



**Universitat de les
Illes Balears**

Facultad de Educación

Memoria del Trabajo de Fin de Grado

Uso de las redes sociales por parte del alumnado universitario como medio para la adquisición de aprendizaje informal

Laura Portales Córdoba

Grado de Pedagogía

Año académico 2020-21

Trabajo tutelado por Rubén Lluc Comas Forgas
Departamento de Pedagogía Aplicada y Psicología de la Educación

Se autoriza la Universidad a incluir este trabajo en el Repositorio Institucional para su consulta en acceso abierto y difusión en línea, con fines exclusivamente académicas y de investigación	Autor		Tutor	
	Sí	No	Sí	No
	X		X	

Palabras clave del trabajo:
Aprendizaje informal, redes sociales, educación universitaria, TIC.

RESUMEN

Es evidente que la transformación que ha experimentado la sociedad con la aparición de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) ha provocado la necesidad de cambios en la concepción de nuevas dinámicas y elementos de aprendizaje. En este sentido, se ha desvinculado el convencimiento de que solo se puede aprender en instituciones u organizaciones formales. Aquí es donde emergen las redes sociales como herramientas que posibilitan este cambio de pensamiento.

Es por ello que este estudio de tipo descriptivo y cualitativo tiene como principal objetivo analizar el uso que los estudiantes universitarios hacen de las redes sociales para aprender de manera informal. También comprobar si las redes sociales contribuyen a la adquisición de este tipo de aprendizaje. Para ello, se ha elaborado un grupo de discusión con una muestra de ocho personas que estudian el grado de Pedagogía en la universidad de las Islas Baleares. En esta entrevista grupal, se han realizado preguntas que permiten comprobar la relación existente entre las redes sociales y aspectos como la influencia del COVID-19, el contenido generado por la muestra, las buenas y malas prácticas académicas y el aprendizaje informal.

Los resultados obtenidos en la investigación muestran que el alumnado universitario utiliza con frecuencia las redes sociales para comunicarse con los compañeros y trabajar colaborativamente. Los usos principales son a nivel de interacción, entretenimiento y de expresión de opiniones. Del mismo modo, el COVID-19 ha incrementado el uso de estos espacios, junto a un aumento de buenas y malas prácticas académicas, con la incorporación de las clases online. Se concluye pues, que las redes sociales pueden utilizarse para adquirir conocimiento tanto en el ámbito formal como en el informal, posibilitando al mismo tiempo una combinación de ambas.

ABSTRACT

It is evident that the transformation that society has undergone with the emergence of information and communication technologies (ICT) has caused the need for changes in the conception of new learning dynamics and elements. In this sense, the conviction that you only learn in formal institutions or organizations has been dissociated. This is where social networks emerge as tools that enable this change in thinking.

That is why this descriptive and qualitative study has as its main objective to analyze the use that university students make of social networks to learn informally. Also check if social networks contribute to the acquisition of this type of learning. To do this, a discussion group has been developed with a sample of eight people who study the degree of Pedagogy at the University of the Balearic Islands. In this interview group, some questions have been asked which allowed us to verify the relationship between social networks and aspects such as the influence of COVID-19, the content generated by the sample, good and bad academic practices and informal learning.

The results obtained in the research show that university students frequently use social networks to communicate with their classmates and work collaboratively. The main uses are at the level of interaction, entertainment and expression of opinions. Similarly, COVID-19 has increased the use of these spaces, along with an increase in good and bad academic practices with the incorporation of online classes. It is therefore concluded that social networks can be used to acquire knowledge both in the formal and informal spheres, making a combination of both possible at the same time.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN	4
2. MARCO TEÓRICO	7
3. ESTADO DE LA CUESTIÓN	13
4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	22
5. METODOLOGÍA	23
6. RESULTADOS	26
6.1. Principales redes sociales y usos más frecuentes	27
6.2. Redes sociales y aprendizaje informal	30
6.3. Contenido que se genera dentro de las redes sociales	31
6.4. Redes sociales y COVID-19	34
6.5. Redes sociales y malas prácticas académicas	38
7. LIMITACIONES	41
8. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN	42
9. RECOMENDACIONES	48
10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	49
11. ANEXOS	52

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La introducción de las TIC en la sociedad ha supuesto una transformación en todos los ámbitos, especialmente en el educativo. En muy pocos años han conseguido posicionarse como herramientas indispensables en la mayoría de entornos. Además, se puede señalar que entre todos aquellos elementos que integran estos medios destacan las redes sociales, por ser aquellas mayormente utilizadas entre los jóvenes para la comunicación y la interacción.

A través de las redes sociales se posibilita el acceso a gran cantidad de información, así como de interacción en cualquier lugar y momento. Es por ello que se empieza a hablar de un “aprendizaje móvil”, como expresa Cañizares (2013), en el que se facilita la adquisición de conocimiento en cualquier instante. Actualmente las instituciones educativas han dejado de ser las únicas donde principalmente se adquiere conocimiento, dejando paso a otros medios como son las redes sociales, donde la población inconscientemente aprende de manera informal.

Asimismo, el aprendizaje informal suele quedar relegado a un segundo plano, siendo el aprendizaje formal percibido como el mayormente considerado para la adquisición de conocimiento. En este sentido, muchas veces se entiende el aprendizaje informal como una manera de compensar todos aquellos conocimientos que no han podido ser adquiridos por medio de instituciones regladas. Es por ello, que es importante entender este tipo de aprendizaje como uno que proporciona muchos beneficios, para conseguir equipararse al del aprendizaje formal.

De esta manera, se ha considerado necesario abarcar estos dos aspectos (redes sociales y aprendizaje informal). Así pues, el tema escogido ha sido el uso de las redes sociales por parte del alumnado universitario como medio para la adquisición de aprendizaje informal.

Continuando con los argumentos que justifican la importancia de investigar estos dos aspectos, destacar que como consecuencia del avance de las TIC se ha generado la necesidad de adaptación a la sociedad en la que vivimos, cada vez más mediatizada. Es por ello que, teniendo una gran cantidad de información a nuestro alcance, debemos saber utilizarla. De esta forma, Entonado (2001) afirma la importancia de modificar y adaptar a los ciudadanos, y

especialmente a los sistemas educativos en base a las TIC. Actualmente, el foco de muchos gobiernos e instituciones se centra en la promoción del uso de las redes sociales en la educación como forma de aprovechamiento de estas herramientas. En consecuencia, se aprecia que se trata de un asunto de gran importancia para el ámbito educativo.

Apoyando este argumento, destacar que esta repercusión se ve reflejada en la Ley Orgánica de Educación (Ley 2/2006, de 3 de mayo), donde se proclama la necesidad de cambios en la metodología de los procesos de enseñanza-aprendizaje como parte de adaptación a la nueva sociedad de la información y la comunicación. En esta Ley se estipula el deber de los profesionales educativos por lo que a la competencia digital se refiere, siendo la incorporación de elementos y espacios como las redes sociales de vital importancia para la educación integral de la persona.

Las ventajas que nos puede aportar el uso de estas herramientas son muchas, dejando ver que en ciertas ocasiones puede cubrir diferentes aspectos que la educación formal no podría abarcar por sí sola. Las redes sociales permiten un aprendizaje mucho más flexible, como expresa Cabero (2012, citado en Almenara, Osuna y Cejudo, 2016). Es así como el uso de éstas, entendiéndolas como facilitadoras de un aprendizaje informal, favorecen una serie de habilidades que los alumnos necesitarán en un futuro, tanto a nivel personal como profesional. De esta forma, se hace necesario educar a una sociedad con y para estos espacios.

La importancia de este estudio viene dada por la necesidad de conocer las posibilidades educativas que tienen estas herramientas en la interacción de los jóvenes con las redes sociales. Maldonado, García y Sampedro-Requena (2019), denotan nuevas dinámicas en la manera en la que adquirimos conocimiento, procesamos información o nos relacionamos. Es así como se hace clave tener en cuenta estos aspectos para generar nuevas metodologías para el aprendizaje mediante la combinación de redes sociales y aprendizaje, de manera que se favorezca la educación integral de los estudiantes. A su vez, les permite ser constructores de su propio aprendizaje y se favorecen conductas positivas, como puede ser el trabajo colaborativo dentro de estos espacios.

La aparición del COVID-19 no ha hecho más que incrementar el uso de estos elementos. Con ello, se han evidenciado nuevas prácticas y herramientas que han favorecido el aprendizaje. Entre éstas, las redes sociales se han posicionado como una auténtica

revolución en cuanto al aprendizaje informal. A su vez, el uso diario de las redes sociales por parte de los jóvenes ha generado efectos negativos, como las malas prácticas académicas derivadas de un mal uso de estas herramientas. Por tanto, se hace necesario investigar tanto las oportunidades como los peligros del uso de las redes sociales como instrumentos que posibilitan la adquisición de aprendizaje.

Es por todos estos aspectos que este área de investigación merece ser estudiada, con el objetivo de comprender aquellos hábitos o tendencias hacia el uso de estas herramientas como parte del aprendizaje informal. Por lo que hace a la importancia académica, destacar que el estudio puede generar información susceptible de ser consultada para promover mejoras en el diseño de dinámicas de enseñanza.

Asimismo, la investigación permite un acercamiento en el conocimiento científico a través de la extracción de datos empíricos y el contraste de datos obtenidos en años previos. En este sentido, apenas se han realizado investigaciones que relacionen el uso de redes sociales como parte de la adquisición de aprendizaje informal en alumnos universitarios. Siendo este colectivo uno de los que dispone de mayor autonomía, resulta curioso que apenas haya estudios centrados en este nivel educativo.

Por lo que hace a la justificación del tema, destacar que su elección se ha fundamentado sobre todo en el interés de las redes sociales como instrumentos posibilitadores del aprendizaje. Así como también por la fuerza que están tomando estos espacios. Bien es cierto que se ha investigado mucho sobre la influencia de las TIC en la educación. Aun así, queda mucho margen de estudio sobre las redes sociales o el aprendizaje de los alumnos universitarios a través del uso de estas herramientas.

2. MARCO TEÓRICO

Las redes sociales han adquirido un aumento considerable en su uso en las últimas décadas, pasando a ser indispensable su utilización en la mayoría de entornos y constituyendo una herramienta esencial de comunicación e interacción entre las personas, sobre todo para los más jóvenes.

Para tener una idea de qué son las redes sociales y cuáles son las posibilidades de su uso, en este apartado se va a realizar una descripción conceptual de aquellos aspectos necesarios para contextualizar dicha temática.

Es evidente que la sociedad ha experimentado una revolución con la inclusión de la tecnología en nuestro entorno. Es por ello que actualmente se habla de sociedad de la información y del conocimiento. Autores como Salinas (1997) consideran que la adhesión de estas herramientas a la vida diaria de las comunidades permite hacer un uso útil de las mismas, promoviendo la interacción o debate entre personas, intercambios de información, reciprocidad inmediata y relación directa o indirecta entre los diferentes individuos, así como también la obtención de gran cantidad de información. Complementando lo explicado por este autor, Entonado (2001, p.19) considera que “las nuevas tecnologías de la información y de las telecomunicaciones posibilitan la creación de un nuevo espacio social para las interrelaciones humanas”.

Como resultado de un constante y rápido avance de las tecnologías, se ha producido una evolución en la forma de comunicarnos. Asimismo, se han generado nuevas dinámicas en la manera en la que llevamos a cabo nuestro día a día, como es la forma en la que procesamos información, intercambiamos recursos, nos relacionamos o leemos. De aquí viene la importancia de conocer las posibilidades de estas herramientas, a fin de entender el marco social y educativo que envuelve la interacción de los jóvenes con las redes sociales (Maldonado, García y Sampedro-Requena, 2019).

Otro aspecto a destacar son los tipos de aprendizaje que se pueden desarrollar a través de los medios digitales, entre los que se encuentran el aprendizaje formal y el informal. El primero, y tal y como describe Trilla, et al. (2003, citado en Martín, 2017) es aquel que está

organizado jerárquicamente, institucionalizado y se lleva a cabo a través de sistemas educativos reglados. De modo contrario, el aprendizaje informal es entendido como aquel desligado de las instituciones educativas o laborales (López, 2009). En todo caso, ambos pueden llevarse a cabo a través de medios o herramientas digitales.

Como consecuencia, este continuo progreso ha conllevado a la modificación y adaptación de los ciudadanos, especialmente en los sistemas e instituciones educativas. Por esta misma razón, promover el uso de éstas en la educación como forma de aprovechamiento de estas herramientas se está posicionando como foco primordial de los gobiernos e instituciones (Entonado, 2001).

Paralelamente, investigaciones realizadas por Pornsakulvanich (2017) muestran las grandes contribuciones que puede conllevar el uso de las redes sociales. Esta autora explica que incrementan la posibilidad de consulta de gran diversidad de fuentes, la retroalimentación, el autoaprendizaje y el trabajo cooperativo. Además, permite que se comuniquen y compartan información personal y sentimientos.

Es necesario señalar que, aunque prácticamente todos vivimos con estas herramientas, no todas las personas disponen de la misma habilidad para manejar la tecnología de la información y de la comunicación (TICs), sino que se distinguen dos grupos. Por un lado, nos encontramos con aquellos individuos que han crecido con las tecnologías. Es decir, se les puede considerar hablantes nativos de las nuevas tecnologías, y que por consiguiente han estado siempre rodeados por aparatos digitales, conocidos como *nativos digitales*. De modo contrario, aquellas personas que no han nacido en la era digital pero que en algún momento han adoptado la mayoría de aspectos de las nuevas tecnologías se les denomina *inmigrantes digitales* (Prensky, 2001). Esta diferencia no tiene por qué deberse únicamente al factor edad, sino más bien al uso que se ha hecho de estas herramientas.

Otra forma diferente de clasificar a estos dos grupos es la descrita por los autores White y Le Cornu (2011, citado en Alarcia y del Arco Bravo, 2013), los cuales distinguen a estas personas por el uso que hacen del Internet, entendiéndose como residentes o visitantes. Los primeros hacen referencia a las personas que viven un mayor porcentaje de su vida online y hacen uso de la web tanto en su vida profesional como personal o de ocio. Aquí se incluirían aquellas personas que utilizan las redes sociales para comunicarse o buscar información. Por

otro lado, las personas visitantes se entienden como aquellas que únicamente usan la web cuando tienen una necesidad.

En referencia a lo mencionado en el párrafo anterior, esta nueva sociedad que se comunica a través de internet adquiere el nombre de sociedad mediatizada, definida por Amar (2010, p.115) como “aquella que nos permite estar comunicados a través de dispositivos y generando discursos que inciden sobre la ciudadanía” .

Como producto de este nuevo tipo de sociedad han surgido diversas herramientas mediáticas, las cuales ofrecen un espacio para interactuar en internet. Una de las más extendidas en su uso en los últimos años han sido las redes sociales. Por lo que a éstas se refiere, se pueden entender como herramientas que favorecen la construcción de perfiles públicos o semipúblicos dentro de un sistema delimitado, permitiendo así compartir conexiones y ver las conexiones que otros usuarios comparten dentro de ese mismo sistema (Boyd y Ellison, 2008, citado en Almenara, Osuna, Cejudo y Cabrera, 2016).

Por su parte, Cabero (2012, citado en Almenara, Osuna y Cejudo, 2016, p.3) prefiere entenderla a través de un enfoque más educativo, en el que las define como “un multientorno que permiten la discusión de diferentes tipos de problemas en espacios interactivos y flexibles de aprendizaje”. Siguiendo la misma línea, otros autores consideran que las redes sociales en línea son un medio de comunicación e intercambio de información entre personas, y todas las interacciones que se realizan entre éstas tienen impacto en la vida virtual y viceversa. Entendiendo estas herramientas como medios en el aprendizaje informal, son instrumentos que favorecen el intercambio de información, la interacción entre personas, el aprendizaje y el impacto en el pensamiento de los alumnos sobre los procesos y desarrollo de conciencia del futuro, el cual cada vez está más mediatizado (da Silva y Ferreira, 2016). De la misma forma, Holcomb y Beal (2010) añaden la idea de que ayuda al procesamiento del conocimiento intelectual, social y emocional, además de crear un aprendizaje constructivista, dado que los alumnos experimentan una sensación de logro y gratificación.

Por lo que hace a la clasificación de las redes sociales, encontramos diversos tipos en función de su uso. Por un lado, se encuentran las horizontales, las cuales son más genéricas y se utilizan principalmente en la búsqueda de información por parte de los usuarios, para interrelacionarse entre ellos, crear perfiles o compartir contenido, entre otros. Por otra parte,

aquellas redes que disponen de una mayor especialización temática se catalogan como redes sociales verticales, debido a que incluyen una organización más compleja de todos aquellos elementos que se encuentran dentro de la red (Ponce, 2012).

Complementando y especificando aún más esta clasificación, cabe destacar que dentro de las redes verticales u horizontales se encuentran tres subcategorías. Entre éstas se destacan las redes generalistas, las cuales formarían parte de las redes horizontales. En éstas suelen entrar usuarios que tienen por objeto interrelacionarse con otras personas o compartir contenido (música, vídeos, fotografías...) o información personal. Como ejemplo de redes de este estilo encontramos Facebook o MySpace (Celaya 2008, citado en Herrera, 2012).

Siguiendo la misma línea, otro tipo de red social es la profesional, la cual se entiende como aquella que se utiliza para el trabajo profesional o laboral, cuya disposición permite desarrollar listas de contactos profesionales y búsqueda de oportunidades entre las personas. Los usuarios que utilizan este tipo de red incluyen una descripción de su hoja de vida, lo cual forma el punto de partida en sus interacciones posteriores. Finalmente, existe un tercer espacio social llamado red social especializada en una determinada actividad social o económica, un deporte o una materia, la cual destaca por incluir en su espacio de interacción a usuarios con características similares. Es importante incluir que a diferencia de la primera, estas dos últimas formarían parte de las redes verticales (Celaya 2008, citado en Herrera, 2012).

Toda esta información ha de ser distribuida a través de diferentes espacios, denominados medios de difusión o cibermedios.

Ahora bien, hoy en día ha habido un cambio de concepción respecto al medio de comunicación, el cual ha adquirido la denominación de medio de difusión, pasando de un modelo tradicional a uno más ajustado a la realidad social actual. Es importante tener clara esta diferencia, pues los medios de difusión incluyen tanto los medios tradicionales como los espacios virtuales, entre los que se encuentran las redes sociales y diferentes medios de interacción (blogs, wikis, etc) (Herrera, 2012).

Por otro lado, Herreros (2009) describe el concepto de “cibermedio” como un proceso por medio del cual un productor o emisor de contenido llega a unos usuarios que pueden seguir, manejar y hacer uso de esta información, dialogar e incluso intercambiar los papeles

con este mismo emisor a través del uso integrado de varios sistemas expresivos como el escrito, gráfico, auditivo, audiovisual y multimedia. Este mismo autor clasifica en tres las modalidades de cibermedio, entre las que se encuentran los cibermedios matriciales, los cuales están presentes en internet y su origen se remonta a la prensa, radio o televisión; los cibermedios nativos, que son aquellos con procedencia dentro de internet. En este sentido, pasamos de unos medios tradicionales a unos híbridos entre lo tradicional y lo actual; y los cibermedios sociales, que son aquellos que se acercan más a la comunicación en Red, dado que representan una comunicación mucho más directa entre los miembros de la comunidad. En otras palabras, Herreros (2009, p. 16) expresa que se trata de “grupos de personas afines que establecen un diálogo o intercambio entre ellos independientemente de las empresas que controlan los medios tradicionales y los cibermedios”.

Por lo que hace a los principales usos de las redes sociales, se estructuran en función de cuatro clasificaciones. Por un lado, su uso se limita al mantenimiento de amistades a través de un contacto continuo con estos por las redes. Siguiendo la misma línea del anterior nos encontramos con aquellas que intentan incrementar esta red de amistad a través de nueva creación de amistades. De modo distinto, también es utilizada para el entretenimiento. Éstas requieren una mayor implicación de tiempo por parte del usuario, dado que de manera indirecta las redes sociales crean espacios para la interacción entre usuarios (Domínguez, 2010).

Un ejemplo muy actual sería Instagram, a partir del cual las personas ocupan gran parte de su tiempo en la atención y control de esta aplicación. Por último, y siguiendo con lo descrito por Domínguez (2010), otro uso sería el de gestión interna de organizaciones empresariales, muy utilizado por empresas o profesionales para la actividad diaria de su profesión (conferencias, comunicados, agilización de trámites o contacto con otros profesionales).

Ahora bien, el tema que nos ocupa es el hecho de cómo son usados estos espacios o aplicaciones por los universitarios. Como se ha afirmado, las redes sociales sirven, en su esencia, para informarse e interrelacionarse con las personas. Aquí es donde aparece el concepto de mensajería instantánea como espacio a través del cual se lleva a cabo esta conexión.

En un principio, la mensajería instantánea tenía el objetivo principal de facilitar la comunicación entre las personas, aunque hoy en día presenta ser un servicio con gran auge y potencialidad, debido a que facilita dicha comunicación posibilitando a su vez la interacción a tiempo real a bajo costo entre las empresas distribuidoras de este servicio y el consumidor (Hernández, 2007).

Por lo que hace a este tipo de servicio, García, Silva y Ardenghi (2000) distinguen dos tipologías. Por un lado se encuentran las públicas, de las cuales forman parte aplicaciones como Instant Messenger AOL, ICQ, MSN Messenger, PowWow, Yahoo! o Messenger. Por otro lado se encuentran las privadas, donde destacan ICQ Groupware, Lotus Sametime o PowWow for Private Networks. La principal diferencia entre estos dos tipos es que la primera permite hacer un uso de todas sus posibilidades a un coste mucho menor, aunque no permite controlar el acceso de los servicios.

