



Universitat
de les Illes Balears

TRABAJO DE FIN DE GRADO

DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO EN EL ECUADOR – UN ANALISIS DE LA PERSPECTIVA DE SUS PRINCIPALES ACTORES A PARTIR DEL CASO DE LA COMUNIDAD DE SAN CLEMENTE

Catarina Isabel Abert

Grado de Turismo Sostenible

Facultad de Turismo

Año Académico 2021-22

DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO EN EL ECUADOR -UN ANALISIS DE LA PERSPECTIVA DE SUS PRINCIPALES ACTORES A PARTIR DEL CASO DE LA COMUNIDAD DE SAN CLEMENTE

Catarina Isabel Abert

Trabajo de Fin de Grado

Facultad de Turismo

Universidad de las Illes Balears

Año Académico 2021-22

Palabras clave del trabajo:

turismo comunitario, TBC, comunidad, objetivos, desarrollo, competencia, sostenibilidad, Ecuador, San Clemente.

Javier Lozano Ibanéz

Se autoriza la Universidad a incluir este trabajo en el Repositorio Institucional para su consulta en acceso abierto y difusión en línea, con fines exclusivamente académicos y de investigación

Autor		Tutor	
Sí	No	Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Resumen

Es bien sabido que el turismo tiene un gran impacto en la economía, gracias a la flexibilidad y sencillez que posee la industria. Su peso en el desarrollo mundial también pudo ser comprobado durante la pandemia. Y, sin embargo, la industria debe empezar a plantearse una forma “más lenta” de hacer turismo, ya que contamos con recursos naturales limitados. Es así que el turismo comunitario es presentado como una forma de solución dentro de las ramas del turismo sostenible, que tiene como objetivos la conservación; ambiental y del patrimonio cultural, al mismo tiempo que plantea la reducción de la pobreza. Por lo que este tipo de turismo es propicio para países en desarrollo con una gran diversidad ecológica y étnica, como del Ecuador.

El problema en este caso, está en su concepción desde la economía solidaria y por lo tanto el marco legal dispuesto para desarrollarlo, así como el planteamiento de los objetivos y la experiencia previa con esta actividad económica. Aún así en el ejemplo de la comunidad de San Clemente es demostrado que la forma de su organización y gestión es posible aún sin la ayuda externa pública.

Esto, mediante el dialogo dentro de la comunidad, ayuda voluntaria y los esfuerzos de las familias para desarrollar un producto turístico que les permita tener tanto un acercamiento con turistas, pero no influya totalmente en su forma de vida. Permitiendo la preservación de la cultura, identidad, el empoderamiento de las mujeres en la comunidad y cuidando la flora de la zona.

No es posible decir que el turismo comunitario reduce la pobreza, como tal, ya que este concepto es definido de manera distinta por cada cultura. O que toda la comunidad pueda participar como se había planteado. Aún así, si ha mejorado la calidad de vida de las familias tanto directa- como indirectamente.

El modelo del TC ha demostrado su potencial. No obstante, este debería integrar la filosofía que tienen las comunidades sobre el territorio, la vida y la naturaleza, así como presencia de un organismo neutral que pueda ayudar a desarrollar las pautas para un turismo más sostenible.

INDICE

ABREVIATURAS	VI
SIMBOLOGÍA	VII
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS	VII
1. Introducción	1
1.1. Antecedentes y planteamiento del problema	1
1.2. Justificación del objeto a investigar	2
1.2.1. Objetivos	3
1.2.2. Metodología y Estructura del trabajo	3
2. Contexto del Turismo	4
2.1. Potencial de la industria para la economía y la sociedad	4
2.2. La “formula mágica” para reducir la pobreza	5
3. El Turismo Comunitario	6
3.1. Turismo basado en comunidades (TBC)	6
3.1.1. Objetivos del Turismo de Comunidades	7
3.1.2. Antecedentes y Marco legal del TBC en el Ecuador	9
3.1.3. Capacidad a largo plazo del TBC	10
4. El caso de San Clemente	11
4.1. Competitividad Turística	11
4.1.1. Recursos Naturales	11
4.1.1.1. Antecedentes, geografía y condiciones climáticas	11
4.1.1.2. La comunidad	13
4.1.1. Recursos Creados	16
4.1.1.3. Infraestructura	16
4.1.1.4. Actividades	17
4.1.1.5. Comercialización	18
4.1.1.6. Financiación del Proyecto	19
4.2. Percepción de la Comunidad	19
4.2.1. Económico	20
4.2.2. Social	21
4.2.3. Ecológico	21
4.3. Análisis Situacional	22
4.3.1. Análisis FODA	22
4.3.1.1. Fortalezas y Debilidades	22
4.3.1.2. Oportunidades y Amenazas	24
5. Resultados	25
6. Conclusión	27
7. Citas	28
8. Fuentes visuales	32
ANEXOS	33

ABREVIATURAS

et al.,	Et alii
etc.	etcétera
ONU	Organización de las Naciones Unidas
ODM	Objetivos de Desarrollo del Milenio
OMT	Organización Mundial del Turismo
M	Millones
km	Kilómetros
TBC	Turismo Basado en Comunidades
TC	Turismo Comunitario
FEPTCE	Federación Plurinacional de Turismo Comunitario en Ecuador
MINTUR	Ministerio de Turismo Ecuador
ONG	Organizaciones sin fines de lucro
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
WWF	Fondo Mundial para la Naturaleza
CONAIE	Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

SIMBOLOGÍA

Símbolo	Definición	Dimension
%	Porcentaje	-
€	Euro	Divisa
\$	Dólar Americano	Divisa

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: Los principios del TC en Ecuador</i>	8
<i>Tabla 2: Fortalezas y Debilidades de la Comunidad</i>	23
<i>Tabla 3: Oportunidades y Amenazas de la comunidad</i>	24

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1: Mapa geográfico de la Provincia de Imbabura</i>	12
<i>Figura 2: Límites de la Comunidad de San Clemente</i>	13
<i>Figura 3: Representación de la Familia Guatemala (de izquierda a derecha: Raúl Guatemal, Nancy Serrano y sus dos nietas)</i>	14
<i>Figura 4: Representación de el Diablo Huma (presente en las celebraciones del Inti Raymi)</i>	14
<i>Figura 5: Compartiendo el Traje típico</i>	15
<i>Figura 6: Celebración de la “Pambamesa”</i>	15
<i>Figura 7: Casa de una de las familias de la comunidad para alojamiento</i>	16
<i>Figura 8: La espera para la bienvenida de los “amigos”</i>	16
<i>Figura 9: Arado Tradicional con los Bueyes</i>	17
<i>Figura 10: Traje típico en todo momento y para cualquier ocasión</i>	17
<i>Figura 11: Granos y tubérculos; la comida típica de la comunidad</i>	18
<i>Figura 12: La venta de bordados en la comunidad</i>	18

1. Introducción

1.1. Antecedentes y planteamiento del problema

Antes de la pandemia en el año 2020, la industria del turismo en el Ecuador había demostrado ser la tercera fuente de ingresos no petroleros del país, contribuyendo con 2.288 millones de dólares estadounidenses y representando el 2,2% del Producto Interno Bruto (PIB) para el año 2019, registrando un crecimiento casi ininterrumpido durante la última década (MINTUR, 2019). A pesar de las cifras tan positivas para la economía del país, es posible enmarcar este fenómeno como algo reciente, ya que históricamente el país se encontraba sumido en una crisis social permanente y la dependencia económica de actividades extractivas, como la minería y el petróleo (Solís et al., 2007).

Entre finales de los 60s y comienzos de los 70s, se insertaron las reformas agrarias mismas que tenían la finalidad de acabar con el régimen de hacienda o tenencia de tierra como herencia de la Colonia, estos procesos fueron impulsados por los huasipungueros, termino usado para referirse a un campesino que trabaja la tierra que no es de su propiedad, lamentablemente sin el resultado esperado. Definiendo durante las ultimas décadas la base del sistema institucional, produciendo extrema desigualdad en la distribución de los ingresos y definiendo el mercado de trabajo y tierras (Jordán, 2003), según el presidente de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE), la sociedad indígena entiende la tierra como “el espacio de simbiosis ecológica, económica y de convivencia entre el hombre y la naturaleza” (Leonidas Iza para EFE 2022).

Es así que nace el turismo comunitario en Ecuador, juntamente con el desenvolvimiento del ecoturismo dado por el posicionamiento de las islas Galápagos en 1968 y la presencia de organizaciones ambientalistas por la explotación petrolera en la Amazonía en los 70s. Enfocado en las comunidades que habían sido desplazadas de estos territorios y empoderándolas social, cultural y económicamente. A través de actividades de emprendimiento productivo como; la manufactura, venta de artesanías, textiles y bordados tradicionales (Solís et al., 2007; Ruiz Ballesteros, Vintimilla, 2009; Roux, 2013). Esta variante turística que es atribuida más adelante al turismo sostenible, es definida por la Organización Mundial del Turismo (OMT) como “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT, 2012). Ya que la organización del proyecto permite el enfoque desde un sistema solidario y equitativo, así como la perspectiva ecológica y social que figuran desde la comunidad.

A pesar de que estas actividades se dieron en el Ecuador mucho antes, fue en el 2002 que esta actividad fue registrada por Ley de Turismo del Ministerio de Turismo (MINTUR). La extensión de esta industria se ha convertido en una estrategia conveniente para países en desarrollo, dado que su efecto había dado acceso a servicios básicos y reducido la desigualdad económica en un gran porcentaje de la población (Truong, 2015).

Sin embargo, el turismo también ha sido señalado por su impacto en la utilización de recursos naturales y muchas veces la degradación ambiental, así como altos costos socio-culturales. Algunos estudios han concluido que el desarrollo de estos proyectos se ve afectado por la incapacidad de sostenerse sin ayuda de donaciones, bien teniendo mínimo o incluso ningún impacto en los ingresos de los comunitarios. Así como la problemática de la organización a largo plazo, ya que la comunidad es percibida como un producto turístico por actores del sector privado y como un proyecto de razón social por los entes públicos (Kiss, 2004; Flores, 2009; Phanumat et al., 2015; Yanes et al., 2019).

Aún así este modelo de gestión da la oportunidad de fomentar la conservación de ecosistemas, cultura, tradiciones, promover prácticas de gestión de desperdicios y empoderar a mujeres y jóvenes por lo que el Turismo Basado en Comunidades o TBC, con su organización “bottom up” se ha convertido en una variante importante, sobre todo para países con gran diversidad etnocultural (Cabanilla, Garrido, 2018). Por ello se plantea la interrogante; ¿En que medida los objetivos desarrollados para estos proyectos se cumplen y benefician a la comunidad? Debido a la complejidad de este tipo de proyecto y a la mecánica de gestión de la actividad turística cabe preguntarse ¿Cómo se posiciona y se sostiene un proyecto de TBC? Ya que la propuesta de estos proyectos debe traer consigo beneficios a corto y largo plazo.

1.2. Justificación del objeto a investigar

El presente trabajo es concebido gracias al interés por aumentar el conocimiento y experiencia alrededor del turismo sostenible con enfoque social y solidario que caracteriza al turismo comunitario y lo diferencia de otras ramas del turismo. La propuesta de esta investigación es comprender la perspectiva y las acciones tomadas desde la comunidad para desarrollar el producto turístico, a partir de las teorías y el marco legal propuesto por los organismos del país. Para entender el efecto interno desde la comunidad y el desarrollo del proyecto con respecto a los factores externos que lo moldean. Con el fin de valorar el grado de alcance de los objetivos que han sido propuestos desde la sostenibilidad y verificar la

efectividad de los componentes desarrollados para garantizar la subsistencia de las tradiciones, cultura y modus vivendi de la comunidad.

1.2.1. Objetivos

General: Analizar los antecedentes del turismo comunitario en el Ecuador para poder determinar las implicaciones del desarrollo del proyecto en la comunidad de San Clemente en Imbabura, así como posicionamiento estratégico actual.

Específicos:

- Investigar y analizar la dinámica de los procesos del turismo comunitario, con el propósito de comparar y determinar el alcance de la teoría propuesta en el caso de San Clemente.
- Distinguir y examinar los distintos componentes del proyecto turístico para evaluar sus capacidades y riesgos hacia un periodo más largo.

1.2.2. Metodología y Estructura del trabajo

Se plantea un estudio metódico de carácter cualitativo que permita analizar el fenómeno del turismo comunitario desde el pragmatismo, para ello en el segundo apartado se examinara el contexto actual de la industria del turismo como aspecto clave para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible debido a características como la flexibilidad y resiliencia que marcan esta industria. En el tercer apartado se delimitará el termino y origen del turismo de comunidades, así como los aspectos en los que se basa de acuerdo al turismo sostenible. Consideraremos los principios que deberá cumplir y los actores externos que delimitan el marco de acción de los proyectos de TBC en el Ecuador y se conceptualizará la competitividad turística de destinos para analizar el posicionamiento de proyectos de TC, ya que estos por lo general no presentan la misma estructura que una empresa, pero se gestionan de manera similar ya que enlaza las mismas características. En el cuarto apartado de describirá la muestra del proyecto, recopilando la información necesaria a través de investigaciones previas, artículos informativos, la pagina web provista por el proyecto y una entrevista con la familia Guatemal, mismos que fueron los iniciadores del proyecto hace aproximadamente 20 años, la entrevista recabará información acerca de la situación y perspectiva actual del proyecto, teniendo en cuenta los principios de sostenibilidad.

Con ayuda de la información contextual recabada en los anteriores apartados se desarrollará un análisis situacional donde se descompondrán los objetos internos y externos que debilitan o ayudan al proyecto en su desarrollo, para dar una mejor perspectiva de la situación actual, el efecto del proyecto y la medida en la que los objetivos planteados se cumplen en este proyecto. Para así en el quinto apartado sintetizar el problema planteado en el análisis proyectado y a partir de la

investigación teórica realizar una comparación del funcionamiento del turismo comunitario; sus desafíos, debilidades y oportunidades como modelo de gestión. Para incursionar el argumento en favor de una forma de turismo más lenta o sostenible.

2. Contexto del Turismo

2.1. Potencial de la industria para la economía y la sociedad

Por turismo se entiende: “Como aquellos desplazamientos cortos y temporales que realizan las personas fuera del lugar donde residen o trabajan, realizando actividades de ocio” (Bukart et al., 1981). Durante la última década, la industria del turismo a demostrado generar un importante impacto económico a nivel regional y global, ya que se ha tratado de una forma sencilla y efectiva para generar ingresos y reducir la pobreza en zonas rurales (Yanes et al., 2019), en el 2019, antes de la pandemia los ingresos por y de turismo, así como el número de viajes internacionales llegó a records históricos, registrando 1500 millones de llegadas internacionales, que generaron alrededor de 1740 billones de dólares americanos, pese a inestabilidad social y política de algunos destinos (OMT, 2020; Statista, 2021).

