



Conservatori Superior
de Música de les Illes Balears

TECNOLOGIA AL SERVEI DE LA MÚSICA

Creació d'una eina tecnològica per a la cerca de
concerts en viu.

Nom: Miquel Flores i Mula

Tutor: Francisco Javier Martí Aranda

Curs acadèmic: 2021-2022

Convocatòria: Maig 2022

ÍNDIX

1. INTRODUCCIÓ	4
2. MARC TEÒRIC.....	6
1 Contextualització de l'ús actual de la tecnologia dins la programació d'esdeveniments musicals.....	6
1.1 Cerca i elecció d'eines en funcionament	8
1.2 Descripció de les eines escollides.....	11
2 Anàlisi de les eines segons l'enquesta:.....	29
2.1 Anàlisi de l'enquesta.....	30
2.2 Anàlisi de Uep Mallorca.....	39
2.3 Anàlisi de Musikaze	41
2.4 Anàlisi de Bandsintown.....	43
3. MARC PRÀCTIC	45
1 Creació i disseny de l'aplicació Choicert	45
1.1 Esbós.....	46
1.2 Funcionament	49
1.3 Disseny	56
4. CONCLUSIONS	80
BIBLIOGRAFIA	82
IL·LUSTRACIONS.....	84

SUMARI/ABSTRACT

En les següents pàgines duem a terme la creació d'una aplicació digital per a la cerca de concerts en directe per a l'illa de Mallorca per tal d'augmentar l'audiència als escenaris. Mitjançant una idea creativa i personal prèvia, l'anàlisi d'altres eines semblants i una enquesta realitzada, desenvolupem una eina digital amb noves característiques en el seu funcionament amb un posterior disseny.

En els propers fulls mostrem el treball previ a un futur desenvolupament de Choicert, la nostra aplicació, ja que en aquests moments no disposem dels medis logístics i econòmics per a dur-la a la realitat i observar l'impacte en l'audiència dels concerts en directe de l'illa de Mallorca.

In the following pages we create a digital application for finding live concerts for the island of Mallorca in order to increase the audience in live concerts. Through a previous creative and personal idea, the analysis of other similar tools and a survey, we developed a digital tool with new features in its operation and a design. In the next pages we show the previous work for a future development of Choicert, our application, because at the moment we do not have the logistical and economic means to carry it out to reality and observe the impact on the audience of the concerts live from the island of Mallorca.

1. INTRODUCCIÓ

La cultura igual que la tecnologia ha guiat l'evolució de la nostra societat. En l'àmbit personal ens aporten uns coneixements que ens fan dur el nostre nivell de desenvolupament com a persones i com a éssers crítics a un punt, que fa que creem una multitud de maneres de veure el nostre entorn.

Segons l'anuari espanyol d'estadístiques culturals del 2019 publicat pel ministeri de cultura i esports, la mitjana d'euros gastat per cada espanyol en serveis culturals en general resulta de 54,5€, si ens centrem només en espectacles es redueix fins a 35,1€.¹

L'essència del treball és crear i promocionar un instrument tecnològic que serveixi per a l'augment del consum de concerts de música en directe, a la vegada que faciliti la recerca d'aquests per a l'illa de Mallorca. Ho farem mitjançant l'anàlisi d'altres plataformes o eines semblants i trobant les carències que puguin tenir. També realitzarem una enquesta per a captar les necessitats del públic i dels músics i així tenir una diversitat d'opinions clau pel desenvolupament del projecte. Si posem a l'abast una eina que pugui apropar encara més l'artista al consumidor, pensem que serà possible que el consum de música en directe augmenti. Així doncs, la pregunta a la qual respon el treball és: Podem augmentar l'audiència als concerts en directe a Mallorca mitjançant una eina tecnològica?

Hem escollit aquesta temàtica, ja que ens sembla una necessitat aportar i aprofitar la tecnologia com una eina per al benefici del sector cultural i especialment en l'àmbit dels concerts en directe. També ens crida l'atenció i ens sembla un bon procés creatiu el fet de dissenyar i dur a la realitat una eina que si funciona pot reviuire encara més la cultura a l'illa. Tenint en compte la pandèmia de la COVID-19, pensem que la finalitat d'aquest treball és una bona manera de tornar a acostumar al públic a gaudir dels espectacles en directe.

El treball servirà per poder fer accessible a l'audiència els concerts dels músics que actuen a Mallorca mitjançant una eina tecnològica que tingui en compte les necessitats dels artistes. En cas de no poder crear l'eina, es faran visibles les carències que puguin tenir les plataformes analitzades i es crearà un model d'eina que pugui ser dut a terme a la realitat per una tercera persona.

Per a dur a terme el treball hem hagut de realitzar un procés creatiu que és el següent: Pensem que la millor manera de fer arribar la cultura a tots els públics és mitjançant l'ús de la tecnologia, ja que històricament si la tecnologia s'ha destinat a un bon ús i ha sigut una eina clau per l'avenç i el benestar de la nostra societat. Avui dia estem a un clic de poder cercar una quantitat extraordinària d'informació, entre altres innumerables funcions que podem realitzar de manera còmoda i sense haver de moure'ns.

Hem decidit enfocar el procés a partir d'una idea bàsica, la immediatesa. El primer que ens hem preguntat ha sigut si existia alguna aplicació destinada a

¹ División de Estadística y Estudios, Secretaría General Técnica Ministerio de Cultura y Deporte, *Anuario de Estadísticas Culturales 2019*, p.121.

publicar concerts. Òbviament, si que existeixen webs i aplicacions amb aquesta finalitat, però després ens hem adonat que la majoria de gent del nostre voltant no utilitza aquestes eines. No sabem els motius així que hem fet una petita recerca i el que hem vist és que un dels factors principals pot ser la dificultat de la cerca, ja que ens hem trobat amb casos on un concert estava anunciat a una plataforma i a una altra no. Així doncs, hem pensat que són útils si verdaderament saps a quin concert vols assistir, però per la gent que vol anar a un concert un dia qualsevol i no sap quines opcions té, ha de fer una cerca per diferents plataformes. A partir d'aquí hem tingut la idea de crear una aplicació on la immediatesa sigui la clau i el primer que se'ns ha vingut al cap han sigut les grans plataformes digitals de menjar a domicili on el consumidor obre l'aplicació i li apareixen multitud d'ofertes variades per menjar. Així doncs, si fem un paral·lelisme, el consumidor seria el públic, el restaurant l'intèrpret o la formació musical i la carta seria aquell programa que presenta (junt amb la nota al programa).

Per tant, mitjançant una idea predeterminada, l'estudi de les principals plataformes que apopen el consumidor a la música en directe i una enquesta a públic i músics crearem una aplicació per a l'illa de Mallorca que resolgui algunes de les carències que puguem trobar a les principals plataformes d'anunci de concerts en directe.

Pensem que l'eina digital és una de les millors maneres per a fer possible un projecte d'aquestes característiques tenint com a objectiu principal augmentar l'audiència als concerts en directe. Estudiant altres possibilitats com per exemple crear un projecte per a les escoles o qualsevol altra semblant, concloem en què és molt més complicat de dur a terme i de què realment sigui rellevant, ja que al final el pressupost per a invertir en aquests tipus d'activitats no depèn de nosaltres. Pretenem que la tecnologia ens permeti arribar molt més ràpid i d'una manera directa a la societat, una societat que cada dia està més digitalitzada. Com va dir l'experta en el sector Inma Ballesteros en una entrevista a començaments de 2020 "El avance de la tecnología supone una oportunidad para la cultura. Tenemos que entender que el desarrollo de la tecnología debe ir de la mano del conocimiento, el humanismo y el desarrollo del espíritu crítico."²

El que pretenem amb aquest treball és realitzar una aportació en l'àmbit cultural i tecnològic. No és cap innovació sinó trobar les carències a eines tecnològiques de concerts en directe des del punt de vista d'un músic/artista i reestructurar-les per a facilitar el seu ús.

Hem limitat aquest treball a fer un estudi de tres plataformes de les moltes que hi ha dedicades a la publicació de concerts en directe i posteriorment hem volgut crear-la per a l'illa de Mallorca, establint un funcionament regional més a petita escala. En cas que no es pugui dur a terme a l'aplicació a la realitat, el treball quedaria limitat a una guia de procediment per a dur-la a terme.

² I. BALLESTEROS, *El avance de la tecnología una oportunidad para la cultura*, entrevista feta per Alessia Cisternino.

2. MARC TEÒRIC

1 Contextualització de l'ús actual de la tecnologia dins la programació d'esdeveniments musicals

Sovint quan ens trobem amb la necessitat d'assistir a un concert de música ja formi part d'un cicle o d'un festival i no tenim clar a qui o què anem a escoltar, ens trobem que hem de fer una cerca que normalment la duem a terme per internet i mitjançant xarxes o plataformes destinades a aquest fi. Abans de l'aparició d'internet la recerca era més costosa i suposava un desplaçament cap al teatre, l'ajuntament, la taverna, on es feien concerts per a saber-ne més de la cartellera. Els bars eren els llocs on els grups emergents de qualsevol estil musical presentaven les seves propostes i els seus concerts en directe.³ La majoria de música era apreciada en directe tot i l'aparició del vinil, que va permetre emportar-se la música a qualsevol lloc mitjançant un disc que es posava en una màquina i aquesta reproduïa els sons gravats en aquell material.

Amb l'aparició de les noves tecnologies i d'internet, el món de la indústria musical ha canviat i en part ha estat a causa de la tecnologia. L'oferta de concerts és cada cop més gran igual que les plataformes que es dediquen a la distribució i programació tant de concerts com gravacions. Una nova eina que el 2017 ja va fer augmentar la indústria va ser la del concert en *streaming*. Concretament, la indústria va créixer un 8% a causa d'un augment del 45% en les subscripcions de plataformes que ofereixen aquest tipus de servei.⁴

La darrera pandèmia provocada per el COVID-19 ha obert encara més les portes als concerts en *streaming*, degut a l'aïllament social i a la parada general de gran part del món aquesta eina va ser gairebé l'única eina que va permetre que els artistes difonguessin les seves obres.

Avui dia ens trobem una multitud de plataformes musicals a gran escala per a diferents usos, reproducció de gravacions, concerts en *streaming*, programació i compra d'entrades a festivals, etc. A la vegada aquestes ofereixen diferents eines de cerca, filtratge per autor, estil, etc. Existeixen pàgines que simplifiquen la feina als artistes, pujar contingut a la xarxa, crear un perfil o marca, organitzar concerts i venda d'entrades.⁵

L'èxit d'aquestes pàgines o plataformes està relacionat amb el nivell de facilitat que plantegen al consumidor i a l'artista. Les persones que es mouen dins l'àmbit musical solen tenir més destresa pel maneig d'aplicacions d'aquest estil, però el cert és que els individus que assisteixen a concerts en directe una vegada o dues a l'any,

³ P. ÁLVAREZ, *La música antes de internet*, wikirock.org

⁴ N. FLIDES, *La industria musical crece un 8% por el impulso del "streaming"*, www.expansion.com

⁵ Un d'aquests llocs web es diu Musikaze. Disponible a: <https://www.musikaze.com/secure/es/usuarios/aceptarInvitacion.php?s=-1>

tenen més d'algun impediment en trobar allò a què volen assistir, tan per aconseguir entrades, com obtenir informació.

És evident que la plataforma tecnològica relacionada amb música, per excel·lència avui dia és Spotify. Els serveix que ofereixen són innumerables així com assequibles per qualsevol persona que disposi d'un aparell electrònic. Aquesta està destinada en gran part a les gravacions dels artistes i tot i que no sigui una plataforma amb accés directe a concerts, veiem cartells i anuncis de 30 segons que a banda d'anunciar qualsevol cosa que no tingui res a veure amb música, anuncia gires dels artistes més escoltats de la plataforma.

Així doncs, ens trobem en ple desenvolupament tecnològic en el nostre àmbit musical. En qüestió d'un segle hem passat d'anar a concerts i gaudir el moment irreplicable, a poder veure esdeveniments musicals en directe mitjançant una pantalla i tenir gravat el mateix esdeveniment. Hem passat d'haver d'invertir temps anant a espais culturals, i institucions que oferien informació d'esdeveniments pròxims a cercar-los en un dispositiu que emmagatzema multitud d'informació. Finalment, hem passat a escoltar més música digitalitzada que en directe.

1.1 Cerca i elecció d'eines en funcionament

Per a realitzar la cerca ens basarem en diferents plataformes o pàgines web que ofereixen la mateixa finalitat al públic, concerts en directe. Observarem com ho fan, com s'acosten a l'audiència i quins serveis o petites tècniques tenen com a predeterminades. A partir d'aquests paràmetres, escollirem tres plataformes que ens serveixin com a models semblants als que podem dur a terme en la nostra plataforma.

El primer element de recerca és prou popular pels artistes i persones dedicades a la cultura a l'illa de Mallorca i es tracta l'aplicació i de la pàgina d'Instagram @uep_mallorca⁶, que es presenta com una plataforma guia dedicada a l'oci, la cultura i la diversió a l'illa de Mallorca. Després de veure diferents *posts* penjats a Instagram trobem que el seu objectiu es basa a publicar tota mena d'esdeveniment d'una manera clara, senzilla i massiva. Combinen *stories*⁷ amb publicacions on les informacions que hi solen aparèixer són tan sols la data de l'esdeveniment i el lloc, i en molts casos o gairebé la majoria, es dediquen a compartir *posts* d'altres agrupacions culturals per a fer difusió. És un espai de fàcil accés i una xarxa social on la major part de la població del primer món té un perfil creat sigui artista o no. Per altra banda, tenim l'aplicació per a telèfon mòbil o tauleta, aquesta és molt més completa i presenta més activitat. Només obrir-la trobem multitud d'esdeveniments que s'ofereixen a Mallorca. En fer clic sobre l'acte, la pàgina que ens apareix presenta una breu descripció de l'artista o de les persones que es faran càrrec de què l'activitat es dugui a terme i, per altra banda, un resum de què es podrà experimentar en l'espai o bé de les notes al programa en cas d'un concert de música clàssica. Pel que fa a la reserva i/o compra d'entrades, l'eina no té cap mena de vinculació amb cap empresa de venda d'entrades, el que sol proporcionar en algunes ocasions és un enllaç directe a un lloc web on si és possible la compra.

El segon element de la cerca es tracta d'una pàgina web. També està destinada a esdeveniments a l'illa de Mallorca, però com bé diu el nom està dedicada a l'àmbit artístic. Es diu artsmallorca.com⁸ i també té un perfil a la xarxa social Facebook. En ambdues plataformes presenta una activitat gairebé diària d'actualització. A l'obrir la pàgina web, l'eina ens presenta un recull d'activitats que estan dins d'una agenda i que mostren títol i fotografia de cada esdeveniment. Entre altres funcions, al menú general trobem diversos apartats que ens permeten filtrar la recerca i si es vol trobar algun esdeveniment en concret, el cercador disposa d'un filtratge molt més precís per acotar al màxim la cerca de les nostres preferències. En aquesta pàgina web, igual que a l'aplicació Uep Mallorca quan fem clic a un *post* ens trobem amb el títol, data, espai i a diferència i ens relata una breu descripció dels individus encarregats de dur a terme l'activitat així com una breu informació d'aquesta amb el propòsit de fer saber als visitants del lloc web quatre trets bàsics d'allò que es

⁶ Perfil oficial d'Instagram de Uep Mallorca, Disponible a:

https://www.instagram.com/uep_mallorca/

⁷ Eina de la xarxa social Instagram que permet agregar una publicació amb un temps limitat de 24 hores abans de que desaparegui. Són les primeres publicacions que els apareix a tots els usuaris tan sols obrint l'aplicació.

⁸ Pàgina web oficial d'Artsmallorca, Disponible a: <https://www.artsmallorca.com/es/agenda>

durà a terme per establir si tenen o no interès a assistir-hi. Ens ofereix també el contacte amb el teatre o escenari en què es durà a terme l'activitat. En relació amb la venda d'entrades, el procés és semblant al de la plataforma de Uep Mallorca. Ofereix en alguns casos l'enllaç directe a les pàgines encarregades de distribució d'entrades de l'esdeveniment. Un exemple és el del Teatre Principal de Palma, en el qual la majoria d'activitats o cicles programats estan publicats a la pàgina d'artsmallorca.com i l'enllaç per obtenir les entrades ens trasllada directament al lloc web del Teatre Principal.⁹

El tercer element de recerca és una de les grans plataformes internacionals per excel·lència de compra d'entrades per esdeveniments en viu: Ticketmaster¹⁰ fundada a Hollywood fa uns quaranta anys aproximadament. Aquesta plataforma és avui dia una de les grans empreses de venda d'entrades a esdeveniments de qualsevol classe i a molts països del primer món, entre ells Espanya. Està disponible mitjançant un lloc web i també en format aplicació. En els seus cercadors trobem que els esdeveniments musicals es mostren a escala nacional, estan classificats per gèneres musicals i són publicats aquells que tenen més reconeixement i que, per tant, mouen una quantitat de diners considerable. Entre les seves publicacions tan sols ofereixen el nom de l'artista i de l'esdeveniment, en cap cas mostren una informació més enllà que aquesta. El que no falla és l'enllaç per a comprar l'entrada i en nombrosos casos aquest enllaç et porta directament al lloc web del *partner*¹¹, en altres casos, és Ticketmaster l'encarregat intermediari de la compra de l'entrada.

El quart element de cerca es tracta d'un lloc web i també amb accés mitjançant aplicació d'una de les plataformes actuals amb més ús a escala nacional, es tracta de Musikaze¹² i és una plataforma que a diferència de les altres esmentades, té un tracte proper amb l'artista. Qualsevol músic té la possibilitat de crear-se un perfil i utilitzar una sèrie de paràmetres per donar-se a conèixer, publicar contingut i utilitzar l'eina de la manera que més s'adeqüi a les seves necessitats o interessos. En aquest àmbit també entren tota mena de serveis relacionats amb la música com poden ser empreses de management, productores, etc. L'aplicació té també com a funció principal la recerca i la compra d'entrades per a concerts o festivals purament musicals. El filtratge de cerca està operatiu i inclou un cercador per paraules. L'eina que encara no ha aparegut en les altres plataformes i que Musikaze té, és la botiga on-line on es pot comprar continguts musicals com CD, samarretes, vinils i fins i tot instruments.

La cinquena web/App que hem triat es diu Bandsintown i és una aplicació a escala internacional que s'apropa molt a l'artista i que permet crear un perfil tant d'usuari com de músic. Permet la compra d'entrades i a diferència de les altres, té

⁹ Temporada de Ópera y Ballet del Teatre Principal de Palma, *Il Trovatore*, informació disponible a: <https://www.artsmallorca.com/es/evento/-il-trovatore%27> enllaç d'entrades disponible a: https://teatreprincipal.koobin.com/index.php?action=PU_evento&Ev_id=2140&idioma=ES&ga=2.183063910.1995941565.1618918231-1359893108.1602086183

¹⁰ Pàgina web oficial de Ticketmaster Espanya: <https://www.ticketmaster.es/>

¹¹ *Partner*: paraula d'origen anglès que en aquest context el seu significat és proper al de soci de negoci.

¹² Pàgina web oficial de Musikaze, disponible a: <https://www.musikaze.com/es/portada.php>

una funció per a rebre notificacions de concerts que l'usuari vol assistir (en forma de recordatori). Ordena els artistes segons les cançons i grups més escoltats a Spotify o Apple Music entre d'altres. Una altra particularitat d'aquesta plataforma és la publicació de concerts emesos pel mateix artista, a part de tenir un llistat de tots els artistes registrats.

Després de la recerca de diferents plataformes dedicades principalment a la promoció i venda d'entrades, triarem tres d'elles per a observar-les i analitzar-les per tal de trobar altres punts de vista o certes carències que puguin tenir amb el fi de millorar-les.

Les tres plataformes que finalment hem triat per a procedir amb el contingut teòric i analític d'aquest treball són: en primer lloc, Uep Mallorca; d'acord amb el plantejament del nostre projecte, aquesta plataforma funciona a través d'una aplicació, a més a més té un plantejament regional, només es dedica a publicar esdeveniments de l'illa. El fet de tenir Instagram com a eina publicitària més secundària també és un dels motius de la tria, ja que aprofita eines de tercers per al mateix benefici de la plataforma.

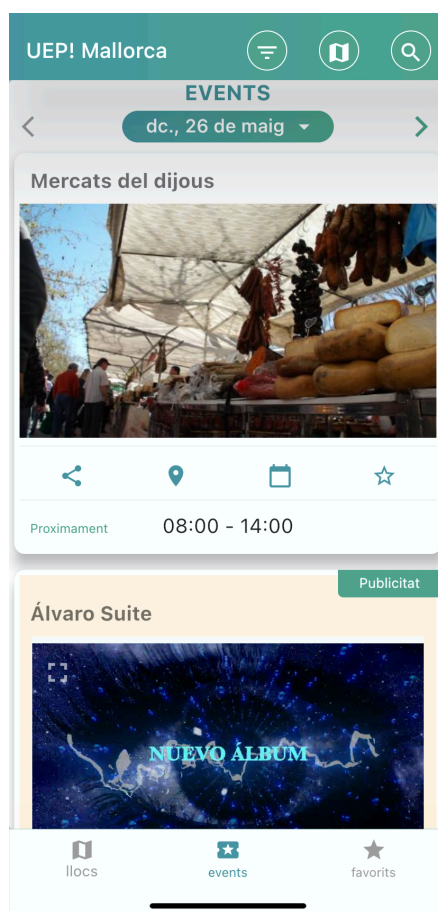
Una altra eina de cerca que hem triat és Musikaze, presenta una varietat d'eines i un apropament a l'artista que si són sintetitzades poden ser útils per a la creació de la nostra pròpia aplicació. Tanmateix, és una empresa molt més gran que Uep Mallorca i funciona en una escala nacional i és exclusiva en l'àmbit musical. El fet de poder crear un perfil en aquesta plataforma i utilitzar les eines que al músic li convingui és un dels grans paràmetres en els quals ens hem fixat per a dur a terme la creació de la nostra plataforma.

L'última eina que hem escollit és Bandsintown. Creiem que és la plataforma que s'apropa més a la idea principal que teníem des de l'inici, en tenir un perfil d'artista i poder anunciar els concerts d'una forma personalitzada fa que sigui cridanera i d'interès per la majoria de músics. Per altra banda, en ser una plataforma de nivell internacional i que funciona ens pot crear unes altres perspectives respecte a les dues anteriors d'un caràcter més regional o nacional.

1.2 Descripció de les eines escollides

La primera plataforma que serà objecte de descripció en profunditat serà **Uep Mallorca**. Començarem, en primer lloc, per l'aplicació per a telèfon mòbil i posteriorment observarem el seu perfil i la seva activitat a la xarxa social Instagram.

