



Universitat
de les Illes Balears

TRABAJO FIN DE GRADO

EL COSTE DE MANTENER CERRADO UN HOTEL DURANTE LA COVID-19

Saioa Baz Gómez

DNI del alumno: 78906947L

Grado de Turismo

Universidad de las Illes Balears

Año Académico 2020-21

Tutor: Antonio Alcover Casasnovas.

Departamento de Economía Aplicada.

Palabras clave del trabajo: cierre, coste, Covid-19, ERTE, gasto, hotel, Magalluf, Mallorca, pandemia, turismo.

Se autoriza la Universidad a incluir este trabajo en el Repositorio Institucional para su consulta en acceso abierto y difusión en línea, con fines exclusivamente académicos y de investigación

Autor		Tutor	
Sí	No	Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Resumen - Abstract:

En este trabajo se ha realizado una investigación sobre el coste económico del cierre de un hotel representativo, derivado de la pandemia del COVID-19, y la importancia de ello para observar la viabilidad financiera que puede afectar a muchas empresas y cómo consecuencia a un destino turístico.

En nuestro caso hemos escogido las Islas Baleares y lo hemos aplicado en específico a la zona de Magalluf.

Con la finalidad de llevar a cabo la investigación, se han utilizado datos reales de una empresa del sector con dichas características siendo este el más representativo de la zona investigada.

Durante el trabajo se analizan costes operativos, costes fijos, y su comparación con un año ordinario, para el cual se ha calculado algunos costes totales por habitación y día, para poder así extrapolar estos datos a las pérdidas del turismo como única fuente de ingreso de dicho municipio.

In this work, an investigation has been carried out on the economic cost of closing a representative hotel, derived from the COVID-19 pandemic, and the importance of it to observe the financial viability that can affect many companies and consequently a tourist destination.

In our case we have chosen the Balearic Islands and we have applied it specifically to the area of Magalluf.

To carry out the investigation, real data from a company in the sector with these characteristics has been used, being the most representative of the analyzed area.

During the study, operating costs, fixed costs, and their comparison with an ordinary year have been analyzed, for which some total costs per room and day have been calculated, to be able to extrapolate these data to the losses from tourism as it is the only source of income of the area.

Índice

1. Introducción	6
2. Metodología	1
3. Sujeto estudio	2
3.1. Introducción al destino.	2
3.2. Islas Baleares.	3
3.3. Municipio de Calviá.	3
4. Resultados	5
4.1. Análisis generalizado zona	5
4.2 El hotel en concreto comparativa Pérdidas y Ganancias periodo 2019-2020.	10
5. Conclusiones	17
6. Futuros desarrollos	18
7. Referencias Bibliográficas	19

Índice de tablas, imágenes y gráficos:

Tablas:

Tabla 1: Llegadas de pasajeros a Mallorca por año y país de procedencia.

Tabla 2: Viajeros entrados por periodo, municipio turístico y país de residencia.

Tabla 3: Grado de ocupación por plazas por periodo y municipio turístico.

Tabla 4: Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero (IRSH). Año 2020.

Tabla 5: Gasto Turístico.

Tabla 6: Resultados de ocupación y RevPar del año 2019, hotel en estudio.

Tabla 7: Ingresos del año 2019, hotel en estudio.

Tabla 8: Costes operativos del año 2019, hotel en estudio.

Tabla 9: Gastos personal y otros gastos operativos del año 2019, hotel en estudio.

Tabla 10: Gastos personal y otros gastos operativos del año 2020, hotel en estudio.

Tabla 11: Costes a cargo de la empresa de personal en ERTE.

Tabla 12: Costes funcionales del año 2019, hotel en estudio.

Tabla 13: Costes funcionales del año 2020, hotel en estudio.

Imágenes:

Imagen 1: Infografías del Gobierno de España sobre las actividades permitidas en las diferentes fases.

Imagen 2: Encuesta de ocupación hotelera Calviá, grado de ocupación por plazas.

Gráficos:

Gráfico 1: Establecimientos abiertos en 2020 por municipio turístico.

Gráfico 2: Dispersión hoteles en zona de interés.

Lista de acrónimos y siglas:

- **ACH:** Agrupación de Cadenas Hoteleras.
- **ADR:** Average Daily Rate (siglas en inglés), Tarifa media diaria.
- **AENA:** Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea.
- **COVID-19:** Coronavirus disease 2019.
- **EPI:** Equipo de Protección Individual.
- **ERTE:** Expediente de Regulación de Temporal de Empleo.
- **IBESTAT:** Instituto de Estadística de las Illes Balears.
- **INE:** Instituto Nacional de Estadística.
- **IRSH:** Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero.
- **OMS:** Organización Mundial de la Salud.
- **PCR:** “Reacción en Cadena de la Polimerasa”, es una prueba de diagnóstico (siglas en inglés).
- **PIB:** Producto Interior Bruto.
- **PyG:** Pérdidas y Ganancias.
- **REVPAR:** Revenue Per Available Room (siglas en inglés).
- **SARS-19:** Síndrome respiratorio agudo grave (SARS, siglas en inglés).
- **SS:** Seguridad Social.
- **SSTT:** Servicios Técnicos.

1.Introducción

El principal objetivo de este trabajo es el análisis de las consecuencias económicas de la pandemia ocasionada por el virus del SARS-19. Concretamente, los costes que ha asumido un empresario del sector hotelero al tener que ver cerradas las puertas de sus establecimientos y consecuentemente sus fuentes de ingresos. Nos centraremos en las Islas Baleares, en la isla de Mallorca, concretamente en la zona municipal de Calviá.

Alrededor de final del pasado año 2019, se detectó el primer caso de COVID-19 en la ciudad de Wuhan, en la República Popular China. En esas fechas se consideraba un caso aislado que había ocurrido debido a la posible falta de higiene en los mercados alimenticios de china, y siendo totalmente ignorantes a lo que posteriormente ocurriría. El 13 de enero de 2020, en Tailandia se confirmó oficialmente por la Organización Mundial de la Salud (OMS), el primer caso de COVID-19, fuera de China. Posteriormente continuó el aumento de los casos por todos los continentes con alarmantes niveles de propagación de la enfermedad. Como consecuencia, el 11 de marzo de 2020 la OMS, tras su evaluación, reconoció que el virus se había extendido y lo caracterizó como pandemia.¹ Derivando en consecuencias de diversa índole, que se analizarán en los próximos párrafos.²

El 31 de enero de 2020, se registró al primer paciente de coronavirus en España, en las Islas Canarias: un ciudadano alemán al que se aisló en el Hospital Nuestra Señora de Guadalupe, en La Gomera.³

Tras incrementarse el número de casos por todo el país, el Gobierno español, dictó el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19, publicado en el Boletín Oficial del Estado, núm. 67, ese mismo día y con la misma fecha para su entrada en vigor.⁴ Las medidas se tomaron con el objetivo de *“proteger la salud de la ciudadanía, contener la progresión de la enfermedad y reforzar el sistema de salud pública”*.⁵ Por este motivo, se decidió decretar el primer confinamiento de toda la población estableciendo una primera

¹ Organización Mundial de la Salud. Declaración. (2020, Abril 27). COVID-19: cronología de la actualización de la OMS.

² Sanromán Gómez, M. (2020, Septiembre). *Infodemia: El lastre de la desinformación y sus consecuencias en la pandemia del COVID-19*. (Trabajo de Fin de Grado). Universidad de Sevilla, Sevilla.

³ Carpio, J. A. (2021, Enero 31). Las claves de la semana: del primer caso en La Gomera al millón de Aracelis. *Rtve*.

⁴ Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado. (2020, Abril 14). Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19.

⁵ Gobierno de España (2020). Presidencia del Gobierno. Estado de Alarma. *La Moncloa*.

cuarentena nacional. Todo ello supuso la restricción de la circulación de los ciudadanos, el cierre de los centros educativos, restauración, hostelería y, en general, la regulación por parte del ejecutivo de todas las actividades no esenciales, manteniéndose abiertos casi exclusivamente los establecimientos para la adquisición de alimentos y medicinas.

