



Universitat
de les Illes Balears

TRABAJO DE FIN DE GRADO

LA SUPERLIGA EUROPEA DE FÚTBOL

Álvaro Sobrino Ramón

Grado de Turismo

Facultad de Turismo

Año Académico 2021-22

LA SUPERLIGA EUROPEA DE FÚTBOL

Álvaro Sobrino Ramón

Trabajo de Fin de Grado

Facultad de Turismo

Universidad de las Illes Balears

Año Académico 2021-22

Palabras clave del trabajo:

Superliga, UEFA, Champions League, fútbol, clubes, ingresos.

Nombre Tutor/Tutora del Trabajo: Amedeo Spadaro Giardina

Nombre Tutor/Tutora (si procede)

Se autoriza la Universidad a incluir este trabajo en el Repositorio Institucional para su consulta en acceso abierto y difusión en línea, con fines exclusivamente académicos y de investigación

Autor		Tutor	
Sí	No	Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ÍNDICE

Resumen.....	5
Abstract	5
Introducción	6
Objeto de la investigación.....	7
Contextualización del trabajo	8
Importancia social y económica	8
Clubes implicados.....	8
Modelo de deporte americano.....	9
La Superliga Europea de Fútbol.....	11
Historia	11
Principales motivos.....	13
El posicionamiento frente a la Superliga Europea de Fútbol	15
Aspectos Económicos.....	17
Situación antes del Covid-19.....	17
Efectos del Covid-19.....	20
Recuperación después del Covid-19	22
Conclusiones	24
Bibliografía	26
Anexos	27

Índice de figuras, tablas y gráficos

- Gráfico 1: Ingresos obtenidos (en millones de €) por los principales clubes europeos durante las temporadas 2017-2018 y 2018-2019 **18**
- Gráfico 2: Ingresos obtenidos (en millones de €) por el Arsenal entre 2015-2019 **19**
- Gráfico 3: Ingresos obtenidos (en millones de €) por el Tottenham Hotspur entre 2015-2019 **19**
- Gráfico 4: Ingresos obtenidos (en millones de €) por los principales clubes europeos durante las temporadas 2018-2019 y 2019-2020 **20**
- Gráfico 5: Ganancias / Pérdidas (en millones de £) antes de impuestos de los principales clubes europeos durante 2019-2020 **21**
- Gráfico 6: Ganancias / Pérdidas (en millones de £) antes de impuestos de los principales clubes europeos desde la temporada 2017-2018 hasta la 2019-2020 **21**
- Figura 1: Documento de los participantes de la Superliga Europea de Fútbol filtrado por Football Leaks **27**
- Figura 2: Comparación ingresos (en millones de €) de los principales clubes europeos entre 2017-2018 y 2018-2019 **28**
- Figura 3: Comparación ingresos (en millones de €) de los principales clubes europeos entre 2018-2019 y 2019-2020 **28**
- Figura 4: Origen de los ingresos por temporada (en millones de €) de los principales clubes europeos **29**
- Figura 5: Ingresos totales (en millones de €) de los principales clubes europeos durante 2020-2021 **29**
- Figura 6: Comparación ingresos (en millones de €) de los principales clubes europeos entre 2019-2020 y 2020-2021 **30**

Resumen

La creación de una liga cerrada formada por los principales clubes europeos, llamada Superliga Europea de Fútbol, amenaza el actual modelo de competición que se tiene en el mundo del fútbol. Por ello, se expondrán los motivos y las intenciones de dichos equipos en desligarse de la actual competición europea, la UEFA Champions League.

Para ello, se ha hecho uso de diferentes fuentes de información con la intención de contextualizar el tema expuesto y, de esta forma, poder analizar de la mejor forma los diferentes argumentos que componen esta idea.

Además, se hará hincapié en la importancia que ha tenido el Covid-19 a la hora de acelerar el proceso de que la idea de la Superliga Europea de Fútbol pasase de ser una mera amenaza, a poder convertirse en un punto de inflexión del deporte tal y como lo conocemos.

Abstract

The creation of a closed league made up of the top European clubs, called the European Football Super League, threatens the current model of competition in world football. For this reason, the motives and intentions of these teams to dissociate themselves from the current European competition, the UEFA Champions League, will be presented.

In order to do so, different sources of information have been used with the intention of contextualizing the exposed topic and, in this way, to be able to analyze in the best way the different arguments that make up this idea.

In addition, emphasis will be placed on the importance of Covid-19 in accelerating the process of moving the idea of the European Football Super League from being a mere threat to becoming a turning point in the sport as we know it.

Introducción

“La pelota es redonda, el juego dura 90 minutos y todo lo demás es solo teoría”. Sepp Herberger.

Las personas, por naturaleza, somos seres ambiciosos y con un apetito insaciable por intentar mejorar y rendir al máximo para conseguir los objetivos que cada uno se ha fijado. Pero como todo en la vida, los extremos no suelen ser buenos. El mundo del deporte y, más concretamente el del fútbol, no es ajeno a ello.

Durante las últimas décadas, la importancia que ha tenido la economía en el fútbol ha sido proporcional al nivel de profesionalización que tanto jugadores, entrenadores, directivos e incluso aficionados han experimentado de forma drástica. Como desarrollaré a lo largo de este trabajo, la idea de la creación de la Superliga Europea de Fútbol siempre ha tenido una visión por parte de periodistas y aficionados como de una “amenaza” de los clubes más importantes del continente europeo para recaudar más ingresos y así, poder seguir creciendo a un mayor ritmo que el resto de los clubes. Nunca se había tomado en serio, pero como veremos más adelante, “quien avisa, no es traidor”.

El 2 de noviembre de 2018, empieza la partida de ajedrez. Los telediarios y periódicos del mundo abren sus retransmisiones con una noticia de última hora: “la creación de la Superliga Europea es un hecho y supone el final de la UEFA Champions League tal y como la conocemos”. En ese preciso momento, todas las personas que rodean el mundo del balompié entendieron la importancia de este hecho histórico y empezaron a tomar consciencia de que el fútbol ya no es solo un simple deporte, sino una gran industria que es controlada por unos pocos y que el resto son simples peones.

¿Dónde surgió la idea la Superliga? ¿Qué equipos la conformarían y qué intereses económicos tienen en llevarla a cabo? ¿Acaso hay grupos que estén en contra de esta idea? ¿Cuándo se hará realidad? ¿Qué consecuencias supondría la culminación de la Superliga? ¿Qué importancia ha tenido la irrupción del Covid-19 en acelerar la creación de este proyecto?

Como ya hemos dicho anteriormente, en el fútbol, como en la vida, los extremos no suelen ser buenos y, la creación de la Superliga Europea, supondría un claro jaque por parte de los clubes implicados en su formación contra las principales instituciones del mundo del fútbol que tienen una visión totalmente contraria a la de estas.

Objeto de la investigación

El objetivo general de este trabajo es el de investigar y analizar, los principales intereses, desde un punto de vista económico, que tienen los clubes implicados en la creación de la Superliga Europea de Fútbol. Para ello, trataremos de comprender las características similares que tienen estos equipos y cómo han podido llegar a esta situación extrema mediante el uso de gráficos que nos proporcionarán una idea global de la situación en cuestión.

Además, los objetivos específicos son: revisar los intentos fallidos de creación de la Superliga Europea que ha habido en el pasado, detectar las posibles fuentes de financiación que tendrían los clubes una vez se funde la Superliga Europea, mostrar la importancia que han tenido los propios aficionados respecto a la decisión tomada sobre el proyecto, representar la importancia que ha tenido la irrupción de la pandemia en dichos clubes inmersos en esta nueva competición

A la finalización de este análisis, se espera representar de la mejor forma posible la importancia que tiene la economía sobre el fútbol, así como la del fútbol sobre la economía, sobretodo durante las últimas décadas, a causa de la formación de nuevas fuentes de financiación que han ido obteniendo los diferentes equipos que componen la cúspide de la pirámide del fútbol moderno.

Contextualización del trabajo

Importancia social y económica

El deporte en general y el fútbol en particular, siempre han tenido una gran importancia dentro de la sociedad. A lo largo de la historia, la competitividad puramente deportiva ha ido aumentando considerablemente pasando desde las Olimpiadas celebradas en la antigua Grecia al nivel de competitividad del más alto nivel del que disfrutamos hoy en día.

