



VOL. 8. N° 15
INTRODUCCIÓ A «LA PANDÈMIA DE COVID-19
I EL SEU IMPACTE EN EL TURISME EN ESPAIS URBANS»

Coord. **Ernest Cañada Mullor**
Centre d'Investigació Alba Sud, España
ernest@albasud.org

Coord. **Enrique Navarro Jurado**
Universidad de Málaga (UMA), Málaga, España
enavarro@uma.es
<https://orcid.org/0000-0002-5603-1864>

La pandèmia de la COVID-19, a més dels seus coneguts efectes sanitaris, ha tingut un fort impacte socioeconòmic, i es preveu que la crisi en curs siga especialment dura, amb un augment de la pobresa i intensificació de la desigualtat (Méndez 2021). El turisme és una de les activitats que més s'ha vist afectada a causa de les restriccions a la mobilitat i interacció humana (Gössling et al. 2021), a diferència del que va ocórrer durant la crisi financera global iniciada en 2008, en la qual va tindre un paper destacat en la recuperació econòmica i la creació d'ocupació en els anys successius (Murray i Cañada 2021). De fet, va constituir una de les bases de la reactivació del circuit d'acumulació i reproducció del capital (Cañada i Murray 2019), convertint-se en una de les primeres fonts d'ingressos de moltes ciutats (Jover i Díaz-Parra 2020). La paralització de bona part de les activitats turístiques durant mesos, i la seua lenta i incerta recuperació, en particular de caràcter internacional, que a més depèn de l'evolució de la pandèmia i dels processos de vacunació en altres parts del món auguren greus dificultats per a aquelles economies amb major pes del turisme. Aquesta situació ha posat en evidència la vulnerabilitat en la qual es troben territoris i, especialment, determinats



espais urbans, que en els últims temps havien viscut un intens procés de turisticació, que va derivar en font de malestar i conflicte social (Colomb i Novy 2017, Milà et al. 2019).

Aquest escenari de crisi, amb greus implicacions per a la vida de moltíssimes persones, ha obert el debat sobre com intervindre davant aquesta situació, polaritzada entre els qui demanen suports públics per a poder reactivar amb urgència l'economia turística i els qui aposten per la necessitat d'un replantejament en el seu funcionament, i més encara els qui exigeixen adoptar mesures de decreixement i apostar per processos de transició socioecològica (Fletcher et al. 2019). En aquest debat no tots els contextos són iguals, i es fan necessaris anàlisis més detallats i complexos, segons les diverses particularitats. De la mateixa manera, davant la paralització de l'activitat turística internacional i una recuperació incerta i insegura, s'ha accentuat l'interès pel turisme intern i, especialment, per formes diverses de turismes de proximitat (Navarro et al. 2020), que podrien contribuir a una certa dinamització del sector, quan tradicionalment han tingut un paper de menor rellevància en les polítiques públiques (Díaz i Llurdés 2013, Romagosa 2020).

Aquest número especial de la revista *Kult-ur* parteix de la preocupació per com aquestes dinàmiques disruptives provocades per la pandèmia de la COVID-19, i les transformacions conseqüents en el funcionament del sistema turístic, poden incidir en els espais urbans, que es van convertir en escenaris privilegiats de la turisticació durant l'última dècada, amb efectes derivats analitzats profusament com el sobreturisme (*overtourism*) (Koens et al. 2018). Els canvis són necessàriament encara incipients i lluny d'haver-se consolidat, perquè els factors que els espanten es troben encara en curs. L'efecte del creixement turístic ha sigut un canvi important en els centres urbans de les ciutats, amb implicacions sociodemogràfiques (substitució de residents per visitants en els habitatges, desplaçament forçós, declivi demogràfic, conflictes amb la població local, etc.), espacials (usos incompatibles de l'espai públic), econòmiques (major inflació, augment en el preu dels habitatges en propietat i lloguer, substitució i desaparició de tipologies comercials tradicionals, etc.) i culturals (Calle Vaquero, 2019). Al mateix temps s'incrementen nous agents que desenvolupen projectes turístics, l'augment de les desigualtats, els problemes ambientals que es relacionen amb la justícia espacial, les polítiques



d'inversió pública per a la rehabilitació i reestructuració dels centres urbans *turistificats*.

Malgrat les dificultats, els esforços per descriure, diagnosticar i fer pronòstic sobre possibles tendències contribueixen a fixar la nostra atenció en transformacions de gran importància que requeriran investigació sistemàtica. Amb aquest número tractem d'obrir el focus d'atenció sobre alguns d'aquests processos. Les diferents contribucions focalitzen la seua anàlisi entre Espanya i Amèrica Llatina. S'identifica el fort impacte que està tenint en espais urbans la crisi de l'activitat turística internacional, encara que, al seu torn, sobreviuen tendències de fons per a recuperar la dinàmica prèvia a la crisi i, al seu torn, la dinàmica preexistent dificulta possibles canvis. No obstant això, també es detecten uns certs factors que afavoririen un potencial desenvolupament del turisme articulat entorn de mercats de proximitat, així com la reapropiació d'espais dels quals els seus habitants haurien sigut desplaçats en termes de llocs de residències com d'esplai.

