



**Universitat de les
Illes Balears**

Facultad de Educación

Memoria del Trabajo de Fin de Grado

**La radio como recurso didáctico para el trabajo de
la competencia oral en 5º y 6º de Educación
Primaria**

Francisco Javier Soriano Lunar

Grado de Educación Primaria

Año académico 2020-21

DNI del alumno: 43232458W

Trabajo tutelado por Juan Miguel Monterrubio.
Departamento de Filología Española.

Se autoriza la Universidad a incluir este trabajo en el Repositorio Institucional para su consulta en acceso abierto y difusión en línea, con finalidades exclusivamente académicas y de investigación	Autor		Tutor	
	Sí	No	Sí	No
	X	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>

Palabras clave del trabajo: competencia oral, trabajo cooperativo, medios de comunicación, radio, Educación Primaria, TICS.

RESUMEN

El presente trabajo de final de grado de Educación Primaria presenta una propuesta didáctica para desarrollar la competencia oral en alumnos de 5º y 6º de Educación Primaria a partir del uso de la radio como medio de comunicación debido a su transmisión mayoritariamente oral y a las numerosas ventajas que ofrece para abordar el aprendizaje del lenguaje oral en los alumnos.

En el desarrollo del trabajo se puede encontrar un breve análisis de la competencia oral y la importancia de trabajarla en el aula, en concreto la expresión y comprensión orales, además de una explicación acerca de los medios de comunicación, con un mayor énfasis en la radio, donde se trata de justificar su importancia para trabajarla en el aula.

La propuesta didáctica cuenta con siete actividades creativas que pretenden despertar el interés de los alumnos en el tema propuesto, las cuales se realizarán por grupos cooperativos y donde se trabaja el desarrollo de la competencia oral a partir de la radio con la ayuda de las TICS.

Palabras clave: competencia oral, trabajo cooperativo, medios de comunicación, radio, Educación Primaria, TICS.

ABSTRACT

This final grade of Primary Education project presents a didactic proposal to work and develop oral competence in 5th and 6th grade students of Primary Education from the use of radio as a means of communication due to its mostly oral transmission and the numerous advantages it offers to address oral language learning in students.

In the development of the work, you can find a brief analysis of oral competence and the importance of working on it in the classroom, specifically oral expression and comprehension, as well as an explanation about the media, with a greater emphasis on the radio, where it is about justifying its importance to work it in the classroom.

The didactic proposal has seven creative activities that aim to awaken the interest of the students in the proposed topic, which will be carried out by cooperative groups and where the development of oral competence from the radio is worked with the help of ICTs.

Key words: oral competence, cooperative work, mass media, radio, Primary Education, ICT.

ÍNDICE

1. Introducción.....	5
2. Objetivos del trabajo.....	7
3. Metodología para el desarrollo del trabajo.....	7
4. Marco teórico.....	8
4.1 El lenguaje.....	8
4.2 La comunicación oral.....	9
4.2.1 La comprensión oral	10
4.2.2 La expresión oral.....	11
4.3 Competencia en comunicación lingüística	13
4.4 Los medios de comunicación	15
4.4.1 Los medios de comunicación dentro del currículum	18
4.4.2 Ventajas del uso de la radio como recurso didáctico en el aula de Primaria ..	19
4.5 El trabajo cooperativo en el aula	21
5. Propuesta didáctica	22
5.1 Contextualización de la propuesta.....	22
5.2 Temporalización de la propuesta.....	23
5.3 Objetivos de la propuesta	23
5.4 Competencias	24
5.5 Metodología.....	25
5.6 Actividades.....	26
5.6.1 Actividad 1	26
5.6.2 Actividad 2	27
5.6.3 Actividad 3	29
5.6.4 Actividad 4	31
5.6.5 Actividad 5	32
5.6.6 Actividad 6	35
5.6.7 Actividad 7	37
5.7 Evaluación de la propuesta.....	39
6. Conclusiones	39
7. Referencias bibliográficas.....	41
8. Anexos	44

1. Introducción

El presente Trabajo de Fin de Grado está centrado en trabajar y mejorar la competencia oral de los alumnos a partir del uso de un recurso didáctico y así poder desarrollar una mejora en su comunicación.

El recurso didáctico que emplearemos será la radio, donde primeramente expondremos sus ventajas a la hora de aplicarlo y, posteriormente, expondremos una propuesta didáctica con una serie de actividades para plantearla en el segundo ciclo de Educación Primaria, concretamente en los cursos de 5º y 6º.

El hecho de haber decidido hacer este trabajo se debe a la experiencia que tengo con este medio de comunicación como es la radio, ya que he realizado, y sigo haciendo, programas y secciones en una radio local de la isla y considero que puede ser una forma donde los alumnos pueden desarrollar su competencia oral y mejorar su comunicación de una forma diferente y más atractiva.

El día a día está lleno de intercambios comunicativos, donde la gran mayoría suelen ser empleando el lenguaje oral y no todos son iguales ya que debemos ser conscientes cuando utilizar un registro más formal o menos formal en función de la situación en la que nos encontremos y con quién nos vayamos a comunicar.

Por este motivo, considero que debemos darle una mayor importancia al trabajo de la competencia oral en el aula, ya que vivíamos inmersos en una metodología tradicional, donde el mayor enfoque de aprendizaje se le daba a la parte escrita y apenas se trabajaba la competencia oral dentro de las aulas y no ha sido hasta hace poco, tras introducir en las aulas unas metodologías más activas, dinámicas y que se basasen en trabajar las competencias que se piden, cuando la enseñanza del lenguaje oral ha cogido un peso significativo y se ha equilibrado en el currículum de Primaria con la enseñanza del lenguaje escrito en las aulas.

Durante la etapa de Educación Primaria es muy importante enseñar el lenguaje oral a nuestros alumnos ya que es una herramienta básica para poder desarrollar una comunicación oral óptima y es necesario que se trabaje dentro del aula ya que el hecho de hablar y escuchar son habilidades que se hacen diariamente, incluso más veces que escribir y leer, y que además una gran parte de las actividades que podamos realizar en el aula, la expresión escrita y la expresión

oral van de la mano y, por tanto, los alumnos podrán adquirir un aprendizaje significativo de la competencia lingüística.

Para trabajar la competencia oral dentro del aula de Educación Primaria hemos planteado el uso de la radio como recurso didáctico ya que consideramos que al tratarse de un medio de comunicación prácticamente expresado de forma oral puede ser una forma novedosa de trabajar esta competencia con nuestros alumnos y así conseguir despertar un mayor interés en su aprendizaje debido a su cercanía en la sociedad actual de la información en la que vivimos y sabiendo que muchos niños pasan mucho tiempo rodeados de todo tipo de medios de comunicación (Jiménez Beltrán, 2011, 115).

Para despertar este interés también introduciremos dentro de nuestra propuesta didáctica el uso de las TIC para realizar las actividades relacionadas con la radio como serán las entrevistas, debates, informativos y la creación de una emisora de radio. Todo esto lo haremos con el uso de las TIC y sus herramientas necesarias para llevarla a cabo.

Por tanto, si conseguimos desarrollar de forma adecuada la radio como recurso didáctico dentro del aula de Educación Primaria conseguiremos que nuestros alumnos trabajen de forma dinámica, estén motivados, puedan adquirir sus conocimientos de los contenidos del currículum de una forma cercana a la realidad, desarrollen sus competencias y se pueda dar solución a la falta de trabajar el desarrollo de la competencia oral dentro de las aulas de Primaria.

Puesto que la radio se sustenta en la palabra como principal elemento del lenguaje radiofónico, resulta un medio provechoso para desarrollar la expresión oral. [...] Constituye una solución eficaz que garantiza al individuo su eficaz integración en la sociedad, al desarrollar una capacidad comunicativa plena que potencie, junto a las habilidades escritas y audiovisuales, la cultura auditiva (Rodero, 2008, 107).

Por los motivos que he expuesto anteriormente, he decidido crear la propuesta didáctica a partir del uso de la radio que detallaremos más adelante para favorecer y desarrollar la competencia oral de los alumnos en el aula de Educación Primaria.

2. Objetivos del trabajo

El objetivo principal de este proyecto es diseñar una propuesta didáctica enfocada en los medios de comunicación donde se favorezca el desarrollo de la comunicación oral, destacando la comprensión oral dentro de las aulas de Educación Primaria.

Dentro de este trabajo también vamos a plantear los siguientes objetivos específicos:

- Conocer el uso de la radio y usarla como un recurso didáctico dentro del aula de Educación Primaria.
- Trabajar y mejorar la expresión y comprensión oral en nuestros alumnos a partir de las actividades planteadas en la propuesta.
- Emplear técnicas y recursos propios de la expresión y comprensión oral con el fin de conseguir su mejora en los alumnos.
- Fomentar el trabajo cooperativo dentro de nuestra propuesta didáctica con el fin de conseguir un aprendizaje más rico y significativo para los alumnos.
- Enumerar las principales ventajas que podemos obtener de la utilización de la radio como recurso didáctico dentro del aula.

3. Metodología para el desarrollo del trabajo

Para llevar a cabo el desarrollo del presente trabajo y cumplir los objetivos marcados hemos decidido emplear una metodología basada, por una parte, en un análisis y consulta bibliográfica relacionada con los temas propuestos del trabajo, la cual podemos encontrar detallada en el apartado número siete de este documento “Referencias bibliográficas” y por otra, a partir de la elaboración de una propuesta didáctica con una serie de actividades relacionadas con la mejora de la comunicación oral a partir del uso de la radio como recurso didáctico.

Dicha búsqueda, realizada a partir de la lectura minuciosa de cada aspecto escogido y seleccionando la información más concisa y válida para justificar lo expuesto, está relacionada con artículos y libros que engloban temas como las competencias lingüísticas, la comunicación oral, los medios de comunicación (con especial énfasis en la radio) y el trabajo cooperativo, todos ellos relacionados con la temática de nuestro trabajo.

En referencia a la propuesta didáctica, las actividades están elaboradas con el fin de conseguir despertar el interés del alumnado por la materia y así conseguir que lleven a cabo un aprendizaje significativo de mayor calidad.

Por último, podríamos clasificarla para trabajarla dentro del segundo ciclo de Educación Primaria, ya sea en quinto o sexto curso, debido a que consideramos que las actividades propuestas están relacionadas con los contenidos que están expuestos en el currículum.

4. Marco teórico

4.1 El lenguaje

La aparición del lenguaje ha sido uno de los hechos más importantes para el ser humano ya que ha permitido la interacción y socialización entre dos o más personas y ha permitido, en cierto modo, la evolución de la especie y por consiguiente su supervivencia (Cantú *et al.*, 2017).

