



Universitat
de les Illes Balears

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Bali en la zona de tensión entre el turismo de masas y el desarrollo sostenible

Julia Kaltenbrunner

Grado de Turismo

Facultad de turismo

Año Académico 2022



Universitat
de les Illes Balears

BALI EN LA ZONA DE TENSION ENTRE EL TURISMO DE MASAS Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Julia Veronika Kaltenbrunner

Trabajo de Fin de Grado

Facultad de Turismo

Universidad de las Illes Balears

Año Académico 2022

Palabras clave del trabajo:

Bali, Indonesia, turismo de masas, desarrollo sostenible

Nombre Tutor/Tutora del Trabajo

Javier Rey

Nombre Tutor/Tutora (si procede)

Se autoriza a la Universidad a incluir este trabajo en el Repositorio Institucional para su consulta en acceso abierto y difusión en línea, con fines exclusivamente académicos y de investigación

Autor		Tutor	
Sí	No	Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Resumen

Bali, la "Isla de los Dioses", es el destino turístico más famoso de Indonesia por su singular cultura balinesa. El turismo convierte a la isla en una de las provincias más ricas del país y también crea puestos de trabajo. Sin embargo, los efectos del turismo de masas no son sólo positivos. El sector del turismo en Indonesia ha demostrado en el pasado su vulnerabilidad a las perturbaciones, como las catástrofes naturales, las crisis financieras y el terrorismo. Esta tesis de licenciatura, titulada "Bali en la zona de tensión entre el turismo de masas y el desarrollo sostenible", persigue el objetivo de examinar críticamente el desarrollo del turismo en Bali. Al principio del documento, se discuten los fundamentos teóricos del turismo y el concepto de sostenibilidad. A continuación, se ofrece una visión general del turismo en Indonesia, especialmente en Bali, para analizar el turismo de masas en la isla. Al final, se presentan varios conceptos de sostenibilidad en Bali para poder derivar los requisitos políticos y sacar una conclusión.

En resumen, se puede decir que tanto los habitantes como los políticos de Bali son conscientes de los impactos del turismo de masas. Ya existen enfoques para el desarrollo sostenible, pero principalmente iniciados por organizaciones privadas. Por lo tanto, la política es de gran importancia para desarrollar el turismo en una dirección sostenible. Además de los planes de desarrollo ya existentes, son imprescindibles otras exigencias políticas. Sin embargo, el grado de cumplimiento de los objetivos de desarrollo turístico sostenible no sólo depende de la corrupción, sino también de la medida en que Bali diversifique su economía para minimizar la dependencia del turismo.

Bali, the "Island of the Gods", is Indonesia's most famous tourist destination because of its unique Balinese culture. Tourism makes the island one of the richest provinces in the country and also creates jobs. However, the effects of mass tourism are not only positive. Indonesia's tourism sector has demonstrated in the past its vulnerability to shocks such as natural disasters, financial crises and terrorism. This bachelor thesis, entitled "Bali in the tension zone between mass tourism and sustainable development", aims to critically examine the development of tourism in Bali. At the beginning of the paper, the theoretical foundations of tourism and the concept of sustainability are discussed. This is followed by an overview of tourism in Indonesia, especially in Bali, in order to analyse mass tourism on the island. In the end, various concepts of sustainability in Bali are presented in order to derive policy requirements and draw a conclusion. In summary, it can be said that both the inhabitants and the politicians of Bali are aware of the impacts of mass tourism. Approaches for sustainable development are already in place - but mainly initiated by private organisations. Therefore, policy is of great importance to develop tourism in a sustainable direction. In addition to the already existing development plans, further political requirements are imperative. However, the extent to which the goals of sustainable tourism development can be implemented depends not only on corruption but also on the extent to which Bali diversifies its economy in order to minimise dependencies on tourism.



ÍNDICE

Lista de Abreviaturas.....	IV
Lista de Cifras.....	IV
Lista de Tablas	IV
1 Introducción	1
1.1 Problema.....	1
1.2 Objetivo del trabajo.....	1
1.3 Estructura del trabajo	1
2 Turismo.....	2
2.1 Definición de Turismo	2
2.2 El Turismo como Sector Económico.....	2
2.3 El ciclo de Vida del Turismo según Butler	3
3 Sostenibilidad y desarrollo sostenible en el turismo.....	4
4 Perfil del país.....	6
4.1 Perfil del país Indonesia	6
4.2 Perfil del país Bali	7
5 Turismo en Bali.....	8
5.1 Producto turístico	8
5.2 Desarrollo del turismo	9
5.2.1 Historia del turismo en Bali	9
5.2.2 Desarrollo turístico en Bali	10
5.3 El Papel del Turismo en la economía de Bali	11
6 Turismo de Masas.....	13
6.1 Turismo de Masas en Bali.....	13
6.2 Efectos del turismo de masas.....	14



6.2.1 Impacto económico	14
6.2.2 Impacto ecológico	15
6.2.3 Impacto sociocultural	17
7 Desarrollo del turismo sostenible	18
7.1 Desarrollo del turismo sostenible en Bali.....	18
7.1.1 Turismo comunitario	19
7.1.2 Green Economy	20
7.2 Requisitos políticos para el desarrollo sostenible	21
7.2.1 Requisitos ecológicos	21
7.2.2 Requisitos socioculturales	23
7.2.3 Requisitos socioeconómicos	23
8 Conclusión.....	24
Lista de fuentes.....	V
Anexos	X



LISTA DE ABREVIATURAS

CBT	Community Based Tourism
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
OMT	Organización Mundial del Turismo
ONG	Organizaciones no gubernamentales
THK	Tri Hita Karana

LISTA DE CIFRAS

Figura 1: Llegadas de turistas internacionales en millones e ingresos por turismo en miles de millones de dólares	3
Figura 2: Ciclo de vida según Butler	4
Figura 3: Objetivos de Desarrollo Sostenible	5
Figura 4: Mapa de Bali	7
Figura 5: Aumento de las visitas de turistas extranjeros a Indonesia y directamente a Bali	10
Figura 6: Montañas de basura en la playa de Bali	15
Figura 7: Distribución de las emisiones de gases de efecto invernadero.....	16
Figura 8: Importantes determinantes y requisitos del desarrollo sostenible	21
Figura 9: Trabajadores en el patio de reciclaje de Temesi	22

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Participación de los sectores económicos en el PIB de Indonesia.....	12
---	----



1 INTRODUCCIÓN

1.1 Problema

En las últimas décadas, el turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos más importantes y de mayor crecimiento en el mundo. La dinámica puede verse en el constante aumento de las llegadas de turistas y de los ingresos por turismo. Indonesia también está experimentando un aumento constante de las llegadas de turistas: solo en 2019, Indonesia registró 15,46 millones de llegadas, un aumento del 3,5 % en comparación con el año anterior (OMT, 2019). Con su cultura y su rica fauna y flora, Indonesia lleva muchos años atrayendo a los visitantes, creando muchos puestos de trabajo y, por tanto, ingresos para la población. Sin embargo, el creciente número de turistas internacionales y nacionales no sólo tiene efectos positivos, sino también negativos en el país. Especialmente en la isla de Bali, el destino turístico más conocido del país, el turismo de masas tiene efectos negativos sobre el medio ambiente y el desarrollo sociocultural. Lo que se conoce como la "Isla de los Dioses" podría perderse pronto si el turismo de masas sigue aumentando. Por experiencia personal, pude sentir los problemas en Bali, por lo que me interesó mucho trabajar en este tema como parte de una tesis científica.

1.2 Objetivo del trabajo

Este trabajo titulado "Bali en la zona de la tensión entre el turismo de masas y el desarrollo sostenible" intenta responder a las siguientes preguntas:

- ¿Qué papel desempeña el turismo en Bali para Indonesia?
- ¿Cuáles son las repercusiones económicas, culturales y medioambientales?
- ¿Existen "desarrollos sostenibles" en un destino turístico de masas como Bali y cuales son los requisitos?

El objetivo de la tesis es analizar y evaluar el turismo (de masas) en Bali y dar una recomendación sobre cómo se puede lograr el desarrollo sostenible del turismo, si es necesario.

1.3 Estructura del trabajo

Al principio del documento, se discuten los términos básicos de la industria turística antes de introducir el concepto de sostenibilidad. A continuación, se hace una introducción a Indonesia y Bali, respectivamente, donde se explica el desarrollo del turismo hasta llegar al turismo de masas, así como la importancia económica del turismo en el lugar. Antes de llegar a una conclusión, se analiza el desarrollo sostenible en Bali con todos sus retos y requisitos políticos.



2 TURISMO

2.1 Definición de Turismo

Una definición de turismo muy citada en la literatura proviene de la Comisión Europea en 1998, que describe el turismo como "[...] las actividades de las personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su entorno habitual con fines de ocio, de negocios o de otro tipo, durante no más de un año sin interrupción [...]" (p. 6).

Esta definición abarca tanto los viajes privados como los de negocios y define el turismo como la salida del entorno familiar durante un máximo de un año. Así, el turismo difiere según la duración del viaje, el destino y la motivación. El turismo puede verse como la intersección de diferentes subsistemas, que forman una estructura de diferentes actores, a saber, el destino, el sistema de transporte, los intermediarios del viaje y la demanda. Además, los subsistemas externos como la economía, la tecnología, la ecología, la política y la sociedad también pertenecen a los actores de la estructura turística. La consideración económica del turismo debe dividirse en un lado de la oferta y otro de la demanda. Los enfoques del punto de vista de la oferta se orientan a los proveedores del mercado de viajes, los cuales consideran al turismo como una industria formada por empresas que prestan diversos servicios a los turistas. En cambio, la definición del turismo desde el punto de vista de la demanda se orienta hacia la perspectiva de los viajeros, que se diferencian en función de los factores ya mencionados (Bieger, 2004).

2.2 El Turismo como Sector Económico

Como ya se ha mencionado, la economía es un elemento importante en la estructura de los subsistemas turísticos. Este importante papel se abordará en este capítulo, pero primero se describirá en términos generales. La descripción de la importancia económica específicamente en Bali se tratará con más detalle en el transcurso de esta tesis. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el turismo es:

[...] una industria de gran importancia local y mundial, con perspectivas reales de crecimiento económico constante e integrador. El sector genera ingresos en divisas, impulsa el desarrollo regional, mantiene numerosas empresas y diversos puestos de trabajo y apoya a las comunidades locales. Los datos actuales sugieren que el sector sigue creciendo con fuerza en todo el mundo. (OCDE, 2020, P. 7)

A nivel internacional, el turismo representa un papel importante para muchos países y representa una gran parte del producto interior bruto (PIB) en muchas economías del mundo. La importancia del turismo también se ve subrayada por el crecimiento constante del mismo a lo largo de los años. Llegadas de turistas visibles (excluyendo la pandemia COVID-19), que alcanzaron un récord de 1.460 millones en 2019, según datos de la OMT, lo que representa un crecimiento interanual del 4 % (Figura 1). De esta cifra, alrededor de 362 millones de llegadas



se registraron en la región de Asia-Pacífico, de las cuales 139 millones se produjeron en el Sudeste Asiático (incluida Indonesia). El crecimiento del turismo se ha visto impulsado por la solidez de la economía mundial, el crecimiento de las clases medias, la rápida urbanización de las economías emergentes, los precios asequibles y los nuevos modelos de negocio. El turismo es también la tercera categoría de exportación del mundo, después de los combustibles y los productos químicos, por delante de la industria del automóvil (OMT, 2021).

