



Universitat
de les Illes Balears

TRABAJO DE FIN DE GRADO

IMPLICACIONES DE LAS CRISIS EN AMÉRICA LATINA Y SUS
IMPACTOS EN LA DEMANDA TURÍSTICA – UNA COMPARACIÓN
CRÍTICA

Rosa Camila Angert Valdiviezo

Grado de Turismo

Facultad de Turismo

Año Académico 2021-22



Universitat
de les Illes Balears

IMPLICACIONES DE LAS CRISIS EN AMÉRICA LATINA Y SUS IMPACTOS EN LA DEMANDA TURÍSTICA – UNA COMPARACIÓN CRÍTICA

Rosa Camila Angert Valdiviezo

Trabajo de Fin de Grado

Facultad de Turismo

Universidad de las Illes Balears

Año Académico 2021-22

Palabras clave del trabajo:

Turismo, Demanda, América Latina, Crisis

Nombre Tutor/Tutora del Trabajo Javier Rey

Nombre Tutor/Tutora (si procede)

Se autoriza la Universidad a incluir este trabajo en el Repositorio Institucional para su consulta en acceso abierto y difusión en línea, con fines exclusivamente académicos y de investigación

Autor		Tutor	
Sí	No	Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Resumen

El turismo en América Latina desde 2010 hasta 2019 creció 4% anualmente en la región, y solo 0.8% por debajo de la media mundial (UNWTO, 2021, p. 17). Mientras tanto, América Latina se encuentra en una doble crisis. A partir de la segunda década del siglo XXI el subcontinente se vuelve vulnerable con crisis políticas y económicas en la mayoría de los 18 países que conforman América Latina. La aparición del Covid-19 a inicios de 2020 paralizó y disminuyó por completo la demanda turística en América Latina y todo el mundo.

El objetivo de este trabajo es analizar críticamente las crisis económicas, políticas, sociales y sanitaria para investigar si estas crisis tienen un impacto en la demanda turística de América Latina y que grande son los impactos.

Para poder analizar el impacto de las crisis en la demanda turística en América Latina, se aplicará un análisis cuantitativo en forma de una revisión bibliográfica. A inicios del trabajo se detallarán la crisis de la deuda latinoamericana, las crisis políticas, la crisis sanitaria de Covid-19 y las crisis sociales. Debido a la magnitud de la crisis sanita de Covid-19 este trabajo pondrá énfasis en esta crisis y sus impactos en la demanda turística. En el cuarto apartado se aplicarán las crisis ilustradas en el apartado anterior a la demanda turística en América Latina y especialmente se aplicarán en la demanda turística de México y Brasil. Además, también se analizará el impacto de las crisis para los servicios y destinos turísticos en México y Brasil. A continuación, se comparará el impacto en la demanda turística en ambos países para identificar similitudes y diferencias para después intentar de relacionar los resultados del análisis al conjunto de países en América Latina. Finalmente se extraerá una conclusión y se hará una previsión sobre hasta qué punto las crisis seguirán influyendo en el subcontinente.

En resumen, se puede decir que las diferentes crisis en América Latina tienen y han tenido diferentes impactos en la demanda turística en la región y especialmente en Brasil y México. En general en todas las crisis con excepción de la crisis del Covid-19, la demanda turística y los servicios en los destinos no han bajado de forma significativa, aunque en otras partes del mundo las crisis políticas y sociales han descendido la demanda turística y advertencias de ingreso a un país.

Índice

I.	Lista de abreviaciones.....	VI
II.	Lista de figuras.....	V
1.	Introducción.....	1
	1.1. Problemas.....	1
	1.2. Objetivos.....	1
	1.3. Metodología.....	1
2.	Definiciones.....	2
	2.1. Definición “América Latina “.....	2
	2.2. Definición “Crisis “.....	2
3.	Panorama de las crisis en América Latina.....	3
	3.1. Crisis de la deuda latinoamericana.....	3
	3.2. Crisis políticas.....	4
	3.3. Crisis sanitarias del Covid-19.....	6
	3.4. Crisis social.....	9
4.	Análisis de los efectos de las en el turismo de América Latina.....	11
	4.1. Justificaciones de la selección de objetos por analizar.....	11
	4.2. México.....	11
	4.2.1. Impacto en la demanda turística.....	11
	4.2.2. Impacto para servicios turísticos.....	14
	4.2.3. Impacto en destinos turísticos.....	15
	4.3. Brasil.....	15
	4.3.1. Impacto en la demanda turística.....	15
	4.3.2. Impacto para servicios turísticos.....	17
	4.3.3. Impacto en destinos turísticos.....	18
	4.4. Comparación crítica.....	19
5.	Conclusiones y previsiones.....	20
III.	Bibliografía.....	22

I. LISTA DE ABREVIACIONES

CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
EE. UU.	Estados Unidos
OMS	Organización Mundial de la Salud
PIB	Producto Interior Bruto
PYMES	Pequeñas y medianas empresas

II. LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Países de América Latina.....	2
Figura 2: Crecimiento del PIB mundial (% anual)	5
Figura 3: Porcentaje de personas vacunadas con la pauta completa contra la Covid-19 en América Latina.....	8
Figura 4: Índice Gini en América Latina en el año 2019.....	10
Figura 5: Factores que influyen en la demanda turística.....	13
Figura 6: Los segmentos con mayor número de adhesiones al sello de turismo responsable.....	17
Figura 7: Estados con mayor adhesión al sello de turismo responsable.....	19

1. Introducción

1.1. Problemas

El turismo en América Latina desde 2010 hasta 2019 creció 4% anualmente en la región, y solo 0.8% por debajo de la media mundial (UNWTO, 2021, p. 17). Mientras tanto, América Latina se encuentra en una doble crisis. A partir de la segunda década del siglo XXI el subcontinente se vuelve vulnerable con crisis políticas y económicas en la mayoría de los 18 países que conforman América Latina. Mientras que el interés en los países iberoamericanos a partir del año 2010 crecía gracias a reconocimiento y premios internacionales, muchos países empezaron a vivir hiperinflación, manifestaciones, giros políticos y un descenso en el crecimiento económico.

No obstante, la demanda turística seguía creciendo, siendo México el país de América Latina con más llegadas turísticas internacionales, situándose entre los diez países más visitados mundialmente en el año 2019 (Statista, 2022). La aparición del Covid-19 a inicios de 2020 paralizó y disminuyó por completo la demanda turística en América Latina y todo el mundo. En comparación con el ataque terrorista del 11 de septiembre de 2001, donde se suspendió por completo el tráfico aéreo, la pandemia de Covid-19 causó una suspensión de todo el turismo incluyendo el transporte aéreo y todos los servicios turísticos. Nunca se había producido un desplome del turismo a esta escala, y debido a la crisis sanitaria y el consiguiente agravamiento de la crisis económica y social no está claro cuándo se recuperará totalmente el sector turístico, especialmente en América Latina.

1.2. Objetivos

El objetivo de este trabajo es analizar críticamente las crisis económicas, políticas, sociales y sanitaria para investigar si estas crisis tienen un impacto en la demanda turística de América Latina y que grande son los impactos. Para este análisis se seleccionó a Brasil y México. Ambos países serán examinados a partir de diferentes crisis que serán analizados en un apartado aparte. Junto al análisis, se discutirá el impacto de dichas crisis en la demanda turística y sus servicios y destinos para comparar ambos países al final. El análisis y la comparación también pretenden ofrecer una perspectiva aproximada de la demanda turística en América Latina, con el fin de proporcionar una perspectiva para la región completa.

1.3. Metodología

Para poder analizar el impacto de las crisis en la demanda turística en América Latina, se aplicará un análisis cuantitativo en forma de una revisión bibliográfica. En el primer apartado se definirán los términos “América Latina” y “crisis”. A continuación, se detallarán la crisis de la deuda latinoamericana, las crisis políticas, la crisis sanitaria de Covid-19 y las crisis sociales. Debido a la magnitud de la crisis sanita de Covid-19 este trabajo pondrá énfasis en esta crisis y sus impactos en la demanda turística. En el cuarto apartado se aplicarán las crisis ilustradas en el apartado anterior a la demanda turística en América Latina y especialmente se aplicarán en la demanda turística de México y Brasil. Además, también se analizará el impacto de las crisis para los servicios y destinos turísticos en México y Brasil. A continuación, se comparará el impacto en la demanda turística en ambos países para identificar similitudes y diferencias.

Después se intentará relacionar los resultados del análisis al conjunto de países en América Latina. Finalmente se extraerá una conclusión y se hará una previsión sobre hasta qué punto las crisis seguirán influyendo en el subcontinente.

2. Definiciones

2.1. Definición “América Latina”

El término América Latina distingue a los países americanos de habla hispana, portuguesa y francesa y los de habla inglesa. Los países francófonos están excluidos a pesar de pertenecer a las lenguas que derivan del latín porque son en parte departamentos franceses de ultramar y, a diferencia de los países iberoamericanos, no tienen historia colonial española o portuguesa. América Latina en su totalidad se extiende hacia el norte desde México hasta la provincia de Tierra del Fuego, que forma parte de Chile, y está formada por México, América Central, el Caribe y América del Sur.

La siguiente figura muestra los 19 países que clasifican como iberoamericanos según la definición anterior.

Figura 1: Países de América Latina

Norte de América	América Central
México	Costa Rica
	El Salvador
Sur de América	Guatemala
Argentina	Honduras
Bolivia	Nicaragua
Brasil	Panamá
Chile	
Colombia	El Caribe
Ecuador	Cuba
Paraguay	Puerto Rico*
Perú	Republica Dominicana
Uruguay	
Venezuela	*territorio estadounidense no incorporado

Fuente: propia elaboración

2.2. DEFINICIÓN “CRISIS”

Una crisis es un punto culminante de un desarrollo conflictivo peligroso en un sistema social, como por ejemplo una economía. En una crisis política se altera o destruye el funcionamiento del sistema político en una economía nacional. Esta crisis puede ser causada por mal funcionamiento de los órganos políticos que causan inestabilidades institucionales. Muestras de descontento, desconfianza o desaprobación del pueblo hacia sus representantes pueden ser los primeros indicios de que se avecina una crisis política.

El término crisis económica implica una fase negativa de crecimiento económico donde un país se encuentra en recesión (Unternehmenswelt, 2022). Este tipo de crisis puede afectar a sectores individuales o a economías enteras y a una o a varias economías nacionales a la vez.

Este trabajo prestará especial atención a las crisis económicas, la crisis sanitaria causada por el COVID-19 y las crisis políticas en América Latina.

3. Panorama de las crisis en América Latina

3.1. Crisis de la deuda Latinoamericana

Las crisis en Latinoamérica que serán analizadas para poder analizar sus consecuencias para la demanda turística serán crisis desde la década de los años ochenta del siglo pasado hasta la actualidad.