A medida del paso del tiempo, han sido muchas las definiciones que se le han ido dando a la palabra lenguaje, por lo que podemos encontrar una variedad extensa de fuentes que tratan de concretar y redefinir este concepto.

Ríos Hernández (2010, 4) ha realizado análisis sobre las investigaciones llevadas a cabo por autores expertos en esta rama como son Chomsky o Watson y considera que se pueden encontrar elementos comunes como pueden ser la forma de interpretar el lenguaje, las formas de relacionarse y las formas que puede haber de conducta.

Por tanto, viendo el componente social que tiene el lenguaje, es importante que en el ámbito escolar y concretamente en el aula se desarrolle de una forma relevante ya que será la herramienta que permitirá a los niños que se favorezcan sus aprendizajes e interacciones sociales a partir de funciones donde el lenguaje es esencial para el aprendizaje individual o cooperativo, la ejecución de procesos mentales, la participación o la interacción social (Acosta *et al.*, 2007, 16).

Por tanto, cada alumno podrá encontrar en la escuela diferentes referentes lingüísticos debido a la infinidad de actos y situaciones comunicativas que se brindan, lo que hace de la escuela un lugar donde se pueda potenciar el desarrollo de las habilidades lingüísticas y comunicativas con

el fin de conseguir el desarrollo de un uso óptimo y efectivo del lenguaje por parte de los alumnos.

4.2 La comunicación oral

Hoy en día, el bienestar del ser humano es sinónimo de la evolución que ha vivido nuestra sociedad en muchos aspectos, y dicha evolución va de la mano, en cierto modo, de la comunicación. Es imposible contabilizar los actos comunicativos que se producen en el día a día a causa de la necesidad que tenemos por mantener un contacto y poder comunicarnos con los demás.

Las formas que los humanos tenemos para interactuar son varias, desde el uso de gestos hasta el uso de un sistema de signos propio del lenguaje oral o escrito con los cuales se puede expresar, interpretar o construir todos los mensajes que se den.

En lo que a la comunicación oral se refiere se puede decir que es esencial para la interacción sociocultural entre los seres humanos ya que las habilidades innatas que posee cualquier ser humano les permite aprender el lenguaje oral de una forma natural ya que pertenecen y conviven dentro de una misma comunidad lingüística (Castillo, 2008, 180-181).

Por dicho motivo y siguiendo lo que nos afirma Reyzábal (1993, 14) conviene atender a su influencia debido a que tanto las producciones escritas como las producciones orales hacen del lenguaje un instrumento apto y único para la comunicación, pero es el oral el que tiene una mayor importancia debido a que su uso es mucho más frecuente entre la sociedad ya que podemos encontrar a gente que no sabe escribir, pero la mayoría de las personas sí que saben hablar.

Es importante reflexionar y prestar una gran atención a que el desarrollo de la comunicación oral sea bueno y darle una importancia significativa dentro del ámbito educativo con el fin de conseguir potenciar y estimular a los alumnos para convertirlos en buenos comunicadores ya que su uso es frecuente y, partiendo en lo que dice Marcos Garrán y Garrán Antolínez (2017, 49-50), el hecho de saber comunicar y aprender a comunicar es el núcleo para conseguir una buena educación.

Para comprender el hecho de su significado y relevancia dentro del entorno educativo debemos prestar atención a los que serían los dos pilares imprescindibles que componen la comunicación oral, que no son otros que la expresión y la comprensión oral.

4.2.1 La comprensión oral

El lenguaje se desarrolla a partir de unas funciones cognitivas que lo permiten y hacen que un acto de comunicación entre varios individuos sea posible realizarlo. Siguiendo a lo expuesto por Reyzábal (1993, 11) lo que nos permite la expresión y comprensión lingüística en un individuo se fundamenta en que “alguien que podríamos designar como emisor, el cuál mediante un código compartido, trasmite un mensaje, para cierto receptor o receptores. Todo ello, a través de diferentes canales”. En función del lugar o la situación en la que se lleve a cabo este acto podemos encontrar un fenómeno habitual que sería el ruido “definiéndose éste como cualquier perturbación que dificulte o imposibilite la comunicación”.

Por tanto, si ponemos nuestra atención en la recepción del mensaje que puedan dar y la información que se quiera transmitir a través del lenguaje oral debemos realizar un análisis concreto del elemento que permite dicha recepción y su correspondiente interpretación que no es otro que la comprensión oral.

Cuando somos capaces de comprender de forma oral lo que nos dicen y somos capaces de poder darle un significado podemos decir que hace referencia al hecho de escucha. En cambio, el hecho de oír lo podemos clasificar cuando percibimos algún estímulo sonoro, por tanto, el hecho de oír no quiere decir que estemos escuchando (Cova Yaritz, 2012, 129-130).

Sabiendo ya la diferencia entre ambos conceptos de oír y escuchar, para Cassany *et al.* (1993, 101-102) escuchar es poder comprender correctamente el mensaje emitido por el emisor a partir de la activación de un proceso cognitivo donde se construya el significado y la interpretación del mensaje dado de forma oral.

En el estudio que han realizado, tratan de justificar que intervienen distintos contenidos para poder desarrollar dicha habilidad, empezando por los procedimientos que se llevan a cabo con el objetivo de descodificar los mensajes emitidos oralmente, los conceptos del sistema lingüístico tales como las reglas de gramática y, por último, con relación a la actitud que pueda poseer el oyente, los valores, la cultura oral, las opiniones que pueda tener al respecto del tema de conversación, su comportamiento y el papel que ejerza en el momento de escucha del mensaje.

Por último, se puede concluir dando la afirmación que las destrezas y las microhabilidades que componen dicha habilidad lingüística y social de la comunicación oral se deben trabajar y desarrollar en los centros educativos y en todos los niveles.

Por ello, para Cova (2012, 139) pretende que en la escuela se acaben formando a los alumnos con el objetivo de que sean capaces de interiorizar todos los elementos correspondientes al proceso de la comprensión oral y, por consiguiente, sean capaces de aplicarlos en las distintas situaciones, ya sean formales o informales, de las conversaciones o diálogos orales.

Para poder trabajar esta habilidad podemos encontrar infinidad de técnicas, pero nos centraremos en las que proponen Cassany *et al.* (1993, 113) tales como el dibujo a partir de lo escuchado, completar esquemas a partir de exposiciones orales, la identificación de errores que se hayan podido producir por parte del emisor durante el discurso oral o el uso de una metodología a partir de grupos cooperativos de trabajo.

Además de todas estas técnicas expuestas también le dan una gran importancia al uso de los medios de comunicación dentro del aula, empleando videos y grabaciones, e incluso la televisión y la radio con el principal objetivo de despertar el interés a los alumnos y que adquieran los conocimientos necesarios de todas las microhabilidades que componen el lenguaje oral (120-121).

4.2.2 La expresión oral

Cada vez que hablamos se produce de forma simultánea la producción y la recepción del mensaje que estamos transmitiendo a través del medio oral a la persona que nos escucha. Siguiendo con lo expuesto anteriormente acerca de la comprensión oral, es fundamental llevar a cabo el desarrollo del componente que la posibilita y la acompaña cuando se produce una conversación ya que no seremos capaces de comprender un mensaje sin antes haberlo expresado.

El concepto de expresión oral es bastante amplio y son varios los elementos que la componen y, por consiguiente, hacen posible que se pueda llevar a cabo. Podríamos definirlo como la habilidad que hace referencia a las muecas, gestos, señales que producimos cuando alguien nos pide una respuesta que procesemos internamente y las demos de forma oral a partir del uso de la codificación de la información del mensaje.

Para que podamos llevar a cabo una situación comunicativa oral es necesario que se contemplen los elementos propios para la conversación. Siguiendo el estudio realizado por Jakobson (citado por Martínez *et al.*, 2015, 116) los podemos clasificar de la siguiente manera:

- **Emisor:** es la persona que produce el mensaje.

- **Receptor:** es la persona que recibe y descodifica el mensaje.
- **Mensaje:** son el conjunto de ideas sobre lo que se dice, es la información que el emisor transmite al receptor.
- **Código:** sistema de signos verbales o no verbales comunes al emisor y al receptor empleados para expresar el mensaje oral.
- **Canal:** es el medio a través del cual se transmite el mensaje.
- **Contexto:** ayuda a comprender el significado del mensaje. Es la situación real en la que los interlocutores se encuentran cuando transmiten el mensaje.
- **Retroalimentación:** permite al emisor comprobar si el receptor ha recibido y entendido el mensaje.
- **Ruido:** son los factores externos que afectan a los elementos anteriores, dificultando el éxito de la comunicación.

Pero para poder llegar a ser un buen comunicador oral se ha de haber desarrollado las competencias que supongan un dominio claro de las habilidades comunicativas de la lengua, donde la expresión oral va más allá de interpretar sonidos convertidos en signos lingüísticos que están regulados por la gramática (Ramírez, 2002, 59).

Además, para este autor el hecho de hablar también supone, en cierto modo, escuchar, ya que para él hablar es relacionarse con otras personas, intercambiar comunicaciones, compartir ideas y sentimientos, decidir e intentar llegar a puntos de encuentro entre ambas personas.

Sin embargo, para que se consiga un discurso eficiente en el momento que se produzca el acto comunicativo remarca que han de darse una serie de características para conseguir un mayor éxito por parte del comunicador. Estas características son la actitud con la que se muestra el hablante, su planificación del discurso y del tema en concreto que vaya a hablar, el tono con el que se comunique, mantener el respeto y cuidado de los principios comunicativos y, por último, mantener una velocidad del habla normal con el fin de que se pueda entender al hablante (60-61).

Por otra parte, Cassany *et al.* (1993, 138-139) nos indican la importancia de diferenciar las producciones orales que llevan a cabo las personas en autogestionadas y plurigestionadas ya

que consideran que hay diferencias entre ambos tipos de oratoria y deben llevarse a cabo su producción en las escuelas con el fin de conseguir desarrollar todas las destrezas y elementos que engloban la expresión oral.

Además, ellos mismos en su obra nos comentan algunos rasgos de las cualidades que forman dicha habilidad lingüística y donde podríamos encontrar su diferencia si nos atenemos a la fluidez, el ritmo de la oratoria, la claridad con la que se da el mensaje, su coherencia, el volumen con el que trasladamos el mensaje, el vocabulario, la gesticulación y movimientos corporales que hacemos y la emoción con la que trasladamos el mensaje entre otros.

Por tanto, si queremos conseguir que cada persona sea una comunicadora competente y con tablas tomando como referencia la perspectiva más expresiva del lenguaje oral, ésta debe haber desarrollado a lo largo de toda su vida las cualidades y destrezas que la conforman. Por este motivo, debemos inculcar su desarrollo en el ámbito educativo durante toda la etapa de formación del alumno debido a que si se consigue tener un dominio claro de la expresión oral seremos capaces de conseguir llevar a cabo un aprendizaje sólido (García *et al.*, 1995, 7).