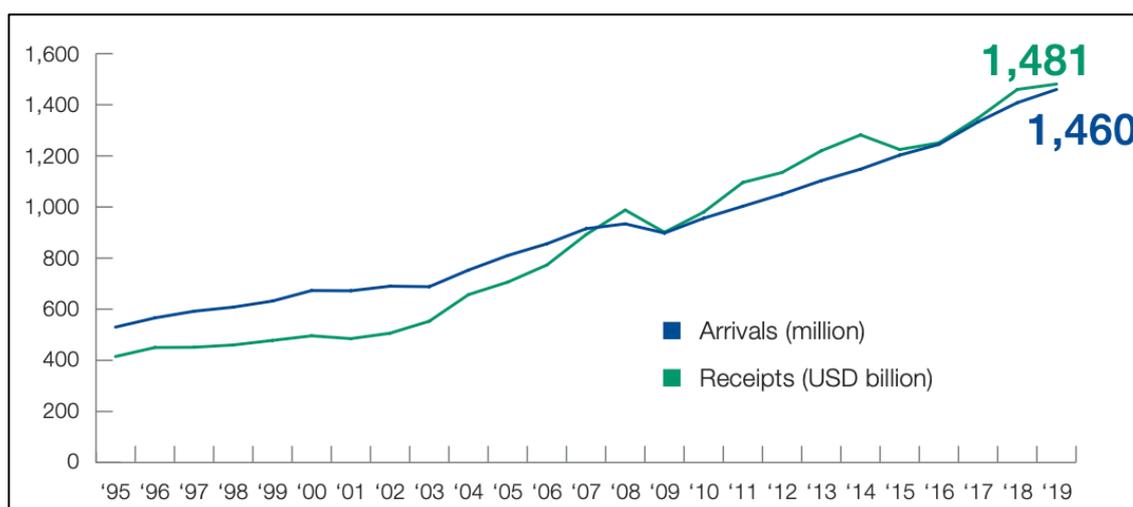


Figura 1: Llegadas de turistas internacionales en millones e ingresos por turismo en miles de millones de dólares (UNWTO, 2019)

2.3 El ciclo de Vida del Turismo según Butler

En 1980, el geógrafo Butler desarrolló un ciclo, el llamado „ciclo de vida de las áreas turísticas“ (“Tourism Area Life Cycle”), que se basa en el ciclo de vida de los productos de la economía. La idea de este último es que las ventas de un producto aumentan lentamente, luego experimentan un rápido crecimiento antes de estabilizarse y volver a disminuir. La aplicación de este modelo al turismo permite observar cómo los destinos turísticos cambian y se desarrollan a lo largo del tiempo. Las diferentes etapas de desarrollo del modelo se ilustran en la figura 2 y son las siguientes (Mason, 2003):

- Exploración: Un pequeño número de turistas (pioneros) explora la región basándose en determinadas características.
- Desarrollo: Las infraestructuras turísticas básicas mejoran las condiciones marco para un mayor desarrollo.
- Desarrollo: Aumento de la demanda, combinado con una creciente contaminación ambiental, puede provocar la antipatía de los lugareños hacia los turistas.
- Consolidación: El turismo se ha convertido en un componente importante de la economía local, aunque su crecimiento se ha ralentizado.
- Estancamiento: Se alcanzan los niveles de capacidad y el número máximo de turistas. El destino tiene una buena imagen, pero ha pasado de moda.



- Renovación o declive: Varios escenarios esbozan una posible evolución del destino (desde el rejuvenecimiento hasta el declive).

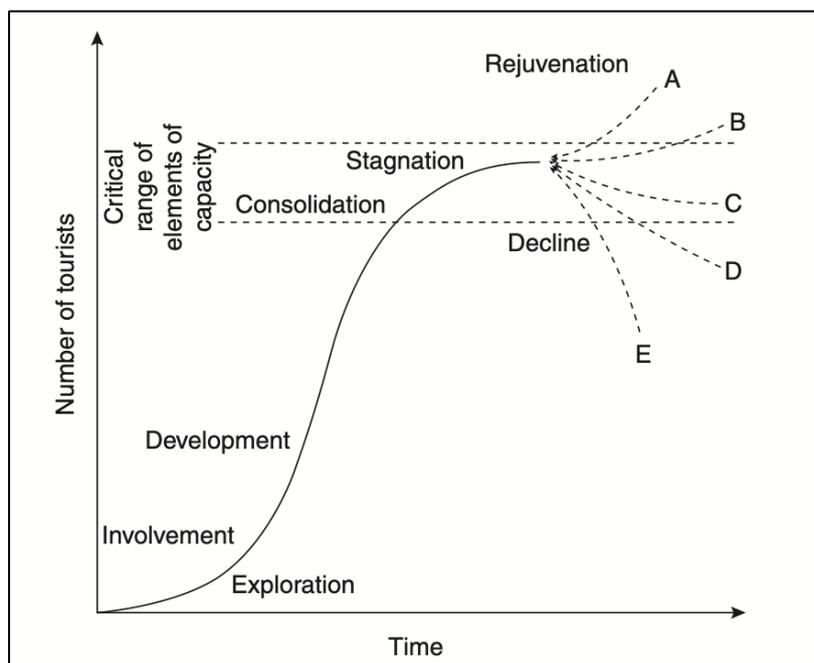


Figura 2: Ciclo de vida según Butler (Mason, 2003)

Según Graci y Dodds (2010), una de las críticas al modelo de Butler ha sido que no puede aplicarse universalmente a todos los destinos. Sin embargo, el modelo puede utilizarse para determinar la situación actual de un destino concreto y evaluar cómo afecta al desarrollo sostenible. Por esta razón, el modelo de ciclo de vida se retomará más adelante en el documento para evaluar el desarrollo turístico de Bali.

3 SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL TURISMO

"La idea de sostenibilidad combina el rendimiento económico con la responsabilidad ecológica y la justicia social. Estos tres objetivos son mutuamente dependientes [...]" (Angela Merkel, 2015).

Una de las definiciones más conocidas de sostenibilidad procede del Informe Brundtland (1987), según el cual un desarrollo puede calificarse de sostenible si se satisfacen las necesidades de la generación actual sin poner en peligro las de las generaciones futuras. Esta definición incluye las dimensiones "económica", "social" y "ecológica" mencionadas por Angela Merkel, que deben considerarse simultáneamente para la acción sostenible, debido a las interdependencias (Vorlauffer, 1999). También en el ámbito del turismo, el concepto de desarrollo sostenible se basa en la mencionada idea fundamental de sostenibilidad. Según la OMT (2005), el turismo sostenible es aquel que "[...] tiene plenamente en cuenta sus repercusiones económicas, sociales y medioambientales actuales y



futuras y satisface las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades anfitrionas [...]"

La dimensión ecológica incluye no solo la protección de la naturaleza, sino también el uso responsable de los recursos y la preservación del capital ecológico (Corsten y Roth, 2012). Una naturaleza intacta es la base de todas las actividades turísticas y los daños irreversibles a la naturaleza también perjudican al turismo, por lo que el cambio climático conlleva muchos riesgos para la industria turística mundial. En el marco de la sostenibilidad económica, deben crearse ofertas turísticas que aseguren los recursos económicos del destino (y sus proveedores de servicios) hoy y en el futuro. Hay que procurar no agotar los recursos económicos e integrar el turismo en la economía de red específica de la región. Para el desarrollo sostenible, también es importante vincular el turismo con todos los demás sectores económicos (como la agricultura), ya que los diferentes sectores económicos pueden beneficiarse mutuamente. Los objetivos importantes del turismo sostenible son, por ejemplo, la creación de empleo y la contribución a la creación de valor: Cuanto mayor sea el valor añadido, más importante será el turismo para un país/región (Augsbach, 2020). La dimensión sociocultural describe la organización consciente de los sistemas sociales y culturales y se centra en la satisfacción de la población local y de los viajeros mediante la creación de mejores condiciones de vida por y para el turismo. Esto incluye, por ejemplo, la expansión de la educación, la participación de la población en las decisiones políticas relacionadas con el turismo y la salvaguarda de la cultura y la arquitectura tradicionales. Un objetivo basado en los pilares de la sostenibilidad procede de Schmieid et al. (2008).

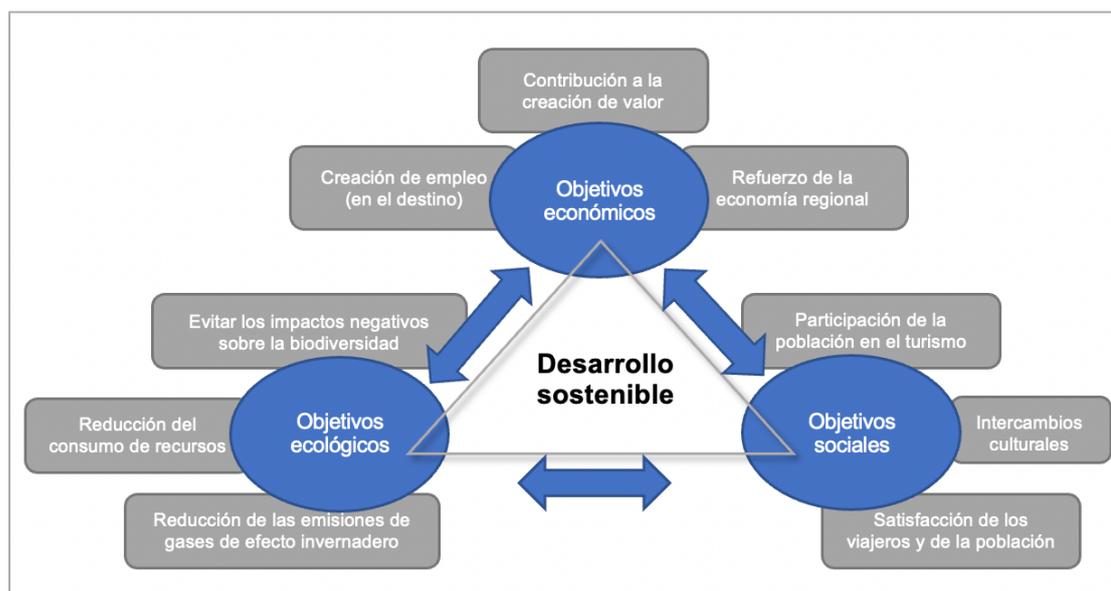


Figura 3: Objetivos de Desarrollo Sostenible (Representación propia según Schmieid et al., 2008)

Estos objetivos y sus interdependencias se muestran en la figura 3. Según ellos, el turismo sostenible requiere, entre otras cosas, un fortalecimiento de la



economía regional (objetivos económicos), una reducción del consumo de recursos (objetivos ecológicos) y la participación de la población en el turismo (objetivos sociales).

Tras el debate en profundidad de los aspectos más importantes del turismo y la sostenibilidad en este capítulo y en los anteriores, los conocimientos adquiridos se aplican al destino de Bali en el siguiente.

4 PERFIL DEL PAÍS

4.1 Perfil del país Indonesia

Para entender el desarrollo turístico de un destino, es esencial examinar los factores naturales, socioculturales, demográficos y políticos que influyen y conforman el desarrollo del turismo en un país.

Indonesia es el mayor estado archipiélago del planeta. El territorio nacional abarca 1,92 millones de km² y consta de unas 16.000 islas. El clima, la extensión de la población, el desarrollo sociocultural y el desarrollo están determinados por el mar. Debido a la tectónica de placas, la tierra en Indonesia es muy activa. Cada año se producen hasta mil terremotos y erupciones volcánicas (400 volcanes activos), la más reciente de las cuales ocurrió en Java en febrero de 2014 (BBC, 2014; Kötter, 1979).

Indonesia está dividida políticamente en 34 provincias, con la capital Yakarta en Java, la isla más poblada de Indonesia. En 2020, la población de Indonesia rondará los 274 millones de habitantes, lo que corresponde a un crecimiento anual de la población del 1,1 % y que convierte al país en el cuarto del mundo en términos demográficos (Worldbank, 2022). El idioma oficial es el indonesio, pero se hablan más de 250 lenguas diferentes y hay más de 300 grupos étnicos distintos. Con casi el 88 % de la población, Indonesia es el país con mayor población musulmana, pero no es un Estado islámico. La Constitución garantiza la libertad de culto en el marco de las seis religiones oficialmente reconocidas: El Islam, el budismo, el hinduismo, la Iglesia Cristiana, la Iglesia Católica y el Confucionismo (Kooperation Internation, 2022; Pfeifer, 2022; BPS-Statistics Indonesia, 2020).

