

TRABAJO DE FIN DE GRADO

La economía naranja en Baleares y la COVID

Marc Roman Juan

Grado de Administración y Dirección de Empresas

Facultad de Economía y Empresa

Año Académico 2020-21

La economía naranja en Baleares y la COVID

Marc Roman Juan

Trabajo de Fin de Grado

Facultad de Economía y Empresa

Universidad de las Islas Baleares

Año Académico 2020-21

Palabras clave del trabajo:

Economía Naranja, Sector Cultural, Covid-19, Pandemia, Pérdidas económicas

Nombre Tutor/Tutora del Trabajo

Antonio Alcover Casasnovas

Nombre Tutor/Tutora (si procede)

Se autoriza la Universidad a incluir este trabajo en el Repositorio Institucional para su consulta en acceso abierto y difusión en línea, con fines exclusivamente académicos y de investigación

Autor		Tutor	
Sí	No	Sí	No
X	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>

Abstract

El trabajo se centra en un destino turístico muy importante en España el cual, junto con las Islas Canarias es, posiblemente, el máximo representante del turismo de sol y playa en nuestro país. Se trata de las Islas Baleares.

Este artículo tiene como objetivo reflejar el impacto que ha causado la Covid-19 sobre el sector de la economía naranja en el archipiélago Balear, un sector poco conocido y con mucho potencial de crecimiento que engloba la actividad de los museos, teatros, deportes, ocio, entre otros, sobre el archipiélago Balear.

La pandemia del SARS-COV-2 condujo a tomar medidas de seguridad nunca vistas anteriormente a nivel mundial, medidas que tuvieron un gran impacto sobre todos los sectores, siendo de los más perjudicados el cultural y el turístico, dos sectores económicos que se retroalimentan recíprocamente.

Esta relación ha supuesto que la economía naranja haya sufrido impactos desde dos perspectivas distintas debido a la pandemia. El primer impacto de manera directa, ya que la enfermedad ha perjudicado claramente la actividad cultural (a causa del confinamiento domiciliario y otras restricciones) y, al haber impactado gravemente también sobre el turismo, actividad muy importante para la economía de las Islas Baleares, ha terminado afectando, indirectamente, al sector cultural, suponiendo mayores pérdidas para este sector.

Índice general

1. Introducción	1
1.1. Definición y delimitación de la economía naranja	2
1.2. El turismo naranja	5
2. Metodología	6
3. Delimitación del perímetro.....	7
4. Las Islas Baleares y la economía naranja pre-pandemia	9
5. Resultados de la Covid-19	13
6. Ayudas y apoyo al sector	22
7. Conclusión	23
8. Bibliografía.....	24

Índice de gráficos

Gráfica 1. Europa. Tamaño de la economía cultural en algunos países. 2015 (%)	2
Gráfica 2. Gasto de los extranjeros en turismo cultural en España	6
Gráfica 3. Renta bruta per cápita en las Islas Baleares	10
Gráfica 4. Volumen negociado y valor añadido de la economía cultural. Años 2013 y 2019 (billones de euros)	11
Gráfica 5. Valor añadido por sector en 2019 (en billones de euros)	11
Gráfica 6. Porcentaje de empleados por sector 2019 (millones de empleados).....	12
Gráfica 7. Visitantes en museos de las Islas Baleares.	12
Gráfica 8. Llegada de turistas en las Islas Baleares 2019-2020	14
Gráfica 9. Gasto de los turistas en las Islas Baleares 2019-2020	14
Gráfica 10. Impacto de la crisis de la Covid-19 sobre el volumen	15
de negocio.	15
Gráfica 11. Gasto de los turistas internacionales en turismo cultural (España).....	15
Gráfica 12. Empleo cultural. Datos trimestrales en España (en miles).....	16
Gráfica 13. Evolución número de empleados en España en el sector cultural	16
Gráfica 14. Empleo cultural por situación profesional (en miles)	17
Gráfica 15. Empleo vinculado al deporte. Datos trimestrales.....	18

Gráfica 16. Comparación número visitantes principales museos España (2019-2020).....	18
Gráfica 17. Afectación global en la programación de actividades culturales (Menorca)	20
Gráfica 18. Comparación número de visitantes en entidades culturales en las Islas Baleares (2019-2020)	21

Índice de tablas y mapas

Tabla 1. Ámbitos culturales	4
Mapa 1. Las Islas Baleares	8
Tabla 2. Evolución: PIB anual Islas Baleares	9
Tabla 3. Comparación número de visitantes en entidades culturales en las Islas Baleares durante 2019-2020	21

1.Introducción

El sector cultural en Europa se vio gravemente afectado por la pandemia ocasionada por la Covid-19, durante el confinamiento que se vivió se cancelaron todas las actividades creativas: conciertos, funciones de teatro, exposiciones, competiciones deportivas, entre otros. Más adelante pudieron reabrir paulatinamente sus puertas de cara al público, pero con unas restricciones muy limitadas que afectaron a sus ingresos.

La OMS (Organización Mundial de la Salud) definió la Covid-19 como “la enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-COV-2. La primera vez que se tuvo noticia de la existencia de este nuevo virus fue el 31 de diciembre de 2019, al ser informada la OMS de un grupo de casos de neumonía vírica que se habían declarado en Wuhan” (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2020). Dicha enfermedad fue calificada como pandemia el miércoles 11 de marzo de 2020, debido a su facilidad de contagio y al gran número de casos (y muertes) que causó en tan poco tiempo, colapsando el sistema sanitario y provocando así una crisis sanitaria y económica.

Como dijo Tedros Adhanom Ghebreyesus, director de la OMS, esta no es solo una crisis de salud pública, es una crisis que afectará a todos los sectores, por lo que cada sector y cada individuo deben participar en la lucha (Arroyo, 2020).

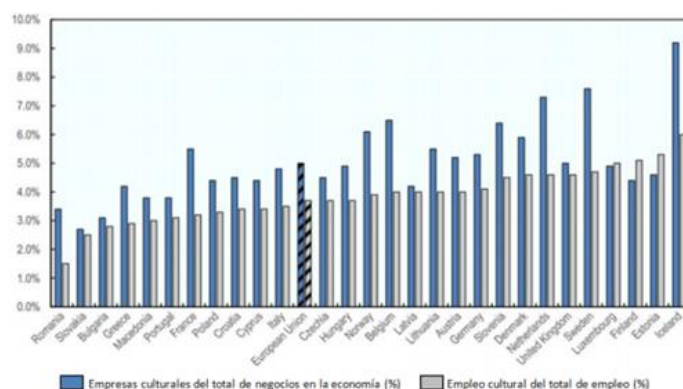
El sector de la economía naranja fue uno de los sectores más afectados a causa de la pandemia y de las restricciones que se impusieron para frenarla. El objeto de este trabajo es estudiar el impacto sin antecedentes que ha tenido el SARS-COV-2 sobre el sector cultural de la economía en un destino turístico tan importante como es el archipiélago Balear.

La economía naranja, también conocida como economía creativa o economía cultural, es un concepto cada vez más conocido y utilizado a nivel mundial. González Sierra y Ruiz Quiroga (2018) señalan que “se ha popularizado en los últimos años en países latinoamericanos, debido al éxito que ha tenido en términos de crecimiento para los países desarrollados” (González Sierra y Ruiz Quiroga, 2018: pag.8). Como nos indica la revista “E&N”, la cultura y los bienes relacionados de forma directa con la creatividad representaban, en el 2016, un 3% del PIB mundial, esperando que llegase a representar un 10% en los próximos años, además de dar empleo a 29,5 millones de personas en el mundo en ese año” (Banco Interamericano de Desarrollo, 2016). Es importante conservar dichas cantidades o incluso incrementarlas, ya que la creatividad será un pilar fundamental en las actividades futuras (Buitrago y Duque, 2013; Luzardo et al. 2017; Beuses, A. G. (2020).

En Europa, concretamente, el sector cultural crecía a un ritmo mayor del que lo hacía la economía. Las industrias que lo forman contribuían al PIB y al empleo total con más del 5% y 3%, respectivamente (Molina y Álvarez, 2020). Este dato puede comprobarse en el gráfico 1, donde se aprecia el tamaño de la economía cultural en algunos países con datos del 2015.

Gráfica 1.

