



Universitat
de les Illes Balears

TRABAJO DE FIN DE GRADO

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO CICLOTURÍSTICO EN MALLORCA A PARTIR DEL METABUSCADOR CYCLING FRIENDLY

Marina Esteve Pocoví

**Grado en Dirección Hotelera
Escuela Universitaria de Hostelería de las Illes Balears**

Año Académico 2021-22



Universitat
de les Illes Balears

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO CICLOTURÍSTICO EN MALLORCA A PARTIR DEL METABUSCADOR CYCLING FRIENDLY

Marina Esteve Pocoví

Trabajo de Fin de Grado
Escuela Universitaria de Hostelería de las Illes Balears

Año Académico 2021-22

Palabras clave del trabajo:

Cicloturismo, desestacionalización, Mallorca, Cycling Friendly

Keywords: cyclotourism, deseasonalisation, Mallorca, Cycling Friendly

Nombre Tutor/Tutora del Trabajo Joana M^a Petrus Bey

Se autoriza la Universidad a incluir este trabajo en el Repositorio Institucional para su consulta en acceso abierto y difusión en línea, con fines exclusivamente académicos y de investigación

Autor

Sí No

Tutor

Sí No

Resumen

El cicloturismo es la actividad desestacionalizadora que más ha contribuido a transformar los establecimientos de alojamiento turístico, exigiéndoles importantes inversiones encaminadas a proporcionar las instalaciones y servicios que esta práctica deportiva requiere. Este trabajo pretende analizar la distribución de los establecimientos hoteleros especializados en cicloturismo en Mallorca a partir de la oferta especializada que ofrece el metabuscador *Cycling Friendly* y comparar su cobertura territorial con otros operadores. A través del análisis de los datos facilitados por el metabuscador se han localizado la totalidad de establecimientos que se encuentran asociados a él, de acuerdo a su tipología y nivel de prestación de servicios al cicloturista, lo que ha permitido analizar la calidad de la oferta y relacionarla con el resto de productos turísticos que se ofrecen en estas mismas zonas. Finalmente, se ha analizado la relación entre la localización de los establecimientos y la proximidad a las rutas cicloturísticas que ofrecen tanto el Consell de Mallorca como el propio portal *Cycling Friendly* y se han realizado estimaciones del número de cicloturistas que *Cycling Friendly* y el operador Hüerzeler podrían estar alojando en la temporada marzo-abril-mayo/septiembre-octubre. Las cifras arrojan unas cifras de estancias de 5.969.448 que equivalen a 686.143 cicloturistas/temporada, lo que cuestiona claramente las estimaciones oficiales realizadas. Se concluye que la actual oferta de alojamiento adherida a *Cycling Friendly* ha contribuido a mejorar la competitividad de la oferta turística de la zona noroccidental de la Serra de Tramuntana (Andratx y Calvià) y también de la zona central de Mallorca, en el que se ha constatado la incorporación de casas vacacionales a la oferta de alojamiento cicloturista.

Abstract

Cycle tourism is the seasonally activity that has contributed to transforming tourist accommodation establishments, requiring significant investments aimed at providing the facilities and services that this sporting practice requires. This work aims to analyze the distribution of hotel establishments specializing in cycling tourism in Mallorca based on the specialized offer offered by the Cycling Friendly metasearch engine and compare its territorial coverage with other operators. Through the analysis of the data provided by the metasearch engine, all the establishments that are associated with it have been located, according to their type and level of provision of services to the cyclist, which has made it possible to analyze the quality of the offer and relate it to the rest of the tourist products offered in these same areas. Finally, the relationship between the location of the establishments and the proximity to the cycling routes offered by both the Consell de Mallorca and the Cycling Friendly portal itself has been analysed, and estimates have been made of the number of cyclists that Cycling Friendly and the operator Hüerzeler could be staying in the season March-April-May/September-October. The figures show figures for stays of 5.969.448, equivalent to 686.143 cyclists/ season, which clearly questions the official estimates made. It is concluded that the current offer of accommodation adhered to Cycling Friendly has contributed to improving the competitiveness of the tourist offer in the northwestern area of the Serra de Tramuntana (Andratx and Calvià) and also in the central area of Mallorca, in which confirmed the incorporation of holiday homes to the offer of cycling accommodation.

Índice de contenido

Resumen.....	3
Abstract	4
Índice de contenido	5
Índice de figuras	6
Índice de tablas	6
1. Introducción.....	7
2. Objetivos e hipótesis	8
3. Marco Teórico	9
3.1. El cicloturismo en Europa.....	9
3.2. La práctica del cicloturismo en Mallorca	11
3.2.1. El cicloturismo ante el problema de la estacionalidad.....	12
3.2.2. Principales recursos turísticos de interés cicloturístico en Mallorca	15
4. Fuentes	18
5. Metodología	20
6. Resultados	21
6.1. El metabuscador Cycling Friendly	21
6.2. Identificación de la tipología del establecimiento Cycling Friendly	23
6.3. Oferta de Cycling Friendly en Mallorca: Tipo de alojamientos y ubicación....	24
6.4. Establecimientos según insignias: distribución espacial de la calidad de la oferta	32
6.5. Estimación del volumen de cicloturistas a partir de la oferta.....	34
6.6. Rutas cicloturísticas y eventos que ofrece Cycling Friendly en Mallorca	36
6.7. Otras rutas y proveedores cicloturísticos de Mallorca.....	40
6.7.1. El proveedor de servicios Max Hürzeler	42
7. Conclusiones.....	44
8. Referencias bibliográficas	46

Índice de figuras

Figura 1. Red Eurovelo. Rutas cicloturísticas de larga distancia.....	10
Figura 2. Distribución relativa de la afluencia de pasajeros por vía aérea. Mallorca 2019	14
Figura 3. Llegadas aéreas pasajeros aéreos por procedencia del vuelo. Mallorca 2019	14
Figura 4. Mapa altitudinal de Mallorca	17
Figura 5. Requisitos para la concesión de las insignias de oro, plata y bronce y prestaciones Cycling Friendly	23
Figura 6. Georefenciación de los establecimientos adheridos a Cycling Friendly- Mallorca.....	26
Figura 7. Sectores turísticos de Mallorca.....	29
Figura 8. Número de establecimientos y plazas cicloturísticas ofrecidas en Cycling Friendly por Sectores Turísticos. Mallorca	32
Figura 9. Mapa de rutas cicloturísticas. Consell de Mallorca	41
Figura 10. Max Hürzeler: <i>No puedo perder</i>	42
Figura 11. Distribución de las ofertas de alojamiento para cicloturistas de Max Hürzeler.....	43

Índice de tablas

Tabla 1. Llegadas de pasajeros por vía aérea, por mes y tipo de tránsito a Mallorca (2018-2019).....	13
Tabla 2. Número de alojamientos adheridos en Mallorca a Cycling Friendly, según tipología.....	24
Tabla 3. Establecimientos adheridos a Cycling Friendly según insignias certificadas por la empresa	25
Tabla 4. Distribución municipal del número de establecimientos adheridos a Cycling Friendly y número de plazas.....	26
Tabla 5. Establecimientos por municipios, tipología y categoría según número total ...	27
Tabla 6. Establecimientos por municipios, tipología y categoría según número de plazas.....	28
Tabla 7. Distribución de los establecimientos adheridos a Cycling Friendly según categoría y municipio (Mallorca).....	30
Tabla 8. Distribución de los establecimientos adheridos a Cycling Friendly según categoría y municipio (Mallorca).....	31
Tabla 9. Distribución en sectores turísticos de los establecimientos y plazas según insignias.....	33
Tabla 10. Localización de la oferta de alojamiento según categoría e insignias concedidas por Cycling Friendly.....	34
Tabla 11 Porcentaje mensual de planta abierta y grado de ocupación. Mallorca 2015-2019.....	35
Tabla 12. Estimaciones del volumen mensual de estancias y cicloturistas aportados por Cycling Friendly	36

1. Introducción

Las Islas Baleares son uno de los destinos turísticos más consolidados y conocidos. El barómetro de la *Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles de 2018* publicado por Exceltur reconoce los productos turísticos de “sol y playa” del archipiélago como uno de los más rentables, con unos ingresos medios diarios por habitación disponible de unos 80€ en Mallorca (Muro, 93€; Alcúdia y Santanyí, 83€ Calvià, y Santa Margalida, 68€). Sin embargo, el principal producto turístico balear afronta dos retos importantes, de un lado, su marcada estacionalidad, ya histórica, que le lleva a infrautilizar las infraestructuras y el capital humano existentes en el destino durante la temporada baja y, de otro, un escenario futuro más que probable de cambio en las condiciones climáticas, que puede obligar a una reconversión acelerada del producto (Alonso, 2016).

En ese contexto, la administración pública y el propio sector lleva décadas apostando por la adopción de medidas desestacionalizadoras y el desarrollo de productos que contribuyan a alargar la temporada turística. En Baleares, los entes públicos que a lo largo de los últimos treinta años se han encargado de la promoción y diseño de estrategias turísticas¹ se han centrado desde 2018 en desarrollar un producto diferenciado que potencie la vertiente sostenible de las actividades turísticas y mejore la competitividad de Baleares frente a otros destinos.

A estos efectos, la actual Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB) ha identificado un total de ocho *Segmentos Estratégicos Turísticos* (SET) a los que se les supone efectos desestacionalizadores e impulsores de la diversificación del destino, pues abarcan segmentos de la demanda turística muy variados². Los distintos segmentos estratégicos se han diseñado aunando segmentos específicos de demanda con una tipología de recursos territoriales que Baleares puede ofrecer de forma competitiva en épocas del año que no colisionan con el principal producto de “sol y playa”. Ya sea poniendo en valor el medio natural, las tradiciones culturales, la gastronomía, la amplia infraestructura de alojamiento y, por supuesto, un clima que permite de septiembre a mayo todo tipo de actividades al aire libre. Los distintos segmentos pugnan por posicionarse en nuevos nichos de mercado, animando a descubrir las Islas desde un enfoque distinto al que las convirtió en un destino maduro y ahora peligro de agotamiento.

En este trabajo vamos a centrarnos en el cicloturismo, una actividad integrada dentro del denominado SET de turismo deportivo, que incluye además la vela (náutica), el golf, el tenis, maratón/triatlón y fútbol. Hemos considerado que el cicloturismo, además de ser una actividad claramente identificada como desestacionalizadora, es prácticamente la única que ha obligado a los establecimientos hoteleros y otras ofertas de alojamiento a adaptar sus

¹ Instituto Balear de Promoción Turística (IBATUR, 1989); Agencia Balear de Turismo (ABT, 2010) y Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB, 2018)

² 1. Ecoturismo, 2. Lujo, 3. Cultura, 4. Deportes, 5. Gastronomía, 6. Turismo activo, 7. Salud&Bienestar y 8. Congresos (*Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions*, MICE)

instalaciones y servicios para poder atender adecuadamente este tipo de segmento turístico. Mientras que los turistas que practican otros deportes, o aquellos otros que participan en congresos o se interesan por el turismo activo, la cultura o la gastronomía, no exigen instalaciones adaptadas a su estancia, más allá de las lógicas comodidades y servicios que hacen su estancia más confortable, el cicloturista, tanto profesional como amateur, exige un conjunto de instalaciones específicas que ha obligado al sector hotelero especialmente a adaptarse a sus demandas, por lo que la decisión de convertirse en un alojamiento adaptado a la demanda cicloturista comporta unas inversiones que no requieren otras actividades igualmente desestacionalizadoras.³

En este trabajo nos interesa centrarnos especialmente en el cicloturismo, precisamente por cuanto es una actividad desestacionalizadora que a medida que se desarrolla modifica la oferta de alojamiento, generando una especialización entre sus establecimientos, lo que –a la larga- puede marcar diferencias de competitividad, tanto entre las empresas de alojamiento como entre las zonas turísticas donde estos establecimientos se localizan.

2. Objetivos e hipótesis

Como objetivo general este trabajo busca mejorar el conocimiento acerca de donde se localiza en Mallorca la oferta de alojamiento especializado que se ofrece al visitante que viene para practicar cicloturismo.

Dado que existen ya datos relativos a la oferta de alojamiento que se comercializa asociada al touroperador Max Hürzeler, esta investigación propone completar el catálogo de ofertas analizando los establecimientos asociados al metabuscador⁴ Cycling Friendly, que está integrado de la red cicloturística Eurovelo, a la que nos referiremos en el marco teórico.

Como objetivos específicos, se pretende:

1. Identificar los establecimientos de alojamiento asociados a Cycling Friendly atendiendo a su localización municipal y tipología de oferta.
2. Relacionar la tipología de la oferta de establecimientos con la clasificación por insignias que ha establecido Cycling Friendly
3. Estimar el número de plazas turísticas de cicloturismo que se asocia a Cycling Friendly

³ Otras prácticas deportivas requieren de la existencia de instalaciones adecuadas, como pueden ser campos de golf, de fútbol o servicios náuticos, pero no obliga a adaptaciones tan específicas a los establecimientos de alojamiento como hace el cicloturismo.

⁴ Un metabuscador es un motor de búsqueda que envía una solicitud a diversos buscadores o a una base de datos, retornando al usuario resultados personalizados en función de los criterios de búsqueda que se establecieron inicialmente. Un touroperador puede disponer también de un portal web pero su función es de intermediación entre un cliente y diversos proveedores que intervienen en la organización de un viaje (medio de transporte, establecimientos hoteleros etc).

4. Integrar la información obtenida con la disponible a partir de otros operadores y caracterizar la oferta de alojamiento de cicloturismo disponible en Mallorca.

La hipótesis sobre la que trabajamos es que la oferta de alojamiento especializado en cicloturismo ha crecido incorporando establecimientos de tamaño medio que se benefician de su proximidad a rutas cicloturísticas no convencionales y de la existencia de operadores que facilitan el acceso a micromercados especializados.

3. Marco Teórico

Existen cada vez más estudios que prueban la existencia de un creciente interés por parte de las empresas y administraciones en explorar las interrelaciones entre el turismo y las actividades ciclistas. En Europa, el uso de la bicicleta como medio de transporte ha crecido en paralelo al número de practicantes de cicloturismo (ECF, 2017), de manera que la bicicleta forma parte hoy en día de un gran número de actividades de ocio activo y recreativo de muchos europeos, además de haberse fomentado la participación popular en pruebas y eventos de carácter tanto amateur como competitivo, animados sin duda por los eventos internacionales de carácter profesional que son promocionados por la *European Cycling Federation*.

