

DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DIGITAL EN LAS ENTIDADES DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y DIGITALIZACIÓN DE SU ACCIÓN FORMATIVA



García-Tudela, Pedro Antonio,

<https://orcid.org/0000-0003-0405-923X> y pedroantonio.garcia4@um.es;

Montiel-Ruiz, Francisco José,

<https://orcid.org/0000-0002-0119-8843> y franciscojose.montiel2@um.es;

Prendes-Espinosa, M. Paz,

<https://orcid.org/0000-0001-8375-5983> y pazprend@um.es;

Palabras clave: transformación digital, economía social, competencia digital.

RESUMEN

Uno de los objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas es el de garantizar la formación permanente de los recursos humanos de cualquier entidad. En esta línea, este trabajo se focaliza en el estado en que se encuentra el proceso de digitalización de la formación de las entidades que pertenecen a la Economía Social, como son las cooperativas, las empresas de inserción, las mutualidades, las asociaciones, las fundaciones y los centros especiales de empleo. Se propone una investigación basada en un enfoque cuantitativo y un diseño de carácter descriptivo-exploratorio. Por otro lado, para seleccionar la muestra se ha utilizado un muestreo por conveniencia a personas trabajadoras o directivas de entidades de Economía Social. La muestra está formada por 315 participantes (200 trabajadores y 115 directivos). Teniendo en cuenta el Marco Europeo de Competencias y, sobre todo, aquellas áreas que pertenecen a la competencia digital, es preciso destacar que el área que más han priorizado las entidades encuestadas es la seguridad, mientras que la menos desarrollada por parte de los trabajadores es la de creación de contenidos.

1. INTRODUCCIÓN

Uno de los objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas es el de garantizar la formación permanente de los recursos humanos de cualquier entidad. En esta línea, este trabajo se focaliza en el estado en que se encuentra el proceso de digitalización de la formación de las entidades que pertenecen a la Economía Social, como son las cooperativas, las empresas de inserción, las cofradías de pescadores, las mutualidades, las asociaciones, las sociedades laborales, las fundaciones y los centros especiales de empleo.

La Comisión Europea ha desarrollado diferentes iniciativas con el fin de cubrir las necesidades formativas de cualquier institución o entidad desde una perspectiva tecnológica. De tal forma, se han ido desarrollando diferentes modelos y proyectos cuyo foco ha sido el desarrollo de la competencia digital. Algunos ejemplos son el plan de acción de educación digital, el marco europeo para organizaciones educativas digitalmente competentes (DigCompOrg) o el marco para la competencia digital de los educadores (DigCompEdu), entre otros.

Dicha competencia digital tan necesaria en cualquier entorno de trabajo debe potenciarse desde procesos formativos enriquecidos con tecnologías. Algunas de estas herramientas digitales que se consideran fundamentales son los sistemas de gestión del aprendizaje o Learning Management System (LMS), la pizarra digital interactiva, proctoring, herramientas de videoconferencia, espacios colaborativos, aplicaciones de mensajería instantánea, de gestión del tiempo y herramientas para crear contenidos digitales (Abad 2017; Gómez-García et al., 2021; Grande-de-Prado et al., 2021).

Principalmente, los contenidos sobre los que versan las formaciones que se imparten en las entidades de economía social son los idiomas, la prevención de riesgos laborales, la gestión de recursos humanos, informática, entre otras temáticas más concretas.

2. MÉTODO

Se propone una investigación basada en un enfoque cuantitativo y un diseño de carácter descriptivo-exploratorio. Por otro lado, para seleccionar la muestra se ha utilizado un muestreo por conveniencia a personas trabajadoras o directivas de entidades de Economía Social.

La muestra está formada por 315 participantes (200 trabajadores y 115 directivos). El total de la muestra forma parte de la Conferencia Empresarial Española de la Economía Social (CEPES). Mayoritariamente, la muestra está representada por asociaciones (47.5 %) y seguidamente, cooperativas de enseñanza (18 %).

En relación a los instrumentos, hay uno enfocado a los trabajadores de estas entidades y otro para los directivos. Ambos consisten en cuestionarios ad hoc, cuyos ítems parten del Marco Europeo de Competencias. Todos ellos con preguntas cerradas con una escala Likert de frecuencia de ocurrencia de cinco niveles (nunca, casi nunca, a veces, frecuentemente y muy frecuentemente) que fueron validados con la técnica de juicio de expertos.

3. RESULTADOS

Resultados de los trabajadores

Un alto porcentaje (90 %) de trabajadores de las entidades españolas de la Economía Social reconoce que navega y filtra información en la red de una manera frecuente, y también actúan con cautela al recibir correos desconocidos. Con valores altos (en torno al 75 %), también destaca que utilizan herramientas de mensajería instantánea o redes sociales para llevar a cabo su trabajo, así como que emplean procesadores de texto, hojas de cálculo y bases de datos. Asimismo, en torno a la mitad de la muestra afirman resolver apropiadamente los problemas tecnológicos que surgen al usar las diferentes herramientas digitales.

De manera totalmente contraria, es decir, los resultados más negativos pertenecen al diseño de contenido multimedia, así como al uso de herramientas en la nube.

Resultados de los directivos

Una amplia mayoría (en torno al 80 %) reconoce facilitar a sus trabajadores los recursos digitales necesarios para desempeñar su trabajo. Así como también, un 70 % fomenta entre sus empleados el trabajo cooperativo a través de tecnologías. Otros resultados positivos se desarrollan en relación al uso de herramientas de comunicación y a facilitar un óptimo sistema de seguridad.

En cuanto a los resultados más negativos, las dos medidas menos implementadas son el fomento de la creación de contenidos digitales, así como el uso generalizado de un sistema de gestión de proyectos.

4. CONCLUSIONES

Son numerosas las herramientas digitales que existen para implementar en cualquier entidad de la Economía Social. Sin embargo, la selección de estas debería estar limitada al análisis de necesidades de los trabajadores, y a partir de ahí favorecer la formación necesaria para ello.

Las entidades deben partir de conocer el nivel de desarrollo de la competencia digital de sus empleados, ya que así se ajustarán a una acción formativa realista a través de la que se pueda optimizar el desempeño laboral.

Teniendo en cuenta el Marco Europeo de Competencias y, sobre todo, aquellas áreas que pertenecen a la competencia digital, es preciso destacar que el área que más han priorizado las entidades encuestadas es la seguridad, mientras que la menos desarrollada por parte de los trabajadores es la de creación de contenidos.

5. REFERENCIAS

- Abad, F. (2017). Implementación de una agenda escolar colaborativa con Google Calendar. *Proyecto y tutorial. e-CO: Revista digital de educación y formación del profesorado*, 14, 131-165. <https://bit.ly/3AaEVss>
- Gómez-García, L.M., Gutiérrez-Santiuste, E. y Moreno-López, I. (2021). La videoconferencia: recursos educativos para promover la educación intercultural entre los estudiantes. *Profesorado: Revista de curriculum y formación del profesorado*, 25(2), 213-236. <https://doi.org/10.30827/profesorado.v25i2.8265>
- GRANDE-DE-PRADO, M., GARCÍA-PENALVO, F.J., CORELL, A. Y ABELLA-GARCÍA, V. (2021). Evaluación en Educación Superior durante la pandemia de la COVID-19. *Campus Virtuales*, 10(1), 49-58. <https://bit.ly/2Y-Qqsny>