La primera crisis que será analizada en este apartado es la crisis de la deuda latinoamericana que estalló en el año 1982. A lo largo de la década anterior sucedieron eventos que influyeron al endeudamiento de los países latinoamericanos. Uno de estos eventos fue la crisis de petróleo que duró del 1973 hasta el 1978 e hizo que el precio del petróleo aumente. Esto resultó en un aumento de deudas externas, que fue tomadas por el sector público, para poder pagar los precios altos de petróleo. Los choques de petróleo hicieron que crezca la inflación, además aumentaron las tasas de interés, consecuencia de una política restrictiva en América Latina. Estos eventos representaron un sobreendeudamiento que resultó en una “interrupción de flujos de capitales” en la región (Parodi Trece, 2015, p. 1).

La crisis de la deuda latinoamericana, también titulada como “década perdida”, frenó el crecimiento del PIB en todos los países latinoamericanos y condicionó un estancamiento y una mínima posibilidad de crecimiento regional (González Sarro, 2013, p. 2).

Durante la “década pérdida”, especialmente entre 1983 y 1990 el crecimiento del PIB per cápita se redujo de forma continua y llegó al 2.3% anual, mientras el crecimiento del PIB per cápita entre 1932 y 1939 fue del 5.5% y, por lo tanto, el doble del alto (CEPAL, 2014, p. 68).

En reacción a la crisis de deuda en 1989 se creó el Consenso de Washington, que fue un paquete de reformas para países en desarrollo que sufrieron una crisis financiera. Este paquete de reformas contaba con el respaldo del fondo monetario internacional y del banco mundial para ayudar a la recuperación después de la crisis de deuda. Para acceder a estas ayudas los países tuvieron que obedecer diferentes políticas establecidas. Entre ellas estuvieron la reforma de la política fiscal, la reordenación de las prioridades en los gastos públicos, el mantenimiento de la disciplina fiscal y el mantenimiento de un tipo de cambio competitivo (Irwin, y Ward, 2021).

Los resultados de estas reformas impuestas fueron diferentes en todo el subcontinente. Mientras Chile adoptó estas reformas de manera rápida y exitosa, los resultados de estas reformas fueron muy decepcionantes en México. Brasil a comparación con México y Chile solo adaptó las reformas a medias y los resultados fueron negativos (Goldfajn et. al, 2021).

En general la crisis de la deuda causó efectos negativos en todo el subcontinente. Por la deuda extrema la región en conjunto tuvo que reducir sus importaciones, lo que causó un estancamiento del crecimiento económico. Esto resultó en un aumento de desempleo (García Bernal, 1991).

Aunque esta crisis tuvo lugar hace más de 30 años y su contenido no tiene nada que ver con muchas crisis y problemas actuales, es en parte responsable de los cambios de dirección política que continúan hasta hoy.

3.2. Crisis políticas

Durante el tiempo de la Guerra fría que duró de 1945 al 1991 la mayoría de los países en América Latina sufrieron estados de golpes y militarización entre los años 1960 y 1970. Mediante la confrontación entre los Estados Unidos (EE. UU), un país neoliberalito y la Unión Soviética que tenía un sistema comunista, ambos trataron de imponer sus sistemas políticos para expandir su influencia. Mientras países como Paraguay, Argentina, Bolivia y Nicaragua establecieron dictaduras aliadas a los EE. UU., en Cuba se impuso un sistema comunista. A diferencia con la mayoría de los países en América Latina, Cuba al mando del dictador Fidel Castro rompió la relación existente con EE. UU.

Tras décadas de regímenes autoritarios en casi todo el subcontinente, desde principios del siglo XXI ocurrió un deslizamiento hacia la izquierda que duró aproximadamente 15 años. Este cambio político fomentó el auge de las exportaciones de productos agrícolas e industriales como la soja, el petróleo, la carne de vacuno y el cobre que le permitió a la región aumentar sus ingresos fiscales (Busch, 2021). Este aumento de exportaciones se produjo especialmente por la entrada de China en el mercado mundial como gran consumidor de materias primas (Unsieber, 2021).

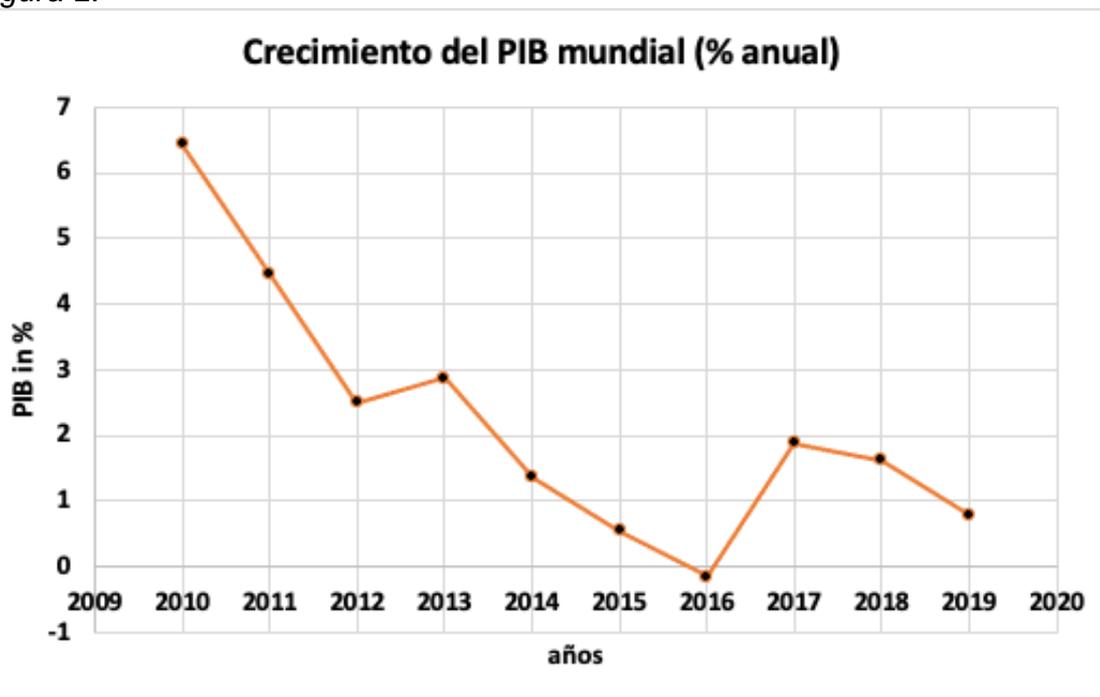
Con el aumento de ingresos fiscales los nuevos gobiernos de izquierda se empezaron a implementar y financiar políticas de inclusión y sociales con estos ingresos. El aumento de crecimiento económico le ayudó a la región a desafiar las crisis económicas mundiales, como la crisis inmobiliaria de EE. UU. y la crisis de la UE (Kaltmeier, 2020, p. 10).

Los gobiernos de izquierda no fueron realmente revolucionarios, pero se introdujeron por primera vez reformas sociales, en forma de subsidios a los ingresos de las familias de bajos ingresos, para reducir la brecha entre ricos y pobres. Esta reforma fue implementada por el entonces presidente brasileño Lula da Silva y fue adaptado por muchos países del subcontinente.

Aunque los gobiernos de izquierda se hicieron respetar por tratar de combatir la pobreza, empezaron a perder el aporte de su pueblo. Los países latinoamericanos dependen de las exportaciones de materias primas. Los precios de materias primas empezaron a colapsar, para materias primas como petróleo y soja. Los países que importaban estos productos solo pagaban la mitad del precio anterior (Keppeler, 2016).

Aunque el PIB creció a inicio del siglo 21 gracias al éxito de venta de materias primas que causó un crecimiento económico, la tasa de crecimiento del PIB anual empezó a disminuir en el 2010 (figura 2). En el año 2016 el crecimiento alcanzó su punto más débil con una tasa de crecimiento negativo. En el 2017 la tasa tuvo una recuperación, pero el año después volvió a sufrir una disminución hasta el 2019.

Figura 2:



Fuente: propia elaboración/World Bank (2022a)

La diversificación económica es una estrategia de crecimiento definida en la matriz de Ansoff (Roldán, 2017) en donde una economía oferta una variedad de productos, en este caso materias primas para asegurar un crecimiento económico constante, equilibrado y menos volatilidad. Un país que es capaz de ofrecer diferentes materias primas de diferentes sectores puede diversificar el riesgo y así no arriesga un colapso total de la economía. Esta estrategia no fue aplicada o solamente aplicada a medias. Países como Venezuela solo se centraron en la exportación de petróleo, lo que causó un colapso total de la economía.

Además de las decisiones económicas en muchos países de América Latina que tienen valiosos recursos minerales la tendencia a la corrupción es mayor. La combinación entre la crisis y la corrupción en muchos gobiernos del subcontinente causó una desconfianza hacia los políticos.

Esto benefició a políticos de derecha, como Jair Bolsonaro en Brasil, Sebastián Piñera en Chile y Mauricio Macri en Argentina que llegaron al poder después de que ambos países tuvieron gobiernos de izquierda o populistas. Unos de los pocos países que no tuvieron giros políticos recientemente fueron Venezuela y Cuba, en los que prevalece un sistema autoritario.

Actualmente la tendencia política cambió de nuevo. Mientras Perú, Honduras y Chile eligieron a presidentes electos de izquierda, en Brasil y Colombia estos son favoritos para ganar las elecciones, sustituyendo así a políticos de derecha. Esta tendencia puede atribuirse a la inconformidad de los ciudadanos con las políticas aplicadas y la mala gestión durante la crisis del COVID-19. Esto impulsó un distanciamiento de políticos de centroderecha y de derecha y provocó un giro a la izquierda en unos países.

3.3. Crisis sanitaria del Covid-19

A fines del año 2019 cada vez más habitantes de Wuhan, una ciudad de once millones de habitantes en China empezó a infectarse con una neumonía, lo que fue comunicado a la Organización Mundial de la Salud (OMS). A principios del año 2020 las enfermedades reportadas fueron asignadas al coronavirus y poco después se registraron los primeros casos de muerte.

El Covid-19 llegó a América Latina, más específicamente el 26 de febrero del 2020 en Brasil y dos meses después que se detectasen los primeros contagios en China. En mayo del 2020, tres meses después que se detectase el primer caso de la Covid-19, la OMS declaró a América Latina y en especial a América del sur como epicentro de la Covid-19. Para contener la propagación del virus los países tomaron diferentes medidas como toques de queda, restricciones obligatorias en el movimiento de personas o aislamiento social obligatorio. Si bien las medidas contra un brote de COVID redujeron la tasa de infección al principio de la pandemia, el rápido aumento del número de infecciones provocó una sobrecarga en el sector sanitario.

El rápido aumento de infecciones se justifica debido a la gran proporción de empleados en la economía sumergida en América Latina. A la economía sumergida también conocida como sector informal, se denominan aquellas actividades económicas que contribuyen al valor añadido, y evita el pago de impuestos y regulaciones gubernamental (Ramb, 2018).