Posteriormente, el 28 de abril de 2020, el Gobierno planteó un Plan de desescalada que consistía en 4 fases, a las que irían accediendo las diferentes unidades territoriales en función de su situación. Las Islas Baleares consiguieron llegar a la fase 2, el 25 de mayo de 2020.

Imagen 1: Infografías del Gobierno de España sobre las actividades permitidas en las diferentes fases.



Fuente: Gobierno de España.⁶

En ese momento (Fase 2), como podemos observar en la infografía anterior (ver Imagen 1) se permitía la apertura de establecimientos hoteleros limitando la apertura de zonas comunes a un tercio de aforo y en el horario permitido en cada momento. Las limitaciones de aforo afectaron especialmente al sector hostelería y a aquellas zonas mas especializadas en dichos sectores. Además, coincidió la cuarentena con el periodo de apertura y puesta en marcha de los negocios.

Baleares, habitualmente tienen una gran tasa de estacionalidad, lo que conlleva que muchos de los habitantes de este territorio tengan contratos de fijo discontinuo⁷, debido a que durante los meses invernales las empresas para las cuales trabajan cierran sus puertas en vista de la baja demanda.

⁶ Gobierno de España. Ministerio de Sanidad (2020). *Anexo II.- Previsión Orientativa para el levantamiento de las limitaciones de ámbito nacional establecidas en el Estado de Alarma, en función de las fases de transición a una nueva normalidad.*

⁷ La definición de los contratos de “fijos discontinuos” la podemos encontrar en el artículo 16 del Estatuto de los Trabajadores por el que se entiende este tipo de contrato como aquel que se

Muchas de estas empresas empiezan a contratar a sus trabajadores en los meses de Febrero, Marzo y Abril. En 2020, debido a la pandemia, muchos de estos trabajadores vieron peligrar sus puestos de trabajo por lo que los empresarios solicitaron que sindicatos, Gobierno y patronal propusieran medidas excepcionales debida la situación sanitaria e incertidumbre sobre la recuperación del sector. Fue entonces cuando se pusieron en marcha los mecanismos de expedientes de regulación de empleo temporal (ERTE) para amparar tanto a las empresas como a los empleados de la situación.

Pese a la realidad del país, muchos hoteleros de las islas eran optimistas con la situación y preveían la pronta apertura de sus establecimientos. De manera que pusieron en marcha una gran cantidad de medidas de protección y protocolos de seguridad, tanto para sus trabajadores como para los viajeros, entre ellas podemos encontrar numerosos equipos de protección individual, pantallas de protección para garantizar el distanciamiento social, geles hidroalcohólicos (EPIS)⁸, así como buffets personalizados para evitar al máximo el contacto, entre otras medidas.

Desgraciadamente, la apertura de establecimientos hoteleros en las islas fue corta, ya que los países emisores de turistas también estaban sufriendo la misma situación y, como consecuencia, la economía a nivel mundial iba empeorando, además del temor a viajar y al contagio.

Las cadenas hoteleras de Baleares comenzaron a cerrar establecimientos en todas las zonas turísticas de Mallorca, como resultado de una segunda ola, lo que supuso una caída en picado de la demanda turística y la evolución negativa de los niveles de ocupación en los establecimientos.⁹ Los principales emisores de turistas a Baleares establecieron cuarentenas al retorno de sus ciudadanos tras haber disfrutado de vacaciones en las Islas Baleares, como fue el caso de Reino Unido que la impuso a partir del 27 de Julio o Alemania desde el 14 de Agosto. A estos mercados se fueron uniendo el resto de los países de la Unión Europea, hasta el punto de que no había mercado Europeo que no exigiera cuarentena o prueba PCR a los viajeros¹⁰, lo que supuso una bajada drástica de viajeros y un incremento de cancelaciones.

concierta para realizar trabajos que tengan el carácter discontinuo, cíclico, que no se repitan en fechas ciertas dentro del volumen normal de actividad de la empresa.

⁸ Definición de EPI del Ministerio de Trabajo y Economía Social del Gobierno de España: *“Cualquier equipo destinado a ser llevado o sujetado por el trabajador para que le proteja de uno o varios riesgos que puedan amenazar su seguridad o su salud en el trabajo”.*

⁹ Ruiz Collado, J.L. (2020, Agosto 20). Las cadenas empiezan a cerrar hoteles en todas las zonas turísticas de Mallorca. *Última hora*.

¹⁰ Moneo, M.B (2020, Agosto 26). Mallorca echa el cierre: 144 hoteles se despiden de la temporada este agosto. *Diario de Mallorca*.

Los hoteleros se vieron nuevamente forzados al cierre, siendo insostenible mantener abiertas las instalaciones sin recibir ningún ingreso prácticamente. Gabriel Lobera, el presidente de la Agrupación de Cadenas Hoteleras (ACH), tras analizar junto con la Consejería de Trabajo y Turismo, reconocieron la gravedad de la situación y la necesidad de tomar medidas. De manera que las cadenas hoteleras empezaron a cerrar sus establecimientos a finales de agosto de 2020, poniendo así fin a la temporada turística. A pesar de ser el cierre más duro para el sector hotelero en décadas, no se perdía la esperanza de que fuese temporal a la espera de que la situación y los datos sanitarios mejorasen.¹¹

Desde la Segunda Guerra Mundial, no se han hallado antecedentes similares en Europa occidental de cierres masivos, por periodos tan prolongados y causados por pandemias como la referida. De modo que resultaría interesante a falta de la existencia de precedentes, tener un mejor conocimiento de los costes económicos derivados del cierre de los hoteles, especialmente los dedicados al turismo de sol y playa, a causa de la COVID.

Se podría pensar que todo esto puede conllevar a un cambio en la estructura de los destinos, en las posibles pérdidas económicas de las propiedades, de manera que hemos considerado interesante analizar sus costes.

Con el objetivo de contextualizar la investigación sobre la repercusión que ha tenido en la oferta de alojamiento la COVID. Pondremos el foco, sobre las Islas Baleares, con un acercamiento al municipio de Calviá y centrándonos en el área de Magalluf, sobre el cual utilizaremos los datos concretos de un establecimiento hotelero.

¹¹ Domblás, N. & Ruiz Collado, J. (2020, Agosto 17). Las cadenas hoteleras anuncian el cierre de los establecimientos a partir del día 23. *Última hora*.

2. Metodología

El propósito de este estudio es dejar constancia del coste que supone la incidencia de esta pandemia, sobre los alojamientos incluso encontrándose cerradas sus puertas, en una zona en la cual su principal fuente de ingresos proviene de dicho sector.

Analizaremos tanto los trabajadores como las empresas, como los principales afectados, los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE), continuando con una comparativa entre temporadas previas y esta temporada en particular (2020). Todo ello a través de diferentes recursos de información: Instituto Nacional de Estadística (INE), Instituto de Estadística de las Islas Baleares IBESTAT, Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero (IRSH) y Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA).

Primeramente, se aportan datos de las llegadas de turistas a la isla de Mallorca. En segundo lugar, del municipio en concreto, con una breve descripción para resaltar sus puntos de interés que lo hacen especialmente atractivo al turismo, ya que es su motor económico. Observando tanto datos de entradas de viajeros por país de residencia, así como datos de ocupación por plaza, por municipio, ADR¹² y REVPAR¹³. De este modo podremos ver la evolución de lo sucedido en el área por la Covid.

Para poder llevarlo a cabo de una manera lo más veraz posible, hemos obtenido datos reales de un establecimiento de categoría 3 estrellas, situado en un lugar céntrico con vistas al mar. Este hotel se encuentra a poca distancia de discotecas, restaurantes y bares, en los que disfrutar al máximo de las vacaciones. Se trata de un establecimiento exclusivo para adultos, cuenta con 200 habitaciones aproximadamente un total de 420 plazas y una gran variedad de regímenes, desde Alojamiento y Desayuno hasta la opción de Todo incluido. Se ha seleccionado este establecimiento teniendo en cuenta que es el más representativo ya que los hoteles de 3 estrellas cuentan con gran diversidad de servicios de ocio y con una media de 200 habitaciones, son los que más abundan, por lo que representa claramente el tipo de alojamiento que se puede encontrar en la zona.