El Ecuador ha sido denominado el país mega diverso más compacto del mundo, ya que cuenta con el mayor número de especies por kilómetro cuadrado en el mundo (Cartay et al., 2020). Ocurriendo debido a su posición geográfica, atravesada por la línea equinoccial, la presencia de la cordillera de los Andes y el encuentro de las corrientes marinas Humboldt y el Niño (MINTUR, 2022). Se estima que solamente 17 países tienen estos niveles de densidad ecológica, y por tanto pueden ostentar del título de “país mega diverso”, como un ejemplo el parque Yasuní, declarado reserva mundial de la biosfera por la UNESCO, iguala en una sola hectárea al total de especies arbóreas encontradas en América del Norte (Bass et al., 2010 en Cartay et al., 2020)

Su diversidad biológica y viene junta con una inmensa riqueza cultural hacen, que hacen del Ecuador un atractivo turístico con gran potencial, a penas conformando el 0,17% de la superficie terrestre (De la Torre, 2010) siendo el hábitat de aproximadamente el 12% de las especies de vertebrados terrestres a los que pertenecen mamíferos, aves, anfibios y reptiles (De la Torre, 2010; Cartay et al., 2020; MINTUR, 2022) y el hogar de aproximadamente 16 millones de ecuatorianos, 15 nacionalidades indígenas con tradiciones, cosmovisiones y 14 idiomas distintos. Por lo que el país se denomina” pluricultural y multiétnico” como infirió Hugo Arnal, director del WWF para el Ecuador (La Vanguardia, 2018), la crisis de la pandemia por Covid-19 también se vio reflejada en un decrecimiento del 70% del flujo de llegadas internacionales con respecto al año 2019 (MINTUR 2020).

Aún con crisis económicas, shocks “ocasionales” o incluso la aparición de la COVID-19 y sus variantes, el turismo ha demostrado ser una industria resiliente, hecho que se pudo ver reflejado al finalizar el primer mes del 2022, en el cual 18 millones de visitantes fueron registrados en todo el mundo, igualando al total de arribos en todo el 2021 (OMT, 2022). Durante la pandemia también se pudo reconocer el avivamiento de la tendencia “de vuelta a la naturaleza”, en el que la demanda de destinos de parques nacionales y zonas rurales creció por la necesidad de realizar actividades fuera del hogar en contacto con el medio ambiente y sobre todo respetando el distanciamiento social (OMT, 2021), hecho que presenta una ventaja competitiva para destinos con una amplia oferta turística de conservación ecológica y cultural.

2.2. La “formula mágica” para reducir la pobreza

El turismo es dependiente de la geografía, bienes y servicios que son provistos por el destino y su impacto varía por lo tanto de acuerdo a las condiciones dadas en el lugar (Truong, 2015). Aportando beneficios económicos a diferentes sectores de la población dependiendo del tipo de turismo, las expectativas de los turistas y la capacidad de las instalaciones y actividades atractivas en el destino. En su mayoría los efectos positivos del turismo se ven contrapuestos con la tendencia de terceros a obtener puestos de trabajo mejor pagados, dando lugar a desigualdades ya que no siempre se da prioridad a contratación local (Harrison, Schipani, 2007).

El interés por la industria como herramienta para el “desarrollo” comenzó en los 70 pero su papel para reducir la pobreza surgió después de finales de los 90, cuando la Organización de las Naciones Unidas (ONU) adoptó los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Desde entonces ha sido comprobado que el turismo internacional es una fuente vital de divisas y empleo, así como un elemento importante en la estrategia gubernamental, hecho que se vio integrado en el Plan Estratégico Institucional 2019-2021, contribuyendo con argumentos a favor de la industria del turismo como conductor de desarrollo y balance socioeconómico en áreas rurales (MINTUR, 2019).

Se ha demostrado que este crea oportunidades para comunidades en diferentes países y fomenta actividades empresariales locales, posibilitando recursos básicos y sobre todo empoderando a mujeres y jóvenes (Harrison, Schipani, 2007; Yanes et al., 2019).

Poco se sabía del aporte de esta industria para el desarrollo sostenible en general. De hecho, un informe de la ONU figura que el primer objetivo de las ODM había sido cumplido incluso antes del 2015, que era la reducción de 47% en 1990

a 24% en 2008, de la población viviendo por debajo de \$1,25 al día (Truong, 2015).

Varios autores sugieren que la pobreza es multidimensional, compleja y diferente de acuerdo al contexto, en países asiáticos por ejemplo la tendencia para definir pobreza es la falta de arroz (Harrison, Schipani, 2007; Truong et al., 2014). En contraste con Sudamérica, donde esta definición es considerada en el sector rural, si han perdido su territorio por desplazamiento o reubicación (Johnston, 2007).

Según investigaciones este término suele ser malinterpretado en ocasiones por académicos y políticos al realizar estudios y contemplar leyes. Ya que es generalizado y se estudia principalmente desde la perspectiva mercantilista, por lo que abordar el tema de la pobreza en el contexto turístico esta limitado por el carácter del destino (Scheyvens, 2007; Schilcher, 2007).

3. El Turismo Comunitario

3.1. Turismo basado en comunidades (TBC)

Para empezar a definir lo que es el turismo basado en comunidades (TBC) en inglés “community-based tourism” (CBT), es necesario abordar el concepto del turismo sostenible, que fue definido como “toda forma de actividad de gestión y desarrollo turístico para preservar la integridad natural, económica y social, incorporando y garantizando el mantenimiento de los recursos naturales y culturales” (Niedziółka, 2014).

El TBC evolucionó este concepto y se enfoca principalmente en el ámbito social a diferencia del ecoturismo que está centrado en la preservación de recursos naturales (Cabanilla, Garrido, 2018). El Turismo de Comunidades (TC) promueve la participación de la comunidad, para generar un beneficio equitativo, garantizando la igualdad de oportunidades y de desarrollo intergeneracional (Guo et al., 2019), esta ramificación del turismo si bien se centra en la conservación del patrimonio cultural tanto como del medio ambiente con la finalidad de generar ingresos, tiene como objetivos el mejoramiento de la calidad de vida y reducir la pobreza en áreas rurales (Yanes et al., 2019).

Este modelo se ha convertido en una actividad estratégica para muchas comunidades rurales e indígenas del Ecuador y en muchos otros países tropicales con esta riqueza etnocultural, por ser una alternativa económica, que a su vez promueven combatir la deforestación y otras formas de sobreexplotación de recursos además de contribuir al rescate del patrimonio cultural e identitario (De la Torre, 2010; García, 2016).

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), define comunidad como “toda población organizada que comparte una identidad cultural común en un territorio definido” (FEPTCE, 2011). Término que en Ecuador se identifica con las parroquias rurales.

Una comunidad es un sujeto colectivo con instituciones y valores propios, estructuras democráticas y solidarias con fines, productivos, medioambientales, y participativos de sus miembros (MINTUR, 2012). En una comunidad el espacio geográfico se comparte entre los visitantes y comuneros, con el fin de fomentar la conservación del patrimonio cultural e identitario de una etnia. La FEPTCE ha registrado alrededor de 158 operaciones de TC de las cuales 44 han sido consolidadas y 61 se encuentran en proceso (Roux, 2013). Es así que el TBC se caracteriza principalmente por una dimensión humana orientada hacia el intercambio intercultural con sus visitantes y se considera efectiva cuando ha tenido un impacto positivo dentro de los aspectos; social, económico y medio ambiental en la comunidad (Tasci et al., 2013).

3.1.1. Objetivos del Turismo de Comunidades

Con la creciente preocupación por el debate de la conservación y el sobre uso de recursos naturales, se llegó a cuestionar el modelo utilizado hasta finales de los 80s, con la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro en 1992, resultando en que este debate también tuviera lugar en la industria del turismo debido a la conflictiva relación de esta y la utilización de recursos. Se resolvió crear una campaña de sensibilización para conservar el medio ambiente y las etnias residentes de los espacios protegidos (Solís et al., 2007).

La OMT planteó tres pilares importantes en los que el turismo debe basarse para dar el soporte al cumplimiento de los objetivos del milenio (ODM). Estos aspectos fueron adaptados al TC debido a la conformación de este tipo de turismo y al objetivo principal que este sigue.

1. **Social;** El respeto por la identidad y la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, proteger sus tradiciones, cultura, infraestructura y lengua. Contribuir al entendimiento y tolerancia intercultural.
2. **Económico;** Las actividades económicas tienen que ser viables a largo plazo, y la distribución equitativa de beneficios socioeconómicos entre los agentes involucrados en esta actividad. Oportunidades de trabajo estables y en buenas condiciones en términos de ingresos y servicios sociales, para así contribuir activamente con la reducción de la pobreza.

- 3. Ecológico;** Optimizar el uso de recursos medioambientales, debido a su función en el desarrollo turístico, sin irrumpir procesos ecológicos esenciales al igual que preservando los recursos naturales y la diversidad biológica (OMT, 2012).

El TC a diferencia del turismo privado es una actividad que involucra directa e indirectamente a todos los miembros de la comunidad sin que estos actúen necesariamente como hospedadores, es definida puntualmente por la forma de organización comunitaria (Cabanilla, Garrido, 2018).

Tabla 1: Los principios del TC en Ecuador

Principio	Descripción
a.) Ambiental	<i>El turismo tiene que ser visto como un medio de conservación del patrimonio natural, así mismo como un factor para la conservación de la diversidad de especies. Nos enseña a valorar los recursos naturales y a concienciar a los visitantes sobre la conservación del territorio. Contribuye a la no extracción del patrimonio natural y a mantener la diversidad agrícola.</i>
b.) Social	<i>A través del turismo se busca promover la práctica de los derechos colectivos, demostrar que las comunidades no son pueblos subdesarrollados si no en vías de desarrollo, y, sobre todo concienciar a los turistas sobre la importancia de la defensa de los territorios, este objetivo tiene como finalidad mejorar las condiciones de vida en la comunidad, evitar la migración y promover la integración de los miembros de la comunidad, así como la solidaridad, cooperación y respeto por la vida.</i>
c.) Cultural	<i>Revindicar la identidad, mantener el idioma, la forma de alimentación, la vestimenta típica y tradiciones culturales. Con el objetivo de revalorizar la cultura, la autenticidad. Así como reafirmar el carácter pluricultural del país.</i>
d.) Económico	<i>Mediante esta actividad, crear fuentes alternativas de beneficio económico, con el objetivo de diversificar las actividades productivas de las comunidades. Reinversión de los beneficios en servicios sociales como educación, salud y servicios básicos</i>
e.) Político	<i>El uso del TC como una plataforma para tener más relevancia en el ámbito político, no solo como individuo. Esto tiene como objetivo empoderar a las nacionalidades y pueblos sobre su identidad y sus derechos.</i>

Fuente: Elaboración propia en base a FEPTCE en Roux 2013; López-Guzmán et al., 2007; Solís et al., 2007.

En el 2007 la guía para realizar turismo comunitario en el Ecuador, redactado por el FEPTCE, adaptó los principios sugeridos por la OMT en cinco principios que obedecen las necesidades del turismo sostenible. De la **Tabla 1** podemos deducir que la perspectiva más relevante ha sido la defensa territorial, siendo esta vinculada a los derechos colectivos como también la defensa por la vida,

correspondiendo a la percepción en el caso sudamericano, mencionado en el anterior apartado por Johnston, 2007.

En el caso del Ecuador el TC ha sido más bien visto como una plataforma para las comunidades. Que empodera sus valores, vestimenta, ética, pero también sus derechos y creencia en las bondades de la naturaleza la “Pacha Mama” (madre tierra) y el Sumak Kawsay, que es el ideal del proyecto social indígena, y se traduce en buen vivir, desarrollo, coexistencia intercultural y medio ambiental (Casa de la Cultura Ecuatoriana, 2007).

Tradicionalmente estos grupos eran objetos de atracción turística y por ende se busca empoderar su posición con una estrategia “bottom-up” o desde abajo, pero para cumplir estos objetivos y dar a la comunidad un papel más activo es necesario vincular varios aspectos que son controlados por otros actores externos con diferentes agendas (Solís et al., 2007). En el Ecuador existen dos organismos que interactúan y representan de manera más directa con las comunidades, por un lado, tenemos al FEPTCE, que se encarga de la asesoría, organización y contabilización de proyectos de TBC. Y la CONAIE que representa las necesidades de las nacionalidades indígenas de los pueblos del Ecuador (Cabanilla, Garrido, 2018). Varios estudios (Byrd, 2007; Dabphet, 2013; Cabanilla, Garrido, 2018) concluyen que la participación es un aspecto esencial para el turismo sostenible, aún así se ha demostrado que en países en vías de desarrollo sigue habiendo varias barreras que dificultan una participación más activa.

3.1.2. Antecedentes y Marco legal del TBC en el Ecuador

Este modelo de gestión permitió al país ser catalogado a inicios de los 90s como “líder mundial del ecoturismo comunitario” por The Ecotourism Society en 1993, para luego extenderse por Sudamérica (MINTUR, 1993), al principio en los ochenta el modelo fue empresarialmente aceptado, pero a finales de los noventa este sufrió cuestionamientos del lado de las comunidades que iniciaban sin ayuda del sector privado.

Naturalmente esto llevo a varios conflictos por el vacío de una normativa para apoyar a la iniciativa comunitaria, generalmente los ingresos de estas actividades eran limitados, mal repartidos y en muchos casos no tenían capacidad para regular la afluencia turística (Cabanilla, Garrido, 2018).

Hasta el 2002 este modelo económico solamente se podía entender desde la economía solidaria, ya que su esencia es la organización comunitaria (García, 2016), por ello no se poseía un marco legal específico dentro del turismo. Cerca

de 25 años después el Turismo Comunitario fue incorporado en la Ley de Turismo del Ecuador (Ley de Turismo N° 97, 2002), estableciendo en el Capítulo II, “De las Actividades Turísticas y de Quienes las Ejercen”, Artículo 12;

“Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos”.

En el Capítulo III, Art. 14. Numeral 8., “Del Consejo Consultivo de Turismo”, se establece la creación de un organismo asesor para el turismo comunitario, en el que se indica la presencia de al menos un representante de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario FEPTCE (Ley de Turismo N° 97, 2002).