El número s'obri amb un article de Marina Haro Aragú i Josefa García Mestanza en el qual es realitza una revisió sistemàtica de la bibliografia disponible sobre les transformacions que s'han produït en ciutats turístiques abans de la pandèmia de la COVID-19 i les vies per a la resolució dels seus principals problemes. Entorn de les categories COVID-19, turisme urbà, sobreturisme (*overtourism*) i turisme de proximitat, associades cadascuna d'elles al concepte de turisme sostenible, es realitza una selecció dels principals articles publicats fins al moment. D'aquesta revisió destaca, a més d'una síntesi de l'estat de coneixement, la identificació de la falta de vinculació entre tots aquests conceptes en la literatura analitzada. L'article contribueix així a posar les bases per a una agenda d'investigació que aborde d'una manera més complexa i integrada l'anàlisi de les transformacions urbanes arran del nou context que obri la COVID-19 en contextos de forta dependència del turisme i amb les possibilitats i límits d'aposta per una transformació basada en mercats de proximitat.

Fátima Santos-Izquierdo, Marina Montiel-Cessares i Yolanda Romero-Padilla analitzen el cas de Màlaga a partir de les percepcions dels moviments socials oposats als processos de turistificació. Així identifiquen algunes



tendències entorn dels espais urbans vinculats a potencials canvis en les dinàmiques turístiques. Malgrat tractar-se de processos encara en curs, es percep que, encara que la crisi sanitària ha posat en evidència la vulnerabilitat del desenvolupament turístic que es va viure durant un poc més d'una dècada, les inèrcies i interessos del capital turístic i immobiliari pressionen per a seguir el mateix rumb. Això incideix en les autoritats públiques perquè adopten mesures a favor de la reactivació del turisme, en particular en el comerç, l'hostaleria i la restauració, en termes de relaxació de les limitacions o bé amb majors facilitats per a la seua operació en qüestions com, per exemple, terrasses o horaris comercials. Així mateix, es promouen projectes els fons dels quals es preveu que vagen dirigits a aprofundir en la via turística de reproducció del capital a la ciutat. De tot això es conclou que no es percep voluntat real de canvi de model per part de les autoritats locals. En aquest context, les seues autores també ressalten com els moviments socials senten que les seues crítiques i reivindicacions al model de turistificació han guanyat legitimitat a la llum de les conseqüències de la crisi i que és necessari impulsar un procés de transformació del turisme i dels seus efectes en les dinàmiques urbanes. La inviabilitat de l'actual creixement turístic, sotmés a múltiples amenaces, fa que aquests mateixos moviments entenguen la rellevància dels seus posicionaments i propostes.

En el cas de la ciutat de Palma, Mallorca, Macià Blázquez i Francesc Casañas mostren com una de les vies a través de les quals el capital va eixir de la crisi financera global de 2008, que derivava en un bloqueig de les seues possibilitats de reproducció, va ser la turistificació de nombroses ciutats. D'aquesta manera, el turisme va traspasar els seus espais tradicionals i es va inserir en entorns ja construïts, que no havien sigut pensats per a l'activitat turística. En el cas del Centre Històric de Palma, una de les formes que va adoptar aquest procés va ser la conversió d'habitatge d'ús residencial en lloguer de curt termini amb finalitats turístiques i també d'immobles en hotels, primordialment d'alta categoria, que és el que s'analitza en aquest article. El procés va ser facilitat per l'Estat a través d'accions de promoció i modificacions legals, així com una visió empresarialista de la gestió pública de la ciutat. Això va tindre múltiples conseqüències socials, associades a processos de gentrificació. Davant l'extensió del malestar, en una segona fase, des de les administracions públiques es va intentar posar límits al seu creixement.



Però això encara va valoritzar més aquests nous hotels i, per tant, dificultaria a futur la seua potencial reconversió. En aquest context, malgrat la greu crisi de l'activitat turística internacional a causa de la pandèmia de la COVID-19, no semblen haver-se complert els pronòstics inicials d'una intensificació de la venda d'actius. Els autors de l'article mostren com aquest tipus d'hotels d'alt standing són rendibles financerament, més enllà de l'operació turística regular, com a inversions immobiliàries. Així, més que desprendre's d'ells, els seus propietaris estarien apostant per ells com a valor refugi dels quals extraure major rendiment en un moment més propici. D'aquesta manera, els autors de l'article mostren la profunditat del procés de turísticació de l'entorn urbà, així com la complexitat d'un procés que no opera en una sola direcció i que, per tant, pot dificultar processos de transició que revertisquen l'especialització turística que s'ha produït en els últims anys.

