



Universitat
de les Illes Balears

TRABAJO FIN DE GRADO

LOS EFECTOS ECÓNICOS DE LA ACTUAL PANDEMIA EN EL SECTOR TURÍSTICO BALEAR

Ángel Julián Fresneda Manzano

Grado de Turismo

Facultad de Turismo

Año Académico 2020-21

LOS EFECTOS ECÓNICOS DE LA ACTUAL PANDEMIA EN EL SECTOR TURÍSTICO BALEAR

Ángel Julián Fresneda Manzano

Trabajo de Fin de Grado

Facultad de Turismo

Universidad de las Illes Balears

Año Académico 2020-21

Palabras clave del trabajo:

Turismo, economía, COVID-19

Nombre Tutor/Tutora del Trabajo: Dr. Baltasar Cortés Miró

Nombre Tutor/Tutora (si procede)

Se autoriza la Universidad a incluir este trabajo en el Repositorio Institucional para su consulta en acceso abierto y difusión en línea, con fines exclusivamente académicos y de investigación

Autor		Tutor	
Sí	No	Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



1. Introducción	
1.1 Resumen.....	1
1.2 Introducción.....	3
1.3 Objetivos.....	4
1.4 Metodología.....	4
2. Estructura del PIB en Baleares.....	6
3. Cierre de los principales mercados emisores.....	7
3.1 Reino Unido.....	7
3.2 Alemania.....	7
4. Indicadores de la economía turística Balear.....	8
4.1 Gasto turística.....	8
4.2 Flujo de turistas.....	9
4.3 Pernoctaciones.....	11
5. Efectos en destino: PIB y paro.....	12
5.1 PIB.....	12
5.2 Paro.....	14
6. Corredores turísticos.....	16
7. Efectos en el tejido interno de la industria turística.....	18
7.1 Trabajadores en turismo afiliados a la seguridad social.....	18
7.2 Empresas turísticas afiliadas a la seguridad social.....	20
8. Trabajo estadístico realizado.....	22
8.1 Bloque I: Flujo de turistas, gasto turístico y pernoctaciones con el PIB.....	23
8.2 Bloque II: Flujo de turistas, gasto turístico y pernoctaciones con el paro.....	25
8.3 Bloque III: Flujo de turistas, gasto turístico, pernoctaciones y afiliaciones a la seguridad social por parte de los trabajadores en el sector turístico.....	26
8.4 Bloque IV: Flujo de turistas, gasto turístico y pernoctaciones con afiliaciones a la seguridad social por parte de las empresas.....	27
8.5 Bloque V: Flujo de turistas, gasto turístico, pernoctaciones y paro con infectados COVID-19.....	31
9. Final del estudio.....	31
10. Conclusiones.....	34

Futuro.....	35
11. Bibliografía.....	36

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS

Gráfico 1. Estructura del PIB Balear.....	6
Tabla 1. Gasto turístico.	9
Tabla 1.1. Gasto turístico variación trimestral interanual.....	9
Tabla 2. Flujo de turistas.....	10
Tabla 2.1. Flujo de turistas variación trimestral interanual.....	10
Tabla 3 Pernoctaciones.....	11
Tabla 3.1. Pernoctaciones variación trimestral interanual.....	12
Gráfico 2. Casos confirmados COVID-19 en las Islas Baleares.....	13
Tabla 4. PIB Variación trimestral.....	14
Gráfico 3. PIB Islas Baleares.....	14
Gráfico 4. Paro en las islas Baleares.....	15
Tabla 5. Tasa de Paro en las Islas Baleares.....	15
Gráfico 5. Flujo de turistas.....	16
Gráfico 6. Gasto turístico.....	17
Gráfico 7. Pernoctaciones.....	17
Tabla 6. Afiliados a la seguridad social por parte de los trabajadores.....	19
Tabla 6.1 Afiliados a la seguridad social por parte de los trabajadores variación trimestral interanual.....	20
Tabla 7. Afiliados a la seguridad social por parte de las empresas.....	21
Tabla 7.1. Afiliados a la seguridad social por parte de las empresas variación trimestral interanual.....	22
Gráfico 8. Gráfico de dispersión Flujo de turistas totales y PIB.....	24
Gráfico 9. Gráfico de dispersión Gasto turístico total y PIB.....	24

Gráfico 10. Gráfico de dispersión Pernoctaciones totales y PIB.....	25
Tabla 8. Correlaciones entre las variables de flujo, gasto, pernoctaciones y paro.....	26
Gráfico 11. Gráfico de dispersión. Flujo de turistas total y trabajadores afiliados a la seguridad social en el sector turismo.....	27
Gráfico 12. Gráfico de dispersión. Gasto turístico total y trabajadores afiliados a la seguridad social en el sector turismo.....	27
Gráfico 13. Gráfico de dispersión. Pernoctaciones totales y trabajadores afiliados a la seguridad social en el sector turismo.....	28
Gráfico 14. Gráfico de dispersión. Flujo de turistas total y empresas afiliadas a la seguridad social en el sector turismo.....	29
Gráfico 15. Gráfico de dispersión. Gasto turístico total y empresas afiliadas a la seguridad social en el sector turismo.....	29
Gráfico 16. Gráfico de dispersión. Pernoctaciones totales y empresas afiliadas a la seguridad social en el sector turismo.....	30
Tabla 9. Correlaciones entre las variables de flujo, gasto, pernoctaciones, PIB, paro y afiliaciones a la seguridad social por parte de empresas y trabajadores.....	30
Tabla 10. Correlaciones entre las variables de flujo, gasto, pernoctaciones e infectados COVID-19.....	31
Gráfico 20. Gráfico de dispersión infectados COVID-19 y gasto alemán..	32
Gráfico 21. Gráfico de dispersión infectados COVID-19 y pernoctaciones alemanas.....	33
Tabla 11. Resumen estadísticas de regresión entre la variable infectados de COVID-19 y las variables de gasto alemán y pernoctaciones Alemanas.....	33



Resumen

En este trabajo hemos estudiado y analizado como la pandemia del COVID-19 ha afectado a la industria turística Balear, primero explicando que partes de la economía han aportado más al PIB balear, hemos expuesto las variables que hemos creído más útiles para analizar la evolución de la economía turística como son el flujo de turistas, el gasto turístico y las pernoctaciones, para la economía hemos seleccionado el PIB, el paro y las afiliaciones a la seguridad social por parte de los trabajadores y empresarios y para estudiar el efecto de la pandemia hemos realizado un estudio de correlación y regresión entre estas variables y la tasa de infectados COVID-19 en las islas Baleares. Todo este estudio en su conjunto nos dará los datos necesarios para confirmar o desmentir si el COVID-19 ha afectado a la economía turística Balear.

Abstract

In this project we have exposed and analysed how the COVID-19 pandemic has affected the Balearic tourism industry, first explaining which parts of the economy have contributed more to the Balearic GDP, we have analysed the variables that we have believed most useful to analyse the evolution of the tourist economy such as the flow of tourist, tourist spending and overnight stays, for the economy we have selected the GDP, unemployment rate and social security affiliations by workers and owners and to study the effect of the pandemic we have carried out a correlation and regression study between these variables and the rate of COVID-19 infected in the Balearic Island. All this study as a whole will give us the necessary data to confirm or deny if the COVID-19 has affected the Balearic tourism economy.

Índice

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

-Introducción

Año 2019, nadie esperaba que sus vidas fueran a cambiar tan drásticamente a causa de un nuevo virus, invisible y silencioso que pondría en jaque a todo el planeta, cambiando el entorno social y económico como nunca antes se hubiera imaginado, el SARS-CoV-2. Los primeros casos de infectados se anuncian en Wuhan (China) en diciembre de 2019, en enero de 2020 se informa del primer caso fuera de China, Tailandia, a los 10 días el gobierno Chino pone en cuarentena a decenas de millones de personas y todos los eventos del año nuevo Chino son cancelados, a finales de mes Rusia, España, Italia, Alemania, Suecia, Reino Unido, Australia, Canadá, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, Vietnam, India, Filipinas, Japón y Singapur confirman sus primeros casos (COVID reference, 2020).

El 8 de marzo el gobierno italiano impone el primer confinamiento europeo, semanas después el resto de estados miembros siguen su ejemplo e imponen también el confinamiento a sus ciudadanos (España, Alemania, Reino Unido...) (COVID reference, 2020). La vida ha cambiado: los centros educativos permanecerán cerrados hasta nuevo aviso, el estudio por vía telemática se ha vuelto algo normal para los alumnos, se imponen toques de queda, la mascarilla es obligatoria para circular fuera del domicilio, los hospitales sufren las consecuencias... las Ucis han llegado al máximo de ocupación y los turnos de los sanitarios se vuelven jornadas eternas de trabajo sin descanso.

El número de contagiados y muertos aumenta cada 24 horas, al gobierno español no le queda más alternativa que tomar las mismas medidas que otros países europeos y opta por el cese de toda actividad no esencial, las únicas actividades que se mantienen activas bajo duras restricciones son: la alimentación, la sanidad, las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado, los medios de comunicación y los transportes públicos (RD 463/2020, de 14 de marzo), el resto de sectores reciben las nuevas medidas con fatales resultados, los trabajadores no esenciales que no pueden optar por el teletrabajo son enviados a casa sin saber cuándo volverán a su puesto de trabajo, debido a esto las empresas optan por el Expediente de Regulación Temporal de Empleo, también conocido como ERTE, por el cual las empresas pueden adaptar la plantilla de trabajadores a la nueva situación COVID y los afectados recibirán una pensión por desempleo del 70% del sueldo los seis primeros meses y del 50% a partir de ese momento (de la Cruz, 2020).

Aun así, la actividad que se ve más afectada es el turismo, en Baleares el turismo representa un 35% del PIB (Tourisnew, 2020) por lo que la paralización de esta actividad conlleva una de las mayores crisis económicas y sanitarias que jamás se haya visto y también implica la destrucción del entramado interno de la industria turística balear, a continuación, hemos desarrollado y estudiado como ha afectado la pandemia y en qué medida a la economía turística Balear.

-Objetivos

Hemos querido demostrar cómo y en qué medida ha afectado la pandemia del SARS-CoV-2 a la industria turística Balear con sus implicaciones: restricciones de viajes no esenciales, cancelación de vuelos internacionales, paralización del sector turístico Balear, disminución de todos los aforos, cierre de todos los negocios no esenciales, quiebra de algunos de estos y cierre de los mercados emisores principales (Reino Unido y Alemania), que en su conjunto amenaza con la destrucción del tejido de la industria turística Balear y su posible no recuperación debido a la quiebra de los negocios que no han podido aguantar los diferentes confinamientos y restricciones.

Para tal análisis hemos relacionado los factores internacionales que más han afectado a la industria turística y sus efectos a la economía local en un estudio estadístico: primero hemos analizado el efecto del cierre de los mercados emisores analizando el flujo de turistas, el gasto turístico y las pernoctaciones.

Después, hemos analizado como el cierre de los mercados emisores afecta al destino basándonos en el PIB de destino y el paro, siguiendo hemos analizado como ha afectado al tejido de la industria turística balear basándonos en las afiliaciones a la seguridad social que refleja puestos de trabajo creados o destruidos y las empresas afiliadas a la seguridad social que refleja creación de empresas o destrucción de las mismas y por último la relación entre los infectados de COVID-19 en baleares y las variables de flujo turístico, gasto y pernoctaciones.

-Metodología

Para lograr nuestro objetivo con este trabajo hemos utilizado el PIB y el paro como variables para medir el estado de la economía, ya que con el PIB podemos medir la riqueza generada en las islas y con el paro podemos medir la disminución de empleo durante la pandemia y su posible recuperación.

Para obtener los resultados hemos realizado correlaciones entre las variables formando así 5 bloques estadísticos, el primer bloque contiene las correlaciones entre flujo, gasto, pernoctaciones y el PIB, el segundo bloque, relacionamos las variables de flujo, gasto y pernoctaciones con el paro.

El tercer bloque correlaciona las variables de flujo, gasto y pernoctaciones con las afiliaciones a la seguridad social por parte de los trabajadores, el cuarto bloque correlaciona las variables de flujo, gasto y pernoctaciones con las afiliaciones a la seguridad social por parte de las empresas.

Con estos cuatro primeros bloques hemos querido demostrar la influencia del turismo en la economía de las islas baleares y con el último bloque hemos querido demostrar la influencia que ha tenido el COVID-19 con la temporada turística de 2020 en baleares.

