



Universitat
de les Illes Balears

TREBALL DE FI DE MÀSTER

PERCEPCIÓ DE LES FAMÍLIES SOBRE EL CONTROL PARENTAL ENFRONT DE LES PANTALLES EN LA PRIMERA INFÀNCIA

Antònia Mesquida Mascaró

**Màster Universitari en Primera infància: perspectives i línies
d'investigació**

(Especialitat/itinerari Investigador)

Centre d'Estudis de Postgrau

Any Acadèmic 2020-21

PERCEPCIÓ DE LES FAMÍLIES SOBRE EL CONTROL PARENTAL ENFRONT DE LES PANTALLES EN LA PRIMERA INFÀNCIA

Antònia Mesquida Mascaró

Treball de Fi de Màster

Centre d'Estudis de Postgrau

Universitat de les Illes Balears

Any Acadèmic 2020-21

Paraules clau del treball:

Control parental, infants, noves tecnologies, pantalles.

Tutora: Francisca Negre Bennisar

Índex general

1. Justificació	7
2. Marc teòric	9
2.1. Primera infància.....	9
2.2. TIC i Internet.....	14
2.3. Família.....	16
2.4. Control parental	18
3. Metodologia.....	22
3.1. Paradigma i perspectiva teòrica	22
3.2. Pregunta d'investigació i objectius de l'estudi.....	23
3.2.1. Pregunta d'investigació.....	23
3.2.2. Objectiu general.....	23
3.2.3. Objectius específics	23
3.3. Disseny investigació	23
3.4. Participants, mostra i reclutament	25
3.5. Mètode recollida de dades.....	27
3.6. Anàlisi de dades i rigor	29
3.7. Consideracions ètiques	30
4. Resultats	31
4.1. Dimensió 1. Primera Infància.....	33
4.2. Dimensió 2. TIC i Internet.....	37
4.3. Dimensió 3. Família.....	39
4.4. Dimensió 4. Control parental	42
5. Conclusions.....	46
6. Implicacions, potencialitats i limitacions de l'estudi	50

7. Expectatives futures	51
8. Pla de transferència i difusió de resultats	52
9. Referències.....	53
10. Annexes	58
Annex I. Els blocs treballats a l'estudi.	58
Annex II. Diversitat conceptual sobre la família	58
Annex. III. Diferents estils educatius i les seves conseqüències en els infants	59
Annex IV. Circular.....	60
Annex V. Guió de l'entrevista	62
Annex VI. Full d'informació als participants	63
Annex VII. Principis ètics de la investigació.....	66
Annex VIII. Consentiment informat	67
Annex IX. Pòster.....	70
Annex X. Full informatiu estudi.....	71
Annex XI. Vídeo informatiu.....	72

Índex de gràfics

Gràfic 1. Representa el temps lliure diari entre setmana i els caps de setmana enfront d'una pantalla en la població d'1 a 14 anys segons sexe i grup d'edat.....	10
Gràfic 2. Percentatges d'accés dels infants als dispositius tecnològics. ..	11

Índex de Taules

Taula 2. Comparació dades INE, 2019 / 2020 sobre l'ús d'ordinadors, internet i infants amb mòbils propis en menors d'entre 10 a 15 anys.	8
Taula 3. Recomanacions per l'ús de pantalles.	12
Taula 4. Ubicació de l'ordinador des del qual els menors accedeixen a internet.....	15
Taula 7. Estratègies parentals per donar resposta als infants enfront de les TIC.	21
Taula 8. Fases pel coneixement i anàlisi de les experiències i percepcions familiars.....	25
Taula 9. Criteris d'inclusió i d'exclusió de la mostra.	27
Taula 11. Sistema de categories.	32
Taula 12. Accés dels infants a les pantalles.....	34
Taula 1. Quatre grans blocs treballats a l'estudi.....	58
Taula 5. Accepcions vigents sobre el concepte família.	58
Taula 6. Tipus d'estils educatius de les famílies i les conseqüències de cada estil en els infants.....	59
Taula 10. Principis ètics de la investigació.	66

RESUM

Les noves tecnologies de la informació i comunicació, juntament amb internet formen part de la vida de les persones, i cada vegada, hi estan més presents. Actualment, l'exposició quotidiana infantil a les pantalles és visible i en alguns casos preocupant per a la salut i el benestar general dels menors. Hi ha gran quantitat d'estudis sobre aquesta temàtica en referència a l'adolescència i joventut, no obstant, calen més investigacions que examinin les repercussions que l'exposició a les pantalles suposa als infants i la falta de control parental. Partint d'això, cal reflexionar sobre les noves demandes que planteja dita situació i actuar en conseqüència.

Amb un ampli marc teòric, aquest treball parteix d'una investigació qualitativa de caràcter fenomenològic perquè es proposa investigar a partir de les percepcions i les accions familiars entorn a la temàtica. Dita investigació parteix de quatre grans temàtiques: infants, família, TIC i internet, i el control parental. Amb l'objectiu d'analitzar les percepcions familiars enfront les TIC, internet i el control parental en la primera infància (0-8 anys). Els resultats indiquen la falta de coneixement dels progenitors sobre el control parental, la facilitat d'accés dels menors als diferents dispositius tecnològics, la importància que donen els adults als continguts en anglès, l'efecte del COVID-19 entorn a l'ús de pantalles, les preocupacions parentals pel que fa al temps enfront de la pantalla, les diferents percepcions (rebuig, por, atracció) dels progenitors sobre l'ús que fan els seus infants enfront les TIC i internet, la comoditat parental entorn l'ús de les pantalles i els infants, la presència de problemes conductuals i emocionals, la dependència dels adults pel telèfon mòbil enfront als menors, la detecció d'escasses habilitats tecnològiques dels progenitors, i finalment, la influència de l'estructura familiar pel que fa a l'ús dels infants sobre les pantalles. Per tant, es fa evident la necessitat d'informar i formar als progenitors entorn al control parental, per poder respondre de manera més eficaç a les diferents demandes i necessitats infantils entorn a l'ús de les pantalles. Així com, oferir aprenentatges als infants entorn un ús sa d'aquestes eines tecnològiques i internet.

PARAULES CLAU: control parental, infants, noves tecnologies, pantalles.

ABSTRACT

New information and communication technologies, together with the internet, are part of people's lives, and are becoming more and more present. Today, children's daily exposure to screens is visible and in some cases a concern for the health and general well-being of children. There are a large number of studies on this topic in reference to adolescence and youth, however, more research is needed to examine the repercussions that screen exposure has on children and the lack of parental control. Based on this, it is necessary to reflect on the new demands posed by this situation and act accordingly.

With a broad theoretical framework, this work is based on a qualitative research of a phenomenological nature because it aims to investigate from the perceptions and family actions around the subject. This research is based on four main topics: children, the family, ICT and the Internet, and parental control. In order to analyze family perceptions of ICT, the Internet and parental control in early childhood (0-8 years). The results indicate the lack of knowledge of parents about parental control, the ease of access of children to different technological devices, the importance that adults give to content in English, the effect of COVID-19 on the use of screens, parental concerns about time in front of the screen, the different perceptions (rejection, fear, attraction) of parents about their children's use of ICT and the Internet, parental comfort around the use of screens and children, the presence of behavioral and emotional problems, the dependence of adults on the mobile phone in front of minors, the detection of poor technological skills of parents, and finally, the influence of family structure in terms of children's use of screens. Therefore, the need to inform and train parents about parental control is evident, in order to be able to respond more effectively to the different demands and needs of children regarding the use of screens. As well as providing children with learning about the healthy use of these technological tools and the Internet.

KEY WORDS: parental control, children, new technologies, screens.

1. Justificació

La intenció d'aquest estudi és investigar sobre la percepció de les famílies enfront al control parental a la primera infància sobre l'ús de les pantalles.

Les tecnologies de la informació i comunicació (TIC) han canviat ràpidament la vida quotidiana tradicional, com expressa Ramírez et al. (2020):

La Sociedad de las primeras décadas del siglo XXI ha comenzado a denominarse de diferentes modos, todos ellos refiriéndose a la tecnología, la digitalización, las pantallas o la conectividad. La proliferación de la tecnología en diferentes ámbitos sociales, económicos, políticos o culturales también ha llegado a los hogares españoles a través de ordenadores, Smart TV o electrodomésticos inteligentes, mediante el acceso a internet utilizando dispositivos móviles (p.43).

Aquestes eines tecnològiques cada cop són més presents a la vida dels adults, necessàries per a l'àmbit laboral i els habitatges cada cop presenten un major equipament tecnològic, per tant, els infants quan neixen estan envoltats de les TIC, per això, se'ls anomena nadius digitals.

D'aquí, la importància d'aquesta investigació, cal descobrir la percepció parental sobre les conseqüències de les pantalles i sobre el paper de les famílies pel que fa al control parental.

Aquesta investigació es farà a partir de l'estudi de quatre blocs fonamentals: la primera infància (0-8 anys), les TIC, internet, la família i el control parental. Perquè no es pot parlar de control parental si abans no s'ha investigat als infants, les TIC, internet i la família (vegeu taula 1, annex I).

Aquest estudi té rellevància perquè com diuen alguns autors: hi ha poca pràctica del control parental, ja sigui a causa de la falta de coneixements i habilitats tecnològiques dels progenitors, per la dificultat de vigilar i supervisar els infants quan fan ús de les TIC a la seva habitació o per infravalorar l'impacte que poden

tenir les noves tecnologies, sobretot, internet sobre els infants. La inhibició dels pares sobre tot això és preocupant (García i de Ayala, 2013).

A més, les dades exposades per l'Institut Nacional d'Estadística reforcen la necessitat d'estudiar aquesta temàtica: l'ús que els infants d'entre 10 a 15 anys fan de l'ordinador 91,5%, d'internet 94,5% i infants amb telèfon mòbil propi 69,5%. Aquestes dades si es comparen amb la de l'any 2019 (vegeu taula 2) es veu un augmentat considerable en tan sols un any (INE, 2020).

Taula 2

Comparació dades INE, 2019 / 2020 sobre l'ús d'ordinadors, internet i infants amb mòbils propis en menors d'entre 10 a 15 anys.

	2019	2020
Ordinador	89'7%	91'5%
Internet	92'9%	94'5%
Telèfon mòbil propi	66%	69'5%

Nota: creació pròpia a partir de INE (2020)

Segons López i García “los menores usan dispositivos móviles con acceso a Internet fuera del control de los padres o adultos de referencia” (2017, p.108). Aquests autors aporten un altre argument de la necessitat de investigar les percepcions dels adults sobre el control parental. Amb aquesta línia cal tenir present que en l'àmbit educatiu ja existeixen certes assignatures concretes que treballen les TIC, les Tecnologies de l'Aprenentatge i del Coneixement (TAC) i les Tecnologies d'Empoderament i de Participació (TEP) amb l'objectiu de prevenir riscos (López i García, 2017). No obstant això, no és suficient i falta la part parental per assegurar la prevenció de riscos a tots els contextos.

Com s'ha fet evident és necessari investigar sobre aquesta temàtica perquè és un tema d'actualitat, i el consum de les pantalles va augmentant cada any com exposa INE (2020) i en el que encara hi ha molt buits d'informació pel que fa als usos en la primera infància d'aquestes eines, perquè majoritàriament s'usen en l'adolescència i la joventut.

Per això, una vegada que s'hagi recollit tota la informació es pretén fer una revisió per analitzar els estudis empírics existents sobre la temàtica, fer-ne una selecció i treure la informació més rellevant sobre el control parental i la millora del benestar infantil a partir de la reducció de riscos i del coneixement dels agents implicats: infants (0-8 anys), les famílies, les TIC i internet. A més, es realitzaran entrevistes per aprofundir en el tema, amb tota la informació que es tindrà a l'abast és crearan els resultats.

2. Marc teòric

Per poder parlar de control parental abans cal conèixer alguns conceptes: primera infància, TIC (internet) i família.

2.1. Primera infància

Definim primera infància des del període prenatal fins als vuit anys (Irwin et al., 2007).

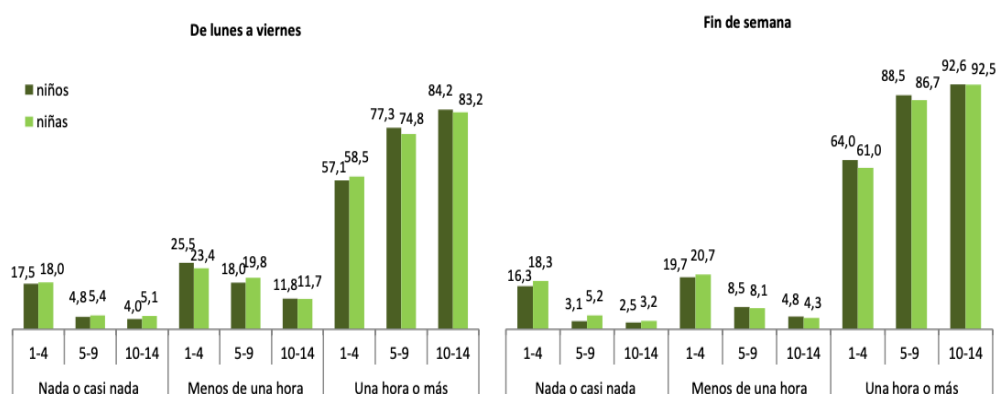
Fent referència a la primera infància i a les pantalles, aquest és un tema preocupant i d'actualitat, diferents organismes (OMS, UNICEF, Associacions de pediatria, etc.) que vigilen el benestar i salut infantil, estan preocupats per les conseqüències negatives de l'ús negligent de les pantalles digitals (Aboy et al., 2020), a més, les TIC han evolucionat ràpidament, i formen part de la vida quotidiana de les persones, els habitatges estan replets d'aparells tecnològics intel·ligents, molts d'ells amb accés a internet, com exposen Barujel et al. (2017, p.182): "el uso de una tecnología no es la mera relación con un objeto, sino que incluye el universo de representaciones culturales con las cuales esa tecnología se articula en la vida de las familias". Així, els infants tenen accés a diferents dispositius, e-books, televisió, ordinadors, consoles de videojocs, tauletes i telèfons intel·ligents (Wartella et al., 2013).

Cal tenir present que els infants són població vulnerable segons l'ús que fan de les TIC i internet i augmenta el risc si ho fan sense supervisió dels adults, com exposa Irles et al. (2015) els infants amb un perfil tecnològic no problemàtic són els que tenen un control parental, enfront dels infants que fan un ús negligent.

Seguint al Ministeri de Sanitat, Consum i Benestar Social (2017) podem extreure algunes dades: el 73,9% dels infants d'1-14 anys passa una o més hores del seu temps lliure davant la pantalla, aquest percentatge augmenta els caps de setmana al 82,6%. Cal destacar que hi ha un percentatge una mica superior de consum pel que fa als nins enfront de les nines (vegeu el gràfic 1). De la mateixa manera, cal parar atenció en els infants de classes menys afavorides que passen més temps enfront de la pantalla que els de classe alta entre setmana, els caps de setmana s'igualen en consum.

Gràfic 1

Representa el temps lliure diari entre setmana i els caps de setmana enfront d'una pantalla en la població d'1 a 14 anys segons sexe i grup d'edat.

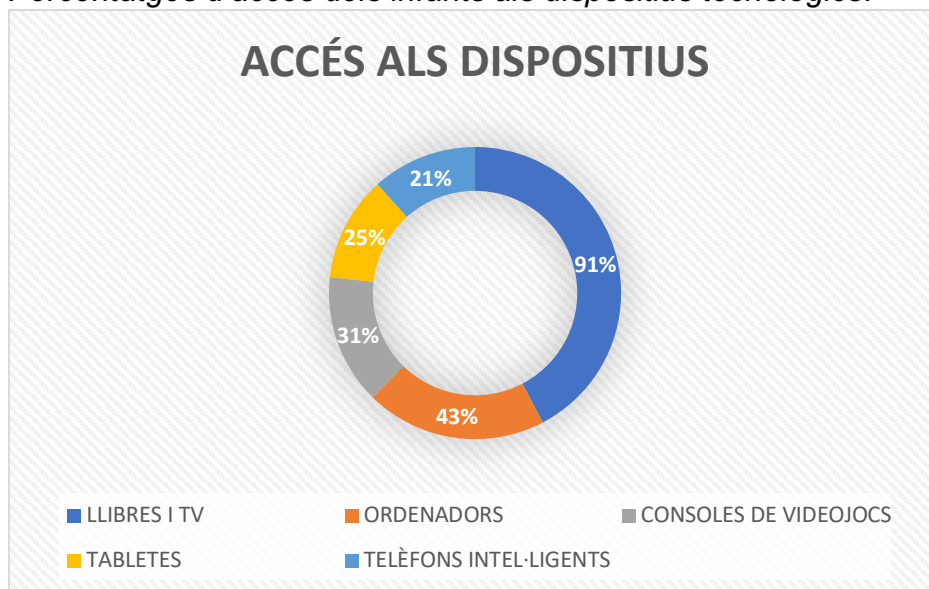


Nota: Ministeri de Sanitat, Consumo i Benestar Social (2017, p.24).