En un estudio realizado a finales de 2019 Boumans y Schneider constataron que el empleo en el sector informal en América Latina rondaba el 30% (2019, p. 92). Dado que los trabajadores del sector informal no están cubiertos por las normativas laborales no se les permitía salir de su domicilio durante el toque de queda, a diferencia de los trabajadores que recibían certificados de exención para ejercer su profesión a pesar del toque de queda o podían trabajar desde casa. Trabajadores del sector informal para poder asegurar su sueldo mensual rompieron las reglas impuestas por el gobierno y salieron a cumplir con sus labores.

Collyns et. al del periódico español “El diario” descubrieron a inicios de la pandemia y los reglamentos impuestos por el gobierno, que la tasa de contagio de los vendedores en los mercados de frutas en Perú era alarmantemente alta y cuatro de cinco vendedores se habían contagiado con el Covid-19. Por temor a la escasez de alimentos, los mercados no se cerraron. En su lugar, se desplegaron unidades militares para medir la temperatura del cuerpo de los vendedores. Así se trataba de detectar el primer síntoma de la Covid-19, que era la fiebre y así intercambiar a los vendedores ambulantes infectados por vendedores sanos (2020).

América Latina hasta octubre del año 2020 fue la región del mundo con las normas de cuarentena y restricciones más duraderas de todo el mundo, ya que las normas duraron más de medio año, mientras restricciones como el cierre de escuelas, restricciones de contactos y normas de cuarentena fueron suspendidas a partir del verano en los países europeos. Esto se debió a las tasas de infección extremadamente altas en todo el subcontinente. Mientras en países como Argentina la tasa de infección se redujo desde mediados de agosto. A comparación con Argentina, la tasa de infección y mortalidad en países como Brasil, Perú, Colombia, Ecuador y Chile era muy alta. A inicios de noviembre del

2020 Brasil era el país con más casos registrados de Covid-19, después de la India y los EE. UU. (Dietz, 2020, p. 455).

El inicio de la campaña de vacunación a finales del año 2020 y el descenso de la incidencia le trajo un respiro a la subregión. Aunque el inicio de la campaña de vacunación fue lento y contó problemas de capacidad y escasez mundial de suministros, hasta el día de hoy 66% de la gente en Iberoamérica ha sido vacunada con la pauta completa.

Figura 3 muestra el porcentaje de personas que recibieron la pauta completa de la vacuna contra la Covid-19. En esta figura se pueden observar grandes diferencias en el porcentaje vacunado. Mientras Chile y Cuba llegan a un porcentaje de 90,3% y 87,6% de gente vacunada con la pauta completa respectivamente, Bolivia y Guatemala tienen las tasas más bajas de la región con porcentajes de 48,6% y 32,5% respectivamente.

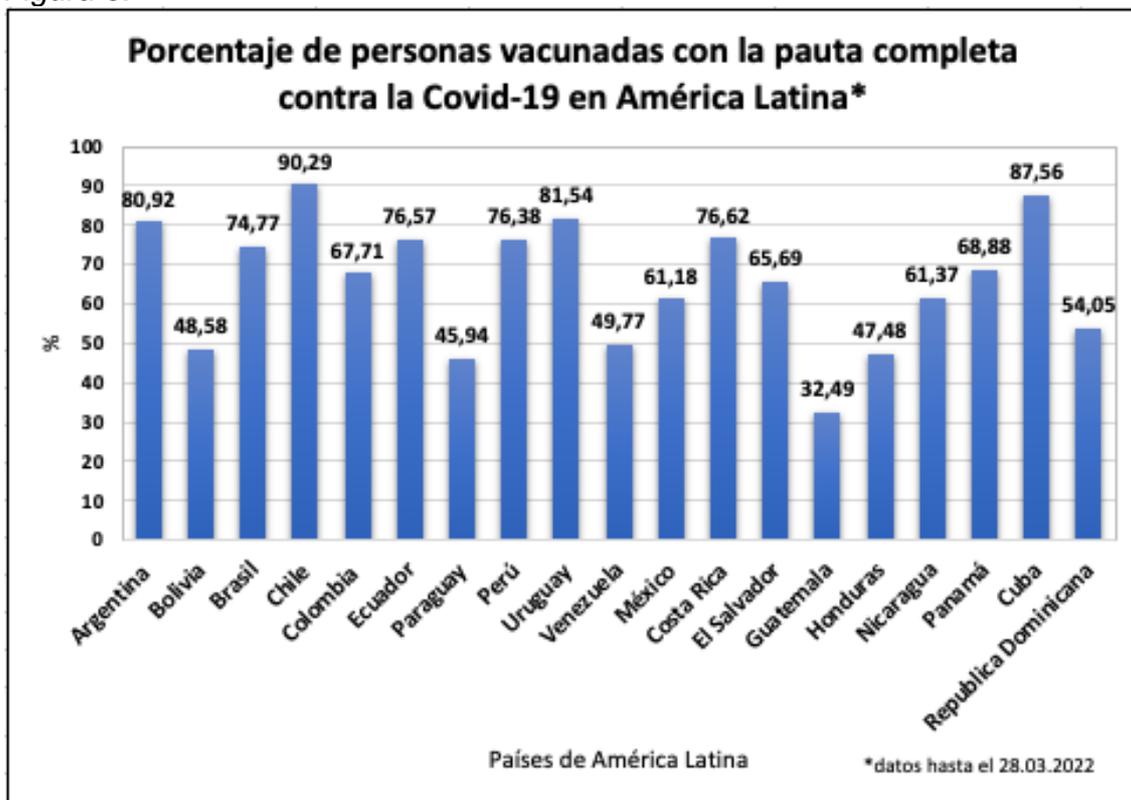
Esto puede atribuirse a la desigualdad en distribución y adquisición de vacunas en las respectivas campañas de inmunización de los países. Ya que cada país en América Latina es responsable de la adquisición y distribución para la campaña nacional, cada país encargó diferentes vacunas de diferentes empresas. Las vacunas de empresas occidentales a inicios de la campaña de vacunación no estaban disponibles a gran escala debido a la escasez de suministros.

Como la situación pandémica era muy grave en la mayoría de los países ya que la tasa de mortalidad era una de las más altas globalmente, las personas encargadas de la adquisición de vacunas empezaron a buscar otras empresas que podían suministrar vacunas. Rusia y China empezaron a ofrecer sus vacunas a los países latinoamericanos que en ese momento necesitaban vacunas a gran escala para poder frenar el creciente número de muertes y poder controlar la pandemia. Aunque algunas de las vacunas rusas y chinas a inicios de la campaña de vacunación todavía estaban en proceso de aprobación, se empezó a vacunar (Woischnik et. al, 2021, p. 3).

Mientras algunos países después de contratar vacunas chinas y rusas a lo largo de sus campañas de vacunación también contaron con vacunas europeas, como la vacuna BionTech/Pfizer cuando esas estaban disponibles, mucha gente de los países más pequeños de la región sigue sin ser vacunados. En general en la figura 3 se pueden observar grandes desigualdades entre países debidos al tamaño del país, pero también se observan grandes asimetrías entre países del sur, de América central y el Caribe.

En América del sur Argentina, Chile y Uruguay son los países con el porcentaje de personas vacunadas mayores, lo que les permitió activar la economía y poder retomar una vida con menos restricciones, respetando las recomendaciones sanitarias. A comparación en Bolivia, Paraguay y Venezuela menos de la mitad de las personas están vacunadas. Por un lado, esto se puede atribuir a la gran población indígena y a la ausencia o casi ausencia de campañas de vacunación para este grupo de población en Bolivia y también Guatemala. También se puede observar un porcentaje de vacunación bajo en los países de América central. En el Caribe se observa que mientras Cuba tiene uno de los porcentajes más altos de todo el subcontinente, en República Dominicana solo hay un porcentaje de personas vacunadas con pauta completa de 54%.

Figura 3:



Fuente: propia elaboración / Ritchie et. al (2022)

El subcontinente antes de la pandemia ya se encontraba en una situación de crisis de política, económica y social. Debido a la pandemia de Covid-19, los países de América Latina, ya anteriormente debilitados económicamente, están experimentando nuevos colapsos económicos. Países como Argentina, que tiene una de las tasas de inflación más altas del mundo, a fines del año 2019 tenían una deuda de 323 millones de dólares (Woischnik et. al, 2022).

Esta suma subió hasta 437.490 millones de dólares a inicios del año 2022 (Ministerio de Economía Argentina, 2022, p. 5). A países que antes de la crisis ya padecían una crisis económica, la pandemia económicamente les chocó más que a otros. Esto es debido a una parálisis casi total de la actividad económica durante la primera ola de la Covid-19 y el estancamiento del crecimiento, que ya había comenzado años antes de la pandemia y empeoró. Los cambios de tendencia en la política en América Latina y las crisis políticas que surgieron de los cambios de tendencia ya fueron analizados en el apartado anterior.

Las crisis políticas y la crisis sanitaria de la Covid-19 que arrasaron al subcontinente y causaron y siguen causando crisis sociales en el subcontinente. Antes de la pandemia el subcontinente contaba con 187 millones de personas que son calificados pobre, esta cifra con la pandemia subió hasta 218 millones de personas, un 40% de ellos son considerados extremadamente pobre (Sangmeister, 2020, p. 39).

La Comisión Económica para Latino América y el Caribe observa en su informe anual del 2021 que el grado extremo de pobreza y pobreza extrema pone en evidencia el grado de vulnerabilidad que la población de América Latina

padece. Como ya analizado a inicio de este apartado, el sector informal está muy presente en América Latina. La población del sector informal y la población de la clase media o no tienen cobertura de la protección social o solo una cobertura muy baja, lo que favorece a que la población sea arrastrada a la pobreza (CEPAL, 2022).

Durante la crisis sanitaria la falta de protección social se agravó más todavía y en este momento con la economía que todavía no se ha recuperado del todo, no es previsible cuando esta se recupere y si será posible bajar la tasa de pobreza al nivel que tenía antes de la pandemia, o más. Aunque la incidencia y la tasa que mortalidad bajaron a gran escala en comparación con el inicio de la crisis sanitaria y las campañas de vacunación siguen avanzando, aunque menos veloz, todavía no es posible dar una perspectiva sobre cuándo terminará la crisis. También no es previsible en qué medida se mejorarán las reformas estructurales del sistema sanitario y social, que han sido más criticadas que nunca, especialmente desde la pandemia de la Covid-19.

3.4. Crisis social

Como ya analizado en el apartado 3.2. América Latina experimentó un auge de las materias primas a inicios del siglo 21, que dio lugar a una época dorada de crecimiento económico. En esta época más de 70 millones de personas salieron de la pobreza y la clase media empezó a crecer (Hernando, 2015). Esto resultó en un crecimiento de empleos y sueldos y los gobiernos empezaron a invertir en políticas sociales.

La época dorada creó la expectativa que el crecimiento en el subcontinente iba a ser constante gracias a la alta gama de materias primas. Al solo centrarse en la exportación de materias primas y la posibilidad de diversificación perdida, los países de América Latina no pudieron crear una estabilidad permanente que pueda contrarrestar un colapso de los precios de las materias primas.