Europa. Tamaño de la economía cultural en algunos países. 2015(%)



Nota: Fuente, Eurostat. Tomado de (OECD,2018)

Para estudiar el impacto de la Covid-19 sobre la economía naranja se ha optado, en primera estancia, por hacer una agrupación de las definiciones y características más importantes para delimitar el sector naranja, a continuación, se ha relacionado con otra actividad muy importante en las Islas Baleares, como es el turismo, surgiendo de la unión de ambos sectores un concepto llamado “turismo cultural”. Para concluir el trabajo con una comparación de los números del sector naranja en el archipiélago en un escenario pre-pandemia y un escenario en el primer año de pandemia.

1.1. Definición y delimitación de la economía naranja

A pesar de su importancia no existe un claro concepto de la economía naranja. Según la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) “las industrias culturales y creativas son aquellas que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural” (Buitriago et al. 2013: p.37).

Para la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo), las industrias creativas “se definen como ciclos de producción de bienes y servicios que usan la creatividad y el capital intelectual como principal insumo” (Buitriago et al. 2013: p.37).

Otra definición interesante la realiza el DCMS (Departamento de Cultura, Medios y Deportes del Reino Unido), el cual define las industrias creativas como “aquellas actividades que tienen su origen en la creatividad, la habilidad y el talento individual” (Buitriago et al. 2013: p.37).

Por otra parte, John Howkins (2001) nos define la economía creativa como aquellos sectores “en los que el valor de los bienes y servicios se fundamentan en la propiedad intelectual: arquitectura, artes visuales y escénicas, artesanías, cine, diseño, editorial, investigación y desarrollo, juegos y juguetes, moda, música, publicidad, software, TV y radio, y videojuegos” (Howkins, 2001, pág.8, como se citó en Buitriago y Duque 2013 pág.15).

Según Peña Ríos, Y., Forero Garzón, M. (2018), la economía naranja podría definirse como “el fenómeno que representa el conjunto de actividades o productos donde las personas desarrollan ideas y con presencia en el sector servicios” (Ríos, Y. A. P., & Garzón, M. E. F. ,2018: p.12).

Para González y Annayeskha, “la economía naranja abarca todo lo relacionado con la creatividad, el talento de las personas, cuyas ideas pueden transformarse en bienes o servicios protegidos por el derecho de autor o la propiedad intelectual y entre las actividades que la conforman se encuentran la industria cinematográfica, musical, moda, videojuegos, entre otras” (González y Annayeskha, 2020. p.450).

En todas estas definiciones anteriores coinciden varios conceptos e ideas repetitivas que parecen ser las más importantes como: la creatividad, la habilidad de transformar ideas en bienes y servicios y, por último, la propiedad intelectual, entendiendo esta última como el “derecho real sobre una cosa incorporal creada por medio del intelecto humano, otorgando a su creador la potestad de gozar y disponer de ella” (Márquez, 2004, p. 14, como se citó en Gutiérrez. D. p.9).

Del conjunto de esas ideas y de las anteriores definiciones nace una definición breve pero clara en la que aparecen los términos destacados. Dicha definición aparece en el libro de Felipe Buitriago e Iván Duque, que definen la economía naranja como “un conjunto de actividades que, de manera encadenada, permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual” (Reyes, 2020, como se citó en Buitriago et al. 2013).

No tan solo las definiciones son relevantes, también lo son sus características más importantes, pues hacen de la economía naranja una parte muy importante de la economía. La primera característica es que “elabora productos únicos que se distinguen de su competencia por su riqueza en valor intelectual”, por lo que no habrá productos iguales, ya que nacen de la creatividad de cada persona y de sus ideas (Enciclopedia económica, 2019).

Como venimos comentando anteriormente su principal factor productivo es el valor intelectual, además de incorporar la creatividad como componente fundamental de la producción, siendo esta utilizada para añadir valor a la actividad (Molina & Álvarez, 2020).

Es una economía que ha ido y sigue adquiriendo importancia, hasta llegar a mover más de 5 billones de dólares anuales alrededor del mundo a través de sus distintas actividades, además de utilizar las nuevas tecnologías, lo cual la convierte en un sector de gran interés para la economía mundial futura (Enciclopedia económica, 2019).

Tabla 1

Ámbitos culturales

Ámbitos Culturales						Ámbitos relacionados	
Patrimonio cultural y natural	Presentaciones artísticas y celebraciones	Artes visuales y artesanías	Libros y prensa	Medios de comunicación interactivos y audiovisuales	Diseño y servicios creativos	Turismo	Deportes y recreación
Museos Sitios históricos y arqueológicos Paisajes culturales Patrimonio natural	Artes escénicas Música Festivales, ferias y celebraciones	Bellas artes Fotografía Artesanía	Libros Periódicos y revistas Otras publicaciones Bibliotecas Ferias del libro	Cine y video Televisión y radio Creación de archivos sonoros por internet Videojuegos	Diseño de moda Diseño gráfico Diseño de interiores Paisajismo Servicios de arquitectura Servicios de publicidad	Viajes contratados y servicios turísticos Hospitalidad y alojamiento	Deportes Acondicionamiento físico y bienestar Parque de atracciones y temáticos Camping
Patrimonio Cultural Intangible						Patrimonio Cultural Intangible	

Nota: Fuente, Unesco (2009), p. 24

Es una economía que, no solo está presente en la cultura y en la educación, sino que también tiene un papel muy importante en la gastronomía, en el deporte y en el turismo, agrupando estos tres conceptos en el “ocio” de la sociedad. Algunos ejemplos de actividades culturales son: desfile de carnaval, feria del libro, exposición gastronómica, feria del cómic, festival de música urbana, toda clase de deportes, entre otros (Enciclopedia económica, 2019).

Que el turismo tenga un peso importante en la economía naranja ha hecho que se cree un nuevo concepto llamado “turismo naranja”.

1.2. El turismo naranja

El turismo cuya motivación al visitar un país es disfrutar de sus museos obras de arte, cultura, espectáculos, sitios de patrimonio, exposiciones artísticas, obras de teatro, etc., es llamado “turismo cultural”, también conocido como turismo naranja. Tal concepto surgió de la unión que hay entre el sector cultural y el sector turístico.

En el año 2001 ya había artículos escritos sobre el turismo naranja y su gran potencial. De hecho, J. Grande señala que “el turismo cultural es uno de los productos emergentes que con más fuerza se está desarrollando en los últimos años” (Ibarra, J. G. 2001. p.15).

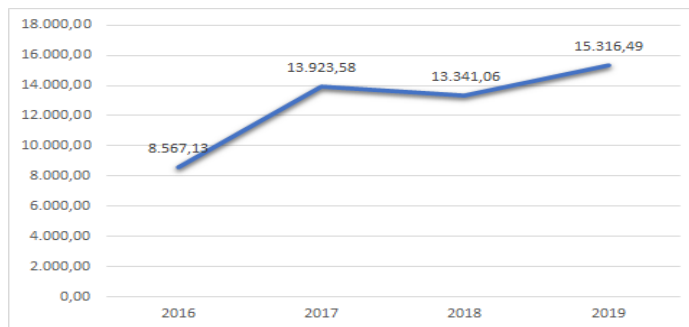
La OMT (Organización Mundial del Turismo) también ha estudiado el turismo naranja. La tercera conferencia sobre el turismo cultural, organizada por esta institución y por la UNESCO, obtuvo como conclusión más importante “la necesidad de establecer un vínculo claro y fuerte entre los agentes del turismo, la cultura y la comunidad local.” (*Conferencia OMT/UNESCO: El turismo cultural mantiene las comunidades y el patrimonio vivo*, 2018). En esta conferencia comentaron la importancia que tenía el turismo en este sector cultural, el valor que suponía la alianza entre cultura y turismo y además señalaban el crecimiento que había experimentado este tipo de turismo, representando en 2016 un 37% del turismo, esperando un gran crecimiento año tras año (OMT, R.García, 2016).

La OMT define el turismo cultural como “un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico” (OMT, 2019).

En el gráfico 2 vemos los gastos de los turistas internacionales en turismo cultural en España. Observamos una subida de entre un 40% y un 50% entre el 2016 y el 2017, luego pasa a situarse en 2017 con un gasto de 13.923'58, a situarse en 2018 en 13.341'06, experimentando una ligera bajada, aunque no muy importante, para luego en 2019 volver a subir cerca de un 12%, aproximadamente.