Uep Mallorca és una App que els mateixos desenvolupadors la presenten com una guia i una agenda d'oci i cultura a Mallorca, la defineixen emprant els seus tres punts forts; el primer és la facilitat d'intuir el funcionament d'aquesta, la seva facilitat d'ús, ja que proporcionen botons visibles i clars i per últim, el sistema i la informació que proporciona l'eina.¹³



Il·lustració 1: Pàgina d'inici de l'aplicació Uep Mallorca

En aquesta primera il·lustració podem observar la pàgina principal o la primera pantalla que ens apareix al nostre aparell electrònic quan iniciem l'App Uep Mallorca. En primer lloc, veiem que ens indica la paraula *events* i posteriorment la data del dia en què estem. L'esdeveniment que té lloc en aquesta data és el “mercat del dijous” informant de l'hora, però no del lloc, normalment aquesta informació hi sol ser present, però aquest esdeveniment en concret es deu dur a terme a diferents

¹³ Pàgina web oficial per a la promoció de l'aplicació Uep Mallorca: <https://uepmallorca.app/>

municipis. En la mateixa entrada observem quatre opcions que obtenen diferents funcions que ajuden a l'usuari a:

- Compartir l'esdeveniment mitjançant Apps instal·lades al telèfon com per exemple What's App o Instagram.



- Aconseguir una geolocalització precisa que utilitza el *Maps* de Google per a indicar la ubicació exacta d'on es durà a terme l'esdeveniment. Incloent-hi un botó "Com arribar?" creant així la ruta partint de la ubicació de l'usuari.



- Posar una entrada automàtica al calendari personal del telèfon mòbil, indicant l'hora i el lloc de l'esdeveniment perquè no hi hagi cap descuit d'última hora.



- L'estrella és símbol de la llista de preferits.



Per altra banda, l'aplicació té tres funcions dalt de tot de la pantalla d'inici i tres a la part inferior. Si es fa clic sobre la data, es desplega un calendari:

- El primer botó dels tres de la part superior es tracta d'una recerca per filtratge. Una vegada es clica sobre, s'obre un cercador que ofereix fins a deu temàtiques a poder realitzar a l'illa.



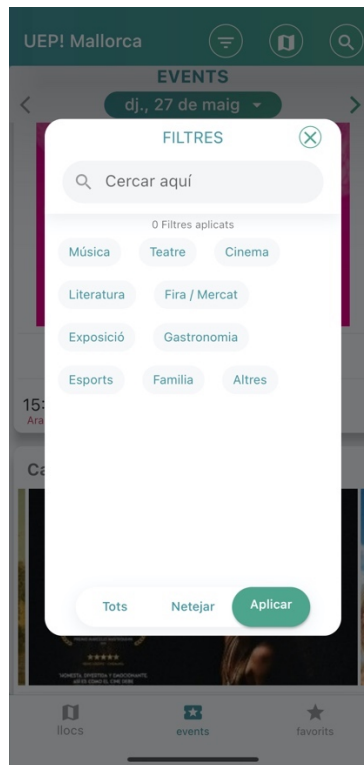
¹⁴ Botó de *Compartir*

¹⁵ Botó de *Localització*

¹⁶ Botó de *Calendari*

¹⁷ Botó de *Preferits*

¹⁸ Botó de *Cerca per filtratge*



Il·lustració 2: Eina de cerca per filtratge de Uep Mallorca

- El segon botó és un mapa que indica la localització exacta dels esdeveniments que succeiran durant el dia.



¹⁹

- El tercer botó és un cercador simple, cercant qualsevol paraula, la mateixa aplicació definirà uns resultats automàtics presentats en forma d'esdeveniment.



²⁰

Per altra banda, els ítems situats a la zona inferior de l'aplicació són:

¹⁹ Botó de *Mapa*

²⁰ Botó de *Cerca*

- El de l'esquerra de la part inferior obra un mapa i a la vegada empra un cercador de totes les ubicacions dels diferents espais on es duen a terme els esdeveniments.



- El del mig és el dels esdeveniments publicats segons el dia escollit.



- El de la dreta ens facilita un llistat d'aquelles activitats que hem marcat amb l'etiqueta de "Preferits".



- Fent clic a la data se'ns obrirà un calendari.



- El calendari permet l'opció d'escollir el dia en el qual estem interessats a veure un esdeveniment i fer-nos accedir directament a totes les activitats d'aquell dia. Si cliquem el botó del llapis que apareix al costat de la data en un format gran, ens dona la possibilitat d'escriure-la nosaltres mateixos. El calendari té una extensió de set mesos.

²¹ Botó de "Llocs"

²² Botó de "Events"

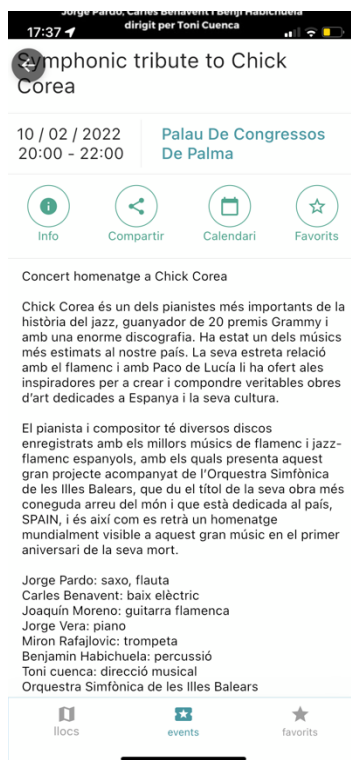
²³ Botó de "Favorits"

²⁴ Botó de "Data"



Il·lustració 3: Calendari de Uep Mallorca

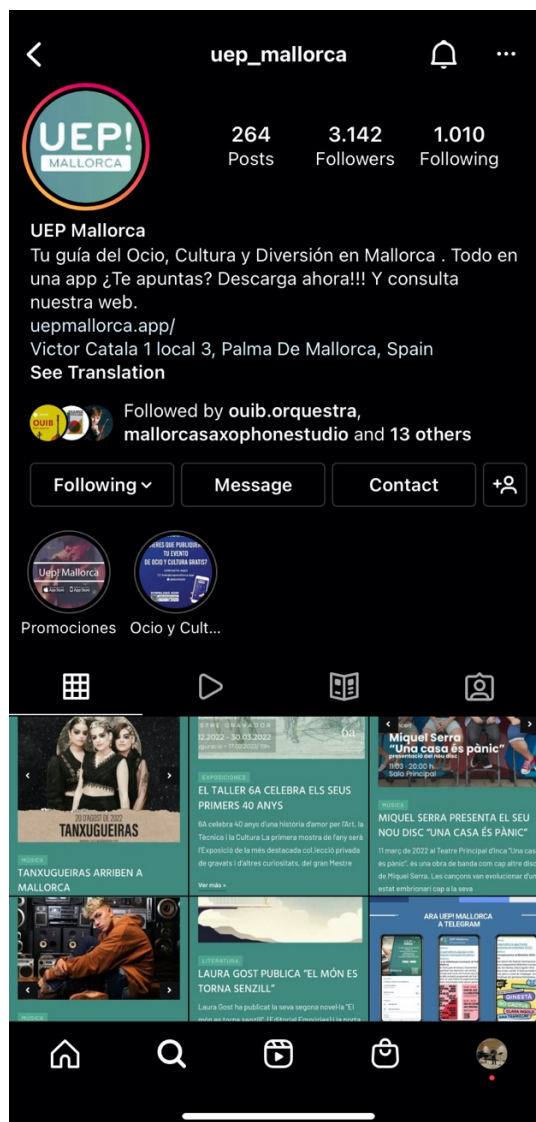
Després d'esmentar les utilitats que ofereix aquesta App, descriurem quins paràmetres té en compte quan fem clic sobre un esdeveniment per tal d'obtenir més informació sobre aquest. En la següent il·lustració es mostra l'escrit que proporciona Uep Mallorca respecte al concert que es durà a terme aquest dijous 10 de febrer que fa homenatge a Chick Corea.



Il·lustració 4: Informació d'esdeveniment

En la part superior de la imatge apareix la foto del concert i immediatament el títol d'aquest. És possible que depèn de l'esdeveniment apareguin diverses fotografies relacionades amb aquest, només haurem de lliscar cap a l'esquerra amb el dit per a poder passar-les una a una. Posteriorment al títol, tenim l'hora i el dia del concert i la ubicació d'aquest. En cas de cartelleres de cinemes, l'horari que marca és el del cinema, ja que hi ha varies pel·lícules anunciades. Per acabar, en aquest cas s'ofereix informació respecte al concert, s'esmenta el renom internacional de Chick Corea i la relació amb el nostre país, fent que l'homenatge sigui un acte commemoratiu que genera una expectativa al lector, també enumera els artistes encarregats de dur a terme l'espectacle.

L'App no té més funcions, però es complementa amb el seu perfil d'Instagram, que a continuació mostrarem i comentarem les funcions complementàries que ofereix per tal de mantenir informats als usuaris de la plataforma.



Il·lustració 5: Perfil d'Instagram de Uep Mallorca

En la il·lustració anterior observem que la biografia del perfil d'Instagram de Uep Mallorca és utilitzada com a presentació i promoció de la seva app. Per altra banda, ens ofereix el seu enllaç a la web i la seva localització. Com a seguidors d'aquest perfil, podem afirmar que les dues eines d'Instagram que més empren són les *stories*, on publiquen les activitats més properes i etiqueten als artistes que hi participaran i/o els espais on es duran a terme aquests espectacles. També fan ús dels *posts* per a publicar les notícies més rellevants, per exemple, l'últim *post* fa referència a la pròxima data de concert del grup que va triomfar en el Festival de Benidorm, les Tanxuguerias.

La segona plataforma que descriurem serà **Musikaze**, una web que ofereix diverses eines a l'artista i posa tot el seu enfocament en cobrir necessitats que puguin tenir els músics amb el seu contingut.

¿Todavía no tienes tu Sitio Musikaze?

Con **Musikaze** puedes tener tu propio espacio en Internet. Gratuito, personalizable e integrado con todos los servicios que Musikaze pone a tu disposición, enfocados al mundo de la música: promoción de noticias, conciertos y música, tienda online, venta de entradas, gestión de conciertos, integración con redes sociales y mucho más.

No lo dudes, **crea ya tu sitio en esta misma página.**

> PROMOCIÓNATE

Publica tus noticias y anuncia tus conciertos en Musikaze.com. Es sencillo, rápido y gratuito.

> VENDE TUS DISCOS Y TUS ENTRADAS

Tu sitio musikaze incluye una tienda online gratuita y te permite vender las entradas de tus conciertos.

> HAZTE OIR

Sube tus canciones y compártelas con los usuarios de Musikaze.

> MUSIKAZE TE CONECTA

Crea una página web con RSS, widgets de Facebook y Twitter, y con enlaces a tus redes sociales.

> COMO MAS TE GUSTE

Personaliza al 100% los colores y la apariencia de tu sitio musikaze gracias a las nuevas plantillas.



Il·lustració 6: Publicitat de Musikaze

En el cartell publicitari d'aquesta plataforma, el lloc web és promocionat com un espai gratuït per a l'artista on poder utilitzar-lo per a múltiples funcions, per a descobrir com funciona hem hagut de crear-nos un usuari i observar les diferents eines.²⁵

Com assenyala el cartell publicitari, en primer lloc, es caracteritza per oferir al músic una autopromoció partint de notícies i anunciant els teus propis concerts a la plataforma. En segon lloc, diu que permet la venda de discs i entrades al concert on-line, a part de poder pujar el teu contingut musical. Per últim, facilita connectivitat amb les xarxes socials i l'opció de crear una pàgina web amb RSS²⁶ a part de la personalització d'aquesta.

Descripció de les eines:



Il·lustració 7: Menú principal de Musikaze

En el menú que apareix a la part superior de la pàgina trobem totes aquestes opcions, aquesta és l'eina principal de navegació per a qualsevol usuari. Consta de quatre títols principals i set de secundaris.

- Títols o *sites* principals: Portada, Sitios, Blog i Soluciones.
- Títols o *sites* secundaris: Conciertos, Entradas, Noticias, Audio/Video, Radio & TV, Tiendas i Crea tu sitio >>.

Títols o *sites* principals:

- **Portada:** És la pàgina principal de la plataforma. Quan entrem a Musikaze ens trobem amb una portada que inclou el menú (que apareix en gairebé tots els *sites* dintre la web), al final de la pàgina un menú molt extens incloent tot el que pot aportar aquesta eina per a concerts i per últim el seu contingut real que és inclou de forma més visual alguns dels títols secundaris del menú. La manera emprada per la plataforma per a fer més visual els diferents *sites* és la d'introduir la seva primera o primeres entrades de cada un. Els títols secundaris del menú que apareixen a la portada són els següents:

²⁵ "Crea tu sitio" a Musikaze, disponible a:

<https://www.musikaze.com/secure/es/usuarios/aceptarInvitacion.php?s=-1>

²⁶ Una web amb RSS o *Really Simple Syndication* és aquella web que inclou una funció de recopilació ordenada de la seva informació depenent dels gustos de cada usuari. És una eina molt utilitzada en les xarxes socials quan aquesta ens presenta contingut acord amb les nostres preferències.

- Entradas: mitjançant una fotografia que anuncia l'accés al seu portal d'entrades on-line.
 - Conciertos: presenta un llistat dels diferents concerts amb *link* directe a la informació de l'esdeveniment.
 - Noticias: inclou l'article principal de la secció amb una foto, el titular i un fragment de la notícia.
 - Audio/Video: utilitza l'entrada per a penjar un vídeo de YouTube que apareix en el *site*.
 - Tienda: utilitza dos articles de la botiga com poden ser CD, samarretes o llibres.
- **Sitios:** Grupos | Festivales | Djs | Músicos Profesionales | Sellos Discográficos | Management | Estudios de Grabación | Artes Visuales | Salas de Conciertos | Promotoras | Publicaciones | Editoriales | Comunicación | Tiendas de Música | Producción y Servicios | Comunidades.

Aquestes són totes les opcions que es poden trobar en aquest *site*. Mostra diferents perfils dels usuaris de Musikaze que sovint ens porten a la pàgina web del subjecte, ja sigui artista, promotor, sala de concerts... En els perfils apareix la informació bàsica; descripció/biografia del subjecte, pròxims concerts, àudios i vídeos, notícies i per últim les xarxes socials com Twitter o Facebook.

- **Blog:** Després d'uns quants intents d'accés, es conclou que el blog no està operatiu.
- **Soluciones:** Aquest apartat obra un apartat a Musikaze Pro²⁷, una altra plataforma de pagament que ofereix serveis a la indústria musical a gran escala. Eines com acreditacions de concerts²⁸, organització i gestió de l'accés als concerts, *mailing*²⁹, gestió total del grup o empresa.

Títols o *sites* secundaris:

- **Conciertos:** Presenta un llistat de concerts ordenats per data. En cada entrada té una foto de l'artista o del cartell del concert o festival. Inclou dos llistats, un de pròxims concerts, un de concerts ja realitzats i també una filtració de cerca per dates a part d'un cercador lliure per nom. Quan fem clic a una entrada trobem la següent informació sobre el concert: nom de l'artista, nom del concert, data i hora del concert, nom de la sala i direcció,

²⁷ Musikaze Pro, disponible a: <https://servicios.musikaze.com/>

²⁸ Una acreditació de concert o esdeveniment és un privilegi (com l'assistència sense pagar entrada) que ofereix l'organitzador a algú a canvi d'un servei com per exemple una crònica o una publicitat prèvia.

²⁹ El *mailing* és un servei que automatiza l'enviament de correus electrònics o notícies a internet.

l·listat de pròxims concerts de la sala, publicacions a Facebook i Twitter referents al concert i un apartat de notícies. Dalt del menú *conciertos* trobem un botó de *Anuncia tu concierto*. Quan accedim a aquest apartat ens fa escollir entre diferents opcions quin tipus de perfil som (grup de música, dj, productora...), en el nostre cas hem escollit grup de música, però no hi ha hagut èxit en crear un anunci de concert, ja que aquesta opció no està en funcionament.

- **Entradas:** En aquesta plataforma l'opció de comprar entrades es realitza mitjançant un portal de Musikaze al que ens redirigeix quan fem clic a *Entradas*, en aquest portal descobrim la majoria de concerts anunciats a l'apartat *Conciertos*. Per a comprar una entrada de qualsevol concert, Musikaze obra una altra pestanya del nostre navegador, normalment té els drets de la gestió de l'entrada, ja que l'URL³⁰ no canvia de propietari, però ens certs casos envia a l'usuari al web del gestor de l'esdeveniment.
- **Noticias:** La secció de notícies presenta les notícies ordenades cronològicament de més noves a més antigues. També té un cercador per paraula i té l'opció de publicar les pròpies notícies de l'usuari tot i que igual que la publicació d'un concert, la funció no està disponible. Aquest *site* té un altre tipus de cerca per filtratge, les dues opcions són per país o bé per estil, també inclou una llista de preferits.
- **Audio/Video:** En aquesta secció apareixen quatre llistes d'arxius d'àudio i vídeo. En la primera llista apareixen combinats els arxius d'àudio i de vídeo, en la segona només àudio i en la tercera només vídeo. Per últim, hi ha una llista de MP3 que es poden descarregar des del dispositiu en el qual estàs accedint a la pàgina. Quan fem clic sobre una entrada d'aquests llistats ens envia directament a l'apartat multimèdia de l'artista en qüestió. El cercador per filtratge és exactament el mateix que el de l'apartat *Noticias*.
- **Radio & TV:** Presenta una entrada de vídeo a l'apartat de TV que es pot anar passant d'un en un, a l'apartat de ràdio passa el mateix, però no es pot passar de cap manera, l'única opció és fer una cerca per filtratge per trobar l'entrada que estàs buscant. El cercador és el mateix que els dos apartats anteriors.
- **Tiendas:** Apareixen diferents llistats de diversos articles: Discs, DVD, Samarretes i *merchandising*, Vinils i Instruments. El preu està expressat en euros i hi ha molta varietat de productes, des de pòsters fins a *beats*.
- **Crea tu sitio:** Secció en la qual es pot crear un perfil a la pàgina web de Musikaze.

Tot i que podríem continuar descrivint aquesta eina, hem observat les seves característiques principals i de més interès. Totes les funcions que obté a part de les

³⁰ URL o *Uniform Resource Locator* és la direcció específica que esdevé cada un dels recursos disponibles a la xarxa. És l'identificador de cada contingut que hi ha a internet i es situa a la barra superior del nostre navegador.

esmentades no són d'interès per al desenvolupament del projecte i, per tant, no són determinants esmentar-les.

La tercera i última eina que descriurem és **Bandsintown**, és una pàgina web i a la vegada una aplicació per a dispositius mòbils a escala internacional que permet publicar als artistes els seus propis concerts.

En primer lloc, en la seva pàgina web presenta una sèrie de plataformes de la mateixa marca (Bandsintown). Les diferents eines són: Bandsintown concerts (és l'única que té App), Bandsintown amplified, Bandsintown for good, Bandsintown for artists, Bandsintown promoter. D'aquestes cinc nosaltres en descriurem dues, Bandsintown concerts i Bandsintown for artists.

Bandsintown concerts es presenta com la plataforma líder de la descoberta de concerts utilitzada per més de 68 milions d'assistents i amb 2,5 milions d'esdeveniments musicals arreu del món.³¹ Es pot manejar via web i via aplicació mòbil, tenen un funcionament molt semblant.

Després d'haver-nos registrat com a perfil de fan/públic, a la pàgina web ens trobem que ens fa sincronitzar la nostra principal plataforma d'àudio amb el nostre compte de fan, és així com l'eina ordena les nostres preferències, per a oferir-nos dates i esdeveniments pròxima, registra la nostra ubicació.

El funcionament de la pàgina principal es basa en un cercador, mostra també tots els gèneres per a fer una filtració de la cerca, a continuació apareixen diferents llistes (Per exemple: Recomanat per a tu, Popular a la teva ubicació) de diversos concerts al voltant. L'algoritme també té en compte els artistes que seguim a l'App per a mostrar-nos les opcions de concerts, es pot seguir a qualsevol artista manualment (com si fos una xarxa social) i a més la sincronització amb altres plataformes automatitza el seguiment d'uns quants artistes.

El seu menú principal inclou:

- El meu compte: Modificar dades personals.
- Els meus artistes: Llistat d'artistes els quals segueixes.
- Els meus esdeveniments: Llistat d'esdeveniments pròxims que t'interessen.
- Ajuda.
- Desconnecta'm.

En les llistes de concerts apareixen per cada un d'ells una foto de l'esdeveniment o artista, el dia, l'hora i el lloc, a més apareix un botó perquè l'App t'avisi de

³¹ Pàgina web de Bandsintown, disponible a: <https://corp.bandsintown.com>

l'esdeveniment que vulguis i el nombre d'usuaris que han premut aquest botó. En fer clic a qualsevol dels concerts, la web obra la pestanya de l'esdeveniment on apareix la mateixa informació mencionada anteriorment i nova informació, com per exemple la geolocalització del concert amb ofertes d'allotjament en el mateix mapa. Com a informació extra apareixen també algunes ressenyes del públic, enllaç directe al perfil de l'artista i al perfil del lloc o espai de concert, també dona informació sobre l'artista. Dona l'opció de compartir l'esdeveniment a les xarxes socials.

A la llista d'artistes apareix un cercador, a cada entrada hi ha una petita foto, el nom, el botó de seguir/seguint i permetre notificacions de mail de l'artista (explicarem aquesta funció a Bandsintown for artists. La informació que apareix a cada perfil és la següent: Foto, nom, seguidors, concerts propers, concerts passats, fotos de concerts, mapa geogràfic de la seva gira, ressenyes i artistes relacionats.

Bandsintown també ofereix la possibilitat de veure alguns dels concerts en *streaming* i també té un rànquing d'artistes, tant d'emergents com d'establerts.

L'aplicació per a dispositius mòbils de Bandsintown és molt similar a la seva web. Tot i això, a continuació s'il·lustrarà tot l'esmentat fins ara i s'aportaran certes diferències amb la web.