Indonesia es una de las 20 mayores economías del mundo en 2020, con un producto interior bruto de más de un billón de dólares. La economía lleva muchos años creciendo de forma constante y el país también es miembro del G20 (World Economic Outlook, 2021). Con una renta nacional bruta (RNB) per cápita de 4.050 dólares, Indonesia está clasificada como una economía de ingresos bajos a medios en 2019, según el Banco Mundial. Las regiones urbanas tienen desde hace tiempo el poder económico de un mercado emergente, pero en muchas zonas rurales el Estado sigue siendo un país en desarrollo y aún muestra una fuerte dependencia de las materias primas. En cuanto a la reducción de la pobreza, Indonesia ha hecho enormes progresos, reduciendo la tasa de pobreza a más de la mitad desde 1999 hasta situarse justo por debajo del 10 % en 2020 (Banco Mundial, 2021).

4.2 Perfil del país Bali

Bali, probablemente el destino vacacional más conocido de Indonesia se encuentra en el océano Índico, junto a la isla de Java (Figura 4). Con una superficie de sólo 5.780 km², es una de las provincias más pequeñas, ya que sólo representa el 0,3 % de la superficie de Indonesia. Bali alberga un total de 4,3 millones de la población de Indonesia, lo que representa una tasa de crecimiento anual del 1,17 % de 2010 a 2019. La mayoría de la población se ha asentado tanto en el sur como en el interior de la isla. Según la superficie y la población de Bali, la densidad de población es de 747 habitantes por kilómetro cuadrado (BPS-Statistics Indonesia, 2020). Una cordillera que va de este a oeste divide la isla y el pico más alto es el volcán Gunung Agung, de 3.142 metros de altura, que entró en erupción por última vez en 1963 (DW, 2017). Una de las razones de la popularidad de la isla se refleja en su cultura balinesa, muy diferente del resto de la Indonesia musulmana, ya que la mayoría de la población de Bali es hindú. Sin embargo, el budismo de Bali también influye en la cultura local (Hitchcock y Putra, 2008). La cultura y la tradición de Bali se basan en la llamada filosofía "Tri Hita Karana" (THK), que afirma que la felicidad se basa en la armonía entre los humanos y su entorno espiritual, su entorno natural y entre los propios humanos (Astuti, 2018). Además de la cultura, Bali se caracteriza por un clima tropical con una rica flora y fauna y numerosos ríos que forman las conocidas terrazas de arroz. También son la base de la civilización de la isla, ya que la agricultura – junto con el turismo – es un importante motor de la economía de Bali (BPS-Statistics Indonesia, 2020).



Figura 4: Mapa de Bali (Alamy, 2021)



5 TURISMO EN BALI

5.1 Producto turístico

Indonesia ofrece una gran variedad de atracciones turísticas y se situó por encima de la media en varios indicadores en el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial (2019), ocupando el puesto 40 en 2019 (de un total de 140 países participantes) y mejorando su posición en diez puestos en comparación con 2015. Por ejemplo, Indonesia sale especialmente bien parada en la categoría de "recursos naturales", ya que el país cuenta con varios sitios del Patrimonio Natural Mundial. Además, el país ofrece una rica cultura, que se considera otro atractivo turístico. El sector turístico también es competitivo en cuanto a precios, ya que los precios del combustible, las tasas aeroportuarias y los precios de los hoteles, entre otros, son bajos. Entre otros indicadores, llama la atención la priorización nacional del turismo y los viajes (Foro Económico Mundial, 2019). Según Lew et al. (2008), el principal atractivo de Indonesia es su diversa flora y fauna, razón por la que los turistas acuden al país. A pesar de la amenaza que pesa sobre la selva, los viajes de senderismo y las excursiones a la selva o a las islas son muy populares, lo que convierte al país en el "[...] principal destino ecoturístico de Asia, y posiblemente del mundo [...]" (Lew et al., 2008, p.231).

En el pasado, los turistas de los países desarrollados viajaban a Indonesia principalmente para vivir experiencias en la naturaleza, como la observación de aves, la visita a los diferentes grupos étnicos o el buceo. Con una mayor prosperidad, especialmente en la región asiática, más asiáticos (incluidos los propios indonesios) viajan ahora al país. Esto también se ha visto facilitado por el crecimiento de las aerolíneas de bajo coste, que hace que los vuelos intraasiáticos sean más atractivos que los de larga distancia a países más lejanos (Lew et al., 2008). La religión también ha dado forma a la riqueza cultural, como el famoso teatro de marionetas "Wayang" (Foley, 2010). El concepto cultural local figura en la Ordenanza de Turismo Cultural de Bali de 2012, que establece que la cultura balinesa (como parte de la cultura indonesia) es la base más importante para el desarrollo del turismo en Bali (Mudana et al., 2018, Ginaya, 2018). En las últimas décadas, Bali se ha convertido en uno de los destinos más importantes y de moda en todo el mundo. Por ejemplo, TripAdvisor (2017) nombró a Bali como el destino número uno – seguido de ciudades como Londres, París o Barcelona – y tiene apodosos como "la isla de los dioses", "la isla de los mil templos" o incluso "el último paraíso en la tierra".

Por consiguiente, puede decirse que el producto turístico de Bali consiste en una mezcla de elementos culturales y naturales.



5.2 Desarrollo del turismo

5.2.1 Historia del turismo en Bali

Los viajes internacionales a Bali comenzaron a principios del siglo XX. Pero las naciones extranjeras visitaron la isla mucho antes. Los holandeses llegaron a Bali en busca de especias en 1579 y se apoderaron de ella en el siglo XIX. El 17 de agosto de 1945, Bali fue declarada independiente y desde entonces forma parte de Indonesia (Antara y Sumarniasih, 2017).

El turismo tardó en desarrollarse al principio, ya que la isla se consideraba peligrosa y salvaje hasta 1900. El gobierno holandés quería cambiar la imagen de Bali para promover el turismo. Para ello, en 1908 se abrió la primera autoridad turística y, a partir de 1914, los holandeses presentaron la isla como un paraíso de paz (Putra y Hitchcock, 2008). En las décadas de 1920 y 1930, Bali siguió desarrollando infraestructuras turísticas como hoteles, instalaciones portuarias y servicios de ferry. Bali vivió su primer florecimiento durante este periodo con las visitas de extranjeros, especialmente de Europa. Además de los turistas, también viajaron a Bali escritores, artistas y científicos, contribuyendo a la imagen de Bali como destino paradisíaco. Durante este periodo, el turismo estaba claramente dominado por los extranjeros en la isla (Vorlaufer, 1999). En 1924 llegaron a Bali 213 visitantes, mientras que a finales de la década de 1930 la media de visitantes ya era de 3.000. Pero las dos guerras mundiales tuvieron un impacto desfavorable en el desarrollo del sector turístico en Bali. La revolución independentista de los años 40 también provocó el cese de la actividad turística. Sin embargo, con la inauguración del aeropuerto Ngurah Rai como aeropuerto internacional en 1969, el desarrollo del turismo aumentó drásticamente y se inició la era del turismo de masas (Antara y Sumarniasih, 2017). El objetivo del gobierno indonesio en los años 80 y 90 era principalmente el crecimiento económico, por lo que se construyeron muchos hoteles y restaurantes. Como resultado, el turismo y la inversión se dispararon.

El mayor revés para el desarrollo turístico de Bali se produjo tras los atentados: El 12 de octubre de 2002, musulmanes radicales detonaron tres bombas en el consulado estadounidense y en dos clubes nocturnos de Kuta, causando más de 200 víctimas de 22 naciones, principalmente musulmanas. El segundo revés tuvo lugar tres años después con otro atentado en el que murieron otras 20 personas (Hitchcock & Putra, 2008). Sin embargo, el turismo en Bali se recuperó rápidamente de los atentados, como se refleja en el continuo crecimiento de las llegadas de turistas (Antara, 2017). Las llegadas, así como el crecimiento de los turistas internacionales que visitan directamente Bali e Indonesia desde 2003 hasta 2020, se muestran en la Figura 5.

Bali también se vio muy afectada por la pandemia de COVID-19 en la primavera de 2020: Todo el turismo se paralizó. Bali registró un descenso de 83 % en las llegadas de turistas internacionales en 2020 en comparación con el año anterior y se produjo un estado de sobreoferta de servicios. En consecuencia, muchas personas han perdido sus puestos de trabajo. El gobierno ha estimado las pérdidas potenciales del sector turístico en 9.000 millones de dólares (Yuniti et



al., 2020). Este colapso de la economía balinesa demuestra la dependencia de la economía del turismo en Bali y, por tanto, su vulnerabilidad. Sin embargo, en lo que sigue, sólo se considera el período hasta 2019 inclusive para poder mostrar una tendencia realista.

Año	Turistas extranjeros en Bali		Turistas extranjeros en Indonesia (Personas en millones)	Contribución de Bali a Indonesia (%)
	Personas (en millones)	Crecimiento (%)		
2003	993.029	-22,7	4,5	22,2
2004	1,4	46,9	5,3	27,4
2005	1,5	4,7	5,0	30,5
2006	1,6	4,9	4,9	32,9
2007	1,7	4,2	5,5	30,3
2008	2,1	25,0	6,2	33,4
2009	2,4	14,4	6,3	37,8
2010	2,6	8,0	7,0	36,8
2011	2,8	11,0	7,6	36,0
2012	2,9	7,0	8,0	36,7
2013	3,3	11,2	8,8	37,3
2014	3,8	14,9	9,4	40,0
2015	4,0	6,2	10,2	39,1
2016	4,9	23,1	11,5	42,8
2017	5,7	15,6	14,0	40,6
2018	6,1	6,5	15,8	38,6
2019	6,3	3,4	16,1	39,0

Figura 5: Aumento de las visitas de turistas extranjeros a Indonesia y directamente a Bali (Representación propia según BPS-Statistics Indonesia, 2020 y Yuniti et al., 2020)

5.2.2 Desarrollo turístico en Bali

Según la Oficina de Estadísticas de Indonesia (BPS) (2020), Bali sufrió un descenso en la llegada de turistas extranjeros como consecuencia de los atentados. Pero el turismo se recuperó rápidamente y aumentó de forma constante en los años siguientes. Bali registró su pico de llegadas internacionales en 2019, con **unos 6,28 millones de turistas**. Aunque Bali sólo representa el 0,3 % de la superficie de Indonesia, la pequeña isla aportó una parte bastante grande, el 39 %, al turismo en toda Indonesia en el mismo año. La mayoría de los visitantes de Indonesia proceden de Malasia, China, Singapur y Australia. Los turistas europeos son responsables de alrededor del 13 % de todas las llegadas internacionales (BPS-Statistics Indonesia, 2020). Sin embargo, el número de turistas nacionales se redujo en un 6,75 % en 2019 en comparación con 2018, hasta unas 10.500 llegadas, debido al aumento de las tarifas aéreas (Priatmoko et al., 2021). Con una duración media de la estancia de 2,71 días para los turistas extranjeros y nacionales, esto se traduce en aproximadamente 17 millones de pernoctaciones (BPS-Statistics Indonesia, 2022; Widiati et al., 2021; UNESCO,



2016). En comparación con las demás provincias indonesias, Bali también ocupa el primer puesto en cuanto a número de alojamientos, habitaciones y camas. Además, del total de 9,8 millones de turistas en Indonesia, más de 6 millones llegaron al aeropuerto balinés, lo que demuestra la importancia de Bali (BPS-Statistics Indonesia, 2020).