Gráfica 2

Gasto de los extranjeros en turismo cultural en España



Nota: Fuente, Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE)

Vista la importancia de la economía naranja y de este sector cultural en relación con el turismo y dado que las Baleares es uno de los destinos turísticos más visitados a nivel europeo, siendo uno de los máximos representantes del turismo de sol y playa en España, y que apoya la diversificación de su turismo para fortalecer su economía, vamos a centrar nuestro estudio en la economía naranja sobre baleares y como se ha visto afectada por la Covid-19.

En el siguiente apartado veremos la metodología utilizada para medir el impacto del virus; en el tercer apartado vamos a describir las Islas Baleares como destino turístico, a continuación, en el cuarto apartado analizaremos la situación económica del archipiélago y de la economía naranja antes de la pandemia; finalizaremos con el quinto apartado viendo y comparando los daños que la pandemia ha afectado sobre la comunidad y el sector naranja.

2. Metodología

Para ver el impacto de la Covid-19 sobre el sector cultural hemos realizado un análisis descriptivo, usando datos del 2019 y de años anteriores, de variables como el PIB, el número de empleados, el valor añadido, los ingresos y el número de visitantes en las Islas Baleares (y específicamente en el sector cultural a nivel nacional y a nivel del archipiélago), en comparación al año 2020.

Se han usado datos descriptivos porque, debido al estado de alarma y a las restricciones impuestas en territorio español, los resultados económicos que esperaba obtener este

sector y las empresas que lo componen no fueron para nada los obtenidos. Para datos macroeconómicos hemos utilizado datos estadísticos como el INE (a nivel nacional) y del IBESTAT (a nivel Balear), además de usar datos del ministerio de cultura y deporte español y datos provenientes de la OMT.

Este análisis descriptivo está compuesto por la comparación de los números económicos obtenidos en años anteriores a la pandemia y el año 2020, primer año de esta, con las medidas y restricciones más duras para la población. Mediante la utilización de gráficos vamos a observar las consecuencias que el SARS-COV-2 ha tenido sobre la economía naranja y en las Baleares.

Además, para ver el impacto de manera más cercana, se realizaron una serie de preguntas enviadas vía correo electrónico a 17 entidades culturales establecidas en Baleares, de las cuales hemos obtenido respuesta de 7 colectivos culturales, (algunos de ellos no han contestado debido a que permanecían aún cerrados) desde museos y teatros hasta auditorios.

Se hizo vía correo electrónico en vista de, dada la situación que se vivió con él confinamiento, era complicado poder hacer reuniones con normalidad, de modo que se optó por este método dada su sencillez y rapidez. En el correo se preguntó por datos de las empresas en números de ingresos y en números de visitantes, ya que gran parte de las ganancias que obtiene este sector es a través de la presencialidad del público.

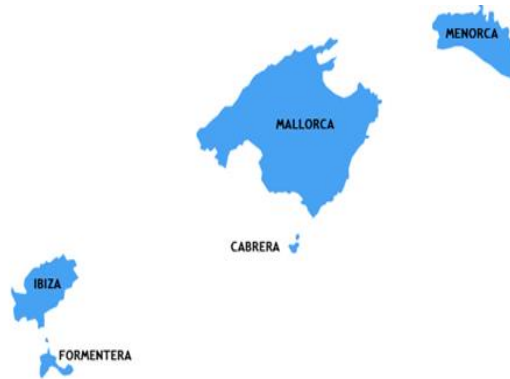
Así, obtuvimos el número de visitantes que recibieron en un año “normal” (2019) y el primer año de pandemia (2020), permitiéndonos ver la gran diferencia que había entre ambos años, pudiendo concluir que el factor que provocó esta gran recesión en el sector cultural fue la pandemia.

3. Delimitación del perímetro

El archipiélago Balear está situado en el Mediterráneo Occidental y “compuesto por 5 islas y varios islotes, dividido en dos grupos de islas, al Nordeste las Gimnesias (Mallorca, Menorca y Cabrera) y al Suroeste las Pitiusas (Ibiza y Formentera)” (*LAS ISLAS BALEARES: Paraíso Mediterráneo*, s. f.).

Mapa 1.

Las Islas Baleares



Nota: Fuente, *LAS ISLAS BALEARES: Paraíso Mediterráneo*, s. f.

Menorca está formada por una superficie de 702 km cuadrados. Rodeada de una costa de 216 km, es la segunda isla más importante del archipiélago por detrás de Mallorca, también llamada Isla Mayor, con un número de habitantes que ronda los 87.000 divididos en ocho municipios distintos (*Islas Baleares oferta de hoteles en Baleares: Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera, y Cabrera, s.f.*).

La Isla de Mallorca se encuentra en el Mar Mediterráneo a unos 180 km de la costa oriental de la Península Ibérica. La superficie de la isla es de 3640 km cuadrados (casi cinco veces el tamaño de Menorca), y cuenta con un número de habitantes también muy superior al de la isla anteriormente mencionada, llegando a las 630.000 personas, localizándose gran parte de estas en Palma de Mallorca (capital de la isla) y en sus alrededores. (*Islas Baleares oferta de hoteles en Baleares: Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera, y Cabrera, s.f.*).

La última componente del grupo de las Gimnesias, tenemos a la Isla de Cabrera, esta isla es “un paraje que cuenta con una importante riqueza natural, y además solo se puede acceder a ella en barco”. Su tamaño es muy reducido en comparación a las otras islas que forman el archipiélago, ya que cuenta con 17 km cuadrados y está rodeada por una costa de km. Esta isla cuenta con una peculiaridad en cuanto al número de habitantes, y es que desde 1991 es considerada un parque nacional propiedad del ejército, de modo que “en la actualidad se mantiene un destacamento militar de 12 hombres para el mantenimiento de equipamientos e infraestructura” (*Islas Baleares oferta de hoteles en Baleares: Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera, y Cabrera, s.f.*).

Pasamos ahora a hablar de la segunda parte del archipiélago, formado por las Pitiusas, Ibiza y Formentera. Ibiza, que es la mayor de las dos, cuenta con una superficie de 572 km cuadrados y está rodeada por una costa de 210 km. La isla tiene una población de 112.000 habitantes divididos en cinco municipios: Ibiza (capital), Sant Antoni de Portmany, Sant Joan de Labritja, Sant Josep de Sa Talaia y Santa Eulària des Riu (*Islas Baleares oferta de hoteles en Baleares: Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera, y Cabrera, s.f.*).

Para finalizar con la delimitación del perímetro tenemos la segunda integrante de las Pitiusas, la isla llamada Formentera, la cual cuenta con una superficie de 83 km cuadrados y está rodeada por una costa de 69 km. Respecto al número de habitantes, este ha ido aumentando en los últimos años, ya que en 2005 contaba con 7.506 habitantes, llegando a los 11.904 en 2019 aproximadamente (*Islas Baleares oferta de hoteles en Baleares: Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera, y Cabrera, s.f.*).

4. Las Islas Baleares y la economía naranja pre-pandemia

La economía Balear, tras haber superado la crisis financiera de 2008, empezó a crecer nuevamente. Como podemos apreciar en esta tabla, desde el 2015, el PIB del archipiélago no hizo nada más que crecer año tras año, siempre con una variación positiva del mismo.

Tabla 2

Evolución: PIB anual Islas Baleares

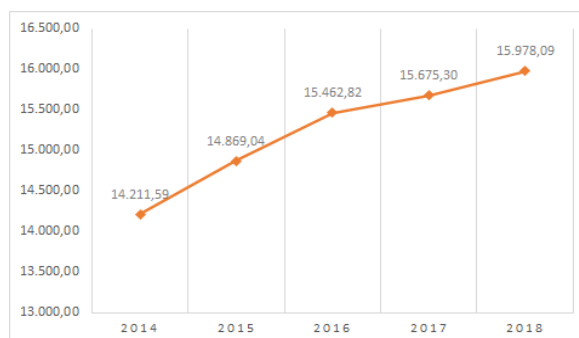
Año	PIB Anual	Variación
2019	33.800 M	1,7%
2018	32.768 M	3,0%
2017	31.383 M	3,2%
2016	29.831 M	4,4%
2015	28.246 M	4,1%

Nota: Fuente, datos macro (varios años)

Al igual que el PIB, la renta per cápita de los habitantes de las islas creció hasta llegar al punto más alto el 2018. Indicándonos este índice una mayor riqueza para los habitantes.

Gráfica 3.