Concretamente, el fútbol también ha pasado por diferentes etapas a lo largo de sus aproximadamente 200 años de historia. A mediados del siglo XIX, el balompié era considerado como un juego que enfrentaba a comunidades y grupos sociales cercanos sin ningún tipo de desarrollo tanto técnico como táctico. Hoy en día, el fútbol ha dejado de lado su parte de actividad saludable y recreativa, para ser visto como un fenómeno social consumido por millones de personas a lo largo y ancho del planeta.

Esto ha provocado que la competitividad y la rivalidad ha ido moviéndose a lo largo de los años del terreno de juego a los despachos. Por tanto, el nivel de profesionalización que han tenido que adoptar las Ligas de Fútbol Profesional (especialmente en países europeos), ha hecho que los clubes hayan pasado a convertirse en empresas que, a parte de buscar resultados en lo puramente deportivo, también quieren exprimir al máximo los recursos que disponen fuera del terreno de juego.

La importancia de los derechos televisivos, la aparición de contratos publicitarios tanto para los clubes como para los jugadores, la variedad de productos de *merchandising* puestos a la venta por los clubes, la renovación en infraestructuras garantizando una mayor experiencia en el estadio... Todo esto son solo unos ejemplos para ir de la mano a lo dicho en el párrafo anterior: los equipos de fútbol se han convertido en empresas y, como buenas empresas, su principal objetivo es la obtención de beneficios para su supervivencia.

Clubes implicados

La principal idea de la Superliga es convertirse en una competición que aglutine a los clubes más importantes de las principales ligas nacionales a nivel europeo (España, Inglaterra, Alemania, Italia y Francia).

Según un documento filtrado por *Football Leaks* en 2018 (ver anexo 1), serían 16 los equipos que formarían la primera edición de la nueva competición a la espera de posibles nuevas incorporaciones. Además, se diferencian dos tipos de clubes: los fundadores y los invitados especiales.

Por un lado, los fundadores serían: en España, *el Real Madrid Club de Fútbol* y *el Fútbol Club Barcelona*; en Inglaterra, *el Manchester United*, *el Manchester City*, *el Chelsea Football Club*, *el Arsenal Football Club* y *el Liverpool Football Club*; en Alemania, *el Bayern Munich*; en Italia, *la Juventus Football Club*

y la *Associazione Calcio Milan* y, por último, en Francia, el *Paris Saint-Germain Football Club*.

Por el otro lado, los equipos considerados como invitados especiales serían: el Club Atlético de Madrid (España), el Borussia Dortmund (Alemania), el Olympique de Marseille (Francia) y el Football Club Internazionale Milano (Italia).

Como podemos observar durante los anteriores años, las últimas eliminatorias de la UEFA Champions League están compuestas por estos equipos que he citado. Por ello, la creación de una competición ajena a la actual pondría en graves peligros la reputación de esta ya que supondría varios pasos atrás tanto a nivel económico como competitivo. Esto provoca una ventaja que tienen estos clubes respecto a la UEFA Champions League ya que saben que sin ellos la competición no sería lo mismo y podría suponer el fin de esta.

Modelo de deporte americano

En el mundo del fútbol europeo actual, apenas podemos observar similitudes con el modo de organizarse que tienen al otro lado del Océano Atlántico. Es por ello, que la idea de la Superliga Europea tiene algunos lazos en común con este modelo como veremos a continuación.

El estudio realizado por *Wladimir Andreff* (2011) nos compara ambos modelos:

- Una liga de deportes de equipo profesional de América del Norte es una organización independiente que está cerrada por una barrera de entrada creada por las ventas de franquicias; una liga europea, como en el fútbol, está integrada en una estructura jerárquica en la que la federación nacional de fútbol que supervisa la liga depende a su vez de una federación internacional (p.4).
- La entrada en una liga cerrada solo es posible mediante la compra de una franquicia de expansión, si hay alguna a la venta, cuando el mercado del nuevo equipo entrante y su ubicación asignada sean evaluados como rentables por un comisionado de la liga. Además, la entrada en el cartel de la liga debe ser aprobada por una mayoría calificada de los equipos titulares. La competencia solo puede ocurrir con la creación de una liga principal rival en el mismo deporte profesional que otra liga cerrada. En las ligas abiertas, la entrada se basa en un sistema de ascenso / descenso (p. 5).
- Al ser un cártel de equipos, una liga cerrada maximiza sus ganancias y las comparte entre los equipos. Por tanto, se puede suponer que la función objetivo de los equipos deportivos profesionales norteamericanos es la maximización de beneficios. Cuando un equipo ya no está en la carrera por los playoffs, este objetivo financiero finalmente gana sobre ganar juegos. En una liga abierta, un equipo que lucha por ascender o se ve amenazado por un descenso generalmente adopta un objetivo de maximización de victorias (p.7).

Asimismo, otra investigación realizada por la Universidad de Zúrich por parte de Dietl, H., Fort, R. and Lang, M. (2011), a cerca del reparto de ingresos, sostiene que:

El reparto de ingresos es menos común en Europa que en América del Norte. El equipo de casa, por ejemplo, suele quedarse con los ingresos de la puerta. En la mayoría de las ligas, la competición nacional comercializa los derechos de televisión de forma colectiva y los ingresos generados se distribuyen según el tamaño del mercado o el éxito deportivo. En la Liga de Campeones, los ingresos por televisión son comercializados colectivamente por la UEFA y distribuidos según una fórmula que incluye el éxito deportivo del club, así como el tamaño del mercado televisivo del país de origen del club. En España, los dos grandes clubes, el Real Madrid y el FC Barcelona, venden los derechos de retransmisión de sus partidos de local de forma individual mientras que el resto de los clubes comercializan sus derechos televisivos de forma colectiva (p.10).

La Superliga Europea de Fútbol

Historia

La principal idea de la Superliga Europea de Fútbol es la de amenazar la supervivencia de la actual competición europea: la UEFA Champions League, pero, como veremos, ya de por sí esta competición se creó como respuesta a “Copa de Clubes Campeones Europeos”, creada a mediados del siglo XX y que es considerada como el primer gran torneo de clubes europeos.

La primera vez que se habla de la idea de la Superliga Europea de Fútbol, tiene lugar a principios de la década de 1980 dónde el accionista mayoritario del AC Milán, Silvio Berlusconi, quería asegurar la supervivencia de su equipo aumentando el nivel de ingreso que obtenía a través de competir a nivel europeo:

Para él, había que reconocer los nuevos poderes de las televisiones y de los grandes clubes de fútbol europeos: “La Copa de Europa se ha convertido en un anacronismo histórico. Es una tontería económica que un club como el Milán quede eliminado en primera ronda. No es el pensamiento moderno’. Para Berlusconi, la estructura eliminatoria de la Copa de Europa favorecía a los equipos más pequeños, mientras que el valor de esta competición dependía de los clubes más grandes que podían atraer grandes audiencias televisivas (King, 2004, p. 323).

Más adelante, a mediados de los 80, Jamie Cleland (2018) sostiene que “los clubes más importantes de Inglaterra no estaban satisfechos con la distribución que se hacía de los ingresos de televisión de su liga nacional por lo que tras varias quejas y amenazas constantes, consiguieron que se crease la Premier League” (p.70-83).

A finales de 1990, Media Partners International (MPI) presenta el primer gran documento detallado acerca de la Superliga Europea de Fútbol con el apoyo de los principales clubes europeos. Sin embargo, este proyecto fracasó ya que la UEFA, en su función reguladora del fútbol europeo, cambió el formato de su competición asegurando más plazas de participación a las mejores ligas satisfaciendo las demandas de los grandes clubes. A partir de esto, el G14 se creó mostrando que a pesar de que los principales clubes europeos estaban satisfechos con los cambios que se iban haciendo en la Champions League, la idea de la Superliga Europea de Fútbol seguía persistiendo (Macedo, A., Ferreira Dias, M., & Mourão, P. R., 2022, p.3).

La idea de la Superliga Europea de Fútbol parecía haberse disipado ya que no es hasta el 2018 cuando vuelve a entrar en escena este concepto. La web Football Leaks, revela que algunos de los máximos dirigentes de los principales clubes europeos habrían mantenido conversaciones acerca de la creación de una competición cerrada y totalmente ajena a la Champions League, llamada Superliga Europea de Fútbol (ver Anexo 1). Las máximas instituciones del mundo del fútbol, ya no solo a nivel europeo, empiezan a inquietarse al ver que estas amenazas podrían convertirse en una realidad próxima.

