



Universitat
de les Illes Balears

TRABAJO DE FIN DE GRADO

EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN EL CONTEXTO DEL COVID-19

Estefanía Stoyanova Moan

Grado de Turismo

Facultad de Turismo

Año Académico 2021-22

EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN EL CONTEXTO DEL COVID-19

Estefanía Stoyanova Moan

Trabajo de Fin de Grado

Facultad de Turismo

Universidad de las Illes Balears

Año Académico 2021-22

Palabras clave del trabajo:

Turismo, Covid-19, emprendimiento, sector turístico, economía

Nombre Tutor/Tutora del Trabajo Raquel Justo González

Se autoriza la Universidad a incluir este trabajo en el Repositorio Institucional para su consulta en acceso abierto y difusión en línea, con fines exclusivamente académicos y de investigación

Autor		Tutor	
Sí	No	Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Resumen

El turismo es una actividad muy importante para la economía mundial, pero especialmente para la economía española. Esto se debe al papel fundamental que desarrolla como motor de crecimiento de la economía nacional. La pandemia del COVID-19 ha ocasionado una interrupción significativa en las economías y, por ende, la paralización de la actividad turística del mundo entero. El espíritu empresarial global también se ha visto afectado, alterando las tasas del emprendimiento.

Las medidas preventivas adoptadas por los gobiernos para restringir la propagación del coronavirus han afectado tanto a la actividad de las empresas ya existentes como a la de las nuevas empresas de pequeña escala, mostrando su vulnerabilidad. En particular, el impacto del covid-19 sobre las empresas se ha visto reflejado en un aumento del desempleo a causa de los despidos de los empleados, en la disminución de la productividad mundial, en la recesión de las economías, y, por consiguiente, en la reducción de los ingresos.

Esta investigación analiza el impacto del Covid-19 en el emprendimiento turístico a nivel nacional, además de los desafíos a los que han tenido que hacer frente los emprendedores, así como las medidas que han tomado para la protección de sus empresas.

Abstract

Tourism is a very important activity for the world economy, but especially for the Spanish economy. This is due to the fundamental role it plays as an engine of growth of the national economy. The COVID-19 pandemic has caused a significant disruption in economies and, therefore, the paralysis of tourism activity around the world. Global entrepreneurship has also been affected, altering the rates of entrepreneurship.

The preventive measures taken by governments to restrict the spread of the coronavirus have affected both the activity of existing companies and that of small-scale start-ups, showing their vulnerability.

In particular, the impact of covid-19 on companies has been reflected in an increase in unemployment due to employee layoffs, in the decline in world productivity, in the recession of economies, and, consequently, in the reduction of incomes.

This research analyzes the impact of Covid-19 on tourism entrepreneurship at the national level, in addition to the challenges that entrepreneurs have had to face, as well as the measures they have taken to protect their companies.

Índice

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

Índice

	Pág.
1. Introducción y objetivos	7
2. Marco teórico.....	8
2.1. Impacto del Covid-19 en el sector turístico.....	8
3. Contexto.....	9
3.1. Nivel nacional.....	9
3.1.1. Evolución de la Actividad Turística previo y durante la crisis del COVID-19.....	9
3.2. Nivel internacional.....	13
3.2.1. Evolución de la Actividad Turística previo y durante la crisis del Covid-19.....	13
3.2.2. Emprendimiento y turismo.....	15
4. Metodología.....	17
5. Resultados de la investigación.....	18
6. Conclusiones y recomendaciones.....	36
7. Bibliografía.....	39
8. Anexos.....	44
8.1. Anexo 1: Formato de entrevista.....	44

Índice de figuras y tablas

Figura 1. El turismo, sector nº1 de la economía española.....	9
Figura 2. Evolución de la llegada de turistas extranjeros a España.....	10
Figura 3. Llegada total de turistas.....	12
Figura 4. Gasto de los turistas internacionales.....	12
Figura 5. Gasto con tarjeta de turistas nacionales en 2021.....	13
Figura 6. Llegadas de turismo internacional.....	14
Figura 7. Lugar de residencia de los entrevistados.....	19
Figura 8. Rendimiento actual de la empresa.....	19
Figura 9. Cierre del establecimiento turístico debido al covid-19.....	20
Figura 10. Tiempo que ha permanecido cerrado el establ. turístico.....	21
Figura 11. Gestión de la empresa ante el covid-19.....	21
Figura 12. Ayuda económica.....	22
Figura 13. Tipo de ayuda económica.....	23
Figura 14. Organismo que ha proporcionado la ayuda económica.....	23
Figura 15. Despidos o trabajadores en ERTE.....	24
Figura 16. Caída de plantilla del establecimiento turístico.....	25
Figura 17. Motivos de la caída de plantilla del establecimiento turístico....	25
Figura 18. Relación con los proveedores.....	26
Figura 19. Aplicación de medidas en el establ. turístico.....	27
Figura 20. Reinversión en el establecimiento turístico.....	27
Figura 21. Inversiones realizadas en el establecimiento turístico.....	28
Figura 22. Información habilitada para la toma de decisiones.....	28
Figura 23. Decisiones coordinadas para todos los establ. turísticos.....	29
Figura 24. Pasos por seguir proporcionados por el establ. turístico.....	29
Figura 25. Efectos de la pandemia sobre la salud de los trabajadores.....	30
Figura 26. Salud física y/o mental de los entrevistados prepandemia.....	30

Figura 27. Estrés debido a la pandemia.....	31
Figura 28. Emociones negativas a causa de la pandemia.....	31
Figura 29. Enfermedad diagnosticada desde el inicio de la pandemia.....	32
Figura 30. Comparación salud de los entrevistados escenario Pre-Covid...	32
Figura 31. Renuncia al puesto de trabajo.....	33
Figura 32. Positividad y experiencia estimulante durante la pandemia.....	34
Figura 33. Deseos de los entrevistados al finalizar el coronavirus.....	34
Figura 34. Visión de los entrevistados sobre el futuro.....	35
Tabla 1. Datos de la llegada de turistas extranjeros a España (2001-2022)	11

1. Introducción y objetivos

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios” (Organización Mundial del Turismo, 2022). Esto le convierte en un sector esencial en vista de su aportación en el comercio internacional, además de su contribución a la economía mundial puesto que lidera los ingresos de múltiples países en desarrollo (OMT, 2022). De hecho, la industria turística representa un 10% del empleo mundial, un 10,4% del PIB global y genera 319 millones de empleos al año (IFEMA, 2021).

Particularmente en España, el sector turístico es el que más aporta a la economía española debido a sus recursos naturales y culturales que representan una importante ventaja competitiva sobre otros destinos (Gil-Alana et al., 2019). El turismo, además de ser una actividad de suma importancia a nivel económico, también lo es a nivel social. Millones de personas viajan cada año por distintos motivos, desde la búsqueda de autoconocimiento y crecimiento personal, al descubrimiento de otras culturas, en búsqueda de desconexión, siguiendo un espíritu aventurero, entre otros (Araújo, de Sevilha, 2017).

El turismo es una actividad socioeconómica que se caracteriza por estar en constante transformación debido a la creciente competitividad de los mercados y las exigencias por parte de la demanda. Esto le hace ser muy susceptible a cambios en el panorama global (Cammarata, 2006). Prueba de ello es el impacto del COVID-19 sobre los principales destinos turísticos.

El impacto que producen situaciones imprevisibles sobre el turismo se ha podido observar en situaciones anteriores, como los ataques terroristas. Seddighi et al. (2001) y Stafford et al. (2002) expresan que el impacto de ataques terroristas puede causar inestabilidad, lo que conduce a la decadencia o desaparición de la llegada de turistas en ciertos destinos turísticos. La literatura y las estadísticas confirman que existe una correlación entre la alteración de los patrones de demanda turística y los ataques terroristas (Baker, 2014). Asimismo, el estudio de Enders y Sandler (1991) concluye que un incidente terrorista en España resultó en la reducción de 140.000 turistas.

En este escenario, el estudio del sector turístico en el contexto del COVID-19 es esencial para comprender el impacto generado en la economía mundial, pero sobre todo en la economía española, debido al rol fundamental del sector como generador de riqueza del país en términos de contribución al PIB y al empleo.

Por tanto, tomando como referencia los argumentos previos, el objetivo principal de este trabajo es analizar el impacto que ha tenido el virus SARS-CoV-2 en la industria turística, así como estudiar el emprendimiento turístico en el contexto de una crisis sanitaria mundial, examinando las medidas que han adoptado y los desafíos a los que han tenido que hacer frente los emprendedores. Se considera que, debido a la escasez de artículos existentes en la actualidad sobre la evolución del sector turístico durante la pandemia del COVID-19 así como el protagonismo de esta situación pandémica en la actualidad, el presente trabajo es de gran relevancia.

El emprendimiento en el sector turístico es vital para el desarrollo de la economía. El origen del emprendimiento turístico surge de la vinculación del espíritu empresarial con el entorno regional, nacional o local (Page y Ateljevic, 2009).

Las siguientes secciones de este trabajo se dedican a analizar estudios previos de la literatura sobre turismo, emprendimiento y Covid-19; datos obtenidos acerca del impacto del covid-19 sobre el turismo y el emprendimiento a nivel nacional, la metodología utilizada, así como los resultados obtenidos.

2. Marco teórico

2.1. Impacto del covid-19 en el sector turístico

Desde el inicio del brote de COVID-19 en diciembre de 2019 originado en la ciudad china de Wuhan, son 520.114.085 los casos de coronavirus registrados en todo el mundo a fecha de 12 de mayo de 2022 (Statista, 2022).

La paralización de la economía debido a las restricciones impuestas por los Gobiernos de cada país, siguiendo las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud para paliar la propagación del virus SARS-CoV-2, ha generado un impacto, más que evidente, sobre la economía mundial.

El sector turístico, sin lugar a duda, ha sido el mayor damnificado entre los grandes sectores económicos. Por ello, la OMT ha presentado un conjunto de directrices con el objetivo de ayudar al sector turístico a emerger de la pandemia COVID-19 enérgicamente y de manera más sostenible (OMT, 2020). Entre estas directrices se encuentran: lograr restablecer la confianza entre los viajeros, mitigar el impacto económico, tratar de ser innovadores, conseguir fluidez y seguridad en los viajes, entre otras (OMT, 2020).

De acuerdo con Bayona (2020), responsable de Innovación y Ecosistema Startups de la OMT, el sector turístico ha sido el primero en cerrarse y el último en abrirse.

El impacto del COVID-19 en el sector turístico se ha visto reflejado en varios aspectos:

- (1) En una disminución de la llegada de turistas internacionales, provocando, consecuentemente, una caída desmedida de los ingresos.
- (2) Paralización de la actividad turística.
- (3) En una disminución de las visitas y pernoctaciones.
- (4) Pérdida de empleo.
- (5) Aumento del desempleo.
- (6) Creciente incertidumbre sobre el presente y el futuro.
- (7) Problemas en la salud mental de las personas.
- (8) Cierre de empresas.
- (9) Incremento de las dificultades para emprender.
- (10) Un impacto en todas las economías.

(11) La desestructuración de la economía afectando a la producción.

En vista del impacto del covid-19 en la industria turística, siendo la mayor damnificada entre todas las grandes industrias económicas, la OMT ha presentado un conjunto de directrices que van a permitir ayudar al sector turístico a emerger de la pandemia COVID-19 enérgicamente y de manera más sostenible (OMT, 2020). Entre estas directrices se encuentran: lograr restablecer la confianza entre los viajeros, mitigar el impacto económico, tratar de ser innovadores y conseguir fluidez y seguridad en los viajes (OMT, 2020). Otra de las medidas por las que ha optado la OMT es reforzar su alianza con Google con el objetivo de promover las capacidades digitales y ayudar así a la creación de nuevas oportunidades en la fase de recuperación del sector (OMT, 2020).