Para llevar a cabo su ejecución de forma atractiva y dinámica en el aula, estos mismos autores exponen en su obra diferentes técnicas y recursos didácticos que permitirán a los alumnos desarrollar el aprendizaje con mayor motivación y habiendo una mayor participación de todos los alumnos. Estas técnicas son la entrevista, el debate, la exposición oral o la creación de programas de radio, entre otros.

De esta forma, el docente podrá contar con un abanico amplio de recursos y técnicas con las que podrá decidir de qué manera desarrollar el aprendizaje de la expresión oral por parte del alumnado en el aula.

4.3 Competencia en comunicación lingüística

Dentro del currículum educativo de las Islas Baleares en referencia a la Educación Primaria son muchos los elementos del lenguaje oral que son necesarios para conseguir impartir los contenidos de aprendizaje. En referencia a la asignatura de Lengua Castellana y Literatura se pueden encontrar diversos bloques de contenidos que permiten trabajar de una forma mucho más transversal las habilidades y destrezas del lenguaje oral, pero es en el bloque de “Comunicación oral: hablar y escuchar” donde nos remarcan lo realmente importante que se debe trabajar para conseguir desarrollar de una forma óptima dichos conocimientos.

Con el fin de que podamos conseguir el correcto desarrollo dentro de este ámbito o en cualquier otro de las distintas áreas curriculares que podemos encontrar la LOMCE establece que cualquier alumno durante su etapa de formación debe adquirir las siete competencias claves que aparecen en el BOE (Orden ECD/65/2015, del 21 de enero) ya que son consideradas como una condición clave para que cualquier individuo consiga un desarrollo pleno a nivel personal, social y profesional dentro de un mundo globalizado.

Siguiendo lo expuesto por Álvarez *et al.* (2007, 5) podemos definir una competencia como el conjunto de las acciones aprendidas en los contextos que se desarrollan que hacen que las personas sean capaces de llevar a cabo la resolución de un problema determinado.

En referencia a la competencia en comunicación lingüística, la cual es fundamental para conseguir adquirir el aprendizaje relacionado, en este caso, con la asignatura de Lengua Castellana y literatura, Hymes (1972) la define como el termino más importante para la capacidad comunicativa de una persona, cuya capacidad abarca tanto los conocimientos propios de la lengua como las habilidades y destrezas para utilizarla. Conseguir adquirir esta competencia se rige fundamentalmente por la experiencia social, la necesidad y motivación del individuo, y la propia acción, que englobaría la experiencia, motivación y necesidad.

Por otra parte, Berruto (1979) define dicha competencia como la capacidad que además de comprender la habilidad lingüística, gramatical y de saber producir e interpretar frases producidas por el hablante-oyente también consta de habilidades extralingüísticas interrelacionadas, sociales, polifacéticas y multiformes.

Ambas definiciones nos proporcionan una importancia notable en la capacidad comunicativa de las personas y se relaciona directamente con la competencia comunicativa. Es por ello que dicha capacidad se refiere tanto a conocimientos como a habilidades necesarias para poder hacer uso de la lengua.

Para Álvarez *et al.* (2007, 17-18) gran parte de la configuración de esta competencia está relacionada con el uso del lenguaje como un instrumento de la comunicación, tanto oral como escrita, del aprendizaje, de la construcción del pensamiento propio y de la regulación personal y de la conducta. Por lo que se considera necesario el uso efectivo de las diferentes habilidades para poder escuchar, leer, hablar y conversar, ya que del desarrollo de dichas habilidades depende mucho la participación y el éxito de cada estudiante (Trujillo Sáez, 2010, 1).

Por tanto, Álvarez *et al.* (2007, 18) coinciden en que para conseguir adquirir la competencia se ha de lograr que los estudiantes aprendan a comunicarse empleando el lenguaje como instrumento y que el desarrollo de dicha competencia conlleve el conocimiento de las reglas del sistema lingüístico y sus estrategias, entre otras cosas, por parte de los sujetos.

4.4 Los medios de comunicación

Vivimos en un mundo el cual está sometido a cambios y transformaciones de forma continua y nos hemos de adaptar a él con el fin de poder desarrollar de una forma correcta nuestra evolución como seres de esta sociedad, la cual podemos decir que actualmente está muy expuesta a los medios de comunicación y a las tecnologías de la información debido a la gran repercusión que tienen.

De hecho, para justificar esta afirmación, encontramos un estudio realizado por AIMC (2019) donde compara la evolución que ha sufrido el consumo de los medios de comunicación en nuestro país desde los años ochenta hasta la actualidad y donde se observa un aumento considerable en su consumo.

Pero para entender que se haya evolucionado a groso modo en nuestra sociedad hay que destacar la aportación que han tenido las TIC y, en especial, el internet para conseguir esta evolución tecnológica que no tiene límites y avanza cada día más y, que debe introducirse en las escuelas de forma considerable para conseguir dar una mayor calidad en el aprendizaje de los alumnos y que sean capaces de integrarse en nuestra sociedad actual (Martín-Laborda, 2005, 4-6).

Dentro de esta evolución tecnológica, encontramos la evolución que han sufrido los medios de comunicación teniendo que modificar sus tecnologías y obligando a que las personas también hayan tenido que modificar sus hábitos de conducta y comportamiento para adaptarse a los cambios.

Esta evolución de los medios de comunicación, además de ser muy favorable para la sociedad, también ha sido muy favorable para la escuela y, por consiguiente, para su uso dentro del aula, ya que, si echamos la vista atrás, el uso de los medios de comunicación en el aula era mínima debido a las dificultades que esto suponía para los docentes, prácticamente sin formación previa para su uso, y sin que todavía estos estuvieran mínimamente digitalizados (Palacios de Torres, 2009).

Desde principios del siglo actual el papel de los medios de comunicación en el ámbito educativo ha ido cogiendo un mayor peso y una mayor relevancia dentro del aula debido a la cantidad de recursos que se empezaron a producir, principalmente gracias a la digitalización de dichos medios, y que se pudieron adaptar, juntamente con la implantación y el uso de las TIC, con el objetivo de convertirlos en un recurso educativo más.

Es importante por tanto que los docentes tengan una formación buena en el uso de las TIC y se vaya reciclando periódicamente debido a los cambios que sufren de un día para otro, ya que se ha convertido en una de las herramientas educativas más empleada y los profesores son los responsables de inculcar su conocimiento al respecto a los alumnos (Martín-Laborda, 2005).

Siguiendo con lo expuesto por la autora citada anteriormente, con esta formación y aplicando esta herramienta al aprendizaje del alumno, el docente puede realizar un trabajo que sea con una mayor creatividad y exigencia, donde debe llegar a los alumnos de una forma clara e interesante para ellos y así, poder crear un entorno óptimo de aprendizaje en el aula (7-8).

Dentro de los medios de comunicación hay un género que prevalece por encima del resto y que le da sentido. Este es el género periodístico, el cual podemos dividir en tres tipos distintos que son el género periodístico informativo, el género periodístico de opinión y el género periodístico interpretativo (Ministerio de Educación, 2012).

Para llevar a cabo el desarrollo de nuestra propuesta didáctica nos guiaremos, principalmente, en trabajar elementos de estos tipos de géneros periodísticos dentro del aula y de manera que nuestros alumnos adquieran un aprendizaje significativo y trabajen su competencia oral los cuales os detallaremos seguidamente.

Dentro del género periodístico informativo podemos destacar la noticia y el informativo. Ambos están muy relacionados ya que una noticia es el hecho de dar una información de interés que haya ocurrido al oyente, de forma clara y detallada, y el informativo lo podríamos definir como el conjunto de noticias que se emiten en un espacio de tiempo determinado y que siguen un orden temático. Normalmente estos tiempos suelen ser por la mañana, a mediodía y por la noche, aunque pueden darse situaciones extraordinarias que hagan que se emita en un espacio de tiempo diferente al habitual.

En referencia al género periodístico interpretativo, dentro de nuestra propuesta didáctica trabajaremos la entrevista, el cual está considerado uno de los géneros referencia de los medios

de comunicación debido al interés que despierta en el oyente o lector los conocimientos de un tipo de persona que puede ser famosa o de interés popular.

El formato de la entrevista consta en la formulación de las preguntas, las cuales deben ser concretas y cortas, por parte del entrevistador y la respuesta acerca de la pregunta realizada por parte del entrevistado donde puede dar su opinión al respecto.

Y, por último, dentro de nuestra propuesta didáctica también trabajaremos el género periodístico de opinión, concretamente el debate, el cual podemos definir como una conversación entre varias personas donde cada una de ellas aportan sus opiniones sobre un tema en concreto de forma breve, sintética y siempre con la presencia de una persona que lleve un control de dicho debate, el cual es conocido como el moderador.

Pero, en cuanto a medios de comunicación encontramos muchos como pueden ser la televisión, la prensa escrita, la radio, internet, entre otros. Es por eso por lo que, para realizar nuestra propuesta didáctica y, cumplir los objetivos propuestos respecto a la mejora de la competencia oral en nuestros alumnos, hemos decidido tomar la radio como medio de comunicación principal para desarrollarla.

La radio, al ser un medio de comunicación donde se carece de imágenes y es exclusivamente transmitida de forma oral, es un recurso que nos facilitará el trabajo para desarrollar la competencia oral con nuestros alumnos, tanto la comprensión oral, ya que acaparará la atención del estudiante en todo momento y activará su imaginación a la hora de realizar imágenes mentales de lo que escucha, como la expresión oral a la hora de comunicarse (Rodero, 2008, 102-103).

Por otra parte, podemos destacar la radio como un recurso educativo muy diverso y multidisciplinar, ya que además de poder trabajar la mejora de la competencia oral se pueden trabajar otros contenidos, ya sean de forma simultánea o no, de una forma más cercana a la realidad y despertando un mayor interés en los alumnos, cosa que favorecerá su aprendizaje (Gómez-Chacón, 2015).

Pero hay que remarcar que la radio se ha visto obligada a llevar a cabo una reconversión en la actualidad, aprovechando sus características que la hacían única como su inmediatez, con el objetivo de seguir siendo un medio de comunicación referente para nuestra sociedad ya que,

con la aparición de la televisión, ésta pasó a ser el medio de comunicación principal y más usado por todos.

Además, es importante distinguir que uno de los aspectos significativos que podemos encontrar en la radio es la cantidad de emisoras que podemos encontrar de temáticas distintas y los métodos que se han visto obligados a llevar a cabo como la grabación de sus programas o la creación de podcasts para posteriormente ponerlos en su página web o sus redes sociales, actividad que también realizaremos en nuestra propuesta didáctica a partir de la creación de una plataforma para registrar las grabaciones que podamos realizar, con el objetivo de que el oyente pueda acceder a los programas las veces que quiera, cuando quiera y desde dónde quiera (García Fidalgo, 2020).

