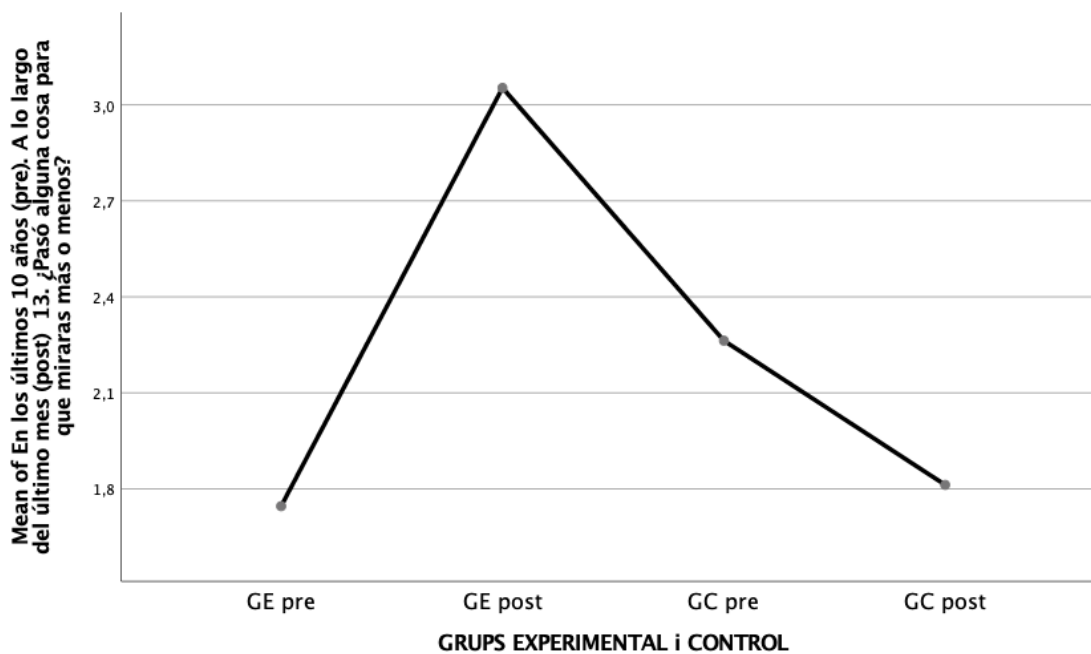
Aquí hay un decremento en el grupo experimental en la frecuencia del visionado a las mujeres de forma denigrante.

A lo largo del último mes, mirabas más o menos pornografía online.



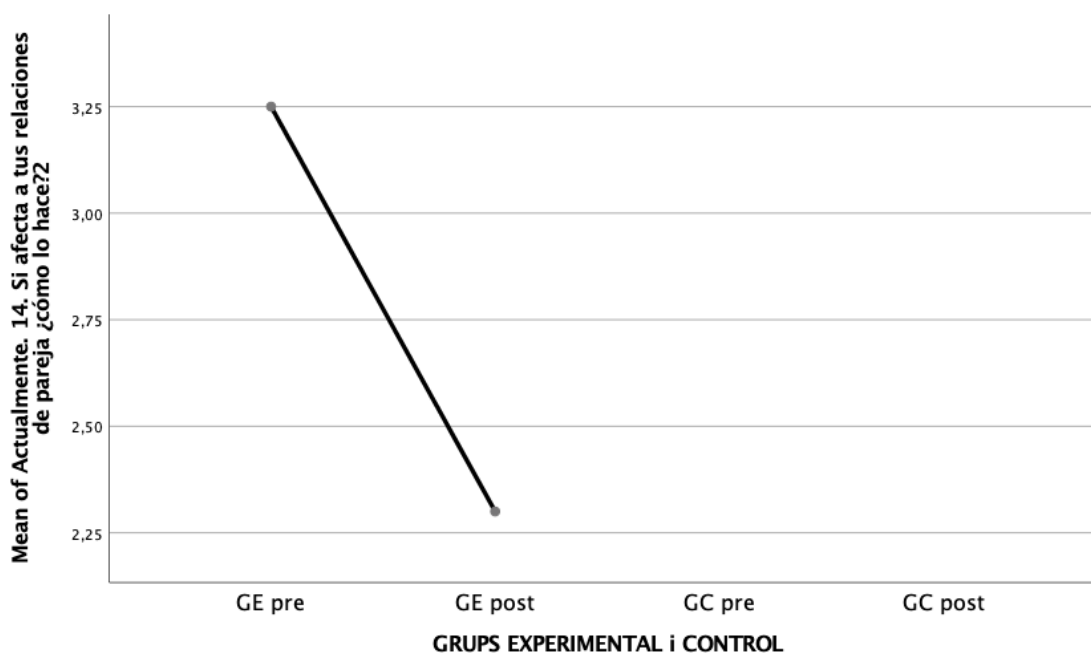
Esta variable representa 1: cada vez consume más pornografía; 2: cada vez consume menos; 3: Casi siempre igual. Vemos que mayoritariamente los cuatro grupos van consumiendo menos a medida que va avanzando el último mes.

A lo largo del último mes ¿Pasó alguna cosa para que miraras más o menos?



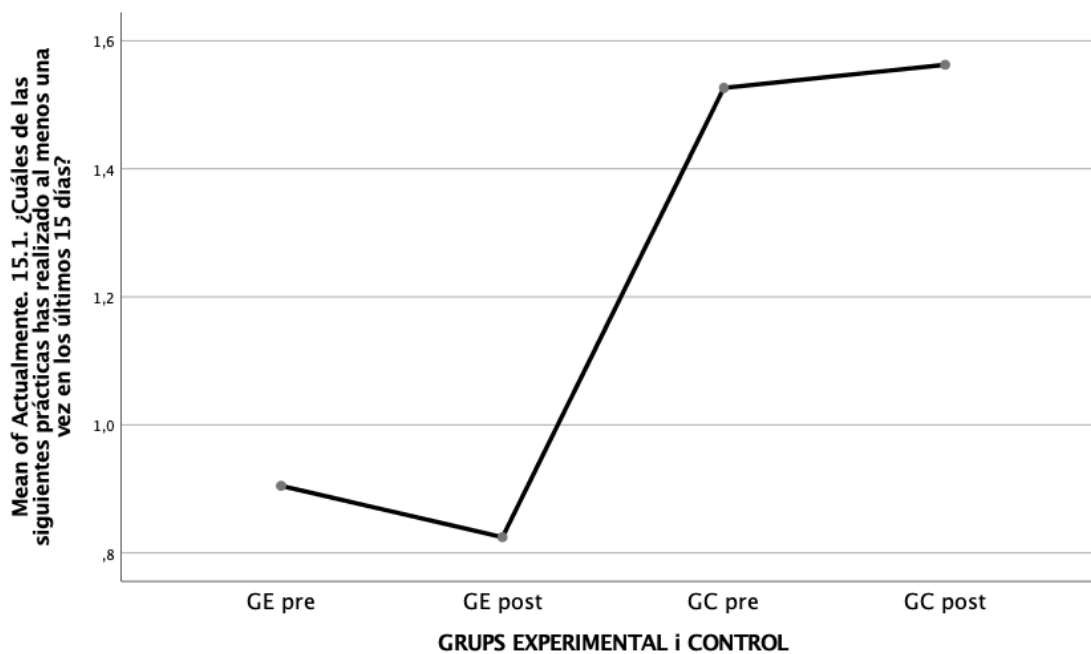
En este ítem las puntuaciones están situadas entre las respuestas 2 y 3, que hacen referencia a 2: no tener pareja hace que mire más y 3: tener pareja hace que mire menos.

Si afecta a tus relaciones de pareja ¿Cómo lo hace?



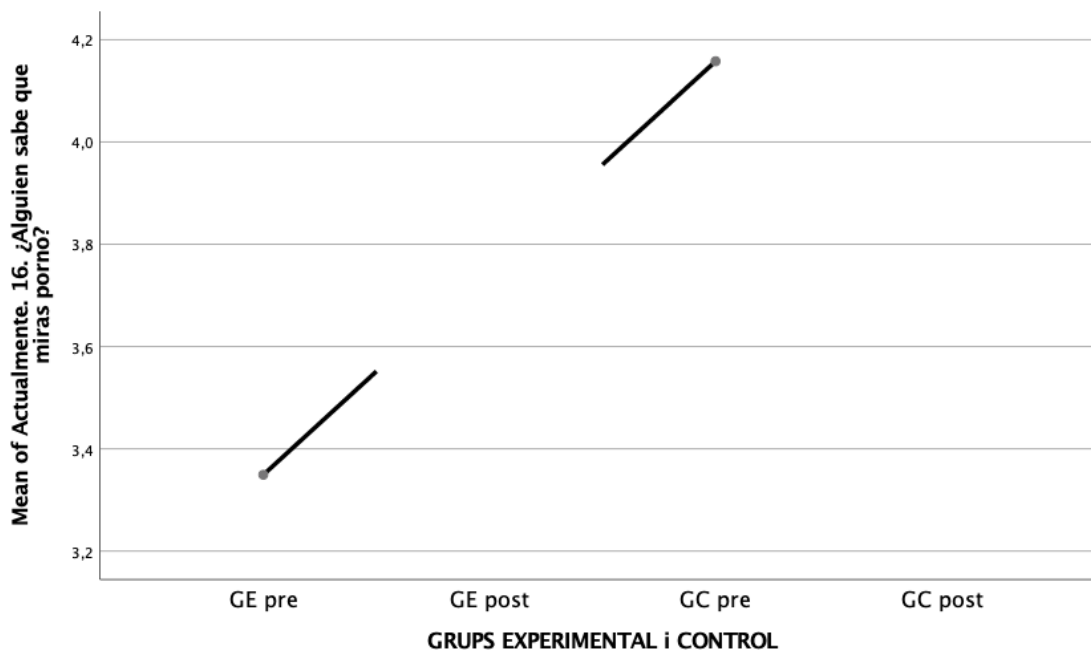
Examinando esta gráfica vemos que las medianas se sitúan entre las respuestas 2 y 3 siendo éstas 2: me aburría con mi pareja y 3: a mi pareja le molestaba que viera pornografía.

¿Cuáles de las siguientes prácticas has realizado al menos una vez los últimos 15 días?