El 21 de enero de 2021, el presidente de la FIFA, Gianni Infantino, emite un comunicado en el cual expresa la negativa, por parte de la institución, al reconocimiento de una Superliga Europea de Fútbol:

En vista de la reciente especulación mediática sobre la creación de una “Superliga” europea cerrada por parte de algunos clubes europeos, la FIFA (...), desea reiterar una vez más y recalcar con firmeza que tal competición no sería reconocida ni por la FIFA ni por la confederación correspondiente. A todo club o jugador implicado en una competición así, como consecuencia, no se le permitiría participar en ninguna competición organizada por la FIFA ni por su confederación correspondiente.

Según los estatutos de la FIFA y las confederaciones, todas las competiciones deben ser organizadas o reconocidas por el organismo competente a su nivel correspondiente; es decir, por la FIFA a nivel mundial y por las confederaciones a nivel continental (...).

Tres meses más tarde, el 18 de abril de 2021, se desencadena todo. Los clubes implicados, comunican de forma conjunta su participación inequívoca en la Superliga Europea de Fútbol provocando una ola de reacciones históricas dentro del mundo del fútbol. El presidente del Real Madrid CF, Florentino Pérez, se convertiría en el máximo responsable de esta competición, mientras que el presidente de la Juventus de Turín, Andrea Agnelli, sería su mano derecha.

Uno de los clubes que anunciaron la noticia ese día, fue el Fútbol Club Barcelona, en un comunicado en el que se mencionaba que el club, junto a otros once equipos, habían unido intereses con el fin de participar en una misma competición, llamada la Superliga Europea de Fútbol. En este mismo mensaje, estos clubes implicados tienden la mano a la FIFA y a la UEFA con el fin de llegar a un punto en común en referencia al futuro del fútbol. Además, hacen especial hincapié en la importancia que ha tenido la pandemia del Covid-19 en acelerar el proceso de creación de este nuevo torneo europeo.

Tras hacerse oficial los comunicados de estos clubes, las reacciones por parte de todos los agentes relacionados con el entorno futbolístico no se hicieron esperar. La FIFA y la UEFA, las propias ligas nacionales, los aficionados e incluso los gobiernos de países de los clubes implicados, mostraron un rechazo inmediato a este nuevo proyecto. Uno de los mensajes que mayor impacto tuvo, fue el que emitió en la red social Twitter, Ander Herrera, jugador español del París Saint-Germain:

“Me enamoré del fútbol popular, del fútbol de los aficionados, del sueño de ver al equipo de mi corazón competir contra los más grandes. Si esta Superliga avanza se acabaron esos sueños, se acabaron las ilusiones de los aficionados de los equipos que no son gigantes (...).

Al día siguiente, los 12 clubes que anunciaron su participación en la Superliga Europea de Fútbol, se encuentran totalmente acorralados por la falta total de apoyos por parte de las instituciones deportivas europeas y por sus propios aficionados.

A consecuencia de esto, empiezan a salir rumores de que uno de los clubes que iban a participar en esta competición, el Chelsea FC, se estaría planteando seriamente, el anular el acuerdo con el resto y renunciar unilateralmente a ser parte del proyecto. Tras esta noticia, son muchos los clubes que se hacen eco y toman la misma decisión del equipo inglés: abandonar la idea de ser parte de una nueva competición absteniéndose de la idea de ser cómplices de la Superliga Europea de Fútbol.

Por lo tanto, nos encontramos en la situación surrealista de que se oficializa la Superliga Europea de Fútbol pero que, en menos de 48 horas y tras manifestaciones constantes por parte de los aficionados, tan solo son 3 los clubes restantes que mantienen su posición de seguir adelante con el proyecto. Estos equipos son: el Real Madrid CF, el FC Barcelona y la Juventus de Turín, los cuales, por obligación a causa de la falta de apoyos tras la desbandada del resto de clubes, hacen una pausa referente al proyecto, pero en ningún momento, rechazan su participación.

Principales motivos

Según el estudio realizado por Brannagan, P. M., Scelles, N., Valenti, M., Inoue, Y., Grix, J., & Perkin, S. J. (2022), las motivaciones detrás del intento de la creación de la Superliga Europea de Fútbol se pueden clasificar en cuatro categorías: ganancia financiera, seguridad financiera, familiaridad con el modelo de liga cerrada y el declive del equilibrio competitivo en el fútbol masculino europeo.

La primera motivación es la **ganancia financiera esperada** por participar en la Superliga Europea de Fútbol. A los miembros fundadores, se les habría prometido un montante de £310 millones a cada uno por unirse a esta nueva competición y podrían llegar a conseguir hasta £213 millones por temporada (Ziegler, 2021). De ser verdad, esto supondría una clara estabilidad a medio y largo plazo por parte de los clubes implicados.

La segunda motivación es la **seguridad financiera** que ofrece la posición permanente para los clubes "fundadores". La garantía de formar parte de la Superliga Europea de Fútbol todos los años, elimina el riesgo empresarial de no clasificarse para la UEFA Champions League. No clasificarse para dicha competición europea no solo significa una reducción en los niveles de ingresos de dichos clubes, sino que también se vería afectada su relevancia tanto a escala nacional como internacional ya que, la capacidad de atraer a jugadores del primer nivel también se reduciría y, a consecuencia de esto, tarde o temprano, el rendimiento deportivo a su vez se vería mermado.

La tercera motivación es, como hemos dicho anteriormente, **la relación directa con el modelo americano de liga cerrada**, en particular, la importancia que tienen los dirigentes de varios equipos, concretamente, clubes ingleses. Algunos ejemplos de esto son: Kroenke Sports & Entertainment, propietaria del Arsenal FC, también se encarga de dirigir a cinco equipos deportivos estadounidenses, todos operando en ligas cerradas; Fenway Sports Group, propietario del Liverpool FC, también es propietario de los Boston Red Sox

(MLB), mientras que la familia Glazer, propietaria del Manchester United desde 2005, también es propietaria de los Tampa Bay Buccaneers (NFL).

En este momento, es interesante resaltar que no solo los propietarios de los clubes inmersos en la Superliga Europea de Fútbol están relacionados con el mundo del deporte americano. A continuación, mencionaremos las propiedades de algunos de los clubes implicados en dicha competición para recalcar el nivel de globalización al que han llegado estos equipos a todos los niveles. El Manchester City, está dirigido por un holding del llamado grupo City Football Group controlado, casi en su totalidad, por la monarquía saudí. El Chelsea FC, tiene como propietario al oligarca ruso Román Abrámovich, mientras que, el Inter de Milán, está controlado por una de las empresas más importantes de China, llamada Suning y su actual presidente es uno de los empresarios más ricos de este país, Zhang Jindong.

La cuarta y última motivación para la Superliga Europea de Fútbol y para las gerencias de dichos clubes es la de ofrecer partidos con el **máximo nivel posible de competitividad y de calidad**. En una entrevista ofrecida en el programa *El Chiringuito de Jugones* en abril de 2021, el presidente del Real Madrid y de la nueva liga europea declaró lo siguiente:

“Hay muchos partidos de escasa calidad y ellos (los jóvenes) se van a otras plataformas. Lo que es atractivo es que juguemos los grandes. Ahora la Champions es solo atractiva a partir de cuartos. El resto, muy poco. Nos toca contra equipos modestos que no tienen atractivo”.

Tras estas declaraciones, queda claro que el mensaje que se intenta transmitir desde la Superliga Europea de Fútbol no es más que el de poder disfrutar todas las semanas de partidos que, de otra manera, solo podríamos disfrutar un par de veces a lo largo de una temporada. Esto, volvería a atraer a una generación de jóvenes no consumidora de los partidos a 90 minutos, sino de resúmenes de las mejores jugadas del partido.

El posicionamiento frente a la Superliga Europea de Fútbol

El fútbol europeo quedó dividido en dos una vez se oficializó la Superliga Europea de Fútbol. Por un lado, encontramos a los que tienen una opinión favorable respecto a la creación de una competición europea ajena a la UEFA Champions League. Por el otro lado, diversos entes tienen un pensamiento totalmente opuesto a este y rechazan rotundamente este proyecto.