Cristina Oehmichen identifica els efectes de la crisi de la COVID-19 en zones urbanes altament turísticades, com el Centre Històric de la Ciutat de Mèxic. La paràlisi temporal del turisme internacional va buidar els seus carrers de turistes, amb efectes dramàtics per a molts negocis i en termes d'ocupació. Això, al seu torn, va fer evident la vulnerabilitat de la dependència d'una sobre-especialització turística. No obstant això, durant aquests mesos també s'han identificat pràctiques turístiques en el Centre Històric per part d'habitants de la mateixa Ciutat de Mèxic, que, com en altres grans urbs turísticades, han pogut recuperar i redescobrir llocs dels quals havien sigut desplaçats. Aquestes dinàmiques dilueixen les fronteres entre allò turístic i la vida quotidiana, i al seu torn entrecreuen fronteres conceptuals entre el turisme, l'oci i la recreació. En posar en primer pla necessitats i pràctiques d'àmplies majories, tradicionalment desateses en les polítiques turístiques, però també en els estudis de caràcter acadèmic, la mirada s'obri cap a noves realitats insuficientment compreses. Les formes en les quals molts d'aquests sectors fan o volen fer turisme obri la possibilitat de pràctiques culturals no estandarditzades, obertes a la reinterpretació del turisme baix noves demandes.

Finalment, resulta interessant tindre una mirada a escala nacional de l'avaluació de l'impacte que va tindre la COVID-19 en els diversos sectors del turisme, fent una caracterització de l'impacte en el turisme urbà. Enrique Cabanilla, Carlos Garrido i Edison Molina exposen els resultats de diverses



investigacions en les quals han participat des de març del 2020, centrades en l'empresa, la demanda nacional i el talent humà. Destaca el tractament cartogràfic per a la delimitació d'espais urbans i rurals, al costat d'una metodologia robusta amb tres enquestes nacionals. L'anàlisi mostra que els espais menys afavorits de la pandèmia han sigut les ciutats pel tancament d'empreses i la desocupació generada. Per contra, l'augment de la demanda interna, del turisme de proximitat, ha afavorit una certa recuperació en el turisme urbà.

Referències

- Calle Vaquero, M. de la. (2019). Turistificación de centros urbanos: clarificando el debate. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 83, 2829, 1-40.
- Cañada, E. & Murray, I. (2019). Introducción. Perspectivas críticas en turismo. En E. Cañada e I. Murray. *Turistificación global. Perspectivas críticas en turismo* (pp. 7-34). Barcelona: Icaria Editorial.
- Colomb, C. & Novy, J. (2017). *Protest and Resistance in the Tourist City*. Abingdon: Routledge.
- Díaz, I. & Llurdés, J.C. (2013). Reflexiones sobre el turismo de proximidad como una estrategia para el desarrollo local. *Cuadernos de Turismo*, 32, 65-88.
- Fletcher, R., Murray, I., Blanco, A. & Blázquez, M. (2019). Tourism and degrowth: an emerging agenda for research and praxis. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(12), 1745-1763.
- Gössling, S., Scott, D. & Hall, M. (2021) Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(1), 1-20, Doi: 10.1080/09669582.2020.1758708
- Jover, J. & Díaz-Parra, I. (2020). Who is the city for? Overtourism, lifestyle migration and social sustainability. *Tourism Geographies*, 1-24. Doi: 10.1080/14616688.2020.1713878.
- Koens, K., Postma, A. & Papp, B. (2018). Is Overtourism Overused? Understanding the Impact of Tourism in a City Context. *Sustainability*, 10, 4384.
- Méndez, R. (2021). *Sitiados por la pandemia. Del colapso a la reconstrucción: una geografía*. Madrid: Revives. 2ª edición.



- Milano, C., Novelli, M. & Cheer, J.M. (2019). Overtourism and tourismphobia: A journey through four decades of tourism development, planning and local concerns. *Tourism Planning & Development*, 16(4), 353–357.
- Murray, I. & Cañada, E. (2021). Turistificación confinada. En E. Cañada e I. Murray, I. (eds.). *#TourismPostCOVID19. Turistificación confinada* (pp. 14-80). Barcelona: Alba Sud Editorial.
- Navarro, E., Ortega, G. & Torres, E. (2020). *Propuestas de reflexión desde el turismo frente al COVID-19. Incertidumbre, impacto y recuperación*. Málaga: Instituto Universitario de Investigación de Inteligencia e Innovación Turística de la Universidad de Málaga.
- Romagosa, F. (2020). The COVID-19 crisis: Opportunities for sustainable and proximity tourism. *Tourism Geographies*, 22(3), 690-694.



