

# ANÁLISIS DEL IMPACTO CUALITATIVO DE SELFIE



**Villagrà Sobrino, Sara.**

<https://orcid.org/0000-0003-2516-0492> .sarena@pdg.uva.es

**Vanesa Gallego Lema.**

<https://orcid.org/0000-0003-3667-2880> . vanesa.gallego@uva.es

**Pablo Coca Jiménez.**

<https://orcid.org/0000-0002-4639-8937> . pablo.coca@uva.es

**Palabras clave:** Datos para las escuelas, managerialism, SELFIE, DIGCOMPEDU

## 1. PRESENTACIÓN

El marco Europeo para la competencia digital docente (DigCompEdu) (Redecker y Punie, 2017) y el marco para la competencia digital de las organizaciones escolares (DigCompOrg) (Kampylis et al., 2015) son ejemplos de contribuciones significativas para comprender y apoyar la preparación digital de las escuelas. A pesar de ello, en la actualidad muchos centros educativos carecen de una visión compartida en el uso e integración de las tecnologías digitales desde una visión crítica como apoyo a los procesos de enseñanza-aprendizaje. El hecho de que un centro escolar cuente con una estrategia o plan digital bien definido no garantiza que este tenga un impacto real en la preparación digital de la escuela en sus múltiples dimensiones (e.g., liderazgo, prácticas de enseñanza, aprendizaje, apoyo y recursos, competencia digital de estudiantes y docentes, colaboración y trabajo en red, prácticas de evaluación apoyadas en TIC, entre otras). En este contexto, los centros educativos necesitan acceder a herramientas para autoevaluar su desarrollo en la formulación de planes de mejora, así como en la detección de las principales barreras que pueden poner en peligro la adopción de la tecnología (Kampylis, Devine, Punie, y Newman, 2016).

SELFIE1 (reflexión personal sobre un aprendizaje efectivo mediante el fomento de la innovación a través de tecnologías educativas) es una iniciativa basada en el marco DigCompOrg que nace como respuesta de la Comisión Europea a la necesidad de proporcionar a los centros educativos de una herramienta para que estudiantes, docentes y equipo directivo reflexionen sobre la capacidad digital de su centro educativo (Comisión Europea, 2020). Desde su creación en el año 2018, la herramienta tiene más de 2 millones de usuarios y hay un interés creciente de publicaciones entorno al marco DigCompOrg y los procesos sistémicos de autorreflexión sobre la preparación digital de las escuelas. Se han realizado varios estudios cuantitativos para entender el impacto de SELFIE en la capacidad digital de las escuelas (Costa et al. 2021). Sin embargo, existen pocos trabajos en los que se aporten evidencias empíricas sobre las implicaciones que estos procesos de auto-reflexión tienen para generar cambios organizativos y culturales reales en los centros escolares (Fernández y Espinosa, 2022).

El proyecto QUASI (QUalitative Analysis of SELFIE Impact) se propone ampliar y enriquecer los estudios anteriores con un enfoque cualitativo. El proyecto tiene como objetivo contribuir a una comprensión más profunda sobre cómo el uso de SELFIE puede impactar en las comunidades escolares para que sean más conscientes de su capacidad digital, y dise nar planes de acción adecuados. El proyecto se estructuró en dos fases. La fase 1 tuvo como objetivo la exploración del impacto de SELFIE mediante una revisión teórica y un estudio cualitativo en quince escuelas de 3 países (Chipre, Holanda y España), que fueron seleccionadas en base a sus diferentes niveles de implementación de SELFIE. La fase 2 consistió en el diseño y la implementación de una intervención basada en la Investigación Basada en el

Diseño (McKeeney y Reeves, 2013) conectada con los hallazgos de la fase 1. Los resultados de la fase 1 del proyecto han permitido comprender cuál es el impacto real con sus luces y sombras de una herramienta como SELFIE, que proporciona dimensiones concretas a los centros para reflexionar sobre su capacidad digital a nivel organizativo, pero que no está diseñada para apoyar este proceso ni la toma de decisiones posteriores en el desarrollo de su estrategia digital. La fase 2, ha proporcionado una visión más clara de cómo los resultados que arroja SELFIE a través de sus informes pueden ser utilizados por la comunidad educativa (e.g., docentes, estudiantes, equipo directivo) para abordar problemas significativos que afectan a la capacidad digital de los centros. El estudio ha permitido identificar algunas recomendaciones de mejora (a nivel de centro escolar, regional y nacional) que son necesarias para que SELFIE contribuya en la planificación estratégica digital de los centros.

## 2. REFERENCIAS

- Costa, P., Castaño-Muñoz, J., y Kamylylis, P. (2021). Capturing schools' digital capacity: Psychometric analyses of the SELFIE self-reflection tool. *Computers & Education*, 162, 104080. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2020.104080>
- European Commission (2020). ET2020 Working Group Schools (2020) Supporting school self-evaluation and development - Key considerations for policy-makers: executive summary of the report by ET2020 Working Group Schools. In <https://bit.ly/2JtOA8G>
- Fernández Miravete, Ángel D., y Prendes Espinosa, M. P. (2022). Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes: revisión sistemática 2015-2020. *Revista Fuentes*, 24(1), 65-76. <https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2022.18698>
- Kamylylis, P., Punie, Y., y Devine, J. (2015). Promoting Effective Digital-Age Learning - A European Framework for Digitally-Competent Educational Organisations; EUR 27599 EN; doi:10.2791/54070"
- Kamylylis, P., Devine, J., Punie, Y., y Newman, T. (2016). Supporting schools to go digital: From a conceptual model towards the design of a self-assessment tool for digital-age learning. 9th International Conference of Education, Research and Innovation (pp. 816-825). Sevilla (Spain): IATED Academy.
- McKenney, S., y Reeves, T. C. (2013). Systematic Review of Design-Based Research Progress: Is a Little Knowledge a Dangerous Thing? *Educational Researcher*, 42(2), 97-100. <http://doi.org/10.3102/0013189X1246378>
- Redecker, C., y Punie, Y (2017). European framework for the digital competence of educators: DigCompEdu (No. JRC107466). Joint Research Centre. <http://org.10.2760/159770>