Por lo tanto, se puede decir que en el período de 2003 a 2019, el número de turistas a Bali ha aumentado constantemente y la cuota de Bali en términos de turistas extranjeros en Indonesia también ha aumentado. Según Suryawan Wiranatha et al. (2016), el aumento de turistas internacionales en Bali parece deberse a una relación significativa entre la satisfacción y la fidelidad de los turistas.

5.3 El Papel del Turismo en la economía de Bali

Según Vorlaufer (1999), incluso antes de la aparición, Bali representaba una provincia económicamente problemática en Indonesia, caracterizada por la superpoblación, la baja renta per cápita (en comparación con otras provincias) y una autosuficiencia siempre inminente en el alimento básico del arroz, a pesar de la cultura de cultivo de arroz residente y muy desarrollada.

Lograr un crecimiento económico constante, crear el mayor número posible de puestos de trabajo y una amplia distribución de los ingresos (tanto social como espacialmente) son requisitos indispensables para la sostenibilidad económica. Bali, por ejemplo, experimentó un crecimiento económico espectacular en la década de 1990: el producto interior bruto (PIB) aumentó un 600 % durante este periodo. El motor de este crecimiento fue el turismo. Debido a los buenos resultados económicos de Bali, ésta es una de las islas más ricas de Indonesia, por lo que la renta per cápita es casi tres veces superior a la de las provincias vecinas (Vorlaufer, 1999). Hasta ahora no existe el concepto de sector turístico que se utiliza en los sectores del Producto Interior Bruto (PIB) o del Producto Interior Bruto Regional (PIBR). Mientras que por un lado el turismo puede estar representado por los sectores de comercio, hoteles y restaurantes, otras fuentes asignan el sector turístico al sector terciario (servicios), ya que la mayoría de las actividades turísticas implican actividades de prestaciones (Antara, 2017). Si el turismo se clasifica dentro del sector terciario, la contribución del turismo al PIB de Indonesia fue del 40,62 % en 2014 y aumentó al 44,12 % en 2019 (BPS-Statistics, 2020). La tabla 1 muestra la participación de los tres sectores económicos en el PIB de Indonesia, lo que revela el crecimiento del sector terciario y también su importancia en la economía de Indonesia. Debido al intenso desarrollo del turismo en Bali, la economía está dominada por el turismo, a diferencia de las otras provincias de Indonesia. El turismo se ha convertido en el sector más importante de la economía, desplazando a otras actividades económicas. El dominio del turismo ha llevado a la expansión de la red de la economía a nivel local, nacional e internacional. Esto se traduce en una importante contribución de los sectores relacionados (hostelería, comercio, transporte, finanzas y otros servicios) a los ingresos en divisas y a la formación



del producto interior bruto regional (PIB), que fue de unos 252.139 billones de rupias en 2019 – equivalentes a unos 16 millones de euros – y representa una tasa de crecimiento anual del 5,6 %. La cuota del sector terciario suele aumentar con el crecimiento de las llegadas de turistas extranjeros, lo que también muestra un crecimiento de la contribución del turismo (como sector terciario) al PIB de Bali: Mientras que en 2010 el turismo aportaba el 65,28 % a la economía regional, en 2019 la contribución se acercaba ya al 70 % (BPS-Statistics, 2020). Cole (2012), por su parte, habla incluso de que la economía de Bali depende en un 80 % del turismo. Además, el papel del sector turístico también puede verse en su capacidad para crear puestos de trabajo. Según los datos publicados por la Oficina Provincial de Estadística de Bali (BPS), alrededor de 1,2 millones de trabajadores estaban empleados en el sector terciario en 2014, lo que representaba el 50 % del total de los puestos de trabajo en la industria del turismo (Antara, 2017).

Sector económico	Sector económico	Indonesia		
		Proporción del PIB a precio de mercado actual (%)		
		2014	2016	2019
1	Sector primario	24,82	21,05	19,73
	Agricultura, silvicultura, cría de animales y ganadería	14,33	12,84	12,37
	Operaciones de cantera	10,49	8,21	7,36
2	Sector secundario	34,56	32,32	32,01
	Producción	23,71	21,38	20,79
	Suministro de electricidad, gas y agua	0,80	1,14	1,10
	Construcción	10,05	9,80	10,12
3	Sector terciario	40,62	43,06	44,12
	Comercia, Hotel, Restaurante	14,60	16,31	16,19
	Transporte y comunicación	7,39	8,84	9,61
	Finanzas, Seguros y Servicios empresariales	7,65	5,7	5,94
	Otros servicios	10,98	12,21	12,38
	Valor añadido bruto a precio básico		96,43	95,86
	Impuestos menos subvenciones a los productos		3,57	4,11
	PIB	100	100	100

Tabla 1: Participación de los tres sectores económicos en el PIB de Indonesia (Representación propia según BPS-Statistics Indonesia, 2022)



6 TURISMO DE MASAS

6.1 Turismo de Masas en Bali

Con la expansión y promoción del turismo, los países en desarrollo (como Indonesia) persiguen principalmente objetivos económicos, como la creación de puestos de trabajo e ingresos, el aumento de los ingresos en divisas y la reducción de las disparidades espaciales. Sin embargo, estos objetivos pueden entrar en conflicto con el principio rector del desarrollo sostenible en términos ecológicos y culturales (Vorlauffer, 1999). El aumento del número de turistas en los últimos años ha dado lugar a una mayor expansión del turismo, que tiene consecuencias de gran alcance para la isla. Una de las definiciones más utilizadas de turismo de masas es la de Goodwin (2017):

El turismo excesivo describe los destinos en los que los anfitriones o los huéspedes, locales o visitantes, sienten que hay demasiados visitantes y que la calidad de vida en la zona o la calidad de la experiencia se ha deteriorado de forma inaceptable. Es lo contrario del turismo responsable, que consiste en utilizar el turismo para hacer mejores lugares para vivir y mejores lugares para visitar. A menudo, tanto los visitantes como los huéspedes experimentan el deterioro simultáneamente y se rebelan contra él. (S.1).

El turismo de masas se ha visto facilitado y potenciado por la evolución de la tecnología y las infraestructuras de transporte, como las líneas aéreas de bajo coste. El uso de aplicaciones en línea y de Internet también ha contribuido al desarrollo (Priatmoko et al., 2021). El turismo de masas puede poner en peligro o incluso impedir el desarrollo sostenible, ya que puede hacer un mal uso o una sobreexplotación y destruir de forma irreversible los recursos indispensables para él y otros ámbitos de la vida y la economía.

Las actividades turísticas en Bali tienen lugar principalmente en las regiones de Bandung, Denpasar y Ginayar (Figura 4). El centro del turismo de masas está en torno a Kuta y Ubud. En los alrededores de Kuta, los primeros hoteles de playa se construyeron ya en la década de 1930, y en los años sesenta y setenta el lugar se dio a conocer principalmente a mochileros y hippies. A medida que aumentaban los viajes, los lugareños abrieron alojamientos privados en respuesta a la repentina demanda. Mientras que en 1981 había un total de 422 alojamientos en Bali, el número de alojamientos aumentó a 4.419 habitaciones en 2019 (BPS-Statistics Indonesia, 2022), lo que ilustra el rápido crecimiento del turismo en la isla. La aplicación del ciclo vital de Butler (véase el capítulo 2.3) muestra que Bali se encuentra en la fase de estancamiento, ya que se cumplen los criterios necesarios:

- Se han alcanzado los máximos en cuanto a número de turistas y capacidad.
- El destino tiene una buena imagen, pero ha pasado de moda



Más recientemente, en 2019 se batió un récord con más de 6 millones de llegadas de turistas y, además, una tasa media de ocupación de habitaciones de hotel del 61 % (BPS-Statistics Indonesia, 2022) demuestra que hay suficiente alojamiento para satisfacer con creces la demanda turística. Además, Bali tiene una buena imagen, lo que se demuestra por el creciente número de turistas que llegan a Bali. Los resultados de una encuesta realizada entre los visitantes muestran que están muy satisfechos con su estancia y tienen una buena imagen de Bali, especialmente en lo que respecta a la cultura y la naturaleza, aunque la basura es un tema negativo para los turistas (Filep, 2011). En consecuencia, los turistas que busquen un destino prístino buscarán en otra parte si el turismo de masas sigue aumentando y Bali acaba convirtiéndose en un destino de playa genérico.

6.2 Efectos del turismo de masas

Como se ha indicado en los capítulos anteriores, el rápido aumento del número de visitantes (Tabla 1) indica una importante presión sobre el medio ambiente y la cultura (Law et al., 2016). Por tanto, el turismo de masas tiene diversos impactos en un destino, tanto positivos como negativos. Los impactos están relacionados con los tres pilares de la sostenibilidad: económico, medioambiental y social.

6.2.1 Impacto económico

La importancia económica del turismo ya se ha tratado con más detalle, por lo que las repercusiones económicas se presentan aquí de forma abreviada. Según Antara y Pitana (2009), el impacto positivo del turismo en Bali se puede apreciar en varios indicadores, como la creación de puestos de trabajo (tanto en la industria del turismo como en profesiones relacionadas con la industria, como el comercio minorista), una forma de aumentar los ingresos de la población local, así como una fuente de divisas para el país.

Según Suryawan Wiranatha et al. (2017), el turismo también tiene un impacto positivo en el crecimiento de otros sectores de la economía. Así, como resultado del efecto multiplicador, otros impulsos de crecimiento afectan a los sectores económicos anteriores. Un ejemplo de ello es la economía agrícola (sector primario), que cubre una alta proporción de la demanda de alimentos de los hoteles. Pero el sector secundario (por ejemplo, la construcción) también se beneficia del hecho de que muchos hoteles de estilo balinés se construyen con materiales locales. Asimismo, son de gran importancia económica la producción y venta de diversos recuerdos, artículos de arte y artículos textiles/de cuero, que se siguen produciendo predominantemente en Bali (Vorlaufer, 1999). Sin embargo, según Suryawardani et al. (2016), la economía balinesa tiene una fuga. Esta salida económica describe el proceso por el cual el dinero sale del país anfitrión y termina en otro lugar. Esto ocurre especialmente en Bali, ya que las cadenas de aerolíneas internacionales, por ejemplo, traen turistas al país, pero los ingresos vuelven al país de origen de la aerolínea. Otras razones de esta



salida provienen de la importación de bienes, de la propiedad extranjera, así como de la conversión de divisas.

6.2.2 Impacto ecológico

El problema más visible es el impacto ecológico. Aunque desde 2016 hay impuestos sobre el uso de bolsas de plástico, la eliminación de residuos en la isla es inadecuada. La contaminación es enorme y los residuos se encuentran con demasiada frecuencia a los lados de la carretera en forma de montones de basura, en los lechos de los ríos o en el mar. Playas famosas como la de Kuta se ven inundadas por hasta 60 toneladas de residuos plásticos cada día (Figura 6) y las autoridades locales tienen dificultades para gestionar los residuos (Tanuvi, 2021). En 2017 se produjeron 3.800 toneladas de residuos al día, de las cuales solo el 60 % acabaron en un vertedero. Así, se puede suponer que alrededor del 40 % de los residuos se eliminan de forma incorrecta en detrimento del medio ambiente (Unaufschiebbar, 2019). Según el Ministerio de Medio Ambiente, en 2017 se encontraron más de 1,2 millones de toneladas de basura en el océano alrededor de Indonesia, de las cuales el 31 % era plástico (The Jakarta Post, 2019). A nivel mundial, Indonesia ocupa el segundo lugar, detrás de China, con 3,2 millones de toneladas de residuos plásticos producidos anualmente (Jambeck et al., 2015).