Este tipo de mensajería ha aportado una serie de beneficios para el usuario, especialmente en el ámbito educativo. Yeboah y Ewur (2014) realizaron un estudio en el que explicaban que los problemas del aprendizaje podían ser facilitados a través de mensajería instantánea como WhatsApp Messenger. Además, dan importancia a la creación de grupos en la red, dado que es una característica de las aplicaciones de mensajería instantánea. Ésto se debe al hecho de que los grupos facilitan la transmisión de información, dado que para cualquier investigación deben realizar una revisión de diferentes sitios bibliográficos (Seufert, 2016, citado en Moreira, 2018).

Con objeto de ejemplificar el tema tratado en el contexto español, la Agencia de Datos de Europapress (2020) estima que la red social más utilizada en 2020 por los españoles de entre 16 y 64 años fue Youtube, seguida de WhatsApp, Facebook, Instagram, Twitter, FB Messenger, LinkedIn, Pinterest y Skype, respectivamente.

Así pues, toda la explicación de conceptos y la contextualización de los mismos permite que nos hagamos una idea de los aspectos fundamentales bajo los cuales se fundamenta la investigación.

3. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Han sido numerosas las investigaciones que se han interesado por el uso que hacen los universitarios respecto a las redes sociales. Como bien se ha comentado con anterioridad, es evidente que las tecnologías han modificado por completo el entorno en el que vivimos, y el interés por conocer cómo los más jóvenes las aprovechan en su beneficio ha aumentado.

Además, parece haber incrementado la relevancia de aquellas tendencias hacia su uso informal, así como también aquellas relacionadas con el aprendizaje. Es por ello que la temática que nos ocupa requiere de una revisión bibliográfica, con la finalidad de demostrar que se trata de un asunto que merece la pena ser investigado y que puede aportar información interesante, susceptible de ser analizada para conocer de una manera más próxima este entorno.

En consecuencia, en este apartado se van a reflejar algunas investigaciones actuales enmarcadas en el entorno de las redes sociales y el aprendizaje informal, así como también aportaciones de diferentes autores/as que han escrito sobre el tema.

Con el objetivo de ejemplificar los medios sociales con mayor potencial a nivel español, un estudio realizado por The Social Media Family (2021) nos muestra la evolución y tendencias actuales que han experimentado los usuarios respecto a estas herramientas. En éste se indica que hoy en día, 3.800 de los 4.540 millones de usuarios se interrelacionan con alguna de las plataformas sociales existentes, y de éstas el 49% hace uso de las redes sociales con una media de dos horas diarias. Esto se traduce a la realidad como un incremento de perfiles respecto al año 2019.

Apoyando estas afirmaciones, Pereira, Fillol y Moura (2019) explican que los jóvenes han pasado a ser lo que se podría denominar como “generación conectada”, dado que pasan la mayor parte de su tiempo libre conectados a las redes o medios digitales.

De entre todas aquellas aplicaciones que los españoles utilizan la más consumida es Facebook, como viene siendo desde hace años. Aunque cabe destacar que se ha producido un estancamiento de esta aplicación y un crecimiento de otras, donde además han aparecido

redes sociales emergentes con la llegada del COVID-19 como es Tik Tok. Así pues, entre el ranking actual de redes más usadas por los españoles a día de hoy se encuentran, seguida de Facebook, YouTube, WhatsApp, Instagram, WeChat, Tik Tok, LinkedIn y QQ (The Social Media Family, 2021).

Complementando dicho estudio, en otras investigaciones se ha comprobado que los dispositivos más usados son los teléfonos móviles, el ordenador y la televisión, siguiendo este orden. Asimismo, entre las redes más usadas se encuentran aplicaciones como Youtube o Facebook (Pereira, Fillol y Moura, 2019). Ésto último permite reafirmar el estudio realizado por The Social Media Family (2021), que afirma que entre las redes sociales más usadas se encuentra Facebook.

Una vez contextualizado el marco de las redes sociales, podemos pasar a hablar del impacto que han supuesto dentro del sistema educativo y en la manera en la que los estudiantes las utilizan.

Antes de comenzar a hablar sobre la influencia de estas redes en el marco educativo, es interesante introducir que existen evidencias que vinculan la relación entre la evolución tecnológica, el desarrollo de las tecnologías y su introducción en los sistemas educativos. Es por ello que el análisis de estos en el marco académico puede ser de gran ayuda a la hora de conocer cuáles pueden ser las posibilidades de estas herramientas en el ámbito educativo (Salinas-Ibáñez, 2003). Con el objetivo de apoyar dicha evidencia, datos extraídos de PISA confirman que existe una relación entre la frecuencia del uso de las TIC y el rendimiento académico (OECD, 2010, citado en Matamala, 2016).

Por otra parte, Cañizares (2013) hace referencia a un incremento del aprendizaje informal por medio de las TIC. Así pues, el fundamento de su discurso se basa en el “aprendizaje móvil”, el cual tiene la idea de que como consecuencia de la utilización de los dispositivos móviles cualquier espacio es bueno para aprender y adquirir conocimiento. De este modo, se establecen los dispositivos móviles como principales potenciadores del aprendizaje informal.

Por otro lado, entre toda la revisión bibliográfica realizada destaca la investigación desarrollada por da Silva y Ferreira (2016) sobre el uso y la percepción de las redes en línea como motor para el aprendizaje informal por parte de los universitarios, por ser la más

cercana a la temática a analizar. Dicha investigación también parte de la idea de que las redes sociales pueden ser una herramienta que potencie el aprendizaje informal. En este caso, se hace referencia a la relación que existe entre la educación y las redes sociales, dado que tal y como sugieren estos mismos autores (da Silva y Ferreira, 2016, p.9) “uno de los aspectos más importantes del proceso de aprendizaje es su carácter social, interactivo y conectado” los cuales son característicos de las redes sociales y pasan a ser un espacio más de aprendizaje. Como resultado de esta investigación, se evidenció que la conexión, interacción y colaboración en las redes eran percibidas por los universitarios como un canal favorecedor del aprendizaje informal, así como también eran de utilidad a la hora de adquirir conocimientos y expresar opiniones.

Aunque los espacios digitales no son sustitutos de ningún aprendizaje formal o institucionalizado, pueden servir de complemento para las mismas. Así pues, Salinas-Ibáñez (2003) revela el potencial de la Red como elemento educativo, destacando el aprendizaje informal como aspecto integrado en ella. Resulta evidente pensar que cuando buscamos información o “navegamos” adquirimos conocimiento, y en muchos casos este hecho no es considerado como significativo por parte de las instituciones educativas.

Por otro lado, en los últimos años, nuevas posibilidades emergentes de aprendizaje se han derivado del uso de redes sociales. En este sentido, a través de estas herramientas se pueden conseguir mejoras respecto a las habilidades y el refuerzo de conocimientos como complemento de otro tipo de aprendizajes, como es el formal o el no formal (da Silva y Ferreira, 2016). Aquí es donde reside la importancia de reconocer la trascendencia de este tipo de aprendizaje y de ver cómo pueden ser mejoradas por parte de las instituciones educativas a través del conocimiento de aquellos espacios que los estudiantes utilizan para llevarlos a cabo.

Derivado de la escasa integración de las redes sociales dentro de los ámbitos educativos formales, Pereira, Fillol y Moura (2019) han evidenciado una preocupación generalizada por parte de los estudiantes respecto a la falta de incorporación de medios en el ámbito académico. De ello se extraen conclusiones como la limitación de éstos al tiempo de descanso o la falta de valoración en el ámbito formal (Pereira, Fillol y Moura, 2019).

A pesar de que no todos los estudios han sido llevados a cabo para conocer los usos que hacen los universitarios de las redes sociales, hay autores que se han interesado por

conocer cuál es su potencial como herramienta educativa. En este sentido, del uso de los medios en el aprendizaje informal se pueden elaborar nuevas metodologías de aprendizaje basadas en la colaboración, interactividad, pensamiento crítico y creatividad (Pessoa, Serrano y Rodríguez, 2015). Derivado de este hecho, uno de los efectos de la introducción de las redes sociales como factor de aprendizaje ha sido el trabajo colaborativo, el cual está relacionado con las metodologías activas y participativas que se están desarrollando actualmente a nivel europeo en las universidades. Éstas permiten llevar a cabo la reciprocidad y la cooperación aprovechando el auge de aplicaciones como Facebook (Sans, 2009).

Siguiendo la misma línea, una de las primeras evidencias que se encuentra del uso de las redes sociales en el ámbito académico, se destaca en la utilización de las herramientas de comunicación interpersonal y el trabajo colaborativo en red (de la Hoz, Acevedo y Torres, 2015).

Al igual que muchos autores, Reig (2012, citado en Vázquez-Martínez y Cabero-Almenara, 2015) concibe el aprendizaje colectivo como principal consecuencia del aprendizaje a través de la red. Esta herramienta posibilita un entorno en el que la interacción y la organización se sustentan como los pilares fundamentales. Todo ello conlleva a los estudiantes a crear dinámicas y efectos de alta calidad para la construcción del conocimiento.

Cabe destacar que las redes sociales son un espacio más de interacción entre los procesos de aprendizaje y conocimiento con el alumnado. Es decir, su espacio no se limita a un único uso, sino que son múltiples los consumos que se pueden hacer de ella. Es así como los estudiantes tienen la posibilidad de optar a conectarse a entornos de aprendizaje informal o formal donde puedan llevar a cabo fines educativos de manera digital. Además, debido al auge de estas herramientas como complemento educativo se está visibilizando la importancia de que los estudiantes sepan hacer uso de sus habilidades tecnológicas para un aprendizaje mucho más autónomo o autodirigido (Wodzicki, et al., 2012, citado en De la Hoz, Acevedo y Torres, 2015).

Dentro de este marco, de investigaciones realizadas se ha extraído información relativa a que el uso de las TIC se puede clasificar en dos principales áreas, la educativa y la de actividades personales/extraescolares. Por lo que hace a la primera, existen evidencias que muestran algunas percepciones negativas por parte de los estudiantes, que entienden que un uso inadecuado de estas puede favorecer hábitos adversos en los procesos de aprendizaje,

como es el abuso del copiado y pegado o la distracción de los estudios. Por otra parte, puede llegar a ser muy beneficioso, dado que permite reforzar el entorno individual del aprendizaje del alumnado a través del repaso de contenidos, la coordinación de trabajos y gestión de información o la elaboración de productos (Matamala, 2016).

Paralelamente, otras investigaciones han puesto de manifiesto la percepción que muchos alumnos tienen respecto al uso de las redes sociales como método de aprendizaje fuera del ámbito formal.

Aunque la gran mayoría de alumnos perciben los medios como un espacio de ocio y entretenimiento más que de fuente de aprendizaje, muchos de ellos tienen el pensamiento de que puede resultar una herramienta potenciadora del aprendizaje informal (Pereira, Fillol y Moura, 2019). También es interesante destacar que, tal y como se menciona por Lagla, et al. (2017), muchas veces los estudiantes no son conscientes de los grandes beneficios que les puede generar el empleo de las redes sociales en su aprendizaje. De este modo, se hace necesario evidenciar uno de los principales beneficios de estas herramientas, como es el del trabajo en equipo o colaborativo. En muchas ocasiones se hace difícil la coordinación entre compañeros. Es por ello que tal y como comentan Jabalera, et al. (2012, citado en Lagla, et al., 2017, p.60):

Para estar comunicados y trabajar de una manera más rápida en las tareas asignadas, podrán hacer uso de algunas de las aplicaciones existentes en distintas redes como chatear por medio de Facebook y de esta manera decidir cómo se repartirán e investigarán el tema dado y así cumplirán con la tarea sin tener que estar todos en un mismo sitio para poder realizarla.

En este sentido y al igual que las aportaciones de otros autores mencionados, da Silva y Ferreira (2016) inciden en el hecho de que los alumnos ven la conexión, interacción y colaboración a través de la red como elementos positivos para un aprendizaje informal. Por otro lado, también se muestran evidencias de que otro potenciador de este tipo de aprendizaje es la interacción con círculos de amigos cercanos, dado que posibilita la reflexión de experiencias. De igual forma, el uso de dichas herramientas permite el desarrollo de habilidades y mejoran la motivación de quienes las utilizan.

Aportando un punto de vista diferente, las redes sociales utilizadas para el aprendizaje pueden provocar efectos negativos si no se utilizan adecuadamente. Un ejemplo de ello sería la distracción o pérdida de tiempo. Aunque si son utilizadas de manera consciente para configurar aprendizaje, a partir de ellas es posible obtener beneficios como ayudas informativas en la realización de trabajos académicos, consultas a docentes a través de mensajería instantánea o ayudas entre compañeros a la hora de realizar trabajos en grupo (Lagla, et al., 2017).

A manera de conclusión y por lo que hace a la percepción de las redes sociales por parte de los estudiantes, se evidencia que un aspecto que ha de ser modificado para la adquisición de conocimiento a través de las redes sociales es la percepción de los mismos estudiantes de la interacción como elemento instructivo y no exclusivamente lúdico (Vázquez-Martínez y Cabero-Almenara, 2015).

Ahora bien, autores como Cañizares (2013) enfocan el aprendizaje informal a través de las redes sociales desde una perspectiva diferente. Este autor entiende que los estudiantes no son personas que únicamente aprovechan las redes sociales como medio para recibir información o interactuar, sino que va más allá, añadiendo que pasan a ser productores de contenido y validadores del mismo. En este sentido, se entiende que el nivel de jerarquía entre alumnado y profesorado lleva a los estudiantes a no realizar observaciones recíprocas, que en cierta manera actúa como barrera. Los entornos mediatizados ayudan a eliminar esta barrera de jerarquía, potenciando que la relación entre grupos de iguales genere en los estudiantes la confianza para explorar y aportar ideas novedosas. Por el contrario, nos podemos encontrar con el peligro de estos mismos lazos de amistad, que pueden aumentar las posibilidades de generar comentarios poco útiles para el aprendizaje. No obstante, las redes sociales actúan como medio para establecer vínculos necesarios para el aprendizaje informal.

Es indiscutible que los medios cada vez tienen un hueco más considerable dentro de la escuela o de la educación formal, pero hay que tener en cuenta la falta de análisis o discusión que se hace de ellos dentro del aula. Ante todo, es importante tener en cuenta que el alumnado aprende con los medios a través de estrategias informales, entre las que destacan tres: ensayo-error, imitación y búsqueda de información. Además, otras estrategias de este tipo de aprendizaje se encuentran en las relaciones sociales o el autoaprendizaje, dado que suelen recurrir a entornos cercanos para pedir ayuda acerca de determinados temas (Pereira, Fillol y Moura, 2019).

Las TIC, por lo tanto, son empleadas en entornos de aprendizaje informal, donde se destaca el aprendizaje derivado de la búsqueda de información, realización de actividades prácticas, comunicación y divulgación de productos derivados de áreas de interés. Así pues, el uso de las TIC por parte de los estudiantes también se puede focalizar en la realización de tres actividades: comunicación, entretenimiento y búsqueda de información (Matamala, 2016). Con el desarrollo de estas actividades se obtienen resultados positivos asociados al aprendizaje informal.

Del mismo modo, se reporta el hecho de que el aprendizaje informal se puede generar a partir de entornos de aprendizaje, de manera que el mismo alumnado puede generar su propio conocimiento a partir de espacios digitales en su tiempo libre. Derivado de este hecho, se puede decir que existe una gran variedad de herramientas de uso libre para crear estos entornos personales de aprendizaje (PLE) donde la persona puede ir construyendo de manera autónoma su propio aprendizaje. Todo ello se puede llevar a cabo mediante redes sociales, a través de las cuales los individuos puedan establecer y unir redes, recursos y herramientas para el aprendizaje personal desde cualquier lugar de manera colaborativa (Cañizares, 2013).

Por otro lado, Vázquez-Martínez y Cabero-Almenara (2015) expresan que las redes sociales potencian la construcción conjunta de conocimiento a través de la comunicación y la interacción con procesos activos y colaborativos de aprendizaje, añadiendo que dichos procesos (Vázquez-Martínez y Cabero-Almenara, 2015, p.265) :

Pueden desembocar en la adquisición de competencias y estrategias cognitivas de alto nivel, dado que suponen poner emplear habilidades de localización de información, análisis, síntesis, discriminación, evaluación, construcción del mensaje y metaevaluación, por lo que estaríamos hablando de estrategias metacognitivas.

Tal y como expresan Pereira, Fillol y Moura (2019), desde una perspectiva formal de la educación, no se da la suficiente importancia al aprendizaje que los más jóvenes adquieren en su tiempo libre o fuera del marco institucional. En otras palabras, el aprendizaje formal y el informal son tratados de manera separada y se conciben como estudios independientes el uno del otro. De modo contrario, Matamala (2016), considera que se ha producido una evolución respecto a esta importancia del aprendizaje informal, donde poco a poco se combinan ambos tipos de aprendizaje. En este sentido, este autor afirma que se está pasando a una

formalización del aprendizaje informal, sobre todo en los niveles educativos superiores. Es decir, a medida que las personas se conectan a redes para ayudarse mutuamente se evidencia que la enseñanza no es impartida únicamente por las instituciones educativas sino que éstas pueden ser derivadas de la colaboración entre estudiantes y sus redes especializadas.

Una propuesta del uso de las redes sociales que complementaría los entornos virtuales de aprendizaje formal nos la ofrecen Torres-Díaz, Jara y Valdiviezo (2013), quienes pretendieron combinar entornos formales como Moodle con otros informales con la incorporación de redes sociales. Moodle se trata de un entorno virtual de aprendizaje que integra metodologías de trabajo, en las que se encuentran las orientaciones del docente, los recursos educativos y las actividades de aprendizaje. Aunque sea uno de los entornos mayormente utilizados en el marco formal del aprendizaje, en los últimos años ha evidenciado notables carencias. Entre éstas se encuentra la interacción por parte del alumnado, que se limita a foros o mensajería interna, evidenciando una participación limitada del estudiante a la hora de realizar preguntas o dudas de manera más directa o espontánea. De esta manera, los autores plantearon la incorporación de las redes sociales como respuesta a dicha carencia, dado que posibilitaría una interacción mucho más instantánea.

Sobre este mismo aspecto Merchant (2012, citado en Pessoa, Serrano y Rodríguez, 2015) elaboró un proyecto diferente. En éste, se llevaron a cabo comunidades de aprendizaje informal para la recepción y creación de contenido. El objetivo principal de todo ello fue utilizar los medios interactivos para la mejor adquisición de competencias, entre las que se incluyeron la participación e interactividad a través de redes sociales o comunidades virtuales.

Bien es cierto que todavía no se ha extendido una predisposición por parte de los alumnos en el uso de las redes sociales con fines puramente educativos, sino que la tendencia se encuentra más bien en el uso lúdico de las mismas. Aun así, poco a poco se ve este progreso en su incorporación a los entornos formativos (López y Solano, 2011, citado en Vázquez-Martínez y Cabero-Almenara, 2015) y el cual tiene una mayor predisposición en el ámbito universitario (Espuny, et al., 2011, citado en Vázquez-Martínez y Cabero-Almenara, 2015).

A modo de conclusión, tras una revisión y análisis bibliográfico, junto a una búsqueda de diferentes líneas de investigación, queda plasmada toda aquella información que puede ser relevante para la investigación.

En consecuencia, se evidencia una escasa investigación acerca de aquellos aspectos referentes a los usos específicos del aprendizaje informal en los estudiantes universitarios. Bien es cierto que el interés por los usos de este tipo de redes ha aumentado en los últimos años, pero la gran mayoría de la bibliografía lo sitúa en niveles de aprendizaje inferiores. Es por ello que se plantean las siguientes preguntas, ¿Qué redes/aplicaciones usan los universitarios para generar grupos de información informal relacionados con sus estudios? ¿Qué tipos de contenidos se comentan/discuten en estos espacios? ¿Quién/es supervisan o se responsabilizan de la red? ¿Ha influido el COVID-19 en el modo en el que se utilizan las redes sociales? ¿Se usan para favorecer conductas honestas o deshonestas? y ¿Qué aspectos positivos y negativos se destacan de estos espacios/redes?

De este modo, la investigación pretende responder a dichas preguntas para aumentar el conocimiento que se tiene sobre la temática en niveles superiores, para así aportar propuestas de mejora o puntos de vista diferentes.

4. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Objetivos generales

1. Delimitar las bases teóricas de las redes sociales y el aprendizaje informal, junto aquellos elementos que las integran.
2. Identificar el uso que hacen los estudiantes universitarios respecto a las redes sociales para aprender informalmente.
3. Valorar las posibilidades que representan las redes sociales como complemento del aprendizaje formal superior.

Objetivos específicos

1. Describir el papel que tienen las redes sociales en el aprendizaje formal e informal.
2. Identificar las principales redes sociales utilizadas por los universitarios.
3. Interpretar la percepción de los universitarios respecto al uso de las redes sociales como potenciadores del aprendizaje informal.
4. Definir los contenidos que los universitarios discuten en las redes sociales.
5. Detectar la manera en la que el COVID-19 ha influido en el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes universitarios.
6. Valorar las buenas y malas prácticas académicas de los estudiantes respecto a las redes sociales.
7. Sugerir recomendaciones con el objetivo de conseguir una mayor implementación de las redes sociales como complemento de la educación formal.

5. METODOLOGÍA

Con el objetivo de investigar el uso que hacen los universitarios de las redes sociales, se ha llevado a cabo una revisión bibliográfica. Para ello, ha sido necesario realizar una exploración de aquellos aspectos que integran las redes sociales y el aprendizaje informal, teniendo en cuenta los niveles educativos superiores, como es el universitario.

Haciendo referencia al procedimiento utilizado, la recogida de información para el desarrollo de la investigación se ha realizado a través de la consulta de diferentes bases de datos, entre las que destacan: Web Of Science (WOS), Google académico, Dialnet, Scielo o la Biblioteca de la UIB. Así como también revistas educativas, entre las que se incluyen Comunicar o Redalyc.

Destacar que la base de datos que más se ha utilizado ha sido Google académico, por ser aquella que integra diferentes artículos, tesis y libros proporcionados por una multitud de autores.

