



**Universitat**  
de les Illes Balears

**TESIS DOCTORAL**

**2022**

**ESTRUCTURACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS  
COMUNITARIOS A PARTIR DEL TEJIDO SOCIAL.  
APLICACIÓN AL SUBPUEBLO INDÍGENA PILAHUÍN  
(TUNGURAHUA. ECUADOR)**

**Oscar Alberto Abril Flores**





**Universitat**  
de les Illes Balears

**TESIS DOCTORAL**

**2022**

**Programa de Doctorado en Turismo**

**ESTRUCTURACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS  
COMUNITARIOS A PARTIR DEL TEJIDO SOCIAL.  
APLICACIÓN AL SUBPUEBLO INDÍGENA PILAHUÍN  
(TUNGURAHUA. ECUADOR)**

**Oscar Alberto Abril Flores**

**Directora: Dra. Joana M<sup>a</sup> Petrus Bey**

**Tutora: Dra. Joana M<sup>a</sup> Petrus Bey**

**Doctor por la Universitat de les Illes Balears**

¿Qué debemos hacer para llegar al éxito?

¡cambiar!

¿Cuántas veces?

¡las veces que sean necesarias!

Mira siempre al horizonte con la cabeza en alto,

no mires nunca hacia atrás,

a menos que sea para ayudar a alguien



## **AGRADECIMIENTOS**

### **GRACIAS**

A las fuerzas y energías cósmicas del universo que confabulan día tras día desde mi nacimiento para que cumpla misiones y metas que me acercan a la iluminación que armoniza mi camino y el de quienes han decidido entregar su confianza en mí.

Gracias a mis padres, grandes maestros, que con su amor terrenal me han entregado la mejor parte de su espíritu, para hacer de mí un hombre de bien. Sé que estarán muy orgullosos por esto, sentimiento que alegra mi ser, porque su felicidad y bienestar son energía para mis largas jornadas.

Gracias a mi compañera de vida que demuestra su amor hacia a mí en los más sinceros actos cotidianos, quien entrega su alma a cada instante por el bienestar de los suyos, sin importar postergar provisionalmente sus anhelos, quien merece mi esfuerzo diario para seguir disfrutando juntos de las cosas más sencillas pero profundas que la existencia nos otorga.

Gracias a mi tutora y directora, mujer sabia que formó parte de este capítulo de mi trayectoria educativa, quien con su bondad hizo que cada diálogo dentro de la construcción de esta tesis sea un aprendizaje significativo para mi recorrido profesional.

Gracias a quienes sinceramente me brindan su cariño y afecto, porque sé que me darán un abrazo eterno de felicitación por haber culminado con éxito este objetivo.

Gracias a mi yo interior, por su fortaleza y nobleza que se convierten en luz que elimina por completo las sombras que en ciertos momentos han intentado desenfocarme de mi proyecto social de vida.



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

AGRADECIMIENTOS .....	5
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	7
ÍNDICE DE TABLAS .....	10
ÍNDICE DE FIGURAS .....	14
RESUMEN.....	16
RESUM .....	17
ABSTRACT .....	18
INTRODUCCIÓN .....	20
Preámbulo.....	20
Justificación del tema.....	21
Estructura de la tesis.....	23
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO .....	27
1.1 Turismo y sus modalidades: el Ecoturismo .....	27
1.1.1. Turismo rural&Ecoturismo .....	30
1.1.2 Turismo Comunitario.....	33
1.2. Capital Social .....	37
1.3. Tejido Social .....	39
1.4. Investigación cultural - comunitaria basada en «Saberes Ancestrales» .....	44
1.5. Desarrollo de un producto turístico en una comunidad indígena.....	49
CAPÍTULO II: OBJETIVOS, HIPÓTESIS, FUENTES Y METODOLOGÍA .....	55
2.1. Objetivo General .....	55
2.2. Objetivos Específicos .....	55
2.3. Hipótesis .....	56
2.3.1. Preguntas que orientan la investigación.....	56
2.4. Fuentes.....	56

2.5. Metodología .....	57
2.5.1. Universo de estudio: población y muestra .....	59
2.5.2. Técnicas de recogida de la información: entrevistas grupales/individuales .....	62
2.5.3. Metodología 1: Saberes ancestrales y su fragilidad ante el turismo .....	64
2.5.3. Metodología 2: Diagnóstico del estado del tejido social .....	67
2.5.4. Operacionalización de variables. Tratamiento estadístico .....	69
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	88
3.1. Estado contextual del territorio. Objetivo específico 1 .....	88
3.1.1 COMPONENTE AMBIENTAL .....	90
3.1.2. COMPONENTE SOCIOCULTURAL.....	108
3.1.3. COMPONENTE SOCIOECONÓMICO .....	119
3.1.4. COMPONENTE ASENTAMIENTOS HUMANOS .....	125
3.1.5. COMPONENTE DE MOVILIDAD, ENERGÍA Y CONECTIVIDAD .....	134
3.1.6 COMPONENTE POLÍTICO INSTITUCIONAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA .....	141
3.2. Identificación de los saberes ancestrales que pueden estructurar un producto turístico. Objetivo 2.....	158
3.2.1. Fichas de resultados.....	159
3.2.2. Resultados de la metodología para determinación de «Saberes Ancestrales» .	180
3.3. Diagnóstico del tejido social. Resultados de la encuesta. Objetivo 3 .....	187
PARTE A: DATOS GENERALES .....	188
PARTE B: Relaciones Cotidianas (comunitarias, institucionales y estructurales).....	194
PARTE C: Microvínculos y actores sociales .....	200
PARTE D: Procesos de participación y organización .....	212
PARTE E: Democracia .....	220
PARTE F: Cultura .....	224
PARTE G: Recreación .....	230

PARTE H: Capital Social.....	232
PARTE I: Interacción con su entorno y medio macro social .....	236
3.3.1. Vínculos entre elementos de los configuradores/componentes.....	240
3.3.2. Resultado del análisis de asociación de variables .....	248
Pregunta 2-Coordinación vs 24-Inversión en turismo.....	250
Pregunta 3-Elementos organizativos vs 24-Inversión en turismo.....	252
Pregunta 4-Desarrollo en red vs 24-Inversión en turismo.....	253
Pregunta 5-Apoyo al emprendimiento individual vs 24-Inversión en turismo.....	254
Pregunta 6-Nivel de compromiso de actores vs 24-Inversión en turismo.....	256
Pregunta 13-Reparto de beneficios vs 24-Inversión en turismo .....	257
Pregunta 16-Toma de decisiones vs 24-Inversión en turismo .....	259
Pregunta 20-Nivel de desarrollo vs 24-Inversión en turismo .....	263
CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	270
4.1. Conclusiones en torno al estado contextual del territorio.....	270
4.2. Conclusiones en torno a la identificación de los saberes ancestrales.....	272
4.3. Conclusiones en torno al diagnóstico del tejido social.....	274
BIBLIOGRAFÍA .....	281

## ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: Metodología utilizada</i> .....	58
<i>Tabla 2: Población total y población indígena de Pilahuín</i> .....	59
<i>Tabla 3: Población mayor a 18 años de Pilahuín</i> .....	60
<i>Tabla 4: Ficha de recolección de saberes ancestrales</i> .....	66
<i>Tabla 5 Relación entre configuradores del Tejido Social y preguntas de la encuesta</i> .....	68
<i>Tabla 6: Operacionalización de variables</i> .....	71
<i>Tabla 7 Clasificación de las variables de la encuesta</i> .....	82
<i>Tabla 8. Asociación de variables</i> .....	83
<i>Tabla 9: Superficie total de formaciones geológicas en la parroquia Pilahuín</i> .....	92
<i>Tabla 10: Superficie total del tipo de pendiente en la parroquia Pilahuín</i> .....	93
<i>Tabla 11: Superficie total del tipo de suelos en la parroquia Pilahuín</i> .....	95
<i>Tabla 12 Superficie total del cambio de uso del suelo en el año 2010 y en el año 2015</i> .....	96
<i>Tabla 13: Superficie total y altitud de los Pisos Climáticos en la parroquia Pilahuín</i> .....	97
<i>Tabla 14: Superficie total de la cobertura vegetal y uso del suelo en la parroquia Pilahuín</i> .....	100
<i>Tabla 15: Superficie total de la RPF Chimborazo en la parroquia Pilahuín y la provincia de Tungurahua.</i>	101
<i>Tabla 16: Superficie total, número de concesiones y caudal de las microcuencas del Río</i> .....	103
<i>Tabla 17: Superficie total de amenazas naturales en la parroquia Pilahuín</i> .....	106
<i>Tabla 18: Potencialidades y Limitantes del Componente Biofísico</i> .....	108
<i>Tabla 19: Población por grupos quinquenales de edad en la parroquia Pilahuín</i> .....	109
<i>Tabla 20: Crecimiento poblacional en la parroquia Pilahuín</i> .....	111
<i>Tabla 21: Población por zonas en la parroquia Pilahuín</i> .....	112
<i>Tabla 22: Tasa de analfabetismo en la parroquia Pilahuín</i> .....	113
<i>Tabla 23: Población alfabetizada/analfabeta en la parroquia Pilahuín</i> .....	114
<i>Tabla 24: Tasa de asistencia educativa en la parroquia Pilahuín</i> .....	115
<i>Tabla 25: Centros de salud por zona en la parroquia Pilahuín</i> .....	116
<i>Tabla 26: Grupos indígenas en la parroquia Pilahuín</i> .....	117
<i>Tabla 27: Población total de migrantes y motivo de migración en la parroquia Pilahuín</i> .....	118
<i>Tabla 28: Potencialidades y limitantes del componente socio cultural</i> .....	119
<i>Tabla 29: Población económicamente activa en la parroquia Pilahuín</i> .....	120
<i>Tabla 30: Ocupaciones de la población en la parroquia Pilahuín</i> .....	121
<i>Tabla 31: Producción de leche por zonas de trabajo en la parroquia Pilahuín</i> .....	122
<i>Tabla 32: Producción de carne por zonas de trabajo en la parroquia Pilahuín</i> .....	122
<i>Tabla 33: Descripción de los principales productos en la parroquia Pilahuín</i> .....	124
<i>Tabla 34: Potencialidades y problemas del componente socioeconómico</i> .....	125
<i>Tabla 35: Número de familias y ubicación de los asentamientos humanos en la parroquia</i> .....	126

<i>Tabla 36: Potencialidades y problemas del componente asentamientos humanos.....</i>	<i>130</i>
<i>Tabla 37. Comunidades incorporadas al Plan Comunitario de Preparación para Desastres 2009 .....</i>	<i>131</i>
<i>Tabla 38: Cobertura de vías por categoría en la parroquia Pilahuín.....</i>	<i>136</i>
<i>Tabla 39: Principales canales y acequias de riego por zona en la parroquia Pilahuín .....</i>	<i>139</i>
<i>Tabla 40: Potencialidades y limitantes del componente de movilidad, energía y conectividad.....</i>	<i>140</i>
<i>Tabla 41. Organizaciones sociopolíticas de la Parroquia de Pilahuín .....</i>	<i>148</i>
<i>Tabla 42: Problemas y potencialidades componente político institucional y participación .....</i>	<i>157</i>
<i>Tabla 43: Cosmogonía y mitología .....</i>	<i>160</i>
<i>Tabla 44: Arte y artesanía .....</i>	<i>161</i>
<i>Tabla 45: Medicina tradicional.....</i>	<i>162</i>
<i>Tabla 46: Biodiversidad .....</i>	<i>163</i>
<i>Tabla 47: Religión.....</i>	<i>164</i>
<i>Tabla 48: La vida y la muerte .....</i>	<i>165</i>
<i>Tabla 49: Mujeres de la comunidad.....</i>	<i>166</i>
<i>Tabla 50: Hombres de la comunidad.....</i>	<i>167</i>
<i>Tabla 51: Prácticas de crianza (niñez).....</i>	<i>168</i>
<i>Tabla 52: Trabajo .....</i>	<i>169</i>
<i>Tabla 53: Familia.....</i>	<i>170</i>
<i>Tabla 54: Alimentación .....</i>	<i>171</i>
<i>Tabla 55: Vivienda .....</i>	<i>172</i>
<i>Tabla 56: Vestuario.....</i>	<i>173</i>
<i>Tabla 57: Salud y enfermedad.....</i>	<i>175</i>
<i>Tabla 58: Costumbres y tradiciones.....</i>	<i>176</i>
<i>Tabla 59: Lengua .....</i>	<i>177</i>
<i>Tabla 60: Formas de organización .....</i>	<i>179</i>
<i>Tabla 61: Resultados de las categorías según su fragilidad.....</i>	<i>180</i>
<i>Tabla 62: Comunidad o zona donde habita .....</i>	<i>188</i>
<i>Tabla 63: Edad.....</i>	<i>189</i>
<i>Tabla 64: Género .....</i>	<i>190</i>
<i>Tabla 65: Etnia .....</i>	<i>191</i>
<i>Tabla 66: Ocupación.....</i>	<i>192</i>
<i>Tabla 67: Estado Civil.....</i>	<i>193</i>
<i>Tabla 68: Sistema u organismo de gobierno.....</i>	<i>194</i>
<i>Tabla 69: Coordinación entre niveles de gobierno .....</i>	<i>197</i>
<i>Tabla 70: Suficiencia de elementos organizativos.....</i>	<i>198</i>
<i>Tabla 71: Redes de cooperación .....</i>	<i>199</i>
<i>Tabla 72: Apoyo de la comunidad.....</i>	<i>200</i>

<i>Tabla 73: Nivel de compromiso</i> .....	202
<i>Tabla 74: Rol más importante en la familia</i> .....	204
<i>Tabla 75: Rol más importante en la comunidad</i> .....	205
<i>Tabla 76: Miembro que lidera un emprendimiento en la familia</i> .....	207
<i>Tabla 77: Alternativas de superación personal</i> .....	209
<i>Tabla 78: Sector etario que lidera una alternativa productiva</i> .....	211
<i>Tabla 79: Participación mayoritaria de la comunidad</i> .....	213
<i>Tabla 80: Repartición igualitaria de beneficios</i> .....	215
<i>Tabla 81: Mayor compromiso social</i> .....	216
<i>Tabla 82: Sistema que fortalece la interacción social</i> .....	218
<i>Tabla 83: Toma de decisiones</i> .....	220
<i>Tabla 84: Resolución de conflictos</i> .....	222
<i>Tabla 85: Elementos culturales con capacidad para el turismo</i> .....	225
<i>Tabla 86: Riesgo en la identidad cultural</i> .....	226
<i>Tabla 87: Nivel de desarrollo local</i> .....	228
<i>Tabla 88: Retroceso por tradición organizativa</i> .....	229
<i>Tabla 89: Suficiencia de recursos/atractivos</i> .....	231
<i>Tabla 90: Mejor desarrollo de acuerdo a tipo de inversión</i> .....	232
<i>Tabla 91: Inversión en turismo</i> .....	233
<i>Tabla 92: Inclusión de grupos minoritarios</i> .....	235
<i>Tabla 93: Inserción del turismo</i> .....	237
<i>Tabla 94: Abandono de otras actividades por turismo</i> .....	238
<i>Tabla 95 Resultados del nivel de significación de la prueba Chi-cuadrado</i> .....	249
<i>Tabla 96 Tabla cruzada variable 2. Coordinación vs 24. Inversión</i> .....	251
<i>Tabla 97 Chi-cuadrado entre las variables 2. Coordinación vs 24. Inversión en turismo</i> .....	251
<i>Tabla 98 Tabla cruzada variable 3. Elementos organizativos vs 24. Inversión</i> .....	252
<i>Tabla 99 V. de Cramer entre las variables 3.Elementos organizativos y 24.Inversión</i> .....	253
<i>Tabla 100 Tabla cruzada de las variables 4. Desarrollo en red vs 24. Inversión</i> .....	253
<i>Tabla 101 Chi-cuadrado para la asociación de variables 4. Desarrollo en red vs 24. Inversión</i> .....	254
<i>Tabla 102 V. de Cramer para la asociación de variables 4. Desarrollo en red vs 24. Inversión</i> .....	254
<i>Tabla 103 Tabla cruzada entre variable 5. Apoyo al emprendimiento individual y 24. Inversión</i> .....	255
<i>Tabla 104 Chi-cuadrado para variables 5. Apoyo al emprendimiento individual y 24. Inversión</i> .....	255
<i>Tabla 105 V. de Cramer para variables 5. Apoyo al emprendimiento individual y 24. Inversión</i> .....	256
<i>Tabla 106 Tabla cruzada de las variables 6. Nivel de compromiso y 24. Inversión</i> .....	256
<i>Tabla 107 Chi cuadrado para las variables 6. Nivel de compromiso y 24. Inversión</i> .....	257
<i>Tabla 108 variables 6. Nivel de compromiso y 24. Inversión</i> .....	258
<i>Tabla 109 variables 6. Nivel de compromiso y 24. Inversión</i> .....	258



<i>Tabla 110 Prueba Gamma entre las variables 6. Nivel de compromiso y 24. Inversión .....</i>	<i>259</i>
<i>Tabla 111 Tabla cruzada entre las variables 16. Toma de decisiones y 24. Inversión.....</i>	<i>260</i>
<i>Tabla 112 Chi-cuadrado para las variables 16. Toma de decisiones y 24. inversión .....</i>	<i>261</i>
<i>Tabla 113 V. de Cramer para la asociación de variables 6. Toma de decisiones y 24. Inversión.....</i>	<i>261</i>
<i>Tabla 114 Tabla cruzada entre las variables 17. Resolución de conflictos y 24. Inversión.....</i>	<i>262</i>
<i>Tabla 115 Chi-cuadrado entre las variables 17. Resolución de conflictos y 24. Inversión .....</i>	<i>262</i>
<i>Tabla 116 V. de Cramer para las variables 17. Resolución de conflictos y 24. Inversión.....</i>	<i>263</i>
<i>Tabla 117 Tabla cruzada de las variables 20. Nivel de desarrollo y 24. Inversión.....</i>	<i>264</i>
<i>Tabla 118 Chi cuadrado de las variables 20. Nivel de desarrollo y 24. Inversión.....</i>	<i>264</i>
<i>Tabla 119 V. Cramer de las variables 20. Nivel de desarrollo y 24. Inversión.....</i>	<i>265</i>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1: Definiciones de Capital Social</i> .....	38
<i>Figura 2. Determinantes comunitarios del tejido social</i> .....	40
<i>Figura 3. Objetivos específicos</i> .....	55
<i>Figura 4. Estado contextual del territorio. Componentes básicos</i> .....	58
<i>Figura 5. Imagen de la reunión con Taitas y Mamas de la comunidad de Pilahuín (7/7/2018)</i> .....	63
<i>Figura 6. Imagen de la primera reunión participativa (noviembre 2019)</i> .....	64
<i>Figura 7. Imagen de la segunda reunión participativa (noviembre 2019)</i> .....	64
<i>Figura 8: Categorías culturales para la determinación de saberes ancestrales</i> .....	65
<i>Figura 9. Configuradores del diagnóstico del Tejido Social</i> .....	67
<i>Figura 10: Parroquia de Pilahuín, mapas de ubicación geográfica. Provincia de Tungurahua</i> .....	89
<i>Figura 11. Detalle de la ubicación de la zona de estudio en el conjunto regional</i> .....	91
<i>Figura 12: Mapa geológico en la parroquia Pilahuín</i> .....	93
<i>Figura 13: Mapa de pendientes en la parroquia Pilahuín</i> .....	93
<i>Figura 14: Mapa de cambios de uso del suelo en la parroquia Pilahuín</i> .....	97
<i>Figura 15. Climograma de Pilahuín</i> .....	98
<i>Figura 16: Mapa del clima en la parroquia Pilahuín</i> .....	99
<i>Figura 17: Mapa de cobertura vegetal y uso del suelo en la parroquia Pilahuín</i> .....	100
<i>Figura 18: Mapa de ubicación de la RPF Chimborazo – Parroquia Pilahuín</i> .....	102
<i>Figura 19: Mapa de ubicación de las Microcuencas del Río Ambato</i> .....	104
<i>Figura 20: Mapa de áreas naturales de conservación comunitarias en la parroquia Pilahuín</i> .....	105
<i>Figura 21: Mapa de amenazas naturales en la parroquia Pilahuín</i> .....	107
<i>Figura 22. Pirámide de población de la parroquia de Pilahuín (2010)</i> .....	110
<i>Figura 23: Distribución porcentual de los principales cultivos</i> .....	123
<i>Figura 24: Tenencia de la vivienda en la parroquia Pilahuín</i> .....	128
<i>Figura 25: Acceso a servicio de eliminación de desechos sólidos en la parroquia Pilahuín</i> .....	130
<i>Figura 26: Mapeo físico de las comunidades de Pilahuín</i> .....	132
<i>Figura 27: Mapeo comunidad Pilahuín centro</i> .....	133
<i>Figura 28: Red vial en la parroquia Pilahuín</i> .....	135
<i>Figura 29. Subcuenca del río Ambato</i> .....	137
<i>Figura 30. Detalle de las dos principales acequias de riego de la parroquia de Pilahuín</i> .....	138
<i>Figura 31: Mapa de ubicación de las acequias – Sub cuenca del Río Ambato</i> .....	139
<i>Figura 32: Organigrama COCAP</i> .....	150
<i>Figura 33: Organigrama COCP</i> .....	151
<i>Figura 34: Organigrama Pucará Grande, centro</i> .....	152
<i>Figura 35: Organigrama GADPRP</i> .....	153

<i>Figura 36. Grado de Fragilidad de los Saberes Ancestrales</i> .....	183
<i>Figura 37: Comunidad o zona donde habita</i> .....	188
<i>Figura 38: Edad</i> .....	189
<i>Figura 39: Género</i> .....	191
<i>Figura 40: Etnia</i> .....	192
<i>Figura 41: Estado Civil</i> .....	193
<i>Figura 42: Sistema u organismo de gobierno</i> .....	196
<i>Figura 43: Coordinación entre niveles de gobierno</i> .....	197
<i>Figura 44: Suficiencia de elementos organizativos</i> .....	198
<i>Figura 45: Redes de cooperación</i> .....	199
<i>Figura 46: Apoyo de la comunidad</i> .....	201
<i>Figura 47: Nivel de compromiso</i> .....	203
<i>Figura 48: Rol más importante en la familia</i> .....	204
<i>Figura 49: Rol más importante en la comunidad</i> .....	206
<i>Figura 50: Miembro que lidera un emprendimiento en la familia</i> .....	208
<i>Figura 51: Alternativas de superación personal</i> .....	210
<i>Figura 52: Sector etario que lidera una alternativa productiva</i> .....	212
<i>Figura 53: Participación mayoritaria de la comunidad</i> .....	214
<i>Figura 54: Repartición igualitaria de beneficios</i> .....	215
<i>Figura 55: Mayor compromiso social</i> .....	217
<i>Figura 56: Sistema que fortalece la interacción social</i> .....	219
<i>Figura 57: Toma de decisiones</i> .....	221
<i>Figura 58: Resolución de conflictos</i> .....	223
<i>Figura 59: Elementos culturales con capacidad para el turismo</i> .....	225
<i>Figura 60: Riesgo en la identidad cultural</i> .....	227
<i>Figura 61: Nivel de desarrollo local</i> .....	228
<i>Figura 62: Retroceso por tradición organizativa</i> .....	230
<i>Figura 63: Suficiencia de recursos/atractivos</i> .....	231
<i>Figura 64: Mejor desarrollo de acuerdo a tipo de inversión</i> .....	233
<i>Figura 65: Inversión en turismo</i> .....	234
<i>Figura 66: Inclusión de grupos minoritarios</i> .....	235
<i>Figura 67: Inserción del turismo</i> .....	237
<i>Figura 68: Abandono de otras actividades por turismo</i> .....	238
<i>Figura 69. Estructuración del producto turístico en base a esferas de la cultura</i> .....	273
<i>Figura 70. Elementos configuradores del Tejido Social</i> .....	274

## RESUMEN

El presente trabajo surge de investigaciones previas e intervenciones de orden social realizadas por el investigador en las cuales, más allá de los resultados alcanzados, se ha denotado una problemática surgida del desconocimiento de las causas reales que han provocado que buenas iniciativas de promoción turística queden inconclusas o no se lleven a cabo de la manera más adecuada, debido a que los configuradores sociales no se vinculan entre sí, generando desvinculaciones contextuales que rasgan el tejido social y no permiten que se logren alcanzar las metas deseadas.

De esta forma, se ha propuesto llevar a cabo una investigación que permita esclarecer la relación y el papel del tejido social en la estructuración de posibles productos turísticos comunitarios a mediano y largo plazo por medio del establecimiento del estado contextual del territorio en el que se desarrolla el subpueblo indígena Pilahuín. La investigación propone realizar el diagnóstico del tejido social del subpueblo indígena Pilahuín y analizar su capacidad de interacción como elemento primario para la gestión de la actividad turística. Se propone determinar de forma participativa qué saberes ancestrales de este grupo étnico pueden ser considerados elementos claves en la generación de un producto turístico, tomando en consideración el grado de fragilidad de los saberes, el papel que desempeña el empoderamiento de los actores y la capacidad de emprender iniciativas sostenibles que hagan viable la generación de productos turísticos comunitarios exitosos. Para ello se han utilizado metodologías validadas y aplicadas de conformidad al contexto, entre ellas la utilización de los configuradores sociales de Mendoza Zárate (2013), factorizados en categorías e indicadores que devinieron en ítems fundamentales para la ejecución de la investigación de campo. El trabajo de campo ha hecho uso de la técnica de encuesta, con un cuestionario estructurado realizado en un escenario compuesto por dirigentes indígenas de diferentes sectores de la parroquia de Pilahuín, a quienes se les aplicó la metodología propuesta en el Manual de Investigación Cultural Comunitaria validado por la UNESCO (2012). Esta metodología propone, a través de fichas técnicas, identificar en 18 categorías culturales qué saberes ancestrales pueden ser utilizados como base para la estructuración de futuros productos turísticos que se asiente en el respeto a la identidad cultural. La determinación participativa del grado de fragilidad que presenta cada saber ancestral con

respecto a una propuesta turística de carácter desarrollista y convencional, permite valorar el estado del tejido social del subpueblo indígena de Pilahuín, y determinar cuán estructurado y resistente es, lo cual es fundamental para que resulten exitosas las posteriores proposiciones post investigación. Los resultados de esta investigación permiten proponer una serie de medidas y recomendaciones que garanticen el éxito de futuras propuestas de desarrollo turístico y concluye de forma inequívoca que cualquier intervención que se pretenda realizar en la comunidad del subpueblo indígena de Pilahuín debe ser capaz de generar capital social, mucho más que en promover tipologías ya caducas de turismo comunitario.

## **RESUM**

Aquest treball sorgeix d'investigacions prèvies i d'intervencions d'ordre social realitzades per l'investigador en les quals, més enllà dels resultats assolits, s'ha denotat una problemàtica sorgida del desconeixement de les causes reals que han provocat que bones iniciatives de promoció turística quedin inconcluses o no es duguin a terme de la manera més adequada, pel fet que els configuradors socials no es vinculen entre si, generant desvinculacions contextuais que esquincen el teixit social i no permeten que s'assoleixin assolir les metes desitjades.

D'aquesta manera, s'ha proposat dur a terme una investigació que permeti aclarir la relació i el paper del teixit social en l'estructuració de possibles productes turístics comunitaris a mitjà i llarg termini mitjançant l'establiment de l'estat contextual del territori on es desenvolupa el subpoble indígena Pilahuín. La investigació proposa fer el diagnòstic del teixit social del subpoble indígena Pilahuín i analitzar-ne la capacitat d'interacció com a element primari per a la gestió de l'activitat turística. Es proposa determinar de forma participativa quins sabers ancestrals d'aquest grup ètnic poden ser considerats elements claus en la generació d'un producte turístic, tenint en compte el grau de fragilitat dels sabers, el paper que exerceix l'apoderament dels actors i la capacitat de emprendre iniciatives sostenibles que facin viable la generació de productes turístics comunitaris amb èxit. Per això s'han utilitzat metodologies validades i aplicades de conformitat al context, entre elles la utilització dels configuradors socials de Mendoza Zárate (2013), factoritzats en categories i indicadors que esdevingueren ítems fonamentals per a l'execució de la investigació de camp. El treball de camp ha fet ús de la tècnica d'enquesta, amb un qüestionari estructurat realitzat en un

escenari compost per dirigents indígenes de diferents sectors de la parròquia de Pilahuín, als quals se'ls va aplicar la metodologia proposada al Manual d'Investigació Cultural Comunitària validat per la UNESCO (2012). Aquesta metodologia proposa, a través de fitxes tècniques, identificar en 18 categories culturals quins sabers ancestrals es poden utilitzar com a base per a l'estructuració de futurs productes turístics que s'assentin en el respecte a la identitat cultural.

La determinació participativa del grau de fragilitat que presenta cada saber ancestral pel que fa a una proposta turística de caràcter desenvolupista i convencional, permet valorar l'estat del teixit social del subpoble indígena de Pilahuín, i determinar com n'és estructurat i resisteix, la qual cosa és fonamental per a que resultin reeixides les posteriors proposicions postinvestigació. Els resultats d'aquesta investigació permeten proposar una sèrie de mesures i recomanacions que garanteixin l'èxit de futures propostes de desenvolupament turístic i conclou de manera inequívoca que qualsevol intervenció que es pretengui fer a la comunitat del subpoble indígena de Pilahuín ha de ser capaç de generar capital social, molt més que a promoure tipologies ja caduques de turisme comunitari.

## **ABSTRACT**

The present investigation arises from previous investigations and interventions of a social order carried out by the researcher in which, beyond the results achieved, a problem based on the ignorance of the real causes that have generated that good initiatives remain unfinished or not carried out has been denoted, carried out in the most appropriate way, by social configurators that are not linked to each other, generating contextual disconnections that tear the social fabric and the desired goals are not achieved.

In this way, it has been proposed to carry out an investigation that allows clarifying the relationship and the role of the social fabric in the structuring of possible community tourism products in the medium and long term by establishing the contextual state of the territory in which it is developed the indigenous Pilahuín sub-village. The research proposes to carry out the diagnosis of the social fabric of the Pilahuín indigenous sub-town and to analyze its capacity for interaction as a primary element for the management of tourist activity. It is

proposed to determine in a participatory way what ancestral knowledge of this ethnic group can be considered key elements in the generation of a tourism product, taking into account the degree of fragility of knowledge, the role played by the empowerment of the actors and the ability to undertake sustainable initiatives that make the generation of successful community tourism products viable. For this, validated methodologies have been used and applied according to the context, including the use of the social configurators of Mendoza Zárte (2013), factored into categories and indicators that became fundamental items for the execution of field research. The field work has made use of the survey technique, with a structured questionnaire carried out in a scenario composed of indigenous leaders from different sectors of the Pilahuín parish, to whom the methodology proposed in the validated Community Cultural Research Manual was applied. by UNESCO (2012). This methodology proposes, through technical sheets, to identify in 18 cultural categories which ancestral knowledge can be used as a basis for the structuring of future tourism products based on respect for cultural identity. The participatory determination of the degree of fragility that each ancestral knowledge presents with respect to a tourist proposal of a developmentalist and conventional nature, allows us to assess the state of the social fabric of the indigenous sub-town of Pilahuín, and determine how structured and resistant it is, which is fundamental for that the subsequent post-investigation propositions are successful. The results of this research allow us to propose a series of measures and recommendations that guarantee the success of future tourism development proposals and unequivocally concludes that any intervention that is intended to be carried out in the community of the indigenous sub-town of Pilahuín must be capable of generating social capital, much more than promoting outdated typologies of community tourism.

## INTRODUCCIÓN

### Preámbulo

Ecuador es un país que por su naturaleza geográfica e histórica posee tres apelativos que describen su esencia: megadiverso, multiétnico y pluricultural, por estar posicionado en los primeros lugares en índices internacionales relacionados a estas declaratorias. Estos apelativos, sitúan a Ecuador en un contexto que es considerado muy favorable para el sector turístico y su oferta, toda vez que Ecuador posee escenarios propios que marcan una diferencia con respecto a otros países del mundo de similares características. De esta forma, por su extensión territorial, que alcanza los 256.370 km<sup>2</sup>, Ecuador concentra una alta densidad en biodiversidad paisajística, étnica y cultural. Ecuador es el país número uno del mundo en biodiversidad por km<sup>2</sup>, uno de los países con mayor etnicidad por extensión territorial y por ende de mayor variabilidad de culturas por la misma condición. Baste como referencia considerar que un 7% de su población (de unos 14 millones de habitantes en 2010) se declara indígena. Estas realidades han sido tomadas en consideración en varias campañas turísticas, de manera que se ha promocionado Ecuador, por ejemplo, como “El país de los cuatro mundos”, por poseer ecosistemas insulares, marino-costeros, andinos y selváticos. En concreto, en esta campaña turística los operadores explotaban el slogan: “*¿Quieres conocer Sudamérica en pocos días?, ¡visita Ecuador!*”, por el hecho de que, en un solo día, un turista puede llegar vía aérea al calor del litoral y visitar las playas ecuatorianas en la mañana, ascender al frío de los páramos andinos por la tarde y ver las estrellas en la noche de la selva amazónica del Ecuador. Esta variedad y diversidad en poca distancia hace que el país tenga un alto potencial turístico, el cual debe ser tratado con mucho conocimiento técnico, dada la fragilidad de los ecosistemas que integran esta diversidad, puesto que la dinamización del fenómeno turístico basado en la mega diversidad, multiétnicidad y pluriculturalidad, sin metodologías acordes a la realidad contextual, pueden acabar arruinando los recursos turísticos disponibles.

Es por esta razón que como investigador he realizado varias intervenciones sistémicas dentro de la provincia de Tungurahua, entre las más importantes: la tesis de grado denominada “La



*identidad cultural y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo en la comunidad de Pucará grande, perteneciente a la parroquia Pilahuín, cantón Ambato, provincia de Tungurahua, durante el año 2010*” y la investigación de orden científico titulada “*Revalorización de la vestimenta tradicional como patrimonio sociocultural de los pueblos indígenas de la provincia de Tungurahua*”, trabajos que proveyeron de conocimiento de causa que permitió detectar falencias en el sistema turístico, originados principalmente por no respetar el entorno natural y cultural, e imponer sistemas descontextualizados de desarrollo que generan impactos ambientales, por momentos irreversibles, en sus categorías: física, natural y socio cultural, las cuales no ponen en consideración la naturaleza del tejido social, elemento clave en las intervenciones desarrollistas en territorio ecuatoriano, en donde los vínculos sociales representan un peso altamente significativo en cualquier intervención que busque el desarrollo integral.

Dentro de esta introducción es vital nombrar a la provincia de Tungurahua, que geográficamente se encuentra en el centro del Ecuador, dentro de los Andes; limita con las provincias de Cotopaxi, Bolívar, Chimborazo (provincias de los Andes), Napo y Pastaza (provincias de la Amazonía), con una superficie territorial de 3.386.26 Km<sup>2</sup>, dentro de la cual habitan en mayor cantidad la población mestiza con un índice de alrededor del 80%, una población indígena de alrededor del 13% y una repartición de otras etnias autoidentificadas que completan la población total. Dentro del 13% de indígenas se encuentran los pueblos o mejor llamados etno grupos: Quisapinchas, Salasacas, Chibuleos y Tomabelas, dentro de este último, se encuentra el sub grupo indígena Pilahuín, sobre el cual recae la presente investigación.

### **Justificación del tema**

Las investigaciones previas nombradas en al anterior apartado, determinaron la necesidad de brindar una alternativa de vida para los pobladores de los cuatro pueblos indígenas de la provincia, a más de las actividades que ya ejecutan y que no han logrado poner en valor su identidad y sus necesidades sociales. Inicialmente, la investigación comenzó con la idea de trabajar con los cuatro pueblos, sin embargo, la experiencia adquirida denotó que la realidad contextual auguraba que la investigación se tornaría excesivamente completa visto que,

aunque existen muchas similitudes entre cada pueblo, hay diferencias muy marcadas en su tejido social, de tal forma que para realizar una investigación rigurosa cada pueblo necesitaba su propia investigación. No obstante, se considera que la metodología ya estandarizada que se propone en esta investigación puede ser aplicada posteriormente a cualquier otro de los grupos o subgrupos étnicos del entorno, siempre y cuando se tome en cuenta sus diferenciaciones implícitas, desde su propia ancestralidad y las prácticas sociales que ello conlleva, hasta la búsqueda de brechas dentro de su tejido social, diferencias ancestrales y comunitarias, que al ser contrastadas con las categorías de configuradores sociales que marcan el estado del tejido social de un territorio, han de permitir alumbrar la toma de decisiones con respecto al ámbito de intervención. En esta investigación, esta metodología se aplicó a manera de ensayo piloto con el sub pueblo Pilahuín, con la finalidad de establecer conclusiones investigativas que devengan en recomendaciones validadas para los otros pueblos de la provincia. Este contexto presenta un interés técnico para los gestores y actores del turismo en general, en razón que establece metodologías contextualizadas previamente admitidas y acopladas a la realidad próxima, mediante la investigación del estado de las estructuras sociales, mediante el diagnóstico de su tejido social, como base para la generación de futuros productos turísticos comunitarios fundamentados en el capital social.

Los beneficiarios de esta temática investigativa podrán tener en sus manos una herramienta de gestión del destino, en donde las técnicas como la encuesta tendrán una mayor veracidad, al ser estructuradas y ejecutadas de forma participativa, en reuniones con los dirigentes indígenas de las zonas locales, en las cuales se tratan temas coyunturales de cultura, turismo, y dinamización del patrimonio.

El cuestionario que se usa en la presente temática investigativa está conformada por ocho partes, sin contar con los datos generales, las cuales aglutinan ítems que buscan diagnosticar el estado del tejido social, de acuerdo a la adaptación de las categorías trabajadas en la operacionalización de la variable Tejido Social con sus respectivos configuradores nombrados por (Mendoza Zárate, 2013); Las ocho partes del cuestionario permiten un diagnóstico del tejido social que proveerá de argumentos para, en un futuro, adoptar

decisiones que fortalezcan las estructuras sociales y el potencial de sus interacciones humanas de los grupos étnicos bajo estudio, de manera que las propuestas de desarrollo económico que se realicen puedan ayudar realmente a establecer una nueva alternativa productiva, basada en prácticas turísticas, previo al análisis de factibilidad y viabilidad. Cualquier propuesta que ignore el tejido social y las interacciones de sus configuradores está condenada al fracaso o, en caso de prosperar, conducirán inevitablemente a la destrucción de las comunidades indígenas. El instrumento de intervención debe ser pues preciso y respetuoso, participativo y sostenible y debe conllevar al empoderamiento de la propia comunidad, que debe convertir el nuevo proyecto de desarrollo turístico en una actividad asimilada a su organización comunitaria, por más que las nuevas actividades promuevan nuevos significados para algunos de los elementos comunitarios menos frágiles.

### **Estructura de la tesis**

El documento investigativo consta de una introducción y cuatro capítulos que acogen a diferentes apartados que disgregan información de orden técnico para la evaluación del tejido social como elemento esencial en la conformación de iniciativas que respondan al sector turístico, los cuales se describen de la siguiente forma:

En la introducción se redacta un preámbulo de los antecedentes propios del investigador que se convirtieron en la materia inicial para llegar al tema actual de estudio, el cual es justificado de manera procesual y técnica por su estructura integral.

En el capítulo I se establece el estado teórico de la cuestión, en cuyas líneas se analiza los criterios, tesis y pensamientos de autores que anteceden a la presente investigación, en macro, meso y micro temas que inician en el estudio del turismo, modalidades turísticas, entre ellas el ecoturismo, en cuya esencia se abarcó al turismo comunitario, capital social, tejido social, investigación cultural - comunitaria basada en saberes ancestrales y producto turístico.

En el capítulo II se determinan los objetivos de estudio y la hipótesis que menciona que el tejido social del sub pueblo indígena Pilahuín necesita fortalecer sus características estructurales, necesarias para la generación de productos turísticos y para la inversión del

capital social en todas sus formas, así como las preguntas de investigación, las fuentes para obtener datos que permitan la validación o refutación de la hipótesis y la consecución de los objetivos generales y específicos y, finalmente, la metodología. En esta investigación, la metodología se ha estructurado de acuerdo a las necesidades marcadas por los objetivos específicos, de manera que se han combinado análisis descriptivos con metodologías cualitativas de carácter participativo que se han concretado en una entrevista a un grupo escogido de dirigentes depositarios de «Saberes Ancestrales» y una encuesta abierta a la población de la parroquia de Pilahuín en general, a partir de la cual se operacionalizó la variable «Tejido social».

En el capítulo III se analizan los resultados obtenidos de acuerdo a la investigación realizada. En primer lugar, se presentan los resultados derivados del análisis del entorno territorial donde residen las comunidades indígenas de Pilahuín. Para facilitar este análisis se ha dividido en cinco componentes: ambiental, socioeconómico, asentamientos humanos, movilidad – energía y conectividad y ámbito político institucional y de participación ciudadana. Esta descripción inicial de la zona de estudio ha de permitir conocer mejor el territorio donde debe estructurarse el producto turístico de base comunitaria, así como la organización social de sus habitantes.

En segundo lugar y fruto del trabajo de campo se presentan los resultados obtenidos de las entrevistas a los/las líderes depositarios de los «Saberes Ancestrales», que se identifican y se organizan de acuerdo con el consenso sobre su fragilidad decidido por los participantes en la entrevista grupal. Los «Saberes Ancestrales» identificados como de baja fragilidad son lo que podrán integrarse en el producto o productos turísticos de base comunitaria que eventualmente se diseñen.

En tercer lugar, y derivado de la encuesta realizada a los participantes de la comunidad indígena en las reuniones convocadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Pilahuín, se presentan los resultados de la encuesta que ha sido organizada de acuerdo con ocho grandes grupos de configuradores sociales que deben ayudar a diagnosticar el estado del Tejido Social y su capacidad para acoger productos turísticos de

base comunitaria. Los configuradores sociales han sido: relaciones cotidianas (comunitarias, institucionales y estructurales), micro vínculos y actores sociales, procesos de participación y organización, democracia, cultura, recreación, capital social e interacción con su entorno y medio macro social. Los tres últimos configuradores han planteado preguntas a los participantes relativas a su autopercepción del potencial de recursos turísticos que posee la parroquia de Pilahuín; la fortaleza del capital social, redes y organización para soportar la puesta en marcha de una actividad novedosa y claramente marcada, internacionalmente, por mecanismos de mercado que no encajan con los patrones de desarrollo comunitario y, también, el grado de compromiso que la comunidad estaría dispuesta a asumir en esas iniciativas y, finalmente, en grado de interés de la comunidad en el desarrollo de productos turísticos de base comunitaria y su compatibilidad con las actividades productivas habituales de la población. En este apartado se realiza un análisis estadístico cuantitativo y de medición del nivel de asociación de distintas variables con lo relativa a la decisión de invertir o no en el desarrollo de nuevos productos turísticos.

En último lugar, en el Capítulo IV se presentan las conclusiones de esta investigación estructuradas de acuerdo con los tres objetivos específicos básicos que deben coadyuvar a validar o refutar la hipótesis de investigación planteada. La investigación se completa con un apartado final de referencias bibliográficas citadas en el texto.

# CAPITULO I. MARCO TEÓRICO

## CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

Para comprender a la actividad turística como una alternativa o complemento de carácter económico de los territorios indígenas, es indispensable denotar las acepciones del turismo en todas sus aristas, pero fundamentalmente haciendo énfasis en la particularidad territorial intrínseca que envuelve el etnogrupo Pilahuín, el cual se encuentra asentado en un escenario mayoritariamente natural, rodeado del ecosistema conocido como «páramo andino», lo que ya señala que la tipología de turismo más adecuada para ejercer las premisas del sistema turístico debe ser básicamente el «Ecoturismo».

### 1.1 Turismo y sus modalidades: el Ecoturismo

Según Sancho (2019) el concepto del turismo puede ser analizado en base a las relaciones y elementos que lo conforman, dada la complejidad de interacción que tiene este fenómeno. En su obra *Introducción al Turismo*, Sancho señala que el turismo comienza a interesar a la investigación universitaria durante el espacio de tiempo comprendido entre 1919 – 1938, es decir entre las principales guerras mundiales. La primera definición oficial de “turista”, según Cunha (2012) la dio la Liga de Naciones para ayudar a establecer estadísticas internacionales, de manera que se acordó identificar como “turista” a toda persona que viajara por un período de 24h o más a un país distinto de aquel en el que reside habitualmente. De acuerdo con los estudios realizados en los años cuarenta por 1942 los profesores de la Universidad de Berna Walter Hunziker y Karl Krapf, el turismo se definió como: “la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada” (Hunziker y Krapf, 1942). Los trabajos posteriores de Hunziker y Krapf (Hunziker, 1959; Krapf, 1963) señalan la creciente importancia del turismo internacional en las economías desarrolladas, aunque la definición inicial que hicieron del fenómeno se consideró pronto insuficiente, por ser demasiado amplia y poco precisa, en razón que existe una ambigüedad de la palabra “fenómenos” con la que estos autores calificaron las actividades emergentes que llevan a cabo las personas que viajaban y las relaciones socioeconómicas que se derivaban de ellas. En los años ochenta del siglo XX, Burkart & Medlik (1981) mejoraron la definición del turismo afirmando que el turismo “los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia

y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos”. Esta definición introduce la connotación de *viaje*, pero aparta los viajes por motivos de negocio y nuevamente se presenta una ambigüedad en el concepto “desplazamiento corto”, lo cual se asemeja a la definición que Mathieson & Wall al considerar que: “El turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas” (Mathieson & Wall, 1982). La evolución del concepto lleva a precisar con mayor claridad la temporalidad de estadía, la oferta (facilidades) y la satisfacción de los turistas/clientes.

Finalmente, en 1993, la Comisión estadística de la ONU adoptó la definición que se ha utilizado desde entonces según la cual “visitante” es el concepto básico de todo el sistema estadístico del turismo, dividido en dos categorías: turistas y visitantes de un sólo día (ONU, 1994). La Organización Mundial del Turismo recogió las acepciones previas y estableció la definición que viene dándose habitualmente al conjunto de actividades que denominamos “turismo”, esto es: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (ONU, 1994).

En este contexto se puede dilucidar que más allá de la temporalidad de estadía y la especificación territorial de la movilización, se vuelve imprescindible y diferenciadora la motivación del viaje, en vista que permite la generación de una diversidad de destinos y productos turísticos, cada uno con su oferta (facilidades y servicios) creados para satisfacer dicha motivación turística.

En consecuencia, de la motivación turística y del desarrollo de actividades a realizarse en el espacio destinado para cumplir con este fin, se desprenden diferentes tipologías o modalidades de turismo que buscan satisfacer los deseos y necesidades de los turistas (clientes).

Dentro de la complejidad de entender al turismo en sus diferentes aristas López Palomeque (1993) considera que para comprender la dinámica del turismo se debe diferenciar entre “modalidades turísticas” (tipos de turismo) y “tipologías de espacios turísticos”



(implantación espacial y repercusiones en la organización territorial), en donde las clasificaciones y esquemas son consideradas categorías conceptuales que funcionan como herramientas para la descripción, análisis y explicación del turismo, para explicar su interacción e interiorizar su dinámica de espacialización y para mejor comprender las respuestas y conductas ante las motivaciones y los factores de atracción que las modalidades turísticas y cada tipología de espacios favorece.

De tal forma que en la connotación de análisis del turismo es indispensable referirse a: tipos de turismo que se identifican con prácticas turísticas diferenciadas, inducidas por motivaciones y factores de atracción; tipos de desplazamientos resultantes de la movilidad espacial en consecuencia del flujo turístico; tipos de espacios turísticos que devienen de la producción – consumo del fenómeno turístico y tipos de proceso de desarrollo turístico (López Palomeque, 1993).

En este contexto, y dado que una modalidad turística se define por un conjunto de elementos específicos que llevan a practicar el turismo de una forma distinta a como se hace en otras modalidades, López Palomeque (2013) explica que existen varios factores (inagotables por la dinámica de la actividad) capaces de generar una dualidad capaz de favorecer la comprensión de las modalidades (tipos de turismo), las cuales hasta el momento podían explicarse en razón de la motivación, el comportamiento y diversidad de componentes que intervienen en la práctica turística y los espacios turísticos. Estas dualidades dan lugar a la siguiente clasificación:

- ✓ Turismo interior – Turismo exterior o internacional
- ✓ Turismo de playa – Turismo de montaña
- ✓ Turismo rural – Turismo urbano
- ✓ Turismo de masas – Turismo minoritario
- ✓ Turismo de lujo – Turismo barato
- ✓ Turismo organizado o en grupo – Turismo individual, y una dualidad adicional que se basa en el sistema de organización del espacio (recurso, actividad, tiempo) y la lógica de usos del suelo:
- ✓ Turismo itinerante (Turismo comercial, Turismo nómada, Turismo de Ruta)- Turismo Residencial (Turismo vacacional, Turismo de estancia, Turismo sedentario)

No obstante, los factores que permiten determinar las modalidades (tipos de turismo) hacen que diferentes fuentes teóricas emitan diversos criterios de clasificación, por lo que es necesario conocer el criterio de la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2013), según el cual, con el sustento del Consejo Ejecutivo y el Comité de Turismo y Competitividad (CTC), se reconocen los siguientes tipos de turismo y sus definiciones operativas:

- ✓ Turismo cultural
- ✓ Turismo de negocios (relacionado con la industria de reuniones)
- ✓ Ecoturismo
- ✓ Turismo gastronómico
- ✓ Turismo rural
- ✓ Turismo costero, marítimo y de aguas interiores
- ✓ Turismo de aventura
- ✓ Turismo urbano o de ciudad
- ✓ Turismo de salud
- ✓ Turismo de montaña
- ✓ Turismo de bienestar
- ✓ Turismo educativo
- ✓ Turismo médico
- ✓ Turismo deportivo

En razón a que la presente investigación centra su área de estudio en zonas rurales, se toma como modalidad central de análisis la modalidad de *turismo rural*, según López Palomeque (2013) y la del *Ecoturismo* de acuerdo con la OMT (2013).

### **1.1.1. Turismo rural&Ecoturismo**

Como señalan Cánoves&Villarino (2006:201), en España y en general en el marco europeo el desarrollo rural se ha entendido a partir de tres objetivos clave: «igualar el nivel de vida de las zonas urbanas y rurales, favorecer la implantación de actividades productivas diversificadas potenciando el sector industrial y de servicios y frenar la despoblación y la decadencia de los espacios rurales». Aunque en las zonas andinas los sectores industriales y de servicios están lejos de tener el peso que han adquirido en los países desarrollados, la mejora del nivel de vida de los residentes rurales y evitar la decadencia de los espacios

rurales son también objetivos asumibles. Una de las ventajas del turismo rural en áreas de fuerte tradición indígena y comunitaria es que difícilmente se correrá el riesgo de la descoordinación o de la multiplicación de ofertas fragmentadas, puesto que el control comunitario garantizará una estrategia de desarrollo local coordinada y sostenible. La iniciativa de desarrollo turístico en áreas rurales como la que se estudia en esta investigación cuenta con una ventaja de la que no disponen otras regiones y es que las iniciativas deberán contar con el apoyo de la comunidad para poder prosperar, lo que evita que parte de los residentes se muestren recelosos o poco implicados en la propuesta.

Por su parte, las comunidades rurales como las que se estudia aquí están plenamente imbricadas en entornos naturales, de manera que conviven con la naturaleza de una forma distinta a como se dan las relaciones hombre-medio en países de capitalismo avanzado, que son en muchas ocasiones relaciones depredadoras. Las comunidades rurales de base indígena, por el contrario, mantienen un diálogo con la naturaleza más integral y holística, al que contribuye tanto su cosmovisión sacralizada de los elementos naturales como su bajo desarrollo tecnológico. De esta forma, las zonas rurales bajo control territorial de comunidades indígenas son idóneas para el desarrollo de proyectos ecoturísticos y culturales que buscan ofrecer al visitante occidental lo que para ellos son «nuevas experiencias» y conocimientos, que no dejan de ser saberes ancestrales de las comunidades indígenas.

Para la OMT (2013) el ecoturismo es: “un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local”.

De acuerdo con esta definición, el ecoturismo incrementa la sensibilización con respecto a la conservación de la biodiversidad, el entorno natural y los bienes culturales, tanto entre la población local como entre los visitantes, y requiere procesos de gestión especiales para minimizar el impacto negativo en el ecosistema.

En la estructuración teórica del ecoturismo se puede además denotar el ecoturismo, tal y como fue definida por la UICN, como: “Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el

fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales” (Ceballos-Lascuráin, 1998[1996]:11).

Sin embargo, atendiendo a esta definición cabe establecer una clara diferencia entre turismo de “naturaleza” y “ecoturismo”. En efecto, como señala Sundström (2003: 8) “el turismo de naturaleza no tiene que ser conscientemente benévolo con la naturaleza, solo implica que es un turismo dentro de la naturaleza. Por el contrario, el ecoturismo tiene que ser bien elaborado, sostenible a largo plazo y seguir ciertas normas éticas. Ambos tipos de turismo implican estancia en la naturaleza, pero no todo tipo de turismo en la naturaleza es ecoturismo”.

Vemos pues que la parte importante del concepto “Ecoturismo” reside en el prefijo “eco”, “eco” como “ecológico” y también como “económico”, y es que en sus orígenes fue desarrollado para definir el turismo en áreas protegidas, algo que luego se ha hecho extensivo a cualquier área natural. De acuerdo con Wunder (1996), los criterios básicos que han servido para caracterizar e identificar el ecoturismo han sido: a) bajo impacto físico y social sobre el medio; b) medio de educación ecológica y ambiental para el turista; c) generación de una participación económica significativa de la comunidad local.

La alianza ecología-economía con la comunidad es clave en esta modalidad turística. El Ecoturismo no sólo es una modalidad que se practica en la naturaleza sin dañarla, sino que genera beneficios a las comunidades que viven en ella.

El término añade al disfrute de la naturaleza, su conservación y el conocimiento activo de la cultura, la sociedad, del ser humano y sus formas de vida, de tal forma que el Ecoturismo se implica en el desarrollo sostenible de la comunidad lo que mejorará la vida de las comunidades. Sin embargo, cuando el Ecoturismo se desarrolla en áreas habitadas por comunidades locales, los proyectos de ecoturismo se complican. Como señala Wu (2017) cuando el ecoturismo incluye poblaciones locales, los proyectos se convierten a menudo en una forma de desarrollo comunitario, lo que comporta que sean los propios miembros de la

comunidad quienes se involucren en la protección de su patrimonio natural y cultural y además saquen directamente provecho de la actividad turística que genera su conocimiento por parte de los visitantes.

En la acepción de ecoturismo, Bassotti (2003) considera que dentro de esta modalidad turística debe existir calidad, pero basada principalmente en el respeto ético de la naturaleza y sobre todo en el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad local. Para lograr esto, los factores locales en general deben contar con un buen funcionamiento interno, participación, liderazgo y compromiso para alcanzar el beneficio directo a la comunidad local, resaltando en ella la responsabilidad que tienen todos sus miembros de proteger el patrimonio cultural y el entorno natural. En este proceso de participación activa, los miembros de la comunidad se involucran en virtud de su papel en el sistema de relaciones e interdependencias, aspectos éstos que son concebidos como configuradores del tejido social (Mendoza Zárate, 2013). Vemos nuevamente cómo es imprescindible estructurar adecuadamente el tejido social como base y paso previo a cualquier intervención comunitaria dentro de la investigación que habla de la necesidad de estructurar al tejido social como base para cualquier intervención comunitaria (Jesuitas por la Paz, 2013).

### **1.1.2 Turismo Comunitario**

El concepto de “comunidad” es ampliamente utilizado en sociología y antropología y puede ser utilizado en diversos sentidos: como una ubicación geográfica y espacio concreto donde se ubica un conjunto humano organizado; como un sistema social local particular, en sentido de “comunidad” e incluso como término ideológico, en oposición a la individualidad. Esta última acepción ideológica ha permeado la bibliografía sobre la sostenibilidad, pues hay muy pocas políticas de turismo sostenible que no apelen a la importancia de los beneficios del turismo para la “comunidad”. En realidad, el concepto ha resurgido a medida que avanzaba la globalización, ya que muchos han visto en la noción de “comunidad” basada en el lugar una vía para enraizar de nuevo a los individuos a su territorio y a su entorno, pues frente a los Estados-nación las comunidades han llegado a ser vistas como bloques esenciales de una nueva “socialización”. (Richards & Hall, 2000).

En Ecuador, como señalan Ruiz et al. (2005:403), “«comunidad» es un término con acusada dimensión histórica, jurídica, socio-organizativa, de gestión de recursos y de reivindicación política indígena-campesina que encardina la vida cotidiana de muchos ecuatorianos”. Por ello, identificar las “comunidades” no debe plantear muchos problemas de significados, porque están determinadas legalmente. Esto facilita el desarrollo de proyectos e intervenciones de base comunitaria, como las turísticas.

Al hablar de intervención «comunitaria» dentro del Ecoturismo se vuelve necesario analizar el turismo de base comunitaria (en inglés, *Community Based-Tourism –CBT-*) el cual se fundamenta en la creación de productos turísticos bajo el principio de la participación comunitaria (López, 2009). Este tipo de turismo ha emergido como una posible solución a los efectos negativos del turismo de masas en los Países en Vías de Desarrollo, permitiendo, al mismo tiempo, ser una estrategia para la organización de la propia comunidad. El CBT tiene como eje principal el integrar vivencias, servicios de alojamiento y de restauración, oferta complementaria y gestión turística, pero añadiendo como características fundamentales el ser también un subsistema interconectado con otros subsistemas (como la educación, la salud o el medio ambiente), presentar un proyecto de desarrollo sostenible creado en la propia comunidad y servir de interrelación entre la comunidad local y los visitantes (Cioce, *et al.* 2007).

El CBT está hoy amparado y potenciado por diferentes organizaciones internacionales, como la Organización Mundial del Turismo (2002), y presenta varios objetivos, entre los cuales se destaca los siguientes: empleo y propiedad para la propia comunidad, conservación de los recursos naturales y culturales, desarrollo económico y social, y calidad en la experiencia del visitante (Hiwasaki, 2006).

El concepto de *Community Based-Tourism-CBT* aparece por primera vez en la obra de Murphy (1985) donde se analiza las cuestiones relacionadas con el turismo y con la propia comunidad local en zonas en vías de desarrollo, aspecto posteriormente desarrollado por el mismo autor en 2004, en colaboración con Ann E. Murhpy (Murphy & Murphy, 2004), donde se señala que la planificación estratégica dentro de un marco comunitario es esencial para que el turismo alcance todo su potencial. La planificación estratégica supone desarrollar un modelo participativo y colaborativo de toma de decisiones que permita a las comunidades

comprender y aprovechar al máximo sus recursos turísticos. Junto con estos dos estudios, son varias las investigaciones que analizan la relación entre turismo y comunidades locales (Richards & Hall, 2000; Hall & Greg, 2003). Este concepto plantea nuevas líneas de investigación y posibilidades de desarrollo turístico junto con otras alternativas como el *Pro-Poor Tourism* (PPT), que lucha contra la pobreza en determinadas áreas, el concepto de *Community Benefit Tourism Initiatives* (CBTIs), donde se plantea la necesidad de la búsqueda de beneficios para la comunidad, con independencia de otras cuestiones de carácter sociopolítico, defendiendo que la comunidad tenga la propiedad, la gestión o el control de los proyectos (Simpson, 2008) o el término de *Community Based Enterprises* (CBEs) (Manyara y Jones, 2007). En suma, en todas estas iniciativas se concluye que es necesario incluir a la comunidad local en la planificación y en la gestión de la actividad turística, y ello básicamente por tres razones: sirve para adaptarse a los cambios, abre su mentalidad y son parte del producto turístico (López, 2009).

El turismo de base comunitaria (TCC) es un modelo de turismo que se caracteriza porque las comunidades rurales (indígenas o mestizas) se encargan de al menos una parte de su control y reciben también una parte de sus beneficios económicos (Ruiz et al. 2008). En este contexto, esta actividad ha sido propuesta como una alternativa económica que podría frenar la deforestación y otras formas de sobre-explotación de recursos en las comunidades, contribuyendo además al rescate de las culturas locales, al ser éstas uno de los atractivos de este tipo de programas.

Sin embargo, muchos de estos programas tienen un impacto mínimo o nulo en las prácticas locales de uso de recursos, mejoran sólo modestamente los ingresos familiares y dependen excesivamente de ayudas externas no solo a corto, si no a largo plazo (y en algunos casos, indefinidamente) (De la Torre, 2010). Al menos parte de estas limitaciones tiene su base en una concepción errada de lo que es la vida en una comunidad; muchas de las organizaciones que apoyan programas de desarrollo comunitario idealizan las relaciones que existen entre los comuneros, sin considerar que en cualquier grupo humano las personas tienen intereses distintos y, muchas veces, opuestos y difícilmente compatibles (Blackstock 2005); sobre todo si es que en la comunidad no existen líderes honestos y capaces (una rareza en cualquier comunidad humana en el planeta) que tomen a su cargo

el minimizar los desacuerdos y logren la cooperación de la gente en este tipo de iniciativas (De la Torre, 2010). Según Blackstock (2005) la bibliografía sobre turismo comunitario equivoca habitualmente el enfoque en la medida que supone que la “comunidad” es un bloque homogéneo, olvida que existen restricciones estructurales al control local de la industria del turismo, elementos que difícilmente van a poder ser controlados desde la esfera local y, finalmente, suele conceder un enfoque funcional a la participación de la comunidad, de acuerdo al cual, los proyectos se presentan y dirigen desde fuera y aunque hay un proceso de consulta y se incorporan opiniones, no hay un proceso de construcción crítica propia que garantice que la comunidad se implicará en su gestión. Según Blackstock (2005), el TCC busca que el turismo llegue a ser aceptado por los residentes locales, pues una actitud poco colaborativa o en abierta oposición de los residentes haría fracasar el proyecto, pero en realidad los residentes tienen pocas opciones de oponerse a este tipo de desarrollo.

En la práctica, el nivel de compromiso, responsabilidad y participación de los comuneros en los programas de turismo comunitario es muy variable y no siempre se corresponde con el patrón de distribución de los ingresos provenientes del programa (ya sea durante su desarrollo o su ejecución). Esta inequidad es el resultado del juego de intereses contrapuestos que existe en todas las comunidades humanas y que sólo un liderazgo fuerte, sabio y honesto puede controlar (De la Torre, 2010). Esta necesidad de disponer de un liderazgo fuerte que imponga el interés comunitario a los particulares requiere conocer bien el capital social de que se dispone y saber dinamizarlo adecuadamente. No obstante, hay que restar siempre vigilantes, pues como señala Massey (1996) y Jameson (2000), incluso aunque se logre el consenso local, pocas comunidades pueden defender con éxito su visión del desarrollo turístico que consideran adecuado frente a actores nacionales o extranjeros globalizados que sólo buscan maximizar ganancias. Por ello es muy importante tomar en consideración el capital social que ofrece el tejido social y productivo de la comunidad y fortalecerlo para que el plan de desarrollo turístico sirva realmente a los intereses de la comunidad y de su desarrollo local. De esta forma, solamente si el turismo comunitario se desarrolla desde la planificación previa hecha por la comunidad y en la que la comunidad sea uno de los ejes de gestión y desarrollo, podrá contribuir a desarrollar una forma de turismo sostenible, algo



imprescindible en países o áreas no muy desarrolladas donde el turismo «puede ayudar a aliviar la pobreza y a conserva los recursos (naturales, culturales y patrimoniales) del destino para el disfrute de las generaciones futuras, ya sean residentes o turistas » (Orgaz, 2013:38)

## **1.2. Capital Social**

Es indiscutible que el turismo tiene una dimensión social cuando menos en un doble sentido. De un lado, el turismo genera transformaciones sociales allí donde se desarrolla de forma intensiva y, de otro, convierte en protagonistas a los actores locales que intervienen en la actividad turística (Cacciutto, 2010:113).

El capital social se genera como resultado de las relaciones sociales que existen en una sociedad. Las actitudes de confianza, cooperación y reciprocidad generan conductas que producen beneficios que nunca se lograrían sin la existencia de estas relaciones de apoyo mutuo. A través de normas y valores, siempre aceptados y compartidos, los grupos humanos organizados controlan la conducta de sus miembros, resuelven sus conflictos y evitan comportamientos oportunistas a la vez que gestionan recursos comunes de forma que sean justamente producidos y distribuidos (Durston, 2000). El capital social es así una especie de plusvalía que deriva de la interacción social y que es fundamental para llevar a cabo nuevos proyectos que exigen esfuerzo colectivo y una inversión de tiempo y dinero.

Se supone que las comunidades receptoras donde sus agentes locales tienen fuertes vínculos establecidos entre sí están mejor preparadas que otras para afrontar el desarrollo de productos turísticos que surjan de la iniciativa propia de algunos miembros de la comunidad. La desconfianza que puede existir hacia proyectos de desarrollo externos, se disipa cuando el proyecto es liderado, participado y controlado por la propia comunidad, a través de las formas de organización y participación que ya existen y que garantizan una participación y una distribución justa en los beneficios generados.

Al analizar el contexto real del turismo comunitario, se puede evidenciar que existen problemáticas, principalmente con respecto al compromiso de los actores internos en mayor medida, por ello, Arriagada (2004) manifiesta que el capital social puede ser entendido de manera genérica como un recurso intangible, que permite a personas y grupos la obtención

de beneficios por medio de relaciones sociales dotadas de confianza, reciprocidad y cooperación.

El concepto de «capital social» se afianzó a través de investigaciones sociológicas realizadas en los años ochenta y noventa del siglo XX. Pierre Bourdieu (1986) y James Coleman (1988), pueden considerarse pioneros, pero otra figura destacada es el economista Douglass North (1990), que no habla de capital social sino del papel de las instituciones, por lo que es considerado un neoinstitucionalista. North concibe las instituciones sociales como conjuntos de normas y valores que facilitan la confianza de los actores. Sin embargo, el autor más comúnmente citado es Robert Putman porque reelabora las ideas preexistentes y enfatiza el hecho de que las comunidades en las que existen redes sociales fuertes que facilitan la cooperación e interacción tienen mayor facilidad para llevar adelante proyectos y trabajos conjuntos, es decir, cuanto mayor es el capital social, mayores son las posibilidades de trabajo conjunto y de que los nuevos proyectos emprendidos resulten viables.

Las redes de cooperación e intercambio existen en todas las sociedades y se forman como resultado de unas normas específicas que rigen en las sociedades y que se transmiten de generación en generación, a través de las instituciones de socialización, como son la familia, la escuela... por su parte, las redes de intercambio, que se basan en la confianza, surgen de las relaciones de parentesco, vecindad, amistad o pertenencia a un mismo grupo étnico (Durson, 2000).

En la figura 1 se resumen los puntos de vista de algunos autores en relación a cuáles son los elementos clave que ayudan a definir el «capital social» y los beneficios que reporta.

*Figura 1: Definiciones de Capital Social*

<b>Autores</b>	<b>Énfasis de la definición</b>	<b>Beneficios</b>
James Coleman (1988)	Asociaciones horizontales y verticales	Constituye un activo de capital para individuos y facilita sus acciones
Francis Fukuyama (1995)	Recursos morales y mecanismos culturales	Sociedad civil saludable y buen funcionamiento institucional
P. Bourdieu (1986)	Recursos reales o potenciales de una red durable de relaciones	Capital social grupal (cuasi grupos o redes de apoyo en el ámbito productivo y extraproductivo)
		Capital social comunitario (institucionalidad local con capacidad de autogestión).

		Permite la movilidad social de agentes en la estructura social. Rol del conflicto. Explicita relaciones desiguales de poder
D. North/Olson (1990)	Neo institucionalismo económico (relaciones formales e informales, horizontales y jerárquicas institucionalizadas, estructuras de gobierno, régimen político, el Estado de derecho, el sistema judicial y las libertades civiles y políticas).	Reduce costos de transacción, Produce bienes públicos, Organización de base efectiva
Banco Mundial (1990)	Instituciones, relaciones, actitudes, valores	Desarrollo económico, Democracia
Robert Putnam (1993)	Asociacionismo horizontal	Redes sociales y normas que afectan a la productividad de la comunidad
John Durston (2000)	Confianza, cooperación reciprocidad	Capital social individual (redes egocentradas)
Banco Mundial (2001)	Capital Social de unión (bonding)	Lazos íntimos y próximos (redes que se configuran a partir de los lazos de familia, de amistad cercana y de comunidad)
	Capital Social de puente (bridging)	Nexos entre personas y grupos similares, pero en distintas ubicaciones geográficas. Estas redes son menos intensas que las de unión, pero persisten más tiempo.
	Capital Social de escalera (linking)	Lazos que generan sinergia entre grupos disímiles. Abre oportunidades económicas a aquellos que pertenecen a los grupos menos poderosos o excluidos

Fuente: elaboración propia a partir de Arriaga, 2004

Cada uno de los énfasis conceptuales expuestos hacen referencia a redes de estructura social, es decir los elementos que conforman el tejido social, como fundamento primario para la conformación de productos comunitarios.

### 1.3. Tejido Social

González Candia, A. & Mendoza Zárate (2013) identificaron tres componentes básicos de la seguridad comunitaria, que definieron como indicadores descriptivos a través de los cuales se puede analizar cómo se configuran y se modifican los contextos locales. Estos tres indicadores son: vínculos, identidad y acuerdos. Estos componentes básicos configuran lo que Mendoza Zárate, (2013:29) define como determinantes comunitarios del “tejido social” o configuradores del tejido social (figura 2)

Como se ve, en concordancia con los configuradores sociales necesarios para la construcción del tejido social es indispensable conocer cuál es el entramado de relaciones cotidianas que implican a su vez relaciones de micro vínculos en un espacio local y social determinado, como lo es el barrio, donde sus habitantes (vecinos) como actores sociales aportan procesos de participación, organización, ciudadanía, democracia, cultura, recreación y capital social al relacionarse entre ellos para obtener algún fin determinado y al interactuar con su entorno y medio macro-social (Castro, 2001)

Figura 2. Determinantes comunitarios del tejido social



Fuente: Mendoza Zárate, 2013

Mendoza Zárate (2013:30) describe los configuradores comunitarios, institucionales y estructurales de la siguiente manera:

**Los configuradores comunitarios** constituyen el núcleo del tejido social:

a) Vínculos sociales: son las formas y estructuras relacionales que nos proporcionan confianza y cuidado para la vida en sociedad. La confianza hace referencia al reconocimiento interpersonal y a la estima social; mientras que el cuidado, a la solidaridad y a la protección. Estas dos dimensiones de los vínculos sociales las encontramos en la familia, los amigos, la comunidad, el trabajo, la iglesia, etc.

b) Identidad o identificación: alude a los referentes de sentido que orientan o justifican un modo de vida personal o la pertenencia a un colectivo. Los referentes de sentido se expresan en prácticas culturales (símbolos, ritos, fiestas, etc.) y en la construcción de narrativas colectivas. Sin embargo, la identidad social no es permanente y estática, por eso la entendemos como la capacidad de construir referentes de sentido que justifiquen la pertenencia a un colectivo y orienten la práctica de ese colectivo.

c) Acuerdos: se refieren a la participación individual o colectiva en las deliberaciones y decisiones que afectan la vida personal y social de una comunidad. En este sentido, los acuerdos implican la conversación para la definición de problemas o intereses comunes y la participación en la resolución de una situación problemática. La experiencia de “ponerse de acuerdo” o de “hacer juntos” algo es la manifestación concreta de una experiencia colectiva o comunitaria. (Mendoza Zárate, 2013:30)

**Los configuradores institucionales** son las diferentes formas de organización que favorecen el funcionamiento social. Se trata de instituciones que ayudan a los individuos a regular y autorregular sus comportamientos sociales y a generar condiciones favorables para la vida social. Entre los cuales se destaca: la familia; la educación escolar; el trabajo, la economía ordinaria; la organización social, las iglesias o instituciones religiosas, entre otras. Como configuradores del tejido social, las instituciones están interconectadas; la modificación de una de ellas influye en las otras; por ejemplo, las condiciones de trabajo afectan las relaciones familiares y el desempeño educativo. A este tipo de relaciones se las ha llamado “conexiones sistémicas” (Sassen, 2003), porque han permitido poner en relación contextos particulares con un sistema de relaciones más amplio que llamamos determinantes estructurales. Las conexiones sistémicas entre las economías globales empobrecidas y los

mercados globales y transnacionales son, por ejemplo, según la autora buenos ejemplos de las dinámicas que favorecen las políticas económicas aplicadas en los países en desarrollo.

**Los configuradores estructurales** del tejido social son las formas socioeconómicas, políticas, jurídicas, culturales, educativas, entre otras, que determinan las condiciones contextuales locales.

Se destacan cuatro configuradores estructurales que, de alguna manera, influyen en los configuradores comunitarios e institucionales del tejido social:

1) La estructura de las relaciones familiares y electivas: los diversos modos emergentes de familiaridad, el impacto de los medios tecnológicos en la comunicación interpersonal, y nuevas formas de relación interpersonal y afectiva.

2) La estructura de las relaciones socioeconómicas: el modelo económico, las relaciones laborales, las condiciones socioeconómicas, etc.

3) La estructura de las relaciones políticas y jurídicas: las formas de institucionalidad política y de participación política; el derecho, el sistema de justicia y las normas jurídicas que garantizan el acceso a la justicia, etc.

4) La estructura de las relaciones culturales y educativas: el sistema de valores y los referentes de identidad, el modelo educativo y las condiciones de acceso a la educación, etc.

En cada unidad social, localidad o territorio, la interacción de los configuradores comunitarios, institucionales y estructurales caracteriza la debilidad o fortaleza del tejido social.

Así entendido, «tejido social» es un concepto operativo con una triple dimensión: descriptiva explicativa y prospectiva. Es decir, permite describir el estado del tejido social en un momento dado (dimensión descriptiva); hacer un diagnóstico y entender sus transformaciones (dimensión explicativa) y ofrecer pistas para trabajar en su reconstrucción o reconfiguración (dimensión prospectiva) (González Candia & Mendoza Zárate, 2013).

En síntesis, el tejido social tiene una urdimbre y una trama, formada por hilos que se tejen a través de redes sociales, las cuales son concebidas como: “la manera en que un grupo de individuos establecen distintos tipos de relaciones a partir de unos intereses comunes. Estos

vínculos pueden ser de orden afectivo, económico, político o cultural y el tejido social como las interacciones cotidianas; está conformado por una urdimbre de redes que han sido clasificadas en tres grandes grupos” (Henaó 1998 - citado por (Chávez Plazas, 2004)):

- ✓ Redes de sociabilidad; integrada por las relaciones de vecindad, de amistad o de parentesco.
- ✓ Redes de comunicación; compuesta por las relaciones que hacen posible la comunicación fluctuante determinada por el dialogo y la interacción mutua.
- ✓ Redes de transacción; que tienen que ver con la movilización de recursos, negociación resolución de conflictos y la utilización de intermediarios.

Los configuradores comunitarios son pues una pieza clave en el proceso mismo de construcción del tejido social. Son los vínculos y acuerdos, además de las instituciones y las estructuras de poder y de relaciones productivas las que traban y dan consistencia al tejido social e identidad a cada uno de sus miembros. Son los configuradores comunitarios los que dejan entrever qué tipo de vínculos van a dar sentido e identidad a los individuos que forman parte de una comunidad. Estos referentes de sentido son los que orientan o justifican un modo de vida personal y aseguran el sentimiento de pertenencia a un colectivo y se vuelven preponderantes en la acción participativa cuando se debate acerca de poner en marcha una nueva alternativa de producción.

En este caso de estudio se verá que, como señalan Antonio *et al.* (2012), cuando se proponen intervenciones en contextos multiculturales se hace necesario disponer de herramientas específicas de intervención. Cuando la intervención comunitaria se propone desde la visión científica que propugna la cultura y el pensamiento occidental, mucho más materialista y objetiva, sobre comunidades de carácter indígena, que tienen una cosmovisión y unos sistemas de conocimiento y de significados muy distintos, es preciso abordar la aproximación desde una perspectiva multicultural, haciendo uso de herramientas que encajen bien con los elementos culturales básicos que definen la comunidad indígena con la que se desea interactuar. La mayor parte de comunidades étnicas se caracterizan por desarrollar unos configuradores culturales en los que los vínculos, la identidad y acuerdos se establecen a partir de un sistema de conocimiento que podemos denominar ancestral o tradicional. Los saberes ancestrales comportan prácticas, rituales y conocimientos que

determinan y explican la forma de vivir y de relacionarse de los miembros de la comunidad entre sí y con los recursos de la naturaleza que constituyen su entorno.

Desde la medicina a la silvicultura, los sistemas de riego, la artesanía, las técnicas de producción e intercambio, el sentido de la justicia y la organización social, todo queda determinado por el acervo común del conocimiento comunitario. Cuando los vínculos y los configuradores comunitarios son consecuencia de la puesta en común de saberes ancestrales estos pasan a ser la motivación principal para la construcción de cualquier actividad productiva de carácter participativo. De ahí que la investigación cultural-comunitaria basada en saberes ancestrales constituya una metodología en sí misma.