Figura 6: Montañas de basura en la playa de Bali (CNN, 2021)

El uso excesivo de agua potable también es un problema importante: La industria turística consume alrededor del 65 % del agua disponible en la isla. En Bali, esto no sólo supone una grave amenaza para el cultivo de cereales y arroz, sino que también ha provocado un descenso del nivel de las aguas subterráneas y la



intrusión de agua salada en ellas. Las organizaciones internacionales y las organizaciones no gubernamentales (ONG) locales pronostican que Bali se enfrentará a una grave crisis de agua en 2025 si el suministro de agua no está más centrado. Esto se debe a la creciente llegada de turistas, así como al crecimiento de la población, que se espera que aumente al menos un 32 % para 2025. El crecimiento se debe, en gran medida, a la inmigración de emigrantes que llegan a Bali para trabajar (Cole, 2012). Además, la responsabilidad de la gestión de los recursos hídricos recae en once instituciones gubernamentales diferentes situadas en distintos niveles del gobierno indonesio, lo que dificulta la coordinación unificada (Cole y Brown, 2015). Del mismo modo, un estudio realizado por Cole (2013) descubrió que el problema del agua en Bali está causado por la falta de aplicación de las leyes sobre los derechos del agua, la corrupción y la falta de conciencia del problema del agua entre las partes interesadas.

Otro indicador del impacto medioambiental es el relativo a las emisiones de gases de efecto invernadero procedentes del turismo, que se estimaron para Bali mediante una adaptación de una metodología del Foro Económico Mundial (2009) y Scott et al. (2008), y que se muestran en la Figura 7. Para definir las emisiones del turismo, hay que tener en cuenta los diferentes sectores de alojamiento y transporte (terrestre, aéreo y acuático). El sector turístico de Bali provoca un total de unas 4.577,79 KtCO₂. La mayor parte, más de 3.000 KtCO₂, se debe al tráfico aéreo, generado principalmente por los vuelos procedentes de Europa (debido a la distancia). Al transporte aéreo le sigue el transporte terrestre con más de 1.100 KtCO₂, lo que demuestra claramente la importancia del transporte aéreo en términos de emisiones de gases de efecto invernadero. El resto de las emisiones corresponden al alojamiento (505 KtCO₂) y, por último, al transporte marítimo (30 KtCO₂) (Law et al., 2016).

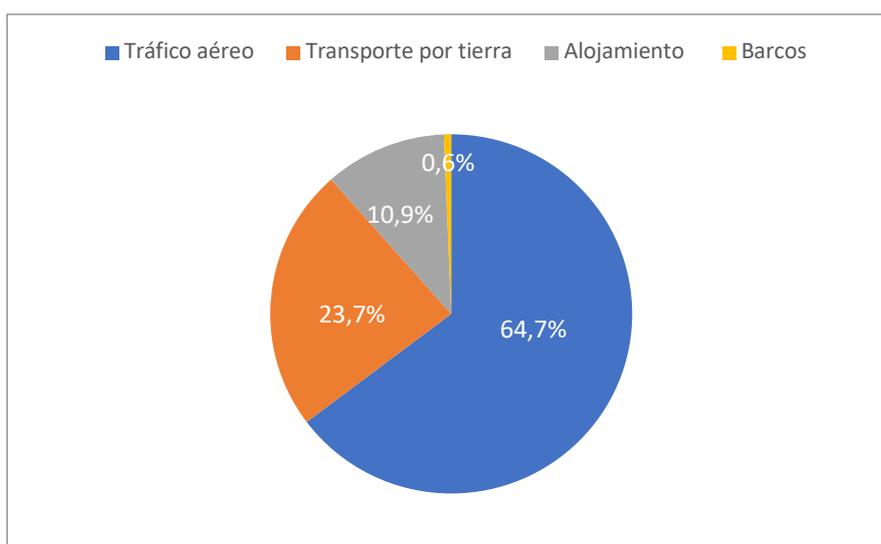


Figura 7: Distribución de las emisiones de gases de efecto invernadero (propia presentación)



Pero los ecosistemas también se ven afectados por el turismo de masas. En los años 80 y 90, cuando se construyeron muchos hoteles, los arrecifes de coral sufrieron daños porque se utilizó la cal para la construcción de los edificios. Otro ecosistema que ha sufrido el desarrollo turístico es el de los manglares (Sunda Spirit, s.d.). Un ejemplo concreto de la destrucción de las zonas de manglares fue la construcción de la nueva autopista de peaje en 2013, que se supone que reduce la carga de tráfico, pero al mismo tiempo tiene un impacto negativo en los manglares.

6.2.3 Impacto sociocultural

Los impactos socioculturales del turismo de masas también son claramente visibles en Bali. Se calcula que el 85 % de la economía del turismo está en manos de personas que no son balinesas y que no se ven directamente afectadas por los impactos negativos (Cole y Browne, 2015), por lo que no comprenden la dureza de las consecuencias. El aumento del número de turistas también ha provocado un enorme crecimiento del empleo: de 800.000 trabajadores en 2007 a más de 1,4 millones en 2014. Esta afluencia de trabajadores (principalmente extranjeros) está provocando tensiones en la población, dificultando la convivencia social. Además, cada año se pierden alrededor de 1.000 hectáreas de arrozales por el turismo. Especialmente en los distritos de Badung y Denpasar, donde se concentra el turismo, las tierras utilizadas para la agricultura se han convertido en tierras no agrícolas por razones económicas. Los agricultores suelen vender sus tierras a los inversores porque los ingresos del cultivo de arroz son menores. Como resultado, los campos de arroz de Bali, que también son una importante atracción para los turistas, siguen disminuyendo, lo que también amenaza la autosuficiencia alimentaria de Bali (Cole, 2013; Peters y Wardana, 2013). Otro aspecto importante gira en torno a la comercialización de la cultura y a la cuestión de si la cultura balinesa es capaz de sobrevivir a los grandes cambios que conlleva el turismo. Por ejemplo, se teme que los espectáculos de danza para turistas puedan hacer que se pierda la frontera entre lo sagrado y lo profano (Picard, 1996). Otros sostienen que el impacto del turismo en la cultura local es todavía muy superficial y está fuertemente protegido por las actitudes y estilos de vida locales, así como por las instituciones sociales. Muchos estudiosos también concluyen que el turismo no ha destruido ni revitalizado la cultura tradicional balinesa, sino que ha creado una conciencia entre los balineses de su identidad y del desarrollo del turismo (Hitchcock et al., 2009). En el contexto social, el mencionado consumo de agua del turismo también desempeña un papel importante y, por lo tanto, también crea desigualdad en términos de agua, ya que aproximadamente el 64 % de los hogares tienen un acceso limitado al agua, ya que la presión del agua es muy baja o solo está disponible en determinados momentos (Cole y Browne, 2015).

La intensidad turística de una región/lugar es el cociente entre las pernoctaciones y el número de habitantes del destino respectivo. Con aproximadamente 17 millones de pernoctaciones y una población de 4,3 millones en 2019 (BPS-



Statistics, 2021), esto da como resultado una intensidad turística de 395,3. La intensidad turística ha aumentado un 69 % en el periodo 2015 - 2019, lo que también indica un enorme crecimiento del turismo. La intensidad turística se utiliza como indicador del estrés social y psicológico asociado al turismo. Todos los valores superiores a 200 se consideran signos de una monocultura turística, que se enfrenta a los conocidos síntomas como la congestión del tráfico o los posibles conflictos entre turistas y lugareños (Tirol Tourism Research, 2022). Así, algo menos de 47.000 turistas se alojaron en Bali por día en 2019. Teniendo en cuenta los 4,3 millones de balineses, es una cifra baja, ya que los turistas representan una media del 1,5 % de la población. Sin embargo, los turistas no se distribuyen uniformemente en el espacio y el tiempo, y la intensidad turística es muy alta en las zonas muy visitadas alrededor de Ubud y Kuta, en el sur de la isla. Dado que la intensidad del turismo también superó los 200 en 2015 (BPS-Statistics, 2020), está claro que las presiones del turismo (de masas) ya eran visibles entonces y solo se agravarán con el aumento. Así, los beneficios económicos mencionados se contraponen a los devastadores impactos ecológicos del turismo de masas, y tanto las capacidades ecológicas como las socioculturales están llegando a sus límites, poniendo en peligro el desarrollo sostenible (Vorlauffer, 1999).

7 DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE

7.1 Desarrollo del turismo sostenible en Bali

Como la filosofía “Tri Hita Karana” (THK) es una parte esencial de la cultura balinesa, también debe tenerse en cuenta en el desarrollo del turismo. Aunque la filosofía de THK es muy diversa, se puede identificar un punto común importante con el concepto de sostenibilidad: El deseo de crear un equilibrio entre las personas y la naturaleza. Especialmente con el desarrollo actual del turismo – y el enfoque en el crecimiento económico – es cada vez más difícil para los balineses mantener este equilibrio. Además, para los turistas que tienen grandes expectativas de singularidad cultural, cada vez es más difícil captar la singularidad de la propia Bali (Astuti, 2018).

Sin embargo, es precisamente esta singularidad la que da a la isla una ventaja en la competencia mundial y es a veces la base del producto turístico. Para poder lograr este equilibrio y gestionar el impacto del turismo (de masas) en la cultura hindú local, el gobierno local ha fijado su dirección para el período comprendido entre 2015 y 2029 en el marco de un plan de desarrollo turístico. El contenido del plan de desarrollo incluye.

- Un desarrollo turístico de alta calidad sostenible, orientado a la comunidad.
- Desarrollo regional integrado entre sectores, regiones y actores.
- El desarrollo se centra en la distribución equitativa del crecimiento económico, la reducción de la pobreza, el aumento de las oportunidades de empleo y la preservación del medio ambiente y la cultura (Widiati, 2021).



Pero la concienciación sobre los impactos negativos del turismo de masas también está creciendo entre los habitantes de Bali. Por ello, en el año 2000, un grupo de artistas, periodistas y científicos fundaron un movimiento THK. El objetivo del movimiento era preservar la identidad y la cultura de Bali. En 2004, el movimiento creó el Premio THK para honrar a los hoteles e instituciones que aplican esta filosofía en sus operaciones. Posteriormente, el concepto de THK se incluyó en el Código Ético Mundial de la OMT. Desde 2010, la Fundación THK existe como una ONG que ahora supervisa el programa. El concepto presta atención al uso de términos locales para las habitaciones, los jardines y los restaurantes, así como al desarrollo de programas concretos sobre cómo configurar el entorno en equilibrio con la población circundante (Peters y Wardana, 2013).

A continuación, se analizan con más detalle otros requisitos y enfoques políticos para el desarrollo del turismo sostenible en Bali.

7.1.1 Turismo comunitario

El contenido del mencionado plan de desarrollo tiene como objetivo un desarrollo sostenible del turismo en Bali. Ya en 1971, el gobierno regional y las autoridades balinesas establecieron el enfoque del turismo comunitario (del inglés "Community based tourism", CBT) para el turismo, la religión y la cultura en el llamado Plan Maestro de Bali (Picard, 1990). Este enfoque puede considerarse una forma de turismo sostenible en la que las comunidades no sólo participan en el turismo (por ejemplo, como bailarinas), sino que también son propietarias y operan las instalaciones turísticas.

El CBT pretende, entre otras cosas, mejorar la calidad de vida de la población local y garantizar la sostenibilidad del medio ambiente, además de proporcionar puestos de trabajo e ingresos. También pretende respetar el entorno, la cultura, las tradiciones y el patrimonio locales, que pueden reforzarse mediante la CBT. De este modo, las autoridades balinesas pueden beneficiarse de un desarrollo turístico controlado, mientras que la población local puede participar en el turismo y beneficiarse también. Sin embargo, también se critica la CBT como instrumento de reducción de la pobreza, ya que muchos proyectos no alcanzan los objetivos y no son sostenibles. A menudo, los proyectos se establecen en áreas equivocadas y son gestionados por personas que no tienen suficientes conocimientos sobre la CBT y que no están familiarizadas con los objetivos. Otro problema es que muchos proyectos que dependen de donaciones y fondos terminan tan pronto como el ciclo de financiación se acaba (Priatmoko et al., 2021; Boder, 2014).

