

USO DE PLATAFORMAS EDUCATIVAS DIGITALES EN LAS ESCUELAS PÚBLICAS DE CATALUÑA: EXPLORANDO LAS CREENCIAS, LOS SABERES, Y LAS INCERTIDUMBRES DE LAS FAMILIAS



Rivera-Vargas, Pablo,

<https://orcid.org/0000-0002-9564-2596>, pablorivera@ub.edu;

Jacovkis, Judith,

<https://orcid.org/0000-0003-2862-8636>, judith.jacovkis@ub.edu;

Parcerisa, Lluís,

<https://orcid.org/0000-0002-6755-1988>, lluissparcerisa@ub.edu;

Calderón-Garrido, Diego,

<https://orcid.org/0000-0002-2860-6747>, dcalderon@ub.edu.

Palabras clave: plataformas digitales en la escuela, plataformización, datos y educación

RESUMEN

Esta investigación analiza las creencias, los saberes, las principales incertidumbres y preocupaciones que tienen las familias respecto del uso de plataformas educativas digitales comerciales en la escuela. A nivel metodológico, el estudio se basa en una encuesta realizada a 2.347 familias residentes en Cataluña y con hijas e hijos que estén cursando educación primaria o secundaria y escolarizados en centros educativos públicos. La comunicación presenta un análisis de los resultados la encuesta que permite observar las principales tendencias sobre el uso de plataformas digitales comerciales en la escuela pública, así como las opiniones y principales preocupaciones de las familias derivadas de su utilización. Los resultados muestran un predominio del uso de Google Classroom en la escuela pública, a la vez de evidenciar una posible vulneración de derechos de las familias durante la adopción de estas plataformas. También se identifican algunas preocupaciones sobre sus implicancias en los principios democráticos de la educación pública.

1. INTRODUCCIÓN

La mayoría de los centros educativos públicos están utilizando plataformas digitales educativas (PDE) de corporaciones tecnológicas como Google o Microsoft, fenómeno que se ha intensificado por la pandemia de la Covid-19. En este contexto, las PDE juegan un rol central en el proceso de digitalización de la educación y están produciendo cambios profundos en las formas de gobernanza (Williamson, 2016), las lógicas de acción de las escuelas (Petterson, 2021), el trabajo docente (Kumar et al. 2019), la relación familia-escuela (Baxter y Toe, 2021), y las experiencias de aprendizaje del alumnado (Kinsey et al. 2019).

Más allá del creciente número de investigaciones sobre las implicancias de la digitalización de la educación, aún hay poca evidencia disponible sobre las opiniones, creencias y saberes de las familias sobre las corporaciones tecnológicas y las PDE que median el proceso de aprendizaje de sus hijos e hijas. Por esta razón, resulta esencial analizar las consecuencias de este fenómeno, a la vez de producir evidencias que puedan incidir en el diseño de políticas educativas que orienten los planes de digitalización educativa, garantizando aspectos como la protección de la privacidad de los usuarios en las escuelas, o el cuidado de los derechos de infancia. Así pues, en la presente comunicación nos preguntamos: ¿Cuáles son las creencias, saberes y preocupaciones de las familias respecto a las corporaciones

tecnológicas y a las plataformas educativas digitales que se están utilizando en las escuelas públicas de Cataluña? ¿Hasta qué punto se informa y se toma en cuenta a las familias a la hora de contratar nuevas plataformas educativas digitales? ¿En qué medida se sienten las familias preparadas para acompañar a sus hijos e hijas en un proceso de aprendizaje mediado por estas plataformas?

2. MÉTODO

Este trabajo es resultado de la ejecución de una investigación cuyo objetivo ha sido explorar y analizar las políticas, preocupaciones y prácticas del uso de estas plataformas digitales en los centros públicos de enseñanza obligatoria de Cataluña y, a partir de ahí, determinar su impacto sobre los derechos humanos de la infancia. A partir de un diseño metodológico mixto, se combinan distintos niveles de análisis a través de diferentes técnicas.

En esta comunicación presentamos algunos de resultados relevantes obtenidos mediante la aplicación de una encuesta a una muestra de 2.347 familias residentes en Cataluña, y cuyo objetivo fue determinar y analizar las creencias, los saberes y las principales incertidumbres y preocupaciones que tienen estas sobre el uso de PDE comerciales en la escuela.

3. RESULTADOS

Entre las familias que participaron en la encuesta, se observa que la PDE comercial más utilizada en el sector público es Google Classroom (98,2%), mientras que solo el 1,8% se refiere al uso de Microsoft Teams. Por otra parte, solo el 69,1% de los participantes fueron debidamente informados sobre el uso de tales plataformas en las escuelas de sus hijos/as.

Si bien la mayoría de los participantes consideran que estas tecnologías son clave para facilitar la comunicación entre actores educativos (familia y escuela) o que permiten que el alumnado disfrute de la enseñanza a través de su uso, también se observa un porcentaje relevante de opiniones críticas sobre las implicaciones del uso de tales PDE respecto a los principios democráticos de la educación pública. Junto a esto, la mayoría de las familias participantes tienen una elevada preocupación sobre (1) la comercialización y utilización de los datos producidos a través de tales plataformas, (2) la potencial vulneración del derecho a la privacidad de la infancia a partir del uso de tales datos con fines comerciales.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Esta investigación señala la necesidad de generar un plan de sensibilización para toda la comunidad educativa, las administraciones públicas con competencia educativa, universidades, y actores sociales a nivel nacional e internacional sobre las consecuencias del uso de las plataformas educativas digitales de corporaciones tecnológicas y su impacto sobre los derechos humanos de la infancia.

5. REFERENCIAS

Baxter, G., y Toe, D. (2021). 'Parents don't need to come to school to be engaged': teachers use of social media for family engagement. *Educational Action Research*, 1-23

Kincey, S. D., Farmer, E. D., Wiltsher, C. Y., McKenzie, D., y Mbiza, S. T. (2019). From chalkboard to digital media: The evolution of technology and its relationship to minority students' learning experiences. *The Journal of Faculty Development*, 33(1), 65-76.

Kumar, P. C., Vitak, J., Chetty, M., y Clegg, T. L. (2019). The platformization of the classroom: Teachers as surveillant consumers. *Surveillance & Society*, 17(1/2), 145-152.

Pettersson, F. (2021). Understanding digitalization and educational change in school by means of activity theory and

the levels of learning concept. *Education and Information Technologies*, 26(1), 187-204.

Williamson, B. (2016). Digital education governance: data visualization, predictive analytics, and 'real-time' policy instruments. *Journal of education policy*, 31(2), 123-141.