Tanto en el establecimiento objeto de análisis como en la zona, la clientela que podemos encontrar es de gran variedad, principalmente es un público europeo joven, la media de edad es de 35 años y la estancia media es de 3 noches.

¹² ADR: Average Daily Rate (siglas en inglés), indica la tarifa media diaria.

¹³ REVPAR: Revenue Per Available Room (siglas en inglés), medir los ingresos medios obtenidos por habitación disponible.

Los datos analizados son de la explotación de un hotel representativo en el cual se comparan los años 2019 y 2020. Gastos de personal, gastos de mantenimiento y costes funcionales. Se trata de datos verídicos, además de tratarse de un hotel que tuvo que permanecer cerrado, de este modo se pueden observar los costes reales.

En el mes de octubre de 2020 en Calviá abrieron 26 hoteles, algo que se traduce en una variación mensual de un -33,33%. Si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior la diferencia está en -112 hoteles.

3. Sujeto estudio

3.1. Introducción al destino.

Las Islas Baleares forman un archipiélago situado en el Mediterráneo Occidental, cuya superficie se reparte entre las islas de Mallorca (3.460 km²), Menorca (702 km²), Ibiza (541 km²), Formentera (82 km²), Cabrera (16 km²) y otras islas menores que cubren 33 km². Mallorca, la mayor del archipiélago, está situada en el centro del mismo y dista unos 160 km de la Península.

El clima de las islas es de tipo mediterráneo con una temperatura media de 17°C, máxima de 35°C y mínimas de 0°C.¹⁴

Las Islas Baleares constituyen la tercera comunidad autónoma española con mayor número de turistas extranjeros, detrás de Canarias y Cataluña. Constituyéndose así España como el segundo destino turístico internacional.¹⁵

Según los datos aportados por AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea) Mallorca es el principal destino turístico de las islas, en el periodo de 2019, obtuvo un total de 29.721.142 de pasajeros, lo cual implica un 2,2% de incremento respecto al año anterior.¹⁶ Le siguen Ibiza, Menorca y Formentera, respectivamente.

¹⁴ Gobierno de España. Ministerio de Ciencia e Innovación. Instituto Geológico y Minero de España. (s.f.) Informe *Islas Baleares*, Capítulo XVIII.

¹⁵ Wikipedia. (2021, Abril 24). *Islas Baleares*.

¹⁶ AENA. Dirección de Operaciones, Seguridad y Servicios. (2019). *Tráfico de pasajeros, operaciones y carga en los aeropuertos españoles*.

3.2. Islas Baleares.

Los principales países emisores, en el año 2019, fueron Alemania conformando un total de 5.385.495 pasajeros, Reino Unido con 4.261.753, y en tercer lugar Italia con 795.646 turistas.¹⁷

Como podemos observar en la Tabla 1 inferior, elaborado por la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares, Consejería de Modelo Económico, Turismo y Trabajo, seguimos observando como en Mallorca encabezan la lista países como Alemania y Reino Unido.

Tabla 1: Llegadas de pasajeros a Mallorca por año y país de procedencia.

PAÍS	PASAJEROS		
	2017	2018	2019
España	3.175.623	3.492.583	3.723.331
Alemania	4.675.704	4.917.068	4.992.355
Austria	210.279	288.317	317.091
Francia	368.055	432.425	448.922
Italia	204.652	231.935	257.677
Reino Unido	2.830.340	2.713.091	2.795.108
Suiza	565.583	503.236	494.508
Otros	1.913.535	1.923.528	1.811.743
TOTAL	13.943.771	14.502.183	14.840.735

Fuente: AENA. Dirección de Operaciones, Seguridad y Servicios. Estadísticas de tráfico aéreo.¹⁸

3.3. Municipio de Calviá.

Al oeste de la isla de Mallorca se encuentra el municipio de Calviá. Inicialmente era considerada una zona agraria hasta la llegada del turismo, que lo convirtió hoy día en el segundo municipio balear por población, y motor económico de la isla.

¹⁷ Govern de les Illes Balears. Agencia de Estrategia turística de Illes Balears. Conselleria Model Econòmic, Turisme i Treball. (2020). *El turisme a les Illes Balears. Anuari 2019*.

¹⁸ AENA. Dirección de Operaciones, Seguridad y Servicios. Estadísticas de tráfico aéreo. *Informes mensuales*.

Calviá, cuenta con una de las costas más largas de todos los municipios de Mallorca con 39 km de longitud. La extensión del municipio es de 145.52 km².¹⁹

Dentro del municipio de Calviá, nos centraremos en Magaluf por tratarse de unos de los principales destinos turísticos a nivel europeo. Esta área, cada vez más saturada de hoteles, hostales y apartamentos turísticos. Se consolidó como principal destino vacacional, en los años 60, por un público principalmente joven proveniente del Reino Unido. Actualmente, la gran mayoría de sus visitantes continúan siendo de origen británico.

Entre los principales atractivos que se pueden encontrar en esta zona, destacan 78 restaurantes de diversa oferta gastronómica, 31 clubs nocturnos, además se pueden realizar actividades al aire libre, visitas guiadas, disfrutar de conciertos y espectáculos, así como recorridos en barco, deportes acuáticos entre otras atracciones para la diversión y entretenimiento de todos los visitantes.

En la zona podemos encontrar una gran variedad de establecimientos hoteleros con diferentes categorías: hoteles de 1 estrella, 4; hoteles de 2 estrellas, 3; hoteles de 3 estrellas, 35; hoteles de 4 estrellas y 4 superior, 71 y 8, respectivamente y hoteles de 5 estrellas, 8.²⁰

Calviá es una de las zonas más representativas del turismo balear.

¹⁹ Ayuntamiento de Calvia. Mallorca. *Geografía y Clima*. (2020).

²⁰ Govern de les Illes Balears. Agencia de Estrategia turística de Illes Balears. Conselleria Model Econòmic, Turisme i Treball. (2020). *El turisme a les Illes Balears. Anuari 2019.* , pàgs. 68-69.

4.Resultados

4.1. Análisis generalizado zona

Los datos del INE e IBESTAT nos muestran cómo ha evolucionado la zona de Calviá y de Magalluf debido a la enfermedad del Covid (Tabla 2).

Tabla 2: Viajeros entrados en Calviá por país de residencia.

CALVIA	2020	2019	2018
Residentes en España (1+2)	35.200	126.332	125.515
(1) Residentes en las Islas Baleares	16.982	44.991	27.303
(2) Residentes en el resto de España	18.219	81.341	98.212
No residentes en España	92.954	1.414.531	1.380.748
Alemania	33.112	323.401	372.267
Francia	10.822	78.987	72.020
Italia	2.431	50.312	33.540
Reino Unido	14.618	548.278	526.963
Resto no residentes	31.971	413.553	375.960
TOTAL	128.154	1.540.863	1.506.263

Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). España (CC BY 3.0).

Como se puede ver en la Tabla 2 el mayor número de viajeros proceden de fuera de España, siendo internacionales. Resalta el hecho de que en 2020, por primera vez, en muchos años, los visitantes de procedencia germánica hayan superado a los de Reino Unido como era habitual. Ya que en 2019 y 2018, sus residentes llegaban a superar los quinientos mil viajeros anuales. Todo ello, si se analiza en el contexto actual, puede apreciarse que las fuertes restricciones impuestas en los países de origen a la hora de viajar ha sido la principal consecuencia del descenso del número de viajeros en la isla.

Francia, por su parte, continúa manteniéndose en un tercer puesto respecto a los otros países. Sin embargo, Italia de donde se recibía también un gran número de turistas, en 2020 se reduce hasta tal punto de ser casi inexistente.