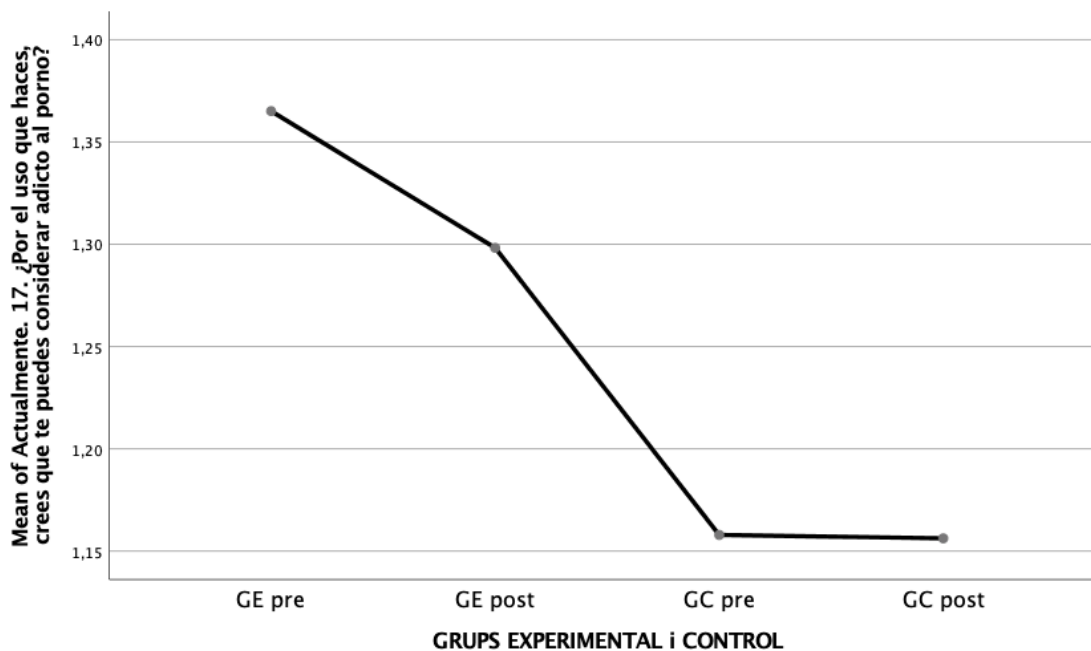


Aquí las medianas de respuestas también son uniformes, centrándose entre las respuestas 0, 1 y 2. Siendo éstas 0: Ninguna de estas prácticas; 1: no usar preservativo y 2: tener sexo con gente que no conozco. Esta gráfica representa al grupo de riesgo 1.

¿Alguien sabe que miras porno?

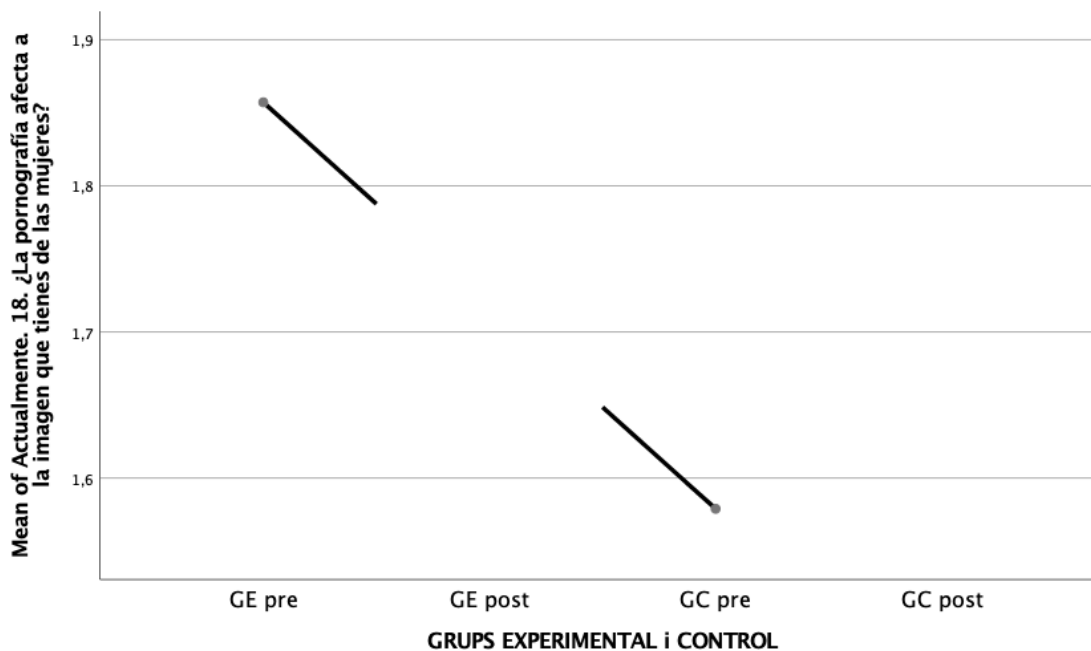


En este ítem se condensan las respuestas entre la 3 y la 4, siendo éstas 3: algún amigo/a y 4: Mis padres. Este ítem solo lo respondieron los grupos GE pre y GC pre.

¿Por el uso que haces, crees que te puedes considerar adicto al porno?

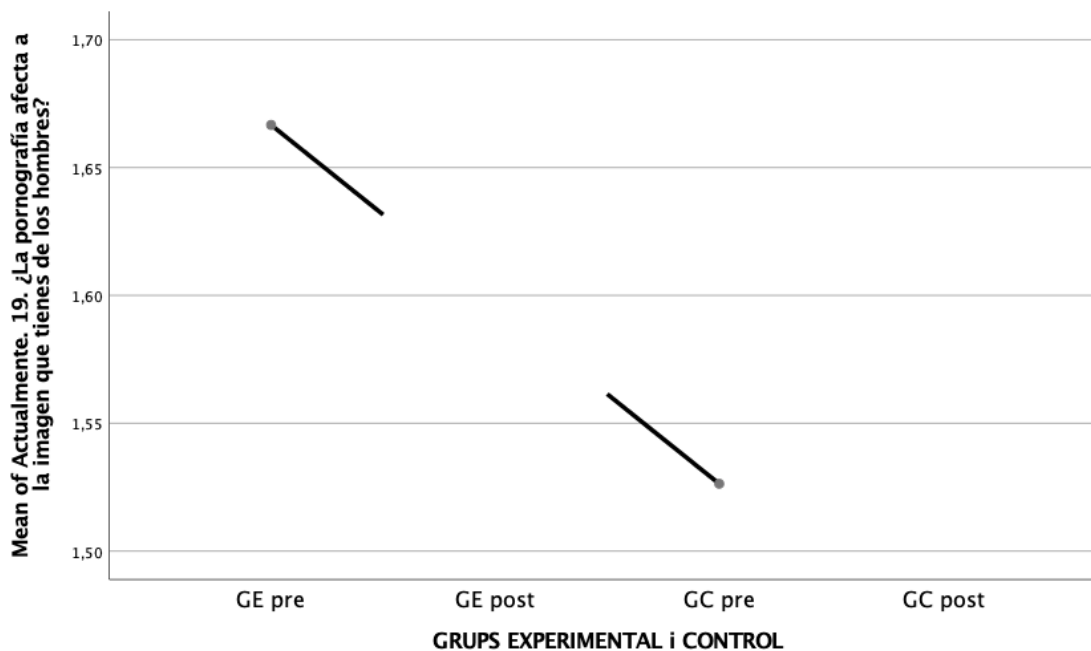
Las puntuaciones se sitúan entre las respuestas 1 y 2, siendo éstas 1: No, en absoluto y 2: un poco. Las diferencias entre grupos son mínimas y poco remarcables, siendo las del grupo experimental un poco superiores.

¿La pornografía afecta a la imagen que tienes de las mujeres?



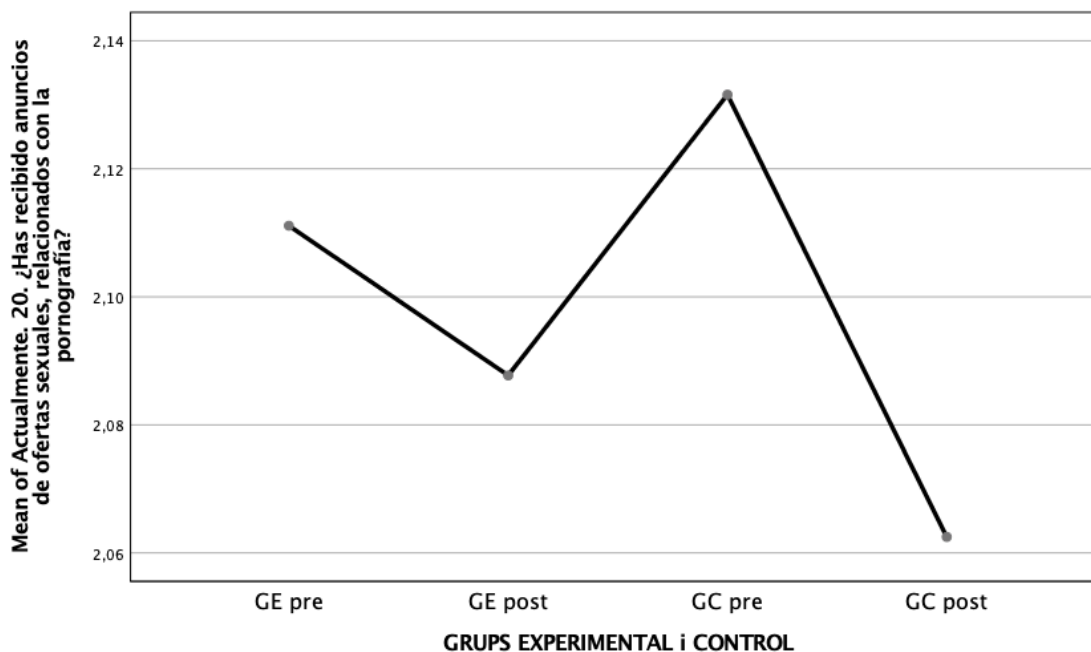
Aquí la proporción de respuestas está situada entre la 2 y la 1, siendo la 2: “No” y la 1: “Sí, en negativo”.

¿La pornografía afecta a las imágenes que tienes de los hombres?



Se puede comprobar que las respuestas son muy parecidas del anterior ítem a este, siendo las mismas respuestas en cuanto a si la pornografía afecta a la concepción de los hombres y las mujeres.

¿Has recibido anuncios de ofertas sexuales, relacionados con la pornografía?



Por último, mencionar que las respuestas de este ítem se sitúan principalmente en la respuesta 2, habiendo algún caso de respuesta en la 3. Siendo el número 2: “Sí, pero no hago caso”; y el 3: “ Sí y tal vez tenga contactos cara a cara, aunque haya que pagar”.