En sentido amplio, el “cicloturismo” engloba una amplia gama de actividades de ocio que implica el uso de la bicicleta, con independencia del lugar donde se practiquen y el tiempo que se dedique a ellas. Sin embargo, desde un punto de vista más estricto, Lumsdon (1996:27) definió el “cicloturismo” como un especto de actividades ciclistas que tenían en común desplazar al ciclista fuera de su región de origen habitual. Richie (1998: 568-569), citado por Lamont (2009:8), por su parte, definió al cicloturista como:

«Una persona que está fuera de su ciudad o país de origen por un período no menor de 24 horas o una noche, con motivo de unas vacaciones o feriado, y para quienes el uso de una bicicleta como medio de modo de transporte durante este tiempo fuera es una parte integral de sus vacaciones o vacaciones. Estas vacaciones pueden organizarse de forma independiente o formar parte de un viaje comercial y pueden incluir el uso de servicios de apoyo al transporte y cualquier tipo de alojamiento: formal y/o informal.»

3.1. El cicloturismo en Europa

El auge que ha cobrado la bicicleta en Europa ha dado lugar al desarrollo de *Eurovelo*, una red de rutas turísticas de larga distancia, coordinada por la Federación Europea de Ciclistas (ECF), que recorre las principales capitales europeas a través de diecisiete rutas: diez en dirección Norte-Sur; cinco en dirección Este-Oeste y dos circuitos (Circuito de la Liga Hanseática, por el mar Báltico y la ruta por el Mar del norte) a lo largo de 90.000km. (Véase Fig.1).

Figura 1. Red Eurovelo. Rutas cicloturísticas de larga distancia.



Fuente: Eurovelo

La red nació en 1993 a partir de la apertura de la red nacional danesa de rutas ciclistas y se desarrolló en 1995 a partir la creación de un grupo de trabajo dentro de la Federación Europea de Ciclistas (ECF) para el desarrollo de una red europea de rutas ciclistas, inicialmente doce rutas que cubrían 66.175km. En 1997, se presentó el proyecto a la Unión Europea y en 1998 la propuesta fue reconocida y subvencionada. Las rutas sucesivas han surgido como resultado de proyectos europeos Interreg, como la Eurovelo 6, que recorre el Atlántico hasta el Mar Negro (2006) y de la implicación de otras instituciones, como el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas, que apoyó en 2010 con su Grupo de Trabajo de Seguridad Vial y Señalizaciones, la señalización de las rutas Eurovelo. Uno de los mayores logros de esta iniciativa ha sido lograr que el Libro Blanco del transporte europeo considere necesaria la inclusión de la red Eurovelo en la Red Transeuropea de Transporte (RTE-T) (2011). En 2014, la ruta Eurovelo 14. Ruta ciclista del Rin se convirtió en la primera ruta Eurovelo en obtener certificación. En 2020, para responder a la pandemia, la ECF inicio la campaña #restartcycletourism a medida que crecía el número de cicloturistas en toda

Europa y en 2021 se ha presentado la propuesta Eurovelo 2030, que implica las rutas cicloturísticas.

Un elemento característico de estas rutas Eurovelo es la existencia a lo largo de ellas de proveedores de servicios “amigables” con la bicicleta (*bike-friendly*) que se distinguen con sellos de calidad en cada uno de los países y que ofrecen a los cicloturistas alojamientos, restaurantes, estaciones de descanso, alquiler de bicicletas, campings y otros servicios que los cicloturistas pueden necesitar o bien desear visitar, incluyendo espacios naturales, atracciones turísticas y museos. Esto significa que el cicloturista europeo está acostumbrado a identificar con anagramas y distintivos específicos los establecimientos de todo tipo donde los cicloturistas son bienvenidos y comprendidos en sus necesidades (alimentación, descanso, reparación de bicicletas, etc).

La Unión Europea estima que la red Eurovelo, una vez completada, generará 7.000 millones de euros de ingresos directos cada año. En estos momentos, Eurovelo calcula que el cicloturismo genera un valor equivalente a 44 mil millones de euros al año, una cifra superior a la que genera el segmento de cruceros. Un dato indicativo del interés en Europa por la práctica cicloturística es el número de usuarios con que cuenta la plataforma Eurovelo, que en 2020 registró más de 2 millones de sesiones y contó con 1,64 millones de usuarios individuales.

En España, existen tres empresas proveedoras de servicios asociadas a Eurovelo: Bikefriendly, Bike-Friendly Vía de la Plata y Cycling-friendly. De ellas, Bikefriendly ofrece un solo alojamiento en Mallorca⁵ y Cycling-friendly es el metabuscador que ofrece una mayor oferta y por ello será la escogida como proveedora de datos de nuestro estudio.

3.2. La práctica del cicloturismo en Mallorca

Mallorca, situada en el mar Mediterráneo, es una de las islas del archipiélago balear formado por Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera. Mallorca es la isla de mayor extensión (3.640,11 km²), la séptima dentro del Mediterráneo, y también la más poblada, con 912.544 habitantes según datos ofrecidos por el INE (2021) de los que 46% residen en Palma, la capital insular y del archipiélago.

Mallorca posee un clima mediterráneo, por lo que su rasgo principal es la existencia de una marcada estación seca coincidente con la estación cálida (aridez estival), precipitaciones concentradas en primavera y otoño entre 300 mm a 700 mm y, gracias a la influencia atemperadora del mar, inviernos suaves con isoterms medias no inferiores a 10°C y veranos cálidos en torno a los 22°C (López Gómez, 1987:8). La bonanza de su clima, la diversidad de sus paisajes y la proximidad a los principales destinos emisores han hecho de Mallorca un destino turístico mundialmente conocido, que viene recibiendo anualmente, en

⁵ En concreto ofrece los servicios de alojamiento del Sallés Hotel Marina Portals (4 estrellas), ubicado en Portals Nous (Calvià), que dispone además de guardabicis-taller y zona de lavado.

temporadas estándar y antes de la pandemia del COVID19 en torno a los 14 millones de visitantes (Tabla 1), un 87% del total de Baleares.

Sabemos que los destinos son combinaciones de productos turísticos que ofrecen una experiencia integrada al turista y que conceden a un área geográfica determinada un valor que es percibido por el turista (Bigné, Font y Andreu, 2000).

Mallorca es conocida mundialmente por ser un destino turístico, tanto nacional como internacional, con un amplio abanico de atractivos y una gran cantidad de oferta turística, gracias a la buena interrelación entre los servicios y recursos turísticos de la isla. Con sus 315 playas, de las que 193 (61,2%) son arenales (Gómez Pujol, et al, 2021), Mallorca ofrece unas condiciones óptimas para el desarrollo del turismo balneario. Por ello, la modalidad turística de sol y playa es la que ha consolidado el destino durante décadas y lo ha asociado a un turismo veraniego de uso masivo e intensivo, que concentra el grueso de la oferta turística y que se localiza en la franja costera insular. Sin embargo, Mallorca cuenta también con otros recursos territoriales que sólo en las últimas décadas se han puesto en valor para desarrollar otras modalidades turísticas, como son los espacios naturales y culturales, en buena medida protegidos, que permiten la práctica del turismo activo, el ecoturismo, el turismo cultural y todo tipo de deportes al aire libre. La Serra de Tramuntana, por ejemplo, hoy declarada patrimonio cultural de la humanidad, ofrece a los visitantes innumerables posibilidades para la práctica de actividades turísticas no intensivas, como pueden ser el trekking, el senderismo, la escalada o el propio cicloturismo, que son modalidades muy apreciadas por el turista posmoderno, que busca producir sus propias experiencias de forma activa y creativa, mimetizándose con las actividades propias de la vida cotidiana de los lugares que visita (Richards, 2017).

3.2.1. El cicloturismo ante el problema de la estacionalidad

Diversos autores han señalado la clara dependencia del clima que tiene el producto turístico estrella de Mallorca (Coll Ramis; Seguí Llinás, 2014:17), hasta el punto que la afluencia de turistas está claramente concentrada en los meses centrales del año (junio-julio-agosto) coincidiendo con la estación de verano en el Mediterráneo, momento en que la estación seca se simultanea con las temperaturas medias más altas, como es propio en este tipo de clima. La estacionalidad intrínseca al propio dominio climático mediterráneo ha sido vista como un óptimo climático para la práctica del turismo balneario y, a su vez, como un hándicap para lograr una actividad turística menos intensiva, un mercado laboral más equilibrado y un mejor aprovechamiento de los recursos si pudiera distribuirse mejor la afluencia de visitantes.

La distribución anual de la llegada de visitantes por vía aérea en los dos últimos años antes que el COVID19 redujera drásticamente las cifras (Tabla 1), permite comprobar que en los meses de enero, febrero, noviembre y diciembre se registran mensualmente en torno al 3% de los visitantes anuales, mientras que los meses centrales concentran hasta el 14%.

Tabla 1. Llegadas de pasajeros por vía aérea, por mes y tipo de tránsito a Mallorca (2018-2019)

MESES	2018		2019	
	REGULAR	OTROS *	REGULAR	OTROS*
Enero	347.686	5.068	411.347	2.771
Febrero	395.794	8.022	454.553	3.435
Marzo	673.316	31.367	665.359	13.745
Abril	1.055.735	66.916	1.267.459	59.661
Mayo	1.453.489	183.923	1.509.562	135.716
Junio	1.678.884	233.287	1.754.443	201.310
Julio	1.905.970	250.548	1.935.769	215.392
Agosto	1.830.969	223.033	1.875.136	213.808
Septiembre	1.642.249	199.424	1.672.427	169.462
Octubre	1.274.962	88.147	1.256.136	88.106
Noviembre	456.926	4.536	449.528	6.518
Diciembre	488.508	3.427	473.344	5.748
TOTAL	13.204.485	1.297.698	13.725.063	1.115.672

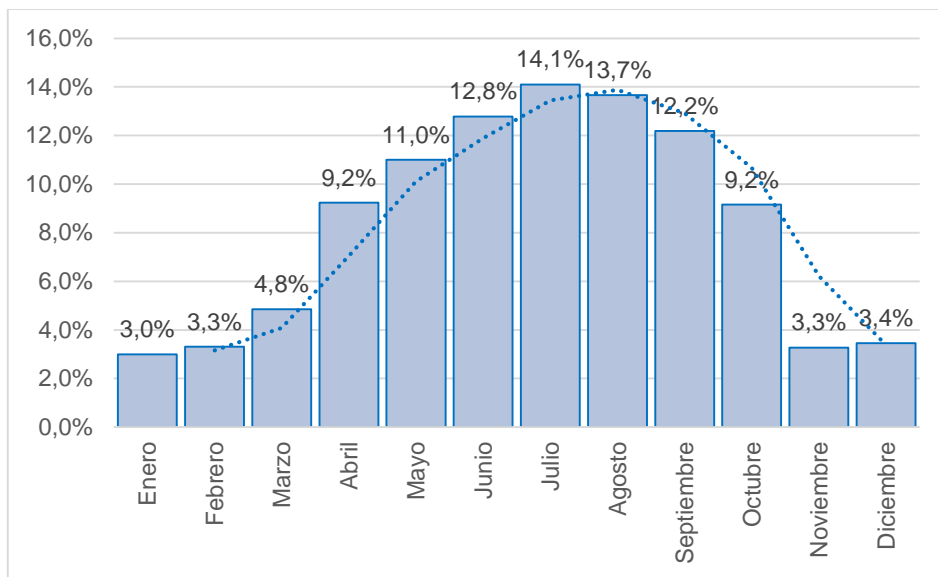
(*) No regular, otras clases de tráfico, otros servicios comerciales

Fuente: Anuario Estadístico 2020. Agencia de Estrategia Turística de les Illes Balears

En la figura 2 puede verse la curva que dibuja la afluencia de pasajeros por vía aérea cuando se observa su distribución mensual relativa. Se aprecia igualmente que mientras el ascenso de turistas es más suave en el primer semestre, la caída es más abrupta a partir de septiembre.

La estacionalidad de los meses centrales es pues muy marcada y está determinada por el ritmo de afluencia que impone el flujo internacional al conjunto. La llegada de visitantes a Mallorca proveniente del exterior representa entre el 40% de las llegadas totales del mes de enero y hasta el 82% de las del mes de agosto.

Figura 2. Distribución relativa de la afluencia de pasajeros por vía aérea. Mallorca 2019

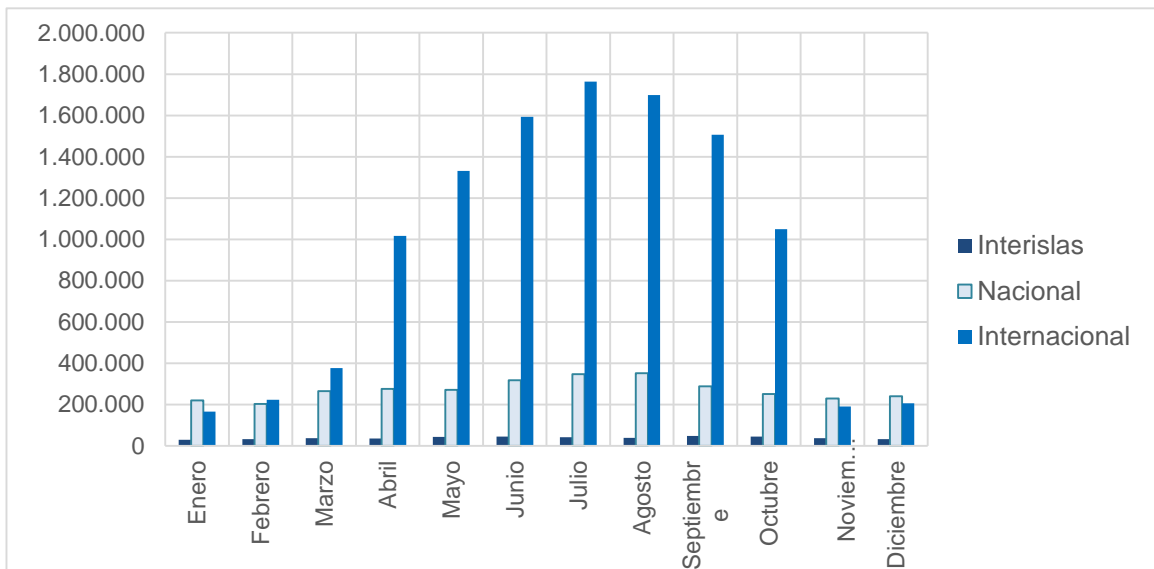


..... Media móvil (2 periodos)⁶

Fuente: elaboración propia a partir de datos Anuario 2020. AETIB

La variación mensual más drástica de los viajeros internacionales se registra en abril, donde la llegada de pasajeros crece un 170% respecto al mes de marzo, mientras que en noviembre se registra un descenso del 82% respecto del mes de octubre (Fig. 3).