Otra de nuestras actividades incluidas dentro de la propuesta didáctica que realizaremos será la creación de una cuña publicitaria por parte de los alumnos, ya que las cuñas publicitarias son un elemento clave dentro de este medio de comunicación.

La cuña publicitaria la podríamos definir como la grabación de un anuncio de la temática que sea, dando un énfasis especial a detalles como la locución, la música que lo acompañe y la transmisión clara y concreta del anuncio, que se introduce dentro de la programación que realiza la emisora y que sirve para publicitar empresas, eventos o productos en un espacio de tiempo breve en la mayoría de los casos y que tiene como objetivo principal impactar al oyente con lo que se publicita (Alonso, 2002, 698-700).

En conclusión, con la implantación y el alcance de las TIC junto a la radio como medio de comunicación podemos realizar propuestas educativas muy interesantes dentro del aula y así poder lograr una educación innovadora y de calidad acorde a los tiempos en los que vivimos en la actualidad.

4.4.1 Los medios de comunicación dentro del currículum

En el actual currículum de Educación Primaria de las Islas Baleares establecido por la Ley LOMCE ya podemos observar que se les da una importancia significativa a los medios de comunicación en las diferentes áreas que lo comprenden.

En concreto, se le da un mayor énfasis en el currículum del área de Lengua Castellana y Literatura (2014) en el cual podemos encontrar que se comenta que se le ha de dar una mayor utilización al uso de las tecnologías de información y comunicación ya que provocan que la

forma de aprendizaje para el alumno sea distinta y favorezcan a la mejora de la comunicación, la concentración o el hacer una tarea determinada.

Por tanto, la incorporación de los medios de comunicación dentro del currículum puede favorecer la adaptación de nuestros alumnos en el aula siguiendo diferentes ritmos y formas de aprendizaje y, por consiguiente, contribuir notablemente a desarrollar sus competencias y capacidades.

Además, según afirma Jiménez Beltrán (2011, 115) está considerada una herramienta que consigue la motivación máxima de los alumnos ya que el profesor debe conseguir despertar el interés de los alumnos para aprender y adquirir nuevos conocimientos.

Por otra parte, según Delgado Ponce (2011, 15) cuando conseguimos integrar a los alumnos dentro de un proyecto audiovisual les aportamos un enriquecimiento educativo y personal que les marca y nos hace meditar si sería adecuada una educación mediática, estructurada y planificada con el fin de adquirir las competencias básicas.

Por ello, podemos concluir que la inclusión de los medios de comunicación dentro del currículum de Educación Primaria es muy importante y debe suponer un plus extra para que nuestros alumnos aprendan en las aulas de una forma más dinámica y cercana a lo que acontece la sociedad actual.

4.4.2 Ventajas del uso de la radio como recurso didáctico en el aula de Primaria

Con el objetivo de poder demostrar que el uso de la radio como recurso didáctico puede ser beneficioso para el proceso de aprendizaje de nuestros alumnos y, por consiguiente, desarrollen las competencias dentro del aula vamos a enumerar una serie de ventajas y beneficios siguiendo las afirmaciones de diferentes autores.

Para Cassany *et al.* (1993, 531-532) con el uso de la radio podemos trabajar la lengua oral de diversas formas, trabajar los diferentes tipos de discurso que encontramos (planificado, espontáneo o dirigido) en función de los objetivos, las microhabilidades y las destrezas de la comunicación oral que los docentes consideren oportuno trabajar.

De esta forma, conseguimos que desarrollen su competencia en comunicación lingüística partiendo del trabajo de expresión oral, ante la elaboración y producción de espacios propios

de la radio y del trabajo en comprensión oral a partir de la escucha de los alumnos y el posterior análisis que puedan realizar de los resultados.

Con el uso de la radio dentro de las escuelas también conseguimos trabajar un aspecto muy importante para el alumno que no es otro que la creatividad a partir del estímulo de su imaginación debido a que, con la ausencia de imágenes en la radio, el estudiante debe realizar sus propias composiciones e imágenes mentales en función de lo que está escuchando (Torregrosa, 2012, 171).

Siguiendo con lo expuesto por Torregrosa (2012, 174) con este medio también podemos planificar, como docentes, las sesiones donde se trabajen aspectos de diferentes áreas curriculares de forma simultánea y así elaborar un proyecto transversal, contextualizado y dinámico en el aula para nuestros alumnos con el fin de facilitar su aprendizaje.

El uso de este recurso didáctico dentro del aula nos permite incorporar simultáneamente el uso de las TIC en la clase, lo cual supone un gran beneficio para nuestros alumnos ya que podrán favorecer al desarrollo de sus competencias digitales como bien dicen Domingo & Fuentes (2010), concretamente a partir de la grabación de contenido radiofónico que podamos elaborar.

Por otra parte, con su uso podemos favorecer dentro del aula el desarrollo de metodologías cooperativas y colaborativas ya que para realizar las tareas correspondientes es necesario la participación y colaboración de todos los integrantes con el fin de conseguir llegar todos al objetivo común propuesto además de conseguir una mejor relación entre los alumnos y el docente (Melgarejo Moreno & Rodríguez, 2013, 35).

Otra ventaja expuesta por Romero Moreno (2015, 964-966) es que puede provocar que se despierte dentro del alumnado una actitud crítica a la hora de interpretar los mensajes y expresar una reacción u otra en función de cómo sea la percepción de dicho mensaje.

También, otro beneficio que nos aporta es que el hecho de poder realizar la grabación nos puede permitir reproducirla tantas veces como sea necesario con el fin de poder escucharla correctamente, realizar las anotaciones que sean necesarias con el objetivo de detectar errores lingüísticos, detectar dificultades y evaluar la evolución que están teniendo los alumnos (Reyzabal, 1993, 395).

Otro beneficio que podemos destacar según Melgarejo y Rodríguez (2013, 44) es el bajo coste para llevar a cabo creación de contenido para la radio ya que no es necesario mucho material para poder montar un espacio destinado a la radio con nuestros alumnos.

Por último, podemos decir que la accesibilidad que podemos encontrar con este medio a partir de plataformas online hace que sea sencilla y puedan mostrar sus trabajos realizados a sus familiares y, de este modo, hacer que también sean partícipes.

Por tanto, tras haber expuesto varias ventajas o beneficios que podemos conseguir con el uso de la radio como un recurso didáctico dentro del aula podemos llegar a la conclusión de que emplear este medio de comunicación favorecería y enriquecería mucho el aprendizaje de nuestros alumnos.

4.5 El trabajo cooperativo en el aula

El hecho de trabajar por grupos supone para los alumnos un grado extra de satisfacción y motivación a la hora de realizar las tareas propuestas por el docente ya que esto les permite realizar un análisis más exhaustivo del problema planteado, y el hecho de poder mantener un diálogo con los otros componentes del grupo hace que se desarrolle una respuesta más rica en conocimientos, y por tanto todos lleguen a conseguir ese objetivo común que es donde se pretende llegar (Guitert & Giménez, 2000).

Con la puesta en práctica del aprendizaje cooperativo los alumnos potenciarán mucho más el desarrollo de competencias básicas, competencias comunicativas, trabajo en equipo y fomentar valores tan necesarios en nuestra sociedad como son la solidaridad y el compañerismo (Pujolàs Maset, 2008).

Con el objetivo de que los estudiantes se sientan más cómodos y, tengan un mayor aprendizaje mejorando su propia autoestima, compartiendo opiniones y enriqueciéndose de valores como el compañerismo entre muchos otros, emplearemos este tipo de metodología de trabajo durante un proyecto de aula (Díaz y Hernández, 2002).

El hecho de que los alumnos trabajen en grupos durante el desarrollo de un proyecto fomenta el aprendizaje cooperativo. Esta interacción activa en los alumnos procesos mentales como el razonamiento, la comprensión y el pensamiento crítico. El objetivo es que los alumnos construyan su propio aprendizaje y se enriquezcan a través del intercambio de ideas y la cooperación con sus compañeros.

Por tanto, debido a la suma de todo lo expuesto anteriormente y por el hecho de que en su potencialidad predomina el desarrollo de la expresión oral, hemos decidido seleccionar el uso de la radio para llevar a cabo la propuesta didáctica desarrollada en este documento.

5. Propuesta didáctica

5.1 Contextualización de la propuesta

La presente propuesta didáctica está dirigida a los alumnos del segundo ciclo de Educación Primaria, en concreto para los cursos de 5º o 6º de Primaria, y tiene como finalidad desarrollar las habilidades y destrezas de los alumnos en referencia a la competencia oral dentro de la asignatura de Lengua Castellana y Literatura empleando el medio de comunicación de la radio como recurso didáctico.

A pesar de que es una propuesta que contemplaremos y trabajaremos dentro del área de Lengua Castellana y Literatura, podemos decir que es una propuesta multidisciplinar ya que dentro de las diferentes actividades que realizaremos, veremos contenidos relacionados con otras áreas, como por ejemplo pudiera ser el uso de las TIC.

La propuesta está planteada para llevarla a cabo en un grupo de 24 alumnos de 5º o 6º de Primaria del Centro Educativo Ágora Portals, ubicado en Portals Nous, zona del término municipal de Calviá. Aunque hay que remarcar que esta propuesta didáctica puede ser desarrollada en cualquier otro centro educativo que disponga de los materiales necesarios para llevarla a cabo y, puede ser readaptada para trabajarla en otro curso de Primaria.

En referencia al Centro Educativo Ágora Portals podemos decir que es una escuela internacional de ámbito privado, la cual tiene todas las etapas educativas, desde preescolar hasta Bachillerato, con cerca de 1200 alumnos y un centenar de docentes y, con unas instalaciones bastante buenas, con más de 85 aulas, dos salas de informática, salas de música, una piscina cubierta, un pabellón y un auditorium entre otras cosas.

El colegio Ágora Portals tiene como pilares principales la educación en valores, el deporte y la música; por ello, disponen de diversos proyectos educativos relacionados con estos temas y uno de ellos es a nivel tecnológico, ya que le dan una gran importancia al uso de las TIC y a partir de 4º de Educación Primaria, cada alumno cuenta con su propia *tablet* y es con ella con la que hacen muchas de las clases.

Como consecuencia de esto, la propuesta de actividades se ha planteado a partir de una metodología donde el uso de las TIC tenga un peso especial en ella y fomentando el trabajo cooperativo a partir de la creación de los grupos de trabajo con tal de que el aprendizaje de los alumnos sea más extenso.

5.2 Temporalización de la propuesta

La puesta en marcha y, por tanto, el desarrollo de la propuesta didáctica que hemos planteado hemos considerado que sea en el segundo trimestre del curso escolar.