Segons l'estudi sobre les TIC i Infants dels Estats Units podem extreure la probabilitat que tenen els infants per accedir als diferents dispositius tecnològics (Wartella et al., 2013), podeu consultar el gràfic 2 per observar els percentatges d'accés de cada dispositiu.

Gràfic 2

Percentatges d'accés dels infants als dispositius tecnològics.



Font: creació pròpia a partir de les dades de Parenting in the age of digital Technology (Wartella et al., 2013, p.11)

Segons aquestes dades, gran part dels infants té accés a tota mena de dispositiu, per tant, a la informació, a la possibilitat de comunicar-se amb diferents individus i a l'exposició de les conseqüències: pèrdua de comunicació directa presencial, tendència més individualista, aïllament, dependència, escassa capacitat de frustració, pèrdua de la imaginació, avorriment si no estan connectats, l'assetjament escolar, la pèrdua de la privacitat, sexting, preocupació pels estereotips, fomenta la dificultat d'atenció, duu a una vida més sedentària, etc. (Bartau et al., 2018). També, cal tenir present l'exposat per Bozzola et al. (2018) sobre com afecta la salut dels infants: dormir malament, reducció d'activitat física, interacció entre pares-infants i el desenvolupament cerebral.

Per això, davant aquests riscos, cal tenir present les pautes de l'Acadèmia Estatunidenca de Pediatria, les pautes australianes (vegeu taula 3) i les recomanacions sobre el temps d'exposició a la pantalla en menors del Ministeri de sanitat, consum i benestar social (2017): no es recomana el consum de pantalles en menors de 2 anys, dels 2 als 4 anys els temps de pantalla hauria de ser inferior a una hora diària i dels 5 als 17 anys un màxim d'exposició de 2h per fins recreatius.

Taula 3

Recomanacions per l'ús de pantalles.

RECOMENACIONS PER L'ÚS DE PANTALLES		
No es recomana l'ús de dispositius multimèdia		
<ul style="list-style-type: none">• Infants menors de 2 anys• Durant les menjades• 1h abans d'anar a dormir• Evitar programes de ritme ràpid i/o amb contingut violent.• Per mantenir als infants tranquils en llocs públics		
Es suggereix limitar l'exposició als mitjans tecnològics		
De 2 a 5 anys	Menys d'una hora al dia	<ul style="list-style-type: none">• A una programació de qualitat.• Només amb la presència de l'adult. Per poder promoure aprenentatges i l'ús de la tecnologia de manera adequada i segura.• L'ús de les aplicacions prèviament provades pels adults de la família.
De 5 a 8 anys	Menys de dues hores al dia	
Les famílies com a bon model a seguir. Els infants són grans imitadors, per això, els pares han de limitar el seu ús de les TIC.		

Nota: creació pròpia a partir de Bozzola et al. (2018)

A més d'aquestes recomanacions tenir present l'exposat per Barujel et al. (2017): "en el espacio de los nuevos entornos digitales nos encontramos con una falta de dominio de los medios de producción" (p.183) els infants haurien de tenir una formació específica sobre les TIC i estar sempre acompanyats d'adults durant el seu consum.

Tanmateix, la realitat actual és que no totes les famílies segueixen aquestes limitacions: "La actitud de inhibición de muchos padres a la hora de intervenir en el uso y consumo que hacen los hijos de los medios" (Torrecillas, 2013, p. 156). A més, l'habitatge està equipat completament amb aquestes tecnologies el que dificulta encara més la limitació de l'ús.

El temps que utilitzen per estar enfront de les pantalles el perden en altres activitats com: la lectura, l'estudi o les relacions familiars (Feijoo i García, 2017).

Seguint amb els mateixos autors anteriors, és necessari posar en evidència algunes coses del seu estudi com: els infants cada cop són més impacients, aquest fet el relacionen amb l'alta velocitat en la qual treballen les TIC. De la mateixa manera expliquen que si els menors no estan preparats per aquests estímuls tan ràpids i els pot causar frustració i estrès (Feijoo i García, 2017). A més, com exposa Liu et al. (2021) els infants a edats primerenques amb altes exposicions a les TIC, poden estar en situació de risc i desenvolupar problemes de conducta.

Pel que fa al consum tecnològic que fan els menors la majoria està orientat a les activitats d'oci i comunicació: videojocs, vídeos de YouTube als diferents dispositius, tauletes, telèfons mòbils, ordinadors o videoconsoles. Per comunicar-se: WhatsApp, Facebook o Instagram, la majoria d'aquestes comunicacions s'utilitzen en l'àmbit personal i de forma menor per tasques escolars, com és la recerca d'informació. Un altre element que té molta presència és la televisió (Barujel et al., 2017).

Malgrat això, aquest darrer any amb la pandèmia COVID-19 tot ha canviat i les TIC han estat un mitjà que han facilitat la comunicació a totes les persones i han permès seguir d'una manera alternativa les classes. És important fer referència a dos estudis, per un costat, a l'estudi de Machuca i Cabrera (2020) que ens mostra alguns percentatges sobre els efectes de l'ús de les pantalles en els menors durant el confinament: el 79% ús escolar, el 75% per veure vídeos i el 46% jocs en línia. Per tant, la major part dels menors utilitzaren la major part del temps d'ús de les TIC per tasques escolars, però, hi ha molt poca diferència amb el consum de vídeos. Una altra dada rellevant és que el 96% dels pares afirmen que és necessari augmentar el control sobre les activitats que realitzen els infants quan fan ús d'internet.

Per l'altre costat, a l'estudi de Guo et al. (2021) en el que s'exposa que durant el confinament els estudiants han pogut dedicar més temps a l'ús de la pantalla i sense supervisió adulta per la relaxació de la regulació o restricció.

També ens aporten dades interessants: els estudiants van estar exposats a la pantalla almenys 2 h diàries i van mostrar diferents símptomes (fatiga ocular, visió borrosa o sequedat ocular), augmentant la possibilitat de tenir miopia. De la mateixa manera ho relacionen amb els problemes d'obesitat, dormir malament i problemes de salut psicosocial.

A tall de síntesi, la pandèmia COVID-19 podria tenir impacte sobre la salut i benestar dels infants en edat escolar i un dels factors preocupants és l'alta exposició a les pantalles.

2.2. TIC i Internet

Les Tecnologies de la Informació i de la Comunicació (TIC) d'acord amb Cobo es defineixen com:

Dispositivos tecnológicos (hardware y software) que permiten editar, producir, almacenar, intercambiar y transmitir datos entre diferentes sistemas de información que cuentan con protocolos comunes. Estas aplicaciones, que integran medios de informática, telecomunicaciones y redes, posibilitan tanto la comunicación y colaboración interpersonal (persona a persona) como la multidireccional (uno a muchos o muchos a muchos). Estas herramientas desempeñan un papel sustantivo en la generación, intercambio, difusión, gestión y acceso al conocimiento (2009, p.313).

Dins les TIC hi ha un factor molt important que és l'Internet. La Real Acadèmia Espanyola defineix Internet de la següent manera: "Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras mediante un protocolo especial de comunicación" (RAE, 2014, definició 1). Aquest és el que permet moltes funcions interrelacionades i el que pot dur a grans perills pels menors.

Una vegada definits aquests conceptes, s'ha de tenir present l'impacte de les TIC i Internet a les nostres vides quotidianes, podem dir que els darrers anys ha

canviat la cultura i els nostres hàbits. Les plataformes com YouTube, Netflix, Amazon, etc. juntament amb els telèfons mòbils ens han facilitat molt l'accés a tota classe de contingut a través de les pantalles en qualsevol lloc i moment. Com exposa Barujel et al. (2017, p.182): “ el uso de una tecnología no es la mera relación con un objeto, sino que incluye el universo de representaciones culturales con las cuales esa tecnología se articula en la vida de las familias”.

Per això, encara que per a la majoria de joves els videojocs són una bona forma de passar el temps lliure, per alguns infants és l'activitat principal, augmenten el temps de joc i redueixen altres activitats, fins i tot, deixen de dur a terme algunes de les seves responsabilitats. La prevalença a Espanya d'infants que abusen dels videojocs és del 2-10% (Irlles et al., 2015).

Segons un estudi sobre el temps enfront de la pantalla en la primera infància com a predictor de problemes emocionals i de comportament en infants de 4 anys, nivells alts de consum de pantalles s'associen amb pitjors resultats, amb agressió, problemes de falta d'atenció, conducta prosocial i problemes emocionals (Liu et al., 2021).

Alguns autors consideren important la ubicació dels dispositius, s'aconsella que no estiguin dins l'habitació del menor, sinó en algun lloc comú, com pot ser el menjador (Irlles et al., 2015). Malgrat això, a partir de l'estudi de Sureda et al. (2010) un 29,3% dels infants d'entre 6 a 14 anys accedeixen a internet des de la seva pròpia habitació, i un 46,8% dels que tenen entre 15 i 16 anys (vegeu la taula 4 per consultar els percentatges d'ús d'internet des d'altres llocs).

Taula 4

Ubicació de l'ordinador des del qual els menors accedeixen a internet.

	De 6 a 14 anys	15 i 16 anys
A la pròpia habitació de l'infant	29,3%	46,8%
A l'estudi	20,7%	21,6%
Al menjador	9%	5,6%
A un altre lloc de la casa	16,9%	18,2%

Nota: creació pròpia a partir de Sureda et al. (2010)

Aquest fet fa que els menors accedeixin a internet en solitari majoritàriament, el 73,9% dels infants d'entre 6 a 14 anys i el 92,4% dels de 15 i 16 anys. Quan ho fan acompanyats sempre és per amistats, a vegades per germans i germanes però quasi mai o mai pels pares i mares (Sureda et al., 2010).

Així i tot, l'exposició dels menors a internet ofereix oportunitats per afavorir el desenvolupament infantil amb: l'habilitat digital, autogestió, integració social, autonomia, actitud crítica, responsabilitat, desenvolupament cerebral u orientació espacial, accés a la informació, utilitat per aprendre o educar, oci, etc. També estan presents als perjudicis: pèrdua de la comunicació directa presencial, aïllament, avorriment si no estan connectats, frustracions, estereotips, conseqüències acadèmiques, delictes en xarxa, etc. (Bartau et al., 2008).

Segons aquests autors els progenitors tenen concepcions positives i negatives sobre l'exposició dels infants a internet, però les negatives tenen un percentatge de 70,55% el doble que les positives amb un 29,45% (Bartau et al., 2008).

2.3. Família

Seguint el que exposa Rondón (2011) el concepte família no té una definició universal que englobi a tots els posicionaments possibles (vegeu taula 5, annex II).

És un concepte complex perquè cada individu tindrà la seva pròpia definició de família. No obstant això, una definició bastant encertada i global seria: la família és el conjunt organitzat i independent de persones lligades entre si per regles de comportament i funcions dinàmiques que interaccionen entre si i amb l'exterior. Formada per tres sistemes: conjugal, parental i fratern (Perpiñan, 2009).

Pel que fa al paper de les famílies enfront de les pantalles i els infants es pot començar parlant de la principal responsabilitat parental sobre l'alfabetització digital dels menors perquè facin un ús correcte i ètic de les TIC (Feijoo i García, 2017).

Aquesta responsabilitat té dos pols com exposen López i García (2017, p.119): “Pol positiu: l’avanç, la facilitació de tasques, el desenvolupament de sistemes més eficaços, i un pol negatiu: la involució, la facilitació de nous riscos, major vulnerabilitat personal i social”. Per això, és important conèixer els diferents estils educatius de les famílies perquè repercutirà en la manera de transmetre els coneixements i en l’adquisició d’aprenentatges en els infants (vegeu taula 6, annex III).

A més, s’ha de tenir en compte la bretxa digital entre adults i infants, aquesta distància intergeneracional i d’experiències fa que els infants tinguin un domini superior de les TIC, segons Feijoo i García (2017) els progenitors no tenen els coneixements tècnics per donar resposta a la tasca d’educar digitalment els infants. Però aquesta inexperiència no justifica la responsabilitat dels adults de formar els infants. Per això, és imprescindible obtenir la competència mediàtica “capacidad para interpretar mensajes audiovisuales de forma crítica y reflexiva, no surge de forma espontánea con el simple consumo de medios: más bien, es una consecuencia de acciones educativas planificadas que deben de implementar en el currículum escolar y en el seno de los hogares” (Aguaded et al., 2015, p. 292).

D’aquí sorgeix la iniciativa de formar als progenitors, específicament com ens aporten Bartau et al. (2008) en tres àrees: (1) afavorir el desenvolupament de la pròpia competència digital; (2) fomentar les competències parentals per intervenir l’ús d’internet dels infants reforçant: l’organització del temps, els espais, conscienciar sobre els riscos i beneficis, prevenció, etc.; (3) promoure la col·laboració de la família amb l’escola per fomentar la competència digital de l’alumnat.

Així i tot, cal tenir present, les cinc competències digitals proposades per Cobo (2009) són: (1) *E-Consciència*. Entendre que aquestes eines poden resultar perjudicials o beneficioses pel desenvolupament de la societat. (2) *Alfabetisme Tecnològic*. Ús adequat dels mitjans tecnològics tant per estudiar, treballar com per l’oci. (3) *Alfabetisme Informacional*. Tenir l’habilitat de comprendre, avaluar i interpretar informació de diferents fonts.

(4) *Alfabetisme Digital*. Capacitat de generar nova informació o coneixement a través de les TIC (accedir, recuperar, guardar, organitzar, sintetitzar, intercanviar i comunicar informació, etc.). (5) *Alfabetisme Mediàtic*. Entendre que els mitjans de comunicació tradicionals són substituïts per noves eines electròniques.

A més, cal tenir en compte l'exposat en un estudi sobre les diferències en l'ús compartit per progenitors i infants de les TIC: (1) *Segons la demografia dels pares*, progenitors blancs tenen més possibilitat d'utilitzar conjuntament tauletes, videojocs, e-books que els afroamericans que compartiran més un ús dels ordinadors i el telèfon mòbil. (2) *Segons el rol parental (pare o mare)*, les mares comparteixen més la lectura d'e-books, en canvi, els pares són més propensos a compartir l'ús de l'ordinador i telèfons mòbils. (3) *Segons l'edat dels progenitors*, els pares i mares joves tenen més possibilitats d'estar interessats a compartir els videojocs que els majors. (4) *Segons la formació dels adults*, per un costat, amb formació universitària utilitzen més de manera compartida el televisor, per l'altre costat, amb una formació de secundària o inferior prefereixen l'ús compartit dels videojocs. (5) *Segons l'edat dels infants*, com més petits més oportunitats d'un ús compartit amb els progenitors (Wartella et al., 2013).

Per tant, les famílies tenen un paper imprescindible en l'educació dels infants i d'acord amb Torrecillas: "solo si los padres adquieren estos conocimientos podran tomar conciencia del problema y ejercer su labor mediadora adecuadamente para hacer a los hijos competentes para interpretar y valorar con criterio los productos" (2013, p.157). Només així, els infants podran adquirir les competències necessàries per poder fer un bon ús tecnològic.

En definitiva, la família és un dels agents més importants per l'adquisició de noves conductes i actituds dels menors (Irles et al., 2015).

2.4. Control parental

El control parental és qualsevol eina que permeti als pares i a les mares el control o limitació del contingut que l'infant pot consumir mitjançant les TIC o internet (Castro, 2015).

Un estudi afirma que la mediació familiar en l'ús de les TIC als habitatges espanyols és elevada i els pares utilitzen estratègies de control d'accés a internet, no obstant això, també verifica l'existència d'un percentatge d'infants que estan creixent sols davant les pantalles, ho anomena com "orfandat digital" que es va incrementant amb l'edat dels menors. Així, un 2% dels infants d'entre 5 i 6 anys no tenen cap restricció ni control sobre els continguts que consumeixen, aquest percentatge va creixent, a Primària ascendeix a un 12%, fins a arribar a un 46% a l'adolescència (Suárez et al., 2020).