Renta bruta per cápita en las Islas Baleares



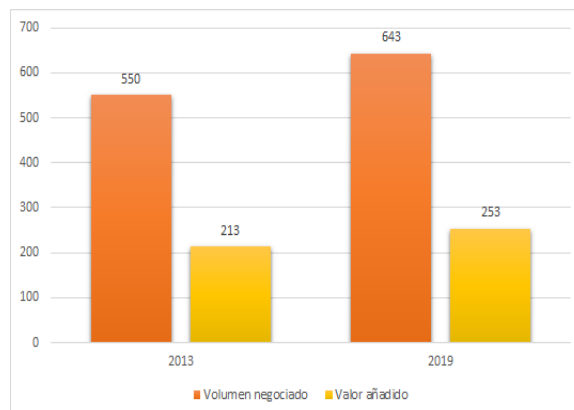
Nota: Fuente, Instituto de estadística de las Islas Baleares (IBESTAT)

Las previsiones y la tendencia que seguían ambos indicadores eran perspectivas suficientes para pensar que en 2020 continuaría aumentando el PIB, con menos tasa de paro, más gente ocupada, mayor renta per cápita, etc., alargando de este modo su fase expansiva.

A nivel europeo los números de la economía naranja eran de récord. A finales de 2019 la economía creativa y cultural facturó 643 billones de euros, creándose un valor añadido de 253 billones. En el artículo escrito por la organización EY (Ernest & Young) aseguran que, desde el 2013, dicho sector sólo mejoró y creció, aumentando la facturación en 6 años en 93 billones, es decir, alrededor de un 17% de crecimiento. Así pues se produjo un crecimiento anual de un 2,6% (*Rebuilding Europe*, 2021, p.13).

Gráfica 4.

Volumen negociado y valor añadido de la economía cultural. Años 2013 y 2019 (billones de euros)

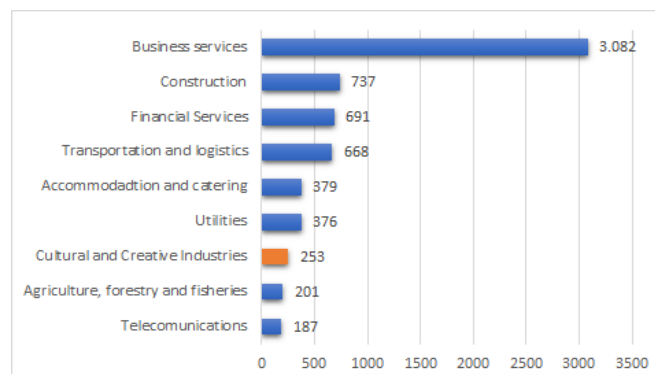


Nota: Fuente, The cultural and creative economy before and after the COVID-19 crisis (2021)

También se tenían grandes expectativas del crecimiento de dicha economía; en 2019 estaba dentro de los 10 primeros sectores que más valor añadían a la economía europea, por delante de las telecomunicaciones y el sector primario (agricultura y pesca).

Gráfico 5

Valor añadido por sector en 2019 (en billones de euros)

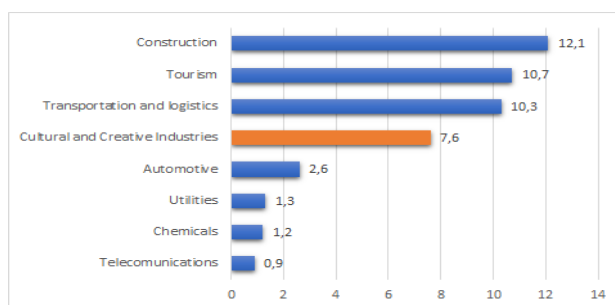


Nota: Fuente, The cultural and creative economy before and after the COVID-19 crisis (2021)

Hasta llegar a representar un 7,6% del número de empleados en la Unión Europea, reuniendo más empleados que otros sectores como el automovilístico o telecomunicaciones, llegándose a situar el número 4 en el ranking de empleados por sector en 2019.

Gráfica 6

Porcentaje de empleados por sector 2019 (millones de empleados)

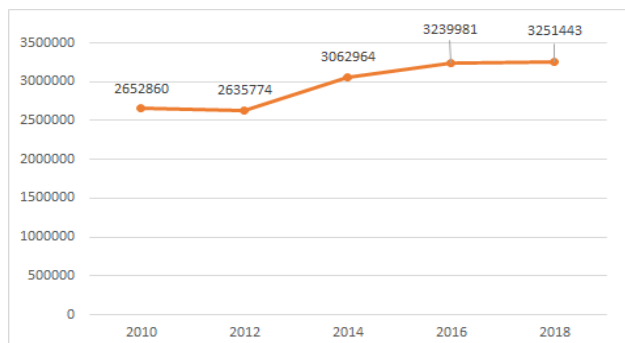


Nota: Fuente The cultural and creative economy before and after the COVID-19 crisis (2021)

En las Islas Baleares el sector de la cultura seguía la misma tendencia que a nivel europeo, registrando récords en el número de visitas a los museos, alcanzando su punto máximo en una década en el año 2018.

Gráfica 7

Visitantes en museos de las Islas Baleares.



Nota: Fuente, (IBESTAT) a partir de datos del Ministerio de Cultura y Deporte. España (CC BY 3.0)

La rama de las artes escénicas y la rama de audiovisuales estaban en auge, habiendo generado un valor añadido bruto en 2019 de 47,7 y 64,9 millones de euros respectivamente. Hasta llegar a representar las artes escénicas un 0,2% del valor añadido bruto total de la comunidad y el sector audiovisual un 0,3%. Siendo sus mejores registros en la última década desde la recuperación económica iniciada en 2013. (Fundació impulsa Balears. Audiovisuals. p.9; Arts escèniques i creació artística. 2019. p. 9)

Los cines también seguían creciendo; en España se llegó en el 2019 a la máxima cifra de espectadores registrada en los últimos diez años, con un total de 105,5 millones de personas. Así pues, se registraba “un crecimiento de un 37% desde 2013, siendo mayor

la asistencia de 2019 un 8% respecto a la de 2018 y con una recaudación 7 puntos porcentuales superior al año anterior” (*La asistencia a salas de cine crece un 37% en los últimos seis años, 2020*). De este total de 105,5 millones de espectadores un 2,8% pertenecían a espectadores en las salas de las Islas Baleares, llegando al mayor porcentaje en 2019 (*Baleares, entre las diez zonas de España con mayor número de espectadores en cines españoles en 2019, 2020*).

En Menorca, a través de una encuesta que se hizo a 145 representantes del sector cultural en 2019, este sector facturó alrededor de 8.220.008 euros ese año, una cifra que preveían que siguiera aumentando en 2020, con unas previsiones a inicios de año de unos 8.536.120 euros, incrementándose en un 3,58% en comparación al año anterior.

5. Resultados de la Covid-19

Los años anteriores a 2020 fueron grandes años económicamente hablando. Pues las Islas Baleares estaban en una etapa alcista y la economía naranja seguía creciendo.

Sin embargo, la pandemia lo cambió todo; afectó duramente a España y a todas las comunidades y sectores de actividad.

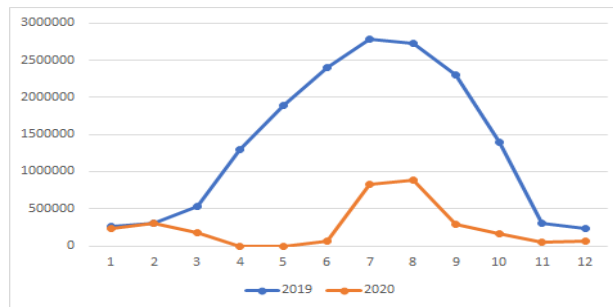
Baleares fue la comunidad autónoma más afectada por la crisis sanitaria debido a su estructura productiva, donde los sectores que más peso tenían en la economía Balear resultaron ser los más dañados por la crisis, como es el caso del turismo, que representaba casi un 36% del PIB balear. El PIB anual sufrió un descenso de hasta un 27%, registrando una bajada más de dos veces superior a la bajada del PIB nacional (11%) y siendo esta la recesión del PIB más dura en la historia moderna (*Baleares registra en 2020 una caída del PIB del 27%, la más acusada de España, 2020*). Esta casi desaparición del turismo internacional y la paralización de todas las actividades del archipiélago, supusieron tener unas pérdidas de 7.821 millones de euros en comparación al ejercicio 2019 (M. Ramis, 2021).