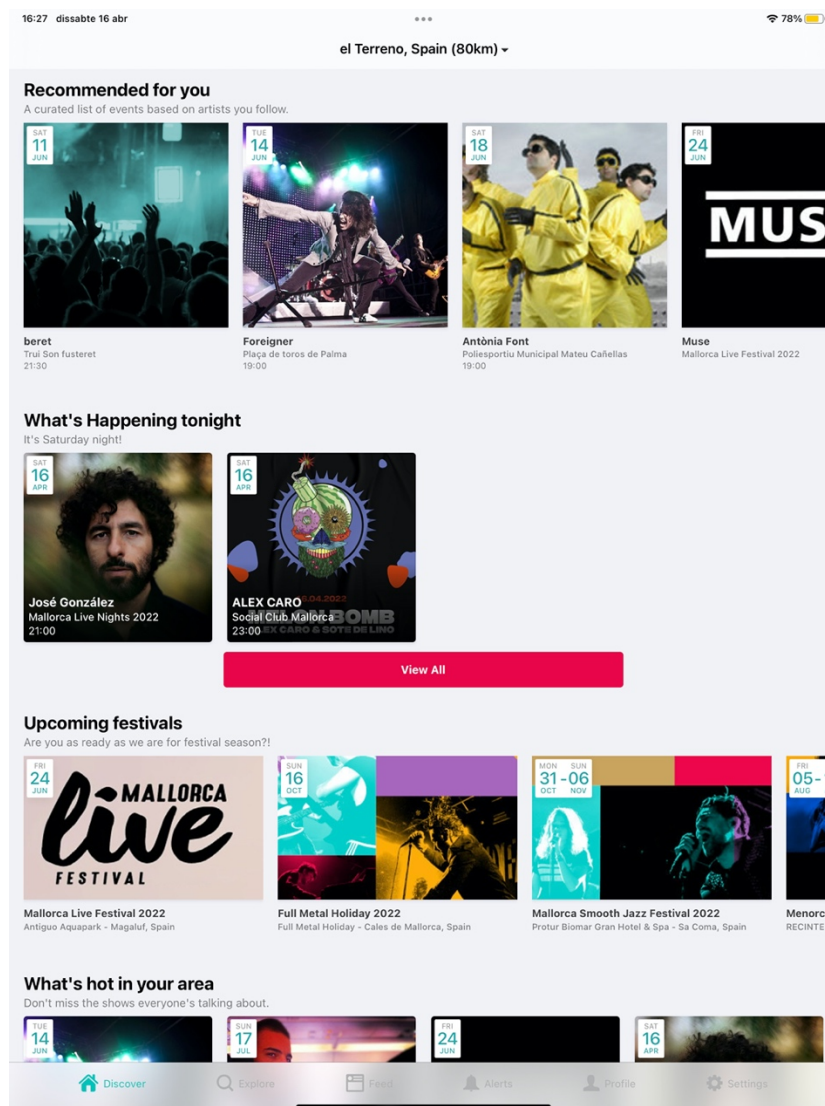
La següent il·lustració (il·lustració 8) és la pàgina principal predeterminada de l'aplicació, es tracta de les diferents llistes de concerts que estan publicades i que s'adapten a les preferències de l'usuari. Es pot observar a la part superior la ubicació i els kilòmetres a la rodona.

Entre altres llistes es poden trobar "recomanacions per a tu", "que està passant aquesta nit?", "propers festivals", etc.

A la part inferior de la il·lustració es pot veure el menú principal. Inclou l'apartat principal "Descobreix", "Explorar", "Contingut", "Alertes", "Perfil" i "Ajustos".

A diferència de la pàgina web, en els concerts publicats, el número de dia apareix dalt a l'esquerra de la foto. Quan fem clic a sobre, ens apareix la mateixa informació a la web i a més a més permet sincronitzar el calendari del dispositiu per a recordar-te el concert.

Quan cliquem a "veure-ho tot", obra un cercador d'esdeveniments per filtratge d'ubicació, tipus d'espectacle, data, gènere o artista (recomanat o seguit).

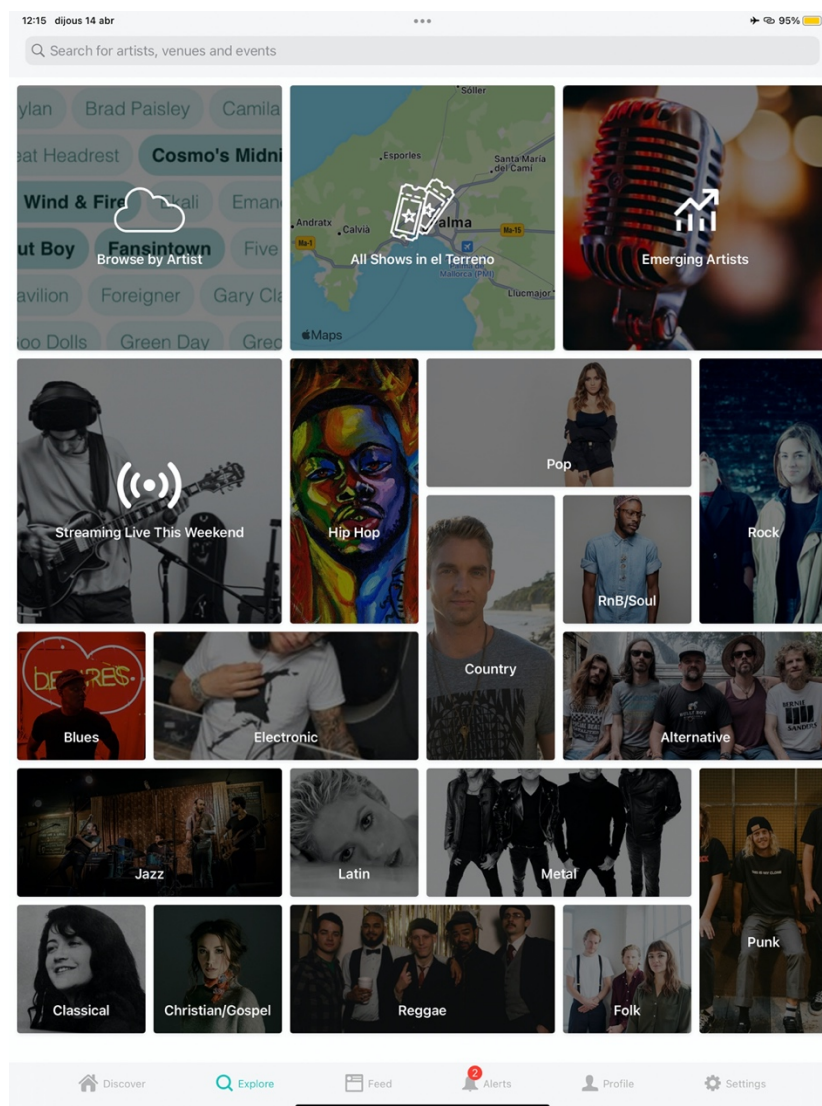


Il·lustració 8: Pàgina d'inici de Bandsintown

La següent il·lustració fa referència a la secció “Explorar”, aquesta part de l’aplicació permet fer una cerca de qualsevol artista, espectacle, gènere o altres paràmetres que tinguin relació amb l’aplicació.

En primer lloc, es proposa de fer la cerca per artista, quan entrem apareixen diferents noms dels músics més coneguts i un cercador. En segon lloc, per localització, ja que sempre hi ha l’opció de canviar-la sense importar la ubicació real de l’usuari. Posteriorment, té en compte els artistes emergents apareixent un llistat extens de les persones que comencen a guanyar una mica de fama. També promou els espectacles en *streaming*, i per últim cerca per gènere.

L’eina “Explorar” té més filtratge que a la pàgina web, en l’aplicació és més visual.



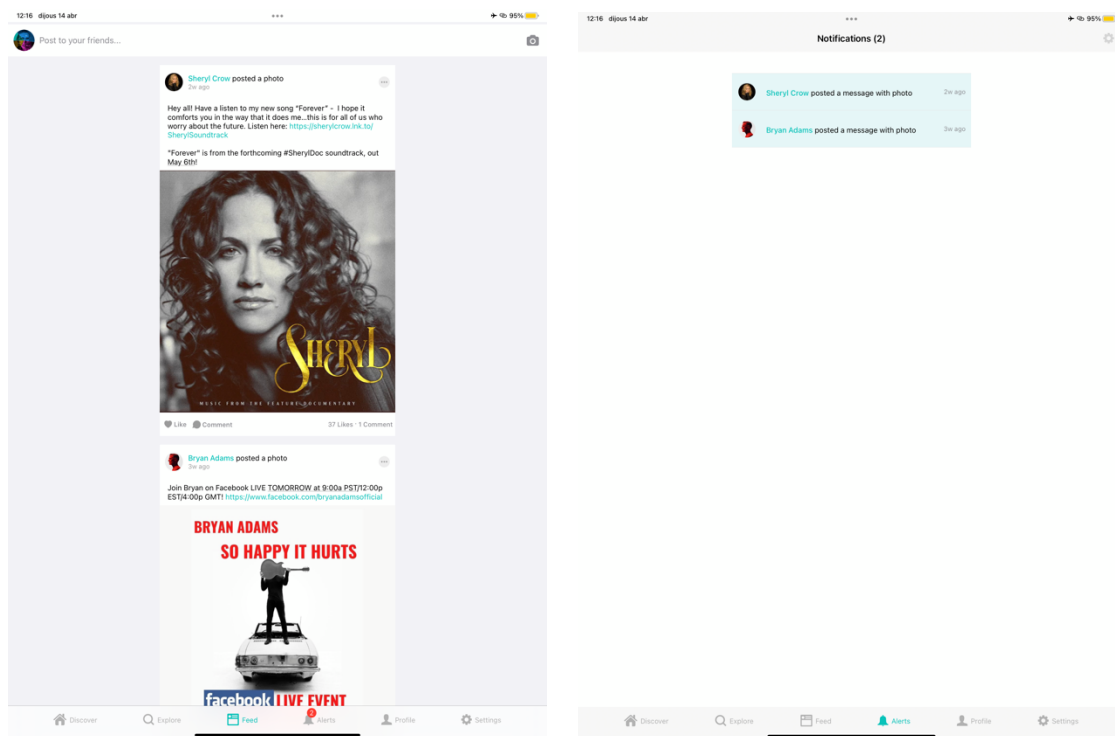
Il·lustració 9: "Explorar" de Bandsintown

La il·lustració 10 consta dels apartats de "Contingut" i "Alertes".

En la primera podem veure dues publicacions d'artistes seguits que anuncien els seus esdeveniments amb un format de *post* de Facebook. Les accions que es poden fer sobre el post són: comentar i donar "m'agrada" així com visitar el perfil de l'artista.

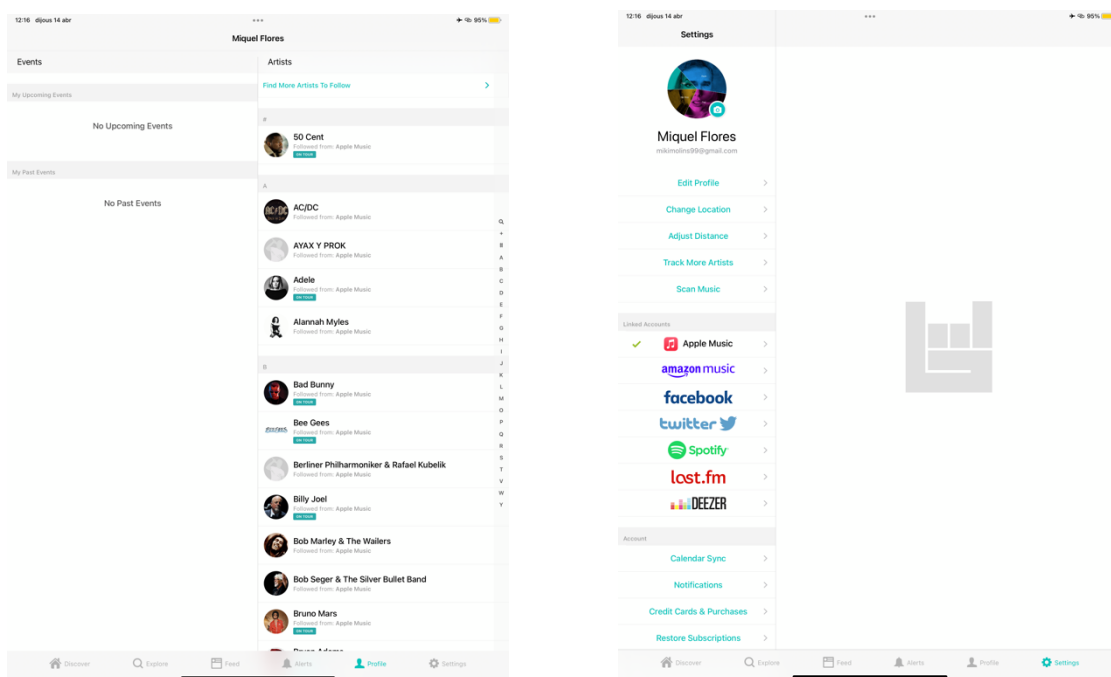
A l'apartat "Alertes" apareixen les dues notificacions de les publicacions que van fer els dos artistes de l'apartat anterior. Qualsevol informació qualificada d'interès per a tu és notificada a la secció "Alertes".

Contextualització de l'ús actual de la tecnologia dins la programació d'esdeveniments musicals



Il·lustració 10: "Contingut" i "Alertes" de Bandsintown

La il·lustració 11 mostra l'apartat de "Perfil" i "Ajustos". En el perfil podem veure els esdeveniments pròxims i els passats i, per altra banda, els diferents artistes que són seguits i escoltats en les nostres plataformes d'àudio. En els "Ajustos" apareixen les opcions d'edició del perfil relacionades amb la ubicació, la informació, la sincronització. Com a detall té la funció d'escoltar cançons i anomenar-les.



Il·lustració 11: "Perfil i "Ajustos" de Bandsintown

L'eina destinada als artistes que té aquesta plataforma, es diu "*Bandsintown for artists*".³²

Té una finalitat molt diferent de la descrita anteriorment, ja que tota aquesta secció està pensada per a l'autopromoció de l'artista. A continuació esmentarem les característiques i funcions que ofereix a l'usuari.

A la pàgina principal apareixen un menú a l'esquerra amb els següents apartats:

- Principal: El primer que apareix és una secció per enviar un correu electrònic al públic amb elecció de *target*³³ i permet compartir amb Facebook i Twitter. A la dreta s'enumeren els pròxims esdeveniments de l'artista. La resta de la pàgina anuncia serveis extra de promoció de la mateixa pàgina web, pactes amb l'empresa Shazam, etc.
- Esdeveniments: En aquest apartat l'aplicació permet crear un esdeveniment al propi artista. En el procés ens trobem diferents passos; ens fa triar entre concert o festival, posteriorment entre localització o *streaming*, data i hora, nom, foto, descripció, plantilla i repertori del concert i l'enllaç de compra d'entrades.
- Missatgeria: Aquí apareix la mateixa opció que a la pàgina principal, enviar un correu electrònic als fans.
- Campanya: Aquest espai permet a l'usuari pagar per a promocionar mitjançant l'aplicació qualsevol esdeveniment, àlbum, gira, festival, etc.
- Fans: En aquesta secció es mostren diferents dades de la gent que segueix a l'usuari.
- Estadístiques: Aquest apartat és per a avaluar i veure gràficament la repercussió de l'usuari sobre el públic i la gent que utilitza la plataforma, incloent-hi dades com els seguidors, la localització d'aquests, les ciutats on l'usuari és més popular...
- Caixa d'eines: S'enumera un llistat de cinc funcions extra que ofereix la plataforma com per exemple fer ús d'un mateix enllaç a tots els canals per a que l'audiència tingui més facilitat en l'accés als concerts de l'usuari.
- Perfil: Espai per modificar dades personals com el nom, la foto, la biografia o els gèneres que s'interpreten.
- Ajustos: Paràmetres com la connexió directa amb xarxes socials i altres qüestions.

Fora d'aquestes utilitats, també en té dues més: la primera és un blog i la segona es tracta d'una comunitat d'artistes que avala la mateixa plataforma perquè els

³² Pàgina web de *Bandsintown for artists*, disponible a: <https://artists.bandsintown.com>

³³ El *target* és una paraula d'origen anglès que significa objectiu. És una paraula molt comuna en l'àmbit de les xarxes socials

diferents artistes interactuïn i puguin fer col·laboracions en una cançó, concert, gires o qualsevol esdeveniment conjunt.

La plataforma de Bandsintown destinada al públic està directament connectada a *Bandsintown for artists*, en aquesta última, l'artista gestiona tota la informació que li permet l'App per a mostrar-la a l'altra.

2 Anàlisi de les eines segons l'enquesta:

Un cop contextualitzada la tecnologia dins de l'àmbit de programació d'esdeveniments musicals, haver cercat plataformes i escollir-les com a objecte d'estudi, hem decidit fer una enquesta per a públic i músics per a obtenir un criteri general i poder fer una anàlisi de les eines amb més fonament.

En primer lloc, donarem els resultats de l'enquesta i ens disposarem a extreure una petita conclusió de cada resposta. L'enquesta consta de 16 preguntes de les quals 5 van dirigides exclusivament als músics.

L'enquesta està enfocada a resoldre qüestions com el percentatge d'utilitat de plataformes de programació de concerts, a saber si el públic està interessat a augmentar la seva assistència a concerts i a la vegada a presentar les característiques preestablertes a la idea inicial de la creació d'una nova aplicació, com poden ser la immediatesa i l'augment de facilitats tant per l'artista com pel públic i la relació entre ambdós.

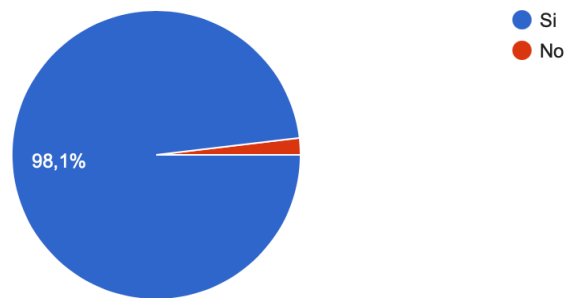
Tot i que l'aplicació va dirigida a l'illa de Mallorca, hem decidit utilitzar com a mostra totes aquelles persones disposades a respondre-la sense tenir en compte el seu lloc d'origen. L'enquesta ha obtingut un total de 160 respostes de les quals unes 70 aproximadament han resultat ser persones relacionades amb l'àmbit musical.

2.1 Anàlisi de l'enquesta

El resultat és el següent:

Algun cop has assistit a algun concert de música en directe?

160 respostes

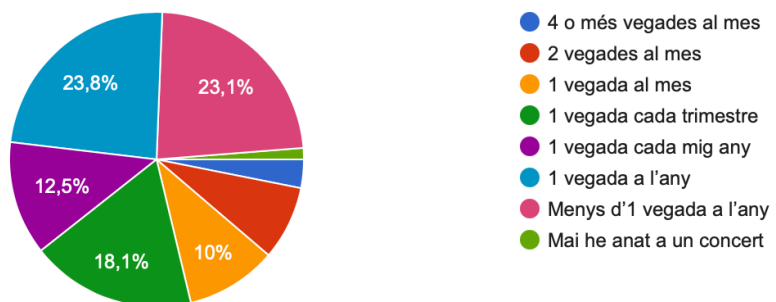


Il·lustració 12: Pregunta 1 de l'enquesta

La finalitat d'aquesta pregunta i la següent és conèixer millor el tipus de perfil dels enquestats. Com podem apreciar, una majoria abundant ha assistit algun cop a un concert en directe alguna vegada.

Aproximadament, cada quan vas a un concert en directe? (Si ets músic no comptabilitzisz aquells on actues)

160 respostes



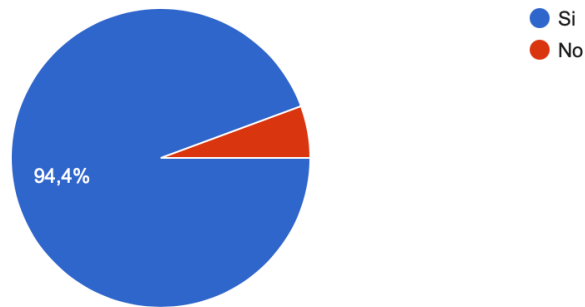
Il·lustració 13: Pregunta 2 de l'enquesta

Aquesta pregunta té com a objectiu conèixer una mica més el perfil dels enquestats. Resulta sorprenent veure l'assistència als concerts de la majoria de la mostra, ja que dona com a resultat que aproximadament un 77% dels participants assisteix a un concert un cop al trimestre o menys. És una dada alarmant que ha pogut ser provocada per la pandèmia. Per altra banda, un 44% de les persones són músics. Si calculem el percentatge només de músics enquestats que van a veure

concerts amb una freqüència igual o menor a un cop per trimestre ens surt un 47%. En conclusió, més de tres quartes parts dels enquestats i gairebé la meitat dels músics que han respost tenen una freqüència d'assistència a concerts en directe igual o inferior a un cop al trimestre.

T'agradaria anar-hi més sovint?

160 respostes

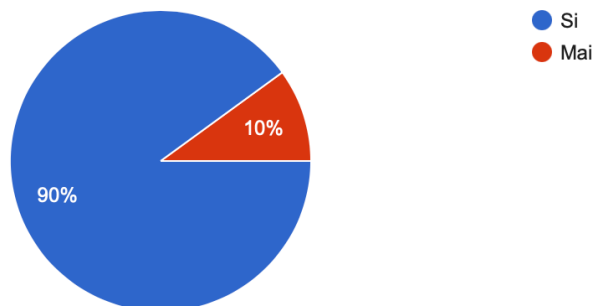


Il·lustració 14: Pregunta 3 de l'enquesta

Aquesta pregunta té la funció de saber l'interès de la mostra per a augmentar l'assistència als concerts. De 160 persones, 151 estan interessades o tenen la disposició d'anar a veure més esdeveniments en directe. Com a petita conclusió, podem extreure que molt probablement la pandèmia i allò que l'envolta ha afectat els resultats de la pregunta anterior i en el cas d'aquesta es percep un interès per formar part de l'audiència en els concerts que no es correspon amb els resultats anteriors.

Alguna vegada has estat en la situació de no haver assistit a un concert per que no sabies de la seva existència i te n'has assabentat a posteriori?

160 respostes



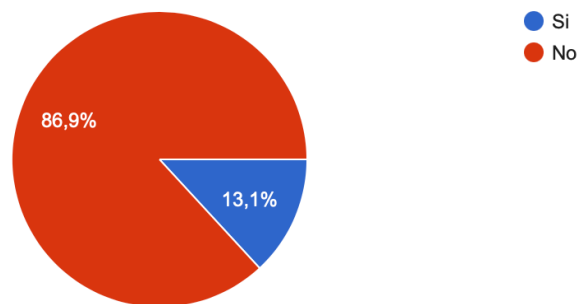
Il·lustració 15: Pregunta 4 de l'enquesta

La finalitat d'aquesta pregunta és saber si en una futura aplicació podria encaixar una eina de recordatoris i/o sistema de notifikacions en el qual s'avisés a l'usuari de concerts del seu interès. Un 90% de les respostes han sigut afirmatives. Podem

concloure en què si hi ha un interès per part de la mostra en aquesta eina i a la vegada podem intuir que la multitud d'informació que hi ha a les diferents eines i xarxes socials poden obstaculitzar dades i informacions que són de rellevància per a l'usuari. També cal esmentar que cap la possibilitat que no s'hagi fet una bona promoció o publicitat del concert.

Utilitzes alguna app/web per estar al corrent dels nous concerts programats a la teva zona?