#### **1.4. Investigación cultural - comunitaria basada en «Saberes Ancestrales»**

Aunque en el apartado de Metodología se expondrá de forma aplicada los pasos dados en esta investigación a partir de la herramienta de investigación cultural comunitaria basada en saberes ancestrales, es necesario exponer aquí brevemente los fundamentos de esta metodología. Esta metodología fue desarrollada por la UNESCO como una herramienta de investigación necesaria para lograr alcanzar los objetivos de desarrollo económico y sostenibilidad patrimonial en los países donde, por su tradición, formas de vida y costumbres abundaban comunidades étnicas que no se regían por los mismos valores ni códigos culturales que los occidentales y donde, por esa misma razón, fracasaban habitualmente un buen número de planes y proyectos de desarrollo local.

El Fondo de Investigaciones para la Revitalización Cultural de la UNESCO, bajo el auspicio de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) viene desarrollando un conjunto de herramientas de cultura y desarrollo que tienen en común la preservación de la identidad y del patrimonio cultural de los pueblos. La ventaja de estas herramientas es que constituyen procedimientos validados, que han dado buenos resultados en indicadores de desarrollo humano, equidad de género, participación y empoderamiento de las mujeres, sostenibilidad ambiental y preservación cultural.

La herramienta de intervención cultural basada en saberes ancestrales fue desarrollada inicialmente en 2012 por un amplio equipo de investigadoras-editoras: Margarita Antonio;



Maricela Kauffmann; Marianela Muñoz y Helena Ramos y colaboradores: Víctor del Cid; Marianela Muñoz, Sandra Davia y Arelly Barbeyto que trabajaron en diferentes territorios de la Costa Caribe de Nicaragua, realizando en las comunidades étnicas investigación cultural comunitaria, lo que les permitió realizar un manual hoy ampliamente conocido en todas América latina y desarrollar una fructífera línea de trabajo conocida como LINKS (*Local and Indigenous Knowledge Systems*)<sup>1</sup>, que reconoce los conocimientos indígenas como una herramienta vital para el desarrollo humano y para responder a los impactos y vulnerabilidades de muchas poblaciones frente a los retos que afronta la humanidad.

Como señala Antonio et al. (2012):

«[l]a investigación comunitaria es un medio para comprender la realidad de los pueblos indígenas y afrodescendientes y de comunidades étnicas desde sus propias prácticas y desde la sabiduría ancestral, en diálogo con otros conocimientos. La investigación es fundamental en los procesos de revitalización cultural, tal como se define en la Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas:

Los pueblos indígenas tienen derecho a practicar y revitalizar sus tradiciones y costumbres culturales. Ello incluye el derecho a mantener, proteger y desarrollar las manifestaciones pasadas, presentes y futuras de sus culturas, como lugares arqueológicos o históricos, utensilios, diseños, ceremonias, tecnologías, artes visuales e interpretativas y literaturas. (Artículo 11)

«Los pueblos indígenas tienen derecho a manifestar, practicar y enseñar sus tradiciones, costumbres y ceremonias espirituales y religiosas; a mantener y proteger sus lugares religiosos y culturales. (Artículo 12).»

El proceso de investigación funciona como en diálogo entre la ciencia, o el saber occidental, y los saberes ancestrales (indígenas). En la sociedad occidental se ha impuesto tradicional y culturalmente el conocimiento objetivo, científico, supuestamente neutral, basado en datos y estructurado de acuerdo con leyes, principios, sistemas de evidencias y documentación escrita. En este sistema occidental, el sujeto (el individuo) se distingue ontológicamente del resto de seres no humanos, objetos y elementos que conforman, a su vez, la «naturaleza». Los sujetos, los seres humanos, están pues separados del resto de elementos del mundo, que es visto como una realidad externa que puede estudiarse de forma racional y objetiva a través de la experimentación, el contraste de hipótesis y las matemáticas. De ahí nace la división

---

<sup>1</sup> <https://es.unesco.org/links>

«hombre-naturaleza», «sujeto-objeto» que caracteriza nuestra sociedad y que es la que ha permitido, hay que reconocerlo, el desarrollo de la ciencia y de sus avances.

La sociedad occidental ha proyectado esta cosmovisión sobre todas las culturas del mundo de manera que, desde la época de los descubrimientos XV-XVI, el saber occidental viene intentado explicar esas otras formas de relacionarse y de estar en el mundo de las que dan cuenta otras culturas, especialmente las desarrolladas por las sociedades indígenas. En el siglo XIX, cuando los procesos de colonización se extendieron a la totalidad del planeta y las ciencias se formalizaron, la etnología surgió de la necesidad de explicar cómo se relacionaban los sujetos de otras sociedades con lo que el mundo occidental consideraba “naturaleza” o mundo “inanimado”, pero sin abandonar nunca esa dicotomía característica «hombre-naturaleza», incapaz de concebir el medio ambiente de otra forma que no fuera un mero marco escénico donde se desenvuelve la vida social (Descola, 2012). La antropología, por su parte, intentó resolver la dicotomía en términos dialécticos con corrientes materialistas que consideraban que la naturaleza determinaba la cultura y otras de corte marxista o de la ecología cultural consideraban contrariamente que era la cultura (la sociedad humana) la que daba forma a la naturaleza, de manera que las distintas sociedades eran el resultado de las respuestas o soluciones adaptativas a los factores limitantes del entorno y al grado de desarrollo tecnológico de la cultura.

En este contexto, es fácil comprender que la sociedad occidental haya dejado de lado la posibilidad de que otras sociedades simplemente conceptualizaran de forma distinta tanto a los individuos (humanos) como al entorno (naturaleza), hasta dar cabida a cosmovisiones en las que no existe distinción alguna entre unos y otro.

Al no concebir la posibilidad de que el mundo se explicara de una forma distinta a la dicotomía hombre-naturaleza, la sociedad occidental renunciaba a la posibilidad de comprender la diversidad cultural existente, especialmente, la de las sociedades indígenas.

Cuando se trata de explicar los saberes y los conocimientos de estas sociedades, la visión occidental ha intentado comparar las prácticas de las sociedades indígenas con saberes naturalistas occidentales, sin atender a qué tipo de clasificación o categoría tenían esas prácticas y saberes en las sociedades indígenas.

La antropología naturalista ha demostrado hoy que los saberes ancestrales de las sociedades indígenas y no occidentales no responden en modo alguno a las taxonomías que utilizamos en el mundo occidental para explicar los fenómenos que nos rodean ni para interactuar con él. De entrada, muchos de los elementos que la sociedad occidental llama «naturales», los ríos, el agua, la montaña, la nieve, los animales, las plantas son entidades con vida social y con espíritu, de la misma manera que los seres humanos. La «naturaleza» está dotada de la mayoría de atributos que en la sociedad occidental reservamos exclusivamente para los humanos y, por lo tanto, la naturaleza no sigue ni obedece ningún tipo de leyes especiales (las leyes del mundo físico), ajenas a la esfera humana. En las sociedades no occidentales, hombre-naturaleza es pues un falso dilema, una dualidad y una oposición sin sentido, de hecho, no existe en muchas lenguas indígenas palabras con significados equivalentes a nuestro «individuo» y «naturaleza», mientras sí lo hay entre interioridad o espiritualidad y materialidad, que equivaldría a los conceptos «alma» y «cuerpo» que ha venido considerando la sociedad occidental (Descola, 2012).

Haber desconocido esa diversidad cultural ha llevado a la sociedad occidental a no reconocer la producción de conocimiento generado por los pueblos indígenas, que se preserva y transmite como saber colectivo, sin autoría o exclusividad en el descubrimiento.

Las Ciencias Sociales en general y la antropología y la sociología en particular han ido reconociendo desde finales de los ochenta del siglo XX la necesidad de desarrollar herramientas de investigación de tipo participativo que fueran capaces de establecer puentes de valores y significados que permitieran un diálogo intercultural más fluido.

El mencionado Fondo de Investigación para la Revitalización Cultural de la UNESCO ha trabajado así desarrollando métodos de investigación-acción participativa (IAP), que tiene como objetivo reducir la distancia cultural que habitualmente existía entre el investigador y la comunidad objeto de investigación. La IAP persigue también poder conocer la comunidad que investiga, y proponer acciones que mejoren las condiciones de vida de sus miembros, asegurándose de que los problemas que puedan afectarla se resuelven dentro del respeto a sus configuraciones culturales (Antonio *et al.*, 2012).

De acuerdo con el Manual de Investigación Comunitaria desarrollado por la UNESCO, la investigación cultural-comunitaria puede abordarse a partir de una o varias categorías culturales en torno a las cuales se estructuran los saberes ancestrales. Antonio et al. (2012) proponen un total de 18 categorías que pueden abordarse en cualquier orden pues se asume hasta cierto punto que todos los elementos que configuran la cultura están interrelacionados y son interdependientes, de manera que la cultura es, en sí misma, integral. (Antonio *et al.*, 2012).

Las categorías<sup>2</sup> abarcan desde el universo mitológico y las narrativas explicativas acerca del origen del mundo, los seres vivos y las relaciones que se establecen entre ellos, el concepto de vida y de muerte hasta aspectos más pragmáticos como lengua, la salud o la vivienda. El objetivo de estos vectores de aproximación a la comunidad es revelar cuál es su conocimiento acerca de todos los elementos que determinan la vida en sociedad, así como cuál es el proceso por el que se construye el conocimiento.

Las investigaciones realizadas con diversas comunidades indígenas de latinoamericanas han revelado que el conocimiento tradicional, los «saberes ancestrales», presentan todos ellos unas características comunes que podemos resumir de la siguiente forma:

- a) Es un saber asociado con los elementos de la naturaleza
- b) Son universales
- c) Son conocimientos sencillos que pueden ser comprendidos por el sentido común
- d) Se transmiten de forma oral, aunque se originan a través de tradiciones, experiencias y a veces a través de revelaciones o sueños
- e) Es un conocimiento sistemático y ajustado al contexto, a la historia y a la identidad de cada comunidad en particular
- f) Es un conocimiento continuo, que se enriquece con las aportaciones y la experiencia de cada generación.

Dentro de cada comunidad hay una persona o grupos de personas que son los encargados poner en práctica cada uno de esos saberes ancestrales, de manera que es frecuente encontrar a los que saben de hierbas, los que atienden los partos, los que conversan con los muertos

---

<sup>2</sup> Véase Figura 8, apartado 2.5.3.

etc. La organización social de la comunidad y aspectos como el liderazgo, el respeto o la autoridad pueden depender del dominio de alguno de los saberes ancestrales.

La investigación cultural-comunitaria es participativa, de manera que el investigador no busca meramente preguntar y recopilar información, sino establecer un proceso de diálogo en el que la comunidad que participa pueda reflexionar sobre las distintas situaciones que, por ejemplo, obstaculizan su desarrollo, o sobre la viabilidad de alguna propuesta, con la idea de que este autoconocimiento va a ayudar a tomar decisiones desde abajo (*bottom-up*) que por eso mismo van a ser respetadas.

Cuando las opciones de desarrollo que se promueven para una comunidad indígena derivan de procesos productivos ajenos por completo a la comunidad receptora, como puede ser el caso de un producto turístico inserto dentro de un sistema capitalista en una comunidad indígena del altiplano del Ecuador, es necesario resolver. Ese es el motivo por el cual hemos propuesto una investigación sobre cómo resolver un encaje aparentemente imposible, como el de acoplar un sistema basado en la maximización de beneficios económicos y otro basado en una economía comunitaria. Sin embargo, las metodologías de investigación cultural-comunitaria proveen herramientas que permiten albergar la esperanza de que sí es posible estructurar un producto turístico viable, desde la óptica occidental, en el seno de una comunidad indígena que debe poder mantenerse fiel a su identidad y valores. Es más, se considera que una vez conocida la estructura de vínculos, identidad y sistema de acuerdos, el investigador puede ayudar a la comunidad a desarrollar un producto turístico adaptado a su sistema cultural, de forma que el producto turístico contribuya al desarrollo económico de la comunidad y mejore la calidad de vida de sus habitantes después de que la propia comunidad haya determinado qué tipo de producto turístico y en qué condiciones de desarrollo resulta asumible.

### **1.5. Desarrollo de un producto turístico en una comunidad indígena**

La definición de productos turísticos basados en atractivos culturales y patrimoniales debe inspirarse necesariamente en las directrices emanadas de organismos internacionales que vienen operando desde los años 60 a nivel internacional. Tras la Segunda Guerra Mundial y ante la destrucción indiscriminada de ciudades, bienes y patrimonio, el II Congreso

Internacional de Arquitectos y Técnicos de Monumentos Históricos se reunieron en Venecia y aprobaron la denominada «Carta de Venecia» (1964), que reconoce la responsabilidad común de salvaguardar los sitios y lugares históricos como parte del patrimonio común, restaurarlos y preservarlos dentro de su propio contexto cultural y tradicional. Un año después, en 1965, se creó en Varsovia y por resolución del mismo grupo de arquitectos y especialistas, una organización civil denominada *International Council on Monuments and Sites* (ICOMOS), como entidad asesora de la UNESCO sobre patrimonio internacional.

En 1999, ICOMOS aprobó la *Carta Internacional sobre el Turismo Cultural*<sup>3</sup> que muestra una evolución en su concepto de «patrimonio», al haber extendido el concepto más allá de los monumentos, edificaciones y restos materiales, hasta incluir el patrimonio natural, la biodiversidad, las tradiciones, los conocimientos ancestrales, las identidades locales, regionales, indígenas como parte del acervo común de la humanidad que cabe proteger dentro del denominado «Turismo Cultural». Es por ello que interesa especialmente enmarcar cualquier propuesta de producto turístico a desarrollar en comunidades indígenas que tenga en cuenta los principios rectores de esta Carta.

Toda producción turística cultural de base comunitaria debería basarse en los principios propuestos en la *Carta Internacional sobre Turismo Cultural de ICOMOS*, que son los siguientes:

- ✓ Proporcionar oportunidades responsables y bien gestionadas a los integrantes de la comunidad anfitriona, así como suministrar a los visitantes la experimentación y comprensión inmediatas de la cultura y patrimonio de esa comunidad.
- ✓ Gestionar de modo sostenible la relación entre los sitios con patrimonio y el turismo, pues al ser una relación dinámica puede implicar valoraciones encontradas.
- ✓ Planificar la conservación y el turismo en los sitios con patrimonio, para garantizar que la experiencia del visitante sea satisfactoria y agradable.
- ✓ Involucrar a las comunidades anfitrionas y a los pueblos indígenas en la planificación de la conservación del patrimonio y el turismo.
- ✓ Beneficiar a la comunidad anfitriona en las actividades del turismo y en la

---

<sup>3</sup> [https://www.icomos.org/charters/tourism\\_sp.pdf](https://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf)

conservación del patrimonio.

- ✓ Proteger y ensalzar las características del patrimonio natural y cultural en los programas de promoción del turismo

Siempre que atienda estos principios, el turismo puede ser un activo que contribuya a la conservación y a la protección del patrimonio cultural. La pregunta clave reside pues en cómo debe diseñarse el producto turístico para que, efectivamente, contribuya al desarrollo y a la protección del patrimonio cultural. Desde la óptica occidental se ha propuesto con excesiva frecuencia un diseño de producto basado en la satisfacción de las necesidades de la demanda y de los beneficios de los promotores del producto, descuidando así los lugares de destino. Por su parte, buena parte de los países menos desarrollados que han buscado en el turismo una palanca para su desarrollo han trabajado intentando mejorar sus ofertas ofreciendo proyectos en destinos que resultaran atractivos para captar inversiones y, posteriormente, turistas internacionales. Como puede verse, tanto desde la oferta como desde la demanda, la lógica de mercado ha impuesto que los productos turísticos sean rentables; oportunos, en el sentido de adaptarse a las tendencias del mercado, de tal manera que se define el Producto Turístico como “la sumatoria de atractivos turísticos, servicios de la planta turística y accesibilidad que, puestos en un mercado, satisfacen necesidades y motivaciones de los turistas” (Barbosa, 2007).

Al momento de generar un producto turístico basado en la cultura y riqueza natural de los territorios que acogen al sub grupo étnico Pilahuín es fundamental reconocer que sin descuidar que las personas, empresas e instituciones vinculadas a la actividad deben ser capaces de generar un producto atractivo para la demanda, el producto turístico a desarrollar por una comunidad indígena debe tomar en consideración la propia cultura de la comunidad receptora. Se ha de recordar que no buscamos estructurar un producto turístico *en* una comunidad indígena, sino lograr que una comunidad indígena estructure un producto turístico desde dentro, para su propio beneficio, teniendo en cuenta que debe resultar suficientemente atractivo para los visitantes y satisfacer sus necesidades.

Por ello, más allá de las definiciones y caracterizaciones de los elementos que conforman el Producto Turístico, se hace necesario recordar que al iniciar el proceso de creación del producto debe conocerse y analizarse en primer lugar al núcleo receptor o destino (Barbosa,

2007). El primer reto pues para una comunidad indígena consiste en que ésta sea vista como un «destino turístico» por parte de los viajeros, para lo que tiene que poner en valor sus potencialidades y recursos a fin de poder generar un producto que se vincule de forma específica a ese destino en concreto.

Cualquier lugar que desee convertirse en un «destino turístico» a través del desarrollo de un producto turístico específico debe llevar a cabo un diagnóstico territorial en el que, entre otras variables, se analice: la organización política, económica y social; la situación ambiental; la estructura demográfica y su nivel de desarrollo humano (capacitación, infraestructuras, servicios, etc.) Este diagnóstico territorial, además de concretar en qué la situación de partida se basa en el lugar que desea convertirse en «destino turístico», ayudará a planificar las acciones que deben llevarse a cabo para lograr una situación óptima y permitirá ver cómo se organizarán y hacia donde se dirigirán los beneficios sociales y económicos que genere el destino una vez que el producto turístico se comercialice.

Cualquier producto turístico está integrado por al menos tres componentes: atractivos (recursos naturales, culturales etc); accesibilidad (medios de transporte hasta el destino) y servicios/facilidades (alojamiento, información, organización, restauración, comercio, etc). Si pensamos en el desarrollo de un producto turístico «cultural» es obvio que las comunidades indígenas cuentan con enormes atractivos, tanto porque residen habitualmente en entornos naturales con un gran número de recursos (montañas, ríos, bosques, paisajes) como porque cuentan con un patrimonio tangible e intangible de gran valor cultural, histórico y singular (edificaciones, vestimenta, artesanía, gastronomía, música, baile...). Deberíamos pues atender los factores de accesibilidad y de servicios/facilidades para determinar si un producto turístico puede no ser viable en una comunidad indígena determinada.

La demanda hacia este tipo de productos turísticos culturales de base comunitaria está garantizada por cuanto el turismo posmoderno es estrictamente cultural en el sentido en que todo elemento característico de cualquier sociedad es susceptible de proporcionar experiencias y de generar significados que desdibujan la frontera entre lo real y lo imaginario



(Pérez, 2011). Esto quiere decir que tanto se puede sentir atraído por un producto turístico cultural de base comunitaria un turista que busca conocer otras culturas, convivir con comunidades anfitrionas y evitar los circuitos turísticos masificados, como otro tipo de turista aventurero que valore el descubrimiento de la naturaleza en un supuesto estado puro y aquél otro que busque inspiración para la creatividad de su actividad profesional. Los motivos que pueden llevar a los potenciales visitantes a interesarse por este tipo de productos turísticos son muy variados.

Debemos centrarnos pues en analizar la viabilidad de que una comunidad indígena como Pilahuín logre estructurar un producto turístico que resulte exitoso, esto es, que funcione desde un punto de vista empresarial generando beneficios y satisfaciendo las expectativas de los visitantes y que, a su vez, logre mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la parroquia de Pilahuín de forma sostenible y compatible con la preservación de sus recursos y de su cultura y estilo de vida.

## CAPITULO II OBJETIVOS, HIPÓTESIS, FUENTES Y METODOLOGÍA

## CAPÍTULO II: OBJETIVOS, HIPÓTESIS, FUENTES Y METODOLOGÍA

La investigación basada en determinar el estado de las estructuras sociales del subpueblo indígena Pilahuín, mediante el diagnóstico de su tejido social, como base para la generación de futuros productos turísticos comunitarios fundamentados en el capital social, plantea los siguientes objetivos:

### 2.1. Objetivo General

Investigar la relación del tejido social en la estructuración de productos turísticos comunitarios

### 2.2. Objetivos Específicos

Como puede verse en la figura 3, los objetivos específicos que permiten investigar la relación del tejido social en la estructuración de productos turísticos comunitarios son fundamentalmente 3, que se formulan así:

Figura 3. Objetivos específicos



1. Establecer el estado contextual del territorio en el que se desarrolla el subpueblo indígena Pilahuín.
2. Determinar de forma participativa los saberes ancestrales que pueden ser considerados elementos claves en la generación de un producto turístico, en base a su fragilidad

3. Diagnosticar el estado del tejido social y su capacidad de interacción como elemento primario para la gestión de la actividad turística.

Estos objetivos pretenden, de un lado, conocer las bases naturales y socioeconómicas que configuran el entorno de la parroquia de Pilahuín, una comunidad que por su composición prácticamente indígena y, por ello, con una clara estructura comunitaria, sirve como estudio de caso para evaluar si el tejido social de la parroquia cuenta con la suficiente estructuración como para enfrentar el desarrollo de un producto turístico de base comunitaria con posibilidades de éxito, entendiendo éste, tanto como que la actividad genere beneficios que favorezca el desarrollo económico, como que no destruya ni altere el patrimonio natural y cultural que ancestralmente vienen siendo conservado.

### **2.3. Hipótesis**

La hipótesis de partida supone que el tejido social del sub pueblo indígena Pilahuín necesita fortalecer sus características estructurales, necesarias para la generación de productos turísticos y para la inversión del capital social en todas sus formas.

Para resolver la hipótesis formulada se han planteado como principales preguntas de investigación las siguientes:

#### **2.3.1. Preguntas que orientan la investigación**

- ✓ ¿El sub pueblo indígena Pilahuín posee saberes ancestrales con baja fragilidad que puedan servir de base para la generación de productos turísticos fundamentados en su cultura?
- ✓ ¿El tejido social del sub pueblo indígena Pilahuín tiene la capacidad estructural para emprender iniciativas sostenibles en el tiempo que permitan la inversión de capital social y la generación futura de productos turísticos comunitarios?

### **2.4. Fuentes**

Para esta investigación se ha hecho uso de los datos estadísticos sobre población, nivel de instrucción, composición étnica y estructura por sexo y edad publicadas en el último Censo Nacional de Población y Vivienda disponible para el Ecuador, que es el de 2010. En el año 2020 debió realizarse nuevamente el censo, pero la pandemia del COVID lo retrasó por dos

años, por lo que se espera que el próximo Censo Nacional de Población y Vivienda no esté disponible hasta finales de 2022. Se trabajó pues con datos relativamente antiguos y los responsables políticos son conscientes de que la falta de datos actualizados impide una gestión pública eficiente. En este lapso de doce años, el país ha enfrentado cambios importantes, además de la pandemia, como ha sido, por ejemplo, el terremoto de abril de 2016, la oleada inmigratoria procedente de Venezuela, que se sumará probablemente a la tendencia de las últimas décadas a ir a una ralentización en la fecundidad y a un aumento del porcentaje de la población mayor de 60 años.

Además de bibliografía especializada de diversos autores, se han utilizado diversos planes, informes y documentos redactados por los Gobiernos Autónomos Descentralizados de Tungurahua y de Pilahuín, pues la investigación sigue la línea promovida por los planes de desarrollo de la región que tiene en el turismo uno de los ejes prioritarios, pues el gobierno de la nación viene considerando que los inmensos recursos naturales y culturales del Ecuador deben ser dados a conocer convenientemente y convertidos en una fuente de riqueza para sus habitantes procurando siempre el uso y desarrollo sostenible de los recursos y de la actividad económica.

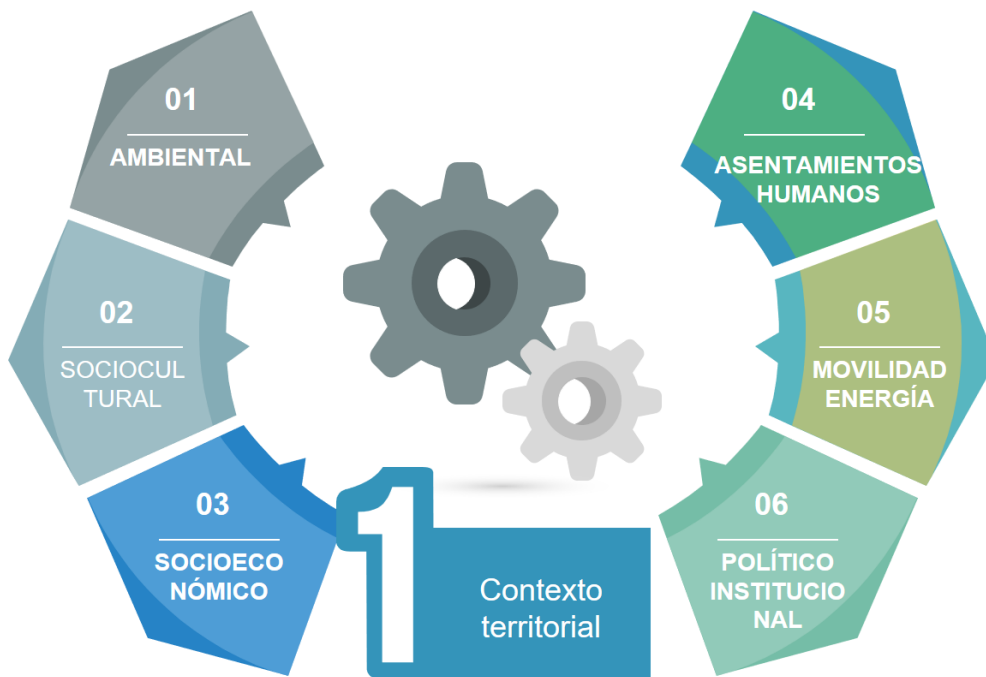
## **2.5. Metodología**

Para alcanzar los objetivos propuestos, en primer lugar, ha sido necesario conocer el marco geográfico de la zona de estudio, para lo que se ha realizado una presentación descriptiva que ha seguido el esquema propuesto en el “*Diagnóstico territorial por componentes*”, realizado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pilahuín, efectuado en mayo del 2015. (Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Pilahuín, 2015).

Tal y como puede verse en la figura 4, se han analizado un total de seis componentes básicos: Ambiental, Sociocultural, Socioeconómico, Asentamientos humanos, Movilidad, Energía y conectividad y Componente político institución y participación ciudadana. Con esta descripción se espera alcanzar el objetivo específico 1, que persigue analizar el entorno natural y humano de la parroquia de Pilahuín para poder definir mejor el tipo de producto turístico que resultaría adecuado, pues aun cuando se proponga para el producto una base cultural y comunitaria no puede desconocerse el entorno natural que tendrá que ser visitado.

El páramo andino, donde está ubicada la parroquia de Pilahuín a más de 3.000m de altitud sobre el nivel del mar, tiene unas características naturales y de disponibilidad de servicios e infraestructuras que deben ser conocidas y consideradas para el desarrollo de cualquier producto turístico.

Figura 4. Estado contextual del territorio. Componentes básicos



Fuente: elaboración propia

Para alcanzar los objetivos específicos 2 y 3 propuestos, la presente investigación científica ha trabajado con dos enfoques: cualitativo y cuantitativo. En la tabla 1 se esquematizan tanto los métodos como las técnicas utilizadas.

Tabla 1: Metodología utilizada

METODOLOGÍA			
Modalidad básica de la Investigación	Método de investigación	Técnicas de Investigación	Muestreo
Bibliográfica (fuentes varias) De campo (Encuestas, fichas técnicas)	Cualitativo con tratamiento estadístico	Exploratoria Descriptiva Participativa	Muestreo no probabilístico intencional

Fuente: elaboración propia

Los datos cualitativos y cuantitativos se han obtenido a través del trabajo de campo, mediante la celebración de reuniones y talleres en los que se realizaron entrevistas y encuestas a residentes en la parroquia de Pilahuín. Los datos obtenidos se han completado con otras informaciones disponibles en publicaciones e informes técnicos (bibliografía).

Para alcanzar los objetivos específicos 2 (Saberes Ancestrales) y 3 (Tejido Social) ha sido necesario recurrir a técnicas de participación, tales como talleres y reuniones. Este enfoque cualitativo, como señalan Hernández Sampieri *et al.* (2013), es muy adecuado cuando se busca obtener datos sin medición numérica, pues la información obtenida resulta útil para afinar las preguntas de investigación y entender el contexto general que rodea las opiniones expresadas.

### 2.5.1. Universo de estudio: población y muestra

El universo de estudio fue la población autodefinida como indígena en la Parroquia Pilahuín (sub pueblo indígena Pilahuín), es decir, el 91,33% de los 12.128 residentes censados en 2010 (tabla 2).

Tabla 2: Población total y población indígena de Pilahuín

Parroquia	Población	% Indígena	Población Indígena
Pilahuín	12.128	91,33	11.077

Fuente: INEC Instituto nacional de Estadísticas y Censos (2010)

Cabe señalar que la población de la parroquia tiene una estructura etaria concentrada en edades muy jóvenes. La investigación tomó como universo muestral la población mayor de 18 años autodefinida como indígena, lo que supuso descartar a los menores de 18 años (4.256 habitantes) que suponen nada menos que el 40,8% de la población indígena. La población indígena mayor de 18 años alcanza un total de 6.551 personas, de las cuáles, los jóvenes mayores de 18 años y los adultos, suponen el 88% y los ancianos tan sólo el 11,8%. (tabla 3).

Se pudo acceder a esta población indígena mayor de 18 años a través de su Gobierno Autónomo Descentralizado, a quien se expuso el proyecto de investigación y se acordó con sus representantes las fechas de convocatoria a las reuniones en las que deberían llevarse a cabo la entrevistas y las encuestas.

Tabla 3: Población mayor a 18 años de Pilahuín

Etnia	Sexo	Rangos de Edad			Subtotales
		Jóvenes	Adultos	Ancianos	
Pilahuín	Hombres	739	2.005	385	3.129
	Mujeres	774	2.259	389	3.422
	<b>TOTAL</b>	1.513	4.264	774	6.551
	%/total >18 años	<b>23,1%</b>	<b>65,1%</b>	<b>11,8%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: INEC (2010)

La población entrevistada y encuestada varió en función del objetivo específico que se estuviera trabajando. Para el objetivo específico 2, dado que se trataba de conocer los saberes ancestrales que preserva la comunidad indígena y la fragilidad de éstos ante un eventual uso turístico, la muestra se seleccionó de forma intencionada, de manera que se entrevistaron exclusivamente a 16 personas, todas ellas consideradas Taitas y Mamas, es decir, sabios y sabias de la comunidad, a quienes se les atribuye el conocimiento más profundo de los saberes ancestrales y mayor autoridad y criterio para discernir el grado de importancia de cada uno de los saberes. Como es conocido, en este tipo de muestreo con muestra no probabilista e intencionada es el investigador quien selecciona las personas que deben constituir la muestra, aunque el número de individuos que la constituyan sí pueda determinarse mediante un cálculo estadístico.

Por el contrario, para alcanzar el objetivo 3 (Diagnóstico del Tejido social), se realizó una encuesta individual a la población mayor de edad que asistió libremente a las reuniones que se organizaron. Muchos dirigentes comunitarios, pero también representantes de barrio, de asociaciones y particulares acudieron de forma aleatoria a alguna de las reuniones abiertas y participativas que fueron convocadas. En dichas reuniones, después de conocer los objetivos de la investigación, se invitaba a los presentes a contestar individualmente una encuesta. El muestreo fue nuevamente de tipo no probabilístico e intencional, aunque los encuestados fueron todos los que asistieron a las reuniones. Para determinar si el número de participantes era suficiente, se hizo un cálculo de la muestra mínima que sería necesaria.



El hecho de que el muestreo deba realizarse sobre un universo de estudio de tamaño reducido (6.551 personas) y conocido, permite aplicar la siguiente fórmula para determinar el tamaño de la muestra.

### CÁLCULO DE LA MUESTRA

Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula propuesta por Herrera et. al. (2004:96) para determinar el tamaño necesario cuando el universo de estudio es limitado y conocido.

$$n = \frac{N}{E^2(N-1)+1}$$

Donde

n= tamaño de la muestra (a determinar)

N= Población (universo conocido equivalente a los 6.551 habitantes indígenas)

E= error muestral aceptado (1% en este caso)

$$n = \frac{6.651}{(0,1)^2 \times (6.551 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{6.651}{(0,01) \times (6.550) + 1}$$

$$n = \frac{6.651}{65,5 + 1}$$

$$n = \frac{6.651}{66,5}$$

$$n = 98,51$$

$$n = 99$$

La muestra necesaria era pues de: 99 personas mayores de 18 años de la parroquia Pilahuín.

Dado que hubo que seleccionar a 99 personas que debían de alguna forma ocupar una posición central en alguna de las organizaciones o entidades que configuran el tejido social de la parroquia de Pilahuín, se optó, en colaboración con el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia, por realizar diversas convocatorias participativas a las que

fueron invitados dirigentes indígenas, pero también cabezas de familia, líderes comunitarios, representantes de entidades y asociaciones, es decir, personas relevantes entre los configuradores institucionales y estructurales del tejido social que vimos en 2.3. y cualquier otra persona que libremente deseara participar. Fueron necesarias varias convocatorias de reuniones para lograr alcanzar 99 cuestionarios completos.

### **2.5.2. Técnicas de recogida de la información: entrevistas grupales/individuales**

Un total de 16 personas fueron identificadas como actores clave en la comunidad por ser conocedoras de los saberes milenarios. Con ellas se celebró una entrevista grupal encaminada a alcanzar el objetivo específico 2 y determinar de forma participativa los saberes ancestrales que pueden ser considerados elementos claves en la generación de posibles productos turísticos a mediano y largo plazo. A las 99 personas establecidas en el cálculo de la muestra, de acuerdo con el objetivo específico 3, se les aplicó una encuesta para diagnosticar el estado del tejido social y su capacidad de interacción como elemento primario para la gestión de la actividad turística.

Para alcanzar ambos objetivos se utilizaron sesiones grupales que permitieron complementar mediante entrevistas conjuntas, en primer lugar, una ficha sobre los saberes ancestrales y, en segundo lugar, una encuesta individual sobre el grado de estructuración del tejido social.

**Las entrevistas grupales** deben entenderse como una conversación interactiva entre actores en la que éstos explican sus experiencias, exponen sus puntos de vistas y opiniones. En ellas, el investigador está atento a identificar el significado que cada actor da a determinados elementos, qué argumentos y razonamientos se utilizan, analiza las críticas y observa cómo se genera el proceso de toma de decisiones, en este caso, en torno a la fragilidad del saber que se esté analizando.

El primer paso en la entrevista grupal fue informar a los convocados que iban a participar en una sesión grupal que revestía interés para la comunidad. El segundo paso fue presentarse como miembro de la comunidad universitaria, investigador y persona preocupada por el desarrollo y bienestar de las comunidades indígenas de la provincia. El tercer paso fue explicar las posibilidades de desarrollo y mejora del bienestar de la comunidad que podía

aportar el turismo, siempre que sirviera para dar a conocer a los visitantes los saberes ancestrales que distinguen a la comunidad Pilahuín y sólo aquellos saberes ancestrales que los Taitas y Mamas consideraran que podían darse a conocer sin perder su esencia. A continuación, se explicó la metodología que se seguiría, exponiendo los saberes ancestrales uno a uno y proponiendo que cada uno de los participantes fuera identificando qué elementos incluía y qué grado de fragilidad presentaría al exponerlo al conocimiento de los visitantes.

*Figura 5. Imagen de la reunión con Taitas y Mamas de la comunidad de Pilahuín (7/7/2018)*



Fuente: fotografía del autor (2019)

La primera entrevista grupal se realizó sobre la muestra seleccionada intencionadamente por el investigador (16 personas Taitas y Mamas de la comunidad). Fue suficiente una reunión con este grupo, que se celebró el sábado 7 de julio de 2018, para poder completar el objetivo 2 (figura 5).

**Las encuestas individuales** fueron focalizadas y sirvieron para obtener las respuestas al cuestionario sobre el diagnóstico del tejido social. Se aprovecharon las reuniones grupales convocadas en noviembre de 2019 para que cada uno de los asistentes rellenara el

cuestionario confeccionado. Fue necesario celebrar varias reuniones hasta alcanzar la muestra mínima necesaria. Las reuniones se celebraron el viernes 08 y sábado 9 de noviembre de 2019 (figura 6 y 7). Las entrevistas intentaron crear un clima de confianza entre el investigador y los asistentes, de manera que pudiera asegurarse que se comprendía el sentido de las preguntas y de las opciones de respuestas que se ofrecían.

*Figura 6. Imagen de la primera reunión participativa (noviembre 2019)*



Fuente: fotografía del autor (2019)

*Figura 7. Imagen de la segunda reunión participativa (noviembre 2019).*



Fuente: fotografía del autor (2019)

### **2.5.3. Metodología 1: Saberes ancestrales y su fragilidad ante el turismo**

En investigaciones previas se determinó que en las zonas rurales e indígenas del Ecuador existe mejores resultados para el desarrollo cuando la intervención se basa en la identidad

cultural de sus habitantes, logrando el empoderamiento en mayor nivel, es por ello que se ha considerado describir de forma participativa los saberes ancestrales que pueden ser considerados elementos claves en la generación de posibles productos turísticos a mediano y largo plazo, para lo cual se adaptó una ficha técnica de recolección de información basado en el método de acción participativa.

La ficha técnica se confeccionó tomando como base el Manual de Investigación Cultural elaborado por la UNESCO en 2012 (Antonio et al. 2012). En este manual se proponen hasta 18 categorías culturales dentro las que quedan englobados la totalidad de «saberes ancestrales», que es el acervo comunitario con el que se identifican los habitantes de la mayoría de las comunidades indígenas.

Figura 8: Categorías culturales para la determinación de saberes ancestrales

1	Cosmogonía y mitología	10	Trabajo
2	Arte y artesanía	11	Familia
3	Medicina tradicional	12	Alimentación
4	Biodiversidad	13	Vivienda
5	Religión	14	Vestuario
6	La vida y la muerte	15	Salud y enfermedad
7	Mujeres de la comunidad	16	Costumbres y tradiciones
8	Hombres de la comunidad	17	Lengua
9	Prácticas de crianza (niñez)	18	Formas de organización

Fuente: Antonio et al. 2012-UNESCO

Dentro de algunas de estas categorías de «saberes ancestrales» (Figura 8), como el arte y artesanía, el vestuario, la alimentación o las costumbres y tradiciones, se encuentran elementos del patrimonio material e inmaterial de gran interés para el desarrollo de un producto turístico de tipo cultural y comunitario, por lo que cabe explorar sus posibilidades de incorporación a la definición de un producto turístico.

Sin embargo, como ya se ha explicado en 1.4., las comunidades indígenas son depositarias de un patrimonio cultural que sorprende y resulta atractivo para la sociedad occidental, en la medida que suponen el descubrimiento de una cosmovisión totalmente ajena a la suya. El desarrollo local que se persigue con la puesta en marcha de productos de turismo cultural fracasa en muchas comunidades porque no se consigue conectar realmente el producto turístico con los elementos configuradores de la organización social indígena y sus esquemas

de valores y significados. Para garantizar que el producto de turismo cultural resulte exitoso necesitamos que los elementos del patrimonio cultural que se integren en él no resulten vulnerables a su «consumo» por parte de los visitantes. Es obvio que los elementos patrimoniales pueden tener significados distintos atendiendo a códigos culturales distintos, de manera que un elemento que dentro de un producto turístico podría considerarse atractivo para convertirse en marca o reclamo publicitario a los ojos de un externo a la comunidad, puede tener, a su vez, un alto valor simbólico para la comunidad indígena que imposibilite considerarlo siquiera como parte de la oferta turística.

Es decisivo pues conocer cuál es el grado de fragilidad o vulnerabilidad que cada uno de los saberes ancestrales tiene para la comunidad indígena de Pilahuín, porque el diálogo intercultural que obligará necesariamente a reasignar significados entre la comunidad y sus visitantes, sólo puede plantearse a partir de los elementos más resistentes a la reinterpretación y resignificación cultural.

En la ficha técnica que se ha confeccionado se describe, para cada una de las 18 categorías mencionada, la categoría a la que pertenece el «saber ancestral» recopilado (tabla 4).

Tabla 4: Ficha de recolección de saberes ancestrales

<b>Ficha de recolección de saberes ancestrales</b> UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES, ESPAÑA DOCTORADO EN TURISMO Tema Doctoral: Estructuración de productos turísticos comunitarios a partir del tejido social. Autor: Oscar Abril Flores Tutora: Joana M <sup>a</sup> Petrus Bey
<b>Categoría de Estudio: Se ubica el nombre de la categoría a ser analizada</b>
<i>En este espacio se redacta la información proporcionada por las personas asistentes a la investigación de campo, en un ambiente de armonía y confianza para obtener la mayor información posible</i>
<b>FRAGILIDAD:</b> Se pondera de 1 a 5, en donde 1 es «no frágil o moderadamente frágil» y 5 es «muy frágil» en relación a su posible utilización en productos turísticos. El grado de fragilidad busca no poner en riesgo ningún elemento esencial de la cultura indígena ni sus prácticas ancestrales.

Fuente: elaboración propia, 2019

A continuación, se ha configurado un espacio en el que se consigna la información brindada por los participantes en relación con ese saber y en el que también se incluye la autodescripción de la fragilidad percibida por los entrevistados, en base a una escala de

Likert, en donde el valor 1 equivale a «no es frágil o moderadamente frágil» y 5 es «muy frágil».

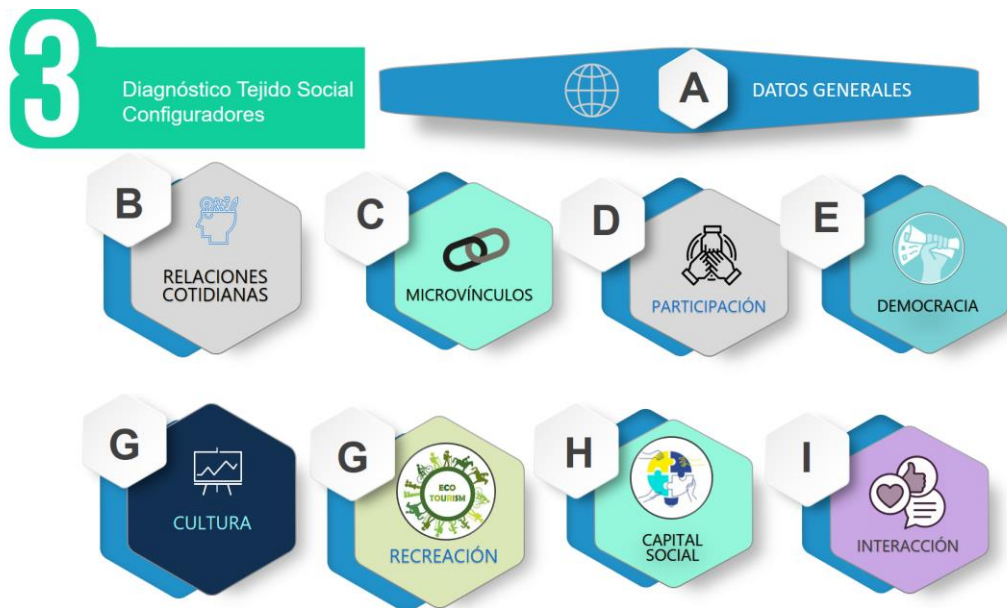
El análisis de fragilidad pretende conocer con qué fuerza resistiría o resultaría seriamente dañado o perjudicado cada saber ancestral si, hipotéticamente, se le enfrentara a un consumo turístico de corte desarrollista que, sin ser masivo, podría llegar a banalizar o *disneyzar* determinados elementos culturales, en el sentido expresado por Córdoba (2009), de manera si eso sucediera, el producto turístico resultante no estaría respetando la identidad cultural y el desarrollo humano sostenible de la comunidad indígena en la que se desea promover la actividad turística como elemento de desarrollo.

La confección de esta ficha para cada uno de los saberes ancestrales permite alcanzar el objetivo específico 2 propuesto en 2.2. Pueden verse los resultados en el capítulo III. Resultados (apartado 3.2.).

### 2.5.3. Metodología 2: Diagnóstico del estado del tejido social

Como se recordará, el tercer objetivo específico de esta investigación es diagnosticar el estado del tejido social y su capacidad de interacción como elemento primario para la gestión de la actividad turística.

Figura 9. Configuradores del diagnóstico del Tejido Social



Fuente: elaboración personal a partir de González Candia&Mendoza Zárate (2013)



Para llevar a cabo este diagnóstico se seleccionaron ocho categorías e indicadores tomando como base los configuradores comunitarios, institucionales y estructurales que explicamos en 2.3., extraídos de la investigación realizada por González Candia&Mendoza Zárate (2013) (figura 9).

Para este conjunto de ocho configuradores, se diseñó un cuestionario de 27 ítems que buscan diagnosticar el estado del tejido social del sub grupo étnico Pilahuín, con la finalidad de contar con argumentos que permitan, a futuro, fortalecer las estructuras sociales y el potencial de sus interacciones humanas como base para el establecimiento de una nueva alternativa productiva, basada en prácticas turísticas, previo al análisis de factibilidad y viabilidad. (Tabla 5)

Tabla 5 Relación entre configuradores del Tejido Social y preguntas de la encuesta

CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
1. Relaciones cotidianas ( <i>comunitarias, institucionales y estructurales</i> )	1	1, 2, 3 y 4	Encuesta: <i>cuestionario estructurado</i>
2. Microvínculos y actores sociales	1	5 a 11	Encuesta: <i>cuestionario estructurado</i>
3. Procesos de participación y organización;	1	12 a 15	Encuesta: <i>cuestionario estructurado</i>
4. Democracia,	1	16 a 17	Encuesta: <i>cuestionario estructurado</i>
5. Cultura (identidad o identificación)	1	18 a 21	Encuesta: <i>cuestionario estructurado</i>
6. Recreación	1	22	Encuesta: <i>cuestionario estructurado</i>
7. Capital social	1	23, 24 y 25	Encuesta: <i>cuestionario estructurado</i>
8. Interacción con su entorno y medio macro social	1	26 y 27	Encuesta: <i>cuestionario estructurado</i>

Fuente: elaboración personal a partir de González Candia&Mendoza Zárate, 2013

Los ítems o preguntas fueron planteadas en una encuesta como cuestionario estructurado que se pasó a los asistentes a las reuniones convocadas por la presidencia del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Parroquial Rural de Pilahuín, dirigidas a líderes y dirigentes indígenas. Los participantes fueron distribuidos de acuerdo con su procedencia dentro de Pilahuín.



El Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la Parroquia Rural de Pilahuín realizó en el año 2015 un diagnóstico territorial por componentes, dentro del cual se vinculaba el componente socio cultural, cuyo sub componente demografía dividía a todos los habitantes en «ZONAS»; cada zona acoge a barrios, sectores y comunidades que albergan a 4.058 familias. A partir de esta zonificación adoptada por el GAD, cada encuestado escribió el nombre de su barrio, sector o comunidad en el apartado ‘Zona donde habita’, lo que permitió asignar sus respuestas a una comunidad y ésta a una de las cuatro zonas propuestas por el GAD:

- ZONA Pilahuín Centro
- ZONA Pucará y Echaleche
- ZONA Corporación de organizaciones campesinas de Pilahuín (COCAP)
- ZONA Corporación de organizaciones Cristóbal Pajuña (COCP)

Los 27 ítems buscaron establecer un cuestionario de doble entrada en el que pudieran posteriormente relacionarse algunos pares conjuntos de variables de tipo cualitativo y determinar si existen o no entre ellas algún tipo de dependencia o asociación.

#### **2.5.4. Operacionalización de variables. Tratamiento estadístico**

Desde un punto de vista teórico, en 1.3. se analizó al tejido social como aquel entramado de relaciones cotidianas que permiten el establecimiento de vínculos que, a su vez, configuran agrupaciones de individuos de forma escalar, a nivel de familia, grupos y comunidad. Los vínculos se establecen también a distintas escalas, desde la doméstica a la parroquial o aún provincial, y en cada nivel se crean microvínculos que conectan el espacio local y social en lugares que pueden concretarse en barrios, pueblos, comunidades. En cada una de estas unidades espaciales los habitantes (vecinos) se comportan como actores sociales aportando procesos de participación que les permiten organizarse y participar de forma que sea posible construir una ciudadanía y una relación democrática entre ellos.

Las formas específicas de relación, de creación de vínculos, de circulación de la información y de toma de decisiones conforma una «cultura» específica, que confiere identidad a los individuos que participan de ella. A partir de estas categorías específicas: relaciones cotidianas, microvínculos, procesos de participación y organización; democracia y cultura/identidad, se han formulado las primeras 21 preguntas del cuestionario (Tabla 6),

que se ha completado con otras seis preguntas que pretenden conocer la opinión de los encuestados en relación con:

1. la disponibilidad de recursos o atractivos para fomentar el turismo en Pilahuín
2. qué tipo de inversión desarrollaría mejor el turismo en la parroquia, atendiendo a si se consideraba preferible la iniciativa privada o la comunitaria
3. el grado de predisposición a invertir en iniciativas que promuevan el turismo comunitario
4. si considera que los proyectos comunitarios incluyen a todos los grupos minoritarios
5. si está a favor de considerar el turismo como una alternativa productiva
6. si estarían dispuestos a cambiar sus fuentes de ingreso y dedicarse al turismo

Estas seis preguntas finales se han estructurado bajo las categorías de “Recreación o recursos”, “capital social” e “interacción con su medio social”. De esta forma se obtienen dos bloques de variables, unas correspondientes al Tejido Social y otras correspondientes al Producto Turístico. Ello nos permitirá después analizar si existen asociaciones estadísticas entre las variables de ambos bloques e inferir qué elementos del Tejido Social favorecerían o deberían mejorarse para que pudiera estructurarse un producto turístico de base comunitaria en la parroquia de Pilahuín.

El cuestionario, organizado en sus ocho partes configuradoras, con sus 27 preguntas y con las opciones de respuesta a cada una, puede verse a continuación en la tabla 6.

Tabla 6: Operacionalización de variables

CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><b>PARTE B: Relaciones Cotidianas (comunitarias, institucionales y estructurales. (Mendoza Zárate, 2013)</b></p>	<p>Logros alcanzados en base a las relaciones territoriales (Configuradores institucionales según (Mendoza Zárate, 2013)</p>	<p>1.- ¿A su parecer cuál es el sistema u organismo de gobierno que mejores resultados brinda en la consecución de sus actividades cotidianas?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Gobierno Parroquial,</li> <li><input type="checkbox"/> Tenencia Política,</li> <li><input type="checkbox"/> Organizaciones de Segundo</li> <li><input type="checkbox"/> Grado (COCP – COCAP),</li> <li><input type="checkbox"/> Cabildo (comunidades)</li> <li><input type="checkbox"/> Asociaciones de productores,</li> <li><input type="checkbox"/> Comités barriales</li> <li><input type="checkbox"/> Agrupaciones religiosas</li> </ul> <p>2.- ¿Considera usted que existe suficiente coordinación entre los diferentes niveles de gobierno que rigen el desarrollo de su territorio?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Si</li> <li><input type="checkbox"/> No</li> </ul>	<p>Encuesta: cuestionario estructurado</p>

		<p>3.- ¿En qué nivel considera usted que su territorio cuenta con elementos organizativos suficientes para desarrollar con facilidad actividades que impliquen el trabajo conjunto de toda la comunidad?</p> <p><input type="checkbox"/> Alto  <input type="checkbox"/> Medio  <input type="checkbox"/> Bajo</p> <p>4.- ¿Cree usted que su población se desarrolla en base a redes de cooperación mutua que vinculan las capacidades y las competencias de cada habitante?</p> <p><input type="checkbox"/> En gran medida  <input type="checkbox"/> Medianamente  <input type="checkbox"/> No se trabaja en base a redes de cooperación</p>	
<p><b>PARTE C: Microvínculos y actores sociales Vínculos Sociales</b>   <b>(Mendoza Zárate, 2013)</b></p>	<p>Logros alcanzados en base a los microvínculos interpersonales (La estructura de las relaciones familiares y electivas según (Mendoza Zárate, 2013)</p>	<p>5.- ¿Cuándo una persona de su comunidad desarrolla un emprendimiento individual o familiar en qué nivel se brinda el apoyo de la comunidad?</p> <p><input type="checkbox"/> Alto  <input type="checkbox"/> Medio  <input type="checkbox"/> Bajo</p>	

		<p>6.- Cuando su territorio emprende una acción que implica trabajo en conjunto, ¿cuál considera que es el nivel de compromiso de la mayoría de actores sociales?</p> <p><input type="checkbox"/> Alto</p> <p><input type="checkbox"/> Medio</p> <p><input type="checkbox"/> Bajo</p> <p>7.- ¿En la ejecución de actividades que conlleven acciones de emprendimiento, hablando de género, ¿quién considera que lleva el rol más importante dentro de familia?</p> <p><input type="checkbox"/> Hombre</p> <p><input type="checkbox"/> Mujer</p> <p>8.- ¿En la ejecución de actividades que conlleven acciones de emprendimiento, hablando de género, ¿quién considera que lleva el rol más importante dentro de la comunidad?</p> <p><input type="checkbox"/> Hombre</p> <p><input type="checkbox"/> Mujer</p>	
--	--	--	--

		<p>9.- ¿En un emprendimiento familiar qué miembro de la familia lidera la iniciativa o tiene el control de la toma de decisiones?</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> abuelo</li><li><input type="checkbox"/> abuela</li><li><input type="checkbox"/> padre</li><li><input type="checkbox"/> madre</li><li><input type="checkbox"/> hijo primogénito</li><li><input type="checkbox"/> hija primogénita</li><li><input type="checkbox"/> otros hijos</li><li><input type="checkbox"/> otras hijas</li></ul> <p>10.- ¿De acuerdo a la realidad de su territorio, ¿cuáles son las alternativas más frecuentes que eligen los jóvenes y la población en vías de desarrollo de su comunidad como parte de su desarrollo personal?</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Se quedan en la comunidad trabajando en los negocios familiares</li><li><input type="checkbox"/> Se quedan en la comunidad trabajando bajo un salario pagado por una persona ajena al núcleo familiar</li><li>- Se quedan en la comunidad emprendiendo su propio negocio.</li></ul>	
--	--	--	--

		<p>- Migran a otra población/ciudad/ país, para estudiar, pero regresan a su territorio para ejecutar lo aprendido</p> <p><input type="checkbox"/> Migran a otra población/ciudad/ país para estudiar/trabajar, fijan su residencia habitual fuera de la comunidad y no regresan a su territorio</p> <p><input type="checkbox"/> Migran a otra población/ciudad/país para trabajar, pero su residencia habitual es su mismo territorio</p> <p>11.- ¿En base a su experiencia, en el caso de la inserción de una nueva alternativa productiva o acción de emprendimiento, qué sector etario considera usted que puede liderar dichos procesos?</p> <p><input type="checkbox"/> 18 – 24</p> <p><input type="checkbox"/> 25 – 40 <input type="checkbox"/> 41 – 59</p> <p><input type="checkbox"/> 61 o más</p>	
<p><b>PARTE D: Procesos de participación y organización</b></p>	<p>Características de participación y organización comunitaria</p>	<p>12.- ¿En qué casos considera que la comunidad participa con su contingente de forma mayoritaria?</p> <p><input type="checkbox"/> Festividades</p> <p><input type="checkbox"/> Actividades deportivas</p> <p><input type="checkbox"/> Actividades de desarrollo social (mingas, etc)</p> <p><input type="checkbox"/> Actividades de desarrollo económico</p>	

		<p><input type="checkbox"/> Cooperación ante desastres o riesgos naturales</p> <p><input type="checkbox"/> Actividades religiosas</p> <p>13.- ¿En qué nivel considera usted que los beneficios de su territorio son repartidos de forma igualitaria?, tanto los que se obtienen del trabajo conjunto como aquellos que son un derecho de los pobladores.</p> <p><input type="checkbox"/> Alto</p> <p><input type="checkbox"/> Medio</p> <p><input type="checkbox"/> Bajo</p> <p>14.- ¿En qué caso cree usted que existe mayor compromiso social de su territorio?</p> <p><input type="checkbox"/> Cuando la acción genera beneficios económicos individuales</p> <p><input type="checkbox"/> Cuando la acción genera beneficios económicos comunitarios</p> <p><input type="checkbox"/> Cuando la acción genera beneficios sociales</p> <p><input type="checkbox"/> Cuando la acción fortalece la esencia cultural de su territorio</p>	
--	--	---	--



		<p>15.- ¿Cuál de los siguientes sistemas de organización considera usted que propicia en mayor parte el fortalecimiento de la interacción social?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Organización familiar</li> <li><input type="checkbox"/> Organización barrial</li> <li><input type="checkbox"/> Organización comunal</li> <li><input type="checkbox"/> Organización parroquial</li> <li><input type="checkbox"/> Organización cantonal</li> <li><input type="checkbox"/> Organización provincial</li> </ul>	
<p><b>PARTE E: Democracia</b> (Mendoza Zárate, 2013)</p>	<p>Aplicación y alcance de la democracia en la resolución de problemas o acuerdos comunitarios)</p>	<p>16.- ¿De qué forma se toma las decisiones esenciales d</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Aplicación directa de las autoridades cantonales y provinciales sin consulta a la comunidad</li> <li><input type="checkbox"/> Aplicación directa de las autoridades parroquiales sin consulta a la comunidad</li> <li><input type="checkbox"/> Aplicación directa por parte del cabildo sin consulta a la comunidad</li> <li><input type="checkbox"/> Participación comunitaria mayoritaria</li> <li><input type="checkbox"/> Cada miembro o familia ejerce la toma de decisiones de acuerdo a su parecer</li> </ul>	

		<p>17.- ¿De qué forma se resuelven los conflictos de su comunidad?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Se resuelven de persona a persona</li> <li><input type="checkbox"/> Se resuelven de forma interfamiliar</li> <li><input type="checkbox"/> Se acude a la mediación del cabildo a base a justicia indígena</li> <li><input type="checkbox"/> Se acude a la ley ordinaria de conformidad con la Constitución de la República del Ecuador y todos sus cuerpos legales anexos</li> <li><input type="checkbox"/> Se acogen a la reglamentación y políticas de sus asociaciones, organizaciones de segundo grado, etc.</li> <li><input type="checkbox"/> No se logra resolver conflictos de ninguna manera</li> </ul>	
<p><b>PARTE F: Cultura (Identidad o identificación, (Mendoza Zárate, 2013)</b></p>	<p>Suficiencia de elementos culturales para desarrollar nuevas alternativas productivas y/o mantenerse fuerte dentro de la estructura social global</p>	<p>18.- ¿En qué volumen cree usted que el grupo étnico Pilahuín posee elementos culturales basados en saberes ancestrales con capacidad para desarrollar el turismo de</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Alto</li> <li><input type="checkbox"/> Medio</li> <li><input type="checkbox"/> Bajo</li> </ul>	

		<p>19.- ¿Cree usted que la migración de algunos integrantes de su comunidad y el sincretismo están poniendo en riesgo su identidad cultural?</p> <p><input type="checkbox"/> En gran medida</p> <p><input type="checkbox"/> Medianamente</p> <p><input type="checkbox"/> No afecta, la cultura local, posee altos índices de resistencia</p> <p>20.- ¿Cuál es el nivel de desarrollo local de Pilahuín, en los últimos 10 años?</p> <p><input type="checkbox"/> Se ha debilitado</p> <p><input type="checkbox"/> Se mantiene, pero sin desarrollo visible</p> <p><input type="checkbox"/> Se ha fortalecido</p> <p>21.- ¿A su parecer la estructura de su territorio en base a tradición organizativa y el peso de normas y valores sociales – culturales, generan retroceso y estancamiento?</p> <p><input type="checkbox"/> Sí</p> <p><input type="checkbox"/> En parte, porque se debería mantener la cultura, pero abrir la posibilidad de ejecutar procesos más innovadores</p> <p><input type="checkbox"/> No, porque son la base de nuestra sociedad</p>	
--	--	---	--

<b>PARTE G: Recreación</b>	Suficiencia de recursos y/o atractivos turísticos	22.- ¿Considera usted que su territorio posee suficientes recursos y/o atractivos para fomentar el turismo?  <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	
<b>PARTE H: Capital Social</b>	Involucramiento de la sociedad basado en inversión de capital social	23.- ¿En base a su experiencia, con qué tipo de inversión se desarrollaría de mejor forma el turismo en su territorio?  <input type="checkbox"/> Inversión comunitaria <input type="checkbox"/> Inversión basada en emprendimientos privados  24.- ¿Estaría dispuesto a invertir su dinero en iniciativas que promuevan el turismo en base a la cooperación sinérgica del tejido social?  <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No  25.- ¿Existe la inclusión de grupos minoritarios subcomunales en el desarrollo de capital social?  <input type="checkbox"/> Sí, se trabaja en base al desarrollo de todos <input type="checkbox"/> No, existe monopolios de poder	

<b>PARTE I: Interacción con su entorno y medio macro social</b>	Calidad de interacción para la ejecución de nuevas alternativas productivas	26.- ¿En base al pensamiento de los pobladores de su comunidad, cree usted que su territorio está de acuerdo con la inserción del turismo cómo nueva alternativa productiva?  <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No  27.- ¿Estaría usted dispuesto a dejar de lado sus actividades cotidianas para desarrollar el turismo como su principal fuente de ingresos?  <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Me gustaría desarrollarlas de forma paralela <input type="checkbox"/> No	
---	---	---	--

Fuente: elaborado por Abril, 2019

Esta segunda parte de la investigación tiene, como es frecuente en Ciencias Sociales, un carácter no experimental, puesto que los datos no se obtienen comparando resultados con variables constantes o de control. Por el contrario, la investigación sobre el tejido social y su aptitud para acoger el desarrollo de productos turísticos comunitarios se plantea como una exploración cualitativa, en la que el investigador va a observar el contexto en el que puede producirse el desarrollo turístico y establecer qué posibilidades de estructuración tiene atendiendo el tejido social comunitario existente en la comunidad de estudio.

La investigación en este apartado es también transversal, esto es, a partir de una muestra representativa va a obtenerse la valoración que da la muestra a un conjunto de variables sobre las que se obtendrán datos que podrán ser tratados estadísticamente.

Con el SPSS 25 se realizó un tratamiento estadístico básico de los resultados obtenidos con los que se han elaborado recuentos simples de frecuencias y porcentajes de respuestas de los individuos encuestados a cada uno de los ítems, que han funcionado aquí como «variables».

La encuesta ha trabajado con variables categóricas (cualitativas) de las cuales algunas han sido nominales (sin orden, no dicotómicas o dicotómicas) y otras ordinales. En la tabla 7 puede verse la clasificación de las preguntas cuyas respuestas permitían clasificar las variables y los datos obtenidos.

Tabla 7 Clasificación de las variables de la encuesta

Nº Pregunta (ítem)	Variables nominales		Variables Ordinales
	Politómicas	Dicotómicas	
	1	2	3
	4	7	4
	9	8	5
	10	22	6
	11	23	13
	12	24	18
	14	25	19
	15	26	20
	16		
	17		
	21		
Total de preguntas	27		
	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>7</b>
	44,44%	29,63%	25,93%

Fuente: elaboración propia

De esta forma, un 74,07% de las preguntas han sido nominales y un 25,93% ordinales, medidas en escala Likert de 1 a 5 o de otro tipo.

Para determinar si existe entre las variables dependencia o asociación de han elaborado «tablas de contingencia», que han permitido clasificar de dos en dos ciertas variables categóricas que hemos estimado relacionadas.

Las asociaciones escogidas para probar la hipótesis de investigación son las que relacionan las preguntas 2, 3, 4, 5, 6, 13, 16, 17 y 20 con la pregunta 24 de la encuesta (tabla 8).

Tabla 8. Asociación de variables

2. ¿Considera usted que existe suficiente coordinación entre los diferentes niveles de gobierno que rigen el desarrollo de su territorio?	24. ¿Estaría dispuesto a invertir su dinero en iniciativas que promuevan el turismo en base a la cooperación sinérgica del tejido social?
3. ¿En qué nivel considera usted que su territorio cuenta con elementos organizativos suficientes para desarrollar con facilidad actividades que impliquen el trabajo conjunto de toda la comunidad?	24. ¿Estaría dispuesto a invertir su dinero en iniciativas que promuevan el turismo en base a la cooperación sinérgica del tejido social?
4. ¿Cree usted que su población se desarrolla en base a redes de cooperación mutua que vinculan las capacidades y las competencias de cada habitante?	24. ¿Estaría dispuesto a invertir su dinero en iniciativas que promuevan el turismo en base a la cooperación sinérgica del tejido social?
5. ¿Cuándo una persona de su comunidad desarrolla un emprendimiento individual o familiar en qué nivel se brinda el apoyo de la comunidad?	24. ¿Estaría dispuesto a invertir su dinero en iniciativas que promuevan el turismo en base a la cooperación sinérgica del tejido social?
6. ¿Cuándo su territorio emprende una acción que implica trabajo en conjunto, cuál considera que es el nivel de compromiso de la mayoría de actores sociales?	24. ¿Estaría dispuesto a invertir su dinero en iniciativas que promuevan el turismo en base a la cooperación sinérgica del tejido social?
13. ¿En qué nivel considera usted que los beneficios de su territorio son repartidos de forma igualitaria?, tanto los que se obtienen del trabajo conjunto como aquellos que son un derecho de los pobladores?	24. ¿Estaría dispuesto a invertir su dinero en iniciativas que promuevan el turismo en base a la cooperación sinérgica del tejido social?
16. ¿De qué forma se toma las decisiones esenciales de su territorio?	24. ¿Estaría dispuesto a invertir su dinero en iniciativas que promuevan el turismo en base a la cooperación sinérgica del tejido social?
17. ¿De qué forma se resuelven los conflictos de su comunidad?	24. ¿Estaría dispuesto a invertir su dinero en iniciativas que promuevan el turismo en base a la cooperación sinérgica del tejido social?
20. ¿Cuál es el nivel de desarrollo local de Pilahuín, en los últimos 10 años?	24. ¿Estaría dispuesto a invertir su dinero en iniciativas que promuevan el turismo en base a la cooperación sinérgica del tejido social?

Fuente: elaboración propia

Como puede verse, se han combinado nueve variables correspondientes a las 21 primeras preguntas, que son las derivadas de las categorías consideradas como configuradores comunitarios, institucionales y estructurales, con una de las preguntas correspondientes al configurador «capital social», en concreto la pregunta 24 (*¿Estaría dispuesto a invertir su dinero en iniciativas que promuevan el turismo en base a la cooperación sinérgica del tejido social?*) que es la que se ha considerado más decisiva a la hora de valorar si el tejido social cuenta con la estructura necesaria como para garantizar que la población indígena de Pilahuín invierta sus ahorros o incluso cambie su actual ocupación para promover el turismo de base comunitaria.

Para confirmar o no la independencia entre las variables se ha aplicado el estadístico Chi cuadrado (*Chi-square*), que nos permite comparar la distribución de frecuencia observada en nuestra muestra con una distribución hipotéticamente esperada que resultaría en el caso de las variables que se comparan fueran independientes.

La prueba Chi cuadrado parte de una hipótesis nula o cero ( $H_0$ ) que establece que no hay asociación entre las variables que se estudian, es decir, la hipótesis cero supone que las variables son independientes entre sí.

Por el contrario, la hipótesis que se supone en la investigación es que sí existe asociación entre ambas variables

$H_0$ : No hay asociación entre los ítems seleccionados.

$H_1$ : Hay asociación entre los ítems seleccionados.

Si dos variables están asociadas, entonces la distribución de las observaciones de una variará en función de cómo varíen las observaciones de la otra variable. En cambio, si son independientes, la distribución de observaciones de una variable será similar para todas las categorías de la segunda variable.



Para la prueba Chi cuadrado hemos se ha establecido un nivel de significancia del 5%. Con un nivel de significancia del 5% ( $p = 0,05$ ) se establece la siguiente regla de decisión para determinar si se acepta o se rechaza la hipótesis nula:

$$H_0: Sig. > 0,05$$

$$H_1: Sig. \leq 0,05$$

Si se rechaza la hipótesis nula  $H_0$  significará que no hay asociación estadísticamente significativa entre un par de variables, esto es, que son independientes y de acuerdo con el nivel de significación de Chi cuadrado que se ha establecido, se rechazará la hipótesis nula siempre que el valor “ $p$ ” que se obtiene al calcular Chi cuadrado sea menor a 0,05. Si  $p$  supera ese valor ( $p > 0,05$ ) no habrá asociación entre las variables, mientras que si  $p$  es menor ( $p < 0,05$ ) sí existirá asociación y las variables no serán independientes. Se observa que el valor  $p$  que se obtiene al calcular Chi cuadrado es siempre positivo, porque precisamente la elevación al cuadrado hace que sólo exista una cola de distribución, positiva (derecha +) en la curva de distribución.

Por otra parte, cabe recordar que una vez el Chi cuadrado nos determine que hay asociación entre los pares de variable, convendrá aplicar algún tipo de índice que determine el grado de intensidad de esa asociación y, dependiendo del tipo de variables, también su sentido. Es importante por ello saber previamente qué tipos de variables se están emparejando, pues el tipo de índice que se tendrá que aplicar será distinto según los pares de variables sean ordinales o si al menos una o ambas variables son de tipo nominal. En este caso, se ha utilizado el estadístico V. de Cramer para determinar el grado de asociación entre las variables que han obtenido un Chi cuadrado menor de 0,05 (variables no independientes).

El estadístico V. de Cramer oscila entre 0 y 1 (mínima intensidad y máxima intensidad) y se utiliza para medir la intensidad de la asociación de variables nominales. Habitualmente, un V. de Cramer mayor que 0,3 se considera una correlación significativa, dado que el estadístico es siempre positivo, no pueden establecerse afirmaciones acerca de la dirección de la relación.

La explotación estadística de la encuesta puede verse en el capítulo III. Resultados, apartado 3.3. Diagnóstico del tejido social, en el que se han estructurado las respuestas de acuerdo con las ocho categorías en las que se han organizado los configuradores comunitarios, institucionales y estructurales. En el apartado 3.3.1. se exponen los vínculos que se han establecido entre los elementos estructuradores y en el 3.3.2. se presentan los resultados del análisis de asociación entre variables.

## CAPITULO III RESULTADOS

## CAPÍTULO III. RESULTADOS

**E**l capítulo de resultados se estructura en tres subcapítulos. Cada uno de ellos responde a uno de los tres objetivos específicos planteados al inicio de esta investigación.

### 3.1. Estado contextual del territorio. Objetivo específico 1

Para realizar la investigación del estado del tejido social del etnogrupo Pilahuín es necesario conocer su realidad contextual, para lo cual se ha tomado como referencia principal la información secundaria ya existente en el documento denominado: “*Diagnóstico territorial por componentes*”, realizado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pilahuín, efectuado en mayo del 2015. (Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Pilahuín, 2015)

El sub pueblo indígena o etno grupo Pilahuín se encuentra asentado en la parroquia Pilahuín la cual está ubicada al sur oeste del cantón Ambato en la provincia de Tungurahua, Ecuador, junto a las faldas del nevado Chimborazo, vía Ambato-Guaranda (figura 4). Limita al norte con las parroquias de Pasa y San Fernando; al sur con el cantón Tisaleo y provincia de Chimborazo; al este con las parroquias Juan Benigno Vela y cantones Tisaleo y Mocha; al oeste con la provincia de Bolívar.

Cubre una superficie de 42.156 ha que representa el 35% del cantón Ambato, la parroquia está en la zona de influencia del área de *Reserva de Producción Fauna de Chimborazo* (Fig. 1). La mayor parte de su territorio es decir el 77% corresponde a ecosistemas naturales, el 22% áreas agropecuarias y el 1% entre agua, glaciar y otras áreas. Se encuentra a una altura que va de 3.300 a 4.400 msnm, en un ecosistema de montaña denominado páramo andino<sup>4</sup>. El clima es de tipo ecuatorial de alta montaña con una temperatura media anual de 14°C, con precipitación anual de 1.200 mm, con humedad relativa media anual del 77%.

---

<sup>4</sup> El páramo andino es un ecosistema de montaña propio del dominio biogeográfico del Amazonas

Figura 10: Parroquia de Pilahuín, mapas de ubicación geográfica. Provincia de Tungurahua



Fuente: elaboración propia

Hidrologicamente, la parroquia está ubicada en la zona alta de la microcuenca del río Ambato, en la naciente del río Ambato, que se origina en la confluencia de los ríos Colorado y Blanco que recolectan aguas de los volcanes Chimborazo y Carihuirazo.

La población de la parroquia es de 12.218 habitantes (2010, último censo publicado), con una densidad poblacional de 29 hab/km<sup>2</sup>, en la cabecera parroquial se encuentran 15% de los habitantes y en la zona rural el 85%. El 76% de la población es alfabeta. La parroquia de Pilahuín es una de las áreas de concentración de la población indígena en Tungurahua, de orígenes Tomabela. El kichwa es el idioma principal a nivel comunitario y familiar, mientras que el idioma español es una segunda lengua de uso externo.

Para completar el marco biofísico, socioeconómico y cultural de nuestra área de estudio, se presentan a continuación una descripción de los rasgos más importantes organizados en torno a cinco componentes: ambiental, sociocultural, socioeconómico, asentamientos humanos, movilidad y energía y político institucional. Las fuentes de las que se han extraído los datos para realizar esta descripción son, fundamentalmente, el [Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2020](#) (PDYOT) y el [Plan Comunitario de Preparación para Desastres PDA-Pilahuín](#). Aunque las tablas y gráficos que se reproducen proceden de las fuentes citadas, se ha optado por referirlas a las fuentes originales que proporcionaron la información para la elaboración de ambos planes.

### **3.1.1 COMPONENTE AMBIENTAL**

La componente ambiental es el resultado de la combinación de cinco factores naturales: geología y relieve, clima, hidrología, edafología y cubierta vegetal y tres factores antrópicos: uso y cobertura del suelo, protección y conservación de los que derivan situaciones de riesgo ambiental para la población y usos humanos del territorio. Del conjunto de factores y riesgos podemos extraer las potencialidades y limitaciones que ofrece el Componente Ambiental para el desarrollo de cualquier tipo de proyecto de desarrollo turístico que se promueva.

#### ***a) Geología, relieve y suelos***

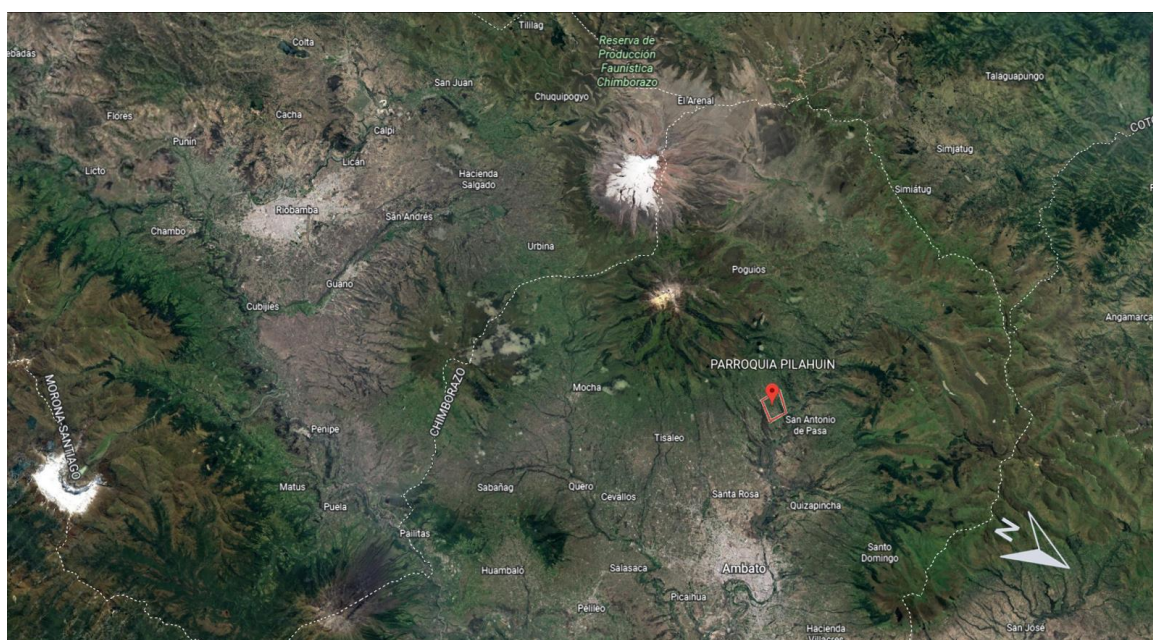
Desde un punto de vista morfológico, el Ecuador se divide en tres grandes regiones: a) la costa, formada por rocas de origen magmático de origen oceánico que están cubiertas por sedimentos marinos cuaternarios; b) la zona andina, formada por una cordillera occidental



que resultó de la compresión y elevación de los arcos volcánicos que se vieron bloqueados entre la corteza oceánica y la continental, una cordillera oriental, de la era Mesozoica y un largo valle interandino repleto de cuencas sedimentarias que forman una depresión discontinua y c) la zona subandina, que es el piedemonte oriental de la parte de los Andes que corresponde a Ecuador, que se une con el escudo brasileño. La zona subandina, desde el Mesozoico, constituye el antepaís contra el que se produjeron la mayor parte de fuerza compresivas que ayudaron a construir la gran cordillera andina.