El bloque que apoya la creación de la Superliga Europea de Fútbol estaría encabezado por los 12 clubes fundadores de esta: el Real Madrid, el FC Barcelona, el Atlético de Madrid, el Manchester City, el Manchester United, el Arsenal, el Chelsea, el Liverpool, el Tottenham Hotspur, el AC Milán, el Inter de Milán y la Juventus de Turín. Cabe matizar que son los propios directivos de estos equipos los que están a favor ya que los aficionados, como ya hemos visto, no tienen la misma opinión que estos.

En cambio, son muchos los agentes que componen el bloque que se posicionan en contra de la creación de este proyecto. En primer lugar, encontraríamos los tres clubes restantes: el Bayern Múnich, el Borussia de Dortmund y el París Saint-Germain.

Según el director general del equipo bávaro, Karl-Heinz Rummenigge, en un comunicado emitido en la propia página web del club: *"No creo que la Superliga vaya a solucionar los problemas económicos de los clubes europeos derivados por el coronavirus. Más bien, todos los clubes de Europa deberían trabajar de forma solidaria para garantizar que la estructura de costes, especialmente los salarios de los jugadores y los honorarios de los asesores se ajusten a los ingresos para que todo el fútbol europeo sea más racional"*.

En cuanto al PSG, encontramos un claro conflicto de intereses ya que el presidente del equipo parisino, Nasser Al-Khelaïfi, también ocupa un puesto en el comité de la UEFA, institución que ya hemos mencionado anteriormente, que está totalmente en contra de la creación de la Superliga Europea de Fútbol. Además, este también dirige Bein Media Group, una cadena de televisión catari que pagó grandes cantidades de dinero a la UEFA para obtener a cambio los derechos de transmisión en Qatar.

En este bloque, también encontramos a varios líderes de Estado, como son el francés o el inglés. El presidente de la República francesa, Emmanuel Macron, califica a esta idea como: "una amenaza al principio de solidaridad y el mérito deportivo", según ha dicho al diario L'Equipe. El segundo, Boris Johnson, declaró en el Parlamento británico: "hacer todo lo que sea posible para bloquear la participación de seis equipos ingleses en la Superliga europea y que no salga adelante. El Gobierno británico estudia incluso la posibilidad de suspender los préstamos y ayudas estatales recibidas durante la pandemia a los clubes que se incorporen a la nueva competición".

Del mismo modo, las propias competiciones nacionales implicadas como son La Liga, la Premier League y la Serie A, también se muestran reacias a esta idea. El presidente de la Liga Nacional de Fútbol Profesional, Javier Tebas, es el

que más ha criticado la creación de la Superliga Europea de Fútbol: "No es negociable una Superliga. Ni que los grandes clubes tengan que dominar el fútbol nacional e internacional. No es el futuro. Cualquier paso que uno ceda ahí está cediendo la titularidad (...), según ha declarado en una entrevista al programa *El Partidazo de la Cadena Cope*.

Por último, es importante mencionar, que fueron muchos los aficionados de todos los clubes implicados que se manifestaron en el momento en que la Superliga Europea de Fútbol se hizo oficial. En particular, a través de los llamados Supporters Trust, las diferentes aficiones fueron pronunciándose en contra del proyecto: "El Chelsea Supporters Trust, está horrorizado por el hecho de que el Chelsea se encuentre entre los equipos que se han apuntado a esta competición alternativa, y espera que todas las informaciones al respecto sean falsas (...). Se trata de una propuesta que solo pone de manifiesto la avaricia que rodea al mundo del fútbol, y, como aficionados, estamos cansados del abuso que se realiza de un deporte tan bonito como este". Del mismo modo, los representantes del Manchester United lanzaron un comunicado en el que decían lo siguiente: "Basar la Superliga en un cortijo cerrado para clubes ricos va en contra de todo lo que representa el fútbol y todo lo que debería defender el Manchester United. Hacerlo en medio de una pandemia sin consultar a los aficionados en un momento en que todos deberíamos apoyarnos mutuamente no solo es inaceptable sino también un insulto".

Aspectos Económicos

Desde el primer momento en que salieron los comunicados de los clubes inmersos en la Superliga Europea de Fútbol, se conoció también el agente que les proporcionaría el primer empujón económico para empezar el proyecto. Este ente, es el banco americano JP Morgan. Las declaraciones de un portavoz de esta institución financiera estadounidense a la agencia EFE en abril de 2021, lo confirmaron: "Puedo confirmar que nosotros financiamos la operación, pero no tenemos más comentarios al respecto por el momento".

Al parecer, la primera idea que anunciaron era la de proporcionar una cantidad que rondaría los 3.500 millones de euros a los clubes fundadores, equivalentes a unos 233 millones de euros por equipo con la intención principal de *“dedicarlo únicamente a acometer planes de inversión en infraestructuras y compensar el impacto de la pandemia”*, según pudo confirmar el periódico The Times. Del mismo modo, se estiman unos ingresos mínimos por temporada de unos 240 millones de euros por club implicado.

Cabe mencionar que JP Morgan es patrocinador oficial de equipos tanto de la MLB (Ligas Mayores de Béisbol de Estados Unidos), de la NBA (Asociación Nacional de Baloncesto de Estados Unidos) y de la MLS (Liga de Fútbol de Estados Unidos).

Situación antes del Covid-19

En este apartado, quiero poner énfasis en la situación económica y financiera de los principales clubes europeos durante la temporada 2018-2019, que fue la última temporada antes de la aparición del Covid-19 (más adelante analizaremos las consecuencias que tuvo la pandemia y la posible recuperación que tuvieron estos clubes implicados).

El estudio realizado por el Deloitte Football Money League (2019) sostiene lo siguiente:

Hay una serie de métricas, tanto financieras como no financieras, que se pueden usar para comparar clubes, incluida la asistencia en los días de partido, la base de aficionados en todo el mundo, la audiencia de transmisión y el éxito en el campo. Nos centramos en la capacidad de los clubes para generar ingresos a partir de la jornada (incluidas las ventas de entradas y hospitalidad corporativa), derechos de retransmisión (incluidas las distribuciones de la participación en ligas nacionales, copas y competiciones europeas de clubes) y fuentes comerciales (patrocinio, merchandising, giras de estadios y otras operaciones comerciales) (p.2).

A continuación, a partir de los datos obtenidos por Deloitte (ver Anexo 2), he realizado una gráfica para poner la información en conjunto y analizar la situación económica de los clubes interesados en formar parte de la Superliga Europea de Fútbol antes de la pandemia provocada por el Covid-19.

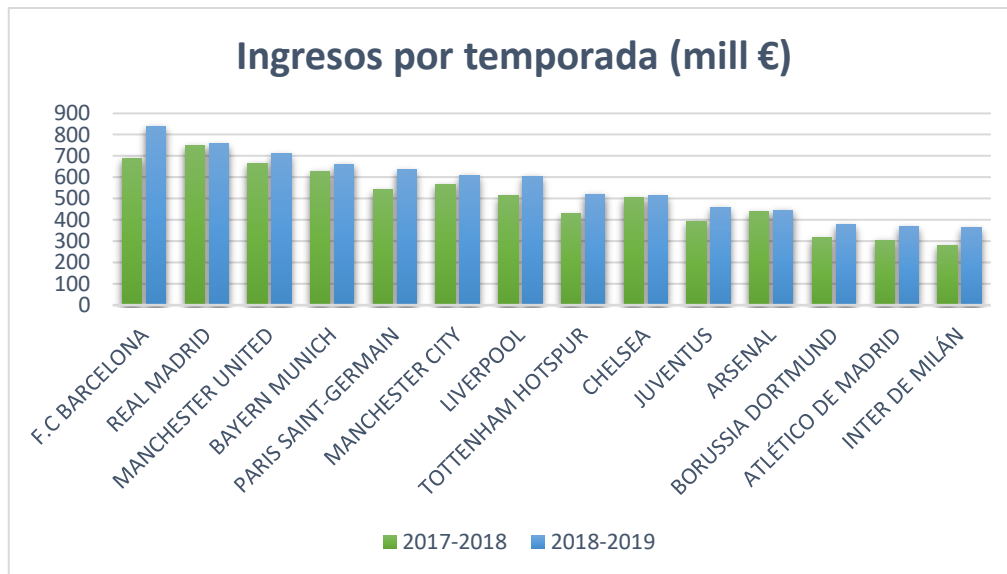


Gráfico 1: Ingresos obtenidos (en millones de €) por los principales clubes europeos durante las temporadas 2017-2018 y 2018-2019 (Deloitte, 2019).