160 respostes



Il·lustració 16: Pregunta 5 de l'enquesta

L'objectiu principal i la següent és saber si la mostra utilitza eines tecnològiques fora de les xarxes socials per a assabentar-se dels nous concerts programats. Com veiem, gairebé el 87% dels enquestats no n'empra cap. Podem extreure diverses conclusions, la primera és que no hi hagi un interès per anar a veure concerts en directe, però descartarem aquesta conclusió arran de les respostes de la tercera pregunta. Una altra possible conclusió és que no hi hagi un interès d'utilitzar la tecnologia per a conèixer nous esdeveniments programats. Si anem més enllà, pot ser que hi hagi una desconexió de les eines que proporcionen aquesta informació i per últim podria ser que el maneig d'informació que realitzen aquestes plataformes no sigui del tot òptim per als usuaris.

Anàlisi de les eines segons l'enquesta

En cas afirmatiu, quina/es?

20 respostes

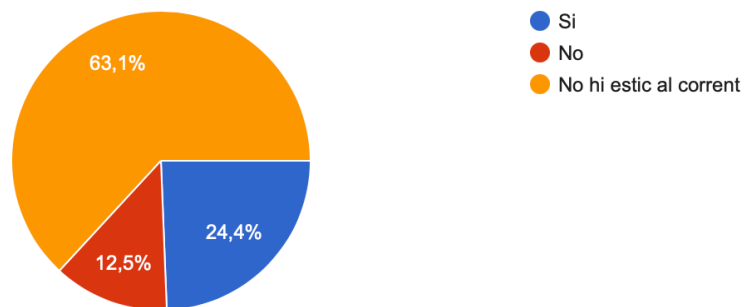
Instagram
Redes
Twitter
Instagram, bandsintown
Ticketmaster
Facebook, Instagram
Spotify
fsmcv.org i llistat la universitat de la rioja (avisen per e-mail)
Linea Verde

Il·lustració 17: Pregunta 6 de l'enquesta

La finalitat d'aquesta pregunta és la mateixa que l'anterior i entre altres respostes, la majoria de la gent que sí que utilitza algun tipus d'eina per estar al corrent dels nous concerts programats ho fan mitjançant les xarxes socials. Entre altres respostes, destaquen Ticketmaster, pàgines web d'institucions públiques i pàgines web de sales i teatres. Concloem el mateix que la pregunta anterior.

Si algun cop has navegat per alguna d'aquestes webs, creus que son útils per a un públic que vol anar a un concert però no sap quin escollir?

160 respostes

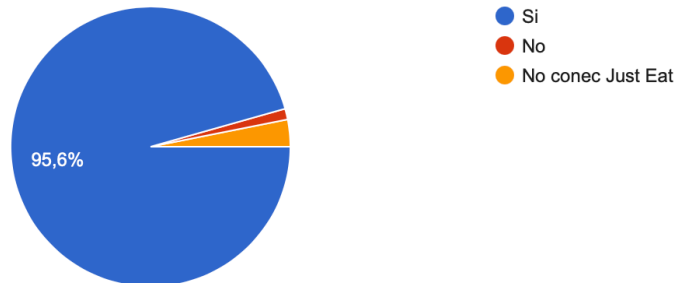


Il·lustració 18: Pregunta 7 de l'enquesta

La finalitat d'aquesta pregunta va relacionada amb la utilitat que presenten les diverses plataformes davant de la indecisió del públic en assistir a un concert. Com que la majoria dels enquestats no usa cap plataforma, el 63% no està al corrent del funcionament de cap plataforma. De la gent que sí, una tercera part aproximadament opina que aquestes aplicacions no són útils per a la indecisió de no saber quin concert anar a veure, per contra, dues terceres parts els sembla una eina òptima per a la indecisió. Com a conclusió, podem extreure que encara que no s'utilitzin plataformes a escala massiva, la majoria de la mostra que les utilitza opina que tenen un bon ús en el cas d'indecisió de l'audiència.

T'agradaria que existís una app per a la cerca de concerts semblant al funcionament de les cadenes de menjar a domicili (Just Eat, Uber Eats...), on poguessis triar el gènere musical que et ve de gust escoltar i apareguessin els concerts o actuacions amb informació publicada per el mateix artista?

160 respostes



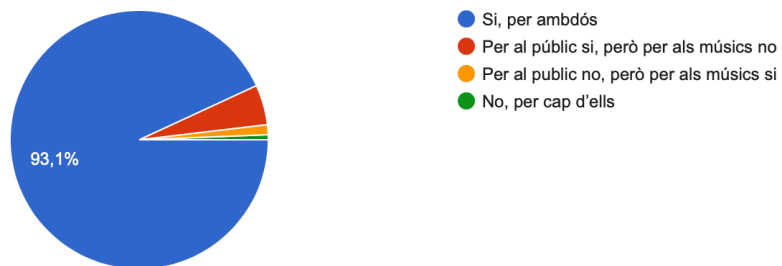
Il·lustració 19: Pregunta 8 de l'enquesta

Aquesta pregunta té un objectiu molt clar, saber si la nostra idea predeterminada de la creació de l'aplicació té interès tant en públic com artistes i a la vegada veure si la immediatesa de la recerca és d'interès per als enquestats. El resultat és de 153 persones interessades en la immediatesa i en la idea, 5 persones no coneixen la referència a la idea i 2 persones estan en contra de l'esmentat a la pregunta. Com a conclusió, podem extreure que la majoria de persones estan d'acord en el fet que possiblement farien servir una aplicació amb unes característiques a la nostra idea inicial.

Creus que podria ser útil per al públic, i per als músics?



160 respostes

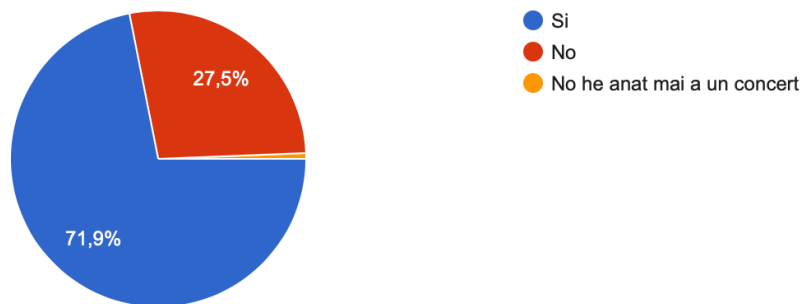


Il·lustració 20: Pregunta 9 de l'enquesta

Aquesta pregunta és per saber si la majoria de la gent opina que una aplicació semblant a la mencionada a la pregunta anterior, pot ser útil per a l'audiència i els artistes. Les respostes han sigut: 149 dels enquestats opina que seria útil per ambdós sectors, 8 persones opina que podria ser útil per al públic, però no per als músics, 2 persones opinen completament el contrari i tan sols 1 persona no veu utilitat real a la proposta. Com a conclusió, podem extreure que a trets generals sembla que hi ha una acceptació general de la proposta i que la seva utilitat avala l'interès dels enquestats amb relació a la nostra idea d'aplicació.

Quan has acabat de veure un concert, t'has quedat amb les ganes de donar la teva humil opinió a l'artista sobre les teves sensacions?

160 respostes

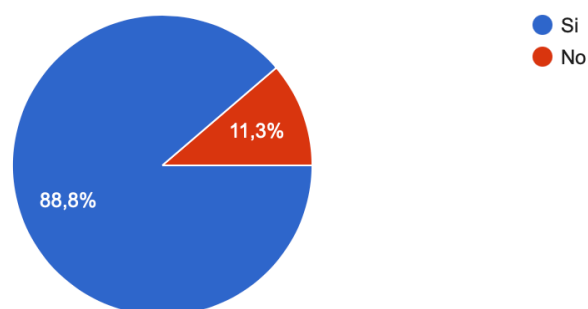


Il·lustració 21: Pregunta 10 de l'enquesta

L'objectiu d'aquesta pregunta és veure si pot ser interessant per una banda, afegir una funció de ressenyes i per l'altra fer més estreta la relació entre públic i artista. Aproximadament un 72% dels enquestats hi ha respost que hauria fet algun comentari a l'artista al moment d'acabar un concert, mentre que aproximadament un 28% prefereix no comentar. Com a conclusió, podem extreure que a la majoria dels enquestats els agradaria fer un comentari a l'artista en certes ocasions i que, per tant, estarien disposats que la nostra plataforma pugui tindre un sistema de ressenyes o de comunicació públic-artista.

Si et possessis en la pell d'un orgaitzador de concerts, t'agradaria saber el catxet, els programes/repertori i el curriculum dels artistes que t'interessen sense haver de contactar amb ells a la vegada?

160 respostes



Il·lustració 22: Pregunta 11 de l'enquesta

Aquesta pregunta va relacionada amb el possible fet d'afegir un perfil d'organitzador amb una eina exclusiva per a aquest tipus d'usuari com pot ser conèixer els catxets, programes i artistes. Aproximadament un 89% dels enquestats els agradaria utilitzar aquesta eina si fossin organitzadors, per contra un 11,3% no l'utilitzaria. Concloem en què la majoria de la mostra li sembla una bona idea afegir un perfil d'organitzador tot i que les conseqüències puguin ser una relació més

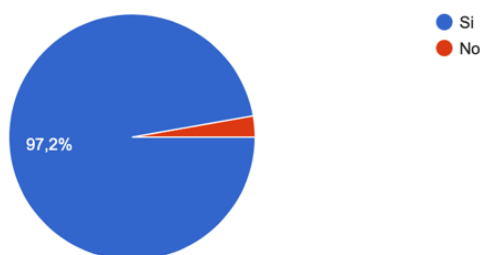
distant entre organitzador i artista, motiu pel qual creiem que hi ha un petit percentatge que hi ha respost “No”.

Si no ets músic, la teva enquesta acaba aquí, moltíssimes gràcies per participar! Si t'has quedat amb les ganes de respondre alguna pregunta amb un comentari personal, trasllada't a la darrera pregunta!

Com a músic t'agradaria trobar-te una app on puguessis anunciar els teus concerts, amb la teva pròpia informació sense dependre de tercers?

 [Copia](#)

72 respostes

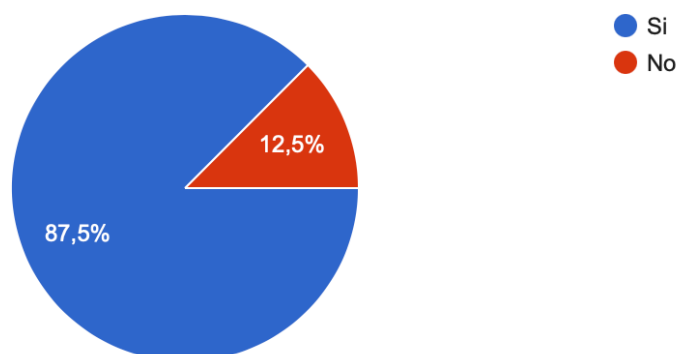


Il·lustració 23: Pregunta 12 de l'enquesta

A partir d'aquí l'enquesta ha anat destinada exclusivament als músics. Les següents preguntes tenen una finalitat molt clara. Aquesta té la finalitat de saber la disposició dels músics en anunciar el seu propi concert a la plataforma. Una majoria extraordinària tenen disposició a realitzar aquests tipus d'anuncis, tan sols dues persones hi han respòs “No”. Com a conclusió, podem extreure que hi ha un interès per anunciar els propis concerts de cada músic.

I obtenir un perfil d'artista on puguessis interactuar amb el públic?

72 respostes



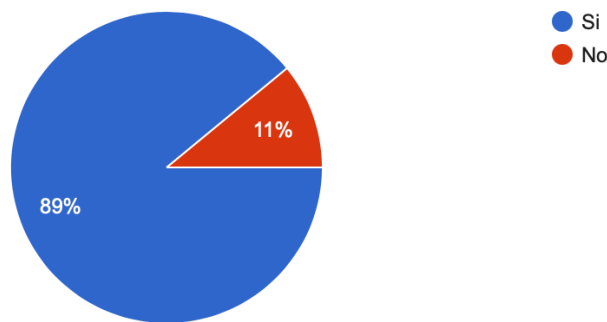
Il·lustració 24: Pregunta 13 de l'enquesta

Un cop vista la qüestió, l'objectiu és saber si l'artista està disposat a interactuar amb la seva audiència mitjançant l'aplicació. El resultat ha sigut d'un 87,5% “Sí” i

un 12,5% “No”. Com a conclusió, podem extreure que la gran majoria dels enquestats està disposat a interactuar amb el públic.

Normalment, encara que et contracti una sala de concerts que s'encarrega de la publicitat del teu concert, l'anuncies també per altres medis?

73 respostes

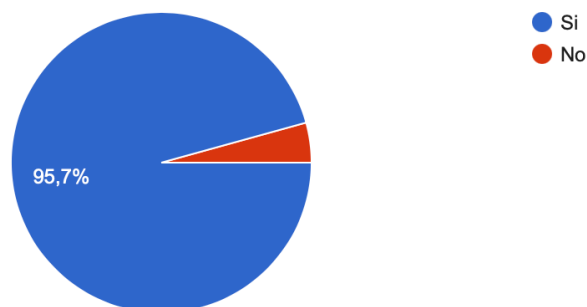


Il·lustració 25: Pregunta 14 de l'enquesta

L'objectiu de la pregunta és desxifrar si els artistes manegen la seva pròpia promoció. El resultat és de 65 persones que acostumen a manegar i promocionar els seus concerts i unes 8 no ho fan. Com a conclusió podem extreure que la gran majoria de músics es preocupa per la seva promoció i tenen disposició a invertir temps en aquestes qüestions.

En cas afirmatiu, creus que seria interessant anunciar-lo en una app on els usuaris son públic i artistes?

70 respostes



Il·lustració 26: Pregunta 15 de l'enquesta

La finalitat d'aquesta pregunta és veure si pels enquestats que hi han respòs “Sí” a la pregunta anterior, tenen interès a publicar els seus concerts en una aplicació específica per a públic i artistes que en les xarxes socials. El resultat d'aquesta s'apropa al caos, ja que hi ha enquestats que no haurien d'haver-la respòs i hauria de tenir 65 respostes. Tot i això, en línies generals podem observar un cert interès, ja que 67 persones han respòs “Sí”. Com a petita conclusió, podem extreure que hi ha predisposició a centralitzar la informació en una plataforma específica.

Vols afegir algun comentari més a alguna de les respostes? Indica el número de la pregunta i a continuació l'afegit de la resposta.

Il·lustració 27: Pregunta 16 de l'enquesta

L'última pregunta ha sigut aquesta i la resposta més rellevant ha sigut la següent:

M'agradaria interactuar amb tothom sempre que donen la cara, és a dir, no val tindre un pseudònim d'aquesta manera ens podem ajudar i, al mateix temps, ens assabentarem dels gustos d'aquesta societat tant canviant evitant, al mateix temps, crítiques de mal gust i no fonamentades.

Il·lustració 28: Resposta de la pregunta 16 de l'enquesta

Podem extreure que almenys a una persona li agradaria evitar qualsevol perfil sense verificació d'identitat i a més li agradaria evitar males paraules de crítiques no fonamentades. Com a conclusió, a la vista de la resposta és un aspecte a tenir en compte, ja que cap artista hauria d'estar disposat a rebre crítiques destructives.

Les conclusions generals de l'enquesta són les següents:

- La pandèmia pot haver provocat una disminució de l'audiència en els concerts en directe, ja que tres quartes parts dels enquestats van amb poca freqüència.
- Hi ha interès per assistir a concerts en directe.
- Les plataformes destinades a les publicacions de concerts en directe no tenen un ús molt estès entre el públic.
- El públic busca immediatesa i claredat.
- La majoria del públic i dels artistes està d'acord en augmentar la interacció entre ells.
- Hi ha un interès per centralitzar la informació i els consumidors de concerts en directe en una mateixa eina digital.

El motiu pel qual hem volgut fer l'enquesta abans de fer l'anàlisi de les plataformes és el següent: Hem procedit a fer aquest treball amb una idea de plataforma predeterminada per nosaltres mateixos amb la idea de desenvolupar-la. Com som de l'àmbit musical, amb una cerca prèvia vam saber que no existia cap plataforma semblant per a l'illa de Mallorca. Així doncs, vam decidir enfocar l'enquesta a contextualitzar l'ús d'aplicacions semblants i a la vegada deixar anar les idees que teníem per a la pròpia creació d'una. Estem davant d'unes aplicacions molt pensades i executades i amb grans professionals de la tecnologia i de màrqueting darrere, per això nosaltres hem volgut analitzar-les i crear-ne una des d'un altre punt de vista mitjançant l'elaboració d'un criteri comú a través dels resultats majoritaris a aquesta enquesta i d'una idea predeterminada. A través d'aquest criteri comú i del nostre com a professionals de la música elaborarem una anàlisi de les diferents eines.

2.2 Anàlisi de Uep Mallorca

Com ja hem vist a la descripció de les eines escollides per a aquesta anàlisi, Uep Mallorca és una App que serveix de guia i agenda per a les activitats d'oci i cultura a l'illa de Mallorca. A continuació, enumerarem aspectes positius i aspectes negatius tenint en compte el criteri dels enquestats i el nostre criteri com a professionals de l'àmbit musical, sent conscients de les necessitats dels artistes i del públic.

En primer lloc, destacarem els aspectes més positius o encertats d'aquesta plataforma.

1. Utilitat bàsica i senzilla: Quan obrim aquesta aplicació ens trobem amb una sèrie d'esdeveniments que estan succeint o que en un futur no molt llunyà succeiran. Les accions que es poden fer sobre un esdeveniment, com per exemple, saber la seva localització o afegir-lo a la llista de preferits, són les essencials per a una eina com aquesta. No són necessàries més accions per a la utilitat o idea d'eina que planteja.
2. Immediatesa logística: Qualsevol acció que es vulgui fer sobre una activitat i que l'eina ho permeti es pot fer en qüestió de segons i amb molt pocs clics a la pantalla. Per exemple, si volem compartir l'esdeveniment per What's App o afegir-lo al calendari del teu dispositiu, amb no més de tres premudes es pot completar l'acció desitjada.
3. Ordre: Els esdeveniments estan ordenats per dates i hores, sovint ens podem trobar que succeeixen varis a la vegada, però mantenen l'ordre segons l'hora d'inici. L'ordre és un requisit bàsic per al funcionament de qualsevol sistema o aplicació, gairebé ningú se n'adona quan hi és, però la majoria nota quan no hi és.
4. Gestió de la informació de l'esdeveniment: La informació que és present en els anuncis de concerts de l'App està ben classificada, ja que en la majoria de casos posa informació d'interès en la part superior de l'explicació de l'esdeveniment.
5. Eina externa per a la promoció de concerts i l'autopromoció de l'aplicació: Els propietaris de l'eina utilitzen Instagram com a mètode de difusió de la seva aplicació tot i que sovint la utilitzen per a difondre els concerts programats. És una bona pràctica, ja que una xarxa social tan massificada com és Instagram dona molta visibilitat a qualsevol projecte, així doncs si l'aplicació no és emprada per moltes persones, pot adquirir una informació semblant a la de l'App.
6. Recordatori/Calendari: És important per a l'usuari tenir un recordatori o un calendari per a no descuidar-se d'assistir a un esdeveniment el qual té moltes ganes d'assistir o s'ha compromès a fer-ho. En un món on es maneja tanta informació és molt fàcil descuidar-se d'alguna, recordar-les és gairebé obligatori i satisfactori per a qualsevol persona.

Els aspectes negatius o menys encertats que hem trobat són els següents:

1. Dificultat de cerca: És una aplicació que inclou molts tipus d'activitats i d'esdeveniments. Com que no és específica en concerts en directe, festivals, gastronomia, fires o qualsevol altre tipus d'esdeveniment, fa que l'usuari hagi de veure molta més informació de la que necessita. El mateix passa amb les xarxes socials, la quantitat de contingut i d'informació és immensa, però la que realment interessa o necessita l'usuari és molta menys que la que consumeix.
2. Dissenyada només per a públic: Des d'un punt de vista d'artista/músic, és una App que només té una funcionalitat amb un perfil de públic, el servei que t'ofereix com a músic és el d'anunciar el teu esdeveniment si s'escau. Una participació més activa del creador de l'esdeveniment podria donar informació de primera mà i més atractiva per als usuaris.
3. No hi ha l'opció de posar-se en contacte amb ningú: Des de l'aplicació no hi ha cap recurs per a posar-se en contacte amb el seu suport tècnic. L'única manera de contactar amb ells és via Instagram o correu electrònic que apareix al final de la seva pàgina web. Si algun usuari té algun dubte sobre un esdeveniment, com pot ser la localització o qualsevol altra informació, des de l'aplicació no té cap recurs per a resoldre el seu dubte.
4. Falta d'esdeveniments: Les activitats que es publiquen en aquesta eina, procedeixen dels mateixos artistes/organitzadors que es posen en contacte amb aquesta App per aparèixer en ella, altres vegades agafen informació d'altres plataformes i les publiquen. Pot passar que s'escapin molts esdeveniments que succeeixen a l'illa, ja que no tothom coneix aquesta App i, per altra banda, és molt difícil que els encarregats de publicar contingut controlin esdeveniments de tipologies tant diferents com les que publiquen.
5. Procedència de la informació: Les explicacions dels esdeveniments, sovint no provenen del mateix artista, per experiència pròpia podem dir que no hem donat mai informació i sempre hi ha hagut la majoria dels nostres concerts publicats, en alguna ocasió hem canviat de programa o alguna peça del repertori que hem interpretat i sense el control d'aquesta informació, l'esdeveniment s'ha quedat publicat amb informació no del tot certa. Si fos el mateix artista/organitzador el propietari de les publicacions que apareixen a l'aplicació probablement no hi hauria errors d'aquest tipus.
6. No hi ha interacció: En aquesta eina no hi ha interacció entre usuaris ni tampoc cap classe de sistema d'opinió respecte als esdeveniments. No és res que afecti negativament a l'aplicació però, un sistema de ressenyes podria crear més confiança de l'usuari a l'aplicació i a l'esdeveniment, per altra banda, molt probablement pujaria la mitjana d'ús de l'App per usuari, llegint informació que molt probablement seria del seu interès.

2.3 Anàlisi de Musikaze

La segona plataforma que hem escollit és Musikaze i com ja hem observat és una eina que ofereix múltiples serveis a l'artista a part d'anunciar els concerts. Hem vist totes les eines que ofereix el seu menú principal i a continuació analitzarem els aspectes positius i negatius que ofereix.