DETERMINACIÓN DEL IMPACTO POR EDAD

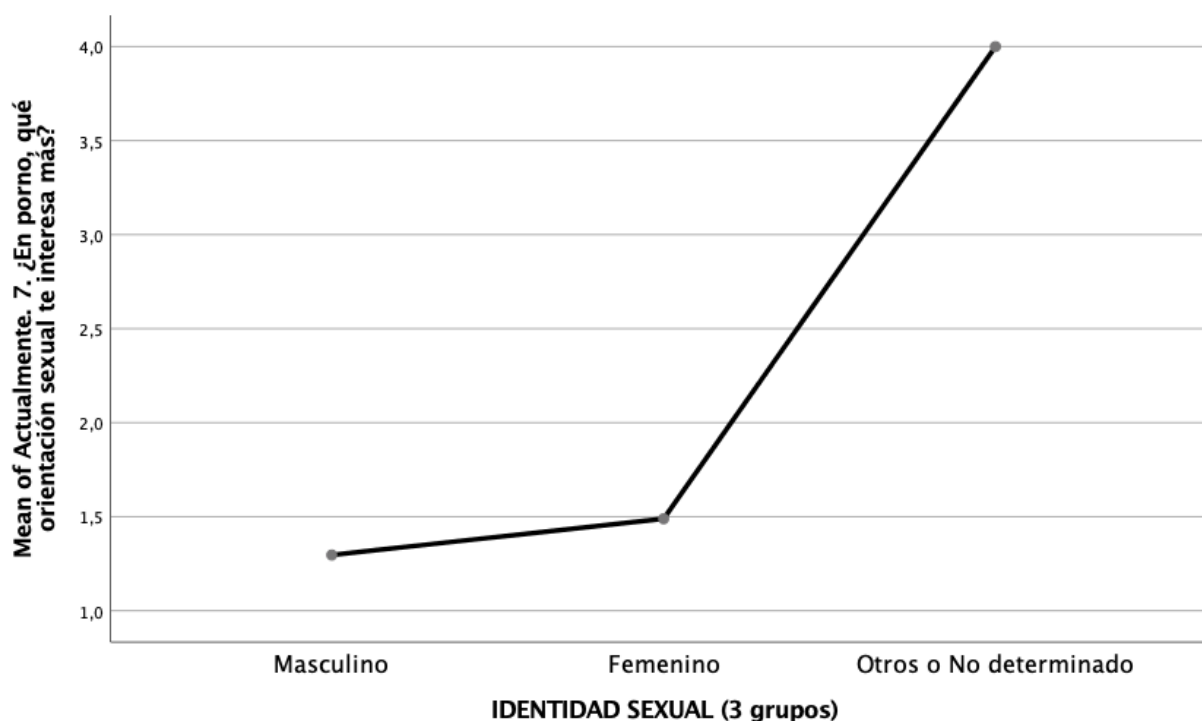
Haciendo el análisis de los diferentes grupos de edad mediante la vía no paramétrica (Kruskall-Wallis) únicamente se han mostrado diferencias significativas entre los dos grupos de edad en la cuestión: “¿la pornografía afecta a la imagen que tienes de los hombres?” con un grado de significación de 0’009.

DETERMINACIÓN DE IMPACTO POR GÉNERO

En el estudio se han clasificado tres grupos de identidad sexual, masculino con una N=54, femenino con una N=45 y no determinado con una N=2.

Por la vía no paramétrica se han encontrado varios ítems con diferencias significativas entre los grupos. A continuación se mostrarán aquellos ítems con diferencias más relevantes, en algunos casos se mostrará conjuntamente una gráfica para ayudar a la comprensión del estudio.

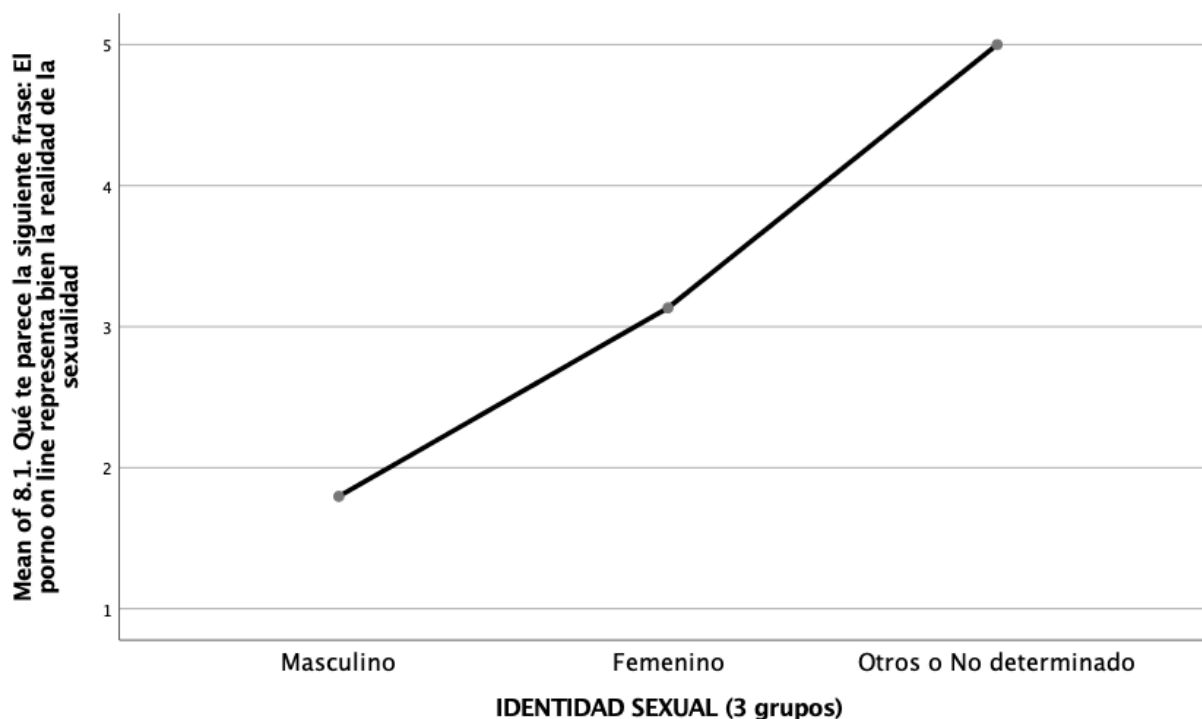
¿En porno, qué orientación sexual te interesa más?



Lo interesante de este ítem es que tanto género masculino como femenino consumen porno homosexual y bisexual, siendo el grupo no determinado el que se interesa por “otros”

35	The distribution of Actualmente. 7. ¿En porno, qué orientación sexual te interesa más? is the same across categories of IDENTIDAD SEXUAL (3 grupos).	Independent-Samples Kruskal-Wallis Test	,005	Reject the null hypothesis.
----	--	---	------	-----------------------------

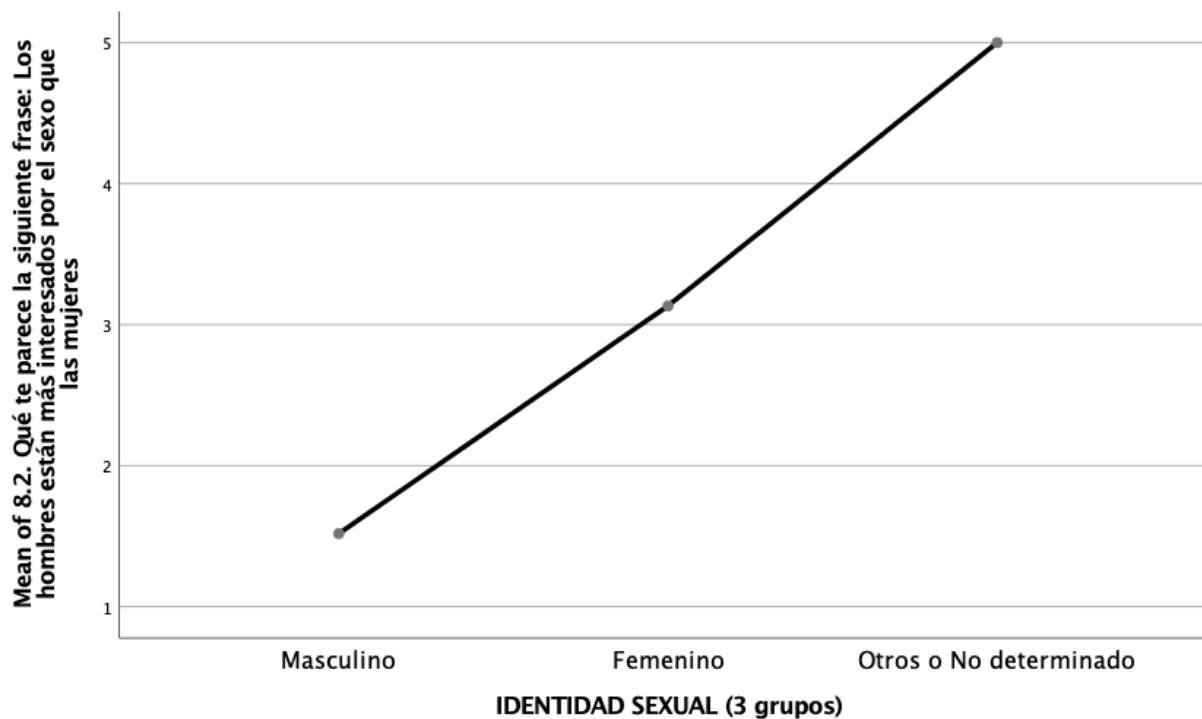
Qué te parece la siguiente frase: El porno online representa bien la realidad de la sexualidad.



Las escalas de este ítem van de 1: Completamente de acuerdo a 5: Completamente en desacuerdo. El grupo masculino en general está más de acuerdo con la afirmación que el femenino y el no determinado.

40	The distribution of 8.1. Qué te parece la siguiente frase: El porno on line representa bien la realidad de la sexualidad is the same across categories of IDENTIDAD SEXUAL (3 grupos).	Independent-Samples Kruskal-Wallis Test	,000	Reject the null hypothesis.
----	--	---	------	-----------------------------

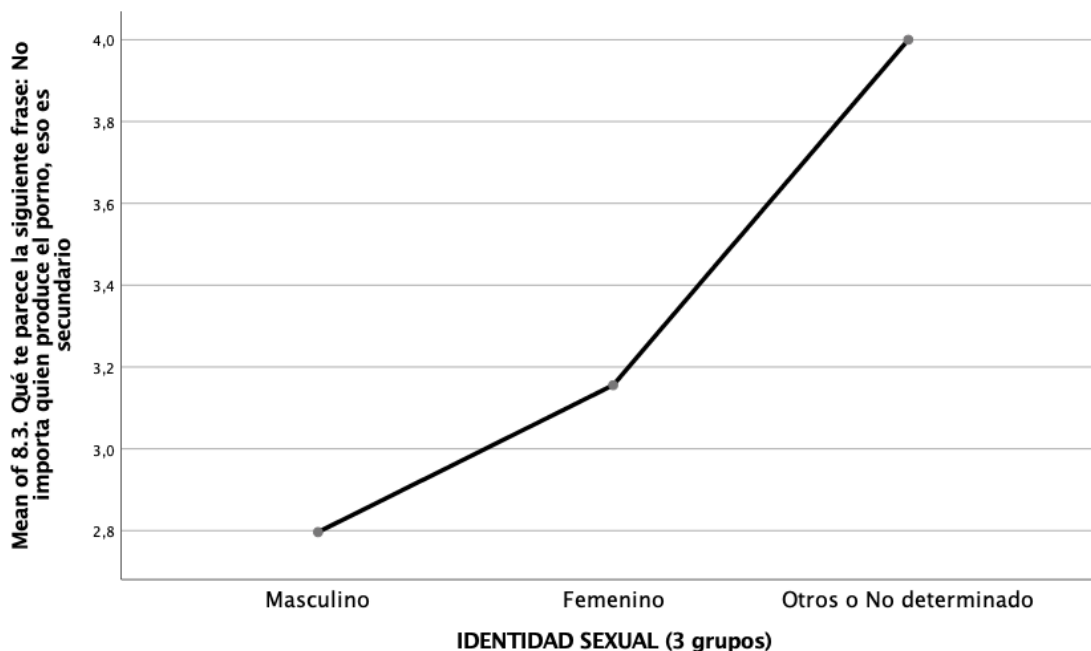
Qué te parece la siguiente frase: Los hombres están más interesados por el sexo que las mujeres



Aquí las diferencias son significativas entre los tres grupos, destacando que el grupo masculino está más de acuerdo con la afirmación que el femenino y el no determinado.