El CBT también puede incluir el desarrollo de las llamadas "Desa Wisata" (aldeas turísticas) en el interior subdesarrollado del turismo. Según el departamento de planificación del gobierno balinés, el desarrollo de las aldeas turísticas beneficiaría a la isla de muchas maneras. En primer lugar, atraería a turistas de calidad que se comportan de forma responsable, ya que los pueblos turísticos son un nicho de mercado que suele atraer a los turistas más ricos. En



segundo lugar, los beneficios del desarrollo de los pueblos turísticos benefician a la comunidad del pueblo. Del 4 % de la población balinesa que se considera oficialmente pobre, la mayoría vive en zonas rurales. Por lo tanto, la creación de aldeas turísticas también se considera una herramienta de alivio de la pobreza. En tercer lugar, el potencial turístico de los pueblos de Bali es muy alto, ya que, por ejemplo, los campos de arroz no sólo se utilizan para la agricultura, sino también para el turismo. Además, se espera que el desarrollo de las aldeas turísticas permita una distribución más uniforme de los turistas en la isla. En total, más de 900 pueblos se han convertido ya en pueblos turísticos en todas las provincias en el periodo comprendido entre 2009 y 2012 (Boder, 2014).

7.1.2 Green Economy

Otro enfoque para lograr una mayor sostenibilidad en el desarrollo turístico de Bali reside en el concepto de Economía Verde, que se introdujo unos veinte años después del Informe Brundtland y que es considerado por las organizaciones internacionales (como las Naciones Unidas) como un camino hacia la sostenibilidad. En principio, la economía verde es una economía con bajas emisiones de carbono, eficiente en el uso de los recursos y socialmente inclusiva que pretende alcanzar los objetivos de mitigación del cambio climático. A pesar de las críticas (por ejemplo, según Schmalensee (2012) por la imprecisión del término) el concepto ofrece la ventaja de un entorno global para el desarrollo del turismo sostenible, que puede crear credibilidad más allá del sector turístico y simplificar el proceso de participación de las partes interesadas (Law et al., 2016). Por encargo del Ministerio de Turismo e Industrias Creativas, se elaboró un modelo de economía verde (una llamada hoja de ruta) como parte de un estudio de caso en 2011, que formaba parte de un proceso de planificación estratégica del turismo en Bali. El estudio, titulado "Green Economy Roadmap 2050 Roadmap for Bali Sustainable Tourism Development", definía cinco objetivos: Mejorar los medios de vida, aumentar la economía de los visitantes, mejorar el medio ambiente, reducir las emisiones de carbono y crear un Bali auténtico. Para alcanzar estos objetivos, se identificaron diferentes estrategias, todas ellas basadas en la filosofía "Tri Hita Karana". Los resultados del estudio de caso demuestran que para que la transición a la economía verde tenga éxito, además de una estrategia, son elementales las condiciones locales específicas. Estas condiciones incluyen, por ejemplo, un liderazgo comprometido a nivel nacional y local, así como la supervisión y adaptación periódicas de la estrategia y las actividades (Law et al., 2015).



7.2 Requisitos políticos para el desarrollo sostenible

Dado que una orientación clara es esencial para el desarrollo sostenible, la política desempeña un papel crucial. Los requisitos políticos se ilustran en la figura 8 y se explican con más detalle a continuación.

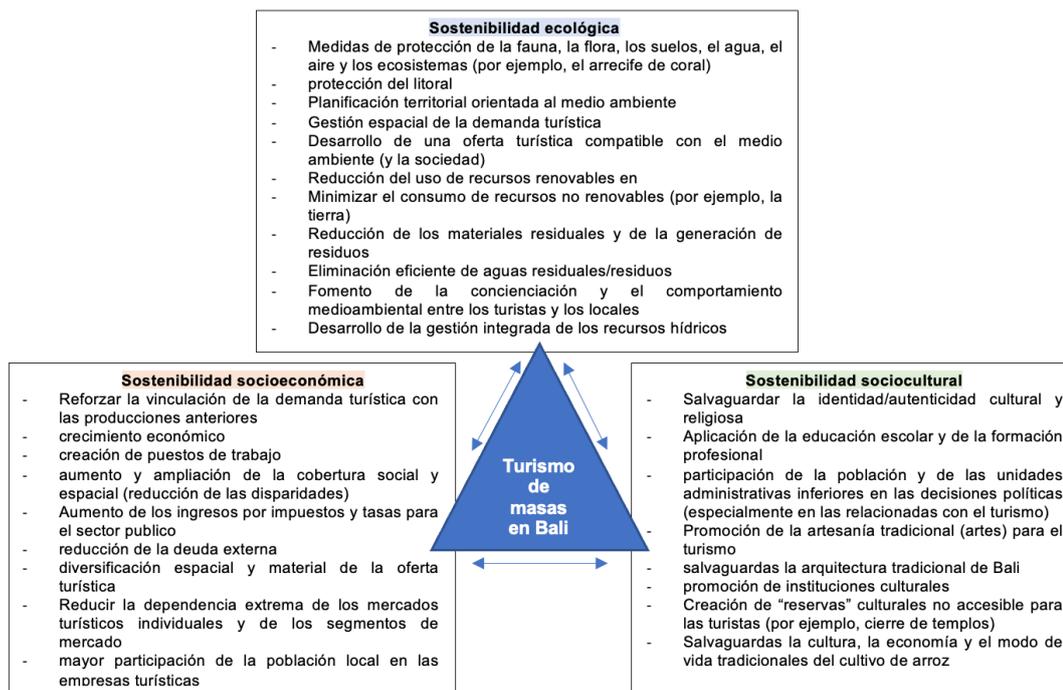


Figura 8: Importantes determinantes y requisitos del desarrollo sostenible (Representación propia según Vorlauffer, 1999)

7.2.1 Requisitos ecológicos

Las medidas de política ecológica incluyen, por ejemplo, medidas de protección de los ecosistemas de Bali (corales, manglares) o medidas para reducir la cantidad de residuos (eliminación más eficiente de los mismos). Aunque el gobierno está legalmente obligado a eliminar los residuos, a menudo no cumple con sus obligaciones. Por este motivo, las empresas privadas se esfuerzan por mejorar la gestión de los residuos en Bali (Boder, 2014). Un ejemplo es el patio de reciclaje de Temesi, que se estableció de forma privada en 2008 (véase la figura 9). Allí, los residuos orgánicos se convierten en compost, lo que minimiza las emisiones de metano generadas por el vertido de residuos orgánicos. De este modo, se puede reducir el 90 % de los residuos en el patio de reciclaje. También crea puestos de trabajo para la población local y sensibiliza sobre la gestión de residuos. El proyecto ha recibido numerosos premios y se considera un ejemplo modélico de gestión de residuos en el sudeste asiático (Temesi, 2022). Además, en Bali existen otras empresas privadas que se encargan de la eliminación y el



reciclaje de residuos para los hoteles. Estos proyectos privados demuestran que la conciencia medioambiental ha aumentado en Bali y que es posible una gestión de residuos más eficiente en Bali. Además, el gobierno de Bali recibe mayores ingresos por impuestos y tasas debido al fuerte turismo, lo que podría apoyar económicamente la gestión de residuos y las medidas de protección del medio ambiente (Vorlaufer, 1999). Para controlar la avalancha de plástico, el Gobierno ya prohibió las pajitas y gravó el uso de bolsas de plástico en 2016. Sin embargo, muchos hoteles y restaurantes siguen utilizando envases de plástico para los alimentos o para el suministro de agua. La Unión Europea puede servir de modelo en este sentido, ya que desde 2021 se han prohibido muchos productos de plástico de un solo uso, como las vajillas desechables y los envases de comida rápida (Bundesregierung, 2022). Otras necesidades políticas están relacionadas con el desigual suministro de agua de la isla. Para hacer frente al problema del agua, países como Israel, que también lucharon contra la escasez de agua en el pasado, muestran cómo la desalinización del agua del mar puede resolver con éxito el problema del agua (Geo Magazine, s.d.). Un suministro de agua equitativo también se complica por las diferentes responsabilidades de las autoridades regionales, por lo que se recomienda una administración central.



Figura 9: Trabajadores en el patio de reciclaje de Temesi (Temesi, 2021)



7.2.2 Requisitos socioculturales

Los requisitos políticos para el desarrollo sostenible también se refieren a la sostenibilidad sociocultural. Un requisito, por ejemplo, es la sensibilización y la educación (Vorlaufer, 1999). Aunque la concienciación medioambiental ya ha aumentado, la promoción política de la concienciación y el comportamiento medioambiental entre la población local y los turistas desempeña un papel importante (por ejemplo, mediante programas de educación). Los resultados del informe sobre desplazamientos sostenibles (2021) respaldan esta hipótesis. Según el informe, el 73% de los encuestados elegiría un alojamiento que haya implantado prácticas de sostenibilidad y el ecoturismo se considera una de las principales tendencias de viaje en Bali. Uno de los mejores eco-resorts del mundo se encuentra en Bali. El objetivo del complejo es demostrar que las prácticas respetuosas con el medio ambiente y la sostenibilidad son posibles a la vez que se ofrece lujo a los huéspedes. Las prácticas de sostenibilidad van desde el almacenamiento de agua hasta los productos biodegradables y el diseño de habitaciones redondas para reducir el uso de materiales innecesarios (Bali Floating Leaf, 2022).

Otro reto que debe abordarse con medidas políticas es la falta de mano de obra cualificada en el sector turístico. A menudo falta financiación para mejorar la formación de los estudiantes en las instituciones de educación turística, por lo que a menudo se crea una gran brecha entre la competencia de los graduados y los requisitos de la industria turística (Surnaminto & Rudyanto, 2013). Una posible solución es la ampliación de la educación escolar y la formación profesional, que permite a los graduados obtener las cualificaciones necesarias.

7.2.3 Requisitos socioeconómicos

A nivel económico, las necesidades políticas incluyen, por ejemplo, el aumento de la participación de la población local en el turismo y el fortalecimiento de los vínculos entre la demanda turística y la producción previa (Vorlaufer, 1999). El turismo comunitario se relaciona aquí, ya que los turistas pueden experimentar auténticamente la vida de la población local, lo que puede beneficiar económicamente a las comunidades y debería ser promovido cada vez más por el gobierno. Además, es aconsejable una diversificación de la economía de Bali para reforzar otros sectores económicos. Como se ha mencionado anteriormente en el documento, en el pasado se vendieron muchas tierras agrícolas (principalmente arrozales) a inversores extranjeros, lo que provocó un declive en el sector primario, así como impactos ecológicos.

El impuesto turístico del equivalente a 8,80 euros introducido en Bali en 2019 apoya proyectos de conservación y hasta ahora solo se aplica a los turistas extranjeros y no a los de otras provincias de Indonesia (The Straits Times, 2019). Si se amplía el impuesto para incluir a los turistas nacionales de otras



provincias de Indonesia, o se aumenta, se podrían apoyar o financiar más proyectos sostenibles. Si el gobierno actúa como facilitador y catalizador en colaboración con las empresas locales (pequeñas y medianas), se puede mejorar la economía local y el impacto social. Además, el gobierno debe apoyar el desarrollo de capacidades y proporcionar asistencia financiera y técnica para fortalecer las empresas no intensivas en capital. También debería aprovechar al máximo las competencias y tecnologías locales, promover asociaciones público-privadas flexibles, crear y reforzar las instituciones y desarrollar políticas de reparto de ingresos para las comunidades (Priatmoko et al., 2021). Basándose en los ejemplos anteriores, se puede ver que tanto la oferta como la demanda de conceptos de turismo sostenible ya existen en cierta medida en Bali, pero que se necesita un mayor apoyo político para que el desarrollo sostenible se mantenga. Aunque ya existe un plan de desarrollo turístico para Bali, faltan más directrices, leyes o prohibiciones claras para controlar los impactos negativos del turismo de masas. Además, la corrupción es un problema importante en Indonesia, ya que este país ocupó el puesto 96 de los 180 países encuestados en el Índice de Percepción de la Corrupción 2021 de Transparencia Internacional (Transparencia Internacional, 2021). Cuanto más alto es el rango, mayor es la corrupción en el sector público del país, lo que a menudo hace que la aplicación de la ley sea un reto; por consiguiente, esto también ocurre en Bali.