Esto resultó en una crisis existencial para muchos habitantes que en la época dorada se habían convertido parte de la clase media y aspiraban una vida mejor con más oportunidades y movilidad social para prosperar y además para la población que desde siempre ha vivido en pobreza, en especial la población indígena. La clase media con el descenso de los precios de materias primas y el crecimiento de pobreza y desigualdad notaron una vulnerabilidad frente a los shocks y la preocupación de poder volver a caer en la pobreza debido al estancamiento económico que crecía cada vez más, cuando la tasa de pobreza se ampliaba progresivamente y con eso el descontento con los gobiernos (Lafuente, 2019).

América Latina es una de las regiones más desiguales del mundo referido a los ingresos. El 10% de la población más rico de la región obtiene 22% de la renta que el 10% más pobre en la subregión. Además de la desigualdad de ingresos, la raza, etnicidad y ingresos son factores en América Latina que determinan el acceso a la atención de salud, la educación, el sistema legal y el seguro social (Busso, y Messina, 2020, p. 3).

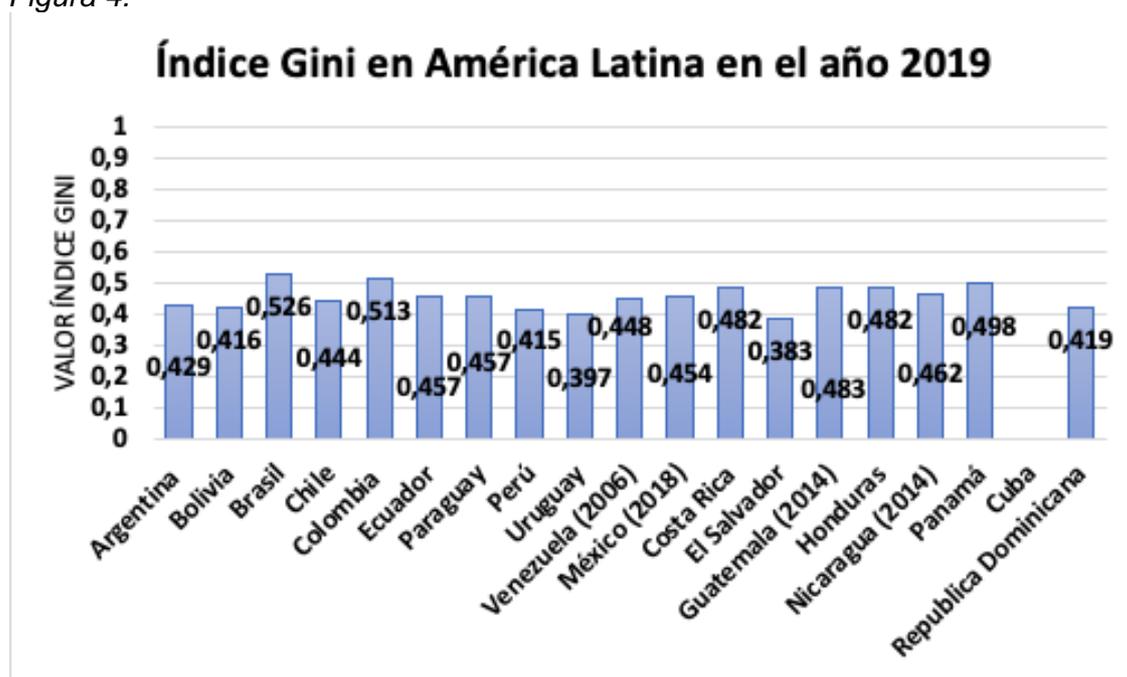
Figura 4 muestra la diferencia de desigualdad en la región medidas con el índice Gini en el año 2019 para representar la desigualdad que sigue existiendo. Este índice es utilizado para medir el grado de desigualdad en la distribución de

la renta de un país o región, donde 0 representa una distribución de la renta perfecta y 1 una distribución de la renta desigual.

Los valores en América Latina se encuentran entre un valor de 0,383 correspondiente a El Salvador como valor menor en la región y el valor más alto de 0,526 correspondiente a Brasil. A comparación con otras regiones mundiales, como la Unión Europea o el oriente medio y el norte de África se puede ver que América Latina en su conjunto es una de las regiones con más desigualdad en el mundo. Aunque Chile, Uruguay y Panamá por su PIB per cápita son considerados como los países más ricos en el subcontinente, la distribución de ingresos es muy desigual en estos países. Especialmente Chile es considerado uno de los países más prósperos de la regional, pero muestra una desigualdad extrema. En el año 2017 1% de la población chilena obtenía 33% del total de los ingresos (Schwierz, 2017).

A estos valores que representan una desigualdad alta se suma el gran porcentaje de personas trabajando en el sector informal, que no se tienen en cuenta en esta ratio. Esto dificulta estimar el valor exacto de desigualdad en el subcontinente, pero es evidente que la brecha entre ricos y pobres en América Latina es muy alta.

Figura 4:



Fuente: propia elaboración /World Data Bank (2022b)

El descenso del crecimiento económico y la desigualdad causaron descontentos y protestas contra los gobiernos en la región. En el año 2019 el pueblo boliviano salió a protestar contra un supuesto fraude electoral y el pueblo chileno protestó por precios elevados en el transporte público. En Paraguay y Perú la gente salió a la calle para reclamar en media de la pandemia de la Covid-19, después de haber sufrido crisis institucionales en 2019. Estos descontentos se expresaron en las calles, pero también electoralmente, castigando a los partidos gobernantes por su política aplicada.

La ola de protestas creció con la llegada de la pandemia, en la cual el descontento aumentó, especialmente el descontento con los sistemas sanitarios y la desigualdad que en la pandemia aún más se dio a conocer. Esta ola de protestas simultáneas no son casualidad. En los años prósperos los gobiernos de América Latina mayormente se centraron en la exportación de materias primas y se olvidaron de reducir la desigualdad existente.

Aunque la pobreza disminuyó, no existían garantías sociales. Además, muchos ciudadanos, exigen más representación por los gobiernos hacia toda la población, no solo la élite o clase alta. Especialmente países con una mayoría de población indígena como Bolivia, Perú y Guatemala no sienten mucha representación. En países penetrados por la corrupción como el Perú o países cooptados como los países de Centroamérica, la expectativa de una democracia que funciona es muy baja.

Una crisis social que predomina hace años es la crisis económica, social y política en Venezuela que causó una hiperinflación y una emigración extrema de venezolanos a países vecinos. La crisis que empezó en el año 2013 causó el aumento del desempleo, que creció de un valor de 8% en 2010 a una tasa de desempleo de 33% en 2018. Ante la hiperinflación y el desempleo, que afectó enormemente a los trabajadores menores de 35 años, una gran cantidad de jóvenes empezaron a emigrar a otros países. Hasta inicios del año 2019 3,4 millones de venezolanos habían emigrado, 2,7 millones de ellos a otros países de América Latina y el Caribe (The UN Refugee Agency, 2019).

Las crisis sociales en América Latina en su mayoría son crisis provocadas por la desigualdad y la falta de una política para abordar este agravio, que ha existido durante décadas. Además, América Latina se ve sumergida repetidamente en nuevas crisis, por lo que experimenta una crisis múltiple que coexisten y así siguen agravando la situación de su población quien sufre las consecuencias de la mala gestión de sus gobernantes y las deficiencias de varios sistemas, entre ellos el sistema social y el sanitario, y el bajo nivel de protección social que la sociedad recibe.

4. Análisis de los efectos de las crisis en el turismo de América Latina

4.1. Justificación de la selección de objetos por analizar

En este apartado se aplicará el marco teórico del tercer apartado a la demanda turística en América Latina, más específicamente a la demanda turística de México y Brasil. Estos dos objetos por analizar fueron escogidos para analizar como los efectos de las crisis afectan la demanda turística de estos países incluyendo el impacto en servicios y destinos turísticos porque ambos son los países que registran el mayor número de llegadas de turistas en América Latina y representan las mayores economías de América Latina.

Además de ser los países que más visitantes internacionales y domésticos atraen, ambos países han vivido gran cantidad de crisis explicadas en el tercer apartado que han influido en la demanda turística y en el sector turístico en general.

4.2. México

4.2.1. Impacto en la demanda turística

México es el país más septentrional de América Latina, el tercer país más grande del subcontinente y el único país iberoamericano en América del norte.

Según el Diccionario de Geografía “Spektrum”, la demanda turística describe “la disposición del turista a comprar o utilizar diferentes cantidades de determinados productos turísticos” (Spektrum, 2022).

En la figura 5 se pueden observar los factores que influyen en la demanda turística. Ella es influenciada por la sociedad, el individuo, el estado, proveedores, la economía y el medio ambiente. Para turistas que visitan México con sus regiones más turísticas que son Cancún, Tulum, Yucatán e Islas Mujeres, el factor medioambiental es un factor importante para visitar el país del continente norteamericano. Las regiones más visitadas son demandadas por turistas a causa de su clima caluroso y sus playas. Especialmente Yucatán que cuenta con zonas arqueológicas atrae a turistas por sus paisajes. La necesidad de regeneración del individuo es otro factor que favorece la demanda turística en México. Ya que México y sus costas son reconocidas mundialmente por sus playas, muchos turistas – especialmente de EE. UU. - visitan las zonas costales de México.

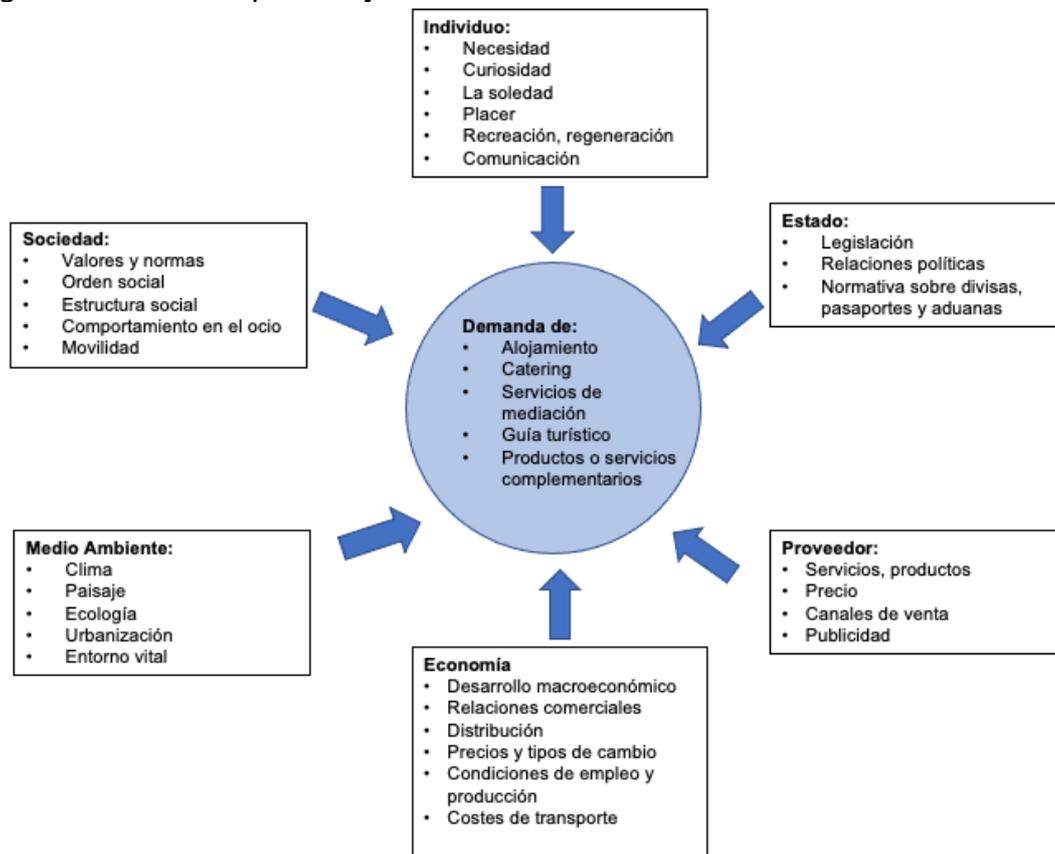
La demanda turística mexicana es influenciada por el factor económico, específicamente por el desarrollo macroeconómico. A pesar de la crisis sanitaria de la Covid-19, la economía mexicana se encuentra en ascenso. El turismo es uno de los pilares principales del auge económico que vive México. Aunque la crisis sanitaria también produjo un choque de demanda turística en México, el sector se está recuperando y se pronosticó un crecimiento económico de 6,4% en 2021 (Wirtschaftskammer Österreich, 2021). Al final solo se registró una recuperación de un 4%, debido a la nueva variante Omicrón y el ascenso de casos de Covid-19.