**Tabla 3: Grado de ocupación por plazas por periodo y municipio turístico.
(En porcentaje)**

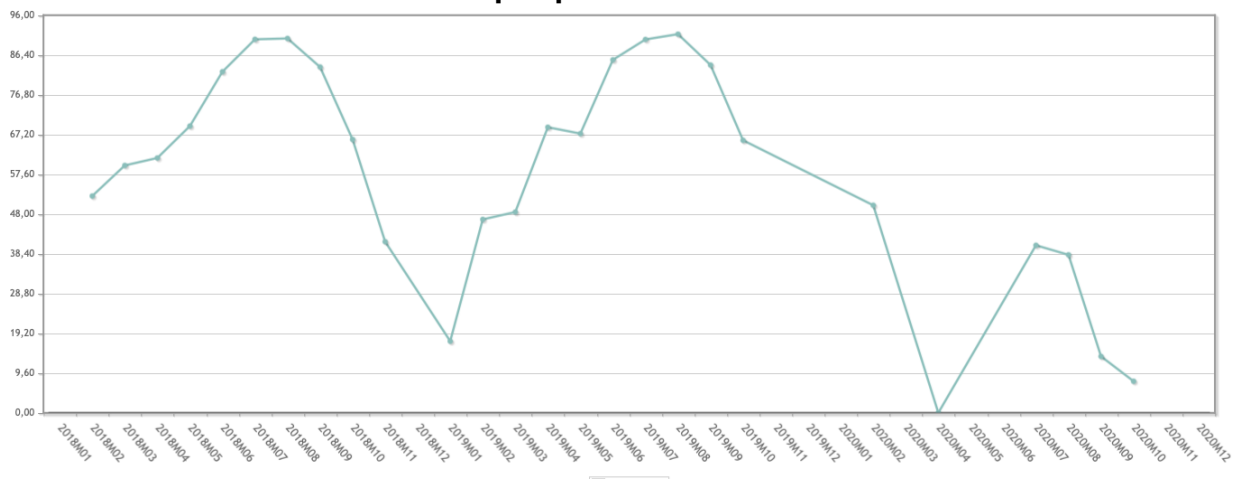
CALVIA	
TOTAL 2020	30,84%
TOTAL 2019	76,25%
TOTAL 2018	76,50%
TOTAL 2017	76,44%

Fuente: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). España (CC BY 3.0).

En consonancia con los datos anteriores, en la Tabla 3 (IBESTAT), se aprecia información sobre Calviá, como el grado de ocupación por plaza que desciende de un 76% entre los años 2017 a 2019, pasando a ser de un 30% en 2020.

De forma más visual (Imagen 2) observamos la habitual estacionalidad entre los meses de octubre a febrero del municipio de Calviá. Sin embargo, durante el periodo 2020 observamos que esa tendencia ha sido modificada por la pandemia sufrida.

Imagen 2: Encuesta de ocupación hotelera Calviá, grado de ocupación por plazas.

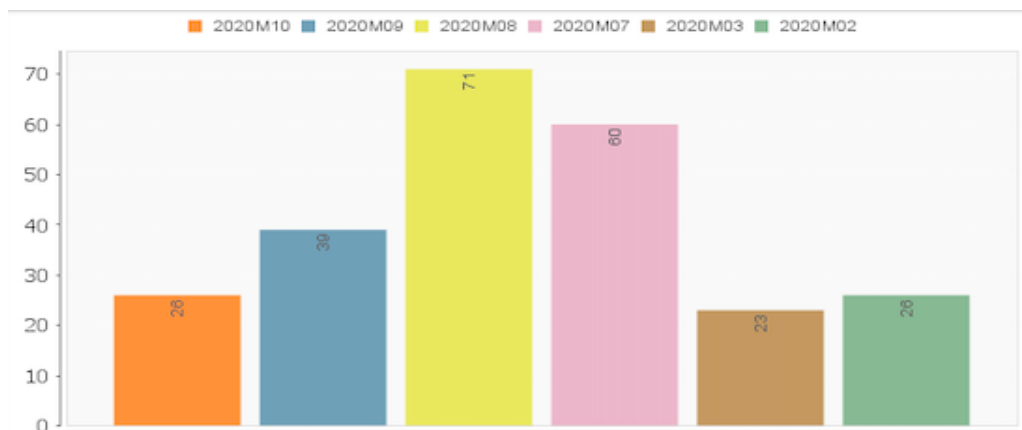


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

La tarifa media diaria de los hoteles por cada habitación ocupada (ADR) fue de 81,00 euros en el año 2020. Por su parte, el ingreso medio diario por habitación disponible (RevPAR), que está condicionado por la ocupación registrada en los establecimientos hoteleros, alcanzó los 31,4 euros de media (Tabla 4).

Cabe resaltar que se han mantenido los precios, sin embargo ha caído mucho el RevPAR. Curiosamente la caída de ADR en euros no se produjo, sino que aumentó. Llama mucho la atención cuando la caída del RevPAR fue del 51%, para el caso de Baleares. Eso se debe, a que la ocupación media fue muy baja, ya que había poca oferta y medios para llegar a la zona. Pese a la pandemia el atractivo de la zona no disminuyó ya que el precio medio pagado fue muy similar. En comparación con Asturias, por ejemplo, zona más rural, se observa que su caída del RevPar fue solamente de un 11%, y lo más llamativo es que pese a esta caída el ADR aumentó 11 puntos.

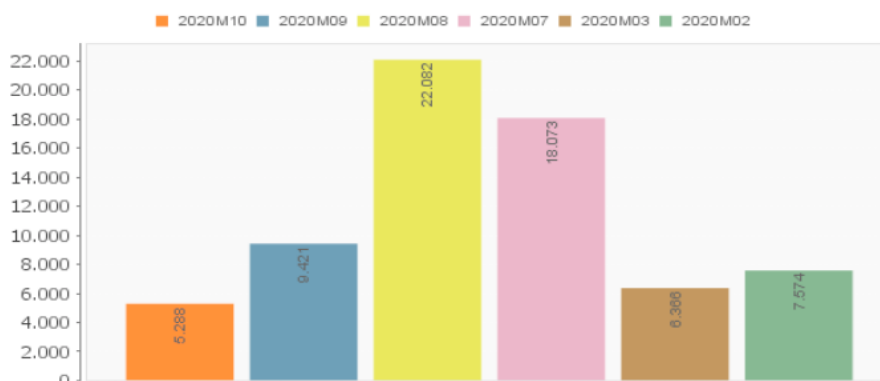
Gráfico 1: Establecimientos abiertos en 2020 por municipio turístico.



Fuente: Instituto de Estadística de las Islas Baleares (IBESTAT) a partir de datos del instituto nacional de estadística (INE).

Tal y como se observa en el Gráfico 1 pocos fueron los establecimientos que abrieron sus puertas durante la temporada 2020. El mes de agosto fue el que más hoteles abrieron con un total de 71; en cambio, si lo comparamos con 2019 abrieron 170 hoteles durante los meses de temporada alta, es decir, casi 100 hoteles menos del total de la planta hotelera de la zona.

Gráfico 2: Plazas ocupadas en Calviá temporada 2020.



Fuente: Instituto de Estadística de las Islas Baleares (IBESTAT) a partir de datos del instituto nacional de estadística (INE).

Tabla 4: Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero (IRSH) ADR y RevPAR de comunidades autónomas y Total Nacional. Año 2020.