Figura 3. Llegadas aéreas pasajeros aéreos por procedencia del vuelo. Mallorca 2019



Fuente: elaboración propia a partir de datos Anuario 2020. AETIB

⁶ La curva que dibuja la media móvil ayuda intuir la distribución de una serie promedio y a identificar mejor la tendencia, al suavizar las fluctuaciones. El período 2 significa que la media ha utilizado un período de dos puntos de datos (en este caso dos meses), los ha promediado y ha usado ese valor promedio como punto de la línea de tendencia.

Estas variaciones mensuales en primavera y otoño afectan especialmente la oferta de alojamiento y sus índices de ocupación. Tradicionalmente la apertura de hoteles no se produce hasta poder asegurar un porcentaje de ocupación que asegure una cierta rentabilidad, de la misma forma, el cierre se produce antes de que la ocupación media caiga por debajo de un cierto límite, lo que implica atraer un cierto nivel de visitantes en los meses anteriores y posteriores a la temporada alta animados por productos turísticos considerados “desestacionalizadores”, entre los que se encuentran los integrados dentro de los ocho segmentos estratégicos identificados por la AETIB.

Como han señalado Coll Ramis; Seguí Llinás (2014:21), aunque el producto clásico que ha consolidado Mallorca como destino maduro tiene en el clima y en la existencia de una amplia línea de costa arenosa, sus condiciones naturales más favorables, el clima y su medio natural favorecen igualmente el desarrollo de productos alternativos, de manera que “el clima de la isla (...) juega un papel vital en la creación y potenciación de nuevos productos emergentes para hacer frente a la estacionalidad”.

Aunque como veremos al analizar las fuentes, los datos oficiales de los que se disponen son escasos, puntuales y poco robustos, los profesionales del sector aseguran que las actividades realizadas al aire libre, tales como prácticas deportivas, de turismo activo y ecoturismo, son activos desestacionalizadores muy valiosos que deben ser desarrollados para contribuir a una mayor diversificación de la oferta y una ampliación de la temporada turística.

Entre los deportes considerados estratégicos, el cicloturismo debe considerarse el producto más consolidado y que mejor distribuye el gasto turístico en diversos sectores de la isla, pues el hecho de que los practicantes realicen amplios recorridos por diversos municipios, cambien diariamente sus rutas e incluso modifiquen anualmente los alojamientos que sirven de punto diario de partida de sus rutas, contribuye a una distribución territorial de los gastos que realizan en restauración, reparaciones, compras y visitas culturales alrededor de los sitios de interés que recorren. Otras prácticas deportivas, como el golf, la vela, el fútbol o el tenis, exige unas instalaciones e infraestructuras costosas que obligan a la permanencia en ellas para la práctica deportiva, lo que concentra el gasto y reduce la movilidad intrainsular de los visitantes. Por el contrario, si algo caracteriza al cicloturista es su movilidad; la existencia de una gran variedad de rutas, de grados de dificultad de las mismas, adaptadas a todas las edades, modalidades ciclistas y nivel de preparación de los usuarios, le da a esta práctica una gran versatilidad.

3.2.2. Principales recursos turísticos de interés cicloturístico en Mallorca

Corchero (2009) define un recurso turístico como «[t]odo elemento, material o inmaterial, que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a un determinado espacio, cuando esa visita responde a motivos de turismo, ocio y recreación. Una posible sencilla clasificación de los recursos

turísticos puede ser según respondan a atractivos naturales o culturales». Mallorca a nivel territorial cuenta con una gran cantidad de atractivos naturales y culturales de los que vamos a definir los que cobran mayor importancia para el cicloturismo.

Dentro de los atractivos naturales podemos encontrar:

1. *Clima*

Las temperaturas anuales y su distribución son una ventaja competitiva para el cicloturismo. El clima mediterráneo juega un papel fundamental en la decisión de los turistas, según la Organización Mundial del Turismo (OMT). La variabilidad del clima puede afectar a la planificación de los programas turísticos y a las operaciones diarias. Unos patrones meteorológicos cambiantes en los destinos y en los países emisores pueden afectar significativamente el bienestar de los turistas, las decisiones que tomen sobre sus viajes e incluso su afluencia. Las temperaturas óptimas para la práctica cicloturística se sitúan entre 14°C y 25°C, similares al senderismo y el golf (Gómez, 2003), por lo que ofrecen una temporada continuada de ocho meses de octubre a mayo, ambos incluidos.

2. *Montaña*

El cicloturismo se practica con distintos tipos de bicicleta adaptadas a los diversos tipos de rutas y vías. En las modalidades más exigentes, como rutas de montaña o descenso, los ciclistas buscan recorridos que ofrezcan un cierto grado de dificultad, con variaciones en el terreno, cambios de dirección y desniveles. El grado de dificultad de una ruta en bicicleta puede medirse a través del IBP Índice (índice interactivo de parámetros para bicicleta-*Interactive Bicycling Parameters index*, en inglés), que analiza datos de latitud, longitud y altura en múltiples puntos de un recorrido, a razón de unos 50 puntos por kilómetro, a partir de los que se calculan los ratios medios de ascenso, descenso, kilómetros totales, tiempos etc.⁷ en función de cuyo resultado, el cicloturista puede decidir, de acuerdo con su nivel de salud y preparación física, qué IBP le resulta aceptable. Los tracks de la ruta pueden calcularse tomando las mediciones en GPS yendo en bicicleta, a pie, corriendo y hasta dibujándola sobre un mapa a condición de que se incluya también la altitud. Como puede verse, el grado de sofisticación de esta práctica deportiva nos sitúa ante un tipo de turista que puede llegar a ser muy exigente con las condiciones ambientales que encuentre. Mallorca cuenta con una topografía variada que permite desde rutas con IBP muy fáciles (terrenos prácticamente llanos) hasta rutas abruptas con grados de dificultad extremos en distancias relativamente cortas (Fig. 4).

⁷ IBPindex-<https://www.ibpindex.com/index.php/es/>

Figura 4. Mapa altitudinal de Mallorca



Fuente: Geo-maps©Creative Commons

Como veremos, esta variedad de topografías es muy bien valorada por el cicloturista. Las rutas de montaña, con diversos grados de dificultad, añaden a los practicantes una calidad ambiental y paisajística alta, que mejora la valoración de las rutas. Las rutas emblemáticas de montaña transcurren por la Serra de Tramuntana, que fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en la categoría de paisaje cultural en 2011.

El conjunto protegido ocupa una extensión 63.084ha, de las cuáles 1.123ha son marinas, lo que representa una superficie terrestre de 619'61 km², un 17% de la isla. La Serra es un conjunto de relieves de origen alpino dispuestos al norte de la isla en orientación SW-NE, cuyas cimas principales superan los 1.000 metros (Puig Major, Massanella, Serra d'Alfàbia, Es Teix y Galatzó). En la Serra de Tramuntana encontramos un total de 19 municipios de montaña que se encuentran entre los mejor valorados por la conservación patrimonial de sus parajes que incluyen lugares como Sa Calobra, el Torrent de Pareis, Sa Foradada, Formentor o Ses Fonts Ufanes Coll (Coll, M., 2017). Otros conjuntos montañosos de segundo nivel son las Serres de Llevant, dispuesta igualmente en dirección SW-NE desde Felanitx a Artà (Fig. 4), con elevaciones máximas en la península de Artà (sa Talaia Freda, 561 m), el puig Farrutx (522 m), el puig d'en Xoroi (489 m), y ya en Felanitx, el puig de Sant Salvador (510m) y Santueri (390m). Incluso la zona central, conocida como Es Pla, tiene relieves medios como el Puig de Santa Magdalena (Inca, 307m) y el Puig de Randa (Algaida, 543m).

4. Fuentes

En cualquier trabajo de investigación que verse sobre el turismo en Baleares, una comunidad que ha orientado su estructura económica entorno de esta actividad, la primera fuente de la que se espera obtener datos es la administración pública, bien a través de sus consejerías, bien de su instituto de estadística o de sus agencias especializadas (AETIB). En especial, cuando el gobierno balear ha promovido a través de la AETIB desde 2018 los denominados «segmentos estratégicos turísticos» (SET) de las Islas Baleares, con el fin de crear una alianza entre el sector público y el sector privado que garantice el desarrollo de un conjunto de productos turísticos de mayor valor agregado, el investigador espera encontrar datos oficiales de ese conjunto de segmentos estratégicos y de los productos turísticos que los integran. Sin embargo, no existe información alguna que dé cuenta de la distribución de los recursos inicialmente asignados⁸. Resulta sorprendente que para conocer las motivaciones de los turistas que visitaron Baleares en 2019 deba recurrirse al Instituto Nacional de Estadística (INE, 2019), de acuerdo a cuyos datos podemos afirmar que el 95,86% de los turistas que visitaron Baleares tuvieron como motivación “ocio, recreo y vacaciones” y un 73% de ellos (10.054.071 turistas) escogieron establecimientos hoteleros para alojarse. Aunque la AETIB publica fichas en las que se analizan las principales variables de la encuesta de gasto turístico realizado por el INE (EGATUR) y de datos de IBESTAT, los datos se ofrecen en pdf, sin posibilidad de consulta libre, ni cruce de variables, de manera que se tienen más posibilidades de cruzar datos acudiendo a la fuente original (INE). No obstante, la ficha de la AETIB relacionada con la práctica deportiva indica que en 2021 los turistas que tuvieron la práctica deportiva como motivo fundamental de su viaje fueron 1.693.246 (de un total de 8.680.931), un 19,5%. Estas cifras son necesariamente inferiores a la registradas con anterioridad a la pandemia, puesto que el total de turistas no había alcanzado el 2021 los niveles preCovid. La misma ficha indica que la estancia media fue de 8,7 días (frente a la media de 7,2 del conjunto de turistas), que el turismo deportivo representó un 20% del gasto turístico total y que el 57% del gasto turístico fue realizado en el propio destino.

Estos datos agregados son, hasta donde ha sido posible conocer, los últimos disponibles. Como se vé no existen datos ni estudios que detallen qué actividades deportivas concretas motivaron las estancias turísticas, ni en qué período se produjeron, aunque cabe suponer que el aumento del número de turistas en los meses no considerados de temporada alta (junio-julio-agosto) ha de relacionarse directamente con las que hemos considerado globalmente actividades desestacionalizadoras.

⁸ En 2019, los SET disponían de 2.950.000€, a los que se añadieron 1.200.000 procedentes de la recaudación del Impuesto de Turismo Sostenible, que debían servir para definir una estrategia y preparar acciones destinadas a la mejora de la competitividad turística, para lo cual es imprescindible disponer de datos.

No existen tampoco datos oficiales acerca del número de turistas que nos visitan para practicar de forma expresa el cicloturismo, todo lo más pueden realizarse estimaciones en base al número de establecimientos que se han especializado en la recepción de este tipo de cliente. Los trabajos existentes sobre cicloturismo toman como base investigaciones realizadas en 1999 y 2000⁹ que caracterizaron el perfil del cicloturista que visitaba Baleares como un turista mayoritariamente varón (83%), de edad comprendida entre los 31-60 años (81,3%) procedente fundamentalmente Alemania (50,2%), Suiza (16,7%) y Países Bajos (14,5%) y concentrado en los meses de marzo (34,8%) y abril (36,9%).

En 2012, con motivo de la celebración del I Foro Internacional Turismo-Deporte, que organizó la Consellería de Turismo y Deporte del Govern de les Illes Balears (18-19 octubre 2012), se presentó de forma oficial el estudio “El cicloturismo en las Islas Baleares” (Consellería de Turismo y Deportes, 2012), que puede considerarse el último publicado. Sin embargo, el estudio no aporta datos nuevos, a excepción de afirmar que existían en ese momento 119 establecimientos especializados, ofreciendo una cifra de visitantes cercana a 90.000 cicloturistas, con un gasto medio de 100€ y unos ingresos totales de 60 millones de €. Respecto al perfil, se añadía que el 36% realizaba una media de 101-150Km/día y un 25% entre 75-100Km/día y realizaba una estancia media de 9,6 días. El estudio remarcaba la importancia de los eventos ciclistas en las Islas como elementos de internacionalización y el apoyo de la Consellería de Turismo y Deportes a las actividades promocionales que tuvieran el ciclismo como objetivo.

En los últimos diez años, no se han publicado ningún tipo de datos oficiales que permitan dimensionar adecuadamente el impacto del cicloturismo como actividad desestacionalizadora. La mayor parte de trabajos más recientes son estimaciones de empresarios del propio sector (Llitas, 2015)¹⁰ y trabajos fin de grado, realizados por alumnos de las facultades de Economía y Empresa y Turismo de la UIB. Entre ellos, destacamos el de Segura (2017), que señala que el gasto medio diario en Mallorca del cicloturista ha sido siempre superior al gasto medio turístico y que ha crecido desde 1998, pasando de 40€/día a 140€/día en 2013¹¹

La ausencia de datos oficiales y de estudios cuantitativos fiables es una de las lagunas más importantes que impide desarrollar estrategias de producto y

⁹ Garau, J. et al. (1999a; 1999b; 2000)

¹⁰ Llitas es el organizador de la prueba ciclista amateur “Mallorca 312”, que cuenta con casi 4.000 participantes. En la ponencia presentada a la I Jornada Divulgativa sobre Vías Verdes (Andalucía) estima que el número de cicloturista anuales que visita Mallorca es de 150.000, que realizan en torno a 1 millón de pernотaciones y generan unos 145 millones de euros anuales de ingresos. Igualmente afirma que faltan estudios cuantitativos rigurosos que ofrezcan datos de calidad y permitan valorar esta actividad de forma precisa.

¹¹ El estudio no explica si los datos utilizan una serie montaria a precios corrientes o deflactados, de manera que cabe valorar la cifra de gasto con prudencia.

políticas públicas que contribuyan, junto con el sector privado, al desarrollo de una diversificación real, sostenible y duradera.