D'aquesta manera, destacar la importància i l'eficiència del control parental a partir de l'estudi sobre *"el control parental, l'ús problemàtic de videojocs i la relació amb el rendiment escolar"* veiem com el control parental sobre el temps de joc s'associa amb un perfil de jugador no problemàtic (no presenta temps excessius de joc i tria jocs adequats a la seva edat), en canvi, quan no hi ha control parental els menors augmenten el consum de jocs per adults, per tant, es demostra l'efectivitat d'aquest control (Irlles et al., 2015).

Malgrat això, les restriccions parentals segons García i de Ayala (2013) es limiten majoritàriament a demanar i observar quan estan connectats els infants amb un 67,9%. La segona mesura que prenen més les famílies, amb un 58,8% és la d'imposar un temps determinat de connexió, seguit de demandar estar agregats al perfil dels infants amb un 41%.

En canvi, hi ha percentatges més baixos pel que fa al control de continguts (13,6%), a la supervisió de converses (6,5%), i només un 2,5% de famílies restringeixen la navegació als infants si no hi ha adults presents.

I segons Bartau et al. (2018) el tipus de mesures per intervenir en l'ús de l'internet són amb un 53,54% de tipus restrictiu o de control i amb un 46,46% són de tipus instructiu o de suport, aquestes es subdivideixen amb comunicació i ensenyament (73,01%), modelatge (13,76%) i estimulació (13,2%).

Seguint l'anomenat anteriorment, si la segona mesura de control dels pares és el temps que passen els infants enfront de les pantalles, segons García i de Ayala (2013) en un altre estudi la meitat dels pares participants no segueixen les pautes de temps de pantalla recomanades a la majoria dels països postindustrialitzats (vegeu gràfic 1). Específicament, el 48,4% dels infants d'entre 2 a 5 anys estan exposats a pantalles més d'una hora al dia (Jusine et al., 2019).

Per dur a terme el control parental és de vital importància la ubicació d'on fan ús els infants dels dispositius, a l'estudi de Machuca i Cabrera (2020) el 80% dels pares indica que l'ús més freqüent per connectar-se a internet és a la zona comuna de la casa, el 29% dels pares diuen que ho fan a la seva pròpia habitació o lloc privat la qual cosa dificulta o anul·la totalment la supervisió. A més, el 96% dels pares afirmen la necessitat d'augmentar el control quan els seus infants utilitzen internet.

No obstant això, Sureda et al. (2010) exposa que el 36,6% dels infants entre 6 i 14 anys tenen restriccions o normes per utilitzar internet. Aquestes es poden classificar amb 8 grups: (1) limitacions temporals, (2) limitacions d'accés a pàgines inadequades, (3) limitacions dependents del comportament en altres àmbits, per exemple: abans d'utilitzar l'ordinador has de fer la tasca escolar, (4) prohibició de parlar o tenir contacte amb persones desconegudes, (5) prohibició d'entrar a pàgines de cost econòmic, (6) regulació de l'ús d'internet mitjançant instruments tècnics com programes de filtratge, (7) prohibició de navegar sense els progenitors i (8) prohibició de descarregar arxius.

Pel que fa al control parental enfront del televisor Torrecillas (2013) exposa 4 models d'interacció amb els infants: (1) *d'autocontrol*, veuen la televisió com una eina per informar-se o entretenir-se, hi ha una inhibició paterna sobre el seu ús per part dels infants.

(2) *D'heterocontrol*, pensen que la televisió influeix en els infants i controlen el seu ús des de consells fins a ordres. (3) *De control*, pensen que influeix i estimula els infants cap al consum i que hi ha una manipulació de la informació, aquests exerceixen un control, però no s'impliquen molt en la relació de l'infant i el televisor.

(4) *De descontrol*, els progenitors tenen preferència pel consum televisiu abans que els infants estiguin exposats als perills del carrer o entorns on viuen, per tant, els pares deixen veure lliurement la televisió als infants.

Pet tant, les famílies han d'agafar un paper protagonista davant l'ús de les TIC per part dels menors, per fer-ho, hi ha diferents mètodes de mediació. Els proposats per Martínez i Medrano (2012) són: (1) Restrictiu, regles explícites d'ús dels mitjans. (2) Compartit, utilitzant junts infants i adults els dispositius. (3) Instructiu o orientat, els adults expliquen els continguts i assessoren els infants. (4) Desenfocat o model de "deixar fer", llibertat dels infants per fer ús de les TIC com i quan vulguin.

Bartau et al. (2018) també proposa una sèrie d'ítems de mediació parental entre aquests: establir normes, reorganització de l'espai i el temps, la supervisió, la comunicació, l'ensenyament, el modelatge i l'estimulació de l'autoreflexió i l'autoregulació.

Finalment, cal fer referència a la proposta de O'Connor et al. (2013) sobre les estratègies parentals proposades per fer front a l'ús correcte dels infants amb les TIC (vegeu la taula 7) d'aquesta cal posar en relleu el punt 10, normes a l'hora de menjar són de vital importància perquè l'ús de les pantalles durant les menjades està relacionat amb conductes alimentàries poc saludables, així infants d'entre 2 a 5 anys estan exposats a les pantalles en moments de menjar en un 55,7% (Jusine et al., 2019).

Taula 7

Estratègies parentals per donar resposta als infants enfront de les TIC.

	ESTRATÈGIES PARENTALS
1	Límits de temps total per fer ús de les TIC
2	Límit d'un determinat temps per consumir pantalles
3	Restriccions en el contingut
4	Visualització contingent, depèn d'alguna altre cosa, per exemple: d'acabar la tasca escolar.
5	Supervisió parental en la que es comparteix l'espai però no l'activitat
6	Co-visualització, es comparteix espai i activitat
7	Instruccions, els pares expliquen el que està passant a la pantalla

8	Oferta d'opcions de consum, els adults ofereixen diferents alternatives als infants
9	Negociacions de normes de consum de les pantalles entre progenitors i infants
10	Normes a l'hora de menjar
11	Vigilància, regular el contingut, el context i la quantitat de pantalles que utilitza l'infant
12	Límits de les activitats que es consumeixen alhora que es fa ús de les TIC
13	Límits de la ubicació, establir en quins espais es pot fer ús de les pantalles
14	Decisions dels pares que afecten a la disponibilitat i accessibilitat dels mitjans.

Nota: creació pròpia a partir de O'Connor et al. (2013)

Per concloure, si s'ajunten l'actitud d'indiferència de la indústria amb la insuficiència de regulacions i l'actitud parental d'inhibició ens trobem amb els infants sols enfront de la pantalla (Torrecillas, 2013). Cal lluitar per un control parental eficient a través de les estratègies proposades anteriorment per la diversitat d'autors.

3. Metodologia

3.1. Paradigma i perspectiva teòrica

Aquest estudi qualitatiu s'emmarca dins el paradigma interpretatiu o constructivista perquè el focus d'atenció és l'anàlisi de les vivències i percepcions dels participants de l'estudi sobre al control parental en la primera infància. Es posa especial interès a observar i escoltar com ho viuen, opinen, signifiquen i experimenten la seva experiència enfront el fenomen. Aquestes vivències les percebem com a part de la realitat sense oblidar la influència que té el context.

Per aquest fet, segons Lincoln i Guba (2000) des del punt de vista ontològic, s'ha de fer referència al relativisme, són possibles moltes interpretacions del mateix fenomen, es a dir, existeixen diferents construccions específiques de les realitats tan individualment com per consens. Per tant, totes les respostes dels participants s'han de tenir en compte i han de ser interpretades. Des d'una mirada epistemològica, el coneixement es crea a partir d'un conjunt d'interaccions i és produït per l'investigador i el participant. Finalment, si ens centrem a nivell metodològic es basa en una perspectiva hermenèutica, cerca trobar significats i consensos sobre la temàtica (Lincoln i Guba, 2000).

En definitiva, es planteja un estudi qualitatiu perquè a través de la recerca de significats i consensos (hermenèutica) s'arribi a un coneixement profund sobre el fenomen estudiat a partir de les interaccions entre l'investigador i els participants.

3.2. Pregunta d'investigació i objectius de l'estudi

3.2.1. Pregunta d'investigació

¿Quins son els pensaments, percepcions, creences i usos de les famílies sobre les TIC i els límits imposats en edats primerenques davant l'ús de les pantalles?

3.2.2. Objectiu general

Conèixer les percepcions familiars enfront les TIC i el control parental que hi ha en l'actualitat.

3.2.3. Objectius específics

1. Analitzar els pensaments, percepcions i creences de les famílies heterogènies enfront les normes parentals que tenen els infants en edats primerenques en relació amb les pantalles.
2. Donar a conèixer la importància d'un control parental de qualitat.
3. Analitzar les experiències de les famílies enfront el control parental en els infants de la primera infància enfront les pantalles.
4. Analitzar la relació entre les característiques particulars de les famílies i el control parental.

3.3. Disseny investigació

El disseny d'aquest estudi és qualitatiu de caràcter fenomenològic, perquè es proposa investigar a partir dels pensaments i accions de les famílies entorn el fenomen. Per tant, dona accés a diferents discursos dels participants entorn l'ús del control parental en els infants d'edats primerenques enfront les pantalles.

Aquest fet, ens permetrà estudiar i comprendre quines són les percepcions i els usos de les famílies entorn al control parental a la primera infància.

Per analitzar i conèixer les experiències de les famílies es seguiran les diferents fases (vegeu taula 8) exposades per Pogranyivá i Matanza (2016):

1. Fase preparatòria: la investigadora es plantejarà una pregunta, al voltant d'aquesta s'iniciarà una recerca amb l'objectiu d'establir l'estat de la qüestió, es a dir, reflectir el coneixement i les idees que s'han establert sobre el tema.

2. Fase de treball de camp:
 - 2.1. *Accés al camp*. Es començarà a recopilar informació fonamental per l'estudi de manera progressiva a través de diferents mitjans: documents, gravadores de veu, notes, etc.

 - 2.2. *Recollida productiva de dades*. S'assegurarà el rigor de les dades, per això, es tindrà en compte la suficiència y adequació de les dades. Així com, es tindrà present durant tot l'estudi la reflexivitat.

3. Fase analítica. Es durà a terme a través de tres pautes:
 - 1.Reducció de dades
 2. Disposició i transformació de dades
 3. Obtenció dels resultats i verificació de la conclusió

4. Fase informativa: s'elaborarà un full informatiu (annex X) a mode de resum de l'estudi i l'exposició dels resultats obtinguts, un pòster (annex IX) i un vídeo (annex XI).

Taula 8

Fases pel coneixement i anàlisi de les experiències i percepcions familiars.

FASES ANÀLISI FAMÍLIES			
1. Fase preparatòria	Plantejament de	Pregunta	
		Objectiu general	
	Reflectir idees que s'han establert sobre el tema		
2. Fase de treball de camp	Accés al camp	Recopilació d'informació amb diferents eines	Notes
			Documents
			Enregistrament de la veu
	Recollida productiva de dades	S'assegurarà el rigor	Suficiència
			Adequació de les dades
			Reflexivitat personal
3. Fase analítica	Reducció de dades		
	Disposició i transformació de dades		
	Obtenció dels resultats i verificació de la conclusió		
4. Fase informativa	Informe resum de l'estudi		
	Pòster informatiu		
	Full informatiu		

Nota: creació pròpia a partir de Pogranýivá i Matanza (2016).

3.4. Participants, mostra i reclutament

La població que representarà l'estudi són famílies amb infants de 0-8 anys de Mallorca, específicament de dos centres educatius públics, de la part del migjorn de Mallorca, un centre d'educació infantil de 0-3 anys (centre 1) i un altre d'infantil i primària de 3 a 12 anys (centre 2). Pel mostreig serà important poder disposar de famílies amb característiques diferents (cultura, recursos econòmics, formació, entorn familiar, etc.) per poder donar resposta als objectius plantejats anteriorment.

Per aquest fet, el mostreig serà teòric-intencional amb la finalitat d'anar analitzant les entrevistes, i així, poder incloure canvis a partir d'aquests anàlisis de les entrevistes sobre aspectes que han sorgit a entrevistes anteriors i que la investigadora no havia pensat (Coyne, 1997, Curtis et al. 2000, Green i Thorogood, 2009, Kelly 2010, Marshall, 1996 abstrret de Moreno, 2021). A més, per a reclutar a als participants es seguiran tres criteris (Macià, 2014):

1. La heterogeneïtat en funció de les postures socials rellevants. Estaran relacionades amb l'estructura social, intencional, grupal, amb la història social, amb els grups socials, etc.
2. Accessibilitat i factibilitat als contextos i a les persones seleccionades.
3. Equilibri entre la variació i la típica resposta repetida.
4. El temps i els recursos personals.

Per la selecció de participants comptarem amb la participació de dos centres educatius públics, del migjorn de Mallorca, un d'educació infantil de 0-3 anys (centre 1) i l'altre del segon cicle d'educació infantil (3-5 anys) i primària (5-8 anys) / (centre 2). Per començar amb el reclutament de participants se'ls facilitarà una circular a les famílies de l'alumnat de 0-8 anys dels centres educatius on se'ls comunica la iniciativa de la investigació que es vol dur a terme i se'ls dona l'opció de formar part de la mostra. De les famílies voluntàries a participar es farà una selecció a partir dels criteris d'inclusió i d'exclusió (veure taula 9) amb l'ajuda del qüestionari facilitat a la circular que han d'emplenar totes les famílies que vulguin optar a ser part de la mostra (annex IV) amb l'objectiu de seleccionar un màxim de 6 participants heterogenis al centre educatiu 0-3 anys i 10 famílies al centre d'infantil i primària amb infants d'edats d'entre 3 a 8 anys, sumant una mostra total de 16 participants, sent menor de 30 per seguir amb els criteris del mostreig qualitatiu segons Marchall (1996) abstrret de Moreno (2021).

Taula 9

criteris d'inclusió i d'exclusió de la mostra.

CRITERIS	
D'INCLUSIÓ	D'EXCLUSIÓ
<ul style="list-style-type: none">• Estar disposat a firmar el consentiment informat.	<ul style="list-style-type: none">• Si entre participant i investigador hi ha una relació personal estreta.
<ul style="list-style-type: none">• Diversitat de nivells educatius dels progenitors.	<ul style="list-style-type: none">• Homogeneïtat entre famílies.
<ul style="list-style-type: none">• Famílies d'infants de 0 a 8 anys.	<ul style="list-style-type: none">• Persones amb poca habilitat comunicativa.

Nota: creació pròpia

3.5. Mètode recollida de dades

Aquesta investigació es basarà en dues tècniques d'estudi per a la recollida d'informació, aquestes són:

1. L'entrevista: la seva intenció és recollir informació de les experiències personals de cada família entorn al fenomen, per això, serà una entrevista semi-estructurada, amb una estructura molt oberta i flexible perquè els participants puguin expressar amb llibertat les seves experiències i pensaments (Brambush, 2010). El paper de la investigadora serà guiar la conversa per no sortir-se dels objectius. Les preguntes es plantejaran arrel dels objectius i dels coneixements prèviament adquirits amb la recerca (veure annex V). Aquestes entrevistes es duran a terme en un lloc de confiança per a les famílies, ja que serà la primera presa de contacte amb la investigadora, per això, es durà a terme a una aula o espai de cada un dels centres educatius, en les quals els participants ja s'hi senten còmodes. La investigadora s'haurà d'assegurar que l'espai assignat per a l'entrevista estarà disponible i sense cap tipus d'interrupció durant el temps de l'entrevista per assegurar el clima de confiança, seguretat e intimitat.

2. El grup de discussió: té la finalitat de dialogar sobre el fenomen i conèixer els diferents discursos que es formen, amb l'objectiu d'intercanvi de coneixements i pensaments entre les famílies (Amezcuca i Gálvez, 2002). Pot ser molt ric gràcies a la interacció que possibilita aquesta tècnica i es fa impossible en qualsevol altre. Per dur-la a terme es comptarà amb un grup heterogeni de participants per tal d'enriquir el diàleg i arribar a una construcció molt més complexa i/o profunda. Es durà a terme en un lloc tranquil e informal, per afavorir la conversa, la confiança i la comoditat dels participants, possiblement en el mateix centre educatiu dels seus infants.

Tant de les entrevistes com del grup de discussió els discursos que es duran a terme seran enregistrats perquè la investigadora els pugui repassar i no perdre cap detall. Els participants abans de la quedada tindran tota la informació: lloc on es durà a terme, tema del que es parlarà, se'ls explicarà la importància d'enregistrar la conversa i si tots hi estan d'acord es durà a terme (annex VI).