3. Contexto

3.1. Nivel nacional

3.1.1. Evolución de la Actividad Turística previo y durante la crisis del COVID-19

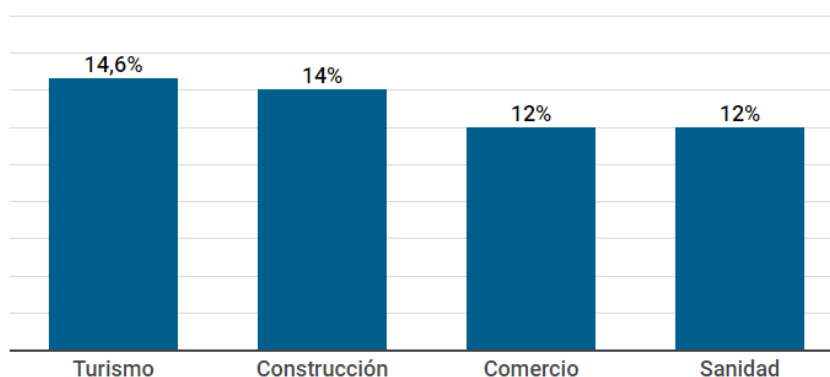
Un informe elaborado por WTTC confirma el papel fundamental del sector turístico en el ámbito nacional, aportando un total de 176.000 millones de euros anuales que representan el 14,6% del PIB, además de 2,8 millones de empleos que se reflejan en un 14,7% del empleo (Canalís, 2019).

A continuación, se incluyen una serie de gráficas y tablas que reflejan el impacto que tiene el sector turístico (con cifras) sobre la economía nacional.

Figura 1.

El turismo, sector n.º 1 de la economía española.

Contribución al PIB



Fuente: WTTC

La infografía superior muestra la importancia de la industria turística para la economía nacional, siendo la que más contribuye al PIB de la economía con un 14,6%, seguido por la construcción (14%), el comercio (12%) y sanidad (12%), según datos del WTTC en 2018.

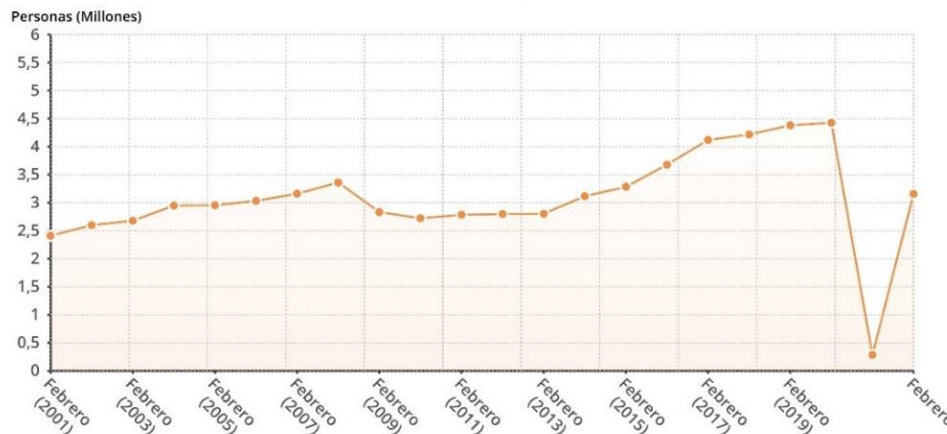
Otro antecedente que muestra la relevancia del sector del turismo para la economía nacional es su crecimiento a lo largo del período 2010-2018, aumentando un 3,38% anual, rebasado tan sólo por el sector de la automoción (+3,44%) (WTTC, 2018). Sin embargo, es importante resaltar que la industria turística española crea más empleo que el sector automovilístico, en concreto, casi siete veces (WTTC, 2018).

El año 2020 será recordado para siempre como el año negro del turismo: “España recibió 18,96 millones de viajeros extranjeros en 2020, un 77% menos” (INE, 2021) que el año anterior, en el que visitaron el país 83,5 millones de turistas extranjeros (Gutiérrez, 2021). Esto significa una pérdida de casi 65 millones de visitantes foráneos. Es evidente que la diferencia entre los dos años es abismal. En cuanto al gasto, ocurre exactamente lo mismo, existe un declive considerable. La diferencia con el 2020 supera los 70.000 millones, ingresando tan solo 19.739 millones de euros. Esto supone un 78,52% por debajo de los 91.912 millones del año 2019 (Gutiérrez, 2021).

Para reflejar el impacto del covid-19 sobre el sector turístico visualmente, en el siguiente gráfico se resalta la evolución de la llegada de turistas extranjeros a España.

Figura 2.

Evolución de la llegada de turistas extranjeros a España



Fuente: Turespaña, INE

El gráfico muestra la evolución de la llegada de turistas extranjeros a España en el mes de febrero durante el período 2001-2022. En concreto, se puede observar que después de la crisis del 2008, la llegada de turistas extranjeros a partir de febrero de 2010 se mantiene constante y aumenta con el paso del tiempo hasta la llegada del COVID-19 en el año 2020, donde se observa una caída abismal, registrándose una llegada de turistas prácticamente inexistente. Sin embargo, febrero del año 2022 muestra un aumento de la llegada de turistas extranjeros con la mejoría de la pandemia del coronavirus.

En la siguiente tabla se reflejan los datos del mes de febrero a lo largo del período 2001-2022 sobre la llegada de turistas extranjeros a España. Es importante mostrar estos datos para entender el impacto del covid-19 sobre la llegada de turistas internacionales a España.

Tabla 1.

Evolución de la llegada de turistas extranjeros a España

Año	Periodo	Llegada de turistas extranjeros
2001	Febrero	2,41
2002	Febrero	2,6
2003	Febrero	2,68
2004	Febrero	2,95
2005	Febrero	2,96
2006	Febrero	3,03
2007	Febrero	3,16
2008	Febrero	3,36
2009	Febrero	2,83
2010	Febrero	2,72
2011	Febrero	2,78
2012	Febrero	2,8
2013	Febrero	2,8
2014	Febrero	3,12
2015	Febrero	3,28
2016	Febrero	3,68
2017	Febrero	4,12
2018	Febrero	4,22
2019	Febrero	4,38
2020	Febrero	4,43
2021	Febrero	0,28
2022	Febrero	3,16

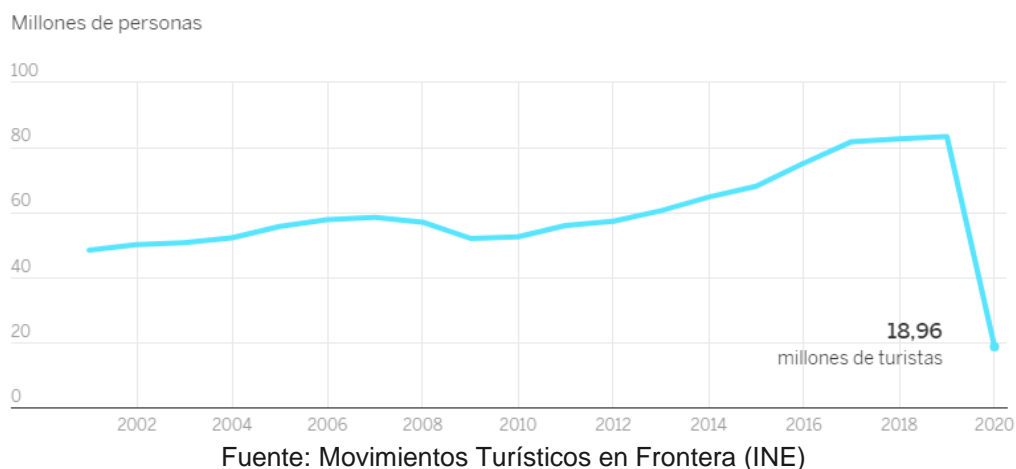
Fuente: Turespaña, INE

La tabla superior muestra los datos (en millones) de la llegada de turistas extranjeros a España en el mes de febrero durante el período 2001-2022. Se puede observar el incremento de la llegada de turistas a lo largo de los años, exceptuando los dos años posteriores a la crisis del 2008 y a la crisis del covid-19. Más concretamente, la pandemia del COVID-19 afecta de tal manera que la llegada de turistas en febrero de 2021 es prácticamente inexistente. Se refleja una gran mejora de la llegada de turistas extranjeros en el mes de febrero de 2022.

En la siguiente figura se refleja la llegada total de turistas a España a lo largo del período 2002-2020. La figura refleja la importancia del sector turístico para la economía nacional, además del impacto de la pandemia del coronavirus sobre el total de turistas que llegaron a España en el año 2020, observándose una caída abismal.

Figura 3.

Llegada total de turistas a España

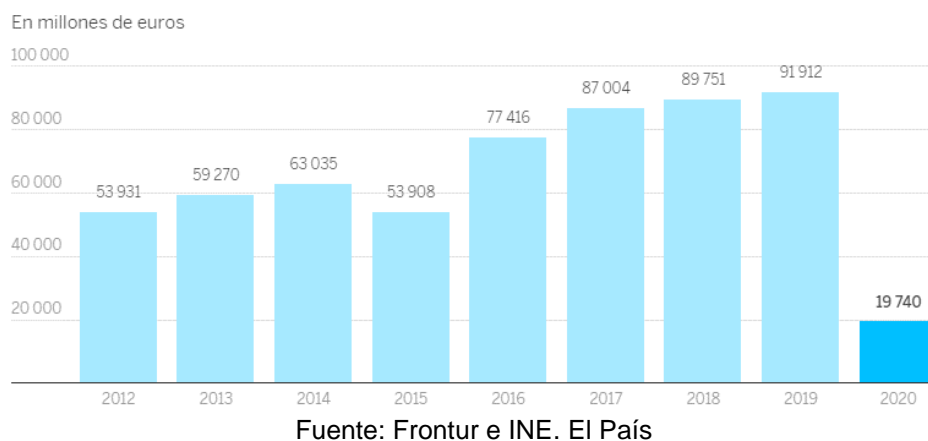


El gráfico representa la llegada de turistas a España durante el período 2002-2020, observándose una caída abrupta de la llegada de turistas en el año 2020, situándose en los 18,96 millones debido a la pandemia del covid-19.

A continuación, se analiza el gasto por turista de los turistas internacionales en España durante el período 2012-2020, ya que esta medida supone uno de los mayores indicadores para medir la relevancia de la industria turística.

Figura 4.

Gasto de los turistas internacionales en España



El gasto de los turistas internacionales en el año 2020 disminuye brutalmente ingresando tan solo 19.739 millones de euros. Esto refleja la importancia del sector turístico para la economía nacional, además, del impacto del covid-19 sobre los ingresos del país.

La siguiente figura refleja el gasto con tarjeta de turistas nacionales en 2021 en España, mostrando la relevancia del viajero residente en España siendo el salvavidas del sector en el año 2021.

Figura 5.

Gasto con tarjeta de turistas nacionales en 2021



Fuente: BBVA Research

Realizando una comparativa entre el gasto de turistas extranjeros y el gasto de turistas nacionales en España en el año 2021, el ingreso por parte del turismo extranjero fue un 56% respecto a 2019. En cambio, el gasto de los residentes en España se situó dos puntos por encima, según datos ofrecidos por BBVA Research (López, 2022).