ES

VOL. 8. N° 15
INTRODUCCIÓN A «LA PANDEMIA DE COVID-19
Y SU IMPACTO EN EL TURISMO EN ESPACIOS URBANOS»

Coord. Ernest Cañada Mullor
Centre d'Investigació Alba Sud, España
ernest@albasud.org

Coord. Enrique Navarro Jurado
Universidad de Málaga (UMA), Málaga, España
enavarro@uma.es
<https://orcid.org/0000-0002-5603-1864>

La pandemia de la COVID-19, además de sus conocidos efectos sanitarios, ha tenido un fuerte impacto socioeconómico, y se prevé que la crisis en curso sea especialmente dura, con un aumento de la pobreza e intensificación de la desigualdad (Méndez 2021). El turismo es una de las actividades que más se ha visto afectada a causa de las restricciones a la movilidad e interacción humana (Gössling et al. 2021), a diferencia de lo que ocurrió durante la crisis financiera global iniciada en 2008, en la que tuvo un papel destacado en la recuperación económica y la creación de empleo en los años sucesivos (Murray y Cañada 2021). De hecho, constituyó una de las bases de la reactivación del circuito de acumulación y reproducción del capital (Cañada y Murray 2019), convirtiéndose en una de las primeras fuentes de ingresos de muchas ciudades (Jover y Díaz-Parra 2020). La paralización de buena parte de las actividades turísticas durante meses, y su lenta e incierta recuperación, en particular de carácter internacional, que además depende de la evolución de la pandemia y de los procesos de vacunación en otras partes del mundo auguran graves dificultades para aquellas economías con mayor peso del turismo. Esta situación ha puesto en evidencia la vulnerabilidad en la que se encuentran territorios y, en especial, determinados espacios urbanos, que en los últimos tiempos habían vivido un intenso proceso de turistificación, que derivó a su vez en fuente de malestar y conflicto social (Colomb y Novy 2017, Milano et al. 2019).

Este escenario de crisis, con graves implicaciones para la vida de muchísimas personas, ha abierto el debate sobre cómo intervenir ante esta situación, polarizada entre quienes demandan apoyos públicos para poder reactivar con urgencia la economía turística y quienes apuestan por la necesidad de un replanteamiento en su funcionamiento, y más aún quienes exigen adoptar medidas de decrecimiento y apostar por procesos de transición socioecológica (Fletcher et al. 2019). En este debate no todos los contextos son iguales, y hacen necesarios análisis más detallados y complejos, atentos a las diversas particularidades. A su vez, ante la paralización de la actividad turística internacional y una recuperación incierta e insegura, se ha acentuado el interés por el turismo interno y, en especial, por formas diversas de turismo de proximidad (Navarro et al. 2020), que podrían contribuir a una cierta dinamización del sector, cuando tradicionalmente han tenido un papel de menor relevancia en las políticas públicas (Díaz y Llundés 2013, Romagosa 2020).

Este número especial de la revista *Kult-ur* parte de la preocupación por cómo estas dinámicas disruptivas provocadas por la pandemia de la COVID-19, y las transformaciones consecuentes en el funcionamiento del sistema turístico, pueden incidir en los espacios urbanos, que se convirtieron en escenarios privilegiados de la turistificación durante la última década, con efectos derivados analizados profusamente como el sobreturismo (*overtourism*) (Koenig et al. 2018). Los cambios son necesariamente aún incipientes y lejos de haberse consolidado, porque los factores que los empujan se encuentran aún en curso. El efecto del crecimiento turístico ha sido un cambio importante en los centros urbanos de las ciudades, con implicaciones sociodemográficas (sustitución de residentes por visitantes en las viviendas, desplazamiento forzoso, declive demográfico, conflictos con la población local, etc.), espaciales (usos incompatibles del espacio público), económicas (mayor inflación, aumento en el precio de las viviendas en propiedad y alquiler, sustitución y desaparición de tipologías comerciales tradicionales, etc.) y culturales (Calle



Vaquero 2019). Al mismo tiempo se incrementan nuevos agentes que desarrollan proyectos turísticos, el aumento de las desigualdades, los problemas ambientales que se relacionan con la justicia espacial, las políticas de inversión pública para la rehabilitación y reestructuración de los centros urbanos *turistificados*.

A pesar de las dificultades, los esfuerzos por describir, diagnosticar y hacer pronóstico sobre posibles tendencias contribuyen a fijar nuestra atención en transformaciones de gran calado que requerirán investigación sistemática. Con este número tratamos de abrir el foco de atención sobre algunos de estos procesos. Las distintas contribuciones focalizan su análisis entre España y América Latina. Se identifica el fuerte impacto que está teniendo en espacios urbanos la crisis de la actividad turística internacional, aunque, a su vez, sobreviven tendencias de fondo para recuperar la dinámica previa a la crisis y, a su vez, la dinámica preexistente dificulta posibles cambios. Sin embargo, también se detectan ciertos factores que favorecerían un potencial desarrollo del turismo articulado en torno a mercados de proximidad, así como la reapropiación de espacios de los que sus habitantes habrían sido desplazados en términos de lugares de residencias como de esparcimiento.