El turismo comunitario forma parte del Plandetur 2020, que fue planteado en diciembre del 2007, como parte del plan estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible en Ecuador hasta el año 2020, indica la validez de políticas y acciones que respeten la identidad cultural de las etnias y culturas presentes en el país. Las comunidades lograron expedir el Reglamento para el Registro de Centros Turísticos (Acuerdo Ministerial N° 14, 2006), el cual tiene el objetivo de normar su ejercicio. En el Artículo 2 de dicho reglamento se plantea que:

“Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades: Alojamiento, Alimentos y bebidas, Traspotación turística, Operación, Organización de eventos, Congresos y Convenciones”

Para más tarde en 2009 considerar al CBT dentro del Plan Nacional del Buen Vivir como eje transversal de la economía popular. Ley de Centros Turísticos Comunitarios vigente desde el 2010.

3.1.3. Capacidad a largo plazo del TBC

Estudios indican que la vida de estos proyectos se ve afectada, debido a que en varias ocasiones estos sobreviven únicamente por la ayuda de donaciones o financiamiento de terceros. Se ha deducido que, si esto no cambia, el proyecto reduciría su oportunidad a largo plazo (Flores, 2009; Yanes et al., 2019). Y para que los objetivos planteados del CBT sean cumplidos, es necesario analizar la competitividad de la comunidad como destino integrando sus características, atractivos, costumbres y tradiciones. La forma de gestionar esta actividad debe

permitir la evolución de la comunidad dentro del turismo de manera sostenible y sin perder el concepto de comunidad (Tasci et al., 2013).

La competitividad turística es una recopilación metódica que de indicadores determinantes para la capacidad del desarrollo de un destino turístico. Este modelo integrado y descrito por Dwyer y Kim se basa en el análisis cualitativo de los **recursos naturales**, o la infraestructura presente que no tenga como finalidad actividades turísticas, luego están los **recursos creados** o infraestructuras para dar soporte a las actividades recreativas y de comercialización con motivo turístico. Estos son; la infraestructura, calidad de los servicios, accesibilidad, etc. (Flores, 2009). Harrison y Schipani (2007) concluyeron que la desigualdad de recursos no puede ser el único criterio para desarrollar TC por lo que la comunidad como el medio en el que esta habita tiene que ser percibida por tener algo especial, un valor atractivo. Según la teoría de la ventaja competitiva de destinos desarrollada por Porter en 1990, los factores productivos básicos como recursos naturales, mano de obra, importancia de la situación geográfica, definen el éxito a largo plazo del producto compuesto que es el destino. Y para determinar cual debería ser el siguiente paso, es necesario realizar un análisis situacional de la comunidad, para entender cuales son sus capacidades, potencial, peligros y debilidades, mucho más al tratarse de un producto de servicio que depende de su competitividad y atractivo turístico para poder proveer los beneficios económicos esperados y mantenerse como una actividad que pueda ser llevada a lo largo de la vida del destino (Tasci et al., 2013).

4. El caso de San Clemente

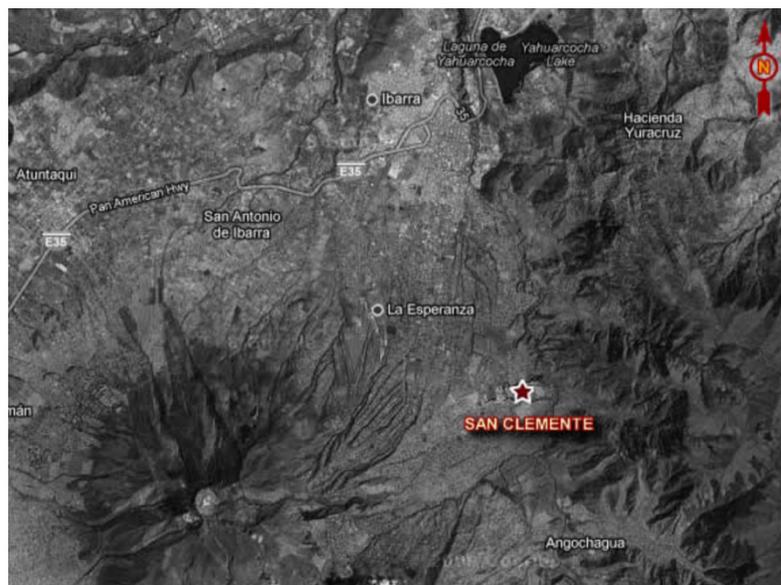
4.1. Competitividad Turística

4.1.1. Recursos Naturales

4.1.1.1. Antecedentes, geografía y condiciones climáticas

La comunidad de San Clemente se encuentra en la Provincia de Imbabura (**Figura 1**) que esta ubicada al norte del Ecuador en una meseta, y esta conformada por los cantones San Miguel de Ibarra, Otavalo, San Miguel de Urcuquí, Antonio Ante y Cotacachi (Prefectura de Imbabura, 2022a) El cantón Ibarra tiene doce parroquias, entre urbanas y rurales (GAD Ibarra, 2011).

Figura 2: Límites de la Comunidad de San Clemente



Fuente (fig. 2): Ecostravel, 2022.

Este hecho cambió en cierto sentido en 1964 con la descomposición del régimen de hacienda o más concretamente llamado “Latifundio” que significaba la tenencia de la tierra como herencia de la Colonia, que no permitía la titulación de territorio a los campesinos, con la reforma se concibieron otros aspectos complementarios, como asistencia técnica, social o la ayuda crediticia a familias de comunas. Como consecuencia también se fomentó la educación y promoción del trabajador agrícola y sus familias al sistema del seguro social (Jordán, 2003; García, 2010), aún así este hecho no cambió lo que se había propuesto, por lo que nuevamente se plantearon reformas en 1973, 1993 y en el 2022. Varias comunidades de diferentes etnias en el país aún no han podido recuperar territorio que históricamente pertenece a su cultura (Leonidas Iza en EFE, 2022).

4.1.1.2. La comunidad

San Clemente pertenecía a una de las parroquias más pobres de la provincia de Imbabura, antes del 2002 la actividad económica predominante era la agricultura, la venta de bordados, la apicultura y de vez en cuando un trabajo de carpintería). La comunidad está compuesta por 254 familias de etnia Kichwash Karankis, (Entrevista Raúl Guatemal, 2022), y residen un total de 600 habitantes (Cabrera; Cadena, 2012; El Universo, 2017; Entrevista Raúl Guatemal, 2022)

En el caso de San Clemente no existió ninguna asociación u organismo externo que incentivó la actividad turística en sus inicios, la familia Guatemal; Raúl Guatemal y su esposa Nancy, fueron quienes tomaron la iniciativa de empezar este proyecto (**Figura 3**), después de una serie de eventos, entre ellos la pérdida de ingresos por trabajos de carpintería, a causa de la crisis de devaluación y

deuda que sufrió el país a causa de la dolarización (Entrevista Raúl Guatemal, 2022).

La idea de realizar esta actividad vino juntamente con el acercamiento de personas extranjeras de un albergue en un pueblo cercano hacía los miembros de la comunidad. “Ellos nos decían que querían fotos, no teníamos nosotros comunicación con ellos, solo con señas. Ellos nos decían foto, foto, solo conocíamos foto nosotros, y nos sacábamos la foto, nos prestábamos para la foto, con nuestros animales a veces cargados la leña, con nuestros perros, a veces montados en caballos, y así”, poco a poco los turistas deseaban tener un acercamiento más auténtico con los comuneros, primero comprándoles sus productos y yendo a cosecharlos ellos mismos, y luego queriendo comer y dormir en las mismas condiciones que las familias de la comunidad. Dado que el proyecto tenía más y más alcance las familias decidieron renovar sus chozas y comodidades, para brindarles una mejor experiencia a los “amigos” que llegaban del extranjero (Entrevista Raúl Guatemal, 2022).

Figura 3: Representación de la Familia Guatemala (de izquierda a derecha: Raúl Guatemal, Nancy Serrano y sus dos nietas)

Figura 4: Representación de el Diablo Huma (presente en las celebraciones del Inti Raymi)

3.)



Facilitación del proyecto se da normalmente en el presidente de la comunidad, conjuntamente con las familias de acogida. Debido a la duración concreta de los cargos del cabildo, la continuidad necesaria para la iniciativa puede ser dificultada

4.)



(Juan Guatemal para El Universo, 2017). Anteriormente varios dirigentes del proyecto han recalcado la relevancia de contar con una organización formal para ser más persistentes en el desarrollo del proyecto, para compensar esto en San Clemente se participa de forma abierta (**Figura 5**), “participan los que quieren y en lo que quieren” (Entrevista Juan Guatemal para El Universo, 2017).

Una de las tradiciones más importantes de la comunidad es la celebración del Inti Raymi o fiestas del sol, que se dan en las mismas fechas de San Juan (**Figura 6**) (Entrevista Nancy Sierra, 2022), Estas celebraciones particulares de la región norte del Ecuador, son una forma de agradecimiento y homenaje al dios sol “Inti” y a la madre tierra “Pacha mama” por los frutos recibidos y el inicio de la cosecha del año, coincidiendo con el solsticio de verano. El Inti Raymi es celebrado con una serie de bailes, zapateados, la toma de plazas, la quema de castillos y la entrega de rama de gallos (**Figura 4**). En esta celebración participan otras comunidades y cada año el sacerdote juega un papel importante ya que la organización y financiamiento de estas celebraciones están a cargo de estas personas. Los sacerdotes se pasan esta responsabilidad cada año, en una especie de agradecimiento (Cabrera, Cadena, 2012).

Figura 5: Compartiendo el Traje típico

Figura 6: Celebración de la “Pambamesa”

5.)



Fuente (fig.5): Abert, Isabella. Junio, 2010.

6.)



Fuente (fig.6): Tradiciones San Clemente 2013f.

Las viviendas actualmente están construidas de adobe, tapial, ladrillo e incluso de cemento, en los años cincuenta los habitantes construían sus casas con bareque una combinación de palos de penca con barro pisado y trozos de tamo de trigo, estas viviendas estaban cubiertas con paja de páramo (Martín, 2015), los comunitarios viven dispersos ya que cada uno es propietario de algunas

hectáreas de terreno. Aún así la comunidad ha provisto a sus integrantes con una escuela y guardería para los pequeños de la comunidad, lográndose con el apoyo de voluntarios. La organización dentro de la comunidad esta estructurada a través del cabildo, que se trata de una asamblea escogida por todos los participantes de la comunidad; mujeres, hombres, jóvenes y niños, y dependiendo de que tan bien desarrollan su cargo son electos nuevamente por la comunidad (Entrevista Raúl Guatemala, 2022). Las decisiones son tomadas siempre y cuando estas traigan consigo un bien para toda la comunidad, en cuanto al turismo comunitario, existe otro organismo directivo compuesto por las familias que participan activamente, este punto ha creado conflicto (Entrevista Nancy Sierra, 2022), esto a menguado a través de la diversificación de la red de proveedores internos y también gracias al discurso de sostenibilidad territorial (García, 2010).

4.1.1. Recursos Creados

4.1.1.3. Infraestructura

Este encuentro permite al turista compartir con las familias y disfrutar de un nuevo entorno, así como percibir la fascinación por la vida, los rituales y la naturaleza que poseen los comunitarios, todo esto en un marco de respeto mutuo (Tradiciones San Clemente 2013a).

Las casas utilizadas para brindar la pernoctación (**Figura 7**) como producto turístico son construcciones exclusivas para acoger a voluntarios y turistas que se vinieron añadiendo de acuerdo a la acogida del proyecto (Entrevista Nancy Sierra, 2022), “al principio no teníamos las comodidades que ellos talvez querían, pero nosotros buscamos la manera, dimos las “esteras”, en ese tiempo no teníamos camas” así se quedaron a dormir las primeras veces.

Figura 7: Casa de una de las familias de la comunidad para alojamiento

Figura 8: La espera para la bienvenida de los “amigos”

7.)



8.)



Fuentes (fig. 7,8): Abert, Isabella. Junio, 2010.

Las habitaciones actualmente cuentan con una chimenea, baño, ducha de agua caliente (**Figura 5**) y las casas cuentan con una cocina, una sala de recepción o de eventos (Tradiciones San Clemente, 2013b). Los principales atractivos culturales son: el idioma, su colorida vestimenta y la fiesta del Inti Raymi.

Antes de la pandemia las familias recibían de tres a cuatro grupos de turistas al mes, algunos se quedaban hasta ocho días (**Figura 8**). Para evaluar la calidad del servicio recibido cada cuarto tiene un registro de visitas, donde los turistas pueden dejar sus recomendaciones y experiencia (Entrevista Nancy Sierra, 2022).

4.1.1.4. Actividades

La clave para el turismo de comunidades es la convivencia intercultural, que permite un intercambio entre turistas y comuneros (Manuel Guatemal para El Telégrafo, 2017), las familias anfitrionas desean introducir a los turistas su forma de vida, de manera auténtica. La comunidad ha planteado para ello diferentes experiencias, dependiendo de la época del año, se pueden incluir actividades como la labranza tradicional con toros (**Figura 9**), la siembra y cosecha de productos como el maíz, la papa o el melloco y para los más pacientes también existe un taller de bordado tradicional, haciendo la oferta turística más variada, para esto la mayoría de los tures esta dispuesto para tener al menos una pernoctación (Tradiciones San Clemente, 2013c).

Figura 9: Arado Tradicional con los Bueyes

Figura 10: Traje típico en todo momento y para cualquier ocasión

9.)



10.)



Fuentes (fig. 9,10): Abert, Isabella. Abril, 2022.

Todas las actividades tienen en común la introducción a la forma de pensar y conocimientos ancestrales andinos; como son el funcionamiento del calendario

andino para que, como indica el señor Juan Guatemala “no estén perdidos cuando llegan a la comunidad”, así como la explicación del funcionamiento de las distintas plantas medicinales (El Universo, 2017).

Debido a la privilegiada ubicación de la comunidad es posible realizar caminatas de ascenso al volcán Imbabura, o a la laguna del Cubliche, donde en el camino, leyendas y diferentes plantas silvestres son explicadas. Los turistas también pueden realizar este recorrido en caballo o bicicleta, las preferencias deben ser notificadas con antelación para reservar los caballos (Tradiciones San Clemente, 2013d). Al final del día, siempre hay un programa cultural que incluye música, comida y baile con las vestimentas tradicionales (**Figura 10**). Si hay una reserva para un grupo más grande, es posible realizar la Pamba Mesa, que se trata de un almuerzo comunitario preparado por las familias que acogen a los turistas, cada familia trae un platillo o ingrediente distinto, al final este es servido en vasijas de barro sobre una manta en el suelo, para que los turistas puedan comer a su gusto, al mismo tiempo una presentación de baile es llevada a cabo por un grupo de danza de la comunidad (El Universo, 2017).