De igual manera, se ha efectuado un proceso de inclusión y exclusión de la información obtenida. En primer lugar, se recogió una serie de documentos provenientes de las bases de datos mencionadas previamente. Para ello, se establecieron unos parámetros de búsqueda, entre los que se encuentra el rastreo de documentación mediante la búsqueda de palabras concretas. Este proceso ha sido principalmente empleado para la realización del marco teórico y del estado de la cuestión. Entre estas se incluyen:

- Aprendizaje informal
- Redes sociales
- “Redes sociales y alumnado universitario”
- “Aprendizaje informal y alumnado universitario”

Como elementos de inclusión se han tenido en cuenta los criterios mencionados a continuación:

- Artículos conceptualizadores del aprendizaje informal y de las redes sociales, junto a aquellos elementos que los integran.
- Investigaciones sobre el uso de las redes sociales por parte de alumnado, atendiendo a los niveles de secundaria y universidad.
- Alumnado universitario como principales destinatarios.

- Documentación proveniente de diversos idiomas: catalán, castellano e inglés.

De la misma forma, los elementos de exclusión que se han aplicado han sido los que se presentan a continuación:

- Artículos e investigaciones inferiores al 2010, a excepción de artículos concretos relevantes para la investigación.
- Resúmenes que no responden a los objetivos planteados.
- Investigaciones centradas únicamente en las redes sociales o el aprendizaje informal.

Además, se consideraron tanto las palabras clave, el resumen y las conclusiones de las diferentes investigaciones o documentos para conocer si eran de relevancia para la investigación. Aquellos que no respondían a los objetivos del estudio fueron descartados, pues no podían aportar información valiosa para el desarrollo del estudio. Después de este proceso, se establecieron los documentos finales que podían ser de interés. Aun así, se descartaron varios artículos de los seleccionados al pasar el primer filtro, ya que al profundizar no contenían información relevante para el estudio.

La muestra está configurada por ocho alumnos universitarios escogidos de manera aleatoria. De esta forma, la muestra está representada por un número equilibrado de hombres y mujeres, por lo que consta de cuatro personas de género masculino y cuatro de género femenino.

Del mismo modo, el rango de edad de los participantes oscila entre los 20 y los 26 años. En relación a los estudios, todos son alumnos en la universidad de las Islas Baleares (UIB) en cuarto curso del Grado de Pedagogía, excepto uno que cursa tercero.

Para poder desarrollar el estudio, se elaboró un mensaje de texto indicando la necesidad de voluntarios/as para la obtención de la muestra. De esta manera, se contactó con los participantes a través de diferentes grupos de WhatsApp de clases, donde se explicaba la información básica del trabajo (como es la temática de investigación) y el número de participantes que se necesitaban.

Una vez obtenida la muestra, se creó un grupo de WhatsApp únicamente con los participantes, donde se les aclaró de manera detallada los objetivos de la investigación, el procedimiento que se iba a seguir, las herramientas que se utilizarían para la entrevista grupal y la fijación de una fecha.

Por lo que hace a los instrumentos empleados en el desarrollo de la investigación, destacar que para la obtención de datos se elaboró un grupo de discusión. La codificación de datos se llevó a cabo a través de la grabación de la entrevista grupal, la cual se realizó mediante una videollamada con la aplicación “Microsoft Teams”, de modo preventivo ante la situación de COVID-19. La duración media fue de aproximadamente unos 60 minutos, y la entrevista se realizó con la ayuda de un guión diseñado previamente. Este guión consta de una serie de preguntas distribuidas en cinco categorías diferenciadas.

Tras escuchar la grabación realizada, se llevó a cabo la transcripción de la misma. Destacar que en ella se encuentra protegida la identidad de los participantes, a modo de preservar su privacidad.

Finalmente, una vez realizado el grupo de discusión, se elaboraron los resultados y la conclusión de los mismos.

6. RESULTADOS

En este apartado se va a llevar a cabo una presentación y análisis de los resultados obtenidos en la investigación.

Así pues, aquellos resultados más relevantes extraídos de la entrevista grupal se presentan de manera ordenada en el siguiente apartado. Asimismo, para una mejor lectura, se han organizado las distintas temáticas de respuesta por categorías.

6.1. Principales redes sociales y usos más frecuentes

En relación a la categoría de “Principales redes sociales y usos más frecuentes”, todos los participantes indicaron hacer uso habitual de las redes sociales. Del mismo modo, los entrevistados fueron preguntados por aquellas redes sociales que usaban con mayor asiduidad. Es así como gran parte de ellos expresó manejar Instagram, WhatsApp y Twitter como canales principales.

Cuando se les preguntó para qué pensaban que se utilizan con mayor frecuencia, la mayoría de los entrevistados consideró que las principales motivaciones eran de estilo informativo, de ocio, de entretenimiento o de cultivo de relaciones sociales. Consecuencia de las respuestas desarrolladas por algunos integrantes, se evidencia el hecho de que se llevan a cabo actividades específicas en base a aquella red social que consultan. Por ejemplo, el Participante 7 declara que “*Yo por Twitter me informo de muchas cosas*”, y la Participante 2 considera que “*Instagram es más que nada ocio y entretenimiento*”.

Respecto a las actividades que los participantes desarrollan en la red, se observa que una parte de la muestra utiliza redes concretas como Instagram para consultar recursos educativos, para relacionarse socialmente o para compartir información personal con otros usuarios. En cambio, redes sociales como Twitter son utilizadas con mayor frecuencia para realizar debates, informarse de temas específicos y “*Compartir tu punto de vista*”, como expresan los Participantes 7 y 1. De este modo, Twitter se presenta como un canal de información y de diversidad de opiniones.

Con el objetivo de comprobar cuán activos resultan ser los entrevistados en las redes sociales, se les preguntó si solían participar o quedarse al margen en las interacciones con

otros usuarios. Aquí se evidenció una clara tendencia hacia Twitter como red de interacción directa, derivada de los debates en forma de *hilos* que se generan dentro.

Un dato interesante que se extrajo como resultado de las respuestas proporcionadas fue que, los estudiantes perciben Twitter como una aplicación muy beneficiosa para informarse y ofrecer opiniones. Aun así, gran parte de los estudiantes comparte la idea de que se trata de una red social “tóxica”. Se refleja pues, una división de opiniones, en la que una parte de la muestra considera que es muy útil, y otra parte expresa no utilizarla por ser percibida de manera contraproducente. Esto se ve reflejado en la declaración de la Participante 2, quien considera que *“Twitter sí que tiene una parte horrible de criticar todo lo que vemos, insultar y faltar al respeto, pero por otro lado, la parte de compartir experiencias creo que aporta bastante”*.

De distinto modo, Instagram se trata de una red social con menor participación directa por parte de los entrevistados. Tal y como expresa la Participante 3, *“En Instagram pues si veo algún material que me haya gustado o una información que me ha parecido interesante pues siempre lo digo, o intento participar...decir mis propuestas”*.

Por otro lado, WhatsApp se presenta como un espacio de interacción diaria entre los participantes.

Referente a la participación generalizada de los entrevistados, se destaca una relación entre los usuarios a los que siguen en las redes y su participación en las mismas. Twitter, Instagram y WhatsApp son las más utilizadas en cuanto a interacción por parte de la muestra. También es interesante considerar que algunos participantes manifiestan que en Twitter es más sencilla su interacción, debido a que no se aplica tanta restricción de contenido, a diferencia de Instagram.

La gran mayoría de participantes opinan que por medio de redes como Twitter, la recepción de información es mucho más sencilla dado que *“Todo donde alguien pone like a otra persona que tú sigas ya lo ves”*, expresa la Participante 2. De este modo, se evidencia la facilidad de esta red social para la interacción. A diferencia de Twitter, Instagram presenta disponer de menor facilidad en la recepción de información por parte de otros usuarios. Tal y como expresa la Participante 7, *“Yo no veo donde pone like otra persona”*. Como consecuencia de ello, no se ven expuestos a tanta información, proporcionada por el resto de usuarios.

Entre aquellos aspectos positivos que las redes sociales aportan a los jóvenes, se encuentra como la opción más comentada la facilidad en la comunicación. Por lo que hace a este aspecto, la mayoría de participantes destaca la sencillez de estar conectados tanto con el mundo exterior como con el resto de personas. Del mismo modo, la gran mayoría de los participantes coinciden en la idea de que las redes sociales han supuesto una mejora para las relaciones sociales. Como expresa la Participante 1, *“Ha hecho que la red de contactos se amplíe de forma automática, no solo de forma local o nacional, sino internacional”*.

Entre las redes sociales que más ayudan a la comunicación se encuentran Instagram y WhatsApp, por ser las respuestas más repetidas. Estas redes sociales muestran ser las más utilizadas debido a la posibilidad de realizar una comunicación síncrona entre los usuarios.

Por otro lado, la segunda respuesta más repetida fue la obtención de información. Por lo que hace a la argumentación de esta respuesta, la mayoría de participantes coinciden en la rapidez de búsqueda de información sobre cualquier tema de interés proporcionada por estos espacios. Además, varios participantes destacan la idea de que Instagram puede ser de gran utilidad para obtener información a la hora de seguir a cuentas que faciliten datos sobre *“Educación, la pedagogía, o incluso noticias del día de hoy, noticias del COVID, etc”*, informa la Participante 4.

Algunas personas han coincidido en el hecho de ver la posibilidad de autopromoción como un aspecto que posibilitan las redes sociales. El Participante 6 considera que las redes sociales actúan como una especie de *“Escaparate”*. El entretenimiento también se presenta como un aspecto a valorar positivamente entre los integrantes, por ser aquello en lo que dedican gran parte de su tiempo libre.

Por el contrario, un aspecto valorado negativamente por la mayoría de los estudiantes y derivado de este mismo entretenimiento, es la adicción que generan las redes sociales. Asimismo, algunas personas sacan a relucir aspectos negativos como consecuencia de un mal uso de las redes sociales por parte de los usuarios. En este sentido, consideran que las redes sociales pueden facilitar la usurpación de perfiles e identidades digitales. Del mismo modo, consideran que los adolescentes tienen una mayor probabilidad de ser engañados mediante enlaces falsos al acceder a páginas poco fiables *“Por ejemplo en una página de pornografía”*, como expresa la Participante 3 debido a una falta de formación en entornos digitales. La desigualdad de oportunidades es otro aspecto comentado y que preocupa a algunos

participantes en el estudio, debido a la falta de recursos o acceso a internet de las personas que disponen de menores recursos económicos.

Los participantes fueron preguntados por aquellos dispositivos que utilizan para conectarse a la red. Todos coincidieron en que el ordenador es el más utilizado para aspectos formales, para la elaboración de trabajos o la realización de clases online. En cambio, el teléfono móvil expresan usarlo con mayor frecuencia para aquellos aspectos informales, como es el entretenimiento.

Cuando la muestra fue preguntada acerca del tiempo promedio que invertía en el uso de internet, la mayoría reportó pasar un tiempo considerable en ellas. Del mismo modo, especificaron invertir la mayor parte de este tiempo en cuestiones académicas. Por ejemplo, la Participante 4 expresa *“Dedico más tiempo de mi vida haciendo cosas académicas de la UIB que haciendo pues ocio o entretenimiento para mí”*. Aun así, se reporta que el tiempo restante lo dedican a consultar dispositivos con fines de entretenimiento. Asimismo, varios participantes especifican que el tiempo de empleo de estos dispositivos en cuanto a redes sociales varía dependiendo del momento del día, siendo habitualmente la mañana reservada para el entretenimiento y la tarde para cuestiones educativas.

Del grupo de discusión también se extrajo que existe una percepción generalizada de un uso diferenciado en función del género. Esta diferencia viene expresada en el contenido visualizado dentro de las mismas redes. De este modo, se evidencia que el contenido que generan estos espacios suele ir dirigido a determinados géneros. Aun así, esta percepción de diferencia viene dada a nivel de ocio y no de uso de herramientas académicas.

6.2. Redes sociales y aprendizaje informal

En esta categoría se incluían varias preguntas acerca de las redes sociales y el aprendizaje informal, con el fin de comprobar si existía relación entre ambas.

De esta manera, se les preguntó a los participantes si creían que las redes sociales podían servir para aprender de manera informal. Todos respondieron afirmativamente a esta pregunta, y seguidamente la mayoría de ellos concluyeron que esto se debía principalmente a la posibilidad de obtener gran cantidad de información a través de estos recursos. Aun así, algunos de ellos se muestran reticentes al uso único de estas redes como medios para el

aprendizaje, manifestando la importancia de contrastar la información con fuentes más específicas para obtener veracidad de datos. Por ejemplo, la Participante 1 manifiesta que *“El cómo se aprende es contrastando información, siendo críticos y adaptándola a tu forma de pensar y a tu forma de aprender”*.

Así pues, se evidencia una inseguridad por parte de los entrevistados a la hora de buscar información únicamente a través de las redes sociales. Tal y como declara el Participante 8, *“Me sigo sintiendo más seguro buscando información en revistas pedagógicas o en internet. O sea, en Google”*. Esta declaración viene fundamentada por el hecho de encontrar ideologías y falta de fundamentación en la información expuesta en redes sociales por parte del usuario que sube el contenido.

De manera opuesta, hay consideraciones que expresan ver de manera negativa esta gran cantidad de información que tienen a su alcance. Tal y como expresa la Participante 3, *“A veces aprendes tanta cosa que pierdes la noción de lo que estás aprendiendo”*. De esta manera, la infoxicación de la información puede generar efectos contrarios al de la obtención de aprendizaje informal.

Del mismo modo, los usuarios creadores de contenido presentan ser los facilitadores de un aprendizaje informal, aunque en un sentido menos académico y más de cuestiones del día a día.

Por otro lado, WhatsApp es la red social más valorada en cuanto al mantenimiento de contactos entre compañeros de clase, dado que permite la creación de grupos donde la comunicación es mucho más rápida.

Una posibilidad de las redes sociales en cuanto al aprendizaje informal es la utilización de éstas para ampliar información de la carrera cursada. Para ello, se les preguntó si consideraban que las redes sociales facilitaban el aprendizaje informal. No hubo una respuesta concluyente, dado que la mayor parte de los participantes comentaron que dependía de la carrera y de cómo una determinada red social tratase los temas de ese mismo grado. Así pues, la mayoría de integrantes consideran las carreras de educación como aquellas más facilitadoras de este tipo de aprendizaje. Algunos de ellos manifestaron como origen de esta diferencia la integración de las redes sociales por parte de asignaturas de un determinado grado. Este hecho se contempla en lo manifestado por la Participante 1, quien comenta que

“En algún trabajo sí que se nos ha dado la posibilidad de juntar un poquito las redes sociales con trabajos mismos”.

6.3. Contenido que se genera dentro de las redes sociales

En esta categoría, se investigó sobre el contenido que se generaba dentro de las redes sociales. Las respuestas a las preguntas planteadas evidencian que los temas sobre los que más se discute son asuntos referidos a cuestiones políticas, motivaciones segregacionistas (racismo o xenofobia) o movimientos sociales (feminismo/machismo) y religiosos. Ninguna respuesta hace referencia a la discusión de aspectos estrictamente académicos. Pues tal y como expone el Participante 6, *“Nadie discute en plan, ‘la pedagogía de Pestalozzi es mejor que tal’ ”.*

En esta pregunta sí se refleja una diferencia de género por parte del grupo de estudio, siendo los varones los únicos que muestran interés por hablar sobre cuestiones deportivas.

Un aspecto a destacar es el hecho de que se observa una clara tendencia a debatir sobre aquellos contenidos que generan los usuarios a los que siguen en las redes sociales. Así pues, las influencias son decisivas en cuanto a potenciar diálogos con participación, debido a que los participantes siguen a determinadas cuentas en redes sociales que les generan interés sobre el tema que tratan.

Las redes sociales también pueden servir para realizar debates y discusiones más informales. Mientras Instagram presenta ser más usada para la creación de contenido, con menor profundización de temas controvertidos, los participantes emplean con mayor frecuencia Twitter para compartir información y participar o generar debates de interés.

De las respuestas manifestadas, se concluye que Twitter es percibido por los entrevistados como un espacio beneficioso para la exposición y contraste de experiencias. Es así como algunos integrantes consideran que compartir propias experiencias, por ejemplo, LGTBI, puede dar visibilidad a temas menos tratados. Del mismo modo, el contraste de experiencias es percibido como un elemento beneficioso para conocer otros puntos de vista, opiniones y realidades existentes.

Por el contrario, WhatsApp es mayormente utilizado para comentar asuntos académicos, como la carga de trabajo o realización de los mismos, entre otros.

Cuando se les preguntó a los participantes si se solían ayudar entre compañeros en cuestiones académicas, todos afirmaron positivamente. Incluyeron que el método más utilizado era a través de mensajes tanto escritos como de voz. Comentaron también que el uso de los diferentes espacios digitales dependía de las necesidades. Es así como la Participante 2 argumenta que *“Si es una cosa sencilla pues por WhatsApp, pero si es algo más complicado ahora con las videollamadas y compartir pantalla”*.

Para conocer cuáles son los temas que más interacción generan entre los compañeros de clase, se les preguntó sobre qué asuntos requerían de mayor ayuda entre los compañeros. Las respuestas obtenidas por parte de los integrantes deja ver que estos son el uso de nuevas herramientas presentadas en las asignaturas y realización de trabajos o actividades de clase. Respecto a esto último, se denota la percepción por parte de los alumnos de falta de optimización entre el profesorado, dejando ver que *“A veces no me quedan claras las explicaciones del profesorado”*. Además, los continuos fallos en el sistema informático de la universidad dificulta la comunicación entre los profesores y los alumnos, en tanto que el Participante 5 manifiesta que *“Sin ir más lejos, yo hoy llevaba una semana sin recibir correos de la UIB, y se me había desactivado solo el centro de notificaciones del correo”*.

Aun así, la mayoría de los entrevistados considera el “pasotismo” un obstáculo en la ayuda entre compañeros. En este sentido, la mayoría de los universitarios manifiesta preguntar dudas únicamente a su círculo más próximo. Esto viene dado por la falta de disposición a ayudar por parte del grupo de clase. Por ejemplo, la Participante 2 declara que *“A veces alguien dice ‘¿me podéis ayudar?’, y no contesta ninguno”*. Únicamente perciben colaboración en época de exámenes. De este modo, tienden a proporcionarse ayuda a través de grupos más reducidos o a través de personas individuales. Como expresa también la Participante 2, *“Yo pregunto a personas directamente, en vez de preguntar por el grupo de clase”*.

De este modo, ante esta dificultad de conciliar las dudas académicas directamente con el profesorado, los alumnos deben recurrir a colaborar entre ellos preferentemente a través de Google Drive y Zoom para pedir dudas y realizar trabajos con otros compañeros.

Asimismo, los integrantes destacan hacer uso principalmente de WhatsApp para relacionarse entre ellos. Dentro de las redes sociales existen una serie de normas, habitualmente no escritas que se aplican de manera generalizada en todos estos espacios. Así

pues, el respeto prima como una actitud básica en los grupos de clase. Consecuentemente, argumentan que en aquellos grupos creados para una función estrictamente académica, como es el grupo de WhatsApp de la clase, es imprescindible hablar únicamente sobre cuestiones que afecten a la misma. Por lo tanto, manifiestan la necesidad de evitar hablar de temas personales.

Derivada de esta importancia de la privacidad en cuanto a temas personales, los participantes comentan que las situaciones de tensión que se han generado dentro de grupos de clase en WhatsApp han sido debido a roces manifestados dentro de estos espacios, referentes a asuntos personales. Para conocer cómo se solventan estos hechos, se les preguntó acerca de cómo se solucionaron, y la respuesta más repetidas fue dejar pasar el asunto o quitarle importancia. Se evidencia pues, la preocupación de los integrantes por no compartir en grupos de clase asuntos personales que comprometan a otras personas.

A pesar de comentar que no se llevó a cabo ningún tipo de mediación o de resolución por parte de los compañeros, una parte de la muestra considera que, aunque no se presentan voluntarios para mediar entre las partes, conocen cuál es el procedimiento a llevar a cabo cuando se generan situaciones de tensión en diferentes redes sociales. Es por ello, que el Participante 7 expresa que es importante “*No darle difusión*”.

6.4. Redes sociales y COVID-19

En esta categoría se plantearon una serie de preguntas con el objetivo de conocer cuánto había influido el COVID-19 en el uso de las redes sociales por parte del alumnado universitario respecto a su aprendizaje. Cabe destacar que, de las cinco categorías, esta es la que generó más debate.

Como consecuencia de las respuestas analizadas, se evidencia un impacto sobre el conocimiento de nuevas redes sociales, la realización de las clases y los beneficios y desventajas percibidas por los entrevistados.

Así pues, tras una recopilación de las respuestas más destacadas e interesantes para la investigación se han sintetizado y descrito a continuación.

Cuando al alumnado se les preguntó acerca de si consideraban que el COVID-19 había generado un aumento en la utilización de las redes sociales, la respuesta fue positiva y unánime. La mayoría de participantes manifiesta haber aumentado considerablemente el uso de las redes sociales en tiempo de confinamiento. Esto lo podemos observar en la declaración de la participante 2, quien declara que *“Yo durante el confinamiento me pasaba prácticamente todo el día, si no era con el móvil era con el gimnasio virtual con el ordenador, era mirando una película, escuchando música o haciendo clases online”*.

Algunos de ellos consideran que este aumento ha sido propiciado por diversas causas. Entre ellas, se destaca el teletrabajo por ser una actividad que se ha visto incrementada con la llegada de la actual crisis sanitaria. Tal y como manifiesta el Participante 7, *“Ahora hay mucha gente que por ejemplo se queda en casa trabajando en vez de ir a la oficina, o van alternando”*. Inclusive, los participantes expresan que se trata de un suceso que *“Ha afectado por ejemplo después del confinamiento”*, como declara el Participante 7. Por lo tanto, se trata de un acontecimiento que ha perdurado en el tiempo.

Algo semejante ocurre con las clases online de la universidad, pues afirman que les ha afectado en cuanto al incremento de uso de redes sociales dado que *“Solo vamos un día”*, comenta el Participante 7. De igual forma, esta actividad también se ha mantenido después del confinamiento.