3.2. Nivel internacional

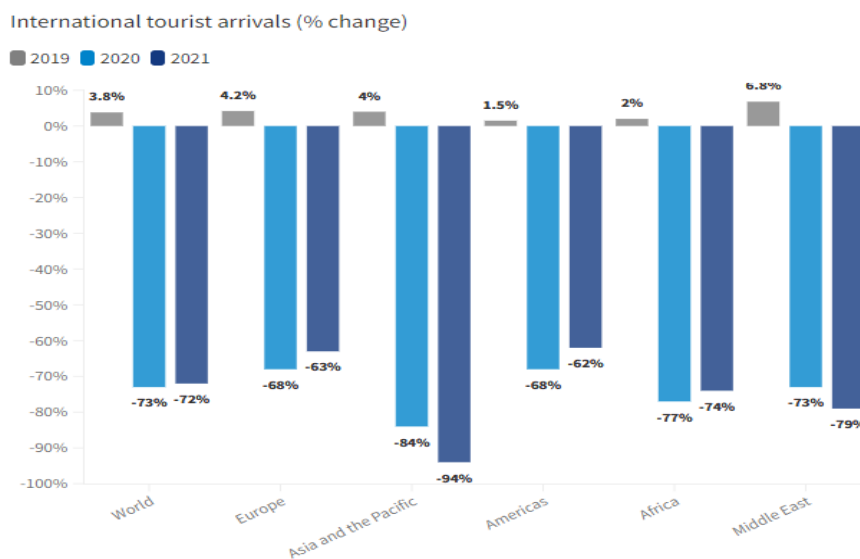
3.2.1. Evolución de la Actividad Turística previo y durante la crisis del COVID-19

La siguiente figura refleja la llegada de turistas internacionales durante el período 2019-2021 en los distintos continentes pudiendo observar el impacto del covid-19 en el sector turístico sobre las distintas regiones. En ella, se pueden observar valores negativos estimados en porcentaje sobre la llegada de turistas internacionales a lo largo del período 2020-2021. En la mayoría de los continentes hay una leve mejoría de la llegada de turistas extranjeros. Excepcionalmente, en el continente asiático y Oriente Medio, se agrava la situación en el año 2021, reflejándose una llegada inferior del turismo internacional.

En cuanto a la llegada de turistas internacionales, ésta disminuyó un 30% el año 2020 en relación con el 2019 (OMT, 2020). La disminución de la llegada de turistas internacionales va conjuntamente de la disminución de los ingresos. El año de la pandemia supuso una pérdida de ingresos entre los 300.000 y 450.000 millones de dólares, prácticamente 1/3 del billón y medio de dólares generados en 2019 (OMT, 2020).

Figura 6.

Llegadas de turismo internacional (%)



Fuente: OMT

El declive de los ingresos debido a la disminución del turismo internacional ha comportado una pérdida de valor de entre cinco y siete años de crecimiento. (OMT, 2020). Esto es una consecuencia directa de la pandemia del COVID-19.

En relación con el turismo nacional en España, los datos estadísticos confirman que a lo largo del año 2020 los residentes del país realizaron alrededor de 102 millones de viajes, estimándose un gasto de más de 21.000 millones de euros. La mayoría de estos viajes tuvo lugar dentro del territorio nacional, prevaleciendo el turismo doméstico sobre el turismo emisor (Statista, 2021).

No obstante, es remarcable que, a pesar de que el sector turístico haya sido de los primeros en tener que cesar su actividad, al tratarse de un sector servicios, por lo tanto, no esencial, es una de las primeras en ayudar a la recuperación económica en cuanto la crisis llega a su fin, debido a su liderazgo económico a nivel mundial. El sector turístico tiene la capacidad de crear empleo, así como de generar desarrollo comunitario. Después de haber vivido una crisis pandémica, la OMT constituyó el Comité Mundial de Crisis para el Turismo con el objetivo de guiar al sector turístico frente a la crisis sanitaria mundial, en busca del crecimiento sostenible del sector y de la resiliencia futura (OMT, 2020).

Evidentemente, los territorios turísticos tienen la oportunidad de diseñar e implementar estrategias de recuperación después de la crisis sanitaria mundial vivida. El objetivo principal es realizar estas mejoras teniendo una visión hacia el futuro. Este planteamiento se puede basar en dos principios: (1) mitigar los efectos desfavorables de la crisis y (2) recuperación fuerte y sostenible (OMT, 2020).

En cuanto a las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo, el año 2022 está siendo favorable. En enero de 2022 las llegadas de turistas foráneos alrededor del mundo han aumentado más del doble (+130%) en comparación al año 2021 (OMT, 2022). Los datos confirman 18 millones de visitantes registrados en todo el mundo durante el mes de enero de 2022. Esta cifra es igual al incremento total registrado en todo 2021 (OMT, 2022). El porcentaje de la llegada de turistas internacionales podría incrementarse y seguir una recuperación gradual a lo largo de 2022 en función de la evolución de la crisis sanitaria mundial, además de la evolución del panorama actual debido a la guerra de Ucrania.

De forma similar, los ingresos por turismo internacional del año 2021 mejoraron levemente respecto a 2020, llegando a alcanzar los 700 u 800 mil millones de dólares EE. UU. Esta cifra sigue siendo menos de la mitad de los 1,7 billones de dólares registrados en 2019 (OMT, 2020).

3.2.2. *Emprendimiento y turismo*

El concepto que más interesa para el desarrollo de este trabajo es el de emprendimiento. De acuerdo con la teoría de Schumpeter (1912), el emprendimiento consiste en la creación de nuevas empresas como factor de desarrollo económico dependiendo del empresario. Este autor defiende el fenómeno tecnológico como impulsor de la producción capitalista, y con él, el proceso de innovación tecnológica, provocando procesos de transformación continuos.

En los últimos años, la promoción del emprendimiento es un tópico usual a nivel mundial debido a sus implicaciones en el incremento del empleo y en el crecimiento económico de los países (Revista ESPACIOS, 2018).

El emprendimiento es un mecanismo que mediante la innovación incrementa la productividad, con la disponibilidad de los recursos humanos y tecnológicos adecuados (Añazco, 2017). Prácticamente nadie inicia un negocio con los objetivos de ser innovadores, crear empleo o crecimiento económico a nivel nacional. Normalmente, suele ser todo lo contrario, las personas desean ganancias personales o autonomía, entre otras (Shane et al. 2003; Locke y Baum 2007).

El principal objetivo del sector turístico debe ser la búsqueda de la productividad empresarial, dado que permite el desarrollo del turismo. Es por eso, que el emprendimiento en el sector turístico es tan importante, ya que el emprendimiento incrementa la productividad de las regiones.

La pandemia del coronavirus ha dificultado la supervivencia de muchos negocios. Los autónomos y empresarios al frente de pequeñas y medianas empresas han sido los más afectados al contar con menos recursos (Vera, 2020). Pese a esto, el espíritu emprendedor en España continúa latente a pesar de los obstáculos. Los datos demuestran que “el 63% de los emprendedores se han lanzado de nuevo a crear un negocio en plena era del Covid-19” (Vera, 2020). De acuerdo con Natalia Bayona, responsable de Innovación y Ecosistema Startups de la OMT, “Los emprendedores van a salir

más fuertes de la crisis, pero las condiciones son ahora distintas" (Serenó, 2020).

Natalia Bayona añade que la OMT ha detectado seis prioridades en el sector turístico las cuales pueden ser útiles para emprender o como alternativas para las jóvenes empresas. Una de estas tendencias es la recuperación de la confianza, mostrando la seguridad de los destinos, ya que la imagen de muchos países se ha visto afectada por las noticias mostradas durante la pandemia. En concreto, se pretende recuperar la confianza mediante la comunicación, mostrando la seguridad de los destinos, evitando además el *overbooking* para no ahuyentar a los turistas. Además, se debe seguir un protocolo homologado y estandarizado para todo el sector siguiendo las bases internacionales (Serenó, 2020).

La sostenibilidad es otro factor que va a adquirir mucha más importancia en el sector turístico. De acuerdo con Natalia Bayona: "debe ser la 'nueva normalidad'" (Serenó, 2020). En épocas prepandémicas, "el turismo moría de éxito porque ciudades como Ámsterdam se quejaban de que no querían más turistas" (Serenó, 2020). Existen datos que demuestran que, en el caso de España, el 50% de la contaminación se concentra en el mes de agosto. Según Bayona, "es el momento de replantear el modelo de turismo con el uso de las tecnologías para que sea más sostenible y que los ciudadanos estén más cómodos con los turistas. Es absoluta obligación desarrollar un turismo más sostenible". El uso de herramientas tecnológicas como el Big Data puede ser de gran ayuda para la lectura de datos, proyectando la capacidad de carga de un destino y/o para realizar un marketing más segmentado (Serenó, 2020). De hecho, "la tecnología es el vehículo más importante para un desarrollo más sostenible" (Serenó, 2020).

Bayona añade que otra tendencia es la apertura de fronteras con responsabilidad, considerando también el sector privado con el fin de evitar la creación de empresas que tengan únicamente el objetivo de "sobrevivir" (Serenó, 2020). El Comité Mundial de Crisis de la OMT para el Turismo corrobora esto. Asimismo, de acuerdo con Zurab Pololikashvili, secretario general de la OMT, la crisis del COVID-19 ofrece la "oportunidad de replantearnos cómo ha de ser el sector turístico y su aportación a las personas y al planeta; la oportunidad de que, al reconstruirlo, el sector sea mejor, más sostenible, inclusivo y resiliente". También se busca "generar liquidez para mantener el empleo porque generaciones de mujeres y jóvenes van a quedar desempleados" (Serenó, 2020).

Las nuevas tecnologías conllevan la creación de empleos con más valor agregado, perfiles mejor formados como, por ejemplo, para crear eventos digitales, perfiles relacionados con la ciberseguridad, los analistas de Big Data y científicos de datos (Serenó, 2020). Según David Hernández, CEO de Pangea "El turismo será eje de innovación y de emprendimiento brutal". Hernández considera que en el largo plazo "la gente no dejará de viajar en el futuro porque cada vez se gasta más en viajes u ocio. Aparte, no hay alternativa y nos tenemos que acostumbrar a vivir". Además, añade que no hay otro momento más seguro para viajar porque el nivel de control de los países

es impecable, y recalca que “en todo hay que buscar soluciones y no quedarse parado” (Serenó, 2020).

Muchos emprendedores están diversificando su negocio, e innovando a través de la puesta en marcha de proyectos piloto. Aunque sean meses complicados para el sector, varios emprendedores coinciden en que las oportunidades están ahí. El CEO Jorge Robles, incide en que “si hay una oportunidad de emprender y de hacer algo que se necesita ya, no se debe perder ni un segundo. El mayor fracaso es no intentarlo” (Serenó, 2020).

Las circunstancias actuales se encuentran bajo los signos de la duda y la incertidumbre. Estas conductas pueden generar confusión en los empresarios y emprendedores turísticos. Ante esta difícil situación, los emprendedores pueden reaccionar de dos maneras totalmente opuestas: (i) pueden optar por quedarse paralizados ante la situación debido al miedo de lo que pueda pasar y por su bajo grado de aversión al riesgo; o, por el contrario, (ii) optar por ser creativos. A través de esta vía demuestran su alto grado de aversión al riesgo, siendo capaces de enfrentar al miedo y la incertidumbre con el objetivo de buscar alternativas para los desafíos de la situación mundial actual.

Entre las directrices se hace hincapié en la necesidad de actuar con decisión, restablecer la confianza, además de aprovechar la innovación y la transformación digital del turismo mundial gracias a la colaboración acentuada de la OMT con Google.

4. METODOLOGÍA

Para desarrollar el presente trabajo de investigación se ha diseñado una entrevista. Ésta se ha dirigido a emprendedores de establecimientos turísticos de la economía nacional, compuestos en edades mayores de 18 años, sin importar ninguna situación que denote exclusividad. La entrevista ha sido respondida por una muestra de 4 entrevistados, de los cuales, dos han sido mujeres y los otros dos, hombres. En cuanto a las edades de los entrevistados, éstas son 33, 46, 56 y 56, respectivamente. Además, todos los entrevistados son de nacionalidad española.

En cuanto al nivel de educación de los entrevistados, las personas 1 y 2 tienen el título de educación secundaria, y las personas 3 y 4 disponen de títulos de educación terciaria. Los entrevistados son propietarios de un hotel familiar (Persona 3), un restaurante (Persona 2) y una heladería (Persona 4). Adicionalmente, una de las encuestadas es la encargada del departamento de calidad y sostenibilidad de la cadena hotelera Be Live Hotels. (Persona 1)

La metodología está enmarcada en el diseño documental, de campo, siendo el método hermenéutico, descriptivo, estadístico y la técnica utilizada, la entrevista. El método utilizado ha sido la entrevista vía online, titulada “Emprendimiento turístico en el contexto del COVID-19”.