4.1.1.5. Comercialización

Los principales tipos de turistas que visitan la comunidad; son entusiastas del ecoturismo y etnoturismo, estos suelen llegar en familia, grupos de amigos o parejas. Normalmente la estancia es de una a tres noches, siendo la opción de dos noches la más usual para parejas y familias, la tendencia de grupos es una estancia de cuatro a cinco noches. Y para grupos de voluntariado varía de 3 a 6 meses (Entrevista Raúl Guatemala, 2022). Las nacionalidades que más visitaron la comunidad fueron de Alemania, Francia y Estados Unidos (Martín, 2015).

Figura 11: Granos y tubérculos; la comida típica de la comunidad

Figura 12: La venta de bordados en la comunidad

11.)



12.)



Fuentes (fig. 11,12): Abert, Isabella. Abril, 2022.

Al inicio no tenían mucho conocimiento de la tecnología, Raúl nos comparte que antes de la pandemia había actividad durante todo el año, y el proyecto más que nada se daba a conocer por visitantes que recomendaban la comunidad a sus amigos y difundían la labor de la comunidad (Entrevista Raúl Guatemal, 2022), actualmente están siendo más presentes a través de redes sociales como Facebook, e incluso cuentan con una página web.

El precio por la pernoctación es de \$45, con derecho a las tres comidas del día (**Figura 11**), si el turista desea disfrutar de las actividades del proceso de arado, así como cosechar y sembrar productos nuevamente \$45, serán cobrados

La cabalgata cuesta \$16, ya que los caballos son alquilados a terceras personas de la comunidad y el precio por un guía en inglés por persona es de \$45, un segundo guía debe ser contratado de exceder el número de ocho turistas (Tradiciones San Clemente, 2013b; Reglamento de Guianza Turística, 2016).

4.1.1.6. Financiación del Proyecto

El proyecto fue iniciado por las familias de la comunidad, y fueron ellas las que invirtieron de su propio bolsillo para este proyecto, en un punto una Institución privada con finalidad social el Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio FEPP, ejerció como acreedor para que la comunidad comprase terrenos y realizase mejoras en los hogares, así como la construcción de las nuevas casas que se utilizarían para el turismo. Varias mejoras o adquisiciones de material tecnológico o de material educativo fue donado por voluntarios a la comunidad (Entrevista Raúl Guatemal, 2022).

4.2. Percepción de la Comunidad

Los objetivos que se persiguen con el turismo comunitario son mejorar la calidad de vida y reducir las desigualdades percibidas, según Juan Guatemal, el TC incluso ha fortalecido la identidad de sus miembros y ha mejorado la alimentación y la forma de vida de los participantes (El Universo, 2017), actualmente 17 familias tienen la infraestructura necesaria para recibir turistas, ya en su entrevista, Manuel Guatemal destacaba su interés por involucrar a las familias más pobres de la comunidad para que estos también experimenten este cambio, ya que era consciente de que, si toda la comunidad, dedica su labor a proporcionar alojamiento es necesaria infraestructura y vocación y no es una actividad que guste a todos (Martín, 2015). Por ello la dirección del proyecto propone alternativas para integrar al resto de comuneros, por ello estuvieron desarrollando un servicio de lavandería, ya que recientemente una secadora y lavadora fueron donadas por un grupo de voluntarios internacionales (Entrevista Raúl Guatemal, 2022).

4.2.1. Económico

Con la aparición del TC es posible y factible complementar la pernoctación del turista con un taller de bordado, el arado tradicional, entre otras actividades. Lastimosamente ha sido demostrado (Cabrera, Cadena 2012) que los prestadores de servicios son algo recelosos con la información sobre el ingreso mensual que han tenido con esta actividad por el miedo a más impuestos sobre sus ingresos, del estudio de Cabrera, 2012 es posible recabar que antes el 2002 los ingresos de la mayoría de los comuneros eran menores a \$600, e incluso es posible apreciar que diez años después un 10% de la población que anteriormente recaba menos de \$300 al mes, tenían ingresos mayores a \$300. Así mismo un beneficio para todos es difícil de determinar ya que no todos los integrantes pueden realizar turismo comunitario de manera directa. Aún así se logra diversificar el TC para que otros comuneros puedan beneficiarse indirectamente (Entrevista Raúl Guatemal, 2022)

Hasta el 2012 es posible reconocer que, si hubo un crecimiento de aproximadamente 15% en ingresos por actividades indirectas al turismo, siendo las más importantes la venta de comidas, prendas bordadas (**Figura 12**), talleres de bordado o el alquiler de caballos para realizar los tures de montaña. También se apreció un crecimiento en la crianza de aves de corral, y un aumento general de las cabezas de ganado por familia (Cabrera, Cadena, 2012; Entrevista Raúl Guatemal, 2022). Así mismo esta actividad económica ha recibido la atención de las autoridades de la provincia, cuestión que ha podido ser percibida, gracias a las mejoras de los caminos vecinales e incluso la integración de la parada de bus de la comunidad, lo que por su parte ha facilitado el acceso de más turistas y prestadores de servicios para el bien de la comunidad (Cabrera, Cadena 2012).

La percepción de los comuneros es que ha habido un aumento en los ingresos, ya que con ellos han podido efectuar remodelaciones importantes en sus casas, de cocina, baños y lavabos, así como incluso les ha permitido ahorrar dinero, aún así el turismo no es percibido como algo muy necesario, ya que los animales comprados son utilizados como un capital “andante”, siempre que hay una emergencia es más rápido vender un animal y cubrir ese gasto inesperado (Entrevista Nancy Sierra, 2022). Con el Covid la forma de abastecerse se desarrollo a través de intercambios de productos entre las familias de la comunidad y personas de la ciudad, el motivo es que a muchos les daba miedo ir al banco o al supermercado, porque como nos contaba Raúl, el virus “estaba en el aire”, y muchos tuvieron mucho miedo a infectarse con tan solo salir de las casas (Entrevista Raúl Guatemal 2022).

4.2.2. Social

Desde la decisión tomada para poder realizar turismo comunitario han cambiado varios aspectos de la comunidad, lo que ha tenido un impacto más profundo que el aspecto económico.

Por un lado, el comportamiento tradicionalmente machista de los hombres de la comunidad esta siendo cambiado; ya que generalmente estaba mal visto que los hombres ayudasen en los trabajos de cocina, el hecho de traer la comida y servírsela a los turistas o recoger los platos de la mesa, ha cambiado en parte este comportamiento tan conservador que estaba muy presente (Martín, 2015). Lamentablemente no se podría decir lo mismo de llevar la vestimenta típica, los hombres no lo hacen diariamente como lo suelen hacer las mujeres, que llevan sus blusas bordadas y faldas de colores incluso para el trabajo de campo (**Figura 10**), los hombres solamente llevan su vestimenta en ocasiones especiales como las cuatro principales festividades. Aún así el producto de bordado más vendido, son justamente las camisas con detalles bordados para hombres (Entrevista Raúl Guatemal, 2022).

Ya que la mayor parte de los beneficios generados por el turismo recaen naturalmente en las familias de acogida, quienes están directamente envueltos en el servicio, son ellas quienes invierten su tiempo y dinero, preparándose y mejorando sus capacidades. Aún así este hecho generó críticas por parte de los demás comuneros (Entrevista Nancy Sierra, 2022). El turismo comunitario también ha impactado en la pequeña escuela que esta en la comunidad, ya que en numerosas ocasiones los voluntarios han traído material didáctico, así como útiles escolares que son utilizados por todos, aunque no sean parte de la actividad turística (Martín, 2015).

Por otra parte, se ha reconocido la necesidad de la educación, el nivel de inglés de los comuneros era inexistente, actualmente existe la oferta por parte del programa de voluntariado, para enseñar inglés a niños y comuneros. La presencia de turistas también ha permitido aprender sobre la puntualidad, hecho que no era muy normal en la cultura, como también la adopción de su dieta, variándola con verduras, ya que estas fueron sembradas o acogidas para adaptar el menú tradicional para los turistas (El Universo, 2017).

4.2.3. Ecológico

“La tierra para nosotros es lo más importante que podemos tener, hemos hablado desde muchos años antes, e igualmente de nuestros padres”, esto empezó mucho antes del turismo. Cuidar la tierra, reforestar y lo más importante no perder el respeto por la vida, reflejado en el termino Pacha mama (madre tierra) un

término filosófico de la cultura andina y usado por la cultura popular, reflejando la integralidad e indivisibilidad del hombre con respecto al territorio que habita. (El Universo, 2017; Entrevista Raúl Guatemal, 2022).

Por ello la reforestación basada en conocimientos ancestrales ha sido recobrada por la comunidad, así mismo garantizando los cultivos tradicionales, que permiten que la tierra no sea erosionada e implementando un sistema de cultivo variado e intentando rescatar “las semillas perdidas de los incas”; entre ellos sobresalen cereales como el frejol, maíz, quinua; legumbres: fréjol, guisantes y habas y tubérculos como la papa o el melloco (Tradiciones San Clemente, 2013e; Entrevista Nancy Sierra, 2022).

Sin embargo, no ha sido muy fácil porque la comunidad ha tenido que cambiar algunos hábitos, sobre todo adaptarse a separar la basura y aún mejor a evitar producir basura (Entrevista Nancy Sierra, 2022). ya que, de no hacerlo la basura, en especial los plásticos podrían quedarse atascados en los pastos o sembríos de los terrenos de la comunidad con el viento. Gracias a la colaboración con las instituciones gubernamentales, ha sido posible implementar un sistema de recolección de basura, que llega hasta donde está la comunidad (Cabrera, Cadena, 2012).

4.3. Análisis Situacional

4.3.1. Análisis FODA

Dado que la comunidad es vista como un destino turístico y estos se gestionan como unidades estratégicas, es posible desarrollar un análisis FODA para comprender su posición actual y desarrollar una estrategia a corto y a largo plazo. FODA es la abreviatura de; Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas y combinan el entorno externo e interno de un organismo (Fleig, 2022). Con ello es posible identificar las competencias, capacidades y conflictos presentes.

Dado que, como hemos visto en el apartado tres, destinos o productos con características turísticas tienen un ciclo de vida, es necesario identificar el posicionamiento actual de la Comunidad de San Clemente, para determinar si los objetivos del turismo comunitario están siendo cumplidos y si la estrategia seguida del proyecto es sostenible a largo plazo (Tasci et al., 2013).

4.3.1.1. Fortalezas y Debilidades

Las Fortalezas y Debilidades son características o aspectos que están presentes en el propio entorno turístico, es decir, en el destino de la comunidad San Clemente.

Tabla 2: Fortalezas y Debilidades de la Comunidad

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> -La ubicación geográfica de la comunidad contribuye la posibilidad de una variedad de actividades turísticas en el mismo lugar. -Cultura, idioma, vestimenta típica y mantención de las fiestas y tradiciones. -Infraestructura de caminos a la comunidad por ayuda de las autoridades municipales. -La comunidad ha podido financiar con los ingresos generados mejoras en la infraestructura. -Apoyo económico o de material por parte de ONG y voluntarios. - El incentivo de realizar la actividad turística provino de las familias de la comunidad, no hubo intermediarios en un inicio que propusieran el proyecto. - Desde un inicio ha habido tolerancia con respecto a diferentes culturas. -Autenticidad en sus servicios y hospitalidad. -Participación de la mayor parte de la comunidad, directa e indirectamente. -Familiaridad, que forma parte de la cultura y de su forma de proveer los servicios. - Actitud negativa hacia la avaricia y el no compartir. -Cohesión y equidad social. - El servicio no es percibido como una actividad de bajo nivel. - Aceptación a nuevas tecnologías. -Desarrollo de nuevas formas de comercialización más adaptadas al turista actual. 	<ul style="list-style-type: none"> -No muchas conexiones de transporte público hacía la comunidad. -No existió ningún tipo de apoyo financiero de organismos públicos. -No puede participar toda la comunidad, existe critica por el desarrollo de la actividad por parte de otros miembros. -Organización depende del cabildo, el proyecto no posee una dirección clara. La administración cambia cada año, mínimo. - Falta de una capacidad individual, cualquier decisión es tomada en conjunto con toda la comunidad. -Falta de interés por expansión comercial. -Machismo aún muy presente en realizar el servicio. La presencia de las mujeres es más activa en el proyecto.

- Durante el COVID nunca les faltó alimento, gracias a la estructura de intercambio en la comunidad.
- Cuidado de los minerales del suelo, reforestación con plantas nativas a partir de conocimientos ancestrales.

4.3.1.2. Oportunidades y Amenazas

Las Oportunidades y los Amenazas son factores externos, como las tendencias turísticas, el entorno o las condiciones no turísticas que influyen en la comercialización del destino.

Tabla 3: Oportunidades y Amenazas de la comunidad

Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> -Posición favorable dentro del mercado de turismo internacional. -Demanda creciente en turismo cultural. -Con la aparición del COVID, mayor afinidad por acercamiento con la naturaleza y etnias del país. -Cobertura mediática positiva (El Universo, el Telégrafo, UNESCO). -La comunidad es reconocida por la FEPTCE. -Ha habido apoyo por parte de voluntarios y establecimientos sin fines de lucro. -La estancia de voluntarios aumenta el atractivo del proyecto. - Mayor empoderamiento de la mujer en la comunidad. -Mejoramiento y aprendizaje de lenguas por parte de los niños de la escuela y los comunitarios que deseen. -Aprendizaje de valores como la puntualidad. -Mejor alimentación a través de la integración de vegetales en sus 	<ul style="list-style-type: none"> -No existe un organismo que controle la calidad de estos establecimientos. -Dentro del país hay más proyectos de CBT ofreciendo productos similares. -El marco legal del CBT dificulta la comercialización a empresas privadas. -La distancia percibida desde la capital, la mayoría de turistas internacionales tienen otro comportamiento de viaje. -El sistema de comercialización no permite un alcance mayor, restringe la competencia con otras actividades. -La presencia del COVID aún no permite los mismos niveles de actividad pre-pandemia.

comidas, por adaptación de recetas para turistas.

-El sistema de comercialización actual permite que turistas interesados en ecoturismo y etnoturismo sean identificados.