En la situació actual, d'Estat d'emergència, que vivim a causa del Covid-19, s'ha previst com alternativa, en cas que les circumstàncies impedeixin dur a terme les entrevistes i el grup de discussió de manera presencial i en el context, així com es descriu anteriorment, com alternativa es durà a terme a través de les eines tecnològiques, per videoconferència amb l'ús del programa Skype, Zoom o Meet. Si s'utilitza aquest mitjà s'ha de tenir en compte que s'ha de fer un primer contacte, i dialogar un poc amb els participants (la investigadora es presentarà i explicarà una mica l'estudi que duu a terme, etc.) amb l'objectiu d'establir un primer contacte i agafar un poc de confiança per poder mantenir una conversa de més qualitat.

Totes aquestes dades adquirides dels dos mètodes a través de l'observació, diàleg i/o escolta activa s'analitzaran i es treballaran poder arribar a resoldre les incògnites que planteja la investigació a través del contacte directe amb la realitat que viuen les famílies.

3.6. Anàlisi de dades i rigor

Per dur a terme l'anàlisi s'haurà de tenir prèviament tota la informació abstracta de les dues tècniques (explicades a l'apartat anterior), a més s'ha de tenir de referència la pregunta i els objectius prèviament plantejats per poder respondre'ls. La finalitat de l'anàlisi de la informació és indagar sobre les experiències, vivències i percepcions de les famílies enfront les TIC i el control parental en la primera infància.

Per dur a terme l'anàlisi es seguiran les següents fases (Fernández, 2006):

1. Obtenir la informació. A través de les entrevistes i grups de discussió anteriorment explicats.
2. Capturar, transcriure i ordenar la informació. Aquesta captura es durà a terme a partir de la gravació de veu a través de recursos electrònics o de la transcripció de notes.
3. Codificar la informació. S'agruparà la informació obtinguda en categories que reuniran les idees, conceptes i temes semblants, descoberts per la investigadora. Els codis seran les frases o paraules estretes literalment del text. Aquests s'utilitzaran per recuperar i organitzar fragments del text, això facilitarà la tasca a la investigadora per poder trobar ràpidament, extreure i agrupar els segments relacionats amb la pregunta d'investigació. En síntesi, agrupar i ordenar els fragments de text per poder crear la base per elaborar les conclusions.
4. Integrar la informació. Es relacionaran les categories formades a la fase anterior entre sí i amb els fonaments teòrics de la investigació.

En síntesis, podem dir que es durà a terme un anàlisi crític del discurs (ACD) perquè la investigadora vol anar més enllà del que diuen les persones, ho vol relacionar amb el context i amb el marc teòric. A més, per dur a terme aquest anàlisi es seguiran les etapes d'anàlisi de Taylor y Bogdan (1990), com es va citar a Salgado (2007) aquestes van del coneixement més obvi al més estrany:

1. Descobrimet: lectura de les dades i de material bibliogràfic, recerca de temes emergents, elaboració de tipologies, desenvolupar conceptes, etc.

2. Codificació i refinament del tema: codificar totes les dades, separar les dades en categories, veure les dades sobrants, refinar l'anàlisi.
3. Relativitzar: exercici de reflexivitat sobre les dades, dades directes e indirectes, etc.

A més, per assegurar el rigor de l'estudi es tindran en compte alguns criteris de rigor (Noreña-Peña et al., 2012):

1. Adequació epistemològica i metodològica (coherència estructural): hi haurà coherència entre la pregunta d'investigació, el paradigma, les tècniques i l'anàlisi de dades.
2. Rellevància: aquest estudi es basa en la necessitat cada vegada més present en la societat de saber fer un bon ús de les eines tecnològiques, per això, la finalitat d'aquest estudi és conèixer les percepcions i les pràctiques de les famílies enfront les TIC i el control parental en la primera infància.
3. Validesa: capacitat d'interpretació de l'investigador tenint en compte totes les dades, les recollides de les diferents tècniques, les recollides dels documents bibliogràfics i les recollides a través de la observació.
4. Reflexivitat: tenir present al llarg de la investigació els propis plantejaments i perspectives i no ocultar-los mai.

3.7. Consideracions ètiques

Al llarg de la investigació es tindrà en compte els principis de l'Informe Belmont (annex VII, taula 10):

1. Respecte per les persones: es considerarà que tots els participants són autònoms mentre no es demostrï el contrari i s'han de respectar tots els seus criteris, judicis, decisions, opinions, etc. S'assegurarà el compliment d'aquest ítem a través del consentiment informat, un document amb tota la informació de l'estudi que es facilitarà a cada un dels participants i que de manera voluntària i sempre que ho hagin entès donaran el seu consentiment de participació, se'ls donarà una còpia als participants i podrà ser revocat en qualsevol moment de l'estudi (annex VIII).

2. Beneficència: com ja s'ha dit al punt anterior s'evitarà per tots els mitjans produir mal als participants, per contra, s'intentarà maximitzar els possibles beneficis i reduir el màxim els possibles riscos. S'assegurarà als participants que les dades recollides són d'ús exclusiu per a la investigació, és a dir, es respectarà la intimitat dels participants, no es veuran perjudicats. A més, cal respectar als participants quan parlen, no se'ls ha d'interrompre, se'ls ha d'escoltar activament, facilitant així la participació, la tranquil·litat i confiança. No s'han de sentir jutjats (molt important recordar sempre la posicionalitat i reflexivitat) per poder expressar lliurement les seves creences, percepcions, vivències, experiències, etc.

3. Justícia: per a la selecció dels participants es tindran en compte els mateixos criteris per a tots, partint dels criteris d'inclusió i exclusió (annex IX, taula 10) establerts per reclutar els individus. Així com, s'asseguraran que tots els participants tinguin el mateix accés a les diferents tècniques de recollida d'informació i gaudeixin del mateix context de confiança i seguretat.

Finalment, destacar que l'estudi no cal que passi per l'avaluació del Comitè d'Ètica d'Investigació de les Illes Balears (CEI-IB) responsable de valorar els aspectes metodològics i ètics de la investigació creat a partir del Decret 27/2011, de 1 d'abril. Perquè aquesta investigació no té grans conflictes ètics, no obstant, s'ha de tenir en compte i garantir la protecció i seguretat de les dades de caràcter personal dels participant que s'ajustarà a la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal i garantia dels drets digitals. Els participants no podran ser identificats per persones externes a l'estudi, s'utilitzaran pseudònims per a cada participant i només coneixerà la verdadera identitat la investigadora. De la mateixa manera, s'ha de garantir l'ús exclusiu de les dades recollides per a l'estudi, a més, els participants tindran accés a la informació que han aportat i a l'estat d'aquesta en tot moment.

4. Resultats

A continuació s'exposen els resultats sobre les percepcions familiars enfront de les TIC i el control parental de les famílies del centre 1 i del centre 2.

La informació es presenta a partir d'un sistema de categories (vegeu taula 11) el que s'agafa de guia per presentar els resultats.

Taula 11

Sistema de categories.

SISTEMA DE CATEGORIES	
DIMENSIÓ 1. Primera infància	
CATEGORIA 1. Infants i pantalles	SUBCATEGORIES 1.1. Accés als dispositius 1.2. Formació dels infants enfront l'ús de les TIC. 1.3. Temps enfront la pantalla. 1.4. Quins mitjans utilitzen? 1.5. Què consumeixen? 1.6. COVID-19
DIMENSIÓ 2. TIC i Internet	
CATEGORÍA 1: Percepcions dels adults	SUBCATEGORIES 1.1. Percepcions positives 1.2. Percepcions negatives 1.3. Preocupacions i/o pors parentals.
CATEGORÍA 2: Infants i dispositius electrònics	SUBCATEGORIES 2.1. Problemes emocionals i conductuals. 2.2. Ubicació dels dispositius a casa.
DIMENSIÓ 3. Família	
CATEGORÍA 1: Progenitors i pantalles	1.1. Ús que fan els adults de les TIC i Internet. 1.2. Rol parental 1.3. Formació tecnològica dels adults
CATEGORÍA 2: Característiques familiars	2.1. Edat dels infants 2.2. Edat dels progenitors 2.3. Formació acadèmica del pare i de la mare. 2.4. Xarxa social 2.5. Estructura familiar
DIMENSIÓ 4. Control parental	
CATEGORÍA 1:	1.1. Coneixement del concepte 1.2. Ús que en fan

Família i control parental	1.3. Perspectives de futur sobre el seu ús
CATEGORÍA 2: Prohibicions, normes o limitacions parentals	2.1. De temps 2.2. D'accés 2.3. De continguts 2.4. Ús restringit sense la presència d'un adult. 2.5. Segons el comportament en altres àmbits. 2.8. Prohibició de parlar amb persones desconegudes.
CATEGORÍA 3: Control televisiu	3.1. D'autocontrol 3.2. D'heterocontrol 3.3. De control 3.4. De descontrol
CATEGORÍA 4: Mètodes de mediació	4.1. Restrictiu 4.2. Compartit 4.3. Instructiu o orientat 4.4. Desenfocat o "deixar fer"

Nota: creació pròpia

Per tant, els resultats s'exposen estructurats amb quatre dimensions d'anàlisi: primera infància, Tic i internet, família i control parental, amb una sèrie de codis perquè la investigadora pugui identificar fàcilment les expressions que ha exposat cada participant en l'estudi.

Així, els codis que s'utilitzen es formen per una E (d'entrevista) + un nombre de l'1 al 10 (nombre de l'entrevista corresponent a cada família) + la lletra T (centre 1) o la lletra B (Centre 2).

4.1. Dimensió 1. Primera Infància

Tots els infants participants en l'estudi tenen accés a diferents dispositius tecnològics (vegeu taula 12): "*A casa tenim ordinador portàtil, mòbil, tauleta, televisors*" (E7B), aquesta resposta, és compartida a totes les persones entrevistades. Cal posar en rellevància els dispositius que més usen: el televisor, 14/16 infants participants; i el telèfon mòbil, 12/16 infants, independentment dels continguts que consumeixen.

Taula 12

Accés dels infants a les pantalles.

MITJANS ALS QUE TENEN ACCÉS ALS INFANTS PARTICIPANTS A L'ESTUDI	
Ipad	2
Televisor	14
Tauleta	8
Ordinador portàtil	6
Play Station	4
Telèfon mòbil	12
Nintendo	2
Wii	2

Nota: creació pròpia

Aquest alt accés que tenen els infants a la primera infància ens duu a analitzar el que consumeixen: l'aparell més utilitzat és el televisor, totes les famílies participants, menys dues, han expressat en algun moment de l'entrevista l'ús d'aquest mitjà encara que sigui en moments puntuals. Normalment, miren dibuixos animats: Pocoyo, Pepa Pic i Pokemon, són els més anomenats. També han exposat l'ús de les noves plataformes, com són Netflix i Disney, a les quals consumeixen, series i dibuixos animats. El segon més utilitzat pels infants és el mòbil amb l'ús del Youtube que l'utilitzen 8/16 famílies, la meitat dels participants. Les famílies reconeixen que els seus infants estan enganxats a les pantalles. Pel que fa al que consumeixen, el contingut molt divers, des de vídeos d'alfabets, nombres, idiomes, cançons, fins a veure resultats de futbol o vídeos de com jugar a videojocs. També, s'han posat en rellevància els efectes del confinament, i han exposat la gran quantitat de videotrucades que han realitzat durant aquest temps. A més, una de les famílies ha exposat que el seu infant només utilitza el telèfon mòbil per veure vídeos on apareix ell o de camions, fent ús exclusivament de la galeria d'imatges i vídeos de l'aparell.

No obstant això, s'ha demostrat l'interès d'algunes famílies per l'anglès, pensen que és beneficiós pel desenvolupament de l'infant, així exposen: *“Mira una sèrie d'un jove americà, que mostra coses d'experimentació, mescla aigua i colors, parla amb anglès. Un altre dia, mostra camions, helicòpters, tractors reals.*

Si ha d'aprendre angles a aquests continguts es vocalitza més que els dibuixos animats, no serà natiu per mirar aquesta sèrie, però el pot influir amb alguna cosa” (E1T); “Tot el que li poso a la nina és en anglès, penso que aquestes coses la poden ajudar en el seu desenvolupament en l'àmbit lingüístic” (E2T).

Pel que fa al temps que passen enfront de les pantalles els resultats de l'estudi es subdivideix en temps compartit amb amics o quan estan a casa sense amics. Per un costat, la majoria dels participants han afirmat que quan hi ha altres infants el consum de les pantalles és zero: *“Cuando se reúnen los niños hay más juego con la pelota” (E3B); “Amb les meves amigues, totes, estem bastant conscienciades amb això i els infants no fan ús de pantalles quan estem juntes” (E5T); “Si està amb altres infants no hi ha necessitat de tauleta, li agrada estar amb la gent” (E4T); “Quan estem reunits amb amics els infants no usen les TIC” (E9B). No obstant això, hi ha hagut tres famílies participants que han exposat la gran influència de les amistats i com es complica la gestió del consum de pantalles en aquestes situacions, així, algunes exposen: “Tenim uns amics que la seva filla de quatre anys mira el club Súper 3 i la pantera rosa, el dia que van venir a casa, després de dinar, un moment que pareixia que tenien son, els vam posar la TV perquè aquesta nina ho demanava, però la major part del temps juguen sense fer ús de les pantalles” (E1T); “Hi ha moments que reclamen fer ús de les pantalles perquè alguns infants ho utilitzen diàriament, però la majoria del temps juguen sense elles” (E2T); “Quan anem d'excursió, cada vegada sorgeix més que algun dels infants del grup demani el mòbil als seus pares, així, tots els infants cauen com a mosques i fan ús d'aquest mitjà durant l'excursió perquè és molt atractiu tot això” (E7B).*

Per l'altre costat, a la rutina diària, s'ha pogut comprovar com entre setmana les limitacions parentals són més rígides, en canvi, quan arriba el cap de setmana les mesures es relaxen i augmenta l'exposició, així alguns participants ens expliquen: *“L'ús de les pantalles queda restringit a una hora per dia als caps de setmana, una hora el dissabte i una hora el diumenge” (E1T i E2B).*

El consum d'entre setmana majoritàriament és dona un màxim de 30 minuts de televisió, Play Station o Wii, excepte dues famílies, que els infants fan ús de les pantalles més d'una hora la majoria de dies. Així una mare explica: *“Quasi cada dia consumeix TV, Disney plus o Netflix”* (E4B). Pel que fa a l'altre, podem identificar que també passa més d'una hora a partir de l'exemple que ens dóna: *“Hoy, por ejemplo, por la tarde, hemos apagado el televisor y hemos ido dos horas a jugar al patio, a la vuelta hemos puesto el televisor”* (E1B).

Un altre aspecte rellevant a tenir en compte és durant quina franja horària fan ús de les pantalles, els resultats són: mentre algunes famílies tenen per rutina utilitzar les TIC durant les menjades (berenar, dinar, sopar): *“Por las mañanas antes de ir al colegio miran un poco la TV para que yo pueda preparar la merienda. Por lo general, usan las tecnologías durante las horas de comida, merienda y cena”* (E1B); *“A qualsevol menjada, dinar o sopar, si hi ha el pare, es miren les notícies mai els dibuixos exceptuant els caps de setmana”* (E2T). Altres, ho tenen totalment prohibit: *“Mai fem ús de les pantalles durant les menjades”* (E3T i E4T). I en alguns casos puntuals, no fan ús d'aquestes abans d'anar a dormir, en canvi, altres en fan ús durant els trajectes amb cotxe.

Finalment, no ens podem oblidar del que hem viscut aquest darrer any, i algunes famílies ho han posat en evidència. Aquestes s'han vist afectades per la pandèmia, mentre que algunes ressalten la part positiva: els ha permès mantenir el contacte amb familiars de la península: *“En pandèmia el nin ha utilitzat molt les videotrucades i ens han anat molt bé perquè ens han permès veure'ns i estar en contacte amb els familiars”* (E4T); *“Con la pandemia lo que más hemos utilizado han sido las vidiollamadas para hablar con los abuelos de la península”* (E3T).

Altres mostren la part més negativa: *“Sóc una persona molt capficada amb aquest tema de les pantalles, i sempre deia: si tinc un nadó, no vull que agafi el mòbil, ni que miri el televisor. Abans de la pandèmia m'inventava mil coses per evitar aquest consum, però, amb el confinament tot va canviar, li vam posar una estona el televisor. Però clar, cada vegada el nin demana més. A dia d'avui quan s'aixeca mira el televisor”* (E2T).