Como consecuencia, entre las redes sociales que se han visto beneficiadas en cuanto a su uso tras el COVID-19 han sido aquellas que permiten la videoconferencia, en la cual destaca la herramienta Zoom. También aquellas de *streaming*, dado que como se expresa en la respuesta del Participante 8, *“Es al final como una llamada”*. Sobre ésta, destaca la red social de Twitch, por ser aquella que ha experimentado un crecimiento más notorio.

Respecto a las herramientas de videoconferencia, los entrevistados les han dado un uso más educativo y de mantenimiento de relaciones sociales cercanas. Sin embargo, las de *streaming* presentan ser utilizadas únicamente para el entretenimiento. Tik Tok se declara por su lado como una red social bastante conocida por los usuarios, también como parte de entretenimiento.

Un hecho interesante a destacar es que, con la llegada de la pandemia, no solamente ha incrementado el uso de herramientas y espacios digitales, sino que se han descubierto una serie de ventajas y desventajas respecto a las redes sociales.

Como consecuencia de no poder comunicarse de manera presencial tras las restricciones generadas por la pandemia, las redes sociales con formato de videoconferencia y, en menor medida de entretenimiento, han sido un descubrimiento para los entrevistados. La mayoría de ellos plantea haber conocido herramientas como Zoom, Twitch o Tik Tok tras verse obligados a utilizar las redes sociales en tiempo de confinamiento.

La comodidad es el aspecto positivo y negativo más repetido entre los entrevistados. Como aspecto positivo, esto se ve ejemplificado en la declaración de la Participante 2, quien expresa que *“Es mucho más cómodo poder hacer una videoconferencia así de ‘mira hoy a las 11:00h’, pues ya no tengo que levantarme a las 8:00h, ir hacia la universidad...”*. Además, esta misma participante declara que *“Es una comodidad que hemos descubierto y que no conocíamos. Que la hemos conocido a través del COVID pero que perdurará”*. Así, una vez más se aprecia la percepción de los participantes de que todos estos aspectos no fueron hechos aislados del confinamiento ni del COVID-19, sino que nos acompañarán por un largo periodo de tiempo.

Como un aspecto negativo, los participantes explican deberse a la falta de socialización que se produce con ello, a nivel de contacto humano. El Participante 6 manifiesta que *“Se echa de menos ir a clase...O sea, debatir digamos”*. Apelando a esto mismo, la Participante 2 considera que *“A través de una pantalla es bastante más frío”*.

Del mismo modo, los participantes ven con actitud positiva el hecho de que las redes sociales hayan servido como medio para realizar aquellas actividades que, por la situación de COVID-19 no se han podido realizar de manera presencial.

En cuanto a los aspectos negativos más repetidos se destacan la adicción que han generado las redes sociales en la gran mayoría de población.

La falta de recursos por parte de la gente con mayor vulnerabilidad económica es un asunto que ha generado debate dado que presenta ser un potenciador de desigualdad. Esta respuesta viene argumentada por el hecho de la obligatoriedad de las clases online, que genera dificultad de accesibilidad para este colectivo a las herramientas o materiales digitales. Además de una sensación emocional de aislamiento. Por ejemplo, la Participante 2 considera que *“Pasa que la gente con bienestar social y económico fantástico, pero la gente que no se lo puede permitir se debe sentir muy aislada”*. De este modo, así es percibido por los estudiantes entrevistados.

Otro aspecto negativo derivado del aumento en el uso de las redes sociales por el COVID-19 es el mencionado por la Participante 3, quien argumenta que *“De mirar tanto la pantalla yo acabo súper saturada”*.

Respecto a las clases online, el uso de las redes sociales ha generado un aumento en las distracciones por parte del alumnado. El Participante 7 declara que *“Me cuesta más hacer las clases online que presencial...aquí tengo muchas más distracciones”*. En tanto que esta afirmación la respalda la Participante 3, quien comenta que *“Aquí tienes mil distracciones, que ahora contestaré a WhatsApp porque tengo un mensaje...pues al final estás desconectada de clase”*.

El cambio de dinámicas del profesorado respecto a sus clases online, ha generado opiniones diversas entre el alumnado. Las dinámicas más extendidas son las de realizar subgrupos dentro de la plataforma Zoom, la cual es la que usa habitualmente la UIB para realizar las clases online. Los participantes perciben con buenos ojos este esfuerzo de intentar innovar, aunque consideran que el profesorado se limita a hacer subgrupos de trabajo.

Perciben de manera negativa la falta de predisposición del profesorado a potenciar un aprendizaje dinámico dentro de las clases online. Además, un hecho clave que facilita la ausencia de participación en las clases online para los alumnos es la posibilidad de tener apagada la cámara. Por ejemplo, el Participante 5 incide en que si el profesorado dijera *“Venga chicos, vamos a llevarnos bien, vamos a poner todos la cámara, vamos a intervenir cada tres minutos una persona, vamos a hacer debates, vamos a explicarnos cosas y estaremos en contacto todo el tiempo”*, el alumnado se implicaría mucho más en su aprendizaje. Además, este mismo participante considera que *“El hecho de que te dejen la oportunidad de tener la cámara apagada y tener el micrófono parado y solo ponerte en marcha es un dinamismo inexistente”*.

Del mismo modo, argumentan no enterarse bien de las explicaciones del profesorado, debido a las continuas distracciones en las que se ven envueltos. Este hecho dicen solucionarlo con las explicaciones de otros compañeros que sí se han enterado dentro de los subgrupos de trabajo. La mayoría de los entrevistados coincide en que, hagan lo que hagan los docentes no va a desaparecer la distracción.

Aunque existen unos cuantos aspectos que sí consideran positivos de las clases online, y es el hecho de que los subgrupos de trabajo estén configurados con personas aleatorias, pues

permite conocer dinámicas de trabajo de otros compañeros con los que nunca habían trabajado. Por ejemplo, la Participante 2 manifiesta que *“He descubierto a gente que casi no conocía y he dicho ‘ostras que bien trabajamos’ ”*. Por otro lado, hay entrevistados que opinan que también se han encontrado con experiencias opuestas, donde *“Me ha pasado de hacer grupos aleatorios y que me toque con gente que no me había tocado nunca pero que tampoco dice nada”*.

Por último, consideran que las clases presenciales potencian la participación del alumnado, dado que, en cierto modo, existe una presión como consecuencia del “miedo al silencio”. De modo contrario, las continuas distracciones en las clases online generan ausencia entre el alumnado respecto a su participación.

6.5. Redes sociales y malas prácticas académicas

Con el objetivo de conocer si las redes sociales sirven como medio facilitador para las malas prácticas académicas, se les planteó la pregunta de qué información intercambiaban entre los compañeros de clase. La mayoría de estudiantes respondió que distribuían información de dos tipos, académica y en menor medida social.

Respecto a la primera, manifiestan compartir información sobre exámenes, preguntas, actividades y apuntes de otros años. En muchos casos, confiesan ser conscientes del mal uso de compartir apuntes de otros compañeros sin su consentimiento. Por ejemplo, la Participante 2 declara que *“En algunos casos estos apuntes son de algunas personas que no pertenecen al grupo de clase y que en algunos casos ellos no saben que sus apuntes están llegando a tantas personas”*. Los participantes también consideran que usualmente se ven beneficiados de recibir modelos de trabajos de otros años para *“Tener una guía-referencia”*. Del mismo modo, la Participante 3 expresa que *“A veces realizamos apuntes conjuntamente y cada una se dedica a hacer un tema... y luego nos pasamos el tema que ha hecho cada una para poder estudiar”*.

Por lo que hace a la segunda, expresan compartir contenido o información social, tales como cotilleos y *“Opiniones de todo tipo”*, informa el Participante 8.

Con las declaraciones realizadas respecto a las redes sociales que emplean para distribuir y recibir esta información, observamos que la destacada por excelencia es Google Drive, por ser la más empleada entre los entrevistados.

Es así como Google Drive se establece como principal espacio para compartir información relacionada con malas prácticas académicas. Seguida de esta, se encuentran Gmail, WhatsApp a través de grupos formados en este mismo espacio y, en menor medida, Instagram. Por lo que hace a Gmail, destacar que, tal y como manifiesta el Participante 7 *“Es muy fácil compartir información”*, y está íntimamente ligado con Gmail, dado que a partir de ella *“Se pueden pasar enlaces a los documentos Drive”*, expresa la Participante 2. El uso de determinados espacios para el traspaso de información se debe a las necesidades de la temática. Por ejemplo, *“Si es de algún trabajo o examen en específico siempre por Drive. Para dudas sueltas u otra cosa WhatsApp”*, declara el Participante 8.

Un asunto de interés para la investigación de este trabajo es conocer si existen redes sociales específicas que faciliten el traspaso e intercambio de información académica entre los estudiantes. De este modo, cuando los participantes fueron preguntados por ello, la mayoría manifestó conocer varias redes sociales dedicadas expresamente a este fin. Aunque expresan conocer su existencia, dicen no conocer el nombre de ninguna de ellas. El participante 8 comenta que *“Hay redes sociales en específico para consultar cuestiones universitarias. No sé su nombre”*. Y la Participante 3 indica que *“Sé que existen algunas en las que la gente sube sus apuntes y como más descargas reciben de sus fuentes se les ofrece un dinero X, aunque el valor es muy poco”*.

Aun así, siguiendo la misma línea de lo comentado previamente, se establecen como principales espacios de intercambio, Google Drive y Gmail. Por ejemplo, el Participante 8 expresa que en épocas de exámenes, se mueve mucho intercambio de exámenes y preguntas, declarando que *“En época de exámenes Gmail es un poco el ‘mercado negro’ de exámenes”*.

Observamos también que la principal información a la que suelen recurrir es a aquella documentación textual y audiovisual, además de para compartir enlaces para acceder a Google Drive.

También se les preguntó acerca de su conocimiento respecto a conductas deshonestas. La mayoría de los participantes manifestaron conocer y aplicar este tipo de comportamientos. Una parte de los entrevistados expresaron recibir información referente a preguntas de

exámenes, modelos de exámenes, trabajos de otros años y apuntes de compañeros de otros años. Por otro lado, la otra parte de los integrantes comentaron pedir y mandar los contenidos recién mencionados.

Este traspaso de información no se da únicamente cuando se encuentran cursando el grado, sino que muchas veces se proporciona con anterioridad. Por ejemplo, el Participante 7 manifiesta que *“Yo sé que con frecuencia se comparten exámenes de otros años y sobre todo apuntes de otros compañeros de otros años que facilitan mucho el poder tener la información incluso antes de empezar con la asignatura”*.

Por lo que hace a la frecuencia con la que ocurre este mal uso de las redes sociales para el intercambio de información, algunos participantes consideran que su uso ha aumentado con la aparición del COVID-19. Esto se debe a la realización de exámenes online, dado que expresan compartir contenidos académicos por WhatsApp a través de los grupos de esta red social, y almacenarlos en Google Drive o en carpetas propias en el ordenador. Por ejemplo, la Participante 2 comenta que *“A partir de las redes se llevan a cabo prácticas deshonestas que tal vez en persona no se llevarían a cabo”*. De este modo, parece ser que el aumento de los exámenes online debido a la pandemia, ha propiciado un incremento en el desarrollo de estas malas prácticas.

Asimismo, se les preguntó si consideraban que las redes sociales podían servir para favorecer conductas honestas. Todos respondieron positivamente esta pregunta, y la mayoría argumentó deberse principalmente al intercambio de información referente a asuntos propios de la carrera. Entre estos destacan, avisos entre compañeros por el grupo de WhatsApp de la clase sobre novedades de las asignaturas. Por ejemplo, el Participante 7 comenta que suelen ser avisos sobre *“Cambios de aula, cambios en algún trabajo o avisar de que ya están colgadas las notas”*. Y la Participante 2 expresa que *“También se envían capturas de pantalla de correos enviados por los profesores”*. Expresan ser las principales buenas prácticas que la mayoría de ellos realizan debido a que en ciertas ocasiones, no todo el mundo está atento a las explicaciones del profesorado o no dispone de avisos del aula virtual de la universidad.

Del mismo modo, el grupo de WhatsApp de la clase se presenta como un espacio donde compartir información de interés para los compañeros que no esté directamente relacionada con la carrera. Por ejemplo, la Participante 2 expresa que *“A veces se pasan charlas o conferencias que puedan ser de interés para otros miembros del grupo”*.

Se concluye que, principalmente, se utilizan los grupos de clase de WhatsApp para realizar avisos sobre asignaturas y asuntos de interés para los compañeros de clase. Del mismo modo, consideran que WhatsApp se trata de un espacio que cubre las necesidades informativas del aula virtual de la universidad, dado que es beneficioso *“En caso de que no todos estén atentos al aula virtual o reciban las notificaciones correspondientes al mail”*, declara la Participante 1.

Por último, y como se ha comentado con anterioridad, los alumnos declaran realizar apuntes de manera conjunta principalmente a través de Google Drive. Es por ello que las redes sociales adquieren especial importancia en cuanto a la realización de trabajo colaborativo y cooperativos.

7. LIMITACIONES

En este apartado se describen las limitaciones que presenta esta investigación. Como se puede observar, el COVID-19 ha dificultado la obtención de datos. De tal forma, y como medida preventiva ante esta situación, la recogida de datos se ha llevado a cabo a través de una entrevista grupal, realizada mediante videoconferencia y a través de medios digitales. Al ejecutar la entrevista a través de espacios que implican el uso de internet, los participantes presentaron una serie de dificultades. Por un lado, a nivel de recursos, como puede ser la conexión a internet. Por otro lado, de disponibilidad de tiempo, que ha sido propiciado por la dificultad de los entrevistados para acordar un horario compatible fuera de la educación formal. Asimismo, existe información no escrita, como son los gestos corporales o faciales, que no han podido ser analizados en su totalidad. Este hecho se presenta en los casos en los que la cámara de algunos participantes durante la videollamada no pudo ser activada.

También se puede señalar que otro factor limitante que se ha visto representado en la discusión de los resultados es la falta de estudios previos sobre aspectos concretos en el área de investigación. Referente a este asunto, es necesario comentar que la escasez de cuestiones concretas referidas a los buenos/malos usos que hacen los universitarios de las redes sociales o la influencia del COVID-19 en términos de uso de redes sociales, ha restringido la posibilidad de realizar una discusión con otros autores sobre estos contenidos.

Algo similar ocurre con la muestra seleccionada. Se ha evidenciado una escasa investigación acerca de aquellos aspectos referentes a los usos específicos del aprendizaje informal en los estudiantes universitarios. Como resultado, se han abordado las bases teóricas de este aspecto de una manera más generalizada, contemplando investigaciones realizadas en educación secundaria. De esta manera, se evidencia una menor incidencia de investigaciones sobre estudios de carácter universitario.

8. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

El principal objetivo de la investigación era conocer los usos que el alumnado universitario hacía de las redes sociales para aprender informalmente. Con los resultados obtenidos podemos concluir que el acceso a internet y a las redes sociales son una actividad que se desarrolla de manera habitual entre los estudiantes universitarios. Del mismo modo, las respuestas más repetidas fueron WhatsApp, Instagram y Twitter como principales espacios frecuentados. Estos resultados presentan pequeñas discrepancias entre los hallazgos encontrados por The Social Media Family (2021), quienes establecen que la principal red social consultada por la población española es Facebook.

La muestra presenta ser bastante activa en redes sociales, sobre todo en aquellas redes donde se facilita el intercambio de información, como es Twitter a través de *hilos* o debates. Este dato coincide con la información proporcionada por da Silva y Ferreira (2016), quienes se basan en el discurso de que la conexión, interacción y colaboración en las redes son percibidas por los universitarios de utilidad a la hora de adquirir conocimientos y expresar opiniones.

La facilidad en la comunicación y la mejora de los vínculos sociales son los beneficios más destacados de las respuestas obtenidas, así como también la rapidez de búsqueda de información a través de las redes sociales. Este dato sigue la misma línea que los resultados recogidos en la investigación de Matamala (2016), quien establece que las principales actividades realizadas son la comunicación, el entretenimiento y la búsqueda de información. Asimismo, la autopromoción y el entretenimiento también son beneficios destacados, aunque del entretenimiento se derivan aspectos negativos como la adicción a estas redes, incrementada con el COVID-19.

Como aspectos negativos se encuentra la desconfianza de los participantes a las redes sociales en cuanto a la usurpación de perfiles y la desigualdad de oportunidades, entendida como la dificultad de acceso a herramientas digitales y a internet de aquellas familias que disponen de menores recursos económicos.

Entre los dispositivos más usados, se señala el ordenador como instrumento al que se recurre para la realización de aspectos formales y el móvil para asuntos más informales, reafirmando la información aportada por Pereira, Fillol y Moura (2019).

Por otro lado, destacar que los estudiantes han visto incrementado desde la aparición del COVID-19 el uso de internet en asuntos académicos más que en ocio. Esto es contrario a lo que defienden Pereira, Fillol y Moura (2019), quienes declaran que la gran mayoría de alumnos perciben los medios como un espacio de ocio y entretenimiento más que de fuente de aprendizaje.

Otra conclusión que se extrae es referente al **aprendizaje informal**. De las respuestas obtenidas se concluye que los alumnos perciben las redes sociales de manera positiva para este tipo de aprendizaje. Entre las aplicaciones más empleadas para el contacto entre compañeros se destaca WhatsApp, por ser un espacio donde se permite la creación de grupos donde la comunicación es mucho más rápida y donde se permite el contraste de información y apoyo sobre el mismo.

Del mismo modo, las respuestas adquiridas dan luz para conocer que las redes sociales son posibilitadores de un aprendizaje informal. En este sentido, los participantes muestran ser creadores de contenido. Este mismo contenido posteriormente lo distribuyen a través de las redes sociales, posibilitando el hecho de que la información se comparta rápidamente y llegue a un gran número de usuarios. Del mismo modo, se verifica que los estudiantes no solo se limitan a recibir y traspasar información, sino que se convierten en creadores de contenido, como especifica Cañizares (2013).

Al igual que Matamala (2016), en la investigación se evidencia una clara tendencia hacia la combinación progresiva del aprendizaje formal e informal, constituyéndose las redes sociales como complemento de la educación formal, especialmente en los grados de educación. Este hecho viene dado por la integración que hacen estas carreras de las redes sociales en el desarrollo tanto de las clases como de los trabajos, donde se fomenta e instruye en base a la utilización de estos espacios.

Aun así, sigue existiendo una cierta reticencia al uso único de estas redes como medios para el aprendizaje informal. Las respuestas recogidas denotan una necesidad en la importancia de contrastar la información con fuentes más específicas para la obtención de datos verídicos. Vázquez-Martínez y Cabero-Almenara (2015) complementan este hallazgo en el discurso de que, a través del uso de las redes se posibilita la adquisición de habilidades como es la localización de la información o la discriminación de aquella que no resulta útil.

Referente al **contenido que se genera dentro de las redes**, vemos que cuestiones políticas, motivaciones segregacionistas (racismo y xenofobia) o movimientos sociales (feminismo/machismo) son aquellas temáticas más discutidas dentro de las redes sociales por los estudiantes. Se evidencia pues, una falta de discusión de temáticas relacionadas con aprendizajes obtenidos en la educación formal. Por lo que hace a este último aspecto, destacar que se reafirma lo mencionado por López y Solano (2011, citado en Vázquez-Martínez y Cabero-Almenara, 2015), que tras los hallazgos encontrados concluyen que las redes sociales se usan más con fines lúdicos que estrictamente educativos.

Twitter se presenta como un espacio considerado beneficioso entre el alumnado en cuanto al intercambio de opiniones. Del mismo modo, se evidencia que se trata de un entorno facilitador de intercambio de experiencias. En cambio, WhatsApp se trata de una herramienta a la que recurren los estudiantes para comentar asuntos académicos, como la carga de trabajo o realización de los mismos, entre otros. Así pues, da Silva y Ferreira (2016) argumentan este dato indicando que un potenciador del aprendizaje informal es la interacción con círculos de amigos cercanos, dado que posibilita la reflexión de experiencias.

El papel de los grupos de clase de WhatsApp también presentan un aspecto de real importancia para la investigación, dado que es el principal espacio donde se ofrece ayuda entre los compañeros. En estos grupos existen una serie de normas no escritas como es el uso exclusivo de asuntos académicos o de interés para los compañeros, además del respeto.

Los temas mayormente tratados entre los compañeros son explicaciones sobre el uso de nuevas herramientas presentadas en las asignaturas, la realización de trabajos y actividades de clase. En este sentido, se ve potenciada esta cooperación a través de la falta de optimización de las explicaciones del profesorado y de los continuos fallos en el sistema de mensajería de la universidad. Presenta pues, una visión parecida a la de Lagla, et al. (2017), quienes consideran que si estas redes son utilizadas de manera consciente para configurar aprendizaje, se posibilitará una serie de beneficios como la de ayudas entre compañeros para trabajar en proyectos comunes o consultas a través de mensajería instantánea. Entre las redes sociales que más destacan en la cooperación del alumnado se encuentran seguida de WhatsApp, Google Drive y Zoom.

Aun así, destacar que esta cooperación se suele acabar derivando a grupos reducidos o a personas concretas, debido a la falta de predisposición a la ayuda dentro de los grupos de

clase. Este hecho guarda relación con lo expuesto por Pereira, Fillol y Moura (2019), quienes concluyen que los alumnos suelen recurrir a entornos cercanos para pedir ayuda sobre temas concretos.

A través de sus experiencias, se ha determinado que el **COVID-19** ha incrementado el uso de las redes sociales entre el alumnado universitario, siendo los espacios de videoconferencia y *streaming* las aplicaciones que se han visto más beneficiadas. Para concretar, es necesario detallar que los espacios que permiten videoconferencia se emplean con un uso más académico, mientras que el *streaming* se utiliza más para el entretenimiento. Asimismo, ha promovido un cambio en las formas habituales del trabajo y de las clases, a través del teletrabajo y de las clases online.