-Utilizar el rescate de “las semillas perdidas de los incas” como una forma de comercializar su producto turístico, producir un atractivo turístico a través de este nombre.

5. Resultados

a.) ¿Se cumplen los objetivos propuestos en el caso de la Comunidad?

En la comunidad ha quedado demostrado que el principio ambiental está presente, ya que el valor de la naturaleza o respeto a la “pachamama” es parte de su día a día e incluso en sus fiestas, en las que realizan tributos a los frutos recibidos por la tierra. Los comuneros han introducido la práctica de separar basura e incluso evitar generar residuos plásticos. Así mismo a través de sus conocimientos ancestrales en agricultura, ayudan a regenerar los minerales en la tierra.

En el ámbito social mujeres de la comunidad han tenido una fase de empoderamiento, a través del rol de gestión y realización que cumplen en la actividad turística. La participación en la toma de decisiones de la comunidad es activa, el órgano que toma las decisiones es electo cada año, debido a esto se ha desarrollado un segundo organismo que está integrado por miembros de las 17 familias que son activas en el TC. La disputa por la repartición de los beneficios económicos es apaciguada por el concepto de la soberanía y sostenibilidad del territorio, no todos pueden ni quieren recibir turista. En cambio, beneficios como material escolar, clases de inglés e infraestructura para el turismo, puede ser disfrutada por todos. Destaca la integración de vegetales en su dieta debido a la adaptación del menú tradicional para turistas y un el nivel de migración de sus miembros se ha reducido, incluso durante la pandemia más personas volvían a la comunidad.

Dentro del aspecto cultural, las mujeres han sido quienes independientemente de festividades o vida diaria llevan su vestimenta típica a diferencia de los hombres. Costumbres como; hablar el quechua, mantener las festividades tradicionales y costumbres dentro del hogar y para con la comunidad sigue siendo parte del día a día. Aún así varios miembros han estado aprendiendo nuevos idiomas y se ha

adoptado valores como la puntualidad y ayudar en los trabajos de la cocina a pesar de ser hombre.

Los beneficios económicos no son repartidos con toda la comunidad, por ello no es posible sostener que el punto principal redactado por la Ley de Centros Turísticos Comunitarios vigente desde el 2010 sea cumplida, sin embargo, se intenta integrar a las demás familias diversificando la elaboración de factores de producción para el turismo; leche, huevos, manteca, lavado de ropa, etc. Desde que se ha dado a cabo el TC ha habido un aumento en los ingresos, entre 10% a 15% en un periodo de 10 años, se ha demostrado que el ahorro y el pago de servicios básicos es posible y la forma de “ahorrar” y reaccionar ante una emergencia, ha sido a través de la compra y venta de animales.

Por lo que también es posible argumentar que el crecimiento económico de la actividad ha sido más bien lento y más bien a consolidado sus actividades principales que han sido la venta de bordados, agricultura y carpintería, no hay una clara muestra de que el turismo ha mejorado la calidad de vida, sin embargo, esto más bien se debe a la forma de convivencia y perspectiva sobre el turismo. Dentro de las actividades políticas, la comunidad ha mantenido su sistema de elecciones y reglamentos internos. En caso de haber una política no favorable o que perjudique el sistema natural de la comunidad ha habido conglomeraciones con otras comunidades, a través de la CONAIE.

b.) ¿Cual es el posicionamiento actual de la comunidad?

La capacidad que ha tenido esta actividad no ha pasado desapercibida, ya que ha sido reconocida por la FEPTCE y se ha visto potenciada gracias a la creciente demanda en el mercado internacional de turismo cultural y ecológico.

Gracias a su ubicación, cultura, tradiciones e idioma el producto de la comunidad permite una variación del producto turístico, lo que proporciona una amplia gama de opciones para los intereses de los turistas. Se ha demostrado que los comunitarios han podido sobreponer los problemas económicos con ayuda del turismo, pero también con las actividades económicas que siempre han practicado, es decir no dependen de ello. Es importante destacar que ha habido apoyo a través de voluntarios y créditos a bajos intereses con ayuda de organizaciones privadas sin fines de lucro, al no haber un apoyo financiero de organismos públicos.

La participación, iniciativa, equidad social y aceptación de nuevas culturas promueven el trabajo directo e indirecto en el proyecto turístico por parte de algunas familias, y la experiencia por parte de los turistas ha sido positiva, hecho que se ha visto reflejada en la comercialización de “boca a boca”, lamentablemente el machismo sigue muy presente y las decisiones no pueden ser tomadas individualmente, dificultando la introducción de nuevas ideas y la

expansión comercial. Que podría ser superado con mayor acogimiento de voluntarios e incluso de intermediarios del sector privado, produciendo un intercambio de experiencia en servicios de calidad y valores de la comunidad. La distancia de la comunidad de la capital y por lo tanto de la ruta normalmente visitada por turistas internacionales dificulta su posicionamiento, a su vez que la conexión de transporte público no es óptima para recibir más turismo en la zona. Como producto turístico es posible reconocer que la comunidad se acerca hacia una fase de madurez, hecho que podría empujar a la comunidad a aplicar una estrategia de precios, ya que las actividades que la comunidad realiza pueden ser imitadas por otras comunidades o atractivos turísticos, por lo que es muy importante que se analice cuál es la propuesta única de la comunidad. Una opción es dándole mucha más importancia al aspecto ambiental a través del desarrollo del producto rescate de “las semillas perdidas de los incas”, que podría incluir a más miembros de la comunidad.

6. Conclusión

La mitigación de la pobreza y conservación del medio ambiente como argumento para la iniciativa del TC debe ser cuestionada, ya que los objetivos no son cumplidos como han sido propuesto. Esto puede deberse en cierta medida por como se ha estudiado el modelo de gestión, desde la perspectiva económica y de crecimiento del mercado, sin tener tan en cuenta la definición de aliviar la pobreza desde cada cultura y limitación por el carácter del destino. Este desarrollo también se ve ralentizado por los diversos enfoques y margen de acción de los actores. Lo único que está claro es que el TBC presenta más mejoras cualitativas que cuantitativas. Y si, ayuda a la conservación de recursos naturales y promueve la preservación de la cultura, fortaleciendo la identidad, autoestima y empoderando a las comunidades.

El turismo de comunidades en el Ecuador sigue tratándose desde la economía solidaria como un proyecto turístico, sin embargo, debe empezar a visualizarse como un producto turístico para que las regulaciones necesarias puedan impulsarlo y sean efectivas. El desarrollo de estos proyectos demuestra que el turismo puede traer varios beneficios consigo, pero es importante que esta gestión no sustituya al resto de actividades económicas.

En otras palabras, este modelo puede ser introducido para referir a un nuevo estándar que pueda sustituir al turismo convencional, para esto sin embargo es necesario que exista un tipo de intermediario sin un conflicto de intereses con ninguno de los actores, para desarrollar un enfoque que realmente beneficie a todos. El potencial demostrado por la variabilidad de oferta turística que ostenta el Ecuador, su alta biodiversidad natural, cultural y artesanal no es aprovechada en su totalidad. Por lo que cabe mencionar la necesidad de desarrollar un plan estratégico que impulse y empodere al turismo ecuatoriano, dándole un mayor poder de conservación del patrimonio natural y cultural. Dándole mayor relevancia a la filosofía de las comunidades e integrarlas en los planes de acción para y de turismo.

7. Citas

1. Acuerdo Ministerial Nº 14 (2006) "Reglamento para el Registro de Centros Turísticos Comunitarios". Registro Oficial 316, Quito.
2. Arias, D., Aranguren, J., Enríquez, M., Morales, A. (2018): *Efectos del cambio climático en los requerimientos agroecológicos de los cultivos en la comunidad San Clemente, Imbabura*.
3. Bukart, A.J., Bedlik, S. (1981): *Tourism: Past, Present and Future*, Heinemann, London.
4. Byrd, E. T. (2007): *Stakeholders in Sustainable Tourism Development and their Roles: applying Stakeholder Theory to Sustainable Tourism Development*. *Tourism Review*, Vol.62, 2, pp. 6–13.
5. Cabanilla, E.; Garrido, C. (2018): *El turismo Comunitario en el Ecuador, Evolución y desafíos*, UIDE, Universidad Internacional del Ecuador. Quito-Ecuador.
6. Cabrera, E., Cadena, G. (2012): *Turismo comunitario ¿Desarrollo o utopía? Caso la Esperanza, Kalpana*, Vol. 8 (pp. 42- 49) ISSN: 1390-5775.
7. Cartay, R., Márquez Ortiz, L., Cuétara, L., Chaparro-Martinez, E. (2020): *Análisis comparativo de la modalidad de ecoturismo entre los destinos de Costa Rica y Ecuador*, *Revista Espacios*, Vol. 41, (15) 19-22.
8. Casa de la Cultura Ecuatoriana. (2007): *Shimiyukkamu. Diccionario kichwa-español*. Quito: Casa de la Cultura Ecuatoriana. consulta%2005-03-2013.
9. Dabphet, S. (2013): *The Key Stakeholders in the Implementation of Sustainable Tourism Development in Two Rural Towns of Thailand*. Bangkok, Thailand. Retrieved from *International Journal of Business Tourism and Applied Sciences*.
10. De la Torre, S. (2010): *Turismo comunitario, ¿otro sueño inalcanzable?* *Polémika*, Vol.2 (5), online en <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/polemika/article/view/369>.
11. EFE- Agencia (2022): *El movimiento indígena de Ecuador propone una nueva reforma agraria en Parlamento*, online en: <https://www.efe.com/efe/america/sociedad/el-movimiento-indigena-de-ecuador-propone-una-nueva-reforma-agraria-en-parlamento/20000013-4799500>.
12. *El Telégrafo* (2017): *En San Clemente, los visitantes viven el turismo comunitario*, online en: <https://www.eltelgrafo.com.ec/noticias/regional/1/en-san-clemente-los-visitantes-viven-el-turismo-comunitario>
13. *El Universo* (2017): *Cada día el turismo comunitario se toma San Clemente*, *Intercultural*, online en:

- <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/2017/06/25/nota/6246718/cada-dia-turismo-comunitario-se-toma-san-clemente/>.
14. FEPTCE (2011): *Código de operaciones de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador 2011-2013*, online en <https://es.scribd.com/document/313836878/Codigo-de-Operaciones-Feptce> accedido 12.04.2022.
 15. Fleig, Jürgen (2022): *SWOT-Analyse: So wird eine SWOT- Analyse erstellt, para Business-Wissen*, online en: <https://www.business-wissen.de/artikel/swot-analyse-so-wird-eine-swot-analyse-erstellt/>.
 16. Flores, D. (2009): *Competitividad sostenible de los espacios naturales protegidos como destinos turísticos un análisis comparativo de los Parques Naturales Sierra de Aracena y Picos de Aroche y Sierras de Cazorra, Segura y las Villas: memoria para optar al grado de doctor*. Universidad de Huelva, online en <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/184/b15168554>.
 17. García, C. (2016): *Turismo Comunitario en Ecuador: ¿Quo Vadis?* en *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Vol. 25 pp. 597 – 614.
 18. García, P. (2010): *[ECO] Turismo una alternativa de desarrollo [sostenible] para el [sub] desarrollo. Un estudio comparativo entre los poblados de San Clemente y El Recuerdo*, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, *Cuadernos de Investigación - Antropología Vol.10, Cultura y Naturaleza*, online en: <http://www.cuadernosdeantropologia-puce.edu.ec/index.php/antropologia/article/view/47/37>.
 19. Gobierno Autonomo Decentralizado de San Miguel de Ibarra (GAD-Ibarra) (2011): *Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial del canton Ibarra*, online en: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA1/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/IMBABURA/IBARRA/INFORMACION_GAD/01%20CANTON%20IBARRA_PDOT/1%20Plan%20de%20Desarrollo%20y%20Ordenamiento%20Territorial%20del%20Cant%20C3%B3n%20Ibarra/PARTE%201%20-%20PLAN%20IBARRA%202031.pdf.
 20. Guo, Y., Jiang, J., Li, S. (2019): *A sustainable tourism policy research review*, en *Sustainability*, Vol.11(11), 3187.
 21. Harrison, D.; Schipani, S. (2007): *Lao Tourism and Poverty Alleviation: Community-Based Tourism and the Private Sector*, en *Current Issues of Tourism*, Vol. 10, 194-230.
 22. Instituto Geofísico-EPN (2022): *Imbabura vulcanografía*, online en: <https://www.igepn.edu.ec/imbabura>.
 23. Johnston, A.M. (2007): *Is the Sacred for Sale? Tourism and Indigenous Peoples (2)*, Earthscan, London-UK.
 24. Jordán B, F. (2003): *Reforma Agraria del Ecuador*, CIDES-UMSA, Posgrado en Ciencias del Desarrollo PLURAL editores, La Paz-Bolivia.

-
25. Kiss, A. (2004): *Is community-based ecotourism a good use of biodiversity conservation funds?* *Trends in Ecology and Evolution* Vol.18 222-237.
 26. Knight, D. W., Cottrell, S. P. (2016): *Evaluating tourism-linked empowerment in cuzco, Peru.* *Annals of Tourism Research*, 56, 32–47.
 27. *La Vanguardia* (2018): *Ecuador y sus oportunidades de conservación y bienestar social*, online en:
<https://www.lavanguardia.com/vida/20180202/44466537878/ecuador-y-sus-oportunidades-de-conservacion-y-bienestar-social.html>.
 28. *Ley de Turismo N° 97 (2002): Ley 97, Registro Oficial Suplemento 733 de 27 diciembre del 2002*, online en:
https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-09/Documento_Ley-Turismo.pdf.
 29. López-Guzmán, T.; Millán, G., Melián Navarro, A. (2007): *Turismo solidario- Una perspectiva desde la Unión Europea*”. *Gestión Turística*, Universidad Austral de Chile, Valdivia.
 30. Martín, R. (2015): *El Bien de Altura de San Clemente, Curso ODS- Turismo Sostenible*, en UNESCO- Etxea, online en:
https://www.unescoetxea.org/dokumentuak/CursoODS2015_20_turismosostenibleSanClemente.pdf.
 31. *Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) (1993). Programa fomento al turismo orientado a la naturaleza con fines en la participación ciudadana*, Quito.
 32. *Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) (2019): Informe de Rendición de Cuentas 2019*, online en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Informe-de-Rendici%C3%B3n-de-cuentas-2019-vf9.pdf>.
 33. *Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) (2020): Rendición de Cuentas del 2020*, online en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Presentacio%CC%81n-Informe-de-Rendicio%CC%81n-de-Cuentas-MINTUR-2020-compressed.pdf>.
 34. *Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) (2022): Ecuador megadiverso y único en el centro del mundo*, online en:
<https://www.turismo.gob.ec/ecuador-megadiverso-y-unico-en-el-centro-del-mundo/>.
 35. *Ministerio del Turismo del Ecuador (MINTUR) (2012). La experiencia turística en el Ecuador* (p. 48). Quito, Ecuador. En:
<http://invest.ecuador.travel/wcontent/uploads/2013/12/Info-Estadistica.pdf>
 36. Niedziółka, I. (2014): *Sustainable Tourism Development*, en *Regional Formation and Development Studies*, Vol.8 (3), 157–166.