Es importante resaltar que, a lo largo de las últimas temporadas, estos clubes señalados en el gráfico, no solo se han clasificado para jugar en la UEFA Champions League de manera continua, sino que la mayoría de ellos, han llegado a pasar a las fases eliminatorias. En la temporada 2018-2019, los equipos clasificados para los octavos de final estuvieron compuestos solamente por clubes de las 5 grandes ligas europeas, con la excepción del Ajax (Holanda) y del Oporto (Portugal). Esto supone una participación del 87'5%. En las temporadas anteriores el porcentaje se mantiene muy elevado:

- Temporada 2017-2018: el 75% (12 de los 16 equipos) de los equipos clasificados para los octavos de final de la UEFA Champions League compiten en una de las 5 grandes ligas a nivel europeo.
- Temporada 2016-2017: el 87'5% (14 de los 16 equipos).
- Temporada 2015-2016: el 68'75% (11 de los 16 equipos).

A consecuencia de esta repetida clasificación a las fases del K.O. de este torneo, el nivel de ingresos de los clubes participantes va en aumento en comparación a los ingresos del resto de clubes que no juegan en la UEFA Champions League. Como podemos observar en el Anexo 3, el equipo que logró clasificarse para los octavos de final de la UEFA Champions League consiguió un total de 9,5 millones de euros y, a medida que el equipo va pasando de eliminatoria, el dinero conseguido es superior.

Por lo tanto, mantenerse constante en esta competición es clave para conseguir financiación de cara a la viabilidad de los clubes. De la misma manera entonces, si uno de estos equipos se pasa varias temporadas consecutivas fuera de la competición, descendería un escalón respecto al resto de clubes al no poder contar con este dinero.

Un claro ejemplo de esto es la comparación que se puede hacer entre dos clubes de la misma ciudad, incluso del mismo barrio. Estos dos equipos son el Arsenal y el Tottenham Hotspur.

Por un lado, el Arsenal se encontraba en la 11ª posición del ránking anual realizado por Deloitte en la temporada 2018-2019 (nunca había estado en una posición tan baja). Esto se debe a que, por segunda temporada consecutiva, no consigue clasificarse para participar en la UEFA Champions League. Por otro lado, su vecino y enemigo, el Tottenham Hotspur, se sitúa en la 8ª posición del ránking de Deloitte en cuanto a ingresos por temporada (su mejor posición en esta clasificación). Esto se debe a que estos últimos, en la temporada 2018-2019, consiguieron llegar hasta la final de la máxima competición europea, hecho que les proporcionó una buena fuente de ingresos.

Revenue 2015-2019 (€m)

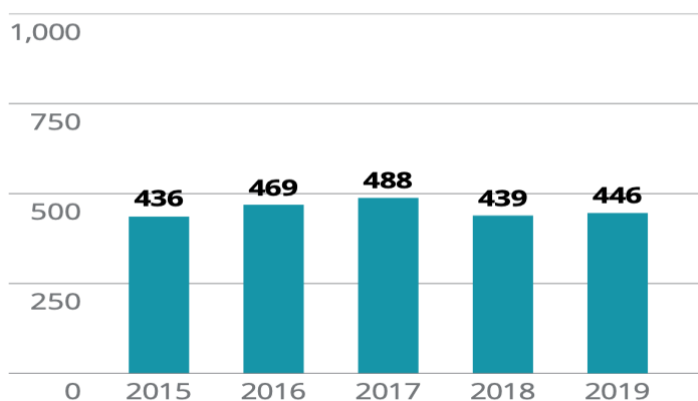


Gráfico 2: Ingresos obtenidos (en millones de €) por el Arsenal entre 2015-2019 (Deloitte, 2019).

Revenue 2015-2019 (€m)

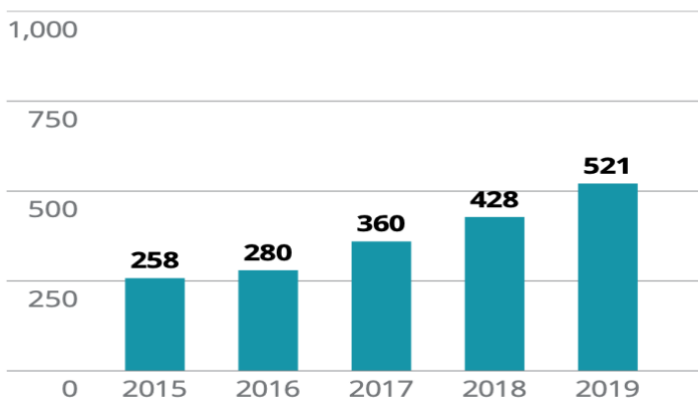


Gráfico 3: Ingresos obtenidos (en millones de €) por el Tottenham Hotspur entre 2015-2019 (Deloitte, 2019).

Efectos del Covid-19

La aparición del Covid-19 durante el primer trimestre del año 2020 causó fuertes estragos en todos los sectores y, el sector futbolístico, no fue una excepción. El confinamiento obligatorio, las restrictivas medidas de seguridad y sanidad, la incertidumbre generada por la suspensión de toda actividad deportiva durante semanas... estos son solo algunos de los factores que provocaron que los clubes tomaran una serie de medidas para verse afectados lo menos posible y poder seguir adelante adaptándose cuanto antes a estas restricciones de carácter obligatorio.

Algunas de las competiciones nacionales, optaron por posponer los partidos hasta que estos se pudiesen practicar bajo las máximas condiciones de seguridad. Otras, en cambio, directamente eligieron suspender la liga nacional, aunque faltasen encuentros por jugarse. Estas decisiones, lógicamente tuvieron impacto en los acuerdos comerciales y televisivos que los clubes tenían

Por todo esto, queda claro que el momento que eligieron los clubes de anunciar, mediante un comunicado, su participación en la Superliga Europea de Fútbol no fue casual. Lo hicieron en abril de 2021, en pleno confinamiento y en un momento en el que la situación financiera de estos equipos estaba muy mermada.

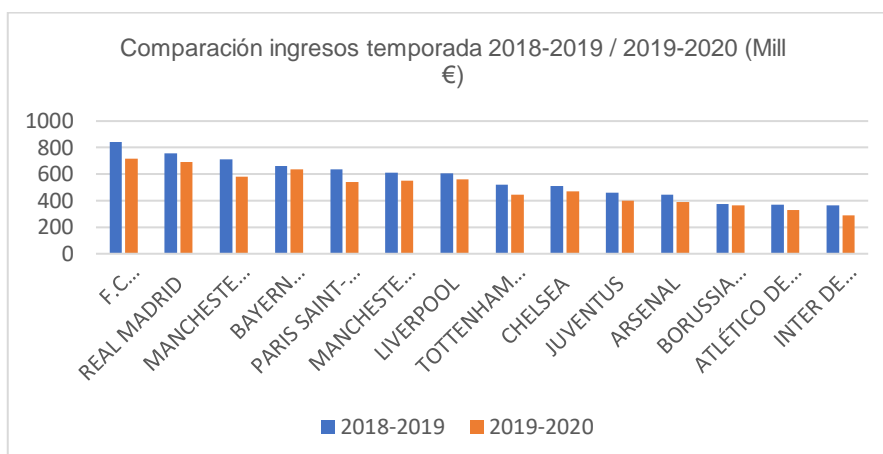


Gráfico 4: Ingresos obtenidos (en millones de €) por los principales clubes europeos durante las temporadas 2018-2019 y 2019-2020 (Deloitte, 2021).

Según los datos obtenidos por el estudio de Deloitte Football Money League 2021 (ver Anexo 3), todos y cada uno de los clubes que aparecen en la gráfica, vieron como sus ingresos disminuyeron considerablemente de una temporada a otra. Este nos es más que otro hecho que da a entender el impacto de la pandemia sobre estos equipos ya que durante los años anteriores, los ingresos por temporada no hacían más que aumentar.