Otro factor que influye en la demanda turística es el tipo de cambio y los precios. México es el tercer destino favorito para turistas estadounidenses. Esto se debe al tipo de cambio del dólar al peso mexicano, lo que resulta ser favorable para los turistas estadounidenses, ya que hacer vacaciones en México es más barato para ellos (Gobierno de México, 2022).

El factor de la sociedad influye mucho a la demanda turística del país norteamericano. El narcotráfico y su presencia en las calles y en regiones turísticas causa por un lado una inseguridad enorme, que en casos extremos culmina en muertes de turistas y muestras de violencia a plena luz del día. Por otro lado, la presencia del narcotráfico y el acceso fácil a drogas hacen que el narcotráfico ya esté presente en las regiones más turísticas, lo que junto a la sencillez de llegar a drogas crean una mezcla entre el narcotráfico y el turismo. Mientras muchas partes del país son evitadas por turistas por el miedo a quedar atrapados en tiroteos entre narcotraficantes locales que crean un miedo percibido alto, el miedo percibido es menor en regiones dominadas por el turismo.

Por la demanda grande de drogas en destinos turísticos diferentes carteles se ven enfrentados y hay competencias sobre quien puede satisfacer la demanda de drogas, lo que en el pasado ya resultó en tiroteos, en los que ya fueron asesinados turistas por quedar atrapados en estas situaciones. La estructura social se caracteriza por la violencia entre carteles narcos, cuyos conflictos son batallados en las calles lo que en ciertas regiones mexicanas reduce la demanda turística. No obstante, la demanda turística de drogas en los últimos años ha causado un aumento de demanda turística en regiones turísticas como Quintana Roo, Tulum, Cancún y Playa del Carmen (Sieff, 2021).

Figura 5: Factores que influyen en la demanda turística



Fuente: Spektrum der Wissenschaft (2022)

En general se puede decir, que hay muchos factores que influyen en la demanda turística. En el ejemplo de México se puede ver la variedad de factores que pueden llegar a influenciar la demanda turística.

Un factor que paralizó la demanda turística casi por completo, pero no está explicado en la figura 5 es la crisis sanitaria del Covid-19, debido a que nunca una enfermedad había hecho caer tanto la demanda turística. México ha sido uno de los países más afectados por la pandemia, siendo el Covid-19 una de las principales causas de muerte y México siendo la quinta nación con más muertos debidos al virus. No obstante, el impacto fuerte de la pandemia, el gobierno tardó en imponer una cuarentena estricta, declarar una crisis sanitaria y cerrar actividades no esenciales, cuando otros países del subcontinente ya habían cerrado sus fronteras y habían impuesto inmovilización y cuarentena en dichos países.

Mientras muchos países iberoamericanos tardaron más de medio año en permitir actividades turísticas, México fue el primer país en abrir sus fronteras y promocionar el turismo, bajando así la percepción de peligro de infectarse con el Covid-19, aunque el peligro seguía siendo alto, ya que en ese momento no existía la vacuna para el virus. Por la reanudación temprana del turismo la economía mexicana creció más que otras economías del subcontinente,

paralelamente la tasa de infección y muertos seguía incrementando. La crisis sanitaria fue un factor para disminuir la demanda turística. Sin embargo, el turismo pudo reactivarse con rapidez relativa, aunque los métodos del gobierno también fueron muy criticados en la comparación regional, ya que otros países reanudaron el turismo de manera más controlada y cuidadosa. El turismo se pudo reanudar por las condiciones fáciles que imponía el gobierno mexicano al entrar al país, ya que no pedían una prueba antígeno o PCR al ingresar, lo que animó a muchos turistas a viajar a México.

Mientras el PIB nacional sufrió una caída de 8.5%, el PIB turístico sufrió una caída de 28%, lo que demuestra la vulnerabilidad del turismo cuando ciertos factores se deterioran o con la aparición de nuevos factores.

4.2.2. Impacto para servicios turísticos

Los factores que influyen en la demanda turística y pueden condicionar subidas o bajadas en la demanda, no solo afecta a los turistas sino también a los servicios turísticos que operan en las regiones.

El aumento de la demanda de drogas no solo favorece la demanda turística. Los servicios turísticos y en especial los empleados del sector hotelero y alojamiento muchas veces crean el contacto entre el turista que pide drogas y los carteles que se ocupan de ofrecerlas a turistas, ya que saben que la demanda es alta. Esto resulta en el involucramiento de empleados con cárteles, pero tratan de dejar en claro a los clientes que los hoteles son seguros y que no corren ningún riesgo.

Además de los factores que influyen en los servicios turísticos, los cambios de dirección política también impactan los servicios turísticos. Con la victoria de López Obrador para la presidencia se esperaban cambios políticos en México. El político se asigna a la izquierda latinoamericana y tenía como prioridad la finalización de guerra narco en el país. Esta prioridad si se alcanzase podría crear una demanda turística en todo el país. Muchas regiones mexicanas son evitadas deliberadamente por los turistas ya que la percepción de seguridad se califica de baja. En realidad, las guerras narcos y asesinatos ya han alcanzado las regiones turísticas del país con muchos turistas entre las víctimas de las guerras callejeras. El objetivo de López Obrador de desmantelar la corrupción alimentada por los gobiernos anteriores y el narcotráfico no está funcionando, la violencia alcanzó su máximo histórico en 2019.

Aunque esta evolución negativa ha perjudicado poco a la demanda turística hasta ahora, los servicios turísticos están implicados en la intermediación de drogas. Sin embargo, como los cárteles se benefician de la demanda de drogas, y los hoteleros suelen saber que el narco-turismo es cada vez más popular en México y quieren mantener a los turistas, será difícil conciliar todo con los planes de López Obrador sin disgustar a los turistas o poner al personal de los hoteles en un aprieto o peligro potencial entre clientes exigentes y cárteles que esperan pedidos.

Además de la crisis política, la crisis sanitaria del Covid-19 causó una caída de demanda lo que afectó negativamente a los servicios turísticos y especialmente a sus empleados. Especialmente el sector aéreo sufrió una caída grave de la llegada de turistas internacionales, con 20.7 millones de llegadas menos y un descenso de llegadas internacionales de 46% comparado al valor de 2019. Además del sector del transporte aéreo, el sector del alojamiento

también ha sufrido una caída drástica. La llegada a cuartos de hoteles en 44 destinos mexicanos se redujo por un 55.3% (Madrid et. al, 2021, p. 8).

Estos dos sectores ofrecen vuelo y alojamiento, lo que en la perspectiva tradicional del turismo conforman un paquete turístico. Eso explica porque ambos sectores han sufrido una caída en la demanda turística, ya que el sector de alojamiento llena sus cuartos con turistas que mayormente llegan a México de forma aérea. Además de estos dos sectores, los proveedores de productos complementarios también han visto disminuir la demanda. Entre ellos se encuentran restaurantes, discotecas, pero también yacimientos arqueológicos, como puntos de interés en México.

Al ser el sector turístico el más afectado por la pandemia, el impacto en el empleo turístico fue muy fuerte. En el 2020 se perdió el 25% de los empleos en la industria hotelera y 775 mil ocupaciones perdidas en el sector de restaurantes y servicios de alojamiento (Madrid et. al, 2021, p. 12). Aunque muchos expertos en el año 2020 pronosticaron una estabilización a los niveles pre-pandémicos para 2022, la nueva variante junto a su sub-variante siguen paralizando el sector turístico junto a sus servicios, por eso una estabilización es más probable hasta 2023.

4.2.3. Impactos en los destinos turísticos

Como ya se explicó en el apartado anterior las crisis influyen no solo en la demanda turística, sino en los servicios turísticos y también en los destinos turísticos. En cuanto a las crisis políticas, especialmente las guerras de la droga en México causan una reducción de demanda en un destino turístico. A fines del año 2021 hubo disparos en Tulum y la Riviera Maya en la que murieron tanto narcotraficantes como turistas que almorzaban en restaurantes. Esto causó que el ministerio federal de asuntos exteriores alemán y el ministerio de asuntos exteriores estadounidense pidieron que turistas tengan cuidado al visitar la costa noreste de la Península de Yucatán, una de las regiones más turísticas y populares en México (Sosa Cabrios, 2022). A pesar de los peligros de la guerra de bandas, los destinos mexicanos siguen teniendo una gran demanda.

En cuanto a la crisis del Covid-19, se puede decir que esta afectó tanto a los servicios como a los destinos turísticos mexicanos que son dependientes entre sí. Sin embargo, los destinos pueden reducir el riesgo percibido de infección si aplican medidas de seguridad sanitaria como instrumentos de desinfección, respetar las normas de distancia y el rastreo de contactos. Si el turista siente seguridad sanitaria, viajará a destinos, aunque la tasa de infecciones sea alta. Por implicación un turista que sienta que no se ha tomado medidas suficientes para cuidar al turista, será muy probable que no se realice el viaje a ese destino.

4.3. Brasil

4.3.1. Impacto en la demanda turística

Brasil está situado en el sur de América Latina, siendo el país más grande de todo el subcontinente. El país de habla portuguesa es considerado como mayor economía de toda la región y el país que más turistas recibe en América del sur. La demanda turística en Brasil es influenciada por el factor estatal, específicamente el factor que Brasil tiene muy buenas relaciones internacionales, teniendo 92 embajadas alrededor del mundo que garantizan un ingreso al país sin necesidad de una visa. Desde inicios del año 2022 Brasil es

parte del programa “Global Entry”, lo que hace que viajar a Brasil se vuelve más fácil para turistas (Hosteltur, 2022).