La propuesta cuenta con un total de siete actividades a realizar y cada actividad necesitará un número determinado de sesiones que detallaremos en la posterior explicación de cada una de ellas.

En total necesitaremos 19 sesiones para poder completar la propuesta, aunque podríamos contemplar la opción de guardarnos una o dos sesiones más por si se diese el caso de que en alguna actividad tengamos que dedicarle un tiempo mayor para su completo desarrollo.

Por otra parte, hay que comentar que cada sesión tiene una duración total de 50 minutos, por lo que el tiempo total que se le dedicará a esta propuesta será de 950 minutos (más de 15 horas).

El hecho de que sea una propuesta con una cantidad significativa de sesiones es debido a que, como hemos comentado anteriormente, trabajaremos otros contenidos del área de Lengua Castellana y Literatura y de otras áreas de forma simultánea, por lo que es una propuesta muy completa.

5.3 Objetivos de la propuesta

Con el diseño de la propuesta didáctica, la cual hemos dirigido a los cursos de 5º o 6º de Educación Primaria, el objetivo más importante de esta es conseguir la mejora y el desarrollo de la competencia oral de nuestros alumnos, tanto en cuanto a la expresión como de comprensión para lograr que obtengan una comunicación oral competente.

Como objetivos específicos para llevar a cabo la propuesta hemos contemplado la gran mayoría de los contenidos que aparecen en el currículum de Educación Primaria del área de Lengua Castellana y Literatura, por lo que los detallamos a continuación:

- Participar en situaciones de comunicación dirigidas y espontáneas y cooperar en las experiencias del aula.
- Expresar, producir y comprender mensajes verbales y no verbales empleando el lenguaje oral como instrumento de expresión, comunicación y aprendizaje: producir, escuchar e intercambiar información.
- Precisar las habilidades y destrezas para hablar en público adaptando el registro a cada situación comunicativa.
- Cuidar los elementos comunicativos que configuran la expresión oral; dicción, fluidez, volumen, ritmo, claridad, coherencia, movimientos corporales y gesticulación, emotividad y vocabulario.
- Expresar y producir textos orales según la tipología: narrativos, descriptivos, argumentativos, expositivos, instructivos, informativos i persuasivos.
- Utilizar estrategias y normas para el intercambio comunicativo oral; participación, exposición clara, organización del discurso, escucha, respeto del turno de palabra, respeto por los sentimientos, experiencias, ideas, opiniones y conocimientos de los demás.
- Enriquecer la expresión oral a partir de la utilización de las TIC y la radio como medio de comunicación.
- Reflexionar y aplicar el juicio personal sobre los propios procesos de aprendizaje.
- Trabajar de forma multidisciplinar contenidos relacionados con otras materias.

5.4 Competencias

Al igual que nuestros alumnos deben ser capaces de conseguir alcanzar los objetivos que pedimos en esta propuesta didáctica, también deben llegar a alcanzar y desarrollar de manera óptima las competencias básicas expuestas en el currículum de Educación Primaria.

A continuación, enumeramos las que desarrollaremos en nuestra propuesta didáctica:

- *Competencia en comunicación lingüística*: es la competencia que más trabajaremos durante el transcurso de las actividades de la propuesta. La trabajaremos mediante la comunicación que realicemos, de forma verbal o no verbal, y dando una prioridad más significativa a las

habilidades y destrezas relacionadas con la competencia oral en todas las actividades. Deberán emplear esta competencia para poder expresarse y comprender todo lo que se les solicita a partir de las temáticas que se les piden en las actividades, tales como hacer entrevistas, crear ideas, compartiendo opiniones, entre otras.

- *Competencia digital*: La competencia digital también es una de las más importantes para hacer esta propuesta ya que emplearemos el uso de las TIC y los medios de comunicación, concretamente la radio, para realizar las actividades propuestas con el objetivo de producir, obtener e intercambiar información.

- *Aprender a aprender*: la desarrollaremos a lo largo de todas las actividades a partir de la organización del alumno de las ideas que tenga, gestione y controle los tiempos de trabajo, sea decidido a la hora de tomar decisiones, sea capaz de trabajar cooperativamente y consiga el objetivo de mejorar su competencia oral.

- *Competencia social y cívica*: con esta competencia conseguiremos que los alumnos sean capaces de desarrollar sus capacidades y habilidades para relacionarse con los demás y participar activamente y de forma democrática en todas las actividades.

- *Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor*: con esta competencia los alumnos deberán tener una actitud receptiva, creativa, emprendedora y activa para conseguir resolver exitosamente las dificultades que se les plantean en las actividades propuestas.

5.5 Metodología

Para llevar a cabo la propuesta de actividades que se han planteado hemos considerado desarrollar una metodología donde el alumno sea el principal protagonista de su aprendizaje y que adquieran los conocimientos a partir de su trabajo.

De este modo, como ya hemos comentado con anterioridad, el profesor pasará a ser un guía en la adquisición de conocimientos del alumno, ayudándole en todo momento y facilitándole los recursos y herramientas que necesite para que pueda desarrollar sus competencias y sus habilidades de la mejor forma posible.

Por otra parte, consideramos muy importante para la socialización del alumno plantear esta propuesta didáctica a partir de la composición de grupos cooperativos de cuatro personas con el objetivo de que haya una mayor comunicación, un intercambio de información y opiniones

varías y, posiblemente, diferentes entre los miembros del grupo, por lo que hace que el aprendizaje sea más rico y de una mayor calidad.

Las actividades planteadas en la propuesta, la cual está enfocada a la radio, un medio comunicativo, como recurso didáctico, mayoritariamente tienen como objetivo trabajar la competencia oral, con tal de que el alumno pueda desarrollar las habilidades y destrezas lingüísticas y, por tanto, mejorar esta competencia en el acto comunicativo.

Por último, debemos tener presente que el profesor debe estar atento a que todos los alumnos tengan una inclusión activa dentro de las actividades y, en el caso que tengamos algún alumno con algún tipo de necesidad especial, pueda favorecer su inclusión y atender a las necesidades para conseguir facilitarle su aprendizaje y solventar las dificultades que pueda haber.

5.6 Actividades

5.6.1 Actividad 1

Título	¡Conozcamos la radio!
Temporalización	Esta actividad nos llevará un total de dos sesiones.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer la radio como medio de comunicación. - Buscar información sobre la radio. - Crear los grupos cooperativos. - Realizar una exposición oral de la información buscada.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias y normas para el intercambio comunicativo: participación; exposición clara; organización del discurso; entonación adecuada; respeto por los sentimientos, experiencias, ideas, opiniones y conocimientos de los otros. - La radio: elementos, características y funcionamiento.
Material	El material que necesitaremos para poder desarrollar esta actividad será un PowerPoint sobre la comunicación y los medios de comunicación, el video de la radio y las <i>tablets</i> de los alumnos.

Implementación	<p>En esta primera actividad de nuestra propuesta didáctica para trabajar la competencia oral a partir de la radio lo primero que haremos será realizar los grupos de cuatro alumnos cada grupo.</p> <p>Como sabemos cómo son nuestros alumnos, buscaremos confeccionar los grupos de manera que queden lo más equilibrados posible.</p> <p>Una vez tenemos los grupos, introduciremos el tema de nuestra propuesta didáctica a partir de una presentación de PowerPoint.</p> <p>En ella explicaremos en que consiste la comunicación, cuáles son sus elementos principales y hablaremos acerca de los medios de comunicación y de la radio.</p> <p>Una vez les hayamos hecho la presentación les pondremos un pequeño video dónde se puede observar un estudio de radio y los elementos que se necesitan para poder emitir la radio.</p> <p>A continuación, debatiremos de manera conjunta aspectos relacionados con la radio, como que es, para qué sirve, entre otras cosas.</p> <p>Una vez que los alumnos ya tienen una idea de los conceptos de la comunicación, los medios y han conocido algo más aspectos relacionados con la radio deberán hacer una búsqueda de información detallada sobre la radio para realizar una exposición grupal al resto de compañeros.</p> <p>Los alumnos tendrán libertad para escoger sobre que quieren hablar en la exposición y que consideran que puede ser más importante que se sepa acerca de la radio.</p>
----------------	--

5.6.2 Actividad 2

Título	Creamos nuestra emisora de radio
--------	----------------------------------

Temporalización	Esta actividad nos llevará un total de dos sesiones.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Usar la aplicación Blogger. - Crear un blog para registrar los trabajos realizados. - Expresar y crear un texto oral de elaboración propia de tipología expositiva. - Conocer los elementos de la radio: la emisora y los locutores.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Los elementos de la radio: emisora y locutor. - Expresión y producción de textos orales según su tipología: expositivos.
Material	El material que necesitaremos para poder desarrollar esta actividad será la aplicación Blogger y las <i>tablets</i> de los alumnos.
Implementación	<p>En esta segunda actividad de nuestra propuesta lo que propondremos a los alumnos será llevar a cabo la creación de un blog a partir de la aplicación Blogger con el objetivo de poder registrar todas las actividades que hagan relacionadas con nuestra propuesta.</p> <p>Lo primero que haremos será explicar a los alumnos qué es un blog y el funcionamiento de la aplicación Blogger.</p> <p>Una vez hemos hecho esta explicación daremos un tiempo breve para que los alumnos puedan investigar un poco acerca de la aplicación para posteriormente poder crear su blog.</p>

	<p>Cuando ya han investigado lo suficiente procederán a crear su propio blog, donde podrán diseñarlo de la manera que ellos quieran.</p> <p>La aplicación Blogger es una herramienta gratuita y sencilla de manejar donde los alumnos pueden crear entradas donde insertar audios, videos e imágenes de forma sencilla y, por tanto, podrán registrar a la perfección todas sus actividades que vayan realizando.</p> <p>Para realizar una primera entrada en el blog les plantearemos que, como ellos son los creadores de su emisora de radio y por tanto serán los locutores, hagan una pequeña presentación de todos los miembros del grupo y lo registren en el blog.</p> <p>De esta manera los alumnos empiezan a trabajar la competencia oral y la relacionaremos con la radio a partir de la idea de que son los locutores.</p>
--	---

5.6.3 Actividad 3

Título	La cuña personalizada
Temporalización	Esta actividad nos llevará un total de tres sesiones.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer un elemento de la radio: la cuña. - Crear una cuña publicitaria. - Crear y expresar un texto publicitario de elaboración propia. - Editar la cuña para añadir efectos sonoros.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Los elementos de la radio: la cuña. - La cuña publicitaria: características y producción. - El texto publicitario.