El número se abre con un artículo de Marina Haro Aragón y Josefa García Mestanza en el que se realiza una revisión sistemática de la bibliografía disponible sobre las transformaciones que se han producido en ciudades turísticas antes de la pandemia de la COVID-19 y las vías para la resolución de sus principales problemas. En torno a las categorías COVID-19, turismo urbano, sobreturismo (*overtourism*) y turismo de proximidad, asociadas cada una de ellas al concepto de turismo sostenible, se realiza una selección de los principales artículos publicados hasta el momento. De esta revisión destaca, además de una síntesis del estado de conocimiento, la identificación de la falta de vinculación entre todos estos conceptos en la literatura analizada. El artículo contribuye así a poner las bases para una agenda de investigación que aborde de una manera más compleja e integrada el análisis de las transformaciones urbanas a raíz del nuevo contexto que abre la COVID-19 en contextos de fuerte dependencia del turismo y con las posibilidades y límites de apuesta por una transformación basada en mercados de proximidad.

Fátima Santos-Izquierdo, Marina Montiel-Cesares y Yolanda Romero-Padilla analizan el caso de Málaga a partir de las percepciones de los movimientos sociales opuestos a los procesos de turistificación. Así identifican algunas tendencias en torno a los espacios urbanos vinculados a potenciales cambios en las dinámicas turísticas. A pesar de tratarse de procesos aún en curso, se percibe que, aunque la crisis sanitaria ha puesto en evidencia la vulnerabilidad del desarrollo turístico que se vivió durante algo más de una década, las inercias e intereses del capital turístico e inmobiliario presionan para seguir el mismo rumbo. Esto incide en las autoridades públicas para que adopten medidas a favor de la reactivación del turismo, en particular en el comercio, la hostelería y la restauración, en términos de relajación de las limitaciones o bien con mayores facilidades para su operación en cuestiones como, por ejemplo, terrazas u horarios comerciales. Así mismo, se promueven proyectos cuyos fondos se prevé que vayan dirigidos a profundizar en la vía turística de reproducción del capital en la ciudad. De todo ello se concluye que no se percibe voluntad real de cambio de modelo por parte de las autoridades locales. En este contexto, sus autoras también resaltan cómo los movimientos sociales sienten que sus críticas y reivindicaciones al modelo de turistificación han ganado legitimidad a la luz de las consecuencias de la crisis y que es necesario impulsar un proceso de transformación del turismo y de sus efectos en las dinámicas urbanas. La inviabilidad del actual crecimiento turístico, sometido a múltiples amenazas, hace que estos mismos movimientos entiendan la relevancia de sus posicionamientos y propuestas.

En el caso de la ciudad de Palma, Mallorca, Macià Blázquez y Francesc Casañas muestran cómo una de las vías a través de las cuales el capital salió de la crisis financiera global de 2008, que derivaba en un bloqueo de sus posibilidades de reproducción, fue la turistificación de numerosas ciudades. De este modo, el turismo traspasó sus espacios tradicionales y se insertó en entornos ya construidos, que no habían sido pensados para la actividad turística. En el caso del Centro Histórico de Palma, una de las formas que adoptó este proceso fue la conversión de vivienda de uso residencial en alquiler de corto plazo con finalidades turísticas y también de inmuebles en hoteles, primordialmente de alta categoría, que es lo que se analiza en este artículo. El proceso fue facilitado por el Estado a través de acciones de promoción y modificaciones legales, así como una visión empresarialista de la gestión pública de la ciudad. Esto tuvo múltiples consecuencias sociales, asociadas a procesos de gentrificación. Ante la extensión del malestar, en una segunda fase, desde las administraciones públicas se intentó poner límites a su crecimiento. Pero esto aún valorizó más estos nuevos hoteles y, por tanto, dificultaría a futuro su potencial reconversión. En este contexto, a pesar de la grave crisis de la actividad turística internacional a causa de la pandemia de la COVID-19, no parecen haberse cumplido los pronósticos iniciales de una intensificación de la venta de activos. Los autores del artículo muestran cómo este tipo de hoteles de alto standing son rentables financieramente, más allá de la operación



turística regular, como inversiones inmobiliarias. Así, más que desprenderse de ellos, sus propietarios estarían apostando por ellos como valor refugio de los cuales extraer mayor rendimiento en un momento más propicio. De este modo, los autores del artículo muestran la profundidad del proceso de turistificación del entorno urbano, así como la complejidad de un proceso que no opera en una sola dirección y que, por tanto, puede dificultar procesos de transición que reviertan la especialización turística que se ha producido en los últimos años.

Cristina Oehmichen identifica los efectos de la crisis de la COVID-19 en zonas urbanas altamente turistificadas, como el Centro Histórico de la Ciudad de México. La parálisis temporal del turismo internacional vació sus calles de turistas, con efectos dramáticos para muchos negocios y en términos de empleo. Esto, a su vez, hizo evidente la vulnerabilidad de la dependencia de una sobre-especialización turística. Sin embargo, durante estos meses también se han identificado prácticas turísticas en el Centro Histórico por parte de habitantes de la misma Ciudad de México, que, como en otras grandes urbes turistificadas, han podido recuperar y redescubrir lugares de los que habían sido desplazados. Estas dinámicas diluyen las fronteras entre lo turístico y la vida cotidiana, y a su vez entrecruzan fronteras conceptuales entre el turismo, el ocio y la recreación. Al poner en primer plano necesidades y prácticas de amplias mayorías, tradicionalmente desatendidas en las políticas turísticas, pero también en los estudios de carácter académico, la mirada se abre hacia nuevas realidades insuficientemente comprendidas. Las formas en las que muchos de estos sectores hacen o quieren hacer turismo abre la posibilidad de prácticas culturales no estandarizadas, abiertas a la reinterpretación del turismo bajo nuevas demandas.