La zona andina es la que contiene las mayores elevaciones del Ecuador (Chimborazo, 6.310m, Cotoaxi, 5.897m; Cayambe, 5.790m), aunque en realidad, la base de estos volcanes está a una altitud media superior a los 2.500msnm. El altiplano está pues compuesto por edificios volcánicos de distinta potencia que se alzan sobre las lomas y páramos y acotan formando paredes divisorias las hoyas y valles habitualmente poblados.

Figura 11. Detalle de la ubicación de la zona de estudio en el conjunto regional



Fuente: Imagen Google Earth

La comunidad indígena que conforma la parroquia de Pilahuín, se localiza en la zona interandina, al SW de la hoya de Ambato (provincia de Tungurahua), y habita, como puede verse en la figura 5, un área de escarpes que conducen, en su ascenso hacia el SW, hasta la Laguna congelada y hacia el Chimborazo.

Las principales formaciones geológicas del área de estudio se distribuyen de la siguiente forma (vid. tabla 9 y figura 6): la zona noroeste de la parroquia, el 30% del territorio presenta la formación conocida como Pisayambo<sup>5</sup>, mientras que el 44% del territorio está formado por piroclásticos del Chimborazo (22%), en el centro sur y cangagua<sup>6</sup> en el noreste de la parroquia (22%). El resto del terreno son lavas de distinta procedencia (11%).

Tabla 9: Superficie total de formaciones geológicas en la parroquia Pilahuín

Formación geológica	Superficie (Ha)	%
Formación Pisayambo	12.818	30
Piroclásticos del Chimborazo	9.347	22
Cangagua	9.329	22
Lavas del Carihuairazo	2.924	7
Lavas del Carihuairazo y antiguas del Chimborazo	1.576	4
Formación Latacunga c. 250m.	94	0
Sin información	6.070	14
Total	42.157	100

Fuente. Inventario Hídrico de Tungurahua, 2004.

La zona está pues integrada por relieves y formaciones de carácter estructural y otras de carácter sedimentario, que le dan a la cordillera andina su particular fisonomía. El poblamiento, como veremos está condicionado por este relieve, de manera que los asentamientos a partir de cierta altitud se localizan en zonas de fallas, fondos de valles, altiplanos y vertientes, dificultando la conexión entre las distintas comunidades.

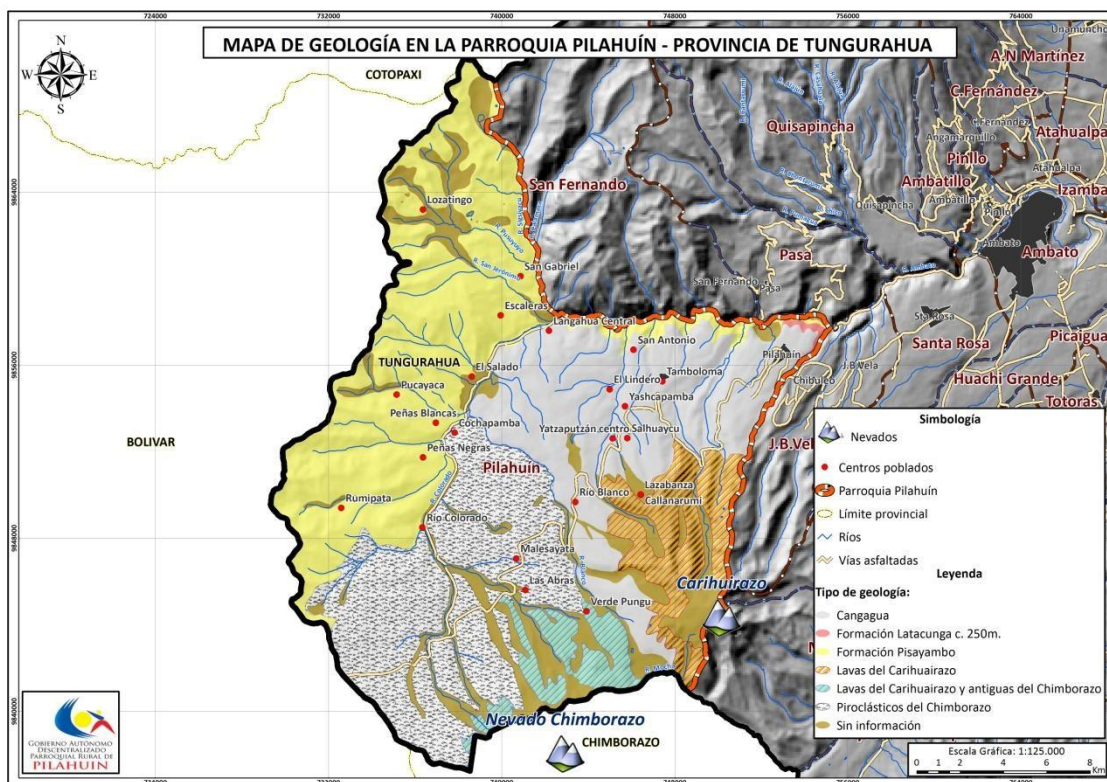
---

<sup>5</sup> El Pisayambo es una formación geológica característica de la cordillera andina, que cubre extensas áreas de la parte central del Ecuador. Es una secuencia volcánica formada por piroclastos, en la base, con brechas y aglomerados y tovas, y flujos de lava basáltica en la superior. Tiene unos 7 millones de años de antigüedad, por lo que es posterior al plegamiento alpino, pero anterior a la depresión interandina actual

<sup>6</sup> La cangagua es una roca sedimentaria de origen volcánico, porosa, formada por material piroclástico fino, como cenizas, que se endurecen posteriormente por mezclarse con carbonatos y sílices. Se utiliza para fabricar ladrillos, hornos etc.



Figura 12: Mapa geológico en la parroquia Pilahuín



Fuente. Inventario Hídrico de Tungurahua, 2004.

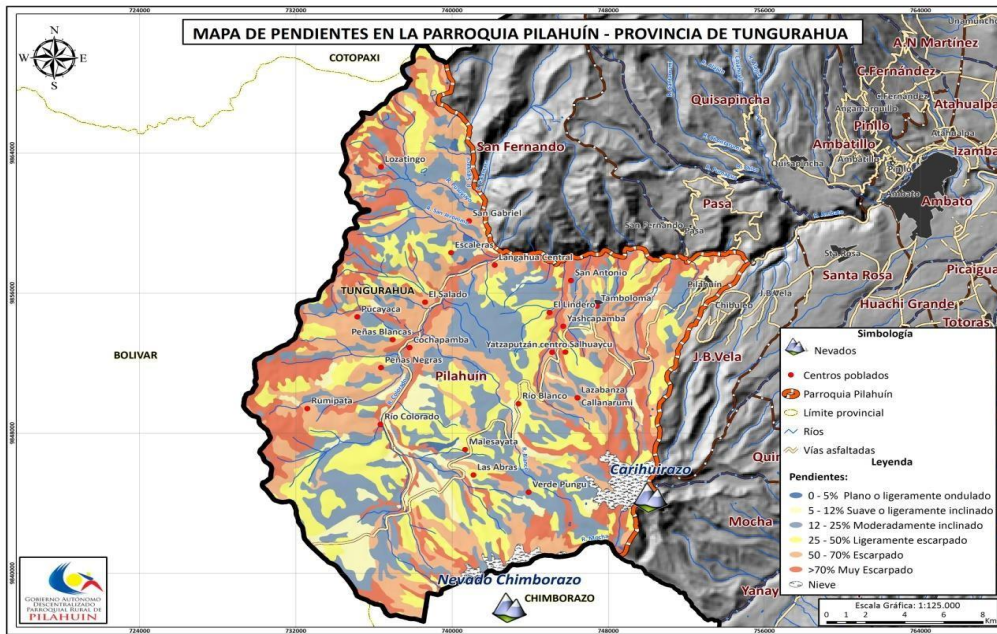
Atendiendo a la topografía, un 44% de la parroquia Pilahuín tiene una pendiente superior al 50% (25% escarpada y 19% muy escarpada), mientras que los relieves de colinas medianas con pendientes moderadamente inclinadas del 12 al 25% cubren tan sólo el 29% del territorio (ver tabla 10 y figura 7).

Tabla 10: Superficie total del tipo de pendiente en la parroquia Pilahuín

Rango (%)	Pendiente	Superficie (Ha)	%
0 – 5	Plano - Ligeramente Ondulado	125	0
5 – 12	Suave o ligeramente inclinado	2.562	6
12 – 25	Moderadamente inclinado	10.917	26
25 – 50	Ligeramente escarpado	9.102	22
50 – 70	Escarpado	10.381	25
>70	Muy Escarpado	8.124	19
	Sin información	944	2
<b>Total</b>		<b>42.157</b>	<b>100</b>

Fuente. Inventario Hídrico de Tungurahua, 2004.

Figura 13: Mapa de pendientes en la parroquia Pilahuín



Fuente. Inventario Hídrico de Tungurahua, 2004.

Estamos pues ante un territorio que no solamente se encuentra a una altitud media de 3.480msnm sino donde, además, la población se ve obligada a ocupar laderas y escarpes, lo que le convierte en un territorio ciertamente inhóspito.

Por lo que respecta a los suelos (tabla 11), la edafología de Pilahuín tiene una diversidad, que condiciona la distinta capacidad agrológica del suelo, además de su comportamiento ante el componente hídrico. El 69% del territorio tiene suelos francos, muy aptos para el cultivo, con pH ácido y neutro y buenos drenajes. Las áreas con este tipo de suelo registran un mayor número de asentamientos y están ocupados por actividades agrícolas productivas. Se identifican fácilmente por su color negro, debido a que contienen mucha materia orgánica.

Tabla 11: Superficie total del tipo de suelos en la parroquia Pilahuín

Tipo de textura	Descripción	Superficie (Ha)	%
Arenosa	Pendiente: Suave o ligeramente inclinado pH: Acido Tipo de drenaje: Excesivo Profundidad: Profundo (>100 cm)	2.297	5
Franco	Pendiente: Suave, moderadamente inclinado, ligeramente escarpado pH: Acido y Neutro Tipo de drenaje: Bueno Profundidad: Profundo (>100 cm) y Superficial (0 – 20cm)	29.034	69
Franco arcillo arenoso	Pendiente: Plano, ligeramente inclinado, moderadamente inclinado pH: Ligeramente Acido Tipo de drenaje: Moderado Profundidad: Profundo (>100 cm)	549	1
Franco arenoso	Pendiente: Escarpado pH: Acido Tipo de drenaje: Bueno Profundidad: Profundo (>100 cm)	988	2
Sin información		9.288	22
Total		42.157	100

Fuente. Inventario Hídrico de Tungurahua, 2004.

La altitud condiciona el tipo drenaje de los suelos y, por consiguiente, influye en su capacidad agrológica lo que, a su vez, favorece la estructuración de la población por pisos altitudinales, de acuerdo a las posibilidades hídricas y de cultivo.<sup>7</sup> De acuerdo con Tobar Bonilla (1983:82), la parroquia de Pilahuín se estructura en tres pisos altitudinales, en cada uno de los cuales se dan unas condiciones edafológicas e hídricas distintas que favorecen en mayor o menor medida la producción agropecuaria y los asentamientos humanos. Entre los 3.800 y los 4.100m snm, el suelo es muy seco, la disponibilidad hídrica escasa y hay pocas áreas aprovechables para el cultivo de pastos, ajos y patatas. Entre los 3.400 y los 3.800m snm el suelo tiene mayor humedad y crecen arbustos y hay pequeñas extensiones de pastos,

<sup>7</sup> El estudio de Tobar et al. (1983) estableció la distribución de las comunidades según altitud, de manera que a medida que se asciende, las comunidades son de menor tamaño y ocupan una mayor extensión agrícola, debido a la baja productividad de las tierras.

cebada, avena, quinoa, patatas, ajos y ocas. Finalmente, por debajo de los 3.200m snm, el suelo es húmedo y negruzco y está cubierto del verde de los cultivos. El agua es abundante. Según se desprende de la comparación entre el mapa de vegetación del Ministerio del Ambiente de Ecuador de 2010 y 2015, la cobertura vegetal característica de páramo ha perdido superficie en favor de las áreas de cultivo, especialmente en la zona centro del Río Colorado y en la zona NE de la parroquia (figura 8). La sustitución de usos se estima en un 6% de la superficie en ese quinquenio (2.120ha) (tabla 12). La superficie inicial de páramos, estimada en unas 34.456ha se ha degradado debido a las quemas que practica la población local para favorecer la aparición de brotes con los que alimentar el ganado, de manera que las áreas de pastoreo van ganando terreno a los ecosistemas naturales, de igual manera que han avanzado un 29% las áreas de cultivo (de 7.329 a 9.464 ha).

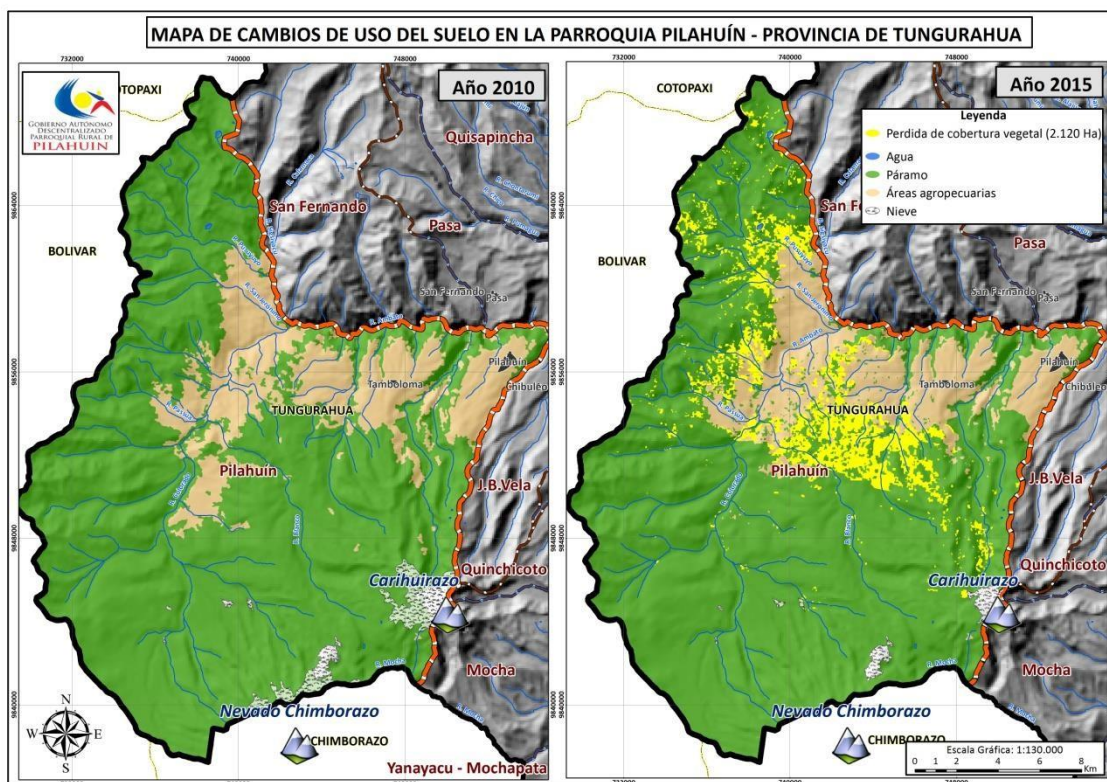
Tabla 12 Superficie total del cambio de uso del suelo en el año 2010 y en el año 2015

Uso del suelo	Año 2010		Año 2015		Diferencia	
	Superficie Total (Ha)	%	Superficie Total (Ha)	%	Superficie Total (Ha)	%
Páramo	34.456	82	32.336	77	2.120	-6,1
Áreas agropecuarias	7.329	17	9.464	22	2.135	+29,1
Agua	11	0	11	0	1	0
Glaciar	15	0	15	0	0	0
Otras áreas	360	1	331	1	29	-8
Total	42.156	100	42.156	100	4.285	15

Fuente. Año 2010: Ministerio del Ambiente, 2013 – Año 2015: Consultora GEOIS, 2015.



Figura 14: Mapa de cambios de uso del suelo en la parroquia Pilahuín



Fuente. Año 2010: Ministerio del Ambiente, 2013 – Año 2015: Consultora GEOIS, 2015.

**b) Clima**

En correspondencia con la estructuración altitudinal del relieve, el área de Pilahuín presenta también una estructuración climática: subnival (más de 4.360m); clima montano alto superior (3.480m a 4.360m) y clima montano alto (entre 2.960 y 3480m). El 70% de la parroquia se encuentra en el clima montano alto superior y un 25% en el piso subnival (tabla 13).

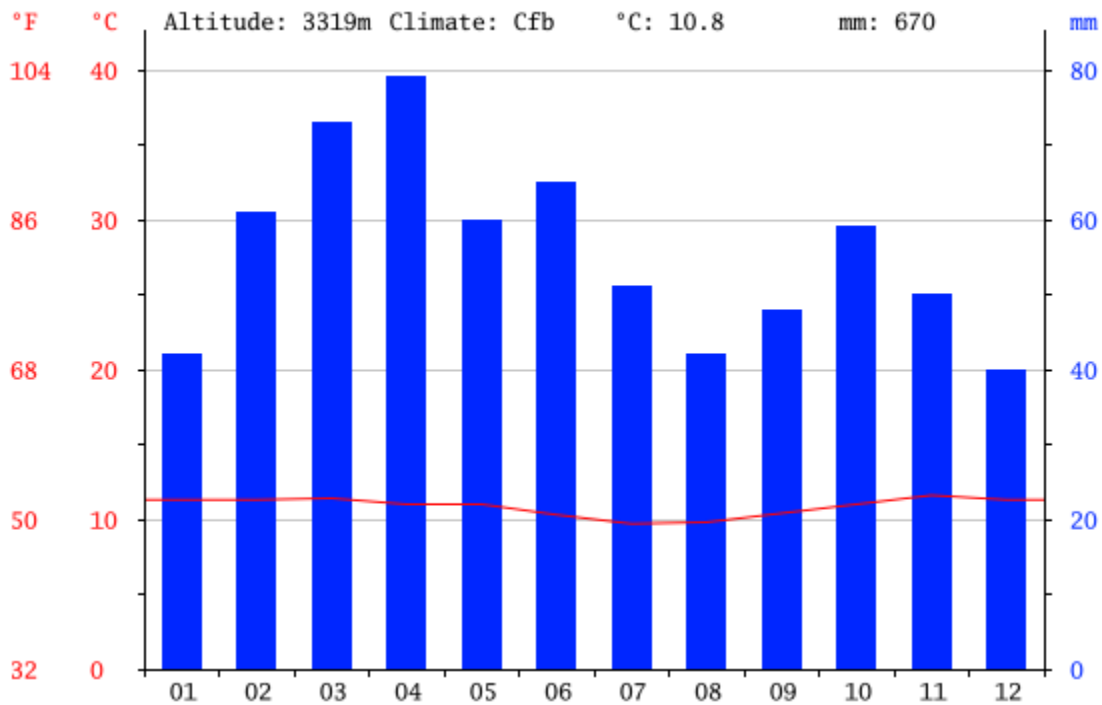
Tabla 13: Superficie total y altitud de los Pisos Climáticos en la parroquia Pilahuín

Piso Climático	Altitud	Total Superficie (Ha.)	%
Montano Alto	2.960 - 3.480	2.052	5
Montano Alto Superior	3.480- 4.360	29.563	70
Subnival	4.360- 5.000	10.542	25
TOTAL		42.157	100

Fuente: Ministerio del Ambiente, 2013.

Estos pisos climáticos se identifican con el tipo de clima ecuatorial característico de la alta montaña, cuy temperatura media anual está en torno a los 10°C con máximas de hasta 18°C y mínimas absolutas por debajo de los 0°C. (Figura 15).

Figura 15. Climograma de Pilahuín

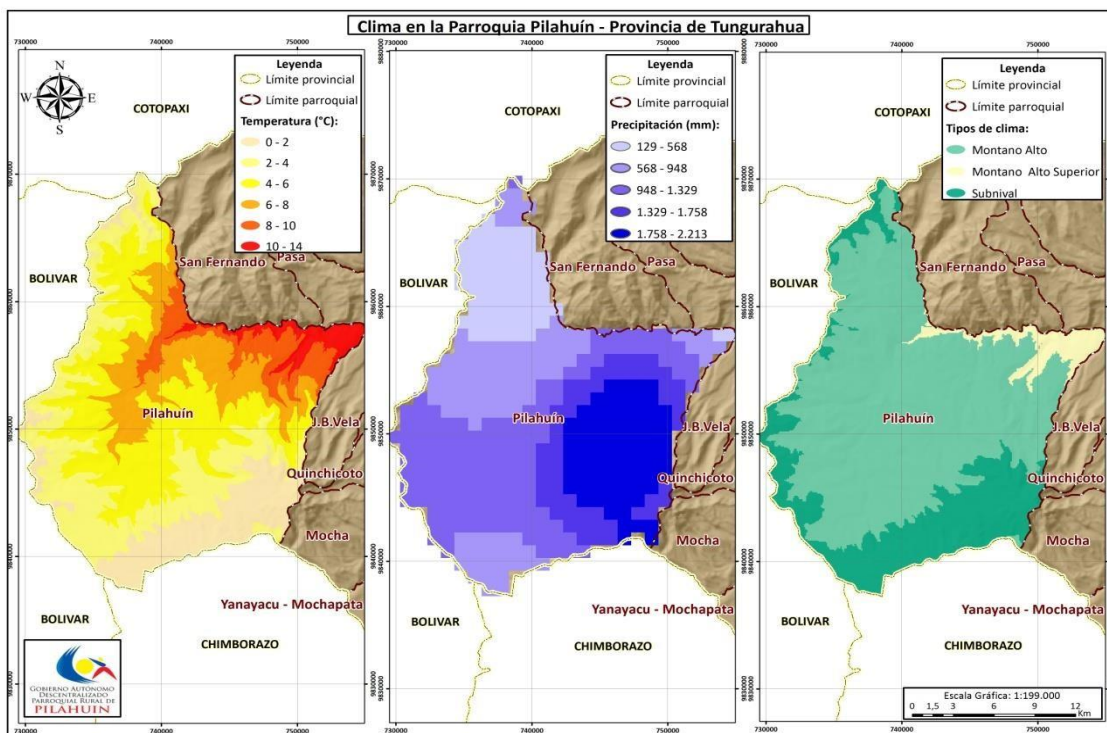


Fuente: Schwarz, 2010

Las temperaturas medias máximas (14°C) se presentan en los meses de febrero y noviembre. En cambio, las temperaturas medias mínimas (0°C) se presentan entre los meses de junio hasta agosto. El mes más caluroso del año en noviembre (11,6°C) y el más frío julio (9,7°C)

De acuerdo con el estudio realizado por *Future Water* acerca de los patrones pluviométricos en la provincia de Tungurahua desde el año 1999 hasta 2011, en la parroquia el promedio anual de precipitación es de 1.142 mm con un máximo de 2.213 mm y un mínimo de 129 mm Los meses de mayor precipitación son de febrero hasta agosto y los meses más secos se presentan desde septiembre a enero (figura 16).

Figura 16: Mapa del clima en la parroquia Pilahuín



Fuente: Inventario Hídrico, 2004 (Temperatura), *Future Water*, 2011 (Precipitación), y Ministerio del Ambiente, 2014 (Clima).

**c) Cobertura vegetal y áreas naturales**

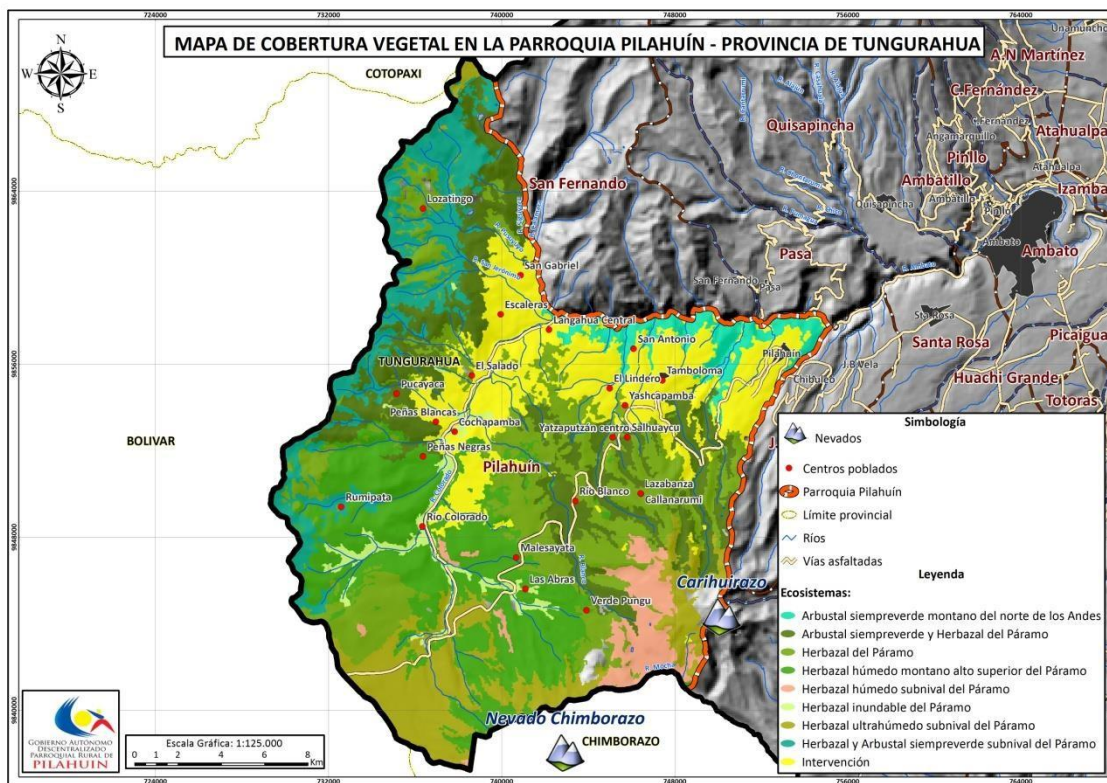
El 82% de la parroquia de Pilahuín (32.335ha) corresponde al ecosistema de páramo, que se extiende desde los 3.680 m snm hasta los 4.600m snm. El ecosistema de páramo es una formación abierta compuesta fundamentalmente por vegetación arbustiva, gramíneas, hierbas y vegetales perennes y herbazales húmedos (tabla 14 y figura 17). Como ya hemos señalado, el avance de la frontera agrícola y otras actividades antrópicas están provocando su retroceso y esos cambios en el uso de suelo provocan la pérdida de la capacidad de retención de agua y disminuyen su regulación hídrica.

Tabla 14: Superficie total de la cobertura vegetal y uso del suelo en la parroquia Pilahuín

Cobertura vegetal	Superficie Total (Ha)	%
Arbustal siempreverde montano del norte de los Andes	1.502	5
Arbustal siempreverde y Herbazal del Páramo	3.150	10
Bosque siempreverde del Páramo	168	1
Herbazal del Páramo	11.148	34
Herbazal húmedo montano alto superior del Páramo	3.829	12
Herbazal húmedo subnival del Páramo	1.445	4
Herbazal inundable del Páramo	2.964	9
Herbazal ultrahúmedo subnival del Páramo	3.394	10
Herbazal y Arbustal siempreverde subnival del Páramo	4.735	15
Total	32.335	100

Fuente. Ministerio del Ambiente, 2013.

Figura 17: Mapa de cobertura vegetal y uso del suelo en la parroquia Pilahuín



Fuente: Ministerio del Ambiente, 2013.

Desde el punto de vista de la protección medioambiental, cabe señalar que el 49% de la parroquia Pilahuín se encuentra declarada área protegida, dentro de la figura “Reserva de



Producción Fauna de Chimborazo” que está integrada dentro del catálogo del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado – PANE.

*La Reserva de Producción Fauna de Chimborazo fue creada mediante el Acuerdo Ministerial N° 437 del 26 de octubre de 1987, la Reserva está localizada en los límites provinciales entre las provincias de Chimborazo, Tungurahua y Bolívar, con altitudes que sobrepasan los 3.800 y llegan hasta los 6.310 msnm. Las principales comunidades ubicadas en el interior de la reserva en la parroquia Pilahuín son; Rumipata, Cunugyacu (Sectores de Río Blanco, Río Colorado y Las Abras), Yatzaputzán (Sectores de Río Blanco y Lazabanza) y Tamboloma. (PDYOT, 2015).*

La Reserva tiene una superficie de 53.091 ha (vid. Tabla 15 y Figura 18). El 50% de su superficie se encuentra en la provincia de Tungurahua y unas 20.595 ha de la reserva (39%) corresponden al territorio de Pilahuín, del que representan casi el 50%. La Reserva padece las mismas amenazas que el resto de espacios del páramo, pues no es ajena a los efectos negativos provocados por las actividades humanas, como el avance de la frontera agrícola, quemadas, presencia de ganado y asentamientos humanos que viven en la zona alta de la Reserva.

Tabla 15: Superficie total de la RPF Chimborazo en la parroquia Pilahuín y la provincia de Tungurahua

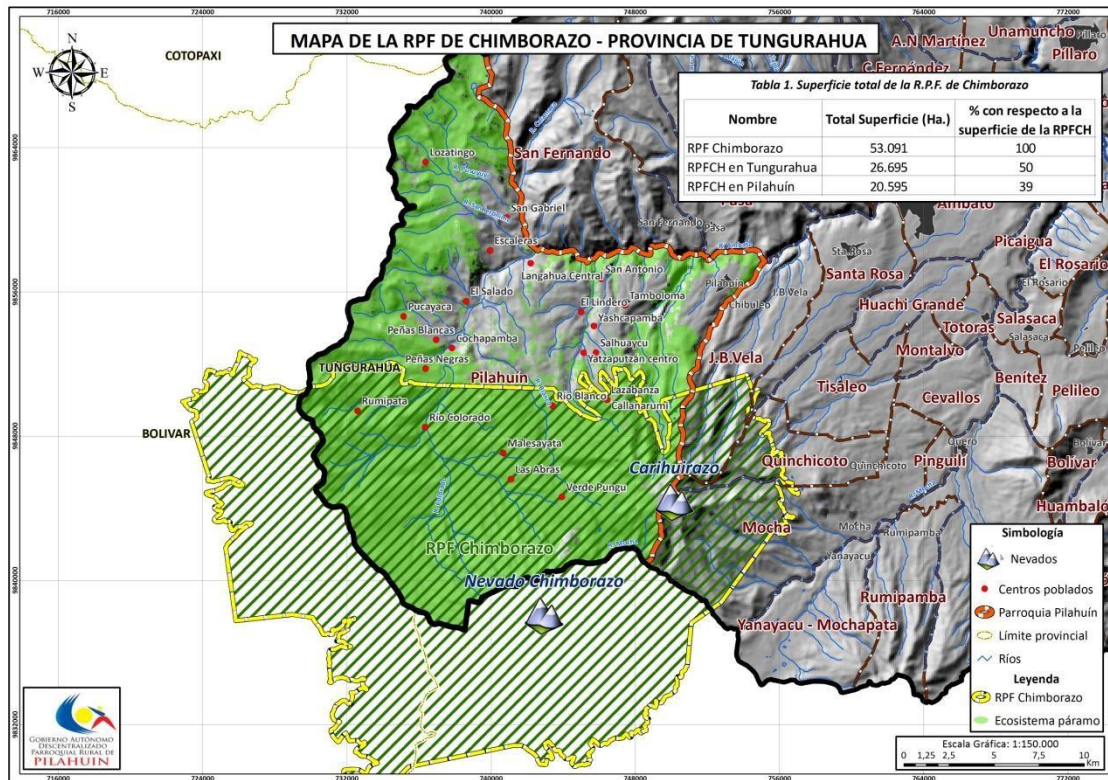
Nombre del área protegida	Categoría	Superficie Total (Ha)	Superficie en Tungurahua (Ha)	Superficie en Pilahuín (Ha)	Superficie con páramo en la parroquia (Ha)	Estado de conservación
Chimborazo	Reserva de Producción de Fauna	53.091	26.695	20.595	19.787	Alterado (avance de la frontera agrícola, quemadas, presencia de ganado, asentamientos humanos)

Fuente: Ministerio del Ambiente, 2012.

La Reserva es una fuente de vida ya que en ella se encuentran los nevados Chimborazo (6.310 msnm) y Carihuairazo (4.900 msnm), que son las principales fuentes de aprovisionamiento de agua para consumo humano y riego para las tres provincias. Los principales ríos que nacen de los deshielos de estos nevados en la parroquia Pilahuín son el Colorado y el Blanco, los cuales contribuyen con sus aguas a formar el río Ambato.

El turismo es uno de las actividades y potencialidades de la Reserva, pues atrae numerosos visitantes para practicar actividades al aire libre, senderismo y visitas a los nevados. El 2019, antes de la pandemia, 109.480 visitaron la reserva, un 22% extranjeros.

Figura 18: Mapa de ubicación de la RPF Chimborazo – Parroquia Pilahuín



Fuente: Ministerio del Ambiente, 2012.

#### d) Hidrografía

La parroquia Pilahuín se ubica en un valle interandino, conformado por las laderas y escarpes de los volcanes nevados Chimborazo y Carihuairazo, lo que obviamente le sitúa en la vertiente de deshielo y da a la zona un gran potencial hídrico, con abundantes fuentes de agua, ríos y vertientes, que son alimentadas con las aguas de deshielo de los nevados próximos.

La parroquia se asienta en la cabecera de la subcuenca del río Ambato, la cual cubre una superficie de 130.172 ha, de las cuales 63.007 ha están cubiertas por el ecosistema páramo. La subcuenca está delimitada por los páramos del nevado Chimborazo, donde nace el río

Colorado a 4.800 msnm y por las estribaciones del Carihuairazo, donde nace el río Blanco a 4.300 msnm. A unos 3.600m snm se produce la confluencia de ambos dos ríos, que dan lugar a la formación del río Ambato, cuya red hidrológica alimenta todo el cantón.

Esta zona SW de Tungurahua es una de las que genera mayor demanda de agua, pues sus abundantes caudales son utilizados para el riego de las zonas agrícolas, ganaderas y para consumo humano.

La sub cuenca del río Ambato tiene un caudal de 12.800 l/s de agua para riego mediante 390 concesiones. La sub cuenca está conformada por 11 microcuencas, de las cuales la microcuenca del Río Colorado, Río Blanco, Río Yatzaputzán, Río Chiquicahua, Río Calamaca, Río Pachanlica, y la Quebrada Shihuay Huaycu se encuentra en el territorio de Pilahuín (Vid. Tabla 17)

Tabla 16: Superficie total, número de concesiones y caudal de las microcuencas del Río

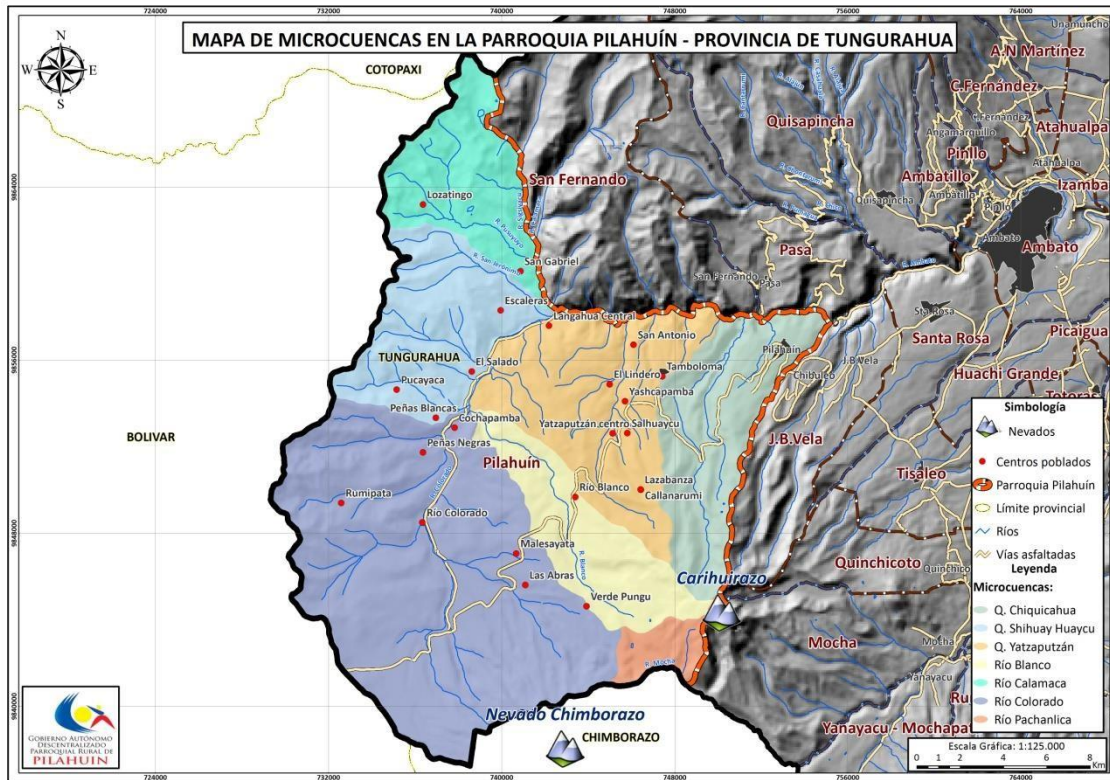
Microcuencas	Superficie Total (Ha.)	Número de Concesiones	Caudal l/s
Río Chiquicahua y drenes al río Ambato	9.679	64	4.127
Quebrada Quillalli	11.823	36	1.535
Río Antagua	12.330	25	1.272
Río Colorado	16.364	37	1.003
Río Blanco	3.795	16	748
Quebrada Casigana y drenes al río Ambato	10.531	44	702
Río Calamaca y drenes al río Ambato	5.707	34	286
Quebrada Shihuay Huayaco	5.071	8	105
Río Yatzaputzán	6.676	4	68
Río Calamaca	10.639	7	43
Río Pachanlica	37.559	115	2.833
TOTAL	130.174	390	12.724

Fuente: Plan Provincial de Riego Tungurahua, 2014.

La disponibilidad hídrica de estas microcuencas depende exclusivamente de los aportes puntuales de los deshielos del nevado Chimborazo y Carihuairazo más los afluentes que nacen de los mismos, del escurrimiento del ecosistema páramo y de la precipitación que presenta esta zona (Figura 19). La mayor parte del territorio de las microcuencas se encuentra conformada por el ecosistema páramo con 26.152 ha, mientras que 10.361 ha

corresponden a áreas agropecuarias. La precipitación máxima de esta zona es de 2.213 mm y la mínima es de 881 mm

Figura 19: Mapa de ubicación de las Microcuencas del Río Ambato



Fuente: Inventario Hídrico de Tungurahua, 2004.

Como ya hemos señalado, los páramos ubicados en las microcuencas citadas están siendo presionados por actividades antrópicas, como el avance de la frontera agrícola, ganadería, cambio de uso de suelo, etc., provocando pérdida en la capacidad de retención de agua y disminución en la regulación hídrica de caudales esenciales para riego y consumo humano para la población que se encuentra en la subcuenca del río Ambato. Hay que considerar que esta zona es la principal abastecedora de agua del río Ambato, de ahí la importancia de conservar la misma para asegurar el abastecimiento de agua y su regulación hídrica.

#### e) Áreas naturales de conservación comunitarias de páramo

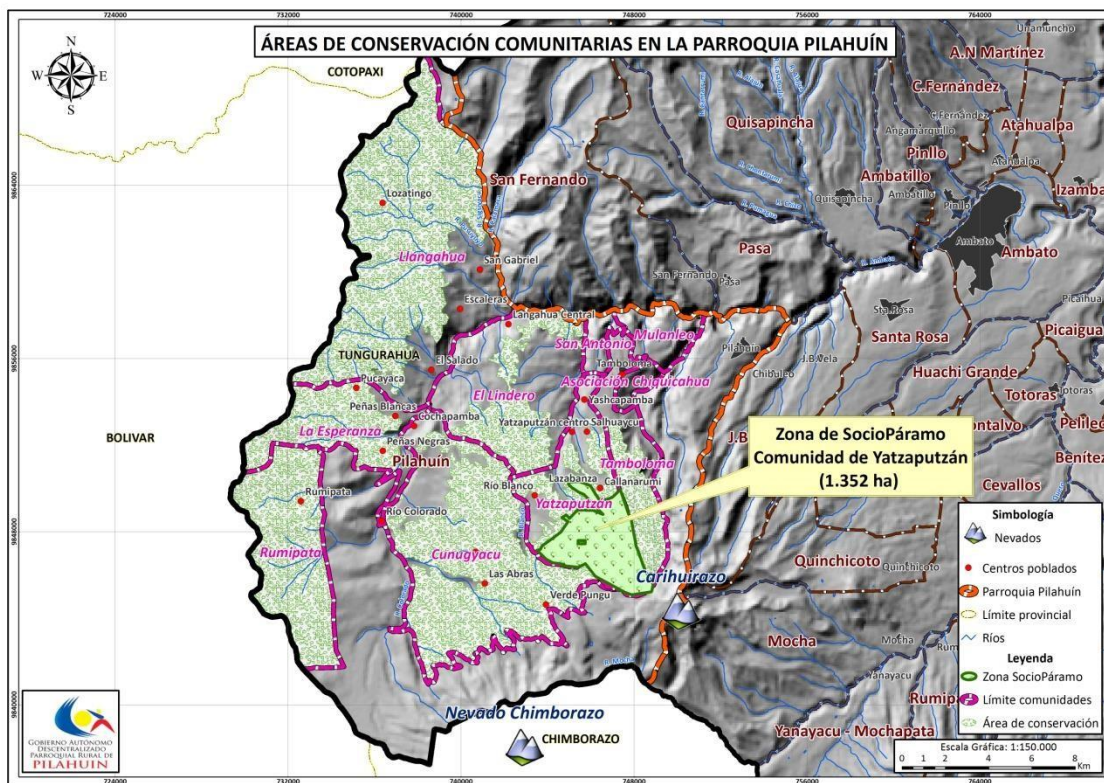
La parroquia Pilahuín dispone de áreas de conservación que son propiedad de las comunidades indígenas. La superficie de áreas de conservación en la parroquia representa



el 59% del total del territorio correspondiente a 25.106 ha. Las áreas de conservación fueron declaradas desde el año 2001 y cuentan con acuerdos de conservación para la protección del ecosistema páramo (figura 20).

Por otro lado, el *Programa Socio Páramo* es una iniciativa del Ministerio del Ambiente, entidad que concede un incentivo económico a campesinos y comunidades indígenas por cada hectárea de páramo que dediquen a la protección y conservación del ecosistema. En diciembre del año 2010 el Ministerio del Ambiente y la comunidad de Yatzaputzán firmaron un convenio mediante el cual se comprometieron a dar a 1.352 ha del área de conservación del ecosistema páramo un manejo sustentable; ese valor representa tan solo el 4% del total de la superficie de páramos de la parroquia Pilahuín.

Figura 20: Mapa de áreas naturales de conservación comunitarias en la parroquia Pilahuín



Fuente: Planes de Manejo de Páramo, 2013.

**f) Riesgos derivados del componente ambiental**

Por su ubicación en el callejón interandino y entre las vertientes de los nevados Chimborazo y Carihuairazo, la parroquia de Pilahuín está expuesta a las amenazas naturales propias de estas áreas de relieve, tales como movimientos de ladera, movimientos en masa, sismos y erupciones volcánicas. Según el Instituto Geofísico, el 40% del territorio tiene un grado de vulnerabilidad moderada a los movimientos en masa y un 44% un grado alto, lo que significa que el 84% es zona vulnerable. En la parroquia se dan con cierta frecuencia sismos de origen volcánico, que afectan las comunidades indígenas asentadas en las cotas más altas y de pendiente abrupta (Rumipata, Cunugyacu y Yatzaputzán); estos sismos producen avalanchas de los glaciares.

En la Tabla 18 y en la figura 21 se resume los principales tipos de amenazas naturales y la superficie en hectáreas afectada por cada uno de ellos, según su nivel bajo, medio o alto. Cabe señalar que una misma zona puede estar afectada por más de una amenaza, por lo que la suma total de superficies supera la de la parroquia.

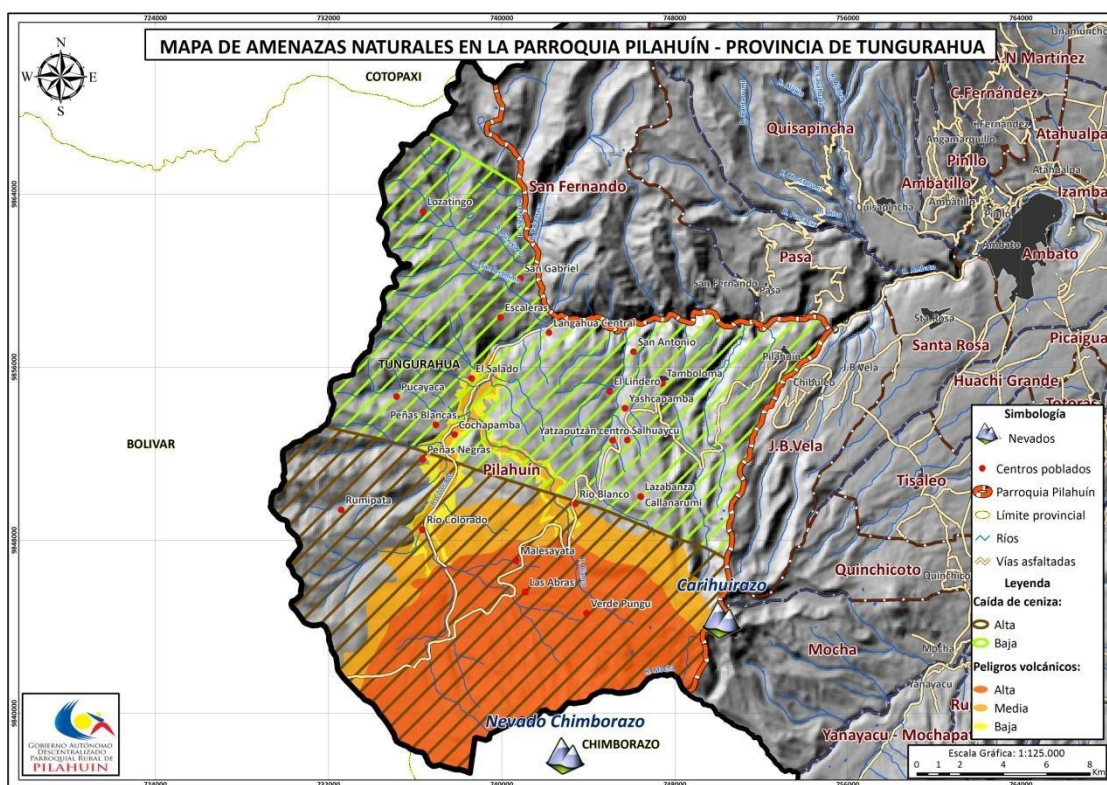
*Tabla 17: Superficie total de amenazas naturales en la parroquia Pilahuín*

<b>Amenaza</b>	<b>Nivel de amenaza</b>	<b>Superficie Total (Ha)</b>	<b>%</b>
Movimientos en masa	Baja	6.944	17
	Media	16.580	40
	Alta	18.149	44
Caída de ceniza	Baja	20.716	49
	Alta	20.333	48
Peligros volcánicos	Baja	10.308	24
	Media	881	2
	Alta	4.336	10

Fuente. Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos, 2010.

Globalmente, el 24% del territorio de Pilahuín puede considerarse sometido a un nivel riesgo alto y un 10% a nivel de riesgo medio. Las amenazas proceden fundamentalmente de una eventual erupción del nevado Chimborazo, considerado potencialmente activo y que arrojaría elementos piroclásticos, lahares que se movilizarían a gran velocidad ladera abajo, generando un flujo de sedimentos y agua, una vez que la erupción volcánica derritiera las masas glaciares. Una erupción de Chimborazo afectaría directamente a la comunidad de Cunugyacu y una mínima parte de la comunidad de Yatzaputzán, además de cubrir de cenizas el 48% de la superficie de la parroquia, afectando las comunidades localizadas más al sur. Asimismo, afectaría el drenaje de los cauces de los ríos Colorado y Blanco por flujos de lodo y lava, amenazando de esta forma la actividad agropecuaria y las comunidades asentadas al borde de ambos ríos.

Figura 21: Mapa de amenazas naturales en la parroquia Pilahuín



Fuente. Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos, 2010.

**g) Potencialidades y Limitantes del Componente Biofísico**

De acuerdo con el análisis realizado para el componente, se presentan las principales potencialidades y problemas identificados (tabla 18):

Tabla 18: Potencialidades y Limitantes del Componente Biofísico

<b>Componente Biofísico</b>	
Potencialidades	Problemas
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Suelos aptos para la actividad agropecuaria</li> <li>➤ Alto potencial hídrico: importantes cuencas y subcuencas</li> <li>➤ Presencia de ecosistemas naturales protegidos</li> <li>➤ Presencia de un equipo de gestión de la reserva faunística Chimborazo</li> <li>➤ Población sensible a la conservación de los recursos naturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Contaminación del suelo y el agua por uso excesivo de agroquímicos y falta de regulación hídrica</li> <li>➤ Practicas inadecuadas de cultivo generan problemas de erosión del suelo</li> <li>➤ Avance de la frontera agropecuaria afecta ecosistemas naturales</li> <li>➤ Degradación de ecosistemas naturales</li> <li>➤ No se tienen alianzas estratégicas con sectores sociales claves para promover la conservación</li> </ul>

**3.1.2. COMPONENTE SOCIOCULTURAL**

**a) Demografía**

El último censo realizado en Ecuador fue el de 2010, pues el que debió realizarse en 2020 hubo de posponerse debido a la pandemia del COVID y solo en 2022 se han iniciado los trámites para relanzarlo. Con datos censales pues de 2010, podemos afirmar que la parroquia Pilahuín tiene una población de 12.128 habitantes en una superficie de 421 km<sup>2</sup>, lo que da densidad de solo 29 hab/km<sup>2</sup>. La población de la parroquia representa el 8% del total de la población rural de la provincia de Tungurahua.

La composición por sexo es equilibrada, aunque las mujeres representan un 4% más que los hombres (52% frente a 48%). Atendiendo a su estructura por edades, podemos afirmar que la población de Pilahuín es muy joven. Los datos de la tabla 19 y la pirámide de población de la figura 22 así lo atestiguan.



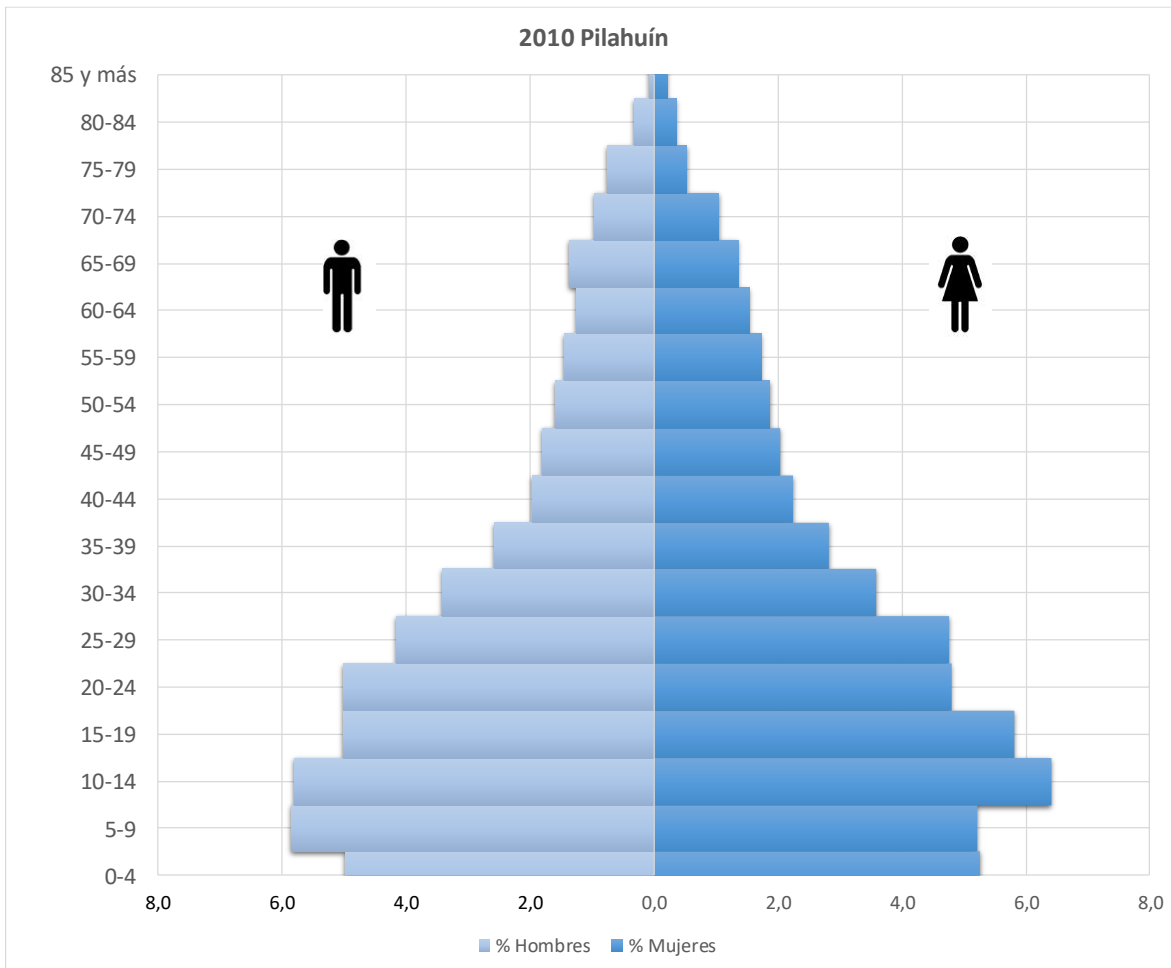
La población de Pilahuín se caracteriza por ser una población joven, más del 54% tiene menos de 25 años, siendo la franja 15 a 29 años la que concentra un mayor número de habitantes (29%), seguida por la población infantil (entre 5 y 14 años) que supone una cuarta parte de la población.

Tabla 19: Población por grupos quinquenales de edad en la parroquia Pilahuín

Población por grupos quinquenales de edad				
Grupos de Edad	Sexo		Total	%
	Hombre	Mujer		
Menor de 1 año	93	107	200	2
De 1 a 4 años	507	525	1.032	9
De 5 a 9 años	705	680	1.385	11
De 10 a 14 años	740	770	1.510	13
De 15 a 19 años	603	700	1.303	11
De 20 a 24 años	603	578	1.181	10
De 25 a 29 años	500	572	1.072	9
De 30 a 34 años	412	432	844	7
De 35 a 39 años	310	339	649	5
De 40 a 44 años	238	270	508	4
De 45 a 49 años	216	244	460	4
De 50 a 54 años	192	225	417	3
De 55 a 59 años	176	207	383	3
De 60 a 64 años	151	184	335	3
De 65 a 69 años	165	164	329	3
De 70 a 74 años	116	126	242	2
De 75 a 79 años	91	64	155	1
De 80 a 84 años	38	43	81	1
De 85 a 89 años	9	25	34	0
De 90 a 94 años	2	1	3	0
De 95 a 99 años	1	2	3	0
De 100 años y más	-	2	2	0
Total	5.868	6.260	12.128	100

Fuente: INEC, CPV Censo 2010.

Figura 22. Pirámide de población de la parroquia de Pilahuín (2010)



Fuente: elaboración propia a partir del Censo 2010

Según el estudio de Tobar Bonilla *et al.* (1983), la parroquia Pilahuín tenía en 1974 un total de 4.659 habitantes, 1.669 en el centro parroquial (a unos 3.200 m) y 5.990 personas dispersas en diversas comunidades que se ubicaban hasta los 4.100m. Entre 1974 y 1990, la población creció en 2.036 personas, lo que supone un ritmo del 2,7% anual. Pero fue la década entre 1990 a 2001 que la parroquia inició una fase de rápido crecimiento demográfico y de transformación económica, que le llevó a pasar de 6.693 habitantes a 10.639, a un ritmo de crecimiento interanual del 5,4%, una fase acelerada de crecimiento y de transformación socioeconómica entre los años 1990 a 2001. En la década 2001-2010, la población ha seguido aumentado, pero a un ritmo más moderado, de un 1,5% interanual. (vid. Tabla 20).

Esta ralentización del crecimiento intercensal hay que buscarla en una reducción de la natalidad y también en procesos emigratorios que han afectado especialmente los grupos de edad más jóvenes.

Tabla 20: Crecimiento poblacional en la parroquia Pilahuín

	Habitantes	Crecimiento absoluto	% Crto. Periodo	Crecimiento Interanual
1974	4.659			
1990	6.693	2.034	43,7	2,7
2001	10.669	3.976	59,4	5,4
2010	12.128	1.459	13,7	1,5
2015	13.389	1.261	10.4	1.2

Fuente: elaboración propia a partir de Tobar y Censos INEC

Las estimaciones de crecimiento para 2015, suponiendo un crecimiento del 1,2%, cifraban ya la población en 13.389 habitantes.

#### ***b) Distribución de la población por zonas***

Latinoamérica tiene una larga tradición de agrupar la población en torno de organizaciones campesinas comunitarias, que son asociaciones de base, rurales o populares que actúan con las instituciones gubernamentales en la búsqueda de un proceso *down-up* que les incluya en la toma de decisiones que afectan la gestión de recursos y su supervivencia. Los pequeños productores, campesinos sin tierra y otros grupos desfavorecidos carecen de poder de negociación, de ahí sus esfuerzos para organizarse y adquirir peso social.

En Ecuador, «*la comuna es la forma organizativa histórica principal, legitimada por el Estado, que la ubica en el último nivel de la división político-administrativa [...] De las 1.859 comunas registradas con cerca de 700.000 habitantes, el 80% se hallan en la Sierra [...] En Chimborazo, por ejemplo, las organizaciones de comunidades de habla quechua se agrupan constituyendo federaciones provinciales de comunidades indígenas (UOCACI y AOCACH cuentan respectivamente con 29 y 9 organizaciones de base).*» (Galán, 1994)

De acuerdo con esta estructuración, en la actualidad, la población que forma la parroquia de Pilahuín se haya distribuida en cuatro zonas. Como puede verse en la tabla 21, que recopila datos extraídos de la encuesta realizada en 2015 por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD), la primera zona corresponde a la que se agrupa en torno a la Corporación de Organizaciones Campesinas de Pilahuín (COCAP), que reúne unos 7.451 habitantes; la zona Central tiene 1.890 habitantes; la zona de Llangahua perteneciente a la Corporación de Organizaciones Populares Cristóbal Pajuña (COCP) cuenta con 2.191 habitantes; mientras que la zona de Pucará y Echaleche tienen 1.976 habitantes; aproximadamente el promedio de personas por familia en cada zona es de 3,31. Actualmente, con la información levantada en campo se estima que en la parroquia hay un total de 13.508 habitantes; es decir, hay una diferencia de 119 personas entre la información del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) y la de campo.

Tabla 21: Población por zonas en la parroquia Pilahuín

Población por zonas			
ZONA	Nº de Familias	Promedio personas por familia (INEC)	Total población
Zona COCAP	2.251	3,31	7.451
Zona Central	571		1.890
Zona Llangahua COCP	662		2.191
Zona Pucara Echaleche	597		1.976
TOTAL	4.081		13.508

Fuente: Encuestas comunales, 2015.

Según el Censo de 2010, las comunidades de Pilahuín que cuentan con un mayor número de habitantes son Pilahuín (2.021 habitantes distribuidos en 6 localidades); Pucara, con 2.017 habitantes en 14 localidades; Tamboloma, con 1.550 habitantes en 9 localidades; Llangahua, con 1.524 habitantes en 13 localidades y Yatzaputzan, con 927 habitantes en 7 localidades. Los centros de mayor potencial urbano son los que concentran entre 1.000 y 3.000 habitantes (El Lindero, Pucara, Tamboloma, Pilahuín Centro y Lanagahua). Un

segundo nivel de asentamientos lo constituyen los núcleos de Mulanleo y Yatzaputzan, que tienen entre 600 y 1.000 habitantes; le siguen Cunuyacu, La Esperanza Echaleche y San Antonio, que son núcleos de entre 300 y 600 habitantes y, finalmente, hay 4 núcleos con menos de 300 habitantes (Nueva Vida, 10 de octubre, Rumpiata y San Isidro).

**c) Educación**

La educación y el nivel de instrucción de una población es un vector básico para proveer el desarrollo y progreso de las comunidades. Sin educación, no es posible lograr un desarrollo integral auténtico, ni una distribución equitativa de la riqueza. Además, se considera que la educación es la mejor inversión que puede hacerse para evitar la pobreza, la exclusión y la marginalidad. Es por eso que la mayor parte de indicadores de bienestar humano y de nivel de desarrollo incluyen entre sus variables la tasa de alfabetización, el nivel de instrucción alcanzado por la población, la tasa de escolarización, etc.

Según datos del estudio realizado por Tobar (1983: 85), en 1981 el 61,33% de la población de Pilahuín era analfabeta, en su mayoría mujeres; sólo el 28% había finalizado los estudios primarios (fundamentalmente hombres), un 8.7% estudios secundarios y el 0,13% estudios superiores. Estos datos se estimaron para la población residente en núcleos, pues en la dispersa en comunas los niños abandonaban la escuela ya en segundo o tercer grado para dedicarse a actividades pastoriles, con lo que las cifras de nivel de instrucción son peores.

En la actualidad, cuarenta años después, la tasa de analfabetismo se ha reducido notablemente y es ahora del 22% de la población entre 15 y más años de edad, por lo que puede decirse que las cifras han mejorado mucho, aunque persiste la diferencia entre sexos, de manera que la tasa de analfabetismo es mayor entre las mujeres (28%) que entre los hombres (16% (tabla 22).

*Tabla 22: Tasa de analfabetismo en la parroquia Pilahuín*

Tasa de analfabetismo		Hombres	Mujeres
Parroquia Pilahuín	22%	16%	28%

Fuente: INEC, CPV Censo 2010.

Por el contrario, la tasa de alfabetización se ha incrementado hasta alcanzar el 80% de la población, por lo que según el censo de 2010 eran 4.443 hombres y 4.277 mujeres los que sabían leer y escribir, frente a 825 hombres y 1.351 mujeres que no sabían. Como se ve, en la tabla 23, la distribución de la población alfabeta presenta un claro sesgo por sexo. Mientras el 84,3% de los hombres saben leer y escribir, sólo un 76% de las mujeres alcanzan ese mismo nivel. Por su parte, el analfabetismo es un 8,3% mayor también entre las mujeres (24%) que entre los hombres (15,7%) y entre las personas analfabetas (2.176), las mujeres representan el 62,1%.

Tabla 23: Población alfabeta/analfabeto en la parroquia Pilahuín

Sabe leer y escribir	Sexo				Total	% Total	Sexo	
	Hombre	% H	Mujer	%M			%Hombre	%Mujer
Si	4.443	84,3%	4.277	76,0%	8.720	80,0%	51,0%	49,0%
No	825	15,7%	1.351	24,0%	2.176	20,0%	37,9%	62,1%
Total	5.268	100,00%	5.628	100,00%	10.896	100,00%	48,35%	51,65%

Fuente: elaboración personal a partir de INEC, CPV Censo 2010.

Aunque el nivel de instrucción tiene aún margen de mejora, la situación es más favorable que en 1981. Según la investigación de campo realizada en 1981 (Tobar et al, 1984), sólo el 28% había acabado los estudios primarios, mientras que el Censo de 2010 se indicaba que era el 94% de la población de Pilahuín la que tenía estudios primarios. Igual sucede con los estudios secundarios, que era del 8,7% en 1981 y alcanzaba ya el 54% en 2010, mientras la educación superior pasó de 0,13% al 6% (vid. Tabla 24).

Las cifras de asistencia educativa y nivel de instrucción van descendiendo a medida que aumentamos el nivel educativo, de manera que, por ejemplo, sólo el 6% de la población tiene estudios superiores. Alcanzar este nivel de estudios implica abandonar la comunidad para realizar estos estudios fuera de la Parroquia, igual que los estudios de bachillerato requieren también mayores desplazamientos. Este es un elemento que dificulta que la población alcance cotas de formación mayores, pues incluso el abandono temporal de la comunidad, por estudios o trabajo, es vivido habitualmente como un elemento de desarraigo.

Tabla 24: Tasa de asistencia educativa en la parroquia Pilahuín

Tasa de Asistencia	%	Descripción del grupo de nivel de educación
Tasa neta de asistencia a educación básica	91	Población de 5 a 14 años que asiste a establecimientos de enseñanza preescolar, primaria, educación básica, y secundaria hasta 3er curso, expresado como porcentaje de la población del mismo grupo etario.
Tasa neta de asistencia a educación primaria	94	Población de 6 a 11 años que asiste a los niveles de instrucción primaria o su equivalente a los niveles de instrucción de 2do a 7mo año de educación básica, expresado como porcentaje de la población del mismo grupo etario.
Tasa neta de asistencia a educación secundaria	54	Población de 12 a 17 años que asiste a los niveles de instrucción secundaria o su equivalente a los niveles de instrucción 8vo, 9no y 10mo año de educación básica y 1ero, 2do, y 3er año de educación media/bachillerato, expresado como porcentaje de la población del mismo grupo etario.
Tasa neta de asistencia en educación bachillerato	35	Población de 15 a 17 años que asiste a los niveles de instrucción bachillerato/media o su equivalente a los niveles de instrucción 4to, 5to y 6to curso de secundaria, expresado como porcentaje de la población del mismo grupo etario.
Tasa neta de asistencia en educación superior	6	Población de 18 a 24 años que asiste a los niveles de instrucción ciclo post bachillerato y superior, expresado como porcentaje de la población del mismo grupo etario.

Fuente: INEC, CPV Censo 2010.

El progreso en el nivel de instrucción es evidente, como resultado de que la tasa neta de asistencia a educación básica alcanza ya el 91% de la población de la parroquia. No obstante, sigue reduciéndose a medida que se avanza en el nivel de estudios y sigue siendo más baja entre las mujeres que entre los hombres.

#### **d) Salud**

En los últimos treinta años, los servicios de atención a la salud han mejorado notablemente en la parroquia de Pilahuín. En el referido estudio de Tobar et al. (1984), se indicaba que en el momento de la encuesta de campo (1981), tan sólo había un centro de salud ubicado en la cabecera parroquial, atendido por médicos recién incorporado, cuando actualmente hay 6.

En la Tabla 25 se puede observar el número de centros correspondiente a cada zona.

Tabla 25: Centros de salud por zona en la parroquia Pilahuín

Centros de salud por zona	
Zona	Nº de Centros de Salud
Zona COCAP	2
Zona Central	1
Zona Llangahua COCP	2
Zona Pucara Echaleche	1
Total	6

Fuente: Encuestas comunales, 2015.

Un indicador clave, como puede ser la mortalidad infantil, ha pasado del 40% en 1981 al 11% en 2010, aunque las regiones andinas siguen siendo las que registran aún tasas de mortalidad más altas en el conjunto del país. En materia de salud, es importante entender que la mayor parte de las comunidades rurales no tienen personas afiliadas a la Seguridad Social y que por ello carecen de las coberturas de las que se benefician otros trabajadores.

#### *e) Nivel de Pobreza*

Pilahuín es la parroquia con un nivel más alto de pobreza de todo el cantón de Ambato. Hasta el 95% de la población de Pilahuín está considerada pobre, pues vive por debajo de las condiciones que se consideran mínima. La pobreza está directamente relacionada con la forma de vida y esta con la ubicación de las comunidades. Así, las comunidades que viven en las zonas más altas, sobre los 4.100m snm cultivan también las peores tierras, pues hay pocos suelos aptos para el cultivo, lo cual determina bajos ingresos que influye en el nivel de vida de las familias. No obstante, en los últimos años algunas comunidades han progresado desde el punto de vista económico, lo que –como hemos visto- se relaciona con el aumento de la escolarización y la reducción de las tasas de mortalidad infantil.

#### *f) Distribución étnica y organización social de la población*

La población de la parroquia Pilahuín está compuesta en un 91% por grupos indígenas, un 8,38% de población mestiza y valores muy residuales de afroecuatorianos, montubios y blancos. La población indígena pertenece a los pueblos Tomabela (57%) y Kichwa (26%) (tabla 26).



Tabla 26: Grupos indígenas en la parroquia Pilahuín

Pueblo Indígena	Nº de Habitantes	%
Tomabela	6.286	57
Kichwa de la Sierra	2.855	26
Chibuleo	67	1
Pastos	9	0
Waranka	6	0
Puruhá	5	0
Manta	4	0
Natabuela	3	0
Otavalo	3	0
Panzaleo	2	0
Kisapincha	2	0
Shiwiar	1	0
Waorani	1	0
Kañari	1	0
Huancavilca	1	0
Otras nacionalidades	1.385	13
Sin información	443	4
<b>Total</b>	<b>11.074</b>	<b>100</b>

Fuente: INEC, CPV Censo 2010.

Pese al reducido número de habitantes, la parroquia de Pilahuín cuenta con un gran número de organizaciones y entidades de carácter sociopolítico, productivo, económico, religioso y cultural. Destacan los bancos comunitarios (10) y las cooperativas de ahorro y crédito (3), las Juntas de Riego (18), las Juntas de Agua Potable (17), las organizaciones productivas (32), las ligas deportivas (6), las iglesias católicas (18) y las iglesias evangélicas (13). Además, existen tres organizaciones sociopolíticas: la Corporación de Organizaciones Campesinas de Pilahuín (COCAP), que reúne 10 comunidades; la Corporación de Organizaciones Populares Cristóbal Pajuña (COCP), que reúne cuatro comunidades y la Asociación de Iglesias de Comunidad Evangélica de Pilahuín (AICEP), que reúne 13 iglesias. Este amplio número de asociaciones y entidades da cuenta ya de la importancia del tejido social como elemento estructurador de la vida de la parroquia y de la compleja red social que los individuos tejen en torno a los distintos ejes vertebradores de la sociedad

(actividades económicas, recursos financieros, confesión religiosa, reparto de recursos como el agua, etc.).

### **g) Migración**

Aunque en todo análisis del componente sociocultural debe tomarse en consideración la movilidad de la población, cabe decir que los flujos migratorios son muy escasos entre los habitantes de la parroquia, especialmente si los comparamos con las altas cifras de otras regiones o del conjunto de país. Según el censo de 2010, solamente 32 personas abandonaron Pilahuín para trasladarse a trabajar, a estudiar o por motivos familiares (vid. tabla 27), lo que supone apenas un 0,2% de la población. La prácticamente nula movilidad demográfica indica que las comunidades de la parroquia son estables y capaces de proveer, pese a todas las carencias o dificultades que representen la vida rural, un nivel satisfactorio de vida para los habitantes. Sin duda, la fortaleza del tejido asociativo y comunitario provee de una red que facilita la cohesión de la población y evita las fugas que son habituales en otros contextos sociales, especialmente en áreas, como la de Pilahuín, donde la población que está bajo el umbral de pobreza alcanza, como hemos visto el 95%. Como señala Rodríguez (2007-08), frecuentemente se ha considerado que la pertenencia a un pueblo indígena reduce la tendencia migratoria al poner en valor la comunidad étnica y su preservación como unidad política, económica y cultural, un mayor apego a la tierra de carácter ancestral y la existencia de pautas culturales y hasta sanciones locales por abandonar la tierra natal y la comunidad, que desincentivan la migración.

*Tabla 27: Población total de migrantes y motivo de migración en la parroquia Pilahuín*

<b>Género</b>	<b>Nº de Habitantes</b>
<b>Hombre</b>	18
<b>Mujer</b>	14
<b>Total</b>	32

<b>Motivo Migración</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Trabajo	17	53
Estudio	10	31
Unión Familiar	3	9
Otros	2	6
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Fuente:** INEC, CPV Censo 2010.

**h) Potencialidades y Limitantes del Componente Sociocultural**

De acuerdo con el análisis realizado para el componente sociocultural, se presentan en la tabla 28 las principales potencialidades y problemas identificados:

Tabla 28: Potencialidades y limitantes del componente socio cultural

Componente Sociocultural	
Potencialidades	Problemas
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Organizaciones sociales fuertes</li> <li>➤ Prácticas tradicionales como la minga, fortalecen vínculos de los habitantes de los distintos sectores</li> <li>➤ Población orgullosa de su ascendencia indígena y su lengua</li> <li>➤ Baja emigración</li> <li>➤ Alta escolarización infantil y primaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Alto nivel de pobreza (95%)</li> <li>➤ Pérdida de valores culturales tradicionales</li> <li>➤ Escasos espacios para promocionar la recuperación de valores culturales</li> <li>➤ Dispersión de organizaciones sociales</li> <li>➤ Baja escolarización superior</li> </ul>

Fuente: Encuestas comunales, 2015.

**3.1.3. COMPONENTE SOCIOECONÓMICO**

De acuerdo al censo de 2010, la población adulta entre 15 y 64 años representaba el 59,47% de la población (un 33,54% eran jóvenes y sólo un 6,99% eran ancianos). De los 12.128 habitantes, 5.841 (un 48,2%) conformaban la Población Económicamente Activa, un 56% hombres y un 44% mujeres. La ocupación principal de los habitantes de Pilahuín es el sector primario, fundamentalmente la agricultura y ganadería que representa el 73% de la población activa, fundamentalmente la producción y venta de leche y de productos pecuarios. El sector secundario, centrado en manufacturas, construcción y suministros de agua y electricidad, da empleo al 7% de la PEA, mientras que el sector servicios, comercio, transporte y actividades sociales y de administración ocupa el 13% y otros no declarados y en nuevas ocupaciones, el 7% restante (tabla 29).

Tabla 29: Población económicamente activa en la parroquia Pilahuín

Rama de actividad	Sexo		Total	%
	Hombre	Mujer		
1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2.267	2.039	4.306	74
2. Explotación de minas y canteras	4	-	4	0,07
3. Industrias manufactureras	72	47	119	2
4. Electricidad, Gas y Agua	3	1	4	0,07
5. Construcción	278	5	283	5
6. Comercio al por mayor y menor	167	159	326	6
7. Transporte y almacenamiento	65	3	68	1
8. Servicios	202	160	362	6
9. no declarado	150	135	285	5
10. Trabajador nuevo	51	33	84	1
Total	3.259	2.582	5.841	100

Fuente: INEC, CPV Censo 2010.

Con respecto a las ocupaciones de la población en la parroquia Pilahuín, el 71% de la población son trabajadores por su propia cuenta; mientras que el 13% son jornaleros o peones; y un 7% son empleados u obreros privados, un 2% empleados del estado, gobierno o consejo, otro 2% trabajadores no remunerados y de un 3% se ignora su situación laboral (tabla 30). Del conjunto que está en edad de trabajar, el 73% trabaja, mientras que un 27% es población desocupada (2.160). La tasa de ocupación es pues alta y sólo 3 de cada 10 personas en edad de trabajar están desocupadas (tabla 30).

Estos datos, aunque referidos al total de la población de la parroquia pueden entenderse también como característicos de la población indígena de Pilahuín examinada, pues ésta representa el 91% del total censado en la parroquia.

Tabla 30: Ocupaciones de la población en la parroquia Pilahuín

Categoría de ocupación	Área Rural	%
Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales	96	2
Empleado/a u obrero/a privado	421	7
Jornalero/a o peón	734	13
Patrono/a	30	1
Socio/a	31	1
Cuenta propia	4.072	71
Trabajador/a no remunerado	121	2
Empleado/a doméstico/a	55	1
Se ignora	197	3
<b>Total</b>	<b>5.757</b>	<b>100</b>

Fuente: INEC, CPV Censo 2010.

#### a) *Producción agropecuaria*

El resultado económico de la parroquia Pilahuín está basado en la actividad pecuaria y agrícola, logrando un desarrollo en base a la disponibilidad constante de agua de regadío. Las unidades productivas en la parroquia se componen de varias parcelas ubicadas en diferentes sectores de las comunidades y en ocasiones incluso fuera del territorio. La superficie agrícola representa el 30% del territorio y en su mayor parte está destinada a la producción pecuaria, que es la más importante para la población de la parroquia. Este sistema se caracteriza por la producción de pastos, crianza de bovinos para la producción de leche y carne, y la cría de animales menores. Las principales variedades de pasto cultivado son: pasto azul, raigrás, trébol blanco, vicia, llantén, alfalfa entre otros.

En la parroquia hay 7.709 cabezas de ganado bovino para la producción lechera que se encuentran distribuidas en las diferentes zonas del territorio. La zona de altitud media, gestionada por la COCAP, es la que posee el 63% de la cabaña bovina, seguida por la zona de Llangahua, que pertenece a la COCP, con el 23% (tabla 31). Todas las zonas de la parroquia generan diariamente unos 26.740 litros, de los cuales 16.800 litros aproximadamente se producen en la zona de la COCAP. El litro de leche se vende entre 36 y 42 centavos a intermediarios que la comercializan y la trasladan hasta plantas

transformadoras o enfriadoras y luego a la agroindustria a gran escala. El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Pilahuín (2015-2020) estima que la venta de leche produce unos ingresos medios diarios de 9.595 dólares.