Las principales transformaciones que los estudiantes perciben con la aparición de la pandemia han sido: un impacto sobre el conocimiento generalizado de nuevas redes sociales, la realización de las clases online y los beneficios/desventajas que se han derivado de la actual crisis sanitaria.

Como beneficios del incremento de este tipo de redes, se encuentra la comodidad a la hora de no tener que salir de casa para trabajar o estudiar. Aun así, la percepción de los estudiantes denota una serie de aspectos negativos. Nos damos cuenta pues, de la necesidad de socialización en las clases, las distracciones y la adicción que provoca el uso diario de las redes sociales. Este aspecto coincide con Lagla, et al. (2017) quien determina que el uso de este tipo de redes provoca distracciones y pérdida de tiempo si no se utilizan de manera adecuada. De igual manera, con las clases online generadas por la crisis sanitaria, se ha visto disminuida la participación de los estudiantes en las clases.

Recogidas las percepciones del alumnado sobre las clases online a través de Zoom, se concluye que las dinámicas desarrolladas en las clases online se limitan, de manera generalizada, a la creación de subgrupos de trabajo. Así pues, se trata de una manera de potenciar el trabajo colaborativo por parte del profesorado. Aun así, esta actividad presenta efectos contradictorios. Por una parte, es vista positivamente por los estudiantes como facilitadores para trabajar con gente con la que nunca habían tenido contacto. Asimismo, las distracciones vuelven a aparecer como un obstáculo que dificulta el aprendizaje, debido a la falta de entendimiento de las explicaciones del profesorado. Del mismo modo, se evidencia la cooperación entre el alumnado a través de los subgrupos como forma de subsanación de esta

dificultad. Por otro lado, se presenta como un facilitador para la ausencia de participación, debido a la posibilidad de tener la cámara y el micro apagados.

Finalmente, las **malas prácticas académicas** se han visto incrementadas tanto por el COVID-19 como por la aparición de las clases online. En este sentido y coincidiendo con Matamala (2016), un uso inadecuado de estos espacios puede favorecer malos hábitos. Entre estos se encuentran el traspaso de información referente a preguntas y modelos de exámenes, trabajos y apuntes compañeros de otros años. Este hecho se presenta incluso antes de empezar la carrera. Por lo que hace a las redes sociales que se emplean con este uso, Google Drive se establece como el espacio principal, seguida de Gmail y WhatsApp.

De distinto modo, las **buenas prácticas académicas** también se han visto potenciadas. Entre estas, se posicionan los avisos entre compañeros por el grupo de WhatsApp de la clase sobre novedades de las asignaturas y asuntos de interés para los compañeros de clase como las actividades principales. Además, y de acuerdo con Sans (2009), de la Hoz, Acevedo y Torres (2015) se evidencia la importancia de las redes sociales como principales facilitadores del trabajo colaborativo como parte de la interacción entre compañeros para ayudarse mutuamente.

Una vez presentadas las conclusiones de los resultados y haciendo alusión a la carrera de Pedagogía, destacar que los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridas han sido muchas. Este grado me ha permitido adquirir una visión muy amplia de lo que es el sistema educativo y aquellos elementos y personas que lo integran. Del mismo modo, a través de la realización de trabajos, he podido observar las carencias de la misma. Este es el principal motor que impulsa mi perfil profesional, crear cambios de mejora. En este sentido, la Pedagogía me ha enseñado que el sistema educativo cambia continuamente, y los pedagogos tenemos que ayudar a la adaptación y mejora de este mismo cambio, tanto en alumnos, como en organizaciones y entidades. Del mismo modo, el saber realizar trabajos formales, conocer cuál es la información a la que debo recurrir o saber trabajar en equipo son elementos que poco a poco se han integrado en mi perfil profesional a lo largo de estos cuatro años.

Uno de los aspectos que más me ha llamado la atención de todo lo aprendido es el hecho de que el grado se orienta mucho al ámbito educativo de niveles inferiores, como puede ser la educación secundaria obligatoria. La aplicación de los conocimientos adquiridos se presenta en menor medida para niveles superiores, como es el universitario o de educación

para adultos. Es por ello, que considero que es necesario un cambio de percepción, en el que se oriente de una manera más generalizada a todos los niveles y ámbitos en los que la pedagogía puede educar. Del mismo modo, considero que poco a poco se está mejorando la introducción de las TIC en las carreras universitarias educativas, aun así, queda mucho por realizar. Es por ello que nos tenemos que adaptar a los tiempos en los que vivimos, y existe la necesidad de formarnos con y para ello.

Aunque es cierto que la introducción de las TIC se ha visto acelerada por la crisis sanitaria derivada del COVID-19, es necesario darle más fuerza en la integración con la vida académica. Las TIC evolucionan muy rápidamente y se integran en la vida cotidiana de una forma muy sutil. Tener un buen manejo y conocimiento de ellas para poder integrarlas de una forma adecuada a la vida académica ha de suponer uno de los grandes retos de los próximos años. De esta forma, se conseguirá optimizar los recursos dados en las aulas y favorecer un aprendizaje más completo con nuevos enfoques y con mayor grado de participación.

9. RECOMENDACIONES

Como se ha podido observar en el estudio realizado, el análisis o discusión que se hace de las redes sociales por parte de las instituciones educativas es insuficiente. Por ello se recomienda a las instituciones educativas realizar un análisis anual de las redes sociales más usadas por los universitarios. De esta manera, se posibilita la integración de las nuevas tendencias en redes sociales sobre las dinámicas del aula. A su vez, se consigue contemplar las redes sociales como un complemento de la educación formal.

Tras el desarrollo de la investigación, se ha demostrado que un espacio muy frecuentado por los universitarios y que incita a su interacción y participación es Twitter. A su vez, se ha detectado un progresivo paso hacia la combinación del aprendizaje formal e informal. Así pues, se recomienda una propuesta didáctica dirigida a las instituciones educativas. En esta, se sugiere la creación de un espacio en esta red social donde se genere un *hilo* donde el alumnado pueda comentar u opinar sobre algún tema referente a la asignatura cursada. De esta manera, se propicia la combinación de estos dos espacios de aprendizaje y la participación activa y crítica por parte del alumnado.

Asimismo, se plantea la iniciativa de generar formaciones dirigidas al alumnado universitario, con el objetivo de favorecer conductas positivas y una navegación segura en la red y en cursos inferiores, para poder generar un buen hábito de su uso desde edades tempranas

Como se ha explicado a lo largo del estudio, una de las principales habilidades obtenidas con el uso de las redes sociales es el trabajo colaborativo. Es por ello que se plantea al profesorado universitario implementar dinámicas de colaboración entre el alumnado a través de Google Drive. De tal manera que se compartan documentos y todos participen en la creación del mismo, con la ayuda y sugerencias del profesorado. Esto posibilitará un mayor compromiso, interacción y fomento de habilidades sociales entre los compañeros. Así como también una mayor satisfacción por parte del profesorado al ser mejor apreciadas sus clases.

Finalmente, como última propuesta se plantea incrementar la eficacia de los sistemas de mensajería de la universidad. Pues como se ha comprobado, resulta un obstáculo respecto a la comunicación alumno-profesor. En este sentido, se recomienda una vía común de mensajería para todos los docentes, de manera que se puedan comunicar con los alumnos de manera más efectiva. Asimismo, una revisión sistemática de los espacios informáticos de la universidad, con el objetivo de evitar caídas en el sistema de mensajería.

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alarcia, Ó. F., & del Arco Bravo, I. (2013). Nativos digitales, inmigrantes digitales: rompiendo mitos. Un estudio sobre el dominio de las TIC en profesorado y estudiantado de la Universidad de Lleida. *Bordón. Revista de pedagogía*, 65(2), 59-74. DOI: <https://doi.org/10.13042/brp.2013.65204>

Almenara, J. C., Osuna, J. B., Cejudo, M. D. C. L., & Cabrera, C. Y. (2016). Redes sociales y Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: aprendizaje colaborativo, diferencias de género, edad y preferencias. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, (51). DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/red/51/1>

Amar, V. (2010). La educación en medios digitales de comunicación. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 2010,(36): 115-124. [file_1.pdf](#)

Cañizares, E. D. C. (2013). M-Learning y aprendizaje informal en la educación superior mediante dispositivos móviles/M-learning and Informal Learning in Higher Education through mobile devices. *Historia y comunicación social*, 18, 231-242. DOI: https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44239

da Silva, C. A., & Ferreira, C. (2016). Las redes sociales y el aprendizaje informal de Estudiantes de Educación Superior. *Acción Pedagógica*, 25(1), 6-20. <https://bit.ly/3iIVlgo>

De la Hoz, L. P., Acevedo, D., & Torres, J. (2015). Uso de redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje por los estudiantes y profesores de la Universidad Antonio Nariño, Sede Cartagena. *Formación universitaria*, 8(4), 77-84. DOI: <https://doi.org/10.4067/s0718-50062015000400009>

Domínguez, D. C. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 33, 45-68. <https://bit.ly/3zvm1N2>

Entonado, F. B. (2001). LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN. REFLEXIONES DESDE LA EDUCACIÓN. *SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EDUCACIÓN*, 15. <https://bit.ly/3gx3N5m>

Europapress. (2020). *Usuarios de redes sociales en España*. Agencia de Datos de Europa Press. Recuperado el 3 de marzo de 2021. <https://bit.ly/3iIyalM>

García, P. S., Silva, O. E., & Ardenghi, J. R. (2000). Sistema de mensajería instantánea. In *VI Congreso Argentino de Ciencias de la Computación*. <https://bit.ly/3cIgyJ7>

Herrera, H. H. (2012). LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN SOCIAL NETWORKS: A NEW DIFFUSION TOOL. <https://bit.ly/3guvkEo>

- Herreros, M. C. (2009). Comunicación interactiva en los cybermedios. *Comunicar*, 17(33), 15-24. DOI: <https://doi.org/10.3916/c33-2009-02-001>
- Hernández, H. R. (2007). El SMS y la mensajería instantánea. In *Comunicación e xuventude: Actas do Foro Internacional* (pp. 183-190). Colexio Profesional de Xornalistas de Galicia. <https://bit.ly/2SuwfNg>
- Holcomb, L. B. & Beal, C. M. (2010). Capitalizing on web 2.0 in the social studies context. *TechTrends*, 54 (4), 28- 32. DOI: <https://doi.org/10.1007/s11528-010-0417-0>
- Lagla, G. A. F., Chisag, J. C. C., Moreano, J. A. C., Pico, O. A. G., & Pulloquina, R. H. M. (2017). La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. *Boletín Redipe*, 6(4), 56-65. <https://bit.ly/2SEdzKN>
- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. *Boletín Oficial del Estado*, 106, de 4 de mayo de 2006, 2006-7899. <https://www.boe.es/eli/es/lo/2006/05/03/2/con>
- López, C. R. (2009). Aprendizaje formal e informal con medios. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (35), 21-32. <https://bit.ly/2U93eXR>
- Maldonado, G., García, J., y Sampedro-Requena, B. (2019). El efecto de las TIC y redes sociales en estudiantes universitarios. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22 (2), pp. 153-176. DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.23178>
- Martín, R. B. (2017). Contextos de Aprendizaje: formales, no formales e informales. <https://bit.ly/3iW49W3>
- Matamala Riquelme, C. (2016). Uso de las TIC en el hogar: Entre el entretenimiento y el aprendizaje informal. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 42(3), 293-311. DOI: <https://doi.org/10.4067/s0718-07052016000400016>
- Moreira, W. F. C. (2018). USO DE LAS APLICACIONES DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA COMO POTENCIAL DISTRACTOR DEL PROCESO DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE EN PROGRAMAS DE POSGRADO. *Revista FADMI: Administración y Tecnología*, 2(2), 22-25. <https://bit.ly/3pZk1Zk>
- Pereira, S., Fillol, J., & Moura, P. (2019). El aprendizaje de los jóvenes con medios digitales fuera de la escuela: De lo informal a lo formal. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 27(58), 41-50. DOI: <https://doi.org/10.3916/C58-2019-04>
- Pessoa, M. T. R., Serrano, M. J. H., & Rodríguez, J. M. M. (2015). Aprendizaje informal, alfabetización mediática e inclusión social. Descripción de una experiencia. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 19(2), 75-91. <https://bit.ly/35lfZ3O>
- Ponce, I. (2012). *Monográfico: Redes sociales*. Observatorio Tecnológico. Recuperado el 27 de febrero de 2021. <https://bit.ly/3vmAXda>

Pornsakulvanich, V. (2017). Personality, attitudes, social influences, and social networking site usage predicting online social support. *Computers in Human Behavior*, 76, 255-262. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.07.021>

PRENSKY, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. *On the Horizon*, 9 (5), 1-6. DOI: <http://dx.doi.org/10.4135/9781483387765.n6>

Salinas, J. (1997). Nuevos ambientes de aprendizaje para una sociedad de la información. *Revista pensamiento educativo*, 20, 81-104. <https://bit.ly/3vmd3yB>

Salinas-Ibáñez, J. (2003). Acceso a la información y aprendizaje informal en Internet. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 11(21), 31-38. DOI: <https://doi.org/10.3916/C21-2003-05>

Sans, A. G. (2009). Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook. *Re-Presentaciones: Periodismo, Comunicación y Sociedad*, (5), 48-63. <https://bit.ly/3q2V9jd>

The social media family. (2021). *VII Estudio sobre los usuarios de Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn en España*. <https://bit.ly/3gycXP0>

Torres-Díaz, J. C., Jara, D. I., & Valdiviezo, V. (2013). Integración de redes sociales y entornos virtuales de aprendizaje. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, (35). <https://bit.ly/3wvX9Tq>

Vázquez-Martínez, A. I., & Cabero-Almenara, J. (2015). Las redes sociales aplicadas a la formación. *Revista Complutense de Educación*, 26 (núm. especial), 253-272. DOI: https://doi.org/10.5209/rev_rced.2015.v26.47078

Yeboah, J., & Ewur, G. D. (2014). The impact of Whatsapp messenger usage on students performance in tertiary institutions in Ghana. *Journal of Education and Practice*, 5 (6), 157-164. <https://bit.ly/3pUP0FL>

11. ANEXOS

TRANSCRIPCIÓN DEL GRUPO DE DISCUSIÓN

Fecha: 23/04/2021

Duración: 00:58:57

Componentes: 8 (4 hombres y 4 mujeres)

Información de interés: Todos los componentes cursan cuarto grado de Pedagogía, y uno tercer grado de Pedagogía.

Participantes:

- P1 (M)
- P2 (M)
- P3 (M)
- P4 (M)
- P5 (H)
- P6 (H)
- P7 (H)
- P8 (H)

Moderadora: Hola a todos, primero gracias por venir, que sé que tenemos muchos trabajos y estáis bastante ocupados. Como ya os comenté, el TFG que estoy haciendo es acerca de los usos informales que los universitarios hacen de las redes sociales. Si queréis os comento un poco cómo lo vamos a hacer. Vamos a ir por bloques, por lo tanto iré realizando preguntas referentes a cinco bloques diferentes. La idea es que me digáis qué opináis sobre las preguntas que os planteo y generéis un poco de debate entre vosotros. **¿Queda todo claro o hay algo que no os haya quedado claro?**

Todos: No, está todo claro.

Moderadora: Bueno pues si queréis empezamos ya. La primera pregunta es si soléis hacer uso de las redes sociales.

Todos: Sí, bastante.

Moderadora: ¿Y cuáles son las principales redes sociales que soléis utilizar en el día a día?

P3: Instagram.

P6: Twitter.

P7: Twitter también, sí.

P5: Yo utilizo también WhatsApp.

P3: Ah sí, yo WhatsApp también.

P7: Yo sobre todo WhatsApp y Twitter.

P6: Pero WhatsApp como red social no sé si sería una red social ¿no?.

Todos: Sí.

P6: Sí, ¿no?. Ah vale.

P3: Telegram también.

P5: WhatsApp y Telegram.

Moderadora: Vale genial, y ¿para qué pensáis que se utilizan con mayor frecuencia?

P6: Para comunicarse.

P7: Para informarse también, sobre todo Twitter. Yo por ejemplo, por Twitter me informo de muchas cosas.

P1: O a lo mejor para consultar algún tema específico que a lo mejor no tengamos tan en cuenta, y que podamos obtener información. Como con Twitter, que por ejemplo es buscar información sobre algo específico.

P7: Sí, que esté a la moda digamos, es decir, que esté en el momento.

P8: Hombre, yo creo que también se hace principalmente para consumir contenido. Es decir, tiramos para arriba y si vemos algo gracioso simplemente nos quedamos ahí, le damos *like* o lo que sea.

Todos: Sí.

P3: Ocio también.

P2: Instagram es más que nada ocio y entretenimiento.

P6: Es también para buscar información sobre todo, ¿no?

Moderadora: Información, ocio, entretenimiento...

P1: Para las relaciones sociales supongo también, ¿no?

Moderadora: Sí, claro.

P1: Sí porque al final...

Moderadora: Y respecto a... bueno, relacionado con la anterior pregunta, eh ¿qué tipo de actividades desarrolláis en la red?, o sea con mayor frecuencia. Os pongo un ejemplo que habéis también comentado, búsqueda de contenidos académicos, entretenimiento, obtener información, contacto con compañeros o profesores...

P7: Yo creo más que nada compartir información con otra gente que a lo mejor tú no conoces y le interesa ese tema en ese momento, y tú compartes tu punto de vista. Aunque bueno, en Twitter a veces es un poco tóxico, eso sí. Pero bueno, en mi caso creo que es el más... no sé. Instagram es más de compartir imágenes, ¿no? y tu vida del día a día más o menos.

P2: Instagram más que compartir información creo que sirve de otros. Por ejemplo, yo a veces lo que sigo son recursos educativos, sigo a muchos *instagramers*, más que compartir yo.

(Llaman a la puerta de P7)

P7: ¿Puedo abrir un segundo la puerta?

Moderadora: Claro.

(Vuelve P7)

P7: Perdón

Moderadora: Perdón (refiriéndome a P2), sigue.

P2: Y después WhatsApp para comunicación. Y Twitter sí que... todo y que a veces hay temas más informales, sí que me informo. Es decir, a veces sí que miro Twitter porque para según qué temas sí que considero que hay debates bastante interesantes.

P3: Yo también Instagram lo utilizo para mirar mucha información, sobre todo por ejemplo de especialistas en pedagogía, personas tituladas que suben recursos educativos, formaciones y todas esas cosas que puedan ser de interés también para la carrera que me sirven.

P1: Yo uso más Instagram para relacionarme socialmente, y ya para informarme y obtener conocimientos lo diremos así, aunque también lo he usado pero no es mi uso más frecuente. Y sin embargo Twitter sí que lo uso más para debatir, compartir opiniones o para informarme sobre temas pues que estén o en *tops* del momento que se estén debatiendo mucho o que a lo mejor sí me interesen más. Relacionados con la educación, por ejemplo sí he visto muchos *hilos* o mucha gente que hace debates. Y pues me parece bastante interesante porque también puedo compartir un poquito el punto de vista desde la pedagogía ¿no? que bueno, a veces se deja un poco olvidado. Y a veces es eso, te metes en marrones porque a veces es verdad.

P7: Sí, sí.

P1: Pero es eso, aporta cosas muy buenas.

Moderadora: ¿Alguno más?

Todos: No.

Moderadora: Vale genial. Y en las redes sociales que me habéis comentado, ¿soléis participar, o sois personas que os quedáis más al margen? Por ejemplo Twitter.

P7: En Twitter sí. Por ejemplo en Twitter sí que soy más activo que en Instagram la verdad.

P3: Yo al revés, yo es que en Twitter no... Ay perdón P7 (porque habían hablado a la vez).

P7: No, no, di es igual.

P3: Que yo Twitter no lo utilizo tanto, pero en Instagram pues sí por ejemplo veo algún material que me ha gustado o una información que me ha parecido interesante pues siempre lo digo, o intento participar o decirlo por ejemplo... Si dicen que otros intereses, que otras cosas te interesan pues a lo mejor decir mis propuestas o tal para, por ejemplo, si en un futuro quieren hacer otra formación sobre el tema. Pero Twitter por ejemplo sí que no participo tanto en mi caso.

P4: ¿Puedo hablar?

Moderadora: ¡Claro!

Todos: Sí, sí.

P4: Que lo que iba a decir es que yo por ejemplo uso más Whatsapp obviamente y el Instagram porque yo personalmente creo que el Twitter es puro odio. O sea, no me gusta nada porque hay mucho odio, como mucha violencia, todo el mundo se mete con todo el mundo y ehh a mí me pone muy nerviosa. Y yo sé que si tuviera Twitter yo sí que por lo menos participaría, contestaría a la gente y tal, y por mi bien no lo hago.

Todos: (Se ríen)

P4: Porque considero que Twitter la verdad es que es como una forma de odio por eso uso más Whatsapp e Instagram.

Moderadora: Vale perfecto, ¿P6?

P6: Vale bueno a ver, yo Instagram sí que lo utilizo más. A ver, entendiéndose la palabra “más” como crear contenido. A ver, crear contenido para mí es subir una foto o lo que sea. Entonces, Twitter sería más como compartir información, no crear información pero sí que veo algo que me interesa o algo de relevancia que, bueno lo *retweeteo* ¿no? Sería como compartir información, para que mis seguidores y X lo puedan ver. En cambio en Instagram, sí que creo el contenido porque hago la foto o lo que sea y la subo. En cambio, en Twitter no creo yo la frase o tal sino que la comparto. En cambio Instagram sí que sería la creación, foto o X.

Moderadora: Vale perfecto, ¿P2?