Material	<p>El material que necesitaremos para poder desarrollar esta actividad serán diversos audios de cuñas publicitarias, <i>tablets</i> y un programa de edición para añadir los efectos sonoros y la música.</p>
Implementación	<p>En la tercera actividad de nuestra propuesta didáctica trabajaremos un elemento muy importante de la radio: las cuñas publicitarias.</p> <p>Para iniciar esta actividad propondremos a los alumnos que escuchen una serie de audiciones, las cuales serán varias cuñas publicitarias, y haremos una puesta en común para que nos digan que creen que es lo que han escuchado con el objetivo de ver si alguno de los alumnos es capaz de reconocer que es una cuña publicitaria.</p> <p>Una vez que nos sepan decir lo que es, haremos una lluvia de ideas para describir lo que han escuchado y que nos den sus opiniones y conocimientos acerca de la publicidad.</p> <p>Para ello, como docentes, podríamos guiarles a partir de preguntas que estén relacionadas con el tema como por ejemplo que nos digan que utilidad tiene, para que sirve, como podríamos dividirla, que partes puede tener un anuncio, entre otras cosas.</p> <p>Una vez ya hemos hecho la puesta en común nos separaremos por los grupos de trabajo y procederemos a realizar la actividad de crear una cuña publicitaria.</p> <p>En sus grupos deberán debatir sobre qué tema quieren realizar esta cuña, pero les pondremos una norma, y es que el tema que seleccionen debe estar relacionado con la escuela.</p> <p>A partir de ahí, deberán elaborar el guion de su cuña publicitaria de manera cooperativa, aportando ideas todos y</p>

	<p>buscando un consenso entre todos los componentes del grupo para realizarlo de la mejor forma posible.</p> <p>Una vez han elaborado el guion de su cuña, deberán ponerlo en práctica ensayándolo las veces que consideren oportunas y repartiendo las partes de la cuña que deberá reproducir cada miembro de manera que todos sean participes de ella.</p> <p>Cuando ya lo tienen claro, deben realizar la grabación, la cual pueden editar añadiendo efectos sonoros, música o lo que ellos consideren, con el objetivo de llegar a impactar más al oyente y que le atraiga más lo que se publicita en la cuña.</p> <p>Una vez tienen finalizada la edición del <i>podcast</i>, lo deben subir a su plataforma en la red.</p>
--	---

5.6.4 Actividad 4

Título	Nos convertimos en informadores
Temporalización	Esta actividad nos llevará un total de tres sesiones.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Expresar y crear un texto oral de elaboración propia de tipología informativa. - Conocer los géneros periodísticos informativos: la noticia. - Elaborar un boletín informativo.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Los géneros periodísticos informativos: la noticia. - La noticia: características y partes. - El boletín informativo.
Material	El material que necesitaremos para poder desarrollar esta actividad será una muestra de boletín informativo radiofónico y las <i>tablets</i> de los alumnos.

Implementación	<p>En esta actividad trabajaremos uno de los aspectos más importantes de los medios de comunicación, el informativo.</p> <p>Para ello, lo primero que haremos será buscar un boletín informativo de radio breve con el objetivo de mostrárselo a los alumnos y que puedan saber lo que es, diferenciar sus partes, entre otras cosas.</p> <p>Una vez lo hayamos escuchado lo comentaremos y pondremos en común la información que hemos obtenido para tratar de entender lo mejor posible que es, para que sirve y como se hace un boletín informativo.</p> <p>Cuando ya realizamos las pertinentes explicaciones y la puesta en común de todo, nos separaremos por grupos de trabajo y nos pondremos en marcha para realizar la composición de su boletín informativo.</p> <p>Para elaborar el boletín los alumnos tendrán libertad absoluta para decidir cómo hacerlo y que noticias coger, pero sí que les pondremos dos pautas, que serán que el boletín informativo no puede ser superior a 5 minutos y que deben exponer un mínimo de ocho noticias.</p> <p>Los alumnos con sus <i>tablets</i> deberán buscar toda la información necesaria que requieran para presentar las noticias, las cuales se deben presentar de forma clara y lo más sencilla posible.</p> <p>En el momento en el que el grupo tenga ya completado su boletín informativo deberán realizar la grabación del boletín, donde todos deben participar de forma equilibrada a lo que el tiempo se refiere y, posteriormente, subir el podcast a su plataforma.</p>
----------------	---

5.6.5 Actividad 5

Título	¡La entrevista más cercana!
Temporalización	Esta actividad nos llevará un total de cuatro sesiones.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer un elemento informativo: la entrevista - Preparar correctamente una entrevista - Trabajar de forma cooperativa para su elaboración. - Realizar una entrevista. - Usar de forma correcta el lenguaje oral. - Emplear correctamente los aspectos verbales y no verbales. - Expresar y producir un texto periodístico de elaboración propia (entrevista).
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias para usar el lenguaje como instrumento de comunicación y aprendizaje: la entrevista. - La entrevista: preparación, características y forma. - Expresión Oral. - Expresión de mensajes verbales y no verbales.
Material	El material que necesitaremos para poder desarrollar esta actividad será una muestra de audio de una entrevista realizada a alguien y las <i>tablets</i> .
Implementación	Para llevar a cabo esta actividad lo primero que haremos será buscar una entrevista radiofónica de algún personaje famoso para mostrársela a nuestros alumnos y posteriormente hacer una puesta en común acerca de lo que es una entrevista, que características tiene, como la podemos preparar, entre otras cosas.

Una vez hemos realizado esto, separaremos la clase en los grupos de trabajo establecidos y les expondremos el trabajo que deben realizar.

En esta ocasión, con el objetivo de que la actividad sea más amena y podamos tocar una mayor variedad de temas, dividiremos a los grupos de trabajo que están formado por cuatro personas en parejas.

Una vez tenemos compuestas las parejas lo que haremos será decidir el tema del cual realizaremos la entrevista. Cada pareja podrá escoger un tema que considere interesante para ellos, pero siempre y cuando sea un tema que hayamos tratado dentro del ámbito escolar.

Cuando ya tienen el tema seleccionado lo que deberán hacer es preparar conjuntamente las preguntas que realizarán en la entrevista. Para ello pueden emplear sus *tablets* para buscar cualquier tipo de información si así lo requieren.

Como mínimo deberán preparar un total de diez preguntas y un máximo de catorce.

Esta entrevista la deberán hacer a alguien que sea importante para ellos, ya puedan ser sus padres, abuelos, algún familiar o alguien que esté relacionado con el alumno.

Pero, antes de llevar a cabo la entrevista con los entrevistados reales, dedicaremos un tiempo en el aula para que puedan ensayar en parejas y ver si tienen algún problema o dificultad a la hora de presentar las preguntas, donde deberán grabarse para posteriormente realizar una reflexión sobre si hemos conseguido trabajar correctamente los aspectos lingüísticos verbales y no verbales y qué podemos mejorar para no cometer errores en la entrevista real.

Cuando ya realizan esta sesión de práctica, después en casa deberán realizar la entrevista a quien hayan decidido

	hacérsela y grabarla para posteriormente poder colgar el podcast y video en su plataforma en red del grupo.
--	---

5.6.6 Actividad 6

Título	El gran debate
Temporalización	Esta actividad nos llevará un total de cuatro sesiones.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer la composición y el desarrollo de un debate. - Expresar y producir un texto oral de elaboración propia de tipología argumentativa (debate). - Trabajar de forma cooperativa y acorde a la decisión del grupo. - Dar argumentos fundamentados durante el debate. - Realizar la búsqueda de información específica sobre el tema a tratar. - Respetar el turno de palabra. - Registrar mediante la grabación los debates.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias y normas para el intercambio comunicativo: participación; exposición clara; organización del discurso; escucha; respeto del turno de palabra; papel de moderador; entonación adecuada; respeto por los sentimientos, experiencias, ideas, opiniones y conocimientos de los otros. -El debate. -Comprensión, expresión y elaboración de textos orales argumentativos. -Uso de conectores.
Material	El material que necesitaremos para poder desarrollar esta actividad serán las <i>tablets</i> de los alumnos para llevar a cabo

	<p>la búsqueda de información, un debate para mostrar a los alumnos cómo se desarrolla y sus características, el listado de temas a tratar para los debates y una <i>tablet</i> para realizar la grabación del debate.</p>
<p>Implementación</p>	<p>Para llevar a cabo esta actividad lo primero que haremos será mostrar un debate de radio a nuestros alumnos con el objetivo de que puedan observar y escuchar cómo se debe proceder y, posteriormente, comentarlo y hacer una puesta en común de todos los elementos que han podido distinguir del debate que han podido ver y escuchar y los roles que ejerce cada persona que participa en el debate.</p> <p>Una vez ya hemos realizado el estudio del debate procedemos a separar a los alumnos en sus respectivos grupos de trabajo y comentamos los posibles temas que podríamos tratar en el debate que a continuación deberán hacer.</p> <p>Podemos facilitar a los alumnos un listado con temas y que ellos mismos elijan tres temas o bien, si vemos que no hay un consenso entre los alumnos, someter a sorteo los temas a tratar.</p> <p>Antes de seleccionar los temas con los grupos lo que haremos será preparar con nuestros alumnos el debate que van a realizar, de esta manera nos aseguramos de que tengan presente el uso de los conectores, la composición de oraciones correcta y el uso de estas propias de un debate con el objetivo de conseguir desarrollar una buena intervención oral durante su participación en el debate.</p> <p>Una vez tenemos los tres temas seleccionados, lo que haremos será dividir los seis grupos que tenemos de manera que cada dos grupos trabajen uno de los temas seleccionados, unos dando los argumentos a favor de ese tema y el otro grupo los argumentos en contra.</p>

	<p>Cuando los grupos ya conocen sus temas a debatir y se posicionan a favor o en contra procederán a realizar una búsqueda de información acerca del tema a debatir con el objetivo de buscar los mejores argumentos para realizar su puesta en común durante sus intervenciones y defender su decisión de si está a favor o no.</p> <p>Por otra parte, cada grupo deberá decidir qué miembro ejercerá como mediador del debate, por lo que 3 miembros del grupo realizarán las argumentaciones en el debate, y el otro miembro ejercerá el rol de mediador.</p> <p>El alumno que ejerza de mediador deberá realizar una recogida de la información que se dé en el debate acerca de los puntos a favor y en contra que se expongan, llevará un control de tiempo con el objetivo de que cada grupo y sus miembros intervengan la misma cantidad, poner orden en el caso de que no se respeten los turnos de palabras y dar la entrada a los subtemas que se puedan llevar a cabo del tema principal.</p> <p>Los alumnos deberán llevar a cabo la grabación del debate con su <i>tablet</i> para posteriormente poder incorporar esta grabación a su blog del grupo y que así puedan volver a verlo y escucharlo las veces que quieran y, por otra parte, nos servirá a nosotros para poder llevar a cabo la evaluación de la actividad.</p> <p>Realizaremos dos debates por grupo de dos temas diferentes para que así todos puedan intervenir.</p>
--	--

5.6.7 Actividad 7

Título	¡Presentamos nuestra radio!
Temporalización	Esta actividad nos llevará un total de una sesión.