Tabla 31: Producción de leche por zonas de trabajo en la parroquia Pilahuín

Producción de leche por zonas de trabajo				
Zona	Nº Cabezas	Producción litros por día	Precio promedio de venta \$	Ingresos generados por venta de leche \$
Zona COCAP	4.950	16.800	0,36	6.048
Zona Central	515	3.110	0,35	1.089
Zona Llangahua COCP	1.810	5.620	0,36	2.023
Zona Pucara Echaleche	534	1.210	0,36	436
<b>Total</b>	<b>7.809</b>	<b>26.740</b>	<b>0,36</b>	<b>9.595</b>

Fuente: Encuestas comunales, 2015.

En la parroquia hay también ganadería destinada a la producción directa de carne (tabla 32). Se estima que hay unas 2.756 cabezas de ganado, 1.120 en la zona media (tierras de la COCAP) y una 831 en la zona baja de Pucara-Echaleche. El precio medio de venta de una cabeza de ganado es de unos 550 dólares, que se comercializan de forma semanal, mensual o anual. Los ingresos medios que genera la venta de ganado ronda los 1,5 millones de dólares anuales.

El precio promedio por cabeza es de 550 dólares, las zonas venden la producción de carne de forma semanal, trimestral, semestral o anual; obteniendo ingresos potenciales por venta de la carne de 1.515.800 dólares anuales.

Tabla 32: Producción de carne por zonas de trabajo en la parroquia Pilahuín

Producción de carne por zonas de trabajo					
Zona	Nº Cabezas	Precio Promedio por cabeza (\$)	Peso Promedio de Venta (Kg)	Ingresos potenciales por venta (\$)	Frecuencia de venta
Zona COCAP	1.120	550	230	616.000	Semanal, Trimestral, Semestral, Anual
Zona Central	215			118.250	
Zona Llangahua COCP	590			324.500	
Zona Pucara Echaleche	831			457.050	
Total	2.756			550	

Fuente: Encuestas comunales, 2015.

La población de Pilahuín que no trabaja directamente en la ganadería tiene habitualmente animales de granja para su autoconsumo y a veces también venta. Criar conejos, gallinas, borregos, cerdos o cuyes es habitual. Los cuyes y conejos suelen destinarse al autoconsumo, mientras que la ganadería ovina y porcina se suele destinar a la venta, pues se obtienen entre 90€ y 150€ por pieza, respectivamente.

Además de la siembra de pastos en las zonas altas y medias, las comunidades de la parroquia cultivan en la zona baja tubérculos: papas (55% de la superficie), mellocos (3%) y ocas (4%); habas (13%), ajos (11%), zanahorias (10%) y cebada (3%), entre otros (Figura 17 y tabla 33).

Figura 23: Distribución porcentual de los principales cultivos

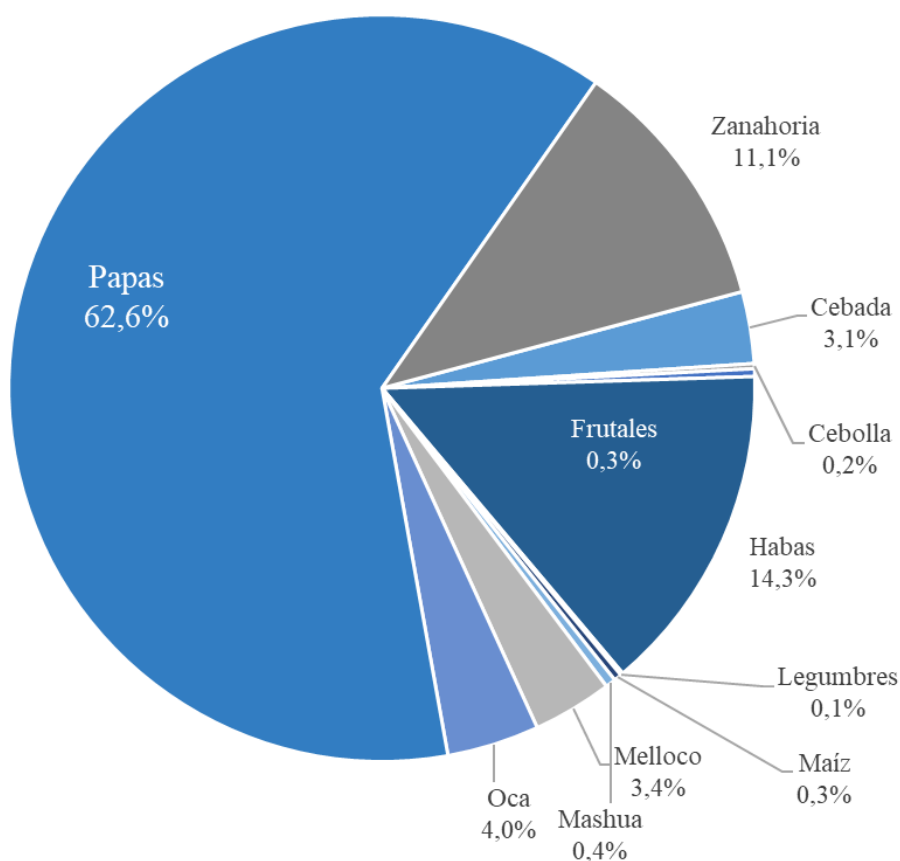


Tabla 33: Descripción de los principales productos en la parroquia Pilahuín

Descripción de los principales productos en la parroquia Pilahuín
<b>Papas.-</b> Se cultiva en una superficie de 563 ha; se siembra dos veces al año entre los meses de abril - mayo y octubre- noviembre; la primera cosecha se hace en los meses de octubre y noviembre, mientras que la segunda cosecha se realiza en los meses de marzo y abril. La mayor parte de la producción (85 – 90%) se destina para la venta, y en menor proporción (10 – 15%) para el autoconsumo.
<b>Habas.-</b> La producción cubre una superficie de 129 ha en la parroquia; se siembra una vez al año en el mes de febrero, y su cosecha es el mes de julio; el mayor porcentaje de la producción (90 – 95%) es para la venta.
<b>Ajo.-</b> En la parroquia se cultiva en una superficie de 117 ha. El 99% de la producción es para la venta.
<b>Zanahoria.-</b> Se cultiva en una superficie de 100 ha; se siembra en todo el año y su cosecha es cada seis meses; el 97% de la producción es para la venta; mientras que un 3% es para el autoconsumo familiar.

Fuente: Encuestas comunales, 2015.

### ***b) Tecnologías en el sistema de producción agrícola***

La mecanización ha llegado también a la parroquia de Pilahuín. En las últimas décadas son muchos los agricultores que utilizan maquinaria agrícola, como tractores. Es habitual el alquiler de maquinaria agrícola para realizar las labores del campo o la contratación de prestadores de este servicio. El coste medio de esta tecnología es de unos 25\$ por hectárea. Entre los agricultores se ha ido imponiendo una agricultura industrializada, poco sostenible. Utilizan fertilizantes y agroquímicos para sus cultivos, lo cual es una estrategia desaconsejada para el manejo integrado y sostenible de la producción agrícola y para el control de plagas y enfermedades. La falta de medidas adecuadas para la práctica de una agricultura ecológica y sostenible provoca que el uso de agroquímicos y fertilizantes esté generando problemas de contaminación de la tierra y de los acuíferos e incluso favoreciendo la aparición de enfermedades entre los propios agricultores.

### ***c) Potencialidades y Limitantes del Componente Socioeconómico***

De acuerdo con el análisis realizado para el componente, presentamos en la tabla 34 las principales potencialidades y problemas identificados:



Tabla 34: Potencialidades y problemas del componente socioeconómico

<b>Componente Socioeconómico</b>	
<b>Potencialidades</b>	<b>Problemas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Suelos aptos para la producción agropecuaria</li> <li>➤ Oferta hídrica para riego cubre gran parte de las necesidades de los productores</li> <li>➤ Políticas nacionales sobre seguridad alimentaria que promueven el desarrollo</li> <li>➤ Organizaciones estatales (MAGAP) promueven el mejoramiento de la tecnología para la producción agropecuaria</li> <li>➤ Apertura de productores a implementar recomendaciones técnicas y nuevas tecnologías</li> <li>➤ Alta capacidad organizativa</li> <li>➤ Oferta de créditos del banco de fomento productivo</li> <li>➤ Predisposición al dialogo de actores clave para resolver problemas con temas relacionados a la frontera agrícola</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Deficiente e insuficiente capacitación y asesoramiento técnico a productores agropecuarios</li> <li>➤ Tecnología de riego inadecuada y poco eficiente</li> <li>➤ Baja productividad agropecuaria</li> <li>➤ Pérdida de fertilidad de los suelos</li> <li>➤ No se tiene acceso a semillas certificadas</li> <li>➤ No se cuentan con centros de acopio, o estos requieren de refacciones y ampliación</li> <li>➤ No se cuenta con espacios físico para comercialización directa de productos agropecuarios</li> <li>➤ Dificultad de acceso a créditos productivos con bajos intereses</li> <li>➤ No se tiene acceso a seguro agrícola</li> <li>➤ Desacuerdos sobre la frontera agropecuaria entre comuneros y el MAE</li> </ul>

Fuente: Encuestas comunales, 2015.

### 3.1.4. COMPONENTE ASENTAMIENTOS HUMANOS

En el territorio de Pilahuín, están asentadas aproximadamente 4.058 familias; políticamente la parroquia está conformada por 43 barrios, sectores, asociaciones o comunidades, los cuales se encuentran localizados de forma organizada conforme a la zona que pertenecen dentro del territorio.

La zona de Pilahuín Centro representa el principal conglomerado urbano de la parroquia, está conformado por 6 barrios y están asentadas 569 familias (tabla 35).

Por otro lado, la zona Pucará y Echaleche limita con la zona de Pilahuín Centro, en la parroquia es considerada como el segundo conglomerado urbano, está dividida en 8 sectores y 2 comunidades, y se encuentran asentadas 526 familias.

Dentro de la zona de la COCAP, se encuentran asentadas el mayor número de familias de la parroquia, con 2.251 que representan las agrupaciones rurales más importantes de Pilahuín; se encuentran distribuidas principalmente las comunidades de Mulanleo, Tamboloma, Yatzaputzán, Chiquicahua, La Esperanza y El Lindero.

La zona de la COCP, está conformada por 10 asociaciones y una comunidad; habitan 712 familias, la mayoría asentadas en la comunidad de Llangahua; esta zona no cuenta con una vía de primer orden que la conecte hacia las otras zonas de la parroquia y asociaciones, dificultando la conectividad de la población local.

Tabla 35: Número de familias y ubicación de los asentamientos humanos en la parroquia

Número de familias y ubicación de los asentamientos humanos en la parroquia Pilahuín				
Zonas Pilahuín	Barrio/Sector/Comunidad	Nº de Familias	Coordenadas	
			X	Y
Zona Pilahuín Centro	Sector Manzana Huayco	7	748590	9858026
	Barrio San Lucas	25	752304	9855769
	Barrio 4 Esquinas	30	752444	9855961
	Barrio Unión Pilahuíña	32	752766	9856231
	Barrio Central	70	752837	9856743
	Barrio La Matriz	150	752962	9857003
	Barrio Pro Mejora Centro	240	753121	9856925
	San Juan de Pallatanga	15	754135	9858202
	<b>Sub-total</b>	<b>569</b>		
Zona Pucará y Echaleche	Sector Apatuc Pamba	45	752443	9855341
	Comunidad San Juan De Dios	30	751240	9854688
	Comunidad Echaleche	120	752670	9854786
	Sector Chaca Loma	28	751340	9854297
	Sector Pucará Pamba	4	751827	9854876
	Sector Central Palugsha	44	751764	9854665
	Sector Pampa Redonda	60	751730	9854231
	Sector Chaupiloma Bajo	50	751922	9855735
	Sector San Lucas	45	752125	9855409

	Sector Chaupiloma Alto	60	751439	9854659
	Barrio San Carlos	40	751355	9855757
	<b>Sub-total</b>	<b>526</b>		

Zona COCAP	Asociación 12 de diciembre	18	745849	9853945
	Asociación Agropecuario Mulanleo	300	748722	9856537
	Comunidad El Lindero	200	745136	9854824
	Asociación El Lindero	17	744748	9855720
	Comunidad Tamboloma	400	747427	9855287
	Comunidad La Esperanza	260	737444	9851010
	Asociación Cunugyacu	180	740894	9847010
	Comunidad Yatzaputzán	280	745882	9854015
	Asociación 10 de octubre	35	739319	9849102
	Asociación Nueva Vida	150	738509	9851052
	San Isidro	36	748452	9853981
	Asociación San Antonio Alto	75	746190	9856580
	Chiquicahua	300	748130	9854783
	<b>Sub-total</b>	<b>2.251</b>		
Zona COCP	Asociación 13 de junio	23	736763	9855788
	Asociación Mandana	70	741463	9855796
	Asociación Mushuk Ñan	36	739361	9861751
	Asociación Chitapamba	50	741389	9856950
	Asociación Rio Pastaza	60	741403	9858893
	Asociación San José de Llangahua	22	741565	9858097
	Asociación San Emilio	16	740078	9857320
	Asociación 30 de Diciembre	32	741033	9854589
	Asociación Escorsonera	65	739491	9854159
	Asociación Rumi Pata	38	737021	9853499
	Comunidad Llangahua	300	741501	9857664
	<b>Sub-total</b>	<b>712</b>		
Parroquia Pilahuín	Total Familias	4.058		

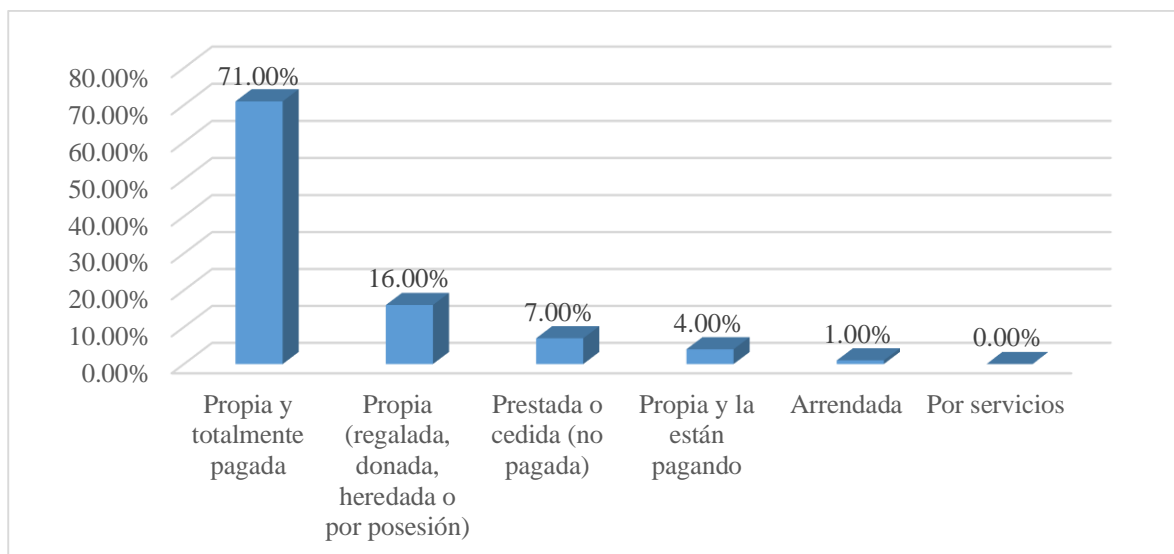
Fuente: Encuestas comunales, 2015.

En general, la zona baja es la que cuenta con mayor número de habitantes y asentamientos (4.927 y 30 localidades); la zona media tiene 4.483 habitantes y 36 localidades y la zona alta tan sólo 2.738 y 26 localidades de entre 300 y 500 habitantes.

**a) Tenencia y tipología de la vivienda**

La población de Pilahuín vive distribuida en un total de 3.358 viviendas, lo que da una ocupación media por vivienda de 3,6 personas por hogar. El 71% de los hogares afirman en el censo de 2010 que son propietarios de las viviendas y que éstas están totalmente pagadas, mientras que un 4% de los hogares afirman tener vivienda propia en proceso de pago. Como se ve, el grado de endeudamiento por adquisición de vivienda es muy bajo. Un 16% de los hogares también afirma tener vivienda propia, por haberla recibido en donación o heredada. De esta forma, hasta 91% de los hogares tiene vivienda propia. El 8% restante corresponde, un 1% a alquiler y un 7% a viviendas cedidas/prestadas sin mediación de pago (vid. figura 18)

Figura 24: Tenencia de la vivienda en la parroquia Pilahuín



Fuente: INEC, CPV, Censo 2010

Respecto a la tipología de vivienda, el 71% corresponde a casas o villas; el 18% a viviendas llamadas “mediagua”, que se corresponden con viviendas de emergencia o social habitualmente prefabricada con paneles armados y un 7% a chozas, que era la vivienda tradicional de madera con techo de hojas. El resto de tipologías de vivienda, piso en edificios, ranchos, cuarto alquilado o covacha, no superan el 1%. La posesión de vivienda otorga a la comunidad una gran independencia e impide que reste sujeta a vaivenes del mercado inmobiliario, que carece de oferta en la zona.

**b) Infraestructura y acceso a servicios básicos**

Los servicios básicos como acceso al agua potable para uso doméstico y acceso a la electricidad están ampliamente distribuidos en la parroquia. Según el censo de 2010, el 64% de los hogares cuentan con acceso al agua de uso doméstico proveniente de la red pública, mientras que el 24% tiene acceso a través de ríos, acequias, vertientes o canales, un 6% la obtiene del agua de lluvia y un 5% de pozos. El tipo de conexión principal con la que se recibe el suministro de agua es la tubería fuera de la vivienda, aunque dentro del edificio o terreno (51%), pues solamente el 26% de los hogares reciben el agua mediante tuberías instaladas dentro de las propias viviendas. Un 11% recibe el agua por tubería instalada fuera de las parcelas y 12% la recibe mediante otro tipo de suministro (pozo, camiones etc.).

Por lo que respecta a la electricidad, un 88% de las viviendas (2.947) tiene acceso al servicio, mientras que 395 viviendas (12%) no tienen aún este servicio.

Por lo que respecta a la atención a la salud, hay en la actualidad seis centros de salud distribuidos en la parroquia. En el trabajo de campo realizado por Tobar et al. en 1985 sólo existía uno. Aunque la situación ha mejorado, la atención sanitaria básica y mucho más la especializada es aún escasa. Finalmente, la conectividad interna dentro de la parroquia es baja. Como veremos en 3.1.5., las carreteras internas necesitan ser mejoradas para garantizar una mayor movilidad de la población y para favorecer la circulación comercial. Las vías de comunicación entre comunidades necesitan ser mejoradas, así como otros servicios como puede ser la telefonía fija o el servicio postal.

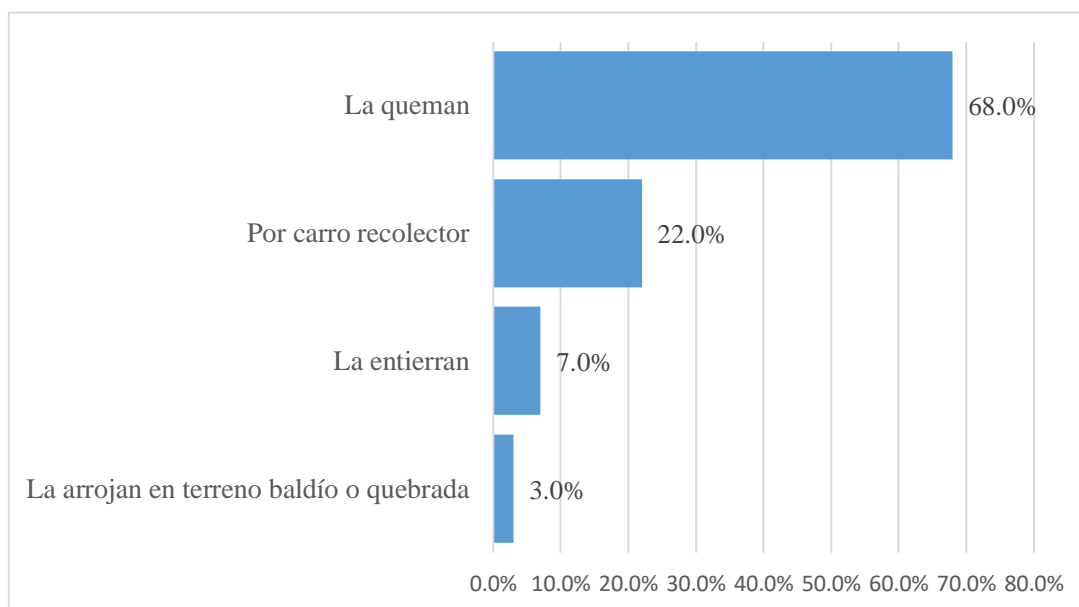
**c) Acceso a servicios de eliminación de desechos líquidos y sólidos**

La gestión de residuos de aguas sucias a través de alcantarillado es aún escasa. Solamente el 23% de las viviendas están conectadas a la red de alcantarillado y se corresponden con los hogares situados en la cabecera parroquial. Hasta un 31% está conectada a pozos ciegos, un 13% posee letrinas, un 5% fosa séptica y hasta un 28% no tiene ningún tipo de servicios. La gestión de residuos líquidos es pues un asunto medioambientalmente urgente.

En cuanto a la eliminación de los desechos sólidos, la forma habitual de deshacerse de estos residuos es la quema (figura 25). Hasta un 68% de los hogares afirman en el censo de 2010 que queman la basura, mientras solamente el 22% de las viviendas eliminan la basura a

través de un camión recolector. El 10% restante se reparte entre los que la entierran (7%) y los que directamente la arrojan a un vertedero incontrolado, como puede ser un terreno baldío o una quebrada.

Figura 25: Acceso a servicio de eliminación de desechos sólidos en la parroquia Pilahuín



Fuente: INEC, CPV Censo 2010.

#### d) *Potencialidades y Limitantes del Componente Asentamientos Humanos*

De acuerdo con el análisis realizado para el componente, se presentan en la tabla 36 las principales potencialidades y problemas identificados:

Tabla 36: *Potencialidades y problemas del componente asentamientos humanos*

Componente Asentamientos Humanos	
Potencialidades	Problemas
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Alto porcentaje de la población con vivienda propia</li> <li>➤ Vía principal asfaltada que une diferentes sectores pertenecientes a la parroquia y a los cantones vecinos.</li> <li>➤ Amplia cobertura de servicio de telefonía celular</li> <li>➤ Amplia cobertura de servicio de electricidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Red de distribución de agua potable insuficiente y con mal mantenimiento</li> <li>➤ Problemas con el manejo del alcantarillado y el mismo es insuficiente</li> <li>➤ No hay tratamiento de aguas residuales</li> <li>➤ Mala calidad del agua (no potable)</li> <li>➤ Deficiente infraestructura de salud</li> <li>➤ Insuficientes médicos para la atención al público</li> <li>➤ Escasa cobertura de líneas telefónicas fijas</li> <li>➤ Contaminación por desechos sólidos</li> <li>➤ Baja conectividad en sectores alejados del centro urbano parroquial</li> </ul>

Fuente: Encuestas comunales, 2015.

**e) Riesgos potenciales que afectan los asentamientos humanos de Pilahuín.**

El Plan de Desarrollo de Pilahuín 2009 incorporó un plan específico de evaluación y prevención de riesgos naturales (Plan Comunitario de Preparación para Desastres, PCPD, Rey, B. *et al*). El Plan se elaboró siguiendo la nueva Constitución Política del país y las directrices de la Ley de Seguridad Nacional, que estableció medidas de gestión de riesgo obligatorias para todo el Ecuador.

El Plan de Desarrollo de Área abarcó un total de 14 comunidades, 9 situadas en la parroquia de Pilahuín y 5 en la parroquia de Juan Benigno Vela (tabla 37).

Tabla 37. Comunidades incorporadas al Plan Comunitario de Preparación para Desastres 2009

Parroquia	Comunidades
Pilahuín	Cunucyacu Lindero San Antonio Yatzaputzan Tamboloma Mulanleo Pucará Pilahuín
Juan Benigno Vela	Echaleche San Alfonso San Francisco San Pedro San Luis Patalo

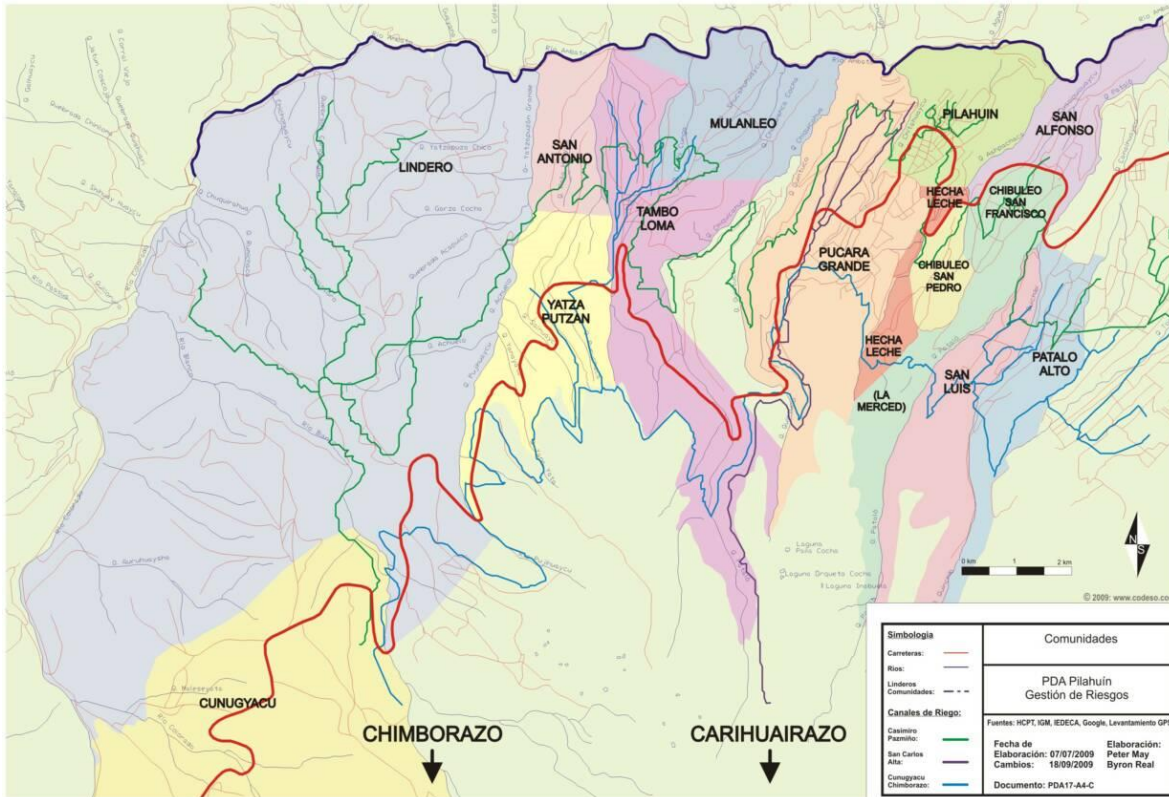
Fuente: Rey et al. 2009

Resulta de interés este plan por haber sido realizado de forma participativa, en contacto estrecho con los líderes y actores locales, lo que permite conocer qué percepción tienen de los riesgos y amenazas y determinar el grado de vulnerabilidad real y percibido que tienen estas comunidades (figura 26).

Las principales conclusiones de este estudio revelaron que en el área de Pilahuín las amenazas naturales, aunque por su naturaleza pueden ser graves, no son frecuentes y no son percibidas como un riesgo real. De acuerdo con los análisis realizados, los riesgos con mayor potencialidad de ocurrencia son los de tipo epidemiológico (gripe A1H1); riesgos naturales

(aluviones, deslizamientos y desbordamiento del canal de riego, erupción volcánica y sismos) y los de carácter vial, especialmente en Pilahuín centro.

Figura 26: Mapeo físico de las comunidades de Pilahuín



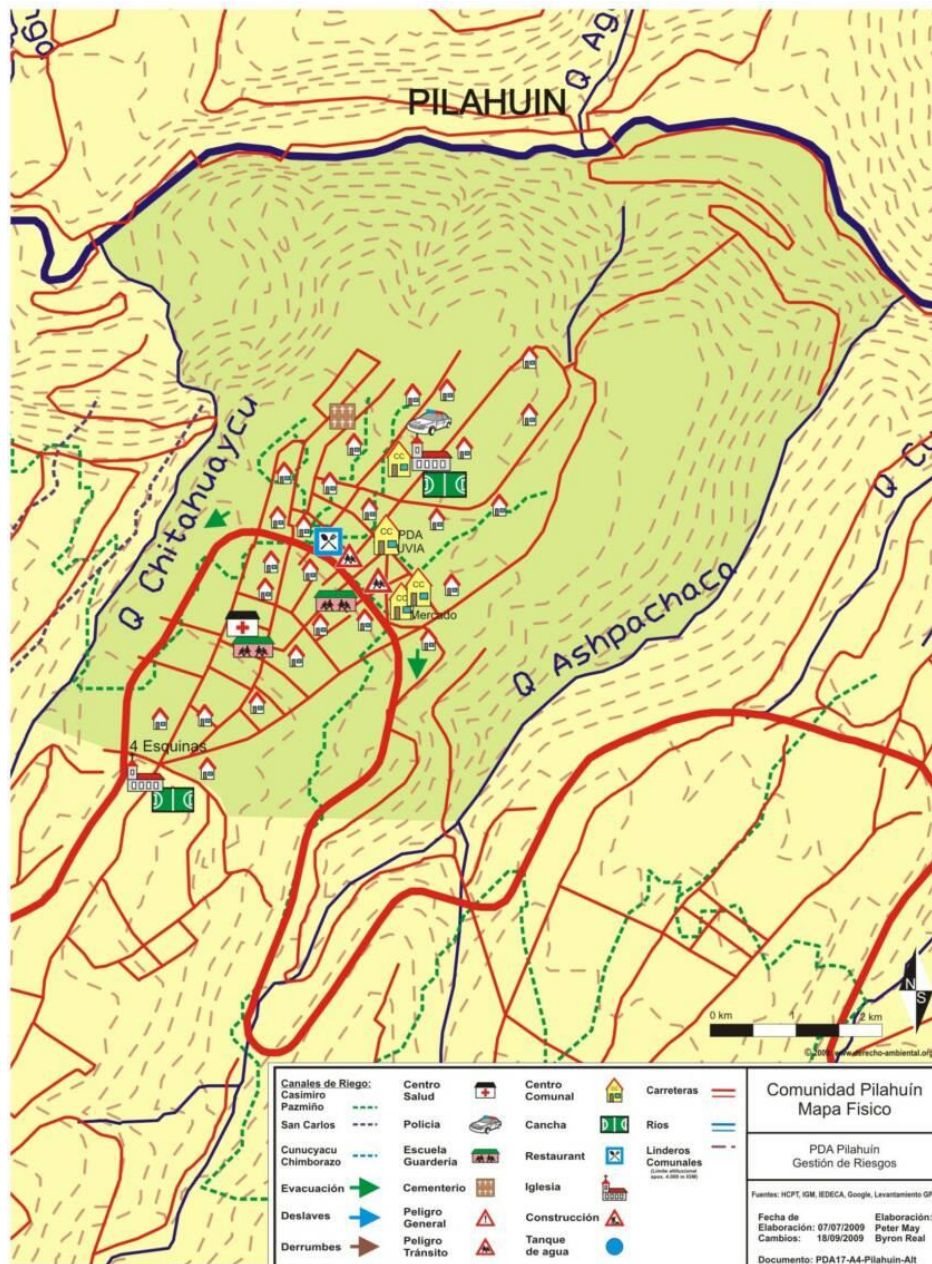
Fuente: PDA Pilahuín, Gestión de Riesgos 2009.

Los riesgos epidemiológicos derivan de las condiciones climáticas y de la altitud de la parroquia, pues las bajas temperaturas favorecen las enfermedades respiratorias contagiosas, como la gripe y, más recientemente, el COVID. Los riesgos naturales son los más diversos y provienen de la naturaleza sísmica de la zona, potencialmente propensa a temblores y eventuales episodios de vulcanismo; también derivan los riesgos de los desprendimientos que puedan originarse en las laderas cercanas a las zonas de asentamiento, que pueden originarse por las lluvias y el deshielo, dando lugar a movimientos de vertiente, aluviones o desbordamiento de algunos tramos fluviales o de canales de riego. Finalmente, los riesgos derivados del sistema vial afectan principalmente a la comunidad de Pilahuín Centro, pues la población se halla atravesada por la carretera interprovincial e interregional Ambato-Guaranda (Figura 27) donde los vehículos circulan a gran velocidad, sin que existan



semáforos o señalización del riesgo para las personas que se mueven en el entorno urbano, donde se concentran comercios y mercados.<sup>8</sup>

Figura 27: Mapeo comunidad Pilahuín centro



Fuente: PDA Pilahuín, Gestión de Riesgos 2009.

<sup>8</sup> Pueden consultarse los mapas de riesgos correspondientes a cada una de las zonas de la parroquia Pilahuín en <http://www.codeso.com/PDA-Pilahuin/Mapas-PDA-Pilahuin-Menu.html>

### **3.1.5. COMPONENTE DE MOVILIDAD, ENERGÍA Y CONECTIVIDAD**

En comunidades rurales y especialmente aisladas por su altitud de los principales nodos urbanos y de transporte, resulta fundamental explorar el componente de movilidad y conectividad de sus habitantes, el acceso a las fuentes de energía y a los servicios de transporte y telecomunicaciones.

#### ***a) Telecomunicación y energía***

Por lo que respecta a la conexión telefónica convencional, a la telefonía móvil (celular) y a la red de internet, cabe señalar que una buena parte de los residentes en la parroquia de Pilahuín no disponen de servicios de telecomunicación. Sólo el 28% de la población de Pilahuín, 3.358 habitantes, cuenta con acceso a los servicios de telefonía, celular e internet. En el censo de 2010, sólo el 6% disponía de telefonía convencional, un 1% tenía acceso a internet y un 39% disponía de teléfonos móviles. Como puede verse, la conectividad no es pues muy alta y beneficia especialmente a los residentes en Pilahuín-Centro, donde la Corporación Nacional de Telecomunicaciones puede desplegar una red de conexión entre hogares.

La falta de producción energética propia dificulta también la regularidad en el suministro eléctrico. No existe en la parroquia ninguna planta generadora de electricidad. El servicio se presta a través de la Empresa Eléctrica Ambato Regional Centro Norte S.A. y alcanza a 7.076 clientes, de los cuáles el 93,7% son hogares residenciales, un 1,7% comercios y apenas el 1% empresas industriales. El consumo medio en los hogares residenciales es de unos 622.938 kWh/mes (94kWh/cliente/mes); seguido por los clientes comerciales con 33.630 kWh/mes (284kWh/comercio/mes); y los clientes industriales que apenas utilizan 2.540 kWh/mes (316 kWh/industria/mes).

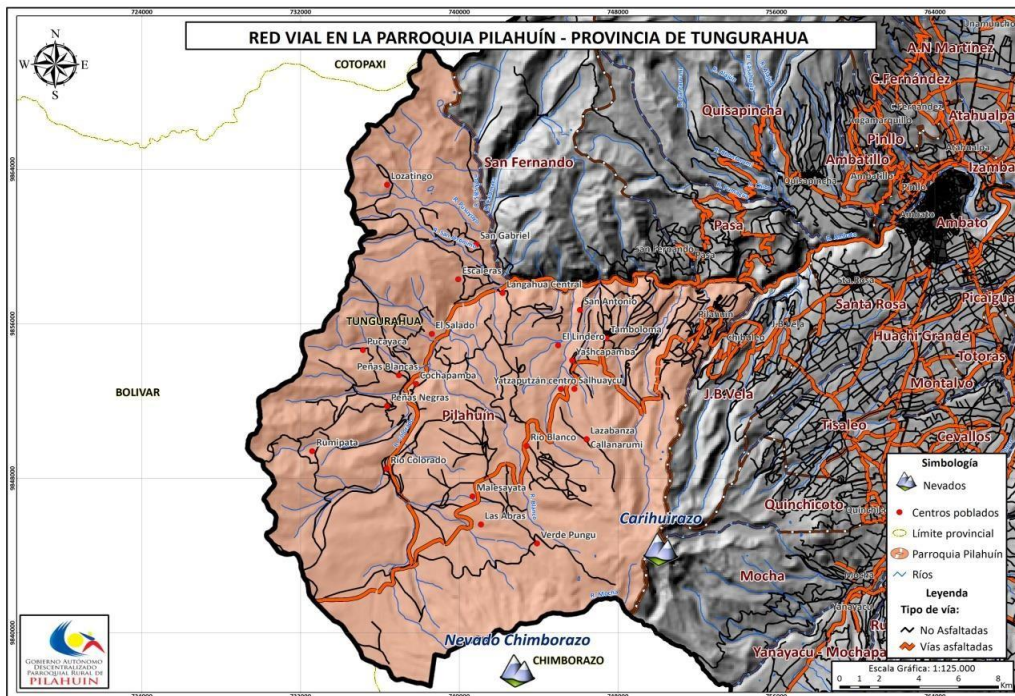
#### ***b) Redes viales y de transporte***

La parroquia Pilahuín está conectada con la vía interprovincial de primer orden denominada “Vía Flores” que abarca 44 kilómetros de longitud, parte desde la ciudad de Ambato hasta la ciudad de Guaranda y atraviesa todo el territorio de Este a Oeste. Pilahuín está a 35 km de la ciudad de Ambato. Esta vía interestatal denominada E491 está asfaltada y se encuentra



en buen estado, de hecho, supone un nuevo recorrido por el sur de Pilahuín, mientras que al norte se mantiene la antigua vía Flores que corre paralela al río Ambato (Fig. 28).

Figura 28: Red vial en la parroquia Pilahuín



Fuente. INFOPLAN, 2011.

Sin embargo, estos 44km de vía pavimentada supone apenas el 10% de la red de transporte terrestre de la parroquia. Del total de 466Km de vías, 422Km corresponden a vías internas de segundo orden: senderos o veredas (53%); caminos de verano (23%), camino de una sola vía (8%) y caminos de herradura (7%) (véase tabla 38). Esa situación que puede parecer poco favorable es en realidad resultado de un esfuerzo notable por parte del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua de dotar en la última década de vías internas de comunicación a las comunidades rurales, facilitándoles tanto la intercomunicación entre sí como el acceso de las zonas de los páramos a los centros productivos.

Tabla 38: Cobertura de vías por categoría en la parroquia Pilahuín

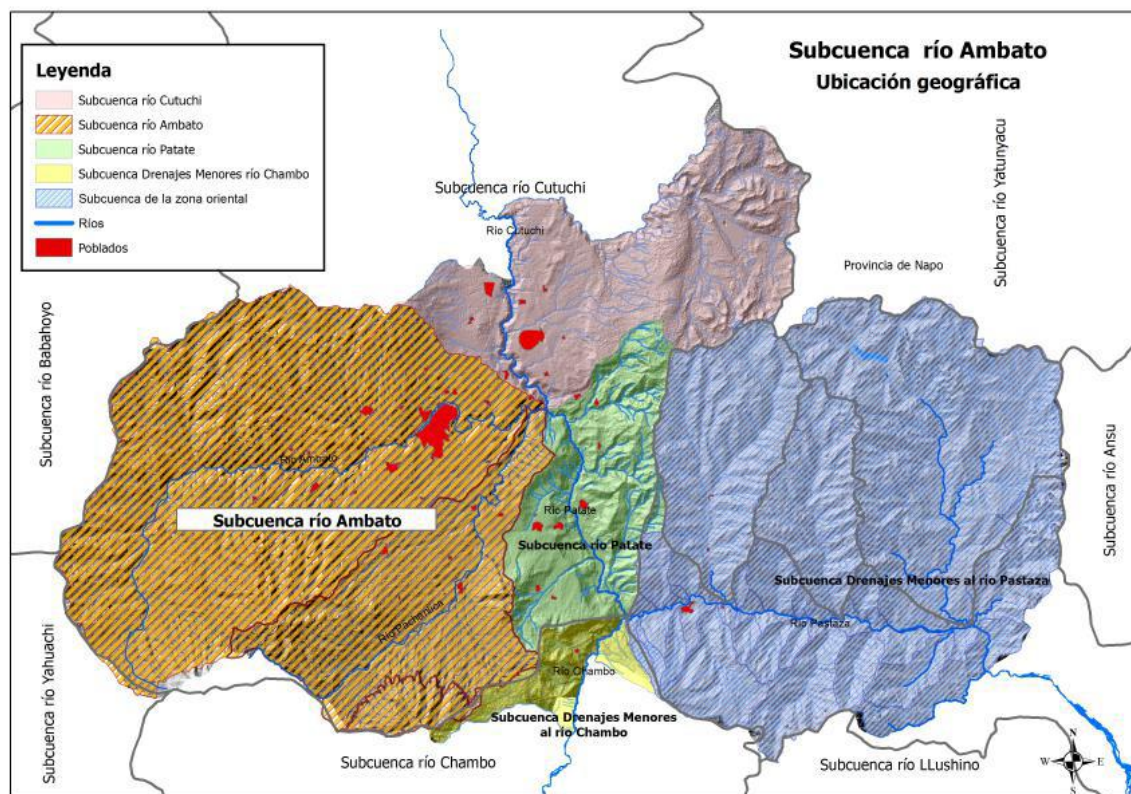
Tipo de vía	Categoría	Kilómetros	%
Asfaltadas	Camino pavimentado dos o más vías	44	10
No Asfaltadas	Camino lastrado de una vía	36	8
	Camino de verano	108	23
	Sendero o vereda	247	53
	Camino de herradura	30	7
Total		466	100

Fuente. INFOPLAN, 2011.

### ***c) Conectividad hidrológica***

La parroquia de Pilahuín se encuentra asentada en la sub cuenca del río Ambato. Para comprender mejor esta subcuenca cabe enmarcarla en su red hidrológica. En la figura 29 puede verse que la subcuenca se ubica en la cordillera Occidental, limitando al norte con la subcuenca del río Cutuchi, al sur con la subcuenca del río Chambo, al oeste con las subcuencas de los ríos Babahoyo y Yaguahci y al este con las subcuencas de los ríos Cutuchi y Patate. Tiene una superficie de unos 130.173ha, equivalentes al 30% de la provincia de Tungurahua. En un 49% la subcuenca conforma un sistema natural de páramos, un 44% es área agrícola, un 2% asentamientos humanos, un 1% cuerpos de agua y el 4% restante son tierras en proceso de erosión.

Figura 29. Subcuenca del río Ambato.



Fuente: División hidrográfica SEAGUA, 2010

La parroquia de Pilahuín, dentro de esta sub cuenca del río Ambato, tiene un total de 123 acequias y canales para riego, de las cuales 122 son acequias comunitarias que han sido diseñadas y construidas por los usuarios, las acequias suman una longitud total de 1.289 km. Además, hay un canal estatal (Ambato-Huachi - Pelileo) que ha sido diseñado y construido por el Estado con infraestructura de hormigón, y que tiene una longitud de 208 km (Plan Provincial de Riego, 2014). Este canal estatal da servicio a la parroquia de Pilahuín y a otras parroquias y cantones.

La sub cuenca del río Ambato es la más demandante de agua para riego en la provincia de Tungurahua con un caudal de 9.900 l/s, cuenta con un total de 1.497 km en construcción de



redes principales y secundarias para riego, abasteciendo 30.700 ha con 49.534 usuarios. En la sub cuenca, el agua para riego proviene de cinco tipos de fuentes; ríos, vertientes, quebradas, remanentes y aguas servidas.

La parroquia Pilahuín cuenta con 12 canales y acequias, de las cuales dos acequias de riego son importantes para el territorio; por un lado está la acequia Cunugyacu – Chimborazo, que es una de las acequias más largas de la provincia (47 km) y caudal estable la mayor parte del año (178 l/s); esta acequia abastece a 5.200 usuarios (IEDECA, 2014); y, por otro lado, está la acequia Casimiro Pazmiño tiene un caudal de 39 l/s con una longitud de 40 km, cada comunidad dispone de ramales de las dos acequias de riego (figura 24).

Figura 30. Detalle de las dos principales acequias de riego de la parroquia de Pilahuín



En la microcuenca de río Ambato, donde se asienta la parroquia de Pilahuín, el 70% de la tierra es de tenencia indígena, lo que significa que la zona de recarga hídrica del río Ambato se localiza en tierras de tenencia privada comunitaria. Sólo el 17% del territorio de la microcuenca es de administración pública a través de la *Reserva de Producción de Fauna Chimborazo*, y un 13% en tenencia mestiza en tierras agrícolas.

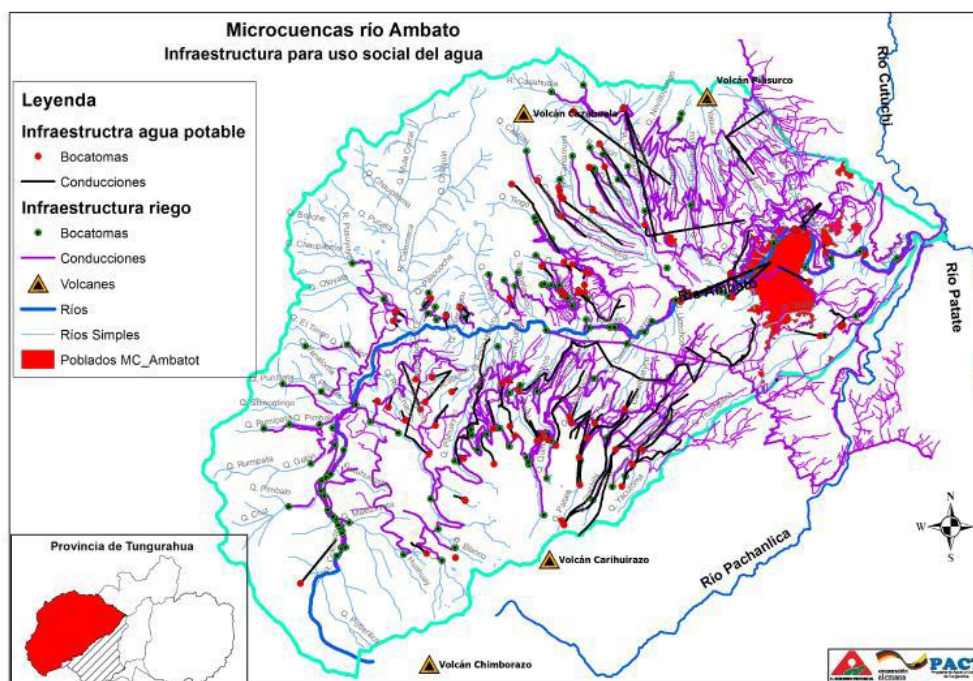
El ciclo hidrológico del río Ambato ofrece un perfil de crecidas que se incrementa a partir de abril y tiene su caudal máximo el mes de junio y su pico más bajo en octubre. Las abundantes acequias de riego hacen que 10m<sup>3</sup>/s se destinen a riego agrícola y sólo un 1,16m<sup>3</sup>/2 a consumo humano. En la tabla 39 pueden verse los principales canales, acequias y consumos y en la figura 31, el mapa de las acequias.

Tabla 39: Principales canales y acequias de riego por zona en la parroquia Pilahuín

Zona	Canal - Acequia	Usuarios Regantes	Tiempo para riego	Frecuencia de riego	Caudal
Zona Pilahuín Centro	Pusurumi	120 – 329	7 minutos	Cada 8 días	42 l/s
	San Carlos bajo	54	1 h/usuario		28 l/s
	Casimiro Pazmiño centro	200	1 h/usuario		39 l/s
	San Carlos Alto	150	1 h/cuadra	Cada 15 días	44 l/s
Zona Pucará – Echaleche	Canal Chiquicahua	5.200	15-20 minuto x socio	cada 8 días	40 l/s
	Canal Cunugyacu Chimborazo				178 l/s
Zona COCP	Quillotoa	60	12 h/usuario	1 vez al mes	15 l/s
	Asnak Yacu	180			75 l/s
	Río Blanco Escorzoneras	30			32 l/s
	Río Colorado Telambulo	32			45 l/s
	Río Blanco el Salado	160			80 l/s
Zona COCAP	Acequia San Alfonso - Mulanleo	87	1 h/usuario	Cada 8 días	20 l/s

Fuente. Promotores comunales, 2015.

Figura 31: Mapa de ubicación de las acequias – Sub cuenca del Río Ambato



Fuente. Gobierno provincial de Tungurahua, 2015

**d) Potencialidades y limitantes del componente de movilidad, energía y conectividad**

De acuerdo con el análisis realizado para el componente, presentamos en la tabla 40 las principales potencialidades y problemas identificados:

*Tabla 40: Potencialidades y limitantes del componente de movilidad, energía y conectividad*

<b>Componente Movilidad, Energía y Conectividad</b>	
<b>Potencialidades</b>	<b>Problemas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Gobierno Parroquial fuerte, con apoyo de sectores sociales organizados</li> <li>➤ Vía principal asfaltada que une con los sectores pertenecientes a la parroquia y a los cantones vecinos.</li> <li>➤ Cobertura media de servicio de telefonía celular</li> <li>➤ Amplia cobertura de servicio de electricidad</li> <li>➤ Alta conectividad hidrológica y disponibilidad de agua de riego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Débil coordinación entre los diferentes niveles de gobiernos descentralizados para atender tema de viales</li> <li>➤ Bajo presupuesto para mantenimiento de las vías de segundo y tercer orden</li> <li>➤ Baja frecuencia de transporte público a comunidades distantes</li> <li>➤ Escasez de vías generan pérdidas a productores agropecuarios</li> <li>➤ Escasa cobertura de líneas telefónicas fijas</li> <li>➤ Baja conectividad en sectores alejados del centro urbano parroquial</li> <li>➤ Bajo nivel de alcantarillado y distribución de agua potable domiciliaria</li> </ul>

Fuente: Encuestas comunales, 2015.



### 3.1.6 COMPONENTE POLÍTICO INSTITUCIONAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La parroquia de Pilahuín es una parroquia de carácter rural que, de acuerdo a la legislación vigente, cuenta con un gobierno de carácter público, con personalidad jurídica propia y autonomía política, administrativa y financiera. Este marco jurídico que concede amplia autonomía a las parroquias rurales está regulado en el “**Código de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)**”<sup>9</sup>. El COOTAD tiene una especial relevancia en la gestión territorial y de los recursos de Ecuador en la medida que forma parte del proceso descentralizador emprendido por el gobierno de la nación, que ha abrazado la idea de que el desarrollo regional y local es la base para el desarrollo del país y éste depende de la existencia de Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD). Los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) son las instituciones que conforman la organización territorial del Estado Ecuatoriano y están regulados por la Constitución de la República del Ecuador (Art. 238-241) y el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización (COOTAD). Existen GADs a todos los niveles de la jerarquía territorial, lo que hace que existan actualmente en Ecuador GAD regionales, provinciales, cantonales (municipales) o distritos metropolitanos, y parroquiales que velan por el desarrollo de sus respectivas áreas y rinden cuentas a los niveles jerárquicos superiores.

#### *a) Descentralización y participación ciudadana*

El GAD de Tungurahua tiene pues, de acuerdo a esta filosofía, la responsabilidad y las competencias legales para planificar y ejecutar las políticas públicas necesarias para la mejora productiva, la conservación ambiental y la dotación de servicios a la población. El COOTAD es, en este sentido, un instrumento del que disponen las provincias para, a su vez, descentralizar sus competencias y reconocer a las parroquias rurales su autonomía en materia política, administrativa y financiera.

---

<sup>9</sup> El 22 de enero de 2014, se publicó en el Registro No 166, la Ley Orgánica Reformativa al Código de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (Cootad).

Los artículos 63 al 66 del “Código de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)” dicen así:

**Artículo 63.- Naturaleza jurídica. -**

Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativo y financiera. Estarán integrados por los órganos previstos en este Código para el ejercicio de las competencias que les corresponden. La sede del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural será la cabecera parroquial prevista en la ordenanza cantonal de creación de la parroquia rural.

**Artículo 64.- Funciones. -**

Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

- a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;
- b) Diseñar e impulsar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;
- c) Implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y avanzar en la gestión democrática de la acción parroquial;
- d) Elaborar el plan parroquial rural de desarrollo: el de ordenamiento territorial y las políticas públicas: ejecutar las acciones de ámbito parroquial que se deriven de sus competencias, de manera coordinada con la planificación cantonal y provincial: y realizar en forma permanente, el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas;
- e) Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley;
- f) Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos y propiciar la organización de la ciudadanía en la parroquia;
- g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;
- h) Articular a los actores de la economía popular y solidaria a la provisión de bienes y servicios públicos;
- i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad;
- j) Prestar los servicios públicos que les sean expresamente delegados o descentralizados con criterios de calidad, eficacia y eficiencia; y observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad y continuidad previstos en la Constitución;
- k) Promover los sistemas de protección integral a los grupos de atención prioritaria para garantizar los derechos consagrados en la Constitución, en el marco de sus competencias;
- l) Promover y coordinar la colaboración de los moradores de su circunscripción territorial en mingas o cualquier otra forma de participación social, para la realización de obras de interés comunitario;
- m) Coordinar con la Policía Nacional, la sociedad y otros organismos lo relacionado con la seguridad ciudadana, en el ámbito de sus competencias; y. n) Las demás que determine la ley.

**Artículo 65.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural. -** Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen:

- a) Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad.
- b) Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales;
- c) Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural;
- d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente;
- e) Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno;
- f) Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base;
- g) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias; y,
- h) Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.

**Artículo 66.-** Junta parroquial rural. - La junta parroquial rural es el órgano de gobierno de la parroquia rural. Estará integrado por los vocales elegidos por votación popular, de entre los cuales el más votado lo presidirá, con voto dirimente, de conformidad con lo previsto en la ley de la materia electoral. El segundo vocal más votado será el vicepresidente de la junta parroquial rural.

Las políticas descentralizadoras como forma óptima de organización del Estado se basan, según Mack (2006) en la convergencia de tres premisas fundamentales, en primer lugar, según la ideología liberal, que los particulares son más eficientes en el ejercicio de las políticas públicas que los Estados, por lo que los Estados, si quieren ser igual de eficientes, deben plantearse un análisis costo/beneficio en todos los procesos, lo que puede lograrse cediendo su gestión a otros entes (públicos o privados- privatización); en segundo lugar está la premisa de la eficiencia, según la cual, para ser eficientes, las instituciones deben estar lo más cercanas posibles al ciudadano, porque así se evita que la lejanía de los problemas y de la realidad de los administrados conviertan la política pública en una burocracia que no resuelve los problemas reales; finalmente, la tercera premisa es la del control ciudadano, pues se considera que la descentralización es una oportunidad para el control democrático de la gestión pública, pues la proximidad de la toma de decisiones favorece un mayor conocimiento de los mecanismos públicos y se evita la corrupción. Esta descentralización prevista en el COOTAD hace parte de otro instrumento legal que es el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas. Este código pretende vincular el Sistema Nacional

Descentralizado de Planificación Participativa del Ecuador con el Sistema Nacional de Finanzas Públicas, de manera que establece cómo deben conformarse a cada uno de los niveles de descentralización los gobiernos para garantizar la participación y, a su vez, responder al desarrollo y buen vivir de los ciudadanos que prevé la constitución.

En relación con los Gobiernos Autónomos Descentralizados, la sección tercera del “Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas” se establece:

**Art. 28.-** Conformación de los Consejos de Planificación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados. -

Los Consejos de Planificación se constituirán y organizarán mediante acto normativo del respectivo Gobierno Autónomo Descentralizado; y, estarán integrados por:

1. El presidente de la Junta Parroquial;
2. Un representante de los demás vocales de la Junta Parroquial;
3. Un técnico ad honorem o servidor designado por el presidente de la Junta Parroquial;
4. Tres representantes delegados por las instancias de participación, de conformidad con lo establecido en la Ley y sus actos normativos respectivos.

**Art. 29.-** Funciones. - Son funciones de los Consejos de Planificación de los gobiernos autónomos descentralizados:

1. Participar en el proceso de formulación de sus planes y emitir resolución favorable sobre las prioridades estratégicas de desarrollo, como requisito indispensable para su aprobación ante el órgano legislativo correspondiente;
2. Velar por la coherencia del plan de desarrollo y de ordenamiento territorial con los planes de los demás niveles de gobierno y con el Plan Nacional de Desarrollo;
3. Verificar la coherencia de la programación presupuestaria cuatrianual y de los planes de inversión con el respectivo plan de desarrollo y de ordenamiento territorial;
4. Velar por la armonización de la gestión de cooperación internacional no reembolsable con los planes de desarrollo y de ordenamiento territorial respectivos;
5. Conocer los informes de seguimiento y evaluación del plan de desarrollo y de ordenamiento territorial de los respectivos niveles de gobierno; y,
6. Delegar la representación técnica ante la Asamblea territorial.

La mencionada legislación permite ver que Pilahuín, como parroquia rural, tiene un papel decisivo importante en todo lo que se refiere a la definición de sus estrategias de desarrollo, aprobación de los planes de ordenamiento territorial y de todas las actuaciones que se propongan en su entorno. Por ello, es fundamental conocer qué actores son los que deberán intervenir en un eventual desarrollo turístico, puesto que es indispensable contar con su apoyo para poder desplegar cualquier proyecto.

**b) Mapeo de Actores Clave del territorio Parroquial**

En la parroquia de Pilahuín encontramos actores públicos, privados, entidades de la sociedad civil etc. De acuerdo con Tapella (2007), el Mapeo de Actores Clave (MAC) es una herramienta cada vez más utilizada cuando se realizan diagnósticos socioterritoriales para evaluar las posibilidades de éxito de algún tipo de propuesta de tipo económico en la que deban intervenir instituciones y asociaciones de diversas características. La finalidad del MAC, también llamado “sociograma”, es representar la realidad social de tal manera que podamos resumir su complejidad y ver qué tipo de intereses tienen en el territorio y cómo se relacionan entre sí. El MAC es una herramienta que parte de la idea de que la sociedad conforma una red compleja, en la que los individuos están agrupados de distintas maneras, de forma que los nodos de la red son las unidades colectivas de todo tipo (civiles, comerciales, sindicales, religiosas, políticas...) y los enlaces de la red son los vínculos de relaciones y de intercambio que tejen entre sí los distintos nodos.

Este tipo de análisis parte de la idea de que la sociedad es una estructura formada por conjuntos o subsistemas de redes que van a determinar la posición de los actores en ella. Las categorías básicas que ha venido utilizando la sociología para estudiar los grupos de individuos son bien conocidos: edad, sexo, nivel de instrucción, nivel de ingresos, lugar de nacimiento etc. que son categorías que ayudan a cartografiar una realidad social específica, con sus discontinuidades y concentraciones espaciales, que en muchos casos responden a una realidad históricamente construida y no elegida individualmente. Sin embargo, el MAC pretende ir más allá y busca identificar en la sociedad las asociaciones y agrupaciones en las que se organizan los individuos y las relaciones que voluntariamente establecen entre ellos, lo que permite identificar las alianzas, los conflictos, los liderazgos... Haciendo uso de la identificación de los actores y de sus relaciones sociales podemos identificar los filtros clave que debe superar cualquier proyecto de desarrollo para resultar satisfactorio. Aunque el MAC no deja de brindar una imagen estática de la realidad, combinada con otras técnicas de estudio de comunidades humanas, puede resultar útil para establecer clústers de actores, relaciones de confianza y colaboración que se establecen entre ellos, niveles críticos, aspectos conflictivos etc. Eso ayuda a identificar los centros de poder y decisión, los elementos estratégicos que deben ser considerados para afianzar la confianza y lograr la

aceptación del proyecto que queremos desarrollar, así como los elementos antagónicos que obligarán a modificar cualquier intervención hasta lograr un nuevo equilibrio entre actores que satisfagan las relaciones intergrupales establecidas.

**c) Actores Públicos y Privados**

Los actores públicos están representados por las entidades de niveles superiores de los gobiernos descentralizados y del estado, que trabajan mancomunadamente con la junta parroquial buscando lograr el desarrollo integral de la Parroquia. Entre las principales instituciones se tiene:

1. Honorable Consejo Provincial de Tungurahua (HCPT)
2. Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP)
3. Ministerio de Inclusión Económica y social (MIES)
4. Ministerio de Ambiente (MAE)
5. Ministerio de Salud Pública (MSP)
6. Municipalidad de Ambato
7. Ministerio del Interior - Policía Nacional (UPC Comunitaria)
8. Unidad de Movimientos Indígenas y Campesinos de Tungurahua (*UMICT*)
9. Secretaría Nacional del Agua
10. Fondo de Páramos Tungurahua
11. Parlamento Agua, Paramo y Gente

Durante el proceso de la actualización del diagnóstico, estos actores proporcionaron información para el mismo. Su participación en el proceso no fue más que el aporte de información, información conseguida en la mayoría de los casos con mucha dificultad por situaciones burocráticas.

Por su parte, los principales actores privados que trabajan en el territorio Parroquial son:

1. Fundación Futuro (FF)
2. Instituto de Ecología y Desarrollo (IEDECA)
3. Swissid Ecuador
4. Fundación Pastaza
5. Empresa Eléctrica Ambato (EEASA)

Cada uno de estos actores privados, trabaja con diferentes comunidades, apoyándolas en función a los objetivos que éstas persiguen. Estos actores privados apoyan principalmente

en temas productivos para garantizar la seguridad alimentaria, el acceso a servicios básicos y la participación. La Fundación Futuro lidera desde 2000 el programa de responsabilidad social corporativa de un grupo de empresas del sector servicios que ha apostado por atender las necesidades de salud creando un seguro de salud comunitaria que atiende en distintos centros los principales retos sanitarios, tales como la erradicación de la mortalidad materno infantil, la desnutrición crónica, la infección respiratoria aguda, cirugías etc. siempre en sintonía con las diferentes culturas sanitarias. La Fundación desarrolla además proyectos productivos para mejorar los ingresos de las familias, a través de la crianza de ganado o la diversificación de cultivos y de la concesión de microcréditos a mujeres, que ha comportado una campaña de sensibilización hacia el reconocimiento de la capacidad de las mujeres para emprender sus propios negocios, algo que choca con las estructuras de poder tradicionales.

El Instituto de Ecología y Desarrollo de las Comunidades Andinas (IEDECA) es otra fundación sin fin de lucro reconocida desde 1990 por el Ministerio de Bienestar Social que desarrolla acciones de apoyo a los campesinos para mejorar la gestión de los recursos naturales, gestión social del agua etc.

Swissaid Ecuador es una fundación suiza con sede en Berna-Lausana y en los países donde desarrolla proyectos. En general persigue ayudar a desarrollar una agricultura sostenible para alcanzar la soberanía alimentaria, trabajar directamente con la población local, especialmente con mujeres y niños, en torno a la Agenda 2030 para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

La Fundación Pastaza, una ONG nacional, es una entidad jurídica de derecho privado constituida en 1994 y modificada varias veces hasta convertirla en entidad de interés social del Ministerio de Ambiente. Se dedica educación ambiental, monitoreo, seguimiento y capacitación, así como al desarrollo de programas de reforestación y manejo integral de fincas.

Finalmente, en el caso puntual de la Empresa Eléctrica Ambato Regional Centro Norte S.A. (EEASA), esta empresa fundada en 1959 es actualmente la distribuidora de los servicios de energía eléctrica y alumbrado público en todo el territorio de la parroquia de Pilahuín.

**d) Actores de la Sociedad Civil Organizada: COCAP y COCP**

En la parroquia existen dos importantes organizaciones de segundo grado, esto es, organizaciones que agrupan a su vez asociaciones de primer grado: la Corporación de Organizaciones Campesinas de Pilahuín (COCAP) y la Corporación de Organizaciones Cristóbal Pajuña (COCP), a las que cabe añadir 13 Asociación de Iglesias de Comunidad Evangélica de Pilahuín (tabla 41).

Tabla 41. Organizaciones sociopolíticas de la Parroquia de Pilahuín

Organizaciones Segundo Grado	Comunidades
COCAP	1. Pucará Grande
	2. Yatzaputzan
	3. Tamboloma
	4. San Isidro
	5. Mulanleo
	6. San Antonio
	7. El lindero
	8. Cunuyacu
	9. La Esperanza
	10. Chiquicahua
COCP	1. Llangahua
	2. Rumipata
	3. Pucutahua
	4. Escorzoneras
AICEP	13 Iglesias
	Mulanleo (1), Tamboloma (4), San Antonio (2), Pucara (4), Echaleche(1) y Pilahuín Centro (1)

Fuente: INEC Censo 2010



Se presenta a continuación para cada una de ellas una descripción de cómo están organizadas.

—*Corporación de Organizaciones Campesinas de Pilahuín (COCAP)*

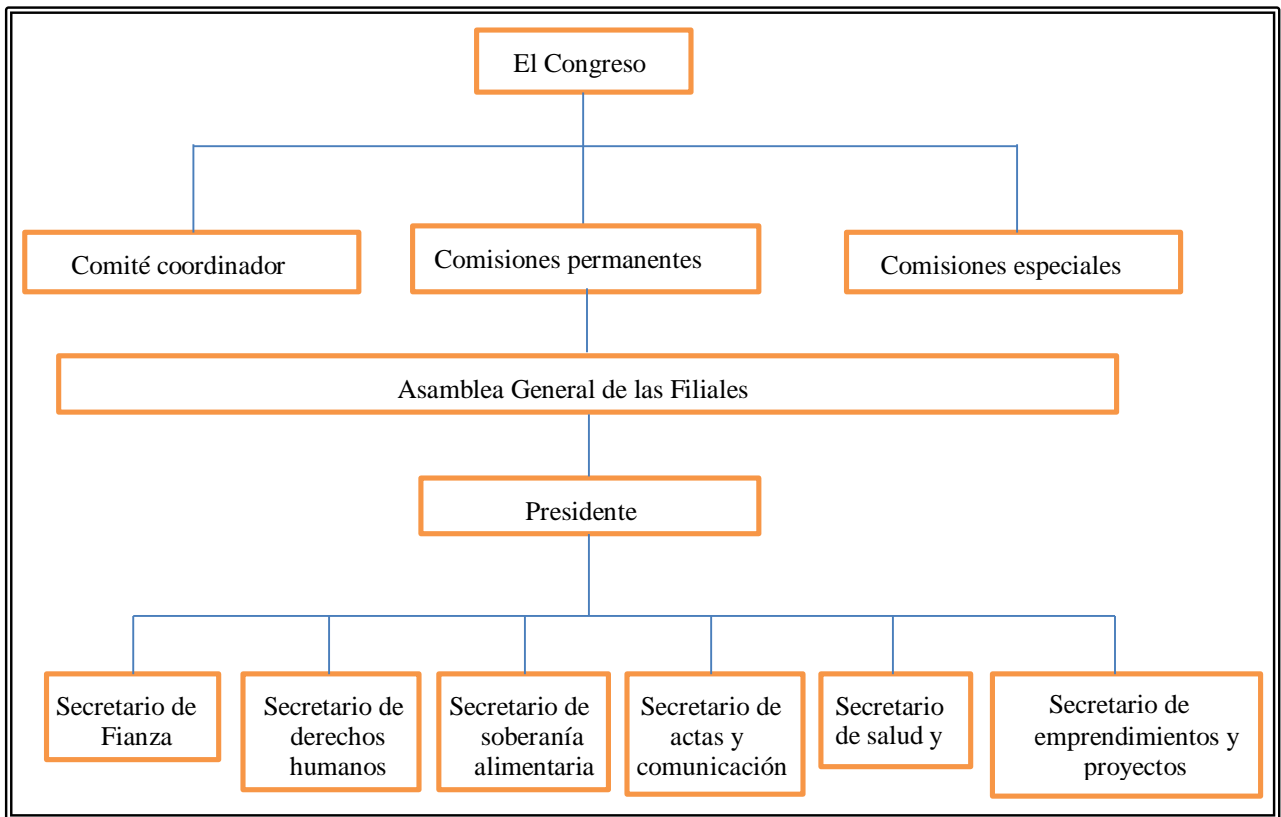
La COCAP es una organización social que trabaja para la gestión del desarrollo de las comunidades que la componen.

La COCAP se constituyó en marzo de 2001 como organización privada no afiliada directamente a un partido político en el epígrafe de registro donde se dan de alta las asociaciones que promueven causa o cuestión pública mediante campañas de educación, iniciativas ciudadanas, apoyo a servicios comunitarios y protección de grupos especiales. En concreto, la COCAP reúne un total de 6.846 habitantes que corresponden a 1.513 familias agrupadas en 10 organizaciones filiales de la zona media.

El origen de la COCAP no es otro que la necesidad de mancomunar esfuerzos para frenar el progresivo deterioro de los recursos naturales del Páramo Alto Andino, la realidad productiva y alimentaria que no permite a los habitantes de la provincia salir de la pobreza. Estos objetivos impulsaron a los jefes de familia y a los distintos movimientos indígenas y campesinos de Tungurahua a crear una Corporación de Asociaciones Campesinas que defendiera sus intereses colectivos.

La COCAP se organiza formalmente de acuerdo al organigrama de la figura 32, aunque existe también un espacio de organización informal que se establece entre las familias que integran las comunidades y los miembros de éstas según los distintos grados de parentesco (Poaquiza, 2010:12).

Figura 32: Organigrama COCAP



Fuente: Promotor comunal zona COCAP

Hay que entender que las organizaciones sociales, en núcleos familiares o en familias extensas, centralizadas o descentralizadas son resultado de procesos históricos en los que el campesinado indígena se ha estructurado para asegurar su lucha por la tierra. Como señala Poaquiza “la red de organización es una herramienta de lucha que facilita el proceso de redistribución de la tierra y el poder es la asamblea general” (2010:12).

—*Corporación de Organizaciones Cristóbal Pajuña (COCP)*

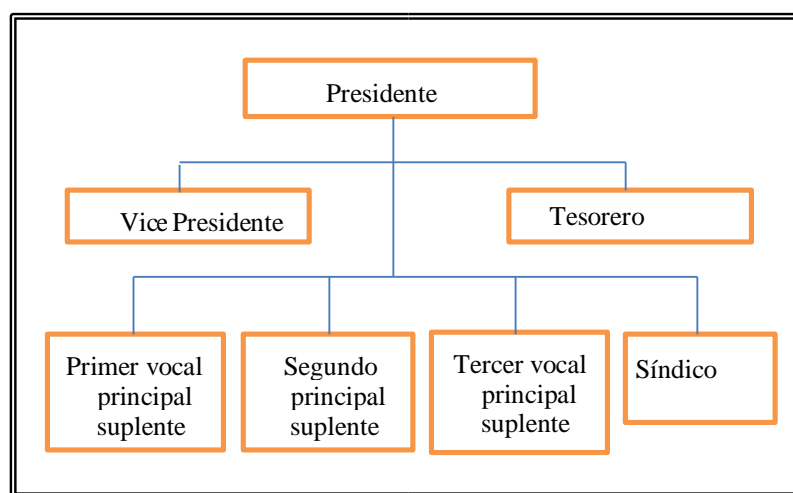
La Corporación de Organizaciones Cristóbal Pajuña (COCP) es una organización de segundo grado que cuenta con 12 comunidades/organizaciones filiales, 616 familias y unos 2.136 habitantes, de los que cuatro comunidades pertenecen a Pilahuín: Langahua, Rumipata, Pucutahua y Escorzoneras. Al igual que la COCAP, es una organización social

que trabaja para la gestión del desarrollo de las comunidades que la componen. La misma está conformada por 12 comunidades y/o asociaciones.

La COCP administra 17.166,83ha de territorio de las tierras altas, ubicadas entre los 3.327m snm y los 4.510m snm, entre la confluencia de los ríos Calamaca y Ambato y, en la cota superior, en la ubicación de la comuna de Llangahua.

Presenta el siguiente organigrama, bajo el cual está organizado su funcionamiento (figura 33):

Figura 33: Organigrama COCP



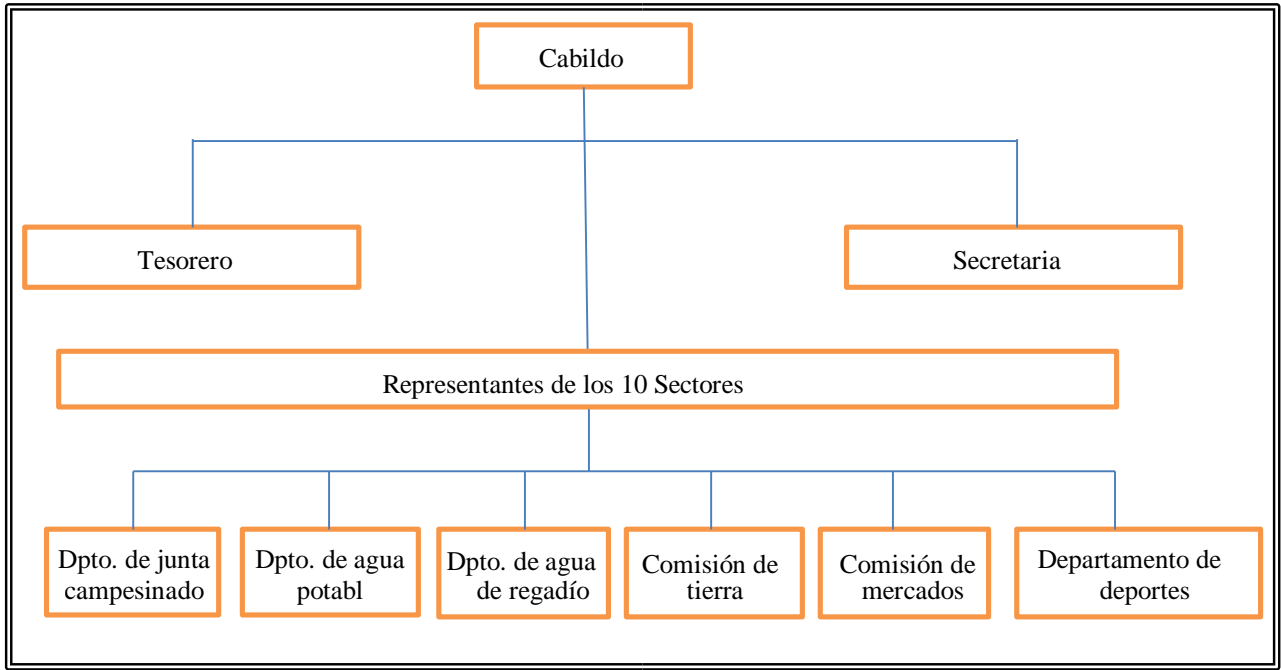
Fuente: Promotor comunal zona COCP

#### —Otras organizaciones

Las Organizaciones de Segundo Grado están integradas, como hemos dicho, por otras organizaciones de primer grado que cuentan, a su vez, con sus propios organigramas. Las organizaciones de primer grado se corresponden con las comunidades. De todas ellas, las mejor organizadas por su extensión y número de familias son las de la comunidad de Pucará Grande y la comunidad de la zona central de Pilahuín. Todas las comunidades trabajan para promover su desarrollo y participar en la toma de decisiones que se adoptan en el seno de la Junta Parroquial de Pilahuín.