P2: Sí, bien. Lo que ha dicho P6 estoy totalmente de acuerdo. Sí que en Instagram a lo mejor subes una foto y la publicas y en Twitter yo puedo decir muy pocas cosas. Pero referente a lo que ha dicho P4, sí que es verdad que en Twitter hay mucho *hater*. Por ejemplo, una persona publica una foto y la gente “ah no sé qué”, pero también creo que se crean debates interesantes sobre según qué temas. Por ejemplo, no sé, temas LGTBI ahora hay muchas discusiones y mucha gente que expone, más que un debate expone sus propias experiencias y eso sí que me parece bastante interesante ¿sabes? A lo mejor, por ejemplo el otro día decían que en todo el tema sobre la transexualidad hay gente que está como dentro de una burbuja, que tiene la suerte de que su entorno la gente es muy abierta e inclusiva, pero cuando sales de esta burbuja hay muchos problemas y como que la gente expone sus experiencias. Y considero que Twitter sí que tiene una parte horrible de criticar todo lo que vemos, insultar y faltar al respeto, pero por otro lado la parte de compartir experiencias creo que aporta bastante.

Moderadora: Perfecto. P1 o P8, no sé quién ha levantado la mano primero.

P8: Creo que P1 ha sido la primera en levantar la mano.

P1: Vale. A ver, yo estoy con P2, más que nada porque yo creo que el tema de Twitter y la toxicidad es una cosa que...

P2: Está por todo.

P1: Que es un poco por lo que tú sigas, y un poco por lo que tú pides un poquito. Porque siempre estamos que la elección al final es de cada uno y que si tú sigues a personas en Instagram también que es gente que no te interesa evidentemente verás un contenido del que a lo mejor no estás a lo mejor tan activo, que no quieres ver o participar. Pero sí que es verdad que en Twitter es una cosa más exagerada, porque aunque tú sigas a gente ehh que a lo mejor te interesa el contenido que hace ehh, después te encuentras la segunda parte como del de “le doy *retweet* a esta cosa y me sale después en la *timeline* que no me interesa nada”. Pero sí que estoy con P2 que es muy interesante Twitter, ya no por los debates, en plan que puedo entender que pueden tener tendencias negativas o no, sino por lo que se explica y seguramente por el contraste de experiencias de gente que te puedas encontrar. Entonces creo que es un poquito..., pero eso es como en todo. En plan, también encontrarás Instagrams muy..., como decirlo, como muy agresivos lo diremos así, con gente que comparte muchas cosas o muchas opiniones con las que yo no estoy de acuerdo. Pero sí que en Twitter al ser una red social que

básicamente se escribe, porque tampoco no se recurre a las imágenes ni vídeos ni cosas así, los debates son una cosa bastante activa y que está bastante siempre ahí candente. Y en Instagram a lo mejor está más de la cara esta más sociable o amigable de “mira que foto más chula he subido” o “te comparto este texto que a lo mejor tiene cosas pedagógicas pero lo hago como desde el amorcito”, lo diremos así. Twitter es más agresivo.

Moderadora: Vale genial, ¿P8?

P8: Ah vale, ehh la pregunta era sobre ¿qué tan activos éramos en según qué redes sociales?

Moderadora: Sí, si os mantenéis más al margen o si por el contrario soléis participar y ser bastante activos.

P8: Vale, bueno a ver, no sé si en el caso de Whatsapp cuenta porque todos entramos muchísimo y no sé si se consideraría estar activo, en este caso creo que sí vale. Yo en mi caso Whatsapp lo utilizo muchísimo, Instagram también. Ehh creo que me interesa mucho más Instagram que Twitter, que no lo uso tanto porque es mucho más audiovisual ¿no?, pues puedes crear mini blogs ¿no?, y puedes poner música e imágenes, y se usan muchas más imágenes y vídeos que en Twitter, como han dicho anteriormente. Ehh y en mi caso utilizo también Tik Tok pero más que nada para consumir, porque creo que a no ser que seas *tik toker* o tal normalmente consumes mucho más que creas.

Moderadora: Vale perfecto, ehh creo que iba P5 creo.

P8: Sí, P5 creo.

P5: Vale pues yo lo que voy a comentar es lo que se ha hablado antes porque, a ver, al fin y al cabo no es que sea yo una persona muy activa de cara afuera. Qué significa, que tengo Instagram, que soy consumidor, pero sí que he notado que de cada vez menos y menos y menos y hasta el punto que hay días en los que ni lo abro. O sea, antes era una cosa que sí que me gustaba, me gustaba dar *like*, me gustaba estar informado de algo, me gustaba subir una foto de vez en cuando, pero cada vez menos. Y luego lo que quería comentar también referente a Twitter, que es donde ha salido un poco el debate en esto, y es que quizás puede que en Twitter no exista un filtro, no hay como unas restricciones tan duras como por ejemplo en Instagram. En Instagram por ejemplo puedes enseñar un pezón, y en Twitter puedes enseñar prácticamente lo que quieras.

P2: Sí.

P5: Y luego hay por ejemplo algún contenido que por ejemplo que en mi Instagram puede ser marcado como racista o lo que sea... En Twitter no te restringen absolutamente nada. Por lo tanto, te dan libertad para subir y lo que quieras, faltar el respeto a lo que quieras y publicar lo que te dé la gana, aunque vaya en contra de todo el mundo y esté faltando el respeto a todo el mundo.

Moderadora: Vale perfecto.

P2: Yo quería decir una cosa. Twitter también es... como Instagram, tú ves lo que quieres ver realmente. Es decir, tú sigues a X persona y ves lo que pone esa persona, pero no ves lo que sigue esa persona. Y en Twitter si yo ahora sigo a P3, y ahora P3 le pone me gusta o *retweet* a algo yo lo veo, ¿sabes?. Es como que todo donde alguien pone *like* a otra persona que tú sigas ya lo ves. En cambio, Instagram solo ves lo que publica la persona que tú sigues ¿sabes?, es como que es más estricto y más restrictivo.

P3: De hecho en Instagram antes se podía ver lo que hacían las otras personas y tal, pero lo quitaron. No sé por qué motivo pero..., no se puede.

P2: Yo por ejemplo en Instagram no veo donde pone *like* otra persona. En cambio, en Twitter constantemente me está saliendo si a la persona le ha gustado esto..., ¿sabes? Como que te llega más información más fácil.

P3: Sí.

P2: De aquí a que a lo mejor veamos más *hate* sin querer, porque yo si veo a una persona que se dedica a criticar la dejo de seguir y ya.

Moderadora: Genial, eh P7 creo que querías comentar algo.

P7: Sí, no. Es una cosa respecto a lo que ha dicho P5. Sí que hay a veces restricciones en Twitter, porque por ejemplo si alguien insulta o dice cosas un poco más despectivas sí que lo... le quitan el *tweet* o esto, incluso le suprimen la cuenta. En Twitter es más libre que en Instagram, pero a veces sí que hay también... , hay límites. Es libre pero hasta cierto punto.

P6: Vale y una cosa sobre lo que ha dicho P4 y también ha comentado. Es lo de que Twitter es más odioso y tal. Al final es como todo, el uso responsable de las redes que le damos o no.

P7: Exacto, sí, sí.

P6: Entonces, si hay cualquier *hilo* y tal que a la gente no le gusta y lo que sea pues hay gente insultando y tal. Pero también está el uso que le damos y... que es pasar de todo eso, no darle difusión, no darle *retweet* o lo que sea. Y después otra cosa que creo, y bueno que también es un cambio de tema y que se ha escuchado es que, tú sigues una cosa por el algoritmo, y si tú sigues una cosa solo tienes información de esa cosa, ya sea partidos políticos, equipos de fútbol o lo que sea. Si tú sigues un determinado pues... gente o X siempre te van a recomendar parecido... , y eso también creo que es algo malo de las redes ¿no?, el algoritmo, que solo te deja ver la burbuja esa, de ahí no te deja salir y ver otras opciones y otros temas.

Moderadora: Vale, pues genial. Pasamos si queréis a otra pregunta. Ehh vale, ¿qué tres aspectos positivos destacaríais de las redes sociales en general?

P3: Ehh.

P2: Bueno yo ehh, durante el tiempo de confinamiento y tal me ha permitido estar en contacto con mis amistades y familia. Quiero decir, considero que es súper positivo. Puedes estar en contacto y puedes, es decir, puedes estar, te puedes relacionar con gente muy fácilmente. Y creo que con mucha facilidad puedes obtener información de cualquier tema. Es decir, si te quieres informar sobre X, es tan fácil como buscarlo en Twitter, Instagram o donde sea y obtienes la información que quieres en un segundo.

Moderadora: Vale, ¿quién quiere hablar ahora?

P1: Creo que iba P5.

P5: Ibas tú primero creo.

P1: ¿Yo?

Moderadora: Puede hablar quien quiera de los dos.

P5: Bueno, yo lo que quería comentar de... de lo que nos ha favorecido bastante ehh para mí es el punto más fuerte y es la comunicación. A ver, al fin y al cabo ha habido una evolución muy grande de cómo se comunicaba la gente, la sociedad antes y cómo nos comunicamos ahora. Ahora por ejemplo quedamos tú y yo, voy a buscarte y te mando un mensaje antes de salir, cuando me subo en el coche y cuando estoy debajo de tu casa para recogerte. Te mando

como tres mensajes para decirte que a las 17:30 estate abajo, ¿sabes?. Y como que lo hemos multiplicado un montón, lo hemos exagerado muchísimo al tener la posibilidad de poder estar en contacto con esa persona o con ese móvil las 24 horas del día. Al fin y al cabo yo os puedo mandar un mensaje a cualquier hora a quien quiero, ¿sabes? A no ser que me bloqueéis. Pero claro, ya tienes que hacer tú una cosa para quitármelo de encima. Entonces, eso es muy positivo pero también hay que tener en cuenta que...¿cuántos vídeos habéis visto vosotros, cuántos mensajes habéis mandado o publicado desde el propio conductor o conductora de un coche? Entonces, ¿cuántas llamadas telefónicas habéis cogido? Entonces, el tema al volante es súper peligroso y es verdad que hay un montón de muertes.

Moderadora: Vale, y para no desviarnos tanto del tema, ¿otro aspecto positivo o negativo incluso que queráis comentar?

P1: Yo creo que relacionado con lo que ha dicho P5, el hecho de que ha mejorado las relaciones sociales y ha provocado un cambio en la comunicación, relacionado con esto yo creo que también nos ha garantizado y nos ha asegurado que podamos contactar con gente que a lo mejor nunca habríamos pensado que pudiéramos contactar. Yo por ejemplo podría contactar con una persona perfectamente de China, no habría ningún tipo de problema. Es decir, ha hecho que la red de contactos se amplíe de forma automática, no solo de forma local o nacional, sino internacional. Y eso lo veo como un factor muy bueno. También lo puedo ver como un factor malo, porque al final como que se ha globalizado todo una barbaridad, pero yo creo que es más bueno que malo porque nos permite ehh eso, como que tener diferentes puntos de vista o diferentes contactos que a lo mejor no habríamos pensado que podríamos llegar.

P6: La distancia ¿no?, que deja de existir de alguna manera.

P1: Sí, y eso da un poco de miedo y está muy bien pero tampoco... (se calla)

Moderadora: No me he dado cuenta de quién ha levantado la mano primero, así que quien quiera hablar adelante.

P4: Bueno pues hablo yo. Ehh.

Todos: (Se ríen)

P4: Yo quería decir que, bueno desde mi punto de vista o sea personalmente, a mí tanto Insta como Whatsapp me ayudan mucho a comunicarme con gente que está fuera... ehh o sea que tengo lejos. Yo por ejemplo, tengo a todas mis amigas que actualmente están estudiando fuera. Tengo una que está estudiando en Salamanca, otra en Madrid, otra en Barcelona... Entonces gracias a las redes sociales de Whatsapp, Instagram, etcétera, me permite seguir el contacto con ellas. Porque es que sin las redes sociales el contacto iría disminuyendo porque tampoco puedes estar hablando por teléfono cinco horas al día, o por correo o tal. Entonces, pues yo creo que eso facilita un montón. Y por ejemplo, otro aspecto positivo, personalmente, es por ejemplo que yo en Instagram pues sigo a cuentas que me pueden aportar información sobre lo que a mí me interesa. Por ejemplo, sigo a cuentas que están relacionadas con el tema de la educación, la pedagogía o incluso noticias del día de hoy, noticias del COVID, etcétera. Entonces yo creo que las redes sociales tienen muchísimos puntos negativos, porque obviamente tienen muchos puntos negativos, pero también tienen algunos positivos, desde mi punto de vista.

P6: Bueno, yo diría que el aspecto mayor positivo es el entretenimiento ¿no?, porque es al final... estamos mucho tiempo ahí y al final nos entretiene ¿no? Y creo que otro aspecto positivo como lo que ha dicho P4 sería la información ¿no?, sobre todo la rapidez de la información. Porque a lo mejor puedes seguir a cuentas como el Última Hora o X periódicos y demás, que si algo pasa en China o en donde sea en nada ya tienes la información ¿no? No tienes que esperar al día siguiente ni nada. O sea, eso también. Y un aspecto creo positivo es también la autopromoción ¿no?, que a lo mejor si eres no sé *tik toker* o creador de contenido, o seas lo que sea te puedes promocionar, que sin las redes sociales pues sería mucho más difícil. Y algo así.

Moderadora: Muy bien, genial.

P8: Vale yo voy a decir uno bueno y uno malo.

Moderadora: Vale.

P8: Relacionado con lo que he dicho P6, la buena es que es una herramienta muy útil para la gente con talento ¿no? Es decir, es como si se hubiesen descentralizado ehh los estudios de música por ejemplo, porque puedes hacer tu propia música en tu casa y la puedes lanzar en Spotify o a Youtube o a lo que sea. Y cualquier persona alrededor del mundo puede ver ¿no?

A lo mejor estás en España, sacas una canción un poco alternativa y en China explota y miles de millones de personas lo han visto, ¿sabes? Es como si se hubiese...

P6: Es como un escaparate.

P8: Es como si se hubiese descentralizado el talento, ¿no? Ya no tienes que hacer un casting o ir a la televisión para demostrar que eres un buen actor. Ya no tienes que ir a ciertos lugares, sino que puedes hacerlo tú mismo y lanzarlo. Pero al mismo tiempo que es una herramienta muy útil para el talento, también es una herramienta muy útil para los acosadores. Es una herramienta muy útil ehh para los pedófilos, etcétera. Entonces, ehh tenemos un problema, tenemos un problema y yo creo que lo negativo es eso. Pero es que al final es inevitable, ¿no? Creo que las redes sociales han... han puesto más positivo que negativo, pero inevitablemente va a haber personas que lo van a utilizar pues para hacer mal, por decirlo así.

P3: Sí.

Moderadora: Perfecto, ¿P3?

P3: Pues yo comparto todos los aspectos positivos que habéis dicho, y lo que ha dicho P8 también de que es una herramienta que... hay muchas personas que se pueden camuflar por un perfil falso. Y sobre todo esto está relacionado con... con lo que es la brecha de uso. Es decir, tú puedes saber poder acceder a las redes sociales comunicativas, pero si no tienes un buen ehh una buena formación y tal, pues te puedes meter en sitios que luego pues pueden traer conflictos. Por ejemplo, los adolescentes hoy en día con las redes sociales pueden acceder a cualquier link que vean, y se pueden estar metiendo por ejemplo en una página de pornografía, por decir un ejemplo. Entonces, yo creo que son muy buenas herramientas, las redes sociales son una buena herramienta para comunicarse y no hay límite en el contacto con las personas, pero también hay muchas personas que tienen una brecha de brecha digital y que no pueden acceder a... a esas redes. Entonces, no se pueden comunicar y creo que es una parte que se olvida, que... Por ejemplo, vi una noticia de un chico que vivía en su casa y para poder conectarse a las clases online tenía que subirse a un árbol para poder hacer las clases desde ahí, porque solo le iba el WiFi ahí. Entonces, creo que es una parte que a veces olvidamos, que olvidamos o que a veces no está tan sensibilizado. Y eso quería comentar.

Moderadora: Vale está genial. Os voy a plantear dos o tres preguntas pero muy cortas porque sino se me va el tiempo. Y pasamos ya si queréis al siguiente apartado.

Todos: (Asumen)

Moderadora: Ehh vale, ehh ¿qué dispositivos soléis utilizar para conectaros a las redes? Por ejemplo, teléfono móvil, tablet, ordenador, o las tres.

P5: Solo móvil.

P3: Sobre todo el móvil.

P7: Móvil.

P8: Móvil, sí.

P1: El ordenador yo.

P2: Yo para aspectos más formales el ordenador. Tipo trabajo, clases y demás. Más informales como WhatsApp e Instagram el móvil.

P3: Sí, también.

P6: Sí.

Moderadora: La siguiente pregunta es, bueno, ¿cuántas horas pasáis de media en internet al día?

P4: Muchas.

P8: Ehh.

P7: En Instagram se puede mirar, hay registros.

P3: Pues sinceramente, con el COVID más que antes.

P1: Sí, eso es verdad.

P3: Sobre todo porque en las clases online, por ejemplo en mi caso, tengo una clase online y es que termina la clase online y tengo que quedarme con el ordenador haciendo trabajos. Y en las clases también hago trabajos. Entonces, paso más tiempo que cuando iba a la uni ehh bueno con las redes sociales y conectada y todo.

P2: Y además, es decir, ahora se puede salir, pero a determinadas horas y demás yo creo que mucho rato de ocio que digo “venga va hago la clase, hago un rato de trabajo y descanso un rato”, pues ¿qué haces?, te pones con el móvil a hablar con las amigas, miras Instagram, juegas a un juego o..., ¿sabes? Como que el tiempo libre también lo invertimos en el uso de dispositivos, yo al menos. Muchas horas, fatal.

Moderadora: Vale, y de estas horas ¿cuántas las usáis con aspectos académicos? Os pongo un ejemplo, pues el 40% para mí, a nivel personal, y el 60% pues para cosas de la universidad o de estudios de otra parte... o para informaros.

P3: Yo diría...

P4: Yo la verdad es que estoy más tiempo con las tecnologías ehh o sea lo dedico más al tema de la UIB que personalmente. O sea, estoy básicamente todo el día con el ordenador, o haciendo trabajos o apuntes o actividades , estoy todo el día. Ehh el móvil lo utilizo pues, pues en horas muertas. Por ejemplo, cuando estoy haciendo un trabajo y luego descanso pues estoy con el móvil, pero tampoco estoy tres horas con el móvil mirando Instagram o demás. Sí que es verdad que sí que estoy tres horas seguidas haciendo un trabajo. Entonces, yo diría que dedico más tiempo en mi vida en haciendo cosas académicas de la UIB que, que haciendo pues ocio o entretenimiento para mí.

P2: A mí me pasa que un 30% del tiempo que estoy con el móvil es en redes sociales. Es decir, Instagram y WhatsApp.

P3: Bueno yo con lo que ha dicho P4 también. Por ejemplo, es que si estoy en WhatsApp a lo mejor estoy hablando con mi grupo de amigas y estamos hablando sobre trabajos o sobre toda la carga de trabajos que tenemos, o sobre cómo se hace tal tema. Entonces, ehh vale, estoy utilizando WhatsApp y estoy hablando con mis amigas, pero con fines académicos. O sea no... bueno y eso.

P7: Yo quiero hacer una consideración. No sé si consideráis Youtube como una red social, porque también...

P8: Yo diría que sí.

Moderadora: Sí lo es.

P7: Porque también claro, Youtube sí que lo consumo más que por ejemplo Instagram. ¿Por qué?, porque es también, o sea el tiempo que utilizo en Instagram son 9 minutos de media, ¿sabes? es muy poco. Yo por ejemplo sí que Youtube lo utilizo mucho más. También tengo una comunicación con diferente gente, ¿no? Porque si sube un vídeo alguien dice “me gusta mucho”, otro *youtuber* dice “no me gusta”, o “cambia el contenido”. Es decir, también hay interacción. O sea, también creo que nadie ha hablado de Youtube antes y por ejemplo también hay que tenerlo en cuenta.

Moderadora: Genial P7, un aporte nuevo. ¿Quedaba alguien por hablar?

P1: Yo quería decir que relacionado con el, el tiempo de uso y esto, en plan en qué lo uso más, yo creo que depende un poco también ehh del momento del día, sobre todo a mí me depende mucho del momento del día y de cómo de cansada esté. Porque depende del día suelo usarlo más de ocio, y la mañana y la tarde la suelo aprovechar más para hacer trabajos de la universidad y todo esto. Y también depende del día de la semana, porque entre semana yo por ejemplo trabajo muchísimo más de la universidad que los fines de semana que me suelo dar un poquito más de descanso. Que aun así se trabaja igual por la cantidad de horas que tenemos que hacer, pero yo por ejemplo es eso, entre semana trabajo mucho, tanto mañanas como tardes, tanto porque tengamos clase o porque tengamos que adelantar apuntes o trabajos o lo que sea. Y los fines de semana a lo mejor yo que sé, los sábados por la tarde me pongo a trabajar, o los domingos por la mañana hago un rato. Y entonces como que se me van las horas estas más libres. O se me va en relaciones sociales presenciales o en redes sociales. Así que depende también un poquito del momento.

Moderadora: Perfecto, genial. Y ¿pensáis que hay diferencia de uso entre hombres y mujeres?

P6: No, yo creo que no.

P1: Pues yo justamente creo que sí.

Todos: (Se ríen)

P1: O sea, creo que no debería de haber, porque no tiene por qué haber, pero yo creo que sí hay.

P6: Yo creo que hay en el contenido a lo mejor. Del tiempo y demás creo que debe ser el mismo, no lo sé, porque a lo mejor hay datos pero no...

Moderadora: ¿Creéis a lo mejor que existe diferencia a nivel de ocio o más bien a nivel de herramientas académicas?

P1: Yo creo que a nivel de ocio.

P2: Sí.

P1: Yo creo más que nada porque se hace contenido..., cada vez menos, la línea como de difusión está cada vez más difuminada. Pero creo que es verdad que se hace contenido que está más destinado a X colectivo y a X otro colectivo.

P2: Y también yo creo que, no sé si ya para diferenciar entre géneros o por gusto, pero por ejemplo yo miro mi Instagram y muchas publicaciones están relacionadas con los estudios, influencers, nosequé. Y miro por ejemplo el de un amigo mío y son por ejemplo fútbol, rallyes, coches o... que a lo mejor ya no es tanto el género sino el gusto.