	ADR (en €)	Tasa de variación interanual	RevPAR (en €)	Tasa de variación interanual
TOTAL	81,0	-11,3	31,4	-48,6
Andalucía	78,9	-11,1	30,1	-47,9
Aragón	59,9	1,2	20,4	-27,7
Asturias, Principado de	68,2	11,2	25,2	-11,2
Baleares, Illes	108,3	1,7	41,3	-51,0
Canarias	103,0	2,9	56,9	-29,1
Cantabria	79,2	7	32	-17,9
Castilla y León	54,7	-4,3	15,7	-39,1
Castilla - La Mancha	52,4	-6,4	13,2	-38,6
Cataluña	86,2	-14,5	32,6	-53,3
Comunitat Valenciana	69,2	-9,9	27,4	-47,6
Extremadura	55,3	-4	14,7	-40,3
Galicia	57,4	-3,7	15,3	-42,9
Madrid, Comunidad de	73,9	-22,2	31	-55,8
Murcia, Región de	57,9	-9,1	19,3	-45,7
Navarra, Comunidad Foral de	60,8	-10,3	19,4	-46,1
País Vasco	73,3	-20,6	28	-55,0
Rioja, La	61,8	-6,6	18,7	-45,0
Ceuta	60,3	-12,7	21,3	-48,0
Melilla	60,0	-13,4	21,9	-50,4

Fuente: Nota prensa INE, 25 enero 2021, Indicadores de Rentabilidad (ANEXO DE TABLAS) – Año 2020.

Otro aspecto con el que analizar la repercusión de la Covid-19 en el sector turístico balear es el gasto medio de los viajeros durante su estancia, ya que influye directamente con el PIB. En el INE, entre otros, se analizan los datos del 2017 al 2020, en la cima encontramos a los viajeros de Alemania (en 2019 con un gasto total de 4.575,74 millones de euros), seguido por los procedentes de Reino Unido (en 2019 con un gasto total de 3.800,19 millones de euros). Con una diferencia de más de 3 millones de euros de gasto le siguen turistas nórdicos (en 2019 con un gasto total de 944,93 millones de euros), franceses (en 2019 con un gasto total de 777,84 millones de euros) e italianos (en 2019 con un gasto total de 702,40 millones de euros).

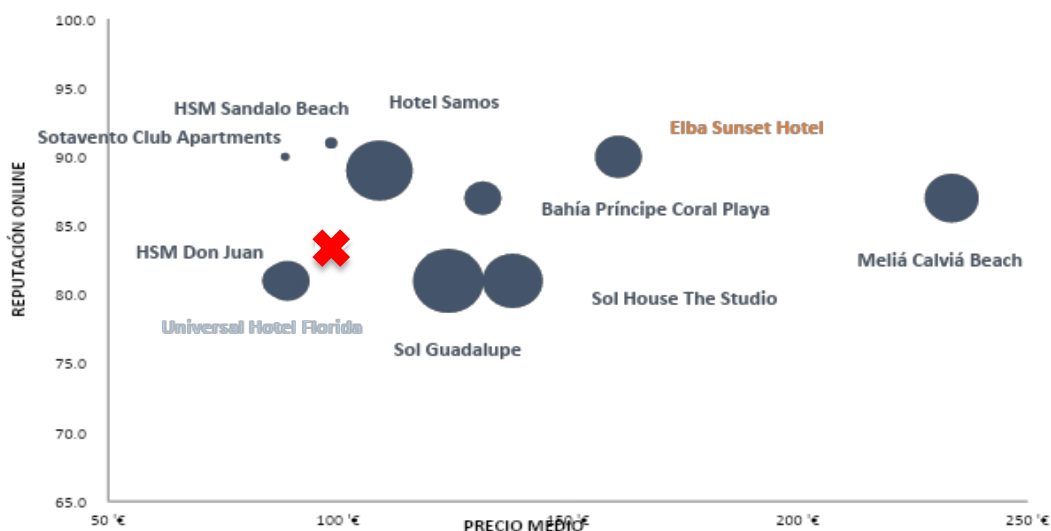
**Tabla 5: Gasto turístico Baleares en función de nacionalidad.
(Unidad: Millones)**

	2019	2018	2017
TOTAL	14.843,39	14.757,20	14.599,89
Reino Unido	3.800,19	3.611,21	3.581,41
Países Nórdicos	944,93	1.157,90	1.197,43
Alemania	4.575,74	4.649,40	4.890,66
Francia	777,84	696,49	563,6
Italia	702,4	719,94	675,83

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Para llevar a cabo un análisis más concreto de la zona en la cual centramos el trabajo, con los datos de Tripadvisor y Booking, se muestra en el siguiente gráfico (Gráfico 2) de dispersión analizando los principales competidores de la zona, teniendo en cuenta dos variables, su reputación online y su precio medio. El hotel en cuestión, marcado con una X en el Gráfico 1 nos muestra cual es su posicionamiento, como se puede ver tiene un posicionamiento intermedio tanto en precio como en reputación online.

Gráfico 2: Dispersión hoteles en zona de interés.



Fuente: Tripadvisor y Booking.

4.2 El hotel en concreto comparativa Pérdidas y Ganancias periodo 2019-2020.

Se desglosa en los siguientes apartados haciendo así referencia a los datos más relevantes de una cuenta de resultados.

Primeramente, estudiaremos su cuenta de Resultados del año 2019 en comparación con el fatídico 2020, para que quede latente el claro declive del sector.

Tabla 6: Resultados de ocupación y RevPar del año 2019, hotel en estudio.

	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Octubre	TOTAL
Días abiertos	14	31	30	31	31	30	19	186
Capacidad en habitaciones	2870	6355	6150	6355	6355	6150	3895	38130
Habitaciones ocupadas	2338	5361	5752	5953	6165	6058	3042	34669
% ocupación	81,46%	84,36%	93,53%	93,67%	97,01%	98,50%	78,10%	90,92%
RevPar	52,39€	57,11€	106,04€	132,28€	120,37€	86,87€	40,59€	90,88€

Fuente: Elaboración propia a través de los datos obtenidos de una empresa del sector.

Tabla 7: Ingresos del año 2019, hotel en estudio.

INGRESOS	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Octubre	TOTAL
Total Ventas Estancias	155.811	372.245	663.103	848.663	772.089	537.973	161.724	3.511.610
Total Venta Otro Servicio	11.000	30532	16428	23.637	28.253	29.636	11.780	151.268
Total otros ingresos	1.266	3.308	4.822	6.881	9.483	6934	25.913	5.8611
Total Ingresos	168.078	406.086	684.354	879.182	809.826	574.544	199.418	3.721.490

Fuente: Elaboración propia a través de los datos obtenidos de una empresa del sector. (Datos redondeados al €)

La previsión de ocupación en un inicio, para el año 2020, se esperaba de un carácter similar a la que se muestra en la Tabla (véase Tabla 6) del año anterior, con la intención de aumentar los porcentajes de ocupación en los meses de Mayo y Octubre para intentar asimilarlo a los de temporada alta (de Junio a Septiembre), los cuales superaron el 93% todos ellos. Sin embargo, la COVID-19 desmontó todo este pronóstico, puesto que todos los datos anteriores se mantuvieron en 0 debido a que el establecimiento no pudo llegar a abrir sus puertas al público. Motivo por el cual, los ingresos (véase Tabla 7) se vieron gravemente afectados, siendo todos ellos nulos al depender única y exclusivamente de la afluencia de turistas.

Tabla 8: Costes operativos del año 2019, hotel en estudio.

Costes Operativos	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Octubre	TOTAL
Compras Cocina	20.092	50.651	73.874	59.881	69.233	64.445	33.699	371.878
Compras Rtes/snacks	4	76	38	66	181	111	24	504
Bar	6577	14791	26323	22529	17822	13622	8559	110.225
Comedor	1.890	3.480	4.892	4.545	5.443	5.140	2.337	27.731
Animación hotel	1.070	5.063	4.280	4.988	4.097	3.855	1.845	2.5199
Compras SSTT	804	681	605	1.197	1.106	586	361	5.343
Compras Pisos	2.601	3.119	3.488	3.048	3.462	3.258	1.396	20.376
Invitaciones	34	120	153	136	133	128	28	735
Consumición Personal	2.394	511	464	702	538	506	2.873	7.991
Reposiciones	283	2.152	2.893	1.246	1.75	2.918	1.939	11.609
Otras compras	82	70	4	0	199	156	25.758	26.272
Total Compras	35.834	80.720	117.019	98.343	102.395	94.731	78.823	607.868

Fuente: elaboración propia a través de los datos obtenidos de una empresa del sector. (datos redondeados al €)

Parándonos a analizar los costes que conlleva un establecimiento hotelero en pleno rendimiento, podemos observar en la tabla de 2019 (véase Tabla 8), que para una ocupación como la mostrada previamente las compras totales alcanzaban los 607.868,21€, siendo el total por habitación y día de 18,57€. Las compras del departamento de cocina (total 371.878,73€), ascendieron a 11,36€ por habitación y día. En el caso del bar (total 110.225,74€) fue de 3,36€ por habitación y día.