4.2. Dimensió 2. TIC i Internet

Les famílies tenen diferents percepcions de les TIC i d'internet, a partir de l'anàlisi de les famílies participants es pot afirmar que hi ha més presència de percepcions negatives, algunes són a causa del rebuig parental cap a l'ús dels menors enfront de les pantalles: *"Yo la verdad es que era reacia al uso que tiene que ver con tabletas, ordenadores y consolas, lo hemos mantenido al margen hasta la pandemia", "Mi idea de que no es imprescindible que lo manejen desde muy temprana edad porque pienso que están abocados a que lo sepan usar. Produce mucho enganche, es muy fácil ver y no tener que hacer nada más que escuchar y creo que no son lo suficientemente maduros como para tener consciencia, al final, somos nosotros los que tenemos que limitar, hacemos de padres"* (E2B).

Altres pensen que les persones ja no dominem el consum d'aquestes eines tecnològiques: *"Nosotros no hacemos mucho uso de las TIC, pero pienso que ahora la tecnología nos lleva a nosotros y no al revés como antes"* (E6B), *"Penso que els infants no han d'estar en contacte amb les pantalles però és molt complicat en la societat que vivim, per exemple, l'altre dia vam anar al supermercat, jo sempre li comprava iogurts naturals, anem a comprar i em diu: "mama, vull aquests" en els quals hi sortien dibuixos d'en Nemo i els naturals eren blancs, la societat ens ho complica tot"* (E2T).

Una altra participant exposa la dependència dels infants cap a aquests dispositius: *"Encuentro que hoy se usan mucho las pantallas y es triste. Por ejemplo, el otro día en el supermercado vi a niños que van enganchados al móvil"* (E1B), *"No me gusta esto de la tecnología de hoy en día, es triste ver a los niños en los restaurantes, me sabe mal verlos tan obsesionados con el móvil"* (E1B). Finalment, la creença d'algunes famílies sobre la comoditat que aporten aquestes eines als progenitors: *"Recuerdo un cap de setmana que el nin havia vist el televisor i tot el temps deia el nom del programa, li vam posar i mentre ell ho mirava el meu home i jo arreglàvem coses de la casa, i el meu home em diu: - no m'estranya que la gent posi el televisor als infants, no hi ha nin" i és clar, penso que aquest és el principal problema, perquè els pares veuen que és una*

manera d'estar una estona tranquils" (E1T), "Tenemos unos amigos que siempre dan la tableta a la niña cuando están tomándose algo, yo prefiero estar turnándonos con mi marido, porque tener a tu hijo allí sentado me da la sensación que es abandonar a tu hijo con la tableta para que te deje tranquila y me parece egoísta" (E3T).

No obstant tot això, també s'han abstret percepcions positives al llarg de les entrevistes, la majoria relacionades amb l'avanç, la comoditat, la utilitat, la facilitat de les tasques: *"Las TIC me parecen bien, son avance i comodidad" (E5B); "Les noves tecnologies per jo són un avanç, és una manera d'estar connectat amb la gent i també d'estar al dia amb les notícies" (E6T); "Pienso que las TIC son bastante útiles, facilitan mucho el trabajo" (E3B); "Las TIC son medios fundamentales para poder desempeñar mi trabajo, también para el ocio, para jugar, para obtener información, para mí, aporta más beneficios que perjuicios" (E4B).* Tanmateix, de tots als aspectes positius el que té més pes és el consum dels continguts en anglès, els progenitors pensen que beneficien el desenvolupament de l'infant: *"Tot el que li poso a la nina és en anglès i ja diu paraules soltes: mama, ice-cream" (E2T).*

Independentment de les percepcions que tinguin els progenitors, al llarg de les entrevistes s'ha pogut observar i captar algunes de les seves pors i les seves inseguretats amb relació a l'ús adequat que han de fer els infants de 0 a 8 anys de les TIC i internet, alguns ho van expressar directament: *"El que em preocupa no és el que veu o el que pugui veure ell, sinó el que li pugui sortir com anunci" (E7B),* també mostra el seu rebuig cap a l'ús que fa l'infant de Youtube:

"No m'agrada que miri Youtube, em sembla una ximpleria mirar com juga una altra persona, a més, aquí és quan hi ha possibilitats que els surti alguna imatge i penso que són massa petits i que encara no estan preparats" (E7B), "El tema que mas me preocupa, ya no tanto en contenido más violento o sexual, sino la relación interpersonal en las redes, también lo que proyectan, veo a niñas de 15 años con filtros vendiendo su vida" (E4B). Altres participants expressen la seva culpabilitat: *"Yo a veces me siento culpable pero intento utilizarlo en momentos puntuales, para la comida, para alguna gestión o trabajo" (E1B).*

Algunes d'aquestes pors i culpabilitats possiblement podrien desaparèixer amb una correcta ubicació dels dispositius, per exemple, en espais compartits mai tots sols, com exposa una de les famílies: *“El pequeño nunca ha usado la tableta en un sitio que no sea el salón donde convivimos, nunca ha ido a su cuarto”* (E3B).

Una de les coses que com investigadora he reflexionat a partir dels anàlisis de les entrevistes és sobre els problemes emocionals i conductuals que provoquen les TIC en els infants, algunes d'aquestes situacions descrites per famílies participants: *“Peleas constantemente. Por ejemplo, hoy mismo: para cenar “M” quería tener la televisión con sus dibujos preferidos y “C” no estaba de acuerdo y venga llorar”*(E1B), *“La tableta la vam haver de fer desaparèixer, perquè va arribar un moment que estava massa enganxat i quan li llevàvem pareixia que li fèiem mal, era un trauma per ell i per a nosaltres”* (E8B), *“Cuando llega el momento de hasta aquí, pues normalmente, hay llanto, pataletas, berrinches, y bueno, ataques explosivos de descontrol”* (E2B). Tot això, ajuda als pares a tenir aquest nombre major de percepcions negatives.

4.3. Dimensió 3. Família

Per començar es fa referència a l'ús que en fan les famílies de les TIC i Internet, a partir de l'anàlisi hem pogut extreure que el dispositiu més usat pels adults és el mòbil i molts d'ells exposen que els resulta complicat no usar-lo davant els infants, sigui per qüestions laborals o d'oci. Algunes famílies exposen: *“Yo uso diariamente el móvil y el ordenador, en casa tenemos diferentes dispositivos: televisor con internet i tabletas però quasi no lo usamos”* (E5B), *“Yo uso el móvil para trabajar, la televisión por la noche media hora si tengo tiempo, a veces uso las redes sociales como facebook”* (E6B), *“Utilizo les TIC per la feina, tot funciona a través del telèfon mòbil, e-mail, l'ordinador portàtil i el mòbil són els aparells que més utilitzem”* (E8B), *“Faig gran ús del telèfon mòbil, però intento evitar fer-ne ús davant la nina, el meu home no és així, ell està tot el dia amb el mòbil a la mà”* (E2T), *“Intentem que el temps que passem amb ell no tenir el mòbil a la mà, ens intentem conscienciar, però no basta, perquè entre una cosa i una altra quan no te n'adones tornes a tenir el mòbil amb mà”* (E1T),

“Ús del mòbil i del ordinador per feina” (E4T) i “Utilitzo bastant les TIC per treballar, intento avançar la feina per poder estar amb l’infant sense haver d’estar pendent constantment del mòbil” (E3T).

L’ús d’aquests dispositius poden ser molt diferents depenent de les habilitats tecnològiques dels progenitors. A partir de la lectura que s’ha fet entre línies de les entrevistes s’ha pogut extreure la necessitat de formar als adults perquè puguin donar una resposta adequada amb un mínim de control i coneixement tecnològic. Encara que tots els adults utilitzen les TIC en el seu entorn laboral n’hi ha que no tenen gaires habilitats entorn les pantalles: *“Soy una negada nunca he sabido usar la Play Station, ni la nintendo, ni nada de estas cosas” (E2B), “Ús del mòbil i del ordinador per feina no son joguines” (E4T).*

Una vegada que els adults ja estiguin formats podran fer front al seu rol parental, la majoria de famílies opten per un rol més directiu i d’accés prohibint determinats continguts: *“Hem llevat la tauleta de la vista de l’infant” (E8B)*, no obstant això, també es dona el rol de parlar i donar més llibertat a l’infant: *“Dar confianza y que ellos entiendan que internet esta lleno de información, que no toda es verdadera y como están aprendiendo los adultos tienen que valorar-lo” (E4B).*

El control parental que exerceixen els progenitors es veu afectat per l’edat d’infants i adults, la formació acadèmica i digital dels adults. Començant per l’edat dels progenitors s’ha demostrat que a més edat més dificultada per comprendre i gestionar adequadament les TIC, no acaben d’estar segurs dels beneficis, així una mare exposa:

“Cuando yo era pequeña o adolescente no tenia tanto acceso. Y claro los padres de nuestra generación estamos en ese punto que las miras con un poco de recelo porque siguen siendo algo nuevo” (E4B). Aquests han hagut d’aprendre, no han nascut dins el món de les TIC com els seus infants *“Para ellos es lo mas natural del mundo, ellos no pueden concebir un mundo sin tecnología” (E4B).*

Pel que fa a l’edat dels infants s’ha pogut comprovar al llarg de les entrevistes que els infants més petits acompanyats per infants de la seva edat tenen zero exposició o molt més poca a les pantalles que en edats superiors: *“La pequeña*

dedica menos tiempo a las pantallas y juegan más a otras cosas, pero el mayor, cuando viene un amigo les gusta jugar con las TIC, les cuesta hacer otro tipo de actividades que no tengan relación con la pantalla” (E4B), possiblement, per aquest fet, com s’evidencia amb l’anàlisi dut a terme les famílies fan més ús del control parental a mesura que els infants creixen, així, un nombre elevat de participants de l’estudi ha afirmat que encara no ha trobat necessari utilitzar aquest recurs.

Si analitzem la formació dels pares i de les mares, s’ha comprovat com més nivell educatiu parental obtenim millors respostes per fer front i donar resposta als seus infants en l’ús de les TIC i internet. Per una banda, una família amb estudis universitaris, la seva intervenció és més propera a l’infant i li permetrà formar els seus propis aprenentatges: *“compartir la visualització d’un vídeo per poder controlar el que està consumint i poder intervenir si és necessari” (E6T)*, enfront de les famílies amb nivells d’estudis inferiors, que es guien molt pel que senten i acaben reduint l’ampli concepte de control parental a les eines tecnològiques dirigides al camp: *“Usamos el control parental para restringir esas páginas” (E3B)*. Però, s’ha de tenir present que no és una norma, hi haurà famílies amb baixos recursos educatius que facin un ús excel·lent del control parental.

Un dels factors més influents que poden ajudar a augmentar o disminuir l’ús és si els progenitors compten amb una xarxa de persones que els ajudin amb la criança, evita l’ús de pantalles en algunes circumstàncies:

“Tenim el suport dels padrins que segueixen la mateixa metodologia que nosaltres, només els hi deixen consumir pantalla de manera molt puntual, per exemple, per mirar una fotografia” (E1T), en cas contrari, si no disposa de xarxa, s’estira més de les TIC i internet per poder organitzar-se i fer feines a casa: *“No tengo otra persona que se ocupe de los niños pues no me queda otra que usar las pantallas” (E1B)*.

També és important tenir en compte la diversitat de famílies, per exemple, les separacions, una de les participants exposa la seva dificultat a l’hora d’establir límits amb l’ús de les TIC i Internet, perquè esta separada del pare i a casa

d'aquest no té cap tipus de límit: *“Jo estic separada del seu pare i he de dir que a casa del seu pare no hi ha els mateixos límits, hi ha llibertat total d'ús, he tingut alguna moguda perquè li han deixat jugar a tipus de joc com es Fornite, tenen jocs a la seva disposició que no són adequats a l'edat”* (E9B).

4.4. Dimensió 4. Control parental

La majoria de les famílies entrevistades no coneixien el concepte “control parental” i altres no estan segurs de la definició que donen: *“He sentit parlar del control parental, però tampoc ho he utilitzat mai, no sé si és una aplicació, o si es limita als infants els accessos, no sé què és exactament”* (E1T), *“El control parental no sé si són dispositius o això”* (E5B); uns altres o limiten a les eines tecnològiques: *“Conec el control parental són aplicacions que aturen o bloquegen continguts”* (E7B), *“El control parental esta compost per diferents programes que cada vegada donen l'oportunitat de controlar més coses, el temps, les veus, fins i tot, on ets”* (E4T), *“El control parental és una mica el filtre i controlar el que mira”* (E6B), i finalment, les famílies que intueixen una mica més el que és el control parental: *“Hem sentit parlar del control parental, penso que es des d'establir normes i límits, fins a tenir, un ús d'aplicacions amb contrasenyes que et diuen el temps de connexió de l'infant”* (E6T), *“Por control parental entiendo, por una parte, el control que ejercen los padres sobre los hijos menores para saber a que contenidos están expuestos o a lo que hacen en general. Por otra parte, están todas las aplicaciones que ponen un filtro para que no puedan tener acceso a según que tipo de contenido”* (E4B).

Independentment del coneixement que té cada família entorn el control parental totes han sentit a parlar sobre aquest i tenen alguna idea, però, moltes d'elles pensen que a la primera infància encara no les necessiten, tenen el pensament que el consum que fan els seus infants de les TIC i internet no té cap perill: *“Aun no usamos el control parental porque el niño no usa la tableta, ni el ordenador ni nada”* (E3T), en canvi, altres si que utilitzen el control parental la majoria a partir d'eines tecnològiques: *“Conec el control parental i a la Nintendo ho tinc, de la*

mateixa manera que diferents aplicacions, però les han de millorar perquè no acaben de funcionar” (E7B), “Conec el control parental, el meu home va baixar una app al mòbil per controlar que el nin no baixi coses” (E8B), altres fan un ús del control parental no tecnològic sense saber que estan fent ús d’aquesta estratègia: “Coneixem el control parental i el fèiem manual, abans d’instal·lar res vénen a parlar amb mi, la baixem, la provem, si tot esta bé, després la poden utilitzar, per fer la selecció prestem atenció a la franja d’edat” (E10B), “Sé que és el control parental, però mai m’ha fet falta els he pogut controlar jo, a partir de les peticions dels meus fills: mama, aquest vídeo? Tenim en compte les franges d’edat” (E9B).

Algunes de les famílies que van exposar que avui dia no fan ús del control parental van argumentar algunes idees de límits que tenien pel futur entorn d’aquest tema: *“El dia que tingui el seu propi dispositiu haurem de fer una mena de contracta amb unes normes” (E5T), “D’aquí a uns anys controlaria l’ús del mòbil estant amb ell, penso que el problema dels infants és això, deixar llibertat a l’infant per jugar amb les pantalles, perquè l’adult pugui estar tranquil” (E1T).*

El control parental present amb les famílies participants en l’estudi les podem classificar a partir de tres subcategories:

1. Prohibicions, normes i limitacions: (1) de temps: la majoria de les famílies van comentar preocupacions sobre el temps i la dependència dels infants cap a les pantalles si els adults no posen límits: *“El tema del televisor con sus horarios” (E3T), “limitar el consum a 1h/dia, 1h el dissabte i 1h el diumenge” (E1T), “Jo mai me posat a mirar el temps, però m’agradaria que no fos tant dependent d’això, és vera que surt i juga però arriba un moment que només demanda veure el televisor” (E4T).* **(2) D’accés:** algunes famílies eliminen directament el contingut que no troben adequat pels seus infants impedit que ho puguin consumir: *“Restringir esas paginas” (E3B), segons l’edat dels infants: “Tenim en compte les franges d’edat” (E3T), “Hem llevat la tauleta de la vista de l’infant” (E8B), “Intento que los niños tengan 0 contacto con las pantallas” (E5B).*

(3) De continguts: les famílies que analitzen les coses que consumeixen els infants per certificar que no tenen cap risc i són segures pels infants, els

progenitors analitzen els continguts abans que els infants en fessin ús: “*abans d’instal·lar res vénen a parlar amb mi, la baixem, la provem, si tot està bé, després la poden utilitzar, per fer la selecció prestem atenció a la franja d’edat*” (E10B), “*Som molt selectius amb els continguts, la majoria dibuixos animats amb música en anglès*”(E4T), “*M’agrada fomentar l’anglès i les cançons en català i castellà*” (E6T). **(4) D’ús restringit sense la presència de l’adult**, a les famílies participants no hi ha aparegut aquest filtratge, però si que algunes ho tenen en compte: “*El pequeño nunca ha usado la tableta en un sitio que no sea el salón donde convivimos, nunca ha ido a su cuarto*” (E3B), “*Mai he volgut deixar al nin sol amb les pantalles, si tu no hi ets al costat no saps que estan mirant, per exemple: un dia el meu fill mirava un vídeo del Youtube sobre tractors i camions, estava mirant un contingut adequat quan salta a un altre vídeo, el contingut del qual era molt violent, es veia com un tractor anava darrere una vaca, i mentre l’animal patia el que anava amb el tractor reia. Aquí vaig pensar: si jo no hagués estat al seu costat quin contingut hauria estat consumint, quins valors fomenten aquest tipus de contingut*” (E6T). **(5) Segons el comportament en altres àmbits**, algunes de les famílies participants feia ús d’aquesta tècnica: “*Si durant la setmana ha fet les coses bé els caps de setmana podia jugar amb la Wii*” (E9B), “*Los niños si tienen los deberes y todo hecho pueden ver el televisor máximo una hora antes de ir a dormir. A veces si se portan bien como premio su padre le deja media hora de jugar a la Play Station*” (E6B). **(6) Prohibició de parlar amb persones desconegudes**, els pares en general tenen por al contacte amb estranys via telemàtica pels riscos que duu, així algunes famílies expressen: “*El nin utilitzava un joc que el segon dia ens n’adonarem que podia xatejar, es va acabar, li vaig explicar que no es podia fiar, que possiblement l’altre persona no era un nin, vam eliminar el joc*” (E10B), “*El que más me preocupa son las relaciones interpersonales que pueda tener en red, aunque aun no lo usa*” (E4B).