P6: Creo que es más la temática.

P2: En general creo que el género masculino sigue menos influencers, influencers en el sentido de moda, estética, todo esto, que las chicas, creo eh, al menos por mi entorno.

Moderadora: ¿Alguna opinión más?

P8: Sí, a ver yo creo que tanto en el aspecto de ocio como en el académico ehh hay diferencias porque las encontramos también en el mundo físico por así decirlo. Yo en Pedagogía por ejemplo hay más estudiantes mujeres que hombres, por lo tanto es lógico pensar que en las redes sociales de esa temática también va a haber más mujeres que hombres. No lo he comprobado de hecho, pero es una, es así como lo creo yo vamos, pasa al igual en otros ámbitos.

P6: Yo lo creo también, porque yo sigo varias cuentas de Pedagogía en Instagram y demás y todas son gestionadas por chicas. Realmente no sé ninguna cuenta de Instagram gestionada o que la lleve algún chico.

P2: Yo sigo muchísimas y ninguna es de chicos. No lo había pensado nunca pero sí que es verdad que no hay ninguna de chicos.

Todos: (Asumen)

P8: También por ejemplo cuando encuentras una cuenta de feminismo y tal, naturalmente lo va a llevar una chica. Si lo llevara un hombre pues, aparte de que seguramente sería inadecuado... Bueno en según qué temáticas sí que hay diferencias.

Moderadora: Vale, perfecto. Pues vale, vamos a pasar a otro apartado que es referente más al aprendizaje informal. Ehh bueno, ¿creéis que las redes sociales pueden servir para aprender?

Todos: Sí.

P3: Totalmente.

Moderadora: ¿Y por qué lo creéis?

P2: Yo lo que creo es que, es decir, a partir de las redes sociales podemos obtener mucha información, y a veces pensar de forma, es decir, obtener información de X y darla como cierta y realmente no es verdad. Es decir, puedes aprender pero contrastando. No sé si me explico.

P1: Yo estoy con P2 totalmente. O sea creo que la información que te puede servir a ti para aprender siempre la tienes que contrastar. La información, como por ejemplo, lo que vemos en los diarios. Tú lo que ves en el diario te lo puedes creer o no, pero es la información que te dan y tienes que contrastar. Porque al final el cómo se aprende es contrastando información, siendo críticos y adaptándola a tu forma de pensar y a tu forma de aprender.

Moderadora: Vale.

P3: Bueno yo lo que pienso... Perdón, he quitado la cámara porque me estoy quedando sin batería y no quiero que se apague. Aunque bueno, sí se puede aprender muchísimo, lo que pasa es que a veces hay tanta, pero tanta información que nos sentimos intoxicadas. Entonces, a veces aprendes tanta cosa que pierdes la noción de lo que estás aprendiendo. Es decir, recibes tanta información de por todos lados que llega un punto que es que ya no sabes qué creer, que a mi me ha pasado en muchos casos eso. Entonces, está claro que hacer un buen

uso de las redes y saber qué información descartamos y qué información escogemos pues es imprescindible. Pues eso, a veces es que aprendemos tantas cosas que ya no sabemos lo que estamos mirando, lo que estamos aprendiendo.

P6: Yo creo que sí. La pregunta es “si las redes sociales o sea puedes aprender”. Como hemos dicho antes, hay mucha gente, creadores de contenido o demás, ¿no? Y sobre todo ahora con la pandemia y tal ha habido gente que ha creado contenido pues, no sé, crear una receta ¿no?, lo que te haces para comer o lo que sea. Entonces, tú aprendes informalmente eso ¿no? Ya como todo, depende del uso que le des. Puedes aprender cosas buenas y supongo que cosas malas también. Siempre es como todo a quién sigamos y cómo lo hagamos. Pero a la pregunta sí, sí se puede aprender.

Moderadora: Vale, ¿P7?

P7: ¿Yo? Ehh.

Moderadora: Ah bueno pensaba que habías levantado la mano.

P7: No, no.

Moderadora: Pues si no hay más aportaciones os pregunto, ¿utilizáis alguna red social para mantener el contacto con vuestros compañeros de clase? O sea, me refiero más bien a redes específicas.

P2: Yo creo que WhatsApp igualmente.

P6: Sí, WhatsApp.

P7: Sí.

P3: Sí, WhatsApp.

P6: Exacto, porque puedes crear grupos...

P7: Sí.

P2: ¿Has dicho para compañeros o en general el entorno...?

Moderadora: Con compañeros de clase.

P2: Vale pues con compañeros, WhatsApp.

Moderadora: Bueno, creéis que las redes sociales como Tuenti, Facebook, WhatsApp se facilitan que se dé aprendizaje que te pueda servir para ampliar información de tu carrera?

P2: No sé qué decirte, yo creo que depende un poco de lo que estudies, porque por ejemplo relacionado con Pedagogía yo sé que en Instagram hay mucha información. Pero tengo compañeras que estudian a lo mejor Economía o no sé, Derecho, y hay muy pocas páginas o muy pocas cuentas de Instagram sobre estos temas. Creo que va un poco en relación a tus temas de interés y estudio. No sé eh.

P1: Yo estoy con P2 también. En plan, creo que tiene que ver con el tema de interés. Y ya no solo eso, sino cómo se trate en la misma red social a ese tema. En plan, tema de interés, o a la carrera que estés estudiando o lo que sea. Porque yo, nosotras en algún trabajo sí que se nos ha dado la oportunidad de juntar un poquito las redes sociales con ehh con trabajos mismo que teníamos que hacer con las prácticas de empresa, por ejemplo, o cosas así. Pero sí que es verdad que hay carreras que a lo mejor es un poco más complicado.

P2: Creo que también depende un poco de, es decir, de lo teórica que sea la carrera por ejemplo. En cuanto a Pedagogía tú puedes colgar recursos súper guays, que apetecen mirar, que te interesan y tal. En cambio, una carrera que sea muy, por ejemplo no sé ahora, Matemáticas, a lo mejor es porque a mí no me interesa pero creo que es bastante más difícil colgar recursos interactivos en relación a otras.

Moderadora: Vale.

P1: Creo que va P8 ahora.

Moderadora: Sí.

P8: Sí. Ehh a ver, yo creo que depende. Todavía cuando se trata de un tema académico oficial, digámoslo así, me sigo sintiendo más seguro buscando información en revistas pedagógicas o en internet. O sea en Google, buscando en Google que no en según qué cuentas de Instagram o..., más que nada porque al final encuentras mucha ideología. En Instagram encuentras muchas ideas sueltas y muchas de ellas no están fundamentadas supongo. Por lo tanto, pues al final tienes que complementarlo con una teoría, pues eso, fundamentada.

Moderadora: Vale, pasamos a otro apartado que bueno, quiero tratar un poco el contenido que soléis tratar y bueno, os comento. ¿Qué tipo de contenidos se suelen discutir más en las redes que utilizáis, que me habéis comentado? Por ejemplo WhatsApp.

P6: Ideologías políticas.

P7: Fútbol, sobre todo fútbol. Está siempre ahí candente el tema. También...

P6: Religión.

P7: Racismo también.

P6: Sí.

P7: Xenofobia, que a veces va unido a partidos políticos, en general.

P3: También el tema del feminismo, ahora hay muchos, muchos debates distintos.

P7: También, también.

P6: Sí, la mayoría son políticos, religiosos o de deportes. Nadie discute en plan “la pedagogía de Pestalozzi es mejor que tal”. No, siempre suele ser otra cosa.

Todos: (Se ríen)

P1: No sé, a lo mejor es en mi caso particular, pero en, también es por eso, por las influencias de a quién sigues, qué miras, qué buscas. Que al final los intereses es lo que hace que tu algoritmo sea de X o de Y manera. Entonces a mí, normalmente lo que me suele salir son cosas relacionadas con el colectivo LGTB, religión no mucho la verdad. Me sale bastante más tema político y de la policía, que últimamente está un poco ahí *on fire* la cosa. Ehh, me salen muchas cosas educativas a mí, pero claro porque tengo mucha gente que pone temas interesantes o debates interesantes relacionados con esto. Y no me sale nada de deporte, pero sí me salen muchos temas de racismo. Pero es lo mismo, es por lo que yo sigo y por lo que yo interactúo al final.

P2: Yo por lo que dice P1, totalmente de acuerdo. Por la gente que sigo. Religión sí que sigo bastante poco. Ehh fútbol cero. Pero sí que por ejemplo temas relacionados con, que generan

bastante controversia como LGTBI, feminismo, todos estos temas sí que tengo bastante información constante. Machismo también y temas educativos. Yo me quedo con estos.

Moderadora: Genial

P2: Bueno y política, pero al final todo está relacionado con política.

P6: Sí por eso. Yo decía también más religión porque bueno, hace dos semanas estábamos en semana santa y siempre se debate pero...

P2: También, sí.

Moderadora: Vale genial, esta genial. Ehh bueno, ¿entre compañeros de clase os soléis ayudar, bueno sobre temas académicos?

Todos: Sí.

P5: En la medida de lo posible sí. Somos una piña.

Moderadora: ¿Y cómo lo hacéis, por videollamada, por mensaje?

P7: Sobre todo mensajes.

P6: Mensajes.

P1: Un poco de todo.

P3: Yo al menos en mensaje, tanto escritos como de voz.

P7: Sí.

P2: Depende de las necesidades. Si es algo así simple a lo mejor “¿sabes dónde puedo obtener información de esto?”, te pasa el link por WhatsApp. O “¿cómo hago esto?”, pues si es una cosa sencilla por WhatsApp, pero si es algo más complicado ahora con las videollamadas y compartir pantalla. Para mí es lo más fácil. Sobre todo en la asignatura de *Gestión del conocimiento*, que a mi me trae loca, pues compartiendo pantalla porque es la herramienta que me va mejor.

Moderadora: Vale y los asunto que soléis tener mayores dudas o preguntar más a compañeros ehh ¿cuáles son?

P2: ¿En relación a redes sociales o de la carrera en general?

Moderadora: De la carrera.

P5: ¿Dónde nos surgen más dudas?

Moderadora: ¿Perdón?, no te he escuchado.

P5: Es que no he entendido muy bien la pregunta. ¿Dónde nos surgen más dudas para tener que preguntarles a nuestros compañeros?

Moderadora: Qué asuntos requieren de mayor ayuda. Os pongo un ejemplo, pues a mí por ejemplo me cuesta más buscar información y no sé dónde. Pues a mis compañeros les pido ayuda sobre dónde buscan información.

P2: Yo sobre todo es en el uso de las nuevas herramientas que nos han presentado en las asignaturas. Es lo que os decía, por ejemplo Mahara me parece difícilísimo, como... Si por ejemplo, ahora con el trabajo de *Educación comparada* sí que tipo con herramientas que no suelo usar como ahora Excel, pues sí que he tenido que preguntar “Ey chicas ¿cómo se hace la correlación?”. Porque no lo tengo por mano y me cuesta más. Que yo reconozco que soy un poco torpe eh.

Moderadora: ¿P1?

P1: Sí, yo más relacionado a trabajos y todo esto ehh yo creo que más en trabajos en grupo o hablar de X o Y cosas que tienes que ir haciendo. Y como para que comparar un poquito, lo que vamos haciendo como que para ayudarse un poquito y motivarse también a seguir trabajando con todas las cosas que tenemos que hacer este curso la verdad.

Moderadora: Vale, ¿alguna aportación más?

P5: (comienza a hablar y es interrumpido por P3)

P3: Yo mayoritariamente, ay perdón.

P5: No no P3, di tú.

P3: Ehh no, que yo mayoritariamente son aspectos de cómo se hacen algunas partes de algunos trabajos. Porque a veces no me quedan claras las explicaciones del profesorado.

Como que a veces la comunicación creo que es un poco complicada entre el mismo profesorado en sí. Entonces a veces cuando lo transmiten al alumnado pues, pues hasta cuesta que nosotros entendamos cómo se tienen que hacer ciertas cosas. Entonces pienso que es eso, la parte de saber cómo se hacen ciertas partes de un trabajo o de un estudio. Es lo que ha comentado P2 de herramientas que no estamos tan acostumbrados como Excel o realizar estadísticas y toda esa parte, que también a mí me cuesta bastante.

Moderadora: Vale, ehh P5

P5: Sí, yo pienso un poquito como P3. El hecho de coger y al fin y al cabo nos hemos estado comunicando siempre con los profesores, y al principio de carrera día uno nos enviaron un correo ehh que claro tiene una involucración eso, que tienes que crearte tu usuario, tienes que estar pendiente de tu otro correo secundario, tienes que conseguir que se activen las notificaciones. Pero sin ir más lejos, yo hoy llevaba una semana sin recibir correos de la UIB, y se me había desactivado solo el centro de notificaciones del correo. Luego claro, en el método de comunicación con los profesores existe el correo por mensajería UIB que, por decirlo así, hay algunos profesores que lo utilizan, hay algunos que no, hay algunos que dicen “yo trabajo por aquí” y otros te dicen “yo trabajo por allá” o “poneros en contacto a través de este sistema”. Y la verdad es que volviendo un poco al tema de cómo nos comunicamos entre los compañeros para pedir ayuda, la verdad es que la plataforma Zoom ehh nos, a mí me ha ido muy bien a la hora de pedir dudas. Cuando hemos hecho una reunión de un trabajo o lo que sea pues luego hemos podido compartir pantalla, hemos podido enseñar lo que queríamos y nos hemos podido comunicar bien de ahí. Y nos ha servido de bastante ayuda eso.

Moderadora: Genial, ¿P8?

P8: Sí, yo voy a decir que en épocas de exámenes Drive y Gmail ehh se mueven mucho entre nosotros. ¿Por qué?, porque nos pasamos preguntas en las que por alguna razón no hemos coincidido o tal. O nos pasamos modelos de exámenes o lo que sea. Es decir, en épocas de exámenes Gmail es un poco el “mercado negro” de exámenes.

P2: Sí es verdad, yo Drive también lo utilizo mucho, no había caído. Y para temas académicos es la herramienta que más utilizo. Tanto sea para tomar apuntes, hacer trabajos y demás.

Moderadora: Perfecto. Ehh sabéis, bueno no sé si conocéis si hay redes sociales como por ejemplo los grupos de WhatsApp de la clase ehh si las supervisan o se responsabiliza alguien, o si por el contrario pues todos tienen acceso y todos, todos la controlan.

P6: A ver, todos la controlan creo que no porque no sé... bueno no lo sé. Si todos somos...

P7: Administradores, ¿no?

P6: Eso administradores. Entonces creo que...

P7: Depende de cada grupo.

P6: Exacto, creo que no. Pero hablando del de la clase, como no sé si todos somos administradores o no...

P7: Se puede mirar.

P6: Creo que no hay un control total, ¿no? Al igual los que son administradores sí pueden tener un control total de echar a alguien o X.

P2: En el grupo de clase todos somos administradores.

P7: Sí, o la mayoría.

P6: Yo creo que es la mayoría.

P7: Quiero ver si alguno no...

P2: Yo creo que depende. Es decir, lo que ha dicho P6 estoy totalmente de acuerdo. Depende de, por ejemplo, si yo en un grupo soy administradora puedo meter o quitar a gente, y sino no, puedo dar mi opinión y ya.

P7: Sí.

Moderadora: Vale, referente a lo que estáis comentando de que podéis echar o agregar a gente, ¿consideráis que existen normas, bueno escritas o no, dentro de estos grupos?

P6: Bueno el respeto y todo esto, ¿no? No está escrito y creo que...

P5: A ver, pensando que tenemos un grupo de clase y que compartimos todos un mismo interés, que es el del interés comunicativo entre alumnos de una clase pues no sé. A mí no se me ocurriría meter a un colega dentro del grupo de clase.

Todos: (Se ríen)

P7: No.

P6: O ponerte a hablar yo que sé...

P5: Es como algo obvio.

Todos: Sí.

P5: No voy a hablar de...

P2: De tu vida personal.

P5: Exacto, de mi vida personal en un grupo que se ha creado para una función.

Moderadora: Claro.

P2: Pero yo sí que es verdad que, es decir, supongo que no soy la única a la que le ha pasado, que me han metido en grupos de gente que se está insultando. Tipo “nosequé”, y gente que se insulta. Y yo directamente bloqueo a la gente que me ha metido en este grupo. Y a lo mejor es gente que yo no sé ni de dónde han sacado mi número.

Todos: (Se ríen)

P2: Que me ha pasado dos o tres veces que me sale y tú dices “¿perdona?”. O en Instagram no sé si os pasa pero últimamente todo el día estoy, bueno todo el día tampoco pero de vez en cuando recibo grupos que creo que son de pornografía o de difusión de estas imágenes.

Todos: Sí.

P3: Sí, sí, sí.

P2: Y yo es que no sé ni quiénes son.

P7: Ya.

Moderadora: Ehh vale. ¿Alguna vez se ha dado alguna situación de tensión en estos grupos de clase por WhatsApp?

P8: Sí. Yo recuerdo que el año pasado ehh que hubo discusión fuerte entre dos compañeras por el grupo de clase. Entonces, había como 60 personas viéndolo. Pero al final fue un cachondeo, al final la gente empezó a poner stickers chorras.

Todos: (Se ríen)

P8: Incluso llegaron a poner stickers pornográficos.

P3: Madre mía.

P8: No hubo una represalia, en el sentido de que simplemente se quedó como un momento agridulce entre incómodo y divertido.

Moderadora: ¿Y a qué se debió? A algo personal o a algo referente a la carrera.

P8: Sí, se debió a algo bastante personal que no tenía que ver con la carrera sino con cosas extra académicas, ¿no?

P2: Yo creo que eso en nuestro grupo no ha pasado ¿no?, ¿o sí?

P7: No.

P3: No. Sí que puede haber algún asunto del que hay gente que no está tan de acuerdo o tal.

P2: Sí.

P3: Pero siempre son cosas que debatimos y que, y creo que nos comunicamos bien, que no hemos llegado a esos puntos.

P2: Es más “¿qué día os va bien para la orla?”, “pues mira, a mí me va bien este día” o tal. Pero discusiones de tensión como tales no.

P7: Sí.

P1: A ver, ha habido rocecillos a veces entre gente que ya, de por si, a lo mejor en la clase no se lleva tan bien. Pero una discusión como tal no. Son rocecillos un poco tontos diría.

P7: Recuerdo que, en el grupo de Pedagogía no, pero yo hice Historia del Arte un año y me acuerdo que el grupo no sé qué pasó entre dos que una se puso a hablar del grupo de WhatsApp de la clase y empezó a decir “quién ha dicho esto de nosequé”. Y al final mezclaron cosas personales en un grupo y dices “por qué lo dices por aquí, dilo privadamente no sé”. Me da igual lo que has tenido, ¿sabes? Implicando a toda la clase al final, que dices “no nos incumbe a nosotros eso”.

Moderadora: Y en estos casos ¿cómo se solventó?

P7: Yo ni me acuerdo. Dijo algo y creo que nadie dijo demasiado. “Yo no he dicho no sé cuántos”, “yo tampoco he sido”. Y al final no me acuerdo cómo quedó realmente. Pero se sabía quiénes eran los implicados porque dices, que al final se notó en la clase quiénes eran.

P2: No por el grupo de clase, pero yo sí que tengo grupos de WhatsApp con gente que a lo mejor... Tú ahora por ejemplo, todos nosotros tenemos un grupo y yo quiero hablar con P5 y le hablo por el grupo de cosas nuestras personales. A mí sí que me ha pasado, de tener gente en un grupo que siempre tipo, nosotras somos un grupo de amigas y quiero hablar con una en concreto le diré a ella, no lo diré por el grupo en el que estamos todas. En cambio hay gente que sí lo hace por el grupo de todos, y es como “qué me interesa a mí lo que tenéis vosotras dos”, ¿sabes? Hablad por privado y yo no tengo por qué enterarme.

P7: Exacto.

P2: Yo les digo “eh eh, estamos en un grupo. Habladlo personalmente y no por aquí ”, ¿sabes?.

Moderadora: Claro.

P5: También quería hacer un comentario referente a la gente que estamos aquí dentro y es que por ejemplo, P7 ha podido compartir una experiencia que ha tenido fuera de nuestro curso. Al fin y al cabo estamos en una reunión de un TFG de una compañera nuestra y es como si estuviésemos juntos, pero como hay COVID pues las restricciones, pues no nos permiten hacer una quedada todos nosotros y tal. Y P7 por ejemplo nos ha podido compartir una experiencia que tuvo con otro curso, ¿sabes? Con otro grupo de WhatsApp de otras problemáticas que han podido surgir. Igual que P8, que es una persona que no está en cuarto de carrera pero que ha podido compartir experiencias desde otro grupo de clase que no está en nuestro grupo. Por ejemplo, sé que P2, sé que P3, sé que Moderadora, sé que P1, P4, P7 y P6

compartimos el mismo grupo. Pero el hecho de que P8 y P7 hayan podido compartir experiencias pues es algo muy nutritivo ¿no? Que haya otras experiencias referentes a las que nosotros conocemos.

P2: Sí, y yo creo también que en nuestro grupo, hablo del que tenemos en común nosotros alumnos de Pedagogía, alumnos de cuarto, creo que muchas veces no hay conflictos porque hay un pasotismo inmenso.

Todos: Sí (risas)

P2: A veces. A veces alguien dice “¿me podéis ayudar?”, y no contesta ninguno.

Todos: Sí.

P7: Es verdad, es que es verdad (risa).

P3: (Se ríe)

P2: Creo que nunca habrá un conflicto porque la gente no da pie a que haya un conflicto, porque básicamente la gente parece que habla al aire porque nadie contesta, ¿sabes?

P5: La gente va a su bola.

P2: Exacto, la gente va mucho a su bola. Y todo y que tengamos un grupo en común para hablar cosas de clase, en épocas de exámenes el grupo sí que “hace humo”, pero el resto del año es que si alguien pide una duda gracias si le contesta una persona.