El objetivo de este método ha sido recabar información actual y veraz acerca del impacto que ha generado la pandemia del COVID-19 en el emprendimiento turístico de las empresas a nivel nacional y para las personas a nivel físico y/o psicológico, además de las estrategias a seguir posterior a la crisis.

La entrevista se compone por un encabezado con el tema de la investigación, su respectivo objetivo y la aclaración de que la respuesta a la entrevista es totalmente anónima y de carácter voluntario. Asimismo, algunos encuestados han aportado su parecer sobre la situación actual y cómo miran hacia el futuro próximo.

Con relación a los recursos utilizados para la realización del presente trabajo, se segmentan en recursos humanos y recursos materiales. En cuanto a los recursos humanos utilizados, han sido necesarios el desempeño de la investigadora, la orientación de la tutora del presente trabajo de titulación, la colaboración voluntaria de las personas entrevistadas y, finalmente, si procede, el veredicto del tribunal de sustentación. En lo que a los recursos materiales se refieren, ha sido necesario un ordenador portátil para la búsqueda documental. Adicionalmente, han sido necesarias fichas para los entrevistados para obtener los resultados de la entrevista.

A continuación, se procede a comentar los resultados obtenidos en la entrevista.

5. RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

Esta sección establece una serie de consideraciones finales, así como de recomendaciones para la recuperación del emprendimiento en el sector turístico.

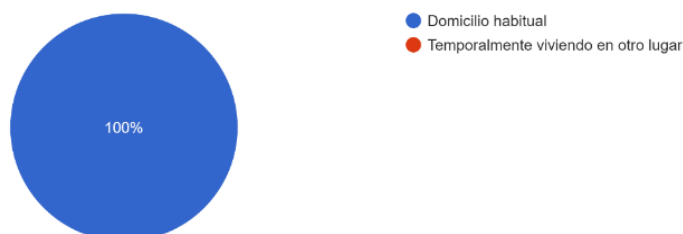
A partir de los datos obtenidos en la entrevista realizada para la industria turística en el contexto de coronavirus, se establecen algunas consideraciones finales, con relación a la agrupación de los principales tópicos de tratamiento:

Las restricciones a la movilidad derivadas del plan de acción por parte del Gobierno para frenar la propagación del COVID-19 impidieron que las personas pudieran viajar una vez declarado el estado de alarma, exceptuando casos puntuales, como el retorno a los países de residencia.

Al preguntar a los entrevistados si se han visto en la necesidad de mudarse a otro lugar o han permanecido en su lugar de residencia habitual a causa de la pandemia del COVID-19, todos coinciden en que siguen residiendo en su domicilio habitual.

Figura 7.
Lugar de residencia de los entrevistados

¿Se ha visto obligado a mudarse temporalmente a otro lugar debido al covid-19 o reside en su domicilio habitual?
4 respuestas



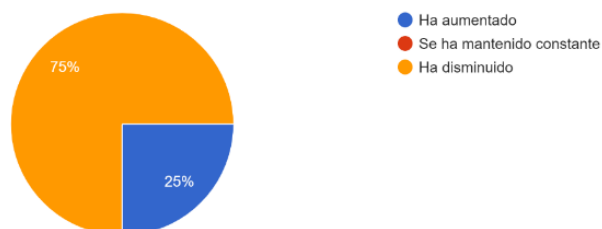
Fuente: Elaboración propia.

La pandemia del COVID-19 ha tenido un impacto significativo sobre el rendimiento de la mayoría de las empresas del mundo. En el período comprendido entre octubre de 2020 y enero de 2021, según datos del (Banco Mundial, 2021), las ventas de un cuarto de las empresas cayeron en un 50% así como se redujeron, en promedio, en un 27% (Comparativa con los niveles previos a la pandemia).

En cuanto a la pregunta sobre el rendimiento actual de la empresa en comparación a la situación Pre-Covid, la persona 1, la cual se dedica a la industria hotelera; la persona 2, la cual se dedica a la restauración; y, la persona 3, la cual es propietario de un hotel familiar, admiten que el rendimiento de sus establecimientos turísticos ha disminuido en relación con el contexto previo a la pandemia. En cambio, la persona 4, la cual se dedica al sector de la hostelería, específicamente a la fabricación de helados, dice que el rendimiento de su empresa ha aumentado.

Figura 8.
Rendimiento actual de la empresa

Comparado con la situación pre-covid, ¿el rendimiento actual de la empresa ha aumentado, se ha mantenido constante o ha disminuido?
4 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

La declaración del estado de alarma con motivo de la crisis sanitaria mundial provocada por el covid-19, ha afectado gravemente a la actividad de miles de emprendedores y autónomos del sector español, obligándoles a reducir o

detener su actividad, o incluso cerrar temporalmente sus negocios (BBVA, 2021).

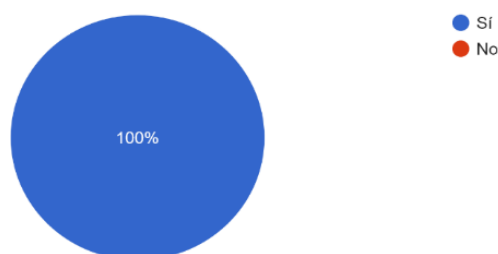
Según un análisis de la demografía empresarial del (INE, 2020), a lo largo de los nueve primeros meses de 2020 echaron el cierre definitivo más de 207.000 empresas, una de cada seis, y quedaron parados 323.000 autónomos, el 10% del total (Sempere, 2021).

Los entrevistados, al ser preguntados si se han visto obligados a cerrar sus establecimientos turísticos debido a la pandemia, han respondido que sí, existiendo una gran disparidad en cuanto al tiempo del cierre.

Figura 9.

Cierre del establecimiento turístico debido al covid-19

¿Se ha visto obligado a cerrar el hotel/establecimiento debido a la pandemia?
4 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

El impacto del covid-19 sobre las empresas ha sido especialmente dramático para las pequeñas y medianas empresas, hecho que explica la magnitud del impacto económico de la pandemia del coronavirus en España, caracterizado por la presencia de PYMES. Según datos del (INE, 2020), el 21,5% de las microempresas, formadas por una plantilla de uno a cinco asalariados, cerró definitivamente a lo largo de los nueve meses del año 2020. “La estadística del INE refleja que el efecto de la pandemia en el tejido productivo arrojaba, a 1 de octubre de 2020, una tasa de supervivencia muy desigual en función del tamaño de las firmas” (Sempere, 2021). La tasa de supervivencia para las microempresas de hasta cinco empleados fue del 78,5%, en cambio, para el resto de las empresas fue superior al 90% debido al tamaño de la firma y el incremento de los asalariados. “De media, la tasa para los casi mil 1,2 millones de organizaciones se situó en el 82,6%, el resto cerraron” (Sempere, 2021).

Al ser preguntados sobre el tiempo que han tenido que permanecer cerrados sus establecimientos turísticos, existe una gran disparidad. La persona 1 menciona que hay hoteles que han permanecido cerrados dos meses, otros un año e incluso hay algunos que aún permanecen cerrados. La persona 2 afirma que ha tenido que cerrar su restaurante durante 3 meses. La persona 3 menciona que ha tenido que cerrar toda la temporada de 2020 además de tres meses del año 2021. Finalmente, la persona 4 afirma que ha tenido que cerrar la heladería durante 4 meses.

Para fortuna de los entrevistados, ninguno de ellos ha tenido que echar el cierre definitivo de sus empresas.

Figura 10.

Tiempo que ha permanecido cerrado el establecimiento turístico

En caso afirmativo, ¿cuánto tiempo ha tenido que cerrar?

4 respuestas

Algunos hoteles han cerrado 2 meses, otros 1 año, otros permanecen cerrados
3 meseS
Toda la temporada de 2020 y 3 meses de la de 2021
4 meses

Fuente: Elaboración propia.

Ante la pregunta “¿Cómo ha gestionado toda esta situación tan complicada?”, los empresarios de los establecimientos turísticos mencionan que han gestionado la situación “con imaginación y haciendo ofertas a los clientes, así como políticas de cancelación por contagio de COVID inmediato, etc.” (Persona 1), “como se ha podido” (Persona 2), “adaptando el personal a las necesidades de ocupación ERTE” (Persona 3) y, finalmente, “trabajadores en ERTE” (Persona 4).

Como actores clave de la economía, la responsabilidad social de las compañías consiste en llevar a cabo una buena gestión empresarial y, principalmente, garantizar la seguridad y la organización adecuada de todos sus empleados (Deloitte Spain, 2020).

La inesperada pandemia del covid-19 ha obligado a los emprendedores a sobrellevar la situación “como se ha podido”, siempre con el objetivo de realizar una buena gestión de la empresa.

Figura 11.

Gestión de la empresa ante el COVID-19

¿Cómo ha gestionado toda esta situación tan complicada?

4 respuestas

Con imaginación y haciendo ofertas a los clientes, así como políticas de cancelación por contagio de COVID inmediato, etc.
Como se ha podido
Adaptando el personal a las necesidades de ocupación (ERTE)
Trabajadores en ERTE

Fuente: Elaboración propia.

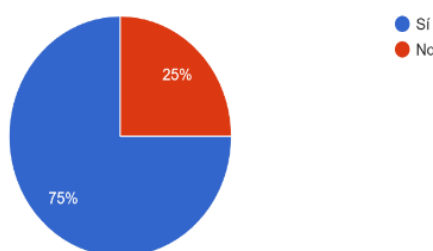
Con el objetivo de mitigar el impacto económico del covid-19, en España se han ofrecido ayudas económicas, especialmente, en el caso de BBVA, a pymes y autónomos. (BBVA, 2021)

Al ser preguntados si han recibido algún tipo de ayuda económica para solapar los gastos de la pandemia, el 75% de los entrevistados ha admitido haber recibido aportación económica.

Figura 12.

Ayuda económica

¿Ha recibido el hotel/establecimiento algún tipo de ayuda económica para solapar los gastos de la pandemia?
4 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la tipología de ayudas económicas, son varios los organismos que han querido ofrecer su apoyo a los emprendedores de nuestro país. Son varias las ayudas y medidas ofrecidas en el ámbito público y privado con el objetivo de apoyar a un colectivo que resulta esencial para la economía española (BBVA, 2021). En el caso particular de España, BBVA ha dispuesto un fondo de hasta 25.000 millones en líneas de crédito (BBVA, 2021). Asimismo, el Gobierno de España, con el objetivo de mantener el empleo y minimizar el impacto económico del covid-19, ha creado una línea de avales de hasta 100.000 millones de euros a través del Instituto Oficial de Crédito (ICO) para afrontar la caída de ingresos de autónomos y empresarios (BBVA, 2021). En el caso de la CCAA de las Illes Balears, el Govern Balear ha puesto en marcha tres líneas de apoyo al emprendimiento con el objetivo de reimpulsar el emprendimiento de los autónomos afectados por la pandemia del coronavirus (CAIB, 2021).

Debido a la aprobación del Real Decreto Ley de medidas extraordinarias de apoyo a la solvencia empresarial, las ayudas a PYMES y autónomos por el coronavirus se han visto reforzadas, invirtiéndose 11.000 millones de euros con los objetivos de reforzar el capital, la reducción de costes, ofrecer subvenciones y ayudas directas a empresas. A estas ayudas se le puede sumar la de los Fondos Next Generation, UE, que son “las moratorias para el pago de impuestos y cotizaciones a la seguridad social” (Wolters Kluwer, 2021). Las empresas, tanto pymes como autónomos, deben cumplir una serie de requisitos para poder recibir los fondos citados: “Mantenimiento de la actividad hasta junio de 2022, estar al día en la Seguridad Social y obligaciones tributarias, su domicilio no puede localizarse en paraíso fiscal, el equipo

directivo no puede incrementar su salario durante un periodo de dos años”, entre otros.