En total, estos clubes generaron un total de 6960'1M€ en la temporada 2019-2020. Esto supone una disminución, respecto a la temporada anterior de un 11'5% (7863'9M€). Uno de los motivos de esta impactante reducción, es el del nulo ingreso de los clubes por los llamados "días de partido" a partir de marzo de 2020 a causa de las restricciones gubernamentales.

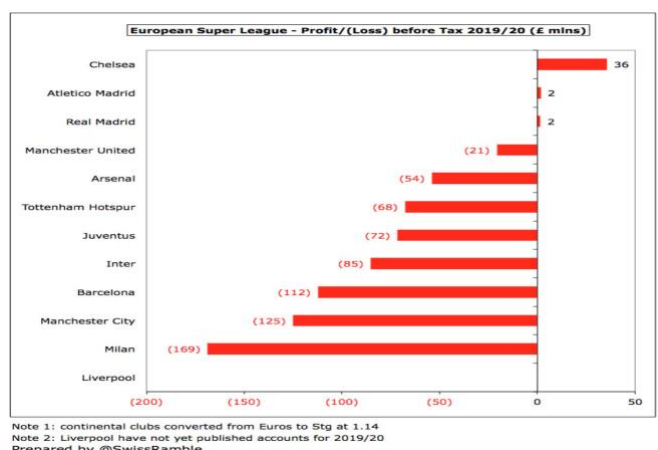


Gráfico 5: Ganancias / Pérdidas (en millones de £) antes de impuestos de los principales clubes europeos durante 2019-2020 (SwissRamble, 2021).

Como podemos observar en la gráfica superior, queda bastante clara gravedad económica antes de impuestos de esos clubes durante la temporada 2019-2020. Tan solo fueron 3 equipos que, durante esa temporada, tuvieron más ingresos que pérdidas: el Chelsea (£36M), el Real Madrid y el Atlético de Madrid (£2M cada uno). El resto de los clubes, tuvieron pérdidas importantes incluso llegando a superar los £100M en negativo como lo hicieron el FC Barcelona (£112M), el Manchester City (£129M) y el Milán (£169M).

Aunque como hemos observado, la irrupción de la pandemia fue muy negativa para el mundo del fútbol en general, muchos de estos clubes ya pasaban por dificultades financieras durante los años anteriores, como nos muestra el siguiente gráfico. En particular, cabe destacar para mal, el momento en el que se encontraban los clubes italianos: el Milán tuvo, durante los 3 años antes de la pandemia, unas pérdidas de £402M; el Inter de Milán de £130M y, la Juventus de Turín, de £104M.

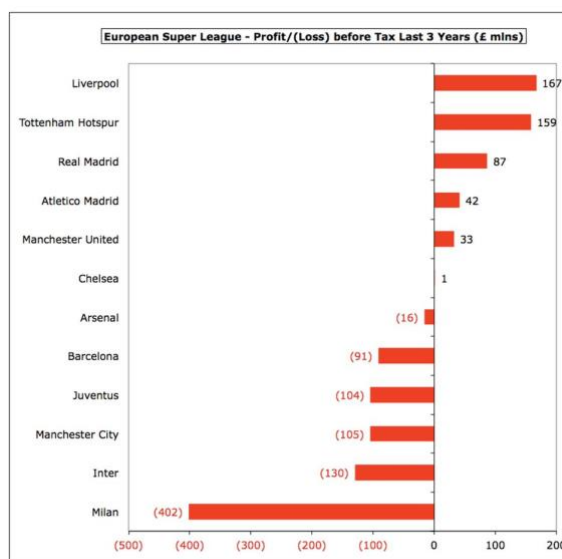


Gráfico 6: Ganancias / Pérdidas (en millones de £) antes de impuestos de los principales clubes europeos desde la temporada 2017-2018 hasta la 2019-2020 (SwissRamble, 2021).

Recuperación después del Covid-19

Los datos más recientes que nos permiten analizar la situación económica de los grandes clubes europeos siguen estando influenciados por el importante impacto que la pandemia ha provocado a estas instituciones. A pesar de que el mundo del fútbol, poco a poco, se ha ido adaptando a las diferentes adversidades que este suceso ha provocado, lo cierto es que hay algunos aspectos en los que queda margen por mejorar.

Además, hay que tener en cuenta que la mayoría de los equipos, para intentar maquillar las cuentas de pérdidas y ganancias, aplazaron varios ingresos de la temporada 2019-2020 al año siguiente y así poder transmitir un sentimiento de recuperación económica con el fin de atraer a nuevos inversores.

Según los datos del reciente artículo Deloitte Football Money League 2022, los 20 equipos que más ingresos generaron en Europa (ver anexo 4), siguieron sufriendo varias de las consecuencias del coronavirus:

- Se generaron €111M en ingresos durante el día del partido. Esto representa el 1% de los ingresos totales de estos clubes para la temporada 2020-2021. Para poner en contexto el dato, durante los últimos 4 años, lo que se generaba el día de partido rondaba el 16% de los ingresos totales. La causa principal de este dato es que la mayoría de los partidos se jugaron a puerta cerrada, es decir, sin aficionados en las gradas que dejaron de pagar entradas y de consumir en los alrededores del estadio.
- En cuanto a los ingresos por retransmisión, estos se vieron incrementados drásticamente a causa de que fueron aplazados de la temporada anterior y fueron cobrados en la temporada 2020-2021 para, como hemos dicho antes, dar a entender que las cuentas del club tienen mejor aspecto. En particular, estos 20 clubes generaron €4'5B, que representa el 56% de los ingresos totales, un 17% más respecto a la temporada anterior.
- Además, los ingresos comerciales alcanzaron los €3'5B, lo que supone una disminución respecto al año anterior de €222M. En términos generales, este descenso no es muy significativo ya que observamos como este ingreso se sigue manteniendo alrededor del 42% durante los últimos años.
- Finalmente, durante esta temporada, se ingresaron por parte de estos clubes un total de €8'2B, aproximadamente la misma cifra que la temporada afectada por la pandemia. Eso sí, sigue siendo más de €1B de diferencia respecto a la temporada anterior a la aparición del Covid-19, por lo que aún faltan cosas por mejorar.

Por otro lado, según los datos de este mismo documento (ver Anexo 5), el Manchester City es, por primera vez, el club de Europa con más ingresos durante una temporada (€644'9M). En particular, obtuvo €95'7M más respecto al año anterior, convirtiéndose así en el único gran club de Inglaterra con un aumento

en este apartado. Esto se debe a que los propietarios de este club pertenecen a la monarquía de Abu Dabi, por lo que no sufren tantos problemas financieros comparándolos con los otros equipos.

En cuanto a los equipos españoles, el FC Barcelona dejó de ingresar más de €131M, siendo el club de toda Europa con la disminución de ingresos más importante. Una de las explicaciones a este hecho es que el club, que sufre una importante deuda, se ha visto obligado a recortar parte de sus recursos para mostrar viabilidad a corto-medio plazo. Por otro lado, el Real Madrid también ingresó menos que la temporada anterior pero bastante poco significativo (aproximadamente €50M). Finalmente, el Atlético de Madrid mantiene los mismos niveles de ingresos que la temporada 2019-2020 (€332M).

Finalmente, cabe destacar (ver Anexo 6) que desde la temporada 2017-2018, los 14 clubes con más ingresos de Europa son los mismos. Esto ha causado que se repartan la mayor parte de los ingresos generados y que, por lo tanto, cada vez sean más competitivos tanto a nivel nacional, como a nivel internacional provocando una especie de oligopolio ya que, rara vez un equipo fuera de estos puede llegar lejos en este tipo de competiciones.

Conclusiones

Tras analizar los diferentes datos que se han expuesto a lo largo de este trabajo, podemos extraer una serie de afirmaciones que nos indiquen las diferentes ventajas y desventajas de dicha competición.

Aunque es cierto que la Superliga Europea de Fútbol no ha llegado a crearse tal y como se decía años atrás, el efecto mediático que tuvo cuando los clubes implicados emitieron el comunicado fue de un calibre nunca visto en etapas anteriores. Aun así, como se ha ido comprobando año a año, parece cada vez más inevitable que pueda llegar a formarse dicha competición en un futuro no muy lejano. Como hemos visto, desde el origen de este proyecto, se ha utilizado como una amenaza a las principales instituciones europeas, pero nunca se había llegado al punto en el que se llegó en 2021.