Finalmente, resulta interesante tener una mirada a escala nacional de la evaluación del impacto que tuvo la COVID-19 en los diversos sectores del turismo, haciendo una caracterización del impacto en el turismo urbano. Enrique Cabanilla, Carlos Garrido y Edison Molina exponen los resultados de varias investigaciones en los que han participado desde marzo del 2020, centrados en la empresa, la demanda nacional y el talento humano. Destaca el tratamiento cartográfico para la delimitación de espacios urbanos y rurales, junto a una metodología robusta con tres encuestas nacionales. El análisis muestra que los espacios menos favorecidos de la pandemia han sido las ciudades por el cierre de empresas y el desempleo generado. Por el contrario, el aumento de la demanda interna, del turismo de proximidad, ha favorecido cierta recuperación en el turismo urbano.

Referencias

- Calle Vaquero, M. de la. (2019). Turistificación de centros urbanos: clarificando el debate. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 83, 2829, 1–40.
- Cañada, E. & Murray, I. (2019). Introducción. Perspectivas críticas en turismo. En E. Cañada e I. Murray. *Turistificación global. Perspectivas críticas en turismo* (pp. 7-34). Barcelona: Icaria Editorial.
- Colomb, C. & Novy, J. (2017). *Protest and Resistance in the Tourist City*. Abingdon: Routledge.
- Díaz, I. & Llurdés, J.C. (2013). Reflexiones sobre el turismo de proximidad como una estrategia para el desarrollo local. *Cuadernos de Turismo*, 32, 65-88.
- Fletcher, R., Murray, I., Blanco, A. & Blázquez, M. (2019). Tourism and degrowth: an emerging agenda for research and praxis. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(12), 1745-1763.
- Gössling, S., Scott, D. & Hall, M. (2021) Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(1), 1-20, Doi: 10.1080/09669582.2020.1758708
- Jover, J. & Díaz-Parra, I. (2020). Who is the city for? Overtourism, lifestyle migration and social sustainability. *Tourism Geographies*, 1-24. Doi: 10.1080/14616688.2020.1713878.
- Koens, K., Postma, A. & Papp, B. (2018). Is Overtourism Overused? Understanding the Impact of Tourism in a City Context. *Sustainability*, 10, 4384.
- Méndez, R. (2021). *Sitiados por la pandemia. Del colapso a la reconstrucción: una geografía*. Madrid: Revives. 2ª edición.



- Milano, C., Novelli, M. & Cheer, J.M. (2019). Overtourism and tourismphobia: A journey through four decades of tourism development, planning and local concerns. *Tourism Planning & Development*, 16(4), 353–357.
- Murray, I. & Cañada, E. (2021). Turistificación confinada. En E. Cañada e I. Murray, I. (eds.). *#TourismPostCOVID19. Turistificación confinada* (pp. 14-80). Barcelona: Alba Sud Editorial.
- Navarro, E., Ortega, G. & Torres, E. (2020). *Propuestas de reflexión desde el turismo frente al COVID-19. Incertidumbre, impacto y recuperación*. Málaga: Instituto Universitario de Investigación de Inteligencia e Innovación Turística de la Universidad de Málaga.
- Romagosa, F. (2020). The COVID-19 crisis: Opportunities for sustainable and proximity tourism. *Tourism Geographies*, 22(3), 690-694.



EN

VOL. 8. N° 15
AN INTRODUCTION TO «THE COVID-19
PANDEMIC AND ITS IMPACT ON TOURISM IN URBAN SPACES»

Coord. Ernest Cañada Mullor
Centre d'Investigació Alba Sud, España
ernest@albasud.org

Coord. Enrique Navarro Jurado
Universidad de Málaga (UMA), Málaga, España
enavarro@uma.es
<https://orcid.org/0000-0002-5603-1864>

As well as its serious health effects, the COVID-19 pandemic is also having a profound social and economic impact, and the current crisis is forecast to be especially punishing, with rising levels of poverty and escalating inequality (Méndez, 2021). The tourism sector has been particularly hard hit due to restricted movement and human interaction (Gössling et al., 2021), in contrast to the situation during the global financial crisis of 2008, in which the sector played an outstanding role in the subsequent economic recovery and in job creation (Murray and Cañada, 2021). Indeed, tourism was one of the bases for reactivating the cycle of accumulation and reproduction of capital (Cañada and Murray, 2019), becoming one of the main sources of income in many cities (Jover and Díaz-Parra, 2020). The months-long suspension of most tourism, and its slow, uncertain recovery, particularly at an international level, which is also dependent on the evolution of the pandemic and vaccination programmes in other parts of the world, augur serious difficulties for economies that rely heavily on tourism. This situation has highlighted the vulnerability of regions, and particularly urban spaces, that have undergone an intense process of touristification in recent years, which in turn has become the source of discontent and social conflict (Colomb and Novy, 2017; Milano et al., 2019).