Tras la obtención de los grados de correlación “r” hemos procedido a analizarlos según el marco interpretativo de Cohen el cual nos indica que una “r” de 0 indica

un tamaño de efecto nulo, es decir, no hay correlación, una “r” entre 0,1 y 0,3 indica un tamaño de efecto medio y una “r” superior al 0,5 indica un tamaño de efecto grande.

En cuanto a las causas de esta crisis económica nos hemos centrado en un evento muy importante para nuestro sector en las islas, el cierre de los mercados emisores, para ello hemos utilizado las variables del flujo de turistas que visitaron las islas, el gasto de estos mismos durante su estancia y las pernoctaciones haciendo comparativa entre 2020 y 2019 para poder apreciar la diferencia entre un año de actividad normal y el año más duro para el turismo balear de momento.

Estos datos los hemos obtenido de fuentes oficiales como l’Institut d’Estadística de les Illes Balears (IBESTAT), el INE (Instituto Nacional de Estadística) y hemos obtenido información de medios de confianza como Medicina Balear (Revista de ciències de la salut de la Reial Acadèmia de Medicina de les Illes Balears) Hosteltur, Exceltur como medios especializados en materia económico-turística y publicaciones en el BOE y comunicados oficiales de los gobiernos de países extranjeros así como informes del Govern insular

-Estructura PIB Baleares

Para entender mejor las consecuencias de la pandemia del COVID-19 primero hemos analizado cómo está estructurado el PIB en las Islas Baleares y cuál es el sector económico que más aporta.

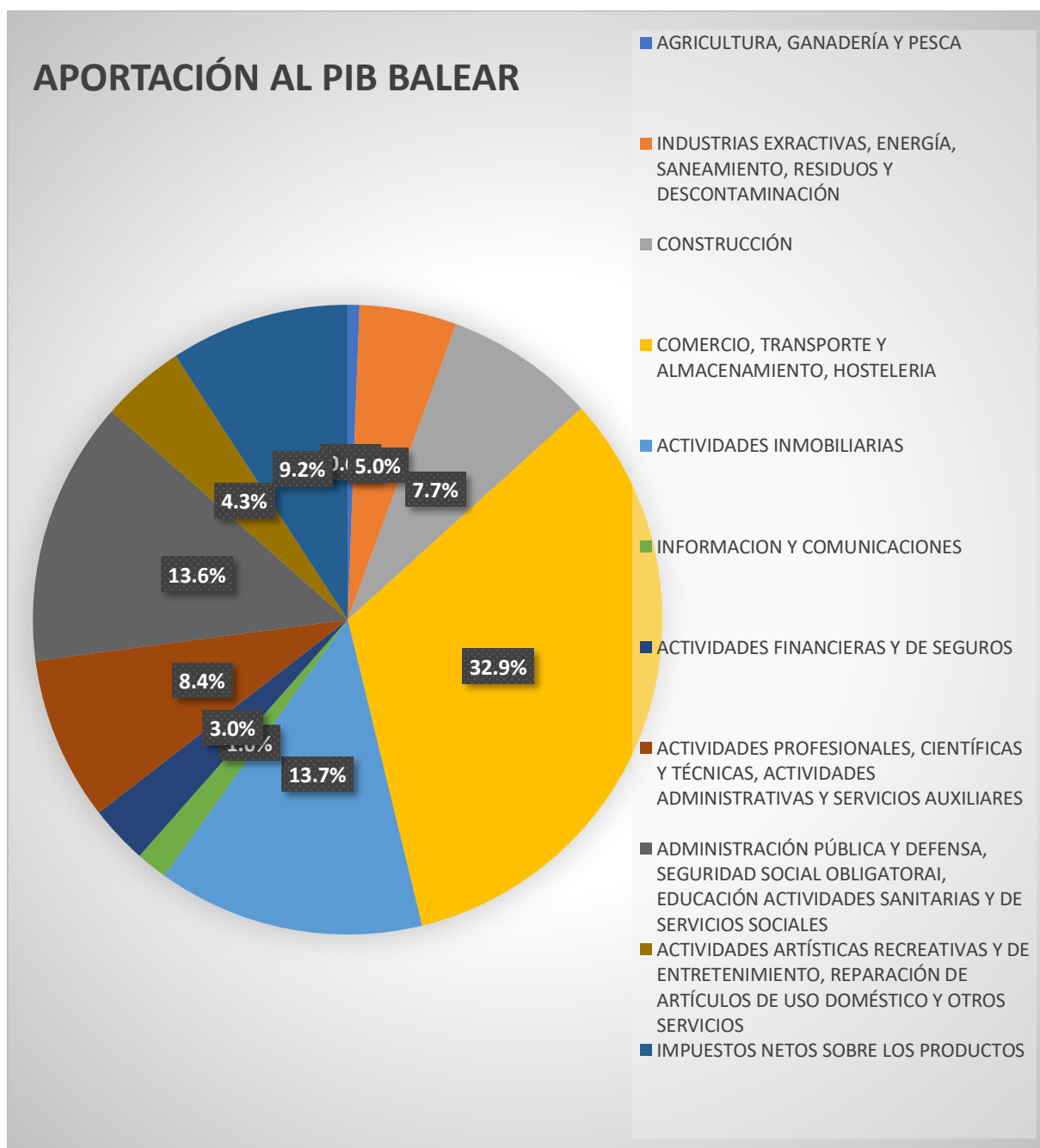


Gráfico 1. Estructura del PIB balear. Elaboración propia, datos obtenidos de: Impacto de la pandemia por SARS-CoV2 en la economía de Baleares por José Mª Vicens Gómez

La estructura del PIB en las islas Baleares se puede observar en el gráfico 1, como se puede apreciar, existe un elevado peso de las ramas del sector

servicios: comercio y hostelería ostentan un 32,9% del PIB y actividades inmobiliarias un 13,7% del PIB.

Estos datos nos indican una gran dependencia del sector servicios, este hecho implica que estamos ante una economía muy susceptible a los cambios y sobre todo a crisis globales, ya que no solo somos dependientes de los factores locales y nacionales, sino que somos dependientes de la situación y decisiones tomadas en nuestros mercados emisores.

Tras haber comentado cómo está estructurado el PIB en las Islas Baleares nos será más fácil entender cómo y por qué esta crisis sanitaria ha afectado tanto a nuestra comunidad autónoma y a su actividad económica.

-Cierre de los principales mercados emisores (Alemania y Reino Unido)

El primer paso de nuestro estudio es estudiar lo que hemos denominado el efecto cierre de mercados emisores, en el caso de las Islas Baleares nos hemos centrado en el mercado alemán y británico, ya que son los principales mercados emisores con gran diferencia en la comunidad autónoma. De los 7.812.163 turistas que nos visitaron en el tercer trimestre de 2019, 1.863.713 son alemanes, un 23,85% y 1.868.370 británicos, un 23,92%, lo que nos indica que un 47,78% de todos los turistas que nos visitaron entre julio y septiembre fueron de origen alemán y británico. (*tabla 2*)

-Reino Unido

En marzo el gobierno de Boris Johnson basándose en los consejos del Imperial College impone medidas de confinamiento como: distanciamiento social, evitar bares, clubes, trabajar desde casa y sobre todo no viajar si no es esencial (GOV.UK, 2020), este hecho se puede ver reflejado en el segundo trimestre de 2020 donde se puede apreciar una disminución significativa en el flujo de turistas (*tabla 2*) en el gasto turístico (*tabla 1*) y en las pernoctaciones (*tabla 3*)

Si nos fijamos en las pernoctaciones podemos observar como durante el segundo trimestre de 2020 solo pernoctaron 927 turistas británicos, una bajada del -99,97% con referencia al mismo trimestre del año pasado (*tabla 3*)

-Alemania

En marzo el gobierno de Angela Merkel, siguiendo los consejos del Instituto Robert Koch, cierra las fronteras alemanas, así como procede a la cancelación de todos los eventos del año incluida la feria ITB, con el objetivo de superar el desafío que supone el COVID-19 para el país (BBC, 2020).

La feria turística ITB ha sido siempre de gran interés para las Islas Baleares, 2019 ha sido el último año en el cual las Islas Baleares pudieron acudir a la cita para enseñar las novedades del destino y asegurar nuevos contratos y acuerdos empresariales, a continuación, hemos expuesto los datos que ofrece esta feria para exponer lo importante que es para el destino Baleares.

Esta feria reúne a más de 180 países y 10.000 expositores, según los datos ofrecidos por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Berlín, la feria ha sido visitada por 160.000 visitantes de los cuales 10.000 tienen intereses comerciales, de las empresas que participaron y han tenido expositor un 44% han sido europeas, un 29% asiáticas, un 12% americanas y un 13% africanas, este 29% de participantes asiáticos fue una de las razones por la cual al aumentar la incidencia del COVID-19 en esa región del mundo se procedió a cancelar la feria. (Fernández, 2020)

Es tan la importancia de la ITB para el mercado balear que, tras la cancelación de la feria, el Govern balear se manifestó anunciando una reunión de los agentes implicados en el turismo balear y los consells insulares para valorar la situación y analizar la gravedad, como informa el Govern balear “la ITB supone un punto de encuentro clave para conocer de primera mano el estado del turismo emisor hacia las islas” (Vargas, 2020)

El hecho del cierre de las fronteras alemanas se puede ver reflejado en nuestra economía en el segundo trimestre de 2020 donde el gasto turístico solo muestra un desembolso de 18,51 millones de euros por parte de los turistas alemanes, si lo comparamos con el segundo trimestre de 2019, un año antes, se puede observar una disminución del -99,16%. (tabla 1)

-Indicadores economía turística Balear

-Gasto turístico

El gasto turístico nos indica el gasto efectuado por los turistas en destino, también se pueden extraer los ingresos que genera la actividad turística exclusivamente en destino, ya que no se tiene en cuenta los gastos en viajes y tour operación que pueden ser operados por empresas extranjeras.

Como hemos comprobado, el cierre de los principales mercados emisores ha constituido un duro golpe a la economía turística balear, si nos fijamos en las principales variables afectadas, hemos podido comprobar que respecto al gasto turístico (tabla 1) los trimestres de 2020 sufren variaciones negativas, el gasto turístico no ha dejado de disminuir durante todo el año, un -71.1% en el primer trimestre, -91,7% en el segundo trimestre y un -89,2% en el cuarto trimestre, solo reflotando durante el tercer trimestre de 2020, cuando se pone en marcha el programa de corredores turísticos que hemos explicado más adelante.

GASTO TURISTICO			VARIACIÓN % TRIMESTRAL			
TRIMESTRES	TOTAL	ALEMANES	BRITANICOS	TOTAL	ALEMANES	BRITANICOS
2019 T1	829,32	361,16	68,13	-56,5%	-49,8%	-80,9%
2019T2	5.156,25	1.509,70	1.299,91	521,7%	318,0%	1808,0%
2019 T3	8.685,11	2.022,00	2.101,83	68,4%	33,9%	61,7%
2019T4	1.818,24	659,88	360,37	-79,1%	-67,4%	-82,9%
2020 T1	524,70	217,31	34,21	-71,1%	-67,1%	-90,5%
2020 T2	43,37	18,51	0	-91,7%	-91,5%	-100,0%
**2020 T3	1.884,50	443,15	190,67	4245,2%	2294,1%	
2020 T4	202,66	47,67	15,36	-89,2%	-89,2%	-91,9%

GASTO TURISTICO	
VARIACIÓN TRIMESTRAL ANUAL 2020/2019	
T1	-37%
T2	-99%
T3	-78%
T4	-89%

****Corredores turísticos**

Tabla 1 y Tabla 1.1 Gasto turístico. Elaboración propia. Datos obtenidos de Ibestat

-Flujo de turistas

El flujo de turistas representa el número de turistas que viajan a destino, esta variable nos ha permitido estudiar los diferentes eventos que experimenta el turismo en Baleares a lo largo del año, por ejemplo, en el segundo trimestre de 2019 hemos observado una variación trimestral positiva de 409,8%, este trimestre es el inicio de temporada en 2019, la disminución del -75,2% que se ha observado durante el cuarto trimestre de 2019 es explicada por el fin de la temporada y el gran aumento de 3340,6% durante el tercer trimestre de 2020 ha resultado de la apertura de los corredores turísticos. (tabla 2)

Hemos podido observar como la variable ha sufrido disminuciones continuadas durante todo 2020, -62,3% durante el primer trimestre, un -92% durante el segundo y un -86% en el cuarto trimestre, solo aumentando durante el tercer trimestre de 2020 gracias a los corredores turísticos.