Hablando en términos de empleo, los dos archipiélagos, Baleares y Canarias, (comunidades más dependientes del turismo) fueron, según el informe de Funcas, las comunidades donde mayor impacto tuvo la Covid-19. El paro en Baleares experimentó un gran aumento, colocándose en un 16,3%, suponiendo un aumento de 4,5 puntos porcentuales. Y siendo, otra vez, la comunidad con mayor incremento de la tasa de paro en España (FUNCAS, 2020).

Además, el diario Última Hora afirmó que “en 2020, la llegada de turistas extranjeros se desplomó un 87,4 %, con 1,7 millones en total, frente a los 13,6 de la temporada anterior” (Ruiz Collado, 2021).

Gráfica 8

Llegada de turistas en las Islas Baleares 2019-2020

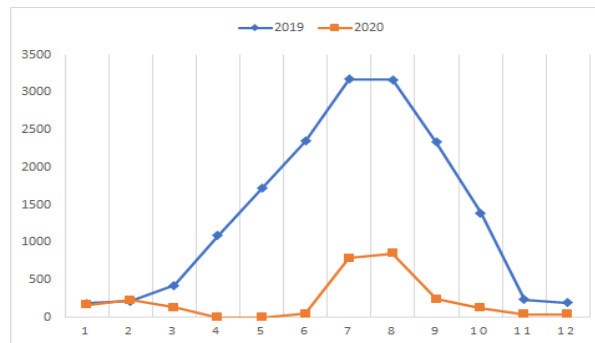


Nota: Fuente, Elaboración propia a partir de datos del IBESTAT (2020)

El gasto turístico también registró una caída histórica de un 87,6 %, pasando de 14.878 millones a 1.837 millones, según datos de Egatur y Frontur.

Gráfica 9

Gasto de los turistas en las Islas Baleares 2019-2020



Nota: Fuente, Elaboración propia a partir de datos del IBESTAT (2020)

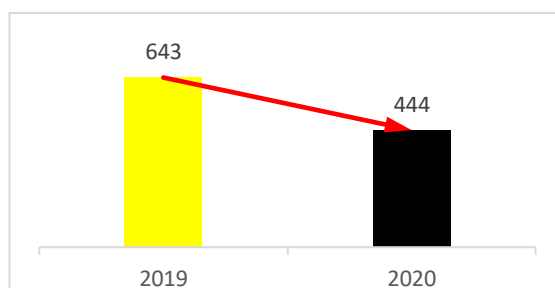
Esta bajada del número de turistas recibidos y del gasto de estos en el archipiélago, sumado a las restricciones, tuvieron un grave efecto en la economía cultural.

A nivel europeo la economía naranja se vio gravemente afectada; las distintas ramas de este sector sufrieron grandes pérdidas en 2020, las más perjudicadas de las cuales fueron las actuaciones artísticas y musicales, que vieron cómo su actividad se redujo un 90% y un 76% respectivamente entre 2019 y 2020. Otras actividades como son las artes visuales, arquitectura, librerías y artes audiovisuales se resintieron entre un 20% y un 40%. La única actividad que salió reforzada fue la actividad de los videojuegos online. Según el análisis de EY el valor añadido de dicho sector en 2020 fue de 444 billones de

euros, lo cual significó una disminución de 199 billones, alrededor de un 31% de ingresos menos que en 2019 (*The cultural and creative economy before and after the COVID-19 crisis*, 2021, p.29-30).

Gráfica 10

Impacto de la crisis de la Covid-19 sobre el volumen de negocio.

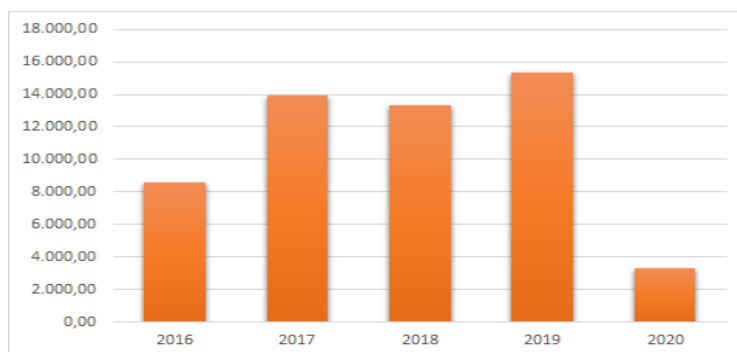


Nota: Fuente, *The cultural and creative economy before and after the COVID-19 crisis* (2021)

Al haber sido el sector turístico gravemente afectado, y habiendo visto que el sector naranja depende en gran parte del turismo, dada la relación de retroalimentación existente, la disminución de extranjeros en nuestro país supuso una gran disminución del gasto que estos realizaron en entidades culturales.

Gráfica 11

Gasto de los turistas internacionales en turismo cultural (España)



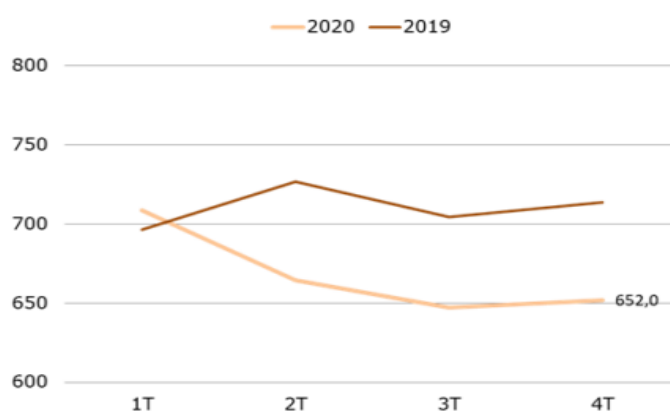
Nota: Fuente, Instituto Nacional de Estadística (INE) (2020)

Según la Fundación Contemporánea (2021), en un estudio en el cual se realizó una encuesta a 472 miembros pertenecientes al ámbito cultural, concluyó que este sector perdió en 2020 aproximadamente una media de 29% de los ingresos (960 millones de euros). Además, se predijo que en 2021 esta disminución fuera a más y se situara en un 35%, una situación muy crítica para este sector (*El sector cultural prevé perder hasta un 35% de sus ingresos en 2021*, 2021).

En términos de empleo, como vemos en el gráfico 12, el número de empleados en este sector también disminuyó. Observamos que, desde principios del año 2020, ya empezó a bajar el empleo en el sector, con una caída casi lineal entre el primer y el segundo trimestre. Más ligera fue la caída de empleo entre el segundo y el tercer trimestre para, en el último periodo, estabilizarse.

Gráfica 12

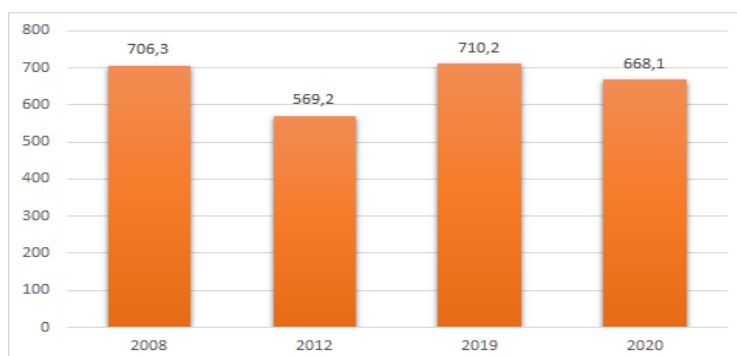
Empleo cultural. Datos trimestrales en España (en miles)



Nota: Fuente, Ministerio de cultura y deporte (2020)

Gráfica 13

Evolución número de empleados en España en el sector cultural



Nota: Fuente, Ministerio de cultura y deporte (2020)

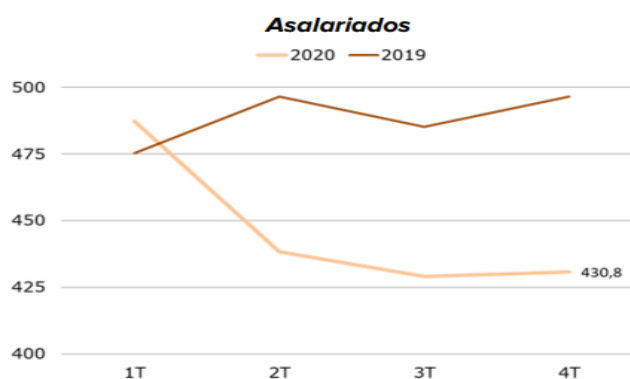
Observamos cómo a partir del año 2012 el número de empleados en el sector cultural va aumentando hasta llegar, en 2019, al punto más alto en años, con aproximadamente

710.000 empleados. Esta es una tendencia alcista que en 2020 dejaría de serlo, siendo el número de empleados en este último año de unos 668.000. Esto supondría un bajada de, aproximadamente, un 6% de los ocupados en este sector.