La comunidad Pucará Grande se organiza de la siguiente manera (figura 34):

Figura 34: Organigrama Pucará Grande, centro



Fuente: Promotor comunal zona Pucará

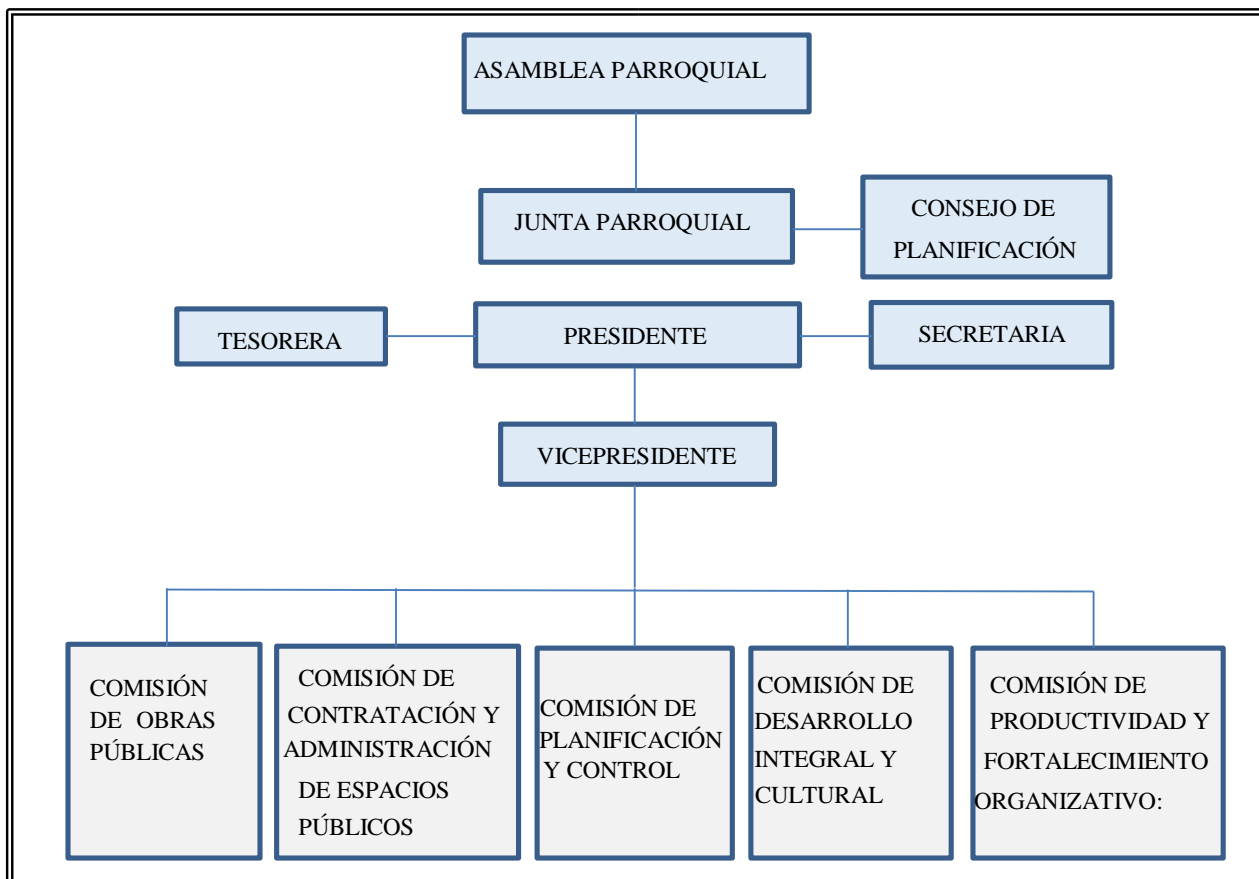
Para el caso de la zona central urbana de la Parroquia, ésta se divide en 8 barrios y/o sectores. Cada uno de los mismos está representado por un delegado responsable de participar e informar sobre las reuniones que tienen lugar en el GAD parroquial.

Existen otras organizaciones de la sociedad civil ya mencionadas como la Asociación de Indígenas y Comunidades Evangélicos de Pilahuín (AICEP); el Centro Cristiano Pueblo de Pilahuín; la Liga parroquial, la Curia Diocesana y otras asociaciones agropecuarias en diferentes comunidades

***e) El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Pilahuín (GADPRP)***

Tal y como hemos explicado, dentro del organigrama de organización del Estado, existe para cada parroquia un Gobierno Autónomo Descentralizado. Para el caso de la parroquia de Pilahuín este GAD administra y gestiona los recursos de una extensión de 420km<sup>2</sup> y los servicios que reciben sus 12.218 habitantes. La estructura del GADPRP puede verse en la figura 35.

Figura 35: Organigrama GADPRP



Fuente: GAD Parroquial Pilahuín

Bajo este organigrama, el GAD desarrolla las actividades que le corresponden de acuerdo a las competencias asignadas por el COOTAD.

De acuerdo con este organigrama, cada uno de los funcionarios tiene responsabilidades a su cargo. Detallamos a continuación las responsabilidades de los vocales que presiden cada una de las comisiones.

#### *Comisión de Obras Públicas*

- Gestionar con diferentes instituciones para la ejecución de obras.
- Control y monitoreo en la ejecución de obras de vialidad, alcantarillados, proyectos de agua potable etc.
- Coordinar y dar seguimiento con Municipalidad y H Gobierno provincial para la ejecución de obras priorizadas en el presupuesto participativo.

- Acompañar en las gestiones que realice las comisiones del Gobierno Parroquial.
- Responsabilizar de todas las contrataciones que realice el gobierno parroquial.

*Comisión de contratación y administración de espacios públicos*

- Formar parte de la comisión en caso de realizar obras, compras desde un monto 1001 hasta 6000 USD.
- Administrar espacios de la parroquia (Parque, Cementerio; Sitios de propiedad de Gobierno Parroquial).
- Intervenir en toma de decisiones en ferias comunitarias centros turísticos, con la finalidad de realizar inversiones públicas.
- Controlar y verificar el trabajo de las asociaciones que realiza mingas de mantenimiento vial en las comunidades.
- Talleres y reuniones.

*Comisión de planificación y control*

- Controlar las actividades a realizar conforme al plan de desarrollo y el plan operativo anual.
- Realizar informes de fiscalización interna de todas las obras, capacitaciones y proyectos que se están ejecutando durante el periodo.
- Coordinar con el consejo de planificación para la modificación del plan de desarrollo parroquial.
- Controlar, priorizar y dar seguimiento a los proyectos a subir en SIGAD en coordinación con el presidente.
- Acompañamiento a todas las comisiones con la finalidad de dar fe a las actividades que ejecutan las comisiones.
- Buscar alternativas de solución en caso de que se presente problemas al efectuar programas y proyectos.
- Talleres y capacitaciones.

*Comisión de desarrollo integral y cultura:*

- Representar ante el ministerio de cultura en todos los ámbitos de coordinación actividades referentes al convenio.
- Gestiones ante las diferentes instituciones para lograr convenio acuerdos para la ejecución de obras de desarrollo social.
- Dar seguimiento los proyectos de desarrollo para su cumplimiento y logro de las metas.
- Implementación de sistemas de seguridad y mantenimiento de los espacios del centro cultural comunitario.
- Talleres y reuniones con diferentes grupos.
- Acompañamiento y gestión en proyectos de salud, educación, grupos vulnerables.

*Comisión de productividad y fortalecimiento organizativo*

- Fomentar proyectos de producción conforme a la competencia del gobierno parroquial.
- Fortalecer las organizaciones mediante formación de líderes y grupos organizados.
- Coordinar con los ministerios que realizan el fomento a la producción en la parroquia y ejecutar en mancomunidad.
- Control y seguimiento a los proyectos de mejoramiento genético en la parroquia.
- Reuniones de trabajo con diferentes instituciones para el mejoramiento de la producción en Pilahuín.
- Promoción turística e implementación de proyectos de turismo comunitario.

Una simple consulta a la página web del GADPRP <https://pilahuin.gob.ec/> permite ver que el GAD está claramente comprometido con el desarrollo turístico. Su lema de cabecera es “Gobernamos para el ciudadano: Somos una parroquia encaminada hacia un desarrollo turístico, productivo y social, áreas que nos permitirán alcanzar juntos un mejor vivir”

Este compromiso de la asamblea parroquial con el desarrollo del turismo como herramienta productiva capaz de fomentar alternativas de crecimiento sostenible que

mejore la vida de los ciudadanos es muy importante para que la estructuración del producto turístico que proponemos resulte viable. Partimos pues, como se ve, de un interés de la propia comunidad por el desarrollo de productos turísticos que resulten favorecedores del bienestar de los ciudadanos y resulten compatibles con las formas de vida comunitarias y ancestrales que les da identidad como comunidad.

***f) Problemas y potencialidades componente político institucional y participación***

De acuerdo con el análisis realizado para este componente, las principales potencialidades y problemas identificados se presentan en la tabla 42. Como puede verse, la mayor fortaleza de las comunidades que conforman la parroquia de Pilahuín es su base organizativa, amplia, participativa, con fuerte organización social y liderazgo en manos de personas jóvenes, mientras que su principal debilidad reside en la falta de coordinación de la asamblea parroquial con los actores sociales, públicos y privados, la falta de visión global del territorio y la escasa gestión de la información. Las fortalezas detectadas indican que existen las condiciones para que pueda desarrollarse adecuadamente un plan estratégico, porque ya existe el tejido social que permite emprender proyectos de interés comunitario. Conocer pues a fondo ese tejido social y los valores culturales que lleva los distintos agentes sociales a involucrarse y comprometerse es fundamental para poder garantizar el éxito de los proyectos de desarrollo turístico que se planteen. Como señala Nicolalde (2013:15), la legitimidad y la adhesión de los agentes sociales con el conjunto de acciones que se proyecten dependen de que se establezcan procesos de planificación estratégica que los involucre.



Tabla 42: Problemas y potencialidades componente político institucional y participación

Componente político institucional y participación	
Potencialidades	Problemas
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Instrumentos de Planificación y Marcos Legales claros y detallados para la Planificación y Gestión del GAD Parroquial</li> <li>➤ Organizaciones de segundo grado fuertes, conscientes de que su desarrollo está en sus manos</li> <li>➤ Funciones claras de cada una de las comisiones</li> <li>➤ Buena Gobernabilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Escaso apoyo y acompañamiento de la SENPLADES, que permita un manejo adecuado de herramientas de Planificación y gestión</li> <li>➤ Baja coordinación de organizaciones sociales con la Junta Parroquial</li> <li>➤ No existe seguimiento detallado al cumplimiento de las funciones de los presidentes de las diferentes comisiones</li> <li>➤ Baja capacidad técnica instalada en componentes de planificación y componente productivo</li> <li>➤ Bajo presupuesto para atender competencias asignadas</li> <li>➤ Baja coordinación con los GADS provincial y municipal</li> </ul>

Fuente: GAD parroquial de Pilahuín

### **3.2. Identificación de los saberes ancestrales que pueden estructurar un producto turístico. Objetivo 2.**

El resultado de las entrevistas a 16 Taítas y Mamas de las comunidades indígenas de la parroquia de Pilahuín dio como resultado la confección de 18 fichas correspondientes a cada una de las dieciocho categorías culturales en que el Manual de Investigación Cultural elaborado por la UNESCO en 2012 (Antonio et al. 2012) organizó los «saberes ancestrales» con los que se identifican la mayor parte de las comunidades indígenas de Latinoamérica. La propia denominación de «saberes ancestrales» hace referencia a que son recopilaciones de «conocimientos» que han ido acumulándose y transmitiéndose de generación en generación desde la época precolombina. Si se desea desarrollar un turismo cultural en regiones habitadas por comunidades indígenas, debe considerarse como algo imprescindible lograr un diálogo intercultural que tienda puentes entre la forma de entender el mundo de cualquier turista occidental que visite esos destinos y la cosmovisión de las sociedades receptoras. Ese diálogo entre formas de saber y conocer es la clave del éxito de un producto turístico de base comunitaria. Como señala Macas (2005:41):

«Hay que hacer un proceso, de re-racionalización, de re-construcción de saberes, porque no podemos despreciar el bagaje teórico, estético y ético que el mundo occidental ha creado; se trata de enriquecer el conocimiento humano, incorporando la diversidad, nuevas formas de comprender el mundo que también son legítimas porque son históricas.»

En esta parte de la investigación se buscaba establecer qué concepciones, qué prácticas, qué costumbres y qué significados asigna la comunidad de Pilahuín a cada uno de los ámbitos del conocimiento en que podemos dividir la experiencia cultural de una sociedad. En la figura 8 (capítulo 2) se puede ver las dieciocho categorías en que se agruparon los saberes. Todos tienen en común ser el resultado de la convivencia secular de las comunidades indígenas con la naturaleza, en cada caso, adaptada a los recursos que la naturaleza provea. De esta forma, los saberes necesarios para alimentarse o para sanar en caso de enfermedad son resultado de siglos de prácticas que han comportado un conocimiento inductivo de la utilidad de las especies de plantas, flores y animales que forman parte del ecosistema natural en el que vive la comunidad indígena. El profundo conocimiento de la biodiversidad de cada

región hace que las comunidades hayan logrado dominar, por así decirlo, los «secretos» de la naturaleza, de manera que los más sabios son los que dominan esos conocimientos que permiten la supervivencia de los miembros de la comunidad. Aunque las explicaciones que pueden envolver el uso de determinadas plantas y animales en determinadas circunstancias vitales puedan, aparentemente, no parecer «científicas» (porque aparecen revestidas de espiritualidad y superstición), los resultados prácticos de la utilización de ciertas plantas, preparados, brebajes o tratamientos suelen coincidir con una explicación científica que podría dar un experto occidental haciendo uso de sus conocimientos de química, si no desechara la explicación indígena por acientífica. Sin embargo, si se superan los prejuicios sobre los saberes ancestrales, se comprobará que desde la medicina tradicional pasando por la utilización de la biodiversidad, hasta los ritos y tradiciones que acompañan el parto, la alimentación o la crianza de los hijos los saberes ancestrales son perfectamente lógicos y racionales, de manera que encajan en la cosmovisión explicativa con las que las sociedades indígenas aprehenden el mundo y en entorno en el que viven. La racionalidad científica no tiene por qué estar reñida con la racionalidad que deriva de los saberes ancestrales, en los que existe una constante interrelación entre lo físico, lo espiritual y lo natural.

### **3.2.1. Fichas de resultados**

Las siguientes fichas recopilan las prácticas, creencias y conocimientos que los entrevistados consideraron esenciales de cada saber ancestral. Ellos mismos calificaron cada saber con un determinado nivel de fragilidad, de tal manera que un nivel bajo identifica los saberes que la comunidad no considera en peligro por entrar en contacto con los visitantes; mientras que un nivel de fragilidad alto (4, 5) identifica los saberes de Taitas y Mamas consideran más valiosos, que no pueden ser divulgados ni apropiados por otras personas ajenas a la comunidad. En el caso de la Medicina Tradicional, veremos que algunas curas y remedios se consideran ultrasecretas, con una alta fragilidad (5) si ese conocimiento cayera en manos extrañas y, en cambio, otras, como puede ser la recolección de plantas medicinales para enfermedades comunes no se considera un saber protegido y puede calificarse como de nivel 1. Veamos los resultados en las tablas siguientes, de la 43 a la 59 inclusive.

Tabla 43: Cosmogonía y mitología

<p><b>UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES, ESPAÑA</b> <b>DOCTORADO EN TURISMO</b> <b>Tema Doctoral: Estructuración de productos turísticos comunitarios a partir del tejido social.</b> <b>Autor : Oscar Abril Flores</b> <b>Tutora: Joana M<sup>a</sup> Petrus Bey</b></p>
<p><b>Categoría de Estudio 1: Cosmogonía y Mitología</b></p>
<p><b>COSMOGONÍA</b> Inti (padre sol), Mama Quilla (Madre Luna), Estrellas (hijos que con su luz ayudan a cultivar)</p> <p>Se basan en los astros y cuerpos celestes para realizar sus prácticas cotidianas Luna Nueva: Momento apto para la siembra Luna Tierna: No lavar ni sembrar</p> <p><b>MITOLOGÍA</b> <i>Chusha (Lechuza): Elemento predictivo.</i> Cuando se posa una lechuza en lo externo de una casa indígena, significa que algo malo le va a pasar a algún miembro de la familia y si persiste la presencia del animal por varios días, puede significar incluso hasta la muerte de un ser querido</p> <p><i>Uñaquille o Guagua Diablo (Bebé Diablo):</i> Se aparece en las acequias a las personas en estado etílico o personas de alma maligna. Posee un llanto de bebé que incita a los incautos a acercarse para ayudar al neonato que toma su forma espectral al momento del acercamiento</p> <p>Creencia en las <i>almas</i>: Se cree que después de muertos regresan a realizar sus prácticas ancestrales. Ej: Molido de máchica (Máchica Rancia)</p> <p><i>Cóndor Enamorado:</i> Se cree que una mujer se convirtió en cóndor después de que un cóndor jugueteaba con ella mientras ella hacía pastear a sus borregos. Un día se la llevó a la peña más alta y nunca volvió porque la escondió en un pondo (vasija indígena). Leyenda contada para que sus mujeres no salgan solas a realizar sus tareas cotidianas.</p> <p><i>Toro Paramero:</i> Leyenda contada a las personas ajenas a las comunidades indígenas para que no invadan sus territorios. Les dicen que los bramidos del viento de páramo son los bramidos del toro paramero que les dará una cornada si no piden permiso a los indígenas para entrar a su territorio</p>
<p><b>FRAGILIDAD: 1</b></p>

Fuente: elaborado por Abril, 2019

Tabla 44: Arte y artesanía

<p><b>UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES, ESPAÑA</b></p> <p><b>DOCTORADO EN TURISMO</b></p> <p><b>Tema Doctoral: Estructuración de productos turísticos comunitarios a partir del tejido social.</b></p> <p><b>Autor : Oscar Abril Flores</b></p> <p><b>Tutora: Joana M<sup>a</sup> Petrus Bey</b></p>
<p><b>Categoría de Estudio 2: Arte y Artesanía</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Elaboración de la vestimenta:</li> <li>– Elaboración del poncho</li> <li>– Elaboración de zamarros de llamingo</li> <li>– Huallicas (collares hechos en la actualidad con mullos, anteriormente se utilizaba coral obtenido a través del trueque)</li> <li>– Bordados de blusas con figuras precolombinas y dibujos de elementos naturales propios de su territorio</li> <li>– Elaboración de utensilios para el molido en piedra</li> <li>– Elaboración de artesanías con fibra de cabuya (agave americano)</li> <li>– Bolsas</li> <li>– Sandalias</li> <li>– Utilización de la piel de borrego para elaborar:             <ul style="list-style-type: none"> <li>Betas</li> <li>Riendas</li> <li>Charnelajes (Monturas)</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>FRAGILIDAD: 1</b></p>

Fuente: elaborado por Abril, 2019

Tabla 45: Medicina tradicional

<p><b>UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES, ESPAÑA</b></p> <p><b>DOCTORADO EN TURISMO</b></p> <p><b>Tema Doctoral: Estructuración de productos turísticos comunitarios a partir del tejido social.</b></p> <p><b>Autor : Oscar Abril Flores</b></p> <p><b>Tutora: Joana M<sup>a</sup> Petrus Bey</b></p>
<p><b>Categoría de Estudio 3: Medicina Tradicional</b></p>
<p>- <b>Radiografía con el cuy:</b></p> <p>Cuando una persona está enferma se le pasa un cuy vivo por todo su cuerpo y luego se sacrifica al cuy y se lo abre para determinar cuál de sus órganos está dañado, lo cual indica la enfermedad del enfermo</p>
<p><b>FRAGILIDAD: 4</b></p>
<p>- <b>Limpieza con el cuy:</b></p> <p>Cuando una persona considera que tiene mala suerte o mala racha, espanto (mal aire), se le pasa por su cuerpo un cuy para limpiar las malas energías. Posteriormente el cuy es sacrificado, sin necesidad de abrirlo. El animal es desechado</p> <p>- <b>Utilización de hierbas como medicina ancestral</b></p> <p>Utilizan hierbas de su territorio para la cura de todo tipo de dolores, alivio de enfermedades y para el cuidado del cuerpo.</p> <p>Además, se utiliza las hierbas para limpiar las malas energías</p>
<p><b>FRAGILIDAD: 1</b></p>

Fuente: elaborado por Abril, 2019

Tabla 46: Biodiversidad

<p><b>UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES, ESPAÑA</b></p> <p><b>DOCTORADO EN TURISMO</b></p> <p><b>Tema Doctoral: Estructuración de productos turísticos comunitarios a partir del tejido social.</b></p> <p><b>Autor : Oscar Abril Flores</b></p> <p><b>Tutora: Joana M<sup>a</sup> Petrus Bey</b></p>
<p><b>Categoría de Estudio 4: Biodiversidad</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Limpieza con un sapo:</b> Para el dolor de barriga</li> <li>- <b>Carne de curiingue:</b> Para aliviar cólicos Cuando sobrevuelan 2 curiingues por una casa significa que alguien va a morir</li> <li>- <b>Carne de zorro: Para aliviar cólicos y para ser fuerte</b> Carne de lobo: Para aliviar cólicos</li> <li>- <b>Carne de raposa:</b> Para aliviar la anemia del ganado y de las personas, para abrir el apetito, para ayudar a la cicatrización de heridas y para tener hijos</li> <li>- <b>Carne de caballo:</b> Para aliviar el cáncer</li> <li>- <b>Sangre de toro:</b> Para ser fuerte</li> <li>- <b>Llamingo:</b> Tomar su orina se utiliza para el mal aire (malas energías) y el excremento se aplica en la espalda. Igualmente, su lana pasada por el cuerpo de una persona <b>alivia el mal aire</b> <b>La cabeza del llamingo hervida en agua se utiliza para que una mujer embarazada se bañe y evitar así el aborto</b></li> </ul>
<p><b>FRAGILIDAD: 3</b></p>

Fuente: elaborado por Abril, 2019

Tabla 47: Religión

<b>UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES, ESPAÑA</b>
<b>DOCTORADO EN TURISMO</b>
<b>Tema Doctoral: Estructuración de productos turísticos comunitarios a partir del tejido social.</b>
<b>Autor : Oscar Abril Flores</b>
<b>Tutora: Joana M<sup>a</sup> Petrus Bey</b>
<b>Categoría de Estudio 5: Religión</b>
De acuerdo con los presentes esta categoría no se consideró un saber ancestral y se descartó.
<b>FRAGILIDAD: 1</b>

Fuente: elaborado por Abril, 2019



Tabla 48: La vida y la muerte

<p><b>UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES, ESPAÑA</b></p> <p><b>DOCTORADO EN TURISMO</b></p> <p><b>Tema Doctoral: Estructuración de productos turísticos comunitarios a partir del tejido social.</b></p> <p><b>Autor :</b> Oscar Abril Flores</p> <p><b>Tutora:</b> Joana M<sup>a</sup> Petrus Bey</p>
<p><b>Categoría de Estudio 6: La vida y la muerte</b></p>
<p><b>Durante la velación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se invita a toda la comunidad y se brinda comida y alcohol a todos los asistentes. El plato principal es el chunguicaldo (sopa de cuy)</li> <li>- A quien se duerme le queman a manera de broma con una vela</li> <li>- Para que la gente no se duerma se pasan un bulto de persona a persona, pero el bulto al momento de ser pasado a otra persona no debe ser visto por los asistentes o por los perros</li> <li>- <b>Tocan una campanilla durante toda la velación</b></li> </ul> <p><b>Durante el entierro</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se coloca en el ataúd un kukawi (<i>shigra</i> –bolsa- con comida), una botella con una bebida alcohólica y dinero.</li> </ul>
<p><b>FRAGILIDAD: 5</b></p>

Fuente: elaborado por Abril, 2019

Tabla 49: Mujeres de la comunidad

<p><b>UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES, ESPAÑA</b></p> <p><b>DOCTORADO EN TURISMO</b></p> <p><b>Tema Doctoral: Estructuración de productos turísticos comunitarios a partir del tejido social.</b></p> <p><b>Autor :</b> Oscar Abril Flores</p> <p><b>Tutora:</b> Joana M<sup>a</sup> Petrus Bey</p>
<p><b>Categoría de Estudio 7: Mujeres de la comunidad</b></p>
<p><b>Las mujeres se encargan de:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Cocinar</li><li>- Lavar</li><li>- Aseo</li><li>- Cuidar animales de corral</li><li>- Crianza de los niños</li></ul> <p><b>Realizan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Trasquilado del borrego</li><li>- Escarmenado de lana (estirar los fragmentos de la lana)</li><li>- Hilado de la lana</li><li>- Bordado de sus blusas</li><li>- Realización de shigras (bolsas)</li><li>- Awana (Tejido, Telar)</li></ul>
<p><b>FRAGILIDAD: 1</b></p>

Fuente: elaborado por Abril, 2019

Tabla 50: Hombres de la comunidad

<p><b>UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES, ESPAÑA</b></p> <p><b>DOCTORADO EN TURISMO</b></p> <p><b>Tema Doctoral: Estructuración de productos turísticos comunitarios a partir del tejido social.</b></p> <p><b>Autor :</b> Oscar Abril Flores</p> <p><b>Tutora:</b> Joana M<sup>a</sup> Petrus Bey</p>
<p><b>Categoría de Estudio 8: Hombres de la comunidad</b></p>
<p><b>Los hombres se encargan de:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Trabajar afuera</li><li>- Ayudan en el trasquilado del borrego</li><li>- Puchikama (Hilar) en los tiempos libres</li><li>- Hacen telares</li><li>- Algunos hombres conocen sobre la elaboración de sombreros y ponchos</li></ul>
<p><b>FRAGILIDAD: 1</b></p>

Fuente: elaborado por Abril, 2019

Tabla 51: Prácticas de crianza (niñez)

<p><b>UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES, ESPAÑA</b></p> <p><b>DOCTORADO EN TURISMO</b></p> <p><b>Tema Doctoral: Estructuración de productos turísticos comunitarios a partir del tejido social.</b></p> <p><b>Autor : Oscar Abril Flores</b></p> <p><b>Tutora: Joana M<sup>a</sup> Petrus Bey</b></p>
<p><b>Categoría de Estudio 9: Prácticas de crianza (niñez)</b></p>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Apenas nace un bebé le envuelven con una Beyeta (reboso) y el chumpi (cinta) para que el niño no esté descaderado y para que sea fácil cargarlo desde los 4 días de nacido</li><li>- A los 4 días de nacido la mujer se encarga de bañarle al bebé en agua de manzanilla</li><li>- Imaginariamente le cosen la boca al bebé para que no sean habladores y mentirosos</li><li>- A los 4 días de nacida una niña le hacen los hoyos de las orejas para usar rinrina (aretes). Le aplanan las encías con una piedra plana pequeña, un morocho blanco o con una oz</li><li>- La madre se levanta de la cama después de un mes de haber dado a luz, bien alimentada con cauca, morocho, máchica, arroz de cebada</li><li>- En el caso de un sobreparto, le bañan <b>a la mujer con varias hierbas.</b> <b>Este baño se llama CHUNGUIL</b></li></ul>
<p><b>FRAGILIDAD: 5</b></p>

Fuente: elaborado por Abril, 2019

Tabla 52: Trabajo

<p><b>UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES, ESPAÑA</b></p> <p><b>DOCTORADO EN TURISMO</b></p> <p><b>Tema Doctoral: Estructuración de productos turísticos comunitarios a partir del tejido social.</b></p> <p><b>Autor : Oscar Abril Flores</b></p> <p><b>Tutora: Joana M<sup>a</sup> Petrus Bey</b></p>
<p><b>Categoría de Estudio 10: Trabajo</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agricultura</li> <li>- Ganadería y Lechería</li> <li>- Lazado de los toros y caballos salvajes</li> <li>- Pesca</li> <li>- Trasquilado de la lana</li> <li>- Cuidado y crianza de animales</li> </ul>
<p><b>FRAGILIDAD: 1</b></p>

Fuente: elaborado por Abril, 2019

Tabla 53: Familia

<p><b>UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES, ESPAÑA</b></p> <p><b>DOCTORADO EN TURISMO</b></p> <p><b>Tema Doctoral: Estructuración de productos turísticos comunitarios a partir del tejido social.</b></p> <p><b>Autor : Oscar Abril Flores</b></p> <p><b>Tutora: Joana Mª Petrus Bey</b></p>
<p><b>Categoría de Estudio 11: Familia</b></p>
<p><b>No existe mucha afectividad familiar, sin embargo, la mayor parte de integración familiar se da en los siguientes aspectos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Juegos:</b><ul style="list-style-type: none"><li>Trompo</li><li>Canicas con habas</li><li>Kushco (trompo sin cabeza)</li><li>Puntería con flechas</li><li>Chinchos (planchas. - juego de golpear la moneda de otro participante para eliminarlo), existe una cábala (quien posee monedas de los años 37 o 47 tiene más posibilidades de ganar)</li></ul></li><li>- <b>Fiesta realizada el 01 de noviembre</b><ul style="list-style-type: none"><li>Concursos</li><li>Elección del Rey Naranja, Rey Cuy, Rey Borrego, Rey Pan, Rey Banano, Rey Vino. Cada Rey debe traer el producto por el cual fue designado, para toda la comunidad.</li></ul></li></ul>
<p><b>FRAGILIDAD: 1</b></p>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Unión familiar a través de los rituales por el día de los difuntos</li></ul>
<p><b>FRAGILIDAD: 5</b></p>

Fuente: elaborado por Abril, 2019

Tabla 54: Alimentación

<p><b>UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES, ESPAÑA</b></p> <p><b>DOCTORADO EN TURISMO</b></p> <p><b>Tema Doctoral: Estructuración de productos turísticos comunitarios a partir del tejido social.</b></p> <p><b>Autor : Oscar Abril Flores</b></p> <p><b>Tutora: Joana M<sup>a</sup> Petrus Bey</b></p>
<p><b>Categoría de Estudio 12: Alimentación</b></p>
<p><b>Existe una gastronomía variada dentro del territorio de estudio, sin embargo, es una gastronomía propia de los andes ecuatorianos, por ende, existe similitud con otros territorios y otras etnias. No obstante, existen 3 elementos culinarios que son propios de su pueblo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Colada de Máchica con Cuy</li> <li>- Chunguicaldo,- Sopa que se brinda en los velorios (Tripas de cuy, abundante cebolla blanca y papas)</li> <li>- Conejo salvaje asado. El excremento de este conejo lo utilizan para realizar las pastillas de cuajo.</li> </ul>
<p><b>FRAGILIDAD: 1</b></p>

Fuente: elaborado por Abril, 2019

Tabla 55: Vivienda

<p><b>UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES, ESPAÑA</b></p> <p><b>DOCTORADO EN TURISMO</b></p> <p><b>Tema Doctoral: Estructuración de productos turísticos comunitarios a partir del tejido social.</b></p> <p><b>Autor : Oscar Abril Flores</b></p> <p><b>Tutora: Joana M<sup>a</sup> Petrus Bey</b></p>
<p><b>Categoría de Estudio 13: Vivienda</b></p>
<p><b>Los pobladores en su mayoría ya no utilizan técnicas ancestrales de construcción, pero existen varias personas que aun conocen de estas técnicas vernáculas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Tejido de la paja para los techos</li><li>- Elaboración de las paredes de bareque y tapial</li></ul>
<p><b>FRAGILIDAD: 1</b></p>

Fuente: elaborado por Abril, 2019



Tabla 56: Vestuario

**UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES, ESPAÑA**

**DOCTORADO EN TURISMO**

**Tema Doctoral: Estructuración de productos turísticos comunitarios a partir del tejido social.**

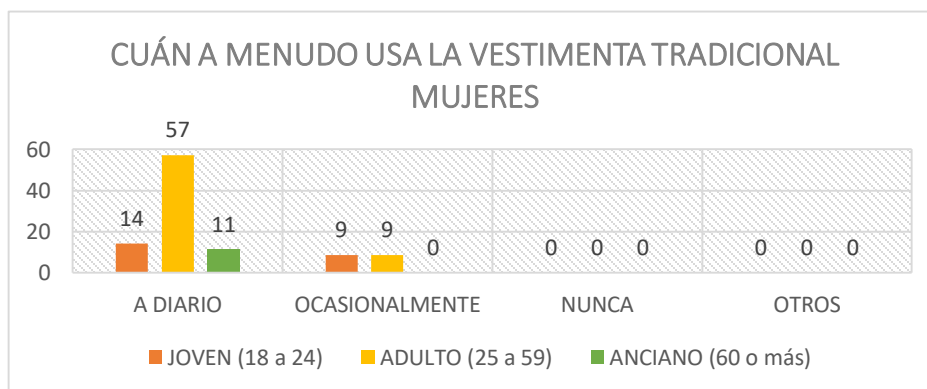
**Autor : Oscar Abril Flores**

**Tutora: Joana Mª Petrus Bey**

**Categoría de Estudio 14: Vestuario**

Variable	CUÁN A MENUDO USA LA VESTIMENTA TRADICIONAL							
	MUJERES						TOTAL	
	JOVEN (18 a 24)		ADULTO (25 a 59)		ANCIANO (60 o más)		MUJERES	
A DIARIO	10	14	40	57	8	11	58	82,9
OCASIONALMENTE	6	9	6	9	0	0	12	17,1
NUNCA	0	0	0	0	0	0	0	0,0
OTROS	0	0	0	0	0	0	0	0,0

**Elaborado por Abril, 2018**

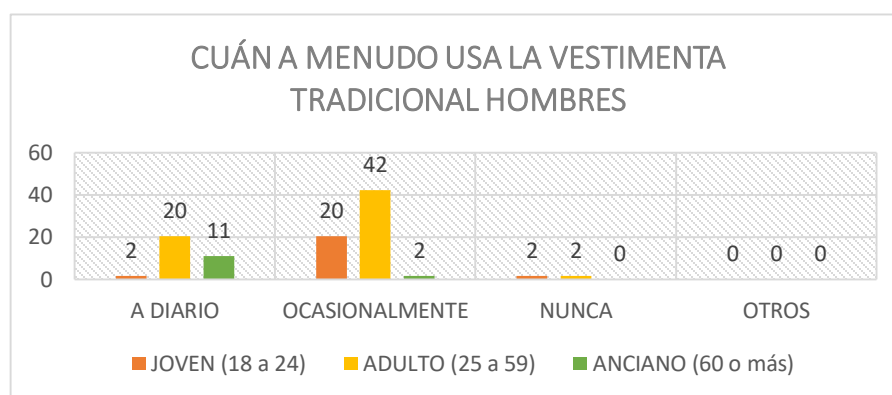


Fuente: elaborado por Abril, 2018

De 70 mujeres encuestadas el 82,9% usa la vestimenta tradicional a diario donde, el 14% son jóvenes, el 57% adultas y el 11% ancianas; un 17,1% usa la vestimenta ocasionalmente donde, el 9% son jóvenes y el porcentaje restante son adultas.

Variable	CUÁN A MENUDO USA LA VESTIMENTA TRADICIONAL							
	HOMBRES					TOTAL		
	JOVEN (18 a 24)	ADULTO (25 a 59)		ANCIANO (60 o más)		HOMBRES		
A DIARIO	1	2	13	20	7	11	21	32,8
OCASIONALMENTE	13	20	27	42	1	2	41	64,1
NUNCA	1	2	1	2	0	0	2	3,1
OTROS	0	0	0	0	0	0	0	0,0

Fuente: elaborado por Abril, 2018



Elaborado por Abril, 2018

De 64 hombres encuestados el 33% usa la vestimenta tradicional a diario donde, el 2% son jóvenes, el 20% adultos y el 11% ancianos; un 64% usa ocasionalmente, el 20% son jóvenes, 42% adultos y 2% ancianos; un 3,1% nunca la usan, porcentaje dividido entre jóvenes y adultos.

**FRAGILIDAD: 1**

Fuente: elaborado por Abril, 2019

Tabla 57: Salud y enfermedad

<p><b>UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES, ESPAÑA</b></p> <p><b>DOCTORADO EN TURISMO</b></p> <p><b>Tema Doctoral: Estructuración de productos turísticos comunitarios a partir del tejido social.</b></p> <p><b>Autor :</b> Oscar Abril Flores</p> <p><b>Tutora:</b> Joana M<sup>a</sup> Petrus Bey</p>
<p><b>Categoría de Estudio 15: Salud y enfermedad</b></p>
<p>- Descrito anteriormente en las categorías de estudio:</p> <p>Medicina ancestral</p> <p>Biodiversidad</p>
<p><b>FRAGILIDAD: 3 y 4</b></p>

Fuente: elaborado por Abril, 2019

Tabla 58: Costumbres y tradiciones

<b>UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES, ESPAÑA</b>
<b>DOCTORADO EN TURISMO</b>
<b>Tema Doctoral: Estructuración de productos turísticos comunitarios a partir del tejido social.</b>
<b>Autor : Oscar Abril Flores</b>
<b>Tutora: Joana M<sup>a</sup> Petrus Bey</b>
<b>Categoría de Estudio 16: Costumbres y tradiciones</b>
- Descrito anteriormente en las categorías de estudio precedentes, por lo cual serán utilizadas en los productos turísticos de conformidad con la fragilidad de cada elemento
<b>FRAGILIDAD: Variada</b>

Fuente: elaborado por Abril, 2019

Tabla 59: Lengua

**UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES, ESPAÑA**

**DOCTORADO EN TURISMO**

**Tema Doctoral: Estructuración de productos turísticos comunitarios a partir del tejido social.**

**Autor : Oscar Abril Flores**

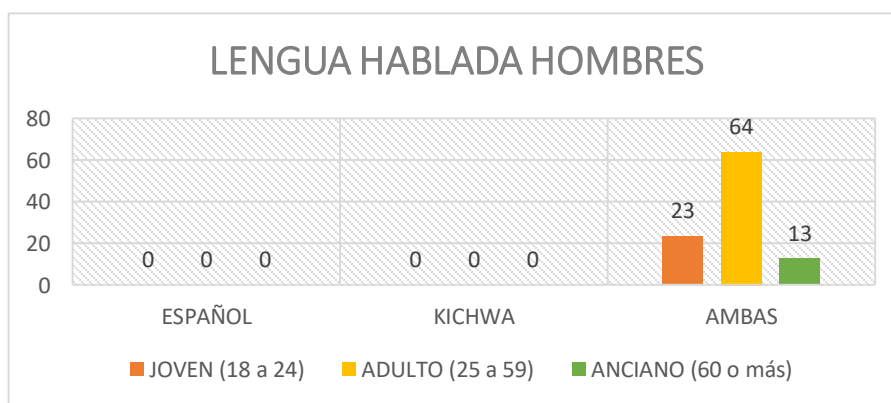
**Tutora: Joana M<sup>a</sup> Petrus Bey**

**Categoría de Estudio 17: Lengua**

Los participantes de este taller mencionan que estarían dispuestos a enseñar su lengua quichua como parte de la experiencia turística

Variable	LENGUA HABLADA							
	HOMBRES						TOTAL	
	JOVEN (18 a 24)		ADULTO (25 a 59)		ANCIANO (60 o más)		HOMBRES	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
ESPAÑOL	0	0	0	0	0	0	0	0,0
KICHWA	0	0	0	0	0	0	0	0,0
AMBAS	15	23	41	64	8	13	64	100,0

Elaborado por Abril, 2018

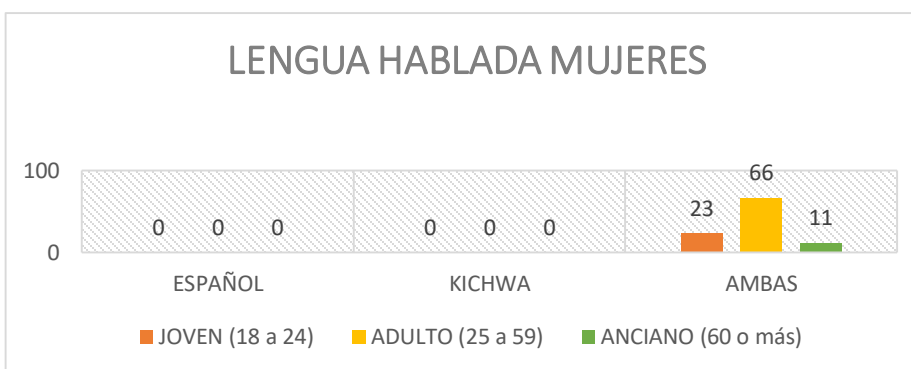


Fuente: elaborado por ABRIL, 2018

De 64 hombres encuestados el 100 % habla ambos idiomas, de los cuales el 23% son jóvenes, el 64% son adultos y el 13% ancianos.

Variable	LENGUA HABLADA							
	MUJERES						TOTAL	
	JOVEN (18 a 24)		ADULTO (25 a 59)		ANCIANO (60 o más)		MUJERES	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentajes
ESPAÑOL	0	0	0	0	0	0	0	0,0
KICHWA	0	0	0	0	0	0	0	0,0
AMBAS	16	23	46	66	8	11	70	100,0

Fuente: elaborado por ABRIL, 2018



Fuente: elaborado por ABRIL, 2018

De 70 mujeres encuestadas el 100% hablan ambos idiomas de los cuales, el 23% son jóvenes, el 66% son adultas y el 11% son ancianas. El uso y enseñanza de la lengua indígena como un elemento de producto turístico puede contribuir a su preservación y a un incremento del interés por su conocimiento y uso entre la población más joven.

**FRAGILIDAD: 1**

Fuente: elaborado por Abril, 2019

Tabla 60: Formas de organización

<p><b>UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES, ESPAÑA</b></p> <p><b>DOCTORADO EN TURISMO</b></p> <p><b>Tema Doctoral: Estructuración de productos turísticos comunitarios a partir del tejido social.</b></p> <p><b>Autor :</b> Oscar Abril Flores</p> <p><b>Tutora:</b> Joana M<sup>a</sup> Petrus Bey</p>
<p><b>Categoría de Estudio 18: Formas de organización</b></p>
<p><b>Los participantes consideran que la principal autoridad para ellos es el cabildo (mayor jerarquía que el teniente político) quien se encarga de:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización social comunitaria</li> <li>- Organización a través de asociaciones</li> <li>- Administración de justicia indígena</li> <li>- Purificación en el río con ortiga</li> </ul> <p><b>Al cabildo se lo designa por votación de los miembros de cada comunidad a quien le entregan el bastón de mando (poder espiritual) con la consigna: “Con la vara que mides serás medido”</b></p>
<p><b>FRAGILIDAD: 1</b></p>

Fuente: elaborado por Abril, 2019

### 3.2.2. Resultados de la metodología para determinación de «Saberes Ancestrales»

Después de la ejecución del trabajo de campo con respecto a la determinación de saberes ancestrales como elementos para la generación de futuros productos turísticos que tengan como esencia el empoderamiento de los actores indígenas, en base a su fragilidad, como una forma de preservar la identidad y al mismo tiempo fortalecerla, se pudo constatar que de las 18 categorías sugeridas por la UNESCO, 12 de ellas tienen una fragilidad 1, es decir el 67% de los saberes ancestrales pueden ser utilizados en el turismo sin poner en riesgo la cultura del etno grupo Pilahuín. El 33% restante se divide en tres categorías definidas con fragilidad 4 y dos con fragilidad 5, tomando en cuenta que la categoría de costumbres y tradiciones tiene fragilidades variadas dentro del estudio del resto de categorías, cuyas descripciones específicas se encuentran detalladas en las fichas correspondientes.

Tabla 61: Resultados de las categorías según su fragilidad

Resultados por fragilidad
<b>Fragilidad 1</b>
<p><u>Cosmogonía y Mitología:</u> Estos saberes pueden ser utilizados para la realización de actividades de interacción con los turistas: dinámicas, dramatizaciones, cuentos, etc</p>
<p><u>Arte y Artesanía:</u> La compra y auto elaboración de artesanías pueden ser parte esencial del turismo vivencial</p>
<p><u>Religión</u> La categoría no fue considerada, dado que la religión se identifica con los procesos de colonización y evangelización ajenos por completo a las creencias ancestrales indígenas.</p>
<p><u>Medicina Tradicional:</u> En lo que respecta a la medicina tradicional con el uso de plantas de la zona puede ser parte del turismo experiencial con recorridos basados en la recolección y posterior uso en rituales aptos para la exposición y práctica turística, de los que se excluirían los rituales sanatorios, los purificadores o los que acompañan al nacimiento y la muerte.</p>
<p><u>Mujeres de la comunidad:</u> Varias actividades que realizan las mujeres de la comunidad con respecto al saber ancestral, pueden ser un elemento atractivo para el turismo vivencial. Actividades como bordados de blusas, confección de bolsas o uso de los telares pueden ser incorporados a actividades a desarrollar por los turistas interesados en la cultura de la comunidad.</p>
<p><u>Hombres de la comunidad:</u> Igual sucede en el caso de los hombres, varias actividades que realizan dentro de la comunidad con respecto al saber ancestral, pueden ser un elemento atractivo para el turismo vivencial, como el trasquilado de borregos o la elaboración de herramientas y utensilios.</p>



<p><u>Trabajo:</u> Las labores cotidianas que se realizan en esta zona rural campesina pueden ser atractivas para targets específicos de turistas que buscan la experimentación de actividades de campo. Además de las tradicionales actividades relacionadas con la siembra y cosecha o el cuidado de animales, los lazados de toros y caballos salvajes o el trasquilado de animales se consideran atractivos para los turistas.</p>
<p><u>Familia:</u> Las costumbres que incitan la unión familiar, entre ellos los juegos y las fiestas populares de participación familiar, consideraron que pueden ser compartidas con los turistas como una forma de distracción turística</p>
<p><u>Alimentación:</u> Lo concerniente a la gastronomía andina y la que se prepara de forma local pueden ser parte de la experiencia turística, tanto en la recolección de alimentos cuanto en la preparación y consumo</p>
<p><u>Vivienda:</u> Los saberes ancestrales de construcción vernácula, pese a que casi ya no son utilizados por cuestiones de modernidad, son técnicas atractivas que conllevan el interés de los turistas.</p>
<p><u>Vestuario:</u> Compartir el conocimiento de la vestimenta que usan los indígenas de Pilahuín, en lo que se refiere a la simbología, recolección y preparación de materia prima, elaboración de prendas y misceláneos e incluso el uso de las prendas pueden ser parte del turismo experiencial.</p>
<p><u>Costumbre y tradiciones</u> Las fiestas y celebraciones que coinciden con el ciclo agrario y con el calendario solar (solsticios de invierno/verano), las fiestas parroquializadas o cristianizadas. La categoría cruza con la de vestimenta, familia y formas de organización.</p>
<p><u>Lengua:</u> La enseñanza de la lengua quichua en talleres o prácticas turísticas de corto plazo pueden formar parte de los futuros productos turísticos que susciten el interés de los visitantes y ayuden a fomentar el conocimiento y uso del quichua entre la población más joven.</p>
<p><u>Formas de organización:</u> Las formas y protocolos de organización consideraron que pueden ser compartidos como parte de las actividades turísticas</p>
<p style="text-align: center;"><b>Fragilidad 2</b></p> <p>Se puede denotar que ninguna de las categorías fue considerada en este rango de fragilidad</p>
<p style="text-align: center;"><b>Fragilidad 3</b></p> <p>Se puede denotar que ninguna de las categorías fue considerada en este rango de fragilidad</p>
<p style="text-align: center;"><b>Fragilidad 4</b></p>
<p><u>Medicina Tradicional y Biodiversidad:</u> El consumo ideológico de animales y su uso para rituales pueden herir susceptibilidades en los turistas. El sistema de creencias que normaliza el consumo y uso de vísceras y secreciones de animales para lograr ciertos resultados, puede generar un choque cultural, pues la conexión hombre-animal es distinta en la cultura indígena y la occidental. Así mismo, el conocimiento de las pócimas, brebajes y rituales se considera un saber sensible que debe quedar protegido de malos usos e interpretaciones erróneas.</p>
<p><u>Salud y Enfermedad:</u> Es una categoría que fue considerada como algo muy íntimo dentro del núcleo familiar, más allá de las prácticas ancestrales que por momentos son exóticas. Las actividades están relacionadas</p>

con las categorías Medicina Tradicional y Biodiversidad, pues en la filosofía indígena la salud está ligada a la armonía y el equilibrio con uno mismo, con los demás, con la naturaleza y con los ancestros.

#### **Fragilidad 5**

##### La vida y la muerte:

Las prácticas y rituales de concepción de la vida a través de la muerte han sido considerados muy íntimos como para ser mostrados y utilizados en el turismo. El velatorio comunitario, con sus ritos y costumbres se considera privado y exclusivo para los miembros de la comunidad. Vida y muerte no son opuestos, sino estados complementarios.

##### Prácticas de crianza (niñez):

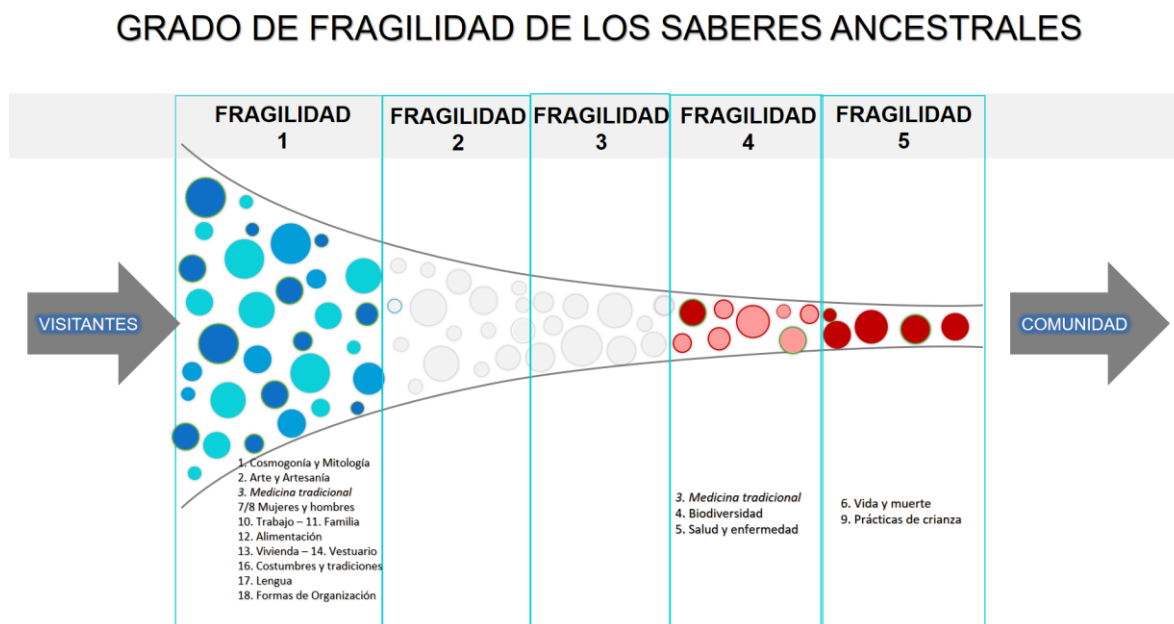
Los escenarios en los que se desenvuelven las prácticas de crianza son de carácter familiar, por ende, consideraron que no deben ser utilizadas para el turismo. Estas prácticas incluyen momentos vitales de inserción de los niños y niñas en la comunidad y sus rituales se consideran demasiado íntimos como para que los externos y visitantes puedan formar parte.

Fuente: elaborado por Abril, 2022

Como se ve, las categorías culturales no funcionan como cajones estancos, sino que en muchos casos están interrelacionadas e interpenetradas. La cultura, al fin y al cabo, es una y sus manifestaciones múltiples y coherentes, sin disonancias internas. De esta forma, cualquiera de los elementos culturales sirve para avanzar en el conocimiento del conjunto de «Saberes Ancestrales» que conforman la «cultura indígena» de las comunidades de la parroquia de Pilahuín. Avanzando, por ejemplo, en el conocimiento de sus festividades o celebraciones, su arte o sus prácticas de crianza, podemos acabar conociendo qué significado tiene la vida o la muerte o cómo se relacionan sus prácticas agrícolas y ganaderas con el papel que reconocen a los elementos de la naturaleza. En eventuales productos turísticos, muchas de estas categorías podrán estar integradas en una única experiencia turística.

La compilación de «Saberes Ancestrales» clasificados de acuerdo a las dieciocho categorías culturales y secuenciados de acuerdo a la percepción de su fragilidad por parte del grupo de Taitas y Mamas de la parroquia de Pilahuín revela que, como se ilustra en la figura 36, existen claramente diferenciados dos bloques de «Saberes Ancestrales», uno, configurado por las categorías de saberes con grado de fragilidad 1 y un segundo bloque integrado por los saberes con grado de fragilidad máxima 4 y 5.

Figura 36. Grado de Fragilidad de los Saberes Ancestrales



Fuente: elaboración propia

No existen, como puede verse en la figura 36, «Saberes Ancestrales» con grado de fragilidad 2 y 3, que podría considerarse intermedio. Este hecho significa que existe una clara separación entre, de un lado, un conjunto de «Saberes Ancestrales» que puede considerarse susceptibles de integrarse sin problema en un producto turístico y, de otra, un reducido número de «Saberes Ancestrales» protegidos de forma estricta y rigurosa. Ese muro invisible que establece la propia comunidad indígena entre aquello que puede ser compartido y, por ello, susceptible de adquirir nuevos significados, no son «Saberes Ancestrales» menores, sino elementos que pueden ser compartidos con personas ajenas a la comunidad sin que resulte problemático ni cuestione su cohesión ni identidad como grupo. Antes bien, esos saberes de nivel 1 de fragilidad pueden ser compartidos sin problema y son entendidos como una forma de diálogo que la comunidad quiere mantener con el resto de culturas y etnogrupos, de manera que se sienten orgullosos de poderse dar a conocer a través de ellos. En cambio, ese muro invisible y de difícil penetración, separa a los eventuales visitantes y externos de otros saberes que sí son considerados esenciales y no podrían formar parte en ningún caso de ningún producto cultural que quisiera desarrollarse. Cabe destacar que la

exclusión de saberes de un eventual producto turístico o, dicho de otra forma, la asignación de un grado de fragilidad máxima a ciertos conocimientos ha sido establecida considerando tanto la necesidad de proteger aquellos «Saberes Ancestrales» que constituyen la esencia de la identidad comunitaria, como su correcta percepción e interpretación por parte de los visitantes, atendiendo al conocimiento que la comunidad indígena tiene de la mentalidad occidental. De esta forma, los sabios de la comunidad consideran que ciertas prácticas y ritos, como las que se practican con partes de ciertos animales, con su orina o excrementos, pueden herir la susceptibilidad de los visitantes, o que determinadas pócimas, oraciones o rituales, tienen un componente sagrado que debe preservarse del mal uso y restar protegido de cualquier resimbolización que el contacto con otras culturas pudiera reportarles. La comunidad indígena es consciente de que son depositarios de saberes y conocimientos muy valiosos que deben proteger como garantía de su identidad y de su cosmovisión y conocen también que la mentalidad de los visitantes y turistas occidentales que puedan entrar en contacto con ellos no comparten sus mismas ideas respecto de la biodiversidad, la relación con el mundo animal y vegetal o su concepción de la naturaleza.

Entre los «Saberes Ancestrales» que pueden integrarse sin problema en un producto turístico están la cosmogonía y la mitología, que de hecho se encuentra ya entre los elementos fomentados por el Ministerio de Turismo como parte del producto turístico que promueve el gobierno de la nación (López&López, 2013). La tradición oral, la narrativa y los relatos son unos de los elementos que la comunidad no considera frágiles porque se enriquecen a través de los tiempos, permiten de forma metafórica explicar la relación de los indígenas con los elementos de la naturaleza y su cosmovisión de ella y, en ese sentido, son vistos por la comunidad como una forma de transmisión cultural que permitirá trabar vínculos entre residentes y visitantes. La fascinación del turista ante los relatos míticos y épicos forma parte de la expectativa de exotismo que el propio turista occidental espera encontrar en su visita cultural.

Igual sucede con elementos como el arte y la artesanía, el vestuario o la alimentación. Mostrar, vender, elaborar, producir cualquiera de estos elementos son consideradas actividades que pueden incorporarse al producto turístico. La elaboración comunitaria de arte, artesanía y vestimenta y la divulgación de sus creaciones contribuye a mantener la

etnodiversidad y permite evitar la estandarización de productos que ha favorecido la globalización. A pesar de su cotidianeidad, las formas y colores que adoptan los elementos que caracterizan la artesanía, bordados y vestimentas que elaboran los indígenas de la parroquia de Pilahuín deben ser interpretadas como elementos culturales de primer nivel, con su expresión estética casi siempre geométrica y abstracta y de una simbología que en algunos casos es resultado sincrético de las influencias de su contacto con otros pueblos, como los colonizadores. La influencia colonizadora se deja ver también en las festividades y celebraciones, incluso en los lugares sagrados, que para las comunidades indígenas son lugares de la naturaleza y nunca construcciones humanas. Los alimentos que constituyen la gastronomía característica es también un elemento cultural que por su escasa fragilidad puede incorporarse a un producto turístico de base comunitaria que pudiera desarrollarse. De hecho, junto con Tomabela y Chibuleo, Pilahuín ha impulsado el turismo gastronómico, como complemento a actividades de senderismo a desarrollar en las cercanías de la *Reserva de la Fauna de Chimborazo*. En el Atlas alimentario de los Pueblos Indígenas y Afrodescendientes (Moya, 2010), pueden encontrarse los productos y platos más característicos. La racionalidad andina, que ha llevado a las comunidades a aprovechar la variedad de pisos altitudinales y microclimas para obtener una gran variedad de productos, provee su gastronomía ordinaria de una diversidad de preparados, platos y bebidas que puede sorprender al visitante. Su concepción sobre los alimentos incluye una clasificación de alimentos sanos, curativos, frescos, cálidos, dañinos, infecciosos e irritantes, con lo que se ve la relación que la alimentación guarda con otras prácticas como la salud y las prácticas medicinales (Moya, 2010: 46).

Los trabajos cotidianos, tanto de los hombres como de las mujeres, que se recogen también en la categoría «Trabajo», son vistos también como posibles elementos a incorporar en un producto turístico. La comunidad ve bien que los visitantes conozcan o incluso practiquen labores agrícolas o ganaderas. Por lo que respecta a la categoría «Familia», aunque los lazos familiares son extensos y no hay mucha afectividad entre sus miembros sí que la familia en su conjunto practica juegos y participa dentro de la comunidad en festividades y concursos. Las actividades lúdicas y de celebración son también consideradas dentro del grupo de «Saberes Ancestrales» que pueden formar parte del producto turístico.

La lengua habitual de la población es el kichwa y el español. Los entrevistados afirman que estarían dispuestos a enseñar el kichwa como parte de la experiencia turística de los visitantes. La divulgación de su lengua nativa a nuevos hablantes, al igual que el conocimiento de sus formas de organización comunitaria es considerado una vía para lograr el conocimiento y reconocimiento necesario para promover un diálogo intercultural basado en el respeto.

En relación con el conjunto de «Saberes Ancestrales» de alta fragilidad, encontramos solamente tres categorías de nivel 4: «Medicina tradicional», «Biodiversidad» y Salud y enfermedad» y dos categorías de nivel 5: «Vida y Muerte» y «Prácticas de crianza (niñez)». Como ya hemos explicado, los saberes de nivel 4 están íntimamente relacionados. Son la base para rituales, prácticas de sanación del cuerpo y de espíritu, y para el restablecimiento en general del equilibrio y armonía que garantiza la salud y el bienestar. El profundo conocimiento etnobotánico de las comunidades indígenas y de las propiedades curativas de las plantas se protege de cualquier elemento externo que pudiera alterar los mecanismos por los que animales-plantas-humanos conviven en armonía o la recuperan a través de rituales compensatorios. Algunas de las plantas, con propiedades psicotrópicas, facilitan el diálogo entre el mundo visible y el no visible, ayudando a restablecer la comunión con la naturaleza y todos los seres que la habitan. El conocimiento de sus propiedades, así como las múltiples formas de preparación (cocción, maceración, zumo, ungüentos, hervidas, compresas, masticadas) y los rezos y ritos que acompañan su aplicación, forman parte de los «Saberes Ancestrales» altamente resguardados por la comunidad.

Por su parte, los saberes de nivel 5, «Vida y Muerte» y «Prácticas de crianza (niñez)», son los más frágiles y por ello los más protegidos. Significan el punto de unión entre el mundo visible e invisible y establecen la armonía entre los pares complementarios que estructuran la dualidad vida-muerte, nacimiento-defunción garantizando su transición. Mientras en el mundo occidental la muerte es un instante concreto, para las comunidades indígenas es una transición, un tiempo que transcurre entre el estar aún entre los vivos y el encontrarse con los que recientemente murieron, produciéndose entonces el comienzo de un nuevo ciclo que traerá una nueva vida. El ritual de alimentar al difunto, cocinar para él, comer y beber en el velatorio, como los propios del nacimiento son elementos de gran complejidad que facilitan

la interacción social pues toda la comunidad es participe del conjunto de significaciones que se combinan. El tránsito hacia la vida y hacia la muerte, así como los rituales de iniciación y los cuidados de los niños durante su niñez se consideran trascendentales y demasiado esenciales como para poder formar parte de un producto turístico que probablemente contribuiría a despojar esos momentos de su valor simbólico y ritual, lo que haría peligrar la esencia misma de valores sagrados de la comunidad.

Como puede verse, existe un amplio conjunto de «Saberes Ancestrales» que la comunidad indígena de Pilahuín identifica como potencialmente incorporables al desarrollo de un producto turístico de base cultural y comunitaria. Nos queda ahora por analizar hasta qué punto el tejido social está preparado para acoger el desarrollo de estos tipos de productos.

### **3.3. Diagnóstico del tejido social. Resultados de la encuesta. Objetivo 3**

Para llevar a cabo el diagnóstico del tejido social de la parroquia de Pilahuín se realizó una encuesta entre los asistentes a las reuniones convocadas por la presidencia del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Parroquial Rural de Pilahuín, abiertas a todos los vecinos, aunque de preferencia acudieron líderes y dirigentes indígenas, representantes de organizaciones, entidades, cabezas de familia etc. En estas reuniones se trataron temas de cultura, turismo, manejo del agua y del páramo, dinamización de casas patrimoniales y asambleas parroquiales. El investigador explicó a los asistentes la finalidad del cuestionario y el sentido de las opciones de respuesta. Cada participante contestó de forma anónima e individual. El cuestionario fue estructurado en 8 partes, sin contar con los datos generales, las cuales aglutinan ítems que buscan diagnosticar el estado del tejido social del sub grupo étnico Pilahuín, de acuerdo a la adaptación de las categorías trabajadas en la operacionalización de la variable Tejido Social con sus respectivos configuradores nombrados por (Mendoza Zárate, 2013). Como se explicó en el apartado de Metodología (2.5.3. y 2.5.4) se plantearon 27 preguntas que intentan abarcar los elementos configuradores del Tejido Social, con la finalidad de contar con un argumento que permita a futuro fortalecer las estructuras sociales, detectar debilidades y potenciar sus interacciones humanas como base para el establecimiento de una nueva alternativa productiva, basada en prácticas turísticas, previo al análisis de factibilidad y viabilidad. A continuación, se presentan los resultados obtenidos de esta encuesta.

## PARTE A: DATOS GENERALES

### Zona donde habita

Como se explicó en el apartado de metodología (2.5.3) se utilizó la zonificación propuesta en el *Diagnóstico Territorial por Componentes* que fue realizado el 2015 por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pilahuín.

Dicho diagnóstico dividió la parroquia en cuatro zonas, a las que se asignaron las personas encuestadas para garantizar una cobertura suficiente de todo el territorio de la parroquia de y de sus distintas comunidades.

ZONA Pilahuín Centro

ZONA Pucará y Echaleche

ZONA Corporación de organizaciones campesinas de Pilahuín (COCAP)

ZONA Corporación de organizaciones Cristóbal Pajuña (COCP)

En la tabla 62 y figura 37 puede verse la distribución de los encuestados según zona de procedencia. La distribución es coherente con la distribución del poblamiento dentro de la parroquia.

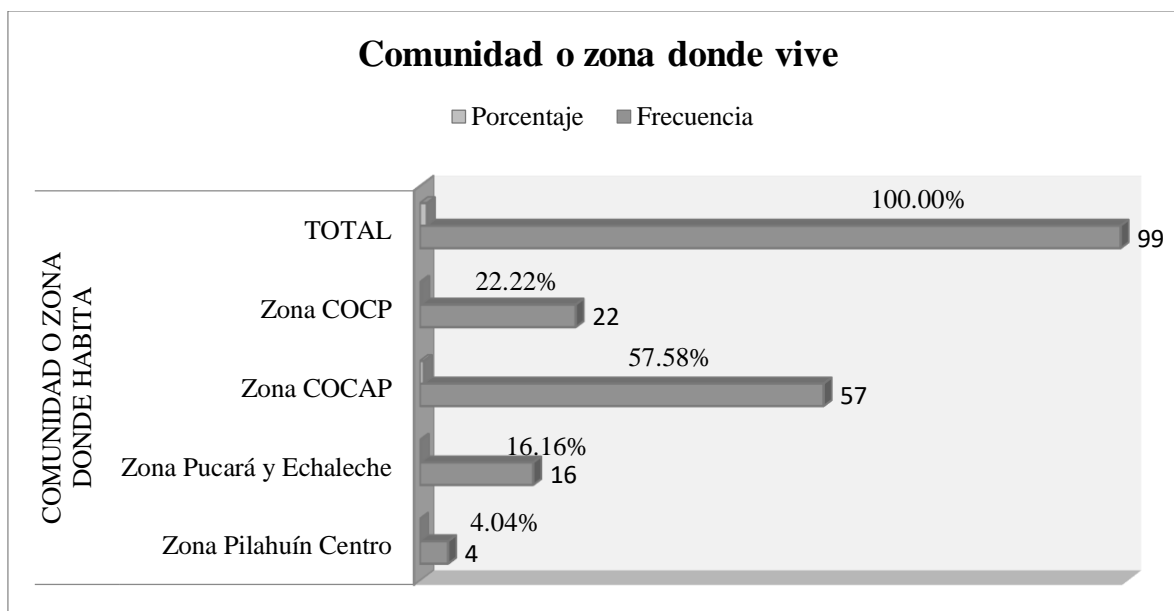
Tabla 62: Comunidad o zona donde habita

Variables	COMUNIDAD O ZONA DONDE HABITA				
	Zona Pilahuín Centro	Zona Pucará y Echaleche	Zona COCAP	Zona COCP	TOTAL
<b>Frecuencia</b>	4	16	57	22	99
<b>Porcentaje</b>	4,04%	16,16%	57,58%	22,22%	100,00%

Elaborado por Abril, 2020

Figura 37: Comunidad o zona donde habita





Elaborado por Abril, 2020

Del total de encuestados, 4 personas pertenecen a la Zona Pilahuín Centro con un 4,04%, 16 personas pertenecen a la Zona Pucará y Echaleche, principalmente de las comunidades de Echaleche y Pucará Grande con un 16,16%, la mayor parte de encuestados, asistentes a las reuniones convocadas por el GAD parroquial – rural de Pilahuín pertenecen a la Zona de la COCAP con 57 personas que representan el 57,58% y finalmente la Zona de la COCP con 22 personas que conforman el 22,22% del total; esto fue un indicador común en todas las reuniones, debido a que las zonas de la COCAP y la COCP son las que aglutinan la mayor parte de familias de Pilahuín y por ende la mayor distribución geográfica dentro del territorio.

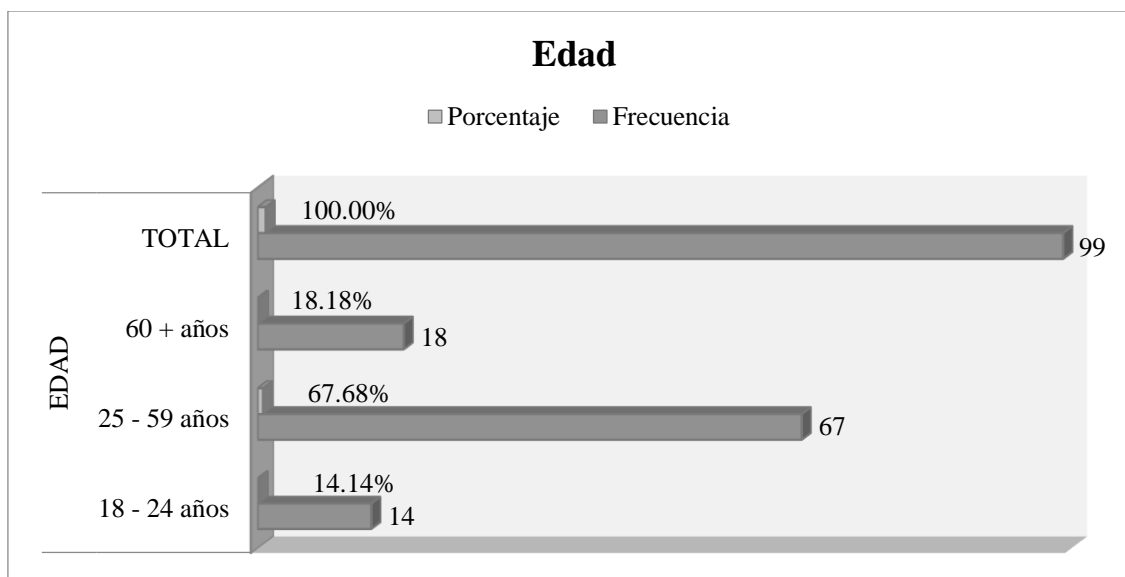
### Edad

Tabla 63: Edad

Variables	EDAD			
	18 - 24 años	25 - 59 años	60 + años	TOTAL
<b>Frecuencia</b>	14	67	18	99
<b>Porcentaje</b>	14,14%	67,68%	18,18%	100,00%

Fuente: elaborado por Abril, 2020

Figura 38: Edad



Fuente: elaborado por Abril, 2020

Para el apartado de edad (tabla 63 y figura 39), tomando en cuenta las diferentes edades de los participantes, se agrupó a los encuestados en tres grupos etarios, dentro de los cuales se obtuvo que 14 encuestados que representan el 14,14% pertenecen al sector etario de 18 (mayoría de edad) a 24 años, 67 personas pertenecen al sector etario de 25 a 59 años considerados dentro del 67,68%, dentro del cual estaría considerada la población económicamente activa, y finalmente 18 personas pertenecientes al sector etario de más de 60 años que corresponden al 18,18%, personas que dentro del conocimiento indígena son considerados ‘Taitas y Mamas’ es decir padres y madres con gran sabiduría y experiencia.

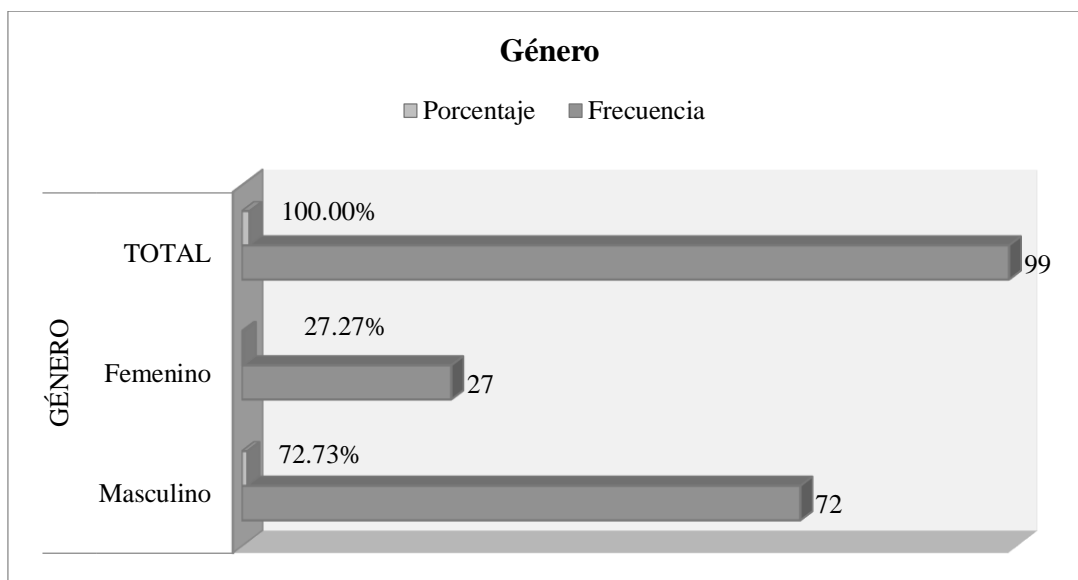
## Género

Tabla 64: Género

Variables	GÉNERO		
	Masculino	Femenino	TOTAL
<b>Frecuencia</b>	72	27	99
<b>Porcentaje</b>	72,73%	27,27%	100,00%

Fuente: elaborado por Abril, 2020

Figura 39: Género



Fuente: elaborado por Abril, 2020

De 99 personas encuestadas, consideradas líderes o dirigentes indígenas que asistieron a las reuniones convocadas por el GAD parroquial – rural de Pilahuín, 27 personas pertenecen al género femenino representado por el 27,27% del total y 72 personas forman parte del género masculino con un 72,73%. (tabla 64 y figura 39).

Estos resultados denotan la desigualdad de género en las dignidades indígenas, en vista que en la parroquia Pilahuín la mayoría poblacional lo conforma el género femenino con un 52% y el género masculino con el 48% restante, sin embargo, los comunes denominadores de asistentes pertenecían al género masculino.

### Etnia

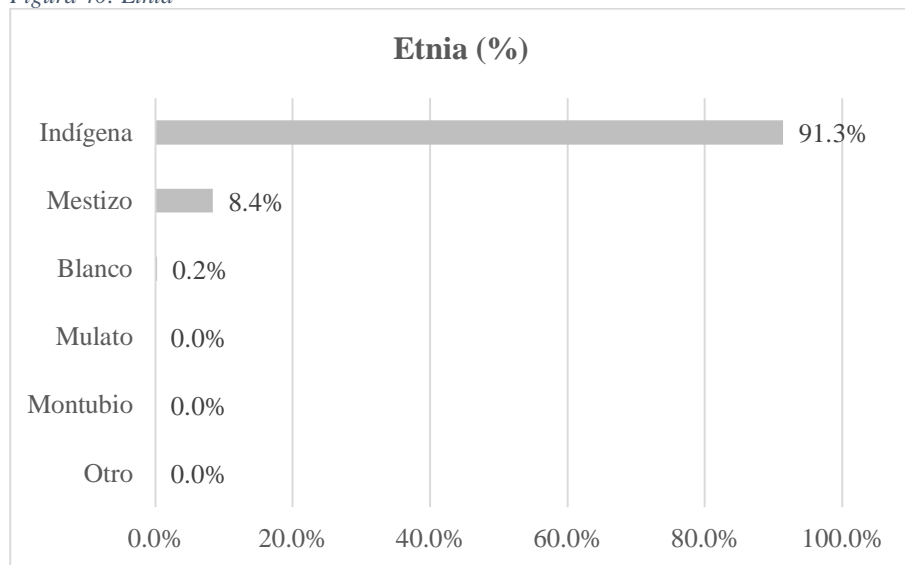
Tabla 65: Etnia

Variables	ETNIA						TOTAL
	Mestizo	Indígena	Blanco	Montubio	Mulato	Otro	
<b>Frecuencia</b>	1.016	11.077	29	2	3	1	12.128
<b>Porcentaje</b>	8,38%	91,33%	0,24%	0,02%	0,02%	0,01%	100,00%

Fuente: elaborado por Abril, 2020

De acuerdo al Censo 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos la población de Pilahuín está conformada en un 91,3% por población indígena, seguida por un 8,4% de población mestiza y el resto de grupos étnicos apenas relevantes (tabla 65 y figura 40).

Figura 40: Etnia



Fuente: elaborado por Abril, 2020

A pesar que las reuniones fueron convocadas sin distinción de etnia según sus presidentes parroquiales, los asistentes en su totalidad pertenecían a la etnia indígena, con 99 representantes que significan un 100% de los encuestados.

### Ocupación

De las 99 personas encuestadas, 54 de ellas representadas por el 54,55% se dedican a la agricultura, 19 personas se dedican a la actividad agropecuaria quienes conforman el 19,19%, 14 encuestados con el 14,14% son empleados públicos o privados, 8 personas que representan el 8,08% se dedican a la ganadería y el 4,04% final, es decir 4 personas son estudiantes (tabla 66).

Tabla 66: Ocupación

Variables	OCUPACIÓN					
	Agricultura	Ganadería	Agropecuaria	Empleado	Estudiante	TOTAL
<b>Frecuencia</b>	54	8	19	14	4	99
<b>Porcentaje</b>	54,55%	8,08%	19,19%	14,14%	4,04%	100,00%

Fuente: elaborado por Abril, 2020

De las 99 personas encuestadas, 54 de ellas representadas por el 54,55% se dedican a la agricultura, 19 personas se dedican a la actividad agropecuaria quienes conforman el 19,19%, 14 encuestados con el 14,14% son empleados públicos o privados, 8 personas que representan el 8,08% se dedican a la ganadería y el 4,04% final, es decir 4 personas son estudiantes.

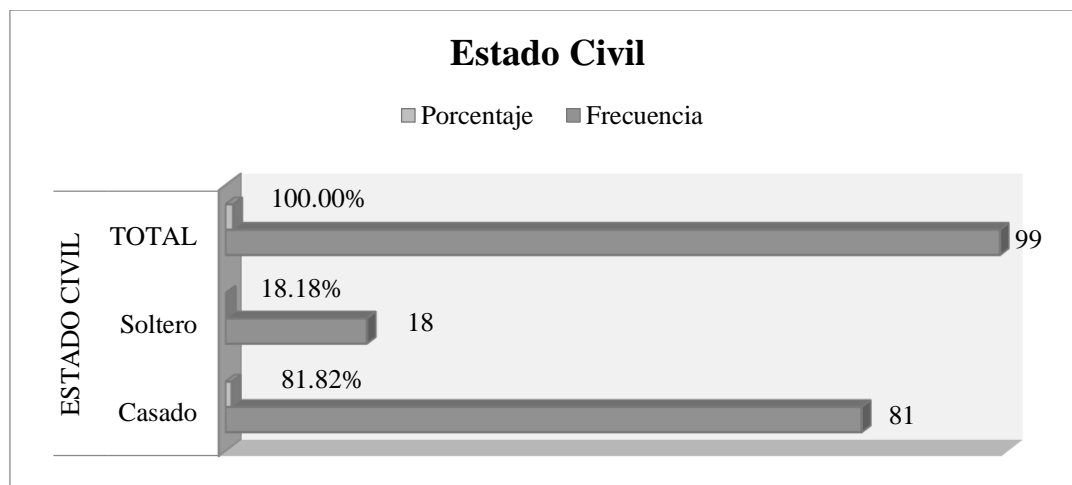
### Estado Civil

Tabla 67: Estado Civil

Variables	ESTADO CIVIL		
	Casado	Soltero	TOTAL
<b>Frecuencia</b>	81	18	99
<b>Porcentaje</b>	81,82%	18,18%	100,00%

Fuente: elaborado por Abril, 2020

Figura 41: Estado Civil



Fuente: elaborado por Abril, 2020

Del 100% de encuestados, 81 personas que representan el 81,82% están casadas y el 18,18% conformado por 18 personas son solteras (tabla 67 y figura 41). Una gran mayoría de personas encuestadas tenían pues responsabilidades familiares, lo que asegura la existencia de microvínculos familiares entre ellos.