Els aspectes positius són els següents:

1. Multiservei: La plataforma ofereix la majoria de serveis que un artista pot necessitar. A la vegada, els visitants de la web que vulguin cercar un concert solen trobar un enllaç per a obtenir les entrades, fet que facilita l'assistència al mateix. Per qualsevol perfil és molt còmode que mitjançant una plataforma es puguin realitzar tantes accions.
2. Perfil d'artista: Cada usuari de Musikaze pot aconseguir un perfil. En el cas de l'artista es pot incloure totes les dades que l'usuari vulgui mostrar al públic. Tenir un espai al web on es pugui incloure molta informació, beneficia al músic per a donar-se a conèixer i personalitzar la seva imatge cap a la resta del món.
3. Qualsevol artista pot obtenir ingressos: El web ofereix la possibilitat d'aconseguir ingressos mitjançant la venda d'articles com CD, samarretes, vinils o accessoris. Per als músics és una molt bona proposta per obtenir ingressos més enllà dels concerts, que puguin servir per autofinançar-se i a la vegada tenir una promoció pròpia mitjançant els accessoris.
4. Proximitat amb l'artista: Musikaze disposa d'un contacte d'ajuda tècnica per a resoldre dubtes tant als artistes com al públic. També permet als músics publicar els seus propis concerts amb informació personalitzada. Estem davant de dues funcions que aporten tranquil·litat per una banda i informació de primera mà per l'altra. Juntes fan que els tres sectors (Musikaze, artistes i públic) tinguin més proximitat i més confiança a l'hora d'utilitzar el web, resoldre dubtes i rebre informació de qualitat i de primera mà. (suport tècnic i publicació de concerts):
5. Connectivitat amb xarxes socials: Quan es visita un perfil d'un artista a Musikaze, hi ha la possibilitat que l'artista tingui connexió directa amb les xarxes socials i que apareguin publicacions relacionades amb esdeveniments pròxims. Aquesta connexió que ofereix amb xarxes socials com Twitter i Facebook és una bona manera d'oferir al públic altres vies d'informació o de relació amb l'artista. Tot i que usualment se cerqui abans un artista per les xarxes socials que per les plataformes de programació de concerts, aquesta funció pot servir a molts usuaris per saber quin tipus de contingut comparteix el músic a les xarxes i analitzar si són de l'interès de l'usuari.

A continuació analitzarem els aspectes negatius o menys encertats:

1. Operativitat d'algunes funcions: Algunes de les funcions de Musikaze no funcionen, un exemple és l'anunci de concerts. Basant-nos en la nostra experiència, quan vam tractar de crear un esdeveniment a la plataforma la pàgina no ens deixava procedir amb l'objectiu. Per altra banda, a l'apartat de Radio & TV no es permet passar d'arxiu en arxiu, ja que el botó indicat per fer-ho no està operatiu. Des d'un punt de vista professional, aquestes qüestions són bastant greus, ja que com a usuari es creen unes expectatives d'ús d'un servei que a l'hora de la realitat no funcionen, això pot crear desconfiança i frustració a l'usuari.
2. Falta d'artistes emergents: La majoria dels artistes presents a la plataforma són coneguts a escala regional o nacional. No hi ha cap llistat d'artistes emergents. No és un aspecte greu, però dificulta la coneixença de nous artistes i podria ser una alternativa per estimular noves sensacions musicals als usuaris.
3. Maneig poc intuïtiu: Com a professionals del sector musical ens ha costat navegar per la plataforma, com inclou tants serveis i accions ens ha semblat que l'organització de les diferents seccions pot ser confusa per a l'usuari. Com hem esmentat a l'anàlisi de Uep Mallorca, l'ordre és un factor clau per una plataforma tecnològica. Aquesta aplicació no és que no estigui ordenada sinó que costa de fer servir a diferència de l'anterior. Aquest factor pot ser resultat de no atracció cap a l'usuari.
4. No hi ha interacció: La web no té cap sistema de comunicació entre públic i artista. Com ja hem esmentat a l'anàlisi anterior un sistema de ressenyes podria afavorir a ambdós sectors. A més a més, com que Musikaze permet a l'artista anunciar el seu propi esdeveniment i podria ser interessant afegir un sistema de missatgeria per a resoldre diferents dubtes sobre aquest.

2.4 Anàlisi de Bandsintown

L'última plataforma que analitzarem i anomenarem els seus diferents aspectes és Bandsintown. És una aplicació a escala internacional que té milions d'usuaris. Potser, és la plataforma més semblant a la nostra idea inicial i la que pot oferir més funcions atractives tant per nosaltres com pels enquestats.

Els aspectes positius que hem extret són els següents:

1. Registra la ubicació de l'usuari: Bandsintown capta la ubicació de cada usuari per a recomanar i fer una llista de concerts programats a la zona. És una eina automàtica i que facilita la recerca de concerts a cada usuari, podem afegir que és 100% necessària tractant-se d'una aplicació a escala global.
2. Funcionament intuïtiu i ordenat: Tant l'aplicació que utilitza el públic com *Bandsintown for artists* són molt senzilles de fer servir, factor clau perquè sigui una eina atractiva i útil per a l'usuari.
3. Funcionament tipus xarxa social: El fet d'introduir funcions semblants a les que tenen les xarxes socials, com per exemple, posts amb informació que pugui tenir l'artista, opinions del públic respecte a l'artista fan que l'App sigui de qualitat, a més és molt probable que gràcies a això l'usuari estigui més temps dins la plataforma trobant informació de primera mà.
4. Multifuncionalitat: Bandsintown ofereix una varietat de funcions que van des de la promoció de l'artista, passant per l'anàlisi d'estadístiques que tenen els artistes per veure l'activitat del seu públic, fins als concerts *streaming*. Aquesta última no incentiva l'assistència als concerts en directe, però és una bona eina per a usuaris amb mobilitat reduïda per exemple.
5. Servei d'ajuda per a l'usuari: Aquesta App permet posar-se en contacte amb els tècnics de Bandsintown per a aclarir qualsevol dubte respecte al seu funcionament. És un aspecte positiu, ja que encara que el seu funcionament sigui intuïtiu pot haver-hi perfils dintre l'aplicació que no entenguin del tot el seu funcionament.
6. Proximitat amb l'artista: A Bandsintown creen molta proximitat entre artista i públic. El fet que els artistes puguin anunciar els seus propis concerts amb la seva pròpia informació, enviar missatges personalitzats als fans i publicar notícies en el seu perfil, crea una atmosfera familiar entre aquests dos perfils.
7. Artistes emergents: Aquesta aplicació inclou una llista que es va actualitzant temporalment dels artistes emergents registrats per l'aplicació. És una eina molt bona, ja que dona visibilitat a artistes menys coneguts en una aplicació que mou a moltes persones.
8. Estadístiques: Les estadístiques les trobem a *Bandsintown for artists*. Es crea una sèrie de dades per a l'artista per a fer-se una idea de la repercussió social que està tenint dins l'App. És una eina que vista en una perspectiva musical

dona moltes pistes a l'artista sobre la qualitat del seu contingut, ja que la repercussió social i el contingut van estretament en relació.

Els aspectes negatius que hem extret són els següents:

1. Bandsintown per a artistes no té aplicació: Com a aspecte negatiu principal ens trobem en el fet que no hi ha aplicació per a mòbil de *Bandsintown for artists*. Aquest fet fa que la plataforma quedi incompleta, ja que ofereix web i App per al perfil de públic però només web per al perfil d'artista.
2. Escala global: Aquesta aplicació està enfocada en un àmbit global. No és un aspecte completament negatiu. Com a artistes poc coneguts ens pot costar molt de fer-nos un lloc dintre de la multitud mentre que si l'App fos destinada a una zona en concret, seria més senzill donar-nos a conèixer.
3. Funcions innecessàries: Bandsintown ofereix una funció d'escolta de cançons digitalitzada que una vegada l'escolta informa del nom de la cançó i l'artista d'aquesta. Aquesta funció ja la fa una altra App que es diu Shazam. Pensem que és innecessària aquesta funció en una aplicació que anuncia concerts en directe entre altres coses, creiem que és més accessible Shazam, ja que és exclusiva per a fer aquesta funció.

Un cop analitzades les diferents plataformes seleccionades, procedirem al disseny de la nostra aplicació, basant-nos en la nostra idea inicial, l'enquesta i aquesta anàlisi d'eines subjecte a la nostra experiència com a artistes i als resultats de l'enquesta.

3. MARC PRÀCTIC

1 Creació i disseny de l'aplicació Choicert

La part pràctica d'aquest treball l'enfocarem a la creació d'una aplicació per a dispositius electrònics. L'objectiu principal de l'eina és que mitjançant una plataforma tecnològica per a anunciar concerts dintre de l'illa de Mallorca, puguem augmentar l'audiència als concerts en directe. Crear aquesta App per l'illa ens permetrà ser innovadors en quant a la funcionalitat de l'eina en un terreny on hi ha una activitat potent d'esdeveniments culturals i a més podrem obtenir opinions de primera mà si la plataforma surt a la llum.

A continuació mostrarem el resultat final de la nostra aplicació, havent tingut en compte la nostra idea inicial de crear una App semblant a les que tenen les cadenes de menjar a domicili, però enfocades a la publicació de concerts i filtrant tots el paràmetres estudiats al contingut teòric d'aquest treball.

En certes ocasions es mostrarà algunes justificacions sobre les decisions preses en certs paràmetres de l'eina, tot i que creiem que en un projecte emprenedor no totes les decisions han d'estar justificades científicament.

El desenvolupament d'aquest apartat es dividirà en tres seccions. En primer lloc, es realitzarà un esbós amb totes les seccions i funcions que inclou l'aplicació, posteriorment es realitzarà un funcionament detallat d'aquesta i per últim una proposta de disseny perquè sigui més visual.

1.1 Esbós

En primer lloc, farem un esbós general de les seccions que inclourà l'aplicació per tal que quedi una estructura general més clara. L'aplicació inclou tres tipus de perfils d'ús i cada un d'ells permet unes funcions determinades. Perfil de públic, perfil d'artista i perfil de sala/organitzador d'esdeveniments. A continuació mostrarem les seccions i funcions d'ús general, és a dir, aquelles que apareixeran en usuaris registrats amb qualsevol perfil i també als usuaris no registrats.

- Accés a l'aplicació: La primera pàgina que apareix consisteix a fer escollir a l'usuari un gènere musical entre els que ofereix l'aplicació.
- Llistat de concerts: Els concerts es classifiquen segons el gènere musical, apareixent en ordre de data dins d'un llistat.
- Menú: L'aplicació inclou un menú de les seccions de la plataforma. Concerts, Artistes, Sales/Organitzadors, Preferits, Edita el meu perfil, Ajuda, Paràmetres, Inicia la sessió, Cercador.
- Llistat d'artistes: Aquesta App ofereix un llistat dels diferents artistes de l'illa amb perfil dins la plataforma.
- Llistat de sales i organitzadors: ofereix un llistat de les diferents sales i persones físiques que organitzen esdeveniments amb perfil dins la plataforma.
- Suport tècnic: ofereix un apartat de suport de maneig de l'aplicació per a qualsevol tipus de perfil registrat.
- Paràmetres: apartat de paràmetres per a activar o desactivar notificacions i missatgeria.
- Cercador: inclou un cercador per filtratge que és capaç de cercar tot el contingut de l'aplicació.
- Vista de perfils: qualsevol usuari registrat o no pot veure els perfils de tots els usuaris.

A continuació mostrarem les seccions i funcions del perfil de públic a part de les esmentades anteriorment:

- Llista de preferits: ofereix a l'usuari un llistat de preferits on pot afegir artistes i sales registrades a l'aplicació. A la vegada el sistema de missatgeria està dintre d'aquesta secció.
- Sistema de ressenyes: Aquesta aplicació inclou un sistema de valoracions del públic a l'artista i a les sales/organitzadors.
- Sistema de missatgeria: inclou un sistema de missatgeria entre públic i artista i entre sala/organitzador i públic.

- Sistema de recordatori: inclou una funció de recordatoris als usuaris dels concerts que els interessin i dels artistes i les sales que tinguin a la llista de preferits.
- Perfil propi verificat amb document d'identitat: Aquest perfil inclou la següent informació; el nom de l'usuari, fotografia, artistes i sales que té a la llista de preferits i ressenyes fetes pel mateix usuari.

A continuació mostrarem les seccions i funcions del perfil d'artista, a la vegada també inclouen les del perfil de públic:

- Sistema de missatgeria: inclou un sistema de missatgeria entre organitzador i artista i entre públic i artista.
- Missatgeria automàtica al públic: inclou una funció dintre la missatgeria per a difondre el mateix missatge a tot el públic que el tingui a preferits.
- Anuncia el teu propi concert: inclou la funció d'anunciar els concerts del mateix artista. A més a més, inclou un conveni amb el perfil de sala/organitzador perquè els dos perfils puguin editar la informació d'un mateix concert si ambdós hi estan d'acord.
- Perfil personalitzat i verificat amb la següent informació: nom, foto, gènere/s, instrument/s, informació de l'artista, propers concerts, nombre d'usuaris que tenen a l'artista a preferits, ressenyes rebudes i la seva mitjana de valoració segons les ressenyes. A part pot incloure informació de catxet, repertori i currículum professional perquè els perfils d'organitzadors puguin veure aquest tipus d'informació.
- Sistema de ressenyes: l'usuari pot activar el sistema de ressenyes en funció de si en vol rebre o no. Els artistes també poden crear ressenyes a sales, organitzadors i altres artistes i publicar-les.

A continuació mostrarem les seccions i funcions específiques del perfil de sala/organitzador:

- Sistema de missatgeria: inclou un sistema de missatgeria entre sala/organitzador i públic i de sala/organitzador i artista.
- Perfil personalitzat i verificat amb la següent informació: nom, foto, informació de la sala/organitzador, propers concerts, nombre d'usuaris que tenen a la sala/organitzador a preferits, ressenyes rebudes i la seva mitjana de valoració segons les ressenyes.
- Visualització de contingut: qualsevol organitzador o sala pot veure la informació addicional de l'artista, com és el catxet, el repertori i el currículum.

- Sistema de ressenyes: l'usuari pot activar el sistema de ressenyes en funció de si en vol rebre o no. Aquest tipus de perfil també pot publicar-ne a perfils d'altres artistes.
- Anuncia el teu propi concert: inclou la funció d'anunciar els concerts que es duran a terme a les sales o en el cas que sigui un organitzador independent també pot fer aquesta mateixa funció. A més a més, inclou un conveni amb el perfil d'artista perquè els dos perfils puguin editar la informació d'un mateix concert si ambdós hi estan d'acord.
- Missatgeria automàtica al públic: inclou una funció dintre la missatgeria per a difondre el mateix missatge a tot el públic que el tingui a preferits.

1.2 Funcionament

Una vegada hem conegut les seccions i funcions que té aquesta aplicació procedim a redactar el seu funcionament detallat i a justificar certes decisions preses que ajudaran a entendre millor el mateix funcionament i a la vegada els objectius secundaris de Choicert.

Tant si som usuaris o no, abans de poder iniciar sessió la primera pàgina que ens trobem quan accedim a l'aplicació ens fa triar un gènere que vulguem escoltar i un cop triat se'ns obre l'aplicació amb el llistat de concerts del gènere en qüestió, és a partir d'aquí quan podem començar a utilitzar les funcions de l'aplicació. Els objectius que han motivat la decisió que des de la primera pàgina no es pugui accedir a les funcions de l'aplicació són dos. El primer és que l'usuari està obligat a triar un gènere i, per tant, ha de veure un llistat de concerts de com a mínim un gènere abans de poder utilitzar altres funcions de l'aplicació. El segon és la immediatesa que això proporciona als usuaris registrats o no, en dos clics l'usuari pot obtenir el llistat de concerts propers del seu gènere preferit i en qüestió de pocs minuts o inclús segons pot haver fet la tria del concert.

Un cop hem triat el gènere i ens situem en el llistat de concerts corresponent a aquest, dalt de tot ja ens trobem el menú principal, a la part superior a l'esquerra tenim una fletxa per a tornar a la pàgina d'accés on apareixen tots els gèneres de nou. A la resta de la pàgina apareixen els concerts. En les diferents entrades dels concerts ens trobem una fotografia de l'artista amb el seu nom, el títol de l'espectacle, el dia, l'hora i el lloc en què es realitza.

Quan fem clic a una entrada de concert ens trobem la següent informació: Foto, nom (amb accés directe al perfil de l'artista) nom de la sala/organitzador (amb accés directe al perfil), dia i hora, informació respecte al concert, direcció de la sala, enllaç per a les entrades si s'escau i un botó perquè l'aplicació enviï un recordatori dues hores abans del concert.

Si no som usuaris registrats, les úniques funcions del menú a les que podem accedir són: Concerts, Artistes, Sales/Organitzadors, Ajuda i Cercador.

A l'apartat Concerts l'aplicació ens envia a un llistat dels concerts propers ordenats per hora d'inici sense tenir en compte el gènere, és una funció per a observar els concerts del mateix dia per exemple. Per altra banda, l'usuari pot triar un filtre de proximitat, és a dir, els concerts que apareguin en aquesta llista poden variar segons el radi de proximitat que ell triï: 2 km a la rodona, 5 km a la rodona i 20 km a la rodona. Aquest llistat, permet clicar a l'entrada de cada concert i veure la informació corresponent sense permetre el botó de recordatori.

A la secció Artistes l'aplicació ens envia a un llistat de tots els artistes registrats ordenats alfabèticament. Permet veure el perfil de l'artista amb tota la seva informació i el pròxims esdeveniments, però no permet utilitzar les funcions de ressenyes ni missatgeria.

A la secció Sales/Organitzadors l'aplicació ens envia a un llistat de tots els perfils de sales i organitzadors ordenats alfabèticament. Permet veure el perfil de cadascun d'ells amb tota la seva informació i els pròxims esdeveniments, però no permet utilitzar les funcions de ressenyes ni missatgeria.

A l'apartat Ajuda l'usuari es troba amb tres quadres de text, un pel motiu el qual es vol contactar amb el servei tècnic, l'altre amb el missatge corresponent i l'últim, el correu el qual es vol rebre la resposta. Justificació de l'apartat: és necessari mantenir una connexió amb els usuaris de l'aplicació per a resoldre dubtes o possibles errors en l'aplicació.

Al Cercador ens trobem amb un cercador senzill que ens permet seleccionar el filtratge entre artista, sala i concert, però qualsevol paraula que es cerqui, tindrà resultat si és que apareix la paraula en qüestió a qualsevol apartat de l'App. Justificació de la secció: és necessari tenir un cercador, ja que facilita la cerca, no pot faltar en una eina tecnològica que precisament serveix per a la cerca.

Acabem de veure la utilitat principal de l'aplicació i les funcions que poden utilitzar els usuaris no registrats, a continuació descriurem els tres tipus de perfil, què inclouen i com utilitzar les funcions de cada un segons l'ordre del menú principal.

La creació de tres tipus de perfils és perquè aquesta aplicació tingui una utilitat i uns avantatges segons l'usuari. Creiem que la millor manera de dur a terme aquests tipus de funcions és tenir en compte tres perfils diferents. L'objectiu principal de fer tres tipus de perfils relacionats amb la música en una mateixa aplicació no és separar-los sinó unir-los entre ells, el sistema de ressenyes i missatgeria entre tots els usuaris permet crear uns vincles entre qualsevol dels perfils d'una forma més senzilla que l'actual. Obtenir diferents funcions dins l'aplicació segons el perfil és una forma d'establir facilitats a cada un dels usuaris.

Perfil de públic:

Aquest perfil és per als usuaris que assisteixen als concerts. Abans d'accedir a qualsevol funció específica del perfil, és necessari registrar-se o iniciar sessió. Per al registre es necessita incloure la següent informació: nom, DNI, nom d'usuari, contrasenya, correu electrònic, telèfon, seleccionar si es vol rebre notificacions. Per a iniciar sessió es necessita el nom d'usuari i contrasenya.

En la secció Concerts l'usuari obté les mateixes funcions que les esmentades en un dels apartats anteriors, però permet clicar al botó de recordatori per rebre una notificació dues hores abans del concert que vol assistir.

En la secció Artistes l'usuari pot veure el llistat dels artistes registrats en ordre alfabètic. Quan clica sobre un dels perfils obté la següent informació: nom, foto, gènere/s, instrument/s, informació de l'artista, propers concerts, nombre d'usuaris que tenen a l'artista a preferits, ressenyes rebudes i la seva mitjana de valoració segons les ressenyes. A diferència de qualsevol altre usuari no registrat, l'usuari amb perfil de públic pot deixar ressenyes (puntuant de l'1 al 5 a l'artista i afegint

un comentari amb relació a la seva puntuació), comentar-ne d'altres ja fetes i afegir a l'artista a la seva llista de preferits per si desitja rebre notificacions quan es programi un concert, per a intercanviar missatges amb ell o per rebre els seus missatges automàtics.

En la secció Sales/Organitzadors, passa el mateix que a la secció explicada anteriorment. Quan clica sobre un dels perfils de Sales/Organitzadors obté la següent informació: nom, foto, informació de la sala/organitzador, propers concerts, nombre d'usuaris que tenen a la sala/organitzador a preferits, ressenyes rebudes i la seva mitjana de valoració segons les ressenyes. A diferència de qualsevol altre usuari no registrat, l'usuari amb perfil de públic pot deixar ressenyes i afegir a la sala o organitzador a la seva llista de preferits per si desitja rebre notificacions quan es programi un concert, o per a intercanviar missatges amb el perfil en qüestió.

A l'apartat de Preferits ens apareixen dos llistats, en un surten tots els perfils que l'usuari té a preferits i a l'altre tots els perfils els quals l'usuari ha enviat o rebut un missatge. Si fem clic a l'opció de conversar del primer llistat, ens traslladarà aquell perfil a l'altre llistat, allà podrem iniciar una conversa amb el perfil en qüestió, també podem esborrar-lo. Si fem clic a un nom del segon llistat podrem accedir a la conversa directament, si tornem a fer clic al nom del perfil en qüestió dintre la conversa, podrem accedir a la seva informació. En el primer llistat es dona l'opció de deixar de tenir a qualsevol dels perfils a la llista, si el perfil que volem deixar de seguir es troba en el segon llistat és a dir en el llistat de missatgeria, s'ha d'esborrar la conversa i ens torna a aparèixer en el primer llistat.

En la secció Edita el meu perfil podem canviar les dades del perfil: el nom d'usuari, la contrasenya, el correu electrònic i la foto. També es poden veure les ressenyes fetes amb les valoracions corresponents a cada artista o sala/organitzador.

A l'apartat Ajuda podrem trobar la mateixa funció descrita a un dels apartats anteriors que fa referència a aquesta secció.

A la secció Paràmetres, l'usuari pot seleccionar si vol rebre notificacions de: sistema de missatgeria, recordatori de concerts, missatges generals automàtics dels artistes i missatges generals automàtics de les sales/organitzadors.