Los asalariados fueron los más perjudicados dentro del mercado de trabajo, situándose a finales de año con un total de 430,8 mil, una cifra que supuso un descenso del 11,8% respecto el mismo trimestre del 2019.

Gráfica 14

Empleo cultural por situación profesional (en miles)



Nota: Fuente, Ministerio de Cultura y Deporte (2020)

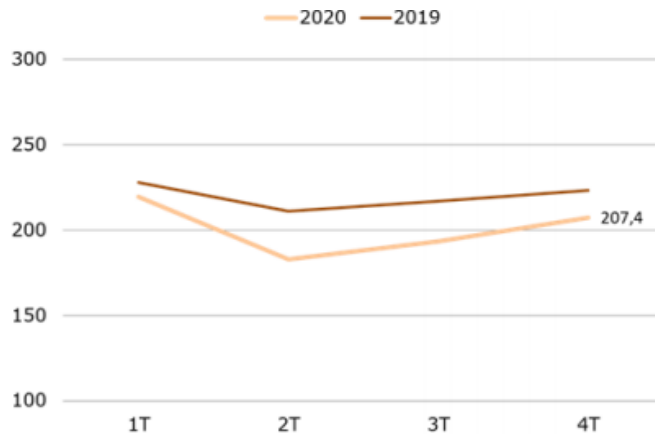
El mundo del deporte, relacionado también con el sector cultural, sufrió grandes daños debido a las restricciones impuestas sobre la actividad deportiva. Esta quedó suspendida en su totalidad los 3 meses que duró el confinamiento, suponiendo grandes pérdidas para los clubes y para los medios de comunicación, ya que dejaron de retransmitir el deporte. Pero no acaba aquí, los aficionados, al terminar el confinamiento, no pudieron asistir a ningún evento deportivo. Pues los partidos de cualquier deporte (básquet, fútbol, fútbol sala, etc.) tenían lugar a puerta cerrada. Se tuvo, por lo tanto, una importante repercusión sobre el resultado financiero de las entidades deportivas.

Un informe de A. Spadaro, presidente del club de fútbol del San Francisco, reflejó que, a nivel nacional, para el fútbol aficionado las pérdidas cada mes podían llegar hasta los 53 millones de euros para cada club. “A nivel Balear, cada club de fútbol amateur obtuvo unas pérdidas de 1,4 millones de euros debido a la alarma sanitaria (*Un estudio cifra las pérdidas para el fútbol base en 53 millones de euros al mes debido al Covid-19.*, 2020).

El empleo vinculado al deporte en 2020 se redujo en comparación al 2019, llegando a una variación porcentual negativa de hasta un 13,4% en el segundo trimestre. Esta se llegó a reducir a finales de año con una variación de 7,4 puntos porcentuales negativos.

Gráfica 15

Empleo vinculado al deporte. Datos trimestrales

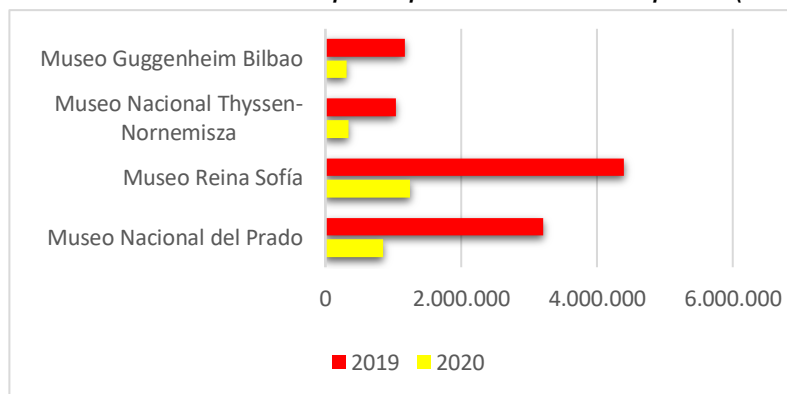


Nota: Fuente, Ministerio de cultura y deporte (2020)

Vamos a ver ahora una comparación del número de visitantes que los 4 museos más grandes a nivel nacional recibieron el 2019 y el 2020.

Gráfica 16

Comparación número visitantes principales museos España (2019-2020)



Nota: Fuente, Elaboración propia con datos del diario EL País (2020)

Viendo estos números de cuatro de los grandes museos localizados en España, observamos que todos experimentaron una reducción de los visitantes alrededor del 70%, una caída muy grave que les supuso unas pérdidas inimaginables.

Esta caída fue causada, en gran parte, por el alarmante impacto de la Covid-19 sobre el turismo, ya que K. Sainz (2020) aseguró que tanto en Madrid como Barcelona siete de cada diez visitantes que reciben los museos de estas dos comunidades son extranjeros y, al haber reducido gravemente el número de extranjeros en comparación con otros años, los museos se han visto muy afectados (Sainz, K. 2020).

Las pérdidas en el sector teatral fueron de, aproximadamente, 200 millones de euros, ya que musicales como *El Rey León*, que factura alrededor de 4 millones al mes, no se han podido celebrar durante meses, además en taquilla no se han podido vender tantas entradas a causa del aforo limitado. Añadido a esto, según una encuesta realizada a los afectados, el sector musical nacional podría perder hasta 1.200 millones de euros cuando se cumpla un año de pandemia, una cifra alarmante (Sainz, K. 2020).

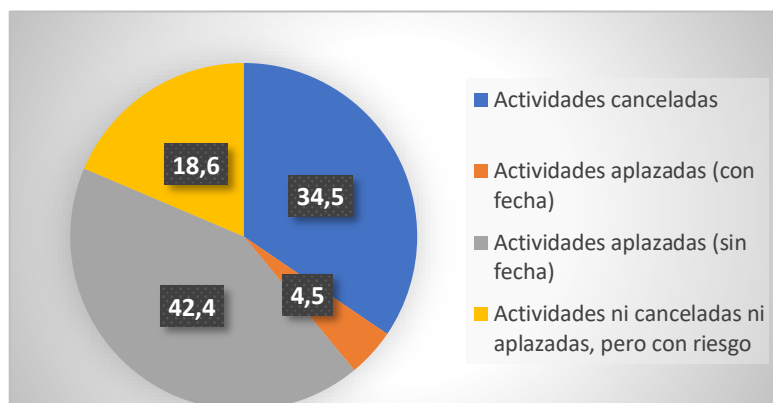
En las Islas Baleares, el impacto fue similar al de España; a mediados del año 2020 ya se hizo una previsión de lo que podrían llegar a perder las industrias creativas. A través del diario Mallorca Confidencial, “la Plataforma CREA de las empresas de contenidos culturales aseguró que “el impacto económico del coronavirus hasta el mes de junio en el sector en Baleares será de más de 20 millones”. Debido a que desde el estado de alarma del 14 de marzo se paralizó toda actividad audiovisual, de artes escénicas, de producción musical, galerías de arte, entre otros. (*Las pérdidas para el sector cultural en Baleares serán de 20 millones*, 2020)

Volviendo a la encuesta comentada previamente sobre Menorca, en la cual se esperaba un crecimiento del sector, podemos esperar que finalmente no fue como se esperaba a principios del 2020, puesto que predijeron que sufrirían unas pérdidas de 1.768.000 euros (Consell Insular Menorca, *Rescat cultural Menorca*, 2021).

Estas pérdidas están justificadas por el confinamiento y las posteriores restricciones, pues ambos factores afectaron a unas 2.000 actividades culturales, de las cuales un 34,5% fueron canceladas.