2. Control televisiu: hi ha diversitat de limitacions, algunes famílies exerceixen més un **autocontrol**, veuen a el televisor com un mitjà per informar-se: “*Mi hija ve las noticias, ahora con lo de la crisis de Ceuta, con la imagen que salió de la chica voluntaria abrazando al inmigrante y todo el revuelo que ha causado, las distintas opiniones, hay que debatir-lo, no podemos cerrar los ojos*” (E4B). Altres

d'heterocontrol, pensen que el televisor influeix en els infants per aquest motiu estableixen diferents estratègies des de la limitació de temps o moments fins a donar consells: *“Li vaig explicar al meu fill que no es podia fiar, que possiblement l'altra persona no era un nin”* (E10B), *“Durante las comidas la televisión la tenemos apagada”* (E3T). Pel que fa a les eines **de control**, aquestes famílies pensen que el televisor influeix en el consum infantil, tot i que, els participants de l'estudi no han fet referència directa amb relació al televisor, sí que hi ha hagut una mare que ha expressat la seva dificultat per fer front a totes aquestes eines de publicitat de la societat per a facilitar que els infants consumeixin certs productes: *“L'altre dia vam anar a supermercat i jo sempre li comprava iogurts naturals, anem a comprar i diu: ‘mama, vull aquests’ que hi sortien dibuixats en Nemo i als naturals eren tots blancs, la societat ho complica tot”* (E2T). I finalment, no hi ha presència de les eines **de descontrol** a aquest estudi, la majoria de progenitors tenen preferència perquè els infants juguin sense pantalles, cosa que com ja s'ha comentat anteriorment s'aconsegueix bastant quan es reuneixen amb altres infants.

3. Mètodes de mediació: es subdivideixen en quatre i tots es poden identificar a alguna entrevista duta a terme als participants, no obstant això, cal assenyalar les que tenen més presència que són les de l'ús **restrictiu**, totes les famílies han exposat algun tipus de límit, ja sigui de temps, contingut, accés, etc. com s'ha argumentat a l'apartat anterior: *“limitar el consum a 1h/dia, 1h el dissabte i 1h el diumenge”* (E1T), *“Som molt selectius amb els continguts”* (E4T). El segon més present a l'estudi és el **compartit**, progenitors i infants estan junts davant la pantalla: *“El que s'ha de fer és estar amb els infants, per poder enriquir-nos mútuament”* (E1T), *“Normalment ella tria els dibuixos i joestic amb ella, però no sempre i sóc”* (E2T); *“Procura que no estigui en una habitació tot sol, que estigui amb tu i així també sents el que fa”* (E7B); *“Sempre supervisat per jo o el meu home”* (E6T). Amb poca presència **l'instructiu o orientat**, adults que mantenen un diàleg amb l'infant, els guien i els aconsellen sobre l'ús correcte de les TIC i els perills d'internet: *“Li vaig explicar al meu fill que no es podia fiar, que possiblement l'altra persona no era un nin”* (E10B), *“Jo li explico el perquè deixem d'utilitzar les pantalles, li dic ara podem jugar a una altra cosa, intentant mantenir una conversa”* (E1T). I pel que

fa al **desenfocat o de “deixar fer”**, només una família opta més per aquesta llibertat dels infants enfront de les pantalles: *“Mientras no haya ningún tipo de problema se puede tener más manga ancha”* (E4B), així i tot, aquesta família manté les preocupacions parentals: *“no lo controlo entre comillas, evidentemente, me preocupa lo que pueda hacer”* (E4B).

5. Conclusions

A tall de conclusió, podem exposar, per un costat, la majoria de les famílies entrevistades veuen les TIC i internet com un perill, no obstant això, la majoria coincideixen en el fet que els seus infants encara són petits i afirmen no utilitzar cap classe de control parental, aquesta percepció és contrària a l'exposat per Irles et al. (2015) en què els infants són població vulnerable segons l'ús que fan de les TIC i internet, i el risc augmenta si no hi ha supervisió dels adults. Aquesta idea o pensament dificultaria poder complir amb la responsabilitat parental d'oferir l'alfabetització digital als menors perquè facin un ús correcte i ètic de les TIC com exposen Feijoo i García (2017).

Tot i aquestes afirmacions, la investigadora es va adonar que moltes famílies sí que feien ús de control parental, encara que els progenitors no consideraven dites actuacions com a part del control parental, ja que la majoria de famílies no coneixen el concepte o el redueixen a les eines tecnològiques. Les eines de limitació i regulació més utilitzades pels progenitors entrevistats són: el control de temps i de contingut (la majoria opta per contingut en anglès, diuen que pot afavorir al desenvolupament del llenguatge de l'infant). I les principals preocupacions, pors i rebuig dels adults estan més enfocades al contingut publicitari no adequat que els pugui sortir, que en l'ús o recerca dels continguts que fan els menors. Preocupació per les conseqüències de problemes emocionals i conductuals derivats d'aquest ús tecnològic. Això es pot relacionar amb el que diuen Feijoo i García (2017) sobre la falta de preparació dels infants cap a estímuls tan ràpids que poden causar frustració i estrès, o com expressen Liu et al. (2021) els infants a edats primerenques amb altes exposicions a les TIC, poden estar en situació de risc i desenvolupar problemes de conducta.

Una altra de les coses a les quals tenen por els adults són les interaccions interpersonals a través de la xarxa i dels riscos que té.

Per l'altre costat, unes poques famílies entrevistades veuen les TIC i internet de manera positiva, fins i tot, hi ha una família que afirma que no utilitza el control parental i es mostra una mica en contra d'aquesta tècnica, el seu pensament i percepció en contra de les recomanacions exposades per Bozzola et al. (2018) entorn les pantalles, aquesta família pensa que les pantalles són positives pels infants, fins i tot, explica que la seva filla més petita mira el contingut per edats més elevades, algunes vegades, amb contingut violent, compartit amb el seu germà gran.

Així, pel que fa a les percepcions, pensaments i creences de les famílies enfront del control parental vegem com tenen poc coneixement, la majoria fan ús d'algunes normes, restriccions o limitacions parentals entorn l'ús de les TIC i internet, però no són conscients, altres pensen que els infants són massa petits i que no és necessari dur cap control, pensen que més endavant cap a l'adolescència sí que ho necessitaran, aquestes famílies veuen el control parental com un mètode per posar remei més que com un mètode preventiu i formatiu que empodera els infants. Aquests resultats coincideixen amb els exposats per Suárez et al. (2020): un 2% dels infants d'entre 5 i 6 anys no tenen cap restricció ni control sobre els continguts que consumeixen, aquest percentatge va creixent, a Primària ascendeix a un 12%, fins a arribar a un 46% a l'adolescència. Altres pensen dur un control parental de qualitat perquè posen a disposició de l'infant plataformes infantils en les quals suposadament el contingut està creat i dirigit pels infants i els progenitors no ho supervisen prèviament, altres pensen que el control parental de qualitat és acompanyar a l'infant durant el consum de pantalles així poder anar comentant, parlant i ajudar a l'infant a ser crític i a fer un ús responsable. En definitiva, hi ha diversos pensaments sobre la temàtica, dels que anomenen Sureda et al. (2010) els que són més presents a les entrevistes d'aquest estudi són: les limitacions temporals, regulació d'ús d'internet mitjançant instruments tècnics o programes de filtratge i prohibició de parlar amb persones desconegudes. Encara que hi ha altres punts que també es fan presents amb menys freqüència.

Pel que fa als mètodes de mediació al llarg de la investigació s'han pogut identificar els quatre mètodes (restrictiu, compartit, instructiu o orientat i desenfocat o "deixar fer") proposats per Martínez i Medrano (2012). També, els proposats per Bartau et al. (2018). Tot i això, la percepció de la investigadora fou de desconeixement i poca importància per part dels progenitors pel que fa al control parental sobre l'ús de les TIC i internet a edats primerenques.

Un altre aspecte rellevant és l'heterogeneïtat de les famílies uns dels factors influents en el resultat és l'edat dels progenitors, a més edat més dificultat per comprendre i gestionar adequadament les TIC, aquest fet com molt bé expliquen Feijoo i García (2017) es produeix a causa de la bretxa digital. De la mateixa manera l'edat dels infants a més edat més consum de pantalla. Si seguim amb els progenitors a més nivell educatiu parental millors respostes per fer front i donar resposta als infants en l'ús de les TIC i internet. S'ha comprovat amb les entrevistes que progenitors amb estudis superiors fan un control parental de més qualitat, més reflexiu i d'acompanyament, enfront dels progenitors en nivells educatius més baixos que el control parental es redueix a l'ús d'eines o programes tecnològics, no obstant això, hi ha famílies amb poca formació educativa que duen a terme un control parental excel·lent.

Aquests aspectes influents l'edat dels progenitors, dels infants i la formació està estretament relacionada amb l'estudi de Wartella et al. (2013).

Una altra característica familiar molt influent amb l'ús de les pantalles és la xarxa de persones que ajudin a la criança de l'infant. Si no hi ha xarxa social, molts pocs els progenitors utilitzen les pantalles per mantenir als infants tranquils mentre ells organitzen i fan les tasques de casa. Finalment, la diversitat familiar influeix altament en el tipus d'ús de les TIC i internet, en les entrevistes dutes a terme, hi ha un cas que explicita la importància de tenir-ho en compte, una mare separada lluita contra l'ús abusiu de les pantalles i continguts no adequats per l'edat, aquesta tasca és realment complicada per la mare perquè a casa del pare té accés lliure a tota mena de dispositiu i joc.

Cal destacar, l'efecte del COVID-19, moltes de les famílies entrevistades exposen com a partir de la pandèmia l'ús de les TIC i internet va augmentar considerablement, ja sigui com a mitja de comunicació entre familiars i amics

(videotrucades) o per l'exposició dels menors a diferents pantalles per afavorir l'entreteniment dels infants. I com aquest descobriment de la tecnologia per part dels infants que molts d'ells fins aleshores no havien fet ús d'aquestes eines els va fer dependents i el dia d'avui moltes famílies les han incorporat dins algunes de les seves rutines diàries, com exposa una família que abans de la COVID-19 el seu infant mai havia utilitzat cap pantalla i d'arrel del confinament cada matí i en el cotxe fa ús de les TIC. Tot això, està estretament relacionat amb els resultats extrets per Guo et al. (2021) en els quals exposen que durant el confinament els estudiants han pogut dedicar més temps a l'ús de la pantalla i sense supervisió adulta per la relaxació de la regulació o restricció.

En síntesi, en l'actualitat, a partir de les entrevistes realitzades, la majoria de les famílies tenen una percepció negativa de l'ús de les pantalles, no obstant això, hi ha una minoria que ho veuen com un aspecte positiu. Aquests resultats concorden amb els resultats de l'estudi de Bartau et al. (2008) en què un 70,55% tenien concepcions negatives sobre l'exposició dels infants a internet, el doble de les positives amb un 29,45%. Sigui quina sigui la posició totes les famílies entrevistades han afirmat que independentment de la seva opinió la realitat és que les TIC i internet formen part de la seva vida quotidiana, com exposen Barujel et al. (2017) els habitatges cada vegada estan més equipats d'aparells tecnològics molts d'ells amb accés a internet. De les entrevistes s'ha abstret que d'acord amb Wartella et al. (2013) les famílies tenen molt complex evitar el contacte amb les pantalles per la facilitat d'accés a aquestes que tenen els menors, i a mesura que l'infant creix, augmenta la dificultat. Molts progenitors participants en l'estudi són conscients del model que són ells pels seus infants i exposen com moltes vegades tenen dificultat per evitar l'ús, sobretot del mòbil, davant els menors. No obstant això, la majoria de famílies pensen que el control parental a edats tan primerenques no és necessari, i la majoria no en fan ús o no ho fan de manera conscient.

Per tot això, la investigadora té una sèrie d'expectatives futures (vegeu punt 6 del present document), de totes, cal ressaltar la necessitat de formar a les famílies sobre l'ús del control parental de qualitat, perquè com diu Torrecillas (2013, p.157): "solo si los padres adquieren estos conocimientos podrán tomar

conciencia del problema y ejercer su labor mediadora [...]”, per tant, la competència mediàtica dels progenitors és fonamental per assegurar el benestar dels infants, el correcte desenvolupament físic, psíquic i social i l’ús correcte de les pantalles. En definitiva, la família és un dels agents més importants per l’adquisició de noves conductes i actituds dels menors (Irlles et al., 2015).

Per ajudar a les famílies es podria fer a partir de les tres àrees proposades per Bartau et al. (2008), una de les iniciatives podria ser un vídeo molt dinàmic, amb els conceptes clars, en el qual aparegui el concepte de control parental i una sèrie de recomanacions, així, a través dels sentits poder arribar a les famílies, oferint un ventall d’estratègies, eines i recursos per potenciar un bon control parental a partir d’afavorir les cinc competències digitals proposades per Cobo (2009).

La següent cita conclou molt bé totes les conclusions anteriors: “La tecnología debe adaptarse al individuo y no el individuo adaptarse a la tecnología, esta no es el fin, más bien es el usuario quien decide el buen uso o mal uso [...]”.

La decisión la tiene cada persona, si quiere ser como el ‘borracho’ que persigue lo nuevo, si quiere ser como el ‘abstemio’ que no tolera lo nuevo, o si quiere ser como el ‘catador’ que toma de lo bueno lo que le funcione” (Hernández, 2014, p.114).

6. Implicacions, potencialitats i limitacions de l’estudi

Pel que fa a l’elaboració del present estudi ha tingut una sèrie de limitacions. Un dels factors més rellevants és la gran quantitat d’informació bibliogràfica existent sobre les pantalles i els menors, malgrat això, quan es vol centrar la recerca en la primera infància (0-8 anys) el nombre d’estudis es redueixen notablement perquè la majoria d’aquests es centren en l’adolescència o joventut. No obstant això, els pocs estudis trobats sobre la temàtica específica es focalitza en un dispositiu, hi ha molta informació sobre la televisió, això fa que no es puguin analitzar altres dispositius i els seus efectes o conseqüències.

A l'hora de dur a terme el treball de camp van sorgir més problemes, va resultar impossible dur a terme els grups de discussió a causa del COVID-19, els centres, no em podien oferir cap espai, no era possible fer una reunió en tantes persones, per tant, vaig iniciar la segona opció, la via telemàtica, però va ser impossible poder fer coincidir les hores disponibles de les famílies per fer la reunió. Això, juntament amb el poc temps amb el que contava la investigadora va fer que s'eliminés aquesta part del treball de camp, per tant, l'anàlisi i els resultats s'han realitzat a partir de les entrevistes dels dos centres educatius. Aquest fet ha fet perdre una mica de rigor a l'estudi encara que es segueixen amb les altres mesures que asseguren aquest rigor, es van seguir les diferents fases exposades al punt 3.6. d'aquest document per assegurar aquest rigor i el nombre d'entrevistes realitzades van ser suficients perquè es va arribar a la saturació de dades, es a dir, que ja es repetien els resultats.