## PARTE B: Relaciones Cotidianas (comunitarias, institucionales y estructurales)

Este conjunto de preguntas-respuestas de la segunda parte del cuestionario nos ha permitido diagnosticar el estado del tejido social de Pilahuín y determinar su capacidad de interacción como elemento primario para la gestión de la actividad turística. Este apartado pues da respuesta al objetivo específico 3 planteado al inicio de la investigación.

### Pregunta 1

¿A su parecer cuál es el sistema u organismo de gobierno que mejores resultados brinda en la consecución de sus actividades cotidianas?

Los resultados obtenidos en esta primera pregunta (tabla 68) permiten ver que el mayor porcentaje alcanzado es el 42,42% correspondiente a 42 personas que consideran que han alcanzado mejores resultados dentro de sus comunidades al mando de sus cabildos, quienes son líderes de territorios menores a la parroquia.

Tabla 68: Sistema u organismo de gobierno

SISTEMA U ORGANISMO DE GOBIERNO QUE MEJORES RESULTADOS BRINDA		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Gobierno Parroquial	27	27,27%
Tenencia Política	4	4,04%
Organizaciones de Segundo Grado (COCP – COCAP)	9	9,09%
Cabildo (comunidades)	42	42,42%
Asociaciones de productores	4	4,04%
Comités barriales	0	0,00%
Agrupaciones religiosas	0	0,00%
Ninguno	13	13,13%
TOTAL	99	100,00%

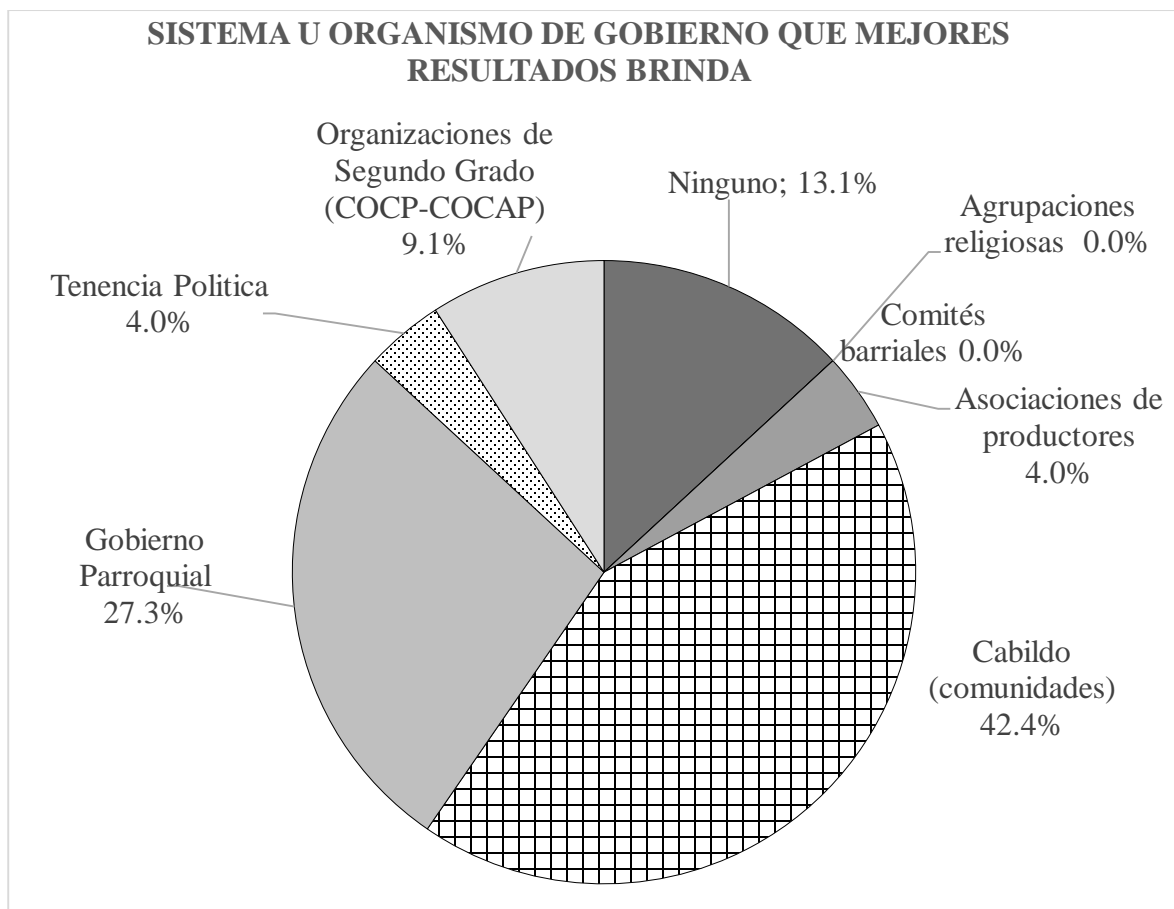
Fuente: elaborado por Abril, 2020

Veintisiete personas aseguran alcanzar sus resultados planificados junto al Gobierno Parroquial, quienes representan el 27,27% de los encuestados; 13 personas que representan el 13,13% del total se inclinaron por mencionar que con ningún organismo de gobierno han logrado satisfacer sus interacciones basadas en actividades cotidianas; 9 encuestados que conforman el 9,09% piensan que las organizaciones de segundo grado COCP y COCAP son sus mejores aliados, 4 personas con el 4,04% prefirieron la tenencia política; y otros 4 participantes con similar porcentaje del 4,04% se decidieron por las asociaciones de productores, quienes completan el 100% de encuestados, por la razón que las opciones de comités barriales y agrupaciones religiosas obtuvieron un 0% de encuestados.

Los resultados alcanzados en este ítem demuestran que los habitantes indígenas de Pilahuín tienen mayor confianza, credibilidad y empatía con sus dirigentes más cercanos, quienes lideran las células organizativas consideradas entre las más pequeñas del territorio desde el punto de vista del número de familias, pero, a su vez, las que mejores resultados han generado a lo largo de la historia desde el punto de vista organizativo, lo cual es un componente clave a tomar en cuenta dentro de la estructuración y fortalecimiento del tejido social como elemento de interacción. Los cabildos son líderes que pueden influir positivamente en la generación de nuevas alternativas económicas – productivas y sociales.

En la figura 42 pueden visualizarse gráficamente los datos de la tabla y comprobar el amplio apoyo social que cuentan los cabildos como líderes capaces de llevar a cabo los proyectos comunitarios de los que se responsabilizan. A su vez, se percibe el escaso apoyo social con que cuentan las autoridades de otros tipos de organismos gubernamentales, a excepción del propio gobierno parroquial (27%). Estas respuestas son coherentes con los fuertes lazos comunitarios que sostienen las relaciones sociales entre los habitantes de la parroquia pertenecientes a comunidades indígenas.

Figura 42: Sistema u organismo de gobierno



Fuente: elaborado por Abril, 2020

**Pregunta 2**

¿Considera usted que existe suficiente coordinación entre los diferentes niveles de gobierno que rigen el desarrollo de su territorio?

De los 99 encuestados, 22 de ellos -representados por el 22,22% del total- consideran que sí existe la suficiente coordinación entre los diferentes sistemas de gobierno, mientras que el 77,78% restante, es decir 77 personas afirman que no existe la coordinación necesaria (tabla 69 y figura 43).

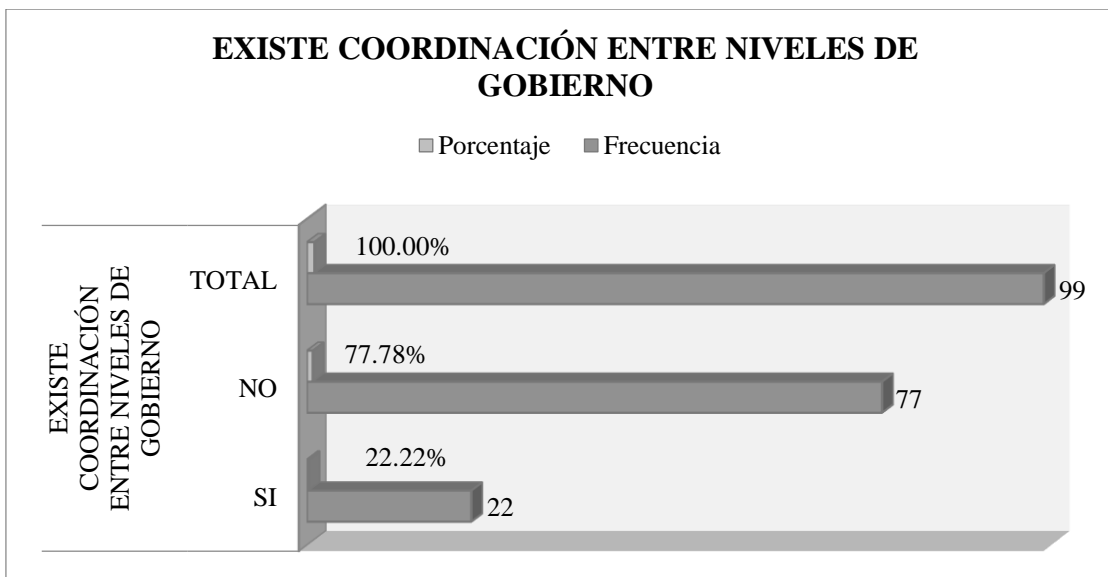


Tabla 69: Coordinación entre niveles de gobierno

Variables	EXISTE COORDINACIÓN ENTRE NIVELES DE GOBIERNO		
	SI	NO	TOTAL
<b>Frecuencia</b>	22	77	99
<b>Porcentaje</b>	22,22%	77,78%	100,00%

Fuente: elaborado por Abril, 2020

Figura 43: Coordinación entre niveles de gobierno



Fuente: elaborado por Abril, 2020

Este resultado indica que un excesivo número de entidades con responsabilidades de gobierno y con capacidad para tomar decisiones fortalece el tejido social, pero, a su vez, generan un problema de coordinación, lo que puede significar que el tejido social no cuente con los mecanismos de interrelación necesarios como para que el eventual producto turístico a desarrollar funcione correctamente. El dilema que se plantea recurrentemente en comunidades con gran diversidad de entidades que permiten construir interrelaciones sociales y, por ello, fortalecer el tejido social en la medida que suponen intercambio de valores, ideas, compromisos y acuerdos, es alcanzar el grado máximo de participación sin, por ello, resultar ineficientes por la falta de coordinación o armonización de objetivos e intereses. De aquí que un proyecto de turismo comunitario deberá tomar en cuenta esta necesidad de coordinación que se evidencia en las respuestas de los encuestados

**Pregunta 3**

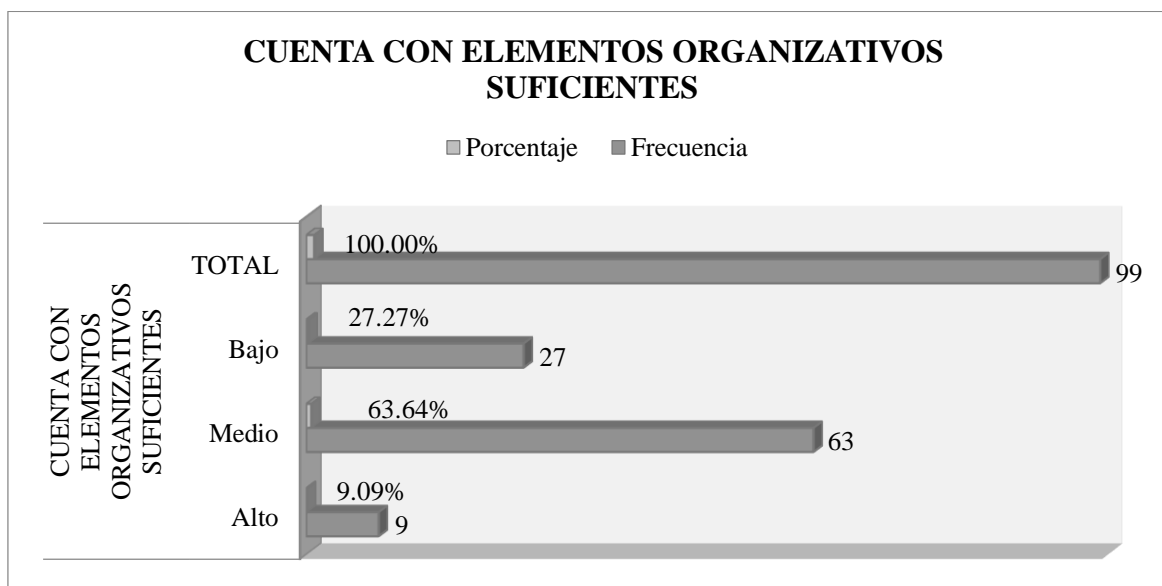
¿En qué nivel considera usted que su territorio cuenta con elementos organizativos suficientes para desarrollar con facilidad actividades que impliquen el trabajo conjunto de toda la comunidad?

Tabla 70: Suficiencia de elementos organizativos

Variables	ELEMENTOS ORGANIZATIVOS SUFICIENTES PARA DESARROLLAR EL TRABAJO EN CONJUNTO			
	Alto	Medio	Bajo	TOTAL
<b>Frecuencia</b>	9	63	27	99
<b>Porcentaje</b>	9,09%	63,64%	27,27%	100,00%

Fuente: elaborado por Abril, 2020

Figura 44: Suficiencia de elementos organizativos



Fuente: elaborado por Abril, 2020

Solo el 9,09% de encuestados piensan que su territorio cuenta con un alto nivel de elementos organizativos para desarrollar con facilidad actividades que impliquen el trabajo conjunto de toda la comunidad. El grueso de respuestas, el 63,64%, opinan que la comunidad cuenta con un nivel medio de elementos organizativos y un 27%, considera que la capacidad de desarrollar actividades que impliquen el trabajo conjunto de la comunidad organizativo es baja (tabla 70 y figura 44). Estos resultados dan cuenta de que la percepción que tiene la población indígena de su propia capacidad de autoorganización a niveles complejos que impliquen a toda la comunidad es bajo. Ello influirá necesariamente en la capacidad de

liderazgo y en la evaluación de riesgo que hagan ante la posibilidad de emprender el desarrollo de un producto turístico que movilizará el conjunto de la parroquia.

**Pregunta 4**

¿Cree usted que su población se desarrolla en base a redes de cooperación mutua que vinculan las capacidades y las competencias de cada habitante?

En consonancia con los resultados de la pregunta anterior, que preguntaba sobre la capacidad organizativa de la comunidad, los datos de esta pregunta acerca de si se considera que el desarrollo de la población se produce a través de redes de cooperación mutua (tabla 71 y figura 45) arrojan datos no muy satisfactorios.

En efecto, con respecto al ítem que busca conocer si la población se desarrolla en base a redes de cooperación mutua que vinculan las capacidades y las competencias de cada habitante, un 4,04%- representado por 4 personas- considera que en gran medida se cumple con este cometido, 50 personas -que conforman el 50,51%- consideran que esto se efectúa medianamente y el 45,45%, es decir 45 encuestados creen que en su territorio no se trabaja en base a redes de cooperación.

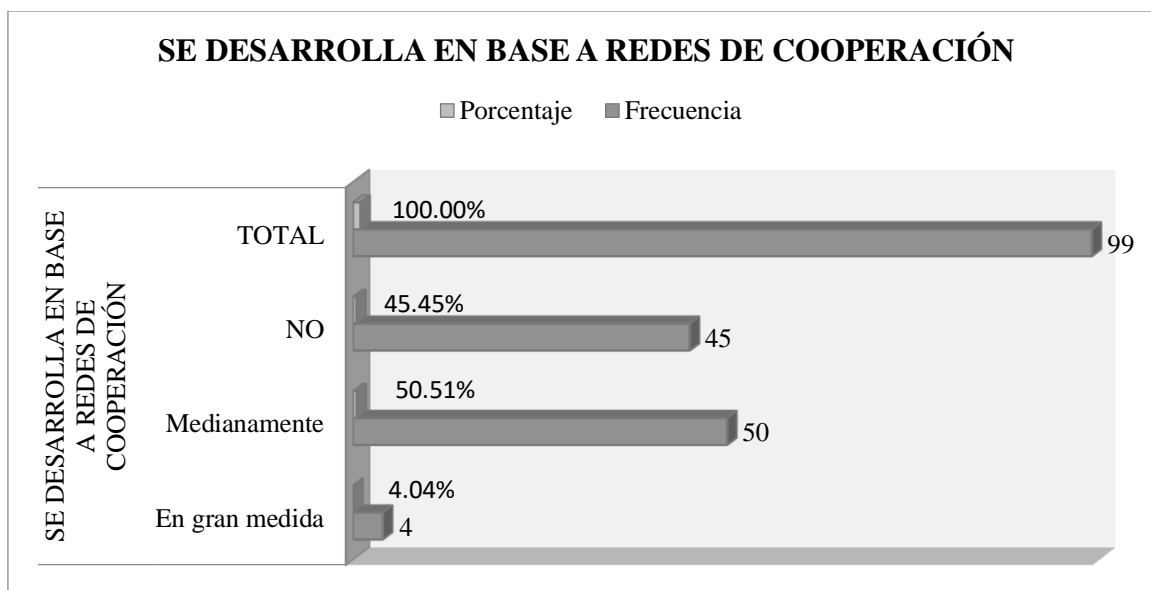
Tabla 71: Redes de cooperación

Variables	SE DESARROLLA EN BASE A REDES DE COOPERACIÓN			
	En gran medida	Medianamente	NO	TOTAL
<b>Frecuencia</b>	4	50	45	99
<b>Porcentaje</b>	4,04%	50,51%	45,45%	100,00%

Fuente: elaborado por Abril, 2020

Esto es, el 95% considera que el desarrollo de la comunidad no depende o depende sólo medianamente de la vinculación de la población con redes de cooperación. Ante la expectativa de un emprendimiento comunitario que implique el conjunto de la población, los encuestados se muestran reticentes a vincular el desarrollo de la comunidad a su participación en redes de cooperación.

Figura 45: Redes de cooperación



Fuente: elaborado por Abril, 2020

### PARTE C: Microvínculos y actores sociales

#### Pregunta 5

¿Cuándo una persona de su comunidad desarrolla un emprendimiento individual o familiar en qué nivel se brinda el apoyo de la comunidad?

Del total de personas encuestadas, 4 de ellas correspondientes al 4,04% aseveran que cuando una persona de su comunidad desarrolla un emprendimiento individual o familiar cuenta con un nivel alto de apoyo; el 22,22% de personas, es decir 22 individuos piensan que el apoyo se brinda en nivel medio y 73 personas que conforman el 73,74% restante piensan que la comunidad apoya en bajo nivel estas iniciativas (tabla 72 y figura 46).

Tabla 72: Apoyo de la comunidad

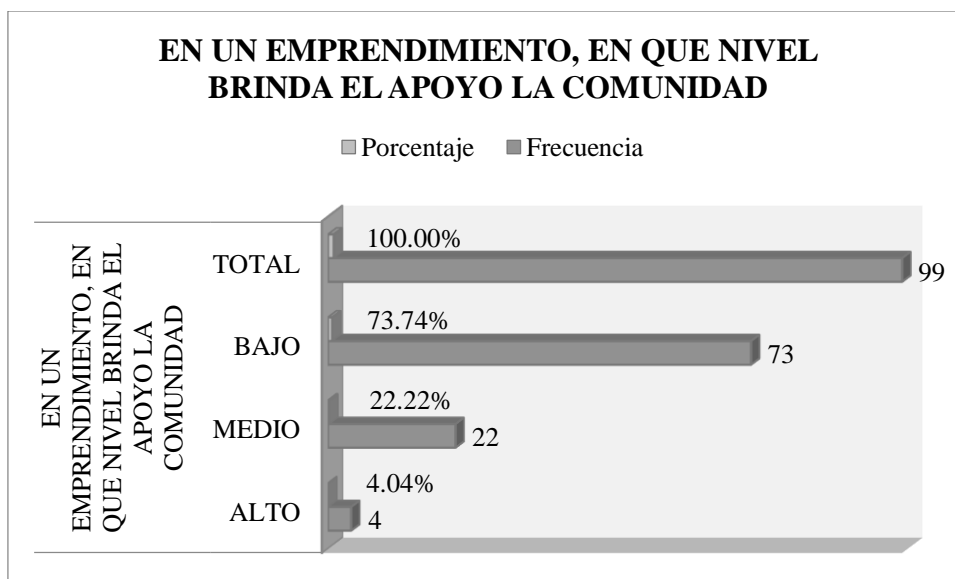
Variables	EN UN EMPRENDIMIENTO, EN QUÉ NIVEL BRINDA EL APOYO LA COMUNIDAD			
	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL
<b>Frecuencia</b>	4	22	73	99
<b>Porcentaje</b>	4,04%	22,22%	73,74%	100,00%

Fuente: elaborado por Abril, 2020

Estas respuestas ofrecen un dato de gran interés para nuestra investigación pues revelan que una mayoría muy amplia de la población indígena reconoce que la comunidad no brinda habitualmente apoyo a los individuos que en nuestra sociedad podríamos denominar «emprendedores», aunque sí existen, como veremos, actividades que se desarrollan con el apoyo de la comunidad, pero que no suelen comportar beneficios económicos y sí sociales. Este tipo de respuesta colectiva señala como rasgo distintivo de la comunidad indígena de Pilahuín la ausencia del concepto de lucro personal o de iniciativa privada, lo que no es exclusivo de esta parroquia sino, como han señalado Correa (2018) y Santos-Granero (2015), característica de las sociedades indígenas contemporáneas.

Las nociones de bienestar indígenas no están basadas, como en las sociedades capitalistas occidentales, en la generación de riqueza por posesión o acumulación individual, sino, contrariamente «en bienes intangibles y no transables como la vitalidad, la convivencia, la salud y la felicidad, sobre los cuales no pueden ejercerse derechos de propiedad. El sistema de bienestar indígena se basa en relaciones sociales y no de mercado, en donde no existe riqueza si es que no se comparte con el otro; por ende, la acumulación individual no solo es mal vista, sino que puede ser sancionada socialmente» (Correa, 2018:17).

. Figura 46: Apoyo de la comunidad



Fuente: elaborado por Abril, 2020

La única forma de aproximar ambas culturas del bienestar es mediante una aproximación intercultural que permita construir nuevos significados dentro del esquema comunitario, lo cual no resulta sencillo pues es preciso establecer previamente vínculos de confianza y capacidad para establecer diálogos que ayuden a reconfigurar algunos conceptos de bienestar y desarrollo.

**Pregunta 6**

¿Cuándo su territorio emprende una acción que implica trabajo en conjunto, cuál considera que es el nivel de compromiso de la mayoría de actores sociales?

En la pregunta 6 se solicitó a los encuestados medir en una escala graduada cuál estimaban que era el nivel de compromiso que adquirirían los actores sociales cuando se trataba de llevar a cabo un trabajo conjunto. La pregunta pretendía valorar en qué medida puede esperarse que los actores sociales se comprometan con un proyecto conjunto como el que sería necesario para desarrollar un producto turístico.

Tabla 73: Nivel de compromiso

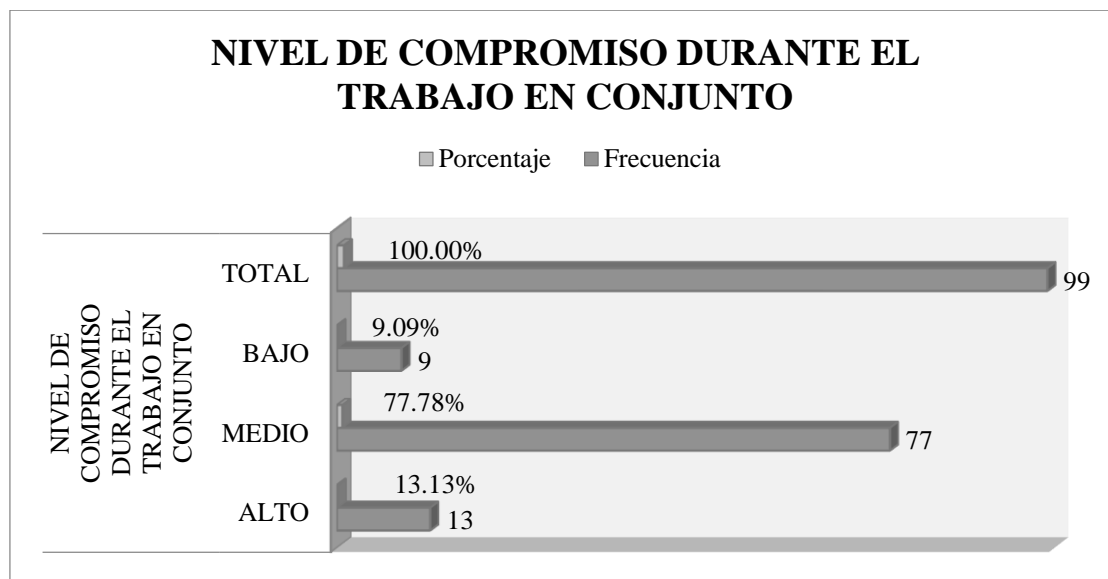
Variables	NIVEL DE COMPROMISO DURANTE EL TRABAJO EN CONJUNTO			
	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL
<b>Frecuencia</b>	13	77	9	99
<b>Porcentaje</b>	13,13%	77,78%	9,09%	100,00%

Fuente: elaborado por Abril, 2020

Como puede verse en la tabla 73 y figura 47, la opinión mayoritaria (77,78%) es que el nivel de compromiso que alcanzan los agentes sociales cuando se emprende en Pilahuín una acción que implica un trabajo conjunto es medio. Un 13,13% consideran que el compromiso es alto y sólo un 9% consideran que ese nivel de compromiso es bajo. Sin embargo, este alto porcentaje de respuestas en los niveles «medio» y «alto» no tiene por qué significar una participación activa en un eventual proyecto de desarrollo de turismo comunitario. Los encuestados responden atendiendo a su percepción y experiencia acerca del grado de compromiso que los agentes sociales adquieren cuando se emprenden acciones que implican a la comunidad, pero pueden estar basando su respuesta en sus experiencias previas que no tienen por qué estar necesariamente relacionadas con el turismo. Cabrá ver qué experiencias

comunitarias logran la más alta cooperación de los agentes sociales y adaptar la propuesta de desarrollo turístico a los modelos que hayan resultado exitosos.

Figura 47: Nivel de compromiso



Fuente: elaborado por Abril, 2020

**Pregunta 7**

¿En la ejecución de actividades que conlleven acciones de emprendimiento, hablando de género, quién considera que lleva el rol más importante dentro de familia?

Dentro de la Parte C, destinada a explorar los microvínculos y actores se han planteado tres preguntas (7, 8 y 9) encaminadas a identificar los roles de género en el seno de la familia y ante las actividades productivas.

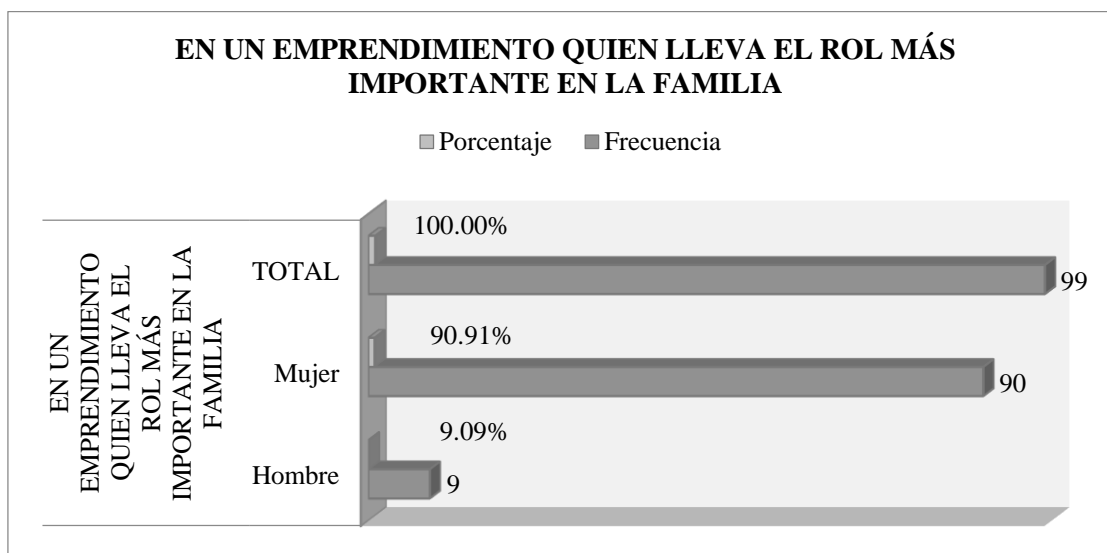
En la pregunta 7, los encuestados debían responder ante un emprendimiento, quién desempeña el rol más importante en la familia. Tal y como puede verse en la tabla 74, el 90% de los encuestados responden que ese papel corresponde a la mujer.

Tabla 74: Rol más importante en la familia

Variables	EN UN EMPRENDIMIENTO QUIÉN LLEVA EL ROL MÁS IMPORTANTE EN LA FAMILIA		
	Hombre	Mujer	TOTAL
<b>Frecuencia</b>	9	90	99
<b>Porcentaje</b>	9,09%	90,91%	100,00%

Fuente: elaborado por Abril, 2020

Figura 48: Rol más importante en la familia



Fuente: elaborado por Abril, 2020

Solo el 9,09% (9 personas) consideran que es el hombre quien desempeña el rol más importante dentro de la familia cuando se trata de la ejecución de actividades que conlleven acciones de emprendimiento (figura 48). La interpretación de estas respuestas debe relacionarse con las obtenidas en la pregunta 8, que inquiriere sobre quién desempeña el rol más importante dentro de la comunidad cuando se llevan a cabo actividades que conlleven acciones de emprendimiento. Y debe hacer así porque prácticamente las respuestas se complementan. En efecto, si observamos las respuestas a la pregunta 8 (tabla 75), vemos que un 81,8% de los encuestados considera que quien desempeña el rol más importante en la comunidad cuando ésta lleva a cabo acciones de emprendimiento son los hombres. Sin embargo, hay también un significativo 18,2% de encuestados que responden que ese rol pertenece a la mujer, de manera que comparando las respuestas 7 y 8 obtenemos que un 18,2% de las mujeres son vistas por los encuestados como quienes desempeñan el papel más



importante tanto en la familia como en la comunidad cuando se trata de llevar a cabo emprendimientos (tabla 75 y figura 49).

**Pregunta 8**

¿En la ejecución de actividades que conlleven acciones de emprendimiento, hablando de género, quién considera que lleva el rol más importante dentro de la comunidad?

Tabla 75: Rol más importante en la comunidad

Variables	EN UN EMPRENDIMIENTO QUIEN LLEVA EL ROL MÁS IMPORTANTE EN LA COMUNIDAD		
	Hombre	Mujer	TOTAL
<b>Frecuencia</b>	81	18	99
<b>Porcentaje</b>	81,82%	18,18%	100,00%

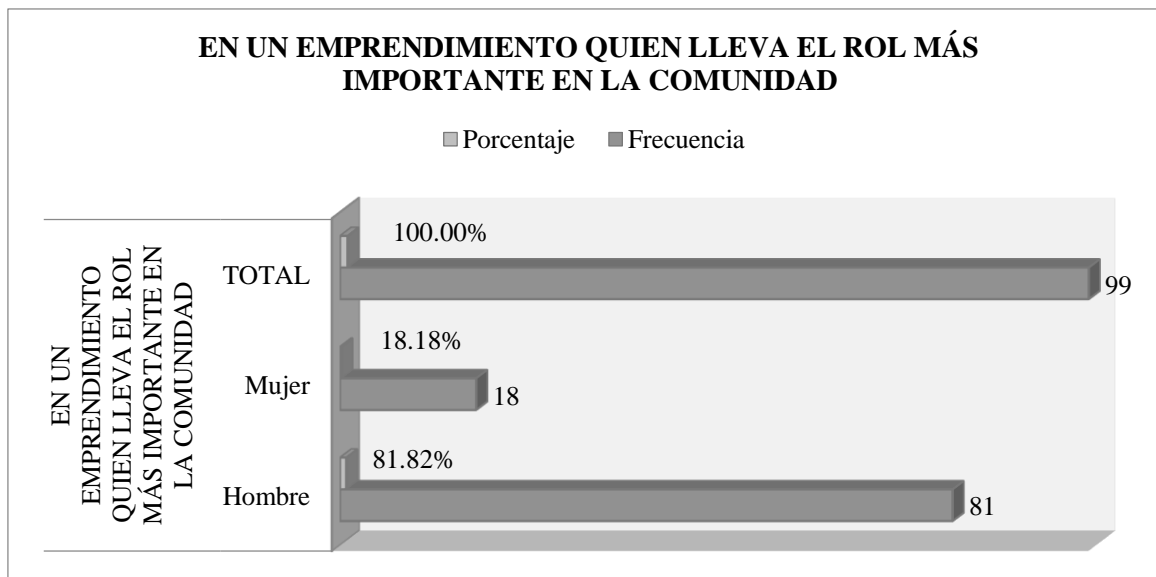
Fuente: elaborado por Abril, 2020

A la hora de interpretar estas respuestas se nos abre una doble posibilidad. De un lado, es posible interpretar las cifras de acuerdo con el punto de vista de la sociedad occidental, desde la cual deberíamos concluir que dentro de la comunidad indígena existe un marcado sesgo de género que relega a las mujeres al ámbito doméstico y atribuye a los hombres el papel prácticamente exclusivo de liderar los proyectos de emprendimiento comunitario. Esta sería la interpretación propia de lo que ha venido llamándose «feminismo eurocéntrico» (Espinosa *et al.*, 2014), pero podemos explicar las cifras a la luz de otras líneas de pensamiento feminista que interpretan de forma distinta las relaciones de género en las sociedades indígenas<sup>10</sup>. Algunas autoras defienden directamente la inexistencia de la categoría «género» en el mundo pre-colonial (Lugones, 2007) y otras, como Segato (2014), reconocen la existencia de organizaciones patriarcales en las sociedades indígenas, aunque con una interpretación de la categoría «género» distinta a la que conocemos en el mundo occidental. En esta última línea de pensamiento, amparada en muchas evidencias históricas y etnográficas, la interpretación de los datos obtenidos en esta encuesta sería coherente con la

<sup>10</sup> Sería prolijo aquí exponer de forma extensa el amplio número de corrientes e interpretaciones que el feminismo ha dado a las relaciones de género en las sociedades latinoamericanas. Remitimos aquí al libro editado por Y. Espinosa Miñoso; D. Gómez Correal y K. Ochoa Muñoz (2014) para una compilación amplia de los enfoques que tratan actualmente las relaciones de género pre y postcoloniales.

existencia de un patriarcado de corte tribal, en el que se distinguen claramente jerarquías de prestigio que distinguen la masculinidad y la feminidad en una relación no de oposición, sino de dualidad fluida. Como señala Marcos (2014), en muchas comunidades, la dualidad se considera una fuerza ordenadora del universo, que une de forma complementaria opuestos.

Figura 49: Rol más importante en la comunidad



Fuente: elaborado por Abril, 2020

Sin embargo, la inserción de las comunidades indígenas desde hace siglos en las estructuras político-administrativas propias del mundo occidental, ha permeado sus propias tradiciones, de manera que las relaciones de la comunidad se han transformado, convirtiendo la dualidad tradicional en dicotomía excluyente, asociando los papeles masculinos a la esfera pública y los femeninos a la esfera privada. Hasta qué punto los roles de género que la propia comunidad de Pilahuín distribuye y acepta son aún una categoría propia de los saberes ancestrales que no cabe interpretar desde la perspectiva eurocentrista y hasta qué punto manifiestan relaciones de poder y de dominación de la masculinidad sobre la feminidad es algo que debe ser analizado en cada comunidad concreta y requeriría un análisis antropológico más profundo del que podemos realizar en esta investigación. Simplemente, queremos llamar la atención aquí del riesgo que supone interpretar los datos desconociendo

la distinta consideración que la categoría «género» tiene entre las comunidades indígenas.<sup>11</sup> Por otra parte, las respuestas obtenidas a la pregunta 9, señalan sin ningún tipo de duda la existencia de una línea patrilineal clara entre los miembros de la comunidad indígena de Pilahuín. La pregunta 9 inquiría acerca de qué miembro de la familia lidera las iniciativas de emprendimiento o controla la toma de decisiones.

**Pregunta 9**

¿En un emprendimiento familiar qué miembro de la familia lidera la iniciativa o tiene el control de la toma de decisiones?

Un 82,8% de los encuestados respondieron que el miembro que lidera las iniciativas de emprendimiento en la familia y tiene el control de sus decisiones es el padre, sólo un 9% respondieron que corresponde a la madre y un 4% respondió que al abuelo y otro 4% que al hijo primogénito. Si sumamos la línea patrilineal, obtenemos que el 90,9% atribuye a una figura masculina ese poder de liderazgo y control (tabla 76 y figura 50).

Tabla 76: Miembro que lidera un emprendimiento en la familia

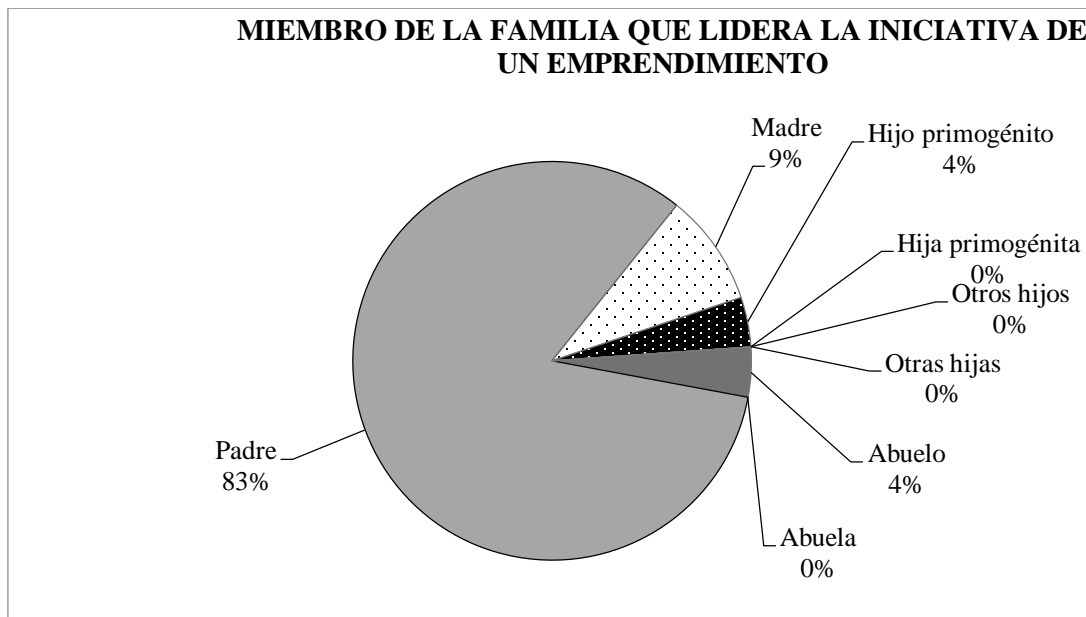
MIEMBRO DE LA FAMILIA QUE LIDERA LA INICIATIVA DE UN EMPRENDIMIENTO		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Abuelo	4	4,04%
Abuela	0	0,00%
Padre	82	82,83%
Madre	9	9,09%
Hijo primogénito	4	4,04%
Hija primogénita	0	0,00%
Otros hijos	0	0,00%
Otras hijas	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: elaborado por Abril, 2020

<sup>11</sup> Ello no debe llevar a desconocer tampoco la lucha que las mujeres indígenas han llevado a cabo dentro de sus propias comunidades en contra de la opresión que habitualmente les ha impedido escolarizarse o asumir roles directivos en sus comunidades, siendo acusadas por las autoridades comunitarias de destruir la cohesión de sus comunidades cuando planteaban reivindicaciones que les otorgaran acceso a servicios o les reconociera autonomía en sus decisiones (Williams&Pearce, 1996)

De nuevo los datos obtenidos en la pregunta 9 podrían ser interpretados, en términos de relaciones propias de una sociedad capitalista moderna, como de manifiesta desigualdad, producto de una relación patriarcal que subordina a las mujeres, pero también como parte un sistema cultural que establece funciones de complementariedad dentro de una fuerte organización jerárquica y patriarcal (López Camacho, 2016).

Figura 50: Miembro que lidera un emprendimiento en la familia



Fuente: elaborado por Abril, 2020

Este ítem permite denotar que, pese a que la mujer desempeña el rol más importante dentro de la familia en lo que se refiere a acciones de emprendimiento, no es quien lidera mayoritariamente la iniciativa o tiene el control de la toma de decisiones. En ese sentido, algunas investigaciones específicas sobre comunidades dentro de la parroquia de Pilahuín, como la realizada por López Camacho (2016) han encontrado que las desigualdades de género han sido “naturalizadas”, de manera que los espacios donde coinciden hombres y mujeres (espacio público, espacio comunitario y espacio doméstico) han venido asignando un rol predominantemente masculino o femenino a cada uno de ellos.

El espacio público, donde se generan las relaciones podríamos decir «capitalistas», concretadas en el comercio no sólo local, sino también provincial, nacional o internacional, es de naturaleza claramente masculina. El espacio comunitario, donde se generan las

relaciones de reciprocidad y ayuda mutua, propia de las comunidades andinas es ambivalente, con distribución, como veremos, de funciones según los saberes ancestrales. Finalmente, el espacio doméstico, donde se generan las relaciones de reproducción, que se limitan al ámbito privado dentro del hogar es claramente femenino. Sin embargo, la división sexual del trabajo interpreta que las esferas masculinizadas, especialmente la esfera pública, corresponde a un trabajo productivo, que genera ingresos monetarios; mientras que las esferas feminizadas se corresponden con trabajos improductivos, poco valorado socialmente y considerado como una obligación que debe hacerse gratuitamente, como el cuidado y crianza de los hijos, la preparación de alimentos, tareas del hogar etc.

**Pregunta 10**

¿De acuerdo con la realidad de su territorio, ¿cuáles son las alternativas más frecuentes que eligen los jóvenes y la población en vías de desarrollo de su comunidad como parte de su progreso personal?

Tabla 77: Alternativas de superación personal

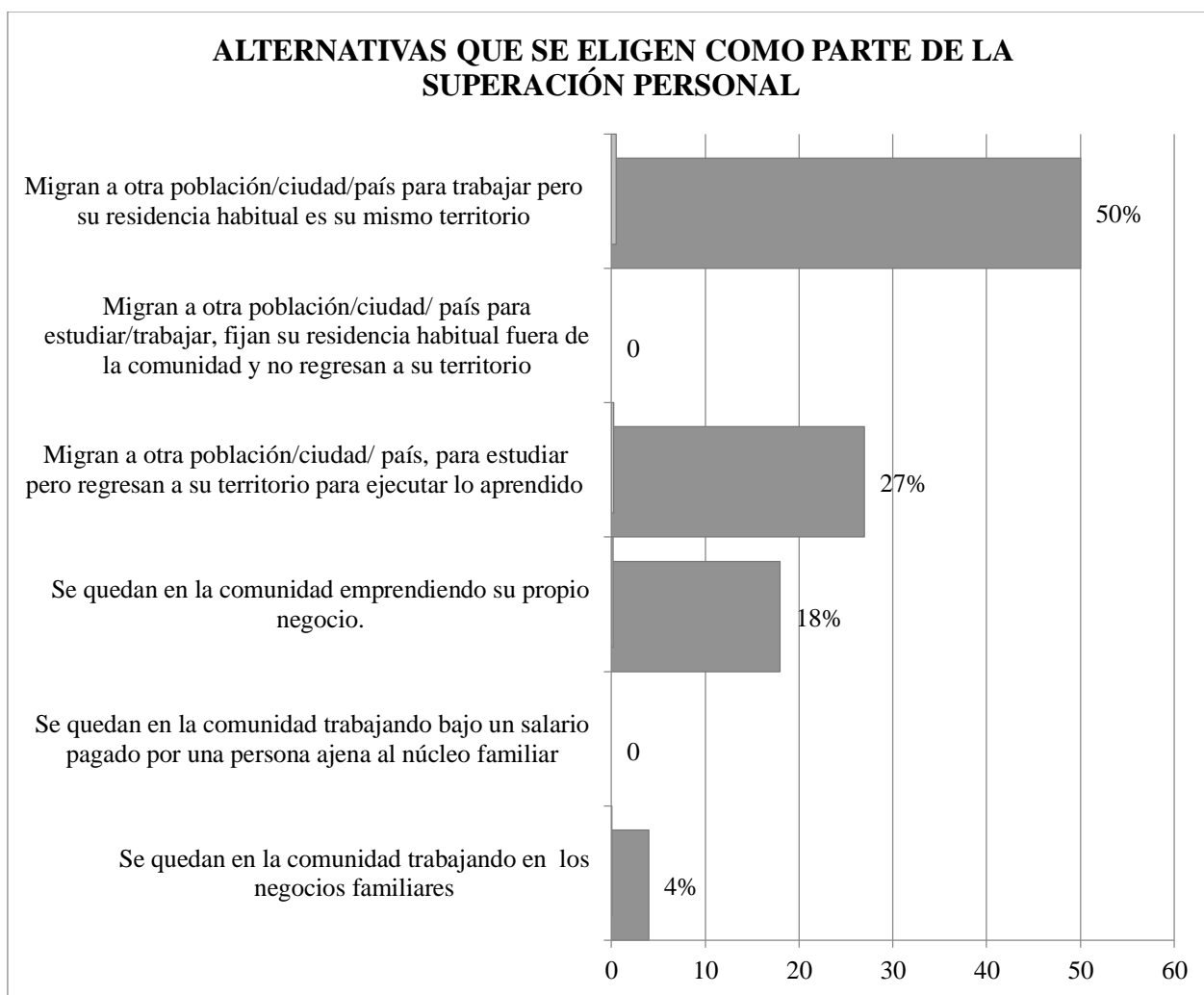
ALTERNATIVAS QUE SE ELIGEN COMO PARTE DE LA SUPERACIÓN PERSONAL		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Se quedan en la comunidad trabajando en los negocios familiares	4	4,04%
Se quedan en la comunidad trabajando bajo un salario pagado por una persona ajena al núcleo familiar	0	0,00%
Se quedan en la comunidad emprendiendo su propio negocio.	18	18,18%
Migran a otra población/ciudad/ país, para estudiar, pero regresan a su territorio para ejecutar lo aprendido	27	27,27%
Migran a otra población/ciudad/ país para estudiar/trabajar, fijan su residencia habitual fuera de la comunidad y no regresan a su territorio	0	0,00%
Migran a otra población/ciudad/país para trabajar, pero su residencia habitual vuelve a ser su mismo territorio	50	50,51%
<b>TOTAL</b>	99	100,00%

Fuente: elaborado por Abril, 2020

Con respecto a las alternativas más frecuentes que eligen los jóvenes y la población en vías de desarrollo como parte de su progreso personal, se obtiene que 50 personas pertenecientes al 50,51% de encuestados consideran que la gente migra a otra población/ciudad/país para

trabajar, pero su residencia habitual vuelve a ser su mismo territorio, al que se regresa o nunca se abandona (tabla 77 y figura 51). En segundo lugar, 27 personas que conforman el 27,27% piensan que los habitantes migran a otra población/ciudad/ país para estudiar, pero regresan a su territorio para ejecutar lo aprendido, con lo cual la comunidad indígena estaría recuperando jóvenes formados que una vez capacitados pueden regresar a la comunidad mejorando el nivel de vida de ésta al poder desarrollar en ella los conocimientos aprendidos.

Figura 51: Alternativas de superación personal



Fuente: elaborado por Abril, 2020

Un total de 18 personas correspondiente al 18,18% afirman que sus coterraños se quedan en la comunidad emprendiendo su propio negocio; 4 encuestados -que conforman el 4,04%- aseguran que sus habitantes se quedan en la comunidad trabajando en los negocios familiares y ninguno de los encuestados cree que los habitantes de Pilahuín se queda en la

comunidad trabajando bajo un salario pagado por una persona ajena al núcleo familiar o que migran a otra población/ciudad/ país para estudiar o trabajar y fijan su residencia habitual fuera de la comunidad y no regresan a su territorio. La nula aceptación de esta última opción permite comprender que los habitantes de Pilahuín aún confían en su territorio para desarrollarse personal y comunitariamente y no conciben ni que las personas se queden en la comunidad trabajando para otros ni que se marchen y nunca regresen. Los miembros de la comunidad tienen un fuerte sentimiento de pertenencia y de identidad y aun cuando pueden entender que algunos marchen a trabajar o estudiar, no conciben la idea de una migración definitiva, porque los lazos con la comunidad son insustituibles y no puede haber arraigo fuera de ella. Esa misma concepción comunitaria les permite continuar practicando formas de vida tradicionales sin que las situaciones de pobreza o falta de servicios les resulte suficientemente decisivo como para abandonar la vida en el páramo.

**Pregunta 11**

¿En base a su experiencia, en el caso de la inserción de una nueva alternativa productiva o acción de emprendimiento, qué sector etario considera usted que puede liderar dichos procesos?

Tabla 78: Sector etario que lidera una alternativa productiva

Variables	SECTOR ETARIO QUE LIDERARÍA UNA NUEVA ALTERNATIVA PRODUCTIVA				
	18 - 24	25 - 40	41 - 59	60 +	TOTAL
<b>Frecuencia</b>	4	82	13	0	99
<b>Porcentaje</b>	4,04%	82,83%	13,13%	0,00%	100,00%

Fuente: elaborado por Abril, 2020

La mayoría porcentual, representada por el 82,83%, correspondiente a 82 personas consideran que el sector etario más adecuado para liderar una nueva alternativa productiva o acción de emprendimiento es el de 25 a 40 años un intervalo que, según vimos en la pirámide de población, incluye en torno al 32% de la población de Pilahuín (tabla 78 y figura 52). Un total de 13 encuestados (13,13%) creen que el sector más adecuado para liderar este tipo de iniciativas es el comprendido entre 41 a 59 años; 4 personas (4,04%) creen que el sector más adecuado es el de 18 a 24 años, mientras que ninguna persona consideró la opción

de más de 60 años. Está claro que dada la juventud de la estructura demográfica de Pilahuín, las edades de más de 60 años, además de ser minoritarias son consideradas poco productivas, al menos para liderar nuevos proyectos comunitarios.

Figura 52: Sector etario que lidera una alternativa productiva



Fuente: elaborado por Abril, 2020

## PARTE D: Procesos de participación y organización

### Pregunta 12

¿En qué casos considera que la comunidad participa con su contingente de forma mayoritaria?

Entrando ahora a analizar los procesos de participación y organización, es decir, los elementos configuradores de las relaciones comunitarias, se preguntó a los encuestados acerca de qué tipo de actividades realizadas de forma comunitaria consideraban que lograban reunir un número más alto de participantes (tabla 79 y figura 53).

De la totalidad de encuestados. 54 personas (54,55%) piensan que la comunidad participa con su contingente de forma mayoritaria en actividades de carácter social, como las mingas.



Un 22,2% (22 personas) consideraron que son las festividades de la parroquia las que logran movilizar más gente de forma colectiva. Un 15,15% (15 encuestados) afirma que la comunidad participa mayoritariamente cuando se hace necesario cooperar de forma solidaria en actividades post desastres o en situaciones de riesgos naturales. El 8% restante se reparte a partes iguales entre personas que se inclinaron por la opción de actividades religiosas y aquellas que escogieron las actividades deportivas como tipología capaz de movilizar y llamar a la participación comunitaria de la población. Ninguna persona, sin embargo, escogió la opción de «actividades económicas».

Los datos (tabla 78 y figura 53) muestra claramente que la población identifica la participación comunitaria con actividades de carácter social, cultural, solidario y lúdico, pero no desde el punto de vista de las actividades lucrativas.

Tabla 79: Participación mayoritaria de la comunidad

<b>PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD DE FORMA MAYORITARIA</b>		
<b>Actividades</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Festividades	22	22,22%
Actividades deportivas	4	4,04%
Actividades de desarrollo social (mingas, etc.)	54	54,55%
Actividades de desarrollo económico	0	0,00%
Cooperación ante desastres o riesgos naturales	15	15,15%
Actividades religiosas	4	4,04%
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>100,00%</b>

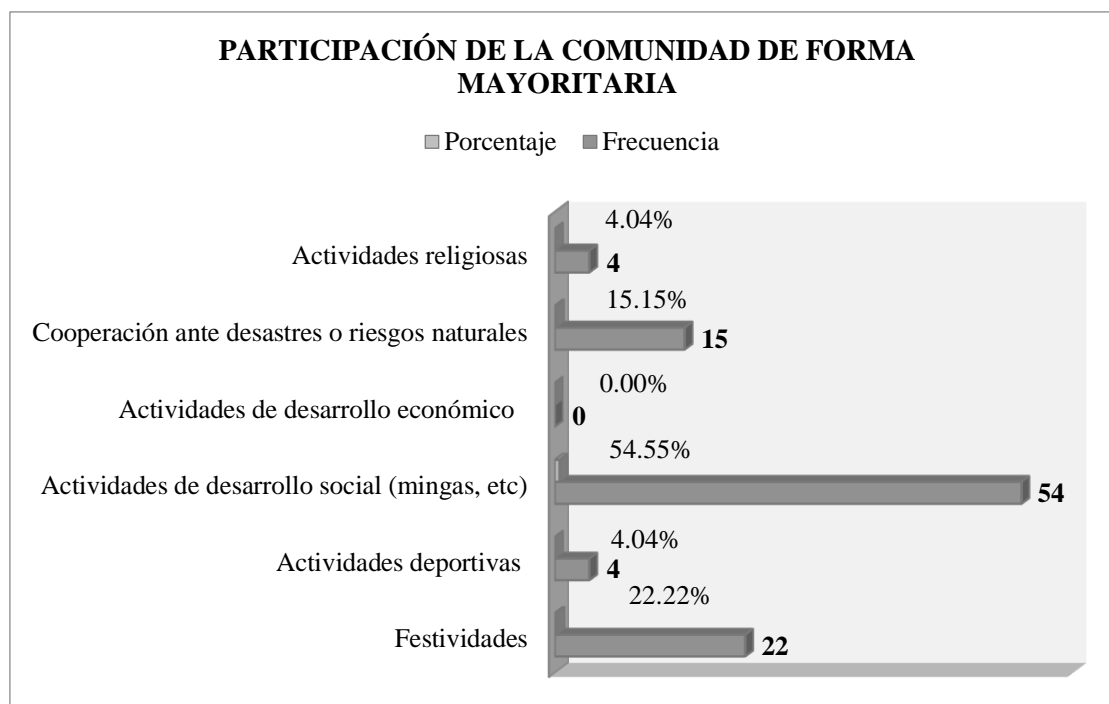
Fuente: elaborado por Abril, 2020

Entre las actividades sociales, las llamadas «mingas» son las que concilian más de la mitad de las respuestas. Hay que señalar que la «minga» es una práctica que llevan a cabo todos los pueblos indígenas a lo largo de la cordillera de los Andes. Habitualmente se considera que es una forma de trabajo comunitario que tiene su origen en el período prehispánico, forma parte de las estrategias comunales. Ruiz et al. (2008) señalan que

«la minga y otras formas de trabajo colectivo sirven de base y referente tanto para la organización como para la generación y mantenimiento de las infraestructuras turísticas (que no sólo se utilizan para fines turísticos); asimismo las rotaciones y el acceso (individual o por familias) a las oportunidades de negocio turístico se establecen como líneas preferentes de organización» (Ob. cit:404)

Las actividades de desarrollo social son identificadas pues como elemento clave en la participación de las personas en la comunidad, y en general todas aquellas acciones colectivas que afianzan los vínculos de reciprocidad, como puede ser el trabajo cooperativo en situaciones de emergencia y catástrofe, las celebraciones y festividades<sup>12</sup> etc.

Figura 53: Participación mayoritaria de la comunidad



Fuente: elaborado por Abril, 2020

La participación en la comunidad no es vista por los encuestados como una forma de realizar actividades económicas o para generar beneficio, lo que no impide que podamos seguir planteándonos el desarrollo de un producto turístico dentro de la comunidad. La relación entre comunidad-actividad productiva-turismo es más compleja. Las actividades comunitarias son vistas por los encuestados como actividades productivas, pero no desde el punto de vista monetario o económico, sino como «productoras de tejido social». Desde ese

<sup>12</sup> Entre las festividades, son muy celebradas la Fiesta de los Santos Reyes, que dura ocho días; la Fiesta de la Parroquialización y el Inti Raymi, una celebración incaica celebrada en el solsticio de invierno, en la que se agradece por la riqueza de las cosechas.

punto de vista, el producto turístico de base comunitaria será visto como una oportunidad para seguir construyendo «comunidad»,

**Pregunta 13**

¿En qué nivel considera usted que los beneficios de su territorio son repartidos de forma igualitaria?, tanto los que se obtienen del trabajo conjunto como aquellos que son un derecho de los pobladores.

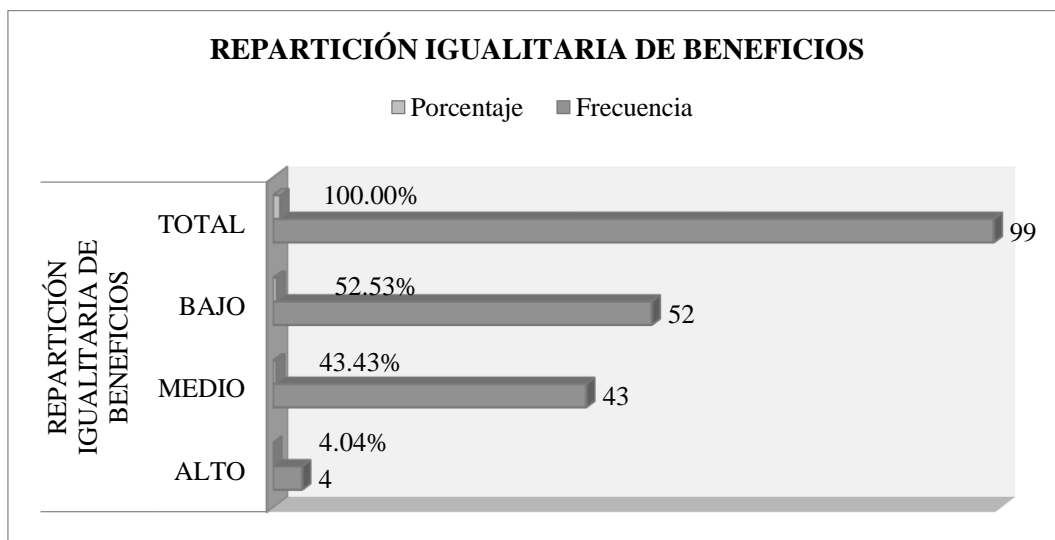
Tabla 80: Repartición igualitaria de beneficios

Variables	REPARTICIÓN IGUALITARIA DE BENEFICIOS			
	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL
<b>Frecuencia</b>	4	43	52	99
<b>Porcentaje</b>	4,04%	43,43%	52,53%	100,00%

Fuente: elaborado por Abril, 2020

El 52,53% de personas que aportaron a la investigación, (52 individuos) consideran que los beneficios de su territorio tienen un bajo nivel de reparto igualitario, mientras que el 43,4% consideran que la repartición de beneficios es media y un 40% alta (tabla 780 y figura 54). Las opiniones están pues aquí divididas, forma igualitaria, 43 participantes correspondientes al 43,43% apoyaron la opción de nivel medio y solo 4 personas creen que los beneficios son repartidos igualitariamente en alto nivel.

Figura 54: Repartición igualitaria de beneficios



Fuente: elaborado por Abril, 2020

En cualquier caso, las respuestas mayoritarias se concentran en los niveles bajo y medio, de manera que la percepción de los participantes es que no hay un reparto alto de beneficios. Eso tiene que ver probablemente con la propia distribución de los recursos dentro de la comunidad, pues el poblamiento disperso y en función de la altitud de muchas localidades hace que el reparto de recursos no sea igualitario y, por ello, tampoco el reparto de los beneficios que genera su comercialización y distribución. Que el reparto no sea igualitario no significa que no sea justo, en términos de equivalencia al esfuerzo realizado o a la participación en las labores productivas.

**Pregunta 14**

¿En qué caso cree usted que existe mayor compromiso social de su territorio?

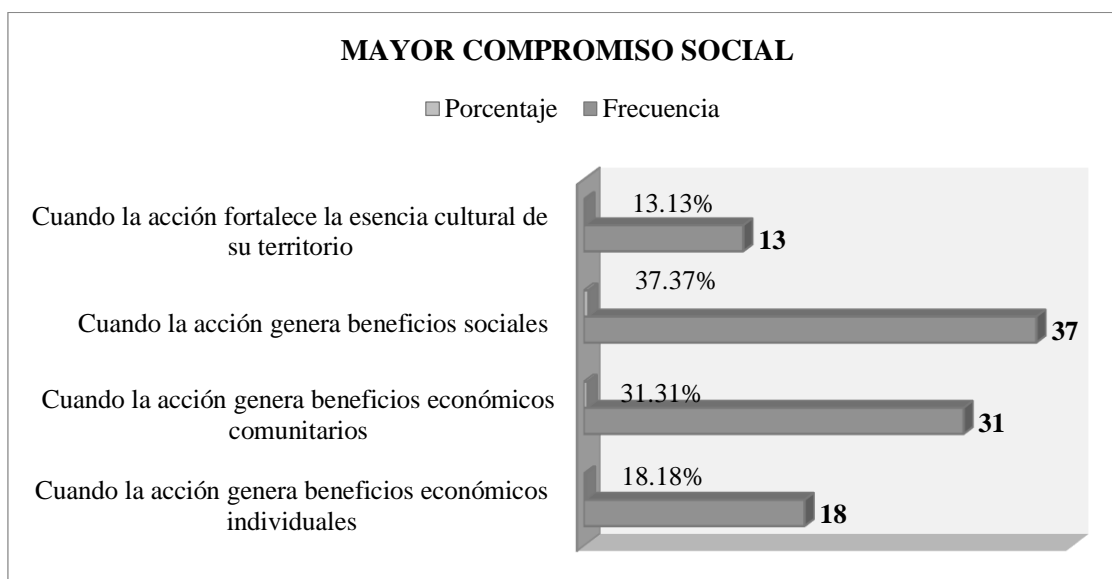
Tabla 81: Mayor compromiso social

MAYOR COMPROMISO SOCIAL		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Cuando la acción genera beneficios económicos individuales	18	18,18%
Cuando la acción genera beneficios económicos comunitarios	31	31,31%
Cuando la acción genera beneficios sociales	37	37,37%
Cuando la acción fortalece la esencia cultural de su territorio	13	13,13%
<b>TOTAL</b>	99	100,00%

Fuente: elaborado por Abril, 2020

Por lo que respecta a la percepción que tienen los encuestados en relación a qué acciones generan un mayor compromiso social queda claro que la comunidad se decanta claramente por aquellas acciones que generan beneficios sociales y comunitarios. De esta forma, como se ve en la tabla 81 y figura 55, un 37,37% (37 personas) afirman que existe mayor compromiso social cuando la acción emprendida genera beneficios sociales y el 31,31% se decanta por la alternativa de acciones que generen más beneficios económicos comunitarios. Ello significa que, aunque los beneficios económicos sean importantes, aquellos que logran un mayor compromiso social son los de tipo comunitario, más del doble que los beneficios económicos individuales (18,2%).

Figura 55: Mayor compromiso social



Fuente: elaborado por Abril, 2020

Por su parte, sólo el 13,4% de los entrevistados piensan que el compromiso de sus habitantes se da cuando una actividad fortalece la esencia cultural de su territorio. Este resultado es importante en relación con la puesta en marcha de eventuales productos turísticos, pues prueba que cualquier acción económica que genere beneficios económicos al conjunto de la comunidad o beneficios sociales, logrará un mayor apoyo social que si la acción genera beneficios individuales. El sentido de la comunidad es suficientemente importante como para que más de 66% de los encuestados estén de acuerdo en que el mayor compromiso de la sociedad se logra cuando las acciones generan beneficios colectivos y que las acciones en solitario no contarían con el compromiso de una mayoría social.

**Pregunta 15**

¿Cuál de los siguientes sistemas de organización considera usted que propicia en mayor parte el fortalecimiento de la interacción social?

La pregunta 15 examinó los sistemas de organización social a fin de ver qué tipo de organización era considerada mejor y más fortalecedora de la interacción social, algo muy importante en las comunidades indígenas que, como hemos dicho, funcionan en a través de la creación de vínculos personales y grupales.

La pregunta ofrecía seis opciones que recorren jerárquicamente la estructura social, desde la familia a la provincia, pasando por el barrio, la comuna, la parroquia y el cantón (tabla 82).

Tabla 82: Sistema que fortalece la interacción social

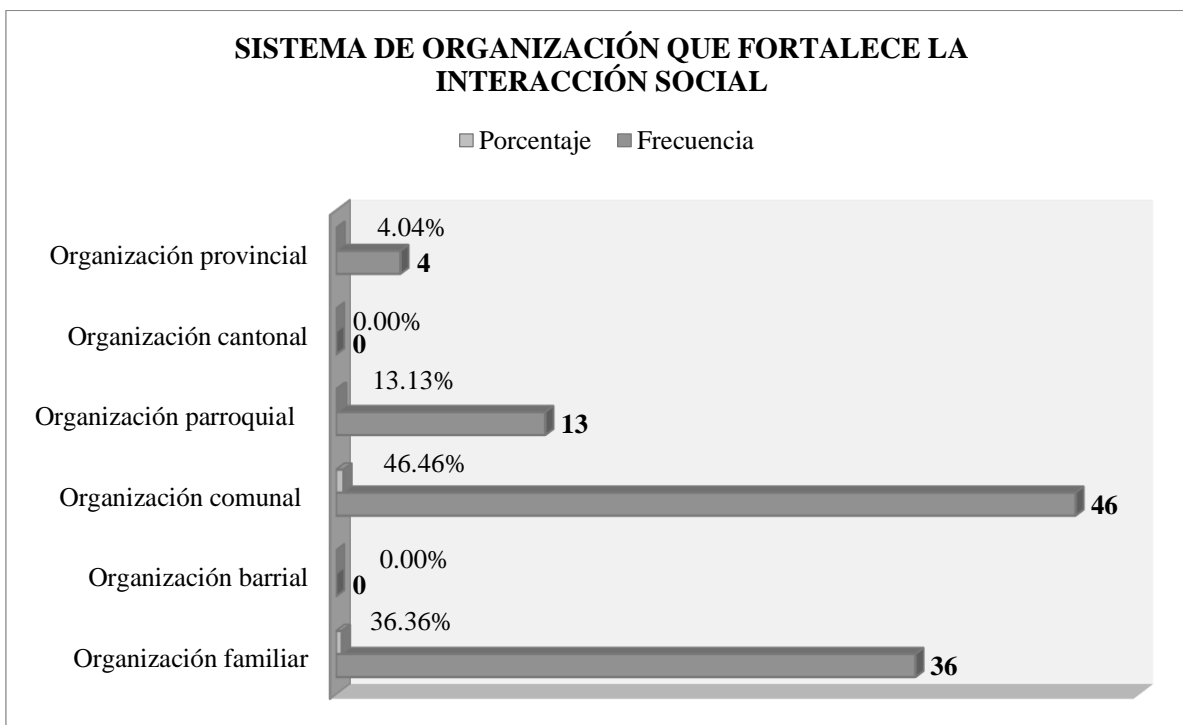
SISTEMA DE ORGANIZACIÓN QUE FORTALECE LA INTERACCIÓN SOCIAL		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Organización familiar	36	36,36%
Organización barrial	0	0,00%
Organización comunal	46	46,46%
Organización parroquial	13	13,13%
Organización cantonal	0	0,00%
Organización provincial	4	4,04%
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: elaborado por Abril, 2020

Sin ningún género de dudas, la organización comunal (46,5%) en primer lugar y luego la organización familiar (36,4%) son las dos organizaciones que los encuestados consideran fortalecedoras de la interacción social y, por tanto, de la construcción y refuerzo de todo el tejido social.

Puede verse en las respuestas que las organizaciones administrativas, sobreimpuestas por el Estado en su división territorial: provincias, cantones, parroquias, barrios, no son consideradas organizaciones fortalecedoras de la interacción social. Entre ellas, la parroquia, con un 13,2% es la más destacada, mientras que la organización de barrio y cantonal no obtienen ninguna respuesta. La organización provincial apenas obtiene un 4%, lo que indica que es una administración que, aunque más lejana que el cantón, se la identifica con un cierto poder regional.

Figura 56: Sistema que fortalece la interacción social



Fuente: elaborado por Abril, 2020

Pensando en una acción de desarrollo de un producto turístico, está claro que sólo una organización comunal con presencia de familias que estén interesadas en el proyecto contaría con un apoyo suficiente, porque la comunidad se implica en todos los proyectos que generen beneficios económicos y sociales a nivel de comunidad. El desarrollo de un emprendimiento turístico debe ser pues de carácter claramente comunitario y familiar pues otro tipo de acciones a nivel de cantón o de barrio, incluso de parroquia no sería considerado generador de interacciones sociales suficientemente importantes como para interesar a la comunidad ni lograr su compromiso y participación.

## PARTE E: Democracia

La parte E. Democracia examina a través de dos preguntas el proceso de toma de decisiones y de resolución de conflictos en el seno de la comunidad. Ambos aspectos revisten especial importancia para los objetivos de esta investigación por cuanto, de un lado, dan cuenta de qué autoridades podrían validar un proyecto de desarrollo turístico en la parroquia de Pilahuín y, de otro, quién o a qué nivel se resolvería los eventuales conflictos que dicho proyecto de desarrollo planteara.

### Pregunta 16

¿De qué forma se toma las decisiones esenciales de su territorio?

En la pregunta 16 se inquirió acerca de cuál es la forma en que se adoptan las decisiones esenciales en su territorio, dado que cada participante, como se recordará, pertenece a una determinada zona geográfica y, por ello, localidad o vecindad. Los resultados de la tabla 83 (figura 57) no dejan ningún tipo de dudas acerca de la respuesta.

Tabla 83: Toma de decisiones

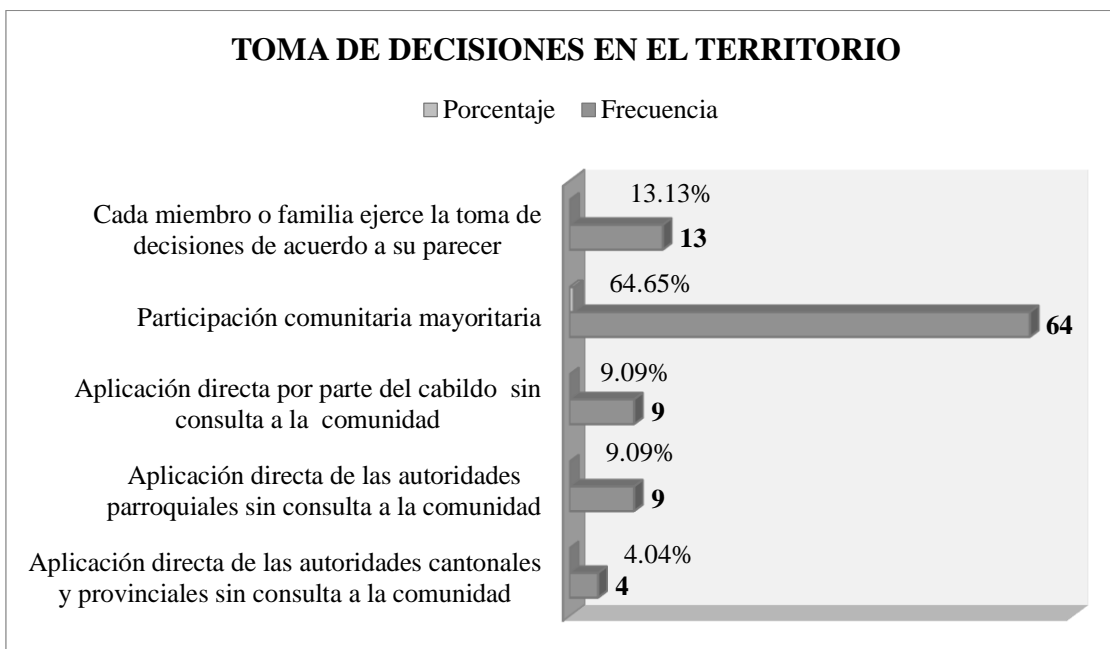
TOMA DE DECISIONES EN EL TERRITORIO		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Aplicación directa de las autoridades cantonales y provinciales sin consulta a la comunidad	4	4,04%
Aplicación directa de las autoridades parroquiales sin consulta a la comunidad	9	9,09%
Aplicación directa por parte del cabildo sin consulta a la comunidad	9	9,09%
Participación comunitaria mayoritaria	64	64,65%
Cada miembro o familia ejerce la toma de decisiones de acuerdo con su parecer	13	13,13%
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: elaborado por Abril, 2020

El 64,7% de los encuestados responden sin dudar que la toma de decisiones corresponde a la comunidad y se adoptan a través de la participación comunitaria mayoritaria. Sólo un 13,2% considera que cada persona (individualmente) o cada familia (grupalmente) toma las decisiones que considera más adecuadas conforme a su parecer particular.



Figura 57: Toma de decisiones



Fuente: elaborado por Abril, 2020

Entre el resto de las opciones dos reconocen un poder unipersonal como cualificado para decidir sin previa consulta a la comunidad, en un caso es el cabildo y en el otro la autoridad parroquial (con un 9% cada opción) y sólo un 4% considera legitimado el poder decisorio de las autoridades cantonales y provinciales. De estos datos se desprenden dos conclusiones importantes, en primer lugar, que la comunidad, que es el ente que garantiza la participación de todos y la adopción de acuerdos por mayoría, es considerada de forma abrumadora la forma en que se toman las decisiones importantes en la comunidad; en segundo lugar, que las decisiones unipersonales sin consultas a la comunidad no se reconocen, solamente las decisiones a nivel familiar, aunque a gran distancia de la comunidad, cuentan con un cierto respaldo. En todo caso, hay que destacar que las decisiones individuales son mucho más aceptadas cuando provienen de individuos que, por cualquier razón se identifican con familias respetadas o de cierto peso político en la comunidad, mucho antes que de individuos con autoridad política conferida a través de organizaciones no comunitarias, como pueden ser incluso los cabildos y mucho más aún los presidentes parroquiales, cantonales o provinciales. Ignorar a la comunidad en la toma de decisiones parece comportar un fracaso asegurado respecto a la legitimidad que tendrá cualquier decisión que se imponga por parte de organismo, por más éstos formen parte del entramado político administrativo de la

nación. Es importante nuevamente tener este aspecto presente para lograr que un proyecto de desarrollo basado en el turismo comunitario pueda contar con el respaldo y la legitimidad que la comunidad indígena exigiría para apoyarlo.

**Pregunta 17**

¿De qué forma se resuelven los conflictos de su comunidad?