Por otra parte, la ausencia de datos impide dimensionar el alcance real de esta actividad en los establecimientos hoteleros que, como hemos dicho, han tenido que realizar un esfuerzo inversor importante para adaptar sus infraestructuras y servicios a este tipo de cliente deportivo. Al carecer de datos, no parece probable que la administración pública se plantee establecer algún tipo de ayuda destinada a los establecimientos más modestos, para los que alargar la temporada turística mediante su adaptación a estos perfiles de clientes cicloturísticos representaría una considerable mejora para la economía de las empresas familiares que los sustentan, así como para sus empleados.

Para abordar nuevos estudios que ofrezcan nueva información en relación al cicloturismo en Baleares hay que recurrir a fuentes no oficiales, extraer datos y realizar inferencias a partir de ellos. Este ha sido la vía adoptada en este trabajo.

5. Metodología

Para obtener nuevos datos relativos a la distribución de los establecimientos turísticos especializados en cicloturismo en Mallorca hemos recurrido al análisis de los operadores turísticos que facilitan la llegada de cicloturistas a la isla: Max Hürzeler y Cycling Friendly.

Del portal web de Cycling Friendly se han extraído manualmente los siguientes datos de cada uno de los establecimientos asociados: nombre del establecimiento, categoría (número de estrellas, si corresponde¹²), ubicación, y nivel de insignia concedido por Cycling Friendly.

Con estos datos se ha construido una base de datos que ha permitido la geolocalización de los establecimientos y diversos cálculos relativos al porcentaje que se encuentran en cada categoría, nivel de insignia, etc.

Para calcular el número de plazas que se ofertan a cicloturistas a través del metabuscador Cycling Friendly, se ha buscado la denominación de cada uno de los establecimientos en el “Registro de Empresas, Actividades y Establecimientos Turísticos” del Consell de Mallorca¹³ y se ha extraído el número de plazas.

Los datos relativos al número de plazas turísticas totales que ofrece cada municipio de Mallorca, según categoría, se han extraído de la estadística de alojamiento turístico que publica la AETIB¹⁴. Estos datos han servido para comparar la distribución de las mayores densidades de alojamiento turístico con la de concentración de la oferta de alojamientos especializados en cicloturismo. En concreto se han tomado en consideración solamente aquellos

¹² En algunos casos, los establecimientos pertenecen a tipologías, que no tiene clasificación por estrellas como en el caso de los hoteles (viviendas vacacionales, agroturismos, hoteles rurales etc).

¹³ Registro: <https://www.caib.es/cathosfront/cens>

¹⁴ http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/es/alojamientos_turisticos-33206/

establecimientos cuya tipología es susceptible de ser adaptada como alojamiento cicloturístico, esto es, hoteles y hoteles-apartamentos, según estrellas; hoteles rurales y agroturismos, aunque en el portal web de Cycling Friendly se ofrecen también algunas viviendas vacacionales y establecimientos bed&breakfast.

Para conocer más de cerca el funcionamiento de la adhesión de los alojamientos a Cycling Friendly, se ha solicitado información a uno de los hoteles integrados en Cycling Friendly. El hotel nos ha explicado cómo se realiza el proceso de adhesión y los requisitos que los establecimientos necesitan cumplir para obtener la certificación de cada una de las insignias de Cycling Friendly.

A partir de las rutas desde cada punto de origen que ofrece Cycling Friendly se ha comparado la proximidad de estas rutas a las que están establecidas como rutas cicloturísticas por el Consell de Mallorca.

Del portal web de Max Hürzeler se han obtenido los puntos de localización de los establecimientos hoteleros asociados a él con el fin de comparar si ambos operadores compiten entre sí en la distribución de alojamientos especializados.

Por último, se han analizado las rutas que ofrece Cycling Friendly a pie de alojamiento con las rutas cicloturísticas que promociona el Consell de Mallorca, para ver el grado de adecuación estas rutas oficiales a la localización de la oferta de alojamiento especializada.

6. Resultados

6.1. El metabuscador Cycling Friendly

La empresa Cycling Friendly tuvo su comienzo en el 2011. La dinámica de trabajo de Cycling Friendly fue offline hasta que en el año 2014 crearon su primera web, unificando en un mismo lugar toda la información referente al ciclismo y triatlón en cuatro islas: Mallorca, Tenerife, Lanzarote y Gran Canaria, convirtiéndose así en un metabuscador que ya cuenta con más de 700 empresas afiliadas.

En la página web de Cycling Friendly podemos encontrar diversas secciones, desde rutas ciclistas hasta oferta específica de alojamiento para los cicloturistas. Su principal objetivo es integrar en un mismo espacio web todas aquellas necesidades que tengan los turistas amantes del ciclismo. También tiene secciones de información sobre eventos deportivos ciclistas, ofreciendo para algunos su inscripción; ofrecen altimetrías de multitud de puertos de montaña e incluso la posibilidad de alquiler de bicicletas. En su apartado "Destinos populares" ofrece información sobre lugares y áreas en España de interés para los cicloturistas, como el Camino de Santiago, Pirineos, y rutas urbanas como Bilbao, Girona o Valencia, en una oferta que no deja de crecer.

El proceso de incorporación de los alojamientos a Cycling Friendly se produce tanto a instancias de la propia empresa como de aquellos establecimientos que están interesados en especializarse en cicloturismo y asociarse a este metabuscador. Cuando un establecimiento inicia su afiliación a Cycling Friendly,

la empresa hace una evaluación inicial y le asesora en relación a los aspectos básicos que debe cumplir para poder formar parte de su oferta.

Cycling Friendly asesora también a los establecimientos en relación a qué adaptaciones deben realizar para cumplir con el estándar mínimo que debe brindar un establecimiento especializado, ahorrando tiempo y dinero a los responsables. En primer lugar, Cycling Friendly ofrecen un set llamado “starter pack”, que los establecimientos en proceso de asociación ubican en un espacio adecuado para las bicicletas. El “starter pack” incluye:

- Colgadores para las bicicletas
- Vinilo decorativo con fotos de Mallorca y ciclistas
- Bomba de aire
- Mueble de herramientas para reparación
- Soporte de reparación para posibles averías

Ofrecen también placas identificativas para que los clientes sepan los diferentes servicios especializados que ofrece el hotel, así como diferentes señalizaciones para guiar y acompañar en todo momento al cliente. Estos elementos identificativos sirven para dar mayor visibilidad y reconocimiento a un establecimiento Cycling Friendly, logrando que el sello identificativo sea reconocido por todos los practicantes de este deporte. Cabe recordar que el sello Cycling Friendly es conocido en Europa, al prestar servicios en diversas rutas Eurovelo.

Una vez que el establecimiento formaliza el contrato de afiliación a Cycling Friendly, la empresa les ofrece servicios de consultoría y comunicación y se encarga de generar el mercado a través de su integración con agencias online como Booking.com, Expedia, Jet2holidays y Logitravel. También cooperan con agencias especializadas en cicloturismo como “Sport no limit Group”, “Love velo Travel by bike” y “Sportstages”.

Para aumentar la visibilidad y generar nuevos mercados, Cycling Friendly acude a diversas ferias al año como World Travel Market en Londres.

6.2. Identificación de la tipología del establecimiento Cycling Friendly

Dado que la oferta de establecimientos que están asociados a Cycling Friendly son de tipologías muy distintas, la empresa ha establecido una clasificación propia en categorías oro, plata y bronce, que se otorgan en función de los servicios que los establecimientos proporcionan a los cicloturistas.

Figura 5. Requisitos para la concesión de las insignias de oro, plata y bronce y prestaciones Cycling Friendly

<p style="text-align: center;">ORO </p> <ul style="list-style-type: none"> - Cycling Center (Starter Pack) - Colgadores para bicicletas con seguridad - Bomba de hinchar por cada 30 colgadores - Taller de reparación básico - Soporte de reparación básico - 3 rutas personalizadas con salida directa del establecimiento - Servicios Cycling friendly (Web establecimiento) - Taller de reparación medio - Soportes de reparación medio - Estación de lavado - Gimnasio - Venta de recambios básicos - Cycling Center decorado CF - Welcome pack Cycling Friendly 	<ul style="list-style-type: none"> - 5 rutas personalizadas con salida directa del establecimiento - Horarios de restaurant adaptados - Servicio de masaje deportivo - Punto de carga para bici eléctrica - Servicio de lavandería - Taller de reparación avanzado - Soportes reparación avanzada - Gimnasio con rodillo para bicicletas - Taquillas y bancos en Cycling friendly - Venta de nutrición deportiva - 7 rutas personalizadas con salida directa desde el establecimiento - Piscina de 25 metros climatizada - Ambientación Premium Cycling Center - Dispensador de agua 	<p style="text-align: center;">BRONCE </p> <ul style="list-style-type: none"> - Cycling Center (Starter Pack) - Colgadores para bicicletas con seguridad - Bomba de hinchar por cada 30 colgadores - Taller de reparación básico - Soporte de reparación básico - 3 rutas personalizadas con salida directa del establecimiento - Servicios Cycling friendly (Web establecimiento)
<p style="text-align: center;">PLATA </p> <ul style="list-style-type: none"> - Cycling Center (Starter Pack) - Colgadores para bicicletas con seguridad - Bomba de hinchar por cada 30 colgadores - Taller de reparación básico - Soporte de reparación básico - 3 rutas personalizadas con salida directa del establecimiento - Servicios Cycling friendly (Web establecimiento) - Taller de reparación medio 	<ul style="list-style-type: none"> - Soportes de reparación medio - Estación de lavado - Gimnasio - Venta de recambios básicos - Cycling Center decorado CF - Welcome pack Cycling Friendly - 5 rutas personalizadas con salida directa del establecimiento - Horarios de restaurant adaptados - Servicio de masaje deportivo - Punto de carga para bici eléctrica - Servicio de lavandería 	

Fuente: elaboración propia a partir de información facilitada por hoteleros de Paguera

Una vez que un establecimiento cumple los requisitos para alcanzar una de las tres categorías, debe abonar la cuota correspondiente al nivel de insignia alcanzado y recibe a cambio un certificado de calidad que acredita la categoría a la que pertenece, así como todos los complementos que Cycling Friendly facilita a sus asociados para cada categoría.

Gracias a las entrevistas realizadas con algunos de los directores de establecimientos adheridos a Cycling Friendly, hemos podido reconstruir los requisitos que la empresa exige para alcanzar el nivel de insignia oro, plata o bronce.

Como puede verse, el requisito mínimo exige que el establecimiento hotelero disponga de un local que pueda habilitarse como taller de reparación equipado con las herramientas básicas y de un lugar de almacenamiento seguro para

bicicletas, a cambio Cycling Friendly ofrece el “starter pack”, visibilidad en la web y tres rutas personalizadas desde el mismo establecimiento. A medida que se asciende en las categorías, Cycling Friendly aumentan los servicios que los establecimientos deben proporcionar al cicloturista y las contrapartidas de negocio que ofrece la empresa. De esta forma, la insignia de plata exige ya servicio de lavandería, venta de recambios básicos, estación de lavado, punto de carga para bicicleta eléctrica, gimnasio, servicio de masaje y horarios de restaurante adaptados y suma dos nuevas rutas a las 3 de la insignia previa. La insignia oro, finalmente, exige los mismos servicios que la insignia plata, pero a un nivel avanzado o superior, lo que incluye venta de productos de nutrición deportiva, masaje deportivo, piscina climatizada y un nuevo conjunto de 7 rutas. Las rutas diseñadas por Cycling Friendly, para que desde cada alojamiento el cicloturista disponga de trazados que se inician a la puerta del establecimiento, es uno de los rasgos diferenciales que los cicloturistas más valoran y que dan al hotel una ventaja comparativa frente a otros que pudieran igualmente albergar cicloturistas sin estar asociados a Cycling Friendly.

6.3. Oferta de Cycling Friendly en Mallorca: Tipo de alojamientos y ubicación

Cycling friendly dirige sus servicios a hoteles, albergues, campings, alquiler vacacional, agroturismos, bed & breakfast, hoteles de interior, hostales y apartoteles. En el momento de realizar el vaciado de su portal web Mallorca (marzo-abril), Cycling friendly contaba con un total de 117 establecimientos afiliados a sus servicios. La extracción manual de datos nos ha permitido confeccionar la tabla 2, en la que se detallan el total de establecimientos según tipología.

Como se puede observar en la tabla 2, la tipología de establecimiento “hotel/apartotel” constituye el 75,2% de los establecimientos afiliados al metabuscador (88), seguido por la oferta de alquiler vacacional (17,9%), mientras que la oferta de hoteles de interior y agroturismo representan una fracción apenas testimonial (2,6%y 4,3% respectivamente).

Tabla 2. Número de alojamientos adheridos en Mallorca a Cycling Friendly, según tipología

Alojamiento	nº establecimiento	%
Hotel/Aparthotel	88	75,2%
Alquiler vacacional	21	17,9%
Hoteles de interior	3	2,6%
Agroturismos	5	4,3%
	117	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir del Portal web de Cycling Friendly.

Aunque el número de plazas que se asocian a estos establecimientos varían fuertemente según la tipología y, obviamente, se concentra en la de “hoteles/aparthotel”, cabe reparar en el hecho de que han empezado a sumarse a la oferta especializada viviendas vacacionales, normalmente villas o casas

rurales que, pese a tener pocas plazas, se han adaptado a los requisitos de infraestructura y servicios que exige Cycling Friendly.

En la tabla 3 se detallan nominalmente los establecimientos asociados a Cycling Friendly en Mallorca. Como puede verse, el mayor número de los establecimientos se concentran en la categoría bronce (58,1%), seguido por la categoría plata (32,5%) y, más reducidamente, la categoría oro (9,4%).