-
37. Obando, S. (1988): *Tradiciones de Imbabura, Las tradiciones de la Esperanza*, colección *Ñucanchi Unancha*, Abya-Yala, Quito-Ecuador.
 38. Organización Mundial del Turismo (OMT) (2012): *Resolución aprobada por la Asamblea General el 21 de diciembre del 2012, 67/223 Promoción del ecoturismo para la erradicación de la pobreza y la protección del medio ambiente.*
 39. Organización Mundial del Turismo (OMT) (2020): *Growth in international arrivals continues to outpace the economy*, in *World Tourism Barometer- January 2020 EXCERPT*, Vol.18, 1.
 40. Organización Mundial del Turismo (OMT) (2021): *Covid-19 y Turismo – 2020: Análisis del año*, disponible online en: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2021-01/2020_analisis_anual_0.pdf, p. 12, 17-18, accedido el 30.03.2022.
 41. Organización Mundial del Turismo (OMT) (2022): *Tourism enjoys strong start in 2022 while facing new uncertainties*, in *World Tourism Barometer- March 2022 EXCERPT*, Vol.20, 2.
 42. Phanumat, W., Sangsnit, N., Mitrchob, C., Keasang, S. (2015): *A multi-stakeholder participatory approach in community-based tourism development: a case study from Thailand*, en *WIT Transactions on Ecology and The Environment*, Vol.193, 915-928.
 43. Porter, M. E. (1990): *The competitive advantage of nations*. *Harvard Business Review*, 73-93.
 44. Prefectura de Imbabura (2022a): *Datos Generales*, online en: <https://www.imbabura.gob.ec/index.php/imbabura/datos-generales>.
 45. *Reglamento de Guianza Turística (2016): Acuerdo Ministerial 1, Acuerdo Interministerial No. 20160001, Registro Oficial 761, Quito.*
 46. Roux, F. (2013): *Turismo Comunitario Ecuatoriano, Conservación ambiental y defensa de los territorios*, para *Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)*, Ecuador.
 47. Ruiz Ballesteros, E., Vintimilla, M.A. (2009): *Cultura, comunidad y turismo. Ensayos sobre el turismo comunitario en Ecuador*, Abya-Yala, ISBN: 978-9978-22-853-1, Quito- Ecuador.
 48. Scheyvens, R. (2007): *Exploring the tourism-poverty nexus*, en *Current Issues in Tourism*, Vol.10 (2), 231–254.
 49. Schilcher, D. (2007): *Growth versus equity: The Continuum of Pro-Poor Tourism and Neoliberal Governance*, en *Current Issues in Tourism*, Vol.10, (2),166–193.
 50. Solís, D., Ruiz Ballesteros, E. (2007): *Turismo Comunitario en Ecuador: Desarrollo y Sostenibilidad Social*, Abya-Yala, Quito-Ecuador.

-
51. Statista (2021): *International tourism receipts worldwide from 2006 to 2020*, online en: <https://www.statista.com/statistics/273123/total-international-tourism-receipts/#:~:text=In%202019%2C%20inbound%20tourism%20receipts,aproximately%201.47%20trillion%20U.S.%20dollars.>
52. Tasci, A., Semrad, K.J., Yilmaz, S. (2013): *Community Based Tourism – Finding the Equilibrium, Setting the Pathway for the Future*, para COMCEC Coordination Office, Ankara.
53. Tradiciones San Clemente (2013a): *Tradiciones*, online en: <https://www.sanclementetours.com/tradiciones.php>.
54. Tradiciones San Clemente (2013b): *Tarifas*, online en: <https://www.sanclementetours.com/tarifas.php>.
55. Tradiciones San Clemente (2013c): *Caminatas y agricultura tradicional*, online en: https://www.sanclementetours.com/of_caminatas.php.
56. Tradiciones San Clemente (2013d): *Comunidades, Cabalgatas o Bicicletas*, online en: https://www.sanclementetours.com/of_comunidades.php.
57. Tradiciones San Clemente (2013e): *Tour de Convivencia con Familias Indígenas Karankis*, online en: https://www.sanclementetours.com/of_tour.php.
58. Tradiciones San Clemente (2013f): *Oferta Turística*, online en: https://sanclementetours.com/of_trek2.php
59. Truong, V. D. (2015): *Pro-poor tourism- Reflections on past research and directions for the future*, *The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability*, Londres, p.127-139.
60. Truong, V.D., Hall, C.M., Garry, T. (2014): *Tourism and poverty alleviation: Perceptions and experiences of poor people in Sapa, Vietnam*, en *Jornal of Sustainable Tourism*, Vol. 22 (7), 1071-1089.
61. Yanes, A.; Zielinski, S.; Diaz Cano, M.; Seong-il, K. (2019): *Community-Based Tourism in Developing Countries: A Framework for Policy Evaluation*, in *MDPI Sustainability Journal*, 11, 2506.

8. Fuentes visuales

- | | |
|---|---|
| Ecostravel
(2022) | Online en: https://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/turismo-comunitario/san-clemente.php |
| Gobierno
Provincial de
Imbabura
(2017) | Online en:
https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/sil/componente-biofisico/2021/1_Geomorfologia-relieve.jpg |

ANEXOS

Anexo 1:Entrevista a Raúl Guatemal y Nancy Serrano – Iniciadores del Proyecto comunitario “San Clemente”

Anexo 1:Entrevista a Raúl Guatemal y Nancy Serrano – Iniciadores del Proyecto comunitario “San Clemente”



Universitat
de les Illes Balears

TRABAJO DE FIN DE GRADO
UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS
FACULTAD DE TURISMO
Año Académico 2021-22

Tema: Desarrollo de Turismo Comunitario en el Ecuador- Un análisis de sus principales actores a partir del Caso de la Comunidad de San Clemente

Autor: Catarina Isabel Abert

Director del trabajo: Javier Lozano Ibanéz

Entrevista de semblanza e información

Duración final: 1:10:31

Entrevista a los miembros de la Comunidad

Encuestado/s: Raúl Guatemal, Juan Guatemal

Esta entrevista esta formada por dos partes, en la primera abordaremos los objetivos de la sostenibilidad en el turismo comunitario y en la segunda parte evaluaremos la competitividad turística de la comunidad.

La Organización Mundial del Turismo planteó tres pilares importantes en los que el turismo debe basarse para dar el soporte al cumplimiento de los objetivos del milenio (ODM) que se originan debido a las tenciones por el cambio climático y buscan combatir la desigualdad con ayuda de prácticas sostenibles.

Estos aspectos fueron adaptados al Turismo Comunitario debido a la conformación de este tipo de turismo y al objetivo inicial que este sigue, que es reducir la desigualdad económica, teniendo en cuenta la preservación de los recursos naturales. Estos aspectos se dividen en tres:

- Ecológico
- Social
- Económico

Estos aspectos serán analizados en base a la percepción de la comunidad, para responder a la pregunta ¿El turismo comunitario cumple con sus objetivos?

En la segunda parte de la entrevista se evaluará la información para realizar un análisis FODA de la comunidad en el ámbito turístico para responder a la pregunta ¿Es sostenible a largo plazo?

Esta entrevista tiene ÚNICAMENTE FINES ACADÉMICOS y la información recogida ayudará a entender desde otra perspectiva el desarrollo del Turismo de Comunidades.

Les agradezco mucho su participación.

I.- Objetivos del Turismo Comunitario

Aspecto Ecológico – Conservación

ya muchas gracias estamos para responder las preguntas

C: Puedo Grabar esta entrevista,

N: Si ningún problema

C: ¿Perfecto, por las dos partes?

R: si

C: Empezaríamos con los objetivos del turismo comunitario desde la parte ecológica

1. ¿De qué forma implementan ustedes acciones para preservar el medio ambiente?

N: Lo que hemos estado haciendo, no solo por lo del turismo, si no que para la vida mismo. Desde mucho antes hemos estado haciendo esto de la reforestación con las plantas nativas, otras plantitas para experimentar, no todas las plantas están buenas. En algún tiempo plantamos la acacia cerca de un cultivo hemos visto que no son buenas- estas hemos puesto en las quebradas para que no se vaya el suelo en caso de lluvias fuertes. Siempre hemos estado plantando cualquier variedad de plantas.

También hemos visto que no todas las plantas están buenas

(También me parece que en algunos reportes anteriores mencionaban acciones de mingas para recoger la basura, ¿cómo esta siendo tomada esta iniciativa? ¿Esto lo hacen frecuentemente?)

N: En este tema hemos ido trabajando, no solo es recoger la basura. Lo ideal es no ensuciar, hemos ido trabajando desde la escuela hacia las familias, concientizando desde la casa que no solo es limpiar y limpiar, sino evitar utilizar plástico o productos que van empaquetados. Pero hemos estado haciendo la clasificación de la basura, orgánico e inorgánico, todo lo orgánico hemos estado utilizando para nuestros animales, ellos en cambio nos dan la materia orgánica para la tierra.

Los plásticos separamos y una vez a la semana podemos enviar. Lo que hemos visto es mejor no crear basura o evitarla al máximo.

(¿Cómo realizan los proyectos de reforestación, con las plantas nativas? ¿existe algún estudio con algún instituto o universidad que los ayude? ¿o es más bien por tradición que saben que tipo de planta sembrar en que lugar?)

R: Dentro de lo que son las plantas que hemos sembrado, no ha habido un estudio, sino que es más bien por conocimiento de nuestros padres que nos han enseñado que sembrar cerca de un cultivo, más bien como a dicho Nancy, hemos sembrado y comprobado que plantas son ideales y que beneficios tenemos según cada planta.

2. En su pagina web ustedes tenían una referencia interesante hacia lo que es la conservación de los llamados “cultivos perdidos de los Incas” ¿A qué se refieren con esto?

R: Bueno, hemos estado últimamente de que la tierra para nosotros es lo más importante que podemos tener, hemos hablado desde muchos años antes. E igualmente desde nuestros padres.

Nos hemos estado enfocando en la protección de la tierra, no solo para nosotros sino también para los que vienen. Por ello Y también con el conocimiento de nuestros padres hemos estado tomando en cuenta retomar el cultivo con terrazas, que se había estado perdiendo. Algunas familias con plantas frutales y otras con plantas nativas. Los alisos cerca de un cultivo o cerca de un frutal han sido muy beneficiosos, ya que no compiten por agua con las demás especies y con las hojas que se caen se descomponen fácilmente, dándole a las plantas sembradas más materia orgánica.

¿Cómo desarrollan esta práctica es los festejos de la Pacha mama y del Dios inti? ¿Cual es la filosofía digámoslo así detrás de estas fiestas?

N: Bueno estas fiestas desde mucho más antes, ya que desde que nosotros recordamos practicamos lo que nuestros padres realizaban. Esto es más en agradecimiento de los alimentos que la tierra nos da. Esta fiesta es la más grande que tenemos que se celebran en junio, así que ya estamos próximos a celebrar. Y es en junio que tenemos todos estos productos secos; habas, maíz, frejol y variedades de productos. Estos podemos recolectar secos y se guardan durante todo el año. Para la alimentación de toda la familia. Por esto celebramos a a la pacha mama, el sol, la tierra, el agua, el viento, todos los elementos que nos ayudan para tener estos productos.

¿Estos productos son también vendidos en el mercado o solamente son para la comunidad?

N: La mayor parte de los productos son para el consumo de la familia, siempre en las épocas de cosecha intercambiamos los productos, por ejemplo, donde nosotros vivimos se da mejor el maíz y en las partes altas no se da tan bien el maíz si no que tienen más papas, entonces siempre hacemos intercambios con las mismas familias de aquí. Más conservamos para la alimentación y si la cosecha fue muy buena, también vendemos un poco, pero no sacamos en el mercado como también las familias en la ciudad conocen que todo lo que cultivamos aquí es orgánico entonces ellos vienen a buscar los productos, así que si tenemos les vendemos también.

Sociedad- Identidad- Respeto- Bienestar

Vamos a pasar a la parte interna de la comunidad a la sociedad como comunidad, Ustedes actualmente con el COVID, ¿se han dado cuenta que ha habido personas que se han ido de la comunidad? Es decir ¿ha habido migración?

R: En este caso de la pandemia, yo pienso que más bien había personas que temporalmente estaban migrando a la ciudad, se iban por 15 días un mes, especialmente la personas que trabajaban en la construcción. Más bien con la pandemia ellos se integraron más a la familia, estaban juntos con la comunidad con la familia, no ha habido migración.

1. ¿Cuántas personas viven en la comunidad actualmente?

R: Son 245 familias que estamos en la comunidad actualmente, y son 17 familias activas en el proyecto.

2. ¿Cómo se mantienen los aspectos sociales y culturales dentro de la comunidad?

R: La comunidad principalmente está conformada por un cabildo, manejo desde “el cabildo, todos dependemos del cabildo.

(¿Qué es el cabildo?)

R: El cabildo son personas electas en una asamblea general, donde participan mujeres, niños, jóvenes, adultos, toda la comunidad se integra en una fecha que es en el mes de diciembre, a mediados de diciembre, para desde el primero de enero las personas que son electas ya van asumiendo su cargo.

(¿Y este cargo es realmente cada año o hay otros cargos que duran como más tiempo?)

R: Bueno realmente este cargo depende de como haiga hecho la gestión en bien de toda la comunidad, hay algunos años que solo están un año, si han realizado un buen trabajo, las personas de la persona de la comunidad piden apoyo para más años, depende del movimiento que haiga tenido el cabildo.

Y el trabajo es voluntario, no. Es un trabajo que hay que estar constantemente vigilando por toda la comunidad, como dije anteriormente esta vigilado por los niños, por las mujeres, por todos los grupos que integramos la comunidad.

(¿Es decir ellos toman las decisiones dentro de la comunidad?)