41	The distribution of 8.2. Qué te parece la siguiente frase: Los hombres están más interesados por el sexo que las mujeres is the same across categories of IDENTIDAD SEXUAL (3 grupos).	Independent-Samples Kruskal-Wallis Test	,000	Reject the null hypothesis.
----	--	---	------	-----------------------------

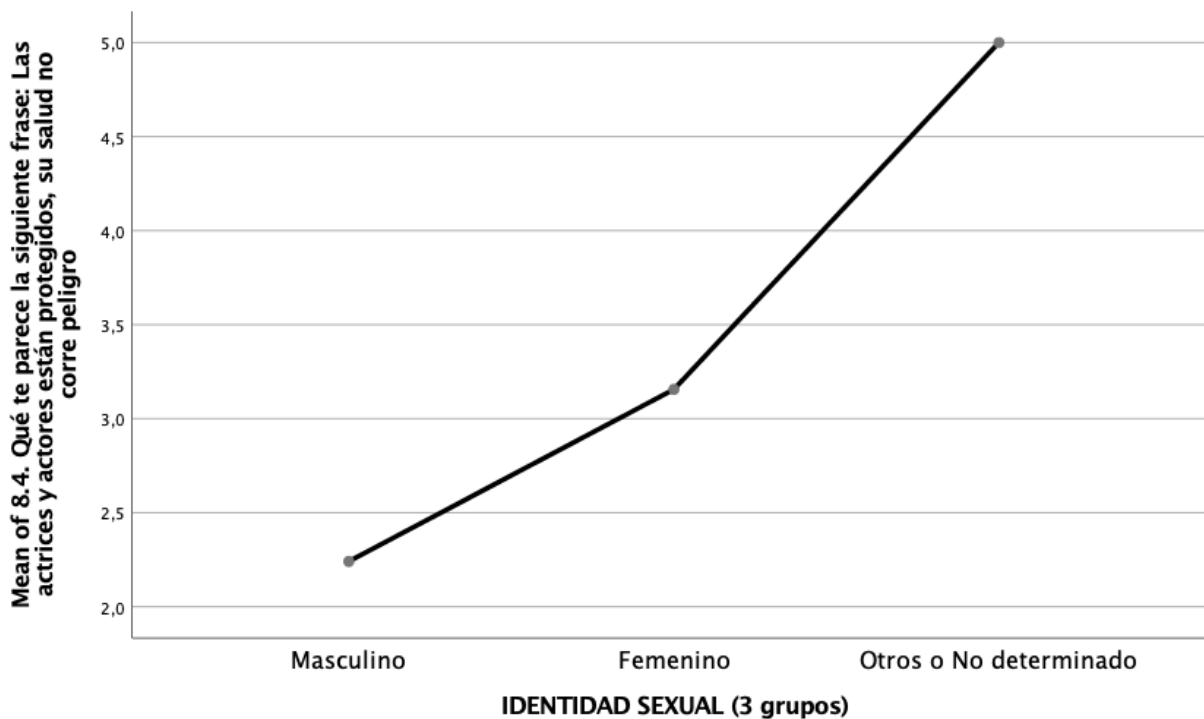
Qué te parece la siguiente frase: No importa quién produce el porno, eso es secundario



GS=0.025. Aquí las puntuaciones aumentan a medida que los grupos están menos de acuerdo con la afirmación, siendo 5 completamente en desacuerdo y 1 completamente de acuerdo.

42	The distribution of 8.3. Qué te parece la siguiente frase: No importa quien produce el porno, eso es secundario is the same across categories of IDENTIDAD SEXUAL (3 grupos).	Independent-Samples Kruskal-Wallis Test	,025	Reject the null hypothesis.
----	---	---	------	-----------------------------

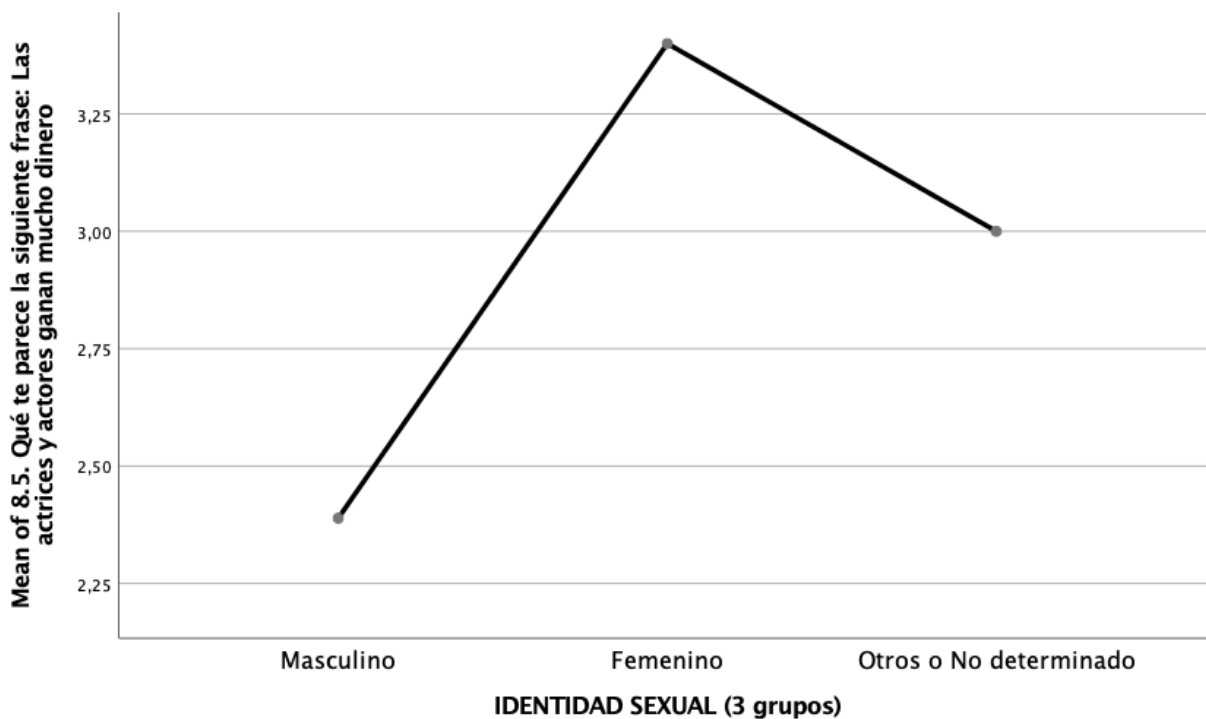
Qué te parece la siguiente frase: Las actrices y los actores están protegidos, su salud no corre peligro.



La gráfica muestra una vez más que el grupo masculino visualiza la pornografía como algo inofensivo, el grupo femenino sitúa su media en “no lo tengo claro” y el no determinado está en desacuerdo.

43	The distribution of 8.4. Qué te parece la siguiente frase: Las actrices y actores están protegidos, su salud no corre peligro is the same across categories of IDENTIDAD SEXUAL (3 grupos).	Independent-Samples Kruskal-Wallis Test	,000	Reject the null hypothesis.
-----------	---	---	------	------------------------------------

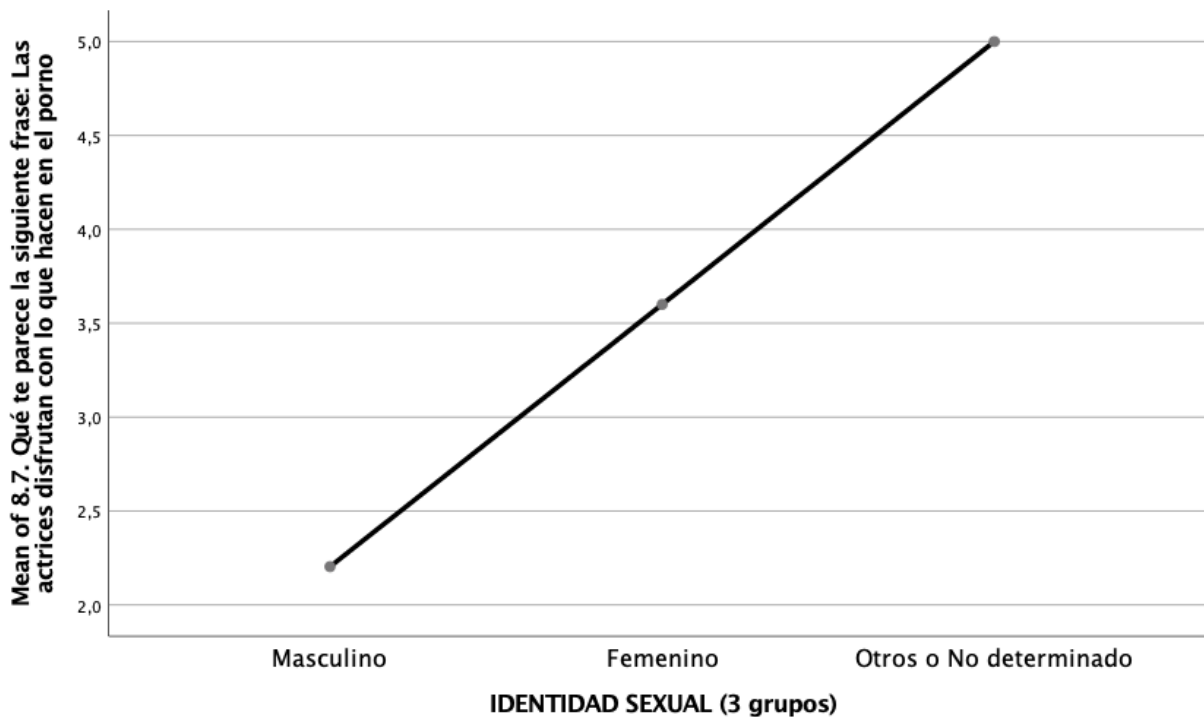
Qué te parece la siguiente frase: los actores y actrices ganan mucho dinero.