En cambio, dada la notificación de no apertura del establecimiento, los gastos mencionados previamente son nulos para el año 2020. Únicamente se produjeron gastos atribuidos a compras de servicios técnicos, los cuales se redujeron notablemente pasando de 5.343,61€ a 420,96€ para este último año, puesto que exclusivamente se destinaron a la realización de reparaciones imprescindibles para la conservación y mantenimiento del hotel. Otro dato que se redujo, aunque continuó siendo un gasto necesario, fueron las consumiciones de personal en activo pasando de 7.991,10€ a 790,01€ para la realización de las tareas mencionadas. Siendo así el total de compras 1.210,97€.

Tabla 9: Gastos personal y otros gastos operativos del año 2019, hotel en estudio.

	Enero	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agos.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	TOTAL
Dirección	3.104	3.104	3.104	3.104	3.104	3.104	5.975	3.104	3.103	3.104	3.104	5.975	42.992
Admon.	0,0	2.151	2.151	3.053	4.669	4.669	5.808	4.669	4.669	8.558	0,0	0,0	40.400
Recep.	0,0	2.485	3.245	9.869	17.556	16.275	20.917	19.589	19.136	39.881	0,0	0,0	148.956
SSTT	5.986	13.528	16.489	19.567	11.786	11.786	17.112	11.786	11.787	19.223	6.225	11.943	157.223
Limpieza	0,0	0,0	1.282	5.641	9.788	8.657	9.945	8.039	9.175	13.314	0	-339	65.508
Animación	0,0	0,0	0,0	1.278	2.513	947	1.381	2.423	2.888	6.139	0	0	17.572
Pisos	0,0	2.497	4.673	36.325	42.612	41.630	52.643	44.321	47.621	89.910	0	0	362.237
Economato	0,0	0,0	0,0	2.264	2.264	2.264	2.778	2.264	2.264	5.971	0	0	20.073
Bar	0,0	0,0	0,0	8.089	20.113	22.600	25.562	22.293	22.304	42.082	0	0	163.049
Cocina	0,0	0,0	507	22.9587	37.257	38.049	44.155	40.160	37.700	74.903	0	0	295.688
Comedor	0,0	0,0	0,0	10.0827	21.331	22.065	26.212	24.270	25.250	28.022	0	0	157.240
Otrs salarios	0,0	0,0	0,0	3.705	7.454	8.596	10.145	8.650	8.650	14.864	0	0	62.066
S.S.	2.947	7.076	10.042	33.812	46.988	45.218	44.959	48.010	50.544	47.019	3.924	2.690	343.233
Salud laboral	241	699	0,0	31	0,0	282	172	675	143	28	40	0	2.314
Otros gastos	635	1.159	1.805	2.416	1.636	1.208	5.985	695	1.324	7.990	1.120	5.168	31.147
Total gastos personal	13.072	28.729	36.364	131.539	185.242	185.288	233.797	196.098	199.173	357.147	13.642	43.747	1.566.468
Lavandería	0,0	0,0	0,0	7.710	20.221	27.077	26.510	25.325	22.788	9.287	0	0	138.922
Otros	0,0	79	513	2.477	1.139	870	2.370	1.287	1.952	2.315	565	285	13.856
TOTAL OPERATIVOS	13.072	28.808	36.878	141.727	206.604	213.236	262.678	222.711	223.914	368.749	14.207	44.032	1.719.247

Fuente: Elaboración propia a través de los datos obtenidos de una empresa del sector. (datos redondeados al €)

Tabla 10: Gastos personal y otros gastos operativos del año 2020, hotel en estudio.

	Enero	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	TOTAL
Dirección	3147	3147	3147	3147	3147	3147	5503	3147	3147	3147	3147	5503	43339
Admin.	0	2253	1427	0	0	0	555	0	0	0	0	0	4236
Recepción	0	2604	2512	0	0	0	1302	0	0	0	0	0	6419
SSTT	6378	15116	14038	6596	3356	3356	9224	4477	6081	8106	3698	3698	84128
Pisos	0	2615	1656	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4277
Cocina	0	6361	0	0	0	0	1801	0	0	0	0	0	81625
SS	3097	8593	7592	3567	1961	1961	15021	11689	20526	4302	2610	2610	83536
Salud laboral	284	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	284
Otros personal	939	1554	3718	393	179	119	1802	229	3498	1567	1321	66	252646
Total personal	10749	33653	26500	10138	6683	6623	20189	8110	13325	12821	8167	9269	403489
Lavandería	5837	-2800	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3037
Otros gastos operativos	0	0	0	0	0	0	155	263	0	0	43	0	461
TOTAL OPERATIVO	16587	30852	26500	10138	6683	6623	20344	8374	13325	12821	8210	9269	406988

Fuente: Elaboración propia a través de los datos obtenidos de una empresa del sector. (datos redondeados al €)

Tal y como se observa en las tablas previas (véase Tabla 9 y 10), se realiza una comparativa en relación a los gastos de personal de ambos años. Se puede observar especialmente un descenso muy notable en el total de costes operativos como es evidente visto que para el año 2020, inicialmente durante los meses de Enero y Febrero se llevó a cabo un presupuesto del personal que habitualmente se requería para la apertura del establecimiento. No obstante, una vez decretado el estado de alarma, en su gran mayoría el personal tuvo que pasar al expediente regulador de empleo por fuerza mayor por impedimento²¹. El personal restante tuvo que mantenerse con el fin de llevar a cabo las labores de conservación del establecimiento.

El Expediente de Regulación de Temporal de Empleo (en lo siguiente, ERTE) como se define tanto por el Gobierno de las Islas Baleares como del Gobierno de España “es una medida a la que las empresas pueden acogerse en

²¹ Govern de les Illes Balears. Consejería de Modelo Económico, Turismo y Trabajo. Medidas para empresas y trabajadores. *Información General sobre ERTE.*

*situaciones totalmente excepcionales y con carácter temporal*²². De la misma manera, en el artículo 47 del Estatuto de los Trabajadores, se indica que la empresa podrá suspender el contrato de trabajo o reducir la jornada de trabajo por diversas causas: económicas, técnicas, organizativas, de producción o fuerza mayor.

**Tabla 11: Costes a cargo de la empresa de personal en ERTE.
(6 meses Abril a Septiembre)**

Gastos Seg. Social personal ERTE	Nº de empleados	TOTAL €
Administración	2	1.702,14 €
Recepción	7	5.866,00 €
Limpieza	3	3.072,38 €
Animación	1	1.051,21 €
Pisos	20	17.085,18 €
Economato	1	950,81 €
Bar	8	6.685,45 €
Cocina	10	8.675,82 €
Comedor	9	6.243,96 €
TOTAL	61	51.332,95 €

Fuente: Elaboración propia a través de los datos obtenidos de una empresa del sector.

Otro de los gastos que tuvo que asumir la empresa fue el que supuso mantener el personal en ERTE. Pese a haberse bonificado por parte del Estado, aún siguió siendo un gran desembolso por realizar por parte de la empresa, todo ello sin olvidar que sus ingresos continuaban siendo nulos.