A l'apartat Inicia Sessió trobem l'opció d'escriure l'usuari i la contrasenya per a accedir al perfil. És el primer que ha de fer l'usuari per a poder accedir a les funcions de l'aplicació

A l'apartat Cercador trobem les mateixes funcions descrites a un dels apartats anteriors que fa referència a aquesta secció

Per a observar un perfil de públic des d'un compte de públic, artista o sala/organitzador, només ho podem fer si aquest ha fet alguna ressenya a algun artista, si ha establert alguna conversa amb el propietari del perfil o si accedim al cercador. En el perfil es pot observar: el nom, la foto, el correu electrònic i les ressenyes fetes. Aquesta aplicació no inclou el xat entre dos perfils de públic, però si pot fer comentaris a altres ressenyes de qualsevol tipus de perfil.

Abans de passar a les funcions de perfil d'artista, justificarem algunes decisions preses respecte al funcionament d'aquest perfil (públic).

En primer lloc, cal que el perfil sigui verificat amb DNI per tal que els comptes falsos no siguin possibles i així no generar informació falsa per a afavorir o perjudicar a qualsevol usuari. Posteriorment, creiem que el botó de recordatori és una molt bona eina i en cas de no estar registrat com a usuari, pot ser un motiu atractiu per crear-se un perfil a l'aplicació. La funció de les ressenyes està pensada perquè qualsevol usuari pugui donar la seva humil valoració i opinió sobre concerts dels diferents artistes i o sales/organitzadors, per altra banda, és una eina que pot generar que l'usuari s'enganxi a l'aplicació i que hi passi més estona coneixent i explorant artistes i sales de l'illa. La funció de Preferits és una eina clau per al funcionament de l'aplicació, qualsevol perfil de públic que afegeixi a un artista o sala a la seva llista de Preferits, està permetent que l'artista o sala en qüestió li pugui enviar missatges automàtics, recordatoris de concerts, establir converses i indirectament, l'usuari de perfil públic li està generant fama dintre l'aplicació, fent que tingui un usuari més en el número que apareix a dalt de tot dels perfils d'artistes i sales/organitzadors que indica el nombre d'usuaris que els tenen a Preferits. La secció Paràmetres està perquè els usuaris puguin escollir si volen rebre notificacions, és una eina interessant, ja que de vegades l'usuari pot estar cansat de rebre moltes notificacions al dia.

El motiu pel qual no inclou un llistat de tots els perfils de públic és perquè creiem que aquests no generen l'interès suficient als usuaris. En canvi, els perfils d'artistes o sales tenen molta més informació a donar. Tot i això, si en el cercador posem el nom d'algun usuari amb perfil de públic, ens apareix.

Perfil d'artista:

Aquest perfil és per als músics que protagonitzen i creen concerts dintre aquesta aplicació. Abans d'accedir a qualsevol funció específica del perfil, és necessari registrar-se o iniciar sessió. Per al registre es necessita incloure la següent informació: nom, DNI, nom d'usuari, contrasenya, correu electrònic, telèfon, gènere/s i seleccionar si es vol rebre notificacions. Per a iniciar sessió es necessita el nom d'usuari i contrasenya.

Pel que fa al funcionament d'aquest perfil és molt similar al perfil de públic, és a dir, comparteixen les mateixes funcions en cada apartat excepte les mencionades a continuació:

Anuncia el teu propi concert: Aquest apartat es troba a Edita el meu perfil. Clicant aquest botó l'artista pot crear l'esdeveniment del seu propi concert perquè aparegui al llistat de l'aplicació concerts i al llistat de concerts del gènere en qüestió. La informació que demana l'aplicació per a la creació d'un concert és la següent: nom, artistes que hi participen, lloc, data, hora, informació (notes al programa, repertori i qualsevol dada d'interès), enllaç a les entrades, si ho desitja, crear un missatge automàtic per a tots els usuaris anunciant el concert i compartir la publicació amb l'artista o sala en qüestió. És important que hi hagi un acord entre

la sala/organitzador i l'artista, ja que si cada perfil fa la seva publicació del mateix concert, aquest sortirà publicat dues vegades. Si utilitzen l'opció de compartir la publicació, els dos tenen dret a editar la informació publicada mentre el concert no s'hagi efectuat. L'opció d'editar un concert ja publicat es troba a l'apartat Edita el meu perfil tant en el perfil d'artista com en el perfil de sales/organitzadors.

Missatgeria automàtica al públic: Aquesta és una funció que es troba a l'apartat Edita el meu perfil i serveix per a escriure un missatge general i enviar-los a tots els usuaris que tenen a l'artista a la seva llista de preferits. Un cop remès aquest missatge, l'usuari que el rep, el troba al segon llistat de l'apartat Preferits. Per altra banda, si algun artista o sala/organitzador rep algun missatge d'algun usuari dels mateixos tipus mencionats i el receptor no el té a la llista de preferits, l'emissor apareixerà directament a la segona llista del receptor, però no a la primera i podrà esborrar la conversa lliscant cap a la dreta.

Paràmetres: En aquesta secció l'artista pot seleccionar si vol rebre notificacions de: sistema de missatgeria, recordatori de concerts, missatges generals automàtics d'altres artistes, missatges generals automàtics de les sales/organitzadors, rebre ressenyes del públic i rebre ressenyes d'altres artistes i de les sales/organitzadors.

Edita el meu perfil: En aquesta secció l'artista pot modificar les seves dades: nom d'usuari, contrasenya, gènere el qual pertany, els instruments que interpreta i el correu electrònic. A diferència del perfil de públic, l'artista pot afegir la seva pròpia informació addicional. En aquesta secció pot inserir arxius PDF amb el seu currículum, el seu repertori o programes i el seu catxet perquè les sales/organitzadors puguin observar aquest tipus d'informació. Per últim dintre de la secció pot trobar la funció de missatgeria automàtica seu al públic la funció d'Anuncia el teu propi concert.

Quan visitem un perfil d'artista des d'un compte de públic o d'artista ens trobem la següent informació: nom d'usuari, foto, gènere/s, instrument/s, informació de l'artista, propers concerts, nombre d'usuaris que tenen a l'artista a preferits, ressenyes rebudes i la seva mitjana de valoració segons les ressenyes. Si ho fem des d'un perfil d'organitzador ens trobem amb aquesta mateixa informació més el currículum de l'artista, el repertori o programes i el catxet.

Abans de passar a les funcions de perfil sala/organitzador, justificarem algunes decisions preses respecte al funcionament d'aquest perfil (artista).

Una de les claus d'aquesta aplicació és que l'artista pugui anunciar els seus propis concerts creant una informació de primera mà. Així doncs, és vital perquè l'App sigui útil, tots els artistes anunciïn els seus concerts. Com hem vist a l'enquesta realitzada en aquest treball, la majoria d'artistes anuncien els seus propis concerts pels seus propis medis així que el més probable és que estiguin interessats a fer-ho en una aplicació específica per aquesta funció. Posteriorment, creiem que la missatgeria automàtica és una eina excepcional per a mantenir al dia a l'audiència, encara que els artistes no tinguin l'agenda plena de concerts poden enviar missatges per a saber més del seu públic, i tenir un tracte més proper amb la seva audiència en general. El següent punt es tracta del nombre que apareix en el

perfil d'artista que indica quants usuaris tenen a l'artista a preferits, creiem que és una bona eina perquè el contingut de l'aplicació sigui de qualitat i a la vegada serveixi de motivació als artistes per a aconseguir un major nombre de públic interessat en el seu perfil musical. Finalment, pel que fa a la informació complementària especial per a sales/organitzadors (currículum, programes o repertori i catxet), és una eina per a estalviar feina a aquests últims i que amb un cop d'ull puguin descobrir quins perfils d'artistes els interessa sense haver d'utilitzar altres eines. Tot i que pugui semblar que és una eina perquè hi hagi menys comunicació entre aquests dos sectors, per la nostra part pensem que és el contrari ja que molts cops els organitzadors o sales van a cercar els artistes que ja coneixen, d'aquesta forma obrim les portes a què aquest sector pugui descobrir nous artistes els quals puguin estar interessats i posar-se en contacte amb ells mitjançant el sistema de missatgeria.

Perfil de sales/organitzadors:

Aquest perfil és per a les sales i organitzadors que s'encarreguen de programar concerts a diferents espais. Abans d'accedir a qualsevol funció específica del perfil, és necessari registrar-se o iniciar sessió. Per al registre es necessita incloure la següent informació: nom, DNI, nom d'usuari, contrasenya, correu electrònic, telèfon, acreditació de sala o organitzador (escriptures de la sala o document acarat d'identificació) i seleccionar si es vol rebre notificacions. Per a iniciar sessió es necessita el nom d'usuari i contrasenya.

El funcionament d'aquest perfil és exactament igual al del perfil d'artista, és a dir, comparteixen les mateixes funcions adaptades al seu perfil, les úniques que no comparteix són la informació mostrada en el perfil i la informació que pot observar quan es visita un perfil d'artista:

Quan visitem un perfil de sala/organitzador des d'un compte de públic d'artista o del mateix tipus, ens trobem la següent informació: nom, foto, informació de la sala/organitzador, direcció, propers concerts, nombre d'usuaris que tenen a la sala/organitzador a preferits, ressenyes rebudes i la seva mitjana de valoració segons les ressenyes.

Quan visitem un perfil d'artista des d'un perfil de sala/organitzador, podem veure tota la informació proporcionada per l'artista a qualsevol usuari més el catxet, el repertori/programes i el seu currículum.

Abans de passar a la proposta de disseny justificarem algunes decisions preses respecte al funcionament d'aquest perfil i de Choicert en general:

El motiu pel qual els perfils d'artista i d'organitzadors ofereixen les mateixes funcions és perquè sovint van plegats. L'eina que ofereix la funció d'Anuncia el teu concert amb relació a compartir la mateixa publicació entre artista i sala/organitzador fa que hi hagi més comunicació entre els dos sectors ja que han d'establir quin tipus d'informació es pot incloure. Tot i això, cada artista i cada sala/organitzador és independent d'anunciar els seus propis concerts.

Pel que fa a l'aplicació, per una banda, esta pensada per a trobar concerts en directe molt ràpidament, i per l'altra incentivar a què els usuaris vagin als concerts. Si observem la pàgina d'accés de l'aplicació (la que apareixen tots els gèneres), podem apreciar que podem trobar els concerts que ens interessin molt ràpidament i també, a l'estar obligats a escollir un gènere i entrar al llistat d'aquest per iniciar sessió, pot ser que per casualitat trobem algun concert que ens pugui interessar. Un altre aspecte que l'aplicació pretén millorar és la visibilitat dels artistes i sales/organitzadors, les funcions de llistat d'artistes, llistat de sales/organitzadors, el sistema de preferits i el sistema de ressenyes fan que mitjançant l'opinió del públic i d'altres companys del sector un artista o sala/organitzador pugui obtenir valoracions que creïn bona publicitat. Un altre dels objectius de l'aplicació és millorar la comunicació entre públic, artistes i sales/organitzadors, amb el sistema de missatgeria convencional i la missatgeria automàtica, es pot oferir un intercanvi d'informació tots els perfils. Un altre aspecte que l'aplicació té en compte és la informació de primera mà i de qualitat, si l'artista o sala/organitzador pot anunciar el seu concert, està oferint una informació única i verdadera, per altra banda, la verificació de perfils fa que les ressenyes tinguin més credibilitat al no haver perfils falsos. Per últim, no inclou funcions de localització i d'ubicació, ja que al ser exclusiva per l'illa de Mallorca no ho hem trobat d'extrema utilitat, tot i això, és una funció que pot resultar molt atractiva i inclús de necessitat si aquesta aplicació es destinés a una escala nacional o global.

Cal esmentar una diferència clau entre el funcionament de la nostra App i d'altres com per exemple Uep Mallorca. En la nostra aplicació el contingut el genera el propi usuari, és a dir, sense usuaris no hi ha contingut, en aplicacions com Uep Mallorca, el contingut el genera la mateixa plataforma. Creiem que el nostre funcionament permet més llibertat d'informació, però a la vegada necessita més activitat dels seus usuaris per al seu funcionament.

1.3 Disseny

Després de veure el funcionament de l'aplicació hem fet una proposta de disseny d'aquesta. Consta de diferents diapositives creades amb l'aplicació Marvel per a dispositius i tauletes, cada una d'elles consta d'un títol i d'una breu descripció per a situar-la dintre la nostra App.

Cal esmentar que és una proposta i que a l'hora de dur-la a la realitat probablement es canviaran aspectes. És un apartat perquè resulti més visual l'apartat realitzat anteriorment, on s'explica el funcionament de l'App.

A les pàgines següents mostrem la nostra proposta:



Il·lustració 29: Pàgina d'inici de l'App

Pàgina d'inici: És la primera pàgina que apareix a l'aplicació. És obligatori seleccionar un gènere per a poder accedir a les altres funcions de l'aplicació, incloent-hi l'inici de sessió. Lliscant cap a la part inferior, haurien d'aparèixer més gèneres.

<Selecciona un altre gènere Registra't>

Concerts> Artistes> Sales/Org> Preferits> Editar perfil>
Ajuda> Paràmetres> Inicia la sessió> Cercador>

CLÀSSICA

Propers concerts



Yo-Yo Ma i la Orquestra Simfónica de les Illes Balears

Divendres 8 Abril Trui Teatre

20:00 [Més informació>](#)



Litore Quartet presenta "Les músiques del camí"

Divendres 8 Abril Teatre Sans

21:00 [Més informació>](#)



Cuarteto Casals "De Mozart a Haydn"

Dissabte 9 Abril Can Balaguer

20:00 [Més informació>](#)

▼

Il·lustració 30: Llistat segons el gènere de l'App

Llistat segons el gènere: És la pàgina que apareix després de seleccionar el gènere de la pàgina d'inici. Inclou un llistat de tots els concerts del gènere ordenats per data.

<

Registra't

Selecciona el perfil:

Públic

Artista

Sala/Organitzador (necessita verificació)

Nom i Cognom(s):

Nom d'usuari:

Contrasenya:

Document d'identitat:

Correu electrònic:

Telèfon:

Vull rebre notificacions: Si No

Només artistes

Nom/Nom del grup:

Gènere(s):

Instrument(s):

Només sales/organitzadors

Institució:

Adjunta la documentació requerida: ^

Registra't

Il·lustració 31: Formulari de registre de l'App

Formulari de registre: És el formulari base per a registrar-se a l'aplicació, depenent del perfil que seleccionem haurem d'afegir un tipus d'informació o un altre.



Il·lustració 32: Inicia sessió de l'App

Inicia sessió: Les dades demanades per a l'inici de sessió.



Il·lustració 33: Llistat de concerts de l'App

Llistat de concerts: En aquesta pàgina, apareixen tots els concerts programats ignorant el gènere però amb la funció de radi de proximitat. Seleccionant uns kilòmetres o uns altres el llistat varia.

<

Lítore Quartet> presenta "Les músiques del camí"



Divendres 8 Abril

Teatre Sans>

21:00

Carrer de Can Sanç, 5 (Palma)

Sobre Lítore Quartet:
Lítore Quartet es centra en l'estudi i la difusió del repertori per a quartet de saxòfons. El quartet està compostat per Jaime Estévez (saxòfon soprano), Sira Pellicer (saxòfon alt), Hugo Lomba (saxòfon tenor) i Miquel Flores (saxòfon baríton), i està establert a Palma (Mallorca, Illes Balears).

Sobre el concert:
Després d'un llarg viatge, comencen a escoltar-se les melodies típiques d'indrets llunyans; ritmes de tango, danses paganes i cants de festa, que ens indiquen que ja hi estem molt lluny del nostre punt de partida; ja no hi ha rastre del rebombori del tren amb el qual havia començat la caminada. La música ens acompanya al llarg del nostre trajecte vital, és la marca identitària del nostre camí cultural. L'art forma part del lligam que creem amb la nostra terra, amb el nostre patrimoni. Així doncs, Les Músiques del Camí fa ressó d'aquelles melodies que s'han transmès de generació en generació, obrint-nos les portes de la seva càlida llar.

Entrades

Recordar

Il·lustració 34: Entrada de concert de l'App

Entrada de concert: És el format de visualització quan un perfil selecciona clicar sobre un concert per a saber més informació al respecte.



Il·lustració 35: Llistat d'artistes de l'App

Llistat d'artistes: Aquesta pàgina presenta el format del llistat d'artistes registrats a la pàgina. Inclou un filtratge per gènere i per instrument.

<

Lítore Quartet 4,4 ★

Usuaris a preferits: 534

Gènere/s: Clàssica i Contemporània
Instrument/s: Quartet de saxòfons

Sobre nosaltres:
Lítore Quartet es centra en l'estudi i la difusió del repertori per a quartet de saxòfons.
El quartet està compost per Jaime Estévez (saxòfon soprano), Sira Pellicer (saxòfon alt), Hugo Lomba (saxòfon tenor) i Miquel Flores (saxòfon baríton), i està establert a Palma (Mallorca, Illes Balears).

Propers concerts:

Lítore Quartet presenta "Les músiques del camí"
Divendres 8 d'abril 21:00
Teatre Sans >

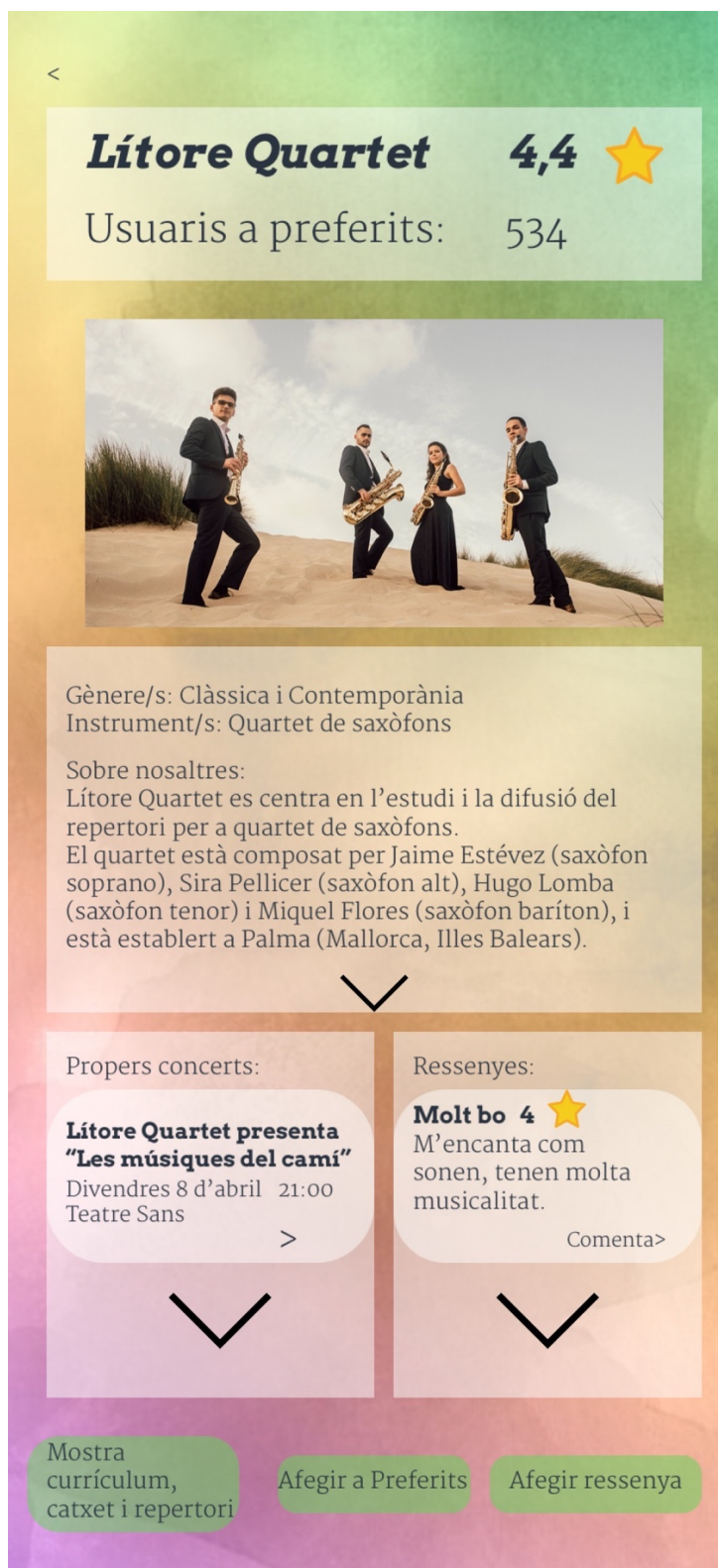
Ressenyes:

Molt bo 4 ★
M'encanta com sonen, tenen molta musicalitat.
Comenta >

Afegir a Preferits Afegir ressenya

Il·lustració 36: Visualització d'un perfil d'artista si l'usuari és de públic o d'artista de l'App

Visualització d'un perfil d'artista si l'usuari és de públic o d'artista: Aquesta diapositiva presenta un exemple de la informació que apareix als perfils de públic i artista quan seleccionen veure un perfil d'artista.



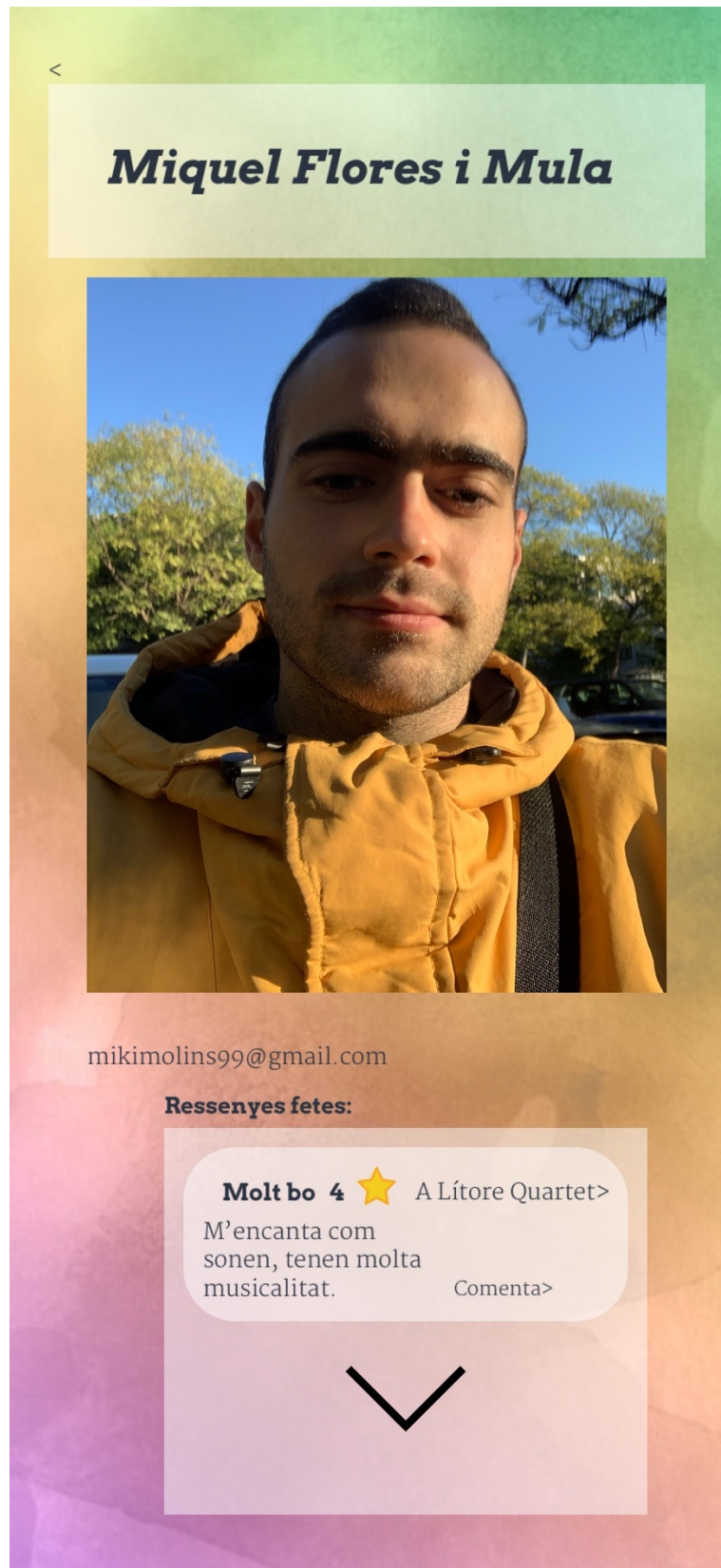
Il·lustració 37: Visualització d'un perfil d'artista si l'usuari és de sala/organitzador de l'App

Visualització d'un perfil d'artista si l'usuari és de sala/organitzador: Aquesta diapositiva presenta un exemple de la informació que apareix als perfils de sales/organitzadors quan seleccionen veure un perfil d'artista. A diferència d'altres perfils inclou l'apartat de mostrar el currículum, el catxet i el repertori.