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Sintetizar el trabajo realizado durante la propuesta. - Presentar su blog a los compañeros. - Evaluar las presentaciones de los compañeros.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - La presentación oral. - Estrategias y normas para el intercambio comunicativo: participación; exposición clara; organización del discurso; entonación adecuada; respeto por los sentimientos, experiencias, ideas, opiniones y conocimientos de los otros.
Material	<p>El material que necesitaremos para poder desarrollar esta actividad serán las <i>tablets</i> de los alumnos.</p>
Implementación	<p>En esta última actividad lo que haremos será realizar una presentación oral del blog que han realizado los alumnos con todas las actividades que hemos ido realizando a lo largo de la propuesta didáctica.</p> <p>Los grupos dispondrán de 5 minutos para exponer su blog y su material al resto de la clase.</p> <p>El resto de los alumnos deberán atender a la explicación del grupo ya que deberán realizar una evaluación del contenido que expondrán sus compañeros.</p> <p>Los últimos 10 minutos de la sesión los destinaremos para que los alumnos puedan darnos el <i>feedback</i> acerca de las actividades que hemos realizado en la propuesta a partir de un pequeño cuestionario.</p> <p>Con esta actividad cerraremos la secuencia de actividades de nuestra propuesta didáctica destinada para mejorar la competencia oral de nuestros alumnos a partir de la radio como medio de comunicación.</p>

5.7 Evaluación de la propuesta

Para llevar a cabo la evaluación de esta propuesta, hemos decidido que los alumnos serán evaluados a partir de unas rúbricas creadas por el docente, ya que se puede considerar que este tipo de evaluación es de las más significativa que puede haber debido a que pueden realizar una evaluación objetiva de los trabajos que han ido realizando y, además, tendrán una referencia para tratar de conseguir los objetivos, entender la cualificación obtenida y que le falta para poder conseguir llegar a tener una cualificación más alta.

Pero no siempre el docente es quien ha de evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumno, sino que se le debe dar un cierto protagonismo al alumno para que decida en su propia evaluación fomentando también así la autoevaluación del alumno.

Se crearán tres tipos de rúbricas para llevar a cabo la evaluación del alumnado.

La primera de ellas será la rúbrica de trabajo diario (anexo 1) la cual será una rúbrica que servirá al alumnado para realizar una autoevaluación del trabajo que se ha llevado a cabo durante cada sesión. Este tipo de rúbricas servirá para ver el día a día de cada alumno, si funciona el trabajo dentro del grupo, o si hay alguno que se despista, poder hacer que se reincorpore al trabajo grupal. Por tanto, podemos decir que se trata de una evaluación del trabajo cooperativo.

La segunda será una rúbrica de observación (anexo 2), donde será el docente quien la evalúe y en ella aparecerán todos los aspectos que trabajaremos a lo largo la propuesta didáctica en referencia a la competencia oral.

Por último, la tercera rúbrica (anexo 3) servirá para evaluar la presentación que hará cada grupo en la última sesión de su blog donde han ido subiendo todas sus actividades y grabaciones. Esta evaluación la realizaremos el docente y el resto de los compañeros de la clase que no hagan la presentación.

6. Conclusiones

Podemos determinar que la competencia oral es una de las habilidades de la lengua que los seres humanos emplean más veces a lo largo de su vida con el principal objetivo de poder comunicarse entre sus iguales y convivir en la sociedad en la que vivimos.

Por ello, debe realizar un trabajo de dicha competencia desde que, prácticamente, tenemos uso de razón. Por lo que se le da una gran importancia al trabajo de esta competencia dentro del aula de Educación Primaria, lugar donde los niños pasan una gran parte de los primeros años de su vida y donde adquieren sus conocimientos básicos a partir de las competencias que se trabajan a lo largo de esta etapa.

Es importante dar un peso importante al trabajo de la competencia oral en esta etapa ya que los alumnos deben ser capaces de adquirir los conocimientos necesarios y las habilidades y destrezas para conseguir llevar a cabo una comunicación competente y correcta.

Con la realización de este trabajo hemos pretendido demostrar que a partir de un recurso didáctico se puede trabajar de forma satisfactoria y atractiva la competencia oral dentro del aula de Educación Primaria.

Dicho recurso está centrado en los medios de comunicación y no es otro que la radio, ya que hemos considerado que al ser un medio que se transmite prácticamente en su totalidad de forma oral, podríamos conseguir trabajar mejor la competencia oral y así poder cumplir los objetivos propuestos.

Los medios de comunicación son un gran elemento para trabajar dentro del aula de Primaria debido a que son recursos que todos los alumnos pueden tener a su alcance y están presente en sus vidas de forma diaria y son una gran herramienta formativa para adquirir nuevos conocimientos y habilidades y trabajar diferentes contenidos.

En las actividades que planteamos dentro de la propuesta didáctica trabajamos géneros periodísticos y aspectos comunes de la radio como son la entrevista y la noticia entre otros y con los cuales podremos conseguir una mejora en los alumnos en su competencia oral ya que son herramientas muy buenas para trabajar el habla y la escucha y, como consecuencia de esto, provocará que haya una mejora en el acto comunicativo del alumno en cuanto a su fluidez, su correcta habla y la coherencia de su mensaje.

Además, esta propuesta didáctica está centrada en el trabajo de la mejora de la competencia oral de los alumnos a partir de la radio la podremos complementar con el uso de las TIC y, de esta manera, hacerla más atractiva, creativa y conseguir llamar la atención a los alumnos con el objetivo de que adquieran un aprendizaje más significativo.

Por otra parte, para conseguir que esta adquisición de conocimientos y, por consiguiente, el aprendizaje y mejora de la competencia oral sea óptima hemos considerado que todas las actividades propuesta se realicen a partir de grupos cooperativos de trabajo para así compartir la información y hacer más rico y crítico el aprendizaje.

A modo de conclusión, podemos determinar que el nexo entre los medios de comunicación y la educación puede ser muy beneficioso para los alumnos si se consigue trabajar de forma coherente y, en mi opinión, con esta propuesta didáctica planteada, se consigue trabajar la competencia oral de manera adecuada, diferente y atractiva con la ayuda de las TIC y partiendo de la radio como elemento principal de nuestro trabajo.

7. Referencias bibliográficas

Todo el citado del presente trabajo y, por consiguiente, las referencias bibliográficas están realizadas a partir de la aplicación de citado y referencias Mendeley siguiendo la normativa APA.

Acosta, V., Coello, A. R., Fariña, N. M., Lorenzo, M., Mesa, J. L., Moreno, A. M., Novoa, T., Pérez, A. M., Caballero, F., y Quevedo, I. (2007). *Guía de actuaciones educativas en el ámbito de la comunicación y el lenguaje*. Tenerife: Consejería de Educación, Cultura y Deportes. Gobierno de Canarias.

AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación) (2019). *Marco general de los medios en España*. Madrid: End to End Convergencia Comunicacional.

Alonso, C. M. (2002). El proceso creativo de la elaboración de guiones radiofónicos publicitarios: la cuña. *TDX (Tesis Doctorals en Xarxa)*.

Álvarez, T., Chamorro, M. del C., Chamorro, M. T., Fernández, M. P., y Zabarte, N. (2007). *La competencia en comunicación lingüística en las áreas del currículo*. España: Ministerio de Educación y Ciencia, Secretaría General Técnica, 281.

Berruto, G. (1979). *La semántica*. México: Nueva Imagen.

Cantú, D., Lilia de Alejandro, C., García, J.R y Leal, R.G. (2017). *Comprensión lectora: educación y lenguaje*. Bloomington: Palibrio

Cassany, D., Luna, M., y Sanz, G. (1993). *Ensenyar llengua*. Barcelona: Graó. El Llapis.

Castillo, J. A. (2008). "El desarrollo de la expresión oral a través del taller como estrategia didáctica globalizadora". *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 9(1), 179-203.

Conselleria d'Educació i Universitat de les Illes Balears (2014). *Anexos del Decreto 32/2014*,

- del 18 de julio, por el que se establece el currículum de Educación Primaria de las Islas Baleares*. 29. <http://educacioicultura.caib.es>
- Cova Yaritza, J. (2012). "La comprensión de la escucha". *Letras*, 54(87), 125–140.
- Dell, H. (1972). "La competencia comunicativa". *Judit Caules*, 1–12.
- Díaz, F., y Hernández, G. (2002). "Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista". México: *McGraw-Hill*, 12, 397-403.
- Domingo, M., y Fuentes, M. (2010). "Innovación educativa: experimentar con las TIC y reflexionar sobre su uso". *Pixel-Bit. Revista de medios y educación*, 36, 171–180.
- García, I., Vilà, M., Badia, D., y Llobet, M. (1995). *Expresión oral*. Madrid: Alhambra Longman.
- García Fidalgo, M. T. (2020). Evolución histórica de la radio como medio de comunicación. *Evolución histórica de la radio*. <https://www.educa2.madrid.org/web/teresa.garciafidalgo/evolucion-historica-de-la-radio-como-medio-de-comunicacion>
- Gómez-Chacón, A. (2015). *La radio escolar como recurso educativo*. ParaPNTE: Blog del PNTE sobre noticias, experiencias y recursos TIC. <https://parapnte.educacion.navarra.es/2015/11/03/la-radio-escolar-como-recurso-educativo/>
- Guitert, M., y Giménez, F. (2000). "Trabajo cooperativo en entornos virtuales de aprendizaje", en Duart, M. y Sangrà, A. (coords.). *Aprender en la virtualidad*, Barcelona: Gedisa i Universitat Oberta de Catalunya, 113-134.
- Jiménez Beltrán, M. (2011). "La motivación del alumnado en los centros educativos". *Pedagogía magna*, 10, 115–121.
- Marcos Garrán, S., y Garrán Antolínez, M. L. (2017). "La comunicación oral. Actividades para el desarrollo de la expresión oral". *Ogigia. Revista Electrónica de Estudios Hispánicos*, 21, 47-66.
- Martín-Laborda, R. (2005). *Las nuevas tecnología en la educación*. Madrid: Fundación AUNA.
- Martínez, E., Simón, M., García, M., Fernández, M. y Ortiz, M. (2015). *Didáctica de la Lengua Española en Educación Primaria*. La Rioja: UNIR Editorial.
- Melgarejo Moreno, I., y Rodríguez, M. del M. (2013). "La radio como recurso didáctico en el aula de Infantil y primaria: Los podcast y su naturaleza educativa". *Tendencias pedagógicas*, 21, 29–46.
- Ministerio de Educación, C. y D. (2012). La prensa, un recurso para el aula. *Formación en red*.
- Ministerio de Educación, C. y D. (2015). Orden ECD 65/2015, de 21 de enero. *BOE*.