Tabla 3. Establecimientos adheridos a Cycling Friendly según insignias certificadas por la empresa

ESTABLECIMIENTOS EN CYCLING FRIENDLY			
 ORO 11	 PLATA 38	 BRONCE 68	
1 Aparthotel Viva Blue & Spa	1 Apartamentos Mix BR	1 Agroturisme Ca'n Gaia	39 Hotel THB Maria Isabel
2 Bahía de Alcudia Hotel & Spa	2 Aparthotel Ca's Saboners	2 Alcúdia Garden Aparthotel	40 Hotel Tora
3 Ca na Vilaneta	3 Botel Alcudiamar	3 Alegria Alzinar Mar Suites	41 Iberostar Cristina
4 Es Pla Cycling House	4 Can Font Costitx	4 Apartamentos Daina	42 Los Tilos
5 Hoposa Villaconcha	5 Eix Platja Daurada	5 Apartamentos Posidonia	43 Maristel Hotel & Spa
6 Hotel Es Blau des Nord	6 Fergus Style Cala Blanca Suites	6 Aparthotel Fontanelles Playa	44 Nautic Spa
7 Hotel Joan Miró Museum	7 Finca Binibona Parc Natural	7 Aparthotel Novo Mar	45 Nura Boreal
8 Hotel Son Caliu Spa Oasis	8 Finca Can Riera	8 Bahía de Alcudia Hotel & Spa	46 Nura Condor
9 PortBlue Club Pollentia Resort & Spa	9 Finca Hotel Albellons Parc Natural	9 Bauló Mar Suites	47 Paguera Treff Boutique Hotel
10 Rainbow Home Mallorca	10 Flor Los Almendros Hotels	10 Bella Mirada	48 Palm Garden Apartments
11 Sheraton Mallorca Arabella Golf Hotel	11 Hotel BlueSea Piscis	11 Ca na Barons	49 Petit Hotel Rural Son Jordá
	12 Hotel Condesa	12 Cala Millor Garden Hotel	50 Petit Hotel Ses Rotges
	13 Hotel Continental Don Antonio	13 Can Auli Luxury Retreat - Adults on	51 Playa Garden Selection Hotel & Spa
	14 Hotel Continental Palma	14 Can Pere Bou Holiday Home	52 Sa Tanca
	15 Hotel Coronado Thalasso & Spa	15 Casa Campet holiday house	53 Sauló Beach Hotel
	16 Hotel JS Alcudi-Mar	16 Club del Sol Resort & Spa	54 Seramar Hotel Comodoro
	17 Hotel JS Palma Stay	17 Eix Alcudia Hotel	55 Sol Barbados
	18 Hotel Na Taconera Sport & Relax	18 Finca de Son Miranda	56 Son Corb Boutique Hotel
	19 Hotel Paradiso Garden	19 Finca Farmhouse Lloret	57 Tacanda Portals Wellness & Relax Mallorca
	20 Hotel Restaurante Diamante	20 Finca Sa Tanca	58 Villa 3 Uvas
	21 Hotel Santa Ponça Pins	21 Finca Serena Mallorca	59 Villa Can Siquier
	22 Hotel Valldemossa	22 Flor de Mandarina Hotel	60 Villa Chiquita Hotel&Resort
	23 Hotel y Apartamentos Leman	23 Globales Mimosa	61 Villa Corb Mari
	24 Hotel&Spa Ferrer Janeiro	24 GPRO Valparaiso Palace and Spa	62 Villa Lorenzo
	25 Iberostar Selection Llaüt Palma	25 H10 Blue Mar Boutique Hotel	63 Villa Major
	26 La Goleta Hotel de Mar	26 H10 Casa del Mar	64 Villa Mel-Villa Cosins
	27 Leonardo Boutique Mallorca	27 Hotel Amic Horizonte	65 Villa Silver
	28 Marins Playa	28 Hotel Bella Colina	66 Villa Tia Joanaina-Villa Casa Monjas
	29 Marins Playa suites	29 Hotel Bordoy Alcudia port suites	67 Villa Varón
	30 Mon Port Hotel& Spa	30 Hotel Cala Murada	68 Ynaira Hotel & Spa
	31 MSH Mallorca Senses Hotel, Palmanova (Adults o	31 Hotel Continental Valldemossa	
	32 Ola Hotel Vistamar	32 Hotel Fénix	
	33 Protur Sa Coma Playa Hotel&SPA	33 Hotel Ferrer Concord	
	34 Santa Clara Urban Hotel & Spa	34 Hotel Honucai	
	35 Viva Cala Mesquida Resort & Spa	35 Hotel Hoposa Uyal	
	36 VIVA Eden Lago	36 Hotel La Concha Soul	
	37 Viva Golf adults only	37 Hotel Petit Caimari	
	38 VIVA Sunrise	38 Hotel THB El Cid	

Fuente: elaboración propia a partir del Portal web de Cycling Friendly.

De acuerdo con las conversaciones mantenidas con responsables de algunos establecimientos, puede decirse que en muchos casos la diferencia de coste que supone para el establecimiento optar por la insignia oro cuando ya se ha obtenido la de plata, no compensa. Por otra parte, a veces la insignia oro no está al alcance de cualquier establecimiento por una cuestión urbanística, porque el establecimiento no disponga de más suelo edificable en la parcela o no pueda aumentar su volumetría. Hay que pensar que la insignia oro requiere de unos espacios de infraestructura, tales como piscina de 25m climatizada, que en muchas ocasiones tiene más facilidad para ofrecer una vivienda vacacional que un hotel.

Cada uno de estos establecimientos de la Tabla 3 clasificados de acuerdo a las insignias concedidas por Cycling Friendly han sido georeferenciados, lo que ha

dado lugar a un mapa (Fig. 6) que puede consultarse en el enlace <https://bit.ly/3tiNvnJ>.¹⁵

Figura 6. Georeferenciación de los establecimientos adheridos a Cycling Friendly-Mallorca

De cada uno de los establecimientos georeferenciados se ha buscado en el *Registro de Establecimientos, Actividades y Empresas* del Consell de Mallorca el número de plazas de que disponen. La identificación de los establecimientos ha presentado en algunas ocasiones dificultades, puesto que los establecimientos figuran en el Registro con el nombre con el que se inscribieron (algunos en los años 60 y 70 del siglo XX) y actualmente muchos han cambiado su denominación. En estos casos se ha recurrido a la consulta cartográfica para identificar el establecimiento sobre el mapa. En otros casos, simplemente el registro consultado no incluye algunos de los establecimientos. Es el caso, por ejemplo, del Playa Garden Hotel (Alcúdia) o el Hotel Valldemossa, cuyas plazas han tenido que ser buscadas por otras vías.

Los datos del número de establecimientos adheridos a Cycling Friendly y sus correspondientes plazas se han distribuido por municipios (Tabla 4).

Tabla 4. Distribución municipal del número de establecimientos adheridos a Cycling Friendly y número de plazas.

Municipios	nº Estable.	nº Plazas	Municipios	nº Estable.	nº Plazas
Alcúdia	14	5.692	Manacor	2	164
Algaida	1	10	Maria Salut	1	6
Andratx	2	442	Marratxí	2	11
Ariany	1	50	Montuiri	1	50
Artà	1	89	Muro	5	1.719
Binissalem	1	6	Palma	19	4.819
Bunyola	1	8	Palma	1	254
Calvià	20	4.909	Pollença	10	750
Calvià	1	517	Sa Pobla	1	16
Campos	1	12	Sant Llorenç des Cardassar	2	886
Capdepera	3	1.550	Santa Margalida	5	1.605
Costitx	1	10	Selva	5	111
Estellencs	1	111	Sencelles	2	53
Felanitx	2	316	Ses Salines	3	311
Lloret de Vistalegre	1	8	Son Servera	3	712
Llucmajor	2	124	Valldemossa	2	140
			Total	117	25.461

Fuente: elaboración personal a partir de Cycling Friendly y Registro Establecimientos del Consell de Mallorca

¹⁵ Hemos optado por facilitar el enlace y no por reproducir el mapa dado que a la escala que debía reproducirse como imagen fija en el TFG no permitía apreciar la localización correcta de los establecimientos. Además, la cartografía digital permite al usuario moverse por el mapa y también ampliar y reducir la escala (zoom).

Como puede verse, Alcúdia, Calvià, Palma, Muro, Santa Margalida y Capdepera son los municipios que superan las 1.000 plazas en establecimientos Cycling Friendly. De hecho, estos cinco municipios, aunque no concentran más que el 56,4% de los establecimientos reúnen el 79,7% de las plazas, lo que da idea que que disponen de grandes complejos hoteleros con cientos de plazas cada uno.

Tabla 5. Establecimientos por municipios, tipología y categoría según número total

	Establecimientos							Total Estable.
	2*/LL	3*/LI	4*/LL	5*	Vivienda vacacional	Agroturismo	Hotel interior	
Alcúdia	1	2	9	1	1			14
Algaida					1			1
Andratx			2					2
Ariany			1					1
Artà			1					1
Binissalem					1			1
Bunyola					1			1
Calvià	1	7	11	1				20
Calvià			1					1
Campos					1			1
Capdepera		1	2					3
Costitx					1			1
Estellencs			1					1
Felanitx			1			1		2
Lloret de Vistalegre					1			1
Llucmajor		1			1			2
Manacor		1			1			2
Maria Salut					1			1
Marratxí					2			2
Montuiri						1		1
Muro			3		2			5
Palma	1	5	9	3	1			19
Palma			1					1
Pollença		2	3	1	4			10
Sa Pobla							1	1
Sant Llorenç des Cardassar			2					2
Santa Margalida	1		4					5
Selva					2	2	1	5
Sencelles						1	1	2
Ses Salines			3					3
Son Servera			3					3
Valldemossa			2					2
Total	4	19	59	6	21	5	3	117

Fuente: elaboración personal a partir de Cycling Friendly y Registro Establecimientos del Consell de Mallorca

Tabla 6. Establecimientos por municipios, tipología y categoría según número de plazas.

	Plazas							Total Plaza s
	2*/LL	3*/LI	4*/LL	5*	Vivienda vacacional	Agroturism o	Hotel interio r	
Alcúdia	166	756	4.638	126	6			5.692
Algaida					10			10
Andratx			442					442
Ariany			50					50
Artà			89					89
Binissalem					6			6
Bunyola					8			8
Calvià	71	870	3.588	380				4.909
Calvià			517					517
Campos					12			12
Capdepera		48	1.502					1.550
Costitx					10			10
Estellencs			111					111
Felanitx			287			29		316
Lloret de Vistalegre					8			8
Llucmajor		112			12			124
Manacor		154			10			164
Maria Salut					6			6
Marratxí					11			11
Montuiri						50		50
Muro			1.704		15			1.719
Palma	380	508	3.020	899	12			4.819
Palma			254					254
Pollença		185	513	21	31			750
Sa Pobla							16	16
Sant Llorenç des Cardassar			886					886
Santa Margalida	59		1.546					1.605
Selva					14	81	16	111
Sencelles						14	39	53
Ses Salines			311					311
Son Servera			712					712
Valldemossa			140					140
Total	676	2.633	20.310	1.426	171	174	71	25.461

Fuente: elaboración personal a partir de Cycling Friendly y Registro Establecimientos del Consell de Mallorca

Estos establecimientos que han sido localizados en la Figura 6 se han agrupado luego de acuerdo con su número de estrellas/llaves (2, 3, 4, y 5 estrellas/llaves) y municipio en el que se ubican y el número de plazas. Los resultados se presentan en la Tablas 5 y 6 y permiten ver que la tipología de alojamiento más frecuente es la de 4 estrellas/llaves (59 establecimientos de un total de 117), seguido de las viviendas vacacionales (21).

Sin embargo, aunque numéricamente estas últimas superen a los hoteles de 3 estrellas/llaves (19), en realidad, la oferta de plazas reduce la importancia de las viviendas vacacionales ofrecidas a cicloturistas a algo meramente residual. En la Tabla 6 puede comprobarse cómo esas 21 viviendas vacacionales suponen tan solo 171 plazas, frente a las 2.633 que ofrecen los 19 establecimientos de 3 estrellas/llaves, o las 1.426 que ofrecen los 6 establecimientos de 5 estrellas. La oferta de cicloturismo en viviendas vacacionales debe valorarse de forma más bien cualitativa, como síntoma de la adaptación a ese nuevo turista que no busca el “sol y playa” y que valora entornos habitacionales más singularizados, ante el que cobran fuerzas las ofertas no costeras, de montaña e interior.

Dado que los establecimientos se localizan, como vemos, en municipios muy diversos, hemos procedido a agruparlos por sectores turísticos. De acuerdo a la clasificación tradicional de las zonas turísticas de Mallorca, hemos distinguido 8 sectores turísticos siguiendo la agrupación de municipios que puede verse en la Figura 7.

Figura 7. Sectores turísticos de Mallorca.



Fuente: elaboración propia

Como puede verse, la unidad fisiográfica “Serra de Tramuntana” se ha dividido en tres zonas, distinguiendo los municipios de Andratx y Calvià como “Ponent”, una zona central donde se encuentran los municipios de montaña, “Serra de Tramuntana” y su parte más septentrional, a la que corresponderían Pollença y Alcúdia y que hemos identificado como “Badies del Nord-est”. Aunque en algunas clasificaciones esta última denominación incluye también los municipios costeros de Sa Pobla, Muro y Santa Margalida, hemos preferido separar la zona turística de Playas de Muro-Can Picafort de la que se concentra en torno de Pollença y Alcúdia, donde predominan las viviendas vacacionales en la primera y apartahoteles en la segunda. Descendiendo por la costa este de la isla, hemos sectorizado con “Llevant” los municipios de Artà, Capdepera, Son Servera y Sant Llorenç y Manacor, mientras que como “Migjorn” se incluyen Felanitx, Santanyí, Campos, Ses Salines y Lluçmajor. Finalmente, se ha agrupado Palma con Marratxí¹⁶ bajo la denominación “Palma” y los municipios tradicionalmente del Raiguer y del Pla de Mallorca, bajo la denominación de sector “Central”.

Los establecimientos adheridos a Cycling Friendly han sido localizados y agrupados en cada uno de estos sectores turísticos de acuerdo a su número de estrellas (2, 3, 4 y 5 estrellas o llaves en el caso de los apartahoteles) (Tabla 7), mientras que se han mantenido separadamente los correspondientes a viviendas vacacionales agroturismo y hoteles interiores que no tienen clasificación porque ésta es voluntaria o no aplica.¹⁷

Tabla 7. Distribución de los establecimientos adheridos a Cycling Friendly según categoría y municipio (Mallorca)

	Establecimientos							Total
	2*/LL	3*/LI	4*/LL	5*	Vivienda vacacional	Agro turismo	Hotel interior	
Ponent (Andratx-Calvià)	1	7	14	1				23
Badies del Nord-est	1	4	12	2	5			24
Central			1		5	2	1	9
Llevant		2	8		1			11
Migjorn		1	4		2	1		8
Palma	1	5	10	3	3			22
Playas-Muro/Can Picafort	1		7		2		1	11
Serra de Tramuntana			3		3	2	1	9
Total	4	19	59	6	21	5	3	117

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Portal web de Cycling Friendly.