La gráfica muestra una distribución parecida a las anteriores, situando siempre las medias del grupo masculino en ítems de más conformidad con la afirmación.

44	The distribution of 8.5. Qué te parece la siguiente frase: Las actrices y actores ganan mucho dinero is the same across categories of IDENTIDAD SEXUAL (3 grupos).	Independent-Samples Kruskal-Wallis Test	,000	Reject the null hypothesis.
----	--	---	------	-----------------------------

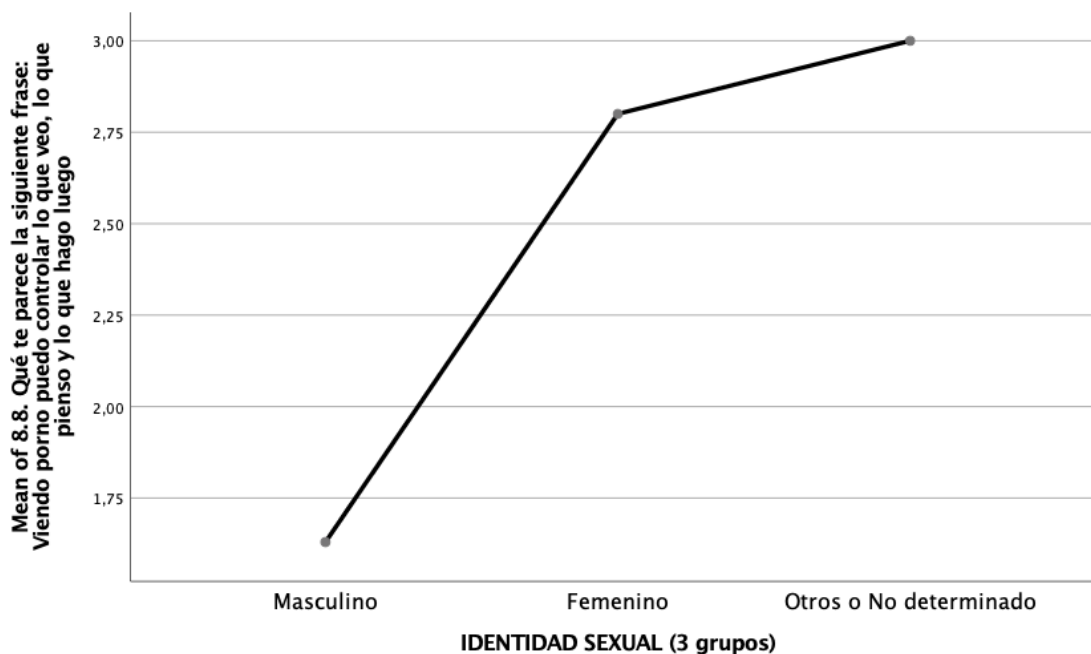
Qué te parece la siguiente frase: Las actrices disfrutan con lo que hacen en el porno



Distribución similar a muchas de las que se han visto anteriormente.

46	<p>The distribution of 8.7. Qué te parece la siguiente frase: Las actrices disfrutan con lo que hacen en el porno is the same across categories of IDENTIDAD SEXUAL (3 grupos).</p>	<p>Independent-Samples Kruskal-Wallis Test</p>	,000	Reject the null hypothesis.
-----------	---	--	------	------------------------------------

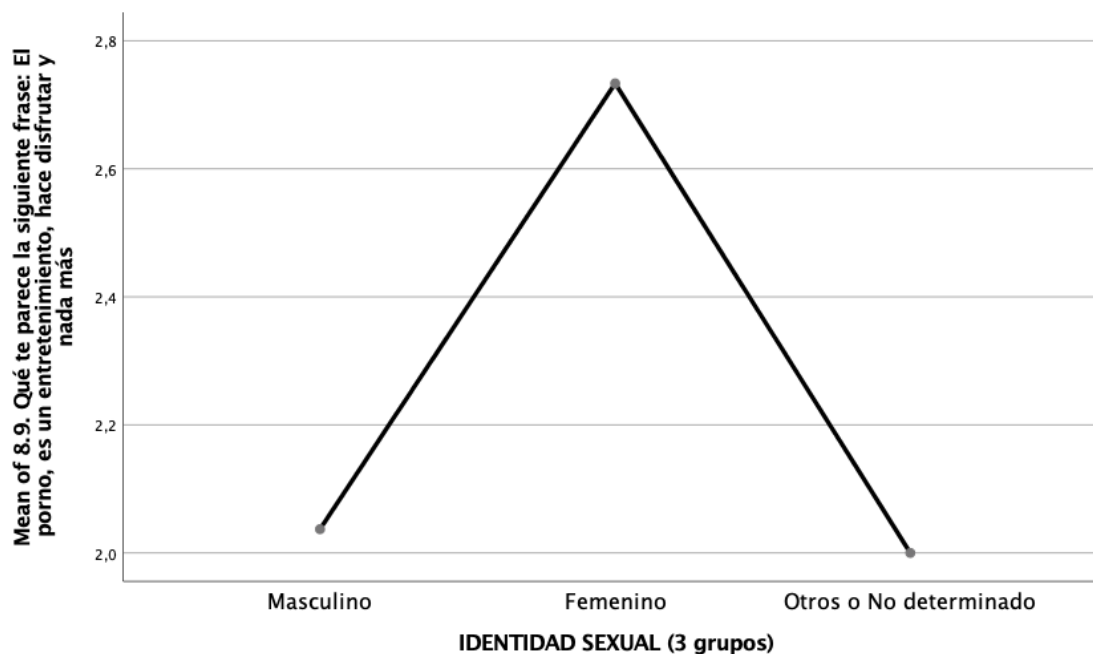
Qué te parece la siguiente frase: **Viendo porno puedo controlar lo que veo, lo que pienso y lo que hago luego.**



El formato de respuestas de este ítem es el mismo que en el anterior gráfico, viendo una clara diferencia entre el género femenino y el masculino, estando el femenino más en desacuerdo que el masculino.

47	The distribution of 8.8. Qué te parece la siguiente frase: Viendo porno puedo controlar lo que veo, lo que pienso y lo que hago luego is the same across categories of IDENTIDAD SEXUAL (3 grupos).	Independent-Samples Kruskal-Wallis Test	,000	Reject the null hypothesis.
----	---	---	------	-----------------------------

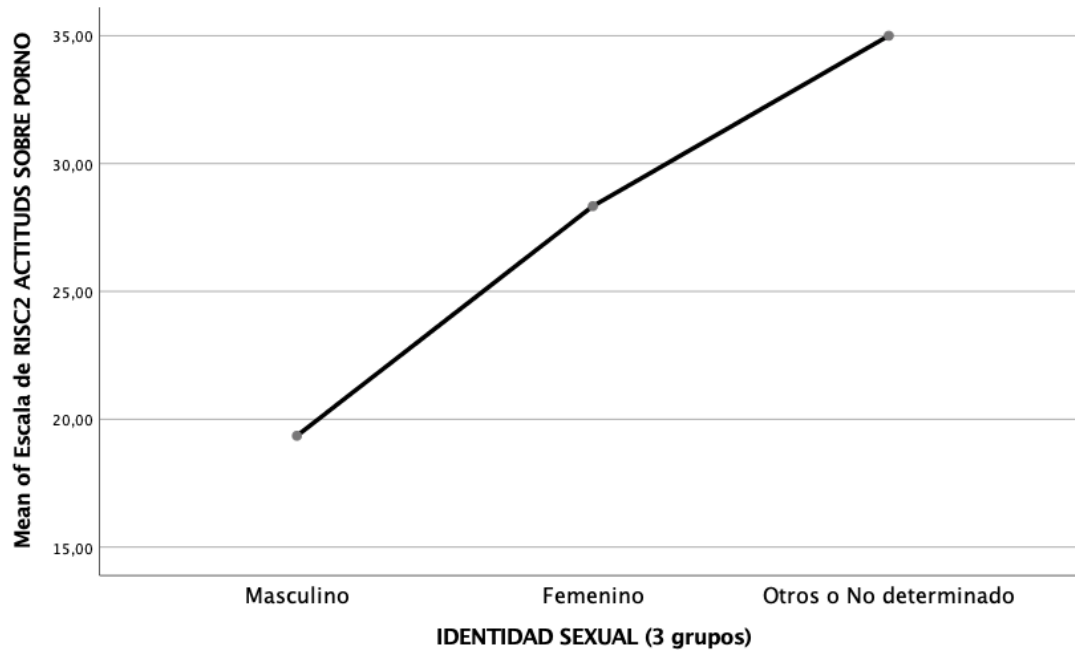
Qué te parece la siguiente frase: El porno, es un entretenimiento, hace disfrutar y nada más



Se pueden observar unas conclusiones parecidas en este ítem con el anterior.

48	The distribution of 8.9. Qué te parece la siguiente frase: El porno, es un entretenimiento, hace disfrutar y nada más is the same across categories of IDENTIDAD SEXUAL (3 grupos).	Independent-Samples Kruskal-Wallis Test	,000	Reject the null hypothesis.
----	---	---	------	-----------------------------

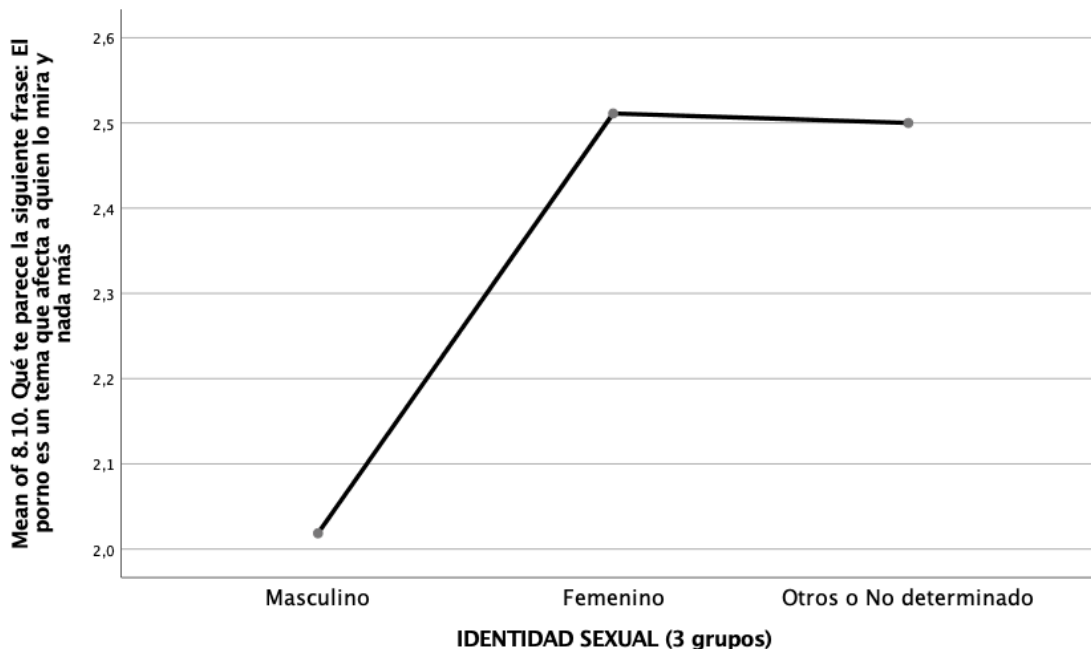
Escala RISC 2 ACTITUDES SOBRE PORNO



Las conclusiones de esta escala son que el género femenino y otros tienen más riesgo que el género masculino.