Il·lustració 38: Visualització de ressenyes d'un perfil/Crea una ressenya de l'App

Visualització de ressenyes d'un perfil/Crea una ressenya: En aquesta pàgina s'exemplifica la visualització de les ressenyes quan hem entrat en un perfil d'artista o de sala/organitzador i hem clicat a sobre de l'apartat de ressenyes.



Il·lustració 39: Visualització d'un perfil de públic de l'App

Visualització d'un perfil de públic: És un exemple de la informació que inclou un perfil de públic per si algun usuari troba aquest perfil a l'aplicació i decideix clicar-hi.



Il·lustració 40: Llistat de sales/organitzadors de l'App

Llistat de sales/organitzadors: Aquesta pàgina presenta el format del llistat de sales i organitzadors registrats a la pàgina.



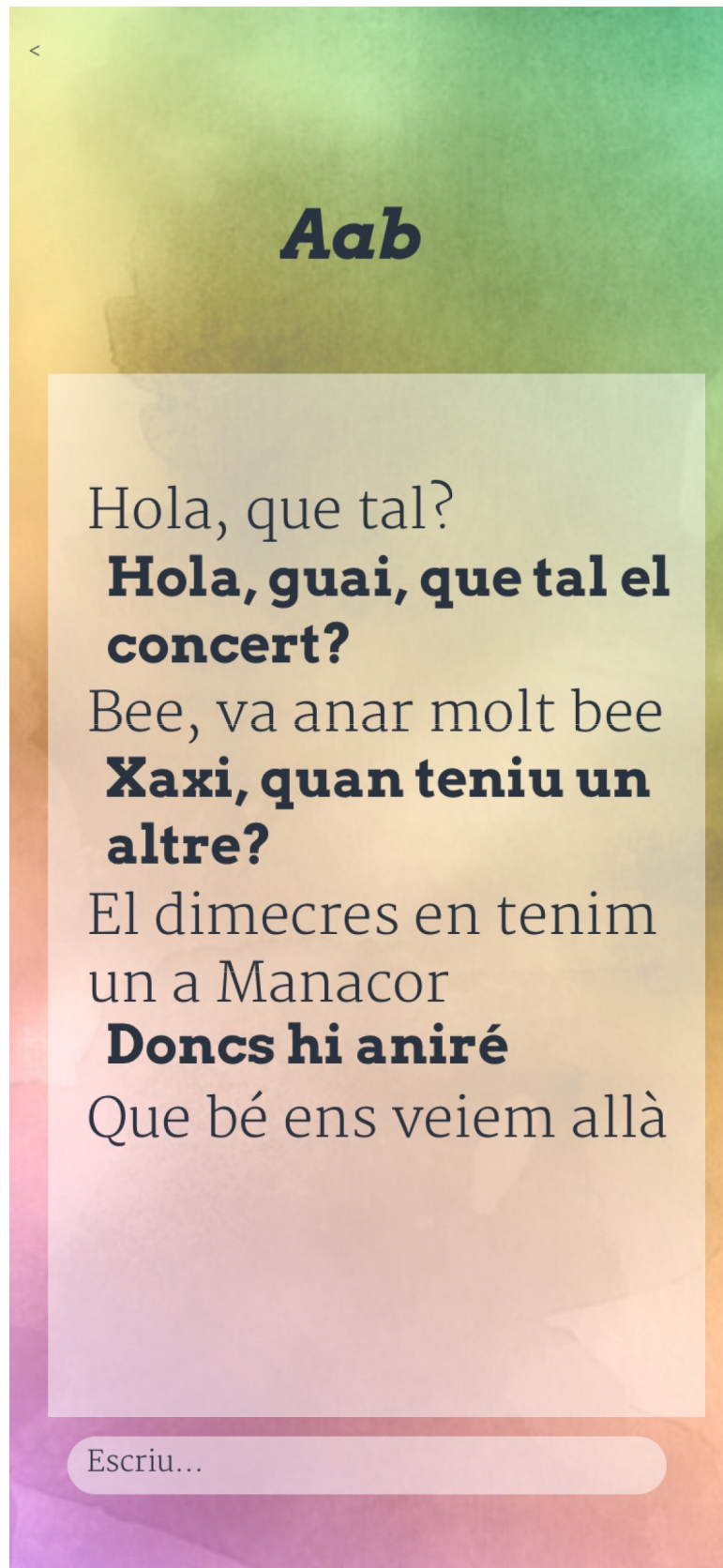
Il·lustració 41: Visualització d'un perfil de sala/organitzador de l'App

Visualització d'un perfil de sala/organitzador: És un exemple de com qualsevol usuari veu el perfil de sala/organitzador quan fa clic a sobre.



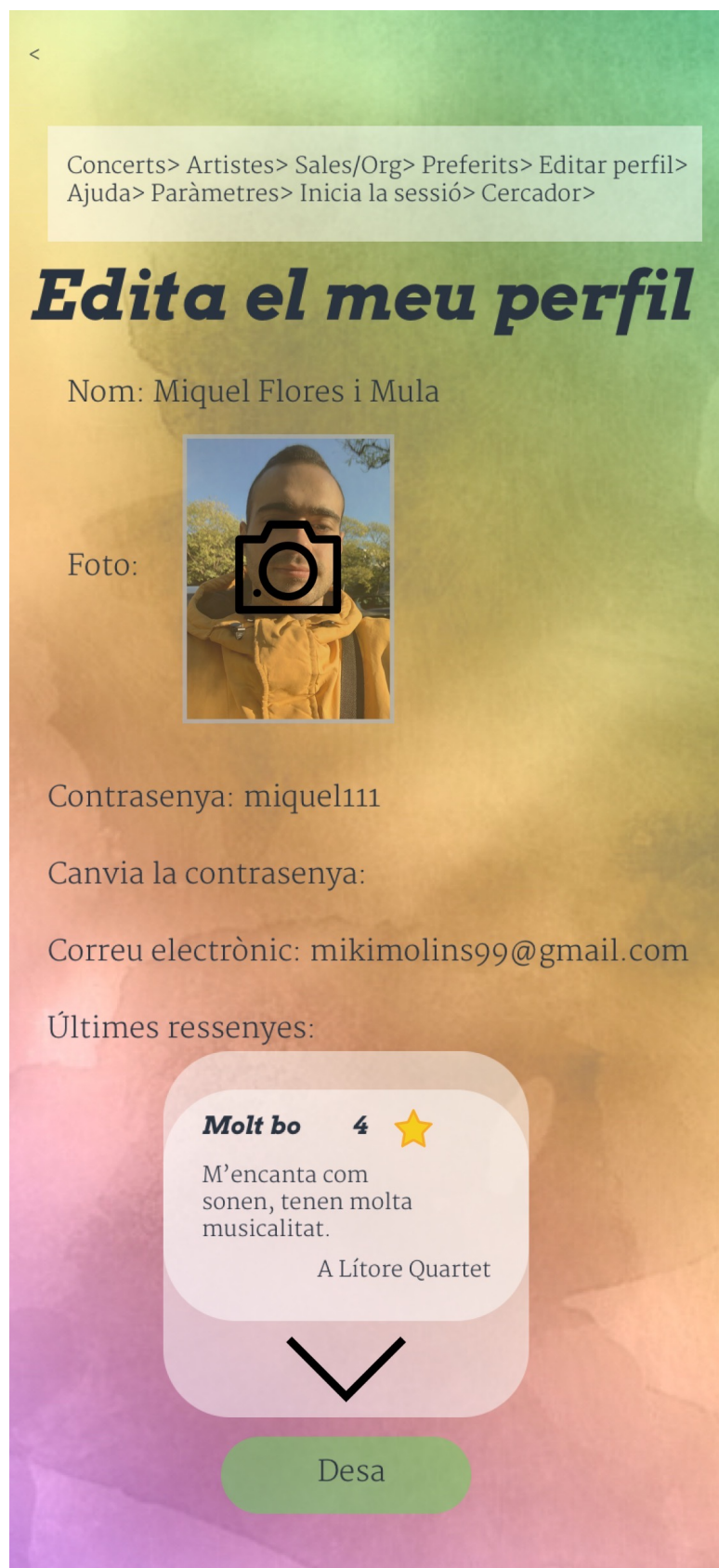
Il·lustració 42: Apartat de Preferits de l'App

Apartat de Preferits: En aquesta pàgina s'observa les dues llistes que inclou la funció de Preferits. En la part superior està el llistat dels artistes i sales/organitzadors que l'usuari té a preferits i en la part inferior, el llistat de converses.



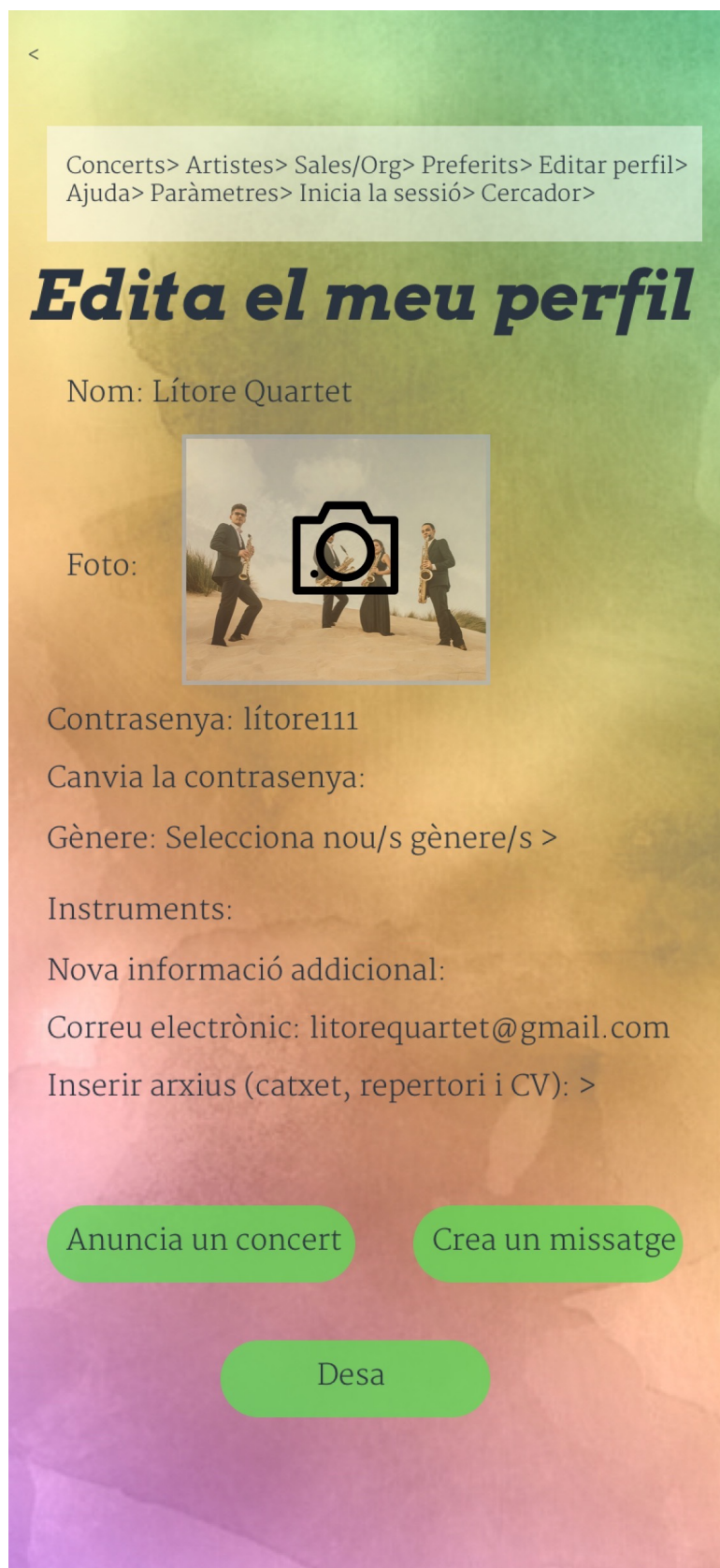
Il·lustració 43: Visualització de conversa de l'App

Visualització de conversa: Exemple de visualització de conversa quan cliquem a sobre d'una a l'apartat de Preferits.



Il·lustració 44: Apartat d'Edita el meu perfil (públic) de l'App

Apartat d'Edita el meu perfil (públic): És la informació que pot canviar un usuari amb un perfil de públic. També inclou les ressenyes fetes pel propi usuari.



Il·lustració 45: Apartat d'Edita el meu perfil (artista i sala/organitzador) de l'App

Apartat d'Edita el meu perfil (artista i sala/organitzador): És la informació que pot canviar un usuari amb un perfil d'artista i de sala/organitzador.

<

Anuncia el teu concert

Títol:

Data:

Hora:

Espai:

Ubicació:


Informació de l'artista:

Informació addicional (sobre el concert, entrades...):

Vols compartir la publicació amb una sala o un altre artista?
Si No

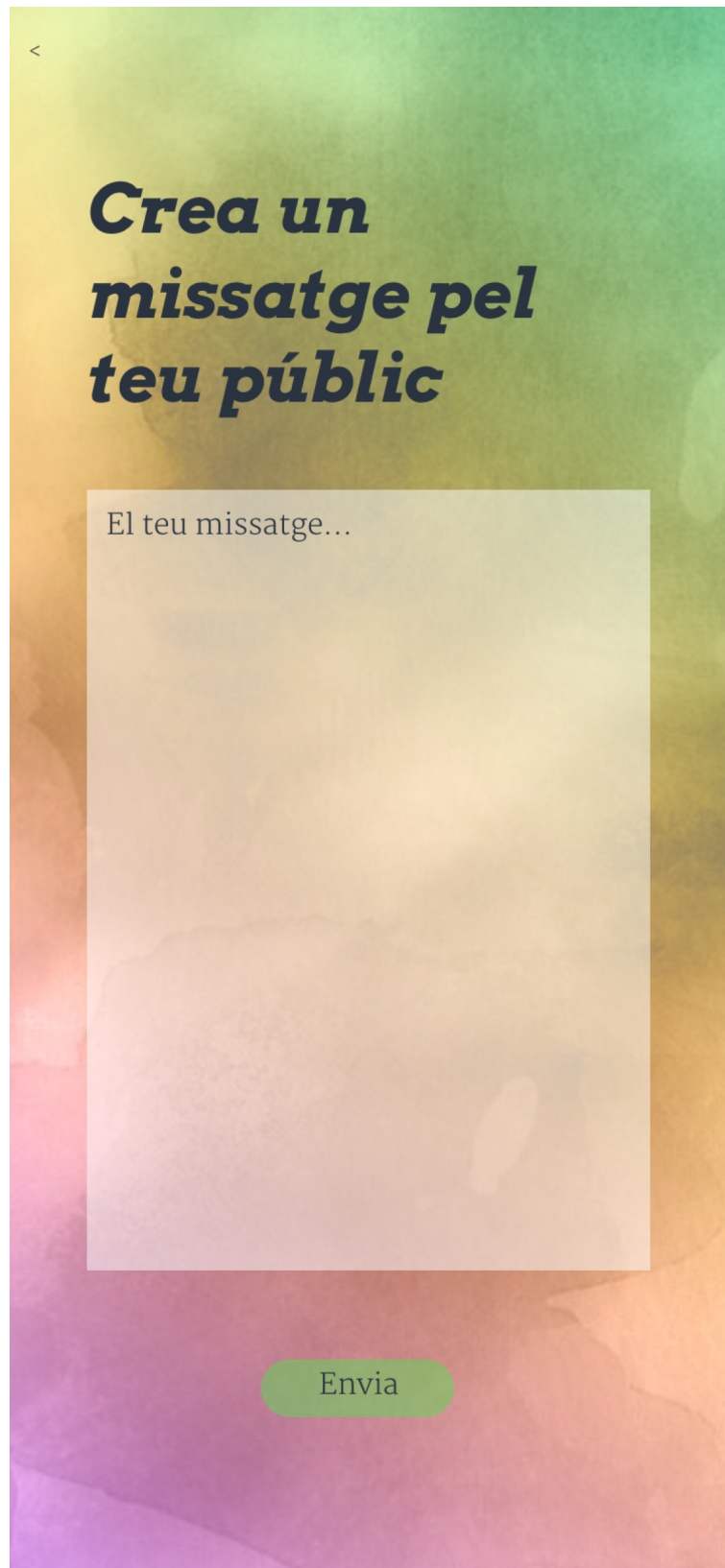
Afegeix el seu nom:

Enllaç de les entrades:

Foto: 

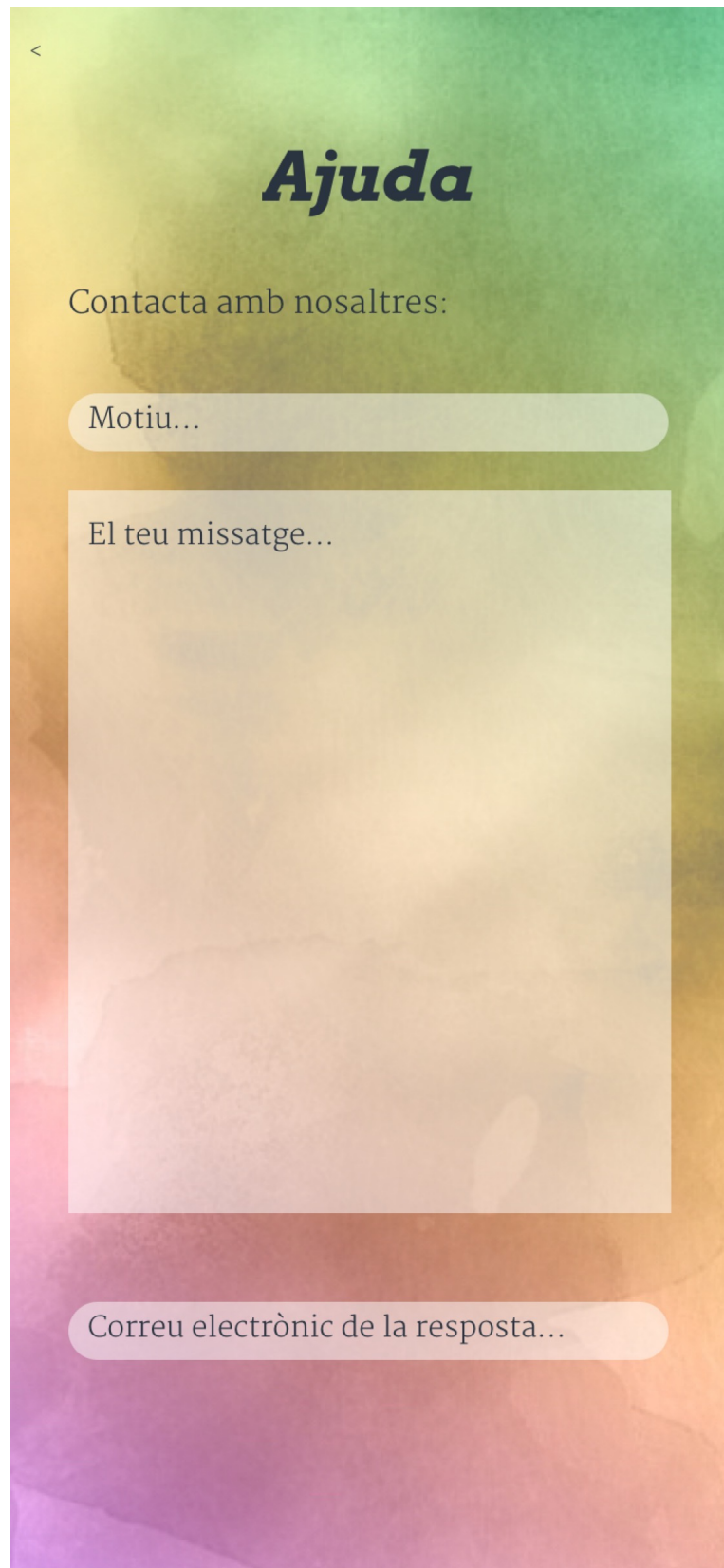
Il·lustració 46: Funció d'Anuncia el teu concert de l'App

Funció d'Anuncia el teu concert: És una proposta d'edició de la funció que tenen els artistes i les sales/organitzadors d'anunciar el seu concert.