R: Las decisiones que se toman, es en una asamblea. Por ejemplo, lo que hacen es estar al frente, gestionar. Y cualquier proyecto que se busque, buscamos siempre que sea para la mayoría de la comunidad.

(Ahora bien, en cuanto al proyecto de turismo comunitario que ustedes tienen, ¿las decisiones que tienen también afectan a las decisiones del turismo comunitario?)

N: Las decisiones se toman viendo en el bien de todas las personas, pero no podríamos decir que todas las familias están de acuerdo, si hay contradicciones, pero no podríamos decir que nos afectarían así.

(¿más o menos que respuestas han tenido de las otras familias?, es decir ¿piensan que es injusto? O ¿cual es más o menos la reacción?)

N: Bueno, desde hace algunos años las familias pensaron que el beneficio es solamente para las familias que estamos en este trabajo, pero más bien poco a poco las familias se han dado cuenta que el beneficio no es solo para las familias que hospedan diríamos, directamente, más bien es que ahora tenemos familias que se dedican al bordado, alquilan caballos, los jóvenes alquilan sus bicicletas hacen escalada, también hay un grupo de jóvenes que hacen música o de danza. Son muchas familias que se benefician de esto, y ha estado creciendo. Ven que no es un beneficio para pocas personas si no que se benefician la mayoría de la comunidad.

(Esto es interesante, porque es una de las pautas del turismo comunitario)

3. ¿Cómo es percibida por su parte la compra de terrenos por parte de extranjeros, cerca de la comunidad? ¿Es esto percibido como un riesgo?

R: Dentro de la comunidad, no tenemos este inconveniente. Tenemos reglamentado en la comunidad, que no podemos vender los terrenos que son de la comunidad. Más bien se van pasando las tierras para nuestros hijos. Para todos los hijos en partes iguales, y vamos entregando.

Como una amenaza sería fuera de la comunidad, podría ser. Hasta ahora más bien no hemos tenido ese inconveniente, mas bien hemos tenido un acercamiento con ellos. Tal vez cerca de la ciudad teníamos un lugar donde llegaban extranjeros, estaban haciendo un como asentamiento ahí, y también estaban trabajando en el tema del turismo. Más bien fue un apoyo hacia nosotros, de que la gente que llegaba para allá nos enviaban a la comunidad. Que busquen opciones aquí en el tema de la agricultura, en el tema de la apicultura, en diferentes trabajos que la comunidad necesita.

Vinieron estudiantes que venían y que no tenían espacio “libre” en la ciudad, más bien ellos llegaban para acá y se hizo como un intercambio de experiencia, nosotros a los estudiantes compartíamos nuestro propio idioma el quichua y ellos compartían con la escuelita lo que es el idioma inglés.

(¿Y ha mejorado también el nivel de inglés de los niños, no cierto?)

R: Ha ayudado bastante, yo pienso que es un apoyo más que un inconveniente.

4. ¿Cómo es percibido este intercambio cultural con los turistas? ¿qué opinión tienen los comuneros?

(¿Cómo ha sido el intercambio intercultural con los turistas? ustedes han aprendido de ellos ¿qué experiencia tienen ustedes? Y ¿qué han aprendido los turistas?)

R: Yo pienso que es un intercambio cultural, que compartimos Yo pienso que nos quedamos satisfechos nosotros como también ellos. Podemos decir que un intercambio que más hemos tenido es el idioma de ellos.

De compartir al menos a las familias que estamos en le tema del turismo. Más antes teníamos un bajo... entendimiento podríamos decirlo así, nos hablábamos solamente con señas. Pero últimamente ha habido personas que tenemos diferentes habilidades en idiomas, por ejemplo, a mi me ha gustado más lo que es el francés y a mi esposa Nancy más lo que es el inglés.

Ha habido este intercambio con diferentes países, nos ha ayudado mejor en el turismo a lo que es la atención del cliente.

(En el tema alimentario o de cómo se desarrollan las actividades, ¿también ha habido turistas que les han dado ideas nuevas o han sido siempre ideas de su propia iniciativa?)

N: Si, mas bien cuando vienen las familias a quedarse por algunos días hemos estado experimentando con algunas comidas. Ellos nos dan diferentes recetas,

nos han dicho que puede quedar mejor de esta manera, hemos visto con los productos que tenemos aquí. Cuando vienen las familias algunos días hemos estado experimentando en comidas, ellos nos dan diferentes recetas, hemos dicho que tal vez quedar mejor de otra manera. Hemos ido viendo con los productos que hay aquí, en que forma o preparación a ellos les gusta más.

(Y este intercambio es visto por ejemplo por ustedes como algo bastante beneficioso, ¿hay algunas familias que no están de acuerdo? ¿Que piensan que deberían solo estar hablando su propio idioma?)

N: Bueno de decir que no está bien, así no. Hemos estado yendo, aprendiendo cosas nuevas, pero también manteniendo lo que es nuestro. No hemos estado dejando nuestro idioma de un lado para aprender el inglés, vemos de esa manera. Con otras familias hemos conversado, de que debemos aprender más cosas, pero no debemos ir dejando nuestra cultura a un lado.

(Me parece que ustedes utilizan también su traje típico en sus actividades diarias, ¿también lo utilizan los hombres?)

R: Principalmente lo que es en nuestra cultura, lamentablemente podría decir que los hombres hemos perdido nuestra vestimenta. Pero no podríamos decir que hemos perdido completamente, en las fiestas principales, las 4 más grandes nos ponemos nuestro traje de gala. El resto de días como que hemos perdido nuestra vestimenta. En cambio, en las mujeres, su vestimenta está siempre, en el trabajo están con su vestimenta en las fiestas mucho más todavía.

Yo creo que si es un inconveniente de que los hombres hemos perdido nuestra vestimenta.

(Y, pero los turistas que suelen llegar, ¿también suelen comprar la vestimenta típica?)

R: Sí especialmente lo que más se ha vendido son camisas, que si hay un interés por nuestra ropa. Tal vez por que el traje de las mujeres el costo es muy elevado, tal vez no se llevan mucho. Pero si ha habido personas que les gusta, porque la vestimenta de las mujeres es muy colorida, tenemos el color amarillo, dorado, el color verde, el café, el rojo, morado, hay muchos colores no. Que, si ven una ropa de estas, les atraen mucho y tal vez por el costo no se llevan.

Más antes se hacía las camisas bordadas a mano, últimamente salieron como máquinas que salieron como más elegantes, pero la calidad del bordado es menos.

Entonces eso no hemos perdido, desde mucho más antes hasta ahora. Más antes se vivía de eso, del bordado. Más antes lo que se hacía, se hacía el

bordado y se lo enviaba a Otavalo. Ahora más bien ha sido una venta directa, se sale a las ferias, aquí cuando llegan los turistas. Es una venta más directa podríamos decir.

Económico- Actividades- Beneficio-

1. ¿Qué actividades económicas desarrollaron antes del turismo comunitario para la subsistencia de la comunidad?

(¿Que más producían antes?, no se si las familias también se dedicaban a la carpintería, o a la venta de animales y como me hablaban antes, la apicultura, ¿esto hacían también antes del turismo?)

R: Si teníamos estos ingresos desde mucho más antes, lo que es la apicultura, la crianza de animales, como son cuyes, pollos, también toros y las ovejas, todo esto venía desde mucho más antes, eso era nuestro ingreso también y hasta ahora seguimos manteniendo esto, porque es un ingreso más para nosotros.

(Podrían decir ustedes que los ingresos del turismo comunitario superan en alguna forma los ingresos de las otras actividades)

N: No, más bien nosotros, desde mucho más antes, hemos venido haciendo estas actividades. Más bien el turismo ha sido una ayuda, si, pero no podríamos decir que supera a todas las actividades que realizamos. Hacemos todas las actividades que veníamos haciendo mucho más antes, el turismo es más bien que vengan a compartir lo que nosotros hacemos, más bien no es un trabajo aparte dejar todo lo que hacíamos para dedicarnos al turismo, más bien ellos venían a experimentar lo que nosotros ya hacíamos.

2. ¿El dinero disponible mensualmente permite el pago de los servicios básicos; luz, agua, teléfono e internet?

(Ustedes dirían que antes de hacer el turismo comunitario, dentro de la comunidad la mayoría de familias podía pagar los servicios básicos necesarios, luz, agua, teléfono)

N: Si, creo que desde mucho más antes hemos tenido estos impuestos y se venía cancelando como hasta actualmente realizamos, se tenía desde mucho más antes. Se cancelaba para nosotros lo que es, un ingreso alto, o tenemos que pagar bastante, lo que nosotros hacemos, es por ejemplo vender un toro grande, ahí nos alcanza para cubrir las necesidades que tenemos. Eso es el ingreso así un poco más grande que podemos hacer, porque es un animal grande y nos alcanza para algunas necesidades.

**3. ¿Los ingresos por las actividades realizadas permiten ahorro?
¿Cómo se ve esto reflejado?**

(Ustedes dirían que estas actividades les permiten el ahorro, que, al pagar las necesidades básicas, queda algún dinero que es ahorrado por ustedes)

N: Si, si podríamos decir que podemos ahorrar y siempre pienso que la mayoría de las familias hacemos esto, guardamos dinero para alguna emergencia debemos tener un poco. Pero si no tenemos dinero en efectivo, para nosotros es como tener guardado el dinero, es más bien en los animales, si tenemos alguna emergencia, vendemos el animal y nos salva de cualquier emergencia. Si se puede tener más dinero, pero lo más seguro es en los animales. De lo que nos ha dado el turismo comunitario hemos podido pagar unas mejoras en las casitas, como el baño o la cocina, antes lo hacíamos todo con leña y dejaba mucho humo en la casa. O por ejemplo para bañarse o lavarse las manos teníamos que dejar puestos los baldes de agua.

**II.- Sostenibilidad a largo plazo
Competitividad Turística**

1. ¿Quién tuvo la idea de realizar esta actividad? ¿Cómo inició el proyecto? (Proyecto empezó en el 2002, son 20 años desde su inauguración)

(Me parece que ustedes empezaron el turismo comunitario en el 2002, ¿no cierto?)

R: En el 2000, me parece. Los primeros que iniciaron, yo me integré después, no tenían la casa, yo ingresé después, pero empezamos con la idea.

(¿Cómo empezaron con esa idea?)

R: Yo me dedicaba antes al trabajo en la madera, se hacían muebles tallados para un pueblito que esta cerca de la ciudad de Ibarra, que se llama San Antonio de Ibarra, hacíamos muebles para este pueblito y trabajábamos desde la comunidad. Nos dejaban la madera aquí mismo en la comunidad. Y en el tiempo de la dolarización nos quedamos sin trabajo, los pequeños talleres, las pequeñas fabricas así, fueron a la quiebra. Igual el señor que nos daba trabajo se fue a la quiebra, se vino a devaluar el sucre, en sures valía más y ya en dólares se puso menos, casi nada. La gente no podía comprar los muebles. Fue una quiebra total. El señor que nos daba el trabajo nos dijo que ya no podía más, es lamentablemente pero ya no nos podía contratar más.

Así que nos quedamos sin trabajo, durante este tiempo, realizábamos pequeñas reuniones de en que podíamos trabajara o tener otro ingreso. Y de antes teníamos un contacto con gente extranjera, ya que en un pueblito cerca de la

comunidad, La Esperanza se llama, había un albergue para extranjeros, la casa Aida se llamaba, que estaba justo cerca de la calle, en la vía principal.

Los turistas de allá venían para San Clemente, teníamos un contacto con ellos, nosotros andábamos por esa calle con nuestros animales, con las ovejas, con las vacas, alpacas, un montón de animales.

Ellos nos decían que querían fotos, no teníamos nosotros comunicación con ellos, solo con señas. Ellos nos decían foto ... foto, solo conocíamos "foto" nosotros, y nos sacábamos la foto. Nos prestábamos para la foto, con nuestros animales a veces cargados la leña, con nuestros perros, a veces montados en caballos, y así. Nos hacían las fotos, cada vez era más el contacto con los "gringuitos", era que venían a quedarse a dormir, nos preguntaban si podían dormir cerca de los animales, porque nosotros dormíamos cerca de los animales en unas chozas muy pequeñas, que una estaba siendo fertilizada con los animales, otra que era atacada por lobos por las ovejas pequeñas.

Entonces ellos nos decían, queremos dormir cerca de ustedes, al inicio nosotros teníamos miedo, porque nos decían que venían personas extranjeras que se robaban los niños, que se llevaban. Entonces teníamos miedo y no nos acercábamos mucho, hasta que nos pidieron ese espacio. Y les dimos ese espacio, no teníamos inconvenientes, después nos dijeron que les vendamos los productos de aquí, por ejemplo, ellos compraban papas, pero ellos mismos cosechaban las papas. Y en la temporada de choclos, decían queremos esto, nos indicaban el maíz. Nosotros les decíamos que cojan nomas lo que ellos querían. Había unos tubérculos que se llamaban las ocas, querían conocer productos que ellos no conocían. Luego de esto fuimos perdiendo el miedo, teníamos más contacto con ellos y una vez nos dijeron que querían comer con nosotros.

Nosotros por lo general los cuyes, criamos dentro de la cocina, teníamos a nuestro alrededor los cuyes y nosotros comíamos en el centro, pero ellos dijeron que también querían comer como nosotros comíamos. Teníamos unos bancos de agarre que se les corta, y son muy livianos para mover. Eso utilizábamos para poner la comida en el centro, se ponían la comida, y nos sentábamos a comer con los "gringuitos". Después de eso ya perdimos todo el miedo completamente, luego eso nos dijeron que quieren dormir en la casa que nosotros dormimos, pero nosotros éramos un poco recelosos porque no teníamos las comodidades que ellos tal vez querían, pero nosotros buscamos la manera, dimos las "esteras", en ese tiempo no teníamos camas, solo teníamos "tendales", y con los "tendales" se quedaron a dormir con nosotros.

Y tuvimos algo de esa iniciativa para empezar, de que teníamos mejorar algo en las propias casas que ya vivíamos, y empezamos de eso.

(Si empezó el 2000 o 2002 ya son casi 20 años de todo esto, ¿diría usted que le veía bastante futuro a esto o solo era más por un momento?)

N: No, esto iniciamos solamente con nuestra familia. Mas bien para ver como nos va, no sabíamos si se iba a tener la acogida que se tenía antes. Era algo incierto, no teníamos visto que se iban a necesitar más casas.

Mas bien que vinieron más grupos que les gustaba venir, entonces Hemos seguido ampliando la infraestructura a más familias de la comunidad, los que deseen integrarse ahora igual sigue siendo libre, si las familias desean hospedar a mas personas, o con otras nuevas actividades, siempre hemos estado creciendo.