Al preguntar a los encuestados acerca de qué forma se resuelven los conflictos en su comunidad, la respuesta puede considerarse en este caso prácticamente unánime. El 91,9% de los encuestados responden que por mediación del cabildo en base a la justicia indígena (tabla 84 y figura 58)

Tabla 84: Resolución de conflictos

RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Se resuelven de persona a persona	4	4,04%
Se resuelven de forma interfamiliar	4	4,04%
Se acude a la mediación del cabildo en base a justicia indígena	91	91,92%
Se acude a la ley ordinaria de conformidad con la Constitución de la República del Ecuador y todos sus cuerpos legales anexos	0	0,00%
Se acogen a la reglamentación y políticas de sus asociaciones, organizaciones de segundo grado, etc.	0	0,00%
No se logra resolver conflictos de ninguna manera	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>100,00%</b>

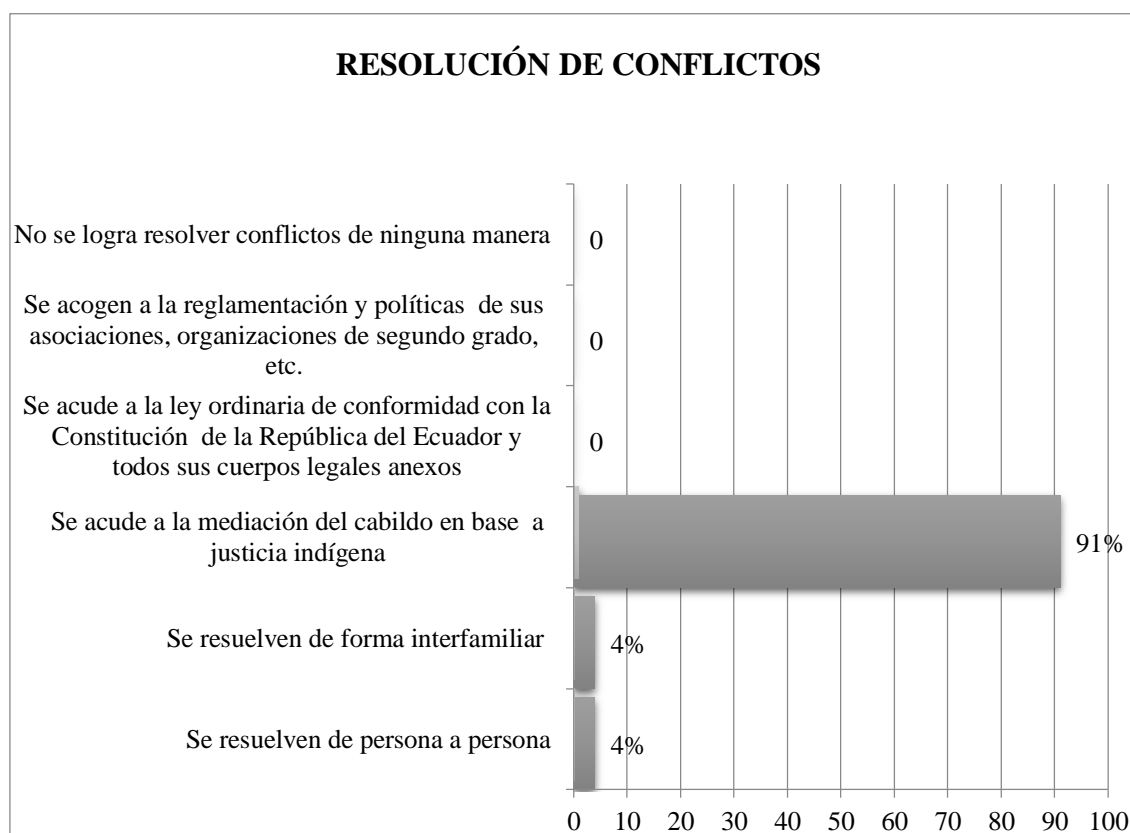
Fuente: elaborado por Abril, 2020

El 8% restante apela a la resolución individual cara a cara o entre familias. Queda claro que las formas de resolución de conflictos basados en los sistemas impuestos por el Estado de la nación y recogidos en la Constitución del Ecuador, las leyes, los códigos, los tribunales, los jueces, los mecanismos de arbitraje, cualquier tipo de justicia que no sea la indígena no es reconocida ni practicada por la comunidad. Y tampoco se reconocen las vías de resolución de conflictos que puedan haber sido establecidas por organizaciones de segundo grado, tales

como asociaciones, entidades u organizaciones que agrupen, a su vez, otro tipo de organizaciones (empresas, cooperativas, etc.)

Este aspecto es fundamental para que cualquier cuestión que pudiera plantearse en un proyecto de desarrollo turístico de base comunitaria debería conocer el funcionamiento y el «código» de justicia al que da validez la comunidad indígena, puesto que aquí la «legislación vigente» o la legalidad no comunitaria no serían tomadas en consideración.

Figura 58: Resolución de conflictos



Fuente: elaborado por Abril, 2020

No puede desconocerse pues que los encuestados no consideran la posibilidad de no resolver el conflicto, pero tampoco la de resolverlo mediante un sistema que no sea acudir al cabildo para que aplique la justicia indígena. Cabe decir que desde 1998, la Constitución del Ecuador reconoce a los pueblos a administrar justicia de acuerdo con el derecho consuetudinario propio de sus comunidades. Existe controversia en la que no podemos extendernos aquí en relación con el encaje que el derecho indígena tiene con el resto del sistema de justicia constitucional, puesto que mientras este último es un derecho escrito, el primero es un

derecho vivo y no escrito, que se aplica a través de sus propias autoridades como vía para resolver conflictos aplicando medidas de conciliación o ejemplificadoras que restauren la armonía colectiva. Cuestiones como la seguridad jurídica, la necesidad de existencia de tipificación de delitos, el habeas corpus, incluso los Derechos humanos, pueden quedar comprometidos al no regirse por los mismos principios inspiradores que la Constitución del Estado (Jiménez Torres *et al.*, 2021). Como señalan Singer (2014) y Carpio Frixone (2015), «el derecho indígena desconoce esta distinción del derecho, tanto desde la perspectiva de lo público como privado, así como de sus ramas, quizá esto responda a su cosmovisión, la cual plantea que tanto la recreación de la vida individual como colectiva debe realizarse desde la perspectiva de valores comunitarios, por lo que lo público y lo privado se confunden y entre mezclan y, en definitiva, se subsumen bajo la categoría de lo comunitario.» (citado por Jiménez Torres *et. al.* 2021)

## **PARTE F: Cultura**

La parte F de la encuesta examina la percepción que los encuestados tienen de su propia cultura tanto para intentar ver si consideran que disponen de elementos culturales aptos para el desarrollo del turismo cultural, como si estiman que afrontan riesgos de deterioro de su cultura y, en general, cuál creen que es el nivel de desarrollo de Pilahuín y hasta qué punto su propia cultura organizativa lo favorece.

### **Pregunta 18**

¿En qué volumen cree usted que el grupo étnico Pilahuín posee elementos culturales basados en saberes ancestrales con capacidad para desarrollar el turismo dentro de su territorio?

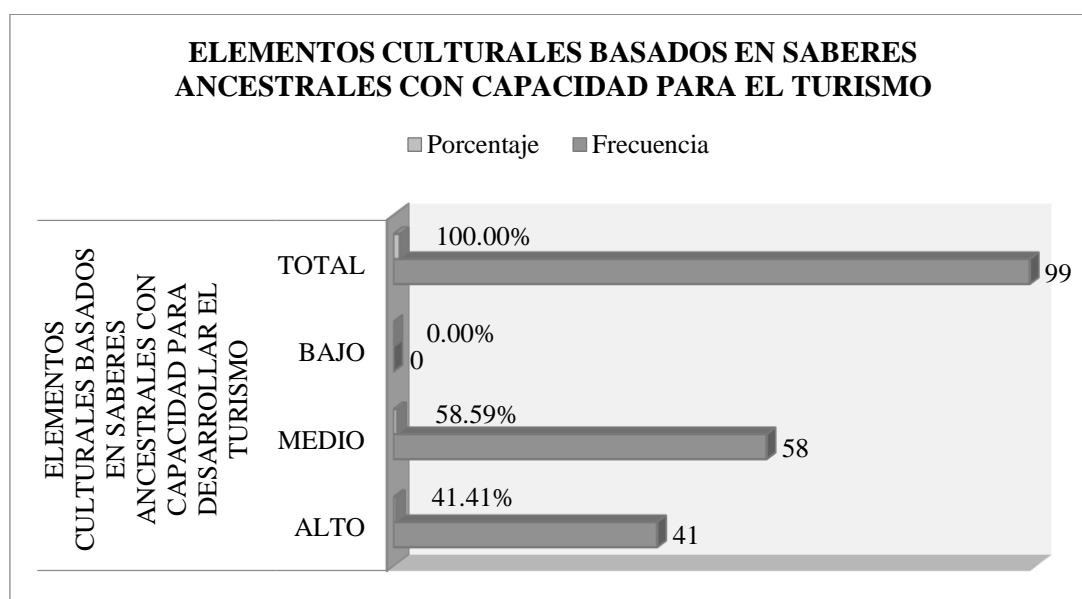
En la pregunta 18 se planteó si los entrevistados consideran que el etno grupo Pilahuín posee suficientes elementos culturales basados en saberes ancestrales como para desarrollar proyectos de desarrollo turístico en su territorio. Las respuestas se repartieron entre los que consideran que el grupo étnico Pilahuín posee un volumen alto (41,4%) y los que consideran que posee un volumen medio (58,6%), de manera que todos los encuestados dan por hecho que al pueblo Pilahuín no le faltan elementos culturales que puedan constituir la base para desarrollar un producto turístico atractivo (tabla 85 y figura 59).

Tabla 85: Elementos culturales con capacidad para el turismo

Variables	ELEMENTOS CULTURALES BASADOS EN SABERES ANCESTRALES CON CAPACIDAD PARA DESARROLLAR EL TURISMO			
	Alto	Medio	Bajo	Total
<b>Frecuencia</b>	41	58	0	99
<b>Porcentaje</b>	41,41%	58,59%	0,00%	100,00%

Fuente: elaborado por Abril, 2020

Figura 59: Elementos culturales con capacidad para el turismo



Fuente: elaborado por Abril, 2020

Este es sin duda un buen punto de partida y se corresponde con una autoimagen como grupo positiva, consciente de las particularidades de sus elementos culturales y de su riqueza como para considerar que tienen elementos suficientes como para movilizar y atraer visitantes hasta sus comunidades para que conozcan sus costumbres, productos y forma de vida. Sabemos que la fuerza del grupo étnico reside en mantener intacta su esencia y a sus integrantes unidos. Por esa razón, en la pregunta 19 se recabó su opinión frente a la migración y hacia su fortaleza frente a las influencias de otras culturas, pues el contacto con visitantes, con personas que han regresado a la comunidad después de haber viajado y residido fuera, pueden someter a la comunidad a influencias externas que introduzcan

elementos que vayan adulterando los signos de identidad cultural de la etnia Pilahuín o hibridando su identidad.

Una autopercepción de ser una comunidad en riesgo comportaría una necesaria actitud de autodefensa que probablemente bloquearía las posibilidades de desarrollo turístico, pues percibirían la actividad como un proceso desintegrador de su cultura e impedirían su desarrollo en un acto lógico de protección de su identidad.

**Pregunta 19**

¿Cree usted que la migración de algunos integrantes de su comunidad y el sincretismo están poniendo en riesgo su identidad cultural?

Tabla 86: Riesgo en la identidad cultural

Variables	RIESGO EN LA IDENTIDAD CULTURAL POR MIGRACIÓN Y SINCRETISMO			
	En gran medida	Medianamente	No afecta	TOTAL
<b>Frecuencia</b>	27	54	18	99
<b>Porcentaje</b>	27,27%	54,55%	18,18%	100,00%

Fuente: elaborado por Abril, 2020

Las respuestas a la pregunta 19 se distribuyen de una forma estadísticamente normal, en el sentido que más de la mitad de los encuestados (54,4%) responden que el riesgo de pérdida de identidad es mediano, frente al 18,2% que considera que la migración o las influencias externas que podrían sincretizar la cultura no afectan al pueblo Pilahuín y un 27,3% que migración y sincretismo cultural son factores que ponen en riesgo la identidad cultural (tabla 86 y figura 60). Casi un 73%, no cree que el grado de afectación pueda resultar elevado, pero sólo un 18,2% estima el riesgo como nulo. Esto quiere decir que, aunque teóricamente la comunidad se siente fuerte y cohesionada un impacto negativo en cuanto a comportamiento de la población frente a la migración o el deterioro de alguno de sus elementos culturales podría modificar rápidamente la valoración objetiva que se hace del turismo. El riesgo de disneyización (Córdoba, 2009) está siempre latente y es aconsejable que los productos turísticos de base comunitaria no se diseñen en base a elementos culturales descontextualizados que favorezcan el riesgo de aculturación y pérdida de valor o transformación de sus auténticos significados. La evaluación periódica de los elementos que se incorporen al producto turístico debe permitir a la comunidad modificar el producto de tal manera que se supriman de él los elementos con mayor riesgo de resultar adulterados. No obstante, el grupo étnico Pilahuín ha dado pruebas de resistencia ante la introducción de elementos potencialmente aculturadores como son,

por ejemplo, los teléfonos móviles, una tecnología totalmente ajena y desconocida en la sociedad indígena cuyo uso, no obstante, se ha incorporado con facilidad por las mejoras de comunicación que comporta.

Figura 60: Riesgo en la identidad cultural



Fuente: elaborado por Abril, 2020

En una evaluación inicial, la autopercepción de los encuestados es que el etno pueblo Pilahuín posee altos índices de resistencia al cambio cultural y a la influencia de procesos sociales transformadores como pueden ser los movimientos migratorios y el sincretismo que se desarrolla merced al contacto con otras culturas con las que se convive.

**Pregunta 20**

¿Cuál es el nivel de desarrollo local de Pilahuín, en los últimos 10 años?

La opinión mayoritaria de los encuestados respecto de la evolución reciente del desarrollo local de la parroquia es también positiva. El 91% considera que, en los últimos diez años, la parroquia ha mantenido o ha fortalecido su nivel de desarrollo. Únicamente un 9% estima que el nivel de desarrollo ha empeorado (tabla 87 y figura 61).

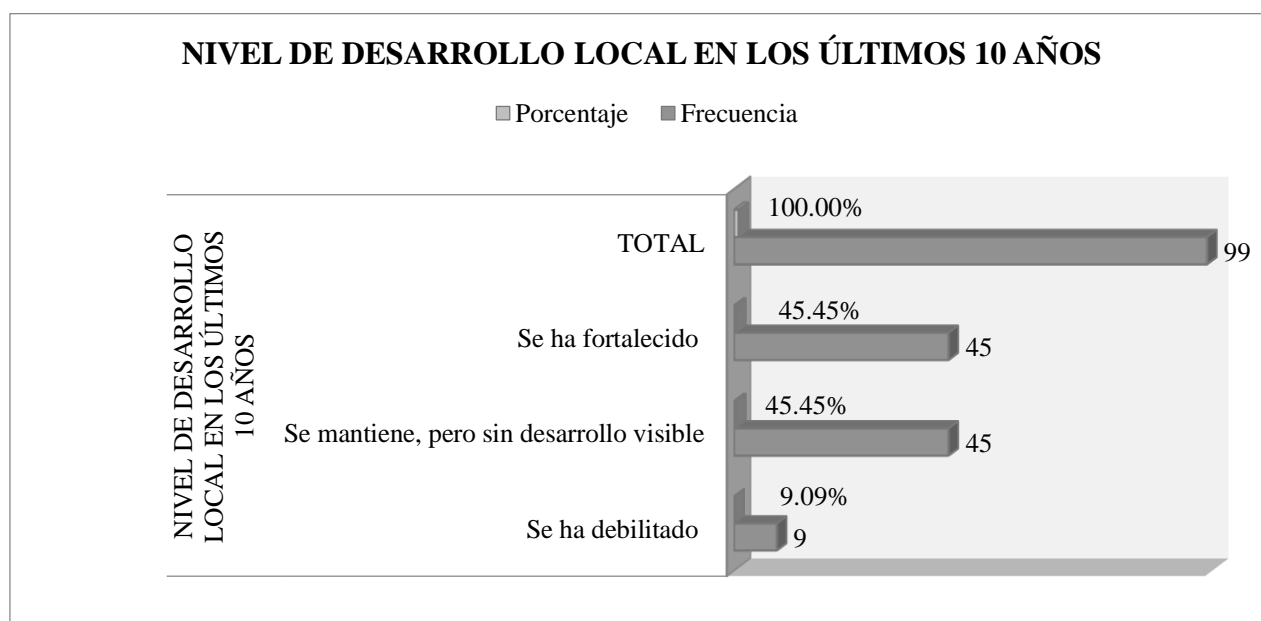
Tabla 87: Nivel de desarrollo local

Variables	NIVEL DE DESARROLLO LOCAL EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS			
	Se ha debilitado	Se mantiene, pero sin desarrollo visible	Se ha fortalecido	TOTAL
<b>Frecuencia</b>	9	45	45	99
<b>Porcentaje</b>	9,09%	45,45%	45,45%	100,00%

Fuente: elaborado por Abril, 2020

Los indicadores censales que dan cuenta del nivel de instrucción, empleo, acceso a servicios, etc. dan cuenta, objetivamente, de que la situación de la población ha mejorado. Sin embargo, lo importante aquí es conocer la autopercepción de ese desarrollo, puesto que una comunidad que desconociera su potencial de mejora o su capacidad para profundizar en el desarrollo local tendría poco o nulo interés en continuar en la línea de progreso que el desarrollo de nuevos productos turísticos requiere.

Figura 61: Nivel de desarrollo local



Fuente: elaborado por Abril, 2020



En ese sentido pues, los encuestados consideran que el grupo tiene potencial de desarrollo y que la comunidad viene trabajando por conseguir mejorar la vida de los residentes en la última década.

**Pregunta 21**

¿A su parecer la estructura de su territorio en base a tradición organizativa y el peso de normas y valores sociales – culturales, generan retroceso y estancamiento?

La pregunta 21 detecta que un 18,2% de los encuestados consideran que la organización tradicional y el peso de los valores sociales y culturales propios de la identidad Pilahuín generan retroceso y estancamiento en el desarrollo local (tabla 88 y figura 62) y un 27,3% consideran que no, porque precisamente la organización tradicional y el peso de los valores sociales y culturales son los que confieren identidad al pueblo de Pilahuín. Lo interesante de esta pregunta es ese 54,6% que opina que la cultura debe mantenerse, pero abriendo la posibilidad de llevar a cabo procesos innovadores.

Tabla 88: Retroceso por tradición organizativa

Variables	RETROCESO Y ESTANCAMIENTO POR TRADICIÓN ORGANIZATIVA			
	SI	En parte, porque se debería mantener la cultura, pero abrir la posibilidad de ejecutar procesos más innovadores	No, porque son la base de nuestra sociedad	TOTAL
<b>Frecuencia</b>	18	54	27	99
<b>Porcentaje</b>	18,18%	54,55%	27,27%	100,00 %

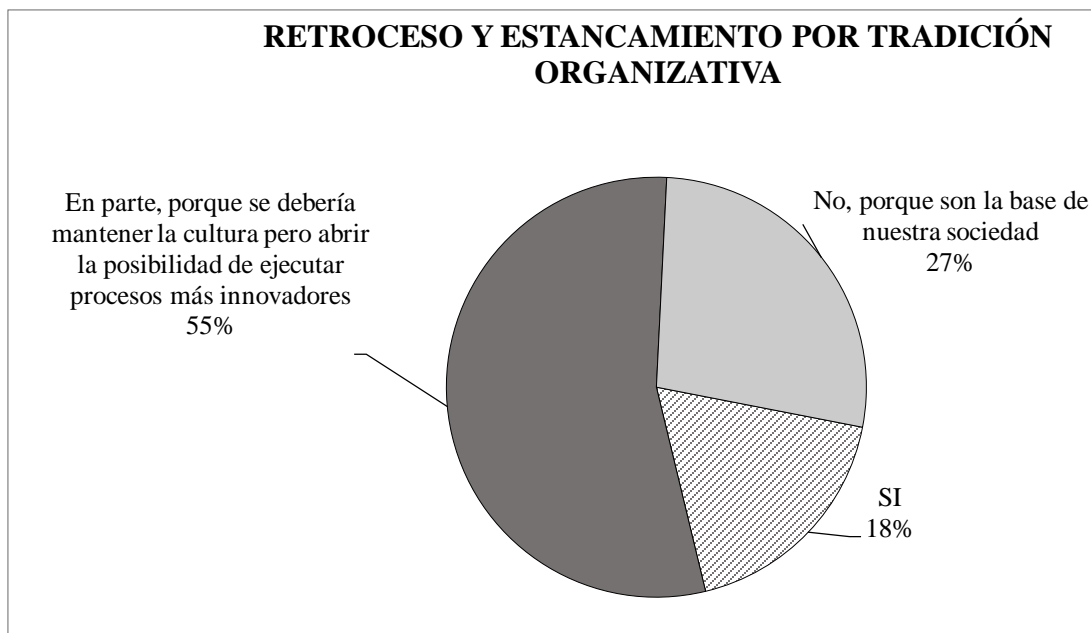
Fuente: elaborado por Abril, 2020

Sin una mayoría que esté dispuesta a apostar por proyectos de desarrollo o que no vean en los proyectos de desarrollo una amenaza para la preservación de la identidad cultural del grupo étnico Pilahuín, no es posible diseñar productos de desarrollo turístico con grandes posibilidades de éxito.

La visita de turistas que forzosamente pertenecerán a otras culturas y que no siempre interpretarán adecuadamente los signos de identidad del pueblo Pilahuín pueden ser vistas por un sector de la parroquia como una amenaza al mantenimiento de la identidad cultural. Por el contrario, una mayoría que considere necesario mantener la cultura, pero abriendo la

posibilidad de ejecutar procesos innovadores brinda oportunidades de poder desarrollar con éxito productos turístico de base comunitaria, que resultarán exitosos siempre que logren mantener el equilibrio entre preservación de la identidad cultural y generación de beneficios económicos de naturaleza social y comunitarios.

Figura 62: Retroceso por tradición organizativa



Fuente: elaborado por Abril, 2020

## PARTE G: Recreación

La parte G, junto con la parte H e I aglutinan las seis preguntas que se incluyeron en el cuestionario para preguntar directamente por la implantación de actividades turísticas en la parroquia. Esta parte G tiene sólo una pregunta referida al diagnóstico del potencial turístico que hacen los encuestados de su propio entorno.

### Pregunta 22

¿Considera usted que su territorio posee suficientes recursos y/o atractivos para fomentar el turismo?

La respuesta es claramente afirmativa. En efecto, el 86,9% de los encuestados considera que Pilahuín posee suficientes recursos y atractivos como para fomentar el turismo, frente al 13,1% que considera que no (tabla 89 y figura 63).

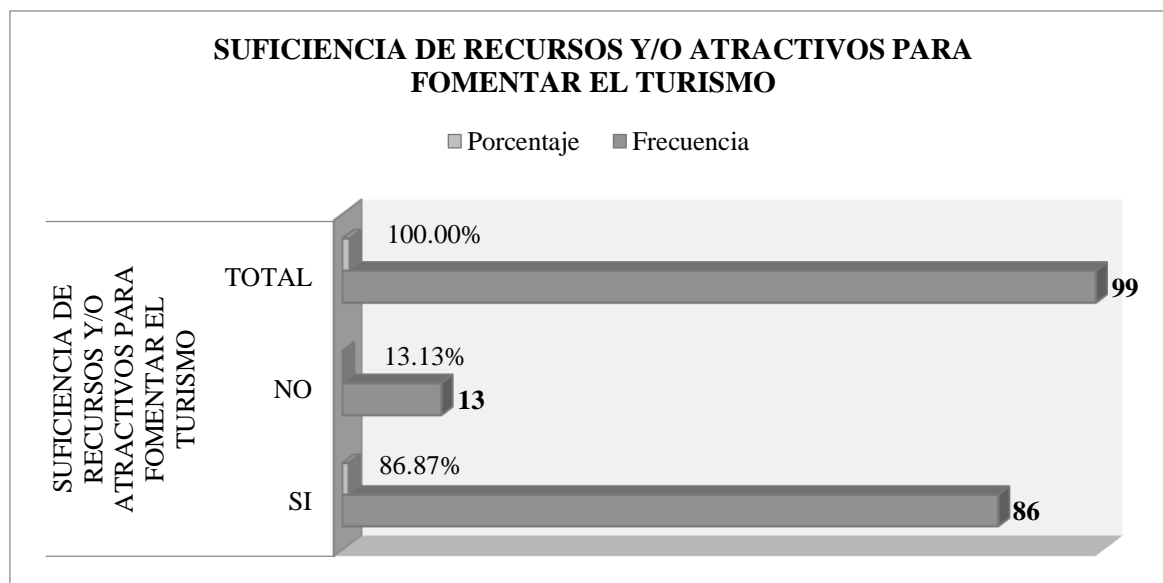
Tabla 89: Suficiencia de recursos/atractivos

Variables	SUFICIENCIA DE RECURSOS Y/O ATRACTIVOS PARA FOMENTAR EL TURISMO		
	SI	NO	TOTAL
<b>Frecuencia</b>	86	13	99
<b>Porcentaje</b>	86,87%	13,13%	100,00%

Fuente: elaborado por Abril, 2020

Aquí no se requería identificar qué recursos ni qué atractivos, sino sólo por la autopercepción de si el etno grupo tiene suficiente interés como para motivar desplazamientos de personas ajenas a la parroquia para que se interesen por su entorno, actividades y formas de vida.

Figura 63: Suficiencia de recursos/atractivos



Fuente: elaborado por Abril, 2020

Esta pregunta era obligada dado que otras posteriores, como las que se plantean en la parte H. Capital Social, no tendrían sentido sin ella. Difícilmente habrá personas dispuestas a invertir en emprendimientos turísticos si no cree que el producto que puede ofrecer es suficientemente atractivo. Dado el convencimiento que la propia comunidad tiene de su potencial atractivo, las preguntas de la parte H pueden ser consideradas.

## PARTE H: Capital Social

En esta parte H se plantearon tres cuestiones relacionadas con la capacidad del capital social de movilizar recursos destinados a la puesta en marcha de productos turísticos de base comunitaria. Debe recordarse que entendemos por Capital Social, como vimos en 1.2., como un conjunto de normas y redes informales basadas en distintos grados de confianza que, a través de vínculos sociales de parentesco, vecindad, amistad, pertenencia étnica etc, crean redes de intercambio, de actividad y de reciprocidad que constituyen a la larga redes de cooperación que sostienen la propia organización social. Exploramos aquí hasta qué punto ese capital social de la comunidad Pilahuín valora positivamente el desarrollo de productos turísticos de base comunitaria.

### Pregunta 23

¿En base a su experiencia, con qué tipo de inversión se desarrollaría de mejor forma el turismo en su territorio?

En primer lugar, en la pregunta 23 se planteó a los encuestados, en base a su experiencia, con qué tipo de inversión consideran que se desarrollaría mejor el turismo en su territorio. El 58.6% respondió, como cabía esperar, eligiendo «a través de una inversión comunitaria», sin embargo, hasta el 41,4% respondió que el mejor desarrollo se llevaría a cabo a partir de la «inversión privada» (tabla 90 y figura 64).

Tabla 90: Mejor desarrollo de acuerdo a tipo de inversión

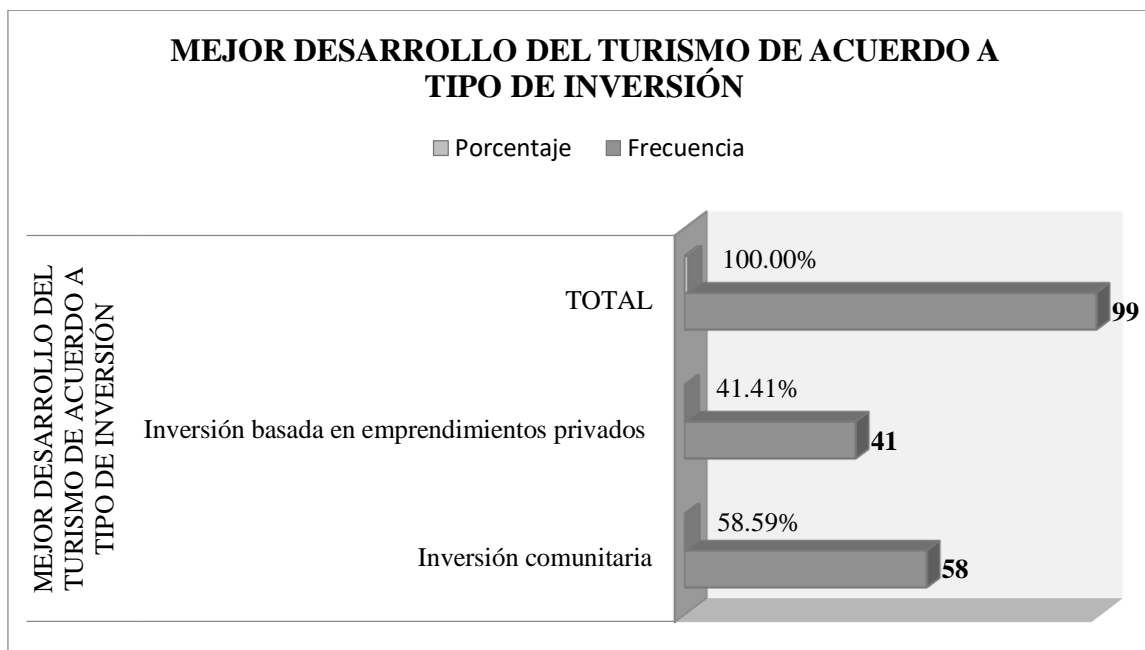
Variables	MEJOR DESARROLLO DEL TURISMO DE ACUERDO A TIPO DE INVERSIÓN		
	Inversión comunitaria	Inversión basada en emprendimientos privados	TOTAL
<b>Frecuencia</b>	58	41	99
<b>Porcentaje</b>	58,59%	41,41%	100,00%

Fuente: elaborado por Abril, 2020

La variedad de procedencia de los encuestados y probablemente el conocimiento de los distintos activos que cada uno considerara factible aportar al desarrollo de un producto

turístico esté en la base de ese 41,4% que considera que la iniciativa no comunitaria, sino individual (que puede ser familiar) sería la mejor forma de conseguir la inversión.

Figura 64: Mejor desarrollo de acuerdo a tipo de inversión



Fuente: elaborado por Abril, 2020

De hecho, esta respuesta resulta acorde con la obtenida en la pregunta 24, en la que se pidió a los encuestados que dijeran si estarían dispuestos a invertir su dinero en iniciativas que promovieran el turismo en base a la cooperación del tejido social. La respuesta como puede verse en la tabla 91 y figura 65 fue un «sí» por abrumadora mayoría.

#### Pregunta 24

¿Estaría dispuesto a invertir su dinero en iniciativas que promuevan el turismo en base a la cooperación sinérgica del tejido social?

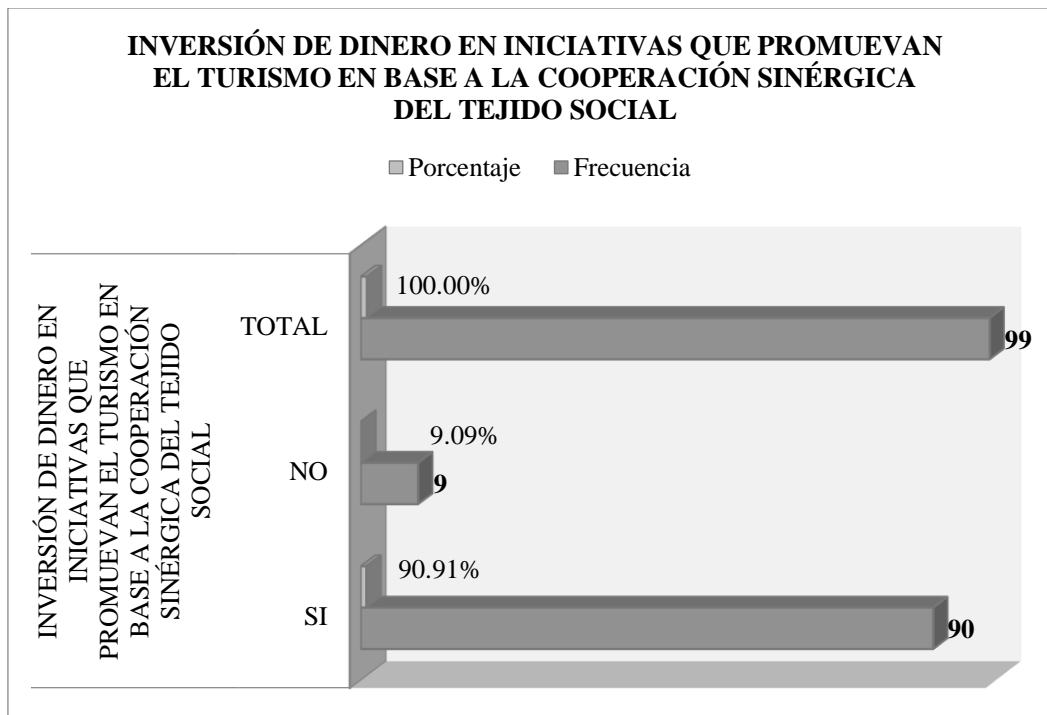
Tabla 91: Inversión en turismo

Variables	INVERSIÓN DE DINERO EN INICIATIVAS QUE PROMUEVAN EL TURISMO EN BASE A LA COOPERACIÓN SINÉRGICA DEL TEJIDO SOCIAL		
	SI	NO	TOTAL
<b>Frecuencia</b>	90	9	99
<b>Porcentaje</b>	90,91%	9,09%	100,00%

Fuente: elaborado por Abril, 2020

En efecto, hasta el 90,9% de los encuestados afirmaron estar dispuestos a invertir «su dinero» en iniciativas que promuevan el turismo en base a la cooperación sinérgica del tejido social. Ello prueba que los encuestados tienen total confianza en el funcionamiento de su tejido social de manera que no temen invertir individualmente en un proyecto comunitario, pues, como en otras iniciativas, las redes de cooperación y, en definitiva, el capital social de la parroquia genera un entorno favorable al desarrollo de proyecto de base comunitaria.

Figura 65: Inversión en turismo



Fuente: elaborado por Abril, 2020

Sólo 9 personas (9,09%) contestaron «no» a la pregunta y se corresponderían con individuos que no confían en que el tejido social pueda gestionar adecuadamente su inversión o no ven claro el funcionamiento del emprendimiento turístico.

### Pregunta 25

¿Existe la inclusión de grupos minoritarios sub comunales en el desarrollo de capital social?

La pregunta 25 pretendió recabar la opinión acerca de si dentro del tejido social existen grupos que monopolizan el poder o la toma de decisiones o si, por el contrario, quienes

trabajan en la comunidad tienen en cuenta los grupos y subgrupos minoritarios que pueden quedar al margen de ciertas iniciativas.

Esto es importante especialmente cuando un 41% ha respondido que considera que la mejor inversión sería la realizada de forma individual. Si un emprendimiento comunitario deja fuera, por alguna razón a determinados grupos que no ocupan posiciones centrales en la red que teje el capital social o no se benefician de los emprendimientos turísticos que se desarrollen se corre el riesgo de que la actividad sea vista como propia de una minoría y establezca exclusiones y rivalidades que pueden acabar arruinando el proyecto.

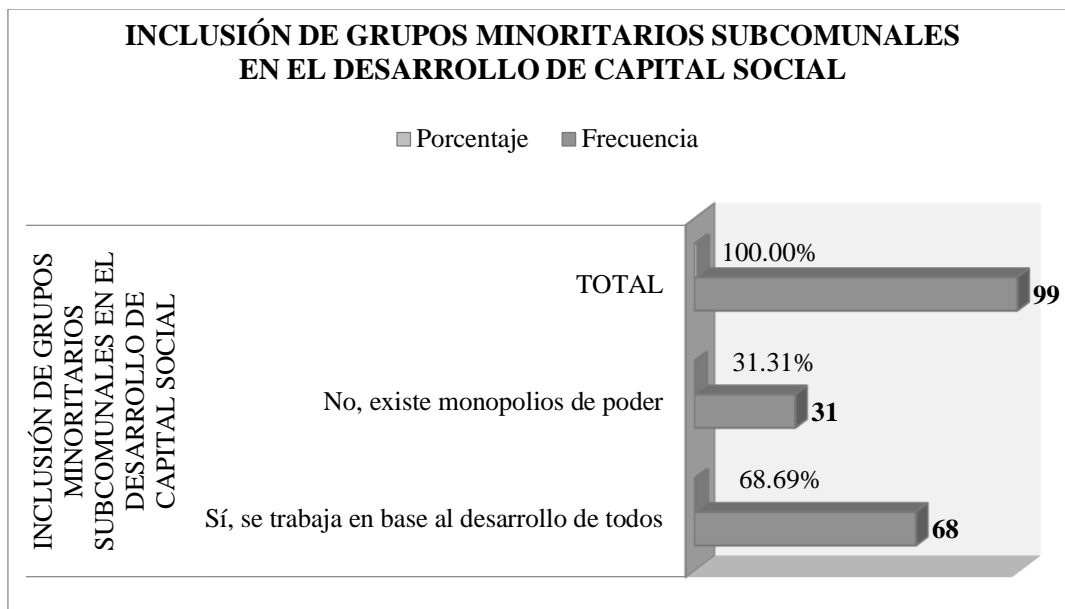
Como se ve en la tabla 92 y la figura 66, el 68,7% considera que se trabaja en base al desarrollo de todos, incluyendo los subgrupos minoritarios que pueden existir en la comunidad y un 31,3%, en cambio, opinan que eso no sucede puesto que considera que existen monopolios de poder.

Tabla 92: Inclusión de grupos minoritarios

Variables	INCLUSIÓN DE GRUPOS MINORITARIOS SUBCOMUNALES EN EL DESARROLLO DE CAPITAL SOCIAL		
	Sí, se trabaja en base al desarrollo de todos	No, existe monopolios de poder	TOTAL
<b>Frecuencia</b>	68	31	99
<b>Porcentaje</b>	68,69%	31,31%	100,00%

Fuente: elaborado por Abril, 2020

Figura 66: Inclusión de grupos minoritarios



Fuente: elaborado por Abril, 2020

La existencia de capital social y la consideración por parte de los encuestados de que la comunidad sí trabaja en base al desarrollo de todos no puede descartar que el capital social es un conjunto de relaciones basadas en la cooperación y en la confianza, pero, como señala Durston (2000), no es por sí mismo suficiente como para garantizar la participación ni para generar aumentos de productividad o productos económicos. Son necesarios otros elementos, como es contar con recursos, en este caso culturales, suficientes, y contar con un sistema eficiente de reparto de beneficios que sea percibido como justo, de manera que no existan retornos difusos derivados de los esfuerzos inversores y de trabajo individuales.

### **PARTE I: Interacción con su entorno y medio macro social**

La última parte de la encuesta I. Interacción con su entorno y medio macro social incorporó las dos últimas preguntas, que se centraron en si se considera que el territorio está de acuerdo con desarrollar el turismo como actividad productiva y si a nivel individual los encuestados estarían dispuestos a cambiar su ocupación habitual para dedicarse a la nueva actividad turística.



**Pregunta 26**

¿En base al pensamiento de los pobladores de su comunidad, cree usted que su territorio está de acuerdo con la inserción del turismo como nueva alternativa productiva?

La pregunta 26 obtuvo una respuesta unánime: el 100% de los encuestados consideró que el territorio de Pilahuín está de acuerdo con la inserción del turismo como una nueva alternativa productiva.

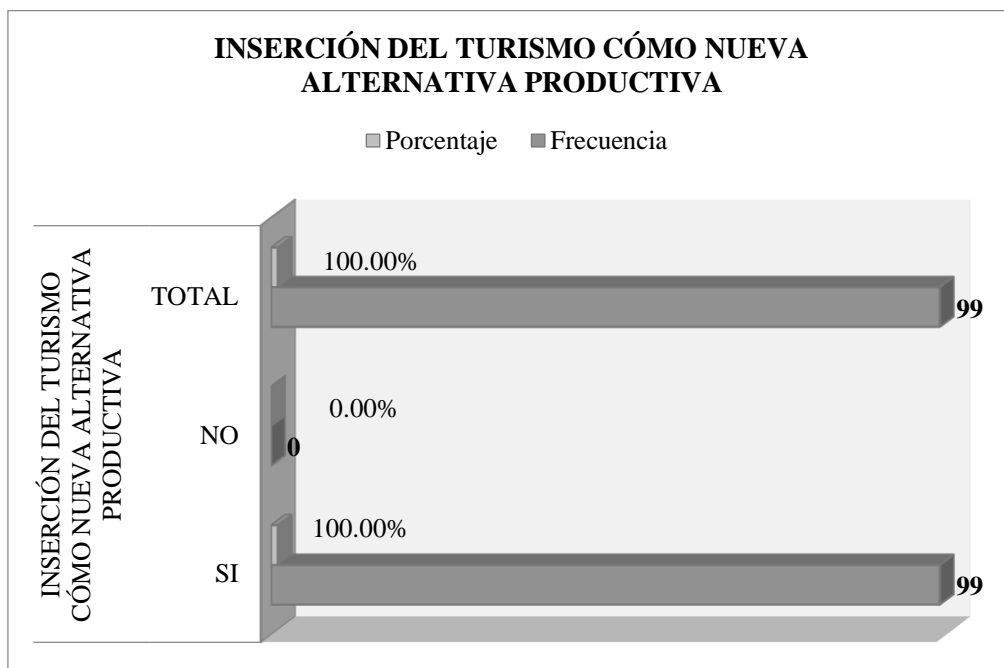
Tabla 93: Inserción del turismo

Variables	INSERCIÓN DEL TURISMO COMO NUEVA ALTERNATIVA PRODUCTIVA		
	SI	NO	TOTAL
<b>Frecuencia</b>	99	0	99
<b>Porcentaje</b>	100,00%	0,00%	100,00%

Fuente: elaborado por Abril, 2020

En un marco social en la gran parte de las decisiones son de tipo comunitario, es muy importante que exista acuerdo total en que el turismo puede ser una alternativa productiva para la comunidad (figura 93 y figura 67).

Figura 67: Inserción del turismo



Fuente: elaborado por Abril, 2020

En base al pensamiento de los pobladores que participaron en la investigación de campo, se obtiene un resultado que demostraría la predisposición de Pilahuín de acoger el turismo de base comunitaria como una nueva alternativa productiva y de desarrollo en su territorio, Esta es sin duda una conclusión importante para los objetivos de investigación de esta tesis.

**Pregunta 27**

¿Estaría usted dispuesto a dejar de lado sus actividades cotidianas para desarrollar el turismo como su principal fuente de ingresos?

Finalmente, a la pregunta 27 relativa a si estaría dispuesto a dejar de lado sus actividades cotidianas para desarrollar el turismo como principal fuente de ingreso, lo interesante de las respuestas es que, de un lado, sólo el 5% contestó «no» y el resto contestó afirmativamente (27'3%) o bien, de forma mayoritaria (67,7%) contestó que «desearía desarrollar la actividad de forma paralela» (tabla 94 y figura 68)

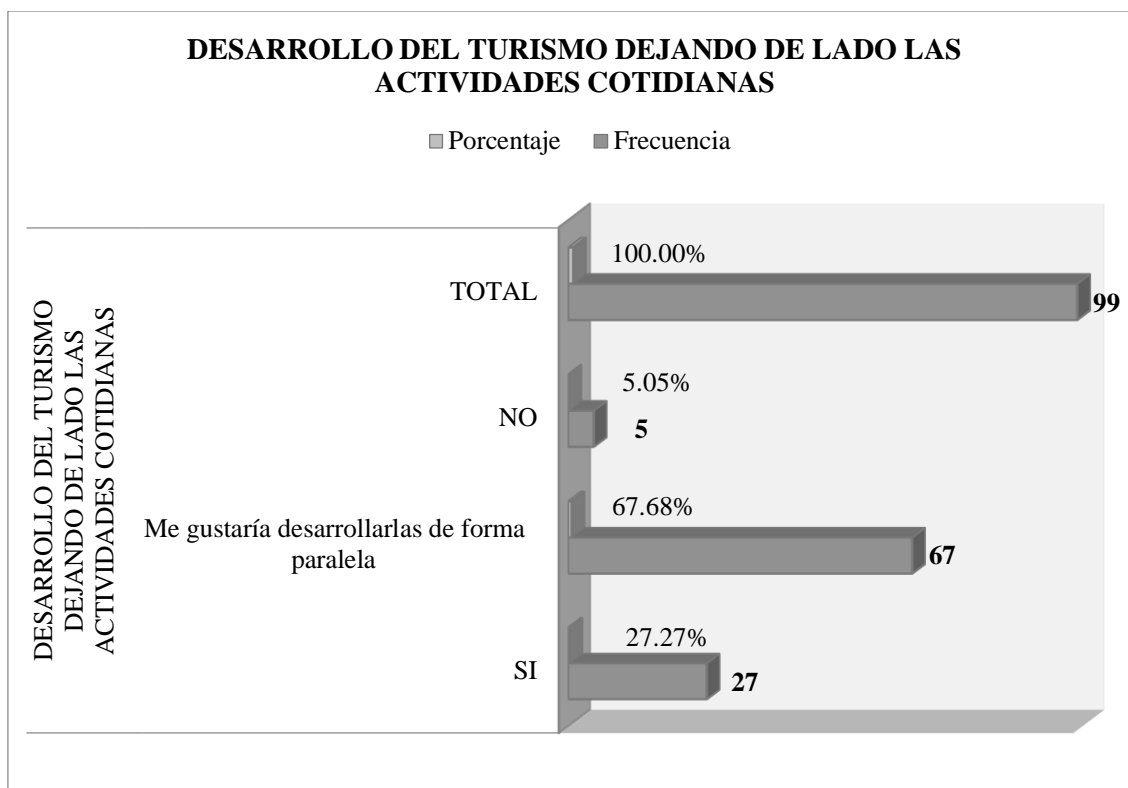
Tabla 94: Abandono de otras actividades por turismo

Variables	DESARROLLO DEL TURISMO DEJANDO DE LADO LAS ACTIVIDADES COTIDIANAS			
	SI	Me gustaría desarrollarlas de forma paralela	NO	TOTAL
<b>Frecuencia</b>	27	67	5	99
<b>Porcentaje</b>	27,27%	67,68%	5,05%	100,00%

Fuente: elaborado por Abril, 2020

La decisión mayoritaria de compaginar las actividades cotidianas que vienen desarrollando con las nuevas actividades productivas turísticas que se desarrollarían cuando se pusiera en marcha el emprendimiento turístico prueba que la mayor parte de la comunidad desea continuar con sus ocupaciones habituales, pero ve compatible y desea compatibilizarlas con nuevas ocupaciones relacionadas con el turismo.

Figura 68: Abandono de otras actividades por turismo



Fuente: elaborado por Abril, 2020

Hacer del turismo la fuente principal de la economía resulta atractivo para un 27,3% de la población y se estima como una cifra alta. Dado que la cifra de desocupados es muy baja, cabe pensar en personas ya activas y ocupadas a las que no les importaría cambiar de trabajo principal y emprenderse en el nuevo proyecto de desarrollo turístico.

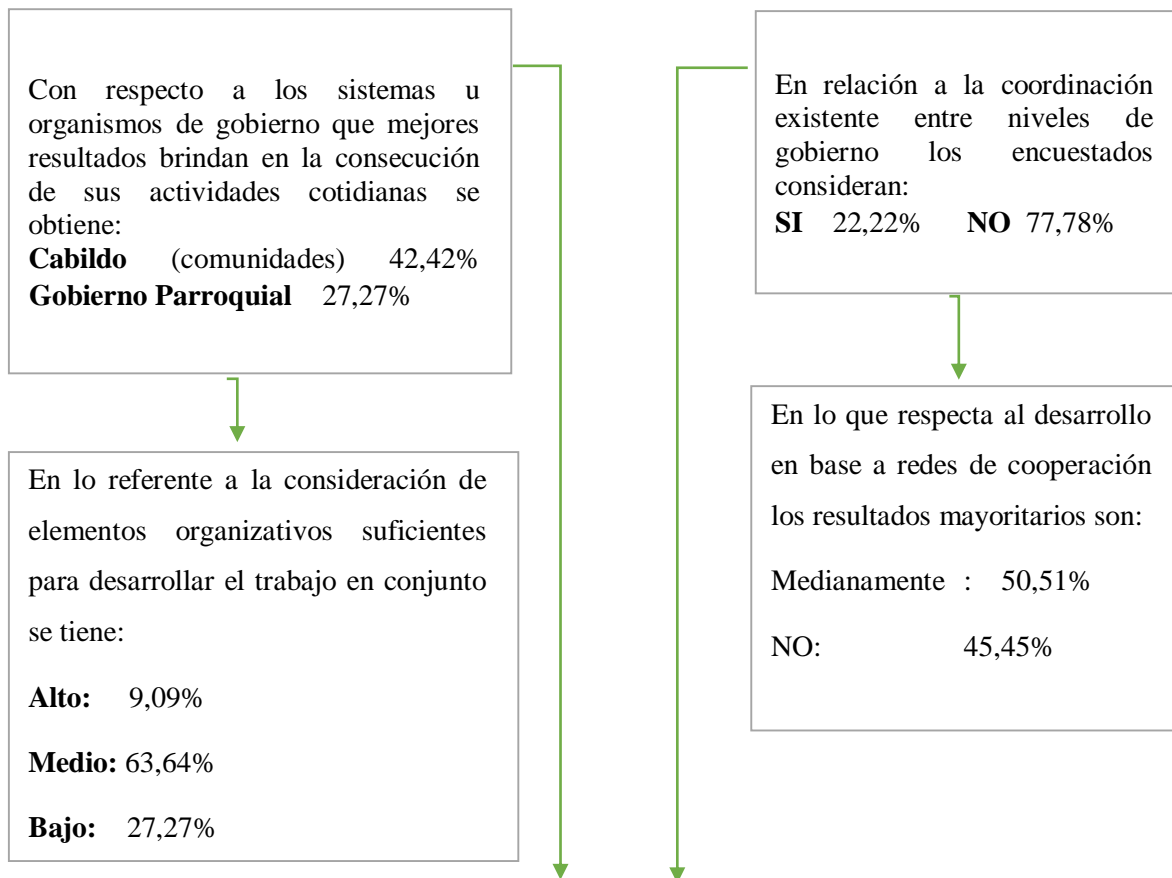
A la hora de planificar el desarrollo del proyecto sí que habría que estudiar qué ocupaciones van a ser sustituidas y que actividades verán menguadas sus activos por cambios en la ocupación, pues la nueva actividad generara impactos en la distribución de recursos y de la transformación de productos habituales, tanto de ganadería como de agricultura.

En cualquier caso, resulta positivo que el 95% de los encuestados deseen participar de forma activa, exclusiva o combinada, en un nuevo proyecto de desarrollo turístico de base comunitaria.

En el próximo apartado, y a manera de resumen y conclusión del diagnóstico del tejido social, se presentan los vínculos que se han establecido entre las variables y las respuestas a cada uno de los ocho elementos configuradores del tejido social que se han examinado en este apartado 3.3.

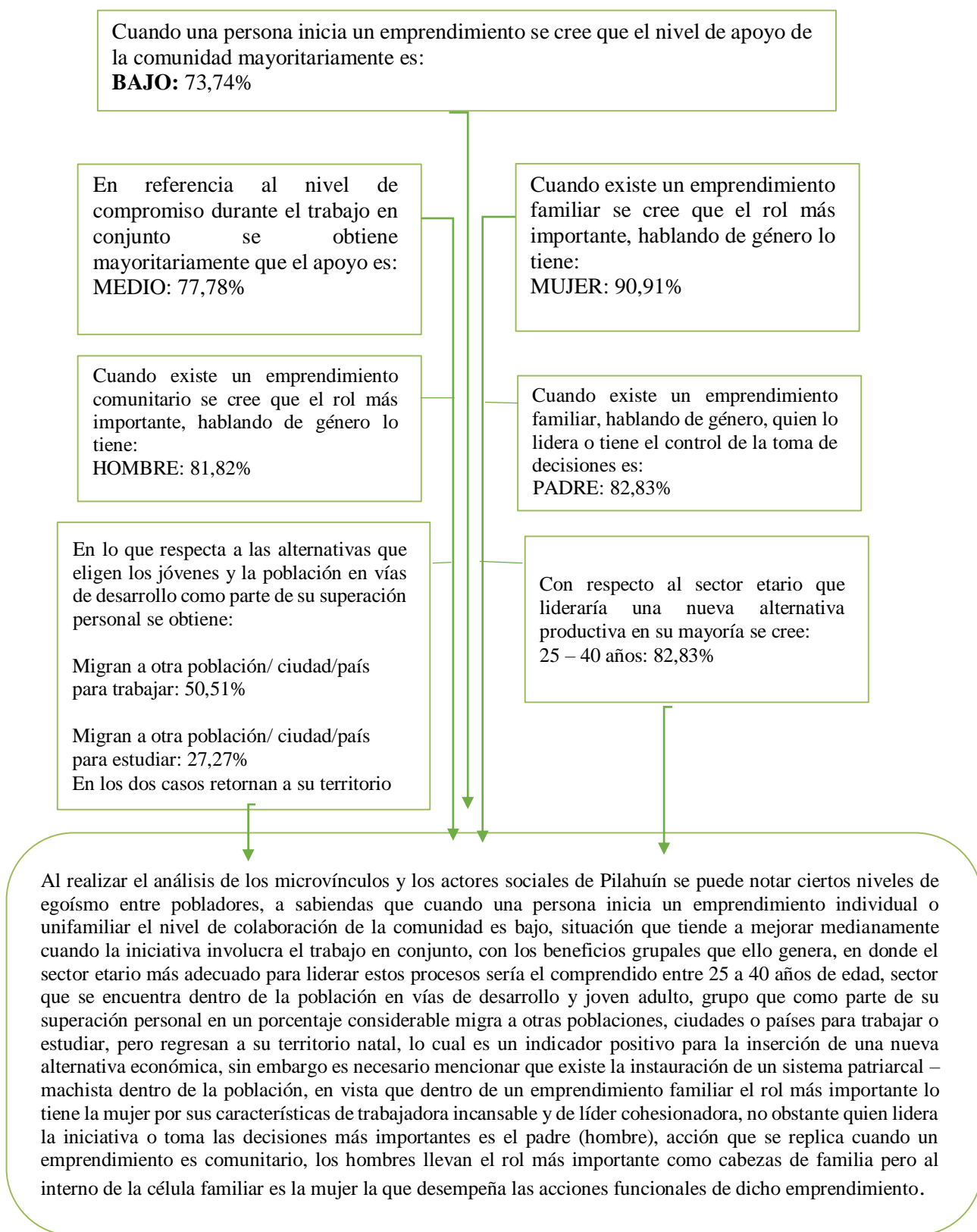
### 3.3.1. Vínculos entre elementos de los configuradores/componentes

#### 3.3.1.1. Relaciones Cotidianas

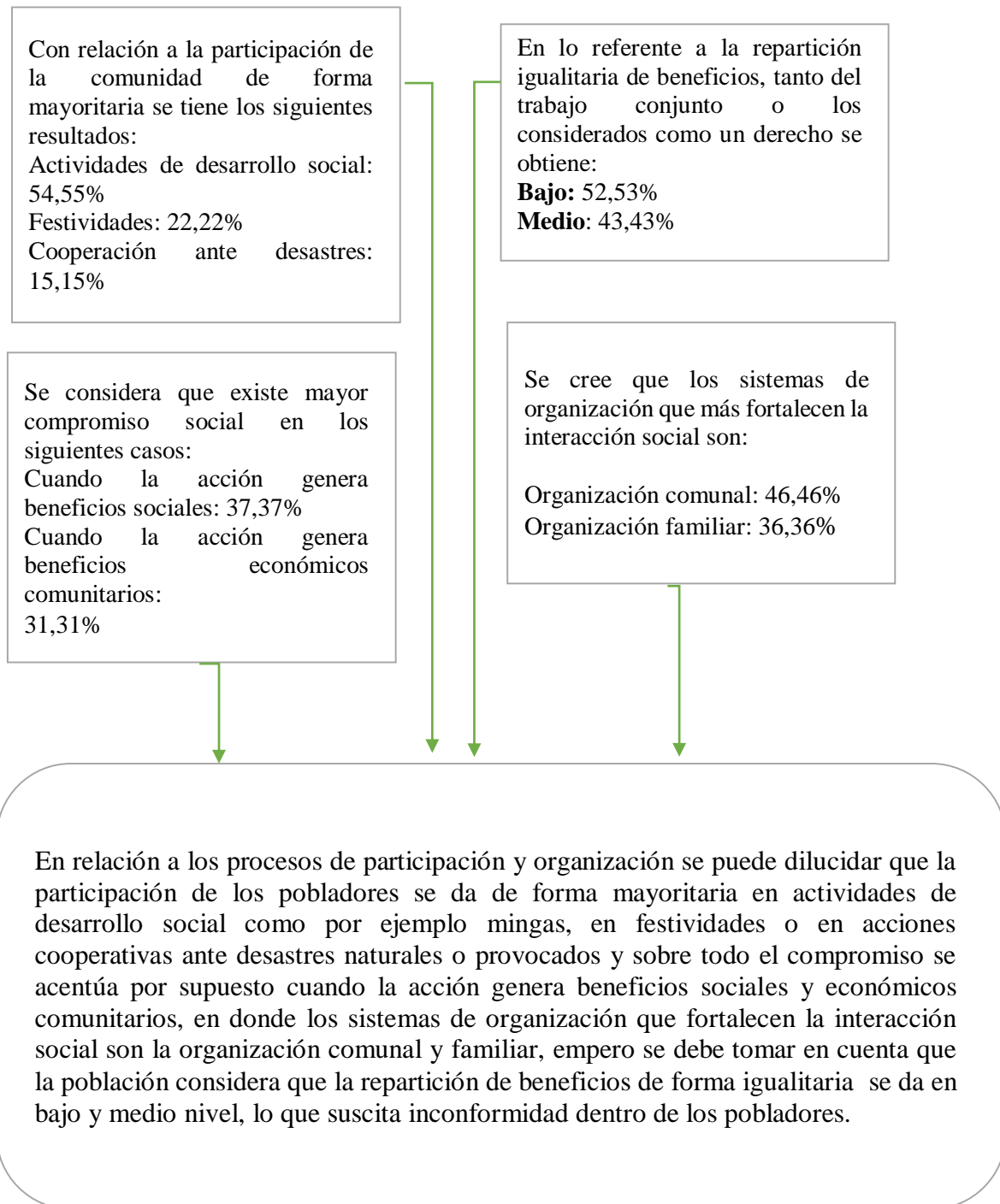


Al hablar de relaciones cotidianas se hace referencia a las interacciones externas e internas a nivel meso y macro desde el punto de vista organizativo, de tal forma que al realizar la investigación de este componente se puede notar que Pilahuín se ha venido desarrollando sin redes estructuradas y formales de cooperación por el hecho que no cuenta con elementos organizativos suficientes que motiven el trabajo en conjunto, situación que junto a la descoordinación existente entre niveles de gobierno genera desconfianza entre los pobladores, la cual aumenta a medida que el nivel de gobierno sea más alto jerárquicamente hablando, por ende los pobladores consideran que existe mejores resultados en sus actividades cotidianas cuando trabajan en su comunidad, liderados por el cabildo y hasta la instancia máxima del presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial – Rural de Pilahuín.

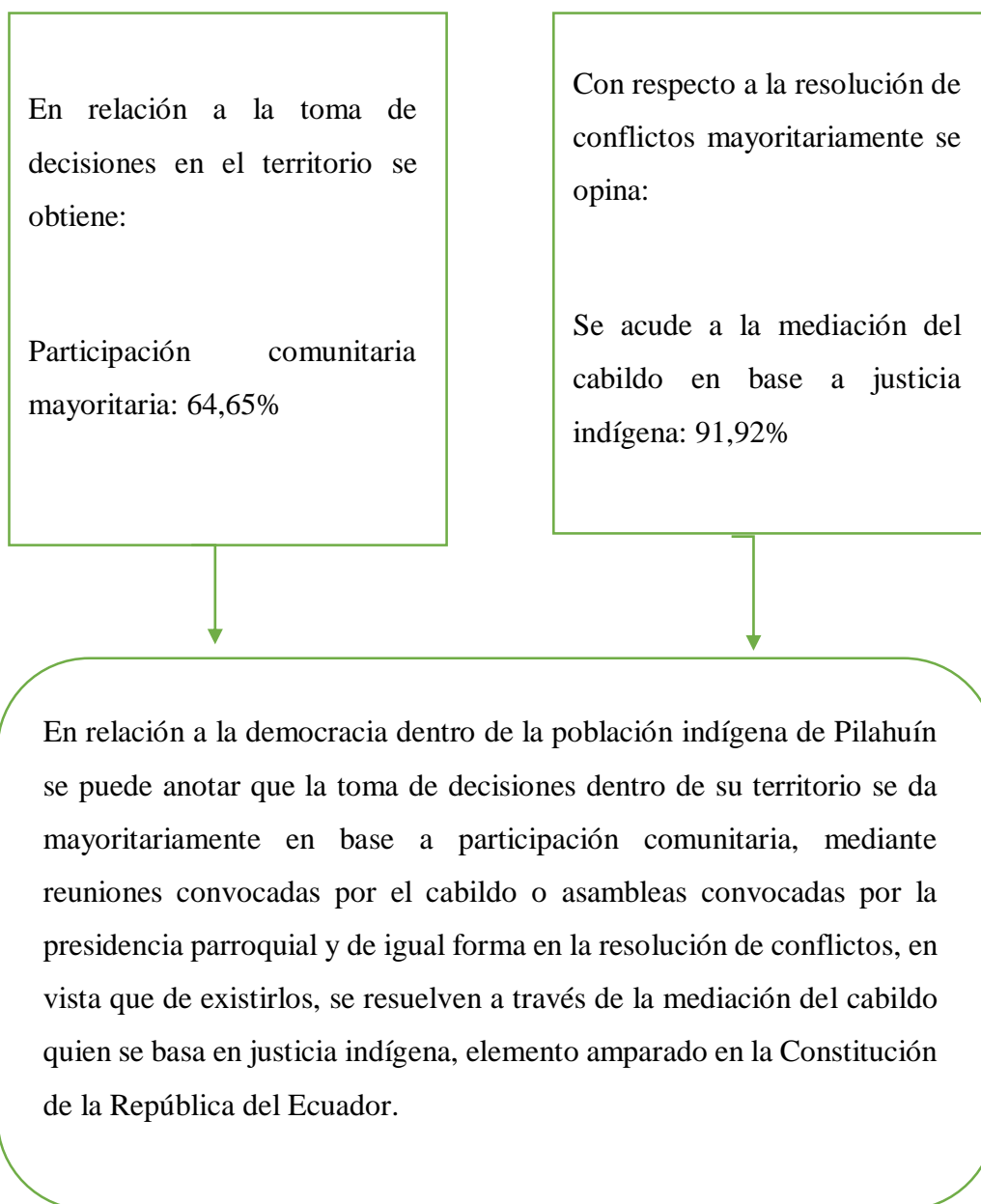
### 3.3.1.2. Micro vínculos y actores sociales



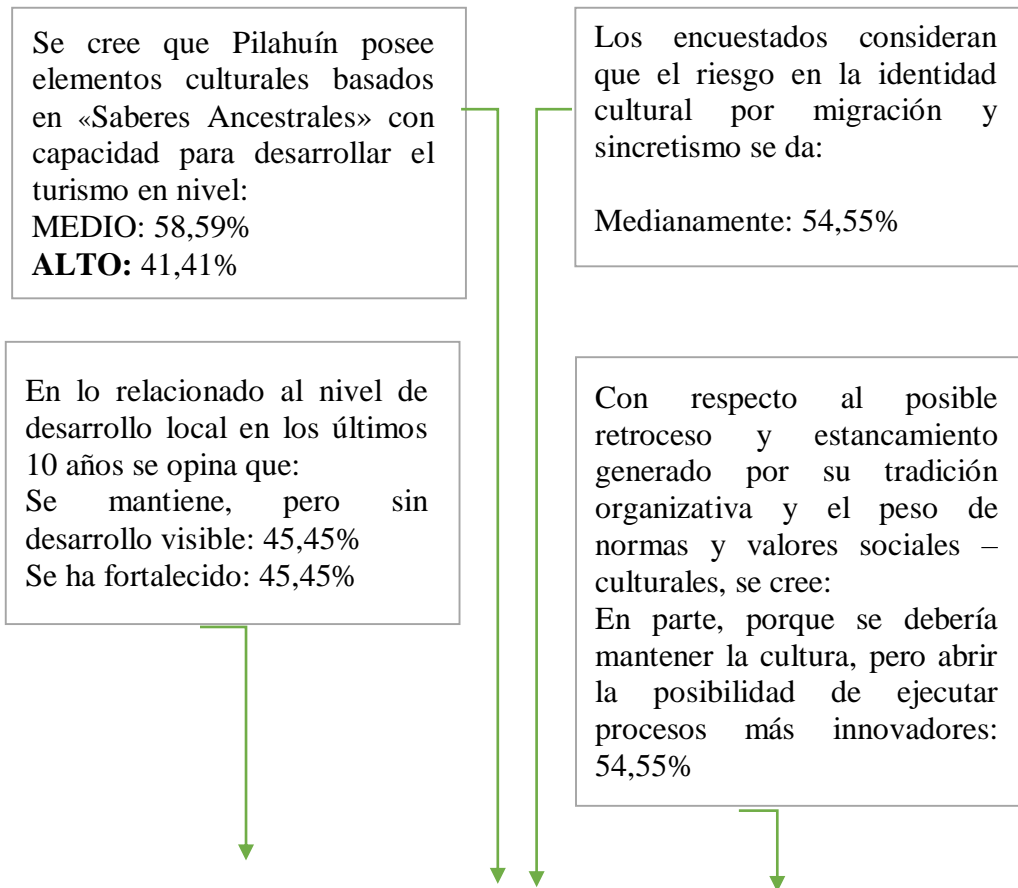
### 3.3.1.3. Procesos de participación y organización



### 3.3.1.4. Democracia



### 3.3.1.5. Cultura



Se cree que Pilahuín posee elementos culturales basados en «Saberes Ancestrales» con capacidad para desarrollar el turismo en nivel:  
**MEDIO:** 58,59%  
**ALTO:** 41,41%

Los encuestados consideran que el riesgo en la identidad cultural por migración y sincretismo se da:  
  
Medianamente: 54,55%

En lo relacionado al nivel de desarrollo local en los últimos 10 años se opina que:  
Se mantiene, pero sin desarrollo visible: 45,45%  
Se ha fortalecido: 45,45%

Con respecto al posible retroceso y estancamiento generado por su tradición organizativa y el peso de normas y valores sociales – culturales, se cree:  
En parte, porque se debería mantener la cultura, pero abrir la posibilidad de ejecutar procesos más innovadores: 54,55%

La cultura de Pilahuín visto como un elemento clave de desarrollo territorial, según algunos pobladores, se cree que en los últimos 10 años, esta ha permitido que el desarrollo local se mantenga o se fortalezca, en parte por la economía inyectada por quienes migran a otros territorios pero regresan a su población natal con dividendos considerables, situación que medianamente ha afectado a la identidad cultural de la parroquia y específicamente de la etnia, ya que no se han producido impactos irreversibles en la identidad, en vista que de acuerdo a sus pobladores Pilahuín posee elementos culturales basados en saberes ancestrales, muy arraigados, muchos de ellos con capacidad para desarrollar el turismo y otras actividades que integren a la cultura como un elemento esencial, sin embargo la población está consciente que para que no exista retroceso o estancamiento a causa de la tradición organizativa y el peso de normas y valores socio – culturales, la cultura se debe mantenerse a través de los saberes ancestrales pero mentalmente abiertos a la posibilidad de ejecutar procesos innovadores.



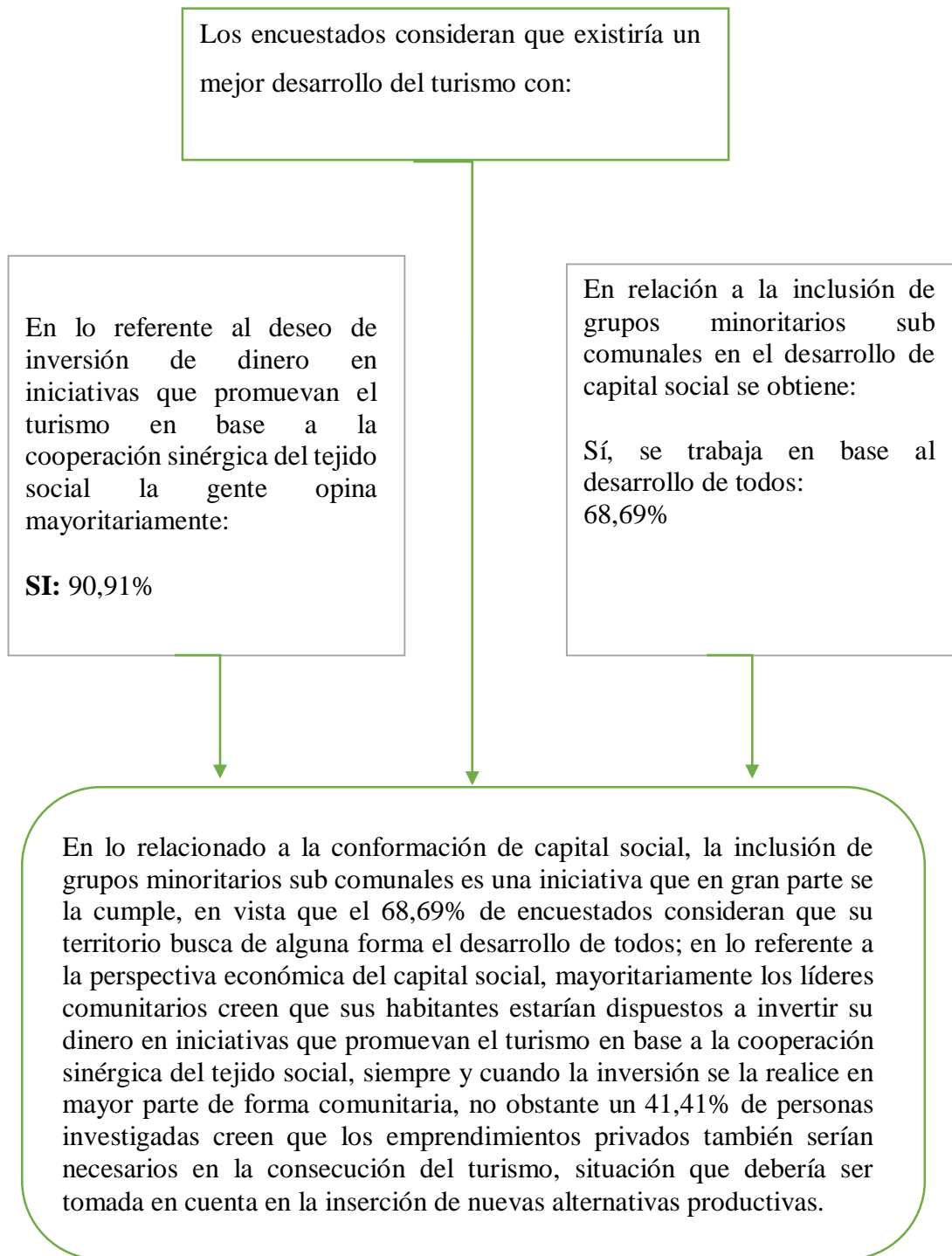
### 3.3.1.6. Recreación

En lo referente a la suficiencia de recursos y/o atractivos para fomentar el turismo:

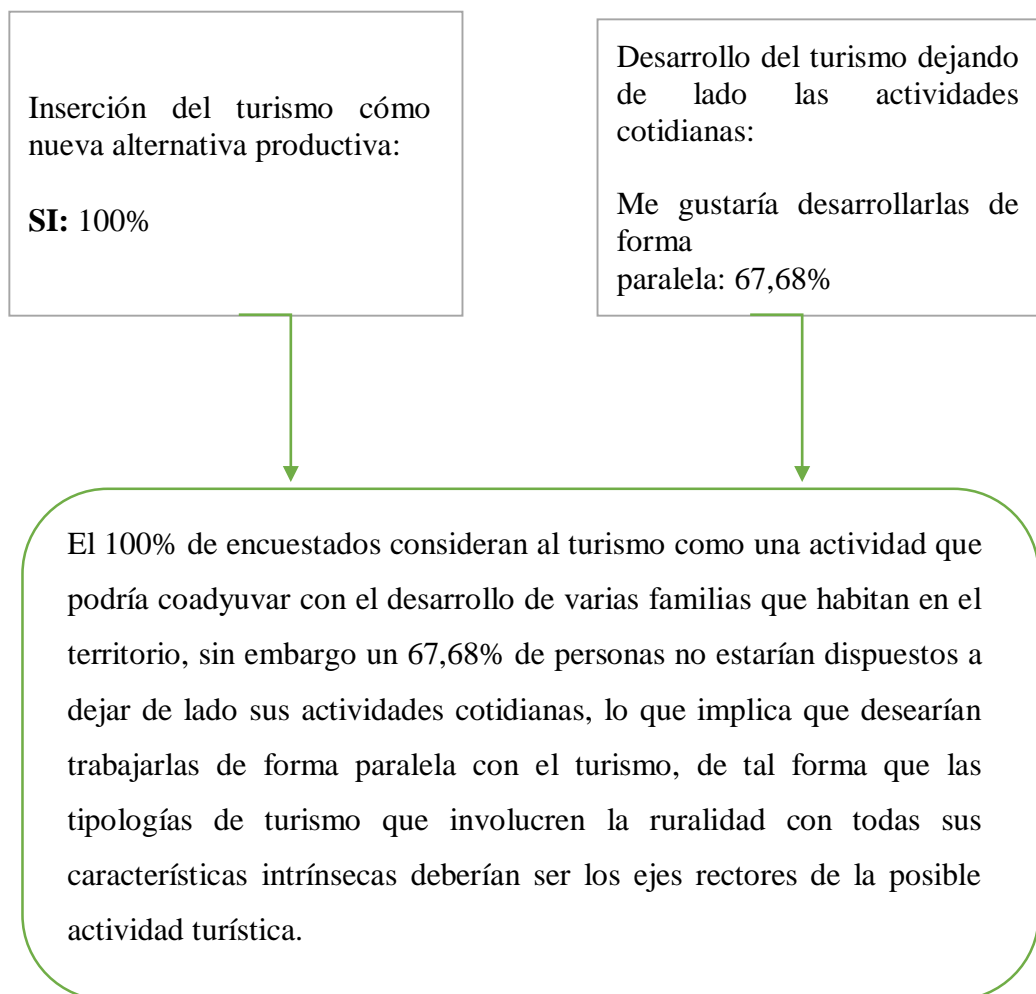
**SI:** 86,87%

Pilahuín, al encontrarse en una zona considerada rural y poseer en su gran mayoría población indígena, cuenta con recursos naturales y culturales, atractivos y recursos con capacidad de convertirse en atractivos turísticos, situación que es valorada y afirmada por sus pobladores, en vista que el 86,87% de encuestados consideran que su territorio tiene suficientes recursos y/o atractivos como para fomentar el turismo.

### 3.3.1.7. Capital Social



### 3.3.1.8. Interacción con su entorno y medio macro social



### 3.3.2. Resultado del análisis de asociación de variables

Como se ha visto en este capítulo III, se han realizado 99 encuestas a dirigentes comunitarios. El cuestionario se compuso de 27 preguntas, de las cuáles las 21 primeras se formularon para determinar los configuradores comunitarios, institucionales y estructurales del tejido social y las 6 últimas para valorar el grado de interés e implicación de los entrevistados en el desarrollo de un producto turístico comunitario.

En los apartados previos se ha visto el resultado de la explotación estadística básica, recuento de respuestas, frecuencias y porcentajes. Este se centra en las tablas cruzadas (*crosstabs*) que nos han permitido explorar de dos en dos un total de 9 pares de variables categóricas que se han considerado importante analizar. Los pares han estado compuestos por cuatro pares de variables nominales y cinco ordinales combinados todas ellas con la variable ordinal número 24 de la encuesta (véase tabla 8 en el capítulo II).

Para los nueve pares se ha aplicado el parámetro Chi-cuadrado (*Chi square*) o Chi-cuadrado de Pearson (*Pearson Chi square*) que permitirá comprobar si existe o no asociación entre cada par de variables, de manera que si no hay asociación estadísticamente significativa supondremos que las variables son independientes (en cuyo caso se dará por válida la hipótesis nula ( $H_0$ )) y si obtenemos una asociación estadísticamente significativa entenderemos que las variables están asociadas, no son independientes, y por ello debe rechazarse la hipótesis nula.

Como se explica en la Metodología, se considera como es habitual que para un valor p de Chi-cuadrado menor de 0,05 ( $p < 0,05$ ) se rechazará la hipótesis nula, es decir, existirá asociación entre las variables, mientras que si p es mayor de 0,05 ( $p > 0,05$ ) se aceptará la hipótesis nula y no existirá asociación.

Para los pares de variables analizados, los resultados del parámetro Chi-cuadrado pueden verse en la tabla 95. El análisis posterior detallará en qué casos el Chi-cuadrado no era confiable y precisaba de otras pruebas para determinar si la aceptación o rechazo de la hipótesis era fruto del azar o podía esperarse que el resultado se repitiera en la población general.