Gráfica 17

Afectación global en la programación de actividades culturales (Menorca)



Nota: Fuente, Consell Insular de Menorca (Rescat cultural Menorca, 2020)

El cine, al igual que las demás ramas del sector cultural, salió muy mal parado de la crisis sanitaria. El diario llamado “Mallorca diario”, con datos de la Federación de Cine en España (FECE), aseguró en marzo de 2020 que “las salas de cine de Baleares perdían hasta 70.000 euros diarios a causa del confinamiento domiciliario iniciado ese mismo mes” (*Los cines de Baleares pierden 70.000 euros diarios, 2020*).

Unas pérdidas inimaginables para muchos y que trajeron con ellas el cierre (incluso después del confinamiento) de salas de cine como Cine Canal Salat, único cine de Ciutadella de Menorca, cerrado indefinidamente. Además del cierre de la otra sala de Menorca situada en Mahón que, un año después de haberse iniciado la pandemia, seguía cerrado, dejando esta crisis sin cines en la isla de Menorca.

El día de Sant Jordi, festividad muy bien recibida por parte de los habitantes de Baleares, en 2020 no tuvo lugar, ya que, en fecha de 23 de abril, todos los españoles estaban en casa confinados. El día de Sant Jordi supone un día importante para las librerías, debido al volumen elevado de ventas que se produce ese día. Al no tener lugar esta festividad en 2020, muchas librerías tuvieron que cerrar, ya que la festividad de Sant Jordi supone más de un 10% de los ingresos anuales de las librerías.

A nivel nacional se calcularon unas pérdidas dinerarias de un 22,5% por parte de las librerías, causadas por la pandemia. El mes de abril supuso ser el más sufrido, ya que en 2020 facturaron 7,1 millones de euros, siendo la facturación ese mismo mes en 2019 de 39,5 millones (*Las librerías han facturado un 22,5% menos, más de lo esperado por la pandemia, 2020*).

En la tabla 3 y en el gráfico 18 se observan las pérdidas de los visitantes de distintas entidades culturales situadas en todo el archipiélago, para ver el alcance que dicha

pandemia tuvo sobre este sector, estos datos se recogieron a través de preguntas enviadas vía correo electrónico a las mismas entidades culturales.

Tabla 3.

Comparación número de visitantes en entidades culturales en las Islas Baleares durante 2019-2020

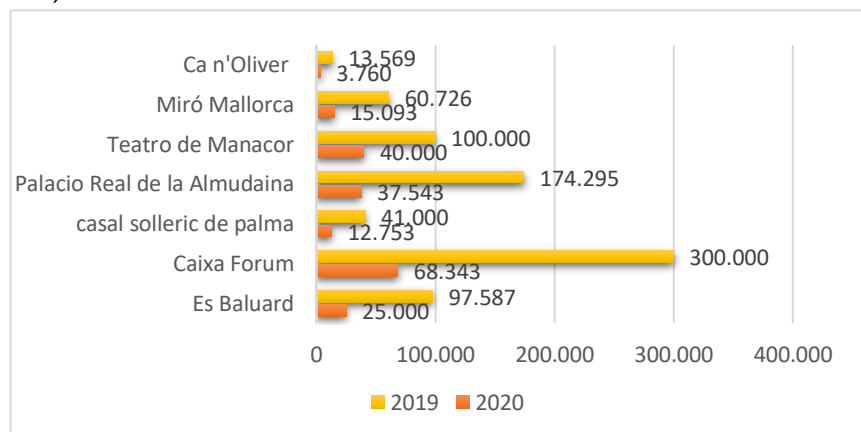
NOMBRE ENTIDAD CULTURAL	VISITANTES AÑO 2019	VISITANTES AÑO 2020	VARIACIÓN PORCENTUAL
Es Baluard	97.587	25.000	-74,38%
Caixaforum	300.000	68.343	-77,22%
Casal Solleric de Palma	41.000	12.753	-68,89%
Ca n'Oliver	13.569	3.760	-72,29%
Teatro de Manacor	100.000	40.000	-60%
Miró Mallorca	60.726	15.093	-75,14%
Palacio Real de la Aludaina	174.295	37.543	-78,46%

Nota: Elaboración propia

Observando estos números podemos extraer que todas estas entidades culturales han sufrido, de media, una disminución del número de visitantes alrededor de un 75%, unas cantidades sin antecedentes y muy alarmantes

Gráfica 18

Comparación número de visitantes en entidades culturales en las Islas Baleares (2019-2020)



Nota: Fuente: Elaboración propia

Esta pérdida de visitantes se traduce en los resultados del sector cultural, ya que sitios patrimoniales, como es el Palacio Real de la Almudaina perdieron en 2020 la cantidad de 656.016 euros debido al confinamiento. La fundación Miró Mallorca, la cual perdió un 75,14% de sus visitantes en el 2020, se plasmó en un resultado negativo de 42.628,73 euros. El Auditorium de Palma de Mallorca tuvo unas pérdidas a nivel económico de hasta un 79% en 2020 en comparación con el resultado de 2019. Finalmente, el museo de Ca n'Oliver, situado en la capital de Menorca, facturó en 2019 10.225,00 euros. En cambio, este 2020 quedó muy lejos de este resultado, ingresando la fría cantidad de 366,00 euros.

6. Ayudas y apoyo al sector

Vista y analizada esta catástrofe causada por la pandemia, el Estado empezó a apoyar y subvencionar, a través de ayudas económicas, a aquellos sectores y empresas que vieron afectadas sus actividades, entre los cuales se encontraba el sector cultural. Como dijo el ministro de cultura español, este sector había sido de los más perjudicados debido a la dependencia del público asistente. Estas ayudas trataron de no solo evitar los problemas de solvencia, sino también ayudar a crecer a las industrias de la economía naranja dada la importancia que tienen en nuestra economía. Estas primeras líneas de financiación salieron publicadas en el BOE el 05/05/2020 y consistieron en: ("La Moncloa. 05/05/2020. Líneas de financiación a la Cultura [Consejo de Ministros]")

- “Unos fondos de ayudas por más de 51 millones de euros destinados a las artes escénicas (teatro, danza, circo y música)”.
- “Una ayuda de 5 millones de euros para apoyar al sector del libro y de las bellas artes.”
- “Ayudas con el objetivo de mejorar los incentivos al mecenazgo y a la producción audiovisual.”
- “Se prorrogaron las becas y las ayudas a deportistas vinculadas a los resultados de las competiciones.”
- “Una ayuda de 76’4 millones de euros para no solo apoyar, sino también reforzar el sector cultural, destinados principalmente a estos sectores: audiovisual, artes escénicas, industria musical, industria del libro, bellas artes y otras empresas del sector cultural.”

A nivel Balear no tardaron en actuar y el 26 de junio del 2020 se lanzó el primer paquete de ayudas. Este paquete contenía una cantidad de 1’4 millones de euros: 950.000 fueron destinados a empresas y autónomos del sector; 300.000 a ferias, festivales y jornadas culturales para cubrir los gastos por su aplazamiento y/o cancelación; finalmente los 150.000 restantes fueron para asociaciones y entidades sin ánimo de lucro. Así esta fue la primera ayuda de otras que se dieron para ayudar al sector cultural (Govern Illes Balears, 2020).

7. Conclusión

En conclusión, la expansión del virus SARS-COV-2 supuso un retroceso en la economía mundial. Pocos fueron los países, sectores económicos, empresas y familias que se libraron de sus efectos, haciendo del año 2020 uno de los peores años en mucho tiempo, tanto a nivel económico como a nivel sanitario.

El sector cultural salió muy perjudicado de esta crisis (crisis que aún no ha terminado y de la cual todavía quedan, posiblemente, más consecuencias por descubrir). En este sector se perdieron miles de empleos, se cancelaron decenas de miles de espectáculos, funciones, etc., se cerraron instituciones y palacios culturales, algunos de los cuales no volverán a abrir a causa del impacto que ha tenido el virus en su negocio, suponiendo esto una importante pérdida del patrimonio cultural del archipiélago.

La comunidad de las Islas Baleares fue la más perjudicada por la crisis sanitaria dada su estructura productiva tan dependiente del sector turístico. Al reducirse o incluso anularse la actividad de este sector, todos aquellos que se benefician del turismo fueron también gravemente afectados. Además, teniendo en cuenta la importancia que supone la presencialidad de los visitantes para la economía naranja, esta fue posiblemente de los sectores que mas sufrió.