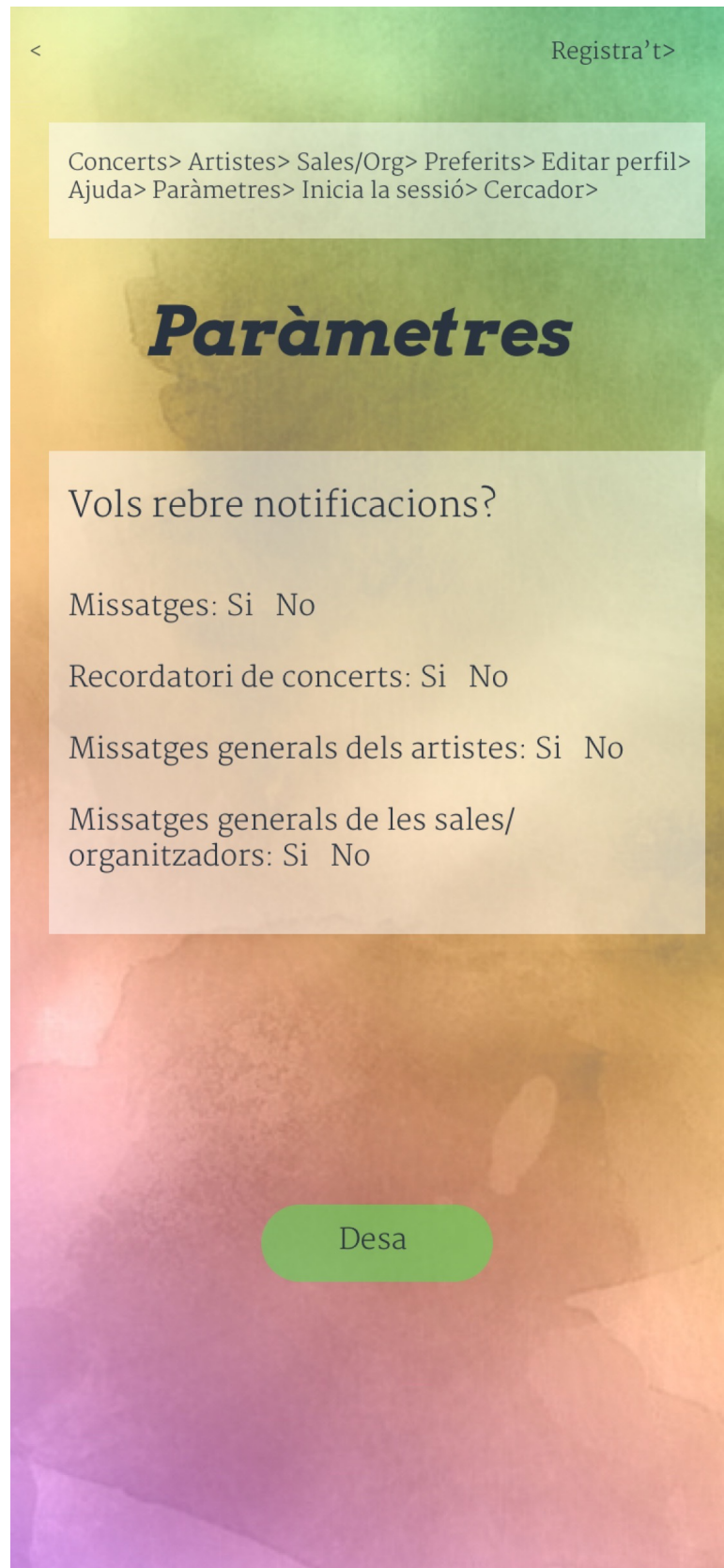
Il·lustració 47: Funció de Missatge automàtic de l'App

Funció de Missatge automàtic: Aquesta pàgina és una proposta de la funció que tenen els artistes i les sales/organitzadors per enviar un missatge automàtic a tots els usuaris que els tenen a la seva llista de Preferits.



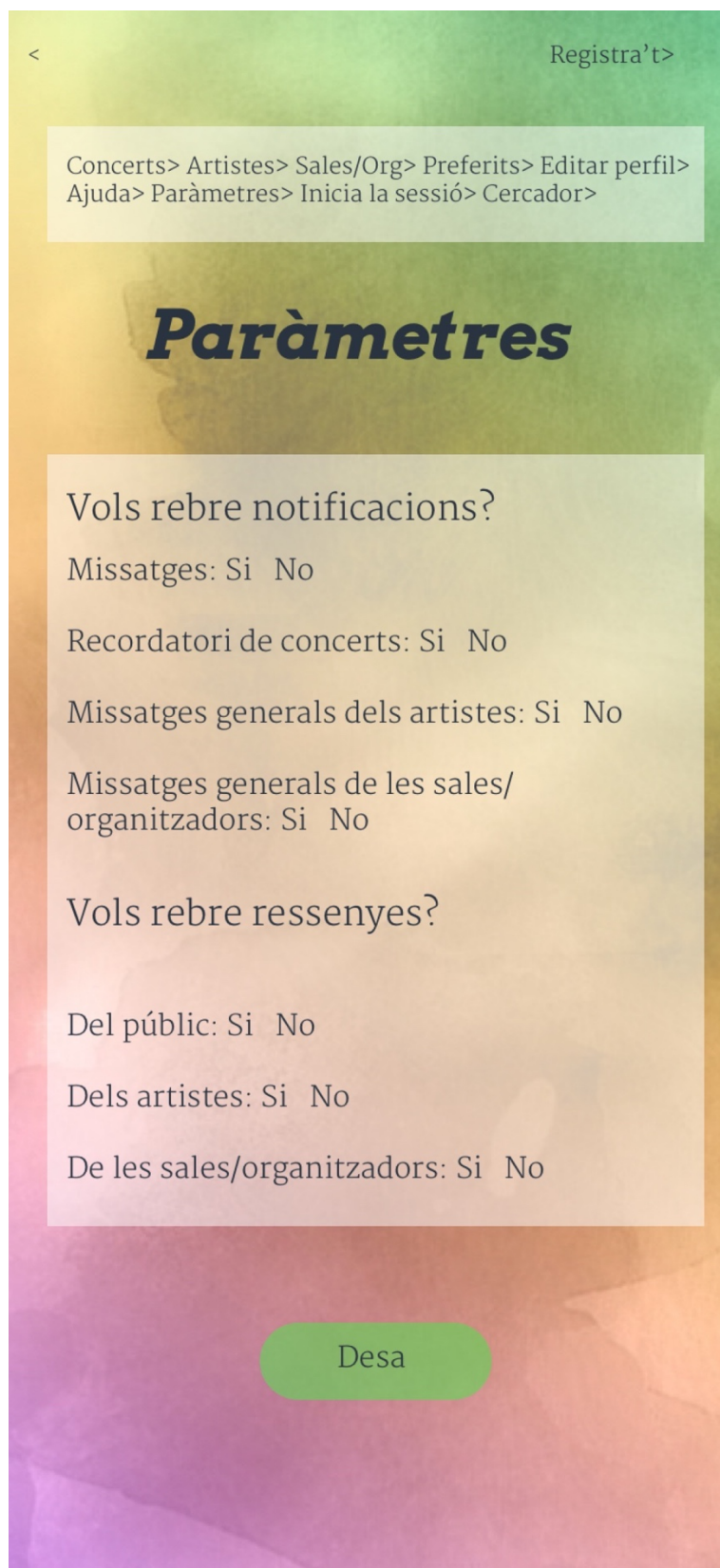
Il·lustració 48: Apartat d'Ajuda de l'App

Apartat d'Ajuda: És una proposta d'enviament d'un missatge al suport tècnic de l'aplicació.



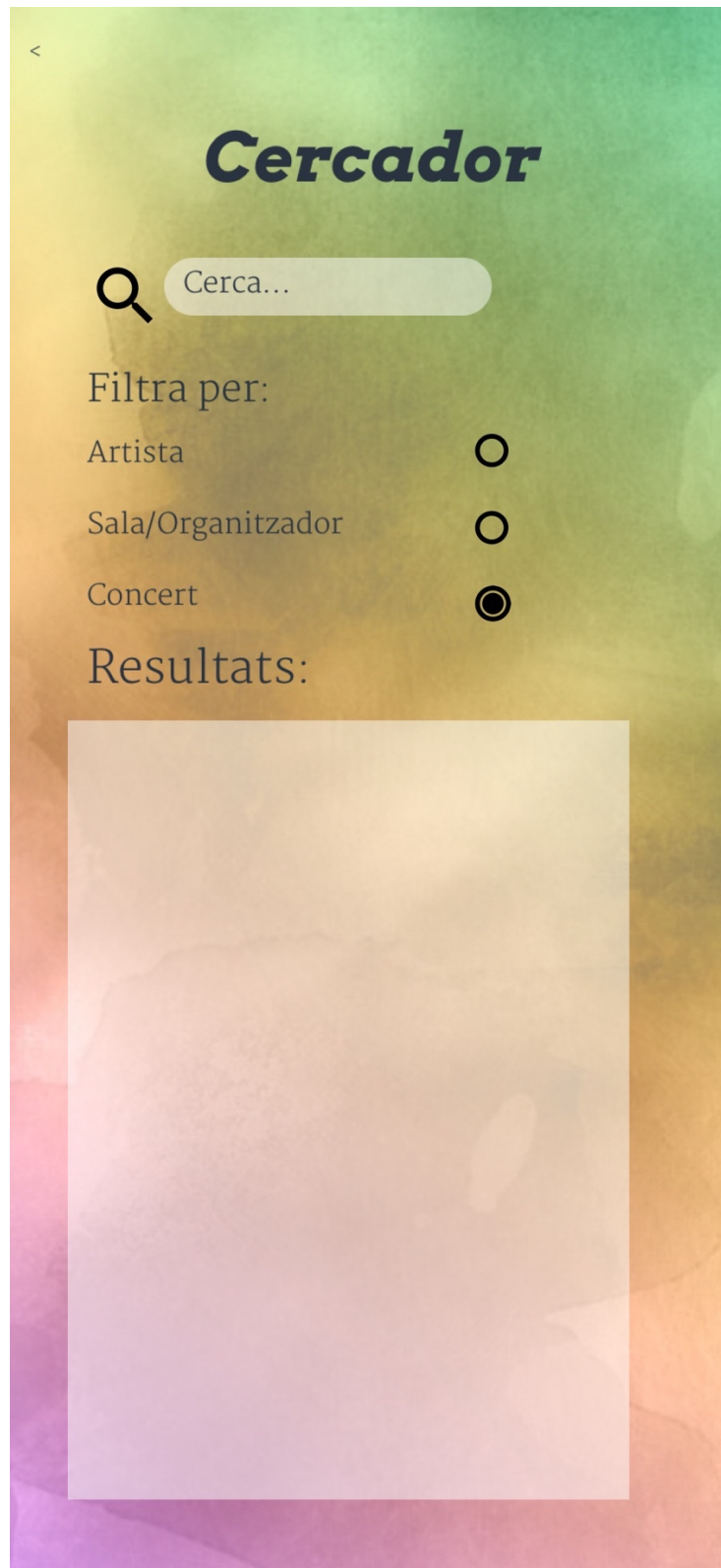
Il·lustració 49: Apartat de Paràmetres (públic) de l'App

Apartat de Paràmetres (públic): És l'apartat on el perfil de públic pot modificar les seves preferències respecte a rebre notificacions de l'aplicació.



Il·lustració 50: Apartat de Paràmetres (artista i sala/organitzador) de l'App

Apartat de Paràmetres (artista i sala/organitzador): És l'apartat on el perfil d'artista o de sala/organitzador pot modificar les seves preferències respecte a rebre notificacions i ressenyes de l'aplicació.



Il·lustració 51: Apartat de Cercador de l'App

Apartat de Cercador: És una proposta de cercador, inclou un filtratge per artista, sala/organitzador o concert. És a dir, si l'usuari està cercant un concert i posa una paraula al cercador, apareixeran els concerts que tinguin aquella paraula esmentada a qualsevol apartat de l'esdeveniment.

4. CONCLUSIONS

A causa de la impossibilitat de dur a la realitat la nostra aplicació per qüestions logístiques i econòmiques, en veiem amb la impossibilitat de respondre a la pregunta que motiva aquest treball: Podem augmentar l'audiència als concerts en directe a Mallorca mitjançant una eina tecnològica? Tot i no poder comprovar l'efectivitat de la nostra eina, la recerca realitzada en aquest treball ens ha servit per extreure certes conclusions relacionades amb l'ús de la tecnologia i de les webs i aplicacions destinades a la recerca i publicació de concerts en directe.

Tots els apartats d'aquest treball ens han servit per a construir i donar forma a una idea inicial basada a traslladar el funcionament de les aplicacions que utilitzen les grans cadenes de menjar a domicili a la música, en específic, a donar al consumidor de música una eina de cerca de concerts senzilla, renovada i on la immediatesa de la cerca sigui la seva major virtut.

El context actual i el procés de cerca de les eines destinades a la publicació de concerts realitzat a l'inici d'aquest treball, ens han servit per a oferir-nos una perspectiva de les moltes funcions que podem trobar en aplicacions i webs destinades a aquesta finalitat. En l'elecció de tres d'aquestes eines per a dur a anàlisi ens hem basat en l'interès que ens han causat les seves maneres de funcionar. Tres eines diferents però amb una mateixa finalitat, que l'audiència assisteixi als concerts.

Per altra banda, l'enquesta realitzada a 160 persones ens ha servit per a obtenir unes respostes a unes preguntes que han anat encaminades a extreure informació de l'assistència als concerts per part d'una audiència, també a si la nostra idea inicial podia tenir èxit i per últim, a esmentar certes funcions que en algunes aplicacions escollides no hi estan incloses i que la posterior anàlisi de les eines escollides pogués tenir més fonaments.

L'anàlisi de les eines escollides ha estat d'acord amb un criteri propi com a professionals del sector musical a part d'haver-se tingut en compte diferents respostes de l'enquesta. Aquest apartat ens ha servit per a acabar de modelar la nostra idea d'eina mostrada a la part pràctica d'aquest treball.

Tal com es mostra en l'últim apartat d'aquest treball hem creat i fonamentat el millor possible les funcions i el funcionament de la nostra aplicació de cara a millorar la immediatesa de les cerques de concerts, fer més estretes les relacions entre els tres col·lectius principals que conjunten el món dels concerts (públic, artistes i sales/organitzadors), promoure la informació de primera mà i de qualitat i per a augmentar l'audiència als concerts com a objectiu. Aquest marc pràctic ha estat dividit en tres parts, un esbós de les funcions de l'aplicació que té la funció de donar una perspectiva general, en segon lloc, una explicació detallada del funcionament amb respectives justificacions i pretensions de diferents utilitats que contenen l'eina i per últim una proposta de disseny per a donar una perspectiva visual.

Durant tot aquest procés hem pogut extreure certes conclusions que poden esdevenir interessants i d'interès per a futurs projectes semblants al realitzat. En primer lloc, podem afirmar que, tot i existir aplicacions per a cerca de concerts en directe, tenen molt poc ús entre l'audiència, en canvi, les xarxes socials tenen èxit per a publicar aquest tipus de contingut entre molts altres. No sabem si és una problemàtica de la funcionalitat d'aquestes plataformes o d'un desinterès general d'utilitzar aquestes tecnologies per part dels col·lectius.

En segon lloc, volem concloure en què la dada respecte a l'assistència i consum de concerts en directe proporcionada per l'enquesta realitzada és molt negativa, des d'abans de la pandèmia provocada pel coronavirus les dades d'inversió de la població espanyola cap a espectacles ja era prou dolenta respecte a la mitjana europea, però els resultats obtinguts de la pregunta de l'enquesta plantegen una urgència en l'àmbit del consum de música en directe.

En tercer lloc, tot i no haver experimentat el procés de dur a terme el projecte a la realitat i, per tant, trobar-se amb problemàtiques de funcionament, etc. Concloem en què com a usuaris de plataformes de l'estil, és més atractiu un funcionament senzill i que tingui totes les seves funcions operatives que no pas incloure un llistat extens de funcions i que algunes d'elles no estiguin operatives.

Per últim, concloem que la nostra idea d'aplicació així com algunes de les funcions proposades han generat una acceptació molt sorprenent per a nosaltres per part dels enquestats.

Aquesta és una aplicació creada per a l'illa de Mallorca per diversos motius el primer, és que no existeix cap eina d'aquestes característiques, específica en música i amb funcions d'aquest caràcter. Un altre motiu és que si s'hagués dut l'App a la realitat, és una illa on hi ha molta activitat cultural i hagués sigut el lloc ideal per a començar a posar en pràctica i observar el seu impacte en l'audiència als concerts. Finalment, també haguérem pogut tenir una opinió de primera mà dels possibles usuaris de la plataforma. Tot i estar destinada a l'illa, l'aplicació està creada per a ser emprada en qualsevol ubicació i també a poder ser ampliada a un nivell internacional i perquè no, global.

Aquest és un treball sense final i a causa de les impossibilitats de dur a terme l'aplicació a la realitat pels motius esmentats al primer apartat, la part pràctica d'aquest treball serveix com a guia per si en un futur algun individu amb unes inquietuds semblants a les nostres es disposa a crear una eina igual o similar a la que s'ha desenvolupat en les pàgines anteriors.

Per últim, animem als lectors d'aquest treball a reflexionar sobre la utilitat de la tecnologia dins el món de la música i les arts i com aquesta pot beneficiar al sector sigui en l'àmbit que sigui, ja que, està demostrat que la cultura i les arts han esdevingut factors clau per l'avenç de la societat, i potser si les fem anar agafades de la mà, ens proporcionaran unes noves perspectives d'avenç social que no s'hagin vist encara.

BIBLIOGRAFIA

- 1 ÁLVAREZ, PEPE, *La música antes de internet*, disponible a: <https://www.wikirock.org/la-musica-antes-de-internet/>
- 2 BALLESTEROS, INMA *El avance de la tecnología una oportunidad para la cultura*, entrevista feta per Alessia Cisternino. Disponible a: <https://espacio.fundaciontelefonica.com/noticia/cultura-tecnologia-foro-industrias-culturales-inma-ballesteros/> [registrat 3 de febrer de 2021]
- 3 División de Estadística y Estudios, Secretaría General Técnica Ministerio de Cultura y Deporte, *Anuario de Estadísticas Culturales 2019*, p.121, disponible a: <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:3bdc17c-050c-4807-b4f4-61e3714cbc15/anuario-de-estadisticas-culturales-2019.pdf>
- 4 FLIDES, NIC *La industria musical crece un 8% por el impulso del "streaming"*, disponible a: <https://www.expansion.com/economia-digital/2018/04/25/5adf8d66ca4741bf088b4634.html>
- 5 Pàgina web oficial d'Artsmallorca, disponible a: <https://www.artsmallorca.com/es/agenda>
- 6 Pàgina web oficial de Bandsintown, disponible a: <https://corp.bandsintown.com>
- 7 Pàgina web oficial de *Bandsintown for artists*, disponible a: <https://artists.bandsintown.com>
- 8 Pàgina web oficial de Musikaze, disponible a: <https://www.musikaze.com/es/portada.php>
- 9 Pàgina web oficial de Musikaze "Crea tu sitio", disponible a: <https://www.musikaze.com/secure/es/usuarios/aceptarInvitacion.php?s=-1>
- 10 Pàgina web oficial de Musikaze Pro, disponible a: <https://servicios.musikaze.com/>
- 11 Pàgina web oficial de Ticketmaster Espanya: <https://www.ticketmaster.es/>

- 12 Pàgina web oficial per a la promoció de l'aplicació Uep Mallorca:
<https://uepmallorca.app/>

- 13 Temporada de Ópera y Ballet del Teatre Principal de Palma, *Il Trovatore*,
informació disponible a: <https://www.artsmallorca.com/es/evento-/il-trovatore%27>
enllaç d'entrades disponible a:
https://teatreprincipal.koobin.com/index.php?action=PU_evento&Ev_id=2140&idioma=ES&_ga=2.183063910.1995941565.1618918231-1359893108.1602086183

IL·LUSTRACIONS

Il·lustració 1: Pàgina d'inici de l'aplicació Uep Mallorca.....	11
Il·lustració 2: Eina de cerca per filtratge de Uep Mallorca.....	13
Il·lustració 3: Calendari de Uep Mallorca	15
Il·lustració 4: Informació d'esdeveniment	15
Il·lustració 5: Perfil d'Instagram de Uep Mallorca	16
Il·lustració 6: Publicitat de Musikaze	17
Il·lustració 7: Menú principal de Musikaze	18
Il·lustració 8: Pàgina d'inici de Bandsintown	23
Il·lustració 9: "Explorar" de Bandsintown.....	24
Il·lustració 10: "Contingut" i "Alertes" de Bandsintown	25
Il·lustració 11: "Perfil i "Ajustos" de Bandsintown.....	25
Il·lustració 12: Pregunta 1 de l'enquesta	30
Il·lustració 13: Pregunta 2 de l'enquesta	30
Il·lustració 14: Pregunta 3 de l'enquesta	31
Il·lustració 15: Pregunta 4 de l'enquesta	31
Il·lustració 16: Pregunta 5 de l'enquesta	32
Il·lustració 17: Pregunta 6 de l'enquesta	33
Il·lustració 18: Pregunta 7 de l'enquesta	33
Il·lustració 19: Pregunta 8 de l'enquesta	34
Il·lustració 20: Pregunta 9 de l'enquesta	34
Il·lustració 21: Pregunta 10 de l'enquesta	35
Il·lustració 22: Pregunta 11 de l'enquesta	35
Il·lustració 23: Pregunta 12 de l'enquesta	36
Il·lustració 24: Pregunta 13 de l'enquesta	36
Il·lustració 25: Pregunta 14 de l'enquesta	37
Il·lustració 26: Pregunta 15 de l'enquesta	37
Il·lustració 27: Pregunta 16 de l'enquesta	38
Il·lustració 28: Resposta de la pregunta 16 de l'enquesta	38
Il·lustració 29: Pàgina d'inici de l'App.....	57
Il·lustració 30: Llistat segons el gènere de l'App.....	58
Il·lustració 31: Formulari de registre de l'App	59
Il·lustració 32: Inicia sessió de l'App.....	60
Il·lustració 33: Llistat de concerts de l'App	61
Il·lustració 34: Entrada de concert de l'App	62
Il·lustració 35: Llistat d'artistes de l'App	63
Il·lustració 36: Visualització d'un perfil d'artista si l'usuari és de públic o d'artista de l'App.....	64
Il·lustració 37: Visualització d'un perfil d'artista si l'usuari és de sala/organitzador de l'App	65
Il·lustració 38: Visualització de ressenyes d'un perfil/Crea una ressenya de l'App	66
Il·lustració 39: Visualització d'un perfil de públic de l'App	67

Il·lustració 40: Llistat de sales/organitzadors de l'App.....	68
Il·lustració 41: Visualització d'un perfil de sala/organitzador de l'App.....	69
Il·lustració 42: Apartat de Preferits de l'App.....	70
Il·lustració 43: Visualització de conversa de l'App.....	71
Il·lustració 44: Apartat d'Edita el meu perfil (públic) de l'App.....	72
Il·lustració 45: Apartat d'Edita el meu perfil (artista i sala/organitzador) de l'App	73
Il·lustració 46: Funció d'Anuncia el teu concert de l'App.....	74
Il·lustració 47: Funció de Missatge automàtic de l'App.....	75
Il·lustració 48: Apartat d'Ajuda de l'App.....	76
Il·lustració 49: Apartat de Paràmetres (públic) de l'App.....	77
Il·lustració 50: Apartat de Paràmetres (artista i sala/organitzador) de l'App.....	78
Il·lustració 51: Apartat de Cercador de l'App.....	79