49	The distribution of Escala de RISC2 ACTITUDES SOBRE PORNO is the same across categories of IDENTIDAD SEXUAL (3 grupos).	Independent-Samples Kruskal-Wallis Test	,000	Reject the null hypothesis.
-----------	---	---	------	------------------------------------

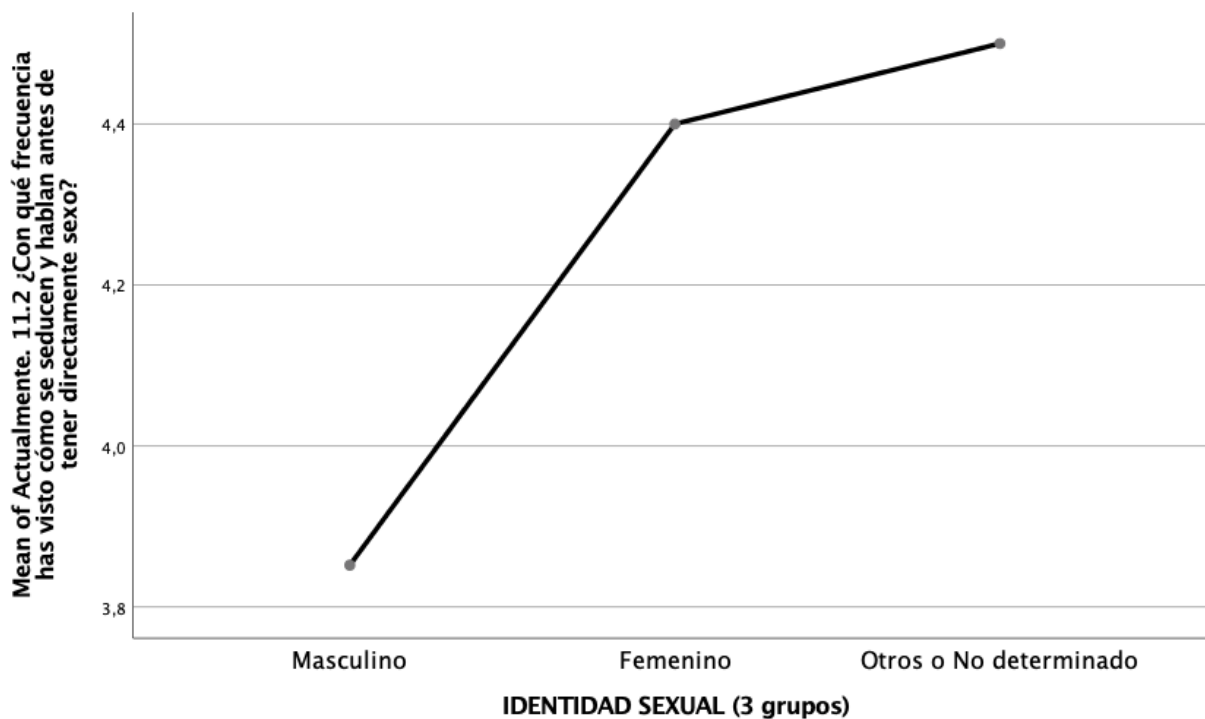
Qué te parece la siguiente frase: El porno es un tema de quien lo mira y nada más.



Se puede observar que el género femenino y no determinado están más en desacuerdo con la afirmación.

50	The distribution of 8.10. Qué te parece la siguiente frase: El porno es un tema que afecta a quien lo mira y nada más is the same across categories of IDENTIDAD SEXUAL (3 grupos).	Independent-Samples Kruskal-Wallis Test	,017	Reject the null hypothesis.
----	---	---	------	-----------------------------

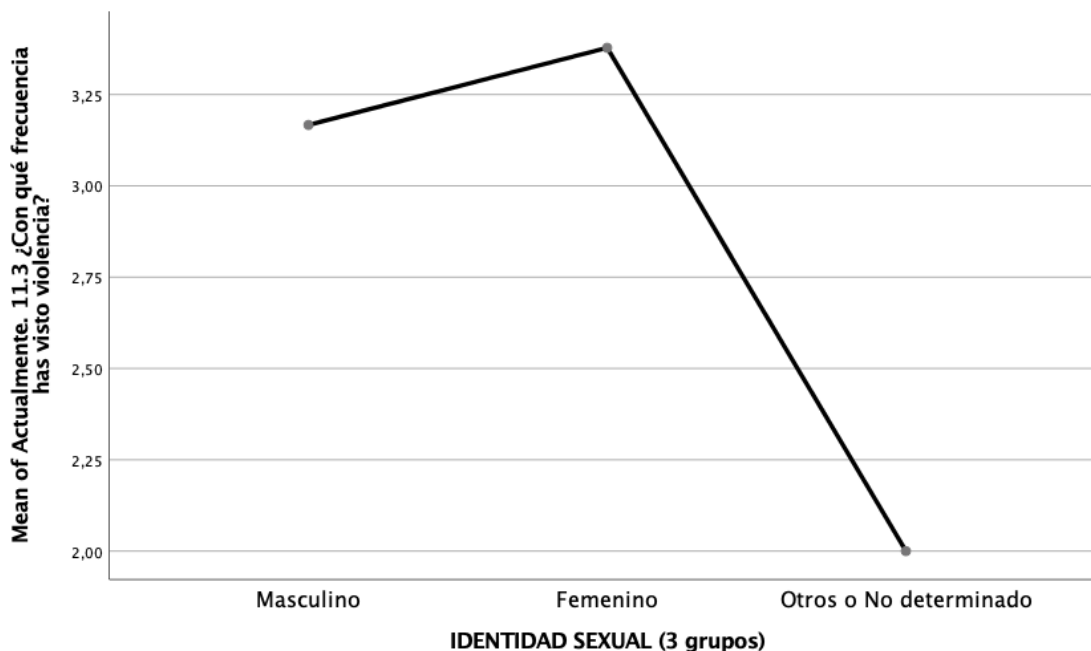
¿Con qué frecuencia has visto que se hablan y que se seducen antes del sexo?



El formato de respuesta va de 1: siempre a 5: nunca. La media de respuestas de los tres grupos se sitúan entre la número 4 y 5, mostrando que los grupos ven con muy poca frecuencia cómo se seducen actores y actrices antes del acto.

62	The distribution of Actualmente. 11.2 ¿Con qué frecuencia has visto cómo se seducen y hablan antes de tener directamente sexo? is the same across categories of IDENTIDAD SEXUAL (3 grupos).	Independent-Samples Kruskal-Wallis Test	,001	Reject the null hypothesis.
----	--	---	------	-----------------------------

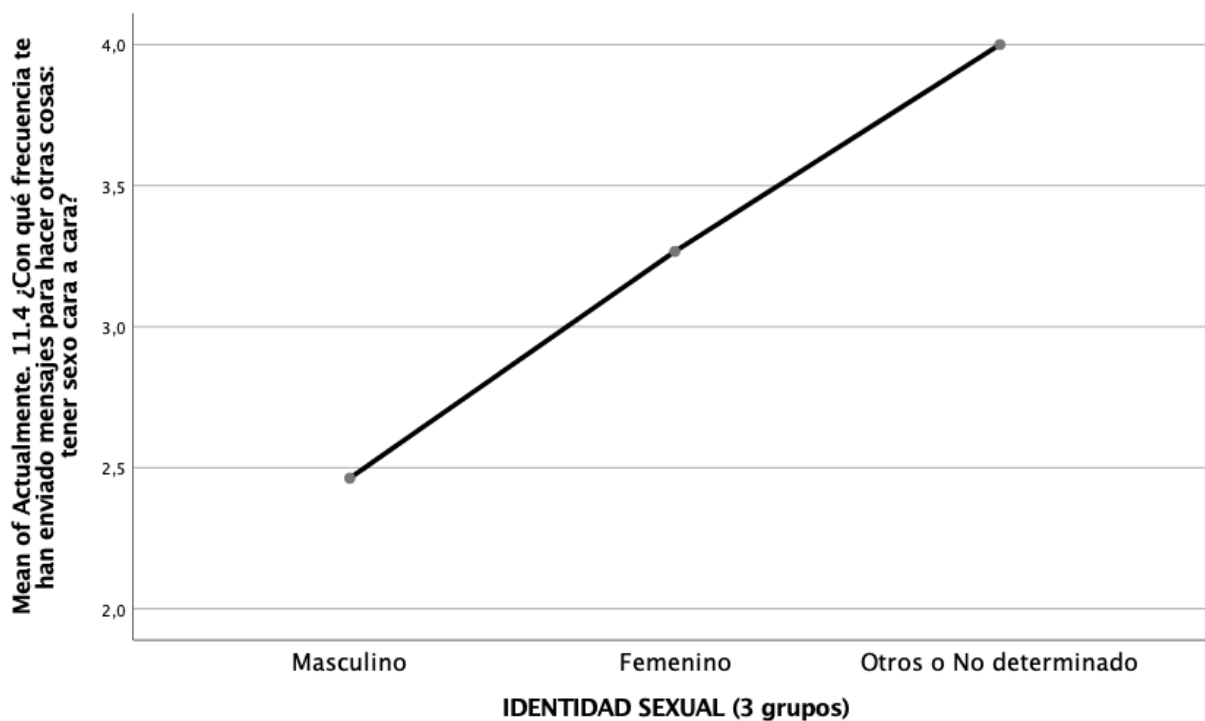
¿Con qué frecuencia has visto violencia?



Aquí la media de respuestas entre el género masculino y femenino no muestran diferencias significativas. En cambio, el grupo no determinado muestra una frecuencia mayor de visualización de violencia en la pornografía.