FLUJO DE TURISTAS				VARIACIÓN TRIMESTRAL		
TRIMESTRES	TOTAL	ALEMANES	BRITANICOS	TOTAL	ALEMANES	BRITANICOS
2019 T1	1.098.411	394.228	83.525	-47,1%	-45,4%	-78,2%
2019 T2	5.600.078	1.625.103	1.371.217	409,8%	312,2%	1541,7%
2019 T3	7.812.163	1.863.713	1.868.370	39,5%	14,7%	36,3%
2019 T4	1.934.123	643.785	368.315	-75,2%	-65,5%	-80,3%
2020 T1	728.991	235.789	40.348	-62,3%	-63,4%	-89,0%
2020 T2	58.256	19.680	0	-92,0%	-91,7%	-100,0%
**2020 T3	2.004.361	417.114	169.010	3340,6%	2019,5%	
2020 T4	280.460	48.215	13.673	-86,0%	-88,4%	-91,9%

FLUJO DE TURISTAS	
VARIACIÓN TRIMESTRAL ANUAL 2020/2019	
T1	-34%
T2	-99%
T3	-74%
T4	-85%

***Corredores turísticos*

Tabla 2 y Tabla 2.1 Flujo de Turistas. Elaboración propia, datos obtenidos de Ibestat

-Pernoctaciones

Las pernoctaciones contabilizan los turistas que se alojan en negocios de hostelería o viviendas de alquiler vacacional, descartando los turistas que se alojan en segundas residencias, ya que estos no generan ningún ingreso directo al sector hotelero o de viviendas vacacionales.

Las pernoctaciones (tabla 3) también han sufrido disminuciones durante todo 2020: un -82,7% en el primer trimestre, -93,3% en el segundo y un -97,1% en el cuarto, aún con el inicio del programa de los corredores turístico hemos podido comprobar como todos los trimestres del año 2020 han sido mucho peores que sus contrapartes de 2019, llegando a empeorar hasta un mínimo del -75% en los 3 últimos trimestres del año (tablas 1.1, 2.1 y 3.1)

PERNOCTACIONES				VARIACIÓN TRIMESTRAL		
TRIMESTRES	TOTAL	ALEMANES	BRITANICOS	TOTAL	ALEMANES	BRITANICOS
2019 T1	1.841.973	905.246	155.214	-72,7%	-68,4%	-90,1%
2019 T2	19.384.081	3.946.258	3.798.142	952,4%	335,9%	2347,0%
2019 T3	30.384.820	8.022.064	8.484.232	56,8%	103,3%	123,4%
2019 T4	6.508.064	2.646.408	1.904.608	-78,6%	-67,0%	-77,6%
2020 T1	1.126.582	370.692	36.648	-82,7%	-86,0%	-98,1%
2020 T2	75.970	8.266	927	-93,3%	-97,8%	-97,5%
**2020 T3	4.324.942	1.054.561	403.760	5593,0%	12657,8%	43455,6%
2020 T4	255.863	25.127	13.833	-94,1%	-97,6%	-96,6%

PERNOCTACIONES	
VARIACIÓN TRIMESTRAL ANUAL 2020/2019	
T1	-39%
T2	-100%
T3	-86%
T4	-96%

***Corredores turísticos*

Tabla 3 y Tabla 3.1 Pernoctaciones. Elaboración propia, datos obtenidos de Ibestat

En definitiva, podemos confirmar que, observando las variaciones trimestrales, hemos detectado una evolución negativa en todas las variables.

Los continuos confinamientos y las diferentes olas de contagios que han golpeado la isla y sus mercados emisores han dejado una cicatriz difícil de sanar en la economía turística balear por los años que siguen, a continuación, hemos comprobado como la baja de los indicadores del flujo, gasto y pernoctaciones afecta al destino mediante el estudio del PIB y el paro.

-Efectos en destino PIB y Paro

Tras haber analizado las fluctuaciones en el flujo de turistas, gasto turístico y pernoctaciones a continuación hemos analizado la evolución del PIB y del Paro durante la pandemia.

La actividad turística está considerada la actividad principal de las Islas Baleares llegando a suponer un 46,6% del PIB (gráfico 1) y un 30% de la población activa por lo tanto es importante estudiar como las fluctuaciones vistas anteriormente afectan a la economía del destino.

-PIB

2019 ha sido el mejor año para la economía turística balear llegando a cerrar 2019 batiendo récords en rentabilidad turística, gasto (INE, 2020) y facturación (Ibestat, 2020), el gasto turístico ha obtenido la mejor cifra de la historia, 16.510 millones de euros han gastado los turistas en las Islas Baleares, El conseller de Modelo Económico, Turismo y Trabajo, Iago Negueruela (2020) ha anunciado en una rueda de prensa que “2019 ha sido un buen año para el turismo, que nos anima a seguir apostando por la calidad y por las inversiones, tanto públicas como privadas”

Tras la temporada atípica de 2020, se ha previsto que el año ha sido cerrado con una variación anual negativa del PIB balear de un -23,7% (Conjuntura Económica, 2021), 2020 está marcado por una disminución continuada del PIB, en el primer trimestre ha experimentado una variación trimestral negativa de -5%, al final del segundo trimestre cuando en años “normales” empieza la temporada turística, la economía ha sufrido los primeros efectos de la pandemia, el PIB vuelve a disminuir un -40.5%.

Después de varios acuerdos con los gobiernos de nuestros mercados emisores y tras la baja incidencia del COVID en las islas Baleares (gráfico 2) se dio inicio al programa de Corredores Turísticos que pone en marcha el establecimiento de vuelos seguros entre los principales mercados emisores y las Islas Baleares.

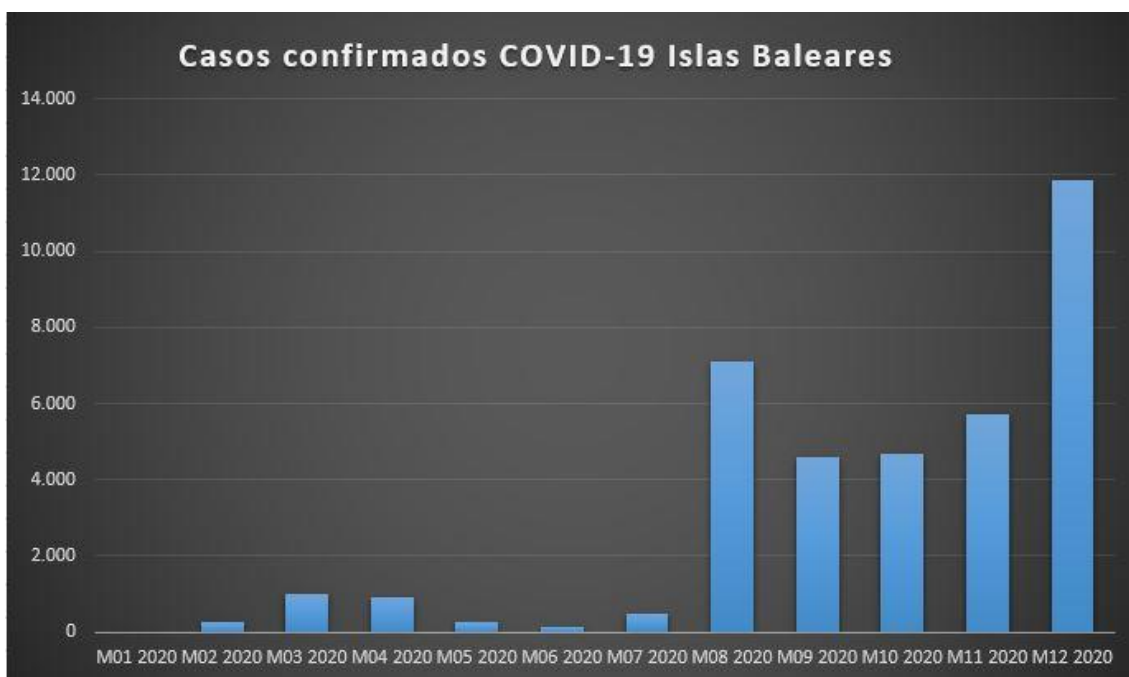


Gráfico 2. Casos confirmados COVID-19 en las Islas Baleares, datos obtenidos del GOIB. Conselleria salut i consum direcció general salut pública i participació

Los efectos en la economía de los Corredores Turísticos, que hemos estudiado más adelante y que se pueden apreciar en las tablas 1, 2 y 3, permitieron un breve respiro al sector turístico que reprenió su actividad durante los meses de julio y agosto de 2020, esto se ha podido contabilizar en la variación trimestral del PIB, que en el tercer trimestre de 2020 solo ha disminuido un -28%, en cierta medida los corredores turísticos han supuesto un pequeño paracaídas que ha frenado la caída del PIB, aun así 2020 ha cerrado el cuarto trimestre con una variación negativa del -16,7% (tabla 4) y el año con una pérdida del -23,7% del PIB respecto a 2019.

VARIACIÓN TRIMESTRAL		
2019	T1	2,2%
	T2	2,2%
	T3	2,0%
	T4	1,8%
2020	T1	-5,0%
	T2	-40,5%
	*T3	-28,0%
	T4	-16,7%

Tabla 4. Variación trimestral PIB Islas Baleares. 2020 provisional, Datos obtenidos de la revista científica: Conjuntura econòmica de les Illes Balears Març 2021



Gráfico 3. PIB Islas Baleares. Datos obtenidos de Datosmacro.com

-Paro

Como ya hemos comentado en el PIB, 2019 ha sido el mejor año para el turismo de las Islas Baleares, en cuestión de población activa, ha llegado a un crecimiento del 1% anual, un máximo histórico, como refleja la nota informativa de la Conselleria de Model Econòmic, Turisme i Treball “casi uno de cada 10 empleos en baleares proceden ya del sector turístico” (p.2)

Los datos nos muestran que la pandemia del COVID-19 ha afectado negativamente al paro, cosa que hemos demostrado más adelante en el apartado de correlaciones.

2020 ha estado marcado por un aumento del 4,2% en el primer trimestre, en el segundo trimestre, época en la cual en un año normal empieza la temporada turística el indicador de paro aumenta un 22,3%, durante el tercer trimestre de 2020 gracias a los corredores turísticos el paro solo ha aumentado un 0,4%, finalmente el año 2020 ha cerrado con un aumento del paro en las islas baleares de un 13% (gráfico 4)

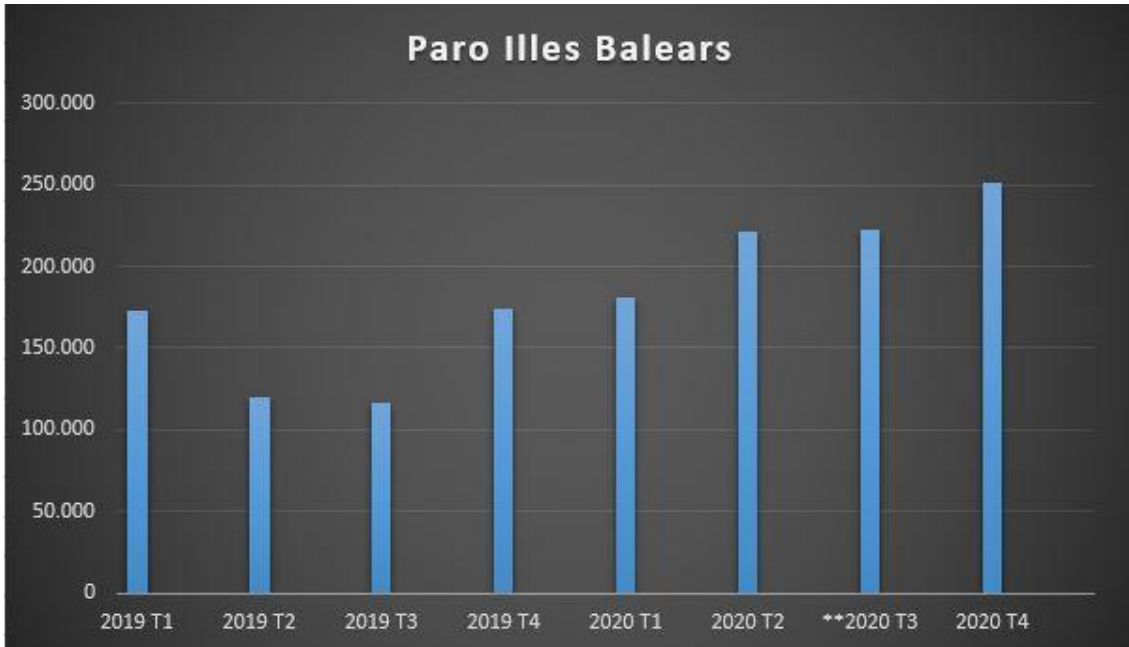


Gráfico 4, Paro en las islas baleares, 2020. Datos obtenidos de Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de la Seguridad Social. España (CC BY 3.0)

En resumidas cuentas, todos los trimestres de 2020 han sido peores que los de 2019 con un aumento máximo de un 91% en el tercer trimestre de 2020 (Tabla 5)

TASA DE PARO	
VARIACIÓN TRIMESTRAL ANUAL	
T1	5%
T2	85%
T3	91%
T4	45%

Tabla 5. Tasa de Paro en las Islas Baleares, 2020. Datos obtenidos de Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de la Seguridad Social. España (CC BY 3.0)

-Corredores turísticos

Tras los buenos resultados obtenidos de los confinamientos gracias a las medidas de seguridad y controles fronterizos impuestos por el gobierno de España la incidencia del COVID-19 ha disminuido drásticamente durante el segundo trimestre de 2020 (gráfico 2). La situación que han experimentado tanto empresarios como trabajadores baleares y la baja incidencia de COVID-19, motivaron al gobierno a iniciar el programa de corredores turísticos con el objetivo de dar un estímulo a la economía en un tiempo tan convulso.