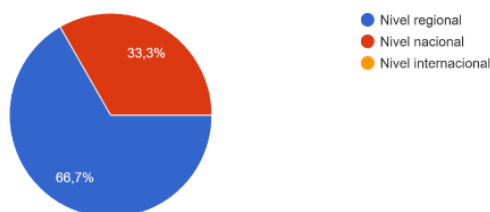
En cuanto al tipo de ayuda económica que han recibido los entrevistados, la persona 1 afirma haber recibido ayuda a nivel nacional, la persona 2 a nivel regional, la persona 3 a nivel nacional y regional, y, finalmente, la persona 4, dice no haber recibido ningún tipo de ayuda económica.

La distribución de esta ayuda por parte del Gobierno se divide en dos ámbitos: 2.000 millones de euros se destinan a las Islas Baleares y Canarias considerando que han sido mayormente perjudicadas, otros 5.000 millones de euros se destinan al resto de CCAA. Estas ayudas se destinarán directamente “a aquellos autónomos y empresas cuyos ingresos se hayan visto reducidos en más de un 30% respecto al 2019” (Wolters Kluwer, 2021). Además, se gestionarán por las CCAA, mientras que la Agencia Tributaria controlará los requisitos exigidos para su obtención.

Figura 13.

Tipo de ayuda económica

Si la respuesta anterior ha sido afirmativa, ¿las ayudas económicas (tanto las solicitadas como las otorgadas) han sido a nivel regional, nacional o internacional?
3 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Ante la pregunta: “¿De qué organismo ha obtenido la ayuda económica?”, la persona 1 afirma que, por parte del Gobierno de España, la persona 2 menciona la Generalitat de Catalunya, la persona 3 confirma la aportación del Govern Balear y el Gobierno de España y, finalmente, la persona 4 menciona ayuda financiera por parte de la Seguridad Social.

Figura 14.

Organismo que ha proporcionado la ayuda económica

¿De qué organismo ha obtenido la ayuda económica?
4 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

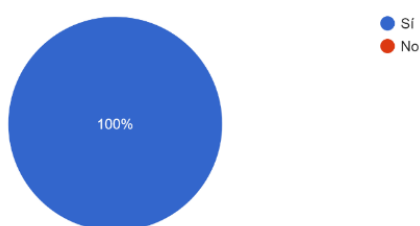
“El número de trabajadores acogidos a un expediente de regulación temporal de empleo (ERTE) en España era de 743.628 a 31 de marzo de 2020. Prácticamente el 30% de estos desarrollaba su actividad en servicios relacionados con comida y/o bebidas” (Statista, 2022).

Ante la pregunta: “¿Se ha visto obligado a despedir a gente o a llevarlos a ERTE debido a la pandemia del coronavirus?”, todos los entrevistados afirman que se han visto obligados a despedir o a llevar a ERTE a sus empleados.

Figura 15.

Despidos o trabajadores en ERTE

Ahora me gustaría realizarle una serie de preguntas sobre sus trabajadores ¿Se ha visto obligado a despedir a gente o a llevarlos a ERTE debido a la pandemia del coronavirus?
4 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

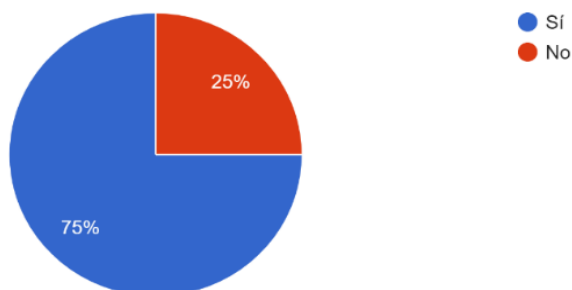
La pregunta anterior implica una consecuencia directa sobre la plantilla del establecimiento turístico y es la reducción de esta. Las personas 1, 2 y 3 afirman que su empresa ha sufrido una caída de plantilla, en cambio, la persona 4, dedicada a la venta de helados, no ha sufrido este efecto. Probablemente esto se debe al tipo de establecimiento turístico del que se trata, una heladería.

Según datos del (Banco Mundial, 2021) durante el período comprendido entre octubre de 2020 y enero de 2021, las empresas mantuvieron a sus trabajadores a pesar de la crisis. Los datos reflejan que un 65% de las empresas ajustó la nómina salarial, reduciendo los horarios o los sueldos o incluso otorgando licencias. Solo el 11% de las compañías despidió personal.

Figura 16.

Caída de plantilla del establecimiento turístico

¿Ha sufrido el hotel/establecimiento una caída de plantilla?
4 respuestas



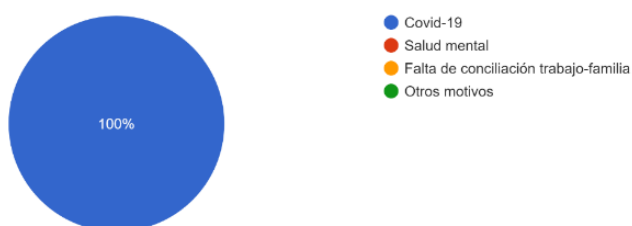
Fuente: Elaboración propia.

La siguiente figura refleja el motivo de la reducción de la plantilla de las empresas de los emprendedores turísticos, confirmando el impacto del COVID-19 en el sector turístico. El covid-19 ha impactado en la economía mundial, afectando principalmente a la actividad del sector turístico. Por ello, la siguiente figura refleja el impacto causado en el sector, conduciendo a emprendedores a despedir o llevar a ERTE a sus trabajadores.

Figura 17.

Motivos de la caída de plantilla del establecimiento turístico

En caso afirmativo, indique los motivos por los que el hotel/establecimiento ha sufrido esta caída de plantilla.
3 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

La pandemia del covid-19 ha implicado un doble efecto sobre la economía mundial, afectando a los volúmenes de producción a nivel global, así como produciendo trastornos y disrupciones en las cadenas de suministro y distribución. La desaceleración de la economía y las restricciones en el transporte han afectado a las empresas dependientes de componentes intermedios dificultando el cambio de sus fuentes de abastecimiento (Deloitte Spain,2020). Esta situación ha llevado a los emprendedores a llegar a acuerdos con sus proveedores.

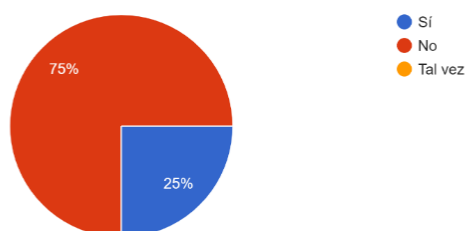
Ante la pregunta: “¿Ha tenido dificultades para relacionarse con sus proveedores o para llegar a un acuerdo con ellos?”, la persona 1 afirma haber

tenido problemas, en cambio, el resto de las personas no ha sufrido ningún impedimento.

Figura 18.

Relación con los proveedores

¿Ha tenido dificultades para relacionarse con sus proveedores o para llegar a un acuerdo con ellos?
4 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Durante el estado de alarma impuesto por el Gobierno de España, los emprendedores tuvieron que aplicar una serie de medidas en sus empresas. Según un informe elaborado por El Observatorio del Emprendimiento de España (Red GEM España), las medidas tomadas fueron: El cambio de modelo de negocio (1/4 empresas), algunas cancelaciones de pedidos a proveedores, la reducción de precios (17%), la renuncia a parte de sus mercados (12%), pactos con los proveedores (14%) además de financiación extra (28%), viéndose afectadas 1 de cada 3 empresas en su financiación.

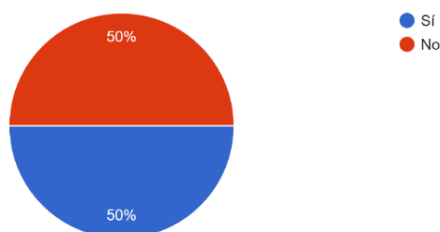
“La inversión media de las empresas para evitar los contagios en el ámbito laboral ha sido de 101.834 €, unos 123 euros por trabajador” (Suárez, 2021) Los sectores de la industria y la construcción han realizado una inversión superior por trabajador (236 y 147 euros, respectivamente), en cambio, el sector servicios ha invertido 107€ por trabajador. Respecto a la inversión media por trabajador, según el tamaño de la empresa en número de empleados, “las microempresas (con 632 euros), las medianas empresas (con 536 euros) y las pequeñas empresas (con 489 euros), han realizado una inversión por empleado superior, mientras que grandes empresas (100 euros), se encuentran por debajo de la media” (Suárez, 2021)

Al ser preguntados sobre la implementación de nuevas medidas sanitarias, las personas 1 y 3 afirman que las han necesitado, en cambio, las personas 2 y 4 no.

Figura 19.

Aplicación de medidas sanitarias en el establecimiento turístico

¿Ha tenido que implementar nuevas medidas de salud en el hotel/establecimiento?
4 respuestas



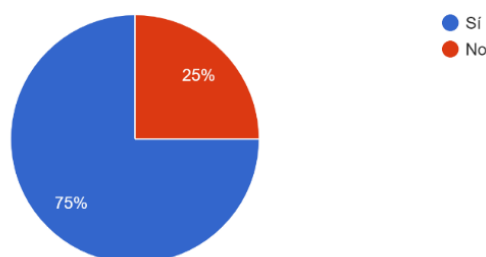
Fuente: Elaboración propia.

Ante la pregunta: “¿Le ha costado reinvertir en el establecimiento?”, todas las personas, exceptuando la persona 2, reconocen que ha sido complicado.

Figura 20.

Reinversión en el establecimiento turístico

¿Le ha costado reinvertir en el hotel/establecimiento?
4 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Los empresarios afirman que han tenido que realizar “inversiones a nivel sanitario: nuevos productos de limpieza, nuevos gastos en contratación de analíticas de superficies para la valoración de nuestra implicación en la desinfección por COVID, etc.” (Persona 1), han utilizado “envases de gel, utensilios individuales de un uso” (Persona 2), han aplicado “medidas anti Covid-19, reestructuración de espacios y aforos” (Persona 3) y han realizado “inversión material” (Persona 4).

Figura 21.

Inversiones realizadas en el establecimiento turístico

¿Qué inversiones ha tenido que realizar?

4 respuestas

Inversiones a nivel sanitario: nuevos productos de limpieza, nuevos gastos en contratación de analíticas de superficies para la valoración de nuestra implicación en la desinfección por COVID, etc.

Envases de gel, utensilios individuales de un uso.

Medidas anti Covid-19, reestructuración de espacios y aforos

Inversión Material

Fuente: Elaboración propia.

El Gobierno de España ha habilitado una Guía dinámica de Ayudas e Incentivos para el emprendedor con el objetivo de guiar a los empresarios en su actuación empresarial frente al Covid-19.

Al ser preguntados sobre si han recibido información para la toma de decisiones, las opiniones de los entrevistados son muy dispares.

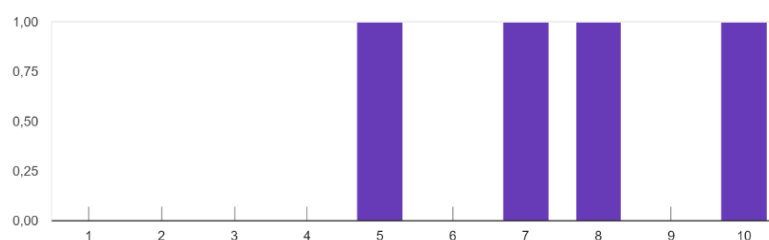
La persona 1 afirma haber recibido unas instrucciones bastante escasas (5), la persona 2 afirma haber recibido bastante información (8), la persona 3, buena información (7), y finalmente, la persona 4, una información completa (10).

Figura 22.

Información habilitada para la toma de decisiones

En una escala del 1 al 10, ¿cuánta información se le ha habilitado a la hora de tomar las decisiones?