2. ¿Quién les proporcionó una capacitación para poder ejercer la actividad?

(En qué momento llegó alguien a capacitarles o explicarles que capacitaciones necesitan para realizar este tipo de turismo ¿fue esto unos años después o es más bien reciente?)

R: bueno teníamos un contacto con una fundación, una ONG, el Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio FEPP, era una fundación que venía de Italia, que nos prestaban dinero, no como los bancos normales, si no a bajos intereses. Empezamos mucho más antes a comprar todas las tierras para la comunidad, tuvimos contacto con esta ONG, o se venía gente de Europa, también dijeron que necesitaban más comodidades.

Ellos nos ofrecieron los prestamos a bajos intereses y también nos dijeron que debíamos adecuar unas cositas. Desde ahí tuvimos esa iniciativa de mejorar cada vez.

(¿En algún punto hubo alguna otra ONG que les haya hecho una donación, no un préstamo sino un regalo?)

R: en las instituciones publicas cuando iniciamos, no nos apoyaban, mas bien fue por iniciativa propia de aquí de la comunidad. Después aparecieron instancias como el gobierno provincial, también el municipio de la ciudad. Que querían apoyarnos, pero más bien ellos querían aparecer como que ellos empezaron con este proyecto.

Nos ofrecieron inclusive cuchillos, o más bien menajes de cocina, pero nunca nos hicieron llegar, teníamos una reunión con ellos, per nunca nos hicieron llegar todo el apoyo que nos ofrecieron.

Más bien ha sido con el propio esfuerzo de cada una de las familias, de lo que hemos tenido apoyo de fuera de la comunidad ha sido de los mismos visitantes,

hace varios años, había un amigo, me parece que era francés, que nos visitó, y nos dijo que quería apoyar a la comunidad.

La comunidad no contaba con un centro de computo para los niños, el nos ayudaron. Primeramente, con dos computadoras, regresó a su país a recoger más fondos. Y volvió tres años más tarde y nos dejó con 6 computadoras para la escuela.

Lo que no hacía el ministerio de educación, para los niños. Mediante estos amigos fue un buen trabajo para la comunidad, especialmente para los niños.

3. ¿Como venden sus paquetes turísticos?

(¿Cómo llegaron las personas, ustedes empezaron a vender su producto desde su página web? O fue que a través de conocidos ustedes se daban a conocer)

R: Al inicio no teníamos mucha información, de la tecnología podríamos decir—no sabíamos manejar esto, más fue la promoción de los amigos que llegaban, regresaban a sus países, contaban de la comunidad y así se fue incrementando esto. Fue más una información, de boca a boca.

(¿Cómo aprendieron ustedes lo de la tecnología, a utilizar el teléfono la computadora?)

N: Bueno, ahí ha sido más que todos nuestros hijos ya que ellos que salieron de los colegios, entonces van aprendiendo poco a poco. Pero también han sido los voluntarios que llegan por tres meses, seis meses, un año, entonces en el tiempo que tienen aquí. Van enseñando a las familias, si hemos aprendido de eso poco a poco, pero no podríamos decir que ya sabemos muy bien. Más que todo para nosotros si es un poco difícil la tecnología.

4. ¿Tienen algún tipo de sistema para evaluar la calidad de sus servicios?

(¿tienen ustedes algún tipo de sistema para evaluar la calidad del alojamiento o del servicio en total?)

N: Si tenemos, un registro de visitas cada familia, donde pueden dejar sus recomendaciones, entonces cuando sale un grupo de visitantes, estamos siempre revisando y si nos dejaron sugerencias, acogemos a lo que nos dicen también y tratamos de ir mejorando.

(¿ustedes también tratan de vender sus tures con operadoras turísticas? O ¿solamente han llegado por el sistema de “boca a boca” como me decían antes?)

N: Más han llegado directamente de promoción de “boca a boca”, han estado llegando cada vez más.

(¿Hay algún motivo por el que no haya tantas operadoras turísticas tratando de vender el producto turístico con ustedes?)

N: No más bien, hay algunas agencias que están en Quito, ellos también vienen. No hemos tenido inconvenientes con ellos, pero trabajamos según como se presenta. Si vienen agencias también son bienvenidos, y si son directos también son bienvenidos. No tenemos unas reglas para ellos, ellos solo reservan y vienen.

5. ¿Tienen algún lema o algún diferenciador como “marca” que les permita ser reconocidos por otras operadoras o empresas turísticas?

(¿ustedes pueden decir que tienen algún lema o marca para ser reconocidos por operadoras y otras empresas turísticas?)

R: Como un lema de la comunidad no tenemos, más es reconocido por el nombre “Turismo Comunitario San Clemente”

6. ¿Cuántas personas recibían más o menos en un año?

(¿ustedes se acuerdan cuantas personas recibían más o menos al año?)

N: No exactamente, cuantos, pero antes de la pandemia teníamos en el mes tres o cuatro grupos.

(¿Cuántas noches se quedaban? ¿Eran más de quedarse solo una noche o dos noches?)

N: Ellos eran más de quedarse, como cuatro o cinco noches, algunos se quedaban hasta ocho días, había muy pocos que venían solo por dos noches.

7. ¿Qué apoyos recibieron durante la pandemia?

(¿Ustedes recibieron algún apoyo durante la pandemia, algún apoyo económico o de cualquier otro tipo, como fue esto?)

N: Disculpe, ¿apoyo de quién?

(algún apoyo económico externo que pueda ser el Ministerio de turismo o el Municipio de Imbabura, algún donante extranjero, algún otro organismo sin fines de lucro)

N: No, no hemos tenido algún apoyo de alguna parte.

(¿En algún momento les ayudaron con equipamiento, mascarillas, desinfectante, ¿test de antígenos?)

N: No, no hemos tenido algún apoyo de ninguna cosa, hemos tenido.

(¿cómo vivieron el COVID? ¿Ya pasaron el virus?)

R: Para nosotros lo que fue la pandemia, fue más de meternos al campo, a más profundidad. No hemos cambiado en su totalidad, pero en la pandemia si hemos estado sembrando más.

Hasta ahora creo que, dentro de la comunidad, pienso que había como tres familias que directamente se contagiaron. De ahí el resto de comunidad, no nos hemos hecho la prueba en su total de la comunidad.

Solo hemos escuchado que están contagiados, por otras familias de fuera de la comunidad. Por ejemplo, un familiar de una de las familias era policía en Guayaquil, es el yerno de una persona de aquí de la comunidad y como estaba más fuerte en Guayaquil el virus, vino para acá. Creo que ya vino contagiado y contagió a más personas de aquí. Eso fue lo más grave que nos pasó, de ahí, lo que es la pandemia más no hubo mucha información correcta.

Por ejemplo, de lo que es nuestra familia directamente hablando, nos informábamos por redes sociales como era el virus, decían que no debíamos salir de las casas, bueno nosotros no estábamos fuera de la comunidad, dentro se la comunidad leyendo las informaciones. Más bien por la preocupación, nos dolía la cabeza, nos dolía la garganta. Más había informaciones de que el virus estaba en el aire. Teníamos mucho miedo, nosotros estábamos dentro de nuestra familia, pero todos con mascarillas.

Diríamos que no estábamos preparados así en la comunidad para un encierro así por mucho tiempo. Nosotros como siempre tenemos los productos, casi de todo. Nunca nos faltó la comida, lo que nos faltó fue como decir; sal, aceite, jabones. Cosas que teníamos que comprar en la ciudad, de ahí de los granos especialmente hablando, aquí teníamos comida. Y se hacía un intercambio más bien con los de la ciudad, como tenemos amigos, hacíamos un intercambio, ellos venían nos traían; aceite, alcohol, así productos que no teníamos aquí. Entonces tenían dinero, pero tenían miedo de ir al banco a sacar dinero, entonces ellos nos traían de la ciudad hasta donde es la comunidad, hacíamos un encuentro ahí, pero nos poníamos ropas de caucho podríamos decir, para hacer un encuentro con ellos.

Productos dejábamos en un lugar y no nos acercábamos, igual ellos nos dejaban en un lugar. Luego de que se vayan nos íbamos a coger como ellos mismos nos daban para desinfectar, cogíamos y dejábamos esas cosas con nuestras ropas de caucho fuera de la casa como cuatro días afuera.

Ya igual como ya eran algunos días que estábamos encerrados los cuyes que teníamos les dábamos un tipo de alfalfa, que no teníamos cerca de la casa si no en un terreno más abajo. Por eso les dábamos solo un pasto que estaba cerca de la casa, pero los cuyes ya no querían solo ese pasto si no querían otra comida. En los altoparlantes de la comunidad se nos comunicaba que no podíamos salir de las casas, entonces no podíamos salir. Un día nos decidimos a salir, porque los cuyes se nos estaban muriendo, decidimos salir a la parte baja donde tenemos la alfalfa. Y estábamos cortando la alfalfa para más o menos 10 cuyes, pero necesitábamos para 50 cuyes, en una comunidad vecina había comunicación por los altos parlantes. Cuando apenas teníamos para 10 cuyes, justo pusieron la música para un comunicado en una comunidad vecina, comunican; “en este momento ya tenemos un contagiado dentro de la comunidad, a todos los que están afuera, se metan en este momento a las casas”, entonces era una preocupación para nosotros, cogimos lo que teníamos y nos fuimos. No había una información tan clara sobre lo que era la pandemia para nosotros.

Luego de esto ya dentro de la comunidad, empezamos a intercambiar productos, ya que no todos tenían los diferentes alimentos. En la parte alta no había maíz nosotros ya teníamos. Y en la parte alta ya había choclos, eso también cambiábamos.

Cambiábamos con algunas otras familias que tenían frutos, que tenían árboles de duraznos, claudias, manzanas, moras, tomate de árbol, uvilla, granadilla, taxo, ciruelas, los nogales para los niños.

Yo tengo un árbol de nogal, nosotros no hicimos tanto intercambio con esto. Solo avisamos que teníamos nogales que estábamos regalando, y venían los niños de la comunidad con sus funditas, como los niños no tenían que hacer nada. Hay que golpear o morder, ya que es como una madera que recubre la fruta.

(¿Hubo en algún punto una campaña de vacunación, ustedes están vacunados o como se ha llevado el virus actualmente? ¿Cómo lo tratan?)

R: Si hubo la campaña del gobierno, la mayoría no se quería vacunar al inicio, no se vacunaron en unas primeras campañas de vacuna. Más bien estábamos esperando, había personas del pueblo cercano que se vacunaron, no estaban enfermas no tenían nada y les dio como paro cardíaco, se murieron fue como que les dio el virus. Entonces la comunidad peor, tenían más miedo, decían que más están matando con la vacuna antes de lo que están salvando vidas. La comunidad no quería saber nada de la vacuna.

Había una como campaña desde el cabildo de la comunidad, dejó libre, no había una obligación. Más bien fueron voluntariamente algunas personas a vacunarse a la ciudad, nosotros nos vacunamos, una por el trabajo, que ya nos querían hacer reserva, pero no estábamos vacunados. Teníamos mucho miedo.

De ahí fue por mi sobrino que estaba en Alemania, el tiene sus hijitos y querían llegar a visitarnos, y allá como era un manejo más estricto. Nos dijo que si no estábamos vacunados no podían llegarnos a visitar. Más fue la vacuna para mí así, por mis sobrinos.

Fui la persona que más se oponía a la vacuna, pero fui el primero de mi familia en ponérsela.

De ahí por los visitantes que empezaron nuevamente a llegar, tuvieron que vacunarse mi esposa, mi hijo y mi madre que tiene 94 años hasta ahora no ha querido vacunarse, y hasta ahora no ha tenido otra vacuna. Nosotros tenemos las dos dosis.

(¿ustedes empezaron a tener turistas este año recién o ya desde el 2021?)

N: Bueno, si querían venir durante el inicio de la pandemia, querían venir visitantes, más que todos nacionales. Pero como no había mucha información, el miedo de nosotros, pensamos que en las grandes ciudades había mucho contagio, decidimos en no recibir. Pero la comunidad estaba cerrada, nadie podía ingresar o salir. Mas o menos unos seis o siete meses que no recibimos a ningún turista, estaba todo cerrado. Luego había amigos de la ciudad de aquí de Ibarra, más cercanos que nos pedían que les prestemos el espacio. Porque ya encerrados se sentían mal, tenían hijitos que querían salir. Nos siguieron pidiendo, les aceptamos de un inicio solo para que utilicen el área verde, nosotros nos alejábamos.

Pero poco a poco así, fuimos también atendiéndoles con la comida, ahora poco a poco hemos estado recibiendo a más turistas nacionales que regresan por el campo.

(¿La mayoría son de Ibarra o también de Quito?)

N: Son de Quito, Guayaquil Cuenca, vienen de diferentes partes del país.

8. ¿Cómo inculcan a las nuevas generaciones de la comunidad en el ámbito de esta actividad?

(¿Cómo inculcan esta actividad del turismo ustedes a los más jóvenes a los más pequeños? ¿cómo ven ellos esto?)

N: La nueva generación, va viendo los cambios más que todo no es un cambio que diríamos que nos afecte. Más bien hemos estado rescatando lo que nosotros mismos tenemos, entonces los jóvenes se dan cuenta que es muy importante seguir teniendo nuestra cultura. Ellos también se van integrando, jóvenes de catorce, quince años ellos también van creando nuevos grupos de música. Y si pienso que lo ven de una buena manera.

9. ¿Qué relaciones tienen con otras comunidades u organismos como el MINTUR, FEPTCE, CONAIE, etc.?

(¿tienen alguna relación con otras comunidades, con la FEPTCE o la CONAIE, que apoyan este movimiento de Etnias y les da un espacio a las comunidades?)

R: contacto con comunidades vecinas, con comunidades que están alejadas también. Hemos tenido intercambio con comunidades como los afros, nos hemos estado apoyando, han personas que han querido llegar para acá, conocer otra etnia otra cultura, ha habido un apoyo mutuo de parte a parte.

R: Directamente con la CONAIE o con otras organizaciones no hemos tenido tanto contacto, con la CONAIE más bien para organizaciones.

(¿de que tipo?)

R: Por ejemplo, lo que es, en cuestión de que no estamos de acuerdo con los gobiernos, podríamos decir.

(¿cuándo hay un decreto y quieren tener algún tipo de opinión o representación?)

R: Exactamente, la CONAIE más es para las organizaciones en cuestiones de que no estamos de acuerdo con los gobiernos.