El día 12 de junio de 2020 entra en vigor Orden SND/518/2020 para la regulación de los corredores turísticos, un programa que pone en marcha el establecimiento de corredores turísticos que permiten el paso de turistas a través del control en las fronteras interiores (O. SND/518/2020, de 11 de junio). El objetivo de esta orden ha sido reactivar la actividad turística y la economía turística balear, que tal y como hemos podido comprobar en los gráficos 5, 6 y 7, en el tercer trimestre de 2020 se ha presentado un aumento en todas las variables relacionadas con los mercados emisores, flujo de turistas, gasto turístico y pernoctaciones.

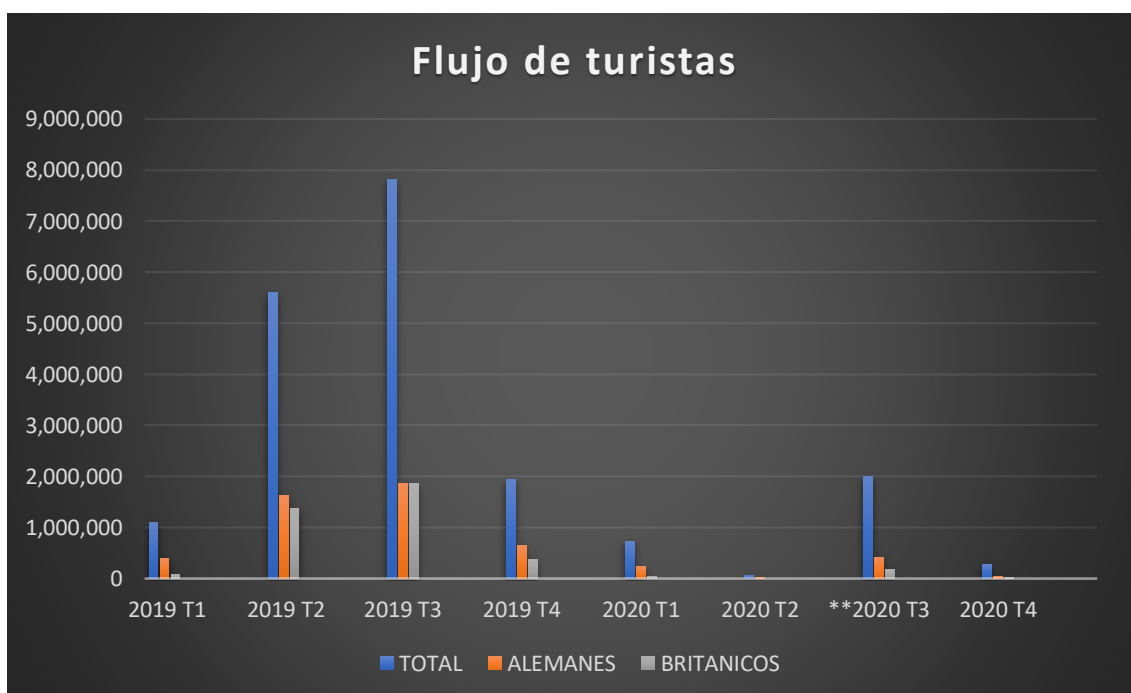


Gráfico 5. Flujo de turistas 2019-2020 Elaboración propia. Datos obtenidos de Ibestat

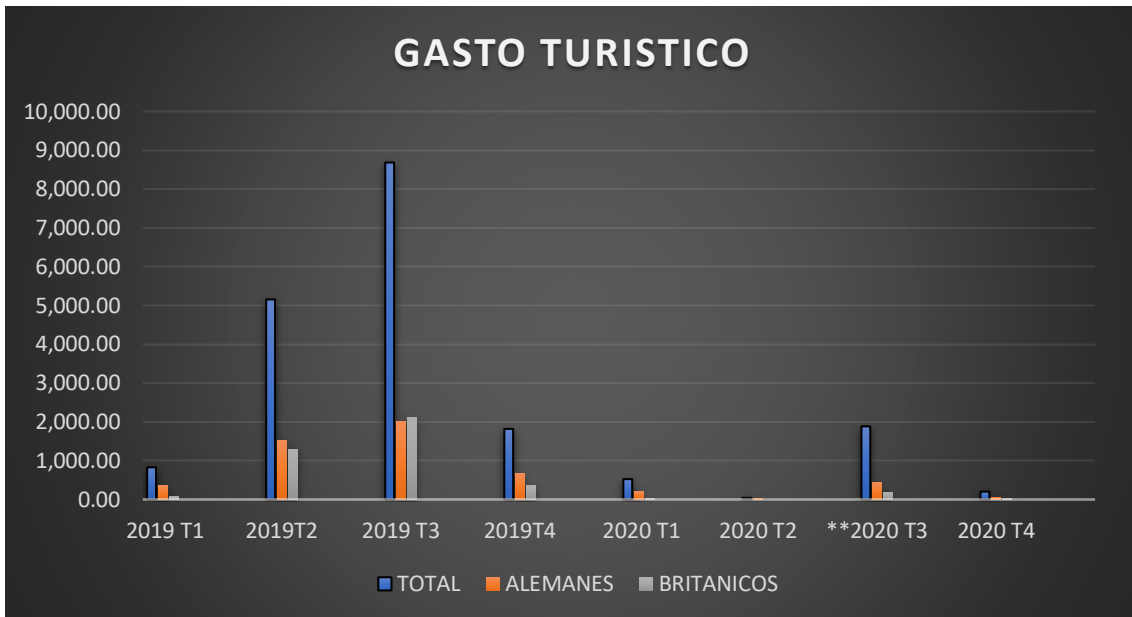


Gráfico 6. Gasto turístico 2019-2020 Elaboración propia. Datos obtenidos de Ibestat

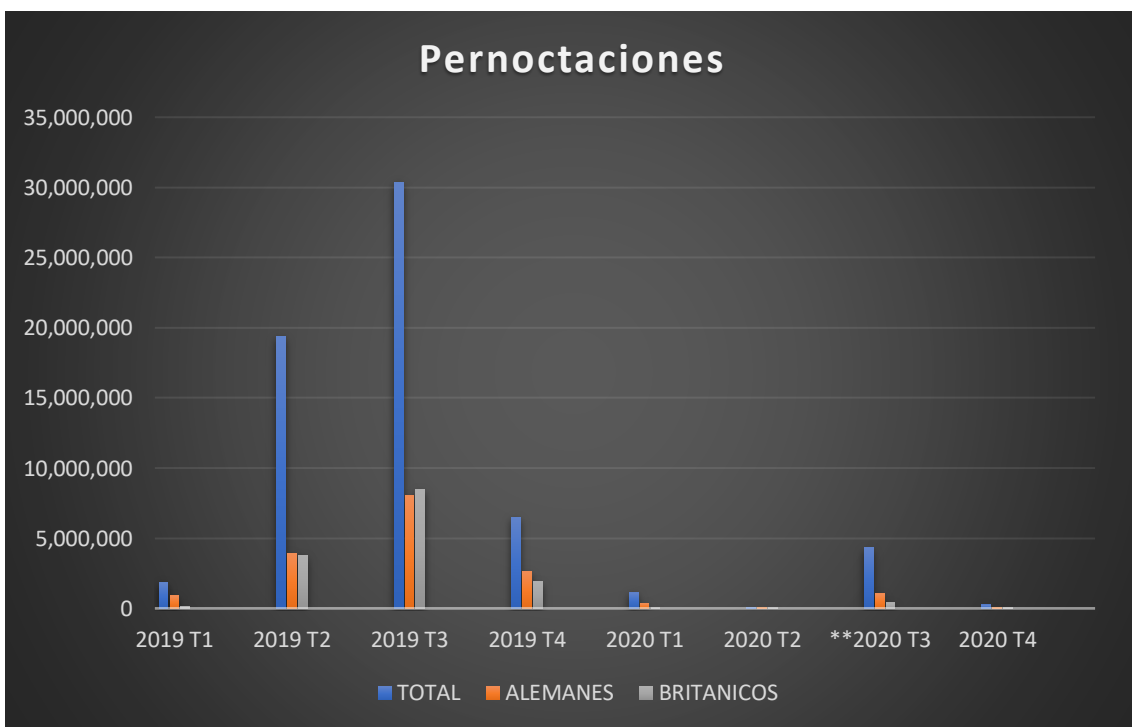


Gráfico 7. Pernoctaciones 2019-2020 Elaboración propia. Datos obtenidos de Ibestat

El aumento experimentado en estas variables es prueba fehaciente de que la puesta en marcha de los corredores turísticos afectó positivamente a la economía balear, ya que ha permitido que durante los meses de julio y agosto la actividad se pudiera retomar permitiendo así un respiro a la economía. Durante el tercer trimestre de 2020 el flujo de turistas ha aumentado en un 3340,6% respecto al trimestre anterior (tabla 2) pasando de 58.256 turistas en el segundo trimestre de 2020 a 2.004.361 en el tercer trimestre, al aumentar el flujo de turistas también ha aumentado el gasto, que ha pasado de 43,37 millones de

euros en el segundo trimestre de 2020 a 1.884,50 millones de euros en el tercero, un aumento del 4245,2%.

Esto también ha quedado marcado en la variación trimestral anual que como se puede comprobar en las tablas 1.1, 2.1 y 3.1, el tercer trimestre de 2020 ha sufrido una disminución inferior, solo un -86%, respecto las disminuciones experimentadas el segundo y cuarto trimestre de 2020 que han sido un -100% y un -96% respectivamente.

Aun así, la situación sanitaria no ha permitido que los corredores turísticos permanecieran mucho tiempo abiertos, agosto ha sido el último mes de facturación importante debido a los incrementos de los contagios en las islas baleares, en julio se han presentado 458 casos confirmados de COVID-19 en agosto esa cifra ha aumentado un 1454,37% es decir, aumentó a 7.119 casos confirmados en agosto (gráfico 2), esta evolución de la situación no le ha dejado más remedio al gobierno germano que pasar a considerar a toda España como zona de riesgo (excepto Canarias) y desaconsejar a sus ciudadanos viajar a territorio español y al igual que Reino Unido todo pasajero que llegue a territorio nacional desde España estarán obligados a presentar un resultado negativo de PCR realizada 48 horas antes del viaje o realizar una prueba PCR en suelo nacional durante una cuarentena en el domicilio habitual. (Moneo, M.B, 2020)

Cabe destacar que las variaciones trimestrales tan abruptas a la hora de analizar las correlaciones entre las variables nos han generado outliers que han distorsionado los resultados, por ellos hemos procedido al tratamiento de estos para poder mantener los datos dentro de una media sin extremos.

-Efectos en el tejido interno laborar de la industria turística

A continuación, hemos estudiado los efectos del COVID-19 a un nivel más interno en la economía turística Balear, hemos valorado los efectos en las afiliaciones en la seguridad social por parte de los trabajadores y empresas, que nos permite saber el número de empleos creados y destruidos y empresas activas y que no han tenido que cerrar permanentemente a causa del COVID-19.