Tabla 95 Resultados del nivel de significación de la prueba Chi-cuadrado

	Variable 1	Variable 2	Significación Chi-cuadrado	Decisión
1	2.- Considera usted que existe suficiente coordinación entre los diferentes niveles de gobierno que rigen el desarrollo de su territorio?.	24.¿Estaría dispuesto a invertir su dinero en iniciativas que promuevan el turismo en base a la cooperación sinérgica del tejido social?	,093	Acepte la hipótesis nula.
2	3.- ¿En qué nivel considera usted que su territorio cuenta con elementos organizativos suficientes para desarrollar con facilidad actividades que impliquen el trabajo conjunto de toda la comunidad?	24.¿Estaría dispuesto a invertir su dinero en iniciativas que promuevan el turismo en base a la cooperación sinérgica del tejido social?	,000	Rechace la hipótesis nula.
3	4.- ¿Cree usted que su población se desarrolla en base a redes de cooperación mutua que vinculan las capacidades y las competencias de cada habitante? se dan con las mismas probabilidades.	24.¿Estaría dispuesto a invertir su dinero en iniciativas que promuevan el turismo en base a la cooperación sinérgica del tejido social?	,030	Rechace la hipótesis nula.
4	5.-¿Cuándo una persona de su comunidad desarrolla un emprendimiento individual o familiar en qué nivel se brinda el apoyo de la comunidad?	24.¿Estaría dispuesto a invertir su dinero en iniciativas que promuevan el turismo en base a la cooperación sinérgica del tejido social?	,172	Acepte la hipótesis nula.
5	6.- Cuando su territorio emprende una acción que implica trabajo en conjunto, ¿cuál considera que es el nivel de compromiso de la mayoría de los actores sociales?	24.¿Estaría dispuesto a invertir su dinero en iniciativas que promuevan el turismo en base a la cooperación sinérgica del tejido social?	,000	Rechace la hipótesis nula.
6	13. En qué nivel considera que los beneficios son repartidos de forma igualitaria?	24.¿Estaría dispuesto a invertir su dinero en iniciativas que promuevan el turismo en base a la cooperación sinérgica del tejido social?	,011	Acepte la hipótesis nula.
7	16. ¿De qué forma se toman las decisiones en su territorio?	24.¿Estaría dispuesto a invertir su dinero en iniciativas que promuevan el turismo en base a la cooperación sinérgica del tejido social?	,000	Rechace la hipótesis nula.
8	17.- ¿De qué forma se resuelven los conflictos de su comunidad?	24.¿Estaría dispuesto a invertir su dinero en iniciativas que promuevan el turismo en base a la cooperación sinérgica del tejido social?	,000	Rechace la hipótesis nula.
9	20.- ¿Cuál es el nivel de desarrollo local de Pilahuín, en los últimos 10 años?	24.¿Estaría dispuesto a invertir su dinero en iniciativas que promuevan el turismo en base a la cooperación sinérgica del tejido social?	,000	Rechace la hipótesis nula.

Fuente: Explotación SPSS de la Encuesta-2021

En algunos casos, como se ve, se ha tenido que completar la prueba Chi-cuadrado con la prueba exacta de Fisher. En pares de variables dicotómicas, cuando en la prueba Chi-cuadrado se obtiene que hay más de un 20% de valores que tienen valores esperados menores

que 5 (5% o 0,05) entonces hay que descartar Chi-cuadrado porque no es confiable y hay que considerar la Prueba Exacta de Fisher. SPSS ofrece dos valores de significación exacta de Fisher, uno bilateral y otro unilateral, que equivalen a considerar una hipótesis de dos colas o de una sola cola. Las hipótesis de dos colas se utilizan en las investigaciones donde pretendemos demostrar la relación entre dos variables y las hipótesis con prueba de una cola es para investigaciones explicativas donde se busca explicar una variable en función a otra. En este caso, se pretende demostrar la relación entre las dos variables y por ello, cuando sea necesario utilizar la prueba exacta de Fisher, se utilizará el valor de significancia bilateral. Siempre que este valor sea superior al 5% ( $Fisher > 0,05$ ) se deberá aceptar la hipótesis nula (las variables son independientes), aunque eventualmente el Chi-cuadrado pudiera haber arrojado un valor inferior indicando que había asociación entre las variables, cuando en realidad no era así.

En los casos que Chi-cuadrado ha indicado que sí existe asociación entre los pares de variables considerados ha sido preciso aplicar algún estadístico que midiera la intensidad de esa asociación. Como se explicó en el capítulo III, cuando en el par de variables asociadas al menos una es nominal, el estadístico que habitualmente se aplica es la V. de Cramer, mientras que, si ambas variables son ordinales, entonces se aplica la D. de Sommer, que es capaz de medir también la direccionalidad. Como en este caso que se ha combinado nueve variables con la variable número 24, que es nominal, no se ha obtenido ningún par de variables exclusivamente ordinales.

### **Pregunta 2-Coordinación vs 24-Inversión en turismo**

La primera relación que se explora es la que se establece entre la pregunta 2 (¿considera que existe suficiente nivel de coordinación entre los diferentes niveles de gobierno que rigen el desarrollo de su territorio? y la pregunta 24, relativa a la predisposición a invertir en iniciativas que promuevan el turismo en base a la cooperación sinérgica del tejido social.

En la tabla 96 puede verse que nueve personas consideran que no existe suficiente coordinación entre los distintos niveles de gobierno y tampoco estarían dispuestos a invertir en ningún tipo de iniciativas de turismo comunitario. Por el contrario, hasta 90 personas estarían dispuestas a invertir (90% de los encuestados) aunque 68 considera que no existe suficiente coordinación entre los diferentes niveles de gobierno, de manera que la falta de

coordinación inter gubernativa no puede considerarse desincentivadora de la eventual participación de los encuestados en eventuales proyectos de turismo de base comunitaria.

Tabla 96 Tabla cruzada variable 2. Coordinación vs 24. Inversión

		24. ¿Estaría dispuesto a invertir su dinero en iniciativas que promuevan el turismo en base a la cooperación sinérgica del tejido social?		Total
		No	Si	
2. Considera usted que existe suficiente coordinación entre los diferentes niveles de gobierno que rigen el desarrollo de su territorio?	No	9	68	77
	Si	0	22	22
Total		9	90	99

Fuente: Explotación SPSS de la Encuesta-2021

Al aplicar el estadístico Chi-cuadrado se obtiene un valor  $p = 0,093$ . Dado que el valor  $0,093 > 0,05$  y que se estableció  $p < 0,05$  como límite por encima del cual debía aceptarse la hipótesis nula (no hay asociación entre las variables), cabe concluir que no puede rechazarse la hipótesis nula y que por ello no existe asociación entre ambas.

Tabla 97 Chi-cuadrado entre las variables 2. Coordinación vs 24. Inversión en turismo

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,829 <sup>a</sup>	1	,093		
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	1,591	1	,207		
Razón de verosimilitud	4,775	1	,029		
Prueba exacta de Fisher				,201	,093
N de casos válidos	99				

a. 1 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,00.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Fuente: Explotación SPSS de la Encuesta-2021

Como puede verse en la tabla 97, hay una casilla (25%) con más de un 20% de valores con un recuento esperado menor que 5 (5% o 0,05), por lo que hay que descartar el Chi-cuadrado por no confiable y considerar la Prueba exacta de Fisher. Este parámetro obtiene una significación bilateral de 0,201, por tanto, muy superior a  $H_0 > 0,05$  (hipótesis nula). Por tanto, en este caso la prueba de Fisher valida la obtenida el Chi-cuadrado obtenido y se ha de concluir que no existe asociación entre ambas variables. De esta forma, la falta de coordinación existente entre los distintos elementos organizativos del tejido social no afecta

la decisión de los encuestados de decidirse o no a invertir en eventuales proyectos de desarrollo turístico de base comunitaria, por lo que una mejor organización entre los distintos organismos no debería afectar en principio la disposición a invertir en iniciativas turísticas.

### **Pregunta 3-Elementos organizativos vs 24-Inversión en turismo**

El segundo par de variables analizado exploró la relación de considerar que el territorio cuenta con suficientes elementos organizativos como para desarrollar actividades que impliquen el trabajo conjunto de toda la comunidad (pregunta 3) y la disposición a invertir dinero en iniciativas que promuevan el turismo de base comunitaria (pregunta 24). Dado que se propone conocer la viabilidad de futuros proyectos turísticos de base comunitaria cabe establecer si ello se viese favorecido por el hecho de que el territorio de la parroquia disponga ya, a juicio de los entrevistados, de suficientes elementos organizativos como para una nueva actividad comunitaria resulte exitosa.

En la tabla 98 se presentan los resultados del cruce de ambas variables. Como se ve, el 90% de la población encuestada estaría dispuesta a invertir en iniciativas que promuevan el turismo de base comunitaria y el 70% de ésta (63 personas) consideran, además que el territorio cuenta con suficientes elementos organizativos como para desarrollar con facilidad este tipo de actividades que implican el trabajo conjunto de toda la comunidad. Y el 10% (9 personas) estaría dispuesto a invertir considerando que el nivel de elementos organizativos de los que se dispone es alto. Sólo el 20% (18 personas) de los que están dispuestos a invertir consideran que el nivel de elementos de los que se dispone es bajo, o, dicho de otra forma, el 33% de los que consideran que existen un nivel bajo de organización para desarrollar iniciativas (9 personas) no estarían dispuestas a invertir, mientras que el 66,7% restante sí.

Tabla 98 Tabla cruzada variable 3. Elementos organizativos vs24. Inversión

		24. ¿Estaría dispuesto a invertir su dinero en iniciativas que promuevan el turismo en base a la cooperación sinérgica del tejido social?		Total
		No	Si	
3.- ¿En qué nivel considera usted que su territorio cuenta con elementos organizativos suficientes para desarrollar con facilidad actividades que impliquen el trabajo conjunto de toda la comunidad?	Alto	0	9	9
	Bajo	9	18	27
	Medio	0	63	63
Total		9	90	99

Fuente: Explotación SPSS de la Encuesta-2021



El valor de significación de Chi-cuadrado para ambas variables da 0,00, lo que significa que es menor que 0,05, con lo que hay asociación entre ellas. Por su parte, el coeficiente V. de Cramer para las variables 3 y 24 es de 0,516, lo indica que las categorías de la tabla 99 se asocian de forma moderada.

Tabla 99 V. de Cramer entre las variables 3.Elementos organizativos y 24.Inversión  
Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	,516			,000
	V de Cramer	,516			,000
Ordinal por ordinal	Gamma	,750	,078	3,238	,001
N de casos válidos		99			

Fuente: Explotación SPSS de la Encuesta-2021

### Pregunta 4-Desarrollo en red vs 24-Inversión en turismo

El siguiente par de variables analizó la asociación entre considerar que la población se desarrolla utilizando redes de cooperación mutua (pregunta 4) y la disposición a invertir en productos turísticos de base comunitaria (pregunta 24). En la tabla 100 se ofrecen los resultados del cruce de ambas variables. Puede verse nuevamente que considerar que la población no se desarrolla en base a redes de cooperación mutua (algo que piensan el 45% de los encuestados) no merma la disposición a invertir dinero en iniciativas que promuevan el turismo de base comunitaria. En efecto, el 80% de los que consideran que no se trabaja en red, afirman que estarían dispuestos a invertir su dinero en ese tipo de proyectos.

Tabla 100 Tabla cruzada de las variables 4. Desarrollo en red vs.24. Inversión

		24.¿Estaría dispuesto a invertir su dinero en iniciativas que promuevan el turismo en base a la cooperación sinérgica del tejido social?			
		No	Si	Total	
4.¿Cree usted que su población se desarrolla en base a redes de cooperación mutua que vinculan las capacidades y las competencias de cada habitante?	No se trabaja en red	Recuento	9	36	45
		% de fila	20,0%	80,0%	100,0%
	Medianamente	Recuento	0	50	50
		% de fila	0,0%	100,0%	100,0%
	En gran medida	Recuento	0	4	4
		% de fila	0,0%	100,0%	100,0%
Total		Recuento	9	90	99
		% de fila	9,1%	90,9%	100,0%

Fuente: Explotación SPSS de la Encuesta-2021

Por su parte, la totalidad de los que consideran que la población se desarrolla en base a redes de cooperación (50 personas) afirman que invertirían en iniciativas que promuevan el turismo de base comunitaria. Esto significa que existe interés en realizar inversiones en proyectos turísticos y que la existencia de una red de cooperación mutua que vinculen las capacidades y las competencias de los habitantes no es una condición sine qua non para invertir, pero si existen esas redes no se ven como elementos que disuadan la inversión, sino al contrario.

Tabla 101 Chi-cuadrado para la asociación de variables 4. Desarrollo en red vs 24. Inversión

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,880 <sup>a</sup>	2	,003
Razón de verosimilitud	15,282	2	,000
N de casos válidos	99		

Fuente: Explotación SPSS de la Encuesta-2021

Tabla 102 V. de Cramer para la asociación de variables 4. Desarrollo en red vs.24. Inversión

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	,346			,003
	V de Cramer	,346			,003
Ordinal por ordinal	Gamma	-1,000	,000	-3,348	,001
N de casos válidos		99			

Fuente: Explotación SPSS de la Encuesta-2021

La prueba Chi-cuadrado que mide la asociación entre las variables nominales 4 y 24 (tabla 101) nos da un valor  $p=0.003$ , que es  $<0,05$ , de manera que debe descartarse la hipótesis nula. Esto es, existe asociación entre ambas variables, pero la V. de Cramer (tabla 102), con un valor 0,346 nos indica que la intensidad de la asociación es media. Puede afirmarse así que la predisposición a invertir en proyectos turísticos de base comunitaria es mayor (50 encuestados) entre los que consideran que la sociedad ya tiene un nivel de desarrollo medio en redes de cooperación mutua, que entre los que consideran que este nivel es bajo (invertirían 36 encuestados).

### **Pregunta 5-Apoyo al emprendimiento individual vs 24-Inversión en turismo**

El par de preguntas 5 vs 24 buscó establecer la existencia de asociación entre nivel en que los encuestados creen que los emprendedores individuales o familiares cuentan con el apoyo de la comunidad para llevar a cabo sus proyectos (bajo, medio o alto) y la disposición a

invertir en proyectos turísticos de base comunitaria. La tabla 103 ofrece los resultados del cruce de ambas variables. Como puede verse, el 87,7% de los que consideran que el apoyo que brinda la comunidad al emprendimiento individual o familiar es bajo (64 personas) estarían dispuestos a invertir en iniciativas que promuevan el turismo de base comunitaria. Es más, sólo un 9% de los encuestados no estaría dispuesto a invertir y pertenecen al grupo de los que estiman que el nivel de apoyo de la comunidad es bajo. Por tanto, la decisión de llevar a cabo inversiones en iniciativas que promuevan el turismo de base comunitaria no se vería afectada por el grado de apoyo que la comunidad brinda al emprendimiento individual o familiar.

Tabla 103 Tabla cruzada entre variable 5. Apoyo al emprendimiento individual y 24. Inversión

		24. ¿Estaría dispuesto a invertir su dinero en iniciativas que promuevan el turismo en base a la cooperación sinérgica del tejido social?		Total
		No	Si	
5.¿Cuándo una persona de su comunidad desarrolla un emprendimiento individual o familiar en qué nivel se brinda el apoyo de la comunidad?	Alto	0	4	4
	Medio	0	22	22
	Bajo	9	64	73
Total		9	90	99

Fuente: Explotación SPSS de la Encuesta-2021

Las tablas 104 y 105 nos ofrecen el valor Chi-cuadrado ( $p=0,172$ ), que es mayor de 0,05, por lo que podemos afirmar que no existe asociación entre ambas variables, de hecho, la V. de Cramer da 0,189 que al ser menor de 0,2 ( $<0,2$ ) ha de considerarse una asociación muy débil o estadísticamente no significativa.

Tabla 104 Chi-cuadrado para variables 5. Apoyo al emprendimiento individual y 24. Inversión

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,526 <sup>a</sup>	2	,172
Razón de verosimilitud	5,798	2	,055
N de casos válidos	99		

a. No se presupone la hipótesis nula.

Fuente: Explotación SPSS de la Encuesta-2021

Tabla 105 V. de Cramer para variables 5. Apoyo al emprendimiento individual y 24. Inversión

		Medidas simétricas			Significación aproximada
		Valor	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	
Nominal por Nominal	Phi	,189			,172
	V de Cramer	,189			,172
Ordinal por ordinal	Gamma	,692	,142	2,574	,010
N de casos válidos		99			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Fuente: Explotación SPSS de la Encuesta-2021

### Pregunta 6-Nivel de compromiso de actores vs 24-Inversión en turismo

El quinto par de variables estudió la asociación entre la pregunta 6, que preguntaba acerca de cuál es el nivel de compromiso que se estima que tienen la mayoría de actores sociales cuando se emprende una acción que implica el trabajo en comunidad y la pregunta 24, que valora la disponibilidad a invertir dinero en iniciativas que promuevan el turismo de base comunitaria o en sinergia con el tejido social. Se espera que exista una mayor disponibilidad a invertir si se cree que los actores sociales se implican en el trabajo comunitario puesto que se supone que contar con un alto nivel de compromiso de los actores sociales tiene que ser un activo que incite a la inversión en futuros proyectos turísticos.

La tabla 106 presenta los resultados del cruce de ambas variables.

Tabla 106 Tabla cruzada de las variables 6. Nivel de compromiso y 24. Inversión

		¿Estaría dispuesto a invertir su dinero en iniciativas que promuevan el turismo en base a la cooperación sinérgica del tejido social?		
		No	Si	Total
6.¿Cuándo su territorio emprende una acción que implica trabajo en conjunto, cuál considera que es el nivel de compromiso de la mayoría de actores sociales?	Bajo	Recuento 9	0	9
		% de fila 100,0%	0,0%	100,0%
	Medio	Recuento 0	77	77
		% de fila 0,0%	100,0%	100,0%
	Alto	Recuento 0	13	13
		% de fila 0,0%	100,0%	100,0%
Total		Recuento 9	90	99
		% de fila 9,1%	90,9%	100,0%

Fuente: Explotación SPSS de la Encuesta-2021

Según se desprende de los datos, ninguna persona con una opinión baja acerca del compromiso de la mayoría de actores sociales para emprender una acción que implica trabajo en conjunto, están dispuestas a invertir en iniciativas para promover el turismo

basado en la cooperación sinérgica del tejido social. En contraposición a esto, todas las personas con un nivel de opinión medio y alto, están dispuestas a invertir.

Por suerte, el porcentaje de personas que considera que existe un bajo compromiso de los agentes sociales para con las iniciativas comunitarias es muy bajo, apenas el 9,1%, de manera que el 90,9% está dispuesto a invertir y tienen una visión positiva del grado de compromiso de los agentes sociales para con las iniciativas que implican el trabajo en conjunto. De proponerse pues un proyecto de desarrollo turístico es altamente probable que los agentes sociales se impliquen en él.

Tabla 107 Chi cuadrado para las variables 6. Nivel de compromiso y 24. Inversión

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	99,000 <sup>a</sup>	2	,000
Razón de verosimilitud	60,318	2	,000
N de casos válidos	99		

a. 2 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,82.

Fuente: Explotación SPSS de la Encuesta-2021

El grado de asociación de ambas variables da un Chi-cuadrado de 0.000, pero como indica el subíndice “a” hasta dos resultados han esperado un recuento menor al 5%; como la tabla no es cuadrada 2x2, no se aplica la prueba exacta de Fisher sino la corrección de Yates o razón de verosimilitud, que da 60,318 (tabla 107). Dado que ese valor de la razón de similitud es mayor que 0,05, debe concluirse que los resultados estudiados se dan al azar y que pueden no repetirse en el conjunto de la población. En cualquier caso, significa que entre las variables 6 y 24 no hay asociación, por lo que debe aceptarse la hipótesis nula de independencia entre las variables.

### **Pregunta 13-Reperto de beneficios vs 24-Inversión en turismo**

El par de preguntas 13-24 ha examinado la eventual asociación entre considerar que los beneficios se reparten de una forma igualitaria (pregunta 13) y la disponibilidad a invertir en proyectos de turismo de base comunitaria (pregunta 24). La tabla 108 presenta el resulta del cruce de ambas variables.

Tabla 108 variables 6. Nivel de compromiso y 24. Inversión

			¿Estaría dispuesto a invertir su dinero en iniciativas que promuevan el turismo en base a la cooperación sinérgica del tejido social?		
			No	Si	Total
13.¿En qué nivel considera usted que los beneficios de su territorio son repartidos de forma igualitaria?, tanto los que se obtienen del trabajo conjunto como aquellos que son un derecho de los pobladores.	Bajo	Recuento	9	43	52
		% de fila	17,3%	82,7%	100,0%
	Medio	Recuento	0	43	43
		% de fila	0,0%	100,0%	100,0%
	Alto	Recuento	0	4	4
		% de fila	0,0%	100,0%	100,0%
Total	Recuento	9	90	99	
	% de fila	9,1%	90,9%	100,0%	

Fuente: Explotación SPSS de la Encuesta-2021

Según los datos, un 17,3% las personas que opina que hay un nivel bajo de reparto igualitario de beneficios en el territorio no están dispuestas a invertir en iniciativas para promover el turismo basado en la cooperación sinérgica del tejido social. A su vez, todas las personas que creen que el reparto igualitario de los beneficios se cumple de forma media o alta, sí están dispuestas a invertir. El grado de asociación entre ambas variables medido a partir del estadístico Chi-cuadrado nos da un valor de significación de 0,11 (ver Tabla 109). Dado que  $0,11 > 0,05$  que es el nivel de significación que se estableció para la hipótesis nula, se ha de concluir que con un valor de 0,11 no se puede rechazarla, por lo que se ha de considerar que las variables son independientes y que la asociación obtenida se debe al azar.

Tabla 109 variables 6. Nivel de compromiso y 24. Inversión

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,948 <sup>a</sup>	2	,011
Razón de verosimilitud	12,402	2	,002
Asociación lineal por lineal	7,867	1	,005
N de casos válidos	99		

a. 4 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,36.

Fuente: Explotación SPSS de la Encuesta-2021

Hasta 4 resultados (66,7%) de la tabla 116 han esperado un recuento menor 5. Para variables ordinales y nominal dicotómica se puede medir la asociación mediante el estadístico Gamma, que oscila entre -1 y +1 y que en valores próximos a 1 indican una asociación absoluta y en los valores próximos a cero, como es nuestro caso (Gamma= 0,01) señala que no hay correlación entre las variables (tabla 110). En ocasiones se utiliza también la prueba

U de Mann-Whitney, aunque en este caso no puede aplicarse porque la prueba no se puede realizar cuando existen grupos vacíos (intersecciones de variables con frecuencia cero).

Tabla 110 Prueba Gamma entre las variables 6. Nivel de compromiso y 24. Inversión

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Significación aproximada
Nominal por	Phi	,301			,011
Nominal	V de Cramer	,301			,011
	Coeficiente de contingencia	,288			,011
Ordinal por	Gamma	1,000	,000	3,297	,001
ordinal	Correlación de Spearman	,296	,051	3,049	,003 <sup>c</sup>
Intervalo por	R de Pearson	,283	,049	2,910	,004 <sup>c</sup>
intervalo					
N de casos válidos		99			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

c. Se basa en aproximación normal.

Fuente: Explotación SPSS de la Encuesta-2021

### Pregunta 16-Toma de decisiones vs 24-Inversión en turismo

El par compuesto por la variable 16. ¿De qué forma se tomas las decisiones en el territorio? –que ofrecía cinco alternativas- y la variable 24. Relativa a la disposición en proyectos de turismo de base comunitaria (pregunta 24) presentó los siguientes datos después de realizar la tabla de contingencia (tabla 119).

Las opciones de respuesta a esta pregunta 16 ofrecía a los encuestados, cinco posibilidades que recorrían todo el espectro jerárquico de los configuradores institucionales del tejido social. Así, se ofrecía considerar que la toma de decisiones esenciales de su territorio eran resultado de las autoridades cantonales y provinciales, de las autoridades parroquiales o del cabildo, estas tres sin tener en cuenta ni consultar a la comunidad; una cuarta opción era precisamente la que reconocía la toma de decisiones esenciales para el territorio como un atributo de la comunidad y, finalmente, una quinta opción en la que cada persona podía individualmente ejercer su derecho a tomar sus propias decisiones de acuerdo a su parecer.

Tabla 111 Tabla cruzada entre las variables 16. Toma de decisiones y 24. Inversión.

			<i>¿Estaría dispuesto a invertir su dinero en iniciativas que promuevan el turismo en base a la cooperación sinérgica del tejido social?</i>		Total
			No	Si	
<i>16.¿De qué forma se toma las decisiones esenciales de su territorio?</i>	Aplicación directa de las autoridades cantonales y provinciales sin consulta a la comunidad	Recuento	4	0	4
		% de fila	100,0%	0,0%	100,0%
	Aplicación directa de las autoridades parroquiales sin consulta a la comunidad	Recuento	5	4	9
		% de fila	55,6%	44,4%	100,0%
	Aplicación directa por parte del cabildo sin consulta a la comunidad	Recuento	0	9	9
		% de fila	0,0%	100,0%	100,0%
	Participación comunitaria mayoritaria	Recuento	0	64	64
		% de fila	0,0%	100,0%	100,0%
	Cada miembro o familia ejerce la toma de decisiones de acuerdo a su parecer	Recuento	0	13	13
		% de fila	0,0%	100,0%	100,0%
Total	Recuento	9	90	99	
	% de fila	9,1%	90,9%	100,0%	

Fuente: Explotación SPSS de la Encuesta-2021

Quiso analizarse si la opinión acerca de cómo se toman las decisiones se podía asociar a la decisión de invertir o no en productos turísticos de base comunitaria. En la tabla 111 se puede observar que, ninguna de las personas (4) que conciben la toma de decisiones esenciales para el territorio como una aplicación directa de las autoridades cantonales y provinciales, sin consulta a la comunidad, están dispuestas a invertir en iniciativas para promover el turismo basado en la cooperación sinérgica del tejido social.

Entre los que solo aceptan la aplicación directa de las autoridades parroquiales, sin consulta a la comunidad (5 persona), hay un 55,6% que no está dispuesto a invertir y un 44,4% que sí.

En cambio, el 100% de los encuestados que consideran que las tomas de decisiones las asume el cabildo sin consulta a la comunidad (5), el 100% de los que consideran que las decisiones son resultado directo de la participación comunitaria (64) y el 100% de los que afirma que es competencia individual de cada miembro de una familia (13) están dispuestos a invertir en proyectos de turismo de base comunitaria. Esto significa que de los que están



dispuestos a invertir consideran, de forma abrumadora (71%), que la toma de decisiones está en manos de la comunidad, un 14% en manos de la familia y un 10% en manos del cabildo. Ello nos lleva a pensar que la decisión de invertir en turismo es más clara entre aquellos encuestados que confían en los configuradores institucionales ancestrales, como la propia comunidad o incluso los miembros de una familia, que entre los que consideran que las decisiones se toman a nivel de parroquia, cantón o provincia. De alguna forma las estructuras administrativas sobreimpuestas a la organización comunitaria ancestral (familia y comunidad) no se perciben como confiables para asociarse a inversiones en proyectos de turismo de base comunitaria, probablemente porque son vistas como instituciones cuyo control resulta más alejado de la organización indígena tradicional.

Tabla 112 Chi-cuadrado para las variables 16. Toma de decisiones y 24. inversión

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	72,111 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	47,953	4	,000
Asociación lineal por lineal	52,981	1	,000
N de casos válidos	99		

a. 5 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,36.

Fuente: Explotación SPSS de la Encuesta-2021

La prueba Chi-cuadrado (tabla 112) da un valor de significación de 0.000, inferior, por tanto, a 0,05 que era el límite para rechazar la hipótesis nula. Dado que la hipótesis alternativa establecimos un nivel de significancia de 0,05, se cumple en este caso  $p=0,000 < 0,05$ , por lo que podremos rechazar la hipótesis nula y hemos de estimar que existe asociación entre ambas variables. La intensidad de la asociación podemos conocerla aplicando la V. de Cramer (tabla 113).

Tabla 113 V. de Cramer para la asociación de variables 6. Toma de decisiones y 24. Inversión.

Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintóticoa	T aproximadab	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	,853			,000
	V de Cramer	,853			,000
	Coefficiente de contingencia	,649			,000
Ordinal por ordinal	Gamma	1,000	,000	3,492	,000
	Correlación de Spearman	,570	,076	6,832	,000c
Intervalo por intervalo	R de Pearson	,735	,068	10,684	,000c
N de casos válidos		99			

- a. No se presupone la hipótesis nula.
  - b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.
  - c. Se basa en aproximación normal.
- Fuente: Explotación SPSS de la Encuesta-2021

Como se ve, la V. de Cramer da un valor de 0,853, lo que indica una asociación de intensidad fuerte entre ambas variables.

### Pregunta 17-Resolución de conflictos vs 24-Inversión en turismo

Atendiendo a la eventual relación entre la resolución de conflictos (pregunta 17) y la disposición a invertir en productos turísticos de base comunitaria, se realizó una tabla de contingencia entre ambas variables (tabla 114).

Tabla 114 Tabla cruzada entre las variables 17. Resolución de conflictos y 24. Inversión

		¿Estaría dispuesto a invertir su dinero en iniciativas que promuevan el turismo en base a la cooperación sinérgica del tejido social?		Total	
		No	Si		
17 ¿De qué forma se resuelven los conflictos de su comunidad?	Se resuelven de persona a persona	Recuento	4	0	4
		% de filas	100,0%	0,0%	100,0%
	Se resuelven de forma interfamiliar	Recuento	4	0	4
		% de filas	100,0%	0,0%	100,0%
Total	Se acude a la mediación del cabildo en base a justicia indígena	Recuento	1	90	91
		% de filas	1,1%	98,9%	100,0%
		Recuento	9	90	99
		% de filas?	9,1%	90,9%	100,0%

Fuente: Explotación SPSS de la Encuesta-2021

Los resultados indican que ninguna de las personas que creen que los conflictos de la comunidad se resuelven “de persona a persona”, o a nivel intrafamiliar, no están dispuestas a invertir en iniciativas para promover el turismo basado en la cooperación sinérgica del tejido social. A su vez, el 98,9% de los que opinan que la solución en caso de conflicto es acudir a la mediación del cabildo en base a la justicia indígena, si están dispuestos a invertir.

Tabla 115 Chi-cuadrado entre las variables 17. Resolución de conflictos y 24. Inversión

	Pruebas de chi-cuadrado		Significación asintótica (bilateral)
	Valor	gl	
Chi-cuadrado de Pearson	87,033 <sup>a</sup>	2	,000
Razón de verosimilitud	49,307	2	,000
N de casos válidos	99		

a. 4 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,36.  
Fuente: Explotación SPSS de la Encuesta-2021

La significación de asociación de ambas variables da un Chi-cuadrado de 0.000 (tabla 115), inferior, por tanto, a 0,05 que era el límite para rechazar la hipótesis nula. Dado que se estableció como hipótesis alternativa un nivel de significancia menor de 0,05, se cumple en este caso  $p=0,000 < 0,05$ , por lo que se podrá rechazar la hipótesis nula y se ha de estimar que existe asociación entre ambas variables. El propio valor de Chi cuadrado (87,03) indica que existe una gran discordancia entre las frecuencias observadas y las esperadas<sup>13</sup> y, por tanto, debe rechazarse la hipótesis nula, lo que obliga a pensar en que existe asociación entre las variables. Sin embargo, como el valor Chi-cuadrado está afectado por la observación que indica el subíndice “a” [hasta cuatro casillas (66,7%) han esperado un recuento menor al 5% y además el recuento mínimo esperado es inferior a 1%] se ha de aplicar alguna prueba para determinar si ese Chi-cuadrado se debe o no al azar. Como la tabla no es cuadrada 2x2, no se aplica la prueba exacta de Fisher, sino la corrección de Yates o razón de verosimilitud, que da 49,307. Dado que ese valor de la razón de similitud es mayor que 0,05, debe concluirse que los resultados estudiados se dan al azar y que pueden no repetirse en el conjunto de la población. Por ello hay que valorar con prudencia el resultado de la V. de Cramer, que es prácticamente 1 (0,938) e indicativa de una intensa asociación (tabla 116).

Tabla 116 V. de Cramer para las variables 17. Resolución de conflictos y 24. Inversión

		Medidas simétricas			Significación aproximada
		Valor	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	
Nominal por Nominal	Phi	,938			,000
	V de Cramer	,938			,000
Ordinal por ordinal	Gamma	-1,000	,000	-3,232	,001
N de casos válidos		99			

Fuente: Explotación SPSS de la Encuesta-2021

El sentido común nos dice que es probable que la forma en que los encuestados consideran que se resuelven mejor los conflictos entre la comunidad no guarde relación con su predisposición a invertir en productos turísticos de base comunitaria.

### Pregunta 20-Nivel de desarrollo vs 24-Inversión en turismo

<sup>13</sup> Las frecuencias esperadas se calculan usando los valores marginales de la tabla y asumiendo que cada categoría de la tabla tiene la misma probabilidad de ser escogida.

El último de los pares de variables examinados combinó la pregunta 20 (¿Cuál es el nivel de desarrollo local de Pilahuín en los últimos 10 años?) con la pregunta 24 (¿Estaría dispuesto a invertir su dinero en iniciativas que promuevan el turismo en base a la cooperación sinérgica del tejido social?). Se espera que las personas que tengan una visión positiva del nivel de desarrollo alcanzado por Pilahuín en los últimos diez años, sean también más proclives a tomar decisiones de inversión que apoyen el desarrollo de nuevas iniciativas comunitarias. Es decir, una visión negativa del nivel de desarrollo alcanzado por la parroquia parece que debería desincentivar la decisión de invertir en iniciativas que promuevan el turismo.

La tabla cruzada 117 ofrece los resultados obtenidos al relacionar ambas variables. Como en pares anteriores, se han obtenido de nuevo 9 encuestados que no están dispuestos a invertir y 90 que sí lo están. Como cabía esperar, los encuestados que consideran que el nivel de desarrollo de Pilahuín se ha debilitado en los últimos diez años, no están dispuestos a invertir, mientras que los que opinan que sí se ha fortalecido el desarrollo (45%) y los que opinan que se ha mantenido (45%), afirman que sí estarían dispuestos a invertir.

Tabla 117 Tabla cruzada de las variables 20. Nivel de desarrollo y 24. Inversión

		24. ¿Estaría dispuesto a invertir su dinero en iniciativas que promuevan el turismo en base a la cooperación sinérgica del tejido social?		Total
		No	Si	
20. ¿Cuál es el nivel de desarrollo local de Pilahuín, en los últimos 10 años?	Se ha debilitado	Recuento 9	0	9
		% de fila 100,0%	0,0%	100,0%
	Se mantiene, pero sin desarrollo visible	Recuento 0	45	45
		% de fila 0,0%	100,0%	100,0%
	Se ha fortalecido	Recuento 0	45	45
		% de fila 0,0%	100,0%	100,0%
Total		Recuento 9	90	99
		% de fila 9,1%	90,9%	100,0%

Fuente: Explotación SPSS de la Encuesta-2021

Desde un punto de vista estadístico, el Chi cuadrado con valor 99,00, muy alto, (tabla 118) y un nivel de significación de 0,000 ( $p=0,000 < 0,05$ ) nos indica que hay una fuerte discrepancia entre la distribución de la frecuencia esperada y la observada, por lo que la hipótesis nula (las variables son independientes) debería rechazarse.

Tabla 118 Chi cuadrado de las variables 20. Nivel de desarrollo y 24. Inversión

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	99,000 <sup>a</sup>	2	,000
Razón de verosimilitud	60,318	2	,000
Asociación lineal por lineal	44,100	1	,000
N de casos válidos	99		

a. 3 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,82.

Fuente: Explotación SPSS de la Encuesta-2021

Sin embargo, como en análisis de pares anteriores, nos encontramos con que el valor de Chi-cuadrado remite a una observación “a” en la que se indica que en el 50% de los datos (3 casillas) se han esperado valores inferiores a 5 y que el recuento mínimo esperado no lleva al 1% (0,82). Sabemos que cuando eso ocurre, el valor Chi-cuadrado puede no ser confiable, a pesar de que la V. de Cramer (tabla 119) nos dé valor de 1,00, lo que equivale a un ajuste perfecto entre ambas variables. Estadísticamente, cabe esperar que los resultados obtenidos no sean extrapolables al resto de la población y que la asociación estadística encontrada tenga una significación condicionada por la composición de la muestra.

Tabla 119 V. Cramer de las variables 20. Nivel de desarrollo y 24. Inversión

**Medidas simétricas**

		Valor	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	1,000			,000
	V de Cramer	1,000			,000
	Coeficiente de contingencia	,707			,000
Ordinal por ordinal	Gamma	1,000	,000	3,496	,000
	Correlación de Spearman	,553	,073	6,533	,000 <sup>c</sup>
Intervalo por intervalo	R de Pearson	,671	,060	8,909	,000 <sup>c</sup>
N de casos válidos		99			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

c. Se basa en aproximación normal.

En efecto, en buena parte de los resultados obtenidos al estudiar la asociación de pares de variables se observa que existe un condicionante que determina probablemente las observaciones y que explican que algunas de los valores observados difieran mucho de los que serían esperables asumiendo una probabilidad idéntica de las categorías de ser seleccionadas.

Hemos de recordar que la encuesta se pasó a un colectivo compuesto de 99 personas que fueron seleccionadas entre aquellos individuos de la parroquia de Pilahuín que mostraron

interés en la llamada conjunta que se hizo con el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia. Dado que el universo muestral está muy próximo a 100, las frecuencias obtenidas pueden prácticamente convertirse en porcentajes, de manera que se observa en las tablas cruzadas que de forma persistente existen 9 individuos que no están dispuestos a invertir y que son, además, los que seleccionan sistemáticamente las opciones de respuesta que ofrecen alternativas más negativas o pesimistas sobre el funcionamiento del tejido social de Pilahuín.

Se observa que en todos los pares de variables existen 9 individuos que no están dispuestos a invertir y que consideran que en la comunidad no existe el nivel de coordinación suficiente entre los distintos niveles de gobierno (P2); la parroquia no cuenta con los suficientes elementos organizativos para desarrollar iniciativas comunitarias (P3); la población no se desarrolla en base a las redes de cooperación (P4); cuando una persona lleva a cabo un emprendimiento individual o familiar no cuenta con el apoyo de la comunidad (P5); existe un bajo nivel de compromiso de los actores sociales en los emprendimientos colectivos (P6); el nivel de reparto de los beneficios es bajo (P13); las decisiones se toman por parte de la autoridad provincial o cantonal/parroquial, excluyendo la comunidad (P16); los conflictos se resuelven cara a cara o de forma interfamiliar, excluyendo la justicia indígena (P17); el nivel de desarrollo de Pilahuín en los últimos diez años se ha debilitado (P20).

Está claro que entre los encuestados existe un grupo de personas significadas dentro del tejido social (en torno al 9% de los encuestados) que mantienen una posición discrepante de la mayoría (91%) y que tienen una visión negativa o muy negativa tanto de la organización política (coordinación, toma de decisiones), como social (apoyo de los actores, redes de cooperación, resolución de conflictos etc). Por las respuestas a las preguntas 16 y 17, puede verse que esta valoración negativa del funcionamiento del tejido social de Pilahuín coincide con aquellas personas que o bien no forman parte de la comunidad o bien no aceptan sus reglas, de manera que, por ejemplo, consideran que los conflictos se resuelven cara a cara, de forma individual o como máximo de manera interfamiliar pero no se acude al cabildo, que representa la justicia comunitaria; también coinciden con los que reconocen autoridad para la toma de decisiones a los órganos provinciales, cantonales o parroquiales, pero nuevamente no a los órganos comunitarios.

La discrepancia de este grupo, aunque minoritario, debería estudiarse más a fondo, pues puede coincidir con personas que por algún motivo se encuentren fuera de las reglas comunitarias y no se sientan identificados ni vinculados suficientemente al tejido social que traba de forma fuerte la comunidad indígena.

De cara al desarrollo de proyectos de turismo de base comunitaria, será importante no desconocer la existencia de este grupo discordante, a fin de poder controlar, neutralizar o vencer su resistencia no ya a invertir en esos proyectos, sino a generar una opinión desfavorable a los mismos, minando la autoridad de los agentes sociales comunitarios que sí desean promover estas nuevas actividades de desarrollo.





**CAPITULO IV.  
CONCLUSIONES Y  
RECOMENDACIONES**

## CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Esta investigación partía de la hipótesis de que el tejido social de Pilahuín no estaba lo suficientemente estructurado y necesitaba fortalecer su tejido social para generar productos turísticos que garanticen un desarrollo local sostenible de la comunidad.

Se plantearon tres objetivos básicos, de un lado, conocer el estado contextual del territorio, para ver la aptitud del entorno como marco para desarrollar el turismo de base comunitaria; identificar qué saberes ancestrales podían o no incorporarse al producto turístico de base cultural y comunitaria y, finalmente, realizar un diagnóstico del tejido social con vistas a conocer si dispone de capacidad estructural para emprender iniciativas sostenibles en el tiempo y viables desde el punto de vista cultural, económico y comunitario.

### 4.1. Conclusiones en torno al estado contextual del territorio

La ubicación geográfica de la parroquia de Pilahuín, al sureste del cantón de Ambato en la provincia de Tungurahua, sita ésta en la cordillera andina y entre 3.000 m y más de 5.000 de altitud, supone ya, de entrada, un reto para la habitabilidad y también para su potencialidad turística. Las tierras medias y altas de la cordillera andina se caracterizan, como se ha visto, por un ecosistema de páramos que cubre el 82% del territorio de la parroquia; un ecosistema que se ve progresivamente presionado por el avance de la frontera agrícola y ganadera, lo que supone además una disminución de la regulación hídrica. No obstante lo anterior, el 49% del territorio de la parroquia es un área natural protegida bajo la figura de *Reserva de Producción Fauna de Chimborazo*, este hecho, así como su proximidad a uno de los nevados más simbólicos de la cordillera andina, supone un atractivo natural con más de cien mil visitantes al año (2019) del que un 22% es turismo internacional, siendo la séptima área natural protegida en número de visitantes extranjeros. Aunque desde el punto de vista climático, las medias anuales de temperatura no son muy elevadas ( $\pm 10^{\circ}\text{C}$ ), la media de las máximas, en torno a  $14^{\circ}\text{C}$ , sí está dentro de los límites de confort climático que se aconsejan para prácticas de turismo activo como el senderismo o actividades de montaña. Una parte de las áreas de conservación son propiedad de las comunidades indígenas, lo que significa que, de acuerdo con sus sistemas de organización

comunal, éstas tienen la oportunidad de incorporar las áreas protegidas dentro de un eventual proyecto de desarrollo de turismo comunitario.

La composición demográfica de la parroquia muestra una estructura de población muy joven donde en torno al 41% son menores de 18 años. Eso supone que el relevo generacional está asegurado y que la incorporación de nuevos proyectos de desarrollo comunitarios tiene opciones de ser vista por la comunidad como una oportunidad. Las organizaciones comunitarias son robustas y fortalecen los vínculos entre los habitantes de la parroquia, al igual que las prácticas tradicionales como la minga, que multiplican las ocasiones para reforzar los vínculos interpersonales. Esto significa que, desde el punto de vista del contexto sociocultural, el territorio de la parroquia de Pilahuín cuenta con un buen potencial para el desarrollo de iniciativas de desarrollo comunitario, porque forma parte de su identidad y tradición que es trabajar comunalmente en iniciativas comunes.

La distribución de asentamientos y la disponibilidad de servicios a la población, así como su conexión y accesibilidad con otras partes del cantón y de la provincia, muestra que existen núcleos en la zona central y núcleo de la parroquia más concentrados y otros más dispersos a medida que ascendemos en altitud. Los servicios básicos, aunque han mejorado en la última década pueden ser mejorados, en especial los sanitarios y de transporte y telecomunicaciones. Las comunidades de la zona de estudio no están preparadas para acoger visitantes en pernoctaciones largas de forma regular ni en alto número, pero sí están habituadas a los intercambios comerciales y a la participación comunitaria en festividades y actividades donde los visitantes serían bien recibidos. La distancia de la parroquia de Pilahuín a la ciudad de Ambato es solo de 14 km (10m en coche), por lo que satisfacer el alojamiento e incluso otro tipo de servicios como los de salud, bancarios u otros que pueden ser de uso habitual entre turistas no sería un problema para el desarrollo de productos turísticos de base comunitaria desarrollados en la parroquia de Pilahuín.

El mapeo de actores del territorio ha permitido clasificarlos en actores públicos, privados y comunitarios, o de sociedad civil organizada, de manera que se ha podido observar qué tipo de organizaciones y agentes identifica la comunidad como más idóneos para llevar a cabo nuevos emprendimientos de desarrollo local, como el turismo de base comunitaria.

La descripción de los elementos físicos y humanos que conforman el contexto territorial de la parroquia Pilahuín permite ver que la zona de estudio cuenta con recursos

ambientales, culturales y organizativos suficientes como para poder emprender con éxito un proyecto de desarrollo turístico de base comunitaria y que aquellos servicios que no están disponibles dentro de la parroquia de Pilahuín pueden satisfacerse de forma muy rápida acudiendo a la capital Ambato, que está muy próxima y bien comunicada.

#### **4.2. Conclusiones en torno a la identificación de los saberes ancestrales**

El análisis de los resultados de las entrevistas realizadas a Taitas y Mamas depositarios de los «Saberes Ancestrales» de la población indígena de la comunidad de Pilahuín permite concluir que de las dieciocho categorías de la UNESCO consideradas hasta doce podrían entrar a formar parte de un producto turístico basado en elementos culturales, puesto que han mostrado un bajo grado de fragilidad al contacto con otras culturas. Por el contrario, seis de estas categorías deberían quedar necesariamente al margen por haber sido identificadas como muy vulnerables, de alta fragilidad y refractarias ante cualquier contacto con otras culturas.

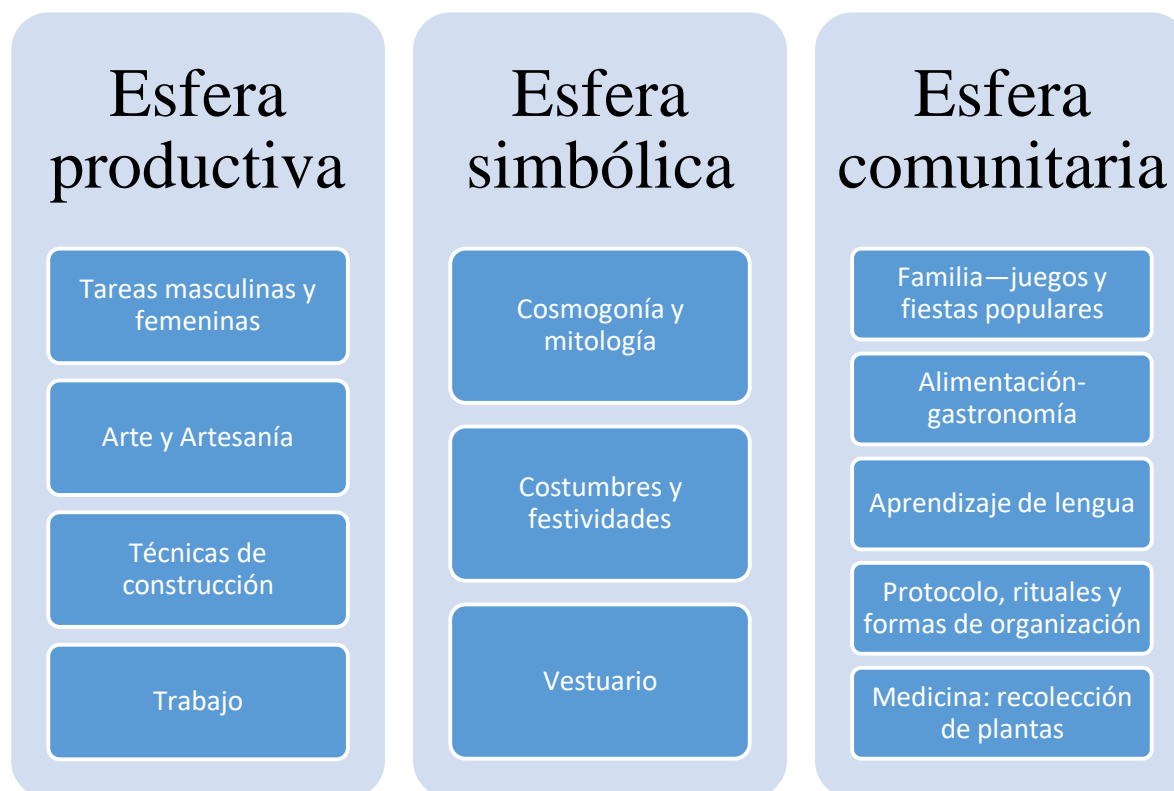
El producto turístico de base comunitaria que podría desarrollarse en la parroquia de Pilahuín sin temor a encontrarse con el rechazo de la comunidad indígena, antes bien, contando con su aprobación y participación, estaría compuesto por tres conjuntos de manifestaciones culturales que podríamos estructurar en tres esferas de la cultura (Figura 69). En primer lugar, estarían aquellas manifestaciones culturales que estructurarían un producto turístico basado en la esfera productiva, donde se incluirían todas las actividades en las que los turistas pueden participar y que constituyen tareas y habilidades que desarrollan los residentes de la parroquia en sus quehaceres diarios, desde aprender a tejer o a realizar cestos, lazar caballos o sembrar/recoger alimentos hasta participar en actividades que impliquen su comercio.

Un segundo conjunto de saberes se estructuraría en torno de la esfera simbólica. En ella se incluirían todas aquellas actividades que implican un universo de significados en el que pueden participar los turistas, desde dramatizaciones y representaciones de mitos, leyendas, cuentos, hasta vestimenta y su significado y todo tipo de festividades, costumbres y tradiciones.

Cabe destacar que pese a haberse descartado la categoría “Religión”, algunas de las festividades parroquiales pueden tener un carácter «religioso», coincidiendo con alguna

festividad celebrada desde los tiempos de la evangelización que promovió el período colonizador. Sin embargo, tienen un carácter pagano y se involucran en ellas música, danza y vestimentas tradicionales.

Figura 69. Estructuración del producto turístico en base a esferas de la cultura



Fuente: elaboración personal, Abril 2022

Finalmente, los saberes ancestrales permitirían estructurar un producto turístico desde una esfera comunitaria, en la que se aglutinarían todas las manifestaciones culturales que comportan una actividad socializadora, tales como juegos y fiestas populares, rituales y protocolo, identificación y recolección de plantas con fines medicinales y degustaciones de platos típicos.

La parroquia de Pilahuín posee pues un amplio conjunto de «Saberes Ancestrales» que permitirían la estructuración de productos turísticos de tipo cultural. La valoración de estos saberes de acuerdo a su grado de fragilidad sólo ha identificado cinco como altamente frágiles y vulnerables que simplemente deben ser excluidos del diseño del producto, para asegurarse de esta forma que no existirá recelo ni rechazo al producto por parte de la

comunidad ni por parte de los visitantes, pues algunos de los saberes excluidos tienen que ver con usos medicinales de animales y plantas y formas de aplicación que se consideran culturalmente demasiado alejadas de la manera de pensar occidental, como para ser bien interpretadas por los visitantes.

### 4.3. Conclusiones en torno al diagnóstico del tejido social

Por lo que respecta al diagnóstico del tejido social, se ha examinado su composición y funcionamiento a través del análisis de ocho elementos configuradores (Figura 70).

Figura 70. Elementos configuradores del Tejido Social



Los resultados de la encuesta realizada y el análisis conjunto de algunos pares de variables permiten extraer las siguientes conclusiones:

**Relaciones cotidianas:** El tejido social de Pilahuín cuenta con un alto nivel de interrelaciones, vínculos y ámbitos de relaciones cotidianas que se generan en el seno de

las familias y de organismos, entidades e instituciones de primer y segundo nivel. Pese a ello, Pilahuín no ha logrado desarrollar redes bien estructuradas y formales de cooperación por el hecho que no cuenta con elementos organizativos suficientes que motiven el trabajo en conjunto. A esta situación se añade la descoordinación que existe entre distintos niveles de gobierno, lo que genera desconfianza entre los pobladores, que aumenta a medida que crece el nivel jerárquico del gobierno. Por ende, los pobladores consideran que existe mejores resultados en sus actividades cotidianas cuando trabajan en su comunidad, liderados por el cabildo y como máximo a nivel parroquial. Un producto turístico que hubiera de desarrollarse debería funcionar de manera autónoma, enraizada en la comunidad, sin depender en exceso de instancias administrativas externas de las que los residentes desconfían, por su excesiva burocratización.

**Microvínculos y actores sociales:** La encuesta revela que los pobladores de Pilahuín se involucran en las actividades y tareas de carácter comunitario, aunque no generen beneficio económico, porque siempre se extrae de esa colaboración un beneficio social, ya sea de prestigio, de liderazgo o de reafirmación de grupos dentro del colectivo. En cambio, los residentes colaboran poco con las personas que emprenden iniciativas a título personal o unifamiliar, lo que se interpreta como contrario al espíritu comunitario y a los beneficios grupales que la actividad comunitaria genera.

El grupo de edad que se considera más adecuado para llevar a cabo emprendimientos comunitarios se sitúa entre los 25 a 40 años, que es la franja de edad en que se concentran las migraciones temporales de los residentes que salen de la comunidad por motivos de estudio o trabajo. Dado que la migración definitiva es muy baja, las personas de la comunidad que hayan salido para formarse/trabajar pueden generar a su regreso una mentalidad más abierta que facilitará la inserción de nuevas actividades económicas. El desarrollo de productos turísticos deberá contar con la colaboración de estos actores sociales.

En el conjunto de las comunidades pervive un sistema fuertemente patriarcal y, desde la perspectiva occidental, machista que relega a la mujer al ámbito doméstico, en el que tiene fama de ser una líder cohesionadora del tejido social intrafamiliar. Pese a ello, el ámbito de las decisiones, incluido el doméstico, se reserva a la línea patrilínea (varonil). De esta forma, los hombres lideran las iniciativas y toman las decisiones importantes en todos los

ámbitos de relación, pese que en el entorno familiar las tareas son de ejecución femenina. No obstante, un 18% consideró que era la mujer la que tomaba las decisiones tanto en el ámbito familiar como en el productivo, lo que podría ser indiciario de un cambio social que transforme las relaciones de poder en un futuro. El desarrollo de productos turísticos puede constituir una oportunidad para la apertura de la colaboración femenina en tareas no exclusivamente reproductivas, sino también productivas, pues podrían estar al frente de talleres y actividades en las que enseñar muchas de sus tareas (bordar, tejer, confección, cocinar, etc.).

**Procesos de participación y organización:** En relación con los procesos de participación y organización los resultados permiten concluir que los pobladores de la parroquia de Pilahuín participan de forma mayoritaria en todas aquellas actividades de carácter social y que generan beneficios sociales, tales como mingas, festividades, ayuda humanitaria en caso de catástrofes etc. y la forma de participación se lleva a cabo a través de la comunidad o de la familia. La colaboración a través de entidades deportivas o religiosas son muy minoritarias, lo que revela que las formas externas de organización, como las eclesiásticas o los clubs deportivos son vistos como impropios del desarrollo de los saberes ancestrales y no son considerados por los encuestados.

Sin embargo, cuando la acción comunitaria genera beneficios económicos, los encuestados aseguran que no se reparten de forma equitativa, lo que genera disconformidad entre ellos. Este parecer está claramente influido por el funcionamiento de las redes informales y por los vínculos que los individuos establecen entre sí. La desconfianza hacia los emprendimientos individuales frente a los colectivos inhibe probablemente las iniciativas individuales, que se controlan probablemente para evitar la generación de excesivas desigualdades entre los miembros de la comunidad y eventuales enfrentamientos entre grupos. El desarrollo de productos turísticos debería organizar muy bien el reparto de responsabilidades y tareas, de manera que quede fijado el mecanismo de asunción de costes y de reparto de ganancias de forma previa al inicio de la actividad.

**Democracia:** Desde nuestra perspectiva occidental, los procesos de participación y de toma de decisiones de los habitantes de la parroquia son «asamblearios». Toda la



comunidad es llamada a adoptar una decisión sobre un asunto y es la comunidad la que garantiza la participación de todos y adopta los acuerdos decisivos para la vida en comunidad, de tal forma que no se reconocen las decisiones individuales a menos que vengan respaldada por familias de una cierta relevancia social. Las instancias gubernativas externas no son vistas como legítimas y no se confía en ellas para la resolución de conflictos. Es más, la comunidad reconoce al cabildo como persona autorizada para resolver los conflictos que puedan producirse por cualquier circunstancia. Los cabildos son respetados, entre otras cosas, por ser los garantes de la aplicación de la justicia indígena en caso de conflicto. Aunque la Constitución de Ecuador legitima la aplicación de la justicia indígena a los pueblos identificados como tales, existe controversia acerca de hasta qué punto un Estado democrático puede permitirse que una parte de su población sea rija por leyes no escritas y por prácticas que buscan el equilibrio social sin respetar los derechos humanos si es preciso. Ante un eventual conflicto que pudiera surgir en el proceso de desarrollo de un producto turístico de base comunitaria, debe tenerse en cuenta que la forma de resolución de conflictos que será aceptada es la derivada de la justicia indígena. Las inversiones externas que pudieran realizarse deberán tomar en consideración este hecho. Ignorar a la comunidad en la toma de decisiones parece comportar un fracaso asegurado respecto a la legitimidad que tendrá cualquier decisión que se imponga por parte de organismo, por más éstos formen parte del entramado político administrativo de la nación. Nuevamente resulta vital tener presente esta vía de participación/legitimación/resolución de conflictos para lograr que un proyecto de desarrollo turístico cuente con el apoyo y participación de la comunidad.

**Cultura:** La cultura de Pilahuín es vista como un elemento clave de desarrollo territorial. Según los encuestados, las comunidades indígenas de la parroquia poseen suficientes «Saberes Ancestrales» que adoptan la forma de elementos culturales que pueden resultar atractivos a los visitantes. El pueblo Pilahuín se siente orgulloso de su cultura y de sus tradiciones e incluso desean darse a conocer como forma de transmitir su legado y obtener respeto y consideración. El 90% de los encuestados consideran que en los últimos diez años el desarrollo local se ha fortalecido o cuando menos no ha empeorado. El papel que desempeñan aquellos miembros de la comunidad que salen de ella para trabajar o estudiar resulta clave para interpretar la fortaleza de la comunidad ante la presión y contacto con

elementos externos a su cultura. El 54% considera que el impacto de estas reincorporaciones ha sido mediano, aunque un 27% se muestran inquietos ante el grado de afectación que el contacto con otras influencias externas pueda suponer para la pervivencia de la cultura indígena. El retorno a la comunidad de migrantes laborales inyecta dividendos considerables a la economía comunitaria, aunque las transformaciones que pueden haber favorecido no son vista como un peligro inminente para la supervivencia de los «Saberes Ancestrales» o las formas de vida e identidad cultural de la parroquia y especialmente de la etnia. Sin embargo, la población está consciente que para que no exista retroceso o estancamiento a causa de la tradición organizativa y el peso de normas y valores socio – culturales, la cultura debe mantenerse a través de los «Saberes Ancestrales», pero mentalmente abiertos a la posibilidad de ejecutar procesos innovadores. De cara al desarrollo de un producto turístico de base comunitaria, deberán vigilarse estrechamente las prácticas descontextualizadas que pudieran conducir hacia una disneyzación de la cultura o aquellas que puedan favorecer el riesgo de aculturación. La comunidad deberá reevaluar periódicamente los elementos que se haya incorporado al producto turístico para modificar o suprimir su inclusión si se advierte un riesgo de banalización, aunque la comunidad de Pilahuín ha dado muestras de resiliencia y de fortaleza en la preservación de sus señas de identidad étnica y cultural.

**Recreación:** Pilahuín al encontrarse en una zona considerada rural y poseer en su gran mayoría población indígena, cuenta con recursos naturales y culturales con capacidad de convertirse en atractivos turísticos, situación que es valorada y afirmada por sus pobladores, en vista que el 86,87% de encuestados consideran que su territorio tiene suficientes recursos y/o atractivos para fomentar el turismo. Esta autopercepción de que la parroquia dispone de suficientes recursos naturales y culturales como para resultar atractiva visitantes externos es muy positiva y permite pensar en la posibilidad de desarrollar un producto turístico de base comunitaria. Difícilmente se lograría la implicación de la comunidad en proyectos basados en elementos que resultaran ajenos o desconocidos por los residentes. Así pues, se reúnen las condiciones necesarias para poder promover un desarrollo turístico de tipo cultural basado en la gestión comunitaria.

**Capital Social:** Los líderes comunitarios creen que sus habitantes estarían dispuestos a invertir su dinero en iniciativas que promuevan el turismo en base a la cooperación

sinérgica del tejido social, siempre y cuando la inversión se realice mayoritariamente de forma comunitaria. Sin embargo, hay un 41,41% de personas encuestadas que creen que los emprendimientos privados también serían necesarios en la consecución del turismo, situación que debería ser tomada en cuenta en la inserción de nuevas alternativas productivas. Hemos de concluir pues que existe un marco de relaciones marcadas por la confianza, la cooperación y la reciprocidad que es percibido como suficientemente sólido como para valorar positivamente el desarrollo de un producto turístico de base comunitaria. Aunque en nuestro análisis hemos detectado la falta de una estructuración de este capital social de base comunitaria con otro tipo de organizaciones e instancias de toma de decisiones supracomunitarias, lo que debilita el tejido social, los residentes consideran, bajo su propio punto de vista, que sí disponen de una red sólida que promueve una opinión favorable al desarrollo de nuevas actividades productivas, como el turismo cultural.

**Interacción con su entorno y medio macro social:** En relación a cómo interactuaría el desarrollo de un producto turístico con las actividades productivas ya existentes y en qué medida comportaría un abandono de las ocupaciones tradicionales, las respuestas de los encuestados permiten concluir que el turismo se considera una actividad que podría coadyuvar con el desarrollo de varias familias que habitan en el territorio, sin que para un 67,8% ello significara abandonar las actividades cotidianas. Esto último significa que las tipologías de turismo comunitario que se propongan deberán contemplar e involucrar la ruralidad con todas sus características intrínsecas, de manera que la actividad agrícola y ganadera sean los ejes rectores de la posible actividad turística.

Los pobladores de Pilahuín están dispuestos a ejercer su capital social y formas de inversión, siempre y cuando exista niveles medios o altos de organización comunitaria, redes de cooperación mutua que vinculen las capacidades y las competencias de cada habitante. El turismo comunitario es visto pues desde la misma perspectiva que el resto de las actividades productivas, de manera que debe contribuir como el resto de actividades a la generación de beneficios económicos para la comunidad, pero también de beneficios sociales. La actividad turística de base comunitaria no podrá pues valorarse en términos meramente capitalistas o mercantiles de inversión, rentabilidad, amortización de capital, o un análisis coste-beneficio clásico, sino que deberá contextualizarse en toda su complejidad y multidimensionalidad, de manera que deberá someterse a la valoración de

los beneficios sociales que provea. De esta forma, el turismo cultural de base comunitaria deberá lograr el compromiso de la mayoría de los actores sociales para emprender acciones que necesariamente comportarán el visto bueno comunitario, aunque sea bajo la forma de inversión individual, que serán supervisadas. Los beneficios sociales que deberá proveer el turismo cultural de base comunitaria será garantizar la protección de los recursos naturales y la relación ancestral con la naturaleza que caracteriza la comunidad indígena de la parroquia de Pilahuín; un reparto de beneficios sobre todo el territorio, de manera que provea de oportunidades de ocupación y de mejora de la participación de todos los habitantes de la parroquia, evitando migraciones largas o definitivas y, especialmente, el mantenimiento de un proceso mancomunado de toma de decisiones (*bottom-up*), que mantenga al cabildo como líder por encima de las autoridades de orden jerárquico superior y se comprometa a mantener el proceso de resolución de conflictos dentro de las normas consuetudinarias de justicia indígena.

Cualquier producto turístico que se genere a futuro debe estructurarse en base a un turismo cultural de carácter rural o ecoturístico, basado en la inserción de capital social en el tejido social comunitario, evitando iniciativas erróneas de turismo comunitario mal entendido, con la finalidad de obtener un mayor compromiso y empoderamiento de los pobladores bajo la premisa: «*Lo que te cuesta, lo cuidas*».

# BIBLIOGRAFÍA

- Antonio, M.; Kauffman, M.; Muñoz, M.; Ramos, H. (Ed) (2012). Manual de Investigación Cultural Comunitaria. Managua, Nicaragua: Colección Identidades y Patrimonio Cultura, UNESCO.
- Arosteguy Pérez, A. I. (2007). Construcción de capital social comunitario y empoderamiento ciudadano. *Última década*, vol.15(26), pp.123-145. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362007000100007>
- Arriagada, I. e. (2004). *Lineamientos de acción para el diseño de programas de superación de la pobreza desde el enfoque del capital social*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Barbosa, M. E. (2007). La política del turismo cultural y el diseño del producto turístico para el turismo cultural: caso corredor turístico Bogotá-Boyacá- Santander. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 105 - 122.
- Bassotti, G. (2003). Factores de calidad en Ecoturismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 7 - 23.
- Blackstock, K. (2005) A critical look at community based tourism. *Community Development Journal*, January.
- Bourdieu, Pierre. 1986. "The forms of capital", Richardson, John, editor, *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*, New York, Greenwood Press.
- Burkart, A. J.; & Medlik, S. *Tourism: past, present and future*. Oxford. Butterworth-Heinemann 2n ed.
- Castro, A.; Gachón, A. (2001). *Tejido social y construcción de sociedad*. Santiago de Chile: Centro de Estudios Municipales
- Cacciutto; M. (2010) La aplicación de la teoría del Capital Social a los estudios turísticos. *Revista FACES*. Universidad Nacional de Mar del Plata, año 16, n. 34-35 enero-diciembre

- Cánoves G.; Villarino, M. y Herrera, L. (2006) Políticas públicas, turismo rural y sostenibilidad: difícil equilibrio”. Boletín AGE, nº 41, pp.199-217.
- Carpio Frixone, M. B. ((2015). Pluralismo jurídico en el Ecuador ¿existencia de una verdadera aplicabilidad en el ámbito penal? *USFQ Law Review*, 2(1), 207-230.
- Ceballos- Lascuráin, H. (1998:1996) *Ecoturismo. Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. Editorial: Diana. México (1ª edición 1996 *Tourism, Ecotourism and Protected Areas, IUCN*)
- Cioce Sampaio, C. A.; Bona Carvalho, M. y Ribeiro de Almeida, F. H. (2007): “Community tourism: montnhabeija-flordourado pilot project (microbasin of the sagrado river, Morretes, Paraná)”. En revista *Turismo-Visao e Açao*, vol. 9, N. 2, pp. 249-266.
- Coleman, James. 1988. “Social Capital and the Creation of Human Capital”, *American Journal of Sociology* 94.
- Colmenares E, A. M. (2012). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. *Voces y Silencios. Revista Latinoamericana de Educación*, 3(1), 102-115.
- Córdoba Ordóñez J. (2009) Turismo, desarrollo y disneyzación ¿Una cuestión de recursos o de ingenio? *Investigaciones Geográficas. Boletín Instituto de Geografía. Universidad Nacional Autónoma de México*.pp.33-54
- Correa Aste, N. (2018) Iniciativas públicas y privadas a favor de la pobreza rural indígena y afrodescendiente en América Latina: balance y perspectivas. Lima, IEP, 2018. (Documento de Trabajo 251. Estudios sobre Desarrollo, 27)
- Cunha, L. (1) The definition and scope of Tourism: a necessary inquiry. *COGITO, Journal of Tourism Studies*, 5, 91-114.
- Chávez Plazas, Y. y. (2004). Realidades y falacias de la reconstrucción del tejido social en población desplazada . *Tabula Rasa*, 169 - 187.
- De la Torre, S. (2010). Turismo comunitario, ¿otro sueño inalcanzable? *Polémika*, vol. 2, no 5.
- Descola, P. (2012) *Más allá de naturaleza y cultura*. Amorrortu Editores, Buenos Aries, Argetnina p. 624
- Durston, J. (1999), “Construyendo capital social comunitario”. *Revista de la CEPAL N° 69*, (diciembre), Santiago de Chile.Fukuyama, F. (1995) “Social Capital and the Global Economy”, *Foreign Affairs* 74, 5, septiembre, 89-103.
- Durston, J. (2000) ¿Qué es el capital social comunitario? CEPAL Serie Políticas Sociales. Division Desarrollo Social, Santiago de Chile, pp. 44.
- Espinosa Miñoso, Y.; Gómez Correal, D.; Ochoa Muñoz, K. (2014) *Tejiendo de otro modo: Feminismo, epistemología y apuestas descoloniales en Abya Yala*. Editorial Universidad del Cauca, pp. 485

- Galán, B.(1994) Participación campesina para una agricultura sostenible en países de América Latina, *Participación Popular* núm. 7. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, FAO, Roma
- Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Pilahuín. (2015). *Diagnóstico territorial por componentes*. Ambato - Tungurahua.
- González Candia, A. & Mendoza Zárate, G. (Ed), *Reconstrucción del tejido social, una apuesta por la paz*. San Rafael, México: Centro de Investigación Social
- Hall, D., & Greg, R. (2003). *Tourism and sustainable community development*. London: Routledge, Taylor & Francis Group Ltd.
- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C.; Baptista Lucio, Pi. (2003) *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill Interamericana, México, 3º edición
- Herrera, L.; Medina, A.; Galo Naranjo, L. (2014) *Tutoría de la investigación científica. Guía para elaborar en forma creativa y amena el trabajo de graduación*. Maxestduio. Ambato, 4º edición, pp.207
- Hiwasaki, L. (2006) “Community-based tourism: A pathway to sustainability for Japan’s protected areas”. *Society and Natural Resources*, vol.19, nº 8, pp. 675-692.
- Hunziker, W. y Krapf, K. (1942) *Grundriss der Allgemeinen Fremdenverkehrslehre*. Universidad de Berna, Suiza.
- Hunziker, Walter (1959) *Turismo en teoría y práctica*, Berna, Edit Verbandsdruckerei AG.
- Jameson, F. (2000) Globalization and political strategy, *New Left Review*, 4 (2), 49–68.
- Jesuitas por la Paz. (2013). *Recostrucción del tejido social, una apuesta por la paz*. San Rafael, México: Buena Prensa.
- Jiménez Torres, H.G.; Viteri Naranjo, B.C; Mosquera Endara, M. R. (2021). La justicia indígena y la violación de los principios contemplados en la constitución del Ecuador. *Universidad y Sociedad*, vol.13, n.2 pp.176-183
- Krapf, K. (1963) *Le role et l’importance du tourisme international*, Roma, ONU.
- López Camacho, N.X. (2016) *Desigualdades e imaginarios de género en la Comuna El Lindero (Pilahuín)*. Tesis doctoral. Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Políticas y Sociales, Quito, pp.101.
- López-Guzmán Guzmán, T; Sánchez Cañizares, S.M.. (2009). Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso en Nicaragua. *Cuadernos de desarrollo rural*, 81 - 97.

- López Macías, M.; López, O. (Ed.) (2013) *Mitología de los pueblos indígenas de Tungurahua*. Ministerio de Turismo
- López Palomeque, F. (1993). Modalidades turísticas y tipologías de espacios turísticos. *Papers de Turisme*, 49 - 64.
- Lugones, M. (2007) Heterosexualism and the Colonial/Modern Gender System. *Hypatia*. 22 (1): 186-209.
- Macas, L. (2005). La necesidad política de una reconstrucción epistémica de los saberes ancestrales. *Pueblos indígenas, estado y democracia*, 35-42.
- Mack, L. (2006) *La descentralización como fenómeno de poder: Algunos elementos conceptuales*. Presentación para la Maestría de Políticas Públicas de la Universidad Rafael Landívar, septiembre.
- Manyara, G., & Jones, E. (2007). Community-based tourism enterprises development in Kenya: an exploration of their potential as avenues of poverty reduction. *Journal of Sustainable Tourism*, 15, 628e644.
- Marcos, S. (2014) La espiritualidad de las mujeres indígenas mesoamericanas: descolonizando las creencias religiosas in Espinosa Miñoso, Y.; Gómez Correal, D.; Ochoa Muñoz, K. (2014) *Tejiendo de otro modo: Feminismo, epistemología y apuestas descoloniales en Abya Yala*. Editorial Universidad del Cauca, pp. 485
- Massey, D. (1996) [1993] Power-Geometry and a progressive sense of place, in T. Bird, B. Curtis, T. Putnam, G. Robertson and L. Tickner, eds, *Mapping the Futures: Global Cultures, Local Change*, Routledge Books, London, pp. 59–69.
- Mathieson, A. & Wall, G. (1982) *Tourism: Economic, physic and social impacts*, London, Longman Group Limited
- Mendoza Zárate, G. (2013). La configuración del tejido social. En A. González Candia y G. Mendoza Zárate (Ed), *Reconstrucción del tejido social, una apuesta por la paz*. San Rafael, México: Centro de Investigación Social .
- Moya, A. (2010) *Atlas alimentario de los Pueblos Indígenas y Afrodescendientes*. La Sierra vol 1. Universidad de Cuenca pp. 111
- Murphy, P. E. (1985) *Tourism: A community approach*. Londres, Methuen
- Murphy, P. E.; Murphy, A. E. (2004) *Strategic Management for Tourism Communities: Bridging the Gaps*. Channel View Publications, Clevedon, Buffalo, Toronto
- Nicolalde Montesdeoca, M.E. (2013) *Plan de Desarrollo Local de la Parroquia de Pilahuín del Cantón de Ambato en la provincia de Tungurahua*. Universidad Central del Ecuador. Facultad de Ciencias Económicas, Tesis de Grado. pp153



- North, D.C. (1990) *Institutions. Institutional Change and Economic Performance*. Cambridge University Press. Cambridge
- OMT (2013). *SICTA: Standard International Classification of Tourism Activities* – approved as provisional in 1993 by the UN Statistical Commission in its 27th session – developed by the World Tourism Organization (WTO).
- ONU/ World Tourism Organization (1994). *Recommendations on Tourism Statistics*, Series M, n° 83, New York: United Nations.
- Orgaz Agüera, F. (2013) El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. núm. 38. vol. 2.
- Pérez, N. H. (2011) La posmodernización de la tradición. Nuevos retos para la gestión del patrimonio. *Revista de Antropología Social*, 20- 293-307
- Poaquiza, M.A. (2010) *Sistematización de Experiencia de la Participación comunitaria en el Plan de Manejo de Páramo de la Corporación de Organizaciones Campesinas de Pilahuín*, Tesis Doctoral, Universidad Politécnica Salesiana/Universidad de Valencia, pp.71
- Real, B, May, P. y Pazmiño, A. (2009) *Estrategia Comunitaria de Respuesta y Mitigación de Desastres de Pilahuín - Centro. Plan Comunitario de Preparación para Desastres*, Vol. II. PDA: Pilahuín. Provincia del Tungurahua, Ecuador.
- Richards, G. and Hall, D. (2000) *Tourism and Sustainable Community Development*. Routledge, London..
- Rodríguez, J. (2007-08) Migraciones internas de los pueblos indígenas. *Pydlos ediciones*, Cuenca, Ecuador.
- Ruiz, E.; Hernández, M.; Coca, P.; Canero, A.C. (2008) Turismo comunitario en Ecuador, comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *Pasos Revista Turismo y Patrimonio Cultural*, vol 6. núm. 3 pp. 399-418.
- Sancho, A. (2019). *Introducción al Turismo*. Organización Mundial del Turismo.
- Santos-Granero, F. (2015) *Images of Public Wealth or the Anatomy of Well-Being in indigenous Amazonia*. Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales, Panamá, pp. 226
- Sassen, S. (2003) *Contradeografías de la Globalización. Género y ciudadanía en los circuitos transfronterizos*. Traficantes de Suelos, Barcelona.

- Schwarz, T. (2010). *Climate- Data.org*. Obtenido de <http://es.climatedata.org/location/179926/>
- Segato, R .L. (2014) Colonialidad y patriarcado moderno: expansión del frente estatal, modernización y la vida de las mujeres, *in* Espinosa Miñoso, Y.; Gómez Correal, D.; Ochoa Muñoz, K. (2014) *Tejiendo de otro modo: Feminismo, epistemología y apuestas descoloniales en Abya Yala*. Editorial Universidad del Cauca, pp. 485.
- Simpson, M. C. (2008) Community Benefit Tourism Initiatives-A conceptual oxymoron? *Tourism Management*, 29, pp 1-18
- Singer Sochet, M. (2014). ¿Exclusión o inclusión indígena? *Estudios políticos (México)*, (31), 87-106
- Sundström, S. (2003). *El Ecoturismo como instrumento para desarrollo sostenible: Un estudio comparativo de campo entre Suecia y Ecuador*. Spanska C-uppsats. Institutionen för Kultur och kommunikation, Karlstads Universitet
- Tapella, E. (2007) *El mapeo de actores clave*. Universidad Nacional de Córdoba. pp.18
- Tobar Bonilla, (G.; Corvalán, A.; Dubli, A.; Gaybor, M.; Gondard, P.; Jordan, F.; Mayorga, E.; Rodríguez, L.; Torres, M. 1983) Políticas y economías campesinas en ecosistemas de altura: caso de Pilahuín, zona interandina, Ecuador, Central ecuatoriana de Servicios Agrícolas (CESA).
- UNESCO, V. d. (2012). Manual de Investigación Cultural Comunitaria, *Herramientas Cultura y Desarrollo 1*. Managua, Nicaragua: CRAAN, 1ra edición.
- Williams, Brackette F. y Pauline Pierce, P. (1996) "And Your Prayers Shall Be Answered Through the Womb of a Woman. Insurgent Masculine Redemption and the Nation of Islam". En: Brackette Williams (edit.) *Women out of place: the gender of agency and the race of nationality*, pp. 186-215. New York, London: Routledge.
- Wu, X. y. (2017). Ecoturismo: una revisión de sus elementos fundamentales, *EUMED*, 10(28), *IN-Recs* (95 de 136)
- Wunder, S. (1996) Ecoturismo, ingresos locales y conservación: el caso de Cuyabeno, Ecuador, UICN. Quito, Ediciones Aya Yala. Serie Monográfica.