A més, cal destacar la poca experiència de la investigadora que pot influir a la investigació. Així i tot, els resultats d'aquest estudi pretenen informar i conscienciar a les famílies sobre la importància de conèixer i utilitzar un control parental de qualitat i adequat a l'edat de l'infant, alhora, millorar la situació dels infants enfront de les pantalles i que en puguin fer un ús més segur i crític d'aquestes.

Per tant, l'objectiu final és millorar el benestar i capacitats familiars, tant d'adults com infants, per maximitzar els beneficis i reduir els riscos que aporten aquestes eines tecnològiques i internet.

7. Expectatives futures

Cal seguir investigant en aquest àmbit de la primera infància perquè la majoria d'estudis entorn d'aquesta temàtica estan enfocats a l'adolescència o joventut. En estudis posteriors hi hauria dues temàtiques en les quals s'haurien d'enfocar: per un costat, la capaciació digital dels progenitors, i per l'altre costat, investigar detalladament totes les estratègies i eines existents de control parental destinades a la primera infància. D'aquesta manera afavorir la qualitat d'ús dels infants afavorint els beneficis i reduint els rics.

Per tant, es podrien dur a terme campanyes de sensibilització a través de diferents vies: ràdio, televisió, xarxes socials, documentació a punts estratègics de la població a partir de pòsters i fulls informatius (biblioteques, escoles, centres culturals) i documentació en el carrer amb diferents imatges com una exposició artística. També, oferir cursos, jornades o conferències sobre el tema amb l'objectiu de formar a les famílies. I finalment, pel que fa als infants, incloure en el contingut escolar el maneig adequat de les TIC i internet, perquè els infants des de petits aprenguin a fer un ús responsable. Així, aprendre a manejar les pantalles per a potenciar diferents aspectes del seu desenvolupament, alhora que es disminueixen els riscos d'un ús negligent d'aquests dispositius.

8. Pla de transferència i difusió de resultats

La intenció de la difusió dels resultats de l'estudi és arribar a la majoria de la població. No obstant això, la població diana d'aquest projecte són les famílies amb infants de 0-8 anys. Per això, es faran pòsters informatius que s'exposaran a diferents punts estratègics de les poblacions participants en l'estudi: ajuntaments, escoles, clubs d'espai, biblioteques públiques, etc. (annex IX).

A més, es realitzarà un full informatiu amb la informació de l'estudi que disposaran físicament en els centres educatius i es repartiran a l'alumnat (annex X). També, es realitzarà un vídeo amb els resultats de l'estudi per compartir-ho a les xarxes socials de les escoles (annex XI). Finalment, la investigadora intentarà presentar a algun Congrés relacionat amb els infants, les pantalles i el control parental els resultats de l'estudi, a partir d'un pòster o d'una comunicació.

9. Referències

- Aboy, R., Bado, C., Cabot, P., Castro, O., Cervieri, L., & Platero, G. G. (2020). Interrogantes sobre posibles efectos en el proceso de mentalización del uso de pantallas digitales en la primera infancia (0 24 meses) Grupo de Estudio de AUDEPP “Nuevos desafíos a la psicoterapia psicoanalítica”.
- Aguaded Gómez, J. I., Marín Gutiérrez, I., & Díaz Pareja, E. M. (2015). La alfabetización mediática entre estudiantes de primaria y secundaria en Andalucía (España). *RIED: Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 18*(2), 275-298.
- Amezcuca, M., & Gálvez Toro, A. (2002). Los modos de análisis en investigación cualitativa en salud: perspectiva crítica y reflexiones en voz alta. *Revista Española de salud pública, 76*, 423-436.
- Barujel, A. G., Varela, F. F., & Paragarino, V. R. (2017). Niños y adolescentes frente a la Competencia Digital. Entre el teléfono móvil, youtubers y videojuegos. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado, (89)*, 171-186.
- Bartau-Rojas, I., Aierbe-Barandiaran, A., & Oregui-González, E. (2018). Mediación parental del uso de Internet en el alumnado de Primaria: creencias, estrategias y dificultades. *Comunicar, 26*(54), 71-79.
- Baumbusch, J. (2010). Semi-structured interviewing in practice-close research. *Journal for Specialists in Pediatric Nursing, 15*(3), 255.
- Bozzola, E., Ruggiero, M., De Luigi, M., Agostiniani, R., Bozzola, M., Corsello, G., & Villani, A. (2018). Dispositivos multimèdia en niños en edad preescolar: las recomendaciones de la Sociedad pediàtrica italiana. *Revista italiana de pediatria. 44- 69*. <https://doi.org/10.1186/s13052-018-0508-7>

- Castro, M. (2015). Hábitos, riesgos y control parental de los adolescentes con relación al uso de internet. [Tesis de Maestría, Universidad de San Carlos de Guatemala]. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/05/05_9521.pdf
- Cobo Romaní, J. C. (2009). El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento.
- Feijoo Fernández, B. y García González, A. (2017). “El entorno del niño en la cultura digital desde la perspectiva intergeneracional”. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 72, 9-27, <http://apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/auroragg.pdf>
- Fernández, L. (2006). ¿Cómo analizar datos cualitativos?. *Butlletí LaRecerca*, 6, 1-13.
- Guo F. Y., Liao, Q., Cai, W., XuanYu, X., Li, S., Ke, X., Tan, S., Luo, Z., FrengCui, Y., Wang, Q., Gao, P., Liu, J., Liu, H., Zhu, S., & Zeng, F. (2021). *Actividad física, exposición a la pantalla y dormir entre estudiantes durante la pandemia de COVID-19*. 11: 8529. <https://doi.org/10.1038/s41598-021-88071-4>
- García, B. C., & de Ayala López, M. C. L. (2013). Los padres ante el uso de Internet y redes sociales por menores: control y protección. In *La sociedad ruido: entre el dato y el grito* (pp. 102-103). Sociedad Latina de Comunicación Social.
- Hernández, J. L. (2014). Efectos de las tecnologías de la información y comunicación en niños y jóvenes. *Praxis Investigativa ReDIE: revista electrónica de la Red Durango de Investigadores Educativos*, 6(10), 109-114.
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2020, 16 de noviembre). Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en

los Hogares [Comunicado de prensa].
https://www.ine.es/prensa/tich_2020.pdf

Irles, D. Ll., Perona, V. C., & Baños, Y, S. (2015). *Relaciones entre hábitos de uso de videojuegos, control parental y rendimiento escolar* (pp. 237-248). European Journal of Investigation in Health.

Irwin, L. G., Siddiqi, A., & Hertzman, C. (2007). Desarrollo de la primera infancia: un potente ecualizador. *Comisión sobre los Determinantes Sociales de la Salud de la Organización Mundial de la Salud [en línea]* http://www.who.int/social_determinants/publications/early_child_dev_ecdkn_es.pdf.

Jusiene, R., Urbonas, V., Laurinaityté, I., Rakickienė, L., Breidokiene, R., Kuzminskaitė, M., & Praninskiene, R. (2019). *Use of screens during meals in Young children: exploration of associated variables*. 55-688. doi: 10.3390 / medicina55100688

Lincoln YS, Guba EG (2000). Paradigmatic controversies, contradictions and emerging confluences. En: Denzin NK, Lincoln YS (eds). *Handbook of qualitative research* (2ª edición). Thousand Oaks: Sage; p.163-188.

Liu, W., Wu, X., Huang, K., Yan, S., Ma, L., Cao, H., Gan, H., & Tao, F. (2021). *Screen time in early childhood as a predictor of emotional and behavioral problems in 4 year olds: a China birth cohort study*. 26-3. <https://doi.org/10.1186/s12199-020-00926-w>

López y García (enero-junio, 2017). La familia como mediadora ante la brecha digital: repercusión en la autoridad. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 8(1), pp. 108-124. DOI: <http://dx.doi.org/10.21501/22161201.1928>

Machuca-Rubio, J. B., & Cabrera-Duffaut, A. (2020). Percepción de la exposición en seguridad informática de los niños y adolescentes durante la pandemia COVID-19. *Polo del Conocimiento*, 5(1), 37-51.

- Macià, L (2014). Investigación cualitativa.(Ed).Elsevier. Barcelona.
- Martínez de Morentin de Goñi, J. I., & Medrano Samaniego, C. (2012). La mediación parental y el uso de internet. *Revista INFAD*.
- Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social. Encuesta Nacional de Salud ENSE, España 2017. Serie informes monográficos #2 –ACTIVIDAD FÍSICA, DESCANSO Y OCIO. Madrid: Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, 2019.https://www.mscbs.gob.es/estadEstudios/estadisticas/encuestaNacional/encuestaNac2017/ACTIVIDAD_FISICA.pdf
- Moreno, Cristina. “Resultats, anàlisis i rigor”. Universitat de les Illes Balears. Palma, Espanya. 26 gener 2021.
- Moreno, Cristina. “Tema 8. Metodología: Diseño de la investigación”. Universitat de les Illes Balears. Palma, Espanya, 19 gener 2021.
- Noreña-Peña, A., Moreno, N. A., Rojas, J. G., & Rebolledo-Malpica, D. M. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichan*, 12(3), 263-274.
- O’Connor, T. M., Hingle, M., Chuang, R. J., Gorely, T., Hinkley, T., Jago, R., ... & Thompson, D. A. (2013). Conceptual understanding of screen media parenting: report of a working group. *Childhood obesity*, 9(s1), S-110.
- Perpiñan, S. (2009). *Atención temprana y familia*. Madrid: Narcea.
- Pogranyivá, A. H., & Matanza, C. N. (2016). Introducción a la investigación sociosanitaria: diseño de estudios cualitativos características generales y conceptos básicos de la investigación cualitativa (1. a parte). *Enfermería en cardiología: revista científica e informativa de la Asociación Española de Enfermería en Cardiología*, (67), 50-57.

- Ramírez-García, A., Salcines-Talledo, I., & González-Fernández, N. (2020). Los dispositivos móviles en el hogar. Interés formativo de las familias españolas. *REOP-Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 31(1), 43-61.
- Real Academia Española. (2014). Diccionario de la lengua española (23a ed.).
- Rondón García, L. M. (2011). *Nuevas formas de familia y perspectivas para la mediación: El tránsito de la familia modelo a los distintos modelos familiares*. Universidad Internacional de Andalucía.
- Salgado Lévano, A. C. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit*, 13(13), 71-78.
- Suárez-Álvarez, R., de Frutos-Torres, B., & Vázquez-Barrio, T. (2020). La confianza hacia el medio interactivo de los padres y su papel inhibitor en el control de acceso a las pantallas de los menores. *Zer: Revista de Estudios de Comunicación*, 25(49).
- Sureda, J., Comas, R., & Morey, M. (2010). Menores y acceso a Internet en el hogar: las normas familiares. *Comunicar*, 17(34), 135-143.
- Torrecillas Lacave, T. (2013). La mediación familiar en la recepción televisiva infantil: análisis de los indicadores de mediación preferente y efectiva. *Comunicación y sociedad*, (20), 135-159.
- Wartella, E., Rideout, V., Lauricella, A. R., & Connell, S. (2013). Parenting in the age of digital technology. *Report for the center on media and Human development school of communication Northwestern University*.

10. Annexes

Annex I. Els blocs treballats a l'estudi.

Taula 1

Quatre grans blocs treballats a l'estudi.

QUATRE GRANS BLOCS	
Primera infància	Període prenatal fins als vuit anys (Irwin et al., 2007).
Noves tecnologies	Permeten editar, produir, guardar, transmetre e intercanviar dades en diferents sistemes d'informació. Possibiliten la comunicació interpersonal i multidireccional. Aquestes eines permeten la difusió, gestió i accés al coneixement (Cobo, 2009).
Família	És el conjunt organitzat e independent de persones lligades entre si per regles de comportament i funcions dinàmiques que interaccionen entre si i amb l'exterior. Formada per subsistemes: conjugal, parental i fratern (Perpiñan, 2009).
Control parental	Permet als pares controlar o limitar l'ús de les pantalles i/o internet per part dels seus fills (Castro, 2015).

Nota: creació pròpia a partir de diferents autors.

Annex II. Diversitat conceptual sobre la família

Taula 5

Accepcions vigents sobre el concepte família.

DIVERSITAT FAMILIAR		
Família nuclear	Home, dona i fills/filles.	
Família Extensa	Integrada per més de dues generacions.	
Família funcional o flexible	Permet satisfer les necessitats dels individus que conformen la família, amb límits clars, flexibles i permeables.	
Família homoparental	Relació estable de fet o matrimonial entre persones del mateix sexe amb fills/filles.	
Família	Bicultural	Formades per aquells matrimonis o parelles mixtes, en les que el seu origen ètnic o la primera nacionalitat d'un dels seus membres no és l'espanyola.

	Multicultural	Els dos membres que tinguin nacionalitats diferents a l'espanyola.	
Família mixta	Família allunyada del seu hàbit per situacions de desplaçament forçat i es troben en un procés de dol durant aquest s'uneixen a una altra tipologia familiar.	Simple	Unió obligada per a la supervivència, s'ajunten dues famílies.
		Composta	Unió de més de dues famílies per supervivència.
Família monoparental	Un sol progenitor amb els fills i filles.		

Nota: Rondón (2011, p. 83-85)

Annex. III. Diferents estils educatius i les seves conseqüències en els infants.

Taula 6

Tipus d'estils educatius de les famílies i les conseqüències de cada estil en els infants.

Famílies	Definició	Conseqüències de l'estil educatiu o manera d'educar
Autoritàries	L'educació dels infants es basa amb l'obediència, s'utilitzen els càstigs.	Repercuteixen negativament en la socialització dels infants, l'autonomia personal, la creativitat i l'autoestima, tendeixen a ser poc comunicatius i afectuosos
Permissives	Tenen la forma d'educar cuidant la integritat física, tendeixen a deixar els infants lliures, evitant situacions de	La incapacitat d'establir límits per part dels progenitors provoca en moltes ocasions situacions agressives protagonitzades pels menors.

	control o autoritat, no utilitzen els càstigs ni limitacions.	
Autoritatives democràtiques	<ul style="list-style-type: none"> o L'educació es basa en el raonament crític i la negociació, compten amb la reciprocitat jeràrquica, existeixen uns drets i unes obligacions de tots els membres de la família. 	Afavoreixen algunes característiques positives en els infants com: alta competència social, alts nivells d'autonomia, benestar psicològic, nivell inferior de conflictes intrafamiliars, en definitiva, solen ser independents i hàbils.

Nota: creació pròpia a partir de Lopez i García (2017, p. 116-117) i de Torío et al. (2008)

Annex IV . Circular

Benvolgudes famílies,

Som n'Antònia Mesquida Mascaró, estudiant del Màster en Primera Infància: Perspectives i Línies d'Investigació de la Universitat de les Illes Balears. Dins aquest faig una investigació qualitativa sobre el control parental en la primera infància enfront les noves tecnologies.

Per tal d'acostar-me a la realitat d'aquesta temàtica i conèixer les percepcions de les famílies es duran a terme entrevistes i després creariem un grup de discussió en el que s'iniciaria un diàleg sobre el tema.

Per tant, es tractaria de parlar del control parental en edats primerenques enfront les pantalles primer de manera més íntima amb l'entrevista i després amb opció de participar també en el grup de discussió, en ambdós casos l'objectiu és que els participants ens expliquin les seves percepcions, vivències i creences sobre el tema.


Així, totes les famílies amb infants de 0-8 anys esteu convidades a participar a aquesta investigació. Cal tenir en compte que les dades que s'aportin seran confidencials, només les consultaran les persones que treballen en el projecte i

s'utilitzaran pseudònims per referir-se els participants per tal de preservar la protecció de dades i l'anonimat. Tot això, quedarà plasmat en el consentiment informat (CI), que se'ls facilitarà a tots els participants voluntaris.

Cal recordar que l'objectiu d'aquest estudi és analitzar la percepció de les famílies enfront les normes parentals en els infants d'edats primerenques enfront les pantalles. Això, ens pot dur a una millora del control parental enfront les noves tecnologies per part de les famílies, per tant, augmentar la qualitat del maneig d'aquestes eines tecnològiques amb el resultat d'afavorir la seguretat dels infants davant el maneig de les TIC.

Per tot això, m'agradaria poder comptar amb la vostra col·laboració i experiència sobre la temàtica.