Al ser el país con más biodiversidad del mundo, el país con sus paisajes y la naturaleza preservada es demandado mucho para turismo ecológico, pero también para el turismo de aventura. Esto incentiva a turistas a viajar a Brasil, ya que ofrece tanto playa como también la Amazonía. También el tipo de cambio puede influir si la demanda turística es alta o baja. Los EE. UU., Argentina y Chile son los países de los que vienen la mayoría de los turistas que viajan a Brasil, junto con los turistas nacionales, que representan la mayor parte de la demanda. Especialmente turistas de los EE. UU., Argentina y Chile benefician del tipo de cambio, ya que, gracias al dólar estadounidense y el peso argentino y chileno respectivamente, obtienen más con su dinero, lo que es motivo para viajar a Brasil.

El país en los años previas a la Copa del Mundo 2014 se había convertido la sexta potencia económica mundial. Sin embargo, la clase media que había crecido en los años anteriores seguía sin beneficiar de este logro. Al concederle la Copa del Mundo a Brasil, el país empezó a construir nuevos estadios de fútbol y la infraestructura correspondiente para poder complacer al mundo del fútbol y los turistas. Esto hizo que la clase media empezó a protestar y exigirle al gobierno de la entonces presidenta Dilma Rousseff tarifas de transporte público más baratas, más seguridad y mejoramientos en la educación y la sanidad.

Aunque las protestas en la Copa de Confederación en el año 2013 crearon sospechas sobre la seguridad durante la Copa del Mundo y como estas podrían crear interrupciones durante la Copa, estas preocupaciones no impidieron que los entusiastas del fútbol de todo el mundo acudieran a la Copa del Mundo. Los turistas apenas expresaron su preocupación por la seguridad. Aunque durante la Copa 2014 hubo protestas y violencia policial, la demanda turística fue mayor que nunca debido a la Copa del Mundo. Además, el gobierno de Brasil y los consulados solo recomendaron de no llevar efectivo en cantidades grandes y no caminar en las noches por zonas desconocidas (Raab, 2014).

A partir del año 2016 Brasil sufrió muchos giros políticos en poco tiempo. Después de la destitución de la presidenta de izquierda Dilma Rousseff y el presidente interino Michel Temer que también pertenece a la izquierda política, Jair Bolsonaro un político que mantiene una posición entre populista y ultraderechista juró como presidente.

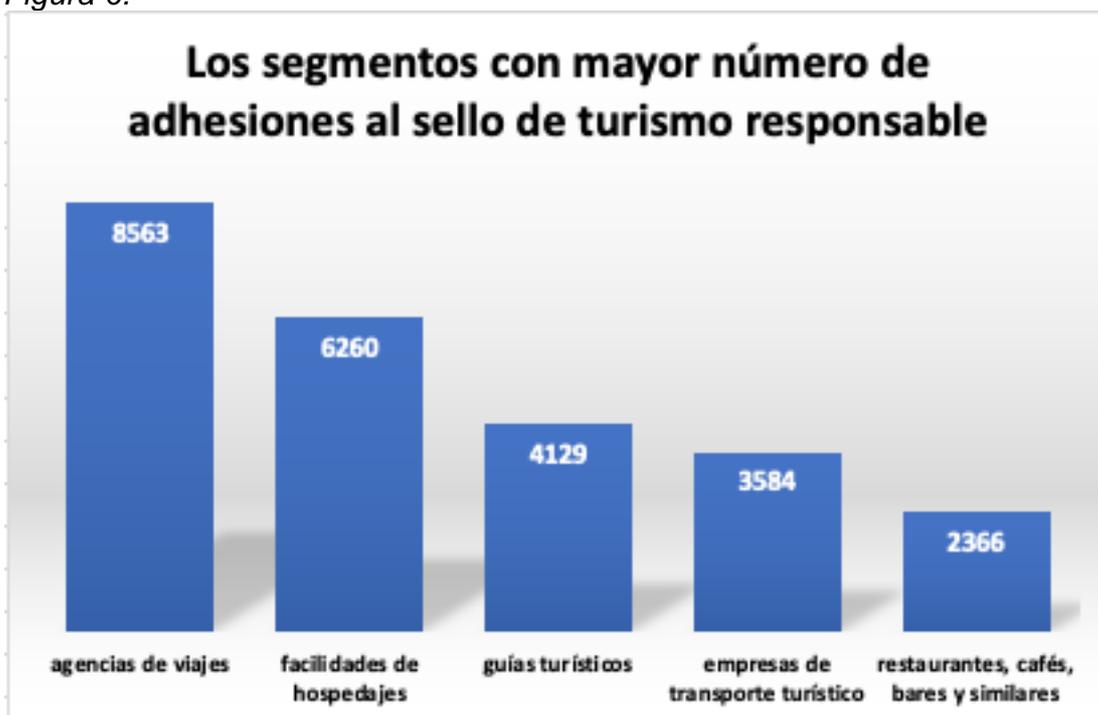
Aunque todo su mandato está marcado por manifestaciones contra sus políticas, el estallido de la pandemia del Covid-19 y su gestión de ella han provocado una serie de manifestaciones. Brasil es el segundo país más afectado por la pandemia, por detrás de los EE. UU. Esto redujo la demanda turística por completo, como en el resto de los países a nivel mundial. En Brasil como en la mayoría de los países de América Latina se establecieron medidas de confinamiento y otras restricciones como la distancia social para contener las infecciones. El presidente mismo se ha opuesto a estas medidas, argumentando que se paraba la actividad económica el daño para la economía iba a ser peor que los efectos del virus (BBCS News Mundo, 2021).

A pesar de ser el segundo país con más muertos la reactivación del turismo empezó más temprano que en los países vecinos a Brasil. Eso resultó en una recuperación lenta del turismo doméstico, ya que otros países todavía no habían activado el turismo. Esta recuperación temprana era muy importante para

el sector ya que en la segunda quincena de marzo del 2020 los ingresos del sector turístico cayeron un 84%, el PIB turístico cayó un 32,6% en 2020. Para poder reanudar el turismo el ministerio de turismo estableció el sello de turismo responsable, un programa que establece protocolos de higiene para la prevención del Covid-19 para todos los segmentos del sector. El objetivo de este sello es generar seguridad entre los turistas al momento de viajar para así poder reanudar el turismo domestico tanto como el turismo internacional por completo (Mota Tomé, 2020).

Figura 6 muestra los segmentos con mayor número de adhesiones al sello de turismo responsable, que en el verano de 2021 ya contaba con casi 25 mil de servicios turísticos que habían obtenido el sello de turismo sostenible. Los segmentos con mayor número de adhesión son las agencias de viajes con 8563 empresas, seguido por las facilidades de hospedaje (6260) y los guías turísticos (4129). Según Travel2Latam, a mediados de agosto de 2021 ya 90% contaban con el sello, lo que puede significar otra razón por la cual Brasil pudo reanudar el turismo más rápido que países vecinos. Un sello que asegura el cumplimiento de normas sanitarias y seguridad aumenta la percepción de seguridad. Esto puede ser un factor que anima a más gente que se atreva a volver a viajar.

Figura 6:



Fuentes: propia elaboración/Travel2Latam (2021)

4.3.2. Impacto para servicios turísticos

A pesar de la temprana activación del turismo domestico en Brasil y la otorgación de un paquete de ayuda para el sector turismo, la pandemia causó un cierre masivo de empresas. Luego de que muchas empresas vivieron una caída de 30% de sus ingresos, más de 35.000 empresas turísticas quebraron. Aunque la pandemia impactó a todo el sector, las empresas con mayores pérdidas fueron las pequeñas y medianas empresas (PYMES). De las 35.000 empresas que

tuvieron que cerrar por la crisis sanitaria 87% eran PYMES (Klempert Izaguirre, 2021). Hasta julio de 2021 el sector de turismo en Brasil ha sufrido una pérdida de 72.800 millones de dólares (EFE, 2021).

Con el inicio de la pandemia 1.3 millones de trabajadores en el sector del turismo vieron afectado su puesto de trabajo. Además de los 1.3 millones de trabajadores más de 38 millones personas trabajan en el sector informal (Mencías y Oglietti, 2020). Con el cierre de alojamientos, hoteles y la paralización del sector aéreo también los trabajadores ambulantes en las calles perdieron su ingreso. Aunque el turismo se reactivó en algunas partes desde el principio, no es posible decir exactamente cuántos puestos de trabajo se perdieron hasta que el turismo haya alcanzado nuevamente el nivel prepandémico. Según Hosteltur las contrataciones formales del sector turístico ya están por sobre la cifra de gente que es despedida, algo que no pasaba desde el inicio de la pandemia y es un regreso a la normalidad (2021).

Aunque Brasil se ha visto sumergida en diversas crisis políticas incluyendo manifestaciones, estas no han tenido un impacto fuerte para los servicios turísticos del país. Especialmente las protestas de 2013 y 2014 generaron muchas preocupaciones en cuanto a la seguridad durante la Copa de Confederación y la Copa del Mundo y si la gente se animaría a viajar, aunque la percepción de seguridad se veía perjudicada. A pesar de todas las preocupaciones los servicios turísticos y en especial el sector de alojamiento y el sector aéreo beneficiaron de la gran cantidad de gente que viajó a los torneos de fútbol.

También las Olimpiadas de 2016 en Rio de Janeiro se vieron confrontadas con protestas multitudinarias sociales. Las Olimpiadas tuvieron lugar en un momento crítico para el país. Meses antes se había destituido a la presidenta Rousseff inculpándola por corrupción y además Brasil estaba pasando un momento crítico en el campo económico y social.

El país había gastado nueve mil millones de dólares para las olimpiadas, lo que a la gente en Brasil le incomodó, ya que los gastos eran elevados en tiempos de crisis social y económica. No obstante, las Olimpiadas en Rio de Janeiro han tenido un impacto positivo en el turismo. Durante el evento 541 mil turistas internacionales visitaron Brasil, un aumento de 157 mil turistas con respecto al año anterior (Expat News, 2016).

4.3.3. Impactos en los destinos turísticos

Como ya se explicó en el apartado anterior generalmente el impacto es parecido para los destinos y servicios turísticos. Igual que los servicios turísticos, la demanda en los destinos no fue impactada por las crisis sociales y las manifestaciones que resultaron de ella. Especialmente Río de Janeiro que es el destino más visitado en Brasil por turistas internacionales, benefició de la Copa del Mundo de 2014 y las Olimpiadas en el año 2016.