-Trabajadores de turismo afiliados a la seguridad social

La evolución de los trabajadores afiliados a la seguridad social nos permite observar como la crisis del COVID-19 ha afectado a los puestos de empleo turístico en baleares, para ello hemos estudiado las variaciones trimestrales las cuales nos muestran una evolución salpicada por confinamientos, cierre de fronteras y corredores turísticos, todos estos eventos están reflejados en la tabla 6.

El primer trimestre de 2020 presenta unos datos reducidos a los de su contra parte en 2019, el año ha empezado con un aumento del 17,8% de afiliaciones a la seguridad social en el sector de Turismo lo cual no parece una mala cifra, pero comparándolo con 2019 que aumentó un 40% se puede comprobar las diferencias entre un año “normal” 2019 y el año de la pandemia 2020.

El segundo trimestre muestra datos similares durante 2020 las afiliaciones por parte de los trabajadores al sector turístico disminuyeron un -31% respecto al segundo trimestre de 2019, en el tercer trimestre de 2020 se puede observar el efecto de los corredores turísticos, ya que la disminución de afiliaciones no es tan grave como en los trimestres anteriores, esta solo disminuye un -3,3% en el sector Turístico, aun así, cabe destacar que el segundo trimestre igual que los anteriores ha sido peor que el 2019, exactamente -28% de afiliaciones.

En el cuarto trimestre los valores vuelven a disminuir drásticamente a una pérdida del 49,8% de las afiliaciones a la seguridad social, un -14% menos que el cuarto trimestre de 2019.

TRIMESTRES	VARIACIÓN TRIMESTRAL			
	TOTAL (A+RESTO ECONOMIA)	A)SERVICIOS (A1+A2)	(A1)TURISMO	(A2)RESTO SECTOR SERVICIOS
T1 2019	11%	11%	40%	3%
T2 2019	24,9%	31,6%	85,1%	9,0%
T3 2019	-4,3%	-4,2%	-7,4%	-1,9%
T4 2019	-23,1%	-27,3%	-57,5%	-6,9%
T1 2020	2,8%	3,5%	17,8%	-1,0%
T2 2020	11,9%	14,2%	49,5%	1,3%
**T3 2020	-0,7%	-0,3%	-3,3%	1,3%
T4 2020	-15,7%	-18,5%	-49,8%	-2,3%

AFILIACIONES SEGURIDAD SOCIAL TRABAJADORES TURISMO	
VARIACION TRIMESTRAL ANUAL 2019/2020	
T1	-14%
T2	-31%
T3	-28%
T4	-14%

Tabla 6 y 6.1 Afiliados a la seguridad social por parte de los trabajadores en los diferentes sectores de la economía balear Elaboración propia. Datos obtenidos de Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de la Seguridad Social. España (CC BY 3.0)

-Empresas turísticas afiliadas a la seguridad social

La evolución de las empresas afiliadas a la seguridad social nos ha permitido observar la evolución de las empresas que cesan su actividad de forma permanente ya debido a la desaparición de la empresa, jubilación del propietario y negativa de sus descendientes o la desaparición de la misma, en este caso debido al cese de actividad turística que hemos estudiado en apartados anteriores, al igual que para los trabajadores, el ERTE ha sido una herramienta muy útil para las empresas, ya que les ha permitido exentarse del pago de los sueldos, no de la aportación a la seguridad social.

El formato del ERTE también permite un ajuste de plantilla laboral flexible, permite aplicarlo tanto a determinadas personas como departamentos enteros, el ERTE supone un cese de actividad sin pérdida del puesto de trabajo permitiendo así a las empresas retomar la actividad sin necesidad de realizar nuevas incorporaciones y manteniendo la plantilla (RDL 8/2020 de 17 de marzo)

El primer trimestre de 2020 muestra aumentos de afiliaciones por parte de las empresas reducidos, en turismo, ha aumentado un 5,6%, un -10% respecto al primer trimestre de 2019.

El segundo trimestre presenta un aumento del 27,9%, esto se explica gracias al efecto de los corredores turísticos, esta variable tiene un cierto grado de diferido respecto a las otras variables, por ejemplo, el efecto de los corredores turístico y los confinamientos son inmediatos en las variables de gasto turístico, flujo y pernoctaciones, pero en el caso de las empresas afiliadas a la seguridad social, los cambios de los corredores turísticos, en este caso, se ven reflejados un trimestre anterior a su aplicación, ya que las empresas no se forman en un

plazo tan corto de tiempo, sino que necesitan preparación y planificación, por eso la subida de empresas afiliadas a la seguridad social en el segundo trimestre listas para iniciar actividad durante los corredores turísticos del tercer trimestre, aun y con el impulso de los corredores turísticos el segundo semestre de 2020 ha sufrido una disminución de -17% respecto a 2019.

Durante el tercer trimestre se puede apreciar una ligera subida de las afiliaciones, aunque comparando el trimestre con el del año anterior se observa una disminución de -13%.

En el cuarto trimestre, después de los corredores turísticos, se ha observado una disminución general en el número de empresas afiliadas a la seguridad social de un -31,4% en el sector turístico, en anual un -7% de disminución respecto al cuarto trimestre de 2020. (tabla 7 y 7.1)

TRIMESTRES	VARIACIÓN TRIMESTRAL SS EMPRESAS			
	TOTAL (A+RESTO ECONOMIA)	(A)SERVICIOS (A1+A2)	(A1)TURISMO	(A2)RESTO SECTOR SERVICIOS
T1 2019	7%	7%	18%	3%
T2 2019	14,9%	19,7%	38,7%	10,7%
T3 2019	-3,1%	-2,8%	-3,6%	-2,2%
T4 2019	-15,8%	-19,8%	-36,0%	-10,3%
T1 2020	0,5%	0,8%	5,6%	-1,2%
**T2 2020	9,5%	11,9%	27,9%	4,8%
T3 2020	0,1%	0,7%	0,9%	0,6%
T4 2020	-12,3%	-15,5%	-31,4%	-6,8%

AFILIACIONES SEGURIDAD SOCIAL EMPRESAS TURISMO	
VARIACION TRIMESTRAL ANUAL 2019/2020	
T1	-10%
T2	-17%
T3	-13%
T4	-7%

Tabla 7 y 7.1 Afiliaciones a la seguridad social por parte de las empresas en Baleares. Elaboración propia. Datos obtenidos de Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de la Seguridad Social. España (CC BY 3.0)

-Trabajo estadístico realizado

Tal y como hemos comprobado todas variables que hemos propuesto que estarían afectadas por el COVID-19, han sido afectadas de manera negativa, en todas estas, al realizar la variación trimestral interanual nos da el resultado de que todas las variables de 2020 obtuvieron resultados peores que los de 2019, a continuación, hemos presentado un estudio más profundo, donde hemos analizado las correlaciones entre las variables y las regresiones pertinentes.

Es también de interés saber que la estacionalidad del turismo en baleares, sumado al efecto de los corredores turísticos ya explicado, implica la intrusión de outliers que provocan la distorsión del estudio estadístico por ese motivo hemos procedido a la realización de una media entre el valor anterior y el posterior del tercer trimestre de 2020 para mantener unos resultados más globales sin influencia de un solo trimestre. (Perea, 2020, diapositiva 90)

Nuestros estudios se han basado en la realización de correlaciones obteniendo así el coeficiente de correlación entre las variables, que nos permite constatar la fuerza y dirección de la correlación entre las variables, para ellos tras la obtención de los coeficientes de correlación hemos procedido a aplicar el criterio de Cohen (1988) que ofrece un marco de interpretación para los coeficientes de correlación, dividiéndolos en 3 grados de tamaño de efecto que ayudan a medir la magnitud del efecto que estudiamos (Manzano-Arrondo, 2009), los efectos de la pandemia del COVID-19 en la economía turística de las Islas Baleares

Si el coeficiente de correlación "r" es inferior a 0,1 hemos de suponer que el efecto es nulo, es decir que no existe correlación ni efecto, si "r" se encuentra entre 0,1 y 0,3 debemos suponer un efecto pequeño, si "r" se encuentra entre 0,3 y 0,5 el efecto será mediano y si "r" es superior a 0,5 hemos de suponer un efecto grande, cabe destacar que estamos tratando datos sociales y es muy

importante conocer el contexto de estos, ya que no son tan precisos como unos datos obtenidos en un experimento científico controlado.

Hemos dividido el estudio en 5 bloques: en los 4 primeros hemos estudiado las correlaciones y el tamaño de efecto entre las variables de: flujo de turistas, gasto turístico y pernoctaciones con el PIB, el paro y las afiliaciones a la seguridad social tanto de empresas como de trabajadores y en el último la correlación entre el número de infectados por COVID-19 en baleares con las variables de flujo, gasto y pernoctaciones.

-Bloque I: Flujo de turistas, gasto turístico y pernoctaciones con el PIB

Como ya hemos explicado hemos seleccionado las variables de flujo de turistas, gasto turístico y pernoctaciones porque hemos creído que estas variables permiten estudiar y valorar el desarrollo de la actividad turística.

El flujo de turistas representa el número de turistas que visitan las islas y se puede observar e interpretar los eventos que suceden estudiando la evolución de la variable.

El gasto turístico indica el gasto efectuado en destino, es decir, la aportación de los turistas a la economía turística balear.

Las pernoctaciones contabilizan los turistas alojados en establecimientos turísticos.

El PIB es una medida muy clara de cómo evoluciona la economía y en qué estado se encuentra.

Cabe destacar que el estudio estadístico ha sido realizado sobre datos sociales lo que implica una gran cantidad de dispersión y variabilidad en los datos ya a diferencia de los datos obtenidos de un experimento físico controlado estos tienen más “ruido” en los datos.

Para los coeficientes de correlación obtenidos para las variables de flujo de turistas totales, alemanes, británicos y PIB balear, hemos obtenido una “r” media de 0,41537, esto nos indican según el marco de interpretación de Cohen un tamaño de efecto medio, hay que tener en cuenta que el turismo supone para el PIB balear casi un 40% (Gráfico 1), es decir, existen otras actividades económicas que también aportan al PIB y no han sido tan afectadas por la pandemia del COVID-19 y las restricciones, este hecho explica por qué según el marco interpretativo de Cohen se obtiene un efecto medio y no un efecto grande.



Gráfico 8. Gráfico dispersión. Flujo de turistas totales y PIB. Elaboración propia. Datos obtenidos de IBESTAT

Las correlaciones obtenidas para las variables de gasto turístico total, alemán, británico y PIB balear nos dan una interpretación según Cohen de un tamaño de efecto medio, muy parecido al tamaño de efecto obtenido del flujo de turistas y PIB, ya que evidentemente el flujo de turistas y el gasto turístico son unas variables muy correlacionadas, según nuestro estudio las variables de flujo y gasto obtiene una “r” de 0,98 aproximadamente.



Gráfico 9. Gráfico dispersión. Gasto turístico total y PIB. Elaboración propia. Datos obtenidos de IBESTAT

También cabe destacar la mayor influencia del turismo alemán ante los demás mercados, ya que la “r” obtenida en las variables de flujo de turistas alemanes y

gasto alemán muestra una correlación más elevada de las demás 0,464157 y 0,46666702 respectivamente.

Las correlaciones obtenidas para las variables de pernoctaciones y PIB balear, nos muestra una “r” media de 0,44192, esta nos sugieren según el marco de interpretación de Cohen un tamaño de efecto medio, cabe destacar la decisión tomada de contabilizar para este estudio los valores totales, los originados por los turistas alemanes y los originados por los turistas británicos, ya que según nuestra propuesta, los mercados emisores alemán y británico son los más influyentes en el turismo balear, cosa que queda respaldada si nos fijamos en la “r” obtenida de las pernoctaciones alemanas y británicas que es un valor más elevado que el de pernoctaciones totales y por lo tanto tienen un grado de incidencia mayor.