8 CONCLUSIÓN

El objetivo de este trabajo era evaluar la tensión que existe en Bali entre el turismo de masas y el desarrollo sostenible y, a raíz de ello, derivar posibles recomendaciones.

Como en casi cualquier otra economía regional de un país en desarrollo, el turismo es el motor decisivo del crecimiento económico en Bali y se ha convertido en una "isla de relativa prosperidad" gracias a él. Por muy benévolos que parezcan los objetivos formulados del desarrollo sostenible (véase el capítulo X), la evaluación de la capacidad del turismo de masas para ser sostenible es más bien pesimista, ya que sus características implican inevitablemente consecuencias negativas para el medio ambiente y la sociedad. Por ello, el triángulo representado en lo anterior (figura 3) suele ser un "triángulo mágico", ya que es muy raro que se consigan los tres objetivos de sostenibilidad a la vez. La sostenibilidad tanto ambiental como cultural sólo puede hacerse realidad si la población recibe un salario digno del turismo y, por tanto, se beneficia económicamente de su participación en la protección de sus recursos naturales y culturales. Por lo tanto, no viajar no es una solución, ya que sin el valor añadido que genera el turismo, que a su vez se puede canalizar en proyectos sostenibles, se perdería. No obstante, hay que intentar diseñar los sistemas y las ofertas turísticas actuales en consecuencia.

Para evaluar el desarrollo turístico sostenible de Bali, es esencial tener en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (véase el capítulo 3). En cuanto a la



economía, el turismo (de masas) en Bali crea muchos puestos de trabajo, proporciona ingresos y crecimiento. Así, los objetivos económicos se cumplen aquí. Sin embargo, existe el peligro de que Bali perezca ecológicamente. Los objetivos ecológicos – como la reducción del consumo de recursos y la evitación de impactos negativos en la biodiversidad – no se cumplen en Bali debido, por ejemplo, al enorme problema de los residuos. También el consumo de agua y su contaminación son áreas problemáticas centrales. Debido a su enorme consumo y contaminación, falta agua para el cultivo de arroz, que es de importancia elemental para el suministro de alimentos de los balineses y también representa una base importante para el atractivo del turismo. Además, los responsables de la toma de decisiones y la población carecen claramente de conocimientos sobre el estado de los recursos hídricos, y apenas hay conciencia de cómo se puede reducir el consumo de agua mediante sencillas medidas de ahorro. Esto a su vez afecta en una dimensión social, ya que tanto los lugareños como los turistas sufren las montañas de basura y la escasez de agua. Por ello, los objetivos sociales se cumplen sólo parcialmente, ya que, al darse la participación de la población en el turismo, también se produce un intercambio intercultural. La satisfacción de los viajeros y de la población local puede estar garantizada si no se comercializa más la identificación cultural y no desaparece uno de los principales atractivos, las terrazas de arroz. Para contrarrestar las desventajas ecológicas y culturales, sería aconsejable reforzar los sectores primario y secundario. No hay que descuidar el cultivo del arroz, ya que es una base importante para el turismo, además de los servicios básicos (sostenibilidad social). Asimismo, las empresas privadas (como el patio de reciclaje de Tremsi) deben recibir financiación pública y, si es necesario, ampliarla a las instituciones estatales. Además, la pandemia de COVID-19 ha demostrado lo vulnerable que es el turismo. Especialmente para una economía muy dependiente del turismo, esto es muy peligroso, ya que muchos puestos de trabajo dependen de él. Por esta razón, la diversificación de la economía es aconsejable para minimizar la dependencia y la vulnerabilidad de la economía de Bali con respecto al turismo.

En el pasado, Bali ha hecho varios intentos de introducir el desarrollo del turismo sostenible, pero esto no está en consonancia con el turismo de masas imperante. Aunque el turismo de masas tiene numerosos impactos negativos, también se pueden identificar oportunidades. Seguir el concepto hindú de THK es uno de los potenciales que aún tiene el turismo de masas en Bali para garantizar un desarrollo futuro positivo para todas las partes interesadas en el turismo y, por tanto, hacer que éste sea más sostenible. Aunque Bali también ofrece muchos otros atractivos, como hermosas playas y exuberantes campos de arroz, la cultura hace que la isla sea única y, por lo tanto, debe ser preservada. Como el concepto es también la base de las actividades en Bali, el turismo también debería desarrollarse según este principio, ya que hace que Bali sea única en la competencia internacional. Por ello, sería aconsejable seguir apostando por el modelo de economía verde y también invertir más en proyectos locales como el



CBT o expandirlos por todo el país. También es necesario reforzar la cooperación entre el sector privado, las ONG y el gobierno para lograr la aplicación de los planes.

En resumen, las oportunidades para el turismo en Bali siguen siendo buenas. Los datos de crecimiento estable y optimista lo demuestran. Sobre la base del Índice de Competitividad T&T 2019 (Capítulo 5.1), el desarrollo del turismo sostenible en Indonesia requiere dos pasos principales: abordar las debilidades (medio ambiente e infraestructura) y capitalizar las fortalezas (recursos naturales y culturales). Si la biodiversidad (los problemas ecológicos) puede protegerse, gestionarse y adaptarse a las condiciones locales, será una gran ventaja en la competencia internacional. Pero como la corrupción es otro problema, es cuestionable hasta qué punto los planes para el desarrollo del turismo sostenible (como el plan ya definido para 2015-2029) pueden aplicarse.



LISTA DE FUENTES

1. Academia para la Investigación y Educación Medioambiental en Europa (AUbE) e.V. (2008). *Sostenible Turismo*. <http://www.aube-tourismus.de/Dokumente/NachhaltigerTourismus.pdf>
2. Alamy. (s.d.). *Administrative Karte von Bali*. <https://www.alamy.de/stockfoto-administrative-karte-von-bali-125839662.html>
3. Antara, M., Sri Sumarniashi, M. (2017). Role of Tourism in Economy of Bali and Indonesia. *Journal of Tourism and Hospitality Management*, 5(2), 34-44.
4. Augsbach, G. (2020). Sostenibilidad y turismo sostenible. *Essentials, Tourism and Sustainability* (pp. 13-27). Springer Gabler. https://doi.org/10.1007/978-3-658-31084-4_2
5. Astuti, N. N., Ginaya, G., Susyarini, N. (2018). Designing Bali Tourism Model through the Implementation of Tri Hita Karana and Sad Kertih Values. *International Journal of Linguistics, Literature and Culture*, 5(1), 12-23. <https://doi.org/10.21744/ijllc.v5n1.461>
6. BBC. (2014). *Mass evacuation in Indonesia as Java volcano erupts*. <http://www.bbc.com/news/world-asia-26183880>
7. Bieger, T. (2004). *Tourismuslehre - Ein Grundriss* (3ª edición). UTB.
8. Booking.com. (2021). *Sustainable Travel Report 2021*. <https://globalnews.booking.com/download/1037578/booking.comsustainabletravelreport2021.pdf>
9. BPS-Statistics Indonesia. (2020). *Statistics Indonesia, statistical Yearbook of Indonesia 2020*. <https://www.bps.go.id/publication/2020/04/29/e9011b3155d45d70823c141f/statistik-indonesia-2020.html>
10. BPS-Statistics Indonesia. (2021). National Income of Indonesia 2016-2020. <https://www.bps.go.id/publication/2021/06/08/bcb06430a707226bff9f8d99/pendapatan-nasional-indonesia-2016-2020.html>
11. BPS-Statistics Indonesia. (2022). *Statistics Indonesia, Statistical Yearbook of Indonesia 2022*. <https://www.bps.go.id/publication/2022/02/25/0a2afea4fab72a5d052cb315/statistik-indonesia-2022.html>
12. Bundesregierung. (2021, 4 de Julio). *Einwegplastik wird verboten*. <https://www.bundesregierung.de/breg-de/themen/nachhaltigkeitspolitik/einwegplastik-wird-verboden-1763390>
13. CEIC. (2021). *Indonesia Hotel Room Occupancy: Bali: Average*. <https://www.ceicdata.com/en/indonesia/hotel-room-occupancy-rate/hotel-room-occupancy-bali-average>
14. CNN. (2021, enero). *Bali's Kuta Beach cleared of tons of plastic waste*. <https://edition.cnn.com/travel/article/bali-beach-trash-intl-hnk/index.html>
15. Cole, S. (2012). A political ecology of water equity and tourism: a case study from Bali. *Annals of Tourism Research*, 39(2), 1221-1241.



16. Cole, S. (2013). Tourism and Water: from stakeholders to rights holders, and what tourism businesses need to do. *Journal of Sustainable Tourism*, 22(1), 89-106.
17. Comisión Europea. (1998). *Gemeinschaftliche Methodik für die Tourismusstatistik*.
https://ec.europa.eu/eurostat/ramon/statmanuals/files/methodology_on_tourism_de.pdf
18. Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo. (1987). *Nuestro futuro común*. Oxford University Press.
https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf
19. Cooperación Internacional. (2022). *Generelle Länderinformation: Indonesien*.
<https://www.kooperation-international.de/laender/asien/indonesien/allgemeine-landesinformationen/>
20. Costen, H., Roth, S. (2012). *Nachhaltigkeit: Unternehmerisches Handeln in globaler Verantwortung*. Springer Gabler.
21. DW. (2017, 27 de Noviembre). Bali: Warum ein Ausbruch des Vulkans Agung so gefährlich ist. <https://www.dw.com/de/bali-warum-ein-ausbruch-des-vulkans-agung-so-gef%C3%A4hrlich-ist/a-40702897>
22. El Banco Mundial. (s.d.). *Grupos de países y préstamos del Banco Mundial*.
<https://datahelpdesk.worldbank.org/knowledgebase/articles/906519-world-bank-country-and-lending-groups>
23. El Banco Mundial. (s.d.). Perfil de país de Indonesia.
https://databank.worldbank.org/views/reports/reportwidget.aspx?Report_Name=CountryProfile&Id=b450fd57&tbar=y&dd=y&inf=n&zm=n&country=IDN
24. El Banco Mundial. (2021, 29 de octubre). *El Banco Mundial en Indonesia*.
<https://www.worldbank.org/en/country/indonesia/overview#1>
25. Erviani, N. K. (2013). Yudhoyono to officially open Bali's first toll road.
<https://www.thejakartapost.com/news/2013/09/23/yudhoyono-officially-open-bali-s-first-toll-road.html>
26. Floating Leaf. (2021). *Sustainability*. <https://balifloatingleaf.com/about/eco-love/>
27. Foley, K., (2010). Dancing Shows, Epic Tales. *Asian Theatre Journal*, 27(2), 394-399.
https://www.academia.edu/36135632/Dancing_Shadows_Epic_Tales_Wayang_Kulit_of_Indonesia
28. Fondo Monetario Internacional. (2021). *Perspectivas de la economía mundial*.
<https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2021/October>
29. Foro Económico Mundial. (2019, 4 de septiembre). *Informe sobre la competitividad de los viajes y el turismo 2019*. Foro Económico Mundial
<http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2019/country-profiles/#economy=IDN>