63	The distribution of Actualmente. 11.3 ¿Con qué frecuencia has visto violencia? is the same across categories of IDENTIDAD SEXUAL (3 grupos).	Independent-Samples Kruskal-Wallis Test	,014	Reject the null hypothesis.
-----------	--	---	------	------------------------------------

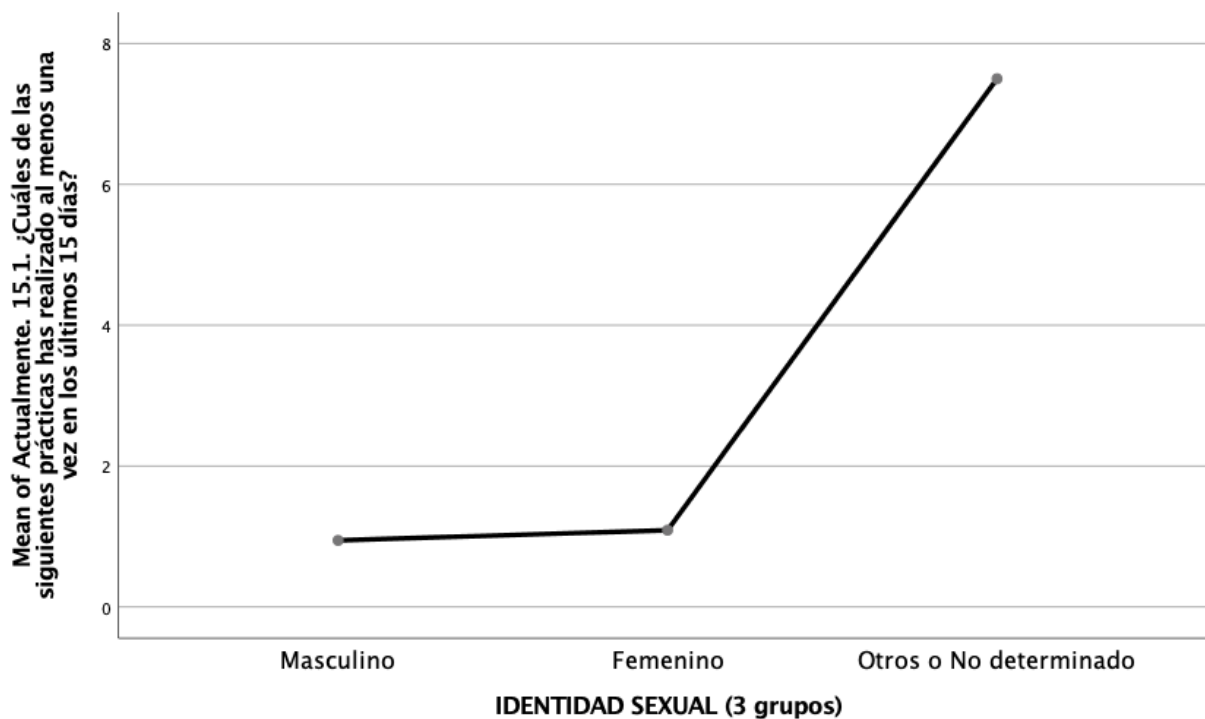
¿Con qué frecuencia te han enviado mensajes para hacer otras cosas: tener sexo cara a cara?



La media de respuestas van de la 2 a la 4, situando al grupo masculino una frecuencia mayor que el grupo femenino y no determinado.

64	The distribution of Actualmente. 11.4 ¿Con qué frecuencia te han enviado mensajes para hacer otras cosas: tener sexo cara a cara? is the same across categories of IDENTIDAD SEXUAL (3 grupos).	Independent-Samples Kruskal-Wallis Test	,000	Reject the null hypothesis.
-----------	---	---	------	------------------------------------

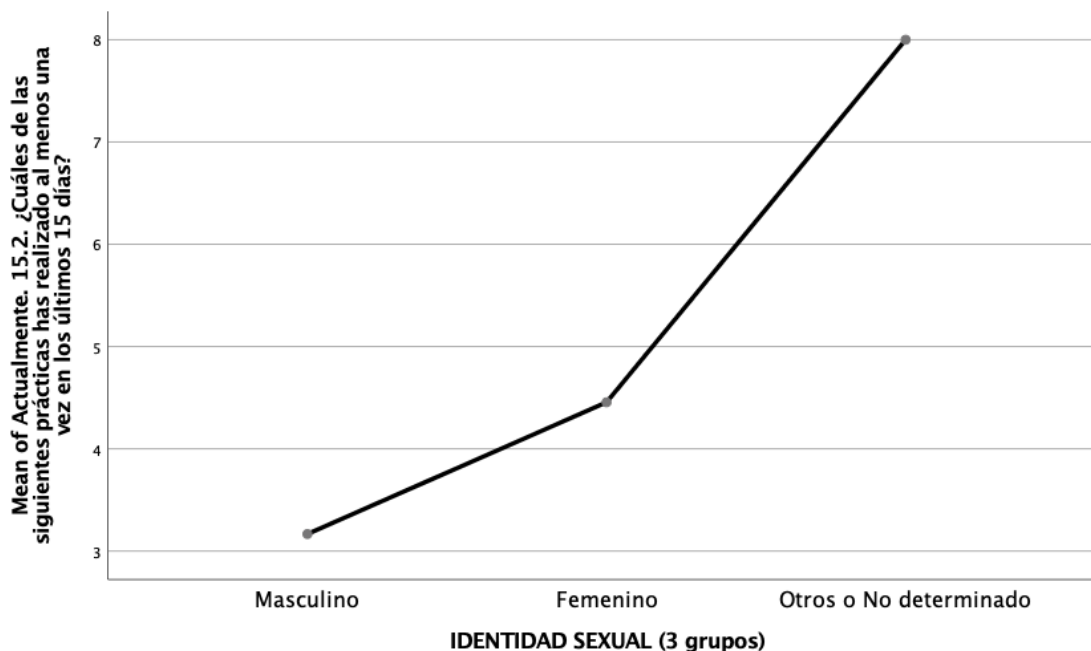
¿Cuál de las siguientes prácticas has realizado al menos una vez en los últimos 15 días?



Las puntuaciones en este ítem son dispares, situándose las medias entre la número 1 a la 8. Siendo estas: 1: No usar preservativo; 2: Tener sexo con gente que no conozco; 3: tener sexo en grupo; 4: grabar en vídeo a otras personas; 5: he sido grabado en vídeo por otras personas; 6: he pagado por sexo; 7: me han pagado por sexo y 8: he tenido sexo con personas con más de 15 años que yo. Situándose las puntuaciones del género masculino y femenino en la número 2, femenino en 4 y no determinado en la número 8.

70	The distribution of Actualmente. 15.1. ¿Cuáles de las siguientes prácticas has realizado al menos una vez en los últimos 15 días? is the same across categories of IDENTIDAD SEXUAL (3 grupos).	Independent-Samples Kruskal-Wallis Test	,007	Reject the null hypothesis.
-----------	---	---	------	------------------------------------

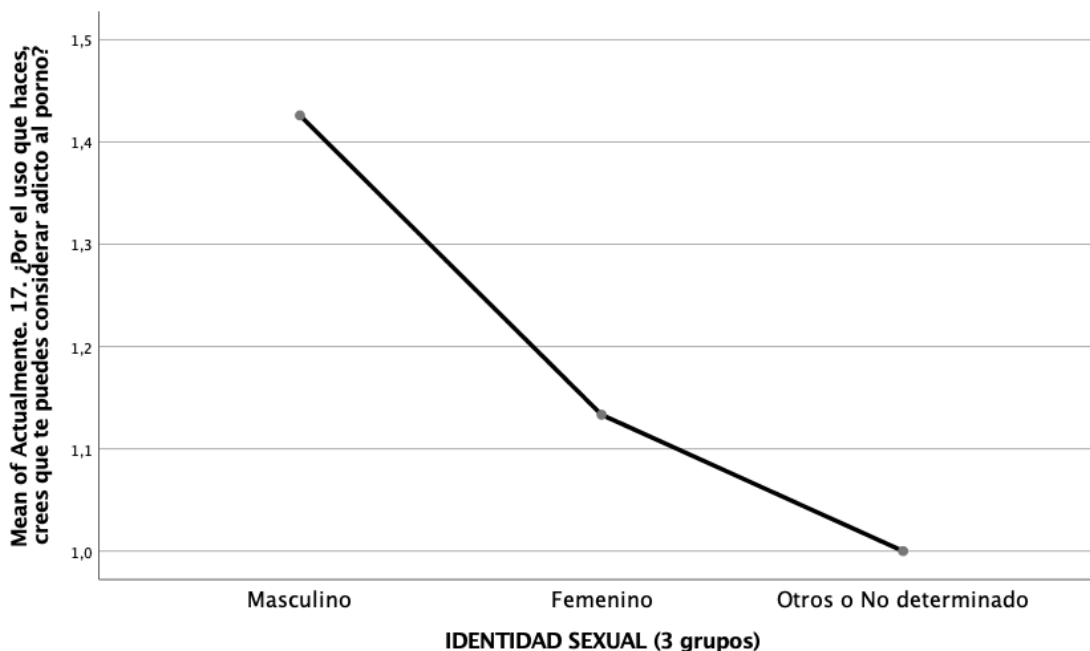
¿Cuál de las siguientes prácticas has realizado al menos una vez en los últimos 15 días?



Las puntuaciones en este ítem son dispares, situándose las medias entre la número 3 a la 8. Siendo estas: 3: tener sexo en grupo; 4: grabar en vídeo a otras personas; 5: he sido grabado en vídeo por otras personas; 6: he pagado por sexo; 7: me han pagado por sexo y 8: he tenido sexo con personas con más de 15 años que yo. Situándose las puntuaciones del género masculino en la número 3, femenino en 4 y no determinado en la número 8.

71	The distribution of Actualmente. 15.2. ¿Cuáles de las siguientes prácticas has realizado al menos una vez en los últimos 15 días? is the same across categories of IDENTIDAD SEXUAL (3 grupos).	Independent-Samples Kruskal-Wallis Test	,036	Reject the null hypothesis.
----	---	---	------	-----------------------------

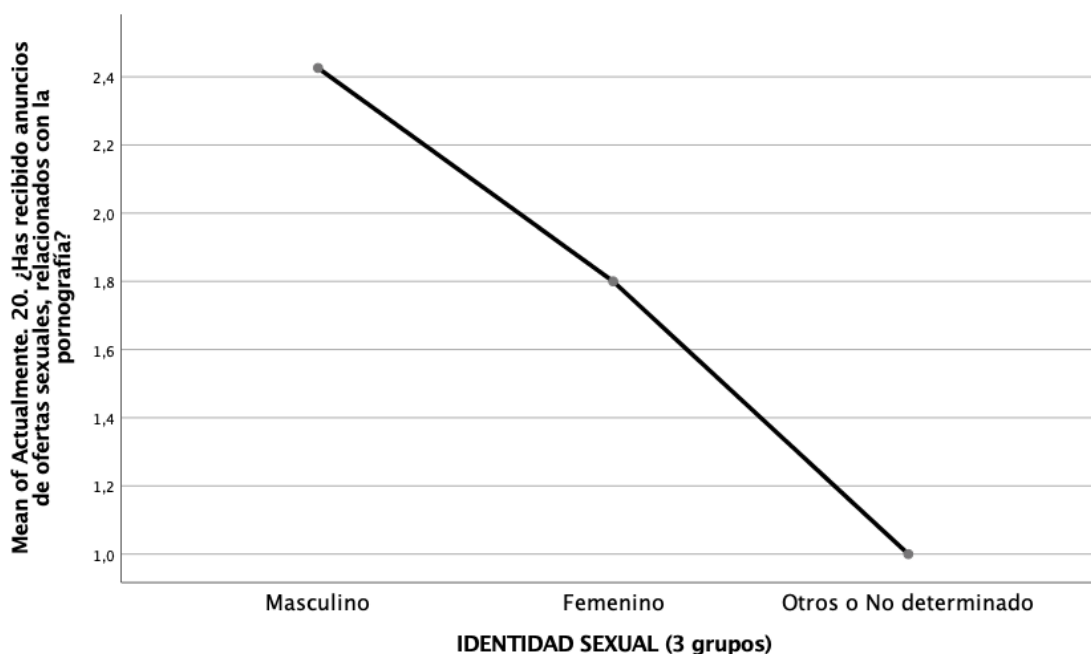
¿Por el uso que haces, puedes considerarte adicto al porno?