Hoy en día, en el mundo del fútbol, cada vez más se expande un pensamiento alrededor de la idea de que se ha llevado demasiado lejos el nivel empresarial de los clubes. Muchos aficionados románticos, creemos en un fútbol en el que todo tiene que girar en torno a la gente y, visto lo visto en los últimos años, parece que hay varias prioridades antes que nosotros. Estos clubes, se dieron cuenta de ello cuando tomaron la decisión unilateral y sin previo consenso con los socios de que iban a participar en la Superliga Europea de Fútbol. La presión social que sufrieron estos equipos queda para la historia de este deporte demostrando así que, el fútbol sin aficionados no es fútbol.

Cabe recalcar la importancia que tuvo la pandemia del Covid-19 para acelerar el anuncio de esta competición. Es cierto que todos los clubes, sin excepción, sufrieron y siguen sufriendo las consecuencias de las medidas y restricciones que se aplicaron a nivel mundial para frenar el dichoso virus, pero también hay que tener en cuenta que como hemos visto en diferentes gráficas, lo cierto es que varios clubes ya pasaban por dificultades financieras antes de la entrada de la pandemia. Por ello, aunque muchos de estos clubes vieron, en un primer instante, este proyecto como una forma rápida de financiación, la verdad es que la solvencia de esta no quedaba garantizada a largo plazo.

Además, si la Superliga Europea de Fútbol llegase a concretarse, la competitividad a nivel nacional quedaría gravemente dañada ya que, por ejemplo, al Real Madrid, le sería indiferente quedar el 2º, el 10º o el 17º, siempre y cuando no quedase entre los tres últimos clasificados.

En cuanto a la UEFA Champions League, siempre que dichos clubes han amenazado en competir en una liga ajena a esta, ha reaccionado aprobando medidas para beneficiarles, como la entrada de un apartado histórico en cuanto al reparto de los ingresos generados. Por lo tanto, estos equipos que han llegado casi siempre a las últimas fases de dicha competición ingresarían más y así seguirían aumentando el nivel respecto al resto de clubes. En mi opinión, la UEFA tendría que ser más exigente frente a los continuos caprichos de estos equipos y no dejarse amenazar tan fácilmente.

Finalmente, me gustaría acabar con una reflexión. Los aficionados de equipos pequeños, aunque saben que es muy complicado vencer a estos grandes clubes que les triplican los ingresos, poseen mejores infraestructuras, cuentan con profesionales más cualificados ... Tienen la ilusión de que, ¿por qué en una temporada no pueden dar la sorpresa? Esta posibilidad, aunque sea remota, existe. En cambio, con la aprobación de esta competición cerrada, le quitas dicha ilusión a millones de aficionados. Podríamos hacer un símil a cuando uno juega a la lotería porque, cuando compras un boleto, tú en realidad, aunque sabes que no te va a tocar, tienes esa mínima esperanza de que... ¿y si toca? Lo que de verdad estás comprando es la ilusión de que te pueda llegar a tocar. Esto, es lo que era el fútbol antes de la irrupción de la Superliga Europea.

Bibliografía

- Andreff, W. (2011). Some comparative economics of the organization of sports: competition and regulation in north American vs. European professional team sports leagues. *The European Journal of Comparative Economics*, 8(1), 3-27.
- Brannagan, P. M., Scelles, N., Valenti, M., Inoue, Y., Grix, J., & Perkin, S. J. (2022). The 2021 European Super League attempt: motivation, outcome, and the future of football. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 1-8.
- Cleland, J. "The English Premier League in a Global Context." In *The English Premier League*, ed. R. Elliott (pp. 70–83). New York, NY: Routledge, 2018.
- Dietl, H., Fort, R. and Lang, M. "International Sports League Comparisons", forthcoming in *Handbook on International Sport Management and Policy*, edited by Paul Downward. London, UK: Routledge.
- King, A. (2004). *The New Symbols of European Football*. *International Review for the Sociology of Sport*, 39(3), 323–336.
- Macedo, A., Ferreira Dias, M., & Mourão, P. R. (2022). A bibliometric study of the European Super League of football—A new plan or an old threat?. *Soccer & Society*, 1-21.
- Sports, K. P. M. G. (2015). Impacto socio-económico del fútbol profesional en España. *Informa asesores*.
- Ziegler, M. (2021, January 21). European Super League would have six Premier League teams – each paid up to £310m to join. *The Times*.

Sitios web:

- <https://www.marca.com>
- <https://as.com/>
- <https://footballleaks2015.wordpress.com/>
- <https://twitter.com/home>
- <https://www.youtube.com>
- <https://fcbayern.com/es>
- <https://www.lequipe.fr>
- <https://elpais.com>
- <https://www.dailymail.co.uk/home>
- <https://www.efe.com/efe/espana/>
- <https://www2.deloitte.com/es/es.html>
- <https://www.fcbarcelona.es/es/>
- <https://www.uefa.com>
- <https://www.fifa.com>

Anexos

Anexo 1: Equipos participantes Superliga Europea de Fútbol (Football Leaks, 2018).

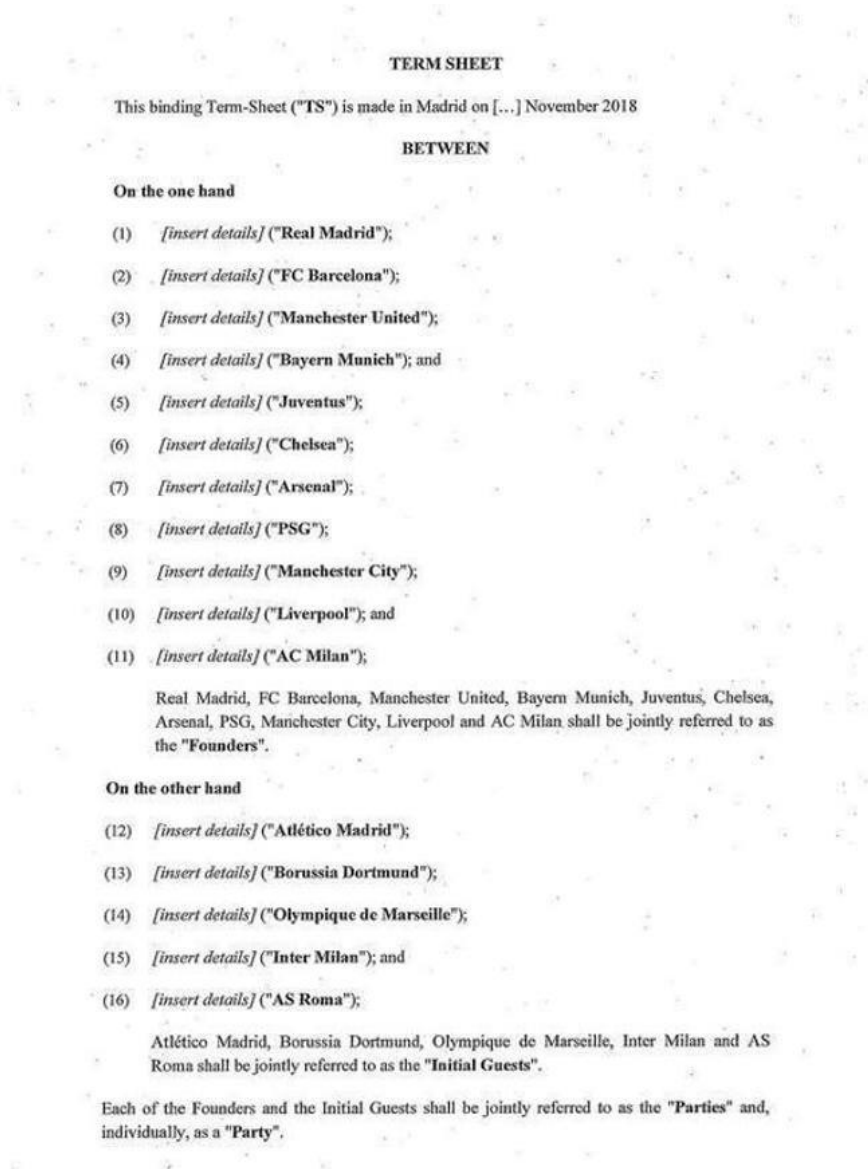


Figura 1: Documento de los participantes de la Superliga Europea de Fútbol filtrado por Football Leaks.