30. Ginaya, G. (2018). The Balinese calendar system: From its epistemological perspective to axiological practices. *International Journal of Linguistics, Literature and Culture (IJLLC)*, 4(3), 24-37. doi:10.21744/ijllc.v4i3.671
31. Goodwin, H. (2019). *Overtourism: Causes, Symptoms and Treatment*. <https://responsibletourismpartnership.org/wpcontent/uploads/2019/06/TWG6-Goodwin.pdf>
32. Graci, S., Dodds, R. (2010). *Sustainable Tourism in Island Destinations*. Earthscan. <https://doi.org/10.4324/9781849776660>
33. GTAI Germany Trade & Invest. (s.d.). *Wirtschaftsstruktur Indonesien*. http://hrconsulateindonesiamuc.de/wpcontent/uploads/2016/11/Wirtschaftsstrukt_und_-chancen_-_Indonesien.pdf
34. Hitchcock, M., Putra, Nyoman Darma. (2008). Tourism, development and terrorism in Bali (Voices in development management). Ashgate.
35. Hitchcock, M., King, V. Parnwell, M. (Ed.). (2009). Tourism in South-East Asia: Challenges and new directions. *Annals of Tourism Research*, 37(4), 1190-1216.
36. International Labour Organization. (2011). Measuring Employment in the Tourism Industries beyond a Tourism Satellite Account: A Case Study of Indonesia. https://www.ilo.org/global/docs/WCMS_163523/lang-en/index.htm
37. Jambeck, J., Geyer, R., Siegler, T., Perryman, M., Andrady, R., Law, K. (2015, 13 de febrero). Plastic waste inputs from land into the ocean. *ISWA*, 347(6223).
38. JED. (s.d.). *Discover the true Bali*. <https://jed.or.id>
39. Kirchgeorg, M., Meffert, H., Kenning, P. (2014). *Sustainable Marketing Management*. Springer Gabler. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-02437-6>
40. Kötter, H., Roeder, Rolf O. G., Junghans, K. H. (1979). *Indonesien: Geografie, Geschichte, Kultur, Religion, Gesellschaft, Politik, Wirtschaft*. Erdmann.
41. Law, A., De Lacy, T., Lipman, G., Jiang, M. (2015). Transitioning to a green economy: the case of tourism in Bali, Indonesia. *Journal of Cleaner Production*, 111(2016), 295-305.
42. Lew, A. A., Hall, C. M., Timothy, D. J. (2008). *World Geography of Travel and Tourism*. Butterworth-Heinemann. <https://notendur.hi.is/sth158/0750679786Geography.pdf>
43. Mason, P. (2003). *Impactos del turismo, panificación y gestión*. Butterworth-Heinemann.
44. Mudana, I. G., Suamba, I. B. P., Putra, I. M. A., Ardini, N. W. (2018, enero). Prácticas de desarrollo del turismo en Bali, tres pliegues y conocimientos locales de Tri Hita Karana en el nuevo orden de Indonesia. *Journal of Physics Conference Series*, 953(1), 1-10. <http://dx.doi.org/10.1088/1742-6596/953/1/012108>
45. Organización Mundial del Turismo. (2005). *Desarrollo sostenible*. <https://www.unwto.org/sustainable-development>



46. Organización Mundial del Turismo. (2017). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible - Viaje a 2030*. OMT. <https://doi.org/10.18111/9789284419340>
47. Organización Mundial del Turismo. (2021). *Aspectos destacados del turismo internacional (edición 2020)*. UNWTO. <https://doi.org/10.18111/9789284422456>
48. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). (2020): *OECD Tourism Trends and Policies 2020*. <https://www.oecd.org/industry/tourism/GERMAN-POLICY-HIGHLIGHTS-OECD-TOURISM-TRENDS-AND-POLICIES-2020.pdf>
49. Peters, J. H., y Wardana, W. (2013). *Tri Hita Karana: El espíritu de Bali*. KPG.
50. Pfeifer, D. (2022, 18 de enero). *Por qué Indonesia está construyendo una nueva capital*. *Süddeutsche Zeitung*. <https://www.sueddeutsche.de/politik/indonesien-hauptstadt-jakarta-nusantara-1.5509981>
51. Picard, M. (1995). "Cultural tourism" in Bali - National integration and regional differentiation. En Hitchcock, M., King, V., Parnwell, M. (Ed.), *Tourism in South-East Asia: Challenges and new directions* (pp. 37-74). Cornell University Press.
52. Putra, N., Hitchcock, M. (2006). The Bali bombs and the tourism development cycle. *Sage journals*, 6(2), 157-166. <https://doi.org/10.1191%2F1464993406ps134oa>
53. Schmalensee, R. (2012). Del "crecimiento verde" a las políticas sólidas: una visión general. *Energy Economics*, 34 (1), 2-6.
54. Schmied, M., Götz, K., Kreilkamp, E., Buchert, E., Hellwig, M., Otten, T. (2008): *Traumziel Nachhaltigkeit: Innovative Vermarktungskonzepte nachhaltiger Tourismusangebote für den Massenmarkt (German Edition)*. Springer.
55. Sunarminto, T., Rudyanto, M. (2013). Eco-rural tourism in Indonesia. En Teguh, F. y Avenzora, R. (Coord.), *Ecoturismo y desarrollo del turismo sostenible en Indonesia: potencial, lecciones y mejores prácticas*. Ministerio de Turismo y Economía Creativa.
56. Sunda spirit (s.d.). *Bali Ökologie und Umwelt der Insel Bali*. <http://www.sunda-spirit.com/bali-uebersicht/bali-oekologie-umwelt/>
57. Suryawan Wiranatha, A. A., Antara, M., Suryawardani, I. (2017). Impact of Tourism Leakage on the Growth of Economic Sectors, Employment and Income Distribution in Bali, Indonesia. *International Journal of Economic Research*, 14(8),1-17.
58. Suryawardani, I. G. A., Bendesa I., Antara, M., Nursetyohadi, D., Suryawan Wiranatha, A. A. (2016). Implementation of Social Accounting Matrix in Calculating Tourism Leakage of Accommodation in Bali. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, Volume 14 (13), 9377-9405.
59. Tanuvi, J. (2021, 15 de enero). *plastic pollution – balis iconic beaches are buried in plastic with 60 tonnes garbage collected each day*. greenqueen.



- <https://www.greenqueen.com.hk/plastic-pollution-balis-iconic-beaches-are-buried-in-plastic-with-60-tonnes-garbage-collected-each-day/>
60. Temesi Recycling (2022). *About us*. <http://temesirecycling.com>
 61. The Jakarta Post. (2019, 19 de diciembre). *18 tons of trash collected in three-day coastal cleanup at Kuta beach*. <https://www.thejakartapost.com/news/2019/12/19/18-tons-of-trash-collected-in-three-day-coastal-cleanup-at-kuta-beach.html>
 62. The Straitstimes. (2019, 19 de enero). *Bali set to impose US\$10 levy on foreign tourists to help to save the environment*. <https://www.straitstimes.com/asia/se-asia/bali-set-to-impose-us10-levy-on-foreign-tourists>
 63. The Water Network. (2019). *Indonesia rolls up its sleeves to fight plastic pollution – Race for Water*. <https://thewaternetwork.com/article-FfV/indonesia-rolls-up-its-sleeves-to-fight-plastic-pollution-race-for-water-ljkkZTAdX-9hvjGM5xbQfA>
 64. Tirol Tourism Research. (s.d.). *Tourismusintensität*. <https://www.ttr.tirol/glossar/tourismusintensitaet>
 65. Transparency International Deutschland e.V. (2022). *IPC 2021: Clasificación tabular*. <https://www.transparency.de/cpi/cpi-2021/cpi-2021-tabellarische-rangliste/?L=0>
 66. Unaufschiebbar. (s.d.). *Tourismussteuer auf Bali*. <https://www.unaufschiebbar.de/reiseziele/asien/indonesien/bali-tourismussteuer/>
 67. UNESCO. (2016). *Sustainable Tourism Strategy. Cultural Landscapes of Bali Province: the Subak System as a Manifestation of the Tri Hita Karana Philosophy*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000260977>
 68. Vorlaufer, K. (1999). Bali - Turismo de masas y desarrollo sostenible: la dimensión socioeconómica. *Geografía*, 10-12(4), 273-301. <https://doi.org/10.3112/erdkunde.1999.04.01>
 69. Widiati, I. A. P., Suryani, L., Permatasari, I. (2021). The Impact of Mass Tourism Concept on Tourism Development in Bali. *Atlantis Press*, 605, 249-251. doi:10.2991/assehr.k.211203.055
 70. Widiastini, N., Prayudi, M., Dini Andiani, N. (2019). *Women and Its Job Opportunity in Hotel Industry in Bali*. <https://dx.doi.org/10.2991/teams-19.2819>



Universitat
de les Illes Balears

ANEXOS

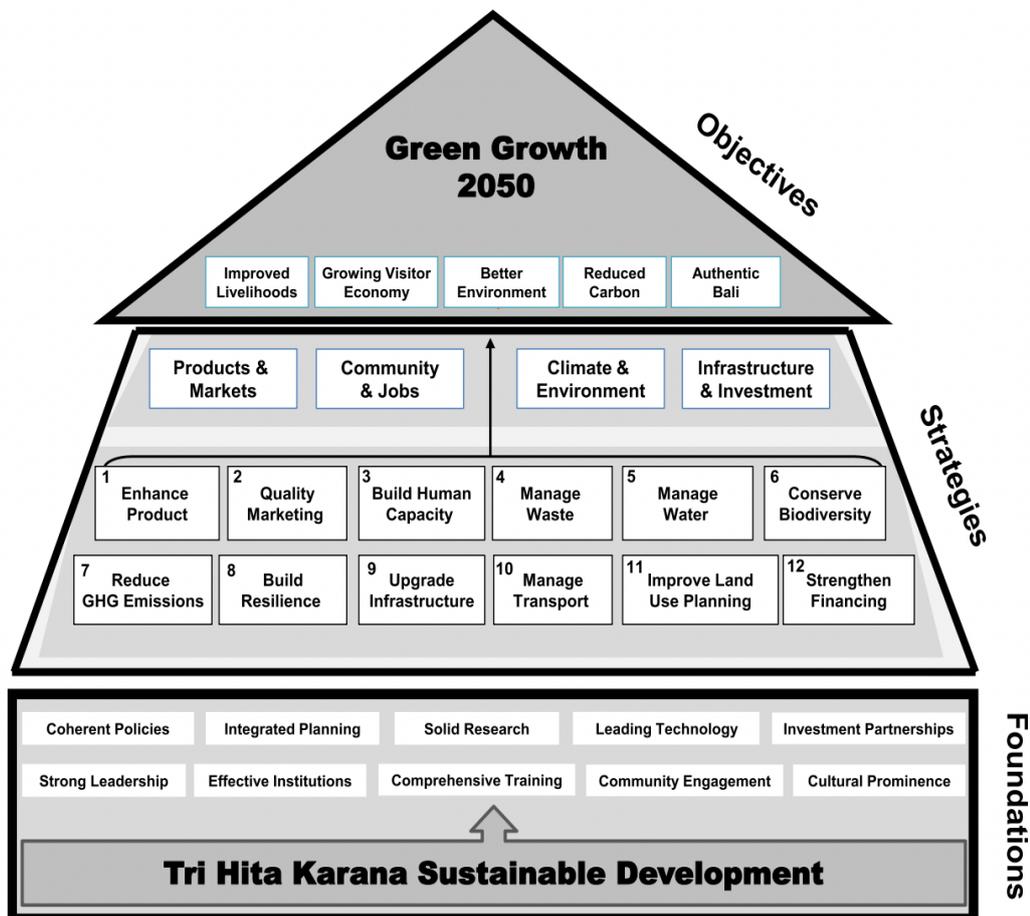
Anexo 1: Calles abarrotadas en Bali	XI
Anexo 2: El plástico destruye los manglares	XI
Anexo 3: Bali's Green Growth 2050 Roadmap	XII



Anexo 1: Calles abarrotadas en Bali (CNN, 2019)



Anexo 2: El plástico destruye los manglares (The Water Network, 2019)



Anexo 3: Bali's Green Growth 2050 Roadmap (Lew et al., 2013)