4 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

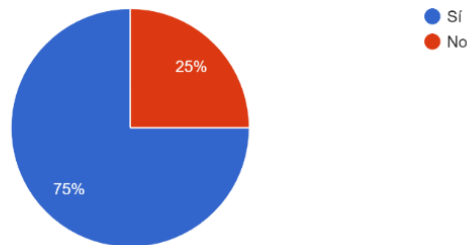
Respecto a la coordinación de las decisiones para todos los establecimientos turísticos de los empresarios, esta depende de cada caso.

Ante la pregunta: “¿Las decisiones son coordinadas para todos los establecimientos turísticos?”, todas las personas entrevistadas han afirmado que sí, exceptuando la persona 3.

Figura 23.

Decisiones coordinadas para todos los establecimientos turísticos

¿Las decisiones son coordinadas para todos los hoteles/establecimientos de la cadena?
4 respuestas



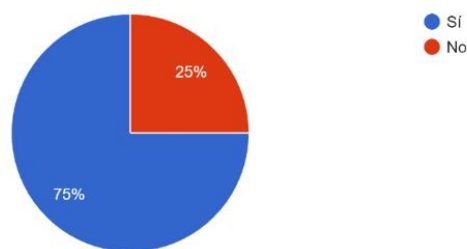
Fuente: Elaboración propia.

En concordancia con el resultado de la figura anterior, la persona 3 es la única que afirma que el establecimiento turístico no le ha proporcionado los pasos a seguir.

Figura 24.

Pasos por seguir proporcionados por el establecimiento turístico

¿La cadena hotelera/el establecimiento le ha proporcionado los pasos a seguir?
4 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

La pandemia del coronavirus no solo ha afectado al sector económico, sino también a la salud mental de las personas. El impacto negativo en las emociones y pensamientos de las personas ha provocado verdaderos problemas psicológicos.

Un ejemplo de estos problemas es el trastorno de la agorafobia, una fobia social que provoca “miedo intenso a estar en lugares abiertos o en situaciones de las que quizás sea difícil escapar o donde no haya ayuda disponible” (NIH, 2022).

Figura 25.

Efectos de la pandemia sobre la salud de los trabajadores

Si la respuesta anterior ha sido afirmativa, ¿cómo cree que ha afectado la pandemia a la salud física y/o mental de sus trabajadores?

4 respuestas

Ha generado ansiedad primero por el contagio, después por la duración del cierre de los hoteles y sus posibles consecuencias.

Nervios y ansiedad

Les ha provocado inseguridad e inestabilidad

No se han visto afectados ninguno de los trabajadores

Fuente: Elaboración propia.

Los emprendedores turísticos al ser preguntados sobre posibles efectos en la salud física y/o mental de sus trabajadores han respondido lo siguiente: La persona 1 afirma que la situación ha generado ansiedad a causa del contagio, por la duración del cierre de los hoteles y sus posibles consecuencias, la persona 2 habla sobre nervios y ansiedad, la persona 3 menciona la inseguridad y la inestabilidad y, finalmente, la persona 4 afirma que sus trabajadores no se han visto afectados.

Los entrevistados afirman que su salud era buena antes de la pandemia.

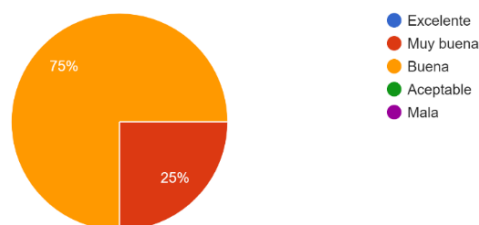
El impacto de la pandemia del coronavirus no solo se ha visto reflejado a nivel económico sino también en la salud de las personas. El impacto psicológico ha provocado verdadero malestar en la sociedad. Las reacciones van desde ansiedad, estrés y angustia sobre la salud mental de numerosos emprendedores del sector turístico (Madrid Salud, 2020).

Figura 26.

Salud física y/o mental de los entrevistados previa a la pandemia

Ahora tengo una serie de preguntas sobre cómo le ha afectado el coronavirus. Antes del brote de coronavirus, ¿cómo diría Ud. que era su salud (tanto física como mental)?

4 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

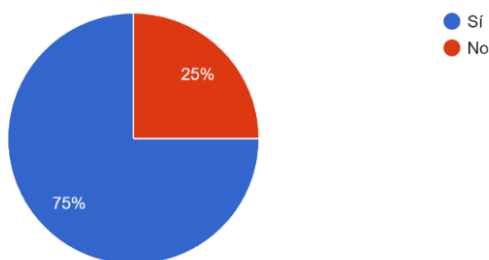
Ante la pregunta: “¿Ha sufrido estrés desde el inicio de la pandemia?”, las personas 1, 2 y 3 coinciden en que han sufrido estrés desde el inicio de la pandemia, en cambio, la persona 4 no.

Siguiendo con los trastornos psicológicos fruto de la pandemia, los estudios demuestran un incremento del estrés y la ansiedad en las personas debido a la pandemia (MSKCC, 2022).

Figura 27.

Estrés debido a la pandemia

¿Ha sufrido estrés desde el inicio de la pandemia?
4 respuestas



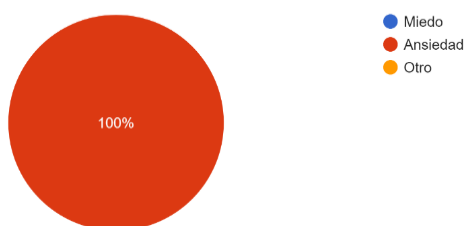
Fuente: Elaboración propia.

Sin embargo, todos los emprendedores coinciden en que han sufrido ansiedad a causa de la pandemia.

Figura 28.

Emociones negativas a causa de la pandemia

¿Ha sufrido otras emociones negativas como miedo o ansiedad como consecuencia de la pandemia?
4 respuestas



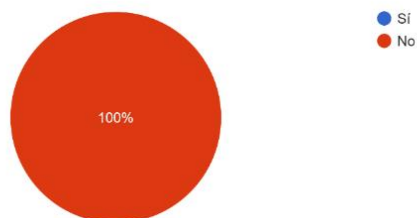
Fuente: Elaboración propia.

Afortunadamente, ninguno de los entrevistados ha sido diagnosticado de alguna enfermedad desde el inicio de la pandemia. Para dos de los entrevistados, su salud ha empeorado desde el brote del coronavirus. Para uno de ellos, su salud se ha mantenido igual y para otro, afortunadamente, ha mejorado. La persona 1 afirma que la pandemia le ha ayudado a conocerse más a sí misma, así como a practicar más deporte, en su caso, el yoga.

Figura 29.

Enfermedad diagnosticada desde el inicio de la pandemia

Desde el inicio de la pandemia, ¿ha sido diagnosticado de alguna enfermedad o un problema de salud importante?
4 respuestas

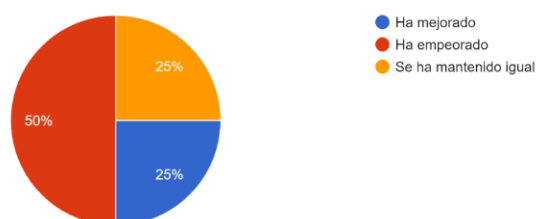


Fuente: Elaboración propia.

Figura 30.

Comparación salud de los entrevistados escenario pre-covid

Si compara su salud con la de antes del brote de coronavirus, ¿diría que su salud ha mejorado, ha empeorado o se ha mantenido igual?
4 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

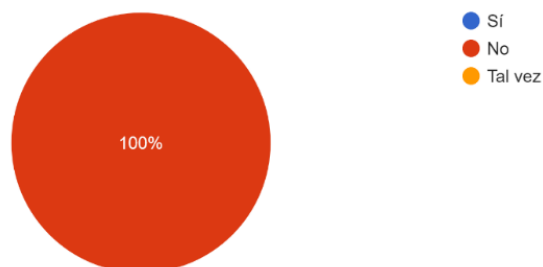
En la actualidad se está viviendo el fenómeno "la gran dimisión", por el que millones de estadounidenses han dejado su puesto de trabajo. En el caso de España, se cifra esta tendencia en el 0.7%. Entre las causas que explican este fenómeno se encuentran la búsqueda de un empleo mejor, así como el "síndrome del trabajador quemado" o la falta de realización personal (Drake, 2022).

A pesar de la situación difícil que han tenido que vivir los emprendedores del sector turístico, ninguno de los encuestados se ha planteado renunciar a su puesto de trabajo.

Figura 31.

Renuncia al puesto de trabajo

¿Se ha planteado renunciar a su puesto de trabajo?
4 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

“El pensamiento positivo es clave para combatir la ansiedad y el estrés en tiempos de pandemia. El optimismo desarrollado a partir de ello permite afrontar episodios desagradables o poco favorables con una actitud positiva y productiva” (Conexión ESAN, 2020).

Los entrevistados han sido preguntados si se han mantenido positivos ante la situación y se lo han tomado con actitud, además de si han vivido experiencias estimulantes que les hayan inspirado esperanza o felicidad, las respuestas han sido del todo favorables:

“Me ha abierto nuevos puntos de vista y filosofía de vida que antes no tenía asumidas. Vivir aquí y ahora. Hacer yoga, autocuidado, etc.”
(Persona 1)

“Cuando todo acabó me dio felicidad y tranquilidad para seguir con la normalidad.”
(Persona 2)

“Sí, siempre he sido una persona positiva y resiliente, lo que me ha inspirado más esperanza ante esta circunstancia ha sido la actitud de los trabajadores y el hecho de que el Estado nos haya ayudado.”
(Persona 3)

“Esperanza de mantener el negocio abierto.”
(Persona 4)

Figura 32.

Positividad y experiencia estimulante durante la pandemia

Llegando al final de la entrevista, a pesar de estar viviendo momentos difíciles debido a la pandemia ¿Diría Ud. que ha sabido ser positivo ante la situación y seguir hacia adelante con actitud? ¿Cuál diría que ha sido su experiencia más estimulante desde el brote de coronavirus, en otras palabras, algo que le ha inspirado esperanza o felicidad?

4 respuestas

Me ha abierto nuevos puntos de vista y filosofía de vida que antes no tenía asumidas. Vivir aquí y ahora. Hacer yoga, autocuidado, etc.

Cuando todo acabó me dio felicidad y tranquilidad para seguir con la normalidad

Si, siempre he sido una persona positiva y resiliente, lo que me ha inspirado mas esperanza ante esta circunstancia ha sido la actitud de los trabajadores y el hecho de que el estado nos haya ayudado

Esperanza de mantener el negocio abierto

Fuente: Elaboración propia.

Una vez la crisis del coronavirus remita los entrevistados esperan “poder viajar más”, (Persona 1) “disfrutar más”, (Persona 2) “continuar con los planes previos a la covid-19 y mejorar el producto que ofrecemos” (Persona 3), así como “trabajar con normalidad” (Persona 4).

La paralización de la actividad turística como consecuencia del covid-19 ha provocado restricciones de movilidad en todo el mundo. El impedimento para poder viajar ha despertado el deseo de todos los turistas de volver a viajar en cuanto fuese posible. Además, el impacto en el sector económico refleja las ganas de los emprendedores de volver a niveles de ingresos prepandemia.

Figura 33.

Deseos de los entrevistados al finalizar el coronavirus

¿Qué es lo que más espera hacer una vez que la crisis de coronavirus remita ?

4 respuestas

Volver a viajar

Disfrutar más

Seguir con los planes pre Covid y mejorar el producto que ofrecemos

Trabajar con normalidad

Fuente: Elaboración propia.

La pandemia del Covid-19 nos ha dejado ante un escenario VUCA (Volátil, Incierto, Complejo y Ambiguo). Pese a ello, el covid-19 ha generado oportunidades para el mundo emprendedor. Se han creado nuevos negocios y startups hasta el momento poco explotados, además, el sector ha crecido. Realmente lo importante ante situaciones imprevisibles como esta es la actitud, sabiendo qué queremos, y cómo lo queremos hacer (Soldevila, 2021).