Totes les famílies que esteu interessades en participar podeu contestar un petit qüestionari sobre algunes característiques personals. Aquest s'utilitzarà per garantir una millor qualitat de l'estudi fent possible reunir 15 participants diversos que enriqueixin el projecte a partir de les seves característiques individuals. Per contestar el qüestionari ho podeu fer de dues maneres, a través del link o del codi QR disponible en català i en castellà.

ACCÈS AL QÜÈSTIONARI / ACCESO AL CUESTIONARIO		
	LINKS	CODI QR
C A T A L À	https://www.surveio.com/survey/d/I7R6I3H9U5I0F7N2U	

C
A
S
T
E
L
L
À

<https://www.surveio.com/survey/d/L4J9Y8L8Q3Y3F5M5O>



Espero que us animeu!

Atentament,

Antònia

Annex V. Guió de la entrevista

- Demanar sobre les noves tecnologies (opinions, quins usos fan, etc.), després concretar demanar sobre les pantalles i els infants (experiències, pensaments, idees, etc.).
 - Primer parlar de les noves tecnologies de manera més general.
 - Parlar de l'ús personal que fan els adults i del pensament que tenen cap aquestes.
 - Conduir la conversa cap a les noves tecnologies i els infants.

- Seguir concretant, demanar pel control parental (quin coneixement tenen, si l'utilitzen, com... que en pensen, demanar si tenen vivències amb l'ús del control parental, etc.).
 - Finalment, parlar del control parental a casa.

Annex VI. Full d'informació als participants



Universitat
de les Illes Balears

FULL INFORMATIU

REALITZACIÓ DEL PROJECTE D'INVESTIGACIÓ

(2020)

TÍTOL DE L'ESTUDI: Percepció de les famílies sobre el control parental enfront les pantalles en edats primerenques.

INVESTIGADORA PRINCIPAL: Antònia Mesquida Mascaró

TELÈFON: 606962202

CORREU ELECTRÒNIC: amm174@id.uib.cat

INTRODUCCIÓ:

Ens dirigim a vostè per informar-lo/la sobre l'estudi en el que se us convida a participar. L'estudi ha estat aprovat pel Comitè d'Ètica de la Investigació de les Illes Balears, d'acord amb la legislació vigent.

La meva intenció és que vostè rebi la informació correcta i suficient perquè pugui avaluar i jutjar si vol participar o no amb aquests estudi. Per això, llegeixi aquest full informatiu amb atenció. Si té algun dubte es pot dirigir a Antònia Mesquida Mascaró (investigadora principal).

DESCRIPCIÓ GENERAL

L'Estudi "Percepció de les famílies sobre el control parental enfront les pantalles en edats primerenques" pretén analitzar les percepcions i realitats familiars enfront el control parental en infants de 0-8 anys en relació amb les noves tecnologies. Els resultats s'utilitzaran per conèixer millor la realitat actual, així, poder conscienciar i millorar la qualitat d'ús d'aquestes eines tecnològiques.

Si de manera voluntària vol participar a l'estudi, haurà de firmar el consentiment informat, i posteriorment participar en una entrevista individual d'una durada aproximada d'una hora i mitja o dues, entre els dies 1-25 d'abril de 2020, al centre educatiu.

A més, entre el 26 i 30 d'abril de 2020 també estaria convidada a participar en un grup de discussió amb sis o set participants més, on es duria a terme un diàleg molt ric sobre la temàtica, es duria a terme en un entorn natural i tranquil zona costera o muntanya, i tindria una durada d'un matí o capvespre, es farien dos grups per a facilitar la participació.

Sempre que els participants ho autoritzin tan les entrevistes com el grup de discussió s'enregistraran amb diferents mitjans a fi de facilitar la feina d'anàlisi a la investigadora.

Degut a la situació actual causada pel COVID-19, si la situació no permet que les entrevistes i/o els grups de discussió es duguin a terme de manera presencial, ho farem a través de les eines tecnològiques (Skype o zoom).

BENEFICIS I RISCS DERIVATS DE LA SEVA PARTICIPACIÓ A L'ESTUDI

La vostra participació a aquest estudi no té cap risc. Pel que fa als beneficis cal dir que aquest estudi fomentarà la conscienciació de les famílies entorn al control parental, així, augmentarà la qualitat de l'ús crític de les noves tecnologies i reduirà els riscos que aquesta comporta en els infants d'edats primerenques.

CONFIDENCIALITAT

Responsable del tractament: Antònia Mesquida Mascaró, amb tel. 60696220 i correu: amm174@id.uib.cat

Finalitat de la recollida de dades: investigació qualitativa, descobrir les percepcions i realitats de les famílies entorn al control parental enfront les pantalles en edats primerenques.

Destinataris de la informació: s'informarà a la població en general, encara que la població diana d'aquest estudi son les famílies amb infants de 0-8 anys. Hi

haurà una transferència de les dades extretes a aquest estudi per diferents vies: pòster, vídeo, tríptic, etc.

Termini màxim de conservació de los dades: les dades es guardaran un màxim de dos anys per poder consultar-les en cas necessari, en haver passat aquest període de temps s'eliminaran.

El tractament, la comunicació i la sessió de dades de caràcter personal de tots els subjectes participants s'ajustarà al que disposa la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal i garantia dels drets digitals.

D'acord amb l'establert a la legislació anteriorment mencionada, vostè pot exercir els drets d'accés, rectificació, suspensió, oposició, limitació del tractament de dades, fins i tot, a traslladar les seves dades a un tercer autoritzat, per la qual cosa s'haurà de dirigir a la investigadora principal responsable del tractament de les dades.

Per a garantir la confidencialitat de la informació obtinguda sobre les seves dades seran identificades amb un codi i només la investigadora i les persones col·laboradores de l'estudi i tindran accés a la relació de les dades amb vostè. Per tant, la vostra identitat no serà revelada a cap persona externa a l'estudi.

Només es transmetran a tercers les dades imprescindibles i necessàries per dur a terme l'estudi, en cap cas contarà informació amb la qual es pugui identificar directament amb el nom, direcció, etc.

Per tant, l'accés a la seva informació personal quedarà restringit a la investigadora, els col·laboradors, quan sigui necessari comprovar les dades i procediments de l'estudi sempre es farà mantenint la confidencialitat dels mateixos d'acord a la legislació vigent.

En qualsevol cas, vostè es pot dirigir a l'Agència Espanyola de Protecció de Dades per a qualsevol reclamació derivada del tractament de les seves dades personals.

COMPENSACIÓ ECONÒMICA

La investigadora no rep cap compensació econòmica i per tant la seva participació no suposarà cap cost econòmic.

PARTICIPACIÓ VOLUNTÀRIA

L'informo que la seva participació és voluntària i en qualsevol moment pot canviar d'opinió i decidir que ja no vol participar. Així, no s'introduirien més dades noves però si s'utilitzarien les dades aportades fins aleshores a no ser que vostè es negues expressament, així, no s'introduiria cap de les dades aportades per vostè. En aquest darrer cas serà necessari avisar a la investigadora principal Antònia Mesquida Mascaró al tel. 606962202 o al e-mail: amm174@id.uib.cat.

AGRAÏMENT

Independentment de quina sigui la vostra decisió la investigadora vol agrair-vos el vostre temps i atenció. Vostè esta contribuint a un major coneixement sobre el control parental enfront les pantalles en infants de 0-8 anys, la qual cosa en el futur pot beneficiar a una multitud de persones.

Annex VII. Principis ètics de la investigació

Taula 10

Principis ètics de la investigació.

PRINCIPI	CONTINGUT	PRÀCTICA
Respecte per les persones	Tots els participants són autònoms mentre no es demostrï el contrari i s'han de respectar tots els seus criteris, judicis, decisions, opinions, etc.	Consentiment informat (annex VIII).
Beneficència	S'evitarà per tots els mitjans produir mal als participants,	Es respectarà la intimitat dels participants. Se'ls escoltarà

	per contra, s'intentarà maximitzar els possibles beneficis i reduir el màxim els possibles riscos.	activament, facilitant així la participació, la tranquil·litat i confiança.
Justícia	A la investigació els participants tindran els mateixos criteris de selecció per a tots, partint dels criteris d'inclusió i exclusió (taula 4) establerts per reclutar els individus. Per un altre costat, s'asseguraran que tots els participants tinguin el mateix accés a les diferents tècniques de recollida d'informació i gaudeixin del mateix context de confiança i seguretat.	Selecció dels participants

Nota: creació pròpia a partir de Barrio-Cantalejo i Simón-Lorda (2006)

Annex VIII. Consentiment informat

CONSENTIMIEN T INFORMAT

(2020)

TÍTOL DE L'ESTUDI: Percepció de les famílies sobre el control parental enfront les pantalles en edats primerenques.

INVESTIGADORA PRINCIPAL: Antònia Mesquida Mascaró

TELÈFON: 606962202

CORREU ELECTRÒNIC: amm174@id.uib.cat

Jo,

He llegit el full d'informació que m'han entregat.

- He pogut fer preguntes sobre l'estudi.
- He rebut suficient informació sobre l'estudi.
- He parlat amb la investigadora Antònia Mesquida Mascaró.
- Entenc que la meva participació es voluntària.
- Entenc que puc retirar-me de l'estudi i sol·licitar la destrucció de les dades aportades.
 - Quan vulgui.
 - Sense haver de donar explicacions.
- Entenc que, si decideixo retirar-me de l'estudi, els resultats obtinguts fins al moment podran seguir utilitzant-se però no recollir noves dades. Només si ho sol·licito explícitament s'eliminaran totes les dades i no s'incorporaran a l'estudi.

En el cas de que els resultats de la investigació proporcionin dades que em puguin interessar a mi o als meus familiars:

- Vull ser informat o informada.
- No vull ser informat i informada.
- Entenc que tinc el dret d'accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament de dades, fins i tot, de traslladar les meves dades a tercers, d'acord amb el que diu la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal i garantia dels drets digitals.
- Dono lliurement la meva conformitat per a participar a l'estudi i don el meu consentiment per l'accés i utilització de les meves dades en les condicions detallades al full d'informació dels participants.

Quan acabi la investigació les meves dades podran ser:

- Destruïdes
- Anonimitzades
- Incorporada a una col·lecció la responsable de la qual es la investigadora Antònia Mesquida Mascaró, que es troba a l'arxiu de casa, per poder aprofundir o resoldre dubtes sobre el projecte.

Firma del participant:

Firma de la investigadora:

Nom:

Nom:

Data:

Data:

Aquest document es firmarà per duplicat quedant-se una còpia la investigadora i una altre el participant

CONTROL PARENTAL, PANTALLES I PRIMERA INFÀNCIA

UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEATS

UIB

RESUM

A partir de la investigació qualitativa de caràcter fenomenològic es proposa investigar a partir de les percepcions i accions familiars entorn la temàtica. Dita investigació parteix de quatre grans temàtiques: infants, família, control parental i TIC (internet).

OBJECTIUS

GENERAL

Conèixer les percepcions familiars enfront les TIC i el control parental que hi ha en l'actualitat.

ESPECÍFICS

1. Analitzar els pensaments, percepcions i creences de les famílies heterogènies enfront les normes parentals que tenen els infants en edats primerenques en relació a les pantalles.
2. Donar a conèixer la importància d'un control parental de qualitat.
3. Analitzar les experiències de les famílies enfront el control parental en els infants de la primera infància enfront les pantalles.
4. Analitzar la relació entre les característiques particulars de les famílies i el control parental.

FASES D'ANÀLISI

	Plantejament de	Pregunta	
1. Fase preparatòria		Objectiu general	
	Reflectir idees que s'han establert sobre el tema		
2. Fase de treball de camp	Accés al camp	Recopilació d'informació amb diferents eines	Notes Documents Enregistrament de la veu
	Recollida productiva de dades	S'assegurarà el rigor	Suficiència Adequació de les dades Reflexivitat personal
	Reducció de dades		
	Disposició i transformació de dades		
3. Fase analítica	Obtenció dels resultats i verificació de la conclusió		
4. Fase informativa	Informe resum de l'estudi		
	Pòster informatiu		
	Full informatiu		

CONCLUSIONS

Les famílies tenen poc coneixement sobre el control parental.

No donen importància a aquesta eina en edats primerenques pensen que els infants petits no ho necessiten.

Limitacions més presents seguint a Sureda et al. (2010):

- Control de temps i limitació de continguts
- Regulació amb instruments tècnics o programes de filtratge
- Prohibició de parlar amb persones desconegudes

Factors influents en l'ús infantil de pantalles:

- Edat dels progenitors i l'infant.
- Segons el nivell d'estudi dels progenitors.
- Disposar d'una xarxa social o no.
- L'estructura familiar (monoparental, pares separats, nuclear, etc.)
- COVID-19

[...]El usuario decide el buen uso o mal uso {...}. La decisión la tiene cada persona, si quiere ser el 'borracho' que persigue lo nuevo, si quiere ser el 'abstemio' que no tolera lo nuevo, o si quiere ser como el 'catador' que toma de lo bueno lo que le funciona" (Hernández, 2014, p.114)

Annex X. Full informatiu estudi

PER A REFLEXIONAR:

"La tecnología debe adaptarse al individuo y no el individuo adaptarse a la tecnología, esta no es el fin, más bien es el usuario quien decide el buen uso i mal uso [...]. La decisión la tiene cada persona, si quiere ser como el 'borracho' que persigue lo nuevo, si quiere ser como el 'abstemio' que no tolera lo nuevo, o si quiere ser como el 'catador' que toma de lo bueno lo que le funciona" (Herández, 2014, p.114)

FORME'T EN L'ÚS DE LES TIC I INTERNET PER AFAVORIR L'EDUCACIÓ DIGITAL DEL TEU INFANT


**UNIVERSITAT DE
LES ILLES
BALEARS**

**MPIN- Màster Universitari en
Primera Infància**

Antònia Mesquida Mascaró

**CONTROL
PARENTAL,
PANTALLES
I PRIMERA
INFÀNCIA**

UIB



AQUEST ESTUDI TÉ LA FINALITAT DE FOMENTAR EL BENESTAR I SALUT INFANTIL A PARTIR DE L'ÚS RESPONSABLE DE LES PANTALLES



RESUM

Aquesta investigació qualitativa és de caràcter fenomenològic, es proposa investigar a partir de les percepcions i accions familiars entorn la temàtica. Dita investigació parteix de quatre grans temàtiques:

- Infants
- Família
- TIC i internet
- Control parental

FASES D'ANÀLISI

FASES D'ANÀLISI FAMILIAR			
Planificació de l' estudi			
1. Fase d'investigació	Objectiu general		
Definició clara de l' àmbit d' estudi i del tema			
2. Fase de treball de camp			
Accés al camp	Identificació del problema	Accés	
	Identificació dels informants	Documentació	
	Identificació dels recursos	Organització de la recerca	
	Identificació dels recursos	Identificació dels recursos	
	Identificació dels recursos	Identificació dels recursos	
3. Fase d'anàlisi			
	Descripció i caracterització de dades		
Observació dels resultats i verificació de la consistència			
4. Fase d'informació			
	Informe resum de l'estudi		
	Plànol informatiu		
	Full d'informació		



OBJECTIUS

GENERAL

Conèixer les percepcions familiars enfront les TIC i el control parental que hi ha en l'actualitat.

ESPECÍFICS

1. Analitzar els pensaments, percepcions i creences de les famílies heterogènies enfront les normes parentals que tenen els infants en edats primerenques en relació a les pantalles.
2. Donar a conèixer la importància d'un control parental de qualitat.
3. Analitzar les experiències de les famílies entorn el control parental en els infants (0-8 anys) enfront les pantalles.
4. Analitzar la relació entre les característiques particulars de les famílies i el control parental.



CONCLUSIONS

- Les famílies tenen poc coneixement sobre el control parental. No donen importància a aquesta eina en edats primerenques pensen que els infants petits no ho necessiten.
- Les limitacions més presents a les entrevistes seguint a Sureda et al. (2010) són:
 - Control de temps i limitació de continguts.
 - Regulació amb instruments tècnics o programes de filtratge.
 - Prohibició de parlar amb persones desconegudes.
- Els factors que influeixen en l'ús de les pantalles en infants són:
 - Edat dels progenitors i dels infants.
 - Segons el nivell d'estudi dels progenitors.
 - Disposar d'una xarxa social p no.
 - L'estructura familiar (monoparental, pares separats, nuclear, etc.)
 - COVID-19

Annex XI. Vídeo informatiu

https://drive.google.com/file/d/1YR2nxCB8cKtlkaPDqS3tViop_ORqxa7p/view?usp=sharing