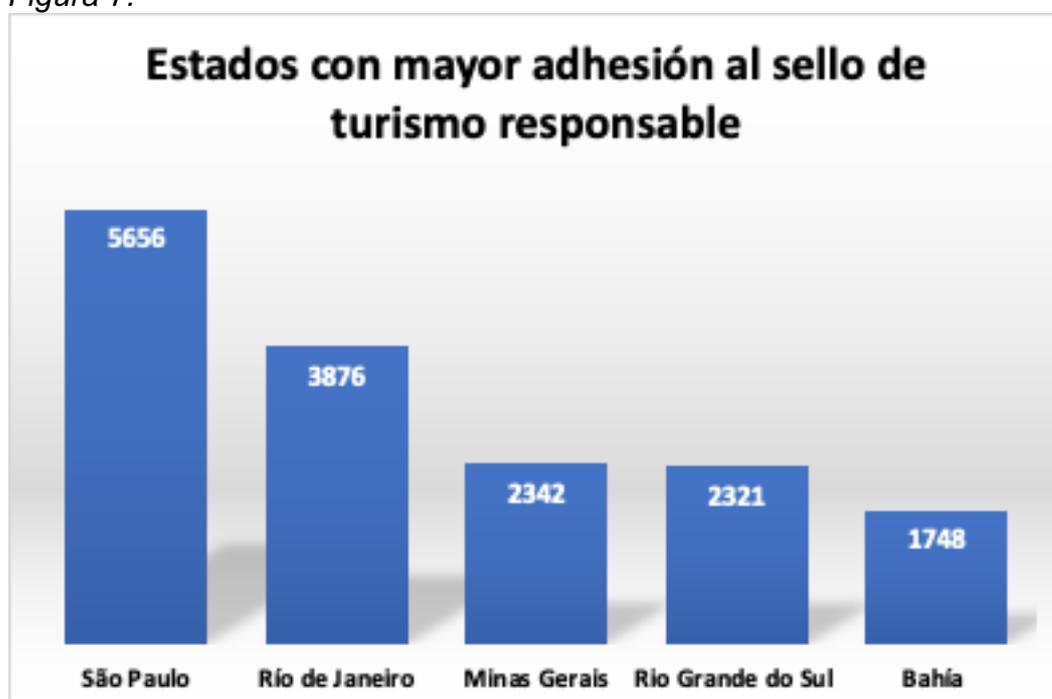
La pandemia de la Covid-19 impactó a los destinos en Brasil igual que a los servicios turísticos. Mientras en 2019 6.35 millones de turistas viajaron al país más grande de América del Sur, en 2020 solo llegaron 2.1 millones de turistas a Brasil, teniendo en cuenta que el sector turístico se paralizó a finales de marzo de 2020 (Statista, 2021).

Los destinos en su conjunto también beneficiaron de el sello de turismo responsable como los servicios turísticos divididos en segmentos en la figura 6.

Figura 7 mapea los estados en Brasil con mayor adhesión al sello de turismo responsable. El estado con mayor número de empresas usando el sello de turismo sostenible es São Paulo con 5656 empresas en la región usando el sello, seguido por Río de Janeiro (3876), y Minas Gerais (2342). La consideración como región con turismo responsable a gran escala puede ser muy ventajoso para así poder incentivar la llegada de turistas a conocer toda la región y no solo una ciudad. Aplicando el sello en un destino se puede generar una estadía positiva para el turista donde se sienta seguro y el miedo de infectarse con el Covid-19 sea muy bajo.

Sin embargo, este sello también conlleva cierta responsabilidad, ya que todos los empleados deben de cumplir con las normas y estar capacitados para llamar la atención de los turistas sobre las infracciones. Si se aplican las medidas correctamente, comentarios positivos de los turistas darán testimonio de ello, lo que atraerá a más turistas y garantice que el turismo internacional, en particular, siga recuperándose.

Figura 7:



Fuentes: propia elaboración/Travel2Latam (2021)

4.4. Comparación crítica

La demanda turística entre los dos objetos analizados tiene varias similitudes, pero también difiere mucho entre sí. Siendo Brasil y México los países más grandes de América Latina generan la mayor demanda turística en la subregión. No obstante, la demanda turística se compone de manera diferente. Mientras México beneficia de turistas mayormente extranjeros, el turismo brasileño atrae comparativamente pocos turistas internacionales, sino es el mayor mercado turístico doméstico de la región. Esta gran diferencia en mercados turísticos también contribuye a que las dos fuerzas económicas de América Latina atraigan a turistas para diferentes formas de turismo y que el tipo de destinos sean diferentes en ambos.

En México la mayoría de los turistas provienen de los EE. UU. y tienen mayores ingresos para visitar los destinos más turísticos costeros. En comparación, la mayoría de los turistas en Brasil eligen viajar en su propio país y mayormente pertenecen a la nueva clase media del país o todavía no tienen fondos suficientes, ya que Brasil es el país con más desigualdad (vea figura 4). Estos turistas prefieren viajar a ciudades grandes como Río de Janeiro o São Paulo, donde se pueden hospedar en hogares de sus familias o amigos. Otros destinos como Porto Seguro están diseñados para el turismo de masas y, por tanto, son visitados principalmente por turistas internacionales o locales con más ingresos monetarios (Théry, 2015).

En cuanto al impacto de las crisis en la demanda turística se puede observar que ambos países han sido chocados por las crisis explicadas en el apartado 3 en diferentes magnitudes. Mientras México sufre por las crisis sociales, en especial el narcotráfico y su presencia cada vez más grande en destinos turísticos, Brasil sufre por las crisis políticas y la gran desigualdad que sigue siendo una realidad. Aunque también México ha vivido cambios políticos el actual presidente ha podido prevenir protestas sociales, mientras estas en Brasil son muy habituales y causan enfrentamientos fuertes entre la población y la policía nacional que intenta reprimir las protestas. Aunque ambas crisis han sido y siguen siendo muy graves para las poblaciones mexicanas y brasileñas, hasta ahora no han minimizado mucho la demanda turística.

En Brasil muchos problemas tienen lugar en las favelas y, por tanto, lejos de los turistas. Turistas domésticos son conscientes de la situación social en Brasil y saben dónde no situarse en las ciudades que sufren mucha violencia. Aunque la seguridad percibida en muchos destinos en México es muy baja debido a el narcotráfico y las guerras entre carteles que ya han llegado a las ciudades más turísticas mexicanas, muchos turistas tienen un alto interés en el narcotráfico por los documentales y las películas que han sido realizados sobre capos de la droga como El Chapo y Pablo Escobar. Esto y el acceso fácil a drogas hacen que la demanda turística no baje, al contrario, favorece la subida de la demanda turística, especialmente en destinos muy turísticos.

Con respecto a la crisis sanitaria del Covid-19 ha causado un colapso completo para ambos países y su demanda turística. Una crisis que baje la demanda con esta magnitud nunca se ha visto en el pasado y ha dañado especialmente a los empleados en el sector turístico y empresas PYMES, de las cuales muchas han quebrado, ya que a comparación con Europa no han podido ser ayudadas con paquetes de ayudas del gobierno.

Esto se debe también al hecho de que Brasil y México tienen una de las tasas de infección y muerte más altas del mundo, lo que llamó ayudas estatales eran necesarias para tratar de respaldar el sistema sanitario en ambos países. Una similitud de ambos países en la crisis sanitaria fue la pronta reactivación del turismo durante la pandemia a pesar de la falta de la vacuna en su momento. Aunque este paso fue una controversia en toda la subregión, que fue la más golpeada por la pandemia, la apertura del turismo obtuvo la aprobación de muchos turistas internacionales, pero sobre todo nacionales, que anhelaban la normalidad.

5. Conclusiones y previsiones

En resumen, se puede decir que las diferentes crisis en América Latina tienen y han tenido diferentes impactos en la demanda turística en la región y

especialmente en Brasil y México. En general en todas las crisis con excepción de la crisis del Covid-19, la demanda turística y los servicios en los destinos no han bajado de forma significativa, aunque en otras partes del mundo las crisis políticas y sociales han descendido la demanda turística y advertencias de ingreso a un país. Eso se ha observado en África del Norte durante la primavera árabe en el año 2011, caracterizada por manifestaciones sociales y derrocamientos de gobiernos. Por el contrario, en América Latina muchos turistas especialmente en México a Brasil son de la región o de países que sufren las mismas crisis y problemas estructurales en sus países. Ellos igual a la población mexicana y brasileña viven en una América Latina que desde hace siglos es una región caracterizada por mucha inestabilidad política y desigualdad. Además, para muchos turistas prevalece el deseo de conocer las playas más bonitas o monumentos culturales, lo que hace que las consideraciones de seguridad pasen a un segundo plano.

Asimismo, muchos conflictos ocurren lejos de las zonas turísticas. Por lo tanto, los turistas a menudo no llegan a ver toda la magnitud de los conflictos y problemas y, debido a la gran distancia, también pueden desvanecerlos o incluso ignorarlos, lo que hace que la demanda siga siendo la misma. Sólo se informa a los turistas de las zonas que deben evitar por razones de seguridad.

Para promover el turismo consciente, los turistas deben informarse sobre los problemas que sufre el país que visitan y cómo se les puede ayudar. Esto se puede realizar, por ejemplo, apoyando menos a las grandes empresas turísticas sino al turismo regional y sostenible, que promueve la población local y regional. En el caso de México no se debería promover más el turismo de droga e informar al turista a punto de comprar un viaje, que el narcotráfico ha causado mucho daño para el país entero y no deberá ser glorificado, menos apoyado. Para esto el país tiene que encontrar una forma de detener la demanda de drogas en las zonas turísticas por completo y proteger a todos de las guerras de la droga.

En cuanto a la crisis sanitaria se puede decir que el Covid-19 ha chocado a ambos países como nunca una crisis, paralizando la demanda turística por total. Para poder llegar a tener la demanda turística como antes de la pandemia, habrá que aumentar la tasa de vacunación en ambos países que cuentan solo con tasa medianas en comparación regional. El sello de turismo responsable aplicado en Brasil ya es un buen método para asegurarle a viajeros tanto internacionales como nacionales viajes seguros en todo el país. Esto se debería ampliar a nivel regional en toda América Latina.

Para que se pueda reactivar el turismo completamente en toda la región y llevarlo al nivel anterior de la pandemia, es necesario trabajar conjuntamente y bajar riesgos de infección. Sin embargo, esto siempre depende del propio virus y de las posibles nuevas variantes y de si éstas anulan la protección obtenida por las vacunas. No obstante, siempre se debe tomar como objetivo la mayor tasa de vacunación posible para controlar la pandemia en el propio país antes de llevar el turismo a los niveles prepandémicos.

Sin embargo, por el momento no se pueden hacer previsiones exactas para el futuro, pero hay indicios de que el turismo se recuperará a más tardar en 2023.