¹⁶ Marratxí registra apenas dos ofertas de cicloturismo en viviendas vacacionales Tabla 5.

¹⁷ En el momento de redacción de este TFG estaba vigente la Ley 8/2012 de Turismo de las Illes Balears, derivada de la cual se aprobó el Decreto 20/2015, de 17 de abril, de principios generales y directrices de coordinación en materia turística; de regulación de órganos asesores, de coordinación y de cooperación del Gobierno de las Illes Balears, y de regulación y clasificación de las empresas y de los establecimientos turísticos, dictado en desarrollo de la Ley 8/2012, de 19 de julio, de Turismo de las Illes Balears. En dicho decreto se establecen los distintivos de calidad de los establecimientos, de acuerdo con los cuáles las “estrellas” son voluntarias para los establecimientos de Turismo de interior, Hotel rural, Agroturismo y Hospedería.

Como puede verse, el grueso de los establecimientos hoteleros adheridos a Cycling Friendly tienen la categoría de 4 estrellas/llaves (50,4% del total de hoteles) que se concentran un 23,7% en los sectores turísticos de Ponent (Andratx-Calvià y Palma), un 20,3% en Badies del Nord-est (Pollença y Alcúdia). Merece la pena observar también que los establecimientos cicloturísticos del sector Serra de Tramuntana y del sector Central corresponden a viviendas vacacionales, agroturismo y hoteles de interior, mientras que las zonas turísticas tradicionales, como Ponent, Playas de Muro-Can Picafort, Badies del NE, Llevant, Migjorn y Palma concentran su oferta en hoteles y apartoteles de categorías 4*/llaves o superior.

En la Tabla 8, se ofrece la misma distribución por sectores turísticos pero esta vez del número total de plazas que se ofertan a través de Cycling Friendly. Nuevamente puede comprobarse que son los hoteles de 4*/llaves los que concentran el mayor número de plazas (80%), seguidos por los de 3*/llaves. El número de plazas sirve para reafirmar el protagonismo de las viviendas vacacionales, los agroturismos y los hoteles de interior en los municipios del sector Central (Raiguer y Pla de Mallorca) y en la Serra de Tramuntana.

Tabla 8. Distribución de los establecimientos adheridos a Cycling Friendly según categoría y municipio (Mallorca)

	Plazas				Vivienda vacacional	Agro turismo	Hotel interior	Total
	2*/LL	3*/LI	4*/LL	5*				
Ponent (Andratx-Calvià)	71	870	4.547	380				5.868
Badies del Nord-est	166	941	5.151	147	37			6.442
Central			50		40	64	39	187
Llevant		202	3.189		10			3.401
Migjorn		112	598		24	29		763
Palma	380	508	3.274	899	23			5.084
Playas-Muro/Can Picafort	59		3.250		21		16	3.346
Serra de Tramuntana			251		22	81	16	370
Total	676	2.633	20.310	1.426	171	174	71	25.461

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Portal web de Cycling Friendly.

Esta distribución espacial puede verse de forma más visual en la Figura 8, en la que el mapa nos permite observar que a pesar de que las zonas costeras siguen concentrando el grueso de la oferta cicloturística, las zonas que históricamente no se han visto beneficiadas directamente por el turismo, como los municipios de la Serra de Tramuntana y los del interior, están intentando poner en valor su renta de situación ante los nuevos segmentos de mercado emergente. La presencia o no de un litoral arenoso apto para el turismo balneario discriminó durante décadas los municipios de montaña e interior, pero las nuevas demandas turísticas, especialmente las cicloturísticas y las de turismo activo, no sólo pueden desarrollarse desde estos lugares, sino que, por sus paisajes, patrimonio natural y cultural, gastronomía y costumbres son especialmente buscados por el

turismo no masivo. Se trata sin duda de una gran oportunidad para los municipios de montaña e interior que habían permanecido apartados del negocio turístico.

Figura 8. Número de establecimientos y plazas cicloturísticas ofrecidas en Cycling Friendly por Sectores Turísticos. Mallorca



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Portal web de Cycling Friendly.

6.4. Establecimientos según insignias: distribución espacial de la calidad de la oferta

Ya hemos visto cómo el 50,4% de los establecimientos, lo que supone el 79,8% de las plazas ofrecidas a los cicloturistas, se concentran en hoteles de 4 estrellas /llaves, lo que indica que la oferta de alojamiento que se ofrece a los cicloturistas es de gran calidad. Sin embargo, sabemos también que el cicloturista exige una serie de servicios específicos que valora especialmente y que facilitan la práctica de su actividad deportiva. Por ello, conviene ver también la oferta de alojamiento en relación a las insignias que Cycling Friendly concede a sus establecimientos adheridos y que indican el nivel de prestaciones que se ponen a disposición del cicloturista. En la Tabla 3 hemos visto la distribución nominal de los establecimientos de acuerdo a las insignias oro, plata y bronce, en la Tabla 9 vemos ahora la distribución de estas insignias en relación con sus sectores turísticos de distribución. Observando los datos de “plazas turísticas” en cada insignia se aprecia que, aunque el 58,1% de establecimientos se concentra en la

insignia bronce, el número de plazas en insignia plata (43,5%) es ligeramente superior al número en insignia bronce (44,1%).

Tabla 9. Distribución en sectores turísticos de los establecimientos y plazas según insignias.

	Oro		Plata		Bronce		Total	
	Estable.	Plazas	Estable.	Plazas	Estable.	Plazas	Estable	Plazas
Ponent	1	446	10	2.439	12	2.983	23	5.868
Llevant	1	89	5	2.721	5	591	11	3.401
Migjorn			2	299	6	464	8	763
Palma	3	369	7	1.533	12	3.182	22	5.084
Playas-Muro/Can								
Picafort	1	504	3	1.405	7	1.431	11	3.340
Serra de								
Tramuntana	1	8	3	105	5	257	9	370
Badies del Nord-est	3	1.738	7	2.560	14	2.144	24	6.442
Central	1	6	1	10	7	177	9	193
Total general	11	3.160	38	11.072	68	11.229	117	25.461
	Oro		Plata		Bronce		Total	
	Estable.	Plazas	Estable.	Plazas	Estable.	Plazas	Estable	Plazas
Ponent	0,9%	1,8%	8,5%	9,6%	10,3%	11,7%	19,7%	23,0%
Llevant	0,9%	0,3%	4,3%	10,7%	4,3%	2,3%	9,4%	13,4%
Migjorn	0,0%	0,0%	1,7%	1,2%	5,1%	1,8%	6,8%	3,0%
Palma	2,6%	1,4%	6,0%	6,0%	10,3%	12,5%	18,8%	20,0%
Playas-Muro/Can								
Picafort	0,9%	2,0%	2,6%	5,5%	6,0%	5,6%	9,4%	13,1%
Serra de								
Tramuntana	0,9%	0,0%	2,6%	0,4%	4,3%	1,0%	7,7%	1,5%
Badies del Nord-est	2,6%	6,8%	6,0%	10,1%	12,0%	8,4%	20,5%	25,3%
Central	0,9%	0,0%	0,9%	0,0%	6,0%	0,7%	7,7%	0,8%
Total general	9,4%	12,4%	32,5%	43,5%	58,1%	44,1%	100,0%	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Portal web de Cycling Friendly.

Por sectores turísticos, los resultados indican que Badies del Nord-est (Alcúdia y Pollença) concentran el 6,8% de las plazas con insignia oro y el 10,1% de las de insignia plata, una cifra similar a la que ofrecen los establecimientos de Llevant (10,7% plata). Palma reúne el mayor número de plazas en categoría bronce (12,5%), seguido por Ponent (Andratx-Calvià), con un 11,7%. La oferta del sector Serra de Tramuntana y del sector Central apenas tiene peso en términos relativos, pero en números absolutos se evidencia que la mayoría de sus establecimientos ofrecen plazas con insignia bronce. Estos datos revelan que en sector de poniente de Mallorca (Andratx-Calvià-Palma), muchos de los establecimientos de 4 estrellas/llaves adheridos de Cycling Friendly, que siguen siendo ampliamente mayoritarios, tienen categoría bronce. La incorporación más tardía de estos sectores al mercado cicloturístico y la presencia de establecimientos de tamaños medios y urbanos en el caso de Palma, puede explicar una mayor oferta de plazas con insignias bronce.

6.5. Estimación del volumen de cicloturistas a partir de la oferta

Un dato desconocido, como hemos dicho, es el número de cicloturistas que nos visitan. Aunque nuestro estudio sólo ha analizado la oferta del metabuscador Cycling Friendly, los datos permiten realizar algunas inferencias que permiten estimar con cierta fiabilidad tanto el número potencial máximo de cicloturistas que movilizaría este portal web como una estimación razonable de los mínimos.

Los datos considerados son:

- existen un total de 25.641 plazas, que aportan los 117 establecimientos, adheridos en Mallorca a Cycling Friendly.
- La estancia media de los cicloturistas (según AETIB) es de 8,7 días.
- Los meses de máxima afluencia de cicloturistas son marzo, abril, mayo y septiembre-octubre, un total de 153 días.
- El porcentaje de establecimientos abiertos mensualmente y su tasa de ocupación están publicados en el Anuario 2020 de la AETIB.

A partir de aquí pueden realizarse una serie de supuestos. Si todos los establecimientos estuvieran abiertos 365 días al año y la totalidad de sus plazas estuvieran ocupadas al 100% por cicloturistas, estas 25.641 plazas generarían un total de 9.293.265 estancias (Tabla 10). Aplicándoles un promedio de 8,7 días por cicloturista, obtendríamos la cifra de 1.068.191 cicloturistas/año.

Si consideramos que aun manteniendo el 100% de ocupación por cicloturistas de las plazas ofertadas redujéramos el período de ocupación a tan sólo los 153 días que ocupan los cinco meses de marzo-abril-mayo-septiembre-octubre, el número máximo de estancias sería de 3.895.533, lo que a razón de estancias medias de 8,7 por cicloturista arrojaría un total de 447.762 cicloturistas (Tabla 10).

Tabla 10. Localización de la oferta de alojamiento según categoría e insignias concedidas por Cycling Friendly.

	nº plazas	nº máximo de estancias		nº cicloturistas (estancia media 8,7 días)	
		365 días	153 días	365 días	153 días
100% ocupación	25.461	9.293.265	3.895.533	1.068.191	447.762
10% ocupación		929.327	389.553	106.819	44.776

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Portal web de Cycling Friendly y Anuario 2020, AETIB.

Para una estimación a la baja, podríamos suponer que tan solo el 10% de las plazas que ofrecen los establecimientos adheridos a Cycling Friendly se ocupan realmente por cicloturistas. Los cálculos establecerían entonces un mínimo de 929.327 estancias, para 106.819 cicloturistas/año en el caso que el establecimiento estuviera abierto 365 días y cada mes hubiera un 10% de cicloturistas hospedados. En el caso de reducir los cálculos a la temporada

cicloturisticas (153 días mínimo), las estancias se reducirían a 389.553, lo que daría un total de 44.776 cicloturistas/temporada.

Los cálculos son extremos y probablemente las cifras reales de ocupación por cicloturistas de las plazas ofrecidas y los días de estancia fluctúen semanalmente concentrándose en ciertas semanas de primavera y otoño y reduciéndose a menos del 10% durante los meses de temporada alta.

Si tomamos en consideración los datos que ofrece AETIB respecto del porcentaje de establecimientos abiertos en Mallorca y su tasa de ocupación (Tabla 11), vemos que el porcentaje de planta abierta va creciendo en los últimos años de enero a abril, hasta llegar al mes de mayo, donde se alcanza ya el 90% y más de la planta hotelera abierta, una cifra que se mantiene prácticamente intacta hasta octubre, donde cae hasta el 64% para situarse entorno del 40% en diciembre.

Tabla 11 Porcentaje mensual de planta abierta y grado de ocupación. Mallorca 2015-2019

	Porcentaje mensual de planta abierta.					Porcentaje mensual del grado de ocupación.				
	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019
Enero	5,6	6,2	6,3	6,4	5,9	37,5	41,3	39,7	37,5	33,0
Febrero	12,6	12,9	13,7	14,2	13,4	47,3	52,3	47,8	50,5	47,0
Marzo	23,9	28,4	24,6	25,4	25,9	52,0	58,5	56,7	56,1	49,3
Abril	48,5	48,2	46,9	49,5	49,3	64,5	66,5	71,2	63,6	69,0
Mayo	91,8	92,8	93,5	95,3	94,7	6,04	72,0	71,6	69,6	66,6
Junio	96,0	96,9	96,5	97,4	97,7	82,0	85,3	85,5	83,7	82,1
Julio	96,5	97,0	97,0	97,5	97,8	89,3	92,3	90,8	90,6	87,4
Agosto	96,9	97,4	97,0	97,2	96,8	93,6	93,2	91	90,1	89,7
Septiembre	96,4	97	96,9	97,1	96,8	84,5	87,3	85,7	83,6	81,8
Octubre	84,6	84,4	84,8	85,1	83,1	64,3	69,3	68,6	65,9	64,2
Noviembre	7,8	8,9	9,4	9,2	9,5	48,5	55,0	51,9	46,0	46,4
Diciembre	5,4	6,3	6,1	7,1	7,0	41,3	42,1	40,5	44,7	41,8
Total	55,6	56,4	56,2	56,8	56,7	76,3	79,6	78,9	76,8	75,4

Fuente: Anuario 2020. AETIB

Las tasas de ocupación, por su parte, han ido aumentando estos últimos años de manera que en febrero ya se alcanza el 50% de la ocupación, aunque ésta sólo beneficie al 13-14% de la oferta de establecimientos.

En base a estas estimaciones relativas hemos realizado unos cálculos cuyos resultados se presentan en la Tabla 12. De un lado, teniendo en cuenta que en Mallorca hay un total de 1.171 establecimientos¹⁸ que aportan 304.710 plazas, se han estimado, para 2019, el número de establecimientos abiertos de marzo a octubre (1) y su promedio de plazas (2). Esta estimación de plazas se ha ponderado con el porcentaje de establecimientos abiertos que corresponde a cada mes de 2019 según la Tabla 11 (3). Suponiendo que las plazas ofrecidas por

¹⁸ Se contabilizan todos los que contempla la AETIB, excluyendo por tanto las viviendas vacacionales.