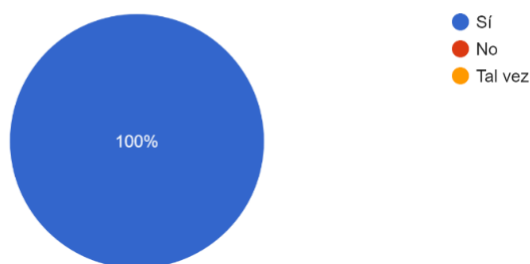
Al preguntar a los entrevistados sobre su visión hacia el futuro, todos coinciden en mirar hacia el futuro con esperanza, por lo que es un dato alentador.

Figura 34.

Visión de los entrevistados sobre el futuro

Finalmente, ¿considera Ud. que mira hacia el futuro con esperanza?

4 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

A pesar del optimismo mostrado por los entrevistados, el escenario actual del coronavirus no es del todo favorable. España se encuentra a las puertas de la séptima ola del covid-19 ante el aumento de los ingresos hospitalarios. Según datos presentados por el Ministerio de Sanidad, los ingresos en el hospital han aumentado en un 78% el último mes situándose el país prácticamente en el riesgo medio (EL MUNDO, 2022). Pese al aumento de casos registrados por coronavirus, la eliminación de la mascarilla en interiores se mantiene vigente desde el 20 de abril de 2022.

Frente a este panorama de incertidumbre, algunos entrevistados han querido transmitir su opinión acerca de la situación actual del COVID-19:

“La situación mejora lentamente en un escenario de mucha incertidumbre.” (Persona 3)

“Actualmente la situación es favorable y positiva gracias a la gran cantidad de gente que ha venido durante la Semana Santa. Miro hacia el verano con positividad.” (Persona 4).

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A partir de todos los componentes estudiados y la información recabada en el presente trabajo, me dispongo a establecer una serie de conclusiones cuya finalidad es recoger todas las ideas y conocimientos plasmados y reafirmar su contenido e interpretación.

La llegada del COVID-19 ha provocado la paralización de la economía mundial como consecuencia de la declaración del estado de alarma con el objetivo de paliar la propagación del virus SARS-CoV-2.

La relevancia del emprendimiento se debe a que es una “fuente de desarrollo, ya sea económico, tecnológico y social” (Paez, 2021). Además, ofrece a la sociedad una gigantesca cantidad de bienes y servicios, así como mejora el crecimiento del bienestar social (Barham, 2020).

Pese a ello, normalmente, nadie inicia un negocio tratando de ser innovador, ni tampoco creando empleo o crecimiento económico a nivel nacional (Shane et al. 2003; Locke y Baum 2007).

Los emprendedores, al desarrollar nuevos negocios para satisfacer las necesidades de la población, incrementan la productividad además de generar la mayor parte del empleo. Por lo tanto, se genera más y mejor empleo, contribuyendo al incremento del valor agregado de la economía (Revista ESPACIOS, 2018). Por este motivo, el papel de los emprendedores en el sector turístico es esencial, ya que contribuyen al desarrollo del sector.

La relevancia del sector turístico a nivel mundial es indiscutible dada su aportación a la economía. En el caso de España, aún más, debido a su contribución al PIB y el empleo del país.

El objetivo de este trabajo es reflejar el impacto del Covid-19 en el sector turístico, en el emprendimiento turístico a nivel nacional, además de los desafíos a los que han tenido que hacer frente los emprendedores, así como las medidas que han tomado para la protección de sus empresas.

La pandemia del covid-19 ha afectado a la economía mundial, impactando negativamente sobre todos los sectores económicos, especialmente, sobre el sector turístico. El impacto del Covid-19 sobre el sector turístico ha sido gigantesco debido a la vulnerabilidad del sector ante cambios en el panorama global. La paralización de la actividad turística ha afectado tanto al emprendimiento turístico como a los trabajadores del sector.

La volatilidad característica del sector turístico, así como el incremento de la diversificación entre destinos, debería despertar el espíritu innovador de los emprendedores del sector turístico. De esta manera, los emprendedores podrían centrar su atención en mejorar su producto (tal y como mencionaba uno de los entrevistados), así como tratar de diferenciarlo vista la competencia creciente que existe entre los destinos. El desarrollo de nuevos productos o la mejora de estos incrementa la posibilidad de atraer nuevos clientes. Además, la creación de productos asequibles es esencial ante la crisis económica actual

debido a la pandemia del covid-19. Es por eso por lo que la comunicación y el marketing son esenciales en esta práctica. El refuerzo de la alianza entre la OMT y Google con el objetivo de promover las capacidades digitales y ayudar así a la creación de nuevas oportunidades en la fase de recuperación del sector, implica una mejora en el ámbito tecnológico (OMT, 2020).

La transmisión de seguridad por parte de los emprendedores en sus establecimientos turísticos es un factor imprescindible para recuperar la confianza de los turistas frente al escenario de miedo e incertidumbre que caracteriza estos tiempos. Por otro lado, una estrategia que puede ser útil para recuperar la economía del sector turístico es la promoción del turismo interno. Además, hacer hincapié en el turismo interno puede ayudar a redimir el foco de atención del turismo internacional que tanto caracteriza a España. Asimismo, puede ser útil ante la incertidumbre de algunos viajeros por viajar al extranjero. De hecho, los datos muestran que esta práctica ya ha sido puesta en marcha por los emprendedores, ya que “el número de viajes de los residentes en España aumentó un 111,5% en el cuarto trimestre de 2021, situándose en los 36,3 millones y aumentando el gasto total a un 207,2%, hasta los 8.139 millones de euros” (INE, 2022).

Para realizar todas estas buenas prácticas, la ayuda por parte del Sector Público con un Bono de Rescate para los emprendedores de nuestro país puede ser de gran ayuda.

Por otro lado, la pandemia del coronavirus no solo ha afectado al sector económico, sino también, a la salud mental de las personas. El impacto psicológico ha provocado verdadero malestar en la sociedad. Según un informe elaborado por Programa de Promoción de la Salud Mental, las reacciones van desde ansiedad, estrés y angustia sobre la salud mental de numerosos emprendedores del sector turístico (Madrid Salud, 2020). No obstante, a pesar del gran impacto negativo a causa del coronavirus, también se destacan aspectos positivos. Uno de ellos, es la resiliencia de los emprendedores ante las adversidades. Ahora, éstos miran hacia el futuro con esperanza y van a seguir luchando por sus sueños. Por otro lado, la pandemia ha significado una época de transición para algunos emprendedores. Les ha ayudado a conocerse mejor a sí mismos, así como les ha permitido averiguar pasiones, hasta el momento, desconocidas.

Ya para terminar, se considera que la relevancia del presente trabajo se debe a la escasez de artículos existentes en la actualidad en relación con la evolución del sector turístico durante la pandemia del COVID-19, así como el comportamiento del emprendimiento turístico ante la situación pandémica que se está viviendo.

Finalmente, este trabajo no está exento de limitaciones. La primera de ellas se relaciona con el tamaño de la muestra, el cual es muy escaso. Por ello, una mejora evidente sería aumentar el número de emprendedores seleccionados. Además, sería muy interesante poder realizar comparativas entre países, para lo cual podrían considerarse una muestra procedente de diferentes nacionalidades. Además, continuando en el contexto de las comparativas, otra

alternativa sería realizar una comparativa de la crisis del covid-19 con otras crisis anteriores y/o periodos de inestabilidad, entre otros.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Añazco, S. J. G. (2017). *Competitividad y Emprendimiento: Herramientas de Crecimiento Económico de un País*. Dialnet. Recuperado 15 de mayo de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6128477>
- Araújo Pereira, G. y de Sevilha Gosling, M. (2017). *Los viajeros y sus motivaciones. Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar*. Estudios y Perspectivas en Turismo, 26(1), 62-85.
- Asociación Observatorio del Emprendimiento de España. (2020). *Situación del emprendimiento en España ante la crisis del COVID-19 Análisis y recomendaciones*. Recuperado 14 de mayo de 2022, de <https://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2020/06/Informe-GEM-Espa%C3%B1a-COVID19-2019-20.pdf>
- Baker, D Mc A. (2014). *The Effects of Terrorism on the Travel and Tourism Industry*. International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage, 2(1), Article 9.
- Barham, J. (2022). *Nueve puntos sobre la importancia del espíritu emprendedor*. Magenta. Recuperado 13 de mayo de 2022, de <https://magentaig.com/puntos-sobre-la-importancia-del-espiritu-emprendedor/>
- CAIB. (2021). *El Govern lanza ayudas económicas para reimpulsar el emprendimiento de los autónomos afectados por la COVID-19*. Recuperado 13 de mayo de 2022, de <https://www.caib.es/govern/sac/fitxa.do?codi=5017476&coduo=2&lang=es>
- Cammarata, E. B. (2006). *El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio*. Recuperado 15 de mayo de 2022, de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/lemons/20cammar.pdf>
- Canalís, X. (2019). *El turismo es el sector que más riqueza aporta a la economía española*. Hosteltur. Recuperado 15 de mayo de 2022, de https://www.hosteltur.com/130893_el-turismo-el-sector-que-mas-riqueza-aporta-a-la-economia-espanola.html
- Coca, M. (2021). *¿Qué ayudas pueden solicitar los emprendedores y autónomos españoles afectados por la crisis del coronavirus?* BBVA NOTICIAS. Recuperado 13 de mayo de 2022, de <https://www.bbva.com/es/que-ayudas-pueden-solicitar-los-emprendedores-y-autonomos-espanoles-afectados-por-la-crisis-del-coronavirus/>
- Conexión ESAN. (2020). *Cómo trabajar el pensamiento positivo en medio de la pandemia* | Conexión ESAN. Recuperado 13 de mayo de 2022, de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/como-trabajar-el-pensamiento-positivo-en-medio-de-la-pandemia>

- Deloitte Spain. (2020). *10 medidas que deben adoptar las empresas para afrontar una pandemia*. Recuperado 13 de mayo de 2022, de <https://www2.deloitte.com/es/es/pages/about-deloitte/articles/10-medidas-adopcion-empresas-para-afrontar-pandemia.html>
- Diccionario de cáncer del NCI. (s. f.). Instituto Nacional del Cáncer. Recuperado 14 de mayo de 2022, de <https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionarios/diccionario-cancer/def/agorafobia>
- Drake, R. (2022). *¿Puede llegar a España 'la gran dimisión'? El fenómeno por el que millones de estadounidenses han dejado su. . .* RTVE.es. Recuperado 14 de mayo de 2022, de <https://www.rtve.es/noticias/20220504/gran-dimision-espana-trabajadores/2346448.shtml>
- EALDE Business School. (2019). *5 teorías del emprendimiento para conocer el significado de emprender*. Recuperado 14 de mayo de 2022, de <https://www.ealde.es/teorias-emprendimiento-emprender/#:%7E:text=Teor%C3%ADa%20del%20desarrollo%20econ%C3%B3mico%20de,de%20los%20factores%20productivos%20tradicional.>
- Enders, W. y Sandler, T. (1991). *Causality between Transnational Terrorism and Tourism: The Case of Spain*. *Terrorism*. 14(1), 49–58.
- García Carranza, Y. M., & García Carranza, E. K. (2021). *Emprendimientos turísticos sustentables: Una revisión de la literatura*. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 13612-13624. Recuperado 15 de mayo de 2022 de https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1346
- Gil-Alana, L. A., Gil-Lopez, g., & Roman, E. S. (2019). *Tourism persistence in Spain: National versus international visitors*. *Tourism Economics*, 1354816619891349.
- Gutiérrez, H. (2021). *El año negro del turismo: España recibió 18,96 millones de viajeros extranjeros en 2020, un 77% menos*. *El País*. <https://elpais.com/economia/2021-02-03/el-turismo-cifra-su-debacle-espana-recibio-189-millones-de-viajeros-extranjeros-en-2020-un-77-menos.html>.
- IFEMA. (2021). *Cómo será el turismo en 2021*. Recuperado 15 de mayo de 2022, de <https://www.ifema.es/noticias/turismo/turismo-2021-comosera#:%7E:text=Estad%C3%ADsticamente%2C%20el%20turismo%20representa%20el,millones%20d%20empleos%20al%20a%C3%B1o.>
- López, D. (2022). *El 76% de las comunidades supera el nivel de gasto turístico nacional pre-Covid*. *Cinco Días*. Recuperado 14 de mayo de 2022, de https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/01/17/economia/1642438575_898659.html
- Madrid Salud. (2020). *El impacto emocional de la pandemia*. Programa de Promoción de la Salud Mental. Recuperado 15 de mayo de 2022, de

https://madridsalud.es/wp-content/uploads/2020/06/Guia_recomen_mental_pandemia.pdf