III. Bibliografía

1. ADP (2019). Como afecta la inestabilidad política a las empresas. <https://www.apd.es/como-afecta-inestabilidad-politica-a-empresas/>.
2. Boumans, D. y Schneider, F. (2019). Ausmaß und Auswirkungen der Schattenwirtschaft – Ergebnisse der Sonderfragen des ifo World Economic Survey. *Ifo Schnelldienst*, 72, p. 90-95. https://www.ifo.de/DocDL/sd-2019-24-boumans-schneider-wes-sonderfrage-schattenwirtschaft-2019-12-19_1.pdf
3. Busch, A. (2021). Steht Südamerika vor einem Linksrutsch in der Politik. <https://ladw.de/covid-19/steht-suedamerika-vor-einem-linksrutsch-in-der-politik/>
4. Busso, M. y Messina, J. (2020). La crisis de la desigualdad – América Latina y el Caribe en la encrucijada. <http://dx.doi.org/10.18235/0002629>
5. BBC News Mundo (2021). Protestas en Brasil: las multitudinarias marchas del #29M contra Bolsonaro y su gestión de la pandemia. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-57296784>
6. CEPAL (2022). Pobreza extrema en la región sube a 86 millones en 2021 como consecuencia de la profundización de la crisis social y sanitaria derivada de la pandemia de COVID-19. <https://www.cepal.org/es/comunicados/pobreza-extrema-la-region-sube-86-millones-2021-como-consecuencia-la-profundizacion-la>
7. Collyns, D. y Parkin Daniels, J. y Phillips, D. y Agren, D. (2020). Die Lebensmittelmärkte Lateinamerikas als mögliche Ansteckungsquellen im Rampenlicht. *El diario*. https://www-eldiario-es.translate.google.com/international/theguardian/focos-propagado-coronavirus-america-latina_1_5962746.html?_x_tr_sl=es&_x_tr_tl=de&_x_tr_hl=de&_x_tr_pto=sc
8. Dietz, K. (2020). Pandemie trifft Krise(n) – Covid-19 in Lateinamerika (Zur Diskussion). *Budrich Journals*, Nr. 159/160 (40), p. 455-472. <https://doi.org/10.3224/peripherie.v40i3-4.14>
9. EFE (2021). Pérdidas del turismo brasileño ya suman 73.000 millones de dólares por covid. <https://www.efe.com/efe/america/economia/perdidas-del-turismo-brasileno-ya-suman-73-000-millones-de-dolares-por-covid/20000011-4585832>
10. Expat News (2016). Olympische Spiele in Brasilien: Tourismusbehörde zieht positives Fazit. https://www.expat-news.com/panorama_auswandern_expatriates/auswirkung-der-olympischen-spiele-auf-den-tourismus-28074
11. García Bernal, M. C. (1991). Iberoamérica - Evolución de una economía dependiente, vol. 4, p. 565-620
12. Gobierno de México (2022). México, tercer destino favorito para turistas estadounidenses. <https://www.bancomext.com/blog-bancomext/mejoratu-hotel/mexico-tercer-destino-favorito-para-turistas-estadounidenses/>
13. Goldfajn, I. y Martínez, L. y Valdés, R. O. (2021). Washington Consensus in Latin America: From Raw Model to Straw Man. *Journal of economic perspectives*, 35 (3), p. 109-132. <https://pubs.aea-web.org/doi/pdfplus/10.1257/jep.35.3.109>
14. González Sarro, I. (2013). “Impactos de la «década perdida» en América Latina ¿Una lección para los países periféricos de la Unión europea?

- Reexaminando el modelo «neoliberal»”. https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/28198/impactos_gonzalez_IELATPD_2013_08.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
15. Hernando, A. (2015). El fin de la ‘época dorada’ en América Latina. *El país*. https://elpais.com/elpais/2015/08/27/3500_millonnes/1440657402_144065.html
 16. Hosteltur (2021). El sector turístico de Brasil ya contrata más personal del que despide. https://www.hosteltur.com/lat/146735_el-sector-turistico-de-brasil-ya-contrata-mas-personal-del-que-despide.html
 17. Hosteltur (2022). Brasil entra en el programa Global Entry de EEUU y va por el Visa Waiver. https://www.hosteltur.com/lat/149729_brasil-entra-al-programa-global-entry-de-eeuu-y-va-por-el-visa-waiver.html
 18. Irwin, D. A. y Ward, O. (2021). What is the “Washington Consensus?”. <https://www.piie.com/blogs/realtime-economic-issues-watch/what-washington-consensus>
 19. Kaltmeier, O. (2020). Reifeudalisierung und Rechtsruck – Soziale Ungleichheit und politische Kultur in Lateinamerika
 20. Keppeler, T. (2016). Nur Populismus? Politische Kultur in Lateinamerika und das Erbe der linken Ikonen. <https://www.bpb.de/shop/zeitschriften/apuz/234219/nur-populismus/>
 21. Klempert Izaguirre, R. (2021). En Brasil desaparecieron 35.000 empresas turísticas por la pandemia. https://www.hosteltur.com/lat/143446_brasil-por-la-pandemia-35000-empresas-turisticas-cerraron-sus-puertas.html
 22. Lafuente, J. (2019). La desigualdad moviliza a América Latina. https://elpais.com/internacional/2019/10/26/america/1572112346_368643.html
 23. Madrid, F. y Godínez Guerrero, G. y Casar, J. I. (2021). Turismo y Pandemia en México en el 2020: El recuento de los daños. https://www.anahuac.mx/mexico/cicotur/sites/default/files/2021-02/Doc07_0.pdf
 24. Mencías, J. A. y Oglietti, G. (2020). Covid-19 y el desplome del turismo en Latinoamérica. <https://www.celag.org/covid19-y-el-desplome-del-turismo-en-latinoamerica/>
 25. Ministerio de Economía Argentina (2022). Informe mensual de la Deuda Pública en Pesos. https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2022/03/informe_deuda_ars_-_ene22.pdf
 26. Mota Tomé, L. (2020). Setor de Turismo: Impactos da Pandemia, https://www.bnb.gov.br/s482-dspace/bitstream/123456789/300/1/2020_CDS_124.pdf
 27. Ocampo, J. A. y Stallings, B. y Bustillo, I. y Velloso, H. y Frenkel, R. (2014). La crisis latinoamericana de la deuda desde la perspectiva histórica
 28. Parodi Trece, C. (2015). „La crisis de la Deuda en América Latina de la década de los ochenta”. <http://srvnetappseg.up.edu.pe/siswebciup/Files/DD%201506%20Congreso%20Crisis%20de%20la%20Deuda1982.pdf>
 29. Raab, K. (2014). Touristen unter fernen liefern. <https://www.zeit.de/reisen/2014-06/brasilien-sicherheit-tourismus>
 30. Ramb, B.-T. (2018). “Schattenwirtschaft”. *Gabler Wirtschaftslexikon*. <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/schattenwirtschaft-43572/version-266901>

31. Ritchie, H. y Mathieu, E. y Rodés-Guirao, L. y Appel, C. y Giattino, C. y Ortiz-Ospina, E. y Hasell, J. y Macdonald, B. y Beltekian, D. y Roser, M. (2022). "Coronavirus Pandemic (COVID-19). *Our World in Data*. <https://ourworldindata.org/coronavirus>
32. Roldán, P. N. (2017). "Matriz de Ansoff". *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/matriz-de-ansoff.html>
33. Sangmeister, H. (2020). Lateinamerika in der Corona-Pandemie: COVID-19 und die Folgen. https://www.hss.de/download/publications/AMEZ25_Corona_04.pdf
34. Schwierz, K. (2017). UN-Bericht belegt soziale Ungleichheit in Chile. <https://amerika21.de/2017/06/178334/un-bericht-chile>
35. Sieff, K. (2021). La demanda turística de droga traslada la violencia de los cárteles narco a los destinos más populares de la costa caribeña de México. *The Washington Post*. <https://www.infobae.com/america/wapo/2021/12/25/la-demanda-turistica-de-droga-traslada-la-violencia-de-los-carteles-narco-a-los-destinos-mas-populares-de-la-costa-caribena-de-mexico/>
36. Sosa Cabrios, A. (2022). Drogenkrieg am Traumstrand von Mexiko. <https://www.n-tv.de/panorama/Drogenkrieg-am-Traumstrand-von-Mexiko-article23113348.html>
37. Spektrum (2022). „Touristische Nachfrage“. <https://www.spektrum.de/lexikon/geographie/touristische-nachfrage/8192>
38. Statista (2021). Anzahl der Ankünfte internationaler Touristen in Brasilien von 2009 bis 2019. <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/584114/umfrage/ankuenfte-internationaler-touristen-in-brasilien/>
39. Statista (2022). Beliebteste Reiseziele aller Nationen nach Anzahl der internationalen Besucher im Jahr 2019. <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/181644/umfrage/beliebteste-reiseziele-aller-nationen-nach-besucher/>
40. Théry, H. (2015). Lugares e fluxos do turismo nacional brasileiro. <https://journals.openedition.org/viatourism/572>
41. The UN Refugee Agency (2019). Gesamtzahl der Flüchtlinge und MigrantInnen aus Venezuela steigt auf 3,4 Millionen. <https://www.unhcr.org/dach/at/29339-iom-und-unhcr-gesamtzahl-der-fluechtlinge-und-migranten-aus-venezuela-steigt-auf-34-millionen.html>
42. Travel2Latam (2021). Avanza la adhesión al Sello de Turismo Responsable en Brasil. <https://www.travel2latam.com/nota/69683-brasil-avanza-la-adhesion-al-sello-de-turismo-responsable-en-brasil.html>
43. Unsieber, M. (2021). Lateinamerika: Instabilität und Schwäche der Regierungen einzige Konstante. <https://latina-press.com/news/289907-lateinamerika-instabilitaet-und-schwaecher-der-regierungen-einzige-konstante/>
44. Unternehmenswelt (2022). „Wirtschaftskrise“. <https://www.unternehmenswelt.de/wirtschaftskrise.html>
45. UNWTO (2021). Panorama del turismo internacional – Edición 2020. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422746>
46. Wirtschaftskammer Österreich (2021). Die mexikanische Wirtschaft. <https://www.wko.at/service/aussenwirtschaft/die-mexikanische-wirtschaft.html>

47. Woischnik, J. y Stolte, C. y Jacob, O. y Leimann-López, C. y Czymmeck, A. y Oswald, K. y Klein, A. y Dufner, G. y Blomeier, H. y Beck, A.-K. (2021). Corona-Impfstart in Lateinamerika – Zwischen Pandemiebekämpfung und Geopolitik. <https://www.kas.de/documents/252038/11055681/Corona-Impfstart+in+Lateinamerika+-+Zwischen+Pandemiebekämpfung+und+Geopolitik.pdf/58dd0055-5129-0346-84bc-2b830840e4de?version=1.0&t=1613508773305>
48. Woischnik, J. y Hedrich, M. y von der Stein, I. y Czymmeck, A. y Klein, A. y Grundberger, S. y Hügel, J. y Schaumberg, T. y Reith, S. y Schwarzbauer, A. y Helbig, R. y Stolte, C. y Braun, M. y Blomeier, H.-H. y Philipps, L. y Teuwsen, R. y Gaiser, E. y Weck, W. (2022). Lateinamerika in der Coronakrise. <https://www.kas.de/de/einzeltitel/-/content/lateinamerika-in-der-corona-krise>
49. World Bank (2022a). Crecimiento del PIB (% anual) – Latin America & Caribbean. <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=ZJ&start=2007>
50. World Bank (2022b). Índice de Gini – Latin America & Caribbean. <https://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI?end=2019&locations=CL&locations=ZJ&start=1979&view=chart&year=2009>