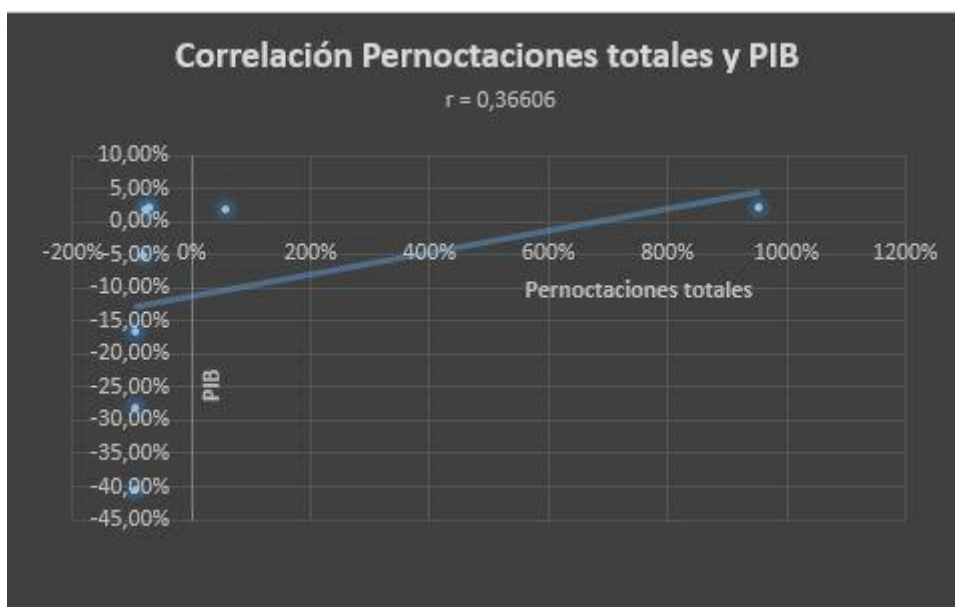


Gráfico 10. Gráfico dispersión. Pernoctaciones totales y PIB. Elaboración propia. Datos obtenidos de IBESTAT

-Bloque II: Flujo de turistas, gasto turístico y pernoctaciones con el Paro

Tal y como hemos comentado antes según informa la conselleria de Model Econòmic, Turisme i Treball “casi uno de cada 10 empleos en balears proceden ya del sector turístico” (p.2) por ello, hemos decidido que el Paro es una variable importante para determinar el impacto de la pandemia del COVID-19 en la economía balear.

Las correlaciones obtenidas para las variables de flujo de turistas totales, alemanes, británicos y paro balear nos dan como resultado una “r” media de -0,6041 que según nos indican el marco interpretativo de Cohen presenta tamaño de efecto grande, ya que supera el 0,5.

El paro es una variable inversa, es decir, en todas las demás variables el aumento del valor es algo positivo, pero en la variable paro, un aumento es algo negativo para la economía y la sociedad, por ello hemos observado valores

negativos, que indican que, al aumentar flujo, disminuye el paro, es decir, las variables de flujo, gasto y pernотaciones tienen una relación inversa con el paro.

Por otra parte, para las correlaciones obtenidas para las variables de gasto turístico total, alemán, británico y paro obtenemos una “r” media de -0.6218, que según el marco de interpretación de Cohen nos sugiere un tamaño de efecto grande.

Por último, las correlaciones obtenidas para las variables de pernотaciones totales, alemanas, británicas y paro que obtienen una “r” media de -0,5910 según el marco interpretativo de Cohen nos sugiere un tamaño de efecto grande.

	FTOTAL	FALEMANES	FBRITANICOS	GTOTAL	GALEMANES	GBRITANICOS	PTOTAL	PALEMANES	PBRITANICOS	Paro	ctados COVID
FTOTAL	1										
FALEMANES	0,93787411	1									
FBRITANICOS	0,82171362	0,90795328	1								
GTOTAL	0,991496023	0,89567446	0,777333335	1							
GALEMANES	0,966847044	0,99377123	0,895238532	0,93766689	1						
GBRITANICOS	0,790973748	0,85903649	0,99259462	0,7543456	0,85182311	1					
PTOTAL	0,984102098	0,97947566	0,865983161	0,95522103	0,98922888	0,824386328	1				
PALEMANES	0,943859182	0,99784697	0,894262694	0,9035806	0,99270649	0,844931164	0,98457172	1			
PBRITANICOS	0,88657171	0,76773141	0,65448404	0,93259199	0,83031553	0,64327255	0,81819949	0,77388376	1		
Paro	-0,604145826	-0,58490991	-0,643454898	-0,60704057	-0,60010323	-0,658217122	-0,59447213	-0,59223568	-0,58616885	1	

Tabla 8. Correlaciones entre las variables de estudio y el paro con datos en acumulado. Elaboración propia. Datos obtenidos de IBESTAT

Cabe destacar el motivo por el cual la “r” de las correlaciones que incluyen las variables británicas de pernотaciones obtienen un resultado inferior, esto es debido a que durante el tratamiento de los datos hemos encontrado 2 outliers en dicha variable, una durante el segundo trimestre de 2019: 2347% de aumento, que coincide con el inicio de la temporada turística en baleares y el segundo durante los corredores turísticos del tercer trimestre de 2020: 43455,6%, estos aumentos tan bruscos nos han obligado a suavizar su influencia, aunque algunos autores recomiendan la eliminación del valor outlier (Perea, 2020, diapositiva 90), nosotros hemos tomado la decisión de realizar una media entre los valores anteriores y posteriores para intentar minimizar la distorsión de los mismos al estudio en general y seguir manteniendo la evolución de la línea temporal sin vacíos.

-Bloque III: Flujo de turistas, gasto turístico, pernотaciones y afiliaciones a la seguridad social por parte de los trabajadores en el sector turístico

Hemos elegido la variable de afiliados a la seguridad social por parte de los trabajadores en el sector turístico, ya que nos permite saber la cantidad de puestos de empleo que siguen existiendo incluidos los puestos en ERTE y la cantidad de puestos destruidos debido al cierre de la empresa.

Las correlaciones obtenidas para las variables de flujo de turistas totales, alemanes, británicos y afiliaciones la seguridad social por parte de los trabajadores en el sector turístico nos muestra una “r” media de 0,614033, nos

indican que según el marco interpretativo de Cohen un tamaño de efecto grande, este grado de correlación y el tamaño de efecto respaldan el hecho de que en baleares el mercado laboral tiene una dependencia cada vez mayor a la actividad turística.



Gráfico 11. Gráfico dispersión. Flujo de turistas total y trabajadores afiliados a la seguridad social en el sector turismo. Elaboración propia. Datos obtenidos de IBESTAT

Las correlaciones obtenidas para las variables de gasto turístico total, alemán, británico y afiliaciones a la seguridad social por parte de los trabajadores en el sector turístico nos indica una “r” media de 0,60621, según el marco interpretativo de Cohen nos sugiere un tamaño de efecto grande.



Gráfico 12. Gráfico dispersión. Gasto turístico total y trabajadores afiliados a la seguridad social en el sector turismo. Elaboración propia. Datos obtenidos de IBESTAT

Las correlaciones obtenidas para las variables de pernoctaciones totales, alemanas, británicas y afiliaciones a la seguridad social por parte de los trabajadores en el sector turístico nos permite observar una “r” media de 0,429286, que según el marco interpretativo que Cohen nos indica un tamaño de efecto medio, aunque cabe puntualizar que para pernoctaciones británicas hemos detectado un outlier, ya indicado anteriormente, durante el segundo trimestre de 2019 la variación trimestral ha aumentado un 2347%, con este valor obtenemos una “r” de 0,61591, cosa que va en sincronía con las otras “r” de esta sección, pero debido a las correcciones realizadas con los otros outliers hemos decidido modificar este valor también mediante la realización de una media entre el valor posterior y el anterior obteniendo así un valor de 17% y una “r” de 0,13702.



Gráfico 13. Gráfico dispersión. Pernoctaciones totales y trabajadores afiliados a la seguridad social en el sector turístico. Elaboración propia. Datos obtenidos de IBESTAT

-Bloque IV: Flujo de turistas, gasto turístico y pernoctaciones con afiliaciones a la seguridad social por parte de las empresas:

Hemos elegido la variable afiliaciones a la seguridad social por parte de las empresas estudiando así el estado de la industria turística desde una perspectiva empresarial y nos permite conocer el número de empresas turísticas que no han podido sobrevivir a los efectos de la pandemia del COVID-19, esta variable es tan interesante porque una empresa que toma la alternativa de aplicar el ERTE a su plantilla, sigue afiliada a la seguridad social, ya que la obligación de aportación a la SS por parte de la empresa no cesan, en cambio si la empresa decide cerrar definitivamente, esta decisión se ve reflejada en esta variable.

Las correlaciones obtenidas para las variables de flujo de turistas totales, alemanas, británicas y afiliaciones a la seguridad social por parte de las

empresas en el sector turístico nos indica una “r” media de 0,545571 que según el marco interpretativo de Cohen nos indican un tamaño de efecto grande.

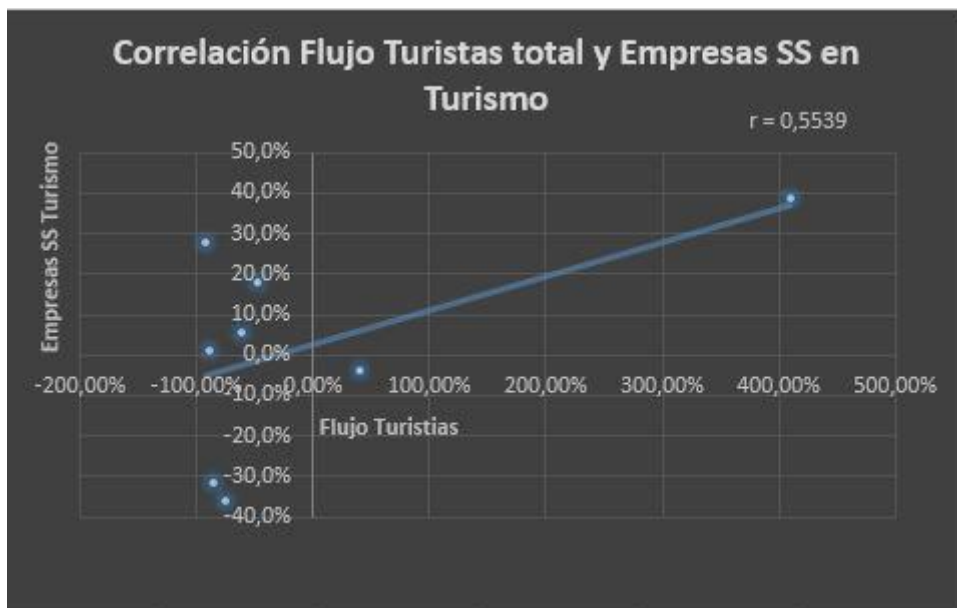


Gráfico 14. Gráfico dispersión. Flujo de turistas total y empresas afiliadas a la seguridad social en el sector turístico. Elaboración propia. Datos obtenidos de IBESTAT

Las correlaciones obtenidas para las variables de gasto turístico total, alemán, británico y afiliaciones a la seguridad social por parte de las empresas en el sector turístico nos muestran una “r” media de 0,539502 que siguiendo el marco de interpretación de Cohen nos indican un tamaño de efecto grande superando el 0,5.

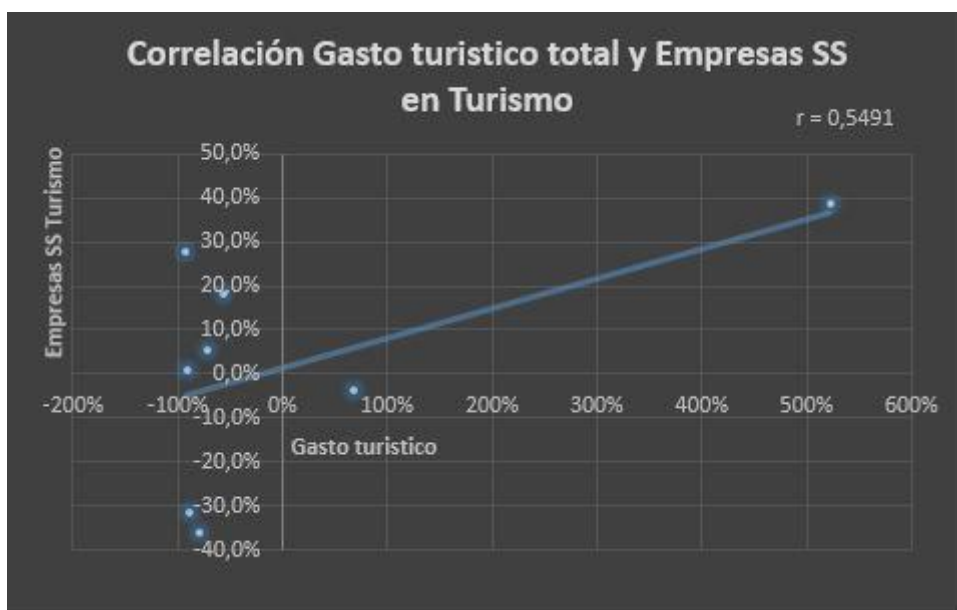


Gráfico 15. Gráfico dispersión gasto turístico total y empresas afiliadas a la seguridad social en el sector turístico. Elaboración propia. Datos obtenidos de IBESTAT

Las correlaciones obtenidas para las variables pernотaciones y afiliaciones a la seguridad social por parte de las empresas en el sector turístico nos muestra una “r” media de 0,389421 que según el marco interpretativo de Cohen nos indica un tamaño de efecto medio, aunque hay que tener en cuenta el detalle ya comentado de los outlier de las pernотaciones británicas.