Para mostrarlo visualmente, se ha elaborado la tabla anterior (véase Tabla 11) con la relación de empleados por departamento y el coste total de la seguridad social, únicamente conformada por los trabajadores que entraron a formar parte de este expediente regulador, puesto que los departamentos de Dirección y Servicios Técnicos continuaron en activo y, por tanto, su seguridad social está reflejada en la Tabla 10 con el resto de los gastos de personal.

²² Gobierno de España. Ministerio de Trabajo y Economía Social. (2020, Abril 6). *Preguntas frecuentes: Información sobre la presentación de expedientes de regulación temporal de empleo por fuerza mayor por causa del Covid-19.*

Tabla 12: Costes funcionales del año 2019, hotel en estudio.

Reparación y Conservación	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	TOTAL
Instalación Hotelera	5.318	1.624	3.993	14.513	9.217	11.327	6.174	2.664	2.589	3.331	8.675	227	69.656
Rep. y conserv. Cocina	0	0	120	424	1.093	0	256	68	327	1.304	0	0	3.594
Jardinería	0	2.502	0,0	945	1.200	0	1.800	2.800	0,0	1.200	0,0	2.000	12.447
Eq. informáticos	0	605	240	2.683	30	0	1.904	0,0	0,0	685	45	-1.224	4.970
Otras reparaciones	0	0	284	863	373	0	2.145	106	731	36	0	0	4.540
Total	5.318	4.732	4.637	19.430	11.914	11.327	12.280	5.639	3.649	6.557	8.720	1.002	95.210
Suministros													
Agua	3.490	445	0	3.490	8.094	1.207	0,0	12.343	1.800	12.881	0,0	4.361	48.115
Electricidad	1.570	1.595	1.593	1.904	5.832	9.584	11.800	14.285	13.846	12.228	7.748	1.554	83.545
Comunicaciones	321	327	326	377	494	344	1.017	634	143	577	932	93	5.591
Combustibles	23	53	1.625	50	10.487	1.788	10.367	732	1.081	4.788	23	61	31.083
Total	5.405	2.421	3.545	5.822	24.909	12.925	23.185	27.995	16.872	30.476	8.703	6.070	168.334
Otros gastos funcionales	0	0	0	719	1.807	785	509	699	204	3.383	0	-5.202	2.906
TOTAL	10.723	7.153	8.182	25.973	38.631	25.038	35.975	34.333	20.726	40.417	17.424	1.870	266.451

Fuente: Elaboración propia a través de los datos obtenidos de una empresa del sector. (datos redondeados al €)

Tabla 13: Costes funcionales del año 2020, hotel en estudio.

Reparación y Conservación	Enero	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	TOTAL
Instalación Hotelera	4.427	5.351	735	2.024	3.729	79	3.173	0,00	401	643	0,00	0	20.566
Eq. informáticos	605	0	0	-204	1802	0	131	0	0	77	347	0,00	2.760
Total	5.032	5.351	735	1.820	5.531	79	3.305	0,00	401	721	347	0,00	23.327
Suministros													
Agua	4.177	1295	857	2.684	1.343	1.920	1395	877	3.241	2.309	2157	858	23.119
Electricidad	1.623	1.652	3.323	1.519	1.614	1.093	-2.589	1.694	1.992	665	681	0,00	13.271
Comunicaciones	312	318	323	229	262	278	278	278	278	282	280	39	2.851
Combustibles	73	0	11	11	11	11,66	1.932	0	23	20	-303	0	1.793
Total suminis.	5.874	3.266	4.514	4.445	3.231	3.304	1.017	2.851	5.536	3.278	2.816	897	41.035
TOTAL	10.907	8.618	5.250	6.265	8.763	3.384	4.322	2.851	5.938	3.999	3.163	897	64.362

Fuente: Elaboración propia a través de los datos obtenidos de una empresa del sector. (datos redondeados al €)

Por lo que respecta a la reparación y conservación, ha de tenerse en cuenta que aunque el hotel se encontrase cerrado mucho de estos gastos siguen siendo una obligación. Comprensiblemente, el consumo y, por tanto, su importe no es el mismo. No obstante, la cuota de servicio y los costes fijos son conceptos que se han de seguir satisfaciendo. Por ello, el total para el año 2020 ascendió a 64.362,88€ de gastos en este concepto, habiendo una diferencia de más de doscientos mil euros con respecto a la temporada anterior, no cabe realizar el cálculo por habitación y día.

Además de los gastos fijos mencionados en el párrafo anterior, también encontramos la prima de seguro con un importe de 7.414,40€ anual de satisfacción obligatoria, los gastos de gestión de la oficina central ya que se trata de una compañía que tiene centralizados muchos servicios como son el departamento de reservas, contabilidad, compras, etc., el cual asciende a un total de 15.976,27€ para el año 2020. Aún habiendo citado estos gastos fijos, el que mayor importe conlleva es el referente a las tasas y tributos ascendiendo a 101.680,50€ entre los que se encuentra el Impuesto de Bienes Inmuebles, el impuesto de recogida de basuras, de alcantarillado, entre otros.

5. Conclusiones

Como principales conclusiones detectamos que no se esperaba que la pandemia que se inició a finales del 2019 en una pequeña región de China pudiera suponer la paralización mundial en la que aún nos encontramos que ha afectado a nivel global a todos los sectores siendo el turismo probablemente uno de los más perjudicados dadas las duras restricciones de movilidad.

En virtud de ello, el estudio muestra el coste económico de mantener cerrado un establecimiento hotelero de un municipio que vive exclusivamente del turismo. Entre los datos más llamativos podemos resaltar una caída de viajeros entrados en el municipio de más de un millón cuatrocientos mil viajeros en comparación con el año anterior. Lo que supuso que únicamente pudieran abrir sus puertas una media de 40 hoteles cuando lo habitual son 170.

En cuanto a la muestra del hotel representativo de la zona, con los datos reales expuestos, vemos cómo al haber decidido no abrir sus puertas dada la baja demanda y siendo nulos sus beneficios, los gastos soportados han sido notables, manteniéndose aún así sus obligaciones tributarias, gastos fijos, como por ejemplo, tener que pagar un porcentaje de la seguridad social de sus trabajadores, pese a encontrarse en ERTE, ya que esta no fue bonificada al 100%.

Tras el análisis realizado podemos concluir que la industria del sector hotelero entre otros no se encuentra preparada para hacer frente a epidemias o catástrofes de esta índole.

6. Futuros desarrollos

Dado la actualidad de este tema, sería de interés desarrollar otros aspectos relacionados para completar la investigación, como el cálculo de la pérdida de remuneración de los trabajadores, los impuestos pagados por la empresa, para poder así evaluar de una forma más precisa la pérdida que ha sufrido la economía del sector de la hostelería en el municipio de estudio.

Por otro lado, podríamos cuestionarnos y analizar si hubiese merecido la pena abrir aunque hubiese sido por un periodo corto de tiempo para obtener algún tipo de ingreso o si por el contrario fue mejor la postura de mantener toda la temporada cerrada este establecimiento.

Partiendo de estos datos, también podríamos ampliarlo analizando otras zonas, así como la incidencia en otros hoteles de diferente categoría o segmento, como pueden ser urbanos, familiares, etc. Ciertamente, aportaría gran valor poder realizar una comparativa con los diferentes países no sólo europeos, sino mundiales dada la repercusión global de esta pandemia y poder comprobar cómo dependiendo de la política turística adoptada afectó de diferente manera a cada ubicación, como por ejemplo puede ser el caso de México en el que se establecieron medidas más laxas.