P7: Realmente es que nadie pregunta nada porque realmente no...

P2: Yo creo que es eso, que mucha gente ya ni pregunta nada. Yo por ejemplo si tengo una duda...

P7: Yo ni pregunto directamente.

P2: Yo pregunto a personas concretamente, en vez de por el grupo de clase.

P7: Exactamente.

P2: Yo por ejemplo si sé que me contestará P1, le pregunto directamente a P1, ¿sabes?

P7: Sí.

P2: Por eso creo que tampoco hay pie para que se dé un conflicto porque, no sé, la gente pasa de todo.

Todos: (Se ríen)

P6: Hablando sobre esto del pasotismo también. Bueno porque yo también hice Turismo y tal, y siempre por, no digo que nos lleváramos mejor que en Pedagogía porque la verdad tampoco nos llevamos mal del todo, pero a lo mejor sí que por Navidad o por junio cuando acabábamos exámenes y tal nos íbamos a cenar o tal. Esto en Pedagogía no se ha dado, y P5 sobre todo y yo hemos dicho a veces de hacer... A ver, ya sé que no somos amigos de toda la vida ni nada ¿sabes?, pero no sé, un detallito o algo. Y lo hemos dicho o lo hemos propuesto y nunca se ha dado pie a ello. Entonces, el pasotismo ese... Porque a lo mejor sino sí se daría el “bueno, ¿dónde cenamos?”, pues bueno “aquí, allí”. Entonces sí se podría haber dado un poco de, a ver discusión no, pero hay pasotismo.

P5: Yo lo intenté.

P7: Y ahora es más complicado con el COVID así que...

P6: Lo sé P5 lo sé, por eso... (se ríe)

P5: Yo lo intenté de ir a la playa, de hacer un poco de piña.

P7: Sí.

P6: Sí, cualquier cosa.

P2: Yo creo que nosotros somos un grupo como que cada uno ha hecho su círculo y hay poca comunicación. Es decir, sí que es verdad que considero que, por ejemplo, tengo mi círculo de gente de la universidad, vale de acuerdo. Pero hablo con todos, si tengo una duda le hablaré para preguntarle, no tengo ningún problema. Pero sí que hay gente que es como “mi grupo y de ahí no salgo. Y “si tengo una duda y el grupo no me lo sabe responder pues la duda se queda sin resolver”.

P7 y P3: Exacto, sí.

P6: O solo se ayudan entre ellos y tal, pero bueno temas aparte esto.

Todos: (Se ríen)

P2: Sí, que nos vamos un poco del tema.

Moderadora: Sí, vale. Bueno si queréis pasamos a otro apartado. Bueno, iremos si os va bien un poco más rápido, que no nos queda mucho tiempo. Intentamos resolver las preguntas que tengo y ya está.

P5: Venga.

Todos: Vale, sí.

Moderadora: El apartado que voy a comentar va sobre el COVID y las redes sociales. Y bueno, ¿creéis que con la llegada del COVID ha aumentado el uso de las redes sociales?

Todos: (Asumen)

P2: Totalmente.

P8: Sí, muchísimo.

P3: Totalmente.

P2: Yo durante el confinamiento me pasaba prácticamente todo el día, si no era con el móvil era en el gimnasio virtual con el ordenador, era mirando una película, escuchando música o haciendo clases online. Cuando de normal yo iba a clases por la mañana, por la tarde iba al gimnasio y quedaba con mis amigas. Y todo pasó a ser a través de espacios virtuales.

P6: Y no ya solo nosotros, que seguramente en pandemia y tal hemos hecho más uso, ¿no? Pero sobre todo los mayores ¿no?, vienen a ser nuestros padres o X. Pues a lo mejor no estaban tan relacionados con las redes sociales. Y por tema COVID y tal como que se han enganchado o han estado más activos viendo gimnasios virtuales, recetas o X.

P2: Mi padre por ejemplo nunca había comprado por internet porque estaba totalmente en contra, y ahora está todo el día comprando por Amazon, porque se acostumbró a lo fácil que era apretar un botón y que te lo trajesen a tu casa.

P7: Y por culpa del COVID el teletrabajo ha aumentado realmente. Ahora hay mucha gente que por ejemplo se queda en casa trabajando en vez de ir a la oficina, o van alternando. Y eso

por ejemplo en mis prácticas lo he notado, porque yo estaba ahí y mis compañeros a veces venían y a veces no. Y eso también ha afectado por ejemplo después del confinamiento, ha seguido ¿no? el teletrabajo por culpa del COVID. O sea, el teletrabajo también ha influido.

P6: O nosotros en la UIB también.

P7: También también, que solo vamos un día. El tema este también, posteriormente ha seguido igual, ¿no?

Moderadora: Entonces, a partir de lo que estáis comentando, ¿qué redes sociales creéis que han aumentado a partir del COVID?, que a lo mejor antes se usaban pero con menor frecuencia o...

P6: Sobre todo las de videoconferencia yo creo.

Todos: Sí.

P1: Pero una barbaridad eh.

P2: Muy pocas veces había hecho una videoconferencia y ahora es mi día a día.

P6: Día sí y día también.

P8: La de *streaming* ¿no? también. Es al final como una llamada pero las de *streaming* creo que han aumentado mucho. Me imagino gente que, que yo que sé, por algún motivo tiene tiempo libre y tal y se ponen el *streaming* como si fuera televisión o algo así ¿no?

P7: Sí, sí, sí.

P3: Sí, Twitch por ejemplo, creo que también ha aumentado mucho.

P7: Es la que más ha aumentado. Y también Tik Tok también, que Tik Tok también creo que ha aumentado porque es como un entretenimiento de “tú puedes hacerlo”, la gente te ve. Que antes también se hacía pero que incluso ahora más.

P2: Bueno yo Tik Tok y Twitch, bueno Twitch no sabía de su existencia directamente y Tik Tok muy poco, y ahora...

P7: Sí, yo Tik Tok muy poco también.

P2: Tik Tok consumo bastante. Twitch no, pero veo muchísima gente que lo consume.

P7: Sí, sí, sí.

P2: Y casi no sabía que existiera.

P6: Y Zoom y la que estamos utilizando ahora (Microsoft Teams) yo tampoco sabía su existencia.

P7: Yo tampoco.

P2: Ni Zoom, ni Teams, ni nada.

P6: Y lo que ha dicho antes P5 de que por tema COVID estamos haciendo esto por aquí. Si no a lo mejor un día de clase, el lunes mismo, nos hubiéramos... hubiéramos dicho “después de clase nos quedamos media horita más”.

Todos: (Asumen)

P6: O X lo hubiéramos hecho presencial, ¿no? Entonces pues también afecta un poco.

P2: Yo creo más que COVID, bueno esto es más opinión personal, ehh nos hemos dado cuenta que es mucho más cómodo poder hacer una videoconferencia así de “mira hoy a las 11:00h”. Pues ya no tengo que levantarme a las 8:00h, ir hacia la universidad... Sino que es mucho más fácil como, por ejemplo, yo hacía las prácticas y veía que muchas reuniones se hacían online, pero ya no por COVID, sino por comodidad de “mirad, tenemos que hacer claustro y en vez de quedarnos una hora más entonces cada uno se va a su casa y por la tarde nos conectamos una horita”, ¿sabes?

P7: Comodidad, sí.

P2: Es una comodidad que hemos descubierto y que no conocíamos. Que la hemos conocido a través del COVID pero que perdurará.

Todos: (Asumen)

Moderadora: Claro. Referente a lo que acabas de decir, va relacionada con otra pregunta que tenía, que eran los aspectos positivos y negativos que crees que ha tenido

utilizar más las redes sociales a partir del COVID. Una por ejemplo sería la que tú has dicho, comodidad. ¿Y otras que consideréis?

P3: ¿Positivos o negativos?

Moderadora: Ambas pueden ser.

P3: Vale.

P1: Yo creo que la adicción que ha generado... o sea ya había antes adicción a las redes sociales, pero es que ahora es exagerado. Sobre todo porque es eso, es el contacto con el mundo exterior que a veces es un mundo que ni siquiera es exterior, que es alguien que está dentro de una casa pero con el que puedes estar todo el rato en contacto, o con el que tú puedes ver porque está creando cosas que te gustan o etc. O sea yo creo que la adicción es una cosa que ha subido un montón. Igual que la comodidad en la no necesidad de estar presentable, no verme con gente, tener que salir a la calle, ehh ir a la compra mismo. El hecho de darle a Amazon y que me traiga cosas ya no me hace a lo mejor tener que ir a buscarlas tú a, yo que sé un Decathlon por ejemplo.

Moderadora: Claro.

P7: Sí.

P3: Claro.

P2: Y yo creo que negativo también es como que en parte la gente que tiene pocos recursos... ¡jolin!

P6: La brecha digital.

P2: Sí exacto. La gente que no tiene recursos que, es decir, mucha gente, bueno no mucha gente, pero hay personas que no se pueden permitir a lo mejor pagar Internet. Todo este tiempo cómo has hecho clase, ¿sabes?. Pasa que la gente con bienestar social y económico fantástico, pero la gente que no se lo puede permitir se debe sentir muy aislada.

Moderadora: Claro.

P7: Claro.

P6: Yo un aspecto negativo que veo también es que la comodidad de hacer las clases online y demás, pero también como que se echa de menos ir a clase y poder...

P3: Contacto.

P2: Sí.

P6: Discutir ¿no?. O sea debatir digamos ¿no?.

Todos: Sí.

P6: Porque por aquí se puede, pero es diferente.

P2: Es más, yo considero que a través de una pantalla es bastante más frío. Y de hecho, yo añoro ehh ir a clase, coincidir en el bar, hacer un café, fumar y ver a gente... ¿sabes?. Como que yo creo que por eso también nos estamos convirtiendo también un poco en personas más frías. Es como más, no sé...

P6: Personalmente tengo la necesidad de, jolín estar con gente, no a través de una pantalla.

P5: De socializar.

P3: Sí.

P6: Al final somos seres sociales.

P5: Seres sociales.

P3: Como un aspecto negativo que también de mirar tantas horas la pantalla yo acabo súper saturada. O sea, a veces me pega un dolor de cabeza que no puedo más. O sea estoy como, entre que estoy encerrada en mi casa, haciendo clases digitales mirando horas en la pantalla llega un punto que es que tengo que parar porque no puedo estar tantas horas mirando la pantalla. Por eso me desconcentro, o sea...

P7: A mí es que personalmente también me cuesta más hacer clases online que presencial, porque me concentro más allí porque tengo que hacer eso y estoy allí. Aquí tengo muchas más distracciones, miro la tele o no sé.

P3: Sí que es verdad que aquí tienes mil distracciones, que ahora contestaré a WhatsApp porque tengo un mensaje... pues al final estás desconectada de la clase.

P7: Claro, algunos profes quieren hacer dinámicas y quieren hacer cosas, pero a veces dices “no no, puedes hacer lo que quieras que no...”.

P2: Yo si estoy en clase y tengo ganas de ir al baño no... me da vergüenza salir de clase.

P7: Sí, aquí da igual puedes ir.

P2: Si estoy en mi casa paro el micro y me voy al baño. Incluso voy al baño, hablo con mi madre, cojo algo de comer y cuando vuelvo digo “ostras es que me he perdido 15 minutos de clase”.

Todos: Sí.

P5: Yo tengo que decir que referente a esto también es verdad que la mayoría de profesores que tenemos nosotros en Pedagogía como que son bastante pasotas, ¿no? .

Todos: (Se ríen)

P5: Es decir, no veo una predisposición que digan “venga chicos, vamos a llevarnos bien, vamos a poner todos la cámara, vamos a intervenir cada tres minutos una persona, vamos a hacer debates, vamos a explicaros cosas y estaremos en contacto todo el tiempo”. No, no, no, no nos dejan, o sea nos hacen estar conectados a las 8:00h de la mañana. A las 8:00h de la mañana estás con la cámara apagada y aún tienes los ojos cerrados y dices “vamos a ver”. Y encima te sueltan un rollo que no te enteras de nada y dices “vaya mierda”. El otro día me quedé dormido yo encima de la silla.

Todos: (Se ríen)

P5: Y es en plan, es que me aburre, me aburre el temario. Pero bueno está claro que hay muchos temas aburridos porque claro, así como estamos haciendo una asignatura hemos hecho otras en otros cursos que también han sido aburridas. Pero claro, el hecho de que te dejen la oportunidad de tener la cámara apagada y tener el micrófono parado y solo ponerte en marcha es un dinamismo inexistente que te permite lo que ha dicho P2, ir a la cocina, ir a merendar o ir a lo que sea. Y es decir, cuando te hacen una dinámica es en plan, que ahora se pone por grupos y esto está muy bien, y yo creo que está muy bien de hacerlo al azar, porque yo he trabajado con los grupos aleatorios que nunca había trabajado. Pero a la hora de... o sea durante dos horas o tres de clase online hemos estado en contacto 15 minutos. Y me gustaría

saber si cuando alguno ha puesto ehh el grupo en marcha han dicho “yo me he enterado perfectamente de todo y sé qué es lo que hay que hacer”, porque entre todos nos tenemos que ayudar a acabar de entender lo que el profesor nos pide.

Todos: (Asumen)

P2: Yo quería destacar un aspecto positivo de esto que es lo que ha dicho P5. Que yo por ejemplo en clase si tenemos que hacer una tarea en grupo, por comodidad lo hago con la gente que tengo al lado, que siempre son mis compañeras más habituales. Pero con esto de sobre todo *Pedagogía contemporánea* con los grupos aleatorios, he trabajado con gente como que he descubierto a gente que casi no conocía y he dicho “¡ostras!, que bien trabajamos” ¿sabes?.

P5: Esto lo podrían haber incentivado también al principio de carrera no en cuarto.

P3: Sí.

P2: Y también quería decir otra cosa que, ehh haciendo clases presenciales ha habido cualquier asignatura que nos ha aburrido muchísimo y que ha sido un tostón, pero como que tienes la obligación de como mínimo estar así (se cruza de brazos). Todo y que no hagas nada tienes la obligación de escuchar o estar presente. En cambio, a través de la pantalla es como mucho más fácil, porque yo puedo tener la pantalla abierta, todo y que tenga la cámara abierta puedo tener la pantalla abierta en medio ordenador y en la otra media poder estar jugando al Candy Crush, yo que sé.

P1: Pero relacionado con esto también que acaba de decir P2, a mí por ejemplo me ha pasado de hacer los grupos aleatorios y que me toque con gente que no me había tocado nunca pero que tampoco dice nada.

Todos: (Se ríen y asumen)

P5: Te llevas un chasco.

P1: Porque a mí me ha pasado, y esto en presencial no pasa, por lo mismo que dice P2. Porque por mucho que no te guste, le estás viendo la cara y la persona como que tiene que decir algo porque sino ya quedas mal (se ríe).

Todos: Sí.

P2: Es decir, cuando tú haces un grupo en clase la otra persona no se pondrá así (coge el móvil y hace como que lo utiliza) a mirar ropa online, ¿sabes?.

Moderadora: Claro

P2: Y yo sí que sé hacer grupos estos aleatorios y hablarle y decirle “ey mira estamos haciendo el grupo, ¿puedes contestar?”, “ah sí perdón es que estaba mirando ropa”. Tío, ¿sabes?. También te digo que estando en clase yo me siento por detrás y veo a gente comprar ropa durante el tiempo de clase.

P7: Sí, sí, doy fe.

Todos: (Se ríen)

P2: Que pasa igual. Como que cuando haces grupos pequeños la gente...

P1: La presión.

P2: Sí, y así no la tiene (refiriéndose a los grupos aleatorios de las clases online).

Moderadora: Vale genial. Vamos a hablar ahora de las malas prácticas académicas y cómo influyen las redes sociales en estas. Así que os planteo la siguiente pregunta, ¿qué tipo de información intercambiáis entre compañeros?

P1: Información principalmente académica referente a exámenes, actividades y apuntes de otros años, también cotilleos.

P7: En general intercambiamos exámenes y apuntes de otros años para que nos sirva para este en la mayoría de su contenido.

P8: Cotilleos, opiniones de todo tipo. Intercambio de exámenes...

P2: Intercambiamos exámenes o preguntas, trabajos y también apuntes. En algunos casos estos apuntes son de algunas personas que no pertenecen al grupo de clase y que en algunos casos no saben que sus apuntes están llegando a tantas personas.

P3: Sobre todo modelos de trabajos de otros años para tener una guía-referencia, preguntas de exámenes... A veces también realizamos apuntes conjuntamente y cada una se dedica a hacer

un tema, por ejemplo una compi hace el tema 1, otra el tema 2, otra el tema 3 y luego nos pasamos el tema que ha hecho cada una para poder estudiar.

Moderadora: ¿Y todo esto a través de qué redes lo soléis hacer?

P1: Generalmente por Whatsapp, aunque también a través de Instagram, Gmail o incluso Google Drive.

P7: Normalmente por Whatsapp y Google Drive ya que sobre todo en esta última es muy fácil compartir documentos.

P2: Generalmente estos intercambios se llevan a cabo a través de grupos de Whatsapp y también a través de Google Drive.

P8: Si es de algún trabajo o examen en específico siempre por Drive. Para dudas sueltas u otra cosa Whatsapp.

P3: Sí, Whatsapp como han dicho la mayoría y Google Drive.

Moderadora: Y ¿conocéis alguna red social que facilite el intercambio de información?

Todos: Sí.

Moderadora: ¿Y cuáles son?

P1: Google Drive, Gmail, Dropbox.

P7: Sobre todo Google Drive y Gmail.

P8: Aparte de Drive y Whatsapp, hay redes sociales en específico para consultar cuestiones universitarias. No sé su nombre.

P3: Exacto, además de las comentadas, sé que existen algunas en las que la gente sube sus apuntes y como más descargas reciben de sus apuntes se les ofrece un dinero X, aunque el valor es muy poco.

P2: Yo creo que Whatsapp y Gmail ya que a partir de la segunda se pueden pasar enlaces a los documentos de Drive.

Moderadora: En estos espacios ¿cuál es la información a la que soléis recurrir?

P1: Sobre todo para información referente a documentación textual y audiovisual.

P7: Para compartir los propios enlaces para poder acceder al Drive compartido.

Moderadora: Estupendo. Creo que antes se ha comentado un poco, pero vamos a profundizar. Así que os planteo, ¿conocéis si las redes sociales se usan para favorecer conductas deshonestas? Por poner un ejemplo, para facilitarse preguntas en exámenes, copiar, intercambiar respuestas, facilitarse trabajos de un año para otro, etc. Y si conocéis alguna, ¿vosotros las habéis utilizado?

P1: Sí, aunque no debería ser así muchas veces se hace un mal uso de las redes sociales para cosas como copiar en exámenes, tener información extra de la asignatura o de trabajos, etc. Aunque conozca estas no las he usado todas, si bien es cierto que lo he usado para pasar material o recibir material de la asignatura referente a otros años, no lo he usado para copiar ni nada por el estilo.

P7: Yo sé que con frecuencia se comparten exámenes de otros años y sobre todo apuntes de otros compañeros de otros años que facilitan mucho el poder tener la información incluso antes de empezar con la asignatura. Y creo que con el COVID estas prácticas han aumentado al ser muchos exámenes online. Y la mayoría pues se comparten por Whatsapp por el uso común que hacemos de esta red y se almacenan en el Drive o en carpetas propias en el ordenador.

P2: Sí, a partir de las redes se llevan a cabo prácticas deshonestas que tal vez en persona no se llevarían a cabo. Yo nunca he pasado preguntas de exámenes pero sí que he recibido en varias ocasiones y las he mirado. También a través del grupo de clase de Whatsapp he recibido apuntes y trabajos de años anteriores.

P8: Exacto, si tienes algunos contactos en clase no tardas mucho en intercambiar información ya sea de exámenes o trabajos. En mi caso, se han usado sobre todo Gmail y Drive porque permite pasar documentos de una manera cómoda.

Moderadora: Estupendo está genial. Y ya para acabar que se nos acaba el tiempo os planteo una última pregunta y acabamos el grupo de discusión con esta. Por otro lado y

viendo la otra cara de la pregunta anterior ¿conocéis si las redes sociales se usan para favorecer conductas favorables? Por ejemplo, avisos de notas de exámenes, avisos del profesorado, información de interés, etc.?

P7: Es útil para avisar en caso de que no estés en casa o estés haciendo otra actividad que alguien de tu clase a través del grupo de Whatsapp avise de que hay alguna novedad respecto a una asignatura, ya sea cambio de aulas, cambios en algún trabajo o avisar de que ya están colgadas las notas.

P2: Sí, en nuestro grupo de clase muchas veces se avisa cuando se publican notas. Además, también se envían capturas de pantalla de correos enviados por los profesores. También a veces se pasan charlas o conferencias que pueden ser de interés para otros miembros del grupo.

P8: Exacto, es lo que han dicho, son muy útiles para dar avisos, tanto si has tenido un problema y no has podido atender en clase o alguien te recuerda que hay una fecha de entrega próxima o un examen.

P1: Pueden ser de mucha utilidad para informarse unos a otros sobre actividades corregidas, exámenes con nota o cualquier aviso que dé el profesor en caso de que no todos estén atentos al aula virtual o reciban las notificaciones correspondientes al mail.

Moderadora: Genial, ¿Alguna aportación más?

Todos: (Niegan con la cabeza)

Moderadora: Bueno pues hasta aquí llega el grupo de discusión. Muchas gracias, que habéis participado y hablado mucho.

Todos: (Se ríen)

Moderadora: Y pues eso.

P2: Ha estado muy guay, me ha gustado mucho.

P7: ¡Sí!

P3: Sí, a mí también.

P5: Ojalá estar en un bar con una cervecita todos eh .

Todos: (Se ríen y asumen)

P6: Se tendría que haber hecho en el bar y no aquí (se ríe).

P1: Pues ale chicos, mucho ánimo con todo.

P3: Merci.

Todos: Gracias, adiós.