A pesar del daño que ha causado la pandemia, ésta también forzó a las industrias culturales a actualizarse de manera muy rápida y a adaptarse a las TIC, y si no llega a aparecer la pandemia y no se llegan a dar estas circunstancias, hubieran tardado mucho más tiempo en realizarse. Tuvieron que llevar su negocio a las redes y a internet, (lo cual puede suponer un antes y un después de cómo consumíamos la cultura) intentando proporcionar, a través del servicio telemático, lo que proporcionaban presencialmente. Así se ha mantenido la cultura viva en tiempos difíciles, llevándola a los hogares, los cuales se han podido nutrir de ella en momentos de aburrimiento en sus casas.

8. Bibliografía

Arroyo, J. (11 de marzo de 2020). Coronavirus: la OMS declara la pandemia a nivel mundial por Covid-19. *Redacción Médica*. Recuperado de

<https://www.redaccionmedica.com/secciones/sanidad-hoy/coronavirus-pandemia-brote-de-covid-19-nivel-mundial-segun-oms-1895>

Baleares- Baleares, entre las diez zonas de España con mayor número de espectadores en cines españoles en 2019. (2020, 2 de enero). *La Vanguardia*. Recuperado de

<https://www.lavanguardia.com/local/baleares/20200102/472672494014/baleares-baleares-entre-las-diez-zonas-de-espana-con-mayor-numero-de-espectadores-en-cines-espanoles-en-2019.html>

Baleares registra en 2020 una caída del PIB del 27%, la más acusada de España. (10 de febrero de 2020). *Diario de Mallorca*. Recuperado de

<https://www.mallorcadiario.com/hundimiento-del-pib-balear-en-2020>

Beuses, A. G. G. (2020). Economía del siglo XXI: economía naranja. *Revista de ciencias sociales*, 26(4), 450-464.

Claves del día. (18 de enero de 2016). “Economía naranja” genera 3% del PIB mundial (y 29,5 millones de empleos). *Estrategia y Negocios*.

<https://www.estrategiaynegocios.net/lasclavesdeldia/920947-330/econom%C3%ADa-naranja-genera-3-del-pib-mundial-y-295-millones-de-empleos>

Consell Insular Menorca. (2020). *Rescat Cultural Menorca*. Análisis de los resultados. Recuperado de <http://www.cime.es/documents/documents/8bcfc9d9-7281-45c9-8e8a-6eeb696f4c14.pdf>

Cultura lanza el primer paquete de ayudas para la sostenibilidad de las industrias culturales: 950.000 € entre empresas y autónomos. (26 de junio de 2020). Govern Illes Balears. Recuperado de <https://www.caib.es/pidip2front/jsp/es/ficha-convocatoria/9490870#>

El sector cultural prevé perder hasta un 35% de sus ingresos en 2021. (9 de febrero de 2021). *Agencia EFE*. Recuperado de <https://www.efe.com/efe/espana/cultura/el-sector-cultural-preve-perder-hasta-un-35-de-sus-ingresos-en-2021/10005-4460959>

FUNCAS. (2020, 16 de diciembre). La crisis tiene un impacto muy desigual sobre las CCAA [Comunicado de prensa]. Recuperado de <https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2020/12/NOTAPRENSA-9.pdf>

García, R. (8 de marzo de 2016). Evolución y tendencias del turismo cultural. *Aprende de turismo*. Recuperado de <https://www.aprendedeturismo.org/evolucion-y-tendencias-del-turismo-cultural/>

González Sierra, L. C., & Ruiz Quiroga, R. D. (2018). *Economía naranja en Colombia el desafío de la propiedad intelectual* (Doctoral dissertation, Universidad del Rosario).

Gutierrez, D. P. (2018). Economía naranja y oportunidades de negocio.

Economía naranja (2019). Recuperado de Enciclopedia Económica (<https://enciclopediaeconomica.com/economia-naranja/>).

Ibarra, J. G. (2001). Análisis de la oferta de turismo cultural en España. *Estudios turísticos*, (150), 15-40.

IBESTAT. (2020). Llegada de los turistas en Baleares. Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de datos de FRONTUR. España (CC BY 3.0)

INE (Instituto Nacional de Estadística). (Varios años). Gasto de los turistas internacionales en turismo cultural.

Interamericano de Desarrollo, B., Márquez, I. D., & Restrepo, P. F. B. (2013). *La economía naranja: una oportunidad infinita*. Inter-American Development Bank

Islas Baleares oferta de hoteles en Baleares: Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera y Cabrera. (s.f.). Islas Baleares. Recuperado 15 de mayo de 2021, de http://www.islasbalears.com/index_es.html

La asistencia a salas de cine crece un 37% en los últimos seis años. (2020, 27 de febrero). Federación de Entidades de Empresarios de Cine de España. Recuperado de <https://www.fece.com/la-asistencia-a-salas-de-cine-crece-un-37-en-los-ultimos-seis-anos>

Las pérdidas para el sector cultural en Baleares serán de 20 millones. (27 de marzo de 2020). *Mallorca Confidencial*. Recuperado de <https://www.mallorcaconfidencial.com/articulo/no-portada/las-perdidas-para-el-sector-cultural-en-baleares-sera-de-20-millones/20200327184606135763.html>

La Moncloa. (05 de mayo de 2020). Líneas de financiación a la Cultura [Consejo de Ministros]. Recuperado de <https://www.lamoncloa.gob.es/consejodeminstros/Paginas/enlaces/050520-enlacecultura2.aspx>

Los cines de Baleares pierden 70.000 euros diarios. (29 de marzo de 2020). *Mallorca Diario*. Recuperado de <https://www.mallorcadiario.com/los-cines-de-baleares-pierden-70.000-euros-diaros>

Ministerio de Cultura y Deporte, 2020. *Impacto del COVID-19 en Empleo cultural. Avance enero-diciembre 2020 CULTURAbase*. España, p.1.

Molina, E. V., & Álvarez, N. P. (2020). Impacto económico de la economía creativa/The Economic Impact of the Creative Economy. *Revista Cubana de Economía Internacional*, 7(2), 84-107.

Organización Mundial de la Salud. (12 de octubre de 2020). *Información básica sobre la Covid-19*. Recuperado de <https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>

Organización Mundial del Turismo. (5 de diciembre de 2018). *Conferencia OMT/UNESCO: El turismo cultural mantiene las comunidades y el patrimonio vivo*. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/press-release/2018-12-05/conferencia-omtunesco-el-turismo-cultural-mantiene-las-comunidades-y-el-pat>

Organización Mundial del Turismo (2019), *Definiciones de turismo de la OMT*, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>

PIB de las Islas Baleares 2019. *Datosmacro*. Recuperado de <https://datosmacro.expansion.com/pib/espana-comunidades-autonomas/islas-baleares>

Peio H. Riaño. (04 de enero de 2021). Los museos españoles perdieron un 70% de sus visitas por la pandemia. *El País*. Recuperado de <https://elpais.com/cultura/2021-01-04/los-museos-espanoles-perdieron-en-2020-el-75-de-sus-visitas.html>

Rebuilding Europe. The cultural and creative economy before and after the Covid-19 crisis. (Enero de 2021). Recuperado de

https://1761b814-bfb6-43fc-9f9a-775d1abca7ab.filesusr.com/ugd/4b2ba2_1ca8a0803d8b4ced9d2b683db60c18ae.pdf

Reyes, A. (2020). Economía Naranja: Definición y concepto. *Ática Ingeniería*. Recuperado de <https://aticaingenieria.cl/economia-naranja-definicion-y-concepto/>

Ríos, Y. A. P., & Garzón, M. E. F. (2018). La era de la economía naranja. *Perspectivas*, (9), 10-15.

Ruiz Collado, J.L. (04 de febrero de 2021). 2020: el año del descalabro del sector turístico en Baleares. *Última Hora*. Recuperado de <https://www.ultimahora.es/noticias/local/2021/02/04/1235671/turismo-baleares-2020-ano-del-descalabro-del-sector-turistico.html>

Sainz, K. (23 de diciembre de 2020). La cultura vivió en 2020 su peor año en décadas. *Vozpópuli*. Recuperado de https://www.vozpopuli.com/altavoz/cultura/cultura-peor-ano-decadas_0_1419158613.html

Un estudio cifra las pérdidas para el fútbol base en 53 millones de euros al mes debido al Covid-19. (25 de marzo de 2020). *Esport base*. Recuperado de <https://esportbase.valenciaplaza.com/2020/03/25/un-estudio-cifra-las-perdidas-para-el-futbol-base-en-53-millones-de-euros-al-mes-debido-al-covid-19/>