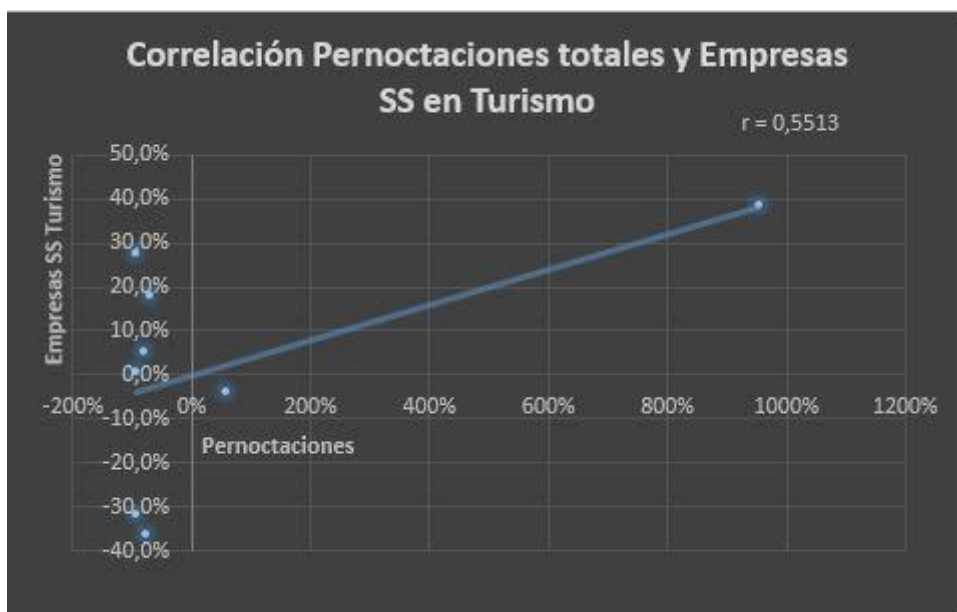


Gráfico 16. Gráfico dispersión. Pernотaciones totales y empresas afiliadas a la seguridad social en el sector turismo. Elaboración propia. Datos obtenidos de IBESTAT

	FTOTAL	FALEMANES	FBRITANICOS	GTOTAL	GALEMANES	GBRITANICOS	PTOTAL	PALEMANES	PBRITANICOS
FTOTAL	1								
FALEMANES	0,999317532	1							
FBRITANICOS	0,985135469	0,984392187	1						
GTOTAL	0,99959142	0,998165972	0,984117032	1					
GALEMANES	0,998691683	0,998725831	0,975728277	0,99850979	1				
GBRITANICOS	0,984462373	0,98278932	0,999978698	0,98428268	0,975694406	1			
PTOTAL	0,992709806	0,991069688	0,998165308	0,99289273	0,986596439	0,998239948	1		
PALEMANES	0,977508377	0,976143954	0,932152391	0,98025019	0,985753964	0,932584209	0,95222003	1	
PBRITANICOS	0,553991327	0,549382342	0,415937434	0,56428614	0,589575523	0,417722839	0,46976118	0,71436486	1
PIB	0,439437967	0,46415744	0,342531132	0,42753092	0,466667018	0,33964994	0,36604748	0,484097631	0,475631338
PARO	-0,719388305	-0,705813671	-0,676324516	-0,71427838	-0,708635547	-0,677901303	-0,68859987	-0,68834679	-0,429248779
T SS TOTAL	0,613470713	0,607202117	0,619661555	0,60315449	0,596393592	0,618783862	0,61511059	0,53365147	0,135445769
T SS SERVICIOS	0,621985722	0,635681126	0,549498779	0,60796638	0,630597577	0,547847844	0,56355467	0,60818401	0,405561364
T SS TURISMO	0,613216299	0,609600508	0,619281517	0,60239556	0,598323262	0,617910823	0,61483362	0,535995638	0,137027556
T SS RESTO SECTOR SERVICIOS	0,750660311	0,741702003	0,774172093	0,74358475	0,728709741	0,774330096	0,7651295	0,657068637	0,159381557
E SS TOTAL	0,555285104	0,548677546	0,56256787	0,54587289	0,539288386	0,561675234	0,55845908	0,482143311	0,118698328
E SS SERVICIOS	0,584885098	0,576960877	0,590609128	0,57685692	0,569387176	0,589961653	0,58804307	0,517465571	0,158313875
E SS TURISMO	0,546692869	0,540616234	0,549403914	0,53747974	0,532650171	0,548374705	0,54715388	0,480881155	0,140226693
E SS RESTO SECTOR SERVICIOS	0,644072589	0,63480614	0,65833592	0,63730383	0,626134166	0,658087333	0,65356176	0,569391578	0,1634293

Tabla 9. Correlaciones entre las variables de estudio con PIB, paro y afiliaciones a la seguridad social por parte de trabajadores y empresas. Elaboración propia. Datos obtenidos de IBESTAT

-Bloque V: Flujo de turistas, gasto turístico, pernoctaciones y paro con infectados COVID-19

En este bloque hemos querido demostrar la relación que existe entre la evolución de los infectados de COVID-19 y la actividad turística en Baleares, para ello hemos correlacionado los datos acumulados en mensual de las variables de flujo de turistas totales, alemanes, británicos, gasto total, alemán, británico, pernoctaciones totales, alemanas, británicas y la tasa de infectados de COVID-19 en las islas baleares.

Según nuestro estudio, hemos obtenido un grado de correlación de entorno a 0,724, el cual según Cohen implica un tamaño de efecto grande superando el 0,5. Esta relación ya estaba bastante clara antes de iniciar el estudio, si nos fijamos en la decisión de iniciar el programa de corredores turístico, esta se tomó teniendo en cuenta la incidencia de COVID-19 en las islas (gráfico 2), como se indica en el BOE, en la orden SND/518/2020 de 11 de junio *“La buena evolución de los indicadores sanitarios muestra que la Comunidad Autónoma de Illes Balears puede ser una de las primeras regiones de apertura como destino de turistas”*.

Los meses previos al inicio de los corredores turísticos han sido marcados por una disminución de los infectados por COVID-19, cosa que motivó el inicio de este programa, al igual que el aumento de infectados en el tercer trimestre (Gráfico 2) provocó el cierre de fronteras.

En cuanto al paro hemos obtenido una “r” de 0,8109, que nos indica un tamaño de efecto grande, es decir la relación entre la evolución de infectados por COVID-19 y la evolución del paro es bastante significativa.

	FTOTAL	FALEMANES	FBRITANICOS	GTOTAL	GALEMANES	GBRITANICOS	PTOTAL	PALEMANES	PBRITANICOS	Paro
FTOTAL	1									
FALEMANES	0,990356526	1								
FBRITANICOS	0,98697729	0,99125277	1							
GTOTAL	0,999545085	0,988681456	0,987185991	1						
GALEMANES	0,993265438	0,999562911	0,992922424	0,99227056	1					
GBRITANICOS	0,989074722	0,989794619	0,999569985	0,98984594	0,992254709	1				
PTOTAL	0,998873947	0,988448165	0,985536956	0,99950608	0,991927401	0,988296417	1			
PALEMANES	0,989198847	0,99811022	0,988964379	0,98896132	0,998397308	0,988386383	0,990074351	1		
PBRITANICOS	0,993140951	0,987647196	0,990715006	0,99536284	0,99169379	0,992949868	0,994225015	0,989766371	1	
Paro	0,820915178	0,822320848	0,810612536	0,80939114	0,817472472	0,805870772	0,807476476	0,799971943	0,778323325	1
Infectados COVID-19	0,878613664	0,833894875	0,831362684	0,87255874	0,839150985	0,836779856	0,863748679	0,815981384	0,841383432	0,81091843

Tabla 10. Correlaciones entre las variables de estudio e infectados COVID-19. Elaboración propia. Datos obtenidos de IBESTAT

-Final del estudio

Por último, hemos considerado importante ahondar en las variables del mercado alemán y la tasa de infectados de COVID-19 en las islas Baleares, para demostrar la gran importancia de este mercado emisor y el impacto en el nivel de incidencia de COVID-19 en las islas baleares.

Para ello hemos realizado un análisis de correlación y regresión entre la variable de infectados COVID con el gasto alemán y las pernoctaciones alemanas, hemos decidido elegir la variable de gasto porque a través del gasto no solo sabemos la cantidad de euros que el mercado alemán repercute a nuestra economía, sino que a través del estudio de esta evolución podemos saber si ha habido más movimiento o menos, es decir, un aumento en el gasto indica un aumento del movimiento: consumo en bares, discotecas, locales en la playa, comercios... Ese movimiento se traduce en posibles contagios de COVID-19, también hemos elegido la variable de pernoctaciones alemanas para dar más soporte a nuestro estudio.

En cuanto a los gráficos de dispersión obtenidos es interesante comentar la curva polinómica observable, en el caso del gasto alemán, hemos obtenido una "r" de 0,9031 y una función polinómica de $y = 0,117x^2 - 61,425x + 7551,9$



Gráfico 20. Gráfico dispersión infectados COVID-19 y Gasto alemán. Elaboración propia. Datos obtenidos de IBESTAT.

Y en el caso de las pernoctaciones alemanas obtenemos una "r" de 0,8565 y una función polinómica de $y = 2E - 08x^2 - 0,018x + 4803,4$



Gráfico 21. Gráfico dispersión infectados COVID-19 y Pernoctaciones alemanas. Elaboración propia. Datos obtenidos de IBESTAT.

Nuestro estudio ha demostrado un grado de correlación alto entre las variables dándonos una bondad de ajuste de $R^2=0,81182$, lo cual nos indica un ajuste adecuado del modelo, nuestro estudio nos indica un valor “t” para gasto alemán de 3,01645 y una probabilidad de 0,0194, estos valores nos indican la existencia de una diferencia estadísticamente significativa, para respaldar estos datos hemos comprobado los mismos valores en la variable de pernoctaciones alemanas, que nos muestra un valor “t” de -3,16064 y un valor “p” de 0,0159, estos datos corroboran nuestras primeras suposiciones. Si nos fijamos en el valor del coeficiente de gasto alemán surgido del estudio, el coeficiente para gasto alemán es de 410,85, el cual nos indica el cambio medio en la variable de infectados de COVID-19 para una unidad de cambio en la variable de gasto, otra indicación de lo significativa que es esta variable para nuestro modelo.

Estadísticas de la regresión	
Coefficiente de correlación	0,938217519
Coefficiente de determinac	0,880252113
R ² ajustado	0,811824749
Error típico	5165,938262
Observaciones	12

ANÁLISIS DE VARIANZA

	Grados de libertad	Suma de cuadrados	Promedio de los cuadrados	F	Valor crítico de F
Regresión	4	1373205960	343301489,9	12,8640365	0,002424887
Residuos	7	186808426,9	26686918,13		
Total	11	1560014387			

	Coefficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad	Inferior 95%	Superior 95%	Inferior 95,0%	Superior 95,0%
Intercepción	-5569,159138	6796,069413	-0,819467666	0,4395253	-21639,30969	10500,99141	-21639,30969	10500,99141
GALEMANES	410,8595305	136,2063154	3,01644993	0,01948376	88,78277395	732,9362871	88,78277395	732,9362871
GBRITANICOS	-157,5029762	131,67524	-1,19614725	0,27057871	-468,8654419	153,8594896	-468,8654419	153,8594896
PALEMANES	-0,158506258	0,050150008	-3,160642705	0,01591404	-0,277092185	-0,039920332	-0,277092185	-0,039920332
PBRITANICOS	0,073660751	0,071894858	1,024562157	0,3396664	-0,096343574	0,243665076	-0,096343574	0,243665076

Tabla 11. Resumen estadísticas de regresión entre la variable y: Infectados COVID-19 y las variables x: Gasto alemán y pernoctaciones alemanas. Elaboración propia. Datos obtenidos de IBESTAT.