This context of crisis, with its severe implications for many people's lives, has opened up the debate on how to intervene in this situation, polarised between those demanding urgent public funding to reactivate the tourism economy, others arguing for a reappraisal of its current *modus operandi*, and yet another group advocating degrowth measures and processes of socio-ecological transition (Fletcher et al., 2019). Because not all contexts are the same in this debate, more detailed and complex analyses are needed to take into account the nuanced and diverse characteristics of each situation. In addition, the interruption of international tourism and the uncertain, insecure recovery of the sector have sparked interest in domestic tourism, particularly the different forms of local tourism (Navarro et al., 2020), which in contrast to its traditionally more modest role in public policies, could go some way to reviving the sector (Díaz and Llurdés, 2013; Romagosa, 2020).

This special edition of *Kult-ur* rose out of concern about how these disruptive dynamics caused by the COVID-19 pandemic –and the resulting transformations in the workings of the tourism industry– can impact urban spaces, which over the last decade have become environments where touristification is prioritised, and whose effects, including over-tourism, have been extensively analysed (Koens et al., 2018). Changes are inevitably still incipient and far from consolidated because the factors driving them are ongoing. The growth in tourism has had considerable repercussions on city centres, whether sociodemographic (residents replaced by visitors in rental accommodation, forced displacement, demographic decline, conflicts with the local population, etc.), spatial (incompatible uses of public spaces), economic (higher inflation, increasing property and rental prices, replacement and disappearance of traditional shops and businesses, etc.) or cultural (Calle Vaquero, 2019). At the same time, the numbers of new agents developing tourism projects are growing, inequalities are rising, as are the environmental problems associated with spatial justice, and the public investment policies aimed at rehabilitating and restructuring city centres taken over by tourism.

Despite the difficulties, the efforts to describe, diagnose and forecast possible trends draw our attention to substantial transformations that demand systematic research. In this edition we hope to highlight some of these processes. The contributions focus their analyses on Spain and Latin America. They identify the profound impact the crisis in international tourism is having on urban spaces, although at the same time underlying trends to recover the pre-crisis dynamic are persisting, despite the obstacles to change posed by the pre-existing situation. However, certain factors are



identified that would potentially favour the development of tourism associated with local markets, and the recovery of spaces whose inhabitants have been displaced to make way for residential accommodation or leisure facilities.

This edition opens with M. Haro Aragón and J. García Mestanza's systematic review of the literature on transformations occurring in tourist cities before the COVID-19 pandemic and the ways their main problems can be solved. They link the categories COVID-19, urban tourism, overtourism and local tourism with the concept of sustainable tourism to make a selection from the main articles published to date. In addition to summarising the state of the art, the review identifies the absence of connections between all these concepts in the literature analysed. The article thus helps lay the foundations for a research agenda that will provide a more complex and integrated analysis of the urban transformations arising from the new COVID-19 context in places that rely heavily on tourism, and taking into account the possibilities and limitations of opting for a transformation based on local markets.

Fátima Santos-Izquierdo, Marina Montiel-Cesares and Yolanda Romero-Padilla analyse the case of **Málaga** from the perspective of social movements opposing processes of touristification. The authors identify some trends in urban spaces connected to potential changes in tourist dynamics. Although these are ongoing processes, they find that despite the vulnerability of the tourism developed over more than a decade exposed by the health crisis, the inertias and interests of tourism capital and real estate are exerting pressure to continue in the same direction. These interests influence the public authorities to adopt measures favouring the reactivation of tourism, particularly in businesses, hospitality and the restaurant sector, in the form of relaxing restrictions or through greater flexibility by, for example, opening up outside terrace areas for bars and restaurants or extending trading times. At the same time, they promote projects with funding that is predicted to further entrench tourism as a way of reproducing capital in the city. The authors conclude that the local authorities have no political will to change the model. In this context, they also find that social movements feel their criticisms of the touristification model and demands for change have gained legitimacy in light of the consequences of the crisis, and identify a need to stimulate a process to transform tourism and its effects in urban dynamics. The unviable nature of the current growth of tourism, threatened on multiple fronts, gives these movements confidence that their stances and proposals are relevant.