Cycling Friendly estuvieran ocupadas al 100% durante los meses de marzo a octubre, se ha calculado qué porcentaje de la oferta de plazas estaría cada mes ocupado por cicloturistas (6) y no cicloturistas (5).

Tabla 12. Estimaciones del volumen mensual de estancias y cicloturistas aportados por Cycling Friendly

	1	2	3	4	(3+4)	5	6
	nº establ.	nº plazas	nº ocupadas	Plazas Cycling Friendly	diferencial	No cicloturistas	cicloturistas
Marzo	303	78.920	38.908	25.641	13.267	34,1	65,9
Abril	577	150.222	103.653	25.641	78.012	75,3	24,7
Mayo	1.109	288.560	192.181	25.641	166.540	86,7	13,3
Junio	1.144	297.702	244.413	25.641	218.772	89,5	10,5
Julio	1.145	298.006	260.458	25.641	234.817	90,2	9,8
Agosto	1.134	294.959	264.578	25.641	238.937	90,3	9,7
Septiembre	1.134	294.959	241.277	25.641	215.636	89,4	10,6
Octubre	973	253.214	162.563	25.641	136.922	84,2	15,8

Mallorca= total establecimientos 1.171 y total plazas= 304.710

1. estimación del número de establecimientos abiertos según % planta abierta
2. estimación plazas abiertas según media plazas/establecimiento
3. estimación plazas ocupadas según tasa ocupación de los establecimientos
4. plazas ofrecidas por Cycling Friendly
5. Porcentaje de plazas ocupadas por turistas ordinarios
6. Porcentaje de plazas ocupadas por cicloturistas

Fuente: elaboración propia a partir de datos AETIB y Cycling Friendly

Como se ve, los cicloturistas pueden llegar a suponer el 65,9% del total de la oferta de alojamiento abierta durante el mes de marzo, lo que resulta indicativo de la importancia de esta actividad para el sector. Las cifras deberían poder depurarse disponiendo de datos más precisos, pero entendemos que dan idea de que las cifras que se manejan subestiman claramente la importancia del cicloturismo en Mallorca, tanto para los establecimientos hoteleros y otros que se han ido especializando en este tipo de cliente, como para la oferta complementaria que también se beneficia de su presencia.

6.6. Rutas cicloturísticas y eventos que ofrece Cycling Friendly en Mallorca

En la página web de cycling friendly los cicloturistas pueden encontrar información sobre rutas y altimetrías de las principales rutas disponibles en Mallorca, además de las existentes en otros destinos igualmente atendidos por el metabuscador y también eventos ciclistas, desde amateur a profesionales que permite a los corredores participar en competiciones.

—Rutas.

Como hemos indicado, Cycling Friendly diseña para cada establecimiento que se adhiere a su plataforma un mínimo de tres rutas (insignia bronce) desde la

puerta misma del establecimiento donde el turista se hospeda, lo que facilita la orientación de las salidas de los cicloturistas.

Estas rutas de Cycling Friendly conectan a veces con rutas oficialmente establecidas por los organismos oficiales (Govern Balear y Consell de Mallorca) y en otros casos son rutas alternativas.

Cycling Friendly ofrece 924 rutas ciclistas en Mallorca que tienen distintos grados de dificultad (baja, media o alta intensidad). También encontramos diferentes tipos de rutas atendiendo el tipo de bicicleta que se necesita y el tipo de práctica cicloturística que el cliente desea seguir. Aunque en general se distinguen cinco tipos de ruta, en Mallorca la oferta está claramente concentrada en las rutas de carretera, que representan el 88% de la oferta. El siguiente bloque, con 110 rutas, es la oferta de rutas de montaña (mountain-bike) 11,9%; del resto de tipologías, sólo se ofrece una ruta en descenso¹⁹. No se han encontrado rutas a Gravel ni rutas urbanas localizadas en Mallorca, al menos dentro de las que ofrece Cycling Friendly. No obstante, estas rutas no son exhaustivas; el cicloturista puede hacer uso de otros portales de información, incluso más completos.²⁰

Tipos de Ruta:

1. Rutas de CARRETERA (813): Las rutas de carretera, son aquellas cuyo circuito transcurre por carretera, pueden tener diferentes niveles de dificultad y están señalizadas para evitar cualquier problema de orientación o advertir de cualquier peligro al cicloturista.
2. Rutas MTB (110): Conocida también como mountain bike, son aquellas rutas clásicas que se realizan por la montaña.
3. Rutas GRAVEL (0) Son rutas mixtas, carretera y montaña.
4. Rutas de DESCENSO (1): Modalidad extrema de circuito de montaña que combina grandes desniveles y obstáculos (rocas, árboles).
5. Rutas URBANAS (0): Las rutas urbanas son aquellas rutas que transcurren dentro de las ciudades, para que el cicloturista pueda conocer el patrimonio cultural sobre ruedas.

—Eventos.

De las numerosas pruebas deportivas de carácter ciclista que se organizan en Mallorca, Cycling Friendly ofrece a sus clientes seis eventos, habitualmente de fama internacional. Todos ellos aportan grandes beneficios directos a la isla y

¹⁹ Capdepera-S'Esquena Llarga, promocionado como el mejor descenso MTB de la isla, con un grado de dificultad muy alto 44,84Km de distancia y duración aproximada de 3:02h

²⁰ Por ejemplo, en las rutas de descenso el metabuscador solo propone una, mientras que el portal Wikiloc se ofrecen hasta 22 en las inmediaciones de Palma.

también indirectamente a través del retorno en publicidad que supone su difusión internacional. Son los siguientes:

I Semana Internacional de ciclismo Masters:

La Semana Internacional para másters cuenta con dos tipos de competición: XXIII Challenge Vuelta para Masters y XXVIII Copa de Europa Masters, es una prueba de carretera y tiene una distancia de 200km. Este evento se celebra en el mes de octubre. La inscripción a la prueba tiene un coste de 60€ si es precio reducido, de 35€ si solo se participa en la Copa de Europa y de 90€ para toda la semana, que sería un total de cuatro días. La participación de ciclistas extranjeros es muy elevada. Organiza el evento Unisport Consulting.



Fuente: Portal web Cycling Friendly <https://cycling-friendly.es/eventos>
<https://vueltamallorca.com/semana-masters/challenge/>

Mallorca 312:

Organizada por Mileston Series, la prueba se lleva a cabo el 30 de abril. Es conocida como una de las pruebas cicloturísticas más populares de la isla. Tiene una capacidad de 8.000 participantes. El recorrido es por carretera y cuenta con tres distancias (312 km, 225 km y 167 km). Recorre la sierra de Tramuntana hasta la zona de Artá y un recorrido interior que cruza el sector central de la Isla.



Fuente: Portal web Cycling Friendly <https://cycling-friendly.es/eventos>
<https://mallorca312.com/es/>

Mallorca 140.6

Esta prueba tiene lugar el 25 de septiembre en ses Fotges. Es un triatlón y tiene una distancia de 226 km. Existen diversas modalidades dentro de esta prueba, que son:

Mallorca 140.6 Half (150-250€)
Mallorca 140.6 Half Relevos (300-500€)
Mallorca 140.6 (350-550)
Mallorca 140.6 Atletas profesionales
Half categoría Vintage (Preparada para 50 participantes)

El requisito que se exige para poder participar es que los concursantes deben ser mayores de 18 años.



Fuente: Portal web Cycling Friendly <https://cycling-friendly.es/eventos>

IRONMAN 70.3

Esta prueba tiene lugar el 16 de octubre. El Ironman 70.3, también conocido como Medio Ironman (en inglés: Half Ironman), es una de las series de carreras de triatlón de larga distancia, organizado por la World Triathlon Corporation (WTC). Es un triatlón que combina como es habitual natación, ciclismo y running. Se llevará a cabo en Alcúdia y tiene una distancia de 112 km. Esta carrera ofrece plazas clasificatorias para el Campeonato del Mundo IRONMAN 70.3. Zafiro Hotels, con nueve hoteles de cuatro y tres de cinco estrellas en Baleares, ofrece una variedad de opciones de alojamiento, paquetes especiales para familias y adultos, programas de ocio y deportes para todas las edades e intereses.



Fuente: Portal web Cycling Friendly <https://cycling-friendly.es/eventos>
<https://www.ironman.com/im703-mallorca>

<h3>CHALLENGE PAGUERA</h3>	
<p>La challenge en Paguera tiene lugar cada 15 de octubre, es conocido como un triatlón. La prueba de natación es de 1,9 km, la prueba de ciclismo es de 90km y la de carrera a pie consta de 21,1 km. El precio de inscripción para poder participar es de 210€. La carrera ofrece actividades paralelas como “Reto Joven” (carrera junior); “Reto mujeres” (carrera pedestre de 4,3Km), “Acuatlón júnior” y un “correfoc”, con diablos mallorquines que animan culturalmente la participación popular.</p>	 <p>Fuente: Portal web Cycling Friendly https://cycling-friendly.es/eventos https://challenge-mallorca.com/</p>
<h3>IRONMAN MALLORCA</h3>	
<p>Es la segunda prueba Ironman en Mallorca. A menudo es la primera prueba del calendario europeo (marzo) aunque según las ediciones puede coincidir con el Ironman 70.3. Este año 2022 se celebró el 7 de abril. Esta carrera es muy conocida por su denominación “Ironman Mallorca”. Recorre un total de 226 Km.</p>	 <p>Fuente: Portal web Cycling Friendly https://cycling-friendly.es/eventos</p>

6.7. Otras rutas y proveedores cicloturísticos de Mallorca

Desde el ámbito público, la administración ofrece al visitante rutas cicloturísticas especialmente diseñadas para que combinen seguridad, dificultad y conocimiento del patrimonio natural y cultural.

El Consell de Mallorca promociona un total de dieciséis rutas distribuidas en cuatro áreas: Badies del Nord-est (Alcúdia-Pollença), Badies de Cala Millor-Cala Rajada; Playa de Palma y Costa de Calvià, todas ellas señalizadas y distribuidas de tal manera que los cicloturistas pueden seleccionar en cada área el grado de dificultad que desean asumir. Las rutas están clasificadas según su nivel de dificultad y recorridos que van desde los 53Km de la ruta “Llogarets de Ponent” a los 176km de la ruta “Serra de Tramuntana Central”.

Figura 9. Mapa de rutas cicloturísticas. Consell de Mallorca



Fuente: Portal web Consell de Mallorca <https://www.conselldemallorca.cat>

El Consell Insular presentó en 2017 a la AETIB el proyecto de señalización de las principales vías ciclistas de Mallorca con el objetivo de dotarlas de una señalización clara, útil y homogénea, fomentar la seguridad y promover un turismo responsable y de calidad, facilitando la señalización y acceso a los ciclistas a los lugares que clave que les permitiría conocer el patrimonio histórico y cultural de Mallorca. La promoción del cicloturismo aspira como se ve no sólo a fomentar la práctica deportiva entre los turistas sino a aprovechar su actividad para convertir las rutas en itinerarios a la vez culturales. De esta forma, el cicloturista no recorre tan sólo un tramo, por ejemplo, por el Cap de Ses Salinas, sino que recorre la “ruta del contrabando” o, más adelante, no circula solo por el término de Santanyí, sino que puede seguir la “ruta del Parc Natural de Mondragó”. Cabe señalar que portales como Goodbike Mallorca siguen esta misma política, de ofrecer rutas culturales en bicicleta, lo que indica que el cicloturista que nos visita busca una experiencia deportiva que le proporcione simultáneamente experiencias culturales.²¹

Estas rutas propuestas por la administración pública es una pequeña muestra de las rutas reales que siguen los cicloturistas. Ya hemos visto como solo Cycling

21

Véase https://www.caib.es/sites/impostturisme/ca/n/senyalitzacia_del_pla_de_vies_ciclistes_de_mallorca/ en

Friendley ofrece 924 rutas y además los propios cicloturistas y aficionados crean sus propias rutas y las comparten a través de aplicaciones móviles (Strava, Wikiloc etc) por lo que se multiplican las posibilidades y es frecuente en cualquier carretera de Mallorca coincidir con cicloturistas, especialmente durante los meses de primavera y otoño.

6.7.1. El proveedor de servicios Max Hürzeler

Además de las rutas propuestas por Cycling Friendly, por la administración pública y por los propios usuarios, Mallorca cuenta con un touroperador en cicloturismo que algunos consideran pionero del cicloturismo europeo en Mallorca: Marx Hürzeler, que ha consolidado un cierto número de rutas en la zona noreste de la isla. Varios trabajos fin de grado han realizado estudios de distinto alcance en relación a este touroperador que permiten reconocer su importancia.²²

Figura 10. Max Hürzeler: *No puedo perder*



Fuente:Portal web de Hürzeler the cycling experience <https://www.huerzeler.com/de>

Encontramos que desde el año 1986, Max Hürzeler, corredor habitual con una gran carrera deportiva a sus espaldas, creó la marca Hürzeler asociada al campo del entrenamiento. Hürzeler se dedicó exclusivamente desde entonces la organización de vacaciones ciclistas en Mallorca. En 1994, basándose en condiciones climáticas, ubicación y topografía, escogió Alcúdia como foco de su expansión, transformando su empresa "Bicicletas Mallorca S.L" en una empresa internacional y convirtiendo el municipio de Alcúdia en un auténtico paraíso para el cicloturismo.