Anexo 2: Comparación ingresos de los clubes de la Superliga Europea de Fútbol (Deloitte, 2020).



Figura 2: Comparación ingresos de los principales clubes europeos entre 2017-2018 y 2018-2019.

Anexo 3: Comparación ingresos de los clubes de la Superliga Europea de Fútbol (Deloitte, 2021).

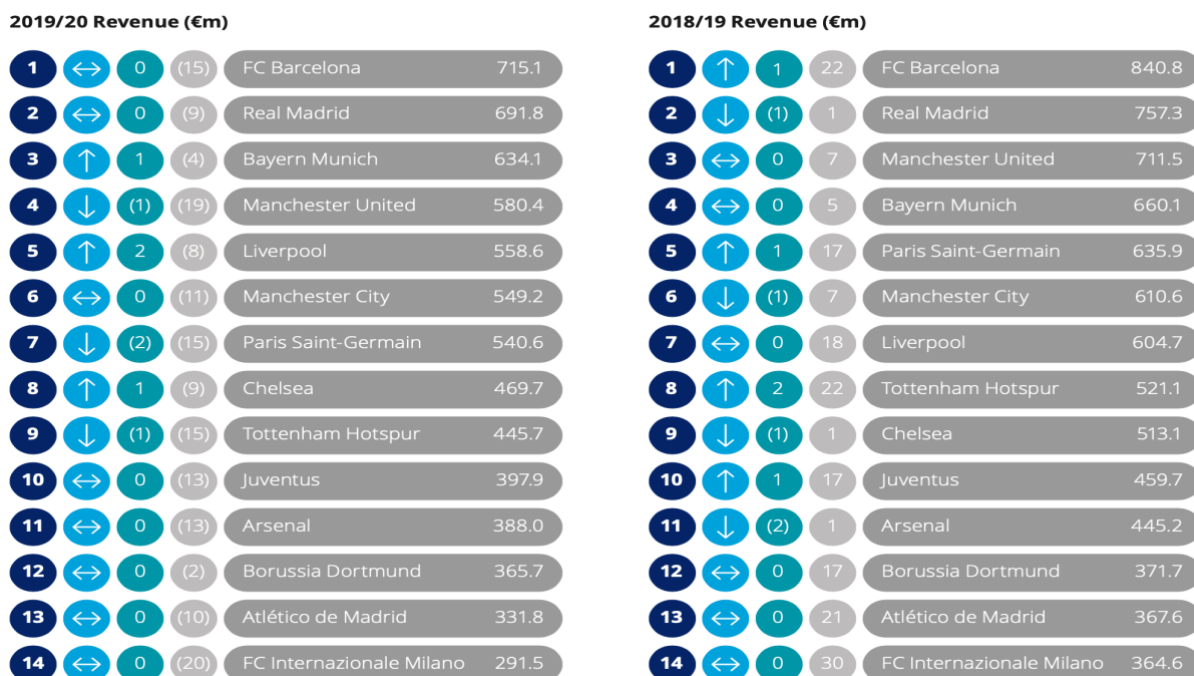
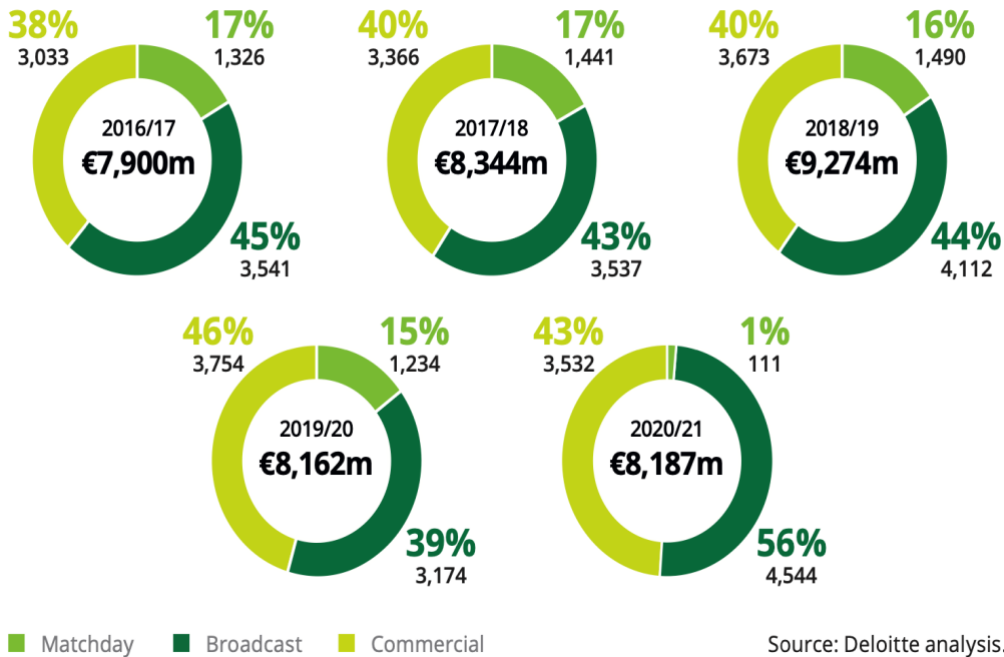


Figura 3: Comparación ingresos de los principales clubes europeos entre 2018-2019 y 2019-2020.

Anexo 4: Origen de los ingresos de los principales clubes europeos desde 2016-2017 a 2020-2021 (Deloitte, 2022).

Revenue of Money League clubs 2016/17 to 2020/21 (€m)



Source: Deloitte analysis.

Figura 4: Origen de los ingresos por temporada (en millones de €) de los principales clubes europeos.

Anexo 5: Ingresos totales de los principales clubes europeos durante la temporada 2020-2021 (Deloitte, 2022).



Figura 5: Ingresos totales (en millones de €) de los principales clubes europeos durante 2020-2021.

Anexo 6: Comparación ingresos de los clubes de la Superliga Europea de Fútbol (Deloitte, 2022).

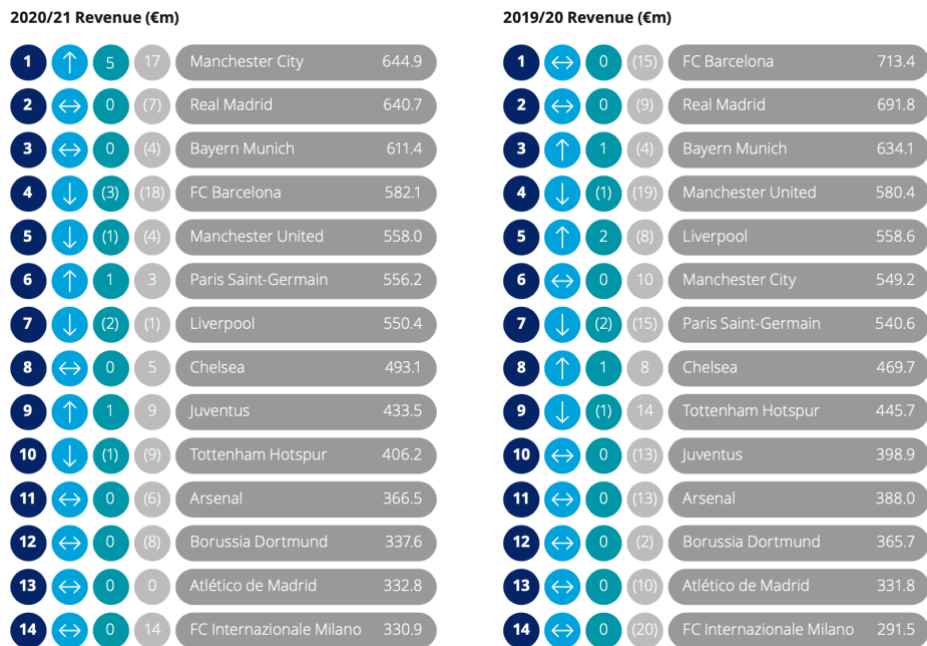


Figura 6: Comparación ingresos de los principales clubes europeos entre 2019-2020 y 2020-2021.