-Conclusiones

El objetivo de este estudio ha sido demostrar a través de un trabajo estadístico la relación que ha tenido la pandemia del COVID-19 con la crisis que ha sufrido el sector turístico de las islas Baleares. Antes de nada, hemos dejado claro que la economía de las islas baleares es muy dependiente del sector turístico, hecho observable en la composición del PIB, donde el turismo supone un 32,9% y en el paro, donde la industria turística supone “casi uno de cada diez empleos” según la Conselleria de Model Econòmic, Turisme i treball.

Para entender mejor la relación hemos identificado los mercados emisores más importantes, Reino Unido y Alemania, hemos analizado la línea de actuación de estos países ante el COVID-19 y como las decisiones tomadas por estos gobiernos han afectado a la industria turística balear por ejemplo la cancelación de la ITB en Berlín, feria turística muy importante para las islas baleares, estos hechos han sido estudiados midiendo las variables de flujo de turistas, gasto turístico y pernoctaciones.

Tras el estudio de estas variables hemos identificado una clara relación entre estas y las variables que hemos creído que mejor representan la economía, el PIB y el paro, el análisis muestra un alto grado de correlación entre las variables, cosa que nos da un soporte estadístico para nuestra propuesta inicial.

Para ahondar más en los efectos de la pandemia hemos decidido estudiar el número de afiliados a la seguridad social tanto por parte de los trabajadores como de las empresas, estas variables nos permiten estudiar la evolución de los puestos de trabajos y empresas que han sobrevivido y las que han cerrado a causa del COVID-19, esta parte del estudio nos ha arrojado unos datos prometedores, ya que el grado de correlación entre estas variables reafirma el resultado de la anterior parte.

Para el estudio hemos decidido que los datos han necesitado un tratamiento previo, al ser datos sociales y no datos obtenidos de un experimento controlado, estos se han visto sujetos a muchas influencias y ruido, estas variaciones también nos permiten identificar los diferentes acontecimientos acaecidos, por ejemplo, mediante el estudio de las tablas de datos se pueden identificar el inicio y fin de la temporada en 2019 y el inicio de los corredores turísticos en 2020. Estas fluctuaciones han provocado outliers que nosotros hemos decidido aplacar mediante la realización de medias entre el valor posterior y anterior.

Hemos visto conveniente analizar el programa de corredores turísticos que gracias a la poca incidencia del COVID-19 presente en las islas baleares se inició en junio de 2020 y permitió la entrada de turistas a las islas, gracias al programa la actividad turística volvió, pero solo durante 2 meses, ya que en septiembre los casos de COVID-19 volvieron a aumentar y se cancelaron los corredores turísticos.

Con el análisis de las partes anteriores ya tenemos suficiente seguridad para afirmar que la relación entre turismo y economía balear es muy estrecha al igual que las decisiones tomadas por los mercados emisores afectan al turismo cosa que repercute en nuestra economía, con la siguiente parte hemos analizado la relación entre el COVID-19 y el turismo.

Para esta parte hemos realizado un estudio de correlación entre las variables turísticas de flujo de turistas, gasto y pernoctaciones con la variable de casos de infectados COVID-19, con lo que hemos obtenido un grado de correlación que nos indica la clara relación entre las variables turísticas y el COVID-19, es decir, podemos asegurar que el COVID-19 afecta al turismo.

Por último, respecto al análisis de datos hemos decidido que resulta importante analizar mediante un estudio de correlación y regresión las variables de infectados de COVID-19, gasto alemán y pernoctaciones alemanas, este estudio surgió debido a que durante los análisis anteriores los grados de correlación obtenidos con las variables alemanas han salido más elevados, este último análisis nos muestra unos datos muy interesantes un coeficiente muy alto para gasto alemán y un estadístico “t” y una probabilidad que nos indican un nivel de significancia elevado entre estas variables.

Tras los estudios realizados y los datos obtenidos nos es seguro decir que: primero, la economía balear es muy dependiente del turismo, tanto a través del PIB como del paro y segundo, el COVID-19 y la recesión económica actual están relacionados y lo más importante, ha afectado al tejido interno de la industria turística balear destruyendo puestos de trabajo y obligando a las empresas a cesar su actividad permanentemente.

-Futuro

El camino a la recuperación es largo y dificultoso y aunque jamás podremos recuperar las pérdidas humanas hay una cosa que si podemos recuperar, la esperanza, la esperanza de volver a tiempos mejores, donde el trabajo rebosa y nuestra isla es un paraíso para todos, esto es posible si seguimos políticas enfocadas a la salud y al progreso, ya que unos de los objetivos más cruciales en esta situación es convertirnos en uno de los destinos más seguros, uno en el cual los turistas pueden volver a disfrutar de sus vacaciones sin peligro ninguno para nadie.

Si tomamos los resultados mostrados para crear una guía de actuación, el siguiente paso más lógico es asegurar la disminución de la tasa de infectados COVID-19 mediante la vacunación y responsabilidad social, cosa de alta prioridad porque como ya hemos visto controlar la tasa de infectados es vital para poder mantener un flujo constante y seguro de turistas y con ello mantener una industria turística segura y preparada para este futuro incierto.

Bibliografía:

BBC News. (2020, 15 marzo). Coronavirus: Germany to impose border controls over coronavirus. Recuperado el 12 de marzo, de <https://www.bbc.com/news/world-europe-51897069>

Datos estadísticos: Economía: Turismo: Gasto y perfil de los turistas (EGATUR): Gasto de los turistas con destino principal las Illes Balears por periodo, isla y país de residencia. Recuperado el 25 de marzo de [https://ibestat.caib.es/ibestat/page?p=px_tablas&nodeId=f58f0937-c64f-469d-bad5-99f29bbb59ce&path=economia%2FTURISMO%2F02.%20Gasto%20y%20perfil%20de%20los%20turistas%20\(EGATUR\)](https://ibestat.caib.es/ibestat/page?p=px_tablas&nodeId=f58f0937-c64f-469d-bad5-99f29bbb59ce&path=economia%2FTURISMO%2F02.%20Gasto%20y%20perfil%20de%20los%20turistas%20(EGATUR))

Datos estadísticos: Economía: Turismo: Flujo de turistas (FRONTUR): Turistas con destino principal las Illes Balears por periodo, isla y país de residencia. Recuperado el 25 de marzo de https://ibestat.caib.es/ibestat/estadistiques/043d7774-cd6c4363-929a-703aaa0cb9e0/3f1887a5-b9b7-413b-9159-cb499cf29246/es/l208002_n301.px

Datos estadísticos: Economía: Turismo: Rentabilidad hotelera. A partir de datos del INE. Recuperado el 13 de marzo, de https://ibestat.caib.es/ibestat/estadistiques/f16c0b46-3092-4231-a050-a57be92c10cf/3a689ea6-964b-459f-8044-9fa713cb752d/es/l208015_i070.px

Datos estadísticos: INE, Instituto Nacional de Estadística (2020). INE: Egatur. Recuperado el 8 de marzo, de <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=24745>

De la Cruz, S. (2020). Qué es un ERTE y cómo afectará a trabajadores y empresas en España. *El economista*. Recuperado el 12 de marzo de: <https://www.eleconomista.es/economia/noticias/10421953/03/20/Que-es-un-ERTE-y-como-afectara-a-trabajadores-y-empresas-en-Espana.html#:~:text=Un%20Expediente%20de%20Regulaci%C3%B3n%20Temporal,parte%20concreta%20de%20sus%20trabajadores.>

Foreign & Commonwealth Office (2020, 3 de Julio): Coronavirus (COVID-19) travel corridors. GOV.UK. Recuperado el 26 de marzo de <https://www.gov.uk/guidance/coronavirus-covid-19-travel-corridors>

Foreign & Commonwealth Office. (2020, 17 marzo). Travel Advice against all non-essential travel: Foreign Secretary's statement, 17 March 2020. GOV.UK. Recuperado el 26 de marzo, de <https://www.gov.uk/government/news/travel-advice-foreign-secretary-statement-17-march-2020>

Gómez, J. M. V. (2020). Impacto de la pandemia por SARS-CoV2 en la economía de Baleares. *Medicina balear*, 35(4), 82-87. Recuperado el 10 de marzo, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7683237>

Govern de les Illes Balears. (2021). *Conjuntura econòmica de les Illes Balears Març 2021*. ISSN: 2254-481X. Recuperado el 12 de marzo, de

https://www.caib.es/sites/revistaconjunturaeconomica/ca/l/butlleti_de_conjuntura_economica-1450/?campa=yes

Kamps, B. S., & Hoffmann, C. (2020). COVID reference. Recuperado el 12 de marzo, de <https://msfcovid19.org/wp-content/uploads/2020/04/EXT008-EPD-Covidreference.com-20200413-final-ok.pdf>

López, P. (2020, 14 agosto). Alemania extiende la consideración de zona de riesgo a toda España, excepto Canarias. TUR 43. Recuperado el 25 de febrero, de <https://tur43.es/general/alemania-extiende-la-consideracion-de-zona-de-riesgo-a-toda-espana-excepto-canarias.html>

Manzano-Arrondo, V. (2009). Sobre la acotación de efectos y la existencia de relación. Recuperado de <http://asignatura.us.es/dadpsico/apuntes/efectos.pdf>

Menéndez, M. (2020, 24 septiembre). El Gobierno endurece el confinamiento y paraliza las actividades. RTVE. Recuperado el 16 de marzo de <https://www.rtve.es/noticias/20200328/sanchez-anuncia-paralizacion-todas-actividades-salvo-esenciales-desde-este-lunes/2011000.shtml>

Moneo, M. B. (2020, 16 agosto). El veto alemán a Baleares aboca a los hoteleros a cerrar en septiembre. Diario de Mallorca. Recuperado el 2 de febrero, de <https://www.diariodemallorca.es/mallorca/2020/08/16/veto-aleman-baleares-aboca-hoteleros-9026179.html>

Negueruela, I. GOIB (2020 2 de marzo) Nota informativa Conselleria de Model Econòmic, Turisme i Treball [Comunicado de prensa]. Recuperado de: <http://www.caib.es/pidip2front/jsp/es/ficha-convocatoriaPDF/strongbaleares-cerroacute-2019-con-1645-millones-de-turistas-y-un-reacutecord-histoacuterico-en-gasto-facturacioacuten-y-rentabilidad-turiacutesticastrong>

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Berlín, & Fernández Rodríguez, A. A. (2019, agosto). ITB International Tourism Berlin. ICEX. Recuperado el 8 de abril, de <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2019835265.html?idPais=DE>

Perea, Prof. Dr. José (2020). Principios del análisis de datos [Diapositiva power point 90] Recuperado de repositorio Universidad de Córdoba http://www.uco.es/zootecniaygestion/img/pictorex/15_12_44_sesion_4.pdf

Redacción Tourinews. (2019, 13 diciembre). El turismo representa el 35% del PIB de Baleares. Tourinews. Recuperado el 16 de marzo, de https://www.tourinews.es/resumen-de-prensa/notas-de-prensa-espana-turismo/turismo-representa-35-por-ciento-pib-baleares_4458104_102.html

Vargas, Á. (2020, 29 febrero). Baleares lamenta la suspensión de la ITB siendo Alemania su mayor mercado. Hosteltur. Recuperado el 22 de febrero, de https://www.hosteltur.com/134912_baleares-lamenta-la-suspensiond-de-la-itb-siendo-alemania-su-mayor-mercado.html

Jurisdicción:

España. Orden SND/518/2020, de 11 de junio, por la que se regula la autorización de un programa piloto de apertura de corredores turísticos seguros en la Comunidad Autónoma de Illes Balears mediante el levantamiento parcial de los controles temporales en las fronteras interiores establecidos con motivo de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19. (2020). Boletín oficial del Estado, de 12 de junio de 2020, núm. 165, pp. 39566 a 39571 (6 págs.) <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2020-6024>

España. Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19. Boletín oficial del estado, 14 de marzo de 2020, núm. 67, pp. 25390 a 25400.

España. Real decreto-ley 8/2020, de 17 de marzo, de medidas urgentes extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social del COVID-19. Boletín oficial del Estado, 18 de marzo de 2020, núm. 73, páginas 25853 a 25898. Recuperado de https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2020-3824