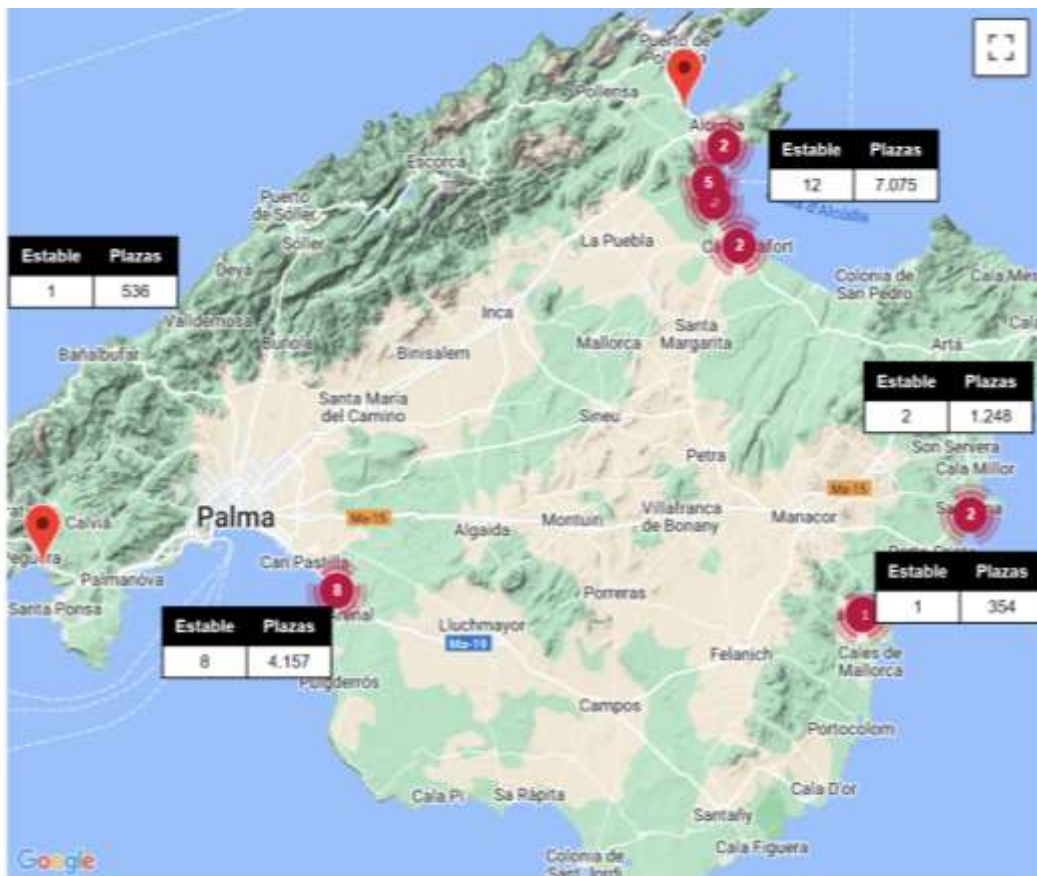
²² Véase Ballester López, A. (2016); Vicens Matamalas, M. (2017); Carmona Bleda, J. A. (2016). y Galipienso Rodríguez, V. (2016)

En el 2005 se originó la venta de la empresa, los nuevos propietarios Walter Güntensperger y Marcel Iseli, fundaron la empresa “Bicycle Holidays Max Hürzeler” ampliando así su oferta en Andalucía, Lanzarote, Grecia y Suiza.

La expansión de la empresa en ámbito internacional, tanto en Grecia como en Suiza, la fundación de la empresa de viajes “Active Travel AG” y su cooperación en el Triathlon GmbH en Lanzarote y Mallorca, hacen que la oferta que ofrece dicha empresa en la isla se centre únicamente en Alcúdia.

En el siguiente mapa se puede observar la marca Hürzeler está ofertando actualmente un establecimiento hotelero en Paguera ²³, unos pocos establecimientos en la zona de Palma (8 establecimientos hoteleros, aunque con 4.157 plazas, 31,7% del total); uno en Manacor; dos en Sa Coma-S’lloç, y hasta 12, con un total de 7.075 plazas, el 52% del total.

Figura 11. Distribución de las ofertas de alojamiento para cicloturistas de Max Hürzeler



Fuente: elaboración personal a partir de Hürzeler y Registro de Establecimientos (Consell de Mallorca) <https://www.huerzeler.com/de/inspiration/stationen-und-hotels/mallorca>

En conjunto pues, Huerzeler cuenta con 24 establecimientos todos hoteleros asociados (79% de 4* y 21% de 5*), que ofertan conjuntamente un total de 13.375 plazas. Como vemos, en conjunto Cycling Friendly oferta 12.266 plazas más, lo

²³ El Parque Universal Hotel Lido (536 plazas), de 4*.

que supone que concentre el 65% de todas las ofertas de alojamiento cicloturísticas analizadas. Sin embargo, Marx Hüerzeler contra el 35% con sólo 24 establecimientos, que suponen el 18% del total. Esto significa que Cycling Friendly es un metabuscador capaz de integrar servicios de alojamiento de muy diversos tamaños (desde viviendas vacacionales a hoteles de 5*) lo que lo convierte en una plataforma al alcance de todos los establecimientos. Por su parte, Hüerzeler está territorialmente muy concentrado en Alcúdia-Playa de Muro y Palma y trabaja en exclusiva con hoteles de 4* y 5*.

Combinando la oferta de Cycling Friendly y de Marx Hüerzeler, obtenemos que conjuntamente ofertan 39.016 plazas, que suponen un total de marzo a octubre de 5969448 estancias. A razón de 8,7 (según AETIB) de estancia media, arrojaría una cifra de 686.143 cicloturistas.

La cifra que manejan incluso los profesionales del sector está sensiblemente alejada de esa estimación que, aunque fuera poderada al 50% seguiría suponiendo el doble de las cifras que se manejan. Urge pues que la administración facilite estudios que provean de cifras más precisas que permitan avanzar en la apuesta del cicloturismo como actividad desestacionalizadora.

7. Conclusiones

A través del análisis realizado en el trabajo de fin de grado sobre la distribución de la oferta de alojamiento para cicloturistas que se ofrece en Mallorca a través del metabuscador Cycling Friendly, concluimos que los recursos turísticos, naturales y culturales que ofrece la isla, así como su amplia oferta de alojamiento cada vez más especializado en modalidades de turismo alternativo, favorecen que la isla pueda combatir la tan “temida” estacionalidad turística en los meses de temporada media y baja.

Para poder combatir la estacionalidad turística Mallorca ha apostado por el turismo deportivo como uno de los segmentos estratégicos, promovidos conjuntamente por el Govern Balear y por las empresas del sector, para desarrollar acciones enfocadas a la mejora de la competitividad turística.

Hemos comprobado que existe una información escasa en cuanto a datos cuantitativos que permitan realizar estudios precisos a partir de cifras reales de llegadas de cicloturistas, estancia media, gasto y preferencias de esta demanda, lo que impide desarrollar acciones estratégicas adecuadas, más allá de promocionar eventos que mantengan la posición de Mallorca en Europa como un destino cicloturista de excelencia. Mallorca posee grandes ventajas en cuanto a los recursos turísticos que ofrece para la práctica cicloturística, tanto desde el punto de vista del clima como de los recursos naturales y culturales que el cicloturista busca. Destaca entre los factores naturales la Sierra de Tramuntana, reconocido y declarado por la UNESCO Patrimonio Cultural de la Humanidad, y tan apreciado por los cicloturistas y otros turistas deportivos por la belleza de sus paisajes y orografía.

El trabajo permite concluir también que Cycling Friendly posiciona Mallorca en el conjunto de rutas cicloturisticas de larga distancia, al ser una empresa conocida como proveedora de servicios en las rutas Eurovelo europeas. El conjunto de establecimientos que se han adherido a Cycling Friendly concentra su mayor número de plazas en establecimientos hoteleros de 4 estrellas, 4 estrellas superior, y aparthoteles de 4 llaves (79,8%) seguidos por los de 3 estrellas/llaves (10,3%).

El análisis de la oferta turística especializada que se ha realizado a través del metabuscador Cycling Friendly permite afirmar que, a diferencia de otros operadores, como Max Hürzeler, que disponen de una oferta muy localizada en el sector Badies del Nord-est, Cycling Friendly presenta una oferta más ampliamente distribuida, destacando en especial el sector turístico de Ponent, especialmente Calvià, que junto con Palma ofrecen acceso directo a la Serra de Tramuntana, pero también a los circuitos de Es Pla, Migjorn y Llevant. Los agroturismos, hoteles de interior y viviendas vacacionales tiene un peso significativo en cuanto a número de plazas (4,3%, 2,6% y 17,9% respectivamente) que hay que corregir atendiendo al número extraordinariamente limitado de plazas que representan (0,7%, 0,3% y 0,7% respectivamente). Más allá de los pesos relativos, cabe señalar que agroturismos, hoteles de interior y viviendas vacaciones son la oferta prioritaria de alojamiento para cicloturistas en los municipios centrales de la Serra de Tramuntana y en el sector Central (corredor des Raiguer y municipios des Pla).

Las estimaciones realizadas del número de cicloturistas y estancias movilizadas por los establecimientos asociados a Cycling Friendly permiten establecer un intervalo que sitúa el volumen de cicloturistas entre un máximo de 447.762 cicloturistas y 3.895.533 estancias entre marzo-abril-mayo/septiembre-octubre y un mínimo de 44.766 cicloturistas y 389.553 estancias (10%). Atendiendo al porcentaje de planta abierta y a su ocupación, ha estimado que los cicloturistas movilizadas a través de Cycling Friendly pueden llegar a suponer el 65,9% del total de la oferta de alojamiento abierta durante el mes de marzo, con variaciones a partir de ese mes que se van reduciendo a medida que avanza la temporada, se incrementan las plazas disponibles y aumenta la ocupación por otros segmentos de demanda.

Finalmente, nuestro trabajo ha comprobado que la oferta de Cycling Friendly es un 3,4% superior en plazas y de Marx Hürzeler. La oferta conjunta de ambos operadores suma 141 establecimientos con 39.016 plazas, que suponen un total de marzo a octubre de 5.969.448 estancias, lo que ofrece una nueva cifra de 686.153 cicloturistas en este período a razón de una estancia media de 8,7 días.

Las cifras indican que los cálculos con los que se trabaja podrían tener un elevado margen de error y estar subestimando el número real de cicloturistas y, en consecuencia, su impacto económico sobre el sector de alojamiento y sobre la oferta complementaria.

8. Referencias bibliográficas

- AETIB (2018) manual de funcionamiento interno de los Segmentos Estratégicos Turísticos de las Islas Baleares. Agencia de Estrategia Turística-Govern de les Illes Balears <https://bit.ly/3KZBytt>
- AETIB (2021) Segmentos Estratégicos Turísticos. Nota de prensa. Agencia de Estrategia Turística-Govern de les Illes Balears <https://bit.ly/363NnzF>
- Alonso, R. (2016) Estacionalidad y estrategias para vencerla. *Noticias Exceltur*
- Ballester López, A. (2016). Plan de negocio. El cicloturismo. Trabajo de Fin de grado
- Bigné, J, Font, X. y Andreu, L (2000). *Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo* Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC <https://bit.ly/37kXGjx>
- Bonet, P. (26 abril 2019). Xisco Lliteras: Mallorca se ha convertido en un referente del cicloturismo. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/baleares/2019/04/26/5cc2baeb21efa010458b4575.html>
- Campo Martínez, S; Yagüe Guillén, M.J. (2011). *Publicidad y promoción en las empresas turísticas*. Editorial Síntesis. Colección Gestión Turística
- Capó, J.; Riera, A. y Rosselló, J. (2006): Una visión de los determinantes de la estacionalidad a través de las características de los establecimientos hoteleros. *Cuadernos de Economía*, vol. 29, pp. 57-72.
- Carmona Bleda, J. A. (2016). *Nichos desestacionalizadores de la Serra de Tramuntana: Cicloturismo*. Trabajo de Fin de Grado
- Coll Coll, M. (2017). *La desestacionalización turística en Mallorca. Análisis de estrategias comerciales*. Trabajo de Fin de Grado en Turismo. Repositorio de la UIB, Palma
- Coll Ramis, M.A.; Seguí Llinás, M. (2014) El papel del clima en la estacionalidad turística y la configuración de productos turísticos emergentes. El caso de Mallorca. *Cuadernos de Turismo* nº 33, pp. 15-30
- Conselleria de Turisme i Esports (2015) *Cicloturismo en las Islas Baleares*. Govern de les Illes Balears.
- Corchero Pérez, M. (2009) Planificación, promoción y fomento de los recursos turísticos. *Revista andaluza de derecho del turismo*. N1 2, pp.49-85
- Esteve Secall, R. (1991), "Análisis teórico de las relaciones entre el turismo y el deporte, referencia especial a Andalucía", Consejería de Cultura, Instituto Andaluz del Deporte.
- Galipienso Rodríguez, V. (2016). La nueva apuesta de Iberostar: Iberostar cycling world. Trabajo de Fin de Grado
- Garau, J.; Serra, A; Tur, V (1999a) *El Cicloturismo en Baleares 1998* Confederació d'Associacions Empresarials de Balears (CAEB), pp.74
- Garau, J.; Serra, A. (1999b), "El auge del cicloturismo ante el reto de la estacionalidad: el caso de Baleares". "III Congreso Andaluz de Turismo", Málaga., España. Ponencia.
- Garau, J; De Juan Vigaray, M. D.; Mesa Sánchez, E. (2000) El cicloturismo en Baleares. *Investigación y marketing*. Nº 66 pp. 30-39
- Gómez, M.B. (2003) Duración y características de las estación climática-turística-estival en Cataluña. *Estudios Geográficos*, núm. 25, pp. 623-653.
- Lamont, M. (2009). Reinventing the wheel: A definitional discussion of bicycle tourism. *Journal of Sport & Tourism*, 14(1), 5-23.

- Latesa, M., & Paniza, J. L. (2006). Turistas deportivos. Una perspectiva de análisis. *Revista Internacional De Sociología*, 64(44), 133–149.
- Lliteras Reche, X. (2015) "Impacto del cicloturismo en Mallorca, el caso de la 312" i Jornadas divulgatives sobre Vías Verdes
- López Gómez, J.; López Gómez, A. (1987) Los climas secos de España según el sistema de Köppen. *Papeles de Geografía (Física)* nº 12 pp.5-10
- Lumsdon, L. (1996). Cycle Tourism in Britain. Insights (March), 27-32. *English Tourist Board*.
- Obello Dauz, M. C. (2019) *Alternativas al Turismo de Sol y Playa en las Islas Baleares*. Trabajo de Fin de Grado en Turismo. Repositorio de la UIB, Palma
- Richards, G. (2017) El consumo de turismo en la posmodernidad o en la modernidad líquida. *Oikonomics*. Revista de economía, empresa y sociedad. UOC, Barcelona.
- Ritchie, B. W. (1998). Bicycle tourism in the South Island of New Zealand: Planning and management issues. *Tourism Management*, 19(6), 567-582.
- Segura, J. I. (2017) El análisis de la oferta y demanda del cicloturismo en Mallorca. Trabajo Fin de Grado. Facultat de Turismo. Repositorio UIB.
- Vicens Matamalas, M. (2017). Anàlisi del cicloturisme a les Illes Balears. Trabajo de Fin de Grado