Memorial Sloan Kettering Cancer Center. (2022). *Cómo hacer frente al estrés y la ansiedad causados por el COVID-19*. Recuperado 13 de mayo de 2022, de <https://www.mskcc.org/es/cancer-care/patient-education/managing-stress-and-anxiety-caused-covid-19>

OMT. (2022). *Glosario de términos de turismo*. Recuperado 15 de mayo de 2022 de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

OMT. (2020). *La OMT presenta sus directrices globales para reabrir el turismo*. Recuperado 14 de mayo de 2022, de <https://www.unwto.org/es/news/omt-presenta-sus-directrices-globales-para-reabrir-el-turismo>

OMT. (s. f.). UNWTO *¿Por qué el Turismo?* Recuperado 15 de mayo de 2022, de <https://www.unwto.org/es/turismo>

Orús, A. (2021). *El turismo nacional en España - Datos estadísticos*. Statista. Recuperado 14 de mayo de 2022, de https://es.statista.com/temas/3570/el-turismo-nacional-en-espana/#topicHeader__wrapper

Paez, L. (2021). *La importancia del emprendimiento para el desarrollo de la economía y de la sociedad*. Recuperado 13 de mayo de 2022, de <https://www.crehana.com/blog/empleabilidad/importancia-del-emprendimiento/>

Page, C. y Ateljevic, J. (2009). *Tourism and Entrepreneurship: International Perspective*. Oxford: Butterworth Heinemann

Seddighi, M.W., Nuttall, A.L. & Theocharous, H.R. (2001). *Does cultural background of tourists influence the destination choice? An empirical study with special reference to political instability*. *Tourism management*, 22(2), pp. 181-191

Sempere, P. (2021, 3 febrero). *El Covid se lleva por delante a 207.000 empresas y 323.000 autónomos en apenas medio año*. Cinco Días. Recuperado 14 de mayo de 2022, de https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/02/03/economia/1612367119_734627.html

Sereno, E. (2020). *Las tendencias que llegan al sector del turismo para emprender tras el coronavirus*. *elEconomista.es*. Recuperado 13 de mayo de 2022, de <https://www.eleconomista.es/gestion-empresarial/noticias/10715151/08/20/Las-tendencias-que-llegan-al-sector-del-turismo-para-emprender-tras-el-coronavirus.html>

Shane, S., Locke, E. y Collins, C. J. (2003). *Entrepreneurial motivation*. *Human Resource Management Review*, 13(2), 257–280.

Soldevila, L. (2021). *Los emprendedores después de la COVID-19*. Planeta Formación y Universidades. Recuperado 15 de mayo de 2022, de

<https://marketing.onlinebschool.es/Prensa/Informes/Informe%20OBS%20-%20Emprendedores%20despues%20covid19.pdf>

Statista. (2022). *COVID-19: empleados en ERTE según sector de actividad en España 2020–2021*. Recuperado 13 de mayo de 2022, de <https://es.statista.com/estadisticas/1118706/covid-19-empleados-en-erte-segun-sector-de-actividad-en-espanaa/#:%7E:text=COVID%2D19%3A%20empleados%20en%20ERTE,actividad%20en%20Espa%C3%B1a%202020%2D2021&text=A%2031%20de%20marzo%20de,en%20Espa%C3%B1a%20era%20de%20743.628>.

Statista. (2022). *COVID-19: número acumulado de casos en el mundo 2020–2022*. ECDC; OWID. Recuperado 13 de mayo de 2022, de <https://es.statista.com/estadisticas/1104227/numero-acumulado-de-casos-de-coronavirus-covid-19-en-el-mundo-enero-marzo/>

Suárez, M. (2021). *La inversión media de las empresas para la prevención de contagios de la Covid ha sido de 123 € por trabajador*. Foment del Treball. Recuperado 13 de mayo de 2022, de <https://www.foment.com/es/inversion-media-empresas-prevencion-contagios-covid-123-trabajadores/>

UNWTO. (2022). *Barómetro | OMT*. Recuperado 10 de mayo de 2022, de <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347#:~:text=Los%20%3BAI%20datos%20de%20la,a%20previo%20a%20la%20pandemia>.

UNWTO. *Turismo y COVID-19: Guiar la recuperación turística*. Recuperado 13 de mayo de 2022, de <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>

Vela, E. (2022). *Séptima ola Covid: Sanidad notifica 68.234 nuevos casos en el último informe, 18.405 más que hace tres*. ELMUNDO. Recuperado 13 de mayo de 2022, de <https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/salud/2022/05/13/627e6466e4d4d89d648b4612.html>

Vera, L. (2020). *Emprender en tiempos de incertidumbre*. Blog Club del Emprendimiento. Recuperado 13 de mayo de 2022, de <https://www.clubdeemprendimiento.com/blog/nuestros-emprendedores/emprender-en-tiempos-de-incertidumbre/>

Wolters Kluwer. (2021). *Ayudas para pymes y autónomos por el coronavirus*. Recuperado 13 de mayo de 2022, de <https://www.wolterskluwer.com/es-es/expert-insights/ayudas-para-pymes-y-autonomos-por-el-coronavirus>

World Bank. (2021). *Cómo la COVID-19 afecta a las empresas en todo el mundo*. Recuperado 14 de mayo de 2022, de <https://www.bancomundial.org/es/news/infographic/2021/02/17/how-covid-19is-affecting-companies-around-the-world>

WTTC. (2018). *Impacto económico del Consejo Mundial de Viajes y Turismo*. Londres: WTTC

Zamora, C. S. (2018). *La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador* 39(7). Revista ESPACIOS. Recuperado 13 de mayo de 2022, de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

8.ANEXOS

Anexo 1

FORMATO DE ENTREVISTA

Tema

Emprendimiento turístico en el contexto del COVID-19.

Objetivo

Conocer el impacto de la pandemia del COVID-19 en la industria turística, en el emprendimiento turístico de las empresas y en los trabajadores a nivel físico y/o psicológico.

Indicaciones

La participación en la entrevista ha sido con carácter voluntario y los datos se mantienen de manera confidencial y anónima.

1. Género

Hombre

Mujer

2. Edad

3. Nacionalidad

4. Nivel de Educación

Educación Primaria

Educación Secundaria

Educación Terciaria

5. Industria a la que se dedica

6. ¿Tiene hijos?

Sí

No

7. N.º de hijos

8. ¿Se ha visto obligado a mudarse temporalmente a otro lugar debido al COVID-19 o reside en su domicilio habitual?

Domicilio habitual

Temporalmente viviendo en otro lugar

9. Comparado con la situación Pre-Covid, ¿el rendimiento actual de la empresa ha aumentado, se ha mantenido constante o ha disminuido?

Ha aumentado
Se ha mantenido constante
Ha disminuido

10. ¿Se ha visto obligado a cerrar el establecimiento turístico debido a la pandemia?

Sí
No

11. En caso afirmativo, ¿cuánto tiempo ha tenido que cerrar?

12. ¿Cómo ha gestionado toda esta situación tan complicada?

13. ¿Ha recibido el establecimiento turístico algún tipo de ayuda económica para solapar los gastos de la pandemia?

Sí
No

14. Si la respuesta anterior ha sido afirmativa, ¿las ayudas económicas (tanto las solicitadas como las otorgadas) han sido a nivel regional, nacional o internacional?

Nivel regional
Nivel nacional
Nivel local

15. ¿De qué organismo ha obtenido la ayuda económica?

16. Ahora me gustaría preguntarle sobre una serie de cualidades personales, concretamente sobre las Big 5 Personality Traits. Del 1 al 10, ¿cuánto valoraría su aversión al riesgo?

1 - Nada aversivo
10 - Totalmente aversivo

17. Del 1 al 10, ¿cuánto valoraría su nivel de apertura a la experiencia (inventivo, curioso)?

1 - Poco curioso
10 - Muy curioso

18. Del 1 al 10, ¿cuánto valoraría su nivel de escrupulosidad (eficiente, organizado)?

1 – Poco organizado
10 – Muy organizado

19. Del 1 al 10, ¿cuánto valoraría su nivel de extraversión (sociable, energético)?

1 – Poco sociable
10 – Muy sociable

20. Del 1 al 10, ¿cuánto valoraría su nivel de amabilidad?

1 – Poco amable
10 – Muy amable

21. Del 1 al 10, ¿cuánto valoraría su nivel de neuroticismo (susceptible, nervioso)?

1 – Poco susceptible
10 – Muy susceptible

22. Ahora me gustaría realizarle una serie de preguntas sobre sus trabajadores.

¿Se ha visto obligado a despedir a gente o a llevarlos a ERTE debido a la pandemia del coronavirus?

Sí
No

23. ¿Ha sufrido el establecimiento turístico una caída de plantilla?

Sí
No

24. En caso afirmativo, indique los motivos por los que el establecimiento turístico ha sufrido esta caída de plantilla.

Covid-19
Salud mental
Falta de conciliación trabajo - familia
Otros motivos

25. ¿Cómo cree que ha afectado la pandemia a la salud física y/o mental de sus trabajadores?

26. ¿Ha tenido dificultades para relacionarse con sus proveedores o para llegar a un acuerdo con ellos?

Sí

No
Tal vez

27. ¿Ha tenido que implementar nuevas medidas de salud en el establecimiento turístico?

Sí
No

28. ¿Le ha costado reinvertir en el establecimiento turístico?

Sí
No

29. ¿Qué inversiones ha tenido que realizar?

30. En una escala del 1 al 10, ¿cuánta información se le ha habilitado a la hora de tomar las decisiones?

1 – Poca información
10 – Información completa

31. ¿Las decisiones son coordinadas para todos los establecimientos turísticos de la cadena?

Sí
No

32. ¿El establecimiento turístico le ha proporcionado los pasos a seguir?

Sí
No

33. Ahora tengo una serie de preguntas sobre cómo le ha afectado el coronavirus. Antes del brote de coronavirus, ¿cómo diría Ud. que era su salud (tanto física como mental)?

Excelente
Muy buena
Buena
Aceptable
Mala

34. ¿Ha sufrido estrés desde el inicio de la pandemia?

Sí
No

35. ¿Ha sufrido otras emociones negativas como miedo o ansiedad como consecuencia de la pandemia?

Miedo
Ansiedad
Otro

36. Desde el inicio de la pandemia, ¿ha sido diagnosticado de alguna enfermedad o un problema de salud importante?

Sí
No

37. Si compara su salud con la de antes del brote de coronavirus, ¿diría que su salud ha mejorado, ha empeorado o se ha mantenido igual?

Ha mejorado
Ha empeorado
Se ha mantenido igual

38. ¿Se ha planteado renunciar a su puesto de trabajo?

Sí
No
Tal vez

**39. Llegando al final de la entrevista, a pesar de estar viviendo momentos difíciles debido a la pandemia, ¿Diría Ud. que ha sabido ser positivo ante la situación y seguir hacia adelante con actitud?
¿Cuál diría que ha sido su experiencia más estimulante desde el brote de coronavirus, en otras palabras, algo que le ha inspirado esperanza o felicidad?**

40. ¿Qué es lo que más espera hacer una vez que la crisis del coronavirus remita?

41. Finalmente, ¿considera Ud. que mira hacia el futuro con esperanza?

Sí
No
Tal vez