In their study of Palma, Mallorca, Macià Blázquez and Francesc Casañas describe how in many cities, capital used touristification as a way to come out of the 2008 global financial crisis, which halted the reproduction of capital. Tourism shifted from its traditional sites into places that were already constructed, but that had not previously been considered by the tourism sector. One manifestation of this process in the historical centre of Palma was the conversion of residential accommodation into short-term lets for tourists and, mainly, top-end hotels, which is the focus of the article's analysis. The process was supported by the State through promotion programmes and legal modifications, combined with a business-centred vision of public management in the city. This had multiple social consequences related to gentrification. Once public discontent began to spread, however, in a second phase public administrations began attempting to restrict further growth. This had the effect of raising the value of these new hotels, therefore creating barriers to their possible future reconversion. In this context, despite the severe crisis in international tourism due to the COVID-19 pandemic, the initial predictions that sales of assets would intensify do not appear to have been fulfilled. The authors show that, in addition to their regular tourism activity, these top-end boutique hotels are financially profitable as property investments: rather than selling them, owners are using these properties as a secure place to hold their assets until the market recovers and they can extract higher returns. The authors therefore show just how deep the touristification process runs in the urban environment, and the complexity of a process that does not operate in one single direction, and which can therefore be a major hurdle to any transition that could potentially reverse the specialist tourism boom of recent years.

Cristina Oehmichen identifies the effects of the COVID-19 crisis in urban areas with high touristification, in this case, the historic centre of Mexico City. The temporary halting of international tourism emptied its streets of tourists, with drastic effects for many businesses and severe job losses. In turn, this situation exposed the vulnerability of depending on one over-specialised form of tourism. However, over these months other tourism practices have emerged in the historical centre, initiated by residents of Mexico City, who, as in other large tourist cities, have managed to reclaim and rediscover places from which they had been displaced. These shifts blur the boundaries between tourism and daily life, while at the same time interweaving conceptual borders between tourism, leisure and recreation. By foregrounding the needs and practices of the great majority, traditionally ignored in tourism policies and also in academic studies, we observe new realities that are not fully understood. The ways in which many of these sectors do tourism, or want to do tourism, opens up possibilities for non-standardised cultural practices that are willing to reinterpret tourism from the perspective of new demands.

Finally, we have an interesting look on a national scale at the evaluation of the impact COVID-19 has had on different tourism sectors, with a characterisation of its impact on city tourism. Enrique Cabanilla, Carlos Garrido and Edison Molina present the results of various studies they have participated in since March 2020, focusing on business, domestic demand and human talent. Of particular note is the use of maps to delimit urban and rural spaces, alongside a robust methodology with three national surveys. The analysis shows that although cities have been hardest hit by the pandemic due to the closure of businesses and resulting unemployment, the increase in domestic demand for local tourism has favoured a certain recovery of city tourism.



References

- Calle Vaquero, M. de la. (2019). Turistificación de centros urbanos: clarificando el debate. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 83, 2829, 1–40.
- Cañada, E. & Murray, I. (2019). Introducción. Perspectivas críticas en turismo. En E. Cañada e I. Murray. *Turistificación global. Perspectivas críticas en turismo* (pp. 7-34). Barcelona: Icaria Editorial.
- Colomb, C. & Novy, J. (2017). *Protest and Resistance in the Tourist City*. Abingdon: Routledge.
- Díaz, I. & Llurdés, J.C. (2013). Reflexiones sobre el turismo de proximidad como una estrategia para el desarrollo local. *Cuadernos de Turismo*, 32, 65-88.
- Fletcher, R., Murray, I., Blanco, A. & Blázquez, M. (2019). Tourism and degrowth: an emerging agenda for research and praxis. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(12), 1745-1763.
- Gössling, S., Scott, D. & Hall, M. (2021) Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(1), 1-20, Doi: 10.1080/09669582.2020.1758708
- Jover, J. & Díaz-Parra, I. (2020). Who is the city for? Overtourism, lifestyle migration and social sustainability. *Tourism Geographies*, 1-24. Doi: 10.1080/14616688.2020.1713878.
- Koens, K., Postma, A. & Papp, B. (2018). Is Overtourism Overused? Understanding the Impact of Tourism in a City Context. *Sustainability*, 10, 4384.
- Méndez, R. (2021). *Sitiados por la pandemia. Del colapso a la reconstrucción: una geografía*. Madrid: Revives. 2ª edición.
- Milano, C., Novelli, M. & Cheer, J.M. (2019). Overtourism and tourismphobia: A journey through four decades of tourism development, planning and local concerns. *Tourism Planning & Development*, 16(4), 353–357.
- Murray, I. & Cañada, E. (2021). Turistificación confinada. En E. Cañada e I. Murray, I. (eds.). *#TourismPostCOVID19. Turistificación confinada* (pp. 14-80). Barcelona: Alba Sud Editorial.
- Navarro, E., Ortega, G. & Torres, E. (2020). *Propuestas de reflexión desde el turismo frente al COVID-19. Incertidumbre, impacto y recuperación*. Málaga: Instituto Universitario de Investigación de Inteligencia e Innovación Turística de la Universidad de Málaga.
- Romagosa, F. (2020). The COVID-19 crisis: Opportunities for sustainable and proximity tourism. *Tourism Geographies*, 22(3), 690-694.