- Palacios de Torres, C. (2009). "La influencia de los medios de comunicación en los conflictos y en los procesos de paz". *Revista CCCSS: Contribuciones a las Ciencias Sociales*, 4, 1-9.
- Pujolàs Maset, P. (2008). *9 ideas clave. El aprendizaje cooperativo*. Barcelona: Ed. Graó.
- Ramírez, J. (2002). La expresión oral. *Contextos educativos*, 5, 57–72.
- Reyzábal, V. (1993). "Las competencias comunicativas y lingüísticas, clave para la calidad educativa". *REICE: Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 10(4), 77.
- Ríos Hernández, I. (2010). "El lenguaje: herramienta de reconstrucción del pensamiento". *Razón y palabra*, 72, 1-25.
- Rodero, E. (2008). "Educar a través de la radio". *Signo y Pensamiento*, 27(52), 97–109.
- Romero Moreno, M. C. (2015). "Posibilidades de la radio escolar como medio para dinamizar el currículo". *Opcion*, 31(Special Issue 2), 962–971.
- Torregrosa, J. F. (2012). "Posibilidades didácticas de la utilización de la radio en las aulas". *Aularia: Revista digital de comunicación*, 2, 139–146.
- Trujillo Sáez, F. (2010). "La competencia en comunicación lingüística como Proyecto de Centro: retos, posibilidades y ejemplificaciones". *Lenguaje y textos*, 32, 1-10.

8. Anexos

Anexo 1. Rúbrica trabajo grupal diario

RÚBRICA DE EVALUACIÓN TRABAJO DEL GRUPO DIARIO				
GRUPO:		SESIÓN:		
	EXPERTOS	AVANZADO	APRENDICES	NOVELES
Clima de trabajo	El clima de trabajo del grupo es muy bueno durante toda la sesión.	El clima de trabajo es bueno, aunque a veces hay desacuerdos entre compañeros.	En ocasiones el clima de trabajo no es el adecuado por parte de alguno de los compañeros.	No hay un buen clima de trabajo en el grupo durante toda la sesión.
Comunicación	La comunicación entre los miembros del grupo siempre es buena y correcta.	La comunicación entre compañeros casi siempre es buena y correcta.	En ocasiones, la comunicación entre los compañeros no es la correcta.	No hay una buena comunicación entre compañeros del grupo.
Respeto y petición del turno de palabra para hablar	Todos los miembros del grupo lo hacen siempre de manera correcta y ordenada.	Todos los miembros del grupo lo hacen casi siempre correctamente.	Se hace en ocasiones contadas por parte de alguno de los miembros del grupo.	No se realiza nunca por parte de alguno de los miembros del grupo.
Ayuda entre los compañeros	Todos los miembros del grupo siempre se ayudan entre ellos.	Todos los miembros del grupo casi siempre se ayudan entre ellos.	Se da la ayuda entre los compañeros, aunque pocas veces.	No hay ayuda nunca por parte de los compañeros a aquel que lo necesite.
Respeto de la opinión de los compañeros.	Todos los miembros del grupo respetan la opinión de los compañeros.	Algún miembro del grupo no respeta la opinión de los compañeros, pero lo dice	Algún miembro del grupo no respeta la opinión de los compañeros, pero no falta el respeto	Algún miembro del grupo no respeta la opinión de los compañeros y lo expresa malamente.
Trabajo que le toca a cada uno	Todos los miembros del grupo realizan siempre el trabajo que les toca.	Todos los miembros del grupo hacen el trabajo, pero alguno lo tiene incompleto	Todos los miembros del grupo hacen su trabajo, pero más de uno está incompleto.	Alguno de los miembros del grupo no hace su trabajo.
Participación en el trabajo de todo el grupo	Todos los miembros participan en el trabajo siempre.	La participación es buena, aunque a veces alguien se despista.	Todo el grupo participa, pero alguno lo hace muy pocas veces.	No hay una participación por parte de algún miembro del grupo.
¿Como creéis que ha	El grupo ha trabajado muy bien durante la sesión.	El grupo ha trabajado bien durante la sesión.	No lo hemos hecho mal, pero podemos hacerlo mejor.	Necesitamos mejorar más para

trabajado el grupo en esta sesión?				conseguir trabajar mucho mejor.
¿Qué habéis aprendido en esta sesión?				
¿Qué se necesita mejorar?				

Anexo 2. Rúbrica de observación actividades

RÚBRICA DE OBSERVACIÓN DE LAS ACTIVIDADES			
	Ítem a evaluar	Sí / No	0 / 10
ACTIVIDAD 1: ¡Conozcamos la radio!			
1	¿Han prestado atención a la presentación expuesta en clase?		
2	¿Han comprendido la explicación de las actividades que realizaremos en la propuesta?		
3	¿Han entendido qué es la radio, sus características y las partes y elementos que la forman?		
4	¿Han buscado información acerca de la radio de forma cooperativa?		
5	¿Han expuesto oralmente esta información encontrada de forma correcta, empleando un buen vocabulario, con una fluidez clara y buen ritmo?		
Observaciones:			
ACTIVIDAD 2: Creamos nuestra emisora de radio			
1	¿Han realizado correctamente la creación del blog para registrar sus tareas?		
2	¿El diseño del blog es claro, ordenado, original y creativo?		
3	¿Han participado todos los miembros del grupo en la elaboración del diseño del blog?		
4	¿Se han presentado todos los miembros del grupo como locutores de su emisora de radio?		
5	¿La presentación de los miembros del grupo ha sido clara, empleando un vocabulario adecuado y dando una información interesante?		
6	¿Han entendido lo que es una emisora de radio y qué función tiene?		
Observaciones:			
ACTIVIDAD 3: La cuña personalizada			
1	¿Han conocido la estructura y las características de la cuña publicitaria de radio?		
2	¿Han sido capaces de crear una cuña publicitaria propia?		
3	¿La cuña es creativa y original?		
4	¿Han expuesto la cuña con un buen vocabulario, de forma clara y con un buen tono de voz?		

5	¿Son capaces de añadir los efectos sonoros necesarios a su cuña y así hacerla más llamativa?		
6	¿Se ha trabajado de forma cooperativa y cada miembro del grupo ha participado en la producción oral de la cuña?		
Observaciones:			
ACTIVIDAD 4: Nos convertimos en informadores			
1	¿Han realizado una búsqueda crítica de información relevante para crear las noticias y exponerlas en el boletín informativo?		
2	¿Han realizado una presentación oral adecuada de las noticias?		
3	¿El ritmo, la pronunciación, la fluidez la exposición y la organización del discurso oral ha sido correcto?		
4	¿Han cumplido los tiempos establecidos para realizar el boletín?		
5	¿Todos los miembros del grupo han participado activamente en la producción oral del boletín?		
Observaciones:			
ACTIVIDAD 5: ¡La entrevista más cercana!			
1	¿Han entendido el concepto de entrevista, sus características y como se realiza?		
2	¿Han preparado las preguntas de la entrevista acorde al tema que van a tratar?		
3	¿Las preguntas que se realizarán son originales y de interés?		
4	¿Durante el proceso de la entrevista, emplean tanto un lenguaje verbal como no verbal adecuado?		
5	¿Formulan las preguntas con un tono de voz adecuado, de manera fluida, clara y concisa?		
6	¿Han adquirido las destrezas suficientes para expresarse de forma oral adaptando el registro a la situación?		
Observaciones:			
ACTIVIDAD 6: El gran debate			
1	¿Han conocido las características y el desarrollo del debate?		
2	¿La calidad de la exposición ha sido adecuada con buenas argumentaciones, contenidos claros y precisos?		
3	¿Se han respetado los turnos de palabra y las opiniones de los compañeros?		
4	¿Han preparado correctamente el debate, empleando información real tras realizar una búsqueda concreta y argumentando bien?		
5	¿Han empleado conectores durante el desarrollo del debate?		
6	¿El mediador ha sabido llevar el control del debate y de los tiempos?		
Observaciones:			
ACTIVIDAD 7: ¡Presentamos nuestra radio!			
1	¿Han realizado una presentación oral clara, fluida y rica en vocabulario?		
2	¿Aparecen todas las actividades realizadas a lo largo de la propuesta en el blog?		
3	¿Han sido capaces de sintetizar la información y exponer lo más interesante de sus actividades?		
4	¿Han utilizado un apoyo visual para la presentación oral (PowerPoint)?		
5	¿Han intervenido todos los miembros del grupo en la presentación oral?		
Observaciones:			

Anexo 3. Rúbrica de evaluación presentación oral actividad siete

RÚBRICA DE EVALUACIÓN PRESENTACIÓN ACTIVIDAD 7				
ALUMNO:		GRUPO:		
	EXPERTOS	AVANZADO	APRENDICES	NOVELES
Volumen	El volumen es adecuado con la situación comunicativa.	Su tono de voz es más elevado de lo normal durante la exposición.	Su tono de voz es bajo durante la exposición oral.	Su tono de voz es muy bajo durante la exposición, apenas se le oye.
Contenido	La exposición de los contenidos es clara y concreta, no se sale del tema.	Realiza la exposición de los contenidos, pero en ocasiones se desvía del tema.	Realiza la exposición de los contenidos, pero faltan datos para que estos sean completos.	La exposición no tiene contenidos y no se exponen de forma clara y concreta.
Pronunciación	Pronuncia las palabras de forma correcta y vocaliza correctamente.	Pronuncia de forma correcta pero su vocalización no es del todo correcta.	Tiene fallos en su pronunciación, pero su vocalización es correcta.	Tiene fallos tanto en su pronunciación como en su vocalización
Secuenciación	Sigue un orden lógico durante su exposición oral.	Comete algún fallo en el orden de las ideas de la exposición.	Comete bastantes fallos en el orden de las ideas de la exposición.	Es una exposición sin un orden claro y se repiten las ideas continuamente.
Postura	Adquiere una postura natural en todo momento y siempre mira al público.	Mira al público continuamente, pero se encuentra apoyado en algún lugar.	Da la espalda al público en varios momentos de la exposición.	No se dirige al público al realizar la exposición de forma continua.
Documentación	Emplea material de apoyo visual extra para apoyar sus explicaciones y explicarse mejor.	Durante la exposición hace referencia a imágenes que apoyan sus explicaciones.	En algún momento hace referencia a alguna imagen que apoya sus explicaciones.	No emplea material de apoyo visual ni hace referencia a nada para realizar la exposición.
GRUPO 1				
GRUPO 2				
GRUPO 3				
GRUPO 4				
GRUPO 5				
GRUPO 6				