Aquí las puntuaciones van de la 1 a la 2. Siendo la 1: no, en absoluto y 2: un poco.

74	The distribution of Actualmente. 17. ¿Por el uso que haces, crees que te puedes considerar adicto al porno? is the same across categories of IDENTIDAD SEXUAL (3 grupos).	Independent-Samples Kruskal-Wallis Test	,006	Reject the null hypothesis.
-----------	---	---	------	------------------------------------

¿Has recibido anuncios de ofertas sexuales, relacionados con la pornografía?



Este es el último ítem que ha mostrado diferencias significativas entre los tres grupos, comprendiendo las medias entre la 1 y la 3. Siendo la 1: no, nunca; 2: Sí, pero no hago caso y la 3: Sí, y tal vez tenga contactos cara a cara, aunque tenga que pagar. Mostrando que el género masculino tiene una media superior al resto de grupos.

77	The distribution of Actualmente. 20. ¿Has recibido anuncios de ofertas sexuales, relacionados con la pornografía? is the same across categories of IDENTIDAD SEXUAL (3 grupos).	Independent-Samples Kruskal-Wallis Test	,000	Reject the null hypothesis.
----	---	---	------	-----------------------------

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

A continuación se van repetir las hipótesis y objetivos planteados al principio del estudio. En cuanto a la sensibilización de los sujetos universitario se han mostrado diferencias claramente significativas en preguntas e ítems clave como la frecuencia, consumo y prácticas de riesgo en relación al sexo y la pornografía. No obstante, en otras preguntas clave no se ha podido determinar si existen diferencias significativas puesto que no se realizaron en los grupos posttest, pero generalmente se ven diferencias claras en relación a la sensibilización llevada a cabo. La sensibilización en pornografía marca la diferencia especialmente en aquellos ámbitos relacionados con la percepción que tienen los sujetos sobre la pornografía, pasando de verlo como un pasatiempos mundano y sin consecuencias a verlo como una industria que afecta negativamente a la mujer, una industria que trata de cosificar y convertir el sexo en un producto, principalmente hecho por y para hombres (Prada, N. P. 2010). Además, considerando que también hay diferencias significativas en la frecuencia del consumo de pornografía y de las prácticas de riesgo, se le puede atribuir un papel esencial a la sensibilización y a la educación sexual en estos cambios, puesto que muchos sujetos realizan con frecuencia prácticas sexuales de riesgo porque desconocen los inconvenientes que les podrían proporcionar (Ballester, L. B., Socías, C. O., & Gordaliza, R. P. 2015)

La hipótesis más clara del estudio es el impacto por género, dando un total de 23 pruebas con significación inferior a 0'05. Es más, el consumo de nueva pornografía entre los hombres es superior al consumo entre las mujeres, también consumen más tiempo que las mujeres. No se puede saber si este resultado se mantendrá en el tiempo o se equilibrará con la aparición de otras modalidades de pornografía destinadas al consumo femenino. Las dimensiones del mercado de la

pornografía, así como los grandes intereses comerciales que oculta, hacen pensar que dicho equilibrio (aumentando el consumo, mediante la incorporación masiva de las mujeres) seguramente es el objetivo de quienes se benefician de dicho mercado. Esta hipótesis ya ha sido verificada en numerosos estudios citados anteriormente (BALLESTER, L., ORTE, C., & GORDALIZA, Y. R. P. 2019). En este estudio se han comprobado también otras diferencias remarcables en cuanto a género:

- El género masculino tiene más en consideración la pornografía como educación sexual que el femenino, además, puede llegar a ser problemático (Baranowski, A. M., Vogl, R., & Stark, R. 2019).
- El género masculino consume pornografía generalmente porque se lo han dicho sus amigos y para masturbarse, en cambio, el femenino refiere que por otros motivos o no contesta.
- La pornografía afecta negativamente a las parejas dependiendo del género. Al femenino les provoca aburrimiento en la pareja, en cambio, que el género masculino mire pornografía suele molestar a sus parejas. (Cheetham, N., & Gelperin, N. 2018)
- El género masculino se considera adicto al porno en mayor medida que el femenino. En otros estudios se ha mostrado que solo un 3% del género femenino presenta dicha problemática, siendo una proporción muy parecida la que se ha demostrado en este estudio (Baranowski, A. M., Vogl, R., & Stark, R. 2019).

Todas estas diferencias parten de la premisa de que vivimos en una sociedad patriarcal y que los efectos incontrolables de la visualización de pornografía se relacionan no solo con la propia pornografía y con la formación del habitus ritualizado, sino que afectan a los sujetos mediante dos posibles escaladas de conducta: la aparición de modalidades de violencia en las relaciones interpersonales y el acceso a la prostitución, para dar salida a conductas impracticables

consensualmente con las parejas (BALLESTER, L., ORTE, C., & GORDALIZA, Y. R. P. 2019). Es por ello que en este estudio también se ha notificado en el apartado de conductas de riesgo una principal diferencia entre el género masculino y femenino en potencial consumo de prostitución, siendo inexistente en la muestra obtenida e ínfimo en la población general (Jewkes, R., Morrell, R., Sikweyiya, Y., Dunkle, K., & Penn-Kekana, L. 2012). Si se acepta que los impactos de la nueva pornografía pueden ser diversos y la mayoría no especialmente positivos, habrá que plantearse qué se puede hacer (BALLESTER, L., ORTE, C., & GORDALIZA, Y. R. P. 2019). Es decir, empezar a implantar medidas de sensibilización en las escuelas de educación primaria, además, aumentar considerablemente el abanico de educación sexual en la enseñanza pública (Livingstone, S., & Mason, J. 2015), puesto que, el acceso a la pornografía es inevitable, lo que podemos evitar es el mal uso que se hace de ella (Yar, M. 2019);

En cuanto al impacto por edad, no se han encontrado diferencias significativas más que en un ítem el cual no es remarcable, el cual genera cierta inconsistencia junto a la hipótesis planteada y no concuerda con otros estudios realizados en la población (García, C. G., Gómez, S., Arnal, R. B., & Julia, B. G. 2010);

En cuanto a la visualización de violencia en la pornografía, los resultados más destacables se han encontrado en el género masculino y en el grupo experimental pretest, resultados similares a los de otros estudios con gran impacto (Stansvik, F. 2018).

Para concluir, se han demostrado diferencias significativas atribuibles a la sensibilización practicada, diferencias considerables en cuanto a género y no se han demostrado diferencias significativas en relación a la edad.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, F., & Milano, L. (2018). Territorios obscenos y márgenes del placer: Introducción al dossier sobre pornografía, post-pornografía y audiovisual en Latinoamérica. *Imagofagia: revista de la Asociación Argentina de Estudios de Cine y Audiovisual*, (18), 459-465.
- BALLESTER, L., ORTE, C., & GORDALIZA, Y. R. P. (2019). Nueva pornografía y cambios en las relaciones interpersonales de adolescentes y jóvenes
- Baranowski, A. M., Vogl, R., & Stark, R. (2019). Prevalence and Determinants of Problematic Online Pornography Use in a Sample of German Women. *The journal of sexual medicine*, 16(8), 1274-1282.
- Ballester, L. B., Socías, C. O., & Gordaliza, R. P. (2015). La pornografía en internet y la ritualización de las relaciones sexuales. In *Aportaciones a la investigación sobre mujeres y género: V Congreso Universitario Internacional " Investigación y Género: Sevilla, 3 y 4 de julio de 2014* (pp. 845-858).
- Ballester, L. B., Socías, C. O., & Gordaliza, R. P. (2014). Estudio de la nueva pornografía y relación sexual en jóvenes. *ANDULI, Revista Andaluza de Ciencias Sociales*, (13), 165-178.

Bóthe, B., Tóth-Király, I., Potenza, M. N., Orosz, G., & Demetrovics, Z. (2020). High-frequency pornography use may not always be problematic. *The Journal of Sexual Medicine*.

Cheetham, N., & Gelperin, N. (2018). Review of Curricula and Curricular Frameworks: report to inform the update of the UNESCO International Technical Guidance on Sexuality Education.

García, C. G., Gómez, S., Arnal, R. B., & Julia, B. G. (2010). Consumo de material pornográfico en jóvenes españoles: diferencias en función de la edad, sexo y orientación sexual. *Anuario de sexología*, (12), 9-15.

Goldstein, A. (2020). Beyond porn literacy: drawing on young people's pornography narratives to expand sex education pedagogies. *Sex Education*, 20(1), 59-74.

Griffiths, M. D. (2012). Internet sex addiction: A review of empirical research. *Addiction Research & Theory*, 20(2), 111-124.

Hald, G., M. & Malamuth, N. M. (2015). Pornography. *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences*, 2, 613-618.

- Jewkes, R., Morrell, R., Sikweyiya, Y., Dunkle, K., & Penn-Kekana, L. (2012). Transactional relationships and sex with a woman in prostitution: prevalence and patterns in a representative sample of South African men. *BMC public health*, *12*(1), 325.
- Labelle, E., & Sylvia, A. (2018). *El consumo de pornografía: diferencias de género e influencia en las relaciones de pareja* (Bachelor's thesis).
- Livingstone, S., & Mason, J. (2015). Sexual rights and sexual risks among youth online: a review of existing knowledge regarding children and young people's developing sexuality in relation to new media environments.
- Love, T., Laier, C., Brand, M., Hatch, L., & Hajela, R. (2015). Neuroscience of Internet pornography addiction: A review and update. *Behavioral sciences*, *5*(3), 388-433.
- Prada, N. P. (2010). ¿Qué decimos las feministas sobre la pornografía? Los orígenes de un debate. *La manzana de la discordia*, *5*(1), 7-26.
- Stansvik, F. (2018). Keeping love at a distance: An interpretative phenomenological analysis of former pornography addicts' experiences with pornography.
- Surrel, H., Sudre, F., & Milano, L. (2019). *Droit européen et international des droits de l'homme*.
- Revelo Morejón, M. A. (2016). *Efecto del uso frecuente de pornografía en la expectativa del acto sexual de usuarios masculinos* (Bachelor's thesis, Quito: USFQ, 2016).

Yar, M. (2019). Protecting children from internet pornography? A critical assessment of statutory age verification and its enforcement in the UK. *Policing: An International Journal*.