7. Referencias Bibliográficas

- AENA. Dirección de Operaciones, Seguridad y Servicios. Estadísticas de tráfico aéreo. *Informes mensuales*. Recuperado de http://www.aena.es/csee/Satellite?Language=ES_ES&pagename=estadisticas (Sitio web consultado el 20 febrero 2021).
- AENA. Dirección de Operaciones, Seguridad y Servicios. (2019). *Tráfico de pasajeros, operaciones y carga en los aeropuertos españoles*. Recuperado de http://www.aena.es/csee/ccurl/174/519/00.Definitivo_2019.pdf (Sitio web consultado el 16 febrero 2021).
- Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado. (2020, Abril 14). Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19. Recuperado de <https://www.boe.es/eli/es/rd/2020/03/14/463/con> (Sitio consultado el 16 febrero 2021).
- Arroyo, J. (2020, Marzo 23). Coronavirus: infectados en España y evolución del brote desde el origen. *Redacción médica*. Recuperado de <https://www.redaccionmedica.com/secciones/sanidad-hoy/coronavirus-infectados-espana-y-evolucion-covid19-desde-origen-4148> (Sitio web consultado el 1 febrero 2021).
- Ayuntamiento de Calvia. Mallorca. *Geografía y Clima*. (2020). Recuperado de <http://www.calvia.com/responsive/general.plt?KPAGINA=220&KIDIOMA=2> (Sitio web consultado el 16 febrero 2021).
- Carpio, J. A. (2021, Enero 31). Las claves de la semana: del primer caso en La Gomera al millón de Aracelis. *Rtve*. Recuperado de <https://www.rtve.es/noticias/20210131/claves-semana-covid-aniversario-primer-caso-gomera/2070804.shtml> (Sitio web consultado el 1 febrero 2021).
- Domblás, N. (2020, Julio 5). Baleares, el coste del edén sin turistas. *La Vanguardia*. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/vida/20200705/482100821246/baleares-turismo-mallorca-eivissa-ibiza-menorca-magaluf.html> (Sitio web consultado el 10 enero 2021).
- Domblás, N. & Ruiz Collado, J. (2020, Agosto 17). Las cadenas hoteleras anuncian el cierre de los establecimientos a partir del día 23. *Última hora*. Recuperado de <https://www.ultimahora.es/noticias/local/2020/08/17/1189159/cadenas-hoteleras-anuncian-cierre-establecimientos-partir-del-dia-23.html> (Sitio web consultado el 7 febrero 2021).
- Epdata (2021, Mayo 4). Calvià - La ocupación de los hoteles en el municipio, en datos y gráficos. Recuperado de <https://www.epdata.es/datos/ocupacion-hotelera-hoteles-datos-graficos-municipios/143/calvia/1939> (Sitio web consultado el 6 mayo 2021).

- Ginard, A. & Verger, P. (2020, Junio 5). Ocupaciones mínimas y con ofertas importantes. *Periódico de Ibiza*. Recuperado de <https://www.periodicodeibiza.es/noticias/economico/2020/06/05/1171485/holes-mallorca-ocupaciones-minimas-ofertas-importantes.html> (Sitio web consultado el 14 enero 2021).
- Gobierno de España. Ministerio de Ciencia e Innovación (2020). Instituto Geológico y Minero de España. *Islas Baleares*. Recuperado de http://aguas.igme.es/igme/publica/libro20/pdf/lib20/c_i_bal_1.pdf (Sitio web consultado el 7 febrero 2021).
- Gobierno de España. Ministerio de Sanidad (2020). *Anexo II.- Previsión Orientativa para el levantamiento de las limitaciones de ámbito nacional establecidas en el Estado de Alarma, en función de las fases de transición a una nueva normalidad*. Recuperado de https://www.lamoncloa.gob.es/consejodeministros/resumenes/Documents/2020/28042020_Anexo%20II%20FASES.pdf (Sitio web consultado el 7 febrero 2021).
- Gobierno de España. Ministerio de Trabajo y Economía Social. (2020, Abril 6) *Preguntas frecuentes: Información sobre la presentación de expedientes de regulación temporal de empleo por fuerza mayor por causa del Covid-19*. Recuperado de https://www.caib.es/sites/coronaviruseconomia/es/expediente_de_regulacion_temporal_de_empleo_erte/#impedimento (Sitio web consultado el 7 abril 2021).
- Gobierno de España. Presidencia del Gobierno (2020). Estado de Alarma. *La Moncloa*. Recuperado de <https://www.lamoncloa.gob.es/covid-19/Paginas/estado-de-alarma.aspx> (Sitio web consultado el 7 febrero 2021).
- Govern de les Illes Balears. Agencia de Estrategia turística de Illes Balears. CAIB. Estadísticas del turismo. (2020). Recuperado de <http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/es/inicio-23165/> (Sitio web consultado el 27 abril 2021).
- Govern de les Illes Balears. Agencia de Estrategia turística de Illes Balears. Conselleria Model Econòmic, Turisme i Treball. (2020). *El turisme a les Illes Balears. Anuari 2019*. Recuperado de <http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/f/325768> (Sitio web consultado el 23 febrero 2021).
- Govern de les Illes Balears (2020). Consejería de Modelo Económico, Turismo y Trabajo. Medidas para empresas y trabajadores. *Información General sobre ERTE*. Recuperado de https://www.caib.es/sites/coronaviruseconomia/es/expediente_de_regulacion_temporal_de_empleo_erte/#impedimento (Sitio web consultado el 23 abril 2021).
- Guijarro, F. (2020, Marzo 10). El coronavirus provoca el cierre de los primeros hoteles en Mallorca. *Diario de Mallorca*. Recuperado de <https://www.diariodemallorca.es/mallorca/2020/03/10/coronavirus-provoca->

- [cierre-primeros-hoteles-2797476.html](#) (Sitio web consultado el 14 enero 2021).
- Institut d'Estadística de les Illes Balears. (2021). *Grado de ocupación por plazas por periodo y municipio turístico*. España.
 - Instituto Nacional de Estadística. Nota de prensa (2021, Enero 25). *Indicadores de rentabilidad del sector hotelero, año 2020*. España.
 - Moneo, M.B (2020, Agosto 26). Mallorca echa el cierre: 144 hoteles se despiden de la temporada este agosto. *Diario de Mallorca*. Recuperado de <https://www.diariodemallorca.es/mallorca/2020/08/26/mallorca-echa-cierre-144-hoteles-9018389.html> (Sitio web consultado el 17 marzo 2021).
 - Organización Mundial de la Salud. Declaración. (2020, Abril 27). COVID-19: cronología de la actualización de la OMS. Recuperado de <https://www.who.int/es/news/item/27-04-2020-who-timeline---covid-19> (Sitio web consultado el 1 febrero 2021).
 - Ruiz Collado, J.L. (2020, Agosto 27). Aumenta a 200 el número de hoteles que cierran en Mallorca por la caída del turismo alemán en agosto. *Última hora*. Recuperado de <https://www.ultimahora.es/noticias/local/2020/08/27/1192041/turismo-mallorca-cierran-200-hoteles-por-bajada-del-turismo-aleman.html> (Sitio web consultado el 10 enero 2021).
 - Ruiz Collado, J.L. (2020, Agosto 20). Las cadenas empiezan a cerrar hoteles en todas las zonas turísticas de Mallorca. *Última hora*. Recuperado de <https://www.ultimahora.es/noticias/local/2020/08/20/1190121/cadenas-empiezan-cerrar-hoteles-todas-zonas-turisticas-mallorca.html> (Sitio web consultado el 15 enero 2021).
 - Ruiz Collado, J.L. (2020, Septiembre 22). Las cadenas no pueden aguantar más la caída de clientes y cierran hoteles. *Periódico de Ibiza*. Recuperado de <https://www.periodicodeibiza.es/noticias/baleares/2020/09/22/1198691/turismo-mallorca-cierre-hoteles-ante-caida-clientes-1.html> (Sitio web consultado el 10 enero 2021).
 - Sanromán Gómez, M. (2020, Septiembre). *Infodemia: El lastre de la desinformación y sus consecuencias en la pandemia del COVID-19*. (Trabajo de Fin de Grado). Universidad de Sevilla, Sevilla. Recuperado de https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/102614/PER_SANROMANGOMEZ_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y (Trabajo consultado el 14 enero 2021).
 - Wikipedia. (2021, Abril 24). *Islas Baleares*. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Islas_Baleares#cite_note-6 (Sitio web consultado el 7 febrero 2021).